



## **CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**

**TEMA:**

**“Diseño de un programa de turismo idiomático para la  
ciudad de Guayaquil”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de  
Tecnólogo Superior en Turismo

**AUTOR:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**DIRECTOR:** Ing. María Fernanda Ortega, Mgtr

D.M. Quito, abril de 2022

## **DEDICATORIA**

El presente Proyecto Integrador de Grado se lo dedico a mis padres que me apoyaron en seguir esta carrera y formarme como profesional.

A mi abuelita Cecilia (Mamiceci) que siempre me preguntaba como iba en mis estudios y que me quería ver con un título de profesional.

A mis amigos que me felicitaron por seguir una carrera que iba acorde con mis gustos y conocimientos.

A mis amigos Israel, Julio y Martín por haberme apoyado en la realización de la propuesta.

A mis tíos y tías que estaban pendientes de mí todo el tiempo.

Finalmente le dedico este proyecto a mi tía Marlene Montalvo, que me recibió en su hogar en Quito cuando tenía que viajar desde Guayaquil a realizar los exámenes parciales y finales a los campus del ITI. Ella fue alguien muy importante en mi etapa de estudiante.

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a mi tutora la Ing. María Fernanda Ortega que me ayudó en todo momento con el desarrollo de este proyecto y por aclararme algunas dudas en cada avance del mismo.

A mis profesores del ITI que fueron pieza fundamental en mi formación como estudiante.

A mis amigos Duan Xuemei y Thomas Bijman que me ayudaron con las entrevistas de manera virtual y con sus ideas para este proyecto.

Al encargado del Restaurante Lo Nuestro, al representante de la Casa del Artista Plástico que me recibieron en su sitio de trabajo y además me dieron información muy útil de lo que realizan.

## AUTORÍA

Yo, Marco Alejandro Montalvo Landívar autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Marco Montalvo", is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a large initial 'M'.

Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Ing. María Fernando Ortega, Mgtr**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



**Ing. María Fernanda Ortega, Mgtr**

Quito, abril del 2022

## DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito mes de abril de 2022 firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:


PRIMERA: Yo, Marco Alejandro Montalvo Landívar bajo la dirección de la Ing. María Fernanda Ortega declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Diseño de un programa de turismo idiomático para la ciudad de Guayaquil”, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnólogo Superior en Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes María Fernanda Ortega, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. Marco Alejandro Montalvo Landívar, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Ing. María Fernanda Ortega, Mgtr



Marco Alejandro Montalvo Landívar

Quito, abril de 2022

## ÍNDICE

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| DEDICATORIA.....                                                             | 2  |
| AGRADECIMIENTO.....                                                          | 3  |
| RESUMEN.....                                                                 | 10 |
| ABSTRACT.....                                                                | 11 |
| INTRODUCCIÓN.....                                                            | 12 |
| Marco Contextual.....                                                        | 13 |
| Problema de investigación.....                                               | 15 |
| Idea a defender.....                                                         | 16 |
| OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN.....                                     | 16 |
| OBJETIVOS.....                                                               | 17 |
| Síntesis de la introducción.....                                             | 18 |
| CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....                                      | 19 |
| Análisis del campo de investigación.....                                     | 19 |
| Fundamentación conceptual.....                                               | 20 |
| Fundamentación Legal.....                                                    | 28 |
| Ley de Turismo.....                                                          | 30 |
| CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....                                                | 35 |
| Tipo de investigación.....                                                   | 35 |
| Método de investigación.....                                                 | 35 |
| Técnicas e instrumentos de investigación.....                                | 36 |
| Universo y Muestra.....                                                      | 37 |
| Tipo de muestreo.....                                                        | 39 |
| Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos..... | 39 |
| Análisis de las entrevistas.....                                             | 51 |
| Síntesis del capítulo.....                                                   | 52 |
| CAPÍTULO III: PROPUESTA.....                                                 | 54 |
| Descripción.....                                                             | 54 |
| Viabilidad.....                                                              | 54 |
| Impacto.....                                                                 | 55 |
| Macro localización: Ciudad de Guayaquil.....                                 | 56 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Micro localización.....                     | 57 |
| Diagramación de las rutas e itinerario..... | 61 |
| Costos fijos.....                           | 73 |
| Costos variables.....                       | 74 |
| Presentación publicitaria.....              | 75 |
| CONCLUSIONES.....                           | 77 |
| RECOMENDACIONES.....                        | 78 |
| APÉNDICE.....                               | 84 |
| ANEXOS.....                                 | 85 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. <i>Información General del Turista parte 1 (ejemplo)</i> ..... | 72 |
| Tabla 2. <i>Información General del Turista parte 2 (ejemplo)</i> ..... | 72 |
| Tabla 3. <i>Costos fijos de la operadora turística</i> .....            | 73 |
| Tabla 4. <i>Costos variables de la operadora turística</i> .....        | 74 |
| Tabla 5. <i>Punto de equilibrio de la operadora turística</i> .....     | 74 |
| Tabla 6. <i>Cuadro de ventas, costos y utilidad</i> .....               | 74 |
| Tabla 7. <i>Costos de publicidad</i> .....                              | 76 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. <i>Edad de los encuestados</i> .....                                   | 39 |
| Figura 2. <i>Nacionalidad de los encuestados</i> .....                           | 40 |
| Figura 3. <i>Género de los encuestados</i> .....                                 | 41 |
| Figura 4. <i>Motivo principal de su visita a Guayaquil</i> .....                 | 42 |
| Figura 5. <i>Tiempo de estadía en Guayaquil</i> .....                            | 43 |
| Figura 6. <i>Nivel de español de los turistas y residentes extranjeros</i> ..... | 44 |
| Figura 7. <i>La mejor forma de aprender un idioma extranjero</i> .....           | 45 |
| Figura 8. <i>Mejores lugares para practicar el español en Guayaquil</i> .....    | 46 |



|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 9. <i>Forma de hablar de los habitantes de Guayaquil</i> .....                 | 47 |
| Figura 10. <i>Aprendizaje del idioma mediante las artes</i> .....                     | 48 |
| Figura 11. <i>Lugares que visitaron durante su estadía en Guayaquil</i> .....         | 49 |
| Figura 12. <i>Opinión sobre cómo podría ser un tour idiomático en la ciudad</i> ..... | 50 |
| Figura 13. <i>Ciudad de Guayaquil</i> .....                                           | 56 |
| Figura 14. <i>Plaza Guayarte</i> .....                                                | 57 |
| Figura 15. <i>Restaurante Lo Nuestro</i> .....                                        | 57 |
| Figura 16. <i>Malecón 2000</i> .....                                                  | 58 |
| Figura 17. <i>Barrio las Peñas</i> .....                                              | 58 |
| Figura 18. <i>Mercado Artesanal</i> .....                                             | 59 |
| Figura 19. <i>La Bahía</i> .....                                                      | 59 |
| Figura 20. <i>Plaza de la Administración</i> .....                                    | 60 |
| Figura 21. <i>Día 1 - Ruta Urdesa</i> .....                                           | 61 |
| Figura 22. <i>Restaurante Lo Nuestro</i> .....                                        | 63 |
| Figura 23. <i>Plaza Guayarte</i> .....                                                | 63 |
| Figura 24. <i>Escenario del Stand Up Comedy</i> .....                                 | 64 |
| Figura 25. <i>Día 2 - Ruta Guayaquil Histórico</i> .....                              | 65 |
| Figura 26. <i>Malecón 2000</i> .....                                                  | 67 |
| Figura 27. <i>Casa del Artista Plástico</i> .....                                     | 68 |
| Figura 28. <i>Museo de la Música Popular Julio Jaramillo</i> .....                    | 68 |
| Figura 29. <i>Día 3 – Ruta Desafío Urbano</i> .....                                   | 69 |
| Figura 30. <i>Mercado Artesanal</i> .....                                             | 71 |
| Figura 31. <i>La Bahía</i> .....                                                      | 71 |
| Figura 32. <i>Plaza de la Administración</i> .....                                    | 72 |
| Figura 33. <i>Punto de equilibrio</i> .....                                           | 75 |
| Figura 34. <i>Publicidad del tour idiomático</i> .....                                | 75 |

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se analizaron las diferentes maneras de realizar actividades en las cuales los turistas puedan vivir la experiencia lingüística del idioma español, de una forma en la cual se les haga más fácil aprender esta lengua. Los extranjeros que residen en Guayaquil o que han permanecido por unos días en la ciudad fueron encuestados y los resultados obtenidos fueron; Que aprender un idioma en sitios en donde estén expuestos a comunicarse con gente local, es la mejor manera de adquirir una lengua, la mayoría respondió que tenía un nivel intermedio de español lo cual sirvió para ver el tipo de actividades a realizar por los sitios escogidos. También indicaron que les llamaría la atención en participar en programas idiomáticos, en los cuales estén inmersos en la cultura local. La investigación fue de tipo exploratoria y la propuesta del programa idiomático fue basada en los lugares que los encuestados consideraron que brindarían una forma lúdica de aprender un idioma, y además se buscó la forma de promocionar este paquete turístico.

**Palabras clave:** EXPERIENCIA, IDIOMA, PROGRAMA, ADQUISICIÓN, PROMOCIÓN

## **ABSTRACT**

In the present research work, the different ways of carrying out activities in which tourists can live the linguistic experience of the Spanish language were analyzed, in a way that makes it easier for them to learn this language. Foreigners who reside in Guayaquil or who have stayed for a few days in the city were surveyed and the results obtained were; That learning a language in places where they are exposed to communicating with local people is the best way to acquire a language, the majority answered that they had an intermediate level of Spanish which served to see the type of activities to be carried out by the places chosen. They also indicated that they would be interested in participating in language programs, in which they are immersed in the local culture. The research was of an exploratory nature and the language program proposal was based on the places that the respondents considered would provide a playful way of learning a language, and a way to promote this tourist package was also sought.

**Keywords:** EXPERIENCE, LANGUAGE, PROGRAM, ACQUISITION,  
PROMOTION

## INTRODUCCIÓN

### **Nombre del Proyecto**

Diseño de un programa de turismo idiomático para la ciudad de Guayaquil.

### **Antecedentes**

En Guayaquil solo las escuelas de idiomas, presentan la oportunidad de que los extranjeros formen parte de un grupo de estudio y a su vez puedan desarrollar actividades al aire libre con sus compañeros de clase. No hay programas turísticos adicionales en donde las personas quieran venir a la ciudad y practicar el idioma de manera vivencial. Los turistas que hablan español buscan la manera de interactuar con las personas conociéndolos en sitios de ocio.

En Ecuador existe la Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español (AECEE). Esta asociación ha laborado en conjunto con otras entidades como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Turismo Exterior y CORPEI para trabajar en los programas de turismo idiomático. Cuenta con escuelas en Quito, Guayaquil, Cuenca, Otavalo, Manta, Baños y en Galápagos.

Las ciudades que más reciben a este tipo de turistas idiomáticos son Quito y Cuenca, la mayoría de extranjeros las escogen por su clima y su calidad de vida, además que cuentan con muchos atractivos turísticos que hacen que las personas puedan salir a desarrollar actividades al aire libre. El Balneario de Montañita también tiene una escuela de español, la cual recibía a un máximo de seis estudiantes por curso, sin embargo, se dictan las clases estándares que ofrecen la mayoría de academias.

Las personas que estudian un nuevo idioma no ven los métodos tradicionales como algo que les asegure su aprendizaje, por ese motivo las actividades lúdicas y vivenciales sirven para que las personas sientan de primera mano lo que es experimentar el uso de un idioma nuevo, comunicándose con gente nativa, algo que les interesa mucho porque lo que buscan es interactuar con la población en donde se van a desenvolver.

### **Marco Contextual**

El turismo idiomático es una modalidad en la que sobretodo la población de entre 18 a 28 años, está interesada en realizarlo y dependiendo de sus gustos, escogen el país que les parece más interesante, en el que sienten que van a aprender sobre su cultura en el idioma nativo de esa nación. Este tipo de turismo lleva muchos años siendo una actividad promocional en países como Reino Unido, Francia y Alemania (S. Moral Cuadra, 2013)

Según el Instituto Cervantes, en el año 2016 más de 472 millones de personas tenían el español como lengua materna, hecho que posiciona a la lengua española como segunda lengua materna del mundo por número de hablantes. Asimismo, el 7,8% de la población mundial es hispano hablante, según el mismo organismo consultado. Por otra parte, centrándonos en el estudio del español, en el año 2016, 21 millones de alumnos estudiaban el español como lengua extranjera, tal y como expone el Instituto Cervantes (Turismo V. d., 2017).

En la ciudad de Londres se realiza anualmente la feria “The Language Show” en la que se puede conocer toda la oferta de lenguas en los colegios y universidades,

así como el amplio abanico de exámenes oficiales y actividad de cada uno de los centros culturales en Reino Unido. The Language Show es considerado el evento de idiomas más importante de Europa, aquí se ofrecen charlas para profesores y para estudiantes de idiomas, también se dictan clases y seminarios gratuitos en los cuales los ponentes son profesionales lingüísticos. (Ralvarez, 2019)

Uno de los problemas que los estudiantes de español pueden encontrarse a la hora de entender la lengua en la vida real se debe a la gran cantidad de dialectos del español y a las características fónicas y gramaticales propias de cada uno de ellos. Para los nativos suele ser bastante fácil entenderse entre ellos, pero esto no es tan sencillo para los extranjeros. El español que se habla en el norte de España es distinto al que se habla en Madrid, y aún más del que se habla en el sur de la península. A su vez, el español de España es diferente del de México o el resto de países latinoamericanos. En particular, uno de los sonidos que más varían de un dialecto a otro es la “s”. (Lingoda, Lingoda, 2020)

En México han propuesto hacer del español un atractivo turístico, La diputada de la bancada de Morena, Blanca Margarita Cuata Domínguez señaló que "Para tener una idea de esta derrama económica hay que tomar en cuenta los lugares donde se hospedan los estudiantes, los restaurantes y bares a los que asisten, los autobuses que utilizan, los taxis, los atractivos turísticos que disfrutan, y muchos lugares y negocios donde los turistas idiomáticos pagan múltiples bienes y servicios" (NTX, 2018)

En los países latinoamericanos existen academias que presentan este tipo de programas, sin embargo, todavía es algo que está en crecimiento, esto se debe a la escasez de propuestas de nuevas formas de realizar turismo. En Ecuador por mucho

tiempo se ha vendido turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura, pero se ha dejado de lado el turismo idiomático como una manera de atraer a personas del extranjero que vengan a estudiar el español aquí.

Las ciudades en el Ecuador donde están presentes los turistas que vienen a aprender español son Quito, Guayaquil y Cuenca. En Guayaquil están las escuelas de la *Bénédict*, *Aula-Español*, *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil* y la academia *Time for English and Spanish School*.

Actualmente las personas que están aprendiendo el idioma español lo hacen de manera virtual, al igual que la mayoría de academias de idiomas han optado por dar sus clases en línea debido a la pandemia del COVID-19. Esto ha abierto la posibilidad de que muchas personas puedan inscribirse a estos cursos, porque tienen la facilidad conectarse desde cualquier parte del mundo, solo necesitan una herramienta digital como computadora, laptop o celular para recibir las clases. En los centros *Operadores de Capacitación de Guayaquil* se enfocan más en lo que es trabajos de traducción de español a inglés.

### **Problema de investigación**

¿Cómo el turismo idiomático aporta al aprendizaje vivencial de un idioma?

En Guayaquil no hay operadores turísticos que ofrezcan tours idiomáticos para las personas extranjeras. Solo las academias de idiomas generan este tipo de propuesta dentro de su cronograma de actividades, pero nada más como visitas a los sitios, mas no lo hacen para que pongan en práctica el español mediante la interacción con otras personas. Al ser Guayaquil, la ciudad más poblada del Ecuador y que cuenta con

muchos atractivos turísticos, se podría crear rutas en donde los turistas idiomáticos tengan una experiencia vivencial en cuanto al uso de la lengua española.

### **Definición del problema**

El bajo desarrollo de turismo idiomático en la ciudad de Guayaquil no ha permitido que la urbe tenga una mayor cantidad de estudiantes internacionales o que las personas quieran venir a practicar el español porque no ha habido promoción turística de esta modalidad. Históricamente la ciudad ha recibido a muchos turistas extranjeros que han llegado con conocimientos del idioma desde su país de origen, sin embargo, algunos tienen dificultades al momento de expresarse, porque se comunican con palabras que no se usan mucho en el Ecuador.

### **Idea a defender**

Mediante el diagnóstico de atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil en los que se pueda desarrollar un programa de turismo idiomático, se alcanza el objetivo planteado de diseñar un programa de turismo idiomático para la ciudad de Guayaquil, teniendo en cuenta los detalles de los sitios en donde se va a realizar la ruta idiomática y se puede promocionar el paquete turístico a los que estén interesados en aprender el español de manera vivencial, sumergiéndose en la cultura local.

## **OBJETO DE ESTUDIO Y CAMPO DE ACCIÓN**

**Objeto de estudio:** Turismo idiomático

**Campo de acción:** Diseño de programas de turismo idiomático en la ciudad de Guayaquil.



## **JUSTIFICACIÓN**

El turismo idiomático está en aumento a nivel mundial, los países de Europa son los que más reciben estudiantes anualmente para que puedan realizar sus estudios y a la vez, que puedan ser partícipes de las actividades que las ciudades les ofrezca. Debido a la demanda de personas bilingües o hasta de más de dos idiomas, ha hecho que las personas decidan aprender un idioma en un país donde se lo hable de forma nativa.

El intercambio cultural es algo importante a tomar en cuenta, siendo el Ecuador un país pluricultural, es un territorio donde los turistas extranjeros van a sentir que están aprendiendo cosas interesantes y que los ayude a ver el mundo desde otra perspectiva. Las ciudades de Quito y Cuenca también reciben estudiantes que realizan este tipo de turismo, su infraestructura y condiciones de vida, se han prestado para que sean destinos para los estudiantes.

Al ser Guayaquil una ciudad que está creciendo en el sector turístico, una de sus proyecciones debe ser de recibir personas interesadas en aprender sobre la cultura ecuatoriana y que mejor manera que aprendiendo en el idioma español que es la lengua oficial del país. Al convertirse en una ciudad receptora de estudiantes, el turismo se verá beneficiado porque los atractivos que se encuentran en ella van a ser más frecuentados, restaurantes, bares y otros locales comerciales van a aumentar sus ingresos económicos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar un programa de turismo idiomático para la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos Específicos**

- Establecer una conceptualización adecuada en base a los parámetros generales que comprenden y abarcan al turismo idiomático.
- Definir la metodología más acertada para recolectar información necesaria, que permita plantear un programa turístico en la ciudad de Guayaquil.
- Diseñar el programa turístico más idóneo para el turismo idiomático.

### **Síntesis de la introducción**

En Guayaquil existen centros de estudio de idiomas que enseñan español a los extranjeros, sin embargo, estos están enfocados solamente a impartir clases. No se ha desarrollado un programa en el cual los extranjeros tengan que visitar sitios en donde puedan poner en práctica su habilidad lingüística con los habitantes de la ciudad. Teniendo en cuenta que Guayaquil recibe turistas de otras nacionalidades durante todo el año, se puede aprovechar para realizar rutas en donde los extranjeros experimenten el uso del idioma español compartiendo con la cultura local. Para esto se buscó cuál era la mejor herramienta para conocer los gustos de los turistas y cuáles serían los sitios de su preferencia en donde pueden practicar el idioma.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Análisis del campo de investigación**

La ciudad de Guayaquil tiene una población de 2`644.891 habitantes según el último censo realizado en el 2017, lo que la convierte en la ciudad más poblada del país (INEC, 2017). Su ubicación cerca del ecuador significa que el clima de Guayaquil es tropical cálido y húmedo, con temperaturas constantes durante todo el año y con una estación lluviosa y seca. La temperatura media anual es de 25,6°C. Las temperaturas mínimas promedio varían entre 20°C en los meses de invierno, es decir, entre julio y octubre, y 23°C en el mes de marzo. Las temperaturas máximas promedio varían entre 31/32°C en enero, marzo y abril y 29°C en julio (Viajes, 2014). Guayaquil está compuesto por nuevas construcciones, ciudadelas a lo largo y ancho de la ciudad y barrios tradicionales, que dieron origen a las numerosas calles que forman parte del Guayaquil actual. Entre los barrios más conocidos tenemos al Barrio Centenario, el Barrio Cuba, La Peñas y el más reciente Puerto Santa, entre otros (Raymi, 2019).

Para poder llevar a cabo este programa turístico se analizaron restaurantes, museos, mercados, galerías de arte y locales comerciales, en donde las personas extranjeras puedan sentir una experiencia idiomática de manera vivencial, poniendo en práctica sus conocimientos de español y que conozcan la cultura guayaquileña en mano de los mismos habitantes.

## **Fundamentación conceptual**

### **Turismo idiomático**

La Organización Mundial del Turismo (1991) define el turismo idiomático como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural” (UOC, 2020)

### **Paquete turístico**

Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global (Staff, 2021).

Se le considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte de aproximación
- Gastronomía
- Recreación
- Visitas guiadas
- Transporte local
- Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen a manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no

sólo se debe garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en la programación, sino que además se debería lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones. (Staff, 2021)

### **Clasificación del paquete turístico**

Toda clasificación del paquete turístico debe atender a las siguientes seis variables, altamente significativas al momento de su elaboración (Staff, 2021):

- La organización de la prestación
- La modalidad del viaje
- La temática
- El programa
- La forma de operación
- Los usuarios del producto

### **Organización de la prestación**

Estándar: Consiste en lo que los turistas buscan habitualmente, se busca complacer a todo aquel que adquiere este servicio.

Especiales: Son los que se ajustan a las necesidades que cada cliente, tomando en cuenta sus gustos y preferencias (Staff, 2021).

### **Modalidad de viaje**

Viaje de estancia: Son aquellos en donde los turistas pasan la noche en la misma localidad. Se pueden realizar visitas a lugares cercanos, pero no realizan traslados prolongados (Staff, 2021)

### **Perfil de turista idiomático**

Las personas que estudian idiomas lo hacen por diferentes motivos, algunos buscan que su desarrollo profesional crezca y así también conseguir mejores empleos ya sea en su país de origen o en el extranjero.

Buscan experimentar vivir en una cultura diferente. El aprender un idioma no solo se basa en memorizar su vocabulario y conocer a la perfección sus reglas gramaticales, sino que también implica comprender la cultura del país en donde se utiliza ese idioma, es decir, que quieren experimentar sus tradiciones, su forma de vida, su forma de pensar, su comida típica, su música y sus danzas. Se trata de un factor esencial para empaparse del idioma. Conseguir mezclarse con la gente y aprender de la cultura local porque el idioma es parte fundamental en su forma de vida.

Les gusta practicar actividades. Una forma de motivarse para aprender más rápido es realizando actividades de ocio en el idioma local. De esta manera se fomentará el uso del idioma para aprender, practicar y mejorar su comunicación.

A las personas que les gusta viajar, una manera de hacerlo es viviendo en un país en el cual puedan practicar su idioma, hablando con personas locales y conociendo sus atractivos turísticos. A este tipo de turistas les parece un reto el aprender a desenvolverse en el entorno de una lengua distinta a la suya (Ecoaula, 2020).

### **Nivel del idioma según el Marco Común Europeo**

El Marco Común Europeo de referencia establece una escala de 6 niveles comunes de referencia para la organización del aprendizaje de lenguas y homologación de los distintos títulos emitidos por las entidades certificadas. La división se agrupa en 3 bloques que responden a una división más clásica de nivel básico, intermedio y

avanzado, aunque no se corresponden exactamente con los niveles clásicos por estar situados por encima o por debajo de ellos (Maravillas, 2019).

Para el programa de turismo idiomático que se propone, el nivel mínimo requerido por parte de los participantes sería el A2. Este nivel abarca lo necesario para que una persona tenga comprensión auditiva, expresión oral y comprensión lectora, no se toma en cuenta la expresión escrita debido a que las actividades a desarrollar no implican que los turistas escriban textos.

A continuación, se describe las destrezas que tiene un hablante de nivel A2 en la lengua española:

Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas (Cervantes, 2002).

### **Interacción en la adquisición de segundas lenguas**

Según estudios en adquisición de segundas lenguas, la interacción desempeña un papel crucial en el proceso de aprendizaje de la lengua pues aquellas condiciones necesarias para fomentar el aprendizaje de la misma giran en torno a la interacción. La primera condición para favorecer la adquisición efectiva de una lengua extranjera es ofrecer al aprendiente suficientes y variadas muestras de lengua que sean comprensibles y contengan elementos nuevos o desconocidos para él/ella en un ambiente distendido de

aprendizaje, Pero además de este detalle, el alumno necesitará oportunidades para poder experimentar con la lengua y poder producir mensajes que sean comprensibles, y en lo posible correctos y adecuados al contexto conversacional.

En este intento de comunicar (de entender y expresar mensajes) en la lengua meta el aprendiente recurrirá al uso de estrategias, tanto de comprensión como de producción, para poder interpretar y producir adecuadamente significados varios. Conviene recalcar la importancia que el uso de la lengua meta en un contexto social y auténtico tiene en el proceso de adquisición de la lengua (Jauregi, 2013).

### **Teoría de la adquisición de un segundo idioma**

Esta teoría fue desarrollada por el lingüista estadounidense Stephen Krashen, quien es profesor en la Universidad del Sur de California. Se compone de cinco hipótesis, en los cuales explica como el método de “adquisición” fomenta el desarrollo de las habilidades lingüísticas porque el estudiante se ve inmerso en el idioma. Mientras que el método de “aprendizaje” es el método tradicional en los cuales se dan actividades estructuradas y énfasis en la gramática (Ricardo, 2021).

### **Hipótesis de adquisición-aprendizaje**

El primer elemento de la teoría de Stephen Krashen plantea la hipótesis de que el lenguaje se adquiere mejor mediante una combinación de adquisición y aprendizaje, con un énfasis mucho más fuerte en la “adquisición”. La adquisición requiere una interacción significativa en el idioma de destino, la comunicación natural, en la que los hablantes no se preocupan por la forma de sus expresiones, pero con los mensajes que transmiten y comprenden.



Krashen enfatiza la importancia de una comunicación auténtica basada en ver el lenguaje como una herramienta para el intercambio de ideas. Krashen cree que aprender la gramática adecuada antes de poder comunicarse en un nivel real es una pérdida de tiempo. Esta teoría de la adquisición y el aprendizaje es la primera parte de la teoría de cinco puntos de la segunda lengua de Krashen (Ricardo, 2021).

### **El monitor y la hipótesis de entrada**

Cuando una persona supervisa su discurso en busca de gramática, este es el resultado práctico del aprendizaje. A través del aprendizaje, monitoreamos lo aprendido a través de la adquisición. El aprendizaje excesivo después de la adquisición puede conducir a un discurso demasiado editado que daña la comunicación porque es demasiado refinado para la comunicación general.

La hipótesis de entrada es el intento de Krashen de explicar cómo una persona puede adquirir un segundo idioma. Esta hipótesis no tiene conexión con el aprendizaje, solo con la adquisición. En esta hipótesis, Krashen afirma que la adquisición se produce mejor cuando el alumno está expuesto a la entrada de un segundo idioma a un nivel ligeramente superior al que es competente. Esto se basa en la comunicación verbal natural, donde la adquisición no ocurre en una estructura de clase formal. El lingüista Krashen sugiere a los profesores de idiomas, que diseñen sus clases con un nivel ligeramente superior al que se encuentran sus alumnos (Ricardo, 2021).

**Hipótesis del orden natural**

Se establecen un patrón por el cual se aprenden las estructuras gramaticales. Este patrón se mantendrá constante independientemente de la edad del alumno, los antecedentes o las condiciones de exposición (Ricardo, 2021).

**Hipótesis del filtro afectivo**

En esta hipótesis el autor menciona que los estudiantes aprenden de mejor manera cuando están en situaciones de baja ansiedad, que hay temas de interés por parte de ellos. Estos métodos no fuerzan la producción temprana en el segundo idioma, pero permiten a los estudiantes producir cuando están “listos”, reconociendo que la mejora proviene de proporcionar información comunicativa y comprensible, y no de forzar y corregir la producción (Ricardo, 2021).

**Importancia de aprender idiomas**

En el mundo globalizado en el que vivimos, resulta indispensable aprender otros idiomas porque las personas lo ven como una inversión para su futuro en la parte académica y en el ámbito laboral. El desarrollo alcanzado por las nuevas sociedades producto de la integración económica y cultural exige el dominio de diferentes lenguas. Esto provoca grandes desafíos a los que un estudiante tiene que atreverse para poder entrar en un mundo donde estamos en permanente comunicación con otros países con lenguas diferentes.

El aprendizaje de otros idiomas permite enriquecer la vida, experimentar nuevas ideas, ejercitar la mente, beneficiarse de la diversidad cultural mundial, obtener becas para estudios de posgrado, trabajar en una empresa transnacional, además de una

capacidad para expresarse ante los demás de un modo comprensible, aumentando así las relaciones sociales (Congreso, 2014)

### **Turismo cultural**

El turismo cultural persigue básicamente un objetivo: conocer, en el más amplio sentido de la palabra. Conocer la historia, el arte y la gente de un lugar, saborear su comida, descubrir sus costumbres y disfrutar, en primera persona, de una forma diferente de ver el mundo. El turismo cultural es casi tan amplio como la propia cultura y en él cabe prácticamente cualquier actividad que tenga que ver con la identidad de un país, zona, ciudad o pueblo: arte, cine, lengua, deporte, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore. (Iberdrola, 2015)

### **Escuelas de idiomas en Guayaquil**

La ciudad cuenta con varias escuelas de idiomas, siendo las de enseñanza de idioma inglés las que más hay. Están las escuelas: Wall Street English, Copei, Bénédic School, International House, Time for English and Spanish, American Academy of Languages. En cuanto a escuelas de francés está la Alianza Francesa, las escuelas de italiano son Casa Da Vinci y la Sociedad Dante Alighieri.

De los idiomas asiáticos está el Instituto Confucio y el Templo Budista que imparten clases de chino mandarín. La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) cuenta con el Instituto King Sejong que enseña coreano y la escuela Tanoshi está especializada en la enseñanza de japonés. Hay que recalcar que estos idiomas asiáticos han tenido gran cabida en la población local, porque cada vez son más personas las que se inscriben en estas escuelas.

## **Fundamentación Legal**

### **Turismo en Guayaquil**

La Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil es el organismo encargado de las actividades turísticas, funciona bajo la marca “Guayaquil es mi Destino”. Esta empresa busca fomentar el turismo posicionándola como uno de los mejores destinos para realizar convenciones, ferias, congresos y eventos. Además, busca promover que los mismos habitantes de Guayaquil se sientan orgullosos de vivir en ella promocionando valores cívicos y culturales de la ciudad.

Sus objetivos estratégicos son:

- Fortalecer el civismo del guayaquileño mediante el conocimiento de su pasado glorioso y de un presente de progreso en libertad.
- Convertir a Guayaquil en un destino gastronómico internacional, parte del circuito culinario de la región, que promueve la tradición y la innovación de la cocina ecuatoriana
- Hacer de Guayaquil un destino nacional e internacional de ferias, congresos, convenciones, eventos y visitantes
- Identificar y desarrollar fuentes complementarias de ingresos.
- Generar información estadística permanente y confiable de indicadores de desempeño turístico de Guayaquil, de acuerdo a estándares internacionales.

(Turismo G. , 2015)

### **Ley Orgánica de Educación Intercultural**

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 417 de 31 de marzo de 2011, en el artículo 6 determina que entre las obligaciones del Estado se encuentran la de:

“m) Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación de patrimonio cultural, natural y del medio ambiente y la diversidad cultural y lingüística.”; y,

“x) garantizar que los planes y programas de educación inicial, básica y el bachillerato, expresados en el currículo fomentan el desarrollo de competencias y capacidades para crear conocimientos y fomentar la incorporación de los ciudadanos al mundo del trabajo.”; (Educación, 2016)

De acuerdo al art. 2.2 del principio b de la ley orgánica de educación intercultural establece:

B) Interculturalidad y plurinacionalidad: La interculturalidad y plurinacionalidad garantizan el reconocimiento, respeto y recreación de las expresiones culturales de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador; así como sus saberes ancestrales, promoviendo la unidad en la diversidad, el diálogo intercultural y reconoce el derecho de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a acceder a los servicios presenciales o virtuales y obras de la biblioteca escolar que se encuentre en su propia lengua y en los idiomas oficiales de relación intercultural; (Educación, Gobierno abierto , 2011)

De acuerdo al Art. 343 de la Constitución de la República (Educación, Ministerio de Educación, 2016) establece un sistema nacional de educación que tendrá

como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades;

### **Ley de Turismo**

En el capítulo I de la ley de turismo el Art. 4 indica que. - La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado (Turismo M. d., 2014).

En el capítulo IV el art. 15 numeral 7 indica que se debe promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Turismo M. d., 2014)

## **Ley Orgánica de Cultura**

Art. 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen;

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos;

c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen;

d) Reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria;

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor;

f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Art. 20.- Inclusión en el régimen laboral del sector cultural. El Estado, a través del ente rector del trabajo, en coordinación con el ente rector de la Cultura y el

Patrimonio, establecerá las condiciones mínimas para que los trabajadores, profesionales, investigadores, creadores, artistas, productores y gestores culturales sean incluidos en el régimen laboral, considerando las características propias del ejercicio de sus actividades y respetando sus derechos. Se tomará en consideración a los integrantes de las áreas artísticas de las entidades públicas de artes vivas, musicales y sonoras, diferenciando sus horarios y otras condiciones de las que aplican a los demás funcionarios públicos

En el capítulo 2 el Art. 33.- De los museos. Se considera a los museos como instituciones al servicio de la ciudadanía, abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio (Nacional, 2016).

### **Reglamento del Transporte Terrestre Turístico**

En el capítulo 1 Art. 4.- TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.- Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes (ANT, 2014).

En el capítulo 2 referente al tipo de servicio el Art. 12.- TRASLADOS. - Consiste en el transporte de turistas o excursionistas desde los terminales de arribo



hacia los establecimientos de alojamiento y viceversa; o de estos últimos, hasta un sitio de interés turístico específico y viceversa. Puede ser de ámbito nacional, transfronterizo e internacional y prestado únicamente a través de compañías de transporte terrestre turístico debidamente autorizadas (ANT, 2014).

### **Reglamento de Alojamiento Turístico**

En el capítulo I sección I se establece en el Art. 3.- Definiciones. - Para la aplicación del presente Reglamento se deberá tomar en cuenta los siguientes términos y definiciones: Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico: El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento (Turismo M. d., Ministerio de Turismo, 2016)

El Art. 4.- Ejercicio de la actividad. - Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la Ley (Turismo M. d., Ministerio de Turismo, 2016).

### **Reglamento de Alimentos y Bebidas**

En el capítulo I referente a la clasificación se menciona:

Art. 14.- De su clasificación. - Los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas se clasificarán en:

- a) Cafetería
- b) Bar
- c) Restaurante
- d) Discoteca
- e) Establecimiento móvil
- f) Plazas de comida
- g) Servicio de Catering

b) Bar: Establecimiento donde se consumen bebidas alcohólicas y no alcohólicas, alimentos ligeros como bocaditos, picadas, sandwich, entre otros similares, cuya estructura debe tener una barra o mostrador donde se servirán las bebidas y todo aquello que ordenen los consumidores, para el consumo dentro del establecimiento. No podrá contar con área de baile.

c) Restaurante: Establecimiento donde se elaboran y/o expenden alimentos preparados. En estos establecimientos se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofertar servicios de cafetería y, dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio. Esta tipología incluye los establecimientos con especialidad de comida rápida.

f) Plazas de comida: Son consideradas como los sitios que agrupan diversos establecimientos turísticos de alimentos y bebidas y que no se encuentran dentro de un centro comercial (Turismo M. d., Ministerio de Turismo, 2018).

## **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO**

Para este trabajo de investigación se ha optado por utilizar el tipo de investigación explorativa y el método cuantitativo y cualitativo. Las técnicas de investigación usadas fueron fichas de observación, encuestas y entrevistas.

### **Tipo de investigación**

**EXPLORATIVA:** Busca un acercamiento a cuestiones aún no estudiadas. Aunque sus descubrimientos no pueden aplicarse de forma general, son el punto de partida del resto (Rus, 2020).

Es de este tipo, al ser un tema relativamente nuevo de investigación en la ciudad de Guayaquil. Se buscó por medio de redes sociales a extranjeros que residen o que hayan vivido en Guayaquil para hacer la investigación. Teniendo esos datos se pudo sacar conclusiones que permitan desarrollar la propuesta.

### **Método de investigación**

- **CUANTITATIVO:** los datos son medibles y cuantificables. Permite realizar análisis descriptivos e inferencia. Utilizan los llamados contrastes de hipótesis para generalizar a partir de la muestra a la población (Rus, 2020).

Se cuantificará la cantidad de turistas extranjeros que vienen a la ciudad de Guayaquil, la cantidad de nacionalidades, costos de alojamiento y transporte.

- **CUALITATIVO:** En ella los datos no son cuantificables. De esta forma los resultados tienen una dosis de subjetividad y no son extrapolables, pero son el punto de partida de las cuantitativas (Rus, 2020).

El nivel del idioma español y la participación de las actividades culturales.

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

- **OBSERVACIÓN:** Su objetivo principal es observar de cerca el objeto de estudio, a fin de recopilar la mayor cantidad de información y registrarla para luego aplicar el análisis (Concordia, 2020)

Se realizaron fichas de observación de los lugares donde se propone realizar actividades con los turistas idiomáticos.

- **ENTREVISTA:** Con esta técnica se puede hacer preguntas de forma directa al objeto o los objetos de estudio. Preferiblemente, se la puede hacer en un lugar apartado para que se tenga una mejor aproximación a lo que ha vivido, piensa o siente (Concordia, 2020).

Se entrevistó a una profesora de chino-mandarín del Instituto Confucio (extensión Guayaquil), la cual ha vivido por tres años en la ciudad y vino con conocimientos básicos del español. La segunda entrevista fue a un ciudadano neerlandés que vivió durante siete meses en Guayaquil, él fue profesor de inglés en una agencia de viajes dedicada a ofrecer servicios de Work and Travel para estudiantes universitarios.

- **ENCUESTA:** Es parecida a la entrevista porque también suele hacerse en el campo, es decir, donde encuentras los objetos de estudios. A diferencia de la entrevista, le pides a un número de personas que contesten una serie de preguntas escritas a fin de que las contesten por escrito también (Concordia, 2020).

Mediante el programa Microsoft Forms se encuestó a turistas extranjeros que hayan visitado Guayaquil y a los residentes provenientes de otros países que viven en la ciudad. Para esto se ingresó a la página de Facebook “Expats Ecuador” en donde se encuentran las personas con las características mencionadas y se pidió la colaboración de ellos para llenar las encuestas.

### **Universo y Muestra**

De acuerdo al Ministerio del Interior, en el mes de diciembre del 2021 en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo ingresaron por turismo la cantidad de 20.664 turistas extranjeros de los cuáles, 12.539 pertenecen al rango de edad de entre 18 a 75 años. Con este resultado se aplicará mediante una fórmula para conocer el número de extranjeros que han tenido una experiencia idiomática en Guayaquil.

### **Muestra:**

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la población o universo

**e** = Error de estimación máximo aceptado (5%)

*UNIVERSO: 12.539*

### **Quiénes**

Turistas extranjeros que hayan visitado Guayaquil y residentes extranjeros que vivan en ella.

**Cuántos**

12.539

Este dato es el flujo migratorio de extranjeros que llegaron a Guayaquil, se lo obtuvo de la página web de Migración Ecuador (migración.gob.ec).

**Características**

- Extranjeros no hablantes nativos de español
- Extranjeros que hayan visitado Guayaquil
- Residentes extranjeros que viva en Guayaquil

*MUESTRA:*

Muestra universo finito

$$n = \frac{N p \times q}{N - 1 \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + p \times q}$$

$$n = \frac{12.539 \ 0,50 \times 0,50}{12.539 - 1 \left[ \frac{0,05}{2} \right]^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

$$n = \frac{3.134,75}{7,83 + 0,25}$$

$$n = 388$$

## Tipo de muestreo

Probabilístico

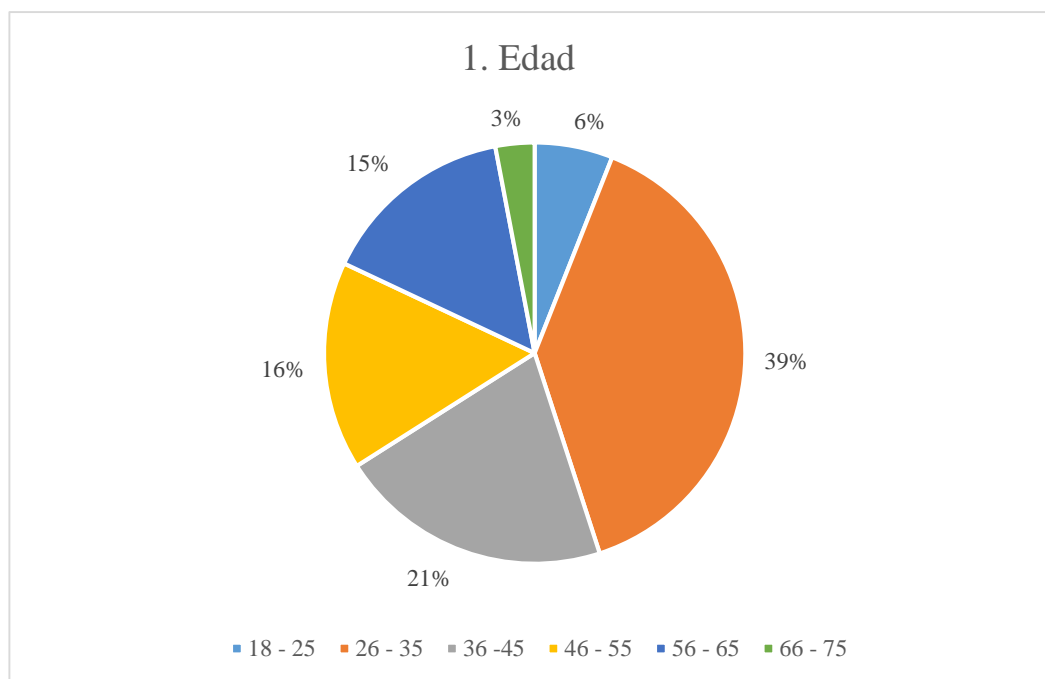
### Muestreo Aleatorio Simple

La muestra aleatoria simple es el método de muestreo básico utilizado en métodos estadísticos y cálculos. Para recopilar una muestra aleatoria simple, a cada unidad de la población objetivo se le asigna un número. Luego se genera un conjunto de números aleatorios y las unidades que tienen esos números son incluidas en la muestra (QuestionsPro, 2017). Debido a las restricciones del COE Nacional en cuanto a la pandemia del Covid-19, se tuvo que aplicar este tipo de muestreo, y se encuestó a 100 personas.

## Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

**Figura 1.**

*Edad de los encuestados*

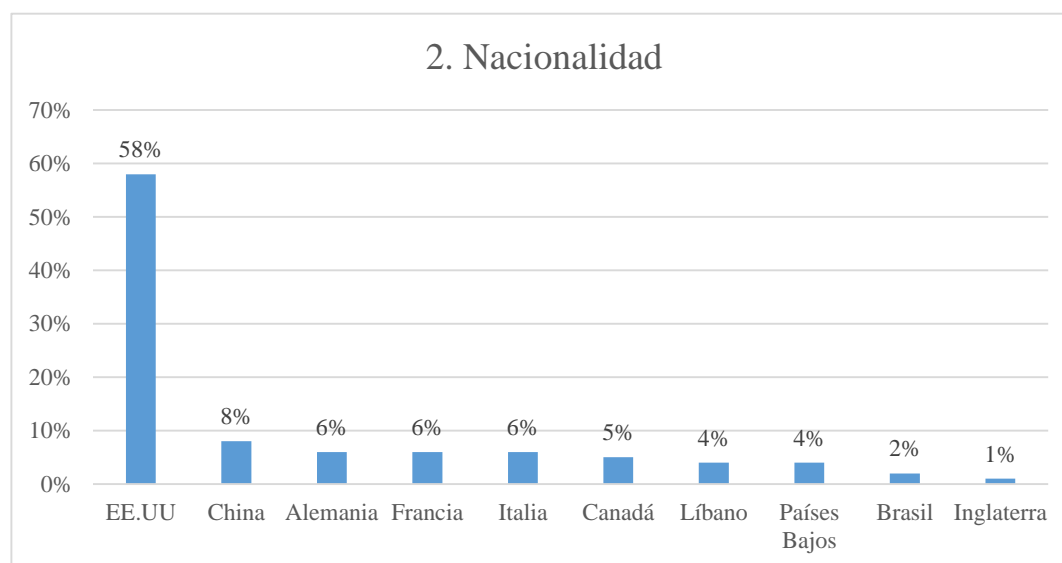


*Nota.* En el gráfico se observa la edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

La primera pregunta de la encuesta es la edad de los encuestados. Los porcentajes obtenidos fueron los siguientes: 39% representa una población de entre 26 a 35 años de edad, el 21% corresponde a las personas que tienen entre 36 a 45 años, el 16% entre 46 a 55 años, el 15% a personas entre 56 a 65 años, el 6% representa la población más joven entre 18 a 25 años y el 3% abarca a la población de adultos mayores entre 66 a 75 años.

El grupo mayoritario de los extranjeros que han visitado Guayaquil tienen entre 26 a 35 años de edad, lo cual indica que se deben desarrollar actividades recreativas que incentiven a la participación del aprendizaje de español en los lugares en el que se desarrollará la propuesta.

**Figura 2.**  
*Nacionalidad de los encuestados*



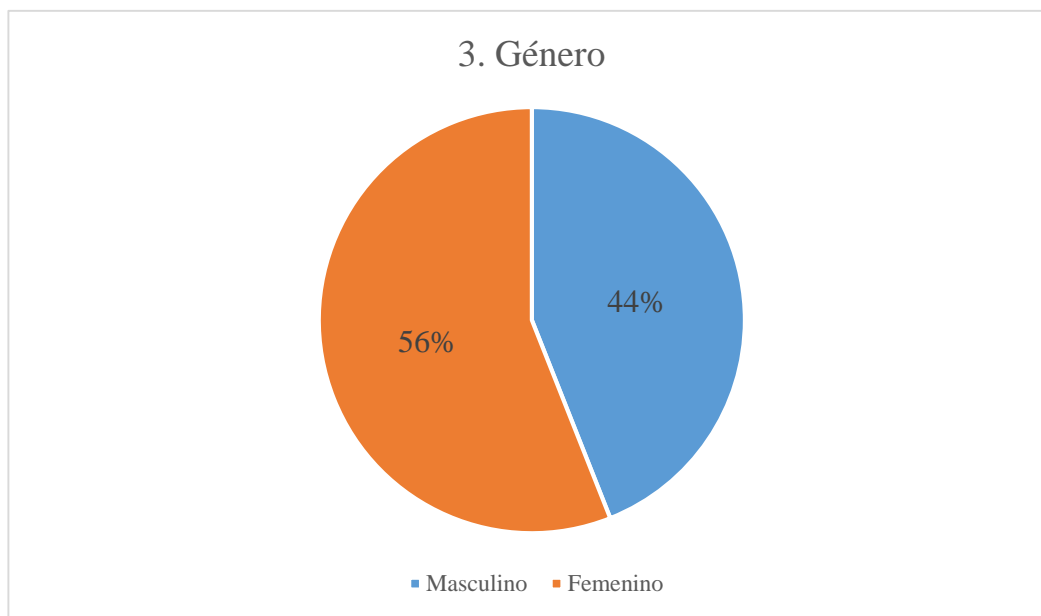
*Nota.* La figura representa los países de proveniencia de los encuestados. Fuente: Elaboración propia

En la segunda pregunta correspondiente a la nacionalidad de los encuestados se dieron los siguientes resultados: EE.UU (58%), China (8%), Alemania (6%), Francia (6%), Italia (6%), Canadá (5%), Líbano (4%), Países Bajos (4%), Brasil (2%), Inglaterra (1%).



Se sabe que en Ecuador en general la mayoría los turistas extranjeros provienen de los Estados Unidos de América. Esto se ve reflejado en que son más de la mitad de los encuestados los que tienen dicha nacionalidad. Las relaciones comerciales con EE.UU y la promoción turística en ese país ha causado que muchos de ellos se interesen en aprender el español para poder comunicarse con la población local.

**Figura 3.**  
*Género de los encuestados*

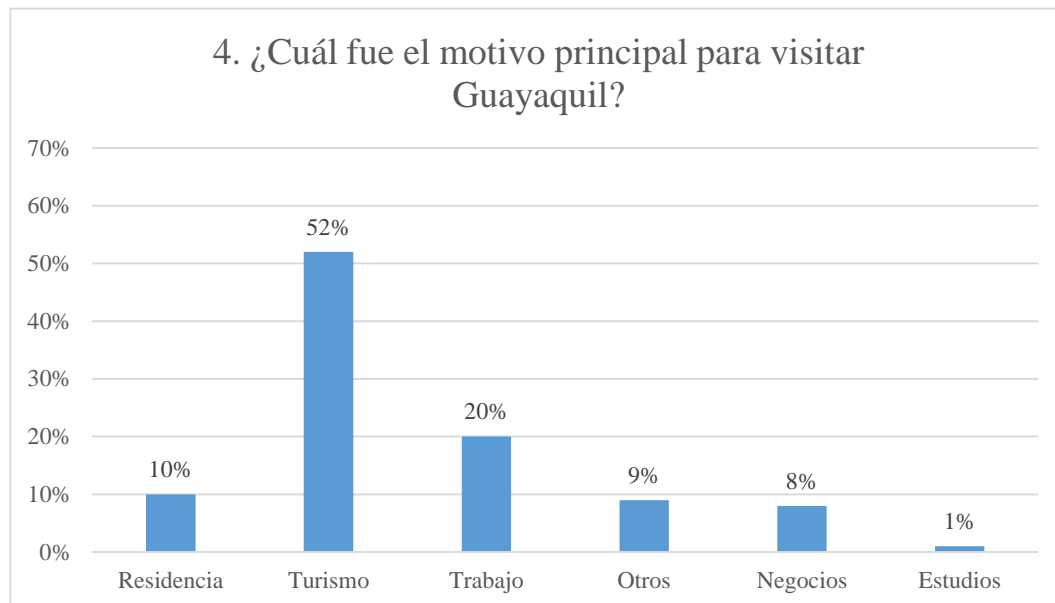


*Nota.* Los resultados muestran que la mayoría de personas que respondieron las encuestas fueron mujeres. Fuente: Elaboración propia.

La pregunta tres indica el género de los encuestados. Se puede observar que la mayoría son de género femenino con el 56% y el 44% al género masculino.

Es un resultado curioso, porque refleja que las mujeres tienen un mayor interés en estudiar el español y no tienen vergüenza de expresarse al momento de comunicarse con otros, a pesar que su nivel no sea tan avanzado. También se debe a que cada vez son más mujeres las que se aventuran a viajar solas a otros países, lo cual incrementa su confianza y habilidades para resolver problemas.

**Figura 4.**  
*Motivo principal de su visita a Guayaquil*



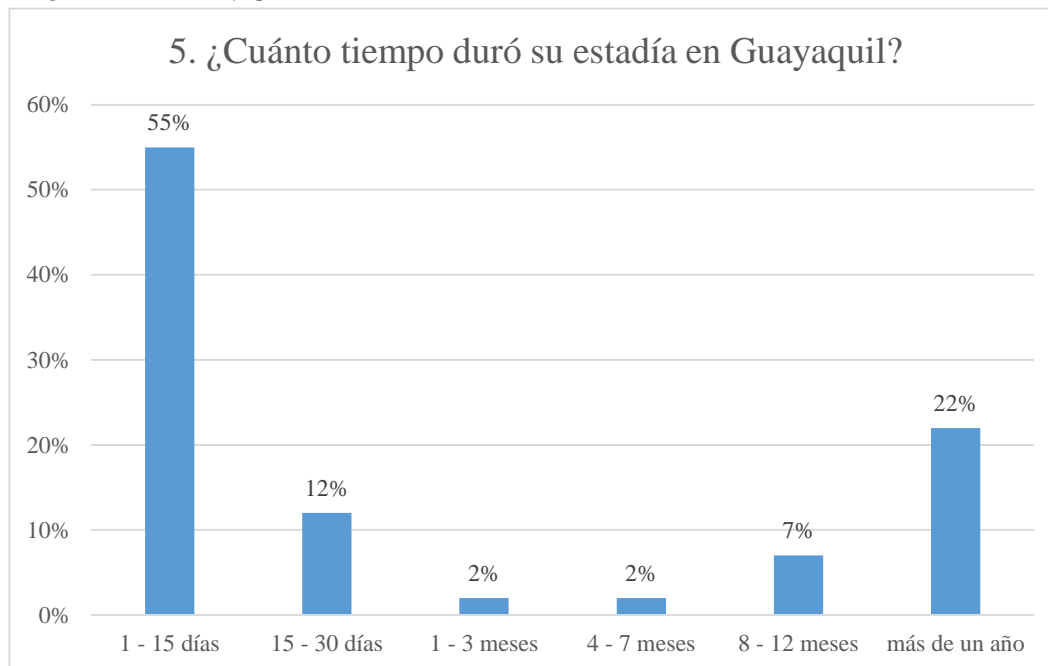
*Nota.* El motivo principal de la visita de los extranjeros fue por turismo. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta cuatro, muestra que el turismo fue la razón principal por la cual los extranjeros visitaron Guayaquil con un 52%. Por razones de trabajo fue la segunda opción con un 20%, por residencia respondió el 10%, otros motivos fueron el 9%, por negocios respondió el 8% y finalmente por estudios se obtuvo el 1%.

Al ser el turismo la razón principal de su visita, es una muestra de que la ciudad ha ido progresando en cuanto a promoción turística se refiere, por lo cual se puede incentivar a los visitantes extranjeros a participar en un programa de turismo idiomático aprovechando su estadía en la ciudad.

Cabe mencionar que Guayaquil, no siempre es la única ciudad que visitan, la mayoría de ciudadanos extranjeros viajan a Montañita o a Cuenca para pasar más días en esas localidades, sin embargo, por su paso en la ciudad se toman su tiempo para conocer los sitios turísticos más nombrados y llevarse un recuerdo de estos.

**Figura 5.**  
*Tiempo de estadía en Guayaquil*

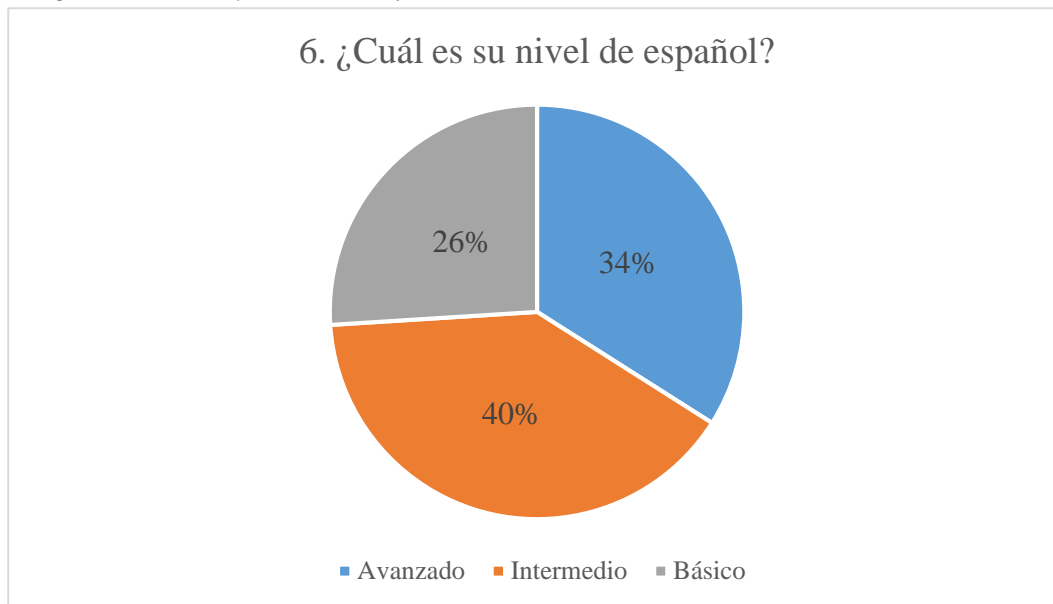


*Nota.* La mayoría de turistas se quedó en Guayaquil entre 1 a 15 días. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en la pregunta cinco reflejaron lo siguiente: la mayoría de encuestados respondió que permanecieron entre 1 a 15 días en Guayaquil representando este el 55%, seguido del 22% que ha estado más de un año, el 12% estuvo entre 15 a 30 días, el 7% durante 8 a 12 meses, un 2% estuvo durante 1 a 3 meses y otro 2% permaneció durante 4 a 7 meses.

Analizando estos resultados se puede observar que los turistas deciden quedarse menos de 15 días en su mayoría, por lo que el programa de turismo idiomático sí está dentro del rango de tiempo para desarrollarlo. Aquí se propondrá cuántos días tendrá el programa y además servirá para calcular los tiempos de visita en cada lugar.

**Figura 6.**  
*Nivel de español de los turistas y residentes extranjeros.*

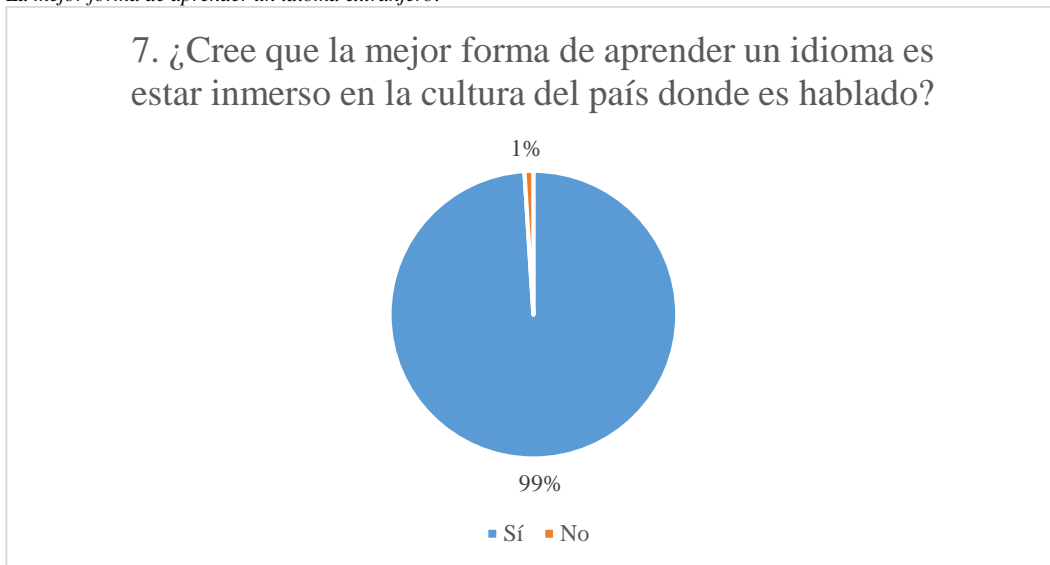


*Nota.* El nivel de español hablado es el óptimo para poder realizar el programa idiomático en Guayaquil. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta seis se obtuvieron los resultados del nivel de español que hablaban los extranjeros que habían visitado Guayaquil. El 40% respondió que tenían un nivel intermedio, el 34% un nivel avanzado y el 26% un nivel básico.

Acorde a esto gran parte de los Expats que residen en Guayaquil y además de los que han visitado la ciudad por un período corto, tienen un nivel de español que les permite establecer conversaciones con la población local, y pueden desenvolverse sin mucha dificultad al momento de realizar compras, guiarse por la ciudad y pedir comida en algún restaurante. Con este análisis, los turistas interesados en participar en este programa, estará dirigido para las personas que tengan un nivel A2 en adelante según el Marco Común Europeo.

**Figura 7.**  
*La mejor forma de aprender un idioma extranjero.*

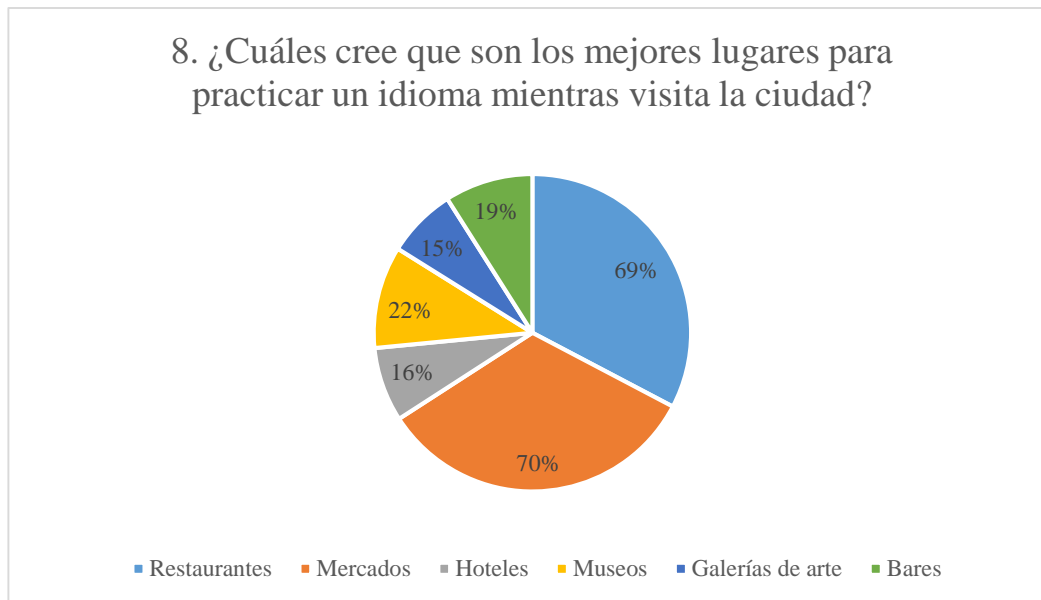


*Nota.* El mayor porcentaje de personas respondió que la mejor forma de aprender un idioma era estando inmerso en el país donde se lo habla. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta siete los encuestados determinaron si la mejor de forma de aprender un idioma era estando inmerso en la cultura del país donde es hablado, a lo cual el 99% respondió que “sí” mientras que solo el 1% dijo que “no”.

Con la experiencia que tienen algunos turistas, respondieron que no hay mejor manera de estudiar un idioma que viviendo o pasando unos días en el país donde se lo habla nativamente. Sienten que comunicándose con los habitantes de una ciudad pueden mejorar su nivel de comprensión auditiva, adquirir más vocabulario y también quieren ver cómo es su estilo, porque no solo se aprende la lengua, también las personas aprenden a expresarse cómo si fueran un habitante más del lugar en donde se encuentren.

**Figura 8.**  
Mejores lugares para practicar el español en Guayaquil.

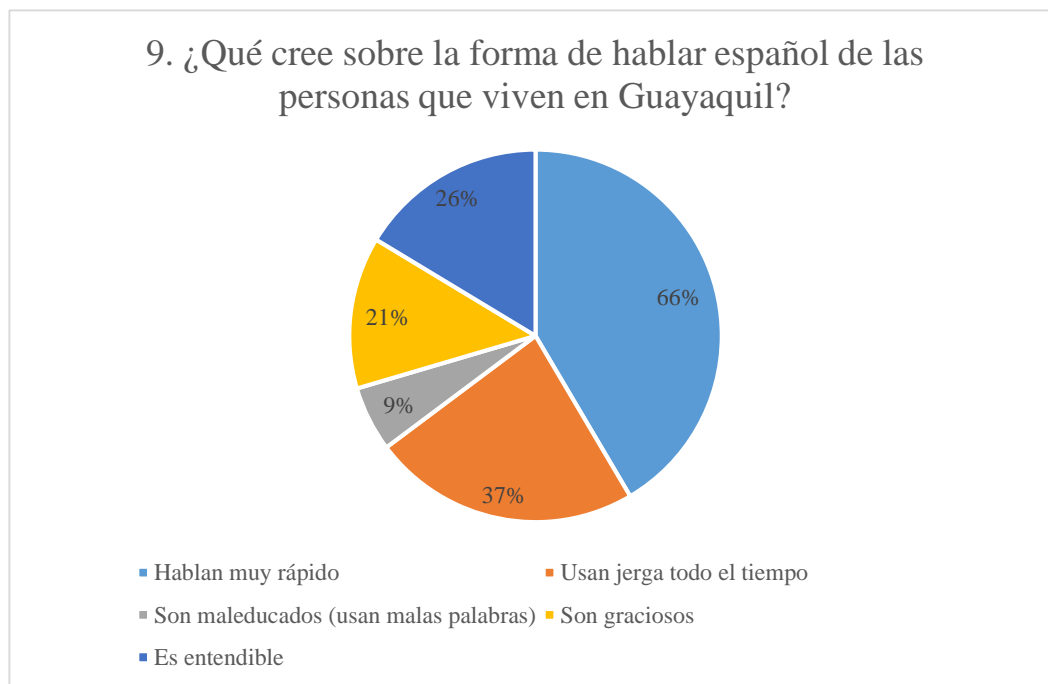


*Nota.* Los restaurantes y mercados fueron los lugares más elegidos para poner en práctica el idioma. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta ocho se tuvo la intención de averiguar cuáles creían los turistas o extranjeros residentes en Guayaquil que eran los mejores lugares para practicar un idioma mientras visita la ciudad, a lo cual se obtuvo los siguientes resultados: Un 70% respondió que eran los mercados el sitio más favorable para practicar el idioma, seguido de los restaurantes que obtuvo un 69%, después un 22% respondió que eran los museos, un 19% indicó que eran los bares, un 16% dijo que eran los hoteles y un 15% respondió por las galerías de arte.

A partir de esta pregunta se puede crear la ruta por la cual los turistas van a ser llevados para participar del programa de turismo idiomático. Los restaurantes y mercados fueron los más elegidos por los encuestados, esto se debe a las oportunidades de enlazar una conversación con alguien y para poner a prueba los conocimientos lingüísticos con los dueños de estos establecimientos.

**Figura 9.**  
*Forma de hablar de los habitantes de Guayaquil.*



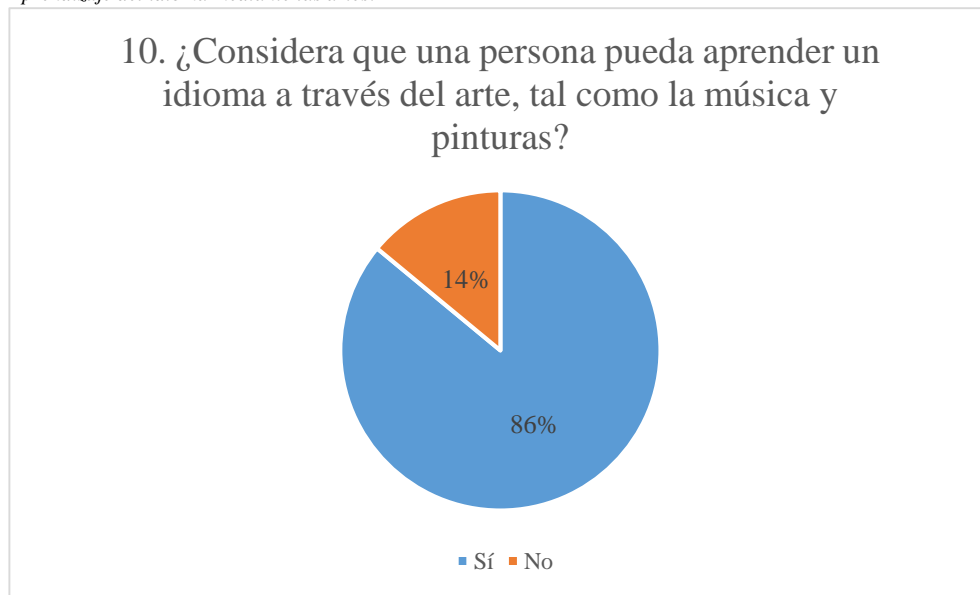
*Nota.* Los extranjeros perciben que las personas en Guayaquil hablan rápido. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta 9, se averiguó sobre que creían las personas sobre la forma de hablar español de las personas que viven en Guayaquil. Se dieron los siguientes resultados: un 66% respondió que los habitantes de Guayaquil hablan muy rápido, un 37% indicó que usan jerga todo el tiempo para comunicarse, un 26% dijo que es entendible, un 21% respondió que son graciosos y un 9% dijo que son maleducados porque utilizan muchas malas palabras al momento de conversar.

La mayoría puso de que los habitantes de la urbe porteña hablan muy rápido, lo cual no es nada nuevo, incluso las personas que habitan en otras regiones del país lo han mencionado. Esto no quiere decir que no sea posible entenderles al momento de hablar, porque si se escucha por primera vez, de seguro sentirán que se comunican muy rápido, pero al acostumbrar el oído con la práctica se vuelve más sencilla su comprensión. En la ciudad de Guayaquil también es muy común escuchar una jerga

diferente a la del resto del país, algo que puede ser algo interesante sería incluir sitios en donde se utilice más estas expresiones y los turistas las puedan utilizar para tener conversaciones con la gente local.

**Figura 10.**  
*Aprendizaje del idioma mediante las artes.*



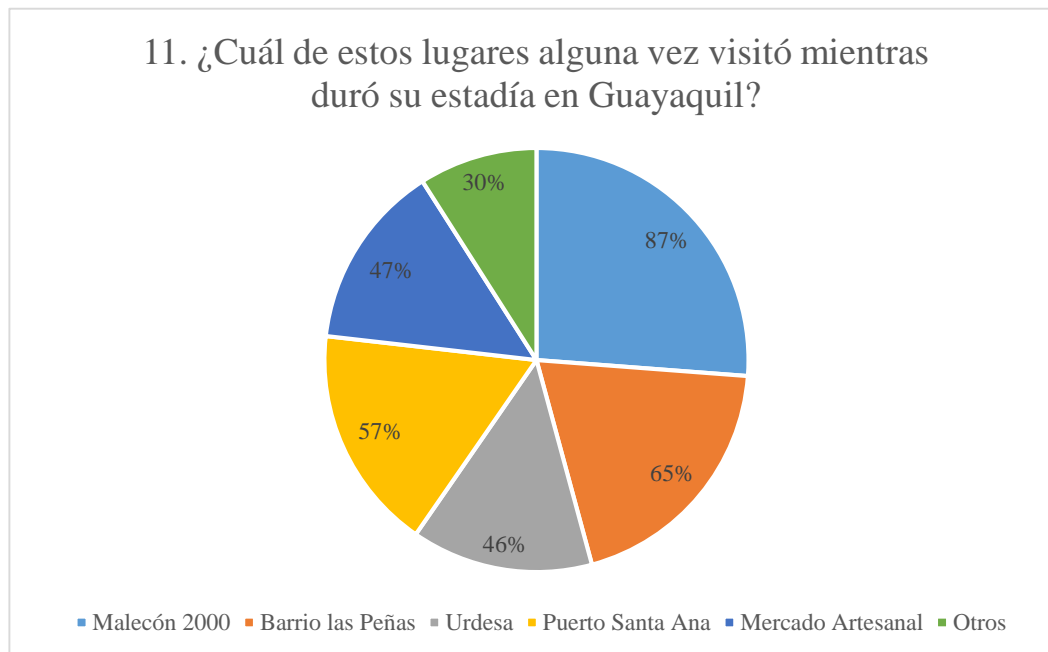
*Nota.* Las personas creen que si es posible aprender un idioma por medio de la música y pinturas. Fuente: Elaboración propia.

La pregunta 10 trata de conocer si los turistas consideran que una persona pueda aprender un idioma a través del arte, tales como la música y las pinturas. El 86% respondió que sí lo era, mientras que el 14% dijo que no.

Actualmente hay muchos restaurantes que ofrecen música en vivo y además karaokes, esta sería una forma diferente de realizar actividades con los turistas, alentándolos a expresarse sin miedo mediante la música dependiendo también de los gustos que tenga cada persona. Aquí se puede planear ir a restaurantes que ofrezcan este tipo de ambientes, para que los extranjeros que una experiencia más vivencial en la ciudad.



**Figura 11.**  
Lugares que visitaron durante su estadía en Guayaquil.

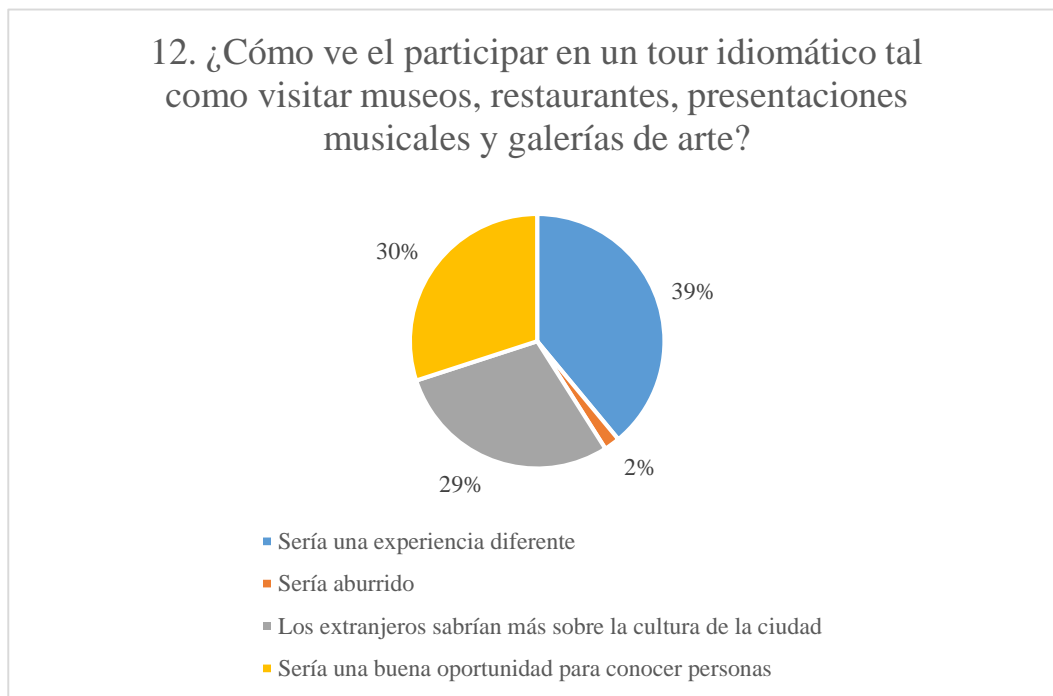


*Nota.* Algo a tomar en cuenta es que cuatro de los sitios mencionados se encuentran cercanos el uno del otro, además que es la zona más turística de la ciudad. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta 11 se conoció cuáles fueron los lugares que alguna vez visitaron los turistas mientras duró su estadía en Guayaquil. Los resultados fueron: un 87% visitó el Malecón 2000 siendo este el sitio más visitado, después con un 65% está el Barrio las Peñas, el cual es el barrio más antiguo de la ciudad. Con un 57% está el Puerto Santa Ana, un 47% visitó el Mercado Artesanal, un 46% visitó Urdesa y un 30% visitó otros lugares.

La mayor concentración de turistas se encuentra en el centro-este de Guayaquil, que es donde está el Malecón 2000, Barrio las Peñas, Puerto Santa Ana y el Mercado Artesanal. De esta manera, para desarrollar la ruta idiomática se tendrá en cuenta estos lugares y se buscará el tipo de actividades a realizar. Se tiene presente que hay que caminar mucho y además hay que subir un cerro, por lo cual se tendrán muy en cuenta los descansos que se van a tomar en el recorrido.

**Figura 12.**  
Opinión sobre cómo podría ser un tour idiomático en la ciudad.



*Nota.* Las opiniones son positivas sobre un tour idiomático visitando sitios de interés. Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta 12 se buscó conocer la opinión de los encuestados sobre participar en un tour idiomático visitando museos, restaurantes, escuchar presentaciones musicales y visitar galerías de arte. Aquí se obtuvo los siguientes resultados: un 39% respondió que sería una experiencia diferente, un 30% dijo que sería una buena oportunidad para conocer personas, un 29% dijo que los extranjeros podrían conocer más sobre la cultura de la ciudad, y un 2% dijo que sería aburrido.

En esta pregunta se puede observar la viabilidad del proyecto al ser todas las respuestas positivas. El turismo idiomático es un tipo de turismo que ha tenido mayor cabida con el pasar del tiempo, se puede decir que la globalización ha ayudado bastante para que las personas se interesen en conocer más sobre otros países y uno de esas

cosas es el idioma que hablan en él, y de esa manera sumergirse en su historia, cultura y tradiciones.

### **Análisis de las entrevistas**

Se realizaron dos entrevistas a dos personas extranjeras que han tenido una experiencia idiomática en Guayaquil. La primera fue con Duan Xuemei quién es ciudadana china y actualmente es profesora de chino-mandarín en el Instituto Confucio en Guayaquil. Ella llegó a Ecuador hace tres años, y su nivel de español era básico y lo que aprendió lo hizo en una universidad de su país natal. Para ella ha sido algo difícil aprender esta lengua debido a las diferencias que existen con su idioma, cree que la mejor forma de aprender una lengua es visitando el país donde se lo habla y que los restaurantes, supermercados y tiendas son sitios ideales para poner en práctica el idioma. Menciona que ir a Museos puede ser interesante para aprender sobre la cultura e historia de la ciudad, pero para practicar un idioma serían mejor los lugares mencionados anteriormente. Actualmente indica que la pandemia pone en una situación difícil realizar este tipo de tours, pero sin tomar en cuenta el Covid-19 sí le gustaría ser parte de este programa turístico.

La segunda entrevista se la realizó a Thomas Bijman, un ciudadano neerlandés que vino a Guayaquil hace siete años para participar en un programa de lengua inglesa viviendo con una familia de Guayaquil y además fue profesor de inglés dirigido a estudiantes universitarios que eran participantes del programa Work and Travel. Él llegó a Guayaquil sabiendo solo tres palabras en español, el desarrolló su propio método de estudio que consistía en anotar cada palabra nueva que escuchaba en las

conversaciones que tenía con los estudiantes, después las ordenaba alfabéticamente y las aprendía en su tiempo libre.

Él no tuvo problema para aprender el idioma porque era constante en su estudio y además le agradó mucho vivir en Guayaquil, la amabilidad de la gente lo hizo sentir cómodo durante los siete meses que vivió en la ciudad. Cree que un factor determinante para que una persona aprenda un idioma es la autoestima, porque se trata de involucrarse en conversaciones y no tener miedo de equivocarse al hablar. También cree que la mejor forma de aprender un idioma es viviendo en el país donde se lo habla, y en su experiencia sugiere que para crear un programa de turismo idiomático, se deben crear situaciones que los turistas disfruten de manera vivencial con la población local, porque esa es una buena manera para captar el idioma.

### **Síntesis del capítulo**

Los datos obtenidos para sacar la muestra fueron sacados del portal web de Migración Ecuador. Los datos recopilados por parte de los entrevistados y por los encuestados en la página de Facebook “Expats Ecuador”, han servido para saber el tipo de personas a quién va a ir dirigido este programa de turismo idiomático, los lugares que se van a visitar, las situaciones que pueden crear para que los turistas extranjeros pongan en práctica el español.

Debido a la situación de la pandemia del Covid-19 se tuvo que realizar las encuestas en la plataforma digital de Microsoft Forms, con la ayuda de los Expats y de las personas entrevistadas se pudo conocer de primera mano cómo se han sentido los ciudadanos extranjeros al hablar español en Guayaquil, algunos han venido sin saber

nada y con el tiempo aprendieron lo suficiente para poder defenderse a los lugares que iban. El conocer el nivel de español que tienen es muy importante para según eso ver las actividades que puedan realizar y en las que se puedan desenvolver fácilmente. Con esto se pueden realizar las rutas y establecer los costos que tendrá el tour idiomático en Guayaquil.

## **CAPÍTULO III: PROPUESTA**

### **Descripción**

Se propone elaborar un programa de turismo idiomático, en el que las personas sientan una experiencia vivencial con los habitantes de la ciudad de Guayaquil. La idea nace en que los estudiantes de idiomas no siempre están satisfechos con ir a escuchar clases de gramática y aprender de manera metódica todo lo que se les enseña. Se ha demostrado que una persona puede aprender un idioma de manera más rápida y efectiva, con alguien que hable de forma nativa esa lengua. El cometer errores al hablar es parte del proceso de aprendizaje, cuando otra persona lo corrige siente que ya está aprendiendo y se le va a quedar grabado por más tiempo, porque se sabrá en qué momento usar las palabras correctas.

Una manera vivencial de experimentar este tour idiomático, es visitando sitios en donde estén expuestos al idioma y que puedan comunicarse con otros mientras aprenden de su cultura, gastronomía e historia. Es por eso que los lugares propuestas son el Restaurante “Lo Nuestro”, la Plaza Guayarte, Malecón 2000, La Bahía, Barrio las Peñas, Mercado Artesanal y la Plaza de la Administración.

De este modo los turistas aprenderán y pondrán en práctica el idioma español mientras interactúan con los habitantes de la ciudad. En Guayaquil la gente es muy abierta, por lo que pueden sentirse cómodos al interactuar con ellos.

### **Viabilidad**

El desarrollo de este programa turístico idiomático está enfocado para las personas extranjeras que quieran practicar español de manera vivencial. Se formarán grupos de

hasta máximo cuatro personas y serán tres días de duración todo el programa. Con la ejecución de este tour idiomático, Guayaquil tendrá una nueva modalidad de practicar turismo, al hacerla llamativa yendo a atractivos turísticos en los que visitantes puedan poner a prueba su habilidad en el idioma y además conocer otras personas en su visita.

En este proyecto se contempla el servicio de transporte, alimentación y alojamiento. Los lugares en los que se realizarán las visitas se han analizado de tal manera que los turistas puedan tener una experiencia vivencial y además conozcan sobre la historia, arte y cultura de la ciudad de Guayaquil.

### **Impacto**

Guayaquil será un destino en donde los turistas extranjeros que quieran practicar español, puedan sentirse motivados en realizar actividades de aprendizaje del idioma en la ciudad. Cuando se trate de tener conversaciones con las personas locales, no solo se practica el idioma, los turistas también pueden compartir datos sobre su país de procedencia y eso hace que crezca la interculturalidad, lo cual la población de Guayaquil se ve muy interesada en relacionarse con personas extranjeras.

Al ser esta una nueva modalidad de hacer turismo por restaurantes, museos, galerías y mercados, se beneficiarán económicamente estos establecimientos, pero no basta con asistir al sitio, degustar las comidas o ver pinturas en las paredes, sino también se trata de ser creativos en su forma de vender para que los turistas tomen esto como una experiencia única.

Las academias de español una vez que reanuden sus clases presenciales, recibirán más estudiantes para practicar este tipo de turismo y así también aumentarán

las rentas de casas a estudiantes extranjeros y visitarán más atractivos turísticos. Cabe recalcar que estuvieron cerradas por causa de las restricciones sanitarias.

### Macro localización: Ciudad de Guayaquil.

**Figura 13.**  
*Ciudad de Guayaquil*



*Nota.* Esta figura muestra toda el área de Guayaquil. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.



## Micro localización

**Figura 14.**  
*Plaza Guayarte*



*Nota.* En Urdesa se encuentra el Restaurante Lo Nuestro y la Plaza Guayarte. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**Figura 15.**  
*Restaurante Lo Nuestro*



*Nota.* Este es un restaurante que muestra la arquitectura tradicional de Guayaquil. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**Figura 16.**  
*Malecón 2000*



*Nota.* El Malecón 2000 es el atractivo turístico más visitado de Guayaquil. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**Figura 17.**  
*Barrio las Peñas*



*Nota.* Es el barrio más antiguo de la ciudad. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.



**Figura 18.**  
*Mercado Artesanal*



*Nota.* Es un mercado tradicional donde se encuentran artesanías, ropa, instrumentos musicales y más cosas autóctonas del Ecuador.  
Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**Figura 19.**  
*La Bahía*



*Nota.* La Bahía es un sitio muy comercial en Guayaquil. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**Figura 20.**  
*Plaza de la Administración*



*Nota.* La Plaza de la Administración lleva su nombre por estar entre los edificios de la Gobernación y el Municipio de Guayaquil.  
Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.



## Diagramación de las rutas e itinerario

### Día 1

#### Ruta Urdesa

**Figura 21.**  
*Día 1 - Ruta Urdesa*



*Nota.* La ruta Urdesa empezará desde el hotel donde se alojan los turistas y visitarán el Restaurante Lo Nuestro y la Plaza Guayarte.  
Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**09h15:** Desayuno en el hotel.

**11h30:** Presentación de bienvenida al grupo de turistas por parte de la operadora turística “Mundo de Idiomas”.

**12h00:** Salida en furgoneta al Restaurante Lo Nuestro. Se les entregará folletos de las comidas típicas de Guayaquil para que se vayan familiarizando con el menú.  
(Tiempo de recorrido en vehículo: 15 minutos)

**12h15:** Llegada al Restaurante y recibimiento por parte de los dueños del establecimiento.

- 12h45:** Se realizará la actividad desde la plataforma Kahoot en donde se les presentará imágenes del plato de comida y tendrán que responder cuál es el plato que corresponde a la imagen mostrada.
- 13h00:** Almuerzo (tendrán dos opciones platos: Arroz con menestra, carne frita y patacones o Arroz con corvina frita y ensalada)
- 15h00:** Salida hacia la Plaza Guayarte (Tiempo de recorrido en vehículo: 6 minutos)
- 15h30:** Explicación por parte del guía turístico sobre los murales que se encuentran en la plaza y además un poco de la historia del barrio de Urdesa.
- 17h00:** Se les dará un listado de palabras que se usa en la jerga guayaquileña para que entiendan mejor la presentación de los actores de comedia.
- 18h00:** Presentación de un Stand Up comedy en donde se representará cómo es la cultura guayaquileña y cómo es su vida cotidiana.
- 19h00:** Finalización del Stand Up comedy.
- 19h10:** Los turistas idiomáticos tendrán una actividad de integración en el Resto Bar “Sin Reserva” en donde podrán compartir datos sobre su país de origen y otras experiencias. Adicional, en este bar suelen hacer karaoke en donde podrán participar de ello escogiendo una canción en español.
- 22h00:** Regreso al Hotel Malecón Inn. (Tiempo de recorrido en vehículo: 12 minutos).

**Figura 22.**  
*Restaurante Lo Nuestro*



*Nota.* Restaurante de comida típica de Guayaquil. Fuente: Foto tomada por el autor

**Figura 23.**  
*Plaza Guayarte*



*Nota.* Murales hechos por artistas ecuatorianos. Fuente: Foto tomada por el autor



**Figura 24.**  
*Escenario del Stand Up Comedy*



*Nota.* Presentación de comedia por artistas guayaquileños. Fuente: Foto tomada por el autor.

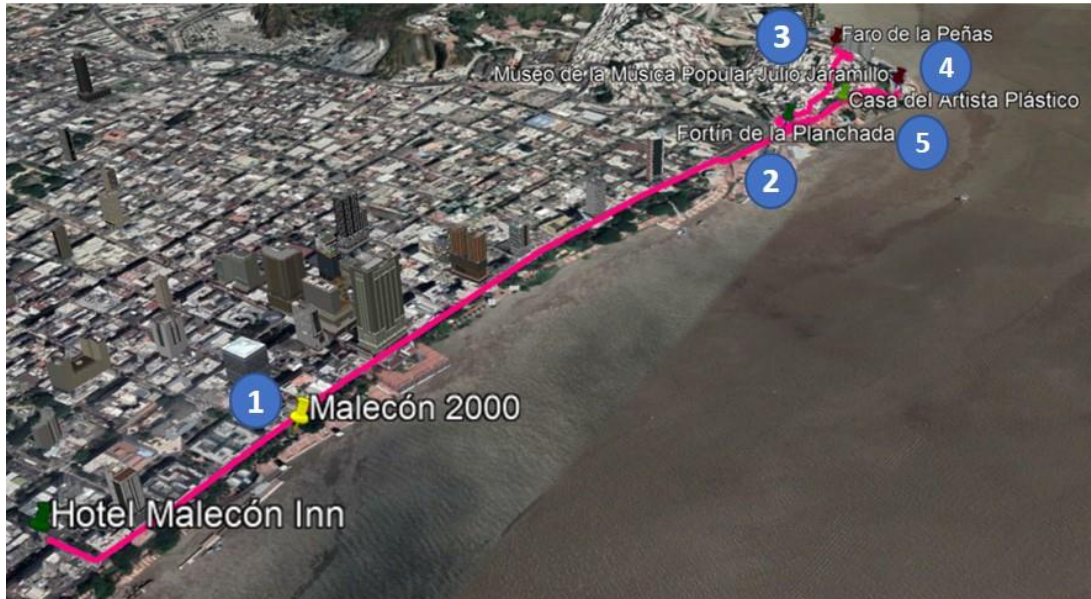


## Día 2

### Ruta Guayaquil Histórico

**Figura 25.**

*Día 2 - Ruta Guayaquil Histórico*



*Nota.* En esta ruta se mostrará la historia y cultura de Guayaquil. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma de Google Earth.

**08h30:** Desayuno en el hotel

**09h15:** Salida hacia el Malecón 2000 (Tiempo de recorrido caminando: 2 minutos)

**09h20:** En el Malecón el guía turístico explicará la historia de tres lugares icónicos de la ciudad que son el Palacio de Cristal, La Torre Morisca y el Monumento de Simón Bolívar y San Martín. Después de la explicación, los turistas tendrán que pedir a los caricaturistas que trabajan en el Malecón que les dibujen a ellos con uno de los lugares explicados como fondo en el dibujo, recreando una escena del Guayaquil Antiguo.

**10h50:** Caminata hacia el Barrio las Peñas, lo turistas tendrán un punto de descanso en el "Fortín de la Planchada" lugar donde la ciudad se defendía de los ataques

piratas. El guía explicará la historia del sitio y de la ciudad, una vez acabada su explicación les pedirá que abran nuevamente la página web Kahoot en donde tendrán que responder 5 preguntas sobre la historia de Guayaquil.

**11h25:** Subida hasta el escalón 145 en donde se tomará un descanso de 5 minutos y se explicará la historia del Cerro Santa Ana. Una vez terminado el descanso se subirá hasta el escalón 444 que es donde termina el camino y se encuentra el Faro de las Peñas. Con la información histórica brindada por el guía turístico y al conocimiento previo que tienen los turistas sobre la ciudad, en este punto como actividad lúdica se hará una competencia de quiénes pueden reconocer la mayor cantidad de lugares icónicos de Guayaquil, el ganador se llevará una pintura del horizonte de la ciudad. Una vez finalizada la actividad se podrán tomar fotos de los distintos ángulos del mirador del Cerro Santa Ana.

**12h30:** Almuerzo en el restaurante Mami T.

**13h30:** Visita al Museo de la Música Popular Julio Jaramillo. En el museo se dará a conocer la historia del cantante más popular de pasillo ecuatoriano por el cual lleva su nombre el museo. Aquí los turistas aprenderán sobre la música tradicional ecuatoriana y sobre sus artistas. Como actividad los turistas primero escucharán cinco canciones de pasillo para que se familiaricen con la melodía y luego tendrán que escoger una canción de ese listado. Cuando ya la tengan intentarán cantarla acompañados de un guitarrista local.

**15h00:** El grupo se dirigirá a la Casa del Artista Plástico ubicada en la calle Numa Pompilio. Se dará una explicación de las pinturas por parte del encargado del lugar, cuando se acabe la explicación la actividad planeada es que los turistas

tengan que pintar algo que represente a su país de origen usando las herramientas de pintura que crean necesarias, puede ser un lienzo, temperas, acrílicos, lápices de colores o marcadores. Tendrán la ayuda de un artista que les ayudará a dibujar la idea que tengan en mente, cuando terminen el dibujo o pintura, lo expondrán a los otros participantes y explicarán en español la técnica que usaron para elaborar dicho trabajo.

**16h30:** Regreso al Hotel Malecón Inn.

**19h30:** Concierto de la Orquesta Filarmónica de Guayaquil, en los exteriores del Municipio de Guayaquil.

**21h00:** Regreso al hotel.

**Figura 26.**  
*Malecón 2000*



*Nota.* En el Malecón 2000 se puede observar a varios caricaturistas guayaquileños. Fuente: Foto tomada por el autor

**Figura 27.**  
*Casa del Artista Plástico*



*Nota.* La galería se encuentra en el Barrio las Peñas. Fuente: Foto tomada por el autor.

**Figura 28.**  
*Museo de la Música Popular Julio Jaramillo*



*Nota.* Museo del cantante guayaquileño Julio Jaramillo. Fuente: (Antonio Loor, 2016)

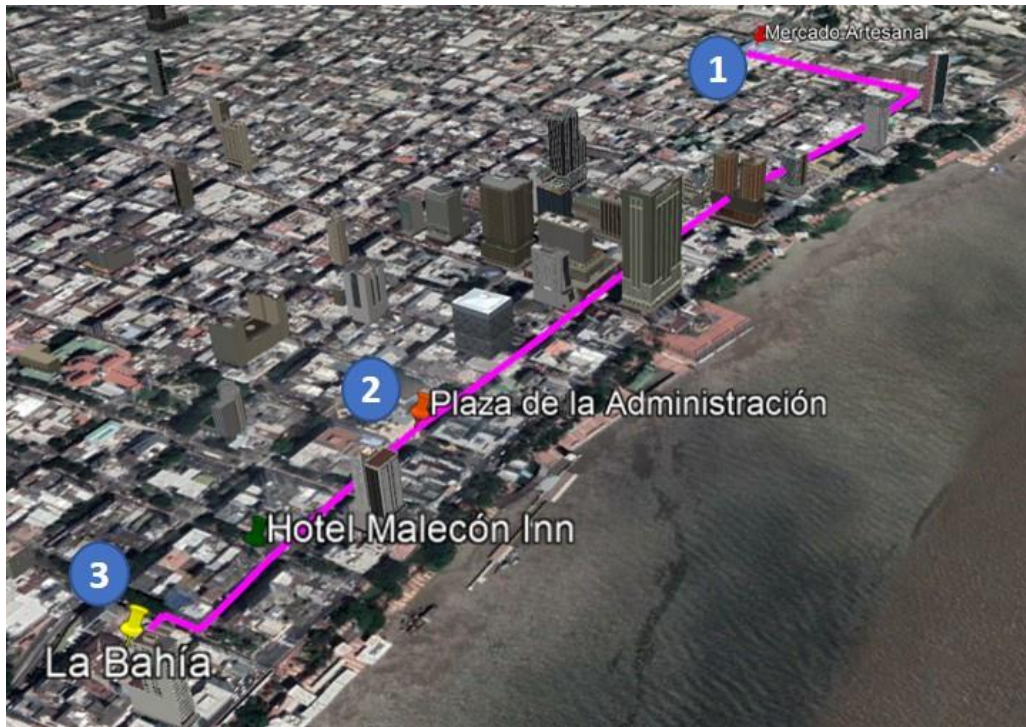


## Día 3

### Ruta Desafío Urbano

**Figura 29.**

*Día 3 – Ruta Desafío Urbano*



*Nota.* En esta ruta se pondrá a prueba las habilidades lingüísticas de los turistas. Fuente: Elaborado por el autor en la plataforma Google Earth.

**09h00:** Desayuno en el hotel.

**09h45:** Salida hacia el Mercado Artesanal. (Tiempo de recorrido caminando: 20 minutos).

**10h05:** Explicación de la actividad: Los turistas tendrán que ir a los locales comerciales y podrán comprar ropa, artesanías, instrumentos musicales, etc. Pero tendrán que hacerlo regateando los precios que le indiquen los dueños y utilizando la jerga guayaquileña al momento de hacerlo (podrán pedir ayuda del guía en caso de que no se acuerden de alguna palabra).

**11h00:** El grupo se dirigirá a la Plaza de la Administración, en donde se realizará la siguiente actividad: Los turistas van a interactuar con los transeúntes preguntándoles si son capaces de pronunciar palabras en el idioma nativo de ellos. En el caso de los idiomas que tienen distinta escritura, se les pedirá a las personas que escriban lo más parecido que puedan las palabras que los turistas les indiquen. De esta forma estarán enseñando su idioma, con la diferencia que tendrán que explicarlo en español.

**12h30:** Almuerzo en el restaruante Moros en la Costa.

**13h30:** Para la última actividad se les pedirá que escriban en un papel cuáles son sus gustos y pasatiempos, después los turistas se desplazarán a La Bahía en donde tendrán que pedir un artículo en especial que puede ser un artículo deportivo, discos de música, ropa o aparatos tecnológicos. Ya conociendo sus gustos se los puede llevar a los locales en donde pueden adquirir lo que deseen y decirles que se expresen como lo haría un guayaquileño, de forma extrovertida y difícil de convencer al momento de comprar, para así conseguir el producto a menor precio.

**14h30:** Regreso al hotel.

**17h00:** Despedida por parte de la operadora turística “Mundo de Idiomas”

**17h20:** Transfer Hotel Malecón Inn al Aeropuerto José Joaquín de Olmedo.

Fin de los servicios de la operadora turística

**Figura 30.**  
*Mercado Artesanal*



*Nota.* En el Mercado Artesanal se encuentran productos manufacturados en Ecuador. Fuente: Foto tomada por el autor.

**Figura 31.**  
*La Bahía*



*Nota.* La Bahía es un sector muy concurrido por su comercio. Fuente: Foto tomada por el autor.



**Figura 32.**  
Plaza de la Administración



*Nota.* La Plaza de la Administración es un sitio muy transitado diariamente. Fuente: Foto tomada por el autor.

**Tabla 1.**  
Información General del Turista parte 1 (ejemplo)

| Apellidos | Nombres        | Fecha de nacimiento | No. Pasaporte | Nacionalidad | Restricciones alimentos |
|-----------|----------------|---------------------|---------------|--------------|-------------------------|
| Smith     | John Alex      | 6/8/1990            | 03823463713   | EE.UU        | N/A                     |
| Duan      | Xuemei         | 8/5/1987            | 9305721691631 | China        | Alérgica al camarón     |
| Bijman    | Thomas Stephen | 17/10/1985          | XR1001R58     | Neerlandés   | N/A                     |
| Burton    | Ryan George    | 20/08/1987          | 19503572483   | EE.UU        | N/A                     |

*Nota.* La tabla muestra la información general de los turistas idiomáticos

**Tabla 2.**  
Información General del Turista parte 2 (ejemplo)

| Restricciones de Salud | Edad | Correo               | Tipo de Habitación | Teléfonos de Contacto | Teléfono de contacto en caso de emergencia |
|------------------------|------|----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------------------------|
| Diabético              | 31   | johnsmith@gmail.com  | Simple             | +18566251478          | +18264453783                               |
| N/A                    | 33   | duanxuemei@yahoo.com | Simple             | +869523871458         | +86793816482                               |
| N/A                    | 35   | thomasbij@gmail.com  | Simple             | +315821339525         | +318139972887                              |
| Hipertenso             | 33   | ryanburton@gmail.com | Simple             | +184725388681         | +186324874713                              |

*Nota.* La tabla muestra la información general de los turistas idiomáticos



## Alojamiento

El alojamiento será en el Hotel Malecón Inn ubicado en las calles Pichincha y Sucre, este es un sitio ideal porque queda céntrico a la mayoría de lugares en donde se tienen planificadas realizar las actividades idiomáticas. En el programa se tiene previsto que participen un máximo de cuatro personas, porque de ser mayor la cantidad de turistas no se lograría captar el aprendizaje del idioma. El hotel brinda las comodidades suficientes para recibir a los turistas y además se encuentra en una zona segura.

## Costos fijos

**Tabla 3.**  
*Costos fijos de la operadora turística*

| <b>Rubro</b>                    | <b>Valor</b>      |
|---------------------------------|-------------------|
| Arriendo de oficina             | \$300,00          |
| Sueldos                         | \$1.300,00        |
| Servicios básicos               | \$150,00          |
| Internet                        | \$30,00           |
| Gastos de oficina               | \$100,00          |
| Pago de seguros                 | \$122,84          |
| Gastos de publicidad (Facebook) | \$90,00           |
| <b>Total</b>                    | <b>\$2.092,84</b> |

*Nota.* La tabla muestra los costos fijos que tiene la empresa.

## Costos variables

**Tabla 4.**  
*Costos variables de la operadora turística*

| Rubro                           | Costo x día | 2 días   | Pax | Valor           |
|---------------------------------|-------------|----------|-----|-----------------|
| Transporte                      | \$25,00     | \$50,00  |     | \$200,00        |
| Guianza                         | \$50,00     | \$100,00 |     | \$400,00        |
| Alojamiento                     | \$24,00     | \$48,00  | 4   | \$192,00        |
| Alimentación                    | \$27,00     | \$54,00  |     | \$216,00        |
| Materiales para las actividades | \$10,00     | \$20,00  |     | \$80            |
| Subtotal                        |             |          |     | \$1.088,00      |
| Gastos administrativos 10%      |             |          |     | \$108,80        |
| Utilidad 28%                    |             |          |     | \$304,64        |
| Total                           |             |          |     | \$1.501,44      |
| Costo por pax                   |             |          |     | \$272,00        |
| 12% IVA                         |             |          |     | \$32,64         |
| Imprevistos 5%                  |             |          |     | \$54,40         |
| <b>Total</b>                    |             |          |     | <b>\$359,04</b> |

*Nota.* La tabla muestra los costos variables.

## Punto de equilibrio

**Tabla 5.**  
*Punto de equilibrio de la operadora turística*

| Descripción               | Cantidad   |
|---------------------------|------------|
| Costos fijos:             | \$2.092,84 |
| Costos variables por pax: | \$272,00   |
| Precio venta              | \$359,00   |
| P.E.:                     | 24,06      |
| Utilidades:               | \$8950,94  |

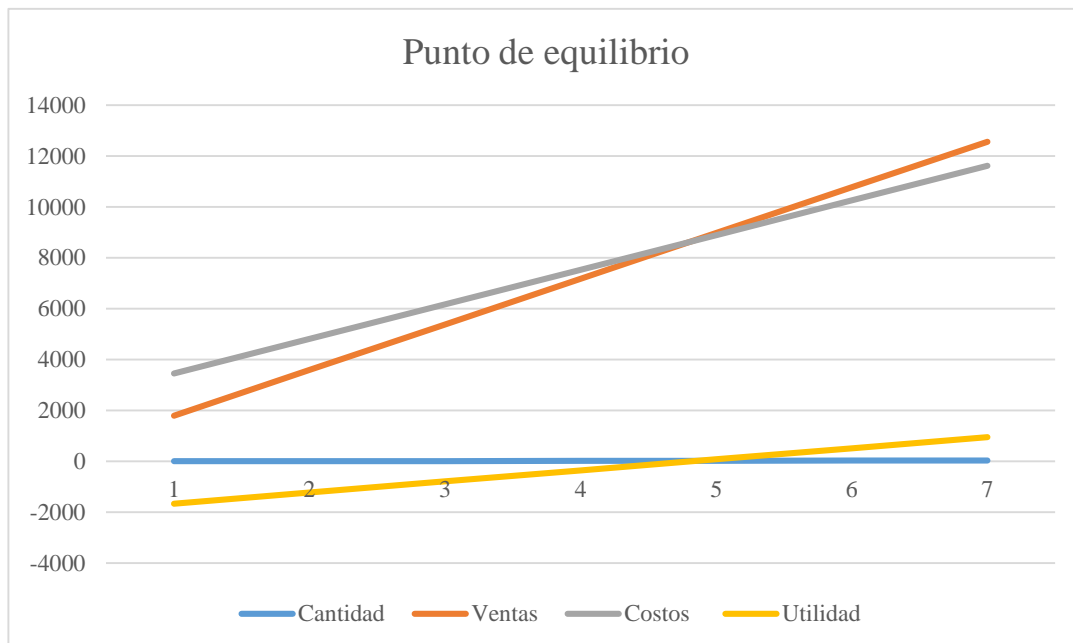
*Nota.* La tabla muestra los costos fijos, costos variables, precio de venta, punto de equilibrio y utilidades.

**Tabla 6.**  
*Cuadro de ventas, costos y utilidad*

| Cantidad | Ventas      | Costos      | Utilidad    |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 5        | \$1.795,00  | \$3.452,84  | -\$1.657,84 |
| 10       | \$3.590,00  | \$4.812,84  | -\$1.222,84 |
| 15       | \$5.385,00  | \$6.172,84  | -\$787,84   |
| 20       | \$7.180,00  | \$7.532,84  | -\$352,84   |
| 25       | \$8.975,00  | \$8.892,84  | \$82,16     |
| 30       | \$10.770,00 | \$10.252,84 | \$517,16    |
| 35       | \$12.565,00 | \$11.612,84 | \$952,16    |

*Nota.* A partir de la venta de 24 paquetes turísticos se comienza a generar ganancias

**Figura 33.**  
Punto de equilibrio



*Nota.* El gráfico muestra el punto de equilibrio en las ventas y costos de la operadora turística.

## Presentación publicitaria

**Figura 34.**  
Publicidad del tour idiomático.



*Nota.* Imagen publicitaria de la propuesta del tour idiomático.

La operadora turística se manejará por la red social Facebook que es la más utilizada por los Expats, de esta forma se podrá promocionar paquetes turísticos, además que esta red social ofrece la opción de tener cuentas de empresa lo cual hace que llegue a más público. Se publicará pasando 7 días fotos de los lugares en Guayaquil donde se tiene planeado realizar el programa idiomático, así como también se publicará contenido histórico de la ciudad, sus tradiciones, sus platos típicos y su música.

Al ser un paquete turístico idiomático de español, también se publicará contenido acerca de la lengua castellana, como se usan ciertas palabras, formas gramaticales y vocabulario. Se tendrá alianzas con el Hotel Malecon Inn, con el restaurante Lo Nuestro, el resto bar Sin Reserva y con la Asociación de comerciantes del Mercado Artesanal de Guayaquil.

Para promocionar anuncios en las páginas de Facebook se requiere de un presupuesto \$20 (serán \$5 cada 4 semanas). La operadora turística abrirá de lunes a viernes en un horario de 09h00 hasta las 17h00 y los sábados y domingos abrirá de 09h00 hasta las 13h00, esto en cuanto al espacio físico, sin embargo, las actividades nocturnas se mantendrán operando con personal de la empresa.

**Tabla 7.**  
*Costos de publicidad*

| <b>Rubro</b>                                    | <b>Valor</b> |
|-------------------------------------------------|--------------|
| Anuncios y publicaciones en Facebook            | \$20         |
| Diseñador gráfico (para las ediciones de fotos) | \$70         |
| <b>Total</b>                                    | <b>\$90</b>  |

*Nota.* La tabla muestra los costos de publicidad en la red social Facebook.

### **Página de Facebook:**

<https://www.facebook.com/Mundo-de-Idiomas-102507429089365>

## CONCLUSIONES

- En esta propuesta de programa de turismo idiomático se busca hacer que los extranjeros que vengan a Guayaquil a pasar unos días, puedan practicar el idioma de manera lúdica. Con los estudios realizados por lingüistas famosos, se ha determinado que la mejor forma de aprender un idioma es estando inmerso en la cultura en donde lo habla nativamente. En Guayaquil hay muchos lugares en donde se puede llevar esta práctica idiomática, las rutas elaboradas fueron pensadas de tal manera que aprendan algo diferente en cada actividad que realicen, por supuesto también hay momentos de ocio en donde los turistas pueden interactuar entre ellos de forma libre.
- El estudio realizado abre las puertas a nuevas formas de hacer turismo en Guayaquil, los resultados obtenidos en las encuestas fueron favorables para diseñar un programa de este tipo y además para conocer los gustos de las personas que quieren aprender un idioma de forma diferente.
- Los lugares donde se realizó la propuesta tienen mucho interés en recibir a turistas en esta modalidad de turismo idiomático, porque es algo llamativo que además les ayudará económicamente.

## RECOMENDACIONES

- Para la ejecución de cada una de las actividades es necesario conversar con los dueños de los restaurantes, hoteles, artistas plásticos, locales comerciales y músicos, para que puedan ser partícipes también de este programa idiomático que propone realizar.
- Incluir nuevas actividades al programa idiomático con el fin de que no sea algo monótono. Se tendrá que buscar cuáles son los gustos de los turistas y según el rango de edades que ellos tengan.
- Solicitar la presencia de la Policía de Turismo cuando los participantes del tour vayan a la Bahía debido a que es un sitio donde acuden muchas personas, y así evitar que los turistas sufran de algún hurto de sus pertenencias.
- Tener convenios con las escuelas de idiomas, escuelas de intercambio y el grupo Expats Ecuador para la publicidad de las actividades.

## REFERENCIAS

- ANT. (31 de diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>
- Antonio Loor, Y. V. (mayo de 2016). *Arquitectura Panamericana*. Obtenido de <https://arquitecturapanamericana.com/museo-de-la-musica-popular-julio-jaramillo/>
- Cervantes, I. (2002). *Instituto Cervantes*. Obtenido de [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)
- Concordia, U. L. (28 de julio de 2020). *Universidad La Concordia*. Obtenido de <https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,conocimiento%20para%20resolver%20nuestras%20preguntas.>
- Congreso, U. d. (7 de mayo de 2014). *Universidad del Congreso*. Obtenido de <https://www.ucongreso.edu.ar/la-importancia-de-aprender-idiomas/#:~:text=El%20aprendizaje%20de%20otros%20idiomas,dem%C3%A1s%20de%20un%20modo%20comprensible%2C>
- Ecoaula. (22 de enero de 2020). *El Economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/10312535/01/20/El-turismo-idiomatico-genera-mas-de-2000-millones-de-euros-en-todo-el-mundo.html>

- Educación, M. d. (30 de marzo de 2011). *Gobierno abierto* . Obtenido de [http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/04abril/A2/ANEXOS/PROCU\\_LOEI.pdf](http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/04abril/A2/ANEXOS/PROCU_LOEI.pdf)
- Educación, M. d. (17 de febrero de 2016). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/MINEDUC-ME-2016-00020-A.pdf>
- Educación, M. d. (30 de diciembre de 2016). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Hernández, C. (24 de abril de 2019). *Alerta*. Obtenido de <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
- Iberdrola. (2015). *Iberdrola*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- INEC. (6 de octubre de 2017). *INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- Jauregi, K. (2013). Plurilingüismo y enseñanza de ELE. En K. Jauregi, *Plurilingüismo y enseñanza de ELE* (pág. 912). Girona: ASELE.
- Lingoda. (20 de febrero de 2020). *Lingoda*. Obtenido de <https://www.lingoda.com/es/content/certificado-de-nivel-b1-de-espanol/>
- Lingoda. (20 de febrero de 2020). *Lingoda*. Obtenido de <https://www.lingoda.com/es/content/espanol-como-lengua-extranjera/>
- Maravillas. (10 de mayo de 2019). *Maravillas*. Obtenido de <https://maravillas.es/es/niveles-segun-el-marco-comun-europeo/>



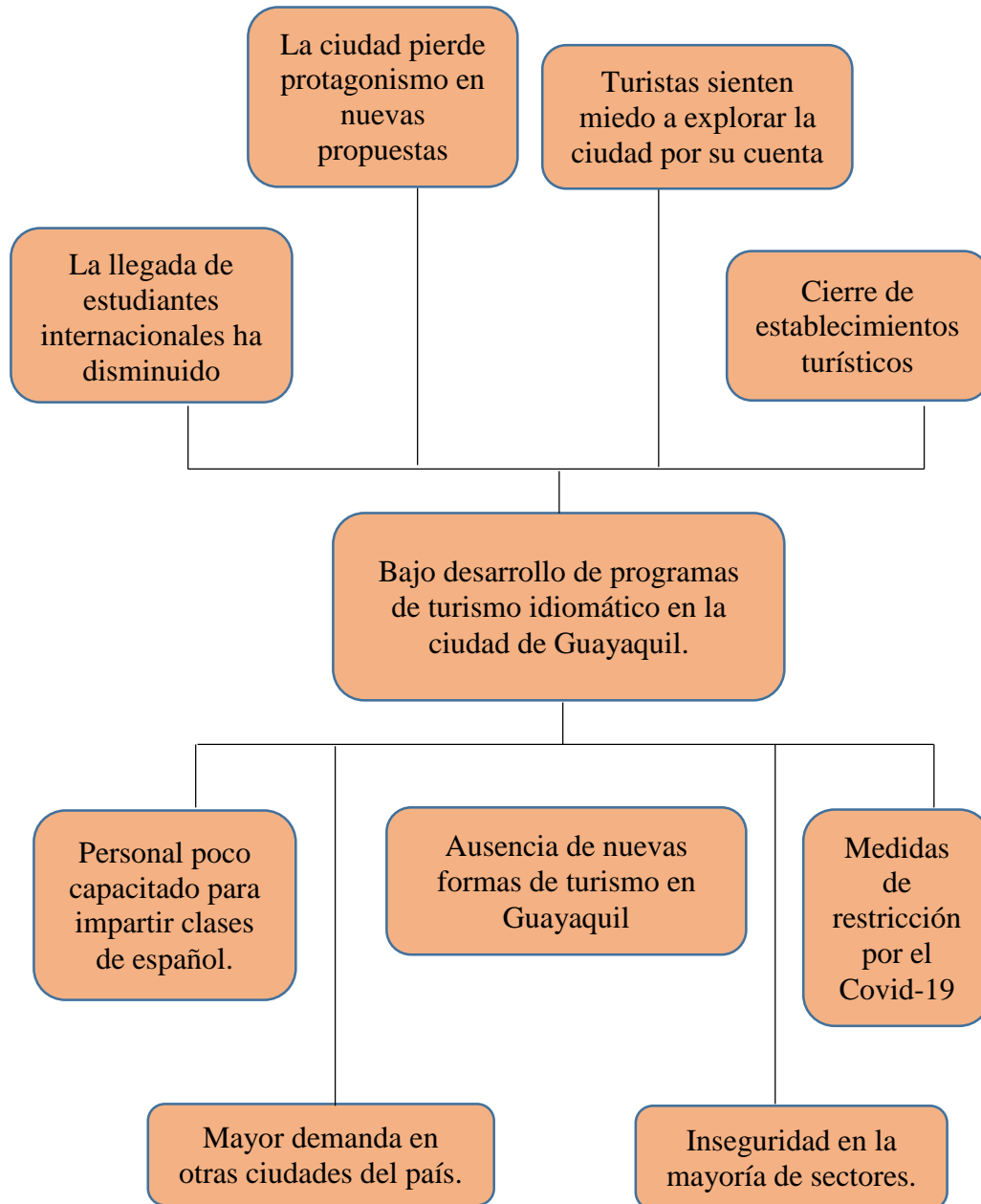
- Nacional, A. (30 de diciembre de 2016). *Presidencia*. Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- NTX. (21 de julio de 2018). *Informador*. Obtenido de <https://www.informador.mx/economia/Proponen-hacer-del-espanol-un-atractivo-turistico-de-Mexico-20180721-0051.html>
- QuestionsPro. (21 de agosto de 2017). *QuestionsPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/>
- Ralvarezt. (14 de noviembre de 2019). *Blog del Instituto Cervantes de Londres*. Obtenido de <https://blogs.cervantes.es/londres/tag/the-language-show/>
- Raymi, G. (15 de marzo de 2019). *Go Raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/guayaquil/ciudades/guayaquil-turismo-ae7c31180>
- Ricardo, R. (3 de junio de 2021). *Estudyando*. Obtenido de <https://estudyando.com/stephen-krashen-teorias-biografia-y-citas/>
- Rus, E. (5 de diciembre de 2020). *Conomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20ser%C3%ADa%20cuantitativa%2C%20experimental,hip%C3%B3tesis%E2%80%93%2C%20aplicada%20y%20transversal.&text=Estamos%20ante%20uno%20de%20los,%2C%20cualitativa>

- S. Moral Cuadra, F. O. (2013). *Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1357/index.htm>
- Staff, E. T. (4 de enero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>
- Turismo, G. (2015). *Guayaquil Turismo*. Obtenido de [https://guayaquilturismoep.gob.ec/la\\_empresa](https://guayaquilturismoep.gob.ec/la_empresa)
- Turismo, M. d. (29 de diciembre de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Turismo, M. d. (18 de febrero de 2016). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Turismo, M. d. (5 de octubre de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas\\_OCTUBRE.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf)
- Turismo, V. d. (14 de noviembre de 2017). *Visiones del Turismo*. Obtenido de <https://www.visionesdelturismo.es/turismo-idiomatico-espana/#:~:text=El%20turismo%20idiom%C3%A1tico%2C%20modalidad%20tur%C3%ADstica,nicho%20de%20mercado%20en%20Espa%C3%B1a.&text=Asimismo%2C%20en%20Espa%C3%B1a%20se%20contabilizaron,en%20el%20estudio%20cita>

UOC. (12 de febrero de 2020). *Blog de Turismo*. Obtenido de <https://blogs.x.uoc.edu/turismo/turismo-idiomatico-que-es-y-cuales-son-sus-principales-atractivos/>

Viajes, G. (25 de septiembre de 2014). *Guía Viajes*. Obtenido de <https://www.guiaviajes.org/guayaquil-clima/>

## APÉNDICE



## ANEXOS

### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Casa del Artista Plástico

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 02/02/2022

| Descripción                                                        | Sí | No | Observaciones                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X  |    |                                                                                                              |
| Cuenta con seguridad privada                                       |    | X  | Hay guardias de seguridad a lo largo de la calle Numa Pompilio que es donde se encuentra la galería de arte. |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X  |    |                                                                                                              |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           | X  |    |                                                                                                              |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |    | X  | Solo cuenta con señalética en español                                                                        |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          |    | X  | No cuenta con rampas, sin embargo su acceso no requiere de mucho esfuerzo.                                   |

### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Museo de la Música Popular Julio Jaramillo

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 02/02/2022

| Descripción                                                        | Sí | No | Observaciones                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X  |    |                                                                                                              |
| Cuenta con seguridad privada                                       |    | X  | Hay guardias de seguridad a lo largo de la calle Numa Pompilio que es donde se encuentra la galería de arte. |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X  |    |                                                                                                              |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           | X  |    |                                                                                                              |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |    | X  | Solo cuenta con señalética en español                                                                        |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          |    | X  | No cuenta con rampas, sin embargo su acceso no requiere de mucho esfuerzo.                                   |

### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Restaurante Lo Nuestro

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 02/02/2022

| <b>Descripción</b>                                                 | <b>Sí</b> | <b>No</b> | <b>Observaciones</b>                  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X         |           |                                       |
| Cuenta con seguridad privada                                       | X         |           |                                       |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X         |           |                                       |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           |           | X         | Queda a unos 14 minutos en vehículo   |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |           | X         | Solo cuenta con señalética en español |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          | X         |           |                                       |
| Tiene parqueaderos suficientes                                     |           | X         |                                       |

### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Plaza Guayarte

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 02/02/2022

| Descripción                                                        | Sí | No | Observaciones                         |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X  |    |                                       |
| Cuenta con seguridad privada                                       | X  |    |                                       |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X  |    |                                       |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           |    | X  | Queda a unos 12 minutos en vehículo   |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |    | X  | Solo cuenta con señalética en español |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          | X  |    |                                       |



### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Malecón 2000

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 20/02/2022

| Descripción                                                        | Sí | No | Observaciones                         |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X  |    |                                       |
| Cuenta con seguridad privada                                       | X  |    |                                       |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X  |    |                                       |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           | X  |    |                                       |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |    | X  | Solo cuenta con señalética en español |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          | X  |    |                                       |

### Ficha de Observación de los atractivos turísticos

**Nombre del lugar:** Mercado Artesanal

**Nombre del observador:** Marco Alejandro Montalvo Landívar

**Fecha:** 20/02/2022

| Descripción                                                        | Sí | No | Observaciones                         |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------|
| Cuenta con los servicios básicos                                   | X  |    |                                       |
| Cuenta con seguridad privada                                       | X  |    |                                       |
| Su infraestructura es la adecuada para recibir turistas            | X  |    |                                       |
| Está cercano al hotel donde se van a alojar los turistas           | X  |    |                                       |
| Tiene señalética en toda su infraestructura en español y en inglés |    | X  | Solo cuenta con señalética en español |
| Es accesible para personas con alguna discapacidad física          | X  |    |                                       |

Entrevista a Duan Xuemei (ciudadana china) que reside actualmente en Guayaquil.

<https://youtu.be/vfXXd1Xu4x8>

Entrevista a Thomas Bijman (ciudadano neerlandés). Vivió por siete meses en Guayaquil.

<https://youtu.be/i5bHmvQhLVM>

**Formato de la entrevista (realizada en chino mandarín) con Duan Xuemei.**



**目标:**

这次采访的目的是通过瓜亚基尔市的一条路线收集有关学位项目提案、语言旅游的准确信息。

---

1. 来厄瓜多尔之前，你会说西班牙语吗？
2. 你选择瓜亚基尔的动机是什么？是过为了旅游还是为了教育？
3. 你在瓜亚基尔的生活方式有过问题吗？
4. 你是在学校学习西班牙语还是自学？
5. 学习西班牙语时，对你来说最困难的部分是什么？
6. 你认为学习一门语言最好的方法是住在说它的国家吗？
7. 去餐厅、博物馆和美术馆，用自己的语言了解当地文化怎么样？
8. 你有兴趣和其他国家的人一起参加语言之旅吗？

**Transcripción (traducida al español) de la entrevista con Duan Xuemei.**

**Marco:** Hola a todos, hoy estoy con mi profesora de chino. Ella me está ayudando con una entrevista. Hola Mei ¿Cómo estás?

**Mei:** ¡Hola Marco! Estoy muy bien y ¿tú?

**Marco:** Yo estoy muy bien muy bien. Entonces comenzamos. Primera pregunta: ¿Hablabas español antes de venir a Ecuador?

**Mei:** Sí, pero solo sabía un poco.

**Marco:** Un poco. ¿Cuál fue tu motivación para elegir Guayaquil? ¿Fue por turismo o fue por estudios?

**Mei:** Vine a Guayaquil por trabajo.

**Marco:** ¿Tuviste dificultades para adaptarte al estilo de vida en Guayaquil?

**Mei:** He vivido durante tres años y creo que está bien, no tiene nada de malo.

**Marco:** Oh ahora no tienes ningún problema, bien. ¿Qué fue lo más difícil para ti al aprender español?

**Mei:** Para mí son las conjugaciones de los verbos. Hay demasiadas conjugaciones, por ejemplo: Ir, voy, vas, va, vamos...tiene muchos cambios. Entonces no es fácil ser incluido en una lista de verbos.

**Marco:** Tienes razón, muchos chinos dicen que los verbos son muy difíciles.

**Mei:** Sí, y una para mí es la leta “R”. Por ejemplo, ustedes pueden decir [sonido de la “R”] mi lengua no puede hacerlo. Es difícil para nosotros, es difícil para mí.

**Marco:** Muy interesante. ¿Crees que la mejor manera de aprender un idioma es vivir en el país donde es hablado?

**Mei:** Sí, creo que sí. Por ejemplo, en Ecuador estudiar español debería ser muy bueno.

Pero yo no soy una buena estudiante.

**Marco:** ¿Qué tal ir a restaurantes, museos y galerías de arte y aprender sobre la cultura local en su propio idioma?

**Mei:** Pienso especialmente que ir a restaurantes, al Mi Comisariato, Es agradable habla español con mucha gente y tiene muchos beneficios para tu aprendizaje del idioma. Pero ¿Ir al museo? no sé cuánto pueda aprender en un museo. Creo que es difícil aprender en un museo.

**Marco:** Creo que en los museos algunas personas chinas pueden aprender sobre la cultura de Guayaquil.

**Mei:** Sí, yendo al museo puedes aprender sobre la cultura e historia. Pero para aprender idiomas, creo que puede ser mejor ir a una tienda, un supermercado o un restaurante.

**Marco:** ¿Estarías interesada en participar en un tour idiomático alrededor de Guayaquil con personas de otros países?

**Mei:** Si no hubiera pandemia, creo que sería buena idea, creo que estaría interesada.

**Marco:** Es verdad, es verdad, porque todavía tenemos el coronavirus. Bueno, muchas gracias Mei por esta entrevista.

## Formato de la entrevista con Thomas Bijman



### Objective:

This interview is conducted with the objective of collecting accurate information regarding a proposal for a degree project, regarding language tourism, through a route in the city of Guayaquil.

---

1. Before arriving to Ecuador, did you know how to speak spanish?
2. What was your motivation for choosing Guayaquil, was it for tourism or for educational purposes?
3. Did you have any problems adapting to the lifestyle in Guayaquil?
4. Did you learn Spanish in a school or did you do it on your own?
5. What was the most difficult thing for you when you learned Spanish?
6. Do you think the best way to learn a language is to live in the country where it is spoken?
7. How about the idea of going out to restaurants, museums and art galleries to learn about the local culture in their own language?
8. Would you be interested in participating in a language tour visiting around Guayaquil with people from other countries?

**Transcripción de la entrevista realizada a Thomas Bijman**

**Marco:** Okay hello everybody today I'm with my friend Thomas from Holland he's going to help me with an interview to my degree project. Hello Thomas how are you?

**Thomas:** I'm very good Marco how are you? Thanks for inviting me to this interview.

**Marco:** I'm very well, thank you for accepting my invitation alright so let's begin, the first question. Before arriving to Ecuador Did you know how to speak Spanish?

**Thomas:** Um no no, honestly like I'm lucky that I'm quite good with languages like as you just mentioned I'm from the Netherlands so we hear english all day long for example on tv when you watch tv uh we hear everything in english we just use dutch subtitles so we don't dub anything so that was a thing that I realized in south america was everything was like dubbed so then you hear Arnold Schwarzenegger for example or Nicholas Cage speaking spanish so, but when I came to Guayaquil I only know "sí", "no" and "cerveza" that was the only word said and understood but I couldn't string a sentence together that was literally impossible not a single single thing like everything was completely new.

**Marco:** Okay that's interesting, alright next question what was your motivation for choosing Guayaquil, Was it for tourism or for educational purposes?

**Thomas:** It's not really tourism because when I was approached by a friend of mine he said like, we have like this english sort of like teaching course where students would come in for like one two hours a day to just speak in English, to get you know better understanding of the english language to interact with

someone that speaks english and just get more self-esteem so for me, like I traveled quite quite a while like in total I was two and a half years on the road like away from Holland like traveling around the world and when I heard about Ecuador I was like, okay that's educational for me because obviously like I just said I didn't speak any spanish whatsoever so it was a good opportunity for me to start understanding another language to get more knowledge about the spanish language so, it was basically educational but also you know an experiment and you know there's also tourism involved because you in the end like I'm a tourist in Ecuador and why I Guayaquil as well so it's a bit of everything but for me mainly personal growth educational and you know a new experience

**Marco:** Okay that's good, Did you have any problem adapting to the lifestyle in Guayaquil?

**Thomas:** Well you know I'm Dutch so in Holland it's relatively cold all year round, well cold relatively cold it's not like -10 it's like zero to five or you know in summer we are lucky if we have like two or three weeks of proper sun we actually feel like, hey let's go out to a park or something but adapting to the lifestyle was easy in the sense that the people were extremely friendly, very helpful I think the language like how the pronunciation of spanish is in why Guayaquil or in Ecuador in general, is very flat and I mean it in a good sense of the word it's for me much easier to understand spanish in Guayaquil than Spanish, for example on the spanish tv or when I go to Madrid to Barcelona or something it's more like they're rolling the tone it's much faster, so I think



if there's a country and obviously I went to other countries in South America as well and if I have to compare the different countries I think that Guayaquil was, or Ecuador was probably the best country to learn spanish in because it's for person people like me it was easy to understand, easier to follow because intonation is just much more clear and it's much more you know easier to understand so culturally I would say I really like it so it wasn't really hard to adopt weather-wise sometimes was a bit too hot for my liking um and in the sense of adapting understanding people it took a while obviously because I did not speak a single word of spanish but the people were very mindful and helpful and they would speak things you know they would pronounce things slower for me to understand things better so overall I would I think it's a very good place to learn another language and to you know adapt and indulge in yourself when you're not a spanish speaker.

**Marco:** Alright it's good to know that you had a good experience in that part. Alright you already told me that you didn't know how to speak any spanish or did you learn spanish a little bit in school or did you do it on your own the time that you were here?

**Thomas:** So I actually I was in Guayaquil my purpose there was to live with the host family and help the people within the host family to speak english so basically I did not have much time to interact or not as much as I would hope time to interact with people because I respected my cause that I was there so I spoke mainly english everywhere so, what I did in my own time I was getting really obsessively with learning the words so, because my idea was

I'm not like a bookworm I don't really like sitting in classes I never really liked school so but I do like to learn words because I was really good at french and german and english because I'm interested in words and other languages in general I just don't really like the general school system how you do like you know grammar and so, on I just want to be able to speak so what I did was I just I got like a couple of child's books and I just would just start reading it and if I didn't understand the word I would write it down so my list was endless obviously, because I didn't understand a single word before I came and at some point I bought a little I bought like a little dictionary and I would just literally start with the letter "A" and would write out all the words that I didn't know again long list and then I start with "B" and "C" and I would just try to learn every single word in my small dictionary and I would do it from spanish to english or from english to spanish and just try to do it two ways and when I have whenever I had like a few minutes when I would have like a few minutes to spare or I was lying in bed or sitting you know sitting in a bus or I would take a trip with for example Cruz del Sur to to Peru I would just sit there for like 10 hours I would just get out my written list of words and I would just practice all the words that are on the list and at some point I start recognizing things obviously because you see signs everywhere with for example "baño" or something at some point you speak up all the words and then you start understanding more and that gave me you know more and more confidence and at some point you can string like a couple of words together and then if

you know the most important words in the sentence then the other extra words will come down the line so I sort of like created my own theory on how to learn another language and the thing is I was genuinely liking it and I was interested in it so it wasn't for me like a task to do it's just I enjoy doing it what most difficult thing for you when you learn it spanish I think it's a matter of what I see and also in the students and everyone has it a bit it's the self-esteem just getting into a conversation or you don't although you don't really speak much but I have a lot of self-reflection so I realized on hindsight as well that you know maybe I waited way too long to try to interact because it was always easier to just switch back to english especially with the students because they liked it, and they're there for a reason and also with the people that I hung out with it was just always so much easier for me to express myself in english which was sort of like stopping me because my english was already good enough so it was basically for me it was just an easy switch just to make sure you don't get in any awkward situation, where you don't really know what to say or how to communicate so it mainly had to do with you know you need to put yourself out there and I really enjoy that.

**Marco:** Alright, Do you think the best way to learn a language is to live in the country where it is spoken?

**Thomas:** That is a tricky one, like the most reasonable and logical answer would be yes of course, because that's obviously it is so I honestly believe that if you really put in the right hours the right effort and you do just things that you enjoy but you connect it, somehow to a link language and you do Duolingo

you do all these extra things and I'm pretty sure you will be you get to a relatively good status a really good you know, level but to be able to be fluent and to actually get self-esteem you need to get into conversation so that will be the next level so the logical answer as well I guess you know it's best because then everywhere you walk you're confronted with it way more so you're being pushed whether you want it or not but it's good to have some sort of basics but don't over analyze or over practice without being in a spanish country or in the country where you want to learn the language from I think you need to sort of like combine it a bit but I think it's important that you actually really enjoy it not that you have to learn a language that you're forced you know to do something.

**Marco:** How about the idea of going out to restaurants museums or art galleries to learn about the local culture in their own language?

**Thomas:** It comes a bit back to my previous answer like like let's say if you let's say you have a museum right in a certain town or village but it's a subject that you're completely not interested in then I would say maybe it's not you know, maybe it doesn't make much sense because then you're doing something that you sort of like maybe forcing yourself a little bit with or you just do it because it's no close or that it's free or whatever then it will probably still help you a little bit but probably mainly the getting asking directions getting on the bus having interaction with people in the museum might help you, but actually the actual museum itself might not really help you so what I'm trying to say is that again you need to confront yourself you need to put yourself in

situation where you have to sort of like use your brain and skill set to make it actually you know, make the words come out of your mouth and of course if you would go to a museum you would still pick up something from the signs and maybe the conversations there or the things that you read or you know the placements or the art gallery or whatever it is but I think you should definitely find something that you're genuinely interested in but if you look at from a cultural point of view I think it's really important that you know definitely it will help if you go to bars and restaurants and you know museums and so on, but my bottom line is it's really important that you enjoy the things that you're doing so that you're generally interested in it, because then you will it will help you further and it will also help you become more comfortable understanding the culture and the language and you know the whole surroundings about it so yeah definitely it's an important thing as well yeah.

**Marco:** Would you be interested in participating in a language tour visiting around Guayaquil with people from other countries and with language tourism with tour, I mean like go to art galleries museum markets go to the theater or go to a cinema something like that?

**Thomas:** Oh that's a good question, again I think I have some sort of angle here like the obvious answer would be yes like because you're another country you want to understand the language I want to understand the culture so I don't know how to exactly envision it you would probably think that probably the tour guide of the person arranging it is someone local and then I would

assume the people that are sort of like there are maybe traveling through their backpacking or they're living there just in that area they just started living there they want to learn more about the place I honestly think that from a language point of view maybe that's not the right thing to do, because you'll be surrounded by people that don't speak the language or not very well so maybe it's better to have some sort of situation where this is what you technically need to create, this is what I've learned like the best thing would be is that you create an environment where you're surrounded by people that are from there that speak fluently, but have the patience and the time to help you so let's say if you have this type of trip it would be much better if you have for example five tour guides and five people visiting so everyone has a one-on-one with someone that sort of like is patient enough to speak the language and I can imagine if you're there with one one one person that is sort of like a tour guide but the rest is all speaking english among each other anyway then from a language point of view you might not learn as much as you would like but still from a cultural point of view it's really good because then you get to know the city the places you go to and so, on but what I'm trying to say is that if you if you think about purely about the language part of it like understanding the language that is the real goal then you need to sort of like create an environment or situation where people are comfortable but also forced to speak in english, sorry in spanish if you do it with like a group of tourists for sure they're going to speak english to each other 100% there's no doubt about that and they will probably miss out on the most

important elements of that tour if again if it's purely about getting a language but cultural is different then it's fine because then you see the places it's good to have someone from there that shows you around and so on.

**Marco:** Alright that was the last question Thom, and thank you for being here.

**Encuesta realizada a los Expats de Ecuador****Objective:**

- Collect information about the foreigners that had a language experience in Guayaquil.
- 

**Age:** \_\_\_\_\_**Nationality:** \_\_\_\_\_**Date:** \_\_\_\_\_**Gender:** Male  Female **What was your main reason to visit Guayaquil?**Residence Business Tourism Studies Job Others



**How long was your stay in Guayaquil?**1 – 15 days 15 – 30 days 1 – 3 months 4 – 7 months 8 – 12 months More than a year **What is your spanish level?**Advanced Intermediate Basic **Do you believe that the best way to learn a language is to be immersed in the culture of the country where it is spoken?**Yes No **Which do you think is the best place to practice a foreign language while visiting a city?**Restaurants

Markets

Hotels

Museums

Art Galleries

Bars

Others

**What do you think about the way people who live in Guayaquil speak spanish?**

They speak very fast

They use slang all the time

They are unpolite (use of swear words)

They are funny

It is understandable

**Do you consider that a person can learn a foreign language through art, such as music and paintings?**

Yes

No

**Which of the following places have you ever visited while staying in Guayaquil?**

Malecón 2000

Barrio las Peñas

Urdesa

Puerto Santa Ana

Mercado Artesanal

Others

**How about participating in a language tour such as visiting museums, restaurants, musical performances and art galleries?**

It would be a different experience

It would be boring

The foreigners would know more about the culture of the city

It would be a good opportunity to meet new people

**Publicación en la página de Facebook “Expats Ecuador” en donde se solicitó ayuda para realizar las encuestas.**

**Ecuador Expats**  
 Grupo privado · 30,9 mil miembros

Información **Conversación** Destacados Temas Miembros

**Marco Montalvo Landívar** compartió un enlace. 2 de febrero a las 13:37 · 🌐

Hi everybody! I'm a student of the career of tourism management, currently I'm working on my degree project and it is about the language experience that the foreigners had while they were in Guayaquil, with this I mean the experience that you had speaking spanish in the city. I would be very grateful if you can help me answering this short survey 🙏. Please answer just the people that visited Guayaquil, because that is the place where I am working on my project.

By the way, I work at the Airport of Guayaquil in the department of Customer Service, so if you have any questions about your trips or restrictions about covid I think I could help you all with that.

Thank you for taking your time with this survey! 😊

FORMS.OFFICE.COM  
**Microsoft Forms**

👍 6 3 comentarios

👍 Me gusta    💬 Comentar

## Experiencia de un seguidor de la página de Expats Ecuador.

Me gusta Responder 8 sem



Jim Goldschmidt

Years ago, I gave tours to Spanish speaking adult professionals learning English.

To make it an excellent experience for the clients, four things truly helped:

1. Group each level separately when possible (beginning, intermediate, advanced). Advanced learners get bored or even offended if they are put with basic students, especially if they are paying a high fee for the tour.
2. Basic students will benefit if the tour guide is bilingual. They also benefit from a written, bilingual vocabulary list to study (one page) and a short video preview or live presentation (5 minutes) of what to expect from the tour in their native language. Many basic students panic because they don't understand why the things they are seeing are significant.
3. Intermediate and Advanced Students must be encouraged to speak, interact, and ask lots of questions. A lot of students believe you have to be quiet in a museum, for example. Intermediate and Advanced students shouldn't need a bilingual guide, but intermediate students will need the speaker to go slower or occasionally repeat some information.
4. It helps to have a short review or question and answer session (10 minutes) after the tour concludes for students of all levels

Me gusta Responder 8 sem Editado



Marco Montalvo Landívar Autor

Jim Goldschmidt thank you very much for this information! It really helps me a lot

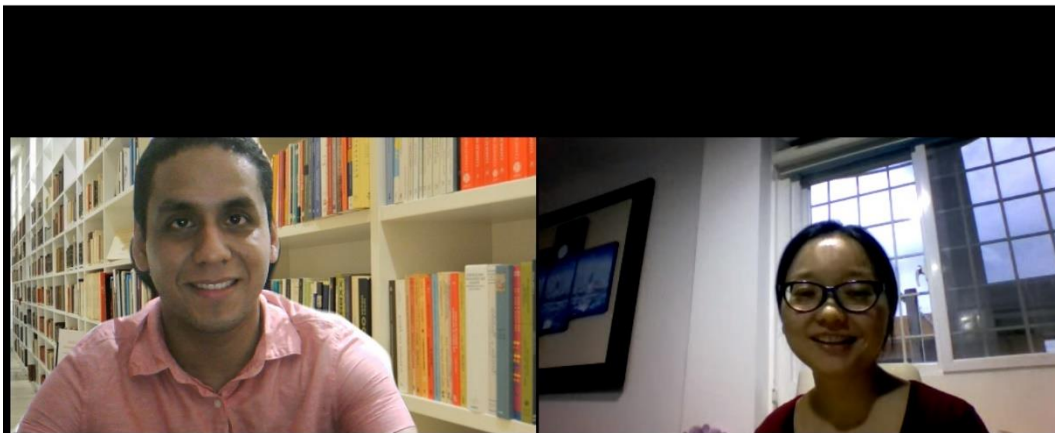
Me gusta Responder 8 sem



**Casa del Artista Plástico**



**Entrevista con Duan Xuemei**



## Entrevista con Thomas Bijman

