



## **CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

TEMA:

**“Diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, cantón Cuenca, provincia del Azuay”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de  
Guía Nacional de Turismo

**AUTOR: Luis Fernando Colón Velásquez Pazmiño**

**DIRECTORA: MSc. Marlene Coronel**

Cuenca, 9 de septiembre de 2022



## **DEDICATORIA**

Este trabajo proyecto integrador de grado se lo dedico a quienes saben cuánto esfuerzo costó, cuánta preocupación causó y a quienes apoyaron de varias maneras para que pudiera ser realizado: a mi mamá Amarilis, y a mi esposa Jenny.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mi tutora, la MSc. Marlene Coronel, quien desde las primeras clases de Metodología en el ITI me hizo ver con más cariño la investigación, quien me explicó con paciencia y respondió atentamente cada pregunta. Ella ha sido una excelente profesora y trabajaré por algún día estar al nivel esperado por ella.

Agradezco a todos aquellos otros profesores que durante mi paso por el ITI me ayudaron en mi formación, tanto con la teoría como con sus propias experiencias profesionales y de vida.

Por último, agradezco a mis compañeros del ITI, a quienes espero ver en el futuro profesional trabajando por promover el turismo en el Ecuador.

## AUTORÍA

Yo, Luis Fernando Colón Velásquez Pazmiño, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



LUIS FERNANDO COLÓN VELÁSQUEZ PAZMIÑO

Cuenca, 9 de septiembre de 2022

**MSc. MARLENE CORONEL**

**DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por lo tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**MSc. MARLENE CORONEL**

Cuenca, 9 de septiembre de 2022

## DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Cuenca, a los nueve días del mes de septiembre de 2022, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Luis Fernando Colón Velásquez Pazmiño, bajo la dirección de la MSc. Marlene Coronel declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, cantón Cuenca, provincia del Azuay”, como requisito fundamental para optar por el título de Guía nacional de turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes, MSc. Marlene Coronel, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y el Sr. Luis Fernando Colón Velásquez Pazmiño, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

MSc. Marlene Coronel  
Tutora



Luis Fernando Colón Velásquez Pazmiño  
Estudiante

Cuenca, 9 de septiembre de 2022

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	II
Agradecimiento .....	III
Autoría .....	IV
Certifica.....	V
Declaración de cesión de derechos de trabajo fin de carrera .....	VI
Índice de tablas.....	X
Índice de figuras .....	XII
Glosario .....	XIV
Resumen .....	XV
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
Nombre del proyecto.....	1
Antecedentes .....	1
Marco contextual.....	5
Definición del problema de investigación.....	7
Idea a defender .....	9
Objeto de estudio y campo de acción.....	9
Justificación .....	9
Objetivos .....	11
Síntesis de la introducción .....	12
<b>CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>13</b>
Antecedentes históricos.....	13
Análisis de la zona de estudio .....	18

Fundamentación Conceptual.....	21
Currículo educativo.....	21
Patrimonio.....	21
Plan.....	21
Plan de sensibilización.....	22
Plan de sensibilización turística.....	22
Sensibilización.....	23
Turismo.....	24
Fundamentación Técnica y/o Tecnológica.....	24
Diagnóstico.....	24
Definición de la estrategia.....	24
Diseño de la estrategia.....	26
Seguimiento.....	28
Fundamentación Legal.....	28
Síntesis del capítulo.....	35
<b>CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>36</b>
Tipos de investigación.....	36
Métodos de investigación.....	37
Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
Universo y muestra.....	40
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	41
Entrevista realizada a la profesora de la asignatura de Estudios Sociales.....	41
Encuesta inicial.....	44
Encuesta final.....	58



Síntesis del capítulo .....	70
CAPÍTULO III: PROPUESTA .....	71
Descripción de la propuesta .....	71
Viabilidad.....	72
Impacto.....	73
Desarrollo de la propuesta.....	73
Síntesis del capítulo .....	84
CONCLUSIONES .....	85
RECOMENDACIONES .....	86
REFERENCIAS .....	87
APÉNDICE 1 - ESQUEMA PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	94
APÉNDICE 2 - ENCUESTA INICIAL.....	95
APÉNDICE 3 – ENCUESTA FINAL .....	97
ANEXOS .....	99
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes que habían recibido clases o talleres sobre turismo previamente. .....	45
Tabla 2. Estudiantes que han viajado por turismo fuera de la parroquia Santa Ana.....	46
Tabla 3. Estudiantes que han viajado fuera del Ecuador. ....	47
Tabla 4. Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística.....	48
Tabla 5. Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística. ..	49
Tabla 6. Cantidad de estudiantes que han visto a un turista en la parroquia Santa Ana. .....	50
Tabla 7. Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “biodiversidad” previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.....	51
Tabla 8. Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.....	52
Tabla 9. Percepción de los estudiantes sobre cuáles son los atractivos turísticos más importantes del Ecuador. ....	53
Tabla 10. Culturas originarias del Ecuador conocidas por los estudiantes. ....	55
Tabla 11. Concepto de turismo que los estudiantes tienen previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.....	56
Tabla 12. Percepción de los estudiantes en cuanto a adquisición de nuevos conocimientos sobre el turismo una vez terminados los talleres de sensibilización turística.....	58
Tabla 13. Percepción de los estudiantes en cuanto al potencial para actividades turísticas en la parroquia Santa Ana.....	60
Tabla 14. Incremento de la preocupación por conservar la fauna y flora nativas de la parroquia Santa Ana una vez terminados los talleres de sensibilización turística.	61
Tabla 15. Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, una vez culminados los talleres de sensibilización turística.....	62

Tabla 16. Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias una vez culminados los talleres de sensibilización turística.	63
Tabla 17. Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “biodiversidad” una vez culminados los talleres de sensibilización turística. ....	64
Tabla 18. Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris una vez culminados los talleres de sensibilización turística.....	65
Tabla 19. Opinión de los estudiantes sobre atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana. ....	66
Tabla 20. Opinión de los estudiantes sobre características que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.....	68
Tabla 21. Programa de los talleres de sensibilización turística patrimonial impartidos a los alumnos de la escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, provincia del Azuay. ....	75
Tabla 22. Contenido del taller número 1 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	77
Tabla 23. Contenido del taller número 2 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	78
Tabla 24. Contenido del taller número 3 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	79
Tabla 25. Contenido del taller número 4 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	80
Tabla 26. Contenido del taller número 5 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	81
Tabla 27. Contenido del taller número 6 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial. ....	82
Tabla 28. Contenido de los talleres número 7 y número 8 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.....	83
Tabla 29. Costos para los talleres de sensibilización turística patrimonial.....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la parroquia Santa Ana al sudeste del área urbana de Cuenca.....	19
Figura 2. Estudiantes que habían recibido clases o talleres sobre turismo previamente.....	45
Figura 3. Estudiantes que han viajado por turismo fuera de la parroquia Santa Ana.....	46
Figura 4. Estudiantes que han viajado fuera del Ecuador.....	47
Figura 5. Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más I.....	48
Figura 6. Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias I.....	49
Figura 7. Cantidad de estudiantes que han visto a un turista en la parroquia Santa Ana.....	50
Figura 8. cantidad de estudiantes que conocen qué significa la palabra “biodiversidad” I.....	51
Figura 9. Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris I.....	52
Figura 10. Percepción de los estudiantes sobre cuáles son los atractivos turísticos más importantes del Ecuador.....	54
Figura 11. Culturas originarias del Ecuador conocidas por los estudiantes.....	55
Figura 12. Concepto de turismo que los estudiantes tienen al inicio.....	57
Figura 13. Percepción en cuanto a adquisición de nuevos conocimientos sobre el turismo una vez terminados los talleres de sensibilización turística.....	59
Figura 14. Percepción de los estudiantes en cuanto al potencial para actividades turísticas en la parroquia Santa Ana.....	60
Figura 15. Incremento de la preocupación por conservar la fauna y flora nativas de la parroquia Santa Ana una vez terminados los talleres.....	61
Figura 16. Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más II.....	62
Figura 17. Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias II.....	63

Figura 18. Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “biodiversidad” II.....	64
Figura 19. Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris II.....	65
Figura 20. Opinión de los estudiantes sobre atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana.....	67
Figura 21. Opinión de los estudiantes sobre características que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.....	68

## GLOSARIO

**CC.NN.:** Ciencias Naturales.

**EGB:** Educación General Básica. Esta abarca desde primer hasta décimo grado en la República del Ecuador.

**EE.SS.:** Estudios Sociales.

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado. Se refiere a los gobiernos locales, que pueden ser parroquiales, municipales o provinciales.

**NNA:** Niños, niñas y adolescentes. Se usa para referirse a la población menor de edad.

**PDOT:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Es el plan que todo jefe de gobierno territorial presenta indicando las estadísticas actuales de su territorio y los objetivos que piensa alcanzar durante su gestión

## **RESUMEN**

El presente trabajo partió desde la identificación de un problema de descuido que se da sobre el patrimonio en el cantón Cuenca e incluso la destrucción de este. En el área rural este problema es más grave, ya que en la ciudad hay cada vez más conciencia sobre los beneficios del turismo; sin embargo, en el área rural no, por lo que en muchas ocasiones se está destruyendo el patrimonio natural. Esto se da por desconocimiento sobre los beneficios que ese patrimonio puede traer a través del turismo. Para combatir el problema del desconocimiento, se diseñó un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de los grados octavo, noveno y décimo de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, de modo que tengan mayor conciencia sobre la conservación del patrimonio de su localidad y los beneficios que pueden lograr a través del turismo. Se empleó la metodología de Goretti Urrutia Ayerdi para planes de sensibilización, y durante la etapa de diseño del plan se llevaron a cabo talleres de sensibilización turística con los estudiantes participantes del estudio.

**Palabras claves: SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA, PLAN DE SENSIBILIZACIÓN, PATRIMONIO, CUENCA, NIÑOS**

## INTRODUCCIÓN

### **Nombre del proyecto**

Diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, cantón Cuenca, provincia del Azuay

### **Antecedentes**

Así como el turismo ha aumentado año a año hasta el 2020, año en el cual se redujo el turismo debido a la pandemia del COVID-19, la sensibilización turística se ha hecho cada vez más necesaria, puesto que los actores de cada territorio que sea destino turístico deben prepararse no solo para recibir turistas, sino para conservar su identidad y su patrimonio cultural y natural, así como para que los beneficios del turismo lleguen a la mayor cantidad de gente posible. Con la sensibilización turística se busca lograr en los habitantes un mayor sentido de pertenencia, que luego se transformará en un mayor respeto y compromiso en el cuidado y difusión su patrimonio (Magaldi, 2018).

Si bien la sensibilización turística ha adquirido importancia en los últimos años, y cada vez se desarrollan y ejecutan más planes en distintos destinos, principalmente de parte del sector público, las investigaciones exclusivas sobre este tema en Latinoamérica aún son escasas, aunque cabe destacar que sí se toma en cuenta la sensibilización para muchas investigaciones sobre turismo a pesar de que no sea este el tema principal.



En el Perú, por ejemplo, se puede referenciar el proyecto de grado de Joicy Quinteros (2020), de la Universidad de San Martín de Porres, titulado “La importancia de la conciencia turística en la comunidad”, en el cual ella publica como resultados de su investigación que se demostró que entre los beneficios que se generan en una población por poseer conciencia turística están: la formación de la identidad cultural en los pobladores, la generación de oportunidades de empleo y la mejora de la oferta turística debido al aumento de la competencia. Además, con conciencia turística el turismo “pasa de ser una actividad de ocio y placer a convertirse en una herramienta de cambio, de experiencias y de desarrollo para las comunidades receptoras”. Es decir, en la actualidad el turismo es una herramienta de desarrollo cultural y económico.

En el Perú también, de parte de Lisbeth Huaman, de la Universidad César Vallejo, en su tesis, para la licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería, titulada “Cultura turística de los prestadores de servicios turísticos en el balneario de Ancón-2020” (2020), en donde hace un estudio con los trabajadores del turismo en el área de Ancón en Lima, ella concluye lo siguiente en su investigación territorial:

Referente a la conservación de los recursos turísticos, se recomienda realizar un cronograma de actividades, en el cual se verifique los posibles riesgos de no realizar una adecuada conservación, así generar interés en los prestadores, ya que, gracias a ello seguirán teniendo beneficios; también, implementar talleres didácticos ayudará a captar mejor el mensaje de conservación y evitar deterioros a largo plazo (Huaman, 2020, pág. 35).

En los destinos turísticos, incluso aquellos ya establecidos, y donde los trabajadores generan sus ingresos para vivir desde hace un tiempo, a veces falta conciencia sobre la conservación y cómo el no cuidar los recursos pueden hacer que estos desaparezcan, y que con ello se acaben los ingresos que perciben por el turismo. Algo similar sucede con aquellos destinos con recursos que pueden ser atractivos turísticos, en donde sus habitantes no tienen conciencia sobre estos recursos y, por lo tanto, terminan destruyéndolos, eliminando así las posibilidades de generar ingresos sostenibles a través del turismo. Es por ello que la sensibilización turística es fundamental, para que los habitantes puedan conservar sus patrimonios y aprovecharlos de la mejor forma posible.

En el Ecuador, también se han hecho investigaciones donde se aborda la sensibilización turística, incluso como tema principal. Una de estas investigaciones es la de Luis Espinoza, de la Universidad del Azuay, quien en su tesis previa a la obtención del título de magister en Planificación Turística, con el título “Plan de sensibilización turística para la parroquia La Asunción” (2014), reseña tras su investigación que “se genera cambios de actitud en los habitantes y prestatarios de servicios y también se establece que existe relación entre el nivel de empoderamiento con los ingresos provenientes del turismo” (Espinoza, 2014, pág. 50), por lo que es necesario establecer planes de sensibilización para concienciar a toda la comunidad y así puedan ofrecer un buen servicio, pero además conservar su patrimonio. El turismo genera ingresos económicos, y bien gestionado, ayuda con la conservación de la cultura y de los territorios.

Otra investigación en Ecuador es la de Danny Bueno (2015), en el trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Hotelería y Turismo, titulado “Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo socioeconómico en la parroquia Pascuales perteneciente al cantón Guayaquil provincia del Guayas 2014-2015”, el cual está enfocado en diseñar un plan de sensibilización de la mano con los miembros de la comunidad de Pascuales, y entre una de sus conclusiones indica que, “es necesario el apoyo de las entidades públicas, porque la carencia de este complica el desarrollo turístico, por falta de recursos” (Bueno, 2015, pág. 76).

La sensibilización turística es algo que el Estado debería tomar más en cuenta, pues no se trata solo de cuidar lugares turísticos, sino que se trata de desarrollar turísticamente estas áreas para estimular la economía de sus habitantes y para conservar el patrimonio cultural y natural de los territorios. Muchas veces los habitantes de estos territorios por no contar con esta ayuda del estado en cuanto a educación, simplemente no aprovechan las ventajas que tienen en sus territorios, lo cual termina haciendo sus condiciones económicas y sociales cada vez más precarias.

Y finalmente en Cuenca hay estudios que, si bien no son directamente sobre turismo, si abordan el tema social del sentido de pertenencia de un territorio, lo cual es una materia de la sensibilización turística también. En su proyecto final de carrera, previo a la obtención del título de Arquitectas, con el nombre “Apropiación del espacio público. Sentido de pertenencia en la Plaza Santo Domingo y el Parque San Sebastián del centro histórico de Cuenca”, Camila Izquierdo y Viviana Jiménez, de la

Universidad del Azuay, concluyen que la falta de apropiación y sentido de pertenencia en los territorios causan que estos no sean utilizados y se transformen en sitios de paso o abandono, o que simplemente se descuiden (Izquierdo & Jiménez, 2021).

La sensibilización turística busca que los habitantes de un territorio se apropien de este, que lo hagan suyo, a través de la conservación de su cultura y su naturaleza, valorizando los elementos que los hacen únicos, para que no se pierdan, y así sean preservados a través del tiempo, generando más ingresos y a la vez fortalecimiento de la cultura local o de la naturaleza del territorio.

### **Marco contextual**

El turismo es uno de los principales dinamizadores de la economía a nivel mundial. Durante el 2019 el sector de viajes y turismo fue responsable de uno de cada diez puestos de trabajo a nivel mundial, 330 millones en total, y generó uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo contribuyendo con 10.3% al PIB mundial (World Travel & Tourism Council, 2020). En el Ecuador, el sector aportó en el año 2019 aproximadamente el 2.2% del Producto Interno Bruto (Ministerio de Turismo, 2022), con un ingreso estimado de divisas en dos mil doscientos ochenta y siete millones quinientos mil dólares estadounidenses (BCE, 2020, como se citó en Mintur 2020). Esta cifra cayó drásticamente en 2020 debido a la pandemia del Covid-19, pero se espera una reactivación para el año 2022 tras la vacunación a nivel global.

El turista busca no solo conocer lugares, sino vivencias y un buen trato. Sin un buen trato, muchos turistas igual querrán venir al Ecuador debido a su gran patrimonio

turístico, cultural y natural, pero, si el turista no encuentra un servicio con calidad y calidez, es probable que no quiera volver más, y puede que ni siquiera recomiende a otras personas venir al país al no haber recibido servicios y tratos de calidad. Lo mismo aplica para el turismo interno en el Ecuador entre ciudades y provincias. Los principales actores del turismo receptivo en un área son sus habitantes, ya que son ellos los que preservan y promocionan su patrimonio. En el Ecuador hay deficiencia en cuanto a programas de sensibilización turística para los habitantes de un área que muchas veces sienten que el turismo no les beneficia a ellos. En la Educación General Básica se enseña a los niños sobre historia, valores y sobre el patrimonio (Ministerio de Educación, 2016), pero no sobre cómo el turismo generado por estos elementos incide en el desarrollo de la economía del país y cómo eventualmente incide directamente en sus vidas. No se contemplan planes de sensibilización turística patrimonial dentro de ninguna de las áreas del actual currículo de Educación General Básica, y los objetivos listados en este son deficientes, por lo que los niños, niñas y adolescentes (NNA) que van al Bachillerato, y luego a contribuir directamente a la sociedad, no tienen nociones sobre porqué el turismo es importante para el desarrollo del país y, por ende, de sus vidas. En el Ecuador, si bien se contempla la sensibilización turística en el currículo de Educación General Básica (EGB), no hay un plan de sensibilización turística que se sostenga en el tiempo, por lo que cualquier plan al respecto nace de parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), como en el caso de la administración 2015-2019 del gobierno provincial de Tungurahua que llevó a cabo una campaña de sensibilización turística titulada “Conoce tu Parroquia, Cantón, Provincia, Vive Tungurahua” (El Heraldo, 2018).

A nivel provincial del Azuay, no existen planes de sensibilización turística con los NNA, y aunque se buscan potenciar algunos destinos, como San Bartolomé y la Ruta de las Guitarras, en donde se promueve el turismo cultural y comunitario, no es algo que se esté llevando a cabo a nivel general de la provincia aún.

A nivel del cantón Cuenca, y del GAD parroquial de Santa Ana, si bien se trabaja en proyectos turísticos, la sensibilización turística con los NNA no está siendo abordada, por lo que muchos habitantes del cantón siguen sin información de lo que representa ser una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad. Esto causa que gran parte de los cuencanos crezca sin una conciencia de la importancia del turismo en su cantón, lo cual hace que muchos de ellos no lo valoren. Este proyecto busca a través de talleres a NNA de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima sensibilizarlos y despertar su conciencia sobre la importancia del turismo que generan las riquezas del patrimonio en el cantón Cuenca, y que vean cómo ellos se benefician de esto y podrían beneficiarse aún más al preservar y promocionar el patrimonio que también es de ellos.

### **Definición del problema de investigación**

Gran parte de los habitantes del cantón Cuenca, a pesar de poseer en él un centro histórico que posee el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad, desconocen el significado de vivir en un destino turístico y por ello no se interesan por la conservación del patrimonio. Esto se evidencia en el descuido que se da sobre el patrimonio, por ejemplo, en el caso del arquitectónico o arqueológico, al afectarlo a la hora de remodelar construcciones, o pintarlo o incluso vandalizarlo con grafitis; y en el caso del patrimonio natural, al destruirlo por malas prácticas como la deforestación

para monocultivos, ganadería o construcción. Este desconocimiento que lleva a la posterior destrucción del patrimonio se da tanto en el área urbana como en la rural. Por parte de los GADs (Gobiernos Autónomos Descentralizados) no hay planes de sensibilización turística, lo cual puede hacer que el problema sea incluso mayor a largo plazo. Si los ciudadanos de Cuenca desconocen su patrimonio y la importancia de este, se pueden perder muchas oportunidades al no trabajar en estrategias turísticas para impulsar la economía local, o incluso los ciudadanos pueden llegar a afectar el patrimonio de tal manera que la ciudad se vuelva menos atractiva para el turismo. Es decir, este desconocimiento sobre el patrimonio resulta en menores ingresos económicos para la población local, ya que habría menos turistas que dejen su dinero en el cantón, tanto nacionales como internacionales, lo cual afecta directamente los índices de desempleo y pobreza. La Escuela de EGB Gaspar Sangurima, ubicada en la parroquia rural Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, es también afectada por esta falta de planes de sensibilización y su alumnado desconoce el potencial turístico de la zona, así como de los recursos con los que cuenta y el cómo se pueden beneficiar de ellos. Se elige trabajar con una escuela del área rural porque aunque Santa Ana está junto a una de las ciudades con mayor actividad turística del país y es una zona con gran potencial turístico, sus habitantes no se benefician como podrían de este hecho, y en su mayoría desconocen el cómo podrían hacerlo. Son los estudiantes de hoy los que pueden idear estrategias que a futuro puedan desarrollar el potencial que su parroquia tiene, para que ellos mismos puedan percibir beneficios tanto económicos como sociales gracias a la actividad turística.

**Idea a defender**

Mediante el diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, en la parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, provincia del Azuay, se busca crear un plan que pueda ser replicado en otras escuelas del cantón, para que desde los estudiantes, quienes serán los futuros ciudadanos, se trabaje en resolver el problema del desconocimiento sobre qué implica ser destino turístico, y cómo el turismo sostenible puede ayudar a conservar el patrimonio y beneficiar a la economía de la parroquia Santa Ana y, por ende, del cantón.

**Objeto de estudio y campo de acción**

Objeto de estudio: Diseño de un plan de sensibilización turística patrimonial.

Campo de acción: Escuela de Educación General Básica Gaspar Sangurima, parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

**Justificación**

El presente proyecto, el cual está enmarcado dentro de la línea de investigación de desarrollo turístico, busca beneficiar a los niños de la escuela de E.G.B Gaspar Sangurima, ubicada en la comunidad de Ingapirca, de la parroquia Santa Ana, del cantón Cuenca, provincia del Azuay, quienes son ciudadanos del cantón y además serán en el futuro los encargados a través de sus labores de llevar las riendas de la ciudad, por lo tanto, educarlos y fomentar valores en ellos ahora es fomentar los valores en los ciudadanos de Cuenca. El fin del plan de sensibilización es que estos niños conozcan las riquezas del patrimonio del cantón y el cómo su existencia les beneficia a ellos y todos los habitantes del cantón tanto en lo social, como lo cultural y económico.



La intención de tener un plan de sensibilización turística es que, al valorizar el patrimonio del cantón los niños entiendan la importancia de cuidarlo, para que colaboren en su conservación y además transmitan esta importancia del cuidado a los demás ciudadanos de Cuenca, así como también a los visitantes, con lo cual todo el cantón y sus habitantes terminarían beneficiándose, debido a que un cantón turístico, bien conservado y preparado para el turismo sostenible generaría una mayor calidad de vida en sus habitantes.

El plan de sensibilización sería un elemento pedagógico que aporte a la actual generación y a las futuras, de una herramienta adicional para valorizar la cultura y el territorio propios y así protegerlos, lo cual es parte de los principios fundamentales de la Constitución de la República del Ecuador (Art. 3, numerales 5 y 7). El fin del plan también está dentro de uno de los objetivos fundamentales del currículo del área de Ciencias Sociales de la EGB del Ecuador, el cual es el siguiente:

CS.2.2.10. Analizar la importancia de las actividades económicas (ocupaciones, turismo, medios de subsistencia, provisión de bienes y servicios) que caracterizan a la localidad, la comunidad, la parroquia, el cantón y la provincia, para identificar su influencia en la calidad de vida de sus habitantes (Ministerio de Educación, 2016).

Por lo tanto, los docentes de Ciencias Sociales también podrían beneficiarse de este plan, ya que esta también sería una herramienta para ellos, la cual cumpliría con los objetivos del currículo a seguir.

El municipio o la prefectura también se verían beneficiados por la elaboración de este plan de sensibilización, ya que entre los objetivos de estos gobiernos está la ejecución de políticas para el desarrollo turístico. Este plan podría ser replicado para otras escuelas del cantón, e incluso adaptado para otras escuelas de la provincia, lo cual al final sería en beneficio del turismo local y de sus comunidades.

## **Objetivos**

### **General**

Diseñar un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, para la conservación del patrimonio local de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.

### **Específicos**

- Fundamentar teóricamente las bases conceptuales de un plan de sensibilización turística.
- Aplicar la metodología que permita el diagnóstico de la situación actual del objeto de estudio.
- Elaborar un plan de sensibilización turística para la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, de modo que los niños cuenten con una herramienta adicional de aprendizaje sobre el valor del patrimonio de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.

### **Síntesis de la introducción**

La presente parte introductoria de este proyecto requirió de la investigación sobre proyectos actuales, la cual evidenció que no existen actualmente planes de sensibilización turística en el cantón Cuenca, o incluso en la provincia del Azuay, por lo cual se hace necesaria la creación de uno, ya que hay mucho desconocimiento en la población sobre las riquezas patrimoniales del cantón y su importancia para este. Al verificar la relevancia del proyecto, para comenzar su diseño, se investigó sobre leyes o normas actuales, comenzando por la Constitución de la República, y llegando al actual currículo de la Educación General Básica en Ecuador, dando como resultado que el proyecto cumple con los principios constitucionales y los objetivos del currículo del área de Ciencias Sociales de la EGB. Si bien al realizar el marco contextual se identificó que el actual currículo de EGB sí contempla la sensibilización turística, lo hace muy superficialmente y no hay un plan sostenido. Al no haber un plan por parte de los gobiernos autónomos descentralizados del cantón, y evidenciarse la necesidad de este, se decide analizar a los involucrados, el problema principal y sus causas y consecuencias, confirmando de este modo la relevancia del proyecto.

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Antecedentes históricos**

La sensibilización sobre la conservación del patrimonio y la importancia del turismo son temas cada vez más necesarios. Si bien hay políticas globales para la sensibilización sobre la protección del patrimonio, principalmente dirigidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, o UNESCO por sus siglas en inglés, entre las que destaca la Convención de las Naciones Unidas para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, aprobada en París en noviembre de 1972, la cual fue aprobada y ratificada por el Ecuador mediante Decreto Supremo 561, publicado en el Registro Oficial 581, de 25 de junio de 1974 (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012), y políticas a nivel nacional, principalmente dirigidas desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ley Orgánica de Cultura, 2016), la sensibilización turística es un tema que muchas veces se deja de lado en la planificación de políticas sobre turismo (Mugico, 2017).

En muchos territorios con potencial turístico, se ignoran los beneficios que el turismo puede traer, o peor aún, se lo rechaza, porque se percibe desde las comunidades como una amenaza, debido a historial empírico sobre cómo el turismo ha afectado otros territorios (Loor et al., 2018; Rivera & Rodríguez, 2012). Debido a esto, la sensibilización turística, la cual va de la mano con sensibilización sobre el patrimonio, se hace cada vez más necesaria, para que las comunidades conozcan los beneficios del turismo, desde la generación de oportunidades socioeconómicas hasta la conservación

del patrimonio a través del turismo sostenible, y especialmente en las comunidades rurales, debido a que estas comunidades suelen tener más problemas en los ámbitos económico y social, que llevan a otros problemas como la migración los cuales derivan en la pérdida del patrimonio cultural inmaterial (Organización Mundial del Turismo, 2020, pp. 4-5).

De parte de la UNESCO, a nivel internacional se han desarrollado planes de sensibilización sobre la importancia y la conservación del patrimonio, de los cuales varios han buscado trabajar directamente con los actores del turismo en sus territorios, tanto los prestadores de servicios como los habitantes de las comunidades, ya que sin la conservación del patrimonio no podría haber atractivos. Un ejemplo de esto es el plan de actividades de educación y sensibilización diseñado por el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2001, el cual fue dirigido para sensibilizar tanto a turistas, como a prestadores de servicios, profesores y habitantes de sitios patrimoniales (UNESCO, 2001).

La UNESCO también ha diseñado planes de sensibilización dirigidos exclusivamente a los jóvenes, como el proyecto titulado “La participación de los jóvenes en la preservación y el fomento del Patrimonio Mundial”, iniciado en 1994 con la finalidad de que “los jóvenes de todo el mundo participasen en la protección del patrimonio cultural y natural a niveles local y mundial” (UNESCO, 1999).

En cuanto a la Organización Mundial de Turismo, la sensibilización turística también se encuentra entre sus políticas principales. Como se indica en su sitio web:

“la OMT genera conocimientos sobre los mercados, promueve políticas e instrumentos para un turismo competitivo y sostenible, fomenta la educación y la formación en materia de turismo”, es decir, ellos indican muchas de las pautas a seguir para llevar planes de educación y sensibilización en los distintos territorios. Un ejemplo reciente de estas pautas se encuentra en el documento “Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural”, en donde se indica que la OMT aspira con estas recomendaciones “ayudar a los Gobiernos en sus diversos niveles, así como al sector privado y a la comunidad internacional, a fomentar el turismo en los territorios rurales de una manera que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente” (Organización Mundial del Turismo, 2020, p. 5).

A nivel de la región latinoamericana se puede ver información de planes de sensibilización turística en varios países, principalmente en comunidades rurales, quienes tienen menos experiencia con el turismo, y que pueden encontrar en este sector grandes oportunidades de desarrollo económico de manera sostenible como alternativa al extractivismo. Un ejemplo de esto se encuentra en la ruta de la madera, dentro del departamento de Atlántida en Honduras, específicamente en las comunidades de Mezapita (municipio de Esparta), Santiaguito (municipio de San Francisco) y Toncontín (municipio de la Ceiba), en donde tras un análisis de la situación en las comunidades, los recursos con los que se contaba y los que faltaban, principalmente en infraestructura y el nivel de preparación de los habitantes para trabajar con el turismo, se desarrollaron e impartieron a los habitantes talleres sobre introducción y sensibilización hacia el turismo, y luego talleres sobre atención al cliente y calidad de

servicio, interpretación del patrimonio y guiado de grupos tras los cuales cada una de las comunidades se organizó y creó un comité turístico con representantes locales y agentes independientes que pudieran gestionar el proyecto de desarrollo turístico. Las comunidades finalmente se comprometieron a formar y liderar en cada una de ellas procesos de organización a través de comités de turismo que permitan una actividad organizada y capaz de llegar a todos los interesados (Rivera & Rodríguez, 2012, pp. 282-290).

Otro ejemplo se encuentra en Colombia, en la ruralidad de Bogotá, en Ciudad Bolívar, donde en el 2009, la alcaldía local de Ciudad Bolívar, en convenio firmado con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Fundación Patrimonio Ambiental como ente ejecutor, implementaron un plan piloto de turismo local. Para desarrollar este plan se conformó un equipo multidisciplinario de 17 personas, con ingenieros civiles, arquitectos, ingenieros forestales, especialistas en fauna y flora, publicistas, un comunicador social y un especialista en servicio al cliente en base al tema gastronómico. Este equipo realizó un diagnóstico inicial para identificar los recursos con los que contaba la comunidad y con base en eso desarrollar el plan de turismo local. La primera etapa del plan fue la sensibilización a la comunidad en cuanto al turismo y las oportunidades que este podía traer. Luego se llevó a cabo un trabajo pedagógico con los miembros de la comunidad que ya habían decidido sumarse al plan tras la primera etapa. Se les capacitó en temas de administración, cooperativismo, operación de servicios turísticos, interpretación ambiental, interpretación de productos segmentados como agroturismo y ecoturismo, servicio al cliente, gastronomía y

marketing, de modo que la comunidad pudiera manejar el turismo como una actividad económica sostenible. Al final sesenta y seis campesinos conformaron legalmente la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá D.C - Ciudad Bolívar, y se han dedicado a hacer recorridos turísticos por el área rural de Ciudad Bolívar (Huertas, 2015, pp.74-76). La Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá - Ciudad Bolívar sigue activa en el año 2022 y se define como:

una asociación que busca la unidad rural de Bogotá, a través del fomento de productos competitivos y de alta calidad, implementando productos turísticos sostenibles en la ruralidad de la localidad de Ciudad Bolívar; que giran en torno a actividades agropecuarias, ecoturísticas, de sensibilización ambiental y social como una herramienta de conservación y divulgación del legado y tradición cultural campesina. Actividades que se desarrollan por medio de la educación ambiental, la recreación pasiva y el disfrute de la naturaleza de propios y extraños provenientes de la Bogotá urbana (Asociación de Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C. - Ciudad Bolívar, 2022).

En el Ecuador es difícil encontrar información respecto a planes de sensibilización turística a nivel nacional, al menos en las fuentes secundarias de fácil acceso. A nivel de GADs, la administración 2015-2019 del gobierno provincial de Tungurahua llevó a cabo una campaña de sensibilización turística dirigida a jóvenes en los 6 distritos de la zona educativa de la provincia. La campaña llevó por nombre “Conoce tu Parroquia, Cantón, Provincia, Vive Tungurahua”. Los estudiantes participantes aprendieron sobre las potencialidades de la provincia en cuanto al



turismo, principalmente gastronomía, cuidado de los atractivos turísticos naturales y actividades de operación turística que se desarrollan en los cantones, como: deportes de aventura, prestadores de servicios turísticos y servicio a personas con discapacidad. (El Herald, 2018).

Por otra parte, sí hay información documental sobre planes de sensibilización en el Ecuador en otras áreas, como en el tema de la discapacidad, siendo el más reciente el de la Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2017-2021, en donde en conjunto con medios de comunicación e instituciones educativas a través del Ministerio de Educación se ha buscado aumentar el alcance de las campañas de sensibilización que han llegado hasta 7 millones de ecuatorianos. (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS, 2017, p. 21).

### **Análisis de la zona de estudio**

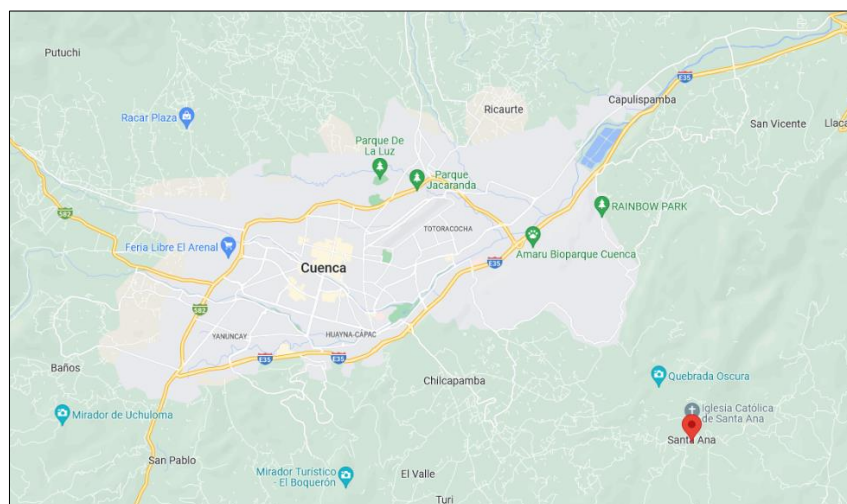
La parroquia Santa Ana es una parroquia rural del cantón Cuenca. El cantón Cuenca está conformado por 21 parroquias rurales y la cabecera cantonal de la ciudad de Cuenca, que a su vez cuenta con 15 parroquias urbanas (GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2020). Cuenca es la capital de la provincia del Azuay, la cual se encuentra al sur del Ecuador, en la región Sierra o Andes, lo que hace que su geografía sea en su mayoría conformada por montañas. En la zona del valle interandino es donde se asientan la cabecera cantonal y 19 cabeceras de las 21 parroquias rurales; zona que en total alberga a 98% de la población del cantón (2020, p. 8). El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Cuenca indica sobre su población lo siguiente:

el 68,34 % de la población de Cuenca es adulta (población no dependiente), el 25,11% es infantil, y el 6,55 % es adulta mayor. Aproximadamente el 90% de la población total del cantón Cuenca se autoidentifica como “mestizo”, en segunda posición se encuentra el grupo “blanco” con el 5,60% y en tercera posición el grupo “indígena” 1,81%. Del total de población que se autoidentifica como indígena, el 31,23% pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, esto es, 2.860 individuos; después se encuentra el grupo Kañari con el 14,60%, que corresponde a 1.337 personas (2020, p. 10).

La parroquia Santa Ana se ubica al sudeste del cantón Cuenca y posee una extensión de 4.495,31 hectáreas. Consta de 21 comunidades: Centro Parroquial, Auquilula, El Chorro, Ingapirca, La Dolorosa, Tacalzhapa, Toctepamba, Tepal, Barzalitos, San Antonio de Trabana, San Francisco de Mosquera, Santa Bárbara, Bella Unión, Sigsicocha, Ñariviña, San Miguel de Pucacruz, San Pedro, Los Laureles, San Antonio de Los Laureles, El Salado y Playa de Los Ángeles.

**Figura 1.**

*Ubicación de la parroquia Santa Ana al sudeste del área urbana de Cuenca.*



**Fuente:** Google Maps

**Elaborado por:** Google 2022

Según lo indicado en el PDOT de la parroquia, Santa Ana fue constituida por su población desde antes de 1870, pero legalmente fue reconocida como parroquia desde el año 1906. La parroquia limita al norte con la parroquia Paccha; al sur, con la parroquia Quingeo; al este, con la parroquia Zhidmad del cantón Gualaceo y la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig; y al oeste con la parroquia El Valle del cantón Cuenca (GAD parroquial de Santa Ana, 2019, p. 1).

Santa Ana cuenta con tres tipos de ecosistemas que son: arbustal siempre verde montano del norte de los Andes, Bosque siempre verde montano alto del sur de la cordillera oriental de los Andes y bosque siempre verde montano del sur de la cordillera oriental de los Andes (2019, p. 42). La parroquia cuenta con potencialidad turística, aunque no es una actividad que esté siendo aprovechada adecuadamente en la actualidad (2019, p. 82).

La escuela de EGB Gaspar Sangurima se encuentra en la comunidad de Ingapirca. Respecto a esta parroquia la información en el PDOT 2019 es la siguiente:

es la comunidad más antigua de la parroquia Santa Ana, tiene sus orígenes hace más de 400 años, en sus inicios pertenecía a la parroquia Quingeo, se le considera como un lugar de asentamiento incásico debido a que a sus alrededores se encontraron piezas arqueológicas y restos de cerámica. En esta comunidad se realizan fiestas en los meses de marzo en honor a San José y diciembre en honor a la Virgen La Inmaculada, cuentan con una capilla que fue construida de piedras de la localidad.

## **Fundamentación Conceptual**

### ***Currículo educativo***

El Ministerio de Educación del Ecuador (2016) lo define como:

la expresión del proyecto educativo que los integrantes de un país o de una nación elaboran con el fin de promover el desarrollo y la socialización de las nuevas generaciones y en general de todos sus miembros; en el currículo se plasman en mayor o menor medida las intenciones educativas del país, se señalan las pautas de acción u orientaciones sobre cómo proceder para hacer realidad estas intenciones y comprobar que efectivamente se han alcanzado.

### ***Patrimonio***

El patrimonio puede definirse como “lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos” (Ministerio Coordinador de Patrimonio del Ecuador, 2012, p. 7). La palabra patrimonio deriva del latín *patrimonium*, y era utilizada por los romanos para hablar de la herencia material que los padres legaban a los hijos. En el ámbito cultural y del turismo el patrimonio “es el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad” (2012, p. 7).

### ***Plan***

En el ámbito público, un plan se refiere a las decisiones de carácter general que tienen un fundamento, prioridades que se derivan de esas decisiones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e

instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos (Ruano, 2018, pp. 110-111). Ruano agrega que:

un plan es una estructura en donde se identifican y detallan las acciones y decisiones que se van a implementar en los proyectos, de acuerdo a una necesidad existente o un área específica que ha sido determinada y que incluye líneas estratégicas para alcanzar las metas (2018, p. 111).

### ***Plan de sensibilización***

La autora Karina Ruano (2018, p. 112), parafraseando a Méndez, Del Río y Carrasco indica la siguiente definición del plan de sensibilización:

Es una herramienta que permite llegar a las personas estimulando su sensibilidad hacia temas complejos, explicando el origen y raíz de los problemas, compartiendo conocimientos con las personas, dando a conocer el propósito de la intervención, haciendo uso de estrategias para concientizar y encontrar el camino para promover el cambio mediante apoyo, creación de redes de colaboración e implementación de metodologías participativas.

### ***Plan de sensibilización turística***

Los planes de sensibilización turística son “acciones que pretenden sensibilizar a la población, al sector turístico local y a la industria complementaria directa e indirecta de un destino o territorio con el fenómeno turístico” (Mugico, 2017). La forma de llevarlos a cabo puede variar, dependiendo del esquema de ejecución del plan, sin embargo, explica Mugico que el objetivo es “hacer partícipe y protagonista a los locales

para que sientan el turismo como algo positivo para la ciudad o territorio en el que vivan”, y además comprendan y conozcan mucho más todo lo que su ciudad ofrece a los visitantes y la percepción que se llevan de ella.

### ***Sensibilización***

Según Aldás, como se citó en Iturri & Jemio (2019), la sensibilización “es una forma consciente de fomentar compromisos e ideas, y a la vez es una forma de educación”. La sensibilización está compuesta de acciones que buscan “cambiar creencias por medio de la adquisición de nuevos valores que, a su vez, promuevan conductas responsables a largo plazo” (2019, p. 13).

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, en su Plan de Capacitación, Sensibilización y Comunicación de Seguridad de la Información (2016) define a la sensibilización como “un proceso que tiene como objetivo principal impactar sobre el comportamiento de una población o reforzar buenas prácticas sobre algún tema en particular”.

Y una tercera definición de sensibilización viene del Observatorio Español el Racismo y la Xenofobia (Ministerio de Trabajo e Inmigración, 2009, p. 182), que indica que esta es el “conjunto de acciones que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas”.

### ***Turismo***

La Organización Mundial del Turismo indica que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (1998).

### **Fundamentación Técnica y/o Tecnológica**

Para llevar a cabo el diseño del plan de sensibilización, este proyecto se guiará por la metodología propuesta por Urrutia (2006), la cual consta de 4 fases: A) Diagnóstico, B) Definición de la estrategia, C) Diseño de la estrategia, y D) Seguimiento.

### ***Diagnóstico***

La sensibilización busca influir en las ideas, como ya se mencionó en la definición, y para poder influir en esas ideas es necesario saber cuáles son las percepciones y estereotipos, conceptos o actitudes de las personas y de los grupos a sensibilizar (Urrutia, 2006).

Esta primera fase es la más importante, porque además de servir para conocer de mejor modo la visión actual de la población a sensibilizar, sirve para sistematizar todos los datos que ya se puedan tener hasta el momento, debido a que se puede tener mucha información, pero desorganizada, sobredimensionada o incluso alterada por las percepciones personales de quien o quienes lleven a cabo el plan (Urrutia, 2006).

### ***Definición de la estrategia***

Urrutia (2006) indica que una vez que se realice el diagnóstico, se trata de decidir sobre:

- Qué aspectos de la misma se quiere (y se puede) incidir.
- A quién se quiere dirigir.
- Qué se espera conseguir.

Es importante que estas decisiones sean tomadas no solo por el responsable del plan de sensibilización, sino por todo el equipo involucrado para que el proyecto sea compartido, se aprovechen las sinergias y la suma de todos los esfuerzos redunde en una mayor eficacia y alcance de la intervención (Urrutia, 2006, p. 30).

Para Urrutia, algunos de los criterios que se deben tener en cuenta y que pueden orientar la toma de decisión sobre las estrategias de sensibilización a desarrollarse, serían los siguientes:

- Adaptación y respuesta a la realidad local.
- Relevancia y representatividad de las barreras a abordar por cada uno de los dispositivos (actores y contenido).
- Abordaje sobre las causas y no solo sobre las consecuencias.
- Capacidad de incidencia sobre las mismas por parte del personal técnico.
- Grado de continuidad, sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones planteadas.
- Intereses y trayectoria de la organización.



### *Diseño de la estrategia*

Después de haber definido la estrategia, sigue una segunda fase de planificación, que generalmente no suele ser muy sistemática en las actuaciones de sensibilización. Se busca incorporar los sistemas y procedimientos habituales de la planificación de proyectos en general al diseño de los proyectos de sensibilización (Urrutia, 2006). Para la etapa de planificación de la estrategia se pueden tomar en cuenta algunos criterios que contribuirán a lograr una mayor concreción y una menor ambigüedad del proyecto, lo que a su vez resultará en la mejora del seguimiento y del alcance de la actuación, en un incremento de las sinergias y el grado de utilidad para la organización de los productos y herramientas que se diseñan y generan. Estos criterios son los siguientes:

Criterios para la definición de objetivos:

- Adecuación y respuesta en relación a las necesidades identificadas en el diagnóstico.
- Respuesta al objetivo general.
- Realismo de los objetivos planteados.
- Capacidad de incidencia.
- Participación de los equipos y de la organización.
- Perspectiva de género.
- Identificación de grupo/s destinatario/s.
- Objetivos fijados en el tiempo: corto, medio y largo plazo.

Criterios para el diseño de las acciones:

- Detallar las tareas que implica y su temporalidad.
- Adecuación de las acciones a los grupos destinatarios y a los canales de comunicación que prefieren.
- Participación de los grupos destinatarios (al menos para validar mensajes, canales de comunicación)
- Perspectiva de género.
- Transferibilidad de las actuaciones.
- Innovación de las actuaciones en sí mismas o en relación al territorio donde se llevan a cabo.

Criterios para definir los resultados.

- Hipótesis lo más concretas posibles y, siempre que se pueda, cuantificadas para cada una de las acciones y objetivos previstos.

Criterios para definir el impacto:

- Hipótesis que definan cambios en la situación de partida sobre la que se quiere intervenir.
- Hipótesis que definan las características y magnitud de los cambios que se quieren alcanzar a través de la intervención.
- Hipótesis que definan a qué segmento de la población afectarán.
- Hipótesis que incorporen cómo se espera que la intervención propuesta contribuya a mejorar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

### ***Seguimiento***

El último proceso, que sirve para valorar la evolución de los proyectos, consolidar y fortalecer los resultados de las acciones llevadas a cabo anteriormente es el seguimiento. Para Urrutia (2006) en los proyectos de sensibilización el seguimiento tiene un valor añadido “porque refuerza uno de los puntos más débiles en este tipo de iniciativas: no traducir la práctica en conocimiento y, por tanto, carecer de pautas y herramientas metodológicas que orienten la intervención”. En estos casos es necesario hacer un mayor esfuerzo en observar, debatir, analizar recoger y sistematizar todo el proceso ya que esto resultará en avances, desarrollo de metodologías, etc.

Urrutia (2006), sugiere que en esta etapa de seguimiento pueden realizarse reuniones de coordinación e informes. Los informes que él en la práctica ha realizado son para dar un seguimiento global de todo el proceso, tomando en cuenta los siguientes aspectos: “actividades y acciones realizadas, puntos fuertes que se valoran como positivos, niveles de participación e implicación con el personal técnico, dificultades, propuestas, observaciones”.

### **Fundamentación Legal**

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 3 se indican los deberes primordiales del Estado, entre los cuales están: “5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” y “7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.”. Un plan de sensibilización turística como el propuesto busca que la comunidad entienda por qué se deben proteger los recursos

naturales y culturales de la misma, para así poder desarrollar turismo sustentable que genere ingresos económicos los cuales sirven para la erradicación de la pobreza, pero también para la preservación de los mismos recursos naturales y culturales.

En este mismo sentido en el artículo 83 de la Constitución se indica que:

Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.
6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.
14. Respetar y reconocer las diferencias étnicas, nacionales, sociales, generacionales, de género, y la orientación e identidad sexual.

En cuanto al patrimonio, el artículo 379 indica que:

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad

para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles.

El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Y el artículo 380 que indica las responsabilidades del Estado sobre el patrimonio reza:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) en su artículo 3 señala:

a. El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades, el desarrollo, formación y promoción de una

cultura de paz y ciudadanía mundial orientadas al conocimiento y reconocimiento de derechos propios y ajenos, la no violencia entre las personas, así como la paz entre los pueblos; y, una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;

b. El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el bachillerato bajo criterio de calidad;

c. El desarrollo de la identidad nacional; de un sentido de pertenencia unitario, intercultural y plurinacional; y de las identidades culturales de los pueblos y nacionalidades que habitan el Ecuador.

d. El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre;

f. El fomento y desarrollo de una conciencia ciudadana y planetaria para la sostenibilidad ambiental; para el logro de una vida sana; para el uso racional, sostenible y sustentable de los recursos naturales;

i. La promoción de igualdades entre hombres, mujeres y personas diversas para el cambio de concepciones culturales discriminatorias de cualquier orden, sexistas en particular y para la construcción de relaciones sociales en el marco del respeto a la dignidad de las personas, del reconocimiento y valoración de las diferencias;

- k. El fomento del conocimiento, respeto, valoración, rescate, preservación y promoción del patrimonio natural y cultural tangible e intangible;
- o. La promoción de la formación cívica y ciudadana de una sociedad que aprende, educa y participa permanentemente en el desarrollo nacional;
- r. La potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación, curricular, la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento;
- t. La proyección de enlaces críticos y conexiones articuladas y analíticas con el conocimiento mundial para una correcta y positiva inserción en los procesos planetarios de creación y utilización de saberes.

En cuanto a la Ley Orgánica de Turismo (2002), en el artículo 4 se detallan entre los objetivos que debe tener la política estatal los siguientes:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

La Ley Orgánica de Cultura (2016) en su artículo 3 establece entre sus fines:

- e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; y,
- f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura.

Y en el artículo 4 entre sus principios los siguientes:

- Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;
- Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

En cuanto al nivel local, la Ordenanza que regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca (2019) indica en su artículo 11 las siguientes facultades de gestión de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca:

- a) Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con el Gobierno Central los diferentes tipos de gobiernos autónomos



- descentralizados y organizaciones especialmente la creación y funcionamiento de sociedades en general para la actividad turística, organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, acorde con la normativa nacional vigente;
- b) Promocionar a las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional
  - f) Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen cultura pública sobre la importancia del turismo;
  - m) Realizar, regular y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo;
  - o) Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente;
  - p) Suscribir convenios con entidades tanto públicas como privadas para la gestión, promoción y desarrollo del turismo local;
  - r) Coordinar con los diferentes representantes que conforman el sector turístico del cantón Cuenca, la academia, la cámara de turismo, colegio de profesionales de turismo del Azuay, gremio de alimentos y bebidas, transporte turístico cantonal, operadoras y agencias de turismo, guías turísticos y demás actores que se consideren pertinentes; para emitir criterios e insumos en beneficio del turismo del cantón Cuenca.

El plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, a desarrollarse en este trabajo, busca promover entre los

ciudadanos el sentido del deber que tienen para la protección del patrimonio, así como ayudar al Estado en la protección de ese patrimonio y la generación de una conciencia turística para poder promocionar los atractivos turísticos de la parroquia.

### **Síntesis del capítulo**

En este capítulo se hace una reseña sobre planes de sensibilización en turismo y patrimonio llevados a nivel mundial, los cuales son desarrollados por organizaciones internacionales, que tienen entre sus objetivos también marcar la pauta a seguir para instituciones de niveles nacionales o más locales. Se incluyó información de planes de sensibilización en Latinoamérica y el Ecuador, aunque no hay mucha información en fuentes secundarias a nivel del país. También en este capítulo se definieron varios conceptos claves del trabajo, entre los que destacan el de sensibilización y lo que es un plan de sensibilización, ya que definen el objetivo general de este proyecto. Además, se indicó la fundamentación técnica de un plan de sensibilización, y que será la metodología con la que se diseñará el plan de sensibilización turística del presente proyecto. En último lugar, se expuso el marco legal en el que se basa el plan de sensibilización turística dirigido a los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia del Azuay.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

El enfoque de la presente investigación es mixto, al tener un enfoque cuantitativo y cualitativo a la vez. El enfoque mixto es definido como

un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, como se citó en Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 546).

El enfoque mixto se aplicó a través de la entrevista a la docente de Estudios Sociales de los alumnos con los que se trabajó en la investigación, para identificar el nivel de conocimiento actual de los estudiantes. Además, se realizaron dos encuestas. Una encuesta inicial para ayudar en el diagnóstico inicial del nivel de conocimiento de los estudiantes y otra encuesta tras haber realizado los talleres de sensibilización para determinar su nivel de conocimientos al final de estos.

### **Tipos de investigación**

En el presente trabajo se usaron dos tipos de investigación, la exploratoria y la experimental. La investigación exploratoria es aquella que “se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 79).

Los planes de sensibilización turística no son algo sobre lo que se escuche mucho, debido a que es algo relativamente nuevo, aún más en el Ecuador, lo que ha dificultado conseguir material referencial. Es por esto que ha sido necesario hacer una investigación sobre qué han oído los estudiantes de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca respecto al turismo en general y al turismo en la zona.

En cuanto a la investigación experimental, esta se define como aquella en que "el investigador actúa conscientemente sobre el objeto de estudio, en tanto que los objetivos de estos estudios son precisamente conocer los efectos de los actos producidos por el propio investigador como mecanismo o técnica para probar sus hipótesis" (Bernal, 2010, p. 117).

En el presente trabajo se buscó desarrollar un plan de sensibilización turística patrimonial con alumnos de los grados octavo, noveno y décimo de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, a través de talleres para determinar cómo cambia su percepción sobre el turismo y las posibilidades de esta actividad en su parroquia en comparación con el momento en que se iniciaron los talleres.

### **Métodos de investigación**

Los métodos de investigación usados en el trabajo son el cualitativo y el cuantitativo. El método cualitativo "utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación"

(Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 7). Ya que el proyecto trata de un plan de sensibilización dirigido a estudiantes, no es posible cuantificar todo, y hay que tener un enfoque social, puesto que se está tratando con personas y su visión particular de distintos temas sociales.

Por otra parte, el método cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 79). En el presente trabajo, a través de encuestas, se buscó medir si la idea a defender es viable en cuanto a resultados, es decir, si desarrollar un plan de sensibilización turística ayuda en la solución de la problemática del desconocimiento sobre qué implica ser destino turístico y cómo el turismo sostenible puede ayudar a conservar el patrimonio y beneficiar a la economía del cantón.

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

En cuanto a las técnicas de investigación, se usaron las dos siguientes: la entrevista y la encuesta. La entrevista es según Buendía, Colás y Hernández (2001, como se citó en Bernal, 2010, p. 256) una técnica “que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador”.

Para la investigación se realizó primero una entrevista a la profesora de Estudios Sociales de los estudiantes de los grados octavo, noveno y décimo, con quienes se

desarrollaron tiempo después los talleres del plan de sensibilización turística. Esto ayudó a determinar parcialmente el nivel de sensibilización inicial de los estudiantes, para con esa información diseñar los planes de sensibilización turística y el contenido de los talleres a ser impartidos. La entrevista fue del tipo estructurada, es decir, realizada “a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán planteadas” (Neill & Cortez, 2018, p. 82). Hubo un cuestionario de once preguntas, que fue el instrumento a utilizar para esta entrevista, y que fue previamente validado por un docente y por un profesional del turismo.

Luego de la entrevista, la siguiente técnica de investigación implementada fue la de la encuesta, la cual es una forma de “recolección sistemática de información a una muestra representativa de un colectivo más amplio, por medio de un cuestionario pre-elaborado que contiene preguntas estandarizadas que intenta medir la distribución de dicho colectivo a través de varias características” (Neill & Cortez, 2018, p. 74). Se realizó primero una encuesta inicial a los estudiantes con los que luego se realizarían los talleres del plan de sensibilización turística patrimonial, y quienes serán el universo de la investigación. Esta encuesta inicial fue para determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes antes de empezar los talleres y elaborar contenido de conformidad con ese nivel. La encuesta constó de once preguntas, ocho cerradas con una única posibilidad de respuesta y solo tres abiertas con posibilidad de respuestas cortas. La encuesta fue diseñada de modo que fuera fácil de contestar debido a que estaba dirigida a niños de entre 11 y 14 años.

Al finalizar los talleres se realizó otra encuesta para poder medir el cambio entre el antes y el después de los talleres de sensibilización turística patrimonial. Esta encuesta final contó con diez preguntas, de las cuales siete serán cerradas con una única opción de respuesta y tres abiertas las cuales ayudarían a determinar conocimientos adquiridos.

Ambas encuestas, al igual que el cuestionario de la entrevista, fueron validadas previo a su aplicación por un docente y por un profesional del turismo. La entrevista se realizó vía Zoom y las encuestas se realizaron vía Google Forms, esto para que la docente y los alumnos colaboraran en el tiempo que tuvieran libre y no quitar más tiempo del necesario durante el desempeño de sus actividades en la escuela, así como para facilitar el procesamiento de datos con la tecnología.

### **Universo y muestra**

Según Neill y Cortez (2018, p. 103), “la población o universo comprende la totalidad de sujetos u objetos a los cuales se va a investigar”. En el caso de la presente investigación, la población consta de los 92 alumnos de los grados octavo, noveno y décimo del período escolar 2021-2022 de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, según los datos ofrecidos por la dirección de la escuela.

Se eligió trabajar con estos grados debido a que son los de los estudiantes con mayor edad en la escuela, reciben clases de Estudios Sociales y Ciencias Naturales y, por ende, se entiende que tienen capacidad para manejar los temas a ser tratados en un

plan de sensibilización turística, los cuales son definidos con base en el currículo de EGB del Ecuador. Debido a que la población es finita y se trabajó con todos a la vez para el desarrollo del plan de sensibilización turística, no hubo una muestra seleccionada para la aplicación de las encuestas, sino que se le hizo a la población total de 92 estudiantes.

### **Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos**

#### ***Entrevista realizada a la profesora de la asignatura de Estudios Sociales***

Se eligió a la profesora de la asignatura de Estudios Sociales para una entrevista, debido a que el plan de sensibilización turística se desarrolla tomando en cuenta uno de los objetivos fundamentales del currículo del área de Ciencias Sociales de la EGB del Ecuador, como se mencionó en la justificación de este trabajo, por lo que el área en el que ella se maneja con los estudiantes es la más idónea para hacer una primera investigación exploratoria y con la cual empezar la primera fase del plan de sensibilización turística según la metodología de Urrutia (2006): el diagnóstico.

#### **Preguntas:**

##### **1. ¿Cuál es su nombre?**

Jenny Valladares.

##### **2. ¿Cuál es su cargo en la escuela?**

Docente de Estudios Sociales con los chicos de octavo y noveno.

##### **3. ¿Cuántos años de servicio tiene en la escuela?**

Tres años.

##### **4. ¿Conoce usted qué hace un profesional del turismo?**



Sí X No \_\_\_\_

La profesora comentó aquí algunas de las actividades que ella conoce como actividades de un profesional de turismo, entre las cuales están dar a conocer los lugares más emblemáticos de las regiones, y también donde haya cultura, costumbres y tradiciones representativas.

**5. ¿Conoce usted cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia Santa Ana?**

Sí \_\_\_\_ No X

**6. Antes de estos talleres sobre turismo, ¿había usted participado en planes de sensibilización turística en el cantón Cuenca? En caso de que sí, ¿quién o qué organismo los organizaba?**

No, no he participado en ningún tipo de proyecto turístico.

**7. Entendiendo la sensibilización turística como la concientización sobre el patrimonio turístico de la región propia y el cómo este puede ser aprovechado de manera sustentable para beneficio de la comunidad, ¿quién o qué entes consideraría usted deberían apoyar en esta sensibilización turística en los niños de la Escuela Básica Gaspar Sangurima?**

Primero estarían el GAD parroquial y los directivos de la escuela con apoyo el apoyo de los padres de familia.

**8. ¿Qué considera usted desde su área pedagógica que debería incluir un plan de concientización dirigido a los niños de los últimos años de educación básica en la escuela (niños entre 11 y 14 años) sobre la conservación y promoción del patrimonio en la localidad?**

Primero, la conservación de las tradiciones y costumbres, por ejemplo, de las vestimentas. Actualmente en la comunidad se ha visto que sobre todo las personas mayores usan el atuendo típico pero los jóvenes no, y eso es también parte de la identidad cultural. También está el conocimiento de los lugares turísticos de la parroquia Santa Ana, porque a veces muchos chicos y muchas chicas no salen de su entorno familiar y no conocen por ejemplo lugares que pueden ser potencial turístico para este sector.

**9. ¿Qué lugares o tradiciones culturales de la parroquia Santa Ana cree usted que podrían promocionarse a los visitantes y turistas?**

En los lugares, por ejemplo, pueden ser los lugares naturales como las montañas. Me han contado, la verdad no conozco muy bien lo que es la parroquia Santa Ana porque tengo solamente tres años y este fue el primer año donde empezamos a trabajar de manera presencial ya que los otros dos fueron en modalidad virtual, entonces no conozco la comunidad a fondo, pero me han contado que hay montañas, hay cascadas y ríos, que es lo que llama la atención por ejemplo para el turismo. Estos lugares guardan también, por ejemplo, leyendas, cuentos, que son parte de la identidad cultural de la parroquia, y que son parte de la identidad cultural de la parroquia, y eso debería seguirse conservando para las futuras generaciones.

**10. ¿Considera usted que los niños de la escuela tienen conocimiento de esos lugares o tradiciones culturales que mencionó?**

En algunos niños sí hay ese conocimiento, pero en muchos otros casi ya no. Se ha visto mucho en estos tiempos la pérdida de esa costumbre de conversar con las personas mayores que son quienes conocen estos cuentos, esta riqueza cultural a través de la

lengua oral. En los chicos ya no hay mucho interés para estas cosas, y es aquí donde se debería potencializar el trabajo, conocer con ellos su parroquia.

**11. ¿Cuál cree usted es el mayor obstáculo para que los niños de la escuela aprendan sobre preservación y promoción de los atractivos de su parroquia?**

En este caso, el mayor obstáculo y más potencial que hemos visto es la tecnología, pues los chicos ya no salen a recorrer, por ejemplo, lugares turísticos, sino que pasan mucho tiempo en redes sociales, juegos, que les privan de conocer los lugares que son muy atractivos para el turismo. Ese para mí sería el mayor obstáculo que está generando el desconocimiento de muchas cosas de la parroquia.

Si bien la profesora durante la entrevista indicó que desconocía cómo se estaba llevando el turismo en la parroquia, sí evidenció que los alumnos desconocen el tema del patrimonio cultural en su parroquia y, por ende, la preservación del mismo. Tras este aporte al diagnóstico, que es la primera fase del plan de sensibilización turística, se empieza también con el desarrollo de la segunda fase del plan el cual es la definición de la estrategia (Urrutia, 2006).

***Encuesta inicial***

Para poder hacer un diagnóstico, y cumplir con la primera fase del plan de sensibilización (Urrutia, 2006), se realizó una encuesta inicial a todos los estudiantes de los grados octavo, noveno y décimo con quienes se realizarían los talleres parte del plan. Esto con el fin de determinar el nivel de conocimiento inicial y con este resultado definir la estrategia (segunda fase del plan), y luego el diseño de la estrategia (tercera fase del plan). Los resultados fueron los siguientes:

## 1. Antes de comenzar estos talleres sobre turismo. ¿Había tenido clases o talleres sobre turismo?

**Tabla 1.**

*Estudiantes que habían recibido clases o talleres sobre turismo previamente.*

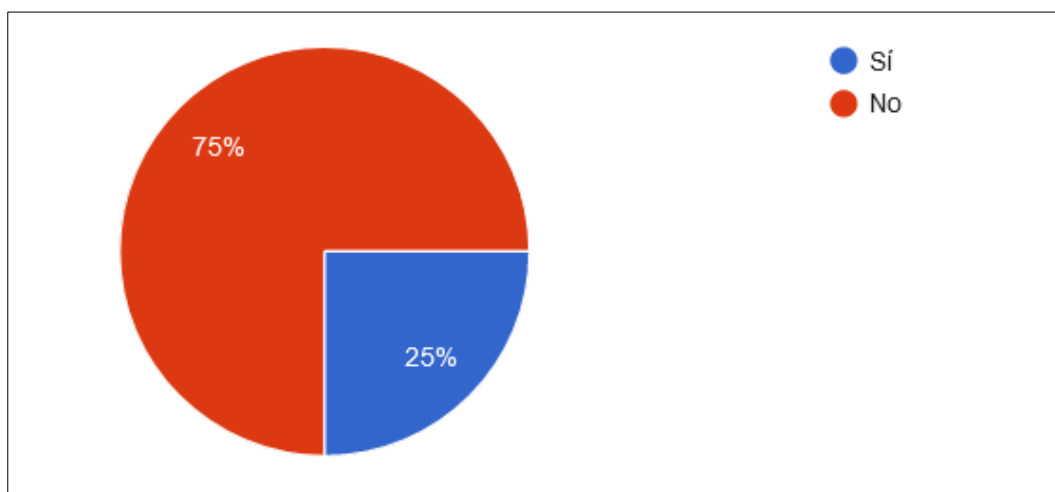
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	23	25%
No	69	75%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

**Figura 2.**

*Estudiantes que habían recibido clases o talleres sobre turismo previamente.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

La mayoría de estudiantes no recibieron clases o talleres explicativas sobre turismo, lo que indica que planes de sensibilización como el propuesto en el trabajo son algo que les aportará algo nuevo en su formación.

## 2. ¿Ha realizado usted algún viaje de turismo fuera de la parroquia Santa Ana?

Tabla 2.

*Estudiantes que han viajado por turismo fuera de la parroquia Santa Ana.*

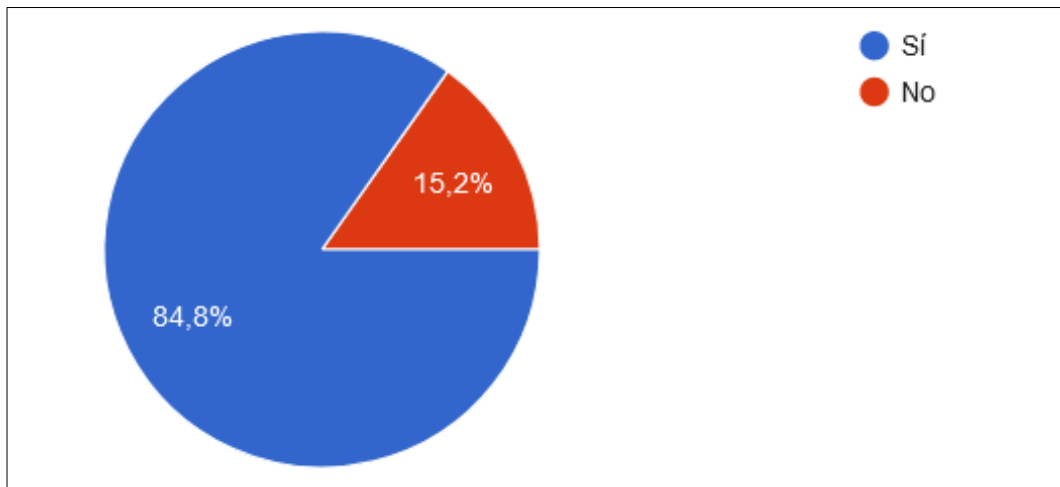
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	78	84,8%
No	14	15,2%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 3.

*Estudiantes que han viajado por turismo fuera de la parroquia Santa Ana.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

Si bien la mayoría de estudiantes sí ha viajado por turismo fuera de la parroquia Santa Ana, hay una cantidad de estudiantes que no lo han hecho y, por ende, no tienen ninguna experiencia como turistas a pesar de vivir en un país turístico.

### 3. ¿Ha viajado alguna vez a otro país?

Tabla 3.

*Estudiantes que han viajado fuera del Ecuador.*

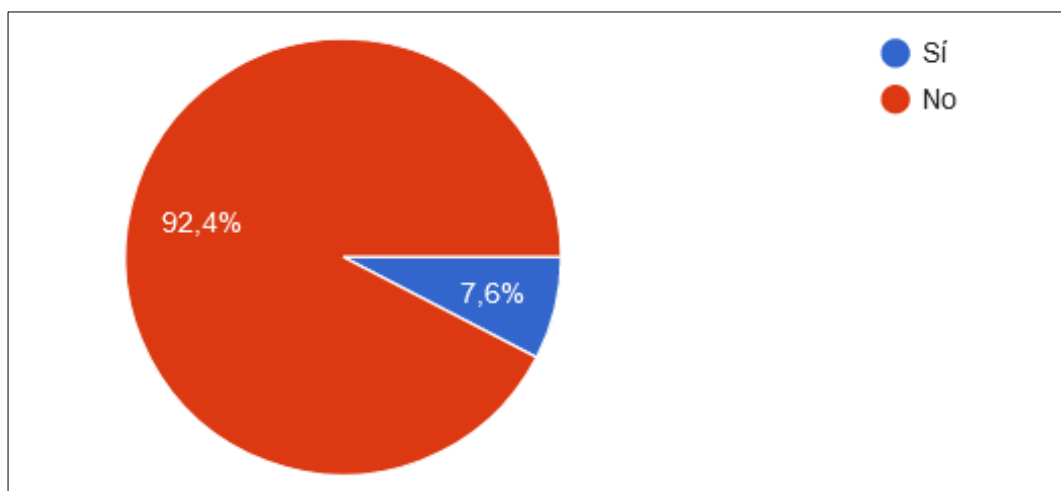
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	7	7,6%
No	85	92,4%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 4.

*Estudiantes que han viajado fuera del Ecuador.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

Casi la totalidad de estudiantes nunca ha salido del país, por lo tanto, no conocen de primera mano lo que vive y busca un turista internacional que va a otro país. Esto es un factor importante a la hora de empatizar con las necesidades del turista internacional, ya que quien ha viajado a otro país suele tratar con toda una cadena de servicios, que hacen que su visión del turismo sea mucho más amplia.

#### 4. En caso de que usted viaje por vacaciones fuera de la parroquia Santa Ana, ¿a qué región le gustaría ir más?

Tabla 4.

Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística.

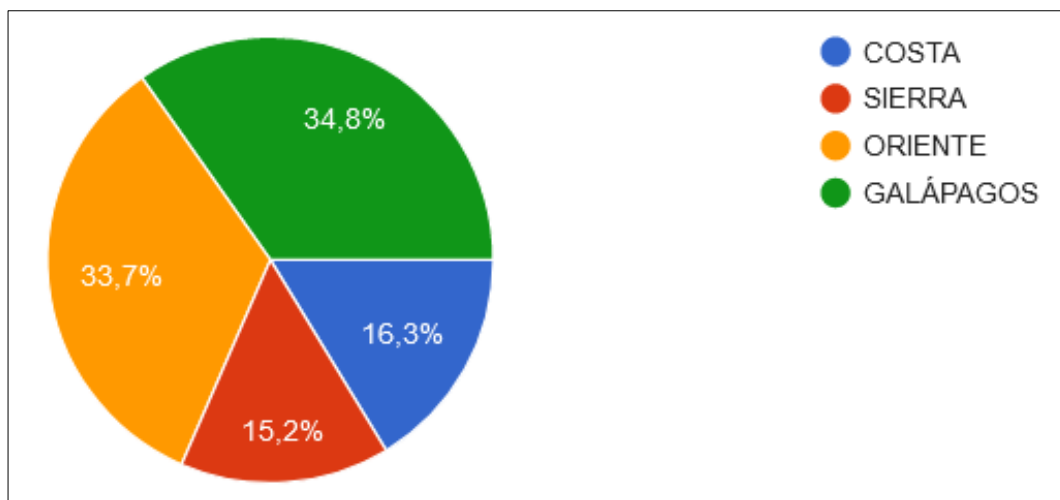
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Galápagos	32	34,8%
Oriente	31	33,7%
Costa	15	16,3%
Sierra	14	15,2%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 5.

Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística.



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

#### Interpretación

La mayoría de estudiantes desea ir a las regiones Galápagos y Oriente, es decir, regiones muy distintas a lo que conocen en su entorno, la región Sierra, que es de hecho la región por la que menos interés muestran. A nivel similar que la región Sierra, la

otra región que menos desean visitar es la región costa, lo cual puede deberse a dos factores principales: por un lado, está el hecho de que para visitar el Océano Pacífico es más atractiva la región de Galápagos debido a su fama internacional y su fauna única; y por el otro lado, puede estar el factor de las noticias que se oyen sobre la inseguridad en la región Costa.

### 5. Antes de comenzar los talleres de turismo. ¿Sabía usted cómo el turismo puede beneficiarle a usted y su familia?

**Tabla 5.**

*Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística.*

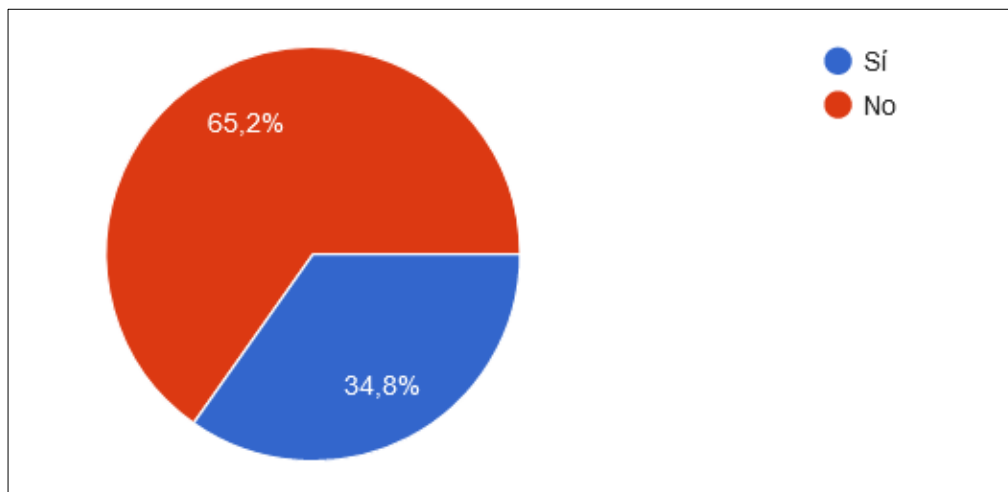
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	32	34,8%
No	60	65,2%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 6.**

*Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias, previo a comenzar los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez



## Interpretación

La mayoría de estudiantes desconocía cómo el turismo podría beneficiarles a ellos y a sus familias, lo cual refuerza la necesidad de un taller de sensibilización turística que les permita ver las oportunidades que la actividad turística en la parroquia Santa Ana puede traerles.

### 6. ¿Ha conocido alguna vez a un turista en la parroquia Santa Ana? Un turista es alguien que ha venido por corto tiempo a visitar la parroquia por fines de diversión.

Tabla 6.

*Cantidad de estudiantes que han visto a un turista en la parroquia Santa Ana.*

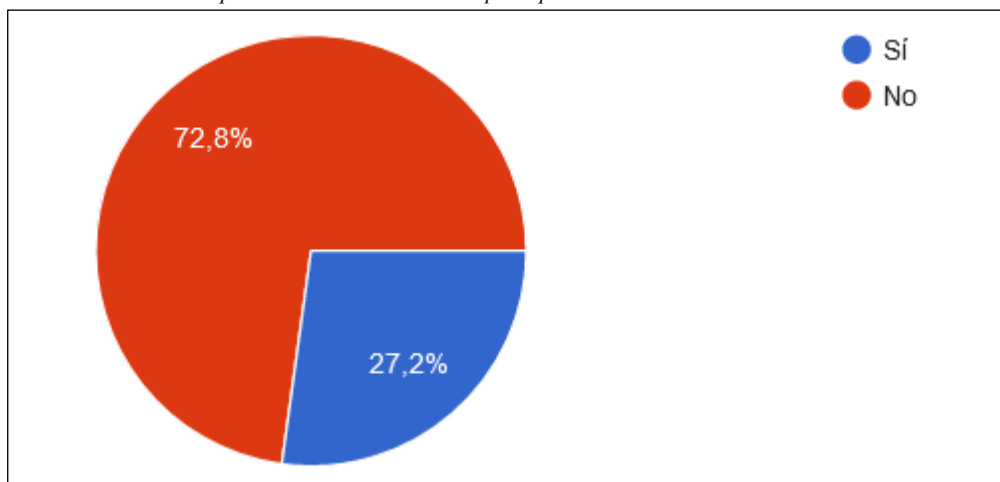
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	25	27,2%
No	67	72,8%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 7.

*Cantidad de estudiantes que han visto a un turista en la parroquia Santa Ana.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

## Interpretación

La mayoría de los estudiantes no han visto a un turista en su parroquia. Este resultado, junto a los resultados de las preguntas 3 y 5, evidencian el poco contacto que los estudiantes han tenido con el turismo receptivo. Al haber poco turismo receptivo en su parroquia es también más difícil poder ver los beneficios que la actividad turística puede traerles. Esto refuerza la necesidad del plan de sensibilización turística en la parroquia.

## 7. ¿Sabe qué significa la palabra “Biodiversidad”?

**Tabla 7.**

*Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “Biodiversidad” previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*

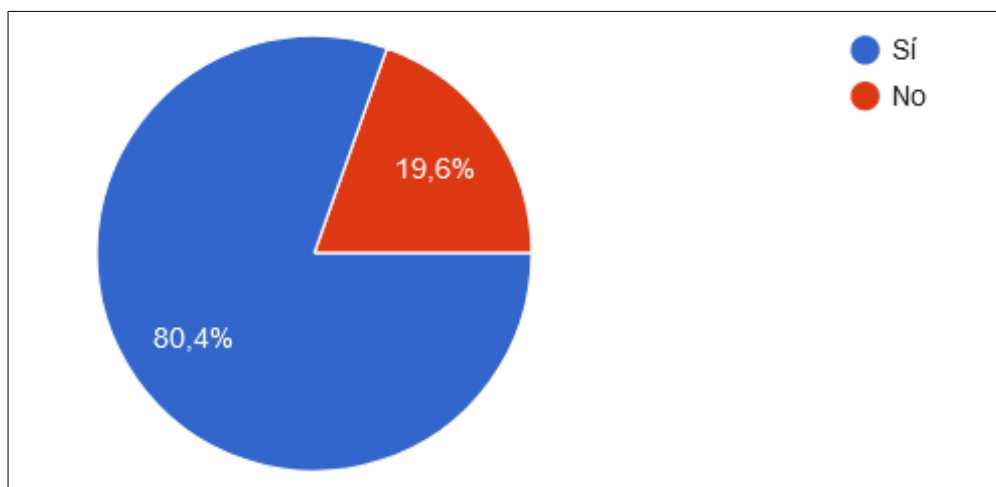
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	74	80,4%
No	18	19,6%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 8.**

*Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “Biodiversidad” previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

## Interpretación

La mayoría de estudiantes sí conocía lo que significaba la palabra biodiversidad, lo cual ayuda a que en el diseño del plan de sensibilización no se haga tanto enfoque en explicar este concepto natural, sino en explicar más ejemplos de la biodiversidad en nuestra realidad, y cómo el protegerla puede ayudar a generar ingresos económicos a través del turismo.

## 8. ¿Sabe quiénes fueron los cañaris?

**Tabla 8.**

*Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*

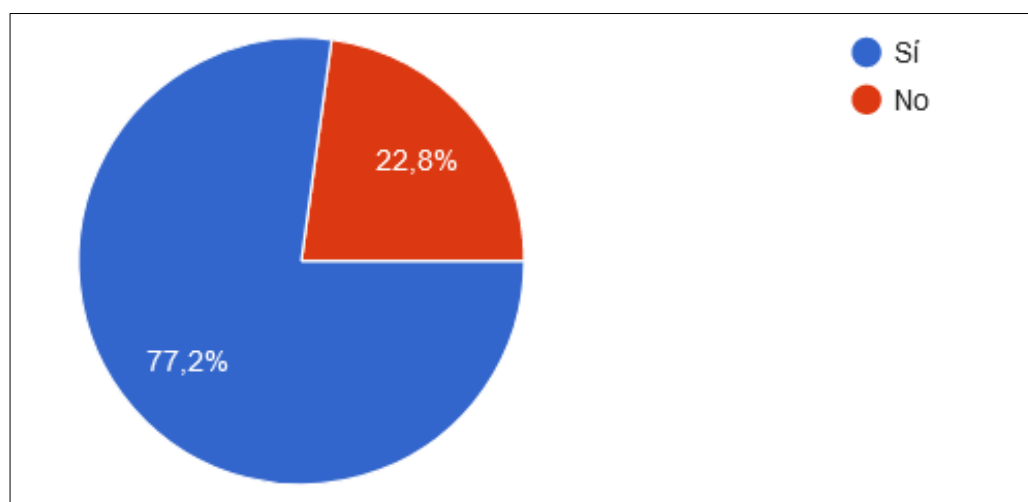
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	71	77,2%
No	21	22,8%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

**Figura 9.**

*Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

## Interpretación

Los estudiantes sabían en su mayoría quiénes fueron los cañaris, lo cual indica que sí hay un conocimiento general sobre la principal cultura indígena ancestral de la parroquia y de la provincia, es decir, los cañaris (CONAIE, 2014). Esto ayuda a que en el diseño del plan se pueda aprovechar mejor el tiempo, al hablar sobre detalles de cómo los conocimientos de esa cultura ancestral pueden servir para el turismo en la zona; y emplear menos tiempo en explicar quiénes fueron y son los cañaris, ya que, debido a tratarse de talleres breves durante un corto período hay que optimizar el tiempo en cada taller.

## 9. ¿Cuál cree usted que es el atractivo turístico más importante de todo el Ecuador?

Tabla 9.

*Percepción de los estudiantes sobre cuáles son los atractivos turísticos más importantes del Ecuador.*

RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Islas Galápagos	34	46,6%
Quito y la Mitad del Mundo	17	23,3%
Baños	4	5,5%
Guayaquil	4	5,5%
Amazonía	4	5,5%
Ruinas de Ingapirca	4	5,5%
Gastronomía y tradiciones	3	4,1%
Flora y fauna	3	4,1%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>

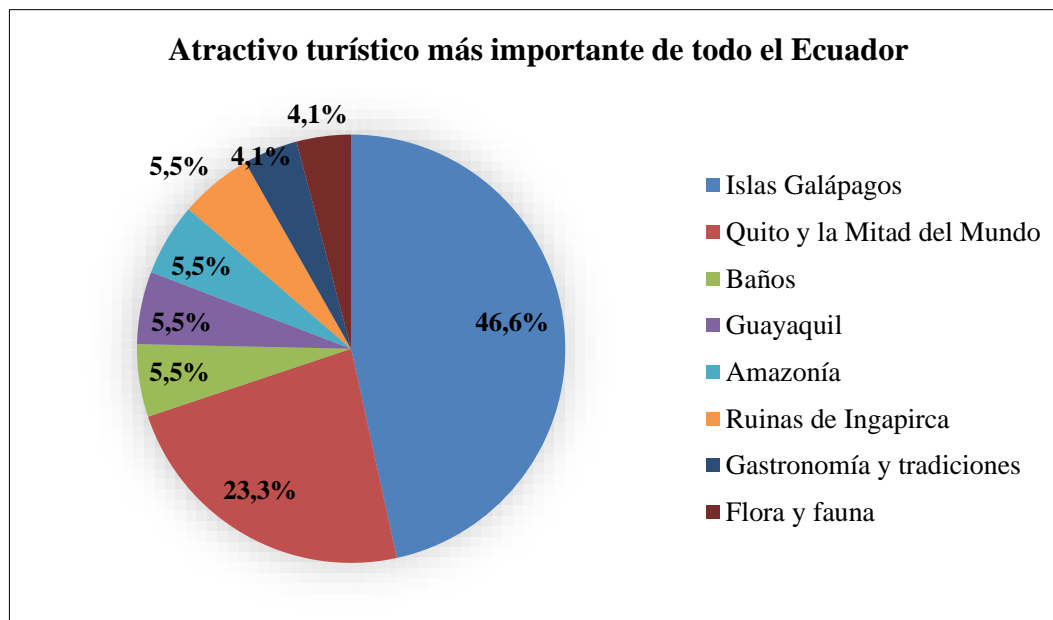
*Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas más de una vez*

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 10.**

*Percepción de los estudiantes sobre cuáles son los atractivos turísticos más importantes del Ecuador.*



*Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas más de una vez.*

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

### **Interpretación**

En la percepción de la amplia mayoría de los estudiantes los dos atractivos turísticos más importantes del Ecuador son las Islas Galápagos, seguido de Quito y la Mitad del Mundo, lo cual indica que los estudiantes sí tienen un conocimiento general de los lugares turísticos más importantes del país. Esto se puede usar en el diseño del programa de sensibilización para hacer comparativas entre lo que hay y se hace respecto al turismo en esos territorios y lo que se puede hacer en la parroquia Santa Ana.

**10. Mencione dos culturas originarias (es decir, grupos étnicos o pueblos nativos) del Ecuador sobre las que haya escuchado. Pueden ser antiguas o actuales.**

**Tabla 10.**

*Culturas originarias del Ecuador conocidas por los estudiantes.*

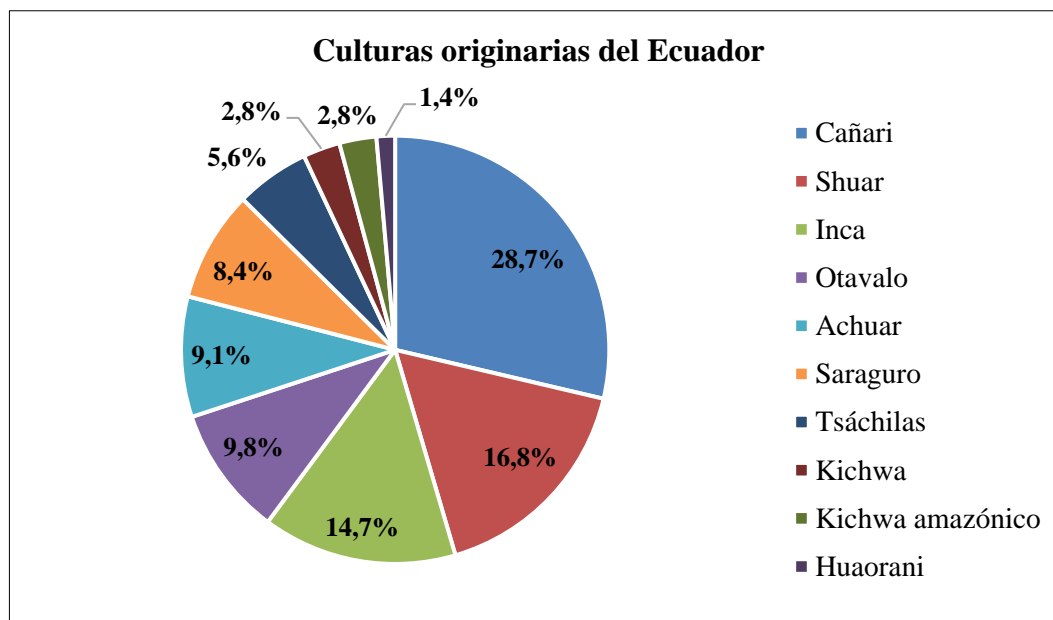
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Cañari	41	28,7%
Shuar	24	16,8%
Inca	21	14,7%
Otavalo	14	9,8%
Achuar	13	9,1%
Saraguro	12	8,4%
Tsáchilas	8	5,6%
Kichwa	4	2,8%
Kichwa amazónico	4	2,8%
Huaorani	2	1,4%
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 11.**

*Culturas originarias del Ecuador conocidas por los estudiantes.*



*Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas más de una vez.*

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

## Interpretación

Los estudiantes conocen en su mayoría sobre la cultura cañari, lo cual puede explicarse debido a que ese es el pueblo indígena mayoritario en la provincia del Azuay y del que también se encuentran miembros en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia (CONAIE, 2014). Luego de la cultura cañari, las mayores culturas mencionadas por los estudiantes fueron: shuar, inca, otavalo, achuar y saraguro. La nacionalidad shuar es la de mayor población en el Ecuador después de las kichwa andina y kichwa amazónica (El Universo, 2019), por lo que es fácil asumir su relevancia nacional. En total hubo 143 respuestas entre aquellas nacionalidades que fueron repetidas más de una vez, y esto se debe a que cada estudiante debía mencionar hasta dos culturas que conocieran. Muchos no contestaron o escribieron respuestas no relacionadas a una cultura, sin embargo, la amplia mayoría sí supo identificar una cultura originaria del Ecuador.

## 11. ¿Qué es para usted el turismo?

**Tabla 11.**

*Concepto de turismo que los estudiantes tienen previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*

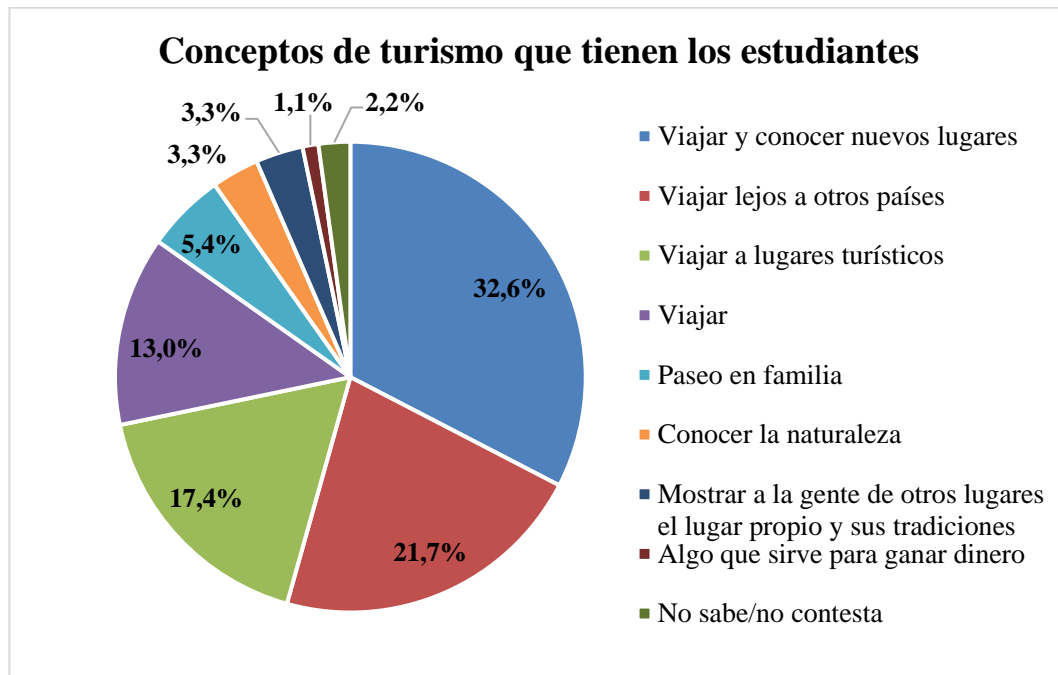
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Viajar y conocer nuevos lugares	30	32,6%
Viajar lejos o a otros países	20	21,7%
Viajar a lugares turísticos	16	17,4%
Viajar	12	13%
Paseo en familia	5	5,4%
Conocer la naturaleza	3	3,3%
Mostrar a la gente de otros lugares el lugar propio y sus tradiciones	3	3,3%
Algo que sirve para ganar dinero	1	1,1%
No sabe/No contesta	2	2,2%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 12.**

*Concepto de turismo que los estudiantes tienen previo al comienzo de los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

### **Interpretación**

Esta era una pregunta abierta. La amplia mayoría de los estudiantes incluye en su respuesta como concepto de turismo la palabra *viajar*, en concreto 84,7% de los encuestados. Las diferencias radican en las formas de viajar. La mayoría, 32,6%, dice que turismo es viajar y conocer nuevos lugares, es decir, no contaría como turismo solo viajar y ya, como contestaron 13% de los encuestados. En el segundo y tercer lugar quedaron como respuestas a qué es el turismo: el viajar a otros países y viajar a lugares turísticos. Solamente dos estudiantes mencionaron que el turismo sería una actividad donde ellos muestran a gente de afuera su lugar de residencia y solo uno indicó que es una actividad para generar dinero. La amplia mayoría solo ve al turismo como algo



emisivo, en donde lo principal es viajar. Esto refuerza la necesidad de un plan de sensibilización turística que amplíe la visión que tienen los estudiantes sobre el turismo y cómo este podría ser algo que se de en su parroquia.

### ***Encuesta final***

Un mes después de finalizar los talleres se realizó otra encuesta para cumplir con la cuarta y última fase del plan de sensibilización según el modelo propuesto por Urrutia (2006), la de seguimiento, para poder valorar la evolución de los estudiantes y verificar si los talleres impartidos generaron algún cambio en el nivel de conocimiento de los NNA participantes del plan de sensibilización turística. Los resultados fueron los siguientes:

#### **1. ¿Considera que ahora que los talleres terminaron aprendió algo nuevo sobre turismo?**

**Tabla 12.**

*Percepción de los estudiantes en cuanto a adquisición de nuevos conocimientos sobre el turismo una vez terminados los talleres de sensibilización turística.*

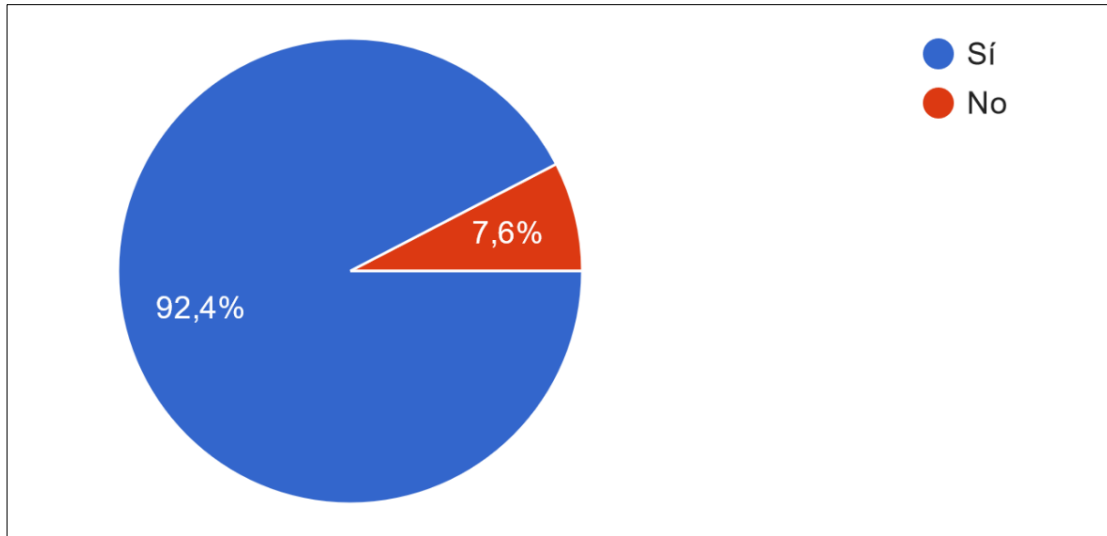
RESPUESTA		FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí		85	92,4%
No		7	7,6%
<b>Total</b>		<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 13.**

*Percepción de los estudiantes en cuanto a adquisición de nuevos conocimientos sobre el turismo una vez terminados los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

### **Interpretación**

92,4% de los estudiantes considera que sí aprendió algo nuevo una vez culminados los talleres de sensibilización turística, lo que quiere decir que el plan llevado a cabo sí logró un cambio en los conocimientos de la mayoría de los estudiantes respecto al turismo. Hay un antes y un después que se diferencian claramente entre el principio de los talleres y la culminación.

## 2. ¿Considera que la parroquia Santa Ana tiene potencial para la generación de actividades turísticas?

Tabla 13.

*Percepción de los estudiantes en cuanto al potencial para actividades turísticas en la parroquia Santa Ana.*

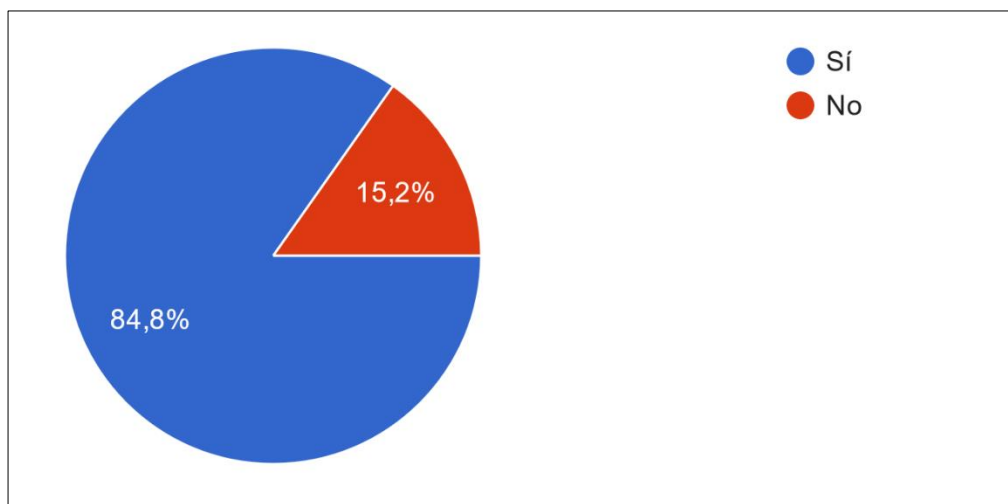
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	78	84,8%
No	14	15,2%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 14.

*Percepción de los estudiantes en cuanto al potencial para actividades turísticas en la parroquia Santa Ana.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

Esta pregunta no se hizo en la encuesta inicial debido a que había que tener claro el concepto de turismo que los estudiantes tenían, sin embargo, una vez culminados los talleres de sensibilización turística y con un concepto más amplio del turismo y lo que implica, la mayoría de estudiantes, 84,8%, estuvieron de acuerdo en decir que sí ven potencial para la realización de actividades turísticas en su parroquia.

### 3. Tras los talleres recibidos. ¿Ha aumentado su preocupación por la conservación de la fauna y la flora nativas de la parroquia Santa Ana?

**Tabla 14.**

*Incremento de la preocupación por conservar la fauna y flora nativas de la parroquia Santa Ana una vez terminados los talleres de sensibilización turística.*

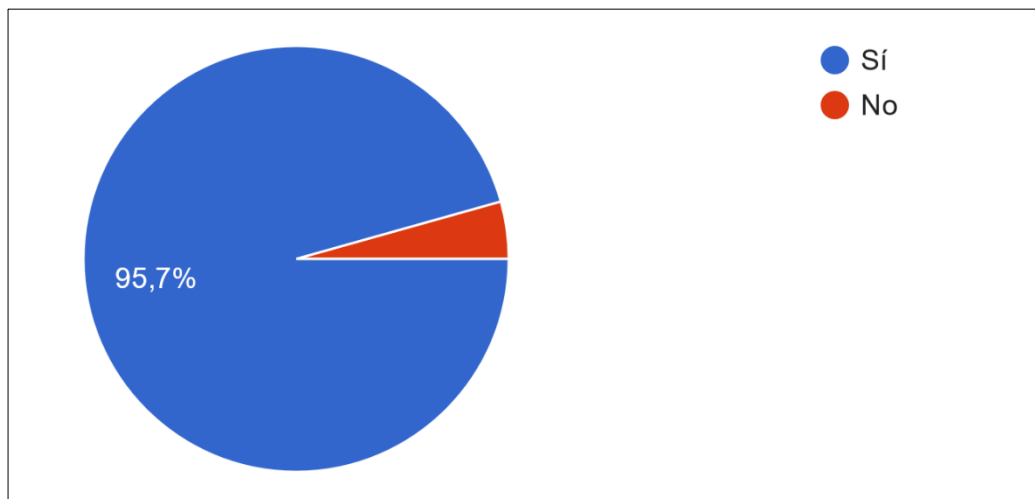
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	88	95,7%
No	4	4,3%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

**Figura 15.**

*Incremento de la preocupación por conservar la fauna y flora nativas de la parroquia Santa Ana una vez terminados los talleres de sensibilización turística.*



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

Casi la totalidad de estudiantes dice que su preocupación por la conservación de la flora y fauna de la parroquia aumentó tras los talleres, lo cual indica que el plan de sensibilización ha tenido los efectos deseados en este aspecto de la conservación de los recursos naturales.

#### 4. En caso de que usted viaje por vacaciones fuera de la parroquia Santa Ana, ¿a qué región le gustaría ir más?

Tabla 15.

Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, una vez culminados los talleres de sensibilización turística.

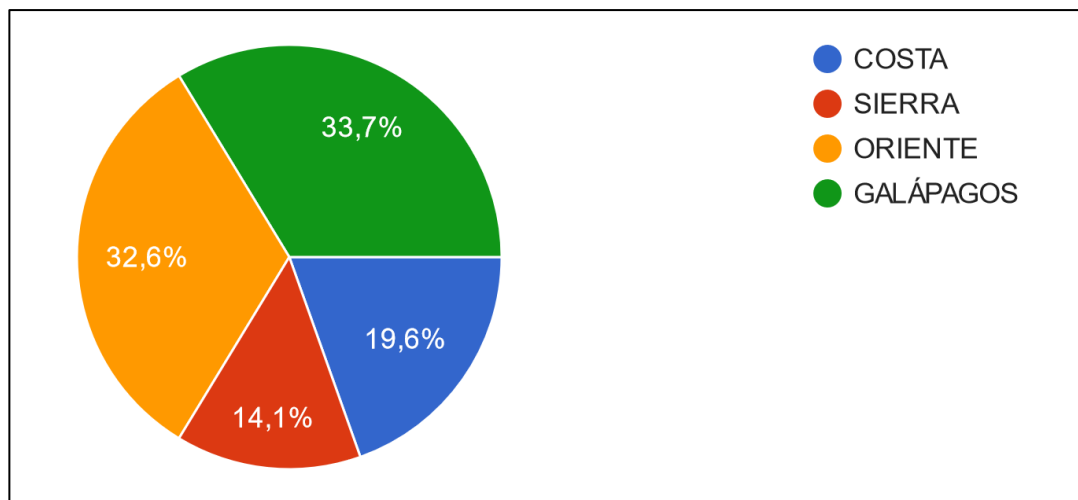
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Galápagos	31	33,7%
Oriente	30	32,6%
Costa	18	19,6%
Sierra	13	14,1%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 16.

Región del Ecuador a la que los estudiantes quisieran ir más, una vez culminados los talleres de sensibilización turística.



Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### Interpretación

Los resultados de esta pregunta en comparación a los resultados de la encuesta inicial no varían mucho. El orden de preferencia de las regiones que los estudiantes quisieran visitar tras el plan de sensibilización turística sigue siendo el mismo. La región Galápagos es la preferida, seguida por la Oriente, luego la Costa y por último la Sierra,

en donde los estudiantes ya viven. La diferencia en resultados es que las regiones Galápagos, Oriente y Sierra perdieron un voto a favor frente a la Costa quien ganó tres nuevos interesados en ella. Este cambio en interesados en la región costa se puede deber a que en los talleres se habló de las bondades de la ciudad de Guayaquil a nivel turístico.

## 5. ¿Sabe usted cómo el turismo puede beneficiarle a usted y su familia?

**Tabla 16.**

*Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*

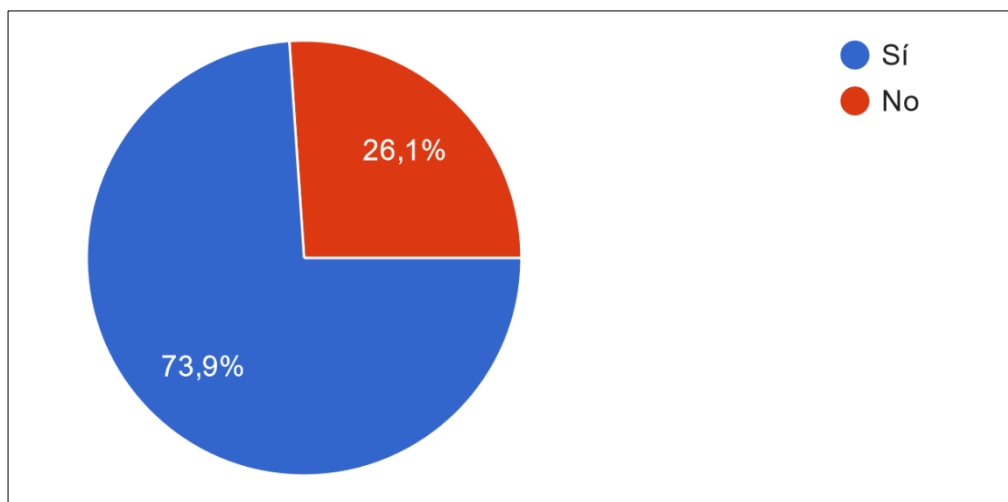
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	68	73,9%
No	24	26,1%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 17.**

*Conocimiento de los estudiantes sobre cómo el turismo les puede beneficiar a ellos y sus familias una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

## Interpretación

Hubo un cambio en la percepción de cómo el turismo puede beneficiar a los estudiantes y sus familias desde que empezaron los talleres de sensibilización turística hasta que terminaron. En la encuesta inicial los estudiantes habían dicho en un 65,2% que no sabían cómo el turismo podría beneficiarles, mientras que culminados los talleres esa cantidad se redujo a 26,1%, resultando en 73,9% de los estudiantes participantes de los talleres de sensibilización turística los que dijeron que sabían cómo el turismo puede beneficiarles a ellos y sus familias.

## 6. ¿Sabe qué significa la palabra “Biodiversidad”?

**Tabla 17.**

*Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “Biodiversidad” una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*

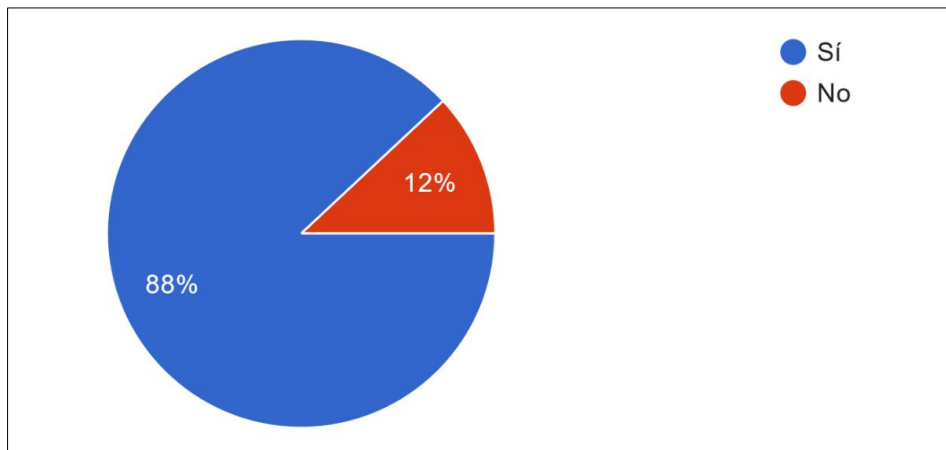
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	81	88%
No	11	12%
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 18.**

*Cantidad de estudiantes que conocen que significa la palabra “Biodiversidad” una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

## Interpretación

La mayoría de estudiantes (80,4%) ya entendía que significaba la palabra biodiversidad antes de comenzar los talleres, sin embargo, una vez culminados los talleres de sensibilización turística ese porcentaje incrementó a 88%. Es decir, los talleres de sensibilización turística si bien no lograron que ahora todos los estudiantes comprendieran qué es la biodiversidad, el porcentaje sí aumentó. Sin embargo, el contenido en los talleres respecto a este punto deberá ser modificado para poder aumentar el porcentaje de estudiantes que comprende el término al final.

## 7. ¿Sabe quiénes fueron los cañaris?

**Tabla 18.**

*Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*

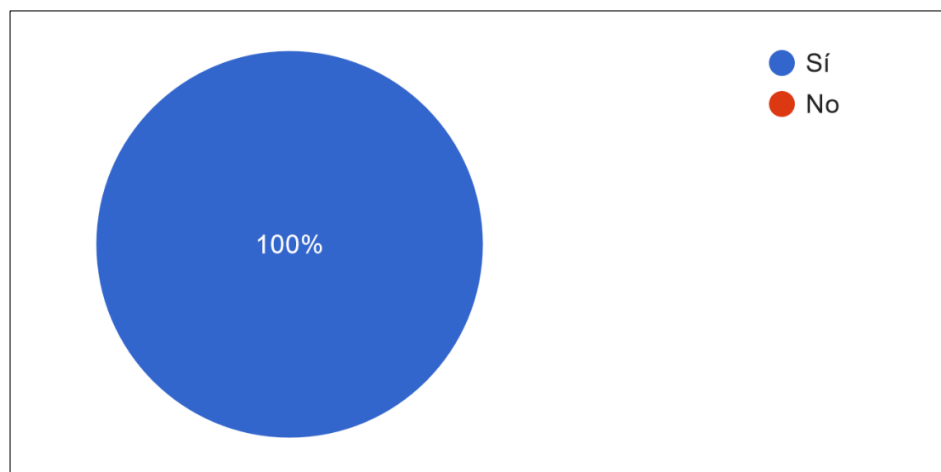
RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Sí	92	100%
No	0	0
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

**Figura 19.**

*Cantidad de estudiantes que conocen quienes fueron los cañaris una vez culminados los talleres de sensibilización turística.*



**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez



### Interpretación

Al comenzar los talleres el 77,2% de los estudiantes sí conocía sobre la cultura cañari, sin embargo, aunque era la mayoría era importante que todos conocieran sobre esta cultura, debido a que es la cultura originaria de la parroquia Santa Ana, en donde aún viven muchos descendientes que al día de hoy se consideran parte del pueblo cañari o cañari (CONAIE, 2014). Al finalizar los talleres de sensibilización turística patrimonial el 100% de estudiantes sabía quiénes fueron los cañaris. Esto quiere decir que el plan en este sentido logra uno de sus objetivos, el cual es ayudar en la preservación del patrimonio cultural del área en donde se desarrolló.

### 8. Mencione dos posibles atractivos turísticos en la parroquia Santa Ana que usted considera tienen potencial turístico (pueden ser lugares, fiestas religiosas, tradiciones, o artesanías de la parroquia).

**Tabla 19.**

*Opinión de los estudiantes sobre atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana.*

RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Iglesia y centro de Santa Ana	25	17,7%
Quebrada Oscura	23	16,3%
Danzas y tradiciones	19	13,5%
Cerro de Mama Tepal y otras montañas	17	12,1%
Comida	12	8,5%
Fiestas de la virgen	12	8,5%
Vestimenta	6	4,3%
Taller de guitarras	6	4,3%
Avión de Santa Ana	5	3,5%
Escaramuzas	4	2,8%
Carnaval	4	2,8%
Laureles	4	2,8%
Cosecha del maíz (agroturismo)	4	2,8%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

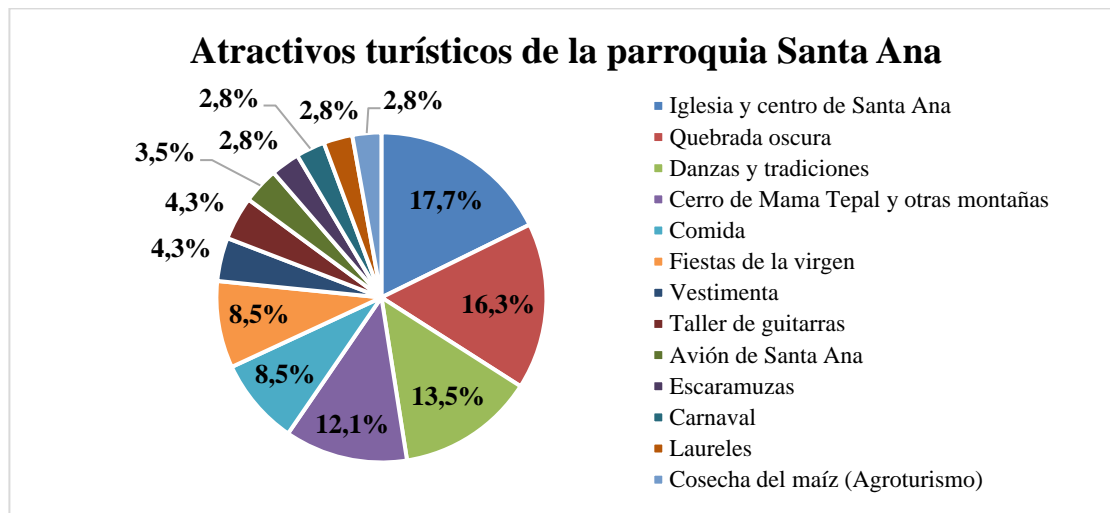
*Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas tres o más veces.*

**Fuente:** Google Forms

**Elaborado por:** Luis Velásquez

Figura 20.

Opinión de los estudiantes sobre atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana.



Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas tres o más veces.

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

## Interpretación

La pregunta era abierta, pues eran los estudiantes quienes tenían que mencionar aquello que vieran en su parroquia con potencial turístico. Debido a la gran cantidad de respuestas se tabularon solo las respuestas repetidas al menos tres veces. En total se tabularon 141 respuestas debido a que cada estudiante tenía que mencionar al menos dos atractivos turísticos de la parroquia. Las respuestas que más se repitieron fueron la iglesia de Santa Ana y su centro parroquial; la quebrada oscura (la cual se hizo muy popular en el año 2022 debido a su viralización en redes sociales); las danzas y tradiciones; sus montañas, principalmente el cerro de Mama Tepal; la comida y las fiestas de la virgen. En los talleres de sensibilización turística patrimonial se les pedía a los jóvenes que identificaran en su parroquia los lugares que podrían ser interesantes de conocer si gente ajena a la parroquia visitase, y esta pregunta es para medir ese análisis hecho por los estudiantes durante las semanas que duraron los talleres.

## 9. Mencione tres habilidades, características o valores humanos y profesionales que usted cree que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.

Tabla 20.

Opinión de los estudiantes sobre características que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.

RESPUESTA	FRECUENCIA	% DE FRECUENCIA
Saber inglés u otro idioma	65	28%
Ser cordial/amable	50	21,6%
Conocimiento de los lugares/cultura	42	18,1%
Paciencia	26	11,2%
Ser respetuoso	24	10,3%
Responsable	6	2,6%
Buen humor	6	2,6%
Saber enseñar y hacer comprender	5	2,2%
Saber aprender rápido	4	1,7%
Ser solidario	4	1,7%
<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100%</b>

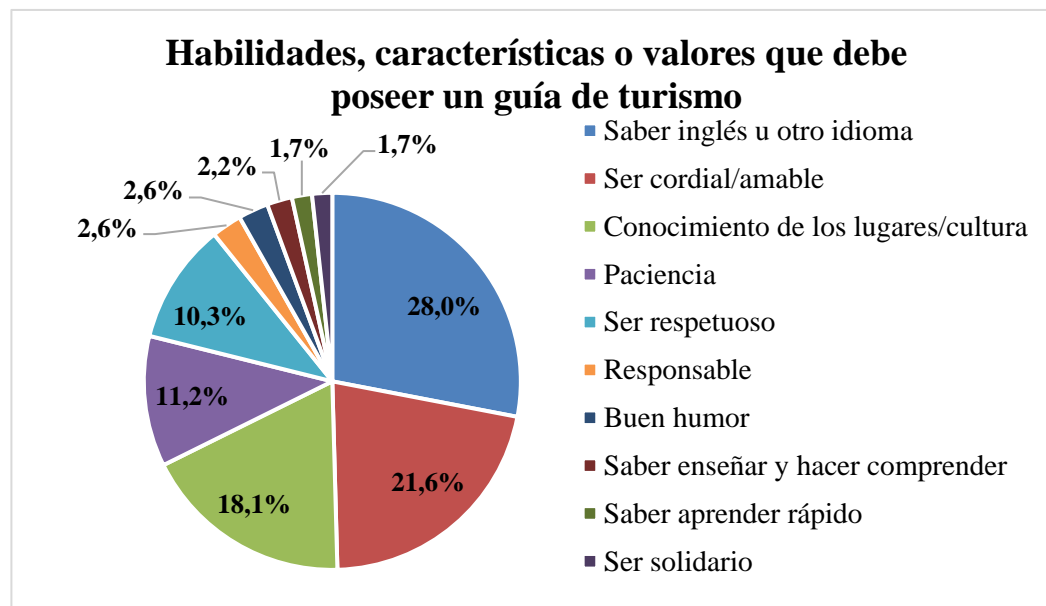
Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas cuatro o más veces.

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

Figura 21.

Opinión de los estudiantes sobre características que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.



Nota: se agregaron solo las respuestas que fueron repetidas cuatro o más veces.

Fuente: Google Forms

Elaborado por: Luis Velásquez

### **Interpretación**

La mayoría de estudiantes considera al finalizar los talleres de sensibilización turística que lo principal para ser un guía de turismo es saber inglés u otro idioma. Esto es probablemente debido a que se hizo mucho énfasis en la necesidad de que un guía de turismo se pueda comunicar con turistas de todo el mundo, quienes principalmente hablan inglés, y el cómo el Ecuador al ser de los países que menos habla inglés en la región (El Comercio, 2021) está perdiendo en competitividad y muchas oportunidades de atraer al turismo mundial y con ese turismo generar oportunidades de trabajo. Las otras respuestas principales tienen que ver con cualidades sociales como: ser amable, respetuoso y paciente; y probablemente se deba a que, en los talleres de sensibilización turística, se hizo también énfasis en que un buen trato va a seguir atrayendo más turistas con los que los negocios que trabajen con el turismo puedan ser sostenibles. Entre las respuestas principales, cabe mencionar la que estuvo en tercer lugar, que fue el tener conocimiento de los lugares y la cultura.

### **10. ¿Cómo cree usted que podría beneficiar el turismo a la parroquia Santa Ana?**

#### **Interpretación**

Esta era una pregunta abierta para poder conocer las percepciones de los estudiantes sobre el turismo en la parroquia Santa Ana una vez que finalizaron los talleres de sensibilización turística. Debido al carácter abierto de la pregunta, las respuestas fueron muy variadas, por lo que no fue posible tabular respuestas cortas y con frecuencia alta como en otras preguntas. Sin embargo, el tipo de respuesta más común fue que el turismo podría beneficiar a la parroquia en el aspecto económico, al poder hacer que

gente de otros lugares traiga dinero a la parroquia y así los locales puedan generar más ingresos. Es decir, según los estudiantes, el turismo podría generar empleos en la parroquia al lograr traer visitantes. Otra respuesta muy común fue que el turismo podría ayudar en la conservación de la naturaleza, ya que la gente local para poder seguir trabajando con el turismo sostenible tendría que cuidar los recursos. Por último, el tercer tipo de respuesta más común fue que la parroquia podría beneficiarse con el turismo al lograr fama, porque si los turistas vienen y muestran al mundo la parroquia Santa Ana esta sería más famosa, lo que al final podría generar más ingresos económicos a los habitantes de la parroquia si más turistas desean venir.

### **Síntesis del capítulo**

En este capítulo del trabajo se realizó un diagnóstico de la situación de los estudiantes en cuanto a sus conocimientos en el área del turismo. Esto se realizó a través de una entrevista a su profesora de Estudios Sociales y encuestas directamente a ellos. Con esto se inició la primera fase del plan de sensibilización turística conforme con la metodología elegida. Esta primera fase es precisamente el diagnóstico, para así proceder con las siguientes fases que son la definición de la estrategia y luego el diseño de la estrategia. Por último, en este capítulo se muestran y analizan los resultados de una encuesta final que se le hizo a los estudiantes como parte de la fase final de seguimiento del plan de sensibilización turística patrimonial.

## **CAPÍTULO III: PROPUESTA**

### **Descripción de la propuesta**

El plan de sensibilización turística patrimonial fue desarrollado tras un diagnóstico del conocimiento de los estudiantes en cuanto al turismo en general, el turismo nacional y cuánto sabían de su patrimonio. Tras la investigación exploratoria llevada a cabo con la profesora de Estudios Sociales y directamente con los estudiantes a través de una entrevista y encuestas respectivamente se realizó el diagnóstico. Con los resultados se evidenció que era necesaria la sensibilización turística patrimonial, ya que el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el cómo podría beneficiarles la actividad turística era muy bajo, así como también fue bajo el nivel de interacción que habían tenido con el turismo receptivo.

Siguiendo la metodología de diseño de plan de sensibilización escogida para este proyecto, la de Goretti Urrutia (2006), tras la primera fase de diagnóstico, la siguiente es la de definición de la estrategia, en donde se decide qué se quiere (y que se puede) abordar y lo que se espera conseguir. En el caso del presente trabajo, se espera diseñar un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima del cantón Cuenca de la provincia del Azuay con el que aprendan sobre la conservación del patrimonio y a su vez ver los beneficios que su parroquia puede lograr con ese patrimonio a través del turismo.

Tras la fase de definición sigue la fase del diseño de la estrategia (Urrutia, 2006), en donde se definen con más detalle los objetivos, se define el plan de acción a

seguir y su temporalidad. En el caso del presente trabajo se realizarán talleres de sensibilización turística patrimonial dirigido a niños, los cuales serán 8 talleres de 45 minutos cada uno. Estos talleres serán llevados durante 4 semanas, es decir, 2 talleres semanales. Los temas son propuestos con base en el patrimonio local que rodea a los estudiantes que recibirán los talleres, ya que el contenido de estos talleres debe partir desde su territorio.

### **Viabilidad**

La presente investigación es viable debido a que se cuenta con acceso a trabajar directamente con los estudiantes, gracias al apoyo de la dirección y de los docentes de la escuela, para realizar la investigación en campo y talleres con los estudiantes de manera presencial. A nivel personal se cuenta con la capacitación para diseñar e impartir talleres, debido a la experiencia previa del investigador como instructor de inglés y también como facilitador de talleres a niños, precisamente en la misma escuela Gaspar Sangurima. Además, se cuenta con conocimiento académico sobre turismo y patrimonio para diseñar un plan de sensibilización turística adaptado a la zona, la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca de la provincia del Azuay.

A nivel económico la investigación es viable, debido a que se cuenta con los recursos económicos para cubrir sus costos, los cuales son: transporte a la escuela, marcadores, borrador y hojas. En cuanto a materiales técnicos adicionales necesarios para desarrollar los talleres, la escuela cuenta con un salón multimedia donde tienen computadoras con acceso a internet y un proyector el cual fue puesto a disposición del investigador para trabajar con los estudiantes que recibirán los talleres.

**Impacto**

El diseño del plan busca que los estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima aprendan sobre la conservación del patrimonio de su parroquia y de cómo a través del turismo pueden aprovecharlo para beneficio propio y de su parroquia en general. Es de esperar que al finalizar los talleres de sensibilización turística patrimonial los estudiantes que participaron en ellos vean su parroquia desde otra perspectiva, para que puedan generar oportunidades de negocio y desarrollo local a futuro y transmitir esa visión a sus familias.

Se espera que los estudiantes de alguna forma ayuden a transformar la parroquia Santa Ana en un lugar conocido turísticamente porque estarán más abiertos a recibir visitantes, a trabajar en conservarla lo mejor posible, dar un mejor trato y a promocionar la parroquia. También se busca que no se vea como la mejor opción ante problemas económicos o de carestías el emigrar de la parroquia.

Finalmente, es de esperar que este plan pueda ser replicado en otros centros educativos u otras parroquias en donde la sensibilización turística sea necesaria.

**Desarrollo de la propuesta**

La ejecución de los talleres de sensibilización turística patrimonial fue de 8 talleres de 45 minutos cada uno, durante 4 semanas, con una frecuencia de 2 talleres por semana. Cada taller se daba con un solo grado en su aula o en el salón de computación para poder interactuar de la mejor forma posible con el grupo y también debido a la capacidad de las aulas. Se determinó que la duración de cada taller fuera de 45 minutos debido a dos factores: primero, para que se interrumpiera la menor cantidad de tiempo



posible el programa normal de los docentes, y segundo, se hizo de este modo ya que el plan está dirigido a un público preadolescente y lo que se busca es que ellos entiendan la importancia de su patrimonio, de conservarlo y de cómo este puede beneficiarlos a través del turismo, por lo que el contenido de los talleres no es muy complejo ya que el fin del plan no es académico sino de concientización. Por lo anteriormente expuesto, se notó que cuatro semanas sería suficiente para cumplir con el fin de sensibilizar, ya que hacer muchos talleres a lo largo de muchas semanas, con mucha cantidad de contenido y varias asignaciones para el hogar terminaría siendo visto como una carga entre los deberes que los estudiantes ya tienen normalmente, lo que generaría tedio e incluso rechazo.

Los talleres se centraron en dos áreas: un taller semanal era en el área de Ciencias Naturales (CC.NN.), para tratar principalmente la importancia de conservar el patrimonio natural, el equilibrio ecológico y cómo se puede aprovechar ese patrimonio natural para generar ingresos económicos a través del turismo de manera sostenible; y el otro taller semanal era en el área de Ciencias Sociales o Estudios Sociales (EE.SS.), empezando en la semana 1 por la explicación de la importancia del turismo en la economía, en el sector servicios, y el cómo los estudiantes podían adaptar el turismo receptivo a su realidad. En las semanas 2 y 3 se trabajó en analizar el patrimonio cultural de la parroquia, tanto la historia como la actualidad. Al final de la semana 3, para verificar y consolidar lo aprendido, se les pidió a los estudiantes que en la semana 4 presentaran propuestas de turismo en su parroquia.

Los talleres quedaron organizados de la siguiente manera:

Tabla 21.

Programa de los talleres de sensibilización turística patrimonial impartidos a los alumnos de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima de la parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

SEMANA	Nº DE TALLER	ÁREA	TEMA A TRATAR	PUNTOS ESPECÍFICOS A TRATAR	OBJETIVOS	INVOLUCRADOS	MATERIALES	LUGAR
1	1	CC.NN. & EE.SS.	Conocimientos generales de turismo y conocimientos específicos sobre el turismo en nuestra parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de Luis Velásquez Pazmiño, facilitador de los talleres.</li> <li>- Presentación sobre el programa y el cronograma a seguir durante las próximas 4 semanas.</li> <li>- Establecer normas para los talleres y objetivos esperados.</li> <li>- Hacer un diagnóstico sobre qué conocen los estudiantes sobre turismo, patrimonio local y turismo en la parroquia y alrededores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el concepto de turismo actual de los estudiantes.</li> <li>- Presentar el concepto de turismo de la Organización Mundial de Turismo.</li> <li>- Explorar qué conocen los estudiantes acerca de patrimonio cultural y natural en su parroquia.</li> <li>- Explorar qué conocen los estudiantes sobre turismo en su parroquia.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>	Salón de clases.
1	2	EE.SS.	Importancia del sector Servicios en la economía internacional y nacional, destacando el turismo con sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son los sectores de la economía?</li> <li>- ¿Qué sector predomina en nuestra parroquia?</li> <li>- ¿Qué tan fuerte es el turismo en nuestra parroquia?</li> <li>- Oportunidades de la parroquia en relación al turismo.</li> <li>- Habilidades necesarias para potenciar la calidad de los servicios (ej. idiomas, buen trato al visitante).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el concepto de sectores de la economía que los estudiantes tienen.</li> <li>- Conocer el sector económico predominante en sus localidades.</li> <li>- Explicar a qué sector pertenece el turismo.</li> <li>- Identificar recursos existentes en la parroquia para el desarrollo del turismo.</li> <li>- Dar a conocer a los estudiantes habilidades personales y profesionales necesarias para potenciar ese turismo que puede existir en la parroquia.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>	Salón de clases.
2	3	CC.NN.	Factores bióticos y abióticos en un ecosistema y la importancia de su equilibrio natural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los factores bióticos y abióticos?</li> <li>- ¿Qué factores bióticos y abióticos hay en nuestro entorno?</li> <li>- Equilibrio logrado a través de millones de años.</li> <li>- Posibilidades con ecoturismo y aviturismo en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el concepto de factores bióticos y abióticos que los estudiantes tienen.</li> <li>- Reconocer factores bióticos y abióticos existentes en la parroquia.</li> <li>- Dar a conocer cómo llegaron a existir esos factores existentes hoy en la parroquia.</li> <li>- Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de la conservación del equilibrio del ecosistema local y, por ende, del patrimonio natural local.</li> <li>- Identificar posibilidades de ecoturismo y aviturismo en la parroquia.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>	Salón de clases.
2	4	EE.SS.	Orígenes de la cultura local y posición en el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quiénes fueron los cañaris y los incas?</li> <li>- Ejemplos de países que aprovechan sus culturas antiguas para atraer al turismo mundial (Grecia, Egipto y Perú).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la historia precolombina de la localidad y de la región (Santa Ana, Cuenca, Azuay).</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>	Salón de clases.

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caso Qhapaq Ñan.</li> <li>- Caso Ingapirca, Cañar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a los estudiantes ejemplos célebres de turismo a nivel mundial a través del patrimonio cultural.</li> <li>- Reconocer patrimonio cultural célebre actualmente en el ámbito turístico cercano a la parroquia.</li> </ul>			
3	5	CC.NN.	Beneficios del turismo sostenible en el Ecuador y en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecuador, concentración de flora y fauna única en el mundo por extensión territorial.</li> <li>- Riesgos del extractivismo (madera, petróleo, minería) y el turismo como actividad económica alternativa a este.</li> <li>- Parque Nacional Cajas. Turismo como alternativa frente al riesgo de la minería.</li> <li>- Parroquia Santa Ana y sus recursos naturales.</li> <li>- Riesgos de las especies invasoras como el eucalipto y beneficios de conservar el patrimonio natural para trabajar el turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a los estudiantes parte de la riqueza del patrimonio natural de las regiones Costa y Amazonía del Ecuador que convierten al país en Destino Verde Líder de Sudamérica.</li> <li>- Dar a conocer riesgos y amenazas que sufre ese patrimonio natural actualmente por la actividad económica del hombre.</li> <li>- Dar a conocer ejemplo célebre de turismo de naturaleza cercano: caso Parque Nacional El Cajas.</li> <li>- Reforzar la sensibilización a los estudiantes sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural local.</li> <li>- Identificar riesgos actuales del patrimonio natural de la parroquia.</li> <li>- Reforzar la identificación de posibilidades de ecoturismo en la parroquia.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora.</li> <li>- Videos.</li> <li>- Proyector.</li> </ul>	Salón de computación
3	6	EE.SS.	¿Cómo se puede aprovechar la historia y cultura a través de la actividad turística para beneficio de nuestras comunidades?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuación de lo tratado en el taller número 4. Historia cañari e inca.</li> <li>- Tradiciones actuales de la parroquia: gastronomía, artesanías, danzas, fiestas. ¿Cómo atraer el turismo a través de estas tradiciones?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la historia precolombina de la localidad y de la región (Santa Ana, Cuenca, Azuay).</li> <li>- Identificar las oportunidades con el desarrollo del turismo en la parroquia a través de la promoción del patrimonio cultural local.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora.</li> <li>- Videos.</li> <li>- Proyector.</li> </ul>	Salón de computación
4	7	CC.NN. & EE.SS.	Desarrollo de propuestas por parte de los estudiantes.	<p>En esta última semana se trataron posibilidades con el turismo en la parroquia propuestas por los estudiantes a manera de verificación y consolidación de los conocimientos adquiridos durante las semanas anteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a los estudiantes a desarrollar propuestas de turismo en su localidad.</li> <li>- Evaluar el nivel de aprendizaje logrado durante los 6 primeros talleres.</li> <li>- Reforzar lo aprendido durante los 6 primeros talleres.</li> </ul>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>	Salón de clases.
4	8							

**Fuente:** Elaboración propia.

**Elaborado por:** Luis Velásquez.

Tabla 22.

Contenido del taller número 1 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 1</b>	
<b>ÁREA:</b>	Ciencias Naturales (CC.NN.) y Estudios Sociales (EE.SS.)
<b>TEMA TRATADO</b>	Conocimientos generales de turismo y conocimientos específicos sobre el turismo en nuestra parroquia.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de Luis Velásquez Pazmiño, facilitador de los talleres.</li> <li>- Presentación sobre el programa y el cronograma a seguir durante las próximas 4 semanas.</li> <li>- Establecer normas para los talleres y objetivos esperados.</li> <li>- Hacer un diagnóstico sobre qué conocen los estudiantes sobre turismo, patrimonio local y turismo en la parroquia y alrededores.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el concepto de turismo actual de los estudiantes.</li> <li>- Presentar el concepto de turismo de la Organización Mundial de Turismo.</li> <li>- Explorar qué conocen los estudiantes acerca de patrimonio cultural y natural en su parroquia.</li> <li>- Explorar qué conocen los estudiantes sobre turismo en su parroquia.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de clases.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación en la pizarra de nociones de turismo que los estudiantes tenían para luego compararlas con el concepto de turismo de la OMT.</li> <li>- Discusión sobre el turismo que reconocían en la parroquia Santa Ana.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de un concepto formal de turismo.</li> <li>- Identificación de algunos recursos turísticos en la parroquia.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 23.

Contenido del taller número 2 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 2</b>	
<b>ÁREA:</b>	Estudios Sociales
<b>TEMA TRATADO</b>	Importancia del sector Servicios en la economía internacional y nacional, destacando el turismo con sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son los sectores de la economía?</li> <li>- ¿Qué sector predomina en nuestra parroquia?</li> <li>- ¿Qué tan fuerte es el turismo en nuestra parroquia?</li> <li>- Oportunidades de la parroquia en relación al turismo.</li> <li>- Habilidades necesarias para potenciar la calidad de los servicios (ej. idiomas, buen trato al visitante).</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el concepto de sectores de la economía que los estudiantes tienen.</li> <li>- Conocer el sector económico predominante en sus localidades.</li> <li>- Explicar a qué sector pertenece el turismo.</li> <li>- Identificar recursos existentes en la parroquia para el desarrollo del turismo.</li> <li>- Dar a conocer a los estudiantes habilidades personales y profesionales necesarias para potenciar ese turismo que puede existir en la parroquia.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de clases.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de la pizarra para anotar actividades económicas de la parroquia que los estudiantes reconocieran y ubicándolas en un sector económico.</li> <li>- Ubicar varias de esas actividades dentro del turismo.</li> <li>- Explicar cómo el turismo puede ayudar a la generación de empleos y, por ende, a producir ingresos económicos a las familias de la parroquia.</li> <li>- Ejercicio de empatía donde los estudiantes se pusieran en el papel de un turista que iba a otro lugar y recibía mal trato y encontraba mala o baja calidad en los servicios.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes reconocieron actividades realizadas por sus familias dentro de un sector económico y luego las podían asociar hipotéticamente a un tipo de turismo. Por ejemplo, fiestas de la virgen como ejemplo de turismo cultural, y siembra y cosecha de maíz como ejemplo de agroturismo.</li> <li>- Al visualizarse como turistas en un futuro y pensar en lo que les gustaría encontrar (buen trato y buenos servicios), pudieron reflexionar de mejor forma sobre lo que un turista que los visita esperaba encontrar.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 24.

Contenido del taller número 3 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 3</b>	
<b>ÁREA:</b>	Ciencias Naturales
<b>TEMA TRATADO</b>	Factores bióticos y abióticos en un ecosistema y la importancia de su equilibrio natural.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué son los factores bióticos y abióticos?</li> <li>- ¿Qué factores bióticos y abióticos hay en nuestro entorno?</li> <li>- Equilibrio logrado a través de millones de años.</li> <li>- Posibilidades con ecoturismo y aviturismo en la parroquia.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el concepto de factores bióticos y abióticos que los estudiantes tienen.</li> <li>- Reconocer factores bióticos y abióticos existentes en la parroquia.</li> <li>- Dar a conocer cómo llegaron a existir esos factores existentes hoy en la parroquia.</li> <li>- Sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de la conservación del equilibrio del ecosistema local y, por ende, del patrimonio natural local.</li> <li>- Identificar posibilidades de ecoturismo y aviturismo en la parroquia.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de clases.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso del texto académico de CC.NN. para revisar los conceptos de factores bióticos y abióticos, y de conservación ambiental.</li> <li>- Visualización del entorno que rodea a la escuela, para luego en la pizarra anotar qué factores reconocían en ese entorno y cómo pueden ser aprovechados con el turismo.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuerzo de los conceptos de factores bióticos y abióticos.</li> <li>- Mayor comprensión de la historia geológica de la tierra.</li> <li>- Identificación del patrimonio natural de la parroquia que podría ser aprovechado para el turismo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 25.

Contenido del taller número 4 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 4</b>	
<b>ÁREA:</b>	Estudios Sociales
<b>TEMA TRATADO</b>	Orígenes de la cultura local y posición en el mundo.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Quiénes fueron los cañaris y los incas?</li> <li>- Ejemplos de países que aprovechan sus culturas antiguas para atraer al turismo mundial (Grecia, Egipto y Perú).</li> <li>- Caso Qhapaq Ñan.</li> <li>- Caso Ingapirca, Cañar.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la historia precolombina de la localidad y de la región (Santa Ana, Cuenca, Azuay).</li> <li>- Dar a conocer a los estudiantes ejemplos célebres de turismo a nivel mundial a través del patrimonio cultural.</li> <li>- Reconocer patrimonio cultural célebre actualmente en el ámbito turístico cercano a la parroquia.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de clases.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión de las nociones que tenían los estudiantes sobre los cañaris y los incas.</li> <li>- Uso de la pizarra para nombrar civilizaciones antiguas de otras partes del mundo que son aprovechadas por sus países a través del turismo.</li> <li>- Identificación del patrimonio de la región que puede ser aprovechado para el turismo mundial. Recopilación en la pizarra de ideas dadas por los estudiantes.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuerzo del conocimiento que los estudiantes tenían sobre los cañaris y los incas.</li> <li>- Refuerzo del conocimiento que los estudiantes tenían sobre algunas civilizaciones antiguas del mundo.</li> <li>- Identificación de parte del patrimonio cultural existente en la región y cómo junto al patrimonio natural pueden ser aprovechados con el turismo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 26.

Contenido del taller número 5 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 5</b>	
<b>ÁREA:</b>	Ciencias Naturales
<b>TEMA TRATADO</b>	Beneficios del turismo sostenible en el Ecuador y en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecuador, concentración de flora y fauna única en el mundo por extensión territorial.</li> <li>- Riesgos del extractivismo (madera, petróleo, minería) y el turismo como actividad económica alternativa a este.</li> <li>- Parque Nacional Cajas. Turismo como alternativa frente al riesgo de la minería.</li> <li>- Parroquia Santa Ana y sus recursos naturales. Riesgos de las especies invasoras como el eucalipto y beneficios de conservar el patrimonio natural para trabajar el turismo.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a los estudiantes parte de la riqueza del patrimonio natural de las regiones Costa y Amazonía del Ecuador que convierten al país en Destino Verde Líder de Sudamérica.</li> <li>- Dar a conocer riesgos y amenazas que sufre ese patrimonio natural actualmente por la actividad económica del hombre.</li> <li>- Dar a conocer ejemplo célebre de turismo de naturaleza cercano: caso Parque Nacional El Cajas.</li> <li>- Reforzar la sensibilización a los estudiantes sobre la importancia de la conservación del patrimonio natural local.</li> <li>- Identificar riesgos actuales del patrimonio natural de la parroquia.</li> <li>- Reforzar la identificación de posibilidades de ecoturismo en la parroquia.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora.</li> <li>- Videos.</li> <li>- Proyector.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de computación.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyección de videos sobre extranjeros creadores de contenido en los alrededores de la parroquia Santa Ana (parroquias rurales aledañas del Azuay).</li> <li>- Discusión de los elementos cercanos que reconocían y si los tenían también en su parroquia.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de que la región es de interés para los turistas de todo el mundo, pues los extranjeros resaltaban la belleza del lugar de un modo que los estudiantes no siempre ven al vivir desde pequeños ahí.</li> <li>- Identificación de patrimonio natural e ideas para su conservación y aprovechamiento con el turismo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.



Tabla 27.

Contenido del taller número 6 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

<b>TALLER N° 6</b>	
<b>ÁREA:</b>	Estudios Sociales
<b>TEMA TRATADO</b>	¿Cómo se puede aprovechar nuestra historia y cultura a través de la actividad turística para beneficio de nuestras comunidades?
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuación de lo tratado en el taller número 4. Historia cañari e inca.</li> <li>- Tradiciones actuales de la parroquia: gastronomía, artesanías, danzas, fiestas. ¿Cómo atraer el turismo a través de estas tradiciones?</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la historia precolombina de la localidad y de la región (Santa Ana, Cuenca, Azuay).</li> <li>- Identificar las oportunidades con el desarrollo del turismo en la parroquia a través de la promoción del patrimonio cultural local.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora.</li> <li>- Videos.</li> <li>- Proyector.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de computación.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyección de video sobre el Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y la importancia de este como Patrimonio Mundial de la Humanidad UNESCO.</li> <li>- Proyección de video sobre Ingapirca.</li> <li>- Proyección de video sobre tradiciones de la parroquia (fiestas y artesanías).</li> <li>- Discusión sobre qué se puede hacer en Santa Ana aprovechando la cultura antigua y la cultura actual.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	- Generación de ideas sobre lo que se puede hacer con el patrimonio cultural de la parroquia para hacer turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 28.

Contenido de los talleres número 7 y número 8 del programa de talleres de sensibilización turística patrimonial.

TALLERES N° 7 Y 8	
<b>ÁREA:</b>	Ciencias Naturales y Estudios Sociales
<b>TEMA TRATADO</b>	Desarrollo de propuestas por parte de los estudiantes.
<b>PUNTOS ESPECÍFICOS TRATADOS</b>	En esta última semana se trataron posibilidades con el turismo en la parroquia propuestas por los estudiantes a manera de verificación y consolidación de los conocimientos adquiridos durante las semanas anteriores.
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a los estudiantes a desarrollar propuestas de turismo en su localidad.</li> <li>- Evaluar el nivel de aprendizaje logrado durante los 6 primeros talleres.</li> <li>- Reforzar lo aprendido durante los 6 primeros talleres.</li> </ul>
<b>INVOLUCRADOS</b>	Estudiantes de octavo, noveno y décimo grado de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima.
<b>MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marcadores.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Borrador.</li> </ul>
<b>LUGAR</b>	Salón de clases.
<b>ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposiciones por grupos sobre propuestas de actividades turísticas en la parroquia.</li> <li>- Uso de la pizarra por parte de los estudiantes.</li> </ul>
<b>RESULTADOS ALCANZADOS</b>	- Generación de propuestas de actividades turísticas en la parroquia Santa Ana por parte de los estudiantes a través del aprovechamiento del patrimonio cultural y natural de la parroquia.

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

Tabla 29.

Costos para los talleres de sensibilización turística patrimonial.

COSTOS PARA LOS TALLERES			
MATERIAL	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
PASAJE	\$1 (DIARIO, IDA Y VUELTA)	8 (8 días de talleres)	<b>\$8,00</b>
MARCADORES	\$0,80	5	<b>\$4</b>
BORRADOR	\$2,70	1	<b>\$2,70</b>
HOJAS	\$6,25 (RESMA)	1	<b>6,25</b>
<b>TOTAL:</b>			<b>\$20,95</b>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Luis Velásquez.

**Síntesis del capítulo**

En este capítulo se explica la propuesta a desarrollar, los objetivos a alcanzar y el cómo se pretenden alcanzar. Luego se indica la viabilidad del proyecto, tanto en lo institucional con la escuela como en lo personal y lo económico. Además, se indica el impacto que se espera lograr en la comunidad de estudiantes que recibirán los talleres de sensibilización turística.

Más adelante en el capítulo se muestra el programa de los ocho talleres diseñados para la sensibilización turística patrimonial de los estudiantes de octavo, noveno y décimo de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima del año escolar 2021-2022. Al final, se explican en detalle cada uno de los talleres de sensibilización y resultados obtenidos.

## CONCLUSIONES

En este trabajo se diseñó un plan de sensibilización turística patrimonial para los niños de la Escuela de EGB Gaspar Sangurima, para la conservación del patrimonio local del cantón Cuenca. El desarrollo del plan de sensibilización consistió en: A) diagnóstico, B) definición de la estrategia, C) diseño de la estrategia, y D) seguimiento.

Con el diagnóstico se pudo comprobar que el plan era necesario, pero también sirvió para comparar en la última fase del plan con una encuesta final de seguimiento que los estudiantes sí cambiaron su perspectiva sobre el turismo en general y principalmente sobre el turismo en su parroquia.

Las estrategias implementadas dieron como resultado un plan de sensibilización que logró varios de los resultados esperados, pues los estudiantes empezaron a preocuparse más por la conservación del patrimonio natural y cultural, así como más estudiantes también empezaron a visualizar oportunidades de desarrollo económico en su parroquia a través de la actividad turística.

## **RECOMENDACIONES**

Se debe ser muy dedicado a la hora de realizar la primera fase del plan, el diagnóstico, ya que hacer este diagnóstico correctamente ayudará no solo a que el resto del plan sea mucho más sencillo de elaborar, sino a desarrollarlo de mejor manera para aprovechar el tiempo y otros recursos eficientemente.

En la medida de lo posible, se debe buscar el apoyo de los docentes de Ciencias Naturales y Estudios Sociales, y explicarles claramente antes de empezar el plan de qué se trata, y qué se espera de ellos para que el desarrollo del plan fluya. Ellos pueden colaborar compartiendo sus programas, de modo que el plan de sensibilización se apoye en estos, para trabajar con los estudiantes sobre los mismos temas que ya están viendo en el horario regular de clases y así no sobrecargarlos de información nueva.

## REFERENCIAS

- Asamblea Nacional. (27 de diciembre de 2002). *Ley Orgánica de Turismo*. Registro Oficial Suplemento 733.
- Asamblea Nacional. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.
- Asamblea Nacional. (31 de marzo de 2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Registro Oficial Suplemento 417.
- Asamblea Nacional. (30 de diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Registro Oficial Suplemento 913. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-ley-cultura-ro-913-6s-30-12-2016.pdf>
- Asociación de Turismo Rural Comunitario Bogotá D.C. - Ciudad Bolívar. (30 de agosto de 2022). Obtenido de <http://turismoruralcomunitario.org/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación - administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bueno, D. (2015). *Propuesta de un plan de sensibilización turística en la parroquia Pascuales [Tesis de pregrado]*. Guayaquil. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7999/1/Tesis%20Propuesta%20de%20un%20plan%20de%20sensibilizacion%20turistica%20%20Pascuales.pdf>
- Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana [Proyecto cultural de pregrado en Historia y*

*Gestión Cultural*]. Piura. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1723>

Colombia, M. d. (2016). *Plan de Capacitación, Sensibilización y Comunicación de Seguridad de la Información*. Bogotá: MINTIC.

CONAIE. (19 de julio de 2014). *Kañari*. Recuperado el 2 de agosto de 2022, de Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador: <https://conaie.org/2014/07/19/kanari/>

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS. (2017). *Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2017-2021*. Quito. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Agenda-Nacional-para-Discapacidades.pdf>

El Comercio. (27 de noviembre de 2021). *Ecuador mantiene un bajo nivel de dominio del idioma inglés*. Recuperado el 30 de agosto de 2022, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-idioma-dominio-ingles-estudiantes.html>

El Heraldo. (21 de junio de 2018). *Tungurahua con potencial turístico*. Recuperado el 7 de marzo de 2022, de <https://www.elheraldo.com.ec/tungurahua-con-potencial-turistico/>

El Universo. (25 de octubre de 2019). *Cuántas nacionalidades y pueblos indígenas hay en Ecuador*. Recuperado el 2 de agosto de 2022, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/25/nota/7575452/cuantas-nacionalidades-pueblos-indigenas-hay-ecuador/>

- Espinoza, L. (2014). *Plan de sensibilización turística para la parroquia La Asunción [Tesis de maestría]*. Cuenca. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4091>
- GAD Municipal del Cantón Cuenca. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca - Actualización 2020*. Cuenca. Recuperado el 26 de febrero de 2022, de [https://planificacion.cuenca.gob.ec/sites/default/files/2021-03/4\\_1\\_Sintesis%20Diagnostico\\_PDOT\\_0.pdf](https://planificacion.cuenca.gob.ec/sites/default/files/2021-03/4_1_Sintesis%20Diagnostico_PDOT_0.pdf)
- GAD parroquial de Santa Ana. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD parroquial de Santa Ana 2019-2023*. Recuperado el 6 de marzo de 2022, de [http://santana.gob.ec/images/cuentas2019/PDOT\\_SANTA\\_ANA\\_2019-2023.pdf](http://santana.gob.ec/images/cuentas2019/PDOT_SANTA_ANA_2019-2023.pdf)
- Huaman, L. (2020). *Cultura turística de los prestadores de servicios turísticos en el balneario de Ancón [Tesis de pregrado]*. Lima. Recuperado el 23 de enero de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman\\_HLY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman_HLY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Girona. Recuperado el 6 de marzo de 2022, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence>



- Ilustre Concejo Municipal del Cantón Cuenca. (19 de febrero de 2019). *Ordenanza que regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca*. Registro Oficial Edición Especial 777.
- Iturri, L., & Jemio, S. (2019). *Plan de sensibilización para mejorar los conocimientos y actitudes de la población paceña, acerca de la encuesta de hogares del Instituto Nacional de Estadística, gestión 2017-2019*. Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/24737>
- Izquierdo, C., & Jiménez, V. (2021). *Apropiación del espacio público. Sentido de pertenencia en la plaza Santo domingo y el parque San Sebastián del Centro Histórico de Cuenca. [Tesis de pregrado]*. Cuenca. Recuperado el 23 de enero de 2022, de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10914>
- Loor, L., Alonso, A., & Magela, P. (2018). *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?* Universidad Técnica de Manabí. Recuperado el 8 de marzo de 2022, de [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1195](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195)
- Magaldi, L. (5 de marzo de 2018). *La importancia de trabajar en la sensibilización turística: interactuar para reconocer y trascender*. Recuperado el 23 de enero de 2022, de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-importancia-de-trabajar-en-la-sensibilizacion-turistica/>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio del Ecuador. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. Quito.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo*. Recuperado el 8 de marzo de 2022, de Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/curriculo/>

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de EGB y BGU - Ciencias sociales*. Quito:

Ministerio de Educación. Recuperado el 9 de febrero de 2022, de

<https://educacion.gob.ec/wp->

[content/uploads/downloads/2016/03/SOCIALES\\_COMPLETO.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/SOCIALES_COMPLETO.pdf)

Ministerio de Trabajo e Inmigración. (2009). *Guía para el diseño y la elaboración de*

*planes locales de sensibilización*. Madrid. Recuperado el 8 de marzo de 2022,

de

[https://www.ikuspegi.eus/documentos/documentos\\_externos/Guiaesci\\_cast.pdf](https://www.ikuspegi.eus/documentos/documentos_externos/Guiaesci_cast.pdf)

[f](https://www.ikuspegi.eus/documentos/documentos_externos/Guiaesci_cast.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020). *Turismo en cifras*. Recuperado el 20 de julio de 2021,

de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo->

[cifras/](https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/)

Ministerio de Turismo. (17 de enero de 2022). *Visualizador de Información Turística*.

Recuperado el 23 de enero de 2022, de Ministerio de Turismo:

<https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>

Mugico, T. (4 de febrero de 2017). *Plan de sensibilización con el Turismo*. Recuperado

el 4 de marzo de 2022, de Mr. Turismo: <https://www.mrturismo.com/plan-de->

[sensibilizacion-con-el-turismo/](https://www.mrturismo.com/plan-de-sensibilizacion-con-el-turismo/)

Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.

Machala: UTMACH.

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Recuperado el 28

de febrero de 2022, de <https://www.e->

[unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694](https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694)

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural*. Madrid. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- Quinteros, J. (2020). *La importancia de la conciencia turística en la comunidad [Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en Turismo y hotelería]*. Lima. Recuperado el 02 de febrero de 2022, de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS\\_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7665/QUINTEROS_ZJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba. Recuperado el 6 de marzo de 2022
- Ruano, I. (2018). *Diseño del plan de sensibilización para la organización y acreditación de la Coordinadora Local para la Reducción de Desastres - COLRED-, en la aldea Cerro Grande, Nueva Esperanza, Jutiapa*. Recuperado el 7 de marzo de 2022, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/04/06/Ruano-Karina.pdf>
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- UNESCO. (1999). *El Patrimonio Mundial en Manos de los Jóvenes. Conocerlo, valorarlo y actuar*. Recuperado el 6 de marzo de 2022, de UNESCO Multimedia: <https://www.unesco.org/archives/multimedia/document-121-spa-2#>

UNESCO. (2001). *Awareness building and education activities*. París: UNESCO.

Recuperado el 6 de marzo de 2022, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000126446>

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo - Manual metodológico*. París: UNESCO.

Urrutia, G. (2006). *Crea y media - Estrategias de sensibilización*. Recuperado el 2 de marzo de 2022, de <https://cepaim.org/documentos/publi/publicaci%C3%B3n-general.pdf>

World Travel & Tourism Council. (23 de septiembre de 2020). *Clave, El Sector De Viajes Y Turismo En La Inclusión De Género*. Recuperado el 23 de enero de 2022, de World Travel & Tourism Council: <https://wttc.org/News-Article/Clave-El-Sector-De-Viajes-Y-Turismo-En-La-Inclusi%C3%B3n-De-G%C3%A9nero>

## APÉNDICE 1 - ESQUEMA PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

<b>CAUSAS</b> →	<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	← <b>CONSECUENCIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca sensibilización turística en el sistema de educación formal a la juventud.</li> <li>- Insuficiencia de sensibilización turística en los programas por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) presentes en el cantón (provincial, municipal y parroquiales).</li> </ul>	<p>Desconocimiento del valor del patrimonio del cantón Cuenca, y de los beneficios que este podría traer a través del turismo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución del patrimonio del cantón.</li> <li>- Reducción en la cantidad de turistas que visiten el cantón y de los ingresos que sus visitas generarían.</li> <li>- Mayores índices de pobreza.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>INDICADORES</b> ↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desaprovechamiento del patrimonio turístico del cantón como elemento que contribuya al desarrollo de la economía local.</li> <li>- Descuido del patrimonio turístico, incluyendo maltrato a este (por ejemplo, al pintar grafitis sobre arquitectura patrimonial, o demoler o construir sobre patrimonio).</li> </ul>		

## APÉNDICE 2 - ENCUESTA INICIAL



### INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO ENCUESTA I A ESTUDIANTES E.G.B. GASPAR SANGURIMA

**Objetivo:** El objetivo de esta encuesta es saber cuáles son sus conocimientos sobre turismo antes de empezar los talleres respecto a este tema.

**Indicaciones:** La siguiente encuesta es sencilla de contestar y no hay respuestas correctas o incorrectas, por lo que puede contestar según su conocimiento actual. No le llevará más de 10 minutos contestar todas las preguntas. Desde la pregunta 1 hasta la pregunta 8 solo debe marcar una "X" al lado de su opción de respuesta. Desde las preguntas 9 hasta la 11 escriba las respuestas que usted considere adecuadas. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, solo respuestas.

1. Antes de comenzar estos talleres sobre turismo. ¿Había tenido clases o talleres sobre turismo?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Ha realizado usted algún viaje de turismo fuera de la parroquia Santa Ana?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. ¿Ha viajado alguna vez a otro país?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

4. En caso de que usted viaje por vacaciones fuera de la parroquia Santa Ana, ¿a qué región le gustaría ir más?

GALÁPAGOS \_\_\_\_ COSTA \_\_\_\_ SIERRA \_\_\_\_ ORIENTE \_\_\_\_

5. Antes de comenzar los talleres de turismo. ¿Sabía usted cómo el turismo puede beneficiarle a usted y su familia?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Ha conocido alguna vez a un turista en la parroquia Santa Ana? Un turista es alguien que ha venido por corto tiempo a visitar la parroquia por fines de diversión.

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

7. ¿Sabe qué significa la palabra "Biodiversidad"?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

8. ¿Sabe quiénes fueron los cañaris?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

9. ¿Cuál cree usted que es el atractivo turístico más importante de todo el Ecuador?

\_\_\_\_\_.

10. Mencione dos culturas originarias (es decir, grupos étnicos o pueblos nativos) del Ecuador sobre las que haya escuchado. Pueden ser antiguas o actuales.

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

11. ¿Qué es para usted el turismo?

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_.

## APÉNDICE 3 – ENCUESTA FINAL



### INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO ENCUESTA II A ESTUDIANTES E.G.B. GASPAR SANGURIMA

**Objetivo:** El objetivo de esta encuesta es saber cuáles son sus conocimientos sobre turismo una vez que terminaron los talleres de sensibilización turística.

**Indicaciones:** La siguiente encuesta es sencilla de contestar y no hay respuestas correctas o incorrectas, por lo que puede contestar según su conocimiento actual. No le llevará más de 10 minutos contestar todas las preguntas. Desde la pregunta 1 hasta la pregunta 7 solo debe marcar una “X” al lado de su opción de respuesta. Desde las preguntas 8 hasta la 10 escriba las respuestas que usted considere adecuadas, recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, solo respuestas.

1. ¿Considera que ahora que los talleres terminaron aprendió algo nuevo sobre turismo?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Considera que la parroquia Santa Ana tiene potencial para la generación de actividades turísticas?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

3. Tras los talleres recibidos. ¿Ha aumentado su preocupación por la conservación de la fauna y la flora nativas de la parroquia Santa Ana?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_



4. En caso de que usted viaje por vacaciones fuera de la parroquia Santa Ana, ¿a qué región le gustaría ir más?

GALÁPAGOS \_\_\_\_ COSTA \_\_\_\_ SIERRA \_\_\_\_ AMAZONÍA \_\_\_\_ FUERA DEL PAÍS \_\_\_\_

5. ¿Sabe usted cómo el turismo puede beneficiarle a usted y su familia?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Sabe qué significa la palabra “Biodiversidad”?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

7. ¿Sabe quiénes fueron los cañaris?

SÍ \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

8. Mencione dos posibles atractivos turísticos en la parroquia Santa Ana que usted considera tienen potencial turístico (pueden ser lugares, fiestas religiosas, tradiciones, o artesanías de la parroquia).

1. \_\_\_\_\_ .

2. \_\_\_\_\_ .

9. Mencione tres habilidades, características o valores humanos y profesionales que usted cree que deberían poseer las personas que trabajen con turistas.

1. \_\_\_\_\_ .

2. \_\_\_\_\_ .

3. \_\_\_\_\_ .

10. ¿Cómo cree usted que podría beneficiar el turismo a la parroquia Santa Ana?

\_\_\_\_\_ .

## ANEXOS

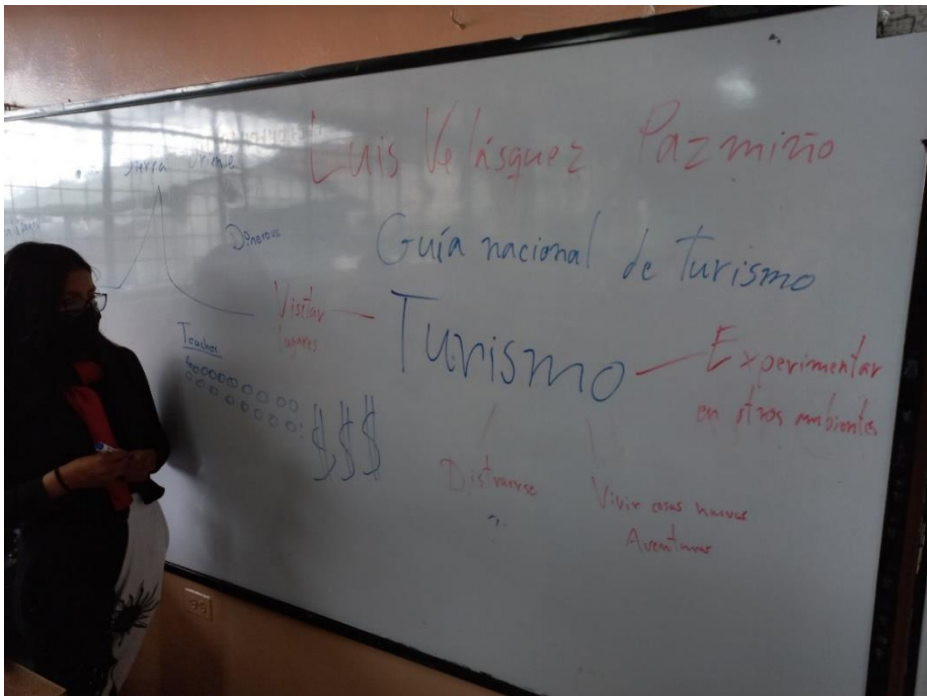
### Fotografía 1.

*Escuela de EBG Gaspar Sangurima, parroquia Santa Ana, cantón Cuenca, provincia del Azuay.*



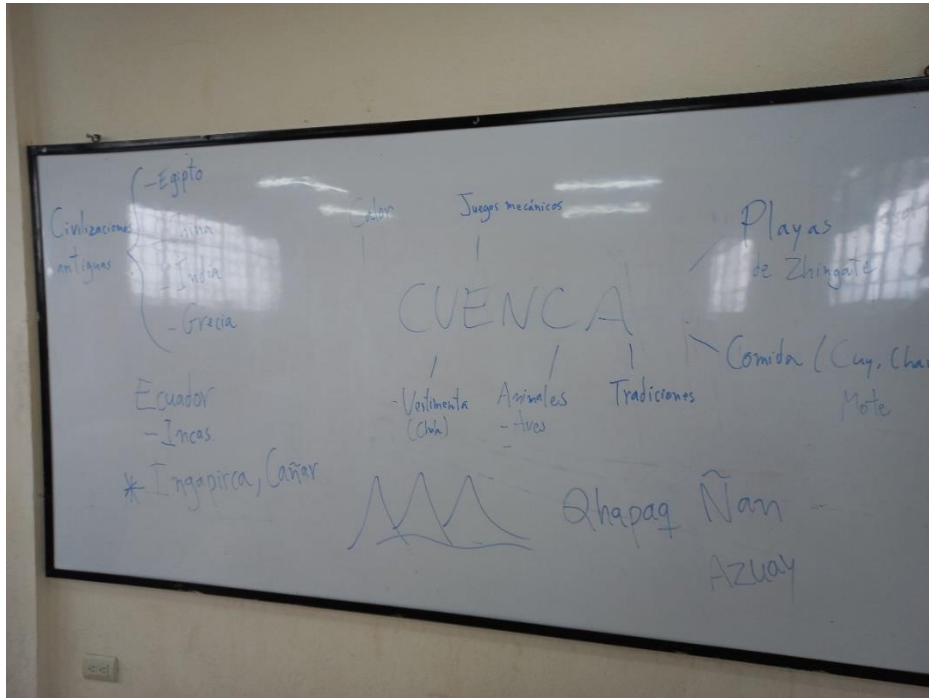
### Fotografía 2.

*Taller número 1 de sensibilización turística patrimonial. Introducción personal y recopilación de conceptos de turismo.*



**Fotografía 3.**

Taller número 4 de sensibilización turística patrimonial. Identificación de recursos en la localidad.

**Fotografía 4.**

Taller número 5 de sensibilización turística patrimonial. Proyección de video sobre turismo local en el salón de computación.



**Fotografía 5.**

*Taller número 5 de sensibilización turística patrimonial. Proyección de video sobre turismo local en el salón de computación.*



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (ENTREVISTA)

**Objetivo del instrumento:** Consultar a las docentes de las áreas de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales de los grados octavo, noveno y décimo de la Escuela de Educación Básica Gaspar Sangurima, sobre sus percepciones respecto al turismo en la parroquia Santa Ana y el cómo ayudar a que sus alumnos tengan mayor conciencia sobre este.

#### Revisión

PARAMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> El sello institucional se encuentra desactualizado
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Lo detalla como fin
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> No detalla instrucciones
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Parcial, pues existen preguntas sin los signos de interrogante
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Debe acortar y ser directo en preguntas 5 y 6
¿Las preguntas formuladas son?	Comprensibles <input checked="" type="checkbox"/> Cuasi comprensibles <input type="checkbox"/> Confusas <input type="checkbox"/> Incomprensibles <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Correcto
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Todas son preguntas abiertas
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Podría completar un número de 10 y orientar más hacia los datos específicos de su investigación.



¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> No detalla
¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Correcto
¿El instrumento está listo para ser aplicado?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Aún puede mejorar su instrumento
Señale los aspectos positivos del instrumento	Tiene una base ya trabajada, pero puede obtener un instrumento de mejor calidad que le denote mejores resultados que permita fortalecer su propuesta.
Emita las recomendaciones necesarias para mejorar el instrumento en caso de ser necesario.	Revise los argumentos planteados a cada pregunta de su entrevista.





## FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (ENCUESTA)

**Objetivo del instrumento:** Saber sobre sus conocimientos una vez que se terminaron los talleres sobre educación respecto al turismo.

### Revisión

PARAMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> El sello institucional se encuentra desactualizado
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Correcto
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Faltan detallar instrucciones de complejidad, tiempo, etc.
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Correcto
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> En las preguntas 4 y 5 debe colocar opciones
¿Las preguntas formuladas son?	Comprensibles <input type="checkbox"/> Cuasi comprensibles <input checked="" type="checkbox"/> Confusas <input type="checkbox"/> Incomprensibles <input type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Correcto
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Faltan realmente preguntas abiertas donde se complete con la opinión. No existen preguntas mixtas.
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Podría incrementar el número de preguntas y orientar más hacia los datos específicos de su investigación aplicada.
¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> No detalla



¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> No menciona el tipo de público
¿El instrumento está listo para ser aplicado?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Argumento:</b> Aún puede mejorar su instrumento
Señale los aspectos positivos del instrumento	Tiene una base ya trabajada, pero puede obtener un instrumento de mejor calidad que le denote mejores resultados que permita fortalecer su propuesta.
Emita las recomendaciones necesarias para mejorar el instrumento en caso de ser necesario.	Revise los argumentos planteados a cada pregunta de su entrevista.

Docente revisor



**Ing. Marco Cabrera MSc.**

