

GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA “EL VUELO DEL CÓNDOR”, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de Guía Nacional de Turismo

AUTOR: DARWIN BLADIMIR QUELAL CARRERA
DIRECTORA: ADRIANA AIDEE SALAZAR LEÓN

D.M. Quito, enero del 2022

DEDICATORIA

Ante todo, quiero agradecer a mi Dios por darme la vida, la salud y por sus bendiciones derramadas, ya que de esta manera he podido cumplir con una más de mis metas propuestas.

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicar este trabajo el mismo que se encuentra plasmado en este proyecto de grado, a mi esposa Alejandra Aldaz y a mis hijos Patrick y Abdiel Quelal, por darme su amor incondicional y así poder tener las fuerzas suficientes para seguir adelante con mis sueños y cumplir con cada una de mis metas propuestas a lo largo de mi camino.

A mis padres Bolívar Quelal y Rosa Carrera, quienes han estado permanentemente apoyándome de una manera incondicional, con un espíritu alentador para poder lograr mis triunfos y objetivos propuestos durante todo este largo trajinar de mi vida.

Quiero dedicar de todo corazón y de una manera muy especial a mi tutora Ing. Adriana Salazar por darme la oportunidad de realizar este proyecto bajo su dirección, ya que su apoyo y confianza demostrada en mi trabajo y a su vez la capacidad para guiar mis ideas ha sido una aportación absoluta, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como Guía Nacional de Turismo y como ser humano, la orientación recibida siempre estuvo enmarcada en ideas propias y su austeridad, fue clave al momento de realizar el buen trabajo en equipo desarrollado, el mismo que se pudo concebir con su oportuna participación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero darle las gracias a Dios quien siempre me llena de bendiciones y me guía en el camino, a cada uno de mis profesores que me han dejado una gran enseñanza en este nuevo logro como Guía Nacional de Turismo que desempeñare con mucho orgullo, alegría y respeto con una inmensa satisfacción de que ellos me orientaron y transmitieron todos sus conocimientos y experiencias.

Quiero agradecer a las personas que cumplen un rol importante en mi vida a mis padres, esposa e hijos y a un gran ser humano el mismo que cumple un rol muy importante como hermano Paul Quelal, puesto que eres el único y que seguiré siendo un ejemplo para que tu sigas construyendo y cosechando tus logros, así como en este momento lo estoy logrando.

Y por último quiero agradecer a esta prestigiosa Institución, la misma que abre sus puertas a seres humanos como nosotros, encargándose de formar personas preparadas para un futuro competitivo y formándonos como profesionales, con sentido de seriedad, responsabilidad y rigor en la profesión obtenida.

AUTORIA

Yo, Darwin Bladimir Quelal Carrera autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Darwin Quelal', with a stylized flourish at the end.

Darwin Bladimir Quelal Carrera

Quito, Enero del 2022

ADRIANA AIDEE SALAZAR LEON

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



ADRIANA AIDEE SALAZAR LEON

Quito, Enero del 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Ing. Adriana Aideé Salazar León y por sus propios derechos en calidad de director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Darwin Bladimir Quelal Carrera por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. - El Sr. Quelal Carrera Darwin Bladimir realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de una Implementación de Estrategias de Promoción Turística para “El vuelo del Cóndor” cantón Baños, provincia de Tungurahua, para optar por el título de, Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Ing. Adriana Salazar.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, la Ing. Adriana Aideé Salazar León, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr. Darwin Bladimir Quelal Carrera, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Implementación de Estrategias de Promoción Turística para “El vuelo del Cóndor” cantón Baños, provincia de Tungurahua, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

ADRIANA AIDEE SALAZAR LEON

DARWIN BLADIMIR QUELAL CARRERA

Quito, Enero del 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
INTRODUCCIÓN	14
1. Marco Contextual.....	14
1.2 Análisis de Involucrados.	16
2. Formulación del Problema.	16
3. Definición del Problema.	17
4. Idea A Defender	18
5. Objeto de estudio y campo de acción.....	18
6. Justificación.....	19
7. Objetivo General.	20
7.1 Objetivos Específicos.....	20
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA.....	22
1.1 Análisis de la zona de estudio – Baños - Comunidad Runtún.....	22
1.1.1. Aspectos Geográficos de Ubicación.....	22
1.1.2. Antecedentes Históricos	24
1.1.3. Actividad económica a la que se dedica la población	26
1.1.3.1 Datos Generales de la Comunidad Santa Rosa de Runtún.....	27
1.1.4. Costumbres, Tradiciones y Gastronomía.....	28
1.1.5. Turismo.....	29
1.1.6. Tipos de turistas.....	30
1.2 Turismo en Santa Rosa de Runtún	30
1.2.1 Gastronomía.....	32
1.2.2 Estrategias de Promoción Turística	33
1.2.3 Medios digitales para publicidad	34
1.2.4 Uso de tecnologías para la publicidad	34
1.2.5 Estructura del guion interpretativo	35

1.3 Turismo de aventura.....	37
1.3.1 Definiciones.....	37
1.3.2 Modalidades.....	38
1.4 Marco Legal	38
1.5 Reglamento para actividades de Turismo de Aventura.....	43
1.6 Normativa para las actividades.....	44
1.7 Requisitos para la Operación Turística	46
1.8. Marco Conceptual	48
1.9. Atractivos Turísticos en Santa Rosa de Runtun	49
1.10. Síntesis del Capítulo.....	53
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO	55
2.1. Metodología.....	55
2.1.1. Tipos de investigación	55
2.1.2. Métodos de investigación	56
2.1.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	56
2.1.4. Universo y muestra	57
2.2. Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos....	58
2.2.1. Presentación gráfica de resultados.....	58
2.2.2 Análisis e interpretación de la Entrevista	68
2.2.3. Análisis e interpretación de resultados	70
2.3 Análisis FODA	70
2.3. Síntesis del Capítulo.....	71
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	73
3.1. Título de la propuesta – Descripción.....	73
3.2. Macro y Microlocalización	73
3.2.1 Macrolocalización.....	73
3.2.2 Microlocalización	74
3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)	74
3.4. Presupuesto.....	76
3.5. Desarrollo de la propuesta, estrategias de promoción turística.....	76
3.5.1 Estrategia 1: Imagen promocional.....	77
3.5.1.1 Presentación de la imagen promocional.....	77

3.5.2 Estrategia 2: Vallas Publicitarias	78
3.5.2.1 Presentación de Vallas Publicitarias	79
3.5.3 Estrategia 3: Señalética.....	80
3.5.3.1 Presentación de Señalética	81
3.5.4 Estrategia 4: Dípticos Digitales	81
3.5.4.1 Presentación de los Dípticos	82
3.5.5 Estrategia 5: Página web.....	82
3.5.5.1 Presentación de la página web	83
3.5.7 Estrategia 6: Guion Interpretativo del Vuelo del Cóndor.....	85
3.5.8 Mapa Georreferenciado de la excursión	88
CONCLUSIONES:	89
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS	91
APÉNDICES.....	96
ANEXOS	97

INDICE DE TABLAS

Tabla Nro 1 Análisis de Involucrados.....	16
Tabla Nro 2 Datos Generales	27
Tabla Nro 4 Edad	58
Tabla Nro 5 Sexo	59
Tabla Nro 6Cuál es tu medio de transporte favorito para viajar	60
Tabla Nro 7Cuál es la región que prefieres visitar al salir de vacaciones.....	61
Tabla Nro 8 Cuántas veces al año sales de viaje.....	62
Tabla Nro 9 Has viajado de Vacaciones al Cantón Baños.....	63
Tabla Nro 10 Cuántos son los días aproximados que sales de vacaciones	64
Tabla Nro 11 Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje.....	65
Tabla Nro 12 Han visitado el sitio del vuelo del cóndor en estos dos últimos años?	66
Tabla Nro 13 Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?.....	67
Tabla No 14 FODA.....	71
Tabla Nro 15 Materiales Utilizados	75
Tabla Nro 16 Presupuesto	76
Tabla No 17 Resumen de todas las estrategias	76
Tabla Nro 18 Descripción estrategia 1	77
Tabla Nro 19 Descripción estrategia 2.....	78
Tabla Nro 20 Descripción estrategia 3.....	80
Tabla Nro 21 Descripción estrategia 4.....	81
Tabla Nro 22 Descripción estrategia 5.....	82

INDICE DE FIGURAS

Figura No 1 Mapa Tungurahua	22
Figura No 2 Vuelo del Cóndor.....	24
Figura No 3 Macrolocalización del Vuelo del Cóndor	73
Figura No 4 Microlocalización del Vuelo del Cóndor.....	74
Figura No 6 Valla Publicitaria	79
Figura No 7 Valla Montaje	79
Figura No 8 Tiro Dptico.....	82
Figura No 9 Retiro	82
Figura No 10 Pagina web principal.....	83
Figura No 11 Pagina web principal.....	84
Figura No 12 Pagina opciones	84
Figura No 13 Guión Interpretativo.....	88

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Pregunta No 1	58
Gráfico Pregunta No 2	59
Gráfico Pregunta No 3	60
Gráfico Pregunta No 4	61
Gráfico Pregunta No 5	62
Gráfico Pregunta No 6	63
Gráfico Pregunta No 7	64
Gráfico Pregunta No 8	65
Gráfico Pregunta No 9	66
Gráfico Pregunta No 10	67

INDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1. Encuesta.....	97
Anexo No. 2. Evidencia Fotográfica.....	99
Anexo No. 2.1 Mano de la Pachamama.....	99
Anexo No. 2.2 Mirador	99
Anexo No. 2.3 Mano de Pachamama.....	100
Anexo No. 2.4 Mano Pachamama	100
Anexo No. 2.5 Camino encantado de los duendes.....	101
Anexo No. 2.6 Camino encantado de los duendes.....	101
Anexo No. 2.7 Camino encantado de los duendes.....	102
Anexo No. 2.8 Camino encantado de los duendes.....	102
Anexo No. 2.9 Área de Descanso	103
Anexo No. 2.10 Columpio Gigante	104

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL SITIO “EL VUELO DEL CÓNDOR”, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: DARWIN BLADIMIR QUELAL CARRERA

DIRECTORA: ADRIANA AIDEE SALAZAR LEON

FECHA: ENERO 2022

RESUMEN

El sitio turístico denominado El Vuelo del Cóndor, ubicado en el cantón Baños de Agua Santa perteneciente a la provincia de Tungurahua, posee un potencial muy bueno para generar turismo sostenible. Con este antecedente se procede al análisis del sector, del turismo en general, de los principales competidores y sus principales atractivos como tal. Hace dos años todo el mundo se volvió un caos por el motivo de la pandemia, el turismo fue uno de los sectores más golpeados, muchos puestos de trabajo se cerraron. En este proceso de reactivación económica, el turismo requiere procesos complementarios de estrategias de promoción, en lo que se basa el proyecto, que permitan dar a conocer las bondades paisajísticas y las nuevas opciones de hacer turismo, por lo que en el primer capítulo se lleva a contexto la fundamentación teórica, así como el análisis de la zona de estudio de la propuesta planteada; en el segundo capítulo se realiza un diagnóstico de la realidad de la situación del atractivo turístico, verificando el estado y posibles soluciones en las afectaciones que se hallare en el estudio; y finalmente en el capítulo tercero se genera un planteamiento de estrategias innovadoras para reactivar y repotenciar el atractivo.

Palabras Clave: TURISMO, PROMOCIÓN TURÍSTICA, ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, REACTIVACIÓN TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

Tema:

“Diseño de estrategias de promoción turística para El Vuelo Del Cóndor en la Provincia de Tungurahua, cantón Baños de Agua Santa”

1. Marco Contextual

Análisis Macro

El turismo en el Ecuador se ha visto afectado en este año por el virus del COVID 19, que afecta la salud y puede llegar a ser mortal, lo que perjudicó económicamente al mundo entero. Sin embargo, el Ecuador posee un potencial turístico para lograr una reactivación efectiva; en relación a las actividades de turismo de aventura y naturaleza, tiene muchas opciones de lugares para promocionar. Por su posición geográfica y mega diversidad brinda posibilidades de fortalecer los emprendimientos enfocados en potenciar este tipo de turismo que está basado en el disfrute de la naturaleza, combinándolo con actividades de deportes extremos que implica un nivel de riesgo.

Análisis Meso

La provincia de Tungurahua, posee una gran variedad de flora y fauna; así como una belleza paisajística, en los diferentes cantones de su territorio; “los viajeros pueden realizar caminatas, degustar deliciosos platillos, saborear exquisitas bebidas y descansar en confortables hamacas; todo esto acompañado por el paradisíaco clima y la diversidad que acompaña a la zona de Baños de Agua Santa”. (Ministerio de Turismo, 2022). Esto ha motivado la creación de varios lugares turísticos y el mejoramiento de otros que ya se encuentran desde hace algunos años.

Las estrategias de promoción turística, a raíz de la pandemia, se han empezado a desarrollar a lo largo de toda la provincia, tomando en consideración la situación actual, que busca una reactivación, pero esta no ha sido lo suficientemente

exigente, por lo que los planes de promoción deben dar a conocer las bondades que brinda la zona de estudio, empleando medios digitales de publicidad, ya que, en estos años, la base principal del desarrollo ha sido el uso de la tecnología.

Análisis Micro

El cantón Baños de Agua Santa se encuentra privilegiadamente entre dos parques nacionales el Sangay y Llangantes formando un corredor biológico espectacular.

Subiendo del poblado de Baños, se encuentra el atractivo turístico El Vuelo Del Cóndor “Columpio Gigante”, ubicado en la comunidad de Santa Rosa vía a Runtún, sobre el terreno del encañonado de Ulba. Este lugar brinda la posibilidad de mecerse por los aires, admirando un paisaje espectacular. Los columpios están levantados con tubos y cables de acero, y cuentan con todas las seguridades internacionales. Abre nuevamente sus puertas para el turista, que busca actividades de turismo de aventura y naturaleza, pudiendo acceder al lugar de diferentes maneras, en chivas o vehículos, motocicletas, cuadrones, bicicletas, en acémilas (caballos) e incluso por una caminata a pie, donde se podrá disfrutar de un espectacular paisaje, cargado de una adrenalina única e impresionante con todas las medidas de seguridad.

1.2 Análisis de Involucrados.

Tabla Nro. 1 Análisis de Involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, reglamentos o normas a seguir)
Turistas	Tener una oferta adicional de visita en la zona de Baños.	Falta de lugares de visita. Lugares colapsados de visitantes.	Ley de Turismo Art.8 Reglamento de actividades de aventura.
Propietario del Vuelo del Cóndor	Mejores ingresos económicos. Ser el mejor en el mercado	Baja de ingresos por la poca afluencia de visitantes.	Permiso GAD Reglamento de actividades de aventura
Trabajadores	Estabilidad laboral	Baja remuneración	Normas de bioseguridad para turistas
Competencia	Aumentar el nivel de turistas nacionales	Baja concurrencia de turistas nacionales y extranjeros en general a todos los sitios.	Recursos Humanos
GAD Cantonal de Baños	Permitir que el COE Cantonal se flexibilice al turismo.	Ingresos bajos por impuestos	Permiso de funcionamiento según horario establecido Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial

Nota. Análisis de los involucrados en el caso de estudio, 2021

Fuente: Elaborado por Darwin Bladimir Quelal Carrera

2. Formulación del Problema.

¿La falta de estrategias de promoción, limita el desarrollo turístico en el Vuelo del Cóndor en el cantón Baños de Agua Santa, que afectó directamente a la reactivación turística del lugar?

3. Definición del Problema.

El cantón Baños por tradición ha sido uno de los más concurridos de la provincia de Tungurahua, tanto por nacionales y extranjeros, motivados por un turismo religioso por la presencia del santuario de la Virgen de Agua Santa, y más que nada por una actividad de aventura, que incluyen factores de riesgo en los deportes extremos. Sin embargo, debido a la declaratoria de pandemia a nivel mundial en el 2019, el turismo se vio perjudicado totalmente al punto de cierre de los aeropuertos y por consecuencia la afectación de esta actividad en cada lugar turístico del Ecuador.

La actividad del turismo a nivel mundial y más específicamente en el cantón Baños de la provincia de Tungurahua, se ha ido reactivando paulatinamente bajo los parámetros establecidos por las entidades de gobierno para el retorno progresivo; sin embargo no se ha tenido una reactivación total, ya que la falta de turistas extranjeros aún es visible, dándose a notar en la baja afluencia de visitas, y por tal razón se aprecia como resultado un bajo ingreso económico en los diferentes atractivos turísticos del cantón, y particularmente en el sitio Vuelo del Cóndor.

Si bien es cierto que los recursos informativos del cantón Baños, tienen una adecuada georreferenciación y a la vez una buena promoción; mientras que, en relación al atractivo turístico del Vuelo del Cóndor, la publicidad que existe de este lugar es limitada y poco relevante, lo que conlleva a tener una disminución en la concurrencia de turistas al sitio.

Los lugares turísticos por más sobresalientes que sean, siempre es importante una adecuada socialización de las facilidades y bondades paisajísticas que dispone el lugar, el sitio Vuelo del Cóndor, carece de una planificación de estrategias enfocadas a la promoción del lugar, ya sea por desconocimiento de los propietarios o por cuestiones económicas, esto no ha permitido difundir de manera adecuada todas las actividades que brinda, tanto en deporte de aventura, recreación, así como, el disfrute de los hermosos paisajes.

El atractivo cuenta con un alto potencial turístico para ser reconocido dentro de la zona de estudio; sin embargo, la poca orientación y señalética hacia el lugar, resulta en la baja demanda de turistas, que posiblemente desean llegar al sitio, pero no tienen claro los accesos o camino que deben tomar.

La insuficiente inversión en publicidad, genera un bajo porcentaje de visita, y esto a su vez causa en un descuido del lugar por lo que los turistas no se sienten atraídos de hacer la visita, y por ende también no brindan una buena recomendación para otros visitantes.

El plantear las estrategias para una adecuada promoción turística, en base a un análisis completo de las bondades del lugar y una óptima difusión, mejorará el nivel de visita en el atractivo, por lo que la oferta turística se diversificará, y por ende una mejor distribución de la demanda; y por supuesto, para los propietarios del lugar se reflejará en un beneficio económico y de una mejor calidad de vida.

4. Idea A Defender

Con la implementación de estrategias de promoción turística se logrará el desarrollo y la reactivación en el Vuelo del Cóndor, por medio de publicidad, esto permitirá aumentar el flujo de turistas y con las estrategias correctas realizar promociones, en si vendiendo el producto tanto al turista nacional como internacional, tratando que se dé cuenta que es un lugar que ofrece todas las normas de seguridad para que la experiencia del turista sea inolvidable.

5. Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio:

Estrategias de promoción turística.

Campo de acción:

El atractivo turístico El Vuelo del Cóndor, en el cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

6. Justificación

El desarrollo de nuevas formas de hacer turismo y de diversas experiencias que motivan la visita de los lugares, enriquece el gran interés de los propietarios de los diferentes sitios turísticos, en crear innovadoras formas de promocionar estos espacios, principalmente al propietario del Vuelo del Cóndor, que ha realizado varios estudios de manera empírica para conocer a los turistas que asisten al cantón Baños de Agua Santa y tratar de identificar sus motivaciones.

Al combinar la utilización de herramientas tecnológicas en el planteamiento de estrategias de promoción turística, permitirá la expansión de información del sitio turístico del Vuelo del Cóndor a nivel nacional e internacional, con la finalidad de obtener grandes ventajas, una de ellas es una adecuada reactivación con la visita de diferentes turistas a este lugar de distracción y de aventura.

Dentro del planteamiento de los involucrados, uno de los actores beneficiarios era el propietario del lugar de estudio, que directamente fue afectado por pertenecer al sector turístico, con esta propuesta verá un aumento de turistas y por consiguiente un mejor ingreso económico; esto se reflejará en un beneficio directo para trabajadores que tendrán una mejor entrada económica y empleo más estable, ya que este proyecto será de mucha importancia en la activación del turismo de aventura y naturaleza. Por otra parte, se planteó la ventaja que percibe la competencia o sitios turísticos cercanos, al haber una mayor afluencia de turistas en la zona, todos salen ganando. Inclusive el GAD del Cantón, al tener una sostenibilidad turística debería realizar un plan de estrategias de reposicionamiento, mismas que servirían para apoyar a los diferentes propietarios de los sitios y atractivos turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.

De la misma manera se pretende innovar los conocimientos adquiridos por el propietario del “Vuelo del Cóndor”, empleando avances tecnológicos para mejorar la promoción y sobrepasar los límites y conseguir expandirse turísticamente tanto a nivel nacional como internacional, a través de la utilización

de páginas web, mayor uso de técnicas publicitarias, planes de turismo virtuales, redes sociales, etc.

Esto generaría que se atraiga el turismo a la ciudad y se incrementaría el nivel económico y turístico ya que en este cantón depende mucho de las diferentes actividades turísticas para tener una sostenibilidad rentable independientemente en el atractivo turístico del “Vuelo del Cóndor”.

7. Objetivo General.

Establecer estrategias de promoción turística, para el incremento de la afluencia de turistas hacia el atractivo el “Vuelo del Cóndor”, ubicado en el Cantón Baños, provincia de Tungurahua.

7.1 Objetivos Específicos.

- Sustentar adecuadamente las bases técnicas para la estructuración de estrategias de promoción en el atractivo turístico “El vuelo del Cóndor”, con un correcto establecimiento del marco teórico.
- Establecer la metodología más adecuada para el levantamiento de datos, que permita un conocimiento de la realidad actual del lugar.
- Plantear estrategias de promoción turística innovadoras que atraiga visitantes y se reactive el turismo en El vuelo del Cóndor.

Síntesis de la introducción

El turismo es base de la economía del Ecuador, por tanto, es muy importante que se lo tome en cuenta de manera racional, para explotarlo de una manera sustentable y responsable. La provincia de Tungurahua, en el Cantón Baños de Agua Santa tiene un potencial enorme por su clima, gastronomía y atractivos que lo colocan en un lugar privilegiado para conocer. El Vuelo del Cóndor, lugar pintoresco rodeado de naturaleza, que brinda actividades de turismo de aventura.

Se plantea como objetivo el diseño de estrategias de promoción en base al problema identificado de la poca concurrencia de turistas que se aprecia en el lugar Vuelo del Cóndor, lo cual se refleja en los ingresos económicos bajos. Una de las causas probables es la deficiente o casi nula publicidad del lugar, sumada a la reducida inversión que destinan los propietarios a dar a conocer este espacio.

Dentro de la justificación se establece los beneficios para el grupo de involucrados, siendo principalmente los beneficiarios los propietarios del Vuelo del Cóndor y a su vez los emprendimientos aledaños y con ellos, la comunidad local.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA

1.1 Análisis de la zona de estudio – Baños - Comunidad Runtún

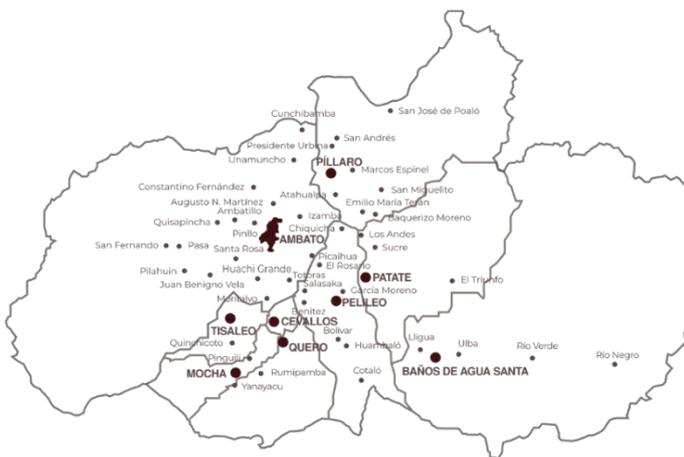
Baños

“El nombre indígena de la que hoy es Baños; fue Ipo, término Puruhá.”. Los conquistadores en sus inicios lo denominaron Pueblo de Tungurahua. Casi nunca lo denominaron con su nombre de Ipo. El Pueblo de Tungurahua entró a formar parte de las numerosas encomiendas, que enseguida de la conquista fueron asignadas al Capitán Diego de Torres, en enormes extensiones territoriales del Ecuador, años más tarde fueron descubiertas sus aguas termales y fueron y el lugar se volvió más conocido. (Reyes, 2001)

1.1.1. Aspectos Geográficos de Ubicación

Baños está localizado a 40 km. de Ambato. Se encuentra situada en las faldas del volcán Tungurahua a una altura de 1.820 msnm; En la meseta volcánica localizada en la Cordillera Oriental de los Andes, puerta a la Amazonía. Gracias a su ubicación geográfica y topográfica este representa a uno de los grandes atractivos turísticos que tiene el Ecuador.

Figura No 1 Mapa Tungurahua



Nota: Mapa obtenido de Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales y Rurales del Ecuador (Conagopare, 2021)

Comunidad Santa Rosa de Runtún

El caserío Santa Rosa de Runtún, no solo es una de las zonas más productivas y alejadas de este cantón, sino la conexión directa para estar en contacto con el esplendoroso volcán Tungurahua, al que se lo puede tocar con las manos imaginariamente.

Esta comunidad está a 25 minutos del centro de Baños y cuenta con una vialidad en óptimas condiciones. Aunque es un caserío poblado por apenas 150 familias, es considerado como la ‘ciudad plástica’ por la cantidad de invernaderos que se encuentran en las expansiones de terreno, que producen principalmente tomate en sus dos clases y babaco, que se distribuye en todo el país.

El sector cuenta solamente con el servicio de energía eléctrica, pues el agua potable y el alcantarillado, son obras que aún no llegan.

Los habitantes, que en su mayoría son familias, trabajan por conseguir sus propios medios como el líquido vital, que hasta hace unos meses era traído desde las faldas cercanas del volcán, con trabajos en minga realizadas por hombres y mujeres del sector.

Este pequeño “pedazo de cielo” no solo por pertenecer a Baños, sino por encontrarse en la cima de la ciudad, es un espacio que bien podría ser aprovechado por la potencia turística, pues tiene más de un mirador que permite presenciar los más bellos paisajes.

Figura No 2 Vuelo del Cóndor



Fuente: (Google Maps, 2021)

1.1.2. Antecedentes Históricos

Cuando los misioneros dominicanos iniciaron sus entradas a las regiones amazónicas; determinaron a Baños, como estación principal en donde establecieron la Ermita de la Virgen por lo que lo denominan “Pueblo del Espíritu Santo” en 1553.

Pero esta denominación no prosperó y se lo conoció más por el asiento de “Los Baños”, sus aguas termales numerosas y de variada temperatura, impulso el nombre que subsiste hasta la presente fecha. Los españoles llegaron a Baños de Tungurahua, la denominaron como “Región que se comprende en el Alto Pastaza, desde su formación en las juntas del Chambo y del Patate hasta la iniciación del oriente ecuatoriano, País de la Canela”. (Reyes, 2001)

Sus habitantes han planteado sus propios proyectos de turismo comunitario, pues desde hace muchos años ya ofrecían servicios de recorrido por estos sectores, es por eso que turistas, sobre todo extranjeros, optan por acampar en sus llanos y recorrer a caballo los verdes prados.

Las familias Aldáz, Guevara, Mariño, entre otras, trabajan diariamente en sus terrenos, alejados de la bulla citadina, pues dicen que prefieren oír los estruendos del volcán que para ellos es música, en relación a los sonidos de pitos, gente y todo lo que una gran ciudad tiene.

Aunque algunas personas decidieron radicarse en Baños, debido al proceso eruptivo, no dejan de venir a su querida Runtún, pues es parte de sus vidas, aunque ya no estén en ella, manifestó Josué Merino, quien vive en la matriz baneña, pero viene a su caserío para trabajar no solo sus terrenos, sino apoyar a los proyectos de la comunidad.

Según datos históricos, Baños no tuvo fundador ni fecha alguna de fundación, simplemente se fue poblando con el arribo de pequeños grupos dispersos de indios, mestizos y españoles que comerciaban productos desde el oriente hacia la serranía, y desde aquel tiempo, este lugar cautivó a todo aquel que acudían a refrescarse en sus vertientes de aguas termales provenientes de las entrañas del volcán Tungurahua. Durante todo el año existen festividades tradicionales, especialmente en el mes de octubre se realiza la fiesta en honor a la Virgen del Rosario de Agua Santa y en diciembre, la fiesta de cantonización, además de sus carnavales y feriados nacionales, fechas en las que recibe una población flotante de cuarenta mil visitantes. Vale destacar que la fecha de cantonización según el Registro Oficial data del 16 de diciembre de 1944. (Gad Baños, 2022)

Remontándonos algo más en la historia de Baños, es meritorio citar algunos datos, como, por ejemplo: en el año 1931 aparece el primer periódico local llamado "Olas del Pastaza".

En 1933 se inaugura las piscinas de El Cangrejo. El Padre Sebastián Acosta culmina la Basílica y el Convento de la Virgen de Agua Santa en 1944, la misma que tiene una decoración barroca del Padre Enrique Mideros; mientras que los altares, púlpitos y confesionarios fueron tallados por el maestro Juan Manzano y su equipo de artistas; las puertas, los enchapados, el mobiliario hechos por Ángel Ríos

y sus operarios; los picapedreros de Latacunga Pelileo y Riobamba, aplicando un estilo semigótico.

En el ámbito democrático, el primer presidente del Concejo fue el Sr. Pedro Tomás Vargas, mientras que el Primer Presidente elegido en votaciones populares fue el Sr. Carlos González. Entre 1956 y 1960 Camilo Ponce Enríquez construye el puente de Las Juntas, las Piscinas Modernas, el túnel de Agoyán y concluye la carretera Riobamba-Baños.

1.1.3. Actividad económica a la que se dedica la población

En la comunidad de Runtún a más de diversión, encontrará varios lugares para descansar como hosterías, cabañas rodeadas de bellos paisajes, que complementan su belleza con el majestuoso volcán Tungurahua.

El sector es un bello proyecto que busca brindar servicios de calidad al turismo nacional e internacional. (AME, 2021)

1.1.3.1 Datos Generales de la Comunidad Santa Rosa de Runtún

Tabla Nro. 2 Datos Generales

Ubicación	Provincia de Tungurahua Cantón Baños de Agua Santa Comunidad Santa Rosa de Runtún
Distancia aproximada del recorrido	19 Kilómetros
Vía de acceso	Carretera Baños - Runtún Desde el desvío de la Y de Santa Ana
Tipología Turística	Turismo Masivo
Tiempo estimado y Transporte	Carro 2 horas Bus-chiva 3 horas Caminata 5- 6 horas
Atractivos integrados	Canopy de Puntzan: realizar el deporte 20 dólares americanos, Horario de 08:00 hasta 18:00. Vuelo del Cóndor: realizar el deporte 15-20 dólares americanos, Horario de 08:00 hasta 18:00 Vuelo de Fantasía: realizar el deporte 5 dólares americanos. Horario de 08:00 hasta 18:00 Casa del árbol: ingreso 1 dólar americano. Horario de 08:00 hasta 18:00.
Temática de la excursión	Naturaleza y aventura
Actividades comprendidas	Columpio Extremo Canopy- Tirolina Fotografía Caminata ecológico. Degustación Gastronómica.
Agentes integrados	Ministerio de Turismo. G.A.D Baños de Agua Santa Comunidad Santa Rosa de Runtún Servidores privados.

Fuente: (RODRÍGUEZ VITERI , 2017)

Adaptado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

1.1.4. Costumbres, Tradiciones y Gastronomía

Fiesta Reina del Rosario o Virgen de Baños de Agua Santa

Los peregrinos, provenientes de todas partes del Ecuador y de otros países, que visitan semanalmente el santuario. Los fieles celebran las fiestas del 7 de octubre y hasta finales de mes protegidos por Nuestra Señora de la ceniza del volcán, que invade el ambiente de la ciudad.

La fiesta de la Virgen del Rosario también recuerda una enconada lucha entre católicos y protestantes suscitada en ese sitio hace muchos años.

La Virgen del Rosario ayudó a los católicos a prevalecer sobre los protestantes. Los fieles católicos la veneran porque gracias a ella que ha intercedido en sus peticiones o dolencias que han sido milagrosamente atendidas. Y desde entonces, se convirtió la Virgen de Agua Santa, un símbolo de fortaleza que protege a Baños de todos los peligros, incluido el volcán Tungurahua. (Baños de Agua Santa, 2022)

Leyenda de la Virgen de Agua Santa

Su origen se desprende de una leyenda que narra que ese día la Virgen levantó la mano y detuvo las furias del volcán. En aquellos tiempos la naciente población se levantaba al pie de la montaña Runtún. La quebrada del Bascún corría por el centro del poblado.

El acontecimiento tuvo lugar en circunstancias que se habían congregado muchos devotos de los pueblos vecinos. Repentinamente tembló la tierra que llenaban de pánico. Densas nubes de humo, lluvia de ceniza y explosiones. La gente aterrorizada corría de un lugar a otro.

La angustia se tornó en alarido cuando por el cauce del Bascún se acercaba un aluvión de lava encendida arrastrando cuanto hallaba a su paso. (Dirección de Turismo Sostenible, 2020)

Aparición de la Virgen María

Un relato histórico informa que una noche el sacristán de la iglesia de Baños vio a la pequeña estatua de la Virgen agitarse en el aire, acompañada por dos bellísimos jóvenes, y bajar a los pies de un manantial que brotaba de la montaña.

Como el suceso se repitió varias veces, el párroco y los fieles se reunieron en la capillita para pedir a la Virgen que les manifestara sus intenciones. La noche siguiente la Virgen apareció al sacerdote pidiéndole la construcción de una capilla junto al manantial, prometiendo la curación a los leprosos que se bañaran en las aguas. (Dirección de Turismo Sostenible, 2020)

1.1.5. Turismo

Los moradores de este sector se han propuesto recuperar las zonas consideradas como turísticas, para crear una fuente de recursos que permitan el desarrollo de su zona.

Rafael Aldáz, de 20 años, cuenta como sus abuelitos se dedicaban a esta actividad, recorriendo con sus caballos junto a gente curiosa que quería conocer al Tungurahua, por eso es que es uno de los impulsores de proyectos de turismo comunitario que se pondrán en marcha desde el próximo año, entre ellos la reactivación de la vieja laguna que tienen como leyenda haber sido el punto de sacrificio que hacían los reyes incas, según la historia de un escritor baneño.

Al momento, la comunidad ejecuta un proyecto de agua para abastecer a alrededor de 1500 personas, trayendo el agua desde la fuente de San Antonio, invirtiendo más de 30 mil dólares, por autogestión. (La Hora, 2011)

1.1.6. Tipos de turistas

Turista doméstico: Este tipo de turista es el que realiza su visita sin salir de las fronteras del país.

Turista Itinerante: Es aquel que realiza su visita en base a un itinerario ya programado.

Turista Sedentario: Cuando el turista aparte de visitar la ciudad compra alguna propiedad para realizar visitas permanentes al mismo sitio.

Turista de Aventura. Es el turista aventurero que quiere actividades de aventura y de alto riesgo normalmente los realizan turistas jóvenes que quieren disfrutar de adrenalina pura. (Varela Alarcón, 2015)

La mayoría de turistas en el atractivo del Vuelo del Cóndor, son de origen nacional/local, ya que de a poco se van menorando los semáforos de aforo por la pandemia.

La pandemia, mermo la visita de turistas extranjeros por las restricciones de ingreso al país, con el cambio de aforo y semáforo están regresando de a poco a los sitios turísticos de la provincia de Tungurahua.

1.2 Turismo en Santa Rosa de Runtún

El lugar de visita obligado para todo viajero amante de la aventura, el descanso, la espiritualidad y la diversión, es Baños de Agua Santa; un cantón que se matiza con el verdor de sus montañas y se endulza con el néctar de orquídeas y melcochas. Enclavado en una meseta basáltica, bañado por el torrentoso río Pastaza y al pie del majestuoso volcán Tungurahua (en actividad eruptiva desde el 1999); ubicado estratégicamente dentro del corredor ecológico Llanganates - Sangay lo que hace que su flora y fauna sea generosa para el encanto visual de los miles de visitantes,

debido a su majestuosidad natural, este cantón obtuvo el galardón denominado “Baños, un regalo para la tierra” otorgado por la WWF.

En la década de los 80 se incrementa el turismo nacional y extranjero, y a partir de la década de los 90 empieza un crecimiento acelerado del flujo de los visitantes y de los operadores turísticos que ofertan las maravillas de este cantón.

Partiendo de la parroquia Ulba en vía carrosable por la hacienda de Punzán hacia la cordillera, se llega a la meseta de Runtún en cuyo centro se pueden apreciar los totorales de una laguna casi extinguida.

Los moradores del mencionando: cuentos y leyendas se tejen de este lugar. Cuenta la historia en tiempos remotos cuando la caja ronca iba al cementerio hacía el aguacatal y se oía el balido del llamingo que volaba echando llamas por el hocico desde Bellavista hasta el Tablón, se reunían las brujas en tomo a la laguna las noches del 30 de agosto día de Santa Rosa de Lima. Durante aquella noche la gente retomaba temprano a sus hogares antes del aparecimiento de los espíritus malignos que salían a espantar a los mortales y causarles mal aire.

Tanto se hablaba de brujas en aquellos tiempos que pocas ancianas se libraban de sospechas. Es decir, aquellas que asistían puntualmente a misa, cantaban en las procesiones y hacían rezar en los velorios.

En los caseríos de Iluchi, Ulba y Lligua, abundaban esto: personajes de semblante escuálido, nariz puntiaguda y miradas torvas que causaban convulsiones y desmayos a quienes las miraban sin santiguarse.

Muchos aseguraban haberlas sorprendido bañándose desnudas al pie de la cascada del río Ulba o en la laguna de Santa Rosa. No sólo había brujas viejas sino también jóvenes casadas que traicionaban a sus esposos para convivir con el maligno.

En general que hay leyendas que han ido pasando a través del tiempo de generación en generación.

1.2.1 Gastronomía

En Baños, más de 80 restaurantes esperan satisfacer los gustos de los paladares más exigentes, con una infinita variedad de comida nacional e internacional. Dentro de la cocina nacional, podemos encontrar, en distintos lugares de la urbe y en el sector rural, comida típica de la Serranía Ecuatoriana como: fritada, hornado con tortillas, cuyes con papas, tripa mishqui, tortillas de maíz, picante, librilla, entre otras.

1.2.1.1 Melcochas.

Son dulces elaborados en base a la panela, la misma que nace del jugo de la caña de azúcar. Este producto artesanal se viene fabricando desde varias décadas atrás; esta típica golosina es el referente gastronómico de Baños y se lo puede encontrar en puestos de venta por toda la ciudad.

1.2.1.2 Camotes.

Es un tubérculo similar a la papa que se lo cultiva en diferentes lugares del Cantón, el mismo que se lo prepara en el típico caldo de carne, acompañado de arroz, de un jugo de carne y ensalada, o frito con diversas combinaciones. También es utilizado para la elaboración de exquisitas tortas. Por ser este un producto poco conocido, si usted quiere probarlo, debe hacerlo bajo pedido en cualquiera de los restaurantes.

1.2.1.3 Jugo de Caña

Es el extracto de la caña de azúcar, el mismo que se lo obtiene por medio de pequeños trapiches o molinos y que se lo sirve acompañado de hielo, jugo de limón o mandarina.

1.2.1.4 Caldo de Gallina.

Es un licor elaborado antiguamente por la familia Guevara; su preparación es un secreto, la que se dice estar compuesta por aguardiente de caña, macerado con gallinas y varias especies de frutas y plantas exóticas de la zona. Se lo puede encontrar en el famoso kiosco del Gringo Coca.

1.2.1.5 El Sánduche

Esta bebida es considerada como un delicioso cóctel, el cual está preparado con el aguardiente o puro, mezclado con jugo fresco de caña o guarapo; su nombre se debe a que primero se le pone una medida de jugo, luego una de aguardiente, otra de jugo y como condimentos jugo de limón o mandarina y el sánduche está listo.

1.2.2 Estrategias de Promoción Turística

La estrategia de publicidad como instrumento de comunicación puede adoptar diferentes formas según sea la estrategia decidida por marketing. Para coadyuvar a conseguir el objetivo de ventas y/o posicionamiento. Por ello ~~podemos~~ se puede hablar de tres tipos de estrategias de publicidad.

1.- Estrategias competitivas; El objetivo de este tipo de estrategia publicitaria es quitarle ventas a la competencia, convirtiendo sus clientes en propios al generar conocimiento de nuestra oferta y/o induciendo la prueba.

2.- Estrategias de desarrollo; Su finalidad es potenciar el crecimiento de la demanda, esto es, aumentar el número de clientes.

3.- Estrategias de fidelización; Estas son complementarias a las anteriores. Tratan de retener a los consumidores del producto y mantener su fidelidad de compra y de consumo. Esto es, lograr un mercado cautivo que garantice las ventas futuras con las correspondientes evoluciones de precio. (García Sanchez, 2008)

1.2.3 Medios digitales para publicidad

La publicidad digital son todas aquellas técnicas de difusión, promoción y comunicación de pago de una empresa o marca que se lanzan en el entorno digital.

Internet pone a nuestra disposición diferentes tipos de canales y plataformas que nos ayudan a llegar a nuestro público potencial.

Además, uno de los factores diferenciales de la publicidad digital versus la offline es la gran capacidad de segmentación y de llegar verdaderamente a aquellas personas que pueden estar interesadas en nuestro servicio o producto. (Thomas, 2021)

1.2.4 Uso de tecnologías para la publicidad

Utilizar las TIC para anunciarse permite a las marcas llegar a un público más concreto, segmentado según diferentes criterios, y es una forma más fácil de alcanzar los objetivos fijados en la estrategia de marketing.

Crear un buen anuncio no sirve de nada si no se encuentra la plataforma adecuada para difundirlo. Y ahí es donde la publicidad se hace eco de las TIC. Esto no quiere decir que este tipo de tecnología no ayude a crear un anuncio de más calidad, se entiende que en ambos procesos el uso de las TIC proporciona una gran ventaja frente a los anunciantes que optan por medios más tradicionales.

Existen diferentes marcas relacionadas con el sector de las TIC, Amazon, Facebook o Google son de las más conocidas, y deseadas debido a su gran crecimiento y éxito cosechado. (Viñas Sanmartín, 2018)

1.2.5 Estructura del guion interpretativo

Concepto

“Los guiones interpretativos son una técnica de comunicación y una herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos, teniendo como referente el destino o zonas elegidas por los planificadores turísticos, los guías y los operadores para mostrar a propios y visitante las características significativas del territorio” (Universidad de Cundinamarca, 2021)

Características

A continuación, se presenta la ficha que permite organizar y llevar a cabo la consolidación del guion, atendiendo a la siguiente estructura:

- Nombre del recorrido o experiencia: Denominación dada al recorrido para promoverlo, este nombre debe ser llamativo, fácil de recordar y estar conectado con el contenido y actividades a desarrollar.
- Mensaje principal o marco interpretativo: Es el enfoque que tendrá el relato, es la idea central que se desarrollará en el contenido.
- Duración: Tiempo estimado del recorrido o experiencia y por ende del guion a diseñar.
- Distancia: es importante calcular los Km del recorrido, esto dará una idea del tiempo que se requiere para su desarrollo (caminado o en transporte especial)

- No. de estaciones o paradas: la definición de los momentos en los que se divide el recorrido y como el guion de articula con ellos (articulación con el itinerario).
- Descripción de la audiencia: rasgos distintivos del segmento de clientes / visitantes a atender
- Objetivos de recorrido o experiencia: Educativos, Emocionales, Actitudinales.
- Lugar: espacio geográfico donde se desarrolla el guion (actividades)
- Nombre de la estación: denominación novedosa o referencial del elemento que involucra (entrada de iglesia, atrio, lugar específico del parque principal, entre otros).
- Frase interpretativa: es el texto que conecta al turista con el relato y con la experiencia, hace parte de uno de los momentos en donde el golpe y contragolpe se utilizan.
- Descripción: es el texto que hace parte de la interpretación, resultado de las indagaciones realizadas, debe ser ameno, contar con datos relevantes y lograr conectar al visitante.
- Imagen: con el fin de ayudar a relacionar la actividad, lugar y el relato. -
Recurso interpretativo: La animación turística, apoyo en recursos; folletos, imágenes, videos, mapas, etc.
- Secuencia del recorrido: información que conecta o relaciona las estaciones.
- Secuencia del turista: instrucción que se da para orientar al turista y conducirlo en la experiencia. (Universidad de Cundinamarca, 2021)

Pasos

¿Definir las ideas más importantes del recorrido o Cuáles son los recursos a involucrar, tipo de actividades e información?

- Determinar la estructura del guion o Cuál debe ser el orden del contenido, ¿cuál es su relación con las estaciones definidas?

- Hacer la presentación de los recursos, lugares o atractivos o Cómo presentar los recursos, lugares o atractivos? (Recordar no presentarlos como algo definitivo dejando así posibilidades de uso para otros recorridos o experiencias)

- Usar información exacta o Qué nombres, fechas o situaciones presentar? (Recordar hacer uso de la memoria local y fuentes oficiales sobre el tema abordado)

- ¿Definir los recursos interpretativos y de apoyo o Cuáles son los recursos gráficos, auditivos a usar? (folletos, fotografías, mapas, recursos vivos, entre otros) (Universidad de Cundinamarca, 2021)

1.3 Turismo de aventura

1.3.1 Definiciones

Según (Progen, 1979) son:

“Actividades que impliquen participación en actividades que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural: Olas marinas, vientos, montañas, etc.”

Según (Cevallos Lascuarain, 2000) es:

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”.

Según (Rivera Mateos , 2000):

“Se debe ajustar y revisar las definiciones del turismo de aventura, donde se observa la búsqueda, por parte de la demanda, de viajes con experiencias relacionadas con la cultura indígena, el conocimiento de otras culturas diferentes y el ecoturismo, con la práctica de actividades en contacto con la naturaleza”.

1.3.2 Modalidades

Clasificación.- Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

Clases de modalidades turísticas de aventura.- Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA

1. Cabalgata 2. Canyoning 3. Cicloturismo 4. Escalada 5. Exploración de cuevas 6. Montañismo 7. Senderismo

AGUA

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí) 2. Buceo 3. Kayak de mar/lacustre 4. Kayak de río 5. Kite Surf 6. Rafting 7. Snorkel 8. Surf 9. Tubing

AIRE

1. Alas Delta 2. Canopy 3. Parapente. (Ministerio de Turismo, 2020)

1.4 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador, Año 2008:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

2. Garantizar y defender la soberanía nacional.

3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.

4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción. (Constitución Republica del Ecuador, 2008)

En el capítulo noveno en el cual están las responsabilidades, es de suma importancia para la investigación, mencionar lo siguiente:

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Con respecto al artículo anterior se enfoca al desarrollo turístico sostenible aplicado al caso del “Vuelo del Cóndor”, en Baños de Agua Santa, con fin de respetar los derechos de la naturaleza, ya que es un destino natural posicionado en el mercado turístico y requiere una planificación que establezca un uso sustentable de sus recursos naturales y culturales con potencial turístico. (Constitución Republica del Ecuador, 2008)

Ley de Turismo

Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014

Estado: Vigente

Artículo 3

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

1. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
 2. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
 3. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
 4. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- y;

5. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

Art. 2.- Objetivos. - Son objetivos del presente Código:

- a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano;
- b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;
- c) El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos;

Se Tomará en cuenta que es objetivo de los GADs el promover el desarrollo sustentable del territorio, la investigación presente cumple con este objetivo y con el fin de conservar la naturaleza y usar sustentablemente los recursos.

Art. 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.- Para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias que la Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se

ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.

Para el cumplimiento de sus competencias establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos, agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los micros y pequeños productores. (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

Art. 136.- Ejercicio de las competencias de gestión ambiental.- De acuerdo con lo dispuesto en la Constitución, el ejercicio de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza a través de la gestión concurrente y subsidiaria de las competencias de este sector, con sujeción a las políticas, regulaciones técnicas y control de la autoridad ambiental nacional, de conformidad con lo dispuesto en la ley.

Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales gobernar, dirigir, ordenar, disponer, u organizar la gestión ambiental, la defensoría del ambiente y la naturaleza, en el ámbito de su territorio; estas acciones se realizarán en el marco del sistema nacional descentralizado de gestión ambiental y en concordancia con las políticas emitidas por la autoridad ambiental nacional.

Para el otorgamiento de licencias ambientales deberán acreditarse obligatoriamente como autoridad ambiental de aplicación responsable en su circunscripción. Para otorgar licencias ambientales, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán calificarse como autoridades ambientales de aplicación responsable en su cantón. En los cantones en los que el gobierno autónomo descentralizado municipal no se haya calificado, esta facultad le corresponderá al gobierno provincial.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales establecerán, en forma progresiva, sistemas de gestión integral de desechos, a fin de eliminar los vertidos contaminantes en ríos, lagos, lagunas, quebradas, esteros o mar, aguas residuales provenientes de redes de alcantarillado, público o privado, así como eliminar el vertido en redes de alcantarillado. (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

Los presentes artículos 135 y 136, se destaca en la actividad turística y en promover actividades de preservación de la biodiversidad y protección del ambiente, por lo que los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen la competencia de impulsar proyectos de manejo sustentable, lo cual respalda al trabajo investigativo para su posible ejecución por la entidad competente.

1.5 Reglamento para actividades de Turismo de Aventura

Acuerdo Ministerial 1

Registro Oficial Suplemento 181 de 11-feb.-2014

Estado: Vigente No. 20140001

Art. 1.- Ámbito de aplicación. - El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

Art. 2.- Definición.- La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad.- Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

1.6 Normativa para las actividades

Edición Especial No.487, 3 de Febrero 2016

Normativa: Vigente

ORDENANZA QUE REGULA LAS OPERACIONES TURÍSTICAS DE AVEN
TURA
DE LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS O DUALES EN EL CANTÓN
BAÑOS DE AGUA SANTA

Art. 98.- Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control

del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.

Art. 99.- Número de turistas. - El número máximo de turistas que conformen un grupo para el desarrollo de la actividad será máximo de 10 y a su vez cada grupo deberá estar acompañado por al menos dos guías.

Art. 100.- Prohibiciones. - Se prohíbe el frenado con guantes por parte del cliente. El frenado debe ser por gravedad.

Art. 101.- Edad mínima. - Dependiendo del grado de dificultad del programa de canopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.

Art. 102.- Peso máximo admitido por equipos. - Es importante conocer que la tensión que se produce en el cable de canopy va a variar según el ángulo de pendiente o catenaria del cable.

Art. 103.- Equipamiento y accesorios. - El ámbito de infraestructura y equipamiento de la modalidad de canopy y sus modalidades establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora o dual debe contar para el desarrollo de esta modalidad sean propios o contratados.

La agencia de viajes operadora o dual deberá presentar los certificados de las estructuras y equipamiento reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado para el efecto. Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la modalidad de canopy son los siguientes:

1. Equipo para el turista
 - a. Guantes acordes a la modalidad
 - b. Casco acorde a la modalidad
 - c. Mosquetones con seguro

- d. Arnéses diferenciados para niños y adultos
- e. 2 líneas de vida con mosquetón
- f. Polea de doble rodamiento con mosquetón. (Ministerio de Turismo, 2020)

1.7 Requisitos para la Operación Turística

REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA

Acuerdo Ministerial 1

Registro Oficial Suplemento 181 de 11-feb.-2014

Estado: Vigente No. 20140001

DE LOS REQUISITOS BÁSICOS

Art. 11.- Requisitos básicos. -

Se refieren a los requisitos mínimos con los cuales una agencia de viajes u operadora, o dual que desee ofertar modalidades turísticas de aventura, debe contar durante su funcionamiento, según corresponda.

Son requisitos básicos:

- a) Un local donde se contraten los servicios y se mantenga un mínimo de facilidad es que la realización y tratamiento de las reservas y contratación de servicios mediante comunicaciones telefónicas, correo postal y/o electrónico.
- b) Un organigrama básico de funcionamiento y división de responsabilidades cuando el personal sea mayor o igual a tres personas.
- c) Una póliza de responsabilidad civil cuando se ofrezcan modalidades turísticas de aventura, la que deberá incluir a clientes, guía(s) y terceras personas e informar explícitamente las restricciones que imponen la póliza sobre la cobertura, tales como límites de edad, enfermedades preexistentes, equipos u

otros.

- d) Plan de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.
- e) Manual de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.
- f) Plan de gestión de riesgos.

DE LOS DERECHOS DE LOS TURISTAS

Art. 109.- Los turistas que realicen modalidades turísticas de aventura tendrán los siguientes derechos:

1. Tener información clara y precisa del precio, impuestos, y demás tasas aplicables que paga a cambio de la operación de la actividad de aventura, así como de los componentes directos o complementarios que esta involucra, previo a la contratación de la misma con la agencia de viajes operadora o dual.
2. Recibir el servicio, conforme lo contratado, pagado y promocionado por la agencia de viajes operadora o dual.
3. Solicitar el original de la factura de acuerdo con las modalidades turísticas de aventura contratadas.
4. Recibir un ejemplar firmado y llenado del formulario de "Descargo de Responsabilidades y Asunción de Riesgos" previo a la realización de modalidades turísticas de aventura.
5. Exigir al guía o instructor o agencia de viajes operadora o dual que se respete lo estipulado en el presente Acuerdo.
6. Recibir la "Charla Instructiva Técnica y de Seguridad" por parte del guía o instructor.
7. Exigir al guía o instructor se respeten las normas usuales de convivencia, moralidad, decencia y orden público durante la duración de las modalidades turísticas de aventura.

8. Llevar su propio equipo para la realización de modalidades de aventura de considerarlo estrictamente necesario siempre y cuando sea el adecuado para la modalidad, cumpla con estándares y normas internacionales y sea aprobado por el guía o instructor.

9. Recibir de la agencia de viajes operadora o dual equipos, equipamiento, accesorios e infraestructura en buen estado de funcionamiento y mantenimiento para la realización de modalidades de aventura, conforme lo establecido en este Acuerdo.

10. Comunicar a la autoridad competente cualquier alteración del orden público, comisión de delitos por parte del guía o instructor o la propia agencia de viajes operadora o dual.

11. Denunciar en el Ministerio de Turismo si la agencia de viajes operadora o dual o el guía o instructor realizan modalidades de aventura sin respetar el presente Acuerdo. (Ministerio de Turismo, 2020)

1.8. Marco Conceptual

Canopy.- Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad. (Ministerio de Turismo, 2020)

Puente.- Modalidad turística de aventura en la cual una persona realiza un salto al vacío desde un puente, siempre sujetado al cuerpo con un sistema de seguridad con un punto pectoral y otro ventral. El otro extremo está debidamente asegurado en los puntos de anclaje del puente. Cuando la persona salta, la cuerda se extiende

durante la caída, y realizará un movimiento de péndulo hasta que la energía inicial del salto desaparezca. (Ministerio de Turismo, 2020)

Senderismo.- Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación. (Ministerio de Turismo, 2020)

Publicidad: Es toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover, de forma directa o indirecta, la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones. (Consumidor Responde, 2020)

Estrategia: El Diccionario de Macquarie en el año de 1993 respondía la pregunta ¿Qué es la Estrategia? así: “La ciencia o el arte de combinar y emplear los medios de guerra en la planificación y dirección de grandes movimientos y operaciones militares.”

En el campo de la Administración y los negocios, se ha definido estrategia como un marco para tomar decisiones sobre cómo jugará el juego de los negocios. Estas decisiones, que ocurren diariamente en toda la organización, incluyen todo, desde inversiones de capital hasta prioridades operativas, desde marketing hasta contrataciones, enfoques de ventas, esfuerzos de marca y cómo cada individuo baraja su lista de tareas pendientes cada mañana. (Pensemos, 2018)

1.9. Atractivos Turísticos en Santa Rosa de Runtun

En la comunidad de Runtún se tiene los siguientes atractivos turísticos, los mismos han sido evaluados por una investigación de campo con una descripción de cada uno de ellos.

Mirador Cascadas de Chamana y Ulba

Se encuentra ubicada en un lugar estratégico, y el resultado de esto es negativo ya que los turistas no se percatan que existe un mirador para dichos atractivos, en Baños de Agua Santa a tan solo 5 minutos en la vía Baños - Puyo, usted encontrará un letrero en la entrada al sector de las cascadas. (Ministerio de Turismo, 2019)

El costo de acceso es de 0.50 USD por persona, solo las personas adultas, desde ese lugar son 500 metros hasta donde se puede estacionar tu vehículo o dirigirte caminando por el lugar. Ingresando por el sendero izquierdo deberás caminar alrededor de 6 minutos para llegar a una impresionante cascada, aquí si tienes suerte podrás ver a turistas nacionales y extranjeros realizando Canyoning, un deporte extremo que se caracteriza por descender cañones o cascadas. (Goecuador, 2020)

Ingresando por el sendero de la derecha, después de caminar alrededor de 12 minutos encontrarás la cascada de Ulba que tiene una caída de alrededor de 40 metros de altura. Además, podrás refrescarte en sus frías aguas que son perfectas para un día de sol y después de la caminata. (Goecuador, 2020)

Canopy de Puntzan

Este atractivo es un emprendimiento de la familia Palacios, el atractivo y las instalaciones están en excelente estado de conservación, la vía de acceso es un poco precaria y estrecha.

Esta es una aventura realmente única que no se la puede perder. El Canopy en Puntzan es una aventura al aire libre, perfecto para toda la familia, se encuentra justo al pie de la colina del Parque Nacional Sangay en Baños de Agua Santa. (Bucketpass, 2018)

El recorrido se inicia a las 9 am o 15:00 horas, el punto de encuentro es en Puntzan (el lugar en donde se lleva a cabo la actividad), alrededor de 15 minutos en carro desde el centro de baños.

Este Canopy o también llamado Tirolesa es uno de los más largos que se encuentra en Baños, consta de 2.000 metros con 6 excursiones rodeadas de un paisaje increíble y hermoso, así como de una cascada y un río. El tiempo que durará el recorrido será de 2 a 3 horas aproximadamente. (Bucketpass, 2018)

Mirador Cruz de Bellavista

El mirador es muy visitado por los turistas nacionales y extranjeros, el estado de conservación es poco alterado falta señalética informativa y preventiva.

Mirador La Cruz Bellavista es un sendero de ida y vuelta de 2.7 kilómetros localizado cerca de Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador. Tiene un bosque y es calificado como moderado. El sendero se usa principalmente para hacer senderismo y viajes por la naturaleza.

Recorrido corto y de baja dificultad que conduce desde la ciudad de Baños hacia la cima donde se encuentra el mirador de la Cruz y que permite una vista espectacular del valle y de la ciudad de Baños. (Alltrails, 2019)

Vuelo del Cóndor

Es un emprendimiento de la señora Herminia Guevara, el estado del atractivo y del lugar es muy bueno, la vía de acceso tiene toda la señalética necesaria distancias correctas. Está ubicada en la ciudad de Baños de Agua Santa, en la comunidad de Runtún. Para llegar hacia el sitio existe una sola vía, la excursión se llama Baños-Runtún, además se tiene publicidad que te mostrará por donde llegar, así que es casi imposible perderse.

Vuelo Del Cóndor: En "El Vuelo del Cóndor" se tiene 2 fabulosos columpios extremos

"La Bella", que tiene un péndulo de 40 metros vale \$ 10 y el gigantesco y más extremo, "La Bestia" que posee 60 metros de péndulo, cuesta \$ 20.

Además de los columpios, se cuenta con un puente colgante que podrás ver en nuestras últimas publicaciones, él mismo que tiene un costo de \$10.

Cabe recalcar que, en cualquiera de nuestras actividades, las personas que realizan la actividad están obligadas a llevar equipos de seguridad que se provee, adicional a esto, en todo momento están bajo la atención de un guía (operador). (Rodriguez, 2017)

Productos

La bella primer columpio "El Vuelo Del Cóndor"

La bestia segundo columpio "El Vuelo Del Cóndor"

Puente Tibetano

Mano de la Pachamama

Consta de 25 metros de extensión tiene el brazo, una verdadera obra de arte dedicada a exaltar a la mujer, la naturaleza y la productividad de la tierra. La palma tiene una extensión de 64 metros de diámetro.

Desde La Mano de la Pachamama en el día se puede observar el Encañonado del río Ulba y los Parques Nacionales Sangay y Llanganates. En cambio, en la noche es un cúmulo de sensaciones, como estar en la mitad de la nada entre luces de colores.

Casa del Árbol

A diferencia de los otros atractivos turísticos este no nace como un emprendimiento, sino de la casualidad por la actividad del volcán Tungurahua que generó el interés de los turistas al punto que llegó a ganar un premio internacional de los turistas. Que a partir de dicha foto flujo turístico incremento sin realizarse un estudio de capacidad de carga del lugar.

La casa del árbol es una visita obligada en Baños de Agua Santa, Ecuador. La casa del árbol está construida en el borde de una de las montañas junto al Volcán Tungurahua. Tiene un columpio que te lleva por el borde de la montaña para disfrutar de unas vistas increíbles. En este lugar, puede obtener imágenes panorámicas y excelentes vistas del volcán Tungurahua. Abierto todos los días de 6:30 a 7:00 pm. La entrada es de \$1,00. (Planet Andes, 2022)

Para llegar aquí desde Baños, se toma un autobús (\$1,00) hacia Runtun, solicita al conductor del bus que se detenga en la "Casa del árbol", alternativamente se puede alquilar una bicicleta en Baños \$10 por día. Ten en cuenta que hay una bifurcación en el camino a la derecha de Runtun. El camino está bien señalizado, sigue las señales. (Planet Andes, 2022)

1.10. Síntesis del Capítulo

Los atributos naturales, espirituales y culturales que posee el cantón Baños, se ha creído conveniente plasmarlos en el documento, como un antecedente de la riqueza cultural y natural con la que cuenta el lugar; para luego analizar los parámetros básicos para la creación de las estrategias de promoción, que permita sustentar de manera correcta las propuestas que servirán para mejorar la actividad turística del cantón Baños de Agua Santa.

Baños tiene un alto potencial turístico y parte de este potencial no es aprovechado de una manera adecuada; existen muchas debilidades en el manejo de

la actividad turística, como es la falta de profesionales, mal manejo de los recursos, falta de organización y la poca preocupación que existe por parte del gobierno.

La ciudad de Baños es un centro de intercambio y comunicación del Oriente con el resto del País; de allí la importancia que tiene por estar ubicado en un punto estratégico y por ser el mejor centro de operaciones que el turista puede tener para planificar su estadía en Ecuador.

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Metodología

La investigación es el proceso de descubrimiento de un nuevo conocimiento, y según el propósito se podrán aplicar diversos métodos para conocer el problema en profundidad y así ampliar la fuente del conocimiento para cualquier área de estudio.

La metodología de campo se origina donde sucede la acción o fenómeno que se va a estudiar, la investigación de campo consiste en obtener la información mediante el método científico el mismo que nos permite diseñar la idea, medirla aprenderla y exponerla.

La información de la investigación de campo se puede obtener mediante experimentos, encuestas, muestreos estadísticos y muestras físicas, cuando se manipula una o más variables independientes tanto como la situación lo permita.

Para el estudio se utilizará la encuesta como medio para obtener la información, la misma que consta de diez preguntas elaboradas de forma cerrada, para medir el comportamiento del consumidor frente a las visitas al lugar turístico.

2.1.1. Tipos de investigación

Según el propósito de la investigación se utilizará los tipos: explorativo y descriptivo.

Explorativo.- La investigación exploratoria es utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, y poder entenderlo de mejor forma, siendo una aproximación preliminar.

En el proyecto se utilizó como una parte preliminar para conocer la situación actual del lugar y del entorno, para poder establecer el problema dentro de sus componentes actuales, en relación a las causas y consecuencias.

Descriptivo.- El análisis descriptivo tratara de describir y reflejar la situación de una población, de un sitio determinado o de una particularidad. Dentro del proyecto se estableció en el primer capítulo, con la descripción de los atractivos y la zona de

estudio; y en el tercero, en el planteamiento de las estrategias de promoción turística.

2.1.2. Métodos de investigación

Los métodos de investigación son herramientas para la recolección de datos, formular y responder preguntas para llegar a conclusiones, a través de un análisis sistemático y teórico.

Cuantitativo.- Investiga cualidades específicas de los problemas encontrados.

Cualitativo.- Método matemático

Inductivo.- Estrategia de razonamiento en base a la deducción.

Deductivo.- Conjunto de afirmaciones posiblemente ciertas.

Los métodos de investigación Cuantitativo-Cualitativo, en los cuáles se usan modelos matemáticos y teorías relacionadas a las situaciones de un hecho, en el proyecto se utilizaron para el análisis de las encuestas y entrevista, y permitió recolectar datos importantes para generar resultados, que posteriormente se incluirán en el planteamiento de estrategias de promoción.

Los métodos inductivo-deductivo, a través de este método pueden analizarse situaciones particulares mediante un estudio individual de los hechos que formulan conclusiones generales que ayudan al descubrimiento del tema y teorías que parten de la observación de la realidad, es decir a la formulación de hipótesis, basada en el razonamiento de lo experimentado y observado de los elementos identificados en el sitio turístico del Vuelo del Cóndor.

2.1.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Sondeo de opinión

Para recolectar la información del sitio turístico del Vuelo de Cóndor se utilizó un sondeo de opinión que es un método para recolectar información preliminar sobre la opinión de un grupo de personas involucradas en el estudio. Esta herramienta

generalmente involucra una muestra pequeña de participantes que representan una población más grande; con la ayuda de una encuesta, la misma permitirá generar y obtener conclusiones, al mismo tiempo desarrollar las respectivas recomendaciones.

Entrevista la Sra. Herminia Guevara propietaria del Vuelo del Cóndor

Es un intercambio de opiniones o ideas sobre cómo afectado la pandemia del sitio turístico del Vuelo del Cóndor. Se produce entre dos o más personas a través de una conversación.

2.1.4. Universo y muestra

Universo:

El universo en la unidad más grande, es la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, el mismo que para la investigación fue de 200 turistas, que visitaron el atractivo en el año 2021 y proporcionaron información electrónica para contactarlos.

La muestra determina el conjunto de unidades que se van a observar.

Muestra:

El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo la misma probabilidad de ser seleccionado.

Para el efecto de la investigación fueron encuestadas a al 25% de 200 turistas que visitaron el lugar turístico del Vuelo del Cóndor.

2.2. Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

2.2.1. Presentación gráfica de resultados

Pregunta No 1) Edad:

Tabla Nro. 4 Edad

Edad	Respuestas	Porcentaje
De 1 a 18 años	5	10,00
De 19 a 25 años	35	70,00
mayor de 26 años	10	20,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 1



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

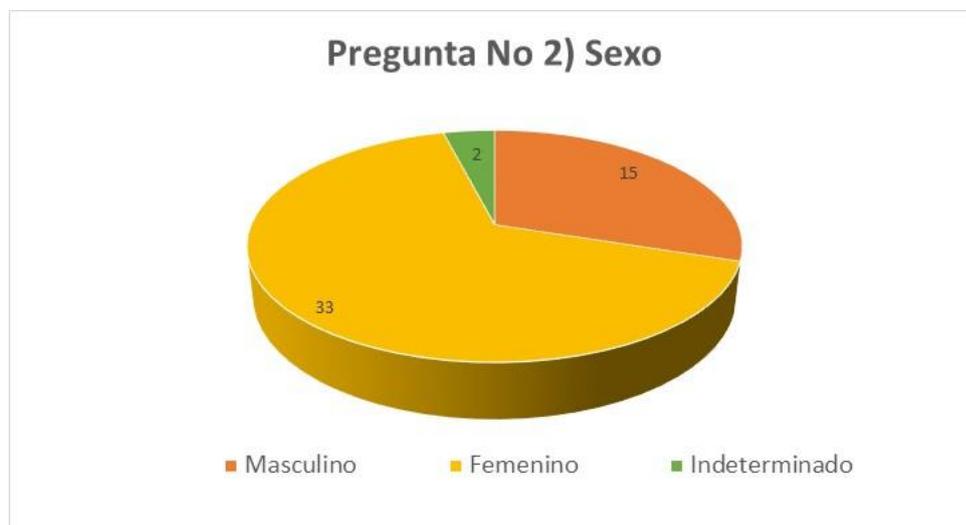
Al verificar los resultados se encuentra que 35 de los encuestados está en un rango de 19 a 25 años lo que corresponde a un 70% y de 1 a 18 años un 20% y mayores de edad, un 10%

Pregunta No 2 Sexo:

Tabla Nro. 5 Sexo

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Masculino	15	30,00
Femenino	33	66,00
Indeterminado	2	4,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 2



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

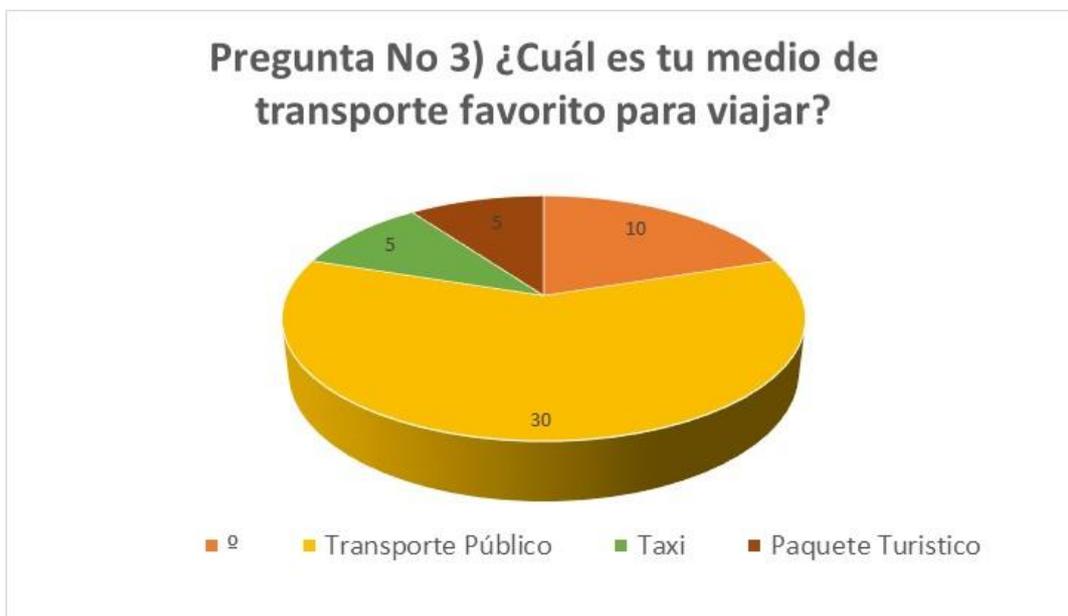
Al analizar los resultados se tiene que 33 de los encuetados corresponden al género femenino que equivale al 66% mientras que de sexo masculino es de 30%.

Pregunta Nro. 3 ¿Cuál es tu medio de transporte favorito para viajar?

Tabla Nro. 6 Cuál es tu medio de transporte favorito para viajar

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Automóvil	10	20,00
Transporte Público	30	60,00
Taxi	5	10,00
Paquete Turístico	5	10,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 3



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al interpretar las respuestas se tiene que 30 de los encuestados viaja en transporte público lo que equivale a un 60%, mientras que 10 de ellos prefiere en automóvil lo que equivale a un 20%.

Pregunta No. 4 ¿Cuál es la región que prefieres visitar al salir de vacaciones?

Tabla Nro. 7 Cuál es la región que prefieres visitar al salir de vacaciones

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
Costa	15	30,00
Sierra	33	66,00
Oriente	2	4,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 4



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al efectuar el análisis se tiene que 33 de los encuetados prefieren viajar a la sierra lo que equivale a un 66%, mientras que 15 de ellos prefieren la costa ecuatoriana con un 30%.

Pregunta No 5. ¿Cuántas veces al año sales de viaje?

Tabla Nro. 8 Cuántas veces al año sales de viaje

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
1 al año	30	60,00
2 al año	13	26,00
Más de 2	7	14,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 5



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al analizar las respuestas se encuentra que 30 de los encuestados viaja una vez al año, con un 60%, mientras que 13 lo hacen dos veces y equivalen a un 26%.

Pregunta No. 6 ¿Has viajado de Vacaciones al Cantón Baños?

Tabla Nro. 9 Has viajado de Vacaciones al Cantón Baños

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
Si	35	70,00
No	15	30,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 6



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al tabular los resultados de la pregunta se encuentra que 35 de los encuestados tiene una formación positiva y que ha viajado al cantón Baños; mientras que 15 no lo han hecho.

Pregunta No. 7 ¿Cuántos son los días aproximados que sales de vacaciones?

Tabla Nro. 10 Cuántos son los días aproximados que sales de vacaciones

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
1 día	30	60,00
2 días	10	20,00
3 días	7	14,00
Mas de 4 días	3	6,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 7



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

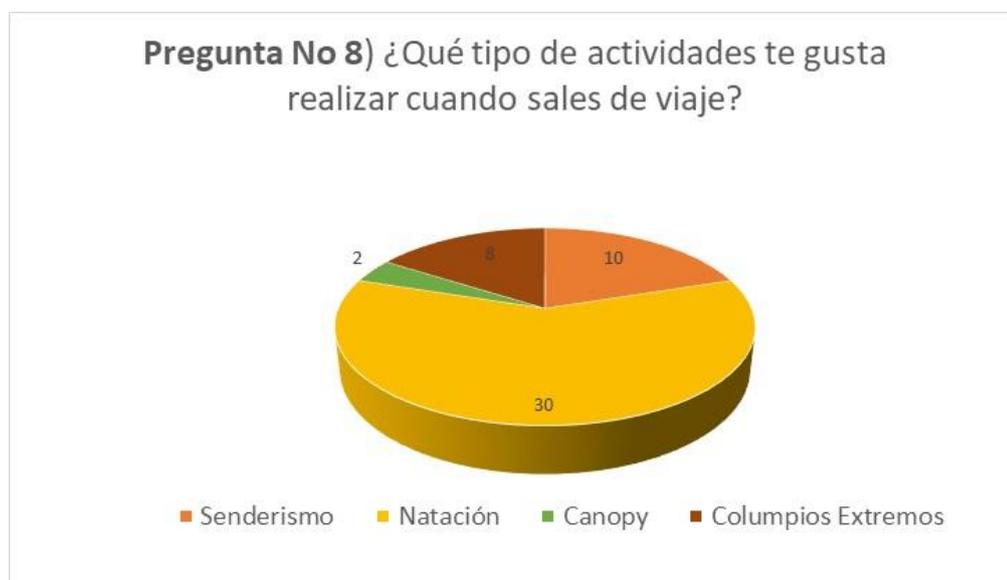
Se determina que 30 de los encuestados ha salido de vacaciones 1 día por lo menos lo que equivale a un 60%, también se encuentra que 10 de ellos lo han hecho 2 días lo que equivale a un 20%.

Pregunta No 8. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?

Tabla Nro. 11 Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
Senderismo	10	20,00
Natación	30	60,00
Canopy	2	4,00
Columpios Extremos	8	16,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 8



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

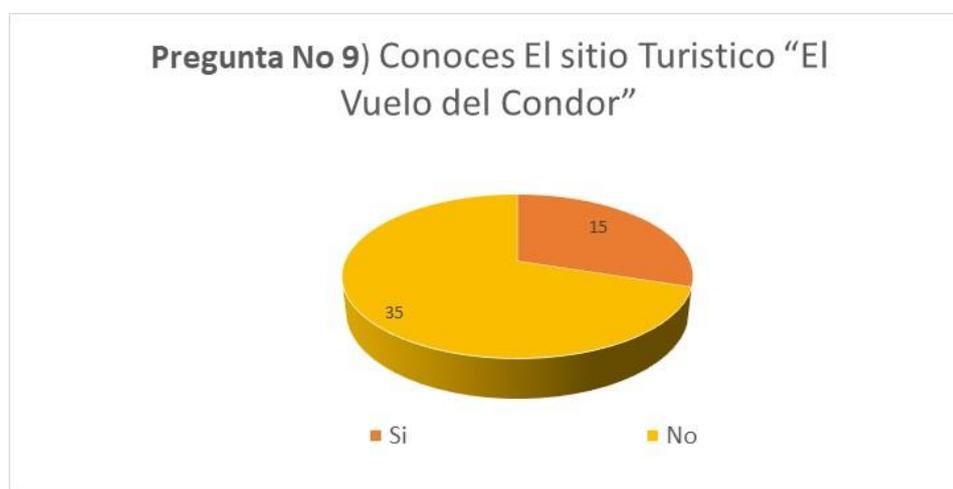
Al interpretar las respuestas de los encuestados se tiene que 30 de ellos les gusta la natación y equivale a un 60%, mientras que 10 de ellos el senderismo con un 20%.

Pregunta No 9. ¿Han visitado el sitio del vuelo del cóndor en estos dos últimos años?

Tabla Nro. 12 Han visitado el sitio del vuelo del cóndor en estos dos últimos años?

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
Si	15	30,00
No	35	70,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 9



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al verificar las respuestas de la pregunta se tiene que 35 de los encuestados no conocen el sitio turístico el vuelo del Cóndor, lo que equivale a un 70%, mientras que 15 con un 30% si lo conoce.

Pregunta No. 10 Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?

Tabla Nro. 13 Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?

Respuesta	Respuestas	Porcentaje
Solo	15	30,00
Acompañado	35	70,00
TOTAL	50	100,00

Gráfico Pregunta No 10



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Análisis:

Al analizar los resultados de los encuestados se tiene que 35 de ellos prefieren viajar acompañados lo que equivale a un 70%, mientras que 15 de ellos lo prefieren solo con un 30%.

2.2.2 Análisis e interpretación de la Entrevista

Entrevista al Sra. Germania dueño del lugar

Preguntas:

1. ¿Cómo considera que se encuentra su sitio turístico?

Yo considero que el sitio está en decaimiento, ya que existe una competencia desleal por parte de grandes empresas turísticas que a los sitios pequeños tratan de desaparecer para tomar el monopolio del turismo en el cantón Baños.

2. ¿Qué pautas básicas deberían seguir los viajeros?

Son tres: Una, pasar más tiempo en el destino para que dé tiempo de conocer su cultura mejor y pasar menos tiempo en transporte. Mejor poco y bien que mucho y mal.

La segunda, alojarnos en hoteles de propiedad local, emplear un guía local y comprar cosas del lugar.

Por último, viajar de forma consciente y con mente abierta, informándonos bien sobre la actualidad del país, sus códigos culturales y al menos unas palabras en la lengua local. Evitaremos problemas, aprenderemos más y lo pasaremos mejor.

3. ¿Cuánto costará que esta forma de turismo esté a la par con el turismo tradicional o incluso lo supere?

Una gran cadena de comida rápida es más barata que comer comida típica del lugar o sea Baños, por las mismas razones que una gran agencia tiene ofertas más baratas

que un viaje responsable. Pero muchas veces no es cuestión de costes, sino de sensibilidad.

4. La tarea más importante es concienciar a los viajeros de los beneficios del turismo responsable. ¿Cómo se lleva a cabo esto?

Es triste que mucha gente no viaje más que con hoteles *todo-incluido*, donde se desplaza a otro país, pero dentro de una burbuja. Yo animo a viajar de otra forma por el hecho de que se lo van a pasar mejor y van a tener una experiencia de viaje más genuina.

5. Ahora mismo, ¿qué desventajas ofrece el turismo tradicional?

El turismo convencional masivo se ha convertido en una experiencia vacía y repetitiva en la que se consumen paisajes y lugares, pero no se viven, ni nos permiten conocer a la gente del lugar. Además, desde el punto de vista social, económico y medio ambiental los *mega resorts* turísticos son un desastre total.

6. ¿Las empresas que lo practiquen pueden reconvertirse al turismo responsable?

Claro. Todo el turismo puede y debe ser más responsable, incluso los hoteles de cinco estrellas y los cruceros. La responsabilidad no debe ser un nicho de mercado.

7. ¿Qué esfuerzos tendrían que hacer para ello?

Todas las empresas turísticas, deberían publicar su política de responsabilidad social y medioambiental y ser coherentes con ella. Eso les va a costar un esfuerzo, pero será recompensado por sus clientes, empleados y por toda la sociedad. Algunas acciones encaminadas a reducir el despilfarro de recursos, además suponen un ahorro.

2.2.3. Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo al análisis global de las encuestas aplicadas se puede observar que en su mayoría el lugar es visitado por jóvenes por el tipo de actividades que se realiza de aventura, pero que gustan por lo general de viajar acompañados de familia y amigos. Según las encuestas el proyecto es viable, porque existe un gran número de personas que desean que el lugar se reactive y ofrezca nuevas opciones de entretenimiento.

Los resultados arrojan que, por falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales, el atractivo turístico conocido como El Vuelo del Cóndor, no sea muy conocido por turistas nacionales y extranjeros.

La difusión por medios, ya sea escritos, electrónicos, digitales, televisiones o radiales son un pilar fundamental para potenciar el atractivo turístico, la capacitación de todos los integrantes de los entes que generar turismo, es de vital importancia para que el turista se lleve un buen recuerdo y más no una mala experiencia.

La pandemia COVID 19, a nivel mundial repercutió en el turismo de manera directa, ya que, por cierre de fronteras, los turistas no lograron llegar y algunos cancelaron sus viajes planeados.

2.3 Análisis FODA

A continuación, se muestra el análisis FODA del sitio turístico del Vuelo del Cóndor.

Tabla No 14 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> – Autorización del GAD Baños para operar – Ubicación geográfica estratégica – Calidad de recurso humano capacitado en el servicio – Infraestructura para servicios de recreación y alimentación. – Personal de seguridad las 24 horas del día para garantizar al turista tranquilidad en el desarrollo de actividades recreativas 	<ul style="list-style-type: none"> – Paisajes naturales intactos – Atractivos turísticos cerca al Vuelo del Cóndor – Aprovechar campañas publicitarias locales del Ministerio de Turismo. – Vías de acceso en excelente estado. – Llegar a ser un atractivo turístico con reconocimiento a nivel local y nacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> – Poca promoción turística – No existe una debida promoción turística – Escasa actividad turística entre los días lunes a viernes. – Inexistencia de promoción de los servicios que oferta. – Señalética interna deteriorada. 	<ul style="list-style-type: none"> – Deterioro de las cuencas de los ríos – Implementación de nuevas vías de acceso – Expectativa de los clientes con respecto a los servicios que ofrecen otros sitios turísticos cercanos al Vuelo del Cóndor. – Condiciones climáticas.

Elaborador por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

2.3. Síntesis del Capítulo

En este apartado, la investigación denota que existe poca difusión o desconocimiento masivo de turistas, sobre el lugar del Vuelo del Cóndor, al utilizar la técnica de recopilación de datos, se genera que existen muchas falencias en el apoyo al turismo como medio de subsistencia de los gobiernos locales.

La encuesta permitió brindar nuevas formas de ver el turismo el Baños de Agua Santa, como un eje potenciador de turismo, más como una actividad principal para el cantón Baños, y no como un recurso renovable poco explotado.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta – Descripción

“IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA “EL VUELO DEL CÓNDOR”, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERIODO 2021- 2022”

El cantón Baños y particularmente el sitio turístico El Vuelo del Cóndor, ofrecen una gran posibilidad de desarrollo; sin embargo, no se maneja adecuadamente la promoción turística, por lo que el proyecto busca plantear ideas para mejorar este aspecto y continuación se mencionan estrategias que incluyen medios digitales.

3.2. Macro y Microlocalización

3.2.1 Macrolocalización

Figura No 3 Macrolocalización del Vuelo del Cóndor



Fuente: Google Maps

El Vuelo del Cóndor está en Ecuador, la presente investigación se desarrollará en el sector Santa Rosa de Runtún del cantón Baños de Agua santa provincia de Tungurahua.

3.2.2 Microlocalización

Figura No 4 Microlocalización del Vuelo del Cóndor



Fuente: Google Maps

Para llegar hacia El Vuelo del Cóndor existe una sola vía, la excursión se llama Baños-Runtún, además se tiene publicad que muestra por donde llegar, así que es casi imposible perderse. Vía Comunidad Santa Rosa de Runtún KM 8, sector Pantincucho.

3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)

El presente trabajo investigativo analizó la problemática de la inadecuada promoción turística, lo cual ha generado que el flujo de visitantes sea limitado desaprovechando el potencial de sus atractivos y además ha generado una

experiencia turística poco satisfactorio que no motiva para el turista regrese o de buena opinión del sitio.

El desarrollo de la actividad turística, gracias a una correcta promoción, genera impactos positivos en todos los involucrados, como es el caso del dueño del lugar que percibe mejores ingresos que permiten que pueda invertir en mejorar la infraestructura y la promoción, por otra parte, puede contratar varias personas de manera más estable, y adicional los turistas tendrán una oferta turística que cumpla con sus requerimientos y que sobrepase sus expectativas y se sientan motivados a regresar.

Los materiales a ser utilizados son:

Tabla Nro. 15 Materiales Utilizados

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1
	Computador	1
	Impresora	1
SUMINISTROS	Resma de papel	1
	Esferos y lápices	10

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Talento Humano.

La persona encargada de la encuesta es el señor Darwin Quelal)

Los encuestados son la base de datos de clientes del sitio turístico “El Vuelo del Cóndor”

3.4. Presupuesto

Tabla Nro. 16 Presupuesto

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1	150	150
SUMINISTROS	Resma de papel	5	3	15
IMPRESORA	Impresora	1	200	200
COMPUTADOR	Laptop Core i5	1	560	560
DERECHOS DE GRADO		1	300	300
TOTAL				1320

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5. Desarrollo de la propuesta, estrategias de promoción turística

Tabla No 17 Resumen de todas las estrategias

Estrategias de promoción	
1.	Diseñar estrategia 1 Imagen promocional
2.	Diseñar estrategia 2 Vallas Publicitarias
3.	Diseñar estrategia 3 Señalética
4.	Diseñar estrategia 4 Dípticos Digitales
5.	Diseñar estrategia 5 Página web

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.1 Estrategia 1: Imagen promocional

Tabla Nro. 18 Descripción estrategia 1

Diseñar estrategia 1 Imagen promocional													
Objetivo Específico	Ofertar los servicios e instalaciones del Vuelo del Cóndor, a través de imagen personalizada, indicando contactos, precios y otras ofertas promocionales con la finalidad de que los turistas lleguen al sitio turístico												
A quien va dirigido	Esta estrategia está dirigida a turistas que visitan el Cantón Baños.												
Responsable de la creación	Darwin Quelal												
Materiales	Computador, software de diseño												
Descripción	El diseño de la imagen promocional se lo realizo a preferencia del propietario y para digitalizar.												
Costo	<table border="0"> <tr> <td>Impresión Unitario</td> <td>= 0,40\$</td> <td>Cantidad Total 100</td> </tr> <tr> <td>Digitalización</td> <td>= 15\$</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td>= 40\$</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>= 55\$</td> <td></td> </tr> </table>	Impresión Unitario	= 0,40\$	Cantidad Total 100	Digitalización	= 15\$		Diseño	= 40\$		TOTAL	= 55\$	
Impresión Unitario	= 0,40\$	Cantidad Total 100											
Digitalización	= 15\$												
Diseño	= 40\$												
TOTAL	= 55\$												

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.1.1 Presentación de la imagen promocional

El promocional contiene información de los principales servicios del Vuelo del Cóndor y sus atractivos turísticos, a través de incentivos hacer que se interesen en disfrutar de las instalaciones del sitio turístico.

Logotipo:

Elaborador por: Darwin Quelal

Sello:

Elaborador por: Darwin Quelal

3.5.2 Estrategia 2: Vallas Publicitarias

Tabla Nro. 19 Descripción estrategia 2

Diseñar estrategia 2 Vallas Publicitarias	
Objetivo Específico	Ofertar los servicios e instalaciones del Vuelo del Cóndor, a través de vallas publicitarias e informativas.
A quien va dirigido	Esta estrategia está dirigida a turistas que visitan el Cantón Baños.
Responsable de la creación	Plotter Full (Quito)
Materiales	Computador, Impresión lonas
Descripción	El diseño de la valla publicitaria se lo realizo a preferencia del propietario y para imprimir es necesario lona de alta resistencia exterior.

Costo a financiar por Dueño del Vuelo del Cóndor	Impresión Unitario	= 8 usd metro cuadrado
	Impresión	= 200 usd
	Diseño	= 40 usd
	TOTAL	= 240 usd

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.2.1 Presentación de Vallas Publicitarias

Figura No 6 Valla Publicitaria



Elaborador por: Darwin Quelal

Figura No 7 Valla Montaje



Elaborador por: Darwin Quelal

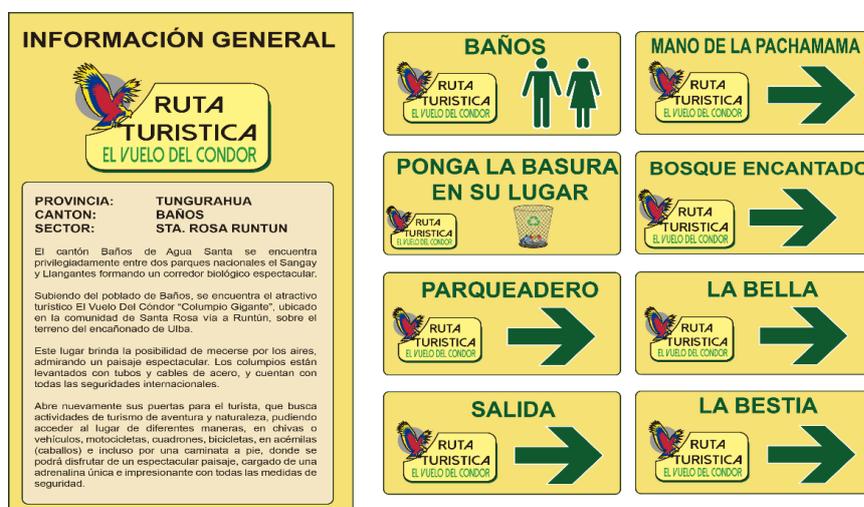
3.5.3 Estrategia 3: Señalética

Tabla Nro. 20 Descripción estrategia 3

Diseñar estrategia 3 Señalética																	
Objetivo Específico	Señalizar la señalética del Sitio turístico Vuelo del Cóndor para ofrecer una mejor orientación dentro del lugar.																
A quien va dirigido	Esta estrategia está dirigida a turistas que visitan el Cantón Baños, directamente al Vuelo del Cóndor.																
Responsable de la creación	Darwin Quelal																
Materiales	Computador, Diseño gráfico, lona, estructura																
Descripción	El diseño de la señalética lo realizo a preferencia del propietario y para imprimir es necesario en papel adhesivo de 150gr con un tamaño A3.																
Costo	<table border="0"> <tr> <td>Impresión Unitario</td> <td>= 2 usd</td> <td>Cantidad Total</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Impresión</td> <td>= 1.50 usd</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td>= 20 usd</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>= 170 usd</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Impresión Unitario	= 2 usd	Cantidad Total	100	Impresión	= 1.50 usd			Diseño	= 20 usd			TOTAL	= 170 usd		
Impresión Unitario	= 2 usd	Cantidad Total	100														
Impresión	= 1.50 usd																
Diseño	= 20 usd																
TOTAL	= 170 usd																

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.3.1 Presentación de Señalética



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.4 Estrategia 4: Dípticos Digitales

Tabla Nro. 21 Descripción estrategia 4

Diseñar estrategia 4 Dípticos									
Objetivo Específico	Promocionar los atractivos del sitio turístico del Vuelo del Cóndor, a través de díptico digital para capturar la atención de los turistas nacionales o extranjeros.								
A quien va dirigido	Esta estrategia está dirigida a turistas nacionales e internacionales que están interesados en viajar al Cantón Baños.								
Responsable de la creación	Darwin Quelal								
Materiales	Computador, Diseñador								
Descripción	Realizado en Canva este diseño del díptico digital se lo realizo a preferencia del propietario.								
Costo	<table border="0"> <tr> <td>Diseño</td> <td>= 6\$</td> </tr> <tr> <td>Digitalización</td> <td>= 5\$</td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td>= 30\$</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>= 30\$</td> </tr> </table>	Diseño	= 6\$	Digitalización	= 5\$	Diseño	= 30\$	TOTAL	= 30\$
Diseño	= 6\$								
Digitalización	= 5\$								
Diseño	= 30\$								
TOTAL	= 30\$								

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.4.1 Presentación de los Dípticos

Figura No 8 Tiro Díptico



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Figura No 9 Retiro



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.5 Estrategia 5: Página web

Tabla Nro. 22 Descripción estrategia 5

Diseñar estrategia 5 Página web										
Objetivo Específico	Ofertar los servicios mediante el ofertar los servicios en el ciberespacio del internet por medio de una página web responsiva que permita visualizar el contenido tanto en computadores como en dispositivos móviles.									
A quien va dirigido	Esta estrategia está dirigida a turistas que tengan acceso al internet y a varios medios tecnológicos.									
Responsable de la creación	Hacer la creación de la página web.									
Materiales	Computador, Portal Web, Diseñador gráfico									
Descripción	El diseño del portal se lo realizará con Wix									
Costo	<table border="0"> <tr> <td>Dominio</td> <td>=</td> <td>100 usd</td> </tr> <tr> <td>Hosting</td> <td>=</td> <td>150 usd</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>=</td> <td>250 usd</td> </tr> </table>	Dominio	=	100 usd	Hosting	=	150 usd	Total	=	250 usd
Dominio	=	100 usd								
Hosting	=	150 usd								
Total	=	250 usd								

Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

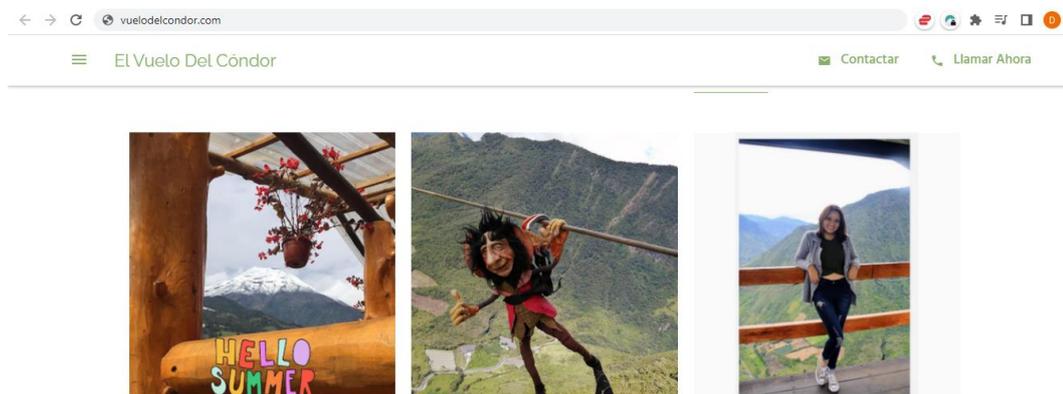
3.5.5.1 Presentación de la página web

Figura No. 10 Pagina web principal



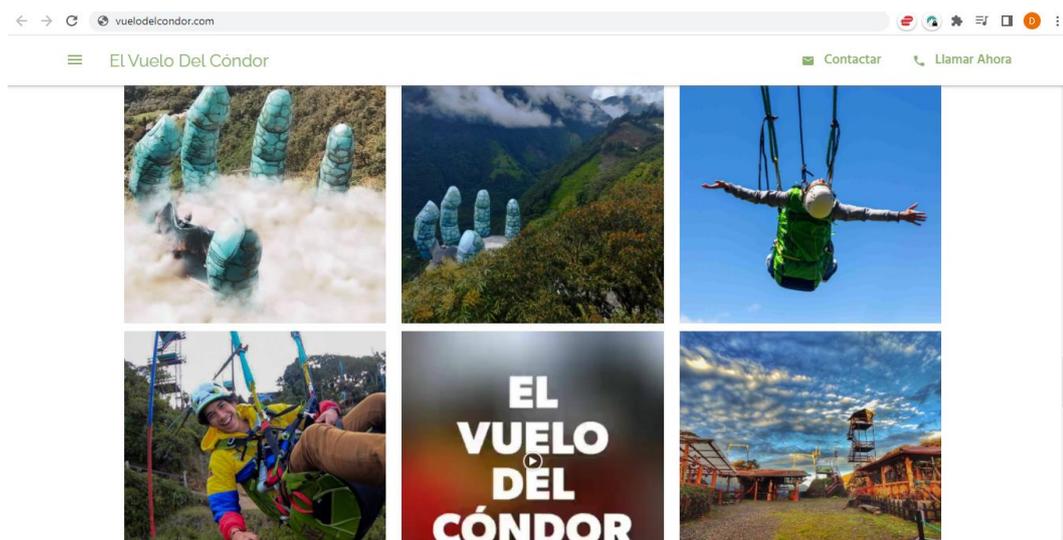
Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Figura No. 11 Página web principal



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Figura No. 12 Página opciones



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

3.5.7 Estrategia 6: Guion Interpretativo del Vuelo del Cóndor

Descripción del guion

EL PUNTO DE REUNIÓN PARA INICIAR EL RECORRIDO SERÁ DESDE EL PARQUE, NOSOTROS

La excursión hacia Santa Rosa de Runtún inicia en el cantón Baños de Agua Santa en el sector del terminal terrestre se toma la avenida E30 (Av. De las Amazonas) más o menos 3 Km. (aproximadamente 10 minutos en auto) en el recorrido se atraviesa las instalaciones de hotel Samaria Spa y posteriormente la cancha del barrio Santa Ana, luego de lo cual la vía se bifurca se encuentra una valla del Gobierno Provincial de Tungurahua, al costado derecho que indica el camino a Santa Rosa de Runtún, vía en la cual se puede apreciar una vegetación exuberante entre las que destacan las orquídeas que son propias de la zona.

Luego de un recorrido de más o menos 600 metros, llega al mirador de las cascadas de Chamana (7 saltos) y Ulba; el sitio es recomendado para fotos panorámicas de paisajes; siguiendo la excursión 2 kilómetros por la carreta principal se encuentra la entrada al “Canopy Puntzan” llamado así en homenaje a la antigua hacienda; desde la avenida principal se toma el desvío a la izquierda y se hace un recorrido por el camino empedrado de más o menos 500 m unos 15 minutos aproximadamente, el canopy de seis líneas que sumadas dan un total de 2000 metros de recorrido se practica dentro de una vegetación exuberante y se puede observar la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay; esta atracción turística es un emprendimiento de la familia Palacios y en la actualidad ofrece plazas de trabajo a gente de la localidad, realizar el deporte tiene un precio es 20 dólares por persona y tiene una duración de 2 horas, se puede decir que las personas que lo realizan siempre llegan a cumplir sus expectativas.

Luego de haber realizado este deporte se retoma el camino Baños – Santa Rosa de Runtún aproximadamente 2,5 kilómetros, a esta altura se encuentra un desvío señalizado que dirige hacia el mirador de la cruz de Bellavista, llamado así porque la orden de los curas dominicos construyeron una cruz de 3mt de cemento

en una explanada propiedad de la iglesia, actualmente esta cruz es iluminada por las noches hasta este lugar llegan “chivas” con visitantes interesados en admirar la ciudad y el volcán Tungurahua, la entrada es gratuita.

Retomando el camino principal, luego de 5 kilómetros montaña arriba se encuentra al costado derecho el ingreso a la Hostería Luna Runtún y su renombrado “café del cielo” este lugar es inevitable visitar ya que hay una gran variedad de cafés para todo cliente exigente y para todo bolsillo, este lugar es visitado especialmente por su ubicación al borde la colina, que permite una vista panorámica de la Ciudad Baños, lo cual brinda un entorno romántico y acogedor que es aprovechado por los visitantes para fotografías y cenas en eventos especiales.

Continuando el viaje por esta excursión luego del café del cielo se llega al sitio denominada Pantincucho en donde se encuentra un rotulo muy grande que indica claramente cómo llegar al “vuelo del cóndor”; quienes disfruten de caminata al aire libre puede realizar el trayecto a pie por alrededor de 15 minutos, en el recorrido se puede observar especies de la zona como son alisos y canelos que han sido reforestado, el camino es muy apacible y la persona siente directamente la armonía con la naturaleza, al llegar al Vuelo del Cóndor, se encuentra un columpio de 15 metros de altura con un bamboleo de 100 metros y se puede admirar un vasto paisaje de las estribaciones orientales de la cordillera de los Andes; la realización de esta actividad genera adrenalina bajo parámetros de seguridad controlados, por lo cual es ideal para personas aventureras, integrado a este atractivo se encuentra una área de comidas típicas y los típicos canelazos para contrarrestar el frío de la tarde, ya que se está a 2400 metros de altura y el piso climático se caracteriza por ser bosque nublado, por lo que no es raro que a pesar que esté haciendo un sol intenso de manera imprevista ocurra una pertinaz lluvia por lo que es recomendable proveerse de una chaqueta o algo parecido, este negocio es también un emprendimiento familiar que ha generado trabajo para otras personas.

La afectividad de los dueños siempre está presente en el trato que brindan a los visitantes. Retomando la vía Santa Rosa de Runtún se llega al paradero las

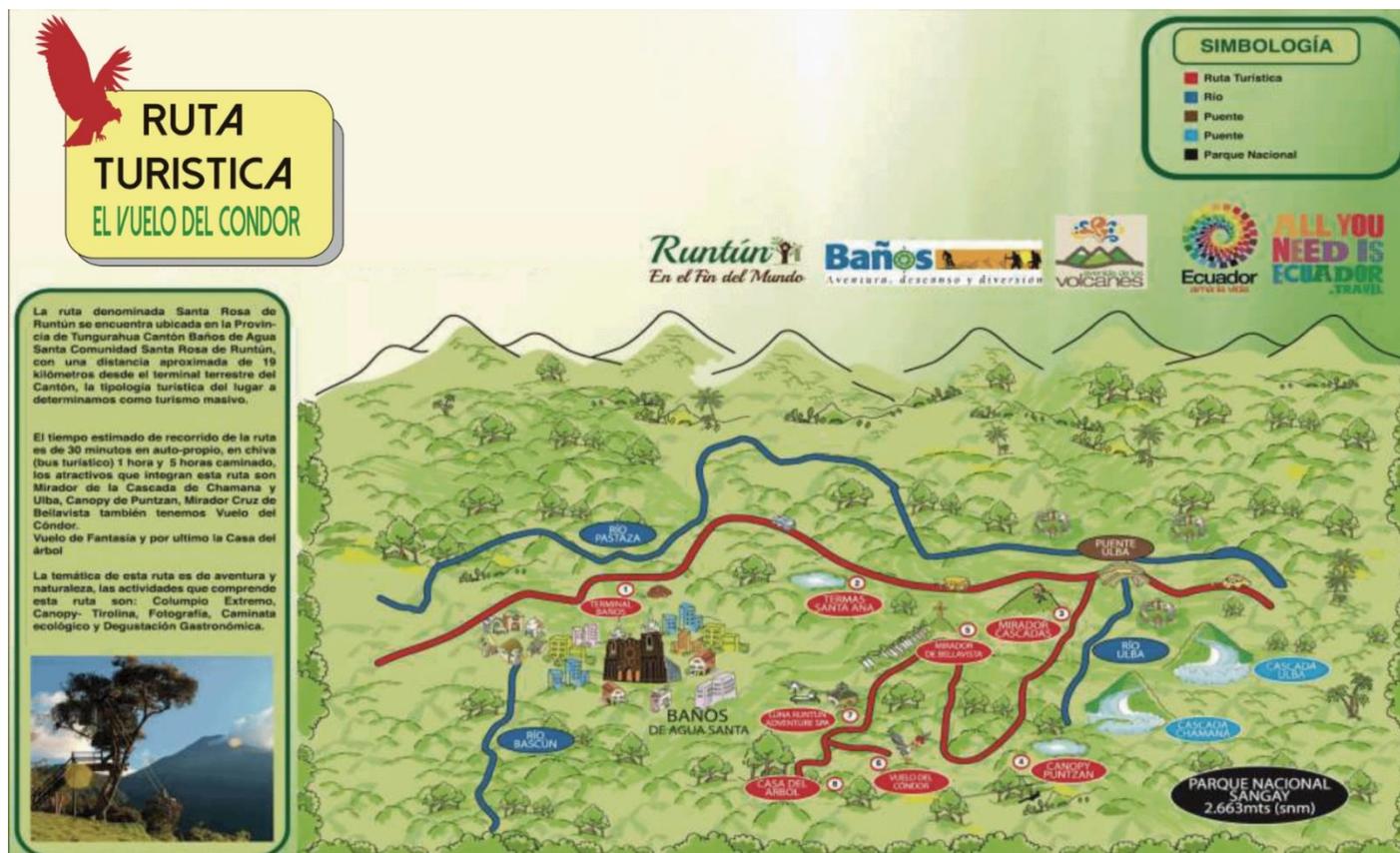
orquídeas un lugar en donde existen cabañas para alojamientos para las personas que les agrada lo exótico, ya que dispone de una cabaña construida en un árbol, además expenden platos típicos como es caldo de gallina criolla y cuy asado.

No está por demás dar a conocer fantasías al volar un emprendimiento bastante nuevo, para llegar a este lugar se debe pasar la escuela y tomar un sendero al lado oeste, es un camino carrosable con un cerco vivo de alisos y cuando llegue al lugar no es raro ver cruzar bandadas de aves que viven en su hábitat natural, además puede disfrutar de un columpio que desafía al espacio.

La zona además es un mirador natural desde el cual se puede apreciar el valle de Patate, los Llanganates, el volcán Tungurahua y por supuesto Baños. Por último, se llega a la casa del árbol, se llama así porque existe una pequeña casa construida en un árbol de nogal que, en la actualidad es un referente turístico nacional e internacional; gracias a que un aficionado a la fotografía capturo la imagen el columpio teniendo como fondo al volcán Tungurahua en erupción y envió dicha imagen a la revista National Geographic, posteriormente esta fotografía gano un premio en un concurso a nivel mundial.

3.5.8 Mapa Georreferenciado de la excursión

Figura No. 13 Guion Interpretativo



Elaborado por: Darwin Bladimir Quelal Carrera

CONCLUSIONES:

- En el planteamiento de estrategias de promoción turística, se analizaron algunos conceptos, visualizados en el marco teórico y que sirvieron de base para un adecuado trabajo; adicional se identificó las bondades turísticas que tiene el lugar de estudio. El cantón Baños de Agua Santa es un destino que posee gran cantidad de atractivos turísticos ya sean naturales y culturales; su ubicación geográfica y las diversas actividades que este cantón ofrece, han logrado la atención tanto del turista nacional como del extranjero.
- El atractivo el vuelo de Cóndor, debido a su riqueza natural, puede llegar a convertirse en un “Atractivo potencial de la Provincia de Tungurahua”.
- Conocer el estado actual mediante el uso de encuestas y entrevistas para conocer el estado real del sitio turístico y determinar que Baños tiene un gran potencial turístico, pero éste debe ser aprovechado de una manera sostenible; así como promover estrategias de promoción turística para el mejor aprovechamiento del Vuelo del Cóndor para el disfrute de los turistas nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la oficina de información turística que existe actualmente en la planta alta del Terminal Terrestre de Baños, dotándola de materiales de promoción turística, ampliando los horarios de atención al público y aumentando el personal de atención directa, sobre todo en temporadas altas.
- Crear nuevos sitios de información turística, los cuales estarían ubicados en lugares estratégicos donde los turistas puedan tener acceso a cualquier tipo de información, ya sea sobre lugares turísticos, hoteles, restaurantes típicos, y por supuesto de la información del atractivo El Vuelo del Cóndor. Estos sitios de información podrían estar a cargo de los estudiantes de turismo del Cantón Baños en coordinación con la Oficina Municipal de Turismo.
- Implementar una excursión de promoción y comercialización de Baños, denominado Fam Trip, que fomente las relaciones con las empresas turísticas a nivel local, nacional e internacional, esta idea podría ser llevado a través de la Oficina Municipal de Turismo.
- Crear un eslogan que promueva turísticamente a Baños, ya sea por radio, televisión, etc. Un eslogan podría ser: “Vuelo del Cóndor, haz que tus sentidos despeguen de la tierra”.
- Realizar un video promocional altamente calificado, comercializarlo y donarlo a través de nuestras embajadas y consulados. Que las operadoras de turismo trabajen con un solo objetivo que es el de promocionar eficientemente a Baños.

REFERENCIAS

- Alltrails. (14 de Agosto de 2019). *Mirador La Cruz Bellavista*. Obtenido de <https://www.alltrails.com/es/trail/ecuador/tungurahua/mirador-la-cruz-bellavista>
- AME. (2021). *Asociación de Municipios Ecuatorianos*. Obtenido de <https://ame.gob.ec/runtun-camino-de-grandes-aventuras-y-encuentro-con-la-naturaleza/>
- Anderson, W. (2009). *Influences of pro-all-inclusive travel decisions*. United States: Tourism Review.
- ATHPAIPA. (25 de Mayo de 2011). *DEFINICION DE PROGRAMAS TURISTICOS*. Obtenido de <https://athpaipa.blogia.com/2011/052501-definicion-de-programas-turisticos.php>
- Baños de Agua Santa. (03 de Febrero de 2022). *Baños de Agua Santa*. Obtenido de <https://banos-ecuador.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/fiestas-religiosas/fiesta-virgen-banos-agua-santa-aqyzawya5#:~:text=La%20Virgen%20del%20Rosario%20ayud%C3%B3,que%20han%20sido%20milagrosamente%20atendidas.>
- Bella, M. G. (2013). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion/turistica/>
- Bucketpass. (2018). *Canopy Baños, Puntzan*. Obtenido de <https://www.bucketpass.com/parque-de-canopy-en-banos-puntzan>
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2014). *La Promociòn Turística a través de tècnics tradicionales y nuevas*.
- Cevallos Lascuarain, H. (2000). *The Definitions and Applications Group of the Sustainable Ecotourism in North America On Line Conference*. Global Journal of Practical Ecotourism. .
- Chan Nelida. (04 de Enero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/paquete-turistico/>
- Código Orgánico Organización Territorial. (09 de Octubre de 2010). *Registro Oficial Suplemento 303*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

- Conagopare. (15 de Julio de 2021). *Provincia de Tungurahua*. Obtenido de <https://conagoparetungurahua.gob.ec/parroquias/>
- Constitución Republica del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Consumidor Responde. (2020). *Junta de Andalucía*. Obtenido de ¿Qué se entiende por publicidad?: <https://www.consumoresponde.es/articulos/que-se-entiende-por-publicidad>
- Corcoran, F. (1996). *An analysis of summer sun tourists-outbound package holidays*. Dublin: Irish Geography.
- Dirección de Turismo Sostenible. (2020). *Fiestas de la Virgen de Agua Santa - Baños*. Obtenido de <https://banos-ecuador.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/fiestas-tradicionales/fiesta-virgen-agua-santa-banos-azcicutce>
- Ecuador en Cifras. (2010). *FASCÍCULO PROVINCIAL TUNGURAHUA*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Entorno Turístico. (14 de Enero de 2018). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Gad Baños. (2022). Obtenido de <https://municipiobanos.gob.ec/banos/index.php/es/features/historia>
- García Sanchez, M. D. (2008). *Manual de Marketing*.
- Goecuador. (20 de Marzo de 2020). *CASCADAS DE ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA ECUADOR*. Obtenido de <https://goecuador.net/attractivo-turistico/cascadas-de-ulba-en-banos-de-agua-santa-ecuador>
- Google Maps. (2021). *Vuelo del Cóndor*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/El+Vuelo+Del+C%C3%B3ndor/@-1.4135707,-78.4145222,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipPjUvofA6HX9nfwSDlyISo6rdVqBtSWELsgumz7!2e10!3e12!6shhttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipPjUvofA6HX9nfwSDlyISo6rdVqBtSWE>

- INEC. (2022). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%27%20rel=slbox
- La Hora. (20 de Noviembre de 2011). *Runtun un paraiso cerca del cielo*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101239005/runtn-lindo-paraso-ubicado-cerca-del-cielo>
- LEXIS S.A. (24 de mayo de 2006). *Ley del Libro*. Obtenido de [culturaypatrimonio.gob.ec: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/content/uploads/downloads/2012/07/1-LEY-DEL-LIBRO.pdf)
- Marketing XXI. (25 de Abril de 2020). *Promoción*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/promocion-117.htm>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Baños, un carismático y tranquilo lugar al pie de un volcán*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/banos-un-carismatico-y-tranquilo-lugar-al-pie-de-un-volcan/>
- Ministerio de Turismo. (14 de Mayo de 2020). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (03 de Febrero de 2022). *Estas son las nuevas medidas para viajar a Ecuador*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/149642_estas-son-las-nuevas-medidas-para-viajar-a-ecuador.html
- Ministerio de Turismo. (16 de Enero de 2022). *Explota tu adrenalina en 6 columpios ecuatorianos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/explota-tu-adrenalina-en-los-columpios-ecuatorianos/>
- Ministerio del Ambiente. (19 de 01 de 2016). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de **REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS:** <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>

- Nacional, C. (29 de 12 de 2014). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Organization, W. T. (07 de Julio de 2021). *Los viajes internacionales en suspenso en gran parte a pesar del repunte de mayo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Pensemos. (2018). <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
- Planet Andes. (2022). *Casa del Arbol, Baños*. Obtenido de <https://www.planetandes.com/es/ecuador/andes/tungurahua/casa-del-arbol/>
- Progen, E. (1979). *Man, Nature and Sport*. Filadelfia: Lea Febiger.
- Reyes, O. (2001). *Baños*. Baños: Terrasol.
- Rivera Mateos , M. (2000). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía*. Cordoba: Junta de Andalucía.
- RODRÍGUEZ VITERI , M. (2017). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Rodríguez, M. (14 de Marzo de 2003). *El Diseño De Las Rutas y La Metodología a Seguir*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Rodriguez, M. D. (2017). *Diseño de Ruta Turistica- Baños*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Thomas, D. (19 de Marzo de 2021). *Publicidad digital: qué es y los 8 formatos básicos*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/los-8-formatos-de-publicidad-digital-que-no-has-de-perder-de-vista>
- Turismo, L. d. (22 de 01 de 2015). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-obtiene-el-tercer-lugar-en-conteo-mundial-de-aves/>

- Universidad de Cundinamarca. (2021). *Programa de Administración de Empresas*.
Obtenido de [http://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/media/attachm
ents/2021/03/25/guia-7-diseno-de-experiencias-turisticas.pdf](http://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/media/attachments/2021/03/25/guia-7-diseno-de-experiencias-turisticas.pdf)
- Varela Alarcón, C. P. (2015). *INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS PARA EL CANTON BAÑOS*. Obtenido de
[https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/852/1/TUAIYH028-
2015.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/852/1/TUAIYH028-2015.pdf)
- Viñas Sanmartín, A. (16 de Febrero de 2018). *Las TIC y su influencia en la
publicidad*. Obtenido de <https://www.tthegap.com/>

APÉNDICES.

CAUSAS →	DEFINICION DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos informativos existentes en el Cantón Baños sobre el lugar Vuelo del Cóndor no ayudan y son poco relevantes para los turistas. • Falta de fuentes de publicidad del atractivo vuelo del cóndor en la que sea referida al turista. • No existe un plan de promoción turística del Vuelo del Cóndor, cantón Baños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca concurrencia de turistas al lugar Vuelo del Cóndor, en el cantón Baños, Provincia de Tungurahua 	<ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos del Vuelo del Cóndor son bajos y no se puede direccionar para mejorar la publicidad. • Los turistas que visiten el Vuelo del Cóndor no se sienten atraídos del lugar, y no recomendarían a este atractivo a otras personas. • Los turistas no tienen una orientación para llegar al atractivo.

↑ INDICADORES

- Según el GAD cantonal de Baños de Agua Santa, da a conocer la problemática central por la emergencia sanitaria mundial.
- Según la (WTTC) el consejo mundial de viajes y turismo da paso a este cantón para la reactivación del turismo internacional.
- Según la OTM, indica que la reducción turística está en un promedio del 60-80% de ingresos de turistas internacionales.

ANEXOS**Anexo No. 1. Encuesta****ENCUESTA SITIO TURISTICO****EL VUELO DEL CONDOR****BAÑOS – ECUADOR**

Marque su respuesta con una X por favor.

Pregunta No 1) Edad:

- 1) De 1 a 18 años ())
2) De 19 a 25 años ())
3) Mayor de 26 años ())

Pregunta No 2 Sexo:

- Masculino ())
Femenino ())
Indeterminado ())

Pregunta Nro. 3 ¿Cuál es tu medio de transporte favorito para viajar?

- Automóvil ())
Transporte Público ())
Taxi ())
Paquete turístico ())

Pregunta No. 4 ¿Cuál es la región que prefieres visitar al salir de vacaciones?

- Costa ())
Sierra ())
Oriente ())

Pregunta No 5. ¿Cuántas veces al año sales de viaje?

- 1 al Año ())
1 al Año ())
Más de 2 ())

Pregunta No. 6 ¿Has viajado de Vacaciones al Cantón Baños?

Si ()

No ()

Pregunta No. 7 ¿Cuántos son los días aproximados que sales de vacaciones?

1 Día ()

2 Día ()

3 Día ()

Más de 4 días ()

Pregunta No 8. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?

Senderismo ()

Natación ()

Canopy ()

Columpios Extremos ()

Pregunta No 9. Conoces El sitio Turístico “El Vuelo del Cóndor”

Si ()

No ()

Pregunta No. 10 Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?

Solo ()

Acompañado ()

Anexo No. 2. Evidencia Fotográfica

Anexo No. 2.1 Mano de la Pachamama



Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.2 Mirador



Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.3 Mano de Pachamama

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.4 Mano Pachamama

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.5 Camino encantado de los duendes

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.6 Camino encantado de los duendes

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.7 Camino encantado de los duendes

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.8 Camino encantado de los duendes

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.9 Área de Descanso



Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera

Anexo No. 2.10 Columpio Gigante

Fuente: Darwin Bladimir Quelal Carrera