



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA
ROLYN, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE YOGURES CON SABORES
NO TRADICIONALES, CONSIDERANDO LA BASE DE LA ESTRUCTURA
DEL MODELO CANVAS**

EVELYN LISSETH LÓPEZ TAPIA

Director

Ing. Eduardo Paredes

Trabajo de grado para optar por el título de Administración de Empresas con
equivalente a Técnico Superior

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera de Administración de Empresas

D. M. Quito, 02 enero de 2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A la persona más luchadora y fuerte que puedo conocer, Yo.

A Rolando, mi amado compañero de vida, por no soltar mi mano en todo este camino, también por todo su amor y por motivarme a seguir adelante.

A mis padres, Norma y Víctor, quienes me impulsaron a ser mejor cada día y me ayudan a levantarme en cada caída.

A mi hermana Karen, para que cada una de mis metas le quede de ejemplo y que este consciente de que todo se puede lograr en esta vida.

Y finalmente y no menos importante, a mis tíos Rosa y Walter, por ser de gran inspiración en mi vida, y darme motivación para cumplir este tipo de metas y crecer profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente al prestigioso Instituto que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido estar aquí; agradezco a cada directivo por su trabajo y gestión, ya que sin ellos no se encontraría plasmada las bases ni las condiciones para poder adquirir conocimientos.

Le agradezco profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, ya que sin sus sabias palabras y correcciones precisas no hubiese podido llegar a esta instancia tan ansiada.

Y agradezco a todos los docentes que formaron parte de mi proceso, por haberme compartido sus conocimientos, logrando que vaya subiendo cada peldaño, para llegar a este momento.

AUTORÍA

Yo, Evelyn Lisseth López Tapia autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Evelyn López

D.M. Quito, 30 marzo de 2024

Ing. Eduardo Paredes

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Eduardo Paredes

D.M. Quito, 30 de marzo de 2024

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Ing. Eduardo Paredes** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Srta. Evelyn Lisseth López Tapia por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. – La Srta. Evelyn Lisseth López Tapia realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA ROLYN, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE YOGURES CON SABORES NO TRADICIONALES, CONSIDERANDO LA BASE DE LA ESTRUCTURA DEL MODELO CANVAS.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Ing., Eduardo Paredes**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing., Eduardo Paredes**, en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Srta. Evelyn López como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo

fin de Carrera titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA ROLYN, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE YOGURES CON SABORES NO TRADICIONALES, CONSIDERANDO LA BASE DE LA ESTRUCTURA DEL MODELO CANVAS”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Eduardo Paredes



Evelyn López

D.M. Quito, 30 de marzo de 2024

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN.....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
CAPÍTULO 1	13
Nombre del proyecto.....	13
Marco contextual – Antecedentes	13
Análisis de involucrados	14
Problema de investigación	15
Definición del problema.....	16
Idea por defender.....	17
Objetivo de estudio y campo de acción.....	17
Objetivo de estudio:	17
Campo de acción:	17
Justificación.....	18
Objetivos	18
Objetivo General:	18
Objetivos Específicos:.....	18
Síntesis	19
CAPÍTULO 2	20
Antecedentes de la investigación	20
La leche vacuna.....	20
Alimentos derivados de la leche vacuna	20
El yogurt.....	21
Francia es el mayor consumidor de yogurt del mundo	21
El yogurt en Ecuador.....	21
Valor nutricional del yogurt	22
Beneficios del consumo de Yogurt.....	22
Tipos de yogurt.....	23
El yogurt de sabores y yogurt con frutas.....	24
Que es una empresa.....	24
Motivos del nacimiento de una empresa	25
Estructura de una empresa	25
Estudio de mercado	26
Tipos de empresas	26
Empresas según su tamaño.....	27
El análisis Foda	28
Bases teóricas	28
La microempresa y sus beneficios	28
Bloques del Modelo Canvas.....	29
Bloque 1; Segmentos de Mercado (SM)	29
Bloque 2; Propuesta de Valor (PV)	30

Bloque 3; Canales (C).....	31
Bloque 4; Relaciones con los clientes (RCI).....	31
Bloque 5; Fuentes de Ingresos (FI).....	32
Bloque 6; Recursos Clave (RC).....	32
Bloque 7; Actividades Clave (AC).....	33
Bloque 8; Asociaciones Clave (AsC).....	34
Bloque 9; Estructura de Costos (EC).....	34
Síntesis.....	35
CAPÍTULO 3.....	36
Investigación diagnóstica.....	36
Antecedentes diagnósticos.....	36
Tipos de investigación.....	36
Plan de Muestreo.....	38
Muestreo probabilístico.....	38
Muestra.....	39
Indicadores.....	40
Información primaria.....	41
Presentación gráfica de resultados y Análisis de resultados.....	41
Síntesis del capítulo.....	51
CAPÍTULO 4.....	53
Tema.....	53
Datos informativos.....	53
Antecedentes de la Propuesta.....	54
Justificación.....	55
Objetivos.....	55
Objetivo general.....	55
Objetivos Específicos:.....	55
Análisis de factibilidad Modelo Canvas.....	56
Bloque 1; Segmentos de Mercado (SM).....	56
Bloque 2; Propuesta de Valor (PV).....	56
Bloque 3; Canales (C).....	57
Bloque 4; Relaciones con los clientes (RCI).....	57
Bloque 5; Recursos Clave (RC).....	58
Activos fijos.....	58
Capital de trabajo.....	58
Inversión total.....	59
Sueldos.....	60
Depreciación de activos fijos.....	61
Punto de equilibrio.....	61
Bloque 6; Actividades Clave (AC).....	62
Bloque 7; Asociaciones Clave (AsC).....	62
Bloque 8; Fuentes de Ingresos (FI).....	62
Bloque 9; Estructura de Costos (EC).....	63
Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	70

Anexos..... 71
Referencias..... 74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de involucrados.....	14
Tabla 2 Tipos de yogurt.....	23
Tabla 3 Pregunta 1.....	41
Tabla 4 Pregunta 2.....	42
Tabla 5 Pregunta 3.....	43
Tabla 6 Pregunta 4.....	44
Tabla 7 Pregunta 5.....	45
Tabla 8 Pregunta 6.....	46
Tabla 9 Pregunta 7.....	47
Tabla 10 Pregunta 8.....	48
Tabla 11 Pregunta 9.....	49
Tabla 12 Pregunta 10.....	50
Tabla 13 Activos fijos.....	58
Tabla 14 Capital de trabajo	59
Tabla 15 Capital de trabajo	59
Tabla 16 Total, de sueldos anual	60
Tabla 17 Total, de décimos anual	60
Tabla 18 Suma total de sueldos y decimos anuales.....	61
Tabla 19 Depreciación de activos fijos	61
Tabla 20 Costos fijos.....	63
Tabla 21	64
Tabla 22 Costos de litro de yogurt	64
Tabla 23 Punto de equilibrio	65
Tabla 24 Venta y costo	65
Tabla 25 Ventas proyectadas	65
Tabla 26 Datos para calcular el punto de equilibrio.....	65
Tabla 27 Punto de equilibrio	66
Tabla 28 Comprobación de la gráfica	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de Ishikawa	15
Figura 2 Gráfica de la pregunta 1.....	41
Figura 3 Gráfica de la pregunta 1.....	42
Figura 4 Gráfica de la pregunta 3.....	43
Figura 5 Gráfica de la pregunta 4.....	44
Figura 6 Gráfica de la pregunta 5.....	45
Figura 7 Gráfica de la pregunta 6.....	46
Figura 8 Gráfica de la pregunta 7.....	47
Figura 9 Gráfica de la pregunta 8.....	48
Figura 10 Gráfica de la pregunta 9.....	49
Figura 11 Gráfica de la pregunta 10.....	50
Figura 12 Gráfico del punto de equilibrio.....	66
Figura 13 Capture de pantalla	71
Figura 14 Capture de pantalla	72
Figura 15 Imagen	73

CAPÍTULO I

Nombre del proyecto

Proyecto Integrador para la creación de la Empresa Rolyn dedicada a la elaboración de Yogures con sabores no tradicionales, ubicada en la ciudad de Quito, sector Amaguaña, considerando la base de la estructura de modelo Canvas.

Marco contextual – Antecedentes

La empresa Rolyn que estaría ubicada en la ciudad de Quito, parroquia de Amaguaña; dedicada a la elaboración de yogures no tradicionales como; coco, tomate de árbol, naranjilla, piña, café, etc.)

Mediante la observación que realicé en las tiendas del sector de Amaguaña pude comprobar que los sabores de yogures que quiero ofertar no están en percha, ya que son poco tradicionales.

En la parroquia de Amaguaña existen algunas fincas ganaderas; con la creación de la empresa Rolyn se apoyaría a estas fincas trabajando conjuntamente.

Para la implementación de la empresa se utilizará fondos propios reunidos a lo largo del tiempo gracias a ahorros e inversiones anteriores, con la finalidad de la compra de un vehículo, renta de un local y compra de materiales para la elaboración del producto que la empresa quiere brindar a la población de Amaguaña.

Análisis de involucrados

Tabla 1

Análisis de involucrados

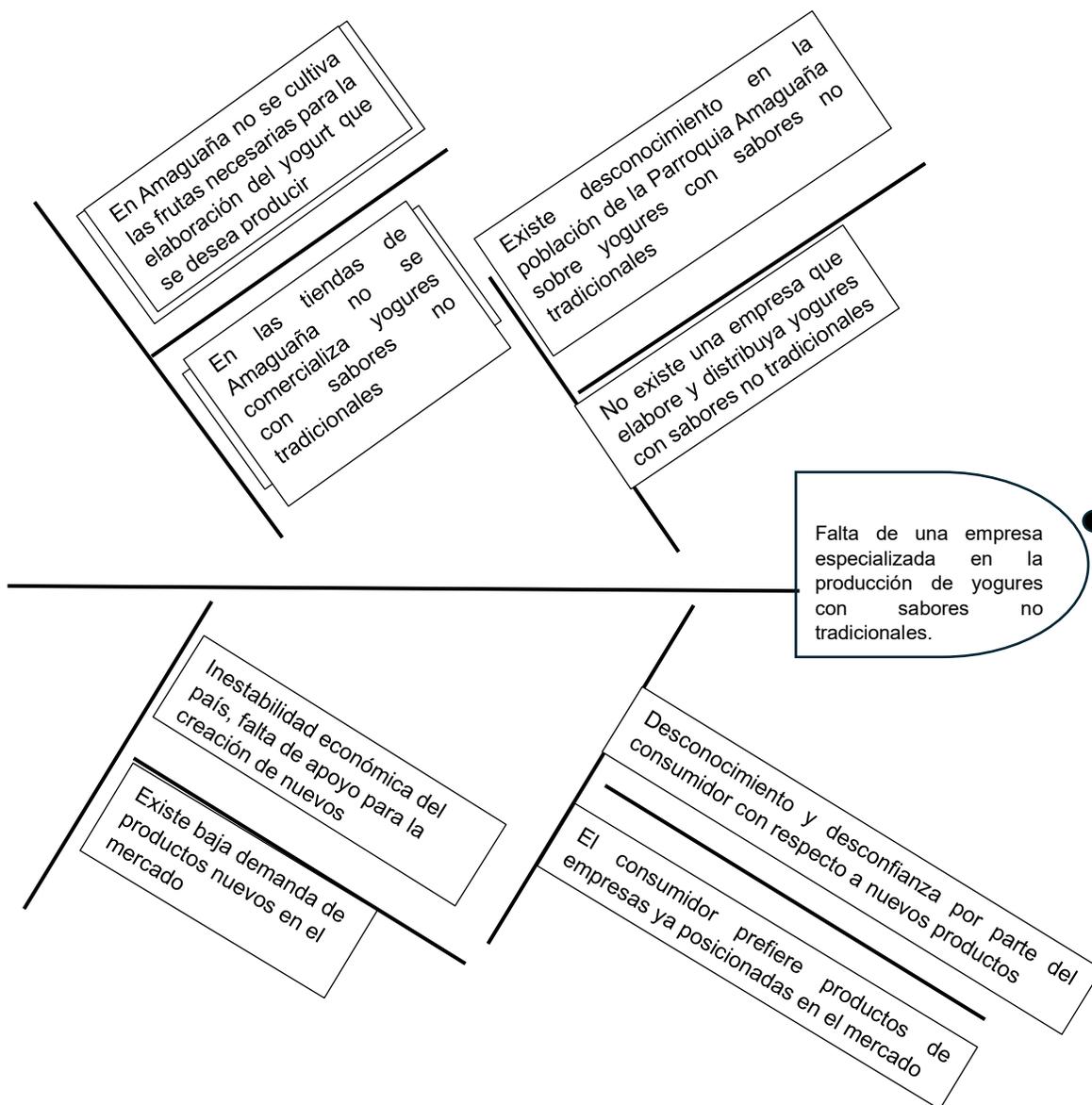
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, normas a seguir)
Cientes	Satisfacer las necesidades del consumidor	Cientes insatisfechos	Encuestas
Competencia	Yogures con sabores no tradicionales	Empresas en Quito ya generan este producto	Estudio de mercado
Proveedores	Amaguaña tiene fincas ganaderas	Los proveedores de leche son pequeños e independientes	Formar un punto de recolección de leche que provengan de las fincas ganaderas locales.

Nota. Esta tabla indica un análisis de involucrados en el proyecto.

Problema de investigación

Figura 1

Diagrama de Ishikawa



Nota. El diagrama de Ishikawa señala las causas que genera el problema de investigación.

Análisis del diagrama de Ishikawa

En el diagrama de Ishikawa, se expresa las causas que han generado que en las tiendas de la parroquia de Amaguaña no exista una empresa de venta de yogures con sabores no tradicionales; su principal causa es que en la parroquia no hay una empresa dedicada a la elaboración de este producto, debido a la falta de innovación, creatividad, conocimiento, y las limitaciones culturales o gustativas; también una causa es que la población Amaguaña está acostumbrada a consumir yogures con sabores tradicionales como: mora, fresa y durazno; ya que son los sabores que tienen a su alcance.

Definición del problema

En la parroquia de Amaguaña no existe la venta de yogures con sabores no tradicionales.

En Amaguaña no se comercializa este tipo de producto, ya que las tiendas de este lugar solo comercializan yogures con sabores como: mora, fresa y durazno; por ende la población de esta parroquia se ha acostumbrado a al consumo de estos sabores, esto también pudo haberse generado debido a la limitación cultural y gustativa que tiene la parroquia, ya que en Amaguaña no se puede producir frutas como coco y piña que puedan ser utilizadas para la producción de yogures con sabores no tradicionales.

Idea a defender

Mediante la creación de la Empresa Rolyn, ubicada en la ciudad de Quito parroquia de Amaguaña, se pretende dar a conocer e introducir al mercado yogures con sabores no tradicionales; además, sus habitantes se favorecerían en la salud, por los beneficios nutricionales que tiene el yogurt, y las frutas no tradicionales que se usarán para la elaboración del producto a ofrecer; otro beneficio para su población es el de ayudar con capacitaciones y apoyo a los emprendedores locales que producen leche en las fincas de la parroquia y productores de frutas como: tomate de árbol, aguacate, uvilla, naranjilla, taxo, chirimoya, granadilla entre otros; con el fin de ofrecer fuentes de empleo dinamizando así la economía de la parroquia.

La empresa Rolyn no solo producirá yogures con frutas de la región andina, sino que también de otras regiones, ya que el Ecuador gracias ofrece diversidad de frutas.

Objetivo de estudio y campo de acción***Objetivo de estudio:***

La creación de la Empresa Rolyn productora de yogures con sabores no tradicionales, pretende brindar estos productos a la parroquia de Amaguaña, debido a el desconocimiento de estos, para esto se realizará un estudio de mercado.

Campo de acción:

La empresa Rolyn estará ubicada en la parroquia de Amaguaña, entre las calles Ignacio de Veintimilla e Eugenio Espejo.

Justificación

Con la creación de la Empresa Rolyn, se pretende cubrir la demanda que existe en la parroquia con un producto innovador de yogures con sabores no tradicionales poniéndolo al alcance mediante sus tiendas más cercanas, brindando al consumidor tener nuevas experiencias gustativas.

La creación de la Empresa Rolyn, traería consigo fuentes de empleo directas e indirectas para distribuidores, pequeños y medianos productores locales de dicha parroquia, impulsando así la economía de la parroquia.

Se podría trabajar conjuntamente buscando proveedores de la zona, que provean leche y frutas, generando estabilidad social en muchas familias de la parroquia de Amaguaña.

Los productores de Amaguaña contarían con capacitaciones para obtener una mejor materia prima.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar un proyecto integrador para la creación de la Empresa Rolyn dedicada a la elaboración de Yogures no tradicionales, ubicada en la ciudad de Quito, sector Amaguaña, con la implementación del modelo Canvas.

Objetivos Específicos:

Implementar un marco teórico para obtener información teoría acerca de la creación de una empresa

Realizar una investigación diagnóstica con el fin de recopilar datos para el proyecto

Desarrollar el Modelo Canvas para identificar los aspectos esenciales estructurados del modelo de negocio

Síntesis del capítulo

En este capítulo se tomaron varios temas como dar a conocer el nombre del proyecto, los antecedentes de este; se realizó una tabla de análisis de involucrados, al igual que se elaboró el diagrama de Ishikawa; seguido de la definición del problema encontrado en la parroquia de Amaguaña, la idea a defender, el objetivo de estudio y campo de acción; también se desarrolló la justificación del proyecto y al final se culmina con la presentación del objetivo general y objetivos específicos.

CAPÍTULO II

Antecedentes de la investigación

La leche vacuna

Según (Agudelo Gómez & Bedoya Mejía, 2005), la leche se origina de la secreción normal de la glándula mamaria de animales bovinos sanos, esta se obtiene de los ordeños higiénicos; cabe mencionar también que la leche es un producto con alto contenido nutricional.

De acuerdo con (Agudelo Gómez & Bedoya Mejía). el hombre ha transformado la leche que, en algunos productos como el queso, yogurt y mantequilla, entre otros. Estos productos son ideales para la nutrición humana.

La leche vacuna, sería la materia prima principal en la empresa Rolyn, ya a partir de esta, se deriva el yogurt, que es el producto que se quiere implementar en el mercado.

Alimentos derivados de la leche vacuna

Según (Pacheco), hay una lista de los diez alimentos derivados de la leche más comunes, los cuales son:

Yogurt	Suero de leche
Queso	Cuajada
Mantequilla	Requesón o ricotta
Crema de leche o nata	Helado
Leche condensada	Dulce de leche

La empresa Rolyn va a trabajar con un derivado de la leche vacuna; este sería el Yogurt.

El yogurt

De acuerdo con (lácteo, 2021). El yogurt proviene de la leche, siendo un derivado de esta; y para obtener el yogurt se necesita dos microorganismos esenciales para el proceso de, estos son: “*Lactobacillus bulgaricus*” y “*Spreptococcus thermophillus*”, estos microorganismos son benignos y fundamentales para el proceso de la fermentación fabricando ácido láctico.

La elaboración del yogurt en la empresa Rolyn debe contar con un proceso de fermentación para producir ácido láctico, estos microorganismos son bacterias como *Lactobacillus bulgaricus* y *Spreptococcus thermophillus*.

Francia es el mayor consumidor de yogur del mundo

Según (Infocampo, 2016), señala que Francia es el país que más consume yogurt, con 45 litros por año per cápita; seguido por Holanda con aproximadamente 35 litros, México con 5,7 litros por año y Estados Unidos no llega a los tres litros.

Quizás Ecuador pueda consumir más yogurt, trabajando en innovaciones como la del proyecto a realizarse que es de yogures con sabores no tradicionales.

El yogurt en Ecuador

De acuerdo con (Zambrano, 2021), el volumen de leche que ingresa a la industria láctea de Ecuador es de más de dos millones de litros diarios; de esta el 12

% se destina para la elaboración de yogures; quiere decir que el consumo por persona al año en Ecuador es de 5,6 litros.

Con la empresa Rolyn, siendo un proyecto integrador, pretende brindar yogures con sabores no tradicionales, ofreciendo a los habitantes de la parroquia de Amaguaña un producto innovador; y esperando que a la larga este producto haga que poco a poco Ecuador consuma más yogurt a diferencia de las cifras actuales.

Valor nutricional del yogurt

Según (Español, 2022) considera que en 100gr de yogurt su valor nutricional es de: calorías, 57 kcal; proteínas, 3,7 gramos; grasas totales, 2,7 gramos; colesterol, 12 mg/1.000 kcal; hidratos de carbono, 4,4 gramos; agua, 89,2 gramos; calcio, 142 miligramos; magnesio, 14,3 miligramos; sodio, 80 miligramos; potasio, 280 miligramos; y fósforo, 180 miligramos.

Para que la empresa Rolyn implemente un yogurt al mercado es necesario tomar dar a conocer a los habitantes de Amaguaña el valor nutricional que este tiene, para que de esta forma se pueda tener mejores indicios de ventas.

Beneficios del consumo de Yogurt

Según (Galarza Acurio), señala que el yogurt previene las enfermedades cardiovasculares, crónicas y también aporta proteínas, vitaminas y minerales; por ende, fortalece el sistema inmunológico de quienes lo consuman independientemente de la edad.

Para la creación de la empresa Rolyn, se debe incluir como marketing informar a sus habitantes de los beneficios del consumo del yogurt, como lo es la

prevención de enfermedades cardiovasculares, para que el yogurt tenga una buena aceptación por ese ámbito.

Según (cileEcuador) El yogur es recomendado por los profesionales de la salud, por sus atributos beneficiosos y también es muy sencillo ser digerido así sea por personas intolerantes a la lactosa; el yogurt aporta en gran parte a la buena digestión, favoreciendo el desarrollo de los huesos, ayuda a bajar de peso y disminuye el colesterol.

Tipos de yogurt

De acuerdo con (Francisco), señala que existe algunos tipos de yogurt en el mundo, debido a que la población pueda seleccionar su yogurt que satisfaga su necesidad; estos se clasifican en:

Tabla 2

Tipos de yogurt

Yogures según su preparación	Yogures según su país de origen	Yogures según su sabor	Yogures según el tipo de leche
Yogurt natural	Yogurt Griego	Yogur de Fresa	Yogurt con lactosa
Yogurt con azúcar	Yogurt islandés	Yogurt de Mango	Yogur sin lactosa
Pasteurizado	Yogurt kéfir	Yogurt de Manzana	Con leche de cabra
Yogurt líquido		Yogurt de Ciruela	
Yogurt frutado		Yogurt de Coco	

Yogurt batido

Nota. La tabla señala los tipos de Yogurt en el mundo. Tomado de (Francisco)

<https://mercadodesanfernando.es/tipos-de-yogures/>

El yogurt de sabores y yogurt con frutas

De acuerdo con (Láteo, 2021) el yogurt de sabores o aromatizado es el resultado que inicia de la mezcla entre un yogurt natural, aromas que imitan el sabor de las frutas; estos pueden ser obtenidos de la fruta real o de otras fuentes con la misma composición química, cabe recalcar que los sabores aromatizados deben hacerse con aromatizantes autorizados.

En el caso del Yogurt con frutas, según (Láteo) quiere decir añadir fruta a un yogurt natural para darle diferentes sabores; estos pueden ser trozos de fruta frescas o mermeladas de frutas; (Láteo, 2021) afirma que este tipo de yogures llevan conservantes para hacer que la fruta no se estropee ya que esta es perecedera.

Para poder crear una empresa en este caso la empresa Rolyn, es necesario tener bien claro lo que se va a desarrollar en la empresa, y de va a ofrecer al consumidor; entonces Rolyn elaborará yogures de sabores no tradicionales con añadidura de trozos de fruta, si el consumidor lo quiera.

Que es una empresa

Según (Ceupe) empresa es una entidad organizativa en donde su objetivo es cubrir necesidades en un sector específico con la finalidad de conseguir beneficios a partir de ello.

Mi proyecto integrador trata sobre la creación de la empresa Rolyn, que sería una entidad organizativa, que trabajará en la parroquia de Amaguaña ofreciendo yogures con sabores no tradicionales.

Motivos del nacimiento de una empresa

De acuerdo con (Galán, 2024) el desarrollo o creación de una empresa es dada por el apego a cubrir una necesidad en un determinado entorno alineada también con la posible búsqueda de beneficiarse.

Con la creación de la empresa Rolyn se busca generar beneficios para los accionistas, propietarios y para la comunidad.

Estructura de una empresa

La estructura de una empresa según (Sordo, 2023) trata de una representación gráfica que describe conjuntamente las formas de división del trabajo y la manera en que se conectan cada área con el fin de tener una buena comunicación y coordinación; a continuación, los tipos de estructura empresarial:

Estructura organizacional funcional.

Estructura organizacional divisional basada en productos.

Estructura organizacional divisional basada en el mercado.

Estructura organizacional divisional geográfica.

Estructura organizacional de procesos.

Estructura organizacional de matriz.

Estructura organizacional circular.

Estructura organizacional plana.

Estructura organizacional de red.

La empresa Rolyn tendrá una estructura organizacional funcional, ya que es de forma vertical, en donde se divide cada función y responsabilidad que tendrá que cumplir cada miembro de la empresa, alcanzando un objetivo en común.

Estudio de mercado

De acuerdo con (qualtrics) el estudio de mercado se refiere a la recopilación de datos e información variada que ayude a comprender un mercado y posibles consumidores.

Para la creación de la empresa Rolyn es necesario realizar un estudio de mercado, para poder determinar el posicionamiento de la empresa, la demanda y canales de distribución; para esto es necesario realizar encuestas cuantitativas y cualitativas para poder obtener la mayor información posible.

Tipos de empresas

Según (Sdelsol) el tipo de empresa es denominada según distintas variables que pueden llegar a identificarla.

Según su actividad económica: empresas del sector primario (Agricultura, ganadería, pesca y minería), secundario (Industrial; es decir empresa dedicada a la transformación de bienes) y terciario (sector servicios).

Según su ámbito geográfico: empresas locales, insulares, regionales, nacionales, multinacionales.

Según su dimensión: cantidad de activos financieros, resultados (facturación), plantilla de empleados.

Según su carácter familiar o no familiar: Una empresa es familiar cuando la mayoría de la propiedad de su empresa pertenece a una o más familias.

Según la titularidad o propiedad: empresas privadas (particulares), empresas públicas (gobierno, comunidad anónima), empresas mixtas (mezcla entre empresa pública y privada)

Según su forma jurídica: (Empresa individual). Empresa con fines lucrativos, Comunidad, Sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada (su capital es dividido por las participaciones).

Rolyn es un tipo de empresa según su actividad económica, Rolyn pertenecerá al sector secundario, ya que en esta empresa se transformaría la leche de ganado bovino en yogurt.

Empresas según su tamaño

Según (BBVA) clasificar las empresas por su tamaño, brinda gran ayuda en: distinguir las empresas, surgiendo una mejor forma de interactuar con estas); permite que accedan a unas ayudas u otras y es posible las comparaciones entre empresas que tengan su misma tipología.

De acuerdo con (BBVA) las empresas según su tamaño se clasifican en 4:

Microempresa: se compone de un máximo de 10 trabajadores.

Pequeña empresa: contiene un máximo de 49 trabajadores.

Mediana empresa: se integra de un máximo de 249 trabajadores.

Gran empresa: se compone de 250 trabajadores o más.

Rolyn será una microempresa, ya que su estructura organizacional contará con menos de 10 personas.

El análisis FODA

Según (Raeburn, 2021) el análisis FODA es una herramienta utilizada para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un proyecto o plan de negocio que se quiera realizar, con el fin de obtener como resultado un plan estratégico.

El análisis FODA es un muy buen método para realizar logrando poder evidenciar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazar que tienen mi proyecto.

Bases teóricas

La microempresa y sus beneficios

Según (FIDE, 2023) una microempresa es un negocio con pocos empleados, que genera menor cantidad de ingresos anuales; estas microempresas tienen solo un empresario, es decir solo esta persona se hace cargo del financiamiento y operaciones técnicas de su negocio; las microempresas trae consigo ventajas como: crear trabajo, satisfacer las necesidades de la población local, tiene flexibilidad de adaptación a cambios económicos, promueve el desarrollo de la economía y producción local y además promueve el equilibrio de precios de los productos.

La empresa Rolyn será una microempresa, la cual promoverá empleo, creando un ecosistema saludable para la población; satisfaciendo las necesidades de la población de la parroquia de Amaguaña.

Bloques del Modelo Canvas

Según (Crespo, 2022) el Modelo Canvas se divide en nueve módulos bloques; en estos se detallan cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructuras y viabilidad económica.

Para la creación de la empresa Rolyn se utilizarán los bloques modelo Canvas.

Bloque 1; Segmentos de Mercado (SM)

Según (Crespo), este módulo se enfoca en los diferentes grupos de personas o entidades a quienes la empresa se quiera dirigir; tomando en cuenta que se puede diagnosticar varios segmentos de mercado de clientes ya sean grandes o pequeños; lo mejor es clasificar según sus necesidades o comportamientos; también, lo ideal es evidenciar que estos clientes sean rentables a largo plazo.

De acuerdo con (Crespo) hay algunos segmentos de clientes o mercados; estos pueden ser: nicho de mercado, mercado segmentado, mercado de masas, mercados multilaterales o diversificado.

Según (Carabaño, 2021) al tener el segmento a dirigirse; ya sea personas u organizaciones; se puede aplicar varias metodologías para poder indagar al segmento en específico; estas pueden ser: encuestas, *focus groups* o las entrevistas.

El segmento de mercado para el proyecto de la creación de la empresa Rolyn será tipo demográfico, debido a que está dirigido a un grupo de personas de la ciudad

de quito específicamente en la parroquia de Amaguaña; y se va a indagar mediante encuestas.

Bloque 2; Propuesta de Valor (PV)

De acuerdo con (Carabaño) la propuesta de valor es la promesa que se le vende a los clientes, creando una relación el segmento de mercado, ya que va más allá del producto o lo que contiene este.

Según (Crespo, 2022) los valores que se usan para crear una propuesta de valor a los clientes tienen algunos factores:

Novedad: implantar alguna oferta para satisfacer las necesidades del cliente.

Mejora del rendimiento: tener una comercialización eficiente, que cubra todo el segmento.

Personalizar: el producto que se quiere implementar en un mercado debe cubrir específicamente las necesidades de los clientes.

Marca / estatus: El producto que se lance al mercado debe tener una marca para que sea posible generar valor de esa manera.

Precio: este debe ser menor al que se tenía anteriormente.

Accesibilidad: el producto debe estar más cercano a los clientes para que tengan una fácil accesibilidad.

La propuesta de valor que dará la empresa Rolyn es el brindar un producto innovador que son los yogures con sabores no tradicionales, y también el ofrecer fuentes de empleo.

Bloque 3; Canales (C)

Los canales se usan para poder llegar al público con la información y el producto de la manera adecuada.

Según (Carabaño, 2021) los canales pueden ser físicos o virtuales; siendo el recomendado el canal de boca a boca en la actualidad.

De acuerdo con (Crespo, 2022) los canales contienen cinco fases: información, evaluación, compra, entrega y posventa.

Los canales que utilizará la empresa Rolyn serán de boca a boca y virtuales para tener un mejor acercamiento con los posibles consumidores.

Bloque 4; Relaciones con los clientes (RCI)

Según (Carabaño, 2021) el tipo de relación que se va a entablar con los clientes del segmento de mercado es muy importante ya que ayuda a impulsar el negocio.

De acuerdo con (Crespo, 2022) estos ejemplos que se pueden usar para coexistir en las relaciones con los clientes: asistencia personal, asistencia personal exclusiva, autoservicio, servicios automáticos, comunidades y creación colectiva.

La empresa Rolyn desarrollará capacitaciones a los proveedores de la comunidad ya será de leche o de frutas, para que ellos tengan la oportunidad de ofrecer materias primas de calidad, y también Rolyn se compromete a tener una página web en donde el consumidor pueda hacer sus pedidos específicos con entregas a domicilio y también esta página dará espacio a sugerencias y reclamos que el consumidor quiera expresar libremente.

Bloque 5; Fuentes de Ingresos (FI)

Según (Carabaño, 2021) las fuentes de ingreso tratan de cuál es la matización que el cliente paga por tu propuesta de valor; cabe recalcar que es fundamental que el valor que se entrega al cliente se debe traducir al valor que se recibe (en dinero).

De acuerdo con (Crespo, 2022) las fuentes de ingreso quieren decir el flujo de caja necesaria para poder mantener una rentabilidad cubriendo gastos, algunos ejemplos son: préstamo, alquiler, cuota por uso, cuota de suscripción, leasing, concesión de licencias, publicidad, etc.

Las fuentes de ingreso que tendrá la empresa Rolyne para poder mantener la rentabilidad de sus gastos tiene que ver con el valor dado al producto a ofrecer.

Bloque 6; Recursos Clave (RC)

Según (Carabaño, 2021) los activos son muy importantes ya que son los que hacen posible el lado derecho del Canvas; estos recursos claves pueden ser tangibles e intangibles.

De acuerdo con (Crespo, 2022) estos son los recursos claves que se usan en un negocio:

Recursos Físicos: pueden ser como carros, máquinas, puntos de venta y redes de distribución, en pocas palabras es lo que nos permita producir y distribuir.

Recursos Intelectuales: estos pueden ser asociaciones, bases de datos, marcas, patentes y derechos de autor.

Recursos Humanos: trata del talento profesional, el valor humano que favorece a el funcionamiento de la empresa.

Recursos Económicos: trata de ayuda de una institución bancaria, puede ser: garantías económicas, dinero en efectivo, líneas de crédito o acciones.

Los recursos claves que tendrá la empresa Rolyn es un recurso económico mediante un préstamo bancario, para poder obtener recursos físicos como: un local en donde poder ubicar mi negocio, máquinas para la elaboración de los yogures y un automóvil para la distribución de mi producto.

Bloque 7; Actividades Clave (AC)

De acuerdo con (Crespo, 2022) trata de las actividades que definitivamente se tiene que hacer para procurar el funcionamiento del negocio; y estas actividades son:

Producción: se relaciona con diseño, fabricación y entrega del producto ya sea su distribución en grandes cantidades o pequeñas, y también puede ser de mejor calidad o premium.

Resolución de problemas: aquí se busca solucionar problemas que tengan los clientes

Plataforma o Red: es crucial contar con una plataforma en donde se involucre los productos y contactos.

La empresa Rolyn estandarizará su proceso de producción para garantizar la calidad de sus productos, sus yogures tendrán una presentación de botellas de vidrio reciclado para ayudar al cuidado del medio ambiente y ofrecer productos atractivos a la vista; mediante la página web que tendrá la empresa se podrá solucionar problemas que tengan los clientes, gracias a los comentarios que el consumidor puede depositar en esta.

Bloque 8; Asociaciones Clave (AsC)

Según (Carabaño, 2021) las asociaciones o aliados claves, son las organizaciones o personas externas del negocio que de alguna forma ayudan a los procesos del negocio y a su funcionamiento.

Según (Crespo, 2022) hay 4 tipos de asociaciones, estas son: alianzas estratégicas, es decir entre empresas que no son competencias; Competición, es decir asociaciones entre empresas que si son competencias; Joint venture o empresas conjuntas y Relaciones (cliente-proveedor).

La empresa Rolyn buscará una asociación clave de alianza estratégica con una empresa que no sea competencia, en donde dicha empresa pueda ayudar con la venta y distribución del producto, obteniendo cierto porcentaje de las ganancias.

Bloque 9; Estructura de Costos (EC)

Según (Crespo, 2022) este bloque trata del inicio o el lanzamiento en el manejo del modelo de negocio; es decir incluye los módulos como la: creación, entrega de valor como el mantener una relación con los clientes y la generación de ingresos. De acuerdo con (Carabaño, 2021) los elementos que se implique en los bloques de los aliados y en las actividades tiene un costo económico y estas cifras se incluyen en la estructura de costo; por ende, definirá el precio de venta de los productos o servicios.

Para la elaboración de este proyecto integrador de la creación de la empresa Rolyn, se hará mediante cada uno de los bloques del modelo Canvas, con la finalidad de poder definir el precio del producto a venderse.

Síntesis del capítulo

Este capítulo abarca temas considerados para los antecedentes de la investigación, temas muy importantes para la creación de la empresa Rolyn; entre estos están, definición de que es la leche vacuna, los alimentos que se derivan de esta, en donde se concluye que la empresa Rolyn será creada para que se dedique a la elaboración de un derivado de la leche, siendo este el caso de yogurt; también se tomó en cuenta antecedentes como el consumo de yogurt en Ecuador a diferencia de otros países, dándonos cuenta en Ecuador consume menos este Producto a diferencia de otros países; por otro parte también se me hizo importante optar por temas acerca del valor nutricional del yogurt y los beneficios que este brinda al consumirlo.

Los tipos de yogurt, en donde se recalca que la empresa Rolyn ofrecerá yogures de sabores y con trozos de frutas, pero que estos sabores serían no tradicionales y serán a base de aromas autorizados y también de frutas frescas. Fue muy importante tomar en cuenta temas relacionados con la creación de una empresa, ya que de eso trata el proyecto, se involucraron temas como: definición de una empresa, su estructura, el estudio de mercado, tipos de empresas, empresas según su tamaño, en donde específico según las consultas, que mi proyecto será de la creación de una microempresa, ya que contará con menos de 10 personas; también se habla sobre el Análisis FODA, el beneficio de tener una microempresa y por supuesto se redacta los bloques del Modelo Canvas.

CAPÍTULO III

Investigación diagnóstica

Antecedentes

Según (Conagopare) Amaguaña es una parroquia de la ciudad de Quito; Amaguaña fue fundada el 28 de mayo de 1861. Amaguaña proviene del quechua en donde AMA significa (negación) y WAÑUNA significa (morir); entonces Amaguaña se traduce a la TIERRA DE VIDA O TIERRA DEL NO MORIR.

De acuerdo con (Parroquia) la gente de la parroquia de Amaguaña tiene muchos valores; el de ser personas trabajadoras, amables, hospitalarias, emprendedoras, alegres y respetuosa de sus costumbres y tradiciones; también tiene variedad gastronómica y fiestas representativas e importantes como lo son; El Carnaval, Parroquialización y Cospus Christi.

En Amaguaña no existe la venta de yogures con sabores no tradicionales como: coco, piña, café, tomate de árbol, etc.; pueden ser por motivos de falta de una empresa o un negocio en la parroquia dedicada a la elaboración de estos productos innovadores, o también porque empresas en Quito que, si elaboren este producto innovador, no lo distribuyen a las tiendas de esta parroquia.

Tipos de investigación

De acuerdo con (Tesis y Másters) Una buena tesis debe tener fundamental y adecuada investigación; en si la investigación quiere decir la forma en que va a tener el estudio, dependiendo los aspectos que se van a definir como lo son: objetivos,

profundidad, tratamiento de los datos, manipulación de variables, tipo de inferencia y temporalidad.

Para la elaboración de mi tesis debo tener identificado mi tipo de investigación que sea adecuada, ya que mi forma de estudio me llevara a realizar de mejor manera mi proyecto.

Según (Tesis y Másters) se define los siguientes tipos de investigación según los aspectos a definir en el estudio:

Según su objetivo: en esta investigación hay dos tipos:

Investigación básica: consiste en realizar un estudio con el objetivo de obtener más información sobre el determinado fenómeno.

Investigación aplicada: consiste en realizar el estudio para poder aplicar una estrategia, es decir no se quiere obtener más información si no que de una vez se busca solucionar el problema.

Para la elaboración de la Empresa Rolyn, se realizará una investigación básica, ya que el objetivo es obtener toda la información necesaria para dar pie al proyecto.

Según el tipo de datos: según el tipo de datos que se quiera investigar, se cuenta con 2 caminos de investigación:

Investigación cualitativa: al recolectar información para obtener datos, se usa la subjetividad sobre la cantidad, como por ejemplo se pueden usar las entrevistas.

Investigación cuantitativa: en este caso importa más la cantidad, y se emplea métodos acompañados de la estadística, matemáticas y la informática, para que de

esta manera se pueda medir variables; por ejemplo, se usan las encuestas con preguntas: qué, dónde, quién cuándo y cómo.

Para la creación de la Empresa Rolyn se empleará la investigación cuantitativa y cualitativa para poder adquirir resultados de acuerdo con sus variables mediante la encuesta.

Plan de Muestreo

Según (TeamSystem) el muestreo es un instrumento que se usa con el fin de estudiar la realidad de una población independientemente de su tamaño o de si son personas o realidades.

La utilización del plan de muestro para la creación de la empresa Rolyn es crucial para poder estudiar la realidad de la población a la que quiero dirigirme.

Muestreo probabilístico

De acuerdo con (delsol) en este método existe la característica común de que todos pueden formar parte de la muestra estando todos al alcance, para poder seleccionarlos y se pueda realizar una muestra; sabiendo esto se puede decir que el muestreo aleatorio simple, el muestreo estratificado, el muestreo de conglomerados y el muestreo sistemático son los mejores ya que dan una información mucho más completa y fiable.

Muestreo sistemático: aquí se elige un grupo aleatorio para la muestra y de este dependiendo el tamaño de la muestra que se puede asumir.

Para el muestreo probabilístico se escoge el muestreo sistemático, ya que se elige un grupo aleatorio para la muestra dependiendo del tamaño de muestra que se puede asumir.

Entonces, en la creación de la empresa Rolyn se optará por trabajar con el muestreo probabilístico, por el motivo de que es el adecuado para generar una confianza con la información obtenida en la busca de información dada por la muestra.

Según (INEC, 2017) la ciudad de Quito cuenta con 2'781.641 habitantes.

De acuerdo con (city-facts) la parroquia de Amaguaña cuenta con 36 546 habitantes.

Dada esta información de los habitantes de la parroquia de Amaguaña es muy densa, entonces se va a tomar una segmentación de tipo geográfica, en donde se va a calcular una muestra finita en la parroquia de Amaguaña; sabiendo que la población segmentada es de 36 546, con el fin de tener los datos de la cantidad de personas a las que se le deben realizar la encuesta.

Muestra

Fórmula

$$n = \frac{(Z)^2 * (P * Q)}{(e)^2 + \frac{[(Z)^2 * (P * Q)]}{N}}$$

En donde:

N = Población segmentada

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

P = Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q = Probabilidad negativa 50% (0.5)

e = Error de estimación 5% (0.05)

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(0.05)^2 + \frac{[(1.96)^2 * (0.5 * 0.5)]}{36546}}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384$$

Indicadores

A continuación, se realizaron encuestas, para poder validar; el resultado de estas encuestas indicará la factibilidad de la creación de la empresa Rolyn elaboradoras de yogures con nuevos sabores.

La encuesta fue realizada a 384 personas de la parroquia de Amaguaña.

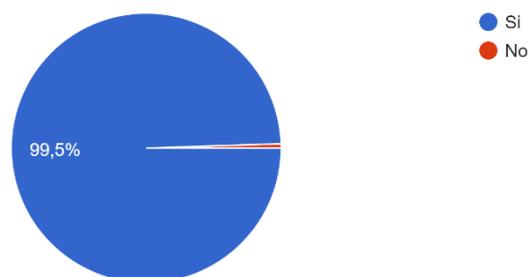
Información primaria

Presentación gráfica de resultados y Análisis de resultados

Figura 2

Pregunta 1

¿Te gusta el yogurt?
390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resultado en porcentaje de la pregunta uno.

Tabla 3

Pregunta 1

¿Te gusta el yogurt?

Literal	Respuestas
Si	388
No	2
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 1.

Análisis de resultado

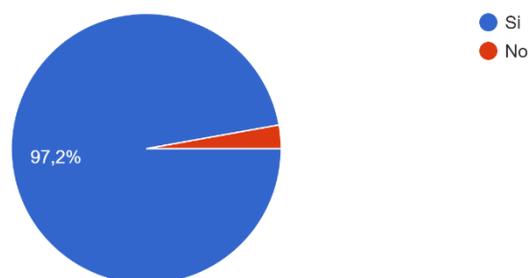
El 99.5% respondió si les gusta el yogurt; por tanto, quiere decir que se podría vender sin problema este producto en el segmento de mercado seleccionado.

Figura 3

Pregunta 2

¿Consumen yogurt en tu casa?

390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta dos.

Tabla 4

Pregunta 2

¿Consumen yogurt en tu casa?

Literal	Respuestas
Si	379
No	11
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 2.

Análisis de resultado

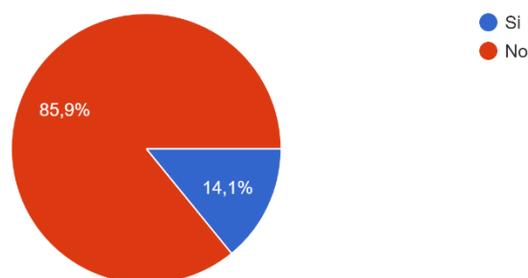
El 97,2% respondió que, si consumen yogurt en sus casas, mientras que el 2,8% respondió que no; en conclusión, el producto tendría acogida, ya que la mayoría si consume yogurt en sus casas.

Figura 4

Pregunta 3

¿Haz probado el yogurt sabor a coco?

390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta tres.

Tabla 5

Pregunta 3

¿Has probado el yogurt sabor a coco?

Literal	Respuestas
Si	335
No	55
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 3.

Análisis de resultado

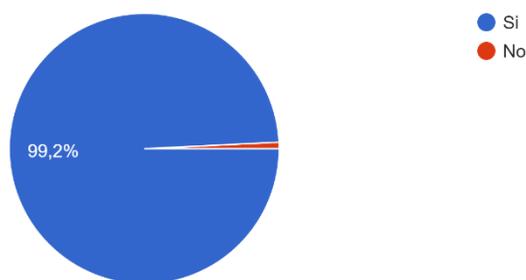
El 85,9% respondió que no han probado el yogurt sabor a coco y el 14,1% que, si lo han probado; quiere decir, que el yogurt de coco no es tan conocido en mi segmento de mercado.

Figura 5

Pregunta 4

¿Te gustaría probar yogures con sabores no tradicionales?

389 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta cuatro.

Tabla 6

Pregunta 4

¿Te gustaría probar yogures con sabores no tradicionales?

Literal	Respuestas
Si	386
No	3
Total	389

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 4.

Análisis de resultado

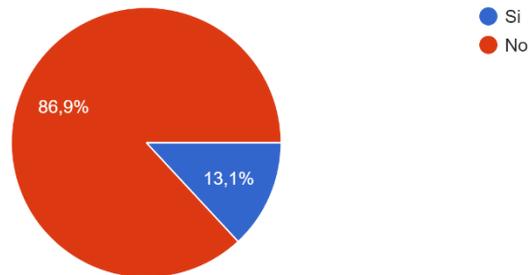
El 99,2% respondió que, si les gustaría probar yogures con sabores no tradicionales, por otra parte, el 0,8% no le interesa probar yogures con sabores no tradicionales; entonces se entiende que el producto que ofrezco tendrá acogida y oportunidad en mi segmento de mercado.

Figura 6

Pregunta 5

¿Haz visto la venta de yougures con sabores no tradicionales, en supermercados o tiendas de tu barrio?

390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta cinco.

Tabla 7

Pregunta 5

¿Has visto la venta de yogures con sabores no tradicionales, en supermercados o tiendas de tu barrio?

Literal	Respuestas
Si	339
No	51
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 5.

Análisis de resultado

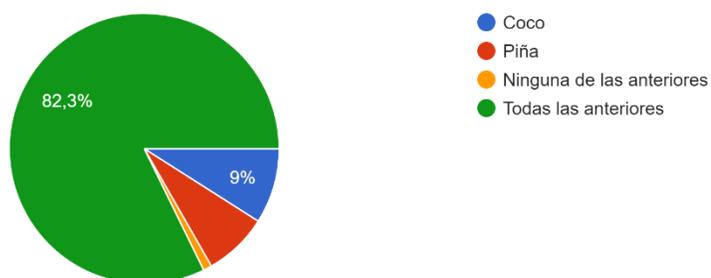
Un 86.9% de la población respondió que no han visto la venta de yogurts con sabores no tradicionales en el supermercado o tiendas de sus barrios, mientras que, el 13.1% de la población señala que si han visto; por tanto, se puede ingresar al segmento de mercado con mi producto ya que existe una demanda insatisfecha.

Figura 7

Pregunta 6

¿Qué sabor de yogurt te animarías a probar?

389 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta seis.

Tabla 8

Pregunta 6

¿Has visto la venta de yogures con sabores nuevos, en supermercados o tiendas de tu barrio?

Literal	Respuestas
Coco	35
Piña	30
Ninguna de los anteriores	4
Todas las anteriores	320
Total	389

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 6.

Análisis de resultado

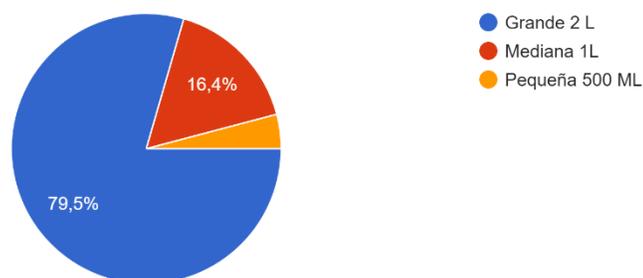
El 82.3% de la población respondió que se animarían a probar el yogurt sabor a piña y coco, un 9% desearía probar el yogurt sabor de coco y un 7,7% quisieran probar de piña y el 1% no quisieran probar ninguno de esos sabores; resultando que les interesaría probar yogures tanto de sabor de piña como de coco; esto resulta en una buena venta de mi producto si se lanzara al mercado.

Figura 8

Pregunta 7

¿Que tamaño de botella de yogurt compras para tu hogar?

390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta siete.

Tabla 9

Pregunta 7

¿Qué tamaño de botella de yogurt compras para tu hogar?

Literal	Respuestas
Grande 2L	310
Mediana 1 L	64
Pequeña 500 ML	16
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 7.

Análisis de resultado

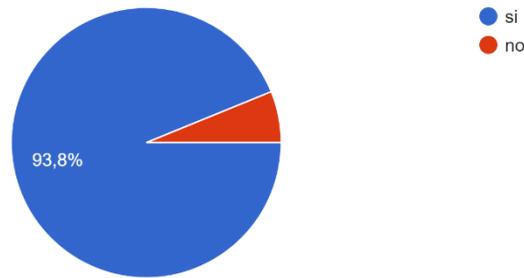
El 79,5% de la muestra indica que compran el yogurt de botella grande, el 16,4% dice que compran la botella mediana y el 4,1% señala que compran el yogurt de la botella pequeña; esto nos da una clara información para procurar involucrarnos en elaborar un producto de yogurt más en botellas grandes que en medianas y pequeñas.

Figura 9

Pregunta 8

¿Estaría dispuesto a pagar 3,30\$ por un yogurt de 2 litros que tenga un sabor nuevo e innovador y de excelente calidad?

390 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta ocho.

Tabla 10

Pregunta 8

¿Estaría dispuesta a pagar 3,30\$ por un yogurt de 2 litros que tenga un sabor nuevo e innovador y de excelente calidad?

Literal	Respuestas
Si	366
No	24
Total	390

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 8.

Análisis de resultado

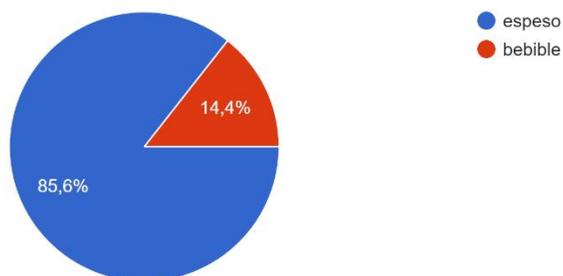
El 93,8% señala que si están dispuestos a pagar 3,30\$ por un yogurt de 2 L que sea de sabor innovador y excelente calidad, mientras que un 6.2% indica que no estaría dispuesto a pagar ese valor; en conclusión, el precio es adecuado para la venta de mi producto de yogurt de 2 L.

Figura 10

Pregunta 9

¿Te gusta el yogurt espeso o bebible?

389 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta nueve.

Tabla 11

Pregunta 9

¿Te gusta el yogurt espeso o bebible?

Literal	Respuestas
Espeso	333
Bebible	56
Total	389

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 9.

Análisis de resultado

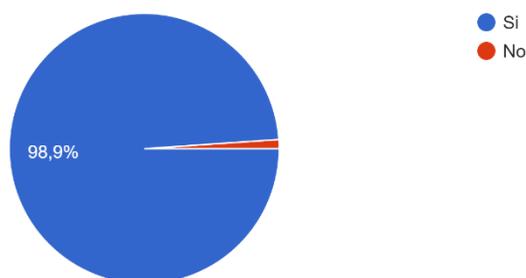
El 85,6% señala que le gusta el yogurt con una densidad espesa, por otro lado, el 14,4% indica que le gusta el yogurt con densidad más ligera es decir el yogurt bebible; este resultado nos dice que se pueden elaborar las dos densidades ya que tendría acogida de los dos tipos de densidad, pero manteniendo una prioridad por yogures espesos.

Figura 11

Pregunta 10

¿Te gustan los pedacitos de fruta en el yogurt?

92 respuestas



Nota. El gráfico de pastel indica el resulta en porcentaje de la pregunta diez.

Tabla 12

Pregunta 10

¿Te gustan los pedacitos de fruta en el yogurt?

Literal	Respuestas
Si	382
No	7
Total	389

Nota. La tabla indica el resultado de la pregunta 10.

Análisis de resultado

El 98,9% respondió que, si les gustan los pedacitos de fruta en el yogurt, sin embargo, existe un 1,1% de la muestra indica que no le gustan los pedacitos de fruta en el yogurt; en las respuestas se destaca el favoritismo por pedazos de fruta en el yogurt, entonces me indica que la empresa Rolyn debería tener como prioridad la elaboración de yogurts con pedacitos de frutas.

Síntesis del capítulo

En este capítulo se trató los antecedentes diagnósticos, indicando factores que respalden la intención de la realización de un proyecto integrador para la creación de la empresa Rolyn, dedicada a la elaboración de yogures de sabores nuevos en la parroquia de Amaguaña.

También se topan temas de tipos de investigación, en donde se tratan algunos de estos, quedando como elección la utilización de una investigación cuantitativa, ya que se va a trabajar según los datos que nos proporcione las encuestas realizadas.

De igual manera, se trata el tema de plan de muestreo, en donde se desglosan dos tipos según su tamaño; se tiene el muestreo probabilístico y el no probabilístico; dado esto se procede a elegir la elaboración de un muestreo probabilístico ya que este nos dice que sus resultados son mucho más fiables; de acuerdo con esta información; en la parroquia de Amaguaña se realiza el muestreo probabilístico y su fórmula para indicar el tamaño de la muestra finita ya que se tiene los valores y se puede utilizar la fórmula para determinar el tamaño de mi muestra que dio como resultado de 384 personas de la parroquia de Amaguaña, al realizarse las encuestas se obtuvo respuestas de 390 de dicha parroquia.

En conclusión, la encuesta tomada a la muestra, indica como análisis general que si es factible y viable la realización del proyecto integrador para la creación la empresa Rolyn, dedicada a la elaboración de yogures con nuevos sabores, ya que los resultados fueron que la mayoría de personas indican que les gusta el yogurt, también se animaría a probar yogures con nuevos sabores, y por último se resalta la demanda

insatisfecha al tener las repuestas de que la mayoría de la muestra indica que no han visto la venta de yogures con sabores nuevos e innovadores y de excelente calidad en su sector tanto en tiendas como en supermercados.

CAPÍTULO IV

Tema

Creación de la Empresa Rolyn dedicada a la elaboración de Yogures con sabores no tradicionales, ubicada en la ciudad de Quito, sector Amaguaña.

Datos informativos

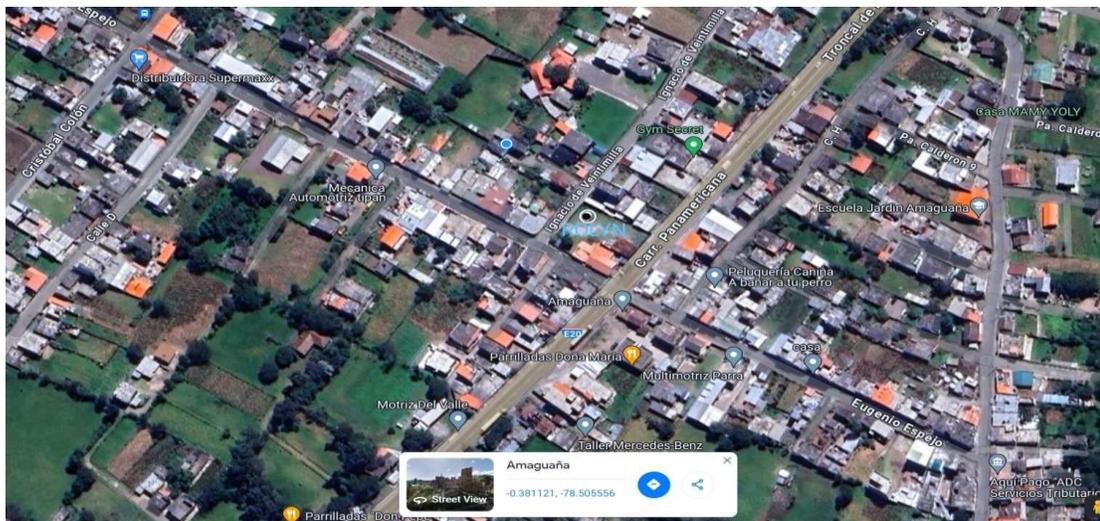
Empresa: Rolyn

Beneficiarios: Habitantes de la Parroquia de Amaguaña

Ubicación: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito. Parroquia: Amaguaña, Vía Panamericana Sur, entre las calles de Ignacio de Veintimilla e Eugenio Espejo.

Figura 12

Imagen de ubicación



Nota. La imagen se la consigue mediante Google Maps, esta indica la dirección en donde estará ubicada la empresa Rolyn. Tomado de:

<https://www.google.com/maps/@-0.3812974,-78.5058177,389m/data=!3m1!1e3?entry=ttu>

Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo a (Zambrano, 2021) se dice que el consumo de yogurt per cápita al año en Ecuador es de 5,6 litros; el cual a diferencia de otros países como por ejemplo: según (Infocampo, 2016) Francia el cual consume 45 litros de yogurt per cápita por año, Ecuador queda muy por debajo ; de acuerdo con este dato me gustaría implementar sabores no tradicionales en los yogurts, con la finalidad de llegar al consumidor y de esta manera incrementar el consumo en el país, generando fuentes de empleo desde la obtención de la materia prima de calidad desde los pequeños proveedores y transformándola en productos de alto valor nutricional; y de igual forma desarrollando información sobre el alto beneficio que tiene el consumo de yogurt; ya sea por sus valores nutricionales, por prevención de enfermedades y por la ayuda que brinda en el ámbito psicológico como lo es disminuir los niveles de estrés y ansiedad.

Basándome en la experiencia obtenida como consumidor, y en la observación realizada en las tiendas de la parroquia de Amaguaña e evidenciado de primera mano que la industria láctea no ha tenido grandes cambios con respecto a innovación y desarrollo de nuevos productos, como lo son la implementación de sabores no tradicionales en los yogures.

Para el aseguramiento de la viabilidad de la propuesta se realizó un muestreo probabilístico utilizando el cálculo de una muestra finita, dando como resultado la realización de encuestas a 390 personas; en donde se evidencia la gran aceptación de la muestra ante la propuesta de apoyar a la elaboración del producto, ya que el

análisis general de los resultados indica la fiabilidad del proyecto integrador para la creación de la empresa Rolyn.

Justificación

De acuerdo con los antecedentes de la propuesta, me justificó con la creación de la Empresa Rolyn, mediante el desarrollo del modelo de gestión empresarial Canvas para la de dicha empresa, ya que este modelo Canvas es una estructura visual y concisa que permite comprender de manera clara los diferentes aspectos de negocio; con el fin de dar a conocer los yogures con sabores no tradicionales en la parroquia de Amaguaña.

Objetivos

Objetivo general

La realización del modelo de gestión empresarial Canvas para la creación de la Empresa Rolyn dedicada a la elaboración de yogures de sabores no tradicionales, ubicada en la ciudad de Quito, sector Amaguaña.

Objetivos Específicos:

Establecer un estudio de mercado, para diagnosticar el segmento de clientes.

Determinar los canales a usarse para la comercialización del producto.

Crear propuestas de valor con los clientes.

Análisis de factibilidad Modelo Canvas

La empresa Rolyn se enfocará en satisfacer las necesidades de una amplia variedad de clientes con el producto de yogures con sabores no tradicionales dentro del mercado.

Bloque 1; Segmentos de Mercado (SM)

La empresa Rolyn va a estar ubicada en la parroquia de Amaguaña y mi segmento de mercado es de tipo geográfica ya que está enfocada en una parroquia de la ciudad de Quito, en donde los posibles consumidores serian de distintas edades, ya que el yogurt con sabores nutricionales, pueden ser consumidos independientemente de la edad; tomando en cuenta también los beneficios nutricionales que aportan el consumo de este producto, además de que ayuda a la prevención de enfermedades cardiovasculares y ayuda a aliviar el estrés y la ansiedad. La empresa Rolyn llegar mucho más lejos con esta propuesta, para que mi segmento de mercado crezca y lograr que Ecuador, mediante un este producto novedoso, se logre consumir más yogurt en el país y de igual forma dar a conocer frutas que quizás no son tan conocidas.

Bloque 2; Propuesta de Valor (PV)

Mi propuesta de valor estaría enfocada en brindar yogures con sabores no tradicionales siendo este un producto innovador y de muy alta calidad en la parroquia de Amaguaña, logrando así satisfacer al cliente, ayudándome también de tener un nombre de marca, en este caso sería Rolyn; de igual forma tener eficacia en la cobertura del producto para que siempre esté accesible al público implementando las

3B, (bueno, bonito y barato); como empresa hay que sentirse seguros y confiados del producto para garantizar la variedad de sabores no tradicionales como por ejemplo de coco y de piña, que vaya de la mano con la inocuidad para la elaboración de dichos productos, llegando a las familias de la parroquia de Amaguaña, dando el placer de disfrutar sabores nuevos a sus paladares creando nuevas experiencias.

Bloque 3; Canales (C)

Los canales por ocuparse para la comercialización de mi producto hacia el consumidor serán directo e indirecto, ya que el producto se comercializará desde (fabrica a consumidor final, con entregas a domicilio) y de (fabrica a tiendas y a consumidor final); todo mediante un vehículo (camioneta).

Bloque 4; Relaciones con los clientes (RCI)

Es importante desarrollar un profundo conocimiento del mercado estableciendo relaciones sólidas y duraderas con los clientes, siempre teniendo la mejor presencia y proceso estandarizado del producto a brindar al cliente; para que de esta forma no se pierda la confiabilidad y fidelidad del cliente hacia la marca Rolyn. La Empresa Rolyn formará relaciones con los clientes de boca a boca, en donde podría transmitir y recopilar información a través de conversaciones presenciales con los posibles clientes; también se puede implementar las redes sociales en donde se comparta fotos, videos, ubicación y catálogo del producto, en donde el consumidor pueda indicar su dirección y poder hacer entregas a domicilio; con el fin poder llegar a todo tipo de público, ya sea TAT (tienda a tienda) y directo al consumidor final y además en donde el cliente tendrá cabida a expresar quejas, sugerencias y consultas.

Bloque 5; Recursos Clave (RC)

Activos fijos

Según (Finance, s.f.) es la representación de todos los bienes y derecho que tiene una empresa que no se puede transformar en líquido a corto plazo.

Los activos fijos que tendrá la empresa Rolyn serán: vehículo, equipos Ind / seguridad, equipos de computación y muebles - enseres.

Tabla 13

Activos fijos

Inversiones

Activos fijos	
Vehículo	9000
Equipos Ind. / seguridad	144,66
Equipos de Computación	1000
Muebles – enseres	1200
Total	11344.66

Nota. Activos fijos. Empresa Rolyn.

Capital de trabajo

De acuerdo con (Gerencie, 2022) capital de trabajo es el medidor económico que se tiene para el análisis de los recursos financieros que posee una empresa.

El total de inversión de la empresa Rolyn mediante el indicador económico del capital de trabajo es de \$53732.88 al año.

Tabla 14*Capital de trabajo*

Capital de trabajo	3 meses	12 meses
Sueldos	8856	35424
Servicios básicos	600	2400
Material oficina	268,2	761,68
Material limpieza	361,8	1447,2
Gastos documentos, permisos	150	600
Alquiler local	1350	5400
Publicidad	125	500
Adquisición productos	1268	7200
Gastos financieros	0	0,00
Total inversión	12979	53732,88

Nota. Capital de trabajo.

Inversión total

La inversión total es la suma de todos los gastos operativos que la empresa va a tener al año.

Tabla 15*Capital de trabajo*

Total, de inversión	
Activo fijo	11344,66
Capital de trabajo 3 meses	12.979,00
Total, de inversión	24323,66

Nota. Inversión total.

Sueldos

Los sueldos son las retribuciones económicas al personal en compensación a su trabajo; estos son los sueldos de las diferentes personas que contribuirán con su trabajo en la empresa Rolyn.

Tabla 16

Total, de sueldos anual

Personal	Sueldos	Anual	Iess emp.	Iess empresa	Gasto sueldos anual
Jefe Administrativo	700	8400	793,8	1020,6	8626,8
Operario	460	5520	521,64	670,68	5669,04
Operario	460	5520	521,64	670,68	5669,04
Total	1620	19440	1837,08	2361,96	19964,88

Nota. Sueldos.

Tabla 17

Total, de décimos anual

Personal	Sueldos	Décimo 4°	Décimo 3°	Total décimos
Jefe Administrativo	700	700	700	1400
Operario	460	460	460	920
Operario	460	460	460	920
TOTAL	1620	1620	1620	3240

Nota. Sueldos y décimos.

Tabla 18

Suma total de sueldos y decimos anuales.

Tot. Sueldos	Tot. Decimos	Tot anual
19964,88	3240	23204,88

Nota. Sueldos y décimos totales al año.

Depreciación de activos fijos

Según (Learn, 2023) la depreciación de activos fijos hace referencia a la transacción periódica que reduce el valor activo fijo en el balance de situación, cargándose como un gasto en la cuenta de pérdidas de ganancia y pérdidas.

Tabla 19

Depreciación de activos fijos

Depreciación activos fijos (en línea recta)			
		% Depreciación	Depreciación
Equipos Ind.	144,66	10%	14,466
Vehículos	9000	20%	1800
Equipos de Computación	1000	33,33%	333,3
Muebles y Enseres	1200	10%	120
Total			2267,77

Nota. Depreciación de activos fijos.

Punto de equilibrio

De acuerdo con (Administrativas) el punto de equilibrio es una representación gráfica entre el volumen de producción y ventas con el cual el ingreso total debe compensar los costos totales, siendo la suma de los costos fijos y los costos variables.

Bloque 6; Actividades Clave (AC)

Las actividades claves que tendré para la creación de la empresa Rolyn serán: realizar un estudio de mercado, seguido de encuestas, tomar el análisis de resultados, detallar el producto a realizar, crear mi propuesta de valor, que serían la elaboración de yogures con sabores no tradicionales, buscar un lugar en donde crear mi empresa; es decir rentar un local, sacar el permiso (licencia) para la venta de mi producto conseguir maquinaria necesaria para la producción de mi producto, conseguir materia primas, adquirir un vehículo para distribución de mi producto; ya que también pienso hacer entregas a domicilio y no solo en mi local; para eso la contratación de un vendedor de boca a boca y que realice las entregas y elaborar una página web en donde poder solucionar problemas con mis posibles clientes.

Bloque 7; Asociaciones Clave (AsC)

Para la formación de la empresa Rolyn, creo necesario realizar una asociación clave; específicamente una alianza estratégica, con una empresa que no sea competencia, para que de esa forma pueda ayudar a los procesos del negocio y a su funcionamiento.

Bloque 8; Fuentes de Ingresos (FI)

La empresa Rolyn generará ingresos mediante la venta de activos, ya que se venderá yogures en donde mi propuesta de valor es que los yogures son innovadores porque estos serán de sabores no tradicionales; al vender mi producto, el cliente pasa a ser el dueño absoluto del producto que adquirió.

Para alcanzar más ventas, es decir más ingresos, la empresa podría usar una página web ayudándose del marketing y la publicidad. En donde tiendas y autoservicios puedan comunicarse con mi empresa y cotizar la adquisición al por mayor de mi producto; en donde el cliente pueda hacer pagos al momento de la entrega o simplemente transferencias mediante la página web Rolyn.

Bloque 9; Estructura de Costos (EC)

De acuerdo con (Carabaño, 2021) los elementos que se implique en los bloques de los aliados y en las actividades tiene un costo económico y estas cifras se incluyen en la estructura de costo; por ende, definirá el precio de venta de los productos o servicios.

Tabla 20

Costos fijos

Costos fijos

Arriendo	450
Sueldos	2952
Total	3402

Nota. Costos fijos.

Tabla 21 *Costos variables*

Costos Variables para 50 litros de yogurt				
Concepto	Unidad	Precio	Cantidad utilizada	Costo total
Leche de vaca	Litro	\$0,42	50	\$21,00
Cultivo	Litro	\$14,00	160ml	\$2,24
Azúcar	Kilo	\$1,20	5	\$6,00
Frutas	Kilo	\$0,85	3	\$2,55
Envase	Unid	\$0,48	50	\$24,00
Etiqueta	Unid	\$0,03	50	\$1,25
Gas	Litro	\$0,05	50	\$2,50
Luz y agua	Día	\$1,19	0,75	\$0,89
Costo total				\$60,43
Costo total unitario				
				\$1,21

Nota. Costos variables.

Tabla 22

Costos de litro de yogurt

Costos de litro de yogurt		
Precio	3,3	
Costo total	1,56	
Ganancia	1,74	Margen de contribución

Nota. Costos de litro de yogurt.

Tabla 23*Punto de equilibrio*

Pe = costo fijo / margen de contribución	Unidades mensuales de litro de yogurt por vender	Unidades diarias de litro de yogurt por vender
Pe= 3402/1.74	1955.2	65.2

Nota. Pe = costo fijo / margen de contribución.

Tabla 24*Venta y costo*

Venta	1955.2	3,3	6452.1
Costo	1955.2	1,56	3050.1
Ganancia			3402

Nota. Venta y costo.**Tabla 25***Ventas proyectadas*

Ventas proyectadas	Mensual	Al año	
1955.2	6452.1	77425	Ventas
1955.2	3050.1	36601	Costo

Nota. Ventas proyectadas.**Tabla 26***Datos para calcular el punto de equilibrio*

Precio de venta	\$3,30
Costo variable unitario	\$1,21
Costos fijos	\$3.402,00

Nota. Datos para el cálculo de punto de equilibrio.

Tabla 27*Punto de equilibrio*

Unidades	Ingresos	Costos variables	Costos fijos	Costos totales
0	\$0	\$0	\$3.402	\$3.402
65,2	\$215	\$79	\$3.402	\$3.481
130,4	\$430	\$158	\$3.402	\$3.560
260,8	\$861	\$316	\$3.402	\$3.718
521,6	\$1.721	\$631	\$3.402	\$4.033
1043,2	\$3.443	\$1.262	\$3.402	\$4.664
2086,4	\$6.885	\$2.525	\$3.402	\$5.927
4172,8	\$13.770	\$5.049	\$3.402	\$8.451
8345,6	\$27.540	\$10.098	\$3.402	\$13.500
16691,2	\$55.081	\$20.196	\$3.402	\$23.598
33382,4	\$110.162	\$40.393	\$3.402	\$43.795

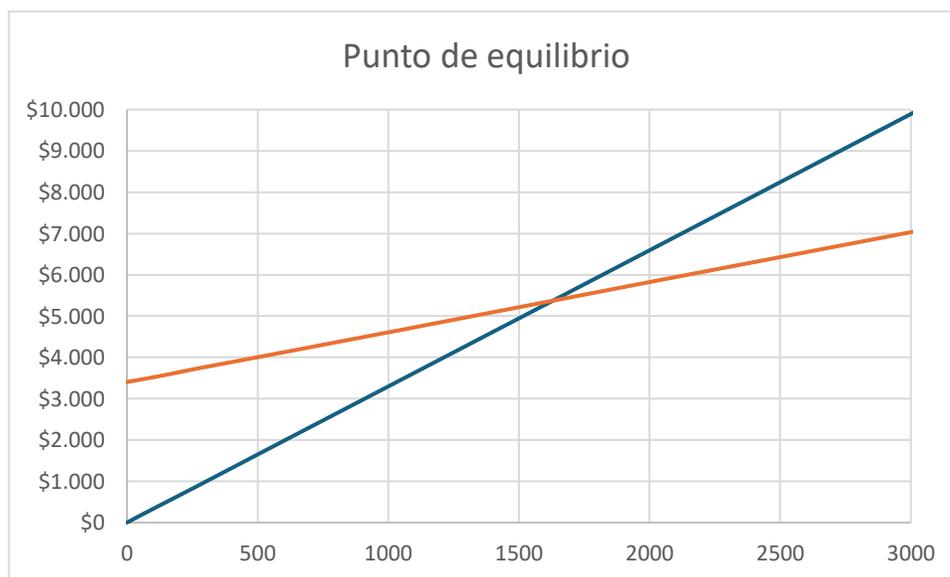
Nota. Punto de equilibrio.**Figura 12***Gráfico del punto de equilibrio**Nota.* En el gráfico se evidencia el punto de equilibrio.

Tabla 28*Comprobación de la gráfica*

PEU	1570
PE\$	\$5.181,00

Nota. Punto de Equilibrio por unidad y por dólares.

Conclusiones

Se presentó el problema a resolverse con el proyecto, el cual fue la falta de una empresa productora de yogurt ya que en las tiendas de Amaguaña no existe la venta de yogures con sabores no tradicionales.

Se defiende la idea de la creación de la empresa en donde se habla del apoyo que se brindará a los habitantes de la parroquia utilizando la leche vacuna que generan las fincas ganaderas de los pequeños proveedores de Amaguaña, al a par de generar empleo a sus habitantes dinamizando así la economía de dicha parroquia.

Mediante la investigación de las consultas realizadas de diferentes páginas web, se conoce información teórica sobre la leche vacuna y los derivados de esta, enfocándome en que la empresa Rolyn va a trabajar con la venta de yogures, siendo este uno de sus derivados; también se redacta información sobre los beneficios nutricionales del consumo de este producto independientemente de la edad; por otro lado se habla de las distintas frutas que se usarán como sabores innovadores no tradicionales en los yogures, estas serán nativas de la parroquia y también de otras regiones del país.

Al recopilar información de la investigación de distintos autores, se encuentra la definición de empresa, tipos de empresa, tamaños de empresa, el estudio de mercado, el análisis FODA y el Modelo Canvas, en donde se concluye que la empresa Rolyn se creará mediante un estudio de mercado, analizando el FODA, es decir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendrá el proyecto; por otra

parte se recalca que la Empresa Rolyn será una microempresa ya que contará con menos de 10 integrantes.

Para el desarrollo del proyecto integrador se usa una investigación por observación e investigación cuantitativa, ya que se generan encuestas para la recopilación de datos, para esto se acudió al muestreo probabilístico, calculando el tamaño de una muestra finita, dando como resultado el encuestar a 390 personas que habitan en la parroquia de Amaguaña, obteniendo datos que indican la aceptación e interés que tiene la parroquia hacia el consumir yogures con sabores no tradicionales.

De acuerdo con los estudios realizados, mediante el Modelo Canvas, se determinó la aceptación que tendría el crear la Empresa Rolyn, tomando en consideración la estructura de costos en donde el punto de equilibrio me indica que el proyecto sería viable ya que con las ventas de mi producto puedo cubrir mis costos fijos y aun así obtengo ganancias para poder seguir invirtiendo en mi negocio.

Recomendaciones

Es importante tener en claro el problema que se quiere resolver, para que la propuesta de resolución sea eficaz.

La teoría investigada debe sobre temas relacionados con el proyecto que se está realizando, para que de esta forma se pueda tener una mejor guía de estudio y poder saber todo lo que abarca el crear una empresa y el producto que se quiere lanzar al mercado.

Para tener información real sobre la opinión de los posibles consumidores se debe realizar la investigación adecuada, esta dependerá del problema que se desee resolver en el entorno; en mi caso utilicé la investigación cuantitativa mediante el muestreo probabilístico ya que ayuda a obtener resultados estadísticos numéricos, siendo estos mucho más confiables y fiables.

La empresa Rolyn debe mantener la ventas iguales o superiores al punto de equilibrio, para que de esta manera poder evitar falta de ingresos y en los últimos casos quebrar.

Para poder mantener a un público satisfecho, es necesario crear relaciones con los clientes para poder mantener su confianza y fidelidad inquebrantable; y por otro lado seguir proporcionando valor a mi producto, ofreciendo producto de calidad.

Anexos

Figura 13

Capture de pantalla



The screenshot shows a Google Form interface. At the top, there are navigation tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (with a count of 390), and 'Configuración'. Below the tabs is a header image of several jars of yogurt topped with various fruits like strawberries, blueberries, and kiwi. The form title is 'Yogurt' in a bold, italicized font. Below the title is a rich text editor with icons for bold (B), italic (I), underline (U), link (G), and unlink (X). The question is '¿Te gusta el yogurt?' and it has two radio button options: 'Si' and 'No'.

Nota. Encuesta formulada mediante Google Forms.

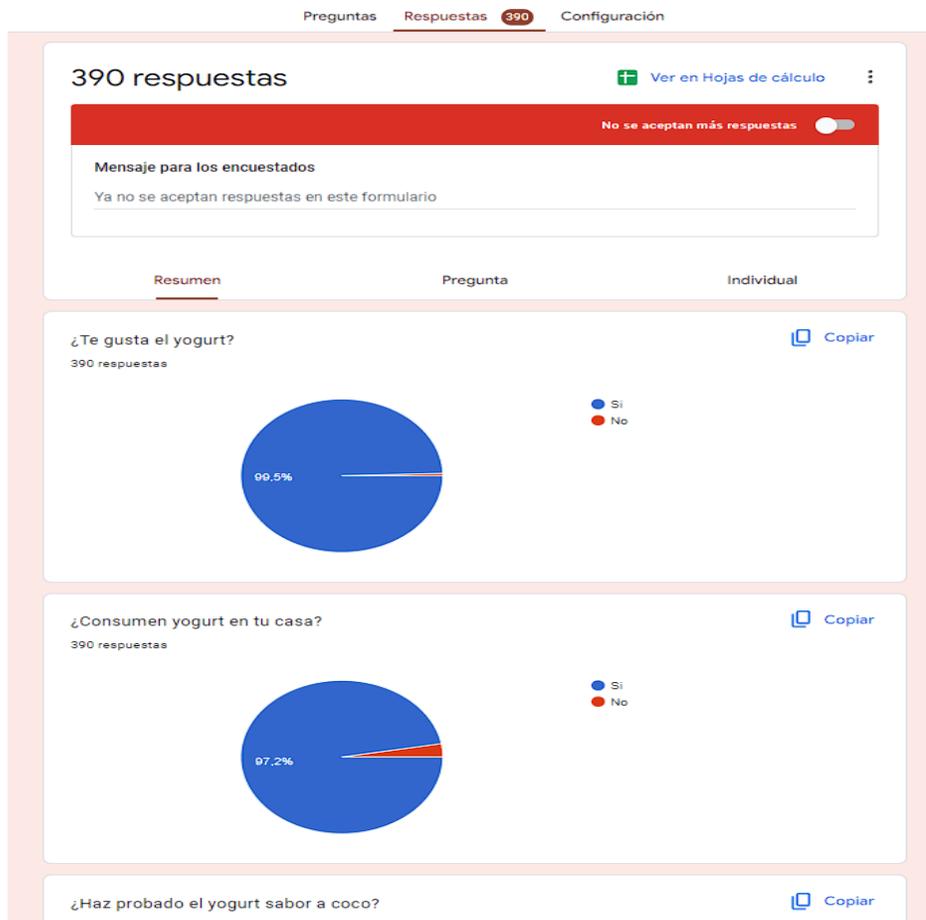
Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/1e4IFijytBvUtIwSkx_IW3M8QYNPORCTgYoPzV

[A6-Mgo/edit](#)

Figura 14

Capture de pantalla



Nota. Las Encuesta nos dio resultados positivos para la creación de la Empresa

Rolyn.

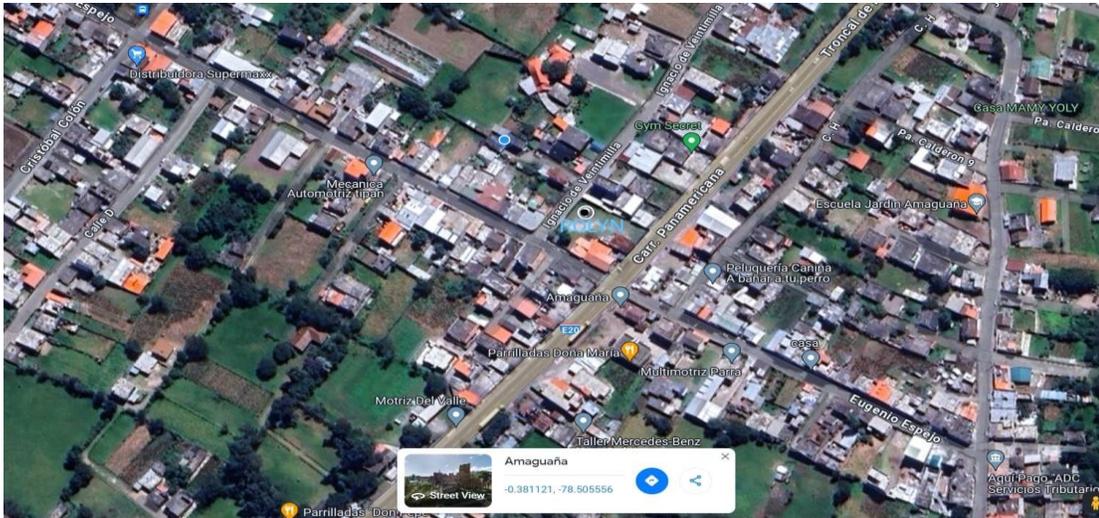
Fuente:

https://docs.google.com/forms/d/1e4IFijytBvUtIwSkx_1W3M8QYNPORCTgYoPzV

[A6-Mgo/edit#start=openform](https://docs.google.com/forms/d/1e4IFijytBvUtIwSkx_1W3M8QYNPORCTgYoPzV/A6-Mgo/edit#start=openform)

Figura 15

Imagen



Nota. La figura tomada mediante Google Maps, en donde se indica la dirección en donde estará ubicada la empresa Rolyn.

Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.3812974,-78.5058177,389m/data=!3m1!1e3?entry=ttu>

- Carabaño, T. (10 de septiembre de 2021). *9 bloques del Modelo Canvas: ¿qué incluyen y para qué sirven?* Obtenido de ESPAE: <https://habilidadesdirectivas.espae.edu.ec/9-bloques-del-modelo-canvas-que-incluyen-y-para-que-sirven/>
- Ceupe. (s.f.). *¿Qué es una empresa? Características, departamentos y tipos.* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-una-empresa.html>
- Ceupe. (s.f.). *¿Qué es una empresa? Características, departamentos y tipos.* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-una-empresa.html>
- cileEcuador. (13 de agosto de 2019). *masleche*. Obtenido de Tipos de yogur y sus cualidades: <https://www.masleche.ec/post/tipos-de-yogur-y-sus-cualidades>
- city-facts. (s.f.). *Amaguaña, Pichincha, Ecuador.* Obtenido de <https://es.city-facts.com/amaguana/population>
- Clinic, M. (22 de septiembre de 2022). *Nutrición y comisa saludable.* Obtenido de ¿Qué son los probióticos y los prebióticos?: [mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/expert-answers/probiotics/faq-20058065#:~:text=Los%20prebióticos%20son%20alimentos%20\(generalmente,el%20equilibrio%20de%20estos%20microorganismos](https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/nutrition-and-healthy-eating/expert-answers/probiotics/faq-20058065#:~:text=Los%20prebióticos%20son%20alimentos%20(generalmente,el%20equilibrio%20de%20estos%20microorganismos)
- Conagopare. (s.f.). *Amaguaña.* Obtenido de <https://conagoparepichincha.gob.ec/cantones/quito/amaguana>
- crespo, M. c. (06 de abril de 2022). *Modelo Canvas: ¿qué es y cómo utilizarlo?* Obtenido de rdstation: <https://www.rdstation.com/blog/es/modelo-canvas-que-es/>
- Crespo, M. C. (2022 de abril de 2022). *Modelo Canvas: ¿qué es y cómo utilizarlo?* Obtenido de <https://www.rdstation.com/blog/es/modelo-canvas-que-es/>

delsol, s. (s.f.). *TeamSystem*. Obtenido de Muestreo probabilístico o no probabilístico:

<https://www.sdelsol.com/glosario/muestreo-probabilistico-o-no/>

DLE. (29 de enero de 2024). *Real Academia Española*. Obtenido de Organoléptica:

<https://dle.rae.es/organol%C3%A9ptico>

Ecuador, E. N. (s.f.). *Listado de situación de RTE INEN y PRTE INEN*. Obtenido de

<https://www.normalizacion.gob.ec/estado-de-reglamentos/>

educalingo. (s.f.). *Diccionario*. Obtenido de <https://educalingo.com/es/dic-es/microbiologico>

EL COMERCIO. (25 de agosto de 2020). *Arcsa clausuró una planta procesadora de lácteos*

en Amagüaña. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/arcsa-clausuro-lacteos-amaguana-quito.html>

Español, E. (4 de agosto de 2022). *Estas son las calorías que tiene un yogur natural, el lácteo*

más sano que puedes consumir. Obtenido de [https://www.lespanol.com/ciencia/nutricion/20220804/calorias-yogur-natural-lacteo-sano-puedes-](https://www.lespanol.com/ciencia/nutricion/20220804/calorias-yogur-natural-lacteo-sano-puedes-consumir/689431122_0.html#:~:text=El%20valor%20nutricional%20por%20100,%20C%2080%20miligramos%3B%20potasio%2C%20280)

[consumir/689431122_0.html#:~:text=El%20valor%20nutricional%20por%20100,%20C%2080%20miligramos%3B%20potasio%2C%20280](https://www.lespanol.com/ciencia/nutricion/20220804/calorias-yogur-natural-lacteo-sano-puedes-consumir/689431122_0.html#:~:text=El%20valor%20nutricional%20por%20100,%20C%2080%20miligramos%3B%20potasio%2C%20280)

Española, R. A. (s.f.). *DLe*. Obtenido de Bacteriófago: <https://dle.rae.es/bacteri%C3%B3fago>

FIDE. (s.f.). *La microempresa y sus beneficios*. Obtenido de [https://www.fide.edu.pe/es-](https://www.fide.edu.pe/es-ec/blog/detalle/la-microempresa-y-sus-beneficios/)

[ec/blog/detalle/la-microempresa-y-sus-beneficios/](https://www.fide.edu.pe/es-ec/blog/detalle/la-microempresa-y-sus-beneficios/)

Finance, A. (s.f.). *¿Qué es un activo físico?* Obtenido de

<https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/que-es-un-activo-fijo/>

- Francisco, M. S. (s.f.). *Mercado San Francisco*. Obtenido de ¿QUÉ TIPOS DE YOGURES EXISTEN? | PROPIEDADES Y CARACTERÍSTICAS: <https://mercadosanfernando.es/tipos-de-yogures/>
- Galán, J. S. (22 de enero de 2024). *economipedia*. Obtenido de ¿Qué es una Empresa? Definición, tipos y ejemplos: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Galarza Acurio, L. E. (marzo de 2023). *Plan de negocios para la creación de una planta procesadora de yogur*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37903/1/CAL%20032.pdf>
- Gerencie. (12 de 09 de 2022). *Capitak de trabajo*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Gioffre, P. (20 de febrero de 2023). *lacteoslatam*. Obtenido de Máquinas de producción para yogurt, 13 claves para una producción eficiente y rentable: <https://www.lacteoslatam.com/maquinas-de-produccion-para-yogurt-13-claves/>
- health, N. i. (29 de noviembre de 2022). *¿Qué son los probióticos? ¿Para qué sirven?* Obtenido de <https://ods.od.nih.gov/factsheets/Probiotics-DatosEnEspañol/#:~:text=Los%20probi%C3%B3ticos%20son%20microorganismos%20vivos,y%20disponibles%20como%20suplementos%20diet%C3%A9ticos.>
- INEC. (5 de diciembre de 2017). *Tras las cifras de Quito*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/#:~:text=En%20el%202020%20Quito%20ser%C3%A1,Estad%C3%ADstica%20y%20Censos%20\(INEC\).](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/#:~:text=En%20el%202020%20Quito%20ser%C3%A1,Estad%C3%ADstica%20y%20Censos%20(INEC).)

INEN. (2011). *Leches fermentadas. Requisitos*. Quito: Baquerizo Moreno E8-29 y Almagro.

Obtenido de

<https://ia902909.us.archive.org/32/items/ec.nte.2395.2011/ec.nte.2395.2011.pdf>

Infocampo. (05 de julio de 2016). *Infocampo*. Obtenido de Francia es el mayor consumidor de

yogur del mundo: [https://www.infocampo.com.ar/francia-es-el-mayor-consumidor-de-](https://www.infocampo.com.ar/francia-es-el-mayor-consumidor-de-yogur-del-mundo/)

[yogur-del-mundo/](https://www.infocampo.com.ar/francia-es-el-mayor-consumidor-de-yogur-del-mundo/)

insst. (s.f.). *Streptococcus*. Obtenido de [https://www.insst.es/agentes-biologicos-](https://www.insst.es/agentes-biologicos-basebio/bacterias/streptococcus-)

[basebio/bacterias/streptococcus-](https://www.insst.es/agentes-biologicos-basebio/bacterias/streptococcus-)

[spp.#:~:text=Streptococcus%20pertenece%20a%20la%20familia,\(diplococcus\)%20o](https://www.insst.es/agentes-biologicos-basebio/bacterias/streptococcus-)

[%20m%C3%A1s%20bacterias.](https://www.insst.es/agentes-biologicos-basebio/bacterias/streptococcus-)

IONOS. (12 de 09 de 2023). *El activo y el pasivo en el balance*. Obtenido de

[.ionos.es/startupguide/gestion/el-activo-y-el-pasivo-en-el-](https://www.ionos.es/startupguide/gestion/el-activo-y-el-pasivo-en-el-)

[balance/#:~:text=El%20activo%20est%C3%A1%20conformado%](https://www.ionos.es/startupguide/gestion/el-activo-y-el-pasivo-en-el-)

lácteo, M. (9 de noviembre de 2021). *Mundo lácteo*. Obtenido de ¿Qué es el yogur? Origen,

composición y más: <https://mundolacteo.es/yogur/que-es-el-yogur>

Laedudigital. (12 de diciembre de 2021). *Elaboración de yogurt*. Obtenido de

<https://laedu.digital/2021/12/12/elaboracion-de-yogurt/>

Lácteo, M. (9 de noviembre de 2021). *Mundo Lácteo*. Obtenido de ¿Qué tipos de yogures hay y

en qué se diferencian?: <https://mundolacteo.es/yogur/tipos-de-yogures-diferencias>

Learn. (07 de 03 de 2023). *Depreciación de activo fijo*. Obtenido de

[https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/finance/asset-](https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/finance/fixed-assets/asset-depreciation)

[depreciation](https://learn.microsoft.com/es-es/dynamics365/finance/asset-depreciation)

Pacheco, E. (s.f.). *Aprende Institute*. Obtenido de Todo sobre los productos derivados de la leche: <https://aprende.com/blog/bienestar/nutricion/productos-derivados-de-la-leche/>

qualtrics. (s.f.). *¿Qué es un estudio de mercado?* Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/estudio-de-mercado/>

Raeburn, A. (1 de julio de 2021). *Análisis Foda: qué es y cómo usarlo (con ejemplos)*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Sdelsol. (s.f.). *Tipos de empresas*. Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/tipos-de-empresas/>

Sordo, A. I. (20 de enero de 2023). *hubspot*. Obtenido de 9 tipos de estructuras organizacionales y sus elementos clave: <https://blog.hubspot.es/marketing/diagrama-organizacional#:~:text=Estructura%20organizacional%20divisional%20basada%20en,Estructura%20organizacional%20de%20matriz.>

Tesis y Másters. (s.f.). Obtenido de Tipos de investigación: ¿Qué son y cuáles existen?: <https://tesisymasters.com.co/tipos-de-investigacion/>

Víllora, M. (9 de mayo de 2019). *Mujerhoy*. Obtenido de Los probióticos del yogur te ayudan a calmar el estrés: <https://www.mujerhoy.com/vivir/bienestar/201905/09/probioticos-alivian-el-estres-y-la-ansiedad-20190509105641.html>

Wikcionario. (s.f.). *Dosificar*. Obtenido de <https://es.wiktionary.org/wiki/dosificar>

Zambrano, L. (29 de octubre de 2021). Guayaquil: La versatilidad del yogur natural gana más paladares. *Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/guayaquil/versatilidad-yogur-natural-gana-paladares->

114664.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20formal%20de%20leche,litros%20al%20a%C3%B1o%20seg%C3%BAn%20CIL.

Zoetischile. (s.f). *Mastitis*. Obtenido de <https://www2.zoetis.cl/productos-y-soluciones/bovinos/mastitis#:~:text=La%20mastitis%20es%20una%20reacci%C3%B3n,a%20la%20industria%20l%C3%A1ctea%20mundial>.

Informe Turnitin



Identificación de reporte de similitud: oid:11830:345484357

NOMBRE DEL TRABAJO

PROYECTO DE TITULACIÓN_EL.docx

RECuento DE PALABRAS

11607 Words

RECuento DE CARACTERES

64275 Characters

RECuento DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 8, 2024 7:09 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 8, 2024 7:10 AM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)