



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título
de Guía Nacional de Turismo con equivalente a Técnico
Superior

Autor: Andrés Maldonado Paredes

Directora: Ing. Daissy Chaquinga

D.M. Quito, abril de 2022

DEDICATORIA

Este proyecto está dirigido a mis padres, desde pequeño apoyándome siempre para ser mejor persona, mejor profesional; para ellos con mucho amor y cariño va dedicado este esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los profesores de la carrera, compartir su conocimiento fue fundamental para mi crecimiento académico y en especial agradezco a la Ingeniera Daissy Chaquina que ha guiado mi proyecto con mucha paciencia y dedicación, siempre gracias.

AUTORIA

Yo, ANDRÉS MALDONADO PAREDES autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Andrés Maldonado Paredes

Quito, abril de 2022

INGENIERA DAISSY CHAQUINGA
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



INGENIERA DAISSY CHAQUINGA

Quito, abril de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **ING. DAISSY CHAQUINGA** y por sus propios derechos en calidad de directora del trabajo fin de carrera; y el Sr. **ANDRÉS MALDONADO PAREDES** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. - El Sr. **ANDRÉS MALDONADO PAREDES** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA**, para optar por el título de, **GUÍA NACIONAL DE TURISMO CON EQUIVALENTE A TÉCNICO SUPERIOR** en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la **ING. DAISSY CHAQUINGA**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **ING. DAISSY CHAQUINGA**, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y el Sr. **ANDRÉS MALDONADO PAREDES** como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



INGENIERA DAISSY CHAQUINGA.



ANDRÉS MALDONADO PAREDES

Quito, abril de 2022

ÍNDICE

PORTADA.....	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICA	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
MARCO CONTEXTUAL	13
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	14
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	15
Formulación del problema	15
Definición del problema.....	15
Idea a defender.	17
Objeto de estudio y campo de acción.....	17
JUSTIFICACIÓN	17
OBJETIVOS	18
General	18
Específicos	18
SÍNTESIS DE LA INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
1.1 EL TURISMO COMUNITARIO Y SU DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA.	19
1.1.1 Antecedentes	19
1.1.2 Características del turismo comunitario en Latinoamérica.....	21
1.1.3 Proyectos comunitarios más relevantes en Latinoamérica.....	22
1.1.4 Instituciones que aportan al desarrollo del turismo comunitario en Latinoamérica.....	23
1.1.5 Motivos para realizar turismo comunitario	24
1.1.6 Turismo comunitario en el Ecuador	24
1.2 TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA	28

1.2.1 Datos generales de la provincia.....	28
1.2.2 Proyectos relevantes de la provincia.....	29
1.3 ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	30
1.3.1 Antecedentes históricos de la comunidad Pululahua.....	30
1.3.2 Atractivos turísticos de la zona.....	33
1.3.3 Planta de servicios turísticos.....	36
1.4 MARCO LEGAL.....	37
1.4.1 Reglamento para actividades de turismo comunitario.....	37
1.4.2 Requisitos para la operación turística comunitaria.....	38
1.5 MARCO CONCEPTUAL.....	41
1.5.1 Glosario de términos y siglas básicas.....	41
1.6 SÍNTESIS DEL CAPÍTULO I.....	42
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	44
2.1. METODOLOGÍA.....	44
2.1.1. Tipo de Investigación.....	44
2.1.2. Métodos de investigación.....	44
2.1.3. Técnicas e instrumentos de Investigación.....	44
2.1.4. Universo y tamaño de la muestra.....	45
2.2. RESULTADOS OBTENIDOS.....	48
2.2.1. Presentación gráfica y análisis de resultados.....	48
2.3 Análisis interno y externo de la comunidad Pululahua FODA.....	64
2.4. SÍNTESIS DEL CAPÍTULO.....	66
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	67
3.1. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA.....	67
3.2. MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN.....	67
3.3. ESQUEMA DE LA PROPUESTA.....	69
3.4. PRESUPUESTO.....	70
3.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	71
3.5.1. El mercado objetivo.....	71
3.5.2 Actividades a desarrollarse en la comunidad Pululahua.....	78
3.5.3. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil familias.....	95
3.5.4. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil Joven Universitario.....	99
3.5.5. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil persona mayor. ..	102

3.6 SÍNTESIS DEL CAPÍTULO.....	104
CONCLUSIONES	106
RECOMENDACIONES	107
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	108
REFERENCIAS	111
APÉNDICES	115
ANEXOS	116

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis de involucrados	14
Tabla 2. Proyectos Comunitario más relevantes en Latinoamérica	22
Tabla 3. Instituciones que aportan al desarrollo del turismo comunitario en Latinoamérica Instituciones que aportan al desarrollo del turismo comunitario en Latinoamérica	23
Tabla 4. Proyectos más relevantes del turismo comunitario en el Ecuador.....	27
Tabla 5.. Atractivos Turísticos de la zona.....	33
Tabla 6. Oferta turística del sector	36
Tabla 7. Marco Legal que fundamenta Turismo Comunitario.....	37
Tabla 8. Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2018	45
Tabla 9. Número de Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2019.....	46
Tabla 10. Número de Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2020.....	46
Tabla 11. Nacionalidad de los encuestados.....	48
Tabla 12. Cantidad de personas por edades que participan en la encuesta, 2021 en la encuesta, 2021	49
Tabla 13. Porcentaje de personas por género que participan de la encuesta encuesta	50
Tabla 14. Frecuencia de visita a la Reserva Geobotánica y a la comunidad Pululahuacomunidad Pululahua.....	51
Tabla 15. Motivos para visitar este lugar	52
Tabla 16. Actividades que realizan los encuestados cuando visitan la reserva y la comunidad.....	53
Tabla 17. Tiempo de permanencia del encuestado en la reserva y comunidad ...	54

Tabla 18. Atractivos turísticos visitados en la reserva y comunidad	55
Tabla 19. Es posible desarrollar el turismo comunitario en esta comunidad	57
Tabla 20. Cantidad de dinero a invertir en la visita a la comunidad	58
Tabla 21. Actividades faltantes para el desarrollo del turismo comunitario	59
Tabla 22. Servicios y facilidades que el encuestado incorporaría en la comunidad	61
Tabla 23. Prácticas de seguridad y bioseguridad observadas por los encuestados	62
Tabla 24. Análisis FODA	64
Tabla 25. Matriz FODA de estrategias combinadas	65
Tabla 26. Recursos materiales de la propuesta	70
Tabla 27. Talento Humano	70
Tabla 28. Presupuesto	70
Tabla 29. Ficha "buyer persona" perfil persona familiar	72
Tabla 30. Ficha "buyer persona" perfil persona joven	74
Tabla 31. Formato "buyer persona" perfil persona mayor	76
Tabla 32. Actividades a desarrollarse en la comunidad Pululahua.	79

Índice de Figuras

Figura 1. Características del Turismo Comunitario	21
Figura 2. Mapa de la provincia de Pichincha	28
Figura 3. Nacionalidad de los encuestados	48
Figura 4. Cantidad de personas por edades que participan en la encuesta, 2021. 49	
Figura 5. Porcentaje de personas por género que participan en la encuesta	50
Figura 6. Frecuencia de visita a la Reserva Geobotánica y a la comunidad Pululahua	51
Figura 7. Motivos para visitar este lugar	52
Figura 8. Actividades que realizan los encuestados cuando visitan la reserva y 53	
Figura 9. Tiempo de permanencia del encuestado en la reserva y comunidad	54
Figura 10. Atractivos turísticos visitados en la reserva y comunidad	56
Figura 11. Es posible desarrollar el turismo comunitario en esta comunidad	57
Figura 12. Cantidad de dinero a invertir en la visita a la comunidad	58

Figura 13. Actividades faltantes para el desarrollo del turismo comunitario	60
Figura 14. Servicios y facilidades que el encuestado incorporaría en la comunidad	61
Figura 15. Prácticas de seguridad y bioseguridad observadas por los encuestados	63
Figura 16. Macro localización de la propuesta	67
Figura 17. Mapa en 3D de la Reserva y comunidad Pululahua	68
Figura 18 Mapa 2D de la reserva y comunidad Pululahua	69
Figura 19. Agroturismo.....	84
Figura 20. Granja turística	84
Figura 21. Agroturismo para niños	85
Figura 22. <i>Recolección de alimentos</i>	85
Figura 23. Pambamesa con la comunidad.....	86
Figura 24. Ruta cicloturismo.....	87
Figura 25. Cabalgata en senderos.	89
Figura 26. Cabalgata en Pululahua.	89
Figura 27. Turismo gastronómico.....	90
Figura 28. Aviturismo	90
Figura 29. Paseo en Carreta	91
Figura 30. Limpia y ritual de sanación	92
Figura 31. Alojamiento comunitario.....	93
Figura 32. Canopy en el cráter	94
Figura 33. Escalada	94
Figura 34. Tarabita.....	95
Figura 35. Formato de la encuesta realizada.....	108
Figura 36 Árbol de problemas	115
Figura 37. Síntesis de la Introducción.....	116
Figura 38 Síntesis del capítulo I.....	116
Figura 39 Síntesis del capítulo II	117
Figura 40 Síntesis del capítulo III.....	117

“DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA”

AUTOR: ANDRÉS MALDONADO PAREDES
DIRECTOR: DAISSY CHAQUINGA
FECHA: ABRIL 2022

RESUMEN

A través de varias visitas realizadas a lo largo de los años a esta reserva natural, ya sea por propósitos académicos o turismo, se ha podido identificar un problema que tiene la comunidad Pululahua y que en este trabajo de titulación se ve reflejada y es que el poco desarrollo turístico de la comunidad Pululahua originada por varios factores como la falta de involucramiento de la comunidad, las pocas actividades organizadas y la falta de interés del sector público; todo esto produce en la comunidad pérdida de la cultura y costumbres, pero principalmente escaso desarrollo económico y social. Esta investigación realiza un diagnóstico de la situación del turismo comunitario en el Ecuador y la provincia de Pichincha, además se realizó una encuesta a posibles visitantes de la reserva para conocer gustos y preferencia, se trabajó con una muestra de 95 personas. La propuesta consiste en la elaboración de actividades turísticas comunitarias que formen un producto turístico sólido que sea más atractivo para el turista nacional e internacional y así promover el desarrollo y bienestar de los miembros de la comunidad.

Palabras Claves: COMUNIDAD, COMUNITARIO, TURISMO
COMUNITARIO, PULULAHUA.

ABSTRACT

Through several visits made over the years to this nature reserve called “Reserva Geobotánica Pululahua”, whether for academic purposes or tourism, it has been possible to identify a problem that the Pululahua community has and that is reflected in this titling work, and that is the little tourism development in the Pululahua community caused by several factors such as the lack of community involvement, the few organized activities and the lack of interest of the government; all this produces in the community a loss of culture and customs, but mainly little economic and social development. This research makes a diagnosis of the situation of community-based tourism in Ecuador and the province of Pichincha, in addition, a survey was carried out on possible visitors to the reserve to know tastes and preferences, a sample of 95 people was worked with. The proposal consists of the development of community tourism activities that makes a solid tourism product that is more attractive to national and international tourists and thus promote the development and well-being of community members.

Keywords: COMMUNITY, COMMUNITY-BASED TOURISM, PULULAHUA.

INTRODUCCIÓN

“Diseño de actividades de turismo comunitario para la comunidad
Pululahua”

Antecedentes

Marco contextual

El turismo comunitario en el Ecuador ha sido a través de los años una fuente de dinamismo en la economía para las comunidades vulnerables, al diversificar su economía en base al turismo y sus emprendimientos, han visto que esta actividad genera réditos económicos y muchos beneficios para la comunidad. A través de actividades como la agricultura, ejercicios al aire libre, recreación, esparcimiento, educación; las comunidades también aportan con el fortalecimiento de la cultura y la conservación de nuestras costumbres y recursos naturales.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Pichincha a través de sus planes de apoyo a las comunidades de la provincia, promueve el “Fortalecimiento y promoción del turismo comunitario” mediante el programa “Descubre la Magia de Pichincha” que consiste en la organización de viajes turísticos a las diferentes comunidades de la provincia, además, les brinda capacitación y apoyo en los negocios que emprende la comunidad, siendo esto un buen aliciente para futuros proyectos de turismo comunitario contando con el gobierno seccional de esta provincia para la ejecución del mismo .

La reserva Geobotánica Pululahua, junto con la comunidad del mismo nombre tienen un potencial turístico único, el tener a una comunidad habitando en el cráter de un volcán, con variedad de climas, con toda la diversidad en flora y fauna que

este increíble lugar nos brinda, le da a este lugar un atractivo especial y tiene el potencial de ser más explotado de lo que se lo está haciendo en este momento, donde la mayoría de turistas nacionales y extranjeros solo visitan el mirador ventanillas por pocos minutos y no conocen todas las actividades que aquí pueden realizar.

Análisis de involucrados

Tabla 1.

Análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, reglamentos o normas a seguir)
Turistas	Incremento de turistas que lleguen a la Reserva y comunidad Pululahua	Insuficiente número de visitantes que llegan a la comunidad Pululahua.	Cumplimiento de normas de bioseguridad
Prestadores de servicios (Alojamiento, operación intermediación, transporte, recreación)	Exista una oferta variada de servicios para los turistas o visitantes.	Insuficiente cantidad de ingresos por la comercialización de un producto turístico.	Establecimientos prestadores de servicios registrados en el MINTUR
GAD – Sector público	Fortalecimiento del destino turístico.	Insuficientes propuestas de actividades	Actividades dentro de las normas del a Reserva y el GAD provincial.
Comunidad Pululahua	Modelo de actividades para ponerlas en práctica.	Carencia de productos turísticos y promoción de esta.	Registro y operación de actividades apegados a las leyes.

Nota. Información tomada de la investigación In Situ desarrollado en la comunidad Pululahua.

Problema de la investigación

Formulación del problema

¿Cómo incide el poco desarrollo turístico de la comunidad Pululahua en la situación económica y social de la zona?

Definición del problema

Dentro del volcán Pululahua, localizado en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de San Antonio se encuentra la Reserva Geobotánica Pululahua. Según el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2021), registra a la Reserva con un área aproximada de 3.383 hectáreas, y alturas que oscilan entre los 1.800 msnm en su parte más baja y 3.356 msnm en su parte más alta, un atractivo natural turístico único en el mundo, dentro de su caldera habitan alrededor de 145 especies de aves, un paraíso para el turista interesado en la ornitología, tiene 105 especies de orquídeas, repartidas a lo largo de toda la reserva, 50 especies de bromelias, variedades de mamíferos entre los que destaca el oso andino o mejor conocido como el oso de anteojos, en serio peligro de extinción, toda esta naturaleza conviviendo en el bosque húmedo andino que predomina en el sector, con variedad de climas y a unos pocos minutos de la ciudad de Quito, ciudad estratégica en el turismo del Ecuador.

Si bien existe un tránsito de turistas nacionales y extranjeros importante en la reserva y los reportes históricos de visitas a la reserva lo corroboran, 114.943 visitantes entre turistas nacionales y extranjeros en el año 2018 y 147.216 en el año 2019¹, se puede asegurar que el 90% los turistas nacionales y extranjeros solo

¹ Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Reporte histórico de visitas, “Registro de visitas áreas protegidas”

visitan el mirador ventanillas, por pocos minutos y no aprovechan todas las maravillas que este lugar ofrece, se ha visitado numerosas veces esta reserva a lo largo de los años, caminado, corriendo, ciclando, se ha recorrido el cráter en carro y la presencia de turistas extranjeros es prácticamente nula.

De acuerdo al artículo de diario el Comercio de Quito (Beltrán, 2019) el principal problema que se identifica ante la poca explotación turística de este atractivo es la falta de organización, capacitación y emprendimiento de la comunidad para poder ofrecer servicios y productos turísticos de calidad, si bien los habitantes tienen una Asociación Comunitaria de turismo Maquisinchi y cuyo presidente es el señor Pablo Paredes, tienen muy pocas actividades organizadas que pueda realizar el turista extranjero o nacional dentro de la reserva, es decir actividades de entretenimiento, agroturismo, ejercicios, recreación, no existe un producto turístico sólido que ofrecer a las agencias operadoras, es por la ausencia de todas estas facilidades y servicios que las operadoras no se interesan en este lugar y solo lo utilizan como un lugar de paso en sus itinerarios, generando que las oportunidades que se tiene para explotar este sitio turístico se vean desperdiciadas y genere problemas socio- económicos a sus habitantes, cuyo número ha ido descendiendo a través de los años, al no recibir los ingresos que el turismo comunitario puede aportar, mucha gente no encuentra fuentes de trabajo estables en la reserva y la siembra no es la respuesta a sus necesidades, la única solución muchas veces es emigrar a la ciudad en busca de mejores días.

Idea a defender.

Con el desarrollo turístico de la comunidad Pululahua a través de varias actividades turísticas propuestas en este trabajo de titulación se conseguirá que los comuneros participen en procesos de mejora económica y social mediante la activación económica de la zona mejorando así su calidad de vida.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Actividades de turismo comunitario.

Campo de acción: El diseño de actividades turísticas se realizará en un período de 6 meses y la investigación se llevará a cabo en la comunidad Pululahua, ubicada dentro de la Reserva Geobotánica Pululahua.

Justificación

El presente trabajo de titulación está dirigido a la comunidad Pululahua, misma que se beneficiará con la reactivación del turismo en esta zona, afectada por la ausencia de turistas producto de las restricciones estrictas de la pandemia. Con la organización y el diseño de varias actividades turísticas esta comunidad puede ofrecer un producto turístico sólido y beneficiarse del dinamismo económico que el turismo nacional e internacional puede traer a la comunidad y así poder mejorar su situación económica y social. Toda la investigación que requiera este proyecto se la realizará en el campo de trabajo, recorriendo el lugar y evaluando cuales son las mejores actividades que se puedan realizar en el lugar junto con la propia comunidad que se encuentra dentro del cráter, principalmente con su presidente el Señor Pablo Paredes con el que se ha tenido algunos encuentros y charlas en el pasado.

Objetivos

General

- Diseñar actividades de turismo comunitario que permitan el desarrollo turístico en la comunidad Pululahua, provincia de Pichincha.

Específicos

- Levantar información sobre el turismo comunitario para el desarrollo de esta investigación.
- Analizar la situación actual mediante la recopilación de información de la comunidad Pululahua.
- Elaborar las diferentes actividades turísticas permitidas en el área para la oferta de un nuevo producto turístico al mercado.

Síntesis de la introducción

- El trabajo de titulación consiste en el “Diseño de actividades de turismo comunitario para la comunidad Pululahua”, esto debido a la escasa actividad turística, la deficiente organización de su comunidad y la ausencia de actividades, para conformar un producto turístico sólido para ofrecer al mercado. Los sectores involucrados son turistas, prestadores de servicios, Gobierno Autónomo descentralizado y la comunidad Pululahua. El objetivo principal es diseñar actividades de turismo comunitario que permitan el desarrollo turístico en la comunidad Pululahua, provincia de Pichincha.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 El turismo comunitario y su desarrollo en Latinoamérica.

1.1.1 Antecedentes

La idea de turismo comunitario es relativamente nueva y su utilización comenzó allá por el año 1980, en la declaración de Manila, de la Organización Mundial de Turismo, que buscaba organizar al turismo mundial, recomendando que las planificaciones y políticas turísticas de las naciones deberían desarrollarse a nivel local, regional o nacional además que dichas políticas deberían ser evaluadas periódicamente. Adicionalmente la organización de turismo comprometía a los Estados participantes a desarrollar un turismo responsable y de desarrollo que genere beneficios económicos para los lugares de destino y a las poblaciones de tránsito y destino les invitaba a ofrecer las mejores condiciones de hospitalidad, cortesía y respeto con el fin de lograr buenas relaciones humanas y sociales. El término turismo comunitario no era utilizado como hoy día lo conocemos, en el documento de (Cabanilla, SIEMBRA Facultad de Ciencias Agrícolas. Universidad Central del Ecuador, 2018) explica que el término ha venido construyéndose y alimentándose a través de los años por varios autores y varios experimentos que construyeron el término que hoy conocemos.

Esta intención de generar el turismo comunitario, (Cabanilla, 2018) expone en su otro documento que, se origina por el descontento de las comunidades de los territorios desplazados del plan de turismo a gran escala, al estar aislados sintieron la necesidad de ser incluidos en planes turísticos con el fin de generar impactos positivos en sus comunidades, ya sea económica, social o culturalmente. Parte de las políticas que instaba la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1980) a las

naciones, era el de desarrollar el turismo en comunidades rurales, golpeadas por la falta de una economía dinámica, generando un modelo de gestión de una empresa social. Es así como Estados Unidos en el final de la década de los 80's y comienzos de los 90's, a través del Departamento de Comercio, pone en práctica esta recomendación en varios estados del país del norte, dando resultados alentadores lo que llevó a que este modelo fuera replicado a nivel Latinoamericano, y acoplado a las realidades de cada nación, se habla de que los primeros países en poner en práctica fueron Bolivia, Perú, Colombia y Ecuador, en donde su práctica, en muchos casos ha generado resultados muy interesantes y alentadores que más adelante en este documento se detallarán.

En el Ecuador, cuando se introdujo este concepto del turismo comunitario, en las primeras provincias donde se empezaron estos proyectos fueron Napo, Pastaza, Bolívar, Manabí.

En los años 80's y 90's aparece la que es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y la que es la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ((ASEC), 2014), estas fueron conformadas por un grupo de empresarios, conservacionistas y catedráticos que tuvieron la visión que el turismo pudiera crear una gran actividad en las comunidades, siempre conservando las ideas principales que es la de promover el turismo y la actividad económica conservando el medio ambiente. Genera herramientas útiles que apoyan en el desarrollo de sus miembros.

(Cabanilla, 2018) en su documento, Turismo Comunitario en América Latina, un concepto en construcción, menciona varios casos y estudios, entre estos destaca los centros de turismo comunitario que al igual que en Canadá, Australia,

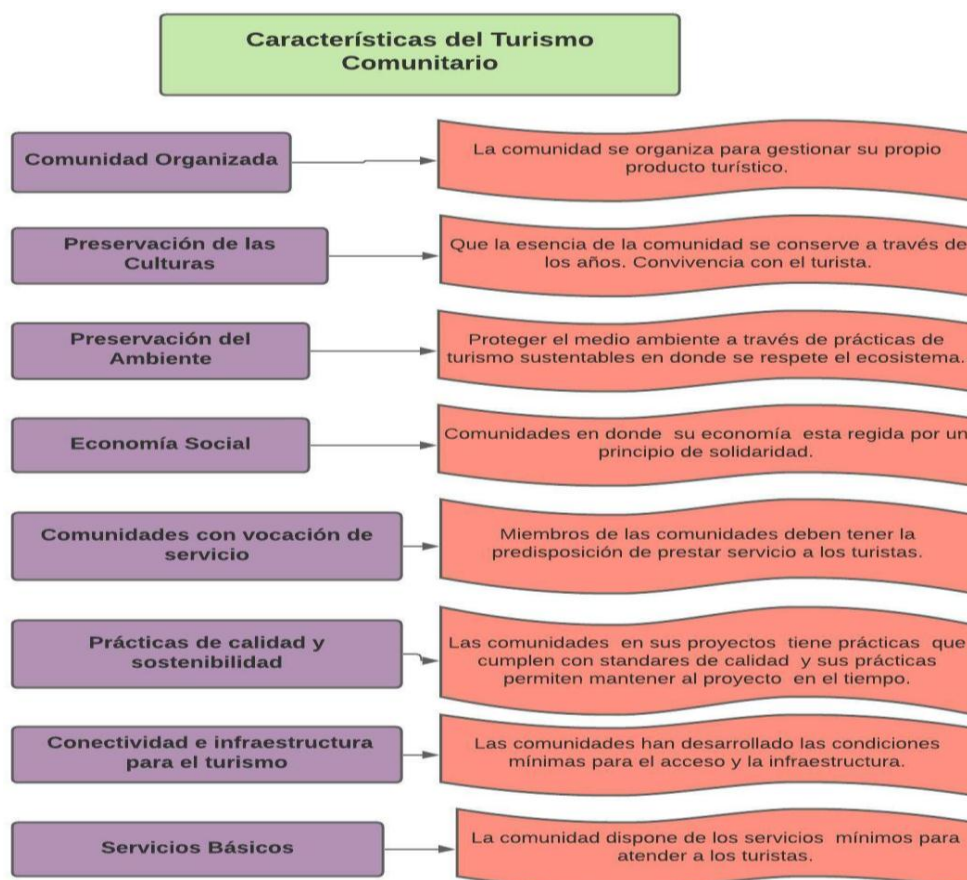
Nueva Zelanda, Sudáfrica, Namibia y Gran Bretaña se caracterizaban por la administración de los recursos por parte de la misma comunidad, es decir la propia comunidad se ocupaba de planificar, organizar y ejecutar la propuesta turística implementada.

1.1.2 Características del turismo comunitario en Latinoamérica

Así como el término turismo comunitario sigue en constante construcción, se puede decir que las características de este mantienen esta tendencia, las características se nutren con el pasar del tiempo y muchas características podrán aparecer o desaparecer, sin embargo, se puede mencionar algunas características recopiladas de varios autores y que se mencionan a través del siguiente cuadro.

Figura 1.

Características del Turismo Comunitario



Nota. Datos adaptados de Lineamientos de política para el Turismo Comunitario, Factores para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Pág. 21.

1.1.3 Proyectos comunitarios más relevantes en Latinoamérica

En América Latina son muchos los proyectos que actualmente se desarrollan en comunidades rurales organizadas de cada país, para este proyecto se presentarán los casos de los países más representativos del continente.

Tabla 2.

Proyectos Comunitario más relevantes en Latinoamérica

PAIS	UBICACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDADES QUE REALIZAN
Colombia	Valle del Cauca Parque Nacional Natural Gorgona	Asociación Ríos Unidos	- Recorrido en senderos naturales. - Extracción y elaboración de materia prima y productos.
Colombia	Municipio del Guapi	Red de prestadores de Turismo comunitario de Guapi	- Recorridos naturales y culturales. Experiencias co-creadas con las comunidades de base.
Perú	Valle del Colca	Proyecto Valle del Colca	- Turismo de aventura. - Turismo de descanso, aguas termales. - Cultura y tradición. - Hospedaje, alimentación y artesanías.
Perú	Valle del Urubamba	Proyecto Maras	- Recorridos por el pueblo. - Actividades artesanales propias del pueblo. Hospedaje y alimentación.
Bolivia	San José de Uchupiamonas Parque Nacional Madidi	Eco Albergue Chalán	- Recorridos por las áreas naturales. - Hospedaje y alimentación.
Bolivia	Parque Nacional Madidi	Ecoturismo Comunitario Tacaso- Madidi	- Sistema vivencial ancestral - Hospedaje ecológico.

Nota. Datos adaptados del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (Turismo, s/f); (Montoya, 2013). IEP Instituto de Estudios Peruanos. Turismo Comunitario y desarrollo rural.

1.1.4 Instituciones que aportan al desarrollo del turismo comunitario en Latinoamérica

Existen instituciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro que han volcado sus esfuerzos para de una u otra forma apoyar al desarrollo de las comunidades rurales mediante el turismo comunitario, en este documento se mencionarán algunos ejemplos de Colombia, Perú y Bolivia.

Tabla 3.
Instituciones que aportan al desarrollo del turismo comunitario en Latinoamérica

PAÍS	INSTITUCION	INFORMACIÓN
Colombia	Asociación Red Colombiana de Turismo Rural Comunitario	Se formó en el 2018, conformada por más de 50 organizaciones y proyectos. Ofrecen capacitación y formación a las comunidades.
Colombia	FONTUR	Inversiones estratégicas en infraestructura. Capacitación y profesionalización de servicios. Promocionan los proyectos comunitarios. Supervisa procesos de planeación, ejecución y entrega.
Perú	TURISTECH	Articulan proyectos comunitarios con la investigación científica, academia, gestión pública y sociedad civil para formar proyectos innovadores y sostenibles.
Perú	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Promueve, promociona y organiza a las comunidades que deseen implementar proyectos de turismo comunitario.
Bolivia	CODESPAPRO	Organización no gubernamental, el sector académico colabora con esta organización, gestiona proyectos de turismo. Acercan los proyectos a tour operadoras.

Bolivia	Ayuda en acción	Presente en varios países y cuenta con 40 años de experiencia en proyectos sociales. Dan capacitación. en servicio turísticos las comunidades interesadas.
	Bolivia	

Nota: Información recuperada de (Ragno, 2018) Nace la Red Colombiana de Turismo Rural Comunitario; (FONTUR, 2020) Quiénes somos; (TURISTECH, 2020): (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2021); (Ayuda en acción, 2017) Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento.

1.1.5 Motivos para realizar turismo comunitario

En el documento (Entorno Turístico, s/f) se señala que, según la Organización Mundial de Turismo, existen 3 motivos principalmente que motiva al turista a viajar, están las motivaciones personales, familiares y las sociales. Dentro de las personales existe la necesidad de tener un contacto con la naturaleza con el medio ambiente y así lograr un equilibrio en cuerpo y mente. También existen las motivaciones familiares, es importante para los seres humanos compartir con su familia momentos de esparcimiento y un viaje es el pretexto perfecto para hacerlo. Por último, las motivaciones sociales, estas se dan por imitación, querer visitar lugares recomendados y visitados por sus conocidos. Compartir experiencias nuevas y enriquecedoras con los miembros de su círculo social.

1.1.6 Turismo comunitario en el Ecuador

Según Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007), mencionan que el origen y primer proyecto de turismo comunitario en el Ecuador se da en la comunidad Agua Blanca de la provincia de Manabí y en Capirona, provincia del Tena. Este documento asegura que el turismo comunitario inicia en los años 80's y que el detonante para que empiece este tipo de turismo es la resistencia de las comunidades indígenas a las actividades extractivas petroleras, que al perder recursos, territorios y

tranquilidad se vieron en la necesidad de emprender un proyecto alternativo que les permita subsistir.

A raíz de la declaratoria de Galápagos como patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1978, se incrementó el turismo de naturaleza y la necesidad de fijar la atención en más destinos de este tipo y es así como se miró hacia la Amazonía, donde la primeras tour operadoras operaban con mano de obra local, pero con muy poco beneficio para esas mismas comunidades. A partir de esto, las comunidades indígenas comienzan a organizarse para hacer frente al extractivismo turístico y al desplazamiento del que fueron víctimas y forman la CONFENAIE Confederación de nacionalidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana y la CONAIE Confederación de Nacionalidades indígenas del Ecuador con la finalidad de hacer valer sus derechos culturales y herencia territorial.

En los años 90's por gestión de gobierno central, gobiernos municipales y la gestión de movimientos como el Consejo de desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (CODENPE), Proyecto de desarrollo de los pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (PRODEPINE) y la Organización Internacional del Trabajo (PRODEPINE) se propone la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), para fortalecer y promover el turismo comunitario dentro y fuera del país.

Por último, en el documento de Rodas, Ullauri & Sanmartín, (2015), como dato relevante, en el año 2002 se promueve una ley de turismo en donde el Estado ecuatoriano se compromete a fortalecer el desarrollo del turismo comunitario a través de políticas públicas donde se determine un marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico.

Asociaciones que impulsan el turismo comunitario.

La FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Del Ecuador nació en la década de los años 80's con el fin de apoyar a las comunidades indígenas, afroecuatorianas, campesinas y montubias del país, reúne más de 100 actividades de turismo comunitario en el país, entre las principales actividades destacan la guianza turística, el alojamiento y los servicios de turismo. Además, fomenta el turismo sostenible para protección de la cultura y los territorios, que a la actualidad siguen siendo amenazados por actividades extractivistas.

El enfoque que la Federación le da al turismo comunitario y que lo diferencia del turismo regular, es que se pretende preservar las formas de vida de esa comunidad, donde se rigen por sus valores y creencias y tienen ciertas actividades que de una u otra forma los caracterizan y les dan ese distintivo que atrae a tantos turistas.





TURISTECH al igual que en Perú esta organización también está presente en Ecuador, y se encarga de coordinar los diferentes emprendimientos con los actores académicos para desarrollar el caso y darle el mejor resultado que el proyecto pueda explotar. Su vínculo con los diferentes elementos de la sociedad permite que se articulen los diferentes proyectos propuestos por la comunidad.

Proyectos más relevantes del turismo comunitario en el Ecuador

Muchos autores concuerdan que el Ecuador es el país que más proyectos de turismo comunitario desarrolla en su territorio, todo esto gracias a la biodiversidad y la pluriculturalidad. A continuación, se menciona los siguientes:

Tabla 4.

Proyectos más relevantes del turismo comunitario en el Ecuador.

PROYECTO	ACTIVIDADES	SERVICIOS	
Asociación Caimito Sustentable Muisne - Esmeraldas El objetivo ecológico es proteger al bosque del Chocó del cantón Muisne-Esmeraldas del extractivismo. Además de generar actividad económica a su comunidad.	* Caminata guiada por el bosque hacia la playa en el que se identifica flora y fauna de la zona. * En temporada de avistamiento de ballenas, caminata al mirador de la zona, donde existe una vista del perfil costanero y en donde es posible observar ballenas jorobadas. * Actividades agrícolas con la comunidad.	* Hospedaje * Alimentación * Guía nativo	
	Shuyun Tsáchila Turismo Comunitario Puerto Limón – Sto. Domingo de los Tsáchilas Valorar y rescatar su cultura a la par de generar ingresos económicos para su comunidad	* Visita guiada a la comunidad Tsáchila, cultura, tradiciones y danza. * Recolección de cosecha y preparación de alimentos. * Shamanismo y medicina tradicional * Actividades de reforestación. * Exposición de artesanías.	* Hospedaje * Alimentación
	Conservando el bosque nublado Yunguilla Calacalí - Pichincha Comunidad con el objetivo de generar alternativas económicas para mejorar la calidad de vida de los pobladores mediante el manejo adecuado de los recursos naturales con el fin de proteger el bosque húmedo andino.	* Caminatas por senderos alrededor del bosque. * Tour a la finca comunitaria. * Tour finca agrícola	* Hospedaje. * Alimentación.
	Runa Tupari Cotacachi - Imbabura Operadora de turismo comunitario que se formó en el año 2001. El objetivo es facilitar un intercambio cultural entre la comunidad y los visitantes a través de un contacto directo con la comunidad. Turismo comunitario sostenible y responsable.	* Observación de flora y fauna. * Caminatas * Montañismo * Bicicleta * Cabalgata * Agro ecología. * Voluntariados	* Hospedaje. * Alimentación. * Transportación
			

Nota. Información adaptada de Coalición Internacional para el acceso a la tierra, s/f. Conservación y uso sostenible del bosque Caimito; (Go Raymi, 2021); (Yunguilla, 2021)

de 37 asociaciones que realizan turismo comunitario en sus plazas. El director de Gestión de Turismo de Pichincha, el señor Roberto Carpio, asegura que muchos de estas asociaciones empezaron sus proyectos como netamente agrícolas, pecuarias o productivas y que con el tiempo fueron dirigiendo su actividad hacia el turismo comunitario.

La prefectura de Pichincha apoya y da soporte a los emprendimientos de las comunidades, a través de varios tipos de capacitaciones en el sector turístico para reforzar el servicio que estas comunidades organizan. Además, les dan promoción a los proyectos a través de sus medios virtuales de comunicación.

1.2.2 Proyectos relevantes de la provincia

a. Proyecto Comunitario Bosque Nublado Yunguilla

Esta es una comunidad que se encuentra en el noroccidente de la capital Quito, asentados en los bosques nublados, cerca de Calacalí, organizó a sus habitantes con el objetivo de crear un producto turístico atractivo para el turismo nacional e internacional. Su objetivo principal es genera bienestar a sus habitantes a través de estas prácticas turísticas respetando el medio ambiente y dejando la tala indiscriminada de lado, actividad que años atrás era su actividad económica principal.

Las actividades que realizan en la comunidad son “tours” que ellos le llaman, tienen una variedad de temáticas, entre ellas está el tour de educación ambiental, en este, el turista se sumerge en los proyectos de desarrollo que la comunidad cuenta, también se realizan conteo de biodiversidad y visita a los proyectos de producción. Tienen un tour que se denomina Convivencia con la comunidad en el que los visitantes comparten con la comunidad sus formas de vida,

es decir el día a día de sus actividades, que incluyen caminatas en el bosque nublado, observación de aves, caminata por las fincas productoras de la zona, cosecha en huertos orgánicos. La comunidad cuenta con hospedaje y alimentación, además de un proyecto de voluntariado en el que te sumerges en el bosque por meses.

b. Comunidad San Luis de Guachalá

La comunidad está ubicada a 6 km de la ciudad de Cayambe, en la parroquia de Cangagua con una altura de 3.652 m.s.n.m. Esta organización comunitaria está conformada por agricultores, obreros, artesanos entre otros. Fue reconocida legalmente mediante acuerdo Ministerial el 18 de mayo de 1979. Curiosamente se encuentra justamente en la mitad del mundo 0°0'0", precisamente es aquí donde existe otro monumento a la Mitad del Mundo, este lugar histórico fue donde muchos personajes de la misión Geodésica Francesa visitaron para realizar sus estudios de la medición de la tierra. Este lugar es uno de los destinos que los guías de la comunidad utilizan para realizar visitas guiadas con sus turistas. Adicionalmente se realizan visitas a la cascada El Tingo, Casa del venado, Hacienda Guachalá, Aguas termales El Pisque, reloj solar, zoológico Von Vinni, además, la comunidad ofrece gastronomía típica de la zona; la hostería la vasija ofrece alimentos y hospedaje para los visitantes.

1.3 Análisis de la zona de estudio

1.3.1 Antecedentes históricos de la comunidad Pululahua

La comunidad Pululahua o como se le conoce formalmente como San Isidro de Pululahua se encuentra localizada dentro de la Reserva Geobotánica Pululahua, en

el volcán Pululahua de la provincia de Pichincha. Los terrenos agrícolas de esta comunidad tienen alrededor de 200 hectáreas. Para acceder al cráter se lo puede hacer por dos vías, la primera es bajar por el sendero del mirador Ventanillas montaña abajo y caminar aproximadamente 2 Kilómetros para llegar a la comunidad dentro del cráter. Este sendero es solo para caminatas. La otra vía es por la entrada a Moraspungo, un camino de segundo orden te lleva hasta el control del guarda parques donde empezará el descenso hacia el cráter, este recorrido desde la carretera vía a Calacalí hasta la comunidad, es de 13 Km. Este camino sirve para caminar, bicicletas, motos y carros.

El volcán Pululahua tuvo su última erupción hace aproximadamente 2.200 años y desde entonces el volcán ha estado en relativa tranquilidad. Este volcán, a diferencia de los demás volcanes del Ecuador cuya caldera es de forma cónica, tiene una serie de domos que se cree se formaron a partir de la violencia con la que explotó y deformó la caldera dejando en su interior esta particular geografía, donde según el registro histórico se registran los primeros asentamientos humanos por parte de los europeos en la conquista, quienes, junto a los padres Dominicos abrieron las primeras haciendas en estos terrenos fértiles, llenos de vegetación y las pusieron a trabajar con trabajadores y esclavos que ellos llevaron. Los Dominicos construyeron un templo, que se lo conoce como monasterio. Esto no quiere decir que no haya habido incursiones anteriormente por parte de las culturas antiguas como Cotacollao, Yumbos y Chorrera quienes se incursionaban en estas zonas en busca de provisiones para sus comunidades.

De acuerdo con Flores, (2017) en el año 1964 se produce la reforma agraria donde muchas de estas haciendas y terrenos fueron repartidas entre la seguridad

social, los esclavos y trabajadores que laboraban en las haciendas y edificaciones de la zona, esas familias se quedaron a vivir dentro del cráter y muchos prosperaron con la actividad agrícola, la producción de maíz, fréjol, papa, mellocos, habas entre otros. Sin embargo, con el pasar de los años muchos moradores desistieron de la producción agrícola por no representar un beneficio económico significativo que les permita subsistir y muchos emigraron a las ciudades, dejando atrás generalmente a la población adulta mayor, que hasta el día de hoy viven dentro del cráter.

A partir de la Ley de Reforma Agraria del período 1971-1979 las tierras, que estaban en manos de la asistencia social, fueron entregadas de forma individual y comunitaria a los trabajadores de las haciendas que en este lugar operaban. La actividad económica principal de este sector, para entonces, era la agricultura, ganadería y pequeñas industrias locales. Por la falta de políticas de desarrollo para el área rural y con el cierre de varias haciendas, la migración de los pobladores de la comunidad hacia las ciudades ha ido mermando

En el año 1983 un estudio de la Junta Nacional de Planificación muestra que en la comunidad Pululahua estuvo integrada por 80 familias con alrededor de 350 habitantes. (Rivera & Vargas, 2003)

Avanzando en el tiempo, en el año 2003 se identificaron 45 familias con una población de 148 personas, 42% de esta población era adultos mayores de 50 años, 6% de niños menores de 6 años, 14% de niños en edad escolar entre 5 y 15 años y el 28% restante por personas mayores de 15 a 50 años. (Rivera & Vargas, 2003)

Diez años más tarde en el año 2013 los datos arrojan que en el cráter vivían 50 habitantes de los cuales el 80% sobrepasaba la edad de 45 años. (Gamboa, 2014).

En el año 2018 vivían 52 habitantes, 22 de la tercera edad, 28 adultos y dos menores. (Beltrán, Una nueva generación vuelve a habitar el cráter del Pululahua, 2019)


Hoy en día la comunidad ha volcado su actividad principalmente a la agricultura y al turismo. Cuenta con un comité pro mejoras el mismo que se reabre después de 30 años de no tener actividad por la fuerte migración que sufrió esta población. Adicionalmente crearon la Asociación Comunitaria de Turismo Maquisinchi cuyo presidente es el señor Pablo Paredes, esta organización está conformada por 27 comuneros.






1.3.2 Atractivos turísticos de la zona

En los alrededores de la comunidad existen varios atractivos turísticos que pueden ser utilizados para las actividades comunitarias, en las visitas realizadas a la zona se pudieron reconocer los siguientes atractivos, se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 5.

Atractivos Turísticos de la zona

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO
Mirador Ventanillas y sendero	Sector Caspigasí, a 1.2 km de la vía a Calacalí	Hermosa vista panorámica del cráter de 4km y la población que en su interior habita. Sendero para caminata que desciende hacia el cráter.	

Área de Recreación Moraspungo	Sector Moraspungo, vía Calacalí.	Paisajes naturales, senderos a través de espesos bosques andinos, avistamiento de flora y fauna, cabañas y áreas de BBQ.	
Área de Recreación El Bucal	Norte del Cerro Pondoña	Área para camping, caminata hacia los hornos de cal, aguas minerales	
Cerro el Chivo	Parte Noroccidental del volcán.	Sendero para caminatas de 700 metros, la altura del cerro es de 2698 m.s.n.m. Caminata a la parte alta del domo. Flora y fauna.	
Cerro Pondoña	Ubicado en el Centro de la Caldera	Es el domo más grande, su altura es de 2975 msnm	
Zona del Reventazón	Parte posterior del cerro Pondoña	Valle ubicado en tras el cerro y que muestra los remanentes de la actividad volcánica de la última erupción.	

Aguas termo minerales	Encañonados de la parte posterior del domo Pondoña	Vertientes naturales con temperaturas de 28° C.	
Museo Templo del Sol	Entrada al mirado ventanillas	Exposición permanente de la cultura indígena, cuadros artísticos, danza actividades culturales.	
Mirador Sendero del viento	Ingreso Moraspungo	Sendero que cruza una pequeña parte del bosque nublado, puede observarse variedad de aves, y flora.	

Nota. Información identificada de la visita de campo a la Reserva Geobotánica Pululahua. Elaborado por Maldonado Andrés (2021). 1.3.6 Perfil del turista que visita la reserva Geobotánica Pululahua

El perfil del turista que visita la reserva son hombres y mujeres nacionales e internacionales. En su investigación, Soasti (2014) muestra que de los 47.758 visitantes de los años 2011 al 2013 el 67% de los turistas que visitan la Reserva Geobotánica son turistas nacionales y el 33% son turistas extranjeros. El 19% de los visitantes son mayores de 48 años, el 32% turistas de entre los 33 y 48 años; el 49% son de entre los 18 y 33.

1.3.3 Planta de servicios turísticos

Mediante un sondeo físico en campo se identificó los siguientes prestadores de servicios turísticos en el sector de la Reserva y comunidad Pululahua. Se detalla en la tabla 8.

Tabla 6.

Oferta turística del sector

Tipo	Nombre	Ubicación	Oferta
Restaurante	El Cráter	Mirador Ventanillas	Comida ecuatoriana, vista panorámica del cráter
Restaurante	Los Abuelos	Parte baja del cráter, zona agrícola.	Asadero popular, gaseosas, agua, cerveza. Lugar dentro del volcán
Restaurante	Pululahua Eco-Lodge	Parte baja del cráter, zona agrícola.	Comida Típica Ecuatoriana
Restaurante	Casa Loma “La rinconada de Rolando”	Parte este de la zona agrícola.	Área de camping hospedaje, restaurante, senderos, canchas de fútbol.
Área de Camping	La escondida	Zona del Reventazón	Lago, senderos, área de camping cascadas.
Cafetería	El Mirador	Mirador Ventanillas	Bebidas calientes, sánduches pizzas, tortas, humitas. Vista panorámica del cráter
Lodge	Pululahua Eco Lodge	Parte baja del cráter, vía a Nieblí	Habitaciones y cabañas, jacuzzi, comedor sala para eventos.
Hostería	La Pedregosa	Parte baja del cráter, en la vía principal de la comunidad.	Habitaciones, alimentación, área de parrillas, caballos.
Restaurante- Área de camping	El Bareque	Zona agrícola parte trasera de la comunidad	Área de camping, restaurante

Nota. Visita de campo para el levantamiento de prestadores de servicios. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)

1.4 MARCO LEGAL

1.4.1 Reglamento para actividades de turismo comunitario

Quien regula el entorno legal dentro de las actividades de turismo comunitario a nivel país es el Ministerio de Turismo del Ecuador. La tabla N. 9 muestra una reseña del marco legal que sustenta al turismo comunitario:

Tabla 7.

Marco Legal que fundamenta Turismo Comunitario

Constitución del Ecuador	Plan de Creación de oportunidades.	Ley de la economía popular y solidaria	Ley de Turismo
Art. 57 Reconocer y garantizar las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas. “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización	EJE ECONÓMICO Objetivo 1.- Incrementar y fomentar de manera inclusiva las oportunidades de empleo y condiciones laborales. EJE SOCIAL Objetivo 5. Proteger familias, garantizar derechos y servicios, erradicar pobreza y promover la inclusión social. Objetivo 8.- Generar nuevas oportunidades y bienestar para las	Art. 3 Objeto “Reconocer, fomentar, fortalecer y proteger la Economía Popular y Solidaria y el sector financiero popular y solidario” Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades y en sus unidades económicas productivas	Art. 3.- Principios de la actividad turística. “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta

sustentable de la biodiversidad”. Art. 283, Sistema económico es social y solidario. “La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.	zonas rurales con énfasis en los pueblos y nacionalidades. EJE TRANSICIÓN ECOLÓGICA OBJETIVO 11.- Conservar, restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales. OBJETIVO 12.- Fomentar modelos de desarrollo sostenible aplicando modelos de desarrollo sostenible aplicando medios de adaptación y mitigación al cambio climático.	Ley y sus reglamentos” Art.4.- Objetivos de la policía estatal “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”.
--	---	--

Nota. Tomado de la Constitución de la República del Ecuador; Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025; Ley orgánica de Economía Popular y solidaria.; Ley de turismo del Ecuador

1.4.2 Requisitos para la operación turística comunitaria

CAPÍTULO III Del Registro

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9.- Procedimiento del Registro. - Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de

información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10.- Licencia anual de funcionamiento. - La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

1.5 Marco conceptual

1.5.1 Glosario de términos y siglas básicas

ASEC. - Asociación ecuatoriana de ecoturismo. ASEC (2014)

Biodiversidad. - es el conjunto de seres vivos del planeta, el ambiente en el que viven y sus relaciones. Fundación Biodiversidad (2021)

CODENPE. - Consejo de Desarrollo de las naciones y pueblos indígenas y negros del Ecuador. Cabanilla, E (2018)

CODESPAPRO. - Cooperación para el desarrollo CODESPAPRO (2018)

CONAIE. - Confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

CONFENAIE. - Confederación de nacionalidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

Eco Albergue. - establecimiento hotelero que respeta el equilibrio ecológico de la zona natural donde esté asentado. Diccionario de Neologismos del español actual (2020)

Ecoturismo. - es una modalidad del turismo de naturaleza. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las comunidades. Centro europeo de postgrado (2022)

Extractivismo. - extracción de recursos naturales en gran volumen o intensidad. Gudynas (s/f)

FEPTCE. - Federación plurinacional de Turismo Comunitario. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

Reserva Geobotánica. – Es un área destinada a la conservación de los recursos geológicos y silvestres únicos; protege su estado natural y sus procesos naturales.

Ministerio de Ambiente del Ecuador (2021)

Mesotérmico. - Piso térmico que se localiza entre los 1.500 y los 3.000 m.s.n.m sus temperaturas medias anuales de 15 a 18 °C. Puede ser Húmedo o seco. Pourrut, Róvere, Romo, & Villacrés (s/f)

OIT. - Organización Internacional del Trabajo. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

OMT. - Organización Mundial de Turismo. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

Pluricultural. – Diversidad de culturas existentes en un país. Universidad Andina Simón Bolívar (s/f)

PRODEPINE. - Proyecto de desarrollo de los Pueblos Indígenas del Ecuador. Ruiz-Ballesteros & Carrión (2007)

Agua Termo mineral. - Aguas subterráneas que brotan a una temperatura superior a la ambiental y generalmente inferior a 100 °C estas aguas son ricas en sales minerales. INVEMAR (s.f.)

Turismo Comunitario. - es toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. Cabanilla, Turismo Comunitario en América Latina, un concepto en construcción (2018)

1.6 Síntesis del Capítulo I

A lo largo de este capítulo se aborda la fundamentación teórica de este trabajo de titulación, en el que se describe el turismo comunitario y su desarrollo en Latinoamérica y el Ecuador, se menciona las características del turismo

comunitario, los proyectos comunitarios más relevantes en Latinoamérica. Se realizará un diagnóstico del turismo comunitario en la provincia de Pichincha además de un diagnóstico de la situación actual de la comunidad; el marco legal y marco conceptual cerraran el capítulo.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Metodología

2.1.1. Tipo de Investigación

Para la presente investigación en un principio se realizó una investigación exploratoria en donde a través de una visita a la zona del Pululahua, se identificó el lugar y sus diferentes características, se recopiló información de la comunidad por medio de conversaciones mantenidas con los comuneros, además, se establece la base del problema que se pudo determinar, esto logrará mejor entendimiento del mismo. Posteriormente la investigación pasa a ser una de tipo descriptiva en donde a través de una encuesta se obtiene y se organiza información de relevancia para esta investigación y con ella poder definir la situación actual de dicha comunidad.

2.1.2. Métodos de investigación

Para este trabajo se utilizó un método cuantitativo, mediante la encuesta se obtienen una serie de datos con respecto a los gustos, preferencias y necesidades de los turistas que han visitado la reserva. Además, se utilizó el método cualitativo con el que se pudo obtener información a través de una entrevista informal con los comuneros y principalmente con el presidente de la comuna, con el fin de analizar la información y seleccionar la más útil para el desarrollo de este proyecto.

2.1.3. Técnicas e instrumentos de Investigación

Para la recopilación de información se acudirá a fuentes primarias de información como son los turistas que visitan la comunidad y reserva Pululahua; a la observación y registro de las características del lugar.

Para realizar la encuesta se lo hará mediante una herramienta on-line generada por la plataforma Google Forms, la misma que cuenta con 10 preguntas con respuestas abiertas y cerradas.

2.1.4. Universo y tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra para el desarrollo de esta investigación se partió de que el Universo es el promedio de visitantes nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua en los años 2018, 2019 y 2020, dato obtenido del Ministerio de Ambiente, (2021) esto debido a la irregularidad de estos últimos años con respecto a todas las restricciones debido a la pandemia del virus COVID-19 y de esta forma obtener un valor homogéneo.

Tabla 8.

Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2018

NÚMERO DE VISITAS NACIONALES A LA RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA AÑO 2018

AÑO DE VISITA	MES DE VISITA	NACIONALIDAD	CONTEO DE VISITANTES
2018	Enero	Ecuatoriana	5264
2018	Febrero	Ecuatoriana	5449
2018	Marzo	Ecuatoriana	4529
2018	Abril	Ecuatoriana	4055
2018	Mayo	Ecuatoriana	4798
2018	Junio	Ecuatoriana	6665
2018	Julio	Ecuatoriana	8716
2018	Agosto	Ecuatoriana	12496
2018	Septiembre	Ecuatoriana	9282
2018	Octubre	Ecuatoriana	4284
2018	Noviembre	Ecuatoriana	7486
2018	Diciembre	Ecuatoriana	6021
		TOTAL	79045

Nota. Datos adaptados del Ministerio del Ambiente. Reporte histórico de visitas Reserva Geobotánica Pululahua (2018)

Tabla 9.

Número de Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2019

AÑO DE VISITA	MES DE VISITA	NACIONALIDAD	CONTEO DE VISITANTES
2019	Enero	Ecuatoriana	6443
2019	Febrero	Ecuatoriana	7784
2019	Marzo	Ecuatoriana	12860
2019	Abril	Ecuatoriana	4170
2019	Mayo	Ecuatoriana	11341
2019	Junio	Ecuatoriana	10416
2019	Julio	Ecuatoriana	9988
2019	Agosto	Ecuatoriana	10311
2019	Septiembre	Ecuatoriana	7487
2019	Octubre	Ecuatoriana	4443
2019	Noviembre	Ecuatoriana	7094
2019	Diciembre	Ecuatoriana	6838
TOTAL			99175

Nota. Datos adaptados del Ministerio del Ambiente. Reporte histórico de visitas Reserva Geobotánica Pululahua 2019

Tabla 10.

Número de Visitas Nacionales a la Reserva Geobotánica Pululahua año 2020

AÑO DE VISITA	MES DE VISITA	NACIONALIDAD	CONTEO DE VISITANTES
2020	Enero	Ecuatoriana	8563
2020	Febrero	Ecuatoriana	9779
2020	Marzo	Ecuatoriana	4176
2020	Abril	Ecuatoriana	0
2020	Mayo	Ecuatoriana	0
2020	Junio	Ecuatoriana	0
2020	Julio	Ecuatoriana	0
2020	Agosto	Ecuatoriana	4871
2020	Septiembre	Ecuatoriana	6281
2020	Octubre	Ecuatoriana	8633
2020	Noviembre	Ecuatoriana	7162
2020	Diciembre	Ecuatoriana	4892
TOTAL			54357

Nota. Datos obtenidos del Ministerio del Ambiente. Reporte histórico de visitas Reserva Geobotánica Pululahua s 2020

Haciendo un promedio del número de visitantes nacionales del año 2018, 2019 y 2020 tenemos un valor de 77,525 visitantes que será el valor de nuestro Universo.

Para la obtención de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 x p x q x N}{(e^2 x (N - 1)) + K^2 x p x q}$$

Donde:

N= Universo 77.525

p= Probabilidad de que ocurra (50%) = 0,5

q= Probabilidad de que no ocurra (50%) = 0,5

K= Nivel de confianza (95%) = 1,96

e= Error estimado (10%)

n= Muestra

$$\frac{1.96^2 x 0.5 x 0.5 x 77.525}{(0.10^2 x (77.525 - 1)) + 1.96^2 x 0.5 x 0.5}$$

$$\frac{74455,01}{776,2004}$$

$$= 95,422$$

Resultado del tamaño de la muestra 95 encuestas a realizar

2.2. Resultados obtenidos

2.2.1. Presentación gráfica y análisis de resultados

Tabla 11.

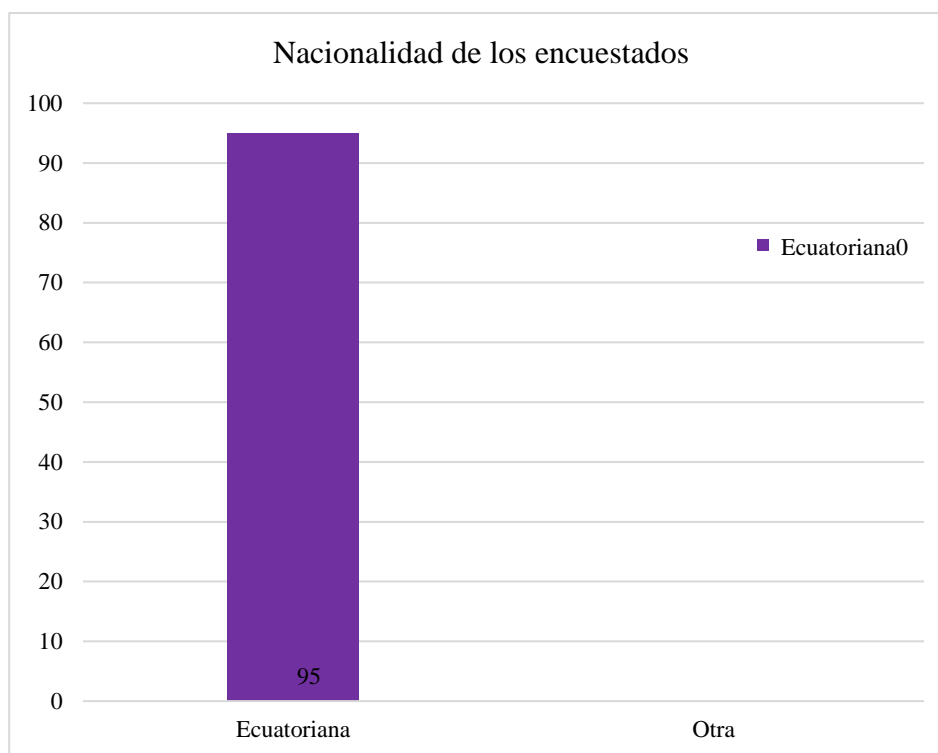
Nacionalidad de los encuestados

Nacionalidad de los encuestados		
Ecuatoriana	95	100%
Otra	0	0%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua.

Figura 3.

Nacionalidad de los encuestados



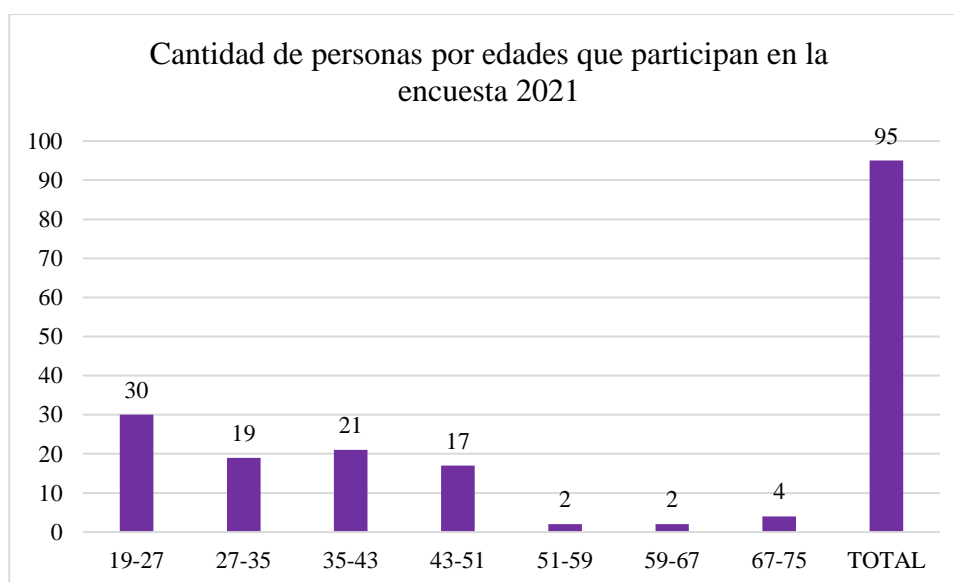
Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua

Se puede observar a través de los resultados de la encuesta que el total de encuestados, es decir, los 95 encuestados son de nacionalidad ecuatoriana. Mercado objetivo en el que se basa este proyecto.

Tabla 12.*Cantidad de personas por edades que participan en la encuesta, 2021*

Edad de los encuestados	
Edades	Cantidad Procesada
19-27	30
27-35	19
35-43	21
43-51	17
51-59	2
59-67	2
67-75	4
TOTAL	95

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua

Figura 4.*Cantidad de personas por edades que participan en la encuesta, 2021*

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua

Se observa a través de los resultados de la encuesta que el rango etario dominante dentro de los encuestados comprende las edades entre los 19 y 27 años con 30 encuestados, seguido de los de 35 y 43 años con 21 encuestados, en tercer lugar, los de 27 y 35 años con 19 participantes de la encuesta. Esto demuestra que la población que visita y ha visitado esta reserva es una población joven y activa.

Tabla 13.

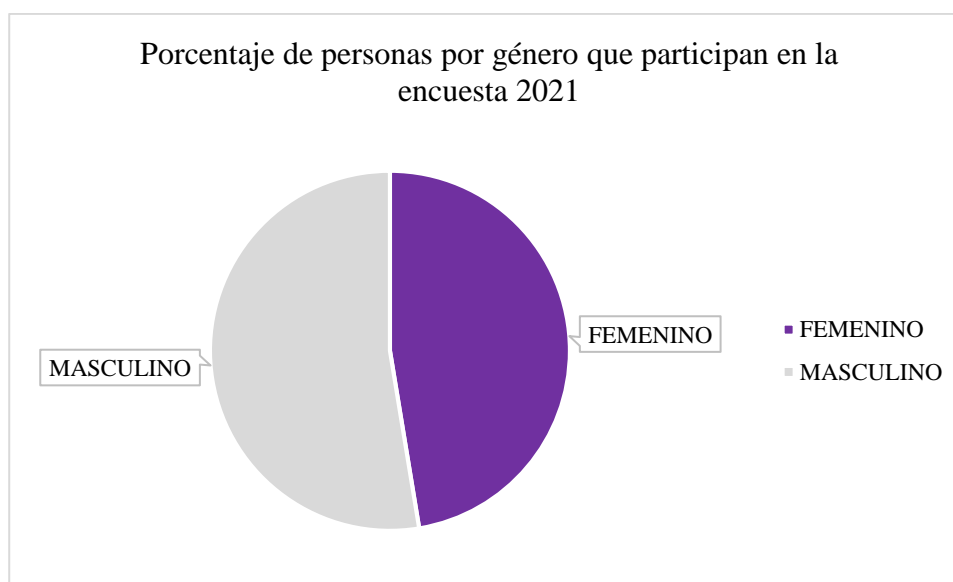
Porcentaje de personas por género que participan de la encuesta

Femenino	47,40
Masculino	52,60

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 5.

Porcentaje de personas por género que participan en la encuesta



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Del total de personas encuestadas el 52,60% corresponden al género masculino mientras que el 47,40% corresponde al género femenino.

1.- ¿Con qué frecuencia ha visitado la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua?

Tabla 14.

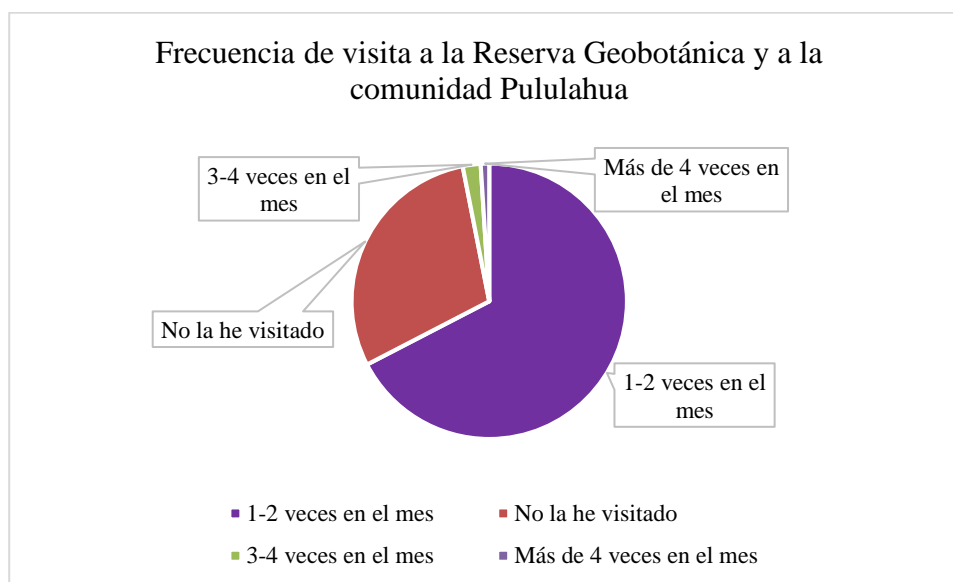
Frecuencia de visita a la Reserva Geobotánica y a la comunidad Pululahua

Opciones	Encuestados	Porcentaje
1-2 veces en el mes	64	67,40%
No la he visitado	28	29,50%
3-4 veces en el mes	2	2,10%
Más de 4 veces en el mes	1	1,00%
TOTAL	95	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 6.

Frecuencia de visita a la Reserva Geobotánica y a la comunidad Pululahua



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Los resultados muestran que el 67,40% de encuestados visitan la reserva 1 o 2 veces en el mes, mientras que el 29,50% asegura que no ha visitado la reserva. El 2,10% la visita de 3-4 veces en el mes y el 1% la visita más de 4 veces en el mes.

2.- ¿Qué le motivó a visitar este lugar? Seleccione una o varias opciones

Tabla 15.

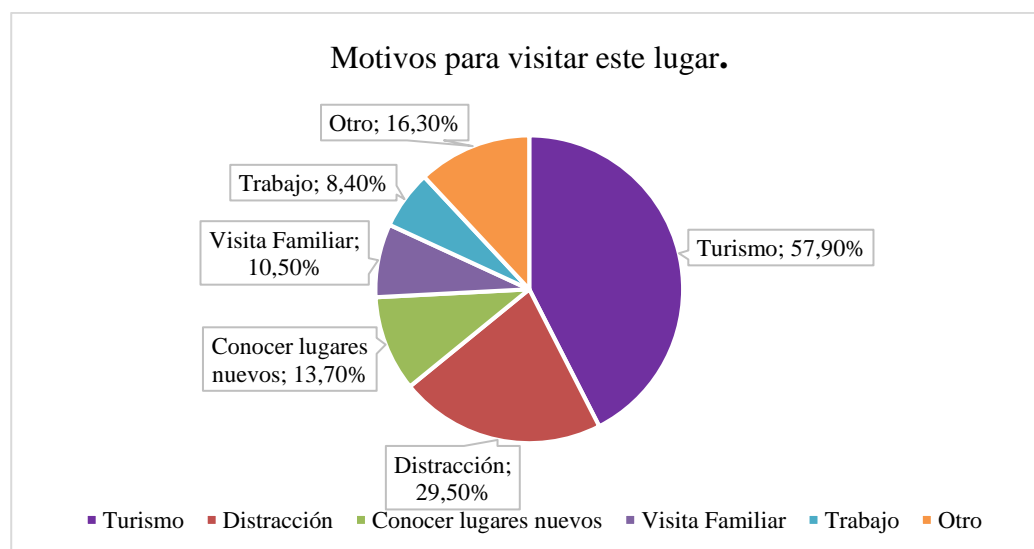
Motivos para visitar este lugar

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Turismo	55	57,90%
Distracción	28	29,50%
Conocer lugares nuevos	13	13,70%
Visita Familiar	10	10,50%
Trabajo	8	8,40%
Otro	15	16,30%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 7.

Motivos para visitar este lugar



Hacer turismo motiva al 57,90% de los encuestados, El 29,50% asegura que lo que los motiva es por distracción, el 13,70% solo por conocer lugares nuevos, el 10,50% lo que motiva es una visita familiar, el 8,40% se desplaza por motivos de trabajo por último el 16,30% seleccionó otros, donde aseguran que los motivó motivos como visitas escolares, excursiones de colegio y visitas deportivas.

Con estos resultados se concluye que la gran motivación del 55% de los encuestados para visitar este lugar es el turismo.

3.- Cuándo usted visitó la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua ¿Qué actividades realizó?

Tabla 16.

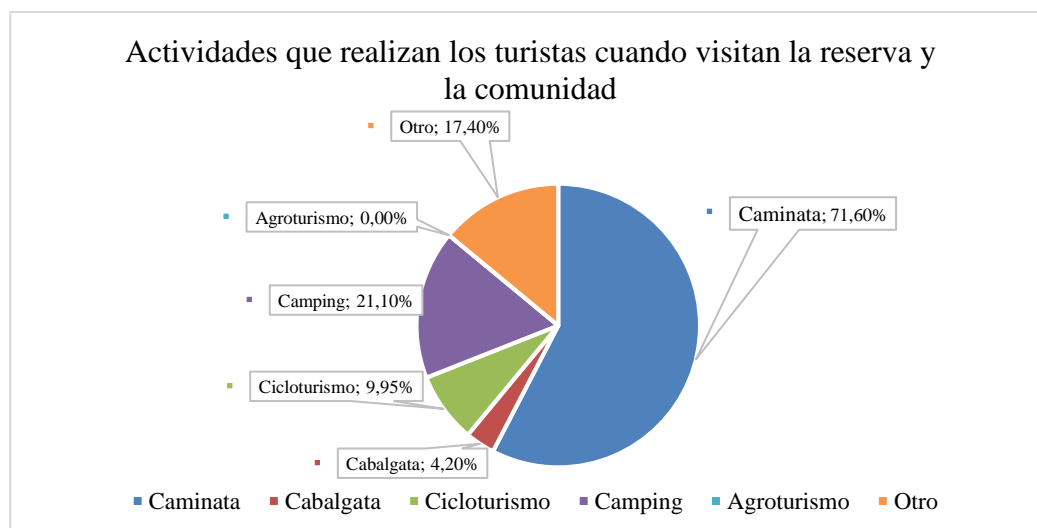
Actividades que realizan los encuestados cuando visitan la reserva y la comunidad

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Caminata	68	71,60%
Cabalgata	4	4,20%
Cicloturismo	9	9,95%
Camping	21	21,10%
Agroturismo	0	0,00%
Otro	16	17,40%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 8

Actividades que realizan los encuestados cuando visitan la reserva y la comunidad



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Dentro de las actividades más destacadas que realizan los encuestados están, con un 71,60%, las caminatas, actividad popular dentro de los visitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua. Le sigue el camping con un 21,10%, con un área amplia de camping es otra de las actividades más realizadas en la comunidad. Con

un 9,5% el cicloturismo ocupa el tercer lugar en las actividades más importantes. Además, el 17,40% de encuestados señalaron la opción otro, donde señalan que realizaron Trail running, disfrutar del paisaje. En conclusión, la mayoría de encuestados realizan caminatas cuando visitan la reserva y comunidad, en menor proporción acampan en los lugares permitidos.

4.-Cuándo usted visitó la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua ¿Cuánto tiempo destinó para la visita?

Tabla 17.

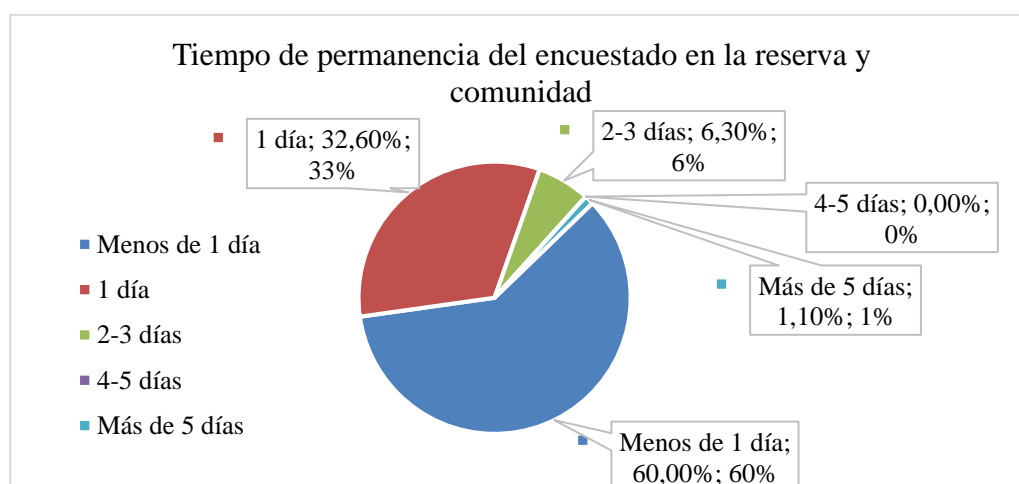
Tiempo de permanencia del encuestado en la reserva y comunidad

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Menos de 1 día	57	60,00%
1 día	31	32,60%
2-3 días	6	6,30%
4-5 días	0	0,00%
Más de 5 días	1	1,10%
Total	95	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 9.

Tiempo de permanencia del encuestado en la reserva y comunidad



Cuando los encuestados visitaron la Reserva Geobotánica Pululahua el 60% de ellos destinó menos de un día para realizar esta visita, el 32,60% utiliza un día para su visita, el 6,30% dispone de 2 a 3 días y el 1,10% lo hace más de 5 días. La opción de 4 a 5 días no registra respuestas.

Se concluye que la mayoría de personas que visitan la reserva o comunidad Pululahua permanecen menos de un día en el área, lo que ratifica la idea de que muchos solo visitan el mirador ventanillas por un corto período de tiempo.

5.- ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en la comunidad Pululahua?

Tabla 18.

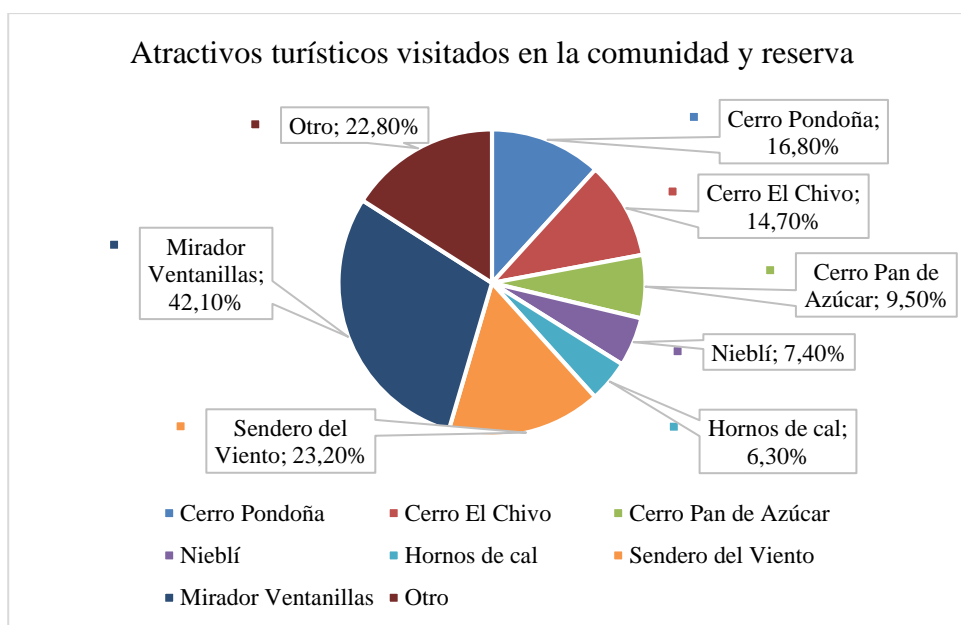
Atractivos turísticos visitados en la reserva y comunidad

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Cerro Pondoña	16	16,80%
Cerro El Chivo	14	14,70%
Cerro Pan de Azúcar	9	9,50%
Nieblí	7	7,40%
Hornos de cal	6	6,30%
Sendero del Viento	22	23,20%
Mirador Ventanillas	40	42,10%
Otro	21	22,80%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 10.

Atractivos turísticos visitados en la reserva y comunidad



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

El lugar que más visitan los encuestados con el 42,10% es el mirador ventanillas, confirmando la idea de que la mayoría de visitantes que aseguran visitar el Pulumá solo visitan el mirador ventanillas, en segundo esta con el 23,20% el sendero del viento, por la entrada Moraspungo, le sigue con el 16,80% el cerro Pondoña, luego con el 14,70% el cerro el Chivo, con el 9,50% el cerro Pan de Azúcar, el siguiente lugar visitado con el 7,40% es el pequeño poblado de Nieblí, finalmente con el 6,30% los hornos de cal. Cabe destacar que, si bien el 22,80% seleccionó la opción otro, muchos lugares mencionados corresponden a los descritos en las opciones de esta pregunta, además de las personas que aseguran no haberla conocido la reserva

Se concluye que los lugares que más visitan los encuestados son el mirador ventanillas y el sendero del viento, en menor cantidad los demás atractivos citados.

6.- ¿Considera usted que en la comunidad Pululahua se podría desarrollar el turismo comunitario?

Tabla 19.

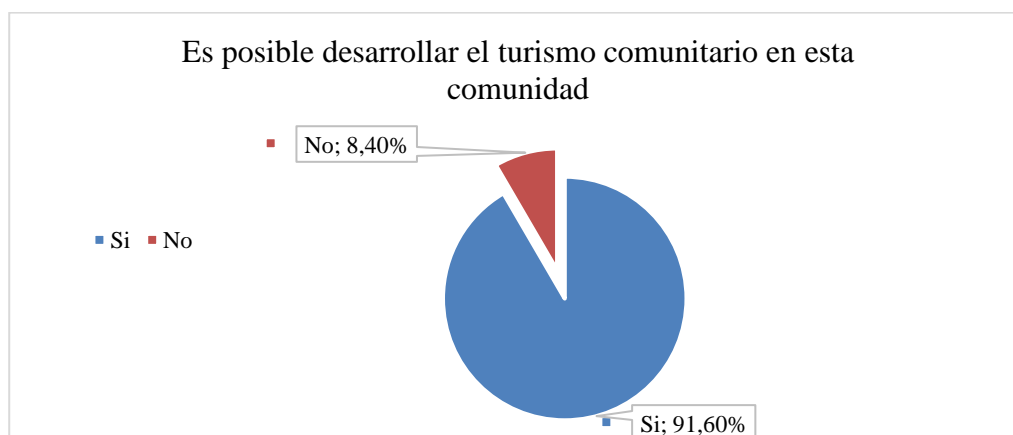
Es posible desarrollar el turismo comunitario en esta comunidad

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	87	91,60%
No	8	8,40%
Total	95	100,00%

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 11.

Es posible desarrollar el turismo comunitario en esta comunidad



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

De los encuestados el 91,60% piensa que si es posible desarrollar el turismo comunitario mientras que el 8,40% piensa lo contrario.

En conclusión, la mayoría de los encuestados creen que si se puede desarrollar el turismo comunitario en la comunidad y reserva Pululahua. Dentro de los aportes que realizó la gente encuestada mencionan que sí se podría desarrollar porque su medio ambiente, su comunidad con historia, paisajes, las varias oportunidades que ofrece esta comunidad y por su singularidad así lo permiten. Mientras que otro grupo aseguró que no porque no existe organización, no genera interés y por falta de actividades.

7.- ¿Cuánto dinero aproximadamente está usted dispuesto a invertir en su visita para desarrollar el turismo comunitario en la zona?

Tabla 20.

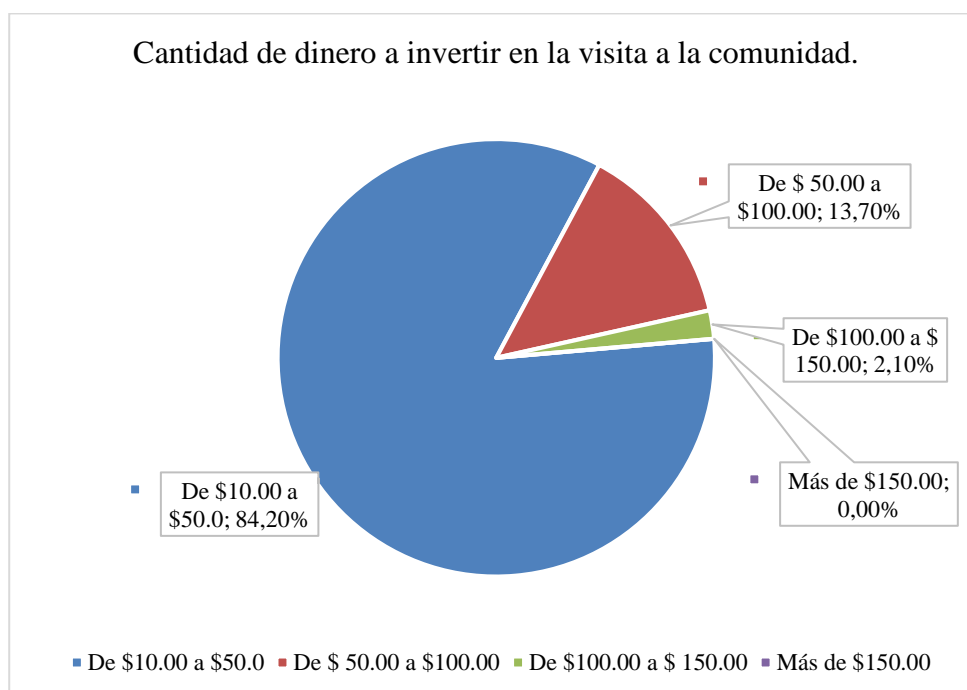
Cantidad de dinero a invertir en la visita a la comunidad

Opciones	Porcentaje	Encuestados
De \$10.00 a \$50.0	84,20%	80
De \$ 50.00 a \$100.00	13,70%	13
De \$100.00 a \$ 150.00	2,10%	2
Más de \$150.00	0,00%	0
Total	100,00%	95

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 12.

Cantidad de dinero a invertir en la visita a la comunidad



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

El 84,20% de los encuestados están dispuestos a invertir de \$10 a \$50 en el desarrollo del turismo comunitario, el 13,70% están dispuestos a invertir de \$50 a 100\$ y el 2,10% están dispuestos a invertir de \$100 a \$150 dólares.

Como conclusión, la mayoría de personas en su visita a la comunidad dispondrían de un presupuesto de \$10.00 a \$50.00 dólares para realizar su visita, le sigue un grupo mucho menor de encuestados que dispondría de \$50.00 a \$100.00 para su visita.

8.- ¿Qué actividades cree usted que hacen falta en la comunidad Pululahua para desarrollar el turismo comunitario en la zona?

Tabla 21

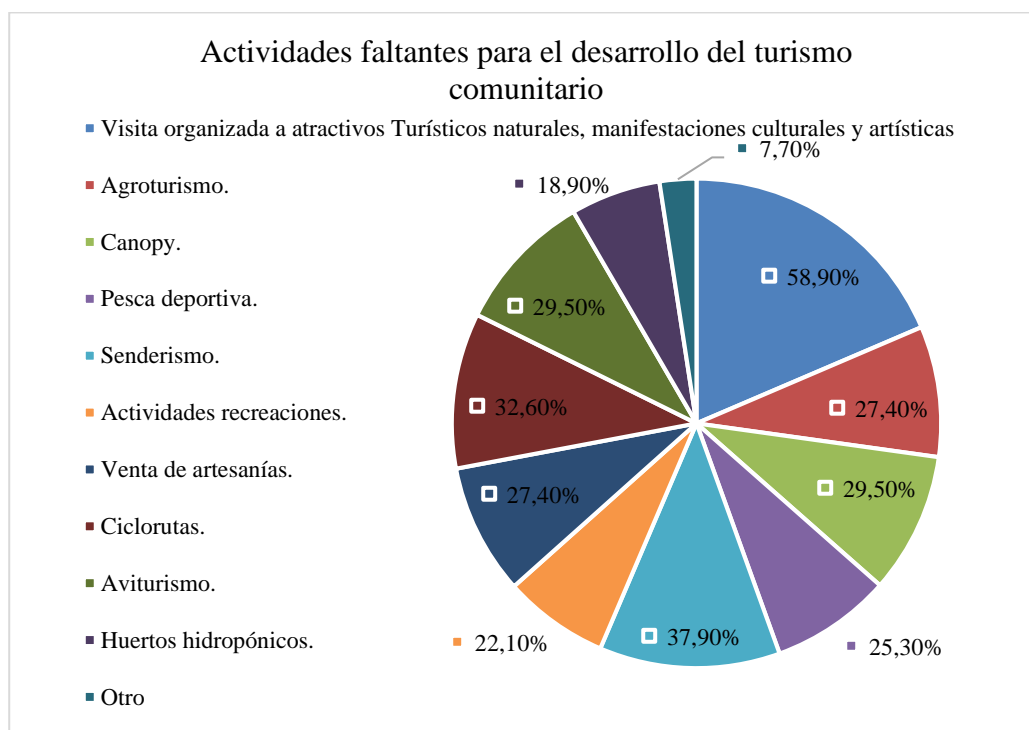
Actividades faltantes para el desarrollo del turismo comunitario

Opciones	Porcentaje	Respuestas
Visita organizada a atractivos Turísticos naturales, manifestaciones culturales y artísticas	58,90%	56
Agroturismo.	27,40%	26
Canopy.	29,50%	28
Pesca deportiva.	25,30%	24
Senderismo.	37,90%	36
Actividades recreacionales.	22,10%	21
Venta de artesanías.	27,40%	26
Ciclo rutas.	32,60%	31
Aviturismo.	29,50%	28
Huertos hidropónicos.	18,90%	18
Otro	7,70%	7

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 13.

Actividades faltantes para el desarrollo del turismo comunitario



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

El 58,90% de los encuestados creen que hace falta en la comunidad Pululahua una visita organizada a los atractivos turísticos naturales, manifestaciones culturales y artísticas. El 37,90% piensan que hace falta más infraestructura para realizar senderismo. El 32,60% de los encuestados creen que hacen faltan ciclo rutas para practicar el cicloturismo. Con el 29,50% aseguran que hace falta aviturismo y canopy, el 27,40% dicen que hace falta venta de artesanías y agroturismo. Con el 25,30% están los encuestados que creen que hace falta pesca deportiva. El 22,10% de los encuestados creen que hacen falta actividades recreacionales. El 18,90 % cree que hace falta actividades relacionados a huertos hidropónicos. La conclusión es que la mayoría de encuestados desearía una visita guiada por la reserva y comunidad destacando manifestaciones culturales y artísticas.

9.- ¿Qué servicios y facilidades incorporaría en la comunidad Pululahua?

Tabla 22.

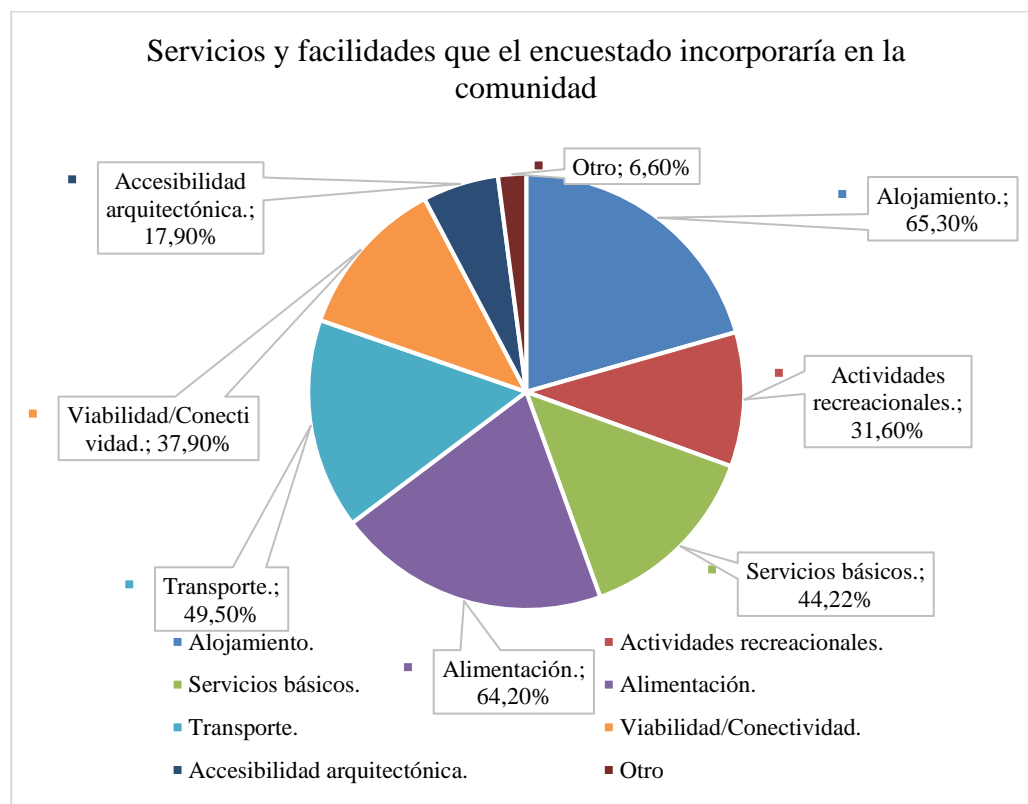
Servicios y facilidades que el encuestado incorporaría en la comunidad

	Porcentajes	Respuestas
Alojamiento.	65,30%	62
Actividades recreacionales.	31,60%	30
Servicios básicos.	44,22%	42
Alimentación.	64,20%	61
Transporte.	49,50%	47
Viabilidad/Conectividad.	37,90%	36
Accesibilidad arquitectónica.	17,90%	17
Otro	6,60%	6

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 14.

Servicios y facilidades que el encuestado incorporaría en la comunidad



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

El 65,30% de las personas consideradas para esta encuesta consideran que incorporarían alojamiento, 64,20% incorporarían servicio de alimentación, el 49,50% considera que incorporar transporte fuera muy importante, con el 44,22% los encuestados incorporarían servicios básicos a la comunidad. Con el 37,90% incorporarían viabilidad y conectividad a la comunidad. Por último, con el 17,90% incorporarían accesibilidad arquitectónica para los visitantes. Es muy importante para los encuestados que el lugar tenga hospedaje, alimentación, transporte, servicios básicos.

10.- Cuándo usted visitó la Reserva Geobotánica Pululahua o la comunidad Pululahua ¿Cuáles de estas prácticas de seguridad y bioseguridad se manejan en la operación turística?

Tabla 23.

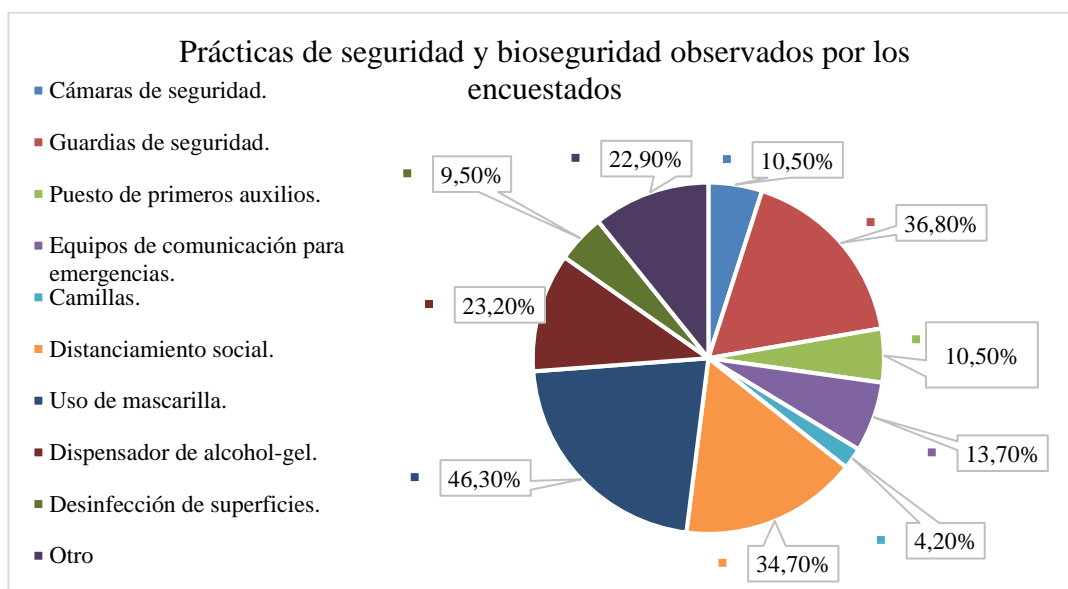
Prácticas de seguridad y bioseguridad observadas por los encuestados

	Porcentaje	Respuestas
Cámaras de seguridad.	10,50%	10
Guardias de seguridad.	36,80%	35
Puesto de primeros auxilios.	10,50%	10
Equipos de comunicación para emergencias.	13,70%	13
Camillas.	4,20%	4
Distanciamiento social.	34,70%	33
Uso de mascarilla.	46,30%	44
Dispensador de alcohol-gel.	23,20%	22
Desinfección de superficies.	9,50%	9
Otro	22,90%	21

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Figura 15.

Prácticas de seguridad y bioseguridad observadas por los encuestados



Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a posibles visitantes de la Reserva.

Cuando los encuestados visitaron la Reserva Geobotánica el 46,30% menciona que observó uso de mascarillas por parte de visitantes y operadores turísticos, el 36,80% observaron guardias de seguridad, el 34,70% observó distanciamiento social dentro de la reserva. El 23,20% dijo que observó dispensadores de alcohol gel, con el 10,50% observaron cámaras de seguridad y puestos de primeros auxilios, el 9,50% observó que se desinfectan superficies. El 4,20% pudo observar camillas en caso de una emergencia. En conclusión, la práctica de bioseguridad y seguridad más visible es el uso de mascarilla, y la presencia de seguridad respectiva.

Análisis de resultados

Con esta encuesta se pudo recabar información de los visitantes de la reserva Geobotánica y comunidad Pululahua, las actividades de turismo comunitario a proponer deberán ser dirigidas a diferentes rangos etarios debido a la variedad de edades de los encuestados. Además, ha dado la dirección que deben tener la mayoría

de actividades así mismo dirigidas a los diferentes rangos de edades. Un dato muy importante son los servicios que los encuestados añadirían a la reserva para mejorar su estancia. Por último, la encuesta da el dato aproximado del valor que están dispuestos a gastar en la visita a la comunidad y los días que esta interesados en permanecer en la zona.

2.3 Análisis interno y externo de la comunidad Pululahua FODA

A través del análisis FODA se puede obtener un diagnóstico de la situación actual de la reserva y la comunidad Pululahua. A continuación, se identificarán los factores internos y externos de la comunidad. Dentro de un análisis FODA se encuentran cuatro variables, las fortalezas y debilidades son los factores internos de la comunidad y la reserva; las oportunidades y amenazas son los factores externos.

Tabla 24.

Análisis FODA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
Fortalezas		Oportunidades	
- Variedad de zonas para hacer turismo.		- Reactivación del turismo nacional.	
- Único parque geobotánico del país.		- Apoyo de la prefectura para proyectos.	
- La reserva tiene variedad de microclimas.		- Gratuidad para ingresar a la reserva.	
- Diversidad de flora y fauna.		- Descanso tributario para el turismo.	
- Ubicado en zona agrícola		- Líneas de crédito por parte del gobierno.	
Debilidades:		Amenazas	
- Falencias en la infraestructura turística.		- Reactivación de la actividad volcánica del volcán Pululahua.	
- La comunidad es de difícil acceso.		- Recursos económicos escasos.	
- La comunidad no cuenta con estrategias de Marketing.		- Escasa inversión en turismo	
- La comunidad no está bien organizada		- Incumplimiento del gobierno en sus políticas.	
- La comunidad no cuenta con un fondo económico para mejoramiento de la comunidad.		- Aparición de una nueva pandemia.	

Nota. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)

Tabla 25.

Matriz FODA de estrategias combinadas

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ FODA		- Variedad de zonas para hacer turismo.	- Falencias en la infraestructura turística.
		- Único parque geobotánico del país.	- La comunidad es de difícil acceso.
		- La reserva tiene variedad de microclimas.	- La comunidad no cuenta con estrategias de Marketing.
		- Diversidad de flora y fauna.	- La comunidad no está bien organizada
		- Ubicado en zona agrícola	- La comunidad no cuenta con un fondo económico para mejoramiento de la comunidad.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO	
- Reactivación del turismo nacional.	F1O1 Utilizar las diversas zonas turísticas de la reserva para promocionar el producto con el fin de aprovechar la reactivación del turismo nacional.	D1O2 Mejorar la infraestructura turística a través del apoyo que ofrece la prefectura.	
- Apoyo de la prefectura para proyectos.	F5O5 Utilizar préstamo del gobierno para invertir en producción agrícola y realizar actividades con los turistas y promover su comercialización con marca propia	D1O5 Utilizar líneas de crédito para mejorar infraestructura turística	
-Gratuidad para ingresar a la reserva.	F2O1 Al ser el único parque geobotánico del país se debe promocionar esta característica en la reactivación turística.	D2O2 Mejoramiento de la vía de acceso a la comunidad mediante el apoyo de prefectura	
-Descanso tributario para el turismo.		D5O4 Con el descanso tributario es posible destinar ese dinero a un fondo pro mejoras.	
-Líneas de crédito por parte del gobierno.			
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA	
- Reactivación de la actividad volcánica del volcán Pululahua.	A1 Contar con un plan de riesgos en caso de actividad volcánica	D3 Elaborar un plan de marketing que permita promocionar el producto turístico de la comunidad.	
- Recursos económicos escasos.	A2 Solicitud de créditos a través del gobierno	D4 Determinar un organigrama dentro de la comunidad para organizar de mejor manera a la comunidad	
- Escasa inversión en turismo	A3 Contar con un plan de contingencia en caso de aparición de una nueva pandemia.	A3D2 Gestionar inversión privada para mejorar acceso a la comunidad	
Incumplimiento del gobierno en sus políticas.			
- Aparición de una nueva pandemia.			

Nota. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)

2.4. Síntesis del capítulo

Este capítulo aborda el tipo de investigación de este trabajo de grado la misma que es de un carácter exploratoria y descriptiva, además de los métodos de investigación empleados para la recopilación de información como es el método cualitativo y cuantitativo. Las técnicas e instrumentos de investigación fueron fuentes primarias de información, observación y encuesta; la misma que se la realizó a un grupo de personas, dato obtenido del promedio de visitantes a la Reserva Geobotánica Pululahua entre los años 2018, 2019, 2020, la muestra fue de 95 personas y la encuesta se la realizó vía on-line a través de la plataforma google forms. Los resultados están descritos en el capítulo

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Diseño de productos turísticos para la comunidad Pululahua

Se propone la creación de actividades turísticas dentro de la zona de la Reserva Geobotánica Pululahua, donde la comunidad administre, opere y controle los productos turísticos generados en este proyecto, las mismas que son desarrolladas por los comuneros compartiendo su día a día con los turistas, brindando una experiencia participativa. Para llevar a la práctica dichas actividades se considera la opinión de los encuestados para generar el turismo comunitario.

3.2. Macro y micro localización

Macro localización. - La propuesta a desarrollarse se localizada en la provincia de Pichincha, cantón Quito. La reserva Geobotánica Pululahua y la comunidad Pululahua se ubican entre las parroquias de Calacalí y San Antonio de Pichincha a 17 Km aproximadamente de la ciudad de Quito. A continuación, se muestran unas imágenes del área.

Figura 16.

Macro localización de la propuesta



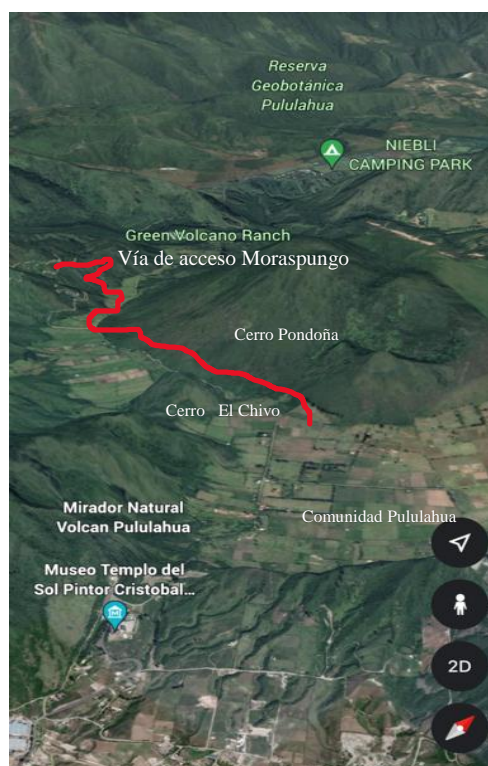
Nota. Imagen tomada de Google Earth pro (2021)

Micro localización. - el lugar donde se realizará la propuesta es en la comunidad Pululahua ubicada dentro del cráter del volcán Pululahua localizada en la reserva Geobotánica del mismo nombre. Las coordenadas geográficas, según el Instituto Geográfico Militar del Ecuador es de 0,0044° N; 78, 48° O. El pluscode, que es un sistema de coordenadas propias de la aplicación google maps es 2GP7+25W. Para ingresar a esta zona rural del cantón se debe acceder por el ingreso Moraspungo, la vía es de tierra, la distancia desde la carretera E28 para llegar a la comunidad es de 13 Km.

La comunidad se asienta en la zona agrícola de la reserva cuya extensión es alrededor de 200 hectáreas; tiene agua y energía eléctrica, no cuenta con servicio telefónico y tampoco una estación de bomberos o policía, las más cercanas están en Calacalí. En el lugar existen algunos restaurantes, hostales, cafeterías.

Figura 17.

Mapa en 3D de la Reserva y comunidad Pululahua



Nota. Imagen tomada de Google Earth pro (2021)

Figura 18

Mapa 2D de la reserva y comunidad Pululahua



Nota. Imagen tomada de Google Earth pro (2021)

Comunidad Pululahua

3.3. Esquema de la propuesta

Los productos turísticos que este proyecto genere servirán para que la comunidad tenga una opción económica más para su bienestar, si bien este es un proyecto académico sería muy importante ponerlo en práctica, ya que los beneficios económicos y sociales que se pueden lograr con este proyecto son muchos y el impacto en su comunidad sería totalmente positiva, al mejorar su calidad de vida a través de los beneficios económicos generados.

Tabla 26.*Recursos materiales de la propuesta*

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Celular con cámara	1
EQUIPOS	Computador	1
TRANSPORTE	Bicicleta	1
SUMINISTROS	Resma de papel	1

Nota. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)**Tabla 27.***Talento Humano*

Estudiante	Andrés Maldonado Paredes
Director del trabajo de grado	Daissy Chaquinga
Presidente de la comunidad	Pablo Paredes

Nota. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)

3.4. Presupuesto

Tabla 28.*Presupuesto*

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Celular con cámara (Depreciación 5 años)	1	70.00	70.00
EQUIPOS	Computador (depreciación 33%)	1	264.00	264.00
SUMINISTROS	Resma de papel	1	5.00	5.00
TRANSPORTE	Bicicleta montañera (Depreciación 5 años)	1	100.00	100.00
PAGOS GRADUACIÓN	Derechos de Grado	1	300.00	300.00
TOTAL				739.00

Nota. Elaborado por Maldonado Andrés (2021)

3.5 Desarrollo de la propuesta

“DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PULULAHUA”

3.5.1. El mercado objetivo

Para el desarrollo de las actividades turísticas se trabajará con mercados objetivos, el rango etario de las personas que visitan la reserva Geobotánica Pululahua es variado, según los encuestados las edades van desde los 19 años hasta los 75 años, es evidente que no se puede ofrecer un tipo de actividad para todos, es por esta razón que se segmentará al mercado en un target familiar, personas jóvenes y para adultos, esto se lo realizará mediante la elaboración de la herramienta llamada “buyer persona” que permite identificar las características de nuestros clientes y potenciales compradores de nuestros productos turísticos, es decir se crea un perfil y con ello se trata de cumplir con las expectativas de cada turista, levantando algunos criterios como antecedentes, datos demográficos, indicadores, objetivos, retos, necesidades, entre otros.

La tabla 29 muestra los buyer persona en relación a los targets identificados.

Perfil para Familias

Tabla 29

Ficha "buyer persona" perfil familias

SECCIÓN 1: QUIÉN?

Nombre de la persona:	Buyer persona perfil familias
<p>ANTECEDENTES</p> <p>¿Trabajo? ¿Trayectoria profesional? ¿Familia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empleado público o privado. • Emprendedor dueño de su empresa • Estabilidad laboral o no
<p>DEMOGRAFÍA</p> <p>¿Hombre o Mujer? ¿Edad? ¿Ingresos? ¿Ubicación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persona con familia, 1-3 hijos. • Persona que disfrute de viajes familiares y compartir actividades. • Hombre o mujer • Casado/a o no, con hijos • 22 años a 45 años • Ingresos mensuales \$500.00 - \$1500.00 • Residente de Quito o sus alrededores, residentes en Pomasqui y San Antonio.
<p>IDENTIFICADORES</p> <p>¿Comportamiento? ¿Preferencias de comunicación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persona con espíritu aventurero. • Interesada en viajar y experimentar nuevas actividades. • Motivada por la naturaleza. • Su comunicación es a través de las redes sociales y se entera de destinos turísticos por esta misma vía. • Persona exigente.
<h3>SECCIÓN 2: QUE?</h3>	
<p>OBJETIVOS</p> <p>¿Objetivos principales? ¿Objetivos secundarias?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar áreas protegidas • Disfrutar junto a su familia. • Dar a sus hijos una buena experiencia en viajes.

RETOS

¿Retos primarios? ¿Retos secundarios?

- Aportar a emprendimientos comunitarios.
- Disfrutar de la naturaleza.
- Realizar actividades nuevas en su día a día.

¿QUE PODEMOS HACER?

...para ayudar a nuestra persona para que cumpla sus objetivos
... para ayudar a nuestra persona a superar sus retos?

- Crear un producto adecuado para su familia.
- Flexibilidad en nuestra propuesta para cumplir objetivos
- Dar facilidad de acceso.

SECCIÓN 3: ¿POR QUÉ?**COTIZACIONES REALES**

Sobre sus objetivos, retos, etc.

- Cumplir con todo lo ofrecido en el producto turístico.
- Personal capacitado y apto para el servicio al cliente.
- Manejar prácticas de bioseguridad
- Cumplir con prácticas de seguridad.

OBJECIONES COMUNES

¿Por qué no comprarían nuestro producto o servicio?

- Es muy lejos el lugar de destino.
- El lugar es de difícil acceso.
- El clima es muy malo en el lugar.
- A ese lugar va muchísima gente.

SECCIÓN 4: CÓMO?**MENSAJES DE MARKETING**

¿Cómo deberías comunicar la solución a tu persona?

- Los mensajes deben ser claros y directos.
- Deben contener toda la información referente al producto turístico.
- Mensaje sin engaños
- Mensajes dirigidos a la familia.

ELEVATOR PITCH

- ¡Escápate con la familia a la naturaleza!
- ¡Descubre el corazón del Pululahua!

¿Vende a tu persona la solución!

- ¡Pululahua, naturaleza escondida!

Perfil Joven Universitario

Tabla 30.

Ficha "buyer persona" perfil joven universitario

SECCIÓN 1: QUIÉN?

Nombre de la persona:	Buyer persona joven universitario
<p>ANTECEDENTES</p> <p>¿Trabajo? ¿Trayectoria profesional? ¿Familia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante Universitario o egresado. • Empleado público o privado. • Primeros trabajos en su historial laboral • Amante de la naturaleza, aventura y deportes extremos. • No tiene hijos
<p>DEMOGRAFÍA</p> <p>¿Hombre o Mujer? ¿Edad? ¿Ingresos? ¿Ubicación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hombre o mujer • Soltero/a • 19 años a 35 años • Ingresos mensuales \$425 - \$800 • Residente de Quito o sus alrededores, residentes en Pomasqui y San Antonio.
<p>IDENTIFICADORES</p> <p>¿Comportamiento? ¿Preferencias de comunicación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persona con espíritu aventurero. • Interesado en viajar y experimentar nuevas actividades. • Motivada por la naturaleza. • Su comunicación es a través de las redes sociales y se entera de destinos turísticos por esta misma vía. • Persona descomplicada.
<p>SECCIÓN 2: QUE?</p>	
<p>OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar áreas protegidas • Disfrutar con amigos.

¿Objetivos principales?
¿Objetivos secundarias?

- Conocer rutas nuevas y que mejor si es practicando deportes.

RETOS

¿Retos primarios? ¿Retos secundarios?

- Visitar lugares naturales.
- Practicar deportes de aventura.
- Realizar actividades nuevas en su día a día.

¿QUE PODEMOS HACER?

...para ayudar a nuestra persona para que cumpla sus objetivos
... para ayudar a nuestra persona a superar sus retos?

- Crear un producto adecuado para él o ella.
- Crear una tarifa adecuada para esta persona
- Dar facilidad de acceso.

SECCIÓN 3: POR QUÉ?

COTIZACIONES REALES

Sobre sus objetivos, retos, etc.

- Cumplir con todo lo ofrecido en el producto turístico.
- Personal capacitado y apto para el servicio al cliente.
- Manejar prácticas de bioseguridad
- Cumplir con prácticas de seguridad.

OBJECIONES COMUNES

¿Por qué no comprarían nuestro producto o servicio?

- No tengo plata.
- El lugar es de difícil acceso.
- Es muy lejos.
- No tengo equipo necesario para practicar el deporte.

SECCIÓN 4: CÓMO?

MENSAJES DE MARKETING

¿Cómo deberías comunicar la solución a tu persona?

- Los mensajes deben incluir mensajes de aventura.
- Deben contener toda la información referente al producto turístico.
- Mensaje sin engaños
- Mensajes dirigidos a población joven.

ELEVATOR PITCH ¿Vende a tu persona la solución!	• Pululahua al extremo.
	• ¡Turismo comunitario vivo!
	• Pululahua como nunca lo viste.

Perfil persona mayor

Tabla 31.

Ficha "buyer persona" perfil persona mayor

SECCIÓN 1: QUIÉN?

Nombre de la persona:	Buyer persona Mayor Experiencia
ANTECEDENTES ¿Trabajo? ¿Trayectoria profesional? ¿Familia?	<ul style="list-style-type: none"> • Empleado público o privado. • Dueño de empresa, cargo gerencial. • Estabilidad laboral • Profesional con una vasta experiencia laboral • Persona con o sin familia
DEMOGRAFÍA ¿Hombre o Mujer? ¿Edad? ¿Ingresos? ¿Ubicación?	<ul style="list-style-type: none"> • Persona que busca naturaleza, actividad ligera, descanso y turismo • Hombre o mujer • Casado/a con hijos o soltero • 45 años a 65 años • Ingresos mensuales \$1000 - \$1800 • Residente de Quito o sus alrededores, residentes en Pomasqui y San Antonio.
IDENTIFICADORES ¿Comportamiento? ¿Preferencias de comunicación?	<ul style="list-style-type: none"> • Persona con intención de alejarse de la ciudad • Interesada en viajar y conocer. • Motivada por la naturaleza. • Su comunicación es a través de medios tradicionales, muy pocas redes sociales

	<ul style="list-style-type: none"> • Persona muy exigente.
SECCIÓN 2: QUE?	
<p>OBJETIVOS</p> <p>¿Objetivos principales? ¿Objetivos secundarias?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar áreas protegidas • Disfrutar al máximo del viaje. • Descanso y distracción
<p>RETOS</p> <p>¿Retos primarios? ¿Retos secundarios?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aportar a emprendimientos comunitarios. • Disfrutar de la naturaleza. • Hacer actividades físicas.
<p>¿QUE PODEMOS HACER?</p> <p>...para ayudar a nuestra persona para que cumpla sus objetivos ... para ayudar a nuestra persona a superar sus retos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un producto adecuado para esa persona. • Asistencia en todo momento. • Dar facilidad de acceso.
SECCIÓN 3: POR QUÉ?	
<p>COTIZACIONES REALES</p> <p>Sobre sus objetivos, retos, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con todo lo ofrecido en el producto turístico. • Personal capacitado y apto para el servicio al cliente. • Manejar prácticas de bioseguridad • Cumplir con prácticas de seguridad.
<p>OBJECIONES COMUNES</p> <p>¿Por qué no comprarían nuestro producto o servicio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es peligroso. • El lugar es de difícil acceso. • El clima es muy malo en el lugar. • No tengo seguridad de poder realizarlo.
SECCIÓN 4: CÓMO?	
<p>MENSAJES DE MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los mensajes deben ser claros y directos. • Deben contener toda la información referente al producto turístico. • Mensaje sin engaños

<p>¿Cómo deberías comunicar la solución a tu persona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes dirigidos a personas adultas.
<p>ELEVATOR PITCH ¡Vende a tu persona la solución!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad Pululahua te invita a conocer la Reserva. • Sumérgete en el Pululahua • Pululahua un retiro inolvidable.

3.5.2 Actividades a desarrollarse en la comunidad Pululahua.

La mayoría de actividades tendrán una clasificación por banderas que indican el grado de dificultad de las actividades programadas, Existen otras actividades que no tienen grado de dificultad y no se apegan a esta clasificación. Las actividades estarán a elección del cliente, “a la carta” según sus gustos. A continuación, una tabla con la clasificación de actividades.

Tabla 32.


Clasificación de las actividades por grado de dificultad

Bandera	Significado
	Dificultad y riesgo bajos
	Dificultad baja riesgo medio
	Dificultad media riesgo medio
	Dificultad baja riesgo alto
	Dificultad alta riesgo alto

Tabla 33

Actividades a desarrollarse en la comunidad Pululahua.

Actividad	Descripción	Grado de Dificultad y riesgo	Actividades que realizar	Equipamiento	Recomendaciones	Observación
Agroturismo	Visitas guiadas a las parcelas de los comuneros, involucrarse en el trabajo de campo. Granja de animales para que los participantes observen como es el cuidado de estos animales.	Dificultad y riesgo bajos 	Actividades en siembra, arado, cosecha de productos maíz, papas, habas, cebolla, zanahoria, arvejas, entre otros. Niños y adultos pueden participar de la alimentación de los animales de granja.	Protección para el sol, sombrero, bloqueador solar, ropa cómoda, guantes.	Los comuneros que tenga parcelas para siembra tendrían que sembrar diferentes productos para dar variedad a la actividad	Capacitación a los comuneros en procesos agrícolas mejorará la producción.
Turismo gastronómico	Elaboración de varios platillos con productos recolectados, el o la comunera hará la demostración de la elaboración y prepararán juntos con los turistas	No aplica	Ají Locro Empanadas Fritada	Utensilios de cocina, elementos para la elaboración de las recetas.	Capacitación a los comuneros participantes de esta actividad.	
Elaboración y vuelo de cometas con la comunidad	Actividad dirigida a los más pequeños, actividad dirigida por la comunidad.	No aplica	Actividad didáctica, Actividad de recreación.	Sigses, hilo, papel, goma, pedazos de tela, tijeras.	Tener varios modelos de cometa y que sean fáciles de armar.	

	Elaboración de cometas con sigses y papel				
Alojamiento Comunitario	Acomodación y hospedaje en casas de alojamiento de la comunidad.	No aplica	Experiencia vivencial en la casa adecuada de uno de los comuneros.	Servicios necesarios para la tranquilidad del pasajero.	Realizar las adecuaciones necesarias para adecuar el espacio.
Senderismo nocturno al cerro Pondoña, caminata con antorchas, fogata con los ancianos de la comunidad, historias y leyendas	Caminata nocturna al cerro con antorchas para apreciar el panorámico del cráter, además, si el clima se presta para ello, se podrán observar las estrellas. La distancia es de 2.5 km aprox. La actividad es de 2 horas aprox.	Dificultad y riesgo bajo 	Senderismo de bajo impacto, observación de estrellas, panorámico del cráter. En la comunidad Fogata con los ancianos de la comunidad narración de leyendas e historias.	Zapatos cómodos, linternas, hidratación, ropa para frío.	Es necesario estar pendiente del clima, para coordinar actividad. Proporcionar las linternas a los turistas.
Historias dramatizadas	Historias dramatizadas de cómo era el diario vivir de la comunidad en época colonial.	No aplica	Papeles asumidos por los integrantes de la comunidad, escenografía y vestimenta adecuada para la ocasión.	Material necesario para las representaciones.	Realizar una lista de posibles historias a contar mediante la teatralización.
Aviturismo	Observación de aves de la Reserva.	Dificultad y riesgo bajo. 	Observación de aves en la zona del sendero el Chivo, mirador ventanillas, sendero del viento, zona de hornos de cal.	Protección solar, larga vistas, Ropa adecuada	Asistencia e interpretación del guía. Entregar una lista de las aves a los turistas para que identifiquen más fácilmente a las aves.

<p>“Búsqueda del Tesoro”</p>	<p>Actividad que sirve para recreación y esparcimiento dentro de la comunidad.</p>	<p>Dificultad y riesgo bajo.</p> 	<p>En esta actividad los participantes buscarán tesoros escondidos por los comuneros a lo largo de la comunidad Pululahua. En un mapa de la comunidad y mediante pistas los turistas ubicarán los tesoros.</p>	<p>Mapas de la zona</p>	<p>Los lugares donde se esconden los tesoros no deberán esconderse en lugares de mucho peligro.</p>
<p>Limpias y rituales de sanación en las termas.</p>	<p>Actividad a realizarse en las termas de la parte baja de la reserva. Uso de plantas medicinales.</p>	<p>Dificultad y riesgo bajo.</p> 	<p>Rituales y procesos de diagnóstico y curación.</p>	<p>Material y hierbas necesarias para el ritual</p>	<p>Es necesario la presencia de expertos en el tema.</p>
<p>Caminata al Cerro el Chivo pambamesa con los comuneros</p>	<p>Caminata por el sendero al Chivo. Esta caminata está destinada para toda la familia, es una caminata que sale de la comunidad Pululahua por la vía principal de acceso. Duración 1:30 min. aproximadamente</p>	<p>Dificultad baja, riesgo medio.</p> 	<p>Caminata, observación de aves, fotografía panorámica. La caminata termina en la comunidad celebrando una pambamesa con los comuneros.</p>	<p>Protección solar, zapatos cómodos para caminata, larga vistas e hidratación</p>	<p>Realizar la menor necesidad más señalización, espantar a las aves en especialmente en las partes más altas del camino.</p>
<p>Cabalgata en el cráter</p>	<p>Recorrido por la comunidad, zona del</p>	<p>Dificultad baja, riesgo medio.</p>	<p>Cabalgata. Observación de flora y fauna. Fotografías</p>	<p>Caballo listo para la actividad, casco.</p>	<p>Siempre acompañados del guía.</p>

reventazón, caminos junto a el Chivo y Pondoña.



Paseo en carreta por la comunidad

Recorrido por la comunidad a bordo de una carreta tirada por un caballo, el comunero que llevas las riendas contará breves historias de los pobladores. Visitas a las parcelas de los comuneros

Dificultad bajo, riesgo medio.



Paseo por la comunidad, transporte de alimentos, visita a las parcelas.

Carreta en buen estado, caballo, asientos cómodos.

Realizar un listado de historias interesantes de los comuneros. Personal capacitado para el manejo de carretas y caballos.

Canopy

Línea de canopy de 2km aprox.

Dificultad baja, riesgo alto.



Sobrevuelo sobre el cráter colgado de una línea.

Casco, guantes de frenado, arnés, mosquetones.

Solo personal capacitado podrá operar la actividad

Esta actividad es tentativa, necesita de aprobación del Ministerio de Ambiente

Tarabita

Cruce en tarabita sobre el cráter.

Dificultad baja, riesgo alto.



Panorámico del cráter, Fotografías, diversión.

Canastilla de transporte, cable de acero, estaciones de salida y llegada

Solo personal capacitado podrá operar la actividad.

Esta actividad es tentativa, necesita de aprobación del Ministerio de Ambiente

<p>Ciclo turismo y visita a los emprendimientos de la zona</p>	<p>Recorrido por la comunidad, visita a los hornos de cal y emprendimiento de lácteos cerca de Nieblí.</p>	<p>Dificultad medio, riesgo medio.</p> 	<p>Recorrido en bicicleta por la comunidad, y sus alrededores, descenso hacia hornos de cal</p>	<p>Bicicleta en buen estado, casco, guantes, hidratación.</p>	<p>Circular a poca velocidad, guía debe acompañar todo el rato.</p>	<p>Disposición de carro escoba para asistencia en el camino.</p>
<p>Cicloturismo</p>	<p>Descenso por la vía de acceso del sendero del viento hasta los hornos de cal</p>	<p>Dificultad alta, riesgo alto.</p> 	<p>Descenso de aventura, panorámico del cráter, observación de aves. Uso de aguas termales.</p>	<p>Bicicleta montañera, casco, guantes, hidratación.</p>	<p>Guía debe acompañar en todo momento</p>	<p>Disposición de carro escoba proporcionado por los comuneros. Señalética de seguridad para el camino.</p>
<p>Escalada</p>	<p>Escalada en la pared sur oeste de la caldera, frente a la comunidad Pululahua.</p>	<p>Dificultad alta, riesgo alto.</p> 	<p>Escalada en la pared del cráter.</p>	<p>Casco, mosquetones, cuerdas, arnés, asegurador/ descensor (grigri) cinta exprés y cabos de anclaje</p>	<p>Solo personal capacitado podrá operar la actividad.</p>	<p>Capacitación de los operadores</p>

A.- Agroturismo

Al ser una comunidad en la que históricamente se ha practicado la agricultura y ganadería, es importante que la comunidad organice y haga visitas guiadas a sus parcelas donde el turista y su familia pueda involucrarse en el desarrollo de esta actividad, la siembra, el arado, la recolección de los frutos de la tierra es importante para enseñar a los más pequeños de la familia, además de darles una actividad interesante, generan conocimiento y conciencia en los más grandes.

Adicional a esta actividad tener pequeños corrales con animales de granja donde los participantes de las actividades puedan observar el cuidado que estos animales requieren y participar de la alimentación de estos, en donde los pequeños y adultos alimenten a los animales.

Figura 19.

Agroturismo



Nota. Imagen referencial tomada de altersial.blogspot.com

Figura 20.

Granja turística



Nota. Imagen referencial tomada de La Granja del Tío Mario

Figura 21.

Agroturismo para niños



Nota. Imagen referencial tomada de Cesuma.mx

Figura 22.

Recolección de alimentos



Nota. Imagen referencial tomada de Asociación de turismo Valle del Jerte.

B.- Caminata al cerro el Chivo y pambamesa con los comuneros

Esta caminata está destinada para toda la familia, es una caminata que sale desde la comunidad Pululahua por la vía principal de acceso, la caminata es en dirección Noroccidente, toma alrededor de 25 minutos llegar a la base del cerro el chivo, la altura de este cerro es de 2.700 m.s.n.m, subir el cerro tomará alrededor de 40 minutos ya en la parte alta se podrá disfrutar de una vista espectacular del cráter, admirar la grandeza de la reserva y el momento adecuado para una sesión fotográfica en familia. De regreso en la comunidad, los comuneros tendrán preparado una serie de alimentos como choclos, habas, mellocos, un poco de

fritada, papas entre otros, en donde, a través de una pambamesa los comuneros y turistas compartirán alimentos y experiencias que la caminata haya dejado.

Figura 23.

Pambamesa con la comunidad



Nota. Imagen referencial, recuperada de Riobamba Turismo

C.- Cicloturismo y visita a los emprendimientos de la zona

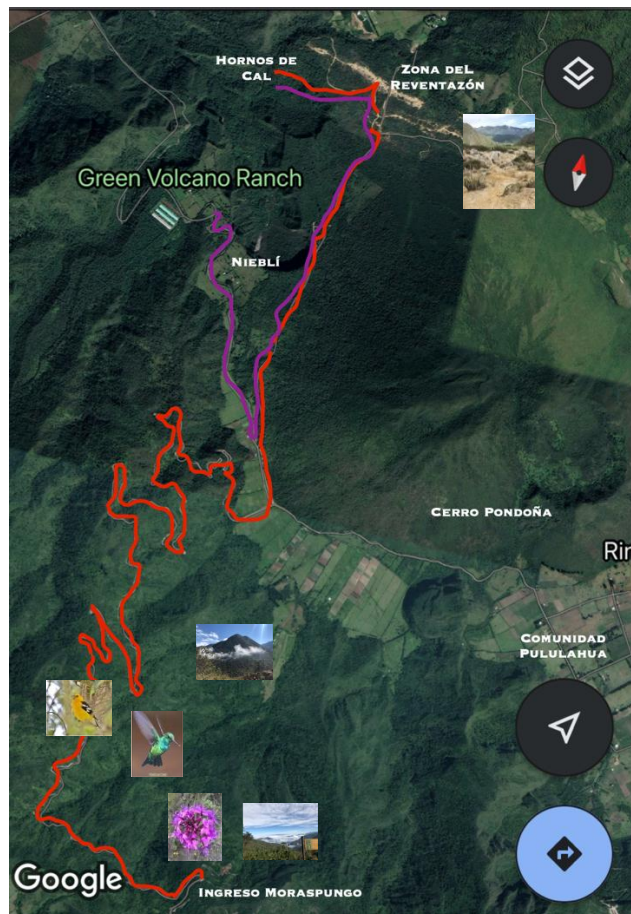
Esta actividad ciclística está dirigida a personas jóvenes que quieran experimentar un turismo de aventura y naturaleza, el recorrido empieza en el parqueadero del sendero del viento, en la entrada Moraspungo, los turistas descenderán por el camino que baja a la comunidad, son 8km aproximadamente de un camino lastrado, el guía descenderá junto a los participantes para precautelar su seguridad y advertir de posibles peligros en la vía. Durante el descenso se realizarán paradas técnicas para observar el imponente paisaje y observar la flora del lugar, como variedades de aves como huiracchuros o colibríes, además de hermosas orquídeas conocidas como “maiguas”.

Continuando con el descenso el camino pierde su inclinación y el descenso es menos pronunciado, bordeando el cerro Pondoña nos abrimos paso hacia el sendero de 3km aproximadamente que nos llevará hacia las aguas termales que se encuentran al costado del camino, muestra de la actividad volcánica constante del

Pululahua. Continuando el recorrido en bicicleta el turista visitará los hornos de cal, una muestra de la actividad que esta zona minera tuvo en el pasado. Momento para fotografías y un pequeño descanso. Para finalizar el recorrido, los ciclistas se desplazarán hasta el pueblito de Nieblí, donde disfrutarán de un refrigerio que la comunidad le tendrá preparada y podrán visitar los emprendimientos de la zona, muchas haciendas tienen sus pequeños emprendimientos. Una camioneta de los comuneros los regresará a la comunidad Pululahua junto con sus bicicletas para de esta forma terminar esta actividad.

Figura 24.

Ruta cicloturismo



Nota. La imagen del huiracchuro, el colibrí y la orquídea fueron tomadas de Hacienda San Martín, Hostal Pululahua y Repositorio digital flora de la mitad del mundo respectivamente. El mapa fue recuperado de Google Earth. Las fotos restantes son de Maldonado Andrés (2021)

D.- Senderismo nocturno al cerro Pondoña antorchas, fogata, historias y leyendas.

Esta actividad puede estar dirigida tanto a jóvenes como a familias, consiste en una caminata que se inicia a las 18:00 y consiste en caminar desde la comunidad Pululahua hacia el cerro Pondoña, este recorrido es de aproximadamente 2,5 km y toma alrededor de una 1 hora y 40 minutos. Si el clima es el adecuado, se podrá apreciar un paisaje nocturno del cráter, con cielos despejados se podrá observar las estrellas que cubren el cielo del Pululahua, una experiencia inolvidable. De regreso en la comunidad los comuneros tendrán lista una gran fogata donde los turistas degustarán un gran asado y disfrutarán de las historias y leyendas que los ancianos de la comunidad les contarán.

E.- Cabalgata en el cráter

El turista podrá recorrer el cráter y sus alrededores a caballo, visitará los principales senderos de la comunidad, atravesará el camino que lleva al cerro el Chivo y al Cerro Pondoña, continuará hasta la zona del reventazón donde podrán apreciar la situación geográfica del suelo después de los flujos de lava de la última erupción volcánica. Continuarán su descenso hacia los hornos de cal donde se les explicará la historia de los hornos y como fueron de importancia en la construcción de varias estructuras de la capital.

La actividad terminará de regreso en la comunidad con una deliciosa bebida caliente o fría dependiendo de la temperatura.

Figura 25.

Cabalgata en senderos.



Nota. Imagen referencial recuperada de quitoecuestre.ec

Figura 26.

Cabalgata en Pululahua



Nota. Imagen referencial tomada de quitoecuestre.ec

F.- Turismo gastronómico.

Con los alimentos que el turista coseche y recoja en las actividades de agroturismo que pueden ser habas, papas, ajíes, cebolla, ajo, camotes, hierbas, entre otros; se puede utilizar esos mismos alimentos para realizar una pequeña clase gastronómica de cómo elaborar un platillo gastronómico en el que el cliente pueda cocinar junto con el comunero instructor y degustar del platillo elaborado. Se puede hacer desde ají, locro, empanadas, fritadas, crema de habas, ensaladas con mellocos y camotes, entre otros platillos.

Figura 27.

Turismo gastronómico



Nota. Imagen referencial, tomada de “Cabañas las orquídeas”.

G.- Aviturismo

Los turistas podrán realizar el avistamiento de aves en varios lugares de la reserva, ya que existen varios “hot spots” para esta actividad. El sendero a El chivo, la zona de los hornos de cal, el mirador ventanillas. El sendero del viento, en la parte alta de la entrada a Moraspungo son un lugar perfecto para poder observar varias aves, entre las que están los huiracchuros, colibríes, tangaras, mirlos, pavas de monte, quilicos entre otras. Si las condiciones son buenas y se mantiene mucho silencio inclusive puede observarse varias aves más.

Figura 28.

Aviturismo



Nota. Imagen referencial, recuperada de Publicaciones Semana S.A

H.- Paseo en carreta

Esta actividad consiste en realizar paseos dentro de la comunidad sobre una carreta jalada por dos burros, esta carreta debe ser adecuada para llevar personas y carga y servirá para dar un paseo y visitar las parcelas de las personas, llevando la recolección del día. Durante el paseo el comunero irá contando las diferentes anécdotas que tienen los comuneros que contar a los turistas. El paseo en carreta puede extenderse fuera de los límites de la comunidad, siempre y cuando se haga un mantenimiento de vías.

Figura 29.

Paseo en Carreta



Nota. Imagen referencial, recuperada de Hacienda Paraíso Pto. Rico

I.- Búsqueda del tesoro

Esta actividad consiste en que los comuneros esconderán estratégicamente a lo largo de la comunidad varias artesanías pequeñas, a manera de “tesoros” y los turistas deberán buscar a través de un mapa proporcionado por los comuneros donde están señalados los lugares y las pistas que deberán utilizar para descubrir el destino preciso del tesoro, los turistas podrán llevarse a manera de “souvenirs” dichos tesoros. Inclusive esta actividad puede llevarse en la noche utilizando linternas, haciendo la actividad más interesante.

J.- Elaboración de cometas con la comunidad.

Esta actividad la pueden realizar los comuneros a manera de talleres con los más pequeños, con sigses recogidos por la comunidad en la parte alta de la reserva y un poco de papel y tela se pueden elaborar cometas que posteriormente servirán para que los niños las hagan volar y disfrutar de esta linda actividad.

K.-Limpia y Ritual de sanación en las termas.

Esta actividad se llevará a cabo en las termas de la reserva, los turistas interesados en la actividad serán trasladados desde la comunidad hasta las termas donde un guía espiritual hará el ritual a los pasajeros. Cabe recalcar que el turista puede acceder al lugar en bicicleta o caballo también enlazando con otras actividades.

Figura 30.

Limpia y ritual de sanación



Nota. Imagen referencial, tomada de diario expreso.

L.- Historias Dramatizadas

Esta actividad consiste en organizar a la comunidad para que a través de historias dramatizadas puedan exponer como fue la vida en esta zona, su gente después de la llegada de los españoles.

M.- Alojamiento Comunitario

La comunidad ofrecerá a los turistas alojamiento en las casas pertenecientes a los comuneros y adecuadas para que los turistas puedan experimentar como es el día a día de los comuneros. Los dueños de casa se encargarán de atenderlos y brindarles la mejor de las estadías.

Figura 31.

Alojamiento comunitario



Nota. Imagen referencial recuperada del Blog viajero sustentable. Saraguros

N.- Canopy

Es una práctica deportiva de aventura que consiste en desplazarse de una plataforma a otra colgando de un cable de acero reforzado aéreo en donde durante el desplazamiento se puede observar de un ángulo único los paisajes que ofrece la reserva Geobotánica. Esta actividad debe contar con la aprobación de los ministerios correspondientes, la idea es la de ubicar en una zona estratégica de la parte alta del camino de ascenso del cráter al mirador ventanillas, una plataforma donde el impacto que genere este sea mínimo en flora y fauna. Esta plataforma será donde el turista tendrá la oportunidad de lanzarse por este cable y la otra estación estará ubicada en la comunidad Pululahua, así mismo en un lugar estratégico, cabe recalcar que la idea es que esta actividad este operada y administrada por la

comunidad, cumpliendo con los respectivos procedimientos que esta actividad implique.

Figura 32.

Canopy en el cráter



Nota. Imagen referencial, tomada de “Erupción Hostels” hostalerupcion.com

O.- Escalada

Actividad deportiva de aventura que consiste, como su nombre lo indica, en trepar por una pared ya sea natural o artificial. Esta actividad requiere de equipos específicos para su práctica como cuerdas, mosquetones, arneses entre otros. La idea consiste en preparar una de las paredes de roca que conforman el complejo de la caldera, evaluando por técnicos especializados donde es más seguro asegurar la ruta de escalada. La comunidad puede operar siempre y cuando exista una capacitación adecuada para la operación y que administren a la vez esta actividad para su beneficio.

Figura 33.

Escalada



Nota. Imagen referencial recuperada de www.ecuador.travel

P.- Tarabita

Actividad que consiste en el transporte de turistas en una canastilla suspendida en el aire por un cable, del punto A al punto B, en el mismo los turistas podrán disfrutar de una vista única del cráter y de sus formaciones. Esta actividad deberá ser aprobada por el Ministerio de Ambiente.

Figura 34.

Tarabita



Nota. Imagen referencial, tomada de mindoXtrem Birds.

3.5.3. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil familias.

a. Full day “Al cráter en familia”

- El día empieza a las 08:00 con un delicioso desayuno en la cafetería el Mirador, una espectacular vista del cráter acompañan al succulento desayuno con productos propios de la comunidad.

A las 09:00 una la caminata por el sendero ventanillas, el grupo descenderá al cráter disfrutando del paisaje, de la flora y fauna que ofrece este hermoso lugar.

Aproximadamente a las 10:00, al llegar a la comunidad, serán dirigidos grandes y chicos a las diferentes parcelas de los comuneros donde se realizará

agroturismo, que consiste en indicar a los turistas como es esta actividad tan importante en la comunidad, los visitantes participarán de las diferentes actividades agrícolas, donde los niños aprenderán de esta actividad y conocerán de los diferentes cuidados que necesitan los animales de granja. Esta actividad tendrá una duración de una hora y media aproximadamente.

A las 11:30 empezará la caminata al cerro el Chivo, donde los turistas disfrutarán de la flora y fauna del sendero, además de una hermosa vista del cráter desde el cerro el Chivo, aquí podrán tomarse fotos con la espectacular vista. Esta actividad tiene una duración de 1 hora y 30 minutos.

De regreso a la comunidad, a las 13:00 aproximadamente el grupo podrá disfrutar de un delicioso almuerzo preparado en el comedor de la comunidad Maquisinchi una variedad de platos típicos como fritada, caldo de gallina, choclos con queso, habas entre otros platillos esperan por los visitantes. El almuerzo tendrá una duración de una hora. El grupo tendrá un descanso de 30 minutos y posteriormente a las 14:30 aproximadamente el grupo recorrerá los alrededores de la comunidad en bicicleta, descenderán a la zona del reventazón y hornos de cal. El grupo regresará en transporte aproximadamente a las 16:30, vehículo proporcionado por la comunidad. La actividad terminará de regreso en la comunidad con una bebida caliente alrededor de la fogata. Los turistas regresarán al punto de inicio por la vía Moraspungo. El transporte será proporcionado por la comunidad.

b. Estadía (Dos días una noche al pie del cráter)

El día empieza a las 08:00 con el desayuno preparado por los comuneros en el comedor de la comunidad Maquisinchi, se utilizan productos locales de la zona.

A las 09:00 de la mañana la familia podrá realizar agroturismo en las parcelas de los comuneros, realizarán actividades relacionadas a la agricultura y los niños podrán aprender de esta actividad sobre los cuidados que reciben los animales de granja. Esta actividad tendrá una duración de una hora y treinta minutos aproximadamente.

A las 10:30 los visitantes podrán montar a caballo por los alrededores de la comunidad, el recorrido continuará por la vía a un costado del cerro el Chivo y Pondoña, llegarán hasta la zona de los hornos de cal, donde el guía les contará la historia de estos hornos y como se utilizaba esa caliza para las nuevas construcciones. Terminada esta actividad regresarán a la comunidad.

A las 12:30 almorzarán en el restaurante del Pululahua Lodge donde podrán escoger entre una variedad de platos, destacamos la trucha a la plancha. Las actividades se retomarán a las 13:30 con la elaboración de cometas por parte de los niños, 14:30 después de un breve descanso y la acomodación en la casa de alojamiento, donde los turistas pasarán la noche.

Las actividades continúan y la siguiente actividad es la caminata al cerro el Chivo, donde podrán disfrutar de un hermoso sendero lleno de vegetación, observarán variedad de aves y tendrán una vista panorámica del cráter desde la cima del el Chivo. Esta actividad tomará alrededor de una hora y treinta minutos. De regreso a la comunidad, los visitantes tendrán la actividad de “Búsqueda del tesoro” que consiste en buscar “tesoros” escondidos en diferentes partes de la comunidad por los comuneros, estos tesoros verán reflejados su ubicación en un mapa que los participantes deberán descifrar su ubicación a través de acertijos. Esta actividad está planeada para ser realizada en 2 Horas.

La siguiente actividad programada es el senderismo nocturno al cerro Pondoña, actividad que consiste en una caminata con ayuda de linternas para llegar al Pondoña, y poder observar las primeras estrellas de la noche, tener una vista panorámica del cráter y la comunidad, esta actividad está programada para las 2 horas.

De regreso en la comunidad, habrá una fogata donde los ancianos de la comunidad contarán historias y leyendas del cráter, se servirán una bebida caliente, la hostería La Pedregosa ofrecerá una cena que consistirá en una parrillada hecha en leña. El día terminará con esta actividad aproximadamente a las 21:00.

El día siguiente empezará con un desayuno en la hostería a las 08:00, la siguiente actividad programada empieza a las 09:00 donde las familias pueden dirigirse en bicicleta hacia la zona del reventazón, hornos de cal y avanzar hasta el ojo de aguas termales que se encuentra cerca al camino, podrán disfrutar de un delicioso chapuzón en las tibias aguas. Esta actividad está destinada para hacerla en 3 horas, los turistas serán trasladados de regreso a la comunidad en transporte que ofrecerá la propia comunidad.

A las 12:30 está programado un almuerzo en el comedor de la comunidad llamado Maquisinchi, donde las familias podrán disfrutar de comida típica.

Las actividades se retoman a las 15:00 donde los turistas subirán por el camino al mirador ventanillas donde practicarán el canopy y disfrutarán de una espectacular vista del cráter. Esta actividad está programada para realizarla en 2 horas.

A las 17:00 horas la actividad continúa y los turistas podrán realizar escalada en el muro, con la supervisión de personal capacitado, esta actividad está prevista

para realizarla en 01 hora y 30 minutos. Las actividades terminarán con la cena en la hostería la Pedregosa

3.5.4. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil Joven Universitario.

a. Full day (Un día de aventura en el volcán)

El día empieza a las 07:00 de la mañana en donde los turistas serán recibidos en el parqueadero de la entrada a Moraspungo, ahí subirán a sus bicicletas y realizarán un descenso de aproximadamente 8 km, tomará alrededor de una hora y media esta actividad. Podrán tomar fotos del espectacular paisaje que en este camino se puede apreciar El guía acompañará en todo momento, al llegar a la parte baja y en el desvío a Nieblí, los turistas se dirigirán a la comunidad, donde podrán disfrutar de un completo desayuno en el comedor de la comunidad. El desayuno está programado para hacerlo en una hora. Las actividades continúan a las 09:30 en donde los turistas podrán continuar su viaje en bicicleta hacia los hornos de cal, el guía les contará la historia de estos hornos y la importancia en algunas construcciones del Quito antiguo, visitarán el ojo de aguas termales donde nadarán en aguas minerales y la zona del reventazón, prueba de la actividad volcánica del Pululahua. Esta actividad tomará alrededor de 3 horas.

Al regresar a la comunidad a las 13:00 aproximadamente, serán transportados hasta el restaurante los abuelos, donde disfrutarán de un reparador almuerzo después de tanta actividad física.

Las Actividades se retoman a las 14:30 donde los turistas realizarán una caminata por el sendero del mirador ventanillas para hacer uso del canopy, donde tendrán una vista espectacular del cráter a la par de disfrutar de la actividad que es

tan emocionante. Esta actividad tendrá una duración de dos horas, esta será la última actividad del día.

b. Estadía (Pululahua extremo dos días de adrenalina)

Las actividades empiezan a las 08:00 en el parqueadero del sendero del viento, la primera actividad será el descenso en bicicleta por la entrada de Moraspungo, en el camino se realizarán paradas para que los turistas aprecien el paisaje y puedan tomar foto, la distancia del descenso es de 8Km aproximadamente, una actividad de mucha adrenalina, el guía acompañará en cada momento al grupo para evitar cualquier accidente en la vía.

El grupo llegará a la comunidad aproximadamente a las 09:30 donde se servirán el desayuno preparado en el comedor de la comunidad con ingredientes propios de la comunidad. A las 10.30, el grupo subirá por el sendero del mirador ventanillas donde podrán observar la vegetación de la zona. Después de 30 minutos el grupo llegará a la parte alta donde podrán practicar el canopy, esta actividad tendrá una duración de dos horas.

A las 12:30 el grupo practicará escalada en la pared de la caldera, recibirán una breve capacitación y la actividad tendrá una duración de 01 hora y 30 minutos. Seguido a esta actividad, el grupo se dirigirá al área de camping El Bareque donde almorzarán y se instalarán en el campamento preparado para recibir a los turistas, donde pernoctarán esa noche.

Las actividades se reanudan a las 15:00 con la actividad búsqueda del tesoro, una actividad de esparcimiento y distracción, la comunidad esconderá tesoros en los alrededores de la comunidad y los turistas las buscaran en mapas. Después de

esta actividad, a las 17:00 el grupo descansará una hora antes de la siguiente actividad.

A las 18:00 está programado el senderismo nocturno al cerro Pondoña, actividad que consiste en una caminata con ayuda de linternas para llegar al Pondoña, y poder observar las primeras estrellas de la noche, tener una vista panorámica del cráter y la comunidad, esta actividad está programada para las 2 horas.

De regreso en la comunidad, habrá una fogata donde los ancianos de la comunidad contarán historias y leyendas del cráter, se servirán una bebida caliente y el Bareque ofrecerá una cena que consistirá en una parrillada hecha en leña. El día terminará con esta actividad aproximadamente a las 21:00.

El siguiente día empieza a las 08:00 con un delicioso desayuno preparado en el Bareque, tendrá una duración de una hora. La siguiente actividad preparada será el descenso en bicicleta hacia la zona de los hornos de cal, el camino pasa al lado del cerro Pondoña y cerro El chivo. La distancia del recorrido es de aproximadamente 20 Km, el descenso es muy emocionante, los ciclistas cruzarán por la zona de la reventazón y podrán evidenciar como quedó el suelo después de la última erupción volcánica.

El recorrido terminará en un ojo de aguas termales, donde los turistas podrán nadar y refrescarse después del intenso ejercicio. Los turistas retornarán a la comunidad a las 12:30 para disfrutar de un almuerzo en el comedor de la comunidad.

Las actividades terminarán con la salida de los pasajeros a través de la tarabita, la misma que los sacará de la comunidad hacia el mirador ventanillas, donde será el fin de sus actividades.

3.5.5. Actividades a realizar por “Buyer Persona” perfil persona mayor.

a. Full day “Conociendo el volcán”

El día empieza a las 07:00 con el transporte de los turistas en la tarabita que los llevará al interior del cráter, durante el recorrido podrán apreciar el cráter desde las alturas, el guía explicará las particularidades del volcán a los turistas.

Podrán observar los cerros Chivo y Pondoña que forman parte de la caldera. Seguido de esta actividad a las 08:00 el grupo desayunará en la hostería La Pedregosa, aquí disfrutarán de un delicioso desayuno.

A las 09:00 los turistas realizarán agroturismo, donde visitarán las parcelas de los comuneros y ellos explicarán como es el trabajo de campo y compartirán labores de campo con ellos, adicional a esta actividad los comuneros invitarán a una experiencia gastronómica con los productos recolectados, realizarán diferentes preparaciones gastronómicas.

Esta actividad tendrá una duración de dos horas. A continuación, el grupo será llevado en el transporte de la comunidad a los hornos de cal y el ojo de aguas termales, donde los que deseen podrán nadar en las aguas templadas.

El regreso a la comunidad está previsto para las 13:30, donde el grupo se servirá el almuerzo en el comedor de la comunidad Maquisinchi, donde podrán disfrutar de una deliciosa fritada.

Las actividades continúan desde las 14:30 donde los pasajeros realizarán senderismo al cerro el Chivo, donde disfrutaran de un panorámico del cráter, podrán

apreciar la grandeza de la reserva. Las actividades terminan con el regreso a la comunidad.

b. Estadía “Descanso en el cráter”

Las actividades comienzan a las 08:00 de la mañana, el grupo descenderá por la tarabita a la comunidad, en el transcurso podrán disfrutar de una vista diferente del cráter, el guía explicará la historia de la comunidad y como fue asentándose a través de los años en el cráter. Los pasajeros podrán tomar fotografías desde la canastilla de transporte.

Los pasajeros llegarán a desayunar al comedor de la comunidad y disfrutar del delicioso desayuno preparado con los productos que ofrece la comunidad.

A las diez de la mañana el grupo serán trasladados hasta los hornos de cal, atravesando la zona del reventazón, donde observarán como la última explosión dejó el suelo de esa zona de la reserva, los pasajeros podrán caminar hasta la zona del ojo de aguas termales, donde podrán nadar en estas tibias aguas. Además, si es que los ánimos y las fuerzas acompañan, podrán avanzar hasta una pequeña cascada. El retorno a la comunidad está previsto para las 13:00, donde el grupo almorzará en la hostería la Pedregosa, donde disfrutaran de un delicioso almuerzo.

Se retoman las actividades desde las 15:00, los turistas realizarán un paseo por la comunidad en carreta, visitarán algunas casas de los comuneros y donde asistirán a una escena teatralizada preparada por la comunidad. A las 17 horas, el grupo buscará tesoros perdidos alrededor de la comunidad, esta actividad tendrá una duración de dos horas. Para las 19:00 horas, la Pedregosa organizará una fogata

con los ancianos de la comunidad donde contarán historias y leyendas de la comunidad. Las actividades terminarán con una cena en la hostería.

El día empieza muy temprano en la mañana, los pasajeros realizarán aviturismo y la actividad empieza a las 05:00 de la mañana, el grupo se desplazará a la base del Cerro el Chivo, donde podrán observar las diferentes especies de aves que viven en el cráter. Esta actividad tendrá una duración de dos horas. El desayuno se servirá en el comedor de la comunidad, donde disfrutarán de un desayuno hecho con productos de la comunidad.

Las actividades continúan a las 08:00 con el agroturismo, donde visitarán las parcelas de los comuneros y ellos explicarán como es el trabajo de campo y compartirán labores de campo con ellos, adicional a esta actividad los comuneros invitarán a una experiencia gastronómica con los productos recolectados, realizarán diferentes preparaciones gastronómicas. Esta actividad tendrá una duración de dos horas. A las 10:00 de la mañana el grupo practicará cabalgata donde recorrerán la comunidad y descenderán hasta el pueblito de Nieblí, en el trayecto podrán observar la vegetación y el relieve de la reserva. El retorno está previsto para las doce y treinta, donde recibirán un delicioso almuerzo en La Pedregosa, esta será la última actividad prevista para el grupo.

3.6 Síntesis del capítulo

En el capítulo se realiza la propuesta del diseño de actividades de turismo comunitario en la comunidad Pululahua, se realiza una micro y macro localización de las actividades a realizar, a través de mapas en 3D, se trazan los caminos de acceso a la comunidad. Se presenta un esquema de la propuesta y presupuesto,

donde se mencionan los recursos materiales, talento humano para la realización de la investigación y presupuesto. En el desarrollo de la propuesta se realiza un formato de “Buyer persona” que es un modelo para identificar a nuestros posibles usuarios de nuestros servicios y poder satisfacer las necesidades de los mismos, así se pudo identificar 3 tipos de “buyer persona”, perfil familias, perfil joven universitario y perfil persona mayor. Las actividades propuestas están ideadas para satisfacer cada grupo de buyer persona. Hay actividades que no se realizan en el momento, pero que con el permiso del Ministerio podrían realizarse, entre las actividades están, Agroturismo y experiencia gastronómica, Caminata al Chivo, Cicloturismo, Senderismo al cerro Pondoña, cabalgata, Aviturismo, Canopy, escalada y transporte en tarabita.

CONCLUSIONES

Fue posible mediante la recopilación bibliográfica levantar información sobre el turismo comunitario, conocer sus características y como se ha desarrollado en Latinoamérica y el Ecuador.

Las visitas realizadas a la zona de investigación facilitaron la recolección de información sobre la situación actual de la comunidad, así mismo las charlas mantenidas con los comuneros aportaron con valiosa información para la construcción de este documento.

Se han planteado varias actividades de turismo comunitario para 3 diferentes perfiles de personas con estas actividades los comuneros pueden trabajar en su comunidad y ofrecer a los turistas mas actividades en la Reserva Pululahua.

RECOMENDACIONES

Paralelamente a la aplicación de estas actividades turísticas en la comunidad es de mucha importancia, que se realicen estrategias de promoción del destino turístico a través de publicidad que permita divulgar masivamente la reserva y comunidad Pululahua.

Realizar un estudio financiero completo sobre esta propuesta para determinar la factibilidad de la aplicación de estas actividades en la comunidad Pululahua.

Extender la investigación de este proyecto en el ámbito social, con el fin de identificar los problemas sociales que aquejan a esta comunidad y trabajar en ello para mejorar su bienestar y desarrollo.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Figura 35.

Formato de la encuesta realizada



ENCUESTA SOBRE LAS PREFERENCIAS DE VISITA A LA COMUNIDAD PULULAHUA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

La presente encuesta tiene por objeto facilitar la investigación relacionada con los gustos y preferencias de las personas que visitan la Reserva Geobotánica Pululahua y la comunidad, ubicada en la parroquia San Antonio de la provincia de Pichincha. Esta información servirá para la elaboración del trabajo de titulación de la carrera de Guía Nacional de Turismo del Tecnológico Internacional Universitario.

INSTRUCCIONES:

Lea las preguntas y marque, seleccione o conteste según corresponda.

Gracias por su colaboración.

Nacionalidad _____.

Edad _____

Género

Femenino _____

Masculino _____

Otro: _____

1.- ¿Con qué frecuencia ha visitado la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua?

- _____ No la he visitado.
 _____ 1-2 veces en el mes.
 _____ 3-4 veces en el mes.
 _____ Más de 4 veces en el mes.

2.- ¿Qué le motivó a visitar este lugar? Seleccione una o varias opciones

- _____ Turismo.
 _____ Distracción.
 _____ Conocer lugares nuevos.
 _____ Visita Familiar.
 _____ Trabajo.

_____ Otro. ¿Cuál? _____

3.- Cuándo usted visitó la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua ¿Qué actividades realizó?

_____ Caminata.
 _____ Cabalgata.
 _____ Cicloturismo.
 _____ Camping.
 _____ Agroturismo.
 _____ Otro. ¿Cuál? _____

4.-Cuándo usted visitó la comunidad Pululahua y/o la Reserva Geobotánica Pululahua ¿Cuánto tiempo destinó para la visita?

_____ Menos de 1 día.
 _____ 1 día.
 _____ 2-3 días.
 _____ 4-5 días.
 _____ Más de 5 días.

5.- ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en la comunidad Pululahua?

_____ Cerro Pondoña.
 _____ Cerro el Chivo.
 _____ Cerro Pan de Azúcar.
 _____ Nieblí.
 _____ Hornos de cal.
 _____ Sendero del viento.
 _____ Mirador Ventanillas.
 _____ Otro. ¿Cuál? _____

6.- ¿Considera usted que en la comunidad Pululahua se podría desarrollar el TURISMO COMUNITARIO?

_____ Si.
 _____ No.

¿Por

qué?

7.- ¿Cuánto dinero aproximadamente está usted dispuesto a invertir en su visita para desarrollar el turismo comunitario en la zona?

_____ De \$10.00 a \$50.00.
 _____ De \$ 50.00 a \$100.00.
 _____ De \$100.00 a \$ 150.00.
 _____ Más de \$150.00.

8.- ¿Qué actividades cree usted que hacen falta en la comunidad Pululahua para desarrollar el turismo comunitario en la zona?

- _____ Visita organizada a atractivos Turísticos naturales, manifestaciones culturales y artísticas.
- _____ Agroturismo.
- _____ Canopy.
- _____ Pesca Deportiva.
- _____ Senderismo.
- _____ Actividades recreacionales.
- _____ Venta de Artesanías.
- _____ Ciclo rutas.
- _____ Aviturismo.
- _____ Huertos hidropónicos.
- _____ Otro ¿Cuál? _____

9.- ¿Qué servicios y facilidades incorporaría en la comunidad Pululahua?

- _____ Alojamiento.
- _____ Actividades Recreacionales.
- _____ Servicios básicos.
- _____ Alimentación.
- _____ Transporte.
- _____ Viabilidad/Conectividad.
- _____ Accesibilidad arquitectónica.
- _____ Otro. ¿Cuál? _____

10.- Cuando usted visitó la Reserva Geobotánica Pululahua o la comunidad Pululahua ¿Cuáles de estas prácticas de seguridad y bioseguridad se manejan en la operación turística?

- _____ Cámaras de seguridad.
- _____ Guardias de seguridad.
- _____ Puesto de primeros auxilios.
- _____ Equipos de comunicación para emergencias
- _____ Camillas.
- _____ Distanciamiento social.
- _____ Uso de mascarillas.
- _____ Dispensador de alcohol-gel.
- _____ Desinfección de superficies.
- _____ Otros. ¿Cuáles? _____

REFERENCIAS

- (ASEC), A. E. (2014). Recuperado de Wiser Directory:
<https://wiser.directory/organization/asociacion-ecuatoriana-de-ecoturismo-asec/>
- Ayuda en acción. (2017). *Ayuda en Acción*. Recuperado de Turismo Comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento.:
<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Beltrán, B. (22 de junio de 2019). Una nueva generación vuelve a habitar el cráter del Pululahua. *El Comercio*.
- Beltrán, B. (6 de junio de 2019). Una nueva generación vuelve a habitar el cráter del Pululahua. *El Comercio*.
- Cabanilla, E. (2018). *SIEMBRA Facultad de Ciencias Agrícolas. Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el septiembre de 2021, de Revista Digital:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433>
- Cabanilla, E. (2018). *Turismo Comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Centro europeo de postgrado. (2022). *CEUPE CHILE*.
- Coalición Internacional para el Acceso a la Tierra. (s/f). Conservación y uso sostenible del bosque Caimito. *Estudios de Caso*.
- CODESPAPRO. (2018). *CODESPA*.
- Diario el Universo. (27 de Octubre de 2021). Días de descanso obligatorio 2021 en Ecuador: ¿cuáles son y cuántos quedan en el año? *El Universo*.
- Diccionario de Neologismos del español actual. (2020). *NEOMA*.

Entorno Turístico. (s/f). Recuperado de Que motiva a viajar a las personas.:

<https://www.entornoturistico.com/que-motiva-a-viajar-a-las-personas/amp/>

Flores, E. (2017). Pululahua. *Pululahua Maravilla de los Andes.*, 10-11.

FONTUR. (2020). *Quiénes somos*. Recuperado de FONTUR:

<https://fontur.com.co/es/quienes-somos>

Fundación Biodiversidad. (2021). *Gobierno de España*. Recuperado de Ministerio para la transición ecológica .

Gamboa, G. (2014). *Estrategia de Mercadeo Turístico para la Reserva Geobotánica Pululahua - Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Go Raymi. (2021). *Go Raymi*. Recuperado de Shuyun Tsachila Turismo Comunitario: <https://www.goraymi.com/es-ec/santo-domingo-de-los-tsachilas/santo-domingo/gestores-comunitarios/shuyun-tsachila-turismo-comunitario-a1a430251?amp>

Gudynas, E. (s/f). *ambiental.net*. Recuperado de Observatorio del desarrollo.

INVEMAR. (s.f.). Obtenido de INVEMAR: www.buritaca.invemar.org.co

Lineamientos de política para el TC, F. n. (s/f). Lineamientos de política para el TC, Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Recuperado de Lineamientos de política para el TC, Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

Ministerio de Ambiente del Ecuador. (1 de enero de 2021). *Ministerio de Ambiente de Ecuador*. Recuperado de Reporte Histórico de Visitas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2021). *Turismo Comunitario*. Obtenido de MINCETUR: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>

- Ministerio de Turismo. (25 de Junio de 2020). *Ministerio de Turismo*. Recuperado de Ministerio de Turismo: www.turismo.gob.ec/el-presidente-moreno-promueve-la-reactivación-del-sector-turistico
- Montoya, M. P. (2013). Turismo comunitario y desarrollo rural. *Seminario Internacional sobre escalamiento de innovaciones rurales*.
- Pourrut, P., Róvere, O., Romo, I., & Villacrés, H. (s/f). Clima del Ecuador. En P. Pourrut, O. Róvere, I. Romo, & H. Villacrés, *Clima del Ecuador*.
- Prefectura de Pichincha. (2017). *Prefectura de Pichincha*. Recuperado de Datos de la Provincia: <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>
- Proyecto Qhapac Ñan. (2016). El turismo comunitario en Bolivia. *ISSUU*, 8-9.
- Ragno, R. (2018). *Nace la Red Colombiana de Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de ALBA SUD: <https://www.albasud.org/noticia/es/1077/nace-la-red-colombiana-de-turismo-rural-comunitario>
- Rivera, E., & Vargas, C. (2003). *Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva Geobotánica Pululahua*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, L. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la Literatura. *Artículos Universidad de Especialidades Turísticas*, 77.
- Ruiz-Ballesteros, E., & Carrión, D. (2007). *Research Gate*. Recuperado de Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social.
- Soasti, E. (2014). *Propuesta de Manejo y Mejora de señalética en el sendero El Chivo de la Reserva Geobotánica Pululahua para la actividad del aviturismo*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Turismo, M. d. (s/f). *Turismo comunitario en Colombia*. Recuperado de

Mincomercio Industria y turismo:

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ea8b06b4->

[d7a8-4c57-af1f-1e9541d9f8a6](https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ea8b06b4-d7a8-4c57-af1f-1e9541d9f8a6)

TURISTECH. (2020). *TURISTECH*. Recuperado de <https://www.turistech.org>

Universidad Andina Simón Bolívar. (s/f). Pluriculturalidad e interculturalidad en el

Ecuador: el reconocimiento constitucional de la justicia indígena. *Derechos*

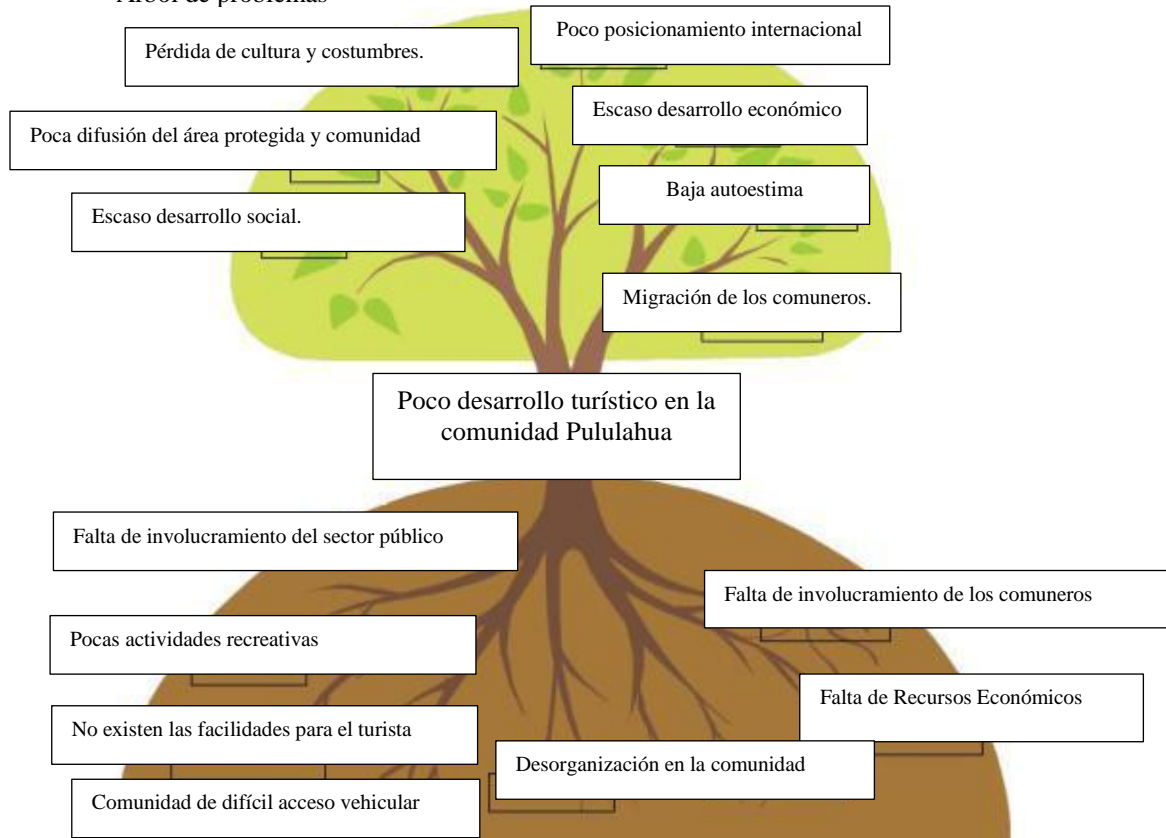
colectivos y justicia indígena.

Yunguilla, C. e. (2021). *Yunguilla.org*. Recuperado de Yunguilla.

APÉNDICES

Figura 36

Árbol de problemas



ANEXOS

Figura 37.

Síntesis de la Introducción

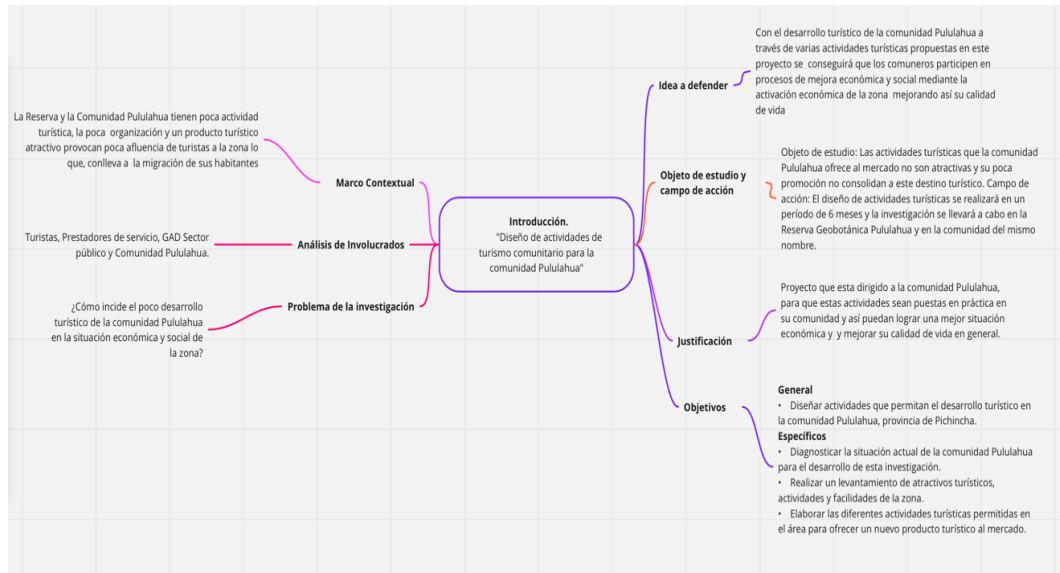


Figura 38 Síntesis del capítulo I

Síntesis del capítulo I



Figura 39

Síntesis del capítulo II

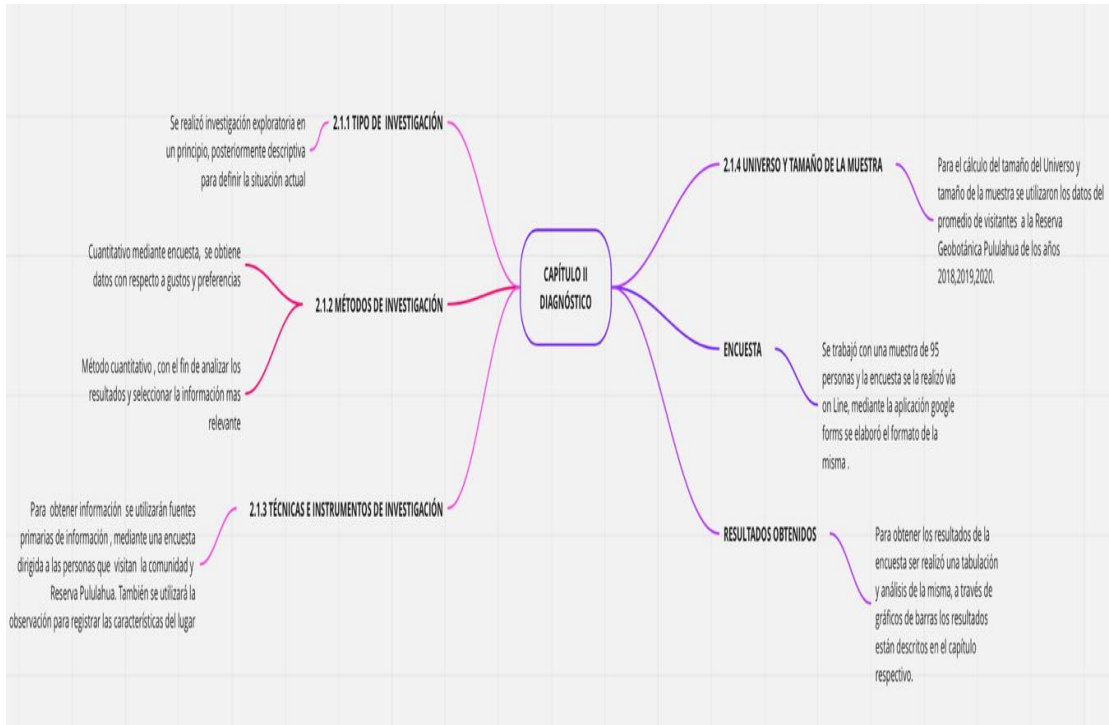


Figura 40

Síntesis del capítulo III

