



CARRERA GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**“CREACIÓN DE LA RUTA DE LAS CASCADAS EN EL
BOSQUE NUBLADO DE LA COMUNIDAD PACHIJAL
UBICADO EN LA PARROQUIA PACTO, AL
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título
de Guía Nacional de Turismo.

AUTORA: Gabriela Fernanda Orosco Córdova
DIRECTORA: Ing. Adriana Aidée Salazar León

D.M. Quito, 1 de abril de 2022

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional a pesar de las adversidades, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A un amigo muy especial Néstor quien siempre me extendió una mano para que logre alcanzar este gran sueño, gracias por el apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor.

Agradezco a mi familia que siempre ha estado presente en mi vida quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

A Néstor Paladines, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con él.

Finalmente, a mis amigos porque cada uno con sus valiosas aportaciones hicieron posible este proyecto y por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.

AUTORIA

Yo, Gabriela Fernanda Orosco Córdova, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabriela Fernanda Orosco Córdova', with a horizontal line extending from the end of the signature.

Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Quito, 1 de abril de 2022

ING. ADRIANA SALAZAR

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



ING. ADRIANA SALAZAR

Quito, 1 de abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Ing. Adriana Salazar y por sus propios derechos en calidad de Directora del trabajo fin de carrera; y la Srta. Gabriela Fernanda Orosco Córdova por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. – La Srta. Gabriela Fernanda Orosco Córdova Ortega realizó el trabajo fin de carrera titulado: Ruta de cascadas en el bosque nublado de la comunidad Pachijal ubicado en la parroquia Pacto al noroccidente de Pichincha, para optar por el título de, Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de Ingeniera Adriana Salazar.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Adriana Salazar, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y la señorita Gabriela Fernanda Orosco Córdova, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Ruta de cascadas en el bosque nublado de la comunidad Pachijal ubicado en la parroquia Pacto al noroccidente de Pichincha, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



Ing. Adriana Salazar



Gabriela F. Orosco C.

Quito, 1 de abril de 2022

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
INDICE DE CONTENIDOS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
Nombre del proyecto.....	13
Marco contextual.....	13
Macro.	13
Meso.....	14
Micro	14
Análisis de involucrados	16
Problema de investigación	16
Formulación del problema	17
Definición del problema.....	17
Idea a defender	18
Objeto de estudio y campo de acción.....	18
Justificación.....	19
Objetivos	20
General	20
Específicos	20
Síntesis de la introducción	20
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	22
Análisis de la zona de estudio. Comunidad Pachijal	22
Aspectos Geográficos.....	22
Ubicación.	22
Límites.....	22
Clima	22
Ubicación de Longitud y Latitud	22
Ríos más importantes.	23
Flora y Fauna.....	23
Atractivos naturales de la zona de estudio.	24
Antecedentes Históricos	25
Actividad económica a la que se dedica la población	25
Costumbres y tradiciones	26
Turismo	28
Marco Legal	30
Marco legal general para la implementación de una ruta turística.....	30
Requisitos para la operación turística	31
Reglamento de Guianza Turística	32
Marco Conceptual	33
Conceptualización de términos	33
Listado de atractivos turísticos.....	34
Poblaciones aledañas	37

Rutas Turísticas	37
Concepto de ruta	37
Tipos de rutas	37
Características	37
Finalidad de la ruta turística	38
Diseño de la ruta.....	39
Estructuración de la ruta.....	40
Señalética Turística	42
Características de la señalética turística	42
Concepto de señalización	43
Concepto de señalética	44
¿Cómo opera la señalética turística rural? ¿Cómo llego?,	44
Síntesis del capítulo	46
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	47
Metodología	47
Tipos de investigación.....	47
Universo y muestra	49
Resultados obtenidos.....	52
Presentación gráfica de resultados	52
Análisis e interpretación de resultados.....	64
Síntesis del Capítulo.....	65
CAPÍTULO III: PROPUESTA	66
Macro y Micro localización	66
Macro localización	66
Micro localización.....	67
Viabilidad	68
Impacto.....	68
Recursos Materiales	70
Talento Humano	70
Presupuesto	70
Tabla presupuestaria.....	70
Desarrollo de la propuesta.....	71
Itinerario Operativo	72
Descripción del Itinerario.....	73
Diagrama de la ruta.	75
Listado de Atractivos de la Ruta.	76
Logo de la ruta turística.....	76
Estudio técnico de señalización.....	76
Costo de la señalética	83
Publicidad Digital.....	84
Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova.....	84
Vinculación con la comunidad.....	84
Promoción de la ruta	85
Seguridad de la ruta.....	86
Síntesis del capítulo	87
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
Bibliografía	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de Involucrados	16
Tabla 2 Enumeración de atractivos turísticos	34
Tabla 4 Tabulación de Resultados	52
Tabla 5 Edad	53
Tabla 6 Estado Civil.....	54
Tabla 7 Tabulación de resultados pregunta 1.....	55
Tabla 8 Tabulación de resultados pregunta 2.....	56
Tabla 9 Tabulación de resultados pregunta 3.....	57
Tabla 10 Tabulación de resultados pregunta 4.....	58
Tabla 11 Tabulación de resultados pregunta 5.....	59
Tabla 12 Tabulación de resultados pregunta 6.....	60
Tabla 13 Tabulación de resultados pregunta 7.....	61
Tabla 14 Tabulación de resultados pregunta 8.....	62
Tabla 15 Tabulación de resultados pregunta 9.....	63
Tabla 16 Factores ambientales	69
Tabla 17 Recursos materiales.....	70
Tabla 18 Tabla presupuestaria	70
Tabla 19 Itinerario Operativo.....	72
Tabla 20 Cuadro de tarifas	74
21 Dimensiones de señalética	77
En la presente propuesta se muestra señalética estática identificando los diferentes atractivos, para lo cual se implementó señalética vertical y horizontal que permita obtener la información por parte de los visitantes.	78
Tabla 3 Señalética a implementar en la ruta	78
Tabla 22 Costo de Señalética	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Señales de Información.....	45
Figura 2 Tabulación de Resultados Género	52
Figura 3 Tabulación de resultados edad.....	53
Figura 4 Tabulación de resultados Estado Civil	54
Figura 5 Tabulación de resultados pregunta 1	55
Figura 6 Tabulación de resultados pregunta 2	56
Figura 7 Tabulación de resultados pregunta 3	57
Figura 8 Tabulación de resultados pregunta 4	58
Figura 9 Tabulación de resultados pregunta 5	59
Figura 10 Tabulación de resultados pregunta 6	60
Figura 11 Tabulación de resultados pregunta 7	61
Figura 12 Tabulación de resultados pregunta 8	62
Figura 13 Tabulación de resultados pregunta 9	63
Figura 14 Mapa	67
Figura 15 Mapa de Pacto.....	68
Figura 16 Ruta.....	75
Figura 17 Logo.....	76
Figura 18 Ruta de las cascadas.....	79
Figura 19 Cascada Tatalá	79
Figura 20 Precaución zona resbalosa	79
Figura 21 Cascada Chirapi	80
Figura 22 Sendero Guatusa	80
Figura 23 Cascada San Pipe.....	80
Figura 24 Cascada Guambupé	81
Figura 25 Ruta ciclística.....	81
Figura 26 País tropical	82
Figura 27 Orquideario Aurora.....	82
Figura 28 Comunidad Pachijal.....	82
Figura 29 Río Pachijal.....	82
Figura 30 Cascada Guagalito	83
Figura 31 Tríptico Digital	84

**“CREACIÓN DE LA RUTA DE LAS CASCADAS EN EL BOSQUE
NUBLADO DE LA COMUNIDAD PACHIJAL UBICADO EN LA
PARROQUIA PACTO, AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA”**

AUTORA: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

DIRECTORA: Adriana Aidée Salazar León

FECHA: D.M. Quito, 1 de abril de 2022

RESUMEN

Por medio del presente trabajo se busca reafirmar la falencia que presenta Pachijal en el tema turístico, por su falta de economía y movimiento cultural en el mismo a pesar de tener una biodiversidad única. En este sentido se ha realizado una investigación para diseñar una ruta de cascadas en el bosque nublado de la comunidad Pachijal ubicado en la parroquia Pacto al noroccidente de Pichincha. Se ha implementado para el proyecto una metodología descriptiva que involucre una investigación cuantitativa, es decir numérica y objetiva. Se ha encuestado a 337 personas que son la muestra, los resultados han sido favorables ya que la mayoría de encuestados sienten atracción y motivación de conocer una ruta turística de cascadas en el Noroccidente. Se puede recalcar que en esta ruta se va a implementar hospedaje y restaurante que vuelve al atractivo turístico más ameno y con posibilidades altas de que sea autosustentable.

ABSTRACT

Through this work we seek to reaffirm the shortcoming that Pachijal presents in the tourism issue, due to its lack of economy and cultural movement in it despite having a unique biodiversity. In this sense, an investigation has been carried out to design a route of waterfalls in the cloud forest of the Pachijal community located in the Pacífico parish to the northwest of Pichincha. A descriptive methodology has been implemented for the project that involves quantitative research, that is, numerical and objective. 337 people who are the sample have been surveyed, the results have been favorable since the majority of respondents feel attraction and motivation to know a tourist route of waterfalls in the Northwest. It can be emphasized that lodging and a restaurant will be implemented on this route, which will make the tourist attraction more pleasant and with high possibilities of being self-sustaining

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

CREACIÓN DE LA RUTA DE LAS CASCADAS EN EL BOSQUE NUBLADO DE LA COMUNIDAD PACHIJAL UBICADO EN LA PARROQUIA PACTO, AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.

Marco contextual

Macro.

Las rutas turísticas se han implementado para posicionar un atractivo, indiferentemente el sitio, sector o país, y ha permitido dar a conocer el potencial turístico de los sectores donde se han realizado.

Existen normativas a cumplir dependiendo el sitio donde se las quiera ubicar, esto ya maneja cada país de acuerdo a sus leyes vigentes encaminadas a la protección medio ambiental, al turista, a la cultura y patrimonio.

Una clara muestra es lo que sucede con la implementación de las rutas etnológicas en España, que lograron alcanzar índices inesperados de visitantes, en Latinoamérica no ha sido la excepción este fenómeno como por ejemplo la ruta de del café en Colombia la misma que se posicionó en el mercado desde la década del 2000.

Estudios parecidos se han realizado en otros países que han logrado beneficios fuertes en el turismo. Por ejemplo, en El Salvador la Ruta de las Flores, Ruta arqueológica, Ruta de la Paz y la Ruta Ecoturística (Llugsha, 2021) han generado varias fuentes de beneficio económico e inclusive se han abierto plazas

de trabajo para los habitantes de ese sector. Toda la actividad turística que ha ingresado en el país ha mejorado la visión y la imagen de lo que es El Salvador.

Meso

Ya se han establecido varias rutas en la provincia de Pichincha que han permitido que se destaque como provincia en el turismo. Por ejemplo, la Ruta Gastronómica en el Cantón Rumiñahui, además de ofrecer productos terminados también resalta algunos platillos o ingredientes propios de la zona.

Según el Ministerio de Turismo también existe la Ruta Avenida de los Volcanes que permite admirar al volcán activo más alto del mundo como es el Cotopaxi, observamos de igual manera al Chimborazo, al Cayambe, existe mucha flora y fauna endémica, la actividad turística se enfoca además de la observación en las escaladas y las caminatas.

Micro

Las comunidades de Pachijal, Mashpi, Sahuangal y Guaycuyacu se encuentran al noroccidente del Distrito metropolitano de Quito y por su endemismo e interés en la conservación de la biodiversidad se le ha declarado internacionalmente como IBA (Important Bird Area), es decir que se vuelve un área protegida donde la conservación de aves es sumamente importante. La comunidad de Pachijal y Mashpi cuentan con 540 especies que han sido registradas hasta el 2014, con un gran porcentaje de especies endémicas del Chocó y más del 60% de la superficie se encuentra cubierta por vegetación natural. (Birdlife Internacional, 2014)

Existen especies que se encuentran amenazadas y cito de la revista “Área De Importancia Para La Conservación De Las Aves Iba 108 Del Ecuador” que nos dice “Cuco Hormiguero Bandeado, el Vireo del Chocó, la Pava del Chocó, el

Guacamayo Verde Mayor, el Clorospingo Verdiamarillo y el Pájaro Paraguas; así como otras especies de interés registradas son el Tinamú de Berlepsch, el Pinchafor Indigo, la Garceta Sol, la Tangara Dorsimusgosa y la Tangara Verde Reluciente” (MDMQ, 2014: 28) se encuentran en estas áreas. Lo cual nos acerca un paso más a la posibilidad de realizar una Ruta de las Cascadas. (Birdlife Internacional, 2014)

Se ha establecido que tanto en Pacto como en Pachijal existen muchas actividades turísticas que se pueden realizar como la caminata en senderos, avistamiento de aves, observación de cascadas y ríos, conocer su agricultura, explorar sobre la caña, integrarse y ser parte de sus tradiciones y festividades, sin embargo, no se ha encontrado algo igual a la Ruta de las Cascadas. Tomando en cuenta todo lo recopilado en los estudios anteriores como las rutas del spondylus, la ruta de los Volcanes, las rutas Gastronómicas y de las Flores, con este proyecto que es a menor escala se puede fomentar el turismo de esparcimiento en la naturaleza, así como la implementación de plazas de trabajo, mejorar la economía de la comunidad y difundir como un atractivo turístico a la comunidad de Pachijal.

Análisis de involucrados

Tabla 1 Análisis de Involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, reglamentos o normas a seguir)
Turistas	Conocer los nuevos atractivos que se proponen por medio del diseño de la ruta.	Alto costo en los pocos lugares de turismo en la zona. Poca oferta turística.	El turista tiene el deber de cuidar y proteger los bienes y servicios que se les ofrece
Dueños de emprendimientos turísticos	Generar fuentes de trabajo para los moradores de la comunidad	Poco ingreso de turistas que favorezcan a los emprendimientos.	Catastro turístico
GAD parroquial	Promocionar al cantón y sus atractivos de una manera que atraiga al turista.	Bajo desarrollo turístico por falta de proyectos y operadoras de turismo que oferten el lugar	Ordenanzas de ordenamiento territorial
Comunidad	Complementar sus Ingresos por medio de actividad turística	Falta de trabajo por lo que provoca la migración de los jóvenes.	Reglamentación de la junta parroquial.

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Problema de investigación

La comunidad de Pachijal ha sido un área natural que no ha tenido mucha acogida por parte del turismo, se han dedicado especialmente a la caña y a la panela. Esto se da porque el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) no tiene una buena coordinación ni gestión administrativa por lo tanto no logra apoyar al sector turístico en este aspecto.

También se debe tomar en cuenta que no existe infraestructura ni calidad de servicio óptimo para la zona, de la misma manera hay poca promoción del lugar. Las vías para llegar a Pachijal son de acceso limitado ya que no se encuentran pavimentadas. Existe un presupuesto deficiente por parte del GAD para capacitar a la comunidad con temas importantes como la creación y el sostenimiento de un emprendimiento o atención correcta al cliente. Sin embargo, hay que considerar que la propuesta de una ruta turística es una oferta turística única por la biodiversidad de fauna y flora que existe en este sector en la cual se incluye la apreciación de las cascadas, deportes extremos, etc. Toda esta información se encuentra detallada de mejor manera en la Tabla 1, ubicada en apéndices, de causas y consecuencias de la problemática antes mencionada.

Formulación del problema

¿Cómo afecta la falta de oferta turística en el desarrollo productivo de la zona y la generación de empleo?

Definición del problema

La comunidad de Pachijal es una zona natural que cuenta con un alto potencial turístico por todo lo que tiene que ofrecer y esto es gracias a su ubicación geográfica y geopolítica, contamos con un patrimonio cultural único y con un sinnúmero de flora y fauna. La falta de una oferta turística no ha permitido desarrollar y permitir un crecimiento de esta comunidad en el ámbito turístico. La presencia de numerosas cascadas es algo importante, pero al mismo tiempo es una lástima que no sean aprovechadas turísticamente por la falta de una oferta que permita enseñar al mundo la riqueza visual que posee este sector del país. Sumado

a todo esto el desinterés y la falta de conocimiento de la comunidad que ha preferido dedicarse a otras actividades como la agricultura y ganadería que es de donde generan toda su economía.

De a poco la presencia e emprendedores foráneos de la zona ha permitido la creación de un grupo de turismo dentro de la comunidad con el fin de lograr algunos beneficios, que permitan el crecimiento de la zona.

La falta de empleo hace que los moradores tengan que migrar hacia otros lugares y la comunidad sigue en discontinuo decrecimiento, por estas razones las personas no han podido desenvolverse o buscar otras maneras de trabajo.

Idea a defender

Mediante el diseño de una ruta el presente proyecto tiene la finalidad de crear una ruta turística en la Comunidad de Pachijal en el cual se logrará el desarrollo y aporte a los sectores aledaños. Mediante el desarrollo de la ruta turística se pretende incrementar a la comunidad a ser partícipe del conocimiento y las funciones enfocadas al turismo natural. Se escogió el lugar tomando en cuenta las características recreativas y la diversidad de las cascadas para este proyecto.

Objeto de estudio y campo de acción

Por la falta de oferta turística se plantea la creación de una ruta de cascadas en el bosque nublado del Chocó ecuatoriano.

Establecer el diseño de la ruta de las cascadas en la comunidad de Pachijal, parroquia Pacto, al Noroccidente de Pichincha.

Justificación

En la actualidad, el diseño de productos turísticos se convierte en una herramienta de planificación estratégica y operativa que permite enlazar los atractivos turísticos promoviendo la integración de servicios, actividades y comunidades locales en el turismo.

A pesar de la diversidad de atractivos y recursos, la comunidad no cuenta con productos turísticos que sean ofertados a nivel local y nacional, la falta de iniciativas, la carencia de planificación en la realización de proyectos turísticos, acciones y convenios con instituciones gubernamentales, públicas, privadas o comunitarias, no promueven el desarrollo dedicado exclusivamente a la actividad turística y a la generación de productos turísticos de calidad para contar con una amplia diversificación de la oferta a escala parroquial y con estabilidad a largo plazo.

Producto turístico que beneficiará a la comunidad en el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras al tiempo que protege y promueve las posibilidades para el futuro, de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad natural, los procesos hidrológicos esenciales y la diversidad biológica, los mismos que requieren siempre del acompañamiento de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, mediante un compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las poblaciones locales en red; en este sentido es clave la acción estatal para superar las dificultades y promover acciones de mediano y largo plazo para estimular un desarrollo de una ruta turística en la comunidad.

Objetivos

General

- Diseñar una ruta de cascadas en el bosque nublado de la Comunidad Pachijal, Parroquia Pacto al Noroccidente de Pichincha a través de una planificación con el objetivo de beneficiar y generar fuentes de trabajo.

Específicos

- Investigar y recolectar información sobre el turismo, la economía y la cultura de la comunidad de Pachijal
- Identificar que herramientas de investigación se van a utilizar para una elaboración adecuada de la ruta turística y que sea en beneficio de la comunidad.
- Elaborar una ruta turística de las cascadas en la comunidad de Pachijal en el área de estudio identificada

Síntesis de la introducción

La comunidad de Pachijal, ubicada al noroccidente de Pichincha, es un área protegida para el avistamiento de aves, que el Ecuador y la misma población no han tomado en cuenta. Su explotación sana en el turismo ha sido nula por diferentes causas, entre ellas está el deficiente apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado, la falta de promoción turística, lugares y aventuras turísticas inexistentes, vías de acceso en un mal estado y un presupuesto limitado para los pobladores de la comunidad.

Por ello se ha implementado una investigación que tenga como objetivo el crear una ruta de cascadas en el bosque nublado de la Comunidad Pachijal,

Parroquia Pacto al Noroccidente de Pichincha a través de una planificación con el objetivo de beneficiar y generar fuentes de trabajo. Esta ruta se puede realizar a través de un proceso adecuado y específico, se comienza por la identificación de la organización y promoción estimulando un funcionamiento eficiente de la ruta turística.

Por lo tanto, se comienza a desarrollar algunos parámetros que afirmen la rentabilidad económica y el proyecto se maneje con criterios de sostenibilidad. Y por último, se elabora la ruta turística en el área seleccionada para su uso. A través de este proyecto se beneficiará principalmente la comunidad ya que se generan plazas de trabajo con mayor rentabilidad, existe un flujo de personas que permitan un ingreso económico en la comunidad, se mejoran las áreas sociales, se permite que la cultura y las tradiciones del mismo pueblo sean reconocidas y expuestas a los turistas, se establece una explotación sana del turismo para el beneficio de la misma comunidad.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Análisis de la zona de estudio. Comunidad Pachijal

Aspectos Geográficos.

Ubicación.

La comunidad Pachijal, perteneciente a la parroquia de Pacto se encuentra al Noroccidente de la provincia de Pichincha, ubicada a 175 km del Distrito Metropolitano de Quito y a 25 km de su cabecera parroquial, Pacto.

Límites

La comunidad de Pachijal limita:

Al norte con las comunidades de Mashpi y la Delicia

Al sur con el cantón San Miguel de los Bancos

Al este con la comunidad El Triunfo

Al Oeste con el Río Pachijal

Clima

Desde la página Climate-data.org nos afirma que la comunidad de Pachijal goza de un clima templado y cálido con una temperatura media anual de 18.2 grados centígrados en casi todo su territorio. Hay precipitaciones durante casi todo el año, la época en que más precipitación hay es en los meses de noviembre hasta abril, con una precipitación de 5605 mm al año, por consiguiente, los otros meses hay menos lluvia y son más secos.

Ubicación de Longitud y Latitud

En mapcarta.com se puede verificar la ubicación exacta de la Comunidad de Pachijal, se encuentra en Ecuador y tiene una altitud de 517 metros. Pachijal está

situada al suroeste de San José de Mashpi, con una Latitud $0,1612^{\circ}$ o $0^{\circ} 9' 40,4''$ norte y una Longitud $-78,9363^{\circ}$ o $78^{\circ} 56' 10,8''$ oeste.

Ríos más importantes.

Entre sus ríos principales están el Río Pachijal, este río es uno de los más grandes de la zona, nace por la parte alta de los bancos y se le unen muchos riachuelos que son los que forman las innumerables cascadas del noroccidente. El Río Chirape es un gran afluente para las comunidades ya que se benefician de este y en un punto se une al río Pachijal. En la parte baja se une con el Río Mashpi este es un río muy importante para el ACUS (área de conservación y uso sustentable) y estos a su vez desembocan en el Guayllabamba.

Flora y Fauna

Pachijal se encuentra entre las parroquias Pacto, Gualea y Nanegalito, que cuentan con importantes remanentes de bosque montano y piemontano, en donde habitan especies consideradas como nicas. Entre su flora variada se puede mencionar: bromelias, laureles, orquídeas, copal, sande, caoba, motilón, tangare, colorado, balsa, sapan de paloma y guayacán.

Varios estudios han determinado que en el área existen 42 especies de mamíferos, 115 especies de aves, 17 de anfibios, 13 de reptiles y nueve especies de peces.

Entre la fauna existente se observa puma, ocelote, margay, jaguarundi, oso perezoso, oso hormiguero, guanta, guatuso, armadillo, nutria, mono capuchino, pecarí, cusumbo, raposas, aves como: tucanes, garzas, tangaras, gavilanes, entre otros.

Atractivos naturales de la zona de estudio.

La flora y fauna que se puede apreciar es única, pues ostenta el reconocido Chocó Andino que lo conforman 286 hectáreas que atraviesan los cantones: Quito, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, por lo que se lo declaró como Reserva de la Biosfera, en el mes de julio del 2018.

Dentro de este sector entrando por la carretera que conduce a la represa Manduriacu, a unos 30 minutos, se encuentra la población de Pachijal, que está conformada por viviendas rústicas y de cemento, un clima acogedor, lleno de naturaleza y un río con aguas cristalinas que muchas veces sirve de balneario para quienes viven o lo visitan.

Además, los turistas pueden disfrutar del espectáculo que ofrece un sinnúmero de cascadas impresionantes que se encuentran alrededor del pueblo como la cascada Tatalá ubicada a 1:20 minutos del pueblo, cascada Guambupe a 40 minutos, así como otras cascadas: cascada Chirapi, cascada Guajalito, cascada San Pipe, y aun costado del pueblo está el Río Pachijal con sus aguas cristalinas que viene de la parte alta del Cantón San Miguel de los Bancos, el río Mashpi. También hay otros atractivos turísticos como cabalgatas, zona de camping, ruta de bicicletas, un orquidiario, Pachijal cuenta con una abundante flora y fauna en el cuál realizan observación de aves, caminatas nocturnas, también hay fincas agro turísticas en la cual los propietarios presentan sus productos que está anclado con el turismo comunitario que tiene el pueblo de Pachijal.

Quienes habitan en esta localidad le han apostado al turismo, porque lo ven como una forma de desarrollo local, que implica el progreso de la producción y la población.

Antecedentes Históricos

La parroquia Pacto del Cantón Quito, según demuestran estudios recientes, se encontraba habitada por culturas prehispánicas formando parte de la gran Nación Yumbo, hace más de 800 años, la cual alcanzó un gran desarrollo a nivel político, económico, tecnológico y social en la zona. Prueba de ello son todos los vestigios arqueológicos, sociales y culturales que se pueden encontrar en la actualidad, como son las tolas, los culuncos, los petroglifos e incluso los nombres de algunos centros poblados como Ingapi, Piripe por ejemplo. (GESTNOVA, 2015)

El asentamiento de Pachijal, se ve sumamente influenciada por la presencia en el territorio de minerales y metales preciosos es que, “la Comunidad de Pachijal se inscribe como tal en el año de 1998, a partir de que el gobierno central parcela las tierras y las pone en venta para explotación agrícola y ganadera, a pequeña escala; varios emigrantes asentados en la parroquia de Pacto y en el cantón de San Miguel de los Bancos deciden comprarlas y mudarse para este sitio. Con la conformación de la comunidad los habitantes se opusieron activamente a dicha actividad, suscitando varios incidentes provocados por los mineros”. (Alianza DDHH, 2021)

Actividad económica a la que se dedica la población

Las principales actividades económicas de su población de 4.798 habitantes son: la ganadería, agricultura, silvicultura y pesca. También existen pequeñas industrias manufactureras, actividad minera y artesanal (chalias y canastas de bejucos, tejidos con cabuya y esculturas de madera). En el año 2010 la tasa de pobreza por necesidades básicas insatisfechas alcanzó el 83% (UTE, 2020).

El azúcar orgánico de caña se produce en la parroquia de Pacto zona noroccidental de Quito, grandes campos de caña guardan el secreto de la panela, con la experiencia de nuevas y antiguas generaciones de cañicultores que han mejorado los procesos de producción abriendo camino a la exportación con certificación orgánica internacional, alcanzando a producir 150 toneladas de panela orgánica con destino a Europa (El Telégrafo, 2013).

Los productores de panela orgánica se han unido para impulsar el mejoramiento de la siembra de caña de azúcar, implementar y homogeneizar la elaboración de panela orgánica y alcanzar la comercialización directa del producto, lo cual cuentan con su propia empresa de producción de la panela COPROPAP (Cooperativa de Producción de Panela de Paraíso) (Arcos, 2017)

Las actividades económicas de las personas de Pachijal giran en cuanto a actividades agrícolas y ganaderas, ya que esta zona es apropiada este de tipo de actividades debido a las condiciones topográficas, climáticas e hidrográficas, gracias a que cuenta con una amplia extensión de pastos, que impulsan principalmente la producción de leche, además, el campo agrícola incorpora la producción de palmito, caña de azúcar y frutas tropicales propias del lugar. Cuenta con una pequeña empresa de producción de quesos puesto que el lugar es una zona ganadera de alta importancia en la producción de leche. (El Comercio, 2019)

Costumbres y tradiciones

“La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social. Y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo -la continuidad-persistente en lo nuevo -el cambio-, no todo el pasado que sobrevive en el presente

es o se convierte mecánicamente en tradición. Invertiendo los planteamientos convencionales, se considera la tradición como una construcción social que se elabora desde el presente sobre el pasado” (Sandoval, 2017)

Cabe señalar también que la población de la parroquia mantiene las prácticas tradicionales de reciprocidad andina, reflejadas en las “mingas”. Existen lugares donde éstas se realizan puntualmente, el primer sábado de cada mes, y otros, donde se convocan esporádicamente en función de las necesidades detectadas. Una de las tradiciones notables de la parroquia también es la música y la danza. En el Colegio Nacional 24 de Julio, actualmente hay un grupo cultural en formación. Se está creando además el Yumbo-baila con los jóvenes de la parroquia; y en las comunidades, se pueden identificar algunos cantautores.

Cada uno de los recintos de la parroquia cuenta con una directiva o con un comité pro mejoras, cuya finalidad es promover el desarrollo de su respectivo núcleo poblado. Las actividades que normalmente realizan los Comités son gestiones para la consecución de obras de infraestructura, trámites de legalización de barrios y organización de festividades, y eventos barriales.

Pacto celebra sus fiestas el 27 de marzo en donde realizan un sinnúmero de eventos como: pregón de fiestas, juegos deportivos, danzas, elección de la reina de la parroquia, feria de productos de la zona, etc. A su vez la comunidad de Pachijal celebra sus fiestas el 13 de octubre de cada año realizando diferentes programas durante el día y noche como pregón de fiestas, cabalgatas, juegos para niños y mayores de edad, la vaca loca, danzas con trajes tradicionales, elección de la reina y fiesta general, etc. (Arcos, 2017)

Turismo

El turismo como actividad humana se desarrolla en distintos entornos, propiciando a quienes lo realizan de experiencias, vivencias y deseos fuera de lo habitual. De tal forma que, en esta comunidad, “a pesar de la distancia y del difícil acceso, Pachijal tiene potencialidades turísticas y culturales como son la presencia de ríos, cascadas y vestigios de la cultura Yumbo, de igual forma el hecho de pertenecer al bosque nublado del corredor del Chocó, el cual es uno de los ecosistemas más biodiversos del mundo” (UTE, 2020)

Las plantaciones de caña, un clima subtropical y los vestigios del pueblo Yumbo son la esencia de un nuevo recorrido que se difunde en pleno noroccidente de Pichincha.

Estos atractivos están en la parroquia rural de Pacto (Distrito Metropolitano de Quito) y se componen de extensos remansos de bosques, cultivos frutales, ríos y cascadas. En este ecosistema hay comunidades que apuestan al cuidado de todo ese entorno, a través de iniciativas turísticas.

Así lo hacen en Pachijal, ubicado a 30 minutos desde el ingreso a Manduriacu. Para llegar se toma un desvío desde Pedro Vicente Maldonado, en la vía Calacalí–La Independencia. El clima cálido de esta zona cobija a los visitantes y los invita a recorrer ríos, senderos y plantaciones.

Benigno Pérez, uno de los dirigentes de turismo comunitario, cuenta que parte de la riqueza de este espacio son las orquídeas silvestres, fincas agroecológicas y lugares para el avistamiento de aves. Este es el hogar de quindes, tucanes y del gallito de la peña. Los comuneros organizan recorridos que incluyen

visitas al río Pachijal, pesca y gastronomía local caracterizada por la tilapia frita, el maito de tilapia o el caldo de gallina. (El Comercio, 2019)

Más adelante está la población de San José de Mashpi, un poblado bañado por el río del mismo nombre y de agua cristalina, que permite observar decenas de peces que nadan entre las piedras. Allí hay espacios para el camping, senderos guiados, comida tradicional y hospedaje comunitario.

En Saguangal, otro de los poblados de la ruta, se practican el aviturismo, caminatas, ciclismo y se visita la cascada Arcoíris, de 8 m de altura.

Edilma Gómez, administradora de la Asociación de Turismo Comunitario de esta localidad, indica que hay paquetes por USD 35, que incluyen guianza por los bosques, hospedaje y tres comidas. En el centro de Pacto hay más emprendimientos y moradores que procesan y venden panela en polvo, panela saborizada, en caramelos y varias presentaciones más. (Pressreader, 2019)

Entre sus atractivos naturales constan los conocidos petroglifos grabados en piedra por el pueblo Yumbo (800 d.C. hasta 1660). Los vestigios aparecen en la mitad del río Chirapi. Richard Paredes, presidente de la Junta Parroquial de Pacto, cuenta que en los 354 km² que tiene la parroquia hay una variada oferta para los viajeros que gustan de la aventura y los paisajes naturales. Uno de los atractivos del centro poblado es el orquideario Jardín Dulce, donde se observan diversas flores nativas y quindes. También ofrecen panela, dulces y café. (El Comercio, 2019)

Marco Legal

Marco legal general para la implementación de una ruta turística

La Constitución de la República del Ecuador con su normativa busca alcanzar el “Sumak Kawsay”, mejor conocido como el buen vivir, la armonía adecuada y una paz en la comunidad, por primera vez en el 2008 se reconoce a la Pachamama como un ente de derechos hasta la actualidad con el Registro Oficial No. 520 del viernes 20 de agosto de 2021. Esta información se encuentra en el capítulo séptimo de la Constitución, denominado “Derechos de la Naturaleza”, que se encuentra dentro del Título II designado “Derechos del Buen Vivir” y establece los siguientes derechos:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado.

Requisitos para la operación turística

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (2016) fundamenta varias reglas o leyes dirigidas a la gestión o el uso adecuado del espacio como:

Art. 83 de la Constitución de la República establece entre los deberes de los ciudadanos, el promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme el buen vivir; y, asumir las funciones públicas como un servicio a la colectividad y rendir cuentas a la sociedad y a la autoridad, de acuerdo con la ley.

Art. 3.- Fines: Son fines de la presente Ley

Art.4. Promover el eficiente, equitativo, racional y equilibrado aprovechamiento del suelo rural y urbano para consolidar un hábitat seguro y saludable en el territorio nacional, así como un sistema de asentamientos humanos policéntrico, articulado, complementario y ambientalmente sustentable.

Art. 6. Definir parámetros de calidad urbana en relación con el espacio público, las infraestructuras y la prestación de servicios básicos de las ciudades en función de la densidad edificatoria y las particularidades geográficas y culturales existentes.

Art. 7. Racionalizar el crecimiento urbano de las ciudades para proteger los valores paisajísticos, patrimoniales y naturales del territorio que permitan un desarrollo integral del ser humano.

Art. 10. Propiciar los mecanismos que permitan la participación de la sociedad en los beneficios económicos, derivados de las acciones y

decisiones públicas en el territorio y el desarrollo urbano en general. (Ley de Turismo, 2002)

Reglamento de Guianza Turística

Las normas generales para la guía estarían en concordancia con las dadas por la constitución.

Las normas específicas serian:

- 1.- Prohibido el uso de alcohol o sustancias estupefacientes.
- 2.- El guía debe velar por la salud y confort del turista.
- 3.- No involucrarse con los turistas de manera sentimental.
- 4.- Se debe siempre conversar con el turista, ellos desean conocer la flora y fauna de la región.
- 5.- El guía siempre debe velar por la cantidad de agua y alimentos adecuados.
- 6.- Tener un ambiente adecuado en el trabajo.
- 7.- Facilitar la satisfacción del turista (detenerse en momentos que se saquen fotos y ayudarle en la manera de lo posible)
- 8.- Se debe cuidar el vocabulario.
- 9.- Cuando los turistas se presenten a la guía asegurarse que cuenten con lo necesario.
- 10.- No botar basura en la guía, siempre se debe dar un manejo adecuado en los desechos.

Normas para los turistas

- 1.- Prohibido el uso de alcohol o sustancias estupefacientes.
- 2.- No involucrarse con los guías de manera sentimental.
- 3.- Cuide sus objetos personales.

4.- No botar basura.

5.- Prohibido utilizar dispositivos que emitan sonido durante la guía.

6.- Tener cuidado con los alrededores y observar antes de manipular algo (Por la fauna). (www.turismo.gob.ec, 2016)





Marco Conceptual








Conceptualización de términos






- **Chocó:** El Chocó biogeográfico es una región biogeográfica neo tropical (húmeda) localizada desde la región al este de Panamá, pasando por la costa pacífica de Colombia y el litoral de Ecuador, El Chocó biogeográfico incluye además la región de Urabá, un tramo de litoral caribeño en el noroeste de Colombia y el sureste de Panamá, y el valle medio del río Magdalena y sus afluentes Cauca-Nechí y San Jorge. Asimismo, limita al sur con la ecorregión del Bosque seco ecuatorial.
- **Biósfera:** Capa constituida por agua, tierra y una masa delgada de aire, en la cual se desarrollan los seres vivos; comprende desde unos 10 km de altitud en la atmósfera hasta los fondos oceánicos.
- **Cámara de turismo:** La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha es la máxima representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional.

Listado de atractivos turísticos

Tabla 2 Enumeración de atractivos turísticos

ATRATIVOS	DESCRIPCIÓN	FOTO
<p>Cascada Tatalá</p>	<p>Ubicada entre Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos, es la cascada más alta del Noroccidente.</p>	
<p>Cascada Guambupe</p>	<p>Se encuentra dentro de la reserva privada Camaño.</p>	
<p>Cascada Chirapi</p>	<p>La cascada Chirapi se encuentra en la cabecera de Pachijal.</p>	
<p>Cascada Guajalito</p>	<p>Ubicada en la finca Carolina a unos 15 minutos del pueblo.</p>	

Cascada San Pipe	Ubicada en la finca BoanaExplora.	
Río Pachijal	El Río Pachijal es el afluente más importante del pueblo, nace en la parte alta del cantón San Miguel de los Bancos.	
Cabalgatas	Actividad que realizan los moradores de la comunidad dentro y a los alrededores del pueblo.	
Zona de camping	Junto al rio Pachijal se puede acampar durante la noche, donde se puede realizar actividades como caminatas nocturnas.	
Ruta de bicicleta	Esta ruta conecta desde la parroquia Pacto y el destino es Pachijal.	
Orquídeas Aurora	Ubicada a unos 5 minutos del centro del pueblo, este espacio tiene un sinnúmero de orquídeas dónde no solo se puede apreciar su belleza si no también adquirirlas.	
Observación de aves	Esta es una actividad que se realiza con los grupos de turistas que llegan, es una actividad que empieza muy temprano.	

Caminatas nocturnas	Actividad que se realiza cerca del río la idea es encontrar ranas y poder fotografiarlas.	
Fincas agro turísticas	A tan solo unos minutos del pueblo hay varias fincas donde exponen sus productos y su forma de vivir en el campo.	
Río Mashpi	Este hermoso río se encuentra a 20 min de Pachijal, aquí se puede realizar actividades como Tubing y kayak.	
Turismo comunitario de Pachijal	Debido al incremento de turistas en Pachijal los moradores trabajan en un turismo comunitario en donde realizan ciertas actividades como visita a las fincas agro turísticas, visita al río, observación de aves.	
Reserva privada Martín Pescador	Es una reserva privada ubicada a 15 min el pueblo aquí hay algunas actividades se puede realizar trekking unos 30 min hasta llegar a una cascada, se puede realizar camping, observación de aves, alquilan cabañas.	

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Poblaciones aledañas

La población de los Laureles ubicada a 15 minutos en auto, La localidad de Monte Olivo ubicada de igual manera a 15 minutos y la localidad de Mashpi ubicada a 20 minutos.

Rutas Turísticas

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). (CEUPE, 2017)

Concepto de ruta

Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios. (Deconceptos, 2011)

Tipos de rutas

Características

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias

entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripción del atractivo a visitar. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado. (Ikiam, 2012)

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar. Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
 - Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
 - Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales. •
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
 - Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
 - Tiempo y duración del recorrido.
 - Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
 - Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Finalidad de la ruta turística

La finalidad de toda ruta turística es:

- El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.
- La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.

- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc. • Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico.
(www.academia.edu, s.f.)

Diseño de la ruta

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista. (Entorno Turístico, 2017)

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).

Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.

Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Estructuración de la ruta

Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.

Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta.

De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.

Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.

Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo. (Entorno Turístico, 2017)

Determinar los puntos de:

- Salida
- Parada con estancia
- Llegada
- Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Para poder desarrollar una estructura sostenible y sustentable es necesario cumplir con las siguientes fases:

Fase 1

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escoger los puntos de:

Salida

Parada con estancia

Llegada

6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2

Transporte

Alojamiento

Alimentación

Servicio de guías y visitas

Actividades recreativas

Otras actividades

Fase 3

Costos fijos

Costos variables

Gastos generales

Imprevistos

Presupuesto total

Fase 4

Cálculo tarifa por persona

Determinación del beneficio neto

Señalización y Señalética.

Señalética Turística

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo.

Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (CONGOPE, 2013)

Características de la señalética turística

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (MINTUR, 2012)

Según la (CONGOPE, 2013) existe un aspecto a considerar para que la señalización turística sea de vital importancia, es que al ser una herramienta poli funcional, informa y orienta al turista, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino, generando de esta manera un mayor gasto y consumo dentro de la comunidad local en la que se encuentra, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del destino.

Así mismo hay que recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el visitante que requiera de su uso, donde su principal función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad, y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido.

Concepto de señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter

“autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (Entorno Turístico, 2017)

La señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”

Concepto de señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (Costa, 1987)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

¿Cómo opera la señalética turística rural? ¿Cómo llego?,

Es la pregunta que comúnmente se hace un turista que ha sido impactado por un sitio de interés turístico. Inicialmente el interesado buscará un mapa de ruta para informarse y tener un acercamiento máximo al destino.

No obstante, en su debido momento, precisará de un guía o señalética turística que le asegure que está en el camino correcto y que lo traslade al sitio mismo de su interés. Es aquí donde la señalética turística toma su importancia, puesto que se aplica o se precisa de ella únicamente para aquellos sitios de alto interés, es decir, la señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural. Los turistas toman como verdadero e importante lo que la señalética precisa, razón por

la cual su uso y aprovechamiento debe ser minucioso y apropiado. La señalética es motivadora de movilidad que funciona para enganchar a las personas y conducir las a un sitio de interés.

La señalética es un elemento visual (en algunos casos auditivo), que maneja un código y lenguaje sintético e instantáneo de comprensión universal, es decir que con solo ver todos lo pueden entender. (CONGOPE, 2013)

La señalética es generadora de una sensación de seguridad, que facilita una orientación al visitante al precisar su ubicación dentro de un espacio determinado, eliminando percepciones negativas que impiden disfrutar de un lugar.

Una de las principales es la señalética de información, la misma que informa a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura 1 Señales de Información



Síntesis del capítulo

En lo antes expuesto podemos observar que la comunidad de Pachijal se encuentra ubicada estratégicamente en la parroquia de Pacto se encuentra al Noroccidente de la provincia de Pichincha. Limita con varias comunidades como son Mashpi, la Delicia y San Miguel de los bancos que gracias a su altitud y ubicación geográfica tiene una flora y fauna completa y diversa. Pacto tiene su origen con los Yumbos hace más de 800 años por lo tanto tiene mucha cultura e historia que conlleva a ser perfecto como un atractivo turístico natural.

Con este proyecto se busca diseñar una ruta de cascadas en este sector, y en este capítulo se ha logrado determinar que el lugar es óptimo y adecuado para la creación de la misma. La mayoría de pobladores se concentra en el área ganadera y agrícola por lo tanto la idea de comenzar algún atractivo turístico se vuelve algo emocionante e innovador. En el marco legal del diseño de una ruta se encuentran normas o leyes que protegen al medio ambiente, mantienen algo positivo y sano, todo es planteado por la Constitución de la República del Ecuador con su normativa busca alcanzar el “Sumak Kawsay”.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

Metodología

La metodología nos permite seguir un procedimiento adecuado y sistematizado para alcanzar el objetivo propuesto anteriormente, es decir que, es una base importante para toda la investigación. Esto nos permite aclarar algunas dudas de las problemáticas, analizar la información de manera ordenada y responder ciertas interrogantes. Este proyecto va a tener un alcance descriptivo, con una metodología cuantitativa y la herramienta principal para recabar la información va a ser la encuesta.

Tipos de investigación

La metodología de investigación que se va a utilizar es la cuantitativa por las características que lo representan ya que es un conjunto de procesos que tiene una secuencia y puede ser probatorio. Aquí el orden es esencial para su entendimiento ya que no se puede eludir o saltarse pasos. La investigación va a guiarse solo con rasgos numéricos y va a tener un resultado que se demuestre lo más objetivo posible, es decir que nos vamos a enfocar en una investigación cuantitativa. La búsqueda de respuestas va un poco más allá de la realidad subjetiva y se enfoca en una “realidad externa”. Este tipo de metodología va de la mano con método deductivo (Sampieri, 2014).

Con esta metodología el estudio se vuelve más confiable y si tenemos resultados favorables se vuelve más palpable y real el diseño de una ruta turística de cascadas en una comunidad donde hay demanda turística pero la oferta se encuentra por muy debajo. Este método deductivo va desde lo general a algo más

particular, es decir que comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos que arroja el análisis de los resultados.

Como lo dice la autora Diana Ramón (Ramón, 2018) “su importancia radica en que, a partir de este método se realizan observaciones y se va evaluando el fenómeno, asumiendo una postura objetiva, empleando la inferencia estadística midiendo con precisión las variables para establecer con exactitud conclusiones acerca de la muestra de una población establecida”

Técnicas e instrumentos de navegación

Las técnicas de investigación son formas o herramientas para recolectar información necesaria para la investigación. Existen varios ejemplos que puedes utilizar como instrumentos, comenzando por la más sencilla que es la observación, la encuesta, los grupos focales, las entrevistas, los videos y las bibliografías, estas son las herramientas más utilizadas en investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas

La selección adecuada y precisa de las herramientas para el objeto de estudio es muy importante ya que de eso depende si la hipótesis se vuelve afirmativa o negativa. (Espinoza, 2017)

La siguiente investigación se va a enfocar en la encuesta como herramienta principal para obtener información de varios individuos con el fin de conocer si es un atractivo turístico llamativo, si la tarifa les parece adecuada con el servicio que se va a ofrecer o si es una actividad familiar que pudieran realizar. Para este fin se debe utilizar un formato de preguntas ya formuladas que no van a tener cambio alguno ni flexibilidad, las respuestas van a ser cerradas para tener resultados objetivos ya que la investigación es netamente cuantitativa. Se debe tomar en cuenta

que cada encuesta tiene que ser impersonal, es decir que se va a responder de forma anónima, se va a pedir características específicas para saber a qué tipo de población tiene más alcance esta propuesta turística como la edad, el género y el estado civil.

La herramienta base para el proyecto, en este caso la encuesta, además de ser oportuna debe presentar características o preguntas que arrojen información dirigida hacia el objetivo principal de la investigación.

Todos los encuestados tienen el potencial de realizar el recorrido de esta nueva ruta turística con el objetivo de conocer si están interesados, motivados y dispuestos a vivir una experiencia nueva en el bosque nublado.

. Las personas encuestadas fueron escogidas al azar y por temas de pandemia se implementó la encuesta a través de la plataforma google forms, a través de una Tablet en la cual se realiza las encuestas de manera rápida y fluida.

Universo y muestra

En este caso el universo es el conjunto de personas u objetos que están encaminado a ser parte de este proyecto.

El Muestreo es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población" (MATA et al, 1997:19).

El Universo o población se va a tomar dependiendo de las cifras recolectadas por la ciudad de Quito, en la página web Quito en cifras, estadísticas en turismo, nos proporciona una información muy importante donde

aproximadamente 2700 turistas que ingresan al noroccidente de Quito desde el 20 de diciembre del 2019 hasta el 20 de diciembre del 2020. Hay que aclarar que estas cifras se encontraron en decaimiento por la pandemia del Covid 19 que claramente afectó al sector turístico por el confinamiento. Sin embargo, se va a utilizar el censo más cercano a la actualidad. Se debe aclarar que estas cifras son una estimación anual de llegadas de visitantes no residentes y de ruralidad.

La fórmula exacta para tener un tamaño de muestra adecuado es la siguiente: La fórmula es:

$$n = \frac{N (p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{k}\right)^2 + (p * q)}$$

n= Muestra

N= Población o universo

p= 0,50

q= 0,50

E= 0,05

K= margen de error (puede ser 10%, 5%, 2%) para la fórmula, el porcentaje a usar debe ser expresado en decimales.

En este caso N= 2700; K=margen de error de un 5%, por lo tanto, la m= 337.

En esta investigación se va a utilizar un muestreo estratificado, es decir que la población a la que se va a aplicar la encuesta, después se selecciona al azar los individuos, en este caso el tamaño de muestra para las 2700 personas, es encuestar

a 337 personas, donde el 95% de las veces el dato que se va a medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ de margen de error respecto al dato que se observará en la encuesta.

Los encuestados son personas que arriban a la parroquia Nanegalito que es el punto de partida para toda la actividad turística que se desarrolla en el noroccidente de Pichincha

Resultados obtenidos

Presentación gráfica de resultados

Género

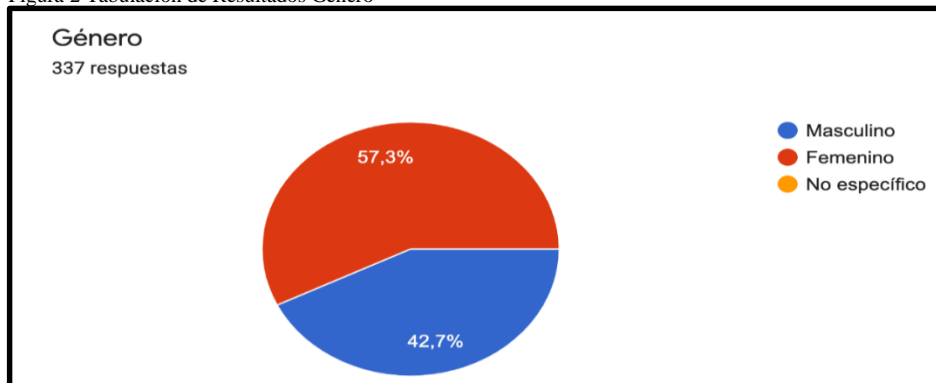
Tabla 3 Tabulación de Resultados

Género		
Masculino	193	57,3 %
Femenino	225	42,7 %

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 2 Tabulación de Resultados Género



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

En este caso observamos que en el muestreo aleatorio se escogió a 57,3% individuos que se identifican con el género Femenino y al 42,7% que se identifican con el género masculino, es decir que existe un equilibrio entre la perspectiva tanto femenina como masculina

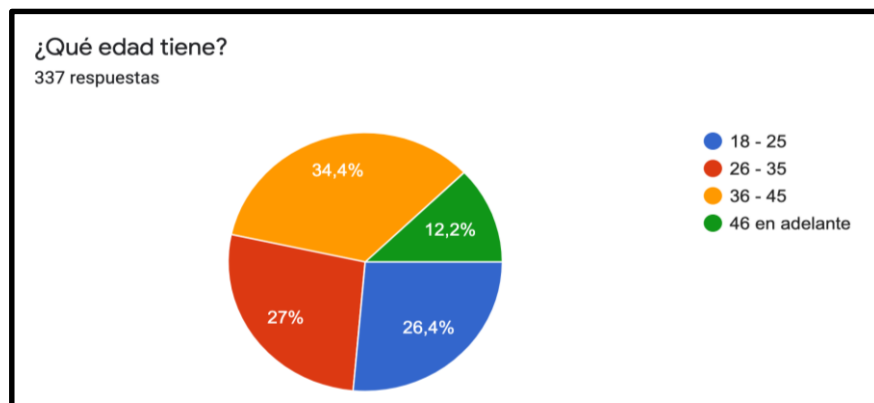
Tabla 4 Edad

<i>Edad</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>18-25</i>	89	26.4%
<i>26-35</i>	91	27
<i>36-45</i>	116	34.4%
<i>46 en adelante</i>	41	12.2%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 3 Tabulación de resultados edad



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

La edad que predomina en la encuesta alcanzando el 34,4% es de 36 a 45 años. Siguen las edades desde los 26 hasta los 35 años con un 27%. Muy aproximado a este número con el 26,4% están los más jóvenes de 18 a 25 años. Y, por último, con el 12,2% quedan las personas de 46 años en adelante.

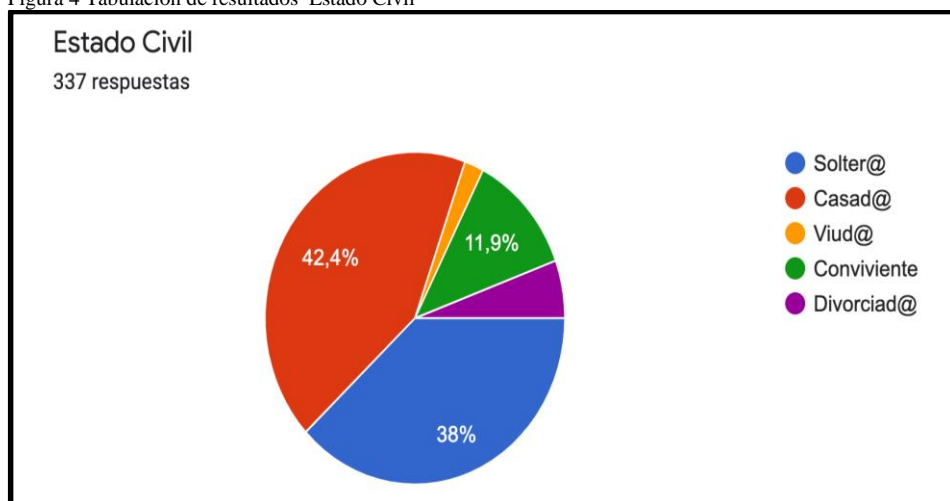
Tabla 5 Estado Civil

<i>Estado Civil</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Soltero</i>	128	38%
<i>Casado</i>	142	42.4%
<i>Viudo</i>	8	2.1%
<i>Conviviente</i>	40	11.9%
<i>Divorciado</i>	19	5.6%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 4 Tabulación de resultados Estado Civil



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

El 42,4% de los individuos se encuentran casados; el 38% está soltero; el 11,9% convive con alguien; el 5,6% se encuentra divorciado y el 2,1% es viudo. Es decir, que la mayoría de encuestados implica tener una relación, sin embargo, esto no concluye si viajan en conjunto.

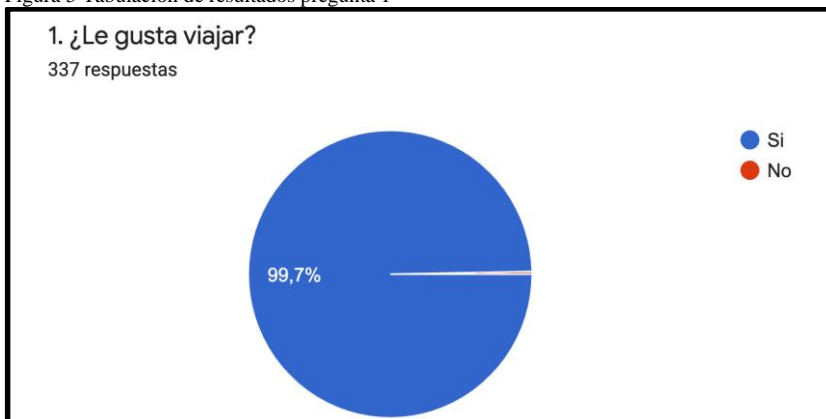
Tabla 6 Tabulación de resultados pregunta 1

<i>¿Le gusta viajar?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Si</i>	336	99.7%
<i>No</i>	1	0.3%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 5 Tabulación de resultados pregunta 1



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Según las 337 respuestas, resulta que al 99,7% le gusta viajar, mientras que al 0,3% no le atrae la idea de viajar.

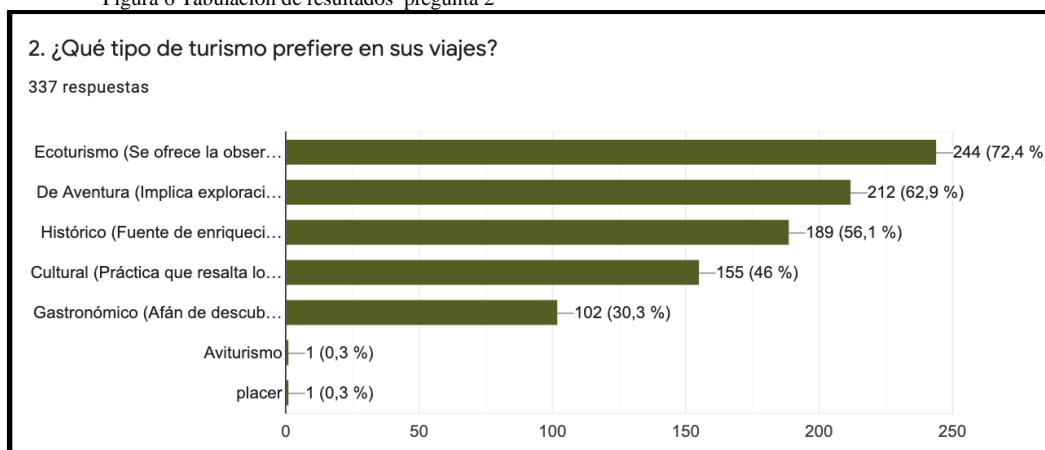
Tabla 7 Tabulación de resultados pregunta 2

<i>¿Qué tipo de turismo prefiere en sus viajes?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Ecoturismo</i>	244	72.4%
<i>De aventura</i>	212	62.9%
<i>Histórico</i>	189	56.1%
<i>Cultural</i>	155	46%
<i>Gastronómico</i>	102	30.3%
<i>Aviturismo</i>	1	0.3%
<i>Placer</i>	1	0.3%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 6 Tabulación de resultados pregunta 2



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

En este caso, los encuestados se interesaron más por el ecoturismo que corresponde a un 72,4%. El turismo de aventura también tuvo buena acogida con el 62,9%. El turismo histórico tuvo un 56,1%. También contamos con el turismo cultural que es el 46%, el turismo gastronómico con el 30,3%.

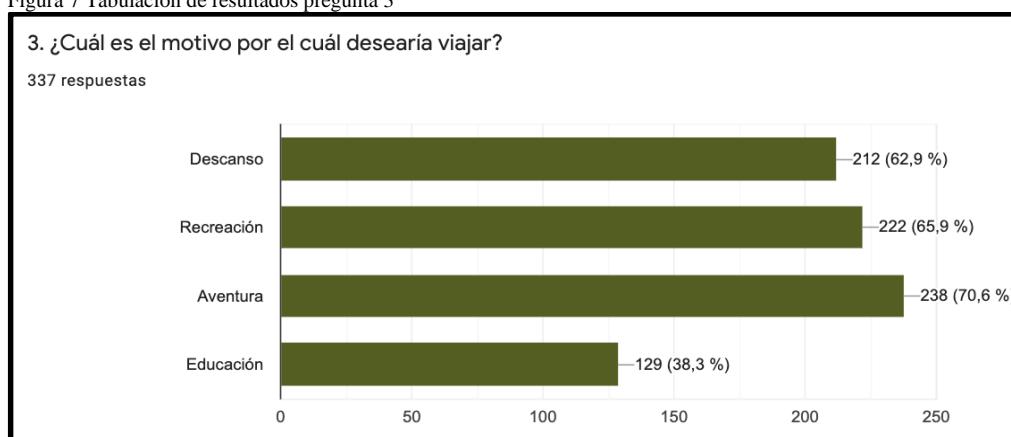
Tabla 8 Tabulación de resultados pregunta 3

<i>¿Cuál es el motivo por el cuál desearía viajar?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Descanso</i>	212	62.9%
<i>Recreación</i>	222	65.9%
<i>Aventura</i>	238	70.6%
<i>Educación</i>	129	38.3%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 7 Tabulación de resultados pregunta 3



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Los tres motivos que lideran en un viaje se distinguen entre encontrar Aventura con el 70,6%; la recreación con el 65,9%; y el descanso con el 62,9%. Sin embargo, también existe el 38,3% que involucra la educación.

Tabla 9 Tabulación de resultados pregunta 4

<i>¿Qué tipo de actividades deseas realizar en el viaje?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Caminata</i>	204	60.5%
<i>Avistamiento de vida silvestre</i>	202	59.9%
<i>Avistamiento de aves</i>	204	60.5%
<i>Senderismo</i>	197	58.5%
<i>Visitas guiadas</i>	161	47.8%
<i>Rutas 4x4</i>	99	29.4%
<i>Bicicleta</i>	78	23.1%
<i>Disfrutar del lugar</i>	1	0.3%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 8 Tabulación de resultados pregunta 4



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Los tipos de actividades que se pueden implementar en la ruta turística y se considera que van a atraer a los turistas porque el porcentaje supera el 50% son: La caminata con el 60,5%; el avistamiento de vida silvestre con el 59,9%; el avistamiento de aves con el 60,5% y por últimos el Senderismo con el 58,5%. También existen otras actividades que se pueden implementar a futuro.

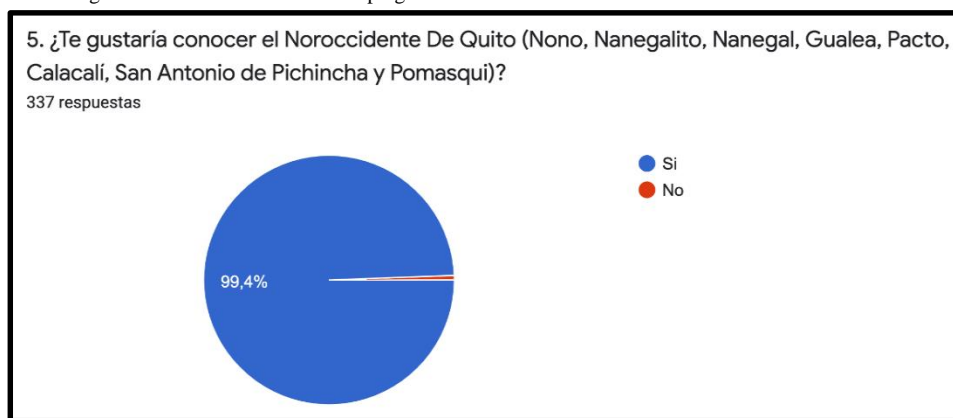
Tabla 10 Tabulación de resultados pregunta 5

<i>¿ Te gustaría conocer el Noroccidente De Quito (Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea, Pacto, Calacalí, San Antonio de Pichincha y Pomasqui)?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Si</i>	335	99.4%
<i>No</i>	2	0.6%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 9 Tabulación de resultados pregunta 5



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Según los encuestados al 99,4 % tiene cierto interés por conocer el Noroccidente de Quito

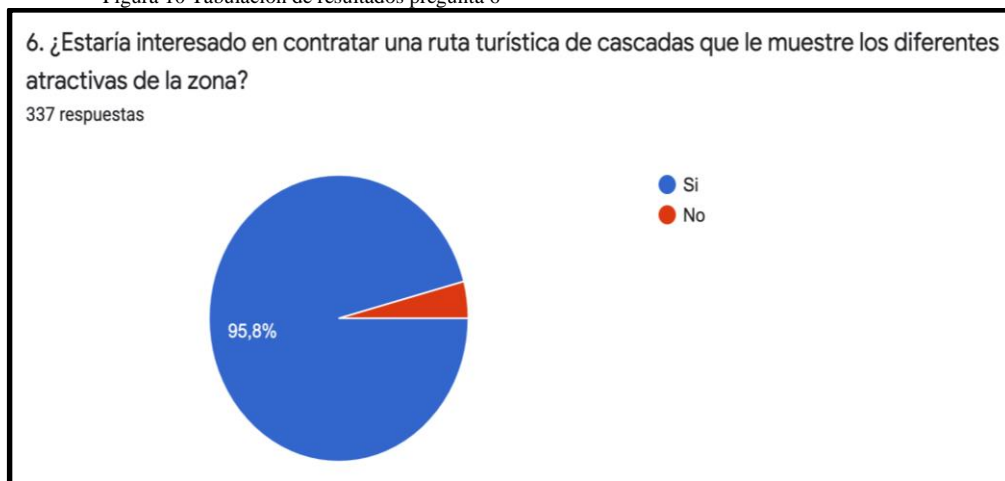
Tabla 11 Tabulación de resultados pregunta 6

<i>¿Estaría interesado en contratar una ruta turística de cascadas que le muestre los diferentes atractivos de la zona?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Si</i>	323	95.8%
<i>No</i>	14	4.2%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 10 Tabulación de resultados pregunta 6



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Esta pregunta nos da viabilidad al proyecto ya que resulta ser positiva porque el 95,8% le interesa contratar una ruta turística para conocer los atractivos turísticos.

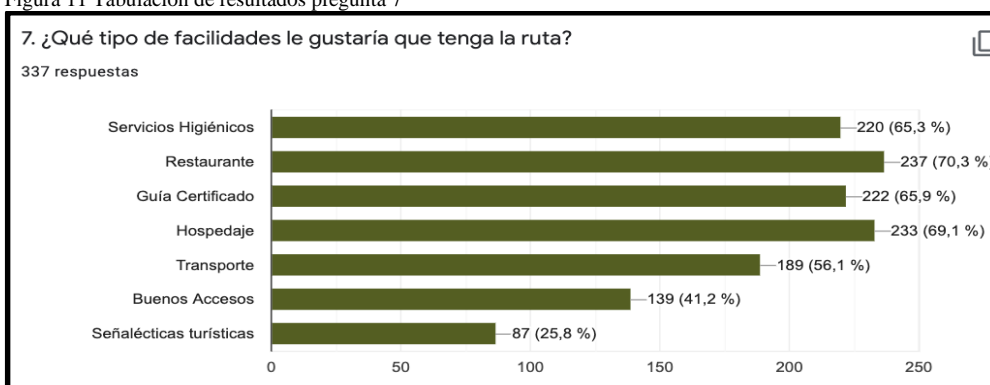
Tabla 12 Tabulación de resultados pregunta 7

<i>¿Qué tipo de actividades deseas realizar en el viaje?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Servicios Higiénico</i>	220	65.3%
<i>Restaurante</i>	237	70.3%
<i>Guía Certificado</i>	222	65.9%
<i>Hospedaje</i>	233	69.1%
<i>Transporte</i>	189	56.1%
<i>Buenos Accesos</i>	139	41.2%
<i>Señaléticas turísticas</i>	87	25.8%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 11 Tabulación de resultados pregunta 7



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Esta pregunta es sumamente importante para conocer qué características hay que proporcionar a los turistas para que la ruta se vuelva más atractiva y llamativa según la necesidad del individuo. El restaurante tiene gran acogida ya que el 70,3% tiene la intención de que se encuentre un lugar para comer presente. Otra utilidad es el hospedaje con el 69,1 % de personas que quieren tener un lugar a dónde llegar que representa 2 o más días en la ruta. El 65,9% quiere tener a su lado a un guía certificado que encabece la ruta de las cascadas. El 65,3% también coloca como necesidad los servicios higiénicos. Considero que estos puntos son los más importantes que hay que tomar en cuenta para implementar en el diseño de la ruta turística.

Tabla 13 Tabulación de resultados pregunta 8

<i>En promedio, ¿Cuánto estarías dispuesto pagar por una ruta de las cascadas en el noroccidente de Quito por persona?</i>	Respuestas	Porcentaje
\$30-\$50	77	22.8%
\$60-\$80	84	24,6%
\$90-\$120	176	51.9%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 12 Tabulación de resultados pregunta 8



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Esta pregunta nos ayuda a orientarnos en la tarifa correcta o el costo que los turistas creen adecuado, con el 51,9% están de acuerdo con pagar entre \$90 a \$120 por persona. Mientras que, el 24,6% está dispuesto a pagar de \$60 a \$80 y muy cercano con el 22,8% quisieran pagar de \$30 a \$50 por individuo.

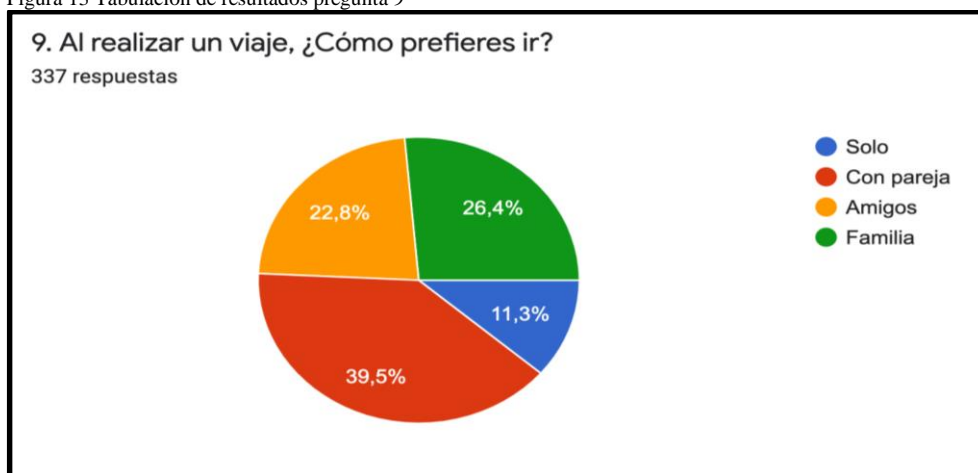
Tabla 14 Tabulación de resultados pregunta 9

<i>Al realizar un viaje, ¿Cómo prefieres ir?</i>	Respuestas	Porcentaje
<i>Solo</i>	38	11.3%
<i>Con Pareja</i>	133	39.5%
<i>Amigos</i>	77	22.8%
<i>Familia</i>	89	26.4%

Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Figura 13 Tabulación de resultados pregunta 9



Fuente: Encuestas Google Forms

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Con los resultados obtenidos se puede asegurar que solo al 11,3% les gusta ir solos, por lo tanto, al 39,5% de los encuestados, en un caso hipotético, llevarían a sus parejas a la ruta de cascadas, 26,4% llevaría a su familia y el 22,8% se iría con amigos. Es decir, que mínimo estarían reservando por 2 personas cada encuestado lo que beneficia a la ruta turística.

Análisis e interpretación de resultados

Se puede obtener resultados positivos de las encuestas realizadas con anterioridad a los 337 individuos encuestados. En primer lugar, se puede inferir que existe un equilibrio en los géneros tanto femenino como masculino. La mayoría de los encuestados con un 34,4% se encuentran las personas entre 18 y 25 años, es decir que son jóvenes; mientras que el 12,2% se encuentran desde los 46 años en adelante, como consecuencia se puede afirmar que va a existir una población que pueda realizar actividades físicas de nivel medio sin problema alguno. Al 99,7% está dispuesto a realizar un viaje y le llama la idea esta actividad, conjunto de lo anterior tenemos que el 99,4% está interesado en conocer el Noroccidente de Pichincha incluyendo a la comunidad de Pachijal y el 95,8% está dispuesto a contratar una ruta turística que sea parte de esa experiencia. Los resultados presentados anteriormente nos encaminan a tener buena acogida con la investigación de una ruta de cascadas. De estos individuos encuestados solo el 11,3% iría solo en esta aventura, por lo tanto, el 88,7% de la población encuestada representa a 2 o más personas que estarían dispuestos a contratar la ruta turística.

Encabezando la lista de los tipos de turismo que desearías realizar se encuentra el Ecoturismo y turismo de Aventura, que forman parte de lo que se quiere construir con este proyecto. Con el 70,6% se puede brindar con la estancia un poco de aventura que es lo que más buscan los encuestados y que vaya de la mano con el descanso y la recreación. Es bueno saber que la mayoría de individuos con el 60,5% se interesan por el Avistamiento de Aves y la Caminata, actividades que se van a desarrollar en esta ruta de cascadas conjunto con el Avistamiento de vida silvestre. Las facilidades que solicitan los individuos están en un restaurante

con el 70,3% y hospedaje con el 69,1% que son los principales; para este proyecto se ha encontrado un hotel llamado “Boanaexplora” que nos puede brindar sus servicios en el caso de hospedaje, servicio higiénico, restaurante y el guía certificado que se presenta a través de la ruta turística establecida.

Síntesis del Capítulo

En este capítulo se puede verificar como la investigación toma forma según el trabajo de campo que se realice. Para aclarar dudas y recolectar información se ha decidido utilizar la investigación descriptiva, es decir, como su nombre lo indica vamos a describir el tema y sus características. La investigación cuantitativa nos permite ser objetivos con el análisis de los resultados, también es muy rígido en el orden y el proceso riguroso, por lo tanto, se considera que es la metodología adecuada para este proyecto. Para recolectar toda la información se ha decidido utilizar una herramienta muy conocida de manera digital, es la encuesta, a través de la plataforma google forms que consiste en que varios individuos escogidos al azar respondan unos cuestionarios que nos permiten aclarar el panorama para la creación de una ruta turística de cascadas en el noroccidente de Pichincha.

Como resultado del universo que eran 2700 viajeros registrados en el noroccidente de Pichincha, la muestra ha salido de aproximadamente 337 individuos con un margen de error de $\pm 5\%$. Los encuestados, es decir la muestra, se escogerá de manera aleatoria de la población con las características correspondientes.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

La “Ruta de cascadas en el bosque nublado de la comunidad Pachijal ubicado en la parroquia Pacto al noroccidente de Pichincha”

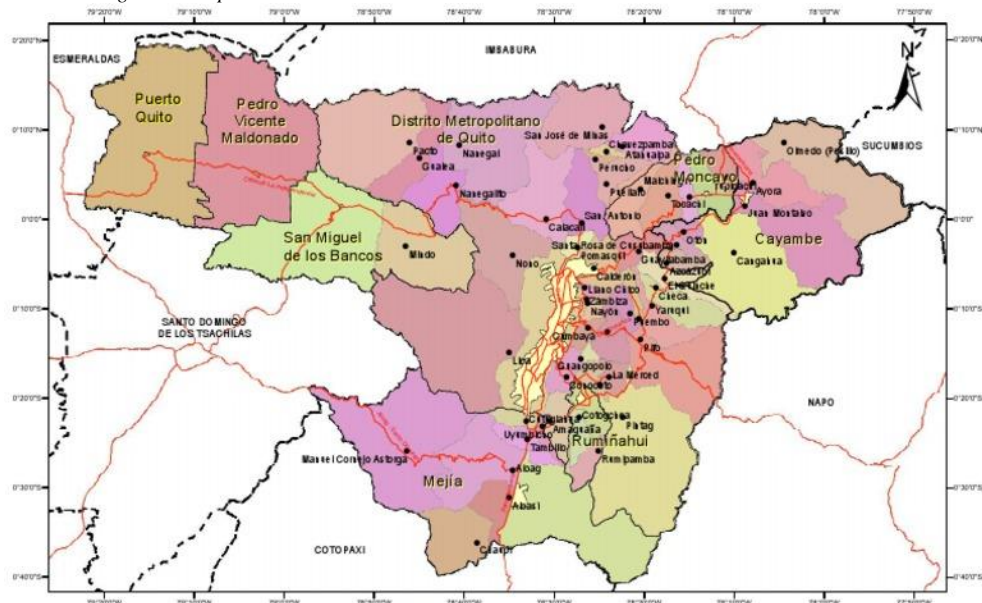
Para diseñar una ruta turística se realizó las encuestas respectivas donde se detalla claramente las expectativas, a su vez el análisis de mercado necesario para la implementación de la ruta turística, en este caso se tomará en cuenta el Manual de atractivos del Ministerio de Turismo para clasificar y determinar los atractivos existentes en la zona, basándose únicamente en lo que concierne al tema de estudio; adicional el manual elaborado por la CONGOPE para que la ruta sea segura, realizable, prevenir errores o inconvenientes, tiene un orden preciso para que al final este diseño tenga precios o costos fijos, el sitio adecuado, la calidad, el alojamiento, la comida, horarios, itinerarios, actividades, etc. Se debe conocer la información completa del lugar al igual que las estadísticas para destacar o elegir lo principal en la investigación. (CONGOPE, 2013)

Macro y Micro localización

Macro localización

La zona donde se encontraría sería en la zona del Chocó del noroccidente de Pichincha que se encuentra entre los cantones Quito, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos

Figura 14 Mapa



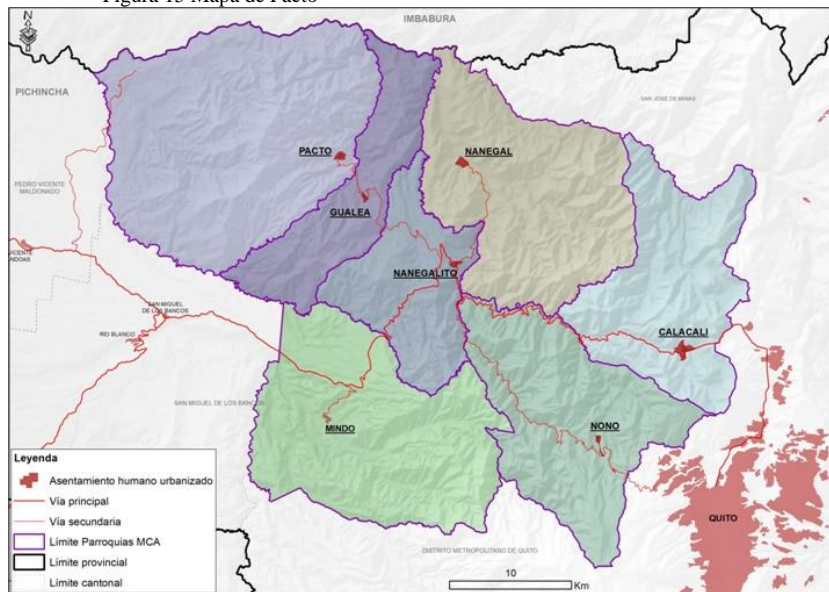
Mapa obtenido del Ministerio de Turismo (2020)

Micro localización

Todos los lugares y sitios naturales mencionados anteriormente como la posible localización de la ruta de cascadas, base a nuestro proyecto se ubicará en la comunidad de Pachijal, Parroquia Pacto al Noroccidente de Pichincha.

Para llegar a esta localidad, se ingresa por el km 104 de la vía Calacalí - La Independencia, es un camino de segundo orden, de ahí son 30 minutos en auto propio y en bus una hora y media, pues la vía se encuentra en buen estado.

Figura 15 Mapa de Pacto



Fuente: Andean Forest. (Andean Forest, 2012)

Viabilidad

El proyecto en cuanto a la parte económica es viable ya que los recursos que se necesitan no son en su mayoría de gran costo. Además, en si la ruta turística consta de varios componentes que determinaran el valor económico y este a su vez tendrá variaciones dependiendo de las temporadas.

En la parte social la viabilidad se ve favorecida ya que los habitantes de la comunidad se ven interesados en la implantación de esta ruta ya que los beneficiaría en parte por sus negocios o dependiendo en las áreas en las que se destaquen podrán ser incluidas en la ruta. (Quiroa, M, 2021)

Impacto

El diseño de una ruta turística en esta comunidad no genera en si un impacto ambiental pues, por el contrario, lo que se intenta con la misma es preservar los recursos de la zona, tanto los naturales como los culturales con el fin de trabajar con ellos. En cuanto al tema social si lo genera pues los habitantes demuestran interés por el hecho de difundir y desarrollar el turismo en esta comunidad. El tema económico por su parte será beneficiado ya que el impacto que esta ruta generara será de gran aportación para los moradores que se encuentren dentro de la comunidad y en algunos casos también se ven incluidos los lugares de sus alrededores. (OMT, 2008).

Tabla 15 Factores ambientales

FACTORES AMBIENTALES		ACCIONES					
		PERSONALES	RECORRIDO	UBICACIÓN DE LA RUTA	ÁREA DEL ESPACIO FÍSICO DE LA RUTA	CULTIVOS Y PLANTACIONES	TRANSPORTE Y ACCIÓN
FÍSICOS	AGUA	USO NORMAL	NO MUY FRECUENTES	RIO PISCOBAMBA	BAJA INFLUENCIA DE IMPACTO	USO ADECUADO	USO ADECUADO
		NO HAY DESEQUILIBRIO	POCA INICIDENCIA	POSIBLE USO INADECUADO DE AGUA	NO CONTAMINACION	GASTO DE AGUA ADECUADO	GASTO DE AGUA ADECUADO
	SUELO	MINIMA DEGRADACION	LIMITADO USO DE CAMINO	NULA ACUMULACION DE RESIDUOS	BAJO IMPACTO	BAJA INFLUENCIA	BAJA CONCENT. DE MONÓXIDO DE CARBONO
		BAJO IMPACTO	BAJO IMPACTO	BAJO IMPACTO	BAJA POLUCIÓN	NO INFLUYE	LEVE EFECTO
BIOLÓGICOS	ENTORNO	EQUILIBRADO	SIN ACCION	DESECHOS BIODEGRADABLES	BAJA CONCENT. DE C.O2	SIN ACCIÓN	BAJA CONCENTRACION DE SMOCK
		CONSERVACION	SIN EFECTO	SIN EFECTO	LEVE EFECTO	SIN EFECTO	BAJO IMPACTO
	ALIMENTOS BIODEGRADABLES	COMBINACION ENTRE LOS BIO Y NO DEGRADABLES	INGRESO DE ALIMENTOS	INGRESO DE ALIMENTOS	CONDICION ADECUADA	SIN EFECTO	ORDENAMIENTO
		LEVE EFECTO	RESIDUOS	RESIDUOS	ALIMENTOS EN BUEN ESTADO	SIN EFECTO	SIN EFECTO
CULTURALES	RECREATIVOS	DEMOSTRACIONES CULTURALES	CONCENTRACION DE TURISTAS	ESCASO RUIDO	AMBIENTE APROPIADO	SIN EFECTO	BAJA ACUMULACION DE SMOCK
		CONSENTACION DE DESECHOS	CONTROL DE IMPACTO LEVE	SIN EFECTO	ESPACIO OPTIMO	SIN EFECTO	LEVE CONCENTRACION DE CO2
	ACUSTICO	USO DE CELULARES	SIN ACCION	ESCASO RUIDO	ESCASO RUIDO	SIN EFECTO	CONTROLABLE SONIDO ACUSTICO

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Recursos Materiales

Tabla 16 Recursos materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1
	Teléfono	1
	Laptop	1
	Calculadora	1
SUMINISTROS	Mapa de la Parroquia	1
	Esferos	1
	Cuaderno	1
	Fichas	1

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Talento Humano

Estudiante: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Director de trabajo de grado: Adriana Aideé Salazar León

Encuestados: 337 encuestados

Presupuesto

Tabla presupuestaria

Tabla 17 Tabla presupuestaria

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SUMINISTROS	Esferos	3	0,40	1,20
	Cuaderno	1	2,50	2,50
	Resaltador	1	1,50	1,50
DERECHOS DE GRADO		1	300	300,00
TOTAL				305,20

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Desarrollo de la propuesta

La elaboración de la ruta turística está en capacidad generar demanda en el mercado con solidez y coherencia, así como la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, de lo anterior dependerá el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo; y también su sustentabilidad.

La determinación de la imagen de la ruta turística debe ser llamativa que corresponda a las diferentes motivaciones (históricas, geográficas, gastronómicas, arquitectónicas, culturales, y étnicas), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos.

Itinerario Operativo

Tabla 18 Itinerario Operativo

ITINEARIO OPERATIVO "RUTA DE CASCADAS EN EL BOSQUE NUBLADO DE LA COMUNIDAD PACHIJAL UBICADO EN LA PARROQUIA PACTO AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA"						
Nº Día	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECORR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
Día 1	8:00	km 104 vía Calacalí la independencia	Pachijal	45 min		Traslado
	8:45	Pachijal	Comedor Aldea del Quinde Real		1 hora	Desayuno
	9:45	Centro de la comunidad	Cascada Tatalá	1 hora	30 min	Ruta agro turística
	11:15	Cascada Tatalá	Cascada Chirapi	1:40 min	30 min	Caminata por sendero Pacasayo y alrededor de la cascada
	13:25	Cascada Chirapi	Cascada Chirapi		30 min	Box luch
	13:55	Cascada Chirapi	Cascada San Pipe	60 min	30 min	Recorrido por las cascada y ritual
	15:25	Cascada San Pipe	Cascada Guambupe	40 min	30 min	Visita de la cascada y baño en la laguna
	16:35	Cascada Guambupe	Hacienda Caamaño	30 min	30 min	Recorrido por las instalaciones
	17:35	Hacienda Caamaño	Cascada Guajalito	1 hora 30 min	50 min	Visita a la cascada y caminata nocturna
	19:55	Cascada Guajalito	Boanaexplora	30 min	1 hora 30 min	Cena
20:25	Boanaexplora	Boanaexplora		1 hora	Fogata de integración y posterior partida	

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Descripción del Itinerario.

Buenos días con todos, se va a iniciar con el itinerario de la Ruta de las cascadas, se partirá desde el parque central de la comunidad Pachijal y se dirigirá a la parte principal de la ruta donde se tiene el acceso del sendero que conducirá a esta ruta que es de las cascadas.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta de las cascadas es también un recorrido que permite admirar paisajes, disfrutar de exuberantes cascadas, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural.

Se camina por el sendero Pacasayo por alrededor de 1 hora 30 minutos hasta llegar a la cascada Tatalá, una vez ahí se hará un recorrido por alrededor de la cascada y podrán tomar un baño si así lo desean, por alrededor de unos 30 min.

Se continúa con el recorrido a la siguiente cascada Chirapi caminando por el sendero Pacasayo por alrededor de 1 hora 40 min, se debe tener precaución hay zonas resbalosas, una vez en la cascada se toma el box luch y las personas que deseen pueden nadar, y se estará en este lugar por alrededor de 1 hora.

Luego se pasa a visitar la cascada San pipe en donde se camina alrededor de 40 min hasta llegar, en este lugar se hará un ritual en las aguas cristalinas, y luego se continúa el recorrido a la siguiente cascada.

Para llegar a la cascada Guambupe toma alrededor de 40 min en todo el recorrido se puede apreciar la vida silvestre, flora y fauna del lugar, pueden tomar un baño en la cascada y se continúa.

Luego de recorrer un largo trayecto de cascadas se llega a la hacienda Caamaño en la cuál es una de las haciendas agro turísticas que se dedica al cultivo del palmito, se hace un recorrido por las instalaciones de la hacienda donde se va a poder apreciar fotografías de la construcción del lugar, y también se puede apreciar los caballos y se puede realizar cabalgatas.

Se pasa directo a la última cascada de esta ruta, la cascada Guajalito ubicada en la propiedad Boanaexplora, este lugar es una casa de campo diseñada para recibir turistas.

En la cascada Guajalito se puede hacer caminata nocturna y tomar un baño a la luz de la luna, aquí finaliza el recorrido de la ruta de las cascadas, se dirige nuevamente al parque central de la comunidad Pachijal y es el fin del recorrido

Tarifas

La tarifa tentativa para el paquete sería: 113.95 dólares por persona todo incluido por un full day.

Tabla 19 Cuadro de tarifas

SERVICIOS	VALOR UNITARIO	VALOR POR 10 PAX	OBSERVACIONES
Transporte	20	200	10 pax buseta VW
Guianza	10	100	Guía Nacional de Turismo
Ingreso sitio	10	100	Tour de las cascadas
Alimentación	30	300	Desayuno (tigrillo, huevos, carne al jugo) + café y jugo. Almuerzo box luch Cena comida a su preferencia
Imprevistos	20	200	
SUBTOTAL	90.00	900.00	
IVA 12%	0	0	
SERVICIOS 10%	9	90	
TOTAL TOUR	99.00	990	
GANANCIA PARA OPERADORA	14.95	148.50	

TARIFA RACK	113.95	1138,50	
Comisión de agencia 10%	11.35	113.85	
Iva de la Comisión	1.36	13.66	
Pago de la Agencia comisionista	101.24	1010.99	

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Diagrama de la ruta.

Figura 16 Ruta



Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Listado de Atractivos de la Ruta.

Cascada Tatalá – Cascada Guanbiupé – Cascada Chirapi – Cascada Guajalito – Cascada San Pipe – Río Pachijal – Cabalgatas – Zona de camping – Ruta de bicicleta – Orquideario Aurora – Observación de aves – Caminatas nocturnas – Fincas agro turísticas – Río Mashpi – Turismo Comunitario de Pachijal – Reserva privada Martín Pescador.

Logo de la ruta turística

El logo de la ruta turística es para identificar de manera rápida y asertiva la presencia de la ruta en el sector.

En el presente caso se interpretó con el color verde por la gran presencia de naturaleza en el sector, el nombre es como el de la parroquia ya que como se está tratando de introducirlo es bueno que las personas lo vayan apreciando para que se familiaricen con el mismo.

Figura 17 Logo



Estudio técnico de señalización.

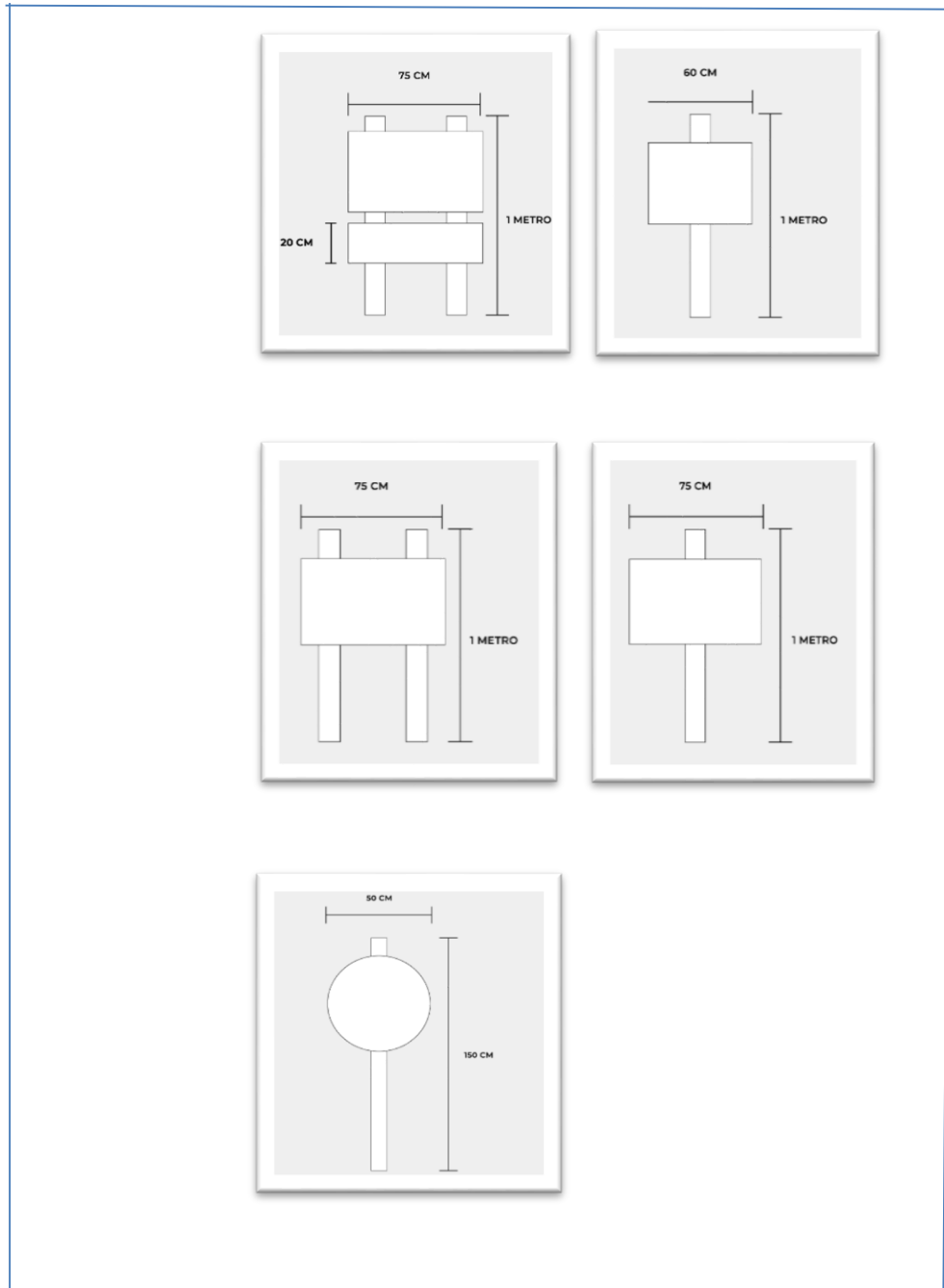
Este estudio servirá para dirigir al turista o visitante a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Establecer los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

El material idóneo será aquel que sea menos invasivo al entorno ambiental donde será colocada la señalética.

A continuación, con un ejemplo se pondrá en práctica lo referente a las dimensiones vigentes en la normativa.

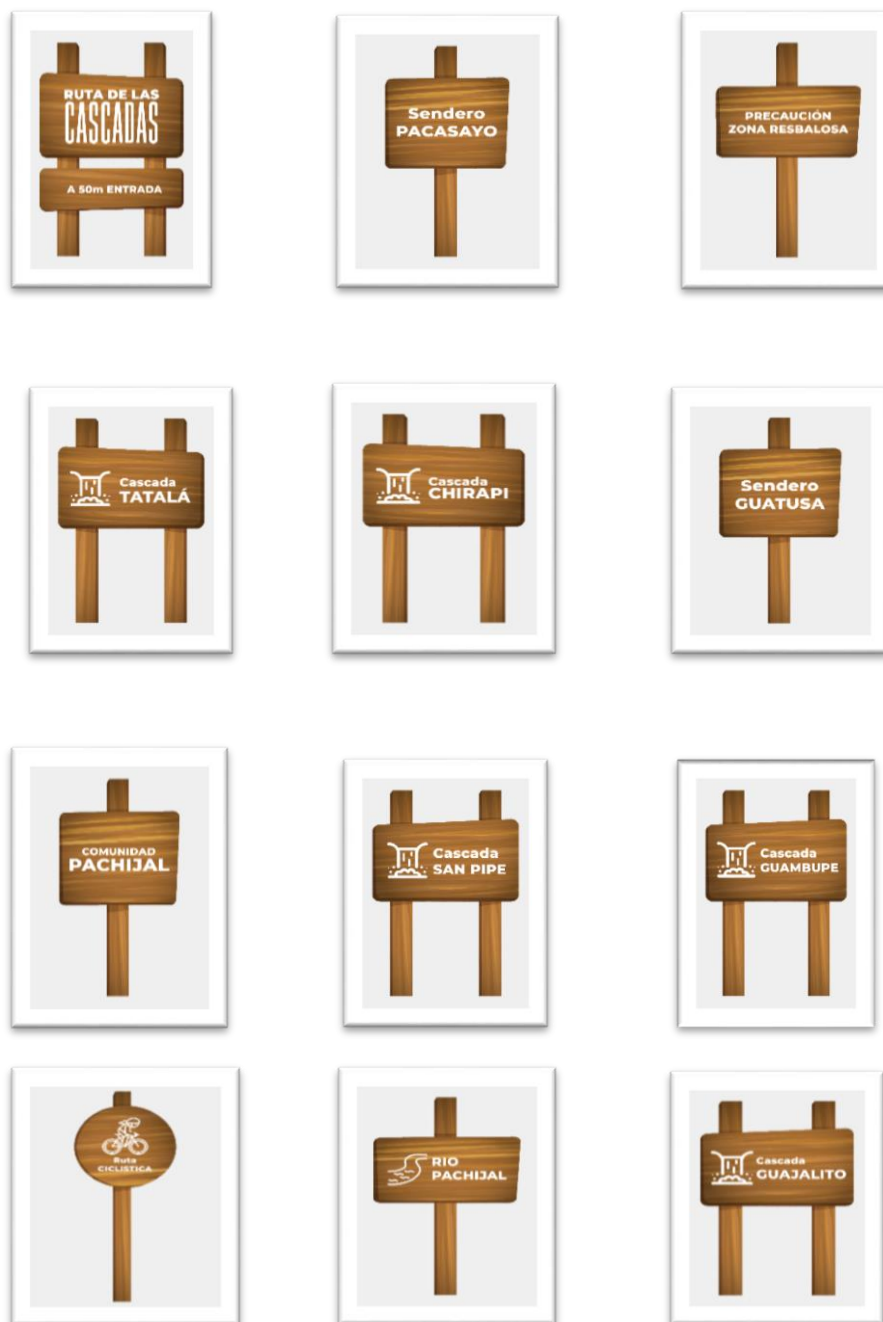
20 Dimensiones de señalética



Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

En la presente propuesta se muestra señalética estática identificando los diferentes atractivos, para lo cual se implementó señalética vertical y horizontal que permita obtener la información por parte de los visitantes.

Tabla 21 Señalética a implementar en la ruta



Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Proyección visual de la señalética planteada en el proyecto.

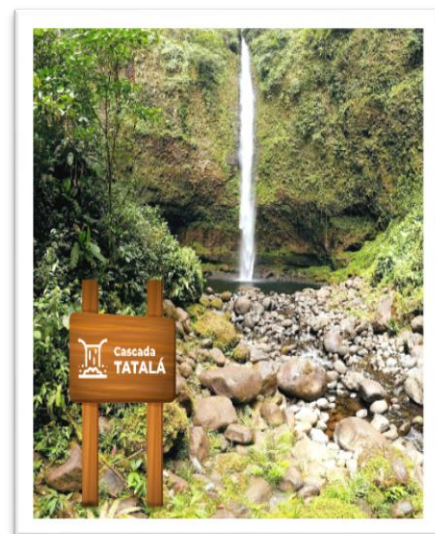
Se realiza la siguiente proyección en base al Manual de Señalética realizado para poblaciones rurales por el CONGOPE (Consortio de Gobiernos Autónomos provinciales del Ecuador), donde indica que se debe introducir señalética al inicio del recorrido con un panel informativo, luego señalética durante el recorrido y al final de la misma. (CONGOPE, 2013)

Figura 18 Ruta de las cascadas



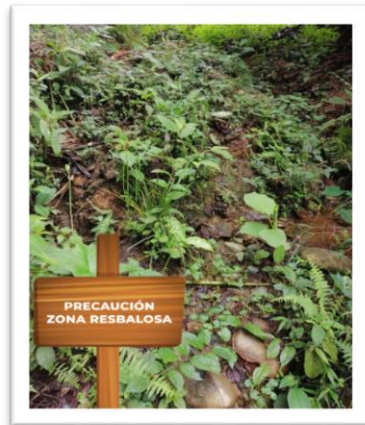
Fuente: Google maps

Figura 19 Cascada Tatalá

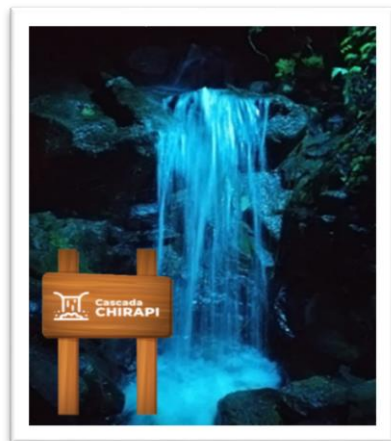


Fuente: Gabriela Orosco

Figura 20 Precaución zona resbalosa

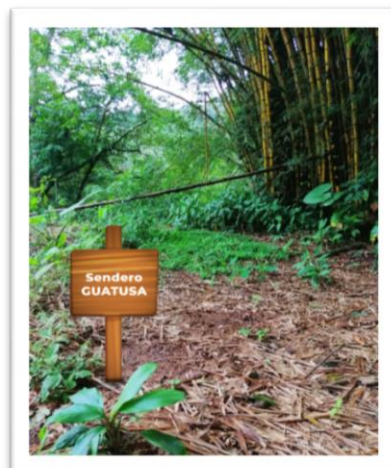


Fuente: Gabriela Orosco
Figura 21 Cascada Chirapi



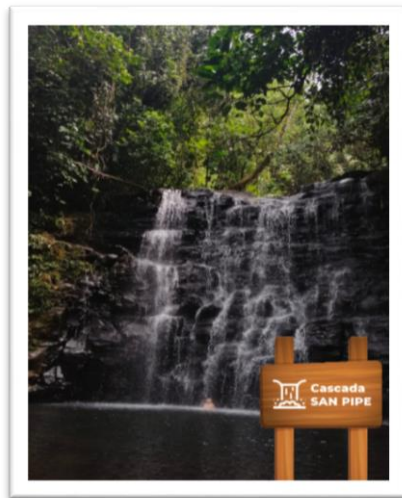
Fuente: Gabriela Orosco

Figura 22 Sendero Guatusa



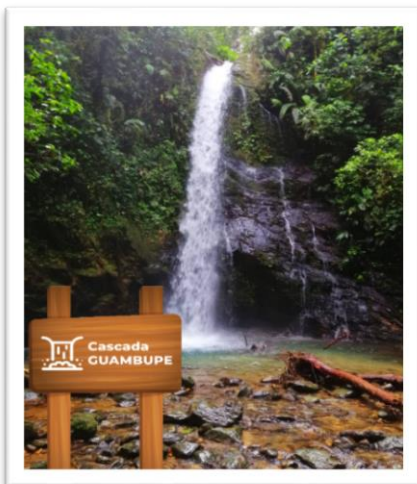
Fuente: Gabriela Orosco

Figura 23 Cascada San Pipe



Fuente: Gabriela Orosco

Figura 24 Cascada Guambupe



Fuente: Gabriela Orosco

Figura 25 Ruta ciclista



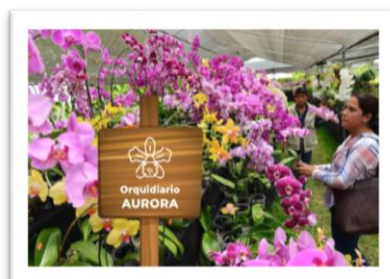
Fuente: Gabriela Orosco

Figura 26 País tropical



Fuente: Gabriela Orosco

Figura 27 Orquideario Aurora



Fuente: Google maps

Figura 28 Comunidad Pachijal



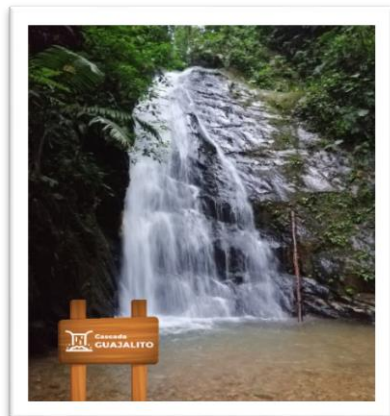
Fuente: Google Maps

Figura 29 Río Pachijal



Fuente: Gabriela Orosco

Figura 30 Cascada Guagalito



Fuente: Gabriela Orosco

Costo de la señalética

Los costos de la señalética son calculados de acuerdo a los técnicos de la Junta Parroquial y serán asumidos por la Junta Parroquial del sector.

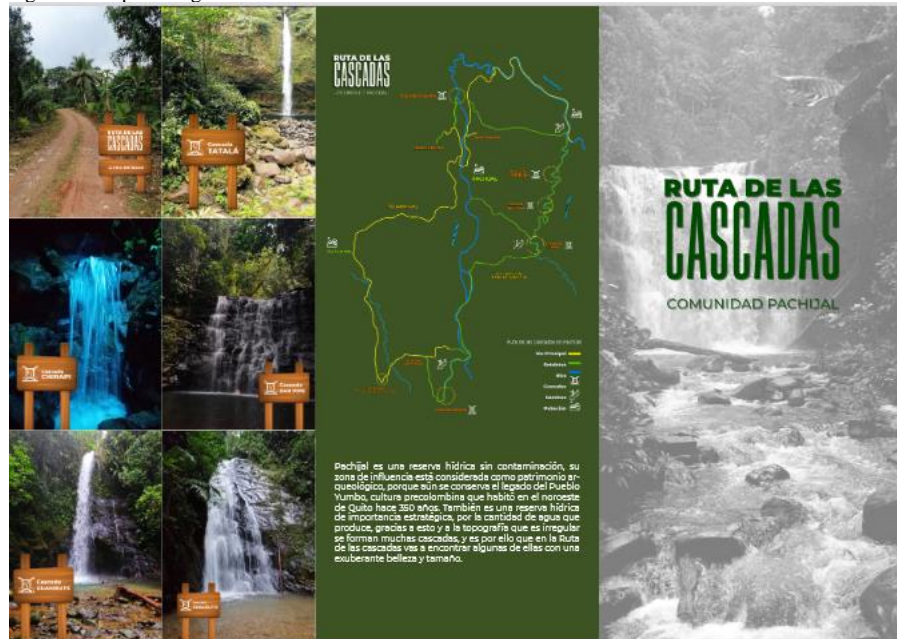
Tabla 22 Costo de Señalética

Costo de estudio técnico e implementación de señalética	
Detalle de Señalización	\$ 4500
Gatos en Imprevistos	\$300
Total	\$4800

Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Publicidad Digital

Figura 31 Tríptico Digital



Elaborado por: Gabriela Fernanda Orosco Córdova

Vinculación con la comunidad

El beneficio a la comunidad que genere la ruta en Pachijal podría ir vinculada con un plan de negocio comunitario donde se pueda ofertar productos que realicen la población como artesanías realizadas con la cabuya y souvenirs, además las frutas del sector, o venta de productos agrícolas las cuales podrían ser adquiridas por los visitantes y estas provengan de los emprendimientos que ha realizado la comunidad.

En la entrevista realizada a la señora Mirian Arce se mencionó que sería de importancia la implementación de un sitio de información turística, capacitación para los guías con los que ya cuenta la parroquia, al igual que una escuela de artesanos donde las personas aprendan realizar artesanías con cabuya y a su vez estas puedan ser vendidas y ser otra alternativa para generar recursos a la comunidad.

Como otra opción esta la implementación atracciones en la cascada con el alquiler de boyas marinas, venta de trajes de baños, y servicio de alimentación. También se debe implementar baterías sanitarias las cuales deben tener un costo para mantenimiento.

Promoción de la ruta

El beneficio a la comunidad que genere la ruta en Pachijal podría ir vinculada con un plan de negocio comunitario donde se pueda ofertar productos que realicen la población como artesanías realizadas con la cabuya y souvenirs, además las frutas del sector, o venta de productos agrícolas las cuales podrían ser adquiridas por los visitantes y estas provengan de los emprendimientos que ha realizado la comunidad.

En la entrevista realizada a la señora Mirian Arce, se mencionó que sería de importancia la implementación de un sitio de información turística, capacitación para los guías con los que ya cuenta la parroquia, al igual que una escuela de artesanos donde las personas aprendan realizar artesanías con cabuya y a su vez estas puedan ser vendidas y ser otra alternativa para generar recursos a la comunidad.

Como otra opción esta la implementación atracciones en la cascada con el alquiler de boyas marinas, venta de trajes de baños, y servicio de alimentación. También se debe implementar baterías sanitarias las cuales deben tener un costo para mantenimiento.

Mencionada ruta se promocionará en los canales oficiales de la junta parroquial en las diferentes redes sociales, adicional se creará una comitiva integrada por la reina del sector, un promotor turístico de la zona y el presidente de

la Junta Parroquial quienes participaran en una gira de medios dando a conocer el lanzamiento de la Ruta de las Cascadas.

Por otra parte en los medios radiales del Consejo provincial de Pichincha se dará a conocer la ruta de las cascadas, al mismo tiempo que se incentivará su visita.

Seguridad de la ruta

La seguridad es un beneficio con el que cuenta un turista que se halle realizando cualquier actividad en un cierto lugar, la finalidad es que la persona pueda actuar de forma inmediata ante cualquier eventualidad que se pueda presentar, por lo tal se propone:

- Tener personas capacitadas para brindar al turista información de los lugares que puede visitar dentro de la parroquia, actividades, ubicación geográfica entre otros.
- Utilización de ropa adecuada para un clima cálido
- Abastecimiento de líquido para evitar deshidratación
- Contar con bloqueador solar, gafas de sol, gorra, repelente de mosquito
- Tener a disposición un kit médico (gasas, curitas, alcohol, sablón, agua oxigenada tijeras, vendas elásticas, entre otros), estos kits se encontrarán en cada uno de los emprendimientos que se visitarán.
- Asistencia al turista mediante primeros auxilios, en caso de ser necesario.
- Intervenir y apoyar en la movilización de los turistas.
- Contar con instalaciones como un itour donde el turista reciba mejor atención, que tengan servicios de telefonía fija y móvil, acceso a internet.

- Tener a disposición guías de turismo nativos, que recorra la ruta y que colabore en aspectos de información, primeros auxilios.

Síntesis del capítulo

La ruta principal sería desde el Pueblo de Pachijal siguiendo la contra del río homónimo montaña arriba de la ubicación; en la comunidad pueden comer, alojarse y tener la comodidad de un hotel, exactamente en “Boanaexplora”. La gestión administrativa se encargaría de todo lo relacionado a los turistas desde su recepción hasta el mantenimiento, los guías se encargan firmemente en el recorrido y la guía en la montaña con la explicación pertinente de acuerdo a su profesión, la gestión de seguridad se encargará del adecuado funcionamiento de todo y la gestión de mantenimiento se encargará de tener la comodidad adecuada de los visitantes.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los principales resultados de la investigación desarrollada y complementando los objetivos formulados y la pregunta científica, corresponde presentar las principales conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática objeto de estudio:

Se logra sistematizar los principales conceptos teóricos para la elaboración del marco referencial de la investigación, atendiendo a los principales enfoques relacionados con la temática, a partir de la revisión de una actualizada bibliografía publicada en diferentes formatos lo que constituye el basamento científico para la propuesta de una ruta turística en la parroquia de Pacto provincia de Pichincha.

La propuesta de un diseño metodológico satisface los requerimientos mínimos para la creación de una ruta turística de cascadas en la comunidad Pachijal, logrando cumplimentar las diferentes fases, etapas, métodos y técnicas identificadas como estudio de mercado, análisis de costos.

Los resultados de la investigación demuestran su viabilidad y factibilidad en cuanto a la propuesta de diseño de una ruta turística, a partir del análisis de la demanda, identificación y selección de los principales recursos y atractivos, como la propuesta en cuanto a paquetes turísticos, la elaboración de las fichas de costos correspondientes, por último, la elaboración de un plan de marketing, también estructurado en sus fases de diseño e implementación.

RECOMENDACIONES

Descritas las principales conclusiones de carácter teórico y práctico derivadas del proyecto de investigación, corresponden describir un conjunto de recomendaciones, que deben contribuir a la instrumentación práctica de la propuesta de la ruta turística atendiendo a los requisitos técnicos, económicos y comerciales ya definidos, por cuanto se debe Acompañar al diseño de la ruta turística de otros programas encaminados a la necesaria conservación y preservación de los recursos naturales y atractivos turísticos, y continuar trabajando en función de estos temas, para así mitigar los impactos en el deterioro ambiental que se ha venido dando en los últimos años.

Trabajar con los prestadores de servicios ya existentes, para la implantación de políticas internas en los establecimientos de oferta de comida, servicios de alojamiento y de transportación, sobre el adecuado uso y manejo de determinados desechos de carácter sólido o líquido, en los espacios donde se localizan cada uno de los recursos y atractivos.

Realizar con los futuros proyectos enfocados a la actividad turística en los diferentes cantones objeto de estudio, un minucioso estudio tanto financiero como de mercado, con datos que se ajusten a la realidad, para que las propuestas de nuevos paquetes turísticos proyecten la efectiva valoración en su contexto y realización.

Bibliografía

- Adriw. (23 de febrero de 2019). *https://adriw.com*. Recuperado el 1 de septiembre de 2021, de Publicidad Institucional: ¿Qué es? ejemplos, características, y más.: <https://adriw.com/marketing-y-publicidad/publicidad-institucional/>
- Adventures Digital. (30 de octubre de 2017). *blog.adventures.do*. Recuperado el 2 de septiembre de 2021, de Qué es la publicidad digital: <https://blog.adventures.do/que-es-la-publicidad-digital/>
- Alianza DDHH. (10 de Noviembre de 2021). *www.ddhhecuador.org*. Recuperado el 2021 de Noviembre de 26, de www.ddhhecuador.org: https://ddhhecuador.org/sites/default/files/documentos/2021-11/DENUNCIA%20P%C3%9ABLICA%20_DDdefensores_%20Impactos%20sociales%2C%20ambientales%2C%20ruptura%20del%20tejido%20comunitario%20y%20estigmatizaci%C3%B3n%20de%20personas%20defensoras%20de%20derechos
- Andean Forest. (17 de Agosto de 2012). *www.andeanforests.org*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de <https://www.andeanforests.org/ecuador/lamancomunidad-del-choco-andino/>
- Arcos, M. (14 de Agosto de 2017). *www.dspace.ups.edu.ec*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2021, de www.dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14574>
- Birdlife Internacional. (6 de Mayo de 2014). *www.datazone.birdlife.org*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2021, de www.datazone.birdlife.org: <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/mashpi-pachijal-iba-ecuador/text>
- CEUPE. (12 de septiembre de 2017). *www.ceupe.com*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Producto Turístico: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Chiavenato, I & Sapiro, A. (22 de 06 de 2011). *http://biblioteca.unach.edu.ec*. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de Planeación Estratégica: http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=9127#.YSa6MLBKjIU

- CINFA. (18 de marzo de 2016). *www.unl.edu.ec*. Recuperado el 16 de diciembre de 2021, de *www.unl.edu.ec*: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14408>
- CONGOPE. (18 de marzo de 2013). *http://www.congope.gob.ec/*. Recuperado el 7 de enero de 2022, de <http://www.congope.gob.ec/>: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Costa, J. (4 de Abril de 1987). <https://blog.teatroscanal.com/2015/09/23/senaletica-moderna-guia-publico-teatro/>. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de <https://blog.teatroscanal.com/2015/09/23/senaletica-moderna-guia-publico-teatro/>: <https://blog.teatroscanal.com/2015/09/23/senaletica-moderna-guia-publico-teatro/>
- Deconceptos. (12 de julio de 2011). *https://deconceptos.com*. Recuperado el 13 de diciembre de 2021, de <https://deconceptos.com/>: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta>
- El Comercio. (6 de Diciembre de 2019). *www.elcomercio.com*. Recuperado el 12 de diciembre de 2021, de www.elcomercio.com: <https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/pacto-ruta-ecologica-cultural-turismo.html>
- El Telégrafo. (21 de Septiembre de 2013). *www.eltelegrafo.com.ec*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2021, de www.eltelegrafo.com.ec: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2013/1/panela-el-dulce-sueno-de-pacto>
- Entorno Turístico. (28 de abril de 2017). *www.entornoturistico.com*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Espinoza, E. (23 de Enero de 2017). *www.scielo.sld.cu*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de www.scielo.sld.cu:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122

FACMED. (2013 de mayo de 2013). *www.riem.facmed.unam.mx*. Recuperado el 19 de septiembre de 2021, de La Entrevista: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>

GESTNOVA. (30 de Julio de 2015). *http://app.sni.gob.ec/*. Recuperado el 17 de Agosto de 2021, de <http://app.sni.gob.ec/>: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768128260001_GESTNOVA_PDyOT_PACTOFINAL_30-10-2015_20-27-52.pdf

Ikiam. (13 de Julio de 2012). *www.eva.ikiam.edu.ec*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2021, de www.eva.ikiam.edu.ec: https://eva.ikiam.edu.ec/pluginfile.php/1609/mod_resource/content/2/Taller_Rutas_Productos_%20D%C3%ADa%204.pdf

Kerin Roger, H. S. (18 de julio de 2009). *www.marketingintensivo.com*. Recuperado el 1 de septiembre de 2021, de Marketing Intensivo: <https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

www.turismo.gob.ec. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Lifeder. (9 de abril de 2020). *www.lifeder.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de Método Sintético: <https://www.lifeder.com/metodo-sintetico/>

Llugsha, V. (17 de Septiembre de 2021). Recuperado el 12 de Noviembre de 2021

Mejía, T. (27 de agosto de 2020). *www.lifeder.com*. Recuperado el 23 de septiembre de 2021, de Investigación descriptiva: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

MGTS. (22 de octubre de 2006). *www.ucipfg.com*. Recuperado el 2021 de septiembre de 14, de Conceptos Fundamentales de Turismo: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

- MINTUR. (16 de septiembre de 2009). *Plan Integral de Ecuador*. Recuperado el 04 de agosto de 2021, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf:
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- MINTUR. (13 de abril de 2012). *www.mintur.gob.ec*. Recuperado el 14 de diciembre de 2021, de www.mintur.gob.ec: <http://www.mintur.gob.ec>
- OMT. (30 de abril de 2018). *www.unwto.org*. Recuperado el 2 de septiembre de 2021, de Turismo Cultural: <https://www.unwto.org>
- Ordaz, T. (23 de marzo de 2010). *www.buenastareas.com*. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de Atractivo Turístico: www.buenastareas.com
- Perez, M. (19 de mayo de 2021). <https://conceptodefinicion.de/observacion/>. Recuperado el 19 de septiembre de 2021, de Observación: <https://conceptodefinicion.de/observacion/>
- Pressreader. (7 de Diciembre de 2019). *www.pressreader.com*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2022, de [www.pressreader.com](https://www.pressreader.com/ecuador/el-comercio-ecuador/20191207/281535112864237): <https://www.pressreader.com/ecuador/el-comercio-ecuador/20191207/281535112864237>
- PRIMICIAS EC. (17 de NOVIEMBRE de 2020). INGRESO AL ECUADOR. *PRIMICIAS EC*, pág. 1.
- Quiroa, M. (8 de abril de 2021). <https://economipedia.com>. Obtenido de Proceso de Planificación: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-planificacion.html>
- Ramón, D. (28 de Febrero de 2018). *www.repositorio.utmachala.edu.ec*. Recuperado el 22 de diciembre de 2021, de [www.repositorio.utmachala.edu.ec](http://repositorio.utmachala.edu.ec):
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12258>
- Rodriguez, J. (12 de febrero de 2005). <https://repositorio.upse.edu.ec>. Recuperado el 22 de agosto de 2021, de Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y:
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1502/V%c3>

%89LEZ%20RAM%c3%8dREZ%20IN%c3%89S%20AUXILIADORA%
20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruiz, R. (12 de septiembre de 2006). *www.eumed.net*. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de Historia y Evolución del Pensamiento Científico: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Rus, E. (10 de diciembre de 2020). *www.economipedia.com*. Recuperado el 23 de septiembre de 2021, de Investigación exploratoria: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-exploratoria.html>

Sandoval, L. (2017 de diciembre de 2017). *www.ute.edu.ec*. Recuperado el 11 de agosto de 2021, de Patrimonio Cultural y Turístico del Ecuador: www.ute.edu.ec

Torres, Y. (9 de junio de 2015). <https://www.expertmarketingpr.net>. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de La importancia de la publicidad: <https://www.expertmarketingpr.net/?p=981>

UNESCO. (2 de noviembre de 2001). *Declaración Universal de la Unesco sobre Diversidad Cultural*. Recuperado el 11 de agosto de 2021, de [www.unesco.org](http://portal.unesco.org/): <http://portal.unesco.org/>

UTE. (17 de Enero de 2020). *www.ute.edu.ec*. Recuperado el 18 de noviembre de 2021, de www.ute.edu.ec: <https://www.ute.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/vinculacion/territorios-priorizados/parroquia-pacto/>

Vélez, I. (4 de noviembre de 2013). <https://repositorio.upse.edu.ec/>. Recuperado el 25 de agosto de 2021, de Diseño de un plan de promoción turística para la parroquia José Luis Tamayo: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1502/V%c3%89LEZ%20RAM%c3%8dREZ%20IN%c3%89S%20AUXILIADORA%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). *www.economipedia.com*. Recuperado el 2021 de septiembre de 20, de Encuesta: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

www.academia.edu. (s.f.). Obtenido de https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

www.turismo.gob.ec. (24 de Mayo de 2016). Recuperado el 25 de marzo de 2022,
de www.turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

APÉNDICES

CAUSAS	DEFINICIÓN PROBLEMA	DEL	CONSECUENCIAS
<p>Deficiente promoción turística. Inexistencia de nuevos productos turísticos. Bajo presupuesto para temas de capacitación a la población en temas turísticos. Ausencia de una operadora turística.</p>	<p>BAJO DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE PACHIJAL</p>	<p>DEL LA</p>	<p>Pérdida de los recursos naturales. Migración de la población económicamente activa. Contaminación de los ríos. Baja economía del sector.</p>
INDICADORES			
<ul style="list-style-type: none"> ● Disminución de la afluencia turística del año 2019 al 2020 (Colocar el número) ● 4 atractivos naturales desaprovechados (mencionar cuales) ● Ríos contaminados por..... ● Espacios naturales de difícil acceso 			

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



Instituto Tecnológico Internacional Universitario

Carrera de Guía Nacional de Turismo

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de Guía Nacional de Turismo

La siguiente encuesta está destinada a conocer el interés o la motivación acerca del atractivo turístico que se quiere diseñar en el proyecto detallado a continuación.

Gabriela Orosco

RUTA DE CASCADAS EN EL BOSQUE NUBLADO DE LA COMUNIDAD PACHIJAL UBICADO EN LA PARROQUIA PACTO AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Género *

1. Masculino
2. Femenino
3. No específico

¿Qué edad tiene? *

1. 18 - 25
2. 26 - 35
3. 36 - 45
4. 46 en adelante

Estado Civil *

1. Solter@
2. Casad@
3. Viud@
4. Conviviente
5. Divorciad@

1. ¿Le gusta viajar? *

- Sí
- No

2. ¿Qué tipo de turismo prefiere en sus viajes? *

- Ecoturismo (Se ofrece la observación del medio natural)
- De Aventura (Implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgos)
- Histórico (Fuente de enriquecimiento social)
- Cultural (Práctica que resalta los aspectos culturales)
- Gastronómico (Afán de descubrir y probar la gastronomía local)
- Otra...

3. ¿Cuál es el motivo por el cual desearía viajar? *

- Descanso
- Recreación
- Aventura
- Educación
- Otra...

4. ¿Qué tipo de actividades deseas realizar en el viaje? *

- Caminata (Recorrido a pie que se hace por diversión)
- Avistamiento de vida silvestre (Observar la ocurrencia o abundancia de especies animales)
- Avistamiento de aves (La contemplación y el estudio de las aves silvestres)
- Senderismo (Consiste en recorrer a pie rutas o senderos por el campo o la montaña)
- Visitas Guiadas (Un guía conduce a un grupo de personas durante un recorrido)
- Rutas 4x4 (Recorrer distintos tipos de senderos en un vehículo todo terreno)
- Bicicleta
- Otra...

5. ¿Te gustaría conocer el Noroccidente De Quito (Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea, Pacto, Calacali, San Antonio de Pichincha y Pomasqui)? *

- Si
- No

6. ¿Estaría interesado en contratar una ruta turística de cascadas que le muestre los diferentes atractivos de la zona? *

- Sí
- No

7. ¿Qué tipo de facilidades le gustaría que tenga la ruta? *

- Servicios Higiénicos
- Restaurante
- Guía Certificado
- Hospedaje
- Transporte
- Buenos Accesos
- Señaléticas turísticas
- Otra...

8. En promedio, ¿Cuánto estarías dispuesto pagar por una ruta de las cascadas en el noroccidente de Quito por persona? *

- \$30 - \$50
- \$60 - \$80
- \$90 - \$120
- Otra...