



CARRERA:

GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“Elaboración del inventario y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar”

Proyecto Integrador de Grado previo a la obtención del título de Guía Nacional de Turismo

AUTOR: Ing. Iván Ernesto Tigselema Sánchez Mgs.

DIRECTOR: Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.

D. M. Quito, 04 de abril de 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, quien inspiró mi espíritu para la conclusión de esta carrera profesional.

A mis padres Víctor Tigsilema y Bélgica Sánchez, quienes son mi pilar fundamental, los cuales, me dieron la vida, educación, apoyo y consejos.

A mis hermanos que son mi alegría e inspiración de lucha cada día Víctor, Janeth, Jeovanny, Ingrit, Jina y Marcos, a mis queridos y adorables sobrinos que son mi adoración en la vida, con quienes he sentido el verdadero valor de alcanzar mis metas.

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido alcanzar esta meta.

A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi corazón. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

Iván Ernesto Tigselema Sánchez.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial al Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, a mis respetables docentes que confiaron en mí, compartiendo sus conocimientos para salir adelante en mi vida personal, académica y profesional; y con ello permitirme lograr y alcanzar mis objetivos.

Agradezco a mis padres que han dado todo el esfuerzo para que yo ahora este culminando esta etapa de mi vida y darles las gracias por apoyarme en todos los momentos difíciles de mi caminar diario, por estar conmigo en la alegría y la tristeza, por estar siempre junto a mí, porque gracias a ellos soy lo que ahora soy y con el esfuerzo de ellos y mi esfuerzo ahora puedo ser un gran profesional, y ahora seré un gran orgullo para ellos y para todos los que confiaron en mí.

Un agradecimiento muy especial a mis docentes, quienes aparte de brindarme su amistad y conocimientos, fueron guías y parte fundamental en la realización de mi trabajo investigativo, ya que me brindaron su apoyo incondicional y comprensión constante.

Finalmente, agradezco a una persona muy especial, como lo es el Ing. Fabricio Solís, quien me ha ayudado mucho en el desarrollo de mi trabajo investigativo y en el logro de esta meta.

Iván Ernesto Tigselema Sánchez.

AUTORÍA

Yo, **Iván Ernesto Tigselema Sánchez**, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



Iván Ernesto Tigselema Sánchez

Quito, 04 de abril del 2022

Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.

Quito, 04 de abril del 2022

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 04 días del mes de abril de 2022, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, **Iván Ernesto Tigselema Sánchez**, bajo la dirección de **Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.**, declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “**Elaboración del inventario y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar**”, como requisito fundamental para optar por el título de **Guía Nacional de Turismo**, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes **Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.**, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. **Iván Ernesto Tigselema Sánchez**, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Ing. Marco Wladimir Cabrera MSc.



Ing. Iván Ernesto Tigselema Sánchez Mgs.

Quito, 04 de abril del 2022

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA.....	4
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS.....	14
RESUMEN	17
INTRODUCCIÓN	18
Nombre del proyecto.....	18
Antecedentes	18
Marco Contextual.....	21
Macro.....	22
Meso.....	24
Micro.....	25
Problema de investigación	27
Formulación del problema	28

Idea a defender	28
Objeto de estudio y campo de acción.....	29
Objeto de estudio:	29
Campo de acción:.....	29
Justificación	29
Objetivos	31
Objetivo general:.....	31
Objetivos específicos:	31
CAPITULO I	32
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	32
Introducción	32
Conceptualización.....	33
Objetivo general de la metodología Mintur	35
Objetivos específicos de la metodología Mintur	35
Procedimiento	35
Etapas I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos.....	36
Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	37
Fase II: Ponderación y jerarquización.....	38
Definición de criterio de evaluación.....	39

Ponderación de Criterios	40
Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	41
Fase III: Sistematización digitalización de las fichas	44
Clasificación de los atractivos turísticos.....	44
Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador	53
Introducción	53
Instrucciones para el levantamiento de atractivos turísticos.....	54
Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos	55
Datos generales.....	57
Ubicación del atractivo turístico.....	57
Características del atractivo.....	62
Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico	67
Ciudad o poblado más cercano.....	67
Vías de acceso (U).....	68
Servicio de transporte	70
Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad.....	70
Señalización (M).....	71
Planta turística / Complementarios	71

Planta turística (M)	71
Facilidades turísticas (M)	72
Complementarios a la actividad turística.....	75
Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno	76
Atractivo / Entorno (U).....	76
Factores de alteración o deterioro.....	77
Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo.....	80
Higiene y Seguridad turística.....	81
Servicios básicos.....	81
Señalética en el atractivo	81
Salud (M).....	82
Seguridad (M).....	83
Servicio de comunicación de uso público	83
Amenazas Naturales	83
Políticas y Regulaciones	84
Actividades que se practican en el atractivo	85
Atractivos naturales (M).....	85
Manifestaciones culturales (U).....	95
Promoción y comercialización del atractivo.....	99

El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	102
Registro de visitantes y afluencia (M)	102
Recurso humano.....	103
Descripción del atractivo	103
Análisis de la zona de estudio.....	104
Aspectos generales del cantón Caluma.....	104
Síntesis histórica	105
Creación.....	106
Ubicación.....	106
Límites	106
Población	107
Clima	107
Flora.....	107
Fauna	108
Hidrografía.....	109
Turismo.....	109
CAPÍTULO II	111
DIAGNÓSTICO	111

LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA	
.....	111
CAPÍTULO III.....	200
PROPUESTA.....	200
Tema de propuesta	200
Contexto de la propuesta.....	200
Justificación de la propuesta	201
Factibilidad de la propuesta	201
Diseño de la Guía Virtual.....	202
Enlace de la guía virtual de atractivos turísticos del cantón Caluma:.....	208
CONCLUSIONES	209
RECOMENDACIONES.....	210
REFERENCIAS.....	211
ANEXOS	214

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales	40
Tabla 2. Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	41
Tabla 3. Descripción de Jerarquías.	43
Tabla 4. Clasificación de Atractivos Turísticos	46
Tabla 5. Atractivos naturales	85
Tabla 6. Manifestaciones culturales.....	96
Tabla 7. Promoción y comercialización del atractivo.....	100
Tabla 8. Resumen de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del cantón Caluma.....	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedimiento de desarrollo.....	36
Figura 2. Señalética interna de seguridad.	82
Figura 3. Mapa de ubicación del cantón Caluma de la provincia Bolívar.....	104
Figura 4. Bandera y escudo del cantón Caluma.....	105
Figura 5. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada Plomovado	112
Figura 6. Resultado de la evaluación técnica de la Cascada Plomovado.....	123
Figura 7. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada La Chorrera.....	124
Figura 8. Resultado de la evaluación técnica de la Cascada la Chorrera.....	135
Figura 9. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada Caída de los Arcoíris.....	136
Figura 10. Resultado de la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris.....	147
Figura 11. Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico cultural Fiesta del Carnaval.....	148
Figura 12. Resultado de la evaluación técnica del atractivo cultural Fiesta del Carnaval	159
Figura 13. Resultado de la evaluación técnica del atractivo Parque Central de Caluma	160

Figura 14. Resultado de la evaluación técnica del atractivo del Parque Centra de Caluma	171
Figura 15. Resultado de la evaluación técnica del atractivo Iglesia María Auxiliadora	172
Figura 16. Resultado de la evaluación técnica del atractivo de la Iglesia María Auxiliadora	183
Figura 17. Resultado de la evaluación técnica del atractivo Monumento de La Naranja	184
Figura 18. Resultado de la evaluación técnica del atractivo del Monumento de La Naranja	195
Figura 19. Mapa de ubicación de atractivos turísticos naturales y culturales el cantón Caluma.	198
Figura 20. Pagina inicial de la guía virtual de atractivos de los atractivos naturales	203
Figura 21. Segunda página de la guía virtual de atractivos de los atractivos culturales	204
Figura 22. Tercera página de la guía virtual de atractivos de los atractivos culturales	205
Figura 23. Cuarta página de la guía virtual de atractivos del mapa de atractivos turísticos.	206
Figura 24. Quinta página de la guía virtual de atractivos turísticos de las actividades que podrían practicarse en los atractivos	207

Figura 25. Árbol de Problemas 214

RESUMEN

La presente investigación busca dar solución a la falta de información sobre los atractivos turísticos en el cantón Caluma, donde, se inventarió y jerarquizó los atractivos existentes a través de las fichas técnicas del MINTUR, identificando siete atractivos turísticos de los cuales tres son atractivos naturales (Cascada: Plomovado, La Chorrera y Caída de los Arcoíris) y cuatro culturales (Fiesta del Carnaval, Parque Central Caluma, Iglesia María Auxiliadora y El Monumento a la Naranja). Como resultado del trabajo técnico se determinó que seis atractivos estudiados pertenecen a la categoría II y uno a la categoría III. Para dar solución al problema descrito se propuso una herramienta digital mediante una guía virtual a través de la plataforma Genially, donde se detalla información relevante de cada atractivo. Con dicha guía se conocerá de manera interactiva la información existente, tanto de actividades, ubicación, hospedaje y transporte. La cual, permitirá una mayor difusión de los atractivos turísticos a nivel local, nacional e internacional.

Palabras claves: Atractivos, inventario, jerarquización, categorías, guía virtual.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

“Elaboración del inventario y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar”.

Antecedentes

Siempre es necesario fundamentar unos antecedentes porque estos serán la pauta para que un estudio investigativo o un estudio académico tenga la referencia de importancia actualizada. A continuación, se detallan algunos estudios relacionados o previos con la temática de la investigación planteada:

Uno de los trabajos de investigación recabados, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, titulada: “Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Bolívar, provincia de Manabí”, de la autoría de Carranza Looz Rosa Eliana y Zambrano Laaz Mercedes Yolanda, de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, del año (2012), corresponde al trabajo realizado en el cantón Bolívar, ubicado en la provincia de Manabí, mismo que tuvo como objetivo la Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del mismo, el cual permite ver la realidad de las riquezas naturales y culturales que se tornan en atractivos de esta manera corrigiendo las falencias que presenta y así poder darle un mejor manejo y uso. El alcance del estudio fue positivo ya que se contó con el apoyo del departamento de turismo de dicho cantón e instituciones entre ellas la ESPAM MFL. En el presente trabajo de investigación se realizaron encuestas a un grupo de expertos en turismo, mediante el método Delphi, se analizó cada uno de los elementos

que conforman las fichas de inventarios de atractivos, y se efectuó un diagnóstico de la información planteada en el inventario del 2008. Para el levantamiento de la información se visitó los lugares seleccionados, a través de la investigación de campo, acompañados por un equipo multidisciplinario el mismo que evaluó cada atractivo. La metodología utilizada fue la aplicación de los métodos analítico sintético, e inductivo-deductivo. Finalmente se procedió al llenado de las fichas con la información actualizada. La misma que sirvió como base para los diferentes proyectos que se ejecutaran en dicho cantón (Carranza Rosa, 2012)

Otro de los trabajos recabados de investigación de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería, corresponde al tema: “Categorización de los Atractivos Turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca, del cantón Pelileo, provincia Tungurahua”, de la autoría de Solis Acosta Jimena Patricia, de la Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Turismo y Hotelería, en el año (2015). El siguiente trabajo investigativo se lo realizó con el propósito de recopilar información acerca de los atractivos turísticos que posee Salasaca, para que puedan ser promocionados a una demanda turística que busca experiencias nuevas, enriquecedoras y sobretodo llenas de mucha cultura y tradición ancestral. Debido a que la comunidad de Salasaca es pueblo que conserva ciertas características únicas, cautiva el interés de los turistas, especialmente de los extranjeros; es por esta razón que se plantea promocionar todos sus atractivos turísticos, pero primero sus autoridades gubernamentales deberían mejorar la infraestructura de

los mismos, y lograr posicionarse en el mercado turístico mundial como un destino único y lleno de tradición y cultura (Solis, 2015)

Otro de los trabajos recabados de investigación para la obtención del título de Licenciada en Turismo Ecológico, es: “Inventario y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Machachi, normativa Mintur 2017, autoría de María Fernanda Ocapana León, de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico, año (2019). El objetivo de este trabajo de investigación fue identificar, registrar y jerarquizar los atractivos turísticos de la parroquia de Machachi. Para su desarrollo, se aplicó la Metodología del Ministerio de Turismo "Manual de Inventario de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos 2017", esta metodología establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos; dando como resultado el inventario de 17 atractivos, de los cuales nueve son naturales y ocho son culturales; de estos, 11 tienen una jerarquía III y son los que presentan las mejores condiciones de accesibilidad, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, planta turística, actividades, promoción y comercialización, estado de conservación, registro de visitantes y recursos humanos, los otros seis atractivos tienen jerarquía II. Este trabajo determinó algunos aspectos negativos y positivos que motiven al gobierno local para mejorar y fortalecer los atractivos turísticos y su entorno, para un turismo competitivo (Ocapana, 2019)

Otro de los trabajos de investigación recabados de titulación presentado para la obtención del Título de Licenciada en Turismo Ecológico, es: “Actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nanegal, Distrito

Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha - proyecto de investigación”, de la autoría de Mayra Alexandra Molina Villamarin, de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico, en el año (2019). El propósito de este trabajo de investigación fue la actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos, incluyendo atractivos que no se encontraban inventariados bajo los parámetros de la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador. Además, con los atractivos inventariados y jerarquizados se diseñaron circuitos turísticos que servirán para incluirlos en las rutas turísticas de noroccidente, permitiendo así el desarrollo turístico en el área de estudio (Molina, 2019)

De acuerdo a los diferentes trabajos de investigación recabados y descritos en los párrafos anteriores, se puede decir, que las diferentes metodologías aplicadas para el levantamiento de la información de los atractivos turísticos, han sido de mucha ayuda para lograr alcanzar los diferentes objetivos, permitiendo de esta manera contar con herramientas de fácil aplicación y de consolidación de la información.

Además, con la información recabada, se logró tener un mayor conocimiento y accesibilidad de las herramientas y de la metodología en general que se va aplicar y desarrollar en la presente investigación.

Marco Contextual

Tomando en cuenta que esta investigación se va dar en el marco amplio del levantamiento y la jerarquización, es importante conocer el contexto nacional, local y mundial, al respecto de la importancia del levantamiento de la jerarquización de los

atractivos, así como en el Ecuador, también en otros países sudamericanos a nivel del mundo, la jerarquización es de gran importancia porque permite a largo plazo realizar el diseño, la programación de paquetes turísticos, obviamente enfocados en cada uno de los atractivos que se ha podido ir encontrando y levantando la estadística.

Macro

En España, la industria del turismo es una de las industrias más integradas y punteras del mundo, además de aportar una voz importante en el PIB nacional. Sus puntos fuertes son la seguridad y estabilidad del entorno de la Unión Europea y el euro y sus programas de mejora de la infraestructura. Además, ha desarrollado productos y promovido el turismo interno, gracias a sus 40 sitios designados como "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO, haciéndolo más competitivo en la región.

En España existe el Libro Blanco del Turismo Español de 1990, que analiza este sistema hasta 1989. Este libro es importante porque ha guiado las políticas turísticas del país. Uno de sus criterios es el sistema de recursos “todo aquello que subyace a la práctica de las actividades turísticas, constituyendo el Patrimonio Turístico. Sin ellos, la continuidad de las noticias de viajes no sería posible, o solo existiría en parte y en condiciones no competitivas”. De esta forma el modelo de clasificación se detalla de la siguiente manera:

- Recursos asociados con el agua.
- Recursos asociados con la tierra.
- Recursos asociados a la historia.
- Recursos asociados al hombre

Luego fue actualizado con el sistema propuesto por la Organización de los Estados Americanos en 1989. Además, fue la primera propuesta descentralizada, de acuerdo con su tamaño, en cuanto a la capacidad de captación de clientes nacionales e internacionales. Clasificados en 5 categorías con sus respectivas categorías y subcategorías.

- Sitios Naturales.
- Museos y manifestaciones.
- Folklore.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados

De acuerdo con las líneas metodológicas de planificación y ordenamiento territorial. Se evalúan 3 tipos:

- Evaluación Analítica de los Recursos. esto sugiere la presencia o ausencia de algunos componentes y, al evaluar cada uno de ellos, se puede conocer el potencial del recurso o área.
- Evaluación Económica: El modelo de estimación de beneficios fomenta la toma de decisiones.
- Evaluación Turística de las Preferencias de los Turistas: A mayor valor del Recurso, mayor expectativa generará entre los turistas.

El turismo español utiliza la escuela cualitativa analítica, en la que destacan Francisco Leno (1989.1992) y Raúl Álvarez (1986 y 1987) se basan en la propuesta de la Organización de Estados Americanos, que son las 5 jerarquía, y propone la

ponderación relativa a la zona e introduce 3 criterios: conectividad, concentración de recursos y oferta de alojamiento y restauración.

Hacer un inventario permite identificar el potencial de los recursos turísticos. Esta información es la fuente ideal para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, basados en valor potencial y real que permitan priorizar entre ellos.

La ficha turística contempla: Nombre del recurso, grupo (categoría), tipo, ubicación, organismo responsable, descripción, precios, empresas y servicios turísticos en el entorno y valoración del recurso. Su valor intrínseco y extrínseco.

El turismo en este país está muy desarrollado, conocen sus fortalezas y debilidades y las políticas públicas, planes y proyectos que lo conciernen son muy completos y actualizados. Para ellos es un país líder en el mundo con destinos como Estados Unidos y Francia.

Meso

El Perú se da cuenta de su potencial turístico, por lo que en los últimos años el Perú ha implementado políticas para incrementar el nivel de competencia en la industria y es un país emergente en la región.

Mejorando en términos de apertura internacional, acuerdos comerciales, crecimiento de la infraestructura, prioridades del sector turístico, etc. Colabora con la Región, autoridades locales, sector público y privado para reorganizar el territorio en una visión turística, mejorando la economía local y el impacto social. Trabajar para estimular el crecimiento del turismo interno.

Desde 2009, el turismo se ha convertido en una prioridad nacional y una preocupación para el desarrollo del país, el cual debe ser incluido en los planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones de los ministerios y gobiernos regionales, gobiernos locales y organismos públicos relacionados con la infraestructura. y las necesidades de servicio para el desarrollo sostenible de esta actividad.

MINCETUR es el órgano rector del turismo interno en el Perú. Sus funciones incluyen la emisión de lineamientos para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, así como su organización y actualización.

Se basa en la clasificación y jerarquía propuesta por la OEA (1989). Los criterios de evaluación utilizados son: especialidad, publicación, reconocimiento, estado de conservación, flujo turístico, representatividad de los turistas, nivel de participación en excursiones turísticas, demanda potencial. A cada criterio se le asigna un factor de ponderación en función de su importancia para los turistas a fin de determinar la inclusión y uso de recursos en el desarrollo turístico.

Micro

El turismo en Ecuador se inició en la década de 40's con la primera aerolínea nacional Sedta (Alemania). Su competencia Panagra inicia vuelos entre las principales ciudades de Ecuador y promueve el país con su paquete de 21 días "Circuito Interamericano Panagra". Pero debido a la Segunda Guerra Mundial, se retrasó un poco.

Ante esta situación, algunos invirtieron y crearon la primera agencia de viajes Ecuador Tours en 1947, luego Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956

Y en la misma década se dan las primeras incursiones a las Islas Galápagos desde Guayaquil por vía marítima.

En la presidencia de Plaza Lasso (1948-1952) se establece la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. Encargada de promocionar al país, entre estas la primera “caravana” por Estados Unidos.

Para 1964 el gobierno creó la Comisión Ecuatoriana de Turismo (CETURIS), además el turismo en Ecuador y su promoción siempre ha estado liderada por la iniciativa privada. En 1969, Metropolitan comenzó con una promoción "puerta a puerta" en el extranjero para promover sus productos, incluso en las Islas Galápagos, donde comenzó su negocio.

Para la década de los 70's es cuando comienza a tomar fuerza gracias a la presencia de una serie de tour operadores, aerolíneas, instalaciones turísticas y sus operaciones en Galápagos. Tuvo dos grandes momentos en la guerra del Cenepa (1995) y el fenómeno de la niñez (1998), a excepción de ella, su crecimiento no varió.

Si bien la primera fase del desarrollo turístico en el Ecuador se remonta a 1945 a 1958, se internacionalizó en el segundo período, de 1959 a 1973. Posteriormente, se desarrolló en la década de los 80's. Sin embargo, se realizaron grandes esfuerzos exitosos del sector privado. Es cierto que el gobierno ha dado algunos indicios y apoyos de que esta actividad, considerada como eje estratégico de crecimiento, no ha aumentado su continuidad. Por razones presupuestarias, inestabilidad, gestión por parte de las autoridades, hay poco consenso entre los sindicatos del sector y de ellos al gobierno.

En el año 2004 se presentó un censo oficial de atractivos turísticos en Ecuador, basado en la metodología de la OEA. Esta sigue siendo la única información en el sitio del MINTUR ecuatoriano.

En 2016 se está llevando a cabo un proyecto piloto con 190 destinos turísticos en todo el país, destinos importantes. Incluye clasificaciones, jerarquías, divisiones político-administrativas y coordenadas geográficas basadas en la metodología 2004, con cambios en el tiempo que obligan a adaptarse a las nuevas realidades del sistema.

En la actualización de los datos de turismo del país. Las autoridades municipales de Ecuador están en proceso de recopilar, clasificar y aprobar la información presentada por el MINTUR.

Toainga Villalba Nadya Estefanía. 2019. Revalorización de los Atractivos Turísticos de la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui.

Problema de investigación

El crecimiento y desarrollo turístico en la actualidad, es una de las mejores actividades y posibilidades de generar recursos económicos en el país, ya que ésta, se ubica entre las principales iniciativas de producción y productividad con mayor potencial de éxito por la gran diversidad natural y cultural que poseen.

Un caso particular es el cantón Caluma, perteneciente a la provincia de Bolívar, en el cual, se sabe que existe una gran variedad de atractivos turísticos, pero que, por la inexistencia de información de un inventario y jerarquización de los mismos, se ha visto deteriorada, esto debido a causas como la carencia de información de los

diferentes atractivos turísticos, la ausencia de personal capacitado para realizar el levantamiento de la información de los atractivos turísticos, la escasa colaboración de los propietarios donde se encuentran ubicados los diferentes atractivos turísticos del cantón y a la deficiente gestión de las autoridades locales para tratar temas turísticos de dicho cantón.

Todas estas causas enunciadas y detalladas han traído grandes efectos y/o consecuencias para el desarrollo turístico del cantón Caluma, como son: Llegar a tener un desconocimiento de los diferentes sitios turísticos existentes en el cantón, el registro y levantamiento de información errónea, la deserción de los propietarios donde se encuentran ubicados cada atractivo, la deserción de los atractivos turísticos y la dinámica deteriorada del turismo en general.

Y finalmente, este problema ha conllevado a que en el cantón Caluma, exista un desaprovechamiento turístico en su totalidad.

Formulación del problema

¿Cómo la inexistencia de información de un inventario y jerarquización de atractivos turísticos en el cantón Caluma, incide en el desarrollo turístico del mismo?

Idea a defender

Con el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos, se pretenderá digitalizar la información, para que esta sea más oportuna y llegue a todos los rincones del país y también a todos los moradores que viven o habitan en la provincia de Bolívar,

y que las autoridades tomen cartas en el asunto para que esta información pueda ser utilizada dentro de su próximo plan de desarrollo turístico en el cantón Caluma.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio:

Inventario y jerarquización de los atractivos turísticos.

Campo de acción:

Cantón Caluma, Provincia de Bolívar.

Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la elaboración del inventario y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma, misma que servirá como base de información para la planificación institucional turística del mencionado cantón.

Así mismo, aportará al desarrollo y crecimiento económico de las comunidades en donde se encuentren ubicados los diferentes atractivos turísticos, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, posicionamiento del cantón como un ente turístico a nivel nacional e internacional.

Es de vital importancia contar con el respectivo inventario y jerarquización de los atractivos turísticos, ya que con esta información se podrá realizar la gestión respectiva, para obtener los recursos económicos – financieros, que mucha falta hace en la actualidad.

Además, se contará con una base de datos actualizada de todos los atractivos turísticos y así poder realizar la respectiva difusión y publicidad en los diferentes medios de comunicación.

En esta nueva era tecnológica, es de vital importancia tener todos los atractivos turísticos digitalizados y jerarquizados, y esto se lo consigue o realiza a través de una correcta metodología, en la que se utilizan diferentes fichas para el correcto levantamiento de la información, y con esto se podrá obtener una mayor facilidad a la información de los diferentes atractivos turísticos del cantón, y por ende facilitará la visita a los mismos.

Objetivos

Objetivo general:

- Elaborar el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos, a través de la metodología MINTUR, para fomentar el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar.

Objetivos específicos:

- Fundamentar la metodología de levantamiento y jerarquización para identificar los atractivos para que puedan ser considerados como sitios turísticos.
- Aplicar la metodología MINTUR de jerarquización 2017, a través de fichas de levantamiento de información para automatizar y jerarquizar las diferentes categorías de los atractivos.
- Digitalizar el levantamiento de los atractivos turísticos del cantón, a través de una herramienta virtual, para socializar los atractivos jerarquizados acorde a su categoría.

Una vez que se ha realizado la introducción al presente trabajo investigativo, se procede también con la apertura del primer capítulo, que será realizar la formulación de la parte conceptual y referencial de una metodología de levantamiento de jerarquización de atractivos.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Introducción

Siempre es necesario contar con una fundamentación conceptual y legal de lo que es un levantamiento de atractivos, un fichaje y una metodología de jerarquización, y para esto, es importante considerar que en la actualidad el Ministerio de Turismo en el año 2016 y 2017, estableció una nueva metodología y en base a esta metodología se va a trabajar para cumplir con la reglamentación nacional de las fichas de atractivos turísticos.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, entidad rectora de la actividad turística en el país tiene entre sus atribuciones

Elaborar el inventario de las áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que ejercerá por sí misma, de manera descentralizada, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de competencias transferidas en el ámbito del turismo y en todo caso, podrá contratarse con iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento

Por otra instancia, la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la Autoridad Nacional de Turismo el “Administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental”. Mientras que en la sección II, artículo 13, numeral 3 establece en el marco del desarrollo de actividades turísticas

corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos:

“Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.”

La “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador”, instituye lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con principales condiciones para el desarrollo de productos turísticos. En cambio, para la definición de espacios turísticos es considerado criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

La guía óptima de las herramientas ha dividido a la metodología en dos partes:

- Primera parte: Guía metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de atractivos turísticos.

Conceptualización

El inventario de atractivos turísticos está diseñado como un registro calificado de todos los atractivos que son patrimonio turístico nacional debido a sus características naturales y culturales con capacidades operativas.

Se trata de una herramienta dinámica de información integrada de apoyo a la gestión por su capacidad de brindar datos coherentes para la planificación, ejecución y

evaluación del territorio, facilitando el proceso de toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Por lo cual, el inventario de atractivos nacionales, que se encuentra almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica, constituye un insumo importante para el Sistema de Información Geográfica Turística, el cual está orientado al análisis y planificación territorial turística.

Los juicios incorporados para crear el inventario corresponden a los utilizados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI)³ también conocido como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial del Turismo publicado por el Foro Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios de Atracciones Turísticas OEA 2004.

De esta forma, la generación de lugares turísticos es la colocación de unidades primordiales para la planificación del turismo en el territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de atractivos turísticos tanto en categorías naturales como culturales.

Esta guía metodológica se encamina en identificar el nivel de competencia de los atractivos turísticos que brindan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

Por lo cual, se efectuó una elección de los criterios del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo que al momento se adecúan a la situación territorial.

A continuación, se describe y detalla los objetivos de la presente metodología del manual de atractivos turísticos.

Objetivo general de la metodología Mintur

Disponer de un instrumento técnico que permita orientar y normar la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos para la Generación de Espacios Turísticos en el territorio nacional para la gestión y desarrollo del sector.

Objetivos específicos de la metodología Mintur

- Homologar los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional.
- Automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.
- Ofrecer información técnica sobre la situación real de los atractivos inventariados para uso de los sectores público, privado, comunitario y académico.
- Disponer de un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos en materia turística.
- Mantener actualizada la información sobre atractivos y espacios turísticos a nivel nacional.

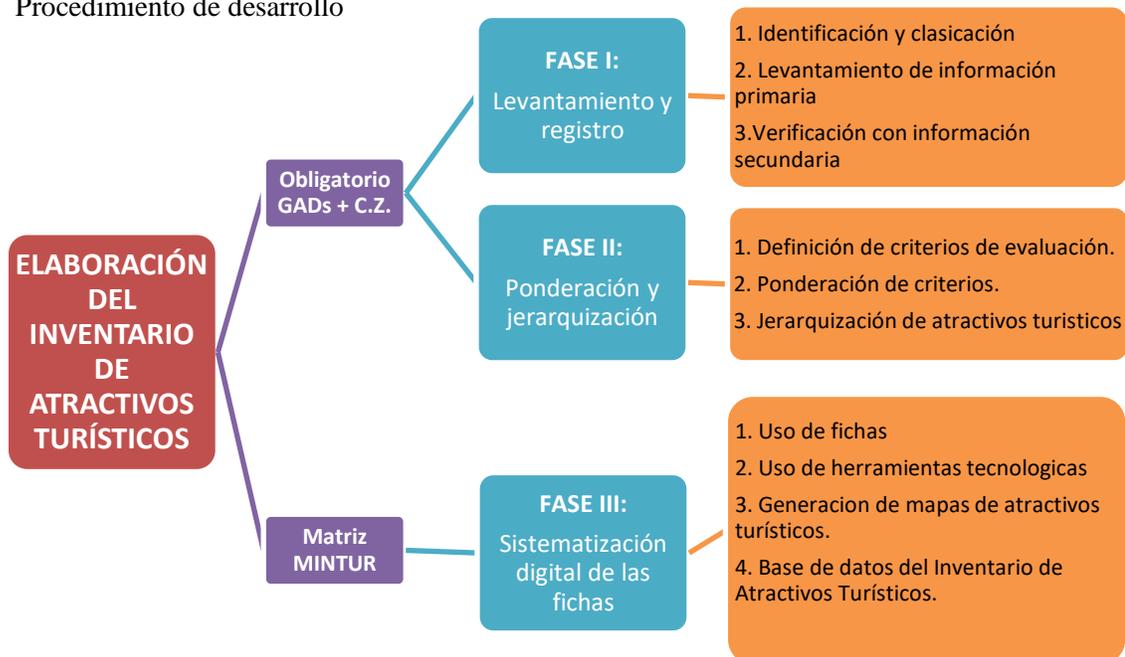
Procedimiento

Antes de que se inicie el proceso de inventario, es trascendental revisar la información sobre atractivos turísticos que existen para establecer el alcance territorial en el que se aplicará la recopilación de la información.

El cual, se desarrollará con la “Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos”.

Figura 1.

Procedimiento de desarrollo



Nota: El esquema representa la elaboración del inventario de atractivos turísticos obtenido de (Ministerio de Turismo, 2018)

Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa alcanza tres fases:

- **Fase I**

Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema propuesto por la autoridad nacional de turismo.

- **Fase II**

Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que finiquita en una ficha de inventario valorada.

Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Esta fase incluye la identificación, categorización y levantamiento en el territorio de objetos, lugares, eventos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben registrarse en una ficha automatizada. Incluye la selección y verificación de datos secundarios.

La Fase I se realizará en tres pasos:

- **Identificación y Clasificación de atractivos turísticos**

Es necesario identificar los atractivos que están registrados en la base de datos de cada GAD municipal, agregando a otros que generan visitantes.

Una vez identificados los atractivos turísticos, es necesario determinar la categoría, tipo y subtipo al que pertenece. Esta información se coloca de acuerdo a las descripciones e indicaciones en la clasificación de atractivos turísticos.

- **Levantamiento de Información Primaria**

Se creó un archivo para la recolección de información primaria, en el cual se crearon condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopila localmente y debe complementarse con entrevistas con líderes institucionales, parroquias locales e informantes clave.

Es importante generar notas documentales como: entrevistas, fotos, videos y otros que apoyen la visita al atractivo. La recolección de información registrada por

los GAD municipales y metropolitanos del territorio es evaluada por los coordinadores de zona y aprobada por las oficinas técnicas de la sede del MINTUR.

- **Verificación con Información Secundaria**

La verificación de toda la información recopilada en el territorio se debe efectuar en la oficina o en un puesto de trabajo habitual respaldado por información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida información de organismos técnicos especializados). Esto le permitirá analizar y comparar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error.

Entre la información secundaria a ser revisada y verificada se encuentran: características meteorológicas, instalaciones turísticas, declaraciones, peligros naturales, políticas, regulaciones y medios para promover el atractivo. Si se encuentran inconsistencias en la información registrada, se debe realizar la inspección de campo o fuente secundaria respectiva y las correcciones correspondientes (Ministerio de Turismo, 2018).

Fase II: Ponderación y jerarquización

En esta fase los aspectos propuestos se analizarán en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos se analizan en base a una serie de criterios que tienen como objetivo determinar las condiciones del aumento de la atracción y su evaluación mediante una jerarquía.

Esta fase se considera clave ya que una calificación permite identificar los atractivos que se encuentran en mejores condiciones para el desarrollo de productos

turísticos. Al mismo tiempo, será posible diagnosticar el potencial de mayor atractivo y proponer medidas concretas para mejorar las condiciones y contribuir a su desarrollo.

Definición de criterio de evaluación

En la evaluación del atractivo turístico se definieron una serie de criterios que se relacionan con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para convertirse en un producto turístico. Estos criterios están respaldados por los índices de competitividad turística publicados por el Foro Económico Mundial.

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad.
2. Planta turística / Servicios.
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
4. Higiene y seguridad turística.
5. Políticas y regulaciones.
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales).

Criterios relacionados con la demanda:

7. Difusión.
8. Registro de visitante y afluencia.
9. Recurso humano.

Ponderación de Criterios

Para automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha asignado un factor de ponderación. El factor de ponderación para cada criterio responde a la capacidad institucional, según las competencias, para incidir en su mejora o gestión.

La mayor ponderación se ha atribuido a los criterios que están directamente bajo la responsabilidad de otras carteras estatales o seccionales, mientras que la menor ponderación son los criterios directamente afectados por el organismo nacional de turismo.

En la siguiente tabla 1, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, en la cual, la ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 1.

Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3 Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4 Higiene y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de	14

		atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	
5	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización del Atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes	5
9	Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota: La tabla representa los criterios de valoración de los atractivos naturales y culturales obtenido del (Ministerio de Turismo, 2018)

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Ya recopilada la información del atractivo, se procede a asignar valor numérico al mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como lo indica en la Tabla 2

Tabla 2.
Jerarquización de Atractivos Turísticos

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II

11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: La tabla describe la jerarquización de los atractivos turísticos basado en (Ministerio de Turismo, 2018)

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la metodología MINTUR 2004 para el inventario de atractivos turísticos y adaptados a los criterios del Índice de Competencia Turística, como se resume en la tabla 3. Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos para los niveles de jerarquía:

1. Las jerarquías pueden situarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no operan. En primer lugar, corresponde a aquellos atractivos que están absorbiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En segundo lugar, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la falta de instalaciones o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
2. En la jerarquización la demanda es apreciada en su forma más genérica, como receptora, interna y local, asumiendo que el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
3. Los atractivos que no logren la calificación mínima son considerados como “recurso turístico” (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 3.

Descripción de Jerarquías.

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

RECURSO

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: La presente tabla representa la descripción de la jerarquización de atractivos turísticos, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Fase III: Sistematización digitalización de las fichas

En esta fase se procederá con el análisis de los datos obtenidos a través de las fichas aplicadas para cada atractivo turístico, luego se procederá con la aplicación de herramientas tecnológicas, misma que servirá para un correcto y adecuado uso y ordenamiento de la información levantada, se elaborará un mapa de los diferentes atractivos turísticos, y por último se obtendrá una base de datos con todos los atractivos turísticos existentes en el cantón Caluma.

Clasificación de los atractivos turísticos

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: **ATRATIVOS NATURALES** y **MANIFESTACIONES CULTURALES**; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de **ATRATIVOS NATURALES** se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría **MANIFESTACIONES CULTURALES** se reconocen 4 tipos y 25 subtipos.

Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados, como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4.

Clasificación de Atractivos Turísticos

CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES		COD:AN		
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	Montañas	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cerro Ilaló 3.188 m.
2	Desiertos	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	Ambientes lacustres	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo.
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha.
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	Ríos	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.

		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
		1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
5	Bosques	6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	Aguas subterráneas	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	Fenómenos espeleológicos	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	Fenómenos geológicos	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	Costas o litorales	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana.
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	Ambientes marinos	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.

11	Tierras insulares	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES			COD: MC	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	Arquitectura	1	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar).
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	Acervo cultural y popular	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	Realizaciones técnicas y científicas	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	Acontecimientos programados	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.

3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Nota: La presente tabla representa la clasificación de los atractivos turísticos por categorías, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador

Introducción

La Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador, es un instrumento complementario a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

La "Metodología para la jerarquía de atractivos y la generación de espacios turísticos en el Ecuador" constituye los fundamentos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que ofrecen las condiciones idóneas para el progreso de bienes turísticos.

Considerando que, para definir los espacios turísticos, se consideran criterios de asociatividad, tamaño de superficie y distribución de elementos complementarios.

Para la ejecución del manual del inventario de atractivos y la generación de espacios turísticos en el Ecuador se divide en dos partes y tres anexos (Ministerio de Turismo, 2018).

- **Primera parte**

Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

- **Segunda parte**

Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos.

- * Anexo 1. Tipologías de Espacios Turísticos.
- * Anexo 2. Glosario de términos.

* Anexo 3. Georreferenciación de atractivos en Google Earth.

Instrucciones para el levantamiento de atractivos turísticos

Seguidamente, se encuentran las indicaciones para recopilar información; sin embargo, antes de comenzar a realizar obras en el territorio, se deben tomar en cuenta las siguientes instrucciones.

A) Indicaciones generales

- La identificación de cada ficha será única e irrepetible; por tal razón, se ha generado un campo denominado “Código del Atractivo”. La codificación será digitada manualmente siguiendo el orden del levantamiento.
- Será necesario, seguir la secuencia de las secciones y completar cada una de ellas.
- Los datos ingresados se colocarán tipo oración (primera letra con mayúscula las siguientes con minúsculas, a menos que sea sustantivo propio).
- Los números telefónicos registrados deberán colocarse de la siguiente manera: Código del país, código provincial y número de teléfono para el caso de convencionales; mientras que para números de telefonía móvil se colocará el código del país más el número correspondiente, por ejemplo, tenemos:

Teléfono convencional

Cod. País: 593

Cod. prov.: 02

Telf.: 3999333

Teléfono móvil

Cod. País: 593

Telf.: 992551616

- De no existir información, se ubicarán las letras S/I (Sin Información) o en el caso de no corresponder los campos solicitados las letras N/A (No Aplica).
- Al registrar datos principales encontrados durante el levantamiento de la información maneje el campo designado como “Observaciones”.
- Algunos campos dominan registros pre-codificados; es decir, se sitúan alternativas de selecciones pre-establecidas y específicas.
- Opción única. - Seleccionará solo una opción. El título del campo lleva la letra [U].
- Opción múltiple. - Se podrá registrar más de una opción. El título del campo lleva la letra [M].

Los atractivos que no consigan un puntaje mínimo, se los considerara con la denominación como recursos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos

Código del atractivo

El código, está compuesto por 17 dígitos (caracteres alfanuméricos), únicos e irrepetibles, mismo que aparecerá al inicio de la ficha para su identificación.

El código está definido por:

- División Política Administrativa (DPA) obtenida del Clasificador Geográfico 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, (códigos provincial, cantonal y parroquial).
- Clasificación de atractivos turísticos (categoría, tipo y subtipo).

- Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función de los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017.

Los criterios en mención son:

1. Accesibilidad y Conectividad.
2. Planta Turística y Complementarios.
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
4. Higiene y Seguridad Turística.
5. Políticas y Regulaciones.
6. Actividades que se practican en el atractivo.
7. Difusión del atractivo.
8. Registro de visitantes y afluencia.
9. Recurso Humano.

Para finalizar; los tres dígitos finales pertenecen al orden en que se levante la información de los atractivos en campo, tanto atractivos naturales como culturales tangibles e intangibles y que iniciará desde 001.

Datos generales

Esta sección se centra en la identificación y clasificación del atractivo turístico; en la cual se procederá a ubicar el nombre, categoría, tipo y subtipo al que corresponde el atractivo turístico.

A continuación, se describe cada ítem a ser utilizado:

1. Nombre del Atractivo Turístico. - Se ubicará el nombre del atractivo.
2. Categoría. - Se identificará la categoría que pertenece el atractivo natural (AN) o cultural (MC).
3. Tipo. - Ya establecida la categoría del atractivo, procederemos a registrar el tipo al que corresponde.
4. Subtipo. - Ya ubicado en la categoría y el tipo se identificará el subtipo al que pertenece el atractivo (Ministerio de Turismo, 2018).

Ubicación del atractivo turístico

El apartado hace reseña a la localización y ubicación geográfica del atractivo turístico en el territorio nacional, determinando la provincia, cantón y parroquia de acuerdo a la división política administrativa del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC.

En la ficha Excel donde se registra la información adquirida en territorio se ha agregado un enlace denotado como “Click”. El cual permite evidenciar que las coordenadas ingresadas son correctas.

Definiciones de los campos:

- **Provincia**

Es la unión de dos o más cantones.

Cantón

Se refiere a la división administrativa de segundo nivel.

- **Parroquia**

Corresponde a la división administrativa de tercer nivel del Ecuador. Se subordinan en dos tipos: urbana y rural, la primera hace reseña a aquellas localizadas dentro del perímetro urbano, mientras la segunda se localiza externamente de los límites urbanos.

- **Barrio, Sector o Comuna**

Es el tramo de la ciudad o país que tiene características similares o simplemente ha sido delimitado por criterios administrativos, varía completamente en cuanto a tamaño, cantidad de población, límites o cantidad de espacios significativos.

Se debe colocar el nombre del barrio sector o comunidad en donde se encuentre el atractivo turístico o en caso de no conocerlo colocar las siglas. - S/N (Sin Nombre).

- **Calle Principal**

Este es el nombre que se le da a las vías principales que conectan las intersecciones, su tránsito se deriva de las arterias secundarias, deben tener un alto flujo de vehículos de motor, accesibilidad controlada y estándares geométricos adecuados.

Para ingresar el nombre de la calle principal se debe considerar lo siguiente:

- Si un atractivo turístico tiene múltiples frentes, se tomará en cuenta su entrada principal.

- En caso de no poseer nomenclatura o nombre registrado oficialmente, la calle será considerada “Sin Nombre” (S/N), sin embargo, antes de categorizarla de este modo, se debe buscar información dentro de los registros municipales u otras fuentes de información como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “INEC” e Instituto Geográfico Militar “IGM”.

- **Número**

Identificador alfanumérico o numérico que registra los accesos o entradas desde la vía pública a un edificio, ya sea público o privado. Normalmente, el número de placa se coloca en la parte superior de las puertas de acceso.

Ejemplo: (Atractivo natural) Cascada Pailón del Diablo: Vía Puyo – Baños km 18 S/N.

- **Transversal**

Son los caminos secundarios o colectores que incluyen caminos que tienen la función de encaminar el tráfico de una zona rural o urbana. Por lo tanto, para ingresar el nombre de la calle transversal, se registrará el nombre de la calle secundaria más cercana al atractivo turístico.

- **Latitud (grados)**

Líneas en dirección Norte - Sur paralelas a línea ecuatorial. Los valores de la línea ecuatorial hacia el norte son positivos y hacia el sur son negativos.

Ejemplo: Latitud -0.18487° .

- **Longitud (grados)**

Líneas verticales en dirección Oeste - Este perpendiculares a la línea ecuatorial.

Se toma como punto de partida el Meridiano de Greenwich.

Ejemplo: Longitud -64.60578° .

- **Altura (msnm)**

Se registrará la altura elipsoidal (GPS) en metros sobre el nivel del mar.

Ejemplo: Altitud 1986 msnm.

Para registrar con efectividad la información solicitada en los ítems 2.8 al 2.10 se deberá tomar en consideración lo siguiente:

Coordenadas Geográficas del Atractivo Turístico

Los sistemas de referencia más usados son:

- **Cartesianas (proyección Universal Transversal de Mercator) y Geográficas (Latitud y Longitud)**

El primer sistema se representa en metros, mientras que el segundo se representa en grados. Para la ubicación de los atractivos turísticos (ítems 2.8 y 2.9) se deberá calibrar el dispositivo GPS al sistema de referencia WGS 84 en coordenadas geográficas (grados decimales, con cuatro dígitos).

- **Sistema de referencia WGS 84**

Es un sistema de coordenadas geográficas mundial que permite localizar cualquier punto de la Tierra por medio de tres unidades dadas (Ejes X, Y, Z).

Una adecuada toma de puntos con el navegador o dispositivo GPS se considerará lo siguiente:

- * La referencia del punto se debe tomar lo más alejado posible de estructuras metálicas, edificios y túneles, instalaciones eléctricas, cables de alta tensión, transformadores, antenas de telecomunicaciones (radio, televisión, teléfono), entre otros.
 - * Evitar medir en zonas con mucha vegetación densa.
 - * Seleccionar zonas con vistas abiertas al espacio.
 - * Para una buena medición es recomendable que el número mínimo de satélites sean 4.
 - * Circunstancias ambientales apropiadas.
- **Información del administrador**
Persona, empresa, institución, que administra el atractivo turístico.
 - **Tipo de administrador**
Registrar si la administración del atractivo es de índole público, privado, comunitario u otro.
 - **Nombre de la entidad administrante**
Catalogar el nombre de la entidad pública, privada, comunitaria u otra que este administrando el atractivo; de ser una persona natural colocar N/A (no aplica) y continuar al siguiente ítem.
 - **Nombre del Administrador**
Registrar el nombre de la persona responsable de la administración del atractivo.

- **Teléfono / Celular**

Registrar números telefónicos del administrador.

- **Correo Electrónico**

Registrar el correo electrónico del administrador del atractivo (Ministerio de Turismo, 2018).

Características del atractivo

En este apartado hace referencia a las particularidades del atractivo como el tipo de clima, precipitación, línea de producto, ingreso al atractivo, meses recomendados de visita; además de identificar, horario de atención, días de visita, temperatura promedio anual, datos relevantes que presente el atractivo.

Características climatológicas

Condiciones meteorológicas que rodean al atractivo.

- **Clima**

Registrar el tipo de clima existente en la zona donde se ubica el atractivo.

- **Temperatura**

Registrar la temperatura media anual en grados centígrados.

- **Precipitación**

Registrar la precipitación media anual en milímetros.

Los levantamientos de datos podrán ser obtenidos del Plan de Ordenamiento Territorial de cada GAD y ser confirmado por la información del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI).

Línea de producto al que pertenece el atractivo

Registro de la línea de producto perteneciente al atractivo con una sola línea de entre las siguientes opciones:

- Cultura. Ejemplo: Museo
- Naturaleza. Ejemplo: Montaña
- Aventura. Ejemplo: Buceo

Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Es el medio en el cual se limita el atractivo turístico. Para lo cual se ha tomado como guía las definiciones de la Metodología ROVAP (Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas), desarrollada por el Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS).

- **Prístino**

Caracterizada por la posibilidad de encontrar ambientes naturales con un alto grado de conservación, la presencia de un ecosistema inalterado. Suelen estar lejos y de difícil acceso, lo que supone un reto para el visitante. Su visita se limita a la investigación, seguimiento y control de la zona.

Ejemplo: Áreas delimitadas en las Islas Galápagos.

- **Primitivo**

Caracterizada por presentar un ambiente natural altamente conservado donde se aprecian especies endémicas de flora y fauna, la cual tiene importancia ecológica, por lo que este tipo de sitios tienen un seguimiento y control constante. Se observa poca presencia humana y son escasos los encuentros con

residentes y turistas. No hay infraestructura, a excepción de algunos caminos y señales. Los visitantes pueden experimentar la soledad, el aislamiento y el contacto con la naturaleza. Se debe contar con guías con conocimiento de la zona y habilidades físicas para acceder.

Ejemplo: Volcán Rumiñahui (ruta Gallo Cantana hacia la cumbre central del volcán)

- **Rústico Natural**

El entorno tiene una combinación de ambiente natural y cultural, además existe beneficio de los recursos del lugar. Con presencia de pobladores y turistas y su acceso se realiza a través de caminos para vehículos motorizados.

Ejemplo: Laguna de Yambo.

- **Rural**

Unión de áreas naturales, pastorales y lugares rurales adentro, cerca o entre la zona protegida y/o zonas de amortiguamiento, con acceso por caminos que conectan propiedades privadas y comunitarias, existiendo mayor presencia de turistas y personas del sector.

Ejemplo: Volcán Cotopaxi.

- **Urbano**

Dominado por una sucesión de servicios propios de ciudades, con una combinación de áreas residenciales, comerciales, turísticas, industriales, sistemas de transporte público y eventos culturales. Se desarrolla en un entorno con encuentros constantes con pobladores y turistas.

Ejemplo: Centro Histórico de Quito-Ecuador.

Ingreso al atractivo

Relacionado al ingreso hacia el atractivo, se muestran múltiples para seleccionar las expuestas: libre, restringido o pagado. En caso de que el ingreso al atractivo tenga algún valor, se debe registrar el precio y su forma de pago, así como también el horario de atención, sistema de reservas y meses recomendables de visita.

- **Tipo de Ingreso**

- ✓ Libre: de acceso inmediato, sin pago.
- ✓ Restringido: Sólo se puede acceder a ciertas áreas con la solicitud de permiso respectivo.
- ✓ Pegado: El ingreso al atractivo involucra algún costo o tarifa, se deberá registrar forzosamente el precio y forma de pago.

- **Horario de atención**

Hace referencia al período de tiempo establecido de visita.

- **Atención**

Son los días de visita al atractivo, el cual se registra con los siguientes criterios:

- ✓ Todos los días: de lunes a domingo con días no establecidos para su mantenimiento.
- ✓ Solo días hábiles: de lunes a viernes.
- ✓ Fines de semana y feriados: sábados, domingo y días de descanso obligatorio.
- ✓ Otros: los no establecidos en los anteriores.

- **Maneja un sistema de reservas**

Se constituye al manejo de un sistema de reservas para visitantes; de tener se marcará la celda establecida, colocando en observaciones cómo realizar la reserva.

- **Precio**

Si el ingreso al atractivo posee escalas tarifadas, se registrará la tarifa mínima y máxima; de ser una tarifa única se colocará un solo valor.

Ejemplo: Ingreso por persona \$ 2,00; niños, adultos mayores y personas con discapacidad \$ 1,25.

- **Forma de pago**

Se refiere a la forma en la que se realiza el pago por el ingreso al atractivo.

- ✓ Efectivo: El pago se realiza en papel-moneda de uso corriente.
- ✓ Dinero electrónico: Referente al dinero que se emite de forma electrónica, a través de la utilización de una red de ordenadores, internet y sistemas de valores digitalmente almacenados.
- ✓ Depósito bancario: Se realiza el pago directamente una entidad bancaria.
- ✓ Tarjeta de débito: Se realiza con una tarjeta que permite hacer los pagos a partir del dinero que el usuario tenga en un banco o cooperativas de ahorro y crédito.
- ✓ Tarjeta de crédito: Se realiza mediante tarjeta que permite financiar en pagos diferidos.

- ✓ Transferencia Bancaria: Se realiza mediante transferencia de fondos entre distintas cuentas bancarias sin necesidad de transportar físicamente el dinero.
- ✓ Cheque: Mediante un documento contable de valor en el que el titular extiende a otra persona.

De tener una de estas formas de pago por grupos organizados colocar en observaciones la forma de pago.

- **Meses recomendables de visita**

Trata a los meses en los que las condiciones ambientales, climatológicas o situaciones especiales hacen que sean idóneas para la visita al atractivo. Disponiendo de un campo para estas observaciones (Ministerio de Turismo, 2018).

Accesibilidad y conectividad al atractivo *turístico*

Este aparato asemeja la accesibilidad y conectividad al atractivo tomando como reseña la ciudad o poblado vecino más importante, vías de acceso, servicio de transporte, señalización entre otros.

Ciudad o poblado más cercano

Registra la ciudad o poblado próximo al atractivo turístico que cuente con servicios turísticos, infraestructura básica y servicios complementarios para atención del visitante.

La ciudad o poblado será la referencia para determinar la conectividad al atractivo. Se deberá registrar nombre, distancia en kilómetros y tiempo estimado promedio en vehículo en horas y minutos.

En caso de que el atractivo se encuentre en la ciudad o poblado, se tomará como reseña el centro de la misma, para establecer la ubicación geográfica, distancia y tiempo.

Vías de acceso (U)

Es la vía conectora con la cual se puede acceder al atractivo.

Acceso Terrestre (M)

Es el acceso principal al atractivo, mostrando el tipo y estado de las vías terrestres.

Según la Constitución de la República del Ecuador y el COOTAD, los sistemas viales los cuales están asociados de acuerdo a las competencias de los diferentes niveles de gobierno que las planifican y mantienen.

El primer grupo está conformado por la red vial estatal, el segundo por la red vial provincial y el tercero por la red vial municipal.

La red vial estatal está compuesta por las vías primarias llamadas de primer orden o arteriales y secundarias llamadas de segunda orden o colectoras.

- **Vías primarias:** Enlazan cruces de frontera, puertos secundarios, debe poseer una alta movilidad, accesibilidad controlada y estándares geométricos adecuados.
- **Vías secundarias:** Las vías secundarias reciben un nombre propio compuesto por las ciudades o localidades que conectan, recolectan el tráfico de una zona rural o urbana para conducirlo a las vías primarias.
- **Vías terciarias:** Enlazan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de la red vial estatal y caminos vecinales sin tráfico.

- **Red vial provincial terciaria:** Son de bajo tráfico vehicular y generalmente se encuentra en mal estado, enlazando los flujos desde las vías secundarias a los caminos vecinales.

Red vial provincial vecinal con baja intensidad de tránsito.

- **Red vial cantonal:** Está integrada por las vías de carácter urbano al interior de la ciudad, administradas por cada uno de los consejos municipales.

De igual manera se requiere seleccionar el estado

- Bueno: Los entornos para transitar y circular son óptimas y no implican ningún riesgo.
- Regular: Los entornos para transitar y circular presentan fallas y pueden implicar algún tipo de riesgo para quien las recorra.
- Malo: Los entornos para transitar y circular no son las adecuadas o casi nulas y recorrerlas implica un evidente riesgo para sus usuarios.

Además, tomar como punto de partida la ciudad o poblado más cercano.

Acceso Acuático (U)

Acceso marítimo o fluvial al atractivo, es preciso considerar la presencia o no de elementos como; puertos, muelles, embarcaderos, desembarcaderos etc., y su estado.

Se registrará una de las siguientes opciones:

- Marítimo: conectividad relacionada con océanos y mares.
- Lacustre: conectividad relacionada a lagos y lagunas.
- Fluvial: conectividad relacionada con ríos.

- **Aéreo:** Hace reseña a la conectividad aérea al atractivo (pistas de aterrizaje, helipuertos, aeropuertos, etc.) además, detallar los medios de transportación aérea que son utilizados para acceder al mismo, es decir, vuelos comerciales, privados u operaciones militares. Se tomará el transporte aéreo en un rango de +/- 2 horas.

Servicio de transporte

Servicio de transporte utilizable desde la ciudad o poblado importante más aledaño al atractivo.

- **Detalle del transporte hacia el atractivo**

Se puntualizan las líneas de transporte que transitan hacia y cerca al atractivo, en función de la selección de la sección anterior, situando el nombre de la o las cooperativas de transporte, estación o terminales, frecuencia y detalle del traslado, lo cual aplica para transporte terrestre, marítimo y aéreo.

Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

Circunstancias en las cuales personas con discapacidades físicas como motrices, visuales o auditivas, acceden hacia el atractivo en cuestión, facilitando la experiencia de visita.

1. **Accesibilidad motriz:** Condiciones que consienten al visitante con limitaciones en el control y movimiento de alguna parte de su cuerpo, un fácil acceso hacia el atractivo y consiguientemente un disfrute adecuado.

2. Accesibilidad visual: Condiciones que consienten al visitante con algún nivel de afectación visual el ingreso adecuado en el atractivo.
3. Accesibilidad auditiva: Condiciones que consienten al visitante que presenta una condición de afectación auditiva el ingreso adecuado en el atractivo.
4. No es accesible: No presenta condiciones para ser accedido por personas con alguna afección, sea motriz, visual o auditiva (Ministerio de Turismo, 2018).

Señalización (M)

Referencia a la presencia de señalización turística de acercamiento al atractivo que permita al visitante llegar al mismo, tomando como referencia a la ciudad o poblado aledaños, para lo cual se debe seleccionar el estado de las señales con los siguientes criterios:

- Bueno (óptimas condiciones).
- Regular (condiciones que no son óptimas pero que cumplen su función).
- Malo (condiciones inútiles e inservibles).
- Señales de Aproximación y Direccionamiento (Troqueladas). El troquelado es la consecuencia de una operación mecánica por medio de la cual se hace un agujero en una lámina con una forma determinada (Ministerio de Turismo, 2018).

Planta turística / Complementarios

Planta turística (M)

Hace referencia a todos los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, no obstante registrar el atractivo en la ciudad/ poblado más cercano.

- **Alojamiento.** Entidades dedicadas a ofertar lugares de descanso, a través de precio, a proveer a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. En este campo están los establecimientos: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, refugio, campamento turístico, entre otros.
- **Alimentos y bebidas.** Entidades dedicadas a la producción y expendio de alimentos. En el cual se encuentran: restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda.
- **Agencias de viaje / Operadoras.** Hace reseña a la figura de mayoristas, internacionales y operadoras.
- **Guía.** Hace referencia al servicio de guianza ofrecido por una persona capacitada con licencia correctamente autorizada y consignada por la autoridad competente, que conducen y tutelan a uno o más turistas nacionales o extranjeros. Se dispone de tres tipos: local, nacional y nacional especializado; dentro de este último se distingue entre cultura y aventura. Además, de existir entidades que no se encuentren registrados en el Catastro Turístico colocar en el campo “Observaciones” el nombre del establecimiento y número de contacto.

Facilidades turísticas (M)

Hace referencia a toda infraestructura de complemento y apoyo que facilita las visitas en el atractivo con el fin de fortificar la experiencia de los turistas. No obstante, se debe tomar de las facilidades existentes la ubicación con el equipo GPS navegador.

Categoría de facilidades turísticas

a. De apoyo a la gestión turística:

- **Punto de información.** - Espacio que ofrece información acerca de destinos turísticos de forma gratuita a los turistas que visitan el país.
- **ITUR.** - Centro de información turística, conducido por Gobiernos Autónomos Descentralizados y dirigido a través de su unidad de turismo. Los cuales están ubicados en zonas importantes de gran gentío por visitantes y turistas.
- **Centro de interpretación.** – Hace referencia al centro de visitantes, es una facilidad turística de carácter lúdico que posee temas con un mensaje claro, lo cual permite informar, dar la bienvenida e incitar al público en general a que continúe con la interpretación y aprendizaje del recurso local.
- **Centro de facilitación turística (CFT).** - Los Centros de Facilitación Turística son caracterizados por brindar servicios de soporte útiles para facilitar una estadía satisfactoria a turistas nacionales y extranjeros con información turística especializada.
- **Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía.** - Brinda un área de reunión temporal de visitantes, con el interés de efectuar una distribución correcta del flujo de visitas, además, impartir charlas informativas con orientación pedagógica (temáticas varían según el sitio, histórico, aventura, medio ambiente, entre otros). Se encuentra ubicados en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido turístico.

b. De Observación y Vigilancia

- **Miradores.** - Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.
- **Torre de avistamiento de aves (TAA).** - Aprovecha el espacio aéreo, con altura apta que consiente realizar actividades (científicas o aficionadas) ajustadas en el avistamiento, vigilancia y el estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las distintas especies locales de acuerdo a sus características individuales.
- **Torre Salvavidas.** - Aprovecha el espacio aéreo la cual es ocupada por un salvavidas que se ubicada en línea frontal de la playa, laguna, (en ocasiones rivera de ríos) que permite observar y vigilar la actuación del agua (oleajes, crecidas, mareas etc.), manifestar y alertar el surgimiento de posibles amenazas que afecte o ponga en riesgo la seguridad de las personas, con el propósito de proteger a los bañistas o a su vez la inmediata actuación de primeros auxilios.

c. De Recorrido y Descanso

- **Senderos.** - Son “caminos” que unen puntos opuestos o trayectos de acceso o viaje con facilidades que se despliegan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas para ser atravesados por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero cuyo fin específico es

la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.

- **Estaciones de sombra y descanso.** - Mobiliario para exteriores que facilitan sombra y descanso para el visitante.
- **Áreas de acampar.** - Espacios naturales de acceso público preparados para la instalación de tiendas de campaña los cual están debidamente delimitados y proporcionados de servicios básicos a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia al aire libre.
- **Refugio de alta montaña.** - Inmueble consignada a alojar y proteger de los sucesos meteorológicos a montañistas o excursionistas, los cuales se encuentran generalmente zonas de montaña de difícil acceso.

d. De Servicio

- **Baterías Sanitarias.** – Son de uso público, idealmente deben estar separados según el género en damas y caballeros, aunque en casos se puede aceptar su uso compartido.
- **Estacionamientos.** - Son áreas predestinadas a estacionamiento de vehículos a disposición del público, los cuales pueden ser predios privados o zonas de uso público (Ministerio de Turismo, 2018).

Complementarios a la actividad turística

Cabe recalcar que, si el atractivo posee servicios complementarios como venta de artesanías, cajero automático, casa de cambio, alquiler y venta de equipo especializado.

De marcar uno o varios de los elementos se deberá ubicar los horarios de atención y sitio exacto en el lugar de observaciones.

Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno

El estado de conservación del atractivo y el entorno físico-biológico y sociocultural que rodea un atractivo coexisten con el grado de integridad física en el que se encuentran desde el punto de vista de su situación original o inicial o desde el posible punto de vista de las acciones humanas hacia la naturaleza.

Es preciso elegir una de las opciones que demuestren el estado de conservación (acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual); atractivo/ entorno y consecutivamente una o varias opciones que revelen los factores de desperfecto (Ministerio de Turismo, 2018).

Atractivo / Entorno (U)

- a. Conservado.** - Medio ambiente que ha sufrido constantes cambios o intervención humana para evitar su deterioro, pero que conserva sus propiedades físicas en buen estado (similares a las primarias u originales); procurando su duración en el tiempo.
- En el caso de los atractivos naturales, se registrarán aquellos que no hayan sufrido cambios y estén ubicados en áreas vírgenes.
 - En el caso de las infraestructuras culturales, se debe tener en cuenta el material original con el que se construyó. Por ejemplo, si el piso era de

madera de eucalipto, al cambiarlo debe ser de la misma madera, de lo contrario ya no se conservará.

- En el caso de elementos culturales intangibles, se considera conservado cuando aún se utilizan los elementos o personajes de la celebración inicial.

b. Alterado. - Identificar el entorno que ha sufrido cambios; ya sea por motivos naturales o por acción humana que dé lugar al cambio o transformación de las características primarias u originales, de la esencia o forma del sitio y que no tenga acciones que modifiquen su estado.

c. En proceso de deterioro. - Entorno en el que se considerará cualquier actividad que esté modificando o alterando sus características físicas originales. Este proceso puede ser reversible o irreversible según el grado de alteración.

d. Deteriorado. - Entorno que ha sufrido cambios abruptos o interferencias, o que simplemente no conserva sus propiedades primarias u originales a lo largo del tiempo y está visiblemente deteriorado, dañado, destruido, entre otros (Ministerio de Turismo, 2018).

Factores de alteración o deterioro

Permite identificar causales por las cuales los atractivos naturales o culturales van inutilizando sus características originales.

Naturales (M)

- a. **Erosión.** Esta opción se selecciona cuando la causa del deterioro se debe al desgaste del terreno o suelo por la acción de fenómenos naturales. (aire, agua, temperatura, etc.).
- b. **Humedad.** Indica que el motivo del deterioro es causado por la acción atmosférica del agua y el clima, es así que empieza el desgaste del atractivo ocasionando presencia de elementos eucariotas (hongos).
- c. **Desastres naturales.** Relativo a daños ocasionados por terremotos, inundaciones, deslizamientos de tierra u otras alteraciones sin responsabilidad humana del sitio donde se ubica el atractivo, así como de su entorno, modificando severamente su morfología original.
- d. **Flora / Fauna.** Esta opción se selecciona cuando la causa del atractivo deficiente se refiere a especies de plantas y / o animales dentro del área.
- e. **Clima.** Cuando debido a las condiciones climáticas se inicia el proceso de deterioro del atractivo y su entorno.

Antrópicos o antropogénicos (M)

- a. **Actividades agrícolas.** - Dependen de las acciones productivas humanas primarias correspondientes al agro.
- b. **Actividades ganaderas.** - Se relacionan con las acciones productivas humanas primarias adecuadas al trabajo y la producción con animales de granja.
- c. **Actividades Forestales.** - Tiene su origen en la deforestación y / o deforestación de bosques primarios y / o secundarios.

- d. Actividades extractivas / minería. -**
- e. Actividades industriales. -** Se relaciona con el menoscabo del atractivo/atmósfera por el tino de grandes industrias y su bono comercial. Dentro de esta clase entran todo individuo de industrias de los sectores productivos extractivos.
- f. Negligencia / Abandono. -** En caso del entorno no han tomado el mantenimiento necesario o se lo ha realizado de manera incorrecta lo que ha formado el desperfecto y el mal uso del mismo.
- g. Huaquería. -** Robo del contenido de restos arqueológicos por personas dedicadas al comercio ilícito de bienes culturales.
- h. Conflicto de tenencia. -** El entorno se halla en problema por límites territoriales y administrativos.
- i. Condiciones de uso y exposición. –** La causa del deterioro se da por el manejo incorrecto del atractivo, mitigando las garantías mínimas de uso.
- j. Falta de mantenimiento. –** La causa del deterioro se da por el mantenimiento incorrecto del entorno.
- k. Contaminación del medio ambiente. –** Expone la causa del deterioro del atractivo a causa de la acción humana contaminante y polutiva en el ambiente.
- l. Generación de residuos. -** La causa de deterioro se da por el manejo incorrecto y gestión de residuos sólidos orgánicos e/o inorgánicos, causando contaminación en estos.

- m. Expansión urbana.** – La causa de deterioro se da por el esparcimiento y presión demográfica, incitada por su explosión desenfrenada, incitando la ampliación de las fronteras urbanas.
- n. Conflicto Político / Social.** - El atractivo y entorno se ven deteriorados por el mal manejo de competencia administrativa.
- o. Desarrollo Industrial / Comercial.** – El atractivo o entorno están siendo afectados por acciones de desarrollo comercial e industrial.
- p. Vandalismo.** - Inclinación a realizar acciones destructivas frente a la propiedad pública o privada.

En caso que se identifiquen otras causas que no estén dentro de las listas en los factores naturales o antrópicos, se deberá colocar un visto dentro del casillero, además, especificar en el siguiente espacio cuáles son y en qué radican (Ministerio de Turismo, 2018).

Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

Se refiere a los premios nacionales o internacionales que la atracción pueda poseer por sus particularidades o características; o estar inmerso en un territorio determinado.

- **Declarante.** Institución que otorga la mención.
- **Denominación.** Nombre otorgado en la declaratoria.
- **Fecha de declaración.** Se coloca la fecha exacta de la declaratoria. De no contar con todos los datos, se debe ubicar como mínimo el año.

- **Alcance.** Pudiendo ser local, regional, nacional o internacional (Ministerio de Turismo, 2018).

Higiene y Seguridad turística

Esta sección se relaciona con los servicios básicos, sostenibilidad, señalización, seguridad, comunicaciones y amenazas que se encuentran alrededor de la atracción.

Mientras que los puestos de salud de emergencia cerca de la atracción se pueden considerar como en la ciudad más cercana.

Servicios básicos

- **Agua (M).** En cuanto al suministro de agua, la calidad y la planta de tratamiento de la misma; se seleccionará una alternativa según corresponda.
- **Energía Eléctrica (M).** Red interconectada que tiene la intención de suministrar electricidad o sus equivalentes desde los proveedores hasta los consumidores.
- **Saneamiento (M).** Incumbe al transporte de aguas residuales o servidas o aguas de lluvia desde el lugar en que se generan hasta el sitio en que se vierten al cauce o se tratan (Ministerio de Turismo, 2018).

Señalética en el atractivo

Se registrarán todos los tipos de señaléticas encontradas en el atractivo de acuerdo a las especificaciones mencionadas a continuación:

- **Señalética interna de seguridad**

En la situación de museos, centros de exhibición de flora y fauna, o atractivos con condiciones semejantes se evalúa la vida de señalética que posibilite comunicar de una manera sencilla, inmediata y de comprensión mundial un código de conducta a lo largo de la visita, ejemplificando prohibido fumar, no tocar, silencio, no uso de celular, no tomar fotografías, regiones de ingreso restringido, extintor, vías de evacuación, salidas de emergencia, primeros auxilios, etcétera.

Figura 2.

Señalética interna de seguridad.

 <p>Nombre común: Ceibo Nombre científico: <i>Ceiba pentandra</i> Familia: Bombacaceae Árbol nativo</p>	
<p>Letreros de información botánica</p>	<p>Letreros normativos y de concienciación</p>
<p>Son letreros informativos de especies con potencial interpretativo en el que consta el nombre común, nombre científico, familia, y tipo de especie, herbácea, arbusto, árbol y endemismo.</p>	<p>Son letreros informativos ubicados en sitios vulnerables para la conservación del atractivo que con su contenido claro, sencillo y conciso haga alusión al beneficio que significa el cambio de comportamiento que debe adoptar el visitante para la conservación del atractivo, junto con un pictograma o imagen referente al tema. El letrero debe tener su contenido en dos idiomas.</p>

Nota: La figura representa la señalética interna de seguridad de atractivos, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Salud (M)

Percibe toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población. De seleccionar una o varias, detallar la localización, nombre, dirección, número de contacto, distancia en km. y tiempo en horas.

Seguridad (M)

Cuando el atractivo cuenta con algún tipo de vigilancia para brindar seguridad a los turistas, instalaciones o equipamientos in situ o en la ciudad o poblado más cercano; se anotará el nombre, dirección, número de contacto, distancia en km. y tiempo promedio en vehículo (Ministerio de Turismo, 2018).

Servicio de comunicación de uso público

Se refiere a los sistemas de comunicación que están en el llamativo turístico o en la localidad más cercano. En la situación de superficies naturales se registrarán en el campo “Observaciones” los sitios donde se haya reconocido señales de conexión a teléfono celular.

- **Telefonía.** Si en el llamativo turístico hay sistemas de comunicación fija, móvil o satelital.
- **Conexión a internet.** - Si en el llamativo existe cualquier tipo de conexión a la red de internet; se debería elegir la que corresponde.
- **Radio portátil.** - Si se cuenta con un dispositivo transmisor-receptor portátil que posibilita la comunicación entre 2 o más personas distantes (Ministerio de Turismo, 2018).

Amenazas Naturales

Hablamos de fenómenos provocados por fuerzas naturales y que por su accionar producen potenciales peligros al llamativo, para su categorización se desglosa el siguiente listado:

- **Erupciones volcánicas.** - Explosiones o emanaciones de lava, ceniza y gases tóxicos a partir del interior de la tierra por medio de los volcanes.
- **Movimientos de masas / deslizamientos.** - Se caracterizan por los movimientos de bajón de tierra influenciados por la gravedad. En esta categoría se hallan los derrumbes, hundimientos, deslizamientos, avalanchas.
- **Marejadas.** - Se caracteriza por el aumento del nivel de las aguas, inundación costera asociada con un sistema atmosférico de baja presión (normalmente, con un ciclón tropical).
- **Inundaciones.** - Son procesos naturales que se han producido periódicamente y que han sido la causa de la formación de las llanuras en los valles de los ríos, tierras fértiles, vegas y riberas, donde normalmente se ha desarrollado la agricultura.

¿El atractivo cuenta con un plan de contingencia en caso de catástrofes naturales?

Se refiere a la vida de una estrategia de contingencia en caso de catástrofes naturales; se tendrá que anexar el archivo en formato pdf y se registrará el nombre del archivo, organización y año de preparación (Ministerio de Turismo, 2018).

Políticas y Regulaciones

Se refiere a la identificación si el atractivo turístico está integrado en los planes de desarrollo turístico locales. Además, se establece las reglas y ordenanzas existentes para la ejecución de las ocupaciones practicadas en el atractivo. Va a ser primordial anexar los documentos que corresponden según la selección en formato pdf (Ministerio de Turismo, 2018).

Actividades que se practican en el atractivo

Las ocupaciones que se practican en el atractivo permanecen en relación para la situación de los atractivos naturales con esas concernientes a turismo de travesía en la mayor parte de casos; para los atractivos culturales las ocupaciones consideradas permanecen en funcionalidad de propiedades tangibles e intangibles.

Atractivos naturales (M)

A continuación, en la tabla 5, se describen los diferentes atractivos naturales existentes.

Tabla 5.

Atractivos naturales

Atractivos Naturales (M)

	<p>Modalidad turística de travesía, mediante la que la gente se sumerge en cuerpos de agua, así sea el océano, un lago, un flujo de agua, una cantera inundada o una piscina, con el objeto de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de averiguación científica o militar con o sin ayuda de conjuntos especiales.</p>
<p>Buceo</p> <p>En el agua (M)</p>	
<p>Kayak de Mar</p>	<p>Modalidad turística de travesía que engloba la navegación en el océano, por medio de la utilización de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el creado por los mismos tripulantes con el trabajo de remos.</p>



Modalidad de turismo aventura que incluye la navegación en el lago o laguna, mediante el uso de kayaks, sin ningún otro medio de propulsión y control de la embarcación que no sea el generado por los propios navegantes con el uso de remos.

Kayak lacustre



Modalidad de turismo de aventura que involucra la navegación en ambientes fluviales o lacustres, mediante el uso de kayaks, sin otros medios de propulsión y control de la embarcación que no sean los generados por los propios navegantes con el uso de remos.

Kayak de Río



Modalidad de turismo aventura que consiste en dejarse llevar de pie sobre una tabla que es arrastrada a gran velocidad por una ola rompiente. La tabla generalmente pesa alrededor de diez libras y mide alrededor de dos metros y medio de largo.

Surf



Modalidad turista que consiste en deslizarse en el agua, navegar sobre una tabla con el piloto conectado a una cometa empujada por la fuerza del viento. Esta combinación te permite alcanzar altas velocidades y realizar vistosos saltos.

Kite Surf



Modalidad de turismo de aventura, que consiste en navegar ríos de aguas bravas en una balsa hinchable tipo "balsa", sin ningún otro medio de propulsión y control de la embarcación que los creados por los propios marineros con la ayuda de remos.

Rafting



Modalidad de turismo de aventura por la cual el ser humano se sumerge en estanques, ya sean de mar, lago, río, cantera inundada o piscina, con la ayuda de un snorkel.

Snorkel



Modalidad de turismo de aventura que consiste en navegar la corriente de un río en una embarcación formada por piezas de caucho toroidal, más conocido como tubos.

Tubing

Consiste en una competición deportiva de velocidad, es decir, una carrera entre veleros o botes de remos. Estas carreras se desarrollan en aguas abiertas o en aguas tranquilas (ríos, lagos, embalses, entre otros, etc.).

Regata

Reside en realizar recorridos recreativos en lagos, lagunas y ríos, que se utilizan principalmente en la Amazonía.

Paseo en panga

Radica en efectuar recorridos de distracción en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación.

Paseo en bote

Radica en efectuar recorridos de distracción en lagos, lagunas, ríos y mar en este tipo de transportación.

Paseo en lancha



Radica en un tipo de lancha ligera con un medio de conducción similar al de una motocicleta convencional.

Paseo en moto acuática



Característica recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas, cuando la embarcación motorizada acelerada, el paravelista empieza a elevarse en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.

Parasailing o Paravelismo



Peculiaridad recreacional en la que una persona es transportada sobre esquís sobre el agua, sujetando una cuerda de arrastre, a la parte final de una embarcación motorizada que a gran fuerza guiará a la persona a realizar un recorrido.

Esquí acuático

**Banana**

Particularidad recreacional donde personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte final de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante u a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento tumultuoso creado por los pasajeros incita que esporádicamente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

**Boya**

Peculiaridad recreacional donde las personas sentadas en una boya sujetan a la parte final de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento alborotador creado por los pasajeros incita que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

**Pesca deportiva**

Peculiaridad congruente al ámbito de la pesca, se realiza a nivel personal o en equipo de personas por entretenimiento o competencia, existen

muchas técnicas para realizarla y también existen competencias que pueden ser realizadas en ríos, lagunas, orilla del mar y mar abierto.



Particularidad de aventura turística que proyecta y realiza vuelos en el aire a través el uso de un mecanismo construido sin motor.

Alas Delta



En el aire (M)

Particularidad de aventura turística cuya función principal es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un régimen de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el recorrido.

Canopy



En la superficie terrestre (M)

Montañismo

Hace referencia al ascenso de montañas y volcanes. Es necesario disponer de un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que resalta es el terreno que cuenta con hielo y nieve.



Se practica escalando por paredes rocosas naturales o artificiales. Existen dos modalidades de ascenso: la escalada libre y escalada con cuerda.

Escalada



Particularidad de aventura turística cuyo propósito es con relación al nivel del suelo y con un desnivel apto para que las poleas se resbalen por gravedad.

Senderismo



Particularidad de aventura turística que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que maneja la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar.

Parapente



Particularidad de aventura turística que radica en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, habitualmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Cicloturismo



Particularidad de aventura turística cuyo fin es el declive de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de conflicto y trabajo, a través del uso de técnicas de escalada tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Canyoning



Particularidad de aventura turística cuya meta es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.

**Exploración de
cuevas**



Operaciones que consienten que el turista se distraiga o divierta como juegos de mesa, juegos tradicionales, entre otros.

**Actividades
recreativas**



Particularidad de aventura turística que necesita caballos para ingresar a zonas preferentemente agrestes a través de senderos o rutas.

Cabalgata

Consiste en recorrer a pie una región, conociendo de cerca áreas naturales, ya sea en el campo o a lo largo de veredas.

Caminata

Consiste en acampar en lugares al aire libre, acondicionado para que acampen en él.

Camping

Consiste en una excursión que se hace para comer o merendar sentados en el campo o al aire libre.

Picnic

Actividad donde se puede observar a los animales y vegetación en su hábitat natural.

**Observación de
flora y fauna**



Reside en la observación de objetos astronómicos de gran interés con la ayuda de un telescopio.

**Observación de
astros**



Nota: La tabla representa los diferentes atractivos naturales existentes, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Manifestaciones culturales (U)

Referente a todos aquellos atractivos que sean de índole cultural tangibles o intangibles.

Para un adecuado entendimiento, en la tabla 6, se realiza la descripción y detalles de las manifestaciones culturales existentes.

Tabla 6.**Manifestaciones culturales.**

Manifestaciones Culturales (U)	
	<p>Son aquellos que cuentan con personal especializado tanto en orientación como en señalización estratégica que permiten un recorrido autónomo dentro de la atracción del visitante.</p>
<p>Recorridos Guiados/Autoguiados</p>	
	<p>Son modelos con temáticas específicas o variadas que se presentan de una manera fija por temporada o fortuitamente.</p>
<p>Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales</p>	
	<p>Se relaciona con la presencia de aquellos objetos histórico – culturales únicos que se localicen en demostración.</p>
<p>Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc. Originales</p>	
<p>Presentaciones o Representaciones en vivo</p>	<p>Hace referencia al arreglo de las expresiones culturales de un atractivo mediante espectáculos en vivo.</p>



Se relaciona a un sitio posee equipamiento audiovisual que proporcione o complemente la definición de los elementos que atienden el atractivo o su t3pico.

Muestras Audiovisuales



El primero trata de acciones congruentes con la vinculaci3n de los visitantes con objetos u personas en las actividades propias y cotidianas que se realizan en el atractivo por t3pico. El siguiente caso son aquellas actividades que, a trav3s de acciones recreativas, pero a la vez educativas, reconocen el empoderamiento del concepci3n o prop3sito de un atractivo a trav3s de la puesta en pr3ctica de la proposici3n.

Actividades Vivenciales y/o L3dicas



Tiene relaci3n con espacios en los que un visitante consigue realizar tomas o captar im3genes del atractivo.

Fotograf3a



Contribución en talleres que muestran métodos según el tópico.

**Participación en talleres
artísticos**



Contribución en talleres que muestran procesos según el tópico.

**Participación en talleres
artesanales**



Afín con la degustación de gastronomía típica del atractivo.

**Degustación de platos
tradicionales**



Afín a la compra de objetos hechos por artesanos.

Compra de artesanías



Afín con la participación activa del visitante en la celebración en proceso de registro.

Participación de la fiesta



Hace referencia al involucramiento y colaboración del visitante en las actividades desarrolladas por los pobladores.

Convivencia



Afín con actividades que admiten al visitante participar de costumbres de tipo espiritual y medicina natural realizado por un shamán.

Medicina ancestral



Nota: La presente tabla describe y detalla las manifestaciones culturales existentes, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018)

Promoción y comercialización del atractivo

Hace referencia a los medios que se utilizan para difundir, promocionar y comercializar el atractivo turístico.

A continuación, en la tabla 7, se realiza una breve descripción de la promoción y comercialización del atractivo.

Tabla 7.

Promoción y comercialización del atractivo.

Medios de Promoción del Atractivo (M)

Cuando el atractivo sea promocionado mediante un dominio de la red específico.

Página Web

Utilización de alguna red social (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) para su publicidad.

Red Social

Cuando el atractivo sea promocionado mediante publicaciones en guías o revistas especializadas.

Revista especializada**Material POP****(punto de compra)**

Objeto o elemento que contenga el logo o emblema que represente una marca, empresa u organización para conocimiento de un determinado público.



Cuando exista un punto o stand específico para brindar información relacionada con el atractivo en mención.

**Oficina de
Información
Turística**



Son todos aquellos medios disponibles que mediante anuncios pagados promocionan el atractivo turístico.

**Medios de
comunicación (radio,
tv, prensa)**



Cuando el atractivo es promocionado mediante ferias y eventos turísticos ya sean a nivel nacional o internacional.

**Asistencia a ferias
turísticas**



Nota: La presente tabla presenta la descripción de la promoción y comercialización del atractivo, tomado de (Ministerio de Turismo, 2018).

El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)

El atractivo forma parte de una oferta oficial por parte del administrador.

Registro de visitantes y afluencia (M)

Se refiere a la información y estadísticas del visitante, la hora de la visita y el origen del visitante. Si hay datos estadísticos, no se llenará el espacio correspondiente a "informante clave". En caso contrario, se deben registrar los datos proporcionados por el informante clave.

En caso de disponer un sistema de registro de visitantes (estadísticas de visitación)

El registro puede ser en físico o digital, puntualizando los años de registro, en otro caso se deberá elegir la continuidad de los mismos.

En base a la compilación de información estadística, se registrarán los meses de mayor y menor afluencia con sus respectivos datos numéricos. Además, se describirán para el caso:

- Turistas nacionales las tres ciudades principales de origen.
- Turistas extranjeros los tres países principales de origen.

En caso de no disponer un sistema de registro de visitantes (informante clave)

Para completar la información, se envía un informante clave en ausencia de datos estadísticos, quien brinda la información necesaria.

Sera obligatorio ubicar datos referentes al informante clave de acuerdo a la siguiente estructura:

1. Nombre del informante clave: nombre y apellido del informante clave.
2. Nombre institución a la que pertenece.

3. Cargo que desempeña en la institución.

Recurso humano

Se relaciona al talento humano profesionalizado o competente con el que posea el atractivo para su correcto manejo.

Se registrará:

- Número de personas responsables de la administración y operación del atractivo.
- Número de personas especializadas en turismo.
- Número de personas con nivel de instrucción ya sea primaria, secundaria, tercer nivel, cuarto nivel u otro.
- Número de personas capacitadas por temática.
- Número de personas que manejen algún tipo de idioma.

Descripción del atractivo

Se resumirá la información afín con el atractivo con un máximo de 500 caracteres, tomando como punto de partida la información de la ficha sección 3. Características del atractivo.

El formato debe considerar la siguiente secuencia:

- Ubicación geográfica.
- Características predominantes del atractivo.
- Facilidades turísticas existentes.

- Principales actividades que se realizan.

Análisis de la zona de estudio

Aspectos generales del cantón Caluma

Figura 3.

Mapa de ubicación del cantón Caluma de la provincia Bolívar



Nota: La figura representa el mapa de ubicación del cantón Caluma de la provincia Bolívar, obtenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2020)

Figura 4.

Bandera y escudo del cantón Caluma



Nota: La figura representa a la bandera y escudo del cantón Caluma, tomado de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2020)

Síntesis histórica

Caluma fue el paso obligado de los comerciantes que viajaban de la sierra hacia la costa, en específico comunicando el cantón Urdaneta con los poblados andinos. Su historia se remonta a los primeros años de independencia, cuando al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, con el nombre de “Caracol” fue asignada como parroquia rural del cantón Babahoyo, perteneciente entonces a la provincia del Guayas.

El 23 de abril de 1884 en que se decretó la creación de la Provincia de Bolívar se la designó como parroquia rural de Chimbo.

Creación

El cantón Caluma fue creado el 23 de agosto de 1990, mediante Decreto Ejecutivo, en el gobierno del Dr. Rodrigo Borja como consta en el Registro Oficial No. 506 de esa fecha.

Ubicación

Se encuentra situado en la parte meridional y al occidente de la Provincia Bolívar, al terminar las estribaciones del ramal de la Hoya del Río Chimbo, a una distancia aproximada de 57 km de la capital provincial Guaranda y 150 km de Guayaquil.

- **Coordenadas Geográficas**

Al Norte Longitud 79° 13' 55,56" Latitud 1° 39' 21,6"

Al Sur Longitud 79° 14' 30,5" Latitud 1° 31' 59,52"

Al Este Longitud 79° 8' 46,8" Latitud 1° 34' 28,56"

Al Oeste Longitud 79° 18' 23,04" Latitud 1° 36' 22,10"

- **Coordenadas UTM Zona 17 Sur**

Al Norte 696686-9830458

Al Sur 695595-9816877

Al Este 706226-9825870

Al Oeste 688410-9822395

Límites

Norte: Cantones Urdaneta, Echeandia y Guaranda.

Sur: Cantones San José de Chimbo, Babahoyo.

Este: Cantones Guaranda, San José de Chimbo.

Oeste: Cantones Urdaneta y Babahoyo.

El cantón Caluma tiene una superficie de 192.89 Km² aproximadamente, conformada por 55 centros poblados.

Población

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (INEC) 2010, la población del cantón era de 13.129 habitantes, que proyectada al año 2020 la población actual es de 16.429 habitantes.

Parroquia Urbana

Caluma (Cabecera cantonal).

Relieve

El cantón Caluma presenta un relieve irregular, con pendientes de 40% en la parte alta y amplia sabana en la parte baja hacia la Costa.

Clima

El clima es subtropical y templado, con temperaturas que varían entre los 20°C a 24°C durante los meses de mayo a septiembre y de 24°C a 28°C en los meses de octubre a abril. La precipitación media anual es de 500 mm. La temperatura media registrada en el Cantón Caluma va entre los 18 y 23 °C de acuerdo a la estación meteorológica ubicada en el cantón.

Flora

La flora del cantón Caluma se caracteriza por la presencia limitada pero característica de bosque natural, abundante vegetación arbórea, densas y tupidas epífitas, helecho arbóreo, especies maderables como guayacán, caoba, copal, motilón aguacatillo,

colorado, roble, cedro, laurel, cedrillo, especies que lamentablemente por su valor comercial muchas veces son extraídas, juntamente con la diversidad biológica del lugar.

También existen árboles frutales como guabos, mamey y cítricos, entre otras; café, cacao, banano, naranjilla, romerillo, pambil y flores exóticas. Las plantas que existen en las quebradas y vertientes de agua son: guanto, guarumo, balsa, palmas, caña guadua o cañoto, también se observan varias plantas epífitas que debido a la humedad de estos estratos han podido adaptarse. En el estrato arbustivo y sub-arbustivo se encuentran especies como: uña de gato (*Uncaria tomentosa*), sauco, uva de monte, zapote silvestre, huillo, camacho, matico de monte. Especies que, según información proporcionada por los técnicos del GAD Municipal de Caluma, al no tener importancia económica han logrado desarrollarse hasta alcanzar alturas de 15 a 20 metros.

Fauna

La fauna del cantón Caluma es variada, entre los peces existentes: ratón, bocachico, campeche, etc.; anfibios y reptiles como salamandras, sapos, ranita marsupial, víboras y culebritas; aves como la garcilla bueyera y el garrapatero que se los observa siempre junto al ganado, pájaro vago, entre los matorrales y pastizales, el saltador alinegro muy común en los causes de los ríos, la tortolita azul, observada en los pastos y cultivos; pava de monte, gavilanes, tucán, diostedé, gallinazos y colibríes; y, mamíferos como armadillos, conejos, cusumbos, guatusas, guantas, monos, raposas, venados y pericos ligeros.

Hidrografía

El principal sistema hidrográfico del cantón es el río Caluma que aguas abajo toma el nombre de río Pita y, que se forma de la confluencia de los ríos Charquiyacu y Escaleras, este último conocido también con los nombres de Churipungo y San Antonio. A los ríos antes mencionados afluyen una serie de esteros y quebradas de menor importancia que conforman pequeños subsistemas y cubre toda la zona.

Turismo

Caluma está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental de Los Andes, lo que le proporciona especial configuración física, condiciones medioambientales y un paisaje de gran belleza natural; cuenta con un clima subtropical agradable en gran parte del territorio y un clima templado en la zona alta; confluyen varias fuentes de agua, lo que le ha permitido dotar de una variedad de caídas de agua y cascadas; posee una vegetación exuberante y una gran variedad de fauna silvestre, todo lo cual hacen del cantón un escenario muy propicio para el desarrollo de las actividades eco turísticas y recreacionales. La ciudad de Caluma reúne importantes aspectos de atracción turística, razón por la cual el turismo representa parte del motor económico local al poseer establecimientos relacionadas al turismo como: Hoteles, hostales, restaurantes, bares, salas de diversión, empresas de transporte, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2020).

Una vez que se ha realizado y elaborado el Capítulo I, en el que se detalla la formulación de la parte conceptual y referencial de la metodología de levantamiento de jerarquización de atractivos turísticos MINTUR 2017, se procede también con el

siguiente paso en el desarrollo de la investigación, que será la aplicación del levantamiento de información mediante las fichas técnicas de atractivos turísticos y su ponderación automática.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA

En el presente capítulo, se da a conocer que se ha procedido con la aplicación de la metodología, en la cual, se levantó toda la información necesaria de los atractivos turísticos del cantón Caluma, para esto se procedió a viajar a los distintos atractivos turísticos asentados en el mencionado cantón, en donde se llenaron las fichas individuales, además, es importante informar que el levantamiento de la información, se lo llevó en un tiempo de tres meses aproximadamente, esto debido a las dificultades presentadas por la etapa invernal en la que se encuentra el cantón y país en general y a la difícil accesibilidad a los diferentes sitios donde se encontraban los atractivos turísticos.

A continuación, se procede a detallar cada una de las fichas levantadas en cada atractivo turístico con sus diferentes resultados.

Figura 5.

Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada Plomovado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Plomovado																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Plomovado				S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1,58994				-79,18708						863							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1000-3000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde	Hasta	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Mayo - Septiembre					
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Caluma									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 Hmin			
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1,63108 Long.: -79,25595			
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin			
						Distancia (km)		Tipo de material	
								Estado	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1,63108;-79,25595		-1,58994;-79,18708		6	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>			
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>			
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique						
Observaciones: Rancheras y motocicletas						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus Candido Rada y 10 de Noviembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiyacu
Camionetas Contrascap y Uron Express	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiyacu
Cooperativa de Taxis Calumatax	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiyacu
Cooperativa Vencedores Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiyacu
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						

4.5 Señalización		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (LJ)	Bueno
			<input type="checkbox"/>
		Regular	<input type="checkbox"/>
		Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Deficiente señalización			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.1 Planta turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>						Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>						Cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Bares	<input type="checkbox"/>						Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40		
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>					Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>					Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>					Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>				Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	1		1	Aventura	2		
Observaciones:						Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: GADM	b. Denominación: Atractivo turístico del cantón Caluma	b. Fecha de declaración: SI	c. Alcance: Nacional
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5
Observaciones: Consultorios médicos privados					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>			Municipales		
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			Control por parte del dueño del predio.		
Observaciones:					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GADM		Nombre del documento: PDOT		Año de elaboración: de 2020	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	p. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://ec.viajandox.com/caluma/cascada-de-plomovado-A694	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Anual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen				Países de origen							
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:				Ing. Adrián Rodríguez		Contactos:		(+593) 994779339			
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		<input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	Italiano			
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro			
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La cascada de Plomovado es un atractivo para personas que gustan de tipo de actividades de aventura y convivir en la naturaleza. El acceso a la cascada es un poco accidentado, es así que en segmentos se va a tener que pasar pegado a la pared o simplemente atravesar esteros de agua. La Cascada tiene una caída de 60 metros de alto, por esa razón solo se puede tomar fotografías de lejos y no intentar meterse en la caída, el torrente es muy fuerte.</p>										

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre
Institución	Independiente	Institución
Cargo	Ingeniero Ambiental	Cargo
Correo Electrónico	ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico
Teléfono	0989436572	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	18/2/2022	Fecha

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica de la Cascada Plomovado obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 6.

Resultado de la evaluación técnica de la Cascada Plomovado.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	53,8

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica de la Cascada Plomovado obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 7.

Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada La Chorrera

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada La Chorrera																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
La Chorrera				S/N				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-1.598615				-79.27238								413					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C a 21 °C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 a 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde	Hasta	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Mayo - Septiembre					
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CALUMA.								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6.88	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-163108	
						Long.:	-79.25595	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	
		Estado						
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	-163108;-79.25595	-159861;-79.27238	5,9	Asfaltado	Regular
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40
Observaciones:				Observaciones:					

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>							
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>							
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>							
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>				Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	1		1	Aventura	2
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		3	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>							Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito						
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	GADM	b. Denominación:	Atractivo turístico del cantón Caluma	b. Fecha de declaración:	SI	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones:									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5
Observaciones: Consultorios médicos privados					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>			Municipales		
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			Control por parte del dueño del predio.		
Observaciones:					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GADM		Nombre del documento: PDOT		Año de elaboración: de 2020	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
k. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://ec.viajandox.com/caluma/cascada-la-chorrera-A698	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Anual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	SI		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen							
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:					Ing. Adrián Rodríguez		Contactos:		(+593) 994779339		
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO							SI	NO	SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano					
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro					
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La cascada la Chorrera es un recurso turístico natural con potencial para ser visitado por grupos familiares debido a su facilidad de acceso y las actividades que se pueden realizar al llegar, como es el caso de picnic, agroturismo (haciendas, fincas aledañas), observación de flora y fauna. Al encontrarse cerca a otros atractivos de carácter cultural es ideal para la práctica de ciclismo.</p>										

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google Maps		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Independiente	Institución:	Institución:
Cargo: Ingeniero Ambiental	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0989436572	Teléfono:	Teléfono:
Firma: 	Firma:	Firma:
Fecha: 18/2/2022	Fecha:	Fecha:

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica de la Cascada La Chorrera obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 8.

Resultado de la evaluación técnica de la Cascada la Chorrera.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL			100	47,8

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica de la Cascada La Chorrera obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 9.

Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico de la Cascada Caída de los Arcoíris

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Caída de los Arcoíris																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Pasagua				Vía a Charquiayacu				S/I				S/I					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-1.58758				-79.18071								901					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1000-3000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde	Hasta	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
				Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	
g. Meses recomendables de visita:		Mayo - Septiembre					
Observaciones:							

4. ACCE SIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CALUMA.								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		
						Lat.: -163108	Long.: -79.25595	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-163108;-79.25595	-158758;-79.18071	12,8	Asfaltado	Regular
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones:								

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>			
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>			
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique						
Observaciones: Rancheras y motocicletas						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus Candido Rada y 10 de Noviembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiayacu
Camionetas Contrascap y Uron Express	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiayacu
Cooperativa de Taxis Calumatax	Estación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiayacu
Cooperativa Vencedores Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Caluma - Charquiayacu
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno			
Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Deficiente señalización						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>						Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>						Cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Bares	<input type="checkbox"/>						Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40		
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>					Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>					Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>					Operadoras	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>				Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>	1		1	Aventura	2		
Observaciones:						Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.62108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>					
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	GADM	b. Denominación:	Atractivo turístico del cantón Caluma	b. Fecha de declaración:	SI
			c. Alcance:	SI	
Observaciones:					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Sanearniento: <input type="checkbox"/>		Sanearniento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5
Observaciones: Consultorios médicos privados					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>			Municipal		
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>			Control por parte del dueño del predio		
Observaciones:					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		GAD	Nombre del documento:	PDOT	Año de elaboración: 2020	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
k. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	p. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen					Países de origen							
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:					Ing. Adrián Rodríguez			Contactos:			(+593) 994779339	
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		d. Número de personas especializadas en turismo			<input checked="" type="checkbox"/>	1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	1		Francés	Italiano				
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro			Chino	Otro				
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La cascada Caía de los Arcoiris es un complejo lacustre que se encuentra conformado por 22 caídas de agua que se pueden observar mientras se realiza el descenso por el sendero del Arcoiris que conecta con el recinto Charquiyacu; sin embargo, posee varios segmentos accidentados que pueden ocasionar más de una caída. Se puede formar parte de las actividades diarias de los productores rurales al participar de la elaboración de leche e identificar productos agrícolas y frutales.</p>												

b. Ubicación gráfica del Atractivo



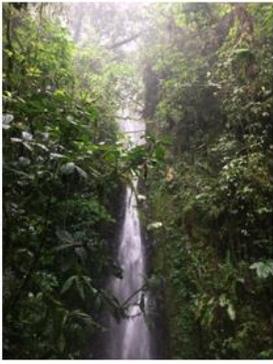
Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Independiente	Institución		Institución	
Cargo	Ingeniero Ambiental	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0989436572	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18/2/2022	Fecha		Fecha	

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris obtenido de la ficha MINTUR 2017

Figura 10.

Resultado de la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	53,8

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica de la Cascada Caída de los Arcoíris obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 11.

Ficha de levantamiento y jerarquización del atractivo turístico cultural Fiesta del Carnaval

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta del Carnaval																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Caluma				Avenida la Naranja				S/I				Alfredo Camacho					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-1.63108				-79.25595				320									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C a 21 °C	
						c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
						2945	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
						c. Aventura	
						<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
						e. Urbano	
						<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		10:00		14:00	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde		Hasta		g. Meses recomendables de visita:	
				Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							
CALUMA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h:min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.63108 Long.: -79.25595	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-1.63108;-79.25595		-1.63108;-79.25595	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>					
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				Internacional:	
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>			
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>			
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique						
Observaciones: Rancheras y motocicletas						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Vencedores Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Camioneta Contrascap y Uron Express	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cooperativa de Taxis Calumatax	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cooperativa de Transporte Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>			
Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalización se la coloca previo a las festividades del carnaval						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano								
<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138	Hotel	<input type="checkbox"/>							
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50	Hostal	<input type="checkbox"/>							
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostería	<input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>							
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>							
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:								

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		18	132	543	Restaurantes	<input type="checkbox"/>						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>					Cafeterías	<input type="checkbox"/>						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>		5	64	326	Bares	<input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>		3	10	40	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas				<input type="checkbox"/>		Mayoristas				<input type="checkbox"/>			
Internacionales				<input type="checkbox"/>		Internacionales				<input type="checkbox"/>			
Operadoras				<input type="checkbox"/>		Operadoras				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	2	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input checked="" type="checkbox"/>	1		1	Aventura		<input type="checkbox"/>				Aventura			
Observaciones:						Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: GADM	b. Denominación: Atractivo Cultural del cantón Caluma	b. Fecha de declaración: SI	c. Alcance: Nacional
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		5	Otros	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Consultorios médicos privados						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Municipal			
d. Otra	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GADM		Nombre del documento: PDDT		Año de elaboración: de 2020
Observaciones:						

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.caluma.gob.ec/index.php/carnavales	Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/watch/?v=880426935711731	Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I		
								<input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen				Países de origen								
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:				Ing. Adrián Rodríguez			Contactos:		(+593) 994779339			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	4	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												

12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés	Italiano			
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro					
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>El Carnaval constituye la "Fiesta Mayor" de la Ciudad y la Provincia. Caluma es conocida por esta expresión cultural de tradición popular. El carnaval que es celebrado en el mes de febrero convierte a esta ciudad en una de las ciudades más visitadas por los turistas nacionales como extranjeros. Existen varias comparsas previas, bailes tradicionales y aire festivo previo al juego con agua, serpentinas, cariocas, huevos, sumado a comidas típicas y el fuerte licor llamado "pájaro azul".</p>										

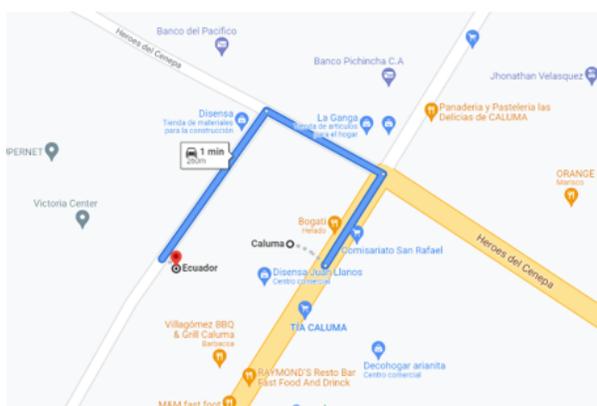
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre
Institución	Independiente	Institución
Cargo	Ingeniero Ambiental	Cargo
Correo Electrónico	ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico
Teléfono	0989436572	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	18/2/2022	Fecha

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica del atractivo cultural Fiesta del Carnaval obtenido de la ficha MINTUR 2017

Figura 12.
Resultado de la evaluación técnica del atractivo cultural Fiesta del Carnaval

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	59,2

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica del atractivo cultural Fiesta del Carnaval obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 13.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo Parque Central de Caluma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Parque Central de Caluma																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Caluma				Avenida la Naranja				SI		Alfredo Camacho							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-1.63108				-79.25595						320							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Dirección de Planificación y Obras Públicas													
c. Nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma				d. Cargo que ocupa: Director de Planificación y Obras Públicas													
e. Teléfono / Celular: (03) 297-4367				f. Correo Electrónico: gadmcaluma@hotmail.com													
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C a 21 °C	
						c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
2945							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
						c. Aventura	
<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
						e. Urbano	
<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde		Hasta		g. Meses recomendables de visita:	
				Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							
CALLUMA.							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h:min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -163108 Long.: -79.25595	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-163108;-79.25595		-163108;-79.25595	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>					
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
						Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
						Puerto / Muelle de Llegada	
Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	
				Internacional:			
<input type="checkbox"/>							
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Rancheras y motocicletas											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Vencedores Caluma		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma			
Camioneta Contrascap y Uron Express		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma			
Cooperativa de Taxis Calumatax		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma			
Cooperativa de Transporte Caluma		Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Deficiente señalización											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138	Hotel	<input type="checkbox"/>							
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50	Hostal	<input type="checkbox"/>							
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostería	<input type="checkbox"/>							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>							
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>							
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>							
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>							
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:								

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543	Restaurantes	<input type="checkbox"/>				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326	Bares	<input type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	2	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1		1	Aventura		<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25535	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.63108;-79.25535	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: GADM	b. Denominación: Atractivo Cultural del cantón Caluma
b. Fecha de declaración: SI	c. Alcance: Nacional
Observaciones:	

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>			5	Otros		
Observaciones: Consultorios médicos privados							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>			Municipal			
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GADM		Nombre del documento: PDDOT		Año de elaboración: de 2020	
Observaciones:							

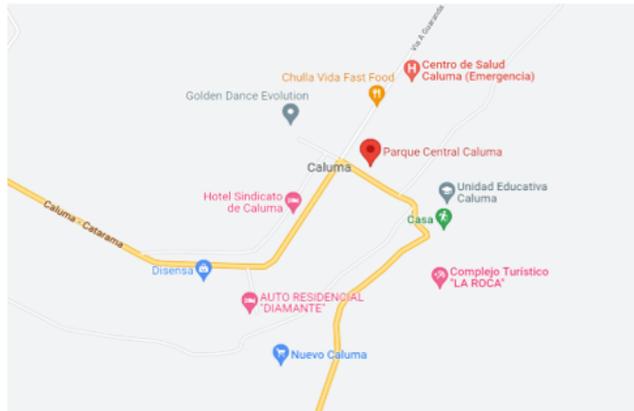
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://sites.google.com/view/parque-de-caluma/p%C3%A1gina-principal	Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/MunicipioCaluma	Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen				Países de origen							
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:				Ing. Adrián Rodríguez		Contactos:		(+593) 994779339			
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita						<input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés	Italiano			
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro					
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>En la actualidad este lugar se ha convertido en un lugar bastante llamativo. Se reconstruyó totalmente, desde cero, cambiando el estilo clásico por uno más moderno. Cuenta con un área verde en casi su 60%, con una fuente de agua como decoración, buena iluminación, fachada agradable y un monumento de una naranja en la parte central, esto debido a que en el cantón se produce una gran variedad de productos cítricos entre las principales a la naranja.</p>										

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Investigador		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google Maps		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Tigselema Sánchez Iván Ernesto		
Institución	Institución	Institución
Independiente		
Cargo	Cargo	Cargo
Ingeniero Ambiental		
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
ivntigselema@yahoo.es		
Teléfono	Teléfono	Teléfono
0989436572		
Firma	Firma	Firma
		
Fecha	Fecha	Fecha
18/2/2022		

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica del atractivo del Parque Centra de Caluma obtenido de la ficha MINTUR 2017

Figura 14.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo del Parque Centra de Caluma

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL			100	59,2

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica del atractivo del Parque Centra de Caluma obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 15.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo Iglesia María Auxiliadora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia María Auxiliadora																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Caluma				Avenida la Naranja				S/I				Reverendo Pedro Monar					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-1.63157				-79.25865								324					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Religioso				b. Nombre de la Institución:				Organización Religiosa					
c. Nombre del Administrador:				del Diócesis de Guaranda				d. Cargo que ocupa:				Sacerdote					
e. Teléfono / Celular:				032974160				f. Correo Electrónico:				S/I					
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C a 21 °C	
						c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
						2945	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
						c. Aventura	
						<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
						e. Urbano	
						<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		19:00	
				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde		Hasta		g. Meses recomendables de visita:	
				Efectivo		<input type="checkbox"/>	
				Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	
				Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	
				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	
				Cheque		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

4. ACCEIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							
CALUMA.							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -163108 Long.: -79.25595	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-163108;-79.25595		-163108;-79.25595	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>					
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	
				Estado		Puerto / Muelle de Llegada	
						Estado	
						Puerto / Muelle de Llegada	
						Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	
				Internacional:			
				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>			
i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Rancheras y motocicletas						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Vencedores Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Camioneta Contrascap y Uron Express	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Cooperativa de Taxis Calumatax	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Cooperativa de Transporte Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
4.5 Señalización		<input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>			
		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.1 Planta turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano			<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138	Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50	Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543	Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326	Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25535	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.63108;-79.25535	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: GADM	b. Denominación: Atractivo Cultural del cantón Caluma	b. Fecha de declaración: SI	c. Alcance: Nacional
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>			Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		5	Otros	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Consultorios médicos privados							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Municipal				
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Observaciones:	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		Observaciones:	
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GADM		Nombre del documento: PDOT		Año de elaboración: de 2020	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	l. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>
m. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	p. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
q. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	r. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
s. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	t. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
u. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	v. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://infocentrocaluma.wixsite.com/chorreraeltrinunfoarte-y-cultura	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Mar%C3%ADa-Auxiliadora-Caluma-157842608266786/about?ref=page_internal	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen				Países de origen							
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:				Ing. Adrián Rodríguez		Contactos:		(+593) 994779339			
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		<input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	1	Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	1 Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza		Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro				
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
Iglesia María Auxiliadora. - Se encuentra ubicada en Caluma Nuevo a pocos pasos del Parque Central, tiene como Patrona a la Imagen de la Virgen María Auxiliadora.										

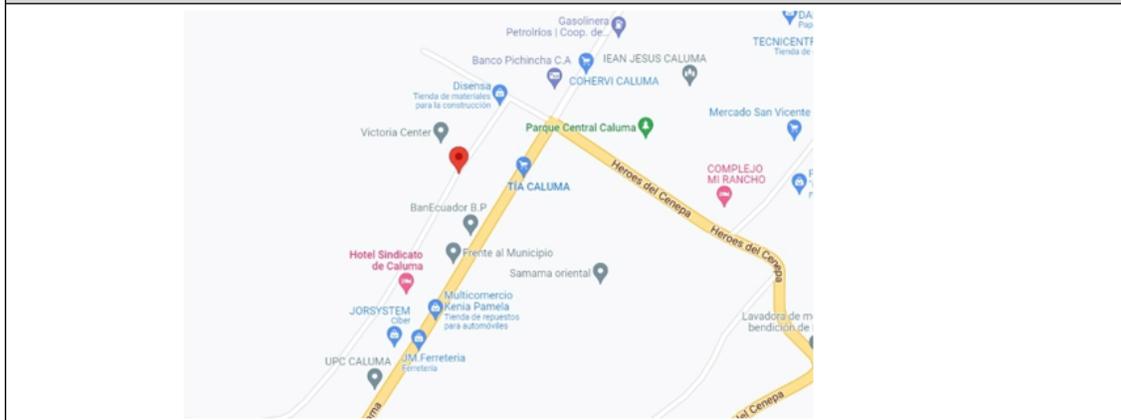
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Investigador

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Independiente	Institución:	Institución:
Cargo: Ingeniero Ambiental	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0989436572	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 18/2/2022	Fecha:	Fecha:

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica del atractivo de la Iglesia María Auxiliadora obtenido de la ficha MINTUR 2017

Figura 16.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo de la Iglesia María Auxiliadora

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	55,7	

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica del atractivo de la Iglesia María Auxiliadora obtenida de la ficha MINTUR 2017.

Figura 17.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo Monumento de La Naranja

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	6	5	0	M	C	0	1	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Monumento de La Naranja																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
BOLIVAR				CALUMA				CALUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Caluma				Avenida la Naranja		51		Alfredo Camacho									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-1.63140				-79.25842				323									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Dirección de Planificación y Obras Públicas													
c. Nombre del Administrador: del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma				d. Cargo que ocupa: Director de Planificación y Obras Públicas													
e. Teléfono / Celular: (03) 297-4367				f. Correo Electrónico: gadmcaluma@hotmail.com													
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical		b. Temperatura(°C):		18 °C a 21 °C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		2945	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde Hasta		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito
				Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CALUMA.									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h:min			
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -16.3108 Long.: -79.25595			
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin			
						Distancia (km)		Tipo de material	
								Estado	
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-16.3108;-79.25595		-16.3108;-79.25595	
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>							
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>			
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>			
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique						
Observaciones: Rancheras y motocicletas						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Vencedores Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Camioneta Contrascap y Uron Express	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Cooperativa de Taxis Calumatax	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
Cooperativa de Transporte Caluma	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Están ubicados dentro de la ciudad de Caluma
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización						
<input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>			
Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	70	138	Hotel	<input type="checkbox"/>	
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	31	50	Hostal	<input type="checkbox"/>	
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostería	<input type="checkbox"/>	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>	
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>	
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				Observaciones:			

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	132	543	Restaurantes	<input type="checkbox"/>				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	64	326	Bares	<input type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	40	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	1			Aventura		<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.63108;-79.25595	GADM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: GADM	b. Denominación: Atractivo Cultural del cantón Caluma
	b. Fecha de declaración: SI
	c. Alcance: Nacional
Observaciones:	

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneariento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		5	Otros <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Consultorios médicos privados					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>			Municipal		
d. Otra <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. GADM		Nombre del documento: PDDOT		Año de elaboración: 2020	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra considerado dentro del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Caluma						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan de Desarrollo Turístico
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://sites.google.com/view/parque-de-caluma/p%C3%A1gina-principal	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/MunicipioCaluma	Anual		
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.yumpu.com/es/document/read/65976583/re-vista-digital-turismo-en-caluma	Anual		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GADM	Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: TV, prensa	Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen					Países de origen						
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:					Ing. Adrián Rodríguez		Contactos:		(+593) 994779339		
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita						<input checked="" type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO							SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	1	Guianza	Francés	Italiano			
Otro	Sensibilización de discapacidades		de		Otro	Chino	Otro			
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
Cada 23 de agosto, con verdadero júbilo sus habitantes celebran la "Fiesta de la Naranja", preparando para el caso importantes y atractivos eventos artísticos y culturales, así como la exposición de sus variados productos agrícolas, entre los que se destacan los cítricos como naranjas, de la cual es la mayor productora del país.										

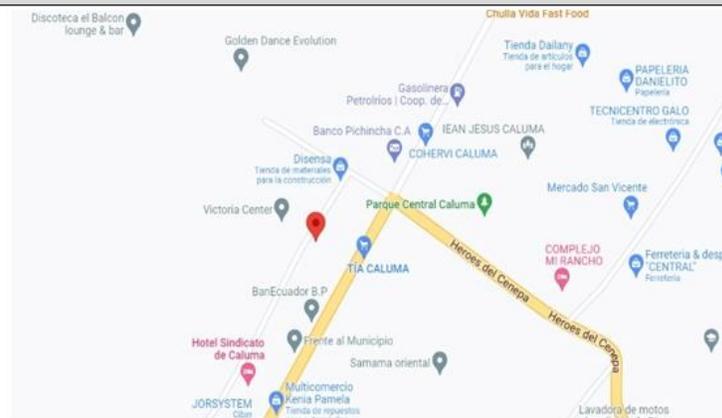
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Investigador

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Tigselema Sánchez Iván Ernesto	Apellido y Nombre
Institución	Independiente	Institución
Cargo	Ingeniero Ambiental	Cargo
Correo Electrónico	ivntigselema@yahoo.es	Correo Electrónico
Teléfono	0989436572	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	18/2/2022	Fecha

Nota: La presente figura describe la evaluación técnica del atractivo del Monumento de La Naranja obtenido de la ficha MINTUR 2017

Figura 18.

Resultado de la evaluación técnica del atractivo del Monumento de La Naranja

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	57,2

Nota: La presente figura describe el resultado de la evaluación técnica del atractivo del Monumento de La Naranja obtenida de la ficha MINTUR 2017

Tabla 8.

Resumen de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del cantón Caluma.

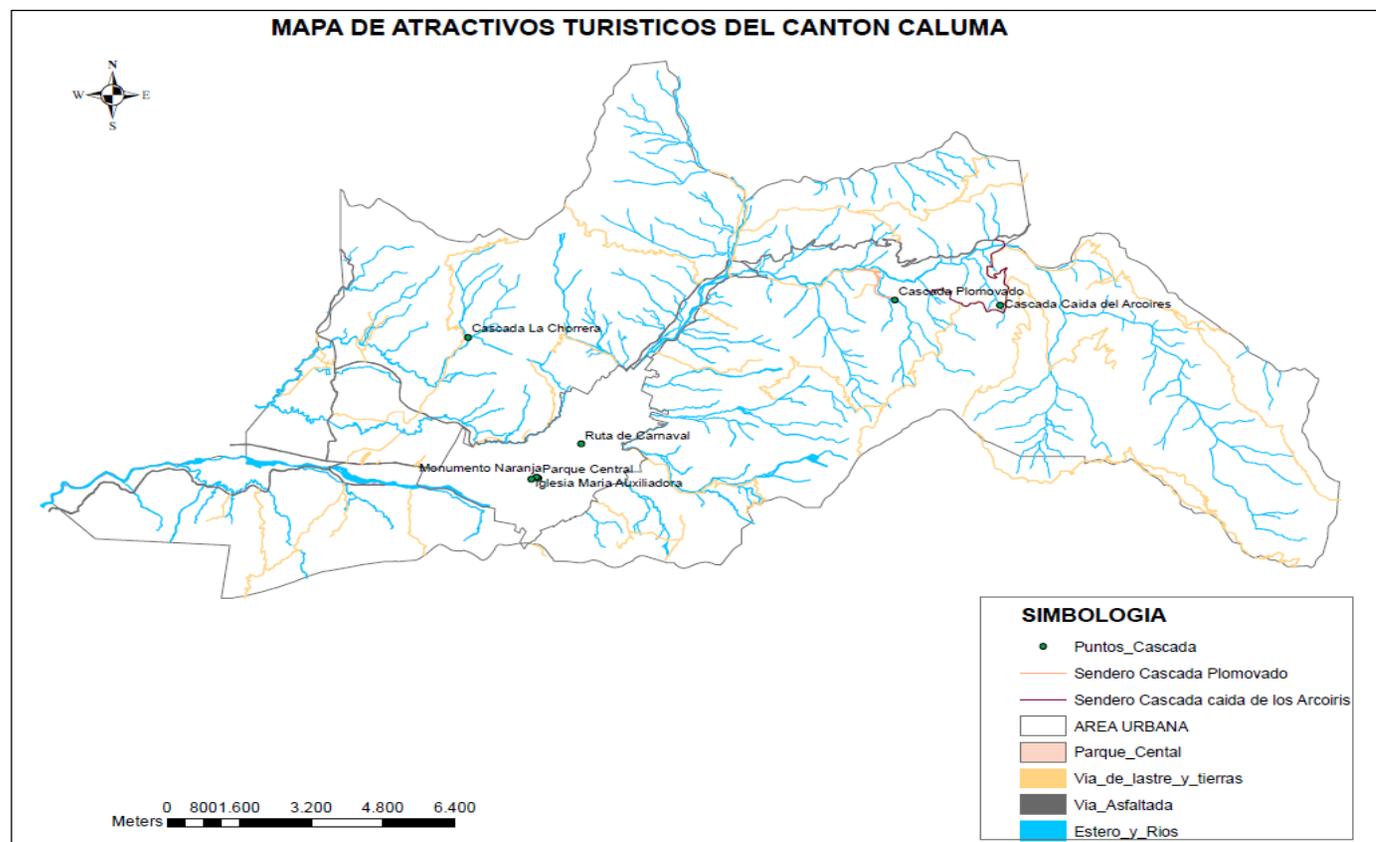
Atractivo Turístico Natural	Jerarquización	Ubicación	Descripción
Cascada Plomovado	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada Jerarquía: II	-1.58994; -79.18708	<p>La cascada de Plomovado es un atractivo para personas que gustan de tipo de actividades de aventura y convivir en la naturaleza. El acceso a la cascada es un poco accidentado, es así que en segmentos se va a tener que pasar pegado a la pared o simplemente atravesar esteros de agua. La Cascada tiene una caída de 60 metros de alto, por esa razón solo se puede tomar fotografías de lejos y no intentar meterse en la caída, el torrente es muy fuerte.</p>
Cascada La Chorrera	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada Jerarquía: II	-1.59861; -79.27238	<p>La cascada la Chorrera es un recurso turístico natural con potencial para ser visitado por grupos familiares debido a su facilidad de acceso y las actividades que se pueden realizar al llegar, como es el caso de picnic, agroturismo (haciendas, fincas aledañas), observación de flora y fauna. Al encontrarse cerca a otros atractivos de carácter cultural es ideal para la práctica de ciclismo.</p>
Cascada Caída de los Arcoíris	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada Jerarquía: II	-1.58758; -79.18071	<p>La cascada Caída de los Arcoíris es un complejo lacustre que se encuentra conformado por 22 caídas de agua que se pueden observar mientras se realiza el descenso por el sendero del Arcoíris que conecta con el recinto Charquiyacu; sin embargo, posee varios segmentos accidentados que pueden ocasionar más de una caída. Se puede formar parte de las actividades diarias de los productores rurales al participar de la elaboración de leche e identificar productos agrícolas y frutales.</p>
Fiesta del Carnaval	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Acervo Cultural y Popular Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares Jerarquía: III	-1.63108; -79.25595	<p>El Carnaval constituye la "Fiesta Mayor" de la Ciudad y la Provincia. Caluma es conocida por esta expresión cultural de tradición popular. El carnaval que es celebrado en el mes de febrero convierte a esta ciudad en una de las ciudades más visitadas por los turistas nacionales como extranjeros. Existen varias comparsas previas, bailes tradicionales y aire festivo previo al juego con agua, serpentinas, cariocas, huevos, sumado a comidas típicas y el fuerte licor llamado "pájaro azul".</p>

Parque Central de Caluma	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Espacio Público Jerarquía: II	-1.63108; -79.25595	<p>En la actualidad este lugar se ha convertido en un lugar bastante llamativo. Se reconstruyó totalmente, desde cero, cambiando el estilo clásico por uno más moderno.</p> <p>Esto sucedió hace aproximadamente 2 o 3 años, cuándo se entregó la obra fue un "boom" ya que tenía objetos llamativos a la vista.</p> <p>Cuenta con un área verde en casi su 60%, con una fuente de agua como decoración, buena iluminación, fachada agradable y un monumento de una naranja en la parte central, que hace referencia a la producción de una gran variedad de productos cítricos, en la que se destaca las naranjas, de ahí el reconocimiento como la Capital Cítrica del Ecuador, por su basta producción de la naranja.</p>
Iglesia María Auxiliadora	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Histórica/Vernácula Jerarquía: II	-1.63157; -79.25865	<p>Iglesia María Auxiliadora. - Se encuentra ubicada en Caluma Nuevo a pocos pasos del Parque Central, tiene como Patrona a la Imagen de la Virgen María Auxiliadora.</p>
Monumento de La Naranja	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Arquitectura Subtipo: Monumentos Jerarquía: II	-1.63140; -79.25842	<p>Cada 23 de agosto, con verdadero júbilo sus habitantes celebran la "Fiesta de la Naranja", preparando para el caso importantes y atractivos eventos artísticos y culturales, así como la exposición de sus variados productos agrícolas, entre los que se destacan los cítricos como naranjas, de la cual es la mayor productora del país.</p>

Nota: En la presente tabla se describe el resumen de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del cantón Caluma.

Figura 19.

Mapa de ubicación de atractivos turísticos naturales y culturales el cantón Caluma.



Nota: En la figura se muestra el mapa de ubicación de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Caluma, obtenido de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, 2020)

Una vez que se ha desarrollado el Capítulo II, en el que se levantó la información técnica, según la metodología del ente rector, Ministerio de Turismo, fue aplicado el respectivo levantamiento efectivo a través de la digitalización de las fichas, las cuales se encuentran adjuntas en esta segunda parte y automáticamente se observa la ponderación de criterios, dando como resultado la obtención de 6 atractivos categoría II y 1 con categoría III; todo esta información servirá para la propuesta digital a ser diseñada y propuesta en el capítulo III.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Tema de propuesta

Guía Virtual de los diferentes atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, herramienta virtual que fortalecerá en el desarrollo y gestión productiva, económica y turística del cantón, así como también su socialización y difusión de los atractivos jerarquizados acorde a cada categoría.

Contexto de la propuesta

La propuesta tiene como finalidad, dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes dentro de la jurisdicción del cantón Caluma, y con esta, se pueda dar un mejor desarrollo productivo, económico y turístico del mismo, en especial de los sitios en donde se encuentran ubicados dichos atractivos turísticos.

Es por tal razón, que a través de los resultados obtenidos de la presente investigación se propone la realización de un repositorio virtual, mismo que permita dar a conocer y/o difundir los diferentes atractivos turísticos del cantón Caluma y las posibles actividades que se puedan efectuar en estos. Esta herramienta tecnológica servirá de mucho para el gobierno local y demás empresas que estén involucradas en la gestión del desarrollo turístico, ya que, de esta manera la población y demás usuarios podrán conocer la diversidad de atractivos turísticos existentes dentro del cantón Caluma, lo que permitirá que haya una gran demanda de visitas de turistas a dicho cantón.

Justificación de la propuesta

Lo que se pretende conseguir con la presente propuesta del repositorio virtual de los atractivos turísticos del cantón Caluma, es una digitalización de la información necesaria para conocer los distintos atractivos existentes, los cuales se encontraran jerarquizados con el respaldo de la matriz MINTUR, dicha información permitirá que las autoridades locales, en conjunto con otras empresas ubicadas en el cantón Caluma, asuman la responsabilidad de mejorar las condiciones y calidad de vida de toda la población, permitiendo de esta manera mejorar sus ingresos económicos, al igual que su socialización y difusión de los diferentes atractivos turísticos.

Cabe mencionar que una vez realizado el levantamiento de la información turística del cantón Caluma, se pudo verificar y constatar que no existe gran cantidad de atractivos turísticos dentro del mencionado cantón.

Además, esta herramienta tecnológica será de vital importancia para el desarrollo turístico del cantón Caluma, porque por medio de cualquier dispositivo digital los usuarios y población en general podrán navegar, conocer y saber de los diferentes atractivos turísticos existentes dentro del cantón Caluma.

Factibilidad de la propuesta

La presente propuesta diseñada es factible debido a que existe el apoyo y respaldo de las autoridades del cantón, así como es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma y demás empresas públicas-privadas que se benefician directamente de estos procesos productivos y turísticos.

La factibilidad operativa está bien estructurada, ya que el repositorio virtual será colocado a través de la plataforma virtual institucional que maneja el gobierno local, en este caso a través de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma. Con esta facilidad de parte de la página institucional del Municipio se podrá tener el acceso a los contenidos e información de los diferentes atractivos turísticos del cantón Caluma.

La factibilidad técnica de la presente propuesta esta validada a través de la información bibliográfica y de campo, misma que fue recabada a través de las fichas técnicas otorgadas por la institución académica – ITI, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma y otras direcciones digitales del internet.

La factibilidad económica es viable, ya que el estudiante-investigador, usará la aplicación Genially, misma que es gratuita y no demandará de gastos económicos.

Finalmente, la factibilidad social es viable, ya que el repositorio virtual será un producto de interés público, misma que podrá ser visitada y/o difundida desde cualquier lugar que se encuentren y en todo momento. Con la propuesta descrita se logrará que exista un ahorro de tiempo, así como también de recursos económicos, ya que permitirá su acceso a toda hora.

Diseño de la Guía Virtual

A continuación, se presenta paso a paso de cómo se encuentra diseñada la guía virtual de los atractivos turístico del cantón Caluma, la cual posibilitará a la ciudadanía su visita, difusión y publicidad.

En la primera plantilla, se observa la portada de la guía virtual, en esta se visualiza una foto panorámica de la ciudad de Caluma, de igual forma se encuentra la información y detalles de los atractivos turísticos naturales con sus íconos interactivos. También se podrá observar los datos importantes del cantón Caluma (Fundación, ubicación y Clima), y en la parte inferior se adjunta las fichas técnicas de los atractivos turísticos (Plomovado, La Chorrera y Caída de los Arcoíris) utilizadas para el levantamiento de la información.

Figura 20.
Página inicial de la guía virtual de atractivos de los atractivos naturales



Nota: En la figura se muestra la primera página de la guía virtual de la plataforma Genially de los atractivos turísticos naturales del cantón Caluma.

En la segunda plantilla, se visualiza una foto del Parque Central de Caluma, en esta misma plantilla se podrá revisar toda la información de los atractivos turísticos culturales existentes en el cantón Caluma, misma que está representada con sus íconos interactivos, seguido de esto encontramos más detalles de los datos importantes del cantón Caluma (Flora, fauna y turismo), al igual que se describen las fichas de los atractivos turísticos (Fiesta de Carnaval, Parque Central de Caluma e Iglesia María Auxiliadora).

Figura 21.

Segunda página de la guía virtual de atractivos de los atractivos culturales



Nota: En la figura se muestra la segunda página de la guía virtual de la plataforma Genially de los atractivos turísticos culturales del cantón Caluma.

En la tercera plantilla, existe una fotografía panorámica del Monumento La Naranja, misma que está ubicado en el centro del Parque Central de Caluma, en este apartado se muestra la información interactiva del mencionado monumento, al igual que otros datos importantes del cantón Caluma (Transporte, alojamiento y alimentos – bebidas), también se adjunta al presente la ficha técnica del atractivo turístico (Monumento La Naranja).

Figura 22.

Tercera página de la guía virtual de atractivos de los atractivos culturales

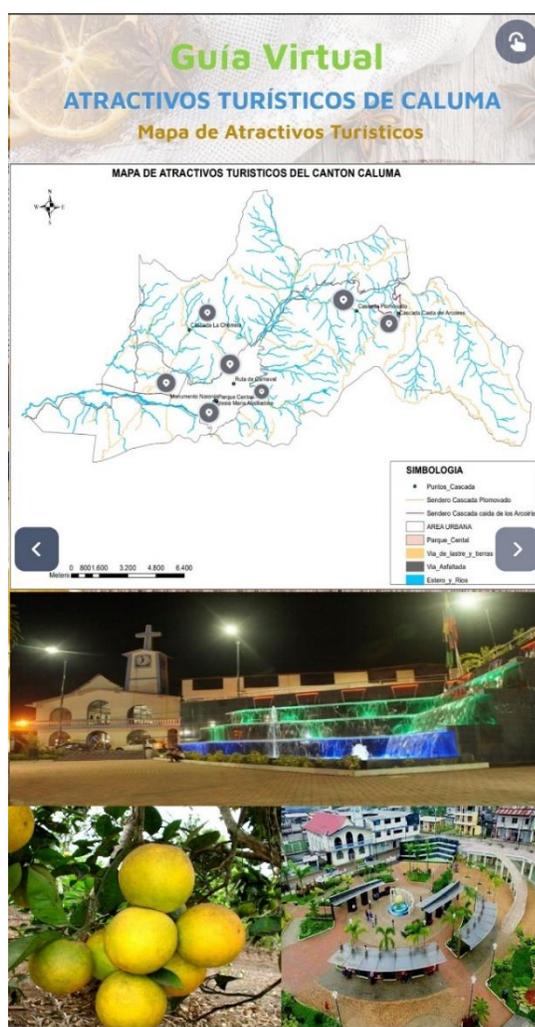


Nota: En la figura se muestra la tercera página de la guía virtual de la plataforma Genially de los atractivos turísticos culturales del cantón Caluma.

En la cuarta plantilla, se puede ver la foto del mapa de los diferentes atractivos turísticos existentes dentro del cantón Caluma, cada uno de ellos con su respectivo ícono interactivo y archivo fotográfico. Se presenta un collage de fotografías coloridas del Parque Central de Caluma y la extraordinaria fruta cítrica como es la naranja.

Figura 23.

Cuarta página de la guía virtual de atractivos del mapa de atractivos turísticos.



Nota: En la figura se muestra la cuarta página de la guía virtual de la plataforma Genially donde está ubicado el mapa de atractivos turísticos del cantón Caluma.

Finalmente, en la quinta y última plantilla, se encontrará con una foto panorámica de la cascada La Chorrera, aquí se detalla los íconos interactivos en la que se describen las actividades que se podrían practicar y/o realizar en cada uno de los atractivos turísticos del cantón Caluma.

Figura 24.

Quinta página de la guía virtual de atractivos turísticos de las actividades que podrían practicarse en los atractivos.



Nota: En la figura se muestra la quinta página de la guía virtual de la plataforma Genially donde se detalla las actividades que pueden practicarse en los atractivos turísticos del cantón Caluma.

Se adjunta al presente apartado el link o enlace donde se visualiza la Guía Virtual.

Enlace de la guía virtual de atractivos turísticos del cantón Caluma:

<https://view.genial.ly/62389c23f567fc00130bf344/interactive-content-guia-virtual-atractivos-turisticos-canton-caluma>

Código QR



CONCLUSIONES

Con la realización del presente proyecto, se concluye lo siguiente:

- La presente investigación se fundamentó en una metodología eficaz y completa, como es la del MINTUR 2017, el cual, permitió conocer los lineamientos y parámetros para el respectivo levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Caluma.
- Con la aplicación de la metodología MINTUR de jerarquización 2017, se procedió al llenado de las fichas de levantamiento de información, con el fin de automatizar y jerarquizar las categorías de los diferentes atractivos turísticos asentados en el cantón Caluma.
- Se determinó la herramienta virtual para la digitalización de la información levantada de los atractivos turísticos del cantón Caluma, esto con el único objetivo de socializar y difundir los atractivos jerarquizados acorde a sus categorías.
- Mediante el análisis realizado en la presente investigación, se puede concluir que los atractivos turísticos del cantón Caluma se encuentran prácticamente en estado puro y conservado, pero lamentablemente no poseen un reconocimiento ni mayor afluencia turística. De la misma manera los atractivos culturales existentes están expuestos a desaparecer, esto por la falta de valoración y aculturación que se ha dado en las últimas décadas.

RECOMENDACIONES

De acuerdo al trabajo realizado, se puede recomendar lo siguiente:

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, deberá fortalecer y trabajar coordinadamente en el levantamiento del inventario y jerarquización de los diferentes atractivos naturales y culturales, con el objetivo de dar a conocer las potencialidades que posee el cantón, de igual manera impulsar el cuidado ambiental, ya que la mayoría de sus habitantes desconocen el potencial turístico que poseen y de los beneficios que estos pueden generar.
- El gobierno local, deberá coordinar con los dueños y/o propietarios de los sitios donde están ubicados los diferentes atractivos turísticos, talleres o capacitaciones de fortalecimiento local, en donde se enfoque el cuidado, conservación, protección y valoración de los atractivos turísticos, sean estos naturales o culturales del cantón Caluma.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma, deberá implementar estrategias de posicionamiento de los diferentes destinos turísticos, a través del uso de herramientas digitales o virtuales, esto con el único fin de mejorar la calidad y condiciones de vida de los habitantes de estos sitios y así potenciar el desarrollo turístico del cantón en general.

REFERENCIAS

BBC News Mundo. (2019). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49585344>

Carranza Rosa. (Septiembre de 2012). ESPAMMFL. Obtenido de ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ:
<http://repositorio.esпам.edu.ec/handle/42000/101>

Entorno Turístico . (2016). Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Caluma. (2020). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Caluma.

Gobierno de la República del Ecuador. (2015). Reglamento general a la Ley de Turismo. Quito: Registro Oficial de la República del Ecuador.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Solis, Jimena. (2015). UTA. Obtenido de “CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL

POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA,
DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA”:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20638>

Ministerio de Turismo. (2018). Gobierno del encuentro. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivos-turisticos-a-nivel-nacional/>

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos . Obtenido de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

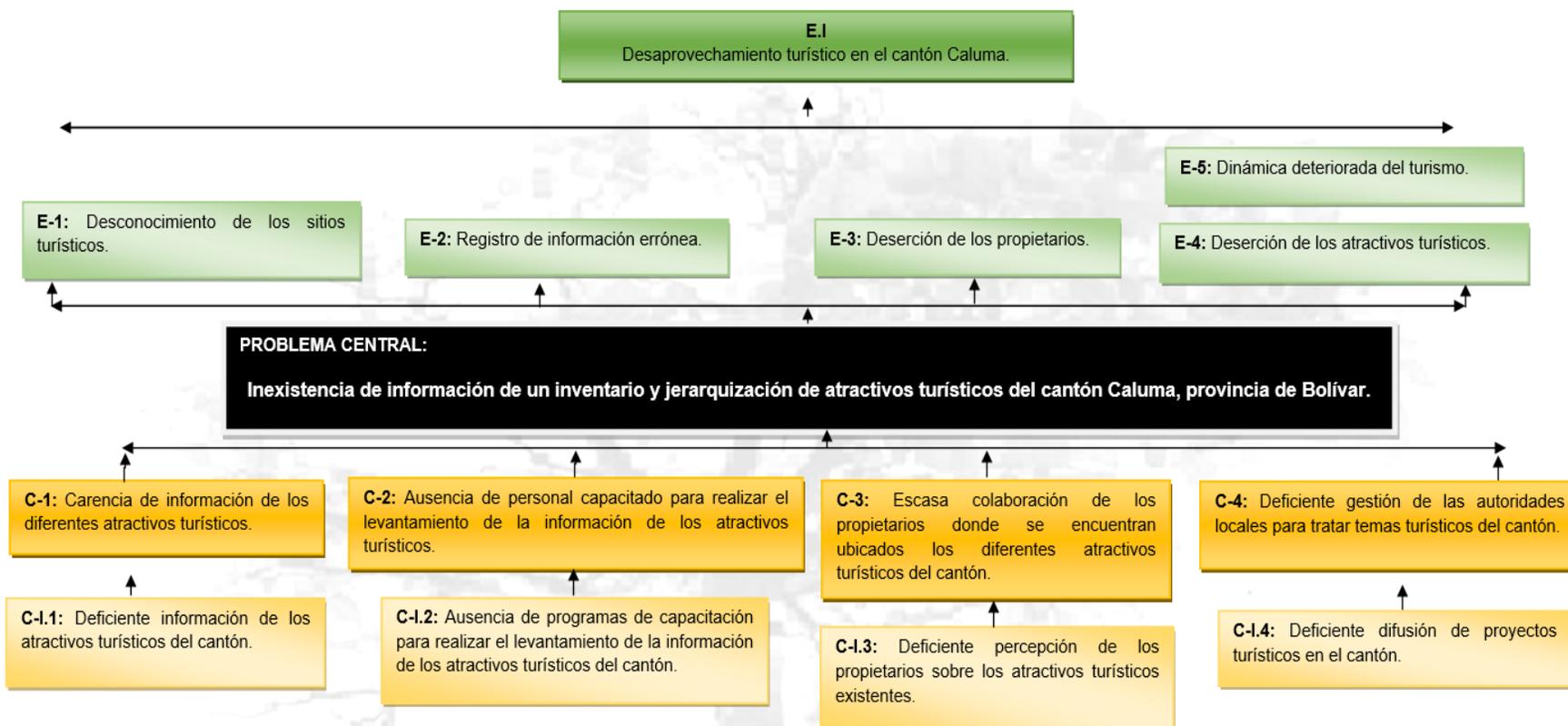
Molina, M. (Abril de 2019). Obtenido de Actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nanegal, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha - proyecto de investigación.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19076>

NEXT Business School. (2020). Inteligencia Turística, Noticias Next, Noticias Next IBS. Obtenido de <https://www.nextibs.com/cuales-son-los-lugares-turisticos-mas-visitados-del-mundo/>

- Ocapana, M. (Enero de 2019). UCE. Obtenido de Inventario y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Machachi, normativa Mintur 2017: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19396>
- SERNATUR. (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Guía Metodológica. Santiago de Chile: Servicio Nacional de Turismo.

ANEXOS

Figura 25.
Árbol de Problemas

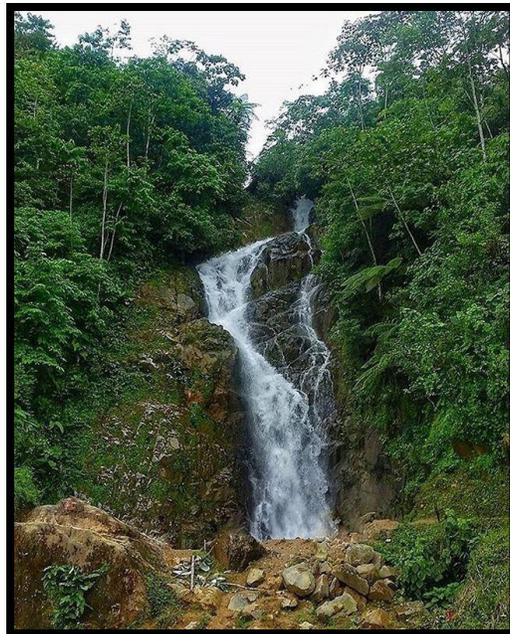


Nota: En la presente figura se detalla el árbol de problemas del tema de investigación.

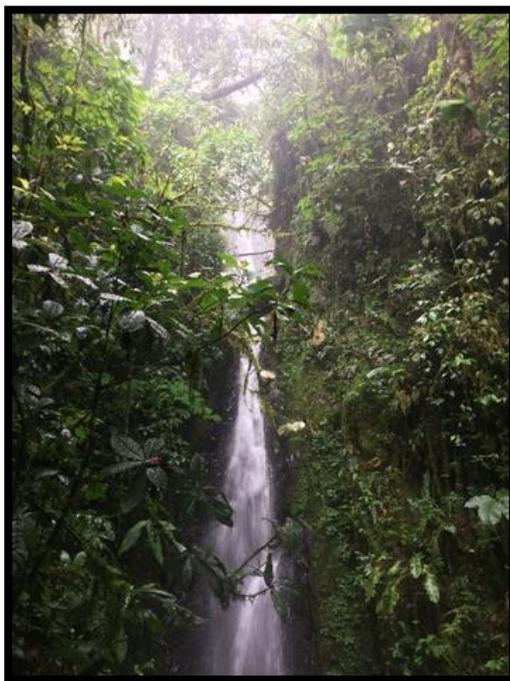
Cascada de Plomovado



Cascada La Chorrera



Cascada Caída de los Arcoíris



Fiesta del Carnaval



Iglesia María Auxiliadora



Parque Central de Caluma



Monumento de La Naranja

