



**FORMACIÓN DE UNA ESCUELA DE MAQUILLAJE PROFESIONAL, EN  
LA CIUDAD DE LATACUNGA EN EL SECTOR DEL SALTO,  
CONSIDERANDO LA BASE DE ESTRUCTURA CANVAS**

---

Ana Isabel Santacruz Quevedo

Directora  
Ing. Karina del Rocío Falconí Ausay MBA

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnólogo Superior en  
Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI Carrera de  
Administración de Empresas

D. M: Quito, 22 de marzo de 2024

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto a mi hijo, quien fue el motor principal para poder terminar mi carrera y poder llegar a ser un ejemplo para él, a mi madre y a mi hermana por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos quienes fueron parte de mi formación profesional, a mi tutora, al coordinador de carrera y demás profesores quiénes con su paciencia y profesionalismo me fueron guiando en el proceso de mi proyecto de grado y a toda la familia de ITI que de manera directa o indirecta ayudaron para poder culminar mis estudios superiores y poderme convertir en profesional.

## AUTORÍA

Yo, Ana Isabel Santacruz Quevedo, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



Ana Santacruz

Quito, 22 de marzo de 2024

Ing. Karina del Rocío Falconí Ausay MBA

**Directora de trabajo de titulación**

**Certifica**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Ing. Karina del Rocío Falconí Ausay MBA

Quito, 22 de marzo de 2024

## Declaración de cesión de Derechos de trabajo fin de carrera

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 22 días del mes de marzo de 2024, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo Ana Isabel Santacruz Quevedo, bajo la dirección de Ing Karina del Rocío Falconí Ausay, declaro ser la autora del trabajo de fin de carrera con el tema “Formación de una escuela de maquillaje profesional en la ciudad de Latacunga”, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnóloga en Administración de Empresas, a su vez autorizo a la biblioteca del Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Ing. Karina del Rocío Falconí Aucay, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Ana Isabel Santacruz Quevedo, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Tecnológico Superior Universitario Internacional ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



INGENIERO AUTORIZADO POR  
KARINA DEL ROCÍO  
FALCONI AUSAY

Ing. Karina Falconí Ausay

Ana Santacruz

Quito, 22 de marzo de 2024

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORÍA.....	4
Certifica.....	5
Declaración de cesión de Derechos de trabajo fin de carrera.....	6
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I.....	14
Nombre del Proyecto.....	14
Antecedentes.....	14
Análisis macro.....	17
Análisis meso.....	17
Análisis micro.....	17
Problema de investigación.....	18
Definición del problema.....	19
Idea a defender.....	19
Objeto de estudio y campo de acción.....	20
Objeto de estudio:.....	20
Campo de acción:.....	20
Justificación.....	20
Objetivos.....	22
General	22
Específicos.....	22
CAPÍTULO II.....	24
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	24
Maquillaje.....	24
Antecedentes Históricos.....	24
Análisis de la zona de estudio.....	26
Fundamentación Conceptual.....	26
Concepto de Maquillaje.....	26
Cosméticos.....	27
KOHL: 28	
Fundamentación Legal.....	28
Los requisitos para presentar son:.....	28
La creatividad:.....	30
Vocación y diversión.....	30
CAPÍTULO III.....	31
DIAGNÓSTICO.....	31
Métodos de investigación:.....	31
Enfoque Práctico:.....	31
Aprendizaje Experiencial:.....	31
Clases Teóricas:.....	31
Tutoría Individualizada:.....	31
Técnicas e instrumentos de investigación.....	31

Demostraciones en Vivo: .....	31
Prácticas Supervisadas: .....	32
Estudios de Caso: .....	32
Sesiones de Fotografía .....	32
Instrumentos: .....	32
Kits de Maquillaje: .....	32
Espejos y Equipos de Iluminación .....	32
Material Didáctico: .....	32
Evaluaciones: .....	32
Tipos de investigación.....	33
Investigación Descriptiva:.....	33
Métodos de investigación.....	33
Técnicas e instrumentos de investigación .....	34
Encuestas .....	34
Universo y muestra.....	34
Población Finita .....	34
Muestra 35	
Tipos de Muestra.....	36
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos .....	37
Análisis e interpretación de resultados .....	52
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>53</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>53</b>
Tema.....	53
Datos informativos .....	53
Antecedentes de la Propuesta.....	54
Justificación.....	54
Objetivos .....	55
Objetivo General .....	55
Objetivos Específicos.....	55
Análisis de Factibilidad Modelo CANVAS.....	56
Segmentos de Clientes. ....	56
Propuesta de valor. - .....	56
Canales. ....	57
Relación con los clientes.....	57
Fuente de ingreso. ....	57
Recursos claves .....	57
Actividades claves.....	57
Socios Claves .....	57
Estructura de costes.....	57
Inversión inicial.....	57
Activos fijos .....	58
Capital de trabajo .....	58
Inversión total.....	60
Sueldos .....	60
Beneficios legales.....	61

Depreciación de activos .....	62
Estructura de capital .....	63
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento).....	63
Punto de equilibrio .....	64
CAPÍTULO V .....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENACIONES .....	67
ANEXOS .....	69
Referencias .....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	34
Tabla 2.....	35
Tabla 3.....	37
<i>Edad</i> .....	37
Tabla 4.....	39
<i>Maquillaje</i> .....	39
Tabla 5.....	40
<i>Como aprendió</i> .....	40
Tabla 6.....	42
<i>Servicio de maquillaje</i> .....	42
Tabla 7.....	43
<i>Eventos especiales</i> .....	43
Tabla 8.....	45
<i>Escuela</i> .....	45
Tabla 9.....	46
<i>Estudiar maquillaje</i> .....	46
Tabla 10.....	48
<i>Maquillaje profesional</i> .....	48
Tabla 11.....	49
<i>Horario</i> .....	49
Tabla 12.....	51
<i>Pago</i> .....	51
Tabla 13.....	58
<i>Activos fijos</i> .....	58
Tabla 14.....	59
<i>Capital de trabajo</i> .....	59
Tabla 15.....	60
<i>Inversión total</i> .....	60
Tabla 16.....	60
<i>Sueldos y aportaciones IESS</i> .....	60
Tabla 17.....	61
<i>Décimos</i> .....	61
Tabla 18.....	62
<i>Remuneración total</i> .....	62
Tabla 19.....	62
Tabla 20.....	63
<i>Tabla de la estructura del capital</i> .....	63
Tabla 21.....	64
<i>Tabla de costos fijos</i> .....	64
Tabla 22.....	65
<i>Tabla del margen de contribución</i> .....	65
Tabla 23.....	65
<i>Tabla del punto de equilibrio</i> .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	38
<i>Edad</i> .....	38
Figura 2 .....	39
<i>Maquillaje</i> .....	39
Figura 3 .....	41
Figura 4 .....	42
<i>Servicio de maquillaje</i> .....	42
Figura 5 .....	44
<i>Eventos especiales</i> .....	44
Figura 6 .....	45
<i>Escuela</i> .....	45
Figura 7 .....	47
<i>Estudiar maquillaje</i> .....	47
Figura 8 .....	48
Figura 9 .....	50
<i>Horario</i> .....	50
Figura 10 .....	51
<i>Pago</i> .....	51
Figura 11 .....	53
<i>Mapa de referencia donde funcionará la escuela de maquillaje</i> .....	53
Figura 12 .....	56
<i>Modelo Canvas para la implementación de una escuela de Maquillaje Profesional</i>	56
Figura 13 .....	65
<i>Gráfico punto de equilibrio</i> .....	66
Figura 14 .....	77
Figura 15 .....	77
Figura 17 .....	78
Figura 18 .....	78
Figura 19 .....	79
Figura 20 .....	80
Figura 21 .....	80

## INTRODUCCIÓN

La implementación de una escuela de maquillaje profesional, permitirá conocer el arte y la creatividad para transformar rostros y expresiones, explorando la importancia del maquillaje en la actualidad, así como los objetivos y la visión que guiarán el camino hacia el éxito.

El maquillaje no solo embellece, sino que también empodera y transforma. En un mundo donde actualmente la imagen personal juega un papel fundamental en la autoestima y la confianza de las mujeres, dominar las técnicas de maquillaje se ha convertido hoy en día en una habilidad invaluable. Desde el glamour de la alfombra roja hasta la sutileza de un look natural para el día a día, el maquillaje ofrece infinitas posibilidades para expresar la individualidad y resaltar la belleza única de cada persona.

La escuela de maquillaje profesional se lo propone como un espacio de aprendizaje inclusivo y dinámico, donde tanto principiantes como expertos podrán perfeccionar sus habilidades y explorar nuevas técnicas y tendencias, comprometiéndose a ofrecer una formación integral, impartida por profesionales y utilizando las últimas tecnologías y productos del mercado.

La escuela promoverá valores como la creatividad, la autenticidad y el respeto por la diversidad, celebrando la belleza en todas sus formas y colores, fomentando así un ambiente de inclusión y aceptación.

El objetivo principal de la escuela de maquillaje profesional, es convertirse en un referente en la industria del maquillaje, formando a profesionales altamente capacitados y preparados para destacar en un mercado laboral en constante evolución,

a través de una combinación de teoría y práctica, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para triunfar en este apasionante campo.

La implementación de esta escuela de maquillaje representa el inicio de un viaje emocionante hacia la excelencia y la creatividad, esperando poder inspirar y empoderar a una nueva generación de talentosos maquilladores.

## CAPÍTULO I

### **Nombre del Proyecto**

Formación de una Escuela de Maquillaje Profesional, ubicado en la ciudad de Latacunga en el sector de El Salto, considerando la base de estructura CANVAS

### **Antecedentes**

La formación de una escuela de Maquillaje Profesional en Latacunga responde a la creciente demanda en la industria de la belleza y a la necesidad de formar especializada en técnicas avanzadas de maquillaje. Esta iniciativa busca proporcionar a los estudiantes de ambos sexos un ambiente educativo que convine teoría y práctica a la vez, permitiéndoles así desarrollar habilidades creativas y técnicas conociendo las últimas tendencias en maquillaje. La escuela contará con instructores altamente calificados ofreciendo un programa integral que prepare a los futuros profesionales para que se puedan destacar en el mundo del maquillaje.

A lo largo de la historia, el papel de la mujer en la sociedad ha experimentado transformaciones evidentes, reflejadas en su imagen corporal, comportamiento y elección de vestimenta. Un ejemplo palpable de esta evolución es el maquillaje, así como las diversas técnicas empleadas para realzar la belleza, una práctica que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. (Gonzay & Valarezo, 2019)

El maquillaje, desde sus inicios en la humanidad, ha mantenido una conexión intrínseca con la razón de existir. Desde las antiguas civilizaciones como Egipto, Grecia y Roma, hasta la edad media, ha adquirido diversos significados y vínculos,

llegando a moldear estéticamente la personalidad en la sociedad actual. (Alarcón, 2024)

En el antiguo Egipto, se documentó la importancia del maquillaje, destacando la aplicación de colores fuertes en los ojos y la iniciación de la moda de pintarse los labios. Grecia y Roma, por su parte, buscaban blanquear la piel utilizando mezclas de yeso y otros componentes. En la edad media, la piel pálida se convirtió en un símbolo de estatus, y en el siglo XVIII, los franceses introdujeron colores vivos en el maquillaje facial. (Merenptah, 2023)

El siglo XX marcó décadas de moda influenciadas por fenómenos sociales, donde el maquillaje se volvió esencial. En Estados Unidos, el cine desencadenó la necesidad del maquillaje profesional, con figuras como Max Factor, quien creó técnicas adaptadas a las necesidades cinematográficas. (Rodríguez, 2024)

Max es quien popularizó el término del maquillaje creando labiales y correctores de cejas. En 1920 debido a la demanda de las mujeres que deseaban parecerse a los actores de cine decide lanzar sus productos al mercado. Y fue así que el maquillaje se convirtió en algo sensual para embellecer el rostro es una fuente de expresión que resalta los aspectos positivos la belleza de las damas. (Rodríguez, 2024)

A lo largo de las décadas, el maquillaje ha evolucionado con demandas cambiantes, desde la combinación de esmalte y labial en los años 50 hasta la actualidad, donde se busca un rostro cuidado y natural. Las tendencias son cambiantes, y el maquillaje se ha convertido en un arte esencial en la expresión y cuidado personal. Las escuelas profesionales ofrecen técnicas para realzar la belleza y

mejorar la autoestima, adaptándose a diferentes edades, tipos y formas de rostro.

(Fahrenheit, 2020)

Hoy el maquillaje se usa para resaltar la belleza y para cuidar la piel con productos profesionales y de calidad. Reconocer el tipo y forma de rostro, adaptar el maquillaje a la ocasión y la edad son consideraciones fundamentales para lograr una aplicación correcta que mejore la autoestima y refleje la belleza individual.

(Fahrenheit, 2020)

En Estados Unidos comienza la producción de cine donde el maquillaje profesional es un arte indispensable para transformar una persona en otra o cualquier personaje de ficción que requiera un guion de la escena. (Gonzay & Valarezo, 2019)

Cabe destacar que el maquillaje no es exclusivo de las mujeres, ya que también se utiliza en ámbitos como en televisión, para hombres y mujeres, para dar color, vitalidad e iluminar el rostro.

En este contexto, se propone crear una escuela de maquillaje profesional capaz de impartir cursos con técnicas para resaltar la belleza natural, métodos que se ajusten al aspecto físico de cada individuo y que estén al tanto de las últimas tendencias.

Entre estas técnicas profesionales se incluyen el maquillaje ahumado, el maquillaje artístico, el maquillaje para cine, el maquillaje compacto, el maquillaje de caracterización, el maquillaje de día y de noche, el maquillaje de salón, el maquillaje de efectos especiales, el maquillaje para novia, el maquillaje para quince años, el maquillaje para carnaval, el maquillaje para disfraces, el maquillaje para fiestas y el maquillaje social. Esta diversidad de opciones permitirá a las participantes

diferenciarse en el mercado, ofreciendo un valor agregado a los clientes, como el servicio de maquillaje a domicilio. Cabe destacar que cada tipo de maquillaje requiere el dominio de una técnica especializada.

### **Análisis macro**

Para la creación de una escuela de maquillaje en la Ciudad de Latacunga se debe determinar la viabilidad financiera del proyecto, estableciendo la ubicación, adecuaciones y recursos requeridos para su implementación, es necesario también analizar y definir la estructura administrativa necesaria para el proyecto.

Es importante tener en cuenta que la creación de una escuela de maquillaje podría ser un emprendimiento costoso, ya que se debería considerar los gastos fijos que generará el estudio, como el maquillaje, mobiliario, espejos, decoraciones, etc.

### **Análisis meso**

Al establecer una escuela de maquillaje, varios aspectos sociales pueden influir en su creación. La percepción cultural del maquillaje, las tendencias de belleza, la diversidad étnica y la inclusividad son factores clave. Adaptar los estándares de belleza pueden ser fundamental para el éxito de la escuela. También es crucial considerar las expectativas sociales en cuanto a la formación en maquillaje y cómo estas pueden variar en diferentes comunidades.

### **Análisis micro**

Una escuela de maquillaje profesional enseña técnicas de maquillaje para diversos ámbitos, como la televisión, el cine, el teatro y eventos privados como bodas y XV años. Los maquilladores profesionales deben conocer la piel, sus características biológicas y patologías, tipos de rostro, tonalidades de la piel, técnicas adecuadas para

cada etapa de maduración de la piel, gamas de colores, instrumentos y pautas generales que todo buen maquillador debe seguir.

Para convertirse en un maquillador profesional, es importante estudiar en una escuela formal, ya que esto ahorrará mucho tiempo, evitará accidentes y ayudará al desenvolvimiento en el ámbito laboral y profesional.

Para poder adquirir todos los conocimientos necesarios, se recomienda estudiar uno o más cursos de maquillaje para lograr definir qué ramo es el que interesa más.

### **Problema de investigación**

<b>Causas</b>	<b>Definición del Problema</b>	<b>Consecuencias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de conocimiento en el cuidado de la piel al momento de maquillarse.</li> <li>No existe una institución que enseñe Maquillaje Profesional</li> </ul>	<p>FALTA DE UNA ESCUELA DE MAQUILLAJE PROFESIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envejecimiento y daño de la piel</li> <li>Asesoramiento o ineficiente, por parte de las personas que tienen conocimiento básico de maquillaje</li> </ul>

- 
- Existen muchos centros de enseñanza de belleza y cosmetología, pero no de maquillaje.
  - Ver tutoriales en YouTube que no son confiables o exactos al momento de aplicar el maquillaje

### **Definición del problema**

El maquillaje llegó a Ecuador para resaltar la belleza de la mujer ecuatoriana y transmitir la idea de que va más allá de una cuestión estética; también despliega beneficios para el cuidado y la protección de la piel. En respuesta a esta creciente demanda, se han desarrollado nuevas técnicas e innovaciones en productos de alta calidad.

A pesar de esta tendencia, la ciudad de Latacunga carece actualmente de instituciones educativas especializadas que ofrezcan cursos de maquillaje profesional reconocidos por la Senescyt. Esta carencia impide que las mujeres locales tengan acceso a capacitaciones que les permitan mejorar su estilo de vida y adquirir habilidades en el uso adecuado de cosméticos, adaptados a los rasgos individuales de cada persona.

### **Idea a defender**

Ante la falta de una escuela de maquillaje profesional, se plantea la creación de un espacio para aquellas personas que quieran emprender en el mundo del Maquillaje Profesional, el cual deberá contar con un pensum de estudio enfocado al maquillaje y cuidado de la piel

Una vez creada la escuela, las personas podrán conocer que el maquillaje puede llegar a ser una profesión y no un hobi ya que esta es una carrera que constantemente va generando cambios y tendencias.

### **Objeto de estudio y campo de acción**

**Objeto de estudio:** Incluye técnicas y habilidades relacionadas con la aplicación de maquillaje, el conocimiento de los productos (cosméticos), el análisis facial, el visagismo del rostro, la teoría del color y la adaptación de maquillaje a diferentes estilos y ocasiones

**Campo de acción:** Abarca la formación y capacitación de profesionales del maquillaje, preparándolos para trabajar en la industria de la belleza, como maquilladores para eventos, sesiones de fotos, pasarelas, producciones audiovisuales, teatro, redes sociales o incluso para la venta y asesoramiento de productos cosméticos. Además, que pueden aprender y emprender sus propios negocios de maquillaje.

### **Justificación**

Actualmente, la industria del maquillaje ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2022, este mercado, que incluye cuidado de la piel, fragancias, maquillaje y cuidado del cabello, generó alrededor de 430 mil millones de dólares en ingresos. (Achim, Hudson, Klitsch, Lesco, & Amed, 2023)

El maquillaje, no solo se ha convertido en una forma de expresión artística, sino que también se ha convertido en una industria rentable y en constante evolución. Ante esta creciente demanda, surge la necesidad de crear una escuela de maquillaje en Latacunga para preparar y formar a los profesionales y emprendedores del futuro.

El maquillaje es una profesión que requiere habilidades y técnicas específicas con una formación y práctica adecuada. Establecer una escuela de maquillaje brindaría la oportunidad de ofrecer una educación especializada a aquellos interesados en incursionar en la industria del maquillaje. Los estudiantes podrían aprender desde lo básico hasta técnicas avanzadas de maquillaje, a través de cursos diseñados por profesionales con experiencia en el campo.

Para el campo laboral, la industria del maquillaje ofrece numerosas oportunidades laborales en el mundo del cine, la televisión, la moda, el teatro, la fotografía y más. Al proporcionar una formación integral, la escuela de maquillaje se convertiría en un puente entre los estudiantes y el mercado laboral. Los graduados tendrían la posibilidad de desarrollar una carrera profesional como maquilladores en diferentes sectores, lo que aumentaría sus posibilidades de empleo y su capacidad para adaptarse a diversos contextos laborales.

El maquillaje es un campo en constante evolución donde surgen nuevas técnicas, tendencias y productos. La escuela de maquillaje podría mantenerse actualizada con los últimos avances y tendencias de la industria, y transmitir los conocimientos más actualizados a sus estudiantes.

El maquillaje es una forma de arte que permite expresar la creatividad y la originalidad de cada persona. La escuela de maquillaje proporcionaría un espacio donde los estudiantes puedan desarrollar su creatividad y explorar nuevas técnicas de maquillaje, donde los estudiantes aprendan a crear transformaciones impresionantes y a realizar maquillajes artísticos únicos.

El maquillaje no solo es un medio para embellecer a las personas, sino también para empoderarlas y aumentar su autoestima. La escuela de maquillaje podría fomentar el aprendizaje y la práctica de técnicas de maquillaje, permitiendo a los estudiantes descubrir el poder transformador y el impacto positivo que el maquillaje puede tener en la confianza y la autoimagen de las personas. Al graduarse de la escuela, los estudiantes estarían capacitados para ayudar a otros a sentirse mejor consigo mismos y a resaltar su belleza interna.

La creación de una escuela de maquillaje sería una inversión valiosa y beneficiosa para aquellos interesados en desarrollar una carrera en este campo. Proporcionaría formación especializada, oportunidades laborales, actualización constante, fomento de la creatividad y contribuiría al empoderamiento personal de quienes estudien en ella.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Establecer la escuela de formación de maquillaje, donde se proporcione una formación integral en técnicas de maquillaje, promoviendo la creatividad, profesionalidad y desarrollo de habilidades que se destacan dentro de la industria del maquillaje.

### **Objetivos Específicos**

Fundamentar teórica y científicamente la administración de empresas y su relación con el modelo de negocio de CANVAS.

Determinar los tipos de investigación y herramientas para la recolección de la información y analizar la viabilidad del proyecto integrador.

Determinar un análisis financiero que permita establecer la viabilidad económica del proyecto.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **Maquillaje.**

Hace mención del acto y el resultado de maquillarse o de maquillar, es decir de apelar a productos de cosméticos para cambiar la apariencia o embellecer el rostro u otra parte del cuerpo. También se llama el maquillaje a la sustancia que se utiliza para tal fin. (Pérez & Gardey, 2022)

#### **Antecedentes Históricos**

Está documentalmente demostrado que, a lo largo de la historia, el ser humano ha sentido la necesidad de embellecerse y, por tanto, de maquillarse. (Pérez & Gardey, 2022)

La utilización de adornos y pinturas se ha dado en todas las épocas, desde las civilizaciones más primitivas hasta las más adelantadas y en todas partes del mundo. (Pérez & Gardey, 2022)

Se considera que el maquillaje lo practicaron hace cincuenta mil años los hombres del Neandertal, pues, mediante trabajos arqueológicos de esa época, se identificaron recipientes de cosméticos. Estaban fabricados con conchas que, a modo de estuche, contenían restos de pinturas amarilla y roja. (Rejón, 2020)

Los primeros en usar maquillaje en la historia fueron los egipcios, pues muchas tumbas de los mismos tienen productos cosméticos. Cleopatra ha sido representada a lo largo de las ilustraciones del mundo por usar lápiz labial rojo que se hacía con el carmín de los escarabajos. (Rejón, 2020)

Sin embargo, una de las cosas más notables del maquillaje egipcio era el khol. Esta es una mezcla de metales, como el plomo, el cobre, cenizas y almendras quemadas para que pudieran delinear sus ojos. Lo que ahora se conoce como maquillaje ecológico. Pero este no era un delineado enteramente estético, como puede ser actualmente. Sino que estaba pensado para que se pudieran curar el mal de ojo y según sus creencias ayudaba a ahuyentar los malos espíritus. Además de proteger la vista de las inclemencias del clima y del desierto, como el sol y la arena. (Rejón, 2020)

Con el tiempo, el maquillaje dejó de usarse con tanta frecuencia y desde la Edad Media hasta finales del siglo XIX este dejó de usarse casi completamente. Sólo las prostitutas y las mujeres de clase baja eran las atrevidas de usar color en sus rostros. Mientras que las mujeres de clase alta presumían de su palidez. (Rejón, 2020)

Desde el siglo XX se empezó con el maquillaje como moneda más común entre las calles. Para finales de 1800 se hizo común las fotografías de retrato y el uso de maquillaje fue algo más común para esta época. Los espejos se convirtieron en algo más accesible y cada vez más personas compraban uno para sus casas. (Rejón, 2020)

Estos eran dos de los puntos más importantes, pero la clave para el uso más habitual del maquillaje fueron las películas. (Correa, 2011)

En ellas los actores de teatro debían usar maquillajes más pesados que les permitieran ser visibles hasta la última final. Pero esto no era del todo apropiado para el cine. Por lo que en el año 1914 la empresa Max Factor desarrolló la primera base de maquillaje que no se agrieta. (Correa, 2011)

Además, esta marca se encargó de crear los lápices de labios, los perfiladores de cejas y también fueron los que popularizaron el término maquillaje. (Correa, 2011)

### **Análisis de la zona de estudio**

Latacunga, está ubicada en la provincia de Cotopaxi, fundada en 1534 con el nombre de Asiento de San Mártir de Latacunga. (Amores, 2024)

Actualmente cuenta con una población de 470.210 habitantes donde el 51.50% son mujeres siendo el 44% el promedio de mujeres entre los 15 y 50 años, edad en la que se puede estudiar Maquillaje Profesional para emprender con su propio negocio. (INEC, CENSO 2020)

Se considera que podrían viajar desde las parroquias aledañas a la ciudad para que puedan tomar este curso.

## **Fundamentación Conceptual**

### **Concepto de Maquillaje**

El maquillaje es una práctica artística que implica la aplicación de productos cosméticos en la piel para alterar la apariencia de una persona. Puede utilizarse para realzar rasgos faciales, ocultar imperfecciones, expresar la identidad personal y crear efectos visuales diversos. (significados web, 2024)

#### **¿Qué es el maquillaje?**

El maquillaje es un conjunto de técnicas y productos utilizados para embellecer o modificar la apariencia del rostro y, en algunos casos, del cuerpo. Esta forma de arte permite a las personas experimentar con colores, texturas y estilos para lograr diferentes efectos visuales. (significados web, 2024)

## Cosméticos

Los cosméticos (también llamados maquillaje) son una serie de productos vinculados con la higiene personal o con el embellecimiento, tradicionalmente, del rostro femenino. Su utilización se remonta a épocas ancestrales, como ornato para distinguir a guerreros o cazadores exitosos, o a mujeres casadas de las solteras. También se utilizaron para distinguir a los miembros de la clase real o la aristocracia, o aquellos ciudadanos dedicados al sacerdocio o iniciados en algún culto religioso. Equipo editorial, (Editorial Etecé, 2020)

De hecho, la primera evidencia del uso de cosméticos data del Antiguo Egipto, aproximadamente 4.000 años antes de Cristo. Sin embargo, el término “cosmético” se inventó en el siglo XVII, cuando se creó la primera empresa de comercialización de productos de tocador, como jabones de lavanda o cremas hidratantes, para el consumo de la nobleza. Equipo editorial (Editorial Etecé, 2020)

Los cosméticos actualmente se encuentran vinculados con las normas estéticas, higiénicas y eróticas que se suelen aplicar al cuerpo tanto de hombres como de mujeres, de manera distinta, para resaltar ciertos atributos deseables y esconder los que no lo sean. Equipo editorial, (Editorial Etecé, 2020)

Hoy en día los cosméticos son considerados, a los desodorantes, champús, geles de ducha, cremas para la piel, y a las diversas formas de maquillaje: pinturas, sombras, tintes, labiales, perfumes, etc. También se emplea este nombre para las sustancias empleadas en el teatro, cine y televisión, con las cuales se simulan efectos y condiciones dentro del relato (maquillaje de escena). (Editorial Etecé, 2020)

KOHL: Es un cosmético a base de galena molida y otros ingredientes, usado principalmente por las mujeres de Oriente Medio, Norte de África y Sur de Asia, y en menor medida por los hombres, para oscurecer los párpados y como máscara de ojos. Puede ser negro o gris, dependiendo de las mezclas utilizadas. (Miller, 2016)

La palabra es de origen árabe, y tiene el mismo étimo que el alcohol.

El kohl se ha usado tradicionalmente desde la Edad de Bronce (desde 3500 a. C.), en un principio como protección contra las dolencias de los ojos. Además, al oscurecer los párpados se protegían los ojos de la luz del sol. Las madres aplicaban kohl en los ojos de sus hijos recién nacidos "para fortalecerlos". Algunas creían que protegía del mal de ojo. (Miller, 2016)

En el Antiguo Egipto se utilizaba como maquillaje y por sus propiedades bactericidas. Los tarros donde se conservaba se han encontrado como ajuar funerario en sus tumbas. Durante la dinastía XVIII era frecuente decorarlos con la representación del dios protector del hogar, Bes<sup>1</sup>. (Rejón, 2020)

### **Fundamentación Legal**

Para que la Escuela de maquillaje Profesional pueda ser una institución que emita certificados y ser utilizados en el campo laboral, debe calificar en la SETEC (Secretaría Nacional de Cualificaciones Profesionales), como operadora de capacitación continua y por competencias laborales ante el Ministerio de Trabajo, lo que permitirá también registrar en el Senecyt. (Lexisfinder, 2016)

### **Los requisitos para presentar son:**

---

<sup>1</sup> Dios Enano del antiguo Egipto

- Formulario de la revisión previa ejecutada. (Lexisfinder, 2016)
- Oficio de solicitud dirigido a la Máxima Autoridad de la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales y Gestión Artesanal del Ministerio del Trabajo para el ingreso de los expedientes físicos, o digitales, según el tipo de proceso, el cual debe contener la siguiente información: RUC, razón social, correo de contacto, número de teléfono convencional, y número de celular; y, nombre del analista que realizó la revisión previa. (Lexisfinder, 2016)
- Formulario de solicitud de calificación. (Lexisfinder, 2016)
- RUC activo. (Lexisfinder, 2016)
- Documentación legal de constitución debidamente legalizada. (Lexisfinder, 2016)
- Nombramiento del representante legal. (Lexisfinder, 2016)
- Designación del (la) responsable del diseño curricular: por parte del representante legal, y con aceptación del involucrado. Esto se refiere al coordinador(a) pedagógico(a) (Lexisfinder, 2016)
- Certificado laboral por parte de la Unidad de Talento Humano o Máxima Autoridad donde se indique que el (la) coordinador(a) pedagógico(a) y el(los) instructor(es) son parte del personal de la institución de educación superior o sus empresas públicas o privadas dedicadas a la capacitación, empresas e instituciones públicas; (Lexisfinder, 2016)

- Diseño(s) curricular(es) de la oferta de capacitación con la firma manuscrita (expediente físico) o firma electrónica (expediente digital) de responsabilidad del coordinador(a) pedagógico(a). Fundamentación Técnica y/o Tecnológica (Lexisfinder, 2016)

Es importante conocer las aptitudes que debe tener un profesional especializado en la aplicación de cosméticos. Estas habilidades son claves para desempeñarse de manera óptima en la labor y también sirve para determinar si esta labor se adapta a las habilidades y competencias.

- **La creatividad:** En este sentido, el trabajo permite ir innovando en función de las características y las preferencias del cliente.
- **Facilidad para expresarse** a través del uso de los cosméticos y productos de maquillaje.
- **Vocación y diversión:** los profesionales de la estética suelen tener una gran vocación por su trabajo. Además, el auge de YouTube e Instagram amplía las opciones de ocio compartido entre los maquilladores, se puede decir que es un mundo que siempre estará en desarrollo.
- **Tener destrezas** en el manejo de las herramientas utilizadas en el maquillaje tales como brochas, pinceles, delineadores de labios y ojos.
- **Conocimiento** en la aplicación de sombras y labiales.

## **CAPÍTULO III**

### **DIAGNÓSTICO**

Es fundamental desarrollar una metodología sólida que garantice la calidad de la investigación efectuada.

Tipos de investigación

#### **Métodos de investigación:**

**Enfoque Práctico:** El maquillaje es una habilidad práctica que requiere práctica constante. La metodología debe centrarse en proporcionar a los estudiantes suficiente tiempo de práctica bajo la supervisión de instructores calificados.

**Aprendizaje Experiencial:** Fomentar la experimentación y el descubrimiento propio a través de la práctica guiada y la retroalimentación constructiva.

**Clases Teóricas:** Complementar las sesiones prácticas con clases teóricas que cubran temas como teoría del color, anatomía facial, técnicas de aplicación, higiene y seguridad, entre otros.

**Tutoría Individualizada:** Ofrecer sesiones de tutoría individualizada para abordar las necesidades específicas de cada estudiante y brindar orientación personalizada.

#### **Técnicas e instrumentos de investigación**

**Demostraciones en Vivo:** Los instructores podrán realizar demostraciones en vivo de diversas técnicas de maquillaje para que las estudiantes puedan observar y aprender de primera mano.

**Prácticas Supervisadas:** Proporcionar la oportunidad de practicar bajo la supervisión directa de instructores, quienes podrán brindar retroalimentación inmediata y corregir errores.

**Estudios de Caso:** Presentar diferentes estudios de caso que incluyan desafíos de maquillaje específicos para que puedan aplicar sus conocimientos y habilidades en situaciones reales.

**Sesiones de Fotografía:** Organizar sesiones fotográficas para documentar el trabajo realizado y desarrollar un portafolio profesional.

**Instrumentos:**

**Kits de Maquillaje:** proporcionar kits de maquillaje completos que incluyan una variedad de productos de calidad para que puedan practicar con las herramientas adecuadas y que cuiden la piel.

**Espejos y Equipos de Iluminación:** Garantizar un espacio, que cuenten con espejos de calidad y equipos de iluminación adecuados para poder apreciar con claridad los detalles de su trabajo.

**Material Didáctico:** Preparar material didáctico, como manuales, guías de estudio, videos educativos y presentaciones, para complementar las clases teóricas y ayudar a repasar y consolidar lo aprendido.

**Evaluaciones:** Diseñar pruebas y evaluaciones periódicas para evaluar el progreso y asegurarse de que estén adquiriendo las habilidades necesarias para convertirse en maquilladores profesionales.

Implementando estas metodologías, técnicas e instrumentos en la escuela de Maquillaje profesional se podrá proporcionar una formación integral

y de alta calidad que preparará para desarrollarse en la industria del maquillaje

### Tipos de investigación

Para implementar la escuela de maquillaje, es importante realizar investigaciones que aborden diferentes aspectos del proyecto. Para el estudio de la escuela de maquillaje, se llevará a cabo la investigación Descriptiva

#### Investigación Descriptiva:

Con este tipo de investigación, se garantiza una comprensión detallada de la situación actual del mercado de maquillaje y las necesidades de formación de los potenciales estudiantes.

Para el estudio se utilizará las siguientes:

- **Encuestas:** Realizar encuestas a personas interesadas en el maquillaje para recopilar datos sobre sus preferencias, necesidades de formación y disposición a pagar por cursos.
- **Análisis de Mercado:** Investigar el mercado local y global del maquillaje para identificar tendencias, competidores y oportunidades.
- **Entrevistas:** Realizar entrevistas a expertos en maquillaje, profesionales de la industria y posibles empleadores para obtener información sobre las habilidades y conocimientos más demandados en el campo.

### Métodos de investigación

El método que se utilizará para este caso será el método cualitativo, que permite realizar la recopilación y el análisis de datos no numéricos, centrándose en comprender las experiencias, percepciones y opiniones de estudiantes, profesores y otros actores relevantes. Los pasos por seguir serán:

Al implementar un enfoque cualitativo en la gestión de la escuela de maquillaje, se podrá conocer las necesidades y expectativas de los estudiantes, lo que permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar la calidad de la oferta educativa y de los servicios.

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **Encuestas:**

Las encuestas se enfocarán a mujeres de la ciudad de Latacunga, donde se plantea implementar la escuela de maquillaje.

#### **Universo y muestra**

##### **Población Finita**

(Fidias, 2012) “agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades.” (p.82)

Para el estudio se consideró una muestra de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga donde el 13,66% son mujeres, de edad entre los 15 y 59 años.

**Tabla 1**

*Universo*

<b>Elementos</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Provincia de Cotopaxi</b>	<b>443.849</b>
<b>Cantón Latacunga</b>	<b>170.489</b>

Nota. *Censo de población y demografía* (INEC, 2010)

## Muestra

“La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (Arias, 2012)

Para realizar la muestra finita del estudio, se consideró un grupo de 81 personas en edades de entre 15 y 59 años que pertenecían a las instituciones públicas, financieras y locales comerciales ubicados en un radio de dos calles a la redonda de la plaza El Salto en Latacunga.

## Tabla 2

### *Población Objetiva*

Elementos	Cantidad
<b>Cantón Latacunga Mujeres 15-59 años</b>	<b>12.043</b>

Nota. *Censo de población y demografía* (INEC, 2010)

### Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(e^2 (N - 1)) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 81}{(0.05)^2 (81 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{78}{1,1604}$$

$$n = 67$$

N= universo o población

Probabilidad de Concurrencia  $P= Q= 0.50$

Probabilidad de fracaso  $1-p$

Error estimado  $e= 0.05\%$

Nivel de confianza Z: 1.96%

### **Tipos de Muestra**

“Muestreo Probabilístico o Aleatorio: es un proceso en el que se conoce la probabilidad que tiene cada elemento de integrar la muestra”. (Arias, 2012)

Mediante este muestreo se aplicará las encuestas a un determinado grupo de mujeres que residen en la ciudad de Latacunga.

Muestreo al azar simple: procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. Dicha probabilidad, conocida previamente, es distinta de cero (0) y de uno (1). (Arias, 2012).

Así se determina el tamaño de la muestra que se va a estudiar según la selección que se realice.

### Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Aquí se muestra la aplicación y herramientas revisadas para obtener datos concretos y relevantes a la investigación para la implementación de una escuela de maquillaje.

Para analizar la investigación, se consideró como base mujeres de 18 a 50 años la misma realizada bajo muestreo probabilística, para recopilar la información necesaria y analizar la factibilidad del proyecto.

#### 1. Edad

**Tabla 3**

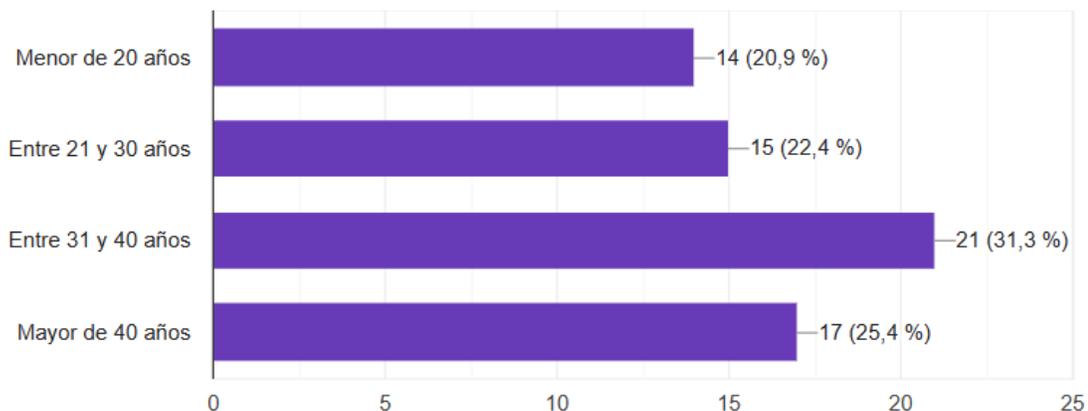
*Edad*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Menor de 20 años	14	20.9%
Entre 21 y 30 años	15	22.4%
Entre 31 y 40 años	21	31.3%
Mayor a 40 años	17	25.4%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Esta tabla muestra la edad promedio de la población encuestada. (Santacruz, 2024)

## Figura 1

### Edad



*Nota.* Figura de la edad promedio que estudiaría maquillaje (Santacruz, 2024)

### Análisis de resultados

De acuerdo con las encuestas realizadas del 100% de encuestados, el 31.3% se encuentra entre 31 y 40 años, el 25.4% son mayores de 40 años, el 22.4% entre 21 y 30 años y finalmente el 20.9% son menores de 20 años, lo que demuestra que, para la escuela de maquillaje, las adultas de edad media serían las principales protagonistas para esta iniciativa fomentando la educación y el desarrollo de las mujeres que deseen emprender.

## 2. Usas Maquillaje

**Tabla 4**

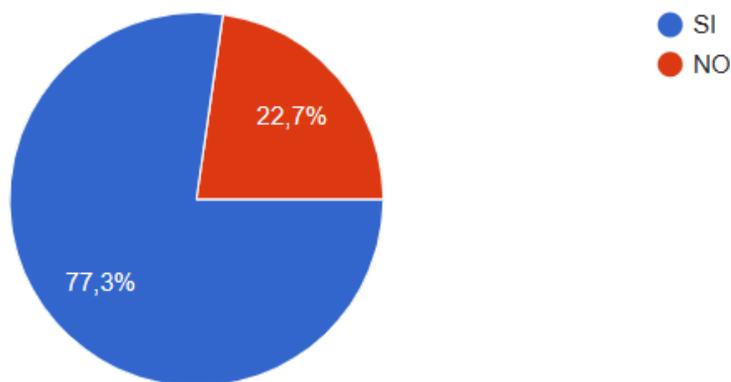
*Maquillaje*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	51	77.3%
NO	15	22.7%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla hace referencia al número de personas que usan maquillaje de acuerdo a la encuesta realizada (Santacruz, 2024)

**Figura 2**

*Maquillaje*



*Nota.* Figura de porcentaje del uso de maquillaje (Santacruz, 2024)

### Análisis de resultados

Según las entrevistas realizadas, del 100%, el 77.3 % se maquilla, lo que indica que hay que aprender nuevos estilos y tendencias y mejorar la apariencia, es así que la escuela de maquillaje profesional puede acogerse bien en Latacunga y el 22.7% no se maquillan.

#### 3. ¿Cómo aprendiste a maquillarte?

**Tabla 5**

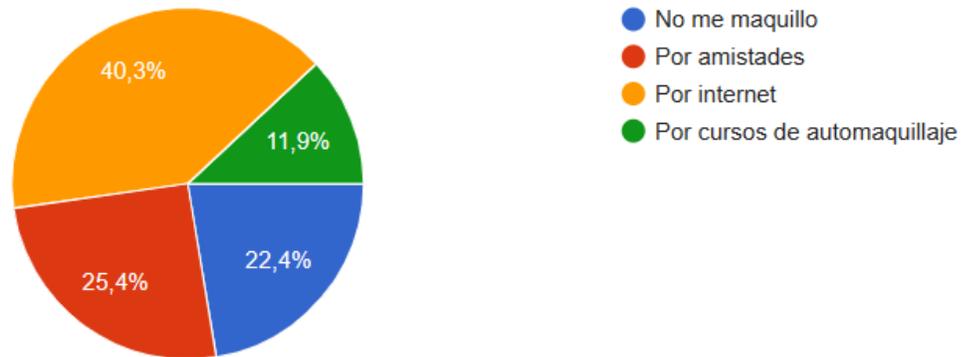
*Como aprendió*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
No me maquillo	15	22.4%
Por amistades	17	25.4%
Por cursos de automaquillaje	8	11.9%
Por internet	27	40.3%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Datos obtenidos de la encuesta realizada a 35 mujeres (Santacruz, 2024)

**Figura 3**

*Como aprendió*



*Nota.* La figura hace referencia a la forma como las mujeres aprendieron a maquillarse. (Santacruz, 2024)

### **Análisis de resultados**

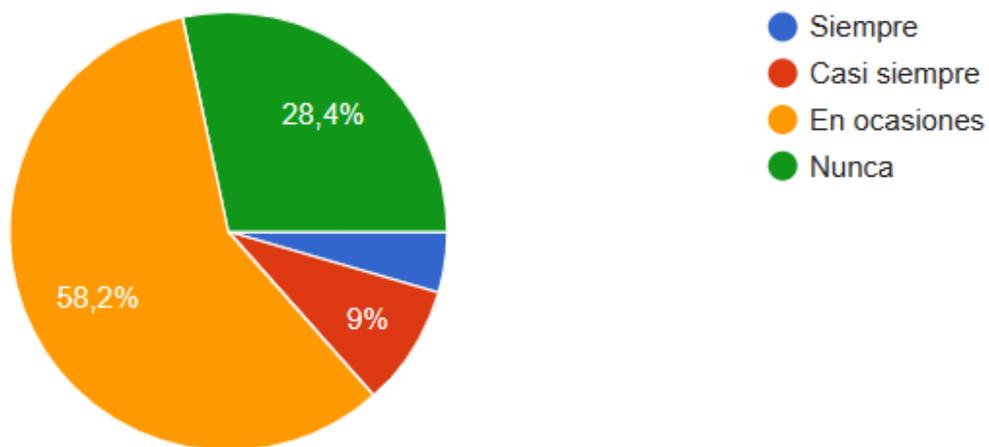
De las encuestas realizadas, del 100%, el 11.9% de las encuestadas aprendió a maquillarse mediante cursos recibidos, el 40.3% aprendió por Internet, el 25.4% por amistades y el otro 22.4% no saben maquillarse, lo que es bueno ya que da una afirmación de que la escuela de maquillaje profesional es una buena opción para implementar.

## 4. ¿Usas algún servicio de maquillaje profesional?

**Tabla 6***Servicio de maquillaje*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	19	28.4%
Siempre	3	4.5%
Casi siempre	6	9.0%
En ocasiones	39	58.2%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* El cuadro muestra si utiliza el servicio de maquillaje (Santacruz, 2024)

**Figura 4***Servicio de maquillaje*

*Nota.* La figura muestra el porcentaje de cuando maquillarse (Santacruz, 2024)

### Análisis de resultados

Del 100% de las encuestas realizadas, el 58.2% de las encuestadas utilizan el servicio de maquillaje, lo que da una clara visión de que el Maquillaje profesional puede llegar a ser un emprendimiento que ayude al crecimiento de muchas mujeres y puedan ejercer su profesión de maquilladoras profesionales sin ningún tipo de competencia.

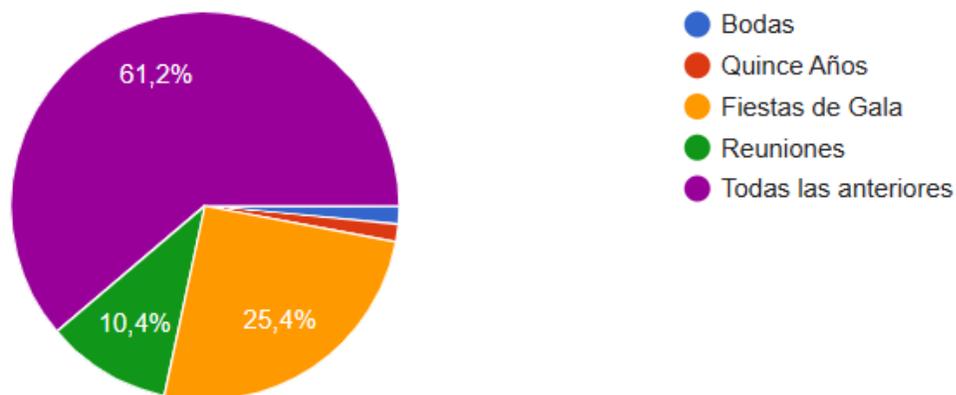
5. ¿Para qué eventos especiales consideras necesario usar maquillaje profesional?

**Tabla 7**

*Eventos especiales*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Bodas	1	1.5%
Fiestas de gala	17	25.4%
Quince años	1	1.5%
Reuniones	7	10.4%
Todas las anteriores	41	61.2%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Uso del maquillaje para eventos especiales. (Santacruz, 2024)

**Figura 5***Eventos especiales*

*Nota.* Gráfica donde se muestra cuando se usa el servicio de maquillaje profesional (Santacruz, 2024)

### **Análisis de resultados**

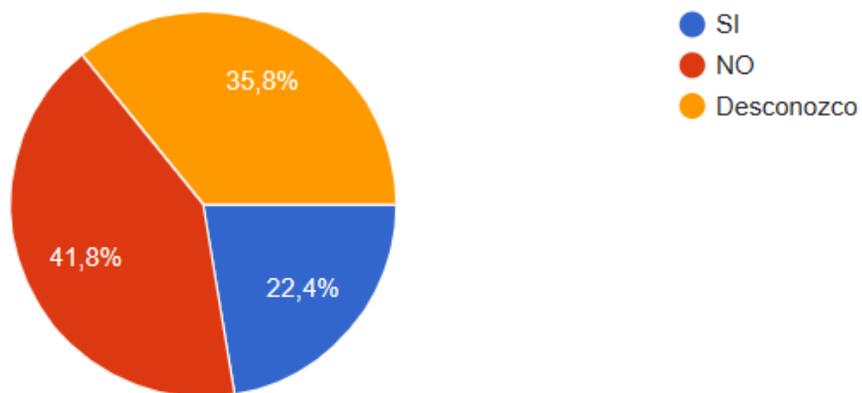
El maquillaje, se ha vuelto tendencia en los últimos años y una parte importante al momento de salir a trabajar, a reuniones o a algún evento social, como muestra se observa que del 100% de los encuestados, el 61.2% de las encuestadas utilizan el servicio de Maquillaje profesional para cualquier evento, la escuela de Maquillaje profesional podrá enseñar todo tipo de maquillaje.

## 6. ¿En tu ciudad existe una Escuela de Maquillaje Profesional?

**Tabla 8***Escuela*

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Desconozco	24	35.8%
SI	15	22.4%
NO	28	41.8%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuadro en el que se evidencia desconocer de una escuela de maquillaje en su ciudad (Santacruz, 2024)

**Figura 6***Escuela*

*Nota.* Gráfico donde se muestra el desconocimiento de una escuela de Maquillaje (Santacruz, 2024)

### Análisis de resultados

Del 100% de las encuestadas, el 41.8% indica que no hay una escuela de maquillaje profesional en su ciudad, lo que permite confirmar que la implementación de la escuela de maquillaje, sería un aporte para el aprendizaje de y formación de maquilladores.

7. ¿Te gustaría estudiar maquillaje profesional?

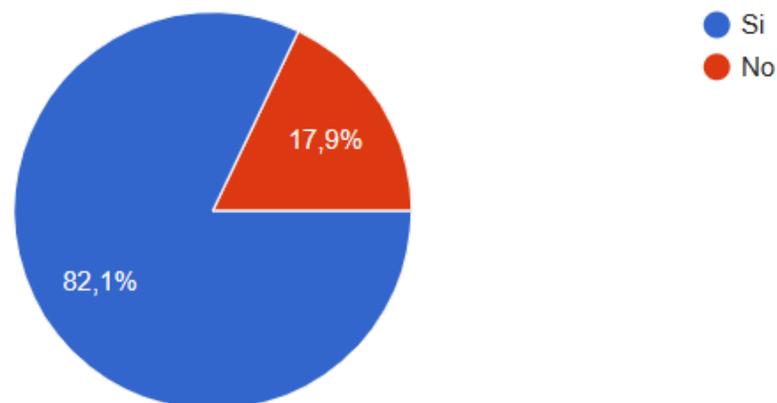
**Tabla 9**

*Estudiar maquillaje*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	55	82.1%
NO	12	17.9%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* La tabla muestra el porcentaje de personas que estudiarían maquillaje

(Santacruz, 2024)

**Figura 7***Estudiar maquillaje*

*Nota. Gráfica del interés que se muestra por estudiar maquillaje profesional (Santacruz, 2024)*

**Análisis de resultados**

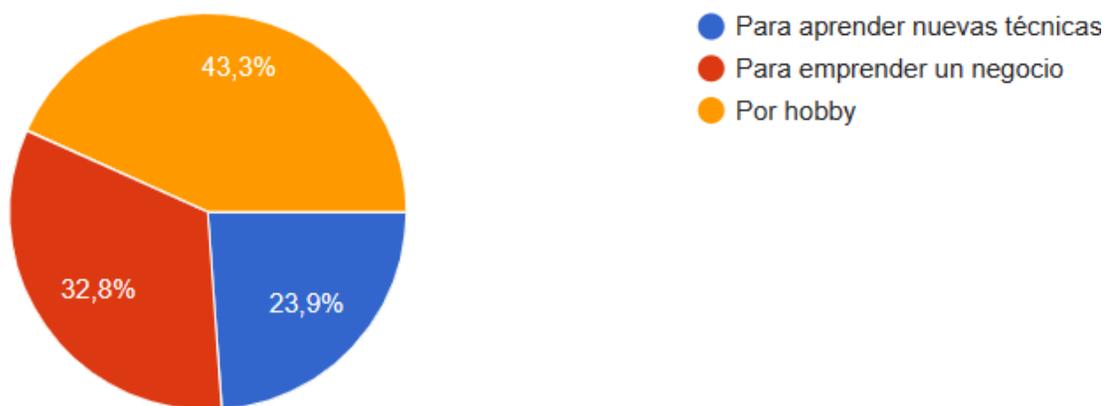
Del 100% de las encuestas realizadas, el 82.1% de las encuestadas, muestran interés por estudiar Maquillaje profesional, la escuela será una de las buenas alternativas que tendrán para formarse en el mundo de la belleza y conocer todo lo que un profesional del maquillaje puede lograr.

## 8. ¿Para qué estudiarías maquillaje profesional?

**Tabla 10***Maquillaje profesional*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Para aprender nuevas técnicas	16	23.9%
Para emprender un negocio	22	32.8%
Por hobby	29	43.3%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuadro donde se puede ver que el maquillaje es un hobby (Santacruz, 2024)

**Figura 8***Maquillaje profesional*

*Nota.* Gráfica donde se ve que el porcentaje más alto estudiaría por hobby (Santacruz, 2024)

### Análisis de resultados

En el gráfico se puede ver que del 100% de las encuestas, solo el 32.8% de las encuestadas, estudiaría maquillaje profesional para emprender un negocio y el 43.3% lo haría por hobby, en la escuela de maquillaje profesional se dará técnicas para que puedan entender la importancia que pueden lucrar haciendo lo que les gusta y ayudando a otras mujeres a verse hermosas y motivarlas a que estudien maquillaje profesional.

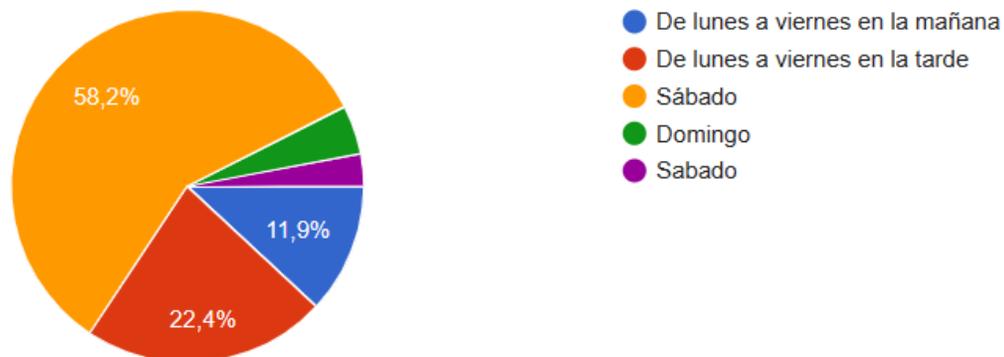
9. ¿En qué horarios te gustaría estudiar?

**Tabla 11**

*Horario*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
De lunes a viernes en la mañana	8	11.9%
De lunes a viernes en la tarde	15	22.4%
Sábados	41	61.2%
Domingo	3	4.5%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuadro donde del horario preferido para estudiar es el sábado (Santacruz, 2024)

**Figura 9***Horario*

*Nota.* Gráfico en el que se muestra el porcentaje con el día que se estudiaría maquillaje (Santacruz, 2024)

### **Análisis de resultados**

Según los resultados el 100% de las encuestas, el 58.2%, manifestó que su horario adecuado para estudiar maquillaje, sería los sábados lo que le permitirá continuar con su labor diaria para después poder ampliar su búsqueda laboral.

10. Cuánto estarías dispuesto a pagar por el curso de maquillaje profesional?

**Tabla 12**

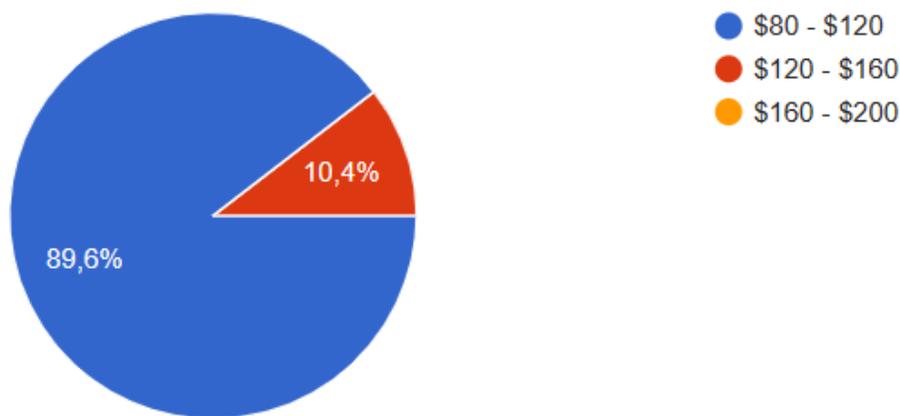
*Pago*

<b>Alternativa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
\$80 - \$120	59	89.4%
\$120 - \$160	7	10.6%
\$160 - \$200	0	0%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Cuadro con el valor que se cancelaría el curso de maquillaje (Santacruz, 2024)

**Figura 10**

*Pago*



*Nota.* En la gráfica de muestra el costo que se podría cancelar por el curso de maquillaje profesional (Santacruz, 2024)

### **Análisis de resultados**

De acuerdo al gráfico al 100% de encuestados, el 89.6% de las encuestadas, el valor que estarían dispuestas a cancelar por un curso de maquillaje profesional esta entre \$80 y \$120 dólares, el valor retribuye a las expectativas de crear una escuela de maquillaje profesional ya que se puede observar que a las personas les gusta invertir para capacitarse y profesionalizarse.

### **Análisis e interpretación de resultados**

Posteriormente del análisis individual de cada interrogante de forma global se determina que las encuestas aplicadas en el cantón de Latacunga el sector encuestado es comercial lo que establece que los habitantes que circulan en aquel sitio serán los posibles clientes de la escuela de maquillaje profesional. Se observa que el 31.3 % de las personas que estudiarían maquillaje profesional tienen entre 31–40 años. Al adquirir productos de maquillaje el factor más importante para las encuestadas es el precio. En Latacunga se necesita del servicio ofertado, pero en horarios flexibles y con precios razonables que retribuya a las expectativas de las clientes, de lo contrario la cultura del ciudadano Latacungueño lleva a restar importancia a este servicio. Además, los clientes requieren de profesionales de confianza con valores que les aseguren un trabajo eficiente y a su vez que brinden servicios de calidad. Los resultados obtenidos darán las pautas para establecer lineamientos estratégicos en la propuesta. El estudio ha determinado la factibilidad en lo que respecta al mercado, demanda y rentabilidad de crear una escuela de servicios de maquillaje profesional.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

#### Tema

Modelo de gestión empresarial CANVAS para la escuela de maquillaje profesional ubicado en la ciudad de Latacunga, barrio el Salto”

#### Datos informativos

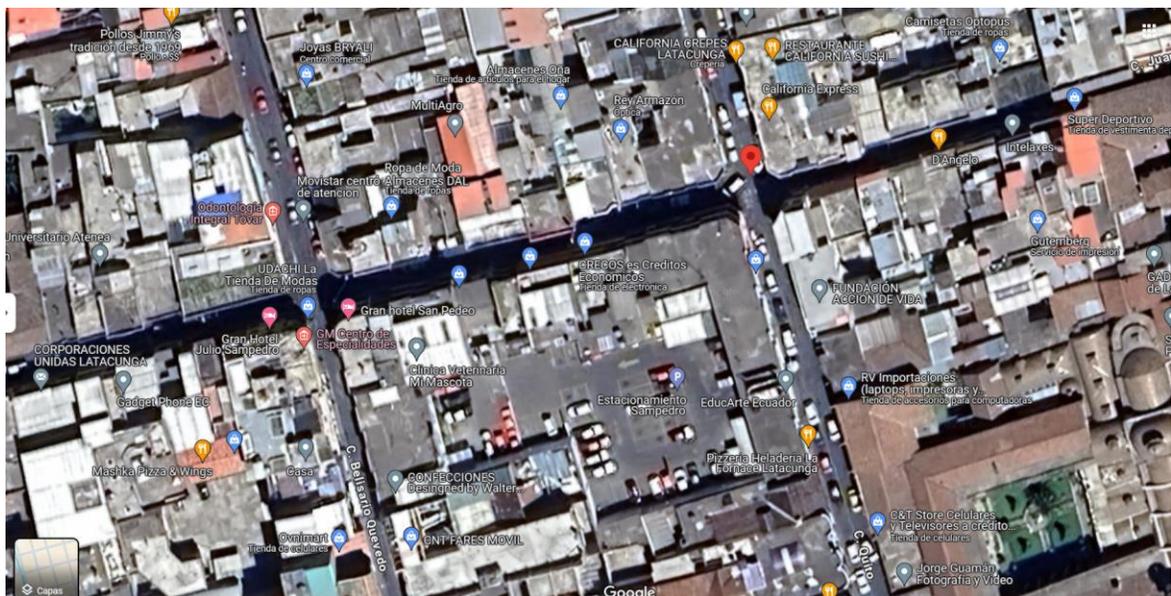
**Escuela:** Maquillaje Profesional

**Beneficiarios:** Mujeres que tomarán el curso, dueños

**Ubicación:** Provincia: Cotopaxi, Cantón: Latacunga, Parroquia: La Matriz, Calle Quito y Juan Abel Echeverría.

#### Figura 11

*Mapa de referencia donde funcionará la escuela de maquillaje*



*Nota.* El gráfico representa el mapa del lugar donde se instalará la Escuela de Maquillaje. (google, 2024)

### **Antecedentes de la Propuesta**

El maquillaje hoy en día se ha vuelto tendencia, ya que permite que las mujeres y hombres, puedan incursionar en este mundo generando oportunidades de emprendimiento, la propuesta de la creación de una escuela de maquillaje profesional, está dirigida a la población del cantón Latacunga, donde se ofrecerá y brindará a los habitantes que deseen conocer más del maquillaje, capacitándose de manera constante y teniendo conocimientos para el buen uso del maquillaje, de acuerdo a las tendencias que hay hoy en día y que servirán como una herramienta de trabajo.

### **Justificación**

Hoy existe una creciente demanda de servicios de maquillaje profesional en sectores, como la industria del entretenimiento, la moda, la publicidad, y el mundo de la belleza. Esta demanda crea oportunidades para aquellos que deseen incursionar en esta industria.

Con el aumento de la competencia y la exigencia de los estándares más altos en la industria del maquillaje, existe una necesidad de formación profesional y especializada. La escuela de maquillaje puede proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias para destacar en un campo altamente competitivo.

La industria de la belleza y el cuidado personal es una de las más dinámicas y en crecimiento en todo el mundo. Esto incluye no solo la demanda de servicios de maquillaje para eventos especiales, sino también para producciones cinematográficas, sesiones de fotos, desfiles de moda, entre otros.

La escuela de maquillaje profesional puede ofrecer una formación integral que abarque aspectos técnicos, artísticos y comerciales del maquillaje, incluyendo

conocimientos sobre técnicas de aplicación, productos, teoría del color, higiene y seguridad, así como habilidades empresariales y de marketing para aquellos que deseen trabajar de forma independiente.

Proporcionando una formación estructurada y de calidad, una escuela de maquillaje puede contribuir a elevar los estándares de la industria y garantizar la excelencia en el trabajo de los profesionales del maquillaje.

La formación en una escuela de maquillaje puede abrir puertas a una variedad de oportunidades laborales, ya sea trabajando en salones de belleza, spas, teatros, estudios de fotografía, o como maquillador freelance. Además, también puede capacitar a los estudiantes para iniciar sus propios negocios de maquillaje.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar un modelo de gestión empresarial basado en la herramienta CANVAS de la Escuela de Maquillaje Profesional, en la ciudad de Latacunga, durante el año 2024.

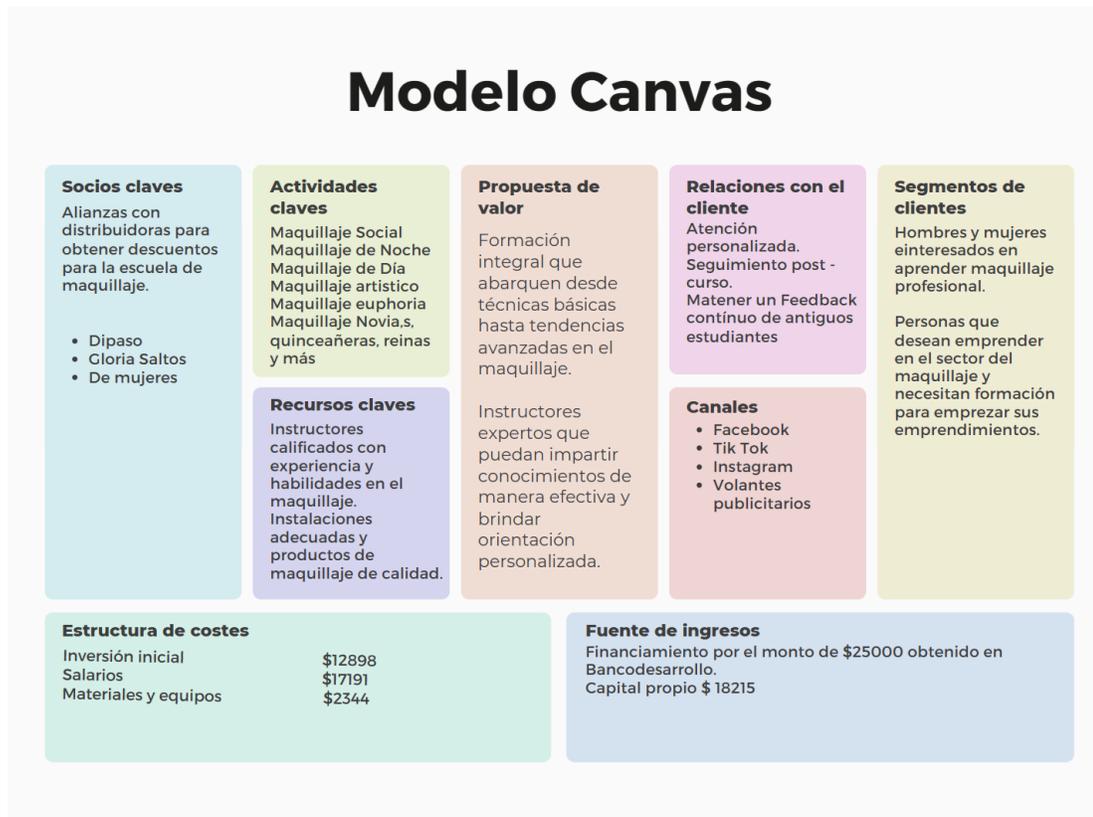
### **Objetivos Específicos**

- Establecer y crear un entorno que fomente la creatividad y el aprendizaje práctico.
- Enseñar aspectos empresariales como la gestión financiera, el marketing personal, la creación de carteras y la construcción de una marca personal.
- Manejar una estructura financiera idónea del negocio.

## Análisis de Factibilidad Modelo CANVAS

**Figura 12**

*Modelo Canvas para la implementación de una escuela de Maquillaje Profesional*



*Nota.* Modelo realizado desde la página de CANVAS. (Santacruz, 2024)

Segmentos de Clientes. - Hombres y mujeres, maquilladores o aficionados al maquillaje que estén interesados en aprender maquillaje profesional o que deseen mejorar sus técnicas y aprender nuevas tendencias

Propuesta de valor. - Aportar con una formación profesional ofreciendo cursos de maquillaje de alta calidad con programas de formación flexibles dando énfasis en la práctica y aplicación de habilidades con talleres prácticos.

Canales.- Publicidad, redes sociales, sitio web, etc

Relación con los clientes. - Ofrecer asesoramiento personalizado, comunidad en línea, dar seguimiento después de finalizado el curso.

Fuente de ingreso. - La escuela de maquillaje, tendrá un ingreso de las pensiones que se receipten mensualmente y los servicios extras que se tengan fuera de la escuela, como servicio de maquillaje a domicilio o para eventos especiales en los que la escuela participe.

Recursos claves.- Instructores calificados en la industria del maquillaje, material didáctico, que ayude con el aprendizaje, instalaciones cómodas y adecuadas y una plataforma online que permitirá dictar cursos virtuales. Convenios con almacenes que se dedican a la venta de productos de maquillaje y skin care para descuentos de material por tomar el curso.

Actividades claves.- Mantener actualizado los cursos con técnicas y tendencias actuales, tener la opción de clases presenciales y en línea.

Socios Claves. – Alianzas con distribuidores y empresas de maquillaje para descuentos y patrocinios a la escuela.

Estructura de costes. – Se detalla los costos que la escuela tendrá para su funcionamiento como los sueldos, materiales y gastos operativos que genere.

### **Inversión inicial**

Se entiende por inversión inicial el capital necesario o con el que cuenta una empresa o emprendimiento para iniciar sus labores comerciales. (Lifider, 2022)

### Activos fijos

Un activo fijo es un activo que se compra para la producción o el suministro de bienes o servicios, para el alquiler a terceros o para su uso en la organización. El término "fijo" se traduce en que estos activos no se utilizarán o venderán en el año contable. Un activo fijo generalmente tiene una forma física y se informa en el balance como propiedad, planta y equipo. (Lifeder, 2022)

En la Escuela de Maquillaje se toma en cuenta como activos fijos los muebles y enseres y equipos de cómputo necesarios para el aprendizaje de maquillaje.

**Tabla 13**

*Activos fijos*

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Edificio	0
vehículo	0
Equipos Ind./ seguridad	1749,46
Equipos de Computación	3978,75
Muebles - enseres	1349

*Nota.* Tabla hace referencia a la inversión inicial, activos fijos de la Escuela de Maquillaje profesional (Santacruz, 2024)

### Capital de trabajo

El capital de trabajo es básicamente los recursos financieros que una empresa necesita para continuar funcionando y realizar sus actividades.

Es responsable de mantener la empresa en el negocio en todo momento, principalmente cuando los ingresos por ventas o servicios se atrasan y la empresa necesita dinero en efectivo para cubrir sus gastos básicos. (Macario, 2024)

En la Escuela de Maquillaje se estima una inversión total en el año de 29.810,38 en donde se incluyen sueldos, pagos de servicios básicos los materiales de oficina y limpieza que serán utilizados en la escuela, al igual que la publicidad, el local y el financiamiento.

**Tabla 14**

*Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
Sueldos	4991,745	19966,98
Servicios Básicos	240	960
material oficina	235,7	942,8
material limpieza	133,65	534,6
gastos documentos, permisos	37,5	150
alquiler local	600	2400
publicidad	84	336
adquisición productos	255	1020
gastos financieros	875	3.500,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>7452.59</b>	<b>29810.38</b>

*Nota.* Tabla de valores y detalle del capital de trabajo (Santacruz, 2024)

### **Inversión total**

Esta inversión es la sumatoria de los activos fijos y el capital de trabajo, en el caso de la Escuela de Maquillaje la inversión total será de \$ 12.898,63 misma detallada en la siguiente tabla.

**Tabla 15**

*Inversión total*

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	
ACTIVO FIJO	3334
ACTIVO DIFERIDO	0
CAPITAL DE TRABAJO /3M	9.564,63

*Nota.* Tabla referencia de valores de la inversión total (Santacruz, 2024)

### **Sueldos**

En la escuela de maquillaje, los sueldos van acorde a las leyes ecuatorianas las mismas que se detallan en la tabla siguiente.

**Tabla 16**

*Sueldos y aportaciones IESS*

<b>PERSONAL</b>	<b>SUELDOS</b>	<b>ANUAL</b>	<b>IESS EMP.</b>	<b>IESS EMPRESA</b>	<b>GASTO SUELDOS ANUAL</b>
jefe administrativo	475	5700	538,65	692,55	5853,9
cajero recepcionista	460	5520	521,64	670,68	5669,04
Instructor	460	5520	521,64	670,68	5669,04
<b>TOTAL</b>	<b>1395</b>	<b>16740</b>	<b>1581,93</b>	<b>2033,91</b>	<b>17191,98</b>

*Nota.* Tabla de sueldos Escuela de Maquillaje (Santacruz, 2024)

### **Beneficios legales**

Los beneficios legales que se otorga al instructor y recepcionista de la Escuela de maquillaje son en base a lo establecido en la ley son décimo terceros y décimo cuarto sueldo, presentado en la siguiente tabla.

**Tabla 17**

*Décimos*

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4º	DECIMO 3º	TOTAL DECIMOS
jefe administrativo	475	460	475	935
Cajero recepcionista	460	460	460	920
Instructor	460	460	460	920
<b>TOTAL</b>	<b>1395</b>	<b>1380</b>	<b>1395</b>	<b>2775</b>

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4º	DECIMO 3º	TOTAL DECIMOS
Jefe Administrativo	475	460	475	925
Cajero Recepcionista	460	460	460	900
Instructor	460	460	460	900

*Nota.* Tabla de valores de remuneraciones y decimos de la escuela de maquillaje (Santacruz, 2024)

El valor total de las remuneraciones más los beneficios que por ley le corresponde a cada colaborador es de \$ 19967, demostrado en la siguiente tabla.

**Tabla 18***Remuneración total*

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
<b>17191,98</b>	<b>2775</b>	<b>19967</b>

*Nota.* Tabla de la remuneración total de la Escuela de Maquillaje (Santacruz, 2024)

**Depreciación de activos**

Es el proceso de asignar a gasto el costo de un activo de planta o activo fijo, durante su periodo de vida útil. (Bravo, 2011)

Los activos fijos sujetos a la depreciación que en la Escuela de Maquillaje son, equipos con un 10%, mueble y enseres con un 10%, equipo de computación con el 33.33% en la siguiente tabla se demuestra el activo porcentaje y valores de depreciación. (Bravo, 2011)

**Tabla 19***Depreciación de activos fijos*

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS (en línea recta)			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	1749,46	10%	174,946
Edificio	0	5%	0
Vehículos	0	20%	0
Equipos de Computación	3978,75	33,33%	1326,117375
Muebles y Enseres	1349	10%	134,9
			1635,96

Nota. *Tabla de datos y valores de la depreciación de activos fijos de la escuela de maquillaje* (Santacruz, 2024)

### **Estructura de capital**

La escuela de maquillaje contará con el 32% del capital propio siendo este valor de \$ 11803.80; mientras que el 68% estará financiada mediante el préstamo financiero al Banco Desarrollo, este valor corresponde a \$ 25000, alcanzando así el capital total siendo este de \$ 36887.59

### **Tabla 20**

*Tabla de la estructura del capital*

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	11803,8	32%	13%	4,2%	
Capital Financiero	25000	68%	14%	9,5%	
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>36887,59</b>	<b>100%</b>		<b>13,6%</b>	<b>TMAR</b>

Nota. Cuadro con el detalle de valores y porcentajes del capital (Santacruz, 2024)

### **TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)**

La TMAR es una forma útil de evaluar si una inversión vale los riesgos asociados con ella. Para calcular la TMAR, se deben observar diferentes aspectos de la oportunidad de inversión, incluida la oportunidad de ampliar la operación actual y la tasa de rendimiento de las inversiones. Una inversión habrá sido exitosa si la tasa de rendimiento real está por encima de la TMAR. Si se está por debajo, se considera una inversión sin éxito. (Corvo, 2023)

Para la escuela de maquillaje el TMAR es del 13.6% lo que indica que la propuesta de la implementación de una escuela de maquillaje profesional es favorable.

### **Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es aquel donde los ingresos son iguales a los egresos y no se genera utilidad ni pérdida en la operación. Permite determinar el número mínimo de unidades que deben ser vendidas o el valor mínimo de las ventas para operar sin pérdida. Por lo tanto, en el punto de equilibrio no hay ganancias ni beneficios económicos. (Yermanos & Correa, 2011)

A continuación, se presenta las tablas del punto de equilibrio que se ha calculado para el proyecto de la escuela de Maquillaje Profesional.

### **Tabla 21**

*Tabla de costos fijos*

<b>costos fijos</b>	
arriendo	200
sueldos	1663,91
<b>TOTAL</b>	<b>1863,91</b>

*Nota.* Tabla en la que se muestra el detalle de valores fijos (Santacruz, 2024)

### **Margen de contribución**

El margen de contribución para la escuela de maquillaje profesional se establece en base a los cursos que se dictarán teniendo como costo de \$ 39 y el precio

estimado de cada curso es de \$100, teniendo un margen de contribución de \$ 61, que se detalla a continuación.

### Tabla 22

*Tabla del margen de contribución*

costos de producto		
precio	100	
costo	39	
ganancia	61	<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>

*Nota.* Tabla de valores de precio, costo y margen de contribución (Santacruz, 2024)

El punto de equilibrio, se lo realiza considerando el número de participantes para el curso de maquillaje al mes.

### Tabla 23

*Tabla del punto de equilibrio*

<b>PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION</b>				
PE=	31			
	31	cursos	1,0	diario

VENTA	31	100	3055,6
COSTO	31	39	1191,7
			<b>1863,91</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>			<b>0</b>

*Nota.* Detalle de cantidades y punto de equilibrio (Santacruz, 2024)

**Figura 13***Gráfico punto de equilibrio*

*Nota.* Gráfico en el se puede ver el punto de equilibrio (Santacruz, 2024)

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### Conclusiones

- El tener conocimientos teóricos y prácticos en todas las áreas relevantes del maquillaje, incluyendo técnicas básicas y avanzadas, teoría del color, cuidado de la piel, entre otros apoyará al crecimiento del negocio.
- Evaluar los ingresos potenciales a lo largo del tiempo analizando los costos iniciales y continuos para poder determinar el punto de equilibrio en el que los ingresos totales igualen a los costos totales.
- Realizar las proyecciones de ingreso, basadas en la demanda del mercado, el precio del curso y otros servicios que se ofrecen en la escuela, elaborando un flujo de efectivo detallado para entender cómo se espera que entre y salga el dinero en diferentes períodos de tiempo y así poder asegurar que la escuela tenga suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones.

### Recomendaciones

- Mantenerse al día con las nuevas tendencias y técnicas del maquillaje profesional, actualizando regularmente el pensum de estudios y capacitando a los instructores garantizando que estén al tanto en las últimas innovaciones del maquillaje
- Invertir en estrategias de marketing efectivas para mantener visible a la escuela, incluyendo redes sociales, promociones y participación en eventos de la industria del maquillaje.

## ANEXOS

Agua termal: Esta agua de manantial se ha convertido es un accesorio de maquillaje muy útil a la hora de fijar el maquillaje, refrescarlo o preparar el rostro para ello.

Descubre otros usos del agua termal cosmética. (Trueba, 2017)

Banana: Así se denomina al hueso de la cuenca del ojo que queda justo encima del párpado móvil. Sirve de referencia para aplicar sombras de ojos más oscuras que contrasten, por ejemplo, con otras más claras que se apliquen en el párpado superior. (Trueba, 2017)

Base: Se refiere a la «foundation» o base de maquillaje que permite unificar el tono de la cara de forma más o menos cubriente. (Trueba, 2017)

BB cream: Es uno de los productos que más han revolucionado el mundo del maquillaje y la cosmética en los últimos años. Combina en un solo producto la hidratante con tratamiento y la base de maquillaje. (Trueba, 2017)

Blush: Este término en inglés significa colorete cada vez está más presente en el diccionario de maquillaje habitual. (Trueba, 2017)

Contorno: Es el maquillaje que se utiliza para disimular volúmenes en el rostro, especialmente con la técnica del «contouring». (Trueba, 2017)

Contouring: Es la técnica de maquillaje que permite esculpir el rostro mediante un juego de luces (iluminador) y sombras (contorno). Su máxima representante en los últimos años ha sido Kim Kardashian. (Trueba, 2017)

Corrector: Se incluye en esta lista, aunque se supone que, en el maquillas, tendrá un lugar preferente en el neceser. A la hora de las compras, no hay que perder de vista su traducción al inglés que es concealer. (Trueba, 2017)

Depotar: Puede referirse a sombras de ojos, labiales o coloretes, por ejemplo.

Consiste en extraerlos de su envase original para elaborar paletas personalizadas.

Suele ser un recurso habitual de quienes se dedican profesionalmente al maquillaje.

(Trueba, 2017)

Eyeliner: Es el delineado del párpado superior y también el nombre del producto con el que se aplica, que puede tener formato de gel, rotulador, lápiz o pincel.

Fijador de maquillaje: Es el aerosol que se utiliza como último paso del look de maquillaje para prolongar su duración. (Trueba, 2017)

Gloss: Otro término en inglés que se usa habitualmente para denominar los labiales de textura cremosa y brillante, ya sean transparentes o con color. (Trueba, 2017)

Goupillon: Es la brocha más original de cualquier set completo. Se la reconocerá porque tiene idéntica forma a la que se utiliza para aplicar el rímel. Se usa para dar forma y eliminar el exceso de producto en las pestañas, así como para peinar las cejas. (Trueba, 2017)

Godet: Son los recipientes en los que se presentan las sombras, coloretes, labiales y demás productos en las paletas de maquillaje. Es posible adquirirlos de forma individual para rellenarlos con los productos que prefieras y configurar tus propias paletas. (Trueba, 2017)

Jumbo: Se llama así a las sombras de ojos que vienen en formato de lápiz grueso y cremoso. Se pueden difuminar con los dedos para conseguir la intensidad deseada. (Trueba, 2017)

**Iluminador:** Es un producto de maquillaje que puede presentarse en diferentes formatos (polvo, crema o fluido) y que gracias a los destellos irisados que emite, proporciona puntos de luz en el rostro allá donde se lo aplique. (Trueba, 2017)

**Kabuki:** Es el nombre que se da a las brochas de cabezal grueso y tupido que se usan para aplicar productos en polvo sobre el rostro. (Trueba, 2017)

**Kajal:** Lápiz de ojos de origen hindú, de textura menos cremosa que el khol. Se utiliza tanto para las líneas externas como internas del ojo. (Trueba, 2017)

**Línea de agua:** Es la línea de nacimiento las pestañas inferiores, que se suelen maquillar con lápiz de ojos. (Trueba, 2017)

**Matificante:** Dícese de aquel producto que proporciona un acabado mate y retrasa la aparición de los brillos. Pueden ser polvos, prebases, hidratantes, bases, etc. (Trueba, 2017)

**Mofeta:** Es una brocha que se emplea, por lo general, para aplicar bases de maquillaje fluidas. Recibe el nombre de este animal por el pelo de dos colores, que corresponde a los dos tipos de fibras con las que cuenta: negras (naturales) y blancas (sintéticas). (Trueba, 2017)

**Nude:** Este término alude al color natural que puede aplicarse a barras de labios o sombras de ojos, pero también puede referirse a un look definido por la naturalidad, en el que el maquillaje pasa desapercibido. (Trueba, 2017)

**Ombre:** Se refiere al degradado tanto en maquillaje como en peluquería. Un ejemplo de tendencia serían los labios «ombre». (Trueba, 2017)

**Pigmento:** Los pigmentos son sombras de ojos de colores intensos y en formato de polvos sueltos. Se usan para maquillar diferentes zonas del rostro y del cuerpo, para lo que se mezclan con otros productos a modo de base. (Trueba, 2017)

**Prebase / primer:** Es el producto de maquillaje que se aplica antes de la base para prolongar la duración de esta. Hay prebases que aportan brillo, matificantes, para ocultar rojeces, para atenuar los poros, etc. También existen prebases de ojos y labios, que alargan la duración de sombras de ojos y pintalabios. (Trueba, 2017)

**Precorrector:** No tan conocido como el corrector, pero este producto es el que de verdad puede ayudarte a disimular un granito, una mancha, o una ojera violácea cuando lo necesites. Cada color, sirve para atenuar un tipo de imperfección. (Trueba, 2017)

**Shimmer:** Es el brillo que presentan lacas de uñas, labiales o sombras de ojos. (Trueba, 2017)

**Smokey:** Este término se refiere al famoso ahumado de ojos que tanto viste la mirada. (Trueba, 2017)

**Strobing:** Es una técnica de maquillaje que busca destacar los puntos naturales de luz del rostro con toques de iluminador sutiles y precisos. (Trueba, 2017)

**Tightlining:** Se trata de un delineado invisible que se aplica en la línea de agua del párpado superior y entre las pestañas para dar más definición al ojo sin necesidad de llevar delineador. (Trueba, 2017)

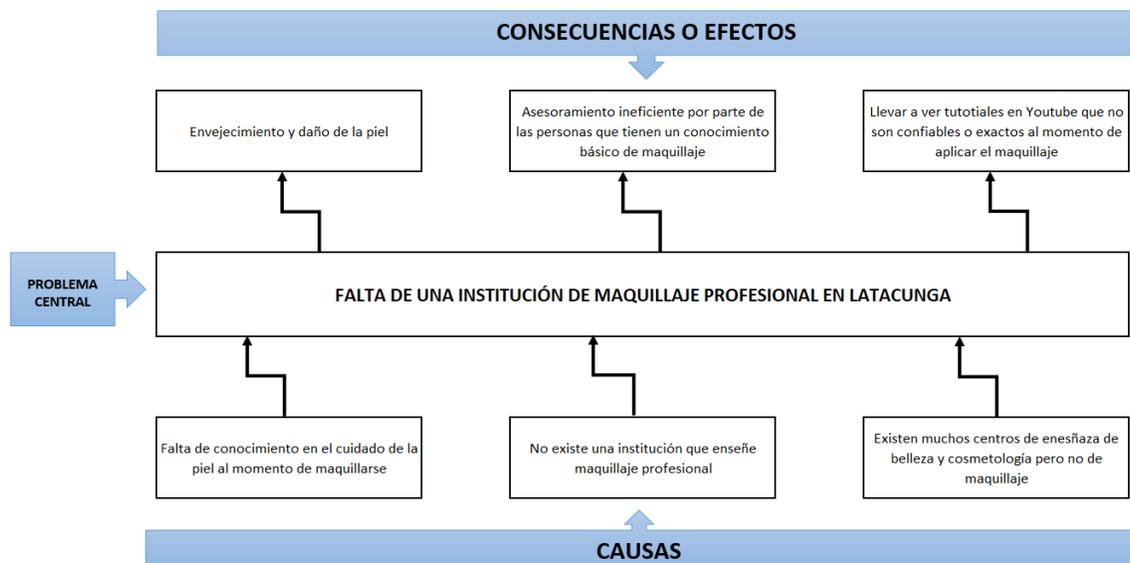
**Toothbrush(brocha):** Son las brochas de maquillaje ovaladas o con forma de cepillo de dientes. Además de su peculiar diseño, tienen un mango flexible que permite una

aplicación cómoda y un cabezal muy tupido para una distribución más uniforme del producto. (Trueba, 2017)

Waterproof: La palabra mágica que permite saber que un maquillaje soportará el contacto con el agua y, por lo general, tendrá una durabilidad mayor. (Trueba, 2017)



## ÁRBOL DE PROBLEMAS



**ENCUESTA**

## Maquillaje Profesional

Encuesta para la implementación de una escuela de Maquillaje Profesional.

### 1. Edad?

- Menor de 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Mayor de 40 años

### 2. Usas maquillaje?

- SI
- NO

3. Como aprendiste a maquillarte?

- No me maquillo
- Por amistades
- Por internet
- Por cursos de automaquillaje

4. Usas algún servicio de maquillaje profesional?

- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Nunca

5. Para qué eventos especiales consideras necesario usar maquillaje profesional?

- Bodas
- Quince Años
- Fiestas de Gala
- Reuniones
- Todas las anteriores

6. En tu ciudad existe una Escuela de Maquillaje Profesional?

- SI
- NO
- Desconozco

7. Te gustaría estudiar maquillaje profesional ?

- Si
- No

8. Para que estudiarías maquillaje profesional?

- Para aprender nuevas técnicas
- Para emprender un negocio
- Por hobby

9. En que horarios te gustaría estudiar?

- De lunes a viernes en la mañana
- De lunes a viernes en la tarde
- Sábado
- Domingo

10. Cuánto estarías dispuesta a pagar por el curso de maquillaje profesional?

- \$80 - \$120
- \$120 - \$160
- \$160 - \$200

**Figura 14***Skin Care*

*Nota.* (Life in a cold climate, 2024)

**Figura 15***Bases de Maquillaje*

*Nota.* (Beautyfrenzyblog, 2024)

**Figura 16***Paletas de sombras**Nota.* (Intelligentpharma, 2021)**Figura 17***Brochas para maquillaje**Nota.* (Bestope, 2016)**Figura 18**

## Pestañas Postizas



*Nota.* (Mercado libre, 2024)

## Figura 19

### *Delineadores*



Nota. (Sol Solita Beauty, 2018)

### **Figura 20**

*Polvos Suelos para Maquillaje*



Nota. (Inkaaccesorios, 2024)

### **Figura 21**

*Modulares para maquillaje*



*Nota.* (Novared, 2017)



Identificación de reporte de similitud: oid:11830:341999797

NOMBRE DEL TRABAJO

**Proyecto integrador 2024.pdf**

AUTOR

**ANA SANTACRUZ**

RECuento DE PALABRAS

**9687 Words**

RECuento DE CARACTERES

**52141 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**64 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.1MB**

FECHA DE ENTREGA

**Mar 23, 2024 5:35 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Mar 23, 2024 5:36 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Active Window  
Ve a Configuración p

## Referencias

- Achim, B., Hudson, S., Klitsch, K., Lesco, M., & Amed, I. (2023). *El mercado de la belleza en 2023: Un informe especial sobre el estado de la moda*. Retrieved from McKinsey en Frankfurt: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/el-mercado-de-la-belleza-en-2023-un-informe-especial-sobre-el-estado-de-la-moda/es>
- Alarcón, R. (2024). *Historia del maquillaje: desde su origen hasta hoy, usos y curiosidades poco conocidas del maquillaje en el mundo*. Retrieved from CINCONOTICIAS: <https://www.cinconoticias.com/historia-del-maquillaje/#La%20Evoluci%C3%B3n%20Del%20Maquillaje:%20Grecia%20Y%20Roma>
- Amores, J. (2024). *Historia Latacunga*. Retrieved from Scribd: <https://es.scribd.com/document/451913134/HISTORIA-LATACUNGA>
- Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 6a EDICIÓN*. Retrieved from RESEARCHGATE: [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Beautyfrecyblog. (2024). *Bases de Maquillaje*. <https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=2Ja%2BVLax&iid=AEE2FABCC90720F892077E5C50BA459204FB82C6&thid=OIP.2Ja-VLaxskrWP-fliNEk1gHaHa&mediaurl=https%3A%2F%2Fpining.com%2Foriginals%2Fd7%2F37%2F93%2Fd737939287913b013e871bca2ad3735b.jpg&cdnurl=h>

Bestope. (2016). *Brochas para Maquillaje*.

[https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=sUFG6UzG&id=EA324B4FF3F59009BB92ED80CB7676FE7854468D&thid=OIP.sUFG6UzG6TAhZNoSex2u0QHaha&mediaurl=https%3A%2F%2Fm.media-amazon.com%2Fimages%2F%2F71COMXPN3kL.\\_SX679\\_.jpg&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.co](https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=sUFG6UzG&id=EA324B4FF3F59009BB92ED80CB7676FE7854468D&thid=OIP.sUFG6UzG6TAhZNoSex2u0QHaha&mediaurl=https%3A%2F%2Fm.media-amazon.com%2Fimages%2F%2F71COMXPN3kL._SX679_.jpg&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.co)

Bravo, M. (2011). *Contabilidad General* (Vol. 10). (Z. Bravo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Escobar impresores.

Correa, A. (2011). *Max Factor y la historia del maquillaje en el cine*. Retrieved from MAQUILLAJE, BELLEZA, COSMETICA Y TENDENCIAS:

<https://estudiomakeup.wordpress.com/2011/03/01/max-factor-y-la-historia-del-maquillaje-en-el-cine/>

Corvo, H. (2023). *TMAR*. Retrieved from Liferder: [https://www.liferder.com/tmar-tasa-](https://www.liferder.com/tmar-tasa-minima-aceptable-)

[rendimiento/#:~:text=La%20TMAR%20%28tasa%20m%C3%ADnima%20aceptable%20de%20rendimiento%29%20es,oportunidad%20de%20ejecutarla%20en%20lugar%20de%20otras%20inversiones.](https://www.liferder.com/tmar-tasa-minima-aceptable-)

Editorial Etecé. (2020). *Cosméticos*. Retrieved from Concepto:

<https://concepto.de/cosmeticos/>

Fahrenheit. (2020). *La evolución del maquillaje a través de los años*. Retrieved from

Fahrenheit magazine: <https://fahrenheitmagazine.com/life-style/moda-y-estilo/la-evolucion-del-maquillaje-traves-de-los-anos>

Gonzay, V., & Valarezo, S. (2019). *PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD EN CREACIÓN DE*. Retrieved from UNIVERSIDAD DE SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO:

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1478/1/Gonzabay%20Morales%20y%20Valarezo%20Solis.pdf>

google, m. (2024). *Imágen de Ubicación*.

[https://www.google.com/maps/place/C.+Juan+Abel+Echeverria/@-0.930807,-78.617335,443m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d461a9412dd399:0xcd416c5e734e49ea!8m2!3d-0.9281545!4d-](https://www.google.com/maps/place/C.+Juan+Abel+Echeverria/@-0.930807,-78.617335,443m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d461a9412dd399:0xcd416c5e734e49ea!8m2!3d-0.9281545!4d-78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu)

[78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu.](https://www.google.com/maps/place/C.+Juan+Abel+Echeverria/@-0.930807,-78.617335,443m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d461a9412dd399:0xcd416c5e734e49ea!8m2!3d-0.9281545!4d-78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu)

[78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu.](https://www.google.com/maps/place/C.+Juan+Abel+Echeverria/@-0.930807,-78.617335,443m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d461a9412dd399:0xcd416c5e734e49ea!8m2!3d-0.9281545!4d-78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu)

[78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu.](https://www.google.com/maps/place/C.+Juan+Abel+Echeverria/@-0.930807,-78.617335,443m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d461a9412dd399:0xcd416c5e734e49ea!8m2!3d-0.9281545!4d-78.6105082!16s%2Fg%2F1th7nzdx?entry=ttu)

Intelligentpharma. (2021). *Paletas de sombras*.

[https://www.intelligentpharma.com/paletas-de-sombras/.](https://www.intelligentpharma.com/paletas-de-sombras/)

Lexisfinder. (2016). *NORMA TECNICA DE CALIFICACION OPERADORES DE*.

Retrieved from Registro Oficial: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/06NOR2016-NORMA.pdf>

Life in a cold climate. (2024). *Skin Care*.

[https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=MyX86FPp&id=CCC893A8E670B7249A0BC17F6162E669D79762EA&thid=OIP.MyX86FPpEBq7FS2rzl6DSQHafj&mediurl=https%3a%2f%2flifeinacoldclimate.com%2fwp-content%2fuploads%2f2018%2f07%2fe98eef5c-0c34-4da3-9acd-a4650.](https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=MyX86FPp&id=CCC893A8E670B7249A0BC17F6162E669D79762EA&thid=OIP.MyX86FPpEBq7FS2rzl6DSQHafj&mediurl=https%3a%2f%2flifeinacoldclimate.com%2fwp-content%2fuploads%2f2018%2f07%2fe98eef5c-0c34-4da3-9acd-a4650)

Lifeder. (2022). *Activos Fijos*. Retrieved from <https://www.lifeder.com/activos-fijos/#:~:text=%E2%80%93%20El%20t%C3%A9rmino%20%E2%80%98fijo%20%E2%80%99%20se%20traduce%20en%20el,flujo%20de%20efectivo%20bajo%20las%20actividades%20de%20inversi%C3%B3n>.

Lifeder. (2022). *Inversión Inicial en una Empresa*. Retrieved from Lifeder:

<https://www.lifeder.com/inversion-inicial/>

Macario, A. (2024). El capital de trabajo: Sus efectos económicos y financieros.

*Administración de Empresas*.

[https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe\\_1/material\\_de\\_estudio/material/EL%20CAPITAL%20DE%20TRABAJO.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/EL%20CAPITAL%20DE%20TRABAJO.pdf).

Merenptah. (2023). *Maquillaje facial en el Antiguo Egipto*. Retrieved from Egipto:

<https://www.egipto.com/maquillaje-facial-en-el-antiguo-egipto/>

Miller, M. (2016). *El kohl egipcio: un antiguo maquillaje para los ojos que prevenía*

*infecciones pero también podía resultar venenoso*. Retrieved from Ancient

Origins: [https://www.ancient-origins.es/artefactos-otros-artefactos-noticias-](https://www.ancient-origins.es/artefactos-otros-artefactos-noticias-general/el-kohl-egipcio-un-antiguo-maquillaje-para-los-ojos-que-preven%C3%AD-infecciones-tambi%C3%A9n-pod%C3%AD-resultar-003911)

[general/el-kohl-egipcio-un-antiguo-maquillaje-para-los-ojos-que-](https://www.ancient-origins.es/artefactos-otros-artefactos-noticias-general/el-kohl-egipcio-un-antiguo-maquillaje-para-los-ojos-que-preven%C3%AD-infecciones-tambi%C3%A9n-pod%C3%AD-resultar-003911)

[preven%C3%AD-infecciones-tambi%C3%A9n-pod%C3%AD-resultar-](https://www.ancient-origins.es/artefactos-otros-artefactos-noticias-general/el-kohl-egipcio-un-antiguo-maquillaje-para-los-ojos-que-preven%C3%AD-infecciones-tambi%C3%A9n-pod%C3%AD-resultar-003911)

[003911](https://www.ancient-origins.es/artefactos-otros-artefactos-noticias-general/el-kohl-egipcio-un-antiguo-maquillaje-para-los-ojos-que-preven%C3%AD-infecciones-tambi%C3%A9n-pod%C3%AD-resultar-003911)

Pérez, J., & Gardey, A. (2022). *Que es definicion y concepto del maquillaje*.

Retrieved from Definicion de:

<https://definicion.de/maquillaje/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Maqui>

[llaje%20El%20concepto%20de%20maquillaje%20hace,la%20sustancia%20q](https://definicion.de/maquillaje/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Maqui)

[ue%20se%20utiliza%20para%20tal%20fin](https://definicion.de/maquillaje/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Maqui).

Rejón, F. (2020). *La historia del maquillaje egipcio*. Retrieved from a maquillar:

<https://amaquillar.com/historia-maquillaje-egipcio/>

Rodríguez, M. (2024). *Una vida inventando: Max Factor y la historia del maquillaje*.

Retrieved from aionsur: <https://www.aionsur.com/una-vida-inventando-max-factor-y-la-historia-del-maquillaje/>

Santacruz, A. (2024). Elaboración propia.

Santacruz, A. (2024). *Modelo Canvas*. Retrieved from Canva:

<https://www.canva.com/design/DAF9elHpA18/G89z9UWg76mEHLftkOhcMw/edit>

significados web. (2024). *Conceptos del maquillaje significado y concepto*. Retrieved

from Significados web: <https://significadosweb.com/concepto-de-maquillaje-definicion-y-que->

[es/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20maquillaje%20El%20maquillaje%20es%20la%20aplicaci%C3%B3n,su%20uso%20puede%20ser%20personal%2C%20profesional%20o%20art%C3%ADstico.](https://significadosweb.com/concepto-de-maquillaje-definicion-y-que-)

Trueba, D. (2017). *Diccionario de maquillaje para principiantes*. Retrieved from

ABC de Sevilla:

<https://sevilla.abc.es/estilo/bulevarsur/noticias/belleza/diccionario-de-maquillaje-para-principiantes/>

Yermanos, E., & Correa, L. (2011). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA UN*

*ENFOQUE GERENCIAL DE* . Retrieved from ACADEMIA:

[https://www.academia.edu/27799089/ESTEFANIA\\_YERMANOS\\_FONTAL\\_LUISA\\_MARIA\\_CORREA\\_ATEHORTUA\\_UNIVERSIDAD\\_ICESI\\_FAC](https://www.academia.edu/27799089/ESTEFANIA_YERMANOS_FONTAL_LUISA_MARIA_CORREA_ATEHORTUA_UNIVERSIDAD_ICESI_FAC)

ULTAD\_DE\_CIENCIAS\_ADMINISTRATIVAS\_Y\_ECON%3%93MICA  
S\_CONTADURIA\_P%3%9ABLICA\_Y\_FINANZAS\_INTERNACIONAL  
ES?hb-g-sw=10918653