



CARRERA DE CONTABILIDAD

TEMA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL HUERTO
ORGÁNICO EN EL BARRIO PUSUQUI – CANTON QUITO.**

**Proyecto Integrador de Grado previo a la obtención del Título de Tecnólogo
Superior en Contabilidad.**

AUTOR: PASTILLO ORTEGA SILVIA MARGOTH

TUTOR: ECON. BYRON BAEZ, MSc

D.M. Quito, 30 de mayo de 2022

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en cada paso y darme fuerzas para continuar es este proceso de alcanzar uno de mis más grandes anhelos, a mis padres que me enseñaron a no desmayar y luchar para conseguir mis sueños, a mi hermano un ángel en el cielo que siempre me acompaña, y a todas las personas que me apoyaron para que el proyecto se realice con éxito.

Pastillo Ortega Silvia Margoth

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme una vez más dándome esta oportunidad de poder cumplir con mis metas. A mis Padres por darme el apoyo incondicional y ser mi motor para llegar hasta el final de un sueño. A mi ángel en el cielo mi hermano que se sentiría orgulloso de verme llegar al final de una meta. A los profesores que me supieron apoyar en los momentos más complicados que pase con mi salud, García por su apoyo incondicional.

Pastillo Ortega Silvia Margoth.

AUTORIA

Los conceptos, opiniones, resultados, conclusiones y recomendaciones realizadas en el proyecto de investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL HUERTO ORGÁNICO EN EL BARRIO PUSUQUI – CANTON QUITO**; son de responsabilidad de la autora Silvia Margoth Pastillo Ortega.

.....

Silvia Margoth Pastillo Ortega

C.I 1719294843

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Haber revisado el presente trabajo de investigación que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Byron Báez

Director de Trabajo de Titulación.

D.M. Quito 18 de diciembre del 2021

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en el trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

RPIMERA: El Msc. Byron Báez y por sus propios derechos en calidad de director del trabajo final de carrera, y la Srta. Silvia Margoth Pastillo Ortega por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo final de carrera.

SEGUNDA: UNO. – La Srta. Silvia Margoth Pastillo Ortega realizó el trabajo fin de carrera titulado “**Proyecto de Factibilidad para la creación de una Huerta Orgánica en el barrio Pusuquí Chico, Parroquia Pomasqui.**”, para optar por el título de Tecnólogo/a en Contabilidad en el Instituto Tecnológico Superior Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del Msc. Byron Báez.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Msc. Byron Báez en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Silvia Margoth Pastillo Ortega, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de carrera titulado “Proyecto de Factibilidad para la creación de una Huerta Orgánica en el barrio Pusuquí Chico, Parroquia Pomasqui.”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación; las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente sesión de derechos.

Msc. Byron Báez

Srta. Silvia Pastillo

D.M. Quito, 18 de diciembre del 2021

Título

TESIS ITI

24%

SEMEJANZA

5%

ACADÉMICO

21%

INTERNET

Fecha: 2022-05-19 15:00:29(+00:00 UTC)
Identificación : 62865c016758e3539
Número de palabra: 14372
Número de caracteres: 73718

Fuentes similares

1	<ul style="list-style-type: none"> ● ECOLÓGICA - BIOLÓGICA EN EL ECUADOR - GOB.EC ● https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_Instructivo%20de%20la%20Normativa%20General%20para%20Promover%20y%20Regular%20la%20Producci%2B%C2%A6n%20Org%2B%C3%ADnica%20-%20Ecol%2B%C2%A6gica%20-%20Biol%2B%C2%A6gica%20en%20el%20Ecuador.pdf 	2,4%
	Internet	
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro Oficial N° 34 -- Jueves 11 de julio de 2013 -- 3 - Kiwa ● https://www.kiwa.com/4a50f2/globalassets/latam/acuerdo-ministerial-no.-299.pdf 	2,1%
	Internet	
3	<ul style="list-style-type: none"> ● INSTRUCTIVO DE LA NORMATIVA GENERAL PARA ... ● https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/by3.pdf 	2,1%
	Internet	
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Quito siembra: Agricultura Urbana - ConQuito ● http://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2016/11/QUITO_SIEMBRA_AGRICULTURA_URBANA_CONQUITO.pdf 	1,0%
	Internet	
5	<ul style="list-style-type: none"> ● Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo ● https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/ 	0,9%
	Internet	
6	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es la agricultura orgánica? - AGRITECH SOLUTIONS ● https://agritechsolutions.es/que-es-la-agricultura-organica/ 	0,8%
	Internet	
7	<ul style="list-style-type: none"> ● Como la agricultura orgánica ofrece diferentes alternativas ● https://www.rds.org.co/es/recomendados/como-la-agricultura-organica-ofrece-diferentes-alternativas 	0,8%
	Internet	
8	<ul style="list-style-type: none"> ● Emisión de Permisos de Funcionamiento - Agencia ... ● https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/ 	0,8%
	Internet	
9	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura orgánica: solución de sostenibilidad - Cegesti ● http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_196_140512_es.pdf 	0,8%
	Internet	
10	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué es la agricultura orgánica? ● https://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm 	0,7%
	Internet	
11	<ul style="list-style-type: none"> ● Huertos urbanos: historia, beneficios y aplicación - Sembrana ● https://sembrana.com.ec/huertos-urbanos-historia-beneficios-y-aplicacion/ 	0,7%
	Internet	
12	<ul style="list-style-type: none"> ● Emisión de Permisos de Funcionamiento - Agencia Nacional ... ● https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/#:~:text=Una%20vez%20registrado%2C%20usted%20podr%C3%A1,a%20la%20actividad%20del%20establecimiento). 	0,7%
	Internet	
13	<ul style="list-style-type: none"> ● 11 ferias de productos orgánicos en Quito - El Comercio ● https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/11-ferias-productos-organicos-quito.html 	0,7%
	Internet	
14	<ul style="list-style-type: none"> ● guía para el maestro sobre la elaboración de la huerta escolar 	0,6%

	<ul style="list-style-type: none"> ● https://www.lavega-cundinamarca.gov.co/Transparencia/BancoDocumentos/Anexo%20No%2036.%20Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20huertas%20escolares%20(1).pdf 	
	Internet	
15	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 Tipos de Huertos Urbanos, sus objetivos y beneficios ● https://www.agrohuerto.com/7-tipos-de-huertos-urbanos/ 	0,6%
	Internet	
16	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura Orgánica - Gobierno de México ● https://www.gob.mx/aserca/articulos/agricultura-organica 	0,6%
	Internet	
17	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura Orgánica - Gobierno de México ● https://www.gob.mx/aserca/articulos/agricultura-organica#:~:text=La%20agricultura%20org%C3%A1nica%20es%20un,sint%C3%A9ticos%20para%20proteger%20el%20medio 	0,6%
	Internet	
18	<ul style="list-style-type: none"> ● MANUAL DE HUERTOS ORGÁNICOS - Instituto Nacional de ... ● http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/III.%20Desarrollo%20Social/Huertos%20Familiares%20y%20Comunitarios/Manual%20de%20Huertos%20Org%C3%A1nicos.pdf 	0,6%
	Internet	
19	<ul style="list-style-type: none"> ● 25 Tipos de huertos ● https://www.mundohuerto.com/fundamentos/tipos-huertos 	0,6%
	Internet	
20	<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de cultivo [Como cultivar] - AgroHuerto ● https://www.agrohuerto.com/tecnicas-de-cultivo/ 	0,6%
	Internet	
21	<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas de cultivo [Como cultivar] - AgroHuerto ● https://www.agrohuerto.com/tecnicas-de-cultivo/#:~:text=Para%20cultivar%20un%20huerto%20es,riego%2C%20la%20eliminaci%C3%B3n%20de%20malas 	0,6%
	Internet	
22	<ul style="list-style-type: none"> ● Huertos urbanos. - Documentos de Investigación - Albert ● https://es.essays.club/Otras/Temas-variados/Huertos-urbanos-56887.html 	0,5%
	Internet	
23	<ul style="list-style-type: none"> ● Libro_Guía_de_Huertos_Organi... - Nestlé Ecuador ● https://www.nestle.com.ec/sites/g/files/pydnoa396/files/2020-04/Libro_Guía_de_Huertos_Organicos.pdf 	0,5%
	Internet	
24	<ul style="list-style-type: none"> ● Huerto Orgánico Familia. pdf gratis - Libros y Manuales de ... ● https://www.librosymanualesdeagronomia.com/huerto-organico-familia-pdf-gratis-agronomia/ 	0,5%
	Internet	
25	<ul style="list-style-type: none"> ● Inteligencia de mercados - La investigación exploratoria es un ... ● https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-virtual-del-estado-de-guanajuato/inteligencia-de-mercados/inteligencia-de-mercados/17253503 	0,4%
	Internet	
26	<ul style="list-style-type: none"> ● Las prácticas de laboratorio: una estrategia didáctica en la construcción de conocimiento científico escolar ● Edgar Andrés Espinosa-Ríos, Karen Dayana González-López, Lizeth Tatiana Hernández-Ramírez ● ENTRAMADO, 2016 	0,1%
	Académico	

27	<ul style="list-style-type: none">● Tasas por utilización del agua ¿instrumento de asignación eficiente del agua o mecanismo de financiación de la gestión ambiental?● Jhon Alexander Méndez Sayago, Johanna Mildred Méndez Sayago● Estudios Gerenciales, 2010 <p>Académico</p>	0,1%
28	<ul style="list-style-type: none">● Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia● Javier Sánchez Castañeda● Suma de Negocios, 2017 <p>Académico</p>	0,1%

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Contenido	
DEDICATORIA		II
AGRADECIMIENTO		III
AUTORIA		IV
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR		V
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR		VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS		VII
ÍNDICE DE TABLAS		XIV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES		XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS		XVII
ANEXOS		XVIII
RESUMEN		XIX
ABSTRACT		1
INTRODUCCIÓN		2
MARCO CONTEXTUAL.		3
Ubicación Y Contextualización De La Problemática		3
CONTEXTO.		4
Ubicación Y Limite Territorial.		4
Población.		4

Datos Históricos De La Agricultura.	4
EL PROBLEMA.	5
Planteamiento Del Problema.	5
Formulación Del Problema.	6
Delimitación Del Problema.	7
Justificación.	7
OBJETIVOS.	8
Objetivo General.	8
Objetivos Específicos.	8
CAPÍTULO I	9
FUNDAMENTACIÓN TEORICA	9
1.1. Análisis del campo de Investigación.	9
1.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	11
1.2.1. La Agricultura Orgánica.	11
1.2.2. Huertos Orgánicos.	11
1.2.3. Huertos Orgánicos Familiares.	12
1.3. Tipos De Huertos.	12
1.3.1. Huerto En La Tierra:	12
1.3.2. Huerto En Contenedores:	12
1.3.3. Huertos Hidropónicos:	12

1.3.4. Huertos Terapéuticos:	13
1.3.5. Huertos Decorativos:	13
1.3.6. Huertos Didácticticos:	13
1.4. Abono Orgánico.	13
1.5. Cultivo.	13
1.6. Tipos de Cultivos.	14
1.6.1. Acelga.	14
1.6.2. Perejil.	15
1.6.3. Pimiento.	15
1.6.4. Rábano.	15
1.6.5. Limas.	16
1.6.6. Babaco.	16
1.6.7 Mora.	17
1.7. Requisitos para la creación de Huertos Orgánicos.	18
1.8. Beneficios de las Huertas Orgánicas.	18
1.9. Costo de una Huerta Orgánica.	19
Costos fijos,	19
Costos variables,	19
1.10. La Empresa Familiar.	19
1.11. El Mercado.	20

1.12.	La Comercialización.	20
1.13.	Fundamentación Técnica y/o Tecnológica.	21
1.13.1.	Técnicas de Cultivo.	21
1.13.1.1.	El acolchado o mulching en agricultura ecológica	21
1.13.1.2.	Abonos orgánicos o naturales.	22
1.13.1.3.	Rotación de Cultivos.	22
1.13.	Fundamentación Legal	23
1.14.	Síntesis del Capítulo.	27
CAPÍTULO II		29
DISEÑO METODOLÓGICO.		29
2.1.	Tipo de investigación.	29
2.1.1.		29
2.1.2.	Características de la investigación exploratoria	29
2.1.3.		30
2.1.4.	Etapas de la investigación descriptiva:	30
2.2.	Investigación Analítica:	31
2.2.1.	Características de la Investigación analítica.	31
2.3.	Investigación Bibliográfica	32
2.3.1.	Características:	32
2.4.	Métodos de Investigación.	33

2.4.1. Métodos cualitativos	33
2.4.2. Métodos cuantitativos.	33
2.4.3. Investigación de Campo:	34
2.5. Técnicas de Investigación.	34
2.5.1. Fuentes primaria:	34
2.5.2. Fuentes secundarias:	34
2.5.3. Documentales:	34
2.5.4. Encuesta:	34
2.6. Instrumentos de investigación	35
2.6.1. Cuestionario	35
2.6.2. Experimentales:	35
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.	36
2.7.1. Población.	36
2.7.2. Muestra.	36
2.8. Formato De La Encuesta.	37
2.8.1. MODELO DE LA ENCUESTA.	37
2.9. Presentación gráfica e interpretación.	39
2.10. Análisis de Resultados obtenidos.	49
CAPÍTULO III	51
3.1. Descripción de la viabilidad de la propuesta (Económica, Social, Ambiental, etc.)	51

3.1.2. Sociales:	51
3.1.3. Ambientales:	51
3.1.4. Tecnológico:	51
3.2. Desarrollo de la Propuesta.	51
3.3. Marco Legal De La Organización.	52
3.3.1. Persona Natural.	52
3.3.2. Permiso de Funcionamiento.	53
3.3.3. RUC.	53
3.3.4. Gastos de Constitución.	54
3.4. MISIÓN.	54
3.8. Funciones Específicas Del Puesto.	56
3.8.1. Administración	56
3.8.2. Producción	56
3.8.3. Distribución y Venta	56
3.9. Selección y Contratación Según Necesidades.	57
3.10. Administración de Sueldos y Salarios.	57
3.12. Inversión Inicial.	58
3.11. Estructura de Disponibilidad de Capital	62
3.12. Capital de Trabajo.	63
3.14. Gastos del Proyecto.	64

3.15. Gastos de Servicios Básicos.	64
3.17. Evaluación Financiera.	65
3.17.1 Punto de Equilibrio y Costos Fijos.	65
3.18. Impactos.	69
3.18.1. Proceso de Impacto Ambiental y Social.	69
3.18.1.2. Impacto Ambiental. -	69
3.18.1.3. Impacto Social. –	70
Resultados.	70
RESOLUCIÓN.	72
BIBLIGRAFIAS.	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Distribución por edad.....	39
Tabla 2 - Distribución por sexo.....	40
Tabla 3 - Sabe que es un producto orgánico	41
Tabla 4 - Conoce usted sobre los huertos orgánicos	42
Tabla 5 - Le gustaría consumir productos saludables	43
Tabla 6 - Consume usted productos orgánicos.....	44
Tabla 7 - Información sobre huertos orgánicos.....	45
Tabla 8 - Espacio para crear un huerto orgánico.....	46
Tabla 9 - Medios para comprar productos orgánicos.....	47
Tabla 10 - Precios a pagar por los productos orgánicos.....	48
Tabla 11 - Gastos de Constitución.	54
Tabla 12 - Presupuesto de Sueldo y Salarios	58
Tabla 13 - Inversión Inicial	58
Tabla 14 - Activos Fijos	59
Tabla 15 - Presupuesto de Moto tractor - Kywi	59
Tabla 16 - Presupuesto Equipos de Computación. - PACCO	59
Tabla 17 - Muebles de Oficina	59
Tabla 18 - Presupuesto materiales de oficina. – Fuente Super – Paco	60
Tabla 19 - Presupuesto de Producción – Fuente Comercial Kywi.....	61
Tabla 20 - Presupuesto de producción – Fuente Agripac.....	62
Tabla 21- Amortización Crédito	63
Tabla 22 - Financiamiento de capital	63
Tabla 23 - Capital de Trabajo.....	64

Tabla 24- Gasto de Depreciación de Activos Fijos.....	64
Tabla 25 - Gasto de Servicios Básicos.....	64
Tabla 26 - Costos Fijos.....	65
Tabla 27 -Precio Referencial.....	65
Tabla 28 - Punto de Equilibrio.....	65
Tabla 29 - Proyección de Ventas.....	66
Tabla 30 - Estado de Resultados.....	67
Tabla 31 - Flujo de Efectivo.....	68
Tabla 32 - Cálculo de VAN – TIR.....	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	7
Ilustración 2	14
Ilustración 3	15
Ilustración 4	15
Ilustración 5	16
Ilustración 6	16
Ilustración 7	17
Ilustración 8	17
Ilustración 9	19
Ilustración 10	20
Ilustración 11	21
Ilustración 12	24
Ilustración 13 - Formula Muestra	36
Ilustración 14 - Fuente SRI	52
Ilustración 15 - Estructura de la Empresa	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1- DISTRIBUCIÓN POR EDAD	39
GRAFICO 2 - Distribución por sexo	40
GRAFICO 3 - Sabe que es un producto orgánico	41
GRAFICO 4 - Conoce sobre los huertos orgánicos	42
GRAFICO 5 - Le gustaría consumir productos saludables.....	43
GRAFICO 6 - Consume productos orgánicos.....	44
GRAFICO 7 - Información sobre huertos orgánicos	45
GRAFICO 8 - Espacio para crear huertos orgánicos	46
GRAFICO 9 - Medios para adquirir productos orgánicos.	47
GRAFICO 10 - Estaría dispuesto a cancelar un valor más alto por los productos orgánicos.....	48

ANEXOS

ANEXO 1 – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	74
ANEXO 2 – FOTOGRAFIAS	75
ANEXO 3 - FOTOGRAFIAS HUERTA ORGÁNICA.....	76
ANEXO 4 – VENTA DE PRODUCTOS	77
ANEXO 5- COTIZACIÓN PACO.....	78
ANEXO 6– COTIZACIÓN PACO COMPUTADORA.....	79
ANEXO 7 – COTIZACION HERRAMIENTAS KYWI.....	80
ANEXO 8 – COTIZACIÓN MOTO TRACTOR.....	81

RESUMEN

La gestión del presente proyecto se realizó a partir de la importancia de consumir y comercializar productos orgánicos que son de gran beneficio para nuestra salud, ya que son alimentos sanos, sin fumigación, químicos que pueden ser perjudiciales, sus sabores son más nutritivos y contienen mayor cantidad de vitaminas, minerales, antioxidantes que benefician a nuestro organismo.

Muchas personas al conocer los beneficios de los alimentos orgánicos han decidido comprar más estos productos o se han dedicado a realizar pequeños huertos orgánicos en su domicilio, pero al no contar con un suficiente espacio no los han podido realizar, por esto he decidido realizar el proyecto de **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL HUERTO ORGÁNICO EN EL BARRIO PUSUQUI – CANTON QUITO.**

La investigación para realizar este proyecto se realizó en el Barrio Pusuquí Chico, en el cantón Quito, parroquia Pomasqui donde la respuesta de que les gustaría comer saludable era positiva.

Finalmente se concluye con la aplicación del Presupuesto Maestro que nos permita conocer el valor total de nuestra inversión para la creación del Huerto Orgánico, el precio de venta de los productos que se verán reflejados en Flujo de Caja, Estados Financieros.

ABSTRACT

The management of this project was carried out from the importance of consuming and marketing organic products that are of great benefit to our health, since they are healthy foods, without fumigation, chemicals that can be harmful, their flavors are more nutritious and contain more amount of vitamins, minerals, antioxidants that benefit our body.

Many people, knowing the benefits of organic food, have decided to buy more of these products or have dedicated themselves to making small organic gardens at home, but not having enough space they have not been able to do it, for this reason I have decided to carry out the project of **MASTER BUDGET DESIGN FOR THE CREATION OF THE ORGANIC ORGANIC “MARY” IN THE PUSUQUI NEIGHBORHOOD - CANTON QUITO.**

The research to carry out this project was carried out in the Pusuquí Chico neighborhood, in the Quito canton, Pomasqui parish where the response that they would like to eat healthy was positive.

Finally, we conclude with the application of the Master Budget that allows us to know the total value of our investment for the creation of the Organic Garden, the sale price of the products that will be reflected in Cash Flow, Financial Statements.

INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente plan de factibilidad va orientado al sector productivo, ya que constituye un mecanismo de control para su crecimiento permitiéndole a los propietarios programar sus actividades para así tener una óptima utilización de los recursos y contar con una herramienta que nos facilite tomar las decisiones correctas para cumplir nuestros objetivos.

Es por esto que el proyecto de tesis va aplicado a la creación de Huertos Orgánicos para así lograr un gran beneficio para todas las personas que les gusta comer sano, también nuestro proyecto se enfoca en crear el presupuesto para la creación del huerto y así obtener los objetivos planteados.

En estos tiempos el manejar un presupuesto es muy importante ya que es la base para controlar nuestros gastos e ingresos, en el trabajo que voy a realizar se va aplicar los conocimientos adquiridos durante la etapa estudiantil.

La importancia de un presupuesto en las empresas es necesario para que así puedan manejar los costos de producción y mejorar sus ventas.

El presupuesto maestro es un documento que contiene los presupuestos operativos y financieros, en otras palabras, el presupuesto maestro trata de reflejar todas las implicaciones de la actividad ordinaria junto con las necesidades financieras de la empresa y son muy importantes para que las empresas puedan cumplir sus objetivos propuestos.

MARCO CONTEXTUAL.

Ubicación Y Contextualización De La Problemática

El Huerto Orgánico lo vamos a crear en el Barrio Pusuquí Chico en el Cantón Quito en la parroquia de Pomasqui, nosotros ya contamos con un terrero de 1000 m² en el cual nos dedicamos a siembra en pequeñas cantidades de hortalizas y frutas, en esta ocasión con mi proyecto de plan de negocios queremos implementar la producción de productos orgánicos e implementar la infraestructura de los huertos.

En este terreno nos dedicábamos a la siembra de maíz, pero a partir de octubre 2016 nació la idea de dedicarnos a la siembra de hortalizas y frutas y que estas sean cosechadas de una manera natural sin químicos, la siembra se encuentra a cargo de los tres integrantes de mi familia, mis padres y yo.

En los últimos tiempos el comer productos naturales benefician mucho a nuestra salud, hortalizas, frutas y legumbres que sean libres de productos químicos que pueden afectar a nuestro organismo y que pueden dañar el medio ambiente. El comer un producto natural es algo muy diferente al comer un producto cultivado con químicos se diferencia mucho en su sabor, la idea de los huertos orgánicos va beneficiar mucho a las familias del Barrio Pusuquí y va incentivar a que consuman productos cultivados de una manera natural.

CONTEXTO.

Ubicación Y Limite Territorial.

El presente proyecto se va realizar en la parroquia de Pomasqui, cantón quito, Barrio Pusuquí, dentro del proyecto participaran la Familia Pastillo Ortega.

Pomasqui es una parroquia rural de las 65 que conforman el Distrito Metropolitano de Quito en Ecuador. Se encuentra situada al norte de la ciudad de Quito y sus límites los constituyen las parroquias de San Antonio de Pichincha, Cotocollao, Carcelén, Calderón y Calacalí.

Población.

El barrio Pusuquí cuenta con 1000 habitantes mi proyecto contempla abastecer la demanda que existe en este barrio que han tenido un cambio de estilo de vida y la manera de alimentarse.

Las familias del barrio compran sus alimentos en los supermercados, con mi emprendimiento en este sector espero llegar a el 70% de la población a que puedan consumir hortalizas y frutas cultivadas de manera natural.

Datos Históricos De La Agricultura.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos

para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica involucra mucho más que no usar agroquímicos. ¹

La agricultura orgánica se define como un sistema de provisión de alimentos ambiental y socialmente sensible. Esta publicación examina sus múltiples facetas, estudiando la contribución de la agricultura orgánica a la salud ecológica, los mercados internacionales y la seguridad alimentaria. Está basada en experiencias empíricas alrededor del mundo y analiza las perspectivas para una adopción más generalizada de la agricultura orgánica. (El-Hage Scialabba & Hattam, 2003)

EL PROBLEMA.

Planteamiento Del Problema.

Una preocupación en la sociedad es consumir frutas, hortalizas, que sean procesadas con muchos productos químicos y que estos puedan generar daños en su salud.

Consumir alimentos orgánicos proporciona grandes beneficios a la salud ya que son cultivados de una manera sana, sin fungicidas, plaguicidas, sin ningún tipo de contaminante.

Al ser cosechados de una manera natural su sabor es más rico y contiene mayor cantidad de vitaminas, minerales y antioxidantes que los alimentos que son cultivados con productos químicos.

¹ <http://www.fao.org>

Con este proyecto se pretende contribuir al mejoramiento de comer sano, sin productos químicos, en los Huertos Orgánicos los productos serán cosechados de una manera natural para así beneficiar a los pobladores del barrio Pusuquí Chico y sus alrededores.

La construcción del proyecto se desarrollará en la ciudad de Quito, provincia Pichincha en el Barrio Pusuquí Chico.

Formulación Del Problema.

El problema que planteo es importante ya que actualmente para la producción de frutas, legumbres y hortalizas se utilizan productos químicos para su producción y desarrollo.

El tema escogido es muy interesante ya que se podrá beneficiar a la población del barrio Pusuquí y sus alrededores a comer hortalizas, frutas y legumbres cosechadas de una manera natural.

Delimitación Del Problema.

Se lo realizara en la provincia de Pichincha, cantón Quito - Barrio Pusuquí Chico – Calle Jorge Marcos y Pasaje Paquisha.

Ilustración 1



Fuente: Google map/parroquia de Pomasqui/barrio Pusuquí chico

Justificación.

La elaboración del presente proyecto está orientada a contribuir con las necesidades de los consumidores, ya que en esta época hay que consumir productos saludables, naturales y que no tengan un proceso químico.

En los Huertos Orgánicos Mary nos vamos a concentrar en la siembra y cultivo de productos 100% naturales y así contribuir con las familias que les gusta comer productos naturales y orgánicos.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Crear un emprendimiento de Huertos Orgánicos que se dedique a la producción y comercialización de frutas, legumbres y hortalizas sin utilizar productos químicos en la ciudad de Quito, barrio Pusuquí para satisfacer las necesidades de la población que les gusta comer de una manera sana y natural.

Objetivos Específicos.

- Producir alimentos sanos, libres de químicos, sin contaminar el medio ambiente.
- Desarrollar un análisis de factibilidad para obtener la viabilidad en la producción de huertos orgánicos de frutas, legumbres y hortalizas en la parroquia de Pomasqui barrio Pusuquí.
- Determinar la rentabilidad del proyecto de inversión que nos permita ser sustentables y sostenibles en el tiempo

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1. Análisis del campo de Investigación.

El presente proyecto está enfocado en buscar una alternativa para mejorar la calidad alimentaria de los habitantes del barrio Pusuquí, generar ingresos y disminuir gastos relacionados con la compra de frutas, verduras y hortalizas en los supermercados y concientizar a la población de comer productos sanos sin la presencia de productos químicos.

En la parroquia de Pomasqui, en el Barrio Pusuquí Chico no existe huertos orgánicos y esto a echo que sus habitantes puedan comprar productos libres de químicos en las ferias orgánicas, ya que no existen lugares apropiados para implementar un huerto para poder cosechar productos sanos.

Los huertos orgánicos son muy necesarios no solo en nuestro país sino a nivel mundial ya que de esta manera se puede comer de una manera saludable libre de químicos, ante una crisis sanitaria como lo es el COVID19 la preocupación por cultivar alimentos para el autoconsumo reavivo en las personas la importancia y la necesidad de huerto orgánicos. En algunas ciudades se ha promovido esta práctica recordando los Victory Gardens que establecieron generaciones pasadas. Muchas personas han coincidido que la mayor enseñanza de la pandemia es aprender a cultivar nuestra propia comida y, por si fuera poco, mejora las condiciones ambientales en áreas urbanas.²

² <https://sembrana.com.ec/huertos-urbanos-historia-beneficios-y-aplicacion/>

En la primera mitad del siglo XIX la historia de los huertos urbanos está ligada a las grandes guerras, durante las cuales las ciudades tuvieron que adaptarse a la falta de alimentos e introducir procesos productivos para abastecerse de bienes de primera necesidad.

Varios gobiernos europeos crearon comités específicos que desarrollaron campañas de fomento de la agricultura urbana, como Dig for Victory (Cavad por la victoria) lanzado por el Reino Unido.³

Podemos concluir que al implementar el presente proyecto permitirá que los habitantes del barrio Pusuquí puedan contar con una alternativa que se encuentre al alcance de sus posibilidades, que puedan contar con alimentos saludables y así cubrir sus necesidades. Con mi proyecto el propósito es beneficiar a las familias del sector para que tengan una alimentación saludable libre de químicos, y en los casos de personas con enfermedades de cuidado estos productos van hacer muy beneficiosos ya que aportan mayor cantidad de nutrientes y vitaminas.

También se busca beneficiar que las personas del sector no tengan que buscar una feria orgánica que se encuentre lejos del lugar de su residencia, sino más bien que cuenten con un lugar que se encuentre en su mismo sector.

Los huertos orgánicos en estas épocas son muy beneficiosos ya que al ser cultivados de una manera muy saludable sin químicos que dañan nuestra salud y que también dañan el medio ambiente, esta también es una manera de preservar nuestro ambiente y no hacerle daño.

³ <https://sembrana.com.ec/huertos-urbanos-historia-beneficios-y-aplicacion/>

1.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

1.2.1. La Agricultura Orgánica.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica involucra mucho más que no usar agroquímicos. ⁴

La agricultura orgánica se define como un sistema de provisión de alimentos ambiental y socialmente sensible. Esta publicación examina sus múltiples facetas, estudiando la contribución de la agricultura orgánica a la salud ecológica, los mercados internacionales y la seguridad alimentaria. Está basada en experiencias empíricas alrededor del mundo y analiza las perspectivas para una adopción más generalizada de la agricultura orgánica. (El-Hage Scialabba & Hattam, 2003)

1.2.2. Huertos Orgánicos.

Es el espacio donde cultivamos nuestras hortalizas en armonía con la naturaleza, es decir, sin utilizar químicos que dañen la tierra y la salud humana. Es una forma natural, fácil y económica de producir nosotros mismos alimentos saludables, durante todo el año.

En la actualidad, alimentarse bien conlleva la dificultad de escoger alimentos nutritivos, de bajo costo y libres de sustancias contaminantes. Ante este panorama, el HUERTO ORGÁNICO

⁴ <http://www.fao.org>

constituye una alternativa viable y sustentable para quien se interese por lograr una mejor calidad de vida.⁵

1.2.3. Huertos Orgánicos Familiares.

El huerto orgánico familiar permite a la familia disponer de productos sin la contaminación de productos químicos. El huerto familiar permite mantener variedades de hortalizas locales, nativas y tener un ingreso adicional si se vende un eventual excedente de producción. (Ministerio de Agricultura, 2013)

1.3. Tipos De Huertos.

1.3.1. Huerto En La Tierra: Es el de toda la vida. Las plantas se siembran o trasplantan directamente en la tierra, en la que se desarrollarán hasta el final de su vida, o hasta que el horticultor las retire.

1.3.2. Huerto En Contenedores: Aquellos huertos donde las plantas se cultivan en recipientes y cuyas raíces no pueden continuar creciendo a través del suelo, se puede sembrar en macetas, jardineras, recipientes reciclados.

1.3.3. Huertos Hidropónicos: Se trata de aquellos huertos en los que las plantas crecen sin suelo, sus raíces se encuentran inmersas en una corriente de agua o en un soporte poroso que se moja con agua.

Esta agua contiene los elementos nutritivos que las plantas necesitan tomar a través de sus raíces.⁶

⁵ <https://www.nestle.com.ec>

⁶ <https://www.mundohuerto.com/fundamentos/tipos-huertos>

1.3.4. Huertos Terapéuticos: El trabajo en horticultura y jardinería supone una alternativa de ocio y recuperación para todo tipo de pacientes y colectivos vulnerables. Estas personas aumentan así sus posibilidades de distracción a la vez que promueven su bienestar físico y psicológico.

1.3.5. Huertos Decorativos: Los huertos no dejan de ser espacios verdes y bonitos, y por eso cada vez son más los restaurantes, hoteles, viviendas y todo tipo de espacios públicos y privados que hacen uso de ellos con una doble finalidad: la producción de alimentos y la mejora estética del entorno.

1.3.6. Huertos Didácticos: Son el tipo de huertos cuyo objetivo es la educación ambiental, la formación agraria o el apoyo a la educación básica.⁷

1.4. Abono Orgánico.

Son fertilizantes a base de ingredientes de origen animal o vegetal y que el productor puede elaborar por sí mismo, aprovechando insumos de la finca.

Existen diferentes abonos tales como: el compost, el Bocashi, el lombricompost, los abonos verdes, extractos húmicos, abonos líquidos, entre otros. (REYES, ABONOS ORGANICOS, 2018)

1.5. Cultivo.

La agricultura (del latín *agri* ‘campo’, y *cultura* ‘cultivo’) es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se

⁷ <https://www.agrohuerto.com/7-tipos-de-huertos-urbanos/>

engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.⁸

1.6. Tipos de Cultivos.

Los productos orgánicos han venido tomando cada vez más fuerza, al punto de que hay algunos cultivos de este tipo que han ganado mayor protagonismo en el mercado, como es el caso de la caña de azúcar, el cacao, las hierbas aromáticas, las lechugas, las zanahorias y el rábano. (SUARES RIVERO)⁹

1.6.1. Acelga.

La acelga es una planta con grandes hojas verdes y carnosas pencas blancas, que se emplean para la alimentación humana.

Ilustración 2



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

⁸ http://javiervalderramalozano.blogspot.com/2015/11/clasificacion-de-cultivos_11.html

⁹ <https://agriculturers.com>

1.6.2. Perejil.

Se cultiva generalmente como condimento.

Ilustración 3

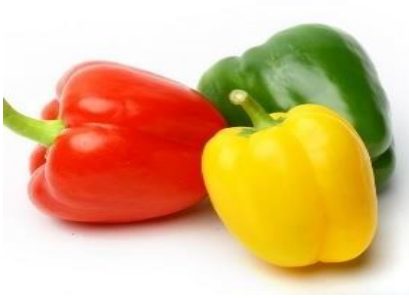


Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.6.3. Pimiento.

El pimiento es una hortaliza de forma, tamaño y color variable, puede ser verde, rojo, amarillo.

Ilustración 4



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.6.4. Rábano.

Es una especie de la familia Brassicaceae que se cultiva por sus raíces comestibles.

Ilustración 5



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.6.5. Limas.

Es un árbol frutal de frutas cítricas.

Ilustración 6



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.6.6. Babaco.

El babaco, es una fruta nativa del noroeste de Suramérica, probablemente de la provincia de Loja, Ecuador.

Ilustración 7



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.6.7 Mora.

Mora es el nombre que reciben diversos frutos comestibles de distintas especies; cuya fruta no es una baya, sino un eterio, compuesto de pequeñas drupas, que le da una forma en común a este grupo de frutas.¹⁰

Ilustración 8



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

¹⁰ [https://es.wikipedia.org/wiki/Mora_\(fruta\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Mora_(fruta))

1.7. Requisitos para la creación de Huertos Orgánicos.

Para que la huerta orgánica produzca de una manera correcta durante todo el año, es necesario trabajar correctamente la tierra considerando lo siguiente:

- ❖ Determinar adecuadamente las semillas y plantas a plantar considerando las condiciones climáticas para cada planta.
- ❖ Tener una rotación adecuada de las plantas para no desgastar la tierra.
- ❖ Abonos orgánicos, necesarios para nutrir la tierra y a las plantas.
- ❖ Una buena exposición al sol, de acuerdo a las necesidades de cada tipo de planta.
- ❖ Terreno adecuado para implementar las huertas orgánicas.

1.8. Beneficios de las Huertas Orgánicas.

Una alimentación saludable implica el consumo moderado de alimentos sanos para el organismo.

- ❖ Aporta productos saludables y de calidad.
- ❖ Se ahorra dinero.
- ❖ Es de fácil mantenimiento.
- ❖ Se integra a toda la familia, a través del cuidado del huerto.
- ❖ Se contribuye a mejorar el medio ambiente.
- ❖ Su cuidado genera confort y bienestar entre sus participantes.
- ❖ Aporta nutrientes y vitaminas
- ❖ Contienen fibra y azúcar naturales
- ❖ Se cuida la salud.

1.9. Costo de una Huerta Orgánica.

Existen dos tipos de costos a considerar en la implementación de los huertos:

Costos fijos, son los que se generan todos los meses, agua para el riego, el abono orgánico.

Costos variables, son aquellos que se harán una sola vez al iniciar el proyecto, o variarán de acuerdo a las necesidades del mismo. Entre estos se mencionan: la tierra, las semillas o plantas, mallas para protección, herramientas, y otros.

1.10. La Empresa Familiar.

Las empresas familiares son organizaciones comerciales formadas por los miembros de una o más familias.

Ilustración 9



Fuente: Empresas Familiares

1.11. El Mercado.

Según la mercadotecnia: Conjunto de consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado.¹¹

Ilustración 10



Fuente: Elaboración propia (Pastillo, S, 2021)

1.12. La Comercialización.

La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor.¹²

Dentro de la comercialización de los productos de mi Huerto Orgánico lo vamos a realizar mediante anuncios en las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, vamos a realizar flayes para entregar en las tiendas y micro mercados del sector.

Nuestro propósito es atraer a la gente del barrio Pusuquí y sus alrededores a comer productos cultivados de manera sana y natural y en un futuro poder alcanzar los mercados más grandes como Supermaxi, Mega maxi, Santa María, Akí

¹¹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>

¹² <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

Ilustración 11



1.13. Fundamentación Técnica y/o Tecnológica.

1.13.1. Técnicas de Cultivo.

Las técnicas de cultivo son las distintas labores y procedimientos que se planifican y se llevan a cabo a lo largo de todo el ciclo de cultivo con el fin de obtener una mayor y mejor cosecha en el huerto. Para cultivar un huerto es fundamental conocer cuáles son las labores previas (como las técnicas de siembra o las de preparación y abonado del suelo); pero son igual de importantes las labores de cultivo para cuidar las plantas del huerto, como la poda de las hortalizas, el manejo del riego, la eliminación de malas hierbas o el acolchado del suelo.¹³

1.13.1.1. El acolchado o mulching en agricultura ecológica

A esta técnica también se le denomina mulching y es muy efectiva a la hora de **conservar la** humedad del suelo. La técnica de acolchado está basada en el uso de sustancias naturales para crear una capa sobre el suelo que retenga la humedad. Un beneficio adicional es que los materiales usados puedan ser usados como materia orgánica por las plantas.¹⁴

¹³ <https://www.agrohuerto.com/tecnicas-de-cultivo/>

¹⁴ <https://www.ecologiaverde.com/tecnicas-de-cultivo-de-agricultura-ecologica-1340.html>

1.13.1.2. Abonos orgánicos o naturales.

Los abonos orgánicos se basan en aprovechar todos los nutrientes surgidos de la descomposición de los desechos vegetales del hogar que los podremos aplicar al suelo donde vamos a sembrar.

1.13.1.3. Rotación de Cultivos.

Es una técnica que consiste en establecer un equilibrio entre los diferentes cultivos, esto es no sembrar una misma familia de plantas en el mismo espacio de terreno, es necesario alternar las siembras.

Las técnicas que voy utilizar para realizar la implementación de los huertos orgánicos son:

- Preparar el terreno (limpiarlo, mover la tierra)
- Abonar la tierra (para esto vamos utilizar abono orgánico como es el abono del cuy)
- Vamos utilizar semillas de acelga, rábano, perejil, cilantro
- Plantas de pimiento, mora, babaco, lima.
- Tenemos que revisar que fecha es adecuada para poder realizar la siembra, por ejemplo:

Rábanos se siembra durante todo el año.

Acelga se siembran en semillero protegido en febrero y en semillero al aire a partir de marzo-abril.

Perejil se puede sembrar en cualquier momento del año, pero las semillas germinarán antes si las plantas entre los meses de febrero y septiembre.

- El tamaño del huerto depende de las necesidades de la familia y/o del terreno disponible.
Y que vayan rotuladas para poder distinguirlas.

- Implementar un sistema de riego.
- En las plantas de mora, babaco, pimiento, lima se va utilizar un abono de los desperdicios que salen en la cocina, también vamos utilizar palitos y piolas para poder brindar estabilidad a la mora y que esta no se pueda romper con el peso de los frutos.
- En la planeación y distribución de las camas de cultivo se debe cuidar que el huerto sea fácil de trabajar, esté bonito y protegerlo de corrientes de agua.
- Los huertos deben estar junto a una cerca o algunos árboles para protegerlo de los vientos fuertes

La tecnología a utilizar es una tecnología ecológica ya que nuestros productos son orgánicos, todos los abonos a utilizar son 100% orgánicos, el agua de riego es agua limpia.

1.13. Fundamentación Legal.

La Administración la Delicia a través del proyecto Somos Quito y con el apoyo de ConQuito tiene su programa de Huertos Familiares en los cuales entregan plantas a las familias que deciden formar parte de este proyecto de Fortalecimiento Productivo Territorial con el fin de mejorar los huertos de esta zona, así como aportar a su dieta familiar.

En total se entregaron 858 plantas, para los huertos de los sectores Puertas del Sol, Cotocollao y San Enrique de Velasco.

En el transcurso del año se continuarán entregando insumos agrícolas para los huertos de la zona. Los huertos reciben el soporte técnico de la zona La Delicia, así como de Conquito.

Ilustración 12



Fuente: Administración La Delicia. 2021

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca según acuerdo no. 299 registro Oficial n 34 establece: “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales” y añade que el Estado Ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria” (MAGAP, 2013)

Artículo 11.- La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD implementará el Sistema Nacional de Control de la Producción Orgánica, garantizando que los productos orgánicos sean producidos, procesados y comercializados de acuerdo a lo dictaminado en esta Normativa y su Instructivo. (MAGAP, 2013)

Artículo 12.- La inscripción o registro en el Sistema Nacional de Control será de carácter obligatorio para los actores que participen en la cadena de producción orgánica. (MAGAP, 2013)

Artículo 13.- La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-AGROCALIDAD, deberá garantizar la capacidad institucional, técnica y sancionadora a las inobservancias de la presente normativa. (MAGAP, 2013)

ACUERDO MINISTERIAL No. 299 EL MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA CONSIDERANDO:

Que el artículo 13 de la Constitución de la República determina que: “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales” y añade que el Estado Ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria”;

Que los numerales 3, 9 y 13 del artículo 281, de la Constitución de la República establece las responsabilidades del Estado para alcanzar la soberanía alimentaria, entre las que se incluyen, el fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria; regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización; y, prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos;

Que el artículo 1 de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 583 de 05 de mayo del 2009, determina que: “Esta Ley tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente”.

Quito se consolida como una ciudad comprometida con la agricultura urbana. La actual administración Municipal demuestra su apoyo al proyecto de Agricultura Urbana Participativa – AGRUPAR; un programa emblemático para Quito que impulsa la autoproducción de alimentos como una estrategia de aporte a la seguridad alimentaria- nutricional.

Este programa ha desembocado en una serie de factores positivos para el desarrollo de la urbe, tales como la creación de empleo, la mejora de ingresos y, principalmente se ha convertido en un aporte a la gestión ambiental del Distrito, gracias al notable incremento de biodiversidad, así como la recuperación de espacios públicos y privados con fines productivos, permitiendo el acceso a alimentos sanos para toda la población.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante la Agencia de Promoción Económica ConQuito, ejecuta el proyecto AGRUPAR que trabaja en la implementación de huertos con producción orgánica, crianza de animales menores, procesamiento de alimentos y comercialización de excedentes en sus Biosferas, dentro del concepto de apoyo a la producción sana y solidaria.¹⁵

En la ciudad de Quito se implementó con más fuerza los huertos orgánicos en el año 2000, en la administración del Alcalde Mauricio Rodas y la empresa AGRUPAR, y al pasar de los años fue creciendo con más fuerza ya sea por el desempleo o por la necesidad de comer productos sanos, en el año 2020, ahora todas las familias tratan de tener su huerto orgánico siembran en macetas, terrazas, jardín o como es mi caso voy a mejorar el terreno donde desde hace 5 años a raíz de mi enfermedad hemos estado cosechando productos orgánicos, sanos, sin químicos.

¹⁵ http://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2016/11/QUITO_SIEMBRA_AGRICULTURA_URBANA_CONQUITO.pdf

En la provincia de Pichincha existen las ferias orgánicas que están autorizadas por el Municipio de Quito, las Zonas Administrativas, Agricultura Urbana Participativa de la Agencia ConQuito, estas ferias se llevan a cabo los días viernes y sábados de 8am a 12 del mediodía, en estas ferias se venden frutas, hortalizas, plantas medicinales. Los productos son cosechados unas horas antes de llevarlos a las ferias y esto garantiza su frescura.

Alexandra Rodríguez, responsable del programa AGRUPAR, dice que los precios de los productos son accesibles para todos, porque la venta es directa del productor al consumidor.

Además, son producidos de forma orgánica, es decir, que no tienen químicos.

Los productos también se pueden comprar bajo pedido en canastas. Los pedidos se hacen a través del correo electrónico canastasana@conquito.org.ec. Estos se reciben los lunes y martes hasta las 12:00 y las canastas se entregan el viernes en las oficinas de ConQuito, en el edificio La Factoría del Conocimiento, (sur de Quito), desde las 14:30.¹⁶

1.14. Síntesis del Capítulo.

En el capítulo 1 se sintetiza en el análisis de campo que se basa en buscar una alternativa para mejorar la calidad alimentaria de los habitantes del barrio Pusuquí, generar ingresos y disminuir gastos relacionados con la compra de frutas, verduras y hortalizas en los supermercados y concientizar a la población de comer productos sanos sin la presencia de productos químicos que ayudarán a tener una mejor salud y calidad de vida.

¹⁶ <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/11-ferias-productos-organicos-quito.html>

La agricultura es muy importante dentro de la sociedad ya que es una fuente importante de suministros de alimentos en cada uno de los países del mundo.

La agricultura tiene una importancia para el desarrollo económico porque es una actividad encadenada horizontal y verticalmente a otras actividades productivas.

Los huertos orgánicos son muy importantes y fundamentales ya que llegan a unir a familias con un propósito el de cosechar sus propios alimentos y que son saludables y beneficiosos para la salud.

En el caso de personas con enfermedades especiales estos productos son muy recomendables ya que su alimentación se basa en productos libres de químicos, contienen más vitaminas, nutrientes que ayudan a fortalecer nuestro sistema inmune.

El cuidado de estos cultivos orgánicos es de mucho más cuidado ya que al no contar con productos químicos para que puedan engrosar sus raíces y sus frutos, hay que nutrir el suelo con abonos 100% orgánicos para que puedan mantenerse.

Las huertas orgánicas permiten aumentar la masa verde urbana, contribuyen a equilibrar la temperatura, aumentar el oxígeno y mitigar la contaminación ambiental.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO.

2.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación que voy utilizar es una investigación exploratoria, descriptiva, analítica.

2.1.1. Investigación Exploratoria: En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, en nuestra investigación nos ayudará a explorar el sector de Pusuquí para confirmar in situ si existen o no otros huertos familiares o de negocios dedicados a cultivo orgánico.

Adicional se investigará de manera bibliográfica en páginas oficiales y empresariales si hay registros de negocios en el barrio de Pusuquí, que se dediquen a la producción de cultivos orgánicos.

2.1.2. Características de la investigación exploratoria

La investigación exploratoria tiene múltiples características que le dan ventaja sobre otros métodos. Las principales son:

- Al definir sus conceptos, prioriza los puntos de vista de las personas.
- Está enfocada en el conocimiento que se tiene de un tema, por lo que el significado es único e innovador.
- No tiene una estructura obligada, así que el investigador puede seguir el proceso que le parezca más sencillo.

- Encuentra una solución a problemas que no fueron tomados en cuenta en el pasado.¹⁷

2.1.3. Investigación Descriptiva: La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando.¹⁸

El objetivo de esta investigación es consiste en llegar a conocer costumbres, situaciones, actividades, procesos en la vida diaria de las personas a ser encuestadas.

En mi proyecto vamos utilizar las encuestas en las cuales se van a describir las necesidades de la población del Barrio Pusuquí para poder comer alimentos naturales sin ser procesados.

2.1.4. Etapas de la investigación descriptiva:

- Examinan las características del problema escogido.
- Lo definen y formulan sus hipótesis.
- Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
- Eligen los temas y las fuentes apropiados.
- Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
- Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
- Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
- Realizan observaciones objetivas y exactas.
- Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

(MORALES, 2012)

¹⁷ <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

¹⁸ <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

2.2. Investigación Analítica:

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.¹⁹

2.2.1. Características de la Investigación analítica.

- La investigación analítica se realiza de una variedad de maneras que incluyen investigación literaria, opinión pública, pruebas científicas y meta análisis, por lo que suele incluir la compilación de artículos, datos y otros hechos importantes que son pertinentes a un proyecto.
- Después de que esa información es recolectada y evaluada, las fuentes se usan para probar una hipótesis o apoyar una idea.
- Uno de los requerimientos para el investigador que emplea el método analítico son habilidades de pensamiento crítico (un método de pensar que involucra identificar una afirmación y decidir si es verdadera o falsa) y una cuidadosa valoración de los hechos, pues a través de estos será capaz de extraer pequeños detalles para construir grandes afirmaciones sobre un material.
- Los investigadores conducen la investigación analítica para encontrar evidencia de apoyo a la investigación que están haciendo actualmente para poderla hacer más

¹⁹ <https://www.monografias.com/docs/Investigacion-Analitica>

confiable. Otros investigadores realizan investigación analítica para formarse nuevas ideas sobre el tema que están estudiando.²⁰

2.3. Investigación Bibliográfica

Permite tomar referencias de otros autores que nos sean útiles para el desarrollo de nuestro proyecto.

En mi proyecto voy utilizar bibliografías de varios autores para poder realizar mi investigación.

2.3.1. Características:

- Hay revisión de documentos para conocer el estado en que se encuentra el tema u objeto que se está investigando.
- Presenta un proceso que consiste en la recolección, selección, análisis y presentación de los resultados.
- Involucra procesos cognitivos complejos, como el análisis, la síntesis y la deducción.
- Se realiza de manera ordenada y con objetivos precisos.
- Tiene como finalidad la construcción de conocimientos.
- Apoya la investigación que se está realizando, al mismo tiempo que permite evitar realizar estudios ya explorados.²¹

²⁰ <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>

²¹ <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>

2.4. Métodos de Investigación.

El presente trabajo pretende demostrar un estudio de factibilidad para creación de huertos orgánicos y su comercialización en las familias del Barrio Pusuquí Chico del cantón Quito, Parroquia Pomasqui, utilizando para ellos diversos diseños investigativos.

“La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”. (Hernández Sampieri, 2010)

Existen varios diseños de investigación; en el siguiente proyecto utilizare los siguientes:

2.4.1. Métodos cualitativos

El enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández Sampieri, 2010)

Para el caso de nuestra investigación utilizaremos las preferencias de la mayoría de los consumidores para determinar los tipos de cultivos que más demanda tendrían en el consumo de alimentos.

2.4.2. Métodos cuantitativos.

Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Utilizaremos los datos de nuestra investigación para analizar e interpretar las tendencias del consumo de productos cultivados en base a formas orgánicas de producción.

Adicional utilizaremos este método cualitativo para diferenciar y segmentar las preferencias de consumo de productos cultivados en base a formas orgánicas de producción.

2.4.3. Investigación de Campo: proporciona información en áreas especializadas de investigación al consultar a productores de huertos orgánicos que podrán compartir sus experiencias, conocimientos y consejos que se puedan aplicarse al presente proyecto.

2.5. Técnicas de Investigación.

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información, se utiliza de acuerdo a los protocolos utilizados en cada metodología utilizada. ²²

2.5.1. Fuentes primaria: contienen información original que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Permiten confirmar los hallazgos en una investigación y ampliar el contenido de la información de una fuente primaria.

2.5.2. Fuentes secundarias: es aquella que fue creada más tarde por alguien que no tuvo experiencia de primera mano o participó en los eventos.

En este caso, las fuentes primarias incluirían: cartas, periódicos, diarios, entrevistas y artefactos.

2.5.3. Documentales: es la recopilación de información acudiendo a fuentes previas como libros información en soportes diversos, añadiendo así conocimiento a lo ya existente sobre su tema de investigación.

2.5.4. Encuesta: Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado,

²² <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion>

sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.²³

2.6. Instrumentos de investigación

2.6.1. Cuestionario para mi encuesta voy utilizar preguntas cerradas para conocer las necesidades de la población del Barrio Pusuquí.

2.6.2. Experimentales: la investigación experimental es la investigación que mantiene un enfoque científico donde un conjunto de variables se mantiene constantes, mientras que el otro conjunto de variables se mide como sujeto del experimento.

En mi proyecto voy utilizar las técnicas de Campo y Documental.

Documental ya que voy a realizar investigaciones en libros, folletos, revistas relacionados con los huertos orgánicos.

De campo ya que me voy a encontrar en contacto con la naturaleza, investigando sobre los suelos donde voy a realizar la siembra, voy a estar en contacto con las plantitas y el abono que vamos utilizar.

²³ <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.7.1. Población.

La población a considerar en el presente proyecto de factibilidad serán las personas que actualmente pertenecen al Barrio Pusuquí Chico este número representa nuestro mercado al cual vamos a dirigir nuestra investigación.

2.7.2. Muestra.

Para obtener la muestra se utilizó la fórmula de la población finita para obtener información de primera mano y conocer las tendencias de consumo de productos orgánicos.

Población 1000 personas

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza
N=Población-Censo
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
e= error de estimación
n= Tamaño de la muestra

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13 - Formula Muestra

De donde:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * 1000}{(1000) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = (3,8416) * 250$$

$$2,5 + 0,9604$$

$$n = 960,40 / 3,4604$$

$$n = 278$$

2.8. Formato De La Encuesta.

El objetivo principal de llevar una encuesta es encontrar o concluir la preferencias y necesidades de los habitantes del Barrio Pusuquí en cuanto a su alimentación orgánica y la disposición de adquirir nuestros productos.

La encuesta consta de 10 preguntas cerradas esta encuesta nos proporcionarán la información necesaria, para la elaboración y análisis de datos. Las encuestas serán realizadas de forma directa y personal.

2.8.1. MODELO DE LA ENCUESTA.

1.- Edad

Entre 18 y 30 años.....Entre 30 y 50 años.....Entre 50 y 65 años.....65 o más.....

2.- Genero

Masculino..... Femenino.....

3.- Sabe que es un Producto Orgánico?

SI..... NO.....

4.- Conoce usted sobre los huertos orgánicos?

SI..... NO.....

5.- Le gustaría consumir productos saludables?

SI..... NO.....

6.- ¿Consume usted Productos Orgánicos?

Si..... No.....

7.- ¿Le interesaría conocer información relacionada a los huertos orgánicos?

Si..... No.....

8.- ¿Dispone de un espacio en su casa en el cual pudiera desarrollar un huerto orgánico?

Si..... No.....

9.- Cuál sería el canal más utilizado para comprar productos orgánicos?

Redes sociales..... Supermercados..... Ferias de productos orgánicos.....

Micro mercados..... Locales de Verduras y legumbres.....

10. – Estaría dispuesto a pagar un poco más por comprar productos orgánicos de primera necesidad con beneficios potenciales para su salud?

SI..... NO.....

2.9. Presentación gráfica e interpretación.

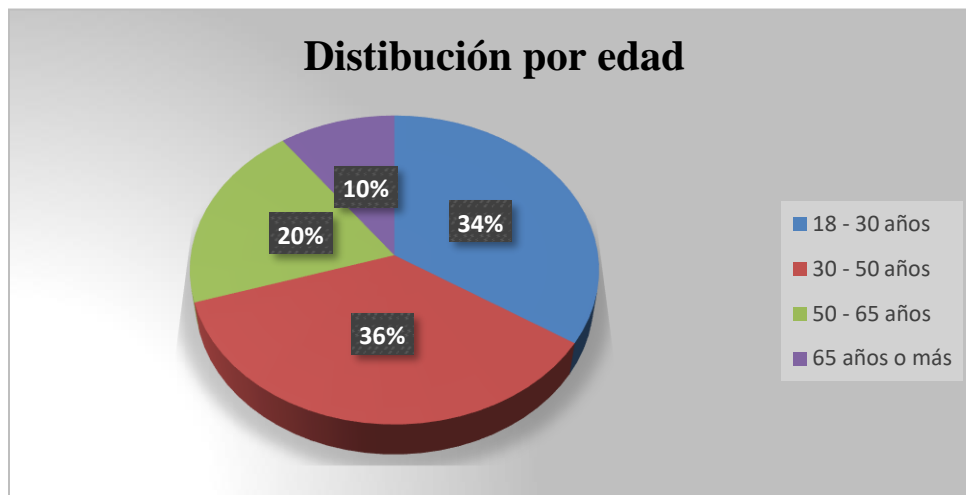
1.- Edad

Tabla 1 - Distribución por edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 30 años	95	34%
Entre 30 y 50 años	100	36%
Entre 50 y 65 años	55	20%
65 años o más	28	10%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 1- DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

La edad de los encuestados oscila entre los 18 y 65 años, el 34% entre 18 y 30 años, el 36% entre 30 y 50 años, el 20% entre 50 y 65 años y el 10% de 65 años o más; de esta forma la mayoría de encuestados tiene una madurez considerable para el desarrollo de la presente investigación, donde se busca conocer el buen juicio de los mismos, el estilo de alimentación y la percepción que estos tienen sobre la comida saludable y así ver la importancia de la creación de huertos orgánicos.

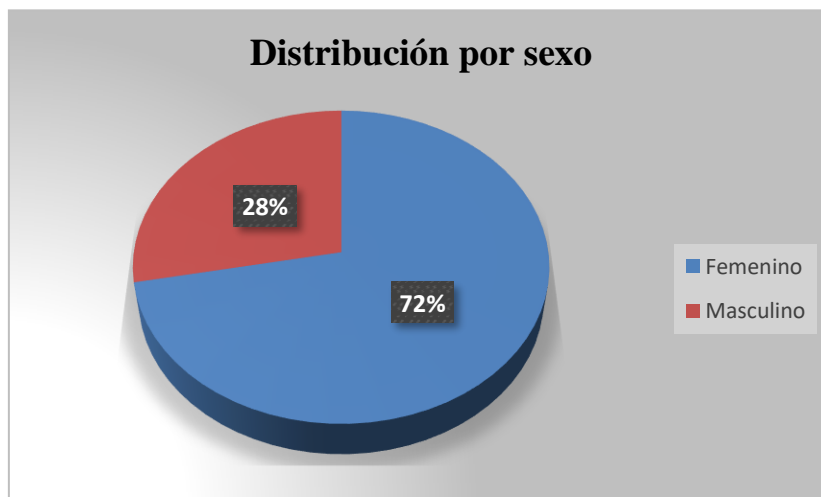
2.- Sexo.

Tabla 2 - Distribución por sexo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	200	72%
Masculino	78	28%
Total general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 2 - Distribución por sexo



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

El 72% de los encuestados señala que es de sexo femenino y el 28% masculino, en este sentido la mayoría de la población objeto de estudio son los que se encargan de realizar las compras para la alimentación de su familia, y las persona que se encargan de que su familia coma de una manera sana y natural, el 28 % de los encuestados son de sexo masculino también se encuentran informados de los huertos orgánicos y sus beneficios al comer productos libres de químicos.

3.- Sabe que es un Producto Orgánico?

Tabla 3 - Sabe que es un producto orgánico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	268	96%
No	10	4%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 3 - Sabe que es un producto orgánico



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta se quiere conocer si las personas encuestadas tienen conocimiento sobre los productos orgánicos y obtuve un 96% de los encuestados si conocen de los productos orgánicos y los beneficios para la salud, algunas de estas personas a raíz de la pandemia tienen sus plantitas en maceteros en las terrazas; y el 4% no se encontraba bien informado sobre los productos orgánicos.

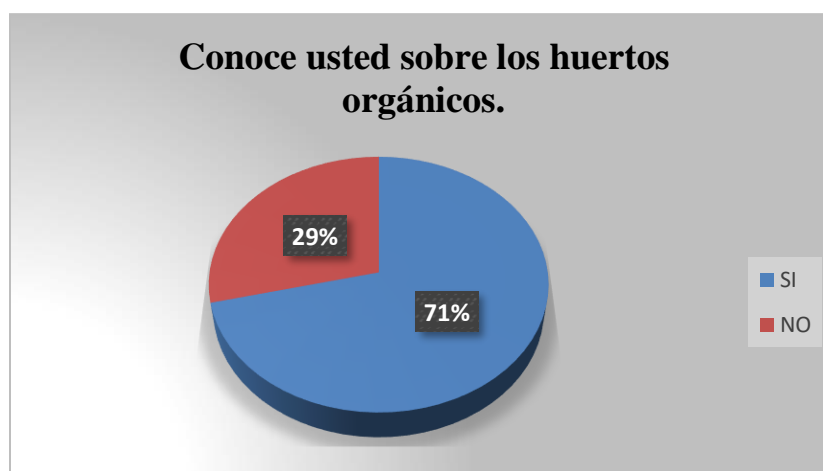
4.- Conoce usted sobre los huertos orgánicos?

Tabla 4 - Conoce usted sobre los huertos orgánicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	198	71%
No	80	29%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 4 - Conoce sobre los huertos orgánicos



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta queremos conocer si las personas encuestadas conocen sobre los huertos orgánicos el 71% nos indica que, si conoce que es una huerta orgánica, los cuidados que se deben tener con los productos cosechados ahí, los beneficios para la salud y beneficios con el medio ambiente; y el 29% no conoce sobre las huertas orgánicas, la inquietud en estas personas era si en verdad no se utiliza químicos para producir los productos y que estos salgan en buen estado.

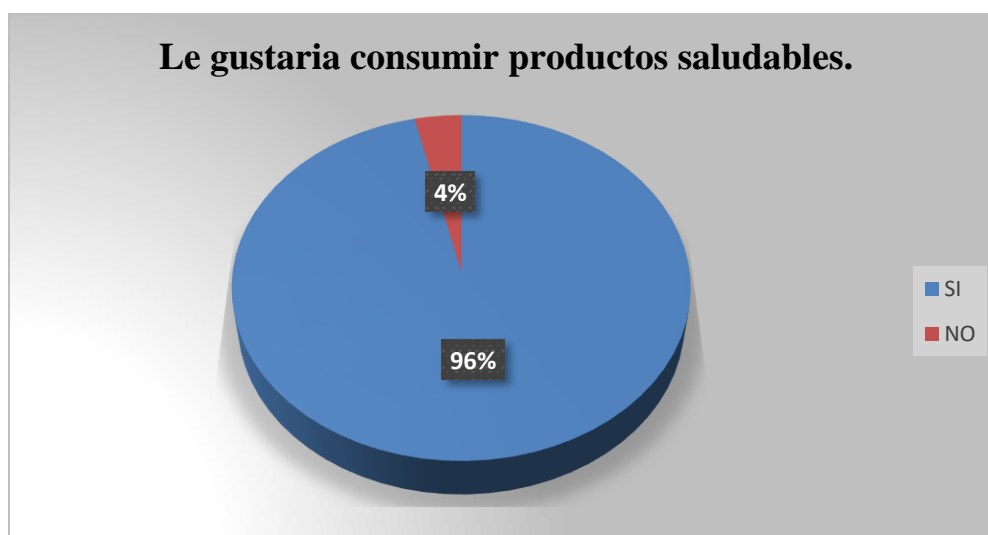
5.- Le gustaría consumir productos saludables?

Tabla 5 - Le gustaría consumir productos saludables

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	268	96%
No	10	4%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 5 - Le gustaría consumir productos saludables.



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta se busca identificar los gustos y preferencia de los encuestados, el 96% respondió que prefieren productos saludables y el 4% dijo que no; de esta manera la incidencia hacia la productividad y a la diversidad generan un efecto favorable, los huertos orgánicos que servirán para el consumo familiar sino también como fuente económica para venderlos en tiendas, mercados, en sectores cercanos.

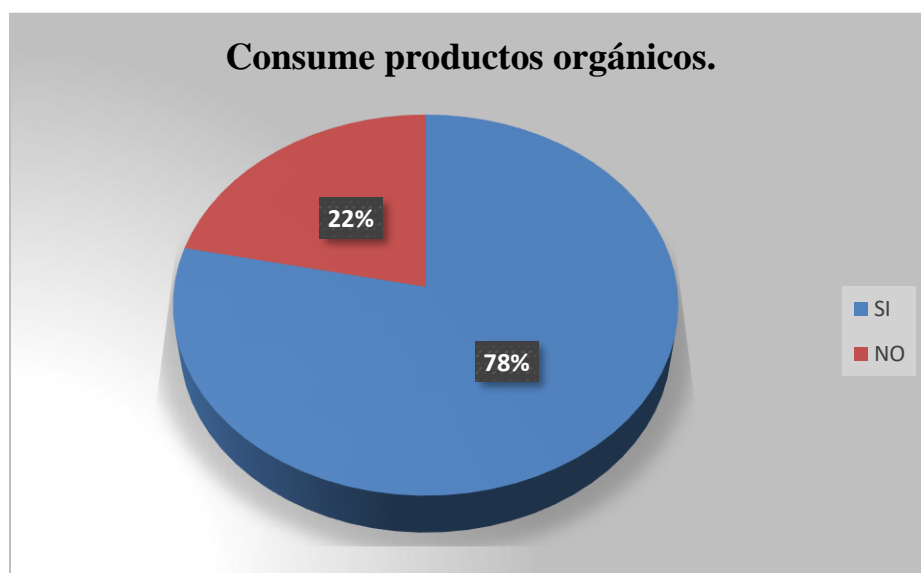
6.- ¿Consume usted Productos Orgánicos?

Tabla 6 - Consume usted productos orgánicos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	210	78%
No	58	22%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 6 - Consume productos orgánicos.



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta se busca identificar el consumo de productos orgánicos dentro de los hogares y el 78% si utiliza frutas, verduras, hortalizas orgánicas dentro de su alimentación para mantenerse sanos libres de químicos que puedan afectar su salud; mientras que el 22% no utiliza productos orgánicos, dicen que cuando van al supermaxi o tiendas se dejan guiar por las frutas, verduras, hortalizas más grandes y no se fijan si son orgánicas o no.

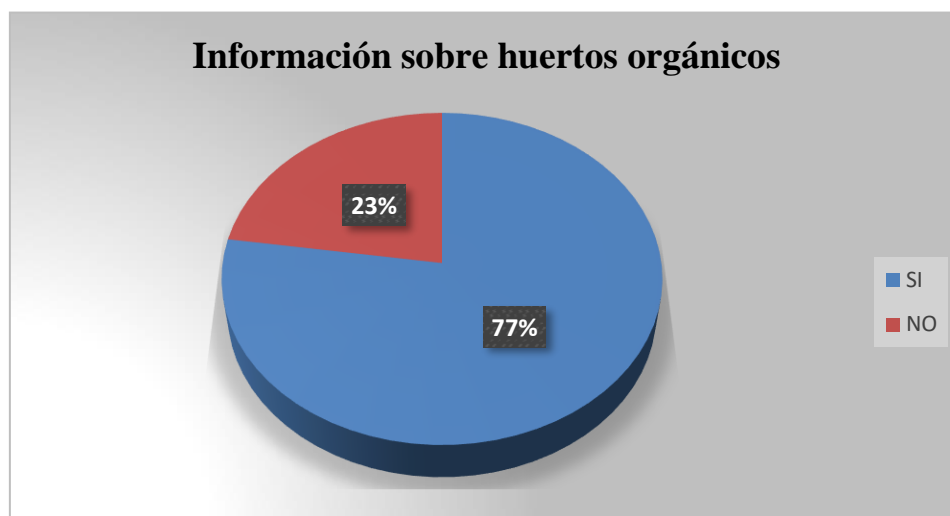
7.- ¿Le interesaría conocer información relacionada a los huertos orgánicos?

Tabla 7 - Información sobre huertos orgánicos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	215	77%
No	63	23%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 7 - Información sobre huertos orgánicos



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta busque conocer si a las personas encuestadas les gustaría conocer más sobre las huertas orgánicas y el 77% respondió que si les gustaría conocer más sobre los productos orgánicos y los beneficios que estos proporcionan para la salud; el 23% de las personas encuestadas dijeron que no les gustaría conocer sobre las huertas orgánicas, de esta forma podemos afianzar más que la creación de nuestra huerta orgánica es favorable.

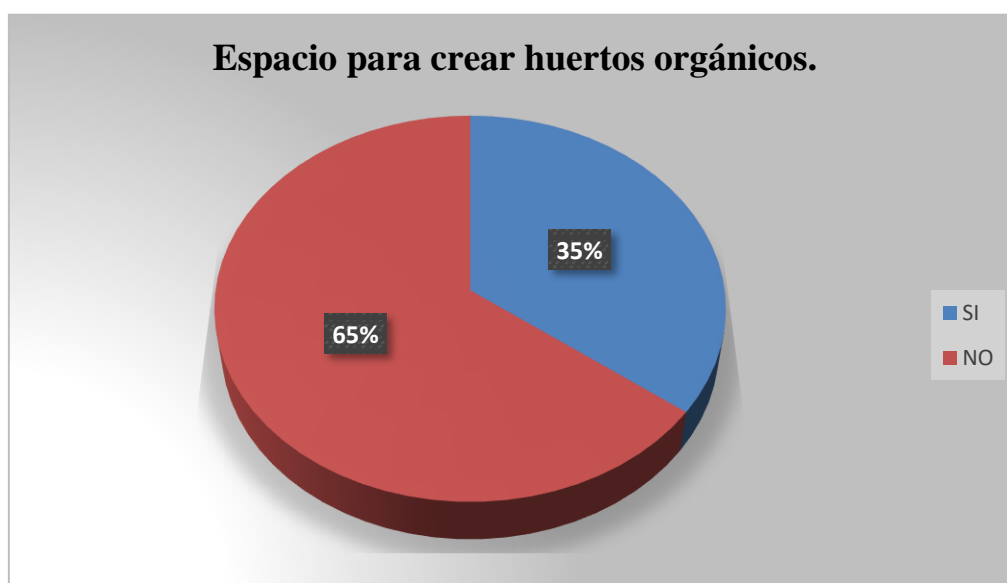
8.- ¿Dispone de un espacio en su casa en el cual pudiera desarrollar un huerto orgánico?

Tabla 8 - Espacio para crear un huerto orgánico.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	35%
No	180	65%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 8 - Espacio para crear huertos orgánicos



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta el 62% de los encuestados supo manifestar que no disponen de espacio para crear un huerto orgánico; el 35% dijo que, si dispone de espacio para crear una pequeña huerta orgánica ya que se podían acomodar en terrazas, macetas que no era una limitación crear espacios para poder cultivar sus propias hortalizas y poder alimentarse sanamente.

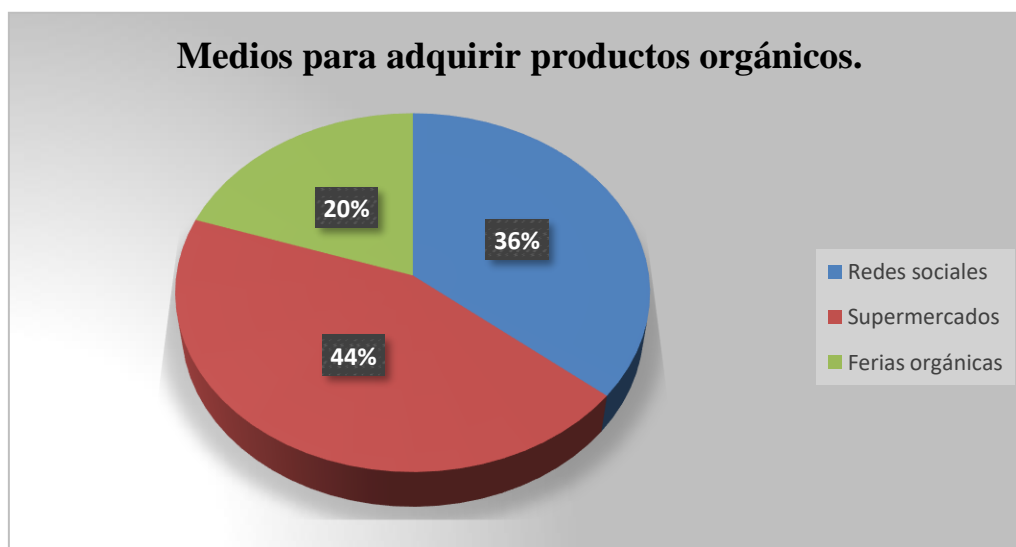
9.- Cuál sería el canal más utilizado para comprar productos orgánicos?

Tabla 9 - Medios para comprar productos orgánicos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	100	36%
Supermercados	123	44%
Ferias orgánicas	55	20%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 9 - Medios para adquirir productos orgánicos.



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

Con esta pregunta buscamos conocer más a fondo cuál es la forma de los hogares encuestados de adquirir productos orgánicos y obtuvimos los siguientes resultados el 36% lo realizan a través de las redes sociales ya que a raíz de la pandemia estos fueron los medios más utilizados, el 44% adquiere sus productos en los supermercados en la sección productos orgánicos y el 20% adquiere sus productos yendo a las ferias orgánicas específicas en algunos sectores de la ciudad.

10. – Estaría dispuesto a pagar un poco más por comprar productos orgánicos de primera necesidad con beneficios potenciales para su salud?

Tabla 10 - Precios a pagar por los productos orgánicos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	78%
No	155	22%
Total, general	278	100%

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

GRAFICO 10 - Estaría dispuesto a cancelar un valor más alto por los productos orgánicos.



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Análisis de pregunta

En esta pregunta nuestro objetivo era conocer cuántas personas estarían dispuestas a cancelar un valor más alto por los productos orgánicos y obtuvimos un 65% en que no les gustaría pagar un valor más alto que no sea el de 1\$, mientras que el 44% respondió que, si les gustaría pagar un valor adicional ya que son productos sanos, cultivados de una manera orgánica, sin químicos que puedan afectar su salud.

2.10. Análisis de Resultados obtenidos.

Después de realizar las encuestas se pudo constatar lo siguiente:

La participación de los encuestados fue muy favorable ya que en su mayoría tiene conocimientos sobre las huertas orgánicas y los productos orgánicos y los beneficios que estos aportan a la salud, El 72% de los encuestados son mujeres y el 28% hombres, las mujeres tienen más conocimiento de los beneficios de comer productos orgánicos ya que pese a que también trabajan se encargan de sus hogares. El 96% de las personas encuestadas saben que es un producto orgánico y los beneficios que proporciona y el 4% no tiene un conocimiento amplio de los productos orgánicos. También quise conocer si las personas sabían sobre las huertas orgánicas y el 71% si sabe sobre las huertas orgánicas y el 29% no tiene mucho conocimiento sobre estas huertas. La mayoría de los encuestados si les gustaría consumir productos sanos libres de químicos dándonos uno 96% de personas que si les gustaría comer sano y un 4% de encuestados no les gustaría. El 78% si consumen hortalizas, frutas y verduras orgánicas en su dieta diaria, mientras que el 22% no los consume por falta de información. Al 77% de los encuestados si les gustaría conocer más sobre los huertos orgánicos, aprender más para que así puedan ocupar pequeños espacios en su hogar para cultivar sus alimentos y el 23% dijo que no le gustaría conocer ya que por sus ocupaciones no les dará tiempo de dedicarse a un huerto orgánicos. El 35% de las personas que me ayudaron con la encuesta si dispone de un lugar para poder crear un mini huerto orgánico, ya que dijeron que el espacio no era inconveniente para realizarlo y el 65% de los encuestados dijo que no dispone de lugar para una huerta orgánica. El 36% de las personas adquieren sus productos orgánicos a través de las redes sociales, el 44% en un supermercado (supermaxi, santa maría) y el 20% acude a ferias orgánicas cerca del sector. El 78% de los encuestados si estarían dispuestos a pagar un valor adicional por consumir un producto

saludable y el 22% dijo que no estarían dispuestos que porque un producto orgánico tendría que costar más que una hortaliza normal.

El huerto orgánico es un sistema de cultivo de hortalizas en la cual se desarrollan actividades conforme a los principios y respetando la naturaleza, teniendo un enfoque de agricultura ecológica que se basa una filosofía de lo que la tierra puede entregar a las personas.

Es así como, la hipótesis se podría comprobar pues existen las condiciones favorables para que los huertos orgánicos se convierten en una fuente potencial para el desarrollo de emprendimientos, estos productos pueden ser comercializados y resultaría una alternativa interesante para mejorar los ingresos familiares y promover una alimentación nutritiva.

En conclusión, de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta puedo definir que si sería factible la creación de una huerta orgánica, ya que a la mayoría de las personas del Barrio Pusuquí Chico si les gustaría adquirir productos sanos libres de químicos.

Mi proyecto se va enfocar en ayudar a que las personas consuman alimento sanos y ricos en vitaminas, a que las personas con enfermedades catastróficas, enfermedades considerables que por orden de un médico tenemos que alimentarnos sanamente podamos conseguir fácilmente estos productos y sobre todo que podamos ver la forma en que se los cultiva, y también ayudar al medio ambiente.

CAPÍTULO III

3.1. Descripción de la viabilidad de la propuesta (Económica, Social, Ambiental, etc.)

La viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Por tanto, ofrece información sobre si se puede o no llevar a cabo. Así, si es viable, significa que tiene muchas posibilidades de salir adelante.²⁴

3.1.1. Económica: en el barrio Pusuquí no existen huertas orgánicas y con la creación de mi emprendimiento se va generar un ingreso económico y un ingreso extra al hogar.

3.1.2. Sociales: en el campo social el crear una Huerta Orgánica es muy viable ya que de esta manera produciremos productos libres de químicos y que sean beneficiosos para nuestra salud, sobre todo en las personas que padecemos de enfermedades catastróficas, sensibles y que por recomendación médica debemos comer productos naturales.

3.1.3. Ambientales: al crear huertas orgánicas estamos protegiendo el medio ambiente ya que no utilizaremos químicos que dañan la capa de ozono, y los suelos que van a ser utilizados para la siembra no serán explotados de una manera muy drástica, se mantendrá los cuidados necesarios para que así podamos brindar un producto de calidad.

3.1.4. Tecnológico: en el campo tecnológico se puede decir que en esta época el uso de las plataformas sociales genera mejor promoción de los productos.

3.2. Desarrollo de la Propuesta.

La propuesta que se presenta en mi proyecto es el estudio de factibilidad para la creación de una Huerta Orgánica en el Barrio Pusuquí, mi principal objetivo es inculcar a las personas del

²⁴ <https://economipedia.com/definiciones/viabilidad>.

barrio a comer productos sanos, libres de fungicidas y químicos que puedan dañar su salud, dentro de mi proyecto vamos a manejar presupuestos para la inversión y creación de la misma.

En la Huerta Orgánica que se va crear se van a sembrar hortalizas, frutas y legumbres.

En este capítulo detallare los componentes financieros en donde se permitirá definir la factibilidad del proyecto desde el punto de vista económico para iniciar la ejecución de nuestro negocio.

3.3. Marco Legal De La Organización.

El marco legal de nuestro emprendimiento está constituido por los tres socios los cuales para hacer real este emprendimiento realizan un crédito bancario, se constituirá el emprendimiento como persona natural registrado en el SRI, tendrá su ruc el nombre comercial será La Huerta Orgánica de María y la razón social estará a nombre de la Sra. María Ortega.

3.3.1. Persona Natural.

Para dar inicio a nuestras operaciones se debe cumplir con los requisitos legales establecidos por los entes reguladores para las personas naturales y como representante legal por lo que se designara a uno de los emprendedores para para que nos represente ante los mismos.

Ilustración 14 - Fuente SRI



3.3.2. Permiso de Funcionamiento.

El Permiso de Funcionamiento es el documento otorgado por la ARCSA a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente, a excepción de los establecimientos de servicios de salud.

Procedimiento de Obtención de Permiso de Funcionamiento:

- Ingresar al sistema informático de la ARCSA permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec, con su usuario y contraseña; en caso de no contar con el usuario, deberá registrarse aquí.
- Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las siguientes instrucciones: **Obtención Permiso de funcionamiento** (descarga PDF).
- Llenar el formulario (adjuntar los requisitos de acuerdo a la actividad del establecimiento).
- Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor.²⁵

3.3.3. RUC.

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria.

²⁵ <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>

Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos.²⁶

3.3.4. Gastos de Constitución.

Representa los gastos o la inversión que vamos a necesitar para la creación del emprendimiento, los Gastos de Constitución ingresan dentro de los Activos diferidos con una suma de \$500 que correspondería a la obtención de permiso de funcionamiento, RUC, notarizaciones, procesos judiciales.

Tabla 11 - Gastos de Constitución.

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	\$ 500

AMORTIZACIONES			
		PORCENTAJE AMORTIZACION	
Gastos de Constitución	\$500	20%	100

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.4. MISIÓN. - Nuestra misión es satisfacer las necesidades del Barrio y de la población de los alrededores con un producto de calidad y un precio justo, enfocando nuestro emprendimiento en altos valores éticos y el compromiso con nuestros clientes de brindarles un excelente producto.

3.5. VISIÓN. - Ser un emprendimiento que se enfoque en la comercialización de hortalizas y frutas orgánicas productos de alta preferencia por su calidad, precios; que nuestro producto se sustente en un equipo humano con experiencia, valores y una conducta ética.

²⁶ <https://www.sri.gob.ec/RUC>

3.6. Logo



3.7. Estructura organizacional de la Huerta Orgánica.

Al ser una empresa nueva, contara con una estructura sencilla debido a su tamaño y actividad, es por esta razón que contara con 3 personas a cargo por el momento y por el primer año de creación la cual estará distribuida de la siguiente manera: administrativo, producción, distribución y venta.

Ilustración 15 - Estructura de la Empresa



Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.8. Funciones Específicas Del Puesto.

3.8.1. Administración. – Se encargará de la administración, el desarrollo y el control de la empresa, supervisando las áreas que conforman la microempresa.

Funciones:

- Coordinar los equipos de trabajo.
- Ingreso de facturas
- Encargarse de las compras y pagos a proveedores
- Planear las metas y objetivos que se quiere conseguir dentro de la empresa
- Controlar las actividades de las áreas

3.8.2. Producción. – La persona encargada de producción estará a cargo de buscar la materia prima, abonos, sistema de riego, semillas, plantas de hortalizas, frutas y verduras.

Funciones:

- Buscar la materia prima
- Definir metas de producción
- Determinar los niveles de producción en base en estimaciones de la demanda de venta.
- Establecer los cronogramas de pedidos y recepción de los productos.

3.8.3. Distribución y Venta. - Se encargan de organizar la recepción, almacenamiento y entrega de bienes a los clientes o puntos de venta.

Funciones:

- Dirigir y controlar el cumplimiento del reparto a clientes finales

- Analizar la rentabilidad del servicio de distribución y transporte. Selección de repartidores

3.9. Selección y Contratación Según Necesidades.

En nuestra microempresa como personas funcionales estamos solo los socios, no se requiere la contratación de personal, al momento que se requiera la contratación lo haremos bajo la legislación ecuatoriana vigente.

3.10. Administración de Sueldos y Salarios.

No hemos considerado la asignación de sueldos y salarios al ser socios la utilidad obtenida mensualmente será repartida entre los 3 socios, de acuerdo a la proyección se analizará y se fijará un salario básico de \$400 dólares mensuales más beneficios de ley.

Tabla 12 - Presupuesto de Sueldo y Salarios

Personal	Sueldos	anual	IESS Empleado	IESS Empresa	Total gastos sueldos
Administradora	200	2400	226,8	267,6	2422,3
Ayudante	200	2400	226,8	267,6	2422,3
Asistente	200	2400	226,8	267,6	2422,3
Total	600	7200	680,4	802,8	7266,9

Personal	Sueldos	Décimo tercero	Décimo cuarto	Toral sueldos
Administradora	200	200	200	400
Ayudante	200	200	200	400
Agricultor	200	200	200	400
Total	600	600	600	1200

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.12. Inversión Inicial.

La Inversión Inicial son los bienes tangibles e intangibles necesarios para poner en marcha el proyecto y constituyen parte del Patrimonio de la empresa no son objeto de comercialización, garantizan el buen funcionamiento de las operaciones del negocio.

Tabla 13 - Inversión Inicial

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	\$ 8.466,90
Servicios Básicos	\$ 648,00
material oficina	\$ 145,18
publicidad	\$ 480,00
materia prima	\$ 2.898,00
gastos financieros	\$ 1.400,00
Gasolina	\$ 360,00
TOTAL INVERSION	\$19.674,30

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 14 - Activos Fijos

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Moto Tractor	\$ 2262,61
Equipos Industriales	\$ 420,16
Equipos de Computación	\$ 1681,29
Muebles – enseres	\$ 412.16

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 15 -Presupuesto de Moto tractor - Kywi

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total	Total
MOTO TRACTOR TROY-BILT	1	\$2.020,19	\$242,42	\$2.262,61
TOTAL				\$2.262,61

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 16 - Presupuesto Equipos de Computación. - PACCO

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total	Total
PORTATIL HP CORE I7	1	\$1.260,04	\$151,21	\$1.411,25
IMPRESORA 415 MULTIFUNCIONES	1	\$241,11	\$28,93	\$270,04
TOTAL				\$1.681,29

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 17 - Muebles de Oficina

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total	Total
ESCRITORIO	1	\$229,00	\$27,48	\$256,48
SILLA DE OFICINA	1	\$139,00	\$16,68	\$155,68
TOTAL				\$412,16

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 18 - Presupuesto materiales de oficina. – Fuente Super – Paco

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total
Resma papel	5	\$4,10	\$20,50
Tijera	1	\$4,91	\$4,91
Grapas caja	5	\$1,30	\$6,48
Esferos	12	\$0,43	\$5,16
Archivador oficio	10	\$3,07	\$30,70
Libreta	2	\$12,50	\$25,00
Engrampadoras	1	\$1,96	\$1,96
Perforadoras	1	\$12,71	\$12,71
Resaltador	3	\$1,10	\$3,30
Borrador	2	\$0,26	\$0,52
Lápiz	2	\$0,30	\$0,59
Calculadora	1	\$16,96	\$16,96
Clips	1	\$0,49	\$0,49
Clips de colores	1	\$0,71	\$0,71
Notas adhesivas	2	\$0,98	\$1,96
sacapuntas	1	\$0,26	\$0,26
SUMAN			\$ 132,20
SUBTOTAL			\$ 131,82
TARIFA 0%			\$ 20,50
TARIFA 12%			\$ 111,32
IVA 12%			\$ 13,36
TOTAL			\$ 145,18

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 19 - Presupuesto de Producción – Fuente Comercial Kywi

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total
Pala pico	1	\$22,07	\$22,07
Pala jardinera	2	\$8,20	\$16,39
Rastrillo 4 dientes	2	\$25,17	\$50,34
Rastrillo 16 dientes	1	\$17,25	\$17,25
Gancho para herramientas	1	\$2,94	\$2,94
Azadón	3	\$16,72	\$50,16
Escoba de jardinería	2	\$6,47	\$12,95
Manguera jardín 5/8	2	\$16,28	\$32,55
aspersor metálico	3	\$8,62	\$25,85
Carretilla	1	\$88,72	\$88,72
Botas de caucho	3	\$9,01	\$27,03
Machete	1	\$4,95	\$4,95
Tijeras de jardinería	1	\$10,43	\$10,43
Tijera podadora	2	\$12,12	\$24,23
SUMAN			\$385,85
TARIFA 12%			\$285,94
TARIFA 0%			\$99,91
IVA 12%			\$34,31
TOTAL			\$420,16

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 20 - Presupuesto de producción – Fuente Agripac.

Material	Cantidad	Precio Unt.	Total
Rábano	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Lechuga	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Pimiento	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Zanahoria	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Cilantro	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Perejil	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Col	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Planta de babaco	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Planta de mora	5	\$ 12,00	\$ 60,00
Planta de mandarina	5	\$ 12,00	\$ 60,00
Planta de lima	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Subtotal			\$ 241,50
IVA 0%			\$ -
Total			\$ 241,50

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.11. Estructura de Disponibilidad de Capital

Para poner en marcha nuestro proyecto las principales fuentes financieras son:

- **Fuentes Internas:** son los recursos que aportaran los socios, \$ 9, 674.30
- **Fuentes Externas:** son los recursos económicos obtenidos por créditos bancarios \$ 10,000.00

Tabla 21- Amortización Crédito

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	10.000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	10000
1	2912,84	1.400,00	1.512,84	8.487,16
2	2912,84	1.188,20	1.724,63	6.762,53
3	2912,84	946,75	1.966,08	4.796,45
4	2912,84	671,50	2.241,33	2.555,12
5	2912,84	357,72	2.555,12	0,00
		4.564,18		
1565,07		INTERES ANUAL		1.400,00
		INTERES SEMESTRAL		700,00

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 22 - Financiamiento de capital

PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	9.674	49%	13%	6,4%	
Capital Financiero	10.000	51%	14%	7,1%	
TOTAL INVERSION	19.674	100%		13,5%	TMAR

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.12. Capital de Trabajo.

El Capital de Trabajo que vamos utilizar durante el año de creación de nuestro emprendimiento para cubrir las necesidades que pueda surgir en mi negocio es de \$19.674,30.

Tabla 23 - Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	\$ 19.674,30
--------------------	--------------

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.14. Gastos del Proyecto.

3.14.1. Gasto Depreciación Acumulada: en la Depreciación Acumulada se calcula la Depreciación de Activos Fijos para determinar su tiempo de vida útil en la empresa y dar de baja a los activos fijos.

Tabla 24- Gasto de Depreciación de Activos Fijos

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos Industriales	420,16	10%	42,016
Equipos de Computación	1681,29	33,33%	560,37
Muebles y Enseres	412,16	10%	41,216
Maquinaria	2250	10%	225
TOTAL DEPRECIACIONES			868,61

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.15. Gastos de Servicios Básicos.

Tabla 25 - Gasto de Servicios Básicos.

SERVICIOS BÁSICOS			
Descripción	Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
Agua	15	90	180
Luz	15	90	180
Teléfono	6	36	72
Internet	18	108	216
TOTAL	54	324	648

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.17. Evaluación Financiera.

3.17.1 Punto de Equilibrio y Costos Fijos.

Tabla 26 - Costos Fijos

Costos Fijos	
materia prima	\$ 241,50
arriendo	\$ -
sueldos	\$ 705,58
ser. Básicos	\$ 54,00
	\$ 1.001,08

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

El precio promedio referencial se lo obtuvo de los precios de las huertas orgánicas que existen en el sector, para que así nuestros precios sean más accesibles.

Tabla 27 -Precio Referencial

Precio promedio referencial		
precio	1,5	
costo	1	
Ganancia	0,5	MARGEN DE CONTRIBUCION

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

Tabla 28 - Punto de Equilibrio.

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION			
PE=	2002		
	2002	Ventas mensuales	
	66,7	Ventas diarias	
VENTA	2002	1,5	3003,2
COSTO	2002	1	2002,2
GASTO			1001,1
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

El punto de equilibrio nos indica el nivel de ventas que debemos alcanzar para lograr la rentabilidad del proyecto para que así no podamos arrojar ni ganancias, ni pérdidas, en nuestro proyecto el punto de equilibrio nos muestra una venta de 67 atados diarios de las hortalizas que nos permita igualar los costos de nuestros ingresos.

Para obtener ganancias vamos a proyectar en base a los datos de la investigación de mercado realizada en el sector del Barrio Pusuquí de la parroquia de Pomasqui el número de clientes para alcanzar una rentabilidad que permita sostener en el tiempo el negocio de acuerdo a la siguiente tabla, en mi proyecto vamos a tomar un porcentaje del 83% un margen algo pesimista para realizar nuestra proyección.

Tabla 29 - Proyección de Ventas

Punto de Equilibrio proyectado	2002	83%	
	2002	1661,8	3663,9
Ventas Proyectadas			
3664	5495,9	65950,8	Ventas
3664	3663,9	43967,2	Costo

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.17.2 Estado de Resultados.

El estado de resultados es donde podemos calcular las ventas producidas en un periodo y los costos que generan por las operaciones de la empresa en ese mismo período, obteniendo al final de cada año el resultado del ejercicio sea utilidad o pérdida y proyectarla a una tasa de crecimiento del 1,03%.

Tabla 30 - Estado de Resultados.

ESTADO DE RESULTADOS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		65950,82	67935,94	69980,81	72087,23	74257,06
COSTO DE VENTAS		43967,2	45290,61	46653,86	48058,14	49504,69
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		21983,62	22645,33	23326,95	24029,09	24752,37
GASTOS ADMINISTRATIVOS		8466,90	8721,75	8984,28	9254,71	9533,27
SERVICIOS BASICOS		648,00	667,50	687,60	708,29	729,61
MATERIAL OFICINA		145,18	149,55	154,05	158,69	163,46
GASOLINA		360,00	370,84	382,00	393,50	405,34
ALQUILER		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBLICIDAD		480,00	494,45	509,33	524,66	540,45
DEPRECIACIONES		868,61	868,61	868,61	868,61	868,61
AMORTIZACIONES		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
UTILIDAD OPERATIVA		10914,94	11272,63	11641,09	12020,64	12411,62
GASTOS FINANCIEROS		1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		9514,94	10084,43	10694,34	11349,14	12053,90
BASE IMPOSITIVA		2402,52	2546,32	2700,32	2865,66	3043,61
UTILIDAD NETA		7112,41	7538,11	7994,02	8483,48	9010,29

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.17.3 Flujo de Efectivo.

El flujo de caja representa la salida y entrada de dinero(capital) que posee la empresa en el lapso de un periodo determinado, en la siguiente tabla proyectamos la capacidad que tiene la empresa de pagar deudas y también nos ayuda a ver el nivel de liquidez.

Tabla 31 - Flujo de Efectivo.

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		10914,94	11272,63	11641,09	12020,64	12411,62
DEPRECIACION		868,61	868,61	868,61	868,61	868,61
AMORTIZACION		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
- BASE IMPOSITIVA		2402,52	2546,32	2700,32	2865,66	3043,61
- GASTOS FINANCIEROS		1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72
- PAGO CAPITAL		1.400,00	1.188,20	946,75	671,50	357,72
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-19674,30	6.681,02	7.318,51	8.015,87	8.780,58	9.621,18

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.17.4 VAN y TIR.

VAN (VALOR ACTUAL NETO)

Es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para saber el valor a ganar o a perder en el proyecto a invertir.

- Primero ver si la inversión es positiva con ganancias
- Segundo ver qué inversión es mejor que otra.

TIR (TASA INTERNA DE RETORNO).

- Permite saber si es beneficioso invertir en un proyecto o no.
- Es una herramienta muy utilizada en los proyectos de inversión.

Tabla 32 - Cálculo de VAN – TIR

VAN	6.743,44	6.191,46
TIR	27,77%	
TMAR	13,51%	

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

3.18. Impactos.

3.18.1. Proceso de Impacto Ambiental y Social.

3.18.1.1. Objetivo de área: para poner en marcha la ejecución del presente negocio se tomó en cuenta los impactos que causaría el mismo, dentro de esto está el impacto ambiental y social, que se pueden ir presentando.

3.18.1.2. Impacto Ambiental. -

Para la creación de la Huerta Orgánica nuestro proyecto está centrado en la no contaminación del medio ambiente.

- No vamos utilizar productos químicos que dañen la capa de ozono y que pongan en riesgo la salud de las personas que van a consumir nuestras hortalizas y frutas.
- Al igual que los abonos van a ser de reciclaje de los residuos de alimentos y del abono de los cuyes.
- No se va a contaminar el ambiente

- La energía eléctrica va ser utilizada de una manera correcta, ya que solo se utilizará en horas de oficina.
- El agua para el riego se va utilizar agua potable para que los productos no se contaminen con aguas servidas, y el uso del agua va ser de una manera correcta.

3.18.1.3. Impacto Social. –

Dentro del impacto social que vamos a generar con la creación de nuestra Huerta Orgánica están:

- Estilo de vida de las personas, motivarles a que consuman productos orgánicos que benefician a su salud.
- Realizar una feria de exhibición con los productos que vamos a cosechar en la Huerta Orgánica.
- Generación de empleo.
- Ingreso económico para la familia emprendedora.

Resultados.

- La tasa de proyección de crecimiento se estableció en 1,03% por cada año hasta los 5 años, tomando en consideración los niveles de inflación y el riesgo país.
- Los resultados financieros establecen que la Tasa Interna de retorno se ubica en un 27.77% y un Valor Actual neto de \$6743,44 indicando que el proyecto es viable.
- Finalmente, un VAN positivo y un TIR de casi el doble de la tasa de descuento 13.51% se acepta el proyecto.

Conclusiones.

Una vez culminado el estudio se establecen las siguientes conclusiones de conformidad con los objetivos específicos de la investigación.

- Los huertos orgánicos se convierten en una forma de agricultura alternativa que permite el desarrollo económico de las familias, se convierte en una fuente de ingreso o en una fuente de alimentación que contribuye a las familias a comer sano y sobre todo en estas épocas donde hemos pasado por una pandemia que puso a prueba a todo un país.
- Este tipo de proyecto busca impulsar la integración familiar. Es así como los huertos orgánicos permiten una mejora no sólo en el tema económico sino también en el ámbito social y cultural en este caso en el barrio Pusuquí.
- En lo que respecta a la problemática de estudio, la creación de este emprendimiento sirve para poder tener una fuente de ingreso adicional, ya que con la pandemia los sueldos fueron reducidos y en muchos casos las familias se quedaban sin trabajo.
- En el proyecto hay gran aceptación pues el 96% de encuestados considera que la propuesta de la creación de una Huerta Orgánica representa el poder tener cerca productos naturales cultivados de una manera orgánica sin químicos que dañan el medio ambiente y pueden poner en riesgo su salud.

El proyecto es considerado rentable, ya que en las proyecciones de los ingresos se considera un porcentaje de ventas bastante conservador y de acuerdo a los estados financieros, y mi proyecto es viable, ya que nos muestra una TIR de 27.77%, un VAN de \$6.743,44

Recomendaciones

En las recomendaciones podemos decir que se elaboran en base a la conclusión y se puede llegar a los siguientes puntos:

- Sería bueno que se realicen estudios sobre las necesidades de los barrios con la finalidad de que se puedan crear más huertas orgánicas y que así se pueda impulsar al desarrollo económico y que las personas se puedan alimentar con productos orgánicos que no dañen su salud. En esta investigación la mayoría de las personas se sentían muy agradecidas que se vaya crear el emprendimiento y sobre todo que se encuentre cerca.
- En la creación de los huertos familiares yo creería que las entidades públicas y privadas puedan donar semillas, herramientas para que así los barrios más humildes o alejados puedan generar un ingreso económico.
- Finalmente se podría recomendar que esta iniciativa, así como mi familia y yo la tuvimos la tengan muchas familias más y puedan crear su emprendimiento en su barrio o comunidad y que así puedan generar ingresos económicos para sus familias y con la creación de estas huertas orgánicas se incentive a las personas que comer productos orgánicos es mucho más saludable, que aportan más vitaminas y que al estar libres de fungicidas no causaran daños a su salud.

BIBLIOGRAFÍAS.

Plan de Negocios para la provisión de huertas orgánicas urbanas (BRAVO ALCIVAR, SEPTIEMBRE 2017)

“Plan De Negocios Enfocado En El Diseño De Módulos Verticales Elaborados A Base De Bambú, Para La Comercialización De Huertos Orgánicos Urbanos En La Ciudad De Quito, Año 2018” (ERREIS PEÑARRETA, ENERO 2020)

Desarrollo De Huertas Orgánicas Familiares En El Asentamiento Campesino De Playa Hermosa, Uvita, Costa Rica. (CORTEZ MUÑOZ, MARZO 2012)

Proyecto: Planeación del desarrollo de huertos familiares en Tlazala. Estrategia de Impacto y desarrollo de la comunidad. (VILLALOBOS HERNANDEZ, ENERO 2019)

Modelo De Negocios Sobre Huertas Urbanas Como Método De Recopilación Y Aplicación Del Patrimonio Histórico Y Cultural Sobre La Siembra A Través Del Aprendizaje Intergeneracional. (JIMENEZ VENEGAS, 2017)

ANEXOS

ANEXO 1 – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

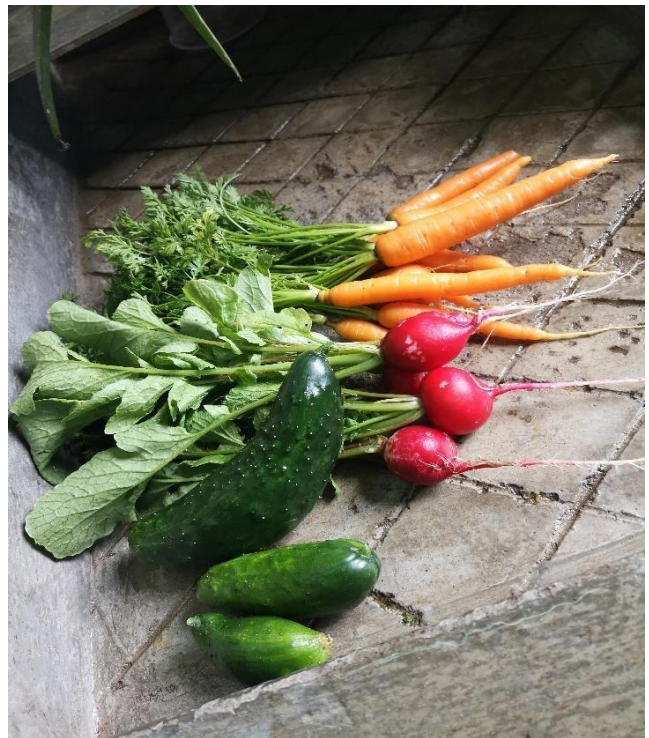
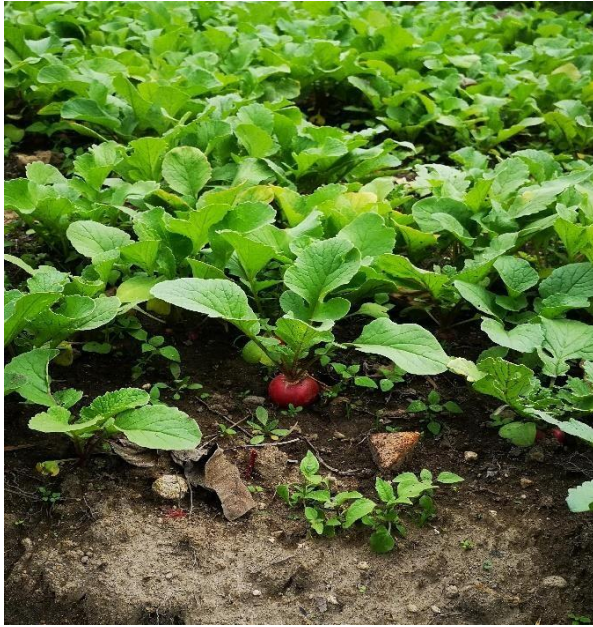
ACTIVIDADES	Meses	jul-21				ago-21				sep-21				oct-21				nov-21				dic-21			
		1				2				3				4				5				6			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Indicaciones para la elección del tema de proyecto de tesis o plan de negocios																									
Elección del Tema - Presupuesto Maestro para la creación del Huerto Orgánico "Mary" en el Barrio Pusuquí - cantón Quito																									
Formulación del Problema																									
Elaboración de objetivos																									
Elaboración Marco contextual																									
Revisión del avance presentado																									
Asignación de Tutor de Proyecto																									
Reunión con el tutor de proyecto																									
Avance del proyecto																									
Revisión del primer proyecto																									
Revisión del segundo proyecto																									
Revisión de la tercera corrección																									
Revisión de la cuarta corrección																									
Entrega informe final																									

Elaborado por: (Pastillo, Silvia 2021)

ANEXO 2 – FOTOGRAFIAS



ANEXO 3 - FOTOGRAFIAS HUERTA ORGÁNICA



ANEXO 4 – VENTA DE PRODUCTOS



ANEXO 5- COTIZACIÓN PACO



Razón Social: PA-CO Comercial e Industrial S.A.
Dirección: AV. COLOMBIA 81 Y AV. 8 DE OCTUBRE
Abrusco: SUPERFACI EL CONDADO
Dirección: AV. DE LA PRENSA Y KENNEDY CC. III
Teléfono:
 QUITO

PROFORMA: 27-PR-2026380
RUC: 1790040175061
CONTRIBUYENTE ESPECIAL, Resolución: 5308 del 02/06/1995
Fecha: 18 de diciembre de 2021
Fecha Entrega: 05 MES: 05EL
Emisión Sist: 2021/12/18 11:36:39
Nº. Control: 27-PR-0006380
Cliente: SILVIA PASTELERO
Direc.: P00003
Ciudad: QUITO
Teléfono: 0998738175
RUC/CE: 1715234847

Fecha: 27-PR-0006380 **Vendedor:** GENERAL **Usuario:** sistema **Autosénet:** VERUNCA **Página:** 1 de 1

SC	COD. BARRAS	PRODUCTO / REFERENCIA	MARCA	CANT. UNI	PRECIO	TOTAL
1	4044300090	BACAPUNTA BISTARCI BROTCHERAZADO TOP - BACAPUNTA BISTARCI BROTCHERAZADO	BROTCHERAZO	3,00	135	0,2550
2	47107001267	NOTAS QUITA Y PON 1 50PUNTO VOLETES PASTEL DE BROTCHERAZADO 2125 - NOTAS QUITA Y PON 1 50PUNTO	BROTCHERAZO	3,00	30	0,9000
3	4044300090	CLIPS PLATADO 30MM CILINDRO REF 7000 - CLIPS PLATADO 30MM CILINDRO	BROTCHERAZO	3,00	12	0,2100
4	4044300090	CLIPS CILINDRO 20MM CILINDRO REF 2000 - CLIPS CILINDRO CILINDRO	BROTCHERAZO	3,00	12	0,3600
5	4044300090	CALCULADORA 4 TI DATOS BROTCHERAZO ALUMIN PLATA DOS MODOS DE ALIMENTACIÓN, PANTALLA DE INDICACIÓN AUTOMÁTICA, SELECTOR DE MODO, PANTALLA GRANDE	CASIO	3,00	138	40,3800
6	30117000000	LAPIC GRAPTO BROTCHERAZO 18MM BROTCHERAZO REF 8000 - GRAPTO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	0,2550
7	7900440000	REGISTADOR LAPIC PUNTO BROTCHERAZO - REGISTADOR LAPIC PUNTO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	0,2550
8	7900440000	REGISTADOR BROTCHERAZO 1-5MM PTA BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	1,4000
9	4044300090	PERFORADORA BROTCHERAZO GRANDE 2 PERFORADORA BROTCHERAZO GRANDE	BROTCHERAZO	3,00	138	12,7500
10	4044300090	ENGRAPADORA BROTCHERAZO 200 PLATINA NEGRO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	1,3600
11	7900440000	ALFONDA LANA PERMANENTE 44 BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	13,5000
12	7900440000	ALFONDA LANA PERMANENTE 44 BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	3,0700
13	7900440000	BROTCHERAZO PUNTA BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	0,4500
14	7900440000	BROTCHERAZO PUNTA BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	1,2900
15	4044300090	TERRA BROTCHERAZO BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	4,3600
16	7900440000	BROTCHERAZO BROTCHERAZO BROTCHERAZO	BROTCHERAZO	3,00	138	4,1000

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA-CO Comercial e Industrial S.A. En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su consentimiento. **VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS**

-DESCUO:	0,29	SUMAN:	132,21
		SUBTOTAL:	131,82
		TARIFA 0%:	20,50
		TARIFA 12,00 %:	111,32
		I.V.A. 12,00 %:	13,36
		TOTAL \$:	145,18

ANEXO 6- COTIZACIÓN PACO COMPUTADORA



Razón Social: PA-CO Comercial e Industrial S.A.
Dirección: AV. COLÓN 114-81 Y AV. 9 DE OCTUBRE
Almacén: SUPERPACO EL CONDADO
Dirección: AV. DE LA PENSAA Y KENNEDY CC. EL
Teléfono:
 QUITO

PROFORMA: 17-PR-0006583
RUC: 1790040275001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Base: 5368 del 02/06/1985
Fecha: 18 de diciembre de 2021
Fecha Entrega: DE MES - DEL
Entrega Sin: 2021/12/18 11:38:59
No. Control: 17-PR-0006583
Cliente: SILVIA PASTELLO
Direc.: P.90003
Ciudad: QUITO
Teléfono: 0968738175
RUCCE: 1719294861

Pedido: 17-PR-0006583 Vendedor: GENERAL Usuario: calzonzo Autoriza: VERONICA Pagina 1 de 1

NC	COD BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANT. UN	PRECIO	TOTAL
1	1079001111	IMPRESORA 45 SHEETS DE TASK MULTIFUNCION SUPERPACO TRO-COMPUTER	EPSON	1,00	1,500,00	1,500,00
2	1080001111	PORTATIL 15.6" 8GB RAM 1TB HD 15.6" 8GB RAM 1TB HD 15.6" 8GB RAM 1TB HD	HP	1,00	1,300,00	1,300,00

Este presupuesto tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA-CO Comercial e Industrial S.A. En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias adicionales que afecten al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo en Consentimiento. **VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS**

-DESCUO:	0,00	SUMAN:	1,500,00
		SUBTOTAL:	1,500,00
		TARIFA 0%:	0,00
		TARIFA 12,00%:	1,500,00
		I.V.A. 12,00%:	180,00
		TOTAL S:	1,680,00

ANEXO 7 – COTIZACION HERRAMIENTAS KYWI

COMERCIAL KYWI S.A.

RUC 1790041220001

CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368

Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO

QUITO Telf: 023987900

PROFORMA DOLARES

AGENCIA 05 (CARCELEN) Telf: 022470377 022471293

DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL

Sucursal : DIEGO DE VASQUEZ N77-390 Y JAIME ROLDOS

QUITO

Señor(es): SILVIA PASTILLO

Codigo: 888885-000000

RUC : 1719294843

Dirección: PUSUQUI

Vend: USUARIO CONSULTAS

Ciudad : QUITO Telf. :0998738175

Fecha de Emision 18/DIC/2021

PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
219681	GANCHO P/HERRAMIENTAS	1	2,937500	2,94
472123	CARRETILLA TRUPER 220KG TOMATE R/NEUMAT165LT	1	88,723214	88,72
* 524980	TIJERA 1 MANO 8" P/POCAR C/SEGURO	1	10,430000	10,43
567795	PALA CAJUELERA PUNT REDO MADERA TRUPER	2	8,196429	16,39
571008	MACHETE BELLOTA RULA 24" C/ROJA	1	4,937500	4,94
584703	BOTA GOLIAT N40 S/P AMARILLA	3	9,008929	27,03
* 666955	AZADON 1.6LBS TRUPER C/MANGO	3	16,720000	50,16
* 673498	RASTRILLO 16 DIENTES TRUPER GRANDE C/MANGO	1	17,250000	17,25
* 673862	PICO PICO 5LBS TRUPER	1	22,070000	22,07
677795	TRINCHE 4 DIENTES C/MANGO TRUPER	2	25,169643	50,34
678287	ESCOBA DE JARDIN 22D TRUPER REFORZADA	2	6,473214	12,95
679143	TIJERA CLASSIC 55 CM MANGO MADERA	2	12,116071	24,23
749336	MANGUERA P/JARDIN 5/8"X50 GARDEN HOSE	2	16,276788	32,55
912360	ASPERSOR METALICO T/ESTACAC/ESPIGA 7495948	3	8,616071	25,85

SUBTOTAL	385,85
DESCUENTO Tarifa 12%	0,00
DESCUENTO Tarifa 0%	0,00
TOTAL	385,85

Vta.tarifa 12%	Vta.tarifa 0%	Total Vta.Nota	IVA Tar. 12%	IVA Tar. 0%	TOTAL A PAGAR
285,94	99,91	385,85	34,31	0,00	420,16

ANEXO 8 – COTIZACIÓN MOTO TRACTOR

COMERCIAL KYWI S.A.

RUC 1790041220001

Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO

QUITO Telf: 023987900

AGENCIA 05 (CARCELEN) Telf: 022470377 022471293

Sucursal : DIEGO DE VASQUEZ N77-390 Y JAIME ROLDOS

Senor(es):CONSUMIDOR FINAL

Codigo: 888885-000000

Direccion: QUITO

Ciudad : QUITO Telf. :000000000

CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368

P R O F O R M A D O L A R E S

DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL

QUITO

RUC : 9999999999999

Vend: USUARIO CONSULTAS

fecha de Emision 18/DIC/2021 PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
165510	TRACTOR MTD TRDY-BILT 30H 13HP T/MANUAL	1	2.020,187500	2.020,19

SUBTOTAL	2.020,19
DESCUENTO Tarifa 12%	0,00
DESCUENTO Tarifa 0%	0,00
TOTAL	2.020,19

Vta.tarifa 12%	Vta.tarifa 0%	Total Vta.Neta	IVA Tar. 12%	IVA Tar. 0%	TOTAL A PAGAR
2.020,19	0,00	2.020,19	242,42	0,00	2.262,61