



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

**“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa
avícola en el sector de Machachi-Pichincha.”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTOR:

Verónica Marlene Guapi Cunduri

TUTOR:

PhD. © Fernando Razo Cajas

D.M. Quito, 5 de septiembre 2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación dedico a Dios el ser supremo que me dio la vida, las fuerzas para continuar cumpliendo mis metas, llenándome de su infinito amor con grandes bendiciones en el proceso de mi existencia, a mis hijos Danilo y Anahí quienes han sido la razón de mi vida, aquella persona especial en mi vida quien me impulsa, me motiva a ser mejor persona, a mis queridos padres Pedro Guapi y Lorenza Cunduri por los sacrificios que hicieron por mí, me impulsaron a crecer en lo personal y lo académico mediante su amor, paciencia, a mis hermanas, Rosa, Martha, Soledad especialmente a Inés quien me motivo en este transcurso de mi carrera y mi hermano Edgar que de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional.

Guapi Cunduri Verónica Marlene

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito a Dios, por haber puesto a una persona excepcional en el camino, por la fortaleza que día a día me brinda para alcanzar los objetivos propuestos en esta trayectoria.

Mi profundo agradecimiento al Instituto Tecnológico Internacional Universitario, por ofrecerme la oportunidad de ser parte de ella, a la Unidad de Educación a Distancia, a los docentes de esta prestigiosa institución por los conocimientos compartidos, por la paciencia y dedicación, en especial a mi tutor PhD. © Fernando Razo y al miembro Mgs. Christian Carvajal, por su valiosa ayuda en la ejecución de este trabajo de titulación.

Un agradecimiento a la COAC Alfa y Omega, al Ing. Mariano Quiquintuña quien me dio la oportunidad de ejercer mis conocimientos, mis compañeros de trabajo quienes han sido mi segunda familia donde he compartido momentos agradables, me han motivado para alcanzar mis metas.

A todas las personas que de una u otra manera me proporcionaron su ayuda e incentivaron en mí persona el deseo de superación profesional.

Guapi Cunduri Verónica Marlene

AUTORIA

Yo, Verónica Marlene Guapi Cunduri autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Verónica Marlene Guapi Cunduri

D.M. Quito, 03 de septiembre 2021

PhD. © Fernando Razo.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

PhD. © Fernando Razo Cajas.

D.M. Quito, 10 de septiembre 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **PhD. © Fernando Razo Cajas** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Verónica Marlene Guapi Cunduri por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- La Sra. Verónica Marlene Guapi Cunduri realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa avícola en el sector de Machachi-Pichincha.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **PhD. © Fernando Razo Cajas**.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **PhD. © Fernando Razo Cajas** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Verónica Marlene Guapi Cunduri, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa avícola en el sector de Machachi-Pichincha.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

PhD. © Fernando Razo Cajas

Verónica Marlene Guapi Cunduri

D.M. Quito, 10 de septiembre 2021

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICACIÓN	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
RESUMEN.....	19
1. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	20
1.1 Creación de la empresa	20
1.2 Descripción de la empresa	20
1.2.1 Importancia.....	20
1.2.2 Características.....	21
1.2.3 Actividad.	22
1.3 Tamaño de la empresa	22
1.4 Necesidades que satisfacer.....	23
1.4.1 Necesidad Fisiológica.....	24
1.4.2 Necesidad de Seguridad.....	24
1.4.3 Necesidad Social – Afiliación.	25
1.4.4 Necesidad de Reconocimiento.....	25
1.4.5 Necesidad de Autorrealización.....	26
1.5 Localización de la empresa.....	26

1.6	Filosofía empresarial.....	27
1.6.1	Misión.....	27
1.6.2	Visión.....	27
1.6.3	Objetivos.....	27
1.6.4	Meta.....	28
1.6.5	Estrategias.....	28
1.6.6	Políticas.....	29
1.6.7	FODA.....	30
1.7	Desarrollo organizacional.....	32
1.7.1	Tipo de Estructura.....	32
1.7.2	Formalización.....	34
1.7.3	Centralización – Descentralización.....	35
1.7.4	Integración.....	35
1.8	Organigrama empresarial.....	36
1.8.1	Descripción de funciones del personal.....	37
2.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	47
2.1	Objetivo de mercadotecnia.....	47
2.2	Investigación de mercado.....	47
2.2.1	Modalidad.....	48
2.3	Plan de Muestreo.....	48
2.4	Análisis de las encuestas.....	50
2.4.1	Pregunta 1: ¿Cuántos miembros conforman su núcleo familiar?.....	50

2.4.2	Pregunta 2: ¿Consume carne de pollo?.....	52
2.4.3	Pregunta 3: ¿Cuántas veces a la semana consumo carne de pollo?.....	53
2.4.4	Pregunta 4: ¿Cuántas libras de carne de pollo compra a la semana?	54
2.4.5	Pregunta 5: ¿Qué tipo de pollo consume con mayor frecuencia?.....	55
2.4.6	Pregunta 6: El motivo por el cual consume carne de pollo es.	56
2.4.7	Pregunta 7: El precio que ha pagado por la libra de pollo, para preparar, es.	57
2.4.8	Pregunta 8: ¿En qué lugares prefiere comprar pollo?.....	58
2.4.9	Pregunta 9: ¿Cuántas veces al mes, consume carne de pollo en locales de comida preparada?.....	59
2.4.10	Pregunta 10: ¿Qué opina usted sobre la creación de una empresa de crianza de pollos en Machachi?	60
2.5	Entorno Empresarial	62
2.5.1	Microentorno.	62
2.5.2	Macroentorno.....	65
2.6	Producto y Servicio.....	68
2.6.1	Producto Esencial.	68
2.6.2	Producto Real.	69
2.6.3	Características.....	69
2.6.4	Calidad.....	69
2.6.5	Estilo.....	70
2.6.6	Marca.....	70

2.6.7	Producto aumentado.....	70
2.7	Plan de Introducción al mercado.....	71
2.7.1	Factores Diferenciadores.....	71
2.7.2	Comunicación de marketing.....	71
2.7.3	Canal de distribución.....	72
2.7.4	Promoción y Publicidad.....	72
2.7.5	Riesgos y oportunidades del negocio.....	75
2.8	Fijación de precios.....	75
2.8.1	Análisis de costos.....	75
2.8.2	Implementación del negocio.....	78
2.9	Estudio Arquitectónico.....	82
2.9.1	Estructura interna del establecimiento.....	82
3.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	84
3.1	Registro de marca “AVEMAX”.....	84
3.2	Constitución de “AVEMAX” como SAS.....	85
3.3	Obtención del Registro Único de Contribuyentes.....	86
3.4	Obtención del Certificado Zoosanitario de producción y movilidad.....	86
3.5	Obtención del Certificado de no afectación.....	87
3.6	Resolución Administrativa de uso de agua para personas jurídicas.....	87
3.7	Permiso de bomberos del Cantón Mejía.....	88
3.8	Permiso de uso de suelo por el Cantón Mejía.....	89
3.9	Permiso de uso de suelo por el Cantón Mejía.....	89

3.10	Registro Patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	90
4.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	91
4.1	Objetivo de área	91
4.2	Impacto ambiental.....	91
4.3	Impacto social	94
4.3.1	Aporta a la comunidad.....	94
4.3.2	Alimentarse sano.	94
4.3.3	Mejorar la calidad de vida.	95
5.	ANÁLISIS FINANCIERO	96
5.1	Objetivo de la inversión.....	96
5.2	Elementos de la inversión	96
5.2.1	Activos fijos.....	96
5.2.2	Depreciación de Activos Fijos.....	98
5.2.3	Activos Diferidos – Gastos amortizables.	98
5.2.4	Amortización de Gastos de Constitución	99
5.2.5	Sueldos del personal.	99
5.2.6	Capital de trabajo.....	101
5.2.7	Inversión Total.....	101
5.3	Estructura de la inversión	102
5.4	Punto de equilibrio en ventas.....	104
5.5	Estados financieros proyectados	105
5.6	Flujo de efectivo	108

5.7	Evaluación Financiera.....	110
5.8	Período de Recuperación (PRI)	110
5.9	Valor Actual Neto (VAN).....	111
5.10	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	111
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	112
6.1	Conclusiones	112
6.2	Recomendaciones	115
6.3	Bibliografía	116

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1.</i> Procesos de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.	22
<i>Ilustración 2.</i> Piramide de Maslow. Fuente: (Arias, 2015)	23
<i>Ilustración 3.</i> Ubicación con Coordenadas 0°31'37.7"S 78°35'16.3"W. Fuente: (Google, s.f.).....	26
<i>Ilustración 4.</i> Frente del terreno de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.	27
<i>Ilustración 5.</i> Procesos de "AVEMAX". Fuente: Autoría Propia.	33
<i>Ilustración 6.</i> Organigrama de “AVEMAX”. Fuente: Autoría Propia.	33
<i>Ilustración 7.</i> Organigrama de “AVEMAX”. Fuente: Autoría Propia.	36
<i>Ilustración 8.</i> Encuesta Web. Fuente: Auroría Propia.....	48
<i>Ilustración 9.</i> Cálculo Web del Tamaño de la Muestra. El cálculo de muestra ha sido creado a través de Survey Monkey (s.f.). (https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/)	50
<i>Ilustración 10.</i> Relación “AVEMAX” con el Mercado Interno. Fuente: Autoría propia.	62
<i>Ilustración 11.</i> Relación “AVEMAX” con el Cliente. Fuente: Autoría propia.....	62
<i>Ilustración 12.</i> Ubicación coordenadas 0°31'37.7"S 78°35'16.3"W. Fuente: (Google, [0°31'37.5"S 78°35'17.0"W], s.f.)	63
<i>Ilustración 13.</i> Factores del Macroentorno. Fuente: Autoría Propia.	65
<i>Ilustración 14.</i> Imagotipo de “AVEMAX”.	71
<i>Ilustración 15.</i> Tarjeta Digital de Presentación.	72
<i>Ilustración 16.</i> Banner para Redes Sociales.	73
<i>Ilustración 17.</i> Hoja Membretada Física y Digital. Fuente: Autoría propia.	74
<i>Ilustración 18.</i> Distribución del Terreno 1. Fuente: Autoría propia.....	83
<i>Ilustración 19.</i> Distribución del Terreno 2. Fuente: Autoría propia.....	84

Ilustración 20: *Simulador de crédito Banco Pichincha* 103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Estructura de equipo "AVEMAX"</i>	23
Tabla 2. <i>Méritos y aspectos a considerar, gerente general</i>	38
Tabla 3. <i>Méritos y aspectos a considerar, Coordinador Administrativo Financiero.</i> ...	39
Tabla 4. <i>Méritos aspectos a considerar, coordinador de producción</i>	41
Tabla 5. <i>Méritos y aspectos a considerar, Coordinador de Ventas.</i>	42
Tabla 6. <i>Méritos y aspectos a considerar, Asistente.</i>	43
Tabla 7. <i>Méritos aspectos a considerar, Galponero.</i>	45
Tabla 8. <i>Méritos y aspectos a considerar, Operativo</i>	46
Tabla 9. <i>Datos para el Cálculo de la Muestra.</i>	49
Tabla 10. <i>Pregunta 1.</i>	50
Tabla 11. <i>Pregunta 1, otros.</i>	50
Tabla 12. <i>Pregunta 2.</i>	52
Tabla 13. <i>Pregunta 3.</i>	53
Tabla 14. <i>Pregunta 3, otros.</i>	53
Tabla 15. <i>Pregunta 4.</i>	54
Tabla 16. <i>Pregunta 4, otros.</i>	54
Tabla 17. <i>Pregunta 5.</i>	55
Tabla 18. <i>Pregunta 5, otros.</i>	55
Tabla 19. <i>Pregunta 6.</i>	56
Tabla 20. <i>Pregunta 6, otros.</i>	56
Tabla 21. <i>Pregunta 7.</i>	57
Tabla 22. <i>Pregunta 7, otros.</i>	57
Tabla 23. <i>Pregunta 8.</i>	58
Tabla 24. <i>Pregunta 8, otros.</i>	58

Tabla 25. <i>Pregunta 9.</i>	59
Tabla 26. <i>Pregunta 9, otros.</i>	59
Tabla 27. <i>Pregunta 10.</i>	60
Tabla 28. <i>Pregunta 10, otros.</i>	60
Tabla 29. <i>Gasto de Publicidad en Redes Sociales.</i>	74
Tabla 30. <i>Cálculo de Costo de Producción.</i>	76
Tabla 31. <i>Análisis de la Demanda.</i>	78
Tabla 32. <i>Gastos de Implementación de "AVEMAX".</i>	79
Tabla 33. <i>Matriz de Leopold</i>	92
Tabla 34. <i>Valoración de impactos Matriz Leopold</i>	93
Tabla 35. <i>Acciones de mejora para anular o mitigar la contaminación.</i>	93
Tabla 36. <i>Inversión en Activos Fijos.</i>	97
Tabla 37. <i>Depreciación de Activos Fijos.</i>	98
Tabla 38. <i>Inversión en Activos Diferidos.</i>	99
Tabla 39. <i>Amortización en Activos Diferidos.</i>	99
Tabla 40. <i>Inversión en Mano de Obra Directa.</i>	100
Tabla 41. <i>Inversión en Personal Gerencial y Administrativo – Gasto de personal.</i>	100
Tabla 42. <i>Inversión en Capital de Trabajo para 3 meses.</i>	101
Tabla 43. <i>Inversión en Capital de Trabajo.</i>	102
Tabla 44. <i>Estructura de la Inversión.</i>	102
Tabla 45. <i>Tabla de Amortización.</i>	103
Tabla 46. <i>Costos fijos por pollo para un mes.</i>	104
Tabla 47. <i>Cálculo del punto de equilibrio.</i>	104
Tabla 48. <i>Datos para la representación gráfica del punto de equilibrio de "AVEMAX".</i>	105

Tabla 49. <i>Estado Financiero Proyectado</i>	107
Tabla 50. <i>Flujo de Efectivo</i>	109
Tabla 51. <i>Indicadores Financieros</i>	110
Tabla 52. <i>Cálculo del período de recuperación (PRI)</i>	110
Tabla 53. <i>Tasa de descuento considerando las tasas de inflación a agosto y premio al riesgo</i>	111
Tabla 54. <i>Análisis Valor Actual Neto</i>	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Pregunta 1.	49
<i>Gráfico 2.</i> Pregunta 2.	50
<i>Gráfico 3.</i> Pregunta 3.	51
<i>Gráfico 4.</i> Pregunta 4.	52
<i>Gráfico 5.</i> Pregunta 5.	53
<i>Gráfico 6.</i> Pregunta 6.	54
<i>Gráfico 7.</i> Pregunta 7.	55
<i>Gráfico 8.</i> Pregunta 8.	56
<i>Gráfico 9.</i> Pregunta 9.	57
<i>Gráfico 10.</i> Pregunta 10.....	59
<i>Gráfico 11.</i> Representación gráfica del punto de equilibrio de “AVEMAX”.....	103

RESUMEN

Iniciar un emprendimiento o empresa requiere inversión en tiempo y recursos, en tal sentido el presente estudio se realizó para determinar la viabilidad de implementar “AVEMAX” una empresa avícola en el sector de Machachi, considerando la organización empresarial, el estudio de mercado, el análisis legal y de impacto ambiental y social y el análisis financiero, cuyo resultado servirá para tomar la decisión de inversión. Además, se aplicó el método de investigación descriptiva que mediante una encuesta a 381 personas se obtuvieron datos que permitieron diseñar el plan de marketing en cuanto al producto, al precio, la plaza y la promoción. Finalmente, se utilizó el método analítico sintético para la búsqueda de datos e información que apoyaron a la construcción del resto de estudios, manteniendo un sustento documental y de análisis para considerar la implementación de “AVEMAX” en el sector de Machachi.

Palabras clave: Estudio, factibilidad, avícola, AVEMAX, Machachi, financiero, mercado.

ABSTRACT

Starting an entrepreneurship or a business requires time investment and resources, in that way the present study was made to establish the feasibility of implementing “AVEMAX”, a poultry entrepreneurship located in Machachi, taking in account the business organization, the market study, the legal, environmental impact and social impact analysis and the financial analysis, which outcome will help taking the investment decision. A descriptive research method was applied, making an inquiry to 381 persons, earning data that allowed us designing a marketing plan about product, prize, place, and promotion. As well the synthetic analytical method was used for the research of data and information that helped to set up the other studies, having an academic support to consider the implementation of “AVEMAX” located in Machachi.

Key words: study, feasibility, poultry, AVEMAX, Machachi, financial, market.

1. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1.1 Creación de la empresa

La empresa “AVEMAX”, es una propuesta dedicada a la crianza de pollos de engorde ubicada en el sector de Machachi, la misma se constituye por la necesidad de respaldar a la soberanía alimentaria ecuatoriana y aprovechando el potencial comercial de la industria que, conforme lo reporta la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador [CONAVE] (2021) en su sitio web, en el 2020 USD 3.500 millones de dólares corresponden al valor bruto anual de producción, 495.732 toneladas de carne de pollo se produjeron, repercutiendo en un consumo de 28 Kg de carne de pollo por ecuatoriano, además la industria avícola ha tenido un crecimiento en las últimas dos décadas del 20% (Gutiérrez, 2017). Por lo tanto, la comercialización para “AVEMAX”, de pollos para de engorde tiene su enfoque en venta de pollos de pie.

1.2 Descripción de la empresa

1.2.1 Importancia.

La carne de pollo tiene varios beneficios nutritivos con relación a sus productos sustitutos como la carne de res, cerdo y pescado, entre ellos se encuentran vitaminas, minerales como el hierro, fósforo y zinc, complejo B conforme lo indica Gutiérrez (2020). Esto se da precisamente porque, comparada con la carne de ganado bovino y ovino, posee menores contenidos de colesterol, calorías y grasa, a la vez que provee de un mayor contenido proteico, conforme lo indican la revista digital avicultura.info en su artículo Ecuador promueve el consumo del pollo: alto valor nutricional para su población, además, la carne de pollo son la mejor opción alimenticia que posee el consumidor ecuatoriano, porque fortalece el buen funcionamiento del cuerpo, crecimiento y desarrollo conforme lo indica la Gutiérrez (2020).

Este proyecto procura un crecimiento económico para la población del sector de Machachi generando empleo local, ya que existe mano de obra que ha trabajado en granjas avícolas ubicadas en Tambillo, como son Avesca Avícola Ecuatoriana CA y Rancho Avícola Miraflores, quienes cuentan con experiencia en la actividad.

1.2.2 Características.

1. Responsabilidad social: “AVEMAX” mantiene procesos de producción que permitan el desarrollo de actividades con las más estrictas normas de higiene y bioseguridad, entendiendo que las mismas tienden a prevenir enfermedades causadas por la acción de microorganismos patógenos en las aves, y brindar la seguridad del cumplimiento de estándares de calidad que garanticen un pollo apto para el consumo humano (Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017).
2. Investigación e innovación: “AVEMAX” cumple con los requisitos de ubicación, infraestructura, instalaciones, equipos y servicios, descritos en la Guía de buenas prácticas avícolas emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), y tomando ello como base, evalúa de manera continua procedimientos de
3. mejora de procesos y de equipamiento moderno y adecuado para agilizar los mismos y mantener estándares de calidad y productividad.
4. Responsabilidad ambiental: “AVEMAX” gestiona oportuna y efectivamente las disposiciones descritas en el artículo 58 del manejo ambiental, de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), en lo referente al manejo del pollo, del control y prevención de olores efectos del proceso de crianza y engorde, del manejo de residuos líquidos y del cuidado de las instalaciones de gas.

5. Profesionales apasionados con su trabajo: “AVEMAX” se preocupa por mantener la seguridad y salud de sus colaboradores, dotando del equipamiento e indumentaria necesaria para el desarrollo de sus actividades, y capacitándolos conforme el Procedimiento operacional estandarizado específico para cada actividad, conforme los artículos pertinentes de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017).

1.2.3 Actividad.

“AVEMAX” es una propuesta dedicada a la crianza de pollos de engorde ubicada en el sector de Machachi.

1.3 Tamaño de la empresa

“AVEMAX” es una microempresa que contará con tres procesos básicos: procesos estratégicos, procesos agregadores de valor y procesos de apoyo conforme se refleja en la siguiente imagen:

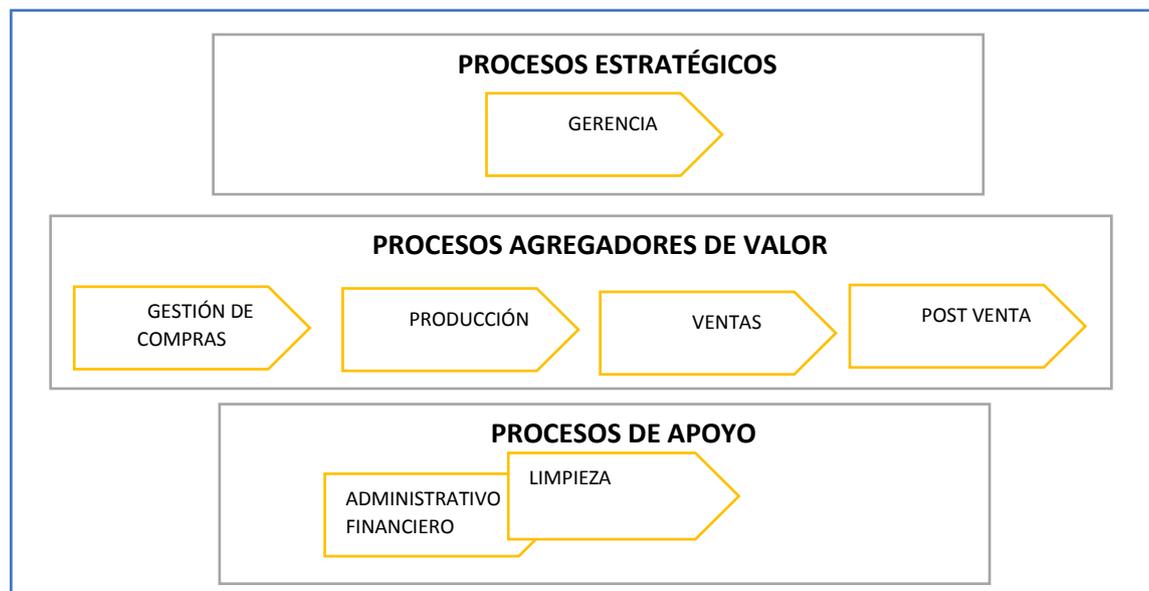


Ilustración 1. Procesos de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.

Los procesos de “AVEMAX” contarán con la siguiente estructura de equipo:

Tabla 1. Estructura de equipo "AVEMAX"

PROCESO	CARGO	CANTIDAD
Gerencia	Gerente General	1
Gestión de Compras	Coordinador de Producción	1
Producción,	Galponero	1
Limpieza	Operario	1
Ventas	Coordinador de Ventas	1
Post Venta	Coordinador Administrativo	1
Administrativo	Financiero	1
Financiero	Asistente	1
EQUIPO DE TRABAJO		7

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.4 Necesidades que satisfacer

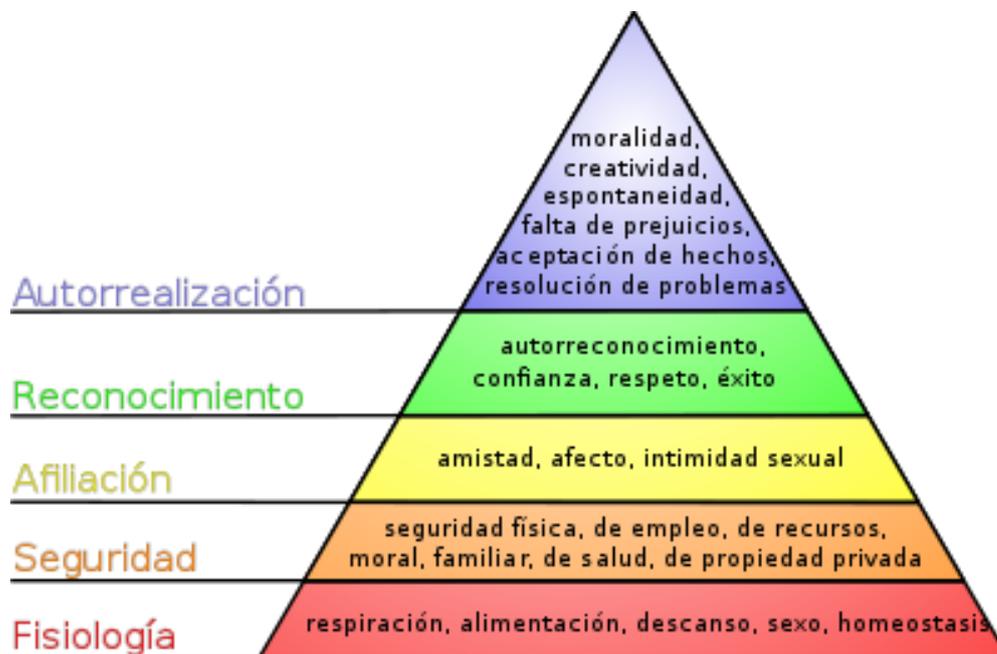


Ilustración 2. Pirámide de Maslow. Fuente: (Arias, 2015)

1.4.1 Necesidad Fisiológica.

Al ser una empresa de crianza de pollos, satisface la necesidad fisiológica de alimentación de los clientes, cuyo enfoque de gestión procura la calidad en el proceso de producción tanto de crianza de pollos conforme los estándares descritos en la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017) y dotando de la alimentación y cuidado apropiados a los pollos y gallinas ponedoras para evitar el sufrimiento animal y condiciones desfavorables en términos de bioseguridad.

1.4.2 Necesidad de Seguridad.

Garantizar la seguridad alimentaria, es una de las funciones de los organismos de control, para lo cual “AVEMAX” cumple lo descrito en la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), por ello se someten a protocolos de revisión y análisis sobre la alimentación, el control de peso, cuidado en cuanto a la salud, mitigación de plagas que afecten el proceso de producción de los pollos antes de ser comercializados, generando un estricto control en la cadena de producción y haciendo énfasis en la bioseguridad, desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega del pollo al cliente.

Finalmente, la seguridad hacia los trabajadores de la empresa se garantiza mediante el cumplimiento del capítulo IX de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), en donde se expresa la salud, seguridad y bienestar laboral, respetando los derechos de los trabajadores y velando por su seguridad física y mental, mediante las condiciones de contratación establecidas por la normativa emitida por el Ministerio de Trabajo.

1.4.3 Necesidad Social – Afiliación.

La pertenencia es una de las necesidades que se fortalecerá en el equipo de trabajo, para ello se propicia un buen ambiente de trabajo, un alto nivel de apoyo que permita disminuir la reactividad o resistencia al cambio en cuanto se presenten retos empresariales que requieran modificaciones en la dinámica de gestión interna, además se mitigarán niveles de hostilidad generados por el estrés.

La pertenencia del cliente, al encontrar en “AVEMAX” carne de pollo, que favorezcan a su demanda de consumo y necesidades de aprovechamiento de nutrientes, además, el servicio y atención personalizada, permitirá que los clientes de “AVEMAX” cuenten oportunamente con productos y se permitan abastecer a su propio mercado, considerando que el enfoque comercial de la microempresa radica en vender pollos de pie.

1.4.4 Necesidad de Reconocimiento.

Ser una marca reconocida a nivel local y que se expande paulatinamente captando nuevos mercados es una de las necesidades que atenderá “AVEMAX”, porque la investigación de la comercialización de pollos, la innovación en la nutrición de estos, y la entrega de productos finales de calidad a precios competitivos permitirá que más personas se beneficien de los pollos que se ofrece.

Reconocer al sector de Machachi como un referente en la producción de pollos de calidad, es una de las necesidades a satisfacer que promueve “AVEMAX”, porque al crecer la empresa, crece el sector, promoviendo actividades económicas y comerciales relacionadas de manera directa como indirecta, lo cual resulta en beneficio de la comunidad local y de sus alrededores.

1.4.5 Necesidad de Autorrealización.

El crecimiento comercial, productivo y económico de “AVEMAX” a través del tiempo le permitirá ser una empresa reconocida oficialmente no solo por sus productos y la implementación de innovación en su proceso de producción, sino por su compromiso social, porque trascender empresarialmente involucra apoyar al crecimiento de sus trabajadores y de la comunidad, mediante programas y proyecto de responsabilidad social empresarial.

1.5 Localización de la empresa

“AVEMAX” estará ubicado en la ciudad de Machachi, provincia de Pichincha, Ecuador, en el cantón Mejía.



Ilustración 3. Ubicación con Coordenadas 0°31'37.7"S 78°35'16.3"W. Fuente: (Google, s.f.)

El terreno en el cual operará “AVEMAX”, es adecuado conforme las características descritas en la ubicación como se indica en la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), pues al ser un terreno de 400 m² permite ubicar los galpones y espacios para cada etapa del proceso productivo y sobre todo el

manejo del compost a distancias adecuadas, además no se encuentra cercano a asentamientos urbanos masivos, no existen plantas de faenamiento aledañas, basureros, otras plantas de producción animal, no se encuentra cercano a la carretera principal, ni a zonas pantanosas, lagos o humedales de tal manera que no tenga contacto con otro tipo de aves silvestres o migratorias, evitando así cualquier riesgo de contagio de enfermedades.



Ilustración 4. Frente del terreno de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.

1.6 Filosofía empresarial

1.6.1 Misión.

“AVEMAX” está dedicada a la crianza de pollos de engorde en el sector de Machachi mediante el estricto cumplimiento a las Buenas Prácticas Avícolas enmarcado en la calidad, el compromiso del equipo de trabajo capacitado y motivado y que opera en el marco de la responsabilidad social y ambiental.

1.6.2 Visión.

Para el 2026, ser reconocida en el sector de Machachi como la empresa con mayor impacto en venta de pollos de pie que aporte a la comunidad.

1.6.3 Objetivos.

1. Evaluar, hasta agosto del 2021, la factibilidad de la implementación de “AVEMAX” en el sector de Machachi, información que será de utilidad para la toma de decisiones de acciones de inicio de operaciones.

2. Gestionar, hasta diciembre del 2021, en un 100% los requisitos mínimos legales para iniciar el proceso de construcción de la granja de producción.
3. Alcanzar un 100% de la capacidad operativa de producción, hasta julio del 2022, mediante la finalización de los trabajos de adecuación de la granja.
4. Analizar anualmente los requerimientos de inversión en activos o procedimientos de innovación y automatización de “AVEMAX” que permitan aumentar la capacidad productiva.
5. Analizar anualmente a partir del año 2023, el destino de recursos para la implementación de programas de responsabilidad social en beneficio de la comunidad del sector de Machachi.

1.6.4 Meta.

Iniciar el 100% de las operaciones en julio del 2022 generando un proceso de producción acorde a la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017), que permita ofrecer pollos de calidad y con un alto valor nutricional, por consecuencia de los resultados de ventas y utilidad, crear plazas de trabajo y programas de responsabilidad social para comunidad del sector de Machachi.

1.6.5 Estrategias.

Sobre la base a los objetivos, “AVEMAX” tomará acción sobre los siguientes 4 ejes estratégicos:

1. **PRODUCCIÓN DE CALIDAD:** Enfocar las acciones de implementación de inicio de operaciones en cada fase del proceso y específicamente en el diseño de la instalación de crianza de pollos, basadas en la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017).

2. **INNOVACIÓN:** Evaluar anualmente las necesidades de innovación en cuanto a los procesos de producción, desde la recepción de la materia prima, el proceso de elaboración y el producto final, maximizando la productividad mediante el análisis y la implementación de maquinaria y equipo o prácticas automatizadas, que permitan aumentar la producción y obtener un incremento en utilidad a través del tiempo.
3. **MEJORA CONTINUA:** Evaluar cuatrimestralmente los resultados de producción y gestión de “AVEMAX” para tomar decisiones oportunas que tiendan a mejorar continuamente y así incrementar el nivel de productividad en beneficio del cliente, los trabajadores y la comunidad.
4. **CAPACITACIÓN Y MOTIVACIÓN:** Implementar acciones de capacitación y motivación enfocadas al personal que permitan incrementar el compromiso en la empresa y elevar sus niveles de productividad cumpliendo los estándares del producción y comercialización efectivamente.

1.6.6 Políticas.

1.6.6.1 Los trabajadores.

1. Ser puntuales y responsables en el cumplimiento de sus funciones y horario laboral conforme se describe en su contrato de relación laboral con AVEMAX.
2. Utilizar siempre la indumentaria adecuada al trabajo que realiza en AVEMAX con estricto orden y limpieza.
3. Cumplir a cabalidad lo descrito en el manual de seguridad y salud ocupacional emitido por AVEMAX, para mitigar riesgos y garantizar su seguridad.
4. Mantener el respeto hacia el resto de los compañeros, sus superiores y clientes, y actuar en estricto cumplimiento al código de ética de “AVEMAX”.
5. Se prohíbe fumar, beber o consumir algún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa, o iniciar su jornada laboral en estado etílico o

evidente conmoción por consumo de sustancias estupefacientes.

6. Satisfacer las necesidades de los clientes, en estricto cumplimiento a los procesos y procedimientos de “AVEMAX”.

1.6.6.2 La empresa.

1. Documentar los procesos y procedimientos internos, así como elaborar manuales que promuevan el comportamiento y acciones adecuadas para incrementar la productividad, en el marco de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017) y demás normativa específica a cada documento.
2. Cumplir estrictamente con los estándares de higiene y bioseguridad en el manejo del proceso de producción.
3. Desarrollar semestralmente eventos de formación y capacitación a los trabajadores sobre los procesos y procedimientos internos, manuales y códigos institucionales, que garanticen un conocimiento y cumplimiento cabal de los mismos, así como se abran canales de comunicación para la mejora continua de los mismos.
4. Es responsable directo del bienestar laboral de cada uno de los trabajadores dentro de las instalaciones de “AVEMAX” conforme lo descrito en el contrato laboral y normativa emitida por el Ministerio de Trabajo.
5. Cumplir con sus obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado, en el marco de la normativa legal vigente para cada aspecto.

1.6.7 FODA.

La herramienta F.O.D.A. para “AVEMAX” le permite determinar aquellos aspectos fuertes y débiles de la empresa mediante las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas del sector avícola mediante las oportunidades y

amenazas, factores que logren visualizar las necesidades de acciones estratégicas, pues la combinación de aspectos positivos y negativos conlleva a crear estrategias a favor de definir el camino para la empresa:

1.6.7.1 Fortalezas.

1. Contar con un terreno propio de 400m² en el sector de Machachi para implementar las operaciones de “AVEMAX”.
2. Conocimiento las herramientas, procesos y procedimientos administrativos para gestionar “AVEMAX”.
3. Conocimiento por parte del personal que colabora en “AVEMAX”, por cuanto se contrata personal con experiencia.
4. Conocimiento de la normativa afín al proceso de producción, expresado en la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017).

1.6.7.2 Oportunidades.

1. Entidades como el Banco Pichincha mediante en el marco del programa Resurgimos Ecuador, están impulsando la reactivación económica a través de créditos dirigidos a proyectos agroindustriales, a una tasa efectiva anual aproximada de 13%, lo que será aprovechado para apalancar las acciones de implementación en “AVEMAX”, considerando el bajo costo financiero al cual se otorgan estos valores.
2. Proveedores en el sector que se comprometan a brindar un producto de calidad y servicio técnico sin costo incluido en la compra para apoyo a la crianza y cuidado de los pollos y gallinas.

4. Existe en el mercado actual equipos y sistemas de crianza con tecnología de punta que permiten automatizaciones, los mismos que utilizaremos para alcanzar el éxito en la producción avícola.
5. El mercado de consumo de carne de pollo presentó crecimiento en el 2020, y se estima que su tendencia siga al alza en los años venideros.

1.6.7.3 Debilidades.

1. No se cuenta, al inicio de las operaciones, con maquinaria y equipos que automaticen el proceso de producción, pero a partir del segundo año de funcionamiento se analiza la inversión en este rubro.
2. No se cuenta con recursos económicos propios para el inicio de la actividad, por ello el enfoque será apalancar el inicio de las operaciones de “AVEMAX”.
3. No se cuenta con la infraestructura para iniciar inmediatamente.

1.6.7.4 Amenazas.

1. Altos costos de los insumos de producción.
2. La competencia que cuenta con mejor infraestructura de producción y capacidad operativa.
3. Posible riesgo de contaminación con plagas o enfermedades que perjudiquen la producción.
4. Altos costos de los balanceados por el valor del maíz.

1.7 Desarrollo organizacional

1.7.1 Tipo de Estructura.

El desarrollo organizacional de “AVEMAX” cuenta con el siguiente mapa de procesos, pensado como una estructura que inicia con aquellos procesos estratégicos liderados por la Gerencia, seguido de los procesos agregadores de valor que incluyen cuatro procesos los cuales son Gestión de Compras, Producción, Ventas y Post Venta,

finalmente será el proceso de apoyo que colabore con la gestión institucional y el buen funcionamiento de las actividades operativas y administrativas mediante el proceso Administrativo Financiero.

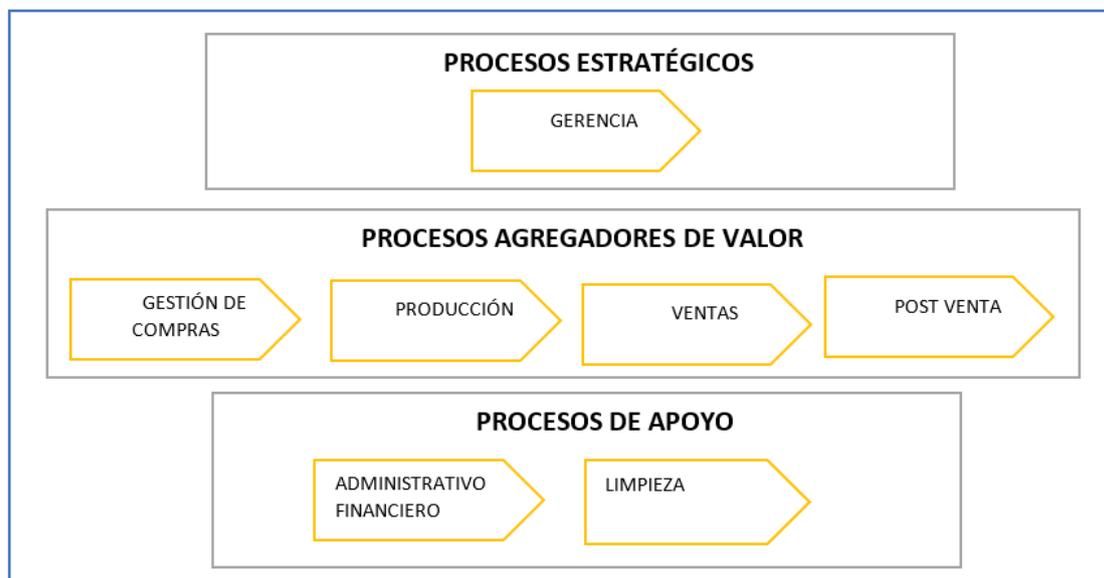


Ilustración 5. Procesos de "AVEMAX". Fuente: Autoría Propia.

Con esta estructura el organigrama de "AVEMAX" se refleja de la siguiente manera:

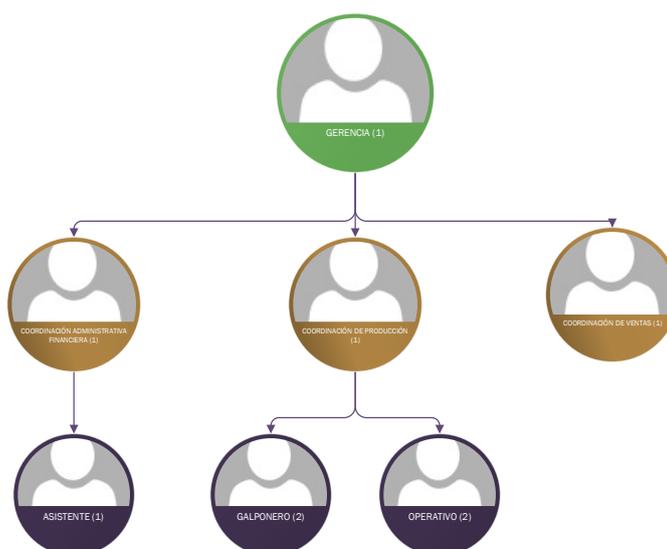


Ilustración 6. Organigrama de "AVEMAX". Fuente: Autoría Propia.

1.7.2 Formalización.

La formalización inicial de “AVEMAX” parte de cumplir inicialmente el artículo 5 de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017) la cual expresa “Las granjas avícolas deben estar localizadas en lugares permitidos que no intercepten con reservas naturales, para lo cual se debe obtener, de acuerdo a las normativas vigentes, el Certificado de intersección en el Ministerio de Ambiente, el Permiso de uso de suelo que otorga cada municipio, el Permiso de uso del agua en la SENAGUA y el Registro de la granja en AGROCALIDAD.”

Una vez se cuente con estos permisos, “AVEMAX” debe registrar su actividad económica en el Servicio de Rentas Internas obteniendo su RUC, para luego solicitar en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social su clave como patrono, además gestionará la emisión de la escritura de constitución, cabe indicar que, luego de la pandemia y el confinamiento generado por el COVID-19 todos los trámites públicos se gestionan mediante la firma electrónica por parte del representante legal de “AVEMAX”, es decir la Gerente.

Finalmente, se inicia la gestión para tramitar la legalidad de “AVEMAX” bajo la modalidad de una sociedad por acciones simplificada que “es un tipo de compañía mercantil que se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, mediante un trámite simplificado sin costo. Tiene como objetivo impulsar la economía mediante la formalización de los emprendimientos, constituyéndolos en sujetos de crédito y con ello ampliar sus procesos productivos. La Constitución de una S.A.S. puede ser electrónica o manual (Ésta última con firma electrónica o manuscrita)” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. , 2021).

Los requisitos para constituir a “AVEMAX”, descritos en la Guía de Constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas (2021), emitido por la Superintendencia de compañías, valores y seguros son:

- 1) Certificado electrónico del accionista, cuando corresponda. (Firma Electrónica / Manuscrita).
- 2) Reserva de la denominación.
- 3) Contrato privado o escritura.
- 4) Nombramiento(s).
- 5) Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: a. Tipo de solicitante b. Nombre completo c. Número de identificación d. Correo electrónico e. Teléfono convencional y/o teléfono celular f. Provincia g. Ciudad h. Dirección
- 6) Copia(s) de cédula o pasaporte.

1.7.3 Centralización – Descentralización.

“AVEMAX” tendrá un modelo de gestión centralizada en las decisiones gerenciales, mediante reuniones de trabajo de planificación y seguimiento de resultados. Este modelo se mantendrá mientras se cuente con las instalaciones físicas en el sector de Machachi y no se haya generado un proceso de expansión geográfica mediante la instalación de nuevos galpones o procesos de producción, cabe indicar que el modelo centralizado de gestión es apto para organizaciones pequeñas que inician sus actividades productivas, como es el “AVEMAX” (Fernandes, 2018).

1.7.4 Integración.

La integración organizacional se basará claramente en el sistema de gestión a través de los procesos liderado por los procesos estratégicos cuyo responsable de las acciones es la Gerente, seguido de los procesos agregadores de valor que gestionen las

entradas y salidas de manera efectiva, finalmente será el proceso de apoyo que colabore con la gestión institucional y el buen funcionamiento de las actividades operativas y administrativas mediante el proceso Administrativo Financiero, incluyendo a la administración, servicios generales, control de inventarios, contabilidad, tesorería, cobranzas, talento humano, gestión de archivo, es decir, esta unidad será la responsable del apoyo administrativo y financiero al resto de procesos de “AVEMAX”.

1.8 Organigrama empresarial

Ilustración 5. Organigrama empresarial “AVEMAX”

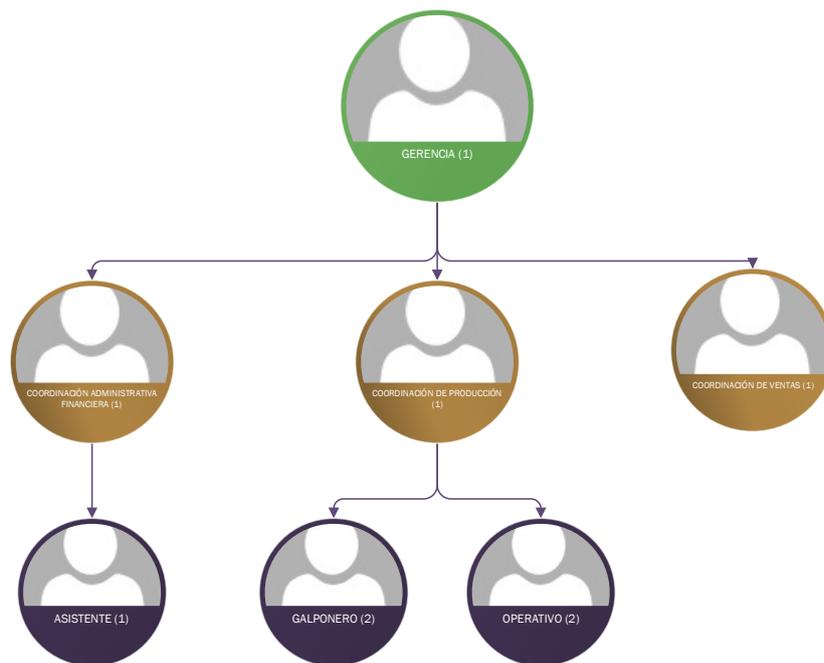


Ilustración 7. Organigrama de “AVEMAX”. Fuente: Autoría Propia.

1.8.1 Descripción de funciones del personal.

1.8.1.1 Gerente General.

Proceso: estratégico.

Remuneración: \$ 1.000,00

Misión del puesto: responsable de planificar, organizar, dirigir, controlar y tomar decisiones sobre el rumbo de “AVEMAX” y su gestión administrativa, comercial, técnica y económica, desde una perspectiva estratégica y enfocado en la mejora continua y la maximización de la productividad.

Funciones:

1. Representar jurídica y legalmente a “AVEMAX”
2. Realizar la planificación estratégica de “AVEMAX” y controlar sus resultados.
3. Elaborar y aprobar el presupuesto anual y coordinar su ejecución con las otras áreas, en base a la planificación estratégico.
4. Convocar a reuniones ordinarias y extraordinarias para seguimiento de los resultados de las Coordinaciones y la toma decisiones de mejora.
5. Mantener informado a todo el personal de eventos que afecten económicamente la situación de “AVEMAX”

Requisitos mínimos:Tabla 2. *Méritos y aspectos a considerar, gerente general.*

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Ingeniero/a /Tecnólogo/a Comercial o en Administración de empresa o afines.	Mínima 1 1/2 año en el cargo de Gerente-General.	Técnicas de gerencia. Toma de decisiones gerenciales. Procesamiento de información. Liderazgo empresarial.	Puntualidad Respeto Análisis de problemas. Análisis numérico. Comunicación Delegación. Tolerancia al estrés. Liderazgo. Iniciativa. Integridad. Responsabilidad.

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.2 Coordinador Administrativo Financiero.

Proceso: de apoyo.

Remuneración: \$ 700,00

Misión del puesto: el responsable de la gestión financiera y administrativa de “AVEMAX” velando por el buen funcionamiento de las actividades de producción, cumplimiento de obligaciones internas y externas.

Funciones:

1. Planifica, organiza, dirige y controla las áreas administrativas y financieras.
2. Elaborar el presupuesto institucional en base a la planificación estratégica.
3. Controlar y registra los ingresos y egresos de la compañía.
4. Efectuar los pagos a proveedores, trabajadores y otros, conforme expedientes de pago sustentados con documentos tributarios y administrativos adecuados.
5. Gestionar la recuperación de valores de cuentas por cobrar.
6. Preparar y presentar los estados financieros.

7. Gestionar el talento humano de la empresa conforme la normativa legal vigente.
8. Dotar de servicios institucionales de apoyo que permitan el buen funcionamiento de las instalaciones, equipos, maquinaria y recursos necesarios para garantizar las operaciones adecuadas en “AVEMAX”.
9. Supervisar la gestión de archivo, con respecto al resguardo de la información conforme la normativa documental y necesidades de instituciones de control.
10. Mantener al día los pagos a los organismos de control social, tributario, de compañías, entre otros, que exijan recaudo debido a la actividad productiva que realiza “AVEMAX”.
11. Identificar necesidades de asesoría, consultoría para fortalecer procesos internos legales, tributarios, contables, de relación laboral, entre otros.
12. Gestionar el procedimiento de contratación con Proveedores conforme las necesidades de los procesos agregadores de valor.

Requisitos mínimos:

Tabla 3. Méritos y aspectos a considerar, Coordinador Administrativo Financiero.

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Ingeniero/a /Tecnólogo/a Comercial o en Administración de empresa o afines.	Mínima 1 año en el cargo de Coordinador/Jefe/ Gerente Administrativo Financiero	Contabilidad, Tributación, Gestión de Talento Humano, Gestión y negociación con proveedores, Gestión de cobranzas y recuperación de cartera.	Liderazgo Análisis matemático Criterio analítico Manejo del estrés Resolución de Conflictos Integridad Disciplina

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.3 Coordinador De Producción.

Proceso: agregador de valor.

Remuneración: \$ 800,00

Misión del puesto: responsable de los procesos de Gestión de Compras, Producción y Limpieza considerando estándares de procedimientos adecuados y medidas de bioseguridad.

Funciones:

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de Gestión de Compras, mediante la dotación de insumos y materia prima de calidad para el proceso de Producción.
2. Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de Producción en base a la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017) y la normativa inherente a la producción avícola.
3. Tomar acciones de mejora en base a los resultados de control tanto en los procesos a su cargo como con el manejo del personal que participa en dichos procesos.
4. Realizar propuestas de mejora de los procesos a su cargo.
5. Vigilar el cumplimiento de las medidas de bioseguridad durante todo el proceso de producción.
6. Tomar decisiones en el ámbito de sus competencias.
7. Gestionar el presupuesto asignado a los procesos a su cargo.

Requisitos mínimos:

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, coordinador de producción.

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Ingeniero/a /Tecnólogo/a en zootecnia o agronomía.	Mínima 1 año en el cargo de Coordinador/Jefe/ Gerente de Producción en granjas avícolas	Gestión avícola en base a las Buenas Prácticas de Manufactura. Gestión por procesos. Medidas de Bioseguridad.	Liderazgo Criterio analítico Manejo del estrés Resolución de Conflictos Integridad Disciplina Gestión por procesos

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.4 Coordinador De Ventas.

Proceso: Agregador de valor

Remuneración: \$ 400,00 + % de comisión por ventas

Misión del puesto: Responsable de los procesos de Ventas y Post Venta de “AVEMAX”, garantizando las ventas totales en cada saque de pollos.

Funciones:

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos de Ventas y Post Venta.
2. Prospeccionar y realizar el seguimiento a los clientes para motivar la compra de los pollos en pie.
3. Realizar el plan estratégico de marketing desarrollando estrategias para cada P de Marketing: Producto, precio, plaza y promoción.
4. Elaborar el plan de social media para promover la marca hacia los consumidores del sector de Machachi, mediante la segmentación de los anuncios.
5. Gestionar el presupuesto asignado a los procesos a su cargo.

Requisitos mínimos:Tabla 5. *Méritos y aspectos a considerar, Coordinador de Ventas.*

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Ingeniero/a, Tecnólogo/a en Marketing, Ventas, Comercial, Administración de Empresas.	Mínima 1 año en el cargo de Coordinador/Jefe/ Gerente de Ventas o Comercial	Neuro ventas. Marketing tradicional y Marketing Digital. Técnicas de persuasión en ventas	Liderazgo Criterio analítico Manejo del estrés Resolución de Conflictos Integridad Disciplina Gestión por procesos

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.5 Asistente.

Proceso: de apoyo.

Remuneración: \$ 200,00 (Medio Tiempo)

Misión del puesto: Responsable de la asistencia a la Coordinación Administrativa Financiera en los aspectos operativos del proceso.

Funciones:

1. Asistir en las actividades administrativas y financieras.
2. Preparar documentación y registros para el presupuesto institucional en base a la planificación estratégica.
3. Registrar los ingresos y egresos de la compañía.
4. Registrar los pagos a proveedores, trabajadores y otros, conforme expedientes de pago sustentados con documentos tributarios y administrativos adecuados, para la aprobación del Coordinador Administrativo Financiero.
5. Realizar recuperación de valores de cuentas por cobrar.

6. Apoyar en la gestión del talento humano de “AVEMAX” conforme la normativa legal vigente.
7. Gestionar operativamente los servicios institucionales de apoyo que permitan el buen funcionamiento de las instalaciones, equipos, maquinaria y recursos necesarios para garantizar las operaciones adecuadas en “AVEMAX”.
8. Manejar el archivo institucional, con respecto al resguardo de la información conforme la normativa documental y necesidades de instituciones de control.
9. Asistir en el procedimiento de contratación con Proveedores conforme las necesidades de los procesos agregadores de valor.

Requisitos mínimos:

Tabla 6. *Méritos y aspectos a considerar, Asistente.*

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Bachiller en Ciencias/ Administración de Empresas / afines.	Mínima 6 meses en el cargo de Asistente Administrativa y/o financiera	Contabilidad, Tributación, Gestión de Talento Humano, Gestión y negociación con proveedores, Gestión de cobranzas y recuperación de cartera.	Criterio analítico Manejo del estrés Criterio numérico. Efectividad en la gestión. Oportunidad. Integridad Disciplina

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.6 Galponero.

Proceso: Agregador de valor.

Remuneración: \$ 500,00

Misión del puesto: responsable del apoyo a la gestión del proceso de producción, considerando estándares de procedimientos adecuados y medidas de bioseguridad.

Funciones:

1. Asistir en el proceso de producción en base a la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador y la normativa inherente a la producción avícola (2017).
2. Proponer a su Coordinación las acciones de mejora en base a los resultados de control tanto en el proceso de producción como con el personal a su cargo.
3. Cumplir con las medidas de bioseguridad durante todo el proceso de producción.
4. Supervisar el correcto funcionamiento del área técnica. Capacitar al personal operario de su cargo sobre la crianza adecuada de pollos.
5. Seleccionar los pollos que van a ser requeridos para el proceso de producción.
6. Supervisar el porcentaje de agua, alimento y temperatura de acuerdo a la etapa reproductiva.

Requisitos mínimos:

Tabla 7. Méritos aspectos a considerar, Galponero.

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Bachiller en Ciencias, agrícola o afines.	Mínima 1 año en el cargo de Galponero y/o Operario	Gestión avícola en base a las Buenas Prácticas de Manufactura. Gestión por procesos. Medidas de Bioseguridad.	Criterio analítico Manejo del estrés Integridad Disciplina Gestión por procesos Puntualidad Capacidad de escucha. Adaptabilidad. Análisis de problemas. Análisis numérico. Respeto Comunicación. Compromiso. Tolerancia al estrés. Capacidad de escucha. Integridad. Solidaridad.

Nota. Fuente: Autoría propia.

1.8.1.7 Operativo.

Proceso: Agregador de valor.

Remuneración: \$ 200,00 (Medio Tiempo)

Misión del puesto: Responsable del apoyo operativo a la gestión de producción y limpieza considerando estándares de procedimientos adecuados y medidas de bioseguridad.

Funciones:

1. Operar conforme lo requerido en el proceso de Producción en base a la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de

Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Ecuador y la normativa inherente a la producción avícola.

2. Proponer al Galponero las acciones de mejora en base a los resultados de control tanto en el proceso de producción.
3. Cumplir con las medidas de bioseguridad durante todo el proceso de producción.
4. Vigilar el estado y comportamiento de los pollos.
5. Colocar de agua, alimento y temperatura de acuerdo con la etapa reproductiva.
6. Apoyar en la entrega de los pollos a los clientes.
7. Limpiar los Galpones luego de cada cambio de producción.

Requisitos mínimos:

Tabla 8. *Méritos y aspectos a considerar, Operativo.*

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Bachiller en Ciencias, agrícola o afines.	Mínima 1 año en el cargo de Galponero y/o Operario	Gestión avícola en base a las Buenas Prácticas de Manufactura. Gestión por procesos. Medidas de Bioseguridad.	Manejo del estrés Integridad Disciplina Puntualidad Adaptabilidad. Análisis de problemas. Respeto Comunicación. Compromiso. Tolerancia al estrés. Capacidad de escucha. Integridad. Solidaridad.

Nota. Fuente: Autoría propia.

2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

2.1 Objetivo de mercadotecnia

Identificar en el sector de Machachi la preferencia por el consumo de carne de pollo, su frecuencia tanto para preparación en casa como para productos ya elaborados por prestadores de servicios de alimentos, el número de miembros del núcleo familiar, el lugar en donde se compra la carne para preparar y la cantidad en libros o en su referencia de entero o medio pollo, con estos aspectos es posible determinar el criterio del consumidor, por otro lado conocer los factores del macro y del micro entorno que permitan establecer la relevancia del presente proyecto de factibilidad para la implementación de “AVEMAX” empresa avícola en el sector de Machachi.

2.2 Investigación de mercado

“AVEMAX” utiliza el método de investigación descriptivo para determinar las preferencias por parte del consumidor de carne de pollo del sector de Machachi, y la técnica utilizada es la encuesta, mediante el planteamiento de la herramienta del cuestionario, expresado en diez preguntas abiertas, que presentan opciones al encuestado, pero a su vez abren la oportunidad de escuchar su criterio en el campo “Otros”.

El microentorno que involucra positiva y negativamente a “AVEMAX” se lo determina mediante la investigación observacional con respecto a la observación del entorno del Sector de Machachi, considerando los Proveedores, la Competencia, los Intermediarios y los Sustitutos. El macroentorno, se determina mediante el uso de la metodología de investigación documental mediante la recopilación y selección de

información utilizando la lectura de documentos especializados y relevantes para el caso que corresponde.

2.2.1 Modalidad.

La recolección de datos a través de la encuesta se generó en entornos digitales, creando la misma en Google Drive, mediante la opción “Formularios de Google”, lo cual permite remitir un enlace vía correo electrónico, mensaje de texto por WhatsApp u otro medio de comunicación digital para el llenado de la misma. La ventaja de utilizar este tipo de encuestas es la reducción y optimización de tiempo en la tabulación de los resultados, considerando la relevancia de conocer oportunamente la factibilidad para la implementación de “AVEMAX”.



Ilustración 8. Encuesta Web. Fuente: Auroría Propia.

La investigación observacional por su cuenta se realizará con una lista de chequeo entre los sitios verificados, y conforme los parámetros que se requiere conocer para los intereses propios del presente proyecto de factibilidad para la implementación de “AVEMAX”. Mientras que la investigación documental se realizará verificando datos e información en entornos digitales a través de la web.

2.3 Plan de Muestreo

El presente proyecto se basa en la información de densidad poblacional proyectada para el sector de Machachi al año 2021, conforme el Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023 (2020) publicado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del

Cantón Mejía, el cual refleja un total de 37.595 habitantes, en tal sentido y considerando la siguiente fórmula estadística para la determinación de la muestra de investigación:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

- N= Población segmentada
- Z= Nivel de confianza 95% (1.96)
- P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)
- Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)
- e= Error de estimación 5% (0.05)
- n= tamaño de la muestra

Los datos para el cálculo de la muestra de la encuesta para “AVEMAX” son:

Tabla 9. *Datos para el Cálculo de la Muestra.*

CORRESPONDE A		VALOR
Población	N	37.595
Nivel de Confianza	Z	1,96
Proporción de defectos esperados 50%	P	0,5
Probabilidad de negativa 50%	Q	0,5
Error de estimación	e	0,05

Nota. Fuente: (Cantón Mejía, 2020).

Reemplazando tales datos se obtiene:

$$n = \frac{37.595 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (37.595 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{36.106,24}{94,95}$$

$$n = 381$$

Como se nota, la encuesta se debe aplicar a una muestra de 381 habitantes, dicho valor coincide con el arrojado por la “Calculadora del tamaño de la muestra” de la página www.surveymonkey.com en donde se evidencia que:

Ilustración 9. Cálculo Web del Tamaño de la Muestra. El cálculo de muestra ha sido creado a través de Survey Monkey (s.f.). (<https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>)

2.4 Análisis de las encuestas

2.4.1 Pregunta 1: ¿Cuántos miembros conforman su núcleo familiar?

Tabla 10. *Pregunta 1.*

MIEMBROS DEL NÚCLEO FAMILIAR						
Opciones	1	2	3	4	5	Otro
Respuestas	31	77	95	118	42	18
%	8,14%	20,21%	24,93%	30,98%	11,02%	4,72%

Nota. Tabulación de miembros que conforman el núcleo familiar. Fuente: Autoría propia.

Tabla 11. *Pregunta 1, otros.*

OTRO	RESPUESTAS
6	9
7	2
8	5
9	1
10	1

Nota. Tabulación de respuestas alternas de miembros que conforman el núcleo familiar. Fuente: Autoría

propia.

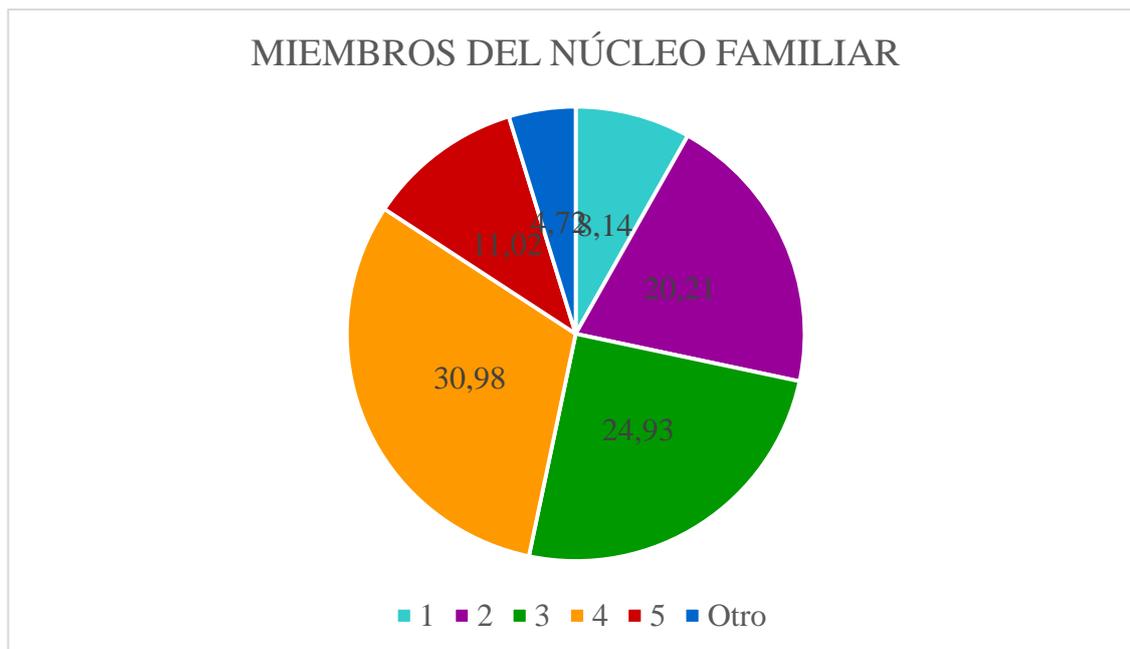


Gráfico 1. Pregunta 1. Fuente: Autoría propia.

Análisis: En el sector de Machachi el 30,98% de las familias están conformadas por cuatro miembros, seguidos del 24,93% conformadas por tres miembros y del 20,21% de dos miembros, mientras que la respuesta de “OTROS” obtuvo apenas un 4,72%, reflejando como mayor resultado familias de 6 miembros. La información obtenida en esta pregunta es favorable para “AVEMAX” por cuanto, a mayor cantidad de miembros en el núcleo familiar, se estima un mayor consumo de carne de pollo, lo cual se validará en las respuestas a las siguientes preguntas.

2.4.2 Pregunta 2: ¿Consume carne de pollo?

Tabla 12. Pregunta 2.

CONSUMO DE CARNE DE POLLO		
Opciones	SI	NO
Respuestas	379	2
%	99,48%	0,79%

Nota. Tabulación de consumo de pollo. Fuente: Autoría propia.

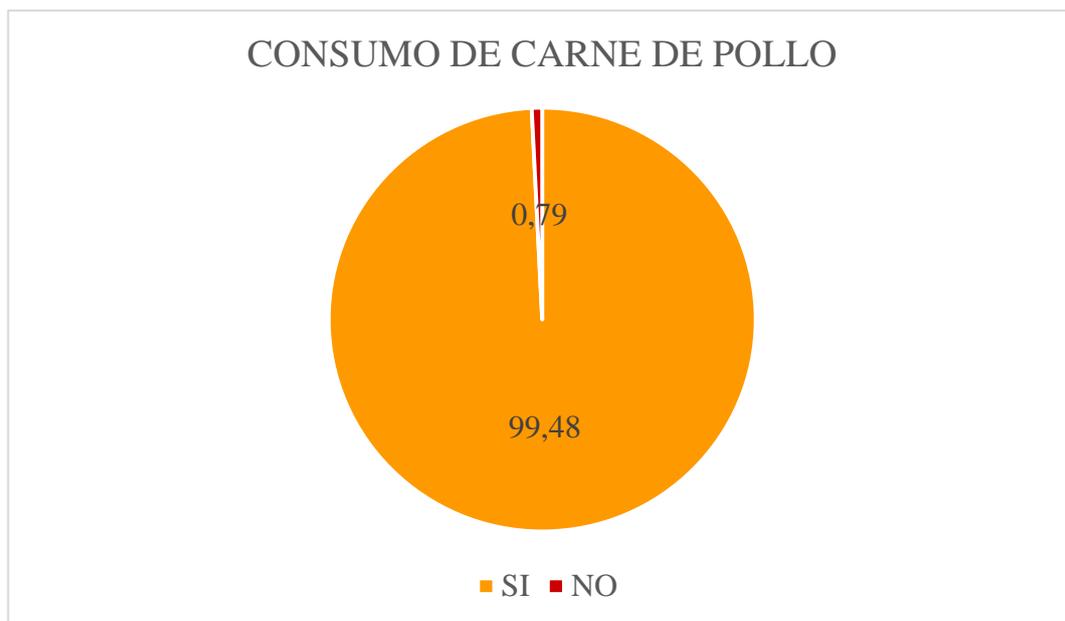


Gráfico 2. Pregunta 2. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 99,48% manifiestan que, SI consumen carne de pollo, mientras que el 0,79% indican que NO les gusta, en tal sentido es notoria la aceptación y consumo de este tipo de carne por parte de las familias del sector de Machachi, respuesta que ratifica la importancia de dotar de un producto local para el consumo local, promoviendo el movimiento de la economía interna.

2.4.3 Pregunta 3: ¿Cuántas veces a la semana consumo carne de pollo?

Tabla 13. Pregunta 3.

CONSUMO SEMANAL DE CARNE DE POLLO				
Opciones	1	2	3	Otro
Respuestas	32	120	177	52
%	8,40%	31,50%	46,46%	13,64

Nota. Tabulación de consumo semanal de pollo. Fuente: Autoría propia.

Tabla 14. Pregunta 3, otros.

OTRO	RESPUESTAS
4	17
5	20
6	5
Todos los días	8
No	2

Nota. Tabulación de respuestas alternas de consumo semanal de pollo. Fuente: Autoría propia.

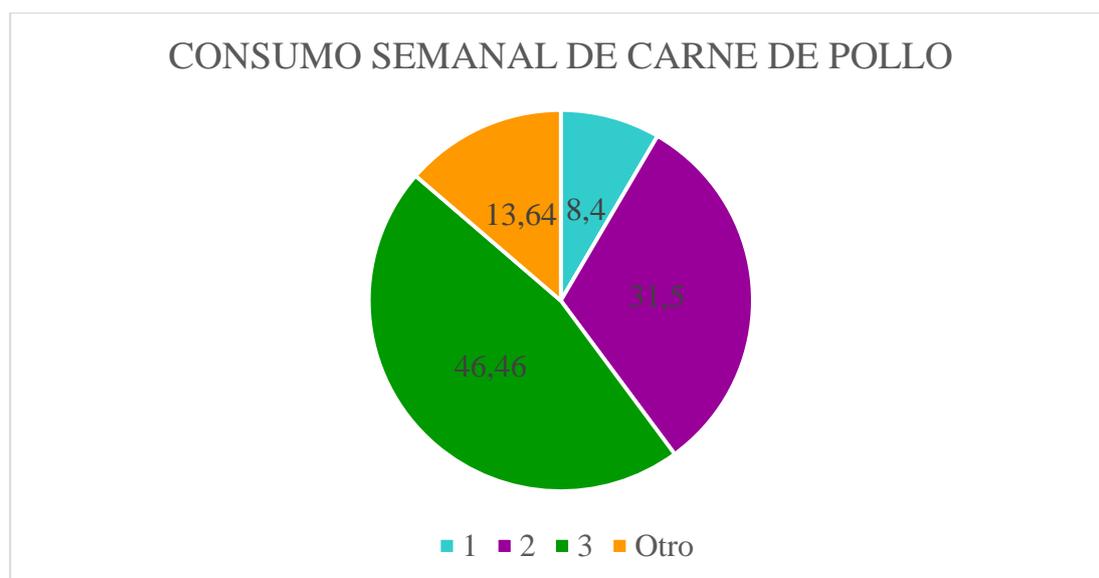


Gráfico 3. Pregunta 3. Fuente: Autoría propia.

Análisis: El 46,46% de los encuestados indican que consumen carne de pollo tres veces a la semana, seguido del 31,50% que consumen dos veces a la semana, lo cual refleja que en el Sector de Machachi el consumo de carne de pollo es preferido a la semana, dicha información sustenta la factibilidad de la implementación de “AVEMAX” en el sector de Machachi.

2.4.4 Pregunta 4: ¿Cuántas libras de carne de pollo compra a la semana?

Tabla 15. Pregunta 4.

COMPRA SEMANAL DE CARNE DE POLLO EN LIBRAS						
Opciones	½ - 1	2 - 3	4 - 6	Medio pollo	Pollo entero	Otro
Respuestas	23	74	84	57	116	27
%	6,04%	19,42%	22,05%	14,96%	30,45%	7,08%

Nota. Tabulación de consumo semanal de libras de pollo. Fuente: Autoría propia.

Tabla 16. Pregunta 4, otros.

OTRO	RESPUESTAS
Pollo ½	1
2 pollos enteros	14
3 pollos enteros	8
4 pollos enteros	2
No	2

Nota. Tabulación de respuestas alternas de consumo semanal de libras de pollo. Fuente: Autoría propia.

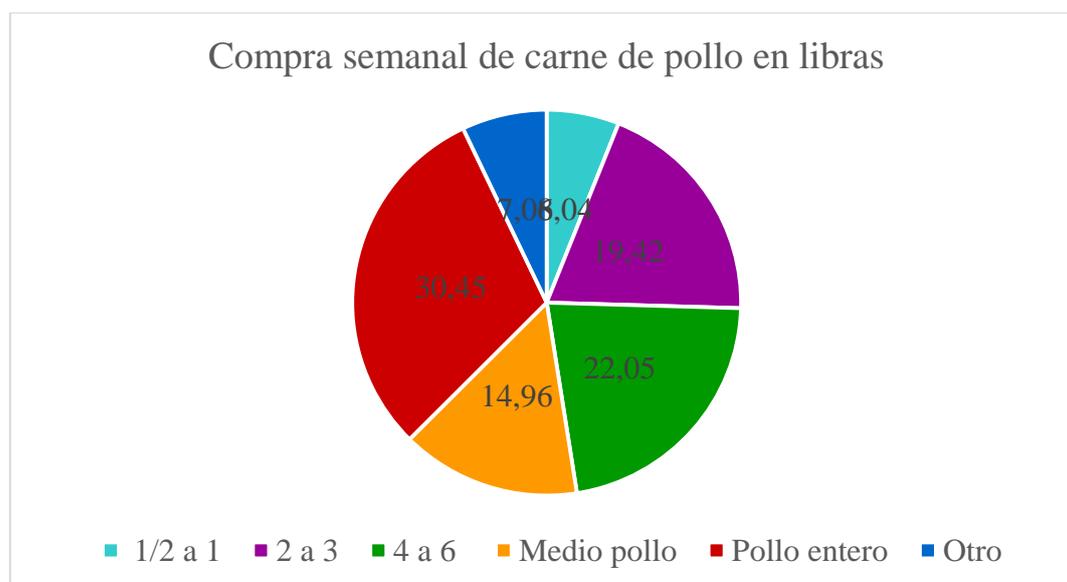


Gráfico 4. Pregunta 4. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 30,45% expresa que compran un pollo entero, lo cual significa un peso superior a seis libras, la siguiente preferencia de los encuestados es del 22,05% que indican consumir entre cuatro a seis libras de pollo, ello es congruente con la cantidad de miembros que poseen los encuestados, dato reflejado en las respuestas de la pregunta No. 1.

2.4.5 Pregunta 5: ¿Qué tipo de pollo consume con mayor frecuencia?

Tabla 17. Pregunta 5.

Opciones	TIPO DE POLLO		
	Pollos de granja	Gallinas de campo	Otro
Respuestas	324	55	2
%	85,04%	14,44%	0,52%

Nota. Tabulación de tipo de pollo que se consume. Fuente: Autoría propia.

Tabla 18. Pregunta 5, otros.

OTRO	RESPUESTAS
No	2

Nota. Tabulación de otro tipo de pollo que se consume. Fuente: Autoría propia.

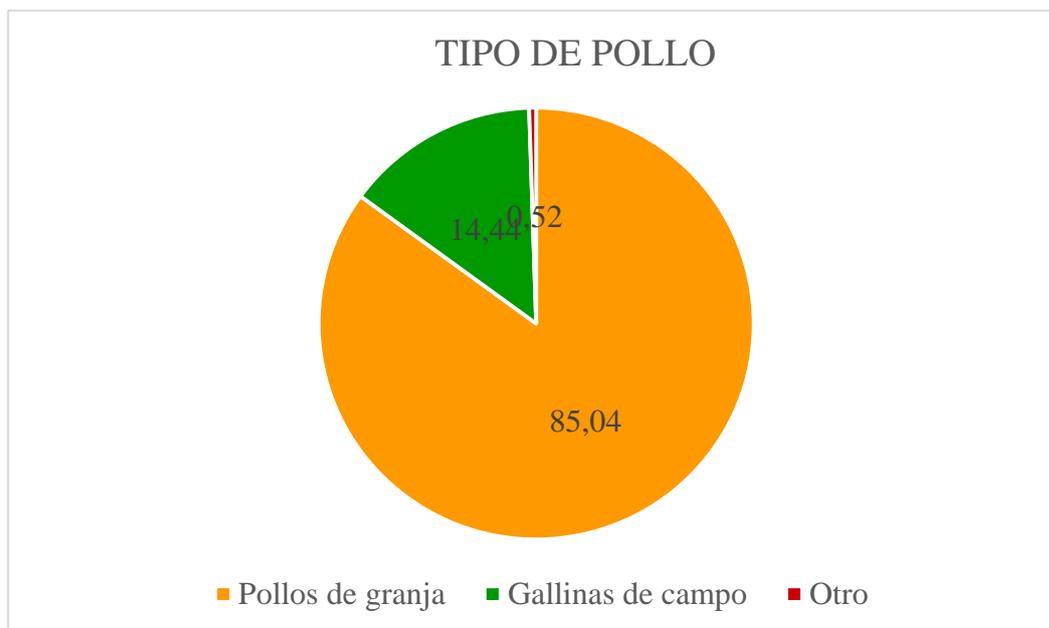


Gráfico 5. Pregunta 5. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 85,04% de los encuestados indica que prefiere los pollos de granja, seguido del 14,44% que expresa preferir las gallinas de campo, el resultado reflejado mantiene la relevancia y factibilidad de implementar “AVEMAX” en el Sector de Machachi, por cuanto la producción se enfocará en criar pollos de granja para venta del pollo en pie.

2.4.6 Pregunta 6: El motivo por el cual consume carne de pollo es.

Tabla 19. Pregunta 6.

MOTIVO DE CONSUMO				
Opciones	Es rápido y fácil de preparar	Tiene vitaminas y minerales	Es bajo en grasa	Otro
Respuestas	151	112	97	21
%	39,63%	29,40%	25,46%	5,51%

Nota. Tabulación de motivo de consumo. Fuente: Autoría propia.

Tabla 20. Pregunta 6, otros.

OTRO	RESPUESTAS
Buen sabor	11
Es económico	8
No	2

Nota. Tabulación de otro motivo de consumo. Fuente: Autoría propia.

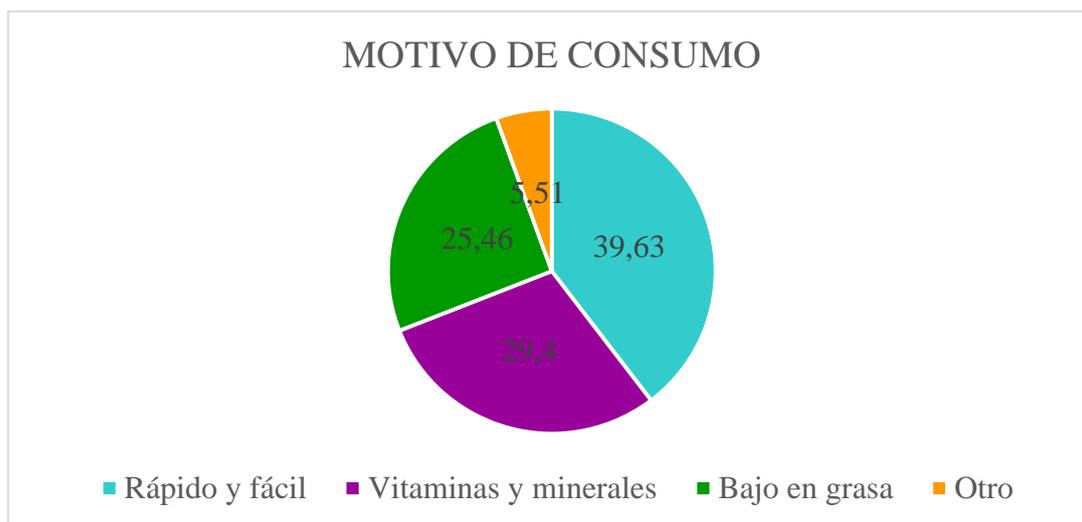


Gráfico 6. Pregunta 6. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 39,63% indican que prefiere consumir carne de pollo por ser rápido y fácil de preparar, mientras que el 29,40% expresa que compran y consumen este tipo de carne por alto valor en vitaminas y minerales, el 25,46% responde que lo prefiere porque es bajo en grasa, en cuanto a las respuestas de “Otros” destacan el consumo de carne de pollo por su buen sabor y por ser más económico en comparación a otras proteínas.

2.4.7 Pregunta 7: El precio que ha pagado por la libra de pollo, para preparar, es.

Tabla 21. *Pregunta 7.*

COSTO POR LIBRA DE POLLO				
Opciones	\$1,00 - \$1,20	\$1,21 - \$1,50	\$1,51 - \$2,00	Otro
Respuestas	139	175	65	2
%	36,48%	45,94%	17,06%	0,52%

Nota. Tabulación de precio por libra. Fuente: Autoría propia.

Tabla 22. *Pregunta 7, otros.*

OTRO	RESPUESTAS
No	2

Nota. Tabulación de otros precios por libra. Fuente: Autoría propia.

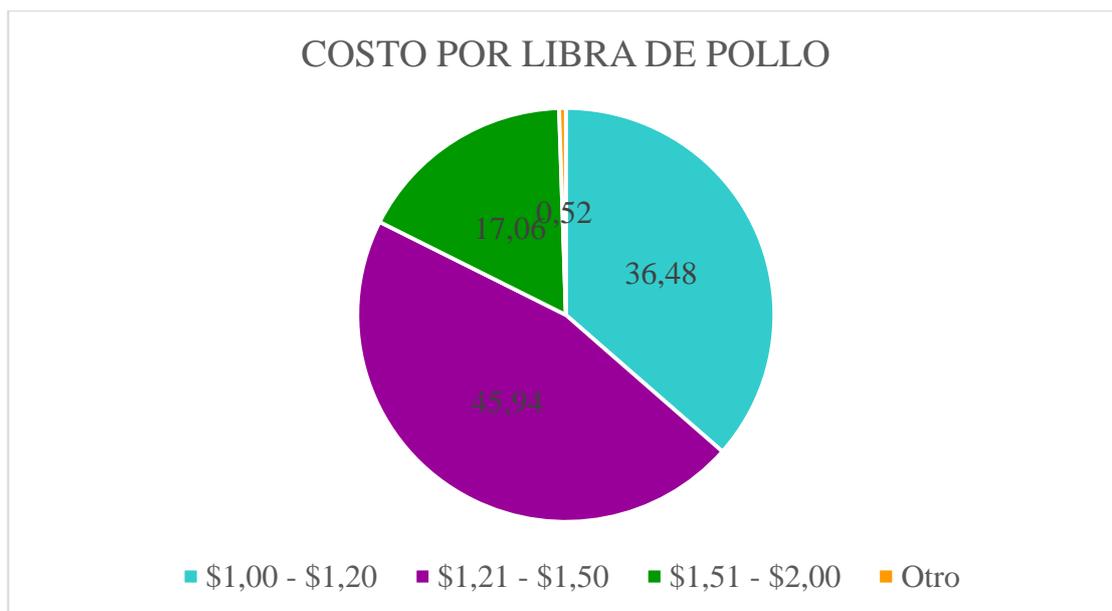


Gráfico 7. *Pregunta 7.* Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados 45,94% está dispuesto a pagar por una libra de carne de pollo entre \$1,21 - \$1,50, seguido del 36,48% que pagaría entre \$1,00 - \$1,20, y apenas un 17,06% estaría dispuesto a pagar entre \$1,51 - \$2,00, esta información es relevante a la hora de determinar la información financiera para el inicio de operaciones de "AVEMAX".

2.4.8 Pregunta 8: ¿En qué lugares prefiere comprar pollo?

Tabla 23. Pregunta 8.

LUGAR DE COMPRA				
Opciones	Tiendas	Supermercados	Mercado	Otro
Respuestas	135	158	86	2
%	35,44%	41,47%	22,57%	0,52%

Nota. Tabulación de lugar de preferencia para comprar pollo. Fuente: Autoría propia.

Tabla 24. Pregunta 8, otros.

OTRO	RESPUESTAS
No	2

Nota. Tabulación de otro lugar de preferencia para comprar pollo. Fuente: Autoría propia.

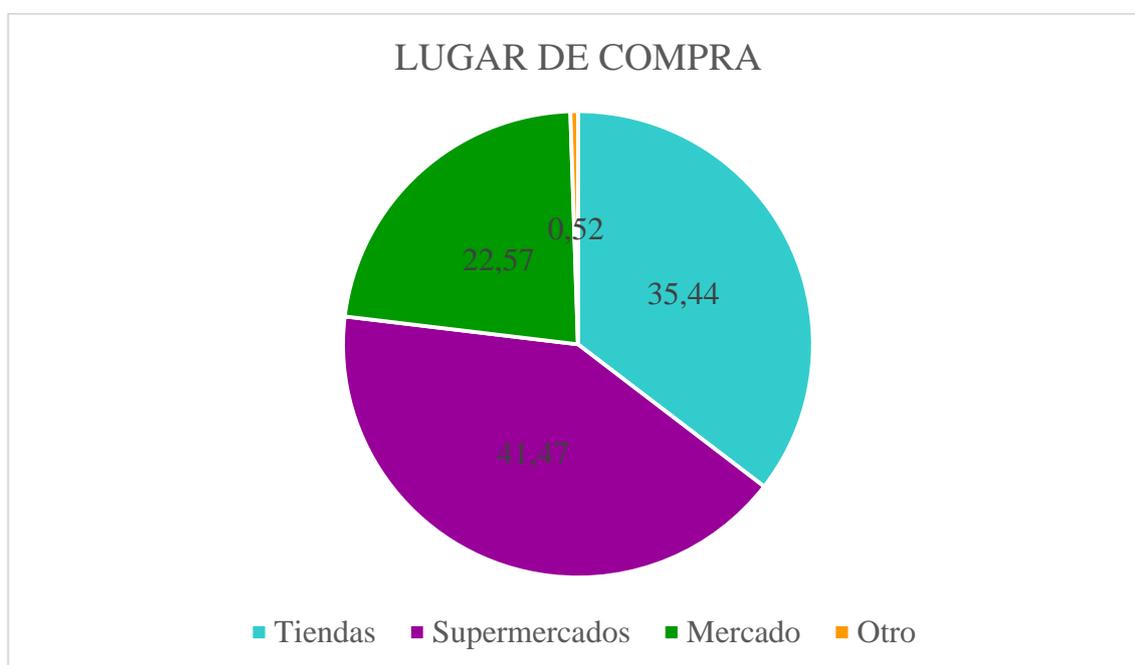


Gráfico 8. Pregunta 8. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 41,47% indica que prefiere comprar carne de pollo en Supermercados, mientras que el 35,44% prefiere comprar en tiendas aledañas a su vivienda, y el 22,57% compra en el mercado, es decir que las familias del Sector de Machachi, tienen la preferencia de compra en Supermercados, hecho que “AVEMAX”, debe aprovechar al momento de generar las estrategias comerciales.

2.4.9 Pregunta 9: ¿Cuántas veces al mes, consume carne de pollo en locales de comida preparada?

Tabla 25. Pregunta 9.

CONSUMO MENSUAL DE POLLO EN LOCALES				
Opciones	1	2	3	Otro
Respuestas	77	151	133	20
%	20,21%	39,63%	34,91%	5,25%

Nota. Tabulación de consumo mensual de pollo en locales. Fuente: Autoría propia.

Tabla 26. Pregunta 9, otros.

OTRO	RESPUESTAS
4	7
5	4
6	2
7	1
Todos los fines de semana	2
No	4

Nota. Tabulación de respuestas alternas de consumo mensual de pollo en locales. Fuente: Autoría propia.



Gráfico 9. Pregunta 9. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados el 39,63% indica que consume carne de pollo en locales de comida preparada dos veces al mes, seguido del 34,91% que indica consumir tres veces al mes, mientras que el 20,21% indica que una sola vez al mes consume carne de pollo en locales de comida preparada. En cuanto a los resultados arrojados en “Otros” destaca el consumo de 4 veces a la semana.

2.4.10 Pregunta 10: ¿Qué opina usted sobre la creación de una empresa de crianza de pollos en Machachi?

Tabla 27. Pregunta 10.

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CRIANZA DE POLLOS EN MACHACHI				
Opciones	Excelente promoverá el trabajo local	Excelente el ambiente es adecuado para la crianza de pollos	Regular no es lugar adecuado para ello	Otro
Respuestas	194	126	55	6
%	50,91%	33,07%	14,44%	1,57%

Nota. Tabulación de opinión sobre creación de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.

Tabla 28. Pregunta 10, otros.

OTRO	RESPUESTAS
Clima frío	4
No tengo conocimientos	2

Nota. Tabulación de respuestas alternas a opinión sobre creación de “AVEMAX”. Fuente: Autoría propia.

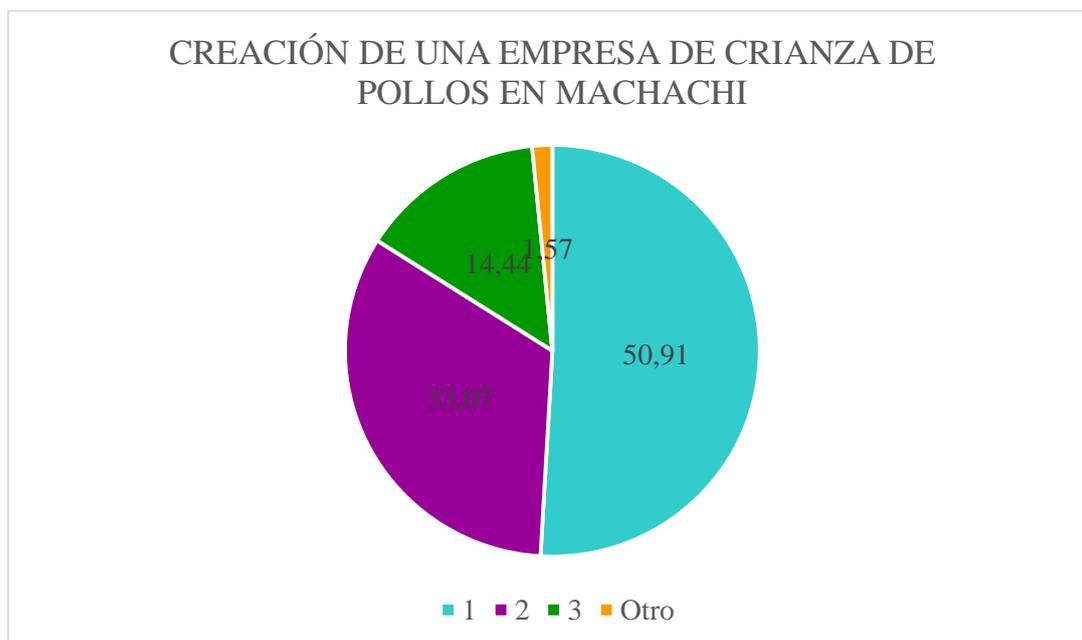


Gráfico 10. Pregunta 10. Fuente: Autoría propia.

Análisis: De los 381 encuestados, el 50,91% indica que la implementación de “AVEMAX” en el Sector de Machachi promoverá el trabajo local, mientras que el 33,07% expresa que el ambiente es adecuado para la crianza de pollos, y el 14,44%

expresa que el lugar no es adecuado para ello, en la respuesta “Otro” por su parte destaca el comentario que el clima es frío, estos aspectos serán tomados en cuenta para promover a “AVEMAX” en el sector.

2.4.10.1 Análisis General.

La recolección de datos de la encuesta web aplicada y el análisis del mismo refleja que, en el Sector de Machachi el 30,98% de las familias están conformadas por cuatro miembros, y del total de encuestados el 99,48% manifiestan que, SI consumen carne de pollo, en especial los pollos de granja, en su mayoría se sirven aproximadamente un pollo entero, lo cual significa un peso superior a seis libras y están dispuestos a pagar por una libra de carne de pollo entre \$1,21 - \$1,50, comprando el producto para preparar en Supermercados. En cuanto al consumo mensual en locales de preparación de comida, del total de encuestados el 39,63% indica que consume carne de pollo en locales de comida preparada dos veces al mes.

Cuantitativamente del total de encuestados el 39,63% indican que prefiere consumir carne de pollo por ser rápido y fácil de preparar, mientras que el 29,40% expresa que compran y consumen este tipo de carne por alto valor en vitaminas y minerales, reflejando la preocupación de la comunidad del Sector de Machachi por un producto que se elabore rápido y que contenga un alto valor nutricional.

Finalmente, al momento de evaluar la implementación de “AVEMAX” en el sector, es evidente que del total de encuestados el 50,91% indica que promoverá el trabajo local, este y el resto de los resultados son positivos a nivel de preferencias de consumo de la carne de pollo en el Sector de Machachi lo cual son datos que favorecen a la implementación de “AVEMAX”.

2.5 Entorno Empresarial

2.5.1 Microentorno.

“AVEMAX” cuenta con los siguientes elementos como parte de su microentorno, expresados que dos ilustraciones que reflejan la interacción dinámica en el mercado y con los clientes.

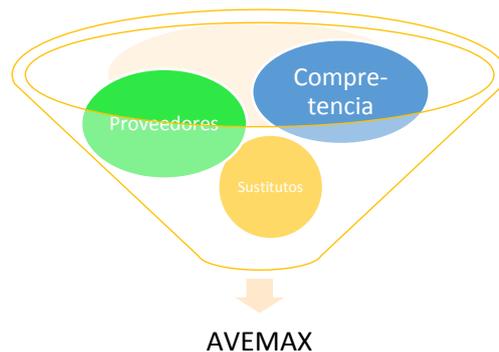


Ilustración 10. Relación “AVEMAX” con el Mercado Interno. Fuente: Autoría propia.

La relación y el conocimiento que “AVEMAX” tenga de los Proveedores, Competencia y Sustitutos se genera como un embudo puesto que, de los datos que se obtengan se generará la toma de decisiones interna para las acciones de la empresa.



Ilustración 11. Relación “AVEMAX” con el Cliente. Fuente: Autoría propia.

“AVEMAX” al vender pollos en pie, requiere de la colaboración de intermediarios que conforme sus procesos internos de faenamiento se permitan llegar

hacia los clientes, considerando que el canal preferido de compra de estos es el Supermercado.

Partiendo de la ubicación de “AVEMAX” en el Sector de Machachi específicamente en la siguiente ubicación, se presenta el análisis por elementos de cada ilustración anterior.



Ilustración 12. Ubicación coordenadas 0°31'37.7"S 78°35'16.3"W. Fuente: (Google, [0°31'37.5"S 78°35'17.0"W], s.f.)

2.5.1.1 Competencia Directa.

“AVEMAX” tiene como competencia directa en el sector de Machachi al Rancho Avícola Miraflores, a AVESCA Avícola Ecuatoriana C.A. y AVÍCOLA DC, sin embargo, las mismas se ubican en sectores no tan cercanos a Machachi, en el caso de la Avícola Miraflores y AVESCA Avícola Ecuatoriana C.A se encuentran en Tambillo, mientras que lo AVÍCOLA DC en Sangolquí.

2.5.1.2 Competencia Indirecta.

Una competencia indirecta es La Incubadora Anhalzer Cía Ltda. la cual opera en Tambillo, que al momento no cuenta con actividades avícolas, pero existe el riesgo que el futuro implemente dicho proceso de producción y se convierta en una importante competencia para “AVEMAX”. Por otro lado, las Granjas de menor escala ubicadas en el Sector de Machachi como son Granja La Estación y la Granja Tximbalito Go, podrían

convertirse en una competencia indirecta en el futuro al observar el potencial existente que “AVEMAX” demuestre en el inicio de sus operaciones.

2.5.1.3 Sustitutos.

Herrera (s.f.) en su artículo “10 alimentos con más proteína que el pollo”, muestra que aquellos que pueden destacarse por contener mayores proteínas que el pollo y que son de fácil acceso para los consumidores del Sector de Machachi pueden ser el atún, huevo, camarones y la soya, éstos se constituyen en productos sustitutos de fácil acceso y en algunos casos de menor valor que la carne de pollo que produce “AVEMAX”.

2.5.1.4 Proveedores.

Al ser un sector eminentemente agrícola los proveedores que operan actualmente en el mismo son:

1. Megagrostore centro agropecuario
2. Almacén Fertisa Machachi
3. VeteLab
4. “Mi Ranchito” Almacén Veterinario
5. Almacén Agropecuario Convetsa
6. Veterinaria Alaska
7. ZOOTEK casa pecuaria
8. Casa del Ganadero

2.5.1.5 Intermediarios - Clientes

“AVEMAX” al ser una empresa que se dedica a la crianza de pollos para la venta de los mismos en pie, tendrá como clientes intermediarios que se encarguen del faenamamiento y la entrega del producto al consumidor, para ello se realizan alianzas

estratégicas con empresas como POFASA, la cual es productora y procesadora de productos avícolas con calidad y tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva.

2.5.2 Macroentorno

Los elementos que componen este criterio de análisis del entorno son:

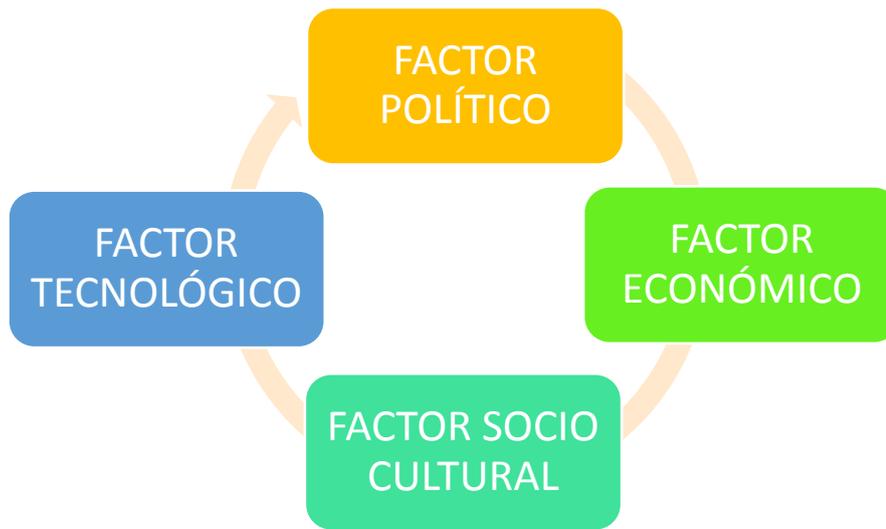


Ilustración 13. Factores del Macroentorno. Fuente: Autoría Propia.

2.5.2.1 Factor Político.

“AVEMAX” por el giro de su negocio está regulada por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario AGROCALIDAD, la cual dentro del ámbito de sus competencias emitió la Resolución 0060 en el año 2017, en donde emite la Guía de Buenas Prácticas Avícolas, cuyo objetivo como lo indica el artículo 2 es “Lograr un control sanitario eficaz, estableciendo los requerimientos mínimos de inocuidad que deben cumplirse en las instalaciones, construcciones, equipos de operación, así como para el manejo de los alimentos balanceados, aspectos de bioseguridad, manejo de medicamentos, compostaje, vacunación y control de plagas, con la finalidad de ofrecer alimentos sanos a los consumidores.”, en tal sentido “AVEMAX” debe cumplir con lo estipulado en el citado documento.

2.5.2.2 Factor Económico.

Si bien es cierto la economía a nivel mundial fue sacudida por una fuerte pandemia, producida por el COVID-19, que ocasionó una recesión con afectación a varios sectores de la economía, sin embargo, el sector avícola, conforme los resultados de consumo del 2020 de la CONAVE (2021) indican que: en el 2020 USD 3.500 millones de dólares corresponden al valor bruto anual de producción, 495.732 toneladas de carne de pollo se produjeron, repercutiendo en un consumo de 28 Kg de carne de pollo por ecuatoriano, además la industria avícola ha tenido un crecimiento en las últimas dos décadas del 20% (Gutiérrez, 2017), además conforme el resultado de la encuesta web aplicada a los consumidores, la carne de pollo en el sector de Machachi presenta una preferencia de consumo del 99,48% y se la consume al menos tres veces a la semana.

Por otro lado, conforme cifras presentadas en el Banco Central el riesgo país ha reducido a 789 al 5 de agosto del 2021 en comparación a 2.752 a la misma fecha en el 2020, lo cual a futuro se augura una estabilidad económica y mayor ingreso de la inversión extranjera, promoviendo la economía ecuatoriana y sobre todo la del Sector de Machachi, lo cual, se estima que incremente a favor de la industria avícola en el Ecuador, procurando una aumento en las ventas que incidirán directamente en aumentar la capacidad productiva y la creación de fuentes de trabajo.

2.5.2.3 Factor Sociocultural.

El Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía (2020) para el 2021 refleja un crecimiento poblacional de 37.595 habitantes, quienes se considera mestizos en un 86,23%, además Machachi presenta un porcentaje de incidencia de la pobreza por consumo del 33,4% misma que es la más baja de las parroquias del Cantón Mejía y un nivel de pobreza NBI por hogar de 39,20%, ratificando inclusive el criterio de la

encuesta web que cita que el 39,63% las familias realizan compra de carne de pollo en locales de preparación de comida.

Por otro lado, la necesidad de una buena nutrición con productos de calidad se refleja en reducir la desnutrición crónica infantil, pues Machachi ocupa el segundo lugar más bajo con el 29,95%, y la carne de pollo de “AVEMAX” al criar pollos con las más estrictas normas de bioseguridad dotarán de los nutrientes en vitaminas y minerales que la población del Sector de Machachi requiere.

2.5.2.4 Factor Tecnológico

La industria avícola cuenta con una serie de innovaciones tecnológicas que permiten optimizar los recursos, mejorar las condiciones del galpón para la crianza efectiva de los pollos, entre los avances que presenta la empresa Quinsagro, que usa tecnología de Big Dutchman INC. (Tobon, 2017) se refleja el uso de:

1. Cortina insulada externa, cortina interna.
2. Iluminación LED en colorimetría verde – azul con IP 67 con bombillos de 7 watt.
3. Inlets o Ventiladores con difusor de ángulo PVC para controlar y optimizar la entrada de aire.
4. Trampas de luz.
5. Extractores con variador de velocidad.
6. Báscula de pollo conectado a equipos informáticos de registro de peso diario.
7. Sistema de suministro de agua, con tubería cuadrada y niples de flujo medio con pin grueso que mantiene la gota para incentivar al pollo a tomar agua.
8. Sistema de alimentación: Con comedero de inundación y doble silo.
9. Sistema de calefacción: Turbinas que calientan el ambiente con buen rango de calentamiento procurando una buena temperatura en el piso y el ambiente, con apoyo anti-recalentamiento para evitar incendios.

10. Sistema flush del agua, que activa y desactiva la salida del agua.
11. Silos externos y sistemas de pesaje, con sistema de monitoreo de alimentación programada multi silos.
12. Sistema de enfriamiento con Inlets doors y panel evaporativo.
13. Sistema adicional de enfriamiento por fogger.
14. Sistema automatizado para subir y bajar los comederos.
15. Sistema automatizado de manejo de agua, con monitoreo de la temperatura de agua.
16. Sistema eléctrico e informático de respaldo y control de galpones.
17. Sistemas de monitoreo y control móvil con conexión a los usuarios, y mensajería vía celular, para realizar modificaciones a las condiciones de crianza.

Esta tecnología constituye una oportunidad para “AVEMAX” la cual debe ser aprovechada una vez se cuente con la recuperación de la inversión inicial.

2.6 Producto y Servicio

La empresa “AVEMAX”, se dedica a la crianza de pollos de engorde para la venta en pie, cuyo modelo de negocio se basará en la venta a intermediarios quienes se constituirán en los clientes de la empresa. Este modelo garantiza que “AVEMAX” se enfoque y especialice en la producción de crianza, promoviendo la automatización e innovación conforme se incrementa la utilidad de la empresa.

2.6.1 Producto Esencial.

“AVEMAX” tiene como finalidad criar pollos de granja, con normas de bioseguridad enmarcado en lo descrito en la Guía de Buenas Prácticas Avícolas emitido por AGROCALIDAD (2017), manteniendo un monitoreo y ajustes permanentes en el control de la crianza, procurando obtener materia prima de calidad a través de Proveedores que coincidan con su filosofía empresarial.

2.6.2 Producto Real.

El producto real de “AVEMAX” son pollos en pie, los cuales se entregarán a los intermediarios para que sean faenados y procesados de tal manera que se entreguen al consumidor conforme sus propias líneas de comercialización. “AVEMAX” se especializará en innovar los procesos de producción, cuidando las medidas de bioseguridad.

2.6.3 Características.

El pollo de “AVEMAX”, será un pollo que cuente con condiciones de salud adecuada debido al cuidado en las condiciones físicas del galpón, al adecuado manejo de la vestimenta y normas de acceso al mismo por parte del personal y de las consideraciones de higiene en general para evitar contaminantes y medidas de inocuidad en todas las etapas de producción.

2.6.4 Calidad.

Los pollos de “AVEMAX” se diferencian por ser de calidad, al considerar, monitorear y cuidar los elementos que promoverán un crecimiento libre de estrés y agentes dañinos, en tal sentido los sistemas que deben cuidarse son:

1. Sistema de abastecimiento y calidad del agua en los bebederos de los galpones.
2. Sistema de iluminación y ventilación.
3. Sistema de suministro de alimento, con alimentos de calidad debidamente certificados por AGROCALIDAD, como lo cita la norma, y almacenados en condiciones seguras.
4. Programa interno de asistencia y control veterinario y uso de fármacos.
5. Adecuado sistema de eliminación de aves muertas.
6. Sistema de control de plagas y fauna nocivas.

7. Control de moscas y roedores.
8. Capacitación constante al personal sobre el bienestar del pollo.

2.6.5 Estilo.

El estilo de “AVEMAX” tiende a lo clásico en cuanto a ofrecer pollos de granja desde un sector de Machachi, es por ello que el diseño contendrá un pollo que refleje claramente lo que hacemos, porque el enfoque de la empresa es la especialización en crianza de pollos de granja de calidad.

2.6.6 Marca.

Los colores que distinguirán a “AVEMAX” son el rojo y amarillo, cuyo significado que fortalece la esencia de la marca es: Rojo simboliza la pasión, revolución y acción, mientras que el Amarillo representa la energía, alegría, felicidad, riqueza, y abundancia, valores que representan a “AVEMAX”, una empresa que promete a partir de la pasión generar abundancia en el sector de Machachi.

2.6.7 Producto aumentado.

“AVEMAX” manteniendo los procedimientos de calidad procura establecer acciones que permitan producir su propia gallinaza, de tal manera que se reduzcan costos y con ello se favorezca al cliente mediante productos de calidad a precios competitivos, promoviendo el consumo del producto de calidad, y favoreciendo los intereses de la empresa en cuanto a un crecimiento de la capacidad de producción y retribuyendo el crecimiento a la comunidad mediante las acciones de responsabilidad social.

2.7 Plan de Introducción al mercado

2.7.1 Factores Diferenciadores.

“AVEMAX” se enfoca en la creación de una marca clásica con aires del sector rural, cuyo efecto diferenciador será la calidad y el costo, debido a la implementación de procesos y procedimiento enmarcados en estrictas acciones de calidad y en la innovación que conforme los ingresos se vayan implementando al proceso de producción y las condiciones en general de la granja,

2.7.2 Comunicación de marketing.

El logotipo con el que trabaja la comunicación de marketing la marca “AVEMAX”, se sustentará en los colores representativos que son el amarillo y rojo, en su interior se observará la imagen de un pollo totalmente erguido que demuestra la calidad en su crianza y el final contendrá el slogan de “AVEMAX” que es “Lo máximo en la mesa”:



Ilustración 14. Imagotipo de “AVEMAX”.

Fuente: Autoría propia.

“Lo máximo en la mesa”, refleja la pasión que tiene “AVEMAX” en el proceso de producción para llevar al consumidor productos de calidad, recordando que es un producto de calidad y que el consumo que incidirá directamente en las ventas promoverá un crecimiento en la capacidad de producción y en un desarrollo en el Sector de Machachi conforme los programas de responsabilidad social.

2.7.3 Canal de distribución.

La estrategia de distribución que se promueve en “AVEMAX” es la entrega de pollos en pie a intermediarios, es una estrategia que permite enfocarse en especializarse en la producción de pollos, cuidando las medidas de bioseguridad y las condiciones de crianza en lo referente al control del agua, de la iluminación, de la alimentación, de los agentes contaminantes, del galpón como tal, de las condiciones de bienestar del pollo, y de la capacitación al personal encargado del cuidado directo de los pollos (Galponero y Operario).

2.7.4 Promoción y Publicidad.

Con la finalidad de posicionar la marca de la empresa “AVEMAX” establece estrategias de marketing digital mediante la presencia en medios propios como la página web y las redes sociales de mayor concentración de personas como son Facebook, Twitter e Instagram, la intención con estas acciones es promover la marca, para captar la atención tanto de los clientes como de los consumidores. Las tarjetas digitales de presentación se visualizarán de la siguiente manera:



Ilustración 15. Tarjeta Digital de Presentación.

Fuente: Autoría propia.

La representación de marca en las redes sociales debe permitir que los colores institucionales se reflejen en todas las acciones, es por ello que se presenta el diseño del Banner para colocarlo en la Fan Page de Facebook, el cual mantiene los colores de la marca y la imagen representativa de los pollos que cría y engorda “AVEMAX” en el sector de Machachi:



Ilustración 16. Banner para Redes Sociales.

Fuente: Autoría propia.

Todo comunicado oficial externo tanto en entornos físicos como digitales se realizará con el siguiente diseño de hoja membretada, la cual conserva los colores representativos de “AVEMAX”, pero al pie de página recuerda el sector donde se ubica la empresa y la página web para que se verifique el contenido que ella se encuentra, y se haga uso de la plataforma como un medio de comunicación directo.



AVEMAX
Lo máximo en la mesa.

Misochachi Ecuador
www.avemax.ec

Ilustración 17. Hoja Membretada Física y Digital. Fuente: Autoría propia.

La inversión que se destinará en redes sociales con el objetivo de posicionar la marca y generar tráfico para la misma será:

Tabla 29. Gasto de Publicidad en Redes Sociales.

RUBRO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (MENSUAL)
Publicaciones en Facebook Ads	4 veces al mes	\$50,00	\$200,00
Publicaciones en Google Ads	2 veces al mes	\$40,00	\$80,00
Hosting y Dominio de la página web	1 cuota al mes	\$25,00	\$25,00
	TOTAL		\$305,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

2.7.5 Riesgos y oportunidades del negocio.

El mayor riesgo al cual se enfrenta “AVEMAX” es al biológico en cuanto a contaminantes externos que afecten la crianza de pollos y que promuevan la muerte o enfermedad contagiosa entre ellos, por eso la conveniencia de extremar las medidas de bioseguridad y que el personal encargado del proceso de producción de cumplimiento a la misma, así como dotar al pollo de alimentos de calidad, agua en condiciones de temperatura adecuadas, iluminación que promueva su desarrollo y la suficiente ventilación para que su crecimiento fluya en concordancia al proceso como tal y al finalizar el proceso se cuenten con pollos con excelente peso.

Una oportunidad del mercado es la preferencia del 99,48% de carne de pollo y el consumo de tres veces a la semana en casa y dos veces al mes en locales de preparación de comida, conforme los datos obtenidos en la encuesta web, y según lo indica la CONAVE (2021) en cuanto a la tendencia del crecimiento de la industria, en los últimos años. Por lo tanto “AVEMAX”, consciente de los riesgos y oportunidades, enfocará dotar de calidad en las entradas del proceso de producción y así garantizar pollitos de pie en excelentes condiciones para el consumo humano.

2.8 Fijación de precios

2.8.1 Análisis de costos.

“AVEMAX” empresa dedicada a la crianza de pollos de engorde para su venta en pie, aplica el análisis de costos que involucra el proceso de producción, considerando la capacidad instalada del terreno que posee “AVEMAX” que es de 400 m², lo cual permite implementar 4 galpones de 5 metros de ancho por 10 metros de largo, y considerando una capacidad de 10 pollos por metro cuadrado, la capacidad total de producción de “AVEMAX” es de 500 pollos al mes por galpón, es decir, 2000 pollos al

mes, en la siguiente tabla se evalúan los elementos de materia prima, costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa:

Tabla 30. *Cálculo de Costo de Producción.*

CALCULO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN				
CAPACIDAD INSTALADA		2000 AL MES		
MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (s)	VALOR TOTAL (\$)
Pollo bebé	Unidad	2.000	0,66	1.320,00
Balanceado en polvo marca Wayne para etapa inicial	40 Kg.	60	29,00	1.740,00
Balanceado en polvo marca Wayne para etapa engorde	40 Kg.	29	28,00	812,00
Agua	M3	50	0,47	23,50
Granos de Maíz	Quintal	50	15,25	762,50
Vacunas (3 dosis por pollito)	100 dosis	60	2,90	174,00
Antibióticos	Litro	2	26,00	52,00
Vitaminas	500 gramos	4	33,00	132,00
Desparasitante	500 gramos	3	8,30	24,90
(1) TOTAL MATERIA PRIMA				5.040,90
COSTOS INDIRECTOS				
Desinfectante	Litro	2	11,00	22,00
Luz	KW	800	0,09	72,00
Gas	Cilindro	3	1,60	4,80
(2) TOTAL COSTOS INDIRECTOS				98,80
MANO DE OBRA DIRECTA				
Coordinador de Producción	RMU + Beneficios mensualizados	1	1.021,33	1.021,33
Galponero	RMU + Beneficios mensualizados	1	650,83	650,83
Operario	RMU + Beneficios mensualizados	1	263,67	263,67
(2) TOTAL MANO DE OBRA				1.935,83
(4 = 1+2+3) COSTO DE PRODUCCIÓN				6.976,73

(5 = 4/CPACIDAD DE PRODUCCIÓN) COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN - CONSIDERANDO POLLOS DE 6,6 LIBRAS				3,49
(6 = 5/6,6) COSTO DE LA LIBRA DE POLLO "AVEMAX"				0,53
(7) PROMEDIO DE VENTA DE LIBRA DE POLLOS DE PIE EN EL MERCADO RANGO ENTRE \$0,85 - \$1,10				0,98
(8 = 7-6) MARGEN DE UTILIDAD ESTIMADO POR LIBRA				0,45
UTILIDAD BRUTA ESTIMADA	2000	13.200	0,45	5.893,27
MORTALIDAD 4%	80	528	0,53	279,07
UTILIDAD BRUTA ESTIMADA LUEGO DE RESTAR EL % DE MORTALIDAD				5.614,20

Nota. Fuente: Autoría propia.

En la tabla se determina que el costo de producir una libra de carne de pollo para "AVEMAX", luego de determinar los valores de la materia prima, los costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa, será de \$0,53, considerando que en el mercado de compra de pollos en pie el valor oscila entre \$0,85 y \$1,10, se considera el promedio de dicho valor para determinar el precio de venta siendo éste de \$0,98, lo cual permite calcular la Utilidad Bruta Estimada que, para la producción de 2000 pollos o su equivalente en 13.200 libras de carne de pollo, será de \$5.893,27, sin embargo se debe incluir en el análisis que el porcentaje de mortalidad de pollos en el proceso de crianza es del 4% conforme los datos de la CONAVE (2021), lo cual incide en una reducción de la Utilidad Bruta Estimada en \$279,07, es decir que finalmente, "AVEMAX" considera mes a mes una Utilidad Bruta Estimada de \$5.614,20.

Cabe indicar que al analizar la demanda se evidencia que las operaciones de "AVEMAX", debido a su capacidad instalada abastecerá un 15,13% de la demanda total

de consumo de carne por los habitantes del sector de Machachi, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 31. *Análisis de la Demanda.*

POBLACIÓN	% QUE CONSUME CARNE DE POLLO	DEMANDA ACTUAL EN EL SECTOR DE MACHACHI	CONSUMO DE Kg DE CARNE DE POLLO AL MES X PERSONA SEGÚN CONAVE	TOTAL DEMANDA DE KG DE CARNE DE POLLO	CAPACIDAD INSTALADA DE AVEMAX	PORCENTAJE DE ATENCIÓN A LA DEMANDA
37.595,00	99,48%	37.399,51	2,33	87.265,51	13.200,00	15,13%

Nota. Fuente: Autoría propia.

2.8.2 Implementación del negocio.

Conforme el análisis anterior, se determina la necesidad de aumentar la capacidad instalada en “AVEMAX”, en tal sentido y realizando una investigación de los terrenos disponibles en el Sector de Machachi, se encontró uno de 718 m² ideal para incluir para el proceso de producción 4 galpones más de dimensiones 5 metros de ancho y 10 metros de largo, de tal manera que sea posible aumentar 2.000 pollos a la producción mensual, en tal sentido del análisis de terrenos, edificios, maquinaria, equipos y demás gastos relacionados a la implementación del negocio se expresan en la siguiente tabla:

Tabla 32. *Gastos de Implementación de "AVEMAX".*

REQUERIMIENTOS PARA "AVEMAX"				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TERRENO				
Terreno Propio 400 m2 Por adquirir 718 m2	1118	\$ * metro cuadrado	25,00	27.950,00
TOTAL TERRENOS				27.950,00
EDIFICIO				
Oficina Administrativa - Adecuación / 32 metros cuadrados	1	Unidad	7.000,00	7.000,00
TOTAL EDIFICIO				7.000,00
INSTALACIÓN DE GALPONES				
Servicios de construcción de 4 Galpones de 5X10 metros en terreno propio	2	Unidad	15.000,00	30.000,00
TOTAL INSTALACIÓN DE GALPONES				30.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO				
Sistema de bebederos iniciales automáticos y resistentes	16	Unidad	6,00	96,00
Bebederos automáticos grande resistente	32	Unidad	15,00	480,00
Sistema de comederos de alza infantil, plástico resistente	16	Unidad	5,90	94,40
Sistema de comederos de alza grande, plástico resistente	32	Unidad	9,00	288,00
Termómetro	8	Unidad	8,00	64,00
Balanza de 100 libras	4	Unidad	45,00	180,00

Bomba de agua eléctrica	2	Unidad	135,00	270,00
Bomba de aspersión	2	Unidad	80,00	160,00
Generador 2500 W5.5HP 120V	2	Unidad	790,00	1.580,00
TOTAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO				3.212,40
VESTIMENTA DE BIOSEGURIDAD (GASTOS PREOPERACIONALES)				
Botas pares	3	Unidad	15,00	45,00
Overoles	3	Unidad	34,00	102,00
Cascos protectores	3	Unidad	6,00	18,00
Mascarillas respiradoras	6	Unidad	5,00	30,00
Extintores	2	Unidad	50,00	100,00
TOTAL GASTOS PREOPERACIONALES				295,00
EQUIPO INFORMÁTICO				
Computadores de escritorio	4	Unidad	250,00	1.000,00
Laptop	1	Unidad	400,00	400,00
Impresora Multifunción	1	Unidad	200,00	200,00
TOTAL EQUIPO INFORMÁTICO				1.600,00
EQUIPO DE OFICINA				
Teléfono inalámbrico con 2 extensiones	1	Unidad	80,00	80,00
Dispensador de Agua	1	Unidad	120,00	120,00
TOTAL EQUIPO DE OFICINA				200,00
MUEBLES Y ENSERES				
Escritorios rectos	5	Unidad	145,00	725,00
Sillas giratorias con apoya brazos	5	Unidad	63,00	315,00
Silla de espera tripersonal	1	Unidad	145,00	145,00
Silla estática	7	Unidad	30,00	210,00
Mesa de sala de espera	1	Unidad	55,00	55,00
Estante organizador	2	Unidad	78,00	156,00
Casillero Locker Armario - 6 servicios	1	Unidad	185,00	185,00

Mesa de trabajo				
acero	1	Unidad	119,00	119,00
inoxidable				
Estanterías	2	Unidad	95,00	190,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES				2.100,00
SUMINISTROS DE OFICINA				
Perforadora	5	Unidad	5,00	25,00
Grapadora	5	Unidad	6,00	30,00
Portaclips	5	Unidad	1,80	9,00
Tijeras	5	Unidad	2,00	10,00
Sacagrapas	5	Unidad	1,20	6,00
Resma de papel	4	Unidad	4,00	16,00
Esferos azul	10	Unidad	0,40	4,00
Lápices	10	Unidad	0,25	2,50
Caja de grapas	2	Unidad	1,45	2,90
Carpeta de				
Archivador	10	Unidad	6,00	60,00
lomo 8				
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA				165,40
SUMINISTROS DE LIMPIEZA				
Escobas	8	Unidad	3,00	24,00
Trapeador	8	Unidad	4,00	32,00
metálico				
Tachos de	8	Unidad	7,00	56,00
basura				
Fundas de				
basura	16	Paquetes	1,70	27,20
industriales				
Sacos de cal	6	20 Kg	6,00	36,00
Creso	8	litros	8,00	64,00
Cloro	2	Caneca	13,00	26,00
Detergente	5	Kilos	2,50	12,50
Desinfectante	15	Litros	1,50	22,50
TOTAL SUMINISTROS DE LIMPIEZA				300,20
GASTO DE CONSTITUCIÓN				
Obtención de la				
 firma	1	Unidad	45,00	45,00
 electrónica				
 Permiso de				
funcionamiento	1	Unidad	135,00	135,00
 municipal				
 Registro de la				
 SAS	1	Unidad	45,00	45,00
 Registro en el				
 SRI	1	Unidad	35,00	35,00
 Permiso de				
 cuerpo de				
 bomberos	1	Unidad	75,00	75,00
 Permiso	1	Unidad	20,00	20,00

ambiental				
Permiso Agrocalidad	1	Unidad	20,00	20,00
Permiso de sanidad	1	Unidad	136,00	136,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN				511,00
GASTOS DE PUBLICIDAD				
Publicaciones en Facebook Ads	4	Unidad	50,00	200,00
Publicaciones en Google Ads	2	Unidad	40,00	80,00
Hosting y Dominio de la página web	1	Unidad	25,00	25,00
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD				305,00
GASTO DE SERVICIOS BÁSICOS				
Servicio Telefónico	400	minutos	0,05	20,00
Servicio de Internet	1	Unidad	60,00	60,00
Energía Eléctrica	800	KW	0,09	72,00
Agua	60	Metros cúbicos	0,47	28,20
TOTAL GASTO DE SERVICIOS BÁSICOS				180,20

Nota. Fuente: Autoría propia.

2.9 Estudio Arquitectónico

Inicialmente “AVEMAX” trabajaría con un terreno de 400 m² que permitiría instalar cuatro galpones de dimensiones 5 de ancho y 10 de largo, lo que equivale a 50 m², en donde se permitiría colocar 500 pollitos bebes, que equivalen a ser 10 por metro cuadrado, sin embargo en el presente estudio se evidenció que la Utilidad Bruta Estimada es pequeña en comparación a los gastos administrativos, operativos y de ventas que debe cubrir “AVEMAX”, en tal sentido el presente estudio arquitectónico evaluará dos terrenos, en cuanto a ubicaciones estructurales.

2.9.1 Estructura interna del establecimiento.

La estructura interna del primer terreno involucra cuatro galpones de 5 metros de ancho por 10 metros de largo y un espacio para las oficinas administrativas de 8 metros

de largo por 4 metros de ancho, se contará con una zona de carga y descarga de 5 metros de ancho y 9 metros de largo que permite el acceso tanto del ingreso de materia prima como de la salida de los pollos en pie, y el acceso del camión para transportarlos, ello se evidencia en la siguiente ilustración:

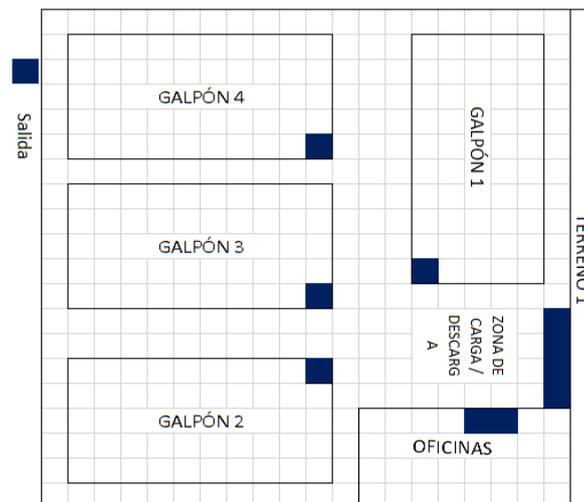


Ilustración 18. Distribución del Terreno 1. Fuente: Autoría propia.

El segundo terreno cuenta con un mayor metraje, es decir 718 metros compuestos por 20 metros de ancho y 29,72 metros de largo, sin embargo, inicialmente no se ocupará todo el espacio, sino a medida que aumente la capacidad instalada, en tal sentido la distribución de este cuenta con 4 galpones de 5 metros de ancho y 10 metros de largo y una zona de carga y descarga de 9 metros de ancho y 9 metros de largo, tal como se evidencia en la siguiente ilustración:

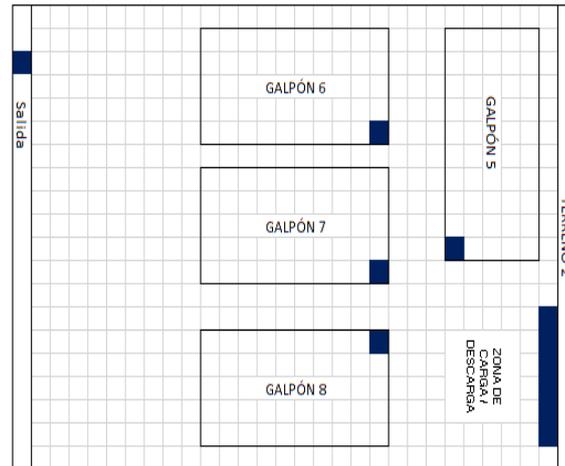


Ilustración 19. Distribución del Terreno 2. Fuente: Autoría propia.

3. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

“AVEMAX” para su funcionamiento cumpliendo los requisitos de la normativa vigente para el sector avícola, demanda lo siguiente:

3.1 Registro de marca “AVEMAX”

En el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, es posible registrar a “AVEMAX” como una marca, para lo cual se requiere:

- 1) Generar el proceso de búsqueda fonética que tiene un costo de \$16,00, para verificar si en Ecuador hay marcas similares.
- 2) Iniciar el trámite para el registro de la marca, el cual tiene un valor de \$208 y una vigencia de 10 años, renovable indefinidamente, para ello se debe acceder a la página web www.derechosintelectuales.gob.ec
- 3) Seleccionar Programa/Servicios.
- 4) Registrar en opción Casillero Virtual.
- 5) Llenar la información del RUC de “AVEMAX” que solicitan en el Casillero Virtual.
- 6) Recibir el usuario y clave de acceso al correo registrado.

- 7) Ingresar a la siguiente ruta: Solicitud en línea – pagos- trámites no en línea – pagos – trámites no en línea – generar comprobante.
- 8) Registrar los datos que se despliegan en la pantalla e ingresar el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago: (Ingrese el código 1.1.10.).
- 9) Dar Clic en el botón Generar Comprobante e imprimirlo.
- 10) Depositar el valor de la tasa de \$16,00 en el Banco Del Pacifico.
- 11) Escanear los documentos del IEPI y el comprobante de pago en el Banco Pacífico, para luego enviarla a la dirección foneticoquito@senadi.gob.ec, detallando el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA, que desea verificar, resultado que se le emitirá al correo electrónico.
- 12) Una vez revisado el listado de marcas y validando la no existencia de esta, ingresar la solicitud accediendo con el usuario y contraseña asignado, y registrar la marca “AVEMAX” en la ruta Registro – Solicitud de signos distintivos
- 13) Llenar la plantilla que el sistema proporciona de la marca, finalmente generar el comprobante de pago por la siguiente ruta: Guardar – Vista Previa – Generar el comprobante de pago por los \$208,00, depositar el valor en el banco.
- 14) Finalmente registrar el comprobante de pago, se coloca: INICIO DE PROCESO.

3.2 Constitución de “AVEMAX” como SAS

Los requisitos para constituir a “AVEMAX”, descritos en la Guía de Constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas o sus siglas SAS, emitido por la Superintendencia de compañías, valores y seguros (2021), el cual no tiene costo, son:

- 1) Certificado electrónico del accionista, cuando corresponda. (Firma Electrónica / Manuscrita
- 2) Reserva de la denominación.

- 3) Contrato privado o escritura.
- 4) Nombramiento(s).
- 5) Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: a. Tipo de solicitante b. Nombre completo c. Número de identificación d. Correo electrónico e. Teléfono convencional y/o teléfono celular f. Provincia g. Ciudad h. Dirección.
- 6) Copia(s) de cédula o pasaporte.

3.3 Obtención del Registro Único de Contribuyentes

En el Servicio de Rentas Internas (2021) se debe obtener el RUC (Registro Único de Contribuyentes) no tiene ningún costo.

Para obtener el RUC se necesita:

- 1) Cédula de identidad (Presentación).
- 2) Certificado de votación (Presentación).
- 3) Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente, puede ser un pago de agua, luz o teléfono.
- 4) Registro de “AVEMAX” como una SAS.

3.4 Obtención del Certificado Zoosanitario de producción y movilidad

Para poder obtener el Certificado Zoosanitario de producción y movilidad – Granjas Avícolas (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2021), el cual no tiene costo, se requiere:

- 1) Solicitud para obtener el certificado zoosanitario de producción y movilidad de granjas avícolas
- 2) Designación por parte del propietario o representante legal de un médico veterinario
- 3) Nombramiento legalizado de la persona jurídica (en caso de las empresas y/o

asociaciones)

- 4) El Certificado tiene una vigencia de dos años a partir de su emisión.

3.5 Obtención del Certificado de no afectación

El Certificado de no afectación es emitido por la Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAAE), el cual no tiene costo y tiene como propósito cumplir con lo descrito en el artículo 5 de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2017), en tal sentido los requisitos son:

- 1) Registro de la actividad en el Sistema de Administración Forestal.
- 2) Registro de la ubicación geográfica del predio.
- 3) Ingreso de coordenadas geográficas del predio, incluyendo el polígono georreferenciado que permita graficar los límites reales del predio, con sus respectivos colindantes en proyección UTM DATUM WGS84 Zona 17 Sur, a través de Shapefile (puntos y polígonos) o por medio de un archivo Excel.
- 4) REQUISITO ESPECIAL: Comprobar la gráfica del predio.

3.6 Resolución Administrativa de uso de agua para personas jurídicas

La Resolución Administrativa de uso de agua emitido por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAAE), tiene una duración de 20 años, no tiene costo y cumple con lo indicado en el artículo 5 de la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador, en tal sentido los requisitos son:

- 1) Solicitud de uso del agua.
- 2) Presentación original de Registro Único de Contribuyentes.
- 3) Documento legal que garantice la tenencia de la tierra: Escritura Pública del Inmueble (Primera Copia) o Documento legal que justifique la tenencia de la Tierra

(Escritura de Compra Venta, Promesa de Venta, Declaración Juramentada, Certificado de Residencia emitido por la Tenencia Política o Certificado de la Subsecretaria de Tierras).

3.7 Permiso de bomberos del Cantón Mejía

El Permiso de Bomberos es emitido por el Cuerpo de Bomberos del Cantón Mejía, y su registro se lo puede realizar en la página web del Municipio de Mejía, para lo cual se requiere:

- 1) Presentar la solicitud de inspección.
- 2) Presentar la declaración juramentada de la actividad.
- 3) Presentar el formato de inspección de locales comerciales.
- 4) Copia del impuesto predial.
- 5) Copia del RUC.
- 6) Copia de Cédula del representante legal.
- 7) Nombramiento del representante legal.
- 8) Además “AVEMAX” debe contar con:
 - 9) Sistema de detección y alarma de incendios que lo justifiquen.
 - 10) Plan de emergencia.
 - 11) Certificado de capacitación del personal en materia de prevención contra incendios.
 - 12) Certificados de mantenimiento:
 - 13) Eléctrico
 - 14) Pararrayos
 - 15) Sensores de humo
 - 16) Sistema de gas centralizado
 - 17) Extintores
 - 18) Sistema de red hídrica

- 19) Lámparas de emergencia
- 20) Pulsadores de emergencia
- 21) Generadores
- 22) Calderos
- 23) Bombas
- 24) Tanques de almacenamiento de combustibles

Este permiso tiene un costo, que será determinado una vez se presente la solicitud en el Cuerpo de Bomberos.

3.8 Permiso de uso de suelo por el Cantón Mejía

El Permiso de uso de suelo es emitido por el Municipio de Mejía, tiene un costo conforme el metraje de los predios y el mismo se otorga una vez iniciado el proceso y para iniciar su trámite se requiere:

- 1) Oficio dirigido al Director de Planificación, solicitando uso de suelo y especificando la actividad.
- 2) Copia de cédula y papeleta de votación del Representante Legal.
- 3) Copia del nombramiento del Representante Legal.
- 4) Croquis de ubicación.
- 5) Copia de escritura si es propietario del predio o contrato si arrienda.
- 6) Copia de la carta del impuesto predial.
- 7) Certificado de no adeudar al municipio.
- 8) Formulario DISPLADES-2.
- 9) Certificado de no adeudar al barrio y/o Cooperativa “Expensas”.

3.9 Permiso de uso de suelo por el Cantón Mejía

Para iniciar el proceso de construcción de los Galpones “AVEMAX” requiere entregar los siguientes documentos al Municipio de Mejía:

- 1) Expediente con los siguientes documentos: Planos arquitectónicos aprobados, con los comprobantes de pago, impuestos y fondos de garantía.
- 2) Copia de cédula y papeleta de votación del Representante Legal.
- 3) Copia del nombramiento del Representante Legal.
- 4) Copia de pago del impuesto predial.
- 5) Certificado de no adeudar al municipio.
- 6) Formulario DOPS-3.

3.10 Registro Patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Obtener la clave patronal es importante para “AVEMAX” por cuanto se debe cumplir con las obligaciones patronales para con los colaboradores, en tal sentido el procedimiento es:

- 1) Registrarse en la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- 2) Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- 3) Digitar el número de RUC o cédula de ciudadanía y seleccionar el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- 4) Registrar la información obligatoria.
- 5) Finalizar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- 6) Entregar en la oficina del IESS más cercana, los siguientes documentos, la copia del RUC, contrato o escritura de constitución, copia de cédula y nombramiento del representante legal.

4. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

4.1 Objetivo de área

“AVEMAX” es una empresa que requiere un cuidadoso proceso de producción y control de calidad, que procure mantener las condiciones idóneas para los pollos que se encuentren en crianza, considerando el particular como relevante porque se cuida un producto que será de consumo humano y que constitucionalmente como lo cita el artículo 13 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.”, por ello el presente capítulo hace referencia al Impacto Ambiental y Social, efectos de la implementación y operación de “AVEMAX” en el sector de Machachi.

4.2 Impacto ambiental

En la Guía de buenas prácticas avícolas – Resolución 0060 emitido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (2017) se describe el procedimiento de control para evitar los siguientes impactos ambientales, en pro de mantener un proceso de producción adecuado y que genere un producto de calidad apto para el consumo humano. Por lo citado, los impactos ambientales que se deben cuidar son:

1. Contaminación generada poco apropiada gestión de desechos: Corresponde a acciones que promuevan la inadecuada gestión de desechos ocasionando daños en el planeta.
2. Contaminación generada por la emisión de gases tóxicos en el galpón: El mantener una cantidad de 500 pollos en el mismo espacio provoca la emisión de gases que en

el ambiente y con respecto a agentes externos, son nocivos para los colaboradores y los pollos.

3. Contaminación ocasionada por la limpieza y desinfección inadecuada del galpón al cambiar de lote de producción: Cada vez que se retiran los pollos, hecho que se realiza en su totalidad, el galpón se encuentra en condiciones poco adecuadas para recibir un nuevo lote de pollitos bebé.
4. Contaminación por falta de higiene del personal e instalaciones: Generar condiciones inadecuadas de higiene tanto en el galpón cuanto en sus alrededores y del personal que afecte al proceso de producción y genere elementos contaminantes.

Realizando un análisis de magnitud e importancia, en base a la Matriz de Leopold, considerando factores del medio físico como aire agua y suelo, y del medio socioeconómico en cuanto a factores social y cultural, se evidencia que:

Tabla 33. *Matriz de Leopold*

COMPONENTES		FACTORES AMBIENTALES		MATRIZ DE LEOPOLD										INTERACCIÓN		SUMATORIA		
				ACCIONES DEL PROYECTO										POSITIVA	NEGATIVA	POSITIVA	NEGATIVA	
				Manejo de materia prima	Ventilación y control de	Instalación y renovación	Sistema de limpieza del galpón	Manejo del compostaje y gallinaza	Prevención de zoonosis	Aplicación de paguicidas	Manejo de mortalidad	Manejo de residuos e insumos	PRODUCCIÓN					
MEDIO FÍSICO	Aire	Calidad	-3	3						-2	1	-3	1		3	8	5	
		Ruido	-2	3											1	2	3	
	Agua	Calidad			-2	-3	-2	-1	-2	1	1				5	10	8	
		Cantidad			-5	-5	-2	1							3	12	4	
	Suelo	Erosión					1	2							1	1	2	3
		Productividad					-1		-1	-1	1	1			3	3	3	3
MEDIO SOCIO ECONÓMICO	Social	Empleo	1	3										1	1	3		
		Salud y Seguridad	-4	-4	-3	-3	-2	-1	-2	-3	-2	2			9	24	16	
	Cultural	Paisaje					-2	1							1	2	1	
		Calidad de vida					-2	1			-1	1			2	3	2	
INTERACCIÓN		POSITIVA	1				1						2					
		NEGATIVA	1	3	3	3	5	4	4	2	2			27				
SUMATORIA		POSITIVA	1	3			1	2							2	5		
		NEGATIVA	4	3	9	8	10	4	11	9	2	6	4	8	3	3	3	64
RESULTADO															1	3	2	8

Nota. Fuente: Autoría propia.

Considerando los criterios de valoración de impactos de la matriz de Leopold expresados en la siguiente tabla, se determina que el Impacto de Ambiental que genera “AVEMAX” es bajo, pues su relación tanto de aspectos negativos como positivos genera un valor máximo de 8 que se encuentra en el rango de impacto bajo de 1-30.

Tabla 34. *Valoración de impactos Matriz Leopold*

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
<i>Impacto bajo</i>	1 -30
<i>Impacto medio</i>	31 - 60
<i>Impacto severo</i>	61 - 92
<i>Impacto crítico</i>	mayor 93

Nota. Fuente: Autoría propia.

Tomar consciencia de la contaminación existente en “AVEMAX” permite establecer las acciones de mejora para anularlas o mitigarlas, las cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 35. *Acciones de mejora para anular o mitigar la contaminación.*

No.	CONTAMINACIÓN	ACCIONES PARA MEJORA
1	POCO APROPIADA GESTIÓN DE DESECHOS	Establecer manuales de procedimientos para el manejo de desechos, así como señalética y equipos que permita actuar apropiadamente.
2	EMISIÓN DE GASES TÓXICOS EN EL GALPÓN	Mantener adecuado y operativo el sistema de aire en los Galpones que permitan eliminar los gases, así como colocar filtros que limpien las impurezas del aire antes de lanzarlo al ambiente.
3	LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN INADECUADA DEL GALPÓN AL CAMBIAR DE LOTE DE PRODUCCIÓN	Utilizar insumos adecuados, las veces que sean necesarias y en cantidades propicias para mantener los galpones limpios y en condiciones apropiadas para recibir a los pollitos bebé.

4	FALTA DE HIGIENE DEL PERSONAL E INSTALACIONES	Establecer un procedimiento de operaciones estandarizados de sanitización tanto dentro como fuera del galpón, así como capacitar al personal y promover en ellos el uso adecuado de los insumos de desinfección y su cuidado personal.
----------	--	--

Nota. Fuente: Autoría propia.

4.3 Impacto social

La Visión de “AVEMAX” para el 2026 es, ser reconocidos en el sector de Machachi como la empresa con mayor impacto en venta de pollos de pie, que aporte a la comunidad con sus programas de responsabilidad social, de tal manera que al implementar “AVEMAX” promoverá una cultura de trabajo enfocada en impactar positivamente al colaborador y la comunidad en donde se encuentra instalada.

4.3.1 Aporta a la comunidad.

“AVEMAX” procura aportar a la comunidad generando plazas de trabajo tanto a nivel operativo como Administrativo, por cuanto las contrataciones se realizarán priorizando a los habitantes del Sector de Machachi, de tal manera que se active la economía local y se doten de mejores condiciones de vida para sus familias y todos quienes se beneficien de su intercambio comercial.

4.3.2 Alimentarse sano.

Lo máximo en la mesa, es el slogan con el cual “AVEMAX” refleja la relevancia de la excelente alimentación diaria y en base a este criterio, la empresa se enfocará en comunicar mediante capacitaciones al personal y la Comunidad del Sector de Machachi, a través de colaboraciones estratégicas con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, enfocándose en promover la alimentación saludable y la importancia de agregar la carne de pollo en la dieta diaria.

4.3.3 Mejorar la calidad de vida.

El trabajo dignifica al hombre, y promueve su crecimiento, al implementar “AVEMAX” se pretende mejorar la calidad de vida tanto de trabajadores como de la Comunidad del Sector de Machachi, porque mediante el incremento de las ventas y producción se requiere aumentar la materia prima y materiales que serán adquiridos en el Sector de Machachi, así como se requiere aumentar las plazas de trabajo, en cuyo caso se priorizará la contratación local.

5. ANÁLISIS FINANCIERO

5.1 Objetivo de la inversión

Analizar financieramente a “AVEMAX” es la clave para tomar la decisión que permita el inicio de sus operaciones en el sector de Machachi, considerando los elementos de punto de equilibrio, flujo de efectivo, estado de resultados proyectado, los indicadores financieros para determinar el tiempo de recuperación de la inversión, el valor actual neto, la tasa interna de retorno y reconocer rubros de ingresos, costos y gastos.

5.2 Elementos de la inversión

Para iniciar sus operaciones “AVEMAX” requiere incurrir en los siguientes rubros para el inicio de sus operaciones, el reconocerlos, permitirá determinar las necesidades de inversión:

5.2.1 Activos fijos.

Los Activos Fijos de “AVEMAX” están conformados por los terrenos valorados en \$27.950,00, el edificio administrativo por \$7.000,00, los galpones cuya instalación requiere una inversión de \$30.000,00, el equipo industrial por \$3.212,40, el equipo informático por \$1.600,00, el equipo de oficina por \$200,00 y muebles y enseres por \$2.100,00, para lo cual se requiere un total de \$72.062,40 de inversión inicial en este rubro conforme se describe en la siguiente tabla:

Tabla 36. *Inversión en Activos Fijos.*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR SUBTOTAL	VALOR TOTAL
			TERRENO	27.950,00
<i>Terreno Propio 400 m2 Por adquirir 718 m2</i>	1118	25,00	27.950,00	
			EDIFICIO	7.000,00
<i>Oficina Administrativa - Adecuación / 32 metros cuadrados</i>	1	7.000,00	7.000,00	
			INSTALACIÓN DE GALPONES	30.000,00
<i>Servicios de construcción de 4 Galpones de 5X10 metros en terreno propio</i>	2	15.000,00	30.000,00	
			MAQUINARIA Y EQUIPO	3.212,40
<i>Sistema de bebederos iniciales automáticos y resistentes</i>	16	6,00	96,00	
<i>Bebederos automáticos grande resistente</i>	32	15,00	480,00	
<i>Sistema de comederos de alza infantil, plástico resistente</i>	16	5,90	94,40	
<i>Sistema de comederos de alza grande, plástico resistente</i>	32	9,00	288,00	
<i>Termómetro</i>	8	8,00	64,00	
<i>Balanza de 100 libras</i>	4	45,00	180,00	
<i>Bomba de agua eléctrica</i>	2	135,00	270,00	
<i>Bomba de aspersión</i>	2	80,00	160,00	
<i>Generador 2500 W5.5HP 120V</i>	2	790,00	1.580,00	
			EQUIPO DE OFICINA	200,00
<i>Teléfono inalámbrico con 2 extensiones</i>	1	80,00	80,00	
<i>Dispensador de Agua</i>	1	120,00	120,00	
			MUEBLES Y ENSERES	2.100,00

<i>Escritorios rectos</i>	5	145,00	725,00
<i>Sillas giratorias con apoya brazos</i>	5	63,00	315,00
<i>Silla de espera tripersonal</i>	1	145,00	145,00
<i>Silla estática</i>	7	30,00	210,00
<i>Mesa de sala de espera</i>	1	55,00	55,00
<i>Estante organizador</i>	2	78,00	156,00
<i>Casillero locker</i>	1	185,00	185,00
<i>Armario - 6 servicios</i>			
<i>Mesa de trabajo acero inoxidable</i>	1	119,00	119,00
<i>Estanterías</i>	2	95,00	190,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			70.462,40

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.2.2 Depreciación de Activos Fijos.

Todos los bienes debido al uso, abuso, desuso u obsolescencia tienen un tiempo de vida útil, hecho que debe considerarse al momento de determinar el valor total de los activos, en tal sentido el monto anual por depreciación de los activos fijos es de \$4.332,07.

Tabla 37. Depreciación de Activos Fijos.

DESCRIPCIÓN	VALOR	TIEMPO DE DEPRECIACIÓN (AÑOS)	DEPRECIACIÓN ANUAL
Terreno	27.950,00	20	1.397,50
Edificio	7.000,00	20	350,00
Galpones	30.000,00	20	1.500,00
Equipo industrial	3.212,40	10	321,24
Equipo informático	1.600,00	3	533,33
Equipo de oficina	200,00	10	20,00
Muebles y enseres	2.100,00	10	210,00
TOTAL			4.332,07

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.2.3 Activos Diferidos – Gastos amortizables.

Para constituir “AVEMAX” en el estudio de mercado se determinó la necesidad de invertir \$511,00 en las gestiones pertinentes.

Tabla 38. *Inversión en Activos Diferidos.*

DESCRIPCIÓN	VALOR
Gastos de Constitución	511,00
TOTAL	511,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.2.4 Amortización de Gastos de Constitución

La Amortización de los Gastos de Constitución de “AVEMAX” es de \$102,20:

Tabla 39. *Amortización en Activos Diferidos.*

DESCRIPCIÓN	VALOR	% DE AMORTIZACIÓN	AMORTIZACIÓN ANUAL
Gastos de Constitución	511,00	20	102,20
TOTAL			102,20

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.2.5 Sueldos del personal.

Este rubro se compone de dos elementos, el sueldo del personal del proceso de producción lo que se considera como Mano de Obra Directa y el sueldo del personal gerencial y administrativo que se considera como Gastos Administrativos, cabe indicar que éste es uno de los rubros más importantes de la inversión debido a los beneficios de ley que reciben los colaboradores normados por el Instituto Ecuatoriano de la Seguridad Social y el Ministerio de Trabajo:

Tabla 40. *Inversión en Mano de Obra Directa.*

CARGO	RMU	IESS PATRONAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO PARA EL 2021	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL RMU + BENEFICIOS AL MES
Coordinador de Producción	800,00	88,00	66,67	33,33	0,00	33,33	1.021,33
Galponero	500,00	55,00	41,67	33,33	0,00	20,83	650,83
Operario - Medio tiempo	200,00	22,00	16,67	16,67	0,00	8,33	263,67
TOTAL MENSUAL MANO DE OBRA							1.935,83
TOTAL ANUAL MANO DE OBRA							23.230,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

La inversión mensual en mano de obra es de \$1.935,83 mientras que el valor anual que será considerado para análisis de factibilidad económica del proyecto es de \$23.230,00.

Tabla 41. *Inversión en Personal Gerencial y Administrativo – Gasto de personal.*

CARGO	RMU	IESS PATRONAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO PARA EL 2021	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL RMU + BENEFICIOS AL MES
Gerente General	1.000,00	110,00	83,33	33,33	0,00	41,67	1.268,33
Coordinador Administrativo Financiero	700,00	77,00	58,33	33,33	0,00	29,17	897,83
Asistente - medio tiempo	200,00	22,00	16,67	16,67	0,00	8,33	263,67
Coordinador de ventas	400,00	44,00	33,33	33,33	0,00	16,67	527,33
TOTAL MENSUAL PERSONAL GERENCIA Y ADMINISTRATIVO							2.957,17
TOTAL ANUAL PERSONAL GERENCIA Y ADMINISTRATIVO							35.486,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

La inversión mensual en sueldos del personal gerencial y Administrativo es de \$2.957,17 mientras que el valor anual que será considerado para análisis de factibilidad económica del proyecto es de \$35.486,00.

5.2.6 Capital de trabajo.

El capital de trabajo que requiere “AVEMAX”, está constituido por los Sueldos del personal involucrado en los diferentes procesos de la empresa, gerencia, agregadores de valor y habilitantes de apoyo, además del rubro por materia prima y costos indirectos de fabricación, y los diferentes gastos por servicios básicos, suministros de oficina, de limpieza, de publicidad y de vestimenta, considerando 3 meses de evaluación, lo cual genera un valor total de \$48.666,00 conforme se describen la siguiente tabla:

Tabla 42. *Inversión en Capital de Trabajo para 3 meses.*

DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldos del personal de Gestión de Compras y Producción	1.935,83
Adquisición de materia prima	10.081,80
Costos indirectos de fabricación	197,60
Sueldo del personal Administrativo	2.957,17
Servicios Básicos	180,20
Suministros de Oficina	165,40
Suministros de Limpieza	399,00
Gastos de publicidad	305,00
Total gasto mensual	16.222,00
Nro. de meses	3
TOTAL	48.666,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.2.7 Inversión Total.

Por lo tanto, la inversión total que requiere “AVEMAX” para operar es de \$121.534,40, conformado por un total de activos fijos de \$72.062,40, de gastos

amortizables por \$511,00, gastos preoperacionales por \$195,00 y por un capital de trabajo de \$48.666,00:

Tabla 43. *Inversión en Capital de Trabajo.*

RESUMEN DE INVERSIÓN INICIAL		
RUBRO	CANTIDAD	TOTAL
Activos Fijos	\$72.062,40	\$72.062,40
Gastos preoperacionales	\$295,00	\$806,00
Gastos amortizables	\$511,00	
Inversión activos fijos e intangibles		\$72.768,40
Capital de trabajo		\$48.666,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN		\$121.534,40

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.3 Estructura de la inversión

Una vez evaluadas las necesidades de inversión para “AVEMAX”, se determina que se requiere un financiamiento de \$56.534,40, que habiendo gestionado en el Banco del Pichincha se otorga a una tasa de interés nominal del 11,23% a 60 meses plazo, lo que involucra un 47% de la estructura total de inversión y genera una tasa de descuento del 6%, mientras que el 53% de la estructura total de inversión será financiada con recursos propios por un monto de \$65.000,00 al 53% con una tasa de descuento del 6%, conforme la siguiente tabla:

Tabla 44. *Estructura de la Inversión.*

INVERSIÓN	MONTO	ESTRUCTURA	COSTO	TD
Inversión propia	65.000,00	53%	10,52%	5,63%
Inversión Financiada	56.534,40	47%	11,23%	5,22%
	121.534,40	100%		10,85%
				TMAR

Nota. Fuente: Autoría propia.

El crédito otorgado por la entidad financiera será amortizado conforme la siguiente tabla y descripción del simulador de crédito:

BANCO PICHINCHA Cuentas Tarjetas Créditos Inversiones Servicios [Abre tu cuenta](#)

Simulador de créditos

Fecha de cálculo: 11/09/2021 Sistema de amortización: Francés

Tipo de persona: Jurídica Producto: Mujer Subproducto: Comercial

Monto: 56534.40 dólares Plazo: 60 meses

Con seguro de desgravamen: Sí No

Cuota mensual (aproximada): \$1236.34 Ingresos requeridos: \$4579.05

Ilustración 20: *Simulador de crédito Banco Pichincha*

Tabla 45. *Tabla de Amortización.*

AÑO	CAPITAL	INTERÉS	SEGURO DE DESGRAVAMEN	SALDO
0				56.534,40
1	8.774,76	5.889,22	419,55	47.759,64
2	9.889,17	4.865,40	346,59	37.870,47
3	11.146,66	3.691,51	262,99	26.723,81
4	12.564,06	2.368,38	168,71	14.159,75
5	14.159,75	2.250,80	160,33	0,00
GASTOS FINANCIEROS		19.065,31	1.358,17	

Nota. Fuente: Autoría propia.

El valor final de los gastos financieros conformados por el interés y el seguro de desgravamen será de \$20.423,48.

5.4 Punto de equilibrio en ventas

El punto de equilibrio permite identificar las unidades de producción de pollos que se necesitan para cubrir los costos totales, entiéndanse ellos como la sumatoria de los costos fijos y costos variables. En tal sentido se parte de la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de Utilidad}}$$

De dónde, los costos fijos por pollo para un mes se determinan por:

Tabla 46. *Costos fijos por pollo para un mes.*

DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldos	2.957,17
Ser. Básicos	180,20
Suministros	300,20
limpieza	
Suministros	165,40
oficina	
Promoción y	305,00
publicidad	
COSTO FIJO	3.137,37

Nota. Fuente: Autoría propia.

El margen de utilidad se obtiene de restar el precio de venta del costo variable unitario, lo cual refleja un valor de \$2,95 como margen de utilidad, en tal sentido el punto de equilibrio es de 1.065 unidades de producción (pollos) al mes, conforme se describen las siguientes tablas e ilustración:

Tabla 47. *Cálculo del punto de equilibrio.*

Costos fijos	3.137,37
Costos	
Variables	3,49
Precio de	
Venta	6,44
P.E.	1.064,73
Utilidad	0,00

Nota. Fuente: Autoría propia.

Tabla 48. Datos para la representación gráfica del punto de equilibrio de "AVEMAX".

CANTIDAD	VENTAS	COSTOS TOTALES (CF+CV)	UTILIDAD
500	3.217,50	4.881,55	-1.664,05
1000	6.435,00	6.625,73	-190,73
1.065	6.851,53	6.851,53	0,00
2000	12.870,00	10.114,10	2.755,90
2500	16.087,50	11.858,28	4.229,22

Nota. Fuente: Autoría propia.

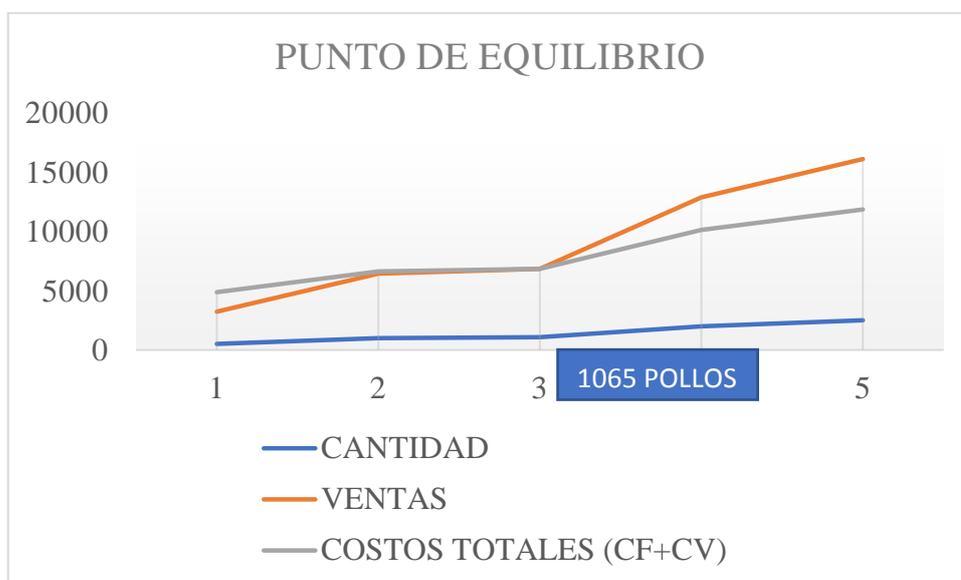


Gráfico 11. Representación gráfica del punto de equilibrio de "AVEMAX". Fuente: Autoría propia.

5.5 Estados financieros proyectados

Con la información financiera recopilada se genera el Estado de Resultados proyectado, considerando un incremento en las ventas del 12,5% anual lo que equivale a incrementaren más de 500 unidades de producción año a año, toda vez que ya se cuenta con infraestructura para operar y con experiencia para incrementar la productividad y por ende cubrir los valores de financiamiento y obtener rentabilidad, además, este incremento repercute en la misma proyección a los costos de ventas, servicios básicos y suministros de limpieza.

En cuanto al personal administrativo se incrementa un 3% considerando las regulaciones gubernamentales de determinación de incremento de la Remuneración Básica Unificada, que si bien es cierto por los efectos de pandemia no se ha incrementado en el 2021, podría si generarse un aumento en los próximos diez años.

Finalmente, para la construcción se consideró un 10% de incremento en la publicidad, entendiendo que al incrementar la producción se requiere mayor difusión de la marca para garantizar las ventas.

Por lo expuesto, se presenta el estado financiero proyectado a 10 años de “AVEMAX”:

Tabla 49. *Estado Financiero Proyectado.*

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		205.920,00	231.660,00	260.617,50	293.194,69	329.844,02
COSTO DE VENTAS		111.627,73	125.581,20	141.278,85	158.938,71	178.806,04
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		94.292,27	106.078,80	119.338,65	134.255,98	151.037,98
GASTOS ADMINISTRATIVOS		35.486,00	36.550,58	37.647,10	38.776,51	39.939,81
SERVICIOS BASICOS		180,20	202,73	228,07	256,57	288,65
SUMINISTROS DE OFICINA		165,40	165,40	165,40	165,40	165,40
SUMINISTROS DE LIMPIEZA		399,00	448,88	504,98	568,11	639,12
GASTOS DE VESTIMENTA		295,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBLICIDAD		305,00	335,50	369,05	405,96	446,55
DEPRECIACIONES		4.332,07	4.332,07	4.332,07	4.332,07	4.332,07
AMORTIZACIONES		102,20	102,20	102,20	102,20	102,20
UTILIDAD OPERATIVA		53.322,39	63.941,45	75.989,78	89.649,16	105.124,18
GASTOS FINANCIEROS		6.308,77	5.211,99	3.954,50	2.537,09	2.411,13
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN		47.013,62	58.729,46	72.035,28	87.112,07	102.713,05
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		7.052,04	8.809,42	10.805,29	13.066,81	15.406,96
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		39.961,58	49.920,04	61.229,99	74.045,26	87.306,10
22% DE IMPUESTO A LA RENTA		8.791,55	10.982,41	13.470,60	16.289,96	19.207,34
UTILIDAD NETA		31.170,03	38.937,63	47.759,39	57.755,30	68.098,75

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.6 Flujo de efectivo

“AVEMAX” al no contar con recursos propios y financiar sus operaciones con el 47% de recursos financiados, requiere una evaluación del flujo de efectivo a 5 años para obtener resultados positivos en sus indicadores financieros.

El flujo de efectivo evidencia que año a año existen excedentes, pese a los altos costos del financiamiento, en cuanto a su capital, intereses y seguro, lo cual evidencia que “AVEMAX” es rentable en el tiempo, y que, al contar con infraestructura disponible, la empresa debe centrarse en mantener los altos estándares de calidad e incrementar la producción

Tabla 50. *Flujo de Efectivo.*

DESCRIPCIÓN	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		53.322,39	63.941,45	75.989,78	89.649,16	105.124,18
DEPRECIACION		4.332,07	4.332,07	4.332,07	4.332,07	4.332,07
AMORTIZACION		102,20	102,20	102,20	102,20	102,20
- 15% PARTICIPACIÓN TRABAJDORES		7.052,04	8.809,42	10.805,29	13.066,81	15.406,96
- IMPUESTO A LA RENTA		8.791,55	10.982,41	13.470,60	16.289,96	19.207,34
- GASTOS FINANCIEROS		6.308,77	5.211,99	3.954,50	2.537,09	2.411,13
- PAGO CAPITAL		8.774,76	9.889,17	11.146,66	12.564,06	14.159,75
+ VALOR DE SALVAMENTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- REPOSICION DE ACTIVOS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= FLUJO NETO DE CAJA	-121.534,40	35.621,09	44.465,14	54.517,60	65.915,47	77.580,62
= FLUJO ACUMULADO DE CAJA		35.621,09	80.086,23	134.603,84	200.519,31	278.099,93

Nota. Fuente: Autoría propia.

Tabla 51. *Indicadores Financieros.*

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN (Valor Actual Neto)	74.674,97
TIR (Tasa Interna de Retorno)	30,36%
TMAR (Tasa mínima aceptable de rendimiento)	10,85%
PRI (Período de recuperación)	3,47

Nota. Fuente: Autoría propia.

5.7 Evaluación Financiera

Sobre la base de los Estados Financieros “AVEMAX” evalúa la factibilidad económica de iniciar sus operaciones, conforme el cálculo de los indicadores financieros como el período de recuperación (PRI), el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

5.8 Período de Recuperación (PRI)

Para determinar este indicador se requiere la información acumulada de los de los saldos del flujo neto de efectivo, mismos que se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 52. *Cálculo del período de recuperación (PRI).*

AÑOS	FLUJO NETO DE CAJA	FLUJO ACUMULADO DE CAJA
0	(121.534,40)	
1	35.621,09	35.621,09
2	44.465,14	80.086,23
3	54.517,60	134.603,84
4	65.915,47	200.519,31
5	77.580,62	278.099,93

Nota. Fuente: Autoría propia.

En la tabla se puede observar que la inversión inicial se recupera entre el segundo año, en tal sentido, se aplica la fórmula:

$$PRI = \text{Año } 3 + \frac{\text{Flujo Acumulado del Año } 3}{\text{Flujo neto del Año } 3}$$

Por lo tanto, el período de recuperación de la inversión es de 3,47 años.

5.9 Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es de \$74.674,97 valor positivo que se expresa durante el lapso de 5 años, lo cual indica que la inversión es conveniente para “AVEMAX”, sin embargo y para ratificar dicho criterio se evalúa el VAN considerando la tasa de inflación a agosto del 2021 expresada en el Banco Central del Ecuador y el premio al riesgo:

Tabla 53. Tasa de descuento considerando las tasas de inflación a agosto y premio al riesgo

TASA DESCUENTO	11,92%
INFLACION A AGOSTO DEL 2021	0,12%
PREMIO AL RIESGO	11,80%

Nota. Fuente: Autoría propia.

Tabla 54. Análisis Valor Actual Neto

VAN DEL PROYECTO	63.320,22
VAN con análisis de la inflación y riesgo	192.402,40

Nota. Fuente: Autoría propia

Como se evidencia se sigue ratificando la viabilidad del proyecto al mantener resultados positivos del Valor Actual Neto a \$192.402,40.

5.10 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno en la que “AVEMAX” recuperará su inversión es del 30,36%, lo cual es positivo para la empresa, indicando que a largo plazo se obtendrá dicho margen de retorno.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- 1) "AVEMAX" mediante su organización empresarial se desarrolla con tres macro procesos uno de ellos es el gobernante compuesto por la Gerencia General, otro es el de apoyo que está conformado por el proceso Administrativo y Financiero y el más importante de todos, el que constituye el giro de negocio es el agregador de valor compuesto por la Gestión de Compras, Producción, Ventas y Post Venta, los cuales se desarrollarán con la participación de los 7 colaboradores que mediante el cumplimiento diario de la misión de "AVEMAX", alcanzarán la visión al 2020 que es ser reconocida en el Sector de Machachi como la empresa con mayor impacto en ventas de pollos de pie que aporta a la comunidad.
- 2) Considerando la aplicación de la encuesta a una muestra de 381 personas "AVEMAX" diagnostica que: en el Sector de Machachi el 30,98% de las familias están conformadas por cuatro miembros, y del total de encuestados el 99,48% manifiestan que, SI consumen carne de pollo, en especial los pollos de granja, en su mayoría se sirven aproximadamente un pollo entero, lo cual significa un peso superior a seis libras y están dispuestos a pagar por una libra de carne de pollo entre \$1,21 - \$1,50, comprando el producto para preparar en Supermercados. En cuanto al consumo mensual en locales de preparación de comida, del total de encuestados el 39,63% indica que consume carne de pollo en locales de comida preparada dos veces al mes, en tal sentido se cuenta con un mercado que recibirá la carne de pollo producida por "AVEMAX".
- 3) "AVEMAX" promueve dentro de sus acciones de marketing el slogan “Lo máximo en la mesa” frase con la cual se destaca la calidad en el producto, misma que se dotará

mediante la aplicación de un proceso de producción efectivo y eficiente con estricto cumplimiento de las normas de bioseguridad, además el producto será vendido en pie, y existirán acciones de marketing enfocadas en promover la marca en el Sector de Machachi.

- 4) Considerando los costos fijos, mano de obra y costos indirectos de fabricación se determinó un costo de producción de \$0,53 la libra de carne de pollo, lo cual considerando un valor promedio de mercado del precio de compra de \$0,98, se estima un margen de ganancia por libra de \$0,45, que al considera la producción de 4000 pollos o su equivalente en 16.400 libras de carne de pollo, será de \$11.786,54, menos el 4% estimada de mortalidad, lo cual incide en una reducción de la Utilidad Bruta Estimada en \$558,14, es decir que finalmente, “AVEMAX” considera una Utilidad Bruta Estimada de \$11.228,40 por 8 meses considerando, 4 meses para realizar actividades de saque, limpieza y desinfección.
- 5) Inicialmente “AVEMAX” operaría en un solo terreno de 400 metros cuadrados, pero al evaluar los costos, gastos y requerimientos de inversión en capital de trabajo se consideró la implementación para el inicio de operaciones de otro terreno que permita duplicar la producción.
- 6) “AVEMAX” se registrará como una S.A.S. para lo cual requiere contar con el Registro Único de Proveedores, y su correspondiente registro en la Superintendencia de Compañías. Además, se registrará la marca para asegurar el uso del nombre en el marco legal vigente. Otro documento que requiere “AVEMAX” por el giro de negocio que realiza es el certificado zoonosanitario de producción y movilidad, el certificado de no afectación a las reservas forestales, obtener la resolución de uso de agua para personas jurídicas y el permiso de uso de suelos y de los bomberos por

parte del cantón Mejía. Finalmente, para cumplir con las obligaciones a los colaboradores se gestionará la clave patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

- 7) “AVEMAX” tendrá un enfoque de cuidado ambiental y social, mitigando los riesgos, para lo cual se generará un adecuado control de desechos, de gases tóxicos, de limpieza e higiene del personal. En cuanto al cuidado social proveerá de un producto de calidad para garantizar la sana alimentación y aportará con proyectos a la comunidad que le permitan mejorar la calidad de vida.
- 8) Financieramente “AVEMAX” requiere un capital de trabajo inicial de \$121.534,40 para iniciar operaciones el cual cubre los montos estimados de personal, adquisición de materia prima, costos indirectos de fabricación, sueldo de personal administrativo, servicios básicos, suministros de oficina, suministros de limpieza, gastos de publicidad y vestimenta. Mientras que, requiere de una inversión en activos fijos y diferidos de \$72.868,40.
- 9) El punto de equilibrio de la producción se genera a las 1065 unidades de pollo, es decir que al vender dicha cantidad de pollos a un precio de venta de \$6,44 la relación con el cálculo de los costos variables y costos fijos de hace 0, es decir que se cubre y a partir de ahí se genera un margen de ganancia.
- 10) Proyectada la información financiera a diez años se refleja en el Estado de Resultados y flujo efectivo que la puesta en marcha de “AVEMAX” es viable puesto que evidencia un valor actual neto de \$74.674,97, a una tasa de retorno del 30,36% y un período de recuperación de 3,47 años.

6.2 Recomendaciones

- 1) Se recomienda la implementación “AVEMAX” bajo las condiciones descritas en el presente proyecto con la finalidad de dotar al sector de Machachi de carne de pollo de calidad e higiénicamente presada.
- 2) Iniciar las operaciones de “AVEMAX” considerando lo analizado en el presente estudio en cuanto al estudio administrativo, de mercado, técnico, de impacto ambiental, social y financiero, toda vez que los resultados financieros son positivos para la puesta en marcha del proyecto.
- 3) Incrementar las acciones de publicidad de la marca para promover la aceptación del mercado y la fidelización del producto, fortaleciendo los entornos digitales, en especial el uso de las redes sociales, que mediante estrategias de marketing de guerrilla permiten crear comunidades a bajo costo.
- 4) “AVEMAX” se apalanque con manuales y procedimientos que permitan mitigar o anular el impacto ambiental de sus operaciones, así como definir programas y proyectos que involucren a la comunicad del Sector de Machachi.

6.3 Bibliografía

- Arias, P. (25 de febrero de 2015). *Pirámide de Maslow*. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 499 de 20 de octubre de 2008.
- Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador. (2 de julio de 2021). *El sector avicultor un potencial motor económico y Laboral Nacional*. Obtenido de <https://www.conave.org/el-sector-avicultor-un-potencial-motor-economico-y-laboral-nacional/>
- Fernandes, M. (29 de mayo de 2018). *Estructura organizacional centralizada y descentralizada*. Obtenido de Cuida tu dinero: <https://www.cuidatudinero.com/13117233/estructura-organizacional-centralizada-y-descentralizada>
- Google. (s.f.). [0°31'37.5"S 78°35'17.0"W]. Obtenido de <https://goo.gl/maps/CxAsApR7hLZwE6Fu5>
- Google. (s.f.). [0°31'37.7"S 78°35'16.3"W]. Obtenido de <https://goo.gl/maps/6VXASV8FLbVm3MrW6>
- Gutiérrez, M. (10 de julio de 2020). *Ecuador promueve consumo del pollo: Alto valor nutricional para su población*. Obtenido de CONAVE: <https://avicultura.info/ecuador-promueve-consumo-pollo-alto-valor-nutricional/>
- Herrera. (s.f.). *10 alimentos con más proteínas que el pollo*. Obtenido de Concina delirante: <https://www.cocinadelirante.com/tips/mas-proteina-que-el-pollo>
- Mejía, C. (2020). Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023. Actualización 2020. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía. Obtenido de <https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf>
- Ministerio de Agricultura, G. A. (2017). *Guía de buenas prácticas agrícolas. Resolución 0060*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/pecu4.pdf>
- Servicio de Rentas Internas [SRI]. (2021). Registro Único de Contribuyentes (RUC). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/RUC#requisitos>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2021). *Guía Constitución de Sociedades Anónimas Simplificadas*. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/images/SAS.pdf>
- Survey Monkey. (s.f.). Calculadora del tamaño de muestra. . Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Tobon, J. (2017). *Galpón Pollo engorde Ultima Tecnología Big Dutchman INC*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=WWoL4eYzJpk>