



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto para la creación de un bar-karaoke en la ciudad de Cuenca”

Proyecto de plan de negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

Autor: Fabián Cevallos Recalde

Tutora: Mg. Nelly Armas

Quito, 19 de marzo de 2023

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mi esposa por todo el apoyo y dedicación que me ha brindado para poder llegar a la meta establecida y a mi hijo quien han sido mi apoyo a lo largo de este tiempo.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento va dirigido a la Mg. Nelly Paola Armas Castañeda docente del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI y Tutora asignada para la revisión y validación del Trabajo de Titulación.

Al M Sc Christian Augusto Carvajal Fierro docente del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI y Tutor de Trabajo de Titulación, por la confianza y el cariño depositado en nosotros.

AUTORÍA

Yo, Fabián Cevallos Recalde autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Fabián Cevallos Recalde

D.M. Quito, 19 de marzo de 2023

Mg. Nelly Paola Armas Castañeda

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Mg. Nelly Paola Armas Castañeda

D.M. Quito, 19 de marzo de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Mg. Nelly Paola Armas Castañeda y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. Fabián Cevallos Recalde por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr. Fabián Cevallos Recalde realizó el trabajo fin de carrera titulado: “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR-KARAOKE EN LA CIUDAD DE CUENCA.”, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la Mg. Nelly Paola Armas Castañeda

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Mg. Nelly Paola Armas Castañeda en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr. Fabián Cevallos Recalde, como autor de este, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: “Proyecto de factibilidad para la creación de un Bar-Karaoke en la ciudad de Cuenca”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Mg. Nelly Paola Armas Castañeda

Fabián Cevallos Recalde

Quito, 19 de marzo de 2023

CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
CONTENIDOS	8
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
ÍNDICES DE ILUSTRACIÓN.....	14
Organización Empresarial	15
Creación de la empresa	15
Descripción de la empresa	15
Características	16
Domos:	16
Bebidas y Licores:.....	17
Comida:	17
Karaoke:	18
Servicio:	18
Actividad.....	19
Picaditas:	19
Cocteles:	19
Tamaño y Distribución de la Empresa	20
Estudio Arquitectónico.....	20
Necesidades que Satisfacer	21
Necesidad de Seguridad	22
Necesidad Social	22
Necesidad de Reconocimiento	23
Necesidad de Autorrealización	23
Localización de la empresa	23
Filosofía Empresarial	24
Misión.	24
Visión.	24
Objetivos	24
Meta.....	25

Estrategias	25
Políticas	25
<i>La Empresa</i>	25
<i>Los trabajadores</i>	26
FODA	26
Fortalezas	26
Oportunidades	27
Debilidades.....	27
Amenazas	27
Desarrollo Organizacional	27
Tipo de Estructura	27
Nivel Ejecutivo.....	27
Nivel de Asesoramiento	28
Nivel de Apoyo o Auxiliar	28
Nivel Operativo	28
Formalización.....	29
Centralización – Descentralización.....	29
ORGANIGRAMA EMPRESARIAL	31
Funciones Del Personal.....	32
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	36
Objetivo del estudio	36
Tipo de encuesta.....	36
Investigación de Mercado	36
Modalidad	37
Plan de muestreo	37
Aplicación de encuesta.....	37
Análisis de las encuestas	39
Análisis General	46
Entorno Empresarial	47
Microentorno.....	47
Competencia directa.....	48
Competencia indirecta.....	48
Sustitutos	48
Proveedores	48
Intermediarios	48

Proveedores	49
Clientes.....	49
Macroentorno	49
Factor político	50
Factor económico	50
Factor socio cultural.....	51
Factor tecnológico.....	51
Producto	51
Servicio	52
Producto real	52
Características	52
Calidad	53
Estilo	53
Marca.....	53
Producto aumentado.....	53
Plan de introducción al mercado	54
Distintivos	54
Uniformes.....	54
Nombre de la Empresa	55
Logotipo:.....	55
Tarjetas de Presentación.....	56
Canal de distribución y puntos de venta	56
Financiamiento de publicidad	56
Riesgo y oportunidad de negocio	57
Producto Estrella	58
Implementación del negocio	59
IMPLEMENTACIÓN.....	60
Proceso Derecho Empresarial	65
Servicio de Rentas Internas / SRI	66
Patente Municipal.....	66
Permiso de funcionamiento ARCSA	67
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).....	67
Ministerio de Relaciones Laborales (MRL).....	68
SAYCE (Sociedad de Autores y Compositores Ecuatorianos).....	68
Ahorro energía eléctrica.....	70

ESTUDIO FINANCIERO	70
Introducción.	70
Activos fijos	70
Capital de Trabajo	71
Total de Inversión	71
Sueldos	72
Beneficios Legales	72
Depreciación de activos fijos	73
Amortizaciones	73
Estructura del capital.....	74
Punto de equilibrio	74
Margen de contribución	75
Costos de ventas.....	77
Flujo de caja	78
Cálculo del VAN y el TIR	78
CONCLUSIÓN	79
RECOMENDACIONES	80
Referencias.....	81
Anexos	83

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. MANUAL DE FUNCIONES GERENTE ADMINISTRATIVO	32
TABLA 2. MANUAL DE FUNCIONES BARMAN	33
TABLA 3. MANUAL DE FUNCIONES MESEROS	34
TABLA 4. MANUAL DE FUNCIONES DISC JOCKEY	35
TABLA 6. PREGUNTA 1	39
TABLA 7. PREGUNTA 2	40
TABLA 8. PREGUNTA 3	41
TABLA 9. PREGUNTA 4	42
TABLA 10. PREGUNTA 5	43
TABLA 11. PREGUNTA 6	44
TABLA 12. PREGUNTA 7	45
TABLA 13. LISTA DE PRECIOS.....	59
TABLA 14. ARRIENDO DEL LOCAL.....	60
TABLA 15. EQUIPOS INDUSTRIALES	60
TABLA 22. ACTIVOS FIJOS.....	70
TABLA 23. CAPITAL DE TRABAJO	71
TABLA 24. TOTAL DE INVERSIÓN.....	71
TABLA 25. SUELDOS Y APORTACIÓN	72
TABLA 26. BENEFICIOS LEGALES	72
TABLA 27. TOTAL SUELDOS Y BENEFICIOS LEGALES	73
TABLA 28. DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	73
TABLA 29. TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	74
TABLA 30. ESTRUCTURA DE CAPITAL	74
TABLA 31. COSTO FIJO.....	74
TABLA 32. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN.....	75
TABLA 33. PUNTO DE EQUILIBRIO	75
TABLA 34. VENTAS PROYECTADAS.....	76
TABLA 35. COSTO DE VENTAS	77
TABLA 36. FLUJO DE CAJA	78
TABLA 37. VALOR ACTUAL NETO INTERPRETACIÓN	78
TABLA 5. ENCUESTA	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. PREGUNTA 1, GRÁFICO CIRCULAR.....	39
GRÁFICO 2. PREGUNTA 2, GRÁFICO CIRCULAR.....	40
GRÁFICO 3. PREGUNTA 3, GRÁFICO CIRCULAR.....	41
GRÁFICO 4. PREGUNTA 4, GRÁFICO CIRCULAR.....	42
GRÁFICO 5. PREGUNTA 5, GRÁFICO CIRCULAR.....	43
GRÁFICO 6. PREGUNTA 6, GRÁFICO COLUMNAS.....	44
GRÁFICO 7. PREGUNTA 7, GRÁFICO CIRCULAR.....	45

ÍNDICES DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Domos	16
Ilustración 2. Bebidas Y Licores:	17
Ilustración 3. Comida:	17
Ilustración 4. Karaoke.....	18
Ilustración 5. Servicio	18
Ilustración 6. Esquema Y Distribución De Lycans Bar Karaoke	21
Ilustración 7. Pirámide De Maslow.	21
Ilustración 8. Ubicación.....	24
Ilustración 9. Mapa De Procesos Del Lycans Bar Karaoke	28
Ilustración 10. Flujo De Procesos Del Servicio De Lycans Bar Karaoke.....	29
Ilustración 11. Flujo De Procesos Del Servicio De Lycans Bar Karaoke.....	30
Ilustración 12. Organigrama Empresarial Lycans Bar Karaoke	31
Ilustración 13. Esquema Microentorno	47
Ilustración 14. Ubicación.....	47
Ilustración 15. Esquema Macroentorno	49
Ilustración 16. Logotipo.....	55
Ilustración 17. Tarjeta De Presentación.....	56
Ilustración 18. Uniformes.....	55
Ilustración 19. Impacto Ambiental.....	69
Ilustración 20. Punto De Equilibrio	76

Organización Empresarial

Creación de la empresa

En la ciudad de Cuenca, existen pocos lugares donde las personas puedan divertirse en familia o con amigos, tradicionalmente los bares son lugares de encuentro y de reunión informal, donde los jóvenes y adultos van a distraerse y salir del estrés de la vida rutinaria que tienen en el trabajo o los estudios.

Descripción de la empresa

Cuenca en estos tiempos ha sufrido una gran transformación, dejando de ser una ciudad tranquila, para convertirse en un potencial comercial de servicios de diversión, donde jóvenes y adultos pueden escoger entre múltiples alternativas, cada una con características diferentes. Al hablar de alternativas, se podrá conocer que la elección de los consumidores para su entretenimiento varía entre: bares, discotecas, clubes y billas en donde se obtienen diferentes tipos de servicios que se distinguen principalmente en: tipo de música, segmentos de baile, variedad de licores, comidas, tipo de ambiente y necesidad de seguridad.

Muchos de los locales de la ciudad que brindan este tipo de servicio, han tratado de satisfacer a la mayoría de la población y consumidores con un servicio variado e innovador, sin embargo existe un segmento de la población que no logra satisfacer sus necesidades de diversión y recreación, puesto que las características que este segmento demanda de los negocios actuales son muy diferentes a los ofrecidos, ya que están enfocados a necesidades de otro tipo de cliente; puedo decir que son los jóvenes o consumidores que van desde los 18 a los 35 años de edad.

Características

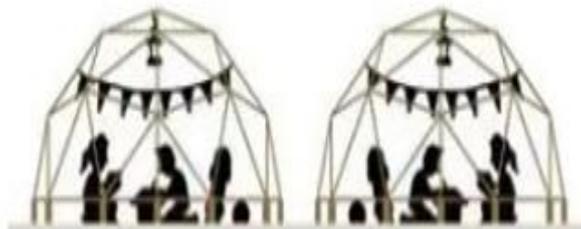
Es indispensable saber que los lugares que brinden el servicio de diversión, como los bares y discotecas, sean capaces de entregar al cliente características innovadoras, enfocadas a las necesidades del segmento al que están dirigidos, sin embargo, para atraer la atención de los clientes se debe innovar en las bebidas, aperitivos y música para la diversión de los clientes.

Lycans Bar Karaoke ofrece un ambiente de diversión privada, con un estilo diferente

Domos:

Donde podrán vivir un ambiente diferente en cada grupo de clientes.

Ilustración 1. Domos



Fuente: (*blogspot.com, s.f.*):

<http://dibujo-en-linea.blogspot.com/2018/11/domos-3-eso.html>

Bebidas y Licores:

Variedad de bebidas, cócteles y licores, procurando la máxima calidad para el beneficio del cliente.

Ilustración 2. Bebidas y Licores:



Fuente: (Pixabay, s.f.):

<https://www.gastrolabweb.com/bebidas/2021/2/25/licores>

Comida:

Una carta extensa de picaditas y cocteles nacionales e internacionales.

Ilustración 3. Comida:



Fuente: (Restaurant_Review, s.f.):

https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Maria_Bonita

Karaoke:

Música independiente y seleccionada, por cada grupo de clientes.

Ilustración 4. Karaoke



Fuente: (*karaoke-night, s.f.*)

<https://www.discoverdenton.com/event/karaoke-night/179/>

Servicio:

Personalizado y de calidad, lo más importante es mantener al cliente satisfecho, ya que los clientes siempre exigen un mejor servicio.

Ilustración 5. Servicio



Fuente: (*Lopez, s.f.*)

<https://vivirenel poblado.com/venta-de-licor-en-bares/>

El proyecto Lycans Bar Karaoke, en las características o servicios está enfocado a la retención de los clientes y no tan solo a la atracción de estos. Se está haciendo referencia al tipo de ambiente que se creará para que el cliente se sienta a gusto y haga del local uno de sus preferidos.

Actividad

Es una empresa comercial que ofrecer un ambiente de diversión privada, con un estilo único (**domos**), donde podrán vivir un ambiente diferente en cada grupo de clientes, una carta extensa de picaditas y cocteles nacionales e internacionales.

Picaditas:

- **Tablitas de picar mexicanas:** quesadillas, ajíes rellenos, nachos con guacamole, salsa jalapeña y frijoles negros.
- **Tablitas de picar nacionales:** brochetas de pollo, brochetas de carne, alitas de pollo en salsa BBQ, papitas fritas acompañadas de deliciosas salsas,
- **Tablitas de picar españolas:** aceitunas marinadas, chorizo en rodajas, jamón serrano, queso, barra de pan, aceitunas rellenas, pimientos rojos, uvas, almendras, tomates tipo Cherry.
- **Tablitas de picar americanas:** banderillas de salchicha y queso, chili con carne, aritos de cebolla crujientes, Nuggets de pollo.

Cocteles:

- **Tequila Sunrise:** 2 o 3 cubitos de hielo, 60ml de tequila, 1 chorro de granadina y 180ml de zumo de naranja.
- **Daiquiri:** 50ml de ron blanco, 25ml de jugo de lima, 2 o 3 hielos 1 cucharada de azúcar
- **Margarita:** 350 gramos de cubitos de hielo, 100 gramos de azúcar, 100 gramos de tequila blanco, 40 gramos de Menta, 2 limones sin cáscaras ni semilla.

Tamaño y Distribución de la Empresa

Cuenta con dos ambientes: Una social, Una de karaoke, a parte 1 baño de hombres y 2 de mujeres y dispondría de todos los permisos y equipamiento para su funcionamiento. Esto en 250 m² con capacidad para 80 personas.

Dispondría de un bar grande con aparadores para licores junto con un computador, un refrigeradoras, al frente dos hall sociales 5 mesas y diez domos con mesas con todos los elementos decorativos expuestos en los domos y paredes, luces bajas de colores y biombos en éste, y por todo el bar diez proyectores audiovisuales para el karaoke de gran resolución y tamaño, bar con tres sillas, un computador master, diez micrófonos inalámbricos, dos parlantes, dos sillones antiguos, luces de señalética, cinco extintores.

Estudio Arquitectónico

Se ofrecerá un ambiente de diversión privada, con un estilo único donde podrán vivir un ambiente diferente y divertido con la selección de tu música favorita.

La Teoría de las Necesidades de Maslow, se enfoca en la motivación y comportamiento de las personas según sus necesidades, realizando un enfoque dentro de niveles y en un orden de prioridad.

Necesidad de Seguridad

Lycans Bar Karaoke se registrará mediante protocolos de bioseguridad con respecto a la crisis sanitaria COVID, mediante cumplimiento de normas de distanciamiento, utilización de mascarilla, toma de temperatura y el uso de alcohol para desinfección de manos. Por otra parte, la seguridad hacia los trabajadores de la empresa está garantizada por el seguimiento de todas las leyes y reglamentos de trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores, velando por su seguridad física.

Además, se garantiza la seguridad del cliente brindándole un ambiente tranquilo y relajado, atendiendo cada requerimiento con eficacia, logrando un lugar donde puedan sentirse seguros dentro y fuera de las instalaciones.

Necesidad Social

Es indispensable que los lugares que brinden el servicio de diversión, como son bares y discotecas, sean capaces de entregar al cliente características innovadoras, enfocadas a las necesidades sin olvidar la necesidad de innovar como lo estará haciendo Lycans Bar Karaoke en presencia, servicio, bebidas, aperitivos, música y karaoke para la diversión de los clientes, escuchando ideas y sugerencias que ayuden a la empresa a crecer y a su vez fortalecer el trabajo en equipo.

Necesidad de Reconocimiento

A través de la capacitación, servicio y actualización continua, cada uno de los trabajadores sentirá su crecimiento y podrán ofrecer atención calificada para obtener éxito tanto personal como laboral, a su vez con un servicio de calidad se consigue ganar la confianza de los clientes y alcanzar un crecimiento organizacional, hasta ser el lugar más reconocido y recomendado en todo Cuenca.

Necesidad de Autorrealización

Lycans Bar Karaoke se encargará de que su personal siga preparándose, estudiando y aprendiendo por medio de capacitaciones, talleres y cursos constantes para mejorar tanto su nivel profesional como personal para poder desarrollar todo el potencial y alcanzar juntos el éxito.

Localización de la empresa

Se encuentra en la provincia: del Azuay, cantón: Cuenca, parroquia: Gil Ramírez, dirección: Bolívar y Benigno Malo esquina, ubicado: en el Centro Histórico de la Ciudad, procurando que esté sectorizado en las calles donde existe mayor frecuencia de las personas para la afluencia a bares.

Ilustración 8. Ubicación



Google. Maps (2023) Ubicación Recuperado de <https://www.google.com.mx/maps/@-2.8978637,-79.0055069,372m/data=!3m1!1e3>

Filosofía Empresarial

Misión.

Ofrecer a las personas, un espacio diferente donde puedan compartir y experimentar un nuevo ambiente de diversión, con el estilo que más les guste.

Visión.

Ampliar nuevos horizontes, multiplicar las oportunidades a través de la oferta de productos y servicios que se dará, permitiendo a la compañía avanzar en la expansión y diferenciación que se han propuesto, ofreciendo momentos de distracción y unión, brindando la oportunidad de disfrutar un ambiente diferente, en compañía de amigos y familiares.

Objetivos

- Establecer una relación cordial con los clientes basado en el buen servicio, amabilidad respeto.

- Ofrecer productos con altos estándares de calidad.
- Capacitar constantemente a los empleados para ofrecer un servicio de calidad y una atención de alto nivel.

Meta

Ofrecer un ambiente de diversión con un estilo único, donde pueden vivir un ambiente diferente con cada grupo de amigos, satisfaciendo la necesidad de los clientes para así lograr el crecimiento y rentabilidad del negocio.

Estrategias

Estarán orientadas a mejorar y aumentar la retención de los clientes: mediante la implementación de las políticas básicas del Marketing en Lycans Bar Karaoke

- Producto
- Precio
- Promoción (Comunicación)
- Plaza (Distribución).

Políticas

La Empresa

- Ofrece una carta variada en opciones, proporcionando al cliente un producto sano de excelente sabor y calidad.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos, acatando los procedimientos establecidos.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético e íntegro.
- Lograr que nuestros procesos se desarrollen de manera eficaz y segura.
- Mantener un personal calificado y motivado.

- Llevar a cabo un cuidadoso proceso de higiene en todas las áreas del local, muebles, equipos de trabajo y alimentos.

Los trabajadores

- Ser puntuales y responsables, cumpliendo con los horarios, metas y tareas establecidos, cuidar su presencia personal.
- Tratar a los clientes con amabilidad y respeto, siendo claros y precisos
- Cumplir adecuadamente con las tareas que les sean asignadas a cada trabajador.
- Alcanzar un servicio rápido y eficiente, siempre cuidando cada paso del proceso, los modales y comportamiento para con el cliente.

FODA

El análisis FODA ayuda a determinar las Fortalezas y Debilidades (Factores Internos al Negocio) y la Oportunidades y Amenazas del entorno (Factores Externos). La Matriz Competitiva por otro lado, consiste en analizar los factores de éxito del negocio con los de la competencia a fin de conocer la competencia más significativa en base a sus factores.

Al realizarse el análisis FODA se encuentra las:

Fortalezas

- Precios por debajo de la competencia.
- Variedad de servicios (cocteles, bocaditos, música, karaoke).
- Calidad en el producto y servicio al cliente.
- Pionero en este estilo de Bares ya que contarán con (DOMOS).

Oportunidades

- Oportunidad grande debido a que se trata de un mercado nuevo con grandes proyecciones de crecimiento.
- Proyectar el nuevo concepto de Karaoke, dándole importancia al talento de las personas.

Debilidades

- Gastos en capacitación debido a la salida permanente de personal.
- Conocimiento no muy profundo sobre el mercado al ser un negocio y concepto nuevo.

Amenazas

- Crecimiento de competencia. Al ser un mercado nuevo, este es uno de los mayores riesgos.

Desarrollo Organizacional

Tipo de Estructura

Parte fundamental de la estructura organizativa de Lycans Bar Karaoke con la que contará, será la asignación de funciones y responsabilidades a cada uno de los elementos que conformarán la empresa. Esto hará posible que los recursos especialmente sean manejados eficiente y eficazmente estableciendo niveles jerárquicos de autoridad.

Nivel Ejecutivo

Estará conformado por el gerente, asignado por los socios y será responsable de la gestión operativa.

Nivel de Asesoramiento

Contará con un asesor jurídico que será requerido solo cuando la empresa lo necesite (ocasional).

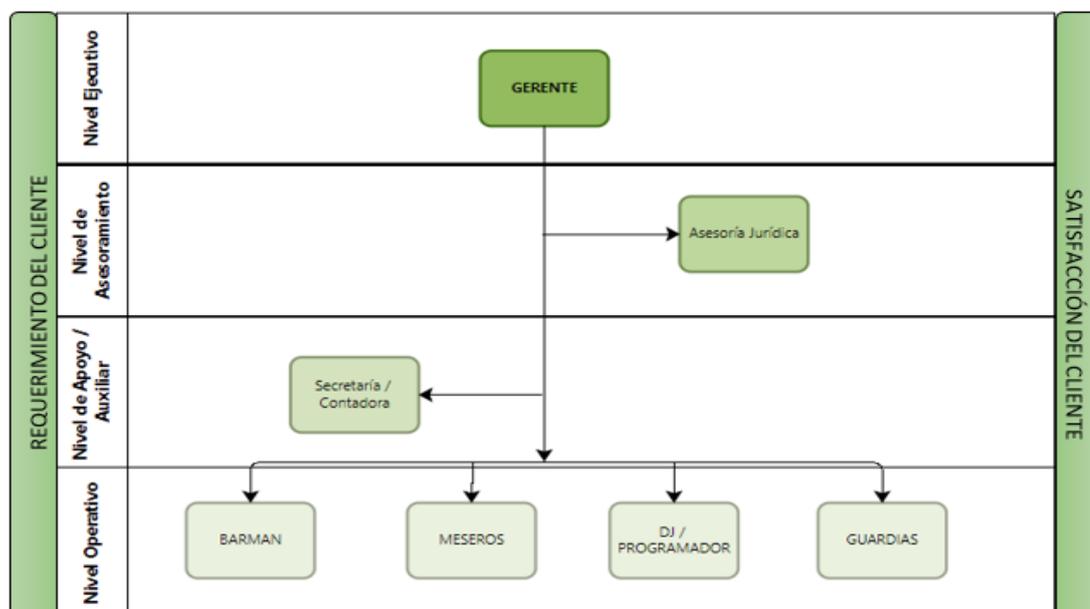
Nivel de Apoyo o Auxiliar

Su grado de autoridad sería mínimo y su responsabilidad se limita a cumplir órdenes de niveles ejecutivos. En la empresa este nivel estará conformado por una secretaria que llevará la contabilidad del local.

Nivel Operativo

Este nivel está conformado por todos los puestos del Lycans Bar Karaoke, en este caso por los departamentos de servicios como: Barman, meseros, dj y guardias.

Ilustración 9. Mapa de procesos del Lycans Bar Karaoke



Elaborado por: *Fabián Cevallos*

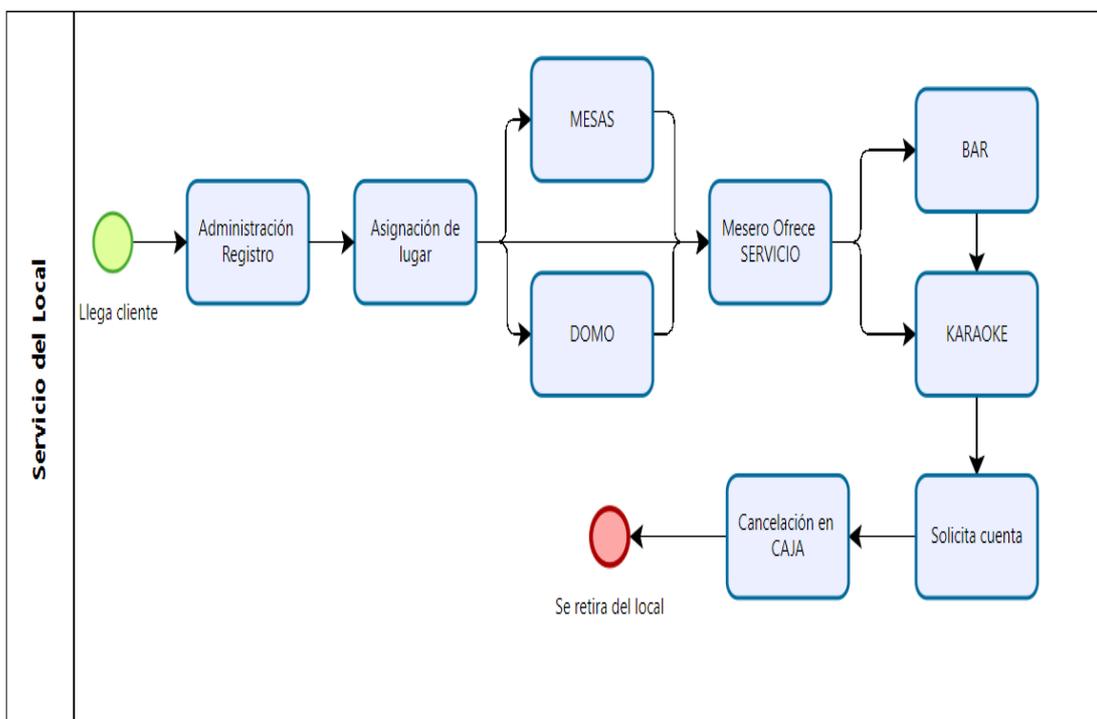
Formalización.

Para que la empresa pueda operar libremente y cumplir con todas las regulaciones legales establecidas se hace necesario ejecutar ciertas actividades tales como, patente municipal, permiso de dirección de salud, registro sanitario, entre otros.

Centralización – Descentralización.

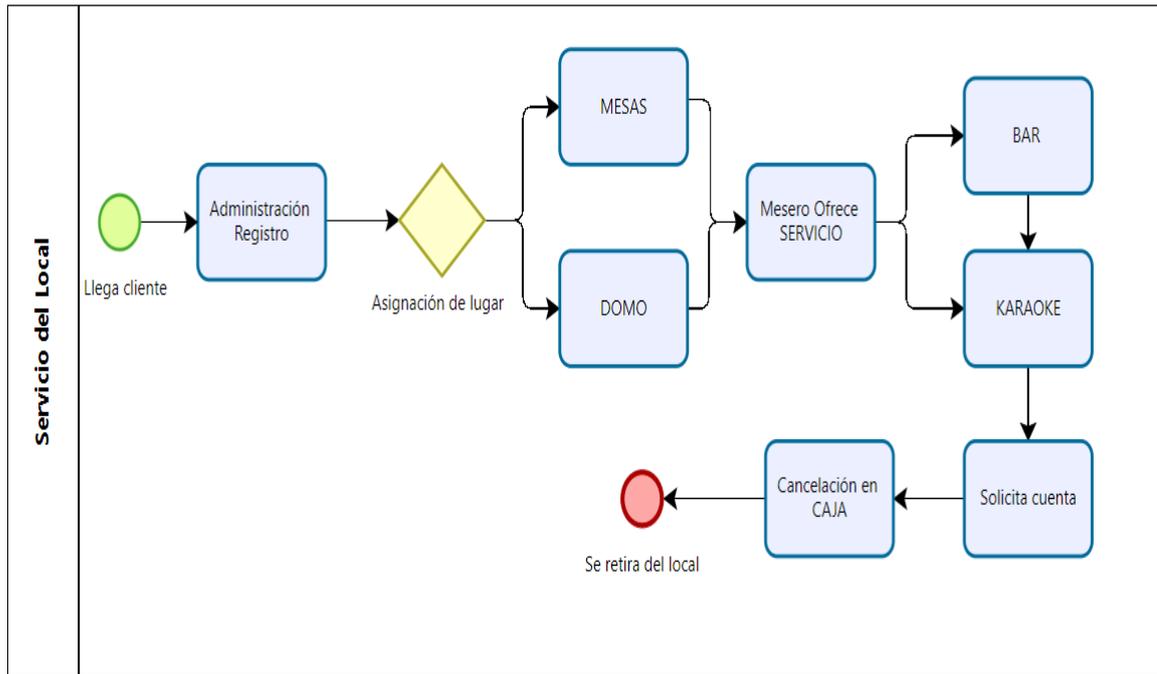
Lycans Bar Karaoke tiene una misión clara y precisa de todos y cada uno de los cargos a acusarse en la empresa, en donde se determina las actividades, y obligaciones que deberán cumplir para el correcto funcionamiento de la compañía. Así como también define la línea de autoridad.

Ilustración 10. Flujo de procesos del servicio de Lycans Bar Karaoke



Elaborado por: *Fabián Cevallos*

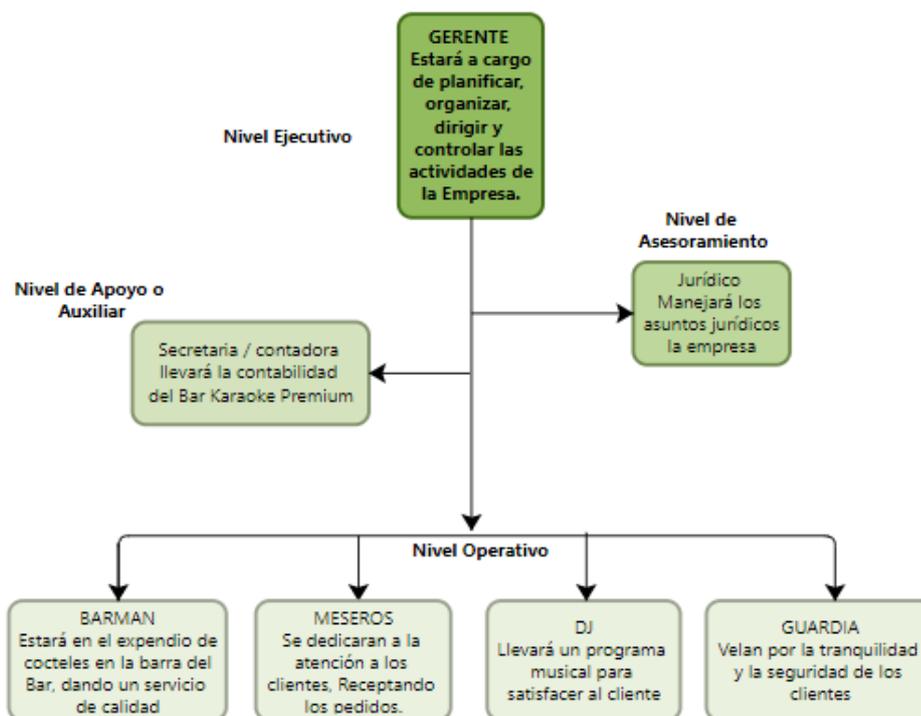
Ilustración 11. Flujo de procesos del servicio de Lycans Bar Karaoke



Elaborado por: *Fabián Cevallos*

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

Ilustración 12. Organigrama empresarial Lycans Bar Karaoke



Elaborado por: *Fabián Cevallos*

- Gerencia
- Secretaria Contadora
- Barman
- Mesero
- Dj
- Guardia

Funciones Del Personal

Se basará en procesos que cada persona debe desempeñar, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros del Lycans Bar Karaoke.

Tabla 1. Manual de funciones Gerente Administrativo

<p>Empresa: Lycans Bar Karaoke</p> <p>Área: Administrativo</p> <p>Cargo: Gerente Administrativo</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisar, coordinar, controlar, planificar y tomar decisiones en todas las Áreas del negocio. ❖ Encargado de la Administración general del negocio ❖ Supervisa el desempeño de los trabajadores. ❖ Controlar y dar ejemplo de disciplina. ❖ Capacidad de solucionar problemas y tomar decisiones. ❖ Ser responsable en todas las actividades financieras, comerciales y legales del negocio.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Título de tercer nivel en Administración de Empresas o Economía. ❖ Edad: entre 30 a 40 años. ❖ Capacidad de Liderazgo. ❖ Experiencia en cargos similares. ❖ Sueldo \$ 862,00

Elaborado por: *Fabián Cevallos*

Tabla 2. Manual de funciones Barman

Empresa: Lycans Bar Karaoke Área: Operativo Cargo: Barman
Funciones: <ul style="list-style-type: none">❖ Encargado del expendio de bebidas en la barra del local, ofreciendo un excelente servicio.❖ Atender en forma sociable a las personas que disfrutan de las bebidas en general❖ Mantener una organización eficiente y ordenada con el equipo completo de karaoke.❖ Mantener limpio y ordenado su área de trabajo.❖ Abastecer y dar mantenimiento al equipo de karaoke las veces que sea necesario.❖ Llevarán un correcto control del efectivo manejado, el cual será reportado al finalizar cada jornada de trabajo al gerente.
Requisitos: <ul style="list-style-type: none">❖ Título de Bachiller.❖ Edad: mayor de 25 años.❖ Personalidad equilibrada.❖ Poseer criterio e iniciativa para el ejercicio de sus labores.❖ Ser Proactivo y comunicativo.❖ Sueldo \$ 450,00

Elaborado por: *Fabián Cevallos*

Tabla 3. Manual de funciones Meseros

Empresa: Lycans Bar Karaoke
Área: Operativo
Cargo: Mesero
Funciones: <ul style="list-style-type: none">❖ Se encargará de la atención a los clientes.❖ Receptara los pedidos solicitados por los clientes❖ Brindar un servicio rápido y eficiente.❖ Se encargará de la limpieza y presentación de las mesas
Requisitos: <ul style="list-style-type: none">❖ Capacidad de Organización❖ Poseer experiencia laboral en servicio de atención al cliente comprobable❖ Requiere de alta capacidad e iniciativa para el desempeño en sus funciones❖ Mayor de 18 años❖ Sueldo \$ 450,00

Elaborado por: *Fabián Cevallos*

Tabla 4. Manual de funciones Disc Jockey

<p>Empresa: Lycans Bar Karaoke</p> <p>Área: Operativo</p> <p>Cargo: Disc-Jockey</p>
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Su trabajo incluye hablar con el público, así como controlar un equipo técnico especializado. ❖ Llevará un programa musical para evitar improvisaciones que disminuyan la calidad del servicio. ❖ Será encargado de tocar la música en el local, utilizando para ello de la tecnología que se encuentre disponible. ❖ Realizará gestiones para tener siempre música actualizada y de todos los géneros. ❖ Será encargado de que los sistemas de sonido, iluminación, amplificación y video funcionen eficientemente. ❖ Será responsable del buen ambiente musical del Bar-Karaoke.
<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Capaz de comunicarse con efectividad con la gente ❖ Extrovertido y confiado ❖ Interesado por la música ❖ Organizado ❖ Capacidad de manipular el equipo técnico ❖ Capacidad analítica y reaccionar con rapidez ❖ Experiencia laboral en mezclar música, comprobable no menor a 1 año en funciones similares. ❖ Mayor de 20 años. ❖ Sueldo \$ 450,00

Elaborado por: *Fabián Cevallos*

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING

Objetivo del estudio

Conocer si en la ciudad de Cuenca encontrarán los segmentos del mercado seleccionados, adicional a esto, descubrir el interés de los clientes al disfrutar momentos de dispersión y recreación en familia o con sus amigos y de qué forma podrán aportar a ello.

Tipo de encuesta

La encuesta que se va a aplicar tiene combinación de preguntas abiertas y cerradas, se busca conocer el interés de los clientes por nuestro tipo de empresa.

Investigación de Mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo, facilitando conocer los gustos, deseos y necesidades que tiene el consumidor.

Modalidad

La recolección de datos se realizó mediante encuestas utilizando la aplicación de Google Forms, en donde se diseñó un banco de 7 preguntas, con la intención de conocer la necesidad, diversión e interés de los clientes por el tipo de empresa calculando un promedio de 252 personas.

Plan de muestreo

Acorde con los objetivos de estudio y esquema de investigación se recurrió al tipo de muestra no probabilística selectiva ya que se ajusta a las necesidades de este estudio, para el caso de las entrevistas se encuestó a gerentes, cantineros y meseros de algunos bares y restaurantes de la ciudad de Cuenca de interés para la investigación.

Aplicación de encuesta

Se aplicó con la ayuda de personas elegidas con las siguientes características, que sean mayores de edad, comprendidas entre los 18 y 50 años, consumidores de bebidas alcohólicas sin importar su género, por medio digital del Enlace:

<https://forms.gle/5GXL9ctqT9NqDVZeA>

Fórmula de muestra para población finita:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{252 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (252 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{242,02}{1,5879}$$

$$n = 152$$

Análisis de las encuestas

De acuerdo con la fórmula aplicada, hay que encuestar a 152 personas en Cuenca.

Pregunta 1.

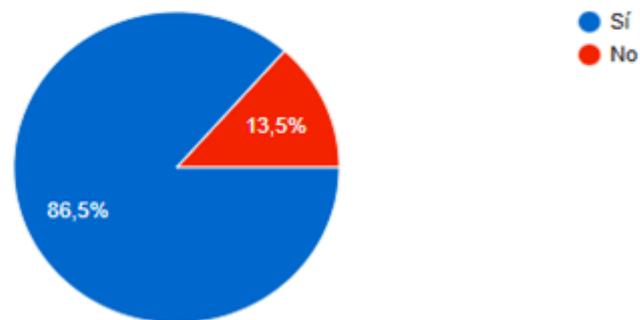
Tabla 6. Pregunta 1

¿Le gusta Cantar?		
Respuesta	Cantidad	%
SÍ	118	86,5%
NO	34	13,5%

Fabián Cevallos *¿Le gusta Cantar?*

Gráfico 1. Pregunta 1, gráfico circular

¿Le gusta Cantar?



Fabián Cevallos *Pregunta 1, gráfico circular*

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número uno, se puede decir que de 152 encuestados el 86% de las personas les gusta cantar, pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Pregunta 2.

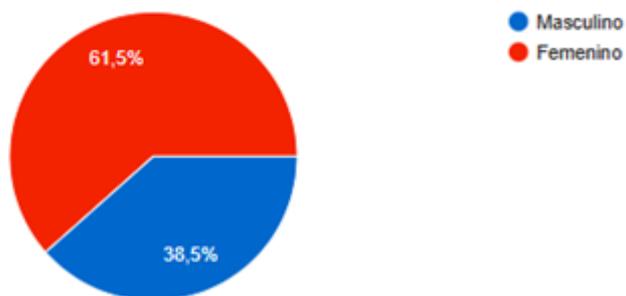
Tabla 7. Pregunta 2

¿Su género es?		
Respuesta	Cantidad	%
Masculino	37	38,5%
Femenino	115	61,5%

Fabián Cevallos *¿Su género es?*

Gráfico 2. Pregunta 2, gráfico circular

Su género es



Fabián Cevallos *Pregunta 2, gráfico circular*

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número dos, de 152 personas encuestadas el 61.5% de las personas hay más mujeres que hombres, pudiendo ser futuras clientes de la empresa.

Pregunta 3.

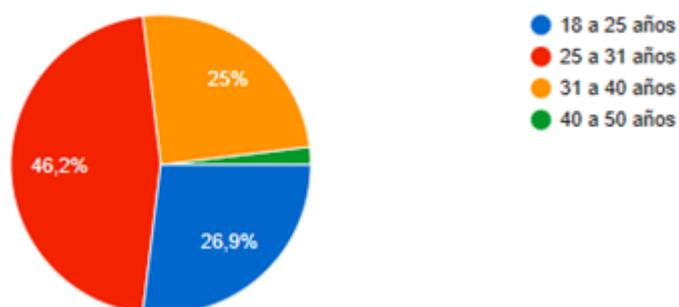
Tabla 8. Pregunta 3

¿Su edad está entre?		
Respuesta	Cantidad	%
18 a 25 años	66	26,9%
25 a 31 años	117	46,2%
31 a 40 años	64	25%
40 a 50 años	5	1,9%

Fabián Cevallos ¿Su edad esta entre?

Gráfico 3. Pregunta 3, gráfico circular

Su edad está entre



Fabián Cevallos Pregunta 3, gráfico circular

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número tres, de 152 personas encuestadas el 46.2% de las personas comprenden su edad entre los 25 y 31 años que les gusta una diversión, pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Pregunta 4.

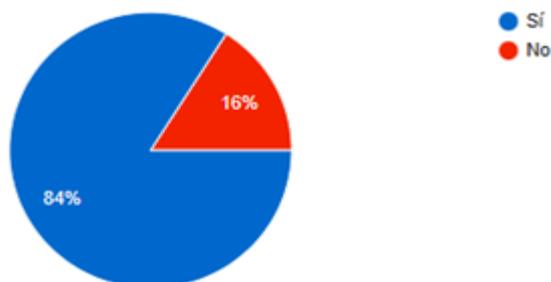
Tabla 9. Pregunta 4

¿Considera usted que los momentos de esparcimiento son indispensables en su vida?		
Respuesta	Cantidad	%
SÍ	212	84%
NO	40	16%

Fabián Cevallos *¿Considera usted que los momentos de esparcimiento son indispensables en su vida?*

Gráfico 4. Pregunta 4, gráfico circular

¿Considera usted que los momentos de esparcimiento son indispensables en su vida?



Fabián Cevallos *Pregunta 4, gráfico circular*

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número cuatro, de 152 personas encuestadas el 84% de las personas si consideran que los momentos de esparcimiento son indispensables en su vida. pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Pregunta 5.

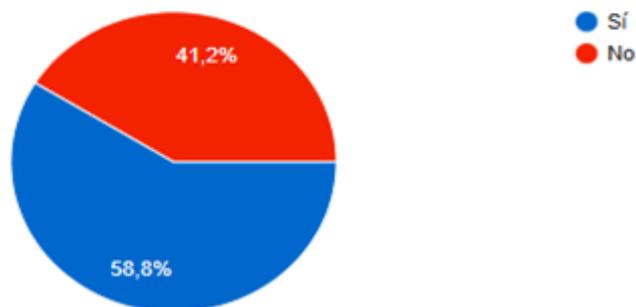
Tabla 10. Pregunta 5

¿Ha participado usted en un Karaoke?		
Respuesta	Cantidad	%
Sí	148	58,8%
No	104	41,2%

Fabián Cevallos *¿Ha participado usted en un Karaoke?*

Gráfico 5. Pregunta 5, gráfico circular

¿Ha participado usted en un Karaoke?



Fabián Cevallos Pregunta 5, gráfico circular

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número cinco, de 152 personas encuestadas el 58.8% de las personas si han participado en un Karaoke, pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Pregunta 6.

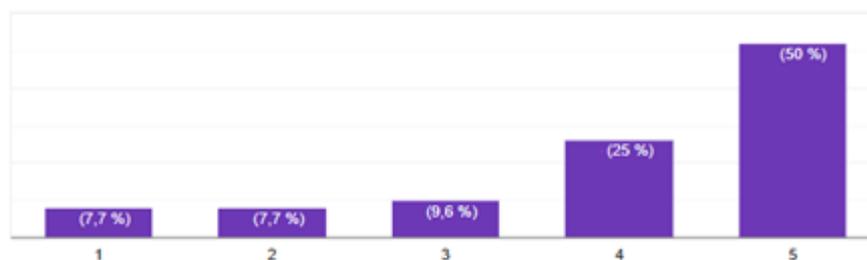
Tabla 11. Pregunta 6

En una escala el 1 al 5, donde 5 es "Muy Importante" y 1 es "Nada Importante" para usted		
Respuesta	Cantidad	%
1	19	7,7%
2	20	7,7%
3	24	9,6%
4	63	25,0%
5	126	50,0%

Fabián Cevallos *En una escala el 1 al 5, donde 5 es "Muy Importante" y 1 es "Nada Importante"*

Gráfico 6. Pregunta 6, gráfico columnas

En una escala el 1 al 5, donde 5 es "Muy Importante" y 1 es "Nada Importante"



Fabián Cevallos *Pregunta 6, gráfico columnas*

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número seis, de 152 personas encuestadas el 50% de las personas indicaron que si es importante compartir en familia y amigos, pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Pregunta 7.

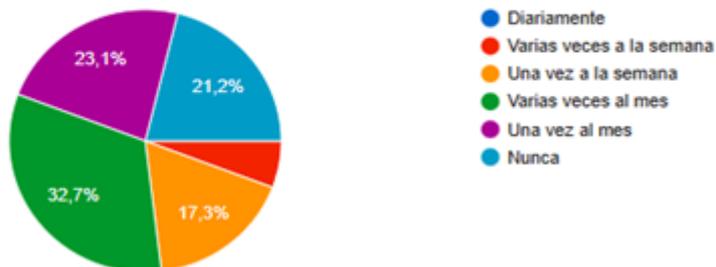
Tabla 12. Pregunta 7

¿Con qué frecuencia visita sitios de entretenimiento como un Karaoke?		
Respuesta	Cantidad	%
Diariamente	34	21,2%
Varias veces a la semana	8	4,9%
Una vez a la semana	14	17,3%
Varias veces al mes	57	32,7%
Una vez al mes	38	23,1%
Nunca	1	0,8%

Fabián Cevallos *¿Con qué frecuencia visita sitios de entretenimiento como un Karaoke?*

Gráfico 7. Pregunta 7, gráfico circular

¿Con qué frecuencia visita sitios de entretenimiento como un Karaoke?



Fabián Cevallos *Pregunta 7, gráfico circular*

Análisis:

Con el resultado de la pregunta número siete, de 152 personas encuestadas el 32% de las personas indicaron que si frecuentan sitios de entretenimiento como bares y Karaoke, pudiendo ser futuros clientes de la empresa.

Análisis General

Dentro de los objetivos de esta encuesta aplicada, está conocer si en el sector de diversión están los segmentos del Mercado seleccionado y descubrir el interés de los habitantes a disfrutar y compartir momentos de recreación y diversión entre amigos.

De acuerdo con los resultados arrojados por las encuestas realizadas, el 86,5% de los encuestados les gusta cantar, el 61,5% les gusta más a las mujeres, las edades más predominantes son de 25 a 31 años, le sigue de 31 a 40 años, esto da un indicio de que son personas con poder adquisitivo y pueden volverse en clientes.

Al 84% de los encuestados, estuvo de acuerdo en que es indispensable tener momentos de esparcimiento, al 58,8% manifestó haber participado en karaokes, al 50% da una alta importancia compartir en familia y amigos, al 32,7% de las personas que asisten a Karaokes van mínimo una vez al mes, esto muestra unos datos positivos del segmento, personas que se encuentran interesadas en una empresa como Lycans Bar Karaoke, para realizar un aporte a la sociedad a través del Servicio y Calidad.

Entorno Empresarial

Microentorno.

Lycans Bar Karaoke considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 13. Esquema microentorno



Fabián Cevallos (2023). *Esquema microentorno*

Ilustración 14. Ubicación



Google Maps (2023) Ubicación Recuperado de

<https://www.google.com.mx/maps/@-2.8978637,-79.0055069,372m/data=!3m1!1e3>

Competencia directa.

Luego de realizar un recorrido en el centro de la ciudad y sector donde va a encontrarse Lycans Bar Karaoke se encontró un establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se vendían.

Competencia indirecta.

Existen algunos establecimientos a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar Lycans Bar Karaoke. Como es Negroni, Raymipamba, Industrial Ale House. La Cantina.

Sustitutos

La discoteca solo lo serán por la noche y el fin de semana, que es cuando los jóvenes (nuestros clientes potenciales) suelen frecuentar estos sitios.

Proveedores

El primer agente son los proveedores de la materia prima tales como licores pasan a manos de la empresa y está la transforma y la vende al cliente.

Intermediarios

Una vez definido el objetivo se define el precio administrado que es en el cual se presume que el comprador-intermediario o consumidor está de acuerdo con el precio establecido, este debe mantenerse fijo por un periodo de tiempo de 1 año, este precio no está sujeto a negociación.

Proveedores

El manejo con proveedores no presenta ahora mayores inconvenientes salvo ciertas excepciones, debido a que no hay demoras en los pagos, fortaleciendo las relaciones sobre todo con los proveedores de licor, el crédito negociado es flexible y la mayoría deja el producto en el local, ahorrando en transporte.

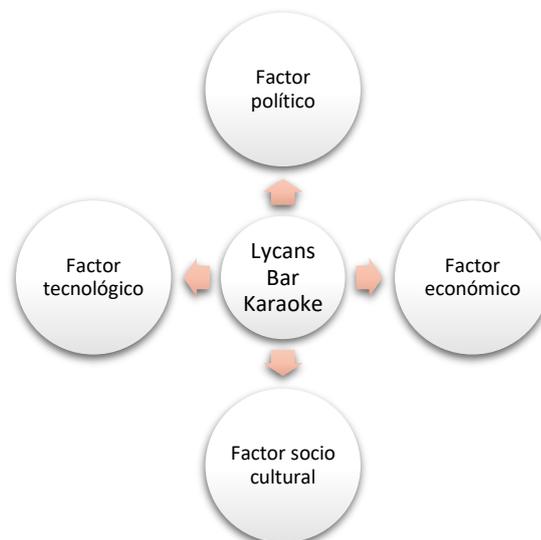
Clientes

Pueden considerarse como las partes implicadas en el proceso, suele hablarse de clientes internos trabajadores fundamentalmente y externos como los consumidores.

Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Lycans Bar Karaoke no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 15. Esquema macroentorno



Fabián Cevallos (2023). *Esquema macroentorno*

Factor político

Si bien, como se explicó anteriormente, los bares Karaoques vienen enfrentando un crecimiento sostenido, las medidas económicas de nuestro país, profundizadas por el marco internacional han comenzado a estancar los negocios. Entre los principales problemas debemos destacar

- Los altos niveles de inflación en el país.
- Las trabas a las importaciones.
- La quita de subsidios a los servicios en locales comerciales.
- La escasez de locales en alquiler, lo que lleva a elevados costos a los que están disponibles.
- Inestabilidad política y legal.

Factor económico

Los factores económicos de la empresa incluyen todas las tendencias importantes en la economía que pueden ayudar u obstaculizar a la compañía en el logro de sus objetivos de negocio. Los aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor, las tasas de empleo, las tasas de interés y la banca y la inflación, así como los indicadores económicos generales son condiciones que deben ser consideradas.

Factor socio cultural

Si bien el funcionamiento de la empresa se basa, primordialmente, en sus operaciones, algo relevante a considerar es el entorno en el que se efectúan. Aunque definir el entorno es complicado porque en él participan múltiples factores que terminan afectando al negocio, lo primero a distinguir es que se trata de un ambiente que cambia de manera constante; lo segundo, es que cualquier negocio evoluciona dentro de un contexto social, pues está orientado a resolver alguna necesidad o problema concreto de las personas.

Factor tecnológico

La tecnología es una herramienta indispensable para los negocios, actividades investigativas y actividades generales, dentro del ámbito empresarial el internet se ha convertido en una herramienta de publicidad, logrando fácilmente llegar al mercado objetivo.

La tecnología hoy en día es una oportunidad de implementar estrategias de marketing para posicionar la marca.

Producto

El producto es uno de los componentes más importantes de la mezcla de mercadotecnia “4p’s” porque representa el ofrecimiento de toda empresa u organización ya sea lucrativa o no lucrativa a su público objetivo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades y deseos, y de esa manera, lograr también los objetivos de la empresa utilidades o beneficios.

Servicio

Una empresa que ofrece una garantía del servicio produce un doble efecto: por una parte, fidelidad a sus clientes y, por otra lanza un mensaje interno de eficacia enfocado a toda la organización hacia un objetivo claro y definido. A partir de aquí, el resto todas son ventajas.

Producto real

Lycans Bar Karaoke ofrece varios servicios a sus clientes como:

- Establecer una relación cordial con los clientes basado en el buen servicio, amabilidad y respeto.
- Ofrecer productos con altos estándares de calidad.
- Precios por debajo de la competencia.
- Variedad de servicios (cocteles, bocaditos, música, karaoke).
- Calidad en el producto y servicio.
- Pionero en este estilo de Bares ya que contara con (DOMOS).

Características

Para asegurar una diversión de primera, Lycans Bar Karaoke ofrece una atención de sus empleados especializado en entregar servicio de calidad, buscando siempre el mejor ambiente para el consumidor.

La innovación será unos de los pilares de la empresa, ofrecer a sus clientes un valor agregado, pensando en nuevos servicios adicionales como variación en cocteles y picaditas.

Calidad

El principal activo que posee la empresa es su reputación, y esta se logra con el servicio que se ofrece al cliente, por esta razón se debe buscar la excelencia en la atención.

Es importante cuidar el servicio, tanto para el cliente externo como para el cliente interno.

Estilo

Brindar a sus clientes un ambiente cómodo, placentero donde cada uno de sus visitantes podrá escoger el estilo musical que prefiera, con las canciones del ayer y de hoy, según su preferencia.

Marca

La empresa cree y defiende firmemente en que la gestión y construcción de marca Lycans Bar Karaoke ayudará a conseguir los objetivos de negocio, construyendo una ventaja competitiva para la compañía y asegurando la continuidad a largo plazo, con resultados importantes para la marca, en definitiva, para la empresa.

Producto aumentado

El negocio se trata de un Bar Karaoke en la que ofrecerá música, cocteles, bocaditos, pero también se dedicará en dar una experiencia única al público, transformar de lo intangible a lo tangible que es a través de la atención y el ambiente del local.

El producto que ofrecerá al cliente será beneficioso al público a través de los descuentos, promociones, facilidades de pago, etc.

Los productos básicos son la experiencia, el servicio, la atención rápida, reservas, atención de calidad.

Plan de introducción al mercado

Además resulta importante resaltar que, principalmente en la etapa de introducción al mercado, la posición que ocupará en el mismo Lycans Bar Karaoke será débil. No sólo es una empresa conocida por el público mendocino, por lo que deberá luchar para insertarse en el mercado, sino que también deberá comenzar compitiendo con otras empresas del sector. Sin embargo, la empresa deberá esforzarse por mejorar esta posición en el corto plazo, mediante un manejo adecuado de las cualidades únicas de este proyecto.

Distintivos

Que, el literal a) del artículo 43 del Reglamento General a la Ley de Turismo define a la actividad de alimentos y bebidas de la siguiente manera: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento"

Uniformes

El mismo incluye elementos corporativos que facilitan la identificación de los trabajadores y homogeneizan la imagen de marca. donados por auspicio por parte de la marca anfitriona Liova.

Ilustración 18. Uniformes



Fabián Cevallos (2023). Uniformes

Nombre de la Empresa

Lycans, profundamente independiente, vivaz, rápido y emprendedor por naturaleza ya que dando la importancia para las personas que participan haciéndolas sentir que son capaces de todo y unas verdaderas estrellas.

Logotipo:

Utilizando los tonos azules, ofreciendo a la marca un sentido de confianza y profesionalismo.

Ilustración 16. Logotipo

Lycans Bar Karaoke
Diversión Total



Fabián Cevallos (2023). Logotipo

Tarjetas de Presentación

Siguen siendo un recurso efectivo como recordatorio; ya que las tarjetas son documentos con toda la información de contacto, las personas las utilizarán para saber cómo y dónde se encuentra el local.

Ilustración 17. Tarjeta de Presentación



Fabián Cevallos (2023). Tarjetas de Presentación

Canal de distribución y puntos de venta

Nuestro canal de distribución será el mismo donde se encuentre localizado Lycans Bar Karaoke, ya que las bebidas serán comercializadas dentro del local en cual se brindará la ambientación y música selecta todo ello totalmente implementado para poder cantar puesto que la finalidad del negocio es la asistencia al local y su consumo interno.

Financiamiento de publicidad

La publicidad en la actualidad se ha convertido en un instrumento fundamental para el desarrollo y progreso de las actividades comerciales tanto en empresas privadas como en empresas públicas. Como publicidad, “LYCANS BAR-KARAOKE”,

llegará a sus clientes a través de la prensa hablada, en radios locales; lo cual le permitirá mantener una buena comunicación con el mercado, consiguiendo por donación, por auspicios de las marcas anfitrionas.

Riesgo y oportunidad de negocio

Si bien, existen posibilidades de crecimiento y una muy buena rentabilidad, todo negocio posee riesgos que pueden llevar a peores resultados, con baja rentabilidad. De aquí que, la decisión de seguir o no con el negocio de Lycans Bar Karaoke depende del riesgo que están dispuestos a asumir y de su visión sobre el mismo.

Fijación de precios

Los precios para fijarse y que se establecerán a partir del estudio técnico contribuirá a conseguir los objetivos de la empresa, tomando en cuenta que este cubra los costos de producción y el margen de utilidad tanto a las empresas como de las ventas, considerando además lo que oferta la competencia, así mismo, para determinar se tomará en consideración los criterios de flexibilidad y orientación al mercado.

Producto Estrella

Siendo en función del margen: hay que tener en cuenta que el producto que se recomendará más en el negocio.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		JARRA LYCANS		
PRODUCTO:	Jarra Lycans 500ml	Código: 077		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	07/04/2023	Administrador: Fabián Cevallos		
PRODUCTO:	MEDIDA	COSTO (Jarra)	CANTIDAD	TOTAL
Ron Ronero	11/4 oz	\$2,51		2,51
Gaseosa	33,81oz	0,35		0,35
Hielo	1 porción	0,25		0,25
Limón	1 limón	0,10	1000ml	0,10
FOTOGRAFÍA			Total, bruto	\$3,21
			10% imprevistos	\$0,32
			Total, neto	\$3,53
			Gasto de Fab. 15%	\$0,53
			Factor costo 33,33%	\$1,18
			M.O. 45%	\$1,59
			G. Admin 12%	\$0,42
			166% utilidad	\$5,86
			Subtotal	\$13,11
			12% IVA	\$1,57
			10% servicio	\$1,31
Total	\$16,00			

Tabla 13. Lista de Precios

LISTAS DE PRECIOS AL PUBLICO			
DESCRIPCIÓN	COSTO UNID.	PVP. SIN IVA	RENTABILIDAD
Whisky Johnnie Rojo + Hielo + Agua	\$18,00	\$28,57	59%
Whisky Johnnie Black + Hielo + Agua	\$41,00	\$53,57	31%
Whisky Johnnie Doble Black + Hielo + Agua	\$51,00	\$62,50	23%
Vodka Liova + Jugo de Naranja + Hielo	\$8,00	\$13,39	67%
Gin Liova + Agua Tónica	\$10,00	\$13,39	34%
Tequila José Cuervo + Sal + Limón	\$39,00	\$49,11	26%
Ron Bacardí + Cola + Hielo	\$14,00	\$22,32	59%
Cerveza Corona	\$1,49	\$2,23	50%
Cerveza Club Verde	\$1,18	\$1,79	52%
TOTAL	\$183,67	\$246,87	34%

Fabián Cevallos *Lista de Precios*

Implementación del negocio

En los costos de implementación se consideran todos los amueblamientos necesarios para garantizar el servicio de excelencia a los clientes, adecuaciones, utensilios, equipos, entre otros.

IMPLEMENTACIÓN

Arriendo del Local

Tabla 14. Arriendo del local

ARRIENDO DE LOCAL	
MENSUAL	\$ 300,00
TRIMESTRL	\$ 900,00
ANUAL	\$ 3.600,00

Fabián Cevallos *Arriendo del local*

Equipos industriales

Tabla 15. Equipos Industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
Rubro	Unidades	Val. Unitario	Val. Total
Congelador Frost Horizontal	2	\$269,00	\$538,00
Refrigeradora. Indura	2	\$263,20	\$526,40
Tanque de gas	3	\$35,00	\$105,00
Cocina	1	\$191,10	\$191,10
Juego de Platos x 24	5	\$61,99	\$309,95
Juego de cubiertos x 24	5	\$29,99	\$149,95
Total		\$850,28	\$1.820,40

Fabián Cevallos *Equipos Industriales*

Equipos de computación

Tabla 16. Equipos de Computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
Rubro	Unidades	Val. Unitario	Val. Total
Monitor de circuito	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Computadora karaoke	2	\$ 950,00	\$ 1.900,00
Equipo de Audio	1	\$ 1.790,00	\$ 1.790,00
Consola de audio 18 canales	1	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00
Total		\$ 7.140,00	\$ 8.090,00

Fabián Cevallos *Equipos de Computación*

Muebles y enseres

Tabla 17. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
Muebles y Enseres	Cantidad	Costo Unitario	Total
Mesas cuadradas 4 personas	20	\$ 160,00	\$ 3.200,00
Sillas	85	\$ 45,00	\$ 3.825,00
Sillas Altas	6	\$ 60,00	\$ 360,00
Luz Láser para el bar	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Audífonos para el DJ.	1	\$ 220,00	\$ 220,00
Televisor 55´ Boss	8	\$ 480,00	\$ 3.840,00
Micrófonos	15	\$ 45,00	\$ 675,00
Luces de Colores led	11	\$ 32,00	\$ 352,00
Luces Robóticas	2	\$ 380,00	\$ 760,00
Cable para instalación audio	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Mesa de recepción	1	\$ 280,00	\$ 280,00
Bar de Madera	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Domos 3x3mt.	6	\$ 340,00	\$ 2.040,00
TOTAL			\$ 17.892,00

Fabián Cevallos *Muebles y Enseres*

Equipos industriales de seguridad

Tabla 18. Equipos de Seguridad

Equipos industriales de seguridad			
Rubro	Unidades	Val. Unitario	Val. Total
Extintores	4	\$22,00	\$88,00
Monitoreo	1	\$50,00	\$50,00
Alarma y cámaras de Seguridad	1	\$119,69	\$119,69
Reflectivos y señales de Seguridad	2	\$10,00	\$20,00
Total			\$277,69

Fabián Cevallos *Equipos de Seguridad*

Suministros de oficina

Tabla 19. Material de Oficina

Material de oficina			
materiales	cantidad	precio unitario.	precio total mensual
resma papel	5	3,5	17,5
esferos	10	0,35	3,5
carpetas	1	0,45	0,45
archivadores	1	2,10	2,10
cuadernos	1	1,50	1,50
engrapadoras	1	2,50	2,50
perforadora	1	2,80	2,80
resaltador	1	0,50	0,50
		total	30,85
		mensual	30,85
		semestral	185,10
		anual	370,20

Fabián Cevallos *Material de Oficina*

Servicios básicos

Tabla 20. Servicios Básicos

Servicios básicos			
descripción	pago mensual	pago semestral	pago anual
agua	\$140,00	\$840,00	\$1.680,00
luz	\$175,00	\$1.050,00	\$2.100,00
teléfono	\$30,00	\$180,00	\$360,00
internet	\$60,00	\$360,00	\$720,00
Total	\$405,00	\$2.430,00	\$4.860,00

Fabián Cevallos *Servicios Básicos*

Materiales de limpieza

Tabla 21. Materiales de Limpieza

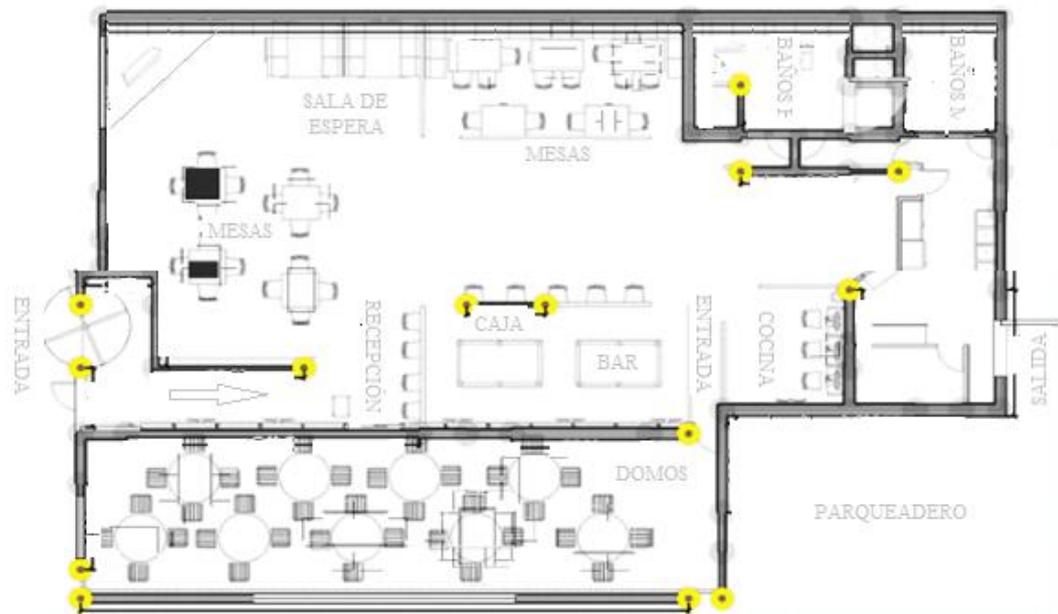
Material de limpieza			
materiales	cantidad	precio unitario.	precio total mensual
escoba	4	\$3,80	\$15,20
trapeador	4	\$4,50	\$18,00
balde	2	\$3,80	\$7,60
recogedor	1	\$4,10	\$4,10
desengrasantes	1	\$8,30	\$8,30
cloro	1	\$3,55	\$3,55
papel toalla	4	\$4,80	\$19,20
vileda	6	\$3,98	\$23,88
		Total	\$99,83
		mensual	\$99,83
		trimestral	\$299,49
		anual	\$1.197,96

Fabián Cevallos *Materiales de Limpieza*

Estudio arquitectónico

Se ofrecerá un ambiente de diversión privada, con un estilo único donde podrán vivir un ambiente diferente y divertido con la selección de la música favorita.

Estructura interna del establecimiento



Proceso Derecho Empresarial

El negocio será un negocio formal, sin embargo, no se constituirá una empresa (persona jurídica) sino que se manejará como persona natural cuya Razón Social será para fines específicos de trabajo de la empresa que se denominará Lycans Bar Karaoke, previo al inicio de actividades, se deberá obtener los siguientes permisos, registros y autorizaciones:

Registro del representante legal del establecimiento en la página Web del Ministerio de Gobierno

- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Informe de Inspección
- Patente Municipal, licencia única de actividad económica o su equivalente
- Permiso de uso de suelo
- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- Declaración juramentada del representante legal del establecimiento
- Comprobante de Ingreso por Recuperación de Costos Anual por concepto de otorgamiento de Permiso de Funcionamiento.

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para legalizar la empresa Lycans Bar Karaoke ante el SRI y obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) se debe acudir a cualquier agencia del Servicio de Rentas Internas con los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente (Cartilla de servicio básico para constatar la dirección)

Patente Municipal

Es el permiso necesario para emprender cualquier actividad comercial que necesita un local fijo. Como su nombre lo indica la otorga la municipalidad del lugar donde se instalará el negocio, en este caso es el Ilustre Municipio de Cuenca. La patente municipal, es un impuesto que se paga una vez por año cada municipio emite sus propios delineamientos para el cálculo y pago para el Municipio del cantón Cuenca se debe registrar los trámites de RMO (Registro Municipal Obligatorio) y con ese número de registro se procede a la declaración y pago. Los documentos que se deben presentar en cualquier balcón de servicios del municipio previas citas son:

- Copia del RUC
- Copia de cédula y certificado de votación (actualizada)
- Formulario de inscripción RMO (Registro Municipal Obligatorio en línea: <https://enlinea.cuenca.gob.ec>)
- Formulario del Acuerdo para uso de Medios Electrónicos
- Copia de una planilla de servicios básicos

Permiso de funcionamiento ARCOSA

(Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – Ministerio de Salud Pública)

Este es un permiso relacionado al control y vigilancia sanitaria y su proceso de obtención es el que sigue:

- Obtener usuario y contraseña en la página del ARCOSA
- Llenar el formulario “Solicitud permiso de Funcionamiento” y adjuntar los requisitos según la actividad que se desarrolla, para emisión de la orden de pago.
- Emitida la orden de pago, realizar el pago después de 24 horas de haberse generado la orden de pago.
- Validado el pago, imprimir permiso de funcionamiento.

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

- El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliar a los empleados.
- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.

- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Ministerio de Relaciones Laborales (MRL)

En el Ministerio de Relaciones Laborales se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema Único de Trabajo) y para esto simplemente debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web sut.trabajo.gob.ec.

SAYCE (Sociedad de Autores y Compositores Ecuatorianos)

Es un permiso que se concede a toda persona que utilice música en su negocio, para la obtención de este permiso se debe cancelar de acuerdo con la categoría del bar karaoke por difusión pública de obras administradas por SAYCE, pagarán anualmente de acuerdo con el siguiente detalle,

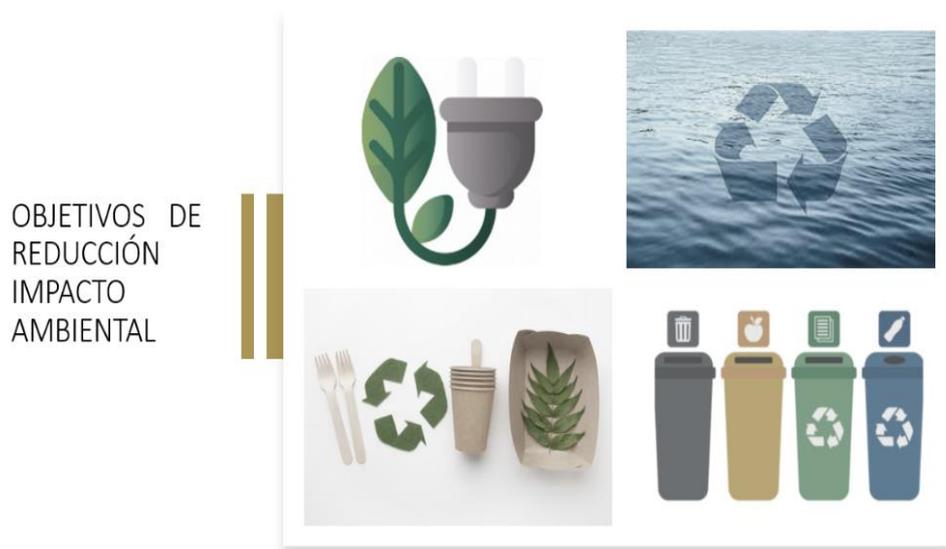
- Pago que no incluye las presentaciones de artistas en vivo que se cobrarán por cada una y de acuerdo con el numeral 39.
- De primera, el equivalente al 75% de un Salario Básico Unificado
- De segunda y demás categorías, el equivalente al 60% de un Salario Básico

Proceso De Impacto Ambiental Y Social

Lycans Bar Karaoke procurará tener un impacto positivo tanto en lo ambiental como en lo social, para esto trabajará con varios de los objetivos y metas de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas, que en palabras de la propia organización son:

El plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos, se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que se enfrentan día a día los humanos, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. (Organización de las Naciones Unidas).

Ilustración 19. Impacto ambiental



Elaborado por Fabián Cevallos (2023). *Impacto ambiental*

Ahorro energía eléctrica

En este punto se realizará acciones para contribuir con el ahorro energético, incluyendo luces led y sensores de movimiento para la iluminación en baños, para garantizar que no haya gasto innecesario de energía.

ESTUDIO FINANCIERO

Introducción.

A continuación, se describirá el análisis financiero detallando todos los activos de la empresa que forman la inversión inicial, como activos fijos y diferidos necesarios para emprender el negocio, con el objetivo de analizar mediante las herramientas financieras la factibilidad económica del emprendimiento.

Activos fijos

Los activos fijos son necesarios para la operatividad de una empresa ya que son los bienes y derechos que perduran en una empresa.

Tabla 22. Activos Fijos

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Equipos Ind. / seguridad	\$2.098,09
Equipos de Computación	\$8.090,00
Muebles – enseres	\$17.892,00
Total	\$28.080,09

Fabián Cevallos (2023). *Esquema macroentorno*

Capital de Trabajo

El capital de trabajo son los recursos que una empresa necesita para poder operar eficazmente.

Tabla 23. Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	12 meses
Sueldos	\$37.272,69
Servicios Básicos	\$4.860,00
material oficina	\$1.110,60
material limpieza	\$1.197,96
gastos documentos, permisos	\$300,00
Publicidad	\$300,00
gastos financieros	\$4.900,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$49.941,25

Fabián Cevallos (2023). *Capital de Trabajo*

Total de Inversión

Son todos los gastos que se formalizan para la adquisición de determinados factores, los cuales permiten implementar un negocio.

Tabla 24. Total de Inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	\$28.080,09
ACTIVO DIFERIDO	\$1.000,00
CAPITAL DE TRABAJO /3M	\$49.941,25
TOTAL DE INVERSIÓN	\$79.021,34

Fabián Cevallos (2023). *Total de Inversión*

Sueldos

Es la remuneración que tiene cada colaborador que forma parte de una empresa más las aportaciones correspondientes al IESS.

Tabla 25. Sueldos y Aportación

SUELDOS					
PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMPLEADO	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente Administrativo	\$ 862,00	\$ 10.344,00	\$ 977,51	\$ 1.256,80	\$ 10.623,29
Contador Servicios prestados	\$ 250,00	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00
Barman	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 510,30	\$ 656,10	\$ 5.545,80
Mesero	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 510,30	\$ 656,10	\$ 5.545,80
Disc-Jockey	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 510,30	\$ 656,10	\$ 5.545,80
Guardia de segur. servicios prestados	\$ 250,00	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00
TOTAL	\$ 2.712,00	\$ 32.544,00	\$ 2.508,41	\$ 3.225,10	\$ 33.260,69

Fabián Cevallos (2023). *Sueldos y Aportación*

Beneficios Legales

Es el cálculo del sueldo más todos los décimos que corresponde al empleado.

Tabla 26. Beneficios Legales

PERSONAL	SUELDOS	DÉCIMO 4°	DÉCIMO 3°	TOTAL DÉCIMOS
Gerente Administrativo	\$ 862,00	\$ 450,00	\$ 862,00	\$ 1.312,00
Contador Servicios prestados	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -
Barman	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 900,00
Mesero	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 900,00
Disc-Jockey	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 900,00
Guardia de segur. servicios prestados	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 2.712,00	\$ 1.800,00	\$ 2.212,00	\$ 4.012,00

Fabián Cevallos (2023). *Beneficios Legales*

Tabla 27. Total sueldos y beneficios legales

TOTAL SUELDOS	TOTAL DÉCIMOS	TOTAL ANUAL
\$ 33.260,69	\$ 4.012,00	\$ 37.272,69

Fabián Cevallos (2023). *Total sueldos y beneficios legales*

Depreciación de activos fijos

Se trata de una transacción periódica en donde se reduce el valor del activo fijo, aplicada al balance de situación y que alimenta la cuenta de gastos en el balance de cuentas.

Tabla 28. Depreciación Activos Fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	\$2.098,09	10%	\$209,81
Equipos de Computación	\$8.090,00	33,33%	\$2.696,40
Muebles y Enseres	\$17.892,00	10%	\$1.789,20
			\$4.695,41

Fabián Cevallos (2023). *Depreciación Activos Fijos*

Amortizaciones

Se refiere a la reducción del valor de un activo o un pasivo con el paso del tiempo.

Tabla 29. Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION

MONTO	\$ 35.000,00
TASA	14%
PLAZO	5

PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$ 35.000,00
1	\$ 10.194,92	\$ 4.900,00	\$ 5.294,92	\$ 29.705,08
2	\$ 10.194,92	\$ 4.158,71	\$ 6.036,21	\$ 23.668,86
3	\$ 10.194,92	\$ 3.313,64	\$ 6.881,28	\$ 16.787,58
4	\$ 10.194,92	\$ 2.350,26	\$ 7.844,66	\$ 8.942,92
5	\$ 10.194,92	\$ 1.252,01	\$ 8.942,92	\$ -

15.974,62

2912,84

INTERES ANUAL	\$ 4.900,00
INTERES SEMESTRAL	\$ 2.450,00

Fabián Cevallos (2023). *Tabla de Amortización***Estructura del capital**

Básicamente se puede definir aquella combinación de recursos propios y ajenos que logran dar más valor a una empresa.

Tabla 30. Estructura de Capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$44.021,34	56%	13%	7,2%	
Capital Financiero	\$35.000,00	44%	14%	6,2%	
TOTAL INVERSIÓN	\$79.021,34	100%		13,4%	TMAR

Fabián Cevallos (2023). *Estructura de Capital***Punto de equilibrio**

Tabla 31. Costo Fijo

Costos Fijos	
Sueldos	\$ 3.106,06
Ser. Básicos	\$ 405,00
TOTAL	\$ 3.511,06

Fabián Cevallos (2023). *Costo Fijo*

Margen de contribución

El margen de contribución es el resultado de restar los costos variables al precio de venta.

El margen de contribución se encuentra calculando por volumen de venta mensual y rentabilidad promedio

Tabla 32. Margen de Contribución

COSTOS	
precio	16,00
costo	3,21
ganancia	12,79
MARGEN DE CONTRIBUCION	

Fabián Cevallos (2023) *Margen de Contribución*

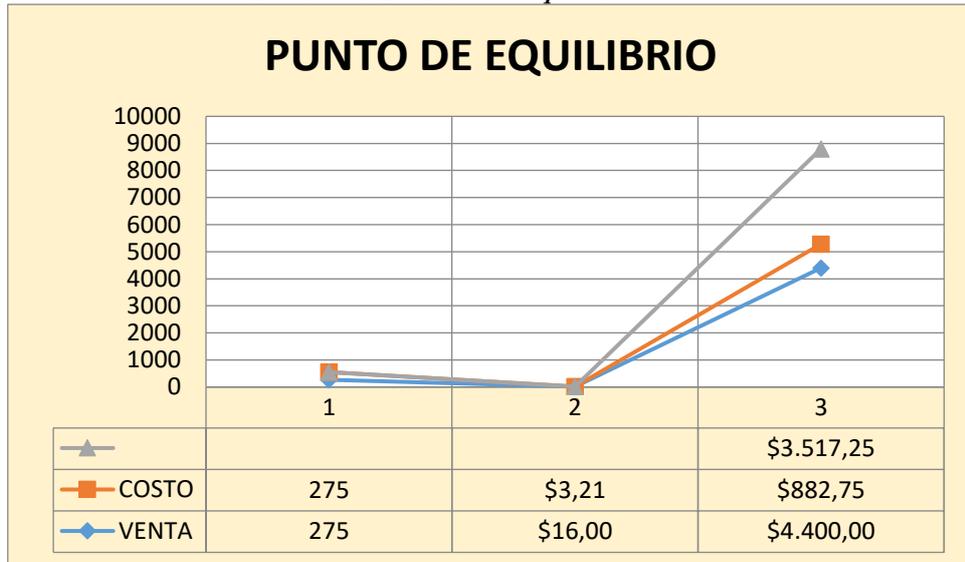
Tabla 33. Punto de equilibrio

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION				
PE=	275			
	275	Jarras	9,17	diario

VENTA	275	\$ 16,00	\$ 4.400,00
COSTO	275	\$ 3,21	\$ 882,75
			\$ 3.517,25
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Fabián Cevallos (2023) *Punto de equilibrio*

Ilustración 20. Punto de equilibrio



Fabián Cevallos (2023) *Punto de equilibrio*

Tabla 34. Ventas Proyectadas

ventas proyectadas			
500	8.000,00	96.000,00	ventas
500	1.605,00	19.260,00	costo

Fabián Cevallos (2023) *Ventas Proyectadas*

Costos de ventas

El costo de ventas se encuentra estimada con una proyección de un periodo de tiempo de cinco años.

Tabla 35. Costo de Ventas

FLUJODE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		96.000,00	101.769,60	107.885,95	114.369,90	121.243,53
COSTO DE VENTAS		19.260,00	19.647,13	20.042,03	20.444,88	20.855,82
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		76.740,00	82.122,47	87.843,92	93.925,02	100.387,71
GASTOS ADMINISTRATIVOS		37.272,69	38.021,87	38.786,11	39.565,71	40.360,98
SERVICIOS BASICOS		4.860,00	4.957,69	5.057,34	5.158,99	5.262,68
MATERIAL OFIC.		1.110,60	1.132,92	1.155,69	1.178,92	1.202,62
MATERIALES DE LIMPIEZA		1.197,96	1.222,04	1.246,60	1.271,66	1.297,22
GASTOS DOCUMENTOS, PERMISOS		300,00	306,03	312,18	318,46	324,86
DEPRECIACIONES		4.695,41	4.695,41	4.695,41	4.695,41	4.695,41
AMORTIZACIONES		200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
UTILIDAD OPERATIVA		27103,35	31586,52	36390,59	41535,88	47043,94
GASTOS FINANCIEROS		4.900,00	4.158,71	3.313,64	2.350,26	1.252,01
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		22203,35	27427,81	33076,95	39185,62	45791,93
BASE IMPOSITIVA		5.550,84	6.856,95	8.269,24	9.796,40	11.447,98
UTILIDAD NETA		16.652,51	20.570,86	24.807,71	29.389,21	34.343,95

Fabián Cevallos (2023) *Costos de ventas*

Flujo de caja

En el flujo de caja se considera todos los egresos e ingresos que tiene el establecimiento con una proyección estimada de cinco años de la actividad comercial.

Tabla 36. Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		27103,35	31586,52	36390,59	41535,88	47043,94
DEPRECIACION		4.695,41	4.695,41	4.695,41	4.695,41	4.695,41
AMORTIZACION		200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
- BASE IMPOSITIVA		5.550,84	6.856,95	8.269,24	9.796,40	11.447,98
- GASTOS FINANCIEROS		4.900,00	4.158,71	3.313,64	2.350,26	1.252,01
- PAGO CAPITAL		5.294,92	6.036,21	6.881,28	7.844,66	8.942,92
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	-49.941,25	16.252,99	19.430,05	22.821,84	26.439,96	30.296,44

Fabián Cevallos (2023) *Flujo de Caja*

Cálculo del VAN y el TIR

Tabla 37. Valor actual neto interpretación

CALCULO DEL TIR Y EL VAN		
VAN	28.347,26	\$4.354,13
TIR	31,73%	
TMAR	13,44%	

Fabián Cevallos (2023) *Flujo de Caja*

CONCLUSIÓN

En este trabajo se ha recabado toda la información necesaria para elaborar un documento con todos los aspectos del proyecto para la creación de un Bar Karaoke en la ciudad de Cuenca, logrando comprobar que se trata de un proyecto factible, técnico, económico y financieramente, lo cual asegura que el negocio permitirá a sus accionistas mantenerlo en el tiempo establecido y obteniendo ganancias.

RECOMENDACIONES

- Buscar siempre ser innovadores, en servicios y productos ya que el mercado dentro de esta categoría es muy competitivo y los clientes se dejan influenciar fácilmente por cosas novedosas.
- Cuidar mucho de los precios que siempre estén en ventaja versus la competencia.
- Crear un posicionamiento de marca de negocio.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/>
- blogspot.com. (s.f.). *domos-3-eso.html*. Obtenido de <http://dibujo-en-linea.blogspot.com/2018/11/domos-3-eso.html>
- Congreso Nacional. (2020). *Código de trabajo*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf
- copyright., I. m. (s.f.). *https://www.bing.com/images*. Obtenido de <https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=zclhLBbs&id=5480706ECD0CE4F0C8A7C7EF077BDB0B740110B4&thid=OIP.zclhLBbspIKv9IMkzefOyAHaDc&mediaurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.cdc9612c16eca482aff48324cde7cec8%3Frik%3DtBABdAvbewfvwxw%26riu%3>
- karaoke-night. (s.f.). *discoverdenton.com/event/*. Obtenido de <https://www.discoverdenton.com/event/karaoke-night/179/>
- Lopez, Z. (s.f.). *vivirenelpoblado.com*. Obtenido de <https://vivirenelpoblado.com/venta-de-licor-en-bares/>
- mexico, l. c. (s.f.). Obtenido de <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/>
- Pixavay. (s.f.). *gastrolabweb.com/bebidas*. Obtenido de <https://www.gastrolabweb.com/bebidas/2021/2/25/licores-que-puedes-combinar-con-tus-jugos-favoritos-para-hacer-cocteles-7187.html#&gid=1&pid=1>

Restaurant_Review. (s.f.). *tripadvisor.es/Restaurant*. Obtenido de
https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g2028866-d8711460-Reviews-Maria_Bonita-Adroque_Province_of_Buenos_Aires_Central_Argentina.html#photos;aggregationId=&albumid=101&filter=7&ff=233655135

Anexos

Encuesta

Tabla 5. Encuesta

Encuesta de Investigación

Somos estudiantes del Instituto Tecnológico ITI y estamos realizando un trabajo de Investigación que es muy importante para nosotros.

Agradecemos de antemano su interés y tiempo por colaborarnos en esta recolección de información para conocer el grado de aceptación en el mercado de un nuevo sitio de entretenimiento y dispersión como lo es un Bar Karaoke.

¿Le gusta cantar?

- Sí
- No

¿Su género es?

- Masculino
- Femenino

¿Su edad está entre?

- 18 a 25 años
- 25 a 31 años
- 31 a 40 años
- 40 a 50 años

¿Considera usted que los momentos de esparcimiento son indispensables en su vida?

- Sí
- No

¿Ha participado usted en un Karaoke?

- Sí
- No

En una escala el 1 al 5, donde 5 es "Muy Importante" y 1 es "Nada Importante"

¿Qué importante es compartir en familia y amigos?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

¿Con qué frecuencia visita sitios de entretenimiento como un Karaoke?

- Diariamente
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Nunca

Proformas:

Congelador

🏠 > Refrigeración > Congeladores > Congelador Frost Horizontal Opción Dual 150Litros - EFCC15A6HQW



Congelador Frost Horizontal Opción Dual 150Litros - EFCC15A6HQW

EFCC15A6HQW

\$269,00 -40%

12 meses sin intereses

Refrigeradora

🏠 > Refrigeración > Minibar > Minibar Frost Two Doors Electrolux 85Litros Silver ERTM87G3HRS



Minibar Frost Two Doors Electrolux 85Litros Silver ERTM87G3HRS

ERTM87G3HRS

\$263,20

Envío GRATIS

Tanque de Gas

[Inicio](#) > [Cilindro de Gas](#) >



Cilindro de Gas duragas

\$ 35

Envío GRATIS

Cocina

[Inicio](#) > [Todos los productos](#) > [Cocina Amalia Inox 21 pulgadas Ecoline](#)



🔍 Pasa el cursor sobre la imagen para ampliarla.

Cocina Amalia Inox 21 pulgadas Ecoline

Ahorrar 30%

ECOLINE | SKU: 7861071614519

★★★★ 0 reseña



Tiempo de Entrega: 20 días laborables.

Envío a domicilio

Recoger en tienda

Precio: **\$191.10** ~~\$273.00~~
o 15 cuotas de \$12.74

Stock: ● Disponible

Cantidad:

Juego de Platos



Hioasis 100pcs

[Visit the Hioasis Store](#)

★★★★★ 375 ratings

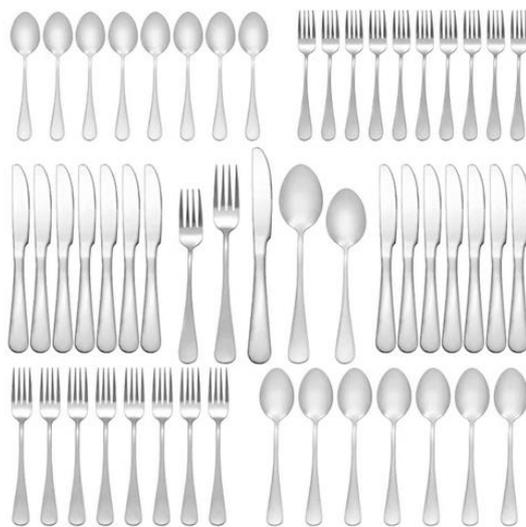
Price: **\$61.99**

Join Prime to buy this item at \$52.69

[Details](#)



Juego de cubiertos



50 Pcs Silverware Set for 10, Food Grade Stainless Steel Flatware Set Include Fork/Knife/Spoon, Mirror Polished Eating Utensils Sets, Durable Silverwear Cutlery Set, Giftable & Dishwasher Safe

[Visit the Lazycorner Store](#)
★★★★★ 1,885 ratings

Amazon's Choice for "bulk silverware"

-19% **\$29⁹⁹** (\$3.00 / Count)

List Price: ~~\$36.99~~

Alarmas

< Volver Atrás

Sehomy

SEHOMY sistema de alarma para puerta, sistema de seguridad para detector de hogar inteligente, kit de 16 piezas, pantalla táctil LED, sensores de puerta y ventana, sensor de movimiento PIR, timbre, control remoto APP, para casa, apartamento, Alexa

★★★★★ 71 Calificaciones

Disponibilidad: **En stock**

Marca: **Sehomy**

Peso con empaque: **1.164 kg**

Precio: ~~U\$S 125.69~~
 Ahorros: U\$S 6.30 (6%)

U\$S 119.69

ENVÍO GRATIS

Este producto tiene **Garantía de Entrega**

A tu domicilio en Ecuador

Recibe este producto de 7 a 10 días hábiles seleccionando envío **Express**

2 meses de gracia con Pacificard



Cuenca, 10 de enero de 2023

Señor
Fabián Cevallos Recalde
Ciudad.

En respuesta a su petición enviamos la siguiente cotización

Descripción	Cajas	U. Caja	V. Unitario	V. Caja
Whisky Johnnie Rojo	1	12	\$ 17,00	\$ 204,00
Whisky Johnnie Black	1	12	\$ 39,00	\$ 468,00
Whisky Johnnie Doble Black	1	12	\$ 48,00	\$ 576,00
Vodka Liova	1	12	\$ 6,00	\$ 72,00
Gin Liova	1	12	\$ 8,00	\$ 96,00
Tequila José Cuervo	1	12	\$ 37,00	\$ 444,00
Ron Bacardí	1	12	\$ 12,00	\$ 144,00
Cerveza Corona	3	24	\$ 1,49	\$ 107,28
Jaba Cerveza Club Verde	5	24	\$ 1,18	\$ 141,60
TOTAL	15	132	\$ 169,67	\$2.252,88

Esta cotización tiene validez de 30 días y sujeto a cambios de precios

Saludos,

Pedro Gaiarza



Identificación de reporte de similitud oid:11830:216073119

NOMBRE DEL TRABAJO

Fabián Cevallos.docx

AUTOR

Fabián Cevallos

RECUENTO DE PALABRAS

7389 Words

RECUENTO DE CARACTERES

40821 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

64 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 19, 2023 7:52 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 19, 2023 7:53 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 20% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente