



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ORGANIZADORES PARA VEHÍCULOS, UBICADA EN LA CIUDAD DE
QUITO, EN EL SECTOR DE CHILLOGALLO**

GISSELA GABRIELA FERNÁNDEZ CEVALLOS

Director

MSc. Rosa Blacio

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnología Superior en
Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 20 de agosto 2023

DEDICATORIA

A mis hijos Daneth y Franco que tuvieron mucha paciencia mientras esperaban a que mamá estudie, la razón que me motivó a seguir preparándome académicamente, por brindarles un mejor futuro, por ser mi motivación principal para perseguir y cumplir mis sueños, a mi madre, hermanos y hermanas, que me brindaron la fuerza para seguir el camino, cuando sentía que no podía, pero sobre todo dedico este logro a mi padre, que desde niña me motivó a perseverar, a luchar contra todo, para cumplir mis sueños, a él que hoy lamentablemente ya no está conmigo físicamente, pero sigue presente en mí. Te amo padre, esto es por ustedes.

AGRADECIMIENTO

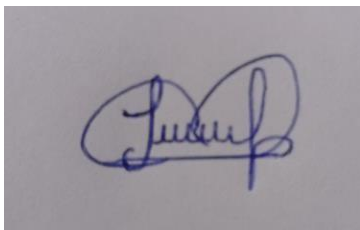
Agradezco a Dios, que me ha concedido salud para poder culminar mis estudios, a mis familiares que confiaron que lo lograría, a mis amigos, en especial a Miguel C. y Valeria I., unas personas increíbles que me apoyaron en cada paso del cumplimiento de esta meta estuvieron conmigo desde el día uno y formamos un gran equipo. Gracias por estar.

A mis profesores por permitirme aprender de ellos, por su dedicación, perseverancia y tolerancia. A mi tutora MSc. Rosa Blacio, por su guía, dedicación y paciencia, ayudándome en cada etapa del desarrollo de mi proyecto y terminarlo con éxito. A mi instituto por brindarme la oportunidad de convertirme en una profesional.

AUTORIA

Yo, Gissela Gabriela Fernández Cevallos autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A square image showing a handwritten signature in blue ink. The signature is cursive and appears to read 'Gissela'.

Gissela Gabriela Fernández Cevallos

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

MSc. Rosa Blacio
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Rosa Blacio

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **MSc. Rosa Blacio** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Gissela Gabriela Fernández Cevallos por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

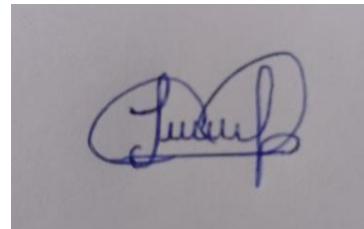
SEGUNDA: UNO. - La Sra. Gissela Gabriela Fernández Cevallos realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de *una empresa fabricadora y comercializadora de organizadores para vehículos, ubicada en la ciudad de Quito, parroquia Chillogallo*”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Rosa Blacio**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Rosa Blacio** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Gissela Gabriela Fernández Cevallos, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de *una empresa fabricadora y comercializadora de organizadores para vehículos, ubicada en la ciudad de Quito, parroquia Chillogallo*”**, y

conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Gissela', is centered within a grey rectangular box.

MSc. Rosa Blacio

Gissela Gabriela Fernández Cevallos

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA...	6
INDICE DE CONTENIDOS	8
INDICE DE TABLAS	16
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	18
RESUMEN.....	20
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	23
Creación de la empresa	23
Descripción de la empresa	23
Importancia	23
Características	24
Actividad.....	24
Tamaño y distribución de la empresa.....	25
Estudio arquitectónico.....	25
Estructura interna del establecimiento	26

Necesidades que satisfacer	26
Necesidad de Seguridad	27
Necesidad de Autoestima	27
Localización de la empresa	27
Filosofía empresarial	28
Visión	29
Misión	29
Objetivos	29
Meta.....	30
Estrategias	31
Políticas	31
Análisis FODA.....	32
Fortalezas	33
Debilidades.....	33
Amenazas	34
Oportunidades	34
Desarrollo organizacional	35
Tipo de Estructura.....	35
Formalización.....	36

	10
Centralización – Descentralización.....	37
Integración.....	38
Organigrama empresarial	41
Funciones del personal	41
Administrador	41
Cajero-vendedor	43
Operario.....	45
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	47
Objetivo de mercadotecnia.....	47
Analizar la factibilidad para la creación de la empresa, mediante un enfoque de investigación cuantitativo, ya que se utilizó la técnica de la encuesta para determinar las necesidades y deseos de los clientes.	47
Tipos de Investigación	47
Modalidad	47
Plan de Muestreo.....	47
El tamaño de la muestra correspondiente es de 205 personas.	48
Tabulación y análisis de la encuesta	48
Pregunta1	49
Pregunta 2	50

Pregunta 3	51
Pregunta 4	52
Pregunta 5	53
Pregunta 6	54
Pregunta 7	55
Pregunta 8	56
Pregunta 9	57
Análisis General	58
Entorno empresarial	59
Microentorno	59
Macroentorno	63
Producto y Servicio	65
Producto Esencial	66
Producto real	66
Características	66
Calidad	67
Estilo	67
Marca	67
Empaque	68

	12
Producto aumentado.....	68
Plan de introducción al mercado.....	69
Distintivos y Uniformes	69
Materiales de identificación	73
Canal de distribución y puntos de ventas	76
Riesgo y oportunidades del negocio	77
Fijación de Precios	78
Fijación de precios por costos.....	78
Implementación del negocio	80
Arriendo del local.....	80
Equipos industriales	80
Equipos de computación	81
Muebles y enseres	81
Equipos industriales de seguridad.....	82
Suministros de oficina.....	82
Servicios básicos	83
Materiales de limpieza	84
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	85
Superintendencia de Compañía.....	85

Servicio de Rentas Internas / SRI	85
Permiso de los Bomberos.....	86
Patente Municipal.....	86
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).....	87
Ministerio de Trabajo (MT)	88
Requisitos para la obtención de LUAE.....	88
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	89
Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	89
Objetivos de Desarrollo Sostenibles en el ámbito social	90
Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito ambiental	91
PROCESO FINANCIERO	93
Introducción	93
Inversión.....	93
Activos fijos	93
Capital de trabajo	94
Inversión total.....	95
Sueldos	95
Beneficios legales.....	96
Depreciación de activos fijos	96

Tabla de amortización capital financiado	98
Estructura de capital	98
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)	99
Punto de equilibrio	99
Margen de contribución	100
Ventas proyectadas.....	102
Costo de ventas	102
Flujo de caja	104
Cálculo del VAN y el TIR	104
VAN (Valor Actual Neto) o VPN (Valor Presente Neto).....	104
TIR (Tasa Interna de Retorno)	105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
Conclusiones	108
Recomendaciones.....	109
Referencias	110
Anexos	118
Formulario de la encuesta	118
Equipos industriales	127
Equipos de computación	128

Mobiliario.....	129
Equipos de seguridad	131

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	42
Tabla 2	44
Tabla 3	46
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	52
Tabla 8	53
Tabla 9	54
Tabla 10	55
Tabla 11	56
Tabla 12	57
Tabla 13	62
Tabla 14	77
Tabla 15	79
Tabla 16	80
Tabla 17	80
Tabla 18	81
Tabla 19	81
Tabla 20	82
Tabla 21	82
Tabla 22	83

Tabla 23	84
Tabla 24	94
Tabla 25	94
Tabla 26	95
Tabla 27	95
Tabla 28	96
Tabla 29	96
Tabla 30	97
Tabla 31	98
Tabla 32	99
Tabla 33	100
Tabla 34	100
Tabla 35	101
Tabla 36	102
Tabla 37	103
Tabla 38	104
Tabla 39	105
Tabla 40	106
Tabla 41	107

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	26
Ilustración 2	26
Ilustración 3	28
Ilustración 4	36
Ilustración 5	39
Ilustración 6	40
Ilustración 7	41
Ilustración 8	49
Ilustración 9	50
Ilustración 10	51
Ilustración 11	52
Ilustración 12	53
Ilustración 13	54
Ilustración 14	55
Ilustración 15	57
Ilustración 16	58
Ilustración 17	60
Ilustración 18	60
Ilustración 19	64
Ilustración 20	68
Ilustración 21	70
Ilustración 22	71

Ilustración 23	72
Ilustración 24	73
Ilustración 25	74
Ilustración 26	74
Ilustración 27	75
Ilustración 28	89
Ilustración 29	102

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de organizadores para vehículos, ubicada en la ciudad de Quito, en el sector de Chillogallo”

Gissela Gabriela Fernández Cevallos

MSc. Rosa Blacio

D.M. Quito 20 de agosto de 2023

RESUMEN

Mantener limpio el interior de nuestros vehículos es un tema de gran importancia ya que el tener prácticas que beneficien a la salud física ayudará a que las personas se sientan bien, así mismo estas prácticas contribuirán a la protección contra infecciones, enfermedades e incluso de alergias.

El presente proyecto tiene como propósito introducir en el mercado un producto novedoso, que cumpla con las necesidades insatisfechas del consumidor.

Cuidando que las actividades realizadas al momento de la fabricación de los organizadores causen un bajo impacto ambiental.

Los organizadores para vehículos son considerados accesorios versátiles, que brindan soluciones rápidas y eficientes para tratar el desorden en el interior de los automóviles, con diseños que se adaptan a cualquier modelo.

Desempeñando un papel importante en el mantenimiento de la limpieza en su interior. Su importancia radica en su gran capacidad de almacenamiento y la optimización de los espacios. Este producto cuenta con diferentes compartimentos pensados en los diferentes artículos que las personas normalmente llevan como son:

teléfonos celulares, botellas de agua, paraguas, periódicos, tabletas, llaves, gafas, etc. Todos estos objetos se utilizan de manera frecuente.

Con el fin de determinar la factibilidad del presente proyecto se realizó un estudio de mercado para determinar el éxito del mismo, así como también se buscó conocer sobre los gustos y preferencias que los posibles clientes tienen en cuanto al producto presentado, utilizando herramientas digitales para llevar a cabo una encuesta en línea como Google Forms, al realizar el análisis de cada pregunta formulada se pudo conocer diferentes criterios y puntos de vista en cuanto a preferencias, por lo que se pudo apreciar que la calidad es un factor importante para que las personas accedan a la compra del producto, en cuanto a esto los organizadores estarán fabricados en materiales resistentes y duraderos, así como también su diseño y manufactura está inclinada a brindar confort, garantizando así un ajuste perfecto con una amplia funcionalidad.

Se realizó un análisis de los competidores directos e indirectos que podría haber dentro del entorno de “OrganiCar”, además se presentó los diferentes proveedores que ayudarían a la empresa a iniciar sus actividades brindando la materia prima para la confección de los productos. Para el análisis del entorno se estudió cada factor inmerso en el macro como en el microentorno, tomando en consideración la situación actual que atraviesa el país actualmente y los posibles riesgos que la empresa una vez constituida tuviera.

En el presente proyecto se determinó el precio por producto en base a los costos de este, así también se presentó el logotipo para la marca, los distintivos y los uniformes que los colaboradores usarían.

Se consideró importante mencionar de qué maneras se promocionarán los productos de la empresa, señalando así el uso de las diferentes plataformas digitales y la tienda física. Se investigó que requisitos se necesitarían para que la empresa sea legal y pueda tener los permisos para llevar a cabo sus actividades.

En el análisis financiero se estudió todos los elementos que forman parte de la inversión inicial, con una proyección del capital de trabajo que necesitaría la empresa para un período de 12 meses, un tiempo bastante razonable.

Como resultado al realizar el análisis financiero en donde se determina la inversión inicial, el flujo de caja y los estados de resultados, se determina el VAN con un valor de \$16711,74, un TIR con el 28.88% y un TMAR con un 16.88%. Lo que determina la factibilidad que este proyecto tendría.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

“OrganiCar”, surge de la necesidad de brindar soluciones prácticas para las personas, entre las familias que tienen vehículo y ven que dentro de éste la gran parte del tiempo está desordenado, nace esta idea con la finalidad de facilitar la organización, con este producto los clientes podrán mantener la estética dentro del mismo, manejar adecuadamente los espacios, tener mayor orden y limpieza. Pensando en la comodidad de cada miembro de la familia, este diseño práctico se adapta a todo tipo de vehículo, brindará una ayuda oportuna para mantener los diferentes artículos y encontrarlos inmediatamente, ahorrando tiempo y espacio, estos organizadores están caracterizados por la seguridad, practicidad e innovación.

Descripción de la empresa

Este producto nace de la necesidad del cliente de llevar un orden dentro de algo tan importante como lo es su vehículo, con estos accesorios nos será más fácil tener de manera organizada diferentes artículos que necesitamos a la mano, con diseños innovadores, prácticos y sobre todo estéticos.

Importancia

Mantener limpio el habitáculo del vehículo es importante porque protege de infecciones, enfermedades y alergias. Además de precautelar nuestra salud física, un interior limpio y ordenado mejora el humor y proporciona una mayor sensación de bienestar y comodidad. (Carter-Cash, 2022).

Este tema no solo se basa en un tema estético, sino que además abarca temas como la seguridad, salud, estética y la comodidad. En la actualidad las personas tienen un ritmo de vida acelerado, debido a que no se le dedica el tiempo suficiente a la limpieza y organización dentro del vehículo, un error que se podría evitar con el producto que se ofrece ya que ayudará a tener a la mano y en sitios adecuados todos los elementos que se coloca dentro de este.

Características

La empresa “OrganiCar”, estará ligada directamente con el compromiso hacia el cliente y sus vehículos, siendo constantemente motivados por el profesionalismo que caracteriza a nuestra empresa.

Cumplirá las entregas en los períodos fijados. Se garantiza el funcionamiento de estos organizadores. Se crea organizadores con diseños únicos y exclusivos para cada cliente. Satisface las necesidades propias del consumidor. Los materiales utilizados en la elaboración de estos artículos aseguran su durabilidad. Además, la empresa es partidaria de ofrecer una excelente atención a los clientes, se aseguran de que los productos cuenten con garantía, instalación y mantenimiento. Es brindarle al consumidor una experiencia más completa del servicio postventa que ofrece “OrganiCar”.

Actividad

La empresa “OrganiCar”, será un establecimiento con actividad industrial, dedicado a la adquisición de materia prima y luego a la transformación, fabricación y comercialización de organizadores para todo tipo de vehículos; brindará la opción de que los clientes opten por la personalización de su producto, este artículo contará con

varios modelos que se adaptan a las diferentes necesidades de organización de cada usuario.

Tamaño y distribución de la empresa

“OrganiCar” será una microempresa, conformada por 3 personas y contará con las siguientes áreas: Bodega, sala de ventas, cuarto de manufactura, oficina administrativa, baño. (*ver Figura 1*) La sala de ventas estará habilitada por el área de facturación, área de exhibición de productos, tendrá un baño para el uso de clientes y del personal, la sala de manufactura estará equipada con la maquinaria requerida para la fabricación de los organizadores, por otro lado, la oficina administrativa estará equipada con la indumentaria necesaria, para llevar a cabo todos los procesos administrativos que la empresa requiera.

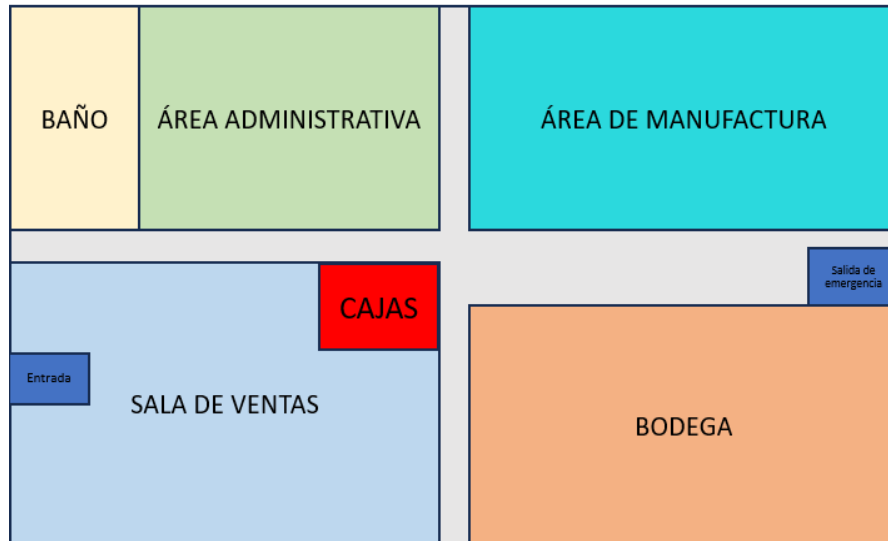
Estudio arquitectónico

Para la empresa fabricante y comercializadora de organizadores de vehículos “OrganiCar”, se distribuirá de manera armónica todos los espacios, considerando las necesidades que cada área tuviere, como el área de bodega, ventas, manufactura, entre otros.

Estructura interna del establecimiento

Ilustración 1

Esquema y Distribución de "OrganiCar"



Nota. Distribución y organización de la empresa OrganiCar

Necesidades que satisfacer

Ilustración 2

Pirámide de Maslow



Nota. Pirámide de Maslow (Teijeiro, 2017)

Necesidad de Seguridad

La principal necesidad que la empresa “OrganiCar” cubrirá es la de seguridad, ya que se enfocará directamente en la protección del usuario, cumplirá con los estándares de calidad que ofrece en sus productos. Los clientes se sentirán seguros ya que estos organizadores les ayudarán a mantener un orden y la estética dentro del auto, permitiéndoles tener un correcto almacenamiento de diferentes artículos, para optimizar tiempos, movimientos y evitar algún accidente.

Necesidad de Autoestima

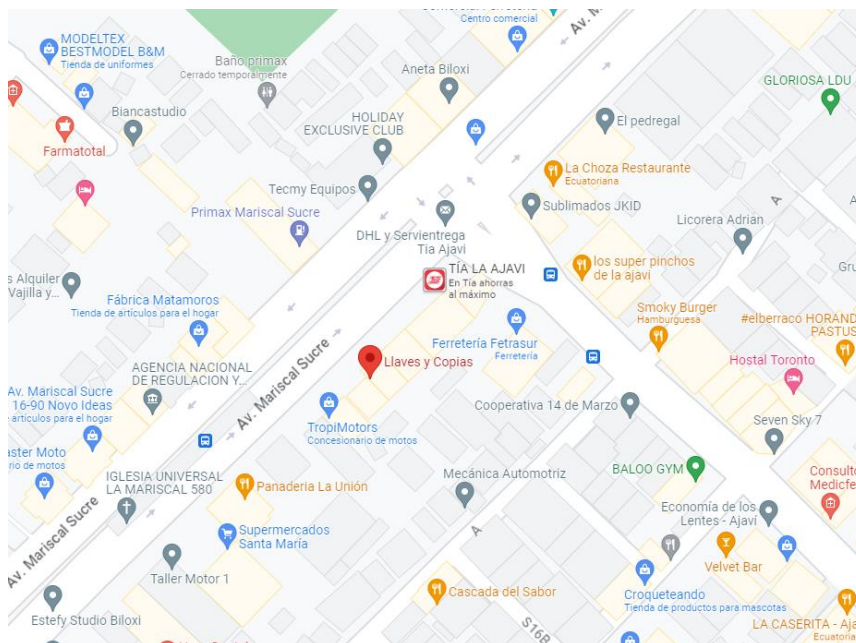
“OrganiCar” ofrece a sus clientes la opción de personalizar los organizadores a su gusto, es por esto por lo que la empresa cubre la necesidad de autoestima, ya que las personas sienten gran satisfacción por el diseño pensado por sí mismos para sus autos, compartiendo así con familiares y conocidos lo bien que se sienten con la adquisición del producto.

Localización de la empresa

“OrganiCar” estará ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la parroquia de Chillogallo en las calles Av. Mariscal Sucre y Ajaví, sector la Biloxi.

Ilustración 3

Ubicación de la empresa



Nota. EL gráfico representa la ubicación en donde se establecerá la empresa OrganiCar, en la ciudad de Quito, parroquia de Chillogallo, sector Biloxi, en la Av. Mariscal Sucre y Ajaví. (Googlemaps, 2023)

Filosofía empresarial

La filosofía empresarial es un conjunto de principios y creencias que guían todas las decisiones de una organización. Su objetivo es sentar las bases sobre las que un negocio construirá sus productos y relaciones. (Da Silva, 2022)

En base a lo expuesto “OrganiCar”, buscará la excelencia en el servicio, ofreciendo productos al alcance de los clientes y sobre todo con un sistema de gestión de calidad, trabajará diariamente con mucho esfuerzo con el fin de garantizar la satisfacción de los clientes por el producto, precio y servicio entregado, a su vez que se comprometerá a cumplir con los requisitos de los clientes y tendrá en cuenta sus necesidades y sugerencias.

Visión

Satisfacer a nuestros clientes ofreciéndoles soluciones efectivas con productos innovadores y seguros para el interior de sus vehículos, fabricando organizadores que cubran sus necesidades y expectativas.

er la primera empresa a nivel local y nacional en la elaboración, implementación de diseños y comercialización de organizadores para vehículos, reconocida en el mercado por su seriedad, profesionalismo y compromiso.

Misión

Posicionarnos en el mercado como una empresa reconocida por la calidad de sus productos, diseños exclusivos y su ética profesional.

Objetivos

Los objetivos suelen plantearse antes de emprender la acción, resulta conveniente saber hacia dónde vamos antes de empezar a caminar, sólo podremos determinar la mejor ruta hacia el éxito si sabemos cuál es el objetivo que nos hemos propuesto. (Etece, 2021)

Según lo expuesto la empresa “OrganiCar” se planteará los siguientes objetivos:

- Satisfacer las necesidades existentes de nuestros clientes, con este producto innovador.
- Mejorar el sistema de entregas puerta a puerta, con la finalidad de fomentar la compra por redes sociales.

- Establecer a “OrganiCar” en el mercado ecuatoriano mediante distribuidores, que faciliten la llegada de los organizadores a otras partes del país, buscando conectar con potenciales clientes.
- Analizar todos los factores externos que puedan influir en la elaboración, diseño, comercialización y venta de nuestro producto.
- Lograr una aceptación por parte de las personas con el producto nuevo que se pretende comercializar.

Meta

Una meta es el resultado esperado de un sistema, una acción o una trayectoria, es decir, aquello que esperamos alcanzar mediante un procedimiento específico. Las organizaciones, los individuos, los colectivos, todos se trazan metas y procedimientos para tornarlas realidad. (Etece, 2021)

“OrganiCar” tendrá las siguientes metas:

- “OrganiCar” tendrá como meta el ser una empresa líder en el país, dedicada a la fabricación y comercialización de organizadores para autos, escuchando las ideas del consumidor para crear así juntos modelos únicos y personalizados para cada cliente.
- Sobrepasar con las expectativas de nuestros clientes, liderando así el mercado de organizadores para autos, y poder ingresar al mercado nacional, con nuestra calidad y precios para que otras personas que están en diferentes ciudades del país, se puedan beneficiar de nuestros productos, nuestra calidad y nuestros precios.

- Fortalecer el crecimiento empresarial de cada uno de nuestros colaboradores.

Estrategias

Una estrategia empresarial es la combinación de todas las decisiones tomadas y las acciones llevadas a cabo por la empresa para alcanzar los objetivos empresariales y asegurar una posición competitiva en el mercado. (Ortega, 2023) La empresa “OrganiCar” utilizará estas estrategias en base a la definición:

- Contar con un diseño innovador y exclusivo para cada cliente, adaptándose a sus necesidades de organización.
- Tener puntos físicos para la distribución del producto, así como también contar con tiendas online, con servicio de entrega puerta a puerta.
- Contar con precios competitivos en el mercado.
- Brindar descuentos por cliente reiterativo o por ventas al por mayor.
- Ofrecer garantía en todos nuestros productos.

Políticas

Para la empresa.

- Manejar precios siempre accesibles al consumidor.
- Brindar atención oportuna a los clientes, con soluciones rápidas y efectivas.
- Fomentar el espíritu de trabajo desde los líderes hacia los demás colaboradores.
- Brindar a los empleados un entorno amigable, divertido y reconfortante para sus labores cotidianas.

- Valorar el bienestar común de los colaboradores, preocupándonos por su salud mental.
- Garantizar por medio de capacitaciones su crecimiento profesional y personal.

Para los trabajadores.

- Brindar a los usuarios una atención de calidad, ayudando a solucionar las diferentes situaciones que se presenten o a su vez referirlas hacia sus superiores.
- Cumplir con el compromiso de ser responsables y puntuales.
- Acatar el reglamento interno de la empresa.
- Cumplir con las tareas designadas, y lograr el cumplimiento de metas mensuales.
- Usar obligatoriamente el uniforme y cuidar su presentación personal.
- Participar en charlas, capacitaciones y reuniones que la empresa disponga.

Análisis FODA

La matriz de análisis FODA es una herramienta muy valiosa para cualquier negocio, en tanto que da la pauta para conocer lo que se está haciendo bien y todo aquello que representa un reto actual o potencial. (Pursell, 2022)

Fortalezas

Se definen como aquellos elementos que le permiten a una empresa destacar en un mercado, a veces por encima de sus competidores, y que sin duda alguna la potencian. (Pérez, 2021)

En cuanto a esto, la empresa “OrganiCar” tiene las siguientes fortalezas:

- La innovación de los productos y diferenciación con respecto a la competencia
- Diseños variados y únicos en la presentación de los productos.
- Contar con un equipo altamente capacitado para el cumplimiento de sus funciones.
- Tener un sistema ágil de distribución de productos.
- Ofrecer entregas puerta a puerta para promover las compras online.

Debilidades

Las debilidades son todos los factores internos que hacen que la empresa se encuentre en una posición desfavorable frente a sus competidores, pero son factores claves y decisivos para determinar las deficiencias que pueda tener una empresa.

(Quiroa & López, 2020)

Las debilidades de la empresa “OrganiCar” serán las siguientes:

- Ser nuevos en el mercado con la implementación de nuevos diseños y productos.
- No poseer instalaciones adecuadas para la elaboración de los organizadores.
- Falta de recursos para inversión inicial.

- Falta de especialización del personal.

Amenazas

Una amenaza empresarial se define como un elemento del entorno externo de la empresa que puede resultar negativo para su desarrollo y crecimiento, incluso podría afectar su permanencia en el mercado (Quiroa & López, 2020). Las principales amenazas para la empresa “OrganiCar” son las siguientes:

- Competencia indirecta de productos sustitutos al que se ofrece.
- La competencia y su mercado informal.
- Políticas nacionales que afecten la economía de las personas.
- Elevación de los precios de materiales necesarios para la elaboración.
- Empresas extranjeras que quieran consolidar su negocio en la ciudad o el país, ofreciendo productos similares y a menor costo.
- Preferencias cambiantes de los consumidores.

Oportunidades

Las oportunidades de una empresa son aquellos factores externos a la organización que representan un panorama positivo para que la compañía genere una acción que le reditúe e impulse su negocio. (Pursell, 2022)

En cuanto a lo investigado la empresa “OrganiCar”, tendrá las siguientes oportunidades:

- Dar a conocer el producto en exposiciones, convenciones, ferias de emprendimientos.

- Aprovechar el marketing digital para promocionar los productos.
- Impulsar el desarrollo de la matriz productiva aprovechando el mercado ecuatoriano en el que la empresa se desenvuelve.

Desarrollo organizacional

Tipo de Estructura

En “OrganiCar” la organización de la empresa será de tipo plana, horizontal o bajo procesos (*Ver ilustración 4*), estará estructurada de la siguiente manera:

- Procesos Estratégicos
- Procesos Operacionales
- Procesos de Apoyo

Procesos Estratégicos.

“OrganiCar” contará con un Administrador, que será el encargado de la gestión administrativa, así como de llevar a cabo la planificación estratégica para la misma.

Procesos Operacionales.

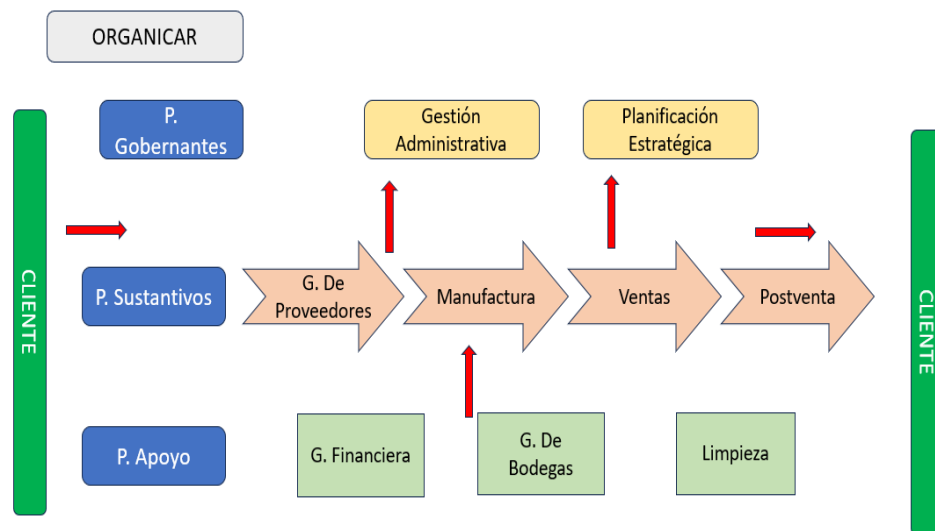
“OrganiCar”, tendrá dos personas que se encargarán de la manufactura de los organizadores, deberán realizar todo el proceso que conlleva la fabricación de nuestros productos, apoyado en las máquinas industriales para este tipo de telas.

Procesos de apoyo.

Para el área de facturación y ventas, se contará con una persona encargada del cobro de los valores generados por la venta de nuestros productos, así como también será la persona encargada de la atención al cliente. El almacenamiento en bodega estará a cargo de un dependiente de almacén, que llevará un control de ingresos y egresos de mercadería, así como también podrá brindar apoyo en la limpieza, que entre todos se la puede realizar.

Ilustración 4

Mapa de Procesos



Nota. Mapeo de procesos de la empresa OrganiCar

Formalización

La empresa “OrganiCar” estará dirigida bajo políticas, normas, procesos y estrategias, que van de la mano con la misión empresarial propuesta. Cumpliendo con las normativas de ley, se contará con toda la documentación necesaria para el

funcionamiento legal de la empresa, cumpliendo además con los requisitos y exigencias solicitadas por las entidades de control respectivas.

Centralización – Descentralización

“OrganiCar” centrará sus actividades en la atención al cliente, ofreciendo un excelente servicio, personalizando y plasmando sus ideas. La producción de los organizadores para vehículos se llevará a cabo en un ambiente centralizado.

Permitiendo así el control directo de la compra de materiales de calidad, revisar los estándares en la producción, así como también tendrá control sobre los costos.

La gestión de inventarios, así como la compra y almacenamiento de la materia prima se la hará de forma centralizada, de esta manera como organización se gestionará con eficacia los recursos de esta, así también la toma de decisiones del negocio se tomará por el área administrativa de forma centralizada.

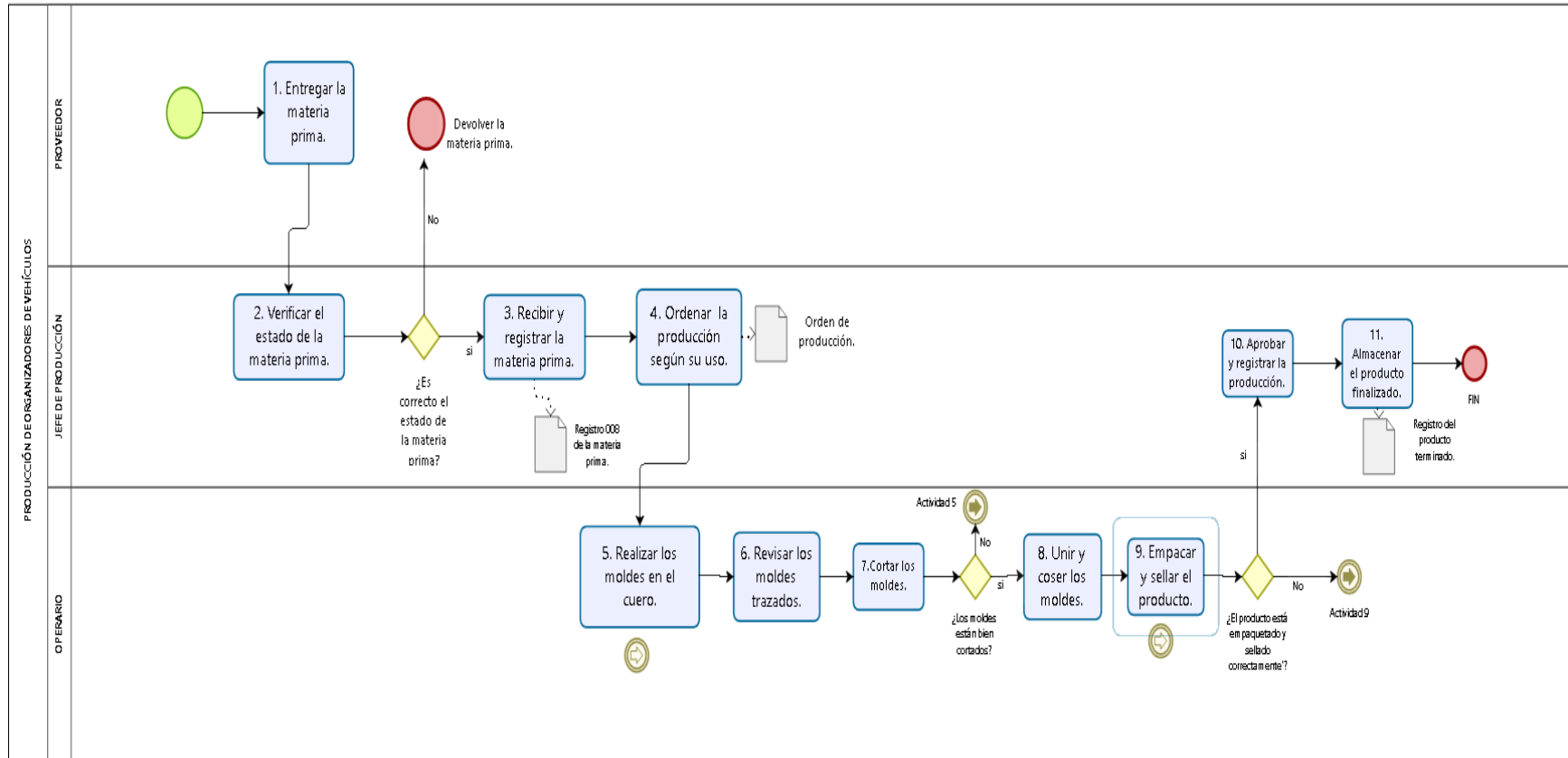
La descentralización en “OrganiCar” se la aplicará de la siguiente manera: se delegarán responsabilidades y autoridad en los empleados de cada área, como en la fabricación, cajas, atención al cliente, para de esta manera poder fomentar la eficacia y eficiencia en nuestros colaboradores, que estén capacitados para hacer frente a problemas y poder así tomar decisiones oportunas, brindando soluciones rápidas a cada problema que se presentara, de esta manera estamos asegurando la participación de todos los miembros de la empresa, mejorando cada área e impulsando la creatividad e innovación en cada uno de ellos, con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Integración

La integración organizacional de la empresa “OrganiCar”, estará regida bajo el cumplimiento de procesos, de esta manera cada colaborador desempeñará tareas designadas orientadas a la colaboración y trabajo en equipo, lo que permitirá ser más productivos y trabajar de manera coordinada y eficaz con todo el equipo. (*Ver ilustración 5 y 6*).

Ilustración 5

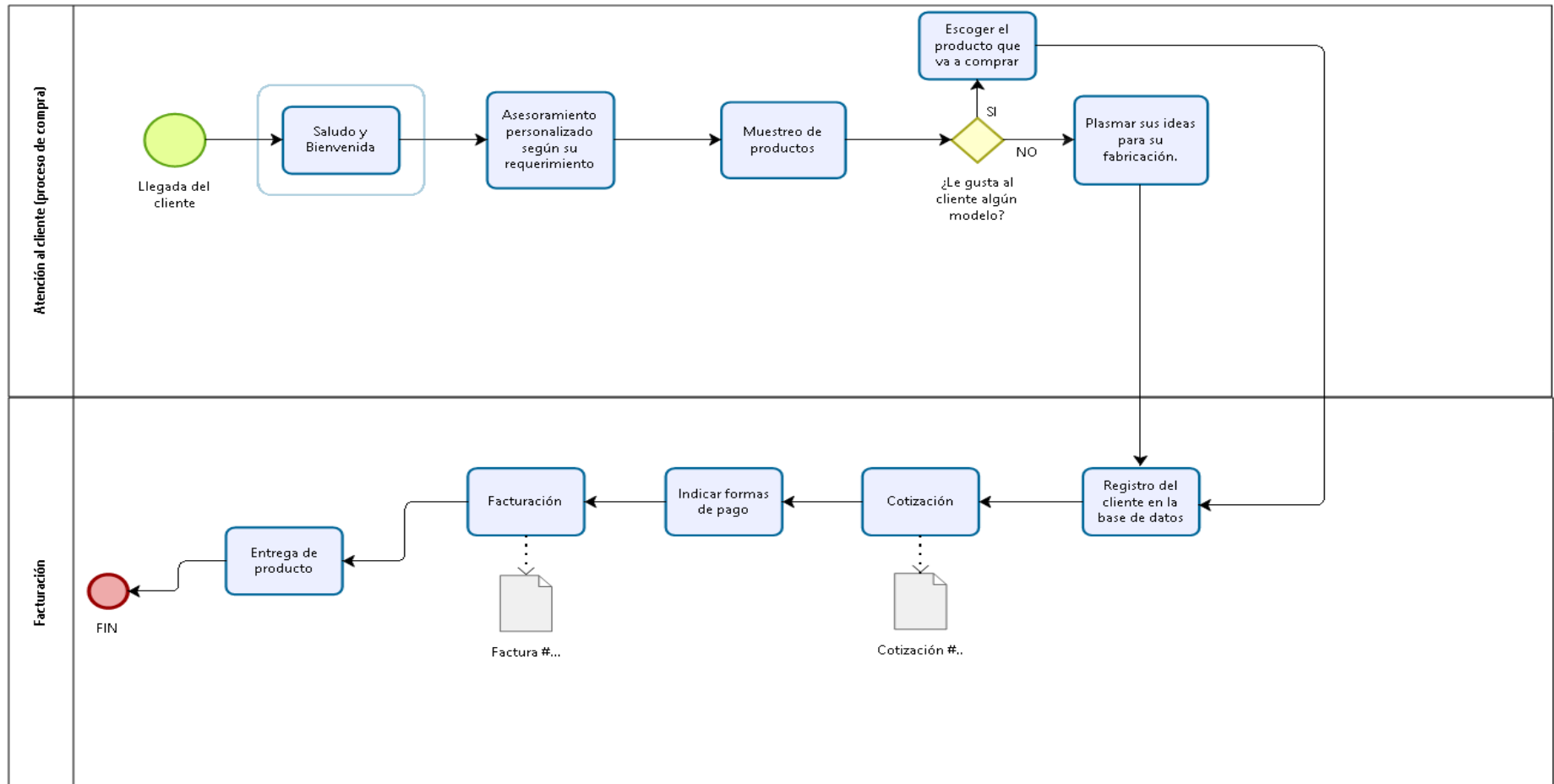
Mapa de Proceso de Producción de la empresa OrganiCar



Nota. Mapa de proceso de producción

Ilustración 6

Mapa de proceso de compra

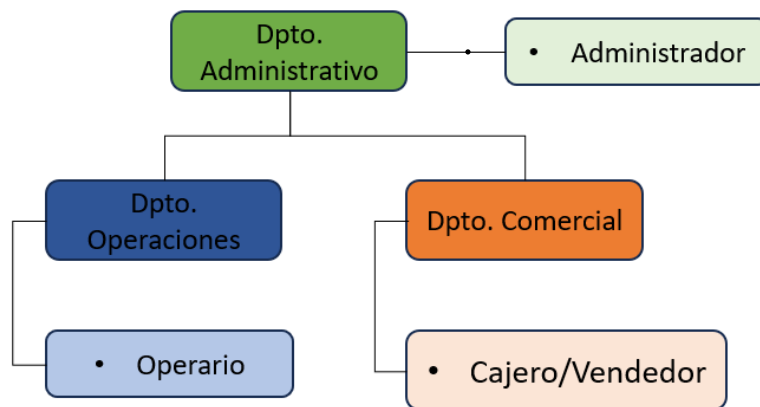


Nota. Mapa de Procesos de Compra

Organigrama empresarial

Ilustración 7

Organigrama Empresarial OrganiCar



Nota. Descripción del organigrama empresarial de la empresa OrganiCar

Funciones del personal

Administrador

Un administrador de una empresa es el responsable de llevar a cabo todas aquellas actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados, es decir, desempeña funciones básicas para que la empresa se encamine hacia la consecución de esas metas. (Peña, 2023)

Según lo expuesto la empresa “OrganiCar”, contará con la colaboración de un gerente. La descripción del cargo es la siguiente:

Tabla 1*Descripción del personal: Administrador*

Empresa	Cargo	Unidad administrativa	Misión del cargo	Remuneración
“OrganiCar”	Administrador	Área ejecutiva	Planificación de los objetivos empresariales. Establecer criterios de medición de resultados. Distribuir y coordinar el cumplimiento de todos los procesos para llevar a cabo el funcionamiento de la empresa y de los objetivos.	\$500
Funciones específicas del puesto				
Nivel de instrucción		<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en cargos administrativos o afines 2 años. • Edad entre 25-40 años • Cursando estudios superiores. 		
Descripción de funciones		<ul style="list-style-type: none"> • Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo. • Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta. • Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias. • Hacer las compras de materiales, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la empresa. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Trabajo en equipo • Proactividad • Responsabilidad • Trabajo bajo presión • Dinamismo

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Cajero-vendedor

El cajero es la persona que se encarga de la responsabilidad de la caja en un establecimiento. Esta persona debe cuadrar todas las entradas y salidas de caja, provocando que, al cierre de esta, todo esté cuadrado. (Coll, 2020)

En base a lo expuesto la empresa “OrganiCar”, contará con la colaboración de un cajero, que además brinde apoyo en la atención a los clientes.

Tabla 2

Descripción del personal: Cajero- Vendedor

Empresa	Cargo	Unidad administrativa	Misión del cargo	Remuneración
“OrganiCar”	Cajero- Vendedor	Área comercial	Persona responsable en realizar las transacciones comerciales en la empresa, custodiando los valores de la empresa, así como también del asesoramiento a los clientes, brindándole una guía personalizada para cada caso, en cuanto a sus preferencias de compra.	\$450
Funciones específicas del puesto				
Nivel de instrucción		<ul style="list-style-type: none"> • Bachillerato • Edad entre 20-40 años • Experiencia mínima 2 años en atención al cliente y cajas. 		
Descripción de funciones		<ul style="list-style-type: none"> • Se encargará de apertura y cierre de cajas. • Sen encargará de la facturación de los productos ofertados por la empresa. • Realizará el control y cuadro de caja • Realizará las devoluciones que se pudieran presentar. • Mantendrá la limpieza y organización en su área de trabajo. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Recibirá, orientará y aconsejará a los clientes ofreciéndole productos que se encarguen de satisfacer sus necesidades, asesorándole de forma precisa. • Colaborará en las modificaciones periódicas de los escaparates, combinando los productos y otros elementos, siguiendo criterios de imagen de la empresa. • Supervisará el stock y controla las existencias de productos mediante inventario y puede emitir los pedidos para las reposiciones de productos • Mantendrá actualizadas las etiquetas de precios.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Trabajo en equipo • Proactividad • Responsabilidad • Trabajo bajo presión • Dinamismo

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Operario

Un operario de producción es un trabajador encargado de realizar tareas operativas en un proceso de fabricación o producción. Las funciones de un operario de producción son ejecutar las órdenes cumpliendo con los estándares de calidad establecidos por la empresa. (Cejudo, 2023)

En cuanto a esta investigación, vemos necesario implementar en la organización a un operario, que se encargará de la transformación de la materia prima.

Tabla 3

Descripción del personal: Operario

Empresa	Cargo	Unidad administrativa	Misión del cargo	Remuneración
“OrganiCar”	Operarios	Área de producción	Persona responsable de realizar las labores de mano de obra y realizar las acciones complementarias para la cadena de producción de los organizadores de vehículos.	\$450
Funciones específicas del puesto				
Nivel de instrucción		<ul style="list-style-type: none"> • No se requiere • Edad entre 25-40 años • Experiencia mínima 2 años en empresas de manufactura. 		
Descripción de funciones		<ul style="list-style-type: none"> • Realizar procedimientos en los controles de calidad y pruebas. • Proporcionar la materia prima a las máquinas de producción. • Supervisar los procesos de producción. • Realizar mantenimiento a equipos para garantizar la seguridad. • Utilizar maquinaria esencial para la producción. • Controlar las mercancías y materia prima que se almacene en el área industrial. 		
Competencias		<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Trabajo en equipo • Proactividad • Responsabilidad • Trabajo bajo presión • Dinamismo 		

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Analizar la factibilidad para la creación de la empresa, mediante un enfoque de investigación cuantitativo, ya que se utilizó la técnica de la encuesta para determinar las necesidades y deseos de los clientes.

Tipos de Investigación

Se consideró la investigación documental, mediante la recolección de información en fuentes primarias y secundarias pudiendo conocer un poco más de los gustos y preferencias de las personas en cuanto al producto motivo de estudio; y, de campo ya que se aplicó la encuesta a las personas que formaban parte de la población en donde la empresa “OrganiCar”, será constituida.

Modalidad

La recolección de datos a través del cuestionario se realizó de forma digital, utilizando la herramienta de Google Forms, la misma que ayudó a conocer la posibilidad que hay de emprender el negocio, para lo cual se utilizó una población de 441 personas en donde se tomó en cuenta (Dato Población Económicamente Activa de la parroquia La Mena, específicamente se consideró a la población ocupada por rama de actividad según parroquias urbanas, dando como número 441) (INEC, s.f.) aledañas al sector donde estará ubicada la empresa “OrganiCar”.

Plan de Muestreo

Para calcular el tamaño de la muestra correspondiente se tomó en cuenta la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{441 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (441 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{423.53}{2.060}$$

$$n = 205$$

El tamaño de la muestra correspondiente es de 205 personas.

Tabulación y análisis de la encuesta

Se utilizó el análisis univariado, es decir de una sola variable, ya que es el más sencillo, fácil de entender y de interpretar.

Pregunta 1

Tabla 4

Género

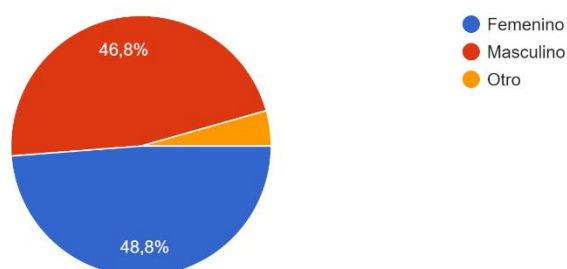
Seleccione su género		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Femenino	100	48.8
Masculino	96	46.8
Otro	9	4.4
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 1

Ilustración 8

Género

Seleccione su género
205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: Se puede apreciar que la gran mayoría de los encuestados son del género femenino ya que representan el 48.8%, en segundo lugar, tenemos un porcentaje considerable de personas del sexo masculino, siendo el 46.8%.

Pregunta 2

Tabla 5

¿Usted o algún familiar posee vehículo?

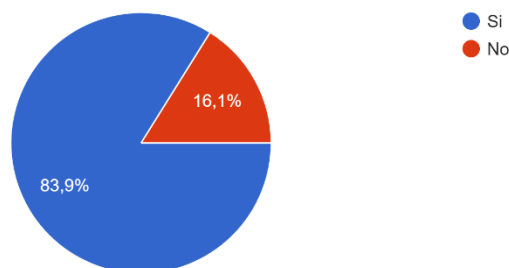
¿Usted o algún familiar posee vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	172	83.9
No	33	16.1
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 2

Ilustración 9

¿Usted o algún familiar posee vehículo?

¿Usted o algún familiar posee vehículo?
205 respuestas



Nota: Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: Los encuestados mayormente respondieron que sí a que algún familiar o ellos dispone de vehículo, con un 83.9%, mientras que el 16.1% supo manifestar que no tiene vehículo. Esto nos ayuda a comprender que la idea de negocio podría ser bien recibida por las personas del sector, ya que se puede brindar una solución para mantener el orden dentro del vehículo, no solo para

dueños de vehículos sino para los familiares que vean a este producto como el obsequio perfecto.

Pregunta 3

Tabla 6

¿Considera importante tener un orden y limpieza dentro del automóvil?

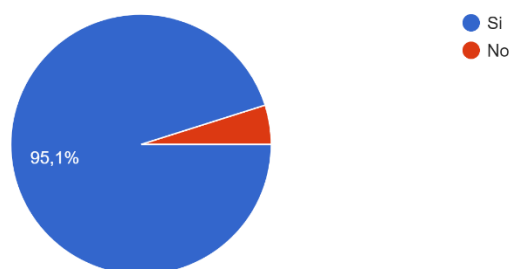
¿Considera importante tener un orden y limpieza dentro del automóvil?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	195	95.1
No	10	4.9
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 3

Ilustración 10

¿Considera importante tener un orden y limpieza dentro del automóvil?

¿Considera importante mantener un orden y limpieza dentro del automóvil?
205 respuestas



Nota: Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: Para esta pregunta se puede ver que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el tener un correcto orden y mantener una limpieza adecuada dentro de los espacios del vehículo es importante, siendo así el 95.1% de las personas lo piensa y sólo una minoría del 4.9% piensa que la

limpieza dentro de los automóviles no es relevante. Lo que nos indica que la gran mayoría de personas están a favor de cuidado del aseo dentro del auto.

Pregunta 4

Tabla 7

¿Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc.?

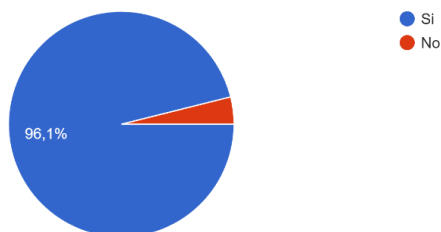
¿Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc.?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	197	96.1
No	8	3.9
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 4

Ilustración 11

¿Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc.?

¿ Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc?
205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: En base a las opiniones recogidas para esta pregunta, notamos un interés bastante alto por las personas a las que se les realizó la encuesta, ya que el 96.1% estaría de acuerdo en la posibilidad de acceder a un producto donde se le

haga más fácil ordenar distintos artículos que normalmente se llevan dentro del vehículo. Lo que anima a la empresa “OrganiCar” a seguir adelante con el proyecto.

Pregunta 5

Tabla 8

¿Conoce algún producto que ofrezca las mismas características?

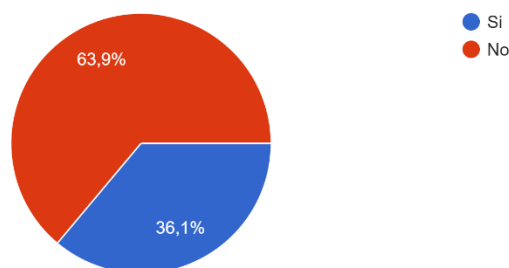
¿Conoce algún producto que ofrezca las mismas características?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	74	36.1
No	131	63.9
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 5

Ilustración 12

¿Conoce algún producto que ofrezca las mismas características?

¿ Conoce algún producto que ofrezca las mismas características?
205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: A través de los datos obtenidos en esta pregunta se identifica que el 63.9% de las personas encuestadas no conocen algún producto de características similares, lo que quiere decir que el producto que “OrganiCar” desea introducir en

el mercado es una opción muy buena por lo que la empresa tendrá que realizar un análisis más profundo para determinar otras necesidades que presenten los consumidores y poder darles solución con la innovación de estos organizadores.

Pregunta 6

Tabla 9

¿Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto?

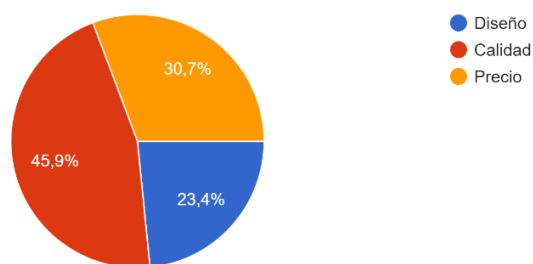
¿Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Diseño	48	23.4
Calidad	94	45.9
Precio	63	30.7
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 6

Ilustración 13

¿Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto?

¿ Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto?
205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: A través de la pregunta referente a los factores que considera importantes antes de realizar una compra las personas encuestadas supieron

manifestar que prefieren la calidad por encima del precio y el diseño, fueron el 45.9% de personas que lo seleccionaron, por lo que “OrganiCar” tendrá que centrar sus esfuerzos en adquirir materiales de alta calidad para poder brindar a sus clientes un producto resistente y con características únicas

Pregunta 7

Tabla 10

¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos?

¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Tiendas on-line	55	26.8
Locales físicos	122	59.5
Ferias artesanales	28	13.7
TOTAL	205	100%

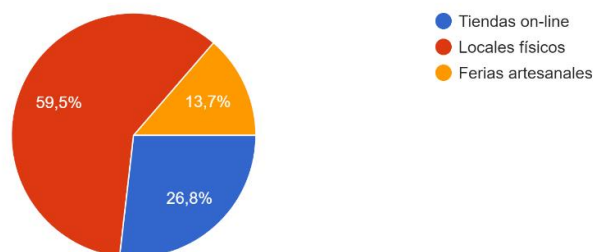
Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 7

Ilustración 14

¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos?

¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos?

205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: Para esta pregunta se identificó que las personas tienen una mayor preferencia por encontrar este producto en locales físicos, ya que un 59.5% está de acuerdo en ello, sin embargo un 26.8% le gustaría poder adquirir estos productos por medio de internet en tiendas online, mientras que el 13.7% le gustaría encontrar a “OrganiCar” en ferias artesanales, en base a lo expuesto como estrategia de mercadeo la empresa deberá implementar un local físico, también se deberá crear una página web para atender todos los requerimientos y ventas que se puedan realizar por ese medio, para abarcar otros segmentos de mercado.

Pregunta 8

Tabla 11

¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría?

¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	187	92.1
No	16	7.9
TOTAL	205	100%

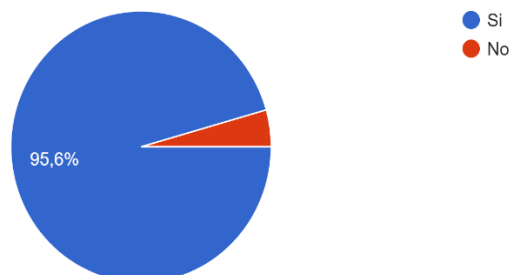
Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 8

Ilustración 15

¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría?

¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría?

205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: Gracias al planteamiento de esta pregunta podemos ver con claridad que esta propuesta para la creación de la empresa tiene una gran aceptación por parte de las personas encuestadas, dado el caso que un 95.65 menciona que sí adquiriría este producto si estuviera en el mercado, por lo que anima mucho a la empresa “OrganiCar” para continuar y llevar a cabo este proyecto.

Pregunta 9

Tabla 12

¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos?

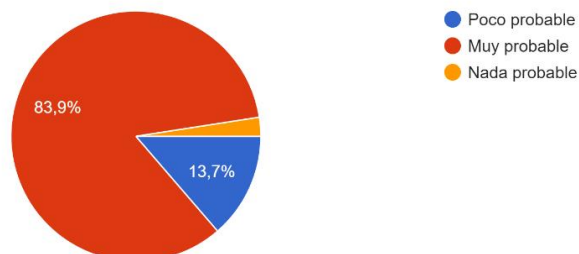
¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Modelo	51	25.1
Garantía	77	37.9
Precio	75	36.9
TOTAL	205	100%

Nota. En esta tabla se muestra los resultados y porcentajes sobre la pregunta 9

Ilustración 16

¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos?

¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos?
205 respuestas



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Google Forms

Análisis: En base a esta pregunta se pudo conocer el apoyo que la empresa tendría de los clientes, ya que se preguntó qué tan probable es que nos recomienden con otras personas y claramente el apoyo que la empresa tendría sería de magnitudes importantes, ya que el 83.9% de las personas encuestadas menciona que sería muy probable que nos recomendaran, gracias a esto “OrganiCar” tendría un apoyo en el marketing indirecto, lo que favorecería a su crecimiento y expansión.

Análisis General

Para la investigación de mercados, se implementó una encuesta que constaba de 9 preguntas, se la realizó a la población económicamente activa de la ciudad de Quito, parroquia Chillogallo, del barrio La Biloxi, en la calle Ajaví. Se pudo identificar en base a las preguntas elaboradas y presentadas en el cuestionario, que la gran mayoría de las personas considera importante llevar un adecuado aseo y orden dentro de los vehículos, así mismo les pareció bastante interesante esta propuesta de organizador, por lo que les interesaría un producto

que tenga una alta calidad, esto por encima de los diseños y del precio, por lo que insta a la empresa “OrganiCar” a tomar las medidas necesarias para poder adquirir telas de alta durabilidad que permitan el cumplimiento de los gustos y preferencias de los clientes.

Además se evidencia que más del 80% de las personas sí estaría dispuesto a comprar el producto si se comercializara, los puntos preferentes para la adquisición del mismo son locales físicos y tiendas online, por lo que como estrategia de marketing la empresa establecerá un local físico en el sector ya que las personas prefieren acercarse personalmente a realizar la compra, pero además de esto la empresa creará un sitio web para la atención a los usuarios que no estén cerca del local comercial, pero que sin embargo desean también el producto. En base a lo expuesto se ha concluido que la empresa “OrganiCar” tiene altas probabilidades de surgir con este modelo de negocio.

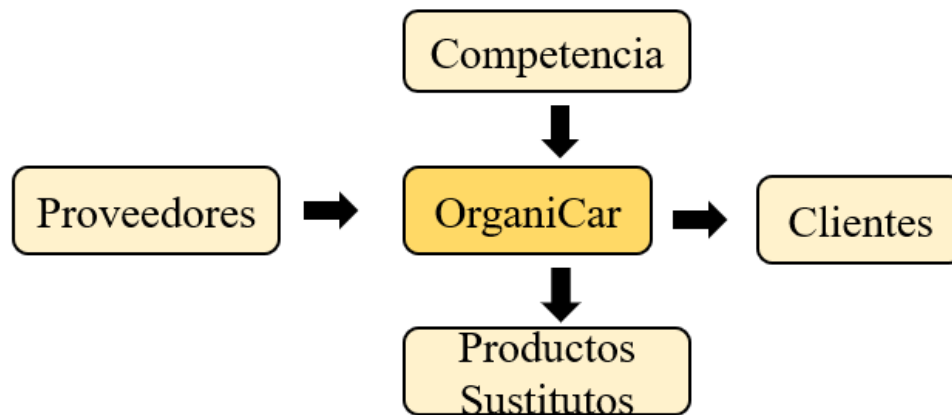
Entorno empresarial

Microentorno

“OrganiCar”, toma en cuenta los factores que intervienen en su microentorno, que pueden afectar el desempeño de la empresa, por lo que se puede identificar a: los proveedores, los productos sustitutos, la competencia y los clientes.

Ilustración 17

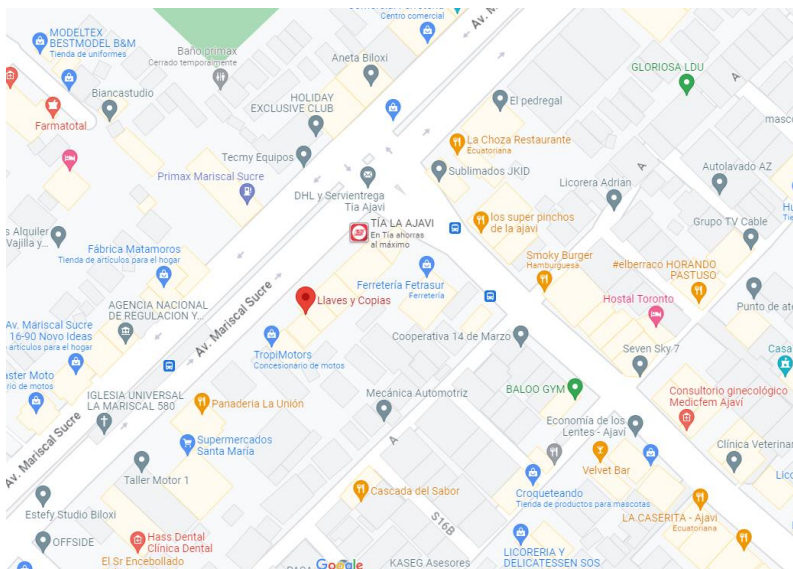
Esquema microentorno de OrganiCar



Nota. Microentorno de OrganiCar

Ilustración 18

Ubicación



Nota. EL gráfico representa la ubicación en donde se establecerá la empresa OrganiCar, en la ciudad de Quito, parroquia de Chillogallo, sector Biloxi, en la Av. Mariscal Sucre y Ajaví. (Googlemaps, 2023)

Competencia directa.

Se realizó un recorrido por el sector en donde se pretende establecer la empresa, con la finalidad de reconocer establecimientos que estuvieran dentro del entorno, como competencia, en el barrio La Biloxi, para esto se pudo analizar que

en el sector no existe un establecimiento que tenga el mismo giro de negocios, por lo que la zona escogida para que “OrganiCar” funcione es la adecuada.

Competencia indirecta.

En base a la investigación realizada del entorno, se pudo ver a unas cuantas cuadras alejadas del lugar donde “OrganiCar” planea funcionar, una empresa dedicada a la confección y diseño de ropa, se le considera como competencia indirecta, ya que, al ser una empresa de confección, las personas podrían optar por realizar productos similares a los que “OrganiCar” ofrece. El nombre es TIFANNY’S Diseño y Confección, ubicado en las calles: Hernán Gmoiner y Calle 14.

Productos Sustitutos.

Como resultado del recorrido realizado se pudo observar que en el sector y a varias cuadras a la redonda no existe un establecimiento que sea considerado como producto sustituto para los organizadores de vehículos que “OrganiCar” pretende fabricar y comercializar.

Proveedores.

Para el cumplimiento de actividades de producción de la empresa “OrganiCar”, se necesita contar con la ayuda de proveedores de materiales de alta calidad, para brindar al usuario productos excelentes, que cumplan con todas sus expectativas, tanto en diseño como en materiales, por lo que la empresa contará con los siguientes proveedores.

Tabla 13

Proveedores

Tabla de proveedores empresa: OrganiCar		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Textiles La Escala S.A.	Productos de calidad Precios accesibles Proveedor estratégico Oportunidad de financiamiento para clientes	Hilos Telas Cierres
Telas Lafayette	Marca reconocida en el mercado ecuatoriano Precios accesibles Calidad en el producto	Variedad de telas
Comercial Herrera	Excelentes precios Financiamiento Productos de calidad Proveedor estratégico	Broches Cierres Mallas Telas Cuero sintético
Máquinas Ecuador	Importadores directos Stock de repuestos y accesorios Servicio técnico Garantía Excelentes precios	Recubridora industrial Máquina Overlock Máquina Recta Cortadora circular de tela

Nota. Proveedores para OrganiCar

Intermediarios.

Para la empresa “OrganiCar”, se pretende contar con personas que puedan ser distribuidoras de los organizadores de vehículos en diferentes ciudades del país, con el objetivo de abarcar más mercados.

Clientes.

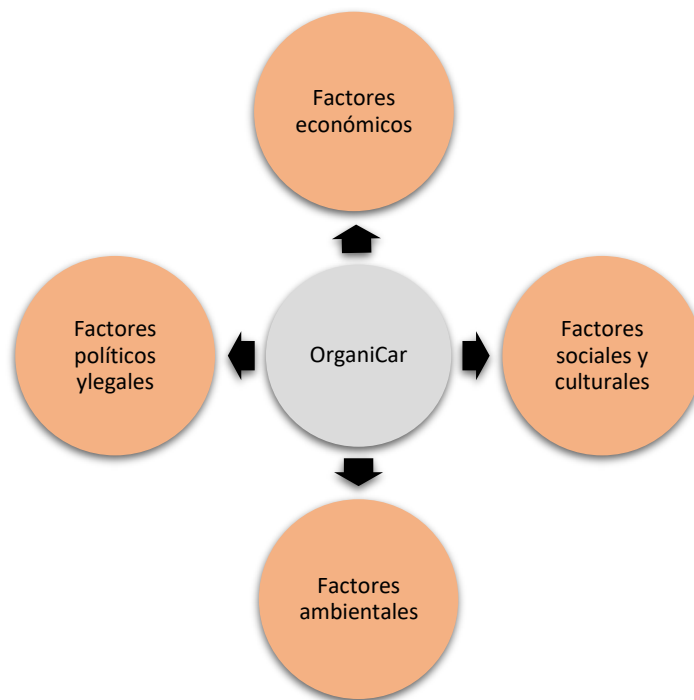
La empresa estará dirigida para personas de cualquier género que deseen tener organizados sus artículos dentro de su vehículo, principalmente para personas que tengan un auto, pero también puede ser para personas que deseen obsequiar este producto a familiares y amigos que lo necesiten, ajustándose a las necesidades de cada usuario, así como también pensando en su comodidad en cuanto a precios.

Macroentorno

El macroentorno tendrá un impacto de magnitudes significativas para “OrganiCar”, ya que en ellos están inmersos todos los factores externos que están fuera del alcance de la empresa, es decir que no puede controlarlos, estos podrán influir en el desempeño cotidiano de sus labores, a continuación, se describen los que para la empresa son más significativos.

Ilustración 19

Esquema macroentorno de OrganiCar



Nota. Macroentorno basado en la empresa OrganiCar

Factores económicos.

En cuanto a la economía, pueden influir en la demanda de los organizadores para vehículos, por ejemplo, si hubiera recesión económica, los consumidores dejarían de realizar compras en artículos que no son esenciales, lo que afectaría grandemente a las ventas de la empresa, así como también los costos de los materiales pueden afectar a los precios de venta del organizador y así afectar a la rentabilidad de “OrganiCar”.

Factores políticos y legales.

El entorno político y legal tienen importantes implicaciones para la empresa, por ejemplo, los cambios en las regulaciones aduaneras podrían afectar

la importación de la materia prima, lo que influye directamente en la disponibilidad de ésta, así como también en los precios, lo que repercutiría directamente al precio de los organizadores para vehículos.

Factores sociales y culturales.

Los cambios en las preferencias de los clientes implicarían un gran impacto para la rentabilidad de la empresa, ya que las tendencias cambiantes podrían influir en los diseños que los consumidores prefieran, por lo que la empresa deberá acoplarse a estos cambios para mantenerse rentable.

Factores ambientales.

Actualmente los factores ambientales han sido de gran relevancia para los consumidores, por ello la empresa “OrganiCar” deberá considerar diferentes aspectos como el hacer uso de materiales reciclables, así como también ser responsables en la reducción de emisiones de carbono al momento de utilizar maquinaria industrial, de esta manera podrá ofrecer productos ecológicos ya que para los clientes actuales la sostenibilidad ambiental es muy importante y necesaria.

Producto y Servicio

“OrganiCar” es una empresa fabricante y comercializadora de organizadores para vehículos, los mismos que desempeñan una función importante en el mantenimiento de la limpieza y orden de los diferentes artículos que normalmente se tiene dentro de estos, su finalidad principal es brindar soluciones de almacenaje y optimización de espacios, además la empresa se enfoca en brindar productos de alta calidad, ofreciendo servicio de

personalización acorde a las necesidades de cada cliente a precios accesibles y sobre todo con garantía en su fabricación.

Producto Esencial

Los organizadores son productos esenciales que desempeñan un papel fundamental para las personas que cuenten con un vehículo, ya que éste les brinda soluciones rápidas y eficientes al momento de la organización, es por ello por lo que “OrganiCar” se centrará en crear modelos versátiles con varios compartimentos, con el fin de tener un mayor espacio de almacenaje, capaces de adaptarse a las necesidades propias de cada consumidor.

Producto real

Para “OrganiCar” es importante contar con un artículo capaz de ofrecer todas las características antes mencionadas, por lo que el producto estrella de la empresa será el organizador con mesa plegable, este modelo está fabricado con los mejores materiales del mercado, cuenta con diferentes compartimentos y con bolsillos específicos para guardar artículos como: documentos, botellas de agua, teléfonos celulares, tabletas, paraguas, periódicos, así como también al tener una mesa plegable el cliente podrá llevar en ella pequeños piqueos o snacks para disfrutar durante su viaje.

Características

Para “OrganiCar” brindar un producto al público con las mejores características del mercado es importante ya que los clientes buscan productos de alta calidad y que cubra todas sus expectativas, por lo que el organizador con mesa plegable tendrá las siguientes características.

- Fabricado en cuero sintético

- Varios compartimentos
- Cintas adhesivas para mayor fijación
- Fácil limpieza
- Fácil colocación
- Soportes para dispositivos electrónicos
- Ganchos para mejor sujeción al asiento

Calidad

Los organizadores que la empresa ofrece son de alta calidad, ya que gracias a los proveedores se puede adquirir materiales que brinden una larga durabilidad del producto, como por ejemplo el cuero que es resistente al desgaste, capaces de soportar el uso diario por largos períodos, fabricados con hilo de nylon, así como su diseño está pensado en adaptarse a todo tipo de vehículos, lo que garantiza un ajuste adecuado a los asientos y así se puede garantizar una mayor funcionalidad.

Estilo

Para “OrganiCar” es importante las opiniones y gustos de sus clientes, es por esto por lo que se caracteriza con un estilo moderno, cuidando los detalles que lo hacen que esté a la moda, así como también piensa en los consumidores que tienen estilos más clásicos ofertando productos acordes a ello, con diseños llamativos, pero siempre cuidando la estética dentro de sus vehículos, ofrece también opciones versátiles que se adaptan a diferentes gustos y preferencias.

Marca

“OrganiCar” es el nombre que la empresa escogió, ya que expresa lo que es, una empresa dedicada a la venta de organizadores para carros, que busca dar

soluciones eficientes a sus clientes para mantener los espacios dentro de sus vehículos, pudiendo encontrar fácilmente todo lo que necesiten, con características que lo hacen funcionales, con un estilo que se adapta a las diferentes preferencias estéticas, una marca que piensa en la seguridad de sus clientes.

Empaque

Para la entrega de los organizadores, “OrganiCar” utilizará bolsas de papel de cartón grande, en donde estará el logo de la empresa.

Ilustración 20

Empaque de OrganiCar



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Producto aumentado

Para “OrganiCar” destacarse de entre sus competidores es muy importante ya que su principal objetivo es dar ese plus adicional que los consumidores necesitan para lograr su fidelización. Entre las que destaca las siguientes:

- Se adaptan a todo tipo de vehículo, con modelos versátiles y diseños variados.
- Personalización a gusto del cliente, con la opción de agregar o quitar compartimentos, así como también la creación de un organizador desde cero, con tiempos de entrega óptimos.
- Materiales de alta calidad a precios accesibles, resistentes y garantizados.
- Garantía de tres meses en cuanto a costura y calidad.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Departamento administrativo.

Para el área administrativa el administrador de “OrganiCar”, deberá utilizar un uniforme este constará de los siguientes elementos:

- Camiseta polo color negro con dorado
- Pantalón de gabardina color camel
- Zapatos a elección del colaborador que esté acorde al uniforme.

Ilustración 21

Uniforme área administrativa



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Departamento comercial.

En el área comercial se manejará el mismo estilo de uniforme que del área administrativa, lo utilizará el cajero – vendedor y el dependiente de bodega.

- Camiseta polo color negro con dorado
- Pantalón de gabardina color camel
- Zapatos a elección del colaborador que esté acorde al uniforme.

Ilustración 22

Uniforme área comercial



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Departamento de operaciones.

Para el operario se pensó en algo cómodo que le permita realizar sus funciones, cuidando su vestimenta, para ello la empresa “OrganiCar”, entregará este uniforme:

- Camiseta polo color negro con dorado.
- Camiseta color blanco.
- Pantalón de gabardina color camel.
- Zapatos a elección del colaborador que esté acorde al uniforme.
- Mandil de pvc para trabajo, con distintivo de la empresa.

Ilustración 23

Uniforme área operativa



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Materiales de identificación

Imagotipo.

Ilustración 24

Logotipo de OrganiCar



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Elementos para destacar:

- El logotipo del establecimiento es “OrganiCar”.
- El eslogan de la empresa es Organizadores para tu vehículo.
- Los colores que lo representan son el negro y el dorado.
- El vehículo como el eslogan lo dice son los organizadores para estos.

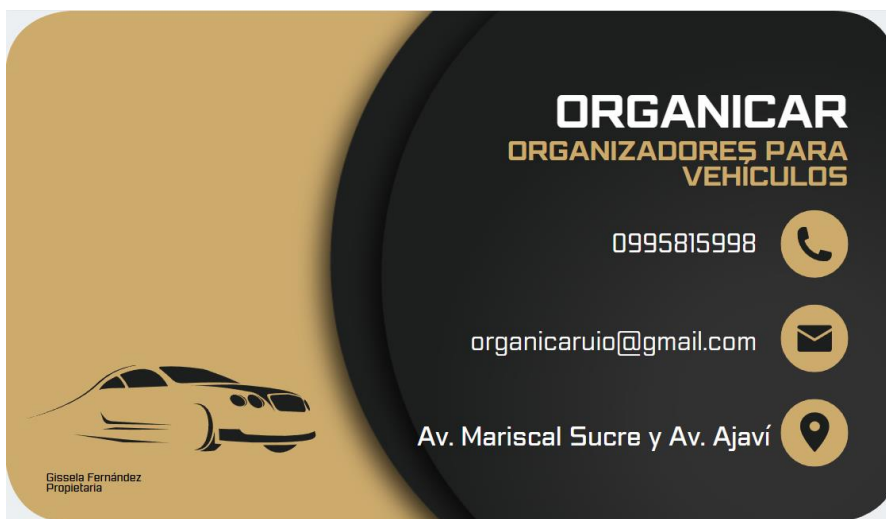
Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse los datos de contacto de “OrganiCar”, como número de teléfono, contacto en redes sociales, la ubicación y el código Qr

para contactar de manera más rápida a la empresa. Y en el reverso se visualiza el logotipo de la empresa.

Ilustración 25

Tarjeta de presentación (anverso)



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Ilustración 26

Tarjeta de presentación (reverso)



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 27

Hoja membretada



Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Programa Canva

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución para “OrganiCar” principalmente será el local físico ubicado en el barrio La Biloxi, entre la Av. Mariscal Sucre y Av. Ajaví, este estará apoyado de una tienda online y se publicitará a través de redes sociales con la opción de entregas a domicilio o retiro en el establecimiento.

Promoción.

“OrganiCar” utilizará la promoción para su empresa por medio de redes sociales, de esta manera promoverá a los usuarios de internet a conocer y adquirir el producto que se ofrece, así como utilizará publicidad impresa como flyers, presentando información del producto, promociones y beneficios para el cliente, aprovechará también las ferias artesanales o ferias de emprendimientos para dar a conocer a muchas más personas sobre los organizadores para vehículos, ofreciendo productos de muestra para atraer a sus clientes.

Contacto.

- Página web de “OrganiCar”
- Tarjetas de contacto
- Tienda física
- Teléfono empresarial
- Correo electrónico

Correspondencia.

Se lo realizará a través de correo de la empresa, en el caso de la paquetería será recibida por el encargado de tienda o el administrador.

Negociación.

Para las negociaciones de la empresa, se las realizarán en el establecimiento, además, podrán ser a través de redes sociales o por vía telefónica.

Financiamiento.

Tabla 14

Financiamiento publicidad

Descripción	Cantidad	Valor mensual	Valor anual
Tarjetas de presentación	500	\$7.00	\$84.00
Flyers	1000	\$12.00	\$144.00
Publicidad Facebook	4 veces al mes	\$40	\$480
Uniformes	8	\$25 c/u (una vez x año)	\$200
TOTAL			\$908.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Riesgo y oportunidades del negocio

“OrganiCar”, como empresa dedicada a la fabricación y comercialización de organizadores de vehículos, puede enfrentar algunos riesgos, entre las más significativas tenemos como riesgo a la competencia y la adquisición de productos sustitutos, ya que muchas personas importan estos productos de china, esto haría que la empresa se vea afectada, ya que ofrecen características similares a menor precio, otro riesgo que se podría presentar es que dependa “OrganiCar” de los proveedores, ya que si estos se retrasan en la entrega de la materia prima para fabricar los productos podría afectar al funcionamiento de la empresa y a su rentabilidad.

Por otro lado, la empresa también tiene varias oportunidades importantes como la alta demanda de organizadores actual en el mercado, aquí la empresa podría aprovechar esto y aumentar las ventas para una futura expansión, así mismo podría innovar en los productos implementando características únicas y materiales de calidad para destacarse así de la competencia, otra oportunidad es que a medida que la tecnología avanza las formas de comercializar los productos también, es por esto que la empresa puede implementar ventas en línea y así abarcar a mercados más amplios y vender a nivel nacional y más adelante a nivel internacional.

Fijación de Precios

Fijación de precios por costos

La empresa “OrganiCar” pretende crear una característica diferenciadora en cuanto a el precio de su producto, frente a la competencia, por lo que los consumidores buscan precios cómodos y productos de buena calidad, capaces de satisfacer sus necesidades, por esto la empresa deberá ofrecer un producto de calidad y a un valor bajo, teniendo en cuenta esto la empresa deberá realizar una correcta fijación de precios considerando varios factores, como: gastos de fabricación, factor costo, mano de obra, gastos administrativos y utilidad.

Para ello se ha realizado una ficha de fijación de precios por producto, en donde se fijará el precio del producto estrella de “OrganiCar”, que es el organizador con mesa plegable, para definir cuál sería el valor para el público.

Tabla 15

Fijación de costos

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS		
		FIJACIÓN DE COSTOS		
Nombre del organizador	Organizador con mesa plegable		Código:ORG01	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	19/07/2023		Responsable: Gissela Fernández	
DESCRIPCIÓN	PRECIO	UNIDADES	CANTIDAD	TOTAL
Rollo de cuero expandible	\$105.00	Rollo 50 metros	1.5 metros	\$3.15
Hilo nylon	\$5.25	1000 metros	3 metros aprox.	\$0.015
Reatas	\$6.50	Rollo 100 metros	1 metro	\$0.06
Hebillas plásticas	\$1.00	1par	1 par	\$1.00
Velcro	\$6.50	50 tiras	2 tiras	\$0.26
Cartón prensado	\$1.25	1 lámina	1 lámina	\$1.25
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$5.73
			10% imprevistos	\$0.57
			Total neto	\$6.30
			Gastos Administrativos 12 %	\$0.75
			Factor costo 20%	\$1.26
			45% utilidad	\$2.83
			Gastos de fabricación 28%	\$1.76
			Mano de Obra 45%	\$2.83
			Subtotal	\$15.73
			IVA 12%	\$1.89
			Total	\$17.62

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Implementación del negocio

Arriendo del local

Tabla 16

Valores del arriendo

ARRIENDO DEL LOCAL COMERCIAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$300.00	\$1800.00	\$3600.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Equipos industriales

Tabla 17

Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Overlock 4 hilos industrial	1	\$290.00	\$290.00
Recubridora industrial	1	\$680.00	\$680.00
Cortadora de tela industrial	1	\$200.00	\$200.00
TOTAL			\$1170.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Ver anexos

Equipos de computación**Tabla 18***Equipos de computación*

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora HP	1	\$575.00	\$575.00
Impresora HP 720	1	\$230.00	\$230.00
TOTAL			\$805.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Ver anexos***Muebles y enseres*****Tabla 19***Muebles y enseres*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio de oficina	2	\$120.00	\$240.00
Silla de oficina	2	\$35.00	\$70.00
Mesa de corte	2	\$150.00	\$300.00
Archivadores	1	\$50.00	\$50.00
TOTAL GENERAL			\$660.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Ver anexos

Equipos industriales de seguridad

Tabla 20

Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	2	\$25.00	\$50.00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	10	\$2.00	\$20.00
TOTAL			\$70.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023) Ver anexos

Suministros de oficina

Tabla 21

Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	2	\$5.00	\$10.00
Grapadora con set de grapas	2	\$2.00	\$4.00
Grapas (caja)	1	\$1.15	\$1.15
Esferos en caja x12	2	\$4.00	\$8.00
Perforadora	1	\$1.80	\$1.80
Libreta	3	\$0.75	\$2.25
Carpeta de cartón	5	\$0.25	\$1.25
Tijera	1	\$1.00	\$1.00
TOTAL			\$29.45
TOTAL ANUAL			\$353.40

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Servicios básicos**Tabla 22***Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$45.00
Luz	\$50.00
Teléfono	\$15.00
Internet	\$45.00
TOTAL	\$155.00
TOTAL ANUAL	\$1860.00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Materiales de limpieza**Tabla 23***Materiales de limpieza*

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$2.99	\$2.99
Trapeador	1	\$3.99	\$3.99
Cloro 1 Gal	1	\$3.50	\$3.50
Desinfectante 1 Gal	1	\$5.99	\$5.99
Fundas basura industriales (10 unidades)	3	\$1.99	\$5.97
Pala	1	\$1.99	\$1.99
Jabón líquido manos 525 ml	2	\$1.99	\$3.98
Papel higiénico 200 metros	5	\$2.59	\$12.59
Alcohol antibacterial 3785 ml	1	\$8.99	\$8.99
TOTAL			\$49.99
TOTAL ANUAL			\$599.88

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

“OrganiCar”, será una compañía de responsabilidad limitada el cual será constituida de forma jurídica y se deberá realizar los siguientes trámites:

Superintendencia de Compañía

“OrganiCar”, para que pueda ser legal debe contar con los siguientes requisitos:

- Escritura con la respectiva resolución de la Superintendencia de Compañías inscrita en el Registro Mercantil.
- Un ejemplar del periódico (o copia certificada) en el cual se publicó el extracto de la escritura.
- Original o copias certificadas de los nombramientos de representante legal y administradores inscritos en el Registro Mercantil.
- Copia legible de la cedula de ciudadanía o pasaporte del representante legal y administrador de la compañía.
- Formulario del R.U.C (01-A) original lleno y firmado por el representante legal.
- Copia simple de planillas de agua, luz o teléfono, del domicilio de la compañía. (Superintendencia de compañías , s.f.)

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para la legalización de “OrganiCar”, ante el SRI y obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) se debe acudir a cualquier agencia del Servicio de Rentas Internas con los siguientes requisitos: (SRI, 2022).

- Cédula de identidad del representante legal (Presentación física o digital)

- Certificado de votación del representante legal
- Escritura pública de constitución
- Hoja de datos generales y accionistas
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente

Permiso de los Bomberos

Los permisos de funcionamiento otorgado por los bomberos de la ciudad de Quito solicitan los siguientes requisitos: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito, 2023) Este trámite no tiene costo.

- Solicitud de inspección (llenada correctamente)
- Cédula
- RUC
- Predio urbano o rural 2023

Patente Municipal

El contribuyente que apertura un RUC para desarrollar actividades económicas en el Distrito Metropolitano de Quito, deberá inscribirse en el Registro de Actividades Económicas Tributarias – RAET (Gob.ec, 2023)

La patente municipal, es un impuesto que se paga una vez por año en el municipio emite sus propios delineamientos para el cálculo y pago se necesita lo siguiente:

- Cédula original o pasaporte para verificación de información.

- Formulario de inscripción, firmado por el contribuyente o representante legal (sociedades).
- Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- Copia u original de una planilla de servicios básicos donde ejecuta la actividad económica, o contrato de arrendamiento legalizado (planilla de los dos últimos meses).
- Certificado del RUC del contribuyente.
- Certificado del RUC del contador. (Para Personas Naturales o Jurídicas obligadas a llevar contabilidad).

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliar a los empleados.

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal (Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).

Ministerio de Trabajo (MT)

En el ministerio de trabajo se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema Único de Trabajo) y para esto simplemente debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web sut.trabajo.gob.ec.

- Registro del nuevo empleador.
- Ingresar el módulo de registro de trabajador y actas de finiquito.
- Escoge la pestaña de datos del trabajador.
- Llenar el formulario en línea que será vinculado en la empresa, guardando la información del SUT (Ministerio de Trabajo, 2016)

Requisitos para la obtención de LUAE

- Acceder al portal: pam.quito.gob.ec en la opción: "LUAE Digital".
- Digite el número de RUC y la clave de la patente municipal.
- Seleccione el tipo de trámite que va a realizar; "EMISIÓN" o "RENOVACIÓN"
- Ingrese y valide los datos solicitados (información general, predio, dirección, actividad económica)
- Genere la solicitud LUAE y cumpla con los pasos detallados en la parte inferior del documento, según el procedimiento correspondiente.
- Finalmente recibirá la LUAE Digital al correo electrónico registrado al inicio de su Solicitud. (LUAE, 2022)

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

“OrganiCar”, se caracterizará por mantener el equilibrio logrando un impacto positivo de manera ambiental y social implementando objetivos sustentables y consiente, de manera que el impacto social y ambiental que la empresa tiene es significativo, ya que sus prácticas y productos deberán ser lo más sostenibles posibles, mejorará esto la forma en la que las personas ven a la empresa, como una organización consciente, así como la misma contribuye a la conservación del medio ambiente tanto como vela por el bienestar de las personas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ilustración 28

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nota. En la ilustración, se muestran los 17 objetivos del desarrollo sostenible del Ecuador. (PNUD, 2021)

Los ODS nos brindan una guía integral y una visión compartida para transformar nuestro mundo en uno más equitativo, próspero y sostenible. Su

implementación requiere del compromiso de todos los actores, desde los gobiernos y las organizaciones internacionales hasta los ciudadanos de a pie, para cumplir con estos objetivos que son de gran importancia y que causan un impacto importante basados en cambios pequeños.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles en el ámbito social

Objetivo 05 Igualdad de Género.

La empresa “OrganiCar”, se centrará en base al ODS número 5, que trata sobre lograr la igualdad de género, este objetivo tendrá gran importancia en el área empresarial, ya que promoverá la participación de manera igualitaria tanto de hombres como de mujeres, se creará espacios en donde haya entornos laborales justos y respetuosos, en donde se velará por los derechos de las mujeres y hombres por igual. Estas prácticas contribuyen al empoderamiento de las mujeres ya que se garantizará además la igualdad salarial, se eliminará cualquier forma de acoso con el fin de que los y las trabajadoras se desenvuelvan en un ambiente tranquilo y respetuoso.

Objetivo 03 Salud y Bienestar.

La organización podrá contribuir con este objetivo adaptando las políticas empresariales para la promoción de la salud y del bienestar de todos sus colaboradores, garantizando el desarrollo de las actividades empresariales en un entorno adecuado y adaptado con áreas como enfermería, brindando así todas las garantías para que esto suceda, también “OrganiCar” brindará charlas de asesoramiento en salud ocupacional, realizará el seguimiento del estado de salud de cada trabajador y desarrollará iniciativas y métodos saludables para el desarrollo de actividades en la empresa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito ambiental

Objetivo 12 Producción y Consumo Responsables.

Como principal propósito de la empresa, resalta la importancia de adaptar prácticas sostenibles al momento de realizar la fabricación de los organizadores para vehículos, fomentando el uso de materiales reciclados así como también reducir el uso de recursos naturales, minimizar los residuos dándoles un mejor uso y de esta manera se usarán de manera más eficiente.

Objetivo 13 Acción por el Clima.

Como empresa, se podrá realizar campañas de concientización a los colaboradores sobre el impacto ambiental que genera ciertas prácticas, de esta manera se podrá hacer frente a las diversas situaciones que se presenten, se podrá como organización adoptar tecnologías y prácticas más limpias, al momento de la producción de los organizadores, esto de cierta forma podrá mitigar el cambio climático y proteger el medio ambiente.

Estos objetivos influyen en las empresas y en sus trabajadores ya que éstas pueden mejorar sus prácticas y de esta manera podrán atraer a consumidores más conscientes y comprometidos por la preservación del medio ambiente, así mismo los empleados podrán beneficiarse de un trabajo más considerado que se desenvuelve en un entorno de trabajo más saludable, seguro y con grandes oportunidades de crecimiento gracias a la igualdad de género. Por otro lado el involucrarse con prácticas sostenibles los empleados se sentirán mayormente comprometidos con la organización, esto hará que todos colaboren en la reducción de desechos y su minimización, en resumen las ODS 3,5,12 y 13 escogidas para

este proyecto permiten a las empresas y a sus trabajadores contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible a nivel social, económico y ambiental.

PROCESO FINANCIERO

Introducción

A continuación, se describirá el análisis financiero de “OrganiCar”, detallando todos los activos de la empresa que forman la inversión inicial, como activos fijos y capital de trabajo, que son necesarios para emprender un negocio, por lo que se examinará a través de las herramientas financieras la factibilidad económica del emprendimiento.

Inversión

La inversión inicial se define como la cantidad de dinero o capital necesario que se debe emplear para conseguir el funcionamiento de un negocio, mediante recursos o servicios, esto es la suma de los activos fijos más el capital de trabajo.

Activos fijos

Se entiende por activos fijos a las inversiones de capital permanente que sean necesarios para cumplir con el funcionamiento habitual de las empresas, ya sean estas propiedades, maquinaria, mobiliario, etc.

En base a esto, “OrganiCar”, toma en consideración dentro de los activos fijos, a los equipos industriales, de seguridad, de computación, así como también a los muebles y enseres, mismos que dan un valor total de inversión de \$2705. (*ver tabla 24*)

Tabla 24

Activos fijos

ACTIVOS FIJOS			
Edificio	0	0	
vehículo	0	0	
Equipos Ind. / seguridad	1240	1240	
Equipos de Computación	805	805	
Muebles - enseres	660	660	2705

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Capital de trabajo

Es un indicador financiero que sirve para determinar el dinero con el que cuenta una empresa para operar de manera oportuna, eficiente y sin problemas. De acuerdo con la explicación el establecimiento “OrganiCar”, como capital de trabajo inicial tiene una inversión de 36324,88 en donde se considera: sueldos, servicios básicos, materiales de oficina, materiales de limpieza, publicidad, materia prima y están considerados también los gastos financieros. (ver tabla 25)

Tabla 25

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses	
Sueldos	5000,9	20003,6	
Servicios básicos	465	1860	
Material oficina	88,35	353,4	
Material limpieza	149,97	599,88	
Gastos documentos, permisos	125	500	
Alquiler local	900	3600	
Publicidad	227	908	
Adquisición productos	1250	5000	
Gastos financieros	875	3.500,00	36.324,88
TOTAL INVERSION	11786,22	39029,88	

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Inversión total

La inversión total hace referencia a los valores que se obtienen de la sumatoria de los activos fijos y el capital de trabajo destinado para 1 año de actividad de “OrganiCar”, que corresponde a \$39029,88 dólares. (Ver tabla 26)

Tabla 26

Inversión total

INVERSIÓN TOTAL	
Activo fijo	\$2705,00
Capital de trabajo /12M	\$36324,88
TOTAL	\$39029,88

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Sueldos

Es la remuneración que reciben las personas a cambio de su trabajo, por lo que en la siguiente tabla se presenta la remuneración para cada colaborador que conforma parte de la empresa “OrganiCar”, más las aportaciones correspondientes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS.

Tabla 27

Sueldos y aportaciones IESS

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Administrador	500	6000	567	729	6162
Cajero vendedor	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Operario	450	5400	510,3	656,1	5545,8
TOTAL	1400	16800	1587,6	2041,2	17253,6

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Beneficios legales

Representan el décimo tercer sueldo y el décimo cuarto sueldo que perciben los colaboradores del establecimiento de acuerdo con la ley y el código del trabajo. (Ver tabla 28).

Tabla 28

Décimo tercero y cuarto sueldo

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Administrador	500	450	500	950
cajero vendedor	450	450	450	900
Operario	450	450	450	900
TOTAL	1400	1350	1400	2750

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

El monto total de los sueldos con las respectivas aportaciones al IESS y los beneficios legales generan un monto anual de \$ 20003,6 dólares. (Ver tabla 29).

Tabla 29

Beneficios legales

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
17253,6	2750	20003,6

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Depreciación de activos fijos

Podemos decir que la depreciación hace referencia a la pérdida que tuviere un activo fijo por el uso y el paso del tiempo, así como la influencia de factores internos y externos. Desde este punto en el establecimiento se tienen los siguientes activos fijos: los equipos industriales con un 10% de depreciación, los

equipos de computación con un 33,33% y los muebles y enseres corresponden a un 10%. Las mismas que están generadas en línea recta con porcentajes basados en la Ley de Régimen Tributario Ecuatoriana. (Ver tabla 38)

Tabla 30

Depreciación de activos fijos (línea recta)

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS (en línea recta)			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	1240	10%	124
Edificio	0	5%	0
Vehículos	0	20%	0
Equipos de Computación	805	33,33%	268,3065
Muebles y Enseres	660	10%	66
			458,31

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Tabla de amortización capital financiado

Mediante la siguiente tabla de amortización francesa, se detalla el monto de recursos financieros faltantes que necesita el establecimiento para iniciar con sus actividades, el monto que será financiado por una entidad asciende a \$ 25000 dólares a una tasa del 14% para 5 años, reflejando así un valor de \$3500,00 por pago de intereses para el año 1.

Tabla 31

Tabla de amortización, capital financiado

MONTO	25000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	25000
1	7282,09	3.500,00	3.782,09	21.217,91
2	7282,09	2.970,51	4.311,58	16.906,33
3	7282,09	2.366,89	4.915,20	11.991,13
4	7282,09	1.678,76	5.603,33	6.387,80
5	7282,09	894,29	6.387,80	0,00

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Estructura de capital

La estructura de la inversión total del emprendimiento está representada de la siguiente forma: El total de la inversión sería de \$39029,88 De esto el capital propio es de \$ 14029,88 dólares que representa un 36% del total de la inversión, el capital financiado es de un monto de \$25000 dólares que representa el 64% faltante de la inversión. La representación del costo del capital propio es del 22%, este valor está calculado por la tasa pasiva más el riesgo país (es la probabilidad de que cada dólar invertido no se recupera) que arroja una tasa de descuento del

7,9%, mientras que la tasa activa del banco es del 14% que arroja una tasa de descuento del 9%. Dando un total de 16,9% correspondiente al TMAR (Ver tabla 32).

Tabla 32

Estructura de capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	Tasa Descuento	
Capital Propio	14029,88	36%	22%	7,9%	
Capital Financiero	25000	64%	14%	9,0%	
TOTAL INVERSIÓN	39029,88	100%		16,9%	TMAR

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)

La tasa de descuento que es igual a la TMAR se compone de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país que arrojan un porcentaje del 7,9% más la tasa del capital financiado que es del 9%, dando como resultado una TMAR que es del 16,9% para el proyecto del establecimiento “OrganiCar”.

Punto de equilibrio

Es un cálculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas, es decir no ganas ni pierdes, por lo que se dice que has alcanzado el punto de equilibrio. Sirve para evaluar la rentabilidad de un negocio, así como también cuanto debe vender para tener ganancias y con esto verificar si la idea de negocio es factible o no en el ámbito financiero.

La tabla a continuación refleja el monto de fijo de capital de trabajo destinada para cada mes en donde están inmersos los gastos en arriendo y sueldos calculados mensualmente. (Ver tabla 33).

Tabla 33

Costos fijos mensuales

costos fijos (mensuales)	
arriendo	300
sueldos	1666,96
TOTAL	1966,96

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Margen de contribución

En el margen de contribución se encuentran calculados los valores de los costos por unidad de el organizador con mesa plegable, dando un monto de \$ 5,73 dólares. El precio da un total de \$ 15,73 dólares, generando un margen de contribución de \$10 dólares. (Ver tabla 34).

Tabla 34

Margen de contribución

costos de producto		
precio	15,73	
costo	5,73	
ganancia	10	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

En el estudio financiero del establecimiento, se puede concluir que el punto de equilibrio que está constituido por los costos fijos de producción más el margen de contribución de estos, que dan como resultado que para llegar al punto de equilibrio se necesita realizar una venta de 197 organizadores en total mensualmente con un promedio de 7 ventas diarias de estos productos. (Ver tabla 35)

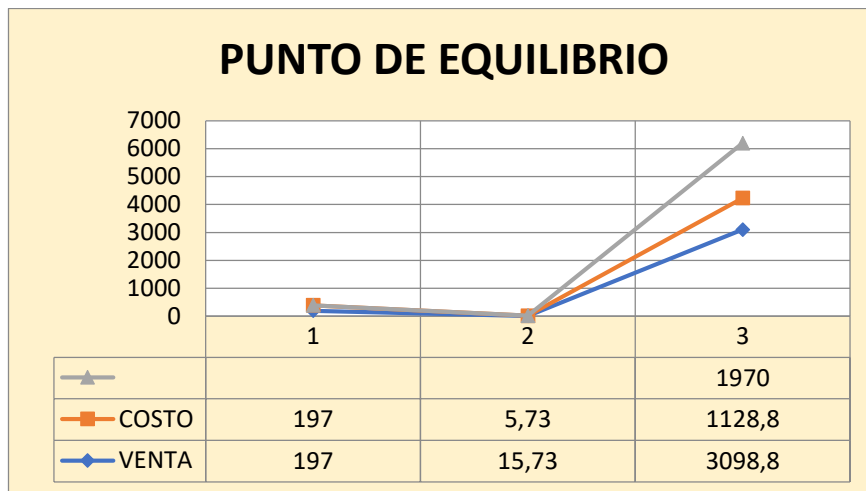
Tabla 35

Punto de equilibrio

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION				
PE=	197			
	197	organizadores	6,6	diario

VENTA	197	15,73	3098,8
COSTO	197	5,73	1128,8
			1970
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Ilustración 29*Punto de equilibrio**Nota.* Elaborado por Fernández, G. (2023)**Ventas proyectadas**

Para que la empresa empiece a tener ganancias, se ha contemplado las ventas proyectadas que la empresa deberá cumplir, por lo que vendiendo al mes 460 organizadores se predice los futuros ingresos por ventas que “OrganiCar” tendría, en un período determinado. (ver tabla 36)

Tabla 36*Ventas proyectadas*

ventas proyectadas			
460	7235,8	86829,6	ventas
460	2635,8	31629,6	costo

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)**Costo de ventas**

El costo de ventas para el establecimiento “OrganiCar”, se encuentra estimada con una proyección para un periodo de tiempo de cinco años, donde se puede conocer las ventas proyectadas en cada uno de los años proyectados,

además de la utilidad bruta, utilidad neta y otros factores más que intervienen para realizar el cálculo del flujo de ventas. (Ver tabla 37).

Tabla 37

Flujo de ventas

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		86829,60	89443,17	92135,41	94908,69	97765,44
COSTO DE VENTAS		31629,60	32581,65	33562,36	34572,59	35613,22
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		55200,00	56861,52	58573,05	60336,10	62152,22
GASTOS ADMINISTRATIVOS		20003,60	20605,71	21225,94	21864,84	22522,97
SERVICIOS BASICOS		1860,00	1915,99	1973,66	2033,06	2094,26
MATERIAL OFIC.		353,40	364,04	374,99	386,28	397,91
ALQUILER LIMPIEZA		599,88	617,94	636,54	655,70	675,43
GASTOS DOCUMENTOS, PERMISOS		500,00	515,05	530,55	546,52	562,97
ALQUILER		3600,00	3708,36	3819,98	3934,96	4053,41
DEPRECIACIONES		458,31	458,31	458,31	458,31	458,31
AMORTIZACIONES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD OPERATIVA		27824,81	28676,14	29553,08	30456,42	31386,96
GASTOS FINANCIEROS		3500,00	2970,51	2366,89	1678,76	894,29
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		24324,81	25705,63	27186,20	28777,67	30492,67
BASE IMPOSITIVA		6081,20	6426,41	6796,55	7194,42	7623,17
UTILIDAD NETA		18243,61	19279,22	20389,65	21583,25	22869,50

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Flujo de caja

En el flujo de caja de “OrganiCar”, se considera todos los egresos e ingresos que tiene el establecimiento con una proyección estimada de cinco años de actividad comercial. (Ver tabla 38).

Tabla 38

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		27824,81	28676,14	29553,08	30456,42	31386,96
DEPRECIACION		458,31	458,31	458,31	458,31	458,31
AMORTIZACION		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- BASE IMPOSITIVA		6081,20	6426,41	6796,55	7194,42	7623,17
- GASTOS FINANCIEROS		3500,00	2970,51	2366,89	1678,76	894,29
- PAGO CAPITAL		3.782,09	4.311,58	4.915,20	5.603,33	6.387,80
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	-39029,88	14.919,83	15.425,95	15.932,75	16.438,23	16.940,01

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Cálculo del VAN y el TIR

VAN (Valor Actual Neto) o VPN (Valor Presente Neto)

Es un indicador financiero para valorar y determinar la rentabilidad de un proyecto de inversión. Se determina mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial. Si el resultado de esta operación es positivo, es decir, si refleja ganancia se puede decir que el proyecto es viable. (Santaella, 2023)

Por medio de este indicador financiero se puede determinar la viabilidad del establecimiento en base a la estimación de los flujos de caja anuales en donde los resultados demuestran que existe un VAN con una rentabilidad de \$16.711,74 para el proyecto.

Interpretación VAN.

Tabla 39

Interpretación del VAN

VAN= VALOR ACTUAL NETO (INDICADOR DE RENTABILIDAD)
VAN= BENEFICIOS NETOS ACTUALIZADOS - INVERSIÓN
VAN < 0 EL PROYECTO NO ES RENTABLE
VAN > 0 EL PROYECTO ES RENTABLE
VAN = 0 EL PROYECTO NO PRODUCIRÁ PERDIDAS NI GANACIAS,

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Fórmula del VAN.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

k = es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

Se utiliza para analizar la viabilidad de un proyecto y determinar la tasa de rentabilidad que se puede obtener de dicha inversión. Es sumamente confiable

cuando la empresa quiere determinar la rentabilidad y viabilidad de un proyecto de inversión. (Ramírez, 2022)

El TIR utiliza el flujo de caja neto proyectado y el monto de la inversión del proyecto.

Interpretación del TIR.

Tabla 40

Interpretación del TIR

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO
TIR = VAN = 0
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Formula del TIR.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

F_t = flujos de caja.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

El cálculo de la tasa interno de retorno (TIR) del establecimiento “OrganiCar”, demuestra que existe una rentabilidad del proyecto con un

porcentaje del 28,88% con una separación del 12% de la tasa mínima de rendimiento (TMAR) que se encuentra en el 16,88%. (Ver tabla 41).

Tabla 41

Cálculo VAN-TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN

VAN	16.711,74
TIR	28,88%
TMAR	16,88%

Nota. Elaborado por Fernández, G. (2023)

Mediante el análisis financiero podemos decir con seguridad que gracias al resultado que arrojó el cálculo del VAN, que dando un total de \$16711,74 el proyecto es viable ya que el resultado es mayor que cero. Así mismo el TIR está por encima del TMAR con un 12%. Lo que también nos permite identificar la viabilidad del presente proyecto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se demuestra que “OrganiCar” surge de la necesidad que tienen los clientes no solo por la organización y limpieza que buscan dentro de sus vehículos, sino que también se busca tener una experiencia agradable basada en precios justos, calidad, diseños exclusivos, mejor continua en los procesos, satisfaciendo las necesidades insatisfechas de los usuarios.
- Se realiza una investigación de mercados, en donde se plantea un cuestionario de 9 preguntas enfocadas a buscar las opiniones y criterios en cuanto al producto presentado, a las personas habitantes del barrio La Biloxi. En donde se obtiene resultados de una muestra de 205 personas, mediante los datos recolectados se determina la posible demanda existente entre los compradores, los diferentes factores inmersos en el ámbito social nos enseñan las posibles amenazas que como empresa se tuviera, al igual que se puede identificar las diferentes oportunidades que se pueden destacar.
- “OrganiCar” será una empresa legal y para su funcionamiento deberá cumplir con todos los requisitos y normativas que exige la ley y los diferentes organismos de control del país. De esta manera la empresa se asegura de tener todos los documentos en regla para evitar así multas o sanciones por parte de las autoridades.
- Se concluye en el ámbito social y ambiental mediante el uso de los objetivos de desarrollo sostenible, que se caracterizan por mantener un equilibrio promoviendo prácticas más limpias y sustentables, de esta

manera la empresa “OrganiCar” se compromete en implementar dichos objetivos con el fin de caracterizarse como una organización consciente, conservando el medio ambiente y animando a otras personas y a los trabajadores de la empresa a tomar iniciativas que beneficien al cumplimiento de estas ODS.

- En el análisis financiero se tomó en consideración todos los elementos que forman parte de la inversión inicial, para el proyecto, de \$39029,88, así como también se determina el flujo de ventas y el flujo de caja neto. A través de los indicadores contables se concluye que existe rentabilidad económica en el proyecto de acuerdo con el cálculo realizado y la determinación del VAN que tiene un valor de \$16.711,74y la TIR que es del 28,88% superior a la TMAR.

Recomendaciones

- Realizar una investigación de mercados que esté enfocada en conocer las preferencias de los clientes en cuanto a empaquetado, así como también vaya dirigido a determinar la posibilidad de éxito de ingreso de nuevos productos, de esta manera se podrá identificar las preferencias de los potenciales clientes.
- Aportar con ideas para la generación de nuevos proyectos como herramientas indispensables para el crecimiento de nuevas empresas. Comunicar la importancia de la elaboración de un plan de negocio como una herramienta indispensable para conocer los objetivos y estrategias que permitirán promover el crecimiento y desarrollo de un negocio.

- Realizar un análisis económico preciso de la estructura financiera que se requiere para la implementación del proyecto mediante el uso de los indicadores financieros VAN Y TIR, con el fin de determinar la rentabilidad que va a generar el negocio, además de considerar el punto de equilibrio y las ventas proyectadas en cada periodo de tiempo.

Referencias

- Carter-Cash. (10 de febrero de 2022). *La importancia de mantener limpio el interior del coche*. Obtenido de <https://www.carter-cash.es/blog/por-que-es-importante-limpiar-un-coche-por-dentro/#:~:text=Mantener%20limpio%20el%20habit%C3%A1culo%20de,sensaci%C3%B3n%20de%20bienestar%20y%20comodidad>.
- Casterna, Á. (6 de Julio de 2022). *Blog De Instituto Cerca*. Obtenido de <https://blog.institutoserca.com/que-es-la-piramide-de-maslow-y-necesidades/#:~:text=La%20Pir%C3%A1mide%20de%20Maslow%20es,desarrollando%20nuevas%20necesidades%20y%20deseos>.
- Ciudadanos, P. U. (s.f.). *Portal Unico de Tramites Ciudadanos* . Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmc-pastaza/tramites/licencia-unica-anual-funcionamiento-luaf>
- Coll, F. (3 de Marzo de 2020). *Funciones de un Cajero*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cajero.html>
- Congreso Nacional. (2020). *Código de trabajo*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf

Cueva, J. (2020). *Mascotas, los mejores compañeros de vida para niños y adultos*.

Recuperado el 25 de Julio de 2021, de

<https://regiondigital.com/noticias/reportajes/322755-mascotas-los-mejores-companeros-de-vida-para-ninos-y-adultos.html>

Da Silva, D. (5 de Abril de 2022). *¿Cómo hacer una filosofía empresarial en 5 pasos?* Obtenido de Blog de Zendesk:

<https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20empresarial%20es%20un,establecida%20en%20tu%20cultura%20organizacional.>

Delsol. (19 de Noviembre de 2022). *Glosario de Estrategia*. Obtenido de

[sdelsol.com: https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/](https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/)

Dirección del Trabajo. (7 de Octubre de 2021). *Dirección del trabajo*. Obtenido de

<https://www.dt.gob.cl/portal/1628/w3-article-60803.html#:~:text=Por%20%22funciones%20espec%C3%ADficas%22%20se%20entiende,realizarse%20unas%20luego%20otras%2C%20repeti%C3%A9ndose>

DocuSing. (31 de Octubre de 2022). Obtenido de

<https://www.docusign.mx/blog/politicas-de-una-empresa#:~:text=Las%20pol%C3%ADticas%20de%20una%20empresa%20son%20el%20conjunto%20de%20normas,en%20todos%20los%20niveles%20jer%C3%A1rquicos.>

Etece. (5 de Agosto de 2021). *Concepto de meta*. Obtenido de Etece Editorial:

<https://concepto.de/meta/>

Etece. (5 de agosto de 2021). *Concepto de objetivo*. Obtenido de Etece editorial:

<https://concepto.de/objetivo/>

Euroinnova. (2004). *Euroinnova*. Obtenido de

<https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-localizacion-de-una-empresa>

GADDMQ. (16 de junio de 2023). *Permiso de ocupación para edificaciones*

emitido por el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito.

Obtenido de [https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/permiso-ocupacion-](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/permiso-ocupacion-edificaciones-emitido-cuerpo-bomberos-distrito-metropolitano-quito)

[edificaciones-emitido-cuerpo-bomberos-distrito-metropolitano-quito:](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/permiso-ocupacion-edificaciones-emitido-cuerpo-bomberos-distrito-metropolitano-quito)

[https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/inscripcion-registro-actividades-](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/inscripcion-registro-actividades-economicas-tributarias-raet-distrito-metropolitano-quito)

[economicas-tributarias-raet-distrito-metropolitano-quito](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/inscripcion-registro-actividades-economicas-tributarias-raet-distrito-metropolitano-quito)

GOB.EC. (s.f.). Obtenido de Portal unico de tramites ciudadanos:

[https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias)

[ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias)

Gob.ec. (marzo28 de 2022). *Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de*

Actividades Económicas - LUAE. Obtenido de

[https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/licencia-metropolitana-unica-](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/licencia-metropolitana-unica-ejercicio-actividades-economicas-luae)

[ejercicio-actividades-economicas-luae](https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/licencia-metropolitana-unica-ejercicio-actividades-economicas-luae)

Gob.ec. (12 de diciembre de 2022). *nscripción del Registro Único de*

Contribuyente (RUC) para persona jurídica privada (bajo control de la

Superintendencia de Compañías). Obtenido de Portal único de

ciudadanos: [https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias)

[contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias)

[companias](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-control-superintendencia-companias)

Gob.ec. (16 de Junio de 2023). *Inscripción en el Registro de Actividades*

Económicas Tributarias (RAET) en el Distrito Metropolitano de Quito.

Obtenido de Portal único de Trámites Ciudadanos:

<https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/inscripcion-registro-actividades-economicas-tributarias-raet-distrito-metropolitano-quito>

Googlemaps. (19 de julio de 2023). *Av. Mariscal Sucre y Av. Ajaví.* Obtenido de

Googlemaps:

<https://www.google.com.ec/maps/place/Llaves+y+Copias/@-0.2573996,-78.5454321,17z/data=!4m6!3m5!1s0x91d598e0065231cb:0x658a76eaa0306133!8m2!3d-0.2572589!4d-78.5431106!16s%2Fg%2F11gqp9lrhy?hl=es>

Grupoioe. (3 de Noviembre de 2022). Obtenido de

<https://www.grupoioe.es/fortalezas-de-una-empresa/#:~:text=Las%20fortalezas%20de%20una%20empresa%20son%20todos%20los%20factores%20internos,valor%20a%C3%B1adido%20para%20la%20compa%C3%B1aDa.>

Heredia, J., & Iturbe, T. (2019). *Manual de práctica de medicina de gatos* .

México: UNAM.

IESS.gob.ec. (s.f.). *Registro de Nuevo Empleador.* Obtenido de Instituto

Ecuatoriano de Seguridad Social:

<https://www.iess.gob.ec/en/web/empleador/registro-de-empleador>

Indeed. (17 de Noviembre de 2022). *¿Qué hace un auxiliar de almacén?* Obtenido

de Equipo Editorial de Indeed: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/que-hace-auxiliar-de-almacen>

ManosDinámicas. (01 de octubre de 2021). *Operario de Producción, un talento fundamental en el sector productivo*. Obtenido de [manosdinamicas.edu.ec](https://www.manosdinamicas.edu.ec/):

<https://www.manosdinamicas.edu.pe/operario-de-produccion-un-talento-fundamental-en-el-sector-productivo/>

MINTUR. (s.f.). *Ministerio de Turismo*.

Moreno, J. (20 de 11 de 2022). Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/website/descripcion-de-una-empresa-ejemplos#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20descripci%C3%B3n%20de,los%20valores%20de%20tu%20empresa.>

Ortega, C. (julio de 2023). *Estrategia empresarial: Qué es, importancia y cómo definirla*. Obtenido de QuestionPro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/estrategia-empresarial/#:~:text=Una%20estrategia%20empresarial%20es%20la,conduce%20a%20los%20objetivos%20deseados.>

Pastaza, C. d. (s.f.). *Cuerpo de bomberos Municipal del canton Pastaza*. Obtenido

de https://www.facebook.com/BomberosPuyoEc/photos/requisitos-para-obtener-el-permiso-de-funcionamiento/2115529078602619/?paipv=0&eav=AfZK7P4BsHuh1qPZl9X_BXg6_0XDGqq0kw04C7YocEhdQ0cmk92Ckqzc2CxOyR1XpGY&_rdr

Pastaza, P. M. (s.f.). Obtenido de

<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-10/PATENTES%20MUNICIPALES%20EN%20EL%20CANT%3%93N%20PASTAZA.pdf>

- Peiro, A. (14 de Julio de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/vision-de-una-empresa.html>
- Peña, L. (2 de Enero de 2023). *Funciones de un administrador de empresas: qué es este puesto exactamente y qué sueldo tiene*. Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/blog/funciones-administrador-empresa/>
- Pérez, A. (22 de abril de 2021). *Fortalezas y debilidades de una empresa, ¿Cómo identificarlas?* Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/fortalezas-y-debilidades-de-una-empresa-como-identificarlas>
- PNUD. (19 de octubre de 2021). *Ministerio de Finanzas, Secretaría Nacional de Planificación y ONU promueven ciclo de seminarios sobre financiamiento para el desarrollo sostenible de Ecuador*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/es/ecuador/news/ministerio-de-finanzas-secretar%C3%ADa-nacional-de-planificaci%C3%B3n-y-onu-promueven-ciclo-de-seminarios-sobre-financiamiento-para-el-desarrollo>
- Portal Unico de Tramites Ciudadanos. (s.f.). *Trámites apertura de patente municipal*. Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmc-pastaza/tramites/apertura-actualizacion-patente-municipal>
- Pursell, S. (22 de Septiembre de 2022). *Análisis FODA de una empresa, qué es, cómo se hace y ejemplos*. Obtenido de blog.hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Quiroa, M. (28 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estructura-organizacional.html>

Quiroa, M., & López, J. (4 de Abril de 2020). *Amenazas de una Empresa*.

Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/amenazas-de-una-empresa.html>

Quiroa, M., & López, J. (3 de Abril de 2020). *Debilidades de una empresa*.

Obtenido de economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/debilidades-de-una-empresa.html>

Ramírez, P. (26 de septiembre de 2022). *economía 3*. Obtenido de

<https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>

Romero, S. (2016). *El motivo por el que los gatos son más independientes que los perros*. Recuperado el 26 de julio de 2021, de

<https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/el-motivo-por-el-que-los-gatos-son-mas-independientes-que-los-perros-811441363579>

Santaella, J. (3 de agosto de 2023). *Valor Actual Neto: ¿Qué es y cómo se calcula de manera correcta?* Obtenido de Economía 3:

<https://economia3.com/autor/jesusm/>

Santander, B. (13 de Enero de 2022). *Becas Santander*. Obtenido de

<https://www.becas-santander.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html#:~:text=La%20visi%C3%B3n%20empresarial&text=Por%20un%20lado%2C%20la%20misi%C3%B3n,para%20alcanzar%20las%20metas%20propuestas>.

Superintendencia de compañías . (s.f.). *Pasos para la Constitución de una*

Compañía. Obtenido de Superintendencia de compañías:

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/piezasInformativas/Pasos%20para%20la%20Constitucion%20de%20una%20compania.pdf

Tecoloco. (11 de Mayo de 2020). Obtenido de

<https://www.tecoloco.com.gt/blog/funciones-de-un-mensajero.aspx>

Teijeiro, L. (11 de julio de 2017). *Pirámide de Maslow*. Obtenido de cursos.com:

<https://cursos.com/blog/piramide-maslow/>

Trabajo.gob.ec. (18 de enero de 2016). *Registro de Trabajadores*. Obtenido de

Ministerio de Trabajo: [https://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-
empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/sobre-el-registro-remype/](https://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/sobre-el-registro-remype/)

Unidas, N. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de

[https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-
goals/#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20desarrollo%20sostenible%20s,
on%20el%20plan%20maestro%20para,la%20paz%20y%20la%20justicia.](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/#:~:text=Los%20Objetivos%20de%20desarrollo%20sostenible%20s,la%20paz%20y%20la%20justicia.)

Anexos

Formulario de la encuesta

Preguntas Respuestas **205** Configuración

Encuesta para evaluar la factibilidad de la creación de una empresa fabricante y comercializadora de organizadores para vehículos, en la ciudad de Quito.

Descripción del formulario

Organizador con mesa plegable, varios compartimentos





Seleccione su género *

- Femenino
- Masculino
- Otro

¿Usted o algún familiar posee vehículo? *

- Si
- No

¿Considera importante mantener un orden y limpieza dentro del automóvil? *

- Si
- No

¿ Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de *
su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc?

- Si
- No

Organizador para el maletero



¿ Conoce algún producto que ofrezca las mismas características? *

- Si
- No

¿ Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto? *

- Diseño
- Calidad
- Precio

¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos? *

- Tiendas on-line
- Locales físicos
- Ferias artesanales

¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría? *

Si

No

¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos? *



Poco probable

Muy probable

Nada probable

Preguntas Respuestas **205** Configuración

205 respuestas

 [Ver en Hojas de cálculo](#) 

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen

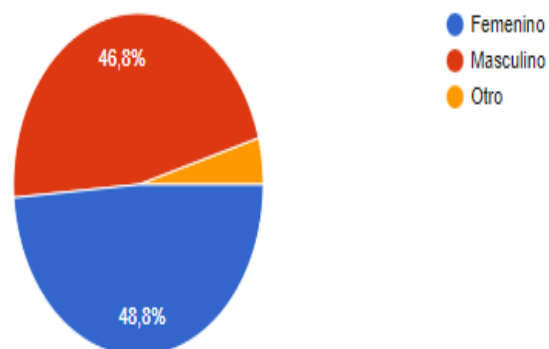
Pregunta

Individual

Seleccione su género

 Copiar

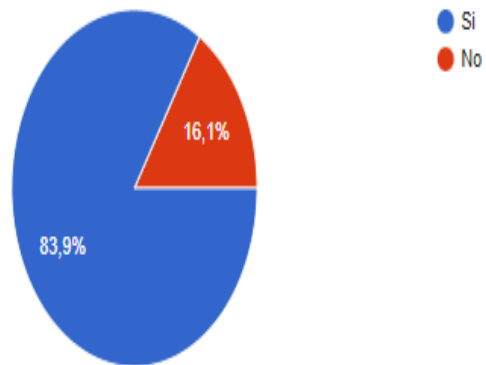
205 respuestas



¿Usted o algún familiar posee vehículo?

 Copiar

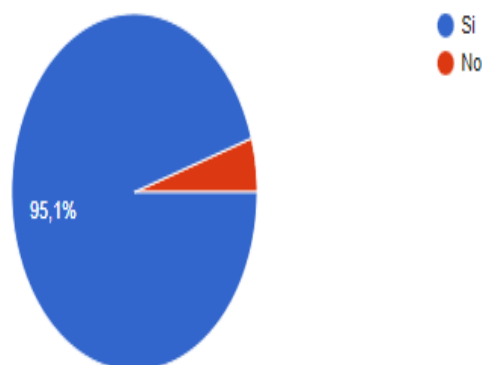
205 respuestas



¿Considera importante mantener un orden y limpieza dentro del automóvil?

 Copiar

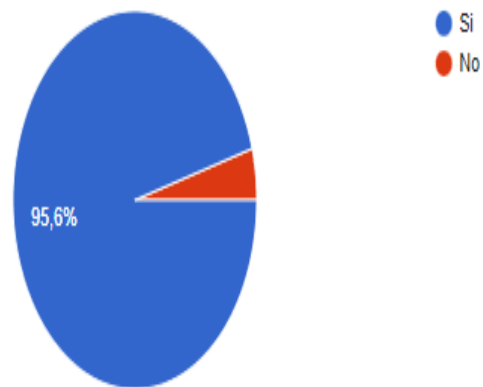
205 respuestas



¿Si este producto lo encontrase en el mercado usted lo compraría?

 Copiar

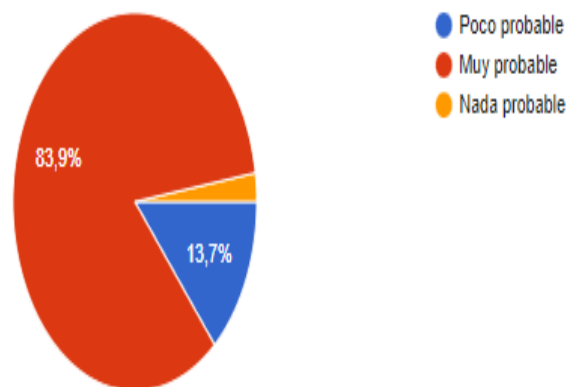
205 respuestas



¿Qué tan probable es que recomiende este producto a familiares y/o amigos?

 Copiar

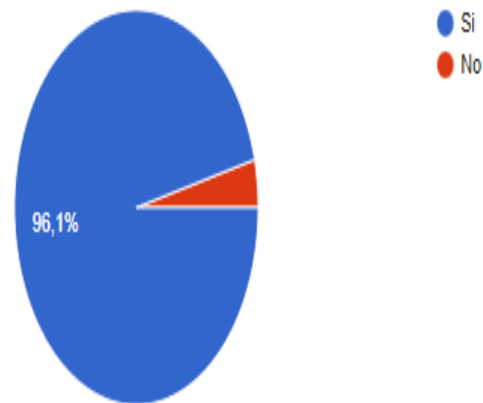
205 respuestas



¿ Le gustaría poder acceder a un organizador que le facilite llevar el orden y limpieza dentro de su vehículo, donde sea fácil colocar botellas de agua, paños húmedos, teléfonos, etc?

 Copiar

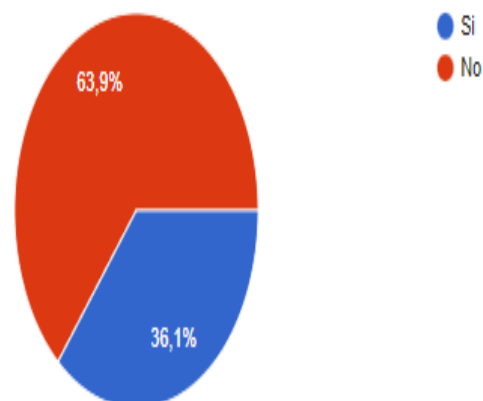
205 respuestas



¿ Conoce algún producto que ofrezca las mismas características?

 Copiar

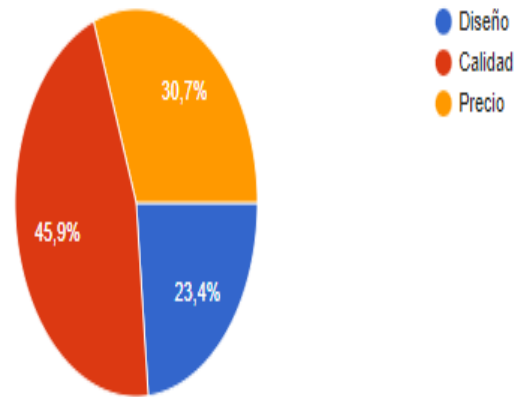
205 respuestas



¿Qué factores considera al momento de realizar la compra de un producto?

 Copiar

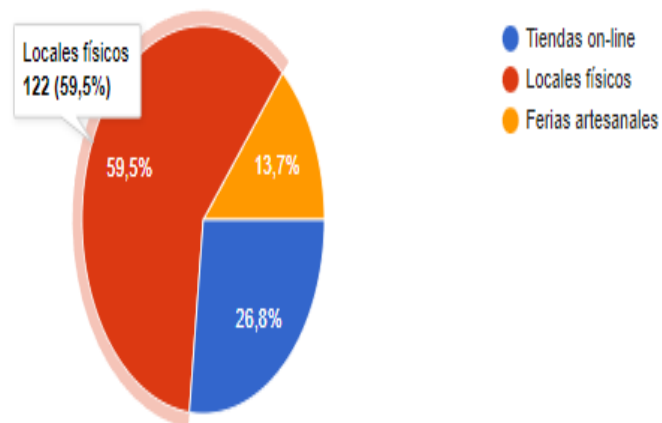
205 respuestas



¿En qué lugar preferiría que se comercialice nuestros productos?

 Copiar

205 respuestas



Equipos industriales



Overlock de 4 hilos, recubridora y recta de oportunidad

\$290

Publicado hace 16 semanas en Quito, Pichincha

📦 Entrega en la puerta

📩 Enviar mensaje



Maquina Industrial Recubridora NUEVA

\$680

Publicado hace 12 semanas en Quito, Pichincha

📩 Enviar mensaje



Detalles

Estado

Nuevo

Maquina industrial nueva para la confeccion, la vendo por urgencia.



Quito, Pichincha

La ubicación es aproximada



Maquina overlok y cortadora de tela industrial

\$450 · Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje



Detalles

Estado Nuevo

Marca Jontex

Color Negro

Maquina overlok 450

Equipos de computación

+ 📷 📍 🌐

COMPUTADORA DE ESCRITORIO HP TODO EN UNO ⭐ i3 i5 Ryzen 5 + REGALO

\$575 · Disponibles

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado Nuevo

Marca HP

Computadora HP TODO EN UNO de OFERTA

HP AIO nuevas con Procesador: i3 / i5 / Ryzen 5

Contamos con computadoras y laptops

Entregamos Factura y certificado de Garantía

Estamos ubicados en Quito, Shynis y Pasteur - Frente el CORAL

Contactanos al: [hidden information]

Envía un mensaje al vendedor

Hola, Andrés, ¿sigue disponible?

Enviar



IMPRESORA HP 720
IMPRESORA DOBLE CARA
\$230 - Disponibles
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Detalles

Estado	Nuevo
Marca	HP

Impresora HP 720
Multifuncional Copia imprime y escanea
Sistema de tinta continua original
Conexión USB y wifi D
Impresión doble cara en automatico
Nueva sellada
Por instalar
Ubicados en Quito
Entregas a domicilio con recargo

Formas de pago
Efectivo
Transferencia Bancaria Directa
Tarjeta de crédito mediante payphone
corriente tarjetas Visa y MasterCard

Envíos seguros por Servientrega
Con recargo precio pago

QUITO

Envía un mensaje al vendedor

Mobiliario



Escritorio de oficina en L grande

\$120 \$150 · Disponibles

Artículos para el hogar > Escritorios

Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Guardar





Sillas Ergonomica de oficina

\$35

Artículos para el hogar > Sillas de oficina

Publicado hace una semana en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Guardar



Detalles

Estado Nuevo

Sillas Ergonomica de oficina

Dale armonía a tu oficina pregunta por el catálogo



ARCHIVADOR METÁLICO USADO MIDE 0 70 ALTO X 0 60 ANCHO DE DOS CAJONES

\$50

Artículos para el hogar > Archiveros

Publicado hace 5 semanas en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

Guardar



Teléfono Convencional

\$10.89

PRECIO

Teléfono Convencional con Cable, Telefono de Casa, Telefono Sin Electricidad Hogar

\$10 - Disponibles
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje
Guardar
...

Detalles

Estado Nuevo

Marca Leboss

Teléfono original Leboss, fiable y práctico: obtén esta obra maestra atemporal originalmente diseñada en 1968 y todavía proporciona una experiencia de comunicación fiable con un diseño elegante perfecto para cada rincón de tu hogar u oficina.

No requiere alimentación: el modo de alimentación de línea te permite conectarte al mundo sin ninguna dependencia de la energía en tus locales.

Fácil de montar en la pared: este teléfono fue diseñado para colgar fácilmente en la pared de tu hogar y oficina para que puedas seguir haciendo tus actividades y poder tomar la llamada cuando sea necesario.

Esfera de velocidad: con 13 teclas de dial de velocidad, puedes conectarte a tus contactos frecuentes marcando con un solo toque.

Equipos de seguridad



Facebook post for 'Extintor 10 libras de polvo químico seco'.

Extintor 10 libras de polvo químico seco
 \$25 · Disponibles
 Publicado en Quito, Pichincha
 Retiro en la puerta

Enviar mensaje

Detalles
 Estado: Nuevo
 Extintor nuevo grande. Ideal para hogar o negocio. De polvo químico seco

Mapa: QUITO

Quito, Pichincha
 La ubicación es aproximada

Información del vendedor: Alex Kpr
 Se unió a Facebook en 2007

Publicidad: Envía un mensaje al vendedor
 Buenas tardes. ¿Sigue disponible?



SEÑALETICAS. SEÑALETICAS DE SEGURIDAD. SEÑALETICAS PARA TU LOCAL SERVICIO A DOMICILIO

\$2 · Disponibles
 Publicado en Quito, Pichincha
 Entrega en la puerta

Enviar mensaje Guardar

Detalles
 Estado: Nuevo

SEÑALETICAS. SEÑALETICAS AL POR MAYOR Y MENOR SEÑALETICAS DE SEGURIDAD. SEÑALETICAS PARA TU LOCAL SERVICIO A DOMICILIO



Identificación de reporte de similitud. oid:11830:258735838

NOMBRE DEL TRABAJO

Proyecto_Gissela Fernández.docx

AUTOR

Gissela Fernández

RECUENTO DE PALABRAS

11872 Words

RECUENTO DE CARACTERES

65491 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 29, 2023 9:08 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 29, 2023 9:09 PM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente