



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de servicio de transporte pesado en la ciudad de Nueva Loja cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR:

Marco Enrique Herrera Paz

TUTOR:

Econ. Byron Baez

D.M. Quito, 15 de septiembre 2021

DEDICATORIA

Con todo mi cariño para mis queridos padres por el apoyo y la confianza que me han dado durante mis años de estudio. A mi esposa y a mis hijos que son la razón de mi existencia, y la motivación para superarme día a día. Es muy importante mencionar que nada de lo que he logrado en toda mi carrera hubiese sido posible sin la mano de Dios sobre mi vida, a todos ellos les dedico mi esfuerzo y mi amor.

Marco

AGRADECIMIENTO

Al haber culminado el presente estudio con esmero y dedicación deo constancia de mi agradecimiento al Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, a los docentes de la Carrera de Administración, por la oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias durante la formación de mi carrera profesional, y al Econ. Byron Baez, Tutor del trabajo de titulación, quien supo guiar el presente trabajo con profesionalismo para culminar con éxito el mismo.

Marco Herrera

AUTORIA

Yo, Marco Enrique Herrera Paz autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Marco Herrera

D.M. Quito, 15 de septiembre de 2021

Econ. Byron Baez.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Econ. Byron Baez.

D.M. Quito, 15 de septiembre de 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Econ. Byron Baez** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sr. Marco Enrique Herrera Paz por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- El Sr. Marco Enrique Herrera Paz realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de servicio de transporte pesado en la ciudad de Nueva Loja cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Econ. Byron Baez**.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Econ. Byron Baez** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y el Sr. Marco Enrique Herrera Paz, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de servicio de transporte pesado en la ciudad de Nueva Loja cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Econ. Byron Baez

Marco Herrera.

D.M. Quito, 15 de septiembre de 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	13
1.1. NATURALEZA DEL PROYECTO.....	13
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	15
2.1 Creación de la empresa.....	15
2.2 Descripción de la empresa.....	15
2.1.1 Importancia.....	15
2.1.2 Características.	16
2.3 Tamaño de la empresa.....	17
2.4 Necesidades que satisfacer	17
2.4.1 Necesidad Fisiológica.....	18
2.4.2 Necesidad de Seguridad.	18
2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.....	18
2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.	18
2.4.5 Necesidad de Autorrealización.....	19
2.5 Localización de la empresa	19
2.6 Filosofía empresarial	20
2.6.1 Misión.	20
2.6.2 Visión.	20
2.6.3 Objetivos.....	21
2.6.3.1. General.....	21
2.6.3.2. Específicos.....	21
2.6.4 Meta.	21
2.6.5 Estrategias.....	21
2.6.6 Políticas.....	22
2.6.7 FODA.....	23
2.7 Desarrollo organizacional	24
2.7.1 Tipo de Estructura.	24
2.7.2 Formalización.	25
2.7.3 Centralización – Descentralización.....	25

2.7.4	Integración.....	25
2.8	Organigrama empresarial.....	26
2.9	Funciones del personal.....	27
3.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	31
3.1	Objetivo de mercadotecnia.....	31
3.2	Investigación de mercado.....	31
3.2.1	Modalidad.....	31
3.3	Plan de Muestreo.....	31
3.4	Análisis de las encuestas.....	33
	ENCUESTA REALIZADA A LOS CLIENTES POTENCIALES DE LA EMPRESA	
	MH SERVICIO DE TRANSPORTE PESADO.....	33
3.4.1	Análisis General.....	43
3.5	Entorno empresarial.....	44
3.5.1	Microentorno.....	44
3.5.2	Macroentorno.....	47
3.6.	Producto y servicio.....	50
3.6.1	Producto Esencial.....	50
3.6.2	Características.....	50
3.6.3	Calidad.....	51
3.7	Marca.....	51
3.7.1	Producto aumentado.....	51
3.8	Plan de introducción al mercado.....	51
3.8.1	Distintivos y Uniformes.....	51
3.8.2	Materiales de identificación.....	53
3.8.3	Canal de distribución.....	56
3.8.4	Riesgo y oportunidades del negocio.....	57
3.9	Fijación de Precios.....	58
3.9.1	Fijación de precios por transporte de unidad.....	58
3.10	Implementación del negocio.....	58
□	Vehículos.....	58
	Marco, H. (2021). Vehículos. Nueva Loja.....	58
□	Arriendo del local.....	58
	Marco, H. (2021). Arriendo del local. Nueva Loja.....	58
3.11	Estudio arquitectónico.....	63
	Estructura interna del establecimiento.....	64
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	65

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	70
5.1 Objetivo de área	70
5.2 Impacto ambiental.....	70
5.3 Impacto social.....	73
6. PROCESO FINANCIERO.....	74
6.1. Introducción.....	74
6.2. Inversiones	74
6.4. Activos diferidos	75
6.4. Capital de trabajo	75
6.6 Sueldos	77
6.7. Depreciación activos fijos.	77
6.8. Amortizaciones	78
6.9. Estructura capital.....	78
6.10. Tabla de amortización	79
6.11. Punto de equilibrio	80
6.12 Estado de Resultados	82
6.13. Flujo de caja.....	82
6.14. Calculo del TIR y el VAN.....	83
6.14.1. VAN (Valor Actual Neto).....	83
6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno).....	84
CAPÍTULO 7.....	86
7.1. Conclusiones.....	86
7.2. Recomendaciones.....	86
7.3. Bibliografía.....	87
7.4 Anexos.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Tabulación 1	30
Tabla N° 2 Tabulación 2	31
Tabla N° 3 Tabulación 3	32
Tabla N° 4 Tabulación 4	33
Tabla N° 5 Tabulación 5	34
Tabla N° 6 Tabulación 6	35
Tabla N° 7 Tabulación 7	36
Tabla N° 8 Tabulación 8	37
Tabla N° 9 Tabulación 9	38
Tabla N° 10 Tabulación 10	39
Tabla N° 11 Tabla de proveedores	41
Tabla N° 12 Tabla de plan de marketing	53
Tabla N° 13 Receta Estándar 1	54
Tabla N° 14 Receta Estándar 2	55
Tabla N° 15 Receta Estándar 3	56
Tabla N° 16 Receta Estándar de Producción 1	57
Tabla N° 17 Receta Estándar de Producción 2	59
Tabla N° 18 Receta Estándar de Producción 3	60
Tabla N° 19 Arriendo	61
Tabla N° 20 Equipos Industriales	62
Tabla N° 21 Vehículo	62
Tabla N° 22 Equipos de Computación	62
Tabla N° 23 Muebles y enseres	63
Tabla N° 24 Equipos Industriales de Seguridad	64
Tabla N° 25 Suministros de Oficina	65
Tabla N° 26 Servicios Básicos	65
Tabla N° 27 Materiales de Limpieza	66
Tabla N° 28 Inversiones	76
Tabla N° 29 Activos diferidos	77
Tabla N° 30 Capital de trabajo	78

Tabla N° 31 Detalles de inversiones.....	78
TablaN°32 Sueldos.....	78
Tabla N° 33 Decimos.....	79
Tabla N° 34 Sueldos totales.....	79
Tabla N° 35 Depreciación activos fijos	79
Tabla N° 36 Amortizaciones	80
Tabla N° 37 Capital	80
Tabla N° 38 Amortización	81
Tabla N° 39 Datos punto de equilibrio	81
Tabla N° 40 Margen de contribución	82
Tabla N° 41 Punto de equilibrio	82
Tabla N° 42 Ventas / costos.....	82
Tabla N° 43 Costos de ventas.....	83
Tabla N° 44 Flujo de caja.....	84
Tabla N° 45 Cálculo del VAN/ TIR	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Pirámide de Maslow	16
Gráfico N°2 Ubicación de la empresa.....	18
Gráfico N°3 Organigrama de empresa.....	23
Gráfico N°4 Tabulación 1	30
Gráfico N°5 Tabulación 2	31
Gráfico N°6 Tabulación 3	32
Gráfico N°7 Tabulación 4	33
Gráfico N°8 Tabulación 5	34
Gráfico N°9 Tabulación 6	35
Gráfico N°10 Tabulación 7	36
Gráfico N°11 Tabulación 8	37
Gráfico N°12 Tabulación 9	38
Gráfico N°13 Tabulación 10	39
Gráfico N°14 Micro entorno de empresa	40
Gráfico N°15 Macro entorno de empresa	42
Gráfico N°16 Tarjeta de presentación.....	50

“Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de servicio de transporte pesado en la ciudad de Nueva Loja cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”

Marco Herrera

Econ. Byron Baez

D.M. Quito 15 de septiembre de 2021

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1. NATURALEZA DEL PROYECTO

El presente trabajo de fin de carrera tiene como principal objetivo la ejecución del: “Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de servicio de transporte pesado en la ciudad de Nueva Loja cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos”, enfocada en dar los servicios de transporte y apoyar los proyectos integrales de logística para los sectores petrolero de las empresas públicas y privadas.

La empresa consideró para realizar la investigación del mercado una recolección de datos sistemática a fin de tomar las mejores decisiones, lo primero que se hizo fue la recolección documental en fuentes primarias y secundarias siendo estas en libros, revistas y trabajo de recolección de información secundaria, para posteriormente hacer la investigación de mercado a los usuarios que necesitan el transporte de fluidos de crudo pesado y otra a los propietarios de vehículos de carga pesada que transportan fluidos de crudo pesado o petróleo en la provincia de Sucumbíos.

1.2. MARKETING

Se realizó un plan de Investigación de Mercado en cual se utilizó herramientas para conocer la Oferta y la Demanda en el sector en que se planea ubicar la empresa de transporte pesado, por lo que se ha concluido que el proyecto es factible para ser ejecutado.

También se ha determinado cual es Entorno Empresarial de la empresa de transporte, delimitando una carta básica de proveedores, teniendo en cuenta a nuestras competencias directas e indirectas, establecer a qué tipo de clientes estará dirigido el servicio y las fuerzas del macroentorno que pueden ser aprovechadas como oportunidades para el crecimiento empresarial y afrontar las amenazas o riesgos de manera oportuna y segura.

Para que la marca tenga aceptación y se quede grabada en las mentes de los usuarios se ha fijado formas de identificación de la misma, creando publicidad a través de redes sociales, flyers, tarjetas de presentación, etc. Teniendo en cuenta las tendencias que vuelvan al producto más llamativo hacia el cliente.

1.3. ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN O SERVICIOS

Respecto a los servicios es una empresa que ofrece servicios profesionales en logística integral, transporte de carga pesada y extra-pesada, transporte y succión de fluidos para los sectores petroleros.

La empresa funcionará con un número de empleados apropiado a las instalaciones del mismo, los cuales serán divididos en las diferentes áreas del negocio, oficinas y mecánica, divididas adecuadamente, ya que los trabajadores tendrán actividades específicas en cada área, o que desencadenará en un trabajo equipo que permita al cliente sentirse satisfecho con los servicios que presta la empresa.

1.4. CONTABILIDAD Y FINANZAS

Respecto a las finanzas, la empresa se ha fijado la inversión total del vehículo, equipos de computación, equipos de oficina, equipos de mecánica y muebles y enseres necesarios para la creación de la empresa de transporte pesado, esto ayudó a tener una visión económica sobre lo que podría representar el proyecto de aquí a 5 años y mediante la estandarización de los servicios de transporte que se va ofertar poder realizar un cálculo de ventas para ser sustentables monetariamente a lo largo de ese periodo de tiempo.

Esta planificación económica nos ha ayudado a sentar las bases de cómo se deberá manejar el servicio de transporte, analizando el rendimiento mínimo de la empresa determinando el porcentaje de utilidad que se obtendrá de las ventas, las cuales serán reinvertidas en la empresa.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

MH Servicio de Transporte Pesado surge de la necesidad de brindar un servicio de calidad dentro de la zona con más movimiento Petrolero del país. Cada día se producen cientos de miles de barriles de petróleo y toda esa producción debe ser transportada de la manera segura siendo responsables con todo el entorno por el cual se realiza las operaciones, la empresa se enfocará a transportar fluidos de crudo pesado o petróleo y sus derivados, desde los campos vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR.

MH Servicio de Transporte Pesado busca crear una confianza al cliente sabiendo que la empresa cuenta con dos vehículos y tanques de dos capacidades (10,000gls y 6,000gls), de cama bajas, para satisfacer los requerimientos solicitados, también se cuenta con equipos en perfecto estado cumpliendo con todo los estándares de seguridad y ambiente, el personal está altamente calificado para realizar el trabajo encomendado sabiendo cómo responder ante cualquier situación que se presente en las operaciones.

MH Servicio de Transporte Pesado es una pequeña empresa que brinda servicios con altos estándares de calidad y seguridad.

2.2 Descripción de la empresa

2.1.1 Importancia.

En la actualidad en el Ecuador se explota el petróleo en los diferentes campos petroleros, lo cual determina una alta demanda de transporte para poder trasladar el petróleo hacia los diferentes lugares de refinamiento, esto determina una alta demanda de transporte que por lo general es contratado en forma privada, ahí la importancia de contar con unidades de transporte pesado a fin de satisfacer las necesidades de transportar el fluido de crudo pesado o petróleo desde los campos vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR.

Este servicio de transporte de crudo pesado o petróleo y sus derivados tiene que ser realizado con la mayor eficacia posible durante la entrega a fin de garantizar un servicio de calidad para que sea considerado necesario e indispensable para su contratación.

2.1.2 Características.

MH Servicio de Transporte Pesado es una empresa que ofrece servicios profesionales en logística integral, transporte de carga pesada y extra-pesada, transporte y succión de fluidos para los sectores petroleros.

MH Servicio de Transporte Pesado se compromete a:

Cumplir los requerimientos de nuestros clientes y alcanzar su satisfacción con personal calificado, utilizando en todos nuestros servicios equipos de última generación sujetos a estrictos controles técnicos y operacionales

Identificar los peligros y controlar los riesgos de nuestras actividades, propiciando el cuidado de las personas que trabajan para nuestra organización y así minimizar riesgos de lesiones y enfermedades laborales.

Cuidar y mejorar el estado de salud de cada uno de nuestros trabajadores, además de evitar accidentes y enfermedades laborales que deterioren el bienestar físico y emocional de los mismos.

Cumplir con la normativa legal vigente y otras figuras legales aplicables a la Gestión Ambiental del Ecuador, en todos nuestros proyectos e instalaciones, con el fin de reducir y/o mitigar los impactos ambientales negativos y potencializar lo impactos ambientales positivos.

Garantizar la seguridad y control de sus operaciones, generando confianza y fortaleciendo la imagen de sus servicios y la Empresa, frente a clientes.

Promover la mejora continua de sus procesos y en cumplir la legislación vigente y otros requisitos suscritos relacionados a calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Ambiental y Seguridad Física.

Actividad.

MH Servicio de Transporte Pesado será considerada una pequeña empresa enfocada en dar los servicios de transporte y apoyar los proyectos integrales de logística para los sectores petrolero de las empresas públicas y privadas.

El transporte requiere de una operación de alto profesionalismo, donde la capacitación y experiencia de nuestro personal junto a los modernos equipos que disponemos son nuestra garantía de éxito.

2.3 Tamaño de la empresa.

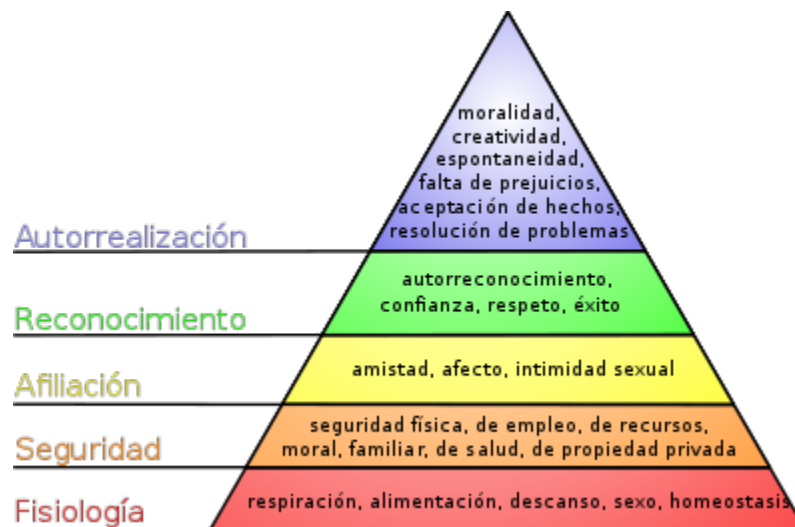
MH Servicio de Transporte Pesado es una pequeña empresa que contará con 3 áreas básicas: área ejecutiva y área de operaciones

La empresa contará con:

- Administrador
- Secretaria
- 1 chofer
- 1 mecánico

2.4 Necesidades que satisfacer

Ilustración 1. Piramide de Maslow.



(Garcia, 2020). Pirámide de Maslow. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>.

2.4.1 Necesidad Fisiológica.

Al ser una pequeña empresa de transporte de crudo de petróleo, la necesidad fisiológica se da en los trabajadores, que al tener una estabilidad laboral podrán satisfacer la alimentación, salud, etc.

2.4.2 Necesidad de Seguridad.

Cuidar y mejorar el estado de salud de cada uno de nuestros trabajadores, además de evitar accidentes y enfermedades laborales que deterioren el bienestar físico y emocional de los mismos.

2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.

La primera necesidad social es interna y trata sobre propiciar un buen ambiente de trabajo, en el que las habilidades y cualidades de cada empleado sean consideradas igual de valiosas y necesarias para la empresa, sintiéndose así parte de un todo y no piezas individuales que pueden ser descartables en algún momento, además de esto, es necesario incentivar la creatividad y habilidades individuales de cada uno de los trabajadores.

La siguiente es externa y se trata de la relación empresa-clientes. MH Servicio de Transporte Pesado busca siempre mantener relaciones de confianza con sus clientes y proveedores a través de una comunicación clara, un proceso de supervisión y control de las operaciones para garantizar calidad del servicio, además de una capacitación trimestral a nuestro personal, y así poder brindar un servicio de calidad.

2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.

A través de la investigación de la micro empresa de trasportes, al ofrecer un servicio de calidad y seguridad se logrará ser reconocidos en el mercado siendo un logro para el personal que labora en ella con lo cual buscaremos tener éxito y con esto poder satisfacer esta necesidad.

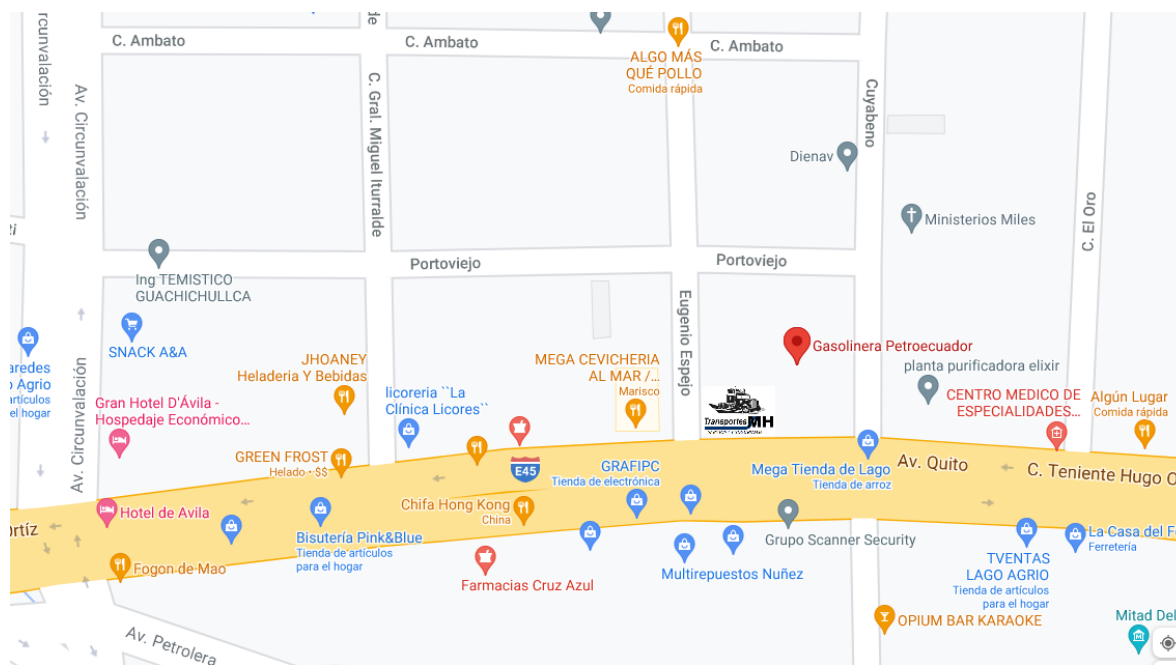
2.4.5 Necesidad de Autorrealización.

MH Servicio de Transporte Pesado creará un ambiente de trabajo adecuado y satisfactorio para el personal, el mismo que le permita desarrollar sus habilidades en beneficio de la microempresa y con ello poder cubrir con la demanda existente en el mercado logrando el éxito empresarial.

2.5 Localización de la empresa

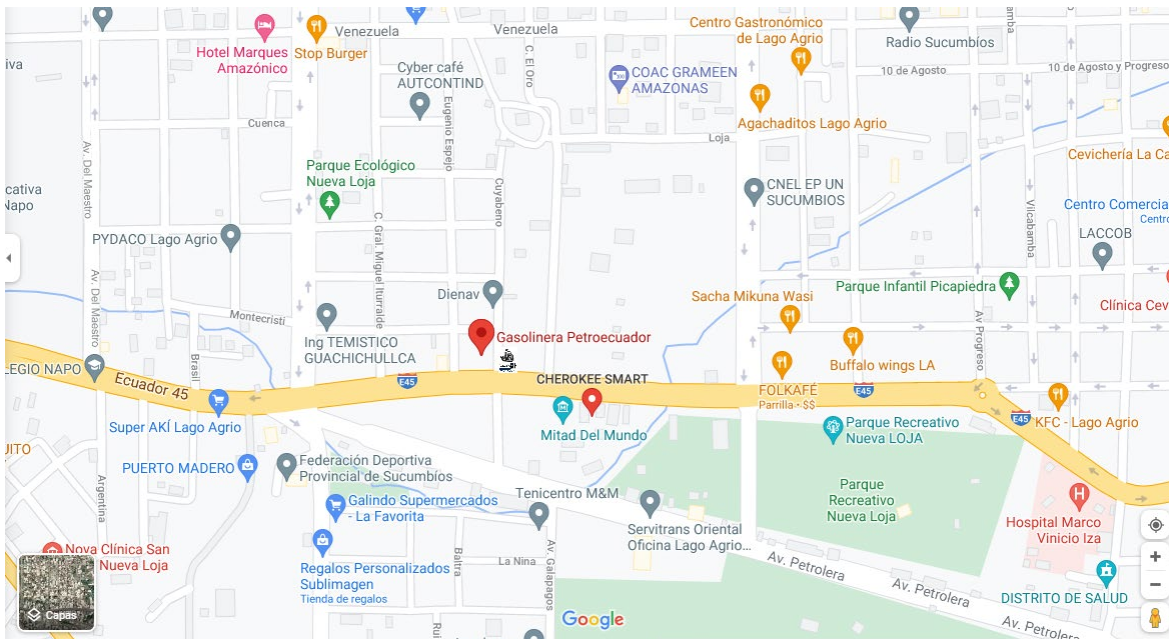
MH Servicio de Transporte Pesado estará ubicado en la ciudad de Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, Ecuador, en el centro de la ciudad, Oficina calle Av. Quito Km. 1 Diagonal A la Gasolinera Petroecuador, Campamento calle Vía al Aguarico, frente al colegio Simón Bolívar.

Ilustración 2. Ubicación.



Oficinas MH servicio de transporte Pesado.

Ilustración 3. Ubicación.



Campamento MH servicio de transporte Pesado.

(GoogleMaps, 2020) Ubicación. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/place/0%C2%B007'26.0%22S+78%C2%B029'24.2%22W/@-0.1239368,-78.491189,18z/data=!4m6!3m5!1s0x91d585692e05ecc9:0x9506191179b6e70!7e2!8m2!3d-0.1238788!4d-78.4900785>

2.6 Filosofía empresarial

2.6.1 Misión.

MH servicio de transporte Pesado se propone como misión brindar un servicio de transporte de carga pesada de fluidos de crudo pesado o petróleo y derivados de un lugar a otro, cumpliendo las perspectivas de nuestros clientes contando con recurso humano soberanamente calificado, consiguiendo la fidelidad de nuestros clientes con servicio de calidad.

2.6.2 Visión.

MH servicio de transporte Pesado se plantea como visión ser una empresa reconocida en servicio de Transporte de crudo pesado o petróleo y sus derivados ubicada en la Ciudad de Nueva Loja provincia de Sucumbíos contando con personal capacitado, determinado y humanista para integrar las cubrir las necesidades de transporte a nivel público y privado.

2.6.3 Objetivos.

2.6.3.1. General

Crear la empresa MH servicio de transporte enfocado a dar soporte de transporte y logística de fluidos de crudo pesado y sus derivados para empresas públicas y privadas.

2.6.3.2. Específicos

- * Establecer estrategias de promoción y publicidad en redes sociales, crear una página web, tarjetas de presentación, ferias con proveedores de transporte y participación en adjudicación de contratos en empresas públicas y privadas.
- * Establecer estrategias de maximización de beneficios y minimización de costos para hacer la pequeña empresa sostenible en el tiempo.

2.6.4 Meta.

- Contar con liquidez y cumplir a tiempo con las obligaciones de la empresa.
- Implementar estrategias de mejora continua.
- Hacer revisiones de tecnología cada dos años.
- Concretar una alianza estratégica con el 30% de otras empresas de transporte pesado que cuenten con equipo especial.
- Hacer conocer la existencia de la empresa en el mercado con la finalidad de captar nuevos clientes.

2.6.5 Estrategias.

- Mantener diálogos con empresas que prestan el servicio de transporte pesado.
- Publicidad acorde a la actividad que desarrolla la empresa.
- Mantener diálogos con el gerente de la institución financiera en donde la empresa mantiene sus cuentas.

- Planificar programas de capacitación de acuerdo al cargo del personal.

2.6.6 Políticas.

Los trabajadores.

- Participar en el control de prevención de riesgos y mantenimiento de la higiene en los locales de trabajo cumpliendo las normas vigentes.
- Asistir a los cursos sobre control de prevención de riesgos, salvamento y socorrismo programados por la empresa.
- Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación.
- Informar al empleador de las averías y riesgos que puedan ocasionar accidentes de trabajo. Si éste no adoptase las medidas pertinentes, comunicar a la Autoridad Laboral competente a fin de que adopte las medidas adecuadas y oportunas.
- Cuidar de su higiene personal, para prevenir al contagio de enfermedades y someterse a los reconocimientos médicos periódicos programados por la empresa.
- No introducir bebidas alcohólicas ni otras sustancias tóxicas a los centros de trabajo, ni presentarse o permanecer en los mismos en estado de embriaguez o bajo los efectos de dichas sustancias.
- Colaborar en la investigación de los accidentes que hayan presenciado o de los que tengan conocimiento.

La empresa.

- Adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores en los lugares de trabajo de su responsabilidad.
- Mantener en buen estado de servicio las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para un trabajo seguro.
- Organizar y facilitar los Servicios Médicos, Departamentos de Seguridad, con sujeción a las normas legales vigentes.

- Entregar gratuitamente a sus trabajadores vestido adecuado para el trabajo y los medios de protección personal y colectiva necesarios.
- Efectuar reconocimientos médicos periódicos de los trabajadores en actividades peligrosas; y, especialmente, cuando sufran dolencias o defectos físicos o se encuentren en estados o situaciones que no respondan a las exigencias psicofísicas de los respectivos puestos de trabajo.

2.6.7 FODA.

Fortalezas.

- * Servicio personalizado de la empresa.
- * Personal calificado de la empresa.
- * Poder de negociación de los directivos de empresas públicas y privadas.
- * Ubicación estratégica
- * Unidades de transporte modernas.
- * Infraestructura adecuada de la empresa.
- * Oficinas equipadas con tecnología informática.
- * Cobertura de seguro para las unidades y para el producto que se transporta.

Oportunidades.

- * Expansión del mercado petrolero.
- * Servicios sustitutos que no logran convencer a las empresas.
- * Poder de negociación con los proveedores.
- * Amplia oferta de proveedores en el sector de: llantas, aceite, lubricantes, y repuestos para los vehículos.

Debilidades.

- * Periodo de cobro por servicios que superan los 90 días.
- * Falta de liquidez de la empresa.
- * Abandono del trabajo por parte de los conductores.
- * Costos altos ante accidentes laborales.

Amenazas.

- * La fusión de empresas competidoras en el transporte pesado.
- * La inseguridad que existe en las vías por deslizamientos choques y sobretodo pésimo estado de la misma vía.
- * La competencia informal del transporte pesado.

2.7 Desarrollo organizacional

2.7.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En MH servicio de transporte Pesado la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- **Nivel Ejecutivo u Directivo**
Administrador

- **Nivel Asesor**
Asesor Jurídico Ad ohc (externo)

- **Nivel Auxiliar o de Apoyo**
Secretaria Contadora

- **Nivel Operativo.**
Chofer
Mecánico

2.7.2 Formalización.

La empresa se regirá a manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, creada para su identificación, y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, cotizaciones a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y la legislación laboral.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento.

2.7.3 Centralización – Descentralización.

MH Servicio de Transporte Pesado centrará sus actividades en las áreas de servicios en logística integral, transporte de carga pesada y extra-pesada, transporte y succión de fluidos para el sector Petrolero; de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa a nivel nacional.

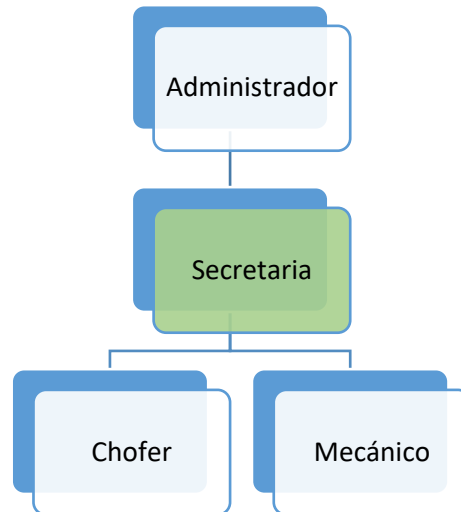
La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento de la empresa.

2.7.4 Integración.

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos logística integral, transporte de carga pesada y extra-pesada, transporte y succión de fluidos, este sistema permitirá el logro de la unidad de esfuerzos entre las distintas unidades e individuos mediante liderazgo y planificación. Los enfoques de cambio planeado conducen a la empresa a la excelencia y mejorar el desempeño y la satisfacción de las personas involucradas.

2.8 Organigrama empresarial

Ilustración4. Organigrama empresarial MH Servicio de Transporte Pesado



Herrera, M. (2021). Organigrama empresarial. MH Servicio de Transporte Pesado Nueva Loja

2.9 Funciones del personal

Tabla 1. Funciones Adeministrador

TÍTULO DEL PUESTO: ADMINISTRADOR
<u>NATURALEZA DEL TRABAJO</u> Dirigir las acciones técnicas, operativas, financieras y administrativas de la micro empresa.
<u>FUNCIONES BÁSICAS:</u> <ul style="list-style-type: none">• Administrar la micro empresa y cumplir con sus objetivos para lograr las metas propuestas.• Representar legal de la micro empresa.• Controlar las labores de todo el personal para asegurar el efectivo funcionamiento.• Supervisar a los subordinados a su cargo; motivarlos, corregirlos y controlarlos; revisando, manteniendo y asegurando el excelente desempeño de los mismos.• Planificar, organizar, dirigir y supervisar las actividades administrativas y financieras.• Convocar a reuniones periódicas a sus empleados, para evaluar el desempeño individual, grupal y las metas alcanzadas
<u>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</u> <ul style="list-style-type: none">• Responde por el trabajo de todos los empleados• Requiere de constante esfuerzo mental• Requiere de iniciativa para buscar soluciones para los posibles problemas que se dieran en su trabajo.
<u>REQUISITOS MÍNIMOS:</u> EDUCACIÓN: <ul style="list-style-type: none">• Título en Administración de Empresas

Marco, H. (2021). Funciones Administrador Nueva Loja.

Tabla 2. Funciones Secretaria

<p>TÍTULO DEL PUESTO: SECRETARIA</p>
<p><u>NATURALEZA DEL TRABAJO</u></p> <p>Apoyar en todas las labores de oficina y atención al cliente.</p>
<p><u>FUNCIONES BÁSICAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a los clientes que llegan hasta las instalaciones. • Controlar la agenda del día por medio de los diferentes medios que le sean asignados para tal fin. (Agenda de escritorio, agenda electrónica, agenda de PC) • Ordenar y archivar correctamente la información y documentación que se genere. • Auxiliar en las actividades de recepción y seguimiento de clientes, que hagan a través de la vía telefónica, personal, e-mail y otros. • Emitir facturas y cobrar las facturas emitidas • Realizar pagos de facturas
<p><u>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El puesto requiere de gran responsabilidad en el desarrollo de sus funciones. • Requiere de buenas relaciones interpersonales con el público en general. • Requiere de mucha concentración en sus labores. • Requiere de iniciativa para la solución de problemas de su trabajo.
<p><u>REQUISITOS MÍNIMOS:</u></p> <p>EDUCACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título universitario en Contabilidad CPA <p>EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un año en labores similares.

Marco, H. (2021). Funciones Secretaria Nueva Loja.

Tabla 3. Funciones Chofer

TÍTULO DEL PUESTO: CHOFER
<p><u>NATURALEZA DEL TRABAJO</u></p> <p>Ejecutar las actividades referentes a la conducción de las unidades de transporte pesado.</p>
<p><u>FUNCIONES BÁSICAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducción de los camiones de transporte pesado • Mantenimiento de las unidades de transporte pesado • Realiza el recorrido asignado a su unidad • Elabora informes del recorrido realizado
<p><u>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El puesto requiere habilidad y destreza suficiente para cumplir las labores de manejo de unidades de transporte pesado, requiere de alta movilidad y responsabilidad.
<p><u>REQUISITOS MÍNIMOS:</u></p> <p>EDUCACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de Chofer profesional • Licencia tipo E <p>EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos años en labores similares.

Marco, H. (2021). Funciones Chofer Nueva Loja.

Tabla 4. Funciones Mecánico

<p>TÍTULO DEL PUESTO: MECÁNICO</p>
<p><u>NATURALEZA DEL TRABAJO</u></p> <p>Ejecutar las actividades referentes al mantenimiento mecánico de las unidades de transporte pesado.</p>
<p><u>FUNCIONES TÍPICAS:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar, reparar y ajustar las unidades de transporte pesado y elementos mecánicos. • Mantenimiento de la unidad de transporte pesado • Montaje, instalación, puesta en marcha y reparación de unidades de transporte pesado • Realizar en mantenimiento preventivo conjuntamente con el chofer de las unidades de transporte pesado
<p><u>CARACTERÍSTICAS DE CLASE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El puesto requiere habilidad y destreza suficiente para cumplir las labores de mecánica de unidades de transporte pesado, requiere de alta responsabilidad.
<p><u>REQUISITOS MÍNIMOS:</u></p> <p>EDUCACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de mecánico <p>EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos años en labores similares.

Marco, H. (2021). Funciones Mecánico. Nueva Loja.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

El objetivo primordial es lograr que MH Servicio de Transporte Pesado se posicione en la mente de usuario, tomando como referencia la calidad y seguridad en el servicio de transporte a fin de satisfacer las necesidades del usuario, además lograr una buena participación en el mercado local tratando de obtener un liderazgo.

3.2 Investigación de mercado

MH servicio de Transporte Pesado para realizar la investigación del mercado la ha realizado considerando una recolección de datos sistemática a fin de tomar las mejores decisiones, lo primero que se hizo fue la recolección documental en fuentes primarias y secundarias siendo estas en libros, revistas y trabajo de recolección de información secundaria, para posteriormente hacer la investigación de mercado a los usuarios que necesitan el transporte de fluidos de crudo pesado y otra a los propietarios de vehículos de carga pesada que transportan fluidos de crudo pesado o petróleo en la provincia de Sucumbíos.

3.2.1 Modalidad.

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma presencial a 80 trabajadores de los cuatro bloques que explotan crudo pesado, estas encuestas constaron de 11 preguntas cerradas a cada uno.

3.3 Plan de Muestreo

En este trabajo existe un universo definido, ya que se realizó a los cuatro Bloques existentes en la provincia de Sucumbíos como son Bloque 58 Cuyabeno, Bloque 59 Tipishca, Bloque 56 Lago Agrio y Bloque 57 Guarumo que explotan crudo pesado, por lo tanto, se tomó como sujetos de estudio a los trabajadores de dichos bloques.

Se toma en cuenta solo a este target puesto a que este emprendimiento va dirigido el servicio de transporte de carga pesado. Para definir el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{100(1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (100 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{96,04}{1,2079}$$

$$n = 80$$

3.4 Análisis de las encuestas

ENCUESTA REALIZADA A LOS CLIENTES POTENCIALES DE LA EMPRESA MH SERVICIO DE TRANSPORTE PESADO

Pregunta 1.

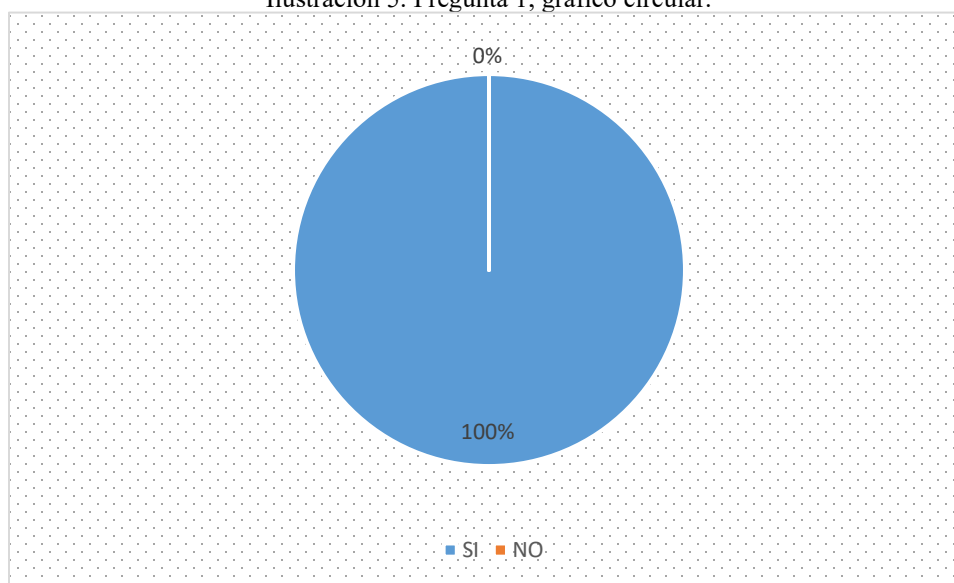
(Ver anexos 1 – 5)

Tabla 5. Pregunta 1

¿Su empresa requiere servicio de transporte para movilizar el crudo de petróleo?		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	80	100
NO	0	0
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Su empresa requiere servicio de transporte para movilizar el crudo de petróleo? Nueva Loja.

Ilustración 5. Pregunta 1, gráfico circular.



Marco, H. (2021). ¿Su empresa requiere servicio de transporte para movilizar el crudo de petróleo?. Nueva Loja.

Análisis: Como se puede determinar el 100% de los encuestados requieren los servicios de transporte para movilizar el crudo de petróleo desde su planta hasta la distribuidora, esto determina una oportunidad para la creación de la nueva micro empresa de transporte pesado de fluidos de crudo pesado o petróleo en la provincia de Sucumbíos.

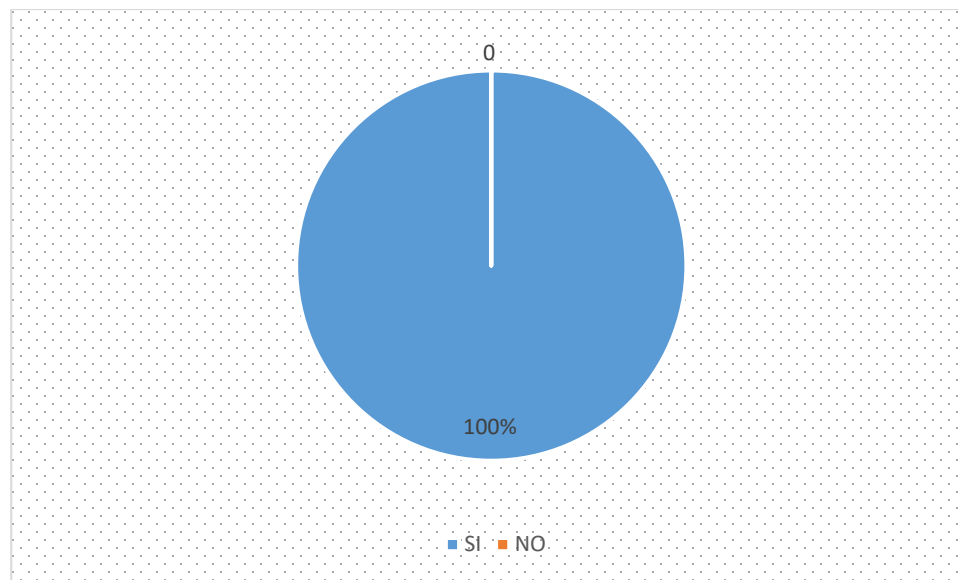
Pregunta 2.

Tabla 6. Pregunta 2.

¿Conoce usted si existe servicio de transporte pesado en este sector?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
SI	80	100
NO	0	0
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Conoce usted si existe servicio de transporte pesado en este sector?. Nueva Loja.

Ilustración 6. Pregunta 2, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 2, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados el 100% manifestaron que, si existen empresas que realizan el transporte de crudo pesado en el sector de Sucumbíos, pero que este servicio es insuficiente ya que en la actualidad se aumentó la producción de petróleo a nivel país por lo que PETROECUADOR, necesita contratar más vehículos de transporte de fluidos, esto da una pauta alentadora para el giro del negocio que se pretende crear.

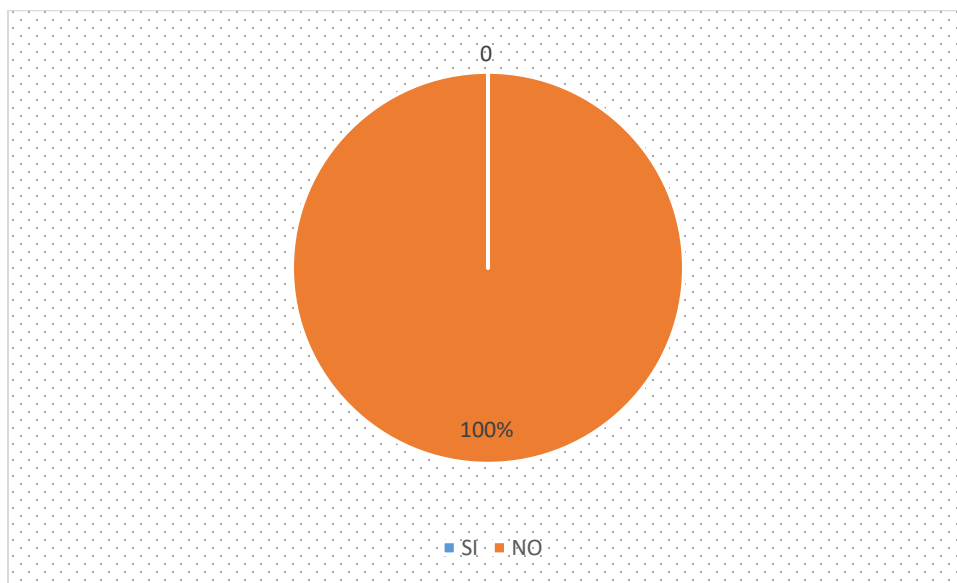
Pregunta 3.

Tabla 7. Pregunta 3

¿Su empresa dispone de servicio de transporte propio?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
SI	0	0
NO	80	100
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Su empresa dispone de servicio de transporte propio?. Nueva Loja.

Ilustración 7. Pregunta 3, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 3, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados el 100% de ellos respondió que no cuentan con transporte propio ya que el existente sirve para traslado interno dentro de los bloques, esto ayuda a tomar una decisión para la nueva micro empresa y así poder atraer clientes potenciales a la misma.

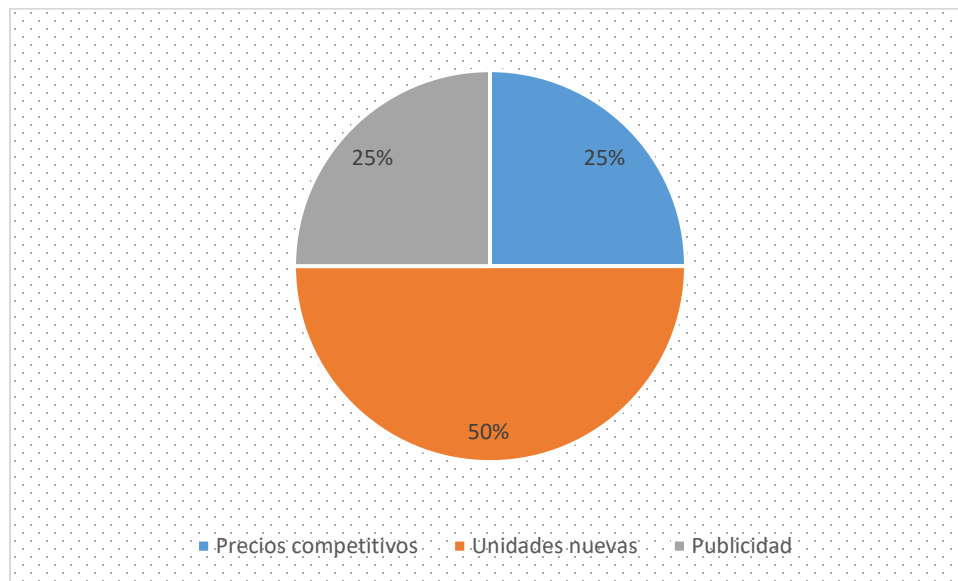
Pregunta 4.

Tabla 8. Pregunta 4

¿Qué aspectos considera que debería tener una empresa de transporte de carga pesada?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
Precios competitivos	20	25
Unidades nuevas	40	50
Publicidad	20	25
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Qué aspectos considera que debería tener una empresa de transporte de carga pesada?. Nueva Loja.

Ilustración 8. Pregunta 4, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 4, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados el 50% respondió que una empresa debería tener en consideración que posea nuevas unidades, en cambio el 25% entre precios competitivos y que tenga una buena publicidad, esto determina que al ser una micro empresa que empieza poseerá nuevas unidades que serán de muy buena acogida por los potenciales clientes.

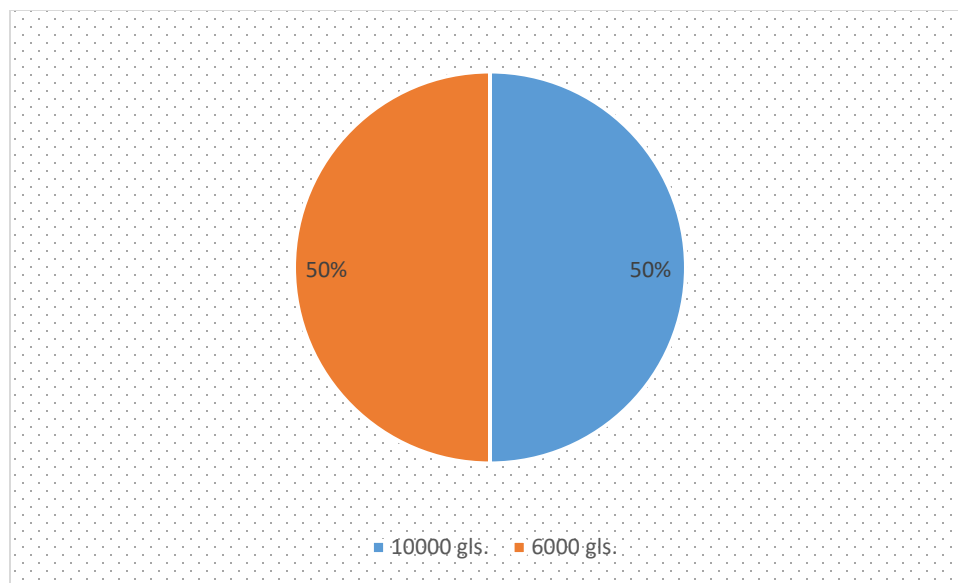
Pregunta 5.

Tabla 9. Pregunta 5

¿Indique que tipo de vehículo se utiliza para transportar el crudo de petróleo?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
10000 gls.	40	50
6000 gls.	40	50
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Indique que tipo de vehículo se utiliza para transportar el crudo de petróleo?. Nueva Loja.

Ilustración 9. Pregunta 5, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 5, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados el 50% respondió que se utiliza vehículos de 10.000 galones y de 6.000 galones, es decir que todos utilizan los dos tipos de unidades que son las más utilizadas en los bloques a fin de garantizar una correcta distribución en base a las necesidades que poseen.

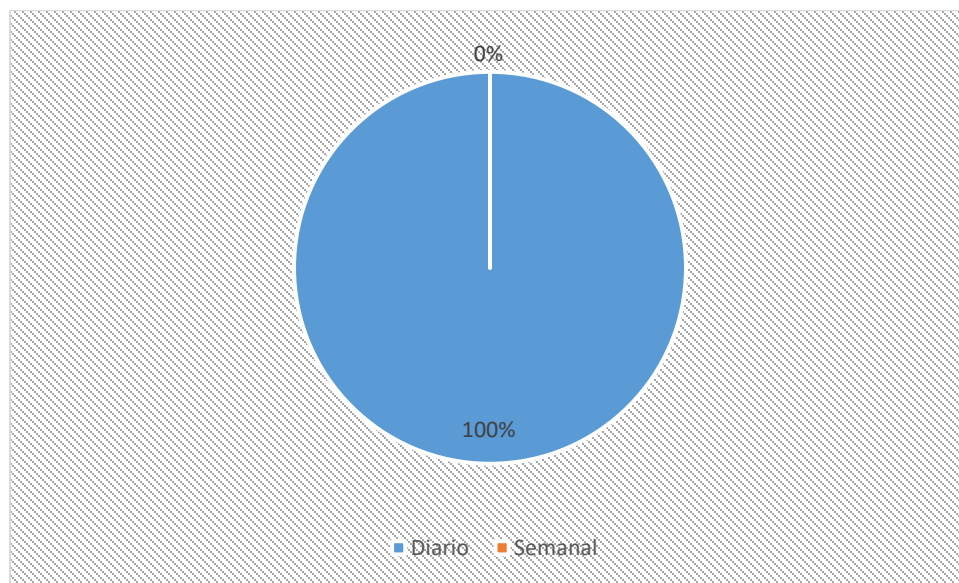
Pregunta 6.

Tabla 10. Pregunta 6

¿Con que frecuencia utiliza los servicios de transporte?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
Diario	80	100
Semanal	0	0
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de transporte?. Nueva Loja.

Ilustración 10. Pregunta 6, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 6, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados el 100% de ellos manifiestan que utilizan el servicio de transporte de carga pesada de crudo de petróleo a diario, ya que es un producto que se explota todos los días, siendo esto positivo para la nueva empresa.

Pregunta 7.

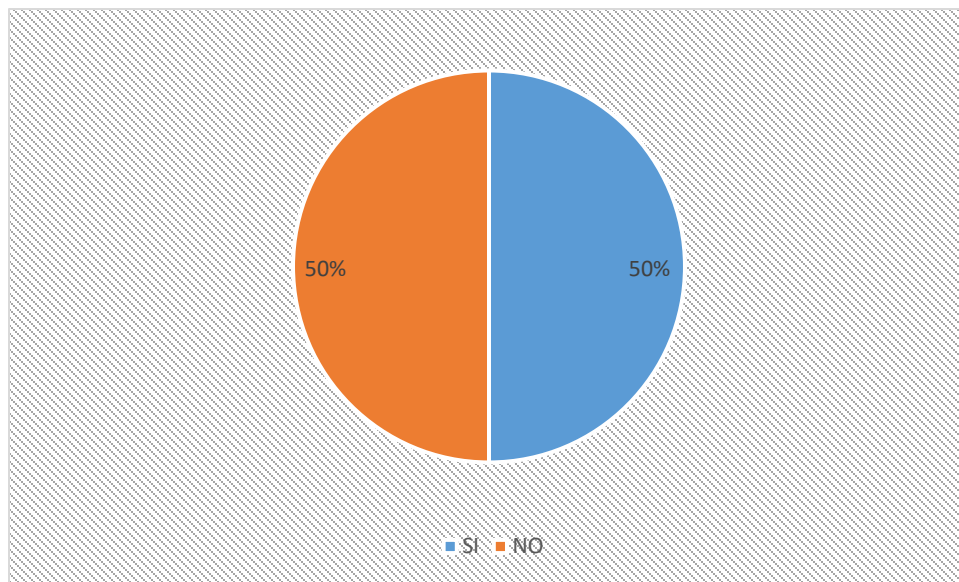
Tabla 11. Pregunta 7

¿Se siente satisfecho con el servicio de transporte pesado que existe en la localidad?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
SI	40	50
NO	40	50
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Se siente satisfecho con el servicio de transporte pesado que existe en la localidad?.

Nueva Loja.

Ilustración 11. Pregunta 7, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 7, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De los 80 encuestados un 50% no están satisfechos con el servicio que prestan algunas empresas de transporte ya que manifiestan que tiene unidades que ya han cumplido su ciclo de vida, en cambio el otro 50% si están satisfechos ya que en esos lugares tienen empresas con unidades nuevas que ofrecen un buen servicio, pero a la final todos manifiestan que hacen falta unidades de transporte por la gran demanda.

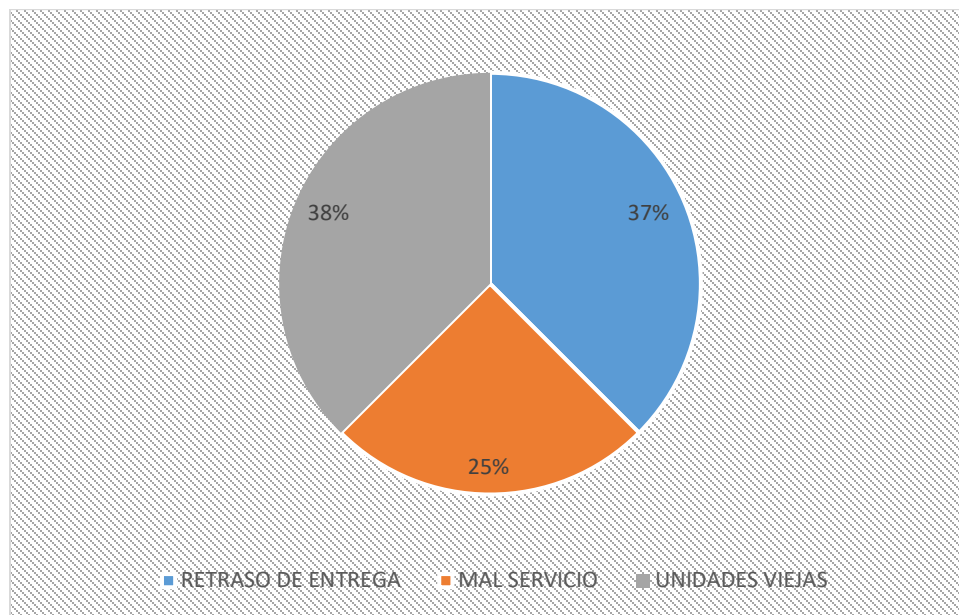
Pregunta 8.

Tabla 12. Pregunta 8

¿Qué problemas ha tenido con el servicio de transporte de fluidos que actualmente tiene?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
RETRASO DE ENTREGA	30	37,5
MAL SERVICIO	20	25
UNIDADES VIEJAS	30	37,5
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Si se crearía una micro empresa de transporte MH transporte de carga pesado usted estaría dispuesto a contratar los servicios?. Nueva Loja.

Ilustración 12. Pregunta 8, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 8, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: Como se puede determinar el 38% de los encuestados consideran que los problemas más comunes son que las unidades que prestan el servicio ya han cumplido su ciclo de vida, el otro 38% el retraso en la entrega y el 25% el mal servicio que prestan algunas unidades, con ello apoyar a la micro empresa local.

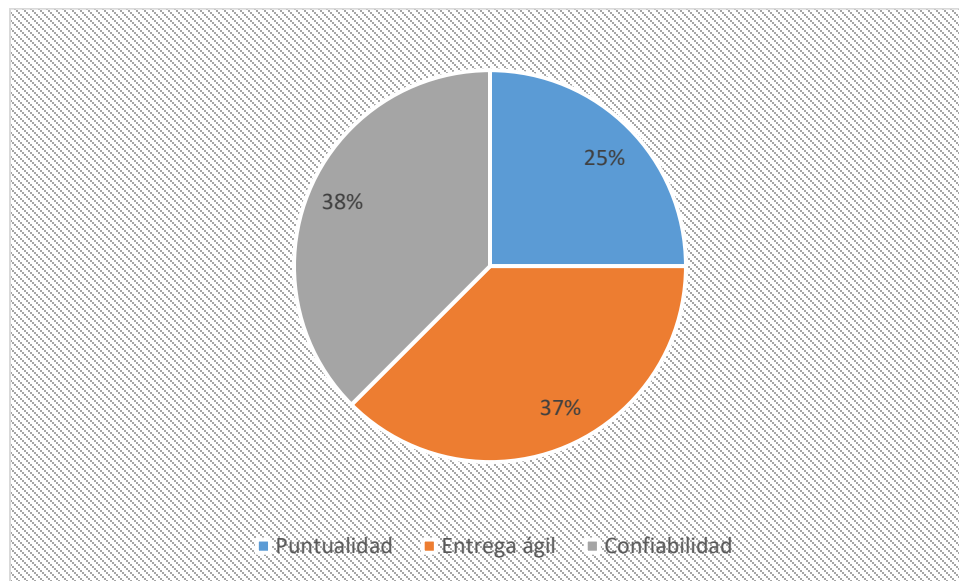
Pregunta 9.

Tabla 13. Pregunta 9

¿Qué aspectos considera importantes que exista dentro de una compañía de transporte pesado?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
Puntualidad	20	25
Entrega ágil	30	38
Confiabilidad	30	38
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Qué aspectos considera importantes que exista dentro de una compañía de transporte pesado?. Nueva Loja.

Ilustración 13. Pregunta 9, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 9, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: De todos los encuestados el 38% de ellos consideran que los más importante para ellos es que se realice una entrega ágil y que sea confiable, mientras el 25% de ellos consideran que la entrega tiene que ser puntual a fin de lograr cumplir con los tiempos establecidos dentro de la empresa y poder seguir con el ciclo correspondiente.

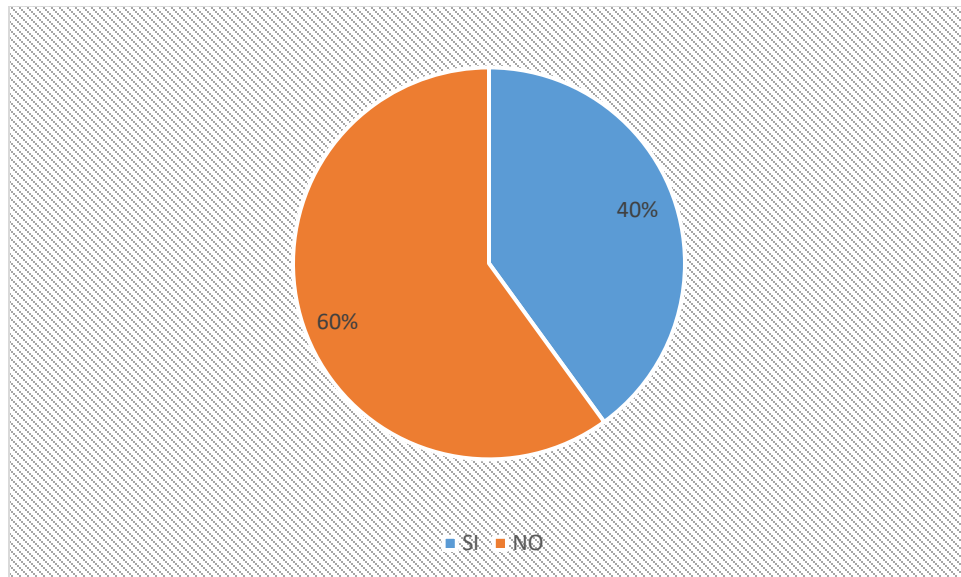
Pregunta 10.

Tabla 14. Pregunta 10

¿Usted está satisfecho con los precios por el transporte de fluidos de petróleo o sus derivados, que existen en la actualidad?		
OPCIONES	CANTIDAD	%
SI	32	40
NO	48	60
TOTAL	80	100

Marco, H. (2021). ¿Usted está satisfecho con los precios por el transporte de su carga, que existen en la actualidad?. Nueva Loja.

Ilustración 14. Pregunta 10, gráfico circular.



Marco, H. (2021). Pregunta 10, gráfico circular. Nueva Loja.

Análisis: Tal como se determina en la pregunta el 60% de los encuestados no están satisfechos con los precios que se ofertan en el mercado, esto determina que existe una demanda insatisfecha, siendo una alternativa positiva para la nueva empresa.

3.4.1 Análisis General.

Como se pudo determinar en la presente podemos concluir que el servicio que se pretende ofrecer está dirigido a los cuatro Bloques que existen en la provincia de Sucumbíos y que serán los clientes potenciales, el servicio que se va a ofertar si existe en la localidad, pero este es insuficiente para abastecer al mercado local, las unidades que prestan el servicio actualmente en su mayoría son unidades que han cumplido su ciclo de vida.

Por otro lado, hay que recalcar que analizando las encuestas se concluyó que es necesario la implementación de una nueva micro empresa para abastecer el mercado existente, pero que tenga vehículos nuevos, sean ágiles en la entrega con un servicio de calidad y confiabilidad.

Se puede observar que las personas encuestadas manifiestan que la producción es diaria por tal motivo la utilización del servicio sería diario y las unidades de mayor utilización son las de 10.000 galones y 6.000 respectivamente.

Lo más importante que se pudo analizar es la acogida que pueda tener la nueva micro empresa ya que el 100% de ellos contratarían los servicios de ella.

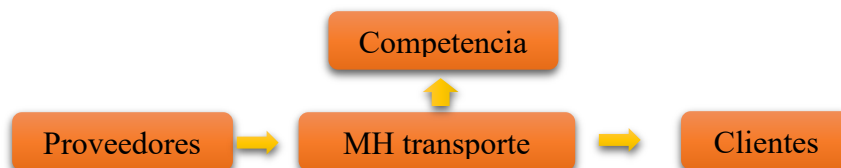
En conclusión, tras analizar los datos se determina que MH transporte de fluido de crudo pesado o petróleo es un negocio viable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado local.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno.

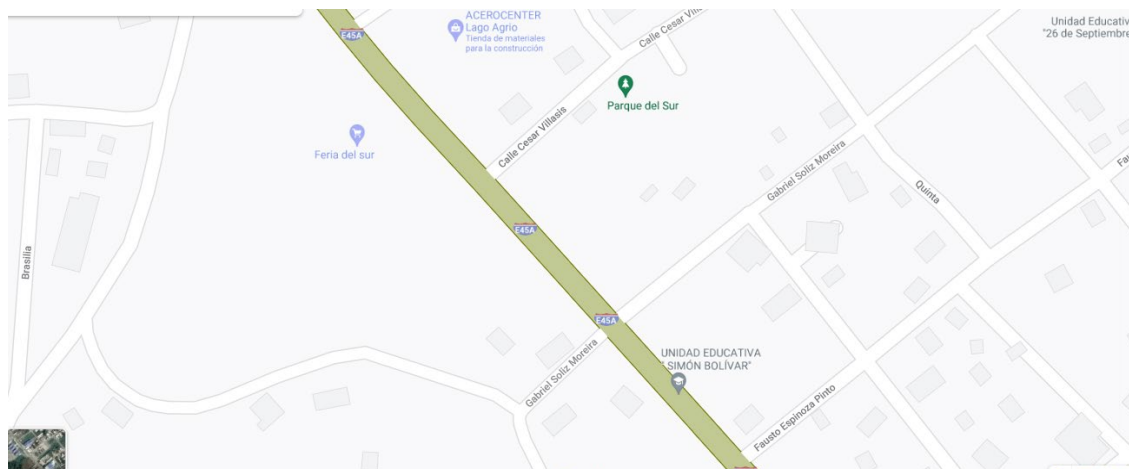
MH Servicio de Transporte Pesado de crudo pesado o petróleo considera su microentorno a los bloques de la provincia de Sucumbíos sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 15. Esquema microentorno MH servicio de transporte pesado.



Marco, H (2021). Esquema microentorno MH servicio de transporte pesado. Nueva Loja.

Ilustración 16. Ubicación.



(GoogleMaps, 2020) Ubicación. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/place/0%C2%B007'26.0%22S+78%C2%B029'24.2%22W/@-0.1239368,-78.491189,18z/data=!4m6!3m5!1s0x91d585692e05ecc9:0x9506191179b6e70!7e2!8m2!3d-0.1238788!4d-78.4900785>

- **Competencia directa.**

Para la empresa MH transporte pesado la competencia se la considera a las empresas que prestan el mismo servicio y que además poseen una mayor participación en el mercado aplican estrategias de todo tipo, incluso desleales en el ambiente en el que se desenvuelve.

En la actualidad las empresas que prestan el mismo servicio en la provincia de Sucumbíos son: ciudad de Río “CIDERIOSA”, Sevitrans Oriental, Cia. De transporte de carga pesada Translagoil S. A., ROAD Transport S. A., Cooperativa de transporte pesado Rio Secoya, Transportes Noroccidental Pacayucu Libertador, Empresa de Transporte pesado Rosero Garzón Cia. Litda., Comtayco S. A., empresa Internacional de Transporte EIT, Ameeixcargo, Utranlogis S. A., Transporexa compañía de transporte carga pesada, Dayumatruck S. A., Compañía de transporte pesado ciudad de Loja, Compañía de transporte pesado Transvargas VQP S. A.

- **Competencia indirecta.**

Existen algunas empresas de transporte pesado que viene de otras provincias y que prestan el servicio en la provincia de Sucumbíos como: TRANS SILVA, Transcoiv Quito, CONTRACOLSA, Grupo Noroccidental, DISTROIL EP, PDV Ecuador S.A.

- **Sustitutos.**

En lo que concierne al transporte de carga pesada crudo de por ser de extensa gama en variación posee estructuras vaciadas a las necesidades de cada cliente, por ende los sustitutos para el servicio de transporte de carga pesada que brinda MH Servicio de Transporte Pesado podrían ser camiones que pueden cubrir ciertas necesidades específicas de los clientes como tanqueros de baja capacidad y que pueden llevar específicamente combustible o derivados de petróleo, pero que aún no logran convencer definitivamente a las empresas en cuanto a su sustitución con el transporte de carga pesada para las operadoras petroleras.

- **Proveedores.**

Teniendo en cuenta que la calidad en los productos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja MH Servicio de Transporte Pesado, trabaja con proveedores reconocidos y de confianza, dentro del sector del transporte de carga pesada, encontramos los siguientes proveedores.

Tabla 15. Proveedores.

Tabla de proveedores		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
TEOJAMA COMERCIAL S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Marca reconocida y de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) 	Camiones, cabezales marca HINO.
RITCHIEBROS	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad. 	Maquinaria Importada, repuestos en general.
IIASA CAT	<ul style="list-style-type: none"> • Marca reconocida y de calidad • Varios años de experiencia en el mercado. 	Maquinaria Importada, repuestos en general.
IMPORTADORA TRAILER PARTS CÍA. LTDA.	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad. 	Repuestos para camiones y Trailers.
IMPROMEX CÍA. LTDA.	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad 	Productos de seguridad industrial.
CEPSA S.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad. 	Aceites y grasas para camiones.

Marco, H. (2021). Proveedores. Quito.

- **Intermediarios.**

MH Servicio de Transporte Pesado realiza la distribución de fluidos de crudo pesado o petróleo a los bloques de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

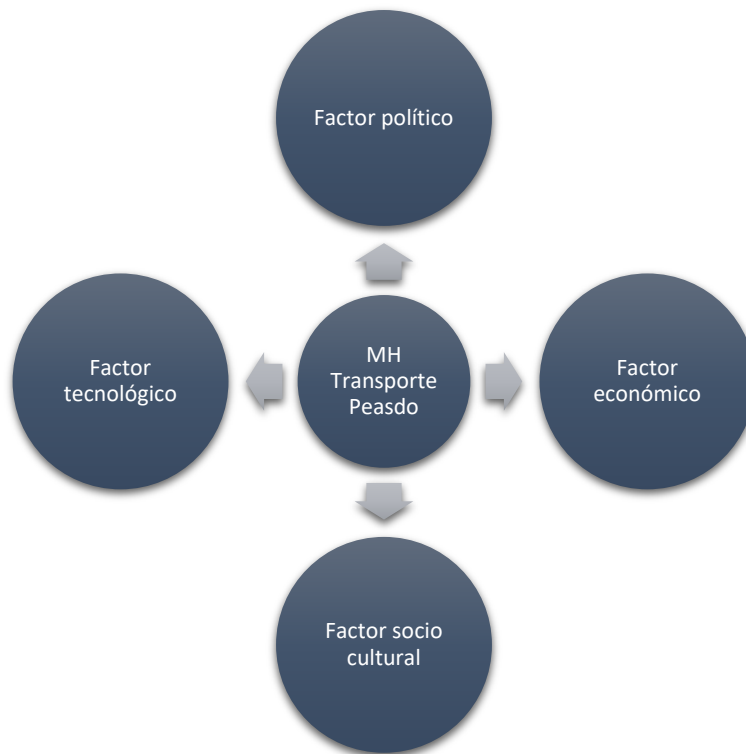
- **Clientes.**

MH Servicio de Transporte Pesado es una micro empresa dirigida a los cuatro bloques como son Bloque 58 Cuyabeno, Bloque 59 Tipishca, Bloque 56 Laqgo Agrio y Bloque 57 Guarumo que explotan crudo pesado.

3.5.2 Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que MH Servicio de Transporte Pesado no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento de la micro empresa.

Ilustración 17. Esquema macroentorno MH Servicio de Transporte Pesado.



Marco, H. (2021). Esquema macroentorno MH Servicio de Transporte Pesado. Nueva Loja.

- **Factor Político.**

En el Ecuador durante los últimos gobiernos, las acciones políticas y la aplicación de las leyes han sido en la mayoría manejadas y aplicadas a favor de intereses particulares o de grupos de poder.

Luego de una década de eventos y problemas de gobernabilidad, el Ecuador inició un proceso de consolidación de la democracia asociado a cambios sociales y económicos tras la victoria del presidente Guillermo Laso, lo cual ha permitido al país ganar estabilidad en el escenario político, ya que pocos gobernantes han logrado resultados políticos como los conseguidos por el actual sistema.

Por otro lado, en cuanto se refiere al sector de transporte de carga pesada ha sido severamente regulado por disposiciones gubernamentales como aranceles o impuestos gravados por el Ministerio de Obras Públicas con relación al uso de las carreteras interprovinciales además de incrementos en las tarifas de peaje y multas de tránsito.

Adicionalmente se ha impuesto medidas como el permiso de operaciones solicitado por el régimen con el propósito de regular el mercado de transporte de carga pesada eliminando a las personas naturales con este tipo de negocios y afiliándolos a cooperativas de transporte o empresas establecidas con personería jurídica dedicadas únicamente a la actividad de transporte.

Tomando en cuenta estos aspectos se puede prestar atención que el escenario político repercute en las decisiones de gobierno y no permite un avance en aspectos estructurales. Es así que las regulaciones gubernamentales emitidas por el Ministerio de Obras Públicas como aranceles o impuestos, trajo consigo nuevos reglamentos, permisos y disposiciones que llevaron a la quiebra a más de una empresa de servicio de transporte de carga pesada, sin embargo, la empresa MH transporte de carga pesada tendrá que superar estos inconvenientes y tratar de mantenerse en el mercado.

- **Factor Económico.**

El análisis del factor económico es necesario para tener conocimiento sobre el sistema económico en el que se desenvuelve la micro empresa MH transporte de carga pesada y cómo puede influir en ella.

La economía ecuatoriana se encuentra atravesando una desaceleración, con ello la baja del precio del petróleo, dada, según analistas, por una sobreoferta de los principales socios de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), en la actualidad en el Ecuador el precio del petróleo está en 66,91 dólares el barril de petróleo, además la calidad del petróleo ecuatoriano tiene muy buena acogida en el mercado internacional, por lo que al aumentar la producción el gobierno necesita mayor cantidad de transporte para hidrocarburos, lo que está acorde con el Plan de negocios propuesto en la presente investigación.

- **Factor Sociocultural.**

El ámbito sociocultural se describe las características de la sociedad en la que opera la organización: los niveles de educación, las costumbres, creencias, valores, estilos de vida y la distribución geográfica, son indicadores sociales que forman parte del componente social del ambiente general. (INEC, 2020).

En este factor MH transporte de carga pesada como las demás empresas por lo general son de carácter familiar contribuyendo cada una con alrededor de 10 a 15 plazas de trabajo contribuyendo con un crecimiento sostenible a las familias de Nueva Loja que son quienes trabajan en cada una de estas micro empresas de transporte.

- **Factor Tecnológico.**

La tecnología es uno de los factores que tiene mayor efecto sobre la actividad empresarial. En lo que concierne al transporte de carga pesada el factor tecnológico es muy importante, ya que en muchas ocasiones la eficiencia de la misma se basa en los avances tecnológicos que se encuentren en el mercado y el acceso que los encargados de garantizar el servicio de calidad, tengan hacia los mismos.

Para MH transporte de carga pesada la innovación tecnológica es una oportunidad ya que tendrá una mayor acogida en el mercado al poseer nuevas unidades de transporte, ya que en muchas ocasiones la eficiencia de la misma se basa en los avances tecnológicos que se encuentren en el mercado y el acceso que los encargados de garantizar el servicio de calidad, tengan hacia los mismo.

3.6. Producto y servicio

MH transporte de carga pesada es una micro empresa que está dedicada a la prestación de servicios de trasportar fluidos crudo pesado o petróleo desde los campos vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR, con unidades de 10.000 galones y 6.000 galones de capacidad.

3.6.1 Producto Esencial.

El producto esencial que tendrá la micro empresa son las unidades de transporte de carga pesada por carretera desde vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR, con conductor (no incluye estibaje) - modalidad 3 (transporte de combustible y/o sustancias inflamables o peligrosas en camiones cisterna cap. 10000 y 6000 galones) desde 1 hasta 70 km.

Ilustración 18. Vehículo HINO



Marco, H. (2021). Vehículo HINO. Nueva Loja

3.6.2 Características.

Las características de las unidades que prestarán el servicio de transporte de fluidos crudo pesado o petróleo serán:

- Hino 500 – 1756
- 2500 rpm

- 17 toneladas
- 247 caballos de fuerza
- 6 cilindros en linea
- 7684 cc turbo
- Caja de cambios de 9 velocidades
- Sistema de frenos abs
- Capacidad de tanque de 10.000 galones

3.6.3 Calidad.

Para el servicio de transporte de fluidos crudo pesado o petróleo el camión tiene la garantía HINO de 100.000 km o cinco años.

3.7 Marca.

MH transporte de carga pesada es un nombre que está formado por la inicial del propietario de la micro empresa como es Marco Herrera, en este caso la marca hace referencia al logotipo de seguridad y calidad al tratarse de una empresa familiar que realizará su trabajo con mucho prodigio para garantizar el buen servicio.

3.7.1 Producto aumentado.

Lo que diferencia a MH transporte de carga pesada de su competencia es su concepto y estilo seguridad y calidad, en donde los clientes que ocuparán sus servicios tendrán garantizado un servicio de calidad, oportunidad de entrega y sobre todo seguridad.

3.8 Plan de introducción al mercado

3.8.1 Distintivos y Uniformes

Choferes.

El chofer de la unidad usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos del mismo, dichos uniformes constarán de:

- **Chofer.**

- * Chaleco gris con vivos fosforescente y sello distintivo de la empresa.
- * Gorra gris con el sello de carga pesada.
- * Pantalón de tela lee color azul.
- * Zapatos negros punta de acero



Ilustración 19. Diseño uniforme chofer unidad



Marco, H. (2021). Diseño uniforme M H

Ilustración 20. Diseño uniforme personal administrativo

- **Personal administrativo.**

- * Camisa blanca o blusa blanca.
- * Pantalón de tela color azul.



Marco, H. (2021). Diseño uniforme M H

- **Mecánico.**

- * Mameluco azul.
- * Zapatos negros punta de acero.

Ilustración 21. Diseño uniforme mecánico



Marco, H. (2021). Diseño uniforme M H

3.8.2 Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 22. Imagotipo MH transporte de carga pesada.



Marco, H. (2021). Imagotipo

Elementos a destacar:

- El vehículo representa seguridad en el transporte.
- Letras representan la seguridad y servicio.
- Los colores usados:
 - * Color negro y azul.
 - * Negro para resaltar las letras.
- El Isotipo es claro en resaltar la relación entre el transporte y la seguridad, donde se destaca el vehículo a utilizar.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

Ilustración 23. Anverso tarjeta de presentación



Marco, H. (2021). Anverso tarjeta de presentación. Nueva Loja.

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 24. Hoja membretada



Marco, H. (2021). Hoja membretada. Nueva Loja.

3.8.3 Canal de distribución

El canal de distribución será directo desde la empresa hacia los ligares de carga y descarga.

- **Promoción.**
 - * El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
 - * Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa escrita, radio o vallas publicitarias.

- **Contacto.**
 - * Tarjetas de presentación.
 - * E-mail.
 - * WhatsApp.
 - * Facebook.

- **Correspondencia.**
 - * A través de mail corporativo.

- **Negociación.**
 - * Directa en el establecimiento con cita previa.
 - * A través de videoconferencia. (Zoom).
 - * Vía telefónica.

- **Financiamiento de la publicidad.**

Tabla 16. Financiamiento publicidad

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$ 5,20
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$15.00
TOTAL		\$20.20
TOTAL ANUAL		\$242.40

Marco, H. (2021). Financiamiento publicidad. Nueva Loja.

3.8.4 Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más importante que actualmente enfrenta MH transporte de carga pesado, es la baja del precio del crudo de petróleo ya que esto implicaría que se explote menos por la no venta del crudo de petróleo por tal motivo se contrataría menos unidades para transportar de un lugar a otro.

Otro de los riesgos que implica el transporte de crudo pesado de petróleo es que el vehículo pueda sufrir un accidente y pueda este incendiarse, por el tipo de carga que lleva, por ello será necesario que el vehículo este asegurado a fin de que la unidad pueda ser remplazada en el menor tiempo posible.

También es importante tener en cuenta que al transportar el crudo de petróleo estos emanan vapores por el combustible pueden inflamarse con cualquier chispa o fuente de calor que se encuentre en los alrededores, por ello no se debe fumar cerca del camión, utilizar el móvil o tener el motor en marcha mientras realiza estas operaciones.

La oportunidad más grande que tiene MH transporte de carga pesado es la de posicionarse en un mercado debido a que cuenta con unidad nueva y de capacidad de 10.000 galones, es decir esta unidad cuentan con una nueva tecnología que le permite garantizar el transporte de fluidos crudo pesado o petróleo desde los campos vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR.

3.9 Fijación de Precios

3.9.1 Fijación de precios por transporte de unidad.

Los precios en el transporte de cada unidad desde los campos vinitas hasta la central EPF PETROECUADOR, son los valores que están establecidos por PETROECUADOR como se detalla a continuación:

Tabla 17. Precio de transporte unidad de 10.000 galones

CANTIDAD DIARIA (A)	Km. (Desde lugar de carga hacia destino final) (B)	COSTO UNITARIO (USD. X Galón) (C)	VALOR A PAGAR (Cantidad X unitario X Km promedio) (AxBxC)
10.000	100	0.0004	\$400,00

Marco, H. (2021). Precio de transporte. Nueva Loja.

3.10 Implementación del negocio

- Vehículos.

Tabla 18. Vehículos.

VEHICULOS			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Camión HINO con tanque de 10.000 galones	115.000	115.000
TOTAL			115.000,00

Marco, H. (2021). Vehículos. Nueva Loja.

- Arriendo del local.

Tabla 19. Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$500	\$3000	\$6000

Marco, H. (2021). Arriendo del local. Nueva Loja.

- **Equipo de computación**

Tabla 20. Equipo de computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD.	VALOR TOTAL USD.
Computadora	2	780,00	1.560,00
Impresora multifunción	1	150,00	150,00
TOTAL			1.710,00

Marco, H. (2021). Equipo de computación. Nueva Loja.

- **Equipo de oficina**

Tabla 21. Equipo de oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD.	VALOR TOTAL USD.
Teléfono	2	60	120,00
Sumadora	1	30	30,00
Flash memory	2	15	30,00
Televisión	1	880	880,00
Dvd	1	120	120,00
Grabadora	1	180	180,00
Grapadora	2	9	18,00
Perforadora	2	6	12,00
Papelera	2	25	50,00
TOTAL			\$ 1.320,00

Marco, H. (2021). Equipo de oficina. Nueva Loja.

- **Equipos de mecánica**

Tabla 22. Equipo de mecánica

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD.	VALOR TOTAL USD.
Equipos y Herramientas de mecánica	3	320	960,00
TOTAL			\$ 960,00

Marco, H. (2021). Equipo de mecánica. Nueva Loja.

- **Muebles y enseres**

Con la creación de la empresa y para su puesta en marcha, se requiere de mobiliario y equipos, lo que se incrementará a medida que crezca la misma.

Tabla 23. Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD.	VALOR TOTAL USD.
Escritorio de oficina	2	155,00	310,00
Silla ejecutiva	2	80,00	160,00
Archivadores aéreos	2	40,00	80,00
Archivadores con división	2	58,00	116,00
Mesa de reuniones	1	80,00	80,00
Sillas ergonómicas 3	2	85,00	170,00
Sillas para reuniones	8	25,00	200,00
Juego de muebles	1	600,00	600,00
Mesa de centro	1	30,00	30,00
TOTAL			1.746,00

Marco, H. (2021). Muebles y enseres. Nueva Loja.

- **Presupuesto Servicios básicos**

Tabla 24. Servicios básicos

DESCRIPCIÓN	MENSUAL USD.	ANUAL USD.
TELEFONO	25.00	300.00
LUZ	27.00	342.00
AGUA	10.50	126.00
TOTAL	64.00	768.00

Marco, H. (2021). Servicios básicos. Nueva Loja.

- **Suministros de oficina**

Tabla 25. Suministros de oficina

DESCRIPCIÓN	UNID	V. UNIT. USD.	C. ANUAL USD.	VALOR TOTAL USD.
Esferos	Docena	3	5	15.00
tinta de Impresora	Cartucho	30	5	150.00
Remas de papel	Unidad	6	25	150.00
TOTAL				315.00

Marco, H. (2021). Suministros de oficina. Nueva Loja.

- **Utensilios de limpieza**

Tabla 26. Utensilios de limpieza

GASTOS G.	UNIDAD	V. UNIT. USD.	C. ANUAL USD.	VALOR TOTAL USD.
Detergente	Fundas 1000 gr	1.30	10	13.00
Escobas	Unidades	2.50	5	12.50
Uniformes	Unidades	35.00	8	280
Ambientador	Unidades	3.00	3	9.00
Paquetes de Aspirador	Docenas	7.00	2	14.00
Fundas de Basura	Unidades/ Paquete	1.50	20	30
TOTAL				328.50

Marco, H. (2021). Utensilios de limpieza. Nueva Loja

- **Combustibles y lubricantes**

Tabla 27. Combustibles y lubricantes

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO USD.	VALOR MENSUAL USD.	VALOR ANUAL USD.
400 galones	DIESEL	1,70	680	8160
	ACEITES Y LUBRICANTES	30,00	120,00	1440
TOTAL			104,00	9600.00

Marco, H. (2021). Combustibles y lubricantes. Nueva Loja.

- **Repuestos y accesorios**

Tabla 28. Repuestos y Accesorios

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL USD.	VALOR ANUAL USD.
REPUESTOS	210,00	2.520,00
ACCESORIOS	120,00	1.440,00
TOTAL		3.960,00

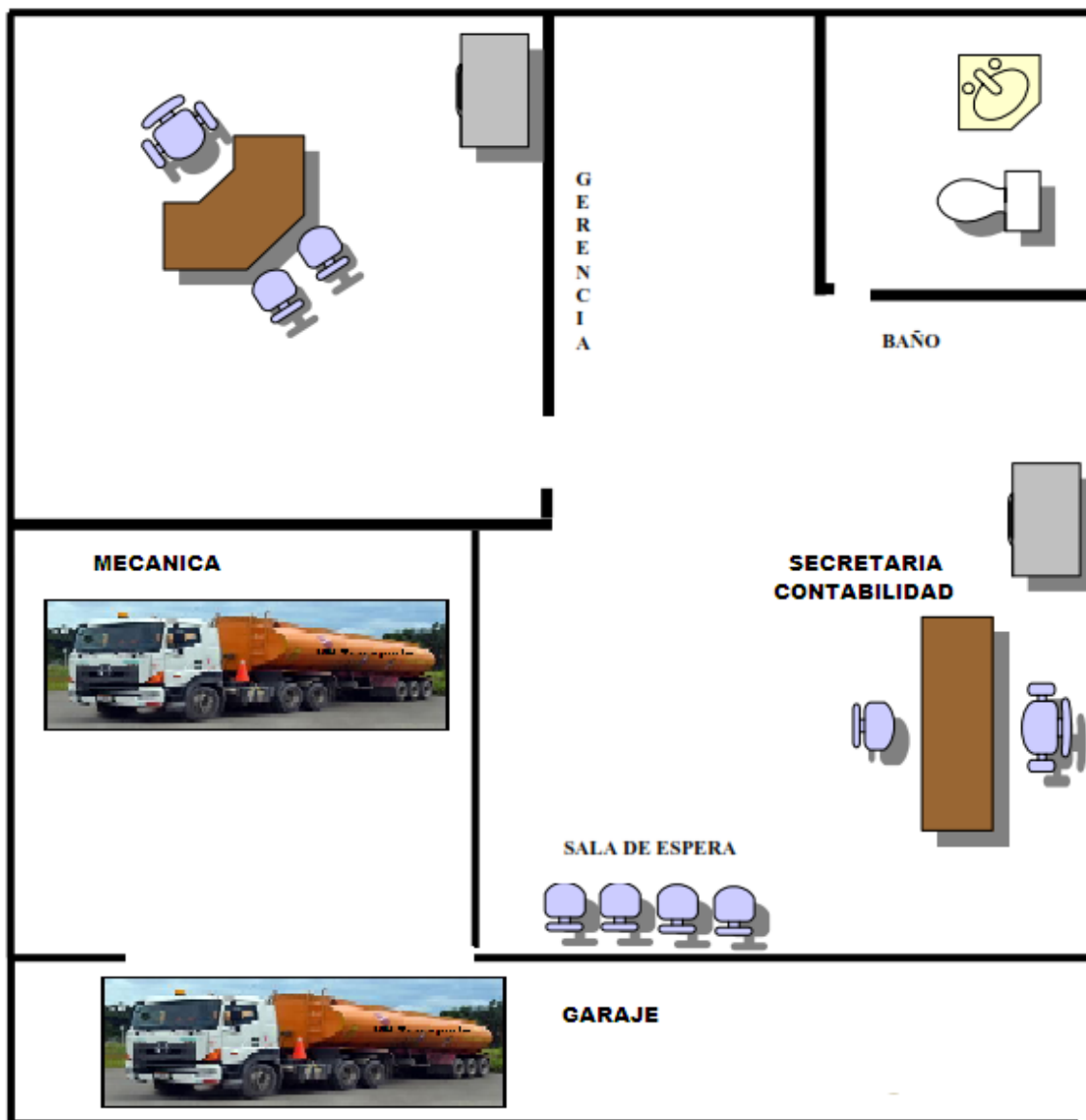
Marco, H. (2021). Combustibles y lubricantes. Nueva Loja.

3.11 Estudio arquitectónico

Se toma en cuenta para el diseño de local donde funcionara la parte administrativa y la parte de mecánica para mantenimiento vehicular donde habrá una pequeña bodega para almacenamiento de repuestos y accesorios necesarios para los vehículos.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 25. Estructura del establecimiento.



Marco, H. (2021). Estructura del establecimiento. Nueva Loja.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizarán los trámites y permisos pertinentes.

- **Servicio de Rentas Internas / SRI**

En esta entidad obtener el RISE (Régimen Impositivo Simplificado) no tiene ningún costo (SRI, 2020).

Para obtener el RISE se necesita:

- Cédula de identidad.
- Certificado de votación actualizado.
- Documento que certifique el lugar donde se realizará la actividad económica, como planilla de agua, luz, teléfono u otros servicios; contrato de arriendo; pago de Impuesto Predial.

- **Registro único de proveedores /RUP**

Para poder obtener el RUP se debe seguir el siguiente procedimiento.

- Ingresar al portal institucional www.sercop.gob.ec
- Acceder al enlace Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador – SOCE y escoger la opción "Regístrese como proveedor del Estado"
- Aceptar los términos de uso y condiciones de privacidad del portal
- Ingresar la información solicitada para el registro en el portal
- Con el Registro Único de Contribuyente - RUC, usuario y contraseña, acceder al Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador - SOCE.
- Recibir el Registro Único de Proveedores - RUP.

- **Patente Municipal**

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. Los requisitos que se solicitan son (PORTAL DE SERVICIOS MUNICIPALES, 2020).

- Presentación de cédula de identidad original
- Copia de RUC o RISE.
- Copia Planilla de Servicios Básicos de donde funciona el negocio.
- Formulario (venta del formulario en Tesorería Municipal de Nueva Loja).
- Fotografía Impresa en hoja de papel bond de la parte interna y externa del negocio
- Inspección

- **Permiso cuerpo de bomberos**

El permiso para el funcionamiento debe tener una autorización del cuerpo de bomberos se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. Los requisitos que se solicitan son (PORTAL DE SERVICIOS MUNICIPALES, 2020).

- Solicitud de inspección dirigida a la Jefatura del Cuerpo de Bomberos
- Informe técnico de inspección favorable
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación
- Copia de RUC o RISE
- Extintor de 10 libras de polvo químico seco (ABC) con la respectiva señalética de uso y manejo (**art.29 Reglamento de Prevención, Mitigación y Prevención Contra Incendio**)
- Letrero del ECU 911 (**Norma de la Secretaria de Gestión de Riesgos**)
- Copia del registro de ma empresa o compañía debidamente legalizada
- Copia de la matrícula del vehículo (del año en circulación)

- **Permiso para transporte de fluidos de crudo pesado o petróleo (Municipio de Lago Agrio)**
 - Oficio dirigido al Responsable de la Unidad de Prevención e Ingeniería del Fuego (Generar en la plataforma de servicios en línea)
 - Copia de cédula y papeleta de votación del propietario o representante legal de la actividad económica
 - Copia del RUC. En caso de no tener RUC presentar planilla de luz de donde está ubicado el negocio
 - Copia de Matrícula (del vehículo)
 - Copia del Permiso de Transporte de Combustible de año anterior
 - Copia del permiso anual de funcionamiento del año en curso
 - Contrato de compra-venta (si el vehículo fue adquirido recientemente).
- **Agencia Nacional de Tránsito (ANT) Concesión de permiso de operación para operadoras de transporte de carga pesada.**

La Agencia Nacional de Tránsito ANT, a través de las Direcciones Provinciales a nivel nacional, realiza el trámite de concesión de permiso de operación para operadoras de transporte de carga pesada, con la finalidad de autorizar la solicitud de concesión de permiso de operación para operadoras de transporte terrestre de carga pesada de acuerdo a la provincia que corresponde, es decir la operadora de carga pesada solicita el permiso de operación mediante una solicitud realizada por el representante legal de la operadora.

Carga pesada: aplica a vehículos mayor o igual a 3.51 toneladas de carga (PORTAL AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO, 2021).

- Formulario de solicitud de concesión de permiso de operación
- Nómina de los socios o accionistas en donde consten nombres completos, número de cédula, tipo de licencia, correo electrónico y copia legible del certificado de votación actualizado de cada uno de los socios que ingresarían en el proceso.

- Certificado de cada socio, de no pertenecer a las fuerzas armadas, Policía Nacional e Historia laboral del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)
- Matrícula o copia del contrato de compra venta notariado y registrado (en caso de existir) certificado de revisión vehicular, factura de la casa comercial en caso de vehículos nuevos; o la constatación emitida por la Dirección de Regulación de la ANT para vehículos iguales o menores al 2010, de conformidad con la Resolución No. 097-DIR-2016-ANT y sus modificatorias, o la resolución que estuviere vigente.
- Nómina de los socios otorgada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (en el caso de Cooperativas) o, por la Superintendencia de Compañías (en caso de Compañías); Nombramiento del Representante Legal, registrado en la Superintendencia de Compañías y en el Registro Mercantil o Registro de la Propiedad según el caso (para Compañías) o Registro de Directivas de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (para Cooperativas).
- Copia de Nombramiento del Representante Legal de la Operadora
- Autorización de sitio de estacionamiento y número de parqueaderos emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal correspondiente.
- Comprobante de pago original
- **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.

- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

- **Roles de pago para personal de la empresa**

Tabla 29. Rol de pagos

DESCRIPCIÓN
REMUNERACIONES
Salario Básico
13° Sueldo
14° Sueldo
Aporte Patronal (11.15%)
IECE (0.50%)
SECAP (0.50%)
Fondos de reserva
Total
Número de empleados
Total Mensual

Marco, H. (2021). Rol de pagos. Nueva Loja.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

La industria del transporte es un sector que tiene un alto impacto con el medio ambiente, ya que los vehículos emiten gases de combustión de coches como el dióxido de carbono, monóxido de carbono, óxidos de carbono, siendo dañinos para el medio ambiente.

Por lo cual MH Servicio de Transporte Pesado tiene como objetivo la de prevenir y restaurar los daños que se pueda causar al medio ambiente la emisión de gases por parte de la unidades de transporte.

El impacto social será positivo ya que la creación de una empresa permitirá hacer conciencia a la ciudadanía para crear su propia empresa, con el desarrollo personal y profesional las personas serán capaces de realizar un trabajo garantizado y con ello tendrá una estabilidad laboran en la empresa.

5.2 Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar la empresa de servicios de transporte pesado.

- **Contaminación que ocasiona los desechos:** la empresa de transporte en la parte administrativa arroja desechos como plásticos desechables en forma general.
- **Contaminación de Olor:** se realizará la limpieza de los tanques de almacenamiento del combustible, limpieza de tubos de escape a los automotores para que no emanen

demasiada contaminación y dañen el medio ambiente, ya que los vehículos si arrojan carbono.

- **Consumo de electricidad:** la maquinaria que se utilizará en la mecánica y en la parte administrativa consumen energía.
- **Consumo de agua:** al momento de realizar la limpieza del establecimiento y los vehículos si no se realiza un control del agua se generará un desperdicio del líquido vital de manera irresponsable.

Medidas para contrarrestar los impactos generados por la empresa de servicios de transporte pesado.

- Dar mantenimiento a las unidades de transporte continuamente, a fin de reducir al máximo la contaminación que emanan.

Ilustración 26. Mantenimiento de unidades.



Marco, H. (2021). Mantenimiento de unidades. Nueva Loja.

- Comprobar que la tubería que desemboca en el alcantarillado este en buen estado.

Ilustración 27. Mantenimiento de tuberías.



Marco, H. (2021). Mantenimiento de tuberías. Nueva Loja.

- Utilizar basureros de colores para clasificar los residuos.

Ilustración 28. Basureros para reciclar.



Marco, H. (2021). Basureros para reciclar. Nueva Loja.

- Mantener la maquinaria eléctrica que se utiliza para la mecánica conectadas a un adaptador de consumo de energía.

Ilustración 29. Adaptador de energía.



Marco, H. (2021). Adaptador de energía. Nueva Loja.

5.3 Impacto social

Calidad de vida

Para MH Servicio de Transporte Pesado el nivel de vida de los involucrados en el proyecto, tiende a mejorar, debido a que los ingresos aumentan, al aumentar esos ingresos aumenta la calidad de vida de los involucrados.

Generar empleo

Mediante la ejecución del proyecto, se hará necesario contratar personal para las áreas de la empresa de transporte, el cual debe ser seleccionado para que rinda según la empresa lo requiera. En general se dinamizarán los negocios relacionados con el transporte pesado.

Atracción de empleados

Mediante una política que incluya una gestión empresarial que sea sostenible y sobre todo responsable, se crea una aceptación por parte de los empleados para que ellos se sientan seguros del lugar de trabajo y empiecen a rendir al máximo en su desempeño laboral.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero del proyecto MH Servicio de Transporte Pesado, donde se indica la perspectiva del punto de vista económico y en donde se estudia cada punto financiero hasta llegar a la inversión total que se requiere para lograr posesionar a la empresa dentro del mercado del transporte pesado del Cantón.

6.2. Inversiones

Una inversión determina recursos con el objetivo de obtener un beneficio de compra o creación de activos o de capital, es decir el acto de no utilizar esos recursos ahora para satisfacer necesidades en el presente, sino de destinarlos a satisfacer necesidades en el futuro.

6.3. Activos Fijos

Abarca vehículos, equipos de computación, equipos de oficina, equipos mecánicos y muebles – enseres, sumando como total de activos fijos \$120.736,00 dólares americanos.

Tabla 30. Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	
Vehículo	115.000,00
Equipos de Computación	1.710,00
Equipos de oficina	1.320,00
Equipos de mecánica	960,00
Repuestos y accesorios	3.900,00
Muebles y enseres	1.746,00
TOTAL	124.636,00

Marco, H. (2021). Activos Fijos. Nueva Loja.

6.4. Activos diferidos

Concierne en todos los gastos o inversión para la creación de la empresa.

Activos diferidos se define dentro de los Gastos de Constitución el que cuenta con la suma de \$1.200,00 dólares en lo que determina pagar la obtención de permisos de funcionamiento, copias, abogado, traslado, etc.

Tabla 31. Activos Diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	1.200,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.200,00

Marco, H. (2021). Activos Diferidos. Nueva Loja.

6.4.Capital de trabajo

Son todos los recursos a utilizar en el transcurso de 1 año como: sueldos, servicios básicos, etc.

En lo que concierne al establecimiento, en el periodo de un año se dispone a pagar un total en sueldos con cuarenta y ocho mil setecientos veinte y seis dólares con cincuenta y siete centavos, servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de setecientos sesenta y ocho dólares, suministros de oficina (papelería, lápiz, etc.) con trescientos quince dólares, material de limpieza (trapeador, desinfectante, etc.) Trescientos veinte y ocho dólares con cincuenta centavos.

Así también el alquiler de local por seis mil dólares, publicidad con doscientos cuarenta y dos dólares con cuarenta centavos, costos de seguros para el vehículo por el valor de diez y siete mil doscientos cincuenta dólares, combustibles y lubricantes por el valor de nueve mil seiscientos dólares, gastos financieros con doce mil seiscientos dólares, dándonos un total de noventa y cinco mil ochocientos treinta dólares con cuarenta y siete centavos con treinta centavos.

Tabla 32. Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	38.743,11
Servicios Básicos	768,00
Suministros de oficina	315,00
Material limpieza	328,50
Alquiler local	6.000,00
Publicidad	242,40
Seguros	17.250,00
Matricula vehículo	2.100,00
Combustibles y lubricantes	9.600,00
Gastos financieros	12.600,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	87.947,01

Marco, H. (2021). Capital de Trabajo. Nueva Loja.

Tabla 33. Inversión Total

TOTAL DE INVERSIÓN	
Total Activos Fijos	124.636,00
Total Activos Diferidos	1.200,00
Total Capital de Trabajo	87.947,01
TOTAL INVERSION	213.783,01

Marco, H. (2021). Inversión Total. Nueva Loja.

La Inversión total teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo es de \$ 213.783,01

6.6 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales.

Tabla 34. Rol de Pagos

DESCRIPCIÓN	Administrador	Secretaria	Chofer	Mecánico
REMUNERACIONES				
Salario Básico	800,00	400,00	800,00	500,00
13° Sueldo	66,67	33,33	66,67	41,67
14° Sueldo	33,33	33,33	33,33	33,33
Vacaciones 1/24	33,33	16,67	33,33	20,83
Aporte Patronal (11.15%)	89,20	44,60	89,20	55,75
Total	1.022,53	527,93	1.022,53	651,58
Número de empleados	1,00	1,00	1,00	1,00
Total Mensual	1.022,53	527,93	1.022,53	651,58
Total Anual	12.270,40	6.383,31	12.270,40	7.819,00
Total Anual	38.743,11			

Marco, H. (2021). Rol de Pagos. Nueva Loja.

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$38.743,11 anual.

6.7. Depreciación activos fijos.

En esta tabla se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: vehículo 20%, equipos de computación 33.33%, equipos de oficina 5%, equipos de mecánica 10% y muebles y enseres por el 10% dando así un total de \$23.906,54 dólares.

Tabla 35. Depreciación de Activos Fijos

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Vehículo	115.000,00	20%	23.000,00
Equipos de Computación	1.710,00	33,33%	569,94
Equipos de oficina	1.320,00	5%	66,00
Equipos de mecánica	960	10%	96,00
Muebles y enseres	1.746,00	10%	174,60
			23.906,54

Marco, H. (2021). Depreciación de Activos Fijos. Nueva Loja.

6.8. Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a ciento veinte dólares, ya que el monto por constitución equivale a seiscientos dólares.

Tabla 36. Amortización Activos Diferidos

PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución	1.200,00	20%	240,00

Marco, H. (2021). Amortización Activos Diferidos. Nueva Loja.

6.9. Estructura capital

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$123.783,01 que equivale a una estructura del 58%; costo 13% con una tasa de descuento de 7,5 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$90.000,00 con una estructura del 42% , el costo es del 14 % que otorga el 5,9% de tasa de descuento; con un Total Inversión de \$213.783,01 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,4% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla 37. Estructura de Capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	123.783,01	58	13%	7,50%	
Capital Financiero	90.000,00	42	14%	5,90%	
TOTAL INVERSIÓN	213.783,01	100%		13,40%	TMAR

Marco, H. (2021). Estructura de Capital. Nueva Loja.

6.10. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización:

Tabla 38. Tabla de Amortización

PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	90000
1	26.215,52	12.600,00	13.615,52	76.384,48
2	26.215,52	10.693,83	15.521,69	60.862,79
3	26.215,52	8.520,79	17.694,73	43.168,06
4	26.215,52	6.043,53	20.171,99	22.996,07
5	26.215,52	3.219,45	22.996,07	0,00

Marco, H. (2021). Tabla de Amortización. Nueva Loja.

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$90.000,00, con una tasa del 14 % en un plazo de cinco con años; lo que con lleva al pago de interés de \$12.600,00 y a su vez el pago capital de \$13.615,52, de que al final del periodo establecido nos da un saldo de cero dólares.

6.11. Punto de equilibrio

Tabla 39. Clasificación de Costos

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	
	C. FIJOS	C. VARIABLES
COSTOS DEL SERVICIO		
Mano de Obra Directa		20.089,40
Combustibles y lubricantes		9.600,00
Seguros	17.250,00	
Depreciaciones	23.906,54	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Personal Administrativo	18.653,71	
Servicios básicos	768,00	
Suministros de oficina	315,00	
Materiales de limpieza	328,00	
Matrícula vehículo	2.100,00	
Arriendo	6.000,00	
Amortización Activo Diferido	240,00	
COSTOS DE VENTAS		
Publicidad	242,40	
Gastos Financieros		
Gastos Financieros	12.600,00	
T O T A L \$:	82.403,65	29.689,40

Marco, H. (2021). Clasificación de Costos. Nueva Loja.

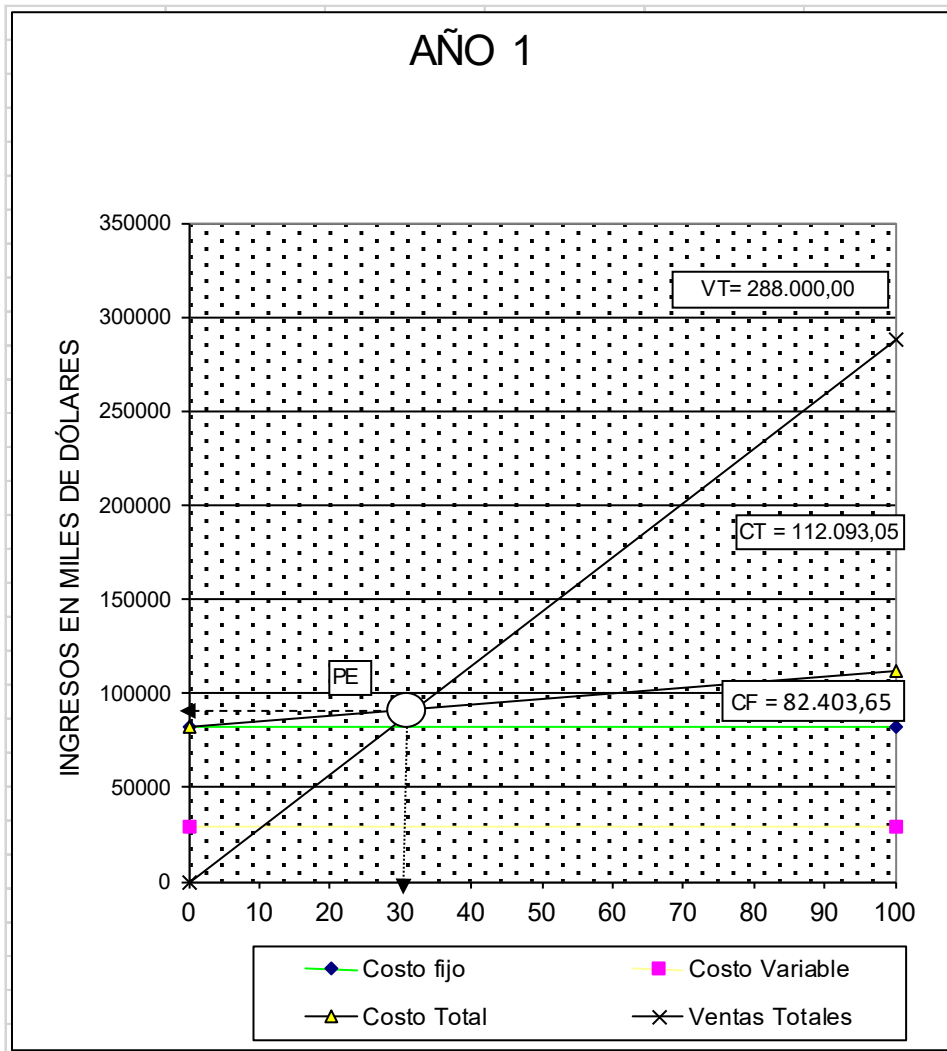
Para calcular el punto de equilibrio se lo realizó en la forma matemática y gráfica, esto en función a la capacidad instalada y en función a las ventas, para los ingresos se procedió a realizarlo por los 2 viajes que realiza la empresa por día a un precio referencial de \$400,00 dólares cada viaje como se lo calculó en la Tabla N° 13.

Tabla 40. Punto de equilibrio

* PE en función de la Capacidad Instalada							
PE =	CF	* 100 =	82.403,65		* 100 =	31,90%	
	VT - CV		288.000,00	29.689,40			
* PE en función de los Ingresos (Ventas)							
PE =	CF	=	82.403,65		=	91.874,86	
	1 -		CV	1 -			29.689,40
			VT				288.000,00

Marco, H. (2021). Punto de equilibrio. Nueva Loja

Ilustración 30. Punto de Equilibrio.



Marco, H. (2021). Punto de Equilibrio. Nueva Loja.

6.12 Estado de Resultados

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos ventas para conocer el monto de primer año.

Tabla 41. Estado de Resultados

	0	1	2	3	4	5
VENTAS		288.000,00	296.668,80	305.598,53	314.797,05	324.272,44
COSTO		112.093,05	115.467,05	118.942,61	122.522,78	126.210,72
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		175.906,95	181.201,75	186.655,92	192.274,27	198.061,72
GASTOS ADMINISTRATIVOS		22.392,49	23.066,50	23.760,81	24.476,01	25.212,73
SERVICIOS BASICOS		768,00	791,12	814,93	839,46	864,73
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		643,00	662,35	682,29	702,83	723,98
ALQUILER		6.000,00	6.180,60	6.366,64	6.558,27	6.755,68
PUBLICIDAD		242,40	249,70	257,21	264,95	272,93
SEGUROS		17.250,00	17.769,23	18.304,08	18.855,03	19.422,57
DEPRECIACIONES		23.906,54	23.906,54	23.906,54	23.906,54	23.906,54
AMORTIZACIONES		240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
UTILIDAD OPERATIVA		104.464,52	108.335,71	112.323,43	116.431,17	120.662,56
GASTOS FINANCIEROS		12.600,00	10.693,83	8.520,79	6.043,53	3.219,45
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		91.864,52	97.641,88	103.802,64	110.387,64	117.443,11
BASE IMPOSITIVA		33.300,89	35.395,18	37.628,46	40.015,52	42.573,13
UTILIDAD NETA		58.563,63	62.246,70	66.174,18	70.372,12	74.869,98

Marco, H. (2021). Estado de Resultados. Nueva Loja.

La tabla es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$58.563,63 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$74.869,98.

6.13. Flujo de caja

El flujo de caja corresponde en finanzas como los flujos de entradas y salidas de efectivo o caja en un periodo determinado, accediendo llevar el control de ingresos como egresos para de esta manera saber el nivel de fluidez que posee la empresa.

Tabla 42. Flujo de Caja

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		104464,52	108335,71	112323,43	116431,17	120662,56
DEPRECIACION		23906,54	23906,54	23906,54	23906,54	23906,54
AMORTIZACION		240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
- BASE IMPOSITIVA		33300,89	35395,18	37628,46	40015,52	42573,13
- GASTOS FINANCIEROS		12600,00	10693,83	8520,79	6043,53	3219,45
- PAGO CAPITAL		13.615,52	15.521,69	17.694,73	20.171,99	22.996,07
= FLUJO NETO DE CAJA	-213783,01	69.094,65	70.871,55	72.625,99	74.346,67	76.020,46

Marco, H. (2021). Flujo de Caja. Nueva Loja.

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$69.094,65, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$76.020,46.

6.14. Calculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)

Indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad.

El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el van es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$37.558,19.

6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión.

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 20,30 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,40% con el TMAR.

Tabla 43. VAN/TIR

VAN	37.558,19
TIR	20,30%
TMAR	13,40%

Marco, H. (2021). VAN/TIR. Nueva Loja.

7. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ANEXOS

7.1. CONCLUSIONES

- La empresa MH Servicio de Transporte Pesado es factible de implementar desde el punto de vista de demanda del servicio en la provincia de Sucumbíos, servicio que no sido satisfecho en su totalidad.
- En la encuesta realizada a la población de Nueva Loja a una muestra de 80 encuestados se determinó que el 100% de ellos requieren los servicios de transporte para movilizar el crudo de petróleo desde su planta hasta la distribuidora, lo que determina la factibilidad de poner el giro del negocio.
- Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron los trámites y permisos pertinentes, tanto en el Servicio de Rentas Internas / SRI, Agencia de Regulación, Control y vigilancia Sanitaria / ARCSA, Municipio de Lago Agrio, IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social), Cuerpo de Bomberos de Lago Agrio, permiso para transporte de fluidos de crudo pesado o petróleo (Municipio de Lago Agrio), Agencia Nacional de Tránsito (ANT).
- En lo concerniente al proceso de impacto ambiental y social, tiene como objetivo la de prevenir y restaurar los daños que se pueda causar al medio ambiente en servicio de transporte de crudo pesado de petróleo.
- El proceso de inversión determina que se necesita \$ 124.636,00 como activos fijos, \$ 1.200,00 como activos diferidos y \$ 87.947,01 de capital de trabajo, dando un total de inversión de \$ 213.783,01, el 58% es capital propio y el 42% capital financiero, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$58.563,63 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$74.869,98, se tendrá un flujo neto de caja de \$69.094,65, el VAN en la empresa es de \$37.558,19 y la TIR de la empresa posee un valor de 20,30 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,40% con el TMAR.

7.2. RECOMENDACIONES

- Impulsar la ampliación de la empresa de transporte de crudo pesado, ya que existe una demanda que no ha sido satisfecha en el mercado local.
- Se recomienda la implementación de la empresa, debido a que la realización del proyecto es beneficiosa, de acuerdo al resultado de los indicadores financieros.
- Brindar un servicio, eficiente, eficaz y de calidad, con la finalidad de captar nuevos mercados en el sector.
- Impulsar convenios con empresas privadas y públicas de la localidad, para incrementar la cartera de clientes y su fidelidad.
- Integrar a la planta organizacional de la empresa, personal con conocimiento en la materia, con aptitudes que garanticen el servicio a los clientes.

7.3.BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Onésimo. (s.f.). Los riesgos y las oportunidades principales de las empresas. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.elblogsalmon.com/entorno/los-riesgos-y-las-oportunidades/principales-de-las-empresas>.
- Arturo K. (2013). La técnica de observación. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.crecenegocios.com/la-tecnica-de-observacion/>.
- Espinosa, Alberto. (2009). Filosofía empresarial. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.dinero.com/columnistas/edicion/impresa/articulo/filosofia-empresarial/75465>.
- Flores, Julio. (s.f.). MICROEMPRESA. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.derechoecuador.com/microempresa>.
- Hermosilla, Mirta. (2015). Clasificación de las microempresas. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.abc.com.py/edicion/impresa/suplementos/escolar/clasificación-de-las-microempresas/1349341.html>.
- Espinosa, Alberto. (2009). Filosofía empresarial. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.dinero.com/columnistas/edicion/impresa/articulo/filosofia-empresarial/75465>.
- Flores, Julio. (s.f.). MICROEMPRESA. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.derechoecuador.com/microempresa>.
- INEC. (2014). Directorio de empresas y establecimientos. Recuperado/marzo del 2020 de: www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/Estadisticas/Economicas/Resultados/2014
- SRI. (2020). Impuesto a la Renta. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-renta#%C2%BFqu%C3%A9-es>.
- SRI. (2020). Impuesto al Valor Agregado. Recuperado el 23 de marzo del 2020 de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/impuesto-al-valor-agregado-iva>.

7.4 ANEXOS

ANEXO 1

Formulario de Encuesta

Pregunta 1. ¿Su empresa requiere servicio de transporte para movilizar el crudo de petróleo?

SI ()
NO ()

Pregunta 2. ¿Conoce usted si existe servicio de transporte pesado en este sector?

Si ()
No ()

Pregunta 3. ¿Su empresa dispone de servicio de transporte propio?

Si ()
No ()

Pregunta 4. ¿Qué aspectos considera que debería tener una empresa de transporte de carga pesada?

Precios competitivos ()

Unidades nuevas ()
Publicidad ()

Pregunta 5. ¿Indique que tipo de vehículo se utiliza para transportar el crudo de petróleo?

10000 gls. ()
6000 gls. ()

Pregunta 6. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de transporte?

Diario ()
Semanal ()

Pregunta 7. ¿Se siente satisfecho con el servicio de transporte pesado que existe en la localidad?

Si ()
No ()

Pregunta 8. ¿Qué problemas ha tenido con el servicio de transporte de fluidos que actualmente tiene?

RETRASO DE ENTREGA ()
MAL SERVICIO ()
UNIDADES VIEJAS ()

Pregunta 9. ¿Qué aspectos considera importantes que exista dentro de una compañía de transporte pesado?

Puntualidad	()
Entrega ágil	()
Confiabilidad	()

Pregunta 10. ¿Usted está satisfecho con los precios por el transporte de fluidos de petróleo o sus derivados, que existen en la actualidad?

Si	()
No	()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

PROFORMAS

FACTURA PROFORMA	0005		
Sr. Marco Herrera			
VENCIMIENTO DEL PAGO: 02/09/2021			
Proforma Válida por 30 días a partir de su emisión			
Referencia: válida para estudio de trabajo			
CANTIDAD	DETALLES	PRECIO UNITARIO	TOTAL DE LÍNEA
1	camión para 10.000 galones		80.000,00
1	tanque para 10.000 galones		35.000,00
TOTAL: CIENTO QUINCE MIL 00/100			\$ 115.000,00

PROVEEDOR	CLIENTE
INTEL COMPU 10	Sr. Marco Herrera

Detalle

Concepto	Base unit.	Dto.	Base Imponible	IVA	IRPF	Total
2 Computadoras CORE10			780,00			\$ 1.560,00
1 Impresora multifunción EPSON			150,00			\$ 150,00
			TOTAL:			\$ 1.710,00
				IVA:		00
			TOTAL:			\$ 1.710,00