

## **Las Instituciones de Educación Superior como agentes impulsores de la innovación en los sectores vulnerables de la ciudad de Quito**

### **The higher education Institutions as boosters' agents of innovation in vulnerable sectors of the Quito city**

Daissy Beatriz Chaquinga-López

*Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI, Quito, Ecuador*

<https://orcid.org/0009-0007-5742-8437>

[daissy.chaquinga@iti.edu.ec](mailto:daissy.chaquinga@iti.edu.ec)

Ingrid Jakeline Arévalo-Acaro

*Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI, Quito, Ecuador*

<https://orcid.org/0000-0002-1928-5750>

[ingrid.arevalo@iti.edu.ec](mailto:ingrid.arevalo@iti.edu.ec)

María Dolores Quintana-Lombeida

*Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI, Quito, Ecuador*

<https://orcid.org/0000-0003-4049-0844>

[maria.quintana@iti.edu.ec](mailto:maria.quintana@iti.edu.ec)

María Fernanda Ortega-Morillo

*Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI, Quito, Ecuador*

<https://orcid.org/0009-0001-1003-527X>

[fernanda.ortega@iti.edu.ec](mailto:fernanda.ortega@iti.edu.ec)

## Resumen

La investigación aborda la solución de la problemática de grupos vulnerables que debido a la falta de empleo no cuentan con una mejor calidad de vida, mediante el análisis de la innovación social, bono de desarrollo, emprendimiento y la integración de la academia, cuyo objetivo es establecer acciones susceptibles de investigación mediante procesos colaborativos, para la introducción de nuevos conocimientos que aporten a la sociedad. La metodología aplicada parte de un estudio descriptivo, con un diseño de acción participativa, de campo y el desarrollo de un caso de estudio en una institución de educación superior. Además, se inicia con un análisis documental bibliográfico, permitiendo la recolección de información, se aplicó fichas de seguimiento y encuestas a los emprendedores beneficiarios del punto de venta. Se puede concluir que esta iniciativa de innovación social utiliza un modelo de gestión inclusivo y pertinente a la realidad de los grupos asistidos desde el diagnóstico, la ejecución, el acompañamiento hasta la aplicación de réplicas en nuevos grupos. Por otro lado, se pudo identificar que en el diagnóstico hace referencia a 79 beneficiarias mujeres cabezas de hogar en estado de pobreza y extrema pobreza y 20 serán parte del punto de comercialización inclusiva. El trabajo colaborativo entre instituciones del sector público y académico han permitido obtener resultados alentadores que benefician a sectores vulnerables de la sociedad que buscan el progreso de sus familias.

**Palabras claves:** innovación social; bono; vinculación social; emprendimiento; sectores vulnerables.

## Abstract

The research addresses the solution to the problem of vulnerable groups that due to lack of employment do not have a better quality of life, through the analysis of social innovation, development bonus, entrepreneurship and the integration of academia, whose objective is to establish actions susceptible to research through collaborative processes, for the introduction of new knowledge that contribute to society. The methodology applied is based on a descriptive study, with a participatory action design, field work and the development of a case study in a higher education institution. In addition, it begins with a bibliographic documentary analysis, allowing the collection of information, follow-up cards and

surveys were applied to the beneficiary entrepreneurs of the point of sale. It can be concluded that this social innovation initiative uses an inclusive management model that is pertinent to the reality of the groups assisted, from diagnosis, execution, accompaniment to the application of replications in new groups. On the other hand, it was possible to identify that the diagnosis refers to 79 beneficiary women heads of household in a state of poverty and extreme poverty and 20 will be part of the inclusive marketing spot. The collaborative work between public and the Academy institutions has led to encouraging results that benefit vulnerable sectors of society that seek progress for their families.

**Keywords:** social innovation; bonus; social engagement; entrepreneurship; vulnerable sectors.

## Introducción

### Emprendimiento

El emprendimiento se refiere a la generación de nuevas compañías para el autoempleo y se ha transformado en una de las importantes características de generación de entrada en argumentos de economías en desarrollo, como las de América Latina. El emprendimiento se lo analiza desde la compilación del discurso inter y transdisciplinario en una relación de características y de complejidad. Para su análisis se postulan dos perspectivas en la Tabla 1, la primera la perspectiva cultural y la segunda la perspectiva psicoanalítica.

**Tabla 1. Perspectivas sobre el emprendimiento**

Perspectiva	Características	Autores
Cultural	Decidir es transformar una voluntad humana en acto.	Aktouf (2001)
	Manifestaciones simbólicas como valores, principios y creencias generan fenómenos de diferenciación e identidad en aquellas personas que reciben la acción, es decir, generan un ambiente humano propicio para el establecimiento del emprendimiento o mentalidad empresarial	Rodríguez (2009)

Perspectiva	Características	Autores
Psicoanalítica	A través del registro de lo simbólico hay una superposición del reino de la naturaleza con el reino de la cultura, de los valores socio-culturales, del respeto a las reglas y las normas de emprendimiento empresarial, de negocios, donde lo simbólico libera la percepción de la imagen de espejo ilusorio, y de una identificación con su propia imagen, para decir yo, donde se da una identificación como sujeto de persona emprendedora con todos sus atributos y en la realidad, por medio de signos, esquemas y arquetipos de oportunidades de negocio.	Durand (1982)
	En el emprendimiento la persona construye su imagen y su reflejo de sí misma como emprendedor de empresa y de negocio, recolectando, procesando información e interactuando, para construir su imagen de negocio, aprovechando la oportunidad que existe en el mercado para darle sentido a su emprendimiento.	Lacan (1953)

Nota: Autores de las perspectivas cultural y psicoanalítica del Emprendimiento.

Según Lozada (2021) las tres claves de todo emprendimiento en los negocios, se resume en la idea, capital y emprendedor. El equilibrio de estos tres elementos viabiliza el éxito empresarial. En esta estructura el eje central es el emprendedor, como líder ejecuta el proceso de crecimiento. El empresario es un actor económico que genera actividades con valor agregado (Jacques, 2017).

En el camino de la conformación y sostenimiento de una empresa, los emprendedores son vitales, ellos superan la barrera del miedo y se arriesgan en un mercado complejo para subsistir. (Morales, G., y Pineda, Z. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia, 2015)

## Bonos de Impacto Social

América Latina ha aplicado el uso de Bonos de Impacto en el Desarrollo Social, que se sustentan como alternativas de financiación para cubrir el capital inicial necesario para que un proveedor establezca y ofrezca un servicio en

programas sociales. Entre los bonos más utilizados en las diferentes regiones de América se tienen: bonos de desarrollo, de vivienda, de personas con discapacidad, bonos de apoyo a MiPymes.

**Tabla 2. Tipos de Bonos de Impacto Social**

Tipo de Bono	Uso
Bono de Desarrollo Humano	Cubre vulnerabilidades relacionadas a la situación económica del núcleo familiar. Se orienta al representante de la familia con mayor vulnerabilidad, mujeres jefas de hogar siempre que se cumplan con responsabilidad des de salud, educación, vivienda y eliminación del trabajo infantil.
Bono para MiPymes	Contribuye al financiamiento y apoyo a pequeñas y microempresas. Aporte a economías rurales y disminución de la brecha de género.
Bono para personas con discapacidad	Orientado a viabilizar la vida de personas con discapacidad, enfermedades raras y con enfermedades críticas.

Adaptado de: Fuente especificada no válida.Fuente especificada no válida.

## Las IES como agente impulsor de la innovación

El término Academia (del latín academia, y éste a su vez, del griego akademeia) debe su nombre a un antiguo héroe griego, Akademos (originalmente Hekademos) o, menos correctamente, Academus; el cual, fue enterrado a las afueras del entonces Atenas, al nordeste, en unos terrenos adquiridos por Platón alrededor del (361) 384 a. C. donde fundó un centro especializado en la actividad filosófica y cultural, al cual, llamó Academia. La instrucción allí impartida incluía matemáticas, dialéctica y ciencias naturales. La Academia platónica existió hasta el año 529 cuando Justiniano I – emperador bizantino – ordenó su clausura junto con las otras escuelas griegas, por ser consideradas paganas, pues, veía en estas una amenaza para la propagación del cristianismo. Muchos filósofos e intelectuales estudiaron en esta academia, incluyendo a Aristóteles (Jiménez Cuellar, 2012). El conjunto arqueológico conformado por los restos de las instalaciones de la Academia de Platón se los ubica a media hora del centro de Atenas, en el barrio de Kolonos. Por tanto, la palabra academia designaba en su origen un cuerpo de profesores, una escuela donde se profesaba un ramo de enseñanza, especialmente, de lo que se llama facultad mayor. Por eso al fundar las universidades, reuniendo todas o gran parte de

las facultades, se las denominó academias, nombre que aún se conserva en latín. (Universidad Autónoma de Nayarit, 2011)

La academia es un cuerpo colegiado de miembros del personal académico dedicado al análisis y discusión para el diseño, desarrollo, actualización y evaluación de una o varias unidades de aprendizaje cuyas competencias profesionales y contenidos programáticos guarden relación ente sí. Estos cuerpos colegiados se integran de manera organizada y participativa por los docentes universitarios, como espacios de análisis y evaluación de su práctica docente, para coadyuvar al mejoramiento de la calidad académica de la universidad en todas las áreas del conocimiento. (Jiménez Cuellar, 2012).

Las Instituciones de Educación Superior desempeñan un papel importante en el desarrollo de la sociedad, ya que los resultados de las investigaciones realizadas, contribuyen para que se cumplan y/o fortalezcan los sectores a los cuales aportan (SENESCYT, 2012). Estas acciones se realizan desde el área de vinculación, como eje integrador, como lo manifiesta Mauro Cerbino, consejero del Consejo de Aseguramiento de la Educación Superior (CACES, 2020).

La innovación “un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social” (Abreu, 2011). Por un lado, este papel protagonista se ha alimentado gracias a las aportaciones realizadas desde diferentes disciplinas del mundo académico. Por otro, han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole; emprendimientos sociales, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing, economía colaborativa, entre otras definiciones, que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales. (Herrera H. , 2016)

La coyuntura de crisis económica y financiera que ha caracterizado el cambio de década ha acelerado sin duda este proceso. Los problemas sociales y medio ambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente (algunos nuevos, pero otros ya cronificados) han puesto de manifiesto, y estimulado a la vez, la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social. (Herrera H. , 2016)

Sin duda el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, así como de búsqueda de consenso en cuanto a su definición. Hoy en día se define más por el sector en el que se desarrolla que por sus características propias y elementos diferenciales, pero para comprender

realmente lo que es la innovación social, esta no puede desvincularse del contexto cultural en el que emerge (Echeverría, 2012). Según Galleti, “la innovación social, tiene sus raíces en los esfuerzos de cambios sociales y generalmente se crea en conjunto con grupos de aliados que tienen diferentes experiencias, y con acceso a varias formas de capital (2019).

El Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación se refiere a la innovación social como un proceso creativo y colaborativo que menciona un bien, servicio o un proceso que brinda valor agregado y permite la solución de una problemática, además, destaca la aceleración de las capacidades individuales o colectivas, satisfacción de necesidades de la sociedad y el efectivo ejercicio de derechos por otro l. Está orientada a generar impactos sociales, económicos, culturales y tecnológicos que fomenten el buen vivir (COESCCI 2016, Art. 74, pág. 32).

El Código define el proceso de innovación social y sus componentes que incluyen la incubación, la aceleración, el hábitat, la transferencia y el acervo tecnológicos, encaminados a la generación de innovación social (COESCCI, 2016, págs. Art. 77-81). La innovación social, a pesar de ser un concepto nuevo, debido a no encontrar un consenso académico, se vuelve un concepto flexible que, dependiendo de los contextos diferentes, se le puede dar el enfoque pertinente. Estos aspectos, hacen que se considere la innovación social, como un conjunto de procesos de acción social, susceptibles de investigación, para el establecimiento de estrategias que permitan establecer los cambios innovadores necesarios y acordes a las necesidades de los grupos que se atienden a través de la vinculación desde el área académica.

Con este antecedente, se entiende que la academia se convierte en un agente impulsor de la innovación, proporcionando una ruta que guía a los grupos de nuevos emprendedores, con pocas oportunidades. Para analizar el proceso que la institución ha realizado se debe partir del análisis de varios conceptos, como son: Al hablar de la academia como un agente innovador del cambio, es importante analizarlo desde una perspectiva social, por ello, se toma en cuenta que:

Los agentes sociales relevantes dentro de las perspectivas participativas son: por un lado, las personas de la comunidad o grupo con el que se trabaja y, por otro, los/as interventores/as o intelectuales comprometidos/as con los procesos de transformación social. [ ]. El concepto de participación, en estas perspectivas, incorpora la toma de decisiones por parte de quien participa

en el grupo a partir del proceso de diálogo entre profesionales (o agentes externos) y personas del grupo. Los/as profesionales que intervienen a partir de modelos participativos se alejan del encargo de control social, y más bien, toman un papel más directo de intervención, actuando como catalizadores sociales (Fals Borda, 1959) de procesos de transformación. (Montenegro, 2001)

## Superestructura

Acorde al (Consejo de Educación Superior, 2022), en su artículo 4, dentro de las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior (IES) está el desarrollo de la Vinculación como eje impulsor de la Innovación y contribución a la comunidad. Las IES desde su oferta académica, como parte de este accionar generan alianzas estratégicas con empresas públicas, privadas y comunitarias para la planificación, ejecución y seguimiento de actividades y proyectos en beneficio de sectores vulnerables.

Conforme al (Tecnológico Internacional Universitario, ITI, 2023), en su artículo 4, menciona: La función de Vinculación con la Sociedad permitirá al Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, prestar un verdadero servicio a la comunidad mediante acercamiento a la realidad local, regional, nacional e internacional y la propuesta de planteamientos, acciones, programas, proyectos, actividades y eventos que permitan generar soluciones a dicha problemática, mediante una amplia gama de servicios de asesoría, orientación y educación continua e integración de los estudiantes a la vida laboral, que apoyen al fomento de la cultura de manera integral. Además, la Vinculación con la Sociedad, interviene en procesos de innovación e investigación, con productos nuevos o mejorados, brindando soluciones tecnológicas y el desarrollo de capacidades del talento humano a través de la formación y difusión del conocimiento con relación a la oferta académica institucional.

La Dirección de Desarrollo de Mercados (DDM) conforme a sus competencias tiene como “Misión: Planificar, gestionar, controlar y evaluar las prácticas de acceso a mercados, mediante la implementación de políticas, planes, programas, proyectos y estrategias, a fin de generar espacios de comercialización para emprendimientos de los grupos de atención prioritaria y la población que se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad”.

En un análisis desarrollado por (El Universo, 2023), muestra que entre 2020 y 2022 la cobertura social se incrementó al pasar de 3 de cada 10 familias en



2020 en situación de vulnerabilidad a 8 de cada 10 familias en 2022. El Crédito de Desarrollo Humano CDH es una alternativa para emprender contar con el capital para iniciar su negocio. Para el MIES, es importante preparar a sus usuarios para que el emprendimiento permanezca en el tiempo, cumplan una Norma Técnica que regule el funcionamiento y se desarrolle la gestión de las Escuelas de Inclusión Económica.

Según el (Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, 2021) menciona que el objeto de la Norma Técnica es:

Normar, regular y estandarizar el Servicio de Fortalecimiento de Capacidades, a través de las Escuelas de Inclusión Económica, en el marco de los Centros de Inclusión Económica, para fortalecer de manera integral los conocimientos técnicos, administrativos para emprendimientos productivos; y, desarrollo de habilidades y competencias ocupacionales para fines de empleabilidad, de los usuarios de beneficios tales como: El Bono de Desarrollo Humano (BDH), Bono de Desarrollo Humano Variable (BDHV), Pensión para Adulto Mayor y Personas con Discapacidad, Bono Joaquín Gallegos Lara, Pensión Todo una Vida, Pensión Mis Mejores Años y sus familias, población en situación vulnerable, emprendedores del CDH, usuarios de los servicios MIES incluida población en movilidad humana y ciudadanía en general.

Las Escuelas de Inclusión Económica son espacios de capacitación direccionados en dos fases, la primera fase operada desde la atención directa del MIES a través de la Subsecretaría de Emprendimiento y Gestión del Conocimiento y; la segunda fase, con aliados u operadores de servicios de capacitación, además de las IES, en la que se incluye el fortalecimiento de la Inclusión Económica, que pretende dotar de capacidades a la población en situación de pobreza y extrema pobreza, para el desarrollo del emprendimiento productivo y capacidades para la empleabilidad. (Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, 2021)

En estos procesos también intervienen programas como Impulso Violeta, una estrategia nacional que tiene como objetivo dotar a las mujeres ecuatorianas de herramientas para lograr su autonomía, independencia económica y ejecutar su plan de vida, se desarrollará mediante cinco ejes de acción: Autonomía económica, a través de la capacitación; Prevención de vulneración de derechos; huertos familiares y emprendimientos pecuarios, que promuevan la sostenibilidad económica; Articulación para espacios

de comercialización; y Vinculación laboral (empleabilidad). (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019)

Las expectativas del programa Impulso Violeta son: favorecer a más de 70 mil mujeres usuarias de los servicios y bonos del MIES, incentivando a las mujeres emprendedoras mediante las herramientas dadas a mejorar sus condiciones socioeconómicas, ejecutar un buen plan de vida y lograr su autonomía, superando de esta forma la pobreza y fomentando el progreso personal y comunitario (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019)

## **Metodología**

La investigación es de tipo descriptivo, con un diseño de investigación participativa (IAP), ya que se abordó las temáticas de innovación, academia, emprendimiento y bono enfocado en una problemática en grupos vulnerables por la falta de empleo, desde la perspectiva general hasta llegar a las particularidades.

Para la recolección de información se parte de un análisis documental bibliográfico que permita la construcción de los resultados. Las técnicas que se aplicaron son la encuesta y la ficha de observación. La encuesta fue aplicada a los 80 beneficiarios del bono de desarrollo humano (BDH) que, a su vez, se convierten en beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano (CDH), el instrumento se conformaba de 10 preguntas de opción múltiple, cada una con 6 ítems de respuestas cerradas, fue desarrollada por la Unidad de Vinculación del ITI y validada por el Vicerrectorado de Innovación, Desarrollo e Investigación de la misma institución. La encuesta fue aplicada en los a los usuarios del CDH correspondientes a las fase I y II, el proceso se lo desarrolla desde agosto de 2022 hasta abril de 2023, para el caso de las fichas observación son aplicadas por cada carrera involucrando a Marketing, Administración, Procesamiento de Alimentos y Contabilidad a lo largo de la gestión del punto de venta a los usuarios en cada visita, está conformada por varios parámetros relacionados a acciones en la operación y manejo del sitio, al final, el estudiante genera las recomendaciones de mejora inmediata, esto se realizó durante todo el proceso de ejecución del proyecto.

## Resultados

Los proyectos y actividades de vinculación, permiten accionar entre los distintos aliados estratégicos que otorgan espacios de convivencia y cooperación con la realidad nacional, permitiendo el desarrollo integral en los estudiantes, despertando su lado sensible y de responsabilidad social, mediante el apoyo a sectores vulnerables que son beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, teniendo una oportunidad para mejorar su calidad de vida, con el desarrollo de capacidades y procesos de empleabilidad, por medio de las Escuelas de Inclusión Económica. El Tecnológico Universitario Internacional ITI, participa en procesos de capacitación técnica a fin de fortalecer las estrategias para el manejo efectivo de los emprendimientos. (Tecnológico Internacional ITI, 2022 - 2023)

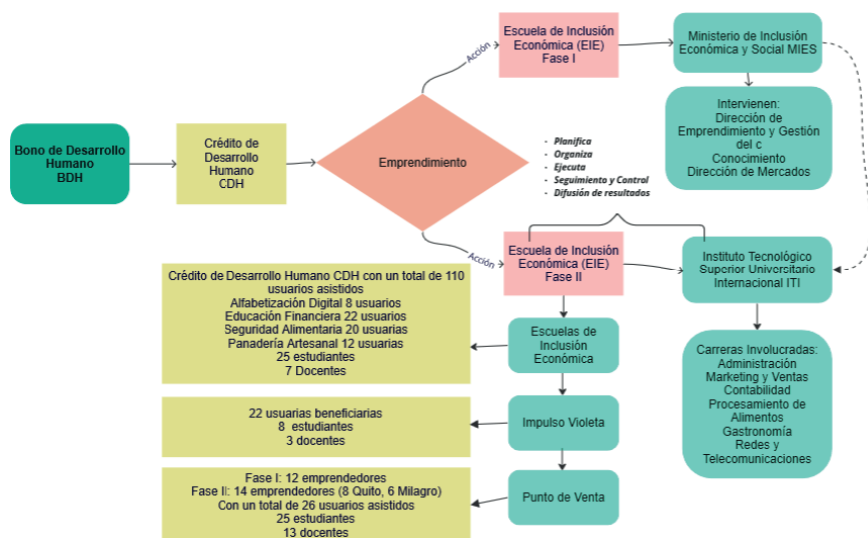


Figura 1. Trabajo de Vinculación colaborativo ITI – MIES

Nota. La figura representa el esquema de trabajo donde interactúan el ITI y el MIES en los procesos de Escuelas de Inclusión Económica, Impulso Violeta hasta llegar a la puesta en marcha del Punto de Venta o Isla Móvil. (Tecnológico Internacional ITI, 2022 - 2023)

Según la revista (Gestión Digital, 2019), Casi un millón de personas reciben el Bono de Desarrollo Humano (BDH); los valores entregados dependen de las condiciones de pobreza por ingresos y consumo en las que se encuentran,

pasan por un proceso de evaluación. Aunque la mayoría de las personas que accede al Bono recibe \$50, existen también condiciones tan precarias que el monto asciende hasta los \$300 con la finalidad de mejorar la situación familiar y romper con la trampa de la pobreza. Al Estado ecuatoriano el Bono de Desarrollo Humano le cuesta casi \$622 millones anuales, 0,6% del Producto Interno Bruto (PIB). El Gobierno ha ofrecido incrementar en \$15 el BDH para compensar la eliminación de los subsidios a los combustibles, los valores son bajos y se deben buscar estrategias para generar acciones que les permita contar con oportunidades para mejorar su situación económica.

Haciendo un comparativo de los distintos bonos y pensiones otorgados por el MIES, se puede analizar en la Tabla 3, los históricos correspondientes al mes de septiembre de los años 2020, 2021 y 2022, en la zona de Planificación 9, donde se muestra el incremento que sufre el BDH con relación al año 2020 de pandemia, se mira consecuencias como el desempleo y la situación crítica vivida por los usuarios.

**Tabla 3. Histórico de bonos y pensiones del Ministerio de Inclusión Económica y Social**

Año	Mes	Bono de desarrollo humano	Bono de desarrollo humano con componente variable	Bono Joaquín Gallegos Lara	Pensión para adultos mayores	Pensión mis mejores años	Pensión para personas con discapacidad	Pensión toda una vida	Suma de bono 1.000 días
2020	Septiembre	7.848	292	2.614	3.614	8.041	1.473	2.260	
2021	Septiembre	30.853	1.413	3.053	2.400	11.461	907	4.510	
2022	Septiembre	29.505	5.940	3.155	347	12.223	182	4.969	1.080
<b>Total</b>		<b>68.206</b>	<b>7.645</b>	<b>8.822</b>	<b>6.361</b>	<b>31.725</b>	<b>2.562</b>	<b>11.739</b>	<b>1.080</b>

Nota. La tabla muestra un comparativo del número de bonos y pensiones que ha proporcionado el MIES en el mes de septiembre de los años 2020, 2021 y 2022 en la zona de Planificación 9 Distrito Metropolitano de Quito. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES, 2022)

Desde la experticia de la oferta académica del ITI se desarrollan talleres preparatorios para los usuarios beneficiarios del BDH, que desean acceder al CDH, que se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Cantidad de usuarios atendidos en las Escuelas de Inclusión Económica

Taller	Carreras	Cantidad de beneficiarios
EIE Seguridad alimentaria	Procesamiento de Alimentos	20
EIE Educación financiera	Contabilidad	22
EIE Alfabetización digital	Redes y Telecomunicaciones	4
EIE Panadería artesanal y técnicas de servicio	Gastronomía	12
IV Seguridad Alimentaria y preparación de alimentos	Procesamiento de Alimentos	22
<b>Total</b>		<b>80</b>

Nota. Se muestran los datos del total de usuarios beneficiarios del BDH que han participado en las EIE Fase II

El Tecnológico Universitario Internacional asistió a 80 beneficiarios desde junio 2022 hasta febrero 2023 que el proyecto se encuentra en ejecución, brindando conocimientos, habilidades y destrezas técnicas en varias líneas. Dentro de la planificación de la Unidad de Vinculación del ITI y el MIES, se pretende incorporar al proyecto Isla Móvil a más usuarios ya capacitados, con herramientas para el manejo del espacio de comercialización, seleccionados de acuerdo con el perfil del emprendimiento que desarrollan.

De las personas capacitadas en las EIE, en la primera fase 12 emprendedores han sido seleccionados para participar en el Punto de Venta, un espacio de comercialización donde los usuarios tienen entre 4 y 6 meses para capitalizarse, tener oportunidades para hacer contactos y mejorar sus emprendimientos mediante la comercialización inclusiva.

En lo posterior, se contribuye a la iniciativa del MIES al poner en marcha el Punto de Venta Permanente, donde los emprendedores seleccionados de los Distritos Norte, Centro y Sur de la zona 9, pueden ofertar sus productos permitiéndoles mejorar sus ingresos y calidad de vida, el mismo que se ubica en la Plataforma de Desarrollo Social en el sur de Quito, de acuerdo al estudio de la demanda analizada por el (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2021) reporta que dentro de la afluencia de personas a la PDS asisten diariamente 3500 funcionarios públicos, 1000 personas que acceden a los servicios públicos

institucionales como de Registro Civil, Ministerio de Salud Pública, Servicio de Rentas Internas, convirtiéndose en el mercado potencial, arrancando con el modelo piloto con 12 emprendedores y cada 4 meses rotando con nuevos beneficiarios.

Un diagnóstico participativo con el primer grupo de emprendedores se identifican problemáticas como:

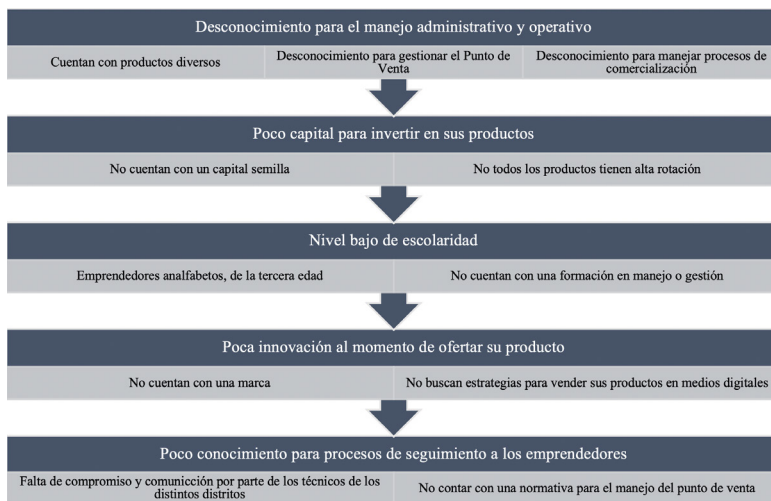


Figura 2 Problemáticas identificadas en el diagnóstico

Nota. Datos en relación con las problemáticas identificadas en el encuentro participativo entre los actores MIES, ITI. (Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI, 2022)

La Figura 2 muestra las problemáticas identificadas y los parámetros que llevaron a ellas. La planificación de la Vinculación del ITI, da como resultado el trabajo en varias áreas para el manejo efectivo del punto de venta:

- Conocer su situación tributaria frente al Servicio de Rentas Internas (SRI), ya que toda actividad económica debe ser normada.
- Manejar procesos de toma de inventarios, llevando en forma adecuada el control, la diversidad de productos, los precios para la comercialización, controlar los stocks mínimos y máximos.
- Manejar un cierre de caja efectivo, llevando un control de las ventas de cada emprendedor.

- Establecer estrategias de ventas, manejo de la imagen de producto, calidad en la atención y servicio al cliente.
- Manejo de seguridad alimentaria, ya que el punto de venta cuenta con casi el 95% de productos alimenticios, es necesario contar con estándares para la manipulación adecuada, presentación personal, almacenamiento.
- Gestión del punto de venta tanto administrativo como operativo, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos.
- Manejo de una marca para los emprendedores que ya tienen su producto definido y fotografía de producto.

Por otro lado, la Figura 3 muestra datos demográficos de los emprendedores del punto de venta tanto las fases uno y dos. En el proceso han participado: dos hombres (1 desertó), mujeres cabezas de familia (algunas de ellas víctimas de algún tipo de violencia que participan activamente en los servicios del MIES), personas analfabetas, 1 menor de edad, y dos adultas mayores. Pocos usuarios cuentan con educación formal hasta nivel bachillerato.

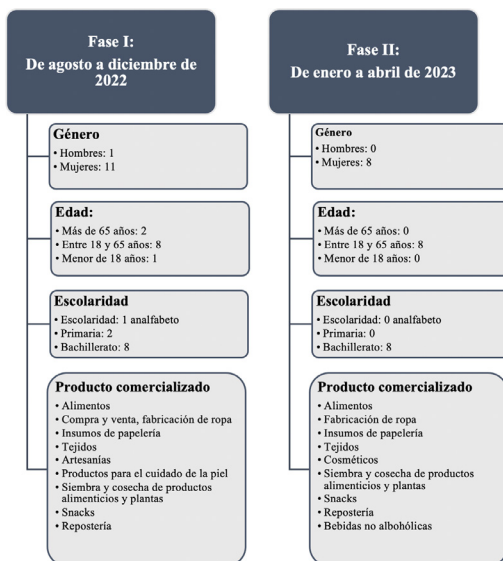


Figura 3 Datos demográficos de los emprendedores del punto de venta

Nota. La figura muestra los datos demográficos levantados en cuanto género, edad, escolaridad y producto comercializado, de las fases I y II del punto de venta en el año 2023.

Si se realiza un comparativo entre la fase I y II se puede ver que el común denominador es la venta de comida dentro de los productos destacados están la venta de: papas, maní, tostado, sánduches, café, aguas, los productos no comestibles no son llamativos y se comercializan en forma esporádica.

**Tabla 5 Preguntas planteadas a los beneficiarios del punto de venta Fase I para conocer su percepción sobre emprender**

Pregunta	Opciones	Porcentaje
Creación del Emprendimiento	Anhelos	36%
	Necesidad	55%
	Lucro	9%
Lo que resalta de su producto	Innovación	64%
	Precio	27%
	Facilidad de uso	9%
Retos para emprender	Inversión	55%
	Incertidumbre del futuro	36%
	Mercado saturado	9%
Trabajo autónomo	Flexibilidad de tiempo	64%
	Beneficio económico	27%
	Ser su propio jefe	9%

Nota. Encuesta levantada por estudiantes de la carrera de Administración - ITI a los emprendedores Fase II, diciembre 2022

En el caso de los usuarios de la fase II, los productos ofertados son variados, sin embargo, de acuerdo con los reportes de venta los productos con más popularidad son los alimenticios se encuentran dentro de este ranking.



Tabla 6. Productos más vendidos por emprendedor Fase II

Emprendedores	Productos más vendidos	Cantidad Vendida
1	P1: Jugo de Naranja	39
	P2: Habas de sal	21
2	P1: Papa natural	68
	P2: Cubrebocas	112
3	P1: Mote con chicharrón	38
	P2: Pastel	17
4	P1: Yogurt con fruta	39
	P2: Cevichocho	13
5	P1: Sánduche de pollo	87
	P2: Jugo de coco	42
6	P1: Copias	296
	P2: Aguas sin gas	46
7	P1: Bolón	41
	P2: Ensaladas de frutas	24
8	P1: Empanadas de pollo	28
	P2: Café	33

Nota. Información tomada de los reportes de Venta diaria manejadas por las emprendedoras fase II, enero 2022

Para el seguimiento se establece un modelo donde el acompañamiento in situ marca el camino integrando a los emprendedores, estudiantes y docentes del ITI y los técnicos del MIES de los tres Distritos y planta Central en una primer Fase con el apoyo de las visitas y registro de novedades en la bitácora y en la fase dos con una ficha tipo check list, donde se visualiza las acciones que se cumplen, generando las respectivas recomendaciones, los pasos se pueden visualizar en la figura 4, este proceso permite hacer correcciones a tiempo y encaminar a cambios para mejorar la Gestión del Punto de Venta con los nuevos grupos.

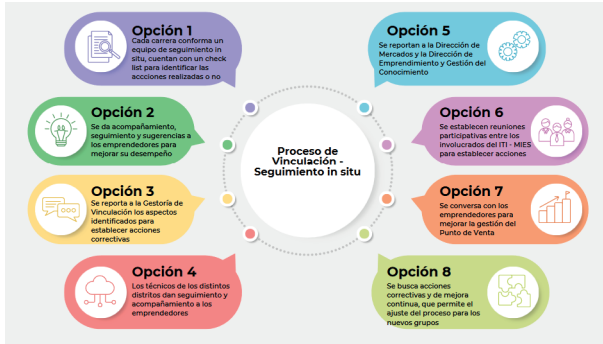


Figura 4. Modelo de Vinculación in situ para el seguimiento y acompañamiento de la gestión del Punto de Venta

Nota. Check list con relación a la experticia para el seguimiento y acompañamiento.

## Discusión y Conclusiones

En los proyectos trabajados se han beneficiado hasta el año 2023 fases I y II, 80 usuarios, de los cuales solo ha participado un hombre. Las mujeres aspiran a tener un espacio propio de comercialización en forma asociativa, se destaca que los recursos a los que acceden las beneficiarias, deberán ser administrados y regulados con la finalidad de ser en el tiempo autosustentables.

La mayoría de los emprendimientos pertenecen al grupo vulnerable de pobreza y extrema pobreza, capacidades especiales, quienes inician el proyecto por necesidad con limitación de tiempo y poca inversión. La línea de preferencia son la producción de alimentos, muchos de ellos no aplican procesos de manipulación en su cadena de valor que recae en la imagen del producto frente al cliente. Como ITI se logra contribuir en mejorar procesos de comercialización inclusiva, para brindar oportunidades sin discriminación en pro de una mejora de calidad de vida para ellos y sus familias.

El desarrollo de la práctica de la función sustantiva de vinculación con la sociedad ha dado como resultado la aplicación de un modelo de gestión inclusivo, pertinente y enmarcado a la realidad de los grupos asistidos en procesos de Vinculación desde el diagnóstico, la ejecución, el acompañamiento hasta la aplicación de réplicas en nuevos grupos que serán parte de esta iniciativa de innovación social.

## Referencias Bibliográficas

- Andrade León, J. R. (10 de noviembre de 2021). *La capacitación como factor clave de éxito de las organizaciones*. LinkdeIn. <https://www.linkedin.com/pulse/la-capacitaci%C3%B3n-como-factor-clave-de-%C3%A9xito-las-jes%C3%BAs-rodolfo/?originalSubdomain=es>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Colombia emite su primer bono social en el mercado local por 400.000 millones de pesos con el apoyo del BID*.
- Blaxter, L. H. (2000). *Cómo se hace una investigación*.
- Consejo de Educación Superior. (2022). Reglamento de Régimen Académico. *RPC-SE-08N.023-2022*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.
- El Universo. (27 de enero de 2023). *Bono contribuye a la disminución del 2,5% de la pobreza en Ecuador y también influye en datos laborales*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/bono-contribuye-a-la-disminucion-del-25-de-la-pobreza-en-ecuador-y-tambien-influye-en-datos-laborales-nota/>
- Gestión Digital. (10 de octubre de 2019). *Análisis Economía y Finanzas*. Recuperado de ¿Será suficiente aumentar el Bono de Desarrollo? <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/sera-suficiente-aumentar-el-bono-de-desarrollo-humano>
- Hernández Ascanio, J. T. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 165-199.
- Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI. (2022). Fortalecimiento de la gestión administrativa y operativa en la organización de un punto de venta para emprendimientos de los usuarios del CDH en la Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social en trabajo conjunto entre el Ministerio de Inclusión Económica.
- Jiménez Cuellar, F. (12 de mayo de 2012). *Universidad UAGRM*. <https://www.facebook.com/notes/estudiantes-tecnologia-uagrm/origen-y-significado-del-t%C3%A9rmino-academia-academico/10150848364903369/>
- Lozada, F. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2021). *Subsecretaría de Emprendimiento y Gestión del Conocimiento Dirección de Desarrollo de Mercados / Propuesta punto de venta PDS-DDM*. Quito.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (16 de junio de 2020). Subsecretaría de Emprendimientos y Gestión del Conocimiento, Dirección de Desarrollo de Mercados. *Subsecretaría de Emprendimientos y Gestión del Conocimiento, Dirección de Desarrollo de Mercados*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.

Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES. (2 de diciembre de 2021). *Acuerdo Ministerial No. MIES-2021-015*. Recuperado de Norma Técnica de Escuelas de Inclusión Económica y sus anexos. <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/norma-tecnica-emprendimientos/normativa-emprendimientos>

Ministerio de Inclusión Económica y Social, M. (19 de noviembre de 2019). *Programa "Impulso Violeta EC, beneficiará a más de 70.000 mujeres usuarias de los servicios y bonos del MIES*. <https://www.inclusion.gob.ec/programa-impulso-violeta-ec-beneficiara-a-mas-de-70-mil-mujeres-usuarias-de-los-servicios-y-bonos-del-mies/>

Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES. (2022). *INFO MIES*. Histórico coberturas bonos y pensiones. <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/cobertura-historica>

Morales, G. y Pineda, Z. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia). (2015). *Pensamiento y Gestión*, 176-207.

Moreira, M. (2002). *Investigación en educación en ciencias: métodos cualitativos*.

Presidencia Constitucional de la República de Ecuador. (20 de junio de 2019). Decreto Ejecutivo 803 -CDH. *Decreto Ejecutivo 803 -CDH*. Quito.

Querejazu, c. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*.

RAE. (23 de febrero de 2023). *Definiciones RAE*. <https://definicion.de/agente/>

Rodríguez, F. (2021). *Innovar con base científica*. Quito.

SENESCYT. (2012). *Transformar la universidad para transformar la sociedad*. Quito: Senescyt. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Transformar-la-Universidad-para-Transformar-la-Sociedad.pdf>

Tecnológico Internacional ITI. (2022 - 2023). Fortalecimiento a las Escuelas de Inclusión Económica Fase 2, para los beneficiarios del crédito de desarrollo humano, en trabajo conjunto entre el Instituto Tecnológico Universitario ITI y el Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.

Tecnológico Internacional Universitario ITI. (febrero de 2019). Plan Estratégico Institucional (PEDI). 2019. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.

Tecnológico Internacional Universitario, ITI. (2023). *Reglamento de Vinculación*. Distrito Metropolitano de Quito, Pichincha, Ecuador.

Unesco. (s.f.). *Bono Desarrollo Humano y otras transferencias monetarias no contributivas*. <https://bit.ly/46v9aKP>

Universidad Autónoma de Nayarit. (10 de marzo de 2011). *Academias de profesional asociado y licenciatura*.

## **Agradecimientos**

Ministerio de Inclusión Económica y Social