



## **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD**

TEMA:

### **DEFINIR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA ALMACENES “NORDEY” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título  
de Tecnólogo Superior en Contabilidad

**AUTOR: María de los Ángeles Álvarez Perlaza**

**DIRECTOR: Ing. Chaquinga López Andrés Ignacio, MBA**

D.M. Quito, abril de 2022

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación primeramente a Dios por permitirme cumplir con la meta de mejora profesionalmente, a mi madre por estar a mi lado en todo momento, a mi esposo Luis Coloma e hijos que han entendido mi rol como estudiante y me han dado las fuerzas necesarias para seguir a delante y conseguir este logro profesional, a mi sobrina Michel Salazar y a mis amigos Deysi García y Edwin Tobanda que me guiaron en todo momento.

**María de los Ángeles**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Instituto Tecnología Internacional Universitario por la formación profesional brindada, a mi tutor el Ing. Chaquina López Andrés Ignacio por la guía permanente brindada a mi persona, al personal académico del instituto por los conocimientos impartidos durante el desarrollo de mi carrera y a todas las personas que directa o indirectamente han formado parte de mi desarrollo académico.

## **AUTORÍA**

Yo, Álvarez Perlaza María de los Ángeles, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

.....  
María de los Ángeles Álvarez Perlaza

Quito, 26 de abril de 2022.

**Ing. Chaquinga López Andrés Ignacio MBA**  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**Ing. Chaquinga López Andrés Ignacio MBA**  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Quito, 26 de abril de 2022.

## **DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 09 días del mes de octubre de 2021, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, María de los Ángeles Álvarez Perlaza., bajo la dirección de Andrés Ignacio Chaquinga López declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “DEFINIR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA ALMACENES “NORDEY” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022”, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnólogo Superior en Contabilidad, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes, Andrés Ignacio Chaquinga López en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. María de los Ángeles Álvarez Perlaza, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Andrés Ignacio Chaquinga López  
Quito, 26 de abril de 2022.

María de los Ángeles Álvarez Perlaza

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICA .....	v
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
Nombre del proyecto.....	1
Antecedentes .....	1
Marco contextual.....	4
Análisis macro.....	4
Análisis meso .....	4
Análisis micro .....	5
Problema de investigación .....	6
Indicadores que determinan el problema .....	6
Causas que provocan la existencia del problema.....	6
Consecuencias que se darían si el problema no se resuelve .....	7
Definición del problema.....	7
Idea a defender .....	8
Objeto de estudio y campo de acción.....	8
Objeto de estudio .....	8
Campo de acción .....	8
Justificación .....	8
Objetivos .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos Específicos.....	9
Síntesis de la introducción .....	9
CAPÍTULO I.....	11
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
Antecedentes históricos.....	11
Análisis del campo de la investigación.....	11

Análisis de la zona de estudio .....	11
Fundamentación conceptual.....	14
Inventarios.....	14
Tipos de inventarios .....	14
Inventario de mercadería:.....	14
Inventario disponible: .....	14
Inventario final:.....	14
Inventario físico: .....	15
Normas Internacionales de Información Financiera .....	15
Fundamentación Legal .....	16
Fundamentación Técnica y/o Tecnológica .....	17
Síntesis del capítulo .....	18
CAPÍTULO II .....	19
DIAGNÓSTICO .....	19
Tipos de investigación .....	19
Métodos de investigación.....	19
Técnicas e instrumentos de investigación .....	20
Validación de instrumentos de investigación.....	21
Universo y muestra .....	21
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	23
Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes de la empresa Nordey .....	29
Síntesis del capítulo .....	32
CAPÍTULO III.....	34
PROPUESTA.....	34
Descripción de la propuesta .....	34
Viabilidad.....	34
Impacto.....	35
Desarrollo de la propuesta.....	35
Plan de Diseño de Inventario bajo los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13.....	35
El Kardex .....	35
Aspectos generales del Plan .....	36
Objetivos del área de Inventarios .....	37
Sistemas de control de inventarios.....	37
Procesos para el sistema de control de mercadería .....	38

Políticas sobre el manejo de los inventarios. ....	42
Medición de los costos del Inventario.....	42
Sistemas de inventarios de mercaderías.....	43
Aplicación del Sistema de Clasificación ABC .....	44
Establecimiento del valor razonable del inventario de la Empresa Comercial NORDEY .....	44
Flujograma del Proceso de ingreso de mercadería.....	46
CONCLUSIONES .....	48
RECOMENDACIONES .....	48
Bibliografía .....	50
ANEXOS .....	54
ANEXO 1. GRÁFICA DE PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	54
ANEXO 2. ENCUESTA APLICADA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA .....	55
ANEXO 3. ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES .....	57
ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

FIGURA 1 - UBICACIÓN DE LA EMPRESA: ALMACENES “NORDEYS”, UBICADO EN LA 29 DE MAYO Y LATACUNGA. SANTO DOMINGO.....	12
FIGURA 2 - LOGOTIPO DE LA EMPRESA .....	12
FIGURA 3 - ESTANTERÍA DE CALZADO DEPORTIVO .....	13
FIGURA 4 - ESTANTERÍA DE SANDALIAS .....	13
FIGURA 5 - ESTANTERÍA DE SANDALIAS PARA HOMBRE .....	13
TABLA 1 - MUESTRA A INVESTIGAR .....	22
TABLA 2 - CANTIDAD DE PRODUCTOS .....	23
FIGURA 6 - CANTIDAD DE PRODUCTOS .....	23
TABLA 3- DETALLES DEL PRODUCTO .....	24
FIGURA 7 - DETALLES DEL PRODUCTO .....	24
TABLA 4 - EXISTENCIA DE UN SOFTWARE.....	24
FIGURA 8 - EXISTENCIA DE UN SOFTWARE .....	25
TABLA 5-SISTEMA QUE LE PERMITA REGISTRAR .....	25
FIGURA 9-SISTEMA QUE LE PERMITA REGISTRAR .....	26
TABLA 6-MANEJO DE INVENTARIOS .....	26
FIGURA 10-MANEJO DE INVENTARIOS.....	26
TABLA 7-EXISTENCIAS ALMACENADAS.....	27
FIGURA 11-EXISTENCIAS ALMACENADAS .....	27
TABLA 8-MANUAL DE INSTRUCCIONES .....	27
FIGURA 12-MANUAL DE INSTRUCCIONES .....	28
TABLA 9-CONTROL DE EXISTENCIAS .....	28
FIGURA 13-CONTROL DE EXISTENCIAS.....	28
TABLA 10-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO.....	29
FIGURA 14-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO .....	29
TABLA 11-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO.....	30
FIGURA 15-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO .....	30
TABLA 12-CAMBIO DE MERCADERÍA.....	30
FIGURA 16-CAMBIO DE MERCADERÍA .....	31
TABLA 13-CALIDAD DEL SERVICIO .....	31
FIGURA 17-CALIDAD DEL SERVICIO .....	31
TABLA 14-ENTREGA DE NOTAS DE VENTA O FACTURAS .....	32
FIGURA 18-ENTREGA DE NOTAS DE VENTA O FACTURAS.....	32
FIGURA 19-FORMATO DEL KARDEX .....	36
TABLA 20- PRODUCTO Y PRECIOS .....	36
FIGURA 21-EJEMPLO DE REGISTRO CONTÍFICO .....	39
FIGURA 22-PROCESO DE SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CONTÍFICO .....	39
FIGURA 23-REGISTRO CONTÍFICO .....	39
FIGURA 24-APLICATIVO DE INGRESO KIZAO FORMS .....	40
FIGURA 24-SERVICIOS QUE OFERTA KIZAO FORMS .....	40
FIGURA 25- SISTEMA PERSEO .....	41
FIGURA 26- REGISTRO DE ACTIVIDADES PROPIAS DE LA EMPRESA EN EL SISTEMA PERSEO .....	41
TABLA 16-OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	41
TABLA 17-POLÍTICAS DE INVENTARIOS .....	42
TABLA 18- COSTOS DEL INVENTARIO .....	43
TABLA 19-SISTEMAS DE INVENTARIO DE MERCADERÍA.....	43

TABLA 20.-INFORMACIÓN DE VALORES Y CANTIDADES MALETAS DE NIÑO MARCA	45
TABLA 21-ASIENTO CONTABLE POR DETERIORO DEL INVENTARIO .....	45
FIGURA 27-FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE INGRESO DE MERCADERÍA.....	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 - UBICACIÓN DE LA EMPRESA: ALMACENES “NORDEYS” .....	12
FIGURA 2 - LOGOTIPO DE LA EMPRESA .....	12
FIGURA 3 - ESTANTERÍA DE CALZADO DEPORTIVO .....	13
FIGURA 4 - ESTANTERÍA DE SANDALIAS .....	13
FIGURA 5 - ESTANTERÍA DE SANDALIAS PARA HOMBRE .....	13
TABLA 1 - MUESTRA A INVESTIGAR .....	22
TABLA 2 - CANTIDAD DE PRODUCTOS .....	23
FIGURA 6 - CANTIDAD DE PRODUCTOS .....	23
TABLA 3- DETALLES DEL PRODUCTO .....	24
FIGURA 7 - DETALLES DEL PRODUCTO .....	24
TABLA 4 - EXISTENCIA DE UN SOFTWARE.....	24
FIGURA 8 - EXISTENCIA DE UN SOFTWARE .....	25
TABLA 5-SISTEMA QUE LE PERMITA REGISTRAR .....	25
FIGURA 9-SISTEMA QUE LE PERMITA REGISTRAR .....	26
TABLA 6-MANEJO DE INVENTARIOS .....	26
FIGURA 10-MANEJO DE INVENTARIOS.....	26
TABLA 7-EXISTENCIAS ALMACENADAS.....	27
FIGURA 11-EXISTENCIAS ALMACENADAS .....	27
TABLA 8-MANUAL DE INSTRUCCIONES .....	27
FIGURA 12-MANUAL DE INSTRUCCIONES .....	28
TABLA 9-CONTROL DE EXISTENCIAS .....	28
FIGURA 13-CONTROL DE EXISTENCIAS.....	28
TABLA 10-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO.....	29
FIGURA 14-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO .....	29
TABLA 11-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO.....	30
FIGURA 15-ESPERA PARA LA ENTREGA DE PRODUCTO .....	30
TABLA 12-CAMBIO DE MERCADERÍA.....	30
FIGURA 16-CAMBIO DE MERCADERÍA .....	31
TABLA 13-CALIDAD DEL SERVICIO .....	31
FIGURA 17-CALIDAD DEL SERVICIO .....	31
TABLA 14-ENTREGA DE NOTAS DE VENTA O FACTURAS .....	32
FIGURA 18-ENTREGA DE NOTAS DE VENTA O FACTURAS.....	32
FIGURA 19-FORMATO DEL KARDEX.....	36
TABLA 20- PRODUCTO Y PRECIOS .....	36
FIGURA 21-EJEMPLO DE REGISTRO CONTÍFICO .....	39
FIGURA 22-PROCESO DE SELECCIÓN DE ACTIVIDADES CONTÍFICO .....	39
FIGURA 23-REGISTRO CONTÍFICO .....	39
FIGURA 24- APLICATIVO DE INGRESO KIZAO FORMS .....	40
FIGURA 24-SERVICIOS QUE OFERTA KIZAO FORMS .....	40
FIGURA 25- SISTEMA PERSEO .....	41
FIGURA 26- REGISTRO DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN EL SISTEMA PERSEO..	41
TABLA 16-OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	41
TABLA 17-POLÍTICAS DE INVENTARIOS.....	42
TABLA 18- COSTOS DEL INVENTARIO .....	43
TABLA 19-SISTEMAS DE INVENTARIO DE MERCADERÍA.....	43
TABLA 20.-INFORMACIÓN DE VALORES Y CANTIDADES MALETAS DE NIÑO MARCA	45
TABLA 21-ASIENTO CONTABLE POR DETERIORO DEL INVENTARIO.....	45

FIGURA 27-FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE INGRESO DE MERCADERÍA..... 46

## RESUMEN

La presente investigación, en la empresa comercial NORDEY evidenciamos que no existe un registro de rotación de mercadería que facilite la identificación del inventario existente, otro aspecto que afecta a la empresa es que se ofertan productos que no se encuentran en bodega y tampoco las características de los mismos no concuerdan con los ofertados al cliente, lo que ha provocado que los clientes no sean bien atendidos. El objetivo propuesto es Implementar un sistema de inventario de mercadería basado en las normas internacionales de la información financiera (NIIF), lo que mejoraría las ventas. La metodología empleada es de tipo exploratoria, descriptiva, y documentada, las técnicas utilizadas son la investigación, entrevista y la encuesta. Dando como resultado el uso de un proceso adaptable al tipo de productos que se comercializan con un sistema de control de inventarios basado en el uso de la tecnología con un software adaptable a los requerimientos al almacén “NORDEY” para el ejercicio fiscal 2022”.

**Palabras claves: Inventarios, Control, Mercadería, Rotación, Sistema.**

# INTRODUCCIÓN

## **Nombre del proyecto**

“DEFINIR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA DE ALMACENES “NORDEY” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022”.

## **Antecedentes**

En la tesis de grado en el “sistema de inventario y facturación en la tienda de variedades Camila” realizada por Arauz & Zeledón (2019) se plantea la implementación de un sistema de inventario y facturación que automatice los procesos de información Scrum creada por Schwaber y Sutherland, que agilite la interacción del personal en la venta de productos en donde se efectivice la realización de procesos de inventario y facturación evidencia la funcionalidad, usabilidad y accesibilidad del sistema propuesto.

El trabajo de titulación presentado por Delgado & Cajamarca (2019) de la “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de mercadería de la empresa KPRIS’S boutique” plantea una propuesta de gestión para los inventarios de mercadería que efectiviza el control de la rotación de la mercancía y disponibilidad de los productos que generaban altos niveles de insatisfacción en la clientela, se detectó las debilidades en la gestión de los inventarios que evidenciaron que no se tiene clasificados los productos , ni existe una proyección de ventas que atienda las demandas de los clientes, lo que provoca un inadecuado reaprovisionamiento de productos.

La investigación realizada por Tolozano & Sánchez (2019) de una propuesta de un control interno del inventario de mercaderías de la empresa Maratón S.A, establece como

objetivo diseñar nuevas estrategias para mejorar la rotación de la mercadería existente en la bodega y disminuir las pérdidas económicas por la deficiente atención de la demanda.

En la propuesta de control interno del inventario de mercadería en la empresa “Bel Moda” dedicada a la compra y venta de ropa y accesorios, realizada por Illescas Rendón & Asunción Pilozo (2020), plantean como objetivo mejorar las utilidades de la empresa a través de brindar una atención al público que optimice el acceso a los productos que se ofertan, como el procesamiento y manejo de productos existentes, en donde se instauró un inventario controlado de la mercadería existente.

La “Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Bendita Seas Ropa y Accesorios” realizada por Cuello, Palma, Orozco, Castiblanco, & Carrillo (2021) plantea como objetivo elaborar una estrategia que permita mejorar la logística de producción, aprovisionamiento, almacenamiento, inventario, transporte y entrega de productos que la empresa oferta con la finalidad de aumentar el mercado al que se atiende, expandiendo los servicios a nivel nacional e internacional. Se implementó programa APICS SCOR que sirvió para diagnosticar la realidad existente en la empresa y evidenciar los problemas que se deben erradicar para el planteamiento de propuestas como los sistemas de gestión de información TMS (Transportation management System).

La “Propuesta de mejora en el manejo de inventarios en el centro comercial San Vicente plaza usando la aplicación de RFID” planteada por Alarcón (2020) establece como objetivo impulsar el uso de un inventario de mercadería que identifique las unidades de venta de forma sistemática y ordenada con radiofrecuencias que promuevan la atención oportuna de todos los locales comerciales del centro comercial. Esta propuesta ofrece la implementación de recursos

tecnológicos que promuevan la atención oportuna del consumidor sin demora, optimizando las ventas y sus servicios.

El trabajo de investigación propuesto por Lavan (2021) de un “Sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en el centro de la moda Luchex. Sallique, 2019”, tiene como finalidad mejorar los procesos de compra venta que mantenga una buena distribución de productos, que faciliten la detección de requerimientos y que favorezca la buena atención del comprador.

En la propuesta de investigación del “Diseño de un control interno de inventario para el almacén Néstor Enríquez ubicado en la ciudad de Tulcán–Carchi–Ecuador” realizado por Escobar & Oswaldo (2020), propone implementar un sistema de control de inventario tecnológica amparada la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 que efectiviza el control y dinamismo de la administración de negocios comerciales; también se plantearon estrategias de mejora de la gestión que motivan el cumplimiento de la misión, visión, políticas y valores que son normas empresariales.

En el “Diseño de un manual de procedimientos de control del inventario de mercadería del almacén “DOMIFASHION”, propuesto por Delgado & Aguirre (2021) pretende eliminar las irregularidades que se observan en el área de bodega a través de la implementación de procesos de control que faciliten la detección de los productos existentes en el almacén de manera óptima. La propuesta plantea el diseño del manual con normas y procedimientos de registro de inventario de mercadería que facilite la identificación del producto y el estado en que se encuentra.

En la “Propuesta de mejoras al control interno de los inventarios de mercaderías de las corporaciones el Rosado S.A., agencia Mi Comisariato Plaza QUIL” realizada por Toledo &

Espín (2021) se plantea como objetivo realizar una propuesta que mejore el control interno de la mercadería existente de manera que disminuya el porcentaje de destrucción de productos por deterioro que procede el encontrarse por un largo lapso de tiempo en periodo de reposo. Busca realizar un control contable a través de un inventario planteado a partir del análisis de los problemas reales de la empresa que den paso a la contribución de un plan de mejoras por periodos para proyectar compras y ventas de manera efectiva.

## **Marco contextual**

### ***Análisis macro***

En el Ecuador la administración de los inventarios es un punto fundamental en los diferentes tipos de empresas existentes, especialmente en las empresas comerciales porque representa un rubro significativo en relación al activo total de la empresa. La aplicación de las NIIF, sección 13. Tiene como objetivo establecer una guía para la determinación del costo y su posterior reconocimiento como un gasto cuando existe un deterioro o daño total del producto, lo que incluye también las rebajas en el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta; además en la guía anteriormente indicada proporciona fórmulas de cálculo de costo que se utilizaran para medir los costos que intervienen para dar a los inventarios su condición y ubicación. La sección 13 de la NIIF busca dar un valor real a las existencias en el tratamiento contable, que se reflejará en los Estados Financieros; además se busca cambiar el método tradicional por uno más efectivo y eficiente en beneficio de la empresa.

### ***Análisis meso***

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas gran parte de las empresas se dedican a la comercialización de diferentes tipos de artículos, pero lamentablemente la mayoría de

empresas comerciales presentan deficiencia en el manejo de la mercadería, porque carecen de un método efectivo para el control de inventarios; las existencias tienen gran importancia, por este motivo deben estar sujetas a políticas precisas, para mantener y optimizar su uso, por lo tanto deben tener planificación, por parte de los administradores de la empresa que garanticen un adecuado manejo.

La aplicación de las NIIF, sección 13 establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios, un tema fundamental en la contabilidad porque se refiere al costo que se reconoce como activo, el cual debe ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos contablemente según la política de crédito que tenga la empresa. La sección 13 de las NIIF también proporciona directrices sobre las fórmulas del costo que se usarán para imputar costos a los inventarios, con lo cual se puede determinar un costo real al momento del registro.

### ***Análisis micro***

La empresa “Almacenes Nordeys” no cuenta con un sistema de control de inventarios, por lo cual se genera tipos de problemáticas e incertidumbres en el personal a cargo de los productos, entre los principales problemas son:

- La falta de control en ingresos y salidas de la mercadería.
- Verificación de los detalles del producto almacenado que en ocasiones llega a caducarse, dañarse o perderse.
- Posibles pérdidas por mal uso del inventario por parte de los colaboradores.
- Inexistencia de un proceso de control de inventario ya sea manual o tecnológico.

Según las constantes quejas que emiten los clientes al ser atendidos de manera ineficiente pues, se ofrecen productos que no existen ya en bodega.

Otro aspecto es el tiempo de espera es extenso ya que los vendedores no encuentran los productos fácilmente ya que, es provocado por la deficiencia en la información de los productos que constan en stock.

### **Problema de investigación**

Inadecuado manejo del registro de la mercadería, ausencia del manejo de un control de inventario en la empresa NORDEYS

#### ***Indicadores que determinan el problema***

- Falta de un sistema de control de inventarios
- Demora en la atención de requerimientos
- Oferta de productos inexistentes
- Inadecuada gestión contable
- Deficiencias del servicio al cliente

#### ***Causas que provocan la existencia del problema***

- Inadecuado registro de información procesada en cada entrada o salida de un producto, la disponibilidad física para verificar la existencia o comprobación en cualquier momento.
- Posibles errores al momento de emitir facturas en la cantidad y valores del producto que se va a vender.
- Mal ordenamiento de productos en bodega.

- Inexistencia de un sistema que le permita registrar la cantidad de productos que entran, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale con cada pedido.
- Erróneo registro de las características de los productos que existen en stock.
- Incongruencias entre la mercadería existente y la ofertada.
- Deficiente gestión contable.

### *Consecuencias que se darían si el problema no se resuelve*

- Inexistencia de reportes de entrada y salida de mercadería
- Oferta de productos inexistentes
- Desconocimiento exacto de mercadería existente para la venta
- Pérdida de tiempo al atender a los compradores
- Mala atención del consumidor que provoca pérdidas económicas para la empresa

### **Definición del problema**

El inventario de mercadería afecta directamente a las empresas en su productividad, esto se da por el deficiente registro de información, la inexistencia de reportes de entrada y de salida que identifique las características de la mercadería dificultan la detección real de productos existentes en bodega, provocando que los vendedores oferten productos que ya no se encuentran en stock.

El inadecuado sistema de inventario de mercaderías limita la identificación de la cantidad real de productos en el inventario, este factor provoca que la atención al cliente sea deficiente, la falta de control genera retraso al momento de atenderlos por no tener el producto o no

encontrarlos a tiempo; de igual forma afecta a la rentabilidad empresarial puesto que la mercadería existente no es ofertada a tiempo al público y puede sufrir daños físicos, lo que genera una pérdida en el inventario.

### **Idea a defender**

El sistema de inventario de mercadería que se basa en la NIIF sección 13 mejorará la productividad de la empresa comercial NORDEYS” al tener un control total de su inventario.

### **Objeto de estudio y campo de acción**

#### ***Objeto de estudio***

Implementar un sistema de control de inventarios en la empresa almacén “NORDEY” que facilite el manejo de la mercadería ya que en la actualidad la empresa detecta faltantes y daños de sus existencias en bodegas.

#### ***Campo de acción***

Buscar la mejor opción de Software que se adapte a los requerimientos y necesidades de la empresa comercias NORDEY para el control de sus inventarios.

### **Justificación**

Los beneficiarios directos de esta investigación son los administradores de la empresa comercial NORDEYS, el adecuado manejo de la mercadería mejorará la atención al cliente y favorece a la venta oportuna de los productos existentes, mejorando así el manejo de los productos comercializados.

La implementación de un sistema de un control de inventarios basado en las NIIF sección 13 define claramente los activos existentes que serán ofertados al público, establece procesos eficientes que proyectarán de forma positivas las ventas diarias.

La importancia de la implementación de un sistema de control de inventarios es que mantiene activos los productos mostrando las características propias de la mercadería que será parte activa de la venta y que a futuro ayudará a generar una proyección diaria de ventas.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Implementar un sistema de control de inventarios basado en las Normas Internacionales de la Información Financiera (NIIF) sección 13, que mejore el control de las ventas en la empresa comercial NORDEYS, ubicada en el cantón Santo Domingo.

### ***Objetivos Específicos***

- Analizar los sistemas de control de inventarios de mercadería para mejorar la gestión de los productos existentes en una empresa.
- Identificar las fallas que se generan de forma continua, para generar un uso adecuado del inventario las dificultades en la gestión de la mercadería.
- Elaborar una propuesta basada en el sistema (NIIF) sección 13 para la mejora de la gestión del inventario en la empresa Nordeys.

### ***Síntesis de la introducción***

La introducción establece el tema de investigación “diseño del sistema de inventario de mercadería NIIF sección 13 para la empresa comercial Nordeys”, que a través de los antecedentes establece la necesidad de implementar nuevos procesos que mejoren la gestión de

la mercadería existente en las empresas. El marco contextual identifica la realidad existente a nivel macro establecida en Ecuador, a nivel meso en la provincia de Pichincha y a nivel micro la realidad de la empresa. El planteamiento del problema identifica el inadecuado manejo del registro de la mercadería para establecer como objeto de estudio el análisis del proceso de registro de mercadería que se utiliza.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### **Antecedentes históricos**

Vera & Centeno (2011) menciona que a fines del siglo XIX se incrementó la producción de los negocios y estos fueron creciendo y aumentando su capital, por lo que se vio la necesidad de formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses, uno de estos SISTEMAS es la creación de un SISTEMA de control de inventarios que constituye la fase administrativa u organizativa, de una empresa, para que estas puedan implementar sistemas de control para el control de crecimiento operado dentro de las entidades.

De acuerdo con diversas investigaciones a través de los años el inventario, ya que la información recibida carecía de precisión, y las empresas lograban superar sus adversidades en el mercado mediante un inventario. Fueron los japoneses los primeros en lograr la eficacia al aplicar un sistema de inventarios (Alvarado & Campoverde, 2012).

### **Análisis del campo de la investigación.**

#### *Análisis de la zona de estudio*

La empresa comercial NORDEY, es un almacén de venta de ropa zapatos, perfumería y joyas al por mayor y menor; está ubicada en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas que se encuentra localizada en la región de la costa ecuatoriana, su ubicación geográfica está a 120 Km del mar y está al límite con las sierras andinas del Ecuador. Esta empresa cuenta con espacio físico y distribución de las diferentes áreas para brindar un servicio en ventas eficiente, ya que cuenta con personal capacitado.

Figura 1 - Ubicación de la empresa: Almacenes “Nordeys”, Ubicado en la 29 de mayo y Latacunga. Santo Domingo.



En los últimos años NORDEY se ha ido posicionando de forma mayoritaria dentro del mercado local, ha marcado la diferencia en cada paso y proceso realizado, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes, ofrece ropa, zapatos, perfumería al por mayor y menor con precios competitivos en el mercado.

#### Fotografías de la empresa y su mercadería Nordey

Figura 2 - Logotipo de la empresa



Figura 3 - Estantería de calzado deportivo



Figura 4 - Estantería de sandalias



Figura 5 - Estantería de sandalias para hombre



## **Fundamentación conceptual**

### ***Inventarios***

Los inventarios según Cevallos & Naranjo (2018) “constituyen un punto de partida en las decisiones estratégicas de una empresa o negocio, ya que conforman la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, por tanto, los inventarios es la información detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías.

Para Daza (2017) la creación y registro de inventarios es fundamental para el buen funcionamiento de la empresa, ya que permite a la misma contar con información actualizada y útil, que permitirá aumentar la liquidez, lo que contribuirá a mantener una estabilidad económica en la empresa, además es de vital importancia ya que los inventarios ayuda a manejar procedimientos contables que controlan el movimiento de mercaderías, registro de operaciones verifica estados financieros de acuerdo a normas de contabilidad.

### **Tipos de inventarios**

León & Oleas (2015) en su informe final describe los tipos de inventarios de la siguiente manera:

***Inventario de mercadería:*** Existencias de artículos que se encuentran en las bodegas y que aún no han sido vendidas. Los inventarios pueden ser identificados en dos momentos: inventario inicial e inventario final.

***Inventario disponible:*** Aquel que se encuentra disponible para la venta.

***Inventario final:*** Mercadería que se encuentra en existencia, disponibles para la venta al final del periodo contable.

***Inventario físico:*** Son las existencias reales, es decir, la cantidad física de mercaderías que se encuentren en existencias en la fecha del inventario.

***Inventario inicial:*** Valor de las existencias de mercaderías en la fecha de inicio de un periodo contable.

***Inventario máximo:*** Cantidad máxima de mercadería a ser mantenida en almacén.

***Inventario mínimo:*** Cantidad mínima de mercadería a ser mantenida en el almacén.

***Inventario de seguridad:*** Cantidad de mercadería que se mantiene como resultado de la incertidumbre en la demanda u ofertas de unidades.

***Inventario en tránsito:*** Lo constituyen todas las mercaderías que se han pedido, pero aún no se han recibido (p. 16-22).

El manejo de inventarios es de gran importancia ya que permite la utilización de diferentes métodos, de acuerdo a las necesidades específicas de cada empresa, por lo que es fundamental la utilización de los mismos para que la parte administrativa se efectúe con éxito, asegurando la estabilidad financiera de las empresas.

### ***Normas Internacionales de Información Financiera***

Calva (2015) define “Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) como un conjunto de conceptos básicos y reglas que deben ser consideradas al registrar la información contable y presentar la información financiera”, las NIF se centran y tienen como objetivo el control de la mercadería existente además de proporcionar la información financiera de los inventarios, estableciendo los principios para su reconocimiento y medición de los mismos.

Amaya (2012) manifiesta que las NIIF en la sección 13 establece los principios para el reconocimiento y medición de los Inventarios. “Inventarios son activos: (a) Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; (b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.” De acuerdo con el especificado con el autor, se interpreta que los inventarios permiten determinar todos los bienes muebles tangibles que le pertenecen a una determinada empresa, y de los que pondrá disponer para mantener a flote su empresa.

### **Fundamentación Legal**

Según el Ministerio de Finanzas (2016) “los inventarios son activos identificados como materiales o suministros consumibles durante el proceso de producción, en la prestación de servicios o conservados para la venta o distribución, en el curso ordinario de las operaciones”.

La ley del código tributario en el artículo 139 menciona que el manejo de inventarios permite conocer de forma detallada la forma en que la Ley les exige que lleven la Contabilidad Formal de tan importante rubro como lo es el de los Inventarios.

Suplemento del Registro Oficial No. 150 (2017) en su “Art. 142.- Los sujetos pasivos están obligados a llevar registros de control de inventarios que reflejen clara y verazmente su real movimiento, su valuación, resultado de las operaciones, el valor efectivo y actual de los bienes inventariados, así como la descripción detallada de las características de los bienes que permitan individualizarlos e identificarlos plenamente.

El Ministerio de Finanzas (2016) especifica que está dentro de los inventarios:

- Los bienes comprados y mantenidos para vender.
- Los terrenos y otros activos inmuebles mantenidos para la venta

- Los bienes producidos terminados
- Los materiales y suministros en espera de ser utilizados en el proceso productivo
- Los bienes comprados y producidos por la entidad a ser distribuida a terceros.
- Las obras en curso destinadas a la venta o la transferencia sin contraprestación a terceros.
- Alimentos y productos agrícolas destinados a la venta o consumo posterior al punto de cosecha y recolección.
- Materiales consumibles
- Materiales de mantenimiento
- Piezas de repuesto de planta o equipo que se trata como propiedad, Planta y Equipo.
- Suministros de servicio postal almacenados para la venta (p. 72-76)

De acuerdo con los diferentes autores quienes sustentan la fundamentación legal de los inventarios definen que los inventarios son el punto clave para el éxito de la administración, que permitirá mantener la solvencia de una empresa o negocio.

### **Fundamentación Técnica y/o Tecnológica**

La presente investigación ha realizado un análisis para el manejo de inventarios de la empresa comercial NORDEY, la cual se desempeña en el segmento de tecnología por lo que está sujeta a una variación y adquisición de diferentes productos, se realizó el levantamiento de información de la situación actual de la empresa, obteniendo como resultados un stock alto en determinada mercancía, mismos que no se logran comercializar en su totalidad. Así como también existen faltantes recurrentes en el cuadro de venta de los diferentes productos que ofrece esta empresa.

Realizar un cuadro de inventarios y control de inconsistencias en las bases de datos de la empresa permitirá un control real y adecuado del manejo de inventarios, ayunado a mantener la empresa con estabilidad económica.

### **Síntesis del capítulo**

Durante la investigación se estableció la importancia de crear y mantener registros que permitan mantener a flote una empresa o negocio, es necesario comprender que los inventarios son bienes tangibles de los cuales se puede disponer para la venta, para ser consumidos, y producción de bienes o servicios, el manejo de del inventario ha facilitado desde tiempos antiguos el manejo contable para mantener el control oportuno de la misma así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Es necesario conocer que el inventario está conformado por toda aquella mercadería que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

La empresa comercial NORDEY debido a su crecimiento debe implementar o buscar herramientas que le permitan llevar a cabo una buena administración, mediante procesos de control de inventario, que les permita manejar de forma real y tangible los activos de su empresa.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **Tipos de investigación**

Se aplicó una investigación exploratoria porque parte de la identificación real del problema, en donde se realizó una primera aproximación para orientar el presente trabajo investigativo hacia las posibles causas de la realidad existente en el registro de inventario de mercadería de la empresa NORDEY.

Se desarrolló un estudio descriptivo para detallar las características de la empresa, en donde se identificó la conducta y actitudes, que permitan conocer cuál es el contexto empresarial en lo que respecta al registro de mercadería existente en bodega y la que ya ha sido vendida.

Se aplicó un trabajo de campo ya que utiliza las técnicas e instrumentos como la entrevista y la encuesta para identificar los datos reales que se requieren para el sustento metodológico del presente trabajo.

De igual forma se hizo un análisis documental que permitió establecer diferentes fuentes bibliográficas como libros, artículos que aportaron a con el sustento teórico de lo que es un inventario y cuales son la opciones y proceso que se pueden utilizar en la solución de problemas detectados en la presente investigación.

#### **Métodos de investigación**

Cualitativo porque analiza los datos obtenidos en busca de la comprensión de los problemas que afectan el registro de la mercadería en los almacenes “NORDEY”, esta detección

se la realiza aplicando una encuesta a los empleados y empleadores de la empresa con el fin de identificar los limitantes que tienen la empresa para la implementación del sistema de inventarios, estos datos son contrastados con los fundamentos teóricos para establecer una solución enfocada en la realidad de la empresa.

Inductivo porque parte de la observación y análisis las características que tiene la gestión en la empresa y de su realidad contextual para que se establezcan posibles soluciones a los problemas detectados.

Deductivo ya que, realiza una observación general del registro de mercadería para establecer conclusiones de los limitantes que provocan un inadecuado registro de mercadería en la empresa “NORDEY”.

Analítico, se encarga de analizar cada una de las partes que integran la empresa para establecer procesos de gestión contable que mejore el registro de la mercadería que ingresa y sale en la empresa “NORDEY”.

Sintético, analiza la problemática general para establecer propuestas de solución que mejoren el registro de inventario de mercadería que existe en la empresa “NORDEY”.

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

La presente investigación utiliza como primera técnica, se utilizó la encuesta que permite conocer aspectos relacionados con un tema en específico y de los cuales queda evidencia por escrito.

Esta técnica utiliza como instrumento el cuestionario que fue utilizada para conocer las opiniones de los de los trabajadores que laboran directamente con la gestión de inventario como

también se la utilizará con los clientes para saber lo que piensan de nuestros productos y de la atención que brinda el almacén con respecto al despacho de mercadería. Ver anexo 1 y 2

### ***Validación de instrumentos de investigación***

Para realizar la validación del instrumento utilizado en la encuesta aplicada en esta investigación se ha elaborado una rúbrica que fue utilizada por dos expertos en el área de contabilidad, quienes analizaron las preguntas planteadas y dieron sugerencias de mejora. Ver anexo 3.

### ***Universo y muestra***

El universo de la presente investigación es calificable, se establece el número específico de la población observada siendo todos los integrantes de la empresa “NORDEY”. Se utilizó a toda la población en lo que respecta a los empleados, en lo que respecta a los consumidores o compradores se aplicó la siguiente muestra para su selección:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

Z=Parámetro estadístico dependiente

e= Error estimado

p=Probabilidad de que ocurra

q= Probabilidad de que no ocurra

Es decir, al aplicar a la población de 180 personas que acuden a los almacenes NORDEY, durante la semana de atención se puede indicar que el cálculo de la muestra:

La fórmula a aplicar es:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

## Cientes

Parámetro	Insertar Valor
N=	180
Z=	1,645
p=	0,5
q=	0,5
e=	0,07

Es decir:

$$n = \frac{121,771125}{1,55360625} = 78,38 = 79 \text{ encuestas}$$

El tamaño de la muestra de la población es de 180 clientes que se detalla en los registros de venta de la empresa

Después de aplicar la fórmula de la muestra a los clientes se obtuvo la muestra quedando conformada por 78 clientes y 13 empleados en la empresa “NORDEY”. que son las personas que están relacionadas tanto directa como indirectamente con el sistema de control que se implementó en el Almacén, siendo la muestra total investigada 89 personas.

Tabla 1 - Muestra a investigar

<i>Tipo</i>	<i>Número de personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Empleados	13	14.60%
Cientes	78	85.4%
Total	89	100%

Nota: población observada de los instrumentos de investigación establecidos para cada grupo, elaborado por María Álvarez (2021).

La empresa “NORDEY” muestra características es un almacén que oferta la venta de ropa, zapatos, bisutería en general que es expendida al por mayor y menor, está ubicada en la ciudad de Santo Domingo, está compuesta por el gerente que es el dueño de la empresa y 10 empleados que se encargan de la atención al público, 1 persona en el registro contable y dos cajeras.

## Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

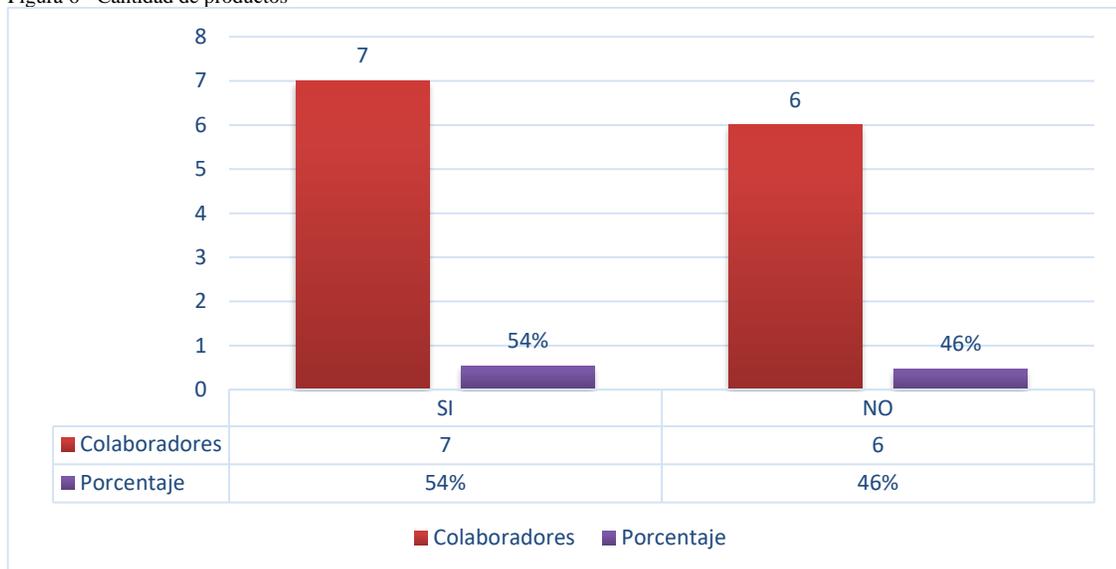
Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Nordey.

Pregunta 1. ¿Comprueba la cantidad de productos en la factura y la cantidad que entra en su almacén?

Tabla 2 - Cantidad de productos

	Colaboradores	Porcentaje
SI	7	53.8%
NO	6	46.2%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 6 - Cantidad de productos



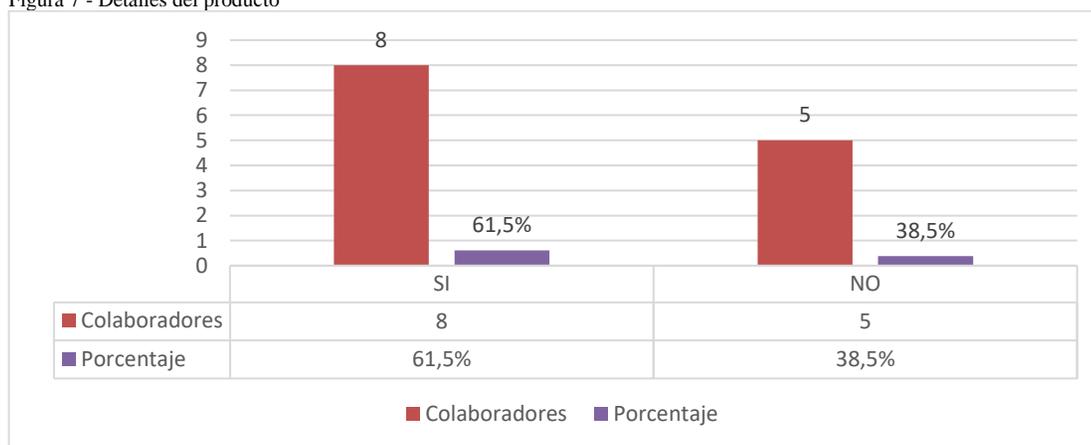
**Análisis e interpretación.** Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores se encontró que el 53,8 comprueban la cantidad de productos que se detallan en la factura, mientras que el 46,2 no lo hace, esto significa que no todos los colaboradores tienen conocimiento de inventario porque esta es la fase final para controlar y evitar la salida de mercadería de forma irregular.

Pregunta 2. ¿Se registran todos los detalles del producto (como el lote, la fecha de caducidad, el peso, la cantidad por caja)?

Tabla 3- Detalles del producto

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	8	61.5%
NO	5	38.5%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 7 - Detalles del producto



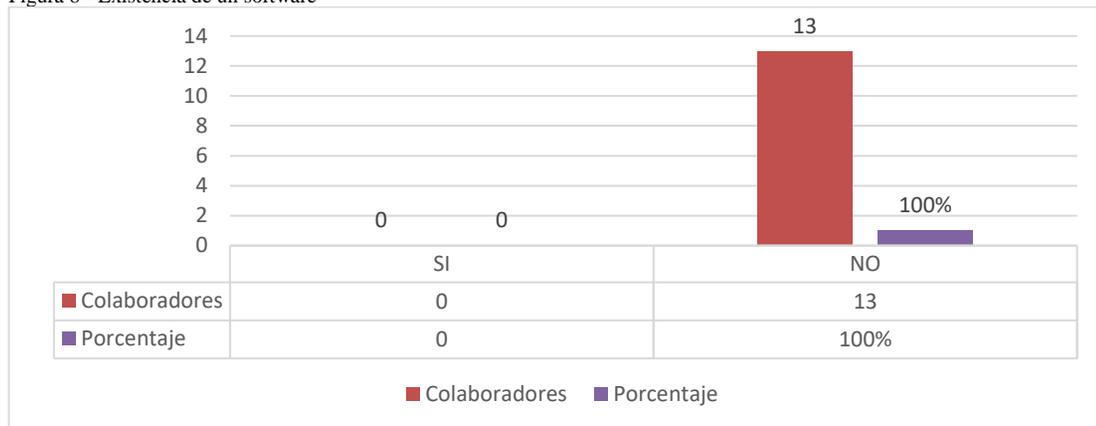
El 61.5% de los trabajadores tienen la disposición de detallar características del producto vendido como fecha de caducidad, peso, cantidad por caja, mientras que 38.5 no lo sabe hacer, esto indica que hace falta que todos los empleados reciban una capacitación de control de inventarios para que puedan a portar a la realización de este.

Pregunta 3. ¿Mantiene un software que le permita comprobar la información de entrada y salida de la mercadería en cualquier momento?

Tabla 4 - Existencia de un software

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	0	0.0%
NO	13	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 8 - Existencia de un software



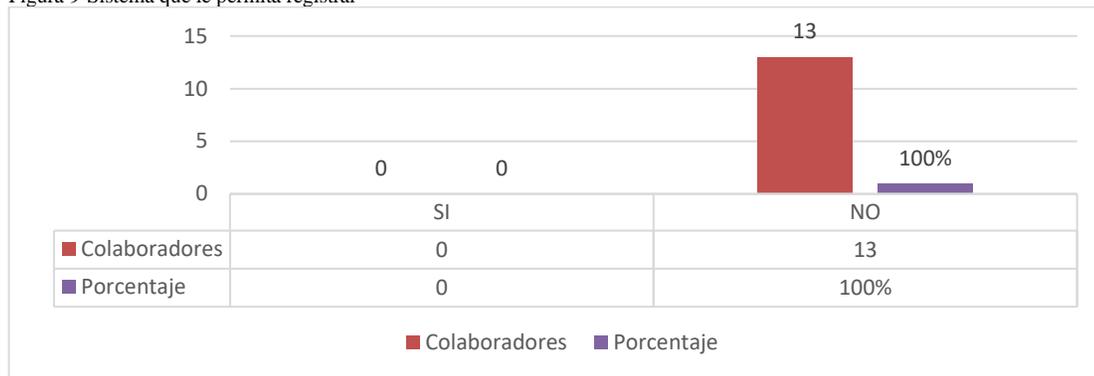
El 100% de los trabajadores manifiestan que no se dispone de un sistema que le permita registrar la cantidad de productos que entran, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale con cada pedido, esto ocasiona que exista una desorganización en las ventas. Algo preocupante que arrojó la investigación de campo es que no se utiliza software para comprobar la información de entrada y salida de la mercadería en un momento determinado, lo que puede ocasionar problemas en el control de inventario ocasionando pérdidas a la tienda.

Pregunta 4. ¿Dispone de un sistema que le permita registrar la cantidad de productos que entran, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale con cada pedido?

Tabla 5-Sistema que le permita registrar

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	0	0.0%
NO	13	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 9-Sistema que le permita registrar



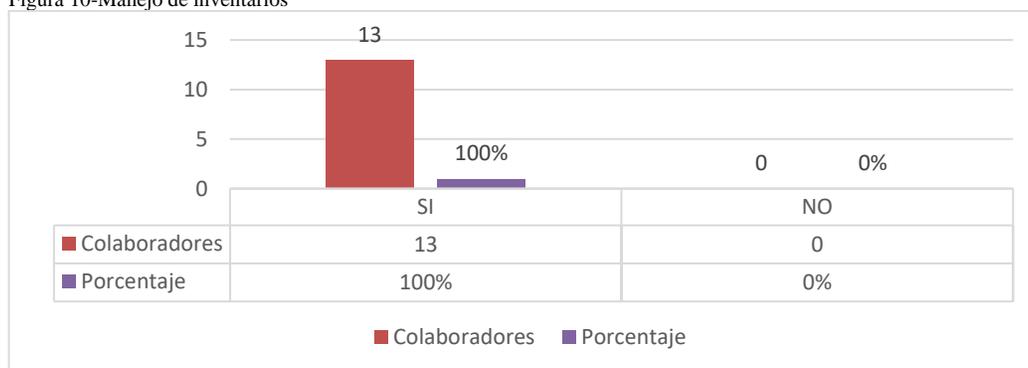
El 100% de los trabajadores manifiestan que es necesario un buen manejo de inventarios que ayude a dar solvencia a la tienda y permita hacer frente la oferta y la demanda.

Pregunta 5. ¿Cree Ud. que el manejo de inventarios permite hacer frente a la oferta y demanda?

Tabla 6-Manejo de inventarios

	Colaboradores	Porcentaje
SI	13	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 10-Manejo de inventarios



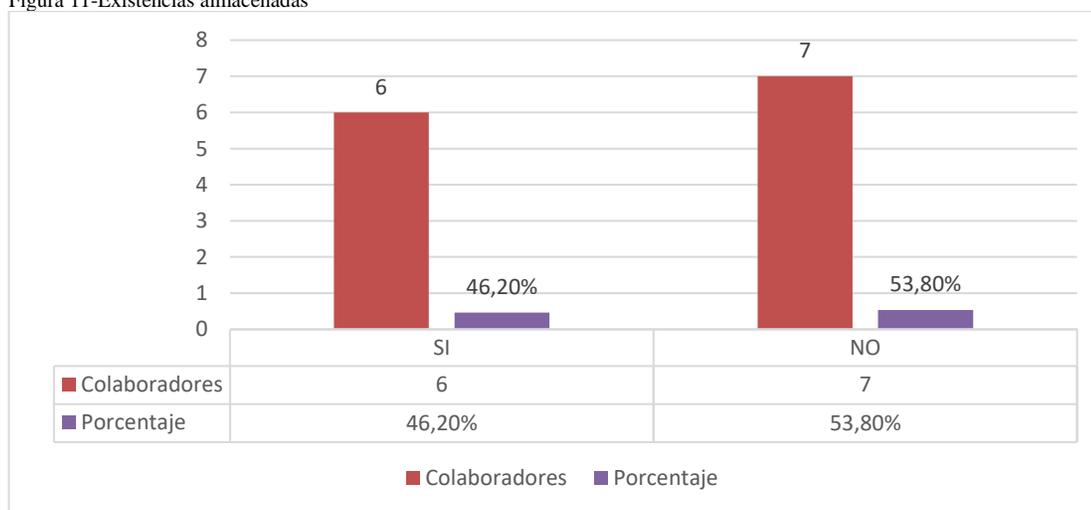
El 100% de los trabajadores manifiestan que no poseen un manual que les permita conocer los pasos para realizar un manejo de inventario adecuado lo que repercute en una mala aplicación de mismo, obteniendo inconsistencias en los resultados.

Pregunta 6. ¿Las existencias almacenadas se encuentran ordenadas de tal manera que faciliten la simplifique la manipulación y recuento de artículos?

Tabla 7-Existencias almacenadas

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	6	46,2%
NO	7	53,8%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 11-Existencias almacenadas



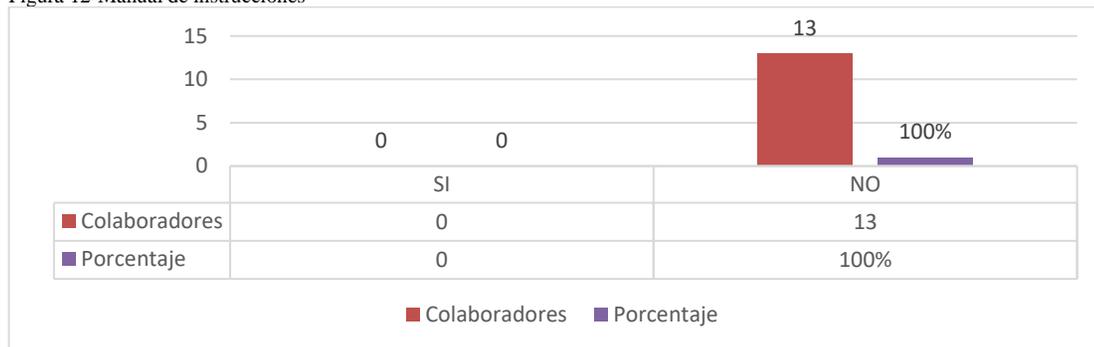
El 46.1 de los trabajadores consideran que las existencias se encuentran ordenadas, mientras que 53.9 manifiestan que no es fácil la manipulación y el recuento de artículos por lo que es necesario manejar un control de inventarios con direccionalidad.

Pregunta 7. ¿Maneja o posee un manual de instrucciones para realizar un inventario físico?

Tabla 8-Manual de instrucciones

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	0	0,0%
NO	13	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 12-Manual de instrucciones



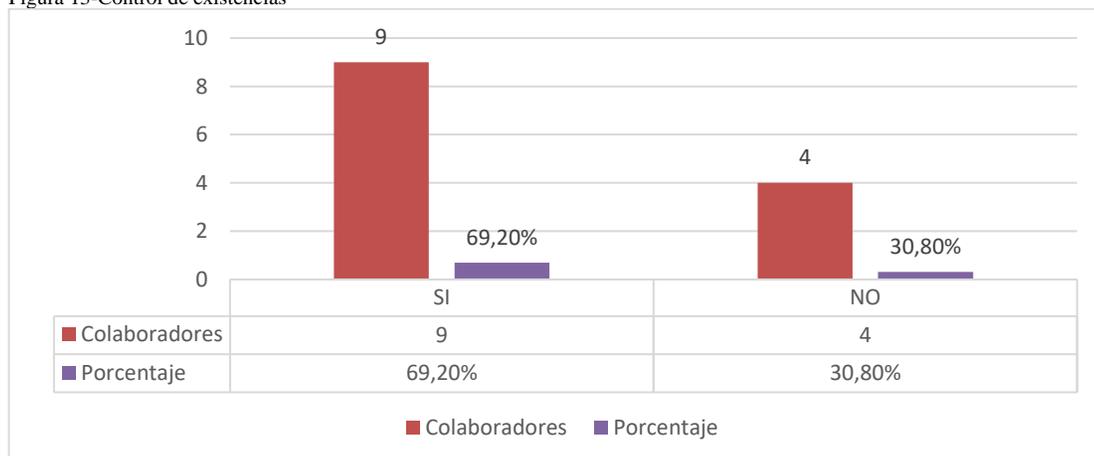
El 100% de los trabajadores manifiestan que no poseen un manual que les permita conocer los pasos para realizar un manejo de inventario adecuado lo que repercute en una mala aplicación de mismo, obteniendo inconsistencias en los resultados.

Pregunta 8. ¿Realiza un control de existencias o stock en la tienda para mantener surtida la tienda?

Tabla 9-Control de existencias

	Colaboradores	Porcentaje
SI	9	69,2%
NO	4	30,8%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Figura 13-Control de existencias



El 69.2 de los trabajadores mencionan que realizan un control de existencias o stock en la tienda, mientras que el 38.8 no lo hacen lo que influye de forma negativa en el control de inventarios.

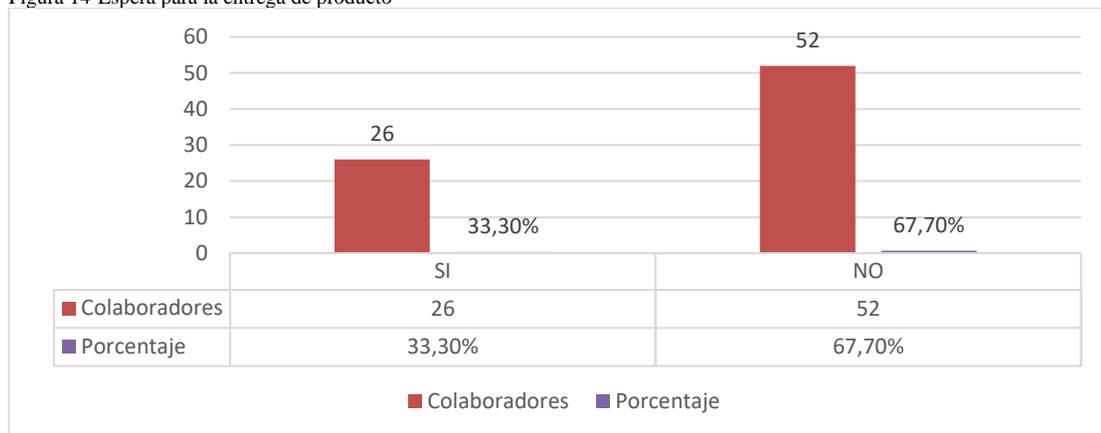
### **Análisis e interpretación de resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes de la empresa Nordey**

Pregunta 1. ¿Cuándo adquirió su producto en su entrega tuvo que esperar?

Tabla 10-Espera para la entrega de producto

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	26	33,3%
<b>NO</b>	52	67,7%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Figura 14-Espera para la entrega de producto



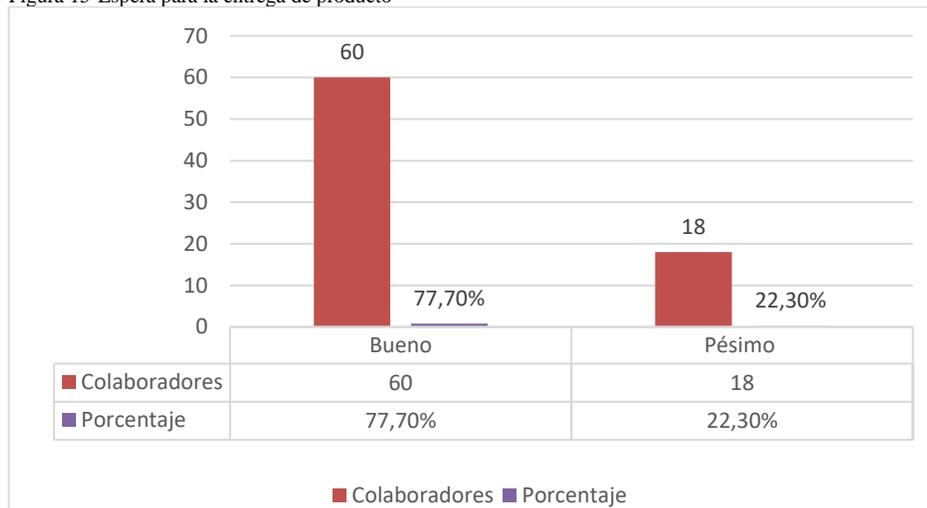
De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a los clientes se obtuvo que el 83.3% cuando adquieren su producto en la entrega no tuvieron que esperar, sin embargo, existe un grupo pequeño que tuvo que esperar para recibir su producto, esto puede ser un indicio que la mercadería no está bien estructurada en su stock por lo tanto el manejo de inventario tiene falencias.

Pregunta 2. ¿Cuándo adquirió su producto en su entrega tuvo que esperar?

Tabla 11-Espera para la entrega de producto

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
Bueno	60	77,7%
Pésimo	18	22,3%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Figura 15-Espera para la entrega de producto



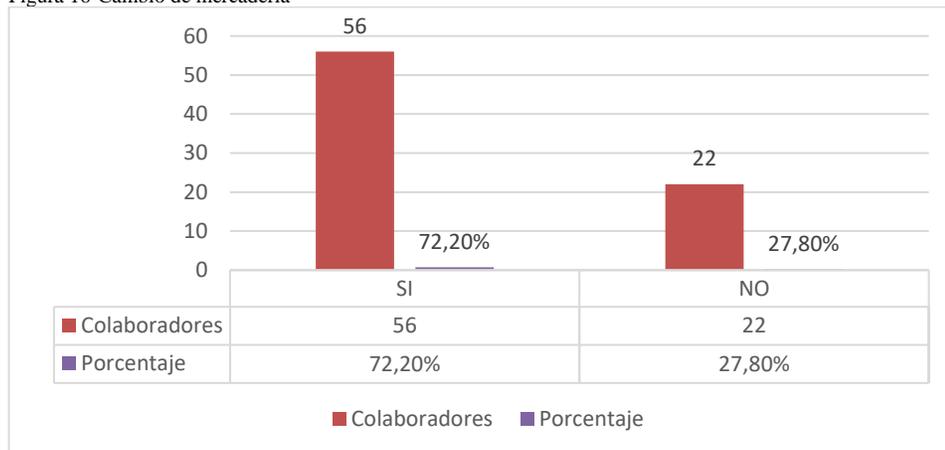
El 77.2 de los clientes encuestados manifiestan que la mercadería la recibieron en buenas condiciones, mientras que el 22.3% recibieron sus productos en un estado regular, esto indica que no existe un mantenimiento en el stock de la tienda.

Pregunta 3. ¿En caso de daño en la mercadería, el proveedor realiza cambios del mismo?

Tabla 12-Cambio de mercadería

	<b>Colaboradores</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	56	72,2%
No	22	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Figura 16-Cambio de mercadería



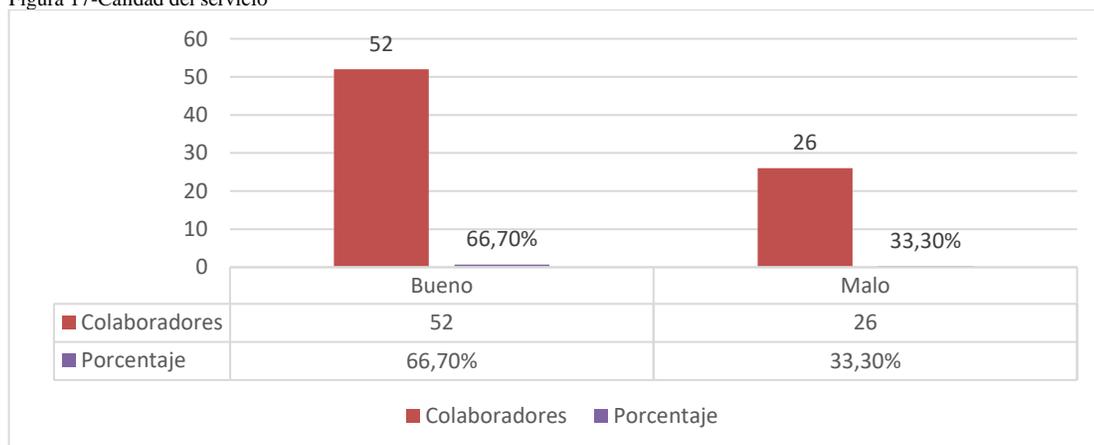
Se observó que el 72,2 de los clientes manifestaron que el proveedor realiza cambios en la mercadería que no reúne los estándares de calidad, mientras que 27,8 no recibe cambios, esto evidencia que si hay devolución por mercadería dañada no hay un buen manejo de inventarios.

Pregunta 4. Al pensar en su experiencia más reciente con Nordey, ¿cómo fue la calidad de servicio al cliente que recibió?

Tabla 13-Calidad del servicio

	Colaboradores	Porcentaje
Bueno	52	66,7%
Malo	26	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Figura 17-Calidad del servicio



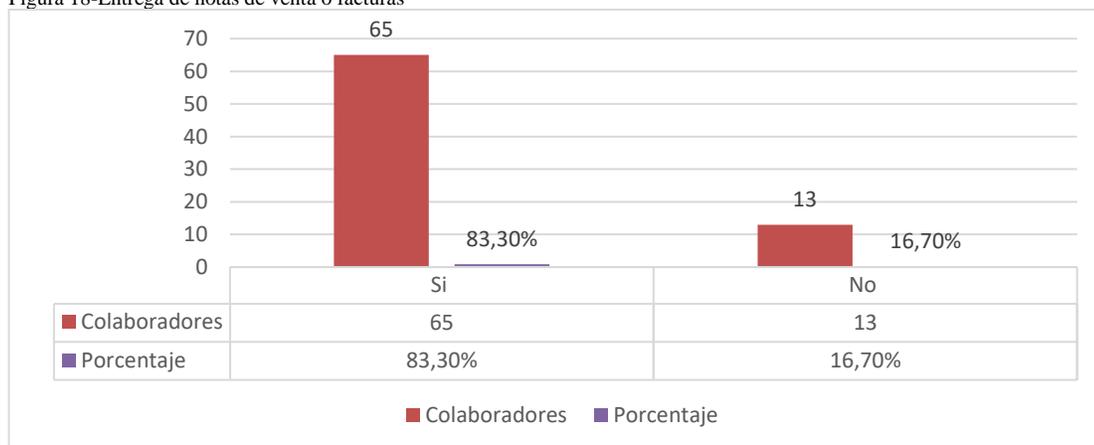
El 66.7% de los clientes están conformes con el servicio al cliente, mientras que el 33,3 no lo están, esto permite deducir que hace falta reestructurar el servicio y una forma de hacerlo es con el manejo adecuado del inventario.

Pregunta 5. Siempre que compra en Nordey le entregan su nota de venta o factura para legalizar su compra.

Tabla 14-Entrega de notas de venta o facturas

	Colaboradores	Porcentaje
Si	65	83.3%
No	13	16.7%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Figura 18-Entrega de notas de venta o facturas



El 83.3 de los clientes encuestados manifiestan que, si reciben una nota de venta o factura que les permite respaldar su compra, mientras que el 16,7 de los clientes no reciben ni nota de venta o factura, esto refleja que existe inconsistencias en el manejo de inventario pues no se puede respaldar toda la salida de la mercadería.

### Síntesis del capítulo

El capítulo II se establece los diferentes tipos de investigación que fueron necesarios para el desarrollo de este estudio, métodos empleados para obtener información necesaria que

permita estructurar estas dificultades y falencias que presenta la empresa Nordey y procesarla mediante instrumentos y técnicas que faciliten y sinteticen los resultados con gráficos estadísticos que describan los hallazgos más importantes, y finalmente se realiza un análisis de los instrumentos aplicados en donde se establece sus principales falencias y se establecen posibles soluciones que se desarrollan en la propuesta.

En este capítulo se puede observar los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas dirigidas a los compradores y a los empleados de la empresa, evidencia las dificultades reales que la empresa muestra al no tener un sistema apropiado que gestione los movimientos de la mercadería existente, de igual forma se ha realizado un análisis por pregunta en donde se muestra con una tabla y una figura los resultados obtenidos para el sustento del presente trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **Descripción de la propuesta**

La presente propuesta se basa en lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, para mejorar el manejo de los inventarios; de acuerdo a las observaciones que se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa comercial NORDEY, es indispensable aplicar los fundamentos de las Normas Internacionales de Información Financiera, se necesita adoptar lineamientos que exigen están normas como son objetivos, políticas, determinar el método de control de inventarios permitido para el control de las existidas, con lo cual se busca facilitar las operaciones de comercialización, venta y mantener las cantidades suficientes de inventario para satisfacer las necesidades de los clientes y mantener su fidelidad.

La propuesta tiene como finalidad evitar pérdidas el inventario por deficiencias en su manejo o deterioro; lo que tendrá un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

#### **Viabilidad**

La viabilidad de la propuesta se basa en que los directivos de la empresa están comprometidos en aplicar los cambios necesarios para mejorar el manejo de los inventarios; la empresa cuenta con la tecnología adecuada, recursos económicos, financieros y todos los colaboradores de la empresa muestran toda la predisposición para el cambio planteado, con lo cual se busca sacar adelante a la empresa y que se posicione en el mercado.

## **Impacto**

La aplicación de los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, permitirá a la empresa contar con un renovado control y tratamiento del inventario, que ayudará a optimizar los procesos relacionados con el manejo de las existencias, con lo cual se optimizará los recursos económicos y se evitará pérdidas imprevistas.

De acuerdo al análisis realizado a los directivos y empleados de la empresa se cuenta con el 95% de aceptación del plan propuesto, con lo que se puede evidenciar que se logrará un cambio sustancioso en la empresa.

## **Desarrollo de la propuesta**

### ***Plan de Diseño de Inventario bajo los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13***

En la empresa comercial NORDEY, dedicada a la venta por mayor y menor de artículos varios, se va a aplicar un Plan de Diseño de Inventario bajo los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, la cual se aplica a pequeñas y medianas empresas; la cual se basará en un modelo de valuación razonable, por medio de políticas y lineamientos para manejar de mejor manera el área de los inventarios, con lo cual se busca optimizar los recursos económicos y acelerar los diferentes procesos que intervienen en el tratamiento de los Inventarios.

## **El Kardex**

EL Kardex “es un sistema de inventario permanente que le permite tener control constante de su inventario, ya que lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera usted puede conocer el saldo exacto y el valor de la venta” (Gallegos, 2014; p. 6).

Figura 19-Formato del Kardex

**Control de Existencias en el Inventario**

Producto	Cantidad maxima	Cant mínima	Método

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL

**Aspectos generales del Plan**

El plan debe tener una lista actualizada de todos los productos en stock, con lo cual se podrá verificar los productos que cuenta la empresa, promocionar los productos que se encuentren en demasía y hacer el pedido de los productos que se encuentran por agotarse. El catálogo que se muestra a continuación está ordenado en por grupos y basado las especificaciones de la NIIF para PYMES sección 13.

Tabla 20- Producto y precios

Artículos	Descripción	Cantidad venta	Precio unitario	Subtotal	IVA	Total
AR1	Zapatillas	10	30	300	3.60	303.60
AR2	Sandalias	20	5	100	2.20	102.20
AR3	Zapatos mujer	14	25	350	3	353
AR4	Zapatos hombre	15	30	450	3.60	453.60

Nota: Resumen de productos de mayor venta en los almacenes Nordey.

## Objetivos del área de Inventarios

Los objetivos del área de Inventarios la empresa comercial NORDEY, están planteados para mejorar el manejo de la mercadería, mejorar la rentabilidad y evitar pérdidas por mal manejo o deterioro del inventario.

## Sistemas de control de inventarios

Los sistemas de control de inventarios son procesos establecidos para mantener un control permanente de la mercadería existente en la empresa.

Castro (2021) identifica tres pasos claves que se deben implementar para llevar un adecuado control de inventarios de mercadería:

**El stock máximo** que debe tener una empresa debe analizar el tiempo de almacenamiento según las ventas que se tiene, para esto debe tomar en cuenta la adquisición de productos de rotación permanente, la temporada y los rumores sobre aumento de precios.

**El stok mínimo** que debe ser determinado por la empresa de manera que, cuando llegue a ese mínimo ya se haga las gestiones para adquirir más. Esto varía según la empresa ya que debe analizar el tiempo de entrega del proveedor, identificación clara del movimiento del producto y de la confianza que se tiene en los proveedores.

**El punto de re-orden** que implica la planificación de adquisición de productos que según los conocimientos que tiene del mercado ya pueden estar previstas.

## Beneficios que brinda el sistema de control de inventarios

Los sistemas de control de inventarios brindan beneficios que mejoran la productividad de la empresa en todos los aspectos, consigue la estabilización de los productos que ingresan y salen de la empresa, aporta a la planeación estratégica y a la puesta en práctica de mejoras que se

han establecido a partir del análisis de los movimientos empresariales. Otro de los aportes es la mejor en la atención brindada al cliente que al ser atendido apropiadamente, vende más por su prestigio; efectiviza el movimiento de los recursos financieros e identifica productos que no han tenido buena acogida, identifica productos deficientes, limita el robo de la mercadería, controla todo lo que ingresa o sale de la empresa.

### **Procesos para el sistema de control de mercadería**

El sistema de control de mercadería brinda al empresario la posibilidad de controlar los movimientos de los productos que la empresa ha adquirido o a vendido, organiza los procesos basados en las actividades que la empresa realiza a diario. Este proceso se debe desarrollar a partir de un sistema informático que registre los productos.

Entre los principales sistemas de inventarios de mercadería se menciona algunos como opciones que se pueden implementar en las expresar:

**Contífico**, es una de las aplicaciones más utilizadas en el país, al momento de sistematizar los procesos contables que tiene una empresa, la adquisición de este sistema es económico ya que ahorra tiempo y recursos al momento de utilizarlo, brinda soporte permanente ilimitado, brinda capacitación a todas las personas que lo requieran, mejora su sistema y actualiza sus procesos según los cambios que requiere el ejercicio contable.

Figura 21-Ejemplo de registro Contífico

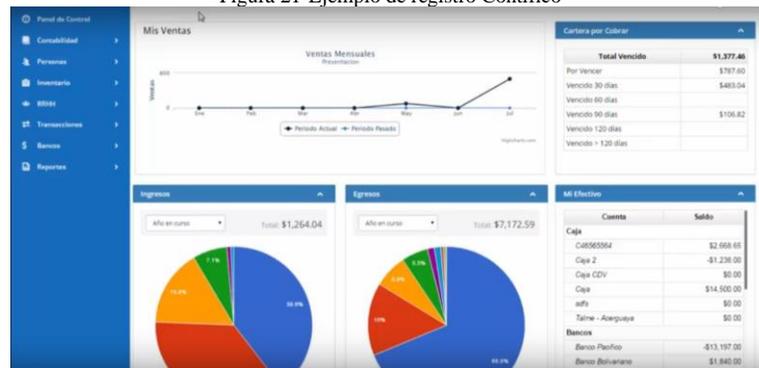


Figura 22-Proceso de selección de actividades Contífico

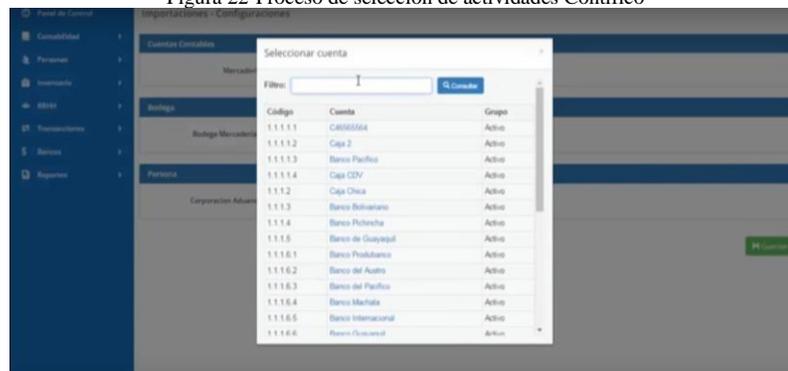
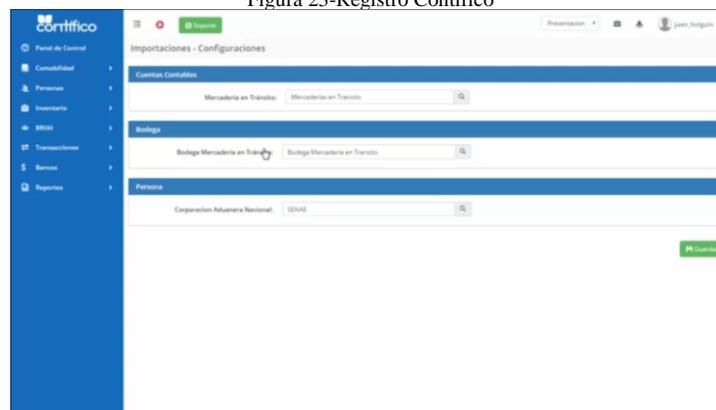


Figura 23-Registro Contífico



**Kizao Forms**, es una aplicación móvil que se encuentra en la nube que tienen un bajo costo y que es totalmente adaptable a la realidad que la empresa tiene. Es una plataforma que mejora el registro de la mercadería, al ingresar y al salir de la empresa, para esto, es necesario que se registre con firmas de responsabilidad los movimientos que tiene un producto. Genera informes

con información exacta de los productos existentes en stock y de ellos que han salido y de la automatización de los movimientos que realiza la empresa a diario, por semana o por cohorte.



**Perseo** es una empresa ecuatoriana que direcciona a las empresas en el uso apropiado de sistemas contables que se ajustan a las necesidades reales. Los principales servicios que brindan son: proceso de facturación, punto de Venta en versión PC, inventarios, multibodega, compras,

cuentas por cobrar, cuentas por pagar, tesorería, contabilidad, ATS e impuestos, nómina, activos fijos, 36 gráficos de business intelligence / tableros de control y permisos de usuarios.

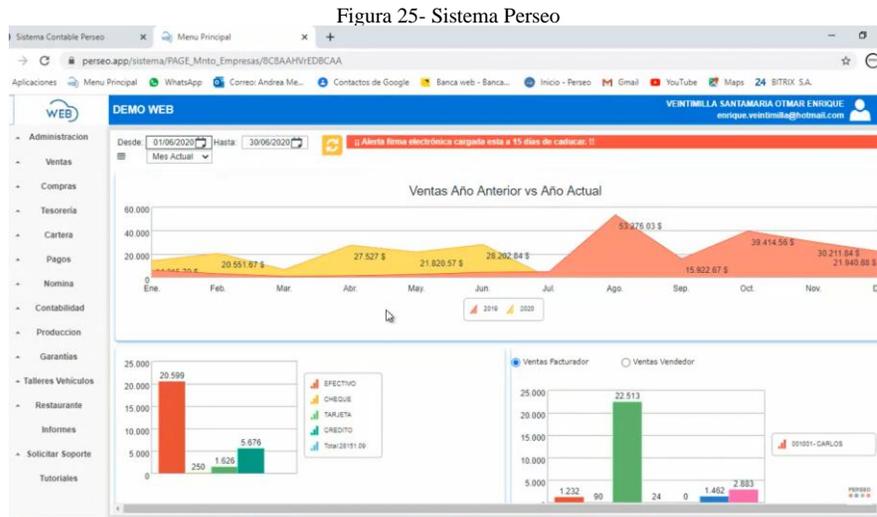


Figura 26- Registro de actividades propias de la empresa en el sistema Perseo

Inicio PerseoPC PerseoWeb PerseoMóvil PerseoEcommerce PowerBI Ir a Perseo.ec

Ingresos y Salidas de inventarios

Tabla 16-Objetivos de la empresa

**Objetivos del área de Inventarios de la empresa comercial NORDEY**

Almacenar los artículos para la venta en las mejores condiciones para evitar su deterioro.

Conservar la mercadería de manera ordenada y segura, para conservar la calidad para la correcta comercialización.

---

Optimizar los tiempos de entrega y despacho de las existencias.

---

Establecer estrategias para evitar la pérdida, robo o deterioro de los artículos para la venta.

---

Nota: Objetivos del área de Inventarios de la empresa comercial NORDEY enfocados en la mejora de la productividad, elaborado por María Álvarez (2021).

### **Políticas sobre el manejo de los inventarios.**

En la empresa comercial NORDEYS se implementará políticas, para que se optimice el manejo de la mercadería, con la finalidad de mantener los niveles de stock de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Tabla 17-Políticas de inventarios

---

#### **Políticas sobre el manejo de los inventarios de la empresa comercial NORDEY**

---

Se tendrá un manejo minucioso de los artículos que representen mayor inversión a la empresa.

---

Se mantendrá en stock la mercadería necesaria para satisfacer la demanda de los clientes.

---

Realizar tomas físicas del inventario cada semestre.

---

Capacitar al personal para que manejen de una manera óptima el inventario.

---

Únicamente el personal autorizado podrá ingresar a las bodegas de la empresa previo registro y autorización del jefe de bodega.

---

Nota: Políticas sobre el manejo de los inventarios de la empresa comercial NORDEYS, elaborado por María Álvarez (2021).

### **Medición de los costos del Inventario**

La empresa comercial NORDEY medirá el costo de los inventarios mediante el método de Costo Promedio Ponderado, valoración permitida por la NIIF, además este método conduce a la presentación razonable de los Estados Financieros.

Tabla 18- Costos del Inventario

EMPRESA COMERCIAL NORDEY									
TARJETA KARDEX									
Nombre del artículo:					Billeteras SM/ color negro				
Unidad de medida:		Unidad		<b>Cantidad Mínima:</b>			12		
Método de Valoración:		Promedio Ponderado		<b>Cantidad Máxima:</b>			72		
Fecha	Entrada Compras			Salida Ventas			Saldo		
	Unidades	Costo Unitario	Costo Total	Unidades	Costo Unitario	Costo Total	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
<b>02-sep</b>							20	\$8,00	\$160,00
<b>07-sep</b>				8	\$8,00	\$64,00	12	\$8,00	\$96,00
<b>16-sep</b>	48	\$9,50	\$456,00				60	\$9,20	\$552,00
<b>23-sep</b>				44	\$9,20	\$404,80	16	\$9,20	\$147,20
<b>28-sep</b>	36	\$10,20	\$367,20				52	\$9,89	\$514,40

Nota: Medición de los costos del Inventario de la empresa comercial Nordey. Elaborado por María Álvarez (2021).

El método Promedio Ponderado puede calcularse periódicamente o después de recibir la reposición de la mercadería, según las disposiciones de la empresa.

## Sistemas de inventarios de mercaderías

Tabla 19-Sistemas de inventario de mercadería

SISTEMA	CARACTERÍSTICAS
<b>ERP con CRM</b>	un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), automatiza la planificación de los recursos, centralizando la gestión empresarial. Control de logística, producción, inventario, contabilidad y facturación, son algunas de las áreas en las que puede contribuir con la incorporación de herramientas que optimizan el control de los procesos
<b>NEXTAR</b>	El Terminal Punto de Venta, también conocido como TPV, puede ser utilizado en la caja registradora del comercio para que el cliente pueda comprobar los productos que adquirió en la venta y para acelerar el proceso de venta
<b>PowerStreet</b>	PowerStreet es un sistema ERP con una suite de soluciones informáticas especializadas en la distribución de productos y gestión de ventas que opera en tiempo real sincronizado con varias aplicaciones:

Nota: sistemas de inventarios gratuitos que pueden ser utilizados por las empresas grandes y pequeñas

### **Aplicación del Sistema de Clasificación ABC**

La empresa comercial NORDEY utiliza el sistema de clasificación ABC, el cual implica dividir los artículos de inventario para la venta en tres categorías, lo cual se realiza de acuerdo con el valor monetario del producto. Este sistema es adecuado para un correcto manejo de registros, especialmente en las empresas que tienen un significativo número de artículos en el inventario, con diferente valor monetario.

Este sistema se basa en un control de los productos del inventario de acuerdo con el valor económico de cada uno de ellos, esto quiere decir que los artículos de mayor valor tendrán un control mayor.

La clasificación de los productos de debe realizar de la siguiente manera:

- Artículos “A”. - Lo compone el 20% del total del inventario y representan el 80% de la inversión.
- Artículos “B”. - Representan el 30% del inventario y 15% de la inversión.
- Artículos “C”. - Se encuentra el 50% del inventario y representa el 5% de la inversión de la empresa.

Estos porcentajes representan la inversión en Inventario de la empresa comercial NORDEY.

### **Establecimiento del valor razonable del inventario de la Empresa Comercial NORDEY**

Regularmente cuando se compara el valor en libros con el valor del mercado de los inventarios, siempre van a sufrir una variación, este valor se lo reconoce según las NIIF como deterioro del valor. El deterioro del inventario se da regularmente por daños, obsolescencia, o por

disminución de los precios de venta al público; la evaluación el valor razonable debe realizarse por lo menos una vez al año.

Tabla 20.-Información de valores y cantidades maletas de niño marca

Valor en libros	Valor de mercado	Deterioro	Unidades Deterioradas	Deterioro Total
<b>\$148,00</b>	\$150,00	\$2,00	\$6,00	\$12,00

Nota: Si el precio de venta es inferior al valor en libros se debe realizar este ajuste.

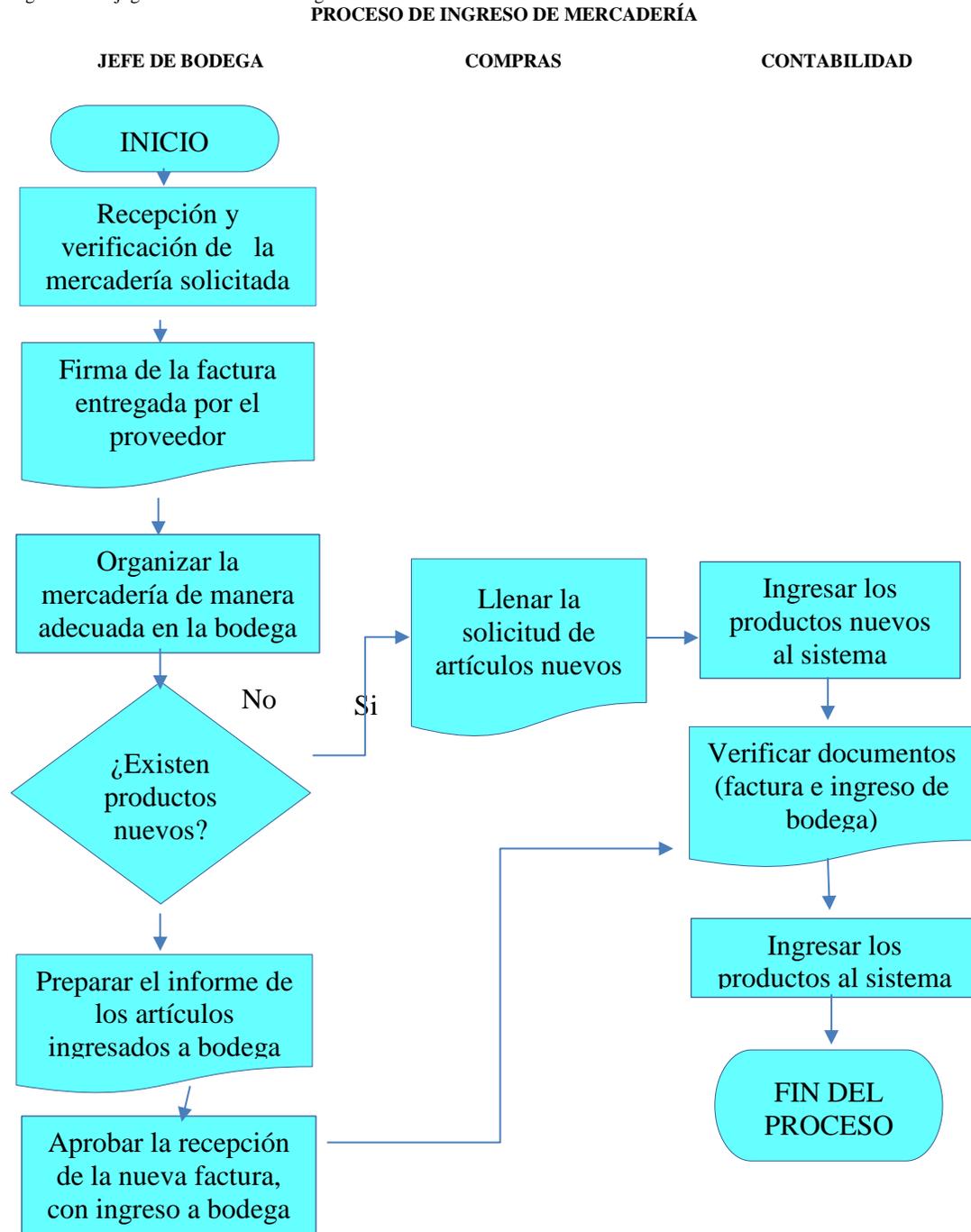
Tabla 21-Asiento contable por Deterioro del Inventario

Fecha	Descripción	Parcial	Debe	Haber
<b>30-sep</b>	Pérdida por deterioro del inventario		\$12,00	
	Inventario de mercadería			\$12,00
	Maleta de niño TOTTO	\$12,00		
	P/R Perdida por deterioro del inventario – maleta de niño			

Nota: Se debe realizar el ajuste realizado anteriormente, para obtener un valor razonable, porque no se puede vender un artículo o producto por debajo del valor en libros.

## Flujograma del Proceso de ingreso de mercadería

Figura 27-Flujograma del Proceso de ingreso de mercadería



Nota: El objetivo propuesto es controlar y supervisar el registro adecuado de la mercadería recibida para la venta en la empresa comercial NORDEY

### **Síntesis del capítulo**

La propuesta para la empresa comercial NORDEY, se basa en la implementación de lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, que se refiere al tratamiento y conservación de los inventarios, es una propuesta apegada a la realidad que toda empresa debe aplicar para mejorar el manejo de estos.

En toda empresa comercial los registros representan un rubro importante del activo, las NIIF son normas que permiten el tratamiento adecuado de los inventarios, para mejorar la rentabilidad y evitar pérdidas por mal manejo o deterioro de las existencias.

Es recomendable que este tipo de empresas realicen una valoración adecuada del inventario, para que los Estados Financieros reflejen información real y confiable, con lo cual permita a los directivos de la empresa tomar las decisiones adecuadas para el crecimiento económico de la organización.

Los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, que se pondrán en práctica son objetivos, políticas, método de valoración, flujograma del ingreso de mercadería a la empresa, sistema de clasificación del inventario, determinación del valor razonable, con lo cual se busca que los registros de la mercadería se traten de la manera más eficiente y adecuada bajo los parámetros establecidos en las normas internacionales.

## **CONCLUSIONES**

La empresa comercial NORDEY no alcanzado el éxito esperado, porque no han aplicado los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, relacionado con el inventario; los lineamientos para mejorar el manejo de las existencias deben basarse en políticas, método de valoración, flujograma del ingreso de mercadería a la empresa, sistema de clasificación del inventario, determinación del valor razonable, para que se obtengan los resultados esperados.

Existe deficiencia en el manejo de los inventarios, por este motivo la empresa ha sufrido pérdidas por el mal manejo y deterioro de la mercadería, es el preciso momento para tomar los correctivos necesarios para sacar adelante a la empresa, mejorando sustancialmente la gestión del inventario.

La empresa no cuenta con un sistema de inventarios apropiado, ni documentos de respaldo en los que se pueda verificar el manejo del inventario e identificar al personal responsable encargado del manejo de las existencias. Es el momento oportuno para que la empresa de un cambio considerable y adopte los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13.

La empresa no proporciona capacitaciones a los empleados, por lo que tienen deficiencias en el manejo adecuado de los inventarios, por lo cual la empresa no ha alcanzado el éxito esperado.

## **RECOMENDACIONES**

La aplicación de los lineamientos de la NIIF para PYMES sección 13, relacionado con el inventario, corregirá las falencias en el manejo de las existencias.

Con un adecuado control de inventarios la empresa evitará pérdidas imprevistas por el deficiente manejo del inventario y mejorará la rentabilidad.

Con la aplicación de objetivos, políticas y demás lineamientos de las NIIF, la empresa mejorará su desempeño e imagen, también podrá tomar las decisiones adecuadas en base a información de relevancia.

Se debe capacitar al personal que labora en la empresa, para que desempeñen sus actividades de forma eficiente y contribuyan al crecimiento de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, J. (2020). *Propuesta de mejora en el manejo de inventarios en el centro comercial San Vicente plaza usando la aplicación de RFID*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10983/25328>
- Arauz Quintero, E. F., & Zeledón Rivera, D. C. (2019). Sistema de Inventario y Facturación en Tienda Variedades Camila, segundo semestre 2018. *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/11440>
- Calva, K. (2015). *Las normas internacionales de información financiera, sección 13 inventarios y su valoración en empresas dedicadas al comercio*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Castro, J. (15 de 12 de 2021). *Beneficios de un sistema de control de inventarios*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Chiguano, D. L., & Chiguano, K. X. (2019). *Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) Sección 13 Inventarios y su Incidencia en la Gestión Financiera de la Ferretería “Balcazar” ubicada en la Provincia de Orellana, Cantón Joya de los Sacha*. Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3027/1/INFORME%20FINAL.pdf>

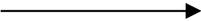
- Cuello, R., Palma, D., Orozco, E., Castiblanco, T., & Carrillo, H. (2021). *Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Bendita Seas Ropa Y Accesorios*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/42216/enorozcoo.PDF?sequence=3&isAllowed=y>
- Delgado Alvarez, N. B., & Cajamarca Guambaña, M. A. (2019). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de mercadería de la empresa Kpris's Boutique*. Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/148>
- Delgado, M., & Aguirre, J. (2021). *Diseño de un manual de procedimientos de control del inventario de mercadería del almacén "DOMIFASHION"*. Guayaquil: Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2716>
- DelValle, H. K. (2017). *Plan de acción para el mejoramiento de las ventas en la boutique Vivi Show*. Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/297/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20DEL%20VALLE%20VILLAMAR.pdf>
- Escobar, G., & Oswaldo, H. (2020). *Diseño de un control interno de inventario para el almacén Néstor Enríquez ubicado en la ciudad de Tulcán – Carchi – Ecuador*. Quito: UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23194>

- Gallegos, I. (2014). *Diseño de un manual de procedimientos para la administración y control de*. Obtenido de <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7927/1/UPS-CT00>
- Gutiérrez Ruiz, D. C., & Vallejos Ruiz, S. d. (2021). *Análisis de los inventarios de acuerdo a la sección 13 NIIF para las PYMES de la Compañía S&D de Nicaragua, Sociedad Anónima correspondiente al año 2019*. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS > Contaduría Pública y Finanzas. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/15952/>
- Illescas Rendón, I. A., & Asunción Pilozo, M. d. (2020). *Propuesta de mejoras a los procedimientos de control de inventario de mercadería en la empresa Distripapel S. A.* Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2500>
- Lavan, W. (2021). *Sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en el centro de la moda Luchex. Sallique, 2019*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8360>
- Rojas Castellanos, A. C., Córdoba Hurtado, J. S., & Aya Trujillo, N. (2020). *Propuesta de política contable para Inventarios NIC 2 Sección 13 NIIF para Pymes en Servimacons S.A.S.* Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/32532>
- Toledo, O., & Espín, L. (2021). *Propuesta de mejoras al control interno de los inventarios de mercaderías de las corporaciones el Rosado S.A., agencia Mi Comisariato Plaza QUIL*. Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2709>

Viteri Medina, J. L., & Veintimilla Proaño, J. M. (2021). *Gestión y manejo de inventarios mediante el presupuesto financiero para la empresa FOX MEN*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3212>

## ANEXOS

### ANEXO 1. GRÁFICA DE PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

<b>CAUSAS</b> 	<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>+CONSECUENCIAS</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa identificación de la cantidad de productos en la factura y la cantidad que entra en su almacén</li> <li>• Limitado registro detallado de producto</li> <li>• Inexistencia de un sistema que le permita registrar la cantidad de productos que entran, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale con cada pedido</li> <li>• Inadecuado registro de información procesada en cada entrada o salida de un producto está disponible para su comprobación en cualquier momento</li> <li>• Correspondencia entre la mercadería existente y la ofertada</li> </ul>	INADECUADO MANEJO DEL INVENTARIO DE EN LA EMPRESA COMERCIAL NORDEY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento exacto de mercadería existente para la venta</li> <li>• Oferta de productos inexistentes</li> <li>• Pérdida de tiempo al atender a los compradores</li> <li>• Inexistencia de reportes de entrada y salida de mercadería</li> <li>• Mala atención del consumidor que provoca pérdidas económicas para la empresa</li> </ul>
<b>↑ INDICADORES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad empresarial</li> <li>• Gestión contable</li> <li>• Servicio al cliente</li> </ul>		

**ANEXO 2. ENCUESTA APLICADA A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA**

1. ¿Se comprueba la cantidad de productos en la factura y la cantidad que entra en su almacén?

SI  NO

2. ¿Se registran todos los detalles del producto (como el lote, la fecha de caducidad, el peso, la cantidad por caja)?

SI  NO

3. ¿Dispone de un sistema que le permita registrar la cantidad de productos que entran, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale con cada pedido?

SI  NO

4. ¿Mantiene un software que le permita comprobar la información de entrada y salida de la mercadería en cualquier momento??

SI  NO

5. ¿Cuál es su forma actual de control de inventarios? ¿Corresponde exactamente a la realidad de su stock?

KARDEX  Registro manual

Vende - Compra  Ningún Control

6. ¿Cree Ud. que el manejo de inventarios permite hacer frente a la oferta y demanda?

SI  NO

7. ¿Las existencias almacenadas se encuentran ordenadas de tal manera que faciliten la simplifique la manipulación y recuento de artículos?

SI  NO

8. ¿Se confeccionan instrucciones para realizar un inventario físico?

SI  NO

9. ¿Realiza un control de existencias o stock en la tienda para mantener surtida la tienda?

SI  NO

10. Lleva un control de la venta de la mercadería que sirva para ser cotejada con el inventario.

SI  NO

**ANEXO 3. ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES**

1. ¿Cuándo adquirió su producto tuvo que esperar?

SI

NO

2. ¿En qué condiciones se le entregó el producto en el momento de su adquisición?

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

3. ¿En caso de daño en la mercadería, el proveedor realiza cambios del mismo?

SI

NO

Al pensar en su experiencia más reciente con Nordey, ¿cómo fue la calidad de servicio al cliente que recibió?

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

5. Siempre que compra en Nordey le entregan su nota de venta o factura para legalizar su compra.

SI

NO

## ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Ficha de validación de instrumentos de registro y recolección de información

Instrucciones:

A continuación, encontrará diferentes criterios sobre la estructura del instrumento de recolección de información para identificar las dificultades en la gestión de la mercadería de la empresa comercial NORDEY.

Los indicadores son: **MA:** Muy Adecuado; **BA:** Bastante Adecuado; **A:** Adecuado; **PA:**

Poco Adecuado; **I:** Inadecuado

N°	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
1	La descripción de la técnica, instrumento y la población o grupo a ser aplicado.					
3	La instrucción para la aplicación de los instrumentos					
4	Es pertinencia entre objetivos, objeto y campo de estudio, e indicadores con las preguntas de los instrumentos.					
6	El lenguaje utilizado en la formulación de preguntas.					
7	La coherencia de las preguntas con las alternativas o escalas utilizadas para las respuestas.					