



CARRERA DE GUÍA NACIONAL

TEMA:

“Diseño de señalética turística para promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de Guía Nacional.

AUTOR: FRANCISCO JAVIER VALENZUELA LLANOS
DIRECTORA: ING. GABRIELA LOZA -ESP.

San Cristóbal, Octubre de 2023

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, a mi familia y a mi localidad donde represento, estoy por cumplir mi tan anhelado deseo que es ser un profesional, esto me va a permitir ayudar crecer como profesional en el ámbito del turismo, el ambiente y sobre todo la guianza.

El proyecto también lo dedico a cada miembro de quienes conforman el Instituto Tecnológico Internacional, a mis maestros principalmente que me enseñaron y a mi coordinadora de carrera que con esfuerzo y trabajo a lo largo de estos años plantaron en mi conocimiento, con el propósito de conseguir lo positivo para mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, primeramente, segundo a mi familia quienes conforman como pilar principal a mi Madre, quien ha sido mi motivación, guía y fortaleza en todas mis metas.

Estoy muy cerca de cumplir mi sueño tan anhelado de ser un profesional, poder ayudar a mi comunidad y también al medio ambiente.

Agradezco también a mis maestros y quienes conforman el Instituto Tecnológico Internacional, quien a lo largo de estos años han sido quienes me han enseñado, ayudado y formado con paciencia para lograr este objetivo.

AUTORÍA

Yo, Francisco Javier Valenzuela Llanos, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francisco Valenzuela Llanos". The signature is stylized and somewhat cursive, with the first name "Francisco" being the most prominent.

Francisco Javier Valenzuela Llanos

San Cristóbal, Octubre 2023

ING. GABRIELA LOZA – ESP.

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Gabriela Loza – Esp.

San Cristóbal, Octubre 2023

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, a los diecisiete días del mes de octubre de 2023, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Francisco Javier Valenzuela Llanos, bajo la dirección de Ing. Gabriela Loza declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE ACTIVIDAD EN EL JARDÍN LAS OPUNTIAS Y PLAYA VEINTE VARAS”, como requisito fundamental para optar por el título de Guía Nacional, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes Ing. Gabriela Loza, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y el Sr. Francisco Javier Valenzuela Llanos, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



ING. GABRIELA LOZA

FRANCISCO JAVIER VALENZUELA LLANOS

San Cristóbal, Octubre 2023

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICA	5
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
RESUMEN.....	12
SUMMARY	13
INTRODUCCIÓN	14
Nombre del proyecto.....	14
Antecedentes	14
Marco contextual.....	15
Problema de investigación	16
Objeto de estudio	16
Definición del problema.....	16
Idea a defender	16
Campo de acción:.....	16
Justificación	16
Objetivos	17
General	17
Específicos	17
Síntesis de la introducción	17
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
Antecedentes históricos.....	18
Análisis de la zona de estudio	20
Fundamentación Conceptual.....	23
Señalética	23
Señalética turística	24
Turismo de naturaleza.....	25

Senderismo.....	26
Patrimonio natural.....	27
Fundamentación Legal.....	28
Fundamentación Técnica y/o Tecnológica.....	30
Señalización turística.....	30
Componente gráficos.....	31
Cromática:.....	31
Pictogramas.....	33
Señales de orientación vial.....	37
Síntesis del capítulo.....	38
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	40
Tipos de investigación.....	40
Descriptiva / exploratoria.....	40
Métodos de investigación.....	40
Método deductivo.....	40
Método analítico.....	41
Método sintético.....	41
Técnicas e instrumentos de investigación.....	41
Observación.....	41
Universo y muestra.....	42
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	42
Análisis e interpretación de resultados.....	48
Síntesis del capítulo.....	48
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	49
Descripción de la propuesta.....	49
Viabilidad económica.....	49
Viabilidad ambiental.....	50
Viabilidad social.....	50
Comunidad.....	50
Turismo.....	51
Desarrollo de la propuesta.....	51
Síntesis del capítulo.....	58
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de señales turísticas y de servicios	32
Tabla 2 Señalética adecuada	42
Tabla 3 Estado actual de la señalética	43
Tabla 4 Información de la señalética	44
Tabla 5 Importancia en relación a la información que proporcionan estas señaléticas	45
Tabla 6 Importancia en relación a lo que se debe implementar	47
Tabla 7 Información de cantidad de señalética a utilizar	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cronología histórica de las Islas Galápagos	18
Figura 2 Cronología histórica de las Islas Galápagos	19
Figura 3 Sendero Jardín las Opuntias	20
Figura 4 Mapa satelital Jardín las Opuntias	21
Figura 5 Pinzón de cactus	22
Figura 6 Playa veinte varas	23
Figura 7 Jardín las Opuntias.....	23
Figura 8 Objetivos de la señalización de áreas protegidas	31
Figura 9 Sistema de vallas	32
Figura 10 Pictograma de atractivos naturales	33
Figura 11 Actividades recreativas.....	33
Figura 12 Pictograma de precaución	34
Figura 13 Pictogramas de servicios turísticos.....	34
Figura 14 Pictogramas de infraestructura	35
Figura 15 Pictogramas normativos	35
Figura 16 Consideraciones gráficas de paneles informativos turísticos	36
Figura 17 Mapa de ruta desde Parroquia “El progreso” hacia el “Jardín las Opuntias	38
Figura 18 Panel de Información	52
Figura 19 Mesa de información	52
Figura 20 Detalles estructurales de los pictogramas	53
Figura 21 Ubicación de señalética	54
Figura 22 Pictogramas utilizados: servicios turísticos.....	55
Figura 23 Pictogramas utilizados: Atractivos naturales	55
Figura 24 Pictogramas utilizados: Actividades recreativas	56
Figura 25 Pictogramas Normativos	56
Figura 26 Letreros de concientización: Basura	57
Figura 27 Letreros de concientización: recolección	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Señalética adecuada	42
Gráfico 2 Estado actual de la señalética	43
Gráfico 3 Información de la señalética	44
Gráfico 4 Importancia en relación a la información que proporcionan estas señaléticas	46
Gráfico 5 Importancia en relación a lo que se debe implementar.....	47

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene por objetivo diseñar señalética turística para el “Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas” ubicado en San Cristóbal – Provincia de Galápagos, inicio por la fundamentación teórica que fue base para el desarrollo del proyecto al sentar las bases legales para la realización de la señalética turística en relación a componentes gráficos, pictogramas, cromática, materiales a utilizar entre otros. En relación a los aspectos metodológicos la investigación fue descriptiva dado que se caracterizó la variable señalética turística describiendo las necesidades, diseño, indicadores, marcas y exploratoria pues se diagnosticó la situación del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas en cuanto a señalética turística, identificando su situación actual, los métodos de investigación aplicados fueron deductivo, analítico y sintético, las técnicas de recolección de datos fueron la ficha de observación y encuestas, con esta información se procedió a diseñar la propuesta, la cual muestra la viabilidad económica, ambiental y social. Se presenta de igual manera la ubicación a lo largo del recorrido de la mesa informativa, el panel informativo y de los 23 pictogramas relacionados a los servicios turísticos, atractivos naturales, actividades recreativas, pictogramas normativos y letreros de concientización. Por último, la realización de las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: SEÑALÉTICA, PROMOCIÓN, ÁREA PROTEGIDA, -
SENDERISMO, OPUNTIAS

SUMMARY

The objective of the research project is to design tourist signage for the "Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas" located in San Cristóbal - Galápagos Province starting from the theoretical foundation that was the basis for the development of the project by laying the legal foundations for the realization of tourist signage in relation to graphic components, pictograms, chromatics, materials to be used, among others. In relation to the methodological aspects, the research was descriptive since the tourist signage variable was characterized describing the needs, design, indicators, brands and exploratory since the situation of "Jardín las Opuntias and Playa Veinte Varas" was diagnosed in terms of tourist signage, identifying its current situation, the research methods applied were deductive, analytical and synthetic, the data collection techniques were the observation sheet and surveys, with this information we proceeded to design the proposal, which shows the economic, environmental and social capacity. In the same way, the location along the route of the information table, the information panel and the 23 pictograms related to tourist services, natural attractions, recreational activities, regulatory pictograms and awareness signs are presented. Finally, the respective conclusions and recommendations are made.

Keywords: SIGNAGE, PROMOTION, PROTECTED AREA, -HIKING, OPUNTIAS

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Diseño de señalética turística para promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas.

Antecedentes

El turismo en Galápagos comenzó en el año de 1966, recibiendo por primera vez a un grupo de turistas, encargados al estudio y observación de la evolución de las especies terrestres y marinas propias de este bello lugar, el cual, muchos quienes la visitan se sienten atraídos por conocer y estar cerca de especies únicas.

En 1978, la UNESCO declara Patrimonio Natural de la Humanidad a las Islas Galápagos, hecho histórico que potencia y promueve una identidad propia de una población, que ve reflejado su pasado manteniendo la adhesión social y territorial.

Las Islas Galápagos se caracterizan por su conservación de flora y fauna, están calificadas por su riqueza en biodiversidad y complejidad de valores, que son utilizados directamente hacia la actividad económica, generando millones de dólares a través del turismo al país, por lo tanto, una adecuada señalización permitiría una mayor orientación, información e interpretación del entorno visitados por turistas locales, nacionales y extranjeros, alargando su estadía de una manera más placentera (Bayas, 2020).

El Parque nacional Galápagos es una institución gubernamental que cuida y protege las aéreas protegidas de Galápagos y su reserva marina en conjunto con el Consejo de gobierno del régimen especial de Galápagos y organizaciones internacionales controlando así, la actividad humana manteniendo sostenibilidad y conservación.

En Galápagos existen sitios y atractivos turísticos que carecen de señaléticas turísticas, ocasionando un desconocimiento de la mayoría de los visitantes, deterioro del área, falta de promoción y oferta turística, contaminación y sobrepesca etc., entre esos cabe mencionar al “Jardín de las Opuntias” y Playa Veinte Varas, que es uno de los sitios de visita que tenemos, aunque con poca concurrencia entre algunos factores por su accesibilidad y promoción (Crespo, 2012).

Marco contextual

El turismo en el Ecuador, es el punto estratégico que el gobierno nacional optó para impulsar el desarrollo económico, contando con lugares maravillosos y excepcionales en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía e Insular, mismas que, requieren un control y protección para su conservación, con la idea de mejorar el ingreso de divisas y la creación de nuevas oportunidades de empleos.

La relevancia por su valor natural, histórico y pluricultural para el mundo es demostrada por los millones de visitantes que se recibe actualmente, por lo tanto, una adecuada señalización, informará y orientará al turista, captando la relación con el entorno, evitando adversidades y ayudará a optimizar el tiempo en el lugar.

En la provincia de Galápagos existen estancias nacionales e internacionales sustentados por la Constitución, que ratifican la protección y compromiso del patrimonio natural de las islas, promoviendo la conservación y la interacción que existen entre el ecosistema y el hábitat de una especie o comunidad de flora y fauna. El Parque Nacional Galápagos, entidad pública que se encarga del control, cuidado, protección, conservación y señalización de las áreas naturales dentro de la provincia, esto permitirá un mejor desenvolvimiento del turista en un entorno complejo con mayor facilidad.

La señalética turística en el sitio de visita “Jardín de las Opuntia y Playa Veinte Varas” permite crear un servicio de orientación, conservación y de información para el visitante, destinado a incitar el interés turístico que esta ofrece.

Problema de investigación

Objeto de estudio

Señalética turística

Definición del problema

En el sitio turístico “Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas”, ubicado en el Cantón de San Cristóbal-Provincia de Galápagos, a través de observación directa en el sitio se pudo observar que carece de señalética turística, ocasionando escaso flujo de visitantes, lo que repercute en la economía de sus habitantes, además esto origina contaminación, sobrepesca y deterioro que conlleva la destrucción de la flora y fauna de este entorno.

Idea a defender

Con el diseño de señalética turística se aportará con información en cada uno de los espacios turísticos, mismos que ayudarán a promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas.

Campo de acción:

“Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas”, San Cristóbal - Galápagos

Justificación

El diseño de señalética turística en el “Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas”, nos va a permitir una mayor orientación, información e interpretación del entorno por parte de los turistas nacionales y extranjeros, además una mejor oferta y promoción al sitio de visita, beneficiando a la comunidad de San Cristóbal y así generando un estudio científico de flora y fauna, oportunidades de trabajo a las

agencias de viajes, operadores turísticos, transporte, hoteles, restaurantes y guías locales.

Además del incremento de visitas al lugar, cuyo entorno permite realizar un turismo de aventura, naturaleza y salud, para así, mejorar la experiencia y estadía en San Cristóbal.

Objetivos

General

Diseñar señalética turística para el “Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas” ubicado en San Cristóbal – Provincia de Galápagos.

Específicos

- Fundamentar teóricamente la información recopilada de documentos bibliográficos que aporten en el desarrollo del primer capítulo del presente proyecto.
- Identificar la metodología a utilizar durante el levantamiento de información en campo previo a la generación de la propuesta.
- Establecer una propuesta de diseño de señalética turística para el “Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas” ubicado en San Cristóbal – Provincia de Galápagos.

Síntesis de la introducción

El “Jardín de las Opuntias y Playa Veinte Varas” ofrece un ecosistema único, el cual se puede dar a conocer mediante una adecuada oferta y promoción turística hacia quienes la visitan, por esta razón una buena señalética promoverá el turismo generando en consecuencia nuevas fuentes de trabajo y evitando el deterioro de la zona, por parte de los visitantes locales, nacionales e internacionales.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

Se describen los principales hechos de San Cristóbal, dado su nombre histórico Chatham en honor a William Pitt, primer Count de Chatham.

Figura 1

Cronología histórica de las Islas Galápagos



Nota. En la infografía se resume la historia desde la llegada de Charles Darwin en 1835 hasta la fundación de Puerto Baquerizo Moreno en 1926-1920 cuyo nombre fue otorgado en honor al ex presidente de Ecuador. Tomado de <https://galapagueana.darwinfoundation.org/sp/principal/cronologia.html>

Figura 2

Cronología histórica de las Islas Galápagos



Nota. En la infografía se resume la historia de Galápagos grupos turistas, desarrollo económico, creación de leyes especiales que actualmente rigen para la protección de flora y fauna. Tomado de <https://galapagueana.darwinfoundation.org/sp/principal/cronologia.html>

Análisis de la zona de estudio

Descripción geográfica – Jardín de las Opuntias

Ubicado en una zona costera árida, al sur de la isla San Cristóbal – Provincia de Galápagos, localizamos el sitio de visita “Jardín de las Opuntias” nombre que proviene, por la abundante especie de cactus del género *Opuntia megasperma* de la tribu *Opuntieae*, caracterizados por sobrevivir a climas secos requiriendo de poca agua propios de este lugar (Ecuador Turístico, 2022).

Su accesibilidad tiene un grado de dificultad, debido a que, el sendero que conduce a este maravilloso lugar cuenta con inundaciones temporales debidos a las lluvias propias de las temporadas (Ecuador Turístico, 2022).

Para llegar saliendo desde puerto, podemos tomar la carretera vía terrestre hasta el Mirador "La Soledad" ubicada a 320 metros sobre el nivel del mar, zona rural de la isla, donde encontraremos un sendero aproximado de 2 kilómetros que nos conlleva al "Jardín las Opuntias", donde los visitantes podrán realizar actividades como fotografía, observación, interpretación de flora y fauna (Ecuador Turístico, 2022).

Figura 3

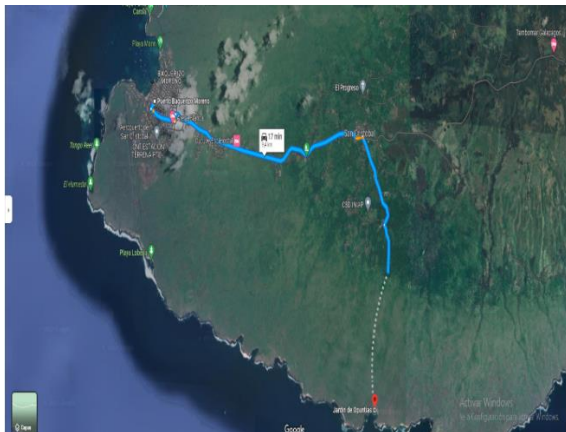
Sendero Jardín las Opuntias



Nota: la imagen representa parte del sendero caracterizado por la gran cantidad de cactus que sobreviven en clima seco. Tomado de Capital Of Paradise, 2021

Figura 4

Mapa satelital Jardín las Opuntias lat: -0.9491263241336699, long -89.55263935811621



Nota. La imagen muestra la ruta más rápida desde el centro de San Cristóbal y el tiempo aproximado en llegar. Tomado de <https://www.google.com.ec/>

Temperatura y clima

San Cristóbal tiene una temperatura que oscila entre los 18 °C y 26 °C. Esta isla está ubicada al suroeste de Galápagos, lo cual le confiere la mayor influencia de los vientos alisios cargados de humedad en la región. (Nature Galápagos, 2022)

Dentro de los meses mayo a octubre presentan épocas de frío y pequeñas lloviznas manteniendo humedad al sur, bajando la temperatura del agua considerablemente por la corriente de Humboldt presentando muchos vientos. A partir de los meses noviembre hasta abril, llega la corriente cálida del Niño, existe muy poco viento, tornando días calurosos para recibir abundantes lluvias (Nature Galápagos, 2022).

Flora

Analizando la zona de estudio podemos visualizar flora endémica como: algodón de Galápagos, Chala, Mangle botón, muyuyo, tuna, algarrobo, palo santo, matazarno, rodilla de caballo y manzanillo este último produce un tipo de leche toxico para el ser humano (Ecuador Galápagos Info, 2022).

Fauna

Además, contamos con una exótica fauna como: canario María, cucuve de San Cristóbal, papamoscas, pinzón de tierra pequeño, pinzón de cactus y pinzón de árbol pequeño (Gobierno Autónomo Descentralizado San Cristóbal, 2016).

Figura 5

Pinzón de cactus



Nota. La imagen representa a un pinzón macho reproductivo distintivo por el color negro del pico, es amante de los cactus. Tomado de <https://ecuadorgalapagosinfo.com>

Descripción geográfica – Playa Veinte Varas

Ubicado al suroeste de la isla San Cristóbal, tiene una extensión de 200 metros aproximados, es una playa de arena blanca fina y suave, formada por el fraccionamiento de conchas, sus aguas turquesas permiten a los visitantes disfrutar de un buceo de superficie con tortugas marinas juveniles, rayas y una variedad de peces de este maravilloso sitio turístico.

Alrededor de la playa cuenta con una zona rocosa, con forma de media luna enmarcada propia de la erupción volcánica donde, por lo general, podemos observar colonia de lobos marinos, iguanas terrestres, aves como piqueros de patas azules y fragatas.

Figura 6

Playa veinte varas



Nota. La playa es característica por tener arena blanca y agua turquesa ideal para practicar snorkel. Tomado de <https://galapagosancristobal.com>

Figura 7

Jardín las Opuntias



Nota. Se pueden observar cactus gigantes de hasta 4 metros de altura con 2 km de senderos. Tomado de <https://galapagosancristobal.com>

Fundamentación Conceptual

Señalética

- Es el estudio de las señales que facilitan a las personas movilizarse por lugares desconocidos con la ayuda de signos que permite la orientación en un espacio determinado y un efectivo desplazamiento de manera comprensible e independiente (Ministerio de Turismo, 2020).
- La señalética es una forma única de comunicación desarrollada por humanos, que ha ido evolucionando a lo largo de los años, conservando su propósito que es entregar información de un sitio o elemento de manera no escrita o gráfica. Estas señales están generalmente relacionadas con la

señalización de tránsito, lugares turísticos, situaciones con riesgo o precaución. Es importante tener en cuenta el lugar, las características y la audiencia para la que se diseña la señalética, ya que la información no es la misma para niños o para empleados de una gran fábrica. (Morales, 2022)

- La señalética es una forma de diseño gráfico que se enfoca en la comunicación. Se trata de estudiar y desarrollar un sistema de mensajes visuales comprensibles, con el objetivo de guiar a las personas a un destino, servicio o información. Estos símbolos o señales tienen como propósito instruir al usuario sobre el comportamiento adecuado. (Cruz et al., 2020)

La señalética es una forma de comunicación visual que consiste en señales, símbolos, palabras, letreros, pictogramas y otros elementos gráficos diseñados para guiar, informar, advertir y/o educar a las personas. Tiene la finalidad de guiar a los usuarios sobre los lugares y ayudarles a identificar los peligros, así como a tomar decisiones adecuadas, previniendo accidentes y ayudando a mantener el orden y la organización en los entornos públicos y privados.

Señalética turística

- Es una técnica de mensaje visual facilitando una correcta orientación entre la asociación de signos. Además indica la distancia de un visitante hacia el sitio turístico. (Ministerio de Turismo, 2020)
- La señalética es una herramienta útil para guiar a las personas que visitan un lugar, proporcionándoles de forma rápida y universal toda la información necesaria acerca de los servicios del lugar. La señalización debe ajustarse al contexto de la localidad, con diseños que no afecten el entorno, especialmente en zonas rurales, donde se recomienda usar madera. (Sisa, 2022)
- La señalética se usa para informar, orientar y promover los destinos turísticos de un lugar. Estas señales muestran características del lugar que estimulan al turista a visitar el destino, lo cual contribuye a la competitividad a nivel mundial. (Celín, 2019)

La señalización turística es una forma de comunicación que sirve para guiar a los turistas que visitan un lugar, esto incluye señales, carteles, paneles informativos, rutas turísticas, etc, es un elemento importante en la industria al ayudar a los turistas a orientarse y proporcionarles informaciones sobre los lugares a los que se dirigen, permitiéndoles disfrutar al máximo de su experiencia sin tener que preocuparse por la falta de conocimiento local.

Turismo de naturaleza

- El turismo de naturaleza ofrece la oportunidad de recrearse en el entorno natural de cada lugar, comprometiéndose con la preservación de la naturaleza y la cultura. Los visitantes pueden gozar de la interacción con la naturaleza e incluso disfrutar de una experiencia única y gratificante. (Zegarra, 2021)
- Los viajes de naturaleza han ganado rápidamente popularidad entre los turistas, quienes prefieren adquirirlos con organizaciones turísticas profesionales. Desafortunadamente, algunas empresas y servicios informales conocidos como “jaladores” no ofrecen la misma seguridad, ya que sus servicios, desde la compra de paquetes turísticos hasta el viaje final, no son de confianza. (Gonzales, 2020)
- Es una forma de viajar responsable que permite disfrutar de la belleza de la naturaleza y al mismo tiempo contribuir de manera positiva al desarrollo de las comunidades locales. El turismo de naturaleza puede incluir visitas a sitios históricos, montañas, parques, reservas naturales, monumentos, cuerpos de agua, entre otros. Es una opción ideal para aquellas personas que quieren descubrir y conocer un lugar de forma sostenible. Esto significa que el turismo de naturaleza no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también ayuda a mejorar la economía de la región al generar puestos de trabajo y actividades comerciales. (Canela y Capcha, 2021)

El turismo de naturaleza es una forma de turismo enfocada en la observación de la naturaleza y la participación en actividades relacionadas con el medio ambiente. Esta actividad incluye la observación de la fauna y la flora, la práctica de

actividades al aire libre como senderismo, ciclismo, pesca, kayak, etc. y la visita a destinos naturales, como parques nacionales, reservas naturales, etc. La importancia del turismo de naturaleza radica en su contribución al desarrollo sostenible, ya que esta actividad genera ingresos a las comunidades locales, promueve la conservación de la naturaleza y permite a los visitantes disfrutar de la belleza y la diversidad de la naturaleza. Además, el turismo de naturaleza es una gran fuente de educación para los visitantes, ya que les permite conocer y aprender sobre la naturaleza, así como también sobre los problemas ambientales.

Senderismo

- El senderismo representa una actividad deportiva, recreativa en contacto con la naturaleza y se lo realiza en un ambiente natural y con una ruta establecida por senderos que incluyen señalética (Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, 1997).
- El senderismo es caminar por caminos homologados por el organismo competente de cada país es una actividad deportiva no competitiva que se hace para acercar a las personas a la naturaleza y al conocimiento del lugar, a través de sus patrimonios, elementos etnográficos y culturales tradicionales, preferentemente con el sistema de vías de comunicación tradicionales. (Mayra, 2011)
- Se trata de una actividad que no requiere un alto presupuesto para su desarrollo caminar por el medio natural se considera dentro de las actividades turísticas alternativas o activas, las cuales pueden contribuir a la preservación de la naturaleza si se llevan a cabo de forma apropiada: debido a que se busca la protección de determinadas regiones y esa defensa debe ejecutarse para que los viajeros sigan deseando visitarlas; porque genera beneficios económicos para el país, la provincia, la región, la comunidad local y el área protegida -si se practica en una de ellas-, proporcionando fondos para su preservación; y debido a que es una actividad que no requiere un presupuesto muy elevado para ser llevada a cabo. (Jorge et al., 2021)

El senderismo es una actividad que consiste en recorrer un camino a pie. Se realiza por diversión, deporte o diversos motivos culturales y turísticos. Es beneficioso porque ayuda a preservar y mejorar la salud física y mental, al tiempo que promueve una conexión con la naturaleza. Además, permite descubrir nuevos lugares y enriquece con experiencias únicas.

Patrimonio natural

- Según la UNESCO (2000) son zonas o lugares naturales estrictamente delimitados, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estéticos o científico.
- Según el Ministerio del Ambiente (2019) es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores y a los que se le concede un valor excepcional.
- Patrimonio Natural, es una norma de contenido ambiental, que tiene por objeto el establecimiento de un régimen jurídico básico de la conservación, uso sostenible, mejora y restauración del patrimonio natural. que tiene una finalidad esencialmente protectora, ya que establece la responsabilidad de los poderes públicos y de los ciudadanos en su cuidado y conservación. (Rosillo, 2019)

El patrimonio natural es un conjunto de componentes físicos, biológicos y culturales de la naturaleza, que se consideran como valiosos para el bienestar de la humanidad. Estos componentes abarcan desde los recursos naturales (como el agua, el suelo y los bosques) hasta ecosistemas completos (como los mares y los lagos) y entidades geológicas (como las montañas y las cuevas). El patrimonio natural tiene una gran importancia para la humanidad, ya que proporciona recursos para nuestra alimentación, abrigo y diversión, y también contribuye a la estabilidad del clima, la prevención de la erosión y el mantenimiento de la biodiversidad. Además, ayuda a mantener la salud pública, ya que los ecosistemas saludables son importantes para la prevención y el tratamiento de enfermedades.

Fundamentación Legal

Ley de Turismo (2014): Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 modificado el 29 de diciembre del 2014 se describe en su capítulo III, Art.2 y Capítulo IV Art. 20, Art.21.

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.(p.1).

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. (p.4).

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos. (p.4).

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República. (p.4).

El Código Orgánico del Medio Ambiente mediante registro oficial Suplemento 983 de 12 de abril del 2017 describe en el libro segundo de patrimonio natural, sobre la conservación de la Biodiversidad.

Código Orgánico del Medio Ambiente (2017): Libro segundo del Patrimonio Natural, Título I: De la Conservación de la Biodiversidad

Art. 29.-Regulación de la biodiversidad. El presente título regula la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de sus componentes. Asimismo, regula la identificación, el acceso y la valoración de los bienes y los servicios ambientales. La biodiversidad es un recurso estratégico del Estado, que deberá incluirse en la planificación territorial nacional y de los gobiernos autónomos descentralizados como un elemento esencial para garantizar un desarrollo equitativo, solidario y con responsabilidad intergeneracional en los territorios. (p.20).

Ley orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos (2009): Registro Oficial 278 del 18 de marzo de 1998 y su última modificación el 29 de enero del 2009 describe sobre las actividades turísticas en su capítulo I y II.

Art. 50.- Para los efectos contemplados en el artículo 61 de la Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, y con arreglo a lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entenderá por turismo sostenible, a aquel modelo que responde a las necesidades actuales de los turistas y de la provincia, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión adecuada de todos los recursos, de manera que estos satisfagan necesidades económicas, sociales y de conservación; en el marco de respeto a la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (p.15).

Art. 52.- Supervisión de los servicios turísticos y protección a los usuarios. - La Autoridad Nacional de Turismo, supervisará la calidad de los servicios turísticos que se presten dentro de la provincia de Galápagos y brindará protección y

asistencia a los usuarios, con arreglo a la normativa vigente en materia turística. (p.16).

El uso de los sitios de visita se describe dentro de su capítulo III, Art. 53. Según la Ley orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos (2009),“La Dirección del Parque Nacional Galápagos autorizará los usos de los sitios de visita, los itinerarios de visita, entre otros aspectos de su competencia”. (p.16).

Fundamentación Técnica y/o Tecnológica

Señalización turística

Es un sistema de información visual que facilita la correcta orientación hacia un sitio turístico, existen especificaciones que permiten reconocer fácilmente al turista, puede estar representada por dibujos, colores, mensajes, que son clave para la comprensión del turista evitando dudas en las rutas y recorrido optimizando el tiempo y aprovechando el espacio determinado (Ministerio de Turismo, 2020).

En cuanto a Galápagos existe un régimen especial, dado que en 1959 se establece el Parque Nacional Galápagos, el cual es considerado patrimonio natural mundial y en cuanto a señalética se considera el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) cuyos objetivos son:

Figura 8

Objetivos de la señalización de áreas protegidas

Identificar las instalaciones de uso público o administrativas que existen dentro de cada área protegida.	Informar a los visitantes sobre las opciones de visita que existen dentro del área protegida y cómo pueden realizar sus recorridos.	Prevenir a los turistas sobre posibles riesgos de accidentes dentro de sus recorridos para mejorar la calidad de las visitas.
Mejorar la conciencia ambiental de los visitantes.	Informar al público sobre las tarifas de ingreso que se deben pagar y los servicios que existen.	Orientar a los visitantes sobre el sitio donde se encuentran para evitar que las personas se puedan extraviar.
Comunicar al público sobre las regulaciones de manejo que existen, explicar las razones y en ciertos casos solicitar la cooperación de los visitantes.		

Nota. Se pueden observar los objetivos de la señalización de áreas protegidas, dentro del que se encuentra el Parque Nacional Galapagos

Existen diferentes tipos de señales que son: 1.- Preventivas: que permiten a los visitantes advertir de las condiciones de las vías. 2.- Reglamentarias: son las que deben cumplir obligatoriamente. 3.- Regulatorias: regulan el movimiento de tránsito. 4.- Información: indican direcciones, rutas, distancias. 5.- Señales de trabajo en vía: advierten a usuarios sobre el tránsito seguro en sitios donde se encuentran realizando algún trabajo en la vía. (Ministerio de Turismo, 2020).

Componente gráficos

Pueden ser íconos, flechas o pictogramas de fácil comprensión y representados por un color.

Cromática:

Se utilizan colores para poder identificar las señales, actividades permitidas y prohibidas.

Color azul: para señales informativas de servicio, actividades turísticas, apoyo de servicios.

Color café: para los atractivos turísticos y ambientales

Círculo con diagonal roja: para restricción de servicios o actividades.

Figura 9

Sistema de vallas

DIMENSIONES ancho x altura [mm]	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES SEÑALES
600 X 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
Variable x 600	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200	Vallas Informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Vallas de Atractivos y Servicios	
6000 x 3000	Vallas Informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000	Vallas Informativas Cantonales	
11000 x 2000	Pórticos	
1200 x 2400	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Nota. En la imagen se observa los tipos de señales con sus dimensiones y colores, los cafés son informativas de atractivos turísticos y ambientales, azul son informativas de servicio, actividades turísticas, apoyo de servicios, verde son informativas de destino, distancia, ubicación. Tomado de Manual de señalización Turística Ecuador, 2020.

Tabla 1

Clasificación de señales turísticas y de servicios

Orientativas	Guían a las personas en su entorno incluyen mapas de ubicación y tótems.
Informativas de destinos	Las informativas brindan información de destinos.
Informativas de servicios	Brindan información de servicios turísticos, salud, comunicación, restaurantes, hospedaje, estaciones de servicios etc.
Señales de aproximación de destinos turísticos	Llamada también señalización del turista es específica de circulación pueden ser flechas o rectangulares.
Ejecutivas de destino turísticos señales identificativas	Confirman la ubicación incluyen vallas, límites cantonales, pórticos. Se utiliza el color azul para las informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo de servicios turísticos.
Pictogramas	Signos que muestran esquemáticamente un símbolo, servicio o figura.

Nota. En la tabla se describe la utilidad de las señales para ayudar al turista a lo largo de su itinerario.

Pictogramas

Los pictogramas son signos que permiten mostrar esquemáticamente un símbolo, servicio o figura, pueden ser señales preventivas cuando hay una variación de tamaño de 200mm en la parte inferior donde se registrará la distancia hacia la zona turística. (Ministerio de Turismo, 2020).

La señalética de pictogramas debe ser colocada en la vía con buena visibilidad pueden ir distancias desde 500m a 15km, las señales de aproximación turística van a no menos de 300m en el lado derecho de la vía, además se debe colocar una señalética afirmativa en la zona turística (Ministerio de Turismo, 2020).

Pictogramas de atractivos naturales: son importantes porque representa el lugar su riqueza y su biodiversidad ejemplos: montañas, bosques, islas, ambientes lacustres, áreas protegidas etc.

Figura 10

Pictograma de atractivos naturales



Nota. En la imagen se puede observar el pictograma de algunos atractivos naturales según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas

Pictogramas de actividades recreativas: Muestra las actividades que pueden y son permitidos realizar.

Figura 11

Actividades recreativas



Nota. En la imagen se puede observar el pictograma de algunas actividades recreativas según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas.

Pictogramas de precaución: Son utilizados para informar al turista sobre algún peligro existente.

Figura 12

Pictograma de precaución



Nota. En la imagen se puede observar el pictograma precaución según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas.

Pictogramas de servicios turísticos: son pictogramas indispensables porque determinan la ubicación de servicios públicos y privados.

Figura 13

Pictogramas de servicios turísticos



Nota. En la imagen se puede observar el pictograma de algunos servicios turísticos según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas.

Pictogramas de infraestructura: Estos pictogramas ayudan a representar infraestructura adicional y de apoyo para mejorar la experiencia turística.

Figura 14

Pictogramas de infraestructura



Nota. En la imagen se puede observar el pictograma de algunos pictogramas de infraestructura turística según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas.

Pictogramas Normativos: son las actividades que se permiten y las que no se pueden realizar asegurando la seguridad del turista y del lugar, ayudan a mantener las reglas ya que son obligatorias.

Figura 15

Pictogramas normativos



Nota. En la imagen se puede observar los pictogramas normativos según la normativa del Ministerio del Ambiente (2011) para áreas protegidas.

Panel de informativos turísticos

Consideraciones gráficas

- Describen aquellas características más importantes de un atractivo turístico.
- La información debe ser resumida y puntual.
 1. Se debe colocar el título del panel en letras grandes y centradas. Se utilizan recursos gráficos: mapas, pictogramas o fotografías.
 2. Se describen grupos de textos los cuales no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.

Figura 16

Consideraciones gráficas de paneles informativos turísticos



Nota. En la imagen se observa las características relevantes de un atractivo descritas en español e inglés, incluyen pictogramas con las actividades permitidas y las restringidas. Tomado de Manual de señalización turística (p.171), por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020.

Especificaciones técnicas

Dimensión de 2000 mm x 1000 mm.

Materiales Utilizados

Sustrato

- Formado de madera de teca lijada y tratada y su espesor es de 40 mm, unidos mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 2000 mm.

Plintos

- Estos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm y 900 mm de profundidad. No debe estar visible en el suelo.
- Se deberá realizar los ensayos de resistencia del mismo los cuales deben ser aprobados por el Administrador del Contrato, en función del diseño correspondiente.

Pantallas

- Son la estructura de unión a los parantes, y están formadas por segmentos de madera de teca. Es importante no alterar ni el color ni diseño de los pictogramas ya que estos van a orientar a los turistas. Sus medidas son de 50 mm x 40 mm x 2000 mm (Ministerio de Turismo, 2020).

Parantes

- Lugar a los cuales serán colocados las pantallas son de eucalipto de 120mm de diámetro.

Cubierta

- Debe estar formada de 2 triángulos son de madera de teca y tienen 2 segmentos B y C con medidas de 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Están unidos por destajes y sujetos con tirafondos ocultos con tarugos de madera o masilla automotriz (Ministerio de Turismo, 2020).

Techo

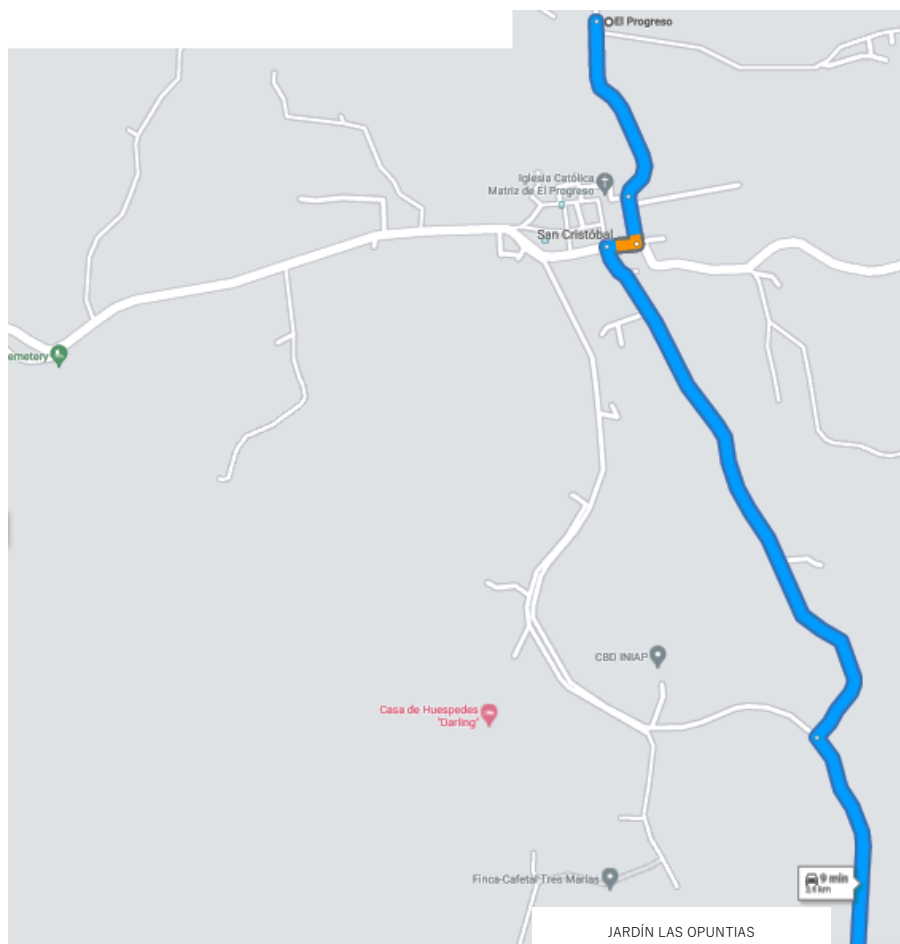
- Depende de la zona geográfica
- En las zonas de clima semicálido, cálido: son de madera inmunizada, en las zonas frías, se utilizará teja o paja entrelazada están prohibidas en zonas arqueológicas.

Señales de orientación vial

Permite brindar de manera más clara y precisa la ruta vial adecuada para el tránsito turístico, partiendo desde un punto de referencia la “Parroquia el Progreso” ubicada a 7km desde el centro de la ciudad San Cristóbal. Desde la parroquia hay 3.4km de distancia, a partir de ahí se debe culminar la ruta con 50 minutos de caminata para llegar al sitio de destino. La mejor ruta para llegar al “Jardín las Opuntias” está identificado con el color azul.

Figura 17

Mapa de ruta desde Parroquia “El progreso” hacia el “Jardín las Opuntias lat: -0.9491263241336699, long -89.55263935811621



Nota. La imagen muestra la ruta desde la parroquia “El Progreso” hasta el “Jardín las Opuntias” y el tiempo aproximado en llegar. Tomado de <https://www.google.com.ec>

Síntesis del capítulo

El capítulo I inicia con los antecedentes históricos, donde se describen los principales hechos de San Cristóbal, dado su nombre histórico Chatham en honor a William Pitt, primer Count de Chatham, iniciando en 1835 con la llegada de Charles Darwin hasta 1920 con la fundación de Puerto Baquerizo Moreno, de la misma manera se muestra la cronología de las Islas Galápagos desde 1934 con los primeros grupos de turistas hasta el plan de manejo de las áreas protegidas y la ley orgánica del régimen especial de la Provincia de Galápagos. En relación al análisis de la zona de estudio se realiza una descripción geográfica del Jardín de las Opuntias y de la Playa Veinte Varas, con sus senderos, mapa satelital, temperatura, clima, flora y fauna.

La fundamentación conceptual detalla conceptos de varios autores sobre señalética, señalética turística, turismo de naturaleza, senderismo, patrimonio natural, por su lado dentro de la fundamentación legal se detalla sobre la Ley de Turismo, El Código Orgánico del Medio Ambiente y la Ley Orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos.

Dentro de la fundamentación Técnica y/o Tecnológica se detalla sobre la Señalización turística y sus componentes como cromática y pictogramas, paneles de informativos turísticos y sus consideraciones gráficas, especificaciones técnicas, materiales utilizados como el sustrato, plintos, pantallas, parantes, cubierta, techo, también se detalla sobre las señales de orientación vial.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

Tipos de investigación

Descriptiva / exploratoria

La investigación descriptiva entra en detalles acerca de las particularidades de los sujetos de estudio o fenómenos, mientras que la investigación exploratoria se acerca hacia el problema a resolver guiando y direccionado en las posibles investigaciones (Hernández y Baptista, 2014, pág. 534)

La investigación fue descriptiva dado que se caracterizó la variable señalética turística describiendo las necesidades, diseño, indicadores y marcas. Fue exploratoria pues se diagnosticó la situación del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas en cuanto a señalética turística, identificando su situación actual.

Métodos de investigación

Método deductivo

El Método Deductivo “es un proceso de razonamiento lógico que comienza con proposiciones generales para llegar a conclusiones específicas” (Hernández et al., 2019, pág. 459).

Se aplicó el método deductivo en el marco teórico pues se analizó desde temas generales y se fueron descomponiendo por los subtemas que lo conforman y en cuanto a la propuesta a partir de las normativas legales generales que rigen a la señalética turística se hicieron diseños específicos en base a la caracterización requerida.

Método analítico

El método analítico se refiere al “análisis desde la descomposición de un todo en sus elementos (Álvarez, 2020, pág. 23)”

Se aplicó el método analítico al analizar y considerar toda la normativa de diseño y aplicación del manual de señalización turística en cuanto a señales regulatorias, preventivas, de información, especiales delineadoras y de propósitos especiales.

Método sintético

El método sintético es reestructurar un contenido completo de manera eficaz para lograr una expresión concisa, precisa y clara es lo que se conoce como sintetizar (Álvarez, 2020)”.

Se aplicó el método sintético dentro del marco teórico, al realizar una síntesis en relación a la señalética turística de los aspectos más relevantes que guían a la investigación, de igual manera una vez terminada toda la señalética se analizó si la misma cumplía con toda la normativa, así como su funcionalidad.

Técnicas e instrumentos de investigación

Observación

La observación según Álvarez (2020) implica contemplar y examinar con atención algo con el fin de entender su naturaleza y características. Esto implica mirar, registrar y analizar los datos para generar conclusiones.

Se utilizó la observación pues a través de la misma se describieron los lugares, ubicación, características, accesibilidad, planta turística, que serán objeto de la señalización turística considerado sus atractivos, lo que permitió colocar las señales regulatorias, preventivas, de información, especiales y de propósitos especiales.

Universo y muestra

Se aplican encuestas a los turistas que visitan el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas” haciendo uso de un proceso de levantamiento simple y aleatorio.

Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Se realizaron las encuestas de manera aleatoria simple a 51 turistas que visitaron los atractivos turísticos entre los días 11, 12, 13 y 14 de mayo del año 2023, obteniendo los siguientes resultados:

1. ¿La señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es adecuada?

Tabla 2

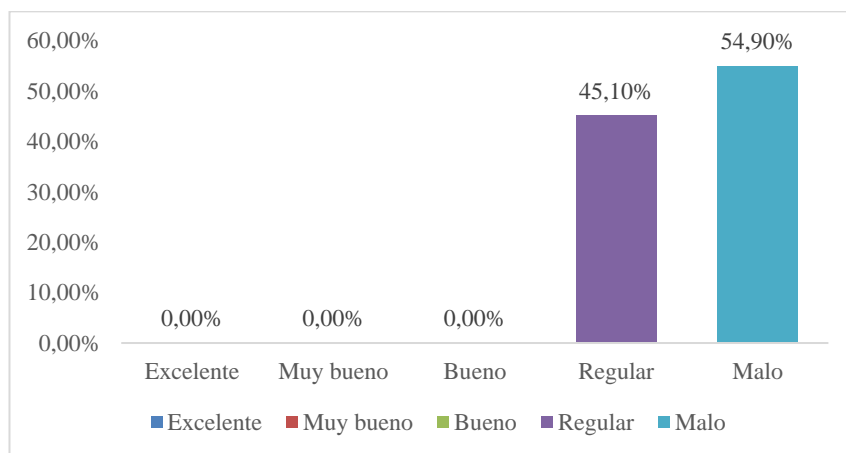
Señalética adecuada

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,00%
Muy bueno	0	0,00%
Bueno	0	0,00%
Regular	23	45,10%
Malo	28	54,90%
Total	51	100,00%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 1

Señalética adecuada



Fuente: Elaboración propia, 2023

En la pregunta 1 se busca conocer si la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es adecuada. Los resultados obtenidos son los siguientes, el 45,10% de los encuestados respondieron que la señalética turística es regular y el 54,90% que es mala.

Los resultados de la pregunta son negativos, pues se menciona que la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es entre regular y mala, lo que es congruente con lo que se puede apreciar a través de la observación, ya que casi no hay señalización y la existente no está en buen estado. Esto revela que es necesario mejorar la señalética.

2. ¿En qué estado considera que se encuentra la señalética actual del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas?

Tabla 3

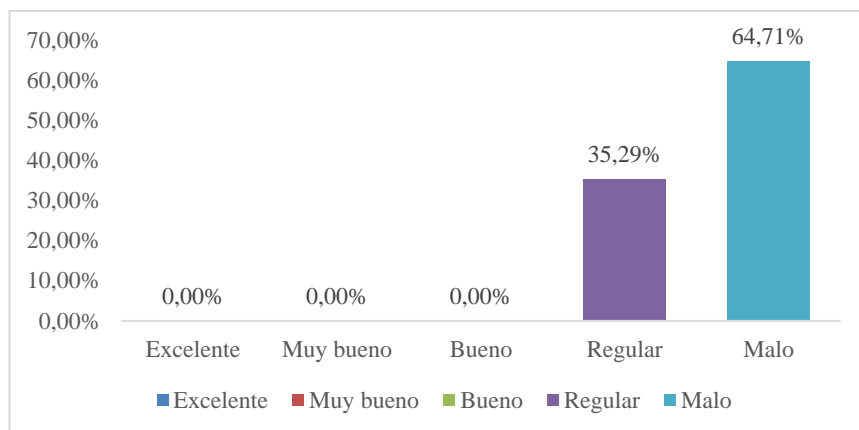
Estado actual de la señalética

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,00%
Muy bueno	0	0,00%
Bueno	0	0,00%
Regular	18	35,29%
Malo	33	64,71%
Total	51	100,00%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 2

Estado actual de la señalética



Fuente: Elaboración propia, 2023

En la pregunta 2 se busca conocer en qué estado consideran los turistas que se encuentra la señalética actual del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas. Los resultados obtenidos son los siguientes, el 35,29% de los encuestados respondieron que la señalética turística es regular y el 64,71% que es mala.

Los resultados de la pregunta son negativos, pues se menciona que la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es entre regular y mala, lo que hace necesario que se cree nueva señalización y que la misma sea adecuada, para que los turistas puedan disfrutar de los lugares turísticos de mejor forma y además tener un mayor conocimiento y visibilidad de los mismos.

3. ¿La información que se encuentra en la señalética es?

Tabla 4

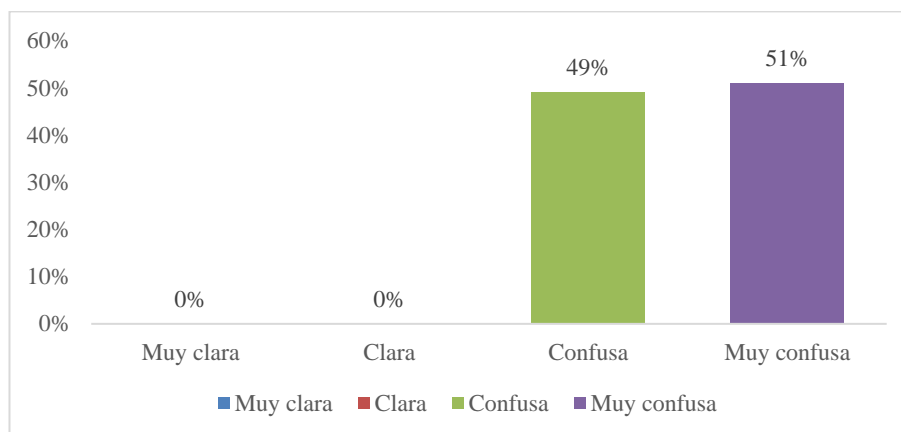
Información de la señalética

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy clara	0	0%
Clara	0	0%
Confusa	25	49%
Muy confusa	26	51%
Total	51	100,00%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 3

Información de la señalética



Fuente: Elaboración propia, 2023

En la pregunta 3 se busca conocer si la información que se encuentra en la señalética es clara o confusa. Los resultados obtenidos son los siguientes, el 49% de los encuestados respondieron que la señalética turística es confusa y el 51% que es muy confusa.

Los resultados de la pregunta son negativos, pues se menciona que la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es entre confusa y muy confusa, y es justificable pues mediante observación directa se pudo apreciar que la información que ofrecen los paneles informativos no siempre es muy clara, a veces hay signos que no se entienden o no son suficientes para dar toda la información a los turistas. De igual forma, los carteles de seguridad suelen no estar bien ubicados y tampoco son muy claros a la hora de dar información sobre los peligros y protocolos de la zona. En definitiva, los resultados de la pregunta evidencian una falla general con respecto a la señalética turística del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas, que debe ser mejorada para proporcionar a los turistas una información clara y accesible.

4. ¿Ordene siendo 1 la más importante y 5 la menos importante en relación a la información que proporcionan estas señaléticas?

Tabla 5

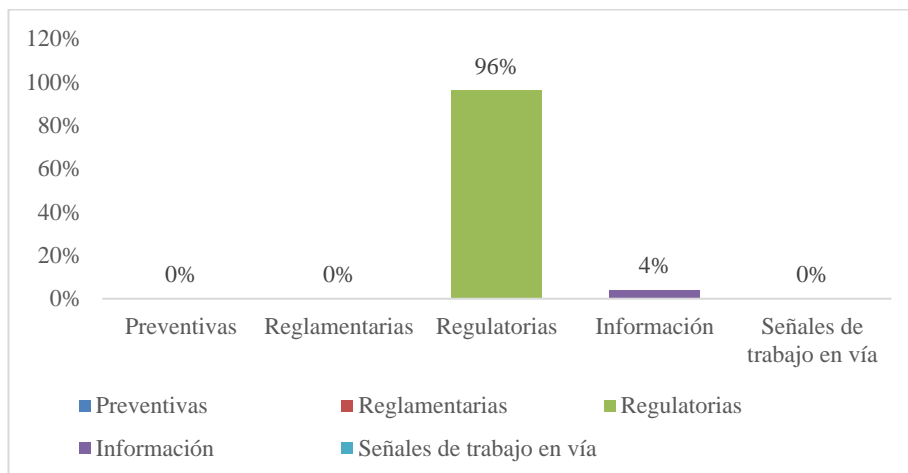
Importancia en relación a la información que proporcionan estas señaléticas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Preventivas	0	0%
Reglamentarias	0	0%
Regulatorias	49	96%
Información	2	4%
Señales de trabajo en vía	0	0%
Total	51	100,00%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 4

Importancia en relación a la información que proporcionan estas señaléticas



Fuente: Elaboración propia, 2023

En la pregunta 4 se busca conocer la importancia en relación a la información que proporcionan las señaléticas. Los resultados obtenidos son los siguientes, el 96% de los encuestados respondieron que la señalética turística más importante son las regulatorias y un 4% las informativas.

Los resultados de la pregunta indica que la para los turistas la señalética más importante son las regulatorias seguido de las informativas, lo que sugiere que los turistas prefieren señalética que los ayuden a entender y familiarizarse con la normativa y seguridad del lugar a visitar antes que los ayude a localizar los lugares que quieren visitar. Esto muestra el alto grado de preocupación que tienen los visitantes respecto a la seguridad en los lugares de visita.

5. ¿Ordene siendo 1 la más importante y 5 la menos importante en relación a lo que usted considera que se debería implementar?

Tabla 6

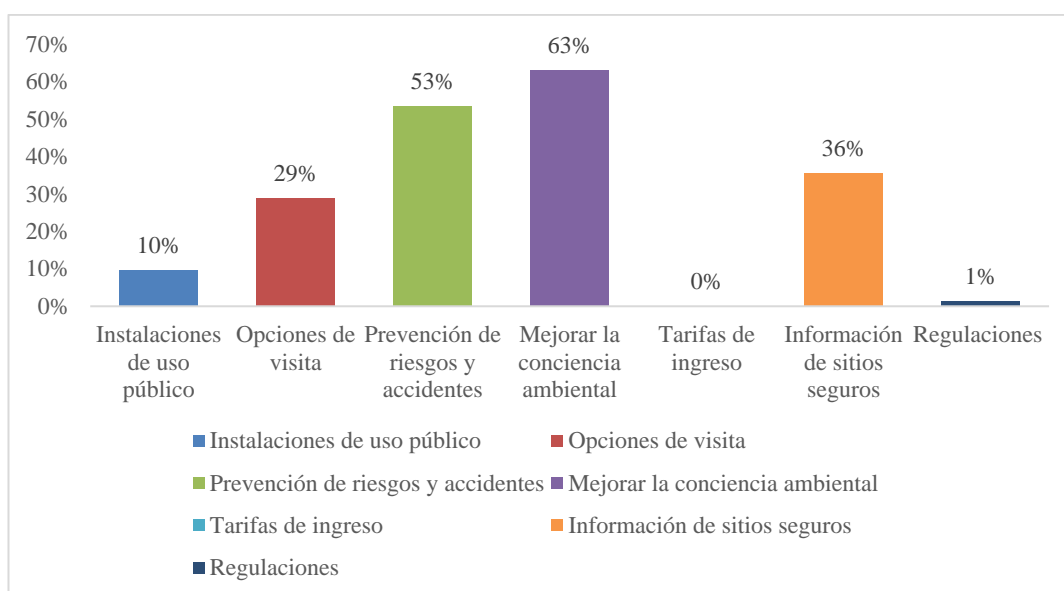
Importancia en relación a lo que se debe implementar

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Instalaciones de uso público	7	10%
Opciones de visita	21	29%
Prevención de riesgos y accidentes	39	53%
Mejorar la conciencia ambiental	46	63%
Tarifas de ingreso	0	0%
Información de sitios seguros	26	36%
Regulaciones	1	1%
Total	73	100,00%

Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 5

Importancia en relación a lo que se debe implementar



Fuente: Elaboración propia, 2023

En la pregunta 5 se busca conocer la importancia en relación a lo que se debe implementar. Los resultados obtenidos son los siguientes, el 63% de los encuestados respondieron que se deben mejorar la conciencia ambiental, el 53% prevención de riesgos y accidentes, el 36% la información de sitios seguros, el 29% las opciones de visita, el 10% las instalaciones de uso público, y un 1% las regulaciones.

Los resultados de la pregunta indica que la para los turistas la más importante para implementar es la conciencia ambiental, seguida de la prevención de riesgos y accidentes. Esto demuestra que para los turistas la seguridad y el cuidado del medio ambiente es una prioridad a la hora de visitar un destino turístico.

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en las cinco preguntas de la encuesta realizada aleatoriamente a 51 turistas (Anexo 2) que visitaron los atractivos turísticos durante los días 11, 12, 13 y 14 de mayo de 2023 se evidenció que la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es entre regular y mala, que la información que ofrece es confusa y muy confusa, que los turistas priorizan mejoras en señalética regulatoria y una mayor conciencia ambiental, prevención de riesgos y accidentes y la oferta de información de sitios seguros por sobre las instalaciones de uso público y las regulaciones. Por lo tanto, se requiere mejorar la señalización, así como dar mayor información y seguridad para los turistas.

Síntesis del capítulo

Se realizó un estudio descriptivo, exploratorio e inferencial, aplicando métodos deductivo, analítico y sintético, que tuvo como objetivo caracterizar la señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas. La investigación evidenció que la señalética turística en el lugar es entre regular y mala, la información ofrecida es confusa, los turistas priorizan mejoras en señalización regulatoria y conciencia ambiental, prevención de riesgos y oferta de información sobre sitios seguros. Por lo tanto, se recomienda mejorar la señalización, información y seguridad para los turistas, es así que procede con la realización de la siguiente propuesta.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

Descripción de la propuesta

La Propuesta “Diseño de señalética turística para promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas” se enfocará en proporcionar a las entidades públicas encargadas a priorizar la señalización como el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Turismo del Santa Cruz un diseño que cuente con la logística de localización y aplicación de la señalética, permitiendo, impulsar el desarrollo económico mejorando el ingreso de divisas en la Isla San Cristóbal por medio de sus atractivos turísticos, la conservación y protección del medio ambiente, los estudios e interpretación científica y la oportunidad de generar nuevas fuentes de empleo.

Viabilidad económica

El Diseño de señalética turística para promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es viables económicamente pues a través de la Dirección de Turismo del Santa Cruz se indica que al tener el diseño se gestionaran los recursos económicos para operativizar el plan, dado que es uno de los objetivos y obligaciones de la dirección, de igual manera algunos factores a considerar son:

1. Atracción de mayor cantidad de visitantes: Una señalética clara y atractiva ayudará atraer a más turistas interesados en explorar el área. Esto podría aumentar los ingresos generados por la actividad turística en la zona, a través de la visita de más personas y la posibilidad de establecer negocios relacionados, como restaurantes, tiendas de souvenirs, entre otros.
2. Mejora de la experiencia del visitante: Una señalética bien diseñada brinda una mejor orientación a los turistas, permitiéndoles encontrar los puntos de interés y servicios de manera más fácil y rápida. Esto ayudaría a generar una experiencia más

satisfactoria para los visitantes, lo que podría resultar en una mayor probabilidad de que quieran regresar o recomendar el lugar a otros.

3. Generación de conciencia y educación: La señalética turística no solo sirve como una guía para la orientación de los visitantes, sino también para educar e informar sobre la importancia de preservar el entorno natural y respetar las normas del área, contribuyendo a generar una mayor conciencia sobre la conservación del medio ambiente y promover prácticas turísticas sostenibles.

Viabilidad ambiental

La viabilidad ambiental procede mediante la planificación y estrategias que se utilizará al momento de ubicar las señaléticas turísticas, estos fabricados con materiales especiales que evitará la alteración del suelo y la contaminación del lugar permitiendo la protección ambiental dentro del sitio turístico.

Viabilidad social

Sobre la viabilidad social se contará con el respaldo del GAD Municipal de San Cristóbal entidad pública responsable de la ejecución e implantación de señaléticas turísticas dentro de los atractivos y sitios de visita registrados dentro de la localidad y el Parque Nacional Galápagos autoridad responsable sobre la protección y cuidado del medio ambiente.

Comunidad

Ayudar a futuro de una manera eficiente y eficaz en beneficio de la comunidad, identificar las instalaciones de uso público que existe dentro del área protegida, prevenir a los turistas sobre posibles riesgos y accidentes mejorando la calidad de la visita y promover la conciencia ambiental de los visitantes.

Turismo

Con la propuesta planteada se busca mejorar las condiciones de la señalética turística dentro del Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas, esto permitirá a los turistas una mejor orientación, seguridad, interpretación y credibilidad de información dentro del recorrido.

Desarrollo de la propuesta

El proyecto de diseño de señalética turística en el sendero al Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas se lo realiza según el mapa interpretativo, iniciando con un panel informativo del atractivo en la entrada del sendero, en el que se detalla nombre del lugar, la distancia aproximada de 3 kilómetros, tiempo a recorrer de 2 horas, actividades a realizar dentro del atractivo turístico como interpretación del entorno natural y protección del lugar entre otra información importante.

Figura 18

Panel de Información



Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

A lo largo del sendero que comprenderá aproximadamente 3 kilómetros de caminata se visualizará una mesa interpretativa donde estará la información de la flora única que comprende este maravilloso lugar.

Figura 19

Mesa de información



Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Dentro del sendero se busca la interpretación de flora y fauna además la prevención hacia los turistas sobre posibles riesgos y accidentes mejorando la calidad de la visita y la conciencia ambiental de los visitantes por lo tanto se requiere guías por donde transitar y pictogramas de normativas y restricción de actividades en el atractivo turístico.

Figura 20

Detalles estructurales de los pictogramas



Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Figura 21

Ubicación de señalética lat: -0.9491263241336699, long -89.55263935811621



n	Nombre	Señalética	n	Nombre	Señalética
1	Panel de información		10	No entre	
2	Mesa de información		11	No fume	
3	No arroje basura		12	Letreros de concientización	
4	No entre con mascotas		13	Guía naturalista	
5	No colecte flores		14	No surfear	
6	Observación de aves terrestres		15	Playa Buceo de profundidad Buceo de superficie Zona de natación	
7	Bosque de opuntias		16	Observación de tiburones Observación de lobos marinos Observación de aves marinas	
8	Letreros de concientización: Basura		17	No haga fogatas No moleste aves marinas No acampe en este sitio	
9	Fotografía				

Nota. Se muestra todos los pictogramas, panel informativo y mesa informativa a utilizar.

A continuación se presenta el detalle de cada una de los pictogramas situados.

Figura 22

Pictogramas utilizados: servicios turísticos



Guía naturalista



Información

Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Figura 23

Pictogramas utilizados: Atractivos naturales



Bosque de opuntias



Observación de aves
marinas



Observación de aves
terrestres



Observación de lobos
marinos



Playa



Observación de
tiburones

Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Figura 24

Pictogramas utilizados: Actividades recreativas



Buceo de
profundidad



Buceo de superficie



Fotografía



Zona de natación

Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Figura 25

Pictogramas Normativos



No colecte flores



No entre



No fume



No moleste aves marinas



No haga fogatas



No surfear



No arroje basura



No entre con mascotas



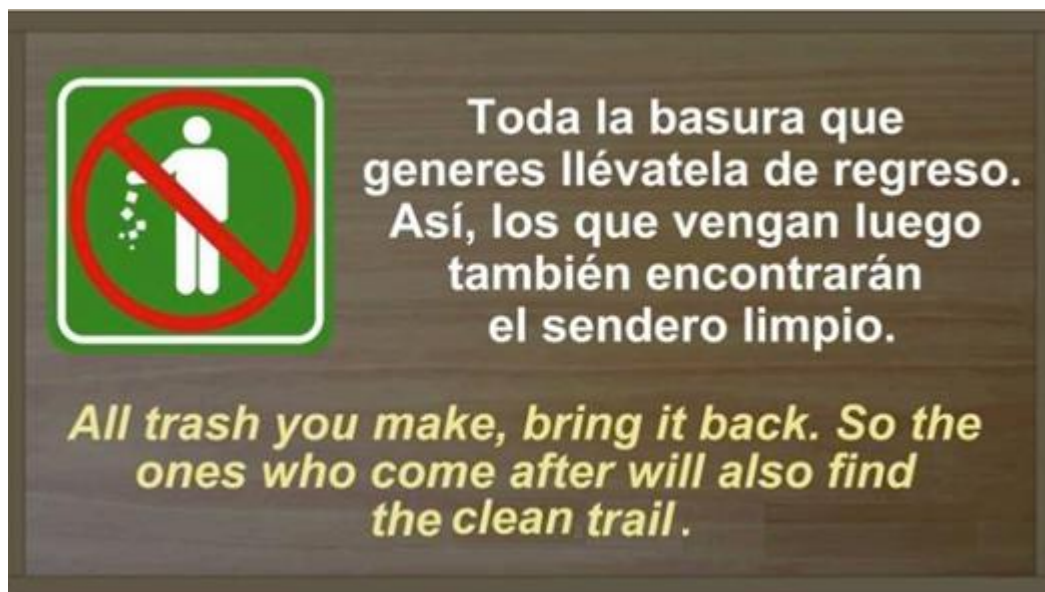
No acampe en este sitio

Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Las señaléticas planteadas en el presente proyecto se encuentran establecidas en el Manual de señalética turística del Ecuador, se detalla a continuación el número de señaléticas a utilizar dentro del sendero del Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas.

Figura 26

Letreros de concientización: Basura



Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Figura 27

Letreros de concientización: recolección



Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente , 2011)

Tabla 7

Información de cantidad de señalética a utilizar

JARDÍN LAS OPUNTIAS Y PLAYA VEINTE VARAS			
	PANEL INFORMATIVO	MESA INFORMATIVA	PICTOGRAMAS
	1	1	23
TOTAL	1	1	23

Nota. Detalle del total de señalética a aplicar en el recorrido.

Síntesis del capítulo

Se realiza la propuesta del Proyecto de Diseño de Señalética Turística en el Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas, en el cual se muestra la viabilidad económica, ambiental y social. Se presenta de igual manera la ubicación a lo largo del recorrido de la mesa informativa, del panel informativo y de los 23 pictogramas relacionados a los servicios turísticos, atractivos naturales, actividades recreativas, pictogramas normativos y letreros de concientización.

La propuesta tendrá un impacto positivo tanto para el cuidado ambiental como para atraer turistas en beneficio de la comunidad y del turismo, presentando una adecuada señalización, prevención de accidentes, orientación e interpretación de información del entorno natural y mejorando la calidad de la visita por parte de los turistas dentro del atractivo turístico.

CONCLUSIONES

Se fundamentó teóricamente sobre la señalética, proporcionando antecedentes históricos, un análisis de la zona de estudio y se identificó claramente la fundamentación legal que proporcionó los parámetros en relación a componentes gráficos, cromática, materiales, asegurando que la propuesta esté respaldada por un marco normativo específico de las áreas protegidas.

Se identificó la metodología más adecuada para el tipo de estudio, identificando el tipo de investigación como descriptiva exploratoria, los métodos utilizados fueron el deductivo, analítico y sintético y entre las técnicas de recolección de datos se aplicó las encuestas y ficha de observación, lo que permitió tener datos relevantes sobre el Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas, incluyendo su ubicación, características turísticas y necesidades específicas en términos de señalética.

Se desarrolló una propuesta de diseño de señalética turística para el Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas que se basa en la información teórica y en los datos recopilados en el levantamiento de información en campo. El objetivo principal de esta propuesta es mejorar la experiencia turística en el destino, brindando información clara, accesible y comprensible a los visitantes. Con una señalética bien diseñada, se espera que los turistas puedan orientarse fácilmente, acceder a servicios turísticos y actividades recreativas, y aprender sobre los aspectos naturales y culturales del lugar. Esta propuesta contribuirá al desarrollo sostenible del turismo en el Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas, maximizando los beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

RECOMENDACIONES

Se recomienda para investigaciones similares asegurarse de mantener actualizada la información teórica y legal relacionada con la señalética turística. Esto garantizará que la propuesta esté respaldada por un marco normativo actualizado y cumpla con los estándares y requisitos establecidos, más aún cuando se trata de áreas protegidas.

Se recomienda cuando se realicen diseños de señalética turística explorar y utilizar metodologías adecuadas para la recopilación de información en campo, pues esto permitirá obtener datos relevantes y actualizados sobre el destino turístico, identificar necesidades específicas y realizar evaluaciones de impacto, todo ello con miras a mejorar constantemente la propuesta de señalética.

Se recomienda aplicar la propuesta de diseño de señalética turística para el Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas, pues con la misma se prevé un impacto positivo tanto para el cuidado ambiental como para atraer turistas en beneficio de la comunidad y del turismo, además se fomenta la cooperación entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico del Jardín Las Opuntias y Playa Veinte Varas incluyendo autoridades locales, empresarios turísticos, guías turísticos y la comunidad en general. Trabajar en conjunto garantizará una implementación exitosa y sostenible de la propuesta de señalética turística.

Bibliografía

- Álvarez, L. (2020). *Seminario de fin de titulación*. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Arismendy. (14 de Octubre de 2018). Veinte Varas. *Atardecer* . San Cristobal, Galapagos, Ecuador .
- Bayas, A. (14 de Julio de 2020). *Manual de señalización turística*. (J. 2. MINTUR 2da Edición - Quito, Editor) Amevirtual.gov.ec: <https://amevirtual.gov.ec/manual-de-senalizacion-turistica/>
- Bermeo, J. A. (14 de Octubre de 2020). Jardin las Opuntias. *Opuntia* . San cristobal , Galapagos, Ecuador .
- Bermeo, J. A. (s.f.). *Jardin las opuntias*. San cristobal.
- Canela, M., & Capcha, L. (2021). *Acondicionamiento Turístico y Turismo de Naturaleza en las Lomas El*. Univercidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94310>
- Capital Of Paradise. (2021). sancristobalgalapagos.gob.ec/. <https://sancristobalgalapagos.gob.ec/ditur/donde-ir/jardin-de-las-opuntias/>
- Cedeño, N. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Redalyc*, 15. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223324204002.pdf>
- Celín, J. (2019). *La señalética turística y los recursos turísticos naturales en el cantón Montúfar*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/890>
- Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. (30 de Junio de 1997). www.3.uji.es. <https://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>
- Comunicólogos. (2021). *Comunicólogos.com*. <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Cordero, B. (24 de Marzo de 2022). *googlemap*.
- Costa, J. (1987). *Señalética*. Enciclopedia de diseño.
- Crespo, A. O. (01 de Agosto de 2012). *Manual introductorio para personal municipal*. Amevirtual.gov.ec: <https://amevirtual.gov.ec/wp->

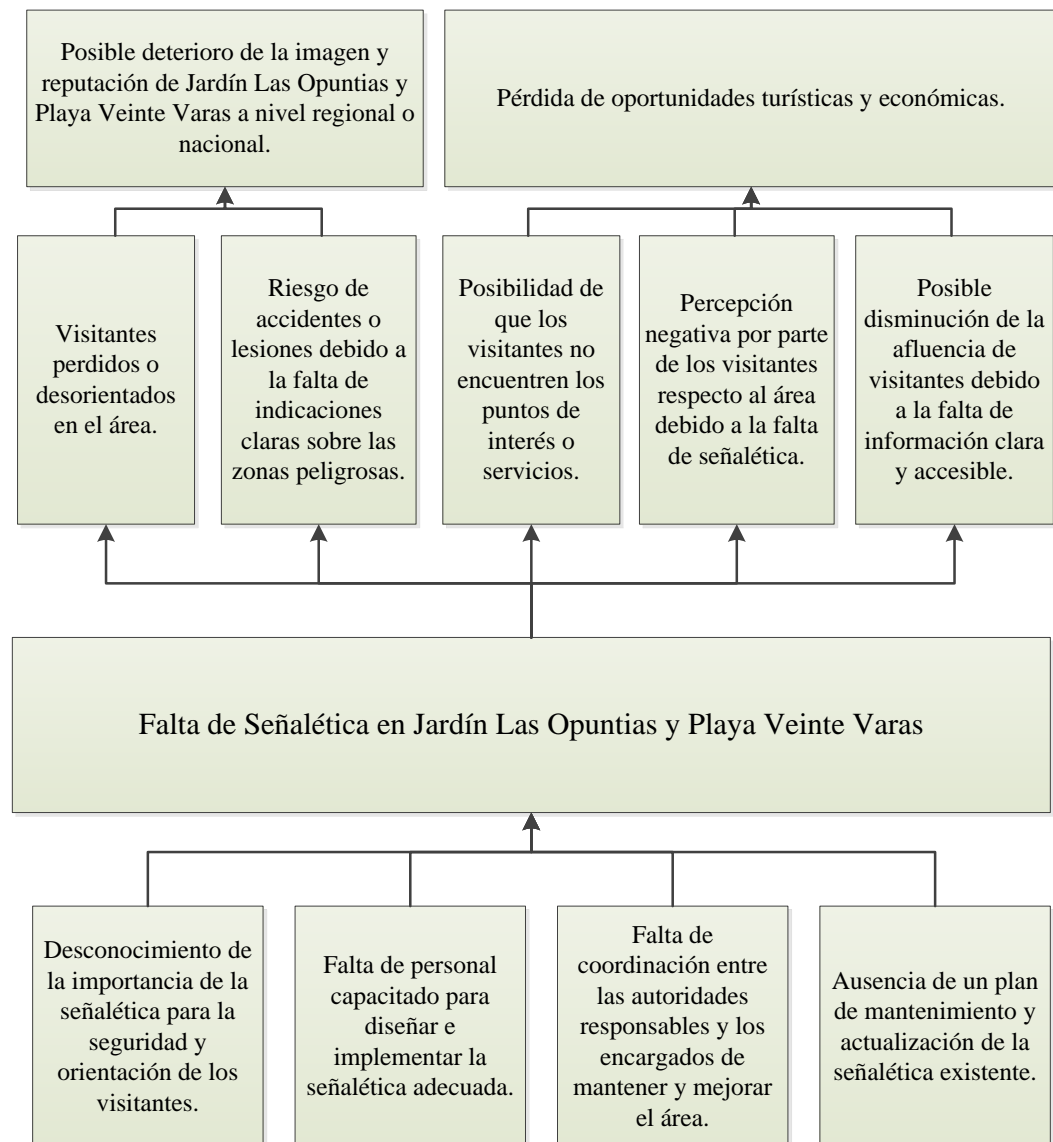
- content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf
- Cruz, A., Diaz, L., Garcia, E., & Morales, D. (2020). *Diseño de señaléticas y distribución de extintores en la empresa*. Univercidad César Vallejo, Trujillo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58757>
- Ecuador Galápagos Info. (2022). *Ecuadorgalapagosinfo.com*. <https://ecuadorgalapagosinfo.com/flora-fauna-galapagos/plantas/>
- Ecuador Turístico. (2022). *Proturec.com.ec*. <https://www.proturec.com/san-cristobal/sancristobal-atractivos/>
- Fundación Charles Darwin. (2020). *Galapagueana.darwinfoundation.org*. <https://galapagueana.darwinfoundation.org/sp/principal/cronologia.html>
- Galápagos, L. O. (29 de Enero de 2009). *Gobiernogalapagos.gob.ec*. https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Ley_Orga%CC%81nica_de_Re%CC%81gimen_Especial_para_la_Provincia_de_Gala%CC%81pagos.pdf
- Galápagos, P. N. (12 de 27 de 2022). *Galapagos.gob.ec*. <https://galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Historia-humana-San-Cristobal.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Cristóbal. (2016). *Gobiernogalapagos.gob.ec*. <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-San-Cristobal-2012.pdf>
- Gonzales, F. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del*. Univercidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44283>
- Hernández, R. F., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. <https://doi.org/978-607-15-0291-9>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2019). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- ILAM. (2020). *Ilam Patrimonio*. <https://ilamdir.org/patrimonio/natural#:~:text=El%20Patrimonio%20Natural%20es%20el,les%20concede%20un%20valor%20excepcional.>

- Jorge, L., Yanel, M. V., Romina, M., & Marlene, P. (2021). *Senderos Autoguiados en la Provincia de Buenos Aires*. Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, Buenos Aires. file:///C:/Users/WinUser/Downloads/DeCaboySpeake2021Senderosautoguiados.pdf
- Mayra, C. (2011). *Señalética y senderismo de los atractivos turísticos: Volcán Cotopaxi cara sur en las parroquias Aláquez y Mulaló y termas de la reserva ecológica los Illinizas en la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010 –marzo 2011*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4612/1>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Ministerio de Turismo. https://doi.org/https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (Junio de 2020). *Amevirtual.gob.ec*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (14 de Mayo de 2020). *Turismo.gob.ec*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Ministerio del Ambiente . (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. <https://doi.org/https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-para-el-PANE.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (12 de Abril de 2017). *Ambiente.gob.ec*. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

- Ministerio del Ambiente. (Octubre de 2019). *Ambiente.gob.ec*.
https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/2019_10_18_Factsheet_Bioeconomia.pdf
- Morales, D. (2022). *Diseño de Sistema Señalética para los lugares Turísticos*. Univercidad Técnica del Norte, Ibarra.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12265>
- Nature Galápagos. (2022). *Naturegalápagos.com*.
<https://naturegalapagos.com/es/clima-de-galapagos/>
- Registro de ingreso al Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas . (2022).
- Rosillo, J. (2019). *Patrimonio geológico y usos tradicionales de la geodiversidad en la Comarca de Huéscar (Granada)*. Univercidad de Murcia, Murcia.
<http://hdl.handle.net/10201/77301>
- Sisa, J. (2022). *Diseño de señalética turística para la granja MAG-Guaslán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17506>
- Turismo, L. d. (2016). *Turismo.gob.ec*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- UNESCO. (2000). *es.unesco.org*.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Zegarra, Y. (2021). *El eco-marketing y la promoción del turismo de naturaleza en las*. Univercidad César Vallejo, Lima, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/78894>

Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Guía de encuesta



CARRERA DE GUÍA NACIONAL

ENCUESTA

Tema: “Diseño de señalética turística para promover el desarrollo de la actividad en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas”

Objetivo: Recolectar la información necesaria para diseñar señalización adecuada para el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas que satisfaga las necesidades de los turistas, promueva la actividad turística en el lugar y mejore la experiencia de los visitantes.

Guía de encuesta a los turistas

- 1. ¿La señalética turística en el Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas es adecuada?**
 - Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 2. ¿En qué estado considera que se encuentra la señalética actual del Jardín las Opuntias y Playa Veinte Varas?**
 - Excelente
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
- 3. ¿La información que se encuentra en la señalética es?**

- Muy clara
- Clara
- Confusa
- Muy confusa

4. Ordene siendo 1 la más importante y 5 la menos importante en relación a la información proporcionan estas señaléticas

- Preventivas (Condiciones de las vías)
- Reglamentarias (cumplir obligatoriamente)
- Regulatorias (regulan el movimiento de tránsito)
- Información (indican direcciones, rutas, distancias)
- Señales de trabajo en vía (advierten a usuarios sobre el tránsito)

5. Ordene siendo 1 la más importante y 5 la menos importante en relación a lo que usted considera que se debería implementar

- Instalaciones de uso público
- Opciones de visita
- Prevención de riesgos y accidentes
- Mejorar la conciencia ambiental
- Tarifas de ingreso
- Información de sitios seguros
- Regulaciones

Gracias por su atención

Anexo 3: Evidencias fotográficas

Fotografía 1

Entrevistas aplicadas: Playa Veinte Varas turistas extranjeros



Nota: Fotografía tomada por Francisco Valenzuela

Fotografía 2

Entrevistas aplicadas: Playa Veinte Varas



Nota: Fotografía tomada por Francisco Valenzuela

Fotografía 3

Entrevistas aplicadas: Playa Veinte Varas turistas extranjeros



Nota: Fotografía tomada por Francisco Valenzuela

Fotografía 4

Entrevistas aplicadas: Playa Veinte Varas turistas nacional



Nota: Fotografía tomada por Francisco Valenzuela

Anexo 4: Ficha de observación de los atractivos turísticos (MINTUR)

Ficha No.	Tipo de observación
Fecha:	Lugar:
Detalle de la observación:	
Hallazgos relevantes	
Señalética posible	
Tipo de señalética a colocar	
Distancia a colocar la señalética	
Material a utilizar	