

CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“DISEÑO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS DE AVENTURA EN LA MODALIDAD DE AGUA PARA EL TURISMO INTERNO EN BAHÍA NAUFRAGIO EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del
título de Guía Nacional de Turismo con equivalente a
Técnico Superior

AUTOR: Jimmi Eduardo Córdova Vélez
DIRECTORA: Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

Pto. Baquerizo Moreno, septiembre de 2023,

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Ismael Córdova Ochoa y Blanca Vélez Galarza a mis hijas Renata Córdova Correa y Bianca Córdova Obando quienes son mi fuente de inspiración para salir adelante, preparándome académicamente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco el presente trabajo a Dios y a todas las personas que de una u otra manera han contribuido en mi formación profesional, a mis profesores que con sus conocimientos me supieron orientar en todo momento, a mis padres ISMAEL Y BLANCA a mi hermana DIANA por apoyo moral y económico en todo el curso y la terminación de mi carrera

AUTORÍA

Yo, Jimmi Eduardo Córdova Vélez, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
**JIMMI EDUARDO
CORDOVA VELEZ**

Jimmi Córdova Vélez

Quito, 10 de febrero de 2023.

Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

Quito, 10 de febrero de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro por sus propios derechos en calidad de directora del trabajo fin de carrera; y el Sr. Jimmi Eduardo Córdova Vélez por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. - El Sr. Jimmi Eduardo Córdova Vélez realizó el trabajo fin de carrera titulado: “Diseño de Programas Turísticos de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal”, para optar por el título de, Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera y la Sr. Jimmi Eduardo Córdova Vélez, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: “Diseño de Programas Turísticos de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal” y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Ingrid Jakeline Arévalo Acaro



Firmado electrónicamente por:
**JIMMI EDUARDO
CORDOVA VELEZ**

Jimmi Eduardo Córdova Vélez

Quito, 10 de febrero de 2023

Índice

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA | 2 |
| AGRADECIMIENTO | 3 |
| AUTORÍA..... | 4 |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA..... | 6 |
| RESUMEN..... | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| Nombre del proyecto..... | 14 |
| Marco contextual - Antecedentes..... | 14 |
| A nivel macro..... | 15 |
| A nivel meso | 17 |
| A nivel micro..... | 19 |
| Formulación del problema | 22 |
| Definición del problema..... | 22 |
| Idea a defender | 24 |
| Objeto de estudio y campo de acción..... | 24 |
| Justificación..... | 24 |
| Objetivos | 26 |
| Objetivos Específicos..... | 26 |
| Síntesis de la Introducción. | 27 |
| CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 28 |
| Análisis de la zona de estudio | 28 |
| Aspectos geográficos de ubicación de la Isla San Cristóbal | 28 |
| ASPECTOS RELEVANTES DEL TURISMO | 34 |

| | |
|--|----|
| Definición..... | 34 |
| El sistema turístico | 35 |
| Tipos de turismo..... | 36 |
| Turismo de esparcimiento o tradicional..... | 38 |
| Turismo alternativo | 38 |
| Turismo deportivo..... | 38 |
| Turismo Natural | 39 |
| Turismo interno..... | 39 |
| Turismo de Aventura..... | 40 |
| Turismo de aventura modalidad agua | 41 |
| El Buceo autónomo | 42 |
| El Buceo libre..... | 42 |
| El rafting..... | 43 |
| El kayak..... | 43 |
| Pesca recreativa..... | 43 |
| LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | 44 |
| LAS EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS..... | 46 |
| Elementos que determinan la actividad turística..... | 46 |
| La demanda | 46 |
| Oferta Turística | 47 |
| Espacio Turístico..... | 47 |
| Operadores Turísticos. | 47 |
| Producto Turístico..... | 48 |
| Planta Turística..... | 48 |

| | |
|--|----|
| MARCO LEGAL | 48 |
| GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS | 51 |
| <i>Actividad Turística.</i> | 51 |
| <i>Mercado turístico.</i> | 51 |
| <i>Oferta turística.</i> | 51 |
| <i>Producto turístico.</i> | 52 |
| <i>Los recursos turísticos.</i> | 52 |
| <i>Itinerario.</i> | 52 |
| <i>El circuito turístico.</i> | 52 |
| <i>Programa turístico.</i> | 52 |
| Síntesis del capítulo | 53 |
| CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO | 53 |
| Metodología | 54 |
| Tipos de investigación..... | 54 |
| Métodos de investigación..... | 55 |
| Descriptivo | 55 |
| Analítico..... | 55 |
| Técnicas e instrumentos de investigación. | 56 |
| Observación..... | 56 |
| Encuesta | 56 |
| Universo, Grupo focal y muestra | 56 |
| RESULTADOS OBTENIDOS | 58 |
| Análisis de Resultados | 58 |
| Análisis e interpretación de resultados..... | 68 |

| | |
|--|-----|
| Síntesis del capítulo | 68 |
| CAPÍTULO III: PROPUESTA | 68 |
| Título de la propuesta – Descripción | 69 |
| Macro y micro localización..... | 69 |
| Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos) | 71 |
| Detalle de Equipos, Suministros y Utensilios..... | 72 |
| En la siguiente tabla se puede observar los equipos, suministros y utensilios para el proyecto “A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla” | 72 |
| Presupuesto | 73 |
| En la siguiente tabla se aprecia el presupuesto del proyecto | 73 |
| DESARROLLO DE LA PROPUESTA..... | 73 |
| CONCLUSIONES | 93 |
| RECOMENDACIONES | 94 |
| REFERENCIAS | 95 |
| ANEXOS | 106 |

Índice de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Análisis de involucrados | 22 |
| Tabla 2 Clasificación del turismo por su forma | 37 |
| Tabla 3 Género de los encuestados | 59 |
| Tabla 4 Nacionalidad de los encuestados..... | 60 |
| Tabla 5 Rango de edad de los encuestados | 61 |
| Tabla 6 Consideración sobre expectativas del turista en Bahía Naufragio | 62 |
| Tabla 7 Opciones turísticas que concoe en San Cristóbal..... | 63 |
| Tabla 8 Posibles opciones turísticas en San Cristóbal | 64 |
| Tabla 9 Consideración para implementar actividades turísticas en Bahía Naufragio | 66 |
| Tabla 10 Actividades propuestas para Bahía Naufragio | 67 |
| Tabla 11 Detalle de Equipos, suministros y utensilios | 72 |
| Tabla 12 Talento Humano del proyecto..... | 73 |
| Tabla 13 Listado de Atractivos | 78 |
| Tabla 14 Cuadro de hitos | 78 |
| Tabla 17 Programación del itinerario..... | 85 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Bahía Naufragio</i> | 32 |
| Figura 2 Género de los encuestados | 59 |
| Figura 3 Nacionalidad de los encuestados | 60 |

| | |
|--|----|
| Figura 4 Rango de edad de los encuestados..... | 61 |
| Figura 5 Consideración sobre las actividades en Bahía Naufragio..... | 62 |
| Figura 6 Opciones turísticas actuales en San Cristóbal..... | 63 |
| Figura 7 Opciones turísticas que llaman la atención en San Cristóbal..... | 65 |
| Figura 8 Consideración para implementar nueva actividad..... | 66 |
| Figura 9 Actividades propuestas para Bahía Naufragio..... | 67 |
| Figura 10 Mapa de San Cristóbal..... | 71 |
| Figura 11 Mapa general..... | 80 |
| Figura 12 Primer día..... | 81 |
| Figura 13 <i>Segundo día (mañana y tarde)</i> | 81 |
| Figura 14 Tercer día (mañana y tarde)..... | 82 |
| Figura 15 Cuadro de tiempos..... | 84 |

RESUMEN

La nula o escasa promoción turística dificulta el dar a conocer un atractivo turístico, esto se ha evidenciado en la zona de estudio, por tal motivo se propone diseñar programas turísticos de aventura, en Bahía Naufragio del cantón San Cristóbal provincia de Galápagos, con base en la accesibilidad al turismo nacional logrando identificar la conceptualización desde las actividades turísticas de aventura, la operación turística y datos geográficos e históricos de la zona de estudio, a su vez permita determinar su potencial y de sus atractivos turísticos, y al mismo tiempo proponer alternativas mediante actividades idóneas para la bahía. La presente investigación se basa en el estudio descriptivo, que tiene por objeto indagar la incidencia de la falta de promoción turística de Bahía Naufragio. El procedimiento consistió en medir a la población objeto de estudio, turistas locales y nacionales, para determinar el problema existente y las posibles soluciones. La propuesta de un diseño de programas turísticos abarca parámetros como la creación de una ruta que abarque varias actividades que permitan incrementar el potencial turístico de la zona con el objetivo de situarla en un nivel atractivo alto y con demanda por parte de visitantes y turistas nacionales y extranjeros.

Palabras clave: promoción, difusión, aventura, programas turísticos

ABSTRACT

The lack of or little tourism promotion makes it difficult to publicize a tourist attraction, this has been evidenced in the study area, for this reason it is proposed to design adventure tourism programs, in Naufragio Bay of the San Cristóbal canton, province of Galapagos, based on accessibility to national tourism, managing to identify the conceptualization from adventure tourism activities, tourist operation and geographical and historical data of the study area, in turn allowing to determine its potential and its tourist attractions, and at the same time proposing alternatives through ideal activities for the bay. The present research is based on the descriptive study, which aims to investigate the incidence of the lack of tourism promotion of Bahía Naufragio. The procedure consisted of measuring the population under study, local and national tourists, to determine the existing problem and possible solutions. The proposal for a design of tourist programs covers parameters such as the creation of a route that encompasses several activities that allow increasing the tourist potential of the area with the aim of placing it at a high attractive level and with demand from national and international visitors and tourists. foreign.

Keywords: promotion, dissemination, adventure, tourist programs

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

“Diseño de Programas Turísticos de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal”

Marco contextual - Antecedentes

En la actualidad el turismo es una de las actividades que ha permitido el incremento socio económico de las localidades donde se lo realiza, lo que ha permitido convertirse en uno de los principales ingresos para los países, Cuadra y Agüera (2012) mencionan que este sector ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que con mayor rapidez han crecido en el mundo, es uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de la principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Uno de los diversos tipos de turismo es el de aventura, tiene como escenario características geográficas específicas, comprende diversidad de actividades que se desarrollan al aire libre, en espacios cerrados, aéreos, terrestres o acuáticos, que se realizan mediante la organización de viajes, visitas, requiere de algún esfuerzo físico y/o mental significativo, puede implicar riesgos (World Tourism Organization, [UNWTO], 2019).

Ecuador al ser un país megadiverso, cuenta con una de las regiones más importantes, El archipiélago de Galápagos ubicado en el Océano Pacífico Central

Oriental aproximadamente a 1000 km al oeste de Ecuador, consta 13 islas mayores y más de 100 islas menores, entre las que se incluyen islotes y rocas (Sachs y Ladd, 2010), una de las principales islas es San Cristóbal, la más oriental del archipiélago de Galápagos, en esta isla se encuentra Bahía Naufragio localizada al Suroeste de la Isla, es uno de los atractivos turísticos más importantes, y lugar ideal para realizar turismo de aventura en la modalidad de agua; en San Cristóbal, Puerto Baquerizo Moreno, es una de las ciudades más importante, en desarrollo urbanístico y económico, es además la capital de la Provincia de Galápagos.

Lo expresado induce a realizar el presente proyecto con la finalidad de diseñar un programa turístico de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal, para ello se considera el análisis de investigaciones realizadas sobre el turismo de aventura en la modalidad de agua entre otros:

A nivel macro

El desarrollo turístico en el mundo es una de las actividades con mayor desarrollo en las últimas décadas el frente a actividades económicas tradicionales, Sancho (2018) menciona que según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de ocio, por negocios y otros.

En este mismo sentido en el mundo moderno, el turismo según los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODS) planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) señala un turismo sostenible (Ávila, 2018). Uno de los grandes campos del Turismo es el de aventura, dentro de este existe el turismo de agua o de buceo, en esta actividad no se refiere solo a la inmersión, sino que implica toda la actividad turística, es decir realizar actividades similares a las que podría realizar cualquier otro turista, el turismo de aventura responde a actividades extremas, deportes y actividades que requieran riesgos y que muchos de ellos responden a la activación de varios patrimonios culturales.

Ante lo indicado existen investigaciones a nivel macro, entre otras:

Santana Talavera y Cruz Modino (2008) realizan una investigación sobre el turismo de buceo en La Restinga (Islas Canarias) y L'Estartit (Cataluña) de España, llegan a la conclusión que el turismo de buceo juega un papel fundamental de actividad principal o secundaria para el turista, de oferta estrella o complementaria en el destino, de expresión de consumo diferenciada para clases económicamente destacadas o los grupos medios de la sociedad. Que existen tres premisas fundamentales para su desarrollo la “diversidad turística” mostrada tanto en productos, como en tipos de turistas y formas de turismo es muestra de las identidades nacionales en contacto; la renovación continua del sistema turístico que es imprescindible para mantener la necesidad creada del viaje por ocio; y la imaginación del empresariado y de todos aquellos que podrían serlo seguirá haciendo evolucionar la actividad turística en cualquier contexto espacial, cultural y económico.

Alvarado Rodríguez y Paz Zavaleta (2019) de la Universidad Cesar Vallejo de Perú, realizan su investigación para conocer las potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura-naturaleza, concluyen que los recursos turísticos identificados son los sitios naturales ya que cuentan con un total de 4 recursos siendo las playas de: el dorado, halconcillo, caleta colorada y la poza las cuales cuentan con diferentes atributos: aguas cristalinas, olas calmadas, inexistencia de ruido, hacen que este destino sea muy visitado.

Figuroa Cortes y Pachón Riaño (2018) en su investigación denominada Beautiful Colombia, Incursionando con el turismo sostenible y de aventura alternativa para extranjeros señalan que el impacto ambiental, cultural y económico del turismo a nivel mundial, validan la importancia de fomentar el turismo sostenible en Colombia, y abrir las puertas a lugares apartados poco explorados por el turista extranjero, que es importante incursionar en el servicio de operación de tours sostenibles y alternativos de aventura al aire libre, ofreciendo experiencias únicas en entornos naturales,

A nivel meso

Hablar de Ecuador es expresar la mega diversidad existente al contar con varios tipos de ecosistemas y diversidades, debido a su ubicación geográfica y geopolítica (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014). El turismo en el país establece uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de

redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto. (López, 2019).

Ecuador es un país por excelencia para realizar turismo de aventura, donde se aprovecha las bondades y potencialidades naturales de tipo geográfico, así como paisajes que permite adecuarlos para realizar actividades que representan un tipo de riesgo y que generen adrenalina, se encuentran reguladas a través de la Ley orgánica (2020) en la que se establece ciertas actividades dentro de este tipo de turismo (Solís Muñoz, 2021). Los estudios realizados a nivel meso y que guardan relación con la investigación son

Cadena Cedeño (2020) realiza una investigación con el fin de desarrollar y realizar un plan estratégico para un producto nuevo que se podría tener en el ámbito turístico complementado con el buceo de altura, mencionan que el Ecuador es potencia turística y el turismo es una de las principales actividades que tiene, y es importante fomentar e innovar nuevos productos concluye que los resultados son prometedores al existir interés y la forma para el desarrollo del producto, tomando en cuenta los beneficios empresariales.

Cantos Lucas (2021) en su investigación sobre el turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López plantea incentivar el turismo de aventura, aprovechando los recursos turísticos y atractivos naturales potenciales que tiene la comunidad Ayampe para potenciar la actividad turística.

Arce Bastidas et al. (2020) en su artículo científico sobre el análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena (PSE), Ecuador indican que los resultados reflejan que la PSE por su condicionamiento geográfico ha sido encasillado como un producto clásico de Sol y Playa, a pesar de los esfuerzos por asociarlo a los nuevos turismos como son el cultural y el de aventura en años recientes, que la PSE posee una gran cantidad de atractivos que no cuentan con un análisis adecuado a nivel de identificación y estructuración de la oferta de productos turísticos en consecuencia, vuelve compleja la posibilidad de atraer nuevos turistas, aun cuando es un destino relevante en el mundo.

A nivel micro

Una de las regiones con mayor importancia turística del Ecuador son las islas Galápagos, situada a 970 km de la parte continental de Ecuador. está compuesto por 233 unidades terrestre emergidas (13 islas grandes que corresponden 10 de superficie, 5 islas medianas entre 1 a 10 km² y 215 islotes o rocas con pocos metros cuadrados; la superficie total emergida es de aproximadamente 7.995,4, siendo las islas de mayor tamaño: Isabela, Santa Cruz, Fernandina, Santiago y San Cristóbal ocupando el 93.2% del total del Archipiélago (Maggí et al., 2018).

San Cristóbal es un lugar turístico, es parte del Parque Nacional Galápagos y por ende cuenta con una Ley de Régimen Especial, en el caso de la presente investigación se realiza en la Bahía Naufragio de la Isla San Cristóbal, los antecedentes investigativos son:

Jerez Masaquiza (2022) en su investigación analiza la actividad pesquera y el turismo de aventura en la isla San Cristóbal, da a conocer el impacto que ocasiona la actividad pesquera en cuanto a las diferentes modalidades de turismo de aventura, concluye que existe afectación en el componente ecológico, humano y estético, propone un video publicitario para que los turistas visiten y observen todas las modalidades de aventura que se puede desarrollar dentro de la isla con seguridad y equipamiento necesario.

Mateos y Montesdeoca (2022) en su investigación sobre la percepción de los visitantes de la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza en el

caso del parque nacional Galápagos, Ecuador concluyen que el patrimonio natural del Parque Nacional de Galápagos, categorizado como espacio protegido de importancia a escala mundial, se caracteriza por poseer características ambientales y paisajísticas únicas, además de por su interés en materia de biodiversidad, investigación científica, educación ambiental y nivel de conservación del paisaje y del entorno natural, es un destino de turismo de naturaleza donde un número importante de personas, sobre todo extranjeras, se disponen a vivir experiencias como la práctica de actividades de ecoturismo (senderismo, observación de flora y fauna, turismo rural y de aventura (snorkeling), buceo, pesca deportiva, etc.), pero existe aún un segmento de la demanda de origen nacional nada desdeñable que sigue motivado preferentemente por el turismo de sol y playa y de descanso y relax en las islas de carácter más convencional y sedentario.

Revelo Burbano (2018) en su investigación referente a la estrategia de gestión turística para el desarrollo y competitividad de la industria turística de la isla Isabela, provincia de Galápagos, realizan un diagnóstico situacional actual del turismo y la gestión turística de la isla, determina la necesidad de formular y ejecutar estrategias enfocadas en el desarrollo y competitividad de la industria turística y elabora un plan de capacitación turística para los prestadores de servicios turísticos de Isabela, como estrategia de gestión turística para el desarrollo y competitividad de la industria turística de la Isla.

Tabla 1*Análisis de involucrados*

| ANÁLISIS INVOLUCRADOS GRUPOS | DE INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN | LA PROBLEMAS PERCIBIDOS | RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, reglamentos o normas a seguir) |
|---|---|--------------------------------|---|
| Turistas Nacionales y Locales | Mejores prestaciones | Falta de productos turísticos | Información de servicios que desean obtener y preferencias |
| Propietarios de Operadoras | Nuevos productos turísticos. | Carencia de rutas | Propuesta de precios y ofertas diferenciadas Reglamento de operación turística |
| Guías Nacionales especializados en buceo | Mejores ingresos. | Empirismo | Aporte en cuanto a servicio y recomendaciones para el trato con el turista Normativa de la actividad |
| Operadoras privadas que apuntan a turismo internacional | Fortalecimiento del sector. | Informalidad | Participación para vender los programas a crear Reglamento de operación |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

Formulación del problema

¿Cómo la inexistencia de programas de aventura accesibles en la modalidad de agua incide en el bajo desarrollo del turismo interno en Bahía Naufragio en la isla San Cristóbal? (Ver apéndice A)

Definición del problema

Según el Parque Nacional Galápagos (2019) en su informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos se registró un ingreso de 271.238 turistas para el año 2019, el mismo informe señala que la cantidad de visitantes del 2019, en

relación con el 2018, decreció un 1.7%, se registró el arribo de 182.501 ciudadanos extranjeros de diferentes nacionalidades y 88.737 nacionales.

Existen algunos problemas relacionados al turismo en el cantón San Cristóbal, una de ellas es el acceso siendo la más rápido desde Santa Cruz y con poca frecuencia desde el mismo sitio (San Cristóbal), falta mayor promoción turística para que sea reconocida por sí misma, históricamente la evolución geográfica y el turismo se inició y se conserva hacia el Cantón Santa Cruz; al ser el mercado turístico bajo en relación a las visitas de la Isla Santa Cruz; otro factor a recalcar es la falta de información preponderantemente con respecto a la información que se proporciona por las operadoras turísticas y en la web.

Las regulaciones y restricciones al ser un Parque Nacional desde el año 1959, lo que implica que se debe cumplir con ciertos parámetros legales, como sitios turísticos que incluyen tanto reservas marinas como lugares en las diferentes islas, lo que incide sobre todo en el turismo nacional, asociado a los altos costos de que significa el turismo en las Islas Galápagos. Un factor que incide negativamente fue la emergencia sanitaria por los efectos de la pandemia en varios de los sectores representativos de la planta turística en las islas.

Si bien en los últimos tres años, el Gobierno Municipal de San Cristóbal, ha incrementado una página web, que brinda información turística, sin embargo esta aún no es conocida inclusive los habitantes de la isla desconocen de esta

herramienta estos factores evidentemente reducen el conocimiento sobre las facilidades y atractivos turísticos de San Cristóbal

Tomando en cuenta lo expresado en la Isla San Cristóbal existe la necesidad de crear productos turísticos de bajo costo que permitan generar fuentes de ingreso para las agencias de operación turística por lo que es necesario diseñar un plan de promoción y difusión turística para Bahía Naufragio del cantón San Cristóbal provincia de Galápagos.

Idea a defender

Con el diseño de programas turísticos de aventura en la modalidad de agua en Bahía Naufragio, se logrará incrementar la gama de productos turísticos por ende el porcentaje de turistas que lleguen a la Isla San Cristóbal

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Turismo de aventura en la modalidad de agua

Campo de acción: Turismo nacional en Bahía Naufragio, Isla San Cristóbal

Justificación

Considerando que las actividades turísticas se han venido acondicionando a los requerimientos sociodemográficos de las personas, creando nuevos productos y tipologías de turismo que respondan a los principales mercados emisores del turismo, a la mayor capacidad de tiempo libre de las personas, a las nuevas preocupaciones ambientales y al deseo de reencuentro con la naturaleza, una de

las tipologías es el turismo de aventura con el fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (Consejo Profesional de Agentes de Viajes y Turismo, ICONTEC, 2006).

Ahora bien, en el turismo de aventura en los tiempos modernos, se caracteriza porque, es una tendencia moderna, en la cual existe además una legislación para precautelar el bienestar del turista, de forma controlada de la tal suerte que el individuo pueda vivir la experiencia con todas las medidas de seguridad posibles que le impidan llegar a tener alguna lesión leve, grave o fatal.

Por lo tanto, el proyecto presenta nuevos productos de aventura en modalidad de agua, considerando que se aumentará la demanda y la gama tours diario aportando satisfacción al cliente y por ende elevar el gasto turístico de la Isla San Cristóbal.

En la Bahía Naufragio las actividades acuáticas aún no están explotadas en su totalidad, por lo que es necesario implementar actividades tales como: buceo, kayak, snorkel, natación, apnea, paddleboard, velerismo, actividades que no contaminan el ambiente marino.

Las actividades antes mencionadas necesariamente implican el acompañamiento de un guía, por lo que se justifica social y económicamente al permitir un posible empleo para alguien de la población de la isla y por último aumentaría el número de productos turísticos disponibles en la isla San Cristóbal.

El proyecto necesariamente necesita el involucramiento de actores locales, por lo que es necesario la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Baquerizo Moreno que trabaje en el reordenamiento de los espacios de fondeo para las lanchas y taxis, esto permitirá despejar el área y además brindar seguridad para realizar las actividades náuticas antes mencionadas

El proyecto al crear paquetes turistas a bajo costo resulta atractivo y accesibles para los turistas tanto para el que adquiere como para el que vende, al tener programas turísticos de aventura modalidad agua, en la bahía naufragio de San Cristóbal con un costo mucho más bajo.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar programas turísticos de aventura en la modalidad de agua mediante el levantamiento de información de recursos y servicios accesibles para su oferta al turista nacional en Bahía Naufragio de la Isla San Cristóbal.

Objetivos Específicos

Identificar las normas técnicas, legales y procedimientos operativos tanto para las actividades de agua seleccionadas como para su implementación en la zona de estudio, mediante investigación bibliográfica de fuentes secundarias.

Identificar las actividades principales y secundarias que contendrá el programa y alianzas estratégicas con operadores turísticos.

Proponer programas turísticos de aventura en la modalidad de agua para la reactivación económica de la Isla San Cristóbal.

Síntesis de la Introducción.

La investigación inicia con una descripción de la problemática del tema de investigación, siendo necesario identificarlas para poder realizar la justificación del tema, dentro de la cual se plantea la idea a defender.

La investigación es de vital importancia para la población de la Isla San Cristóbal, lo que permitirá incrementar la actividad y flujo turístico hacia la Bahía Naufragio, a través de un diseño de programas turísticos de aventura, que abarca varios aspectos con el propósito de posicionar al sector como una de las zonas de interés de visita por parte de los turistas.

Para esto se ha elaborado una estructura en la que constan los objetivos los mismos que nacen debido a la necesidad de crear un diseño para realizar actividades turísticas sobre todo en agua, a través de la identificación del potencial turístico existente, proponiendo estrategias de conceptualización y de promoción para posicionar a la bahía como sitio obligado de visita por parte de los turistas.

La importancia de la promoción turística radica en que a través del turismo se genera ingresos para la comunidad a través de la planta turística, generación de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Análisis de la zona de estudio

Para el desarrollo del presente trabajo, se iniciará realizando un análisis de la zona de estudio, luego aspectos técnicos de la programación turística y de la operación de aventura, variables de la investigación realizada.

Aspectos geográficos de ubicación de la Isla San Cristóbal

La isla San Cristóbal, forma parte del archipiélago de Galápagos, está localizada a 1.000 km de la costa del Ecuador, tiene una superficie de 558,09 km² y una altitud máxima de 730 msnm, es la isla más antigua con una edad aproximada de 2,8 a 5,8 millones de años cuenta con una población de 7.475 habitantes, Puerto Baquerizo Moreno, ubicado en la isla, es la capital provincial, cuenta con un aeropuerto, oficinas del gobierno, una base naval, la mayoría de los habitantes viven de turismo, trabajo gubernamental y pesca (Galápagos Conservancy, 2021).

El cantón San Cristóbal, tiene una parroquia urbana Puerto Baquerizo Moreno y dos rurales: El Progreso y Santa María (isla Floreana); e Isabela, con su parroquia urbana Puerto Villamil y con la parroquia rural Tomás de Berlanga, respecto al abastecimiento de agua superficial, en la isla San Cristóbal fluye de forma permanente, a través de afluentes que llegan al mar, alimentados por aguas subterráneas, cuenta con un lago permanente de agua dulce denominado “El Junco” a 650 m de altura, cuyo diámetro es de aproximadamente 270 m y tiene una profundidad máxima de 6,5 m (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Respecto al suelo, en la zona costera predomina la roca volcánica tiene pequeñas playas de arena. se observan suelos rojos en pendientes de mayor altitud y “litosoles” en suelos poco profundos en las zonas altas, existen presencia de la influencia de material piroclástico ampliamente (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Según el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (2016) con respecto a su vegetación cuenta con cuatro zonas:

La zona litoral que se extiende unos 10 m a partir de la línea costera tiene plantas adaptadas a un ambiente salobre entre otras *Cryptocarpus pyriformis* (montesalado), *Avicennia germinans* (mangle negro) y *Sesuvium ssp.*

La segunda es la zona árida que se extiende a los 180 msnm, conformada por una vegetación de tipo xerofítica como los cactus de los géneros *Opuntia* y *Jasminocereus*, y árboles y arbustos deciduos a menudo espinosos.

La tercera zona es de a partir de los 200 msnm, entre la zona árida y la de Scalesia se encuentran especies de las dos zonas que difieren en términos de exuberancia.

La cuarta zona es húmeda se subdivide en: zona de Scalesia, zona café o de *Zanthoxylum*, zona de *Miconia* y pampa, la primera de estas subzonas se localiza entre los 200 y 500 m de altura, compuesta por árboles del género

Scalesia; es fértil y productiva en áreas de cultivo y ganadería, está dominada por especies introducidas como *Psidium guajava* (guayaba) y *Syzygium jambos* (pomarrosa). La segunda subzona Miconia entre los 450 hasta los 600 msnm, con presencia del arbusto endémico conocido como cacaotillo (*Miconia robinsoniana*), acompañado por una mezcla de otras especies arbustivas, además de numerosos helechos y plantas herbáceas. La última subzona de pampa mayor a los 500 msnm está en la parte más alta de la isla, formada principalmente por helechos, gramíneas y ciperáceas.

La población económicamente activa de San Cristóbal es la pesca, históricamente, es la isla con mayor participación en las actividades de pesca, representa el 47.3% de la flota y el 52.5% de la población pesquera, la actividad que mayormente ocupa a la población es la administración gubernamental al ser la capital administrativa, su economía está sustentada por los ingresos de su población que trabaja en relación de dependencia con el Estado (más del 25% PEA) y los ingresos procedentes de una actividad turística no estable, que se considera está en pleno desarrollo en el territorio (Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón San Cristóbal 2016).

En la Isla San Cristóbal existe una época caliente entre enero y abril, con temperaturas que fluctúan entre los 26 y los 28° C, y una época fría durante el resto del año con temperaturas menores a los 24°C, registrándose en sitios del oeste temperaturas el promedio anual de temperatura contiene una época caliente

de hasta 14°C (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal, 2016).

Existen dos épocas la cálida lluviosa y fría con garúa, la isla San Cristóbal, por situarse al sureste del Archipiélago, tiene mayor influencia de vientos alisios cargados de humedad; de julio a septiembre se presentan lloviznas ligeras que mantienen la humedad en el lado Sur de la isla (Cerro Gato) y seco el lado Norte (La Soledad), la temperatura del agua disminuye considerablemente, pero es la temporada ideal para observar más vida acuática, ya que los animales prefieren las corrientes frías, de enero a marzo se considera la temporada caliente, lluviosa y húmeda, siendo marzo el mes más caluroso del año, durante esta temporada abundan las plantas, y la temperatura del agua resulta ideal para bucear (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal, 2016). En términos generales el cantón San Cristóbal, tiene un clima subtropical, localizadas en una zona de transición entre la costa occidental de Sudamérica y el de la zona seca del Océano Pacífico Central.

En la Isla San Cristóbal, se localiza la Bahía Naufragio, localizada 0°53'44.27" S 89°36'33.48" O) es un ecosistema muy frágil, está localizada al Suroeste de la Isla, está compuesta por cinco playas de arena, algunos parches rocosos y la estructura del malecón, se caracteriza por la presencia de turistas, locales, barcos, animales domésticos

Figura 1

Bahía Naufragio



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

La historia narra que el nombre de la isla San Cristóbal se debe en homenaje al santo patrón de los marineros, San Cristóbal de Santoral en 1973, sus orígenes es Chatham en honor a William Pitt, primer Conde de Chatham, se menciona que la colonización se da por 1860 en la que diversos comerciantes cumplían excursiones para utilizar la orchilla, líquen apreciado para la tintorería; Ángel y Manuel Julián Cobos y José Monroy, en desembarcan en Bahía Naufragio, allí inicio la instalación de un ingenio azucarero (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal, 2016).

Estos personajes exploraron las tierras más fértiles de San Cristóbal, a pocos kilómetros de la costa, que fueron cultivadas por el General Mena, se establece una pequeña colonia, en 1869 tenían a diez trabajadores: “Antonio

Alejandro, Victoriano Pizarro, José Ramírez, Patricio Cardoza, Tomás Beltrán, Lorenzo Lucín, Juan Chile, Lorenzo Gonzambay Pizarro, Pedro Regalado Banchón y su esposa Aurelia Baquerizo”, construyeron seis chozas pequeñas y se convirtieron en los primeros habitantes con residencia fija en la isla, para 1875 habría una población de 37 personas. (Zibell, 2020).

El turismo en la Isla San Cristóbal, según *el Ministerio de Turismo* del Ecuador (2019) expresa las Islas Galápagos son únicas se destacan a escala mundial por su espectacular naturaleza, en este mismo aspecto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal. (2020) menciona que San Cristóbal ostenta atractivos coherentes con el posicionamiento internacional de Galápagos, atiende un mercado con interés específico para disfrutar de la vida silvestre de las islas, la coexistencia de humanos con animales nativos hace de San Cristóbal un destino excepcional en el mundo. Sin embargo, el mercado turístico del cantón es limitado; el 72% de turistas ingresa a las islas a través de Santa Cruz. Por otro lado, la totalidad de los flujos turísticos a Floreana se venden y operan directamente desde Santa Cruz.

Jared (2015) menciona que la Isla San Cristóbal posee una indiscutible belleza para los visitantes, ofrece mezcla de sitios para explorar y actividades para disfrutar, contiene playas vírgenes e islotes rocosos, que con las tierras altas fértiles y exuberantes proporciona un importante factor para el turista en los que puede observar hábitats para la vida silvestre de las Galápagos, es una gran isla

para incluir en los itinerarios de excursiones terrestres y también se incluye en los cruceros y acuáticos.

Nasimba y Cejas (2018) señalan que la existencia de atractivos turísticos históricos en el cantón San Cristóbal permitirá crear nuevos productos turístico para turistas residentes, nacionales o extranjeros, lo que generaría fuentes de empleo y desarrollo económico en el cantón.

Aspectos relevantes del Turismo

Tomar en cuenta las definiciones importantes dentro del sector turístico, da la pauta de inicio al entendimiento tanto de la operación como de la programación turística.

Definición

Sancho, et al. (2011) mencionan que el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes, en lugares diferentes a su residencia tradicional con fines de ocio, por negocios y otros; en este mismo sentido el World Tourism Organization (2008) señala que es un fenómeno social, cultural y económico realizado por el desplazamiento de personas a países o lugares distintos a su hogar, pueden ser turistas, excursionistas; residentes o no, las actividades que realiza admiten un gasto turístico.

Ledhesma (2018) dice que el Turismo se presenta como un fenómeno generalizado, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas,

sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, involucra paralelamente al sector empresarial, estatal, no gubernamental, profesional, las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.

El sistema turístico

El turismo se caracteriza por ser una industria compleja por la cantidad de elementos y sectores económicos que la componen, favorece la creación de empleo, se considera que se destaca la existencia de una serie de variables, Sancho, et al. (2011) señalan variables exógenas que implican la situación del lugar a visitar como las políticas, sociales, económicas y demográficas, las tendencias sociales de la población, los ingresos disponibles del consumidor, la demografía, el clima, el desarrollo económico, la situación política y la seguridad; la segunda refiere a la oferta: implica el desarrollo tecnológico mejoras en la calidad, importancia de los recursos humanos, mayor flexibilidad, integración y concentración de las empresas, respeto por el medio ambiente, regulaciones y legislaciones adaptadas a las nuevas circunstancias.

De Murcia (2012) al respecto menciona que la naturaleza de la actividad turística se considera elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente describe cuatro elementos básicos:

1. La demanda: de bienes y servicios turísticos, formada por los clientes
2. La oferta: integrada por productos, servicios y organizaciones turísticas

3. El espacio geográfico: lugar donde tiene el enlace entre la oferta y la demanda e incluyen la población residente
4. Los operadores del mercado: empresas y organismos que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda. agencias de viajes, compañías de transporte regular, organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Tipos de turismo

Huerta (2020) indica que el aumento exponencial de turistas es cada vez más amplia y mejor informados, que aún se siguen exteriorizando ofertas clásicas, sin embargo el turismo se renueva constantemente lo que hace que siga creciendo la oferta de productos totalmente innovadores, lo que genera otros productos turísticos, que el turista puede escoger en función de su edad, sus motivaciones, ocio, cultura, relajación, aventura, conocimientos o de sus recursos económicos, señala además que por regla general, es la combinación de la oferta y de la demanda la que origina la existencia del producto turístico.

Conforme a *Collection of Domestic Tourism Statistics, 2004*, y el documento *UNWTO Tourism definition* la OMT presenta, en función de la actividad desarrollada el primero presenta 20 tipos de turismo de sol y playa, de nieve, de aventura, rural, cultural, de formación, gastronómico, de negocios, alternativo, de hechos singulares, ecológico (ecoturismo), de salud, religioso, lúdico-festivo, residencial, de compras, de excursiones, de parques temáticos; en

el segundo se incluyen 17 tipos de turismo: ecoturismo, enoturismo, costero, marítimo y de aguas interiores (costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río), cultural, de aventura, de bienestar, de montaña, de negocios (relacionado con la industria de reuniones), de salud (engloba al de bienestar y al médico), deportivo, educativo, gastronómico o de gastronomía, (enoturismo gastronómico), médico, rural, urbano o de ciudad (Huerta, 2020).

Tabla 2

Clasificación del turismo por su forma

| Ámbito | Tipo de turismo |
|-------------------------|--|
| a) Geográfico | Doméstico. - Se realiza en el mismo sitio donde vive. Nacional. - Realizado dentro del mismo país, Internacional. - País distinto al de su domicilio. Intrarregional. - Zonas continentales determinadas. |
| b) Organización | Turismo Organizado. - Considera tiempo y acciones a ejecutar. Turismo No Organizado. - No posee una organización |
| c) Duración | Excursionistas. - Viaje hasta 24 horas. Turistas (estancia corta, mediana y larga). - Viajeros más de 24 horas. |
| d) Edad | Niños Adolescentes Adultos Tercera Edad |
| e) Medio de transporte | Según el transporte utilizado para el desplazamiento: Terrestre, Marítimo, Aéreo. |
| f) Volumen de Ingresos. | Social. - El Estado organizador Turístico. Masivo. - El de mejor rentabilidad turística Selectivo. - Se considera las particularidades del turista, es de élite. |
| g) Escalas de viaje | Directo. - Turismo elitista, pocas personas pueden realizarlo Itinerante. - Varios destinos, con escalas y distribución a diferentes lugares a visitar. |

h) Otras Formas Se da por la cantidad de personas o diligencia turística, individual, grupal y familiar.

Nota. Datos obtenidos de Falcón Serra (2020).

En el caso de la investigación se realiza la definición de algunos tipos de turismo, en el que se enfatizará en el de aventura en la modalidad de agua y el turismo interno

Turismo de esparcimiento o tradicional

Zamorano (2002) señala que es aquel que tiene como principal objetivo la relajación y distracción conocido como de “sol y playa” es la base que es establecieron las bases sobre las que se fundamentó la oferta turística, aún en esta época existen turísticas que les satisface y cubre sus expectativas (sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisíacos).

Turismo alternativo

Es aquel que buscan cierto grupo de turistas, de experiencia distinta acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencias (experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, (Zamorano, 2002).

Turismo deportivo

Es aquel que se procede de los acontecimientos deportivos, conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes, en ámbitos de competición en distintos escenarios, naturales y artificiales, en este caso personas deportistas y/o profesionales, se trasladan a un lugar determinado a realizar su práctica deportiva,

con el fin de competir con otros o consigo mismo, se clasifica como de colaboración, oposición y de autosuperación; y los que se trasladan a observar y ser espectador de estos eventos competitivos, si ponen en práctica algún deporte, también realizan entonces turismo deportivo, como como los Juegos Olímpicos, los Mundiales de fútbol (Castro Purran, 2018).

Turismo Natural

Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales. El turismo natural y sus subtipos tienen como finalidad el disfrute de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos. (CEUPE, 2017)

Otro modo de clasificar al turismo es por su forma, como se puede observar a continuación:

Turismo interno

Quesada (2007) dice que el turismo nacional o interno es aquel que realizan las personas nacidas y residentes de un mismo país; en caso de Ecuador el autor menciona que es poco estudiado, al no ser extranjeros los que llegan al país; este tipo de turismo es muy significativo para la economía del país, constituye para muchos la única posibilidad de hacer turismo, permite además el conocimiento propio del país al convivir y experimentar saberes nuevos, desconocidos, pero que a su vez, forman parte de esta gran riqueza patrimonial y cultural del Ecuador

La World Tourism Organization. (UNWTO, 1980) indica que la importancia del turismo interno en su contexto económico y social se reflejó en la Declaración de Manila sobre el turismo mundial (1980), en la que se puntualizan, que los pueblos que realizan turistas internos, contribuyen a reequilibrar la economía nacional mediante la redistribución de los ingresos nacionales, a infundir una conciencia más clara de la comunidad, de intereses y a desarrollar actividades favorables para la economía general del país, que es un derecho que cada uno conozca su propio medio, la reafirmación de su conciencia nacional y de la solidaridad que le une a sus compatriotas, así como el reconocimiento de su pertenencia a una cultura y a un pueblo.

Turismo de Aventura

El turismo de aventura tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (Consejo profesional de agentes de viajes y turismo, INCOTEC, 2006), este turismo expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, buscan lugares y parajes que brinden una opción de viaje diferente, donde se experimente el contacto con la naturaleza y además se viva una situación con emociones extremas y de alta descarga de adrenalina.

Es por lo tanto una práctica de turismo con carácter activo, desarrollado en el medio natural y que en ocasiones tiene cierto grado de riesgo para quienes lo practican, existen actividades suaves que son las que se realizan de forma más

informal con el deseo de disfrutar de la actividad o del atractivo natural con cierta comodidad; mientras que las actividades duras implican un interés especial o una fuerte dedicación y la voluntad de disfrutar del entorno o de la práctica en condiciones de menor comodidad y un mayor ánimo competitivo (World Tourism Organization, 2002).

Las características del turismo de aventura están estructuradas como un producto turístico especializado, tanto desde la oferta como desde la demanda turística actual, según el World Tourism Organization (2002) son:

- ✓ Requiere instrucción previa para la práctica de la actividad, especialmente en la operación de equipos con eficiencia y seguridad.
- ✓ Exige acompañamiento de personal calificado
- ✓ Debe cumplir parámetros claros de seguridad según cada actividad, que deben ser garantizados por quien contrata los servicios con el turista,
- ✓ El destino turístico debe contar con dotación, servicios e infraestructura acorde con la actividad, especialmente para atención de emergencias.

Las actividades que caracterizan el turismo de aventura se clasifican según el entorno físico donde se desarrollan son, aire, agua y tierra, en la investigación se referirá a la modalidad de agua

Turismo de aventura modalidad agua

En la actualidad existe una importante tendencia del aprovechamiento de las aguas continentales, para el turismo, comprende actividades de recreación y deportivas,

realizadas en los espacios acuáticos, por lo tanto se puede precisar que el turismo de aventura modalidad agua son las vacaciones activas en contacto con el agua que consienten ejecutar actividades náuticas en tiempo de ocio, que este en contacto con la naturaleza y sea recreativas en las diferentes regiones costeras (Caldera y Granados, 2014; como se cita en Yagual Peña, 2015).

En el turismo de aventura modalidad agua y puede practicar; Buceo con tanque o autónomo y a pulmón o libre; Rafting, descenso en ríos, balsaje, canotaje, Kayak, pesca recreativa, pesca de altura, deportes náuticos (windsurf, sunboard, surfing), motonáutica (esquí, velerismo, regata, etc.) (Galindo y Bravo, 2008).

El Buceo autónomo

Es la actividad que se efectúa solo bajo certificación y guía expertos, consiste en sumergirse dentro de un espacio rodeado de agua, como mares, ríos y lagos, con la ayuda de un tanque de aire comprimido que permite la respiración bajo el agua, su finalidad es contemplar y disfrutar de la naturaleza marina (Entorno Turístico Staff, 2016).

El Buceo libre

Tiene los mismos objetivos que el anterior, se debe realizar con guías expertos su diferencia es que no es necesario un tanque de oxígeno; únicamente se requiere de un visor, aletas y snorkel, puede ser de dos tipos superficial o de profundidad (Entorno Turístico Staff, 2016).

El rafting

El Ministerio de Turismo. (2014a) *señala que es una modalidad turística de aventura que permite navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable (tipo raft), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.*

El kayak

Es una modalidad turística de aventura, por la cual se navega en ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes se practica en aguas en movimiento, quietas o en el mar, el impulso se lleva a cabo con la ayuda de una pala de doble aspa, cuando se realiza con pala sencilla se conoce como canoísmo (Ministerio de Turismo, 2014b).

Pesca recreativa

Trata de turistas que quieren vivir la experiencia de extraer un pez ya sea de mares, ríos, lagos o lagunas, no se persigue un fin comercial o de competencia, una vez que el pez es capturado, se regresa a su ámbito natural. Se prohíbe realizar este tipo de actividades en zonas de reserva donde su reglamentación lo establezca (Entorno Turístico Staff, 2016).

Otra aventura que se pueden realizar en este tipo de turismo es el snorkel o esnórquel, variedad del buceo que se practica en la parte más superficial del agua, sin inmersión profunda, se practica con un material muy básico y accesible es

posible que se necesite un traje de neopreno, permite observar la vida marina y no precisa de ninguna formación previa en buceo, ni tampoco te obliga a poseer un equipo demasiado profesional para poder disfrutarlo.

Estas actividades son muy apreciadas en las islas Galápagos, las mismas que han ido cambiando con relación al turismo en sus principios hacia las islas, que se realizaba en cruceros, o exclusivamente a ver a las tortugas, o visitar la estación Charles Darwin, por lo que con el paso del tiempo estas actividades han ganado terreno y quienes visitan las islas procuran realizar estas actividades.

La actividad Turística

El turismo contempla algunos elementos entre ellos los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas; Exposito (2009) señala que el producto turístico son el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se proporcionan al turista con el fin de satisfacer sus deseos puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso, resumidos en recursos turísticos, infraestructuras; y, empresas y servicios turísticos.

Los recursos turísticos

Son todas las características que involucran un atractivo para el turismo, natural, de esparcimiento, recreación, o histórico cultural; incluye toda la actividad humana o resultado de esta que generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio, están constituidos por espacio, bienes y valores. En este

ámbito están inmersos los atractivos del territorio, el patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los elementos materiales que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es indispensable a la hora de conocer que mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia. (Marín, 2012; Villacís, 2013).

La infraestructura turística

Es el conjunto de obras y servicios que utiliza el turismo, involucra rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), las comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica). Este elemento además permite el desarrollo socioeconómico del país (Instituto Distrital de Turismo, 2017).

Páez (2020) señala que la infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros, se pueden clasificar en Públicas, es decir la infraestructura es proporcionada por el Estado; la Privada su propietario son del sector privado; y, mixtas tienen participación el sector público y privado. Su importancia es permitir la explotación productiva de destinos turísticos naturales o artificiales, mientras mejor infraestructura turística exista, mejora será la oferta.

Las empresas y servicios turísticos.

Son empresas, compañías, agencias, que una persona contrata cuando desea realizar turismo, abarca diferentes actividades que desarrollan los turistas, como empresa de turismo, son aquellas que brinda los servicios necesarios para que el turista se sienta cómodo, por lo general son empresas de alojamiento: hoteles, turismo rural, camping, tiempo compartido; agencias de viaje, tours, operadores, transporte y auxiliares: compañías aéreas, marítimas y terrestres, e esparcimiento, recreo y cultura: museos, parques temáticos, restauración: cafeterías, restaurantes, fast food, catering, entre otros.

Elementos que determinan la actividad turística.

El turismo es más que una simple actividad es un sistema que se interrelacionan con diferentes elementos que persiguen un objetivo en común los más importantes son:

La demanda

Villasante (2016) señala que este elemento está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones en la planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. Mientras que para Lluport et al. (2022) la demanda turística es el conjunto de turistas individual o colectivamente están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades; en el ámbito económico es la cantidad

de producto turístico que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

Oferta Turística

Según Leiper (1990) la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta y la infraestructura turísticas. Es decir, son todos los gastos de consumo efectuado por un turista o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, se entiende también que es la dotación de servicios y productos turísticos geográficamente situados en una región o territorio; por lo tanto, es una composición de productos y servicios que se muestran al cliente que desea realizar un viaje turístico.

Espacio Turístico

Bouillon (2006) menciona que el espacio turístico es el resultado de la presencia y distribución territorial de los atractivos, estos constituyen la materia prima del turismo, desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención.

Operadores Turísticos.

Es una empresa encargada de proponer servicios, destinados al turismo, desarrollan productos basados en la facilitación y contemplación de los recursos y atractivos turísticos en el destino; es una entidad comercial jurídica o de echo que vende el producto turístico sobre la base de una licencia; organiza la creación, promoción y venta del producto turístico (De Borja Solé, et al. 2002).

Producto Turístico.

Granizo Molina (2017) dice que es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, integrados armónicamente y que conforman la oferta al turista, se ofrecen al mercado en forma individual o en una variedad muy amplia de combinaciones obtenidas por las necesidades, requerimientos o deseos, es en otras palabras los servicios de las empresas que se dedican a atender a las personas en vacaciones y en viajes, el conjunto de producto turístico, denominado tour, la realizan los operadores turísticos.

Planta Turística.

Está conformada por dos elementos el primero es el Equipamiento Turístico, son establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos son hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes y otros; el segundo se refiere a las instalaciones consideradas como las construcciones especiales su función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como, por ejemplo: muelles, teleféricos, piscinas entre otros (Boullón, 2006).

Marco legal

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) señala en su Plan Estratégico Institucional 2019-2021 que Ecuador un proceso participativo con todos los actores del turismo privado, comunitario y público, partiendo de lo manifestado la investigación se enmarca en la Constitución de la República, respecto al derecho a

un hábitat seguro y saludable, al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural Art. 30 y 31 .

De igual forma se enmarca en el Art. 52, señala el derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características; el Art. 53, indica que las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación; el Art. 57, reconoce y garantizará a los pueblos y nacionalidades indígenas, la administración y conservación de los recursos naturales renovables, promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural; conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social.

Se encuentra enmarcada en la Ley de Turismo es el marco legal que rige la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, el Art. 3, literales a; c; d; f; g que permite el incentivo privado como pilar fundamental del sector; la conservación de los recursos naturales y culturales del país; la iniciativa y participación comunitaria; la promoción del país y sus atractivos turísticos, así como fomentar e incentivar el turismo interno. El Art. 19, que establece privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo; el Art. 24 que señala la operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos

El Reglamento de operación turística de aventura de 2020, Art. 1 que tiene como regular y determinar los principios y criterios a los que habrán de someterse los prestadores de servicios turísticos que realizan modalidades turísticas de aventura.

El Art. 4, que indica los derechos del usuario; el Art. 8, sobre el Registro de Turismo y su cumplimiento establecido en la Ley, su reglamento general de aplicación y demás normativa; el Art. 9, relacionado con la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

El Art. 11, sobre el Guía de turismo, quienes deben ser acreditados como guía nacional especializado en aventura, y guía local, de acuerdo con el ámbito de competencias de cada clasificación y de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa pertinente.

Se contempla el Art. 16, que señala las modalidades turísticas de aventura, se clasifican de acuerdo con el elemento donde se desarrollan (tierra, agua, y aire). Las modalidades de agua especifican que son; esquí acuático, Buceo, Kayak de mar, Kayak lacustre, Kayak de río, Kitesurf, Rafting, Snorkel, Surf, Tubing,

Glosario de términos básicos

Actividad Turística.

Son las actividades que efectúan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio (Mantero, 2004).

Atractivos turísticos.

Refiere a todos los recursos turísticos los mismos tienen las condiciones necesarias para ser visitados, son lugares atractivos, acondicionados para generar interés y atraer a la mayor cantidad de turistas (Navarro, 2015).

Mercado turístico.

Es el lugar donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda de los mismos productos y servicios turísticos (Centro Europeo de Postgrado y Empresa, CEUPE, 2017).

Oferta turística.

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores (World Tourism Organization, s/f).

Producto turístico.

Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado (World Tourism Organization., 2017)

Los recursos turísticos.

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda (World Tourism Organization., 2017)

Itinerario.

Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos (Yepes Piquera, 2008)

El circuito turístico.

Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar (World Tourism Organization., 2017).

Programa turístico.

Es la forma detallada de ofrecer actividades que se desarrollaran durante el viaje diariamente e indicando los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los

lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso (World Tourism Organization., 2017).

Demanda Turística.

Se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados (Boullón, 2006, pp. 32-33).

Guía turística

El guía de turismo es la persona que se encuentra técnica y humanamente capacitada para dirigir, informar, recrear, animar y conducir a turistas, con el fin de dar a conocer un sitio y hacer más agradable su estadía en él (Entorno Turístico, 2022).

Síntesis del capítulo

En este capítulo se realiza una breve perspectiva de lo que es el Archipiélago de Galápagos, para determinar y conocer factores importantes del mismo como su población, tradiciones, costumbres, clima, que permita con mayor claridad identificar la zona, se realiza una descripción de la parte vinculada a los elementos que determinan la actividad turística, la clasificación del turismo por su forma, las diferentes modalidades de turismo que existen dentro de la normativa y del marco legal en Ecuador, se hace mención a través de un glosario de términos para ir familiarizando con el enfoque del trabajo investigativo.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

Metodología

Saldaña y de los Godos (2019) señalan que el diseño de la investigación se cimienta en el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar el planteamiento del problema para ello se determina el tipo de investigación.

Tipos de investigación

Exploratoria. - Morales, N. (2015) señala que este tipo de investigación permite estudiar un problema que no está claramente definido, se la lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes, sobre un tema principalmente a investigar, resulta de formular el problema de investigación, para extraer datos y términos que nos permitan generar las preguntas necesarias.

Descriptiva. - La investigación descriptiva implica observar y describir el comportamiento del problema a investigar sin influir sobre él, procura; en la investigación se la aplica cuando se describe cada de las actividades existentes en la zona para poder determinar cuáles son las actividades vigentes y cuáles serán las nuevas que se propone, como del desarrollo del marco teórico.

La investigación es cuantitativa. Al respecto Pita Fernández y Pértegas Díaz (2002) dicen que es un método estructurado de selección y análisis de información, se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas con el

propósito de cuantificar las variables de investigación, en el caso de estudio es empleado en los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación para conocer la opinión de los turistas respecto al turismo de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la isla San Cristóbal,

Métodos de investigación

Descriptivo

Busca describir el estado y comportamiento de las variables que tiene como objeto de estudio sobre las realidades de hechos, su finalidad es presentar una interpretación correcta del problema investigado (Abreu, 2014), en el caso de estudio respecto al turismo de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno.

Analítico

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, se emplea de igual forma la observación y examen de un hecho en particular (Lopera et al., 2010). Este método permite obtener información y datos relevantes sobre al turismo de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno, de manera analítica y directa, es empleado en el marco teórico adjunto con el método descriptivo analizó cada una de las características de cada atractivo, y a su vez hacerles conocer a la comunidad.

Técnicas e instrumentos de investigación.

Observación

Alzina (2004) menciona que es una técnica que permite recoger la información mediante el contacto directo del problema a investigar, mediante la observación, para posteriormente interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente, sin intervenir sobre ellas, esta técnica es empleada en la zona donde se prevé realizar la propuesta es decir el turismo de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio de la Isla San Cristóbal.

Encuesta

Anguita et al. (2003) señalan que es una técnica que utiliza un conjunto de operaciones normalizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de población o muestra de un universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características, en el caso de estudio se realiza una encuesta estructurada donde todas las preguntas tienen el mismo formato de respuesta y siguen una estructura jerárquica, para conocer la opinión sobre el turismo de aventura en la modalidad de agua en Bahía Naufragio de la Isla San Cristóbal se procedió a encuestar a los turistas que llegan al lugar, como a la cabecera cantonal San Cristóbal.

Universo y muestra

El universo de estudio son los turistas que ingresan a las Islas Galápagos, según la Dirección del Parque Nacional Galápagos (2019) se registró el ingreso de 271.238

turistas a las islas Galápagos, el 67% son de origen extranjero (183 mil turistas), frente a un 33% de arribos turísticos nacionales (89 mil turistas).

Para la toma de la muestra de la presente investigación son los turistas que ingresan a la Isla San Cristóbal, para el 2021 fue de 39.524 turistas que registraron su ingreso, es decir es el universo total que ingresan, pero se dirigen a otros sitios, en el caso de estudio según el Punto de Información Turística MINTUR, oficina que entrega al visitante servicios de atención, orientación, asesoramiento y promoción gratuita de las opciones turísticas en la Isla San Cristóbal para 2019, ingresaron 12987 turistas, datos obtenidos en situ.

La muestra

Es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos, está constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos; que permite recolectar u obtener, por medio de la estadística, sobre una población,

Por ser la población muy amplia para el caso de estudio se considera determinar el tamaño de la muestra mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra a obtener.

N = tamaño de la población total.

σ = desviación estándar de la población. valor constate que equivale a 0.5

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza al 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable.

e = representa el límite aceptable de error muestral, siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5^2 * 12987}{0.05^2 (12987 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2} = 388$$

Resultados obtenidos

El principal objetivo era determinar los puntos débiles en el aspecto turístico que percibían los turistas y visitantes del sector, para mejorar en ello, a través de la encuesta, los resultados permiten tener una idea real de los sectores estratégicos que se deben potencializar para alcanzar el crecimiento turístico de Bahía Naufragio. Con el plan de diseño de promoción turística que se propone, se espera alcanzar y posicionar a la parroquia como destino obligatorio de visita.

Análisis de Resultados

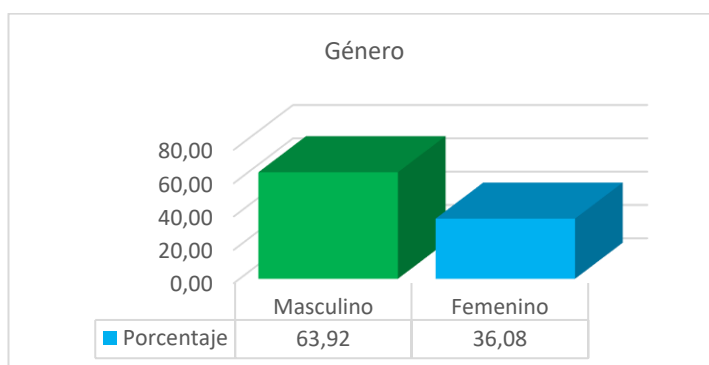
Tabla 3

Género de los encuestados

| Género | f | % |
|-----------|-----|-------|
| Masculino | 248 | 63.92 |
| Femenino | 140 | 36.08 |

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 2 *Género de los encuestados*



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Interpretación de Resultados.

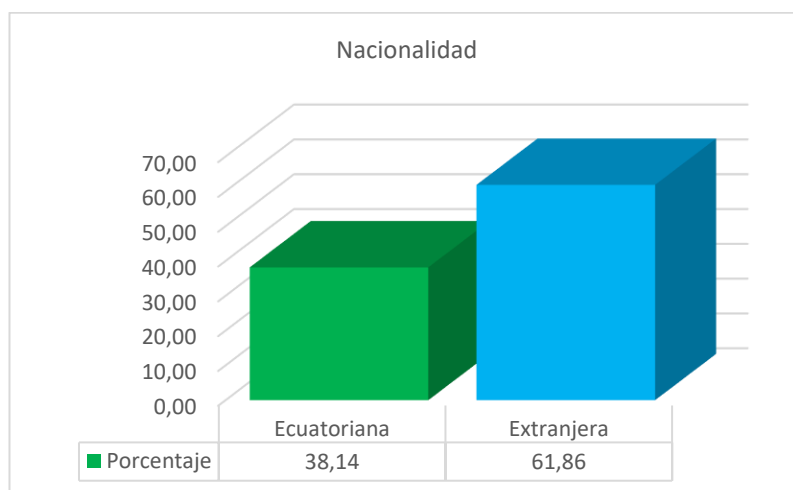
De acuerdo con la Tabla 3 y Figura 2 se puede observar que el 63,91% de los encuestados son hombres, en relación con el 36,08% mujeres.

Lo que demuestra que existe un mayor porcentaje de turistas hombres que les gusta la aventura en relación con las mujeres.

Tabla 4*Nacionalidad de los encuestados*

| Nacionalidad | f | % |
|--------------|-----|-------|
| Ecuatoriana | 148 | 38,14 |
| Extranjera | 240 | 61,86 |

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 3 *Nacionalidad de los encuestados*

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Interpretación de resultados.

Con relación a la nacionalidad de los encuestados que visitan Bahía Naufragio, la Tabla 4 y Figura 3 permite evidenciar que con un 61,86% son extranjeros, mientras que los turistas nacionales responden al 38,14%.

En la actualidad el turismo postpandemia se viene incrementado el flujo de turistas nacionales, debido a las promociones a las que se vienen ofertando por

parte de las operadoras turísticas, el incentivo del Gobierno en reducir el IVA en días feriados y otorgar préstamos vacacionales a empleados públicos y privados.

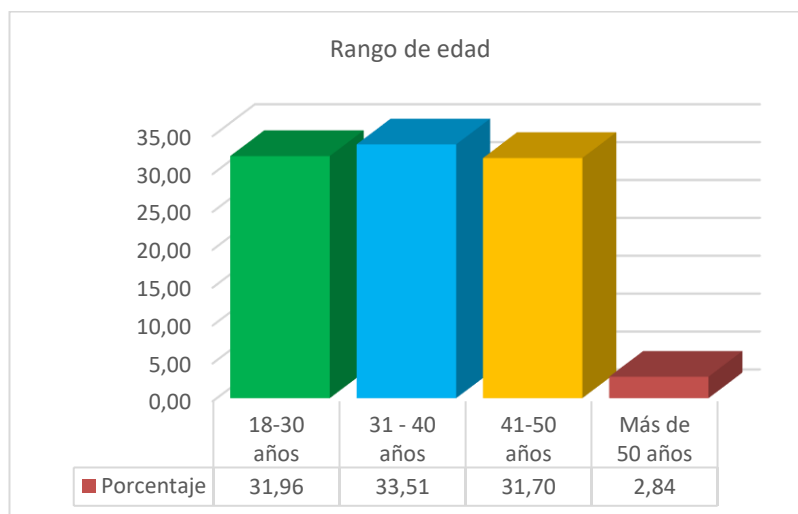
Tabla 5

Rango de edad de los encuestados

| Rango de edad | f | % |
|----------------|-----|-------|
| 18-30 años | 124 | 31,96 |
| 31 - 40 años | 130 | 33,51 |
| 41-50 años | 123 | 31,70 |
| Más de 50 años | 11 | 2,84 |

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 4 *Rango de edad de los encuestados*



Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Interpretación de Resultados

El rango de edad de los encuestados que visitan Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal va desde el 33,51% entre los 31 a 40 años; 31,96% de 18 a 30 años y 31,70 de 41 a 50 años, como se puede apreciar en la Tabla 5 y Figura 4.

Estadísticamente no existe diferencias significativas en los rangos de edad propuestos, la población que visita la Isla es joven, los adultos mayores tienen el porcentaje más bajo, lo que demuestra el interés del turismo de aventura.

Pregunta 4

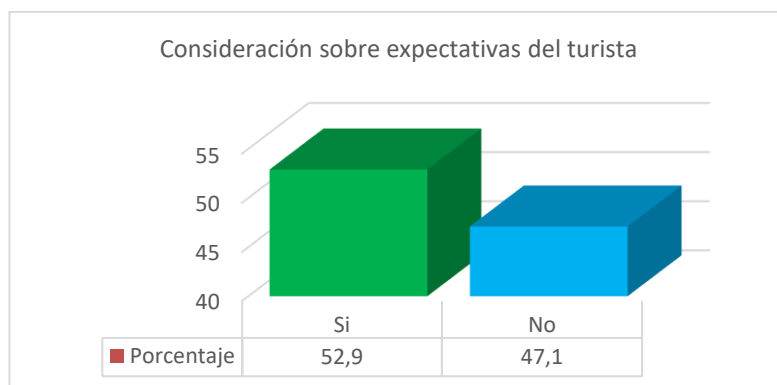
¿Considera que las actividades que se realizan en Bahía Naufragio cumplen las expectativas de los turistas?

Tabla 6 Consideración sobre expectativas del turista en Bahía Naufragio

| Expectativa | f | % |
|-------------|-----|------|
| Si | 206 | 52,9 |
| No | 182 | 47,1 |

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 5 *Consideración sobre las actividades en Bahía Naufragio*



Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Interpretación de resultados.

La Tabla 6 y Figura 5 permite evidenciar que el 52,9% están de acuerdo en que, si se cumplen las expectativas turísticas en Bahía Naufragio, mientras que el 47,1% señalan que no se cumplen. El criterio sobre si se cumple o no las actividades turísticas en Bahía Naufragio es relativamente igual, esto indica que existen percepciones tanto positivas como negativas, lo que es un problema,

debiendo siempre ser más positivas que negativas, por lo que es necesario cambiar esta imagen

Pregunta 5

Marque cuál de los siguientes tours que se ofrecen en la Isla San Cristóbal, conoce

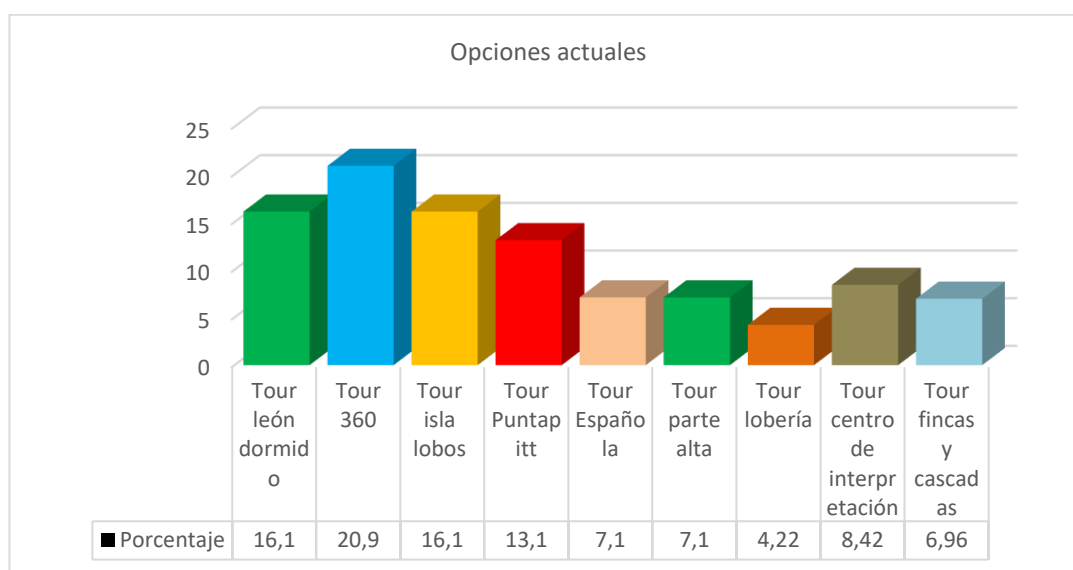
Tabla 7

Opciones turísticas que conoce en San Cristóbal

| Opciones turísticas | f | % |
|-------------------------------|----|------|
| Tour león dormido | 64 | 16,1 |
| Tour 360 | 82 | 20,9 |
| Tour isla lobos | 61 | 16,1 |
| Tour Punta Pitt | 50 | 13,1 |
| Tour Española | 27 | 7,1 |
| Tour parte alta | 27 | 7,1 |
| Tour lobería | 17 | 4,22 |
| Tour centro de interpretación | 33 | 8,42 |
| Tour fincas y cascadas | 27 | 6,96 |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Figura 6 *Opciones turísticas actuales en San Cristóbal*



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Interpretación de resultados.

En la Tabla 7 y Figura 6, se observa con mayor frecuencia los turistas realizan la opción 360 en la Isla San Cristóbal con el 20,09%; existiendo una igualdad entre el tour a la isla y el león dormido con un 16,1% respectivamente; mientras que con un 13,1% realizan visitas a Punta Pitt.

Estos resultados nos permiten determinar que no existe un dominio marcado entre las opciones de visita, sino que más bien se dispersa entre las varias actividades que se ofrece en la isla, lo que significa que hay opciones, pero al mismo tiempo no hay una actividad predominante que marque la diferencia en comparación con las otras islas del archipiélago.

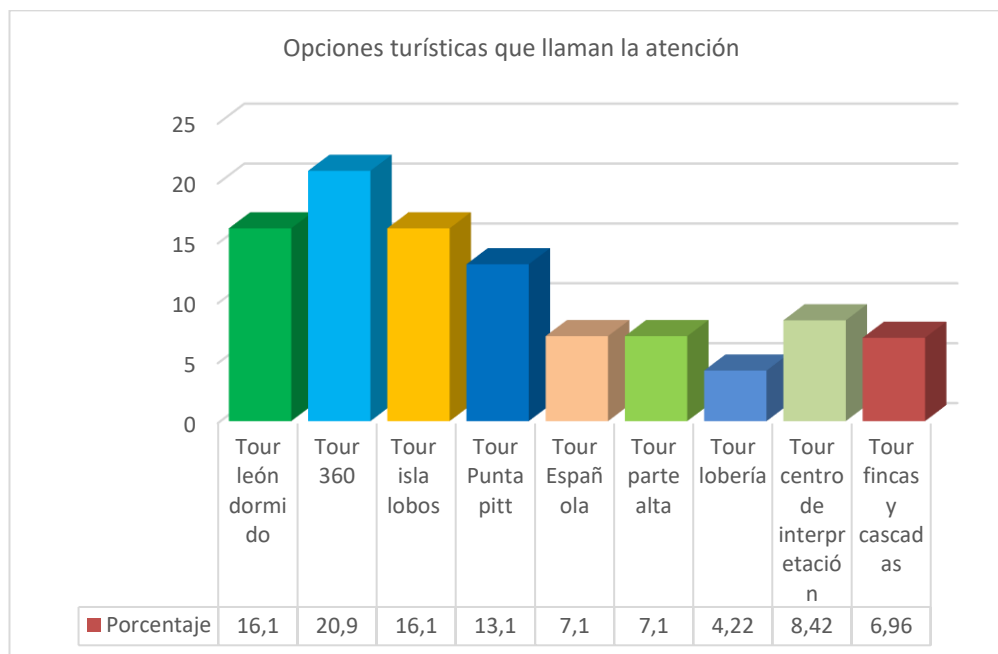
Pregunta 6

¿Cuál opción de las antes mencionada te llama más la atención?

Tabla 8 Posibles opciones turísticas en San Cristóbal

| Opciones | f | % |
|-------------------------------|----|-------|
| Tour león dormido | 52 | 13,40 |
| Tour 360 | 73 | 18,81 |
| Tour isla lobos | 47 | 12,11 |
| Tour Punta Pitt | 35 | 9,02 |
| Tour Española | 44 | 11,34 |
| Tour parte alta | 43 | 11,08 |
| Tour lobería | 39 | 10,05 |
| Tour centro de interpretación | 43 | 11,08 |
| Tour fincas y cascadas | 12 | 3,09 |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Figura 7 Opciones turísticas que llaman la atención en San Cristóbal

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Interpretación de resultados.

Se puede evidenciar que la opción que más llama la atención es la del tour 360 con el 20,9%, seguida del tour a la isla de los lobos con el 16,1%, el tour al león dormido con un 16,1%, sigue el tour al centro de interpretación con el 13,1%, entre los más representativos como se puede observar en la Tabla 8 Figura 7.

Existe una similitud y porcentajes muy próximos en las respuestas de los visitantes es decir cuando un turista llega no tiene algo predeterminado para visitar, sino que su decisión de seguro la toma cuando ya se encuentra en la isla, dependiendo las recomendaciones de los operadores o de las personas que viven en la Isla, influye también los costos en cada una de las actividades.

Pregunta 7

¿Considera que la implementación de nuevas actividades incrementará la atracción del turista hacia la isla?

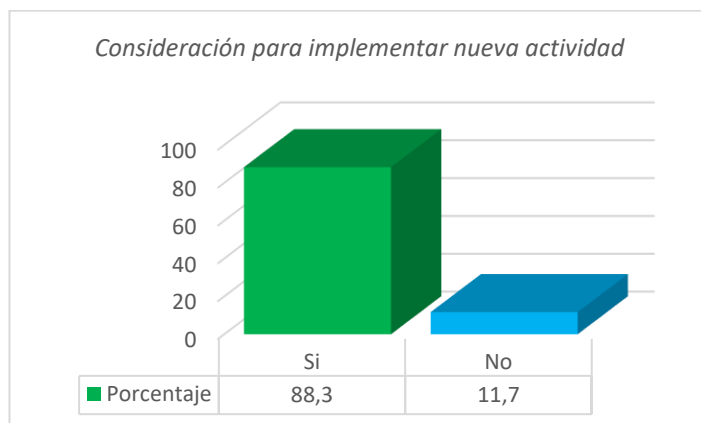
Tabla 9

Consideración para implementar actividades turísticas en Bahía Naufragio

| Consideración | f | % |
|---------------|-----|------|
| Si | 343 | 88,3 |
| No | 45 | 11,7 |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova, encuesta turistas Bahía Naufragio

Figura 8 *Consideración para implementar nueva actividad*



Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Interpretación de resultados.

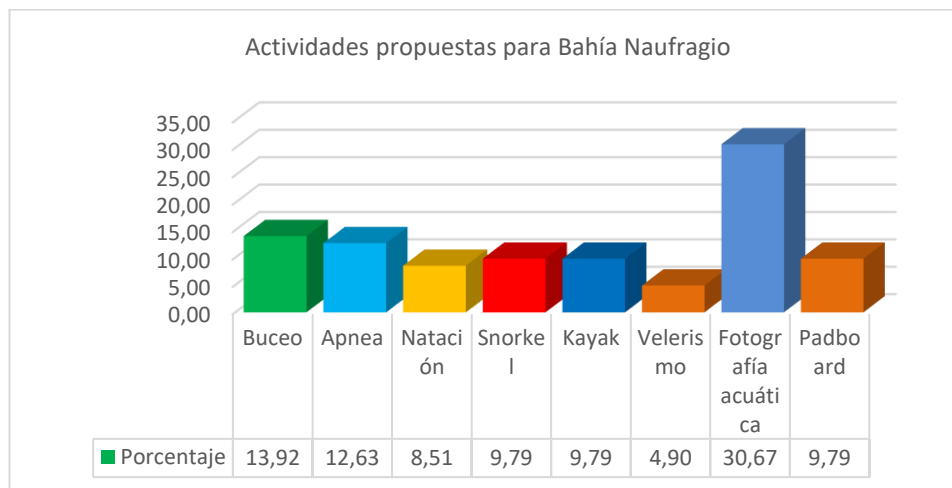
Respecto a si consideran importante implementar nueva actividad en la Isla san Cristóbal, sobre todo en Bahía Naufragio, el 88,3% de los encuestados señalaron que sí; un 11,7% del total de los encuestados no están de acuerdo. La opinión de los encuestados demuestra que el turismo está vinculado a la innovación continua por lo que es necesario la implementación de nuevas y variadas opciones para que los visitantes encuentren cambios y alternativas para hacer turismo y llevarse recuerdos imborrables de su permanencia en las islas, por tal motivo en el presente trabajo investigativo se propone opciones turísticas en Bahía Naufragio.

Tabla 10*Actividades propuestas para Bahía Naufragio***Pregunta 8**

De las siguientes actividades acuáticas cuales le gustaría practicar que no se ofrezca en esta isla

| Actividades propuestas | f | % |
|------------------------|-----|-------|
| Buceo | 54 | 13,92 |
| Apnea | 49 | 12,63 |
| Natación | 33 | 8,51 |
| Snorkel | 38 | 9,79 |
| Kayak | 38 | 9,79 |
| Velerismo | 19 | 4,90 |
| Fotografía acuática | 119 | 30,67 |
| Padboard | 38 | 9,79 |

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 9 *Actividades propuestas para Bahía Naufragio*

Nota: Fuente, encuesta turistas Bahía Naufragio, Elaborado por Jimmi Córdova

Interpretación de resultados.

La Tabla 8 y Figura 9 permite observar que los encuestados respecto a las actividades acuáticas que les gustaría practicar con el 30,67% es la fotografía acuática, seguido del buceo con un 13,92%, el 12,63% desean realizar Apnea a continuación se encuentra el snorkel y el kayak con el 9,79% respectivamente.

Análisis e interpretación de resultados generales de la encuesta

Sin lugar a duda es innegable la necesidad de crear nuevas alternativas de turismo en la zona de estudio, al ser parte de la innovación constante que sufre el turismo y sus actividades lo que permite brindar al turista nuevas opciones para hacer de su estadía la mejor en cuanto a disponibilidad de opciones, que les permita vivir nuevas experiencias.

Los resultados son visibles y se observa la necesidad de la creación de nuevas variantes en Bahía Naufragio.

Síntesis del capítulo

El segundo capítulo se refiere al análisis e interpretación de los resultados tomando en cuenta la información recolectada mediante la aplicación de las encuestas realizadas a los turistas que se encontraban arribando al cantón San Cristóbal, así como de los islotes aledaños al sector.

Las encuestas nos brindan datos reales a tomar en consideración en lo referente a la realidad que atraviesa Bahía Naufragio, así mismo permite visualizar los atractivos más importantes que posee, así como el interés que tienen los visitantes por realizar nuevas actividades.

Hay que tomar en consideración que las encuestas se desarrollaron en base a una muestra por ser el universo muy amplio, lo que permitió realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

Título de la propuesta – Descripción

Considerando que el turismo de aventura, es una de las alternativas que en la actualidad está tomando impulso, sobre todo en los sectores poblacionales entre los 20 a 30 años de edad, siendo un segmento muy importante en la población, es necesario realizar innovación turística en las Islas Galápagos, para que el turista a más de las ofertas tradicionales puedan contemplar la naturaleza y a la vez vivir experiencias únicas, por lo que la presente propuesta “**A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla**” tiene como finalidad presentar programas turísticos en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal.

La misma responde al problema detectado la falta de aprovechamiento de los espacios y los recursos turísticos en el cantón, en donde se refleja afluencia turística pero que no está bien distribuida en actividades lo cual hace que los turistas no puedan acceder a un turismo lleno de experiencias en este lugar único y paradisíaco. Se considera que la puesta en marcha de la propuesta es sostenible y sustentable, al presentar de forma detallada las actividades, con sus costos de implementación.

Macro y micro localización

El proyecto se desarrollará en la Isla San Cristóbal, situada en el océano Pacífico, a 930 km del Cabo San Lorenzo, punto más cercano a Galápagos desde el Ecuador continental, llamada así en honor a San Cristóbal patrono de los

marineros, su cabecera cantonal es Puerto Baquerizo Moreno, también es la capital de la provincia de Galápagos Geográficamente es la isla más oriental del archipiélago, es geológicamente es la isla más antigua en la formación geológica insular (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, 2020).

Turísticamente tiene hermosas playas de conchilla y coral blanco, como Playa Ochoa en cuyas aguas azuladas se descubren gran parte de las especies que moran en el archipiélago, existe la presencia de grandes aves coloridas y lobos marinos. Los turistas que llegan a la isla visitan las tortugas gigantes, otros atractivos es el Junco, un lago de agua dulce en el cráter del volcán, el León dormido, la isla lobos y el cerro Tijeretas, todos lugares más cercanos a Puerto Baquerizo Moreno (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, 2020).

La propuesta se realizará en Bahía Naufragio, localizada $0^{\circ}53'44.27''$ S $89^{\circ}36'33.48''$ O, es considerado como uno de los ecosistemas demasiado frágiles de localizada al Suroeste de la Isla San Cristóbal, existe la presencia de cinco playas de arena, algunos parches rocosos y la estructura del malecón, el turismo es muy alto, por parte de nacionales, locales y extranjeros.

Figura 10 *Mapa de San Cristóbal*



Nota. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Cristóbal. (2020)

Esquema de la propuesta

La propuesta “**A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla**” al presentar programas turísticos de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía naufragio en la Isla San Cristóbal, es factible de llevarlo a efecto, se cuenta con la experiencia por parte el autor al ser guía en la Isla, y contar con los conocimiento necesaria para la ejecución de la misma, por otra parte la cooperación privada y pública es importante, ante ello existe la colaboración de Agencias de viajes y operadoras turísticas del cantón, de la misma manera se cuenta con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal.

Se cuenta con los recursos suficientes, por cuanto su implementación no requiere de elevados montos, el proyecto tendrá un impacto social, ambiental y económico, porque su implementación atraerá mayor cantidad de turistas a la Isla, a los operadores turísticos, creará nuevas plazas de empleo para los colonos del

sector, ambientalmente cuida los sistemas frágiles del sector, desemboca en una mejor calidad de vida para los habitantes.

Se realizó una mejor focalización de los atractivos y esto producirá un impacto positivo de posicionamiento de la parroquia en el campo turístico dentro del cantón San Cristóbal.

Los habitantes de la Isla San Cristóbal apoyan el desarrollo del turismo, siendo los programas turísticos de aventura en la modalidad de agua para el turismo interno en Bahía naufragio en la Isla San Cristóbal, mediante el proyecto **“A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla”** una oportunidad para mejorar la calidad de vida a través de acciones como posicionamiento turístico de alta calidad, produciendo un impacto importante en las prestaciones de servicios turísticos, habilidades, actitudes, competencias y valores que les permitan obtener un ingreso digno para el sustento de sus familias.

Detalle de Equipos, Suministros

En la siguiente tabla se puede observar los equipos, suministros y utensilios para el proyecto **“A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla”**

Tabla 11 *Detalle de Equipos, suministros y utensilios*

| Detalle | Unidad | Cantidad |
|----------------|--------------------|-----------------|
| EQUIPOS | Cámara fotográfica | 1 |
| SUMINISTROS | Resma de papel | 1 |

Nota: Elaborado por Jimmi Córdova

En la siguiente tabla se observa la descripción de las personas involucradas en el proceso.

Tabla 12 *Talento Humano del proyecto*

| Talento Humano | Denominación |
|-------------------------------|---------------------|
| Estudiante | Jimmi Córdova |
| Director del Trabajo de Grado | Ing. Ingrid Arévalo |

Nota: Elaborado por Jimmi Córdova

Presupuesto

En la siguiente tabla se aprecia el presupuesto del proyecto

| Materiales | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|--------------------------|--------------------|----------|----------------|-------------|
| | Cámara fotográfica | 1 | 225 | 225 |
| Equipos | GPS | 1 | 100 | 100 |
| Suministro | Resma de papel | 1 | 3.00 | 3.00 |
| Derechos de grado | | 1 | 300 | 300 |
| | Total | | | 628 |

Nota: Elaborado por Jimmi Córdova

Desarrollo de la propuesta

La oferta turística de Bahía Naufragio en la Isla San Cristóbal, con respecto a los programas de ofertas turísticas de aventura es escasa, lo que incide en la disminución de turistas en el sector, siendo importante que se ofrezcan paquetes turísticos de aventura, en los cuales se evidencia los programas respectivos, de esta forma, por lo tanto es incuestionable la necesidad de brindar otras opciones que llamen la atención e interés del turista con el propósito de diversificar el sector acorde a las nuevas exigencias del turismo moderno.

En otros sectores de las Islas Galápagos se frecen alternativas de turismo en agua, sin embargo, en San Cristóbal no existe este tipo de turismo, de ahí la necesidad e importancia de la implementación del programa “**A través del agua, miro, observo y disfruto la Isla**” en el cual se realiza la descripción de cada una de las actividades para fomentar el turismo en Bahía Naufragio, aprovechando el potencial geográfico que tiene Bahía Naufragio para ser el punto de partida de múltiples actividades acuáticas.

Los programas de oferta turística de aventura para Bahía Naufragio, observa las disposiciones del Reglamento de Operación Turística de Aventura, del Ministerio de Turismo del Ecuador realizar una clasificación con parámetros técnicos para el desarrollo de las diferentes actividades que se propone en el presente proyecto.

El proyecto deberá contar con los siguientes parámetros para su funcionamiento:

- ✓ La prestación de este servicio se realizará a través de agencias autorizadas
- ✓ Se debe contar con el o los guías expertos en aventura modalidad agua
- ✓ Establecimientos de alojamiento turístico dentro del perímetro del proyecto, que acoja a turistas de aventura
- ✓ Establecimientos de alimentos y bebidas para turistas de aventura, no entran en esta categoría bares y discotecas
- ✓ Apoyo de los habitantes de Bahía Naufragio que realicen modalidades de aventura

- ✓ Equipo necesario para la realización del turismo de aventura modalidad agua
- ✓ Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura
- ✓ Plan de operación y contingencia, concernientes a la prestación de los servicios de modalidades turísticas de aventura.

| PLAN DE EJECUCIÓN | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|---|---|---|---------------|------------------------|--------------|--|--|
| OBJETIVO | Diseñar programas turísticos de aventura en la modalidad de agua mediante el levantamiento de información de recursos y servicios accesibles para su oferta al turista nacional en Bahía Naufragio de la Isla San Cristóbal | | | | | | | | | |
| | “A TRAVÉS DEL AGUA, MIRO, OBSERVO Y DISFRUTO LA ISLA” | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS | RECURSOS | | | | RESPONSABLE | INDICADOR | TEMPORALIDAD | | |
| | | H | T | M | E | | | | | |
| DESARROLLO DE PRIMERA FASE DIAGRAMACIÓN DE RUTA | 1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares. | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Aprobación de programa | 09/07/22 | | |
| | 2. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Fichas de inventario | 11/07/22 | | |
| | 3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta (vías, paradas, atractivos de apoyo) | X | X | X | X | Jimmi Córdova | | 14/07/22 | | |
| | 4. Determinar tiempos y kilometrajes (ruta en mapa) | X | X | X | X | Jimmi Córdova | | 19/07/22 | | |
| DESARROLLO DE SEGUNDA FASE PROGRAMACIÓN DE ITINERARIO | Selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta. | X | X | X | X | Jimmi Córdova | | 22/08/22 | | |
| | 2. Actividades recreativas | X | X | X | X | Jimmi Córdova | | 22/08/22 | | |
| | 3. Duración de los trayectos, | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Fichas de | 22/08/22 | | |

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|---|---|---------------|----------------------|---------------|
| | horarios y estadía | | | | | | observación | |
| | 4. Diseño del itinerario | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Fichas de inventario | 20/03/13 |
| DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS | 1. Costos netos | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Tabla de costos | 22/06/13 |
| | 2. Costos de comisión | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Tabla de costos | 22/07/13 |
| | 3. Imprevistos | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Tabla de costos | 25/07/13 |
| | 4. Gastos Administrativos | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Tabla de costos | 25/07/13 |
| | 5. Presupuesto total | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Tabla de costos | 26/07/12 |
| DESARROLLO CUARTA FASE DISEÑO DEL GUIÓN | 1. Denominación | | | | | Jimmi Córdova | Guion | |
| | 2. Redacción del guion | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Guion | 29/12/22 |
| | 3. Desarrollo de actividades | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Guion | 29/12/22 |
| | 4. Presentación de diapositivas | X | X | X | X | Jimmi Córdova | Guion | 30/12/22 |
| | 5. Comercialización | | | | | Jimmi Córdova | En Proyección | En proyección |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

PRIMERA FASE: DIAGRAMACIÓN DE LA RUTA

Listado de Atractivos

Tabla 13

Listado de Atractivos

| ATRATIVOS PRINCIPALES | ATRATIVOS SECUNDARIOS |
|---|--------------------------|
| Centro de interpretación Charles Darwin | Camino a cerro Tijeretas |
| La Galapaguera | Puerto Chino |
| Bahía naufragio San Cristóbal | La Predial |
| Bahía de Darwin | Punta Carola |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

Cuadro de Hitos

Tabla 14

Cuadro de hitos

| Día uno | | | | | |
|---|--|----------------------|---------------------------|------------------------|---|
| Aeropuerto SCY | Av. Alsacio Northia | Iglesia la Dolorosa | Parque central La Concha | | SCY Hotel León dormido |
| SCY Hotel León dormido | Av. Alsacio Northia | Escuela Alvear | USFQ | | Centro de interpretación Gianni Arismendi |
| Centro de interpretación Gianni Arismendi | | USFQ | | | Playa Mann |
| Playa Mann | Av. Alsacio Northia/malecón Charles Darwin | Muelle de pescadores | Estatua de Charles Darwin | Malecón Charles Darwin | SCY Hotel León dormido |
| Día dos | | | | | |
| Restaurante Mi Grande | Av. 12 de febrero / Autopista | El Progreso | Entrada al Junco | Cerro Verde | La Galapaguera |
| La Galapaguera | Autopista | | | | Playa Puerto Chino |
| Playa Puerto Chino | Autopista | Cerro Verde | | | El Junco |
| El Junco | Autopista / Av. 12 de febrero | El Progreso | Av. 12 de febrero | | Barrio central / Picantería Sarita |
| Picantería Sarita | Malecón Charles | | | | Playa de Oro |

| | | | | | |
|------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---|-----------------------------------|
| | Darwin | | | | |
| Playa de Oro | Bahía naufragio | Playa Mann | La Predial | Punta Carola | Bahía naufragio / Bahía de Darwin |
| Bahía de Darwin | Mar | La Predial | Bahía Naufragio | | Playa de Oro |
| Playa de Oro | Malecón Charles Darwin | Muelle Acuario | Muelle Tiburón Martillo | | SCY Hotel León dormido |
| Día tres | | | | | |
| SCY Hotel León dormido | Autopista a la Lobería | Estadio | Estación de Bomberos | | Entrada a la Lobería |
| Entrada a la Lobería | Borde costero | Playa La Lobería | Borde costero | Borde costero | Acantilado la Negritas |
| Acantilado la Negritas | Borde costero | Playa La Lobería | Autopista a la Lobería | Iglesia La Dolorosa | Barrio central |
| Cerro Tijeretas | Av. Alsacio Northia | Escuela Alvear | USFQ | Centro de interpretación Gianni Arismendi | Cerro Tijeretas |
| Cerro Tijeretas | Mirador Bahía de Darwin | Mirador el Cañón | Playa Punta Carola | Playa Mann | Barrio central |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

MAPAS

Figura 11 Mapa general



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 12 *Primer día*

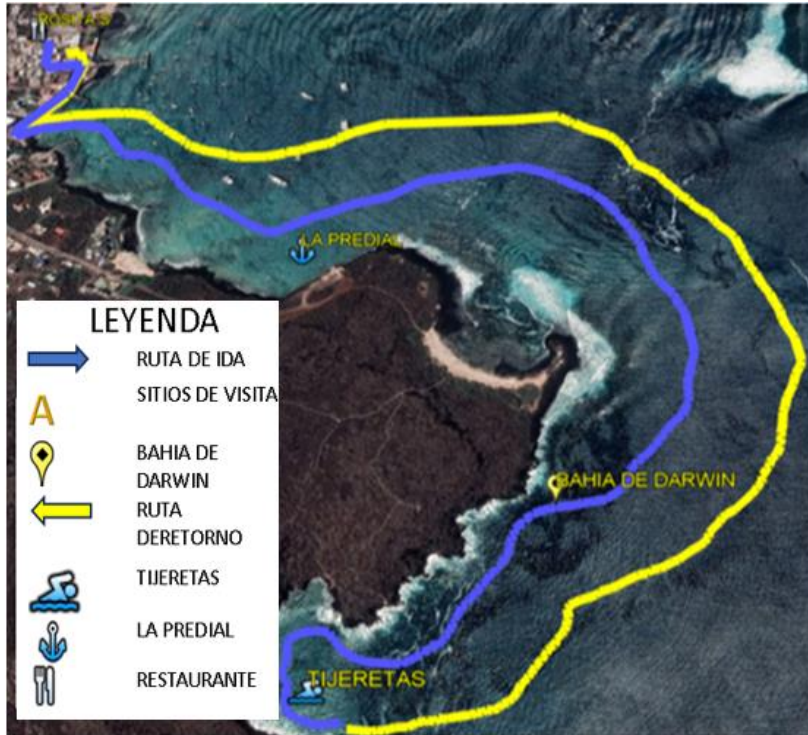


Nota: Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 13 *Segundo día (mañana y tarde)*



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

Figura 14 Tercer día (mañana y tarde)



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova



Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

Cuadro de Tiempos

Figura 15 Cuadro de tiempos

| Tramos | Tiempo de traslado | Tiempos de actividad | Tiempos de para Técnica | TOTAL |
|--|--------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| Primer día | | | | |
| Aeropuerto SCY / | 10m | | 1h10m | 1h20m |
| SCY hotel león dormido / Centro de interpretación Gianni Arismendi | 10m | 1h | 5m | 1h15m |
| Centro de interpretación Gianni Arismendi /Playa Mann | 10m | 2h | 5m | 2h20m |
| Playa Mann/ SCY hotel león dormido | 25m | 10m | 5m | 35m |
| Segundo día | | | | |
| Restaurante Mi Grande / La Galapaguera | 30m | 55m | 5m | 1h30m |
| La galapaguera/ Puerto Chino | 20m | 1h | 5m | 1h25 |
| Playa puerto chino/ El junco | 15m | 45m | 5m | 1h5m |
| El junco/ Barrio Central | 20m | | | 20m |
| Barrio Central / Playa de oro | 5m | | | 5m |
| Playa de oro/ Bahía de Darwin | | 2h30 | | 2h30 |
| Bahía de Darwin/ Bahía Naufragio | 20m | | | 20m |
| Tercer día | | | | |
| Restaurante Mi Grande Acantilado las Negritas | 1h | 20m | | 1h20 |
| Acantilado las Negritas/ Playa Lobería | 30m | 2h | | 2h30 |
| La Lobería/ Barrio Central | 20m | | | 20m |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

SEGUNDA FASE: PROGRAMACIÓN DE ITINERARIO

Tabla 15

Programación del itinerario.

| N.º Día | HORA | ORIGEN | DESTINO | RE. APROX. | T. VISITA | ACTIVIDADES |
|--------------|--------|---|---|------------|-----------|---|
| Día 1 | 12:55 | Aeropuerto SCY | SCY hotel león dormido | 5m | 1h10m | Descanso y almuerzo libre. |
| | 14: 15 | SCY hotel león dormido | Centro de interpretación Gianni Arismendi | 10m | 1h | Traslado y visita al centro de interpretación. |
| | 16:20 | Centro de interpretación Gianni Arismendi | Playa Mann | 10m | 2 h | Retorno a pie por el borde costero y practica de Natación y snorkel. |
| | 16:55 | Playa Mann | SCY hotel león dormido | 25m | 30 m | Visita estatua Charles Darwin, fotografía. |
| Día 2 | 7:30 | SCY hotel león dormido | Restaurante mi grande | | 30m | Desayuno. |
| | 8:00 | Restaurante mi grande | La Galapaguera | 30m | 50m | Senderismo, fotografía, avistamiento de tortugas. |
| | 9:20 | La galapaguera | Playa puerto chino | 20m | 1:00 | Natación, avistamiento de aves, fotografía y playa. |
| | 10:40 | Playa puerto chino | El junco | 15m | 45m | Recorrido hacia la escalinata del Junco, avistamiento de aves y fotografía. |
| | 11:40 | El junco | Barrio central | 20m | | Retorno |
| | 12:00 | Barrio central | Picantería Sarita | | 1h | Almuerzo |
| | 13:00 | Picantería Sarita | Playa de Oro | 5 m | 1h 15 | Briefing de Practica de kayak |
| | 15:10 | Playa de Oro | Bahía naufragio_ Bahía de Darwin | 5m | 2 h | Practica de kayak |
| | 15:45 | Bahía naufragio_ Bahía de Darwin | Barrio Central | 5m | 30m | Entrega de fotografías y defriefing. Fin de los servicios |
| Día3 | 7:30 | SCY hotel | Restaurante mi | | 30m | Desayuno |

| | | | | | | |
|-------|-----------------------|------------------------|--------|-------|--|--|
| | | león dormido | grande | | | |
| 8:00 | Restaurante mi grande | La lobería | 10´ | 3h30m | Tracking, natación, snorkel, recreación, fotografía. | |
| 11:40 | Playa lobería | Barrio central | 10´ | 2h00m | Retorno barrio central, descanso y Almuerzo libre | |
| 14:00 | Barrio central | Bahía de Darwin | 30m | 3h | Recorrido mirador de cerro Tijeretas, punta Carola. | |
| 17:30 | Bahía de Darwin | | | 30m | Observación de atardecer | |
| 18:00 | Bahía de Darwin | SCY hotel león dormido | 10m | 20m | Entrega de fotografías, despedida, fin del tour. | |

Nota. Elaborado por Jimmi Córdova

TERCERA FASE: CÁLCULO DE COSTOS

| DIA 1 | | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Servicio | Proveedores | Desayuno | Almuerzo | Cena | Costo por día | Costo total x pax | Cantidad de personas | Costo total |
| Transporte | Coop. la galapaguera | | | | 5.00 | 5.00 | 8 (ejemplo) | 5.00 |
| Guía | Cristian Cabrera | | | | 80.00 | 10,00 | 1 | 80.00 |
| Entradas | Centro de interpretación Gianni Arismendi | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | Playa Mann | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | Estatua Charles Darwin (malecón) | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | Galápagos diving expedition | | | | 240.00 | 30.00 | 8 | 240.00 |
| Hospedaje | Hotel León Dormido | | | | 160,00 | 20,00 | 8 | 160.00 |
| Subtotal Costo Neto | | | | | 485,00 | 65 | | 485,00 |

| DIA 2 | | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Servicio | Proveedores | Desayuno | Almuerzo | Cena | Costo por día | Costo total x pax | Cantidad de personas | Costo total |
| Transporte | La galapaguera | | | | 160,00 | 20,00 | 8 | 160,00 |
| Guía | Cristian Cabrera | 3 | 4 | 4 | 80,00 | 10,00 | 1 | 80,00 |
| Entradas | El junco | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | La galapaguera | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | Puerto chino | | | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | Bahía de Darwin | | | | 600,00 | 75,00 | 8 | 600,00 |
| Hospedaje | Hotel León Dormido | | | | 160,00 | 20,00 | 8 | 160,00 |
| Alimentación | Restaurante Mi Grande | 5,00 | | | 40,00 | 5,00 | 8 | 40,00 |
| | Restaurante Picantería sarita | | 5,00 | | 40,00 | 5,00 | 8 | 40,00 |
| Subtotal Costo Neto | | | | | 1.080,00 | 135,00 | | 1.080,00 |

| DIA 3 | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Servicio | Proveedores | Desayuno | Almuerzo | Cena | Costo por día | Costo total x pax | Cantidad de personas | Costo total |
| Transporte | La Galapagueras | | | | 10.00 | 1,25 | 8 | 10.00 |
| Guía | Cristian Cabrera | | | | 80.00 | 10,00 | 1 | 80,00 |
| La lobería Cerro Tijeretas | | | | | 200,00 | 25,00 | 8 | 200,00 |
| Alimentación | Mi grande | 5,00 | | | 40.00 | 5,00 | 8 | 40.00 |
| | Restaurant Rositas | | 6,00 | | 48,00 | 6,00 | 8 | 48,00 |
| Subtotal Costo Neto | | | | | 378,00 | 47,25 | | 378,00 |

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| CÁLCULO DE COSTOS DEL PROGRAMA | <i>Total, costos netos</i> | <i>1.943,00</i> |
| | <i>Gasto Administrativo 10%</i> | <i>194,30</i> |
| | <i>Imprevistos 5%</i> | <i>97,15</i> |
| | <i>Utilidad 22%</i> | <i>427,42</i> |
| | Subtotal | <i>2661,87</i> |
| | <i>IVA 12 %</i> | <i>319,42</i> |
| | Total | <i>2981,30</i> |
| | PVP | <i>372,66</i> |
| | Precio redondeado | <i>373,00</i> |

CUARTA FASE: DISEÑO DEL GUIÓN GENERAL

Introducción

El presente guion se presenta de manera general, debido a las actividades que se generan, son en su mayoría de forma operativa y técnica.

Desarrollo

Día 1

A las 14h15m se toma el transporte y nos dirigimos a la entrada del Centro de interpretación Charles Darwin, para luego ingresar a las instalaciones y realizar un recorrido, donde se brindará una exposición verbal sobre la historia natural y cultural de la isla. Una vez terminado el recorrido, realizamos una caminata de XX minutos aproximadamente a Playa Mann para disfrutar del avistamiento de lobos marinos que siempre están presentes en este lugar, tener espacios de recreación y aprovechar el mar y sus olas con las actividades de snorkel y natación. Luego de un tiempo de descanso, nos dirigimos al barrio central en una caminata por el borde costero y continuamos por el malecón, para visitar la estatua de Charles Darwin junto al “Beagle”, construido en fibra de vidrio, que es el bote que lo transportó hacia las islas Galápagos. Para finalizar, continuamos la caminata por el malecón hasta llegar a las letras de San Cristóbal, lugar idóneo para la toma de fotografías que se llevarán como recuerdo y constancia de haber sido acogidos por la capital del paraíso.

Día 2

Siendo las 08:00am, tomamos el transporte que nos llevará a la parte alta de isla, conocida como la “Galapaguera”, donde podremos deleitarnos con el avistamiento de tortugas de diferentes tamaños, grandes como un saco de arroz,

medianas como una bombona de gas de 14kg, otras como el casco de un militar o tan pequeñas como una pelota de tenis. Después del recorrido por la Galapaguera, nos dirigimos a playa Puerto chino, llamada así porque las rocas cercanas dan la apariencia de un sombrero chino. Permaneceremos en este lugar para tomar el sol, tomar fotos en un paisaje con contrastes de colores impresionantes como el blanco de la fina arena del lugar, el verde de la vegetación que la circunda, el turquesa de las olas mar, el negro de las rocas. Se puede ingresar al mar para jugar a subirse a las olas o tomar un refrescante baño. Después de realizar estas actividades, que se realizarán en un tiempo aproximado de 1 hora, retornamos con una última parada en la laguna el Junco. Para disfrutar de su vista tendremos que caminar aproximadamente medio kilómetro de subida entre sendero y unas 200 gradas; en este lugar podremos disfrutar de una hermosa vista al norte de la isla, apreciando lugares emblemáticos como: Cerro Brujo, un volcán muy grande tipo plato, Puerto Grande, Manglesito, Playa Ochoa, isla Lobos y la famosa roca en medio del mar denominada León Dormido. También veremos diversos tipos de aves y la impresionante laguna El Junco, nombre que lleva en honor a una planta endémica que crece en el lugar, en el cráter de un volcán extinto que luce como un enorme estadio olímpico. Seguido tendremos el retorno a la población central, donde habrá un periodo para almorzar y luego realizar la siguiente actividad del día en Bahía Naufragio y Bahía Darwin, lugares cercanos a la costa, para apreciar la naturaleza y aves que habitan o descansan sobre las rocas como: pelícanos, gaviotas de lava, gaviotas de cola bifurcada, piqueros patas azules, petreles. Esta actividad se realizará a bordo de un kayak durante un tiempo aproximado de

2h30m. Finalmente retornamos a playa de Oro y visitaremos todo el malecón Charles Darwin, con esto habremos finalizado las actividades del día 2.

Día 3

Un taxi de la cooperativa de transporte Galapaguera nos recogerá en la entrada del restaurante Mi Grande para llevarnos hasta la entrada de la ruta Lobería, Las Negritas. Caminaremos desde este punto por arena hasta llegar a la playa, tendremos un breve espacio para apreciarla, dejar el equipaje pesado y continuar la caminata hacia el acantilado “Las Negritas” para disfrutar de paisajes impresionantes formados por las enormes olas que golpean las rocas, bañando la costa de una franja de blanca espuma. Durante el recorrido se puede ver cantidades muy numerosas de iguanas que se congregan a tomar el sol para reunir la temperatura suficiente en su cuerpo y luego sumergirse en el mar a buscar su alimento favorito, las algas; continuando el recorrido llegaremos a una plataforma con unas rocas que sobresalen en el vacío sobre una pared de alrededor de 70 metros de altura, donde reposan muchas aves de la isla, entre las más exóticas están las aves tropicales de color blanco, cola muy larga y un pico rojo muy encendido. Disfrutaremos del paisaje y retornaremos hasta playa La Lobería donde realizaremos actividades como: tomar el sol, nadar, practicar snorkel, natación, fotografía, durante 2 horas aproximadamente y luego retornaremos al barrio central para disfrutar de un almuerzo. Finalmente nos dirigiremos al cerro Tijeretas donde visitaremos un total de 5 miradores, el más alto tiene alrededor de 200msn, los cuales nos brindarán una vista increíble de la Bahía de Darwin, llamada así porque se dice que en este lugar arribó Charles Darwin por primera vez, atraído por una gran cantidad de puntos rojos que divisó con sus binoculares

en la pared de esta pequeña colina, sin embargo, lo que vio no era otra cosa que aves fragata macho con su saco gular inflado en época de apareamiento. Aunque en la actualidad ha disminuido la colonia de estas emblemáticas aves, aún podemos ver algunas rayando el cielo con sus acrobacias, que de seguro harán que la experiencia sea imborrable. Aunque existen otras historias acerca del lugar exacto donde desembarcó Charles Darwin por primera vez en Galápagos, a bordo del Beagle, en lo personal, la primera versión me parece la más convincente, ya que la descripción de las fragatas es muy certera; también es lógico que llevara consigo un binocular y la ensenada de Tijeretas es de agua muy calma, condición que todo navegante elegiría para fondear su embarcación. En el mirador el Cañón encontramos un viejo cañón de guerra que perteneció a las FFAA del Ecuador y que es de fabricación norteamericana; el mirador donde se encuentra el monumento de Charles Darwin es muy apetecido para fotografía y también desde ahí, podremos ver el islote León dormido. En los otros miradores encontramos paisajes adornados por las aves del lugar, los lobos, yates pequeños o inmensos cruceros de turismo a la puesta del sol y en esta hora de paisajes dorados cerraremos con broche de oro el tour isla San Cristóbal .

CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado el presente trabajo investigativo se considera las siguientes conclusiones:

Se determinó el potencial que tiene Bahía Naufragio para el turismo de aventura enfocado a turistas nacionales, lo que permitirá promover la implementación de turismo accesible.

A través de la encuesta se pudo determinar las necesidades existentes por parte de los visitantes en función de los atractivos turísticos, los mismos que permitirán la dinamización turística del sector, enfocado a este segmento de mercado.

Para el fortalecimiento turístico de bahía Naufragio, se ha creado diversas propuestas dentro de las cuales se involucra más participación por parte del gobierno parroquial en temas de promoción, con el objetivo de potencializar a la parroquia en el ámbito turístico.

Mediante la implementación de las actividades turísticas se aspira fortalecer la productividad de la zona a la espera de continuar con la difusión de esta para ubicarla en una de las más importantes de las islas.

RECOMENDACIONES

Al GAD cantonal se recomienda mantener, conservar y proteger cada uno de los recursos naturales y culturales existentes en la isla San Cristóbal, incluyendo a Bahía Naufragio en todas las actividades de festividades y fiestas tradicionales que se dan en el cantón.

A la Junta Parroquial crear incentivos para el emprendimiento turístico en la zona para alcanzar más oportunidades y nuevas opciones de turismo local, implementando señalética turística en la parroquia para facilitar el acceso y libre tránsito de los turistas.

Al MINTUR se recomienda capacitar a los propietarios de los emprendimientos locales para que mejoren las prestaciones de servicios turísticos, con el propósito de potencializar a Bahía Naufragio.

Existe demasiada informalidad en las operadoras que trabajan en la isla, por lo cual se necesita más capacitación por parte del MINTUR y de la Municipalidad de San Cristóbal.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: *International journal of good conscience*, 9(3), 195-204.
- Acuerdo Ministerial 5. (2020). *Reglamento de operación turística de aventura*. Registro Oficial Edición Especial 573 de 14-may.-2020 Estado: Vigente
- Alvarado Rodríguez, K. L., & Paz Zavaleta, S. B. (2019). *Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura-naturaleza año 2019*. (Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Archivo Digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43623>
- Álvarez, A. J. L., Hernández, R. S. V., Guerrero, D. O. S., & Arias, S. P. A. (2023). Investigación de los atractivos turísticos a partir del análisis del turismo histórico-San Cristóbal, Islas Galápagos-Ecuador. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 390-403.
- Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa* (Vol. 1). Editorial La Muralla.
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Arce Bastidas, R. F., Suárez Domínguez, E., Solís Argandoña, E. V., & Argudo Guevara, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium*, (38), 139-158.

- Ávila, P. Z. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula rasa*, (28), 409-423.
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*. Año 10, 2
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cadena Cedeño, A. D. (2020). *Desarrollo y plan estratégico para el nuevo producto-Buceo de Altura-para una agencia de viajes operadora en la provincia de Imbabura* (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Quito Ecuador). Archivo digital. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18769>
- Cantos Lucas, A. J. (2021). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López* (Tesis de pregrado Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador). Archivo digital. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2763>
- Castro Purran, I., L (2018). Turismo Deportivo. En *Ledhesma, M. Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos aires, 1, 66-86.
- Centro Europeo de Postgrado y Empresa. (CEUPE, 2017). *Mercado turístico: funciones y características*. <https://www.ceupe.com/blog/el-mercado-turistico-funciones-y-caracteristicas.html>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. Plan de Desarrollo Sustentable y
- Consejo Profesional de Agentes de Viajes y Turismo (ICONTEC, 2006), *Norma Técnica Sectorial NTSAV010 - Requisitos para la operación de*

actividades de rafting en turismo de aventura, Viceministerio de Turismo.
Bogotá,

Consejo profesional de agentes de viajes y turismo. (INCOTEC, 2006). *Norma Técnica Sectorial NTSAV010 - Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura*. Viceministerio de Turismo. Bogotá, 2006

Cuadra, S. M., & Agüera, F. O. (2012). El turismo ornitológico: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. In *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo. Sevilla, 17 y 18 de mayo de 2012* (pp. 701-718). Edición Digital@ tres

De Borja Solé, L., Pla, J. A. C., & Camprubí, R. B. (2002). *El consumidor turístico*. Esic Editorial.

de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*.

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2019, 2021). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2019*. Galápagos - Ecuador.

Entorno Turístico Staff,. (22 de febrero de 2016). *Actividades por agua del turismo de aventura*. <https://www.entornoturistico.com/actividades-por-agua-del-turismo-de-aventura/>

Entorno Turístico Staff,. (4 de enero de 2022). *¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?*. <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>

Exposito, M. E. (2009). Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos. *Revista Digital-Buenos Aires, 14*, 139.

Falcón Serra, P. (24 de noviembre de 2020). *Clasificación y tipos de turismo*. Entorno Turístico <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo>

Figueroa Cortes, C. A., & Pachón Riaño, M. L. E. (2018). *Beautiful Colombia, Incursionando con el turismo sostenible y de aventura alternativa para extranjeros en Colombia*. (Tesis de pregrado. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá Colombia). Archivo digital. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/5458>

Galápagos Conservancy. (2021). San Cristóbal. https://www.galapagos.org/about_galapagos/about-galapagos/the-islands/sancristobal/

Galindo, L. C. B., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y sociedad, 9*, 103-112.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal. (2020). *Plan estratégico cantonal de Turismo del cantón San Cristóbal 2020 – 2024*. GAD San Cristobal

Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón San Cristóbal Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2016

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Cristóbal . (2019).

Granizo Molina, K. (2017). Producto turístico de aventura para diversificar la oferta turística en el cantón mera, provincia de Pastaza (Tesis de pre grado.

- Universidad Nacional de Chimborazo, Cotopaxi, Ecuador). Archivo digital. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4207>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). *Selección de la muestra*. Universidad Autónoma de México
- Huerta, P. M. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein*, 145-174.
- Instituto Distrital de Turismo. (2017). *Infraestructura Turística*. <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>
- Jared, J. (2015). *Happygringo*. <https://happygringo.com/es/blog/san-christobal-island-galapagos/>
- Jerez Masaquiza, J. L. (2022). *Actividad pesquera y el turismo de aventura en la isla San Cristóbal* (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). Archivo digital. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35717>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos aires, 1*, 66-86.
- Leiper, N. (1990). Tourism Systems. Department of management systems. En *Occasional Paper 2*. Auckland: Massey University.
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. D. L. A. M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 359-375.

- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *El método analítico*. Universidad EAFIT.
- Maggi, P. D. E., Rodríguez, J. P. C., Litardo, J. E. T., & Caviedes, E. C. E. (2018). Análisis del mercado turístico de las islas galápagos: Caso cruising galápagos. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (240).
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38.
- Marín, H. (2012). *Introducción a los Recursos Turísticos*. Módulo Turismo Aula Senior.
- Mateos, M. R., & Montesdeoca, I. M. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el parque nacional Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de Turismo*, (50), 355-380.
- Mendoza, Á. G. F., Reinoso, N. G., & Cobos, J. S. (2022). Efectos provocados por la pandemia del COVID 19 en las empresas turísticas locales de las Islas Galápagos (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(1), 85-102.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). *Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. www.turismo.gob.ec
- Ministerio de Turismo. (2014a). *Principales indicadores de turismo*. de http://www.optur.org/estadísticas/Mayo_Boletin-2014.pdf

Ministerio de Turismo. (2014b). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*.
Registro Oficial Suplemento 181 del 11 de feb. de 2014.

Ministerio de turismo. (30 de mayo de 2019). *Documento técnico muestra la dinámica turística de Galápagos*. <https://www.turismo.gob.ec/documento-tecnico-muestra-la-dinamica-turistica-de-galapagos/>

Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. *Revista Eruditos* 11(3).

Morales, N. (2015). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*.
<https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>.

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades.
Qualitas, 10(4), 22-39.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos. *Plan Galápagos*.
2016. Puerto Baquerizo Moreno, Galápagos, Ecuador

Osorio Julian (2016). La Aventura Del Turismo; Resinificando La Cultura A Través Del Turismo Y El Patrimonio. *Revista International Journal of Scientific Managment Tourism* (2) 285 – 295.

- Páez, G. (2020). *Infraestructura turística*. Economipedia
- Parque Nacional Galápagos. (2019). *Galápagos recibió 271.238 visitantes durante el 2019*. <https://galapagos.gob.ec/galapagos-recibio-271-238-visitantes-durante-el-2019/>
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9(1), 76-78.
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica.
- Quiminet. (2012). *Empresas de Turismo. ¿Qué es una Empresa de turismo?* <https://www.quiminet.com/empresas/empresas-de-turismo-2741385.htm>
- Revelo Burbano, J. A. (2018). *Estrategia de gestión turística para el desarrollo y competitividad de la industria turística de la isla Isabela, provincia de galápagos* (Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador). Archivo Digital. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8739>
- Sachs, J. P., y Ladd, S. N. (2010). Climate and oceanography of the Galapagos in the 21st century: expected changes and research needs. *Galápagos Research*, 67, 50-54.
- Saldaña, J. P. C., & de los Godos, L. A. (2019). Diseños de investigación para tesis de posgrado. *Revista peruana de psicología y trabajo social*, 7(2), 71-76.
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., ... & Ruiz, P. (2011). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.

- Santana Talavera, J. A., & Cruz Modino, R. D. L. (2008). *El turismo de buceo en La Restinga (Islas Canarias) y L'Estartit (Cataluña): AMPs, clasificaciones e impactos*. ANKULEGI antropología elkarte.
- Solis-Muñoz, J. (2021). Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 1020-1048.
- Solórzano, V., & Eliecer, L. (2022). *Inventario de atractivos y recursos turísticos en las zonas rurales de la isla San Cristóbal, Galápagos* (Tesis de bachiller, Universidad central del Ecuador, Puerto Ayora Ecuador). Archivo digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/29997>
- Villacís, C. (2013). *Geografía de Circuitos turísticos*. Quito: Iberia.
- Villasante, W. M. (24 de Noviembre de 2016). *Demanda Turística*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- World Tourism Organization (2002) *Turismo sostenible en áreas protegidas*, Madrid, 2002.
- World Tourism Organization (s/f). *Producto turístico*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- World Tourism Organization. (2002). *Declaración de Québec para el Ecoturismo*, Québec,
- World Tourism Organization. (2008). *Glosario de términos de turismo* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- World Tourism Organization. (2017). *Glosario de términos turísticos*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

World Tourism Organization. (UNWTO, 1980). *Declarations/ Manila Declaration on World Tourism. volume 1, number 1* Published by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain

World Tourism Organization. (UNWTO, 2019). *Tourism definitions*. In UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Yagual Peña, Y. A. (2015). *Plan de marketing para promocionar el turismo de aventura en la comuna Salanguillo, parroquia Colonche, cantón Santa Elena año 2015* (Tesis de pre grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador). Archivo digital. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2358>

Yepes Piquera, V. (2008). *Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto turístico global*. Universidad Politécnica de Valencia.

Zamorano, F. (2002), *Turismo alternativo*, México, Trillas.

Zibell, M. (23 febrero 2020). *Islas Galápagos: la increíble vida del hombre más poderoso en la historia del archipiélago en el Pacífico (y no fue Charles Darwin)*. BBC News Mundo, Ecuador

APÉNDICE A: ESQUEMA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

| CAUSAS → | DEFINICION DEL PROBLEMA | ← CONSECUENCIAS |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente promoción turística. • Inexistencia de programas en la modalidad de agua accesible a un mercado interno • Falta de información. • Nulo presupuesto para temas de capacitación a la población en temas turísticos | <p>BAJO DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO EN BAHÍA NAUFRAGIO EN LA ISLA SAN CRISTÓBAL</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de los recursos • Migración de la población económicamente activa • Contaminación de las costas • Baja economía del sector |

INDICADORES

- Disminución de la afluencia turística del año 2019 al 2020 (Colocar el número)
- 4 atractivos naturales desaprovechados (Tour 360, la lobería, centro de interpretación)
- Escasas alternativas de opciones turísticas

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta a turistas

Género de los encuestados

| | |
|-----------|--|
| Género | |
| Masculino | |
| Femenino | |

Nacionalidad de los encuestados

| | |
|--------------|--|
| Nacionalidad | |
| Ecuatoriana | |
| Extranjera | |

Rango de edad de los encuestados

| | |
|----------------|--|
| Rango de edad | |
| 18-30 años | |
| 31 - 40 años | |
| 41-50 años | |
| Más de 50 años | |

Pregunta 4

¿Considera que las actividades que se realizan en Bahía Naufragio cumplen las expectativas de los turistas?

| | |
|-------------|--|
| Expectativa | |
| Si | |
| No | |

Pregunta 5

Marque cuál de los siguientes tours que se ofrecen en la Isla San Cristóbal, conoce

| | |
|---------------------|--|
| Opciones turísticas | |
| Tour león dormido | |
| Tour 360 | |
| Tour isla lobos | |
| Tour Punta Pitt | |

| | |
|-------------------------------|--|
| Tour Española | |
| Tour parte alta | |
| Tour lobería | |
| Tour centro de interpretación | |
| Tour fincas y cascadas | |

Pregunta 6

¿Cuál opción de las antes mencionada te llama más la atención?

| | |
|-------------------------------|--|
| Opciones | |
| Tour león dormido | |
| Tour 360 | |
| Tour isla lobos | |
| Tour Punta Pitt | |
| Tour Española | |
| Tour parte alta | |
| Tour lobería | |
| Tour centro de interpretación | |
| Tour fincas y cascadas | |

Pregunta 7

¿Considera que la implementación de nuevas actividades incrementará la atracción del turista hacia la isla?

| | |
|---------------|--|
| Consideración | |
| Si | |
| No | |

Pregunta 8

De las siguientes actividades acuáticas cuales le gustaría practicar que no se ofrezca en esta isla

| | |
|------------------------|--|
| Actividades propuestas | |
| Buceo | |
| Apnea | |
| Natación | |
| Snorkel | |
| Kayak | |
| Velerismo | |
| Fotografía acuática | |
| Padboard | |