



CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

**TEMA: DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA
VEHÍCULOS DE AVENTURA EN LA VIA SAN JUAN,
CHIRIBOGA, LOS BANCOS EN LAS PROVINCIAS
DE PICHINCHA Y SANTO DOMINGO**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título
de Guía Nacional de Turismo

ESTUDIANTE: ERIK B. ZECHNER B.

DOCENTE: MSC. LUIS LUDEÑA

D.M. Quito 1 de Mayo del 2023

DEDICATORIA

A mi padre que en sus últimos días estaba preocupado por mi futuro y al que le dije: “Tranquilo yo voy a estar bien”

A mis hermanas que siempre han estado ahí para apoyarme y por su puesto a mi madre por sus horas de preocupación.

AGRADECIMIENTO

A mi madre Selma Barreto.

Mis hermanas Mariana e Iris Zechner Barreto.

A Mariuxi, mi novia, por toda la ayuda brindada

Todas las personas que me apoyaron en cada momento de mi vida por cumplir este reto.

AUTORÍA

Yo, Erik Bernardo Zechner Barreto autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



Erik B. Zechner B.

Quito, 1/05/2023

Msc. Luis Ludeña

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Msc. Luis Ludeña

Quito, 1 de Mayo del 2023

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA DE GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, al 1 día del mes de Mayo de 2023, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo Erik Bernardo Zechner Barreto, bajo la dirección de Luis Humberto Ludeña Villacis declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA VEHÍCULOS DE AVENTURA EN LA VIA SAN JUAN, CHIRIBOGA, LOS BANCOS EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y SANTO DOMINGO”, como requisito fundamental para optar por el título de Guía Nacional de Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Luis Ludeña, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. Erik Bernardo Zechner Barreto, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis

Erik Bernardo Zechner Barreto

Quito, 1 de Mayo del 2023

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICA.....	5
INDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
INDICE DE GRAFICOS.....	13
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA VEHÍCULOS DE AVENTURA EN LA VIA ANTIGUA A SANTO DOMINGO EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	15
ANTECEDENTES.....	16
MARCO CONTEXTUAL.....	16
Análisis Macro.....	17
Análisis Meso.....	18
Análisis Micro.....	19
PROBLEMA.....	20
Formulación del problema.....	21
Definición del problema.....	21
Objeto de estudio.....	22
<i>Justificación</i>	23
OBJETIVOS.....	24
Generales.....	24

Específicos.....	24
CAPITULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	24
MARCO TEÓRICO	24
Análisis del campo de investigación	24
Fundamentación Conceptual	25
Rutas Turísticas	25
Turismo de aventura	26
El Chocó.....	26
Comunidades y Poblaciones.....	27
Carreteras de Aventura.....	27
Vehículos SUV	28
Fundamentación Técnica y/o tecnológica	29
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	30
Ley de turismo.....	30
Constitución Política del Ecuador	31
Síntesis del capítulo.....	31
CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO.....	32
TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
Explicativa.....	32
Descriptiva.....	32
Cuantitativa	32
Cualitativa.	32
MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	33
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.	33
La encuesta.....	33
UNIVERSO Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	34

Formato de encuesta.....	34
PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS	35
¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?.....	35
¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?.....	36
¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?.....	37
¿Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?.....	38
¿Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – La 23 de Junio – Los Bancos?	39
¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?.....	40
¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?	41
¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?.....	42
¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?	43
¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?	44
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
Síntesis del Capítulo.....	46
CAPITULO III PROPUESTA	47
Descripción de la propuesta	47
Viabilidad.....	47
Impacto.....	47
Desarrollo de la propuesta.....	47
DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	48
Objetivo de la ruta	48
Temática.....	49
DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA	49

DIAGRAMACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE ÁREA.....	50
Enunciamiento del circuito.....	50
DISEÑO DE LA RUTA.....	52
Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta	52
Realizar un inventario de los recursos del lugar.....	52
Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:	53
Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.	53
Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.	53
Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.....	54
Diseño de la ruta:.....	54
Llevar a mapas el recurso interpretativo	55
Dimensiones de la ruta.	55
Trazado del recorrido.	55
Diseño de atractivos.	56
San Juan de Chillogallo	56
El bosque nublado	56
La Quebrada San Juan	56
Cascadas	56
El Valle.....	56
La 23 de Junio.....	57
La Cascada del Amor	57
Plan del itinerario	57
Marcar el recorrido en el terreno.....	58
Preparación del firme de la ruta.	58
Modalidad de utilización:	58

Guiado.....	59
Autoguiado.....	59
Utilización Mixta.....	59
Mantenimiento:	59
Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante	59
Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.	60
Mantener los medios interpretativos en buen estado.....	60
Evaluación de la ruta:	60
La congruencia y el grado de captación del mensaje.	60
La efectividad de los medios.	60
La efectividad del personal.....	61
El impacto del entorno.	61
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA.....	62
Anexos.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Red vial nacional según categoría de camino	27
Tabla 2 ¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?.....	35
Tabla 3 ¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?.	36
Tabla 4 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?	37
Tabla 5 ¿ Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?..	38
Tabla 6 ¿ Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos?	39
Tabla 7 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?.....	40
Tabla 8 ¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?.....	41
Tabla 9 ¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?	42
Tabla 10 ¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?	43
Tabla 11¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?	44
Tabla 12 Clasificación de atractivos turísticos.....	52

INDICE DE GRAFICOS

Figura 1 Vehículo SUV en el chocó ecuatoriano.	29
Figura 2. Vehículo SUV mirador de la población de Mashpi.	29
Figura 3 ¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?	35
Figura 4 ¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo? 36	
Figura 5 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?	37
Figura 6 ¿ Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?. 38	
Figura 7 ¿ Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos?	39
Figura 8 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?	40
Figura 9 ¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?.....	41
Figura 10 ¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?	42
Figura 11 ¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?	43
Figura 12 ¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?	44
Figura 13 Ruta turística sobre mapa.....	51
Figura 14 Bosquejo de la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos	55
Figura 15 Señalética de ruta turística	58

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad promover una ruta turística para vehículos de aventura, que enmarque en su totalidad, el avistamiento de nuevos rumbos ecológicos y a la vez permita la aventura de conocer lugares, especies tanto de fauna como flora para quienes gustan de la naturaleza y la práctica de deportes de aventura. Está diseñada con metodología cualitativa ya que en ésta se proponen entrevistas y cuestionarios a diferentes actores del estudio en el que se mediaron experiencias y percepciones del objetivo de la investigación y que al final permitió obtener un resultado favorable para poner en práctica dicha propuesta de guía turística para vehículos de aventura.

INTRODUCCIÓN

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA VEHÍCULOS DE AVENTURA EN LA VIA ANTIGUA A SANTO DOMINGO EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

Ecuador como país rico en diversidad de fauna y flora en muchos diversos puntos, nos brinda la oportunidad de experimentar espacios o atractivos naturales, en los cuales se puede llegar a vivir los encantos de una combinación de arquitectura natural y ecológica conectada a la vez con la naturaleza.

El turismo es reconocido actualmente como una de las fuentes de ingresos más importantes en nuestro país, por tanto, aporta considerablemente a la economía en ciertos sectores y de la misma manera generando ingresos y fuentes de empleo a lugareños justamente en donde se desarrolla la actividad turística.

El diseño de una ruta turística directamente relacionada para experimentar y conocer a través de los autos de aventura, nos ayudará a emprender un viaje turístico en el que se busca que quienes lo hagan experimenten inolvidables sitios, se adentren a la fauna del lugar y al mismo tiempo conozcan más de todo el componente ecológico que le rodea.

La ruta a Chiriboga que une a la Sierra con la Costa inicia su construcción en 1919 y fue inaugurada el 30 de agosto de 1942 (Albuja, 2020); es esta vía la que se utilizará parcialmente para la ruta turística de este proyecto, iniciando en San Juan de Chillo Gallo al sur de Quito hasta llegar al desvío para la población de la 23 de Junio pasando la localidad denominada El Valle, la ruta atraviesa diversos paisajes que van desde páramos andinos, bosque nublado y bosque lluvioso en su parte más baja, por lo que las temperaturas oscilarán en la parte más alta entre 1°C. a 12°C. y entre 20°C a 25°C en la parte más baja, llena de vistas atractivas y paisajes típicos de las laderas andinas, es un camino de tercer orden por lo que la conducción por esta carretera hace necesaria la utilización de vehículos altos que se conocen como SUV (Vehículo Deportivo Utilitario) por sus siglas en inglés, y

vehículos de tipo 4x4, la vía se presta para la diversión de conducir en lugares con cierto aire de aventura pero no de formas extremas con una duración aproximada de entre 5 a 6 horas de conducción constante, pero al hacer de esta una ruta turística, se realizarán paradas en las poblaciones para descansar, disfrutar de actividades de integración y alimentación, con el propósito de ayudar a las comunidades que habitan en el trayecto, las mismas que por la dificultad del acceso necesitan de proyectos como éste para mejorar su economía. Se espera que la duración total de las actividades de esta ruta no sea más de 10 horas.

MARCO CONTEXTUAL

Antecedentes

El turismo de aventura es una de las clases de viajes más crecientes en el Ecuador e internacionalmente, se estima que su crecimiento es hasta cuatro veces mayor al actual, lo que nos indica que, si se realiza un estudio de turismo más exhaustivo en el que se propongan nuevas y diversas rutas o espacios para ello, se podrá alcanzar un mayor crecimiento económico y turístico en nuestro país.

El Noroccidente de Pichincha es una de las zonas más biodiversas del planeta, donde se encuentra la Reserva de la Biosfera Chocó Andino, que protege monumentos naturales como ríos y cascadas, así como una amplia diversidad de aves que suman alrededor de 800 y 270 especies de mamíferos. (El Comercio, 2020).

De esta manera se sabe que el sector a visitar es una zona privilegiada por su botánica y zoología por lo que es atractiva para hacer el diseño de esta ruta turística, tomando en cuenta que la ubicación de este estudio no sólo considera gran parte del occidente de Pichincha, sino también una pequeña parte del nororiente de la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas pues con ello esta biodiversidad se amplía.

El 50% de la presente investigación, está ubicado en la CTC RUTA CHIRIBOGA en la que durante más de cuatro décadas los habitantes de la vía han vivido de la tala de maderera y caza, provocando y destruyendo en gran medida la diversidad de fauna y flora del sector. Hace poco lugareños y autoridades de turno están apostando a la ganadería y al turismo comunitario para reactivar la economía. Desde algunos años atrás CTC RUTA CHIRIBOGA se ha involucrado en varias actividades de avistamiento de aves y diversidad de fauna de esta área con la colaboración de algunos especialistas en ello y también del Gad Parroquial de Alluriquín. (Ruta Chiriboga, s.f.)

La cercanía de este sector con la ciudad de Quito, ayuda a que las personas que viven en la capital ecuatoriana no necesiten trasladarse grandes distancias para visitar este lugar y que se pueda hacer todo en un solo día.

Cuando se hace una búsqueda de esta vía, carretera o ruta, no se la encuentra definida en ningún mapa, por lo que es un dato a tomar en cuenta, tanto para el diseño de la ruta como para saber lo descomunicado de este sector.

Como un dato sobre el turismo relacionado a vehículos conocido internacionalmente es el Dakar. Debido a la influencia económica del Rally, en los sectores de las naciones a través de las cuales viaja, solo en ingresos directos Argentina, Chile y Perú anticipan recaudar \$ 300 millones el evento se ha convertido en una atracción turística legítima. (Hinojosa, 2012), siendo así una forma de ingreso válida

Análisis Macro

Rodriguez y Pancorbo, (2021) enuncian en su artículo “Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano” menciona que gran parte de las ciudades poseen atractivos turísticos visibles como intangibles, expresa así mismo en su análisis investigativo como objetivo principal,

el diseño de una ruta que ayude al desarrollo urbano requiere el uso de una metodología cualitativa, que a través de los datos de investigación proporcione la observación correcta. Como resultado, es posible identificar los recursos y atractivos con los que cuenta la zona, permitiendo el desarrollo de dicha ruta de manera sostenible y duradera.

Según Cudeña (2017) en su proyecto de titulación de nominado “Diseño de rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba región San Martín” nos permite observar bajo su análisis que el turismo de tercera edad es importante, en el presente describe los atractivos que serán de provecho para fomentar actividades para dichas personas, al mismo tiempo utiliza la metodología de investigación aplicada, debido a la información que se aplicó a los productos del turismo, se utilizó un método descriptivo y documental, junto con campos que fueron esenciales para capturar información necesaria e importante a través de libros, registros, tesis, etc., lo que dio resultados positivos para la aceptación de la población de la creación de rutas turísticas para el desarrollo del turismo en la tercera edad.

Análisis Meso

Arrollo (2018), en su tema de estudio “Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí” El objetivo del estudio fue crear conciencia sobre el crecimiento relacionado con el turismo que la provincia ha experimentado recientemente. Lo hizo adaptando el modelo de desarrollo turístico al crecimiento de las microempresas y, en consecuencia, al empleo de técnicas administrativas y

financieras. Así, se pondrá en práctica un modelo sostenible, aumentando el número de visitantes extranjeros que llegan a Manabí.

Montilla (2018) en su tesis titulada “Perspectivas para la creación de una ruta turística deportiva en el cantón Manta, Manabí, Ecuador”, pretende mejorar el turismo deportivo, lo que a la larga mejorará la salud mental y física de las personas. Este cantón es reconocido por su potencial en términos de recursos turísticos. La realización de esta ruta es ventajosa ya que busca promover la demanda turística y, a su vez, posicionar a Manta como destino turístico. Este potencial favorece el incremento de visitas utilizando los atractivos naturales primarios del lugar, utilizando métodos de investigación documental y de campo, utilizando herramientas como encuestas y observación de campo.

Análisis Micro

Carranza (2015), en su tema de estudio “Plan de desarrollo de productos turísticos de aventura del cantón Mejía, provincia de Pichincha” tuvo como objetivo mostrar la iniciativa que tienen las personas en realizar turismo de aventura y los diversos objetos que se necesitan para ello incluyendo el diseño de una ruta de turismo localizado en el cantón Mejía, provincia de Pichincha

Landivar (2011) en su tesis titulada “Turismo de Aventura: Plan de Desarrollo Turístico para la zona de La Piragua, parroquia de Nanegal, cantón Quito provincia de Pichincha” nos propone la incrementación de turismo a través de la modalidad de deportes de aventura y la creación de una guía turística, además de un análisis de los beneficios socio económicos que se obtienen al realizarlos.

Según Mora (2019) en su tesis: “Diseño de una ruta turística para la parroquia de San Miguel de Nono provincia de Pichincha” propone la comercialización y difusión de los atractivos turísticos como producto que fomente las actividades turísticas ayudando al crecimiento socioeconómico de la Parroquia a través del desarrollo de la ruta turística.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

Siendo el Ecuador un país que está en sendas de desarrollo y que en la actualidad se encuentra en una época de transición y habiendo sido golpeado por la pandemia mundial se ha visto afectado económicamente en todo nivel social y con un turismo tratando de salir a flote con trabas económicas y políticas, se debe buscar nuevas alternativas en el turismo, y, en vista a los problemas ya mencionados por el Covid 19 y sumados a esto el que existen pequeños pueblos que debido a la lejanía de ciudades, han quedado totalmente marginados, como los ejemplos de poblaciones como Tandaya, La Sierra en el noroccidente de Quito o por otro lado poblaciones como San Juan, El Valle, La 23 de Junio, que son poblaciones de la vía que nace al sur de Quito en el sector de Chillogallo y terminando 90 kilómetros después en el Cantón de San Miguel de Los Bancos por la vía antigua a Santo Domingo, más aún después de pasar por la etapa forzada de confinamiento, y que al conocer además por el momento de que en el área del Chocó no se encuentran rutas turísticas de aventura o paquetes turísticos para este grupo de turismo, es inevitable pensar que se debe buscar una solución a la necesidad de, por un lado la baja cantidad de ingresos de los sectores aislados mencionados y la demanda de los turistas motorizados, al planificar travesías con estos grupos, se puede notar el desconocimiento de destinos dentro del Chocó Ecuatoriano en las provincias de

Pichincha y Santo Domingo de Los Tsachilas y la falta de organización para efectuarlas, así mismo al visitar los pequeños asentamientos de las carreteras secundarias se observa la urgente creación de nuevas formas de ingresos económicos que pueden generarse al crear sitios de distracción para estos eventos o tours de aventura que con este tema se está tratando. Para un mejor entendimiento de nuestro problema se muestra en los anexos un esquema explicativo.

Formulación del problema

¿Cómo el diseño de una ruta turística para vehículos de aventura en la vía San Juan, Chiriboga, Los Bancos en las Provincias de Pichincha y Santo Domingo ayuda al desarrollo de estas poblaciones?

Definición del problema

El turismo al presente en nuestro país se ha convertido en una de las más importante industrias o fuentes generadoras de ingresos o divisas. Ecuador tiene un gran potencial turístico en diversas zonas del país, debido a su alta diversidad cultural, paisajes, sitios históricos y patrimonio natural de fauna y flora.

La escasa planificación y estudio de la oferta y demanda turística, resulta ser un inconveniente que se ha dado desde hace algunos años atrás debido al desinterés gubernamental, En consecuencia, no ha sido posible identificar una demanda potencial que respalde el turismo en la zona de investigación. El diseño de una ruta turística también debe tener en cuenta elementos fundamentales e imprescindibles para el disfrute de los visitantes, como los servicios prestados, las cosas que hacer en cada parada de la ruta y, por último, pero no por ello menos importante, los

centros de información turística que ayudan a orientar a los visitantes hacia los puntos de interés.

En este sentido podemos mencionar que la falta de investigaciones y estudios elaborados en el sector, es el principal problema que enfrenta esta área, al crear una ruta turística para vehículos altos como lo son los SUV y Los 4x4 en la vía antes mencionada, se promoverá el turismo y así mismo se logrará mejorar de alguna manera la vida económica de las habitantes de este sector, que por falta de capital se han visto obligados a destruir las reservas naturales remanentes.

Para que esta investigación tenga la eficiencia necesaria se harán encuestas a dueños de vehículos para saber su disponibilidad a participar en este tipo de actividades además de averiguar a través de visitas en el sector para saber que cuentan con atractivos turísticos y crear una ficha de los mismos. También se tomará en cuenta los factores legales para de esta forma incluir en este estudio los parámetros que el MINTUR pide para actividades de turismo de aventura, y por otra parte atender la necesidad de turistas que deseen recrearse después de haber vivido el confinamiento causado por el covid-19

Mediante la realización de esta ruta turística, se dará a conocer el sector y a través de ella lograr incrementar el turismo, entonces se incrementarán las formas de ingresos económicos de los habitantes de este sector.

Objeto de estudio

Diseño de una ruta turística para vehículos SUV y 4x4 en la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos.

Campo de Acción

Estará limitado al área cercana de la carretera para transportarse desde San Juan de Chillogallo pasando por Chiriboga, desviándose en Bellavista, con la dirección de la 23 De Junio y como punto final San Miguel de Los Bancos

Justificación

La zona o vía San Juan, Chiriboga, Los Bancos en las Provincias de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas, son reconocidos por su variedad de recursos y atractivos turísticos naturales, además de la diferencia de climas que potencian el desarrollo de la actividad turística, los mismos que atraen la atención tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Este estudio permite realizar el diseño de una ruta turística para vehículos de aventura y que va a aportar al desarrollo local, la ruta conduce a una vía que está llena de paisajes, que permite experimentar diversas sensaciones mientras se pasea por el Chocó Andino Alto hasta el Chocó de Bosque Lluvioso, lo que da la facilidad de observar muchos tipos de ecosistemas, la ruta es casi intransitada y las comunidades que allí se radican sufren de un fuerte abandono, muestra de esto es que hay muy poca gente que conoce este sector. Si se hace una pequeña encuesta a cien personas al azar, con suerte una lo conoce, no tienen apoyo estatal, no tienen teléfonos mucho menos internet lo que ha creado un abandono en esta área y así misma pobreza.

Al conocer de parte de las personas que viven en esta ruta mencionada sus ganas de innovar sus formas tradicionales de ingresos, y buscando relacionar a grupos de aventura que han sabido expresar su deseo de distracción luego de tanto tiempo de confinamiento forzado por la pandemia mundial, es necesaria la creación de rutas turísticas para vehículos de aventura y así solventar estas dos necesidades que resolverían principalmente una mala economía del sector y ese deseo de aventura de los turistas. Para hacerlo, se visitará la ruta a fin de definir puntos o hitos de importancia, y se realizarán encuestas a los posibles visitantes para así conocer la factibilidad de esta ruta.

Dado que las áreas elegidas de la ruta tienen atractivos naturales que son atractivos para el mercado turístico que se dedica a los viajes de aventura, la investigación también se centra en determinar las condiciones de oferta y demanda que permiten el desarrollo de paquetes turísticos, de acuerdo con el tipo y la disponibilidad de ingresos económicos de los visitantes.

OBJETIVOS

Generales

Diseñar una ruta turística para vehículos de aventura en la Vía San Juan, Chiriboga, Los Bancos, para dar a conocer el sector y su potencial turístico.

Específicos

- Plantear el marco teórico referencial sobre la creación de rutas turísticas que permita desarrollar la investigación.

- Determinar las condiciones necesarias y la fundamentación del producto de aventura.

- Diseñar una ruta turística para vehículos de aventura que ayudan a la conectividad entre ofertante y demandante en el sector de San Juan -Chiriboga - Los Bancos.

CAPITULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MARCO TEÓRICO

Análisis del campo de investigación

La presente investigación nos permite analizar la falta de espacios turísticos recreacionales para personas o turistas que buscan la aventura, exploración de nuevos lugares, observar fauna y flora de la zona y por supuesto aventurar de manera segura en rutas ecológicas que incluyan vehículos de aventura en espacios seguros, por lo que con esta investigación y su propuesta de crear estas rutas, se

espera dar una solución de accesibilidad económica y turística a nuevos sectores, especialmente a los de la vía Quito, Los Bancos.

Fundamentación Conceptual

Rutas Turísticas

Según XFACTORTECH (2020), Se le conoce como una ruta turística a una carretera o ruta que se distingue por sus atractivos para el crecimiento del turismo. Estas rutas pueden ser notables por sus características naturales o por proporcionar acceso a un legado cultural o histórico significativo.

Hay grandes ejemplos de rutas turísticas en el mundo como lo son El Grand Trunk Road o Camino al Norte que va desde Sonar Gaón (Bangladés), hasta Kabul (Afganistán), La Carretera del vino en España, pasando 13 bodegas de vino, La Ruta de la Seda que va desde Europa a China y que en la antigüedad se usaba para el comercio entre oriente y occidente, ahora en la actualidad hay opciones de viajes para realizarla en modalidad de ruta turística, El Anillo de Oro es una ruta turística que visita las ciudades del norte de Rusia, Ruta de la Aventura y el Café en Puebla, es una ruta turística que se realiza en México por diferentes destinos para probar varios sabores de Café en distintas localidades.

Uno de los factores que tienen de semejanza todos estos ejemplos anteriores es que para realizarlos se necesitan vehículos mas no son rutas que se realizan por medio de senderismo por sus largas distancias.

Turismo de aventura

La práctica de turismo de aventura según Beltrán (2008) son: “Las excursiones que están destinadas a practicar deportes para el disfrute que van acompañados de obstáculos planteados por la naturaleza, donde se participa en armonía con el medio ambiente y se respetan todo tipo de entornos.”, por lo tanto, al enfocarse en este tema, se tendrá en cuenta el que se trata de un reto para los participantes, reto que se debe hacer con todas las medidas de prevención para evitar el contagio de Covid-19. Y particularmente en este tipo de actividad se requiere el seguir los parámetros de la ruta establecida.

El Chocó

De hecho; “El Chocó Biogeográfico es una región separada del resto de las tierras bajas de América del Sur por la cordillera de los Andes, pero también representa un ambiente donde las condiciones favorables de sol, agua, luz y aire, factores esenciales para la vida, están presentes de manera continua y abundante.”, (Botero C, 2010)

El Chocó es un área natural que va desde las costas del Pacífico de Panamá hasta la parte sur de la costa ecuatoriana y que va delimitada en la parte Oriental por Los Andes, esta área al ser separada de la amazonia de forma natural por la cordillera andina, tiene variadas especies únicas y endémicas tanto en el aspecto de su fauna como en el aspecto de su flora, y así también es un área con diversos suelos climáticos.

Comunidades y Poblaciones

En Ecuador debido a las propias estribaciones naturales andinas y por las antiguas rutas que existían desde épocas remotas, para contactarse desde la Costa a la Sierra, se crearon diversos asentamientos que están situados en esta área magnífica del Chocó, estas poblaciones que aún conservan varias de sus tradiciones han sido prácticamente abandonadas debido a la creación de vías panamericanas en un trayecto diferente al acceso que se tenía en dirección para ingresar a estos poblados.

Carreteras de Aventura.

Para poder comprender en qué tipo de carreteras se puede realizar travesías de aventura, es preciso explicar primeramente cuales son las carreteras que existen en el Ecuador ya que por diversos factores como el económico, demográfico, e incluso el topográfico se han construido diferentes tipos de accesos a los diferentes lugares del país, siendo más del 50% caminos vecinales.

Tabla 1 Red vial nacional según categoría de camino

RED VIAL NACIONAL SEGÚN CATEGORÍA DE CAMINO		
CLASIFICACION DE CAMINOS	LONGITUD KM.	% TOTAL DE LA RED
CAMINOS PRIMARIOS	5608.84	12.98
CAMINOS SECUNDARIOS	3876.42	8.97
CAMINOS TERCARIOS	11105.93	25.71
CAMINOS VECINALES	22153.98	51.29
CAMINOS LOCALES	452.2	1.05
TOTAL		100

Nota: En esta tabla se puede ver el tamaño de la red vial de Ecuador

Las vías terciarias y vecinales son en las que un auto pequeño tendría cierta dificultad para ingresar, pero que un vehículo suburbano "no necesariamente 4x4" puede atravesar con gran facilidad y en una conducción llena de aventura y adrenalina, al ser estas vías, hechas para el libre paso vehicular, no se infringe ninguna ley de tránsito o contaminación, por lo mismo que son de libre acceso, es justamente en éstas que se encuentran todos estos factores reunidos, poblaciones con necesidad de nuevos ingresos, la belleza natural del Chocó y; el poder realizar recorridos de aventura con vehículos tanto 4x4 como vehículos denominados SUV.

Vehículos SUV

El término SUV viene del inglés Sport Utility Vehicle (Vehículo Utilitario Deportivo) es usado en los autos que combinan componentes conformes de un todoterreno con los de un vehículo convencional. En estos últimos años son el tipo de vehículo más de moda del mercado y se los puede encontrar en todas las marcas y tamaños.

En la actualidad es el modelo más vendido a nivel mundial, según la página web (Motor.es, 2019) “Incluso las empresas más establecidas no pueden evitar la tendencia SUV; Rolls-Royce y Bentley ofrecen al menos un modelo, e incluso los fabricantes de autos deportivos de alto rendimiento como Lamborghini y Ferrari no pudieron resistir el encanto. La demanda es tan grande que nada en los próximos años sugiere que se desacelerará, incluso en términos de tecnología completamente eléctrica.”

Figura 1 Vehículo SUV en el chocó ecuatoriano.

Fuente: Zechner E



Figura 2. Vehículo SUV mirador de la población de Mashpi.

Fuente: Zechner E



Fundamentación Técnica y/o tecnológica

En esta investigación se toman como referencia lo que son las rutas turísticas, y las mismas se componen de atractivos que pueden ser naturales, sociales, culturales, etc., y como su nombre lo identifica es una ruta que consta de itinerarios para los

turistas, puntos de inicio y de llegada a sí mismo como paradas en el camino en los atractivos turísticos.

Para esta investigación se tomará como ejemplo la metodología del Dr. Pablo Szmulewicz, en vista a que su modelo se aplica mas a zonas rurales y que su modelo a sido empleado en otros estudios similares.

Los factores que participan en cuanto a la parte turística, ambiental y técnica como son: Los Ecosistemas, el manejo de los recursos, la conservación del medio ambiente, la carga turística que puede soportar la ruta San Juan - Chiriboga - Los Bancos, la relación entre comunidades, empresas y turistas con un beneficio para cada uno de estos últimos.

Hay diferentes tipos de rutas, como lo son a pie, en animales, en aire, en agua, y la que le interesa a esta investigación que es la terrestre en vehículos.

La importancia de este tipo de turismo es el que da la posibilidad de recorrer diversos sectores ajenos a lo cotidiano, conociendo en forma de aventura lugares que tienen un fuerte potencial turístico, además da la facilidad de comercializar y promocionar un producto turístico.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Ley de turismo

En la ley N° 97, del 22 de Junio del 2020 en el artículo 1,2,3 y 4 trata de determinar la promoción, el desarrollo y la regulación de los diferentes participantes turísticos, el o la forma de trabajarlo, tanto para proveedores y como para el Estado.

El cuidado de los atractivos tanto naturales como culturales, además de la fomentación turística y el cuidado de todos los derechos de los participantes.

El Artículo 5, normaliza el alojamiento, alimento, transporte, la operación y la intermediación de agencias de turismo, para un mayor detalle se puede visitar el siguiente enlace; [2Ley-de-turismo-2018.pdf](#)

Constitución Política del Ecuador

Del medio ambiente

En el Artículo 86, El Estado protegerá el medio ambiente, los ecosistemas el manejo de recursos naturales la biodiversidad y el patrimonio genético. Por otra parte, previene la contaminación y propone la recuperación de recursos naturales manejando correctamente los recursos naturales en forma pública y privada.

Síntesis del capítulo

En este capítulo examinamos el análisis del campo de investigación, la Fundamentación Conceptual, la Fundamentación Técnica y/o Tecnológica y la Fundamentación Legal que son las bases teóricas en las que se fundamenta este estudio, de manera que se pueda al final dar conclusiones, recomendaciones y promover las rutas de turismo para vehículos de aventura, que permitan crear espacios de encuentro con la naturaleza, el deporte de riesgo y generar recursos económicos para moradores y por su puesto al país.

CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se desarrollan los métodos y tipos de investigación necesarios para un buen resultado del estudio de esta ruta.

Los tipos de investigación son los siguientes:

Explicativa

Es explicativa ya que se utilizó para describir de forma clara y precisa el problema con la solución propuesta que se plantea para dar solución de manera oportuna al problema y sus causas.

Descriptiva

Es descriptiva ya que con este tipo de investigación se pudo determinar las características atípicas de la problemática en general y conocer el fenómeno determinante en el problema para dar la solución de forma oportuna y veraz.

Cuantitativa

Es Cuantitativa porque en la presente investigación se utilizarán datos en forma de estadística y que permitieran concluir y recomendar la investigación con la propuesta pertinente.

Cualitativa.

El presente trabajo se lo realizará con una investigación exploratoria que pretende establecer las necesidades y posibilidades de presentar un tour

estructurado para turismo de aventura en lo posterior a través de la encuesta a los participantes de la investigación.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El científico encuentra su recompensa en lo que Henri Poincare llama el disfrute del aprendizaje, no en las aplicaciones potenciales que cada descubrimiento podría traer. (Einstein, 1870)

Se conocen los siguientes métodos de la investigación:

Método de investigación inductiva, método de investigación deductiva, método de investigación analítica, método de investigación sintética.

Por la naturaleza del presente trabajo se utilizará el método de investigación deductiva ya que se trata de presentar un nuevo tipo de turismo de aventura que no se encuentra en la oferta actual del mercado de Pichincha en Ecuador.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

La encuesta

Aquí se elabora una serie de preguntas escritas con opciones variadas respuestas en esquema de Likert, quien está siendo cuestionado puede responder el cuestionario sin necesidad de interactuar con otra persona, se realizaron 10 preguntas a 400 personas en forma presencial y digital directamente a conductores de vehículos SUV en la provincia de Pichincha.

UNIVERSO Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

El universo es la población sacada de turistas a escala nacional que se movilizan en un día feriado brindado por el ministerio de turismo 567.489, esta población se utilizará para la encuesta debido a que la ruta turística es para vehículos SUV y 4x4, por otra parte, Quito es la ciudad más cercana a la ruta por lo que se realizó; en esta investigación se considerará una muestra probabilística simple, con su fórmula:

$$n = \frac{N \times (p \times q)}{(n - 1) \left[\frac{E}{k} \right]^2 + (p \times q)}$$

En donde:

N es 567489

p es 0.50

q es 0.50

E es 0.05

K es 2

$$n = \frac{567489 \times (0,5 \times 0,5)}{(567489 - 1) \left[\frac{0.1}{2} \right]^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

De tal manera que el tamaño de la muestra es de 399 personas, para facilitar cálculos se hará a 400.

Formato de encuesta

El formato de la encuesta se encuentra en el anexo número 2.

PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS

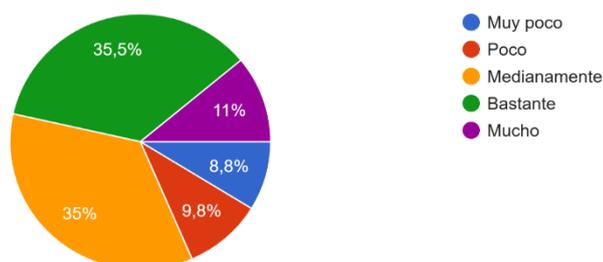
¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?

Tabla 2 ¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?

¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?	Total	Porcentaje
Muy Poco	35	8.80%
Poco	39	9.80%
Medianamente	140	35%
Bastante	142	35.5
Mucho	44	11%
Total	400	100%

Figura 3 ¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?

¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?
400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

Sumando el 35.5 % de bastante y el 11% de mucho denota que los encuestados tienen conocimiento de lo que es una ruta turística, un 35% tiene una buena idea mientras que el 9,8 y 8,8 % que son la minoría no sabe lo que es una ruta turística, por lo que este resultado hace entender que los datos obtenidos han sido tomados a personas que tienen conocimiento de este campo, pero no por eso la minoría deja de ser importante, ya que el no conocer no significa que este en desagrado con las rutas turísticas.

¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?

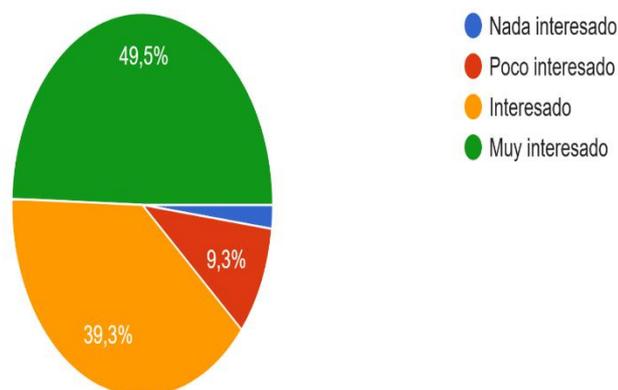
Tabla 3 ¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?

¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?	Total	Porcentaje
Muy Interesado	198	49,50%
Interesado	157	39,30%
Poco Interesado	37	9,30%
Nada Interesado	8	2,00%
Total	400	100%

Figura 4 ¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?

¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

Las tendencias en esta pregunta tienen un resultado de: muy interesado obteniendo un 49,5% y de 39,3% interesados, poco interesados y nada interesados es una tendencia baja. De esta forma se ha obtenido una respuesta favorable al hacer turismo en su propio vehículo.

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?

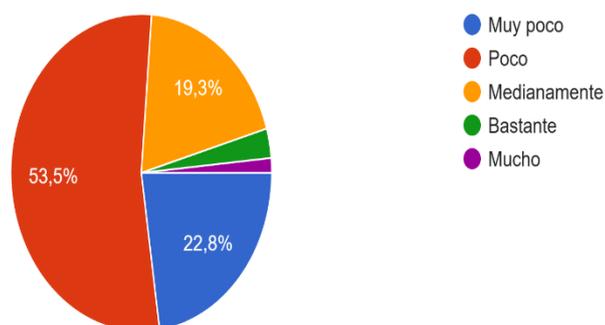
Tabla 4 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?	Total	Porcentaje
Muy poco	91	22.80%
Poco	214	53.50%
Medianamente	77	19.30%
Bastante	12	3.00%
Mucho	6	1.50%
Total	400	100%

Figura 5 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

El 53% de los encuestados responde como Poco, y el 22,8% a muy poco, solo el 19,3% conoce medianamente estas rutas mientras que los que las conocen son mínimos, es importante el resultado de esta pregunta por qué así se sabe de la carencia de rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador y al ver los resultados de la pregunta anterior, se puede observar la necesidad de crearlas.

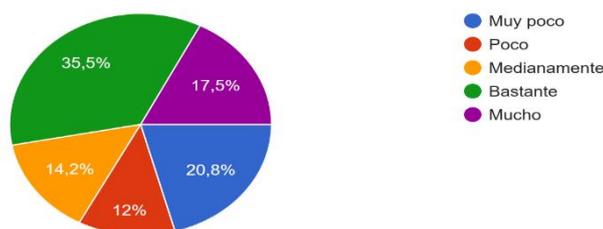
¿Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?

Tabla 5 ¿ Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?

¿Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?	Total	Porcentaje
Muy poco	83	22.80%
Poco	48	53.50%
Medianamente	57	19.30%
Bastante	142	3.00%
Mucho	70	1.50%
Total	400	100%

Figura 6 ¿ Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?

¿Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?
400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos con sus porcentajes

De 400 respuestas 142 han respondido como bastante siendo así el 35.5%, 83 encuestados respondieron muy poco, sumando el 20%, 70 personas contestaron, mucho, obteniendo el porcentaje de 17,5%, medianamente 14.2% y poco 12%, entre bastante y mucho, llegan a ser la mayoría, por lo que el resultado de esta pregunta muestra que los encuestados han participado varias veces en rutas turísticas de aventura, por lo que el interés de realizar esta actividad es alta, y una vez más al ver las respuestas en las preguntas anteriores, las personas que no han realizado rutas turísticas de aventura, no lo han hecho, pero si están interesadas en hacerlo.

¿Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – La 23 de Junio – Los Bancos?

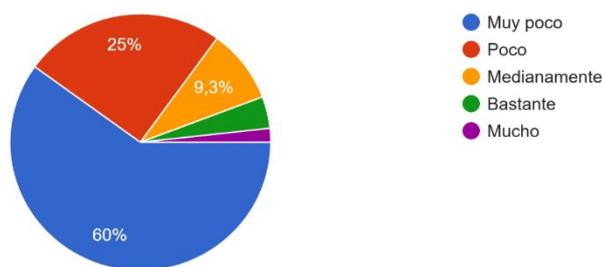
Tabla 6 ¿ Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos?

¿Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos?	Total	Porcentaje
Muy poco	240	60.00%
Poco	100	25.00%
Medianamente	37	9.30%
Bastante	16	4.00%
Mucho	7	1.70%
Total	400	100%

Figura 7 ¿ Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos?

¿Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – La 23 de Junio – Los Bancos?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

Siendo 240 personas el 60% de respuestas con: muy poco, y 100 encuestados el 25% como poco, demuestra un desconocimiento de esta ruta, por lo que como se vio en la parte del problema, la falta de promoción es notable, pero se lo puede tomar como un nuevo producto que no ha sido explotado aun y que necesita del diseño de una ruta turística y en vista a que es una vía, que mejor que una ruta turística de aventura para vehículos.

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?

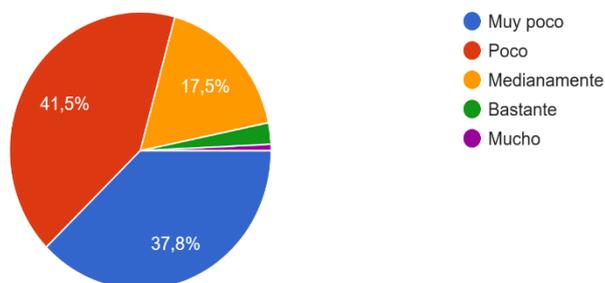
Tabla 7 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?	Total	Porcentaje
Muy poco	151	37.80%
Poco	166	41.50%
Medianamente	70	17.50%
Bastante	10	2.50%
Mucho	3	0.70%
Total	400	100%

Figura 8 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?

¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

La respuesta mayoritaria con un 41.5% conoce pocas rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4, el 37.8% muy poco, el 17.5% medianamente y el 3% conocen bastantes rutas y el 1% muchas.

¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?

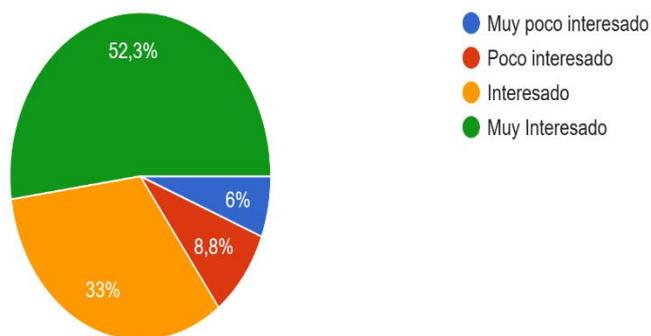
Tabla 8 ¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?

¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?	Total	Porcentaje
Muy Poco Interesado	24	6.00%
Poco Interesado	35	8.80%
Interesado	132	33.00%
Muy Interesado	209	52.30%
Total	400	100%

Figura 9 ¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?

¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

La grafica nos da el resultado mayoritario de 52% como muy interesado, el 33% estaría interesado en participar, el 8.8% está poco interesado y con el menor valor el 6% está muy poco interesado.

¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?

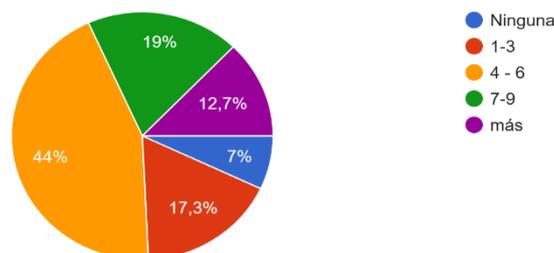
Tabla 9 ¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?

¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?	Total	Porcentaje
Ninguna	28	7.00%
1 a 3	69	17.30%
4 a 6	176	44.00%
7 a 9	76	19.00%
Más	51	12.70%
Total	400	100%

Figura 10 ¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?

¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?

400 respuestas



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

Esta encuesta refleja que el 7% de ellos están dispuestos a conducir entre 0 horas diarias, el 17.3% de personas conduciría entre 1 a 3 horas diarias, el 44% conduciría entre 4 a 6 horas diarias siendo la mayoría, el 19% de 7 a 9 horas diarias y el 12% a más, en el supuesto caso de presentar un diseño de ruta turística que oferte travesías en vehículos, estas deberían considerar un recorrido de entre 4 a 6 horas que es lo que mayor acogida tendría de acuerdo a los presentes resultado.

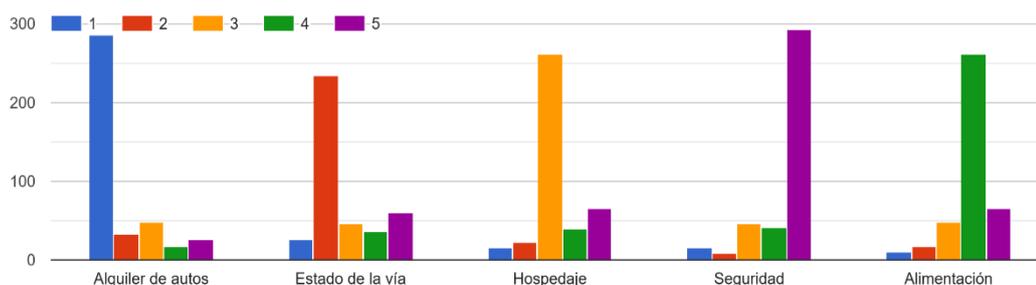
¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?

Tabla 10 ¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?

¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?	Total	Concepto
1 menos importante	286	Alquiler de autos
2 poco importante	235	Estado de la vía
3 importante	261	Hospedaje
4 muy importante	261	Alimentación
5 bastante importante	292	Seguridad

Figura 11 ¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?

¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?



Nota. Análisis de resultados en encuesta para la ruta turística San Juan Chiriboga Los Bancos en total de encuestados y su porcentaje

En este resultado se obtiene cómo lo menos importante el alquiler de autos, el estado de la vía es el segundo con menor importancia, el hospedaje lleva el tercer puesto, la alimentación queda en cuarto puesto y la seguridad es el factor más importante para las personas encuestadas.

¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?

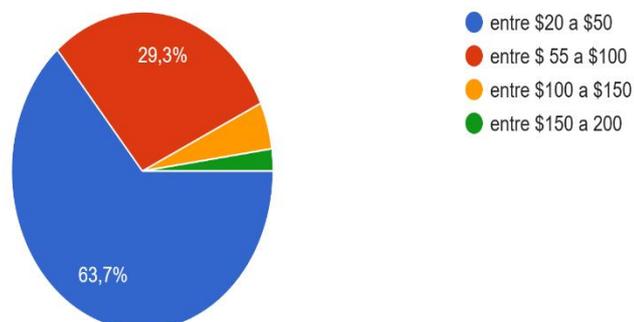
Tabla 11 ¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?

¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?	Total	Concepto
Entre \$20 a \$50	255	63.70%
Entre \$55 a \$100	117	29.30%
Entre \$100 a \$150	19	4.70%
Entre \$150 a \$200	9	2.20%
Total	400	100%

Figura 12 ¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?

¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?

400 respuestas



El 63% de las respuestas optan por la respuesta más económica que es de \$20 a \$50 dólares, el 29.3% gastarían de \$55 a \$100, un 6% opta por el valor de \$100 a \$150 y solo el 1% entre \$150 a \$200

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de haber realizado esta encuesta se da como resultado que la mayoría de personas encuestadas saben lo que son las rutas turísticas de aventura, que están muy dispuestas a participar en turismo en su propio vehículo, que se desconoce de rutas de aventura para vehículos, dando de esta forma un mercado innovador en esta área que se puede aprovechar, también se obtiene como resultado que no se conoce la ruta San Juan - Chiriboga – Los Bancos y que por lo tanto es un sector que necesitaría del diseño de una ruta turística, se ve que las horas de conducción preferidas es de 4 a 6 horas, pero hay que tomar en cuenta que parte de las personas encuestadas no tienen su propio vehículo y que prefieren ser pasajeros mas no el conductor, por eso se obtiene también respuestas de cero horas de conducción, se toma con gran importancia la seguridad, la alimentación con menor importancia el hospedaje y el estado de la vía, y con casi nada de importancia el alquiler de autos, por lo que así se sabe que los posibles visitantes podrían ir en su vehículo con tal de tener medidas de seguridad que les brinden confianza, y como último punto es el resultado de valores a gastar por persona por día, obteniendo una mayoría en la cantidad de entre \$20 a \$50 y una considerable respuesta por el valor de \$55 a \$100 por lo que entre esos dos márgenes tendría que ser el valor que se considere al realizar el diseño de la ruta.

Síntesis del Capítulo

En este capítulo se analizó el diseño metodológico que tiene la investigación, el cual permitió determinar que es viable crear rutas de turismo para vehículos de aventuras, ya que esta genera intereses tanto económicos como turísticos para lugareños y extranjeros que quieren experimentar y conocer nuevos lugares en los que se les proponga aventura conjuntamente con compartir con la naturaleza tanto en fauna como flora endémica del lugar en la que se creen.

CAPITULO III PROPUESTA

Descripción de la propuesta

Se tiene como expectativa el que este diseño de ruta sirva para que emprendedores en turismo la utilicen como un ejemplo alternativo y también al mismo turismo como actividad económica que sustente a las familias que en el sector han quedado marginadas y también se quiere como resultado que se eviten daños en el medioambiente ya que al tener un ingreso alterno creado por esta investigación, las personas nativas de este recorrido no acudan a la deforestación o casería para sobrevivir.

Viabilidad

Esta ruta se ha hecho prácticamente con el propósito del desarrollo tanto económico, social y ambiental, el poder dejar un estudio de ruta turística ayuda a que quienes desconocen de esta forma de ingresos y de vida social a ser parte de ella, y siendo una actividad sin daño al medioambiente, es un estudio totalmente viable.

Impacto

Fomentar una visión de turismo nueva es generalmente muy optima, y al ver los datos de la encuesta se puede observar que hay un mercado dispuesto a participar en ella, generando satisfacción en los participantes y ganancias a quienes la dirijan.

Desarrollo de la propuesta

Para desarrollar la propuesta se va a utilizar la Metodología de Szmulewicz, esta metodología es usada en varias tesis de diseños de rutas turísticas ya que el creador

de ella es un catedrático chileno con experiencia en el área y más aún el diseño de rutas turísticas en sectores rurales, y al ser este un estudio fuera de la ciudad encaja con perfección este sistema, esta metodología consta de tres partes que son:

- Determinación de Objetivos

- Definición de la estructura

- Diagramación y levantamiento del área

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

De acuerdo con la selección del tema y la definición de la estructura, se establecen los objetivos de las rutas turísticas. (Szmulewicz, 2003)

La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, el área a visitar, las actividades a desarrollar, el tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requeridos, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros. La determinación del tema puede ser general o específica, en función de una zona geográfica o de los atractivos de la ruta.

Objetivo de la ruta

Determinar los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentra a lo largo de la ruta de San Juan – Chiriboga - Los bancos, la misma que tendrá una duración de 10 horas entre conducir y visitar atractivos, de una manera segura que permita la distracción y satisfacción de los turistas o visitantes

Temática

La temática de la ruta es de aventura, puesto que al conducir en esta vía de tercer orden los participantes gozan de la adrenalina de conducir por carreteras de un grado de conducción por encima de lo habitual en las carreteras de primer orden, tiene además la sensación de aventura al adentrarse en terrenos muy poco conocidos y que atraviesan bosques de diferente índole en la Ruta San Juan, Chiriboga, Los Bancos.

DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA

La duración considerada de la ruta será de 10 horas, 6 horas a desarrollar en manejo de auto por carretera vecinal y 4 horas en actividades diversas, desayuno, visitas a cascadas, miradores y almuerzo.

No existirá servicio de alojamiento puesto que la ruta es de 10 horas por lo cual no se ocupará alojamiento

El transporte será en autos SUV de los mismos participantes, los que manejarán con descansos para alimentarse o lugares de interés señalados por su guía

Dentro de la ruta habrá excursiones. En el caso de que el pasajero desee quedarse a dormir, puede pernoctar y realizar aviturismo

Por lo general los grupos serán máximo de 5 pasajeros por vehículo puesto que esa es la capacidad permitida, y en la ruta se podrá manejar hasta cinco vehículos a la vez para no generar un impacto mayor al entorno

DIAGRAMACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE ÁREA

El conocimiento de la historia, cultura y geografía del área estudiada, así como de la enunciación del circuito. La elección de qué atracciones agregar tiene en cuenta la accesibilidad, la distancia desde el centro base más cercano y las atracciones que ya se han elegido. (Szmulewicz, 2003)

Enunciamiento del circuito

El circuito turístico parte desde San Juan de Chillogallo como punto inicial y termina en Los Bancos el mismo que tiene una extensión de 90 kilómetros, en una vía de tercer orden.

La parte histórica del 50% de la ruta es que estos caminos se los elaboraron para la conexión de la ciudad de Santo Domingo con la ciudad de Quito en 1919 en la presidencia del Dr. Alfredo Baquerizo (1916 - 1920), la antigua vía fue inaugurada el 30 de agosto de 1942 y el primer vehículo que transitó fue una camioneta de color habano con placa E-183, manejada por Alfonso Lasso, chofer de Don Carlos Vergara, y el otro 50% construida en forma privada y estatal por los moradores de los pequeños recintos que la atraviesa entre los años 2000 a 2020 siendo una ruta nueva pero vecinal.

La parte geográfica de la zona de estudio esta o se la representa en el siguiente mapa

Figura 13 Ruta turística sobre mapa



Nota. Con línea celeste se marca la ruta en el mapa

La ruta empieza a los 3509 msnm en San Juan de Chillogallo y termina en San Miguel de Los Bancos a 1100 msnm en un recorrido de 90 kilómetros, con el esquema de San Juan de Chillogallo, Chiriboga, Bellavista, El Valle, La 23 de Junio, Los Bancos.

Chiriboga tiene 80 años de existencia y su ruta era la vía principal entre Santo Domingo y Quito funcionando durante 21 años hasta la creación de la vía Santo Domingo, Alóag, Quito, y es justamente la creación de esta ultima la que deja desolado el sector de Chiriboga convirtiéndole actualmente en un paraje digno de visitar en vehículos SUV y 4x4.

DISEÑO DE LA RUTA.

Para estructurar el itinerario se utiliza un esquema que especifica el tiempo de viaje, el tiempo de visita, el tiempo libre, las paradas y las atracciones únicas a lo largo de la ruta. (Szmulewicz, 2003)

Para el diseño de la ruta se deben cumplir con los siguientes pasos según la metodología que se está usando.

Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.

El lugar determinado para desarrollar la ruta es en la zona, de Nororiental de la Provincia de Santo Domingo de Los Tsachilas y Sur Occidental de Pichincha por la localidad de Chiriboga.

Realizar un inventario de los recursos del lugar.

Los Principales atractivos naturales por su jerarquización y su código dado por el ministerio de turismo se muestran en la siguiente tabla;

Tabla 12 Clasificación de atractivos turísticos

CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				
Código	TIPO	Código	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	MONTAÑAS	3	BAJA MONTAÑA	Cerro San Juan a 3509 msnm
4	RIOS	1	RIO	Río Saloya
4	RIOS	4	CASCADA	Cascada De La Viuda
4	RIOS	4	CASCADA	Cascada del Amor
5	BOSQUES	1	PARAMO	Paramo alrededor de San Juan
5	BOSQUES	3	NUBLADO	Bosque nublado
5	BOSQUES	4	MONTANO BAJO	Bosque entre los 2000 y 1000 msnm

Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:

La ruta tiene una extensión de 90 kilómetros en la que se hacen 4 paradas interpretativas obligatorias, en San Juan de Chillogallo para dar una introducción y normas de seguridad, en Chiriboga para la charla de cambios de suelos climáticos, en El Valle para para una charla interpretativa de la ruta y almuerzo, y finalmente al llegar a Los Bancos para una despedida.

Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.

Desde el mismo inicio de la ruta, ya que se trata de conducir en una vía alterna y de llevar a cabo una aventura, el tópico y tema de la ruta se lo lleva a cabo, las 6 horas de conducción suponen cumplir con las expectativas. La ruta será de aventura en vehículos SUV verificando los puntos de interés con relación al tema general.

Los puntos de interés serán las paradas que se desarrollen a lo largo de la ruta con los vehículos SUV.

Las estaciones o paradas son las descritas anteriormente.

Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

Tiempo en auto: 6 horas, que parten desde San Juan de Chillogallo hasta La Cascada del Amor en Los Bancos con paradas intermedias en miradores tales como el cañón del río Saloya y el Valle además de las cascadas que atraviesan el recorrido, cascada de La Viuda y cascada Del Amor

Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

Se harán paradas para interpretar el bosque nublado en Chiriboga, y en el área conocida como Blanca Nieves además de visitar la comunidad de La 23 de Junio que mostrara su trabajo en el área de ornitología dando así la opción de pernoctar allí y llevar a cabo una caminata de aviturismo.

Diseño de la ruta:

De esta forma, hay que determinar un recorrido de aproximadamente 6 horas de conducción pero que no sean de manera continua para evitar agotamiento.

Para una seguridad y cohesión es necesario y obligatorio el estar vacunado contra el Covid19, la ruta tomará aproximadamente 10 horas incluyendo las actividades de alimentación e interpretación, la zona a recorrer es desde el punto de encuentro en la plataforma gubernamental del sur de Quito, para dirigirse al barrio La Libertad al Sur de Quito y de allí al inicio que es en San Juan de Chillogallo en donde se da un desayuno de bienvenida, indicaciones de seguridad como el que está prohibido los adelantamientos y que se debe esperar siempre al guía que irá delante de todos los vehículos, el transporte de integrantes que no conducen es siempre dentro de uno de los automóviles que estén inscritos y conducir sin apuros teniendo en cuenta que se trata de un paseo.

El almuerzo se sirve en el mirador del pueblo del valle al aire libre haciendo un descanso relajante en este lugar, para que de paso el guía de una charla interpretativa del recorrido. Al salir de allí la ruta continua por La 23 de Junio, paraíso de aves del bosque Nublado y se termina en San Miguel de los Bancos.

Llevar a mapas el recurso interpretativo

Figura 14 Bosquejo de la ruta San Juan – Chiriboga – Los Bancos



Dimensiones de la ruta.

Esta dada en 90 kilómetros

Trazado del recorrido.

Desde San Juan de Chillogallo por la ruta a Chiriboga, desviándose en la comunidad de Bellavista, pasando por Blanca Nieves y La 23 de Junio hasta llegar a Los Bancos

Diseño de atractivos.**San Juan de Chillogallo**

Ubicado a 20 minutos de Chillogallo, en la parte más alta de la vía San Juan de Chillogallo – Chiriboga con atractivos paisajes de fauna y flora andina

El bosque nublado

El bosque nublado es una clase de suelo climático formado por las nubes que vienen desde el océano pacífico y que chocan con las montañas de los andes, este puede disfrutarse al poco tiempo de iniciada la travesía

La Quebrada San Juan

Formado por el arroyuelo de ese mismo nombre y que luego forma al río Saloya acompaña gran parte del inicio de la ruta desde el primer kilómetro de recorrido, dando la característica de aventura. (Ministerio De Agricultura, 2015)

Cascadas

En el transcurso de la conducción se puede admirar innumerables caídas de agua cristalina que armonizan con el paisaje y que son propensas para la fotografía, entre ellas la Cascada de la Viuda a kilómetro y medio de Chiriboga

El Valle

En la pequeña población de El Valle tendremos la vista de parte de la reserva Mindo - Nambillo, La pequeña población se encuentra en los límites de la Provincia

de Santo Domingo de Los Tsachilas, pero su acceso es principalmente desde San Miguel de Los Bancos.

La 23 de Junio

Esta es una población famosa por el aviturismo que allí se realiza siendo su ave emblemática el Pájaro Toro o Pájaro Paraguas

La Cascada del Amor

En San Miguel de Los Bancos a tres kilómetros de la cabecera cantonal se encuentra la Cascada del Amor conocida localmente como (La Sucia), es un atractivo balneario público para quienes gustan de la natación

Plan del itinerario.

- 6h00 Encuentro con participantes en la Plataforma Gubernamental del Sur
- 6h30 Llegada a la población de San Juan
- 6h30 a 7h00 Desayuno
- 7h00 Descenso a la población de Chiriboga
- 8h30 Pequeño descanso en la población de Chiriboga
- 9h00 Parada estratégica para fotografías en caídas de agua cercanas al carretero
- 9h30 Desvió hacia la población de El Valle a la altura de Bellavista
- 12h00 Arribo al poblado de El Valle, almuerzo
- 13h00 Salida en dirección de La 23 de Junio
- 14h30 Visita a la Cascada Del Amor y fin de la expedición.

Marcar el recorrido en el terreno.

La vía consta de indicaciones de tránsito y señalética propia para la conducción además de las indicadas en la siguiente imagen

Figura 15 Señalética de ruta turística



Nota: En este mapa se aprecian las paradas y la dirección de la ruta.

Preparación del firme de la ruta.

La ruta ya está previamente preparada pero el consultar el estado vial a través del ecu911, es necesario hacerlo antes de iniciarla para tener un reporte actualizado del estado de la vía.

Modalidad de utilización:

La Modalidad es conducción en vehículos aptos para este terreno

Guiado.

Para esta ruta es necesario de un guía en un vehículo preparado para inconvenientes tanto vehiculares como para pequeños contratiempos en carretera tales como rocas caídas o encunetamientos.

Autoguiado.

No se recomienda por ser turismo de aventura y por lo mismo tiene siempre un grado de riesgo.

Utilización Mixta.

La parte de la ruta que va de San Juan a Chiriboga podría darse en forma Autoguiada pero el resto no es recomendable por que hay probabilidad de perderse en los desvíos.

Mantenimiento:

La vía se mantiene en constante revisión ya que por ella pasa el poliducto del Ecuador y por ello es vital para el país se encuentre operativa.

Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.

Siempre en el caso de rutas rurales y por la falta de comunicación que en el sector existe es importante chequear constantemente del estado y mantenimiento que la ruta tiene, para ello se puede hacer uso de una llamada al ECU 911 y de esta forma tener una información actualizada

Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.

Al mantener un bajo número de vehículos y al ser ellos de tipo SUV, el desgaste de la vía es casi inexistente, para esta ruta turística no hay infraestructura.

Mantener los medios interpretativos en buen estado.

Parte importante del diseño de esta ruta turística son los bosques que se pueden admirar en ella, uno de los objetivos principales es siempre el que se conserven en buen estado, siendo ellos mismos los factores a ser interpretados por los guías

Evaluación de la ruta:

La ruta para su buena funcionabilidad consta de:

- Atractivos turísticos
- Carretera para una conducción de aventura
- Distancia de recorrido adecuada
- Vías alternas en caso de emergencia
- Personas interesadas en participar en ella.

La congruencia y el grado de captación del mensaje.

Luego de realizada la encuesta se pudo observar la captación de la intención de esta actividad y que es congruente su realización

La efectividad de los medios.

La ruta Chiriboga a sido varias veces mencionada en varios medios en artículos de conservación por sus atributos naturales, es así que en la actualidad existen ya

reservas privadas como La Hojarasca y se pueden ver construcciones de futuros proyectos turísticos.

La efectividad del personal.

Los guías Nacionales son parte imperativa en el manejo de los turistas que desarrollen esta actividad, ellos deberán tener sus credenciales actualizados tal y como lo dicta el MINTUR.

El impacto del entorno.

Se espera que el impacto al entorno sea de manera productiva y de desarrollo tanto económico, social y ambiental.

CONCLUSIONES

- El diseño de una ruta turística para vehículos de aventura que ayudan a la conectividad entre ofertante y demandante en la Vía San Juan - Chiriboga - Los Bancos, es muy beneficioso para quienes habitan en el sector, pues tendrán un atractivo turístico para lugareños, así como para extranjeros.
- Se pudo identificar los problemas relacionados con la ruta turística del sector San Juan, Chiriboga, Los Bancos, y de esta manera crear las alternativas de espacios turísticos en los que se oferte turismo de aventura para vehículos.
- En el Marco teórico se pudo expresar y plantear las referencias sobre la creación de rutas turísticas de manera detallada, con antecedentes y marco legal, que permiten tener accesibilidad sin dañar o perjudicar el medio ambiente.

- Para evitar el contagio de Covid-19 en los tours a realizarse, se plantea hacer uso estricto de los protocolos de bioseguridad pertinentes y tener un esquema de vacuna completo, así como una prueba vigente.

RECOMENDACIONES

- Que se proyecte una ruta turística para vehículos de aventura que ayuden a la conectividad entre ofertante y demandante en la Vía San Juan, Chiriboga, Los Bancos, como parte del turismo para extranjeros y lugareños.
- Seguir manteniendo comunicación activa con los miembros del turismo de aventura y autoridades del lugar para que se creen espacios de propuestas para mejorar dicha problemática.
- Crear espacios de diálogo con autoridades.
- Hacer uso estricto de los protocolos de bioseguridad pertinentes en los habitantes del sector como de quienes los visitan.

REFERENCIAS

- World Tourism Organization. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Albuja, R. (31 de Octubre de 2020). *Turismo Lloa*. Obtenido de Turismo Lloa: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02EKTF7QZhHgqnb9Zg5gRrfpgQmCrZ9nD8FaJzqG8515uWbdGvSjXyZfdxSeBw2mvGl&id=768981816829180&mibextid=Nif5oz
- Beltrán G, L. C. (2008). *URISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO Y POTENCIALIDAD EN COLOMBIA*. Bogota: redalyc.
- Botero C. (26 de Febrero de 2010). *Ecoportal*. Recuperado el 22 de 01 de 2022, de https://www.ecoportal.net/temas-especiales/biodiversidad/el_choco_biogeografico_un_tesoro_de_la_naturaleza/#:~:text=El%20Choco%20Biogeogr%C3%A1fico%2C%20m%C3%A1s%20que,de%20suram%C3%A9rica%20por%20la%20cordillera
- Botero, c. (2010). Recuperado el 22 de octubre de 2021
- Carranza F, C. P. (2015). *Plan de Desarrllo De Productos Turisticos De Aventura Del Canton Mejiá Provincia de Pichincha*. Quito.
- Cudeña L. (2017). *Diseño de rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba región San Martín*. Lima.

Einstein, A. (1870). *Ciencia*. Praga.

El Comercio. (31 de 07 de 2020). *Turismo grande otra vez*. Obtenido de

[https://www.quito-turismo.gob.ec/el-noroccidente-de-pichincha-es-una-de-las-zonas-mas-biodiversas-del-planeta-2/#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A%20El%20Noroccidente%20de%20Pichincha%20es%20una%20de,%E2%80%94hay%20unas%20800%E2%80%94%20y%20270%20especies%20de%](https://www.quito-turismo.gob.ec/el-noroccidente-de-pichincha-es-una-de-las-zonas-mas-biodiversas-del-planeta-2/#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A%20El%20Noroccidente%20de%20Pichincha%20es%20una%20de,%E2%80%94hay%20unas%20800%E2%80%94%20y%20270%20especies%20de%20)

Hinojosa, V. (09 de 01 de 2012). *Hosteltour*. Obtenido de

https://www.hosteltur.com/156510_rally-dakar-todo-evento-turistico.html

Landivar E. (2011). *Turismo De Aventura: Plan de Desarrollo turístico para la zona de La Piragua, parroquia de Nanegal, cantón Quito provincia de Pichincha*. Quito.

Maria A. (Abril de 2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabi. *Dialnet*, págs. 44 - 48.

Ministerio De Agricultura, G. A. (Octubre de 2015).

<http://metadatos.sigtierras.gob.ec/>. Obtenido de

http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/hojas50k/Geopedologia_Mapa_%C3%91III_A4.pdf

Montilla A. (2018). *PERSPECTIVAS PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DEPORTIVA EN EL CANTÓN MANTA, MANABÍ, ECUADOR*. Manta.

Mora, E. (2019). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE NONO PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito: UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2019-002.pdf.

Motor.es. (01 de 01 de 2019). *Motor.Es*. Recuperado el 01 de 01 de 2022, de <https://www.motor.es/que-es/suv>

Rodriguez, P. y. (2021). Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano.

Ruta Chiriboga. (s.f.). *Ruta Chiriboga*. Obtenido de <https://rutachiriboga.com/resena-historica/>

Sandri, P. (20 de 01 de 2019). *Por qué nos gustan los SUV*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/economia/20190120/454209630480/suv-coches-crossover-moda-ventas-datos.html>: <https://www.lavanguardia.com/>

Szmulewicz, P. (2003). *Metodología de RuTas Turísticas*.

XFACTORTECH. (2020). *2020XFACTORTECH*. Obtenido de XFACTORTECH.COM Portal Argentino Educativo: <https://xfactortech.com/>

Aula Magna Publicación mensual de la Universidad San Francisco de Quito (2017) [El Club de 4x4 USFQ hace correr a los fanáticos de la adrenalina](#)

Bonilla R. (2017) “Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatomá zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo”.

Carvajal A., (2018), El comercio, “Quito se convirtió en la ciudad más poblada del Ecuador con más de 2,7 millones de habitantes en el 2018”, Ecuador

Ecuador club 4x4 amistad en todo terreno (2015) [ECUADOR CLUB 4X4 AMISTAD EN TODO TERRENO | Facebook](#)

El Ecuador Club 4x4 revive cada uno de sus pasos todoterreno (2013) [El Ecuador Club 4x4 revive cada uno de sus pasos todoterreno - El Comercio](#)

Gray, Editorial TRILLAS, (2012) Turismo de aventura

Material de apoyo de metodología de la investigación científica.

Motor.es, (2021), ¿Qué es un SUV?, [¿Qué es un SUV? \(motor.es\)](#), España.

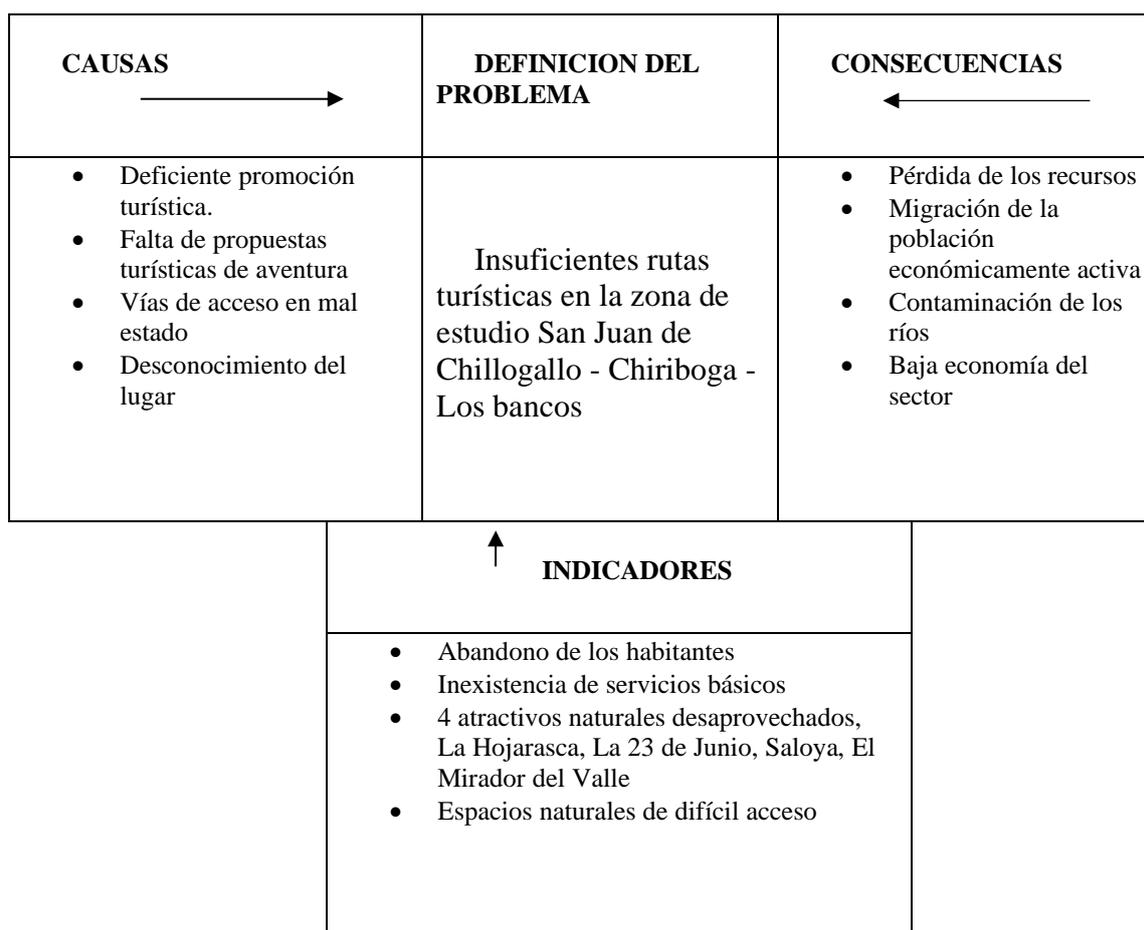
Red vial del Ecuador, (2021), [RED VIAL DE ECUADOR \(e-asfalto.com\)](#), Ecuador

Revista de El Comercio Carburando (2021) [Carburando.ec](#)

Rodríguez G., (2013) Manual turismo de aventura, Colombia

Anexos

Anexo N 1



Anexo N 2

Formato de Encuesta



**Encuesta para proyecto integrador de grado sobre diseño de una
ruta turística para vehículos de aventura en la vía San Juan,
Chiriboga, Los Bancos en las provincias de Pichincha y Santo**

Domingo

Objetivo

Evaluar la importancia y la necesidad del diseño de la ruta turística para vehículos de aventura en la vía San Juan, Chiriboga, Los Bancos en las provincias de Pichincha y Santo Domingo

1 ¿Sabe usted que es una ruta turística de aventura?

Muy poco Poco Medianamente Bastante Mucho

2 ¿Estaría usted interesado en realizar turismo en su propio vehículo?

Nada interesado Poco interesado Interesado Muy interesado

3 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos en Ecuador (motos, autos, etc.)?

Muy poco Poco Medianamente Bastante Mucho

4 ¿Cuántas veces a participado usted en rutas turísticas de aventura?

Muy poco Poco Medianamente Bastante Mucho

5 ¿Conoce usted la ruta San Juan – Chiriboga – La 23 de Junio – Los Bancos?

Muy poco Poco Medianamente Bastante Mucho

6 ¿Conoce usted rutas turísticas de aventura para vehículos tipo SUV o 4x4?

Muy poco Poco Medianamente Bastante Mucho

7 ¿Estaría usted interesado en participar de una Ruta Turística de Aventura para vehículos tipo SUV?

Muy poco	Poco	Medianamente	Interesado	Muy
Interesado	Interesado	Interesado		Interesado
<input type="checkbox"/>				

8 ¿Cuántas horas está dispuesto a conducir en un día por una ruta turística de aventura con autos tipo SUV?

Ninguna	1-3	4 - 6	7-9	más
<input type="checkbox"/>				

9 ¿Cuál es su prioridad al momento de elegir una ruta turística de aventura, siendo 1 la menos importante y 5 la más importante?

Alquiler de autos	Estado de la vía	Hospedaje	Seguridad	Alimentación
<input type="checkbox"/>				

10 ¿Cuánto sería el gasto promedio en una ruta que estaría dispuesto a pagar por día y por persona?

entre \$20 a \$50	entre \$ 55 a \$100	entre \$100 a \$150	entre \$150 a 200
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

