



CARRERA

GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA AGROTURÍSTICO EN EL
CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

**Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del
título de Técnico en Guía Nacional de Turismo.**

Director: Dra. Cristina Villacis

Autor: Miguel Naranjo

D. M. Quito, 02 de Junio de 2021

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo y la culminación de mi carrera de Guía Nacional de Turismo a mis padres Rita Quinteros, Hugo Mecías, Patricia Mesías mi hermana Mayra Mecías y a mis hermanos que fueron un pilar fundamental en la consecución de mis objetivos, por siempre estar conmigo dándome fortaleza y ánimos en los momentos más complicados, velando por mi bienestar e inculcando valores positivos para seguir adelante.

Lo dedico en especial a mi hermano Paúl Enríquez quien ahora nos cuida desde el cielo del cual aprendí la ética y moral que una buena persona debe llevar en su vida.

Miguel Naranjo

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por regalarme el don de la vida, por ser mi guía encaminándome por la dirección correcta del bien y la felicidad; en segundo lugar, a mi familia la cual estuvo apoyándome en toda mi etapa como estudiante en especial a mis padres Rita Quinteros, Hugo Mecías, Patricia Mesías y a mi hermana Mayra Mecías por el cariño y la paciencia que me han brindado a diario para seguir adelante.

A mi hermano Paul Enríquez quien me enseñó el verdadero valor de la vida y la feliz infancia que viví junto a él.

A mis licenciados a quienes debo mis conocimientos y el amor por la carrera, gracias por la paciencia y el amor que ponen por la enseñanza.

A mis amigos con los cuales he vivido momentos únicos, los cuales compartíamos conocimientos y experiencias únicas en nuestras vidas.

A mi tutora Cristina Villacís, PhD. por guiarme en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

Y finalmente un enorme agradecimiento a la Institución quien me abrió las puertas para formarme como una persona competitiva y enseñarme a enfrentar los retos y desafíos que tendremos como profesionales con ética y valores.

Miguel Naranjo

AUTORIA

Yo, **Miguel Ángel Naranjo Mesías**, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miguel Ángel Naranjo Mesías', written in a cursive style.

Miguel Ángel Naranjo Mesías

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Villacís', written in a cursive style.


Cristina Villacís, PhD.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Quito, 02 de Junio del 2021

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Villacís', with a stylized flourish extending to the right.

Cristina Villacís, PhD.

Quito, 02 de Junio del 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Cristina Villacís, PhD. y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Miguel Ángel Naranjo Mesías por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. Miguel Ángel Naranjo Mesías realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de un programa agroturístico en el cantón Patate provincia de Tungurahua, para optar por el título de, Técnico en Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Cristina Villacís, PhD.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Cristina Villacís, PhD., en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr Miguel Ángel Naranjo Mesías, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Diseño de un programa agroturístico en el cantón Patate provincia de Tungurahua, y conceden autorización para que el

ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Cristina Villacís', with a horizontal line drawn through it.

Cristina Villacís, PhD.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sr. Miguel Naranjo', with a horizontal line drawn through it.

Sr. Miguel Naranjo

Quito, 02 de Junio de 2021

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
1.1 Análisis de la zona de estudio: Cantón Patate.....	21
1.1.1 Geografía.....	21
1.1.2 Economía	22
1.1.3 Ecosistemas	22
1.1.3.1 Flora	22
1.1.3.2 Fauna.....	22
1.1.4 Historia.....	22
1.2 Programa Turístico.....	24
1.2.1. Clasificación del paquete turístico	24
1.2.2. Diagramación del Circuito	25
1.2.3. Itinerario.....	26
1.2.4. Cotización paquete	26
1.2.5. Redacción Paquete	26
1.3. Agroturismo	27
1.3.1. Agricultura.....	27
1.3.2 Ganadería	28
1.3.3 Turismo	28
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	31
2.1. Antecedentes diagnósticos.....	31
2.1.1. Tipo de Investigación.....	31

2.2.2. Análisis General de la Encuesta	39
CAPÍTULO III: LA PROPUESTA	40
Cuadro de inventario	Error! Bookmark not defined.
1.- Actores	47
<i>Turistas</i>	47
<i>Involucrados (Agricultores)</i>	47
<i>Responsabilidad por parte de GAD</i>	47
2.- Recomendaciones	47
<i>Declaratoria de Pueblo Mágico</i>	47
Presentación Publicitaria de ruta	55
Logan y Eslogan	57
Programa de Capacitación	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65

INDICE TABLAS

Tabla 1 Levantamiento Turístico.....	41
Tabla 2 Socialización actores	44
Tabla 3 Taller participantes	48
Tabla 4 Protocolos de Seguridad y Bioseguridad.....	48
Tabla 5 Diseño de ruta agroturística.....	49
Tabla 6 Cuadro de Hitos	51
Tabla 7 Itinerario	52
Tabla 8 Costos Fijos y Variables	53
Tabla 10 Costo Comercial Elaborado por: Miguel Naranjo	54
Tabla 11 Difusión y Comercialización.....	56
Tabla 12 Capacitación.....	58
Tabla 13 Programa de Capacitación.....	61
Tabla 14 Registro Participantes	62

INDICE DE FIGURAS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas	15
Gráfico N° 2 Estadística INEC	18
Gráfico N° 3 Geografía cantón Patate	21
Gráfico N° 4 Programa Turístico	35
Gráfico N° 5 Agroturismo	35
Gráfico N° 6 Actividades Agroturísticas	36
Gráfico N° 7 Ruta Agroturística	36
Gráfico N° 8 Atractivos Culturales	37
Gráfico N° 9 Visita al cantón Patate	37
Gráfico N° 10 Interés ruta agroturística	38
Gráfico N° 11 Disponibilidad para realizar agroturismo	38
Gráfico N° 12 Fuente de información	39
Gráfico N° 14 Ruta Agroturística	51

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un programa agroturístico en el cantón Patate provincia de Tungurahua, con la finalidad de dinamizar la agroindustria rural. Se inicia con un diagnóstico de la zona de estudio, socializando con los involucrados: sector público, agricultores, dueños de fincas, turistas y población patateña, con el propósito que los actores participen en la construcción del programa de agroturismo. El enfoque descriptivo que se consideró fue cuantitativo y cualitativo, realizando encuestas y entrevistas a funcionarios del GAD del cantón Patate, permitiendo esquematizar el diagnóstico situacional del cantón y de los turistas. Por último, se encuentra el diseño del programa de agroturismo para el cantón Patate de la provincia de Tungurahua con diferentes proyectos que permitan el desarrollo del cantón. Permitirá el impulso principalmente de la multifuncionalidad del sector, de acuerdo a las nuevas tendencias de la demanda y oferta en agroturismo, el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón, fusionando el trabajo agrícola y el turismo vivencial.

AUTOR: Sr Miguel Naranjo
DIRECTOR: Cristina Villacis, PhD
FECHA: Quito, 28 de Mayo de 2021

INTRODUCCIÓN

Tema de Investigación

“Diseño de un programa agroturístico en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”

Marco Contextual

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia.¹

Las creaciones de servicios turísticos han evolucionado a lo largo de los siglos, razón por la cual la preferencia por actividades relacionadas con el ecoturismo, turismo vivencial y agroturismo han aumentado vertiginosamente, a causa de la constante preocupación por la protección del medio ambiente enfatizándose en participar en actividades que involucren el cuidado del entorno natural bajo una gestión sostenible. “La aparición de esta nueva segmentación de

s, H. (2003)

turistas busca acercarse a la naturaleza de una manera más respetuosa y quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado” (Sandoval, 2010)

Con respecto a la provincia de Tungurahua, una tierra rodeada de naturaleza, clima agradable y gente amable. Es una zona comercial por excelencia en sus plazas, calles y casas son espacios de intercambio y distribución de lo que se produce en este territorio. Con relación al cantón Patate, la mayoría de su población se dedica a la agricultura pues poseen tierras fértiles y aptas para el sembrío y cultivo de vegetales y frutas. “La demanda para los atractivos turísticos del cantón Patate no ha sido estudiada, sin embargo, se estima que la demanda efectiva es baja en virtud de la falta de funcionamiento de la cadena de valor del turismo en el territorio cantonal. La demanda potencial, en cambio, se estima alta, en función de la gran diversidad y cantidad de los atractivos turísticos.”²

Antecedentes

“El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario...” (Riveros y Blanco, 2003: 13) “De alguna forma, el origen del denominado turismo rural, es precisamente el también denominado agroturismo, ya que, en el siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante, un lugar donde comer y donde alojarse...” (Crosby Arturo). En Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo; pero estamos claros que

² (Ministerio de Turismo , 2019)

es posterior a la Reforma Agraria de 1964. En los setenta del siglo XX, los propietarios de las haciendas de la Sierra Centro Norte; que tienen trascendencia histórica y han servido como referencias de estudio, empiezan a trabajar la idea de complementar sus actividades agropecuarias, debido a la parcelación de las haciendas con la ley de la Reforma Agraria, las nuevas disposiciones legales en torno a la posesión de la tierra, la disminución en la producción agropecuaria, autoridad de disponer de mano de obra gratuita (el indígena estaba obligado a trabajar con o sin paga obedeciendo a su patrono o atado a la deuda adquirida). Este compuesto de circunstancias se expresó en ingresos bajos y tierras infructíferas, recurriendo a buscar nuevas formas de ingresos para mantener la hacienda familiar, siendo una alternativa el turismo.³

1.1. Identificación del Problema de Investigación

1.1.1 Perdida de recursos económicos

El cantón Patate no cuenta con proyecto plasmados en el ámbito turísticos, sus pobladores están dedicados a la agricultura y ganadería en su mayoría de tiempo, sin darle importancia al turismo en el sector.

1.1.2 Escasos proyectos agroturísticos

El Gad cantonal de Patate no se ha enfocado al cien por ciento en proyectos turísticos, desde la declaración de Pueblo Mágico sus representantes se han

³ (Historia del Agroturismo , 2015)

visto alejados del turismo, de igual manera sus pobladores no han emprendido en el sector turístico.

Esto también se da por la falta de conocimiento de sus pobladores en el agroturismo, sin saber el enorme aporte que este turismo daría al cantón.

1.1.3. Limitado aprovechamiento de atractivos de la zona

Patate posee un sin número de atractivos naturales y culturales alrededor de sus parroquias sin embargo no tiene la acogida que debería y esto se da por la falta de difusión y promoción por parte de Gad de Patate.

JUSTIFICACIÓN

El cantón Patate tiene una vocación agrícola por excelencia, además posee recursos, atractivos naturales y culturales lo que le permite incursionar en el ámbito turístico, por ello se propone el diseño de un programa agroturístico que permita emprender en este tipo de iniciativas a los lugareños.

Por otro lado, permita motivar a turistas locales y nacionales a conocer diferentes productos que se genera en la zona, y en dependencia de la competitividad y aceptación del programa se podrá acceder a un mercado extranjero previamente segmentado.

Este programa de agroturismo para el cantón Patate responde a los derechos de la naturaleza, sostenibilidad territorial como consta en el Plan Toda Una Vida 2017 – 2021 en su eje 1; Objetivo 3) en el cual, se señala la importancia del cuidado y sostenibilidad de los lugares a visitar por turistas y comuneros de la zona.

De igual forma, en el eje 2, objetivo 6 se procura el impulso de la productividad y competitividad para el crecimiento económico del cantón mediante estrategias ya definidas que ayuden a la consecución del objetivo.

En el eje 3, objetivo 7 señala la importancia de incentivar a la sociedad a ser más participativa que permita el desarrollo socio-económico y turístico del cantón, propiciando plazas de trabajo y una economía en alza gracias al turismo implementado en la zona.

De acuerdo a los datos de población del último censo, existe un predominio de la población rural del 86% dedicados a actividades agrícola y ganadera, uno de ellos es el cantón Patate (INEC, 2010).

En el cantón Patate el 89,3% de la población económica activa (PEA) se dedica a labores agrícolas, silvicultura y pesca, mientras que los temas de servicios y las actividades manufactureras constituyen la segunda fuerza generadora de empleo.

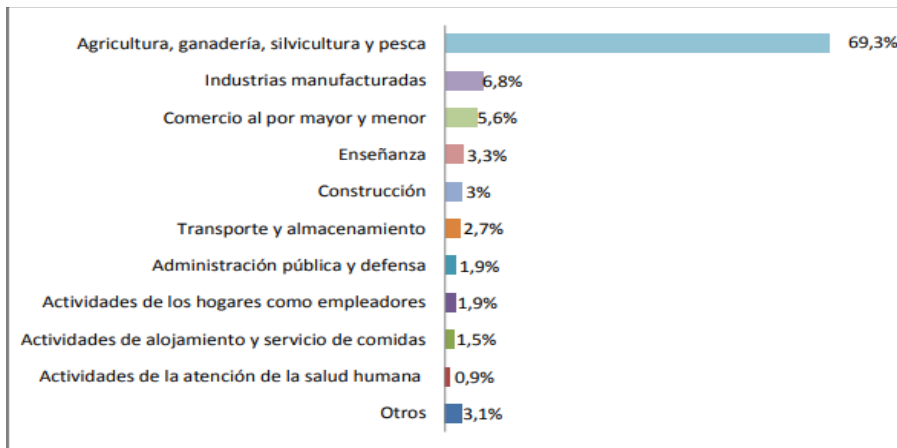


Figura N° 1: Estadística INEC
Fuente: INEC- Censo de población y vivienda 2010

Idea a defender

El cantón Patate por su vocación agrícola y por sus recursos naturales, culturales permite el diseño de un programa agroturístico, lo cual, beneficiará a la población patateña para el crecimiento social y económico, además de potenciar al cantón turísticamente y promocionar el mismo a nivel nacional, y en medida de su posicionamiento se podrá pensar a nivel internacional, su comercialización se lo realizará a través de las agencias u operadoras que se instalen en el cantón.

Justificación

Con este antecedente, el presente proyecto busca diseñar un programa de agroturismo en el Cantón Patate como una alternativa de crecimiento socio-económico de la población, considerando las potencialidades naturales, la vocación agrícola del cantón y la nueva declaratoria de Pueblo Mágico.

El diseño de un programa agroturístico permite el nexo con actividades relacionadas al campo y promueve la atracción a los visitantes y/o turistas que llegan al cantón y tengan preferencia por este tipo de turismo motivando mayor permanencia en la ciudad y sus alrededores.

Para ello es fundamental el conocimiento de los datos referentes agroturísticos que manejan las diferentes parroquias del cantón Patate para anclarlos al turismo, esto ayuda a la creación de mecanismo y herramientas de trabajo para el programa.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa agroturístico en el cantón Patate, que diversifique la oferta y beneficie al desarrollo de los pobladores mediante la implementación de nuevas alternativas de crecimiento económico y social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del cantón Patate que identifique la realidad de la vocación agrícola, los actores involucrados y la potencialidad para el turismo.
- Determinar una metodología para el registro de la información, sistematización de resultados que oriente la propuesta del programa agroturístico.
- Proponer el programa agroturístico el cual contenga proyectos, estrategias y acciones que garantice su implementación en el cantón Patate.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Análisis de la zona de estudio: Cantón Patate

1.1.1 Geografía



Figura N° 2: Geografía cantón Patate
Fuente: Plan Ordenamiento Territorial PDOT 2011

El Cantón Patate está ubicado en la cota 2200 msnm, al sureste de la ciudad de Ambato y a 19 km de la línea recta del volcán Tungurahua, su temperatura media anual oscila entre 11 y 23 °C. Su extensión territorial es 316 km², limitada por el Cantón Pillaro y la Provincia de Napo al norte; el Cantón Pelileo y Baños al Sur, el Cantón Baños al este y el Cantón Pelileo al oeste. La población asciende a 13497 personas entre hombres y mujeres, su clima templado – seco, primaveral originan una variada y gran producción de hortalizas y cereales, legumbres, frutas y hermosas y coloridas flores. La industria licorera y vinícola son parte importante de este Cantón.⁴

⁴ (Gad Municipal Patate, 2012)

1.1.2 Economía

La agricultura es la principal actividad productiva en este cantón. Entre los productos característicos se encuentran frutales como: mandarina, aguacate, durazno, babaco, tomate de árbol, guayaba, níspero, maíz y tomate riñón.

1.1.3 Ecosistemas

1.1.3.1 Flora

En cuanto a vegetación existe la aguacolla que es la flor representativa de la provincia, los eucaliptos de más de 20 años de vida, ciprés, quishuar, molles, entre otros. Pero sin duda alguna lo que más cautiva es la presencia de orquídeas de diferentes formas y colores. Otras de las especies vegetales más comunes que se pueden observar son: el puma maquí, espadaña, frailejón, yagual, palma de ramos, gencianas, pajonales, bromelias, anturios y heliconias.

1.1.3.2 Fauna

Muestra gran variedad de fauna existe un gran número de especies animales siendo los más comunes colibríes, mariposas, tortolas y palomas.

1.1.4 Historia

En tiempos prehistóricos la región de Patate estuvo poblada por el grupo indígena de los Patates que junto con los Pillaros, Tisaleos, Queros y Pelileos pertenecían a la etnia Panzaleo cuyo centro político fue en Mocha. Por su ubicación, tenían estrechas relaciones con los indígenas amazónicos a través de Baños. A su vez, el grupo de los Patates incluía los Tontapis, Patateurcos y Pítulas quienes

participaron en la defensa contra la invasión incaica, posteriormente a los conquistadores españoles.

En 1540 Francisco Pizarro dio en encomienda las tierras de Patate y Píllaro a Antonio Días. Existió un obraje con el nombre de San Ildefonso a orillas del río Patate. Siendo presidente de la Real Audiencia de Quito Hernando de Santillán; Antonio de Clavijo fundó San Cristóbal de Patate en 1570. Por sus ventajas naturales de clima y de suelo, pronto se convirtió en una amena y floreciente población. Vecinos españoles plantaron huertos para cultivar frutas de origen europeo.

En 1586 los Jesuitas entraron en posesión de varias haciendas en la región y promovieron el cultivo de la caña de azúcar y del algodón hasta su expulsión en 1767. El terremoto de 1797 destruyó la población y los habitantes se refugiaron en Capillapamba cerca de Pitula. El Corregidor de Ambato Bernardo Darquea dirigió la reconstrucción de Patate en el sitio actual. En Patate se venera la antigua imagen del Señor del Terremoto. Junto con Píllaro y Pelileo, Patate se adhirió al movimiento de la Independencia eligiendo representantes parroquiales en 1813 y el 12 de noviembre de 1820 proclamó la libertad con las demás poblaciones de la provincia. Cantonizado Píllaro en 1851, Patate y Baños fueron parroquias de ese cantón que perteneció a la Provincia de León. En 1860, cuando Ambato fue elevado a provincia, Patate formó parte del Cantón Pelileo. El 13 de septiembre de 1973, bajo el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara, Patate se hizo cantón.

1.2. Programa Turístico

Es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido de forma de bloque a un precio único y global”⁵

Jafari (2002), lo define como: “Formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios.

Se considera un paquete turístico el nexo de diferentes servicios (alojamiento, hospedaje, transporte) ya que al momento de la operación cada uno involucra diferentes actividades.

1.2.1. Clasificación del paquete turístico

Toda clasificación del paquete turístico debe atender a las siguientes seis variables, altamente significativas al momento de su elaboración:

- La organización de la prestación
- La modalidad del viaje
- La temática
- El programa
- La forma de operación
- Los usuarios del producto

Uno de los paquetes turísticos implementados y con una acogida favorable en Ecuador es: “Paquete Turístico para las Fiestas Religiosas de Cuenca” elaborado

⁵ (Entorno Turístico , 2012)

por Farfán (2008), en donde busca desarrollar de una manera organizada y con nuevas alternativas turísticas el disfrute de las Fiestas de la ciudad de Cuenca.

1.2.2. Diagramación del Circuito

Según Gómez, Q (2013) definen como: “El conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar”.

Nelida Chan (2005) menciona que: El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple-como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticas o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado.
- La capacidad de innovación⁶

En conclusión, recogiendo las ideas de los autores antes citados, se entiende como un circuito turístico a un recorrido nacional o internacional con inicio en un punto A y un final en un punto B, este se caracteriza por no pasar dos veces por el mismo punto, además debe tener definido un itinerario, alojamiento y alimentación durante todo el recorrido.

1.2.3. Itinerario

Itinerario significa la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. El itinerario no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse en el camino.

1.2.4. Cotización paquete

Se fija el costo final del producto. El presupuesto se puede calcular a partir de cada salida o de lo contrario se puede tomar como unidad de cálculo el total de las salidas de la temporada. En ambos casos se cotizará por programa, teniendo en cuenta los siguientes factores:

- Los costos fijos de la empresa e indirectos al programa
- Los costos variables de la empresa y directos al programa
- El canal de distribución en función de su retribución o comisión ⁷

1.2.5. Redacción Paquete

Tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos

de tiempo percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria.⁸

1.3. Agroturismo

El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo, y constituyen servicios para percibir otros ingresos como complemento a los de su actividad principal, buscando así, el mejoramiento de la economía rural en las fincas y granjas y permitiendo al agricultor diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo un valor agregado a sus productos.⁹

Busca que los turistas nacionales y extranjeros generen experiencias directas con las comunidades en el país y conozcan sobre la producción de distintos productos.

Se enfocará en generar un nuevo modelo en el desarrollo de productos turísticos que rescaten las tradiciones y costumbres que hacen únicas a las comunidades.¹⁰

1.3.1. Agricultura

La agricultura es la actividad humana tendiente a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales, entre otros.

⁹ (Ministerio de Desarrollo Agropecuario , 2019)

¹⁰ (Ministerio de Turismo , 2020)

La agricultura es una actividad económica que se encuentra dentro del sector primario, y en ella se incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más apto y así generar una mayor productividad del suelo, y obtener alimentos tanto para el consumo directo o para su posterior tratamiento industrial generando valor agregado.

1.3.2 Ganadería

Ganadería es la actividad económica que consiste en la cría de animales domésticos para el consumo humano y la obtención de carne, leche, lana, pieles, miel entre otros.

1.3.3 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Finalmente, el cantón Patate es agrícola por excelencia con un 70% de su población dedicándose al trabajo agrícola teniendo en cuenta las estadísticas mencionadas por el INEC, además mencionar que el cantón fue declarado Pueblo Mágico por el Ministerio de Turismo (MINTUR) que tiene un impulso significativo en el ámbito turístico.

También mencionar que el Gad de Patate ha elaborado proyectos para el impulso y desarrollo del cantón con una línea base de su agricultura enfocándose al crecimiento turístico de la zona.

1.3.4 Turismo Rural

El turismo rural surge como una alternativa que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. (Perez, 2010)

Sofía García quien afirma “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”. (García, 1996 pág. 3)

En la publicación de la OMT. “Turismo: Panorama 2020; previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado”, se indica que el 3 por ciento de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno.

El agroturismo comprende la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Lo habitual es que se desarrolle en pueblo o comunidades pequeñas fuera del mundo ciudadano o con menos de dos mil habitantes. La principal actividad es la ganadería, el cultivo y cosecha de frutas, planta o tubérculos en tierra, esto abre la posibilidad de entrar en contacto con la naturaleza, de hecho, el

agroturismo muchas veces se asocia al conocimiento de conocer las actividades económicas de la zona rural.

Un programa turístico es el nexo con varios servicios adquiridos prestadores del servicio con base a un circuito y que se ofrezca al público a un precio global. Estos pueden ser: ruta turística (senderos; paseos temáticos), paquete turístico (excursiones; tour), visitas guiadas e itinerario. El mismo deberá contar con todas las facilidades para el turista con relación a planta turística (hoteles, restaurantes, atractivos entre otros).

El cantón Patate es conocido como “El Valle de la Eterna Primavera”, se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, posee una vista espectacular al volcán Tungurahua. Entre sus productos agrícolas se encuentra la mandarina, aguacate, durazno entre otros. Una de las festividades más reconocidas es la fiesta del Señor del Terremoto que se lo realiza anualmente y acoge a un número importante de turistas nacionales.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Antecedentes diagnósticos

2.1.1. Tipo de Investigación

En el trabajo de investigación se aplicó la metodología descriptiva, la cual se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando.

Su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico. La investigación descriptiva se refiere a la creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Se conoce cómo método de la investigación observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está influenciada.

2.1.2. Métodos de investigación

El método de observación fue el más eficaz para llevar a cabo la investigación descriptiva. Se utilizaron tanto la observación cuantitativa como la observación cualitativa.

La observación cuantitativa que se lo realizó mediante encuestas que ayudó a la recopilación de datos que se centraron principalmente en números y valores.

Los resultados de la observación cuantitativa se obtuvieron utilizando métodos de análisis estadísticos y numéricos con la edad, la forma, la escala, entre otros.

2.1.3. Universo / Población

El universo y población para la aplicación de encuestas fueron consideradas los turistas que ingresaron al cantón Patate, según datos estadísticos proporcionados por el Ministerio de Turismo existieron 34.653 visitantes en dicho cantón durante el año 2018

MUESTRA

N = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de no ocurrencia

Q = Nivel de Confiabilidad

E = Porcentaje de error

K = Constante

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$
$$n = \frac{34653 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(34653 - 1) \left(\frac{0,05}{2} \right)^2 + 0,50 \cdot 0,50}$$
$$n = 395$$

Se determinó que la muestra será de 395 encuestas a realizar en el lugar de estudio.

2.1.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La recolección de datos se lo hizo a través de la aplicación de metodologías cuantitativas (encuesta) y cualitativas (entrevista) cuyos resultados permitieron definir el diseño de un programa de agroturismo.

El trabajo de campo se realizó en el mes de noviembre, en el cual se aplicaron 395 encuestas, La entrevista estructurada se aplicó a la Srta. Andrea Valarezo funcionaria del GAD de Patate.

La información secundaria se lo hizo a través de investigación bibliográfica de diferentes instituciones educativas e instituciones municipales, también se observó videos, películas realizadas sobre el cantón Patate.

Por parte del investigador se ha realizado diferentes visitas a la zona de estudio utilizando el método de observación directa, lo cual sirvió para conocer de cerca la producción agrícola de la zona, las personas que están interesadas en ser parte de este proyecto, los recursos y atractivos turísticos que se pueden visitar, conversaciones con los moradores y prestadores de servicios.

2.2. Resultados Obtenidos

2.2.1. Análisis de la Entrevista realizada

El cantón Patate es reconocido por su agricultura y ganadería, siendo estas dos fuentes directas para la dinamización de la economía patateña, será aprovechado estos conocimientos y experiencia para el impulso turístico del cantón.

Gad impulso del proyecto

La entidad cantonal se encuentra comprometida en el apoyo y difusión del proyecto, ya que beneficia directamente a los pobladores y permitirá el desarrollo turístico.

Aporte con datos de los actores

El sector agrícola se encuentra motivado y con la disponibilidad, comprometiéndose al cuidado y seguir la normativa por las autoridades con respecto a la pandemia que vivimos hoy en día.

Gad dispone de un programa productivo para fomentar y apoyar al agricultor

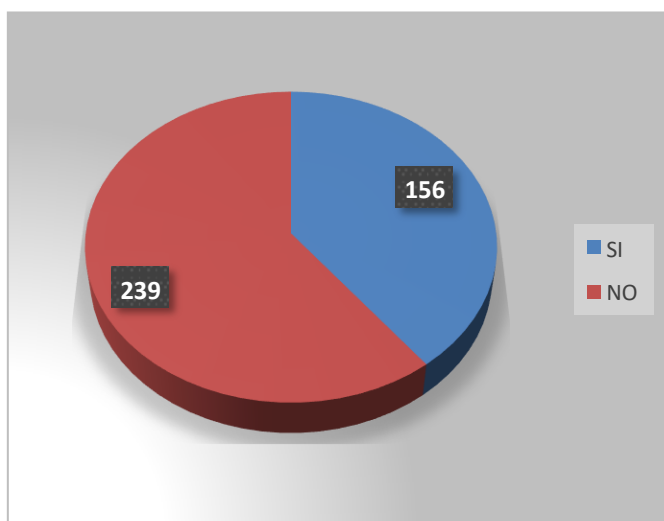
El Gad de Patate también realizó proyectos enfocados al crecimiento turístico del cantón el cual se están ejecutando, el presente proyecto estaría incluido en la planificación del Gad municipal.

2.2. Presentación gráfica de Resultados

2.2.1. Interpretación y resultados de la encuesta a los turistas.

A continuación, se presenta el resultado de la encuesta realizada a los turistas del cantón Patate en el mes de noviembre.

1. ¿Tiene conocimiento de algún programa turístico que ofrezca el cantón Patate?

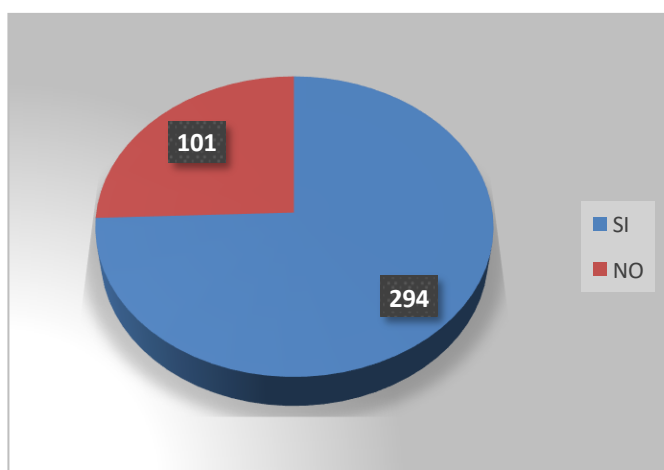


Mediante la tabulación realizada se obtuvo que 239 personas desconocen si el cantón Patate oferta algún programa agroturístico, mientras tanto que 156 personas tienen conocimiento que si lo

realizan en el cantón.

Gráfico N° 3 Programa Turístico

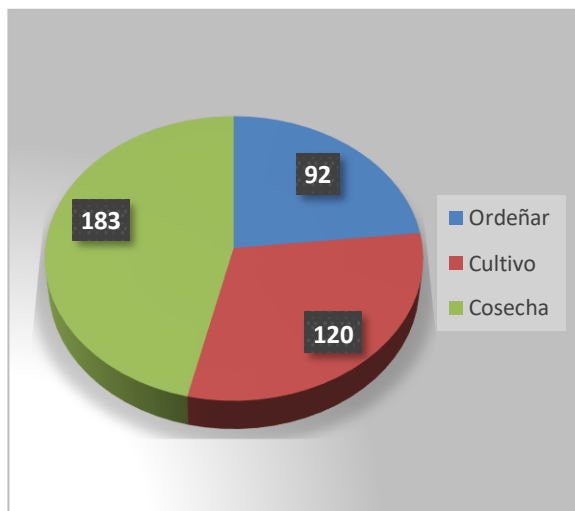
2. ¿Conoce usted qué es el agroturismo?



La mayoría de las personas encuestadas tienen conocimiento de lo que es un agro-turismo correspondiendo a 294, mientras que 101 personas no saben lo que significa.

Gráfico N° 4 Agroturismo

3. ¿De las siguientes actividades agroturísticas elija 1 o 2 que le gustaría realizar?

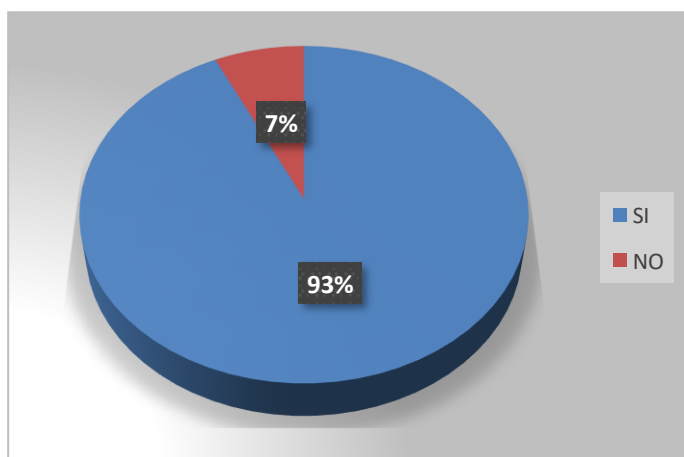


Al momento de realizar la tabulación de la pregunta se pudo observar que 183 personas optan por realizar una cosecha de los frutos, así como 120 personas prefieren realizar cultivo y 92 personas por

ordeñar.

Gráfico N° 5 Actividades Agroturísticas

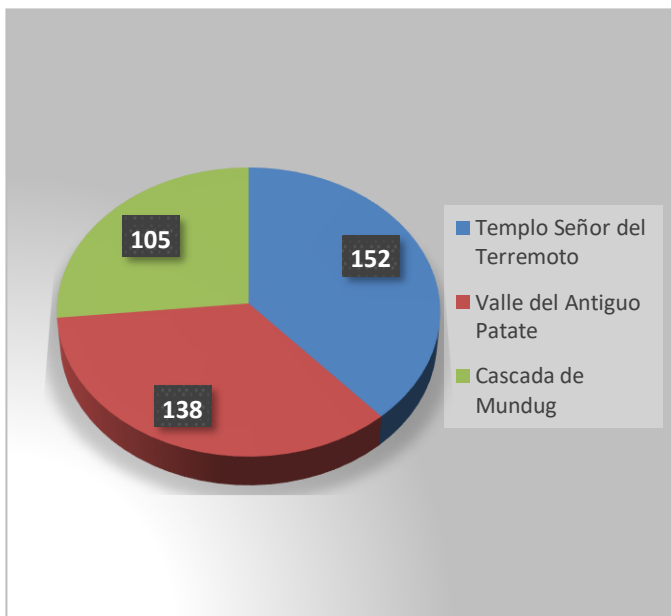
4. ¿Le interesaría realizar una ruta agro-turística en el cantón Patate?



La cantidad de 367 personas encuestadas tienen el interés de realizar una ruta agro-turística en el cantón, un 7% no le interesaría realizar dicha ruta.

Gráfico N° 6 Ruta Agroturística

5. ¿De los siguientes atractivos culturales cual le gustaría visitar?

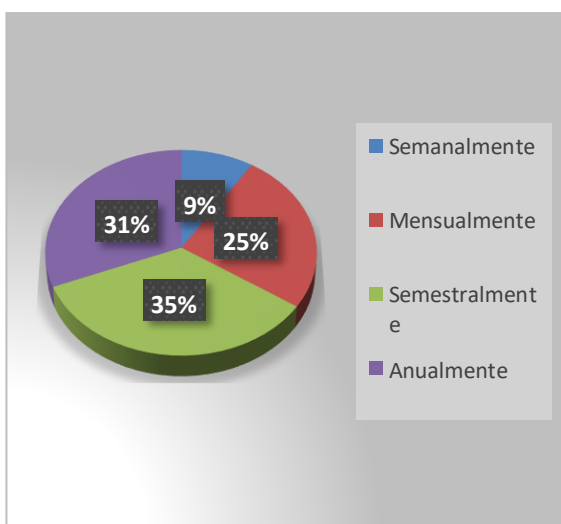


La cantidad 138 personas optaron por la visita al Antiguo valle de Patate, mientras que 152 visitantes prefieren conocer el Templo Señor del Terremoto, quedando con 105 personas que deciden visitar la Cascada de

Mundug.

Gráfico N° 7 Atractivos Culturales

6. ¿Con que frecuencia visita el cantón Patate?

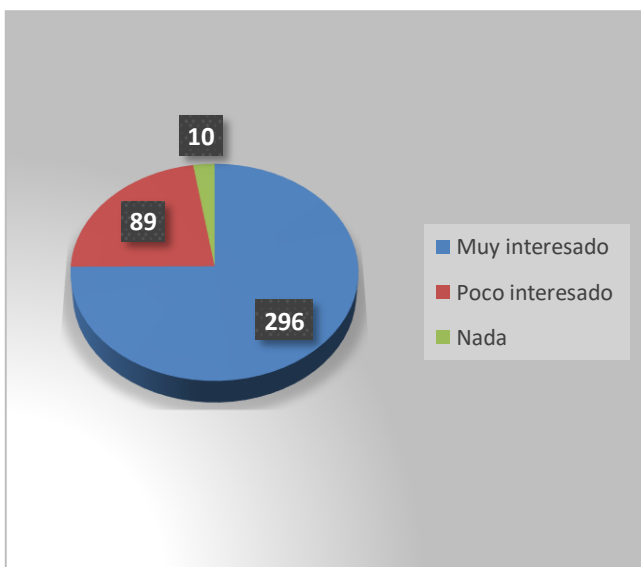


Al realizar la tabulación correspondiente se obtuvo como resultado que un 35% de las personas encuestadas visitan el cantón Semestralmente, un 31% anualmente, un 25% mensualmente

y un 9% semanalmente.

Gráfico N° 8 Visita al cantón Patate

7. ¿Qué tan interesado estaría en realizar una ruta agro-turística en Patate?

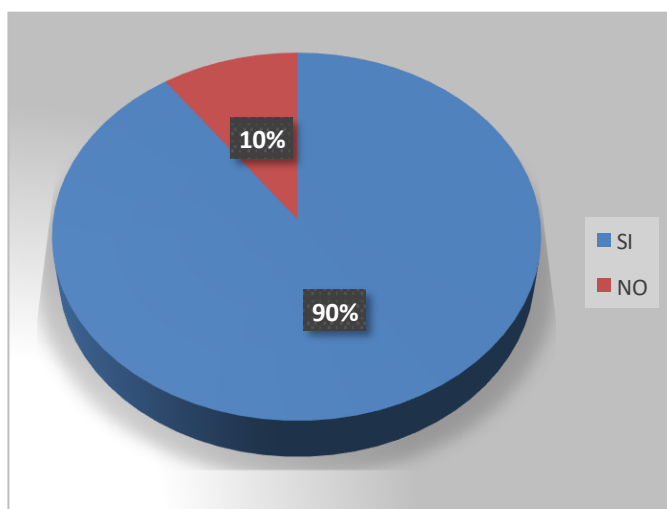


Del total de los encuestados 296 personas tienen un interés en realizar para realizar una ruta agro-turística, 89 visitantes estarían poco interesados y 10 personas no les agrada la idea de realizar una ruta turística en el cantón

Patate.

Gráfico N° 9 Interés ruta agroturística

8. ¿Estaría dispuesto en ocupar un día para realizar la actividad de agroturismo?

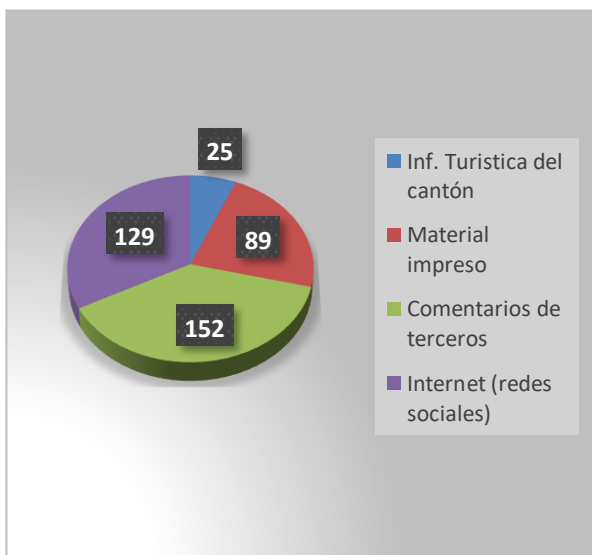


Un 90% de los encuestados están interesadas en ocupar su tiempo para realizar actividades relacionadas al agro-turismo, y un 10% no

estarían interesadas en hacerlo.

Gráfico N° 10 Disponibilidad para realizar agroturismo

9. ¿Cuál fue su principal fuente de información sobre los atractivos del cantón?



Del total de los encuestados se obtuvo que 152 personas escucharon por medio de terceros al cantón Patate, mientras que 129 personas vieron mediante redes sociales, 89 por material impreso y 25 personas por información turística del cantón.

Gráfico N° 11 Fuente de información

2.2.2. Análisis General de la Encuesta

Se concluyó que el programa debe contener un turismo tangible en donde el turista pueda palpar de primera mano cómo es: sembrar y cosechar el producto, además de conocer sus beneficios y más. Esto se realizará mediante estrategias promocionales y vivenciales para poder llegar al turista.

CAPÍTULO III: LA PROPUESTA

3.1. Título de la Propuesta

Diseño de una ruta agroturística para el cantón Patate que permita fortalecer el trabajo agrícola de sus pobladores, fomentar el socio-empleo y aumento de la economía local.

3.2. Desarrollo de la Propuesta

Programa de agroturismo para el cantón Patate

En el presente capítulo se desarrollarán estrategias de promoción y difusión turística enfocados en el área agroturística cada una de ellas se basará en una justificación, objetivos y acciones a realizar.

Existen más de 100 fincas en el cantón Patate cada una con diferentes temáticas de frutas y vegetales.

El Diseño del programa agroturístico se fundamenta en la realización de diferentes estrategias de promoción y difusión turística que se detallaran a continuación:

Estrategia 1: Levantamiento del potencial turístico y agrícola de la zona de estudio					
Justificación	Objetivos	Acciones	Responsable	Participantes	Recursos
Según estadísticas del INEC un 70% de la población Patateña se dedica a la agricultura. Dispone de patrimonio natural y cultural que puede ser visitado combinando actividades agrícolas que desarrolla la población	Identificar el potencial turístico y agrícola del Cantón Patate mediante la aplicación de fichas de levantamiento de atractivos y fincas. Identificar los prestadores de servicios. Establecer acuerdos entre los prestadores de servicios.	Planificación, levantamiento turístico y agrícola. Registro de fichas con información de atractivos visitados. Visita y registro in situ Valoración del potencial turístico y agrícola del Cantón Patate.	Sr. Miguel Naranjo	Dueños de fincas y responsable del presente proyecto. Miembros de Gad de Patate.	Fichas técnicas para el levantamiento de atractivos y fincas, proporcionadas por el Ministerio de Turismo

Tabla 1 Levantamiento Turístico

Ejecución Estrategia 1: Levantamiento del potencial turístico y agrícola de la zona de estudio

- Planificar el levantamiento del potencial turístico y agrícola

Esta acción se planificó con la unidad de turismo del municipio de Patate quien emitió un permiso en el cual reconoce la labor investigativa y llevó a cabo por parte del autor de este PIG en el mes de noviembre del año 2019.

El resultado del registro del potencial turístico se obtuvo el siguiente inventario

19 atractivos naturales

7 atractivos culturales

6 fincas agrícolas con potencial para visitar (Ver anexo 5)

Los siguientes atractivos son un aporte de la página web del Gad del cantón Patate.

Atractivos Naturales (19)

- Eco Ruta Kuri Pishku
- Miradores y Sitios Naturales
- Escalinata de Fé
- Viveros
- Cascada de Mundug
- Páramo de San Borja
- Laguna de San Borja I y II
- Cocha de Luisa
- Sendero Carbonería
- Bosque Nublado de Manteles
- Sendero La Suiza
- Río Patate y Puente Antiguo
- Huertos Frutales
- Laguna de Sudagua
- Cascada de mesa Tablón
- Cueva y piedras de los Incas
- Dique río Muyo
- Sendero Tres Cruces
- Orquidiario El Triunfo

Atractivos Culturales (7)

- Basílica del Señor del Terremoto
- Museo religioso Señor del Terremoto
- Pasaje Marcial Soria
- Museo Los Atis
- Parque Simón Bolívar
- Parque Central Los Andes
- Patati Urku

A la convocatoria realizada asistieron 15 dueños de fincas las cuales fueron escogidas seis que se menciona a continuación:

Fincas (6)

- Vivero El Mirador
- Centro de Comercialización del Valle
- Asociación Agrícola San Rafael Alto
- Flores de Quinlata
- Vivero Produ Planters
- Vivero Flor del Campo

De las 15 fincas participantes en la socialización fueron beneficiadas 6 de ellas por poseer mejor planta turística e infraestructura sin embargo los 7 restantes serán integradas paulatinamente al proyecto.

Su infraestructura en parte de las carreteras es de 2 y 3 orden. Las fincas a visitar disponen de planta turística, restaurante, hosterías, conectividad, telefonía, servicios básicos, transporte.

Estrategia 2: Socialización de actores					
Justificación	Objetivos	Acciones	Responsable	Participantes	Recursos
La socialización entre actores es fundamental para conocer y mantener buenas prácticas turísticas al momento de recibir al visitante. Conocimiento de los parámetros que se van a seguir para la selección de las fincas y objetivos a conseguir. Mediante la socialización se llegó acuerdos, normativas y reglas a seguir antes, durante y después de la visita.	Socializar a actores involucrados dando a conocer parámetros y obligaciones que deben mantener con los visitantes. Socializar entre los actores involucrados en el proyecto. Conocer los parámetros que debe seguir cada dueño de las fincas antes, durante y después de la visita.	Convocatoria para los actores involucrados Reunión informativa sobre el programa agroturístico de Patate Definición de acuerdo Instalaciones de facilidades Intervención de actores e investigador Conocimiento de actores directos e indirectos, participantes, tiempos.	Sr. Miguel Naranjo Miembros del Gad cantonal de Patate	Dueños de fincas involucradas en el proyecto	Presentación en diapositiva. Material didáctico

Tabla 2 Socialización actores

Ejecución Estrategia 2: Socialización de actores dueños de fincas

Se realizó una convocatoria para el día 14 de diciembre de 2019 para todas las personas dueñas de fincas que quieran participar en el proyecto titulado: Diseño de

un Programa Agroturístico en el cantón Patate, provincia de Tungurahua. (Carta de convocatoria para prestadores de servicio, ver anexo 3).

TALLER DE PARTICIPACIÓN ACTORES PROYECTO	
Tema:	Interés sobre el diseño del programa de agroturismo
Fecha:	19 de Noviembre de 2019
Lugar:	Instalaciones Gad del cantón Patate
Responsable:	Investigador Miguel Naranjo
Participantes:	Agricultores de la zona
Antecedentes:	En el cantón Patate ha existido capacitaciones de forma privada sin tomar en cuenta a la comunidad, dueños de fincas no han sido tomados en cuenta, es la primera vez que miembros del Gad de Patate
Objetivo:	Informar a la comunidad la creación de un proyecto agroturístico en la zona con la finalidad de integración al emprendimiento.
Desarrollo:	<p>Convocatoria a todos los agricultores y dueños que estén interesados en formar parte del presente proyecto.</p> <p>Con una asistencia de 15 personas se dio inicio a la socialización del presente proyecto en donde se conoció la planificación, objetivos, finalidad y ejecución del mismo.</p> <p>En la reunión con los actores involucrados, se conversó sobre las normas, derechos y parámetros a seguir al momento de la visita, así como llegar a un convenio en precio y servicio a brindar. Los horarios de visita son de 08:00 a 17:00.</p> <p>1.- Producción</p> <p>La producción de los diferentes frutos y vegetales se le hará conocer al turista mediante una finca que contenga toda la vida del producto. Indicándoles como es el sembrío, clima en el que crece, tiempo de crecimiento y observación al momento de la cosecha.</p> <p>2.- Varios</p> <p>Se dio a conocer el número de visitas máximo que debe tener cada finca, las frecuencias con las que trabaja cada dueño, las actividades, tiempo de recorrido, desinfección de turistas, resolución de problemas, comunicación entre actores.</p>

3.- Atención cliente

Fomentar la ética y valores hacia el turista es parte fundamental de los prestadores de servicio, manteniendo un respeto y puntualidad en todo momento, aclarando toda duda o inquietud que mantenga el cliente para que se lleve una buena imagen del lugar y trabajador.

4.- Normativa de bioseguridad.

Mantener normas de bioseguridad en todo momento y seguir recomendaciones emitidas por entidad gubernamentales: distanciamiento social, lavado frecuente de manos, uso obligatorio de mascarilla de igual manera el dueño de la finca debe poseer instrumento de desinfección como es alcohol, gel antibacterial y bomba de desinfección.

5.- Economía

Se cobrará una entrada ya estipulada en donde el turista tendrá derecho a una explicación y mantener contacto con el producto como es la siembra y cosecha del mismo.

6.- Número de participantes

Se respetará el número máximo de visitantes que está definido en grupo de 8 personas, que es la capacidad máxima de visitantes de una finca.

Acuerdos:

- Los acuerdos serán de aplicación estricta y obligatoria para cada una de las fincas.
- Deberán acatarse desde el día siguiente al realizar la reunión.
- Fomentar la ética y valores en todo momento.
- Acatar disposiciones de entes públicos para una buena convivencia.
- Mantener una bioseguridad en todo momento.
- Desarrollo de todas las actividades antes mencionadas.
- Respetar valores ya designados y acordados.
- Acatar disposiciones de entes públicos.
- Respetar y brindar todas las actividades ya estipulas como son: recorrido de la finca, explicación, siembra y cosecha del producto.
- Se socializo el costo de entrada donde incluye todas las actividades antes mencionadas

Conclusiones:

Con estos acuerdos se pasa a definir la participación de los actores involucrados y las recomendaciones a seguir en el programa agroturístico para el cantón Patate.

1.- Actores

Son los principales involucrados para la implementación del programa agroturístico en donde se mencionará las acciones que se tomará para la seguridad de los mismos

Turistas

- Bioseguridad personal
- Consejos de cuidado personal en el transcurso de la ruta
- Facilitar todas las herramientas para que el turista se sienta conforme
- Apoyo en todo momento por parte de un guía encargado del grupo

Involucrados (Agricultores)

- Bioseguridad en fincas
- Poseer herramientas necesarias para el sembrío y cosecha del producto
- Mantener la ética en todo momento
- Prestadores del servicio
- Bioseguridad personal
- Asistir en todo momento al turista
- Facilitar las herramientas para el desenvolvimiento de la ruta
- Emitir comunicados de cuidado en el transcurso de la ruta

Responsabilidad por parte de GAD

- Proporcionará seguridad en todo momento al cantón
- Facilitar el acceso (vial) a todos los puntos a recorrer
- Facilitar información sobre atractivos, vías, clima, entre otros.
- Planificación Gad programa agroturismo

2.- Recomendaciones

Declaratoria de Pueblo Mágico

El presente proyecto se anexa a la declaratoria de Pueblo Mágico del cantón Patate emitido por el Ministerio de Turismo.

Con el diseño y ejecución del proyecto para el desarrollo turístico de la localidad, permitiendo el fortalecimiento de componentes propios e importantes para la consolidación de una oferta variada y competitiva.

Implementar un modelo de gobernanza local

Fomentar la participación permanente de los principales actores de la actividad turística local en la toma de decisiones con respecto a proyectos o iniciativas de turismo.

Incentivar el diseño de una oferta turística complementaria

Difundir temas culturales del cantón, tradiciones, festividades, atractivos naturales y culturales, apoyo de declaratoria de pueblo mágico emitida por el Ministerio de Turismo, explotar el conocimiento y trabajo diario de un ciudadano patateño (agricultura).

Mejorar la imagen y la accesibilidad del espacio público.

Realizar una planificación para destinar recursos enviados por MINTUR al mantenimiento y mejoramiento de atractivos y planta turística del cantón.

Tabla 3 Taller participantes

Como resultado los involucrados conocieron las obligaciones y parámetros a seguir durante la visita a cada una de las fincas.

Estrategia 3: Protocolos de Seguridad y Bioseguridad					
Justificación	Objetivos	Acciones	Responsable	Participantes	Recursos
Actores y prestadores de servicio se deben acoplar a las normas emitidas por el COE cantonal. La seguridad y bioseguridad son fundamentales para precautelar la salud de los visitantes.	Establecer un protocolo de bioseguridad acorde a las exigencias emitidas por el COE cantonal	Diseño de un protocolo de bioseguridad. Ingreso de un número máximo de visitantes a las fincas. Bioseguridad tanto de visitantes como de prestadores de servicio. Toma de temperatura al ingreso de las fincas.	Miembros de Gad del cantón Patate	Dueños de Fincas involucradas en el proyecto.	Presentación de diapositivas. Material didáctico. (bomba de desinfección, alcohol, bandeja de pies)

Tabla 4 Protocolos de Seguridad y Bioseguridad

Resultados Estrategia 3: Seguridad y Bioseguridad

- Respetar el número máximo de personas en el interior de la finca.

- Cada finca tiene un límite de visitantes, así precautelando la bioseguridad de cada uno.
- Es el uso obligatorio de mascarillas, así como proporcionar alcohol y gel antibacterial al ingreso y una desinfección de ropa.
- Plancha de desinfección de calzado.
- Respetar e implementar las normas de bioseguridad emitidas por entes públicos.

Como resultado de las normas aplicadas se obtuvo la implementación de una mesa de desinfección al ingreso y salida de cada finca visitada con su alcohol bomba de desinfección y gel antibacterial, además de hacer respetar las normas de bioseguridad en todo el proceso de la visita como: uso de mascarilla, distanciamiento social y lavado frecuente de manos.

Tabla 5 Diseño de ruta agroturística

Estrategia 4: Diseño de la ruta agroturística					
Justificación	Objetivos	Acciones	Responsable	Participantes	Recursos
El cantón Patate es agrícola por excelencia con más del 70 % de sus pobladores practicando esta labor, apoyados en datos estadísticos y aprovechando el conocimiento y experiencia de sus pobladores se plantea la elaboración de una ruta agroturística que fomente la cultura y tradiciones del cantón.	Diseño de una ruta agroturística en el cantón Patate, provincia de Tungurahua.	Creación de una ruta con atractivos naturales existente en el cantón. Actividades de cosecha y sembrío de frutas y plantas nativas del lugar. Recorrido por las diferentes fincas del cantón. Creación de itinerarios. Detalle de costos. Realización de cuadro de tiempos.	Sr. Miguel Naranjo	Dueños de fincas involucradas en el proyecto. Miembros del Gad del cantón Patate.	Presentación del presente proyecto. Google Maps Cartilla vial del cantón Patate

Resultados Estrategia 4: Diseño de la ruta agroturística

- Diseño de una ruta agroturística que permita el desarrollo turístico y económico de los pobladores del cantón Patate, realizando recorridos por diferentes fincas, conociendo historia, antecedentes e inicio de la misma, realizar actividades de cosecha y sembrío.
- Como resultado se elaboró una ruta con todos sus componentes especificando tiempo de recorrido, distancia de un atractivo a otro, atractivos a visitar y leyenda respectiva. Se realizará actividades de cosecha y sembrío del producto.

1. Diagramación de Ruta

Para la diagramación de la ruta se deben seguir los siguientes elementos:

- Listado de atractivos
- Construcción de la ruta en mapa
- Selección de Hitos

Listado de atractivos

En este punto al haber realizado un levantamiento de atractivos naturales y culturales previamente, este servirá de base para este ítem. (Ver Apéndice E)

Cuadro de Hitos

HITOS	DETALLE
HITOS 1	Calle Republica del Salvador - Paradero Miraflores
HITO 2	Paradero Miraflores - Vivero Produ Planters
HITO 3	Vivero Produ Planters - Vivero Flor del Campo
HITO 4	Vivero Flor del Campo - Vivero El Mirador
HITO 5	Vivero El Mirador - C. Comercial del Valle
HITO 6	C. Comercial del Valle - Restaurante "El Valle"
HITO 7	Restaurante "El Valle" - Parque Simón Bolívar
HITO 8	Parque Simón Bolívar - Ciudad de Quito

Tabla 6 Cuadro de Hitos

Construcción de la ruta en mapa

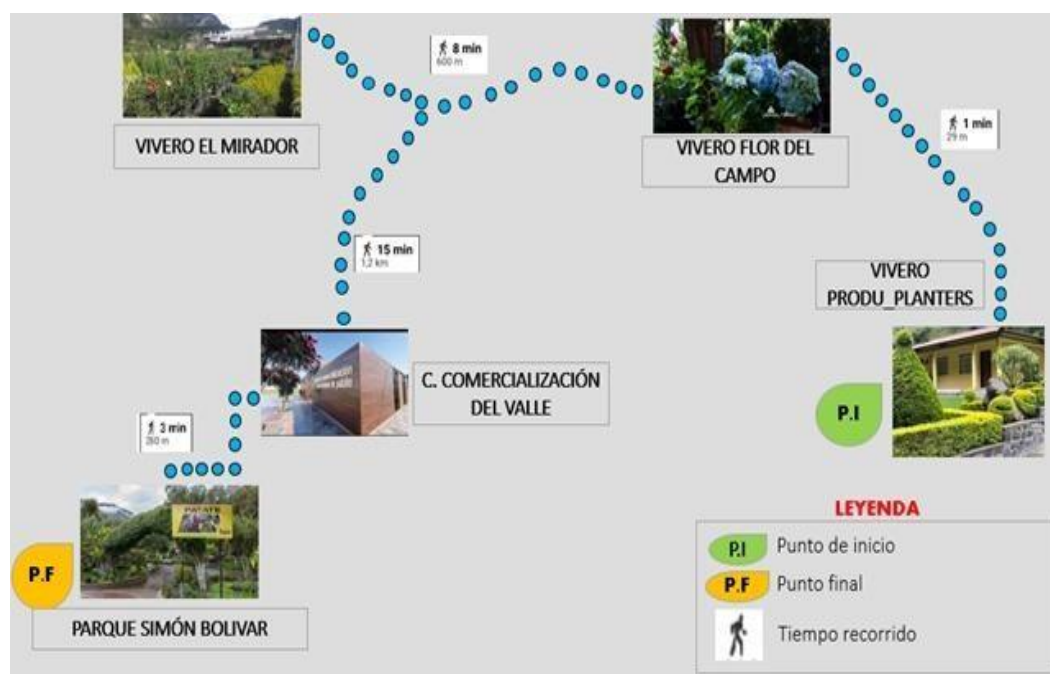


Gráfico N° 12 Ruta Agroturística
Elaborado por: Miguel Naranjo

2.- Construcción de Itinerario

HORA	ORIGEN	DESTINO	RECORR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
6:00	Salida Hotel Sheraton	Paradero Miraflores	1 hora 15 min	45 min	Desayuno de pax, contactarse con la encargada para que tenga listo los alimentos y el costo que no supere el monto acordado.
08:00	Paradero Miraflores	Vivero Produ Planters	1 hora 30 min	1 horas	Bienvenida a pax por parte del encargado de la finca, explicación de los beneficios de las diferentes plantas y frutos, caminata por todas las instalaciones.
10:30	Vivero Produ Planters	Vivero Flor de Campo	5 min	30 min	Bienvenida a pax, recorrido por las instalaciones, siembra y cosecha de mandarina, aguacate y demás productos de la zona.
11:05	Vivero Flor de Campo	Vivero El Mirador	10 min	45 min	Bienvenida a pax, recorrido por las instalaciones, explicación de los beneficios de la mandarina, degustación de licor elaborado a base de mandarina, los pax podrán conocer como se realiza la destilación de la mandarina.
12:00	Vivero El Mirador	Centro de Comercialización del Valle	15 min	30 min	Libre movilización de pax para la compra de productos, flores y plantas en las diferentes estaciones de venta.
12:45	Centro de Comercialización del Valle	Restaurante El Valle	5 min	40 min	Almuerzo de pax, contactarse con la encargada para que tenga listo los alimentos y el costo que no supere el monto acordado.
13:30	Restaurante El Valle	Autoferry Adaptado	5 min	25 min	Recorrido por el antiguo Patate, explicación de acontecimientos sucedidos en el lugar.
14:00	Autoferry Adaptado	Ciudad de Quito	3 h		Llegada a la ciudad de Quito, fin del recorrido.

Tabla 7 Itinerario

En el presente itinerario se presenta 4 fincas a visitar los 2 restantes se alternarán cada fin de semana comprendidos entre sábado y domingo.

3.- Determinación de Costos Fijos y Variables

Costos Fijos y Variables

DETALLE	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	OBSERVACIONES
Transporte	200		El valor sera prorrateado para el número total de pax
Desayuno		4,5	Se determina un valor máximo, el cual los pax pueden variar su pedido de acuerdo al valor establecido.
Entrada	2		
Almuerzo		5	
Desayuno Guia y Chofer		9	Se determina un valor máximo, el cual los pax pueden variar su pedido de acuerdo al valor establecido.
Almuerzo Guía y Chofer		10	
Guia	60		
Total	262	28,5	

Tabla 8 Costos Fijos y Variables

Costo Comercial

La presente tabla está estimada para un número de 10 pasajeros, a medida que los pax aumenten los valores se disminuirán ya que se prorratea costos de transporte, desayuno y almuerzo de chofer, guía.

CUADRO DE COSTOS							
Servicio	Proveedores	Desayuno	Almuerzo	Costo por día	Costo total x pax	Cantidad de Personas	Costo total
Transporte	Leo Tour			200		10	200
Guía	Miguel Naranjo			60			60
Entradas	5 Fincas Participantes				10		100
Alimentación Pax	Restaurante El Mirador Restaurante El Valle	4,50					45
			5,00				50
Alimentación Guía y Chofer		9,00	10,00			1,90	
TOTAL COSTOS NETOS							456.90
Gasto Administrativo 10%							45,69
Imprevistos 1%							4,57
Utilidad 15%							68,54
IVA 12 %							54,83
Total							630.53
P.V.P. x pax							63,05

Tabla 9 Costo Comercial
Elaborado por: Miguel Naranjo

Presentación Publicitaria de ruta



Disfruta de una aventura inigualable al compás de la naturaleza, "El Valle de la Eterna Primavera" espera por ti.

Contáctanos

Av. Carlos Mantilla y Sevilla
(593) 0995458607
miguelmesias96@hotmail.com

AGROTURISMO

Información General

Duración del recorrido: 8 horas

Actividades:

- Caminata
- Siembra y cosecha de productos de la zona
- Explicación sobre beneficios de los productos.
- Paseo en autoferro

Incluye

- Entradas a fincas a visitar
- Transporte
- Alimentación (Desayuno y Almuerzo)
- Guía bilingüe

No Incluye

- Datos no especificados en el itinerario

Estrategia 5: Difusión y Comercialización		
Justificación	Objetivos	Acciones
<p>Una medida para visualizar la importancia de este programa es la comercialización y difusión.</p> <p>La comercialización estará apoyada por el GAD del cantón y será apoyada por el mismo ente.</p> <p>El presente proyecto estaría dentro de la planificación del Gad cantonal.</p>	<p>Establecer estrategias de marketing para la difusión y comercialización de la ruta.</p>	<p>Marketing mediante redes sociales y medios tecnológicos.</p> <p>Establecer estrategias de marketing para el servicio.</p> <p>Creación de página web para la difusión del producto.</p>

Tabla 10 Difusión y Comercialización

Ejecución del proyecto 5: Difusión y Comercialización

- Orientar las promociones de marketing que se deberá realizar, estrategias de comercialización y difusión de la ruta apoyados en el Gad cantonal y agencias u operadores del sector, además de publicidad mediante redes sociales como son: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp entre otros.
- A posterior se realiza un estudio para emplear publicidad en tv y radio, tanto cantonal como nacional.
- El GAD estará a cargo de la comercialización y difusión del presente proyecto.

Logan y Eslogan



Medios de promoción

La promoción se lo realizara mediante plataformas digitales que están en auge en la actualidad como son: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter. Con el transcurrir del tiempo se realizarán alianzas con canales emisivos de radios, televisión, periódicos más comercializados a nivel nacional y difusión boca a boca.

Estrategias de Promoción

Las estrategias que se consideran para el impulso del proyecto es mediante la:

- Utilización de anuncios publicitarios
- Premios
- Videos de la ruta realizada
- Concursos on-line
- Descuentos
- Descuentos por número de pax
- Comercialización por plataformas digitales
- Comercialización por radio y televisión.

Mediante las estrategias de promoción proporcionadas se quiere lograr la difusión y comercialización del programa a nivel nacional e internacional.


Estrategia 6: Capacitación					
Justificación	Objetivos	Acciones	Responsable	Participantes	Recursos
El Gad provincial de Patate realizará una ronda de capacitaciones para los prestadores de servicios y dueños de fincas, las capacitaciones serán orientadas en diferentes áreas.	Capacitar a los actores y prestadores de servicio sobre atención a cliente, valores, costos, obligaciones, responsabilidades, actividades.	Plan de capacitaciones con fechas y actividades organizados por el Gad de Patate. Alianzas con dueños de fincas. Información de temas de atención al cliente y valores enfocados a una buena atención.	Miembros del Gad de Patate	Dueños de fincas participantes	Presentación de diapositivas.

Tabla 11 Capacitación

Ejecución Estrategia 6: Capacitación

- Se realizarán capacitaciones continuas para evaluar el comportamiento y accesibilidades ofertadas por los dueños de las fincas a sus visitantes, así como el trato con turistas, valores y moral reflejada.
- Las capacitaciones tienen la finalidad de dar a conocer los parámetros que debe seguir cada actor y paulatinamente aumentar el número de colaboradores del proyecto.
- Como resultado se obtendrá una mejor atención al cliente, un protocolo establecido tanto al ingreso y finalización del recorrido. Valores acordes al servicio brindado y un buen manejo de las actividades a realizar.

Programa de Capacitación

	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Capacitación orientada al agroturismo
---	---

1. DATOS GENERALES

MÓDULO	UNO
NÚMERO DE HORAS	4 horas
TIEMPO DE DURACIÓN TOTAL	4 horas
FECHA DE INICIO	19 de Noviembre de 2019
FECHA DE FINALIZACIÓN	19 de Noviembre de 2019
FACILITADOR	Sr. Miguel Angel Naranjo Mesias

1. OBJETIVO

El objetivo del programa de capacitación es el conocimiento de los participantes y dueños de fincas en temas de bioseguridad, manejo de grupos, agroturismo y manejo escénico. Con la finalidad de crear un escenario más amigable y seguro para el turista.

2. PLANIFICACIÓN

Planificación del programa de capacitación

FECHA	TEMAS	SUBTEMAS	ACTIVIDADES
	Bioseguridad	Introducción de medidas de seguridad contra COVID-19	Indicaciones
		Recursos necesarios para combatir covid-19	Exposición

		Como utilizar los instrumentos de desinfección	Exposición
	Manejo de Grupos	¿Cómo manejar un grupo de turistas?	Exposición
	Manejo escénico	Maneja del área a recorrer Movimientos corporales al momento de la guianza	Indicaciones Exposición

3. METODOLOGÍA A UTILIZAR

Exposición con diapositivas
Elaboración de material didáctico para participantes

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN


Evaluación diagnóstica
Evaluación participativa- Taller y exposición de ruta desarrollada
Evaluación final

Tabla 12 Programa de Capacitación

FIRMA DEL CAPACITADOR:



FECHA: 20 de Noviembre de 2019

	<p>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN</p> <p>Capacitación orientada al agroturismo</p>
---	--

REGISTRO DE DATOS DE PARTICIPANTES AL PROCESO DE CAPACITACIÓN

Registro de datos de participantes al proceso de capacitación

APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA IDENTIDAD	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO
Manuel Chango	0318364758	0945675478	-
Andrés Valarezo	032364758	095645678	andyvala64@gmail.com
Klemente Lluri	0345678576	098754343	-
Fabiola Santamaria	0378465987	0954676543	-
Reinaldo Mesias	0374568475	0965347668	reinaldom78@hotmail.com

Tabla 13 Registro Participantes

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación presentada y una vez realizado el diagnóstico del lugar de estudio, el cantón Patate cuenta con todas las facilidades turísticas para la implementación del presente proyecto, poseedor de flora y fauna en diversidad y teniendo más del 70 por ciento de sus pobladores que se dedican al trabajo de agricultura, es factible el Diseño de un programa de agro-turismo en el cantón.

Existe viabilidad debido a las metodologías empleadas para conocer la factibilidad del proyecto, mediante la misma se utilizó herramientas y técnicas de investigación como son: entrevistas, encuestas. También se pudo conocer la aceptación del cantón ya que se beneficiarán del Diseño de un programa agro-turístico.

La propuesta es el diseño de un programa agroturístico que contenga proyectos distribuidos en justificación, objetivos y actividades a realizar para la dinamización del sector turístico en el cantón Patate, mejorando la económica de los pobladores patateños.

RECOMENDACIONES

Mejoramiento de la planta turística en diferentes atractivos del cantón, distribución de presupuesto para el mantenimiento de vías, atractivos, promoción importancia al cantón Patate en el ámbito turístico, además de trabajar de la mano con el GADS cantonal para dar a conocer y poder explotar los atractivos existentes esto permitirá y beneficiará a la comunidad en un ámbito socio-económico y generar fuentes de trabajo, permitiéndoles a los pobladores estar más estable además de dar a conocer a Ecuador como potencia turística a nivel internacional mediante turistas extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

Abril, A. (2011). *Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua.*

Ambato

Borja, E. (2009). *Diseño de un sistema alternativo de producción de energía en la zona ecoturística Chachimbiro.*

Chan, N. (2005). *Circuitos Turisticos/Programación y Cotización.*

Argentina:

Ediciones Turisticas.

Datos del Subproyecto Integrado de desarrollo Cantonal de Patate . (2004).

Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20PATATE%20\(1\)_16-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20PATATE%20(1)_16-11-2014.pdf)

Fernandez, V. (25 de 09 de 2006). *Diseño del producto turistico, PDF.*

Obtenido de Diseño del producto turistico, PDF:

<https://www.mincomercio.gob.co/minturismo/descargar-php?id=20100>

Ministerio de Turismo . (2020). Obtenido de Ministerio de Turismo :
<https://www.turismo.gob.ec/el-agroturismo-beneficiaria-a-la-reactivacion-en-ecuador/>

Organizacion Mundial de Turismo . (2019). Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo :

Patate, G. M. (2016). *Cascafa Mundug* . Obtenido de
<http://www.patate.gob.ec/index.php/multimeia/atractivos/138-cascada-mundug>

Patate, G. M. (2016). *Parque Nacional los Llanganates* . Obtenido de
<http://www.patate.gob.ec/index.php/multimedia/atractivos/146-parque-nacional-los-llanganates>

Patate, G. M. (2016). *Turismo* . Obtenido de
<https://patate.gob.ec/int.patate.gob.ec>

Perez, S. (2010). *Agronomia Colombiana*. Obtenido de Agronomia Colombiana : <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>

TIERRA, P. (2009). *Texto básico de Paquetes Turísticos* .

Apéndice A

INSTRUCCIONES PARA DEFINIR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Seleccionar del portafolio el problema de investigación que sea de su interés resolver.
2. Determinar los indicadores o síntomas del problema.
3. Definir las causas que provocan la existencia del problema.
4. Definir las consecuencias que se darían si el problema no se resuelve.

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
Descuido de GAD cantonal. Poco emprendimiento turístico por parte de la comunidad. Deficiente promoción de atractivos.	Bajo desarrollo turístico en el cantón Patate, provincia de Tungurahua.	Visita limitada a los alrededores del cantón. Destrucción de atractivos existentes.
INDICADORES		
Deterioro de atractivos. Difícil acceso a uno de sus atractivos. Cobros excesivos a atractivos.		

Apéndice B: Formato Encuesta



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
INTERNACIONAL

ENCUESTA ACADÉMICA

La presente encuesta es de carácter académico los datos que nos brinden serán manejados con absoluta reserva.

Género: _____ Edad: 20-25
26-30
31 o más

Lea con cuidado y responda las siguientes preguntas:

1. ¿Tiene conocimiento de alguna ruta turística que ofrezca el cantón Patate?

Sí No

2. ¿Conoce usted que es el agro-turismo?

Sí No

3. ¿De las siguientes actividades agro-turísticas elija 1 o 2 que le gustaría realizar?

Ordeñar
Cultivo
Cosecha

4. ¿Le interesaría realizar una ruta agro-turística en el cantón Patate?

Sí No

5. ¿De los siguientes atractivos cual le gustaría visitar?

Valle del Antiguo Patate
Templo Señor del Terremoto
Cascada de Mundug

6. ¿Con que frecuencia visita el cantón Patate?

Semanalmente

Mensualmente

Semestral

Anual

7. ¿Qué tan interesado estaría en realizar una ruta agro-turística en Patate?

Muy interesado

Poco

Nada

8. ¿Estaría dispuesto en ocupar un día realizar la actividad de agro-turismo?

Si

No

9. ¿Cuál fue su principal fuente de información sobre los atractivos del cantón?

Información Turística del cantón	<input type="text"/>
Material impreso	<input type="text"/>
Comentarios de terceros	<input type="text"/>
Internet (redes sociales)	<input type="text"/>

Muchas gracias por su colaboración.

Apéndice C: Entrevista

La presente entrevista tiene como objetivo marcar lineamientos de las autoridades del GAD del cantón Patate para obtener resultados y saber si es factible o no la creación del Diseño de un programa agroturístico.

La misma se aplicó a la Srta. Andrea Valarezo encargada del despacho del GAD del cantón Patate.

Desarrollo

¿Considera que se beneficiara a la población patateña el realizar un Diseño de programa de agroturismo en el cantón Patate?

Efectivamente beneficiaria tanto económicamente como social ya que actualmente el cantón Patate no es muy visitado por turistas extranjeros, además recalco que el cantón posee atractivos inimaginables tanto naturales como cultural, sin dejar de lado la fuente principal de su localidad que es la agricultura y sus productos estrellas la arepa y chicha de uva.

¿Cree usted que tendrá una inflación productiva socio economía al momento del Diseño de un programa agro-turístico en el cantón?

Sí, tendría una inflación positiva debido al incremento de turistas que ingresarían al cantón Patate para realizar la ruta de agro-turismo, es más el GAD propiamente se encargaría de ayudar a los autores del proyecto a realizar convenios con entidades públicas o privadas para la promoción y comercialización del producto.

¿Piensa que sea productivo la creación de un programa agro-turístico en el cantón Patate?

Porsupuesto, si sería productivo el implemento de dicha ruta por que daría plazas de trabajo a los pobladores, además de ser una fuente de ingreso para la subsistencia y desarrollo del cantón, esto ayudaría a que muchos de los pobladores se queden en sus hogares y no migren hacia otras provincias por temas de laborales.

¿Cree que la comunidad se beneficiaría tanto en lo económico, en lo turístico y refiriéndose también al aumento de empleo en la zona con la creación de un programa agroturístico en el cantón Patate?

Como lo mencione, lo veo como un puntapié para el desarrollo turístico del cantón y un beneficio socio-económico para la población patateña, muchas de las personas se dedican a la agricultura y ganadería y que mejor si aprovechamos ese conocimiento y experiencia para compartir con demás personas y a la vez ser beneficiario económicamente y turísticamente, nuestro objetivo es poner a Patate como un sitio fijo para el turista.

Apéndice D: Convocatoria a reunión Actores



GOBIERNO MUNICIPAL DE PATATE

CONVOCATORIA

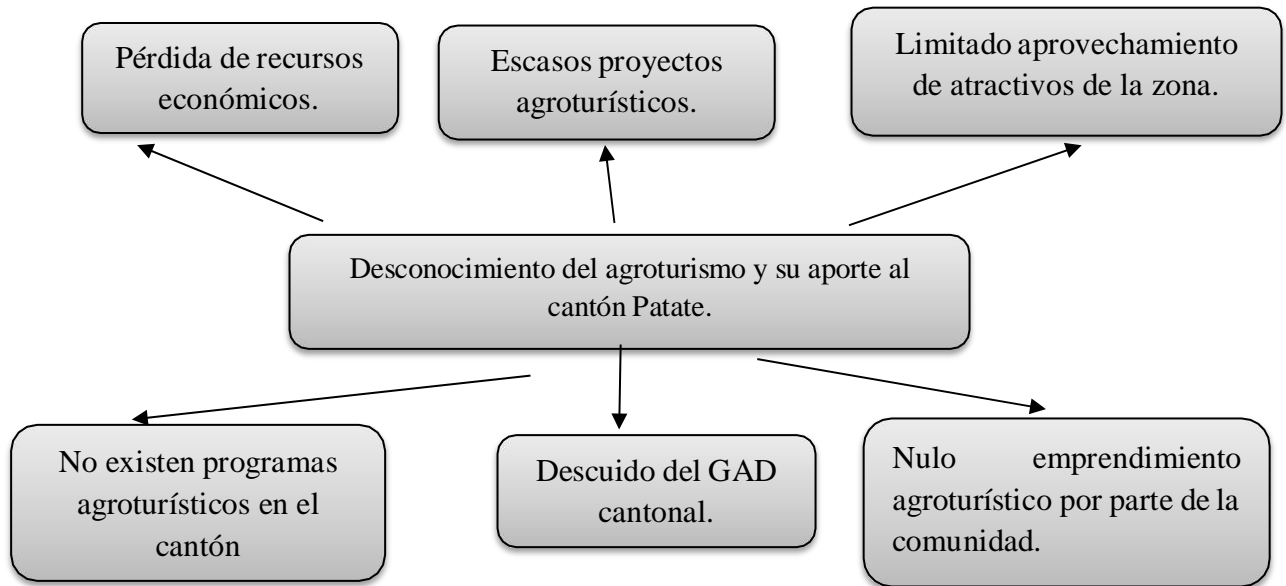
Se convoca a todas las personas emprendedoras, dueños de parcelas del cantón Patate que quieran formar parte del proyecto denominado: "Diseño de una ruta agroturística en el cantón Patate, provincia de Tungurahua" que se realizara el día 14 de Diciembre de 2019 a las 15H00 pm.

En las instalaciones del GAD municipal de Patate

Atentamente;

Sr. Miguel Naranjo

Apéndice E: Árbol de problemas



Apéndice F: Fichas Atractivos Turísticos

FICHA DE ATRACTIVO					
FICHA N°.1			FECHA: 16-11-2019		
TÉCNICO:			SUPERVISOR:		
DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Vivero El Mirador		FOTOGRAFÍA		
CATEGORÍA:	Atractivo Natural				
TIPO:	N/A				
SUBTIPO:	N/A				
UBICACIÓN	Vía San Jorge				
Provincia:	Tungurahua				
Cantón:	Patate				
Parroquia:	N/A				
Barrio/Sector:	N/A				
Calle y N°:	N/A				
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS					
Nombre poblado:	Pillaro		Distancia (Km):	10 Km	
Nombre poblado:	San Rafael Alto		Distancia (Km):	8 km	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción:					
<ul style="list-style-type: none"> - Plantaciones de plantas ornamentales, medicinales, frutas y verduras. - Cosecha y sembrío in situ 					
Actividades Turísticas Actuales:					
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas - Cosecha y sembrío 					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	★	En proceso de recuperación	★
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	

Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística	Causa: Mejor manejo de desechos	Causa: mejor infraestructura			
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD de Patate – Dueño: Ricardo Miguel Sanipatin					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS		NEGATIVOS			
Incremento de la influencia turística		Falta de mejoramiento en infraestructura			
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada				Camioneta
	Empedrada	★			Taxi
	Lastrada	★			4x4
	Carrosable/tierra	★			Asémilas
	Férrea		NA		Tren
	Sendero		NA		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
			NA		Canoa
					Otros
AÉREO			NA		Avión
			NA		Avioneta
			NA		Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Todo el año			
Cooperativa		Interprovincial			
Terminal/Estación		Quito			
Ruta		Quito-Patate			
Horarios		8 am- 8 pm			
Frecuencia		Pasando un día			
Tarifa		\$3.50			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
Pelileo			35 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		★		Turística:	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					

ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado		Todo el año	★		
Restringido		Por temporada			
HORARIO 08:00 – 17:00		TARIFA \$ 5			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	★
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			★	Operadoras turísticas	
Informativos			★	Oficina de información turística	
Souvenirs				Comida popular y particular	
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales	
Artesanías			★	Mercado de artesanías	
Señalética		★		Carretera acceso y dentro del cantón	
Estacionamiento			★	Públicos y privados	
Telefonía pública		★			
Saneamiento y recolección de basura		★	★	Controlado por horarios	
Servicios higiénicos		★	★	Cuenta con red pública	
Mantenimiento		★		En caso de ser necesario	
Seguridad			★	Pública y privada	
Formas de pago		Efectivo			
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable	★	Sistema interconectado	★	Red pública	★
Entubada		Generador		Pozo ciego	

Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local				★	
Provincial				★	
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia		★			
Entidades de gobierno		★			
Empresa privada					
Grupos sociales		★			
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.					
OBSERVACIONES GENERALES					
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.					

FICHA DE ATRACTIVO					
FICHA N°.2			FECHA: 16-11-2019		
TÉCNICO:			SUPERVISOR:		
DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Centro de Comercialización del Valle		FOTOGRAFÍA		
CATEGORÍA :	Atractivo Natural				
TIPO:	N/A				
SUBTIPO:	N/A				
UBICACIÓN	Calle Ambato y Naciones Unidas				
Provincia:	Tungurahua				
Cantón:	Patate				
Parroquia:	N/A				
Barrio/Sector:	N/A				
Calle y N°:	N/A				
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS					
Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km		
Nombre poblado:	San Rafael Alto	Distancia (Km):	8 km		

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción:					
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de plantas ornamentales, medicinales, frutas y verduras. - Artesanías - Gastronomía 					
Actividades Turísticas Actuales:					
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas 					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado	★	Conservado	★
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística					
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD de Patate					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística			El espacio no es suficiente para todos los comerciantes que desean ofertar su producto.		
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	★			Bus
	Adoquinada	★			Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea		NA		Tren
	Sendero		NA		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
			NA		Canoa

				Otros	
AÉREO			NA	Avión	
			NA	Avioneta	
			NA	Helicóptero	
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación	Todo el año				
Cooperativa	Interprovincial				
Terminal/Estación	Quito				
Ruta	Quito-Patate				
Horarios	8 am- 8 pm				
Frecuencia	Pasando un día				
Tarifa	\$3.50				
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:		Tiempo:			
Pelileo		35 minutos			
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	★		Turística:	★	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado			Todo el año	★	
Restringido			Por temporada		
HORARIO	08:00 – 17:00		TARIFA \$ 5		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante	★	Discotecas	
Hostería		Cafetería	★	Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	★
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes	★		
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			★	Operadoras turísticas	
Informativos		★	★	Oficina de información turística	
Souvenirs		★		Comida popular y particular	
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales	
Artesanías		★	★	Mercado de artesanías	

Señalética	★	★	Carretera acceso y dentro del cantón
Estacionamiento		★	Públicos y privados
Telefonía pública		★	
Saneamiento y recolección de basura	★	★	Controlado por horarios
Servicios higiénicos	★	★	Cuenta con red pública
Mantenimiento	★		En caso de ser necesario
Seguridad		★	Pública y privada
Formas de pago	Efectivo		
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección			
Horario			
Teléfono			
Servicios			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	Alcantarillado
Potable	★	Sistema interconectado	Red pública
Entubada		Generador	Pozo ciego
Tratada		No existe	Pozo séptico
No existe		Otros	No existe
Otros			Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local	★		
Provincial	★		
Nacional			
Internacional			
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	★		
Entidades de gobierno	★		
Empresa privada			
Grupos sociales	★		
Otros			
No existe			
RECOMENDACIONES			
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.			
OBSERVACIONES GENERALES			
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.			

FICHA DE ATRACTIVO	
FICHA N°. 3	FECHA: 16-11-2019
TÉCNICO:	SUPERVISOR:

DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Asociación Agroecológica San Rafael Alto	FOTOGRAFÍA			
CATEGORÍA :	Atractivo Natural				
TIPO:					
SUBTIPO:					
UBICACIÓN	San Rafael Alto				
Provincia:	Tungurahua				
Cantón:	Patate				
Parroquia:	N/A				
Barrio/Sector:	San Rafael Alto				
Calle y N°:	N/A				
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS					
Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km		
Nombre poblado:	San Rafael Bajo	Distancia (Km):	2 km		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción:					
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de plantas ornamentales, medicinales, frutas y verduras. - Cosecha y sembrío in situ 					
Actividades Turísticas Actuales:					
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas 					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	★	En proceso de recuperación	★
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística					
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					

GAD de Patate - Asociación Agroecológica San Rafael Alto					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada	★			Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	★			4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea			NA	Tren
	Sendero			NA	Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo			NA	Barco
	Fluvial			NA	Bote/lancha
				NA	Canoa
					Otros
AÉREO				NA	Avión
				NA	Avioneta
				NA	Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Todo el año			
Cooperativa		Interprovincial			
Terminal/Estación		Quito			
Ruta		Quito-Patate			
Horarios		8 am- 8 pm			
Frecuencia		Pasando un día			
Tarifa		\$3.50			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
Pelileo			35 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		Turística:		★	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		Todo el año		★	
Restringido		Por temporada			
HORARIO 08:00 – 17:00			TARIFA \$1 - 5		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	

Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	★
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			★	Operadoras turísticas	
Informativos		★		Oficina de información turística	
Souvenirs		★		Comida popular y particular	
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales	
Artesanías			★	Mercado de artesanías	
Señalética		★	★	Carretera acceso y dentro del cantón	
Estacionamiento			★	Públicos y privados	
Telefonía pública			★		
Saneamiento y recolección de basura		★	★	Controlado por horarios	
Servicios higiénicos		★	★	Cuenta con red pública	
Mantenimiento		★		En caso de ser necesario	
Seguridad		★	★	Pública y privada	
Formas de pago		Efectivo			
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz	★	Alcantarillado	
Potable	★	Sistema interconectado		Red pública	★
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			★		
Provincial			★		
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					

Directa propia	★
Entidades de gobierno	★
Empresa privada	
Grupos sociales	★
Otros	
No existe	
RECOMENDACIONES	
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.	
OBSERVACIONES GENERALES	
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.	


FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°.4		FECHA: 16-11-2019	
TÉCNICO:		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Flores de Quinlata	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA :	Atractivo Natural		
TIPO:	N/A		
SUBTIPO:	N/A		
UBICACIÓN	San Rafael Alto		
Provincia:	Tungurahua		
Cantón:	Patate		
Parroquia:	N/A		
Barrio/Sector:	El Mosqueral		
Calle y N°:	N/A		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km
Nombre poblado:	San Rafael Bajo	Distancia (Km):	2 km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de plantas ornamentales, medicinales y frutales. - Cosecha y sembrío in situ 			
Actividades Turísticas Actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas 			

Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	★	En proceso de recuperación	★
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística					
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
Sra. Miriam Pillaguano					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	★			Bus
	Adoquinada	★			Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
ACUÁTICO	Férrea		NA		Tren
	Sendero		NA		Bicicleta
	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
				NA	Canoa
AÉREO			NA		Otros
			NA		Avión
			NA		Avioneta
			NA		Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Todo el año			
Cooperativa		Interprovincial			
Terminal/Estación		Quito			

Ruta	Quito-Patate				
Horarios	8 am- 18:00 pm				
Frecuencia	Pasando un día				
Tarifa	\$3.50				
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:		Tiempo:			
Pelileo		35 minutos			
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	★	Turística:	★		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado		Todo el año	★		
Restringido		Por temporada			
HORARIO	10:00 – 18:00	TARIFA	\$2 - 5		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES		
Guías		★	Operadoras turísticas		
Informativos		★	Oficina de información turística		
Souvenirs			Comida popular y particular		
Agencia de viajes		★	Núcleo poblacional Pedernales		
Artesanías		★	Mercado de artesanías		
Señalética	★	★	Carretera acceso y dentro del cantón		
Estacionamiento		★	Públicos y privados		
Telefonía pública		★			
Saneamiento y recolección de basura	★	★	Controlado por horarios		
Servicios higiénicos	★	★	Cuenta con red pública		
Mantenimiento	★		En caso de ser necesario		
Seguridad	★	★	Pública y privada		
Formas de pago	Efectivo				
Otros					

OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz	★	Alcantarillado	
Potable	★	Sistema interconectado		Red pública	★
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local	★				
Provincial	★				
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia	★				
Entidades de gobierno	★				
Empresa privada					
Grupos sociales	★				
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.					
OBSERVACIONES GENERALES					
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.					

FICHA DE ATRACTIVO		
FICHA N°.5		FECHA: 16-11-2019
TÉCNICO:		SUPERVISOR:
DATOS GENERALES		
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Vivero Produ_Planters	FOTOGRAFÍA
CATEGORÍA :	Atractivo Natural	
TIPO:	N/A	
SUBTIPO:	N/A	
UBICACIÓN	San Jorge	
Provincia:	Tungurahua	

Cantón:	Patate				
Parroquia:	N/A				
Barrio/Sector:	San Jorge				
Calle y N°:	N/A				
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS					
Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km		
Nombre poblado:	San Rafael Bajo	Distancia (Km):	2 km		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción:					
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de plantas ornamentales, medicinales y frutales. - Cosecha y sembrío in situ 					
Actividades Turísticas Actuales:					
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas 					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	★	En proceso de recuperación	★
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística					
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
Sr. Reinaldo Collaguazo					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada				Camioneta
	Empedrada	★			Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra	★			Asémilas
	Férrea		NA		Tren
	Sendero		NA		Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
			NA		Canoa
					Otros
AÉREO			NA		Avión
			NA		Avioneta
			NA		Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Todo el año			
Cooperativa		Interprovincial			
Terminal/Estación		Quito			
Ruta		Quito-Patate			
Horarios		8 am- 18:00 pm			
Frecuencia		Pasando un día			
Tarifa		\$3.50			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
Pelileo			45 minutos		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		★		Turística: ★	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		Todo el año		★	
Restringido		Por temporada			
HORARIO 08:00 – 16:00			TARIFA \$ 5		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	

Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías			★	Operadoras turísticas	
Informativos			★	Oficina de información turística	
Souvenirs				Comida popular y particular	
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales	
Artesanías			★	Mercado de artesanías	
Señalética			★	Carretera acceso y dentro del cantón	
Estacionamiento			★	Públicos y privados	
Telefonía pública			★		
Saneamiento y recolección de basura			★	Controlado por horarios	
Servicios higiénicos		★	★	Cuenta con red pública	
Mantenimiento				En caso de ser necesario	
Seguridad			★	Pública y privada	
Formas de pago		Efectivo			
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	★	Red pública	★
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			★		
Provincial					
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia		★			
Entidades de gobierno		★			
Empresa privada					
Grupos sociales		★			
Otros					

No existe
RECOMENDACIONES
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.
OBSERVACIONES GENERALES
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°.6		FECHA: 16-11-2019	
TÉCNICO:		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Vivero Flor del Campo	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA :	Atractivo Natural		
TIPO:	N/A		
SUBTIPO:	N/A		
UBICACIÓN	San Jorge		
Provincia:	Tungurahua		
Cantón:	Patate		
Parroquia:	N/A		
Barrio/Sector:	San Jorge		
Calle y N°:	N/A		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km
Nombre poblado:	San Rafael Bajo	Distancia (Km):	2 km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de plantas ornamentales, medicinales y frutales. - Cosecha y sembrío in situ 			
Actividades Turísticas Actuales:			
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo vivencial - Venta de plantas 			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			
Estado de conservación	Grado de conservación	Conservación del entorno	

Alterado	★	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	★	En proceso de recuperación	★
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa: Mejorando para incrementar la afluencia turística					
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
Sr. Fermin Cevallos					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus
	Adoquinada				Camioneta
	Empedrada	★			Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra	★			Asémilas
	Férrea		NA		Tren
	Sendero			NA	Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
			NA		Canoa
					Otros
AÉREO			NA		Avión
			NA		Avioneta
			NA		Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		Todo el año			
Cooperativa		Interprovincial			
Terminal/Estación		Quito			
Ruta		Quito-Patate			
Horarios		8 am- 18:00 pm			
Frecuencia		Pasando un día			
Tarifa		\$3.50			
ACCESO AL ATRACTIVO					

Desde:				Tiempo:		
Pelileo				45 minutos		
SEÑALIZACIÓN						
Vial:	★			Turística:		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO						
ACCESO				TEMPORALIDAD		
Ilimitado				Todo el año	★	
Restringido				Por temporada		
HORARIO 08:00 – 17:00				TARIFA \$ 5		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS						
Alojamiento		Alimentos y bebidas			Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas		
Hostería		Cafetería		Cines/teatros		
Hostal		Fuente de soda		Casino		
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional		
Motel		Bar		Otros		
Camping		Ventas ambulantes				
Otros		Otros				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES		
Guías			★	Operadoras turísticas		
Informativos			★	Oficina de información turística		
Souvenirs				Comida popular y particular		
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales		
Artesanías			★	Mercado de artesanías		
Señalética			★	Carretera acceso y dentro del cantón		
Estacionamiento			★	Públicos y privados		
Telefonía pública			★			
Saneamiento y recolección de basura			★	Controlado por horarios		
Servicios higiénicos		★	★	Cuenta con red pública		
Mantenimiento				En caso de ser necesario		
Seguridad			★	Pública y privada		
Formas de pago		Efectivo				
Otros						
OFICINA DE ITUR						
Dirección						
Horario						
Teléfono						
Servicios						

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	★	Red pública	★
Entubada	★	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			★		
Provincial					
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia			★		
Entidades de gobierno			★		
Empresa privada					
Grupos sociales			★		
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.					
OBSERVACIONES GENERALES					
Es un sitio que se puede aprovechar y mejorar de sus recursos turísticos.					

FICHA DE ATRACTIVO		
FICHA N°. 7	FECHA: 17-11-2019	
TÉCNICO:	SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES		
NOMBRE DEL ATRACTIVO :	Parque Central Simón Bolívar	FOTOGRAFÍA 
CATEGORÍA :	Atractivo Natural	
TIPO:	N/A	
SUBTIPO:	N/A	
UBICACIÓN	Patate	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Patate	
Parroquia:	N/A	
Barrio/Sector:	N/A	
Calle y N°:	CALLE Ambato	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		

Nombre poblado:	Pillaro	Distancia (Km):	10 Km		
Nombre poblado:	Pelileo	Distancia (Km):	18 km		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
Descripción:					
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una diversidad de especies vegetal como árboles y flores nativas de la zona. - Posee figuras de su principal fruta la mandarina. 					
Actividades Turísticas Actuales:					
<ul style="list-style-type: none"> - Dese el punto se puede conocer la historia del nombre del parque y su historia. - Ubicado a 100 metros del templo del Señor del Terremoto. 					
Conservación del Atractivo y su Entorno:					
Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	★	Conservado	★	Conservado	★
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS					
N/A					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO					
GAD de Patate					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Incremento de la influencia turística					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	★			Bus
	Adoquinada	★			Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
ACUÁTICO	Férrea		NA		Tren
	Sendero		NA		Bicicleta
	Marítimo		NA		Barco
	Fluvial		NA		Bote/lancha
			NA		Canoa

				Otros
AÉREO			NA	Avión
			NA	Avioneta
			NA	Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO				
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS
Operación	Todo el año			
Cooperativa	Interprovincial			
Terminal/Estación	Quito			
Ruta	Quito-Patate			
Horarios	8 am- 18:00 pm			
Frecuencia	Pasando un día			
Tarifa	\$3.50			
ACCESO AL ATRACTIVO				
Desde:		Tiempo:		
Pelileo		45 minutos		
SEÑALIZACIÓN				
Vial:	★		Turística:	★
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO				
ACCESO			TEMPORALIDAD	
Ilimitado			Todo el año	★
Restringido			Por temporada	
HORARIO	24 horas		TARIFA Sin costo	
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS				
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento
Hotel	★	Restaurante	★	Discotecas
Hostería		Cafetería	★	Cines/teatros
Hostal		Fuente de soda	★	Casino
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional
Motel		Bar		Otros
Camping		Ventas ambulantes	★	
Otros		Otros		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES
Guías		★	★	Operadoras turísticas
Informativos		★	★	Oficina de información turística
Souvenirs				Comida popular y particular
Agencia de viajes			★	Núcleo poblacional Pedernales
Artesanías		★	★	Mercado de artesanías

Señalética	★	★	Carretera acceso y dentro del cantón
Estacionamiento	★	★	Públicos y privados
Telefonía pública	★	★	
Saneamiento y recolección de basura	★	★	Controlado por horarios
Servicios higiénicos	★	★	Cuenta con red pública
Mantenimiento	★		En caso de ser necesario
Seguridad	★	★	Pública y privada
Formas de pago	Efectivo		
Otros			
OFICINA DE ITUR			
Dirección			
Horario			
Teléfono			
Servicios			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	Alcantarillado
Potable	★	Sistema interconectado	Red pública
Entubada		Generador	Pozo ciego
Tratada		No existe	Pozo séptico
No existe		Otros	No existe
Otros			Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local		★	
Provincial		★	
Nacional		★	
Internacional			
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Directa propia	★		
Entidades de gobierno	★		
Empresa privada			
Grupos sociales	★		
Otros			
No existe			
RECOMENDACIONES			
Mejorar la promoción turística mediante afiches, trípticos, pancartas, la prensa. Realizar propagandas por medios de comunicación, aprovechar las redes sociales en beneficio de incrementar el turismo.			
OBSERVACIONES GENERALES			
Dinamizar las actividades existentes para el desarrollo del turismo.			

