



CARRERA REDES Y TELECOMUNICACIONES

TEMA:

“IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PYME ARTESANAL ROSA CANDO”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Redes y Telecomunicaciones

AUTOR: José Luis Gramal

DIRECTOR: Ing. Flavio Corella M.Sc.

D.M. Quito, 02 de septiembre 2022

DEDICATORIA

José Luis Gramal

A mi madre, por inculcar ese carácter luchador para lograr mis sueños y metas, y sean la motivación de mi vida personal y profesional.

Y a todos aquellos que en su momento me brindaron su apoyo de manera desinteresada con esa calidad humana que los caracteriza.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por brindarnos esa sabiduría, paciencia y fortaleza para dar ese paso hacia esa meta tan añorada.

A nuestros docentes por compartir sus experiencias y su conocimiento, dedicación y empuje para poder llegar hasta esta etapa.

A mi tutor Ing. Corella por la paciencia, el tiempo, consejos y sobre todo su calidad humana, para poder culminar este proyecto de implementación digital.

AUTORÍA

Yo, José Luis Gramal loza, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

José Luis Gramal Loza

Quito, 02 de septiembre del 2022

Ing. Flavio Corella M.Sc.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por lo tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Flavio Corella

Quito, 02 de septiembre del 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Ing. Flavio Corella y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr./Srta José Luis Gramal Loza por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr./Srta José Luis Gramal Loza realizó el trabajo fin de carrera titulado IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PYME ARTESANAL ROSA CANDO, para optar por el título de Tecnólogo en Redes y Telecomunicaciones en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de Ing. Flavio Corella

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, El Ing. Flavio Corella, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. José Luis Gramal Loza, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA PYME ARTESANAL ROSA CANDO, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Flavio Corella M.Sc.

José Luis Gramal Loza

Quito, 02 de septiembre del 2022

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
TÍTULO	1
ANTECEDENTES.....	1
ANÁLISIS MACRO.....	2
ANÁLISIS MESO	2
ANÁLISIS TÉCNICO	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
1.1 LA WEB.....	6
1.2 HOSTING Y DOMINIO.....	14
1.3 WORDPRESS.....	19
1.4 PLANTILLA Y TEMA PARA WORDPRESS.....	21
1.5 SEGURIDAD DE LA WEB	22
1.6 PYMES Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN ECUADOR	23
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	27
2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	27
2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	27
2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	27
2.4 RESULTADOS OBTENIDOS	27
2.2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	28
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	30
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	30
3.2. MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN	30
3.3. ESQUEMA DE LA PROPUESTA.....	30
3.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	32
3.5.1 DOMINIO.....	32
3.5.2 CREACIÓN BASES DE DATOS DENTRO DE CPANEL.....	33
3.5.3 ACTIVACIÓN WORDPRESS POR MEDIO DEL CPANEL.....	34
3.5.4 ACTIVAR PLUGINS	35
3.5.5 COMPRA Y ACTIVACIÓN DEL TEMA PARA LA PYME ROSA CANDO.....	36
3.5.6 INSTALACIÓN DEL TEMA PARA LA PYME ROSA CANDO.....	38
3.5.7 OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN DE REDES SOCIALES PYME ROSA CANDO.....	39
3.5.8 SELECCIÓN, EDICIÓN DE FOTOS DE LA PYME ROSA CANDO.....	39
3.5.9 DISEÑO DE PÁGINA MEDIANTE WORDPRESS.....	40
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXO.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. PÁGINA WEB DINÁMICA	14
FIGURA 2. CERTIFICADO SSL DE LA PÁGINA WEB ROSA CANDO	23
FIGURA 3. PENETRACIÓN DEL INTERNET EN ECUADOR	24
FIGURA 4. DESARROLLO DE TRANSACCIONES EN LÍNEA.....	25
FIGURA 5. TENDENCIA DE COMPRAR EN LÍNEA EN ECUADOR	25
FIGURA 6. RESERVAR DOMINIO WWW.ROSACANDO.COM.....	32
FIGURA 7. VISUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS Y USUARIOS CREADO DEL CLIENTE.....	34
FIGURA 8. INSTALACIÓN DE WORDPRESS.....	35
FIGURA 9. VISUALIZACIÓN DE CONTENIDO DE PLUGIN A UTILIZAR (DUPLICATOR).....	36
FIGURA 10 COMPRA DEL TEMA PARA LA PYME ROSA CANDO.....	37
FIGURA 11. VERIFICAR LA PLANTILLA PARA TRABAJAR (WOOCOMMERCE Y WORDPRESS).....	37
FIGURA 12. VERIFICAR Y CONFIRMAR LA COMPRA DE LA PLANTILLA DEL PROVEEDOR A CORREO ELECTRÓNICO	38
FIGURA 13. ACTIVACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA PLANTILLA PARA LA PYME ROSA CANDO.....	38
FIGURA 14. EDICIÓN DE FOTOS DE ROSA CANDO	40
FIGURA 15. DISEÑO FINAL DE LA ESTRUCTURA DE IMÁGENES.....	41
FIGURA 16. DISEÑO DE LA PÁGINA NOSOTROS	42
FIGURA 17. DISEÑO DE LA PÁGINA BLOG.....	42
FIGURA 18. DISEÑO DE LA PÁGINA CONTACTO.....	43
FIGURA 19. PRODUCTOS POR CATEGORÍAS DENTRO DE WORDPRESS ...	44
FIGURA 20. CREACIÓN DEL FORMULARIO PARA CONTACTO DEL CLIENTE CON LA WEB	45

INTRODUCCIÓN

Título

“Implementación de una página web con WordPress para la PYME ROSA CANDO”

Antecedentes

Los medios tecnológicos para el mercado comercial es fundamental en un mundo digitalizado y globalizado, para las personas naturales y pequeñas y grandes industrias, una de las herramientas es una página web por los servicios que puede brindar e información al alcance del usuario final, tomando en cuenta un factor adicional que el mundo está en medio de una pandemia, y esto obligado a muchas empresas independiente de su tamaño operacional, dirigir su mirada a esta plataforma y sea el mejor contacto de comercio digital.

La clave en la actualidad es generar ingresos para sostenerse en el mercado, para ello es la digitalización de los procesos. No obstante, para muchas PYMES esto puede volverse imposible sin el acompañamiento y apoyo adecuado, para su transformación digital en el mercado de manera profesional.

El desarrollo de las mipymes abarca problemáticas muy heterogéneas, que van desde aspectos laborales y tributarios, a temas relacionados con el financiamiento, el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías, la constitución de estrategias colectivas, políticas arancelarias, de educación e investigación, inversiones en infraestructura, etc. Cada una de estas áreas tiene a menudo especificidades sectoriales relevantes, en las cuales intervienen varios organismos reguladores y de fomento, como bancos, agencias

de innovación, instituciones de promoción de las exportaciones, institutos públicos de formación, entidades ministeriales de distintas carteras (economía o industria, trabajo, relaciones exteriores y política interior), gobiernos locales y universidades. Todo esto configura un entramado complejo de entidades cuya coordinación representa uno de los grandes desafíos para el desarrollo de una política de fomento efectiva (Marco Dini y Giovanni Stumpo, 2016, p.419)

Dentro de la implantación de una página web, se tiene relacionado un alto costo en su adquisición, y esto, por desconocimiento no representa para muchas empresas de pequeña escala una inversión, tomando en cuenta que es una herramienta muy útil y que da presencia permanente en el mundo digital, por lo cual el tema pasa por una serie de factores como desconocimiento del tema, valor económico y el manejo tecnológico.

Análisis macro

Presupuesto para la implementación de la página web para la PYME ROSA CANDÓ, se considera varios aspectos como el hosting, tipo de dominio, capacidad de almacenamiento y tipo de plantilla que se utiliza mediante WORDPRESS, investigación y traslado para conocer el lugar de dicha PYME para el desarrollo de la misma, el valor asignado estimado es alrededor de unos \$200 a \$300, tomando cuenta otros rubros como viáticos dentro de una previa investigación.

Análisis meso

En este proyecto se enfoca en ayuda social, para la PYME ROSA CANDÓ para su permanencia en el tiempo, no solo de manera física sino también de manera digital,

tomando en cuenta que se tiene un excelente producto por las referencias de sus clientes nacionales y extranjeros.

Análisis técnico

En este caso para elaborar la página web de esta PYME ROSA CANDO, se basó en las capacitaciones previas y materias de estudio dentro de la carrera de Redes y Telecomunicaciones de Tecnológico Internacional Universitario ITI y adquisición de información en la red que está disponible de manera pública, así como de colegas dentro la rama de informática, los equipos a utilizar una computadora de alto rendimiento y el internet y los servicios en línea para la compra de productos para la implementación de esta web.

Planteamiento del problema

En la actualidad las empresas no se ajustan a las plataformas digitales en un mundo globalizado y están expuestas a desaparecer. La PYME ROSA CANDO no sería la excepción en el tiempo su falta de expansión y la pérdida de negocio ha provocado que incluso con una pandemia reciente haya profundizado más esta situación, debido al no contar con una página web oficial es decir presencia digital en un mundo globalizado donde el comercio electrónico cada vez es más utilizado en el mercado nacional y mucho más en el mercado internacional, esta plataforma va permitir mejorar la situación económica de la empresa de manera favorable.

Objetivos

Objetivo general

Implementar una página web mediante CMS con WORDPRESS para la presencia digital en la red con la PYME ROSA CANDO.

Objetivos específicos

- Adquirir un dominio de acuerdo a las necesidades del proyecto de implementación de la empresa ROSA CANDO.
- Seleccionar y realizar la compra del tema con WORDPRESS de acuerdo a las necesidades del PYME relacionado con el giro del negocio de microempresa ROSA CANDO
- Modificar el tema seleccionado con la información de la PYME ROSA CANDO.

Justificación

Las empresas y emprendedores buscan hacer nuevos negocios con sus productos o servicios, pero tienen dudas al momento de decidir por la adquisición de una tienda online por posibles fraudes, complejidad técnica, los altos costos y falta de confianza (Tello y Pineda, 2017).

En la actualidad en un mundo globalizado, es necesario que las empresas pequeñas estén alineadas a los requerimientos y necesidades del cliente de manera virtual y no solo presencial, para esto se puede crear y diseñar una página web en WORDPRESS, esto ayuda a la comunicación entre el proveedor y usuario es muy importante que esta página tenga un diseño atractivo, pero también sea segura y no sea vulnerable en cuanto a la seguridad informática.

Las ventajas de implementación de una página web para la microempresa, van desde tener más presencia en el mercado, ingresos económicos y captación de nuevos clientes, con un plus en la modernización de ventas de manera digital lo que con lleva a un futuro más rentable con el uso de una página web, los requerimientos que se presente esta página web van a estar basados a las necesidades establecidas por el cliente y el proveedor.

Todas las ventajas mencionadas permitirá que el proveedor o el técnico encargado pueda incluso manejar su contenido, y esto brindará al cliente una herramienta más amigable.

Síntesis

Esta implementación está dada por una previa investigación de manera personal a la pequeña empresa artesanal de propiedad de la Sra., Rosa Cando, quien ha tenido problemas en la introducción de una plataforma digital de manera profesional, para presentar a sus productos al público en general mediante una página web, por temas económicos, temores sin fundamento técnico y por desconocimiento, esto ha dificultado su expansión en su giro de negocio, por lo cual se tomó la decisión conjuntamente con la propietaria en dar este paso en la implantación de su página web con su marca y tener esa presencia digital, que en la actualidad es muy importante en un mundo globalizado.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 La web

El origen de la página web o también llamada **Word Wide Web** como se lo denomina, y su abreviatura es **www** nació la idea en el año de 1989 por Tim Berners-Lee. En una reunión de científicos donde se daban algunas ideas de la información en CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear), donde hubiera un sitio que se podría compartir la información, tiempo después a esto evento este software apareció el 6 de agosto del 1991, y el mundo moderno conoció la web donde con las nuevas tecnologías se podría ver cualquier información y de acceso mundial (Ceruzzi, 2015)

En Ecuador el 82,3% de MYPES utilizan el internet, esta información publicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información, esto muestra que las microempresas usan la red para vender y brindar sus servicios o productos de manera digital por medio de algunas plataformas como redes sociales o paginas oficiales, blog y medios digitales profesionales (Ministerio de Telecomunicaciones, 2014)

Las corporaciones que tienen uso del Internet: “las microempresas alcanzan un 48,6%, las medianas empresas un 56,9% y los pequeños negocios un 52,9%, dando un total general de 52,8%” esto da una muestra en nuestro país en cuanto al uso de la red (Ministerio de Telecomunicaciones, 2014)

Este indicador de las compañías en el Ecuador muestra con presencia en la web con un total general de 27,4%, algunas Mipymes por su naturaleza de productos

percibibles no los promocionan mediante una página oficial, pero el estudio indica que el uso de Internet y estar en la red es necesario para los contactos con los proveedores y clientes, dando agilidad y facilidad a las actividades comerciales es decir un comercio electrónico dentro del país (Ministerio de Telecomunicaciones, 2021)

La web 1.0 esta primera aparición 1990 fue una web empírica sin mayores opciones es decir no había interacción con el usuario final y el sitio oficial era solo una página de consumo de información, adicional era estática, es decir solo de lectura para ver información sin mayores cambios por lo cual no necesita una actualización de manera permanente como lo necesita una página web dinámica (Historia de las web, 2018)

La web 2.0 prácticamente viene a ser la interacción entre usuarios de manera bidireccional y con una gama de servicios como: redes sociales, blogs, chat, foros, fotografías, etc. Además, con la facilidad de ser dinámica la web e interactiva básicamente esta direccionada a la comunicación con las redes sociales (Historia de las web,2018)

Es un sitio que permite al usuario interactuar y tener una colaboración múltiple con mas de un usuario a la vez , donde la información es bidireccional de ida y vuelta, también permite que sea de lectura mas escritura dentro del sitio e incluso donde el cliente es quien domina todo el entorno y acceso de las interacciones que se presentan como comunidades web, servicios web, servicios de redes sociales servicios de alojamientos para datos multimedia, blogs, etc. (Web 2.0)

La web 3.0 viene a dar una excelente experiencia al usuario final está muy ligada a la web semántica, adicional que utiliza más eficientemente los datos, para ser

más ágil esta se basa en los perfiles de red es decir a los gustos y preferencias del usuario como palabras claves en la búsqueda de contenidos en la red y es decir un lenguaje identificador en la red con un filtro más eficiente y concreto (Historia de las web,2018)

Esta web antes mencionada viene con un concepto mas especifico es decir dar al usuario final esa interfaz personalizada en la red, donde presentan alguna características muy importantes de búsqueda inteligentes mediante una clasificación de paginas con las preferencias del usuario, una evolución de las redes sociales donde aumentan las comunidades sociales en la red y su aumento en conectarse entre ellas, donde tenga rapidez en la conexión con un contenido libre con licencias y facilidades de navegación(Web 3.0, 2015)

La web 4.0 tendrá un comportamiento más inteligente o predictivo mediante confirmaciones del usuario con texto o audio y tener el resultado que se necesita, podría incluirse en un futuro Deep Learning y Machine Learning es decir procesamiento de información como la de un cerebro humano, existe avances en asistentes de voz y esto ayudaría a llegar a desarrollar esta web (Historia de las web, 2018)

Esto pondrá un gran cambio de manera radical al momento que esta implementada, los buscadores tradicionales se integren como asistentes virtuales, es pocas palabras se podrá solicitar información sencilla y rápida de manera escrita y hablada al gusto del cliente como una reserva o compra dentro de la red, con esta tecnología lo que suprimirá son las sugerencias de productos ya que el usuario tendrá la capacidad de poner las condiciones exacta de acuerdo a las necesidades de su entorno (Que es la Web 4.0, 2022)

Una página web tiene la tarea de asociar los usuarios de la red con el resto del mundo de la información de manera agradable, eficiente y fácil. Los contenidos sin un formato estándar es decir sin seguir ningún parámetro en el web, permite ver toda la información de un modo entretenido y sencilla de modo interactivo , para satisfacer las necesidades, gusto o preferencias de los usuarios finales (Diseño informacional de los sitios web, noviembre 2003)

Ante la diversa información que hay en el WWW, es muy necesario atender cada detalle en el diseño de cualquier página o sitio, es decir no se toman en cuenta las normas más simples para la interfaz como un correcto del lenguaje, semántica, títulos o contenidos en su texto, y esto puede causar una mala comunicación de información con el usuario y a su vez que la interfaz no sea la adecuada (Diseño informacional de los sitios web, 2003)

En la actualidad, la creación de sitios web están siempre en tendencias, por la pandemia reciente se fortaleció mucho más y que cada vez hay más opciones de realizar u obtener una web, en la actualidad se puede incluso realizar una página web sin ningún tipo de estudio previo, por los programas o gestores de contenido que existen actualmente ayudan en este proceso, tiempo atrás todo se manejaba mediante un código de programación HTML, pero en la actualidad una página web puede ser creada de manera visual y con más herramientas de manera gratis y otras mediante pago que se encuentra con algunos proveedores en la red.

Tipos de páginas web por su funcionalidad

Corporativos

En este sitio es un mostrador ante el mundo digital que sirve fundamentalmente para marcar presencia y mostrar la información de cualquier empresa, como dato importante dentro de estas páginas se puede observar datos de valores de la compañía, su giro de negocio, ventajas frente a su competencia, con un diseño no llamativo pero que dan una valor importante a la información expuesta con elementos visuales con herramientas interactivas para una mejor experiencia y presentación (Cuantos tipos de web conoce, 2020)

Gubernamentales

Estos sitios son espacios de exclusivo para entidades de gobiernos y sus dependencias, cabe mencionar que la información mostrada es de dominio públicos o de asuntos relevantes sobre avances del gobierno de turno, noticias de proyectos, normas e incluso de participación ciudadana, en muchos de los casos son informativos con servicios en línea, para la ciudadanía en general.

Educativos

Los portales web educativos contienen diferentes temas, por ejemplo: científico, aprendizaje, tutoriales, para los usuarios que necesiten y busquen resolver la necesidad de conocimiento, este medio tiene un grupo específico de público, incluso actualmente es una opción los infoproductos para tener una asesoría personalizada sin ninguna restricción, cabe mencionar que algunos de estos sitios son de pago para su acceso, por lo beneficios que estos otorgan y la calidad (Tipos de páginas web: características y como elegir la mejor, 2021)

Prensa

Son sitios de noticias sus publicaciones son de actualidad tratan temas de política, economía y acontecimientos diarios, este tipo de portales su modelo está basado para atraer a la mayor cantidad de usuarios de la red, con esto obtiene ganancias por sus suscriptores, por menciones, publicidad, mención de eventos importantes, etc. Como ejemplo podría mencionarse al diario el Clarín (22 ejemplos de páginas web sencillos, únicos y geniales, 2022)

Blogs

En este tipo de sitios se exponen temas muy concretos de manera organizada y ordena, por lo general se aplican en su orden las primeras publicaciones son las más actuales y son bidireccionales es decir se envía y reciben comentarios son sitios dinámicos, dichos sitios en la actualidad se basan en su desarrolla de programación sencilla y de soporte mediante Sistemas de gestión de contenidos de WordPress (Pagina web,2018)

Bancarios

Las entidades financieras tienen portales web únicos para central sus servicios, por lo general en este tipo de páginas se emiten información actualizada y servicios en líneas los mismos que se ofrecen de manera presencial, ahorrando tiempo al usuario, son sitios interactivos y dinámicos para una mejor experiencia del usuario.

Tienda en línea

Para este tipo de web es una forma rápida de vender, ofrecer servicios y productos de toda índole de manera nacional y mundial, debido a la a su contendí de estas paginas cada vez su crecimiento es mayor, debido a que se crean nuevas empresas

y por tal razón la demanda crece, ahora es más común las transacciones bancarias por la red para la adquisición de un producto, uno de los mas conocidos que se dedican a esto son Amazon, Alibaba (Pagina web,2018)

Multimedia

Para estos sitios de multimedia hay que tomar en cuenta que su contenido está dedicado al entretenimiento de manera visual, audio, imágenes con una interacción muy alta en cuanto a la demanda de este tipo de sitios por sus productos para todo el público, cabe mencionar que hay sitios que son free o gratis y otros son de pagos por sus descargas o por suscripción, son muy utilizados por la variedad y la cantidad de opciones que muestran.

La importancia de que exista una página web en un mundo globalizado, la razón principal que el mundo está avanzando a la cuarta revolución industrial, y tener un posicionamiento de manera global para los requerimientos a disposición del usuario final es muy importante, tomando en cuenta que no perderá la permanencia en el tiempo. Adicional hay que mencionar la gran escala visual que se puede recibir por medio de una página web y a esto se suma el bajo costo de mantenimiento y que se lo puede hacer de forma remota de cualquier lugar con una ventaja muy clara en la interfaz o comunicación con el cliente mediante los comentarios sugerencia, etc.

En el campo de la Web, una de las definiciones que Louis Rosenfeld y Peter Morville ofrecen en su libro *Information Architecture for the World Wide Web*, la definen como: El arte y la ciencia de estructurar y clasificar sitios web e intranets con el fin de ayudar a los usuarios a encontrar y manejar la información (Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles,2009)

Página web estática

Son aquellos sitios web que se montan a partir de código HTML que son muy sencillos en su diseño y no requieren una actualización constante, es decir el mismo desarrollador realiza el diseño de la web sin intermediarios, una hoja de estilos y un formulario y no utilizan una base de datos y por esta razón no necesitan de un sistema de gestión de contenidos para su creación o modificación de su entorno (Dinahosting,2021)

Página web dinámica

Son paginas dinámicas se refiere que constantemente que cambian su diseño, son interactivos y funcionales esto a diferencia de las páginas estáticas que son mas informativas, cabe mencionar que no solo requieren un lenguaje de programación por ejemplo HTML sino que van acompañadas de CMS, bases de datos así el usuario puede interactuar con la página bajo las instrucciones creadas con programación front end para el cliente y back end de servidor (Páginas web estáticas vs páginas web dinámicas, 2021)

Dentro de las páginas web NESTLE, se observa una web dinámica con varias opciones como menú, fotos, multimedia, texto, noticias e información actualizada de la empresa, para una mejor experiencia para el usuario.

Figura 1.

Página web dinámica – NESTLE



Nota. El gráfico representa un ejemplo de una página web dinámica

1.2 Hosting y Dominio

Hosting o alojamiento web, es un lugar o espacio donde permanece almacenado la página web en la red con la misión de estar permanente activa, hay que tomar en cuenta que dentro de este almacenamiento viene con otros recursos para su funcionalidad como memoria, espacio disco duro, banda ancha, correos electrónicos, bases de datos, backups, panel de control, certificado SSL y más recursos que ofrece el servidor o hosting (Fajardo y Pérez, 2021)

Tipos de alojamiento

Hosting Compartido

Es un servidor donde reposan varios de cientos sitios web de distintos clientes, es decir están anclados a solo hosting, adicional tiene algunas restricciones al contenido de páginas que no cumplan con algunos parámetros (Pujos,2012)

Hosting Dedicado

En este caso este tipo de servidor es tener de manera física el hosting y no tiene ninguna restricción en su funcionamiento, es muy costo por que no tiene ningún soporte y su configuración y mantenimiento está a cargo del propietario (Pujos,2012)

Hosting en la nube

En este tipo de servicios de alojamiento es más versátil es decir para manejar más opciones de rendimiento, se maneja mediante el pago de estos servicios, por lo cual el costo es lo que podría ser en este caso una restricción.

Para la compra de un hosting en línea depende de varios factores como los que se detalla a continuación:

- Espacio web
- Cuenta de correos
- Base de datos disponibles
- Dominio gratis por un tiempo determinado (opciones del proveedor)
- Trafico
- Compatibilidad
- Subdominios
- Multidominios
- Pago anual o mensual
- Versión Windows o Linux

Dentro de algunos proveedores de la red se puede visualizar algunos para conocimiento general

- GoDaddy

- HostGator
- IONOS by 1&1
- HOSTINGER

Dominio

Un dominio es una dirección IP Internet Protocol es la denominación que se basan y que entienden los routers del internet, la IP esta compuesta por 4 serie de números que permite que el dominio sea identificado en la red, este viene hacer la dirección en el internet para localizar una página web, la dirección permitirá al usuario que pueda buscar de manera fácil cualquier sitio web solo con su nombre y no por su dirección IP (Pujos,2012)

Por ejemplo 192.168.20.10 es una dirección IP, pero sería muy complicado recordar esta serie de números en la web por cada dominio a ser localizado, es más sencillo por un nombre www.rosacando.com y la facilidad de recodar al momento de su búsqueda por el usuario.

Es muy importante conocer la estructura del dominio los únicos caracteres que son válidos en el nombre son con letras del alfabeto (A-Z) sin signos especiales, ni mayúsculas y minúsculas, sin guion al inicio o al fin del nombre, ni guiones seguidos, dentro de la longitud del nombre del dominio es de 3 hasta 65 caracteres, por sugerencia se solicita hasta de 25 caracteres (Ponce y Delgado,2010)

Tipos de extensiones de dominio

- .gov Son utilizadas para instituciones de gobierno por cada país
- .edu Para uso de centro educativos relacionadas a la educación
- .tv Se usa para empresas de entretenimiento de video, cine y televisión

- .mobi Para sitios compatibles con aparatos móviles
- .info Utilizados principalmente para la emisión de información
- .asia Empresas, organizaciones u otros localizados en Asia, Australia y el Pacífico
- .biz Se usan para actividades comerciales y de negocios
- .cc Puede ser utilizado para quienes pretenden conseguir un dominio global
- .ws Para cualquier tipo de web
- .xxx De sitios con contenido sexual o pornográfico
- .name Para el registro de nombres propios, apodos, etc.
- .pro Uso específico reservado a profesionales agrupados en subdominios
- .mil Exclusivo para los militares de los Estados Unidos de América
- .coop Para cooperativas y para registrarlo hace falta demostrar la existencia con el organismo local correspondiente
- .museum Uso es exclusivo de los museos
- .travel Uso para agencias de viajes o destinos turísticos

La información antes detallada se puede visualizar por medio de la web conversiones detallada en las referencias.

Tipos de dominios

Dominio de Nivel Superior

En este caso este tipo de dominios son los más utilizados a nivel mundial, no cuenta con una especificación exacta de ubicación y tiene presencia o expansión de manera internacional (Ordaz.2022)

.com: Usado de manera comercial, actualmente es usado por páginas regulares.

.net: Usado por sitios tecnológicos

.org: Para organizaciones sin fines de lucro, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales o similares

.edu: Para uso exclusivo de instituciones educativas o sitios educativos.

.mil: Extensión militar para su uso

.gob: Para instituciones gubernamentales de cada país

Fuente de consulta de estos dominios en (<https://www.enred.ec/>)

Dominios de Segundo Nivel

Se podría definir que todo dominio de segundo nivel es todo entre www y la extensión cualquiera tomando en cuenta que sea diferente a la del nivel superior (Jimenez,2020)

Dominios de Segundo Nivel

En este caso estos dominios podrían definirse como un subdominio dentro de un sitio web para el usuario y que puedan acceder de forma más directa a la web, por ejemplo: noticias.redeszone.net (Jimenez,2020)

Para la compra de un dominio se puede buscar dentro de la red varios proveedores, para la implementación se busca un dominio **rosacando.com**, a partir de esta selección se verifica en algunas páginas si este dominio no está reservado o ya existe, en caso de que exista la página buscará dentro de la red la disponibilidad de este dominio con el nombre elegido y mostrará si está o no disponible, en el momento que el dominio lo puede verificar este totalmente disponible se procede a realizar la compra en línea, tomando en cuenta el tiempo o período de uso de eso dependerá el precio.

1.3 WordPress

Básicamente es un gestor de contenidos, es decir permite crear y gestionar sitios web, hay muchos gestores de contenidos llamados también CMS Content Management System, Sistema de gestión de contenidos, tomando en cuenta que es un software libre, dentro de WordPress hay que recalcar que hay una comunidad de desarrolladoras voluntarios que mantienen y garantizan la continuidad (Lopez,2022)

El motivo de usar WORDPREES, es porque permite crear páginas web con todo su contenido sin tener que realizar ningún tipo de programación, cabe mencionar que a inicio para la creación de una web se trabajaba en el lenguaje de programación HTML, cabe mencionar que este tipo de código es muy limitado, por lo cual con este gestor de contenidos permite crear con una interfaz visual de manera rápida y sencilla, sin necesidad de tener un conocimiento de programación, por lo cual cualquier persona puede hacerlo previamente su capacitación e investigación (Lopez,2022)

Temas de WordPress

Dentro de WORDPRESS existen varios temas para su del diseño de la web y cambiar el aspecto visual, cabe tomar en cuenta que solo es un diseño, pero sirve para cualquier contenido dependiendo de la página a diseñar y su fin (Lopez,2022)

Plugins WordPress

Los plugins vienen hacer una herramienta para cambiar el funcionamiento de la web, esto ayuda al mejorar no solo la apariencia de la web sino también su funcionamiento como: compartir redes sociales, tener una tienda online, etc. También existen plugins editores visuales como por ejemplo ELEMENTOR que facilita la creación de plantillas y modificación de las mismas (Lopez,2022)

Cabe mencionar dentro de los plugins también existen unos que son mediante pagos para su utilización.

Para la instalación de WORDPRESS, se debe dirigir a la página oficial <https://wordpress.org/> y realizar la descarga de los instaladores de la última versión actualizada esto archivos se descargan en formato zip, para la activación en este caso para trabajar dentro de dominio www.rosacando.com.

Hay que tomar en cuenta que se puede realizar la activación de varias formas de WORDPRESS, en este caso se realizó mediante CPANEL de la opción SOFTACULOUS APP INSTALLER, es una aplicación que permite activar un CMS, al momento de activar WORDPRESS e instalar siempre hay que tomar en cuenta en escoger la última versión y guardar en el dominio creado de PYME antes mencionado, también se coloca el nombre del sitio y la descripción, luego se coloca el usuario y la contraseña junto con el correo la misma que se usara para entrar al sitio de WORDPRESS, luego se selecciona el idioma y se realiza la instalación en el botón INSTALL, se procede ir al sitio web de la PYME y se verifica que este todo correcto.

CMS Sistemas de Gestión de Contenidos

El CMS es el que permite administrar el contenido dinámico de una web de manera más sencilla y practica que requieran una actualización constante (Coutinho,2021)

Dentro del mercado de CMS se encuentra algunos gestores de contenidos en el mercado actualmente como : WordPress,Joomla,Drupal,TextPattern, Radiant (Coutinho,2021)

De todos los gestores contenidos antes mencionados se tomó la decisión por WordPress, la razón este CMS es muy popular y se acceso gratuito adicional tiene

varios recursos como plugins para una mejor experiencia del usuario y por conocimiento previo de WordPress.

1.4 Plantilla y tema para WORDPRESS

Un tema es el diseño completo de una página web de cualquier categoría, la plantilla es el diseño de una sola página dentro de un sitio en la red.

En este caso para acceder a un tema para la creación de una web, se debe revisar algunos proveedores dentro de la red, cabe mencionar que por seguridad se debe buscar páginas de renombre y seguras para realizar la compra del tema, por ejemplo:

- Elegant Themes
- Templatemonster
- Hostinger
- Evatomarket

Cabe considerar que el creador de la web tiene la elección de escoger el proveedor que se ajuste a sus necesidades, en el mercado existen muchas más tiendas en línea que tienen estos productos (temas WORDPRESS).

Para escoger el tema es importante considerar varios factores como que sea compatible con WORDPRESS y WOOCOMMERCE, adicional tenga soporte técnico del proveedor, hay que mencionar que se recomienda esto para que a futuro la página a comprar no tenga ningún inconveniente cuando se instale algún plugin. Como es de conocimiento hay temas libres es decir gratis , pero en este caso no es recomendable utilizar salvo si es para una práctica esto como sugerencia, el motivo que estos temas free son limitadas sus funciones y no se puede por ejemplo instalar algunos plugins o

no funcionan todas las aplicaciones de las herramientas de WORDPRESS, por seguridad de la información dentro de una implementación de una página web oficial no se puede utilizar este tipo de plantillas.

Dentro de los proveedores de temas por pago, hay una gran cantidad de opciones cada uno de estos varía el valor por su diseño, características, soporte técnico, licencia, compatibilidad, etc. Al momento de adquirir tema se puede elegir con el soporte de instalación o no, esto puede implicar un gasto o un ahorro tomando en cuenta que el técnico puede realizar este proceso sin ningún problema.

Para la implantación de la página web ROSA CANDO se compra mediante una de estos sitios oficiales se verifica que trabaje el tema con WORDPRESS y WOOCOMMERCE, adicional con el asesor se aclara algunas dudas como el precio, seguridad ,posibilidad de cambios, acceso a una tienda virtual. También se puede descargar el demo del tema para poder visualizar las opciones el diseño y si cumple con los elementos que necesita para la implantación de esta web oficial, como adquirirla es mediante pago en línea con tarjeta de crédito, el tema y sus respaldos se remiten al correo registrado para poder descargarlo con ORDER ID y un código de acceso y con esta información se activa el tema de preferencia para la implementación, en este caso se buscó un tema relacionado a la implantación que es de MODA.

1.5 Seguridad de la web

La seguridad de la web se basa en SSL traducido Capa de Conexiones Seguras, este protocolo de seguridad digital mantiene la comunicación segura en la red, adicional a esto dentro del certificado se puede validar información como período de validez,

número de serie único, nombre de la AC que emitió, firma digital de la AC cifrada con su llave privada (Ramírez y Espinosa, 2018)

Para verificar esto se muestra en la siguiente imagen el certificado SSL de la página web de la PYME ROSA CANDO de la figura 2.

Figura 2.

Certificado SSL de la página web ROSA CANDO



Nota. Imagen del certificado SSL de la página web www.rosacando.com

1.6 Pymes y comercio electrónico en Ecuador

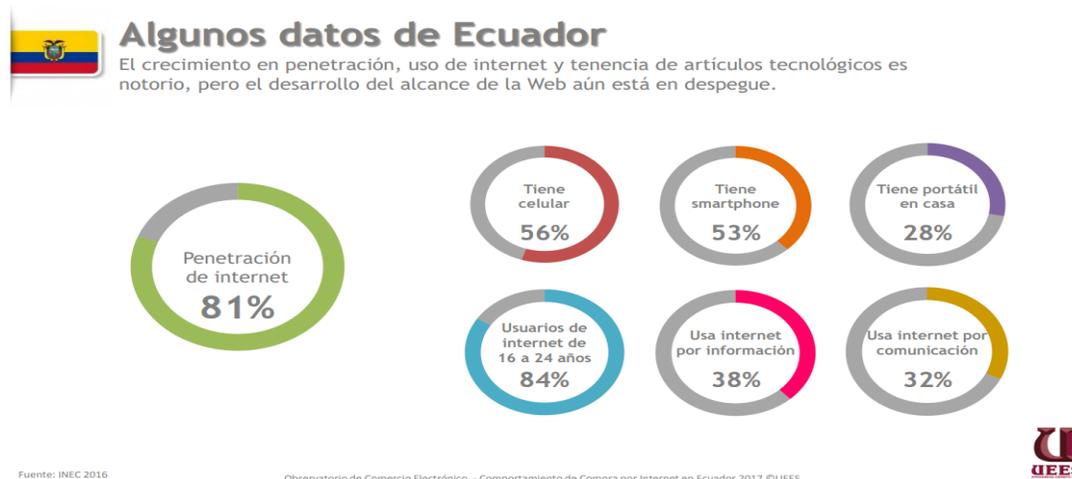
La adaptación de las PYMES en Ecuador en el tema tecnológico entre pequeñas y medianas empresas con el despegue del comercio electrónico en la red, la reciente pandemia aceleró la adopción de la tecnología y entre los negocios es decir que 9 de cada 10 PYMES invierten en tecnología (Coba,2022)

Hay que tomar en cuenta muchos aspectos como el comercio electrónico en la actualidad por medio de los aparatos móviles, siendo las redes sociales más visible en cuanto al marketing, ahora que el usuario tiene acceso a estos medios analiza y estudia

más sus necesidades por toda la información que se muestra en la red (Universidad Espíritu Santo y CECE,2017)

Figura 3.

Penetración del internet en Ecuador



Nota. Información de fuente de la Universidad Espíritu Santo y CECE

Dentro de este comercio electrónico se establece que las empresas tienen lento desarrollo o implementación de transacciones en línea, en este caso puede ser el usuario no puede ver de manera tangible su producto, falta de información del consumidor digital, desconfianza al pagar en línea, sitios web no seguros. También se puede verificar la mayor demanda que tiene Ecuador en algunos productos en el comercio electrónico (Universidad Espíritu Santo y CECE,2017)

Figura 4.

Desarrollo de transacciones en línea



Nota. Información de fuente de la Universidad Espíritu Santo y CECE

Figura 5.

Tendencia de comprar en línea en Ecuador



Nota. Información de fuente de la Universidad Espíritu Santo y CECE

Síntesis

En base de lo antes mencionado sobre algunos temas relacionados a la estructura, desarrollo y visualización de una página web, se puede resumir que esta plataforma digital de manera profesional se adapta a cualquier tipo de entidad comercial o no, es

muy versátil y se puede obtener muchas ventajas y presencia en el mundo digital dentro de la red, tomando en cuenta las seguridades correspondientes en el diseño como al momento de adquirir cualquier servicio dentro del desarrollo de un sitio web.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1 Tipos de investigación

Para esta implementación de la web, se utilizó el método cualitativo para poder tener una percepción clara de lo observado, a su vez con análisis de los datos obtenidos de los involucrado dentro de PYME ROSA CANDO, para definir qué nivel de problemática con una serie de preguntas.

2.2 Métodos de investigación

Dentro del proyecto es de tipo cualitativa, por el tema de una implementación donde se necesita información enfocada a este fin y de manera profesional.

2.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Para esto se utilizaron la técnica entrevista, tomando en cuenta que se debió tener un acercamiento más profundo, para observar, recoger toda la información necesaria y analizar estos datos, esto se realizó mediante entrevista constantes mediante preguntas abiertas, que aclaren las dudas que puedan surgir o dar sugerencias de otros profesionales que brindaran información de otro punto de vista mediante las respuestas obtenidas.

2.4 Resultados obtenidos

Es dar paso a la implementación de la página web, tomando en cuenta la falta de posicionamiento digital de esta PYME ROSA CANDO en el mercado actual, por la entrevista realizada, se da a conocer la falta de apoyo en asesoramiento tecnológico para la implementación de una web profesional para la empresa en mención , también el desconocimiento del propietario sobre el comercio la línea.

2.2.1. Análisis e interpretación de resultados

Entrevistas

¿Cree Usted que la actualidad es necesario tener una página web oficial para mejorar los ingresos económicos de una PYME?

De acuerdo a la información obtenida se concluye que es básico para cualquier empresa tener una página web oficial, por su presencia en la red y por el comercio electrónico sin la necesidad de un servicio presencial, para aumentar la rentabilidad todo con buena publicidad para tener posicionamiento en el mercado, más aún después de una pandemia.

¿Cuál es su opinión sobre el comercio electrónico con una página web para una pequeña empresa?

Por la información brindada el comercio electrónico es fundamental y toda empresa debería implementarlo por sus bajos costos y por la facilidades para las compras y publicidad, tomando en cuenta que al final el cliente ve el producto de acuerdo a sus necesidades de cualquier parte donde tenga acceso a la red, incluso se podría decir que el Ecommerce podría ser mas rentable una tienda física con una buena publicidad

¿Qué opinión tiene sobre el impacto socio económico que genera al tener una página web oficial ?

Por las entrevistas realizadas se determina que se crea un impacto a los ingresos y crecimiento de la empresa, por la acabilidad y por el tiempo que se ahorra entre el usuario y el proveedor, cabe mencionar que ayuda a tener un control de sus productos o servicios y sus posibles clientes, pero a la vez esto no garantiza que se vaya a dar si el sitio web solo sirve como medio informativo.

¿Cuál es su opinión sobre una página oficial versus una red social fácil de clonar?

Se concluye en base las entrevistas obtenidas, que es muy importante la seguridad de la pagina web y tener una certificación de seguridad del sitio que garantice la navegación del usuario, tomando en cuenta que una página web es la imagen de la empresa y podría ser clonada sin las actualizaciones necesarias, adicional vincular las redes sociales a la web.

¿ Por qué razón debería una empresa elegir una página web oficial y no una red social como imagen empresarial?

Mediante las entrevistas se concluye que es mas confiable una pagina web oficial que una red social, el motivo que en un sitio web empresarial existe toda la información y es una manera profesional de presentarse ante sus posibles usuarios, adicional se puede verificar información como ubicación, contacto, datos de la empresa y sus productos, etc. En cambio, en la red social no se sabe quién difunde esta información y puede causar incluso estafas por si no se verifica su autenticidad.

2.3. Síntesis

Mediante los datos obtenidos se pudo definir las ventajas y problemáticas que apoyan a la implementación de la página web de una pequeña empresa, con información concreta que facilitan la identificación de varios factores como seguridad, publicidad, imagen de una empresa, marketing adecuado mediante una página web.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Implementación de una página web para una pequeña empresa de propiedad de la Sra. Rosa Cando. Mediante la utilización de un tema pagado con un Sistema de Gestor de Contenidos CMS WordPress.

3.2. Macro y micro localización

Para conocimiento se indica que la empresa “Moda Infantil Rosa Cando” cuenta con una tienda física al momento, por lo cual se detalla a continuación la geolocalización de la misma.

Dirección: Local 1, Calle De Las Malvas, E15-51, Batán Alto, Quito 170124



3.3. Esquema de la propuesta

Viabilidad

En cuanto a la información que existe actualmente, es decir, a los recursos teóricos suficientes como repositorios, revistas digitales, tesis y la web que permiten desarrollar este proyecto.

Y por parte de la empresa ROSA CANDO tuvo la apertura, para brindar toda la información necesaria para realizar la implementación de este proyecto sin ningún inconveniente.

Impactos

Académico que permite el conocimiento de otras herramientas para el desarrollo o creación de sitio web, el impacto socioeconómico que representa para la empresa que esta destinada esta implantación que dará ese crecimiento en su entorno.

Recursos

Dentro de esto lo único que fue necesario tener una computadora de alto rendimiento en este caso, una computadora de 32 en RAM, Disco de 3 GB y con un procesador 3.6 GHz, por los procesos y la cantidad de imágenes que se realizaron dentro de este proyecto de implementación, e internet.

Talento Humano

Estudiante: José Luis Gramal Loza

Director de trabajo de grado: Ing. Flavio Corella, Msc.

Entrevistados: Ing. Francisco Egas, Ing. Yadira Franco, Ing. Christian Bonilla, Ing. Jaime Cajamarca

3.4. Presupuesto

El presupuesto de esta página se oscila entre los 200 a 300 dólares, cabe mencionar que no se necesitó comprar ningún equipo adicional, ni un hosting al momento de la implementación se alquiló un espacio en un hosting empresarial.

3.5. Desarrollo de la propuesta

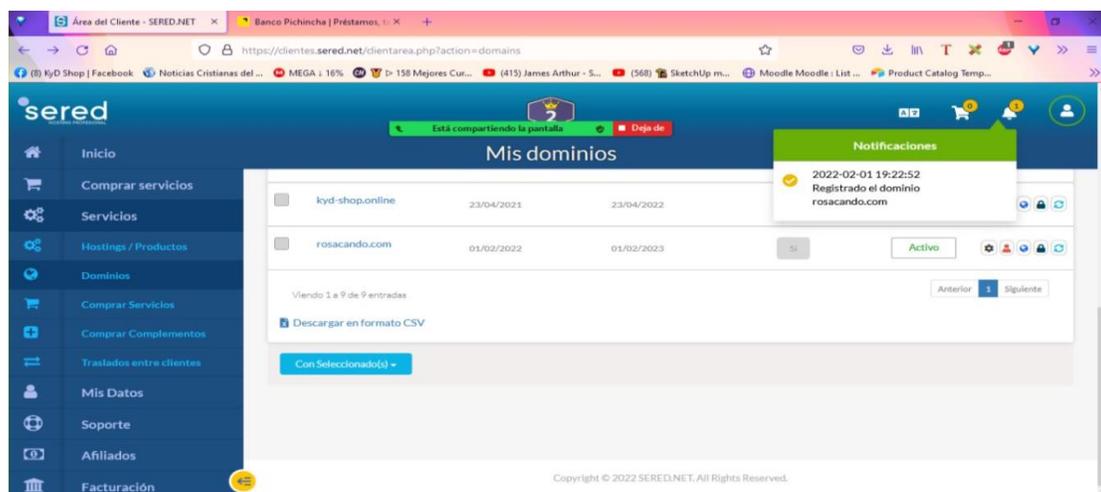
3.5.1 Dominio

En este caso para la creación del dominio tomar en cuenta que hay varios proveedores en la red como se lo mencionó en el Capítulo 1, Cabe mencionar que se debe reservar la dirección, este caso de implementación para la PYME ROSA CANDO se utiliza el siguiente dominio www.rosacando.com de preferencia se mantiene el nombre o marca de la empresa, hay que resaltar que todas las redes sociales junto con la web estén vinculadas con un mismo nombre respetando la autoría del cliente como lo podemos verificar en la siguiente imagen donde se gestiona la web.

Para la obtención de dominio www.rosacando.com se crea la dirección dentro de un hosting básico, medio o avanzado según las necesidades de la página y del cliente final en este caso se debe utilizar una web con una capacidad en memoria amplia, por el manejo de archivos multimedia en este caso las fotos de la PYME a utilizar.

Figura 2.

Reservar dominio www.rosacando.com



Nota. Compra de dominio para la página web ROSA CANDO

Luego de esto comienza la creación del dominio, hay que tomar en cuenta y tener mucho cuidado en digitar los nombres de la web, porque una mala digitalización no se podrá revertir el nombre y en esta situación se tendría que comprar y reservar otro dominio con el nombre correcto.

3.5.2 Creación bases de datos dentro de CPANEL

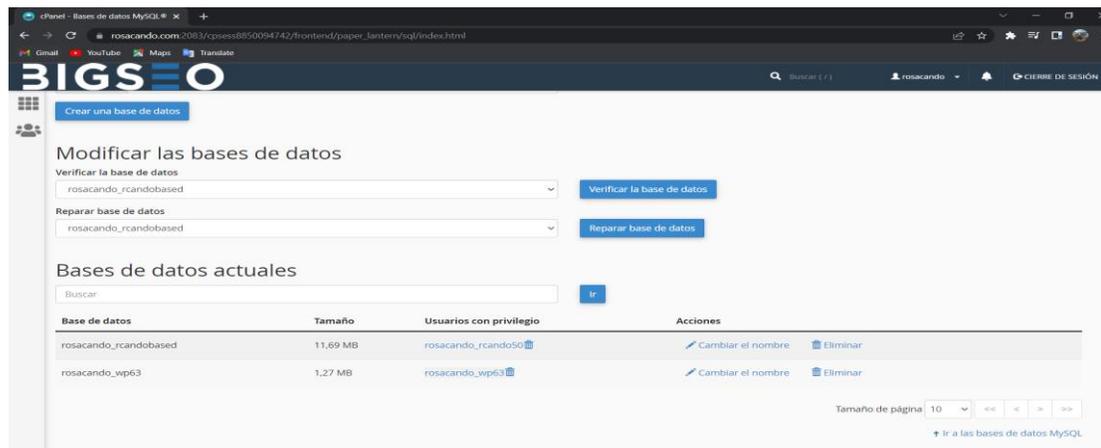
Dentro del CPANEL se podrá administrar el sitio web, se podrá instalar aplicaciones y monitorear el rendimiento de la página del cliente etc. Se puede verificar en la siguiente imagen del CPANEL del dominio www.rosacando.com.

En este caso se verifica la creación de la base de datos y el usuario dentro de la opción *Bases de datos MySQL* con todos los privilegios, cabe mencionar al momento de realizar este proceso es importante guardar los datos de usuario, contraseña y toda la información adicional de la base de datos, al momento que exista algún problema poder tener el acceso en cualquier momento, adicional todos estos archivos bases de datos se lo puede visualizar dentro del CPANEL.

La creación de la creación del usuario y de la base de datos van anclados para trabajar dentro al web como lo muestra la figura 7.

Figura 7.

Visualización de la base de datos y Usuario creados del cliente

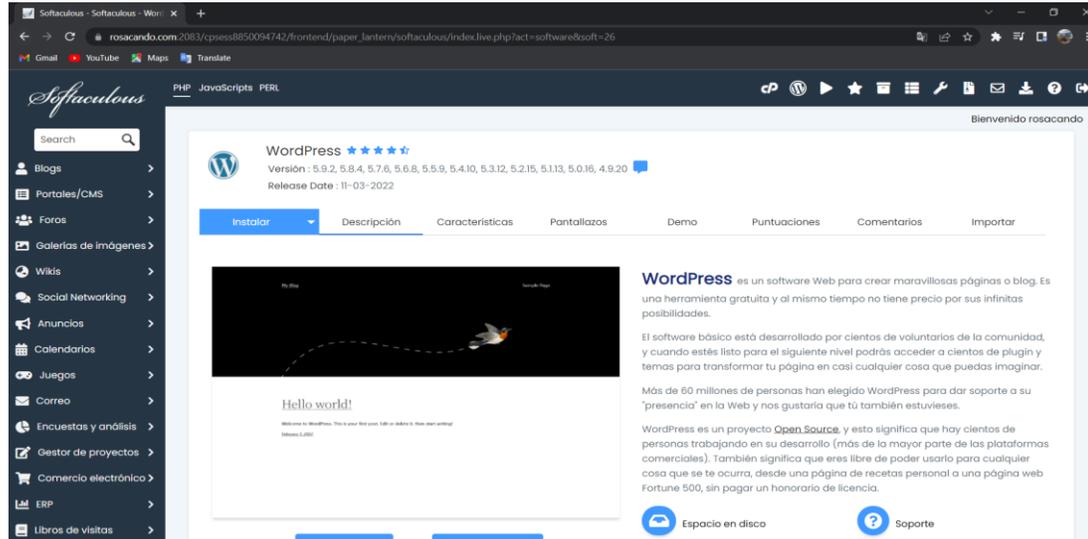


Nota. Visualización de la creación de la base de datos para la web ROSA CANDO

3.5.3 Activación WordPress por medio del CPANEL

Para la instalación de WordPress hay varias formas, en este caso se lo realiza mediante CPANEL, en la opción *SOTFWARE* se escoge la opción *Softculous Apps Installer*, es una aplicación que permite instalar CMS es un sistema administrador de contenido y que ayuda a controlar nuestra página en el diseño y los plugins, ahora se escoge la opción WordPress y se selecciona la última versión y el dominio del cliente, se configura el nombre del sitio, también se coloca el usuario y contraseña junto con el correo electrónico e idioma y se procede a instalar como lo demuestra la siguiente figura en la instalación de WordPress.

Figura 8.

Instalación de WordPress

Nota. Visualización de la instalación de WORDPRESS dentro del dominio www.rosacando.com

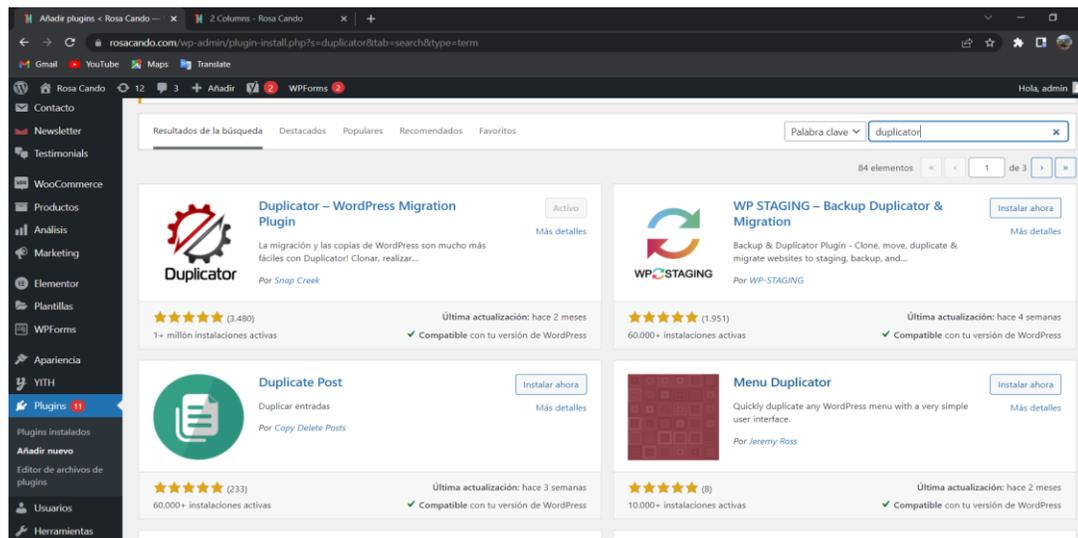
Luego de esto se verifica que existe contenido en nuestra página web dentro del dominio digitando en el navegador www.rosacando.com como lo muestra la siguiente imagen al momento de buscar en la red.

3.5.4 Activar Plugins

En este caso la página www.rosacando.com de la PYME artesanal ROSA CANDO se necesita por el momento trabajar con respaldos, herramientas para mejorar la página web por lo cual mientras se va desarrollando el contenido se puede utilizar uno o más plugins, con el fin de mejorar la apariencia y las opciones de la web, para una mejor experiencia del usuario final, cabe aclarar que hay una infinidad de plugins incluso de pago para una demostración a continuación uno de los plugins utilizados dentro de esta implementación (DUPLICATOR).

Figura 9.

Visualización de contenido de plugin a utilizar (duplicator)



Nota. Visualización plugins a usar dentro de dominio www.rosacando.com

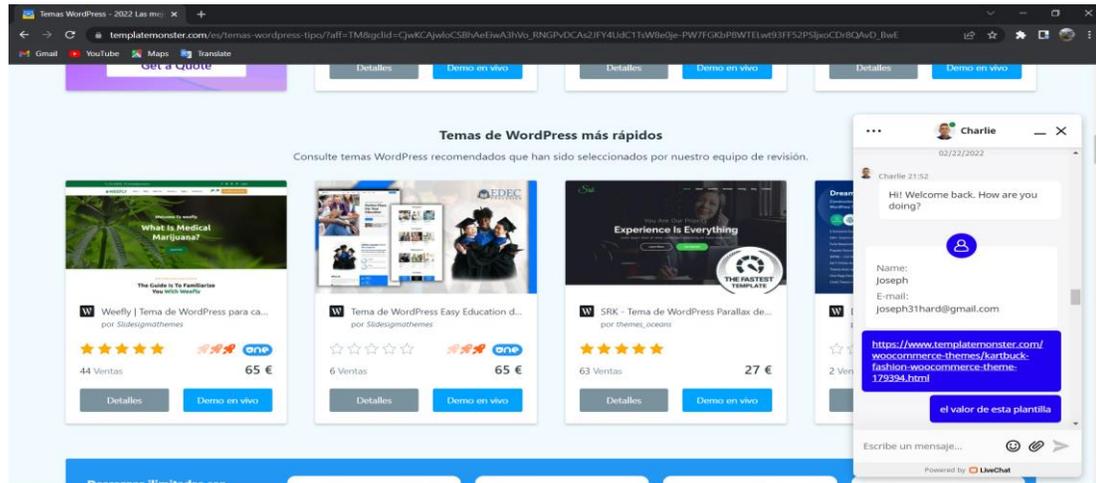
3.5.5 Compra y activación del tema para la PYME ROSA CANDO

Se necesita buscar varios proveedores de la web que tiene plantillas o temas oficiales tomar en cuenta que tiene un costo según el diseño escogido, el tema debe trabajar con Woocommerce y WordPress, algunos de los proveedores, por ejemplo: TemplateMonster, Elegant themes, Hostinger, etc.

Se procede a investigar con algún proveedor de los antes mencionados, sobre la plantilla que trabaje Woocommerce y WordPress, costo, diseño, etc. Esto depende de muchos factores como por ejemplo si la plantilla tiene funciones básicas o no, si tiene algunas funciones y seguridades, también se debe tomar en cuenta que las plantillas gratis se pueden utilizar sin ningún problema, pero el inconveniente es su vulnerabilidad en cuanto a la seguridad o la limitación al añadir más funciones o plugin. En las siguientes imágenes se puede observar la interacción para hacer la compra en línea por parte del administrador.

Figura 10.

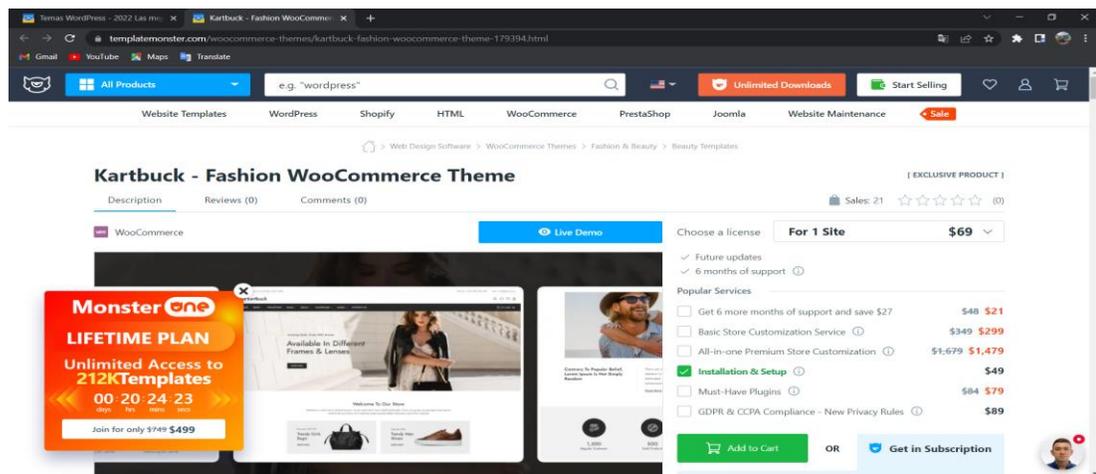
Compra del tema para la PYME Rosa Cando



Nota. Visualización de proveedor para la compra del tema para la PYME ROSA CANDO

Figura 11.

Verificar la plantilla para trabajar (WooCommerce y WordPress)

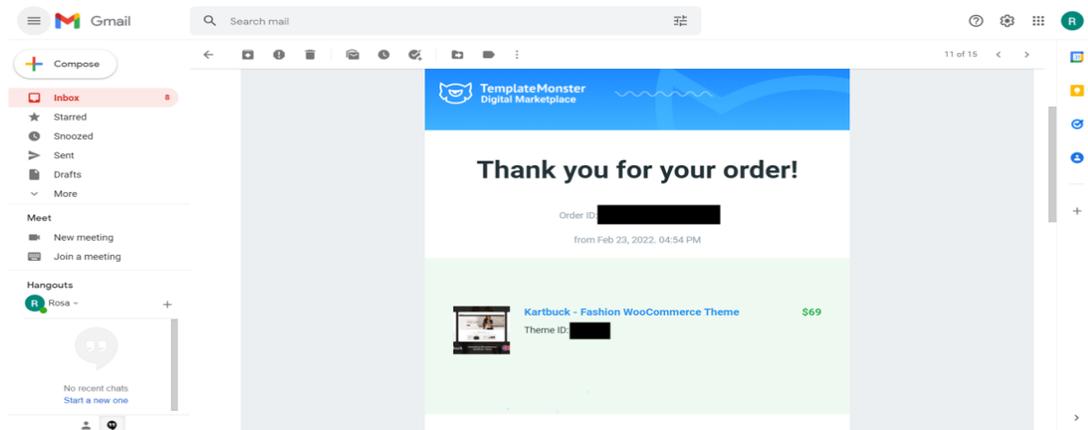


Nota. Visualización de las características para la compra del tema para la PYME ROSA CANDO

Luego, realizada compra en línea con la tarjeta de crédito o débito, se emite un ORDER ID y un código de acceso, esta confirmación que llega al correo electrónico registrado, con estos datos se realiza la activación en el momento que se requiera para usar la nueva la plantilla como se puede observar en la siguiente figura de confirmación de la compra.

Figura 12.

Verificar y confirmar la compra de la plantilla del proveedor a correo electrónico



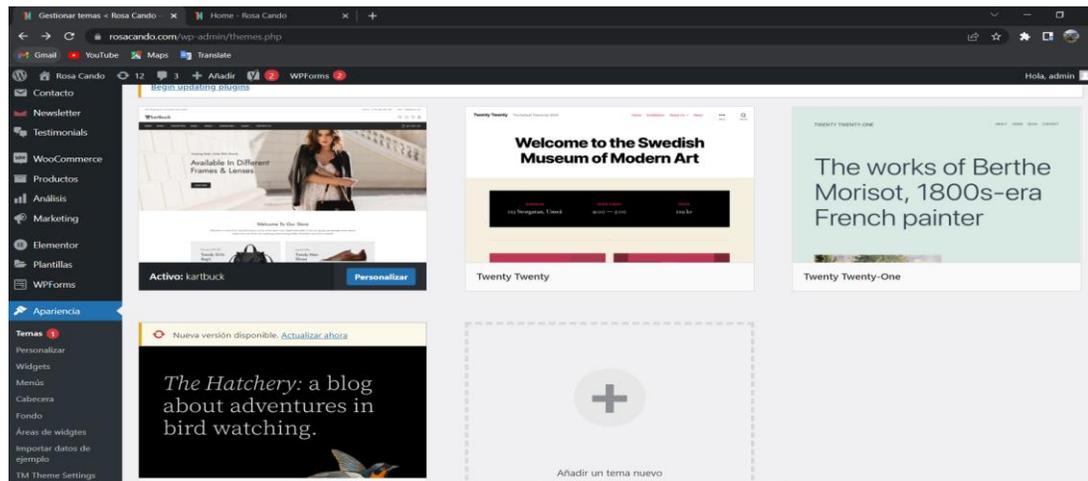
Nota. Confirmación de correo electrónico por la compra del tema para WORDPRESS

3.5.6 Instalación del tema para la PYME ROSA CANDÓ

Para esta activación o carga del tema, se dirige a la opción *Apariencia* dentro de WordPress y se añade la plantilla escogida para el cliente en este caso para la PYME con dominio www.rosacando.com y se procede a la activación como lo muestra la siguiente imagen de la figura 13.

Figura 13.

Activación y visualización de la plantilla para la PYME Rosa Cando



Nota. Visualización del tema oficial para utilizar en la página web ROSACANDO

3.5.7 Obtención de información de redes sociales PYME ROSA CANDO

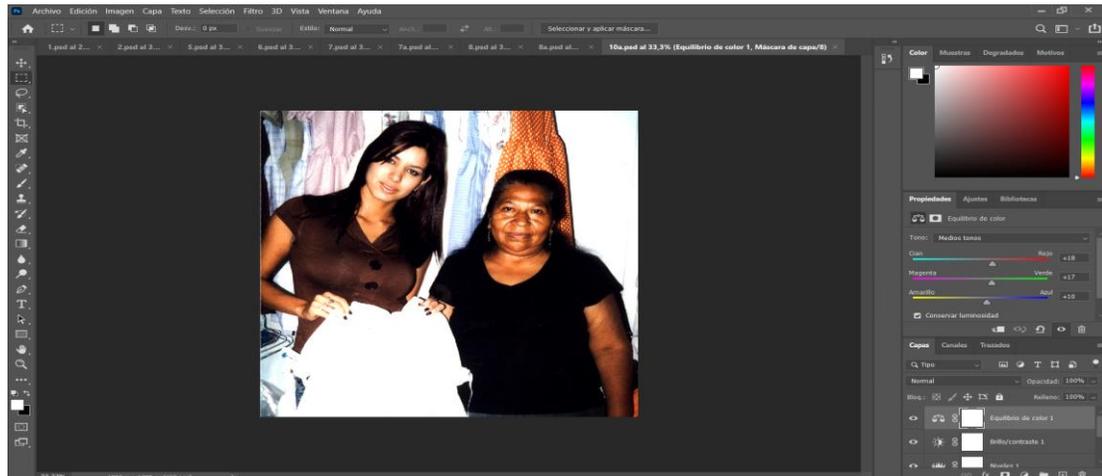
Para el desarrollo de la página web de la PYME ROSA CANDO con dominio www.rosacando.com , se indago al dueño de la empresa artesanal, mediante varias entrevistas, conociendo sus instalaciones, su forma de trabajo e historia con sus productos, adicional se solicitó autorización para obtener información de sus redes sociales activas (Facebook, Instagram) para conocer más su actividad y sus productos en comentarios de sus clientes, fotos e historias, con el fin de adquirir toda la información necesaria para colocar esta información de sus redes sociales dentro la página web a implementar, tomando en consideración que las imágenes de sus productos están en su mayoría dentro de estos sitios y son de gran ayuda para colocar esta información relevante a su web oficial como se muestra en los anexos.

3.5.8 Selección, edición de fotos de la PYME ROSA CANDO

En este caso teniendo el acceso a esta información como datos y fotos de las páginas oficiales, se puede modificar, ajustar e insertar para comenzar a diseñar la página web www.rosacando.com para esto se usa varias herramientas como Recortar, Photoshop, se menciona que algunas fotos son de manera física y antiguas por lo cual en algunas fue imposible restaurar por su deterioro como se puede como se puede verificar en la siguiente imagen de muestra figura 14.

Figura 14.

Edición de fotos de Rosa Cando



Nota. Muestra de edición de uno de las fotos a utilizar dentro la página web www.rosacando.com

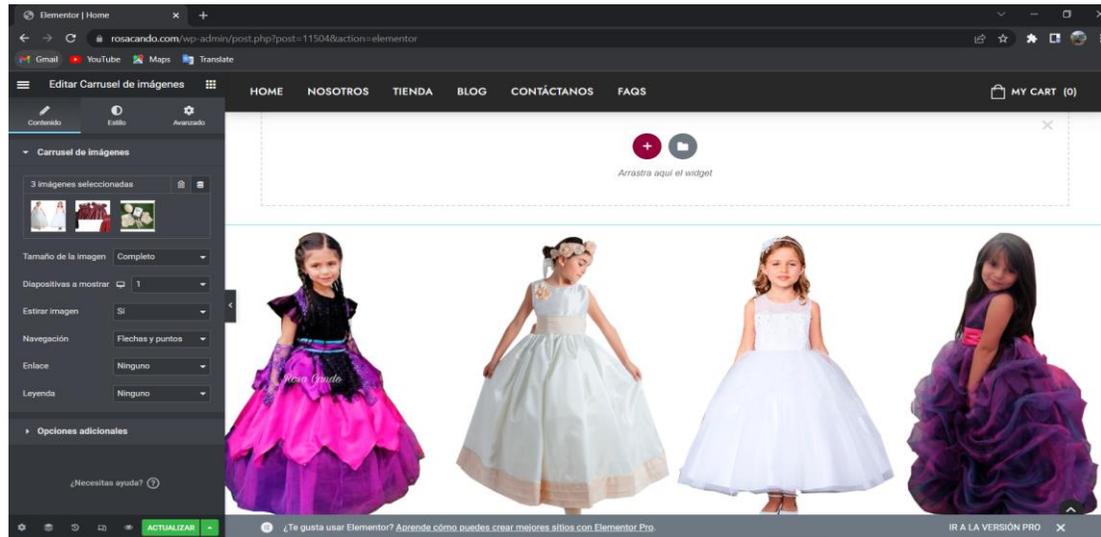
Al momento de seguir diseñando la web se va continuar trabajando con la edición de las imágenes según el requerimiento se necesite para su montaje.

3.5.9 Diseño de página mediante WordPress

En este punto, cabe mencionar que la página al momento de la compra de la plantilla y evitar errores en el diseño de la web, se solicitó que el tema trabaje con WordPress y WooCommerce, dentro de la página oficial se va tener una página principal o home, Nosotros, Tienda, Blog y Contacto, con el tiempo y por necesidad de la PYME se puede modificar y aumentando varias opciones a las necesidades del cliente.

Al momento se trabaja en el diseño de imágenes con un estilo de una herramienta de carrusel, para dar un estilo de visualización no estático y se carga varias fotos de acuerdo a la necesidad del diseño como lo muestra la siguiente figura 15.

Figura 15.

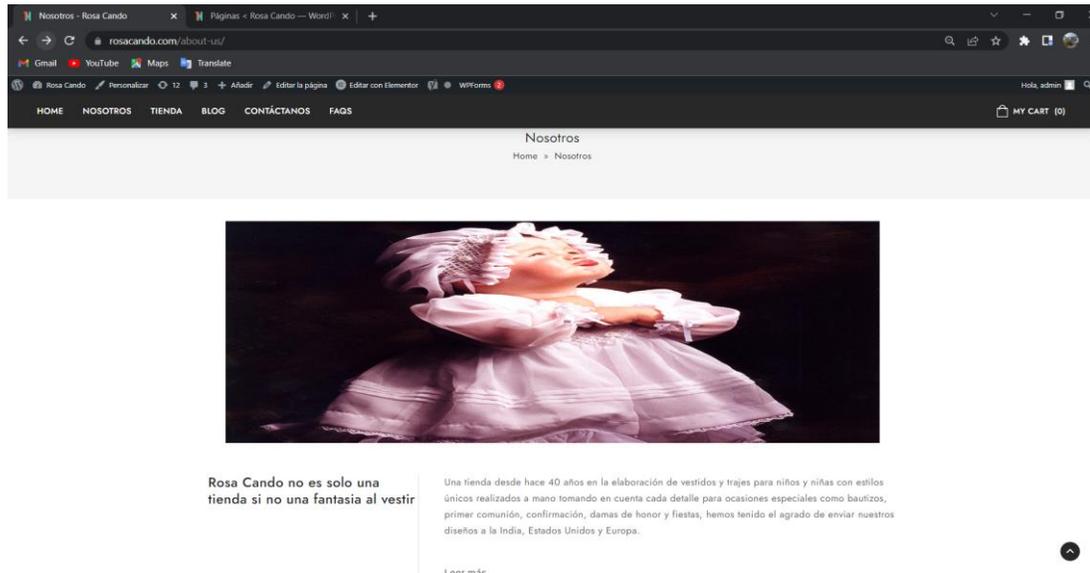
Diseño final de la estructura de imágenes

Nota. Realización de estructura y diseño de la página oficial web ROSACANDO

De la misma manera se realiza este proceso con las siguientes paginas como Nosotros, Tienda, Blog y Contactos en caso de haber alguna otra página adicional como lo muestra las imágenes en el proceso de desarrollo de la web www.rosacando.com

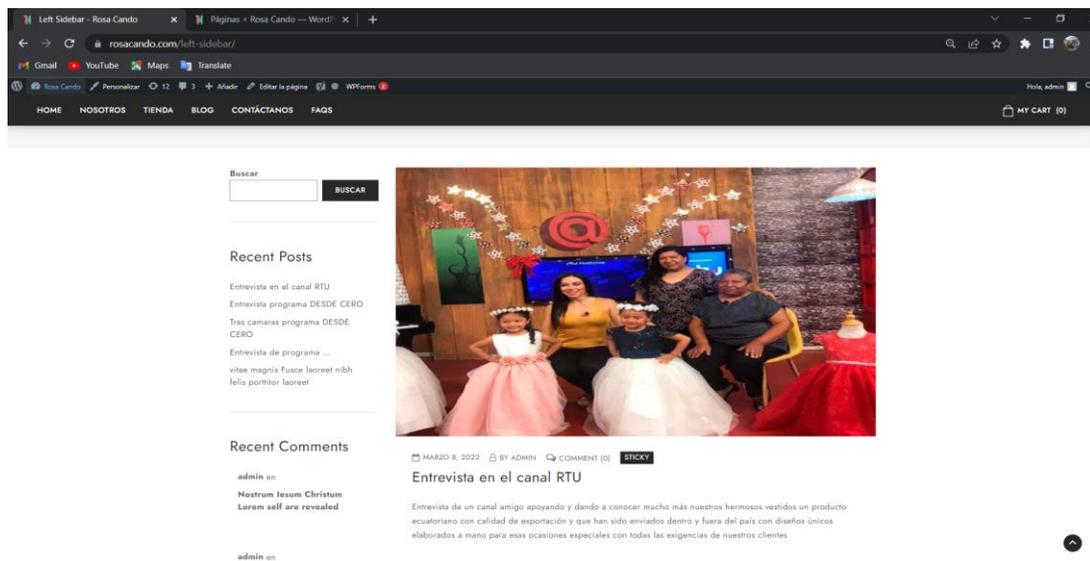
Como lo muestra la figura 16, figura 17 y figura 18 se puede observar que se está insertando y verificando las opciones más viables en su diseño, estos cambios no son fijos mientras se diseña puede cambiar el producto final.

Figura 16.

Diseño de la página Nosotros

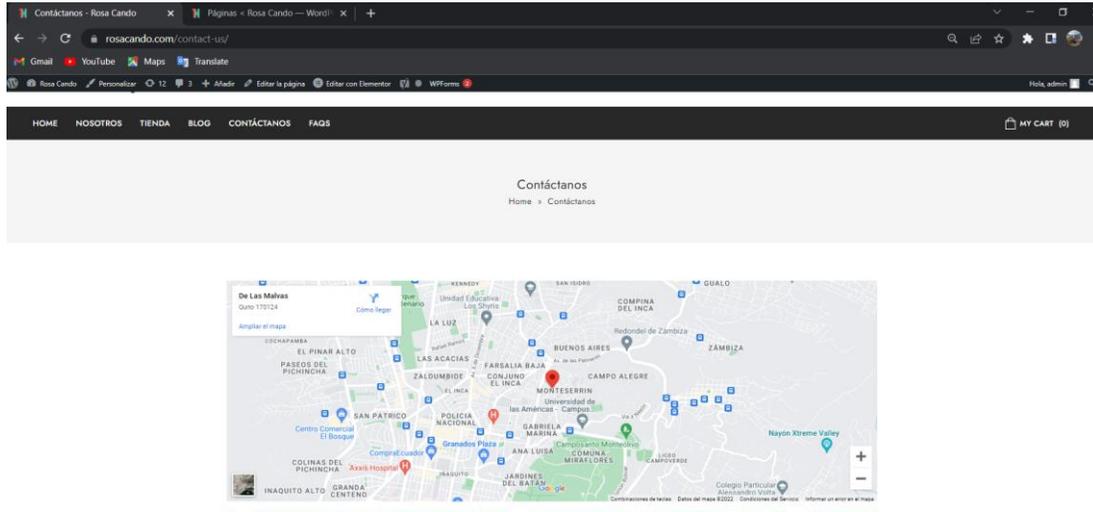
Nota. Realización del diseño de la plantilla NOSOTROS dentro de la web oficial ROSACANDO

Figura 17.

Diseño de la página Blog

Nota. Realización del diseño de la plantilla BLOG dentro de la web oficial ROSACANDO

Figura 18.

Diseño de la página Contacto

Nota. Realización del diseño de la plantilla CONTACTO dentro de la web oficial ROSACANDO

Cabe mencionar que todas las imágenes de toda la web se pueden visualizar dentro de la opción *Biblioteca*, donde está almacenado el trabajo que se va cargando a la web www.rosacando.com.

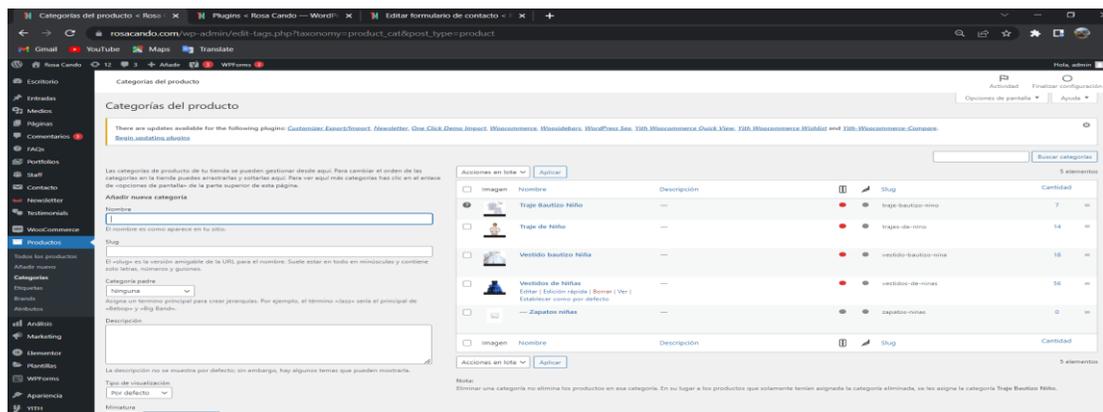
Adicional en la opción *Entradas* para trabajar en los Blogs y realizar un cambio o en este caso alguna edición de acuerdo a las necesidades del cliente.

Los productos que esta relacionados para realizar la compra o la visualización de la mercadería mostrada por el propietario de la PYME ROSA CANDO en la galería de imágenes mediante su web, es importante señalar por pedido del propietario se solicitó no insertar valores ni una tienda en línea para sus clientes, el motivo dentro de su producto influyen varios factores y no hay un valor fijo tomando en cuenta la necesidad de su cliente, esto puede ser por su calidad, materiales, diseño, tallas, tiempo de elaboración, etc. En la figura 19 se muestra varias muestras de sus productos.

Los productos por categoría son importantes a pesar de que el cliente solicito no insertar una tienda en línea, por la complejidad de su producto como se menciona anteriormente, pero esta adecuado por una galería para que sus productos puedan ser visto dentro de la web.

Figura 19.

Productos por categorías dentro de WORDPRESS



Nota. Creación de categorías para la galería dentro de la web oficial ROSACANDO

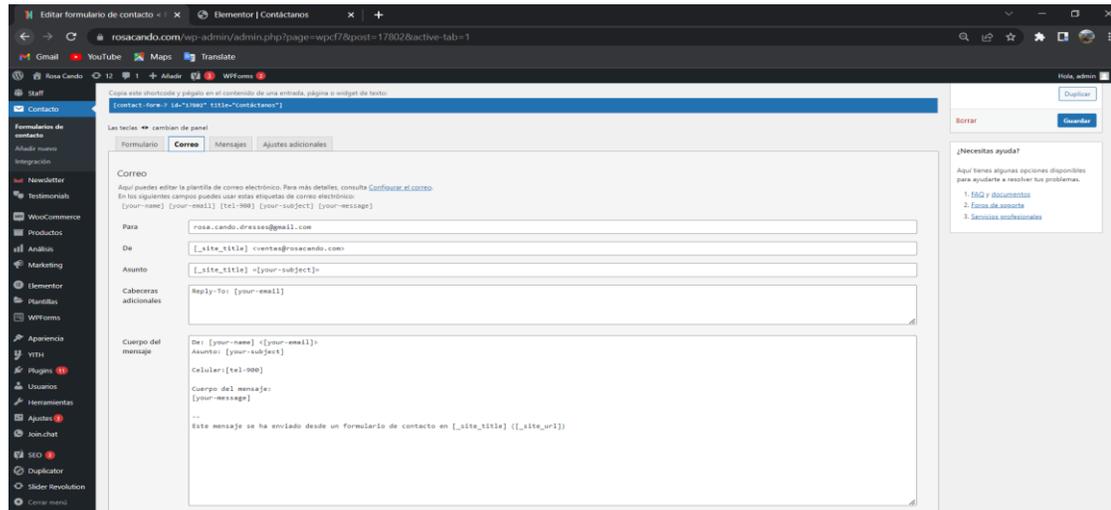
Para lo cual se crea el producto mediante la herramienta WooCommerce, para añadir a la categoría de la cual se va identificar el producto de la PYME ROSA CANDO, que será mostrado al público mediante la web www.rosacando.com.

Adicional se crea un formulario para la interfaz entre el cliente y el proveedor, por medio de la web, con el fin de que cualquier usuario de manera interna se pueda comunicar directamente con la PYME, llegará un correo de destino para la PYME y su revisión se podrá ver en cualquier momento por el propietario, para responder a sus clientes.

Para esta opción se dirige a la opción *Contacto* y se añade un nuevo formulario de contacto, viene por defecto la estructura lo único que se registra es un correo, para ver todos los mensajes dentro de este como se puede observar en la figura 20.

Figura 20.

Creación del formulario para contacto del cliente con la web



Nota. Configuración del formulario que estará vinculado con el correo de la PYME para contacto con el cliente de manera interna.

Dentro de la implementación y su verificación, visualización de su funcionamiento se puede dirigir a la página web www.rosacando.com, que está disponible al público y está en funcionamiento al momento de haber implementado se ha realizado varios seguimientos de manera continua con el propietario de la PYME ROSA CANDI, se verifica que al momento no presenta ningún inconveniente y no ha tenido problemas en cuanto a seguridad informática.

Conclusiones

Existe un vacío sobre el tema de asesoramiento digital de las PYMES cuando inician un emprendimiento trabaja varios años de manera empírica y que no han tenido el conocimiento o preparación necesario para poder ajustarse a los tiempos modernos de la información.

La falta de conocimiento y la incertidumbre económica de parte del cliente opta por no inclinarse por esta herramienta digital de la página web esto implica a lo largo del tiempo la falta de conectividad a pesar de tener un producto de calidad.

La digitalización de los productos a disposición en la red por medio de una página web, ayuda a potencializar los productos o servicios y la presentación ante potenciales compradores a nivel global con un sitio profesional, esto permite ahorrar tiempo al usuario con la PYME al momento de brindar el servicio en línea.

Recomendaciones

Es necesario la actualización del dueño y colaboradores en la capacitación del manejo de redes sociales y plataformas digitales para ser más competitivos en el mercado digital.

Tener el asesoramiento permanente en caso que el cliente decida no vincularse de manera permanente con la página web para los cambios que necesite en su momento.

Mantener actualizada la página web actualizada con información relevante como noticias, nuevos productos, promociones para aprovechar todos los recursos de la página web y sus beneficios con el soporte técnico debidamente calificado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ana Luzardo.(2009). Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles.
https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/43.luzardo.pdf
- Berto López. (2022). Ciudadano 2.0. Obtenido de Qué es WordPress, para qué sirve y cómo funciona. <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-wordpress/>
- CECE.(2017).Antecedentes y situación de E-COMMERCE en Ecuador
<https://cece.ec/wp-content/uploads/2017/10/Presentacion-Proyecto-ECommerce-Final-NOV2017.pdf>
- Conexión ESAN.(2015,mayo,29).Web 3.0. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/web-3-diez-caracteristicas-que-te-permitiran-identificarla>
- Conversiones.(s/f).Tipos de dominios de internet. <https://conversiones.com/disenoweb/tipos-de-dominios-de-internet-generico-territorial-3er-nivel/>
- Dimas Pardo.(2022,marzo 16).Qué es la web 4.0. <https://pandorafms.com/blog/es/la-web-4-0/>
- Dinahosting.(2021). Página web estática o dinámica ¿qué es mejor?.
<https://dinahosting.com/blog/pagina-web-estatica-o-dinamica/#:~:text=Si%20solo%20quieres%20tener%20una,actualizar%20constantemente%2C%20entonces%20mejor%20din%C3%A1mica.>
- Dr. Marino Latorre.(marzo 2018). Historia de las web.
<https://marinolatorre.umch.edu.pe/historia-de-la-web-1-0-2-0-3-0-y-4-0/>
- Endered.ec.(2022). ¿Cuántos tipos de dominios existen?
<https://www.enred.ec/cuantos-tipos-de-dominios-existen/>
- Fajardo W y Pérez A. (2021). Proyecto de automatización para la coordinación de investigación y gestión del conocimiento. Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52274/1/B-CINT-PTG->

N.626%20Fajardo%20Huac% c3% b3n%20Walberto%20Francisco%20.%20P
% c3% a9rez%20C% c3% b3rdova%20Ad% c3% a1n%20Agust% c3% adn.pdf

Ing.Pujos Jenny.(2012). El sitio web y su incidencia en la difusión y promoción del centro educativo Albert Einstein ubicado en la parroquia ciudad nueva del cantón Píllaro provincia de Tungurahua. Trabajo de investigación ,Universidad Técnica deAmbato.<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7196/1/Esp.DAW.1508.pdf>

León Luma.(2022,junio,19).22 ejemplos de páginas web sencillos, únicos y geniales.
<https://www.tiendanube.com/blog/ejemplos-de-paginas-web/>

Lic. Jorge Luis Pérez.(noviembre 2003). Diseño informacional de los sitios web.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600010&lng=es&nrm=iso&tlng=es#carga

López Marvin.(2021,febrero,01).Páginas web estáticas vs páginas web dinámicas.
<https://openwebinars.net/blog/paginas-web-estaticas-vs-paginas-web-dinamicas/>

Luzardo,A.(2009). Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles. Caso de estudio, Universidad de Palermo.
https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/43.luzardo.pdf

M. Dini y G. Stumpo.(2016). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Ministerio de Telecomunicaciones. (21 de 5 de 2021). El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/el-823-de-mipymes-en-el-ecuador-utilizan-internet/>

Mojas Gemma. (s/f). Web 2.0. <https://es.calameo.com/read/002046268761eb17eee58>

- OpenmindBBva.(2015).Tim Berners-Lee y el origen de la Web.
<https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/visionarios/tim-berners-lee-y-el-origen-de-la-web/>
- Pacherrez,L.(2018).Páginas web Monografía,Universid Nacional de Educación
.https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5006/P%C3%A1ginas%20web.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paulina Tello y Leonardo Pineda.(2017). Análisis del Comercio Electrónico en Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2476/1/T-UIDE-1768.pdf>
- Ponce María y Delgado Cristhian.(20 de abril del 2010). [www.entradafacil.com.
http://201.159.223.180/bitstream/3317/10940/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-404.pdf](http://201.159.223.180/bitstream/3317/10940/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-404.pdf)
- Prieto Gabriela.(2021,agosto,04).Tipos de paginas web.<https://mx.godaddy.com/blog/tipos-de-paginas-web-caracteristicas-como-elegir-mejor/>
- Primicias.(2022).Nueve de cada 10 pymes en Ecuador invierte en tecnología.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/pymes-ecuador-inversion-tecnologia-pandemia/>
- Redeszone.net.(2020). Qué son los dominios de segundo nivel y superior.
<https://www.redeszone.net/tutoriales/dominios/dominios-segundo-nivel-superior/>
- Revista Seguridad UNAM.(2018).El Cifrado Web(SSL/TLS).
<https://revista.seguridad.unam.mx/numero-10/el-cifrado-web-ssltls>
- Universidad América de Europa.(2020,octubre,13).Cuántos tipos de sitios web conoce. <https://unade.edu.mx/tipos-de-sitios-web/>
- V Coutinho.(2021).Sistemas de gestión de contenidos.
<https://rockcontent.com/es/blog/cms/>

Anexo

Anexos N.º 1 . RUC con el nombre de la PYME y confirmación que se encuentra activa, por seguridad el cliente no desea su nombre sea compartido solo se extrajo la dirección y el nombre. Comercial.

Actividad económica principal		ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	
Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
PERSONA NATURAL	OTROS	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
09/01/2001	01/10/2020		01/10/2020

[Ocultar establecimientos](#)

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	ROSA CANDO CONFECCIONES	PICHINCHA / QUITO / LA CONCEPCIÓN / LAS MALVAS E15-122 Y LOS PERALES	ABIERTO

Anexos N.º 2 . Visualización de la base de datos y archivos en el CPANEL

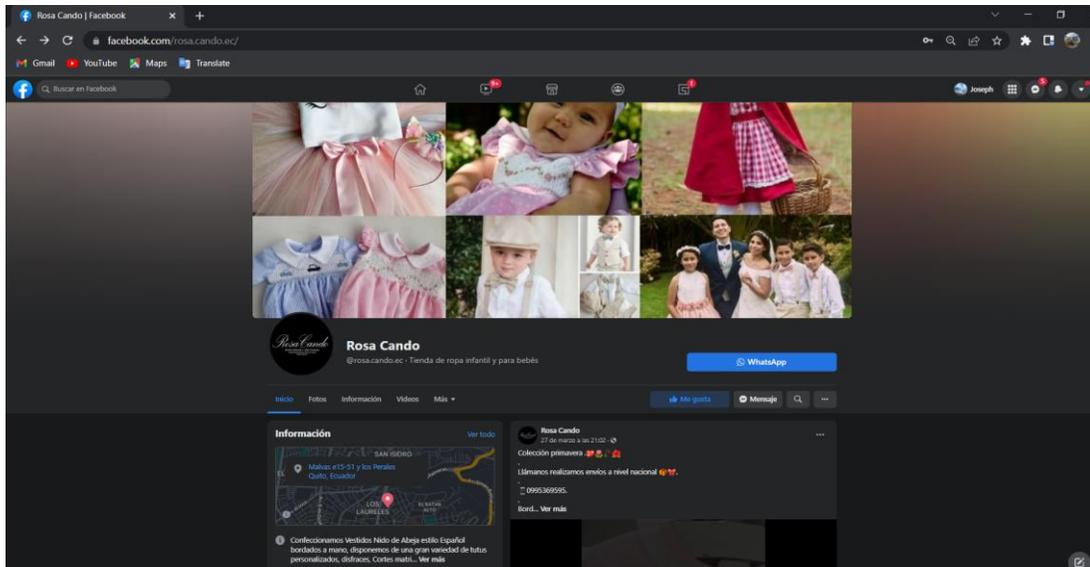
The screenshot shows a cPanel file manager interface. The left sidebar displays a directory tree with the following structure:

- public_html/wp-admin/image
- (home2/rosacando)
 - etc
 - logs
 - iscache
 - mail
 - public_ftp
 - incoming
 - public_html
 - cgi-bin
 - wp-admin
 - css
 - colors
 - images
 - includes
 - js
 - widgets
 - maint
 - network
 - user
 - wp-content
 - backups-dup-lite
 - languages
 - logs

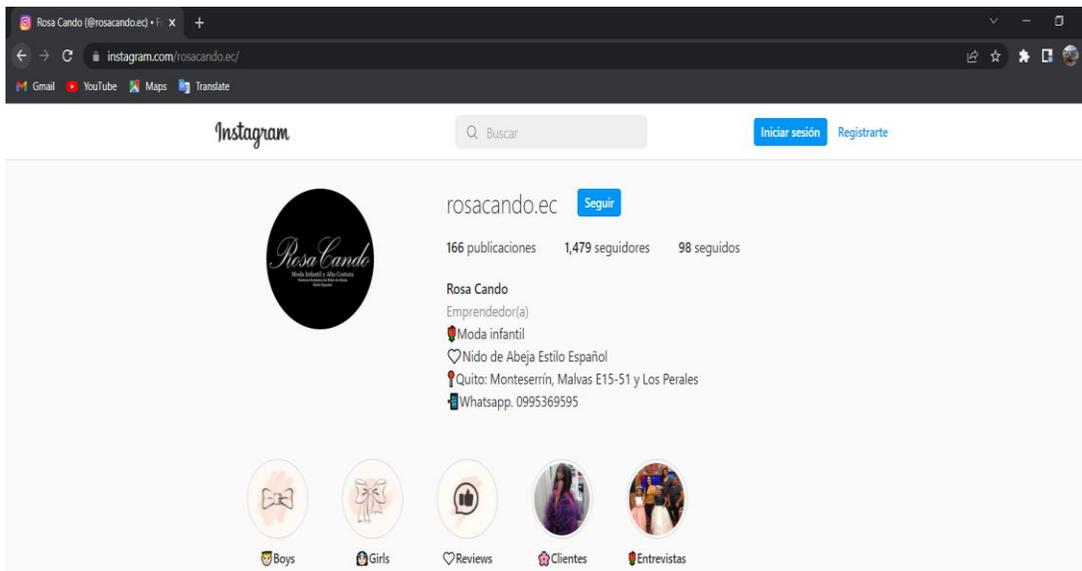
The main panel shows a file listing table with the following columns: Name, Size, Last Modified, Type, and Permissions. The files listed are:

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
sort-2x.gif	97 bytes	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
sort.gif	55 bytes	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
spinner-2x.gif	7,36 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
spinner.gif	3,57 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
stars-2x.png	1,23 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
stars.png	924 bytes	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
w-logo-blue.png	3,04 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
w-logo-white.png	5,27 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wheel.png	5,91 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wordpress-logo-white.svg	1,6 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wordpress-logo.png	2,42 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wordpress-logo.svg	1,49 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wpapin_light-2x.gif	8,67 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
wpapin_light.gif	2 KB	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
xli-2x.gif	825 bytes	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644
xli.gif	181 bytes	8 feb. 2022 21:25	image/x-generic	0644

Anexos N.º 3 . Red Social de Facebook de la empresa ROSA CANDO



Anexos N.º 4 . Red Social de Instagram de la empresa ROSA CANDO



Anexos N.º 5 . Entrevista Ing. Cajamarca Docente del Instituto Tecnológico Internacional ITI



Redes y Telecomunicaciones

Entrevista 1

Objeto: Pagina Web en una PYME

Fecha: 22/06/2022

Hora: 21h30

¿Cree Usted que la actualidad es necesario tener una página web oficial para mejorar los ingresos económicos de una PYME?

El tener una página web hoy por hoy es algo básico, pero por sí sola no va a mejorar la rentabilidad de la empresa, se debe contar con un plan de marketing completo.

¿Cuál es su opinión sobre el comercio electrónico con una página web para una pequeña empresa?

Toda empresa debería contar con este tipo de aplicaciones de comercio electrónico que permita posicionar a la empresa en redes sociales, hoy en día no es tan caro su implementación.

¿Qué opinión tiene sobre el impacto socio económico que genera al tener una página web oficial ?

Las páginas web ya no tienen mucho impacto en este sentido, se han convertido en un catálogo básico de comunicaciones.

¿Cuál es su opinión sobre una página oficial versus una red social fácil de clonar?

Las dos son fáciles de clonar si no se ponen las seguridades del caso; la clonación de una página web debe ser tomada muy en cuenta pues hay que considerar que la web oficial es la imagen de la empresa y esto puede tener muchas afectaciones

¿ Por qué razón debería una empresa elegir una página web oficial y no una red social como imagen empresarial?

Porque es la imagen de una empresa, eso dice mucho de las instituciones pues al menos nos da la confianza de ser una empresa segura y con algo de trayectoria; contando que una página web oficial acarrea también otros servicios como hosting, catálogos e incluso acceso a servicios de aplicaciones y bdd empresarial.

Anexos N.º 6. Entrevista Ing. Francisco Egas Empleado Instituto Metropolitano de Patrimonio



Redes y Telecomunicaciones

Entrevista 2

Objeto: Pagina Web en una PYME

Fecha: 22-06-2022

Hora: 20h15

¿Cree Usted que la actualidad es necesario tener una página web oficial para mejorar los ingresos económicos de una PYME?

En la actualidad es necesario estar dentro de la web, ya que la publicidad tradicional paso a un segundo plano y comenzo a decaer, por este motivo es sumamente importante tener presencia en la red con un página de tu empresa pequeña, mediana o grande.

¿Cuál es su opinión sobre el comercio electrónico con una página web para una pequeña empresa?

Las empresas debieron acomplarse al cambio por la pandemia, hubo un antes y un despues de las ventas al finalizar la pandemia, una página web con Ecommerce puede ser igual o más potente que una tienda física mediante sus ventas en línea.

¿Qué opinión tiene sobre el impacto socio económico que genera al tener una página web oficial ¿

En el mundo moderno las grandes empresas tienen una página web potente ya que vieron un gran crecimiento al realizar ventas en internet.

¿Cuál es su opinión sobre una página oficial versus una red social fácil de clonar?

A mi parecer las dos son formas estupendas de lograr tus metas, si se tiene un especial cuidado una red social puede tener mucho más alcance que una página web, pero es más importante que en la red social todo este vinculado hacia tu web para onbtener un mejor tráfico y por ende mejores resultados.

¿ Por qué razón debería una empresa elegir una página web oficial y no una red social como imagen empresarial?

Todo depende del público objetivo al que quieres llegar, hay que analizar que las redes sociales son para gente más joven y las páginas web son para personas adultas. Esto no es necesariamente real pero lo que si hay que tener en cuenta es al target al que vas dirigido y todo comenzaria en un estudio de mercado (ahí ves si es mejor tener una red social, una página web o ambas).

Anexos N.º 7. Entrevista Ing. Yadira Franco Docente del Instituto Tecnológico Internacional ITI



Redes y Telecomunicaciones

Encuesta 3

Objeto: Pagina Web en una PYME

Fecha:22-06-2022

Hora:

¿Cree Usted que la actualidad es necesario tener una página web oficial para mejorar los ingresos económicos de una PYME?

SI, Es muy necesario para dar a conocer emprendimientos o negocios empresariales y personales.

¿Cuál es su opinión sobre el comercio electrónico con una página web para una pequeña empresa?

Van de la mano y son importante para tener la publicación de información o compras a su vez.

¿Qué opinión tiene sobre el impacto socio económico que genera al tener una página web oficial ?

Tener una página web oficial es un reconocimiento corporativo donde se accede sin inconveniente las 24 horas del día a la información que se ofrece y si es compra en línea aumenta los ingresos, considerando la demanda social y el tiempo que se reduce en comprar fácil y rápido.

¿Cuál es su opinión sobre una página oficial versus una red social fácil de clonar?

Que no hay garantía de seguridad para el usuario que la navega y no pueden incluirse como sitios seguros y son conocidas con mala reputación social y a su vez causa desastres financieros.

¿ Por qué razón debería una empresa elegir una página web oficial y no una red social como imagen empresarial?

En las redes sociales no se sabe en muchas ocasión quienes son los que aplican publicidad, pueden ser entidades falsas,

La páginas web oficial da información de contacto dirección y se puede llegar a conocer mas sobre las empresas o negocios.

Anexos N.º 8. Entrevista Ing. Bonilla Docente del Instituto Tecnológico Internacional

ITI



Redes y Telecomunicaciones

Entrevista 4

Objeto: Pagina Web en una PYME

Fecha: 22-06-2022

Hora: 20:00

¿Cree Usted que la actualidad es necesario tener una página web oficial para mejorar los ingresos económicos de una PYME?

Si, fundamental es necesario como las redes sociales luego de la pandemia las personas ya no necesitan ir a un lugar físico, ahora el comercio electrónico mediante vía web o redes sociales son importantes

¿Cuál es su opinión sobre el comercio electrónico con una página web para una pequeña empresa?

Actualmente hay dominios para pequeñas empresas y grandes empresas o organizaciones hay diferencias donde esta posteado el dominio, el comercio electrónico es otro caso lo que se ve el producto el costo que ve el usuario final como ejemplo AMAZON, el usuario final googlea ve el producto a sus necesidades y presupuesto y el proveedor pasa a segundo orden

¿Qué opinión tiene sobre el impacto socio económico que genera al tener una página web oficial ?

Al tener una página web oficial y tener acceso y más control al inventario y sobre los posible usuarios finales

¿Cuál es su opinión sobre una página oficial versus una red social fácil de clonar?

Muy claro una pagina web debe tener mucha publicidad mientras que las redes sociales están reconocidas es muy importante la publicidad el marketing, pero si nadie le conoce no sirve de mucho

¿ Por qué razón debería una empresa elegir una página web oficial y no una red social como imagen empresarial?

Una página web da una imagen empresarial esta detallado la información de la empresa, la red social ayuda impulsar la página web.