



**CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN TURISMO**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL
SENDERO TINAJAS DEL RIO ANZU COLONIA 24 DE
MAYO, MERA-PASTAZA”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Tecnología Superior en Turismo.

AUTOR: Mario Latacunga Pilatásig

DIRECTOR: Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis

D. M. Quito 12 julio 2023

DEDICATORIA

Mi trabajo de tesis la dedico con todo mi cariño a mi amada esposa Silvana Lucía Chinachi Cando y a mi amado hijo Mathías Aaron Latacunga Chinachi quienes fueron mi fortaleza, mi inspiración, mi motivo, mi apoyo para lograr obtener el título que anhelaba.

A mis amados padres Abraham Latacunga, Mercedes Pilatásig por la vida que me dieron, quienes me enseñaron a no decaer, siempre perseverante y cumplir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Al creador del cielo y la tierra mi DIOS todopoderoso que me da la oportunidad de vivir y servir.

A mi hogar, mis padres, mis hermanos y compañeros de trabajo quienes me incentivaron a culminar la carrera.

Al Parque Nacional Llanganates mi lugar de trabajo, donde adquiero el conocimiento de lo importante que es preservar los recursos naturales para la ciencia y la humanidad.

Al cantón Mera, lugar donde me acogió, por ende, el presente trabajo de estudio e investigación es en beneficio de la población del cantón, en desarrollo del turismo amigable con la naturaleza.

AUTORÍA

Yo, Mario Latacunga Pilatásig, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente.

.....

MARIO LATACUNGA PILATÁSIG

Quito, 12 de julio 2023

MSC. LUIS HUMBERTO LUDEÑA VILLACIS

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

.....

MSC. LUIS HUMBERTO LUDEÑA VILLACIS

Quito, 12 de julio 2023

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 12 días del mes de julio de 2023, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Mario Latacunga Pilatásig, bajo la dirección del Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema **“DISEÑO DE UN PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL SENDERO TINAJAS DEL RIO ANZU COLONIA 24 DE MAYO, MERA-PASTAZA”**, como requisito fundamental para optar por el título de **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. Mario Latacunga Pilatásig, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

.....
MSC. LUIS LUDEÑA V.

.....
MARIO LATACUNGA PILATASIG

Quito, 12 de julio de 2023

INDICE

INDICE	7
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN	15
Marco contextual.....	16
Análisis macro.....	18
Análisis meso	19
Análisis micro	21
Antecedentes	22
Definición del problema.....	24
Idea a defender.	25
Objeto de estudio y campo de acción.....	25
Objeto de estudio.....	25
Campo de acción:	25
Justificación.....	26
Objetivos	27
Objetivo General.	27
Objetivos específicos.	27

Síntesis de la introducción	28
CAPÍTULO I – FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	29
Turismo	29
Historia del Turismo	29
Señalética	31
Origen.....	32
Clasificación de la señalética	33
Tipos de señalización	34
Elementos para diseñar un sistema de señalética.....	35
Factores para considerar de la señalética	36
Señalética turística	37
Tipos de señalética turística	39
Importancia de la señalética rural	39
Características	39
Componentes gráficos.....	40
Cromática	41
Nomenclatura de color	41
Sistema de vallas y señales	42
Elementos gráficos de señalética	43
Flechas.....	43
Texto	43
Distancia.....	43

Pictograma.....	43
Aplicación de la señalética.....	44
Inicio del recorrido.....	44
Durante el recorrido.....	45
Fin del recorrido.....	47
Marco legal.....	48
Síntesis del capítulo.....	49
CAPÍTULO II - DISEÑO METODOLÓGICO.....	50
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	50
Métodos de investigación.....	51
Técnicas e instrumentos de investigación.....	52
Universo y muestra.....	52
Universo.....	52
Muestra.....	53
Resultados.....	54
Pregunta 1.....	54
Pregunta 2.....	56
Pregunta 3.....	57
Pregunta 4.....	58
Pregunta 5.....	59

Síntesis del Capítulo.....	60
CAPÍTULO III – PROPUESTA	62
Descripción de la propuesta	62
Vialidad	63
Impacto.....	64
Desarrollo de la propuesta.....	64
Señales direccionales y rutas.....	65
Síntesis del capítulo III.....	71
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
APÉNDICE	80
Problema de investigación	80
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nomenclatura de color	41
Tabla 2 Población.....	53
Tabla 3 Muestra.....	54
Tabla 4 ¿Cuál es la importancia de la señalética en el contexto turístico en el Sendero Tinajas del Río Anzu?.....	54
Tabla 5 ¿Cuál es la mejor ubicación para colocar las señaléticas en el Sendero Tinajas del Río Anzu para garantizar la orientación adecuada de los visitantes?..	56
Tabla 6 ¿Cuáles son los elementos clave que se deben considerar al diseñar señaléticas para el en el Sendero Tinajas del Río Anzu?	57
Tabla 7 ¿Qué tipo de información debe incluirse en las señaléticas para guiar a los turistas de manera efectiva en el Sendero Tinajas del Río Anzu?	58
Tabla 8 ¿Cómo se puede garantizar que las señaléticas para el turismo en el Sendero Tinajas del Río Anzu sean respetuosas con el medio ambiente y la cultura local?	59
Tabla 9 Recursos y equipos para el desarrollo del proyecto de investigación.....	63
Tabla 10 Problema de investigación.	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistema de vallas y señales	42
Figura 2 Uso de fechas aplicado en señales turísticas.....	43
Figura 3 ¿Cuál es la importancia de la señalética en el contexto turístico en el Sendero Tinajas del Río Anzu?.....	55
Figura 4 ¿Cuál es la mejor ubicación para colocar las señaléticas en el Sendero Tinajas del Río Anzu para garantizar la orientación adecuada de los visitantes?..	56
Figura 5 ¿Cuáles son los elementos clave que se deben considerar al diseñar señaléticas para el Sendero Tinajas del Río Anzu ?.....	57
Figura 6 ¿Qué tipo de información debe incluirse en las señaléticas para guiar a los turistas de manera efectiva en el Sendero Tinajas del Río Anzu?	58
Figura 7 ¿Cómo se puede garantizar que las señaléticas para el turismo en el Sendero Tinajas del Río Anzu sean respetuosas con el medio ambiente y la cultura local?	60
Figura 8 Rutas y puntos de interés del Sendero Tinajas del Río Anzu.....	66
Figura 9 Diseño para la implementación de una señalética orientadora en el sendero Tinajas del Río Anzu.....	66
Figura 10 Diseño para la implementación de una señalética informativo en el sendero Tinajas del Río Anzu	67
Figura 11 Diseños de señaléticas direccionales para la implementación en el sendero Tinajas del Río Anzu.	68
Figura 12 Diseño para la implementación señaléticas identificativas para la implementación en el sendero Tinajas del Río Anzu.....	69
Figura 13 Diseño de señaléticas identificativas para la implementación en el	

sendero Tinajas del Rio Anzu.	69
Figura 14 Diseño para la implementación de señalizaciones regulatorias para el sendero Tinajas del rio Anzu.....	70
Figura 15 Diseño para la implementación de señalizaciones regulatorias para el sendero Tinajas del rio Anzu.....	70
Figura 16 Estado actual de la entrada al sendero Tinajas del Rio Anzu.	81
Figura 17 Estado actual de la ruta sendero Tinajas del Rio Anzu.	81
Figura 18 Estado actual del recorrido del sendero Tinajas del Rio Anzu.....	82
Figura 19 Estado actual de los puntos de interés de sendero Tinajas del Rio Anzu.	82
Figura 20 Tinajas del Rio Anzu.	83

RESUMEN

El turismo se conoce como una actividad estratégica de desarrollo de cualquier entorno social sea micro- comunidad o macro un país o una región, en este sentido los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Ecuador han participado en actividades de planificación y en los territorios locales con potencial turístico es imprescindible promover el turismo pero de manera ordenada, planificada y con un sustento científico (teórico-práctico) que posicione y empodere a la comunidad en la importancia del sendero turístico cavernas-tinajas del río Anzu. Por lo que una prioridad y estrategia fundamental es direccionar de manera adecuada al turismo como a la comunidad mediante la señalética.

El siguiente trabajo “Diseño de un plan de señalética turística en el sendero Tinajas del río Anzu, Colonia 24 de Mayo, Mera-Pastaza” conjuga la interacción no solo de las actividades turísticas como fuente de desarrollo sino el proceso de construcción del lenguaje y de la comunicación que conlleva la utilización de la semiótica con sus elementos de signos, significantes y significados con la apropiación de elementos de la naturaleza propios del lugar y que se pretende motivar a que la comunidad 24 de Mayo emplee los mejores mecanismos tanto de difusión como de interpretación del lenguaje propio de la naturaleza.

Palabras claves:

Turismo, Diseño, Construcción, Semiótica, Señalética

INTRODUCCIÓN

El turismo, como parte esencial y actividad dinamizadora de la economía del mundo, es un importante motor de progreso y cambio para los países que han declarado prioridad no solo impulsar la economía persa, sino también permitirles obtener recursos e ingresos, sin tener que recurrir a la explotación de recursos no renovables que terminan contaminando los espacios naturales, así como la afectación de la población alrededor de los lugares de contaminación.

Por lo tanto, conociendo esta gran importancia en Ecuador desde 2008 se hace propuestas y promulga leyes para fomentar un turismo sostenible protegiendo la naturaleza y sus recursos, especialmente los recursos no renovables, incluida la flora y la fauna. Como tal, el código prevé sanciones por infracciones y delitos a la naturaleza. Todo esto con prioridad para las zonas protegidas de biodiversidad que en el Ecuador cubren un 20% del territorio nacional (Ministerio de Ambiente, 2013)

En el presente proyecto “Diseño de un plan de señalética turística en el sendero tinajas del río Anzu, Colonia 24 de Mayo, Mera-Pastaza” busca ser una contribución a la comunidad, proporcionando una señalización implacable a nivel local que posicione al sendero en uno de los destinos turísticos principales a visitar. Esta información servirá como base para futuras investigaciones, y a la conservación de las especies, que la comunidad se apropie del sendero y que su resultado sea un desarrollo económico y cultural, además ayudará a que la población del lugar concientice sobre el cuidado de los árboles y del bosque en general.

Marco contextual.

Por lo tanto, cabe mencionar que viajar fuera de lo habitual por motivos particulares, competitivos o productivos se denomina turismo, un fenómeno que tiene componentes sociales, culturales y económicos. Por otro lado, se denomina viajeros a personas que se establecen en otro lugar ya sean residentes o no residentes, turistas o excursionistas.(Galarza, 2015)

Las actividades típicas del turismo son aquellas que producen productos específicos para el turismo. Debido a que la industria que produce un producto no es un criterio para agrupar productos similares, no hay una relación directa entre los productos y las industrias que los producen.

De acuerdo con Corrales (2018) al realizar una actividad turística impulsa la economía local en gran medida y genera significativamente grandes cambios y desarrollos como se ha visto en países como México, España, Costa Rica, entre otros, que lo han declarado una prioridad para sus naciones.

La demanda de turismo vivencial, de naturaleza o ecoturismo está en aumento, basada en principios de conservación de la naturaleza y su lenguaje natural, con representaciones de las señales dejadas por eventos naturales ocurridos hace muchos años (ríos, quebradas, elevaciones, hoyas, entre otros) que representan el lenguaje de la naturaleza.

La planificación puede generar nuevas oportunidades para mejorar las capacidades de los residentes y promover el desarrollo socioeconómico, político y cultural del lugar. La planificación es necesaria para evitar el crecimiento desorganizado, aumentar la competitividad y asegurar que ciertos sectores de la industria del turismo puedan beneficiarse de los efectos económicos y sociales positivos del turismo.

“El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del cantón Mera, en 2015 menciona que el Parque Nacional Llanganates forma parte del territorio, tiene recursos turísticos potenciales, así como exuberante naturaleza. Pues posee dentro y sus alrededores ríos, cascadas, bosques tropicales la cual cuenta con una inmensa cantidad de fauna y flora que son propias del lugar” (Pastaza G. P., 2019)

De acuerdo con Untwo, (2017) el fin de gestionar las acciones realizadas, las tendencias del mercado y sus características para una mejor posesión, la planificación sostenible analiza el potencial turístico de una región y tiene en cuenta dos factores, como la demanda y la oferta de los destinos a implementar en un tiempo destinado.

Mera (2015) menciona que en la actualidad la falta de información han llevado a cabo estudios sobre estas características en el área, por ende, el objetivo de este artículo es diseñar un esquema de señaléticas para los senderos turísticos de Tinajas del Río Anzu, explorar los recursos naturales como bosques y agua, proteger y administrar adecuadamente la fauna y la flora, y utilizar esta alternativa como una fuente de ingresos económicos para la colonia 24 de Mayo en el cantón Mera de la Provincia de Pastaza.

De la misma manera este documento servirá como fuente de información teórica de los futuros trabajos relacionados con el plan de señalética y también a impulsar el estudio del turismo sustentable y sostenible para la conservación de ecosistemas el mismo que tiene la finalidad de beneficiar a los propietarios de predios que aún mantienen con bosques en donde albergan una diversidad biológica importante para la ciencia y la investigación para el país y el mundo. Por las

características y bondades del proyecto se justifica su desarrollo aplicación en tiempos establecidos.

Análisis macro

La combinación de señalización y turismo se utiliza para atender una demanda identificada tanto por la comunidad como por las autoridades, lo que facilita un desplazamiento eficaz y seguro en áreas urbanas y rurales. Esto resulta especialmente relevante cuando la zona es principalmente visitada por individuos que no están familiarizados con el lugar y carecen de conocimiento sobre cómo orientarse en él. En las últimas décadas, el turismo ha demostrado su capacidad para generar oportunidades de empleo y riqueza, contribuyendo así la riqueza y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Como tal, el turismo tiene impactos económicos en las poblaciones locales de los destinos visitados y en los propios visitantes, tanto en el medio natural como en las zonas densamente pobladas, y los impactos derivados de estas actividades están influenciados por los diversos factores del aumento del turismo. Debido a la elaboración de bienes y servicios adquiridos por los turistas, así como el gran número de personas dependientes de turismo y que se ven involucrados en él, de tal manera que es necesario adoptar un enfoque en el desarrollo, la presentación de la prestación de servicios y la supervisión del turismo. (Cabanilla, 2020)

Esta estrategia es aconsejable para la implementación de políticas públicas nacionales y locales para el turismo. Debido a la importancia de este elemento en el ámbito turístico, diversos países han asumido la responsabilidad de desarrollar manuales de señalización estandarizados con el objetivo de facilitar su comprensión. En Europa, destinos turísticos destacados como El Reino Unido,

España o Francia cuentan con sistemas de señalización eficientes que permiten a los turistas acceder de manera autónoma a lugares de interés, posicionándose como líderes en este campo. Informes relacionados con la señalización turística indican que tanto Estados Unidos como México han logrado avances significativos en la mejora del acceso a infraestructuras turísticas y promover una cultura de respeto y comportamiento apropiado tanto entre los visitantes como los residentes locales en los diferentes destinos turísticos. (Cárdenas, 2016)

En el continente sudamericano, Bolivia se ha destacado como el líder en la implementación de una señalética turística accesible y adaptada a cada destino turístico con el objetivo de lograr la satisfacción y la comprensión de los visitantes. Por su parte Colombia y Argentina han reconocido la importancia de incluir una señalización en los atractivos turísticos estos dos países han servido como referencia para la creación del manual de señalización turística en nuestro país, en cual fue elaborado y es mantenido por el ministerio de turismo desde el 2014 y sigue siendo vigente hasta la fecha.

Varios estudios muestran que las personas están mejorando en la navegación y el acceso a la información gracias a la tecnología existente y los gráficos implementados en los folletos, lo que adquiere mayor importancia cuando no hay profesionales disponibles para transmitir conocimientos sobre el atractivo.

Análisis meso

Según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2014), Ecuador es un país que forma parte de los más ricos y diversos del mundo con una enorme diversidad ecológica. Los bosques húmedos tropicales son los más extensos del país existen una alta biodiversidad, árboles enormes y su riqueza se halla en su biomasa,

esto coloca a nuestro país en una posición muy privilegiada.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SNAP, incluye 76 áreas protegidas bajo protección nacional. Además, Ecuador ofrece diversidad cultural, diversidad lingüística y la hospitalidad de su gente que la mayoría de los países no tienen, con 14 nacionalidades y pueblos indígenas en esta pequeña región, cada uno con sus propias costumbres únicas, conviviendo con la etnia mestiza y afroecuatoriana. grupos, sus tradiciones y su propio idioma permiten que el Ecuador aspire a un turismo sostenible.

De acuerdo con la propuesta de diseño de una señalética para un recorrido de senderismo y la importancia del objeto de investigación es reducir el impacto ambiental debido a que el estilo de vida cómodo, sedentario era digital etc., actual ha hecho que la humanidad sea poco amigable con el entorno natural donde residen. En este sentido la propuesta de promover la conciencia en lo importante de preservar los bosques en la zona con una información que puede ser comprendida en una señalética a lo largo del sendero.

Basándonos en las diferentes propuestas de diseño de señalización para una ruta de senderismo, como objetivo principal de esta investigación es mitigar el efecto ambiental por parte de los turistas puesto que por el estilo de vida cómodo y sedentario que engloba a la mayor parte del mundo ha llevado a que las personas muestren poco respeto hacia el entorno natural. En este sentido la propuesta tiene como también objetivo crear conciencia acerca de la importancia de salvaguardar los bosques en el área, utilizando información clara y comprensible que se exhibirá a lo largo del sendero mediante una señalización adecuada.

Análisis micro

Según el estudio de Herra, (2013) la Amazonia ecuatoriana es una región de una riqueza biológica y cultural invaluable, y cómo constituye la zona geográfica más extensa de Ecuador, abarca una superficie de 131,137 km² lo que equivale al 48% del territorio total del país, esta región alberga regiones patrimoniales indígenas y según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODEMPE), cuentan con una presencia de pueblos indígenas como: Shuar, Kichwa, Waorani, Secoya, Achuar, Shiwiar, Siona, Zápara, Andoa y Cofán, ocupan aproximadamente 4,445,288.50 hectáreas el cual incorpora el 32% del área de la región amazónica donde la localidad aproximada es de 220,317 habitantes, en la provincia de Pastaza viven siete nacionalidades, Pastaza es la sexta provincia amazónica y la más extensa en territorio, está compuesto por cuatro cantones que se divide en diecisiete parroquias rurales y cuatro urbanas. (Kubes, 2015, p.5).

Según Margoth, (2013) la Colonia 24 de Mayo se encuentra localizada en el cantón Mera, provincia de Pastaza, durante los últimos años ha adquirido popularidad como un destino turístico importante tanto para visitantes nacionales como internacionales los cuales anhelan tener experiencias únicas en la naturaleza y la aventura. Uno de los lugares más frecuentes en esta área son las tinajas del río Anzu, la corriente del agua forma pozas naturales rocosas situadas junto al río donde los visitantes pueden disfrutar del baño y relajarse en sus aguas cristalinas, además esta zona posee una gran riqueza natural, impresionantes paisajes, cuevas y una biodiversidad que incluye diversos ecosistemas característicos de la región.

La concepción de diseñar un proyecto para implementar una señalización turística en el sendero tinajas del río Anzu, se considera fundamental ya que esto permite tener un crecimiento en el tema turístico y económico de la comunidad,

cantón, provincia y la región amazónica. Este plan comprendería un sistema informativo mediante la instalación de señalizaciones en puntos estratégicos con el propósito de que los visitantes tengan una clara visualización y conocimiento de la ubicación de los diferentes atractivos y los puntos de interés turístico.

En las últimas décadas, esta herramienta se ha vuelto esencial para ayudar a los visitantes turísticos como extranjeros y nacionales, a orientarse de manera efectiva en el área de visita. Su uso adecuado es de gran importancia.

Antecedentes

Para Jacinto, (2015) la señalización constituye un método de comunicación visual ya que emplea signos o símbolos para dirigir orientar y organizar a las personas en entornos naturales que pueden ser un desafío para su ubicación. Cando, (2016) afirma que la señalización es un factor esencial dentro del ámbito de la comunicación visual ya que se encarga de estudiar las conexiones funcionales entre las señales de orientación espacial y el comportamiento humano. Esta puede encontrarse en diversas ubicaciones como accesos viales, carreteras, senderos y paneles informativos en entornos naturales y a la vez aportan un valor significativo a estos lugares. La señalización también se centra en el respectivo uso de elementos gráficos para así poder guiar y orientar a las personas en los espacios específicos, además, proporciona información sobre los servicios disponibles. El objetivo principal consiste en identificar y regular de manera efectiva estos elementos con el propósito de mejorar la accesibilidad seguridad y eficiencia en los desplazamientos de actividades de los diferentes visitantes.

Según Sánchez, (2021), la señalización turística cumple la función de suministrar datos muy relevantes con el propósito de orientar a los visitantes en sus rutas o caminos específicos, protegiendo tanto la seguridad como la conservación

de legado cultural y medioambiental y además su implementación contribuye a cumplir con las expectativas turísticas de zona. Valderrama, (2016), indica que la señalización es un método informativo el cual emplea estratégicamente vallas publicitarias para señalar y resaltar lugares de interés y atracciones turísticas, afirma que los viajeros pueden reconocerlos en cualquier parte de mundo gracias a la simbología y elementos de diseño básicos que han sido establecidos y recomendados por la organización mundial del turismo. Castillo, (2019), señala que la interpretación de senderos y rutas debe seguir los principios fundamentales de la sostenibilidad en términos sociales, económicas y ambientales.

El deber del estado es garantizar la libertad de circulación entre los espacios públicos y establecer sistemas de orientación o identificación que promueva las producciones culturales contemporáneas. Esto es congruente con el PLANDETUR que especifica que la señal edición turística vial y de sitio debe diseñarse e implementarse de acuerdo a un único concepto de imagen y marca turística utilizando el plan elaborado por el MINTUR. Además, los proyectos de señalización en curso deben actualizarse e integrarse paulatinamente. (MINTUR, 2020)

En concordancia con PLANDETUR 2020, el MINTUR decidió desarrollar una completa estructura de señalización y orientación para turistas tanto nacionales como extranjeros. Han colaborado con los Gobiernos Autónomos Descentralizados para diferenciar la señalización urbana y rural. La base de este trabajo son los conceptos y principios de la semiótica, que utiliza signos, significantes y significados estandarizados a nivel mundial para fomentar una cultura de comportamiento social.

El MINTUR desempeña un papel crucial debido a la abundancia de vida silvestre y vegetación en Ecuador, lo que lo convierte en una finalidad atractiva para aquellos que están interesados en realizar actividades al aire libre. Este esfuerzo está dirigido a aquellos que no están familiarizados con la amplia información disponible sobre cada lugar y que no tienen el conocimiento de un guía local. Si los senderos no están bien señalizados, los visitantes no científicos no podrán aprender de acuerdo con (MINTUR, 2019). Del mismo modo, si los senderos no tienen una interpretación ambiental adecuada y una buena señalización, puede causar incomodidad en los visitantes científicos, lo que puede resultar en destrucción, confusión o pérdida de tiempo. (García, 2015)

Aunque Ecuador ha mostrado un aumento en el turismo y ha trabajado para estandarizar la calidad de sus atracciones y servicios, todavía hay una falta de personal capacitado para manejar adecuadamente el turismo, especialmente en áreas rurales. Esto puede dificultar la realización de actividades turísticas para visitantes nacionales y extranjeros.

Definición del problema

El problema de esta titulación radica en la ausencia de señalética turística acorde al espacio natural y bajo las normas bien definidas por el órgano regulador, por lo mencionado, los turistas o visitantes poseen una desinformación de los principales atractivos que tiene el sendero Tinajas del Río Anzu, por consiguiente, hay poco flujo de visitantes al atractivo ya que dificulta la orientación de los visitantes y la transmisión de información relevante de puntos de interés, medidas de seguridad, valor cultural y ecológico del lugar, esta carencia limita el potencial turístico del sendero genera impactos negativos, como la desorientación de los visitantes,

perdida de interés, mala experiencia turística, daños en el entorno natural y por lo tanto bajo ingreso económicos para el desarrollo sostenible de la comunidad.

Idea a defender.

Al desarrollar un plan de señalización turística, se puede mejorar la información, orientación e interpretación de los turistas con respecto a los atractivos naturales en el sendero Tinajas del río Anzu.

Esta propuesta integradora permitirá vincular una operación adecuada en el circuito turístico, salvaguardando a los visitantes, promoviendo uno desplazamiento normal e incentivando al visitante la protección del entorno natural del atractivo.

De este modo la elaboración y aplicación de un plan de señalización no sólo impulsará y estructurará los recursos económicos sociales y ambientales, sino que también permitirá fomentar un crecimiento equitativo, solidario y sostenible en el área. Además, se promoverá la participación e integración de la comunidad, lo que a su vez contribuirá al progreso social y económico del cantón y de la provincia.

El fin de realizar un diseño de un plan de señalización es fomentar un desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, este plan dinamizará y ordenará los recursos económicos, ambientales y sociales. Adicionalmente fomentará la participación e integración comunitaria, lo que contribuirá al avance social y económico del cantón y de la provincia de Pastaza.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio.

Señalética turística

Campo de acción:

Sendero turístico Las Tinajas del Río Anzu ubicado en el sector de la Colonia 24 de Mayo, Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

Justificación

Las señalizaciones turísticas son de mucha importancia para el visitante ya que, al contar con una señalización adecuada, el sujeto tiene una mayor facilidad de ubicarse y movilizarse dentro de un sendero turístico, una localidad o carretera, según el Ministerio de Turismo una apropiada señalética contribuye al desarrollo del destino y la promoción del turismo y negocios relacionados, creando así un círculo de prosperidad y aumentando la viabilidad económica del destino turístico (Turismo M. d., 2020). Los recursos turísticos de señalización considerados para el Cantón Mera sendero tinajas del río Anzu, beneficiarán a los turistas porque tendrán nuevas oportunidades o formas alternativas de visitar en sus tiempos libres para practicar deportes extremos o realizando una actividad turística recreacional, conociendo así el lugar y toda la biodiversidad que tiene este sector y así formar un producto turístico en el área y su alrededor, que junto con la colaboración del GAD municipal ayude al desarrollo, su dinamismo turístico en la comunidad receptora.

En lo referente al diseño de un sendero el impacto ambiental, será mínimo, actualmente en el sitio existe un sendero rústico y su capacidad de carga aún no es amplia, con todo este elemento es necesario que se deben tomar en cuenta al momento de rediseñar el sendero.

Al ser un sector que cuenta con recursos naturales y culturales permitirá generar beneficios económicos tanto para la propia comunidad como de forma indirecta para el cantón. Estos beneficios incluyen el impulso de negocios como restaurantes, tiendas y la venta de artesanías.

Se proporcionará formación a los residentes en habilidades de guía con el

objetivo de garantizar que los turistas reciban información precisa y comprensible sobre los lugares de interés.

Además, los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar, explorar y considerar la diversidad ambiental de flora y fauna, ríos, cascadas y paisajes impresionantes. Esto también será beneficioso para los estudiantes de turismo y disciplinas relacionadas, ya que tendrán acceso a valiosa información sobre los senderos interpretativos.

Objetivos

Objetivo General.

- Elaborar el plan de señalética turística en el sendero Tinajas, que permita el desarrollo turístico en la zona del río Anzu, Colonia 24 de mayo - Mera-Pastaza” para orientar al turista y motivar a la comunidad se posicione con este aporte.

Objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente la señalética turística para garantizar su entendimiento, así como su rigor semiótico.
- Identificar según la cultura y la geografía del lugar los puntos que podrían ser de interés turístico que aún no están identificados en el sendero Tinajas del Río Anzu.
- Diseñar un tipo de señalética que proporcione la comunicación y sobre todo fomente el progreso socioeconómico del cantón Mera con el uso adecuado de los recursos gráficos.

Síntesis de la introducción

La presente investigación, titulada "Elaboración de un Plan de Señalización Turística en el sendero Tinajas del Río Anzu, Colonia 24 de Mayo - Mera-Pastaza", es diseñar un plan de señalización turística que tiene en mejorar la información, en cuanto a la orientación e interpretación para los visitantes en relación con los atractivos naturales presentes en el sendero Tinajas del Río Anzu. Se han establecido los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico exhaustivo de los principales puntos de interés naturales y culturales en el sendero, identificar las ubicaciones adecuadas para la instalación de señalización, y diseñar un plan de señalética que facilite la comunicación y promueva el desarrollo socioeconómico de la parroquia, haciendo uso adecuado de los recursos gráficos disponibles. La estructura del diseño se ayudará con la revisión de información bibliografía y que cumplan los mismos objetivos del proyecto a investigación, se utilizará la metodología estandarizada para la toma de datos (encuestas, monitoreo, salida de campo).

CAPÍTULO I – FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Turismo

Conforme a la enunciación y representada en la Organización Mundial de Turismo OMT (2008), el turismo tiende a ser un fenómeno que involucra viajar fuera de un país o región de origen por motivos personales, profesionales o comerciales se conoce como turismo y es un fenómeno que incluye aspectos sociales, económicos y culturales. Estos individuos a los que se denomina viajeros pueden ser turistas o excursionistas, lugareños o visitantes. Una amplia gama de actividades se encuentra bajo el paraguas de turismo, algunas de las cuales requieren gastos que dinamiza la actividad económica de la localidad que es visitada.

Historia del Turismo

El origen de los turistas se remonta a las primeras comunidades humanas que se desplazaban, conocidas como nómadas. En aquel entonces, los viajes se realizaban primariamente con el objetivo de recrear unas mejores condiciones de vida o debido a factores naturales. Sin embargo, en la actualidad, el deseo de conocer nuevos lugares es el factor predominante que impulsa los viajes.

Los primeros registros de turismo se remontan alrededor del año 3000 antes de Cristo en las ciudades Sumerias de la antigua Mesopotamia. Fue en esta localidad donde se originó el concepto de "moneda", esto, a su vez, estimuló el intercambio comercial y despertó el anhelo de viajar a diferentes sitios ya sea por diversión o placer.

El progreso del turismo ha estado estrechamente vinculado al desarrollo de la humanidad, como si ambos fueran dependientes entre sí. A medida que hemos

avanzado a lo largo del tiempo, hemos ido adquiriendo una mayor comprensión sobre la relevancia que esta industria puede aportar a la humanidad en general. (Martínez, 2022).

En el pasado, los seres humanos, motivados por sus necesidades más básicas, buscaron encontrar referencias en su entorno, en su mundo y en los espacios que habitaban. Para lograrlo, recurrieron a la utilización de contrastes, señales o marcas. De esta manera, las señalizaciones surgieron de manera instintiva como respuesta a las necesidades de ubicarse y orientarse, utilizando cosas o a su vez marcas que abandonaban a su paso. En sus orígenes, la señalética se basaba principalmente en elementos visuales para dar referencias en el entorno, en el mundo y en el espacio, mediante el uso de marcas y señales. En su mayoría, este tipo de señalización se empleaba para transitar y orientarse en los desplazamientos.

En la antigüedad, durante el Imperio Romano, las señales consistían en pilares o columnas de piedra ubicadas a lo largo de las vías para proporcionar orientación. En la edad media, las señales se fundieron y utilizaron como una herramienta de navegación entre pueblos y ciudades. Los letreros o indicaciones se colocaban en planchas de hierro que se adosaba a los muros cruces obeliscos o postes metálicos durante los siglos XVIII y XIX.

La representación simbólica en las señales de tráfico se dio a conocer por primera vez en el siglo XX. En 1902, Francia fue pionera en el uso de este enfoque y, posteriormente, en el Congreso Internacional de Tránsito de 1908, se establecieron las primeras normas internacionales para la señalización (Sevilla, 2011)

En este sentido es necesario considerar que la señalética en el turismo debe

ser universal por lo tanto desde los principios de la Semiología la señalética del turismo cualquiera que este sea debe estar definido por los principios de los signos, significantes y significados a nivel universal. Según la etapa histórica la semiología definirá la señalética como parte de las ciencias de la comunicación y sus avances en la comunicación de masas no solo para el direccionamiento del turismo local sino en la promoción a nivel mundial por los medios tecnológicos mediante un lenguaje inclusivo de las señales establecidas a nivel mundial.

Señalética

Se la define como el conjunto de signos e iconos destinados a comunicar y proveer información específica. Mucha gente lo confunde con señales que pretenden comunicar códigos estandarizados, como las señales de tráfico. Los letreros se pueden utilizar en contextos más diversos, como la publicidad o incluso para advertir sobre peligros potenciales, como la caída de objetos en las obras de construcción. Estas pueden implementarse a circunstancias específicas donde las personas puedan fácilmente entender el mensaje que se quiere transmitir. (ENIUN, 2022)

La señalética tiene como finalidad principal informar al usuario de forma clara, precisa, concreta y objetiva posible, porque el destinatario necesita un acceso rápido al destino, es necesario considerar únicamente los elementos principales del lugar de manera precisa y evitar una serie de mensajes largos que pueden causar confusión.

Es primordial examinar el entorno en el que se implementará un sistema de señalización, incluyendo la arquitectura y la consonancia corporativa de la empresa o institución que lo utilizará. Cada sistema de señalética se crea o adapta a una

situación específica y debe estar en consonancia con la naturaleza del entorno. Además, el sistema de señalización contribuirá a fortalecer la figura estatal o la marca de la empresa. Algunos autores consideran que la señalización pertenece al campo del diseño gráfico, ya que su función principal implica la creación de símbolos como una comunicación visual.

Según Costa, (2014) y otros, la señalización es una disciplina multidisciplinaria que abarca diversos recursos de comunicación y considera otros ámbitos además del diseño gráfico, como la construcción, la organización de valores, la iluminación y la ambientación, una disciplina de comunicación e información ambiental diseñada para guiar la toma de disposiciones y las acciones individuales en los lugares donde se proporcionan productos turísticos. El autor sostiene que esta tecnología se enmarca en la comunicación ambiental, ya que no solo se ocupa de proporcionar información práctica, sino también de la convivencia entre los visitantes y su entorno para ubicarse, explorar y acceder. Además, el sistema de señalización utilizado contribuye a definir la identidad del espacio en el que se encuentra.

Además, esta disciplina no solo influye en las decisiones que una persona toma en su entorno, sino que también determina su comportamiento. Destaca que cuando se implementa en un espacio definitivo, las señalizaciones se convierten en parte general de su identidad, ya que contribuye a hacerlo más accesible, organizado, orientable y reconocible (Comunicólogos, 2021)

Origen

La señalética surge como una necesidad propia donde el ser humano desea saber el camino que sigue, hacia donde lo conduce y en que sitio se encuentra.

A lo largo del tiempo se han desarrollado varios métodos para marcar y dar instrucciones. Desde el Imperio Romano (S. II al IV d. C.) Los caminos a Roma estaban marcados con postes cada kilómetro, por lo que se llamaban hitos romanos, y contenían información sobre la distancia, así como información sobre el gobernante y las ciudades vecinas.

En la Edad Media, los cruces y vías principales estaban señalizados con paneles de madera o metal. En la Alemania del siglo XV, había que colocar carteles donde se vendía cerveza para indicar su carácter comercial, por lo que las tabernas se convirtieron en bares y tabernas.

Las señales siempre han tenido la intención de indicar la ubicación y la dirección, y hay muchos registros de señales en caminos de piedra, mesas y señales para guiar a los caminantes. Sin embargo, fue recién a principios del siglo XX, cuando aparecieron los automóviles, que surgió las necesidades estandarizar y crear sistemas de señalización vial. La mencionada certificación tuvo lugar en el primer Congreso Internacional de Tráfico en Roma en 1908 y estandarizó la señalización vial que se ha mantenido sin cambios hasta el día de hoy según menciona (Velázquez, 2022).

Clasificación de la señalética

La señalética se enfoca en la indagación y el análisis del uso eficiente de tecnologías que ayudan a la comunicación con el propósito de desarrollar señales o sistemas de comunicación utilizando imágenes. Estos letreros están destinados a proporcionar información directa, clara e inequívoca. En función de los mensajes que envían, se pueden clasificar de acuerdo a su uso y de acuerdo a sitio donde se las implemente. (DOBUSS, 2021)

Señalética de orientación:

Permite a las personas ubicarse y determinar un punto exacto o aproximado donde se encuentran.

Señalética de información

Proporciona datos importantes para el usuario o cliente, como información sobre servicios, productos, horarios de atención, características de los productos o servicios, y otros detalles relevantes.

Señalética corporativa

Da a conocer detalles e información propiamente de una empresa o institución, la información da a conocer detalles de promociones, productos, servicios y entre otros.

Señalética de regulación:

Muestra información precisa respecto a procesos, acciones permitidas, restricciones y prohibiciones.

Señalética de dirección

Esta es la más común en espacios grandes donde se muestra la ruta a seguir.

Tipos de señalización

- **Señales Regulatorias (Código R):** Las señales de tránsito controlan y regulan el flujo del tráfico, además de indicar el cumplimiento de requisitos legales. El incumplimiento de las instrucciones de estas señales forma una contravención de tránsito.
- **Señales Preventivas (Código P):** en las zonas cercanas a las carreteras, hoy las señales de advertencia informan a los conductores de situaciones inesperadas o peligrosas.

- **Señales informativas (Código I):** los usuarios de la ruta pueden conocer distancias, direcciones, rumbos, destinos, ubicación, establecimientos de servicios y atractivos turísticos gracias a estos carteles informativos.
- **Señales especiales delineadoras (Código D):** Las señales de delineación advierten a los conductores que se acercan a un lugar donde la vía experimenta un cambio abrupto en su ancho, altura o dirección, o donde se encuentra una obstrucción en la vía.
- **Señales para propósitos especiales (Código T):** Las señales de obras viales brindan advertencias, información y guía a los usuarios de las carreteras y aceras para que transiten de manera segura por zonas de trabajo. También advierten sobre otras situaciones transitorias y comprometidas que pudrían representar riesgos para los usuarios viales. (ESPOCH, 2013)

Elementos para diseñar un sistema de señalética

- **Visibilidad y legalidad:** implica la ubicación adecuada de la señalética considerando el espacio donde se pueda apreciar, para ello también es determinante analizar distancias, tamaño de letra, diseño gráfico y entre otros detalles.
- **Inmediatez visual:** se considera la información más relevante que requiere el visitante donde se muestre de forma organizada, jerarquizada y sencilla para que el usuario recepte el mensaje.
- **Coherencia secuencial del diseño:** está determinado por la utilización de señales en forma ordenada.
- **Decisión:** facilita al usuario conocer las alternativas que tiene en caso de una u otra ruta. (Cazorla,2014,p.7).

Factores para considerar de la señalética

Cazorla, (2014), afirma que, para llevar a cabo la implementación de la señalética, es necesario tener en cuenta diversos aspectos y circunstancias que son determinantes e importantes analizarlas previamente con el fin de obtener buenos resultados, para lograrlo se debe conjugar elementos intrínsecos como legibilidad, tipografía, símbolos pictográficos y uso de códigos cromáticos, a continuación, se presenta los factores que se deben considerar la implementar un sistema de señalética.

Tipografías y legibilidad de los textos

- **Características tipográficas:** se refiere a las características que tienen las imágenes empleadas como señalética y éstas son de fácil interpretación.
- **Tamaño efectivo del carácter:** el mensaje que se desea transmitir debe localizarse de forma perpendicular a la línea de visión.
- **Tamaño:** se menciona la relación que tienen los caracteres y estos deben tener cierta equivalencia y proporción en relación a la iconografía y palabras.
- **Contraste:** considera el color de fondo que se utiliza en la señalética.
- **Ausencia de deslumbramiento:** se sugiere que debe existir una armonía de colores ente el fondo, iconografía y letras con el ambiente donde se propone implementar la señalética
- **Localización de la señal:** ubicación de información en puntos adecuados con el fin que el usuario localice inmediatamente la información que requiere con precisión.
- **Visión normal cómoda:** se considera a aquella señalética que puede ser

observada a una distancia menor de 10 metros y estas se encuentran a una altura promedio entre 1,5 hasta los 2,5 metros.

- **Visión de distancia media:** se puede divisara una distancia de hasta 10 y entre 15 metros y las dimensiones del cartel deben tener una medida mínima aproximada de 1*1 metro.
- **Visión de distancia larga:** estos letreros o carteles superan el tamaño de 1X1 metro, se encuentra a una altura sobre los 3metros y deben estar iluminados por focos o a su vez deben ser luminosos de material translúcido e iluminación interior.

Símbolos y pictogramas

“Es necesario que la señalética utilizada sea sencilla, para ello se puede utilizar gráficos fáciles de entender o interpretar por lo cual se sugiere evitar el uso de íconos o gráficos abstractos”. (Cazorla, 2014)

Color

Los colores más frecuentemente empleados incluyen el negro, blanco, amarillo, verde y azul y naranja.

Señalética turística

La señalética puede ser descrita como un conjunto de señales que se emplean con el propósito de proporcionar información útil a los turistas, tales como puntos de interés turístico, actividades, servicios, entre otros.

La señalética turística está representada por pictogramas, iconos, texto y símbolos, los pictogramas por su parte permiten transmitir la información que requiere el turista de manera concreta en pocas palabras. (Chan-Chan, 2018)

Según el (CONGOPE, 2013), la señalética turística se considera una

herramienta esencial para la gestión del espacio y la promoción del turismo. Por ello, hoy es fundamental establecer una adecuada gestión de la señalización que promueva la estimulación, ofreciendo una respectiva información, orientación, prevención y garantizando la seguridad de los turistas.

La importancia de la señalización es una estrategia de comunicación territorial radica en su capacidad de facilitar al turista una comprensión inmediata. Esto brinda a los visitantes aprovechar los recursos para una variedad de actividades recreativas, educativas e interacciones con el entorno y las comunidades locales, a la vez que ahorran tiempo y dinero. Al evitar que los turistas se sientan frustrados cuando no pueden encontrar lo que buscan la señalización ayuda a brindar satisfacción y calidad de experiencia de visita.

Los destinos turísticos con una identidad visual coherente pueden atraer una mejor atención de los turistas hacia la zona o sitio ya que ofrecen información clara y dirigida para su interpretación inmediata, adicionalmente, puede publicitar la presentación de servicios de lesionados con el turismo como el alojamiento o la gastronomía, artesanías, entre otros y lo más importante pueden proyectar una imagen de organización, excelencia y calidad.

Debido a su entorno natural prístino y la belleza en escénica que ofrecen, incluyendo atractivos como lagos, cascadas, montañas, valles, bosques y playas las zonas rurales son muy apreciadas por los turistas. Sin embargo, podrían poner en riesgo a los visitantes, por ello es fundamental poner en marcha una normativa turística y crear una señalización adecuada para que te pueda disfrutar estos espacios de forma segura.

Tipos de señalética turística

Estática

CONGOPE, (2013) afirma que es un conjunto de señales diseñados para dar el servicio de información al turista, disperso por el territorio para despertar su interés por conocer los atractivos turísticos de la zona.

Dinámica

Estas señales se encuentran principalmente en las carreteras y tienen como complemento captar la atención de los visitantes hacia destinos turísticos que generalmente requieren desplazamiento por tierra para llegar a ellos.

Importancia de la señalética rural

- La señalética es motivadora de movilidad
- Elemento visual sencillo de comprender
- Genera seguridad
- Es un hilo conductor secuencial
- Aporta información relevante al turista
- Contribuye a la administración y estructuración del espacio (CONGOPE, 2013, P.16).

Características

- La señalética tiene la función de reconocer, regular y mostrar los servicios que ofrece un lugar para las personas en un entorno específico.
- Es un conjunto opcional de acciones que se determina según las necesidades individuales.
- Cada circunstancia única requiere un diseño o ajuste diferente para el sistema.

- Las señalizaciones requieren cumplir con normas y ser aprobadas un diseñador, y se producen de manera personalizada.
- Se adapta a las características del entorno.
- Contribuye a la identidad y distinción del lugar.
- Consolida la percepción pública.
- Se extiende a programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2020)

Componentes gráficos

Para MINTUR, (2020) los elementos visuales son el medio que transmite de forma eficaz y precisa el mensaje al usuario en el menor tiempo posible, hoy mediante el uso de códigos universalmente reconocibles o ágil comprensión.

Al desarrollar un mecanismo de señalización, los componentes visuales desempeñan un papel fundamental. Estos elementos pueden incluir íconos, flechas o pictogramas. Al generar representaciones simbólicas, resulta fundamental garantizar que sean comprensibles para los usuarios a los que van dirigidos, manteniendo un equilibrio entre las dimensiones semióticas y su contexto. además, el uso apropiado de los colores desempeña un papel fundamental en la comunicación de un mensaje. un icono en este caso se define como un símbolo que guarda semejanza con el objeto que el presente, pudiendo adoptar un estilo figurativo o abstracto según las características y el propósito del proyecto.

Hoy la composición de una eternidad no estaría completa sin las flechas, de las cuales existen diversos modelos y diseños.

En cualquier tipo direccional, las flechas son cruciales además de la parte tipográfica o pictórica.

Por otro lado, hola pictogramas son breves representaciones visuales que

pueden transmitir un significado de manera rápida y clara al mismo tiempo que salvan las brechas lingüísticas y culturales.

Cromática

Dependiendo del tipo de señalética, hoy se utiliza un color diferente. Los colores verde y azul se utilizan en carteles informativos de destinos turísticos, hoy servicios turísticos y actividades respectivamente. Además, los pictogramas representan diversos atractivos tanto naturales y culturales que suelen ser de color marrón, con letras blancas y un borde.

Las señales turísticas o de servicio que restrinjan una actividad utilizarán un pictograma con un círculo y una diagonal roja. El hoy material utilizado en los letreros debe ser reflectante y cumplir al menos con un tipo estándar, de acuerdo con las condiciones en la zona en el que siempre empleara, es posible que sea necesario aumentar la intensidad de la retroreflectividad en zonas con condiciones climatológicas adversas. (MINTUR, 2020, pág. 18)

Nomenclatura de color

Tabla 1
Nomenclatura de color

Color	Uso
Rojo	también se utiliza como color de leyenda en señales de restricción de estacionamientos, como color de borde en señales de ceda el paso, triángulo de advertencia y señales de prohibido el paso en casos de riesgo.
Negro	se utiliza sobre todo en las marcas de peligro, como color de símbolos, leyendas y flechas en carteles con fondo blanco amarillo verde limón y naranja. También se utiliza en señales de dirección en la carretera, puesto que sirve como leyenda y color de fondo.
Blanco	la mayoría de las señales reglamentarias, de delimitación de rutas, de nombres de calles e informativas utilizan como color el fondo blanco. Los símbolos como flechas y bordes también se utilizan como color de leyendas en carteles fondos verdes, azules, rojos, negros o marrones.
Amarillo	el color de fondo utilizado en las señales preventivas, señales complementarias de velocidad, estancias y leyendas, así como en las señales de riesgo, es del amarillo. Así mismo, este color también emplea en las señales especiales de delineadores.
Naranja	sirve como fondo para las pancartas cruces de niño y las señales de trabajo temporales colocadas en las carreteras.
Verde	sirve como telón de fondo para señales de instrucción de destino, peaje, control de peso y riesgo. Además, sirve como color para la leyenda, el símbolo y las

	flechas en las señales de estacionamiento sin pago que puede o no tener un límite de tiempo.
Azul	se utiliza en las señales de información de servicio, sirve como ruido de fondo. Las señales direccionales de servicio y señales de estacionamiento en las zonas de pago de peaje también se usan como leyenda y el color de borde. Esta señal adquiere carácter reglamentario cuando se aplica a la parada de autobús.
Café	los carteles de información medioambiental y turística lo utilizan como fondo
Verde limón	se aplica a los letreros que designan una zona escolar.

Nota: (MINTUR, 2020) Manual de señalización turística

Sistema de vallas y señales

El tamaño de los rótulos no podrá modificarse con excepción de carteles informativos cantonales y de centros poblados donde se permite una reducción proporcional al tamaño estandarizado, dónde hay que tomar en cuenta el ancho de las rutas para dimensionar estas señaléticas. (MINTUR, 2020)

Figura 1

Sistema de vallas y señales

DIMENSIONES ancho x altura (mm)	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES SEÑALES
600 X 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
Variable x 600	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200	Vallas Informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Vallas de Atractivos y Servicios	
6000 x 3000	Vallas Informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000	Vallas Informativas Cantonales	
11000 x 2000	Pórticos	
1200 x 2400	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Nota: Mintur (2020) Manual de señalización turística

Elementos gráficos de señalética

Flechas

Figura 2

Uso de flechas aplicado en señales turísticas



Nota: Mintur (2020) Manual de señalización turística

Texto

Para MINTUR, (2020) las fuentes tipográficas utilizada en las señales de tráfico, donde no se emplean abreviaturas. Dependiendo de los elementos destacados mencionados no signos energía del tamaño de los textos pueden cambiar. Por otro lado, la tipografía Helvética Neue se utiliza en las señalizaciones urbanas y en la señalización en general.

Distancia

Es importante asegurarse de que las distancias en las señales sean claramente visibles. Se visitarse tanto la división de distancia como la colocación del punto de abreviatura de kilómetros o metros. Para que sean más fáciles de leer, hoy las distancias generalmente se escriben al lado o debajo de las flechas. (MINTUR, 2020, p. 23)

Pictograma

Para MINTUR, (2020) los pictogramas se colocan en el espacio alrededor de las personas, siempre desplegándose en grupos. Estos pictogramas son colecciones de signos que transmiten ideas en entornos urbanos y arquitectónicos. Se organizan en

series temáticas y conceptuales. Por ello, su ubicación en orden secuencial y su condición de signos seriales son cruciales.

El uso de iconos y abstracción en un buen diseño de señalización hace posible que la señalización se utilice en todas partes. Por razones lógicas, los sistemas ordenados de forma se produce a través de la abstracción.

Aplicación de la señalética

La señalización turística debe adaptarse a las características del entorno y debe incluir de manera sistemática elementos informativos, identificativos, interpretativos y de orientación según (CONGOPE, 2013) es posible desarrollar algunas sugerencias para el estilo y ejecución de las señaléticas turísticas que apoyen la presentación de un servicio de primer nivel a partir de un análisis de las prácticas de señalización a nivel nacional e internacional.

Inicio del recorrido

Según Medina, (2022) es esencial disponer de una señalización que brinde la máxima cantidad de información posible y animen a los visitantes a realizar la visita. Se sugiere colocarlo en los primeros 5 m de camino donde será visible desde la entrada y preferiblemente a la derecha en un ángulo de 45° con respecto al camino. Los ángulos de los carteles informativos deberían facilitar la lectura y ofrecer sombra al. Estas señales pueden contener una variedad de contenido que incluye las siguientes señales.

- El nombre de la ruta, indicando si el sendero ruta en bicicleta o etc., preferiblemente en español e inglés.
- La información de orientación, que incluye la ubicación del visitante y la dirección del viaje.

- Los detalles sobre la infraestructura o de la ruta que es accesible al público general.
- La distancia entre los puntos de interés a lo largo de la ruta.
- En caso de senderos con importantes desniveles y especialmente en rutas de ciclistas se debe incluir un perfil topográfico de la ruta.
- Las instrucciones de seguridad que describen lo que está y no está permitido durante el recorrido.
- un mapa con escalas tanto numéricas como gráficas que representan gráficamente el sendero y los puntos de interés.
- El grado de dificultad, la topografía del área y la calidad del camino y su longitud y los requisitos del equipo que deben tenerse en cuenta al realizar la travesía.

Al comienzo del recorrido, se pueden utilizar las siguientes señales:

- Los carteles de senderos informativos
- Los carteles de bienvenida

Durante el recorrido

Las señales que conducirán al visitante durante su estadía tienen como objetivo proporcionar la información necesaria para que se aprecie la seguridad y disfrute de su recorrido. Estas señales pueden clasificarse en cuatro tipos distintos.

Informativa o Identificativa

Se utiliza este tipo de señalización para proporcionar información sobre el pueblo, la composición del territorio, las vías de comunicación disponibles, las opciones de alojamiento, restaurantes y todas las actividades recreativas, deportivas y culturales disponibles. Estos son algunos ejemplos de los contenidos que puede estas señales.

- El nombre del área o del tour en español e inglés.
- Un mapa de la zona con escalas tanto numéricas como gráficas.
- En el caso de los senderos, una barra de distancia que muestra los kilómetros recorridos en relación con la distancia total del viaje.
- El texto relevante que incluye consejos, advertencias, principales atracciones cercanas, descripciones ambientales y otra información.
- Rutas alternativas que llevan a los visitantes a puntos de interés y a existentes, como cuevas, cascadas o sitios arqueológicos que brindan indicaciones y una estimación de la distancia.
 - Leyendas explicativas de los contenidos y la iconografía utilizada.

Orientativa

Para CONGOPE, (2013) este tipo de señalización dirige a los turistas a destinos turísticos como senderos, miradores y otros hitos. También se puede utilizar para localizar caminos desvíos o rutas alternas. El objetivo de esta señalización es dar a los visitantes los conocimientos suficientes para sentirse seguros en un entorno extraño. Es importante ser riguroso en el uso de estas señales, asegurándose de que sean abundantes para que los visitantes logren llegar a su destino sin complicaciones, pero al mismo tiempo seguir un enfoque minimalista que se integre con el entorno pero sea fácilmente distinguible.

La instalación de estas señales posibilita establecer una secuencia y coherencia en el recorrido, garantizando la seguridad de aquellos que transitan por el camino o sendero. Será un esfuerzo para asegurar la adecuada compatibilidad de la señalización actual en las áreas protegidas, sitios históricos u otros lugares con

sus propias reglas.

Interpretativa

CONGOPE, (2013) menciona que el texto interpretativo tiene como objetivo atraer la atención del visitante, mantener su interés y garantizar la comprensión de la información que se desea transmitir y, en muchos casos provocar una acción específica en su comportamiento para interiorizar el mensaje y fomentar una actitud de conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural.

La interpretación debe ser inspiradora y fomentar el uso de los sentidos. Es fundamental utilizar estrategias que aumenten la garantía de la aceptación del recado, como las analogías en suspenso el humor y la participación del visitante. Además, los temas deben escribirse en oraciones simples directas que tengan sujeto verbo y predicado. Esta forma de redacción se recomienda para facilitar la comprensión del contenido.

De uso general

Este tipo de señales incluye marcas de uso general que no están específicamente asociadas a una actividades particulares. Se puede encontrar todos los detalles pertinentes sobre el entorno local en esta categoría, como carretera, servicios que se ofrecen áreas monitoreadas, ecosistemas, atractivos naturales y culturales, áreas con excelentes oportunidades para tomar fotografías y más.

Fin del recorrido

Esta clase de señalética también puede incluir una breve declaración sobre el tema principal del sendero y está destinado a ayudar a los visitantes a ubicar el final del sendero. (Campoverde, 2020)

Algunos de los contenidos más frecuentes que se suelen encontrar en esta señal son:

- Mostrando el fin de recorrido
- Los nombres y códigos del sendero

Marco legal

Desde el 23 de Julio, nuestra nación se rige por un reglamento técnico de señalización turística que fue creado para garantizar que todo el sistema de señalización turística del país se ajusté con el diseño de la nueva efigie del Ecuador.

Con el fin de estandarizar los requisitos técnicos estructurales y gráficos de rótulos turísticos que se instalará en el país, el ministerio del turismo elaboró un reglamento en colaboración hoy con el Instituto Nacional de Normalización INEN, para garantizar la homologación determinada en tecnologías de construcción y esquemas de las señaléticas que se implementaran en nuestro país. (MINTUR, 2014)

El objetivo es establecer directrices de acuerdo con el Plan Nacional de turismo 2030, para impulsar el sector turístico en Ecuador a través de la ejecución de un proyecto piloto que sea sostenible. Esto se logrará mediante el fomento de la innovación, la inversión, el compromiso. Además, con la capacitación y la formación se fomentará el desarrollo humanístico promoviendo la generación de empleo.

Adicionalmente, el plan nacional del turismo para el año 2030 sugiere que las entidades responsables implementen un programa de señalización turística y señalización de seguridad también señalizaciones de precaución en lugares de alto interés turístico y/o áreas susceptibles a desastres naturales. (MINTUR, 2019)

Síntesis del capítulo

El Capítulo I, parte desde una conceptualización general del turismo, posteriormente se recopila información técnica de la señalética turística donde se da especificaciones y sugerencias de la señalética que se debe implementar en las áreas rurales donde se pretende desarrollar la actividad turística y finalmente se da conocer la base legal del sector turístico, especialmente aquella que norma la utilización de señalética.

CAPÍTULO II - DISEÑO METODOLÓGICO

Durante el proceso de desarrollo del proyecto integrador, se han empleado diversos métodos de investigación para analizar la situación actual del sendero las Tinajas del Anzu, situada en la comunidad 24 de Mayo. El objetivo es determinar la señalización más adecuada al entorno natural, acorde a las necesidades y condiciones concretas del lugar.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:** Esta clase de indagación se utiliza con un fin de proporcionar información que conlleva la utilización de la semiótica con sus elementos de signos, significantes y significados con la apropiación de elementos de la naturaleza propios del lugar y que se pretende motivar a que la comunidad 24 de Mayo emplee los mejores mecanismos tanto de difusión como de interpretación del lenguaje propio de la naturaleza.

Para lo cual también se utilizó una libreta de campo donde se describió todas las características posibles de las señaléticas de manera adecuada al turismo de la comunidad.

- **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA:** Se aplicó este tipo de investigación por que permite utilizar técnicas e instrumentos que pueden aplicarse en el lugar en donde se efectuará el estudio, puesto que se enfoca en explorar el tema de la señalización turística en el Sendero Tinajas del Rio Anzu con la recolección de datos directamente con los expertos sociales, en este caso en base a una entrevista que permite entender mejor la realidad actual del Sendero en cuanto a necesidades y expectativas en cuanto a la señalización.

- **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:** Esta investigación cuantitativa implica recopilar y analizar datos numéricos para obtener conclusiones objetivas sobre el diseño de la señalética turística. Por ende, al utilizar entrevistas estructuradas para recopilar datos cuantitativos sobre la opinión de los expertos respecto a la señalización existente, su comprensión de las señales y su impacto en su experiencia. Igualmente se pueden utilizar técnicas de muestreo para establecer el tamaño y la ubicación imponderable de las señales a lo largo del sendero.

Métodos de investigación

- **ENFOQUE CUALITATIVO:** Se empleará a través de entrevistas a profundidad con los habitantes locales, autoridades y expertos en turismo para obtener una comprensión enriquecedora de sus percepciones, necesidades y sugerencias respecto a la señalización turística.
- **ENFOQUE DEDUCTIVO:** Enfocada para analizar la información recopilada y formular recomendaciones específicas para el diseño de la señalética.
- **ENFOQUE ANALÍTICO:** Empleada para examinar la infraestructura actual de señalización, identificar áreas problemáticas y proponer soluciones efectivas.
- **ENFOQUE SINTÉTICO:** Utilizada para integrar los datos y hallazgos de la investigación y desarrollar un plan de señalética turística coherente y completo que mejore la experiencia de los visitantes en el Sendero Tinajas del Río Anzu.

Técnicas e instrumentos de investigación

Al combinar estos instrumentos de investigación, se logrará conseguir una comprensión ideal de las necesidades y requerimientos específicos para desarrollar una señalética turística efectiva y atractiva en el Sendero Tinajas del Río Anzu.

- **OBSERVACIÓN:** Mediante la observación directa en el sendero, se recolectará información sobre la infraestructura actual de señalización, la ubicación de los diferentes puntos de interés y los patrones de comportamiento de los convidados. Esto permitirá identificar áreas donde se requiere una mayor orientación y señalización.
- **ENTREVISTAS:** A través de entrevistas a turistas, a líderes locales, autoridades y expertos en turismo, se obtendrán perspectivas individuales sobre los requerimientos y perspectivas en relación con la señalética turística. Estas entrevistas brindarán información valiosa sobre las preferencias de diseño, los puntos problemáticos y las sugerencias de mejora.
- **GRUPOS FOCALES:** Los grupos focales reunirán a participantes clave para discutir en profundidad temas relacionados con la señalización turística en el sendero. Estas sesiones permitirán un intercambio de ideas, opiniones y experiencias, lo que contribuirá a generar recomendaciones sólidas para el diseño del plan de señalética.

Universo y muestra

Universo

El conjunto se compone de recapitulaciones que comparten una o más particularidades específicas, ya sea en un número finito o infinito. El conjunto está

bien definido, lo que significa que se conoce en todo momento qué elementos lo componen. El universo describe al conjunto de recapitulaciones a los cuales se desea aplicar o inferir los resultados. (Espinoza, 2016)

Para el estudio se consideró a los líderes locales, autoridades y expertos en temas de turismo del Cantón Mera y Provincia de Pastaza a quienes se le aplicó una entrevista enfocada.

Tabla 2

Población.

ITEM	ESTRADO	POBLACIÓN
1	LIDERES LOCALES	5
2	AUTORIDADES	5
3	EXPERTOS EN EL TEMA DE TURISMO	5
TOTAL		15

Nota: Elaboración propia

Muestra

La muestra es una pequeña fracción de la población para ser analizada como un todo, y su objetivo es ser lo más pequeño posible sin sacrificar la precisión. Considerada como una metodología estadística que se utiliza para investigar los rasgos o particularidades de la población. En consecuencia, es fundamental que la muestra refleje con precisión a la población y sea representativa de ella. (Cerde, 2021)

En cuanto a la aplicación de la muestra, considerando a los actores sociales y las posibilidades de ser considerados o seleccionados. En este estudio se consideró una muestra no probabilística, por lo que los ítems seleccionados en la población fueron los mismos que se consideraron en la escala para la muestra.

Al seleccionar las personas de una manera subjetiva como una muestra, se utiliza una técnica específica conocida como muestreo no probabilístico. En esta metodología, el investigador emplea su discreción y criterio para seleccionar la

muestra que considere más representativa.

Tabla 3

Muestra.

ITEM	ESTRADO	MUESTRA
1	LIDERES LOCALES	3
2	AUTORIDADES	2
3	EXPERTOS EN EL TEMA DE TURISMO	5
TOTAL		10

Nota: Elaboración propia

Resultados

Entrevistas realizadas a los diferentes actores sociales, políticos y servidores públicos involucradas en la actividad del turismo del cantón y la provincia, al respecto de cómo realizar una correcta implementación de una señalética turista en el Tinajas del Río Anzu, Colonia 24 de Mayo donde se aprecia un perspectiva y consideraciones que ayudan a formar una correcta información y situaciones para establecer una dirección adecuada en la implementación de las señaléticas que ayuda promover el turismo y la eficiencia del flujo de visitantes a lo largo del sendero.

Pregunta 1

Tabla 4

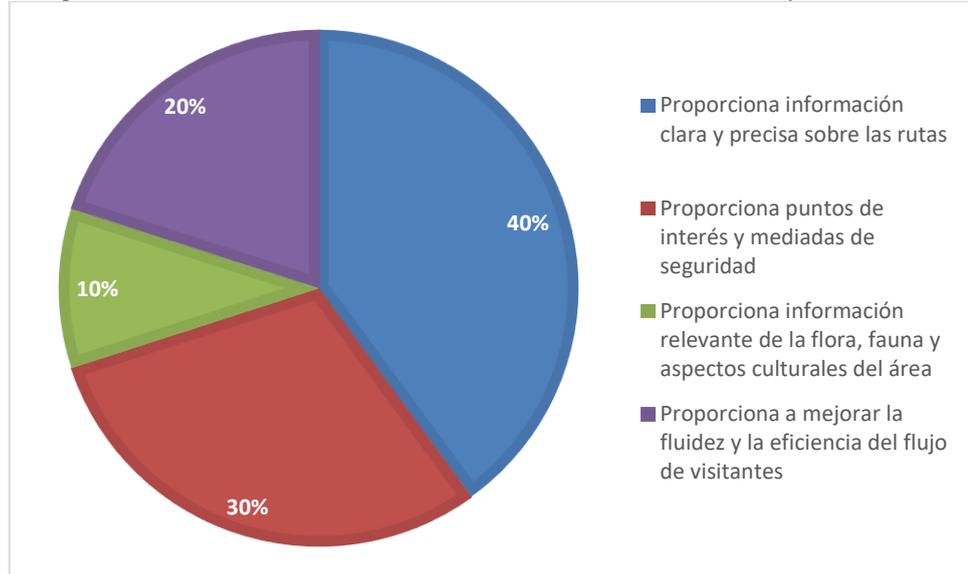
¿Cuál es la importancia de la señalética en el contexto turístico en el Sendero Tinajas del Río Anzu?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Proporciona información clara y precisa sobre las rutas	4	40%
Proporciona puntos de interés y medidadas de seguridad	3	30%
Proporciona información relevante de la flora, fauna y aspectos culturales del área	1	10%
Proporciona a mejorar la fluidez y la eficiencia del flujo de visitantes	2	20%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 3

¿Cuál es la importancia de la señalética en el contexto turístico en el Sendero Tinajas del Río Anzu?



Nota: Elaboración propia

Análisis: los datos obtenidos demuestran que el 10% consideran que la importancia de una señalética turística es brindar una información clara y precisa ya que mejora las visitas sobre las rutas en las Tinajas del Río Anzu, Colonia 24 de Mayo; el 30% señala que la importancia de una señalética turística es proporcionar puntos de interés y medidas de seguridad; mientras que otro 40% indica que es importante para la información relevante de la flora, fauna y aspectos culturales del área; un 10% considera que mejora la fluidez y la eficiencia del flujo de visitantes.

Es importante considerar que informar de manera clara y precisa considera por la mayoría puede aumentar la afluencia de los turistas hacia los sitios de interés natural que se encuentran dentro del sendero ecológico en donde se fije el respeto a la naturaleza y las normas de comportamiento establecidas a los visitantes.

Pregunta 2

Tabla 5

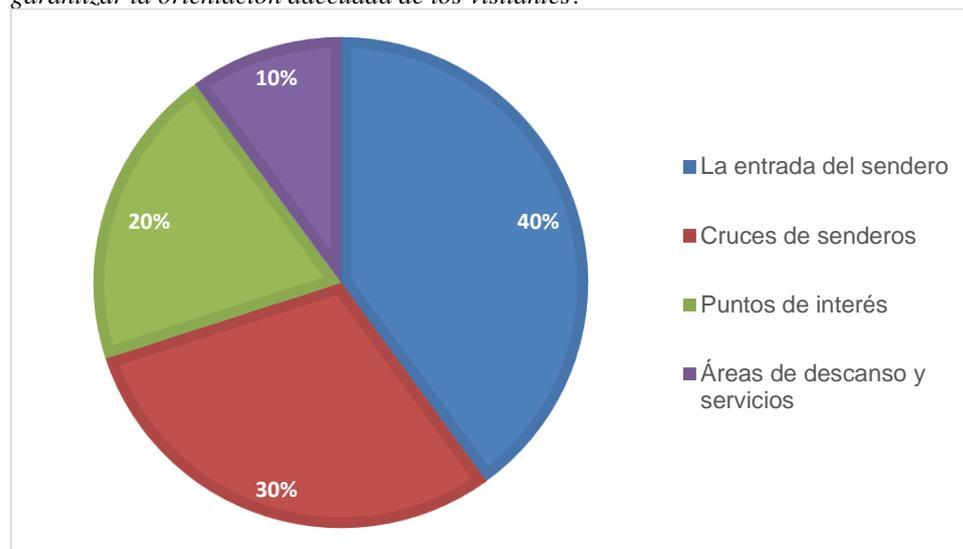
¿Cuál es la mejor ubicación para colocar las señaléticas en el Sendero Tinajas del Río Anzu para garantizar la orientación adecuada de los visitantes?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
La entrada del sendero	4	40%
Cruces de senderos	3	30%
Puntos de interés	2	20%
Áreas de descanso y servicios	1	10%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 4

¿Cuál es la mejor ubicación para colocar las señaléticas en el Sendero Tinajas del Río Anzu para garantizar la orientación adecuada de los visitantes?



Nota: Elaboración propia

Análisis: El 40% señalan que una estrategia para la colocar las señaléticas es en la entrada del sendero puesto que permite identificar fácilmente el comienzo de la ruta; un 30% implementarla en los cruces de senderos ya que permite identificar y tomar decisiones por el punto de interés; en tanto el 20% indica destacar con puntos de interés donde se pueda proporcionar detalles sobre la historia, de la diversidad biológica de la zona; también un 10% indican en áreas de descanso y servicios ya que ayuda a los turistas a encontrar fácilmente estos lugares

y satisfacer sus necesidades durante su recorrido.

La mayoría considera colocar una señalética al ingreso del sendero, perennemente es necesario la señalética para que se informen los visitantes del lugar visitado y la ruta a seguir dentro del circuito.

Pregunta 3

Tabla 6

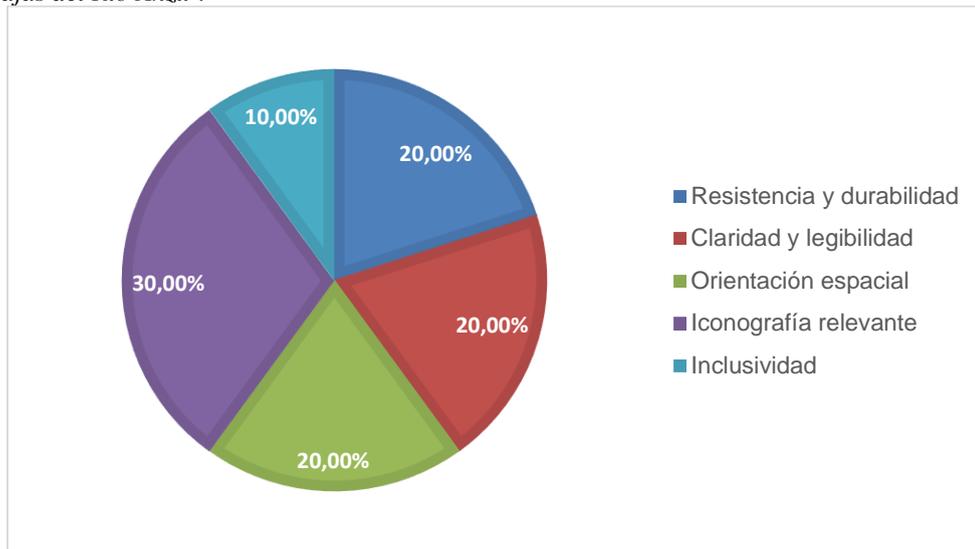
¿Cuáles son los elementos clave que se deben considerar al diseñar señaléticas para en el Sendero Tinajas del Río Anzu?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Resistencia y durabilidad	2	20%
Claridad y legibilidad	2	20%
Orientación espacial	2	20%
Iconografía relevante	3	30%
Inclusividad	1	10%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 5

¿Cuáles son los elementos clave que se deben considerar al diseñar señaléticas para el Sendero Tinajas del Río Anzu ?



Nota: Elaboración propia

Análisis: De acuerdo con las respuestas indicadas el 20% mencionan una resistividad y durabilidad dado que están expuesto a condiciones climáticas y ambientales; un 20% señala que la claridad y legibilidad; el 20% considera la orientación puesto que implica claramente la dirección y la distancia hacia los

puntos de interés; un 30% señala una iconografía puesto que permite representar características naturales e información relevante sobre las rutas en las Tinajas del Río Anzu; otro 10% indica que la inclusividad es importante implicando utilizar lenguaje inclusivo o algún lenguaje extranjero como el inglés permitiendo el acceso a la información para todos.

Proporcionar iconografías relevantes considerada por la mayoría permitirá seleccionar el material adecuado resistente al clima de la zona con diseños ecológicos, mensajes legibles y con un toque natural que no dañe la armonía con la naturaleza.

Pregunta 4

Tabla 7

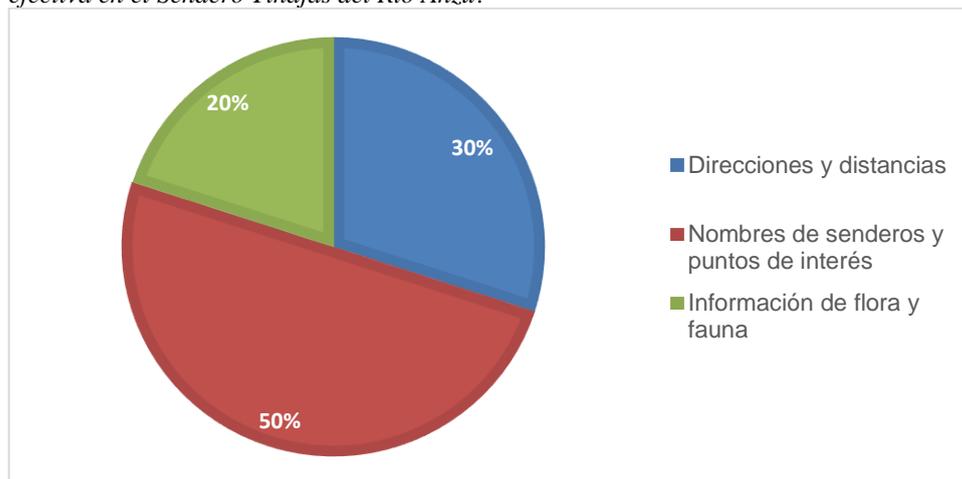
¿Qué tipo de información debe incluirse en las señaléticas para guiar a los turistas de manera efectiva en el Sendero Tinajas del Río Anzu?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Direcciones y distancias	3	30%
Nombres de senderos y puntos de interés	5	50%
Información de flora y fauna	2	20%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 6

¿Qué tipo de información debe incluirse en las señaléticas para guiar a los turistas de manera efectiva en el Sendero Tinajas del Río Anzu?



Nota: Elaboración propia

Análisis: la información obtenidas en las entrevistas señalan que el 30% de los funcionarios consideran que la información que debe incluirse es direcciones y distancias debido a que permite planificar al turista el recorrido y una clara ubicación de cada lugar; el 50% considera incluir senderos y puntos de interés destacados a lo largo del sendero en las Tinajas del Río Anzu, Colonia 24 de Mayo ; un 20% indica incluir información sobre la flora y fauna destacadas del entorno que están explorando.

Identificar senderos y puntos de acuerdo con la gran mayoría mejorara la distancia, tiempo del recorrido, con información de plantas, animales, minerales y hídricas más avistadas en el sendero turístico.

Pregunta 5

Tabla 8

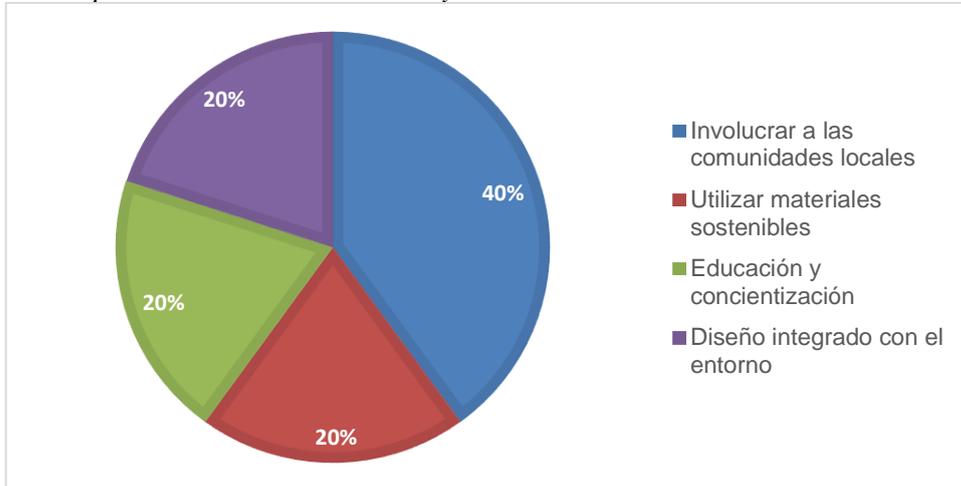
¿Cómo se puede garantizar que las señaléticas para el turismo en el Sendero Tinajas del Río Anzu sean respetuosas con el medio ambiente y la cultura local?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Involucrar a las comunidades locales	4	40%
Utilizar materiales sostenibles	2	20%
Educación y concientización	2	20%
Diseño integrado con el entorno	2	20%
TOTAL	10	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 7

¿Cómo se puede garantizar que las señaléticas para el turismo en el Sendero Tinajas del Río Anzu sean respetuosas con el medio ambiente y la cultura local?



Nota: Elaboración propia

Análisis: los datos obtenidos demuestran que el 40% consideran involucrar a las comunidades locales para garantizar el respeto y la autenticidad en diseño y desarrollo de las señaléticas; el 20% señala utilizar materiales sostenibles para reducir el impacto ambiental y promover prácticas responsables; un 20% informa realizar la adecuada educación y la concientización sobre lo importante de preservar el medio ambiente y la cultura local; en tanto un 20% menciona considerar la estética y la armonía con el entorno natural del sendero Tinajas del Río Anzu respetando la belleza natural del área y de la Colonia 24 de mayo.

Las señaléticas deben ser resistentes y su mantenimiento de manera oportuna a través de las mingas comunitarias con la participación de todo quienes beneficiamos del sendero turístico.

Síntesis del Capítulo

La información recopilada se puede utilizar para identificar áreas clave que requieren señalización, lugares de interés, rutas alternativas, instalaciones y advertencias de seguridad. Además, se deben considerar factores como la ubicación

estratégica de la señalización, el uso de pictogramas y símbolos universales y materiales duraderos y resistentes a la intemperie. El diseño del plan de señalización turística debe ser visualmente atractivo y coherente con la identidad del sendero y su entorno natural.

Es fundamental la colaboración permanente de todos los sujetos involucrados en turismo, como: Guías, turistas, visitantes, residentes locales, profesionales del turismo y autoridades locales, en el proceso del diseño. Ya que garantiza las necesidades de los actores involucrados para el desarrollo del turismo del cantón. Asimismo, se recomienda implementar el plan de señalización en etapas y llevar a cabo evaluaciones periódicas para realizar los ajustes y mejoras necesarios.

CAPÍTULO III – PROPUESTA

Descripción de la propuesta

Las señales informativas turísticas han demostrado ser útiles tanto para la organización del espacio, como para realizar el marketing turístico. Esto se debe a que la señalización genera confianza en relación con el entorno físico. Es esencial establecer una gestión eficaz de la señalización que apoye al fomento la educación, la dirección, seguridad y concientización de los turistas.

La propuesta de diseño del plan de señalización turística para la Ruta de Senderismo Tinajas del Río Anzu en la Colonia 24 de Mayo, Mera-Pastaza, tiene como objetivo establecer la mejora de la experiencia de los turistas con una señalización adecuada que brinde información para la accesibilidad a los diferentes atractivo, durante su estadía. Para lograrlo, se sugiere la instalación de una señalización turística clara y atractiva a lo largo de todo el recorrido, que brinde información relevante sobre los diferentes senderos, puntos de interés y servicios disponibles.

Además, se busca resaltar la diversidad natural, cultural, la belleza escénico y paisajístico del sector mediante la ubicación estratégica de paneles informativos a lo largo del sendero. Estos paneles proporcionarán datos particulares sobre la geografía, datos de la flora y fauna del lugar. Para lograr garantizar de que los visitantes estén seguros de la información establecida, ya que se considera la colocación de señales orientativas, informativas, de advertencia en áreas peligrosas, y la implementación de medidas de protección ambiental. La propuesta tiene como objetivo fomentar un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente en

el tiempo, así como promover el conocimiento y la conservación de este hermoso sendero.

Vialidad

Desde una perspectiva económica, la implementación de señalización clara y eficaz ayuda a atraer a más turistas y genera ingresos para las comunidades locales a través del turismo sostenible. Además, el plan permitirá la promoción de servicios y productos locales, dinamizando la economía local y el emprendimiento. Socialmente, el diseño de señalización facilita el acceso y la orientación de los visitantes, promueve una imagen positiva de la comunidad y brinda una experiencia rica y segura que fomenta el intercambio cultural. En el ámbito ambiental, el programa de señalización promueve el respeto y la conservación del entorno natural a través de la señalización de protección y la educación ambiental. Este plan contempla la señalización turística con una cognición sobre la importancia de salvaguardar los ecosistemas y fomentar el turismo sostenible. Además de tener beneficios económicos para la comunidad local, con este plan, se espera aumentar el bienestar tanto ambiental como social. En resumen, la implementación de este plan de señalización no solo busca impulsar la economía local, sino también promover el cuidado del entorno y el bienestar de la sociedad en general.

En la tabla 11 se puede observar, los detalles de recursos materiales y económicos, así como también los equipos adecuados para el desarrollo del proyecto de investigación.

Tabla 9

Recursos y equipos para el desarrollo del proyecto de investigación.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara	1	10,00	10,00
	GPS	1	3,00	3,00
	Laptop	1	25,00	25,00

SUMINISTROS	Tablero	1	1,00	1,00
	Empastado	1	50,00	50,00
	Esfero	1	0,35	0,35
	Lápiz	1	0,25	0,25
	Papel	1	5,00	5,00
	Internet	1	18,00	36,00
TRANSPORTE	Pasajes	1	3,50	17,50
MATERIALES	Gráfico Orientativo	1	250,00	250,00
	Gráfico Informativo	3	150,00	450,00
	Gráfico Direccional	4	45,00	180,00
	Gráfico Identificativo	6	25,00	150,00
	Gráfico Regulatorio	3	25,00	75,00
	Extras	1	350,00	350,00
CONTINGENTE HUMANO	Diseño de mapas	6	3,50	21,00
	Diagnóstico situacional	1	30,00	30,00
	Encuesta	1	1,00	1,00
	Diseño de señalética	15	5,00	75,00
TOTAL				\$1.698,10

Nota: Elaboración propia

Impacto

En la realización de la señalización turística en el sendero Tinajas del Río Anzu en la Colonia 24 de Mayo, Mera-Pastaza, tiene un impacto significativo al mejorar la experiencia del visitante, promover el crecimiento económico regional, y facilitar la inclusión y acceso, y ayudar a preservar el entorno natural. Este plan proporciona una guía clara y eficaz, atrayendo a más turistas y generando beneficios económicos para la comunidad. Además, fomenta la mezcla de grupos sociales y culturales y aumenta la conciencia sobre el valor de la preservación del medio ambiente. En resumen, el diseño de este plan de señalización turística tiene un impacto positivo tanto en el sendero Tinajas del Río Anzu como en la comunidad local.

Desarrollo de la propuesta

El sendero turístico Tinajas del río Anzu, situado en la Colonia 24 de Mayo en el cantón Mera, provincia de Pastaza, es un valioso patrimonio natural y cultural que

merece ser resaltado y promocionado como un atractivo turístico destacado de la región. Con la finalidad de enriquecer la experiencia de los visitantes, impulsar el desarrollo económico local y fomentar la preservación del entorno natural, con la cual se plantea la ejecución o implementación del plan que mejora la señalización turística en el sendero.

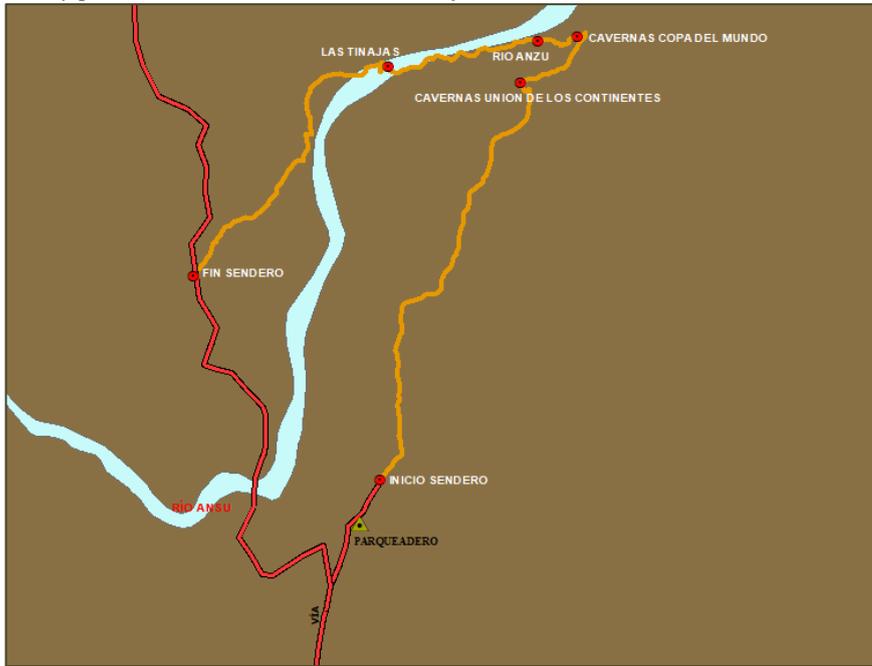
Esta propuesta busca proporcionar una guía clara y efectiva para los turistas, destacando los aspectos naturales y garantizar la seguridad de los visitantes, así como la protección del entorno. Para el diseño de la señalética y lineamientos generales, se basó en base al manual de señalética del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) quien es el ente para la normalización del diseño, construcción e implementación en las áreas protegidas y espacios naturales.

Señales direccionales y rutas

El proyecto de Diseño de un Plan en el Sendero Tinajas del Río Anzu una vez recopilada la información sustancial se requiere realizar un diseño gráfico atractivo y coherente con la identidad local, una mejor forma de diseñar las señaléticas para el sendero es considerar el objetivo o función principal que debe cumplir según las normas locales, donde dependiendo de los niveles de información se establecerán el diseño requerido para el sendero, es importante también considerar la selección de materiales de vanguardia y su uso eficiente.

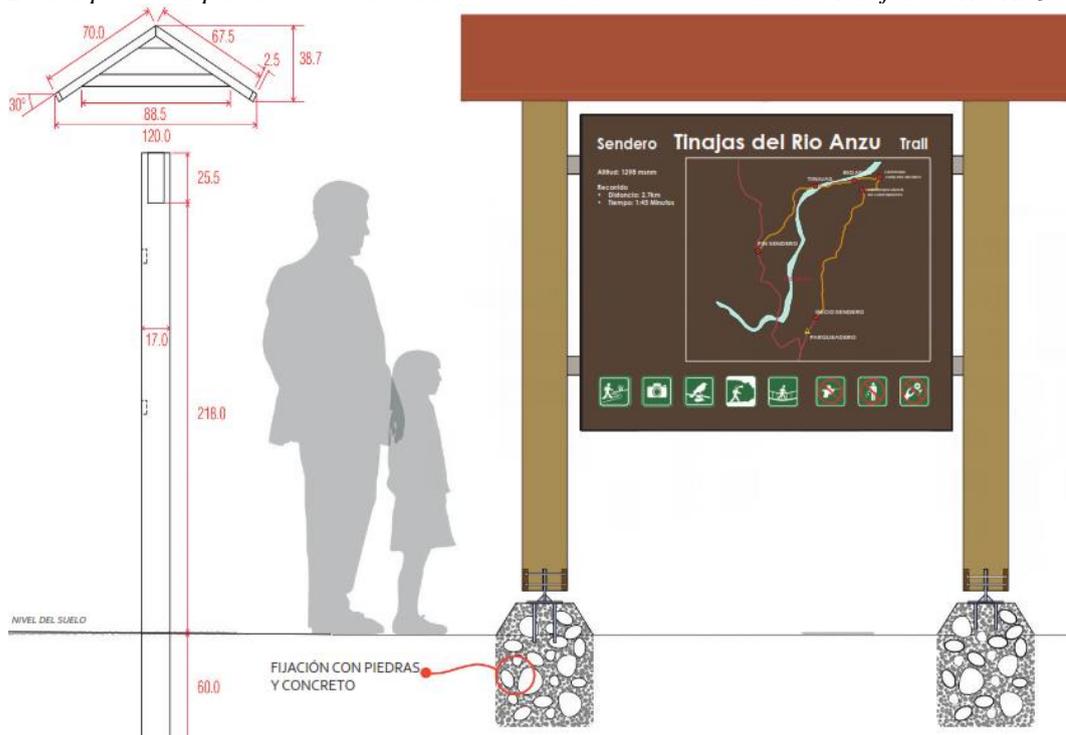
Como se observa en la figura 8 el plan contempla la instalación de señaléticas en puntos estratégicos del sendero, indicando las diferentes rutas y puntos de interés.

Figura 8
Rutas y puntos de interés del Sendero Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia

Figura 9
Diseño para la implementación de una señalética orientadora en el sendero Tinajas del Rio Anzu.

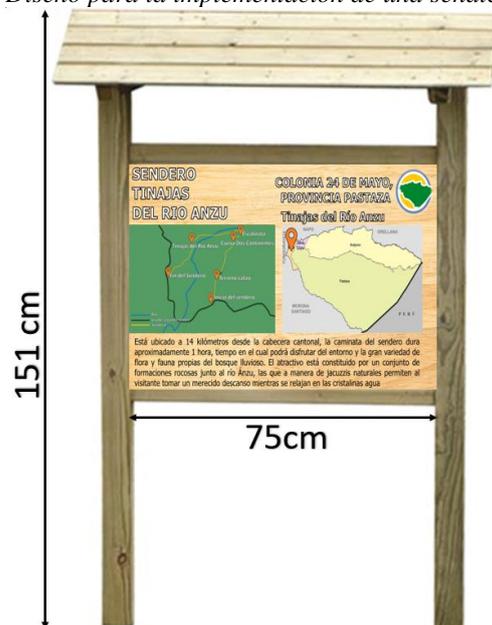


Nota: Elaboración propia

En este sentido la señalética orientadora para el plan debe proporcionar una información clara y precisa sobre las rutas, con información puntual para orientar a los visitantes de manera eficiente como se aprecia en la figura 9. La estructura principal se compone con dos pilastras de madera Chunchu (*Cedrelinga cateniformis*) de sección cuadrada de 17 cm y una altura de 2,18 m. La cubierta está hecha de madera con un espesor de 5 cm, revestida con duratecho español rojo. El gráfico informativo se realizará en un tablero en madera Chunchu (*Cedrelinga cateniformis*) de 140 cm x 120 cm x 2 cm de espesor, utilizando la técnica de pirograbado, y se utilizará la fuente de letra Quicksand bold.

Figura 10

Diseño para la implementación de una señalética informativo en el sendero Tinajas del Rio Anzu



Nota: Elaboración propia

La clase informativa ofrecen información específica y detallada sobre normas de comportamiento o información de flora y fauna, por lo que deben ser ubicados a lo largo del sendero donde proporcionaran información de puntos específicos. La estructura principal se compone con dos pilastras de madera Chunchu (*Cedrelinga*

cateniformis) de sección cuadrada de 10 cm y una altura de 1,51 m. La cubierta está hecha de madera tratada con un espesor de 5 cm., revestida con chova y cubierta con paja toquilla, El gráfico informativo debe realizarse en un tablero en madera Chunchu (*Cedrelinga cateniformis*) de 75cm x 120 cm x 2 cm de espesor, utilizando la técnica de pirograbado, y se utilizará la fuente de letra Quicksand bold.

Como se observa en la figura 11 es esencial la implementación de señaléticas direccionales. Por lo general, se refiere a la instalación de señales direccionales en intersecciones donde los turistas deben seleccionar una ruta.

Figura 11

Diseños de señaléticas direccionales para la implementación en el sendero Tinajas del Rio Anzu.

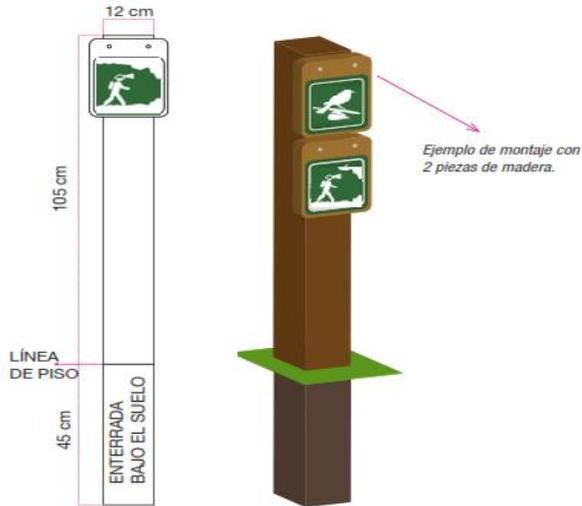


Nota: Elaboración propia

Las vallas para el plan de señaléticas deberán mostrar paneles informativos en los cruces, proporcionando descripciones detalladas de cada ruta, sus características y los atractivos que se pueden encontrar a lo largo del recorrido.

Figura 12

Diseño para la implementación señaléticas identificativas para la implementación en el sendero Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia

Utilizados para señalar espacios. Se encuentran por lo general en puntos específicos de una ruta como se ilustra en la figura 13 el tipo de señaléticas identificativas reflejan las actividades que se pueden realizar los visitantes a lo largo del sendero Tinajas del rio Anzu, Para la implementación de estas señalizaciones hay que considerar que cada pieza mide 20 cm alto x 25 cm ancho siendo piezas de madera para atornillar a estacas de madera de 150cm de alto por 12cm de ancho con zócalo subterráneo de 45cm, las señales identificativas para el plan se muestran en la figura

Figura 13

Diseño de señaléticas identificativas para la implementación en el sendero Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia

Para fomentar la conservación del entorno natural es necesario implementar señaléticas reguladoras en el transcurso del sendero para imponer una prohibición de determinadas acciones del turista con el entorno. En la en la figura 14 se puede observar señaléticas de prohibición para el plan, Usualmente se representan mediante pictogramas y textos.

Figura 14

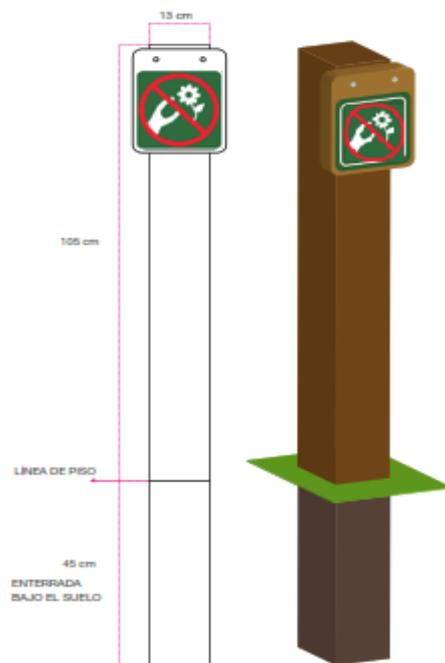
Diseño para la implementación de señalizaciones regulatorias para el sen sendero Tinajas del rio Anzu



Nota: Elaboración propia

Figura 15

Diseño para la implementación de señalizaciones regulatorias para el sen sendero Tinajas del rio Anzu



Nota: Elaboración propia

Para la implementación de estas señalizaciones hay que considerar que cada pieza mide 20 cm alto x 25 cm para atornillar a estacas de madera de 150cm de alto por 12cm de ancho con zócalo subterráneo de 45cm.

La seguridad de los turistas y la preservación del medio ambiente son elementos clave en la elaboración de la señalización turística. Por ende, se propondrá la instalación de señales de seguridad en áreas de riesgo, como pendientes pronunciadas o cruces de ríos, para prevenir accidentes y promover la responsabilidad de los turistas. Además, la información será impresa sobre vinilo adhesivo de alta durabilidad, con tintas de con protección UV.

Síntesis del capítulo III

En este capítulo se expone la propuesta realizada, en el cual se fundamenta argumentos técnicos que demuestran la viabilidad de implementar señalética en las Tinajas del Río Anzu. Se destaca la importancia de establecer normas de cuidado para los turistas y se presenta el impacto en la ejecución de la señalética tendrá en los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Dentro del capítulo también se considera el análisis de los recursos utilizados para llevar a cabo el plan de este proyecto integrador de grado donde se considera el talento humano y los recursos materiales que se utilizaron su ejecución. Posterior a ello también se consideró una breve descripción de la Tinajas del Río Anzu, donde se da a conocer su ubicación geográfica, para posteriormente mostrar la señalética que se utilizará en cada punto de interés turístico de las Tinajas del Río Anzu.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proyecto de estudio se determina que la implementación de señalética en las Tinajas del Río Anzu es factible e importante realizar, por cuanto cumple con la normativa legal vigente del Ministerio de Turismo y del Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica; además su implementación ofrece mayor garantía de seguridad al turista, se presenta como un medio de promoción turística y permite que la experiencia del turista sea más agradable.

Por otro lado, la implementación de la señalética se presenta como un modelo a seguir por otros establecimientos turísticos, de esta manera se considera que el esparcimiento y el disfrute de un tiempo libre aún es posible siempre y cuando se tomen todas las medidas de bioseguridad.

Las Tinajas del Río Anzu tiene un sinnúmero de recursos turísticos que pueden ser aprovechados adecuadamente y posicionarse como un atractivo turístico a nivel nacional, siempre y cuando este sea administrado y planificado correctamente.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Departamento de Turismo del GAD Mera, implementar la señalética turística en el sendero que conduce hasta las Tinajas del Río Anzu, dado que es una herramienta que permite seguir laborando normalmente con responsabilidad y en consecuencia se puede seguir generando ingresos económicos que benefician al sector turístico de la localidad y la ciudad.

Se recomienda al Departamento de Turismo del GAD Mera trabajar coordinadamente con diferentes entidades del sector turístico y salud para capacitar el personal de trabajo en temas de servicio al cliente y primeros auxilios dado que son temáticas que se requieren para el lugar de trabajo, si bien se deben tomar siempre las medidas para evitar accidentes, en caso de haberlos el personal de trabajo debe estar capacitado y saber cómo resolver una situación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AME. (2022). *Las cavernas del Rio Anzu y las curiosas formas que albergan en sus entrañas*. Obtenido de <https://ame.gob.ec>:
<https://ame.gob.ec/2021/01/15/las-cavernas-del-rio-anzu-y-las-curiosas-formas-que-albergan-en-sus-entranas/>
- Arias Odón, F. G. (20 de Septiembre de 2019). *Investigación teórica, investigación empírica e investigación generativa para la construcción de teoría: Precisiones conceptuales*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>:
https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon-2/publication/335927792_Investigacion_teorica_investigacion_empirica_e_investigacion_generativa_para_la_construccion_de_teoria_Precisiones_conceptuales_1/links/5d8481d2299bf1996f7e550b/Investigacion-t
- Cabanilla, X. L.-B. (12 de 01 de 2020). <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>:
<https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- Cárdenas, M. G. (01 de 04 de 2016). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>:
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>
- Cazorla, M. P. (s.f.). *La señalética en entornos abiertos y de uso colectivo*. Obtenido de Universidad Politecnica de Valencia:
https://sistemamid.com.ar/panel/uploads/biblioteca/2014-05-05_07-54-1499623.pdf

Cerda, J. (2021). *El Universo y la Muestra en una Investigación*. Obtenido de <https://www.monografias.com/>:

<https://www.monografias.com/docs111/universo-y-muestra-investigacion/universo-y-muestra-investigacion>

Chan-Chan. (2018). *Manual de señalización turística del Perú*. Obtenido de PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008 - 2018:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf

Comunicólogos. (2021). *Señalética*. Obtenido de <https://www.comunicologos.com/>:

<https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

CONGOPE. (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo "Señalética Turística en áreas rurales"*. Obtenido de Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Cortez, Z. (2016). <https://dspace.uniandes.edu.ec/>. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/>: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4233/1/PIUAETH002-2016.pdf>

DOBUSS. (2021). *La señalética: qué es y para qué sirve*. Obtenido de <https://www.dobuss.es>: <https://www.dobuss.es/la-senaletica-que-es-y-para->

que-sirve/

Durán Herrera, N. M. (2013). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad turística de las cavernas de Río Anzu, parroquia Mera, cantón Mera, Provincia Pastaza*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4857/1/tma_2013_1004.pdf

ENIUN. (2022). *Señalética*. Obtenido de Eniun Diseño Web y Marketing Digital: <https://www.eniun.com/que-es-la-senaletica/>

Espinoza, E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn>:
<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

IgoTravel. (2023). *Tinajas del Río Anzu*. Obtenido de <https://www.igotravel.app>:
<https://www.igotravel.app/attractivo-turistico/8>

Martínez, E. (19 de 08 de 2022). *www.entornoturistico.com*. Obtenido de www.entornoturistico.com: <https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/>

Ministerio de Ambiente, A. y. (01 de 02 de 2013). <https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>:
<https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>

Ministerio del Ambiente. (2014). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador - Subsistema de áreas protegidas privadas*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/>: <https://www.ambiente.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2014/10/MAE-Boleti%CC%81n-SOMOS-07-final.pdf

MINTUR. (31 de Julio de 2014). *Se emite Reglamento Técnico de Señalización Turística*. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/se-emite-reglamento-tecnico-de-senalizacion-turistica/>

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2023*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (2020). *Ecuador Manual de Señalización Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (27 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de <https://ocw.unican.es>: <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/355/course/section/154/Tema%25208.pdf>

Qualtrics. (2023). *¿Qué Es Una Encuesta?* Obtenido de <https://www.qualtrics.com>: <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/que-es-una-encuesta/>

QuestionPro. (2023). *La investigación descriptiva*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/>:

[https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20se%20encarga,qu%C3%A9%20del%20sujeto%20de%20investigaci%C3%B3n.)

[descriptiva/#:~:text=La% 20investigaci% C3%B3n% 20descriptiva% 20se% 20encarga,qu% C3%A9% E2% 80% 9D% 20del% 20sujeto% 20de% 20investi gaci% C3%B3n.](https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20se%20encarga,qu%C3%A9%20del%20sujeto%20de%20investigaci%C3%B3n.)

QuestionPro. (2023). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*.

Obtenido de [https://www.questionpro.com:](https://www.questionpro.com/)

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>

Rus Arias, E. (01 de Noviembre de 2020). *Investigación exploratoria*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>

Sevilla, M. (11 de 11 de 2011). <https://es.slideshare.net>. Obtenido de

<https://es.slideshare.net>: <https://es.slideshare.net/MariaSevillaQ/historia-de-la-sealetica-10123346>

Turismo, M. d. (2020). <https://amevirtual.gob.e>. Obtenido de

<https://amevirtual.gob.e>: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Turismo, O. M. (01 de 02 de 2008). www.unwto.org/. Obtenido de

www.unwto.org/: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Velázquez, R. d. (22 de Julio de 2022). *Breve historia de la señalización*. Obtenido

de <https://www.metramtx.com>: <https://www.metramtx.com/post/breve-historia-de-la-se%C3%B1alizaci%C3%B3n>

Vera Vélez, L. (s.f.). *Investigación cualitativa*. Obtenido de

<https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar>:

https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf

ViajandoX. (2023). *Cavernas del Anzú*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com>:

<https://ec.viajandox.com/mera/cavernas-del-anzu-A499>

APÉNDICE

Problema de investigación

Tabla 10

Problema de investigación.

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
1. Mala experiencia en los turistas 2. Desconocimiento de los atractivos naturales del sendero 3. Bajo ingreso de turistas al sendero. 4. Estadía del turista en el área.	Ausencia de señalética turística en el sendero Tinajas del Río Anzu ↑	1.1. Turistas que no regresan al área 2.1. Pocas actividades turísticas desarrolladas en el lugar 3.1. Comunidades y centros poblados no ven rentabilidad del sector turístico 4.1. Bajos ingresos económicos para la población local
INDICADORES		
Número de turistas que ingresan al sendero Cantidad de actividades turísticas Ingresos económicos para la población local. Emprendimientos turísticos al contorno. Agencias de turismo que llevan sus turistas al sendero		

Nota: Elaboración propia

ANEXOS

Figura 16

Estado actual de la *entrada al sendero Tinajas del Rio Anzu.*



Nota: Elaboración propia.

Figura 17

Estado actual de la *ruta sendero Tinajas del Rio Anzu.*



Nota: Elaboración propia.

Figura 18

Estado actual del recorrido del sendero Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia.

Figura 19

Estado actual de los puntos de interés de sendero Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia.

Figura 20
Tinajas del Rio Anzu.



Nota: Elaboración propia.