



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza y desinfección en el cantón Azogues”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR:

Luis Francisco Tenemaza Paidá

TUTOR:

PhD (c) Fernando Razo

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

DEDICATORIA

Este sacrificio de tesis le dedico con todo el corazón a mis queridos padres que están en el cielo, quienes me enseñaron a luchar a ser perseverante, me inculcaron el respeto la humildad y me guiaron por el camino del bien, quienes me dieron la luz de mi existencia les amo queridos padres que desde el cielo me bendicen todos los días.

A mi amada esposa Cecilia Lligui mi compañera, por ser la fuerza de mi motivación y su exigencia de día a día para poder superarme para que la vida nos depare un futuro mejor, a mi querido hijo Francisco a quien quiero demostrar que todo es posible en la vida cuando se traza un objetivo te adoro mi pequeño travieso. A mis compañeros y compañeras con quienes compartimos conocimientos en ocasiones y grandes momentos de amistad.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a mis benditos padres que me dieron la luz del día y me guiaron. Mis sinceros agradecimientos a todos quienes hacen el prestigioso Instituto Tecnológico Internacional Universitario quienes me abrieron las puertas y me brindaron una oportunidad gracias por haberme permitido formarme Uds. fueron los responsables del sacrificio que hoy veo reflejado en la culminación de mi anhelo, de manera en especial al PhD (c) Fernando Razo tutor de mi proyecto de investigación quien nos ha guiado con su paciencia y rectitud con su forma de trabajar muy profesional. Esta tesis he logrado gracias al apoyo de Cecilia amor mío, a ti te lo dedico con todo el amor del mundo gracias por creer en mi capacidad, gracias a todos quienes de una u otra manera hicieron posible, me dieron fuerzas para culminar mi carrera.

AUTORIA

Yo, **Luis Francisco Tenemaza Paidá** autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Luis Francisco Tenemaza Paidá

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

PhD (c) Fernando Razo.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

PhD (c) Fernando Razo

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **PhD (c) Fernando Razo** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. **Luis Francisco Tenemaza Paida** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr. **Luis Francisco Tenemaza Paida** realizó el trabajo fin de carrera titulado: “**Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza y desinfección en el cantón Azogues.**”, para optar por el título de, Tecnólogo en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **PhD (c) Fernando Razo**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **PhD (c) Fernando Razo** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr. **Luis Francisco Tenemaza Paida** como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: “**Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza y desinfección en el cantón Azogues.**”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

PhD (c). Fernando Razo

Luis Francisco Tenemaza Paida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>DEDICATORIA</i>	<i>ii</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>iii</i>
<i>AUTORIA</i>	<i>iv</i>
<i>CERTIFICACIÓN</i>	<i>v</i>
<i>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA</i>	<i>vi</i>
<i>TABLA DE ILUSTRACIONES</i>	<i>xi</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>xii</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>1</i>
2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCION	2
2.1. DECRIPCION DE LA EMPRESA.	2
2.1.1 Importancia	2
2.1.2 Características	2
2.1.3. Actividad	4
2.3 Tamaño de la empresa.	5
2.4 Necesidad que satisfacer	5
2.4.1 Necesidad de Seguridad	5
2.4.2. Necesidad Social-Afiliación	6
2.4.3 Necesidad de Reconocimiento	6
2.4.4 Necesidad de Autorrealización	7
2.5. Localización de la Empresa	7
2.6 Filosofía empresarial.	7
2.6.1 Misión	7
2.6.2 Visión	8
2.6.3 Objetivos.	8
2.6.7. FODA	10
Fortalezas	10
Oportunidades	11

Debilidades	11
2.7 Desarrollo Organizacional.....	12
2.7.1 Tipo de Estructura.	12
2.7.2. Formalización.....	12
2.7.3 Centralización – descentralización.....	13
2.8 Organigrama empresarial.....	14
2.9 Funciones del personal	15
<i>PUESTO DE GERENTE.....</i>	<i>15</i>
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	23
3.1 Objetivo de mercadotecnia	23
3.2 Investigación de mercado.....	23
3.2.1 Modalidad.	24
3.3 Plan de Muestreo	24
3.4 Análisis de las encuestas.....	26
3.5 Entorno empresarial.....	38
3.5.1 Microentorno.	38
3.5.2 Macroentorno	42
Factor Sociocultural.....	44
Factor Ambiental	44
Factor Tecnológico.....	45
3.6 Producto y servicio.....	45
3.6.1 Producto Esencial.	45
3.6.2 Producto real.....	46
3.6.3 Características.....	46
3.6.4 Calidad.....	47
3.6.5 Estilo.....	47
3.7 Marca.	47
3.7.1 Producto aumentado.	47
3.8 Plan de introducción al mercado.....	48
3.8.1 Distintivos y Uniformes	48
3.8.2 Materiales de identificación.	51
3.8.3 Riesgo y oportunidades del negocio.....	55
3.9 Fijación de Precios.....	55

3.9.1	Fijación de precios por metros cuadrados	55
3.10	Implementación del negocio.....	65
Arriendo del local.	65
Equipos industriales.	65
Equipos de computación.	66
Muebles y enseres.	66
Servicios básicos.....	67
Materiales de limpieza.	68
Estudio arquitectónico	68
Ilustración 26. Estructura interna.....	69
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	70
5.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	72
5.1	Objetivo de área	72
5.2	Impacto ambiental	73
5.3	Impacto social.....	76
6.	PROCESO FINANCIERO	77
6.1.	Introducción	77
6.2.	Inversiones.....	77
Elaborado por: Francisco Tenemaza	77
6.4.	Activos diferidos.....	78
6.4.	Capital de trabajo	78
6.6	Sueldos	80
6.7.	Depreciación activos fijos.....	81
6.8.	Amortizaciones.....	82
6.9.	Estructura capital	82
6.10.	Tabla de amortización	83
6.11.	Punto de equilibrio.....	84
6.12	Costo de ventas.....	86
6.13.	Flujo de caja	87
6.14.	Calculo del TIR y el VAN.....	87

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)	88
6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno).....	88
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
7.1 Conclusiones	89
7.2 Recomendaciones	89
<i>BIBLIOGRAFIA</i>.....	<i>90</i>
<i>ANEXOS</i>.....	<i>1</i>

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: pirámide de Maslow	5
Ilustración 2. Ubicación de la empresa de limpieza	7
Ilustración 3: Organigrama de la empresa Global Limpieza.....	14
Ilustración 4. Pregunta 1, gráfico circular.	26
Ilustración 5.. Pregunta 2, gráfico circular.	27
Ilustración 6. Pregunta 3, gráfico circular	28
Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular	29
Ilustración 8. Pregunta 5, gráfico circular	30
Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular	31
Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico circular	32
Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular	33
Ilustración 12. Pregunta 9, gráfico circular	34
Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular	35
Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular	36
Ilustración 15. Esquema microentorno Global limpieza	38
Ilustración 16. Ubicación.....	38
Ilustración 17.Esquema macroentorno Global limpiezal. Factor económico.....	43
Ilustración 18. Diseño uniforme personal de limpieza	48
Ilustración 19. Lavado de vehiculos	49
Ilustración 20 Lavado de muebles,vidrios, colchones	50
Ilustración 21. Imagotipo.....	51
Ilustración 22. Anverso tarjeta de presentación.....	52
Ilustración 23. Reverso tarjeta de presentación	52
Ilustración 24. Hoja membretada.....	53

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza y desinfección en el cantón Azogues”

Luis Francisco Tenemaza Paidá

PhD (c) Fernando Razo

D.M. Quito 15 de septiembre 2021

RESUMEN

El presente trabajo buscó demostrar la factibilidad que tiene el proyecto en la creación de una empresa de servicios de limpieza en la ciudad de Azogues y los aspectos e incidencias sociales y ambientales que surgen con su realización. Para la determinación del estudio de mercado se estableció la descripción de la empresa y sus características y necesidades, además la filosofía de la empresa, metas y políticas, el FODA, el tipo de estructura de la empresa y organigrama empresarial y la función del personal de acuerdo al puesto donde se procedió definir el nombre que llevará la empresa, el lugar geográfico donde está ubicada la oficina, y los principales insumos químicos, la mano de obra necesaria para la realización del trabajo de limpieza. En el proceso de la investigación de mercado, se analizó cada una de las preguntas de las encuestas aplicadas, luego de determinó el monto inicial para emprender las actividades económicas de la empresa. Con el estudio Financiero se estableció la inversión total del proyecto, detallando individualmente cada rubro de activos, costos y gastos, y el valor del préstamo que será financiado a través del Banco y cuyo monto servirá para cubrir la inversión total, éste será recuperado en 5 años partir de la fecha de inicio de las actividades económicas

INTRODUCCIÓN

El Capítulo uno explica los aspectos generales del proyecto a realizarse en el presente estudio. En el Capítulo dos explica la descripción de la empresa, las características, las actividades, el tamaño de la empresa, las necesidades y la localización de la empresa, la misión, visión y objetivos, las fortalezas, debilidades y oportunidades de la empresa y las funciones respectivas del personal.

En el capítulo tres explica sobre el proceso de investigación de mercados y marketing, el objetivo de la mercadotecnia la investigación de mercado, el plan de muestreo y el análisis de las encuestas, el micro entorno y el macro entorno. El producto y servicio, y el plan introductorio al mercado la fijación de precios y la implementación del negocio

En el capítulo cuatro se habla sobre sobre el proceso derecho empresarial y los respectivos tramites, así como todo el procedimiento que se debe considerar al crear una nueva empresa, para tramitar y dar vida jurídica a la empresa que brindará servicios de limpieza desde su constitución, definición del capital hasta su licencia de funcionamiento.

En el capítulo cinco explica como aportar numerosas soluciones con el objeto de mitigar el impacto perjudicial en el proceso del impacto ambiental y social y valorar la protección del medio ambiente como principal responsabilidad de la empresa global limpieza y velar por que ésta se lleve a cabo en todas las funciones y áreas de la actividad que realiza la empresa.

En el Capítulo seis explica sobre el proceso financiero los activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo, los sueldos y se puede tener una idea más acertada de lo que es el flujo de caja proyectado para los siguientes 5 años y los métodos de valuación del proyecto como el VAN y la TIR los cuales indicarán si el proyecto a realizarse es factible. También podemos observar el tiempo en el que vamos a recuperar la inversión inicial.

Finalmente, en el Capítulo siete nos menciona las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el transcurso de la elaboración del proyecto.

2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCION

En el cantón Azogues de puede ver que los servicios de limpieza que ofrecen otras empresas son más enfocados al sector empresarial, dejando un mercado libre lo que es el servicio de limpieza en las viviendas ya que el ritmo de vida de la gente, es decir de las familias es muy acelerado siendo este el principal motivo que dificulta en el momento de elegir a su proveedor de servicios de limpieza. Razón por la cual la idea de ofrecer un servicio claramente diferenciado con el objeto de facilitar este tipo de decisiones brindando al mercado una solución integral de limpieza en los hogares ofreciendo estos servicios de manera profesional y sobre todo convirtiéndose ésta en una idea diferente.

2.1. DESCRIPCION DE LA EMPRESA.

2.1.1 Importancia

La limpieza es una necesidad de todos los días para mantener un ambiente sano y limpio, donde las personas se sientan bien y seguros con un servicio de calidad y calidez, rápido e inmediato, con una empresa que a más de brindar estos servicios brinda también una confianza, seguridad, eficacia dentro de cada intervención de lavado, limpieza y desinfección de su cuarto, local, oficina o institución con un aroma agradable, limpio sano y seguro característico de una asociación seria, responsable y cumplidora.

2.1.2 Características.

Responsabilidad Social: Minimizar el impacto ambiental con un equipo para diseñar estrategias factibles con responsabilidad social que se implemente la empresa, como el

fomento de reciclaje, adecuado manejo de residuos, reducción del consumo de agua, cumplimiento a todos los requisitos ambientales del municipio en cuanto a afluentes, una buena parte de los desinfectantes, limpiahornos, lejías, detergentes, desengrasantes, blanqueadores, desatascadores, y demás productos de limpieza que se consumen en terminan en el desagüe, contaminando gravemente las aguas residuales y dificultando su tratamiento en las depuradoras. Además, siempre queda un resto en el envase que normalmente termina en la basura.

Las 3R pretenden desarrollar hábitos de consumo responsable y concientizar a tirar menos basura, ahorrar dinero y ser un consumidor más responsable, Dentro de la responsabilidad social se pueden encontrar la disminución de residuos sólidos, reciclando, reutilizando y reduciendo.

Investigación e innovación: Global limpieza que presta servicios de lavado, limpieza y desinfección capacita constantemente en temas tecnológico, organizacional, administrativo, de manejo contable, sanitario y otros con la finalidad de brindar un mejor servicio a la colectividad austral, con la utilización de máquinas de última tecnología para el lavado de vehículo, muebles y colchones a vapor, y también máquinas para la desinfección y limpieza estos servicios se ofrecerá a través de las redes sociales e internet, aplicando el lema marcar la diferencia de los demás.

Responsabilidad ambiental: La responsabilidad ambiental empresarial es un conjunto de mecanismos de producción que deben aplicar las empresas para minimizar los impactos que producen al medio ambiente, es decir, conseguir una producción más limpia, en el espacio donde desarrollan sus actividades de producción. De esta manera contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los alrededores.

La responsabilidad ambiental se ha convertido en una prioridad, puesto que influye directamente en la salud del planeta y de todos. Generar debate y sensibilización es esencial, en cuanto el entorno que nos rodea determina la calidad de vida y, está a la vista, la limpieza es la piedra angular de una vida saludable y responsable.(Fernando & Rascado, 2017)

La empresa de limpieza Global limpieza comprende la importancia y está adaptando proactivamente el modelo de negocio a las nuevas regulaciones ambientales, aportando soluciones destinadas a la conservación del medio ambiente. En otras palabras, tienen un compromiso fiel y buscan alternativas que no solo les permiten ofrecer un servicio impecable a sus clientes, sino que generan conciencia para que el impacto ambiental sea mínimo. Lógicamente, esto se refleja en las nuevas técnicas de limpieza utilizadas.

Profesionales apasionados con su trabajo: La creación de la empresa de servicios de limpieza aparte de buscar mejorar la economía familiar de los miembros y de quienes laboran, se busca también ampliar el mercado a nivel nacional creando fuentes de trabajo para los desempleados coadyuvando al gobierno nacional. Para cumplir con esto la empresa de servicios de limpieza global limpieza contará con personal técnicos calificados en las ramas de seguridad, bioseguridad y de salud, para brindar un servicio de calidad como se merece el cliente.

2.1.3. Actividad

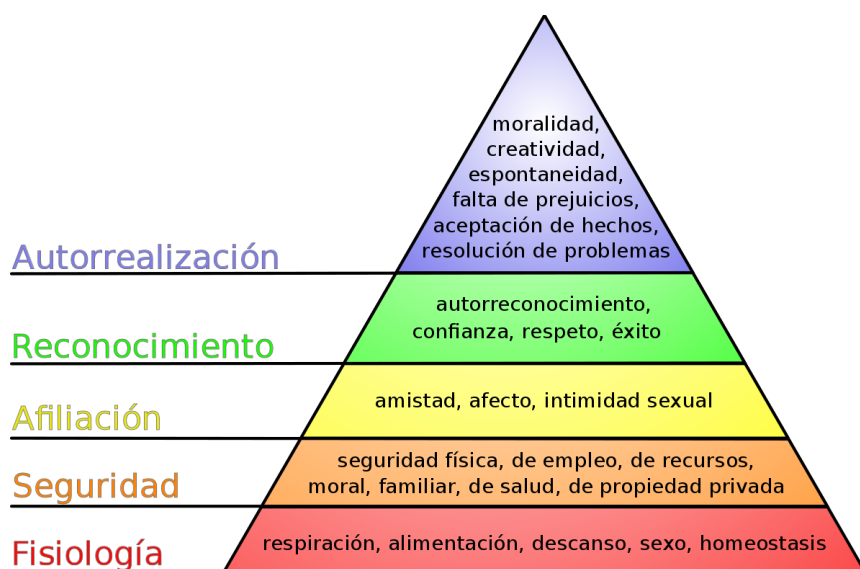
Global limpieza presta los servicios de limpieza y desinfección que brinda los servicios de lavado de muebles, vidrios, cochones, alfombras, desinfecciones de viviendas, vehículos, lavado de vehículos a domicilio.

2.3 Tamaño de la empresa.

La empresa es una microempresa que contará con las áreas de gerencia, secretaría, bodega, sala de espera, sala de reuniones, vestidor para personal de limpieza, con un área total de 11*6

2.4 Necesidad que satisfacer.

Ilustración 1: pirámide de Maslow



Fuente: Karemi Rodríguez Batista

2.4.1 Necesidad de Seguridad.

La empresa de servicios de lavado, limpieza y desinfección en general cuenta con todos los mecanismos de control de seguridad y de bioseguridad responsable. Para la seguridad física se cumple con lo contemplado en la ley como seguro social, equipamiento adecuado, mascarillas, visor, guantes, alcohol, jabón gel para los trabajadores de la organización de todos los integrantes para proteger la salud de los clientes, con maquinarias

que no cause ruido y afecte o cause molestias en la salud, con materia prima no nocivo, toxico, dejando un ambiente sano fresco y agradable, generando confianza seguridad.

2.4.2. Necesidad Social-Afiliación

Incentivar la participación amigable entre trabajadores y personal de la empresa, creando confianza y un ambiente sano dentro de la organización, respetando los diferentes pensamientos y criterios que contribuyan al éxito de la empresa, haciendo de todo esto un verdadero equipo de trabajo sintiendo una sola fuerza. Además, brindar confianza seguridad, solidaridad con los clientes, proveedores manteniendo una comunicación constante clara y amigable, con capacitaciones que algún campo fortalece la organización en la calidad del servicio y atención a los clientes.

2.4.3 Necesidad de Reconocimiento.

Global limpieza se caracteriza por reconocer el tiempo de los clientes, con el más alto servicio con un personal altamente capacitado y entrenado se especializa en limpieza integral de viviendas, oficinas, además los servicios incluyen limpieza de estaciones de trabajo, salas de reuniones, bodegas, vidrios, pisos finalmente todo tipo de trabajos de calidad en limpieza, para hacer de su vivienda, lugar de trabajo un espacio agradable y confortable, finalmente garantizando profesionalismo y calidad en los servicio por eso siempre está a tiempo contar con garantía de fijar el precio por la duración del servicio, lo que facilita la planificación financiera, obteniendo a cambio un servicio completo, con el apoyo de un equipo amplio y listo para responder ante las necesidades.

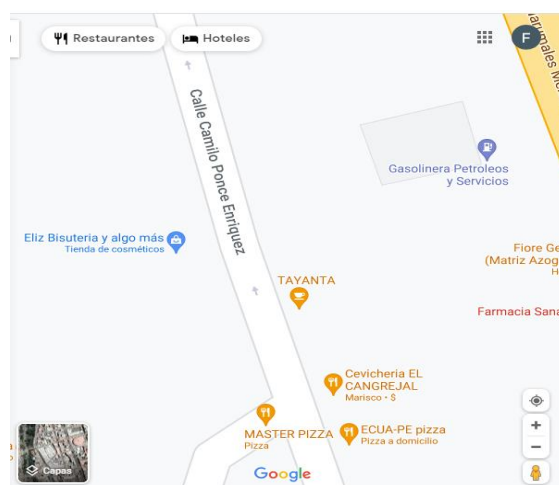
2.4.4 Necesidad de Autorrealización.

Para llegar ser una empresa se servicios de limpieza reconocida en el mercado nacional la organización debe utilizar los medios de publicidad en las redes sociales, la comunicación de boca a boca, hojas volantes, tener un compromiso con los clientes y con la sociedad creando métodos nuevos para el servicio, publicando promociones, regalos, descuentos, garantizando principalmente que el personal cumpla con los más altos estándares de capacitación para realizar el trabajo con el mejor servicio de limpieza.

2.5. Localización de la Empresa.

La empresa está ubicada en la provincia del Cañar, cantón Azogues, sector centro en las calles Camilo Ponce Enríquez 423 y 10 de agosto junto al recinto ferial.

Ilustración 2. Ubicación de la empresa de limpieza



Elaborado por: Francisco Tenemaza

2.6 Filosofía empresarial.

2.6.1 Misión.

Ofrecer un servicio integral de limpieza en hogares, oficinas y negocios que tenga alta competitividad, con profesionalismo calidad y rentabilidad, logrando la plena satisfacción de nuestros clientes.

2.6.2 Visión.

Consolidarse como una de las empresas más reconocidas a nivel del austro y nacional, demostrando compromiso y responsabilidad con el cliente mediante la realización de un servicio de limpieza eficiente y de calidad.

2.6.3 Objetivos.

- Mejorar continuamente la eficiencia, calidad y tecnología en servicios.
- Ser competitivos procurando los mejores réditos para los accionistas, socios estratégicos y trabajadores.
- Capacitar continuamente al personal que presta los servicios a la empresa
- Contar con insumos y materiales de calidad que cumplan con las normas de control y expectativas de los clientes en cada servicio de limpieza realizado.

2.6.4. Meta

Lograr que el 20% de la prestación de servicios gane mercado en un año

2.6.5 Estrategias

- Planificar actividades
- Crear servicios adicionales para los clientes
- Gestionar a las instituciones pública cursos de capacitación
- Buscar proveedores que ofrezcan insumos con normas de calidad

2.6.6. Políticas

Los trabajadores y socios

- Honestidad.
- Puntualidad a la hora de realizar las actividades
- Responsabilidad y compromiso con la empresa.
- Solidaridad y cooperación entre personal administrativo, trabajadores y clientes.
- Responsables con el ambiente.
- Respetuosos.
- No llegar atrasado al trabajo o reuniones
- Prohibido el uso de celular en el lugar del trabajo y cuando esté en una reunión
- Prohibido beber el lugar de trabajo o llegar en estado etílico a cumplir con sus labores.
- Prohibidas críticas que dañe o ponga en riesgo la imagen de la asociación o de los integrantes.
- Crear espacios de comunicación, buenas costumbres y de valores entre los compañeros y sociedad.

La Empresa

“La empresa es una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de objetivos determinados”(Romero & R, 2006)

Por lo que la empresa considerara que la mejor forma para el desarrollo, es brindar un servicio de calidad y mejorar la calidad de vida de los trabajadores con la colaboración laboral de cada uno de los miembros de la empresa. Dentro de la empresa se trabaja en base a criterios de igualdad de derecho y obligaciones, siempre priorizando al colectivo sobre el

interés individual. Las reuniones en la empresa será uno de los métodos más efectivos para la gestión participativa.

El personal administrativo desempeña su trabajo de acuerdo a su perfil y bajo la ley y reglamento de la empresa, y está conformado por el Gerente, Supervisor, cumpliendo su horario de trabajo y realizando las actividades que le competen a cada uno.

La relación comercial de la empresa se basa en el parámetro de transparencia, el precio de los servicios se fija en función de los costos en los que se incurre. Cada contrato que llega se da a conocer a la parte administrativa para mantenerlos informados sobre las actividades que se realiza. La no discriminación es importante para brindar igualdad de condiciones y oportunidades a hombres y mujeres, conformados bajo el esquema de igualdad de género. La empresa cumple con las obligaciones legales, jurídicas y tributarias.

Además, cumple con las responsabilidades del uso y manejo adecuado de materia prima e insumos con norma de calidad como el amonio cuaternario, el alcohol antibacterial, el líquido de desodorisacion, y demás productos de limpieza y lavado que se usa en cada uno de estos servicios.

2.6.7. FODA

Fortalezas

- Empresa con una nueva visión de lograr satisfacer las demandas de los consumidores.
- Directivos con visión de emprendedores
- Expectativas de crecimiento siendo competitivos y lograr la satisfacción del personal, generando empleos y salarios adecuados.

- Personal que conoce el trabajo capacitados y con experiencia y conocedores de los procesos operativos y del equipo

Oportunidades

- Una empresa nueva y con mercado amplio
- La pandemia potencializa las demandas de limpieza, en especial del servicio de desinfección.
- Acceder a las capacitaciones brindadas por instituciones públicas que servirá para la buena marcha de la organización.
- Aprovechar la política de gobierno que dice que apoyaría a los emprendedores.

Debilidades

- Falta de equipos modernos por presupuesto bajo.
- No conocer los procesos para la contratación pública.
- Desconocimiento en la elaboración de contratos para el personal

Amenazas

- Aumento de precio en insumos
- Los trámites legales que afectan mucho a las organizaciones por lo que en el momento de que se saca el RUC genera costos tributarios.
- Altos intereses por parte de las entidades financieras.
- Las políticas de gobierno que no garantiza una buena marcha de una empresa.

2.7 Desarrollo Organizacional.

2.7.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

Comunicación horizontal o entre compañeros: La comunicación entre las personas del mismo nivel jerárquico tiene tres propósitos básicos: primero, proporciona apoyo socioemocional entre los compañeros; segundo, permite la coordinación entre compañeros en el proceso laboral, de tal manera que puedan llevar a cabo un trabajo más eficiente, tercero, difundir un punto de control en la organización, o extender la autoridad o responsabilidad. La comunicación horizontal sin flujo vertical es una manera de mantener el control en muchas organizaciones. Mientras más autoritaria es la estructura, más restringido es el flujo horizontal.(Robles et al., 2014)

La comunicación será de tipo horizontal ayudando a controlar y supervisar las acciones de todos miembros de la empresa y de los trabajadores, esto facilita un servicio de calidad que vaya a satisfacer las necesidades de los clientes.

2.7.2. Formalización

Es el proceso de acreditación de un negocio ante las diferentes entidades estatales de un país, con la formalización se consigue la identidad jurídica ante el estado, contar con derechos y con deberes tanto mercantiles como comerciales. Identidad y seriedad al momento de hacer negocios presenta una empresa legalizada; así como también refleja responsabilidad en el pago de sus obligaciones y lograr confianza con toda su clientela y empleados. (Heckman et al.,2018)

La empresa cuenta con todos los permisos que exige la ley para un normal funcionamiento cumpliendo con todas las obligaciones y responsabilidades como empresa, como es la forma jurídica del negocio donde se establece el número de socios, capital, y el tipo de responsabilidad de cada uno de los propietarios del negocio, también la adhesión del

negocio a un Régimen Tributario donde se establecen el cumplimiento de las obligaciones tributarias, con la obtención del Registro Único de Contribuyentes o al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) en el Servicio de Rentas Internas y contar con los requisitos que establece el Municipio para el normal funcionamiento del negocio.

2.7.3 Centralización – descentralización

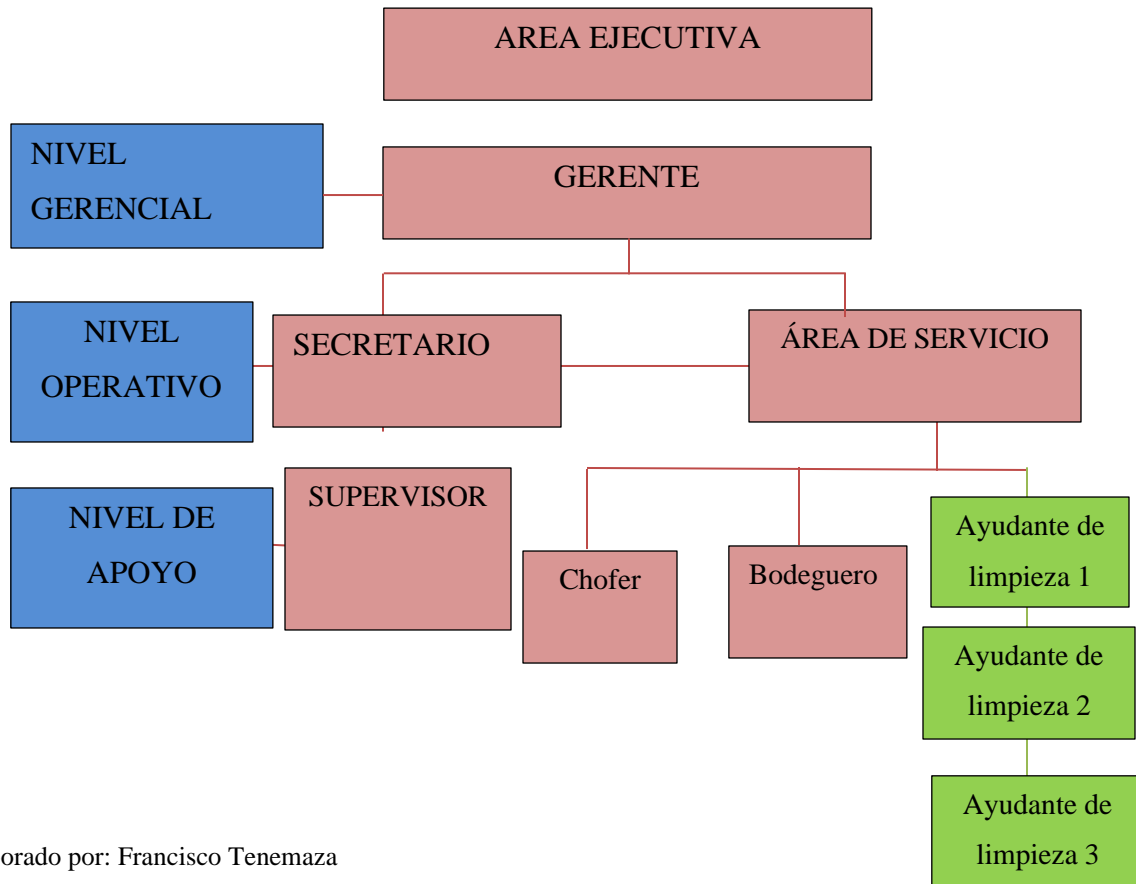
Las habilidades para brindar el servicio de limpieza a entidades privadas y/o a personas particulares, teniendo como objetivo también ofrecer sus servicios al sector público. La descentralización permitirá realizar actividades y responsabilidades a cada uno según el rol que desempeñen dentro la empresa además se dará de acuerdo a las ventajas de la empresa en la calidad de su trabajo, siempre atento a las sugerencias y observaciones de sus clientes, así como su amplio portafolio de servicios que dispondrá para la ejecución.

2.7.4. Integración.

La integración organizacional se basa en el sistema de gestión a través de los procesos de nivel gerencia y operativo como es de compras, producción y servicio, este sistema permitirá llevar un control completo en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y al mismo tiempo tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

2.8 Organigrama empresarial.

Ilustración 3: Organigrama de la empresa Global Limpieza



Elaborado por: Francisco Tenemaza

2.9 Funciones del personal

PUESTO DE GERENTE

Detalles generales del puesto de Gerente

Empresa: Global limpieza.

Unidad administrativa: Área ejecutiva.

Misión del puesto.-El gerente será el representante legal de la empresa, responsable de la gestión y de la administración integral, ejercerá la representación legal judicial y extrajudicial, pondrá las políticas, reglamentos para el buen funcionamiento de la organización, presentar el plan estratégico, operativo será la máxima autoridad dentro de la organización contratar, aceptara renuncias, de los trabajadores y dará por terminado los contratos, cumplir y hacer cumplir las decisiones del órgano de gobierno, órgano directivo y órgano de control interno, asistir a sesiones de la empresa con voz informativa, ejecutar políticas sobre precio de bienes y servicios que brinde la empresa

Denominación del puesto: Gerente

Rol del puesto: Representante legal judicial y extrajudicial de la organización

Remuneración: \$ 817

Méritos aspectos a considerar

Tabla 1. Méritos aspectos a considerar gerente

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tercer nivel	Experiencia de 3 años en similares cargos	Administración de empresas; manejo de personal, capacidad de gestión y conocimiento de talento humano, capacidad para negociar	Liderazgo, tolerante, hábil, analítico, parcial, creativo, respetuoso, adaptable, mediador, comunicativo, flexible, convencedor, leal, tenaz, decidido, puntual, responsable.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO DE SECRETARIO/A

Detalles generales del puesto de Secretario/a

Empresa: Global limpieza

Unidad administrativa: Área ejecutiva.

Misión del puesto: Elaborar actas de sesiones, certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos.

Registrar la asistencia a sesiones, llevar un registro actualizado de la nómina de los integrantes, desempeñar otros deberes que sean asignados por la empresa.

Denominación del puesto: Secretario/a

Rol del puesto: Manejo de archivos, actas, facturas, convocatorias.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2. Méritos aspectos a considerar secretario/a

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tercer nivel	Experiencia de 3 años en similares cargos	Atención al cliente, conocimiento en ofimática.	Responsable, creativo, respetuoso, atento, tolerante, flexible.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO DE SUPERVISOR

Detalles generales del puesto de Supervisor

Empresa: Global limpieza.

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Planificar y controlar al personal en las áreas de trabajo.

Denominación del puesto: Supervisor

Rol del puesto: Supervisar, coordinar y registrar la asistencia del personal, informar sobre insumos utilizados

Remuneración \$ 500

Méritos aspectos a considerar

Tabla 3. Méritos aspectos a considerar supervisor

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia de 3 años en similares cargos	Capacitación en seguridad industrial, seguridad en riesgos laborales, relaciones humanas, liderazgo, conocimiento de manejo logístico.	Puntualidad, respetuoso, responsable, enérgico, cooperativo, operativo amigable, solidario, generoso, transparente, parcial, motivador, creativo, leal, honrado,

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO DE BODEGUERO

Detalles generales del puesto de Bodeguero

Empresa: Global limpieza

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Gestionar, manejar y controlar el inventario, de la empresa

Denominación del puesto: Bodeguero

Rol del puesto: Llevar el registro de compras de herramientas, maquinarias, insumos, encargado a proveer de lo necesario a los trabajadores de la empresa, llevar el inventario.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar bodeguero

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia de 3 años en similares cargos	Capacitación en seguridad y manejo de maquinarias industriales, capacitación en relaciones humanas, conocimiento y manejo de Excel.	Puntualidad, respetuoso, responsable, cooperativo, amigable, transparente, motivador, creativo, leal, honrado,

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO DE CHOFER

Detalles generales del puesto de Chofer

Empresa: Global limpieza

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Traslado de personal de la empresa de limpieza

Denominación del puesto: Chofer

Rol del puesto: Estar dispuesto a tiempo completo, será el encargado del traslado del personal al lugar de trabajo, llevar el registro del personal, entregar maquinarias, herramientas en el lugar de trabajo.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 5. Méritos aspectos a considerar chofer

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia mínima de 5 años en trabajos similares, licencia de conducir A chofer profesional, con 30 puntos.	Relaciones humanas. Capacitación en logística	Puntualidad, respetuoso, responsable, solidario, amigable, motivador, leal, honrado.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO PERSONAL DE SERVICIOS

Detalles generales del personal de servicios de limpieza

Empresa: Global limpieza

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Lavado, limpieza, desinfección y jardinería

Denominación del puesto: Personal de servicios

Rol del puesto: Estar dispuesto a tiempo completo, será el encargado de llevar la limpieza y desinfección en el sector público y privado con un horario establecido por parte de la empresa.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 6. Méritos aspectos a considerar personal de servicios

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia mínima de 5 años en trabajos de limpieza, lavado y desinfección.	Relaciones humanas. Conocimiento en limpieza y desinfección hospitalaria y manejo adecuado los desechos.	Puntualidad, respetuoso, responsable, solidario, amigable, motivador, leal, honrado, armonía.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO PERSONAL DE SERVICIOS

Detalles generales del personal de servicios de limpieza

Empresa: Global limpieza

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Lavado, limpieza, desinfección y jardinería

Denominación del puesto: Personal de servicios

Rol del puesto: Estar dispuesto a tiempo completo, será el encargado de llevar la limpieza y desinfección en el sector público y privado con un horario establecido por parte de la empresa.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 7. Méritos aspectos a considerar personal de servicios

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia mínima de 5 años en trabajos de limpieza, lavado y desinfección.	Relaciones humanas. Conocimiento en limpieza y desinfección hospitalaria y manejo adecuado los deshechos	Puntualidad, respetuoso, responsable, solidario, amigable, motivador, leal, honrado, armonía.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

PUESTO PERSONAL DE SERVICIOS

Detalles generales del personal de servicios de limpieza

Empresa: De limpieza y desinfeccion

Unidad administrativa: Área operativa

Misión del puesto: Lavado, limpieza, desinfección y jardinería

Denominación del puesto: Personal de servicios

Rol del puesto: Estar dispuesto a tiempo completo, será el encargado de llevar la limpieza y desinfección en el sector público y privado con un horario establecido por parte de la empresa.

Remuneración: \$ 400

Méritos aspectos a considerar

Tabla 8. Méritos aspectos a considerar personal de servicios

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Experiencia mínima de 5 años en trabajos de limpieza, lavado y desinfección.	Relaciones humanas. Conocimiento en limpieza y desinfección hospitalaria y manejo adecuado los desechos	Puntualidad, respetuoso, responsable, solidario, amigable, motivador, leal, honrado, armonía.

Elaborado por: Francisco Tenemaza

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Global limpieza para posesionar la marca en la mente del consumidor hace relación con limpieza total de los hogares con imágenes en las redes sociales, físicos una manera de atracción a los clientes hacia la marca de global limpieza.

3.2 Investigación de mercado

Se aplicó la investigación aplicada buscando generar conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social, además se ha recurrido a fuentes primarias y secundarias, recolectando información sobre equipos e insumos de limpieza.

También se realizó la investigación de campo. Se considera el campo como un lugar donde las personas pueden ser vistas en su “hábitat natural.” Cuando el investigador está en este lugar y está colectando datos, está en el campo (Andes, 2017)

Se realizó esta investigación de campo para obtener información del estudio de mercado sobre los servicios que prestará la empresa ésta se aplicó en el lugar donde funcionará la empresa Global Limpieza mediante la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de preguntas.

3.2.1 Modalidad.

A través de la encuesta se recolectó datos de forma virtual, se envió los links mediante contactos del WhatsApp en donde se encuestó a 80 personas de forma aleatoria del sector central de Azogues, personas que más hacen uso de estos servicios por el nivel económico que poseen.

3.3 Plan de Muestreo

El presente estudio estuvo conformado con una población de 100 personas de distintas edades económicamente activos de los cuales se seleccionó 80 como muestra de la población total según dice (Velasco et al., 2017, pp.648-649) “una muestra es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis” y se calculará con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{100 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (135 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 80$$

3.4 Análisis de las encuestas

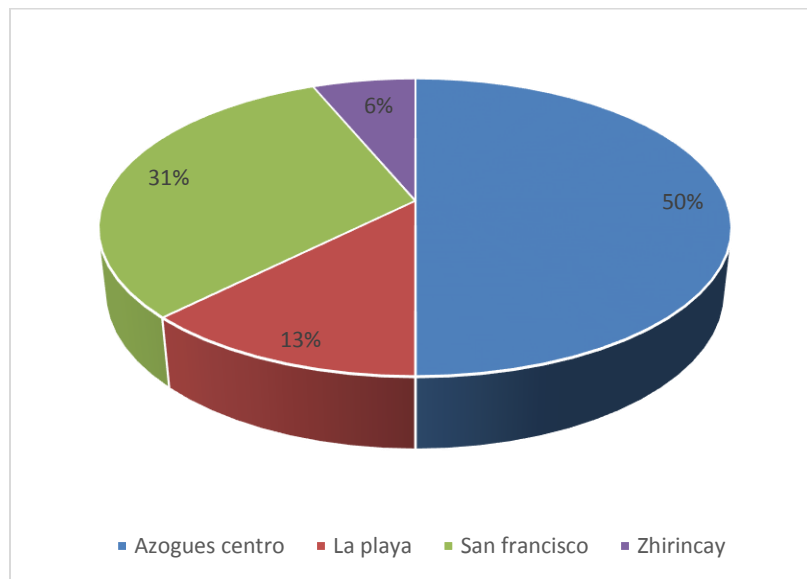
Pregunta 1.

Tabla 9. Pregunta 1

¿Lugar de residencia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Azogues centro	40	50
La playa	10	13
San francisco	25	31
Zhirincay	5	6
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 4. Pregunta 1, gráfico circular.



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: Según se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados pertenecen al centro de Azogues con un 50% seguido de San Francisco con un 31% de su población considerando que en el centro de Azogues esta la mayor parte de la población

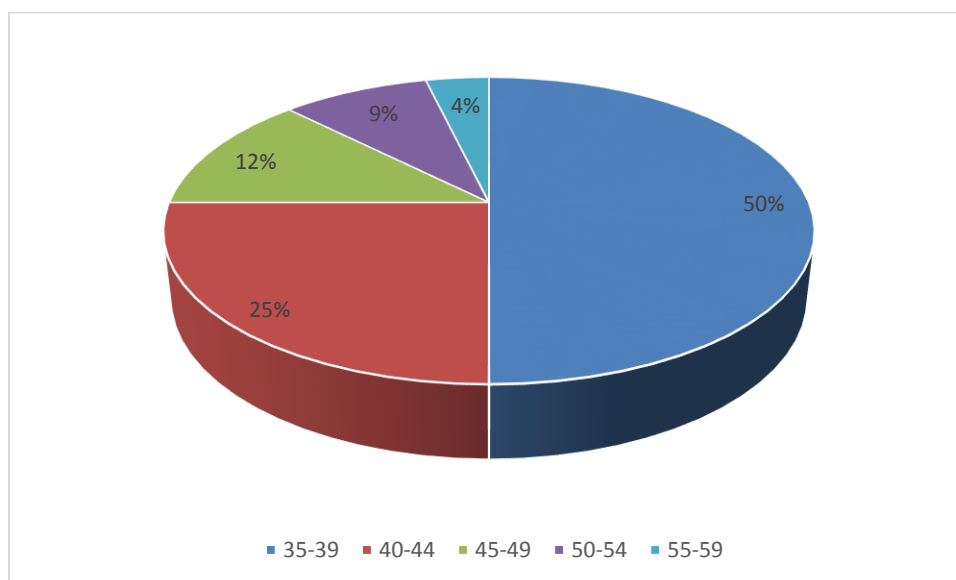
Pregunta 2.

Tabla 10. Pregunta 2

¿Edad?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
35-39	40	50
40-44	20	25
45-49	10	12
50-54	7	9
55-59	3	4
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 5.. Pregunta 2, gráfico circular.



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: Según se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados tienen una edad entre 35 – 39 años, esto ayuda a seleccionar a las personas según el rango de edades

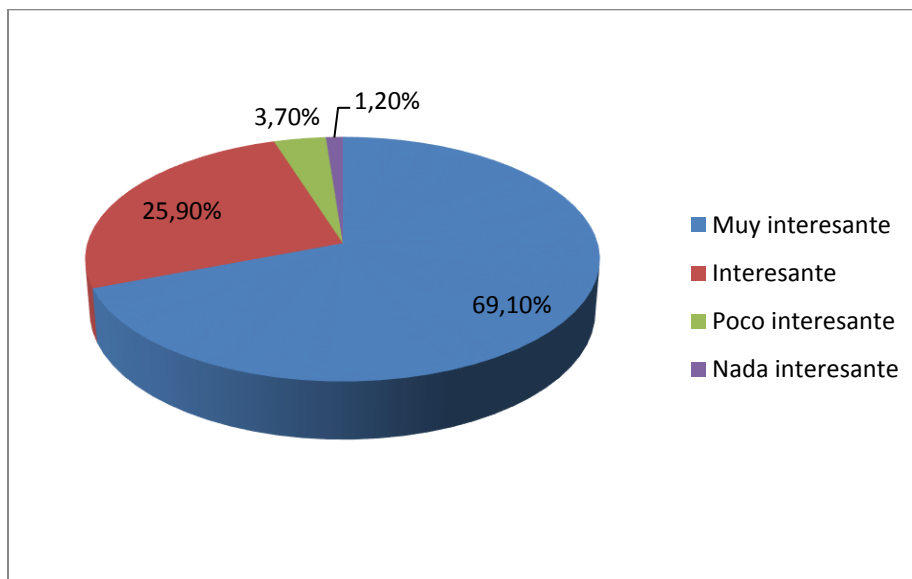
Pregunta 3.

Tabla 11 Pregunta 3

¿Qué opina sobre este nuevo servicio de limpieza en Azogues?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Muy interesante	56	69,10
Interesante	20	25,90
Poco interesante	3	3,70
Nada interesante	1	1,20
TOTAL	80	100%

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 6. Pregunta 3, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 69,10% manifestaron que es muy interesante el nuevo servicio de limpieza en Azogues es decir que la mayoría utilizaría los servicios de limpieza.

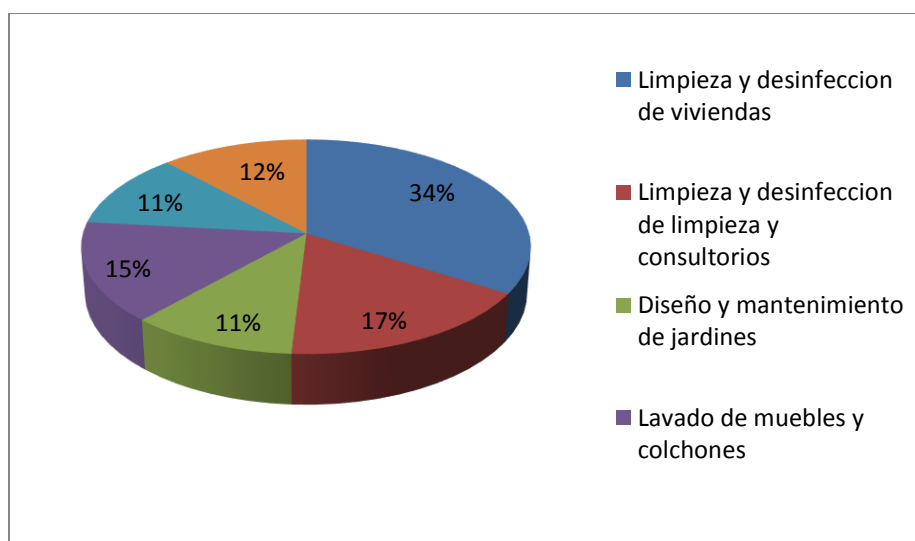
Pregunta 4.

Tabla 12. Pregunta 4

¿Seleccione los servicios que utilizaría?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Limpieza y desinfección de viviendas	54	34
Limpieza y desinfección de limpieza de oficinas y consultorios	27	17
Diseño y mantenimiento de jardines	17	11
Lavado de muebles y colchones	24	15
Limpieza y lavado de vidrios	18	11
Lavado y aspirado de vehículos	19	12
TOTAL		100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 34% manifestaron que utilizaría los servicios de limpieza y desinfección de viviendas, siendo un porcentaje muy bueno para nuestro trabajo.

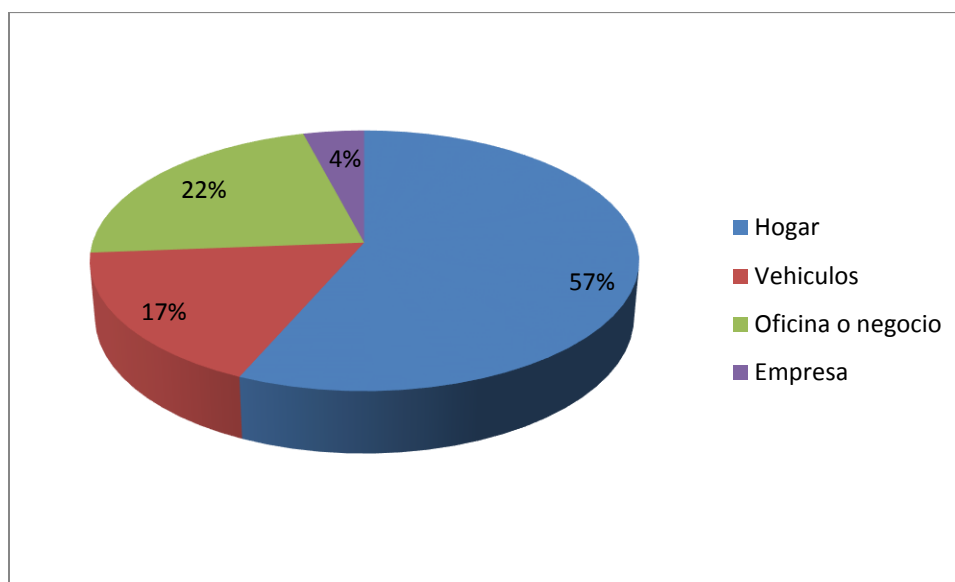
Pregunta 5.

Tabla 13. Pregunta 5

¿Considerando los servicios de limpieza, desinfección, eliminación de hongos, bacterias, virus, ácaros, gérmenes, grasa, polvo y otros en qué lugares aplicaría ud?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Hogar	69	57
Vehículos	21	17
Oficina o negocio	27	22
Empresa	5	100
TOTAL		

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 8. Pregunta 5, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 57% manifestaron que los servicios de limpieza, desinfección, eliminación de hongos, bacterias, virus, ácaros, gérmenes, grasa y polvo los utilizaría en el hogar, por lo que estos servicios se estarían ofreciendo en los hogares.

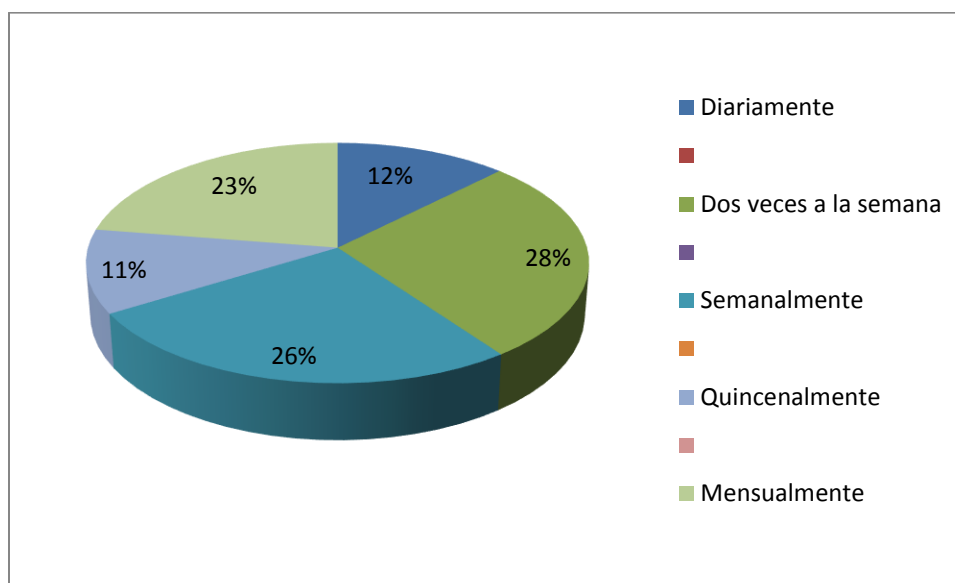
Pregunta 6

Tabla 14. Pregunta 6

¿Con qué frecuencia requiere los servicios de limpieza y desinfección?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Diariamente	10	26
Dos veces a la semana	22	28
Semanalmente	21	12
Quincenalmente	9	11
Mensualmente	18	23
TOTAL	80	100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 28% manifestaron que los servicios de limpieza, desinfección, los requieren dos veces por semana y seguido con diariamente con 26% siendo este porcentaje muy importante

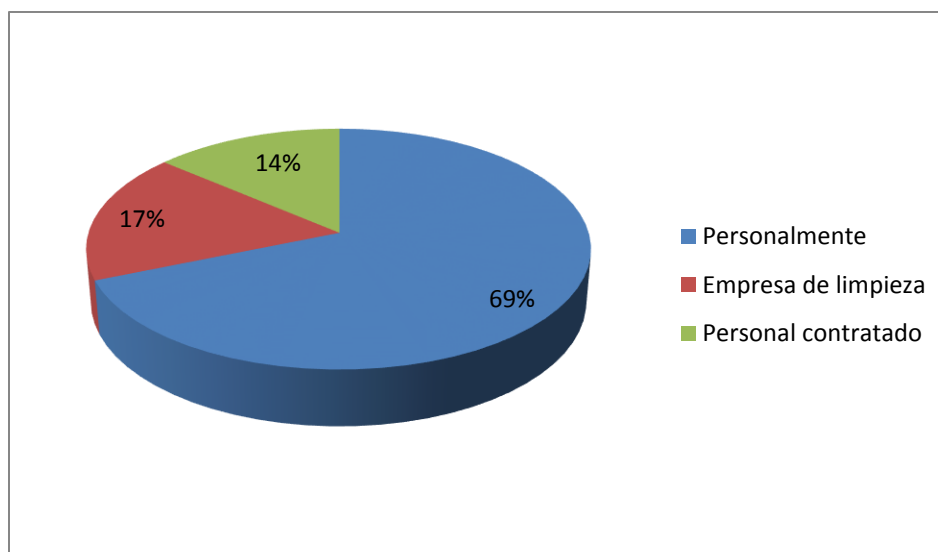
Pregunta 7.

Tabla 15. Pregunta 7

¿Cómo realiza los trabajos de limpieza?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Personalmente	55	69
Empresa de limpieza	14	17
Personal contratado	11	14
TOTAL	80	100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 69% manifestaron que las limpiezas de sus hogares los realizan personalmente, este porcentaje importante para la aplicación de nuestro trabajo.

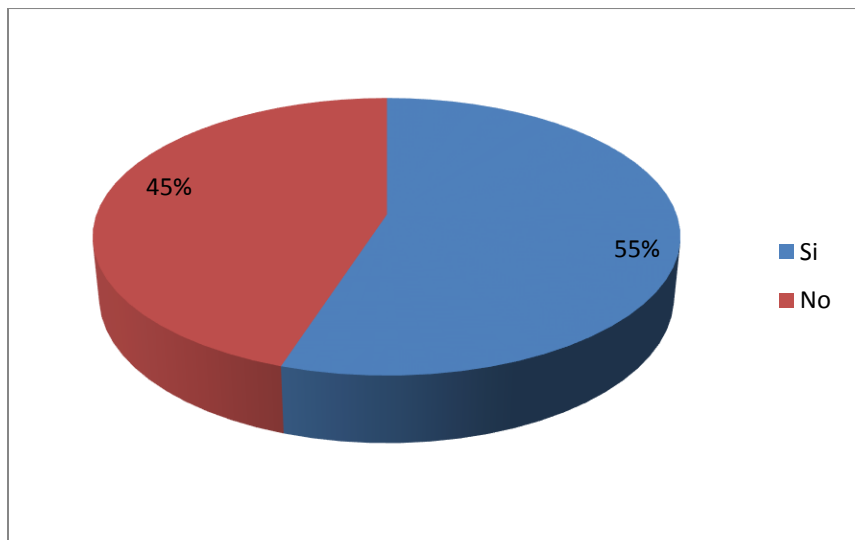
Pregunta 8

Tabla 16. Pregunta 8

¿Conoce Ud. alguna empresa con personal capacitado que brinde este tipo de servicios?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	44	55
No	36	45
TOTAL		100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 45% de los encuestados manifestaron que no conocen una empresa que realice estos trabajos, por lo que se estaría tomando a este porcentaje muy importante.

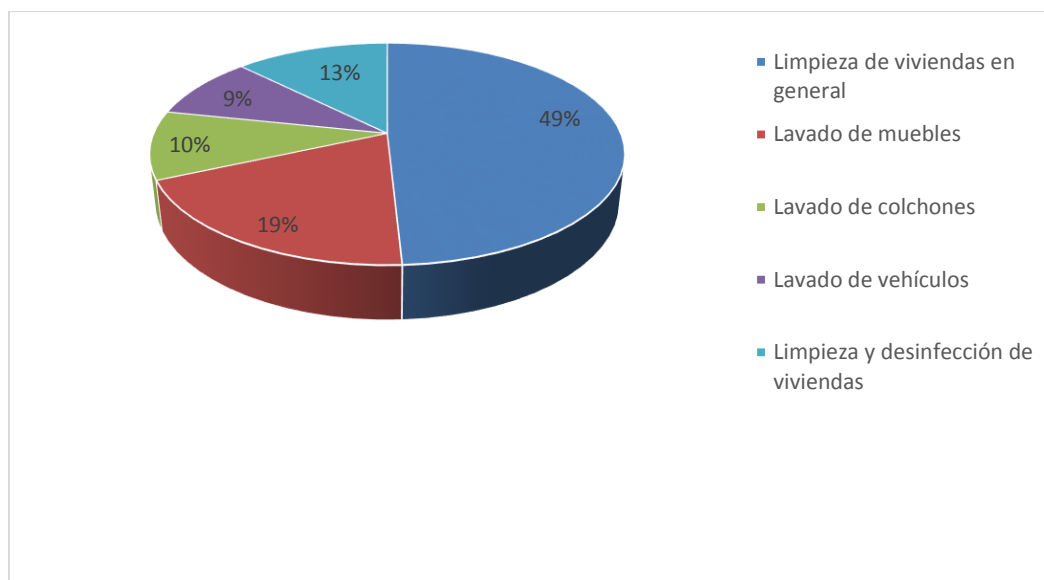
Pregunta 9

Tabla 17 Pregunta 9

¿Qué tipos de servicios le gustaría contratar a nuestra empresa?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Limpieza de viviendas en general	59	49
Lavado de muebles	23	19
Lavado de colchones	12	10
Lavado de vehículos	11	9
Limpieza y desinfección de viviendas	15	13
TOTAL		100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 12. Pregunta 9, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 49% manifestaron que los servicios que desearían contratar es la limpieza en general siendo una población bastante importante para esta investigación

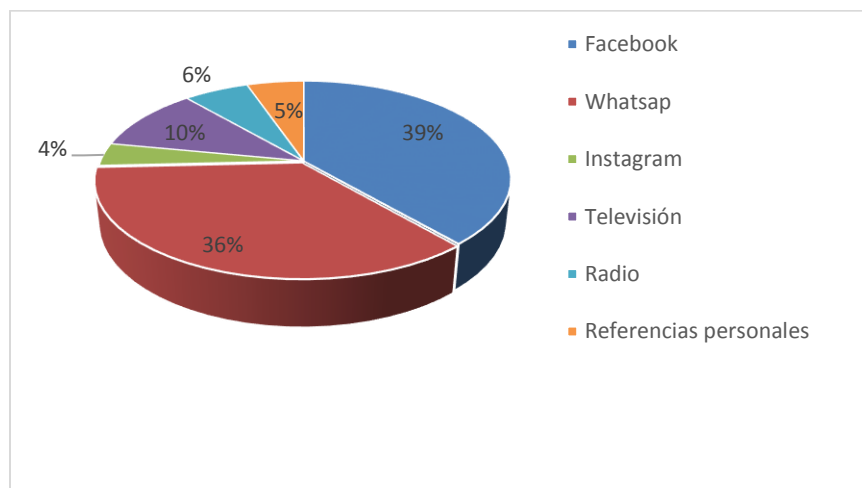
Pregunta 10

Tabla 18. Pregunta 10

¿Qué medio de comunicación presta mayor atención para informarse sobre estos servicios y promociones que ofrecen las empresas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Facebook	51	39
Whatsap	47	36
Instagram	5	4
Televisión	14	10
Radio	8	6
Referencias personales	7	5
TOTAL		100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 39% manifestaron que utilizan el Facebook para tener información por lo que se estaría utilizando esta red social para información de servicios y promociones

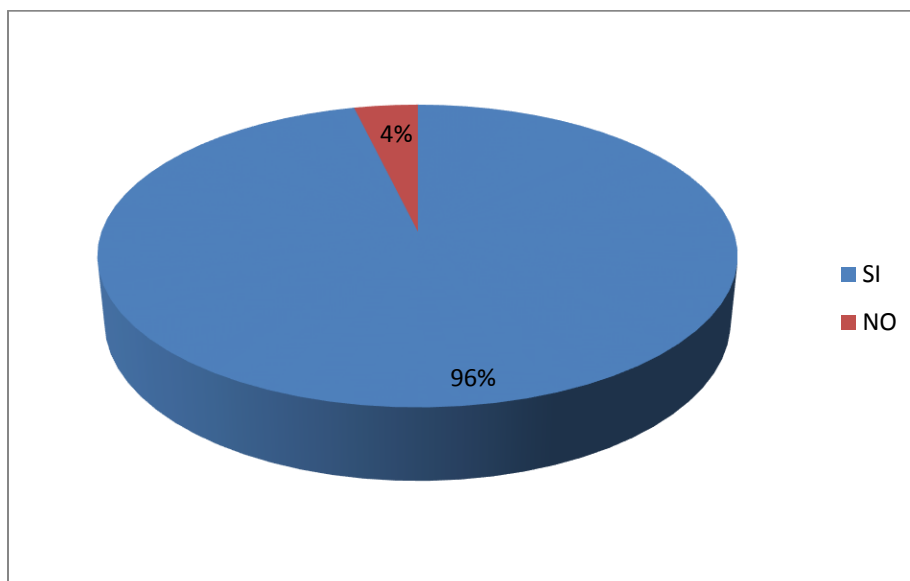
Pregunta 11

Tabla 19. Pregunta 11

¿Considera que es importante contar con estos servicios para precautelar su salud y de su familia, recomendaría nuestros servicios a otras personas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	77	96
NO	3	4
TOTAL	100	100

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Análisis: De los 80 encuestados el 96% ha manifestado que si recomendaría la utilización de estos servicios de limpieza.

Análisis General.

Como conclusión la mayor parte de los encuestados han manifestado que ellos utilizarían los servicios de limpieza y desinfección de viviendas, siendo un porcentaje muy bueno para la empresa que requieren este tipo de servicios como es limpieza en general de las viviendas y lo requieren dos veces por semana y diariamente, esta frecuencia de limpieza muy interesante para la empresa, mientras más veces requieran. Otro punto importante es que la limpieza lo realiza personalmente siendo un buen aspecto a tomar en cuenta porque se estaría convirtiendo en los clientes de la empresa.

Además, han manifestado que no conocen una empresa que preste este tipo de servicio con personal capacitado por lo que la empresa cuenta con personales capacitadas para la realización de estos trabajos. Es decir, la mayoría de los encuestados necesitan este servicio de limpieza y desinfección en los hogares y que la información o promociones se lo haga por Facebook, ya que es una red social más utilizado por los encuestados, y que además él recomendaría los servicios de limpieza y desinfección.

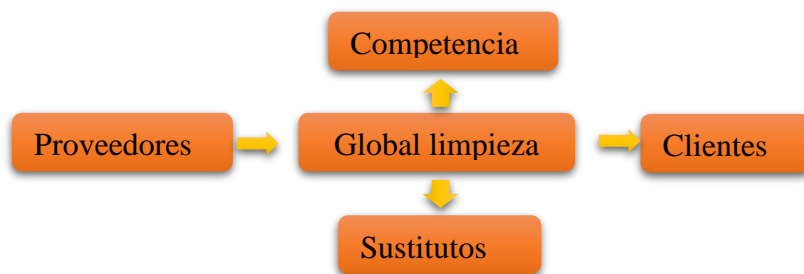
Por lo que se puede concluir que luego de haber realizado el análisis de cada uno de las preguntas se puede determinar que la prestación de servicios de limpieza en general en el Cantón Azogues es un negocio viable ya que se cuenta con la aceptación de la mayor parte de los encuestados es decir del mercado estudiado.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno.

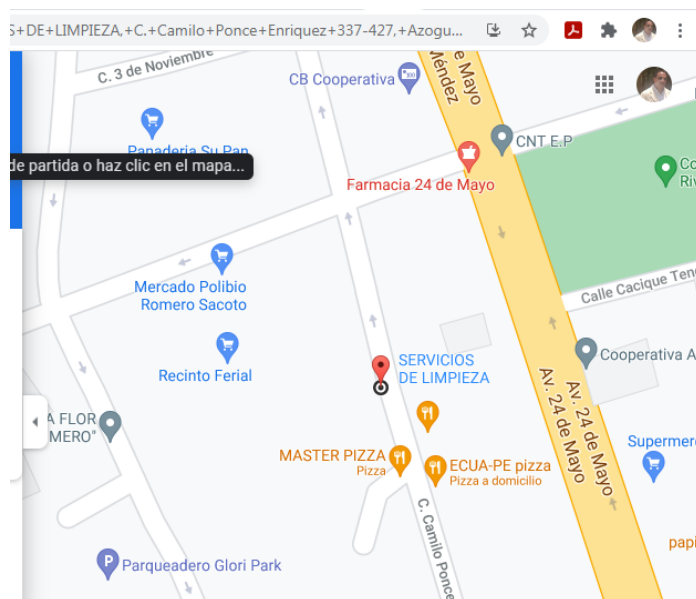
La empresa de servicios de limpieza Global limpieza considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 15. Esquema microentorno Global limpieza



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Ilustración 16. Ubicación.



Elaborado por: Francisco Tenemaza

La ubicación de global limpieza es un lugar central de Azogues donde están ubicados edificios cooperativas de ahorro y crédito, facilitando la atención a los clientes.

Competencia directa.

Se ha realizado un recorrido por el sector un recorrido donde va a ubicarse Global limpieza no se encontró ningún local con este servicio de limpieza en general haciendo una evaluación no se tiene competencia.

Competencia indirecta.

Existen dos locales en otros sectores por lo que se consideraría una competencia indirecta para global limpieza el uno en la calle Azuay considerado como competencia indirecta. En este local prestan servicios de limpieza con 5 personas y no disponen de todos los servicios que global limpieza ofrece el otro local de servicios de limpieza en el barrio 5 esquinas, evaluando este local solamente se dedican a prestar servicios personas mayores de edad y solo lo realizan en lugares cercanos.

Sustitutos.

La Empresa Global Limpieza tiene una mayor demanda en cuanto a desinfección del covid 19, en los lugares de aislamiento de las personas infectadas, al no estar desinfectado estos lugares se ha dado muchos casos de contagios, la empresa Global Limpieza ha intervenido con herramientas de última tecnología como el Termonebulizador que ha sido eficaz para matar toda clase de bacterias, virus, hongos, ácaros, generando mayor confianza en la empresa.

Proveedores.

Al hablar de productos se ha priorizado utilizar de calidad por lo que se ha seleccionado proveedores que trabajan con estos productos de calidad y certificados

Tabla 17. Proveedores.

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
UNILIMPIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Son fabricantes certificados • Con más de 25 años de experiencia. • Todos los productos cuentan con Notificación Sanitaria, Norma Inen • Buenas Prácticas de Manufactura. • Cuentan con certificaciones nacionales e internacionales. 	<p>Productos químicos seguros y amigables con el medio ambiente.</p> <p>Amonio Cuaternario de Quinta Generación Ozz</p> <p>Alcohol al 72%</p> <p>Cloro líquido al 5.5%</p> <p>Desinfectante líquido concentrado</p> <p>Cera Autobrillante Hoz</p> <p>Limpia Muebles Ozz</p> <p>Limpiador de Piso Flotante Ozz</p>
MULTILIMPIO	<ul style="list-style-type: none"> • Para MultiLimpio la satisfacción del usuario es siempre lo más importante, la filosofía de servicio al cliente nos permite brindar soporte a los consumidores en todos los productos que ofertamos • Tienen un sistema logístico sólido, que brinda la seguridad y el 	<p>Alcohol, gel, desinfectantes, jabón, limpiavidrios, detergentes en polvo, escobas, recogedor de basura, fundas.</p>

	<p>respaldo en la entrega que los clientes necesitan, así lo avala la certificación de calidad ISO 9001:2015. La amplia cobertura a nivel nacional nos permite abarcar la mayoría del territorio ecuatoriano con puntos de almacenamiento en Quito y Guayaquil, que promueven un ágil cumplimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de calidad productos y atención, la especialidad. Amplia gama de productos a la disposición del cliente, asegurando su entera satisfacción. 	
ECOMAX	<ul style="list-style-type: none"> • Especializado en la distribución de productos de limpieza para empresas • EcoMax la marca especializada en productos de limpieza sabe lo que los usuarios buscan. Se basa en 3 aspectos claves para el desarrollo de nuestro producto: • Económico: La relación calidad y precio de nuestros productos hacen de nuestra oferta la mejor del mercado. • Ecológico: Pensando 	<p>Químicos Desodorizadores Secadores Trapeadores. Escurridores Aspiradoras</p>

	<p>siempre en el cuidado ambiental, por ello nuestros productos cuentan con procesos que usan algunos productos reprocesados, así mismo, se utilizan químicos especiales para un menor tiempo de degradación. Incentin siempre al reciclaje, es así que los puntos donde se distribuyen los productos cuentan con puntos especiales de reciclaje EcoMax.</p> <p>Máximo Rendimiento: La gran duración de cada línea es la clave EcoMax está pensado en productos de uso industrial, al alcance todos</p>	
--	---	--

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Intermediarios.

Global limpieza no comercializará con intermediarios es decir se realizará la compra directamente con el proveedor

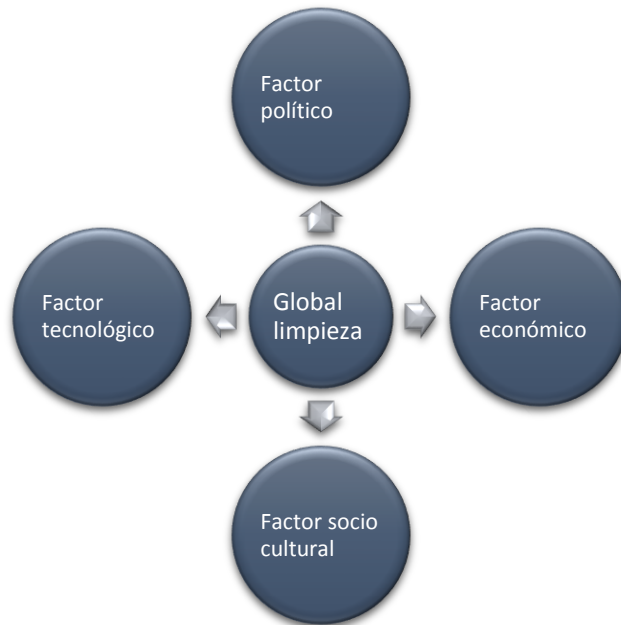
Clientes.

Debido al tiempo de las personas Global limpieza ofrecerá sus servicios a personas que no tienen tiempo para dedicarse a la limpieza del hogar.

3.5.2 Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Global limpieza no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 18. Esquema macroentorno Global limpiezaal. Factor económico



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Factor Político.

Las políticas que tiene la empresa es tener un personal ampliamente capacitado en la prestación de servicios y en seguridad que deben tener los trabajadores, los incentivos económicos al mejor trabajador al final del año, el ascenso, cada dos años de su labor sin haber tenido ninguna falta en todo este tiempo de labores, cero discrepancias en la empresa, solución inmediata a los problemas, esto ayuda a que la empresa tenga una muy buena estabilidad mejorando la calidad de vida de cada uno de sus integrantes.

La empresa está controlada por algunas instituciones del Estado, como el SRI, con declaraciones mensuales, por el GAD Municipal de Azogues con la Patente Municipal que se paga una vez al año, esto demuestra que la empresa está en operación.

Factor Económico.

La situación económica del Ecuador es muy crítica por la corrupción que ha azotado y hoy en día la pandemia del covid 19 que el país entero tuvimos que pasar en la cuarentena perjudicando a los productores industriales, agricultores, artesanos, al comercio, el turismo estos se vieron afectados en su gran mayoría inclusive teniendo que cerrar algunas empresas y la gran mayoría tuvieron que despedir a los trabajadores creando una verdadera crisis económica que a raíz de esto mucha gente han tenido que migrar en su mayoría a los Estados Unidos poniendo en riesgo a familias enteras la vida y sacrificando su economía, el alza de combustible ha hecho que muchos productos incrementen sus precios creando un caos en la economía de todos los ecuatorianos.

Factor Sociocultural.

La empresa Global Limpieza ofrece los servicios de limpieza, desinfección, lavado de muebles, diseño y jardinería a precios cómodos con facilidad de pago con la finalidad de ayudar a las familias de bajos recursos en cuanto a la desinfección y fumigación de covid 19, los servicios que presta la empresa lo hace con hombres y mujeres del territorio, así mismo se brindara talleres de capacitación sobre la elaboración y fabricación de productos de limpieza y desinfección con materia prima del mismo sector abriendo más fuentes de trabajo para la población. Las capacitaciones están a cargo del SECAP de Cuenca y a la Secretaria Técnica de Sistema Nacional de Calificaciones Profesionales, estas instituciones del estado disponen de profesionales especializados en la rama.

Factor Ambiental

La situación ambiental en la actualidad es crítica debe existir mayor conciencia en la sociedad sobre la destrucción del medio ambiente, por lo que ha comenzado a demandar productos y servicios que no deterioren al medio ambiente. En este aspecto a las empresas les corresponderá anticipar estas presiones sociales y de grupos ambientalistas para ejecutar las inversiones que se requieran en sus procesos productivos con la finalidad de satisfacer estos nuevos requerimientos.

La inclusión de la mujer en actividad económica: ha provocado que los hogares cuenten con las amas de casa a tiempo completo y más bien se busque alternativas para la atención de las actividades del hogar por medio de empresas externas especializadas y confiables. Este es un aspecto positivo para la consolidación de la empresa

Factor Tecnológico.

Existe un cambio en la tecnología hacia la automatización de todos los procesos, esto obliga a las empresas que buscan productividad a evaluar la ventaja de cambiarse hacia este tipo de tecnología como son los equipos que se utiliza para la limpieza lavadora a vapor, aspiradoras con nueva tecnología. El uso de correo electrónico otro factor de gran impacto ya que con gran facilidad pueden los clientes comprar y elegir los servicios con características que ellos requieran.

El uso de los equipos con nueva tecnología es una oportunidad debido a la optimización del tiempo para los servicios requeridos.

3.6 Producto y servicio

Global limpieza es un Empresa dedicada a la limpieza y desinfección en general es decir enfocada en la limpieza de hogares, lavado de vehículos, vidrios, colchones, muebles con estrictos controles en utilización de productos en cada una de las actividades aplicando las técnicas de limpieza y desinfección con maquinaria para cada uno de los servicios que ofrecen

3.6.1 Producto Esencial.

Hoy en día con el tiempo que se dispone debido a que en el hogar trabaja esposo y esposa para la mantención del hogar y es difícil la contratación de una persona a decir empleada doméstica por la situación económica la opción más correcta es contratar una persona capacitada que realice la limpieza del hogar que resulta más económico que una empleada.

3.6.2 **Producto real.**

Global limpieza prestar sus servicios de limpieza en general como son:

- Limpieza y desinfección en general, es decir de habitaciones, baños cocina, etc.
- Limpieza de oficinas y consultorios, en los edificios que funcionan este tipo de servicios
- Lavado de muebles y colchones a domicilio con la maquinaria que se requiere
- Lavado de vehículos interior a domicilio.

3.6.3 **Características.**

Para la prestación de servicios de limpieza y desinfección se tiene personal capacitado, personas con años de experiencia en cada uno de las actividades que Global limpieza ofrecen utilizando productos certificados para cada actividad que se requiera según sea el caso como es.

- Limpieza y desinfección en general
- Enserado y abrillantado de pisos
- Limpieza y lavado de muebles y colchones
- Limpieza de ventanas
- Lavado de vehículos
- Diseño y mantenimiento de jardines.

Para la prestación del servicio se emplearán las modernas técnicas y los mejores productos disponibles en el mercado sin causar problemas en el organismo humano y la empresa contará con maquinaria moderna que permita realizar las tareas de limpieza de manera rápida y eficaz. Además, contará con personal calificado en continua formación, Adaptando a las nuevas herramientas y a cada una de a las necesidades que demanden los clientes.

3.6.4 **Calidad.**

El personal que trabajo son personas que cuentan con cursos certificados en el área a desempeñar y los productos a utilizarse son certificados y acorde a la limpieza que se vaya dar y la cantidad necesaria que requiera

3.6.5 **Estilo.**

Global limpieza trabaja de acuerdo al tipo de actividad que requiera ya sea solo limpieza, o lavado de muebles, colchones etc.

3.7 **Marca.**


Global limpieza es un nombre a entenderse como la satisfacción global aplicada a la actividad empresarial de limpieza y designar a todo aquello que tiene que ver con el mundo, la idea de global es una idea muy reciente que abarca o hace referencia al mundo entero en nuestro caso a limpieza total, dando énfasis a que todas las personas contraten nuestro servicio por global o total limpieza.

3.7.1 **Producto aumentado.**

La diferencia de Global limpieza es los diferentes servicios que se presta, ya que en el hogar se necesita de varios servicios de limpieza y en horarios que ellos prefieran y con los productos que deseen a cómodos precios y con descuentos.

3.8 Plan de introducción al mercado

3.8.1 Distintivos y Uniformes

<p>Área de limpieza y desinfección. El personal de limpieza y desinfección de pisos utilizara este traje</p> <ul style="list-style-type: none">- Chaleco Azul marino- jean- Mascarillas- Vestuario de protección- Bata	<p>Ilustración 19. Diseño uniforme personal de limpieza</p>  <p>Elaborado por: Francisco Tenemaza.</p>
--	---

Lavado de Vehículos

- Mascarilla
- Bata
- Gafas protectoras
- Guantes
- Botas

Ilustración 20. Lavado de vehiculos



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Lavado de muebles, vidrios, colchones

Ilustración 21 Lavado de muebles, vidrios, colchones

Tendrán el mismo uniforme

- Chaleco
- Jean
- Mascarilla
- Gafas protectoras



Elaborado por: Francisco Tenemaza

3.8.2 Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 22. Imagotipo



Elaborado por: Francisco Tenemaza

Elementos a destacar:

- La casa representa las viviendas a limpiar
- El edificio representa las oficinas para la limpieza
- El auto representa los vehículos para la limpieza
- El logotipo del establecimiento “Global limpieza”
- El eslogan de la empresa “Sirviendo al austro”
- Los colores usados:
 - Color el azul representa estabilidad.
 - Color blanco, transmite paz, pureza y limpieza. Se utiliza mucho en el sector de la limpieza para transmitir higiene y desinfección
 - Color celeste se emplea en distintos contextos de manera simbólica normalmente haciendo referencia al cielo
 - El Isotipo es una imagen de casas edificios vehículos y los insumos que se necesita para realizar la limpieza

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa, dirección del establecimiento, se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa

Ilustración 23. Anverso tarjeta de presentación



Elaborado por: Francisco Tenemaza

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, los servicios de limpieza y desinfección en viviendas, instituciones, oficinas, vehículos, lavado de muebles colchones alfombra, jardinería

Ilustración 24. Reverso tarjeta de presentación

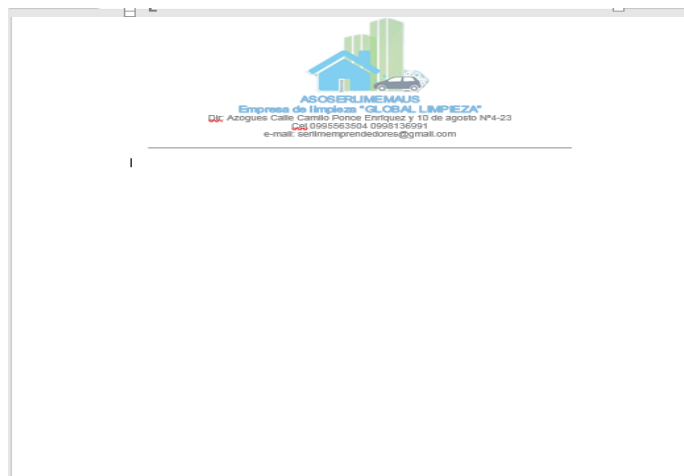


Elaborado por: Francisco Tenemaza

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 25. Hoja membretada



Elaborado por: Francisco Tenemaza

- Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de Global limpieza es su local ubicado en la ciudad de Azogues, en la calle Camilo Ponce Enríquez 4-23 y 10 de agosto

- **Promoción.**

- El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
- Otro canal de promoción serán hojas volantes que se entregarán a transeúntes y en tiendas, locales comerciales y serán puesto en los vehículos que se encuentran estacionados entre otros.
- Cuando la empresa tenga posesión en el mercado se utilizará cuñas comerciales en la radio y televisión o vallas publicitarias.

- **Contacto.**

- Tarjetas de presentación.

- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.
- **Financiamiento.**

Tabla 26 financiamiento

Tarjetas de presentación	1000 unidades	\$26,00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$15,00
TOTAL		\$41,00
TOTAL ANUAL		\$123,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

- **Correspondencia.**
 - A través de mail corporativo.
- **Negociación.**
 - Directa en el local con cita previa.
 - A través de videoconferencia. (Zoom).
 - Vía telefónica.
 - Visitas a domicilio

3.8.3 Riesgo y oportunidades del negocio.

Reducir el riesgo de exposición al virus COVID-19 mediante la limpieza y desinfección es una parte importante para la reapertura de espacios públicos que requerirá una planeación cuidadosa. Es importante que se implementen y se sigan las medidas de prevención de infecciones por el COVID-19 anunciadas por los organismos de salud nacionales e internacionales. La mayoría de los empleadores ha considerado el impacto de mayores requisitos de limpieza en sus instalaciones; sin embargo, es posible que algunos no hayan considerado los riesgos elevados para sus clientes. El aumento de la frecuencia de limpieza y de los nuevos métodos de desinfección también puede ocasionar desgaste y deterioro de los productos, la propiedad y la maquinaria.

La creciente popularidad de los métodos de limpieza alternativos, como la termonebulización, también incluye nuevos riesgos que se deben considerar cuidadosamente. Por lo que se analiza los riesgos de responsabilidad civil general derivados del aumento de los requisitos de limpieza, higiene corporal y desinfección, a causa de la pandemia, en espacios públicos, lugares de trabajo, empresas y escuelas.

El manejo indebido de los recursos de la empresa al utilizar el dinero en bienes que no estén ligadas a la actividad que presta la empresa.

3.9 Fijación de Precios

3.9.1 Fijación de precios por metros cuadrados

Los precios han sido calculados por metro cuadrado tomando en cuenta el costo que se requiere incluidos insumos

- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación
- Gastos administrativos
- Utilidad

- IVA
- Costo de servicio



En la ficha se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final por metro cuadrado.

A continuación, se presentan los costos de 4 fichas

- Limpieza en general
- Limpieza y lavado de muebles y colchones.
- Limpieza y desinfección de viviendas
- Lavado de vehículos.

- **Limpieza en general**

Tabla 27. Limpieza en general estándar de costos.



		FICHA TÉCNICA		
		FICHA DE LIMPIEZA EN VIVIENDAS		
Tipo:	Viviendas particulares: 300 m2		Código: 85330	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Detergente	gr	0,003	400	1,18
Cera liquida	l	3,00	1	3,00
Clorox o Desinfectante limpiador	ml	0,005	250	1,20
Alcohol	l	1,88	1	1,88
Ambiental	l	1,68	0,5	0,84
Amonio Cuaternario	l	5,00	2	10,00
Biodesengrasante	ml	0,003	250	0,83
Escobas	ud	0,10	1	0,10
Mopas	uds	0,17	2	0,33
Cepillos	ud	0,10	1	0,10
Brochas	ud	1,50	1	1,50
Guantes de caucho	uds	1,20	3	3,60
Guantes quirúrgicos	uds	0,15	3	0,45
Mascarilla quirúrgicos	uds	0,15	3	0,45
Mascarilla facial	uds	0,25	3	0,75
Mascarilla KN95	uds	1,00	3	3,00
Overol impermeable	uds	1,50	3	4,50
FOTOGRAFÍA			Total bruto	33,71
			10% imprevistos	3,37
			Total neto	37,08
			Gasto de fab. 15%	5,562
			Factor costo 33,33%	12,36
			M.O. 45%	18,54

	G. Admin 12%	4,45
	45% utilidad	18,54
	Subtotal	99,90
	12% IVA	11,99
	10% servicio	9,99
	Total	121,88

Elaborado por: Francisco Tenemaza

- Lavado de muebles.



Tabla 28. Lavado de muebles - juego de 5 muebles.

		FICHA TÉCNICA		
		Juego de muebles		
Tipo:	Lavado de muebles		Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Líquido de muebles - Virginia	ml	0.01	500	3.29
Espojas	Uds	1.00	2	2
Toallas	Uds	0.50	2	1
Cepillos	Ud	0.15	1	0.15
Limpiador de vapor	Ud	0.04	1	0.04
FOTOGRAFÍA			Total bruto	6,48
			10% imprevistos	0,65
			Total neto	7,128
			Gasto de fab. 15%	1,0692
			Factor costo 33,33%	2,38
			M.O. 50%	3,564
			G. Admin 12%	0,86
			45% utilidad	3,564
			Subtotal	19,20
			12% IVA	2,30
			10% servicio	1,92
			Total	24,30

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Lavado de colchones.

Tabla 29. Lavado colchones

		FICHA TÉCNICA		
		Juego de muebles		
Tipo:	Lavado de colchones		Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Líquido de muebles - Virginia	ml	0.01	500	3.29
Esponjas	Uds	1.00	2	2
Toallas	Uds	0.50	2	1
Cepillos	Ud	0.15	1	0.15
Limpiador de vapor	ud	0.04	1	0.04
FOTOGRAFÍA			Total bruto	6,48
			10% imprevistos	0,65
			Total neto	7,128
			Gasto de fab. 15%	1,0692
			Factor costo 33,33%	2,38
			M.O. 50%	3,564
			G. Admin 12%	0,86
			45% utilidad	3,564
			Subtotal	19,20
			12% IVA	2,30
			10% servicio	1,92
	Total	24,30		

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Desinfección de viviendas.



Tabla 30. Desinfección de viviendas

		FICHA TÉCNICA		
		Desinfección de viviendas		
Tipo:	Desinfección de viviendas		Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Amonio Cuaternario	Gl	18	1	18
Bombas de desinfección	Ud	0,02	1	0,02
Guantes de caucho	Ud	1,20	1	1,20
Guantes quirúrgicos	Ud	0,15	1	0,15
Mascarilla quirúrgicos	Ud	0,15	1	0,15
Mascarilla facial	Ud	0,25	1	0,25
Mascarilla KN95	Uds	1,00	1	1,00
Overol impermeable	Ud	1,50	1	1,50
Botas de caucho	par	0,09	1	0,09
FOTOGRAFÍA			Total bruto	22,36
			10% imprevistos	2,24
			Total neto	24,60
			Gasto de fab. 15%	3,69
			Factor costo 33,33%	8,20
			M.O. 50%	14,76
			G. Admin 12%	2,95
			45% utilidad	12,30
			Subtotal	68,73
			12% IVA	8,25
			10% servicio	6,87
	Total	83,85		

Elaborado por: Francisco Tenemaza

- Limpieza y desinfección de viviendas

Tabla 31 Limpieza y desinfección de viviendas

		FICHA TÉCNICA		
		Limpieza y Desinfección de viviendas		
Tipo:	Desinfección de viviendas 550 m2		Código:	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Detergente	gr	0,00300	300	0,90
Alcohol	l	1,88	3	5,63
Ambiental	l	1,68	0,5	0,84
Escobas	ud	0,10	1	3,00
Mopas	uds	0,17	2	0,10
Guantes de caucho	uds	1,20	3	0,33
Guantes quirúrgicos	uds	0,15	3	3,60
Zapatillas	uds	0,07	3	0,45
Mascarilla quirúrgicos	uds	0,15	3	0,21
Mascarilla facial	uds	0,25	3	0,45
Overol impermeable	uds	1,50	3	0,75
Balde escurridor	uds	0,50	2	4,50
Balde normal	uds	0,06	1	1,00
Rociador	uds	0,13	2	0,06
FOTOGRAFÍA			Total bruto	40
			10% imprevistos	4,00
			Total neto	44,00
			Gasto de fab. 15%	6,60
			Factor costo 33,33%	14,67
			M.O. 50%	26,40
			G. Admin 12%	5,28
			45% utilidad	22,00

	Subtotal	122,95
	12% IVA	14,75
	10% servicio	12,29
	Total	149,99

Elaborado por: Francisco Tenemaza

- Lavado de vehículos

Tabla 32. Lavado de vehículos.

		FICHA TÉCNICA		
		Juego de muebles		
Tipo:	• Lavado de vehículos	Código: 002		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	10/08/2021			
INSUMOS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Líquido de muebles - Virginia	ml	0.01	500	3.29
Espojas	Uds	1.00	2	2,00
Toallas	Uds	0.50	2	1,00
Cepillos	Ud	0.15	1	0.15
Limpiador de vapor	ud	0.04	1	0.04
FOTOGRAFÍA			Total bruto	6,48
			10% imprevistos	0,65
			Total neto	7,128
			Gasto de fab. 15%	1,0692
			Factor costo 33,33%	2,38
			M.O. 50%	3,564
			G. Admin 12%	0,86
			45% utilidad	3,564
			Subtotal	19,20
			12% IVA	2,30
			10% servicio	1,92
			Total	24,30

Elaborado por: Francisco Tenemaza

3.10 Implementación del negocio

Arriendo del local.

Tabla 33. Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago trimestral	Pago Anual
\$70	\$210	\$840

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Equipos industriales.

Tabla 34. Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Aspiradora	1	\$784.00	\$784.00
Abrillantadora	1	\$1420,00	\$1420,00
Hidrolavadora	1	\$908,00	\$908,00
Termonibulizador	1	\$480.00	\$480.00
Bomba de desinfección	1	\$160.00	\$160.00
TOTAL			\$3752

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Equipos de computación.

Tabla 35. Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP Core I3	1	\$580.00	\$580.00
Impresora EPSON	1	\$230.00	\$230.00
TOTAL			\$810.00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Muebles y enseres.

Tabla 36. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Sillas	12	\$6.00	\$72
Estante	1	\$90	\$90
Escritorios	2	\$100	\$200
Mesa	1	\$50	\$50
TOTAL			\$412.00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 37. Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3,00	\$3,00
Grapadora	1	\$4,50	\$4,50
Grapas (caja)	1	\$1,15	\$1,15
Caja 3 resaltadores	1	\$1,80	\$1,80
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	3	\$0,40	\$1,20
Perforadora	1	\$3,00	\$3,00
Carpeta de cartón	20	\$0,22	\$4,40
Tijera	1	\$0,45	\$0,45
TOTAL			\$19,50
TOTAL TRIMESTRAL			\$58,50

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Servicios básicos.

Tabla 2. Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$10,00
Luz	\$10,00
Teléfono	\$10,00
Internet	\$30,00
TOTAL	\$60,00
TOTAL TRIMESTRAL	\$180,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Materiales de limpieza.

Tabla 38. Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3.50	\$3,50
Trapeador	1	\$7.00	\$7,00
Cloro 1 Gal	1	\$4.95	\$4,95
Desinfectante amonio cuaternario 1 Gal	1	\$12.00	\$12,00
Fundas basura industriales (10 unidades)	1	\$1.75	\$1,75
Pala	1	\$2.50	\$2,50
Jabón líquido manos 1 Gal	1	\$5.99	\$5,99
Papel higiénico jumbo 200 metros	4	\$1.00	\$4,00
Toalla de papel	2	\$3.50	\$7,00
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	1	\$9.50	\$9,50
TOTAL			\$58,19
TOTAL TRIMESTRAL			\$174,57

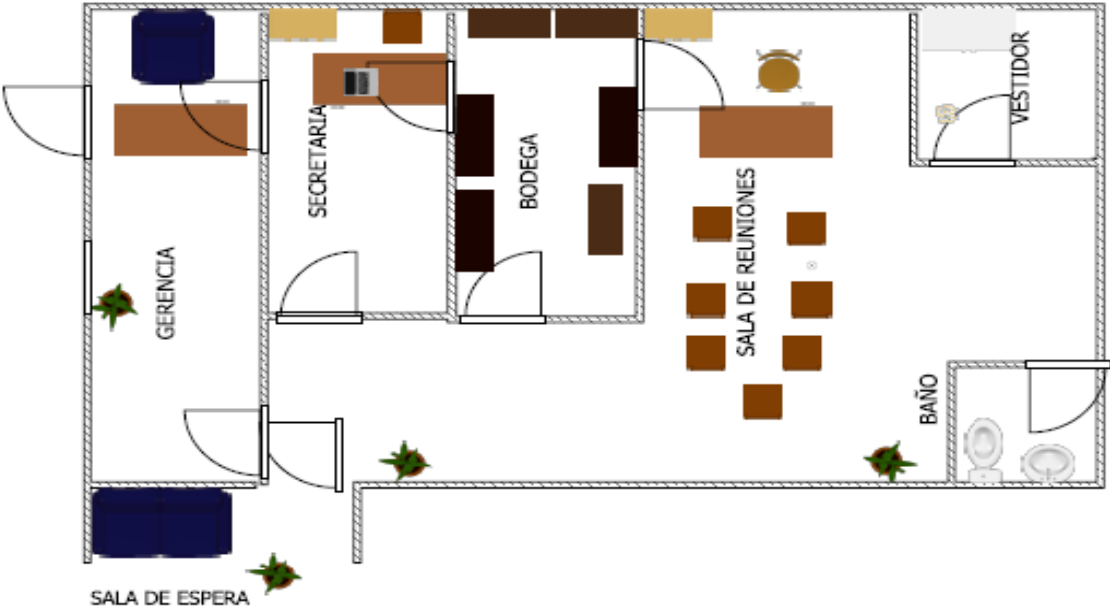
Elaborado por: Francisco Tenemaza

Estudio arquitectónico

El diseño de la Global limpieza de servicios de limpieza es realizada de acuerdo al espacio que se necesita con el personal que va laborar de acuerdo a las funciones que desempeñan.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 26. Estructura interna



Elaborado por: Francisco Tenemaza

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron los trámites y permisos pertinentes.

- **Servicio de Rentas Internas / SRI**

Para legalizar la empresa Global limpieza y tener permiso del SRI se debe tener los siguientes documentos

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público

- **Patente Municipal**

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. En este caso la Municipalidad de Azogues. Los requisitos que se solicitan son

- Formulario de solicitud para registro de patente
- Copia de cédula de identidad
- Copia de certificado de votación
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual
- En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas obligadas a llevar contabilidad
 - Copia de certificado de uso de suelo (en caso de ser primera vez que solicita patente)

- **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

En el sector de la limpieza la empresa global limpieza puede aportar numerosas soluciones al objeto de mitigar el impacto perjudicial. En los ambientes interiores a través de la limpieza origina un efecto mínimo sobre la salud de las personas y el medio ambiente. Este incluye la combinación de programas de limpieza eficientes, prácticas y soluciones innovadoras, equipos y productos sostenibles.

Valorar la protección del Medio Ambiente como principal responsabilidad de la empresa global limpieza y velar por que ésta se lleve a cabo en todas las funciones y áreas de la actividad que realiza la empresa. Se remarca que la protección del Medio Ambiente es cosa de todos los que forman la empresa global limpieza por lo que se debe proceder en cada situación con un comportamiento responsable tanto dentro como fuera de la empresa.

Es por eso que el compromiso de cumplir de forma exigente aquellas disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad, así como de los requisitos que la organización suscriba. La reducción de los impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas y peligrosas, el consumo de agua y de energía y a gestión inadecuada de los residuos, es la tarea central de la política de protección ambiental.

Se controlará en la empresa Global limpieza el cumplimiento de la protección ambiental con el fin de verificar el buen funcionamiento de dicha protección y adecuar los objetivos y metas a la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales provocados por las actividades, productos y servicios.

5.2 Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Global limpieza

Los problemas de tipo medioambiental que global limpieza identifica en el sector limpieza pueden dividirse fundamentalmente en cuatro campos:

- Residuos.
- Aguas.
- Ruidos.
- Atmósfera.

Si bien hoy en día, y teniendo en cuenta la tendencia hacia la prevención de la contaminación en contra de la corrección, otro campo importante sería también el consumo de recursos. En cuanto al caso particular de empresas de limpieza tenemos:

Residuos

- Productos de limpieza.
- Sustancias químicas.
- Envases que los hayan contenido.
- Deshechos de la ejecución de limpieza (trapos sucios, filtros, suciedad extraída,).
- Residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios,)

Atmósfera

La contaminación atmosférica, en la actualidad es la contaminación menos relevante en los servicios de limpieza. El tipo de contaminación atmosférica más común:

- Emisiones difusas.
- Generación de CFC's de los aerosoles utilizados para las limpiezas.

Ruidos

La contaminación fundamental por ruidos es debida a la utilización de máquinas destinada a la ejecución de limpiezas tanto en el interior de los edificios como limpiezas externas. En estos casos en cuanto a niveles de ruido hay que tener en cuenta:

- Niveles de ruido máximos permitidos a las máquinas.
- Niveles de ruido máximos marcados por las ordenanzas municipales.

El ruido es una contaminación ambiental difícil de cuantificar y de eliminar ya que en el mismo intervienen varios aspectos.

Vertidos

La contaminación por vertidos es importante en el sector de la limpieza fundamentalmente debido a la gran cantidad de aguas de limpieza que se generan en dichas actividades y el deshecho que se hace de ellas.

Los contaminantes fundamentales existentes en las aguas de limpieza serán:

- Suciedades arrastradas por dichas aguas (sólidos en suspensión, elementos químicos en limpiezas industriales,).
- Sustancias químicas existentes debido a los productos de limpieza utilizados.

Otros factores medioambientales relacionados con el sector limpieza son:

Consumos.

Aguas.

Sustancias químicas.

Energía.

Combustibles.

Almacenamiento y uso de sustancias peligrosas.

Ilustración 27. Evaluación ambiental

Magnitud: 10 = Grande, 5 = Mediano, 1 = Pequeña	ACTIVIDADES		OBTENCION DE PRODCTOS DE LIMPIEZA			APLICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA				RECICLAJE			TOTAL	SUMATORIA NEGATIVOS	SUMATORIA POSITIVOS	
			Compra de productos a proveedores	Traslado de productos desde proveedores hasta locales	Mantenimiento de vehículo propio para el traslado del personal entre locales (combustible, llantas)	Limpieza y desinfección	Lavado de muebles, vidrios, vehículos y colchones	Desinfección COVID-19	Eliminación de desechos	Mantenimiento de locales (pintura, limpieza)	Consumo de papel y reciclaje (facturación y oficina)	Uso de fundas plásticas para clasifica la basura				
IMPACTO																
A. Características físicas y químicas	1. Tierra	Suelos	-8	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		10	9	11	10	8	9	7	9	9	10	10	0	10		
	2. Agua	Superficie	-5	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	7	10	7	2	
		8	9	11	10	8	9	7	9	10	10	0	10			
3. Admosfera	Calidad del aire (gases, partículas)	-6	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2		
	8	9	11	10	8	9	7	9	9	10	10	0	10			
4. Procesos	Avenidas	-8	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2		
		8	9	11	10	8	9	7	9	9	10	10	0	10		
B. Condiciones biológicas	1. Flora	Árboles	-1	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		5	9	11	10	8	9	7	9	9	10	10	0	10		
		Productos agrícolas	-2	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		5	9	11	10	8	0	7	9	9	10	10	0	9		
C. Factores culturales	1. Uso de la tierra	Area comercial	-7	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		8	9	11	10	8	9	7	8	9	10	10	0	10		
		Bosques	-4	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
			6	9	11	12	8	9	7	9	9	10	10	0	10	
			Agricultura	-7	-7	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2
			6	9	11	12	8	8	7	9	9	10	10	0	10	
	2. Aspectos culturales	Patrones culturales (estilo de vida)	-7	-7	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		7	9	11	12	8	8	7	8	9	10	10	0	10		
		Empleo	0	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	6	2	
			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	10	
		Salud y seguridad	-4	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2	
		6	9	11	12	8	8	7	10	9	10	10	0	10		
3. Facilidades y actividades humanas	Red de transporte	-1	-7	-5	-1	-3	-2	-1	0	1	8	10	7	2		
	3	9	11	12	8	8	7	9	9	10	10	0	10			
	Manejo de residuos	5	-7	-5	-4	1	-2	-1	0	1	8	10	5	3		
		10	10	10	10	10	10	7	10	10	10	10	0	10		
RELACIONES ECOLOGIAS	Aumento de area arbusiva	1	-7	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	8	10	6	2		
		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	0	10		

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Medidas para contrarrestar los impactos generados por Global limpieza.

- Reducir la carga tóxica de los productos químicos empleados, mediante la exclusión de productos con componentes nocivos, la limitación de su uso o la selección de productos de menos toxicidad.
- Utilizar los productos y maquinaria más respetuosos con el medio ambiente y la salud laboral.
- Realizar formación continuada al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos de limpieza y maquinaria, así como de los procedimientos de limpieza.

- Reducir la generación de residuos durante el servicio y hacer una correcta gestión de los mismos, utilizando las respectivas clasificaciones de residuos
- Evitando el desperdicio innecesario del agua
- Reducir, reciclar y reutilizar.

5.3 Impacto social

Igualdad de género

La igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres” que se pueda tener a lo largo de la vida de la empresa. Global limpieza priorizará la participación igualitaria de hombres y mujeres

Generar empleo

Global limpieza genera empleos a las personas del sector tanto a personas no profesionales y profesionales, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados y también para el servicio de limpieza, capacitación formando un personal con amplia experiencia y conocimiento.

Considerando también la equidad de género en todos los campos con participación igualitaria de hombres y mujeres. Incentivando al personal de la empresa global limpieza administrativos y trabajadores, con ascenso cada dos años, premio al mejor trabajador del año, pago de horas extras, cumpleaños. Canasta navideña a la familia de los empleados y trabajadores de global limpieza.

Obra social en escuelas, colegios, a personas con discapacidad, personas de la tercera edad del lugar donde está situada la empresa.

Atracción de empleados

Global limpieza mantendrá una política que incluya una gestión empresarial que sea eficiente y responsable de manera que los empleados y trabajadores se sientan motivados y seguros del lugar de trabajo y empiecen a rendir al máximo en sus actividades encomendadas a cada uno.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

En este capítulo se detalla el análisis financiero de Global limpieza, donde se indica la perspectiva del punto de vista económico que estudia cada punto financiero hasta llegar a la inversión total que se requiere para lograr posesionar a la empresa de limpieza dentro del mercado en el Cantón Azogues.

6.2. Inversiones

Una inversión determina recursos con el objetivo de obtener un beneficio de compra o creación de activos o de capital, es decir el acto de no consumir esos recursos ahora para satisfacer necesidades en el presente, sino de destinarlos a satisfacer necesidades en el futuro.

6.3. Activos Fijos

Abarca equipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles – enseres, sumando como total de activos fijos \$23774

Tabla 39. Activos Fijos

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Vehículo	18800
Equipos Ind./ seguridad	3752
Equipos de Computación	810
Muebles - enseres	412
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	23774

Elaborado por: Francisco Tenemaza

6.4. Activos diferidos

Concierne en todos los gastos o inversión para la creación de la empresa.

Activos diferidos se define dentro de los Gastos de Constitución el que cuenta con la suma de \$1500 en lo que determina pagar la obtención de permisos de funcionamiento, copias, gastos legales, permiso de bomberos, inscripción de la compañía, patente, gastos preoperacionales, etc.

Tabla 40. Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	450,00
Inscripción de compañía	200,00
Patente	50,00
Gastos legales	150,00
Permiso de bomberos	50,00
Gastos pre operacionales	600,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1500,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

6.4.Capital de trabajo

Son todos los recursos a utilizar en el transcurso de 3 meses como: sueldos, servicios básicos, etc. En lo que se refiere a la empresa Global Limpieza, en el periodo de tres meses se dispone a pagar un total en sueldos con dieciocho mil trescientos sesenta y nueve con cero ocho centavos servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor doscientos ochenta dólares, material de oficina (papelería, lápiz, etc.) cincuenta y ocho dólares con cincuenta centavos, material de limpieza (trapeador, desinfectante, etc.) ciento setenta y cuatro dólares con cincuenta y siete centavos, mantenimiento del vehículo quinientos dólares, el alquiler de local por doscientos diez dólares, publicidad ciento veinte y tres dólares, costo de materia prima de setecientos cincuenta dólares, gastos financieros dos mil ochocientos dólares, dándonos un total de cuarenta y siete mil ochocientos treinta y nueve dólares con quince centavos.

Tabla 41 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	18369,08
Servicios Básicos	180
Material oficina	58,5
Material limpieza	174,57
Mantenimiento vehículo	500
Alquiler local	210
Publicidad	123
Adquisición de materia prima	750
Gastos financieros	2.800,00
TOTAL INVERSION	49939,10

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 42 Detalles de inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
Total Activos Fijos	23774,00
Total Activos Diferidos	1500,00
Total Capital de Trabajo	47839,15
TOTAL INVERSION	73113,15

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Inversión total teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo es de setenta y tres mil ciento trece dólares con quince centavos.

6.6 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales.

Tabla 43. Sueldos

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente	817	2451	231,6195	297,7965	2517,177
Secretaria	400	1200	113,4	145,8	1232,4
Supervisor	500	1500	141,75	182,25	1540,5
Chofer	400	1200	113,4	145,8	1232,4
Bodeguero	400	1200	113,4	145,8	1232,4
Ayudante 1	400	1200	113,4	145,8	1232,4
Ayudante 2	400	1200	113,4	145,8	1232,4
Ayudante3	400	1200	113,4	145,8	1232,4
TOTAL	3717	11151	1053,7695	1354,8465	11452,07

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 44. Decimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Gerente	817,00	400,00	817,00	1217,00
Secretaria	400,00	400,00	400,00	800,00
Supervisor	500,00	400,00	500,00	900,00
Chofer	400,00	400,00	400,00	800,00
Bodeguero	400,00	400,00	400,00	800,00
Ayudante 1	400,00	400,00	400,00	800,00
Ayudante 2	400,00	400,00	400,00	800,00
Ayudante3	400,00	400,00	400,00	800,00
TOTAL	3.717,00	3.200,00	3.717,00	6.917,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 45. Sueldos totales

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOTAL TRIMESTRAL
11452,077	6917	18369,077

Elaborado por: Francisco Tenemaza

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de dieciocho mil treientos sesenta y nueve dólares con cero siete centavos trimestral.

6.7. Depreciación activos fijos.

En esta tabla se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de cuatro mil cuatrocientos cuarenta y seis dólares con treinta y siete centavos.

Tabla 46 Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	3752	10%	375,2
Vehículos	18800	5%	3760
Equipos de Computación	810	33,33%	269,973
Muebles y Enseres	412	10%	41,2
TOTAL DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			4446,37

Elaborado por: Francisco Tenemaza

6.8. Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale trecientos dólares, el monto por constitución y gastos pre operacionales mil quinientos dólares.

Tabla 47 Amortizaciones

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución	900,00	20%	180,00
Gastos preoperacionales	600,00	20%	120,00
TOTAL AMORTIZACIONES			300,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

6.9. Estructura capital

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de veinte y nueve mil novecientos treinta y nueve dólares con quince centavos. que equivale a una estructura del 60%; costo 13% con una tasa de descuento de 7,8 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$20.000,00 con una estructura del 40% , el costo es del 14 % que otorga el 5,6% de tasa de descuento; con un Total Inversión de cuarenta y nueve mil novecientos treinta y nueve con cero cinco centavos que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,4% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla 48. Capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	29939,15	60%	13%	7,8%	
Capital Financiero	20000,05	40%	14%	5,6%	
TOTAL INVERSION	49939,15	100%		13,4%	TMAR

Elaborado por: Francisco Tenemaza

6.10. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización:

Tabla 49. Amortización

Imprimir Consulta

Detalle de cuotas

Nº. de cuota	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	20,000.00			0.00
1	17,062.90	2,937.10	3,100.00	6,037.10
2	13,670.56	3,392.35	2,644.75	6,037.10
3	9,752.40	3,918.16	2,118.94	6,037.10
4	5,226.92	4,525.47	1,511.62	6,037.10
5	0.00	5,226.92	810.17	6,037.10
TOTAL	0.00	20,000.00	10,185.48	30,185.48

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	20000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	20000
1	5825,67	2.800,00	3.025,67	16.974,33
2	5825,67	2.376,41	3.449,26	13.525,06
3	5825,67	1.893,51	3.932,16	9.592,90
4	5825,67	1.343,01	4.482,66	5.110,24
5	5825,67	715,43	5.110,24	0,00

Elaborado por: Francisco Tenemaza

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 20.000, con una tasa del 14 % en un plazo de cinco con años; lo que con lleva al pago de interés de setecientos quince dólares con cuarenta y tres centavos y a su vez el pago capital de cinco mil ciento diez dólares con veinte y cuatro centavos, de que al final del periodo establecido nos da un saldo de cero dólares.

6.11. Punto de equilibrio

Datos del punto de equilibrio materia prima doscientos cincuenta dólares calculado para tres meses, arriendo setenta dólares calculado para tres meses, sueldos seis mil cientos veinte y tres dólares con cero tres centavos.

Tabla 50. Datos punto de equilibrio

COSTOS FIJOS	
Materia prima	250,00
Arriendo	70,00
Sueldos	6.123,03
Servicios Básicos	60,00
TOTAL COSTOS FIJOS	6503,03

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 51. Margen de contribución

Precio	111,88	
Costo	33,71	
Ganancia	78,17	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 52. Punto de equilibrio

VENTA	83	111,88	9307,4
COSTO	83	33,71	2804,4
GASTO			6503,03
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Tabla 53. Ventas /costos

VENTAS PROYECTADAS			
200	22376	67128	Ventas
200	6742	20226	Costo

Elaborado por: Francisco Tenemaza

En el punto de equilibrio se establece la cantidad de servicios de limpieza en general de viviendas a vender para poder tener una rentabilidad.

6.12 Costo de ventas

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos ventas para conocer el monto de primer año.

Tabla 54. Costo de ventas

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		67128,00	69148,55	71229,92	73373,94	75582,50
COSTO DE VENTAS		20226,00	20834,80	21461,93	22107,93	22773,38
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		46902,00	48313,75	49767,99	51266,01	52809,12
GASTOS ADMINISTRATIVOS		18369,08	18921,99	19491,54	20078,23	20682,59
SERVICIOS BASICOS		180,00	185,42	191,00	196,75	202,67
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		233,07	240,09	247,31	254,76	262,42
ARRIENDO		210,00	216,32	222,83	229,54	236,45
PUBLICIDAD		123,00	126,70	130,52	134,44	138,49
DEPRECIACIONES		4446,37	4446,37	4446,37	4446,37	4446,37
AMORTIZACIONES		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
UTILIDAD OPERATIVA		23040,48	23876,86	24738,42	25625,92	26540,12
GASTOS FINANCIEROS		2800,00	2376,41	1893,51	1343,01	715,43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		20240,48	21500,46	22844,91	24282,91	25824,69
BASE IMPOSITIVA		7337,17	7793,92	8281,28	8802,55	9361,45
UTILIDAD NETA		12903,31	13706,54	14563,63	15480,35	16463,24

Elaborado por: Francisco Tenemaza

La tabla es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de doce mil novecientos tres dólares con treinta y un centavos mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de dieciséis mil cuatrocientos sesenta y tres dólares con veinte y cuatro centavos.

6.13. Flujo de caja

El flujo de caja corresponde en finanzas como los flujos de entradas y salidas de efectivo o caja en un periodo determinado, accediendo llevar el control de ingresos como egresos para de esta manera saber el nivel de fluidez que posee la empresa.

Tabla 55. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		23040,48	23876,86	24738,42	25625,92	26540,12
DEPRECIACION		4446,37	4446,37	4446,37	4446,37	4446,37
AMORTIZACION		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
- BASE IMPOSITIVA		7337,17	7793,92	8281,28	8802,55	9361,45
- GASTOS FINANCIEROS		2800,00	2376,41	1893,51	1343,01	715,43
- PAGO CAPITAL		3.025,67	3.449,26	3.932,16	4.482,66	5.110,24
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	49939,15	14.624,01	15.003,65	15.377,84	15.744,06	16.099,37

Elaborado por: Francisco Tenemaza

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de catorce mil seiscientos veinte y cuatro dólares con cero un centavo, mientras que para año 5 esta aumentará a dieciséis mil cero noventa y nueve dólares con treinta y siete centavos.

6.14. Calculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)

Indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad.

El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de tres mil novecientos treinta y ocho con cero un centavo.

6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 16,03% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,40% con el TMAR.

Tabla 56. VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	3.938,01
TIR	16,03%
TMAR	13,40%

Elaborado por: Francisco Tenemaza

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se determinó que efectivamente existe una demanda insatisfecha en este nicho de mercado, misma que se torna en la base para la implementación y puesta en marcha del servicio de limpieza y desinfección que ofrecerá la empresa.
- Se estableció el funcionamiento y la operatividad que tendrá la empresa, donde se destacó dónde, cuándo, cómo y con qué medios se ofrecerá un servicio de calidad.
- Se definió la misión, visión, objetivo tanto general como objetivos específicos, así como la estructura organizacional los mismos que serán implementados en la nueva empresa con cada servicio realizado.
- Se pudo evidenciar las necesidades y conocimiento que tiene la población con respecto al servicio de limpieza, así como los medios por los que las personas tienen mayor interés al conocer de un servicio nuevo.
- Se determinó además que el proyecto es factible, gracias a los resultados que arrojaron los diferentes elementos financieros.

7.2 Recomendaciones

- Se debe contar con un plan de negocio, buscar un lugar óptimo para su funcionamiento, conocer a los negocios informales que prestan el mismo servicio, es decir, la competencia directa que no reflejan los datos estadísticos, pues al ser constituidos como negocios informales no determinar exactamente a la competencia.
- Se deberá realizar un análisis FODA a profundidad luego del primer año de haber iniciado el negocio, enfocándose principalmente en las debilidades y amenazas hacia la empresa con el fin de no ser absorbida por una empresa de mayor trayectoria en el mercado.
- Tener un seguimiento y control en cuanto a las actividades a realizarse en cada lugar y cuidar la imagen de la empresa.
- Es recomendable hacer un análisis financiero esto ayudaría a conocer el punto de equilibrio a partir de ahí se proyectaría la venta de un producto o servicio

BIBLIOGRAFIA

- Duarte Cruz, J. M., & García-Horta, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 107–158. <https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960>
- Fernando, & Rascado. (2017). Responsabilidad ambiental: Una prioridad para las empresas de limpieza. Plusvecinos.
- Heckman, J. J., Pinto, R., & Savelyev, P. A. (2018). No Title No Title No Title. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- LIMCAMAR. (n.d.). PLAN. 1–22.
- Robles, M., Jesús, M. De, & Gutiérrez, D. R. (2014). Flujos de la Comunicación Organizacional. *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica En Iberoamérica Especializada En Comunicación*.
- Romero, & R. (2006). Marketing.
- Velasco, R. V, Martinez, O. V, Roiz, Hernandez, J., F;, H. G., & Renteria, N. (2017). Population or sample? A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Publica*, 43(4), 648–649.

ANEXOS

BENTOCLEAN
EQUIPOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA

HAWK-20

ABRILLANTADORA 20" PULGADAS

- ◆ Las pulidora Hawk es un equipo ideal para el pulido y lavado de todo tipo de pisos, remoción de acabado y lavadora de alfombras.
- ◆ Contiene una caja-switch con dispositivo de seguridad para el operador que evita el arranque accidental de la máquina por lo que cuenta con un mecanismo de desactivación automática.
- ◆ Su palanca de ajuste ofrece un fácil y cómodo manejo de la máquina reduciendo la fatiga del operador.

ESPECIFICACIONES

DIAMETRO DE ROTACIÓN	20"
VOLTAJE	110 V- 120 V
POTENCIA	1.9 HP
VELOCIDAD	17.6 RPM
PESO NETO	105 LIBRAS
GARANTIA	10 AÑOS
ACCESORIOS: PADS (ROJO, NEGRO BLANCO), PORTA PADS	



BENTOCLEAN
EQUIPOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA

PRECIO

Fecha de emisión		16 de agosto de 2021		
Descripción	Serie	Cantidad	P. Unitario (\$)	Sub total (\$)
Abrillantadora Enterprise 20" + accesorios + 10 años de garantía + 3 mantenimientos gratuitos, entrega y capacitación.		1	1267.86	1267.86

SUBTOTAL	\$	1267.86
DESCUENTO	\$	
I.V.A 12%	\$	152.14
I.V.A 0%	\$	
TOTAL	\$	1420.00

BENTOCLEAN

www.bentoclean.com.ec

Cuenca: Av. González
Súñez y Av. Los Andes
Loja: Quito 158-09 y Bolívar
Teléfono 0995651958
info@bentoclean.com.ec

CB60-2

ASPIRADORA 60 LITROS / 2 MOTORES

- ◆ La aspiradora de 60 litros es ideal para escuelas, oficinas, hoteles, domicilio, oficinas, hospitales, almacenes, restaurantes y todo tipo de industrias.
- ◆ Por su tamaño de 4 ruedas le permite un mejor manejo del equipo y mayor versatilidad con todos sus accesorios.
- ◆ Su tanque de acero inoxidable es de sólida construcción y resistente a la corrosión.
- ◆ Equipada con dos motores para mejorar la eficiencia y la productividad.
- ◆ Diseño de aislamiento de sonido perfecto lo hace adecuado para sitios sensibles al ruido

ESPECIFICACIONES

CAPACIDAD	60 LITROS
VOLTAJE	110 V- 120 V
ASPIRA	POLVO / AGUA
PROCEDENCIA	ITALIANA
POTENCIA	3 HP
GARANTIA	5 AÑOS

ACCESORIOS: RINCONERO, PLUMERO, FILTRO, CEPILLO SGUEGEE, MANGUERA 2.5 MTRS, TUBO DE EXTENSIÓN, CEPILLO PARA POLVO



BENTOCLEAN

EQUIPOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA

PRECIO

Fecha de emisión		14 de Agosto de 2021		
Descripción	Serie	Cantidad	P. Unitario (\$)	Subtotal (\$)
Aspiradora Industrial 2 motores – Bento 60 – accesorios - 3 mantenimientos gratuitos - 5 años de garantía		1	700.00	700.00

SUBTOTAL	\$ 700.00
DESCUENTO	\$
LV.A 12%	\$ 84.00
LV.A 0%	\$
TOTAL	\$ 784.00

TERM-10

TERMONEBULIZADORA

- ◆ Ambiente de trabajo: temperatura entre - 10 grados a 35 C, humedad del aire 80% - 30%
- ◆ El combustible que se utilizará: gasolina (gasolina #93 o superior sin plomo, para no agregar ningún agente lubricante)

ESPECIFICACIONES

CANTIDAD DE PULVERIZACION 80-120 L/H

VOLUMEN DEL TANQUE P 16 L

VOLUMEN DEL TANQUE C 2 L

POTENCIA DE ENCENDIDO 12 V

MATERIAL ACERO INOXIDABLE

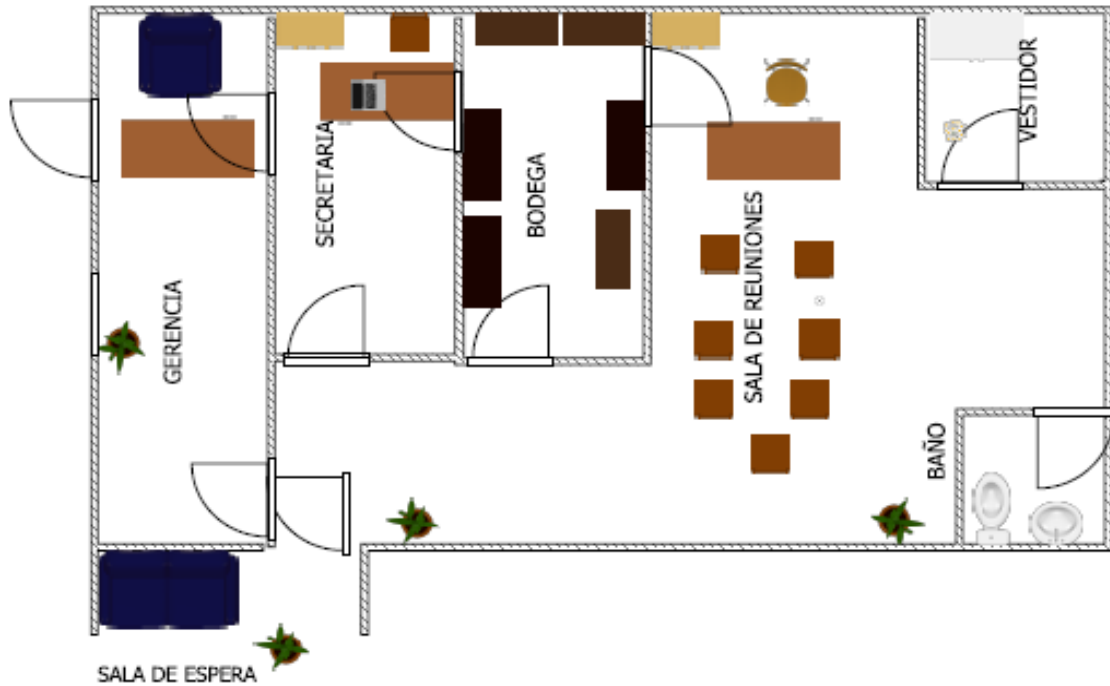
GARANTIA 3 AÑOS



PRECIO

Fecha de emisión		14 de agosto de 2021		
Descripción	Serie	Cantidad	P. Unitario (\$)	Sub total (\$)
Termonebulizadora + 1 año de garantía + 3 mantenimientos gratuitos, entrega y capacitación.		1	428.57	428.57

SUBTOTAL	\$ 428.57
DESCUENTO	\$
I.V.A 12%	\$ 51.43
I.V.A 0%	\$
TOTAL	\$ 480.00



Toyota Hilux CD 4x4

2007 | 226800 Kms - Quito

\$18.800

Negociable

Compartir



Automotores Rocar (Quit...

Más autos de este vendedor



ENVIAR WHATSAPP

QUIERO QUE ME CONTACTEN

VER TELÉFONO



Añadir este auto a favoritos

! ATENCIÓN !

Reporta un anuncio sospechoso y consulta nuestra guía de compra segura aquí.