



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

“ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO NACIONAL DE COMPETENCIA TRAILING PARA GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO”

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Guía nacional de Turismo.

AUTOR: Daniela Bautista

DIRECTOR: Ing. Adriana Salazar

D.M. Quito, 29 de Julio de 2021

DEDICATORIA

Se lo dedico a mis padres Jorge Bautista y Mariana Chiluisa; que, a pesar de las dificultades de la vida, siempre me han enseñarme a salir adelante y no rendirme.

Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes, ya que a lo largo de mi vida me apoyan, protegen y me llevan por el camino del bien; me han brindado todo su cariño y su amor en todo, haciéndome de ello una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme seguir adelante paso a paso con mis sueños y guiarme por el camino correcto.

Agradezco a mis padres que con su amor y trabajo me apoyaron en cada decisión y proyecto a lo largo de mi vida.

A mis hermanos por estar presente durante toda la vida, para reír, llorar, y vernos triunfar.

Agradezco a mi tutora Ing. Adriana Salazar por su tiempo y sus importantes reflexiones sobre el presente trabajo.

A mis profesores que a lo largo de esta etapa estuvieron siempre atentos a cualquier inquietud.

A mis amigos que supieron aceptarme y me brindaron su amistad, confianza y apoyo.

AUTORIA

Yo, Daniela Jacqueline Bautista Chiluisa, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



Daniela Jacqueline Bautista Chiluisa.

Quito, 29 de julio del 2021

ING. ADRIANA SALAZAR

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



ING. ADRIANA SALAZAR L.

Quito, 29 de julio del 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Ing. Adriana Salazar y por sus propios derechos en calidad de director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Daniela Bautista por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO. - La Srta. Daniela Bautista, realizó el trabajo fin de carrera titulado: Organización de un evento nacional de competencia trailing para guías profesionales de turismo, para optar por el título de, Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Ing. Adriana Salazar.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Adriana Salazar , en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Daniela Jacqueline Bautista Chiluisa, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **Organización de un evento nacional de competencia trailing para guías profesionales de turismo**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.



ING. ADRIANA SALAZAR L.



DANIELA JACQUELINE BAUTISTA CHILUISA

Quito, 29 de julio del 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICA.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1
Nombre del proyecto.....	1
Marco contextual – Antecedentes	1
Análisis de involucrados.....	2
Problema de investigación.....	3
Formulación del problema.....	4
Idea a defender	4
Objeto de estudio y campo de acción.....	4
Justificación	4
Objetivos.....	5
Síntesis de la introducción.....	5
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
1.1. Guía Turístico.....	6
1.1.1. Definición.....	6
1.1.2. Clasificación.....	7
1.1.3. Funciones generales del guía.....	10

1.1.4. Ética del guía	10
1.2. Ecuador Turístico.....	11
1.2.1. Reconocimientos realizados al país	12
1.2.2. Reconocimientos en la Guianza	15
1.3. Organización de eventos	16
1.3.1. Definición.....	16
1.3.2. Tipos de eventos	17
1.3.3. Como se organiza un evento	19
1.4. Síntesis del capítulo	25
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....	26
2. Metodología	26
2.1. Tipos de Investigación.....	26
2.2. Métodos de investigación.	26
2.2. Universo y Muestra.....	27
2.3. Técnica de investigación.	27
2.5. Presentación gráfica de resultados	28
2.6. Análisis e interpretación de resultados	36
2.7. Síntesis del capítulo.....	37
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	38
3.1. Título de la propuesta	38
3.1.1. Descripción	38
3.2. Macro y microlocalización	38
3.2.1. Macrolocalización	38
3.2.2. Microlocalización	39
3.3. Esquema de la propuesta	40
3.3.1. Viabilidad.....	40
3.3.2. Impacto	41

3.3.3. Recursos	41
3.4. Presupuesto	42
3.5. Desarrollo de la propuesta	42
3.5.1. Descripción del evento.....	42
3.5.2. Meta a cumplir.....	43
3.5.3. Público al cual va dirigido	43
3.5.4. Lugar y fecha a realizar el evento.....	45
3.5.5. Comités	48
3.5.6. Cronograma de actividades	49
3.5.7. Presupuesto	51
3.5.8. Patrocinio	52
3.5.9. Publicidad.....	52
3.5.10. Requisitos de Inscripción	53
3.5.11. Modelo de pruebas para participantes	54
3.6. Síntesis del capítulo.....	55
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	58
REFERENCIAS.....	61
APÉNDICE A.....	66
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis de Involucrados.....	2
Tabla 2: Tabla sobre si se cree que ha incrementado la guianza empírica en Quito.	28
Tabla 3: tabla sobre si se cree que la calidad del servicio de guianza en Quito ha disminuido.	29
Tabla 4: Tabla sobre si el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece.	30
Tabla 5: Tabla sobre si se considera que existe un control de las autoridades en cuanto a los guías empíricos.	31
Tabla 6: Tabla sobre cual se cree que es la causa de aumento de guías empíricos.	32
Tabla 7: Tabla sobre si estaría interesado en participar en el evento a nivel nacional de guías profesionales de turismo.....	33
Tabla 8: Tabla sobre si se cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza.	34
Tabla 9: Tabla sobre si estarían de acuerdo en viajar a Quito al evento.	35
Tabla 10: Recursos Materiales.....	41
Tabla 11: Presupuesto de la realización del proyecto.	42
Tabla 12: Cronograma de actividades previos al evento.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfica de pastel, percepción sobre si se ha incrementado la guianza empírica en Quito.....	28
Figura 2: Gráfica de pastel, percepción sobre si se cree que la calidad del servicio de guianza en Quito ha disminuido.	29
Figura 3: Gráfica de pastel, percepción sobre si el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece.	30
Figura 4: Gráfica de pastel, percepción sobre si se considera que existe un control de las autoridades en cuanto a los guías empíricos.....	31
Figura 5: Gráfica de pastel, percepción sobre cual se cree que es la causa de aumento de guías empíricos.	32
Figura 6: Gráfica de pastel, percepción sobre interesados en participar en el evento a nivel nacional de guías profesionales de turismo.	33
Figura 7: Gráfica de pastel, percepción sobre si se cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza.	34
Figura 8: Gráfica de pastel, percepción sobre si estarían de acuerdo en viajar a Quito al evento.	35
Figura 9: Mapa del Ecuador.	39
Figura 10: Mapa de la Provincia de Pichincha, detallando el lugar donde se realizará el evento, cantón Quito - casa de la cultura ecuatoriana.....	40
Figura 11: Formato de invitación para participantes del evento.....	44
Figura 12: Formato de invitación para invitados de honor.	44
Figura 13: Ubicación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Teatro Prometeo.	45
Figura 14: Permisos necesarios para la realización de un evento.....	47
Figura 15: Formato de imagen publicitaria para redes sociales.	53
Figura 16: Formato de encuesta elaborada para guías profesionales de turismo.	60
Figura 17: Credencial de Guía Local.	67
Figura 18: Credencial de Guía Nacional.	67
Figura 19: Credencial de Guía Especializado.....	68

“Organización de un evento nacional de competencia trailing para Guías profesionales de Turismo”

AUTOR: DANIELA JACQUELINE BAUTISTA CHILUISA

DIRECTOR: ING. ADRIANA SALAZAR L.

FECHA: 29 DE JULIO DEL 2021

RESUMEN

El presente trabajo proveerá la descripción del guía nacional de turismo como elemento clave de la calidad del servicio de guianza, ya que, es uno de los más importantes debido a que, repercute en la actividad turística. Por tal motivo, se describe el desarrollo de un evento nacional de competencia para guías profesionales de turismo, en el cual competirán varios guías basándose en el conocimiento que poseen; esto para direccionar el servicio de guianza que se brinda, para de esta manera valorizar y dar a conocer la gran importancia que tiene esta profesión, de esta manera se describe a detalle paso a paso la organización y planificación del evento, para así obtener éxito en su desarrollo, llegando a la mayor cantidad de personas, influenciando a valorar el conocimiento, habilidad y destreza que ha desarrollado un guía a lo largo de su trayectoria como profesional, por otro lado, también se busca disminuir la cantidad de guías empíricos obteniendo su profesionalización, así como también persuadir a las entidades rectoras a incrementar su control.

ABSTRACT

The present work will provide the description of the national tourist guide as a key element of the quality of the guiding service, since it is one of the most important because it has an impact on the tourist activity. For this reason, we describe the development of a national competition event for professional tour guides, in which several guides will compete based on the knowledge they possess; In this way, the organization and planning of the event is described in detail step by step, in order to obtain success in its development, reaching the largest number of people, influencing to value the knowledge, ability and skill that a guide has developed throughout his career as a professional, on the other hand, also seeks to reduce the number of empirical guides obtaining their professionalization, as well as persuading the governing bodies to increase their control.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

Organización de un evento nacional de competencia trailing para guías Profesionales de Turismo.

Marco contextual – Antecedentes

Los guías nacionales de turismo son profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas, con solvencia moral que tiene una formación científica, humanística y tecnológica capaz de crear, gestionar y organizar recorridos turísticos, conducir grupos de turismo, proponer planes de desarrollo turístico, ejecutar acciones de investigación a nivel local, regional, nacional e internacional, son personas preparadas y capacitadas para dirigir, informar, recrear, animar a los turistas; además puede interpretar el patrimonio cultural y natural.

El Ecuador privilegiado en su ubicación geográfica, lleno de riquezas naturales, culturales y poseedor de un alto potencial turístico requiere del aporte humano profesional en todas las áreas que le permita continuar en su progreso, en la captación de nuevos mercados y la conservación de los existentes, lo cual es posible a través de un manejo adecuado del patrimonio natural y cultural, en cuyas directrices debe estar el guía profesional de turismo que con sus conocimientos aptitudes y destrezas transmitirá a sus grupos turísticos, la magnitud de belleza del país, convirtiéndose además en el punto clave de una publicidad turística.

Según las estadísticas del ministerio de turismo (2019), el Ecuador ha venido creciendo en turismo receptivo debido a que es el país megadiverso más compacto. En la actualidad se han desarrollado y se están formando guías que cuentan con mucha capacidad de realizar recorridos con turistas, los cuales crean una impresión que puede dar un calificativo a la ciudad o empresa para la que trabaje; también les permite mostrar al turista los atractivos y productos turísticos, así como también los recursos naturales o culturales que posee.

Quito declarada en 1978 “Primer patrimonio cultural de la humanidad” por la UNESCO (UNESCO, 1984), la ciudad se convirtió en el principal y más importante atractivo turístico a nivel cultural dentro del Ecuador continental. Quito posee un patrimonio que se

conserva en sus iglesias, edificios, y entre otros establecimientos, en museos, donde el servicio de guianza a los visitantes es uno de los principales aspectos a tomar en cuenta, en el ámbito de la satisfacción del visitante y su experiencia; siendo el turista quien se lleva el recuerdo de su visita a través de compartir la vivencia del recorrido guiado.

El Centro Histórico de Quito y sus museos, al formar parte del patrimonio cultural de la ciudad y al ser los encargados de mantener viva la historia que envuelve a la capital, necesitan indispensablemente estar regidos bajo parámetros de mejoramiento continuo, con el objeto de lograr la excelencia en la calidad de servicios de guianza que estos ofrecen.

Análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes, normas a seguir)
Guías.	Valorización del trabajo de guianza. Participación en el evento.	Informalidad de personas no preparadas.	Reglamento de Guianza Turística. Guiones Turísticos. Guías Turísticas.
Dueños de empresas.	Auspicio y convenio para la realización del evento. Mejorar el nivel de ventas de la empresa realizando publicidad en el evento.	No aceptación de participación en el evento a realizar. Pocas ventas	Carta de participación. Acuerdos de servicios. Herramientas publicitarias.
Comunidad.	Apoyo de las personas involucradas con la participación y prestación de servicio.	No aceptación de participación en el evento a realizar. Falta de recursos.	Carta de participación. Reconocimiento de participación. Certificación de calidad. Acuerdos de servicio. Recursos Humanos. Recursos Técnicos. Disponibilidad de material y e infraestructura.
Proveedores.	Prestación de servicios de calidad.	Plazos de entrega.	Contrato Acuerdo de nivel de servicio
Academia.	Valorización de la carrera de Guía nacional de turismo.	Baja demanda a la Carrera de guía nacional de turismo.	Título de estudio. Reglamentos internos de cada institución.

Tabla 1: Análisis de Involucrados.
Elaborado por: Daniela Bautista.

Problema de investigación

La baja calidad del servicio de guianza, se presume que se da debido al deficiente control por parte de las autoridades encargadas, las cuales no le dan la importancia necesaria, es por ello que se da la proliferación de personas empíricas que trabajan en la guianza, las cuales muchas veces influyen en la mala imagen, haciendo actividades de guianza extremadamente bajas, desvalorizando el trabajo que realizan los profesionales preparados en esta rama, dando como resultado el desempleo de los mismos, la mala imagen de la ciudad, perdida de los logros obtenidos, además, incide en el servicio deficiente que se les brinda a los turistas.

Se presume que la baja calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito se da debido a que un número de personas y empresas prestan servicios de guianza de manera empírica debido a que existe un deficiente control por parte de las instituciones encargadas, lo que también conlleva que la informalidad siga aumentando.

El servicio de guianza es uno de los más importantes, ya que repercute directamente en la actividad turística y la experiencia del visitante. La inexistencia de un control conlleva a un creciente aumento de los guías empíricos. Además, genera déficits en el servicio, afecta o es insuficiente la calidad del mismo, puesto que no hay valorización para ejercer dicha actividad, y lo que se refleja en una experiencia no agradable para quien lo está visitando dando como resultado insatisfacción al turista.

Algunos de los guías empíricos realizan las actividades de una manera inadecuada, puesto que al no trabajar junto a una operadora turística los guías no conocen del marco regulatorio que ampara al turista.

Por otro lado, la proliferación de personas empíricas trabajando en guianza provoca desinterés en muchos de ellos para profesionalizarse en las actividades de turismo, debido a que no promueven o incentivan a capacitarse. Además, como consecuencia se presenta la mala imagen de la ciudad que puede llegar a obtener el turista.

Sin embargo, otra de las causas es el desempleo de profesionales de turismo; este problema a muchas personas los lleva a buscar alternativas como ejercer su profesión de manera empírica sin contar con las autorizaciones respectivas; para poder sostenerse económicamente.

Formulación del problema

¿Cómo incide la desvalorización del trabajo del guía en la baja calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito?

Idea a defender

Mediante la organización de un evento nacional de trailing para guías profesionales de turismo se desea alcanzar la valorización del servicio de guianza a nivel nacional.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: Valorización del servicio de guías profesionales de turismo con la organización de una competencia trailing a nivel nacional.

Campo de acción: El proyecto se desarrollará con participantes a nivel nacional, tomando como Quito la ciudad donde se realizará el evento.

Justificación

Se observa que la investigación es de interés, debido a que va direccionado a la incidencia de desvalorización del trabajo del guía de turismo en la baja calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito.

La organización de un evento es importante debido a que se podrá valorizar el trabajo que realiza un guía profesional y es útil puesto que permitirá generar una alternativa de solución a la problemática encontrada, aportando al fortalecimiento de capacitación y profesionalismo. Posteriormente los beneficiarios serán los guías, quienes obtendrán resultados positivos en su profesión, así como también los guías empíricos tomarán conciencia que al capacitarse y ya obtenidos los conocimientos técnicos podrán ofrecer un mejor servicio a los turistas, asimismo se desarrollará el turismo mejorando la calidad de los servicios.

Además, habrá beneficiarios indirectos como instituciones y operadores turístico, en general el turismo, que permitirán mejorar y potenciar sus habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos y poner en práctica en los establecimientos; además de los guías profesionales serán el apoyo para dar una mejor imagen del lugar donde laboren.

Objetivos

Objetivo General

- Organizar un evento de competencia trailing mediante la planificación de actividades concernientes a las diferentes áreas de la profesión, para la valorización del servicio de guianza a nivel nacional.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del guía profesional en turismo en su labor diaria en los diferentes espacios turísticos.
- Definir la mejor metodología para la recolección de datos que permita una correcta organización del evento y lograr los resultados esperados.
- Establecer el evento de competencia trailing dirigido a guías profesionales de turismo para su reconocimiento a nivel nacional.

Síntesis de la introducción

El Ecuador es un país megadiverso, el cual tiene un gran potencial turístico, es por ello que es necesario de personas capacitadas en las diferentes ramas del turismo y una de ellas es el guía profesional, el cual es una persona que realiza recepción de visitantes, acompañamiento de turistas, da información veraz, coordina servicios y productos dentro del itinerario del tour, primeros auxilios, en casos necesarios, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios, ejecución puntual del programa de actividades establecido por la agencia de viajes o tour operador, etc.

Sin embargo, la baja calidad del servicio de guianza se da debido a la proliferación de guías empíricos, por lo que, se tiene en cuenta de que es deficiente el control de las autoridades correspondientes. Además, el desempleo también es una de las afectaciones tanto que no se toma a la profesión como algo serio; se desvaloriza el trabajo que realizan los guías nacionales de turismo profesionales; por lo tanto, es importante dar una mejor valorización, es por ello que se encontró una alternativa de solución, la cual mediante un evento con participantes de todo el país se buscara darle un mejor alcance de importancia al servicio de guianza, incentivando también así a su profesionalización.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Guía Turístico.

1.1.1. Definición

La definición que el CEN (Comité Europeo de Normalización) establece para el término “Guía de Turismo” de la Norma Europea EN13809, aceptado y ratificado por FEG (Federación Europea de Guías de Turismo) y la WFTGA (Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo) es la siguiente:

- Guía de Turismo: Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes.

Según el libro “La guía del guía”, Xavier Álvaro, 2010: “El guía de turismo es la persona que se encuentra técnica y humanamente capacitada para dirigir, informar, recrear, animar y conducir a turistas, con el fin de dar a conocer un sitio y hacer más agradable su estadía en él.”

Los guías de turismo son profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas. Son personas preparadas y capacitadas para dirigir, informar, recrear, animar a los turistas; además, puede interpretar el patrimonio cultural, natural y otros bienes del ámbito de actuación a turistas y visitantes.

Prestan servicios de acompañamiento y asistencia a turistas y visitantes; también puede diseñar itinerarios y tiene la habilidad de comunicarse en una lengua extranjera distinta de la lengua materna y cuentan con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el ministerio de turismo.

1.1.2. Clasificación

Según el Reglamento de Guianza Turística (2016) los guías se clasifican en:

Guía local: El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico tanto natural como cultural de los sitios asignados a tal uso. Los guías locales no podrán ejercer la guianza turística en las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), así como ejercer actividades determinadas para un guía nacional de turismo. Se exceptúa de esto a los miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento, en cuyos casos podrán ejercer tales actividades únicamente en dichos espacios. (Reglamento de Guianza Turística, 2016, p.4)

Los guías locales, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la Autoridad Nacional de Turismo o la Autoridad Ambiental Nacional. Figura 9.

Los guías locales podrán realizar las siguientes modalidades de aventura: senderismo, cicloturismo, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo. En caso de que un guía local desee acceder a la especialización en aventura en las siguientes modalidades: buceo, alta montaña, rafting, kayak, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo, deberán contar con su debido certificado. (Reglamento de Guianza Turística, 2016, p.5)

El guía local no podrá prestar el servicio de guianza a nivel nacional. En caso de que un guía local se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionado conforme a la Ley de Turismo. (Reglamento de Guianza Turística, 2016, p.5)

Según el reglamento de guianza turística, los requisitos para la acreditación del guía local son:

- Título oficial de bachiller

- Cursos de capacitación específicos para guías locales, aprobados y avalados por la Autoridad Nacional de Turismo y con la autoridad que corresponda
- Certificar mediante una declaración juramentada que son residentes por al menos tres años en la localidad donde ejercerán la actividad
- En el caso de miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales, que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento pertenecientes al PANE, deberán presentar una declaración juramentada ante Notario Público, respecto del lugar específico donde requiere desarrollar su servicio, el sitio de su residencia permanente, y la especificación del colectivo u organización al que se pertenece, acompañando la documentación de soporte que corresponda. (Reglamento de Guianza Turística, 2016 p. 4)

Guía nacional: El guía nacional de turismo es la persona natural que ha obtenido mínimo su título profesional de nivel técnico superior a través de una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, y registrado ante la autoridad competente, que conduce y dirige a uno o más visitantes, para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional. (Reglamento de Guianza Turística, 2016 p. 5)

Los guías nacionales de turismo, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial de guía de turismo. Figura 10.

El guía nacional de turismo en el desarrollo de su servicio, podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico nacional de carácter natural y cultural, con el fin de proporcionar una experiencia satisfactoria al visitante durante su permanencia. (Reglamento de Guianza Turística, 2016 p. 5)

El guía nacional de turismo podrá desarrollar actividades como servicio de asistencia para el traslado, conducción a visitantes o grupos en ruta, excursiones, servicios de tours guiados en ciudades, así como también guiar en determinadas áreas de uso público pertenecientes al Patrimonio Natural del Estado (PANE), de acuerdo con la normativa, plan de manejo e instrumentos técnicos emitidos por la Autoridad Ambiental Nacional. (Reglamento de Guianza Turística, 2016 p. 5)

Según el reglamento de guianza turística, los requisitos para la acreditación del guía nacional de turismo son:

- Título profesional mínimo de nivel técnico superior expedido por una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, el cual deberá encontrarse debidamente registrado por la Autoridad competente
- Acreditar mínimo el nivel B1 de conocimiento de al menos un idioma extranjero de acuerdo al Marco Común Europeo para las Lenguas, y a lo establecido por este reglamento y demás disposiciones que emita la Autoridad Nacional de Turismo
- Certificado vigente de aprobación del curso de primeros auxilios. (Reglamento de guianza turística, 2016, p. 5)

Guía nacional especializado: El guía nacional especializado es la persona natural que tiene conocimiento y dominio en una actividad específica conforme a las competencias que definan a cada especialidad.

Para acceder a una de las siguientes clasificaciones reconocidas en el Reglamento de Guianza Turística y ser considerado como guía nacional especializado, el guía nacional de turismo deberá haber obtenido mínimo un título profesional de nivel técnico superior a través de una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, el cual deberá encontrarse registrado ante la autoridad competente. (Reglamento de guianza turística, 2016, p. 5)

Los guías nacionales especializados, deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la Autoridad Nacional de Turismo o la Autoridad Ambiental Nacional. Figura 11.

Según el reglamento de guianza turística, la acreditación para guías nacionales especializados:

- Aprobar el curso de capacitación pertinente, sea en patrimonio turístico y/o aventura

- Certificado vigente de aprobación del curso de primeros auxilios en zonas agrestes. (Reglamento de guianza turística, 2016, p. 5,6)

En el caso de las personas que posean una de las certificaciones de habilidad reconocidas y que no cuenten con la formación de guía nacional, deberán contar con una certificación en competencias laborales para guianza turística.

Estos guías serán acreditados como guías especializados en aventura únicamente en la modalidad determinada en su certificación de habilidad, y no podrán ejercer las competencias establecidas para un guía nacional de turismo o cualquier otra clasificación.

1.1.3. Funciones generales del guía.

- Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros
- Acompañamiento de turistas
- Manejo de presupuesto de gasto del tour
- Supervisión de la unidad de transporte
- Elaboración de informes o reportes del tour
- Dar información veraz, objetiva y clara al público receptor
- Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour
- Asistencia al turista, primeros auxilios y en caso necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios
- Ejecución puntual del programa de actividades establecidos por la agencia de viajes o tour operador
- Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido
- Entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona
- Gestión de la logística del recorrido entre el tour operador y los turistas considerando el tiempo destinado a cada atractivo o actividad

1.1.4. Ética del guía

La ética laboral juega un papel importante en el profesional en turismo, ya que, sin ella, no se tendría base para avanzar mejorando y optimizando los servicios, aprovechando los

recursos naturales que cada lugar o zona turística brindan al sector turístico, siempre teniendo en cuenta que sea sustentable.

En este contexto es fundamental la responsabilidad que tiene el profesional del turismo en atender y cuidar al turista, así como promover el cuidado del ambiente; o lugar donde se desarrolla la actividad turística. De ahí que la educación tenga una esencial importancia, para poder desarrollar una cultura turística en todos los niveles sociales. Porque el turismo se ejecuta en toda la sociedad: en el comercio, en la cultura artesanal, en el folclore, en las costumbres innatas de cada región. De este modo, la mejor promoción turística es el servicio y la huella que deja éste, de esta manera se transforma en una promoción directa del turista visitante, en sus lugares de origen. (Nohemy Josefina Moya, 2016, p.3)

Es necesario el desarrollo de una cultura turística de concientización y sensibilización en todos los contextos, familia, instituciones educativas, empresas, para alcanzar el entendimiento mutuo, es decir, que ambos el turista y la persona que lo atiende experimenten estados satisfactorios durante el hecho turístico.

1.2. Ecuador Turístico

El Ecuador se ubica al noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con aproximadamente 283,560 km². Además, cuenta con las islas Galápagos. Ecuador es cruzado por la línea equinoccial o también llamada ecuatorial de donde adquiere su nombre, y está atravesado de norte a sur por la cordillera de los andes.

El Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área. Además, alberga 18% de las aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos. Aunque Galápagos es el destino ecuatoriano que más se promociona y se conoce a nivel mundial, el Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la Costa y la Amazonía. La mayoría de productos se relaciona con la naturaleza. Ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son algunos de ellos.

1.2.1. Reconocimientos realizados al país

Existen diferentes reconocimientos obtenidos por el país; la Revista International Living Magazine que en el año 2017 con un puntaje de 90,7 ubicó al país en tercer lugar como el país ideal para vivir para jubilados y retirados del mundo, siendo Cuenca la mejor ciudad colonial de retiro.

La playa Tortuga Bay en Puerto Ayora - Galápagos, ocupó en el año 2017 el puesto número 10 entre las 25 mejores playas del mundo. Esta selección la realizó TripAdvisor. Mientras tanto, la revista Lonely Planet en el año 2017 situó a las Islas Galápagos entre los 10 mejores lugares para vacacionar en primavera; y, la revista National Geographic, la colocó entre los 10 mejores destinos para conocer en verano.

En 2009, la revista norteamericana Travel&Leisure reconoció a Galápagos como “la mejor isla” en América Latina y como la segunda mejor isla en el mundo. El diario ABC de España reconoció a Ecuador como “paraíso en la mitad del mundo” y destino seguro.

Global Big Day ubicó al país como el tercer país con más especies de aves observadas, en el mundo.

El hotel Balandra de la ciudad de Manta-Manabí acaba de ganar dos reconocimientos: Luxury Business Hotel y Luxury Romantic Hotel, Otorgado por los World Luxury Hotel Awards.

Galardones WTA Sudamérica 2018:

Sector público

South America's Leading Airport 2018 (Aeropuerto Líder de Sudamérica 2018): Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Quito

South America's Leading Beach Destination 2018 (Destino de Playa Líder de Sudamérica 2018): Islas Galápagos, Ecuador

South America's Leading Business Travel Destination 2018 (Destino de Viajes de Negocios Líder de Sudamérica 2018): Guayaquil

South America's Leading City Break Destination 2018 (Destino de Vacaciones Líder de Sudamérica 2018): Cuenca

South America's Leading City Tourist Board 2018 (Municipio Líder de Turismo de Sudamérica 2018): Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil

South America's Leading Cultural City Destination 2018 (Principal ciudad cultural líder de Sudamérica 2018): Quito

South America's Leading Destination 2018 (Destino Líder de Sudamérica 2018): Quito

South America's Leading Festival & Event Destination (Destino líder de festivales y eventos de Sudamérica 2018): Guayaquil.

South America's Leading Luxury Train 2018 (Tren de Lujo Líder de Sudamérica 2018): Tren Crucero

South America's Leading Meetings & Conference Destination 2018 (Destino Líder de Reuniones y Conferencias de Sudamérica 2018): Quito

South America's Leading Nature Destination (Destino Natural Líder de Sudamérica 2018): Ecuador

South America's Leading River Cruise Destination (Destino de Crucero Fluvial Líder de Sudamérica 2018): Ecuador

South America's Leading Youth Travel Destination (Destino de viajes Juveniles Líder de Sudamérica 2018): Ecuador

Sector privado

South America's Leading Airport Hotel 2018 (Hotel de aeropuerto líder de Sudamérica 2018): Hotel Wyndham Quito Airport.

South America's Leading Boutique Cruise 2018 (Crucero Boutique Líder de Sudamérica 2018): Galápagos Sea Star Journey

South America's Leading Boutique Hotel 2018 (Hotel Boutique Líder de Sudamérica) Hotel del Parque

South America's Leading Responsible Tourism 2018 (Líder de Sudamérica en Turismo Responsable 2018) Hacienda Manteles

South America's Leading City Hotel 2018 (City Hotel Líder de Sudamérica 2018): Wyndham Guayaquil, Ecuador

South America's Leading Conference Hotel 2018 (Hotel Líder para conferencias de Sudamérica 2018): Swissôtel Quito, Ecuador

South America's Leading Design Hotel 2018 (Hotel de Diseño Líder de Sudamérica 2018): Hotel Carlota, Ecuador

South America's Leading Eco-Lodge 2018 (Eco-Lodge Líder de Sudamérica 2018): Mashpi Lodge.

South America's Leading Green Hotel 2018 (Hotel Verde Líder de Sudamérica 2018): Finch Bay Galápagos Hotel

South America's Leading Hotel 2018 (Hotel Líder de Sudamérica 2018): Swissôtel Quito, Ecuador

South America's Leading Resort 2018 (Resort Líder de Sudamérica 2018): Termas de Papallacta, Ecuador

South America's Leading Tour Operator 2018 (Tour Operador líder de Sudamérica 2018): Metropolitan Touring

Además, en la gala de premiación se reconoció a los mejores establecimientos de Ecuador y fueron:

Ecuador's Leading Boutique Hotel 2018 (Hotel boutique líder de Ecuador 2018) Boutique Hotel Cultura Manor

Ecuador's Leading Boutique Resort 2018 (Resort Boutique líder de Ecuador 2018) Galapagos Safari Camp — Santa Cruz Island

Ecuador's Leading Business Hotel 2018 (Hotel de negocios Líder de Ecuador 2018) Hotel Oro Verde Guayaquil

Ecuador's Leading City Hotel 2018 (Hotel de ciudad Líder de Ecuador 2018) JW Marriott Quito

Ecuador's Leading Conference Hotel 2018 (Hotel de conferencias Líder de Ecuador 2018) Sheraton Guayaquil

Ecuador's Leading Design Hotel 2018 (Hotel de Diseño Líder de Ecuador 2018) Zahir 360 Hotel

Ecuador's Leading Green Hotel 2018 (Hotel Verde Líder de Ecuador 2018) Napo Wildlife Center Luxury Eco-lodge

Ecuador's Leading Heritage Hotel 2018 (Hotel líder en patrimonio de Ecuador 2018) Molino San Juan Hacienda

Ecuador's Leading Hotel 2018 (Hotel líder de Ecuador 2018) Hilton Colon Guayaquil

Ecuador's Leading Hotel Suite 2018 (Hotel Suite de Ecuador 2018) Presidential Suite @ JW Marriott Quito

Ecuador's Leading Resort 2018 (Resort Líder de Ecuador 2018) Hillary Nature Resort & Spa

Ecuador's Leading Car Rental Company 2018 (Empresa líder en alquiler de vehículos en Ecuador 2018) Avis

1.2.2. Reconocimientos en la Guianza

Diego Torres fue elegido por la revista Wanderlust como uno de los más destacados. Debido a su seriedad al hablar y su carácter tranquilo e introvertido, su amor por la naturaleza y su capacidad profesional lo han hecho acreedor a la admiración de sus amigos y los turistas viajeros.

El guía turístico Diego Torres Garzón, de 30 años, triunfó al mostrar al mundo las bondades naturales de un país poco conocido en el planeta y resaltar las virtudes de la gente ecuatoriana.

A la edad de 10 años se apasionó con las montañas. Desde hace once años se dedica al trabajo como guía turístico y ha realizado más de 75 viajes por las rutas del Ecuador, entre ellas Quito, Otavalo, Cotopaxi, Mindo, Nariz del Diablo y Guayaquil.

Su trabajo lo llevó a ser considerado entre los ocho mejores guías turísticos del mundo, Diego fue seleccionado entre 200 guías de todo el mundo. Los parámetros de este concurso son la ética, liderazgo, buen manejo de las relaciones interpersonales, respeto al país y solución de los problemas. Además, fue elegido el mejor guía por su conocimiento sobre comunidades a nivel mundial. (El Universo, 2008)

Diego está seguro que la belleza del Ecuador es la “materia prima” de su trabajo y por eso le apuesta al turismo sustentable, donde no concuerda con el turismo de masas el cual causa daños ambientales.

Su trabajo empezó cuando era estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y a los 19 años se vinculó a la empresa Creter Tours. Dos años más tarde ingresó a Explore, compañía inglesa que tiene 36 mil reservaciones al año en todo el mundo. (El Universo, 2008)

1.3. Organización de eventos

1.3.1. Definición

Según el Instituto Mediterráneo Estudios de Protocolo, (2019): “La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Algunas de las tareas que incluye la organización de un evento son desarrollo del presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos o catering, la coordinación logística integral, entre otros.”

La organización de eventos se encarga de coordinar y promover los diferentes tipos de eventos, esto se debe a una buena planificación y organización entre todas las partes que intervienen, para alcanzar los objetivos propuestos y se pueda vincular con los diferentes

tipos de público. Los diferentes tipos de eventos también sirve como un medio de comunicación de masas, ya que difunde información.

1.3.2. Tipos de eventos

Abiertos: Son aquellos en los que no es necesaria entrada o invitación. Se suelen hacer en espacios amplios y para fines muy comerciales.

Cerrados: Se organizan para un número determinado de personas y cada una de ellas debe tener una entrada o una invitación que deberá presentar para entrar.

Según CEPAX Eventos (2020) y Federico Galvis (2016), existen diferentes tipos de eventos:

Eventos culturales: Los eventos culturales son aquellos que estimulan la creación y difusión de conocimientos y el fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y de las comunidades. Los tipos de eventos culturales pueden ser cursos, actividades de formación o actividades artísticas, por ejemplo, una exposición, un concierto o una obra de teatro.

Eventos sociales: Aquí se encuentra, los eventos familiares como las bodas, los bautizos, los cumpleaños, los aniversarios o las reuniones familiares.

Eventos deportivos: Pueden ser carreras de running, de coches o de motos, partidos de fútbol, baloncesto tenis, etc. También se pueden distinguir varios tipos de eventos deportivos en función de la entidad que los organiza:

Eventos que se crean por organizaciones privadas con ánimo de lucro.

Eventos deportivos creados por organismos privados sin ánimo de lucro.

Eventos deportivos creados por organismos públicos

Eventos académicos: Muchas personas buscan o necesitan seguir formándose de forma continua, para ello, existen diversos tipos de eventos académicos:

Talleres: Suelen ser acciones de formación con un componente muy práctico en el que los asistentes interactúan guiados por expertos sobre una determinada materia. La duración depende del tema a tratar o del nivel de conocimiento que se tenga como objetivo, pueden ser unas horas o un mes, por ejemplo.

Seminarios: En este caso se trata de estudiar un tema específico de forma profunda. Suelen ser eventos a los que asisten unas cincuenta personas, aproximadamente, y duran unas horas.

Simposios: Trata de una reunión en la que varios expertos se unen para analizar diversos avances técnicos y científicos en un determinado campo, en base a sus propias investigaciones.

Jornadas: Son encuentros donde los asistentes participan activamente con los profesionales ponente. Por lo general, una vez finalizadas las exposiciones, se forman equipos de trabajo para experimentar sobre el tema tratado a través de talleres o work shops. Cada tema en 1 jornada y 1 día, o sea disertación, debate y conclusiones en un mismo día.

Foro: Participan todos los presentes de una reunión. Generalmente constituye la parte final de simposios o mesas redondas. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas supervisando las intervenciones y los tiempos.

Debate: Puede darse luego de una asamblea, coloquio, simposio, etc. Discusión grupal e informal de aprox. 60 minutos con un coordinador que ordena las disertaciones y modera el debate. Ideal para grupos pequeños 15 personas. aprox.

Eventos empresariales: Tienen el fin de lograr beneficios empresariales, imagen institucional, clientes, posicionamiento en el mercado, consumo de bienes y servicios. Existen diferentes clasificaciones, como:

Rueda de negocios: Concentración entre la mayor parte de personas con intereses comunes, donde uno representa la oferta y la otra la demanda. Un coordinador registra el interés de cada parte y les fija una cita.

Habitualmente se realizan en el marco de congresos, y exposiciones con exposiciones paralelas.

Workshop: Taller de trabajo para profesionales de un mismo rubro, actividad o profesión. Es en ámbito dialogado y de intercambio informativo, entre colegas. Se impuso en turismo y se extendió a otros campos.

Desayuno de trabajo: Reuniones para tratar un tema predeterminado. 2hs aprox. Se intercambian ideas, dirigidas por un modelador, es un trabajo en equipo distendido.

Asambleas: Son reuniones numerosas de personas con fines sociales, culturales o económicos. Reuniones que buscan consenso entre las partes sobre la toma de decisiones.

Asambleas ordinarias: aprobación de balances, presupuestos, etc.

Asambleas extraordinarias: aprobación especial del tema.

Reuniones: Existen de lanzamientos, relanzamiento y posicionamiento de productos y servicios.

Cursos: Capacitaciones y cursos motivacionales para público interno o mixto.

Participación: Se refiere en cuanto a Ferias y Exposiciones.

1.3.3. Como se organiza un evento

Un evento es una gran herramienta de comunicación, no solo te permite transmitir información, sino que también es una oportunidad de captar la atención de personas a las cuales puedes influenciar.

Para ello se debe tener en cuenta algunos pasos:

a) Qué se quiere conseguir y a quién va dirigido.

Lo primero que se debe fijar son los objetivos, contestando algunas preguntas:

- ¿Cuál es la razón por la que se quiere crear el evento?
- ¿Qué resultados se quiere conseguir con el evento?
- ¿Qué se quiere transmitir y cómo se va hacer?
- ¿A qué público se quiere dirigir?
- ¿Se tiene todos los recursos necesarios para organizarlo?

Los eventos tienen una gran capacidad de comunicación, por ello, hay que definir muy bien las metas que se quieren alcanzar junto con un buen programa de seguimiento. Además, se debe saber cuál es el público objetivo. (Leticia Grijó, 2021)

b) Seleccionar la fecha, el lugar de celebración y el equipo.

El siguiente paso es elegir muy bien el momento oportuno de celebración y la localización apropiada.

- La fecha fijada: es recomendable que no coincida con festividades.
- Si la asistencia requiere un desplazamiento se debe tener en cuenta los precios de los vuelos y los alojamientos.
- El espacio seleccionado debe transmitir, comunicar y empatizar
- El aforo: las dimensiones del espacio y todas sus posibilidades.
- La iluminación y la sonorización: Verificar que todo se ajuste a las necesidades
- El equipo técnico que ofrece el espacio.
- La accesibilidad y la ubicación: es importante que la zona en la que se realice el evento sea accesible (transporte público, buena localización, parking, etc.)

Además, se debe organizar un equipo de producción que va a respaldar todas las fases del evento, el cual será responsable de que se cumpla lo dispuesto y también de los posibles problemas.

c) Crear un programa de seguimiento para el antes, durante y después.

Es esencial fijar como va a trabajar el equipo y elaborar un listado de tareas con fechas para cada actividad. Establecer un programa será la guía para el desarrollo de todo el evento de comunicación. El programa interno del evento tiene que incluir la siguiente información:

- Un cronograma con las actividades que van a ocurrir el día del evento
- Un plano de cómo se va a distribuir el acto.
- Listado de los invitados, ponentes y medios de comunicación.
- Establecer un plan de necesidades (todo aquello que se va necesitar)
- Presupuesto estimado.
- Un calendario de trabajo con sus tiempos y plazos de desarrollo.

A los invitados se debe enviarles un breve programa, los días previos al evento, que recopile de forma visual la agenda, con los nombres de los participantes, la ubicación, horario y de otras actividades existentes.

d) Puesta en escena

Una vez estudiado los objetivos y las ideas, se va a desarrollar la puesta en escena de la forma más creativa posible. Se tiene que conseguir generar una experiencia única con el evento y comunicar el porqué del mismo.

Se tiene que pensar como crear un vínculo con el público y lograr que interactúe. En cuanto se mantenga cerrado el lugar de celebración se debe asegurar de lanzar una página web informativa sobre los detalles del evento, esta debe ser lo más atractiva y clara posible. (Leticia Grijó, 2021)

e) Contactar a los que forman parte del evento, conseguir patrocinadores.

Otro paso esencial es decidir quiénes van a ser los participantes y cerrar con esas personas el grupo para lo que se va a desarrollar en el evento. Una vez que los participantes acepten la invitación es importante escribirles y agradecerles su asistencia.

También es importante conseguir patrocinadores, ya que, va a ayudar a la difusión del evento y añadir más actividades de participación, también va a permitir ahorrar ciertos costes.

Claves para captar patrocinadores:

- Ser breve y convencerles con la propuesta
- Presentar brevemente tu marca y las características de tu evento
- Exponer las razones por las cuales se quiere su patrocinio
- Los espacios con los que va a contar para su “stand” o “presencia de su marca”
- Transmitirle muy claramente los beneficios que obtendrá

f) Cuál es el presupuesto, cual es el costo.

Se recomienda desarrollar una estimación inicial del presupuesto que cubra los gastos más importantes como el alquiler del espacio de celebración, el equipo de logística, el material gráfico, contratación de personal, catering, desplazamientos, ponentes, etc.

Se aconseja dejar un pequeño margen de emergencia por si surge algún inconveniente. No existe un presupuesto fijo para los eventos, puesto que todo va a depender del nivel de asistentes, el espacio, el equipo y todos los servicios contratados. (Leticia Grijó, 2021)

g) Enviar las invitaciones y hacer un seguimiento de ellas

Es hora de enviar las invitaciones al público objetivo y se puede hacerlo de diversas formas, a través de campañas, apps, etc.

El diseño de la página web o invitación tiene que reflejar y transmitir el propósito del evento y captar la atención de los invitados.

Es importante fijar una fecha límite para confirmar los asistentes, de este modo, se podrá llevar un control del aforo, el catering, la seguridad del evento y facilitar a los medios de comunicación la máxima información.

h) Promocionar el evento

Preparar anuncios, convocar a los medios de comunicación y contacta con los patrocinadores y los participantes para que puedan ayudar con la promoción.

El evento se puede dar a conocer de muchas formas:

- Ser constante y fijar un calendario de publicaciones.
- Crear un hashtag para el evento y conseguir gente asociada al tema
- Utilizar los medios como Facebook y Twitter
- Enviar recordatorios con la cuenta atrás del evento para incitar a la participación
- Organizar concursos con el fin de que la gente se involucre desde un primer momento.
- Sortear entradas, por ejemplo, a través de plataformas para tener más repercusión social.
- Es recomendable tener un perfil específico para el evento.
- Utilizar fotos de los participantes para su difusión.
- Realizar listas, por ejemplo, en Twitter, con los ponentes y los invitados.
- Fotos y videos del día a día de la organización para captar interés en las personas.
- Capta posibles asistentes y localiza gente relacionada con el sector.
- Publica información relevante del evento a través de tus posts.
- Elaborar videos promocionales que generen sorpresa e inciten a querer saber más a los usuarios.
- Explicar en qué va a consistir el evento y las razones por las cuáles no se lo deben perder.

i) Los días previos al evento.

- Elaborar una lista con todo lo que se tiene que realizar para no olvidarlo.
- Verificar que todo va según lo planeado y elabora un “plan B” por si surge algún imprevisto
- Comprobar con el equipo si todos tienen claras sus funciones.
- Actualizar las redes sociales.
- Enviar recordatorios para los participantes y asistentes.
- Revisar todas las confirmaciones y registros de la gente que va a asistir.
- Confirmar todo con los patrocinadores.

- Reservar el catering en función del aforo.
- Acudir al lugar de celebración para revisar los últimos detalles.
- Realizar pruebas de sonido.
- Preparar detalles para los invitados y los ponentes.
- Tener una zona fijada para las redes sociales “networking”

j) Día del evento

Centrarse en comprobar que todas las cosas planificadas se están ejecutando de acuerdo a la planificación previa y, sobre todo, mantener la calma y transmitir sensación de organización y serenidad.

Comprobar que el público está contento, que todo marcha bien, que los referentes están bien atendidos y que la zona de registros está bajo control. Para ello:

- Asegurarse que todo funciona correctamente
- Tener una lista de todos los asistentes.
- Emitir en streaming el evento para aquellos que no han podido asistir.
- Proyectar en las pantallas las redes sociales en directo.
- Ofrecer información útil a los usuarios para que la compartan en sus redes sociales.
- Publicar fotos en tiempo real.
- Hacer videos breves en la zona de exposición para transmitir como lo están viviendo.
- Monitorizar todo el contenido de las redes sociales
- Incitar a participar a los usuarios a través de preguntas.

k) Realiza una evaluación

Una vez finalizado el evento, se tiene que medir la repercusión que ha tenido:

- Evaluar el impacto del hashtag, con herramientas como Tweetbinder.
- Analizar el comportamiento por parte de los invitados.
- Hacer encuestas en las redes sociales.
- Revisa que todos los temas financieros están cerrados y resueltos.

- Ofrece material a los asistentes, como, por ejemplo, las grabaciones de su participación.
- Hacer un video de agradecimiento que resuma brevemente el evento.
- Publicar a través de herramientas una pequeña historia que resuma la actividad en las plataformas sociales.
- Viralizar los artículos que hablen de tu evento en otros blogs.
- Enviar agradecimientos personalizados a los patrocinadores, prensa, participantes y al equipo por hacer posible el evento.
- Publica las fotos en sitios web y en redes sociales. (Leticia Grijó, 2021)

1.4. Síntesis del capítulo

En el Ecuador el guía nacional es una parte fundamental del turismo debido a las funciones que realiza. Además, el Ecuador es un país con gran variedad de reconocimientos turísticos, pero el que más debe destacar es el reconocimiento a nivel mundial dirigido a la guianza y conseguido por un hombre ecuatoriano.

En este capítulo también se toma en los procesos de la organización de eventos debido al tema planteado.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2. Metodología

2.1. Tipos de Investigación.

EXPLORATIVA: Aquella que aspira solamente a captar una imagen muy general del problema y servir de base para futuras y más complejas exploraciones, o bien para la formulación de una hipótesis científica que abra nuevos campos experimentales. (María Estela Raffino, 2021)

Nos servirá para a hacer la primera aproximación a nuestro tema obteniendo la investigación inicial.

DESCRIPTIVA: También llamada investigación estadística, es aquella que intenta comprender la realidad aplicando un lenguaje formal para levantar información, o sea, registrando el mundo mediante herramientas conceptuales, sin necesariamente obtener respuestas al porqué de las cosas, sino estudiar la proporción en la que se dan. (María Estela Raffino, 2021)

Nos ayudará a investigar sobre las características de la profesión del guía, para mediante eso, poder entender, la mejor forma de organización del evento.

2.2. Métodos de investigación.

INDUCTIVO: Es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales. Era el método utilizado en las ciencias experimentales. En la actualidad es usado como parte del método científico en general. (Ever Arrieta, 2009)

Se utiliza para obtener conclusiones generales, a partir de observaciones particulares, realizadas en las encuestas hacia los Guías de turismo.

DEDUCTIVO: Es una forma razonar y explicar la realidad partiendo de leyes o teorías generales hacia casos particulares. Ciencias formales como la matemática y la lógica. (Ever Arrieta, 2009)

Permitirá el análisis de leyes encaminado a encontrar soluciones del procedimiento del guía de turismo en actitudes particulares.

ANALÍTICO: El método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos. (Pablo Orellana, 2020)

Permitirá descomponer los elementos que envuelven la gestión del Guía profesional de Turismo para estudiarlos de forma individual.

2.2. Universo y Muestra.

UNIVERSO: La población considerada para el estudio es la totalidad de personas quienes son profesionales de la carrera de Guías Nacionales de Turismo; se cuenta con 1668 profesionales según el último catastro realizado por el Ministerio de Turismo en el año 2021.

MUESTRA:

Tipo. - Probabilística

- Simple

Fórmula establecida

Muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + p \times q}$$

N= universo o población

p= 0.50

q= 0.50

E= 0.05

K= 2

$$n = \frac{1668 \times 0.50 \times 0.50}{(1668-1) \left[\frac{0.05}{2} \right]^2 + 0.50 \times 0.50}$$

n= 323

Según la fórmula planteada se establece como muestra 323 encuestas a realizar.

2.3. Técnica de investigación.

ENCUESTA: La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (J.C, Anguita, 2003)

Las mismas serán aplicadas a los guías profesionales de turismo mediante internet utilizando la plataforma de Google forms, así de esta forma se obtendrán datos estadísticos precisos que nos ayudarán a establecer la mejor forma para llevar a cabo el evento.

la encuesta es de tipo Analítica y descriptiva y cuenta con 8 preguntas.

2.5. Presentación gráfica de resultados

1.- ¿Cree que ha incrementado la guianza empírica en la ciudad de Quito?

Pregunta 1

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	294	294	0.91	91%
No	29	323	0.09	9%
Total	323		1	100%

Tabla 2: Tabla sobre si se cree que ha incrementado la guianza empírica en Quito.

Fuente: Información recabada en las encuestas.

Elaborado por: Daniela Bautista

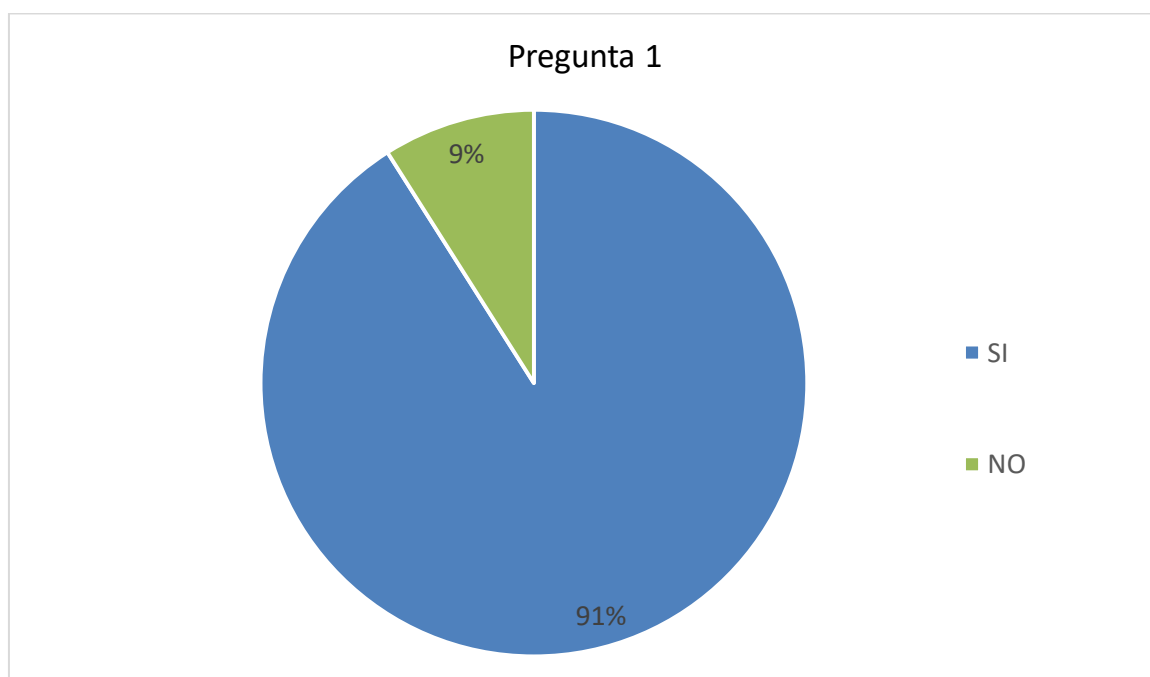


Figura 1: Gráfica de pastel, percepción sobre si se ha incrementado la guianza empírica en Quito.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo.

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 91% de la muestra obtenida de guías profesionales, creen que si ha incrementado la guianza empírica en la ciudad de Quito; y el 9% de los mismos creen que no ha incrementado la guianza empírica.

2.- ¿Cree que la calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito ha disminuido?

Pregunta 2

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	278	278	0.86	86%
No	45	323	0.14	14%
Total	323		1	100%

Tabla 3: tabla sobre si se cree que la calidad del servicio de guianza en Quito ha disminuido.

Fuente: Información recabada en la encuesta.

Elaborado por: Daniela Bautista.

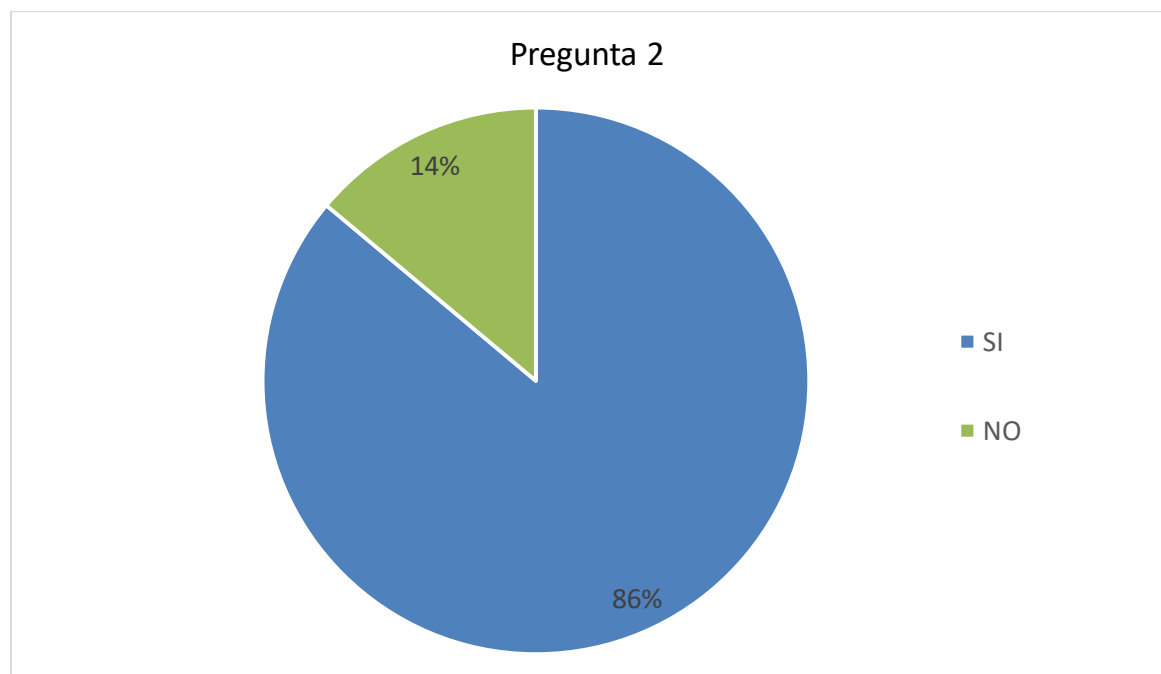


Figura 2: Gráfica de pastel, percepción sobre si se cree que la calidad del servicio de guianza en Quito ha disminuido.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 86% de la muestra obtenida de guías profesionales, creen que la calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito si ha disminuido; y el 14% de los mismos creen que no ha disminuido.

3.- ¿Cree que el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece?

Pregunta 3

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	274	274	0.85	85%
No	49	323	0.15	15%
Total	323		1	100%

Tabla 4: Tabla sobre si el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece.

Fuente: Información recabada en la encuesta

Elaborado por: Daniela Bautista.

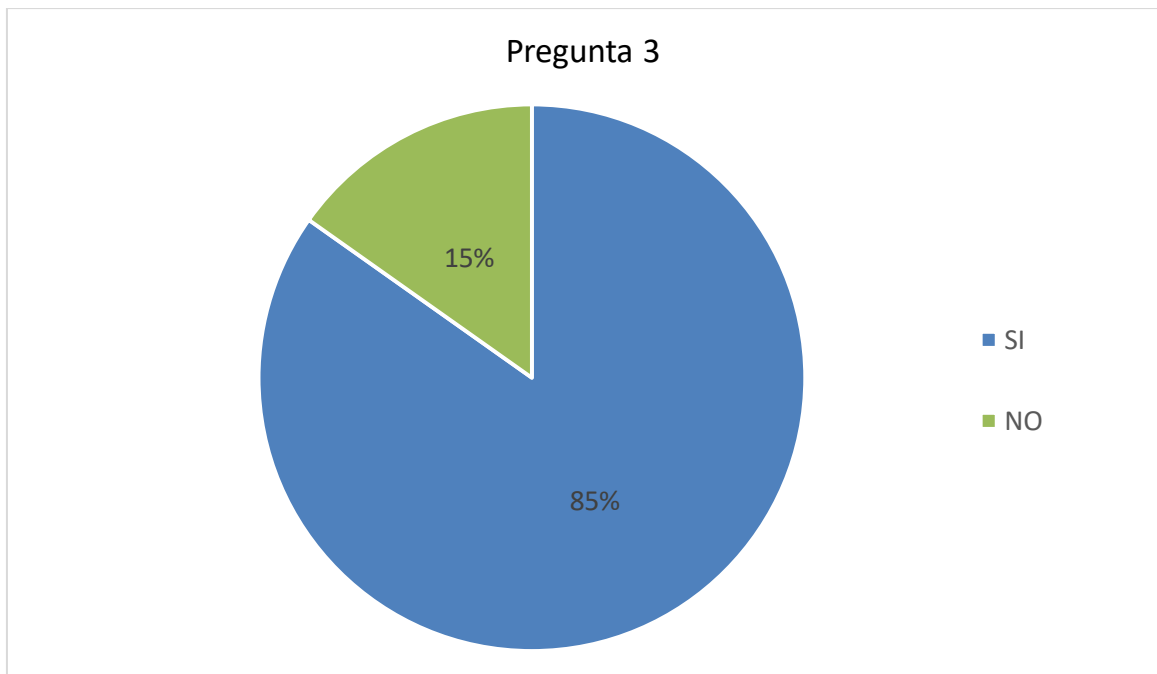


Figura 3: Gráfica de pastel, percepción sobre si el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 85% de la muestra obtenida de guías profesionales, creen que el servicio de guianza empírico afecta a la calidad del servicio que se ofrece; y el 15% de los mismos creen que no afecta a la calidad del servicio.

4.- ¿Considera que existe un control por parte de las instituciones encargadas en cuanto a los guías empíricos?

Pregunta 4

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	35	35	0.11	11%
No	288	323	0.89	89%
Total	323		1	100%

Tabla 5: Tabla sobre si se considera que existe un control de las autoridades en cuanto a los guías empíricos.

Fuente: Información recabada en la encuesta

Elaborado por: Daniela Bautista.

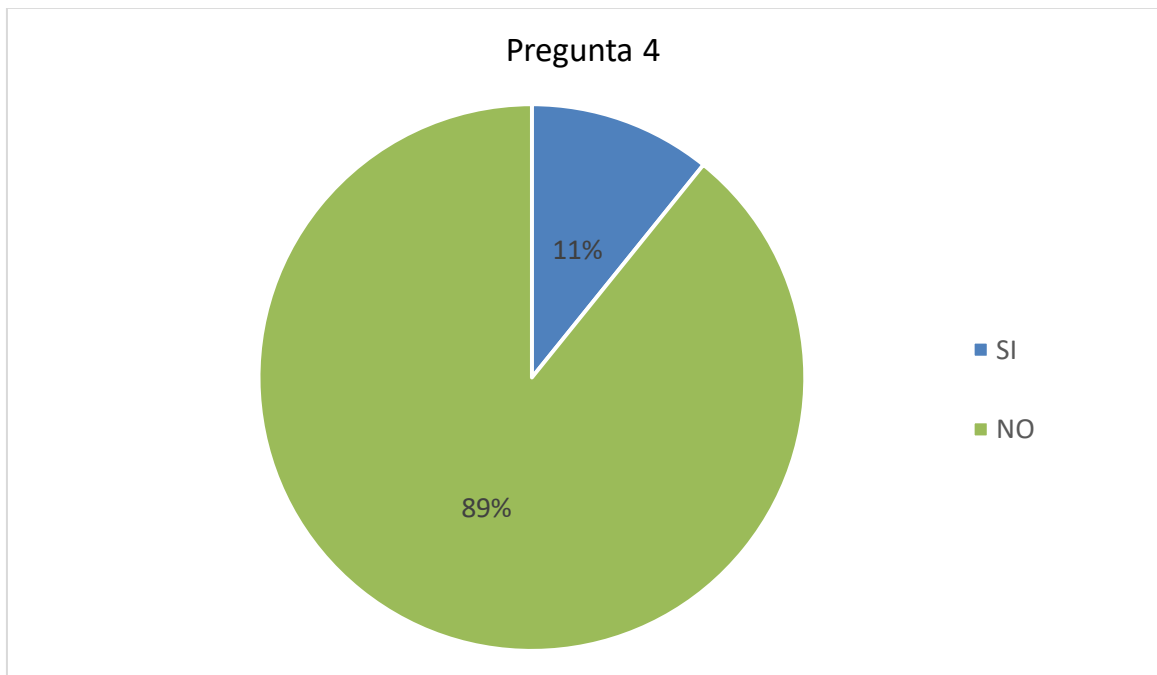


Figura 4: Gráfica de pastel, percepción sobre si se considera que existe un control de las autoridades en cuanto a los guías empíricos.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 89% de la muestra obtenida de guías profesionales, consideran que no existe un control por parte de las instituciones encargadas en cuanto a los guías empíricos; y el 11% de los mismos creen que si existe un control.

5.- ¿Cuál cree usted que es la causa del aumento de guías empíricos?

Pregunta 5

Opciones	fi	Fi	fr	%
Desempleo	170	170	0.53	53%
Desinterés para profesionalizarse	63	233	0.19	19%
Deficiente control por parte de las autoridades	73	306	0.23	23%
Otros	17	323	0.05	5%
Total	323		1	100%

Tabla 6: Tabla sobre cual se cree que es la causa de aumento de guías empíricos.

Fuente: Información recabada en la encuesta

Elaborado por: Daniela Bautista.

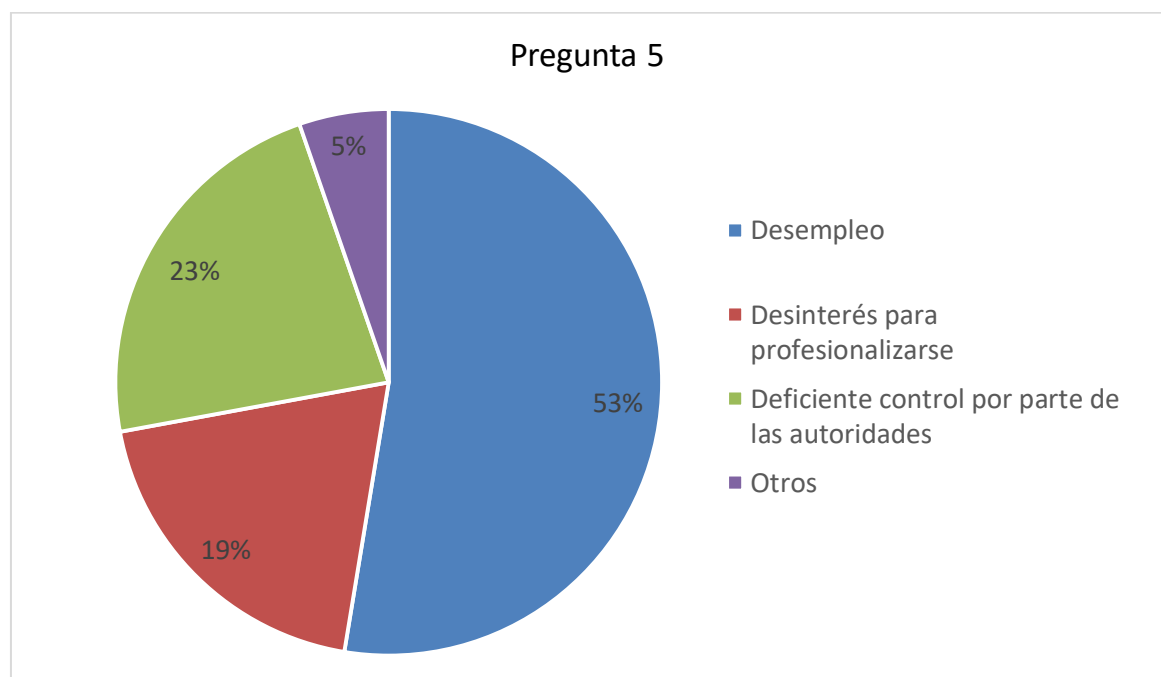


Figura 5: Gráfica de pastel, percepción sobre cual se cree que es la causa de aumento de guías empíricas.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 53% de la muestra obtenida de guías profesionales, creen que la causa del aumento de guías empíricos es el desempleo; el 23% cree que se debe al deficiente control por parte de las autoridades; el 19% cree que es por el desinterés para profesionalizarse; y el 5% cree que se debe a un conjunto de todas las mencionadas anteriormente, también que aumentan los guías empíricos debido a gusto, afición y facilidad laboral; además, creen que no se tiene la debida importancia a la profesión.

6.- ¿Estaría interesado en participar en una competencia de conocimiento a nivel nacional para guías profesionales de turismo?

Pregunta 6

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	288	288	0.89	89%
No	35	323	0.11	11%
Total	323		1	100%

Tabla 7: Tabla sobre si estaría interesado en participar en el evento a nivel nacional de guías profesionales de turismo.
 Fuente: Información recabada en la encuesta
 Elaborado por: Daniela Bautista

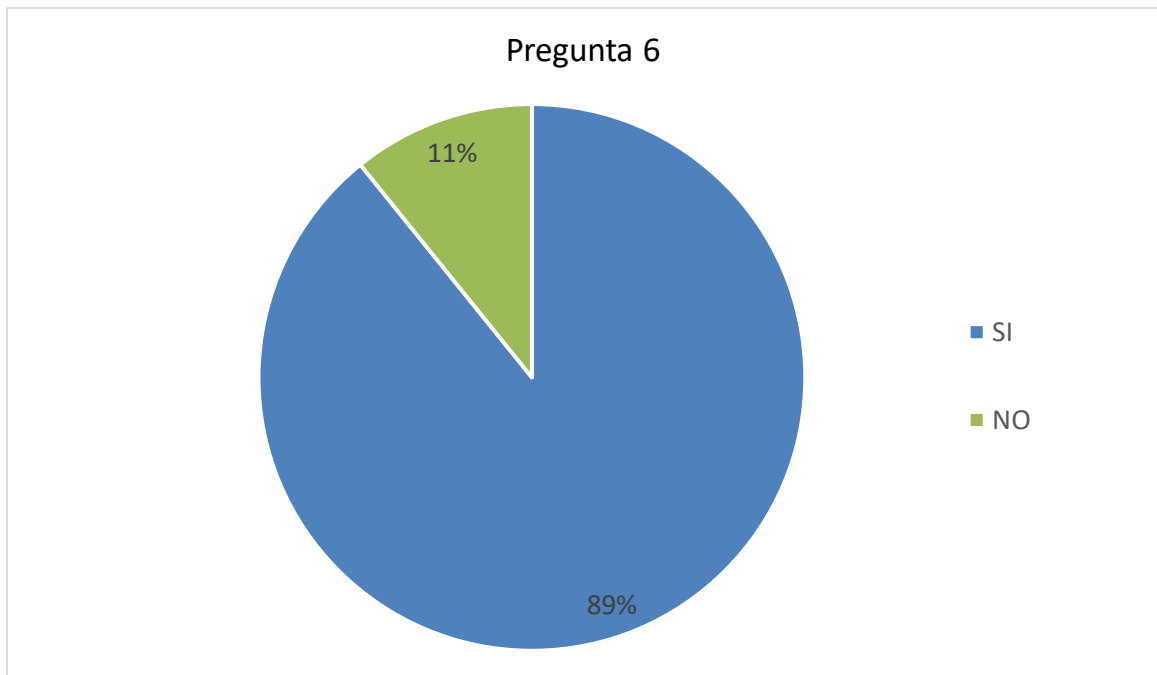


Figura 6: Gráfica de pastel, percepción sobre interesados en participar en el evento a nivel nacional de guías profesionales de turismo.
 Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo
 Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 89% de la muestra obtenida de guías profesionales, estarían interesados en participar en una competencia de conocimiento a nivel nacional; y el 11% de los mismos no están interesados en participar.

7.- ¿Cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza?

Pregunta 7

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	295	295	0.91	91%
No	28	323	0.09	9%
Total	323		1	100%

Tabla 8: Tabla sobre si se cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza.
Fuente: Información recabada en la encuesta
Elaborado por: Daniela Bautista.

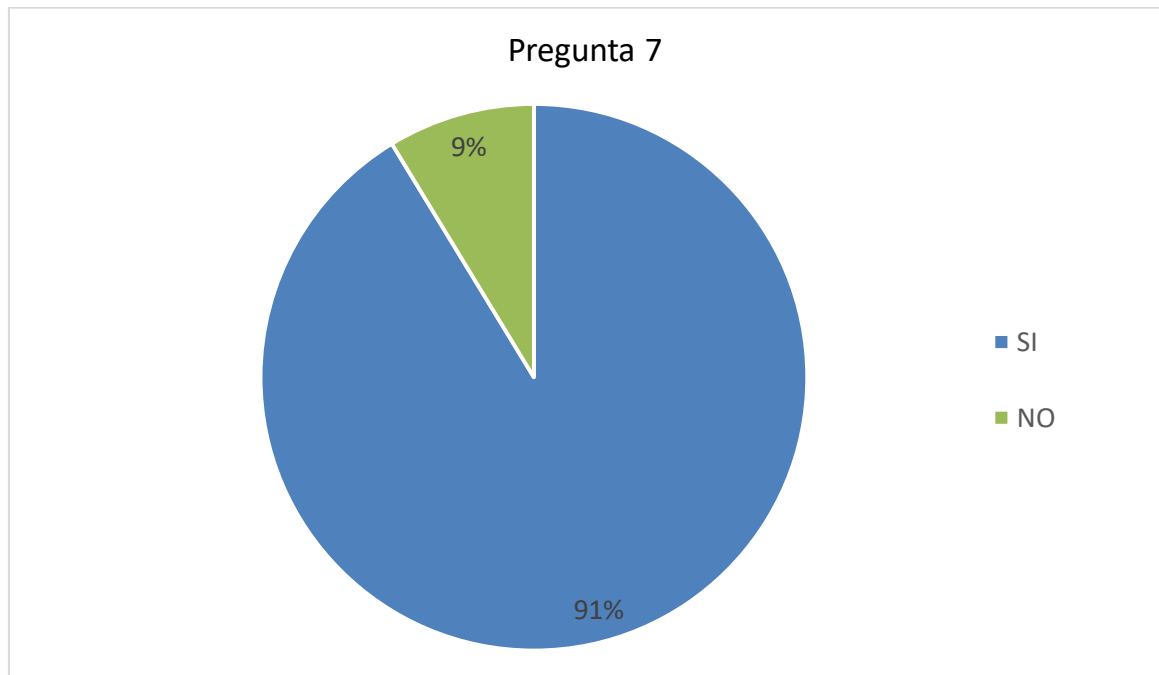


Figura 7: Gráfica de pastel, percepción sobre si se cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza.
Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo
Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 91% de la muestra obtenida de guías profesionales, creen que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza; y el 9% de los mismos creen que no ayudará a incentivar.

8.- ¿Estaría de acuerdo en viajar a la ciudad de Quito a este evento?

Pregunta 8

Opciones	fi	Fi	fr	%
Si	282	282	0.87	87%
No	41	323	0.13	13%
Total	323		1	100%

Tabla 9: Tabla sobre si estarían de acuerdo en viajar a Quito al evento.

Fuente: Información recabada en la encuesta

Elaborado por: Daniela Bautista.

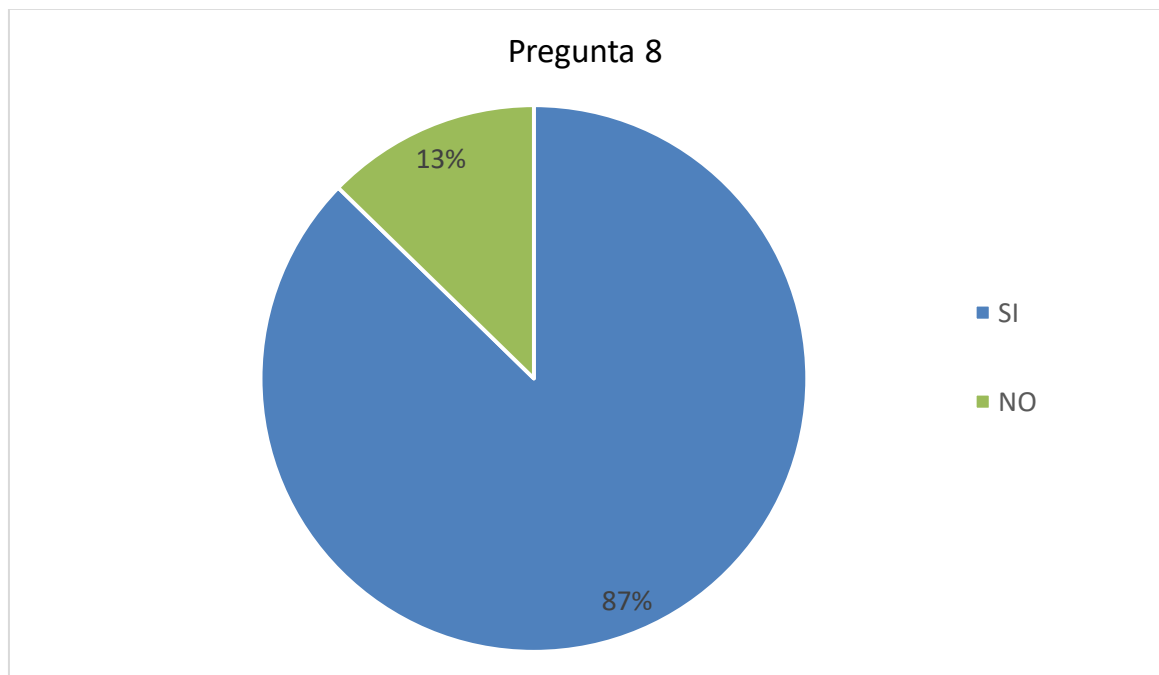


Figura 8: Gráfica de pastel, percepción sobre si estarían de acuerdo en viajar a Quito al evento.

Fuente: Encuesta aplicada a Guías profesionales de Turismo

Elaborado por: Daniela Bautista.

Análisis: En esta pregunta los resultados muestran que el 87% de la muestra obtenida de guías profesionales, estarían de acuerdo en viajar a la ciudad de Quito para el evento; y el 13% de los mismos no se encuentran de acuerdo.

2.6. Análisis e interpretación de resultados

Según la información y datos estadísticos recolectados en la primera pregunta se presume que, si existe un incremento de guías empíricas debido a que el 91% de los Guías encuestados respondieron que sí, mientras que el 9% restante piensa lo contrario.

Lo cual nos lleva a la pregunta dos en la cual el 86% de encuestados cree que la calidad del servicio en Quito ha disminuido, por tanto, el porcentaje restante cree que el servicio no ha disminuido.

En la pregunta tres el 85% de los profesionales encuestados piensa que la guianza empírica tiene una afectación en cuanto al servicio que se ofrece, por otro lado, el 15% cree que no.

De igual importancia, en la pregunta cuatro el 89% considera que no existe un respectivo control por parte de las instituciones encargadas, por lo cual, se incrementa la guianza empírica; a pesar de que, el 11% piensa lo contrario y considera que si existe un control.

En la pregunta número cinco se obtuvo varios resultados para analizar cual es la causa del incremento de guías empíricas, en donde se obtuvo el 53% en el desempleo ya que no existe la suficiente disponibilidad de cupos de trabajo, como siguiente, se obtuvo el 23% a causa del deficiente control de las instituciones correspondientes; le sigue el desinterés de la profesionalización con el 19%, esto debido a que las personas no lo toman como una profesión seria y buscan otras opciones; por último tenemos el 5% con la opción otros, en donde los encuestados respondieron que el aumento de guías empíricas se da debido al conjunto de todas las opciones mencionadas anteriormente, así como también respondieron que la mayor parte de los guías empíricas no lo toman de manera seria, es así que brindan su servicio por obtener un dinero extra, además de lo ya mencionado, también prefieren trabajar de manera empírica debido al abuso que existe en las operadoras.

Continuando con la pregunta seis, el evento es realizable debido a que se cuenta con el 89% de los profesionales que, si están interesados en participar, mientras tanto el 11% no se encuentra interesado.

En la pregunta siete, el 91% piensa que el evento tendrá una gran influencia para profesionalización del servicio de guianza, por lo tanto, el resto no piensa lo mismo,

Por último, en la pregunta ocho obtuvimos un 87% que están de acuerdo en viajar a la ciudad de Quito para ser partícipes del evento, mientras el 13% no está dispuesto a viajar.

2.7. Síntesis del capítulo

En el Ecuador actualmente existen 1.668 guías nacionales de turismo profesionales según el último catastro del ministerio de turismo 2021; de los cuales se tomó de muestra a 323 profesionales quienes realizaron las encuestas mediante internet donde se utilizó la plataforma de Google forms para poder recopilar toda la información. Esto debido a que no se pudo realizar de manera presencial por motivos de la pandemia.

Es así que podemos deducir que se establecerá la mejor forma para llevar a cabo el evento, ya que se sabe gracias a las encuestas que contaremos con el apoyo de los guías profesionales, quienes estarían dispuestos a participar e interesados en que disminuya el servicio de guianza empírico y se incentive a la profesionalización del servicio de guianza.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta

Organización de un evento nacional de competencia trailing para Guías profesionales de Turismo.

3.1.1. Descripción

El presente capítulo propone la organización de este evento de carácter nacional, debido a la participación de Guías profesionales de varias provincias del Ecuador. El evento tendrá como sede la ciudad de Quito.

El propósito del evento es apreciar y valorar el trabajo que realiza un guía turístico profesional, mediante actividades a realizar durante todo el evento; así como también incentivar la profesionalización e ir disminuyendo la guianza empírica existente.

Es así que se busca acreditar la importancia necesaria a la profesión debido a que cuenta con varias ramas y visiones futuras, es por ello que, se busca que las personas no preparadas se formen en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para que puedan ejercer su labor de una manera más adecuada y de esta manera no afectar al servicio que se ofrece.

3.2. Macro y microlocalización

3.2.1. Macrolocalización

El Ecuador se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con aproximadamente 283,560 km². Además, cuenta con las islas Galápagos.

Ecuador es cruzado por la línea equinoccial o también llamada ecuatorial de donde adquiere su nombre, y está atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes. Asimismo, se encuentra situada entre la cordillera de los Andes y el océano Pacífico y gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador es un país megadiverso el cual cuenta con una alta concentración de flora y fauna por metro cuadrado.

Cuenta con 4 regiones: región insular, región costa, región sierra y región amazónica; y asimismo, se divide en 24 provincias.



Figura 9: Mapa del Ecuador.
Elaborado por: Daniela Bautista

3.2.2. Microlocalización

Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Su capital es la ciudad de Quito. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como Sierra, Además, está constituida por ocho cantones y la provincia se encuentra rodeada por montañas y valles. Convergen en este lugar, una exuberante vegetación, fértiles llanos, páramos y gran biodiversidad de fauna.

El Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicado a los pies del volcán Pichincha, rodeado de relieves montañosos, en donde se puede apreciar un maravilloso paisaje, así como su cultura andina. Además, fue nombrada por la UNESCO en 1978 como Patrimonio de la Humanidad.

De esta manera se le ha tomado como ciudad base para la realización del evento, teniendo en cuenta que Quito es la capital del Ecuador. Por consiguiente, el evento se realizará en el Casa de la Cultura Ecuatoriana.



Figura 10: Mapa de la Provincia de Pichincha, detallando el lugar donde se realizará el evento, cantón Quito - casa de la cultura ecuatoriana
Elaborado por: Daniela Bautista

3.3. Esquema de la propuesta

3.3.1. Viabilidad

Económica: Se enfoca en analizar los costes que nos permitirá poner en marcha el proyecto, adquiriendo los elementos que sean necesarios para el proyecto. Es por ello que se va a tomar como principal benefactor a la agencia Gulliver Expeditions. Además, tendrá aporte en el proyecto a desarrollar, el cual beneficiará con el lugar de realización del evento, así como también con equipos y materiales que dispongan en el momento. Sin embargo, también se obtendrá apoyo de diferentes empresas realizando convenios para obtener el auspicio de las mismas. Por otro lado, también se buscará la posible ayuda del ministerio de turismo, ya que es el ente rector del Ecuador.

Técnico: La viabilidad técnica de un proyecto tiene que ver con el alcance que se tiene en la organización, ya que se enfoca principalmente en que los recursos se encuentren a disposición y se ajusten a las necesidades del proyecto, así como también tiene importancia aquí el capital humano ya que se debe contar con la destreza técnica para llevar a cabo el proyecto. Es por ello que se buscará en parte el apoyo del ministerio de turismo para obtener un apoyo técnico adecuado y tener el desarrollo adecuado del evento.

Social: La viabilidad social tiene que ver con los actores involucrados, en este caso el 89% de guías profesionales encuestados están dispuestos a ser partícipes del evento a realizar, es así que el evento es realizable ya que se cuenta con el apoyo necesario. Además, con involucrados también se refiere a las personas que se encontrarán en la planificación del evento, público invitado y público televidente.

3.3.2. Impacto

Social: El impacto social se refiere al cambio que habrá en la sociedad con respecto a la realización del evento ya que se busca una valorización del trabajo como guía profesional del turismo, así como incentivar a la profesionalización y tener una mayor apertura a la demanda de esta carrera. Además, de esta manera poder disminuir el servicio empírico, brindando así un incentivo para que exista un mayor control por parte de las autoridades correspondientes.

3.3.3. Recursos

Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara de video	2
	Cámara fotográfica	1
	Equipo de sonido	1
	Equipo de audio	1
	Equipo audiovisual	1
	Equipo de iluminación	1
MUEBLES	Mesas	3
	Sillas	20
SUMINISTROS	Resma de papel	1
	Esferográfico	3

Tabla 10: Recursos Materiales.
Elaborado por: Daniela Bautista

Talento Humano.

Descripción de las personas involucradas en el proceso.

- Estudiante: Daniela Bautista
- Director de trabajo de grado: Ing. Adriana Salazar
- Lugar a desarrollarse: Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) a cargo de la dirección de gestión y extensión cultural.

3.4. Presupuesto

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SUMINISTROS	Resma de papel	1	3	3
	Internet			
DERECHOS DE GRADO	-	1	300	300
TOTAL				

Tabla 11: Presupuesto de la realización del proyecto.
Elaborado por: Daniela Bautista

3.5. Desarrollo de la propuesta

Organización de un evento nacional de competencia trailing para guías profesionales de turismo.

Para poder realizar un evento que cumpla con todas las expectativas propuestas se debe tener toda la seguridad de poder realizarlo y poder prever cualquier circunstancia que se atravesare en su desarrollo, para que de esta manera todo el evento salga muy exitoso de principio a fin.

Quiere decir que todas las actividades que se realicen deben encontrarse programadas y controladas, es por ello que requiere de la mejor atención y programación, en el cual se debe disponer de una planificación que nos permita tener en cuenta todo lo indispensable e ir paso a paso en su desarrollo.

3.5.1. Descripción del evento

Competencia nacional trailing para los guías profesionales de turismo, con sede en la ciudad de Quito. Busca poner a prueba las habilidades, aptitudes, conocimientos y relacionados a las temáticas de: conocimiento histórico, geografía del Ecuador, atención al pasajero, primeros auxilios, manejo de grupos, etc.

Para ello se debe tener en cuenta y asegurar la participación de cincuenta guías profesionales de turismo, los cuales concursarán ante un jurado, los cuales elegirán a un ganador basándose en una rúbrica de evaluación.

3.5.2. Meta a cumplir

Con el evento se busca valorizar la profesión del guía nacional de turismo, así como disminuir la guianza empírica; dando de esta manera una gran imagen del trabajo que realizan los guías turísticos, y además influenciado a que las personas que se manejan de manera empírica logren profesionalizarse, y que de esta manera también las autoridades competentes tengan un mejor control. Por otro lado, también se quiere demostrar que la profesión de guía turístico no es tan fácil como las personas piensan ya que se requiere de una preparación constante.

3.5.3. Público al cual va dirigido

Principalmente debemos tener en cuenta las personas profesionales como guías turísticos, que serán los protagonistas del evento, para ello se debe enviar una invitación para poder confirmar su asistencia y su participación en el evento.

Por otro lado, tenemos a los jueces, quienes también son parte importante del evento ya que serán los que califique a cada uno de los participantes, así como elegirán a un ganador. Entre los posibles jueces se tiene a coordinadores y docentes de la carrera de guía nacional de turismo del Instituto Tecnológico Internacional Universitario: Lic. Ingrid Arévalo, Ing. Gabriela Izoa, Ing. Juan Siguenza, Ing. Luis Ludeña, Ing. Marco Cabrera. Para ello también se debe realizar la invitación y confirmación de su participación.

Además, también tenemos a invitados de honor, quienes serán autoridades políticas o personas de reconocido renombre y prestigio, miembros de grupos de guías, que, con su nombre y aportación personal al mismo, realizarán el evento, confirmarán su importancia y garantizarán su correcta realización. Entre ellos tenemos a: Sr. Eran Hayoun, gerente y propietario de Gulliver Expeditions; Sr. Bram VL, director general de Andem Travel Company; Sr. Niels Olsen Peet, ministro de turismo; entre otros.

Por otra parte, también se tiene en cuenta al público en general, como son los ciudadanos, ya que en parte también serán participes ya que se contará con su apoyo mediante la transmisión del evento en redes sociales.

Para ello se ha diseñado una invitación base para los participantes y jueces; y otra para invitados de honor.



Figura 11: Formato de invitación para participantes del evento.
Elaborado por: Daniela Bautista



Figura 12: Formato de invitación para invitados de honor.
Elaborado por: Daniela Bautista

3.5.4. Lugar y fecha a realizar el evento

El lugar donde se va a realizar el evento es en la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE), en convenio con la empresa Gulliver Expeditions, por lo que se utilizará el Teatro Prometeo, el cual cuenta con un aforo de 270 personas; el lugar cuenta con amplificación e iluminación led básica.

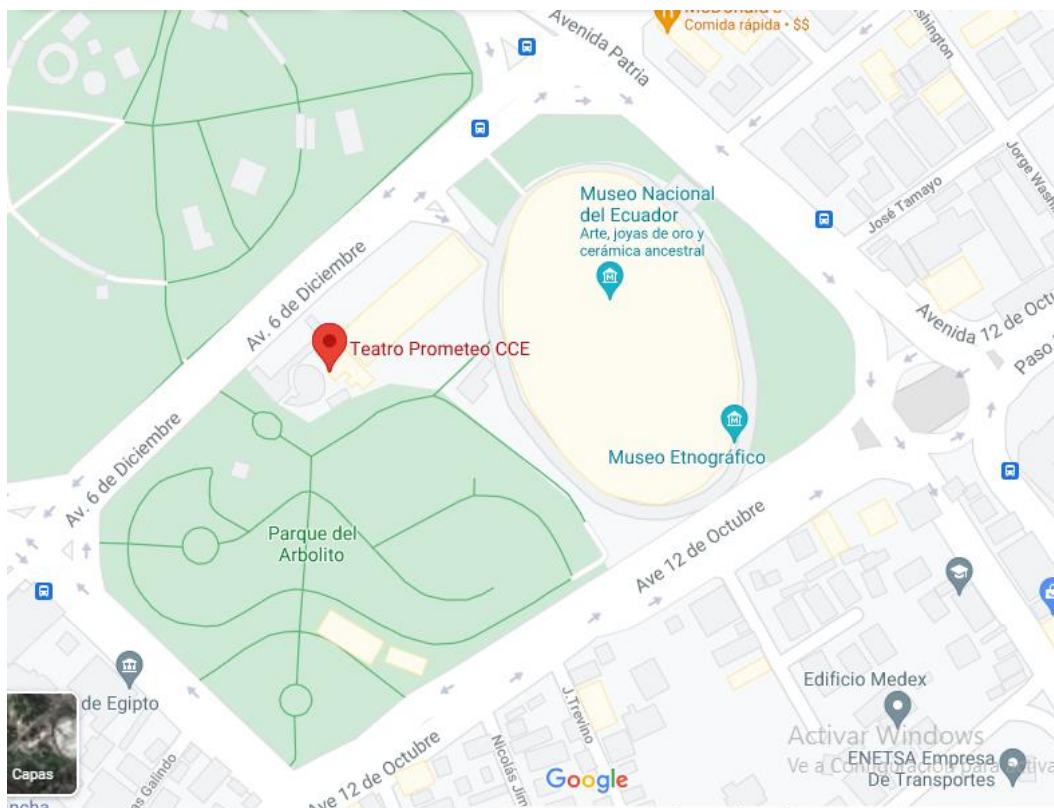


Figura 13: Ubicación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Teatro Prometeo.
Fuente: Google Maps.

El alquiler incluye la cobertura técnica correspondiente y el apoyo de personal técnico. Los rubros para cada sala incluyen una garantía que con un buen uso del espacio la misma será devuelta una vez terminado el evento.

El organizador del evento que alquila las salas, tiene derecho a cobrar por las entradas para la programación, y la responsabilidad de la comunicación, el público, la logística y la limpieza de la sala, el protocolo de ingreso, permisos y otros trabajos correspondientes a la producción de un evento. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, CCE)

Protocolo de solicitud de espacios.

- Todos los eventos tienen una competencia cultural para los mismos en la programación de las salas de la CCE, además de haber coordinado las fechas y las horas en la Dirección de Gestión Cultural.
- Para solicitar una sala, el interesado deberá presentar un oficio dirigido al director de Gestión Cultural, presidente de la CCE.
- Debe incluir: descripción y datos generales del evento, área solicitada, fecha, hora de montaje y desmontaje y opción de acceso a los espacios de la institución.
- Se debe adjuntar al oficio un proyecto que exponga un detalle del evento que se va a desarrollar en las salas de la CCE.
- Se le solicitará una copia de la cédula de identidad y papeleta de votación.
- A continuación, de ser aprobada la solicitud, se entrega al usuario un certificado de reserva del espacio. La reserva es inmediata en casi todos los casos, excepto en el caso de alquiler, que requiere el depósito del 10% del valor total para proceder a la reserva. El certificado de reserva no es aún garantía de aprobación final.
- El gestor cultural tiene 15 días para solicitar el uso de la sala, pagar el 90% y depositar la garantía. Tanto la solicitud de uso como el depósito de garantía deben ser realizados por todos los solicitantes, el modelo de acceso a la sala que se proponga.
- En ese momento, el usuario se compromete a realizar una cita técnica para verificar: piloto técnico (iluminación, amplificación, back line, tramoya ...), necesidades logísticas y horarios de montaje y desmontaje.
- En el caso de los eventos macro, los solicitantes deben presentar todos los permisos para eventos macro.
- En cuanto al tiempo de duración del total de tiempo, la cantidad máxima de 30 días desde que se presenta la solicitud, aunque normalmente se hace en una semana se aprueba o niega la solicitud.
- La Casa de la Cultura Ecuatoriana cuenta con asesores que apoyan a los solicitantes para la realización de todos los trámites. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, CCE, Uso de salas, auditorios y teatros)

Permisos Necesarios.

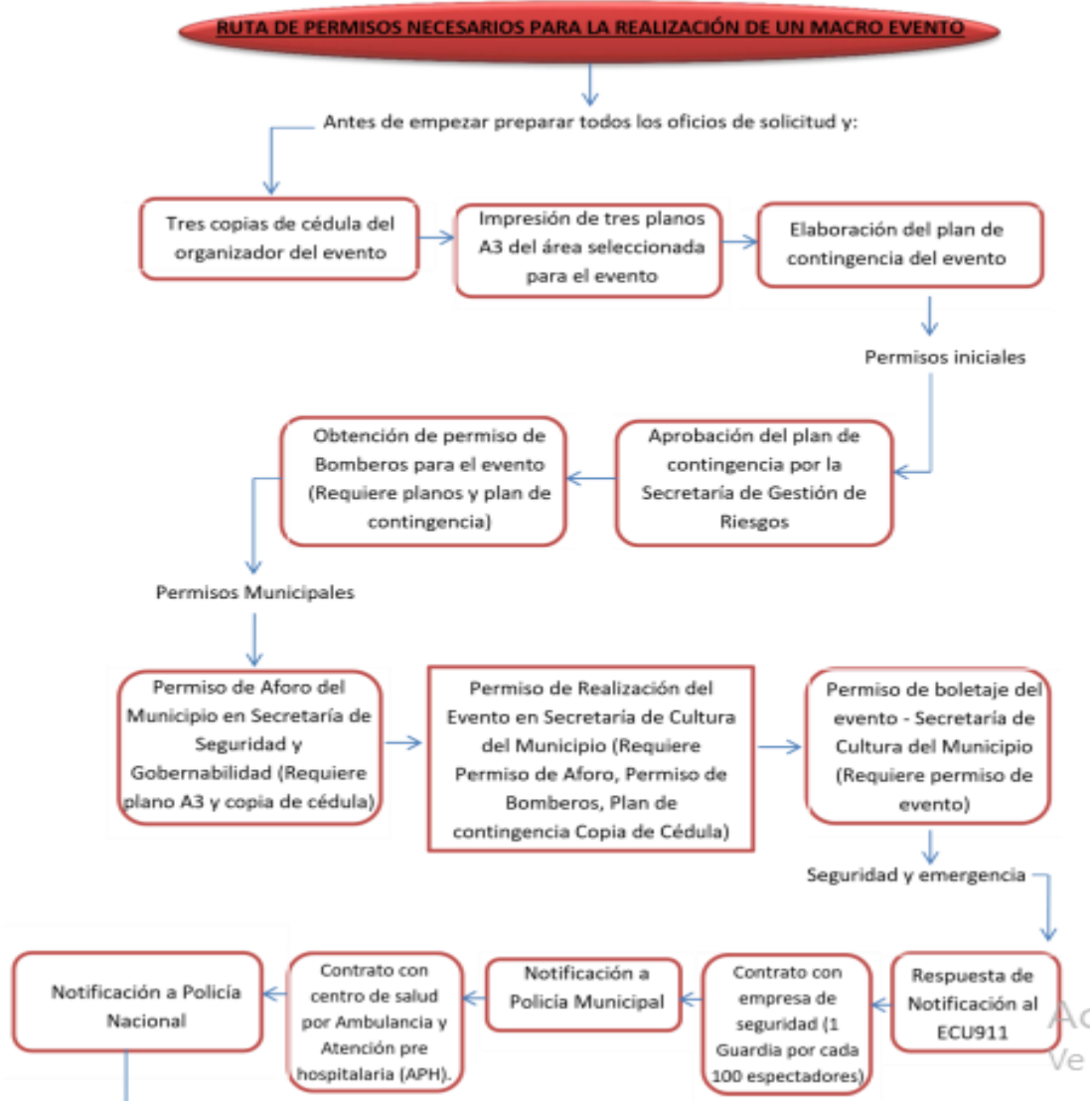


Figura 14: Permisos necesarios para la realización de un evento.
Fuente: Casa de la Cultura Ecuatoriana CCE.

Fecha de realización

Se debe tener en cuenta si hay tiempo suficiente para poder realizarlo, así como también, verificar que no exista otra actividad importante en la fecha que se decida.

Para poder realizar este evento se debe tener como mínimo 6 meses de anticipación ante una fecha determinada para poder cumplir con los requisitos correspondientes, así como también con la organización del evento.

3.5.5. Comités

Marketing

Esta área cuida de la permanente imagen que se transmite del evento a través de los medios de comunicación. A su vez controla todos los aspectos de imagen y protocolo del mismo. Además, representa en todo y para todo, al evento. Por lo cual tiene que ver con la publicidad, protocolo, patrocinadores y difusión.

Organización

Esta área tiene la función de organizar todo el evento. Son personas de servicio de instalación, mantenimiento, técnicos, externas, internas, empresas auxiliares. Formado por personas más íntimamente relacionadas con el acto en cuestión, bien por vinculación geográfica de realización, bien por representatividad dentro de la actividad, o bien por aportaciones realizadas directas o indirectas al mismo. Además de que son los encargados de confirmar la participación y asistencia de los antes ya mencionados.

Logística

Es el área que ha de controlar la organización interna del evento, normalmente es a esta área a la que se le asigna, también, toda actividad complementaria que gire alrededor del mismo o sus participantes. Aquí resalta la atención que se brindará a los participantes, así como también a los invitados.

Es un área de constante improvisación por la cantidad y dificultad de los imprevistos que suceden. Los equipos, los participantes, etc.

Económica

Se debe tener en cuenta la planificación económica, la previsión de los costes que van a ser necesarios para su ejecución. Costes a nivel de gastos. Resultados a nivel de previsión de ingresos por diferentes conceptos, (patrocinadores, mercaderías, etc.).

Y sobre todo planificación de recursos. Debemos plantearnos y posteriormente controlar, si este evento nos va a suponer beneficio o déficit. Y así los costes sean previstos y asumibles para que el evento se encuentre controlado.

Jurídico

El ámbito legal o jurídico, cualquier actividad que tenga que ver con elementos formales o legales relativos al evento, deben ser controlados y resuelto. No se debe olvidar que cada vez son más los permisos y requisitos legales y formales que son exigidos por la normativa legal vigente para la realización de espectáculos públicos o actividades recreativas.

Es por ello que es necesario de personas que se encarguen de la realización de todos los papeles legales para que el evento no tenga problemas y pueda realizarse sin ningún inconveniente.

3.5.6. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PREVIOS AL EVENTO		
Mes	Comité a cargo	Actividades
N° 1	Comité de Organización	<ul style="list-style-type: none">- Definir comité organizador.- Definir personal disponible- Definir comités y funciones- Buscar patrocinadores y colaboradores- Realización de convenios- Aprobación de presupuesto disponible

	Comité Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar solicitud de espacio para la realización del evento. - Solicitud de uso de sala - Impresión de planos del área seleccionada para el evento - Elaboración de plan de contingencia - Aprobación del plan de contingencia por la Secretaría de Gestión de Riesgos - Obtención de permiso de Bomberos para el evento
N° 2	Comité Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> - Permiso de aforo del Municipio - Permiso de realización del evento en Secretaría de Cultura del Municipio - Notificación al ECU 911 - Contrato con empresa de seguridad - Notificación a Policía Municipal - Contrato con centro de salud por ambulancia y atención prehospitalaria (APH) - Notificación a policía Nacional
	Comité Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de alquiler y garantía del lugar para el evento
N° 3	Comité de Logística	<ul style="list-style-type: none"> - Cita técnica para verificación de necesidades logísticas y horarios de montaje y desmontaje. - Análisis de organización para montaje

N° 4	Comité de Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Definir lista de participantes e invitados - Enviar Invitaciones - Conseguir un presentador - Confirmar participantes e invitados
N° 5	Comité de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de publicidad del evento - Publicidad de los patrocinadores - Publicidad de los participantes - Difusión del evento en diferentes medios
N° 6	Comité de Logística	<ul style="list-style-type: none"> - Protocolo de recibimiento y asistencia a los invitados y participantes - Obtención de equipo necesario - Coordinación de audio y video - Coordinación de iluminación - Coordinar disponibilidad de muebles (sillas y mesas) - Organización y decoración del lugar del evento - Pruebas de audio y video general. - Coordinación de transmisión del evento en redes sociales. - Prueba de audio y video - Ensayo general de todas las áreas para estar preparados para el evento

Tabla 12: Cronograma de actividades previos al evento.
Elaborado por: Daniela Bautista

3.5.7. Presupuesto

El presupuesto va a llegar del principal benefactor del proyecto, la Agencia Gulliver Expeditions, el cual mediante convenio directo con la Casa de la Cultura Ecuatoriana nos

beneficiará con el Teatro Prometeo lugar en el cual se realizará el evento, cuyo valor de alquiler es de 400\$ + IVA, además de una garantía de 400\$ que serán reembolsables una vez terminado el evento. Este es una de los gastos más representativos en el evento ya que es el lugar donde se lo va a realizar.

Por otro lado, el alquiler del Teatro Prometeo cuenta con su respectiva amplificación e iluminación, lo cual no proporcionaría un gasto extra en estos equipos, además, cuenta con los respectivos asientos para invitados.

Por otro lado, mediante convenios se obtendrá beneficio de la empresa Andean Travel Company (ATC); Quien nos ayudará con el premio para la persona ganadora, el cual sería de una estadía para el ganador y su acompañante con empresas que tengan convenio.

Sin embargo, no se debe descartar que se busca obtener el apoyo de otras empresas e instituciones.

3.5.8. Patrocinio

Como se mencionó anteriormente se va a obtener el patrocinio de:

Agencia Gulliver Expeditions: especializados en viajes de aventura; su apertura fue en el año 2005, y se encuentran ubicados en la Av. Reina Victoria y Quito, 170143, sector Mariscal Sucre.

Andean Travel Company (ATC): Fundada en el año 2001 como DMC para Ecuador y Galápagos, desde el 2008 empezaron a operar cruceros en las Islas Galápagos; se encuentran ubicados en Av. Guipúzcoa E13-117 y Lugo, sector La Floresta.

Por otro lado, se mantiene la idea de obtener más patrocinadores, específicamente del Instituto Tecnológico Internacional Universitario, ya que es aquí donde está naciendo la idea de proyecto; así como del ente principal que es el Ministerio de Turismo. Sin descartar más instituciones o empresas que quieran ser partícipes del proyecto.

3.5.9. Publicidad

La única vía de posibilidad en la que nos enfocaremos en este proyecto, es la publicidad mediante las redes sociales; esto debido a que actualmente es una de las fuentes más poderosas que todas las personas manejan.

Es por eso que, se decide realizar la publicidad mediante las redes, ya que se puede llegar a una gran audiencia potencial, esto debido a que las personas le dedican tiempo suficiente a todas las redes, como lo son: Facebook, Instagram, Twitter, Tik tok, entre otras.

Además de que es un gran control del presupuesto, a diferencia de lo que se esperaría con publicidad en papel.

Para ello se ha realizado un formato de publicidad para poder compartirlo en redes sociales.



Figura 15: Formato de imagen publicitaria para redes sociales.
Elaborador por: Daniela Bautista

3.5.10. Requisitos de Inscripción

Llenar formulario de inscripción en línea; constará de:

- Nombre completo
- Edad

- Género
- Número de cédula
- Teléfono convencional
- Teléfono celular
- Provincia de nacimiento
- Provincia de residencia
- Email
- Agregar la foto de la cédula de ciudadanía
- Agregar foto de la credencial de guía turístico

Presentar el día del evento, cédula de identidad y credencial de guía turístico.

La inscripción tendrá un costo de 10\$ por persona.

3.5.11. Modelo de pruebas para participantes

El modelo de pruebas para los participantes del evento va a estar basado en 50 preguntas; de las cuales se realizarán preguntas de conocimiento, en los cuales se va a topar temas como: histórico, geográfico, natural, cultural y de legislación turística; y otras de ellas serán prácticas en donde, se tendrá temas basados en conocimiento de guianza y primeros auxilios, los cuales son esenciales en un guía.

Dependiendo la cantidad de participantes se organizarán grupos para trabajar a modo de clasificatoria y de esta manera poder llegar a una final y elegir a un ganador.

La rúbrica de calificación estará basada en:

Guianza y Primeros auxilios: Desarrollo y dominio del tema, determinación, resolución del problema, trabajo bajo presión, conclusión del problema.

Lenguaje verbal: Uso del vocabulario, claridad, modulación de voz, dicción.

Lenguaje gestual y corporal: Expresiones faciales y postura.

Proyección personal: Presencia y seguridad, dominio del escenario, dominio del público.

3.6. Síntesis del capítulo

Para un buen manejo de un evento se debe contar con varios puntos primordiales, y con el suficiente tiempo para hacerlo ya que de un día a otro se hace responsable de todas las actividades que competen en la organización de un evento ya que podemos llevar a sobrevalorar pequeños detalles; es por eso que se tiene la necesidad de llevar un guion con todas las necesidades y puntos para poder organizar y coordinar, teniendo en cuenta los mínimos detalles e incluso la improvisación; para ello, se estructura cada uno de las actividades que se desarrolló para poder sacar adelante el evento y un efectivo funcionamiento en donde si existen errores pueda resolverse.

Es por ello que se habla de cronogramas; donde se detalla la organización y lo que debemos plantearnos, así como las posibilidades y estrategias que se deben seguir. Se comenta sobre la estructura que se necesita, donde se establecen comités de trabajo para los diferentes ámbitos a los cuales las personas desarrollan sus habilidades. Se determinan las áreas las cuales son imprescindibles para el éxito del evento como en patrocinio, publicidad, i económica y legal, etc.; donde se estudia cada una de ellas junto a su funcionamiento.

Además, también se establece los comités con su respectiva función y responsabilidad en donde se debe manejar de una manera organizada y estructurada que nos sirva para poder orientarnos a la hora de realizar el evento.

La efectiva realización del evento depende de muchas variantes, así como de las personas que integran en la responsabilidad de que el evento se realice con éxito evitando así errores de gran magnitud.

CONCLUSIONES

Realizadas las encuestas se pudo determinar que los guías profesionales no tiene la valorización correspondiente es por ello, que se ha determinado que algunos de ellos no lo toman como una profesión , es por ello, que no obtienen que muchos de ellos no cuentan con su título, otros piensan que se debe al desempleo, es por eso que se manejan de manera empírica para poder obtener un ingreso económico, y otra parte cree que se debe a que no existe el suficiente control por parte de las autoridades encargadas, dando como resultado que aumente la cantidad de guías empíricos y de esta manera de brinde a los turistas un deficiente servicio de guianza.

Con los acontecimientos obtenidos en las encuestas se pudo determinar que la realización del evento es muy factible, el cual podrá brindar la valorización correspondiente a la profesionalización como guía de turismo, ya que el evento será de gran ayuda como difusión del tema a tratar. Es por eso, que se buscó la mejor metodología para su realización.

La organización de un evento se comprende de varias actividades que se pudieron detallar, para que el evento obtenga un eficaz éxito, dando paso a que durante el evento se capte la mayor cantidad de público a nivel nacional, el cual va a poder valorizar el servicio de guianza y de esta manera obtener el reconocimiento de la profesión, ya que con la realización del evento se logrará que el público capte la importancia del guía nacional de turismo, ya que, es un elemento clave del servicio turístico, debido a que conjuga sus conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades humanas. Esto complementándolo con la formación académica profesional. Es por ello la importancia del evento para que se pueda obtener una mayor valorización no solo de personas naturales, sino también de empresas e instituciones que tienen relación con el turismo.

RECOMENDACIONES

- Incentivar una formación integral para las personas que brindan servicios de Guía Profesional de turismo, donde se conjuguen conocimientos, destrezas, habilidades y capacidad humana.
- Mejorar la gestión de las actividades turísticas en el Ecuador, con la labor del Guía Profesional de turismo, pues, aunque se puede ver una manifestación de satisfacción, por parte de los Turistas nacionales y extranjeros, ésta aún no se ha definido como excelente, y se podría mejorar.
- Capacitar y fomentar la formación del porcentaje de las personas que en la actualidad desarrollan las labores de Guías Turísticos no tienen la formación académica profesional o no han realizado cursos de actualización.
- Incrementar la existencia de cursos de actualización para Guías Profesionales de Turismo.
- Realizar un mayor control por parte de las autoridades competentes en cuanto al servicio de los guías empíricos.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



ITI Tecnológico Internacional Universitario.

La presente encuesta va dirigida a los guías nacionales de turismo profesionales debidamente formados en instituciones educativas y legalmente facultadas. La encuesta es de carácter académico; los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

*Obligatorio

Datos Personales.

Género: *

Femenino

Masculino

Otro: _____

Edad: *

Tu respuesta _____

Provincia de Residencia: *

Tu respuesta _____

Nivel de profesionalización: *

Tu respuesta _____

Preguntas.

1.- ¿Cree que ha incrementado la guianza empirica en la ciudad de Quito? *

Si

No

2.- ¿Cree que la calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito ha disminuido? *

Si

No

3.- ¿Cree que el servicio de guianza empirico afecta a la calidad del servicio que se ofrece? *

Si

No

4.- ¿Considera que existe un control por parte de las instituciones encargadas en cuanto a los guías empíricos? *

Si

No

5.- ¿Cuál cree usted que es la causa del aumento de guías empíricos? *

Desempleo

Desinterés para profesionalizarse

Deficiente control por parte de las autoridades

Otro: _____

6.- ¿Estaría interesado en participar en una competencia de conocimiento a nivel nacional para guías profesionales de turismo? *

Si

No

7.- ¿Cree que el evento ayudará a incentivar la profesionalización del servicio de guianza? *

Si

No

8.- ¿Estaría de acuerdo en viajar a la ciudad de Quito a este evento? *

Si

No

Gracias por su colaboración.

Página 1 de 1

Figura 16: Formato de encuesta elaborada para guías profesionales de turismo.
Fuente: Google Forms
Elaborado por: Daniela Bautista

REFERENCIAS

ARRIETA, Ever, (2009), “*Método inductivo y deductivo*”, diferenciador: descubre las diferencias y las semejanzas, consultado (6 de mayo de 2021), disponible en: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/>

AYORA Pérez, D. y García Sánchez, E. (2021). “*Organización de eventos deportivos*”, Editorial INDE, consultado (3 de julio de 2021), disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/itiecuaador/177875?page=1>

CASTELLANOS V Lorena, “*El turismo en un Ecuador megadiverso*”, consultado (23 de febrero de 2021), disponible en: https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/201_005.pdf

Cepax Eventos, (2020), “*Tipos de eventos que puedes organizar*”, consultado (15 de marzo de 2020), disponible en: <https://www.cepaxeventos.com/blog-sobre-organizacion-de-eventos/tipos-de-eventos/>

CHILQUINGA, Mayra, (2016) “*Formación profesional de los guías de turismo y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Atacames de la provincia de Esmeraldas.*”, consultado (8 de febrero de 2021), disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23261/1/Tesis%20Final-Mayra%20Chiliuinga.pdf>

Comunicólogos, “*Organización de eventos*”, consultado (22 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/organizaci%C3%B3n-de-eventos/>

Concepto.de, (2021), “*Cuales son los tipos de investigación*”, consultado (26 de marzo de 2021), disponible en: <https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>

Conexiónexan, (2020) “*¿Cómo realizar un estudio de viabilidad de proyectos de manera correcta?*”, consultado (18 de junio de 2021), disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/07/como-realizar-un-estudio-de-viabilidad-de-proyectos-de-manera-correcta-1/>

EcuRed, “Ecuador”, consultado (25 de mayo de 2021), disponible en: <https://www.ecured.cu/Ecuador#Geograf.C3.ADa>

Educaweb, “Guía turístico”, consultado (10 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.educaweb.com/profesion/guia-turistico-212/>

Educaweb, Guía turístico, consultado (9 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.educaweb.com/profesion/guia-turistico-212/>

El Comercio, (2009), “Un ecuatoriano fue electo como el mejor guía de turismo mundial”, consultado: (26 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-electo-mejor-guia-turismo.html>

El Universo, (2008), “Guía turístico del Ecuador entre los mejores del mundo”, consultado (27 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.eluniverso.com/2008/07/27/0001/12/82642A778FAE47808A599E9848D81364.html>

El Universo, (2008), “Guía Turístico del Ecuador entre los mejores del mundo”, consultado (9 de abril de 2021), disponible en: <https://www.eluniverso.com/2008/07/27/0001/12/82642A778FAE47808A599E9848D81364.html/>

Entorno Turístico, ¿Qué es un guía de turismo y cuáles son sus funciones?, consultado (10 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.entornoturistico.com/guia-de-turismo-ecuador/>

Entorno Turístico, “¿Que es un guía de turismo y cuales son sus funciones?”, consultado (8 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.entornoturistico.com/guia-de-turismo-ecuador/#:~:text=Tal%20reglamento%20reconoce%20que%20el,sitios%20asignados%20a%20tal%20uso.>

Entorno Turístico, “El guía de turismo: ¿Cómo se define en Ecuador?”, consultado (3 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.entornoturistico.com/guia-de-turismo-ecuador/>

GALVIS, Federico, (2013), “Tipos de eventos, definiciones”, consultado (19 de marzo de 2021), disponible en: <https://federicogalvis.wordpress.com/tipos-de-eventos-definiciones/>

GoRaymi, “*Cantones de Pichincha*”, consultado (14 de junio de 2021), disponible en: <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/rutas-paseos/cantones-pichincha-ae4tyzgyy>

GORDÓN Olmedo, RENÁN Kabir, (2014),” Evaluación de la calidad del servicio turístico de los guías de los museos del Centro Histórico de Quito (CHQ) y propuesta de mejoras”, consultado (11 de febrero de 2021), disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9929>

GRIJÓN, Leticia, (2021), “*11 pasos para la organización de eventos como acción de marketong*”, consultado (17 de marzo de 2021), disponible en: <https://aulacm.com/organizacion-de-eventos-conferencias/>

IMEP, (2019), “*La organización de eventos*”, consultado (13 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.protocoloimep.com/articulos/la-organizacion-de-eventos/>

J. CASAS Anguita, J.R. Repullo Labrador y J. Donado Campos, (2003), “*La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*”, consultado (14 de mayo de 2021), disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

MAYORGA, Aracelly, (2011), “*El guía profesional de turismo como elemento clave de la calidad del servicio turístico de guianza*”, repositorio digital de la Universidad Tecnológica Equinoccial, consultado (26 de abril de 2021), disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13366/1/45506_1.pdf

Ministerio de Turismo, (2014), “*Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*”, consultado (20 de mayo de 2021), disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>

Ministerio de Turismo, (2016), “*Reglamento de guianza turística*”, consultado (1 de marzo de 2021), disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo, (2017), “*Ecuador alcanzo este año 25 reconocimientos tyurísticos internacionales*”, consultado (22 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-alcanzo-este-ano-25-reconocimientos-turisticos-internacionales/>

Ministerio de Turismo, (2018), “25 Galardones para Ecuador en los World Travel Awards”, consultado (20 de febrero de 2021), disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/25-galardones-para-ecuador-en-los-world-travel-awards/>

Ministerio de Turismo, “Bienvenidos a Ecuador, el país megadiverso más compacto del mundo”, consultado (22 de abril de 2021), disponible en: <https://www.presidencia.gob.ec/bienvenidos-a-ecuador-el-pais-megadiverso-mas-compacto-del-mundo/>

Ministerio de Turismo, Catastro Turístico Nacional de Guías, consultado (12 de febrero de 2021), disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico-nacional>

MOYA Nohemy Josefina, (2016), “La ética del profesional en turismo, servicio hotelero innovador y sostenible”, consultado (28 de febrero de 2021), disponible en: <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/9452#tocto1n2>

NAVARRO Almuedo, L. (2018). “Planificación, organización y control de eventos”, IC Editorial, consultado (9 de julio de 2021), disponible en: <https://elibro.net/es/lc/itiecuaador/titulos/129553>

ORELLANA, Pablo, (2020), “Método Analítico”, Economipedia, consultado (10 de mayo de 2021), disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

OSORIO, Clara, (2017), “Valoración de la satisfacción, el desempeño y la imagen del destino por los guías de turismo”, repositorio digital de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Consultado (16 de abril de 2021), disponible en: https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/54053/2/0751134_00000_0000.pdf

OTERO Alvarado, M. T. (2013). “Protocolo y organización de eventos”, Editorial UOC, consultado (7 de julio de 2021), disponible en: <https://elibro.net/es/lc/itiecuaador/titulos/56460>

PAGUAY Jorge (2012), El servicio de guía de turismo en Ecuador, consultado (16 de febrero de 2021), disponible en: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/11/23/guias-guayas/>

PAGUAY Jorge, (2012), “El servicio de guía de turismo en Ecuador”, consultado (5 de marzo de 2021), disponible en: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/11/23/guias-guayas/>

Prefectura de Pichincha, (2017), “*Datos de la provincia de Pichincha*”, consultado (4 de junio de 2021), disponible en: <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia>

QUINTANA, Carlos, (2021), “*Estudio de viabilidad de un proyecto: qué es y cómo se hace*”, consultado (24 de junio de 2021), disponible en: <https://www.oberlo.es/blog/viabilidad-de-un-proyecto>

RAFFINO, María Estela, (2020), “*Viabilidad*”, consultado (28 de junio de 2021), disponible en: <https://concepto.de/viabilidad/>

SETEC, (2019), “Nuevos cursos para formar guías locales y especializados en el Sector Turismo”, consultado (19 de febrero de 2021), disponible en: <http://www.cualificaciones.gob.ec/nuevos-cursos-para-formar-guias-locales-y-especializados-en-el-sector-turismo/>

SORIA Ibáñez, María del Mar. (2016). “*Organización de eventos de marketing y comunicación*” (UF2396). Editorial CEP, S.L, consultado (12 de julio de 2021), disponible en: <https://elibro.net/es/lc/itieccuador/titulos/51052>

APÉNDICE A

Tabla: Esquema de identificación del problema.

Autor: Daniela Bautista

CAUSAS →	DEFINICION DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente control por parte de las instituciones encargadas - Proliferación de personas empíricas trabajando en guianza - Desempleo de profesionales en turismo - Desvalorización del trabajo de guianza 	<p>Baja calidad del servicio de guianza en la ciudad de Quito</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mala imagen de la ciudad - Servicio deficiente que incide en los productos turísticos de Quito - Perdida de los logros obtenidos de la ciudad
<p>INDICADORES ↑</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas e instituciones que prestan servicio de guianza empírica en la ciudad - 40 % de personas nacionales realizan turismo interno (ECUAVISA,2017) 		

ANEXOS

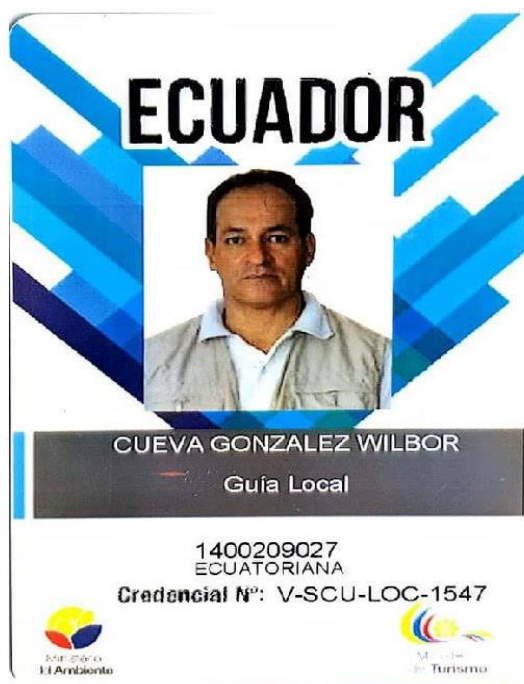


Figura 17: Credencial de Guía Local.

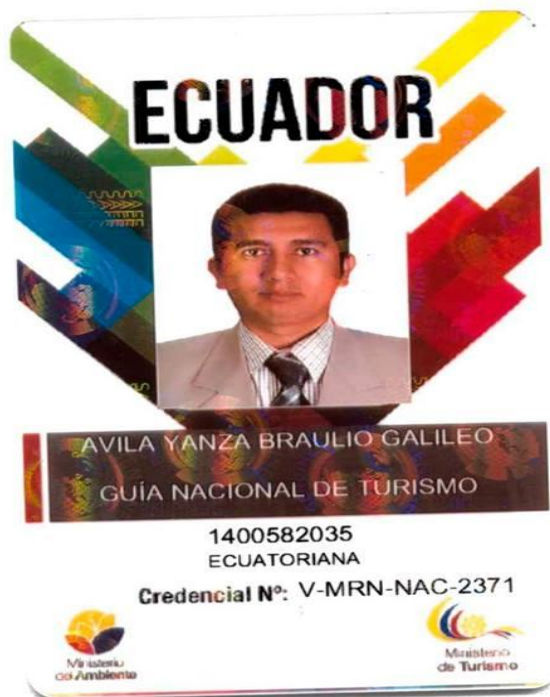


Figura 18: Credencial de Guía Nacional.

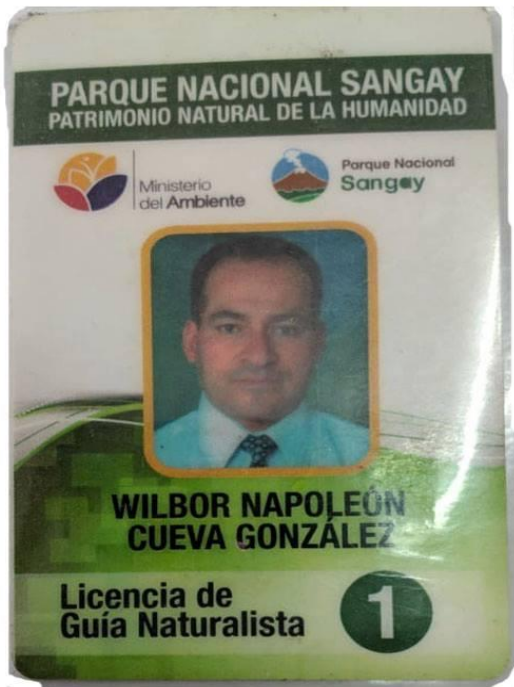


Figura 19: Credencial de Guía Especializado.