



CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA LA REAPERTURA DEL MUSEO ISIDRO AYORA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de Guía Nacional en Turismo

AUTOR: Iturralde Naranjo David Andrés

DIRECTORA: Msc. Marlene Coronel Grados

D.M. Quito 22 de diciembre 2022

DEDICATORIA

*A mis familiares y amigos
Al Instituto Tecnológico Internacional
A la escuela y museo Isidro Ayora*

AUTORÍA

Yo, Iturralde Naranjo David Andrés, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



ITURRALDE NARANJO DAVID ANDRÉS

Quito, 22 de diciembre 2022

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITP”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Firmado electrónicamente por:
MARLENE ISABEL
CORONEL GRADOS

Msc. Marlene Coronel Grados

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 22 de diciembre de 2022

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 22 días del mes de diciembre de 2022, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, **ITURRALDE NARANJO DAVID ANDRÉS**, bajo la dirección de **MARLENE CORONEL GRADOS** declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA LA REAPERTURA DEL MUSEO ISIDRO AYORA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**”, como requisito fundamental para optar por el título de **GUÍA NACIONAL DE TURISMO**, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes **MARLENE CORONEL GRADOS**, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. **ITURRALDE NARANJO DAVID ANDRÉS**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Firmado electrónicamente por:
**MARLENE ISABEL
CORONEL GRADOS**

Msc. MARLENE CORONEL GRADOS

DAVID ITURRALDE

Quito, 22 de diciembre 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AUTORÍA.....	3
CERTIFICA	4
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	14
Nombre del proyecto.....	14
Antecedentes	14
Marco contextual	19
Análisis macro	20
Análisis meso	21
Análisis micro	22
Problema de investigación	24
Formulación del problema	25
Pregunta General.....	25
Definición del problema	25
Idea a defender	26
Objeto de estudio y campo de acción.....	26
Justificación	26
OBJETIVOS	27
General	27

Específicos	27
Síntesis de la introducción	28
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	29
Antecedentes históricos del museo	29
Análisis de la zona de estudio	31
Cantón Latacunga	31
Aspectos geográficos	31
Antecedentes históricos de la ciudad	33
Actividad económica	34
Fundamentación Conceptual.....	35
Fundamentación Legal.....	37
Fundamentación Técnica y/o Tecnológica	40
Turismo	40
Turismo cultural.....	41
Museo.....	42
Museos del cantón Latacunga.....	43
Situación del museo Isidro Ayora.....	44
Interpretación turística	45
Animación turística.....	46
Características de la animación turística.....	47
Mediación turística en museos	48
Síntesis del capítulo	48
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	50
Tipos de investigación	50
Métodos de investigación	51
Técnicas e instrumentos de investigación.....	52

Universo y muestra	53
Análisis e interpretación de resultados	54
Síntesis del capítulo	65
CAPÍTULO III: PROPUESTA	66
Descripción de la propuesta	66
Viabilidad e impacto	66
Político	66
Económica.....	66
Social y Tecnológico.....	67
Ambiental.....	68
Actividades a realizar.....	68
Cronograma de actividades.....	71
Pintar un coche de madera	71
Diseño de mi propio sucre	73
Aplicabilidad primer semestre	76
Segundo semestre.....	78
Observación e interpretación de fotografías	78
Moldear con plastilina una figura arqueológica.....	80
Aplicabilidad segundo semestre	82
Ficha publicitaria	83
Síntesis del capítulo	84
CONCLUSIONES	85
REFERENCIAS	87
APÉNDICE	92
ANEXOS	93
Anexo 1. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	94

Encuesta 94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Museos de la ciudad de Latacunga	43
Tabla 2. Tipos de investigación	50
Tabla 3. Métodos de investigación.....	51
Tabla 4. Técnicas e instrumentos	52
Tabla 5. Indique su rango de edad.	55
Tabla 6. lugar de residencia	56
Tabla 7. ¿Con qué grupos de personas suele viajar?.....	57
Tabla 8. Actividades.	58
Tabla 9. Oferta de diversión o juegos en las instalaciones.	59
Tabla 10. Museo Isidro Ayora	60
Tabla 11. Actividades de animación turística.	61
Tabla 12. Canales de información.....	62
Tabla 13. Importancia de la animación turística.	63
Tabla 14. Actualización de actividades.....	64
Tabla 15. Actividades anuales de animación e interpretación turística	69
Tabla 16. Actividades primer semestre	70
Tabla 17. Actividades del segundo semestre	70
Tabla 18. Materiales y precios coche de madera	72
Tabla 19. Destinatarios de la actividad	73
Tabla 20. Materiales y precios mi propio sucre	74
Tabla 21. Destinatarios de la actividad	76
Tabla 22. Actividades primer semestre	77
Tabla 23. Destinatarios de la actividad	80
Tabla 24. Materiales y precios arqueología en plastilina.....	80
Tabla 25. Destinatarios de la actividad	82
Tabla 26. Actividades segundo semestre	82
Tabla 27. Problema de investigación	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Indique su rango de edad.....	55
Figura 2. lugar de residencia.....	56
Figura 3. ¿Con qué grupos de personas suele viajar?.....	57
Figura 4. Actividades.....	58
Figura 5. Oferta de diversión o juegos en las instalaciones.....	59
Figura 6. Museo Isidro Ayora.....	60
Figura 7. Actividades de animación turística.....	61
Figura 8. Canales de información.....	62
Figura 9. Importancia de la animación turística.....	63
Figura 10. Actualización de actividades.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Provincia de Cotopaxi.....	32
Gráfico 2. Ubicación del museo Isidro Ayora	32
Gráfico 3. Formula población finita.....	53
Gráfico 4. Coches de madera modelo	72
Gráfico 5. Instrucciones mi propio sucre	74
Gráfico 6. Formato mi propio sucre	75
Gráfico 7. Resultados mi propio sucre.....	75
Gráfico 8. Foto antigua de Latacunga.....	79
Gráfico 9. Imagen presidente Isidro Ayora.....	79
Gráfico 10. Imagen festividades de la escuela	79
Gráfico 11. Imitación fase Caras.....	81
Gráfico 12. Imitación fase Puruhá	81
Gráfico 13. Página de Facebook del museo	84
Gráfico 14. Validación del instrumento	93
Gráfico 15. Validación del instrumento	93

“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA LA REAPERTURA DEL MUSEO ISIDRO AYORA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

AUTOR: ITURRALDE NARANJO DAVID ANDRÉS

DIRECTORA: Msc. MARLENE CORONEL GRADOS

FECHA: 22 de diciembre 2022

RESUMEN

Este proyecto refleja programas de animación e interpretación turística para el museo de la escuela de educación básica Isidro Ayora en la ciudad de Latacunga. El programa tiene la finalidad de brindar una mejor estadía a los visitantes de este establecimiento ya que esto permitirá generar memoria en cada uno de los visitantes. El proyecto está elaborado en tres capítulos, el primero tratando de una investigación general de fuentes sobre el origen y desarrollo del museo, así como de animación e interpretación turística. En el segundo capítulo se analiza y aplica un estudio cuantitativo levantando gustos y preferencias de los turistas para desarrollar la propuesta. En el tercer y último capítulo se desarrolla la propuesta y según los resultados arrojados por la encuesta, los cuales fueron muy positivos para dos actividades a realizar: moldear con plastilina una figura arqueológica y la realización de mi propio sucre. Este resultado se ve reflejado en la satisfacción del turista al visitar el museo, apreciando la historia del país y fortaleciendo la identidad cultural como ecuatoriano o latacungueño.

Palabras claves: Museo, animación, interpretación, turismo.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA LA REAPERTURA DEL MUSEO ISIDRO AYORA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

Antecedentes

Es de gran importancia conocer trabajos similares realizados por diferentes estudiantes de diversas universidades con el fin de fortalecer y comprender el trabajo a realizar, es así que se toma en cuenta un tema internacional realizado en México, considerado país con experiencia en el sector turístico de Hispanoamérica.

En la carrera de turismo de la Universidad Autónoma del estado de México, la estudiante Vega Alejandra realizo del estudio titulado Recorrido interpretativo para niños de cuarto y quinto año de primaria que visitan el museo nacional de historia, castillo de Chapultepec, teniendo como objetivo elaborar un recorrido interpretativo dirigido a niños de 4° y 5° grado de primaria que visitan el museo nacional de historia castillo de Chapultepec, distrito federal, México, utilizando la interpretación del patrimonio para que conozcan su historia, valoren el recinto y disfruten la experiencia en la visita. Llegando a la conclusión que, a lo largo de esta investigación detallada, se concluye satisfactoriamente que la interpretación impactada sobre el patrimonio cultural, se transforma en una herramienta altamente eficaz, en donde es esencial conocer las necesidades del público, para poder provocar emociones, conexiones efectivas y duraderas. (Vega. 2015)

Al observar el aporte que desarrolló esta investigación al conocimiento y fortalecimiento de identidad en México, sin duda es viable la aplicación de esto en el país de origen, ya que Ecuador tiene miles años de historia y que mejor observar esto en los museos de cada ciudad. De esta manera es un claro ejemplo de esta actividad en uno de los museos más importantes del país con el presente trabajo.

En la Universidad de Cuenca, Carrera de Ciencias de la Hospitalidad realizado por las estudiantes Muñoz Ana y Pérez Diana con el tema Levantamiento de perfiles y análisis comparativo del visitante de las 4 salas y el parque arqueológico del museo Pumapungo en la ciudad de Cuenca, el objetivo fue determinar el perfil de los visitantes del Museo Pumapungo en las 4 salas y el Parque Arqueológico, a través de un análisis comparativo en el período 2014; llegando a las conclusiones que la mayor parte de visitantes del Museo Pumapungo son nacionales y que los visitantes han demostrado gran interés y preferencia por la sala Etnográfica, opuestamente a la sala Numismática, la cual es la menos visitada y recorrida por las personas, reflejando que las personas no tienen conocimiento sobre dicho tema en el cual se debería trabajar ya que es muy importante conocer como fue la historia y el avance de la moneda ecuatoriana a lo largo del tiempo. (Muñoz y Pérez, 2014)

De la misma manera en otra institución se realizó un tema similar, en la carrera de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo la estudiante Martha Gualán realizó su proyecto de grado titulado Diseño de un centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja

planteando como objetivo el diseñar un Centro Interpretativo Cultural del pueblo Saraguro, Cantón Saraguro, Provincia de Loja, llegando a la conclusión que los medios usados aseguran un proceso interpretativo adecuado e interactivo con los visitantes porque las 6 salas son acondicionadas con los medios interpretativos de mayor preferencia para la audiencia local, nacional e internacional en las que exponen los significados y los mensajes de los recursos. (Gualán. 2018)

Conociendo los temas de investigación vinculados con el tema a tratar dentro de la provincia y ciudad que se aplicará el presente trabajo, se ha encontrado dentro del repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE dos títulos semejantes que permite ser vinculado para el sustento de este trabajo expuesto a continuación:

En la Carrera de ingeniería en Administración de Empresas Turística y Hotelera, realizado por el alumno Carlos Eduardo García Meythaler con el tema Análisis histórico de los bienes culturales del centro histórico para el fortalecimiento de la actividad culturalde la ciudad de San Vicente Mártir De Latacunga. Con el objetivo de analizar desde un contexto histórico los Bienes Culturales Inmuebles del Centro Histórico de la ciudad de San Vicente Mártir de Latacunga, con el fin de destacar las tipologías que caracterizan aeste lugar en la provincia de Cotopaxi.; donde se llegó a la conclusión de destacar el papel preponderante que tiene el patrimonio cultural de la Ciudad de San Vicente Mártir, comúnmente conocida como Latacunga, donde se refleja una serie de atractivos turísticos que permiten apreciar a esta ciudad con un sin fin de maravillas, no solo

naturales, también culturales. Lo expuesto permite destacar de manera muy puntual que la finalidad de esta investigación permitió el logro de los objetivos propuestos. (García. 2016).

De la misma manera el trabajo de titulación de los señores Bonilla Germán y Bonilla Gabriel de la Carrera de ingeniería en Administración de Empresas Turística y Hotelera, realizaron su proyecto titulado Museo Isidro Ayora como Producto de Turismo Cultural en la ciudad de Latacunga a través de la elaboración del guion interpretativo para el mismo establecimiento, Provincia de Cotopaxi, planteando el objetivo de Valorar el Museo Isidro Ayora para crear un producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Llegando a la conclusión que lo más importante al haber realizado la valoración es haber contribuido a la generación de valor e identidad del museo, lo que beneficiará al desarrollo del sector turístico, el fortalecimiento de la identidad cultural, y complementará la enseñanza del sistema educativo. (Bonilla y Bonilla. 2020).

De esta manera se observa la importancia de los museos como producto de turismo cultural, pero cabe resaltar el apoyo que posee la animación turística en estos temas.

El trabajo del señor De los Santos Jairo de la carrera de Administración Turística de la Universidad Estatal Península de Santa Elena realizó su proyecto titulado Análisis de la animación turística en los hoteles de la provincia de Santa Elena: modelo metodológico y de desarrollo, Llegando a la conclusión que la

animación, es una alternativa que contribuye a elevar el valor de la oferta turística. Podemos asegurar la calidad de éste eficiente servicio cuando existe una adecuada, planificación, organización y ejecución de las actividades propuestas que hace que los animadores sean capaces de crear un clima en el cual, niños, jóvenes, adultos, entre otros sociabilizando y ganando en calidad de vida. (De los Santos. 2012)

De la misma forma el trabajo de titulación de la señorita Togán Liliana, de la carrera de Turismo Histórico Cultural, Universidad Central del Ecuador. Realizó su trabajo de titulación: La animación turística como estrategia de socialización del patrimonio cultural del centro Histórico de Quito, con el aporte de varias de sus conclusiones:

La animación turística es un recurso que ha sido utilizado escasamente en los recorridos del centro histórico de Quito, esto ha dificultado la labor de los guías ya que el recorrido se torna aburrido y el turista pierde el interés, a pesar que el turista recibe información el mercado actual exige además de información el disfrute de experiencias.

El proceso de guianza ha sido visto solo como una transmisión de conocimiento al turista, limitando al guía a recitar de memoria el guion del museo, iglesia, o centro cultural, es por eso que se ha tomado a la animación turística como un complemento que tiene un rol diferente a sus requerimientos.

En el manejo con ciertos grupos como niños, el guía tiene limitaciones al no conocer métodos, técnica y actividades de animación turística, lo que le lleva a precipitar el recorrido para terminar en el menor tiempo posible, así el proceso de guianza deja de ser una actividad grata para el visitante.

El manejo de la animación turística por parte de los guías del centro histórico de Quito ha tenido inconvenientes en este tema debido a que no existe una manual, guía, o referencia para orientar a los guías en la utilización de actividades de animación. (Togán. 2015)

Es así que, al observar estos diversos trabajos, permite recopilar información e ideas para el trabajo a realizar para el Museo Isidro Ayora, el cual posee historia de hace siglos del Ecuador.

Marco contextual

Desde hace más de una década el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC (2011) se ha dedicado aún más a rescatar el compromiso con los legados de la cultura a través de la memoria, conocida esta como la que nos forma y transforma permitiendo crear poco a poco nuestra imagen hacia la sociedad. De esta manera existen sitios de conocimiento los cuales permiten fortalecer nuestra identidad como ecuatorianos.

Análisis macro

La historia del Ecuador y sus 24 provincias, para Rivera (1995), es un conjunto de características culturales únicas abarcando en este sentido el preincaico, incásico, colonial y republicano, donde estos aportes se han incorporado a la historia.

Pero es imposible entenderla si no fuera gracias a las investigaciones históricas como es el caso de Ayala (2008) quien detalla que su responsabilidad es divulgar y dar a conocer las raíces del Ecuador, comprometido en eso, su trabajo comprende más de diez mil años de la historia nacional.

Para conocer la cultura en sí, no hace falta leer un libro, hay que observar lo que rodea a una sociedad pues toda expresión es cultura y que mejor manera de acceder a lugares de información dinámicos conocido también como una zona con el resumen de varios libros.

Conjuntamente con el turismo cultural los museos son una fuente rica en información, y el país sin duda tiene una gran gama de ellos donde, los más destacados está en la red de museos nacionales a cargo del INPC (2022), dando a conocer que estos sitios son una expresión de la memoria y diversidad cultural, permite el ejercicio pleno de los derechos culturales y el aprendizaje colectivo, así como a preservar y difundir las huellas heredadas del pasado.

Ecuador es un país rico y tiene todos los elementos apropiados para estudiar y comprender el pasado gracias a los museos, a su vez a nivel territorial existen

varios museos como es el caso de la provincia de Cotopaxi los cuales tienen varias temáticas.

Todas las actividades turísticas culturales carecen las actividades animación e interpretación turística para que, de una forma dinámica y participativa, el turista aprenda de una manera no tan monótona lo que se quiere expresar en el sitio expuesto. Un claro ejemplo es el museo Yaku de la ciudad de Quito donde los niños participan de forma dinámica realizando actividades lúdicas lo cual permite generar conocimiento y que ellos transmitan lo aprendido a largo plazo.

Análisis meso

La Provincia de Cotopaxi es mencionada por Rivera (1995) como silenciosa y filantrópica, es región de historia, trabajo y cultura. Gracias a sus riquezas minerales, agrícolas y ganaderas han sido aprovechadas y explotadas para el beneficio económico de la sierra centro del país.

En el tema cultural Cotopaxi fue habitada por los descendientes de los Cayapas – Colorados procedentes de centro América, por los Atacameños y por la cultura más mencionada, los Panzaleo, los cuales aprendieron el culto religioso, así como la orfebrería, cerámica, tejidos, agricultura y a comercial con otras culturas del actual territorio del Ecuador. De la misma manera fue aprovechada por el incario para abastecer a su gran imperio y llegando los españoles para la producción en telar, ganadero y de agricultura.

Este gran aporte sin duda es un beneficio cultural para la población, recordar sus raíces y admirarse de los detalles de cada una de las culturas que existieron. Sin duda el lugar para admirar este trabajo u herencia son los museos, donde el Ministerio de Cultura y Patrimonio MCP (2019), en su documento titulado Directorio Red Ecuatoriana de Museos enlista el número de museos por zona siendo esta provincia miembro de la zona 3 y en Cotopaxi existen 3 museos de los cuales es de suma importante conocer su accesibilidad y la información que brindan hacia la sociedad.

En Cotopaxi los temas expuestos en los museos son: Arqueología, Etnografía, Historia, Ciencias e Historia Natural, Ciencia y Tecnología. Siendo temas de gran interés para el público en general. Estos museos se encuentran en la capital de la provincia, Latacunga. Lastimosamente no existe en la provincia ninguna actividad animación e interpretación turística orientada a la edad de los visitantes en estos sitios.

Análisis micro

La capital de esta provincia es San Vicente Mártir de Latacunga, que según afirma en Municipio GAD Latacunga (2010) su población es de 170.489 habitantes. Los cuales habitan en una herencia patrimonial muy importante para el estado, ya que el 25 de mayo de 1982, el centro urbano fue declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultural como Patrimonio Cultural del Ecuador, La Gaceta (2019), lastimosamente este hito importante para la ciudad parece estar destinado al olvido,

ya que las autoridades y habitantes no se preocupan de fomentar el conocimiento y valorización de este patrimonio.

De la misma forma se encuentra la mayoría de los museos locales que, debido a varios inconvenientes o falta de interés, no han estado al alcance de los latacungueños o de los turistas bajo la justificación de la falta de presupuesto e inseguridad. Pero siempre ha existido el interés de repotenciarlos y nuevamente abrirlos para que locales y extranjeros aprecien, conozcan y difundan este conocimiento creando una identidad que sin duda se ha debilitado con el pasar de los años.

Cabe mencionar aquí el trabajo de varios estudiantes preocupados de la inexistencia de conocimiento por parte de los museos y de las instituciones atrás de ellos; se observa el caso del museo de la casa de los Marqueses, el museo de la escuela Vicente León y el de la escuela de educación básica Isidro Ayora que, en este último, se ha mencionado la gran labor de dos estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas en los antecedentes.

El museo Isidro Ayora como lo menciona García (2020), es uno de los más importantes a nivel provincial y nacional, ya que posee colecciones de varios temas como son: arqueología, taxidermia, pétreo, botánica, numismática y expresiones folclóricas de Cotopaxi y del país. Sin duda es un tesoro el cual actualmente requiere del apoyo de las autoridades para su sostenimiento, apoyo el cual está en

los diferentes proyectos e interés de la población que desde este año 2022 ha abierto sus puertas con el gran desafío que vuelva a caer en el olvido y tener que cerrar este gran valioso patrimonio provincial.

Si bien es cierto que el museo reabrió sus puertas este año 2022, carece o posee solo ideas sin ser aplicadas de animación e interpretación turística, este trabajo sin duda pretende fortalecer y aplicar estas actividades con el fin de generar conocimiento y memoria a través de la participación de los visitantes, tomando en cuenta su edad, para que su visita sea optima, divertida y trasmitan a largo plazo los ricos recursos patrimoniales y folclóricos del museo Isidro Ayora.

Problema de investigación

Para observar el esquema donde se realiza el análisis del problema de investigación se lo podrá visualizar en el Apéndice 1

Formulación del problema

Pregunta General

¿Cómo la inexistencia de programas de animación e interpretación turística debilita el conocimiento de los turistas sobre los temas expuestos en el museo?

Definición del problema

El museo de la escuela de educación básica Isidro Ayora es uno de los más importantes de la ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi, gracias a todos los temas que exhibe permite a la comunidad en general fortalecer los conocimientos históricos de interés público.

Museo el cual ha estado desde 1963 puesto a consideración de los latacungueños y de dicha escuela donde sin duda ha contribuido al desarrollo cultural de las personas que lo visita. Lastimosamente después del terrible terremoto de 1995 del cantón Pujilí, se afectó de forma considerable la estructura de la escuela y del museo, de esta manera ha permanecido cerrado, destinado al olvido hasta hace años atrás.

Bajo criterio propio se puede mencionar que dicho museo se ha enriquecido gracias a diversos trabajos de instituciones educativas en pro de la cultura local, pero sin duda se ha observado la débil recepción de la información hacia los visitantes debilitando el conocimiento expuesto. Para la reapertura del mismo este trabajo busca generar más entendimiento por parte de los turistas mediante estrategias teórico-prácticas para satisfacer el nivel de conocimiento y contribuir a

la memoria de las personas mediante la implementación de programas de animación e interpretación turística.

Idea a defender

El diseño de un programa de actividades de animación e interpretación turística, contribuirán en potenciar las cualidades del museo Isidro Ayora para asegurar el aprovechamiento y disfrute de los visitantes.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Programa de animación e interpretación turística

Campo de acción: Museo Isidro Ayora, Latacunga

Justificación

Las actividades de animación turística manifiestan Tavares (2017), que contribuyen de forma positiva con la experiencia turística al acentuar el interés del visitante por el destino, de esta manera la guianza y la experiencia no sean tan monótona.

La reapertura de este museo conjuntamente con actividades de animación e interpretación turística beneficiará a la población en general de la ciudad de Latacunga, pues brindará una gama de información sobre cada tema que expone el museo los cuales son de interés para estudiantes de colegios, escuelas, universidades y de la población en general. Esto apoyaría a los temas de estudio y

de investigación vistos en clase con objetos de la época y guías calificados bajo el guion brindado por el mismo.

Al realizarse esta investigación se beneficiarán los laticungueños y todos los ecuatorianos. Ya que al exponer temas patrimoniales contribuirá con él refuerzo de los temas estudiados, el fomento de identidad cultural y a la apertura de nuevas ramas de investigación para el museo.

OBJETIVOS

General

- Diseñar un programa de actividades de animación e interpretación turística para la reapertura del museo Isidro Ayora que incrementen la afluencia de visitas a la ciudad de Latacunga

Específicos

- Conceptualizar el potencial turístico del museo Isidro Ayora para su puesta en valor.
- Identificar el mercado objetivo al que se ofertará el producto de animación e interpretación turística.
- Elaborar la propuesta de un programa de actividades de animación e interpretación turística en el museo Isidro Ayora de acuerdo al mercado seleccionado y las actividades de animación e interpretación a desarrollar.

Síntesis de la introducción

La importancia de las actividades de animación e interpretación turística se refleja en los diferentes trabajos citados en introducción, sin duda ha influenciado esto de cierta manera en observar la inexistencia de estos en el museo que se pretende trabajar.

Es así que se ve la factibilidad de aplicar este trabajo bajo los objetivos planteados, con el fin de fortalecer la experiencia turística de los visitantes a este establecimiento. En ese contexto se desarrolla la fundamentación teórica a continuación.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos del museo

Para entender de mejor manera y contextualizar el origen del museo de la escuela Isidro Ayora, se ha levantado la información de antiguos documentos en los archivos del museo, los cuales aportan de gran manera a la información del origen del mismo gracias al antiguo director de la escuela y antiguo encargado del museo el Dr. Danilo Ochoa.

El museo de la mencionada escuela de educación básica, conserva los bienes culturales con el objetivo de garantizar su transmisión a las generaciones futuras. Esta función es una finalidad imprescindible y justificada en sí misma la existencia del mismo. Donde se encuentra el relato escrito por el ex director (Ochoa. 2013) en los puntos tratados a continuación:

El museo fue creado en 1963 gracias a la coordinación del director de la institución el Sr. Rodrigo Campaña, el mismo que contó con la colaboración del personal docente y del comité central de padres de familia. Este museo inicia bajo la creación de la sala de ciencias naturales en 1963 y 1064.

En 1965 se incrementó la sala arqueológica la cual por primera vez se contó con un museo que indicaba el estudio de las culturas humanas antiguas por medio de sus manifestaciones siendo una verdadera novedad para la época.

En 1966 se incrementa la sala de exposición de numismática nacional e internacional con varios países del mundo, algunos de ellos hoy disueltos. Un año posterior los mapas y escudos del continente, así como de las provincias nacionales.

Al ser una escuela infantil se incrementa el arte realizado por los niños de diferentes cursos, de la misma manera se incorpora en 1970 la representación de diferentes manifestaciones culturales en la sala de folclore haciendo alusión a la provincia de Cotopaxi.

En 1971 se incorpora las diferentes miniaturas mecánicas para exponer la productividad de la provincia, 4 años después se aumenta diferentes manifestaciones a la sala de folclore.

En 1976 debido al estudio de ciencias naturales se incorpora en el museo la exposición de organografía vegetal y en 1977 se suman más de 300 especies minerales a la colección de mineralogía.

El museo atiende y fortalece los conocimientos adquiridos en clase hasta 1995 donde cerro de forma forzosa debido al terremoto de Pujilí donde se vio comprometido el edificio. Cierre que duro hasta el año 2022 donde gracias a diversos trabajos universitarios, el más destacado de los hermanos German y Gabriel Bonilla, se realizó la reapertura para atender al público en general bajo personal interno y externo de la institución capacitado.

Análisis de la zona de estudio

Cantón Latacunga

La ciudad de San Vicente Mártir de Latacunga se encuentra en la sierra centro norte de la república del Ecuador y basado en la información del SIN (2014), tuvo su creación española en 1534 y su fundación definitiva en 1584, siendo actualmente la ciudad capital de la provincia de Cotopaxi bajo una administración de un gobierno autónomo descentralizado, Municipio Cantonal teniendo su autoridad superior la figura de alcalde.

La capital de esta provincia cuenta con una población de 170,489 habitantes según el último censo Municipio de Latacunga (2010) donde el 37,4% de ella está en la zona urbana y el 62,6% en la zona rural. Para entender de mejor manera su ubicación es importante conocer datos sobre su geografía.

Aspectos geográficos

La provincia de Cotopaxi se ubica en la región sierra al centro norte de la república del Ecuador, siendo este dividido en siete cantones donde su capital es la ciudad de Latacunga la cual es el mayor eje político, económico y social de esta provincia visto en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Provincia de Cotopaxi



Nota: Mapa de división cantonal de la provincia de Cotopaxi

Fuente: Autor desconocido

San Vicente Mártir de Latacunga se ubica al noreste de esta provincia y su zona urbana cuenta con 5 parroquias, de las cuales se toma en cuenta a la parroquia La Matriz donde se encuentra la escuela y museo que es el lugar de estudio para este trabajo:

Gráfico 2. Ubicación del museo Isidro Ayora



Nota: Mapa de ubicación del museo Isidro Ayora en la ciudad de Latacunga

Fuente: Autoría propia

Analizando el PDyOT, GAD Latacunga (2016), menciona que su territorio tiene como origen el de intensa actividad volcánica dando como resultado el aprovechamiento de estas para el cultivo.

Gracias a su posición cercana a la capital se ha facilitado su desarrollo de obras viales, ferroviarias, aeropuerto y otros necesarias para aumentar y evacuar su producción agropecuaria junto al comercio y a la industria; actividades que mayoritariamente se dedica su población. De esta manera al conocer la zona y ciudad es de suma importancia conocer su historia tratado en el siguiente tema.

Antecedentes históricos de la ciudad

La ciudad de Latacunga esta relatada por varios historiadores locales, donde se ha tomado en cuenta el de Leonardo Barriga quien destaca la importancia de la arqueología para el estudio de los antiguos pobladores de esta zona los cuales se favorecieron debido a los caminos naturales y grandes riquezas de la actual Latacunga. Llegando desde los cuatro puntos cardinales inclusive desde centro América. (Barriga. 2021)

Es destacada la ocupación más importante de estos territorios por una civilización cuyo nombre ha variado según el autor y sus estudios; fue la cultura Panzaleo, Píllaro – Cosanga o los Caras, siendo las más aceptadas las dos últimas, pero lo que concuerdan todos quienes la han investigado es que esta cultura se ubica en el tiempo dentro de los periodos de desarrollo regional y del periodo de integración hasta la conquista del incario. Se destacó por su comercio a nivel sierra

del actual Ecuador y por sus hermosos acabados en cerámica de forma zoomórficos y antropomórficos. (Porras. 1976)

A finales del siglo XV, menciona García (2020) que Latacunga fue escenario de una gran batalla campal entre cañaris, puruhás, panzaleos, quitus y cañaris contra los invasores del sur, el imperio Inca. Dando como resultado la victoria y ocupación de este último de todo el territorio hasta el sur de la actual Colombia. Posteriormente de la creación de la ciudad de Tacunga se dedicó a la producción y comercio de sus productos a todo el imperio.

A la llegada de los españoles y conquista de esta ciudad no quedo ninguna construcción del imperio conquistado, se fundó la ciudad por el capitán Antonio Clavijo bajo el nombre de San Vicente Mártir. Pasan los años y bajo la influencia independentista Latacunga se emancipa el 11 de noviembre de 1820 y se anexa a la Gran Colombia y posteriormente en 1830 a la República del Ecuador.

Llegando hasta la época actual con grandes aportes a la economía provincial y nacional explicado a continuación

Actividad económica

Basado en el informe de SEMPLANES (2018) la población del cantón de Latacunga principalmente se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 29,9%, al comercio al por mayor y menor 15,9% y a la industria manufacturera el 13,7%. Dentro de la rama del turismo y otros servicios está en el 2,3%.

El turismo y diferentes servicios ocupan un nivel bajo dentro de la producción económica de este cantón, el cual debería ser aprovechado de mejor manera ya que posee una gran riqueza cultural y en lo cual se sustenta en la fundamentación teórica como hermanitas a utilizar en los diferentes tipos de turismo que existen en Latacunga.

Fundamentación Conceptual

Animación turística: Se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social. (Innovtur, 2016)

Arqueología: Para Vincecultura (2022) es la ciencia que estudia, describe e interpreta una sociedad pasada a partir de sus restos materiales pudiendo ser objetos de piedra, cerámicas, madera, huesos, tejidos, construcciones, entre otros.

Filatelia: Es la afición por coleccionar y clasificar sellos, sobres y otros documentos postales, así como estudiar la historia postal. (Correos Uruguay, 2022)

Folklore: Es la expresión de los saberes compartidos por un pueblo en concreto, sus elementos lo conforman las tradiciones, costumbres, leyendas, cuentos, proverbios, creencias, alimentación, arte, danza, música de uso populares, que se han mantenido y transmitido por siglos, de generación en generación. (Casa Mejicú, 2020)

Interpretación turística: Es una forma de comunicación estratégica, es decir, una forma planificada y consciente de dirigir mensajes a un determinado público del que se espera una respuesta. En este caso, se trata del “arte” y de la técnica de comunicar “in situ” los valores naturales, culturales y etnográficos a un público no especializado que visita el lugar no su tiempo libre. (TURyDES, 2010)

Museo: Un museo es una institución permanente sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad que investiga, colecciona, conserva, interpreta y expone el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Funcionan y se comunican de forma ética, profesional y con la participación de las comunidades, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2022)

Numismática: Es el estudio y colección de monedas, medallas, papel moneda y fichas. Así, al igual que otros objetos y obras de arte, las monedas también son objetos coleccionables. (BCRP, 2021)

Notafilia: Es parte de la numismática que se dedica al estudio del papel moneda o billetes. (BCE, 2021)

Taxidermia: Arte de disecar los animales para conservarlos con apariencia de vivos. (RAE, 2021)

Fundamentación Legal

En el Ecuador existe una gran preocupación del estado dentro del rescate y la conservación de la cultura, de esta forma se ha recopilado diferentes artículos que reposan desde las leyes más altas a nivel nacional.

En la constitución de la República del Ecuador 2008, existen los siguientes artículos que sustentan a este proyecto.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título II derechos

Capítulo primero principios de aplicación de los derechos Sección cuarta cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

Título VII régimen del buen vivir

Capítulo primero inclusión y equidad

Sección quinta cultura

Art.379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros en su literal tres; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

Una vez revisada la constitución se revisa a continuación de forma más amplia los artículos de la ley orgánica de cultura, donde se analiza el capítulo seis de la forma de incorporar bienes y objetos al patrimonio cultural nacional en los siguientes artículos:

LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Título VII del subsistema de la memoria social y el patrimonio cultural

Capítulo 2.- Del subsistema de memoria social

Sección Segunda: Museos

Art. 22.- De la tipología de museos.- Los tipos de museos, que se establecerán de acuerdo a la naturaleza de sus colecciones o de su propuesta expositiva, son los

siguientes: museos arqueológicos, etnográficos, artísticos, históricos, científicos o tecnológicos, militares, religiosos, de la memoria, entre otros.

Una vez analizado y sustentando este trabajo en el ámbito legal es importante detallar conceptos del trabajo a realizar.

Fundamentación Técnica y/o Tecnológica

Turismo

Esta actividad es compleja ya que para Moreno (2011) consideran que el turismo abarca varias actividades y disciplinas donde dentro de ellas están la economía, la geografía, la psicología y la historia; de esta manera el turismo es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos y culturales en una sociedad.

Las actividades que hacen las personas o turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Guerrero y Ramos, 2014)

El turismo es considerado una ciencia que abarca casi todas las actividades del ser humano, la cual genera movilidad de las personas a diferentes destinos con el fin de conocer un lugar fuera de su residencia, siendo motivados por el ocio o el

conocimiento de las diferentes culturas. Este último motivo el cual genera una modalidad de turismo visto a continuación.

Turismo cultural

Este tipo de turismo lo definen Ramón y Ullauri, (2011) como una columna vertebral de una localidad, siendo esta analizada por todas sus características de la vida cotidiana donde el viajero adquiere esta dimensión mediante todas las experiencias durante su estancia. De esta manera se desarrolla bajo varias formas, como es la visita a los museos que exponen y transmiten el patrimonio de su entorno.

Es importante el turismo cultural según Navarrete, (2014) ya que es una actividad que va en crecimiento a nivel mundial, pero para los locales este tipo de turismo permite conocer su propia cultura e historia valorizando sus expresiones y conocimientos que semantengan en el tiempo, creando identidad.

Para Hiriart (2018) el turismo cultural aparece en las últimas cuatro décadas como un fenómeno social, siendo una de las mejores opciones para hacer durante el tiempo libre. Esta relación con la herencia histórica y su conocimiento que permite a los pobladores poseer un legado patrimonial único.

Gracias a la historia y a la cultura de una localidad nace el turismo cultural, el cual expresa sus señas particulares únicas a el mundo. Esta interacción permite conservar su herencia, difundirla, generar ingresos y para los locales tener un sentido de pertenencia siendo orgullosos de sus raíces. Existen lugares dedicados a

la conservación y a transmitir estos conocimientos lo cual se observa en el siguiente tema.

Museo

El auge de los museos surge por varios motivos como lo expresa Hernández (1992), existían monarquías absolutas como el caso de Holanda y El Reino Unido, las cuales se dedicaron al recolectar objetos de sus viajes o conquistas para exponerlos a futuro; idea que se fortaleció después de la conquista de América ya que se formaron los primeros museos privados de coleccionismo las cuales permitían a la población tener un interés cultural.

Otro factor fue gracias a la revolución francesa, donde nace un lugar público que es uno de los más famosos a nivel mundial, el museo del Louvre que es ejemplo de todos los museos. De la misma manera años atrás nace el museo de la universidad de Oxford con salas dedicadas a la historia natural, arqueología y numismática con el fin de educar y conservar las especies.

De esta manera (Guzmán, 2012) llega a manifestar que la importancia de los museos, para la UNESCO, es contribuir al desarrollo ya que dentro de los temas culturales permiten el aprendizaje mediante la adquisición, conservación, exposición, estudio y difusión del patrimonio material e inmaterial del ser humano con el fin de fomentar su estudio y ocio.

Es de suma importancia la existencia de los museos, ya que son un espacio que permite interactuar con la cultura y la sociedad conociendo la ciencia, arte e

investigación. La identidad cultural nace gracias a este espacio con varios recursos turísticos, y se analizará los existentes en la ciudad capital de la provincia de Cotopaxi.

Museos del cantón Latacunga

En esta ciudad manifiesta el INPC (2011) que existen cuatro museos de alto valor histórico explicados en la siguiente tabla:

Tabla 1. Museos de la ciudad de Latacunga

Museos	Colegio Vicente León	Escuela Isidro Ayora	Casa de los Marqueses	Fábrica San Gabriel
Características	Posee una valiosa colección de taxidermia y una muestra arqueológica.	Posee diferentes salas temáticas de cultura popular, ciencias naturales con taxidermia y una amplia colección arqueológica siendo de las colecciones más apreciables a nivel nacional.	Constituye en museo de la ciudad dando a conocer los valores humanos, religiosos y de la fiesta tradicional Mama Negra.	Fue una fábrica de textiles, afectada tras la erupción del volcán Cotopaxi. Abandonada al público destinada al olvido.

Nota: Se explica los museos registrados por el INPC en la ciudad de Latacunga
Fuente: Autoría propia

Como se observa en la tabla presentada Latacunga posee pocos, pero valiosos museos recopilando todas las ramas de interés público. Sin duda algunas hay tenido

mejor suerte en su mantenimiento siendo una de ellas de las más importantes, pero poco conocidas por las personas.

Situación del museo Isidro Ayora

Sin duda Latacunga es un importante foco administrativo, financiero, económico y social, mostrado por (Barriga. 2021), tanto de la provincia como de la zona 3. Es conocida por la festividad de la Mama Negra, su gastronomía teniendo como plato estrella las chugchucaras y los quesos de hoja. Todas estas basadas en la tradición e historia que manifiesta su centro histórico, el primero en ser declarado patrimonio cultural de estado.

Dentro de su casco colonial se observa la herencia española al ver las calles y cuadras de forma dameral intactas, así como edificaciones más modernas, pero de grandes estilos. Las personas conocen su origen, costumbres y tradiciones gracias a las expresiones diarias en la ciudad, pero existen lugares de refuerzo de conocimiento muy cerca de la plaza mayor.

Al hablar de memoria sin duda las personas acuden a los museos, adquieren información y la conservan o transmiten generando identidad. El caso de Latacunga ha sido en cierta manera diferente, pues los museos han estado abandonados, donde la mayoría olvidan su existencia y se pierde toda esa información tan valiosa.

Fue el caso del museo de la escuela Isidro Ayora que, en medida de suerte, fue intervenido por varios estudiantes y universidades para su repotenciación

llegando al día de hoy un ente de suma importancia en todos los temas que expone ya tratados paginas atrás.

Citando al historiador latacungueño Paul Garcia Lanas en su libro Latacunga lo humano y lo Urbano, menciona que actualmente el museo requiere el apoyo para su sostenimiento y brindar un servicio eficiente, lo cual se refleja en todos los grandes trabajos por parte de las instituciones educativas que han permitido la construcción de estrategias de atención al público.

El Guion interno, muy bien explicados, permite ilustrar a los guías para dar a conocer este sitio emblemático de la ciudad, sin embargo, se necesita ciertas actividades para que esta actividad no sea monótona o de cierta forma aburrida para el visitante, es así que nace la idea del tema expuesto a continuación.

Interpretación turística

Al hablar dentro del contexto de museos y a la par de la animación turística esta la interpretación definida por Perera (2016) como la actividad educativa con el fin de revelar significados e interrelaciones con el uso de objetos originales para un mayor entendimiento de los visitantes, de la misma manera generar conciencia y memoria de lo aprendido. La interpretación puede ser un gran instrumento de gestión del patrimonio cultural creando riquezas que permitan conservarlos y mantenerlos.

La interpretación para Gutiérrez (2008) es aquella que permite un proceso de gestión participativa del turismo, sus metas son la conservación de la cultural,

unir al público con el lugar de visita, intenta entrar en lo más íntimo del individuo, en sus actitudes, que contribuya al desarrollo humano, reforzando el sentido de lugar visitado y la propia identidad en los habitantes locales.

De esta manera se justifica la animación y la interpretación turística con los objetivos planteados de cada uno, sin duda ambos colaborarían con diferentes temas de interés de visitantes y de las personas locales. De la misma manera el museo Isidro Ayora tiene todo el potencial para hacerlo, y generar empatía con los visitantes e identidad en los locales.

Animación turística

La animación expresa Acuña (2016), que es un tema que cada día es más significativo en el turismo, dependiendo del segmento de mercado existen diferentes tipos de actividades. Siendo los fundadores en brindar diversión a los clientes durante su estadía los hoteles con el plan todo incluido.

El Frances César Blitz es reconocido como el pionero en la animación turística ya que sin tomar en cuenta la clase social brindaba descanso y entretenimiento a los huéspedes.

Consiste en promover actividades voluntarias con fines socioculturales para que la calidad de vida sea placentera en el lugar visitado. Para la implementación de estas actividades manifiesta Reyes (2016), se debe tomar en cuenta los gustos, preferencias e intereses de los visitantes y así buscar la integración e igualdad de aquellas.

De esta manera se expresa la importancia de la animación turística en cualquier lugar que brinde este servicio, con el fin de hacer la estadía de los visitantes placentera durante su tiempo de ocio y descanso. Se considera también, conjuntamente con esta actividad, la interpretación turística que se explica en el siguiente tema.

Características de la animación turística

Para comprender de mejor manera los fundamentos básicos de animación turística, es importante resaltar a Prodetur (2017) donde se menciona que las actividades a realizar deben ser atractivas y adaptadas al destinatario, es un programa cíclico que permite la accesibilidad y visibilidad del programa o tema a tratar.

Es recomendable tomar en cuenta las dos finalidades que tiene este tipo de animación, la primera asegurar el adecuado funcionamiento de las actividades y la segunda de motivar, informar e implicar al turista.

En cuanto a la persona a cargo hay que tomar en cuenta que no es necesario que sea un animador profesional, más bien que cumpla los requisitos de ser empático con el turista, permita hacer una retroalimentación, domine el idioma del visitante, así como el lenguaje no verbal; de esta forma sería un trabajo adecuado para el sitio donde se lo quiera aplicar.

Mediación turística en museos

El personal de un museo, para EVE museos (2019), debe ser un puente entre el establecimiento y los visitantes con el fin de comunicar y divulgar el conocimiento.

Lo cual, se puede decir en todo el mundo, ha sido un papel secundario no tomado en cuenta donde la mayoría de estos establecimientos eligen auto guiar a los visitantes, caso en todos los museos de la ciudad de Latacunga a excepción del cual es objeto de estudio.

Síntesis del capítulo

Este primer capítulo se basa en la fundamentación teórica del proyecto, el cual relata los antecedentes históricos del museo Isidro Ayora y conjuntamente se analiza la zona estudio como es el cantón Latacunga, lugar donde se encuentra la institución.

Se considera también los aspectos geográficos de la ciudad capital de la provincia de Cotopaxi, así como su historia, clave fundamental para entender lo que expone el museo. Es importante entender las actividades económicas en esta zona la cual se dedicada mayoritariamente a la agricultura y ganadería, existiendo un porcentaje pequeño pero significativo de las actividades turísticas.

Posteriormente se trata la fundamentación conceptual, entendiendo diversos conceptos para mayor entendimiento de este proyecto. Toda actividad realizada en

el país esta amparada en lo legal, por ende, se cita ciertas leyes que rigen y lo amparan.

Finalmente se explican los temas que engloba este trabajo, orientado desde lo macro hacia lo micro llegando a conocer a profundidad el museo y las actividades que se proponen en este trabajo.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

El objetivo de seleccionar un tipo de metodología es elegir el mejor procedimiento para desarrollar la investigación a realizarse, dividió en varios subtemas:

Tipos de investigación

Este reúne las condiciones metodológicas a través de a la naturaleza del estudio del tema, se considera a los siguientes tipos de estudio para esta investigación:

Tabla 2. Tipos de investigación

Estudios exploratorios	Estudios descriptivos
En este se abordan campos poco conocidos donde el problema, necesita ser aclarado y delimitado.	Los estudios descriptivos se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios.
Suele incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas.	El problema muchas veces es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas.
Los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior.	Está siempre en la base de la explicativa. No puede formularse una hipótesis causal si no se ha descrito profundamente el problema.

Nota: Se describe los tipos de investigación para las investigaciones
Fuente: (Jiménez, 1998)

Estos dos tipos de estudio seleccionados permiten desarrollar conocimientos sólidos en el área a investigar. De esta manera se ha elegido como mejor opción la de estudio descriptivo ya que se detalla en el capítulo anterior todos los

conocimientos sobre el tema a tratar. A continuación, estarán las formas más relevantes para obtener esta información.

Métodos de investigación

El enfoque o método para la investigación es un proceso disciplinado, controlado y ordenado. Estos enfoques están divididos en los siguientes tipos:

Tabla 3. Métodos de investigación

Cuantitativo	Cualitativo
La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas.	La realidad si cambia por los datos o la observación.
Su objetivo es objetivo	Su objetividad admite subjetividad
Sus metas es describir, explicar, predecir fenómenos, generar y probar teorías.	Sus metas comprenden o interpretan los fenómenos a través de percepciones de las experiencias de los participantes.
Es estructurado y predeterminado.	Está abierto a su flexibilidad durante el tiempo de trabajo.
Dentro de su muestra involucra a varios sujetos, el objetivo es generalizar.	Se involucra y ciertos sujetos, no generaliza.
Sus datos son numéricos.	Sus datos son textos o narraciones.

Nota: Se describe los métodos aplicables para una investigación
Fuente: (Jiménez, 1998)

Al conocer los tipos de enfoque permite elegir cual se va a utilizar en la investigación, cada uno de ellos tienen características diferentes permitiendo elegir a donde está orientada dicha investigación.

Es así que para esta investigación la más adecuada y la que se utilizará es el método cuantitativo con fines estadísticos, se aplica la encuesta, se puede observar el formato en el anexo 1, y en análisis con la interpretación de los resultados. Al elegir este método se deriva los tipos de técnicas e instrumentos a utilizar

Técnicas e instrumentos de investigación

Una característica muy importante de cualquier investigación son las técnicas de recopilación de datos, que para este proyecto se ha seleccionado las siguientes:

Tabla 4. Técnicas e instrumentos

Encuesta	Análisis documental	Observación experimental
La encuesta es una situación que permite medir el conocimiento de la población a intervenir, arrojando datos favorables a la investigación.	Esta es cuando se obtienes datos de fuente primaria en cambio mediante el análisis documental se recolectan datos de fuentes	La encuesta es una situación que permite medir el conocimiento de la población a intervenir, arrojando datos favorables a la investigación.
En este caso será una Encuesta estructurada.	El instrumento que se acostumbra utilizar es la ficha de registro de datos o ficha de observación.	

Nota: Se describe las técnicas e instrumentos a elegir para la investigación
Fuente: (Tamayo, 2015)

De esta manera se ha seleccionado a la encuesta como técnica factible al trabajo que se quiere implementar, de esta manera es importante realizar la encuesta analizar los resultados que arroje. Usando para este proyecto el instrumento de

encuesta con preguntas cerradas a la población determinada en la provincia de Cotopaxi.

Universo y muestra

La población es el conjunto entero de datos, que la persona encargada de realizar la investigación pretende estudiar. La población que se va a tener en cuenta para llevar a cabo esta investigación y encuesta es la de la ciudad de Latacunga.

De esta manera según los datos oficiales del 2010 en esta ciudad habitan 170,489 personas, de los cuales se tomará en cuenta a los habitantes de las parroquias urbanas que son 63.842, ya que en estos conviven los conocedores del tema y han migrado de todos los otros cantones de la provincia.

Al ser una investigación cualitativa, se considera que el tipo de levantamiento de información es probabilístico y de los subtipos que posee el adecuado es el de muestreo aleatorio simple, siendo la mejor herramienta para esta investigación debido a que se selecciona un grupo de personas de la población, la muestra, mediante la siguiente formula:

Gráfico 3. Formula población finita

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

Nota: Se describe la formula a ser aplicada para población finita
Fuente: Autoría propia

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(63842)}{(0.05)^2(63842 - 1) + (1.96^2)(0.50)(0.50)}$$

$$n = 381$$

Donde:

$$N= 63842$$

$$p= 0.50$$

$$q= 0.50$$

$$E= 0.05$$

$$K= 1.96$$

Dando como resultado el tamaño de la muestra de 381 personas aplicando la encuesta que se encuentra en anexo 1.

Análisis e interpretación de resultados

La encuesta fue aplicada a la población determinada en el título posterior, la misma que fue realizada gracias a Google Forms, herramienta que permite alcanzar el número determinado y es amigable con el medio ambiente.

A continuación, se presenta las tablas de resultados, gráficos y su análisis de cada pregunta.

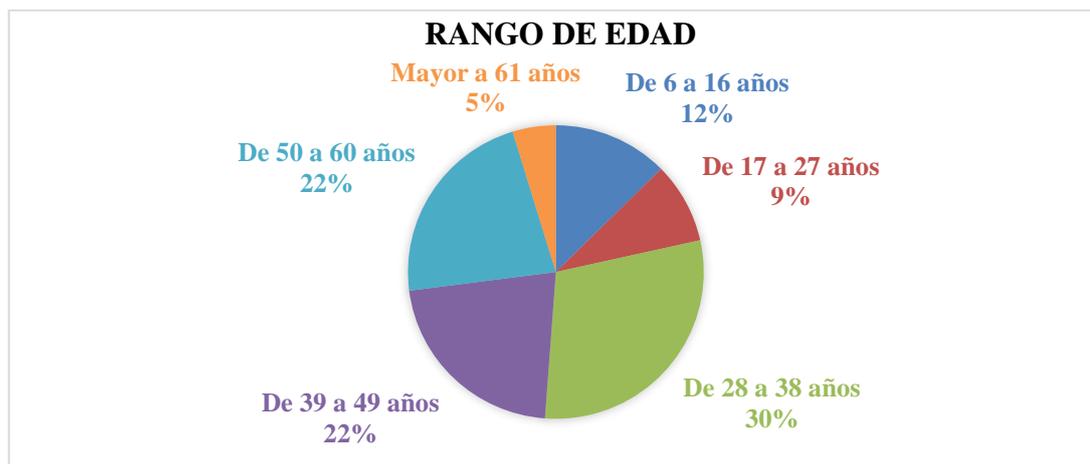
Datos Generarles

Tabla 5. Indique su rango de edad.

Rango de edad	Número
De 6 a 16 años	48
De 17 a 27 años	34
De 28 a 38 años	113
De 39 a 49 años	83
De 50 a 60 años	85
Mayor a 61 años	18

Nota: Se mencionan lo rangos de edad de las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

Figura 1. Indique su rango de edad.



Nota: Se mencionan lo rangos de edad de las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

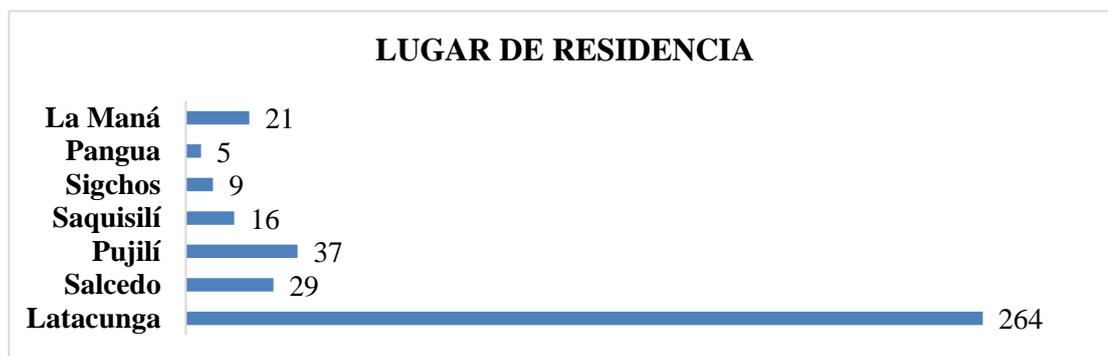
Interpretación

Al ser realizada esta encuesta se observa que la mayoría de las personas que respondieron están en el rango de 28 a 38 años de edad siendo el 30% o 113, de la misma manera están los encuestados de 39 a 49 y de 50 a 60 años de edad con el 22% ambos. Los menores rangos de edad son los de 17 a 27 con el 9% y de mayor de 61 con el 5%. Aun así, esta encuesta refleja los puntos de vista de todos los rangos de edad en la ciudad de Latacunga.

Tabla 6. lugar de residencia

Lugar de residencia	Número
Latacunga	264
Salcedo	29
Pujilí	37
Saquisilí	16
Sigchos	9
Pangua	5
La Maná	21

Nota: Se mencionan el lugar de residencia de las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

Figura 2. lugar de residencia

Nota: Se mencionan el lugar de residencia de las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

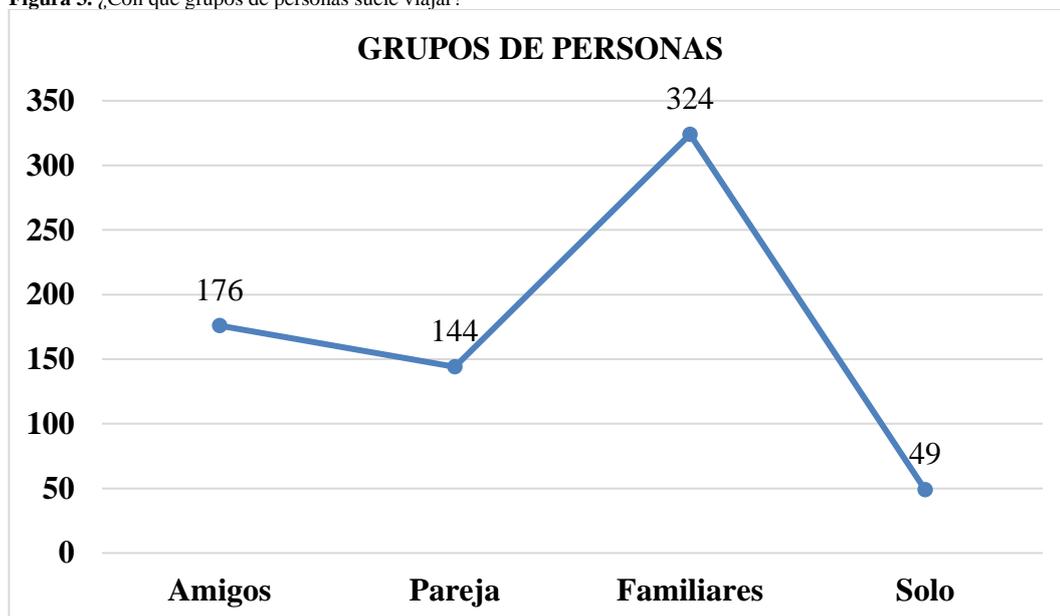
Interpretación

Es importante tomar en cuenta que la ciudad de Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi y es la ciudad más poblada de la misma, de esta manera se observa que la gran mayoría de los encuestados son de esta localidad con 264 personas, de la misma forma hay presencia significativa de los cantones de Pujilí, Salcedo y Saquisilí con 37, 29 y 16 respectivamente los cuales son cantones vecinos de la capital. Debido a la lejanía Sigchos con 9 y Pangua con 5 personas, donde sorprende la presencia de oriundos de La Maná con 21 personas. Alcanzando a encuestar a habitantes de toda la provincia y recoger sus puntos de vista.

Tabla 7. ¿Con qué grupos de personas suele viajar?

Grupos de personas	Número
Amigos	176
Pareja	144
Familiares	324
Solo	49

Nota: Se menciona la preferencia de las personas encuestadas según el grupo de personas.
Fuente: Autoría propia

Figura 3. ¿Con qué grupos de personas suele viajar?

Nota: Se menciona la preferencia de las personas encuestadas según el grupo de personas.
Fuente: Autoría propia

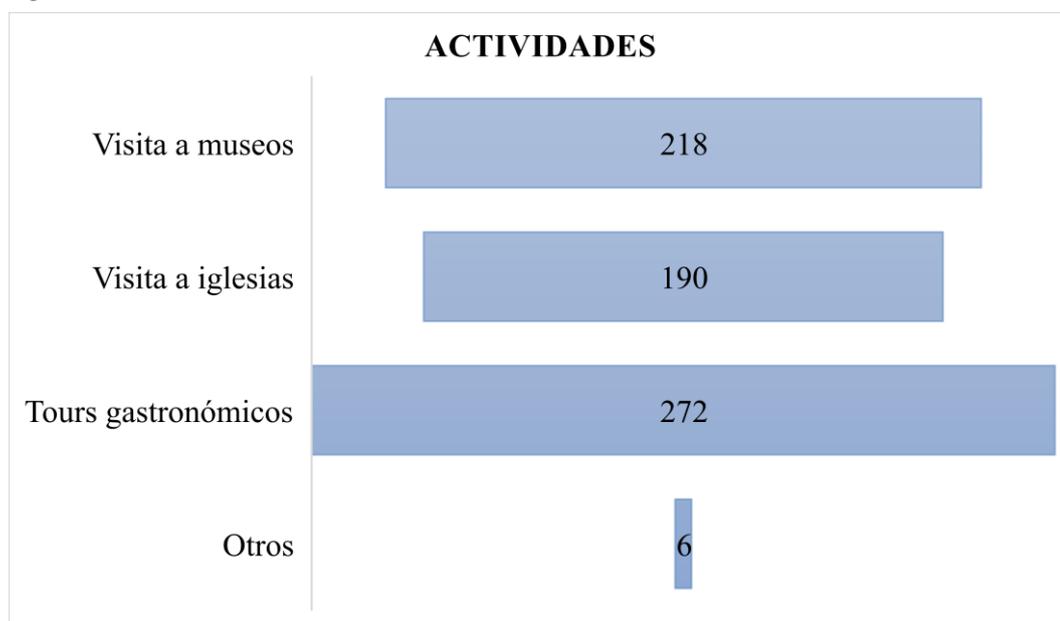
Interpretación

Cabe destacar que esta fue una pregunta de selección múltiple, aun así, destaca el grupo de familiares con 324 demostrando que la mayoría de los cotopaxenses realizan los viajes con su círculo familiar. Un poco más de la mitad lo realiza con amigos 176 y en pareja 144. Por otra parte, muy inferior a los gustos es el tipo de viaje en solitario únicamente con 49 personas. De esta manera es importante conocer sus actividades de preferencia a realizar.

Tabla 8. Actividades.

Grupos de personas	Número
Visita a museos	218
Visita a iglesias	190
Tours gastronómicos	272
Otros	6

Nota: Se menciona los gustos de preferencia según las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

Figura 4. Actividades.

Nota: Se menciona los gustos de preferencia según las personas encuestadas.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Las actividades de preferencia son muy importantes a conocer ya que permite observar los gustos y preferencias de las personas. Los tours gastronómicos son de preferencia con 272 personas, visita a museos con 218 y a iglesias con 190. Cabe resaltar que dentro del contexto turístico de esta provincia la casi inexistencia de museos y al uso únicamente religioso de las iglesias fomenta el desconocimiento e interés de las personas hacia estos dos temas de interés.

Preguntas

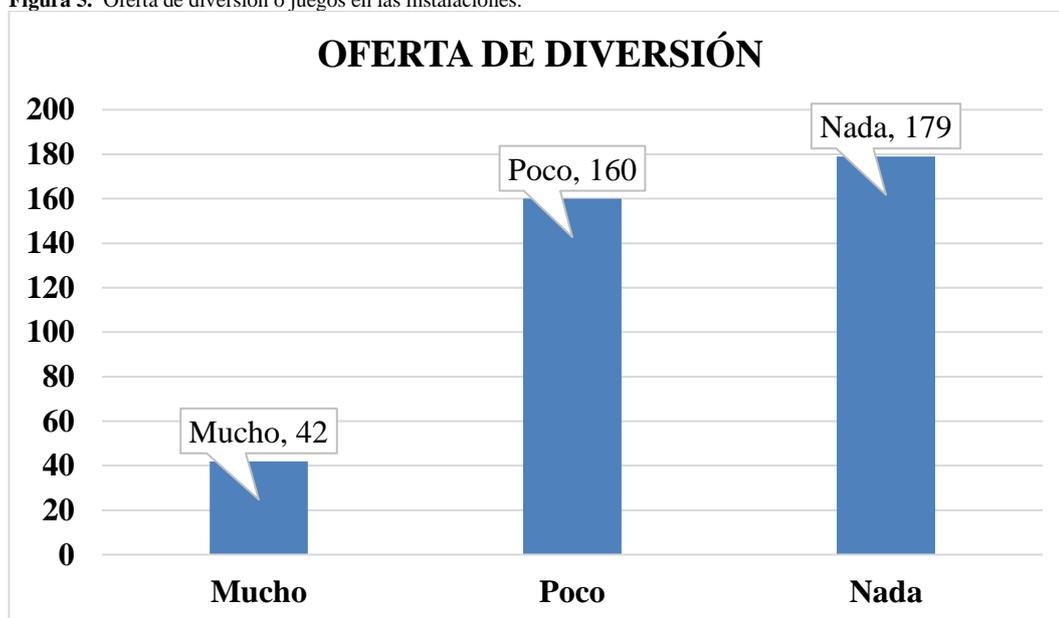
Pregunta 1: Los museos que ha visitado ¿Le han ofrecido un tiempo de diversión o juegos en las instalaciones del museo?

Tabla 9. Oferta de diversión o juegos en las instalaciones.

	Número
Mucho	42
Poco	160
Nada	179

Nota: Se menciona la experiencia en actividades lúdicas dentro de los museos.
Fuente: Autoría propia

Figura 5. Oferta de diversión o juegos en las instalaciones.



Nota: Se menciona la experiencia en actividades lúdicas dentro de los museos.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Se destaca la carencia de oferta dentro de este ámbito en el turismo, ya que se refleja en los resultados 160 y 179 respectivamente. Muy pocas personas, 42 conocen o han estado en actividades de este tipo. Lo cual refleja la importancia de este trabajo.

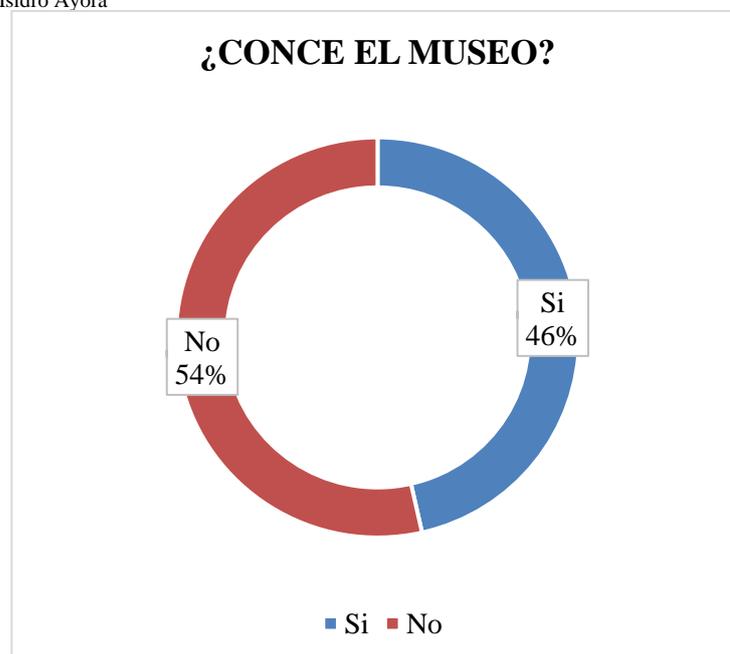
Pregunta 2: ¿Conoce usted el museo de la escuela Isidro Ayora en la ciudad de Latacunga?

Tabla 10. Museo Isidro Ayora

Conocimiento	Número
Si	177
No	204

Nota: Se menciona el conocimiento de la localidad sobre la existencia del museo en estudio.
Fuente: Autoría propia

Figura 6. Museo Isidro Ayora



Nota: Se menciona el conocimiento de la localidad sobre la existencia del museo en estudio.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Un poco más de la mitad de las personas encuestadas no conoce el museo de la escuela Isidro Ayora, siendo 204. Cabe resaltar que su reapertura se realizó en abril de este año y va llenando estos desconocimientos ya que al inicio muy pocas personas lo conocía.

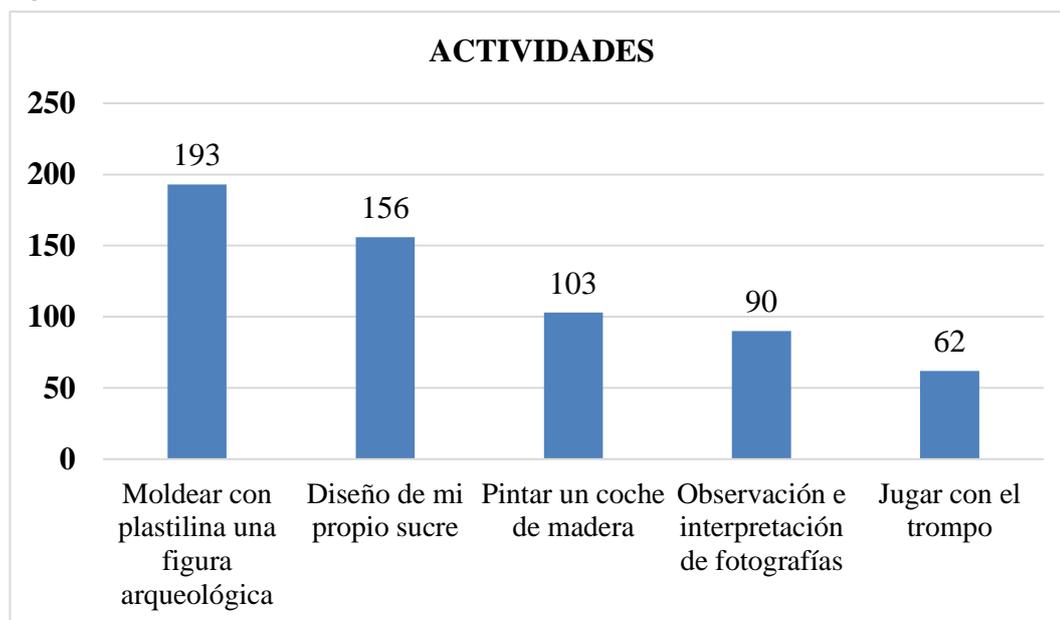
Pregunta 3: De los siguientes juegos tradicionales ¿cuál o cuáles elegiría como parte de la animación turística?

Tabla 11. Actividades de animación turística.

Actividades	Número
Moldear con plastilina una figura arqueológica	193
Diseño de mi propio sucre	156
Pintar un coche de madera	103
Observación e interpretación de fotografías	90
Jugar con el trompo	62

Nota: Se menciona la preferencia dentro de actividades de animación turística en el museo Isidro Ayora.
Fuente: Autoría propia

Figura 7. Actividades de animación turística.



Nota: Se menciona la preferencia dentro de actividades de animación turística en el museo Isidro Ayora.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Al presentar actividades novedosas e interesantes adecuadas a este museo se resaltan dos, la de moldear con plastilina una figura arqueológica con 193 y el diseño de mi propio sucre con 156. La de menos interés es la del juego con el trompo únicamente con 62 personas a favor.

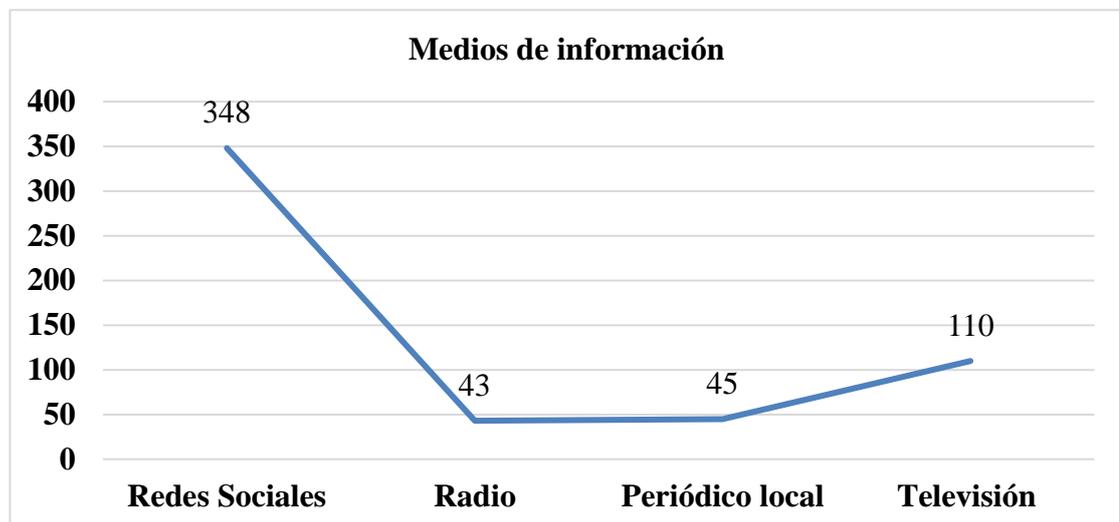
Pregunta 4: ¿Por qué medios le gustaría recibir la información sobre animación turística del museo Isidro Ayora?

Tabla 12. Canales de información.

Medios de información	Número
Redes Sociales	348
Radio	43
Periódico local	45
Televisión	110

Nota: Se observa la preferencia de recibir información sobre las actividades del museo Isidro Ayora.
Fuente: Autoría propia

Figura 8. Canales de información.



Nota: Se observa la preferencia de recibir información sobre las actividades del museo Isidro Ayora.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Es claro que la forma más eficiente y de mayor alcance son las redes sociales reflejado por el apoyo de 348 personas, seguido muy por debajo por televisión con 110 y en descenso la de periódicos locales y la radio con 45 y 43 cada una.

De esta forma se puede apoyar la información por las páginas de Facebook de la escuela y del museo.

Pregunta 5: ¿Cree usted que la animación turística permite fortalecer la vivencia y aprendizaje en un museo?

Tabla 13. Importancia de la animación turística.

Importancia	Número
Muy de acuerdo	354
Poco acuerdo	35
En desacuerdo	2

Nota: Se observa la apreciación del aporte de la animación turística en el museo.
Fuente: Autoría propia

Figura 9. Importancia de la animación turística.



Nota: Se observa la apreciación del aporte de la animación turística en el museo.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

Es muy destacable la consideración de las personas encuestados, ya que el 91% expresa estar muy de acuerdo con la aplicación de estas actividades, poco acuerdo un porcentaje inferior con 9% y en desacuerdo sin llegar al 1%.

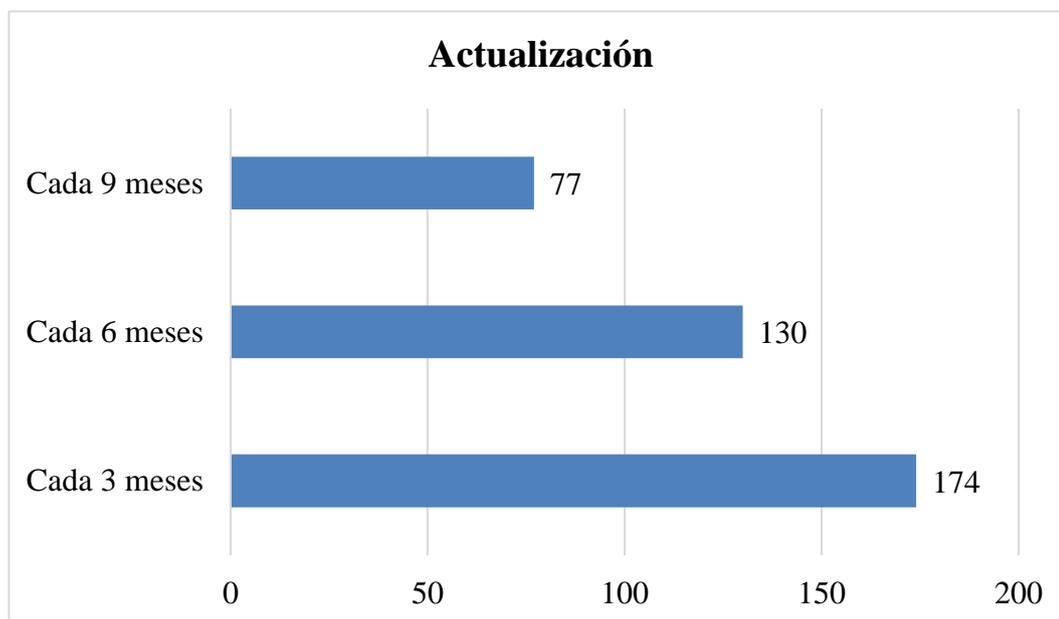
Pregunta 6: ¿Cada cuánto considera usted que se deberían cambiar las actividades lúdicas en el museo para que sea periódicamente visitado?

Tabla 14. Actualización de actividades.

Actualización	Número
Cada 3 meses	174
Cada 6 meses	130
Cada 9 meses	77

Nota: Se observa la recomendación para la actualización de actividades de animación e interpretación turística en el museo.
Fuente: Autoría propia

Figura 10. Actualización de actividades.



Nota: Se observa la recomendación para la actualización de actividades de animación e interpretación turística en el museo.
Fuente: Autoría propia

Interpretación

La actualización o el cambio de estas actividades ha sido considerado realizarlo por la mayoría cada 3 meses con 174 personas, seguido por cada 6 meses con 130 y finalmente cada 9 meses por 77. Reflejando ahí el cambio constante de las actividades para que estas no sean monótonas.

Síntesis del capítulo

Este capítulo está destinado al diagnóstico a realizar en este PIG, para eso se presenta diversos tipos de instrumentos los cuales permiten conocer y elegir el mas adecuado para ser aplicado según este tema.

De la misma manera se presenta el universo y se toma una muestra para analizar según la fórmula aplicada. Se presenta los resultados y se realiza un análisis e interpretación de los mismos, dando como resultado que la mayoría de las personas encuestadas consideran muy importante la aplicación de estas actividades en el museo.

En el siguiente capítulo se realizará la propuesta de actividades de animación e interpretación turística con el objetivo de fortalecer lo aprendido en el museo.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

Descripción de la propuesta

Para el desarrollo de las propuestas de un programa de actividades de animación e interpretación turística en el museo, se realiza a continuación un análisis de la viabilidad del mismo a ser aplicados según el contexto del establecimiento.

Viabilidad e impacto

Político

Es importante mencionar las políticas internas y externas de la escuela de educación básica Isidro Ayora, ha formado desde el año de 1935 a un gran número de habitantes de Cotopaxi que hasta los días actuales mantiene el objetivo de dar una educación de calidad y alta conciencia ciudadana. Desde la década de los 60' y para fomentar el estudio teórico práctico de los estudiantes se incorporó el museo, lugar digno de ser refuerzo a lo aprendido en clases.

El museo cuenta con varias temáticas, ya tratadas en capítulos anteriores, que permiten facilitar la memoria de los alumnos o turistas que lo visita. De esta manera el museo tiene el objetivo de fomentar la historia del país y elevar el sentido de pertenencia.

Económica

La misión del museo es sin fines de lucro, aun así, recibe donaciones de los visitantes las cuales permiten realizar diferentes compras de objetos de limpieza,

remodelación o mantenimiento. A la par permite adquirir los objetos para realizar los objetos para la práctica de las actividades en esta propuesta, las cuales están ajustadas a los ingresos del establecimiento con precios adecuados.

Sin un presupuesto fijo las actividades del museo, así como todo su mantenimiento es muy difícil de mantener, cabe mencionar las donaciones, pero como ingreso variable.

Social y Tecnológico

Puntualmente el museo se enfoca en sus dos temáticas de animación e interpretación: moldear con plastilina una figura arqueológica y el diseño de mi propio sucre.

La primera permite conocer y entender la complejidad de los antecesores al imitar la elaboración de sus obras en cerámica y la segunda actividad permite refrescar la memoria de la antigua moneda usada por los ecuatorianos hasta inicios del nuevo siglo. Ambas reflejan la historia, habilidad e ingenio y de esta manera incrementa la identidad cultural.

De la misma forma aumenta la imagen corporativa de la escuela y museo, así como la satisfacción del turista al realizar estas actividades mediante la mediación turística.

Ambiental

En el museo se maneja el fomento del uso de las 3R, así como optimiza el almacenamiento de todas las actividades que se van a realizar dentro del archivo o en la sala de exposición temporal. Los objetos desechados, que son mínimos, se depositan en los contenedores municipales de forma adecuado para su optimo manejo y la generación del menor impacto posible.

Actividades a realizar

Entendiendo el análisis PESTA tratado anteriormente y gracias a los resultados de la encuesta se plantea el plan de las actividades a realizar en el museo. En este sentido siempre el guía estará a cargo del grupo dentro del museo, esto conlleva también a las actividades de animación e interpretación turística a realizarse.

Para estas actividades existe la zona adecuada para realizarlo sin interferir con otros grupos que estén de visita y evita representar un riesgo hacia los objetos expuestos en el museo.

Es así que a continuación se presenta la tabla del plan de cada actividad donde se detalla a las personas que esta dirigido, el tipo de animación a realizar, la actividad, materiales y la duración. Toda actividad es acompañada por el guía y se realizará dos veces por día la actividad divididas en una en la mañana y la otra en la tarde.

Tabla 15. Actividades anuales de animación e interpretación turística

	Tipos de animación	Actividad	Materiales	Duración	Guiado	Horarios	
						Mañana	Tarde
Orientada a grupos familiares y amigos (niños, jóvenes adultos, y adultos mayores)	Pintura	Guianza en el museo	N/A	1:00 min	SI	X	X
		Pintar un coche de madera	Coche de madera, pintura y figuras humanas	45:00 min	SI	X	X
	Dibujo	Guianza en el museo	N/A	1:00 min	SI	X	X
		Diseño de mi propio sucre	Hojas A4 impresas con el formato, caja de SI lápices, caja de pinturas	30:00 min	SI	X	X
	Apreciación fotográfica	Guianza en el museo	N/A	1:00 min	SI	X	X
		Observación e interpretación de fotografías	N/A	25:00 min	SI	X	X
	Alfarería	Guianza en el museo	N/A	1:00 min	SI	X	X
		Moldear con plastilina una figura arqueológica	Caja de plastilina, caja de agujas, caja de pinchos	45:00 min	SI	X	X

Nota: Se observa las actividades a implementar de animación e interpretación turística en el museo con sus características.
Fuente: Autoría propia

De la misma manera se presenta un horario establecido para poner en conocimiento las actividades a realizar en cada semana, la cual se expone a continuación el itinerario en el primer semestre.

Tabla 16. Actividades primer semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00 – 11:50	DIA DE LIMPIEZA	Pintar un coche de madera	Diseño de mi propio sucre	Pintar un coche de madera	Diseño de mi propio sucre
12:00 – 13:50		Solo guianza	Solo guianza	Solo guianza	Solo guianza
14:00 – 15:50		Pintar un coche de madera	Diseño de mi propio sucre	Pintar un coche de madera	Diseño de mi propio sucre

Nota: Se observa las actividades a realizar el primer semestre en el museo, tomando en cuenta el horario del personal y los de más afluencia de personas. Mas información apreciar en la tabla N°. 22

Fuente: Autoría propia

En consecuencia, se presenta el horario de las actividades a ser realizadas el segundo semestre en la siguiente tabla.

Tabla 17. Actividades del segundo semestre

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00 – 11:50	DIA DE LIMPIEZA	Observación e interpretación de fotografías	Moldear con plastilina una figura arqueológica	Observación e interpretación de fotografías	Moldear con plastilina una figura arqueológica
12:00 – 13:50		Solo guianza	Solo guianza	Solo guianza	Solo guianza
14:00 – 15:50		Observación e interpretación de fotografías	Moldear con plastilina una figura arqueológica	Observación e interpretación de fotografías	Moldear con plastilina una figura arqueológica

Nota: Se observa las actividades a realizar el segundo semestre en el museo, tomando en cuenta el horario del personal y los de más afluencia de personas. Mas información apreciar en la tabla N°. 26

Fuente: Autoría propia

Cronograma de actividades

Para la implementación de estas actividades en el museo se ha tomado en cuenta su horario de atención el cual es de lunes a viernes desde las 09:00 hasta las 16:00 horas. Refiriendo a las personas encuestadas se ha tomado la decisión de dividirlos en los rangos de edad visto en la encuesta.

En cuanto a la actualización hay una ligera diferencia entre tres y seis meses al ser realizadas, tomando en cuenta los ingresos del museo y para alcanzar un mayor número de personas se ha decidido cambiarlas cada seis meses. Visto las actividades anuales en horario a ser realizadas en la siguiente tabla.

En este sentido a continuación se presenta la descripción de cada actividad según el semestre al ser realizadas.

Primer semestre

Pintar un coche de madera

Los coches de madera ha sido parte de la infancia de la gran mayoría de los latacungueños, gracias a la geografía del centro histórico existen pendientes donde se practicaban estas actividades en fiestas de la ciudad, penosamente esta actividad en la actualidad ya no se realiza.

Dentro del museo existe una pequeña colección de coches a miniatura que despierta la curiosidad de la infancia y juventud de los visitantes, debido a eso nace

la idea de realizar esta actividad con coches en pequeña escala, la pinten y realicen una pequeña “carrera” en el patio del museo.

De esa manera es necesario describir los objetos útiles para esta actividad.

Tabla 18. Materiales y precios coche de madera

Materiales	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Coche de madera	10	1,50	15,00
Pintura de madera	5	1,00	1,00
Figuras humanas	1	1,00	1,00
			17,00

Nota: Se aprecia los costos adecuados para el funcionamiento de esta actividad.

Fuente: Autoría propia

Se observa el precio oportuno para esta actividad donde este gasto se realiza cada mes o según corresponda, se realiza en grupos de 2 o 3 personas según el número de visitantes con el fin de economizar.

Gráfico 4. Coches de madera modelo



Nota: Se el modelo a realizar en esta actividad

Fuente: Autoría anónima

Actividad no puesta en práctica, sin embargo, al consultar con los niños estudiantes de la escuela han manifestado un gran interés.

Tabla 19. Destinatarios de la actividad

Porcentaje	6 a 16	17 a 27	28 a 38	39 a 49	50 a 60	Mayor a
satisfacción	años	años	años	años	años	61 años
100%	100%	90%	30%	5%	0%	0%

Nota: Se observa el gusto de la actividad según el rango de edad.

Fuente: Autoría propia

De la misma manera se destaca la siguiente actividad planificada para el semestre correspondiente.

Diseño de mi propio sucre

En la primera sala del museo se observa una colección de todos los países del mundo con más de 600 monedas, en donde resalta en la mitad de la pared la historia de la república reflejado en las monedas. Lugar el cual al inicio no genera interés, pero al ser explicado gracias al artículo de autoría propia: *Numismáticos Del Ecuador entre 1884 al 2000, como Eje de Desarrollo del Turismo Cultural en Latacunga*, fomenta el interés e intriga en conocer más de la historia a través de la numismática.

En este sentido y con doble objetivo de fomentar la identidad de la localidad del turista y de recordar un emblema que es tan importante como el escudo o la bandera nacional, nace esta actividad bajo el siguiente presupuesto.

Tabla 20. Materiales y precios mi propio sucre

Materiales	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Hojas A4	100	0,02	2,00
Impresión formato	100	0,03	3,00
Caja de lápices	1	1,00	1,00
Caja de pinturas	2	1,25	2,50
			8,50

Nota: Se aprecia el presupuesto para esta actividad.
Fuente: Autoría propia

Se observa el precio oportuno para esta actividad donde este gasto se realiza cada dos meses. Así se realizó la prueba con un grupo de turistas al visitar el museo arrojando de la misma manera los resultados de satisfacción total de esta actividad.

Gráfico 5. Instrucciones mi propio sucre



Para diseñar tu propia moneda

Considera lo siguiente:



Nombre de tu localidad (Cantón, ciudad o país).

Debes seleccionar únicamente uno de los siguientes ítems: personaje, lugar, cultura, religión, atractivo turístico representativo de tu localidad o cualquier forma que genere identidad cultural a la misma. Imagen y Nombre

Año



Valor de la moneda en sucres.

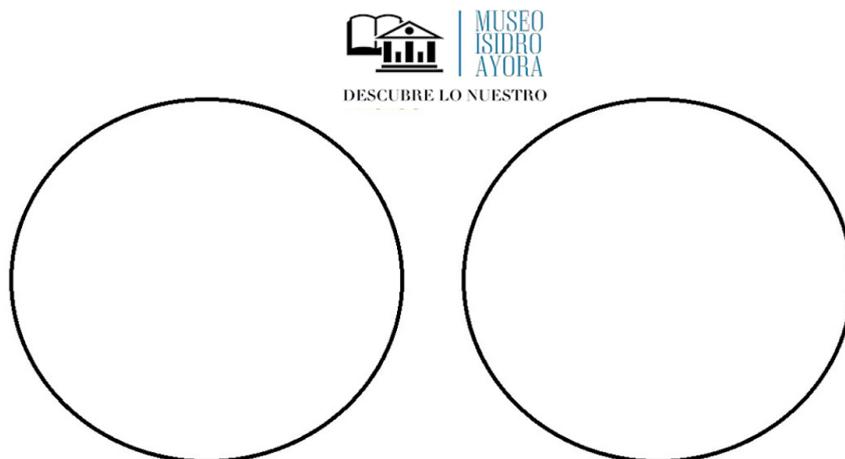
El dibujo puede ser digital o a mano.

No se puede representar objetos, lugares y personajes ya expresados en las monedas existentes



Nota: Se detalla las instrucciones a realizar en esta actividad
Fuente: Autoría propia

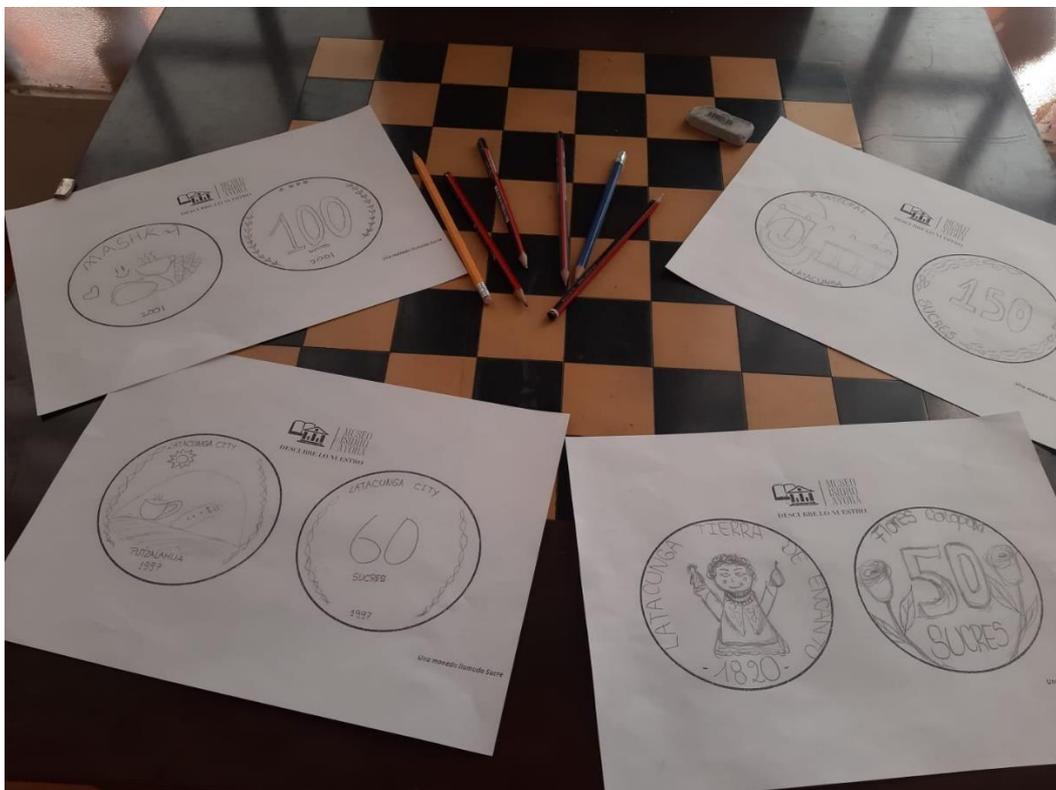
Gráfico 6. Formato mi propio sucre



Una moneda llamada Sucre

Nota: Formato donde los turistas realizan la actividad
Fuente: Autoría propia

Gráfico 7. Resultados mi propio sucre



Nota: Formato donde los turistas realizaron la actividad
Fuente: Autoría propia

Al finalizar esta actividad se observa el gran interés y el recuerdo de ciertos turistas, mayor de 26 años, y el gusto e interés de turistas menores que en gran mayoría conocen la existencia pasada de esta moneda y su significado.

Se esperaba ese interés por parte de menores de edad, lastimosamente existen varios factores que desembocan en el interés de conocer su valor extrínseco.

Tabla 21. Destinatarios de la actividad

Porcentaje	6 a 16	17 a 27	28 a 38	39 a 49	50 a 60	Mayor a
satisfacción	años	años	años	años	años	61 años
100%	10%	40%	100%	100%	100%	100%

Nota: Se observa el gusto de la actividad según el rango de edad.

Fuente: Autoría propia

Aplicabilidad primer semestre

Ambas actividades al finalizar se realiza una retroalimentación y se expresa la importancia y el significado que estos representan. En la segunda actividad se genera un sentido de nostálgica de los turistas recordando viejos momentos. Terminan su visita con el interés de investigar más sobre lo practicado en el museo.

A continuación, se explica la aplicación de estas dos actividades durante todo un semestre, se evita los lunes por motivos expresados y de la misma manera se las combina para que de cierta manera no sean monótonas las actividades del museo.

Tabla 22. Actividades primer semestre

Días	Horario	Destinatarios	Contenido	Recursos bibliográficos
Lunes	Este día tiene el registro de menor visita, el cual se dedicará a la preparación, limpieza o adquisición de los objetos para las actividades en la semana entrante.			
Martes	10:00 – 15:50	De 6 a 16 De 17 a 27	Pintar un coche de madera	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora” – German y Gabriel Bonilla</i>
Miércoles	10:00 – 15:50	De 28 a 38 De 39 a 49 De 50 a 60 Mayor a 61	Diseño de mi propio sucre	Artículo <i>“Numismáticos Del Ecuador entre 1884 al 2000, como Eje de Desarrollo del Turismo Cultural en Latacunga” – David Iturralde</i>
Jueves	10:00 – 15:50	De 6 a 16 De 17 a 27	Pintar un coche de madera	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora” – German y Gabriel Bonilla</i>
Viernes	10:00 – 15:50	De 28 a 38	Diseño de mi propio sucre	Artículo <i>“Numismáticos Del Ecuador entre 1884 al</i>

		De 39 a 49		<i>2000, como Eje de Desarrollo del Turismo Cultural en Latacunga” – David Iturralde</i>
		De 50 a 60		
		Mayor a 61		

Nota: Se observa el itinerario semestral de las actividades.
Fuente: Autoría propia

Segundo semestre

Observación e interpretación de fotografías

En el vestíbulo final del museo se observa una colección y un álbum de fotos antiguas de las promociones pasadas por la escuela, donde la gran mayoría de los visitantes manifiestan sus recuerdos de las vivencias en los lugares de la ciudad o en la escuela Isidro Ayora.

De esta manera se les permite observar y manifestar sus vivencias, incluso de forma teatral, a todos los visitantes generando risas y recuerdos nostálgicos de la escuela. Es así que nace la idea de implementar esta actividad la cual no necesita de presupuesto adicional y únicamente se ocupa el espacio del museo.

De la misma manera existente fotos de ex presidentes de la república, fotos antiguas de la ciudad y de promociones antiguas. Lo cual genera una vivencia y gusto espontaneo de quien relata y de las personas que observan.

Gráfico 8. Foto antigua de Latacunga



Nota: Se observa la iglesia de san Francisco demolida por el terremoto de 1949 y la construcción de la primera fase del municipio. Foto de la década de los 30.
Fuente: Anónima

Gráfico 9. Imagen presidente Isidro Ayora



Nota: Se observa oleo del presidente Isidro Ayora
Fuente: Anónima

Gráfico 10. Imagen festividades de la escuela



Nota: Se observa actividades que realiza la escuela Isidro Ayora
Fuente: Anónima

Al finalizar esta actividad se observa el gran interés de las personas que relatan y los que prestan su atención. Se expresa que el tiempo máximo es de 30 minutos para no prolongar la estadía después de una hora de recorrido.

La satisfacción es total por parte de las personas según el rango de edad visto a continuación.

Tabla 23. Destinatarios de la actividad

Porcentaje satisfacción	6 a 16 años	17 a 27 años	28 a 38 años	39 a 49 años	50 a 60 años	Mayor a 61 años
100%	5%	20%	40%	50%	100%	100%

Nota: Se observa el gusto de la actividad según el rango de edad.

Fuente: Autoría propia

A continuación, se detalla la actividad más llamativa del museo.

Moldear con plastilina una figura arqueológica

Las últimas tres salas del museo cuentan con una colección rica en arqueología con más de 17 culturas y 2000 especies del Ecuador, Colombia y del Perú. Se ha notado el gusto de los turistas que de cierta manera la curiosidad o el asombro de conocer como fueron realizadas estas figuras tan detalladas y perfectas, es así que nace esta idea para entender de mejor manera esta gran labor de los antepasados. Para esta se utiliza diferentes recursos detallados en la siguiente tabla.

Tabla 24. Materiales y precios arqueología en plastilina.

Materiales	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Caja de plastilina	4	1,50	6,00
Caja de agujas	1	0,25	0,25
Caja de pinchos	1	1,00	1,00
			7,25

Nota: Se observa el precio adecuado para esta actividad..

Fuente: Autoría propia

Se observa el precio oportuno para esta actividad donde este gasto se realiza cada mes.

Para esto se realizó la prueba con un grupo de turistas al visitar el museo arrojando los resultados de satisfacción total de esta actividad:

Gráfico 11. Imitación fase Caras



Nota: Se observa la imitación arqueológica en plastilina
Fuente: Autoría propia

Gráfico 12. Imitación fase Puruhá



Nota: Se observa la imitación arqueológica en plastilina
Fuente: Autoría propia

Al finalizar esta actividad se observa el gran interés al ser realizadas en no más de 20 minutos y de cumplir con los objetivos planteados.

Al tomar en cuenta el significado, el impacto y la complejidad a continuación se les califica en porcentaje al grupo destinatario de esta actividad.

Tabla 25. Destinatarios de la actividad

Porcentaje satisfacción	6 a 16 años	17 a 27 años	28 a 38 años	39 a 49 años	50 a 60 años	Mayor a 61 años
100%	100%	100%	100%	50%	25%	10%

Nota: Se observa el gusto de la actividad según el rango de edad.

Fuente: Autoría propia

Tomando en cuenta la realización de esta actividad en el museo se ha tomado la decisión de aplicarla hacia las personas desde los 6 hasta los 49 años

Aplicabilidad segundo semestre

Tabla 26. Actividades segundo semestre

Días	Horario	Destinatarios	Contenido	Recursos bibliográficos
Lunes	Este día tiene el registro de menor visita, el cual se dedicará a la preparación, limpieza o adquisición de los objetos para las actividades en la semana entrante.			
Martes	10:00 – 15:50	De 50 a 60 Mayor a 61	Observación e interpretación de fotografías	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora”</i> – German y Gabriel Bonilla
Miércoles	10:00 – 15:50	De 6 a 16 De 17 a 27 De 28 a 38 De 39 a 49	Moldear con plastilina una figura arqueológica	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora”</i> – German y Gabriel Bonilla

				<i>“Historia de la arqueología ecuatoriana”</i> – Juan Cordero Iñiguez
Jueves	10:00 – 15:50	De 50 a 60 Mayor a 61	Observación e interpretación de fotografías	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora”</i> – German y Gabriel Bonilla
Viernes	10:00 – 15:50	De 6 a 16 De 17 a 27 De 28 a 38 De 39 a 49	Moldear con plastilina una figura arqueológica	<i>“Guion interno para la guianza del Museo Isidro Ayora”</i> – German y Gabriel Bonilla <i>“Historia de la arqueología ecuatoriana”</i> – Juan Cordero Iñiguez

Nota: Se observa las actividades a realizar el segundo semestre.
Fuente: Autoría propia

Ficha publicitaria

Todas estas actividades se registran en la página oficial del museo para despertar el interés o la curiosidad de los navegantes, de esta manera motiva a la visita y participar en las actividades planificadas.

Gráfico 13. Página de Facebook del museo



Nota: Se observa la página oficial de la red social Facebook del museo
 Fuente: Autoría propia

Síntesis del capítulo

Este tercer capítulo trata sobre la propuesta a realizar en este museo. Entendiendo que nacen según las necesidades vistas y la aceptación que se dio en las encuestas, Para eso se inicia analizando su viabilidad e impacto del museo, se realiza un análisis PESTA.

Se presenta las actividades de animación e interpretación turística a realizar de forma anual dividiéndose en dos semestres con dos actividades en cada una. Las cuatro acciones engloban las temáticas de las salas del museo.

Actividades a realizarse según el horario de mayor visita en la institución y se presentará todas aquellas vivencias en la pagina de Facebook que se creó del museo donde se compartirá la vivencia y la satisfacción de los visitantes.

CONCLUSIONES

- Al recopilar la información en este trabajo pertinente en la fundamentación teórica del museo Isidro Ayora para su puesta en valor, se pudo establecer un programa de animación e interpretación turística según su colección y presupuesto. Expresando la intención de aprovechar la información brindada y el interés de los visitantes.
- Mediante un cuestionario se identificó los gustos del mercado objetivo al que se ofertará el producto de animación e interpretación turística basada en dos temas que ofrece el museo: la numismática y la arqueología.
- Se elaboro la propuesta de un programa de actividades de animación e interpretación turística con el fin de ser un mercado referente en la ciudad, único en su clase, y de fomentar el interés de la identidad y memoria de los ecuatorianos.

RECOMENDACIONES

- Es de suma importancia resolver el tema de presupuesto que posee el museo ya que esto permitirá mejorar los servicios en todos los sentidos, así como facilitar la aplicación de versiones mejoradas de las actividades presentadas o nuevas.
- Los programas de animación e interpretación son considerados como de gran importancia ya que permiten conocer y practicar de forma individual el sentido de pertenencia de los visitantes. Actividad única en la ciudad de Latacunga .
- Mejorar la promoción del museo para alcanzar a más visitantes y así poseer mayor reconocimiento de la población.

REFERENCIAS

- PORRAS, Pedro.(1976). “ECUADOR PREHISTÓRICO”.IGM.
- Hernández, F. (1992). Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de Evolución del concepto de museo: <http://esferapublica.org/museo.pdf>
- RIVERA, Oswaldo. (1995). “ECUADOR Provincias y Capitales” IADAP.
- Jiménez, R. (1998). “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA:”. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- AYALA, Enrique. (2008) “Historia del Ecuador”, Universidad Andina Simón Bolívar.
- GUTIERREZ, Noemi. (2008). “La Interpretación del Patrimonio en el Turismo y la Recreación: Una gestión participativa que revela significados.” Obtenido de: <https://cdsa.academica.org/000-080/56.pdf>
- MUNICIPIO cantón Latacunga. (2010) “Datos generales”, obtenido de: <https://www.latacunga.gob.ec/es/latacunga/demografia.html>
- TURyDES, “Interpretación del patrimonio, turismo y espacios naturales protegidos o cómo comunicar el legado natural a nuestros visitantes”, obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm> Consultado 29 de agosto 2022
- Ramón, & Ullauri. (2011). Museo de antropología de México, ciudad de México. Obtenido de EL MUSEO COMO PRINCIPAL ATRACTIVO DEL TURISMO CULTURAL:
- Moreno, M. (2011). Universidad de los Andes Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
<http://universidadverdad.uazuay.edu.ec/article/download/255/363/>
- INPC. (2011) “Guía de bienes culturales del Ecuador – Cotopaxi”, Ediecuatorial.
- Guzmán, B. (2012). Embajada de Noruega. Obtenido de CULTURA & DESARROLLO: http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_8.pdf
- DE LOS SANTOS, Jairo. (2012) “Análisis de la animación turística en los hoteles de la provincia de Santa Elena: modelo metodológico y de desarrollo”, obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2832>.

DÍAS, A. (2012). “Similitudes y diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo” Obtenido de: <https://es.slideshare.net/angeldiazbeltre/similitudes-y-diferencias-entre-los-enfoques-cualitativo-y2>

OCHOA, Danilo. (2013) “Museo de la escuela Isidro Ayora”.

GUERRERO, Y RAMOS. (2014). Editorial Patria. Obtenido de INTRODUCCIÓN AL TURISMO:<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Navarrete. (2014). Servicio Nacional de Turismo. Obtenido de TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

MUÑOZ, Ana; PÉREZ, Diana. (2014) “Levantamiento de perfiles y análisis comparativo del visitante de las 4 salas y el parque arqueológico del museo Pumapungo en la ciudad de Cuenca”, obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20970>

SEMPLANDES, secretaria nacional de Planificación y Desarrollo.(2014) “Ficha de cifras generales cantón Latacunga”, obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0501_LATACUNGA_COTOPA XI.pdf

GAD, Latacunga. (2014) “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2016 – 2028”, obtenido de: https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

VEGA, Alejandra. (2015)“ recorrido interpretativo para niños de cuarto y quinto año de primaria que visitan el museo nacional de historia, castillo de Chapultepec”, obtenido de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/99849/TESISAVM2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

TOGÁN, Liliana. (2015)“la animación turística como estrategia de socialización del patrimonio cultural del centro histórico de Quito” obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6130/1/T-UCE-0009-533.pdf>.

ACUÑA, Mildred. (2016) “Técnicas de animación turística” obtenido de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/51-tc3a9cnicas-de-animacic3b3n-turistica.pdf>

GARCÍA, Carlos. (2016) “Análisis histórico de los bienes culturales del centro histórico para el fortalecimiento de la actividad cultural de la ciudad de San Vicente Mártir De Latacunga”, obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/10563>

INNOVATUR, “Animador turístico”, obtenido de <https://www.innovatur.com/animador-turistico-animador-de-actividades-turisticas/> consultado 29 de agosto 2022

PERERA, Geiser, (2016) “Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey”. Obtenido de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir07116.pdf>

REYES, Ana. (2016) “Recomendaciones de accesibilidad para el sector turismo”, obtenido de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/4962.pdf>

TAVARES, Elsa. (2017) “LA CONTRIBUCIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN LA ELECCIÓN Y LA EXPERIENCIA turística”, obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116006.pdf> .

PRODETUR. (2017) “ANIMACIÓN TURÍSTICA”, obtenido de: <https://www.prodetur.es/prodetur/AlfrescoFileTransferServlet?action=download&ref=ade6d12c-a0ac-46df-9f62-2d32b40cf612>.

GUALÁN, Martha. (2018) “DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”, obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/23T0683.pdf>

.Consultado

TAMAYO, Carlos. (2015). “TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS”, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educación/23.pdf>

Hiriart, C. (2018). Turismo y cultura. Obtenido de PANORAMA MUNDIAL DEL TURISMO CULTURAL:

<https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>

LA GACETA (2019) “El centro histórico de Latacunga”, obtenido de <https://lagaceta.com.ec/el-centro-historico-de-latacunga-2/#:~:text=El%2025%20de%20mayo%20de,culturales%20no%20se%20preocupan%20de>

EVE Museos e Innovación (2019) “Que es la mediación en museos”, obtenido de <https://evemuseografia.com/2019/05/14/que-es-mediacion-en-museos/>

MINISTERIO de cultura y patrimonio (2019) “Directorio red ecuatoriana de museos”, obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Directorio-Nacional-de-Museos-2019.pdf>

BONILLA, German; BONILLA, Gabriel. (2020) “Museo Isidro Ayora como Producto de Turismo Cultural en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi”, obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23004/1/T-ESPEL-ITH-0150.pdf>.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, Museo Central. (2021) “¿Qué es la numismática?”, obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Museo/aprende/2021/la-otra-cara-de-la-moneda/cartilla-1.pdf>

RAE, Real Academia Española, “Taxidermia”, obtenido de <https://dle.rae.es/taxidermia> Consultado 29 de agosto 2022

MEJCÚ, Casa. “FOLCLOR EN MÉXICO”, obtenido de <https://casamejicu.com/blogs/artesania/folclor-en-mexico#> Consultado 29 de agosto 2022

BARRIGA, Leonardo. (2021) “HISTORIAS DE TACVNGA Y SU PROVINCIA”. EDICIONES AMAUTA.

BCE, Museo Numismático del Banco Central del Ecuador. “Monedas y billetes” obtenido de <https://numismatico.bce.fin.ec/index.php/colecciones/monedas-y-billetes.html> Consultado 29 de agosto 2022

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA “Museos”, obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museos/> Consultado 29 de junio 2022

ICOM Consejo internacional de museos “El ICOM aprueba una nueva definición de museo”, obtenido de <https://icom.museum/es/news/el-icom-aprueba-una-nueva-definicion-de-museo/> Consultado 29 de agosto 2022

VINCECULTURA “¿Qué es la arqueología?”, obtenido de <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/actualidad/que-es-la-arqueologia> Consultado 29 de agosto 2022

CORREO, uruguayo. “¿Qué es la filatelia?”, obtenido de <https://www.correo.com.uy/-que-es-la-filatelia-> Consultado 29 de agosto 2022

APÉNDICE

Apéndice 1. Problema de investigación

Tabla 27. Problema de investigación

CAUSAS →	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS ←
<p>Carencia de promoción del sitio.</p> <p>Inexistencia de guiones y actividades de animación e interpretación cultural.</p> <p>Inexistencia de presupuesto para el mantenimiento y capacitación para el museo por parte de INPC.</p> <p>No está dentro del PDOT del cantón Latacunga.</p>	<p>DEFICIENTE SERVICIO DE GUIANZA EN EL MUSEO ISIDRO AYORA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA</p>	<p>Desconocimiento de la población sobre el museo.</p> <p>Inadecuada atención y servicio de guianza a los turistas.</p>
↑ INDICADORES		
<p>Desconocimiento en temas patrimoniales y de identidad nacional de los habitantes de la ciudad de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi.</p>		

Nota: Autoría propia

ANEXOS

Para la validación de este instrumento, de forma de agradecimiento, se menciona la autorización y correcciones por parte de los docentes mencionados en los correos puestos a continuación:

Gráfico 14. Validación del instrumento

RE: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

 Ingrid Arévalo 
Para: David Andrés Iturralde Naranjo

Iniciar respuesta con:  Comentarios

Estimado señor Iturralde:

Se ha revisado el formato enviado, y no se tiene ninguna observación.

Lo único tomar en cuenta en su tema que las actividades de animación en museos se las reconoce como mediación turística.

Saludos cordiales,

Nota: Se observa las observaciones mencionadas sobre el plan de encuesta presentado

Fuente: Autoría propia

Gráfico 15. Validación del instrumento

RE: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

 Gabriela Loza 
Para: David Andrés Iturralde Naranjo

 VALIDACIÓN DE INSTRUMEN...
36 KB

   Mié 28/0

Sr. Iturralde

Un buen día, por medio de la presente me permito enviar adjunto el documento con los comentarios para la corrección del documento.

Ya con las correcciones que usted realice, no es necesario que me vuelva a enviar, ya con ello puede indicarle a su docente tutor/a y avanzar con la aplicación de las encuestas.

Saludos cordiales

Gabriela Loza Ibarra
Coordinadora de Turismo - Guía Nacional y Desarrollo Ambiental

Nota: Se observa las observaciones mencionadas sobre el plan de encuesta presentado

Fuente: Autoría propia

Anexo 1. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Encuesta

Datos Generales

Indique su rango de edad.

De 6 a 16 años De 39 a 49 años
 De 17 a 27 años De 50 a 60 años
 De 28 a 38 años Mayor a 61 años

¿Cuál es su lugar de residencia en la provincia de Cotopaxi?

Latacunga Saquisilí La Maná
 Salcedo Sigchos
 Pujilí Pangua

Puede marcar opciones múltiples ¿Con qué grupos de personas suele viajar?

Amigos Familiares
 Pareja Solo

¿Qué actividades realiza durante su estadía?

Visita a museos Visita a iglesias
 Tours gastronómico Otros

Elija las opciones que más se apeguen a sus requerimientos como turista

- 1. Los museos que ha visitado ¿Le han ofrecido un tiempo de diversión o juegos en las instalaciones del museo?**

Mucho
 Poco
 Nada

- 2. ¿Conoce usted el museo de la escuela Isidro Ayora en la ciudad de Latacunga?**

SI NO

- 3. De los siguientes juegos tradicionales ¿cuál o cuáles elegiría como parte de la animación turística?**

Jugar con el trompo
 Pintar un coche de madera
 Moldear con plastilina una figura arqueológica

Observación e interpretación de fotografías

Diseño de mi propio sucre

4. ¿Por qué medios le gustaría recibir la información sobre animación turística del museo Isidro Ayora?

Redes sociales Periódico local

Radio Televisión

5. ¿Cree usted que la animación turística permite fortalecer la vivencia y aprendizaje en un museo?

Muy de acuerdo Poco acuerdo En desacuerdo

6. ¿Cada cuándo considera usted que se deberían cambiar las actividades lúdicas en el museo para que sea periódicamente visitado?

Cada 3 meses

Cada 6 meses

Cada 9 meses

Anexo 2. FORMATO DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN QUE SE APLICÓ PARA EL EJERCICIO DEL PLAN PILOTO

Califique del 1 al 10 siendo 1 insatisfecho y 10 totalmente satisfecho su experiencia en la siguiente actividad plan piloto NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

Valor histórico:___

Valor de conocimiento:___

Importancia en las nuevas generaciones:___

¿Usted recomendaría esta actividad en el museo?___

Recomendaciones:_____

Nota: Cabe mencionar que es un plan piloto impulsado por la escuela

Muchas gracias por su tiempo