CARRERA: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

“Diseño de un plan de negocio para la creación del supermercado la Canasta Económica direccionado al sector rural de la parroquia de Alangasí, Cantón Quito”

Trabajo de investigación previo a la aprobación del tema de Modelo de Negocio

AUTOR: Luisa Ximena Cabrera Rojas

TUTOR:

Ing. Juan Carlos Chiriboga

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023.

DEDICATORIA

Querido esposo Vinicio,

Hoy quiero dedicarte esta tesis a ti, mi compañero de vida y mi gran amor. Tu apoyo incondicional y tu gran amor han sido mi fuente de inspiración en todo momento, y hoy, en este logro tan importante, no puedo dejar de reconocer todo lo que has hecho por mí.

Tus palabras de aliento, tus abrazos cálidos y tu presencia en todo momento han sido un bálsamo para mi alma, y me han dado fortaleza y la motivación para seguir adelante en los momentos más difíciles.

Tu paciencia y comprensión durante los largos días de estudio, y tu disposición para ayudarme en todo lo que necesitaba, han sido una muestra más de tu amor y compromiso hacia mí.

Hoy, en esta tesis que simboliza tanto para mí, quiero agradecerte por ser mi apoyo constante y por ser la persona más importante en mi vida.

Espero que, al leer estas líneas, sientas todo mi amor y gratitud que tengo por ti.

Con todo mi amor,

Ximena

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de una u otra manera en la realización de esta tesis.

En primer lugar, a mi Coordinador de carrera MSc. Cristian Carvajal, por su orientación, paciencia y dedicación. Gracias a sus conocimientos y experiencia, he podido aprender mucho y llevar a cabo un trabajo de calidad. También agradezco al Ing. Juan Carlos Chiriboga, por su apoyo en el desarrollo del proyecto y su disposición para solventar mis dudas y consultas.

A mi familia, amigos y compañeros de trabajo, les doy las gracias por su apoyo constante, ánimo y motivación. Sin su aliento y estímulo, este logro no habría sido posible.

También quiero agradecer a los participantes de mi investigación por su valioso tiempo y disposición para colaborar en este proyecto. Sin su ayuda, no habría sido posible llevar a cabo este estudio.

Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra forma, han contribuido a mi formación y desarrollo como profesional. Sus enseñanzas, consejos y experiencias han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

AUTORIA

Yo, Luisa Ximena Cabrera Rojas autor de presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Luisa Ximena Cabrera Rojas

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

Ing. Juan Carlos Chiriboga

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Juan Carlos Chiriboga

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERA: El **Ing. Juan Carlos Chiriboga** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Luisa Ximena Cabrera Rojas por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- La Sra. Luisa Ximena Cabrera Rojas realizó el trabajo fin de carrera titulado **"Diseño de un plan de negocio para la creación del supermercado la canasta económica direccionado al sector rural de la parroquia de Alangasí, Cantón Quito.",** para optar por el título de, Tecnóloga en Administración en él Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Ing. Juan Carlos Chiriboga.**

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Juan Carlos Chiriboga** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Luisa Ximena Cabrera Rojas, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de carrera titulado: titulado **"Diseño de un plan de negocio para la creación del supermercado la canasta económica direccionado al sector rural de la parroquia de Alangasí, Cantón Quito."**. Y conceden autorización para

que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Juan Carlos Chiriboga **Luisa Ximena Cabrera Rojas**

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO 3

AUTORIA 4

CERTIFICACIÓN 5

ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA ... 6

RESUMEN 16

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 18

Descripción de la Empresa. 18

Importancia. 18

Características. 19

Actividad. 20

Tamaño de Empresa. 20

Estudio Arquitectónico. 20

Estructura Interna del Establecimiento. 21

Necesidades Fisiológicas. 22

Necesidad de Seguridad. 23

Necesidad Social. 23

Necesidad de autorrealización. 24

Localización de la empresa. 24

Filosofía empresarial. 25

Misión: 25

Visión 25

Estrategias. 26

FODA. 28

DESARROLLO ORGANIZACIONAL. 30

Tipo de Estructura. 30

Formalización. 31

Centralización – Descentralización. 32

Administrador Supermercado 35

Bodeguero. 36

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING 39

ENTORNO EMPRESARIAL 53

ARRIENDO DEL LOCAL 70

EQUIPOS INDUSTRIALES 70

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN 70

MUEBLES Y ENSERES 71

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD 71

SUMINISTROS DE OFICINA 72

SERVICIOS BASICOS 72

MATERIALES DE LIMPIEZA 73

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL 74

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL 80

ANALISIS FINANCIERO 84

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO 98

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 100

REFERENCIAS 103

ANEXOS 108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. 35
Detalle del puesto de Administrador 35
Tabla 2. 36
Aspectos a considerar. 36
Tabla 4. 37
Aspectos a considerar. 37
Tabla 6. 37
Aspectos a considerar. 37
Tabla 8. 38
Aspectos para considerar. 38
Tabla 9 42
Pregunta 1. 42
Tabla 10 43
Pregunta 2 43
Tabla 11 44
Pregunta 3 44
Tabla 13. 46
Pregunta 5 46
Tabla 14. 47
Pregunta 6 47
Tabla 15 48
Pregunta 7 48
Tabla 16. 49
Pregunta 8. 49
Tabla 17. 50
Pregunta 9 50
Tabla 18 51
Pregunta 10 51
Gastos de promoción 66
Tabla 20. 68
Combo 1 68
Tabla 21 69

Combo 2 69
Tabla 22 70
Arriendo del local 70
Tabla 23 70
Equipos Industriales 70
Tabla 24 70
Equipos de computación 70
Tabla 25 71
Muebles y enseres 71
Tabla 26 71
Equipos industriales 71
Tabla 27 72
Suministros de Oficina 72
Tabla 28 72
Servicios Básicos 72
Tabla 29 73
Materiales de limpieza 73
Tabla 30 85
Activos fijos 85
Tabla 31 86
Capital de trabajo 86
Tabla 32. 87
Total de inversión 87
Tabla 33. 87
Tabla sueldos 87
Décimo cuarto y Décimo tercero. 88
Elaborado por: Luisa Ximena Cabrera Rojas 88
Tabla 35. 88
Total, sueldos 88
Tabla 36. 89
Depreciación de activos fijos 89
Tabla 37. 90
Tabla De Amortización De Capital Financiado 90

Tabla 38. 90
Estructura de capital 90
Tabla 39. 91
Costos fijos 91
Tabla 40. 92
Margen de contribución (Costos de canastas Familiares) 92
Tabla 41. 93
Punto de equilibrio 93
Tabla 42. 93
Ventas Proyectadas 93
Tabla 43. 94
Flujo de ventas 94
Tabla 44. 95
Flujo de caja 95
Tabla 45. 96
Valor actual neto interpretación. 96
Tabla 46. 98
Interpretación TIR 98
Tabla 47. 99
Cálculo del VAN y TIR 99

INDICE DE FIGURA

Figura 1. 21
Esquema y distribución del Supermercado “La Canasta Económica” 21
Figura 2. 22
Pirámide de Maslow. 22
Figura 3. 24
Ubicación: 24
Figura 4. 33
Organigrama Empresarial Supermercado “la Canasta Económica” 35
Figura 6. 42
Gráfico circular de las respuestas pregunta 1 42
Figura 7. 43
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 2. 43
Figura 8 44
Grafico circular de las respuestas de la pregunta 3 44
Figura 9 45
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 4 45
Figura 10. 46
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 5 46
Figura 11 47
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 6 47
Figura 12 48
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 7. 48
Figura 13 49
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 8. 49
Figura 14. 50
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 9 50
Figura 15 51
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 10. 51
Figura 16 53
Esquema del Microentorno 53

Figura 17 55
Esquema del Macroentorno 55
Figura 18 63
Logotipo del Supermercado “La Canasta Económica” 63
Figura 19 64
Diseño de hoja membretada del Supermercado “La Canasta Económica” 64
Figura 20 93
Punto de equilibrio 93

“Diseño de un plan de negocio para la creación de supermercado La Canasta Económica direccionado al sector rural de la parroquia de Alangasi, cantón Quito”

Luisa Ximena Cabrera Rojas

Ing. Juan Carlos Chiriboga

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre el proceso de la factibilidad e implementación de una nueva microempresa y como se pueden maximizar las oportunidades de éxito, dedicada exclusivamente a la comercialización de productos de la canasta básica de alimentos en la parroquia rural de Alangasí, Cantón Quito.

Se realiza un análisis detallado del mercado objetivo, la ubicación, el entorno empresarial, la estructura interna y el análisis de los factores internos y externos que influyen en las operaciones del supermercado. Por medio de la investigación de mercado realizada a la población de la parroquia de Alangasí específicamente a los habitantes del Conjunto Vista Blanca 1, que en base a la muestra poblacional de 325 personas se tomó una muestra de 177 personas en donde se aplicó una encuesta de 10 preguntas cerradas y en donde se pudo conocer la frecuencia de adquisición de productos, y la viabilidad del proyecto.

Entre los aspectos legales que deben tomarse en cuenta para la consideración de este tipo de negocio están los siguientes: RUC, IESS, ARCSA, LUAE, permiso de funcionamiento, patente municipal, IESS, Ministerio de trabajo.

De acuerdo con el análisis del impacto ambiental se ha podido identificar cuáles son los impactos ambientales que se pueden generar y las respectivas medidas para controlar y mitigar los daños al medio ambiente.

La investigación incluye un análisis financiero para evaluar la viabilidad y rentabilidad del proyecto financiero.

También se calcularon costos fundamentales al inicio de las operaciones comerciales como son los costos fijos, costos variables, analizando la rentabilidad por medio los indicadores financieros el VAN y el TIR. Se requiere una inversión de 59485,99, de los cuales se realizará la inversión total con el 24% de capital propio y el 76% de capital financiado, finalmente se muestra que es factible desde el punto de venta económico ya que le VAN del mismo es positivo y el TIR es del 24,06%.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Nombre del Modelo de Negocio o Empresa a formar:

Diseño de un plan de negocio para la creación del Supermercado “La Canasta Económica” direccionado al sector rural de la parroquia de Alangasí, Cantón Quito.

Creación de la Empresa.

Es evidente que existe la necesidad de la creación de un nuevo supermercado en la parroquia de Alangasí, debido a que no existe un lugar de abasto que sea completo y acorde a las necesidades que la población requiere, se conoce el área geográfica y la existencia de grandes posibilidades, ya que la mayoría de los lugares son tiendas de abarrotes, las mismas que ofrecen productos básicos y de consumo masivo; que no cubren las exigencias de la población

Descripción de la Empresa.
Importancia.

Supermercado de productos de primera necesidad, productos de limpieza, legumbres, carnes, embutidos y otros, el mismo que contará con un amplio local, personal calificado, limpieza e higiene en los productos, con proveedores a tiempo que brinden un surtido amplio de productos, manteniendo productos de calidad a precios competitivos, con el objetivo de llegar a los barrios más alejados de la parroquia evitando una parte del gasto por transporte, ya que el supermercado más cercano está a veinte minutos en trasporte propio.

Características.

Responsabilidad social: El Supermercado “La Canasta Económica” va a ofrecer un servicio de primera calidad, con productos seleccionados y variados pertenecientes a la canasta básica, que los clientes puedan escoger y comprar la cantidad que ellos requieran, sin poner condiciones de peso o unidades a cada producto; y un capital humano preparado y dispuesto para brindar una buena atención a los clientes y satisfacer las necesidades básicas del hogar.

Innovación: El Supermercado “La Canasta Económica” contara con procesos innovadores tales como servicio a domicilio y para esto habrá una aplicación para que lo puedan realizar desde la comodidad de su hogar y lo reciban en un tiempo corto dependiendo de la distancia de su domicilio.

Responsabilidad Ambiental: El supermercado tiene conciencia de que la contaminación ambiental a nivel mundial está en un nivel muy elevado por tal motivo se contara con basureros de reciclaje dentro y fuera del establecimiento, también contara con fundas biodegradables, fundas reutilizables.

Personal profesional capacitado: El Supermercado “La Canasta Económica” contara con personal previamente calificado para el asesoramiento y atención al cliente en cuanto a información, dudas o recomendaciones referente a cualquier producto, para la toma de decisión al momento de realizar la compra.

Actividad.

El Supermercado “La Canasta económica” es una empresa de tipo comercial, que ofrece productos de distinta índole al consumidor final, entre los que se encuentran alimentos, productos de higiene, limpieza, licores, comida de mascotas. Por esta razón los supermercados pertenecen al sector terciario de la economía.

Tamaño de Empresa.

> Según la Superintendencia de Compañías las empresas en el Ecuador pueden ser: Microempresas ingresos menores de $100.000,00; trabajadores entre 1 a 9 personas. Pequeña empresa ingresos entre: $100.001,00 y $1´000.000,00 trabajadores entre 10 ya 49 personas. Mediana empresa ingresos entre: 1´000.001,00 y$5´000.000,00 trabajadores entre 50 y 199 personas. Empresas Grandes ingresos superiores a 5´000.001,00 y trabajadores más de 200 personas. (Eduardo, 2017,p.15).

De acuerdo con la clasificación antes expuesta El Supermercado “La Canasta Económica” va hacer una microempresa ya que contará con: Administrador, bodeguero, perchero, cajero; de esta manera cuenta con 4 trabajadores directos, contará con diferentes áreas: servicio al cliente, bodega, oficina, almacén, baños, parqueaderos, estará a cargo del local y el capital humano el Administrador.

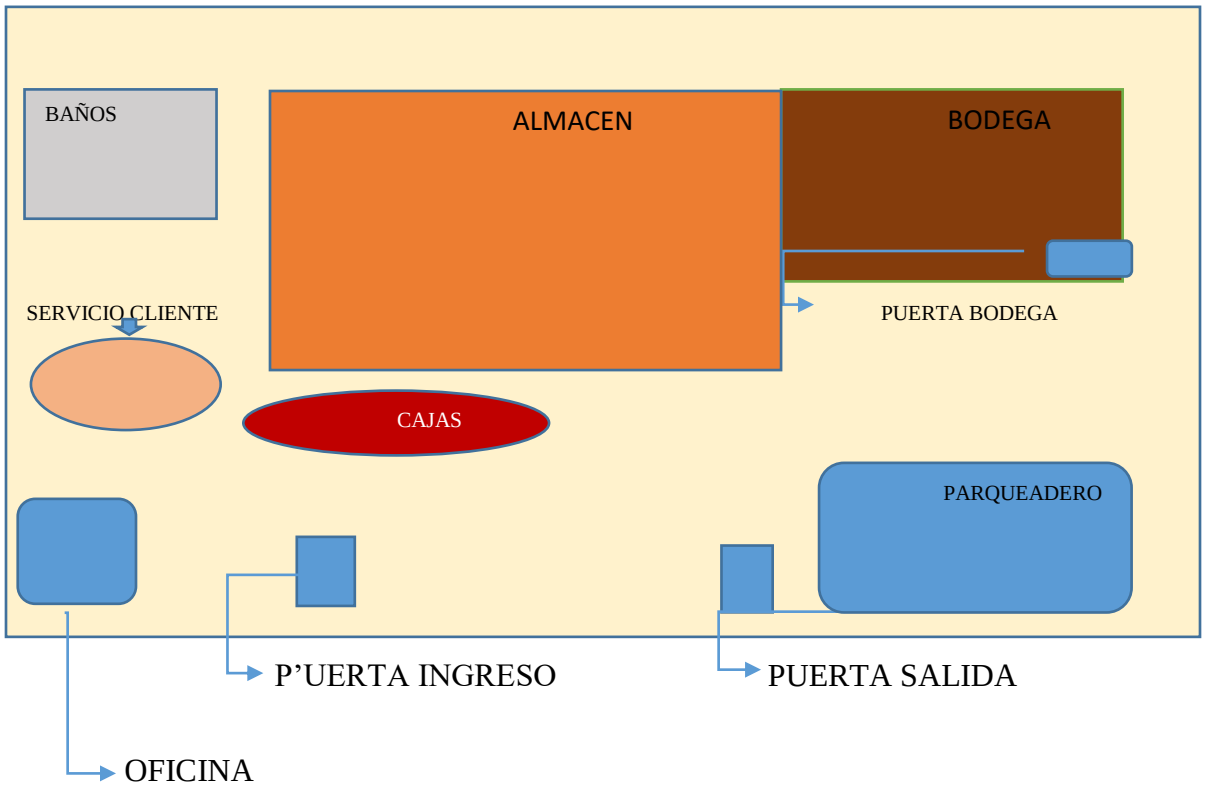
Estudio Arquitectónico.

Se toma en cuenta todas las áreas de trabajo con las que deberá contar nuestro supermercado para su adecuada distribución e implementación dentro de un

perímetro establecido, tomando en cuenta la comodidad para realizar cada una de las actividades en las diferentes áreas, y de esto dependerá el aforo adecuado.

Estructura Interna del Establecimiento.

Figura 1.
Esquema y distribución del Supermercado "La Canasta Económica"



Nota: El gráfico representa la distribución del supermercado.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Necesidades que Satisfacer.

Figura 2.
Pirámide de Maslow.

Nota: El gráfico representa la Pirámide de Maslow.

Fuente (Silicon Seed).

La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana. La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas. (Sevilla, 2023)

Necesidades Fisiológicas.

Son las únicas inherentes en toda persona, básicas para la supervivencia del individuo. Respirar, alimentarse, hidratarse, vestirse, sexo, etc. (Sevilla, 2023)

En base a la definición el supermercado “La Canasta Económica” va a ofrecer bienes de consumo en un sistema de autoservicio en lo que podemos encontrar alimentos, artículos de higiene y limpieza.

Necesidad de Seguridad.

Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Una seguridad física (salud), necesidades de vivienda, etc. (Sevilla, 2023)

En base a la definición antes mencionada el supermercado "La canasta Económica" va a garantizar la seguridad física tanto del cliente como de los trabajadores, ofreciendo un ambiente tranquilo, ubicando cámaras de vigilancia que funcionen todo el tiempo en lugares estratégicos, puede ser en el parqueadero, adentro del local, en cajas, bodega, etc. Por otra parte, garantizar estabilidad laboral al personal mediante la firma de un contrato donde se cumpla con todos reglamentos de acuerdo al Ministerio de Trabajo.

Necesidad Social.

Implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social, familia, amigos, pareja, compañeros del trabajo, etc. (Sevilla, 2023).

En base a la definición el supermercado "La Canasta Económica" ofrecerá tiempo de socialización y convivencia entre empleados, para así fortalecer la confianza y el trabajo en equipo.

Necesidad Autoestima.

Son las necesidades de reconocimiento como la confianza, la independencia personal, la reputación o las metas financieras (Sevilla, 2023)

Según la definición antes mencionada el supermercado "La Canasta Económica" la podría solventar a través de capacitaciones a cada uno de los

trabajadores dependiendo del área en el que se encuentren y así poder ofrecer una atención de calidad y poder lograr un crecimiento empresarial.

Necesidad de autorrealización.

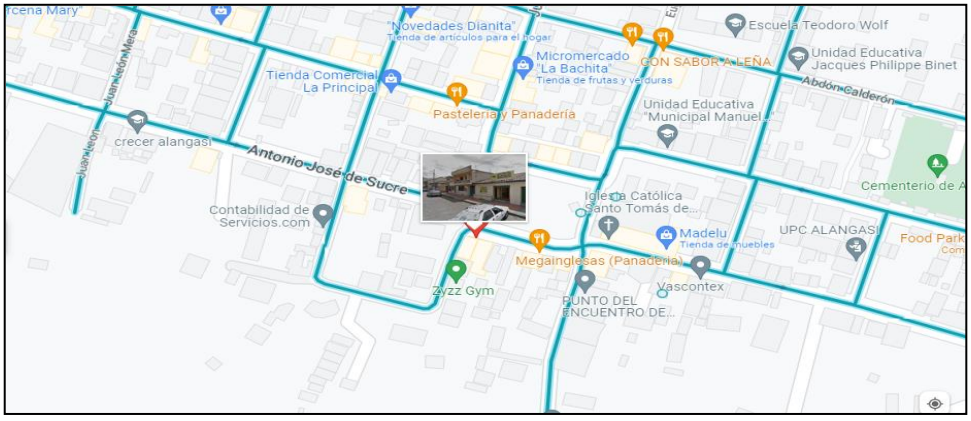
Este quinto nivel y el más alto solo puede ser satisfecho una vez todas las demás necesidades han sido suficientemente alcanzadas. Es la sensación de haber llegado al éxito personal. (Sevilla, 2023).

En base a la definición el supermercado “La Canasta Económica” apoyara al personal para que siga preparándose no solo por capacitaciones, sino también por medio de estudios para lograr desarrollar el potencial de cada uno y llegar al éxito.

Localización de la empresa.

Se va a encontrar ubicada en Ecuador, Provincia Pichincha, Cantón Quito, parroquia de Alangasí, barrio Alangasí, cerca al parque central.

Figura 3.
Ubicación:



Nota: El gráfico indica la ubicación de donde se va a crear el supermercado “La Canasta Económica”

Fuente: (maps, 2022)

Filosofía empresarial.

Misión:

Considerado por Philip Kotler y Gary Armstrong (Marketing, 2004) como "un importante elemento de la planificación estratégica". La misión describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa.

En base a esta definición la misión del supermercado "La Canasta Económica" es la siguiente:

Satisfacer a nuestros clientes con una compra única de calidad, variedad, precio y servicio, basándonos en la atención y el compromiso de todos los que conformarán parte del negocio.

Los valores con los que se trabajará en el supermercado: son calidad, integridad, servicio al cliente, diversidad e inclusión, sostenibilidad.

Visión

Para Jack Fleimant, en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones, estrategias de crecimiento junto a las de competitividad. (Promonegocios.net, 2023)

Según la definición antes expuesta la visión para el supermercado "La Canasta

Económica" es:

Ser líderes en el mercado local y convertirse en el más importante de la parroquia y en tres años lograr posesionarme abriendo más sucursales en diferentes barrios rurales del Cantón Quito.

Objetivos Empresariales.

- Seguir parámetros de alta calidad, con productos que marquen la diferencia y presenten una compra beneficiosa al usuario.
- Establecer un vínculo con los clientes, mediante las nuevas tecnologías.
- Fomentar la relación de confianza, mediante una atención personalizada.

Meta.

El supermercado “La Canasta Económica” se propone la siguiente meta: Convertir el supermercado en el principal punto de referencia local, para incrementar las ventas, la rentabilidad y crecer a un ritmo acelerado durante los primeros diez meses, satisfaciendo al consumidor final.

Estrategias.

> La estrategia es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleados de manera repetitiva e integral. (Armando, 2023).

En base a la definición antes detallada el supermercado “La Canasta Económica” propone las siguientes estrategias:

- Elaborar un plan de capacitación sobre manipulación y técnicas de empaque de productos perecibles por medio de un profesional experto en el tema, por lo menos una vez al año.
- Elaborar una página web para que los clientes estén informados de promociones y descuentos del supermercado.
- Elaborar un plan de capacitación sobre atención al cliente.

Políticas.

- Ofrecer cursos de capacitación al personal del supermercado, para incrementar su conocimiento y sean eficaces.
- Velar por el bienestar de los trabajadores dotándoles de los implementos de seguridad industrial como son zapatos punta de acero, guantes e implementos de trabajo como por ejemplo esfero, libreta, estilete, cinta de embalaje.
- Ofrecer productos de calidad con precios accesibles al consumidor.
- Los trabajadores deberán llegar con cinco minutos antes de su hora de entrada.
- Abra dos días de descanso, un día de fin de semana rotativo y el otro entre semana.
- Los trabajadores serán evaluados cada tres meses de acuerdo a las actividades establecidas a realizar.
- Se festejará a los cumpleañeros del mes.

- Dar información a los clientes, siendo claros y precisos con la amabilidad del caso.
- Mantener un ambiente laboral tranquilo y solidario.

FODA.

> El análisis DAFO O FODA es una herramienta imprescindible el momento de analizar la situación actual de una empresa. Está considerado como uno de los mejores métodos para saber en qué punto se encuentra una compañía tanto a nivel interno como externo. (Valencia, 2016).

Fortalezas: Son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al proyecto de otros de igual clase:

Oportunidades: Son aquellas situaciones externas, positivas que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas:

Debilidades: Son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse:

Amenazas: Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra este, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder resolverla.

En base a lo antes mencionado el supermercado “La Canasta Económica” va a realizar el siguiente FODA:

Fortalezas:

- Horarios adecuados a la disponibilidad de los clientes.
- Contar con personal capacitado.
- Precios accesibles para cualquier consumidor.

Oportunidades:

- Mayor conciencia de los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y la reducción de residuos.
- Ampliación en los servicios en línea y entrega a domicilio.
- Aprovechar el crecimiento de la población en la zona de influencia.

Debilidades:

- Limitación de recursos económicos.
- Posible falta de innovación y actualización de la oferta de productos.
- Espacio limitado para la ampliación de la tienda.
- Dependencia de algunos proveedores para el abastecimiento de productos.

Amenazas:

- Competencia de otros supermercados.
- Fluctuaciones en los precios de los productos.
- Inestabilidad económica que pueda afectar a la demanda de productos.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Tipo de Estructura.

La estructura organizativa que puede ser vertical, horizontal e incluso mixta, dependiendo de cómo se distribuye el poder y las líneas de comando desde la más alta gerencia o de cómo se maneja y se incentiva la colaboración, el manejo de información y decisiones entre individuos que conforman una organización.

En las organizaciones verticales se parte de una estructura jerárquica piramidal, en cuya cúpula recae la máxima responsabilidad y autoridad, y debajo de la cual aparecen las divisiones, con sus mandos medios, y más abajo los departamentos funcionales, con los empleados. (Juárez, 2023)

En base a lo antes expuesto la organización del Supermercado “la Canasta Económica” será de tipo plana horizontal por procesos, donde el recurso humano es uno de los ejes fundamentales de una empresa, son quienes operan los objetivos, son los que realizan la planificación de las actividades que generan una valor agregado, con la toma de decisiones serán más productivos y cada uno responsables del área que este a su cargo, por lo tanto estará estructurada:

- Procesos estratégicos
- Procesos Operacionales
- Procesos de apoyo

Procesos Estratégicos:

El administrador será el encargado de la planificación estratégica, gestión administrativa y controles internos.

Procesos Operacionales:

El bodeguero será encargado de recibir la mercadería en buen estado y cuantificado de acuerdo a los pedidos requeridos.

Los percheros de colocar la mercadería en la estantería bajo un control por fechas de caducidad.

Los cajeros a cargo del cobro adecuado de los productos.

Procesos de Apoyo:

El contador va hacer el encargado de llevar los recursos financieros del supermercado, realizar los pagos a proveedores y al personal.

Formalización.

El Supermercado “La Canasta Económica” contara con todos los permisos, normas, políticas, ordenanzas y legislación que se solicite para su normal funcionamiento los entes de control tributario y legislativo para el correcto funcionamiento del mismo.

Centralización – Descentralización.

Supermercado “La Canasta Económica” tendrá una centralización en la adquisición que se realiza a proveedores, en la atención al cliente, para así brindar un servicio de calidad y obtener la satisfacción y fidelidad de los clientes.

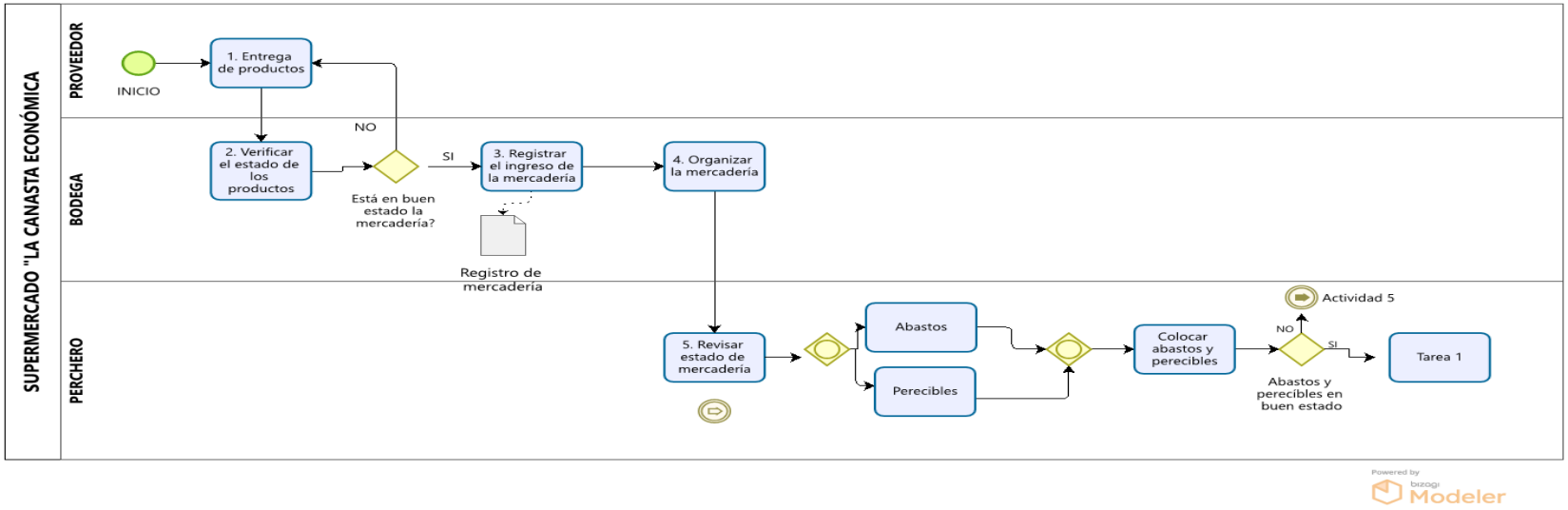
La descentralización se basará en las responsabilidades otorgadas a cada trabajador en el área en la que se encuentren bajo su cargo.

Integración.

Se basará en los procesos que cada persona debe desempeñar, bajo un mismo sistema de control y manejo de acuerdo a el área a la que pertenezca, en la cual deben participar todos los miembros que pertenecen a la organización.

Figura 4.

Mapa de Procesos del Supermercado "La Canasta Económica"



Nota: El gráfico representa el mapa de procesos del Supermercado.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Organigrama empresarial.

Según Stoner (1994, p.750), los organigramas son un diagrama de la estructura de una organización, que muestra las funciones, departamentos o puestos de la organización y la forma en que se relacionan. (urbe, 2023).

Según La forma como muestran su estructura son:

- Analíticos
- Generales
- Suplementarios
- Verticales
- Horizontales
- Escalares
- Circulares

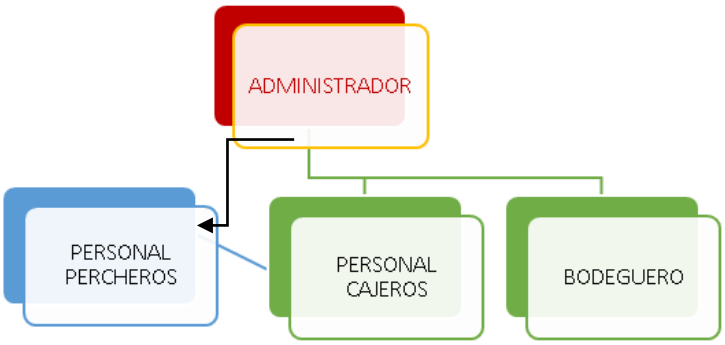
Según la clasificación el supermercado “La Canasta Económica” va utilizar el organigrama:

Verticales: Este organigrama representa con toda fidelidad una pirámide jerárquica, ya que las unidades se desplazan según su jerarquía de arriba abajo en una gradación jerárquica descendente.

Figura 5.

Organigrama Empresarial Supermercado "la Canasta Económica"

Nota: *El gráfico representa el organigrama empresarial*



Elaborado por: *Luisa Cabrera.*

Funciones del Personal

Administrador Supermercado

Tabla 1.
Detalle del puesto de Administrador

Empresa	Área	Función del Cargo	Denominación del puesto	Rol del puesto	Remuneración
Supermercado La Canasta Económica	Administrativa	• Contratar y entrenar el personal. • Hacer requisición de mercancías. • Mantener un inventario específico y organizar la mercadería. • Preparar informes de ventas, mercadería y asuntos relacionados con el personal. • Supervisar y control de cajas.	Administrador del supermercado.	Atender y resolver problemas de los clientes y empleados. Autorizar pagos. Supervisar y controlar al personal	$600

Tabla 2.
Aspectos a considerar.

Instrucción Formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Título de tercer nivel en ingeniería comercial, Administración de Empresas o carreras a fines	Mínimo de dos a tres años en cargos similares	• Elaboración de informes y reportes relacionados con las actividades propias del cargo. • Dominio de procesos contables, manejo de inventario.	• Compromiso organizacional. • Innovación. • Orientación a resultados. • Trabajo en equipo • Planificación y organización. • Liderazgo. • Toma de decisiones.

Nota: Esta tabla indica los aspectos a considerar para el puesto de Administrador.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Bodeguero.

Tabla 3

Detalle de puesto de Bodeguero

Empresa	Área	Función del Cargo	Denominación del puesto	Rol del puesto	Remuneración
Supermercado La Canasta Económica	Bodega	• Mantener los registros de ingreso y salida de productos • Controlar el ingreso de entrada y salida del personal. • Llevar órdenes de compras de proveedores, copias de facturas, guías de despacho.	Jefe de bodega del supermercado.	Recibir, verificar que la mercadería que ingrese este en buen estado.	$450

Tabla 4.
Aspectos a considerar.

Instrucción Formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller o Tecnólogo en logística	En almacenamiento mínimo un año	Conocimientos: Microsoft Excel, Microsoft Word	Almacenamiento de productos en perchas y cuartos frío. Control de inventario de productos.

Nota: Esta tabla indica los aspectos a considerar para el puesto de Bodeguero.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Cajeros.

Tabla 5.

Detalle de puesto de Cajero

Empresa	Área	Función del Cargo	Denominación del puesto	Remuneración
Supermercado La Canasta Económica	Administrativa	• Atención y servicio al cliente. • Manejo adecuado de facturas. • Recibos de cobro e ingreso de datos de clientes. • Control de documentos. • Gestión de transferencias. • Arqueo de caja.	Cajero del supermercado.	$450

Tabla 6.
Aspectos a considerar.

Instrucción Formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller o Tecnológico	Mínimo un año de experiencia en trabajos a fines.	Sólidos conocimientos en manejo de dinero, cuadre de caja, manejo de herramienta Office.	Trabajo en equipo. Trabajo bajo presión. Habilidad numérica. Habilidad de comunicación. Atención al cliente

Nota: Esta tabla muestra los aspectos a considerar para el puesto de Cajero.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Percheros.

Tabla 7.

Detalle de puesto e Perchero

Empresa	Área	Función del Cargo	Denominación del puesto	Remuneración
Supermercado La Canasta Económica	Operativa	• Atención y servicio al cliente. • Reposición de la mercadería en el local. • Adecuada rotación del producto por fechas de caducidad. • Pedidos sugeridos para no tener falta de stock.	Auxiliar operativo del supermercado.	$450

Tabla 8.
Aspectos para considerar.

Instrucción Formal	**Experiencia**	**Capacitación**	**Competencias del puesto**
Bachiller	No es indispensable	Excel, Microsoft Word,	Trabajo en equipo, trabajo bajo presión, habilidad de comunicación, atención al cliente

Nota: Esta tabla indica los aspectos a considerar para el puesto de perchero.

Elaborado por: Luisa Cabrera

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Marketing:

Philip Kotler explica que Marketing es un proceso tanto administrativo como social, por el cual las personas obtienen lo que desean y necesitan a través de la generación de deseo, oferta e intercambio de productos de valor (Guest, 2017)

Objetivo de Mercadotecnia:

El Objetivo principal del supermercado "La Canasta Económica" va a hacer posicionar la marca en el sector rural de la parroquia de Alangasí y así poder fidelizar a los clientes, con el objetivo de expandir el supermercado en otras parroquias rurales.

Investigación de Mercado:

Kinnear y Taylor (2000; 6) defienden la investigación de mercados como: "El enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y el suministro de información para el proceso de toma de decisiones por la gerencia de marketing"

El supermercado "La Canasta Económica" va a aplicar el método de investigación aplicada de tipo cuantitativa y se utilizara para la determinación de la muestra un método probabilístico que en su contexto es aleatorio.

Por medio de la herramienta de investigación de campo en la cual se va a utilizar la encuesta de forma virtual se va a obtener la información primordial e importante para definir el grado de aceptación y lineamientos para el supermercado.

Modalidad

Se trabajó en base a los datos obtenidos del GAD parroquial de Alangasí el cual nos arroja una población que sobrepasa los 254.251 habitantes de acuerdo al censo 2010, por lo cual fue necesario segmentar el mercado, ubicando al Conjunto Vista Blanca el mismo que está conformado por 135 casas, en las cuales viven 325 personas que es la población considerada para calcular la muestra.

En base a estas 325 personas se tomó una muestra de 177 a quienes se les realizo una encuesta con 10 preguntas cerradas, utilizando una herramienta como el Google Forms.

Plan de Muestreo

En la realización de esta investigación vamos a utilizar como se expuso anteriormente un muestreo probabilístico el cual le da las mismas posibilidades a toda la población existente de ser parte de la muestra, considerando una población finita:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N-1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de ocurrencia 50% (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia 50% (0.5)

e = Error de estimación 5% (0.05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{325 * (1{,}96)^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{0{,}05^2 * (325 - 1) + (1{,}96)^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = \frac{312}{1{,}7704}$$

n= 176,30

Análisis de las Encuestas

Pregunta 1. ¿Cree conveniente la apertura de un supermercado en la parroquia de Alangasí?

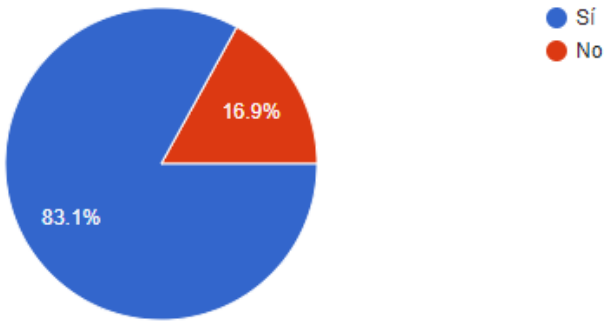
Tabla 9
Pregunta 1.

OPCIÓN	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
SI	166	83.1%
NO	11	16.9%
TOTAL:	**177**	**100%**

Nota: Esta tabla indica el porcentaje de la pregunta

Elaborado por: Luisa Cabrera

Figura 6.
Gráfico circular de las respuestas pregunta 1



Nota: El grafico representa la aceptación a la apertura del Supermercado.

Elaborado por: Luisa Cabrera

|***Análisis:*** El 83,1% de las personas encuestadas afirman que es conveniente la apertura de un supermercado, el 16,9% dice lo contrario.

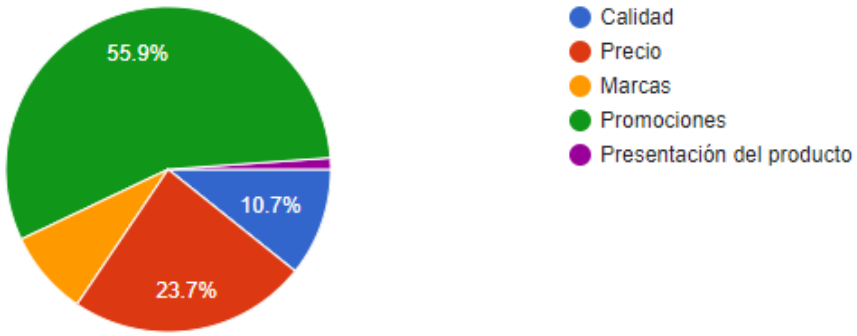
En base a los datos obtenidos podemos confirmar que nuestro proyecto va a tener posibilidades de éxito ya que se puede solventar porque existen criterios abiertos positivos para la apertura del supermercado

Pregunta 2. ¿Cuál es el factor que más influye al momento de la compra?

Tabla 10
Pregunta 2

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
CALIDAD	48	10.7%
PRECIO	64	23.7%
MARCAS	0	8.7%
PROMOCIONES	63	55.9%
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	2	1%
TOTAL:	177	100%

Figura 7.
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 2.



Nota: El gráfico representa el porcentaje de aceptación de la pregunta 2.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Análisis: El 55,9% de los encuetados indican que el factor que influye al momento de compra son las promociones, mientras que un 23,7% les influye los precios, y con un 10,7% influye la calidad.

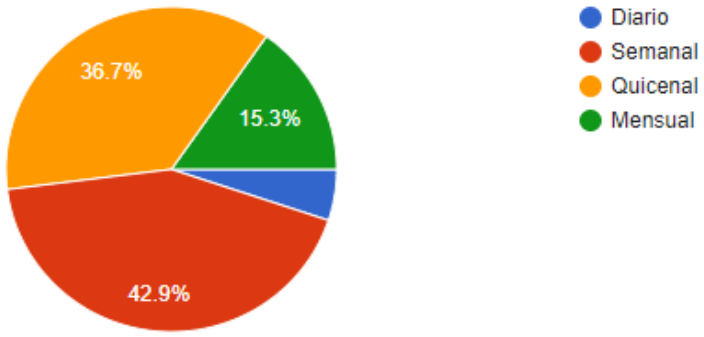
En base a los datos obtenidos el factor que influye al momento de la compra en los clientes son las promociones, en lo se basará el supermercado para atender esta necesidad de los clientes

Pregunta 3 ¿Con que frecuencia realiza usted sus compras?

Tabla 11
Pregunta 3

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
Diario	9	5.1%
Semanal	76	42,9%
Quincenal	65	36.7%
Mensual	27	15.30%
TOTAL	177	100%

Figura 8
Grafico circular de las respuestas de la pregunta 3



Nota: El grafico representa el porcentaje de respuesta de la pregunta 3

Elaborado por: Luisa Cabrera

Análisis: El 42,9% de los encuestados afirman que las compras lo realizan de manera semanal, mientras que un 36,7% lo hacen de manera quincenal, el 15.30% realizan sus compras mensuales y con el 5,1% nos podemos dar cuenta que hacen sus compras a diario.

En base a los datos obtenidos sacamos la conclusión de que los encuestados prefieren hacer sus compras de manera semanal, esto nos da pauta para poder abastecernos de la mercadería de manera que no tengamos quiebre de stock.

Pregunta 4 ¿Qué días realiza su compra?

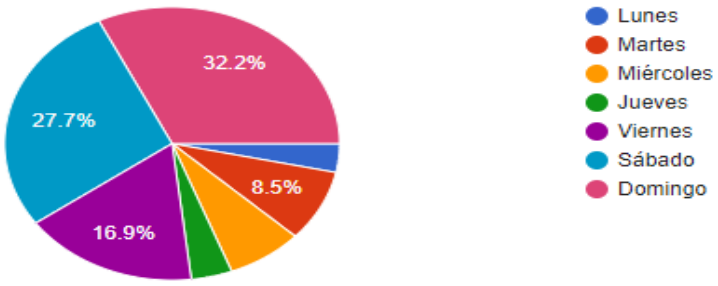
Tabla 12

Pregunta 4

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
Lunes	6	3.4%
Martes	15	8,5%
Miércoles	13	7.3%
Jueves	7	4.%
Viernes	30	16.9%
Sábado	49	27.7%
Domingo	57	32.2%
TOTAL	**177**	**100%**

Figura 9

Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 4



Nota: El grafico representa a los porcentajes de las opciones a la pregunta 5

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Análisis: El 32.2% de las personas encuestadas nos indican que prefieren hacer sus compras el día domingo, con un 27,7 prefieren hacer sus compras el día sábado y el 16,9% nos dice que el día viernes siendo estos los porcentajes más altos de los resultados de esta pregunta.

En base a estos resultados los encuestados nos dan las pautas en la que ellos van a realizar sus compras lo que nos permite estar preparados para solventar al

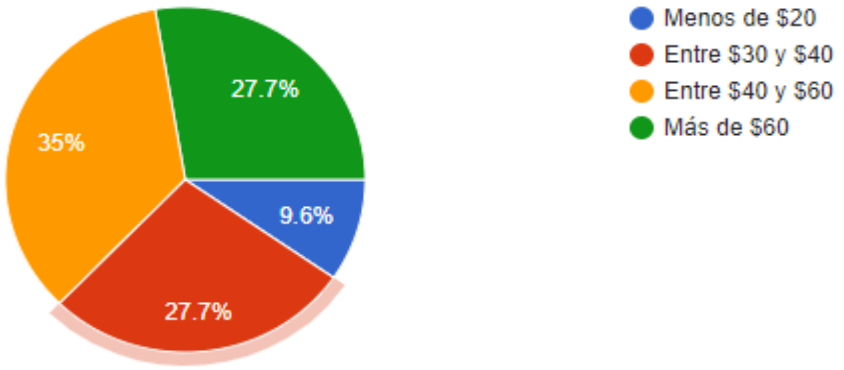
supermercado con el personal y la mercadería necesaria para satisfacer sus necesidades.

Pregunta 5 ¿Cuánto suele gastar en sus compras semanales?

Tabla 13.
Pregunta 5

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
Menos de $20	17	9.6%
Entre $30 y $40	49	27,7%
Entre $40 y$60	62	35%
Más de $60	49	27,7%
TOTAL:	**177**	**100%**

Figura 10.
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 5



Nota: El grafico representa el porcentaje de acogida a las opciones de la pregunta 5.

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Análisis: El 35% de los encuestados nos dicen que gastan a la semana un valor entre los $40 y $60 para cubrir sus necesidades, con el 27,7% las personas disponen de un presupuesto entre el $30 y $40 para realizar sus compras, con el mimo porcentaje también están los encuetados que gastan más $60.

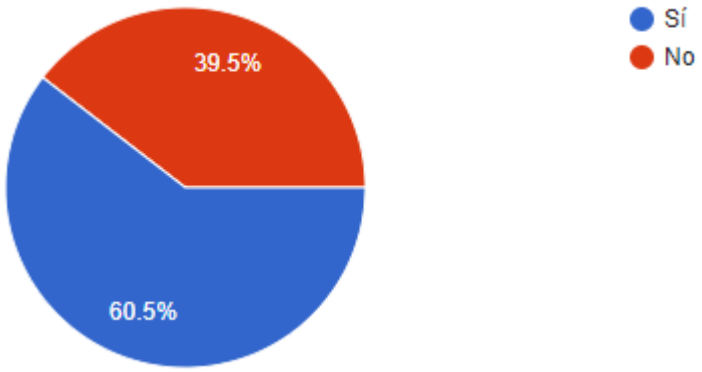
En base a estos datos obtenidos se puede establecer la capacidad de adquisición de las personas, que es un indicador al momento de establecer los precios.

Pregunta 6 ¿Le gustaría contar con una sección de venta al por mayor?

Tabla 14.
Pregunta 6

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
SI	107	60.5%
NO	70	39.5%
TOTAL:	**177**	**100%**

Figura 11
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 6



Nota: El gráfico representa el porcentaje de aceptación a la pregunta 6

Elaborado por: Luisa Cabrera

Análisis: en esta sección. ***:*** El 60,5% de los encuestados les gustaría tener una sección de ventas al por mayor.

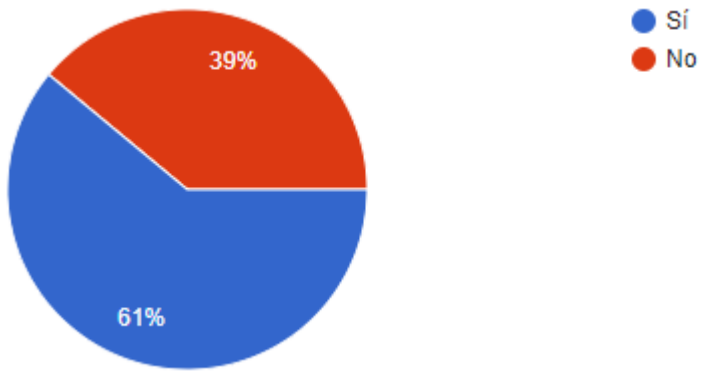
En base a estos resultados debemos contar con esta sección en el lugar más ideal del establecimiento, para poder satisfacer la demanda de los clientes.

Pregunta 7 ¿Le gustaría que el supermercado tenga servicio a domicilio?

Tabla 15
Pregunta 7

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
SI	133	61%
NO	44	39%
TOTAL:	**177**	**100**

Figura 12
Gráfico circular de las respuestas a la pregunta 7.



Nota: El grafico representa el porcentaje de aceptación a la pregunta 7

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Análisis: El 61% de los encuestados desean que el supermercado tenga servicio a domicilio, 39% dice que no desearía.

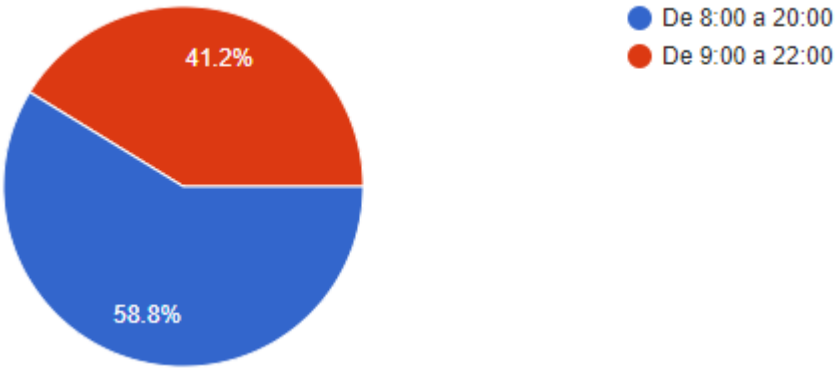
En base a estos resultados el supermercado deberá implementar el servicio A domicilio para todas aquellas personas que deben cuidarse por diferentes motivos.

Pregunta 8. ¿En qué horario le gustaría que atienda el supermercado?

Tabla 16.
Pregunta 8.

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
De 8:00 a 20:00	73	58.8%
De 9:00 a 22:00	104	41.2%
TOTAL:	**177**	**100%**

Figura 13
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 8.



Nota: El gráfico representa el porcentaje de aceptación de la pregunta8

Elaborado por: Luisa Cabrera

Análisis: El 58,8% de encuestados desean que el horario de apertura y cierre del local sea de 8am a 20pm

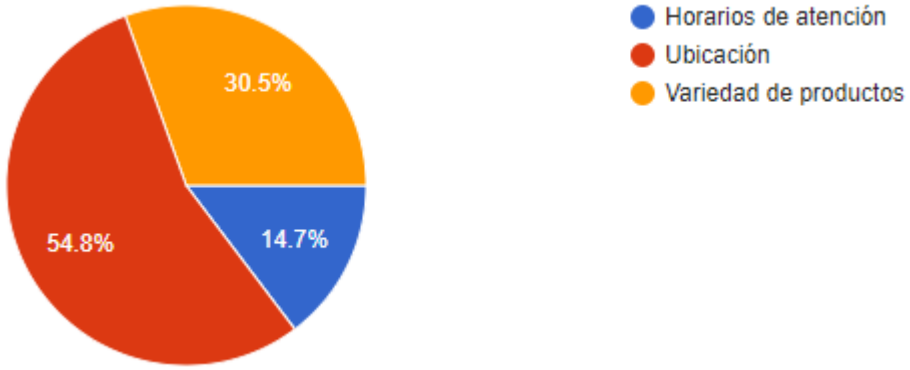
En base estos datos podemos establecer el horario de apertura del supermercado para conveniencia de los clientes.

Pregunta 9. ¿Por qué razón compraría en el supermercado?

Tabla 17.
Pregunta 9

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
Horarios de atención	26	14.7%
Ubicación	97	54.8%
Variedad de productos	54	30.5%
TOTAL:	**177**	**100%**

Figura 14.
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 9



Nota: El gráfico representa el porcentaje de aceptación de la pregunta 9

Elaborado por: Luisa Cabrera

Análisis: El 54.8% de los encuestados realizan sus compras, 30.5% compraría en el supermercado por la variedad de productos y el 14.7% por los horarios de atención.

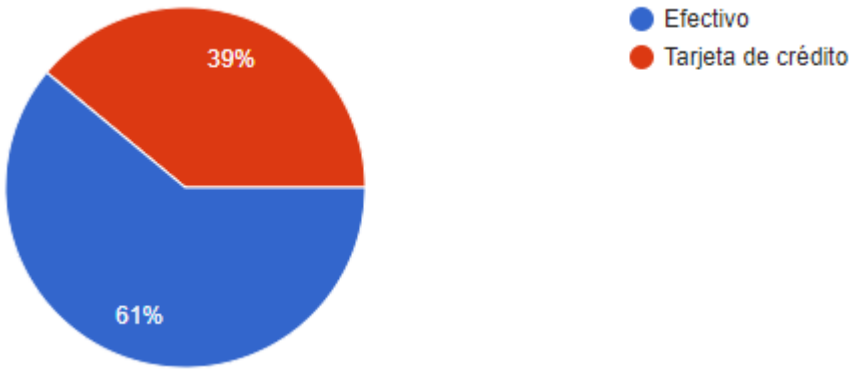
En base a los datos obtenidos podemos darnos cuenta de que los encuestados prefieren salir a comprar por la ubicación del supermercado.

Pregunta 10. ¿Cómo realiza sus pagos al momento de cancelar su compra?

Tabla 18
Pregunta 10

OPCIONES	CANTIDAD POBLACIÓN	PORCENTAJE
Efectivo	108	61%
Tarjeta de Crédito	69	39%
TOTAL:	**177**	**100%**

Figura 15
Gráfico circular de las respuestas de la pregunta 10.



Nota: El gráfico representa el porcentaje de la aceptación a la pregunta10

Elaborado por: Luisa cabrera.

Análisis: El 61% de los encuestados estarían dispuestos a cancelar sus pedidos por medio de efectivo y el 39% de los encuestados pagarían sus compras con tarjeta de crédito.

En base a los resultados obtenidos podemos tomar la decisión de dar la apertura para la aceptación de tarjetas de crédito y débito.

Análisis General

Se puede concluir que el modelo de negocio expuesto va a tener una buena acogida por los precios de productos y promociones que es en lo que están más interesados los encuestados, de igual manera el 83.1% de los participantes en la encuesta consideran al supermercado como una buena opción para que sea implementado y el mismo porcentaje estaría dispuesto en realizar compras en el supermercado, con una variedad de días de visitas y montos a gastar en sus compras.

Por medio de la información obtenida podemos tomar en consideración los días de mayor afluencia de clientes en el supermercado para estar prestos a brindar el mejor servicio y abastecimiento de los productos en el local y así evitar disgustos en los clientes al momento realizar sus compras.

Con la aceptación de la sección de venta al por mayor se estaría pensando en un descuento adicional por la compra de una cantidad mayor a cuatro unidades por poner un ejemplo.

En base a los datos de resultados obtenidos por la encuesta la gran mayoría de los encuestados les gustaría que el supermercado les brinde el a servicio a domicilio para su mayor comodidad.

ENTORNO EMPRESARIAL

El entorno empresarial es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo y son de distinta naturaleza. (Westreicher, 2020).

Microentorno.

Son los factores que están más cercanos a la compañía y sobre los cuales puede tener cierto control: clientes, proveedores, competidores, entidades financieras, mercado laboral, autoridades, comunidad. (Westreicher, 2020)

"La Canasta Económica" considera el análisis del microentorno a determinados factores internos que pueden afectar el desarrollo del emprendimiento:

Figura 16

Esquema del Microentorno

Nota: El gráfico representa el microentorno del Supermercado "la Canasta Económica".

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Competencia directa

"La Canasta Económica" como establecimiento de venta de productos de primera necesidad, higiene, aseo personal, etc. Tiene como competencia directa a las tiendas de barrio, micromercados, tercenas, fruterías y locales afines.

Competencia indirecta

"La Canasta económica tiene como competencia indirecta a tres panaderías, un local de venta de productos y comida de mascotas,

Sustitutos

Después de haber realizado un recorrido por la zona donde posiblemente haya la apertura del supermercado "La Canasta Económica" se encontró a unos locales donde se alquila teléfono, impresiones y ofrece servicio de "Mi vecino" Banco Pichincha y también ofrecen la venta de bebidas, golosinas, huevos, helados.

Proveedores

Son un eslabón importante de entrega de valor de la empresa a los clientes. Proporcionan los recursos indispensables para comercializarlos, para un mejor manejo del supermercado es hacer excelentes alianzas estratégicas con los proveedores.

Clientes

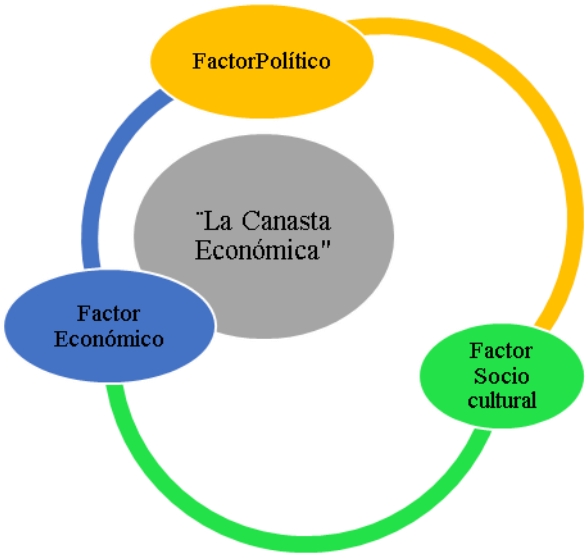
Son las personas que compran bienes y servicios para su consumo, son manejables puesto que si se los trata bien por medio de excelentes productos, promociones,

servicios el mercado va creciendo la cuota de mercado, creciendo así la organización. Los clientes son los que nos motiva para que se hagan promociones, se baje el precio, en otras palabras son la razón de vivir del negocio.

Macroentorno

Todas las organizaciones operan en un macro ambiente, que se define por los elementos más generales del ambiente externo que, de forma potencial, pueden influir en las decisiones estratégicas. (Bateman&Snell, 2009). (p.52)

Figura 17
Esquema del Macroentorno



Nota: El gráfico representa el macroentorno del supermercado “La Canasta Económica”

Elaborado por: Luisa Cabrera

El macroentorno es aquel que agrupa los factores externos que impactan en la empresa y que, por tanto, están fuera de su control. (Westreicher, 2020)

En el siguiente análisis del macroentorno se toma en cuenta los factores externos que pueden influir de manera directa o indirecta el desarrollo del supermercado.

Son todas aquellas variables externas que afectan al normal desenvolvimiento de la organización.

Factor político

- Una variable muy sensible que puede afectar a nuestra oferta son los impuestos, ya que estos tienen una influencia directa en nuestros costos e intervienen en los factores para la fijación de precios de nuestros productos.
- El nivel de confianza con el actual gobierno no hace que exista más inversión para una buena política económica.
- Actualmente no hay incentivos para que se den las inversiones en nuestro país por la política cambiante e inestabilidad económica a causa de la crisis económica mundial.

En base a lo antes expuesto se define como una amenaza el factor político ya que no tenemos una estabilidad económica.

Factor Sociocultural.

- Preferencias y hábitos de compra: las preferencias de los consumidores pueden variar en función de su cultura, nivel socio económico y ubicación geográfica.

- Comportamiento de consumo: los patrones de consumo pueden variar según la cultura y las tradiciones locales, algunos consumidores pueden preferir productos orgánicos o locales, mientras que otros pueden dar más importancia al precio o la calidad.

- Tendencias culturales: pueden tener un impacto en el comportamiento de compra, como es la creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad puede influir en la elección de productos y marcas.

Es importante tener en cuenta este factor al momento de definir la oferta y estrategia para asegurarse de satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes potenciales y adaptarse a los cambios en el mercado; este factor es una oportunidad.

Factor Económico

- Considerando que la inflación permanezca en los mismos niveles actuales cualquier variación afectara a nuestras ventas.
- En la actualidad el sueldo mínimo fijado por el gobierno es $450,00 lo que hace que las personas tengan un bajo poder adquisitivo, ya que esto cubre simplemente las necesidades básicas y no alcanza el valor de la canasta familiar que actualmente está en $763,44
- Otro de los factores influyentes es el desempleo y subempleo, que se ve en la actualidad en mayor proporción, siendo esto un factor negativo para cualquier tipo de negocio. De acuerdo a cifras obtenidas en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), se muestra que en nuestro país el 64,6% tasa de

participación global; el 33,9% pertenece a la tasa de empleo adecuado; el 23,0% a la tasa de subempleo y el 3.2% a la tasa de desempleo. (INEC, 2010).

El factor económico es un aspecto crítico a considerar para el éxito de un supermercado. La situación económica general, el nivel de ingreso de los consumidores, la inflación y las tasas de interés, la competencia y la rentabilidad del negocio son aspectos clave a tener en cuenta.

Factor Tecnológico

En los últimos años la tecnología ha evolucionado de una manera sorprendente a nivel mundial, lo cual ha sido muy positivo en cuanto a aplicaciones móviles que ayudan a publicidad de un local cualquiera que fuese su giro de negocio, por medio de dichas aplicaciones se puede hacer pedidos, encontrar ubicaciones, hacer pedidos de comida, compras. El supermercado "la Canasta Económica" hará buen uso de esta tecnología para complementar la atención al cliente.

El factor tecnológico es una oportunidad ya que puede ayudar a mejorar la eficiencia interna, mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas. Es importante estar al tanto de las últimas tendencias y adoptar las tecnologías adecuadas para mantenerse competitivos en el mercado.

Producto y servicio

Producto: es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

Servicio: Es un producto que consiste en actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en venta y que son esencialmente intangibles no tienen como resultado la propiedad de algo. (FADU, 2023)

En base a los conceptos antes mencionados, el supermercado “La Canasta Económica” se enfoca básicamente en satisfacer las expectativas de los clientes, ofreciendo productos de primera necesidad, tanto en marca como en calidad, a precios cómodos para potencializar la imagen de la empresa y la calidad de las marcas.

Producto Esencial

Hace referencia a que es lo que realmente compra el cliente, es decir el beneficio o servicio básico del producto. (Solis, 2014)

Los clientes hoy en día buscan satisfacer todas sus necesidades en un solo lugar de lo posible, sentirse relajados y a gusto, tal vez con un wifi para que puedan estar al tanto con promociones y descuento que ofrecerá el supermercado “La Canasta Económica”.

Producto Real

El producto real por su parte puede tener diferentes características: calidad, precio, marca, empaque, nombre, funcionalidad, etc. (Solis, 2014)

En base al concepto antes mencionado, el supermercado “La Canasta Económica” contará con una gran variedad de productos con ofertas o también con productos precios bajos.

Características

Para la implementación del supermercado “La Canasta Económica” cuenta con personal capacitado para una atención ágil y oportuna, ofreciendo productos ya sea que los mismos estos estén en oferta o con alguna promoción en ese momento.

Calidad

Para la adquisición de los productos contaremos directamente con la distribución de la empresa, contando con una cadena de frío para los productos que lo requieran, capacitado para realizar un sistema de almacenamiento (FIFO), limpieza y desinfección de la bodega para el buen almacenamiento de la mercadería.

Estilo

El Supermercado” La Canasta Económica” va a manejarse con un estilo adaptado a la temática del supermercado con colores llamativos y gráficos que hagan referencia al mismo.

Marca

El nombre escogido para el supermercado es “La Canasta Económica” que quiere identificar que encontrará en este local productos económicos y de primera necesidad, con precios accesibles.

El nombre de “La Canasta Económica” fue pensado estratégicamente en el modelo y giro de negocio de la empresa, en donde los clientes van a tener la seguridad de encontrar productos económicos.

Producto Aumentado

Es mucho más que el beneficio básico y que las características de los productos, se refiere a aspectos como la garantía, el servicio postventa, el crédito, la entrega, la instalación, etc. (Solis, 2014)

Según el concepto antes mencionado el supermercado "La Canasta Económica" se va a diferenciar de su competencia siendo innovadores en las promociones constantes y precios de oferta teniendo un día a la semana para la oferta de diferentes productos.

Diferenciación

La diferencia en los servicios de "La Canasta Económica" se centra principalmente en el buen servicio y atención al cliente, buscando formar relaciones a largo plazo.

Plan de Producción de Mercado

Distintivos y Uniformes

Área Administrativa

El administrador del establecimiento utilizará uniforme de trabajo en donde se va a encontrar el logotipo estampado de la empresa, en los horarios de jornada laboral establecida.

Administrador

- Camiseta polo manga larga color azul con el logotipo de la empresa en el lado izquierdo.
- Pantalón de azul.
- Zapatos negros de seguridad

Área Operativa

El personal que pertenece a esta área es el bodeguero y perchero utilizaran el uniforme de trabajo entregado por el establecimiento en la jornada de trabajo establecida.

Bodeguero, Perchero, Cajero

- Camisa polo manga corta color azul marino logotipo del establecimiento en la parte superior izquierda.
- Pantalón jean color azul
- Zapatos de seguridad color negro

Materiales de identificación

Logotipo

Figura 18
Logotipo del Supermercado "La Canasta Económica"

Elementos que conforman el logotipo

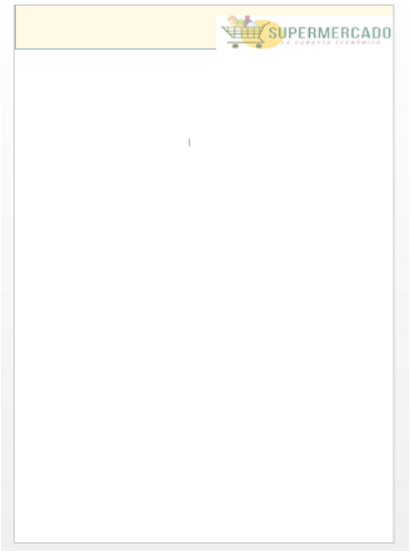
- El diseño del logo es sencillo, que se puede entender de una manera fácil y rápida el giro de negocio del emprendimiento.
- El coche de compras muestra que contiene productos de primera necesidad.

Colores

- El verde representa la esperanza de crecimiento del supermercado en otros sectores.
- El rojo representa la pasión, energía y deseo de prosperidad.
- El amarillo representa el optimismo y felicidad de la persona que labore en el supermercado

Hoja Membretada

Figura 19
Diseño de hoja membretada del Supermercado "La Canasta Económica"



NOTA: El grafico indica el modelo de hoja membretada que va a utilizar el supermercado "La Canasta Económica"

Elaborado por: Luisa Cabrera

Canal de distribución

El único canal de distribución físico por el momento va hacer el establecimiento que se encontrará ubicado en la parroquia de Alangasí en el parque central.

Promoción

- El supermercado ¨La Canasta Económica" va utilizar los medios digitales como: Facebook, WhatsApp, Instagram por los cuales promocionará su modelo de negocio.
- Se buscará patrocinar a equipos de futbol pertenecientes a la liga barrial de Alangasí, con la finalidad de hacer publicidad del supermercado.

Contacto

- Número de teléfono convencional, celular
- Correo electrónico corporativo
- Redes Sociales

Correspondencia

- e-mail empresarial

Negociación

- Por medio de WhatsApp
- Directamente en el punto de venta
- Vía telefónica

Financiamiento

Tabla 19

Gastos de promoción

DETALLE	CANTIDAD	VALOR $
Publicidad en redes sociales	1 vez por año	$100
Patrocinio de equipo de futbol liga barrial	1 vez por año	$150
	TOTAL	$250

Elaborado por: Luisa Cabrera

Riesgo y oportunidades del negocio

Uno de los principales riesgos es la pandemia que ha dejado como consecuencia una recesión en la actividad económica tanto en los pequeños comerciantes que muchos no pudieron resistir al cierre de sus locales y también afecto a las organizaciones grandes que por su estructura lo que hicieron fue hacer reducción de personal para poder sobresalir de este riesgo en el que se vivió a nivel mundial.

Otro riesgo existente que debemos tomar en cuenta es la apertura de otro supermercado en el mismo sector, una vez implementado el negocio, puesto que le va hacer competencia y va a dividir a los clientes.

La oportunidad que se encuentra en la actualidad es que no hay competencia del mismo nivel en el sector a implementar el supermercado.

Fijación de Precios

El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio. (Amstrong, 2007)

Fijación de precios

Los precios de los productos que se van a estar establecidos para los siguientes combos o kits de los productos que conforman los combos y que son establecidos por los proveedores más la suma del porcentaje de ciertos factores que intervienen al momento de su comercialización:

- Gastos administrativos
- Utilidad
- Factor costo
- IVA

En esta ficha se indica cada uno de los valores, que al realizar la suma de todos nos da el valor final de los combos. El supermercado “La Canasta Económica” realizara el diseño de dos combos a continuación su presentación:

Tabla 20.
Combo 1

Tecnológico Internacional Universitario	**FICHA TÉCNICA**			
	RECETA ESTANDAR DE COSTOS			
NOMBRE DEL KIT O COMBO	**COMBO DE ALIMENTOS BÁSICOS**		**CODIGO: 001**	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	**5/02/2023**		**RESPONSABLE: Luisa Cabrera**	
PRODUCTO:	**MEDIDA**	**COSTO $**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
ARROZ	1lb	$0.57	10	$5.72
AZUCAR	1lb	$0.45	10	$4.45
HARINA	1lb	$0.48	10	$4.8
ACEITE	1lt	$3.19	1lt	$3.19

FOTOGRAFÍA	**Total bruto**	**$18.16**
	Factor costo 33%	$5.99
	Gasto Administrativo 20%	$3.63
	Utilidad 20%	$3.63
	IVA 12%	$0.00
	TOTAL:	$25.42

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Tabla 21
Combo 2

Tecnológico Internacional Universitario	**FICHA TÉCNICA** **RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS**			
NOMBRE DEL KIT:	**COMBO ALIMENTOS 2**		**CODIGO: 002**	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	**05/02/2023**		**RESPPONSABLE: Luisa Cabrera**	
PRODUCTO:	**MEDIDA**	**COSTO $**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
TALLARIN	400gr	$1.75	3 u	$5.25
ATÚN	160gr	$1.21	2u	$2.42
AVENA	1lb	$0.44	10lb	$4.40
SAL	1lb	$0.45	5lb	$2.25
FOTOGRAFÍA			**Total bruto:**	**$14.32**
			Factor Costo 33% **Gasto Administrativo 20%** **Utilidad 20%** **IVA 12%** **TOTAL:**	$4.72 $2.86 **$2.86** $0.00 **$24.76**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Implementación del Negocio

Arriendo del local

Tabla 22
Arriendo del local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
$400	$2.400	$4.800

Elaborado por: Luisa Cabrera

Equipos industriales

Tabla 23
Equipos Industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Vitrina Frigorífica	3	$979	$2937
Balanzas	3	$89	$267
Frigorífico para cárnicos	1	$750	$750
Cajas Registradoras + Sistema de facturación	3	$260	$780
Dispositivo de sonido	1	$114	$114
Cámara de seguridad	6	$86.95	$521.70
Estantes para productos	6	$220	$1.320
Impresora	1	$329.99	$329.99
TOTAL:			**$7.019,69**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Equipos de computación

Tabla 24
Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Computadoras	2	$780	$1.560
TOTAL			**$1.560**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Muebles y Enseres:

Tabla 25
Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Sillas giratorias	4	$104.99	$419.96
Vitrinas	2	$350	$700
Estantes	6	$99	$594
Escritorios	2	$150	$300
Gavetas	20	$9.50	$190
TOTAL:			**$2.203**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Equipos Industriales de Seguridad

Tabla 26
Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Extintor 10 lb	3	$32	$96
Detector de humo sensor	4	$10	$40
Rótulos de señalética (baño, salida, extintor, aforo, etc.)	16	$1	$16
TOTAL:			**$152**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Suministros de Oficina

Tabla 27
Suministros de Oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Papel bond	4	$5.00	$20.00
Esferos (CAJA X 24)	2	$7.16	$14.32
Libretas	24	$0.50	$12.00
Grapadora	2	$1.00	$4.00
Cinta de embalaje	48	$1.5	$72.00
Perforadora	2	$2.54	$5.08
Grapas (caja)	5	$1.00	$5.00
Estiletes	5	$2.14	$10.70
		TOTAL:	**$143.10**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Servicios Básicos

Tabla 28
Servicios Básicos

SERVICIOS BASICOS		
DETALLE	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
Luz	$135	$1.620
Agua	$56	$672
Internet	$45	$540
TOTAL ANUAL		**$2.832**

Elaborado por: Luisa Cabrera

Materiales de Limpieza

Tabla 29
Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	V. TOTAL
Escobas	3	$ 3.50	$10.50
Trapeadores giratorio 360	3	$5.99	$17.97
Desinfectante galón	10	$5.18	$51.80
Cloro Galón	8	$4.11	$32.88
Recogedor	3	$1.95	$5.85
Jabón líquido para manos galón	10	$3.55	$35.50
Papel higiénico industrial 250m.	24	$ 1.75	$42.00
Toalla de papel para manos	18	$1.57	$28.26
Alcohol antibacterial (Quito, 2023) galón $44.94		6	$7.49
Fundas basura industriales x 10	24	$0.75	$18.00
TOTAL:			**$285.70**

Elaborado por: Luisa Cabrera

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Para iniciar con la microempresa o con el emprendimiento se debe empezar por realizar con los trámites legales, permisos correspondientes y vigentes en la actualidad en el Ecuador.

Para la creación de la cuenta del registro en el sistema, deberá realizar los siguientes pasos:

Registro Único de Contribuyente (RUC)

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria. (ciudadanos, 2023)

- Ingresar a la página web: www.sri.gob.ec
- Ingresar al SRI en línea
- Ingresar número de identificación y clave
- Escoger la opción inscripción
- Aceptar términos y condiciones
- Ingresar información general del contribuyente
- Ingresar medios de contacto
- Ingresar dirección de domicilio
- Ingresar dirección del establecimiento matriz
- Ingresar actividades económicas
- Ingresar actividad económica principal

- Resumen información ingresada
- Confirmación de inscripción de RUC
- No tiene costo

Patente Municipal

Es un impuesto que pagan todas las personas que tienen una actividad económica en el Distrito Metropolitano de Quito

Requisitos:

- Formulario de declaración inicial de Actividad Económica
- Cédula y papeleta de votación
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Tabla de amortización (deuda) en caso de tener préstamos con cargo a la actividad económica.
- Certificado de no adeudar al Municipio
- Declaración del Impuesto a la Renta en el SRI del año inmediato anterior.
- Formulario del impuesto de 1.5 por mil a los Activos Totales.
- Copia de la declaración de impuestos a la renta realizado al SRI del año inmediato anterior.
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Pago del impuesto de patentes y servicios administrativos.
- Por primera vez se paga el valor $12,70 más dos especies valoradas, total $14,70

> Los costos del trámite serán: costo de formularios, costo de servicios administrativos; costo del impuesto, salvo exoneración de acuerdo con la ley. (información, 2023)

LUAE (Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de Actividades Económicas).

Es el permiso de funcionamiento que otorga el GAD del Distrito Metropolitano de Quito, para el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, este trámite abarca la inspección y permiso de bomberos y se debe presentar los siguientes documentos:

- Formulario solicitud LUAE
- Formulario Reglas Técnicas de arquitectura y urbanismo para LUAE.
- Pago de la atente municipal
- Cédula de identidad
- Papeleta de votación
- Foto del rótulo, medidas y descripción de materiales
- Autorización del dueño del predio.
- Una vez ingresa el trámite debemos ingresar a un link que se nos enviará por correo electrónico para declarar los datos técnicos del establecimiento en el portal del Cuerpo de Bomberos.
- No tiene costo. (Quito M. d., 2022)

ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria - Ministerio de Salud Pública)

Es un permiso relacionado al control y vigilancia sanitaria, su proceso el siguiente:

- Obtener usuario y contraseña en la página del ARCSA
- Llenar el formulario "Solicitud permiso de Funcionamiento" y adjuntar los requisitos según la actividad que se desarrolla, para emisión de la orden de pago.
- Emitida la orden de pago, realizar el pago después de 24 horas de haberse generado la orden de pago.
- Costo $144,00 (no grava IVA)
- Validado el pago, imprimir permiso de funcionamiento. (Agencia Nacional de regulación, 2023)

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos:

La Dirección de Prevención y Seguridad contra Incendios del Cuerpo de bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, a través de sus Coordinaciones Zonales, verifica el cumplimiento de las condiciones de seguridad humana y equipos contra incendios en edificaciones.

- Acceder al trámite en línea a través del siguiente link Servicios en línea
- Seleccionar la opción Solicitud de Servicios de Prevención de Incendios

- Completar la información e ingresar en formato digital todos los requisitos establecidos para atención del trámite.
- Recibir la respuesta del trámite mediante correo electrónico
- No tiene costo. (Quito B. , 2023)

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliar a los empleados.

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger al sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal. (Social, 2023)

Ministerio del Trabajo

Se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décima cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema único

de Trabajo) y para esto debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web www.sut.trabajo.gob.ec. (Trabajo, 2023)

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Impacto Ambiental:

De acuerdo con Espinoza "Impacto ambiental es la alteración significativa del ambiente, de los sistemas naturales y transformados y de sus recursos, provocada por acciones humanas y de carácter positiva o negativa. (Gallo, 2009)

En base a lo antes mencionado el supermercado "La Canasta Económica" puede ser evaluado según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. A continuación, se presentan algunos impactos en diferentes ODS:

ODS 12.- Producción y consumo responsable: Los supermercados tienen una gran influencia en el consumo de los ciudadanos y se pueden promover prácticas de consumo sostenible mediante la oferta de productos ecológicos, orgánicos y de comercio justo, así como a través de campañas de concienciación y educación.

ODS 13.- Acción por el clima: Los supermercados pueden contribuir significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero, por lo que es importante que adopten prácticas sostenibles en su cadena de suministro, como la reducción de emisiones de transporte, el uso de energías renovables y la reducción de residuos.

ODS 14.- Vida submarina: Los supermercados pueden impactar en la vida submarina a través de la pesca insostenible y el uso de plásticos y otros materiales contaminantes que terminan en el océano. Se puede adoptar prácticas sostenibles en

su cadena de suministro, como la pesca responsable y la reducción de envases plásticos y otros residuos.

ODS 15.- Vida de ecosistemas terrestres: La construcción del supermercado puede tener un impacto en los ecosistemas terrestres, como la pérdida de hábitats naturales y la fragmentación del paisaje.

El supermercado puede adoptar prácticas sostenibles en su construcción y operación, como la preservación de áreas naturales y la restauración de ecosistemas dañados.

ODS 17.- Alianzas para lograr los objetivos: El supermercado puede colaborar con organizaciones y empresas locales y globales para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles en su cadena de suministro, así como para apoyar proyectos comunitarios y programas de sostenibilidad.

En general el impacto ambiental puede ser evaluado según una variedad de ODS, y es importante que el supermercado adopte prácticas sostenibles en su contribución y operación para promover un desarrollo sostenible y responsable.

Impacto Social:

Puede definirse como la influencia o efecto en la sociedad por causa de cualquier acción o actividad. (Morales Ramirez Donicio, 2015)

En base a lo antes expuesto el supermercado va a tomar los siguientes objetivos:

ODS 1.- Fin de la pobreza: El supermercado podría implementar programas de donación de alimentos y colaborar con organizaciones benéficas locales para ayudar a las personas que luchan contra la pobreza.

ODS 2.- Hambre cero: Podría trabajar con agricultores locales para abastecerse de productos frescos y de temporada, lo que también ayudaría a apoyar la economía local.

ODS 3.- Salud y bienestar: Se podría ofrecer opciones favorables y de bajo costo, promoviendo estilos de vida saludables y accesibles.

ODS 4.- Educación de calidad: Podría desarrollar programas de educación sobre nutrición y cocina para clientes y empleados, para fomentar la alimentación saludable y la vida activa.

ODS 5.- Igualdad de género: Es un derecho humano fundamental, por lo tanto, el supermercado estará dispuesto a contratar empleados tanto varones como mujeres, de esta manera se dará oportunidad de trabajo a todas las personas aptas para el cargo.

ODS 8.- Trabajo decente y crecimiento económico: el supermercado podría implementar prácticas laborales justas, ofreciendo salarios justos y oportunidades de crecimiento profesional para sus empleados.

ODS 9.- Industria, innovación e infraestructura: Buscar oportunidades de inversión en tecnologías más sostenibles y eficientes para mejorar la eficiencia y reducir su impacto ambiental.

ODS 12.- Producción y consumo responsables: El supermercado podría promover opciones de compra sostenibles y éticas, como productos orgánicos, de comercio justo y sin plástico de un solo uso.

ODS 13.- Acción por el clima: El supermercado podría reducir su huella de carbono a través de prácticas más sostenibles en sus tiendas y operaciones, como la instalación de paneles solares, el uso de iluminación LED y la reducción del desperdicio de alimentos.

ODS 17.- Alianzas para lograr los objetivos: E supermercado podría colaborar con otras empresas y organizaciones en su comunidad para abordar los desafíos locales y trabajar juntos en proyectos que aborden los ODS.

El supermercado puede tener un impacto social positivo al abordar los desafíos clave en su comunidad y aliarse con los ODS de la ONU. Al trabajar hacia estos objetivos, el supermercado puede mejorar la vida de sus clientes y empleados, apoyar a los agricultores locales y reducir su impacto ambiental.

ANALISIS FINANCIERO

Introducción:

Se refiere a la forma en que las empresas o individuos obtienen los recursos financieros necesarios para realizar sus actividades o proyectos. Este proceso implica identificar las necesidades financieras, buscar fuentes de financiamiento y evaluar las opciones disponibles para seleccionar la mejor alternativa.

Es importante tener en cuenta que el proceso de financiamiento también implica el análisis y la evaluación de los riesgos asociados con cada fuente de financiamiento, así como el costo y las condiciones de cada opción. La selección de la fuente de financiamiento adecuada puede tener un impacto significativo en la capacidad de una empresa o individuo para alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo.

En base a lo antes mencionado se describirá el análisis financiero del supermercado “La Canasta Económica” detallando los activos fijos y diferidos, los cuales son necesarios para emprender un negocio.

Inversión:

La inversión se refiere al acto de destinar recursos financieros, tiempo y esfuerzo con el objetivo de obtener un beneficio futuro. Por lo general se asocia con la adquisición de activos financieros, inmobiliarios o de capital para obtener ingresos o ganancias a largo plazo.

Activos Fijos:

Son aquellos bienes y recursos de una empresa o individuo que se adquieren con el objetivo de utilizarlos durante un período prolongado de tiempo, en lugar de ser vendidos o convertidos en efectivo a corto plazo.

Los activos fijos para el supermercado "La Canasta Económica" son considerados los equipos industriales y de seguridad, equipos de computación, muebles y enseres con una inversión total de $10934.69

Tabla 30
Activos fijos

INVERSIONES ACTIVOS FIJOS		
EDIFICIO	0	0
VEHÍCULO	0	0
EQUIPOS IND./ SEGURIDAD	7171,69	7171,69
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1560	1560
MUEBLES - ENSERES	2203	2203
TOTAL:		10934.69

Nota: Esta tabla indica el total de inversiones.

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Capital de Trabajo:

Se refiere al dinero necesario para financiar las operaciones diarias de una empresa y mantenerla solvente a corto plazo.

La gestión adecuada del capital de trabajo es esencial para la supervivencia y el crecimiento de una empresa.

En base a lo antes mencionado el supermercado "La Canasta Económica" como capital de trabajo inicial tiene una inversión de $48.551,3en donde se

consideran sueldos, servicios básicos, material de oficina, limpieza, gastos de permisos y documentos, publicidad, materia prima y los gastos financieros.

Tabla 31
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
SUELDOS	6945,45	27781,8
SERVICIOS BÁSICOS	708	2832
MATERIAL OFICINA	35,775	143,1
MATERIAL LIMPIEZA	71,425	285,7
GASTOS DOCUMENTOS, PERMISOS	39,675	158,7
ALQUILER LOCAL	1200	4800
PUBLICIDAD	62,5	250
ADQUISICIÓN PRODUCTOS	1500	6000
GASTOS FINANCIEROS	1575	6.300,00
TOTAL	**16.183,76**	**48.551,3**

Nota: Esta tabla indica el total de capital de trabajo.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Inversión Total:

Se refiere a la cantidad total de recursos financieros y de otro tipo que se han utilizado para adquirir activos o bienes de capital para una empresa o proyecto. Esta inversión puede incluir la compra de maquinaria y equipo, la construcción de edificios, la adquisición de inventarios, entre otros gastos relacionados a la inversión.

La inversión total hace referencia a los valores que se obtienen de la sumatoria de activos fijos y capital de trabajo destinado para un año de actividad del supermercado “La Canasta Económica” que es de $59485,99.

Tabla 32.
Total de inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	10934.69
CAPITAL DE TRABAJO /12M	48551,3
TOTAL DE INVERSIÓN	**59485,99**

Nota: Esta tabla indica el valor total de inversión.

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Sueldos:

Se refiere al salario o remuneración que una persona recibe por su trabajo. Es una parte importante de las relaciones laborales, ya que es una compensación que recibe el trabajador a cambio de su esfuerzo y dedicación.

A continuación, el supermercado "La Canasta Económica" describe los salarios a percibir de cada uno de sus colaboradores.

Tabla 33.
Tabla sueldos

PERSONAL	**SUELDOS**	**ANUAL**	**IESS EMP.**	**IESS EMPRESA**	**GASTO SUELDOS ANUAL**
JEFE ADMINISTRATIVO	600	7200	680,4	874,8	7394,4
CAJERO	450	5400	510,3	656,1	5545,8
PERCHERO	450	5400	510,3	656,1	5545,8
BODEGUERO	450	5400	510,3	656,1	5545,8
TOTAL	**1950**	**23400**	**2211,3**	**2843,1**	**24031,8**

Nota: Esta indica el valor total de sueldos anual.

Beneficios Legales:

Son los derechos que tienen los trabajadores por ley en relación con su empleo. Estos beneficios están diseñados para proteger a los empleados de los abusos y asegurar que se les trate de manera justa y equitativa.

A continuación, se presenta la tabla con los beneficios del décimo tercero y décimo cuarto.

Tabla 34.

Décimo cuarto y Décimo tercero.

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4º	DECIMO 3º	TOTAL, DECIMOS
JEFE ADMINISTRATIVO	600	450	600	1050
CAJERO	450	450	450	900
PERCHERO	450	450	450	900
BODEGUERO	450	450	450	900
TOTAL	**1950**	**1800**	**1950**	**3750**

Nota: Esta tabla indica el valor de beneficios legales.

Elaborado por: Luisa Ximena Cabrera Rojas

Tabla 35.
Total, sueldos

TOTAL, SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
24031,8	**3750**	**27781,8**

Nota: Esta tabla indica el valor dl total de sueldos

Depreciación de activos fijos:

Se refiere a la disminución en el valor contable de un activo fijo debido a su uso, desgaste y obsolescencia a lo largo del tiempo.

El supermercado “La Canasta Económica” va a tomar en consideración para la depreciación los equipos industriales, equipos de computación y los muebles y enseres.

Tabla 36.
Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
EQUIPOS IND.	7171,69	10%	717,169
EDIFICIO	0	20%	0
VEHÍCULOS	0	5%	0
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1560	33,33%	519,948
MUEBLES Y ENSERES	2203	10%	220,3
TOTAL:			**1457,42**

Nota: Esta tabla indica el valor de depreciación de activos fijos

Elaborado por: Luisa Cabrera.

Tabla de Amortización de Capital Financiado:

Una tabla de amortización de capital financiado es una herramienta financiera que muestra el desglose detallado de los pagos de un préstamo a lo largo del tiempo, muestra cómo se aplican los pagos a los intereses y al capital pendiente de pago, y como el saldo pendiente disminuye con el tiempo a medida que se realizan los pagos.

El supermercado “La Canasta Económica” mediante la siguiente tabla de amortización se detalla el monto del recurso financiero faltante que se necesita para que se pueda iniciar con sus actividades, el monto financiado es de $45.000.

Tabla 37.
Tabla De Amortización De Capital Financiado

MONTO	**45000**			
TASA	**14%**			
PLAZO	**5**			
PERIODO	**DIVIDENDO**	**PAGO INTERES**	**PAGO CAPITAL**	**SALDO**
0	-	-	-	45000
1	13107,76	6.300,00	6.807,76	38.192,24
2	13107,76	5.346,91	7.760,85	30.431,39
3	13107,76	4.260,40	8.847,36	21.584,03
4	13107,76	3.021,76	10.086,00	11.498,03
5	13107,76	1.609,72	11.498,03	0,00

Nota: Esta tabla indica el valor de amortización del capital financiado.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Estructura de capital:

La estructura del capital se refiere a la manera en que una empresa financia sus activos y operaciones, es decir, como se combinan las fuentes de financiamiento de la empresa, como la deuda y el patrimonio.

En la siguiente tabla se indica cual es el patrimonio propio y el financiado dando de esta manera un total de inversión que es de $59485.99.

Tabla 38.
Estructura de capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
CAPITAL PROPIO	14485,99	24%	13%	3,2%	
CAPITAL FINANCIERO	45000	76%	14%	10,6%	
TOTAL INVERSIÓN	59485,99	100%		13,8%	TMAR

Nota: Esta tabla indica el valor de la estructura del capital

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento):

Se refiere a la tasa de retorno mínima que una empresa o inversionista espera obtener para justificar el riesgo y el costo de oportunidad de invertir en un proyecto o negocio.

La Tasa Mínima de Rendimiento (TMAR) está compuesta de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país que arrojan un porcentaje del 3.2% más la tasa del capital financiado que es del 10.6%, dando como resultado una TMAR que es del 13.8% para el proyecto del supermercado "La Canasta Económica".

Punto de equilibrio:

Es el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos de producción y operación de una empresa, incluyendo los costos fijos y variables. Una vez que se alcanza este punto, cualquier venta adicional generará una ganancia para la empresa.

La tabla a continuación refleja el monto de los costos fijos destinada para cada mes en donde se tomará en cuenta a los sueldos y arriendo.

Tabla 39.
Costos fijos

COSTOS FIJOS	
ARRIENDO	400
SUELDOS	2315,15
TOTAL	**2715,15**

Nota: Esta tabla indica el punto de equilibrio

Elaborado por: Luisa Cabrera

Margen de Contribución:

Es un concepto financiero que se utiliza para medir la cantidad de ingresos que quedan después de deducir los costos variables asociados a la producción y venta de un producto o servicio. Es decir, es la cantidad de dinero que cada venta aporta a las empresas para cubrir los costos fijos y generar beneficios.

En el margen de contribución se encuentran calculados los valores de los combos de alimentos de la canasta básica dando un monto de las dos canastas de $32.48, el precio estimado de los mismos en conjunto nos da un valor total de $50,18

Generando un margen de contribución de $17.7.

Tabla 40.
Margen de contribución (Costos de canastas Familiares)

COSTOS DE CANASTAS FAMILIARES		
PRECIO	50.18	
COSTO	32.48	
GANANCIA	17.7	MARGEN DE CONTRIBUCION

Nota: Esta tabla indica el margen de contribución.

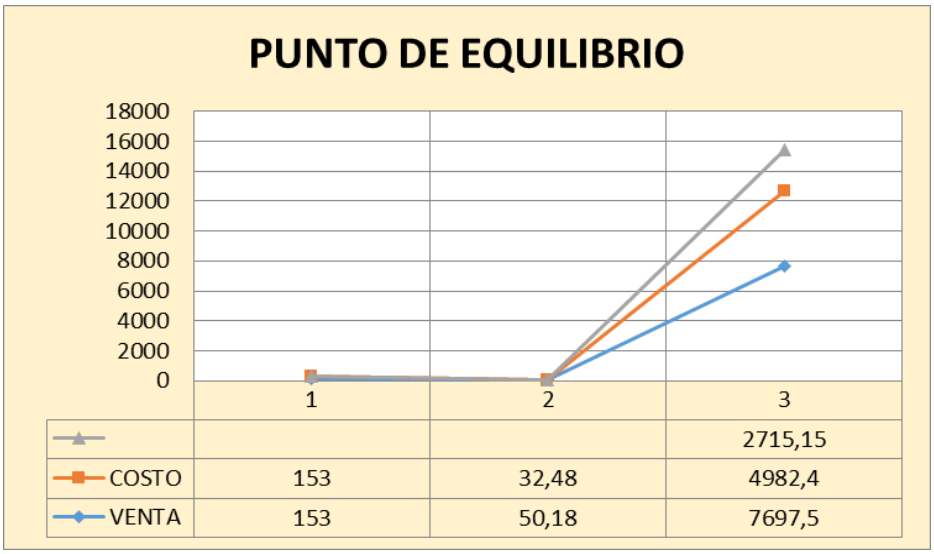
Elaborado por: Luisa Cabrera

En el estudio financiero del supermercado el punto de equilibrio está constituido por los costos fijos de producción de los combos de la canasta familiar más el margen de contribución de estos que dan como resultado para legar al punto de equilibrio se necesita realizar una venta de 153 canastas mensualmente con un promedio del 5,1 diario.

Tabla 41.
Punto de equilibrio

VENTA	153	50,18	7697,5
COSTO	153	32,48	4982,4
			2715,15
PUNTO DE EQUILIBRIO			**0**

Figura 20
Punto de equilibrio



Nota: El gráfico representa el punto de equilibrio

Elaborado por: Luisa Cabrera

Tabla 42.
Ventas Proyectadas

Ventas proyectadas			
390	19570,2	234842,4	ventas
390	12667,2	152006,4	costo

Costo de ventas:

Se refiere al costo total de los bienes vendidos por una empresa durante un período determinado, incluye todos los costos directamente relacionados con la producción de los bienes vendidos.

El costo de venta para el supermercado “la Canasta Económica” se encuentra estimada con una proyección de un período de cinco años donde se puede conocer las ventas proyectadas en cada año, la utilidad bruta, utilidad neta y otros factores que intervienen al momento de realizar el cálculo del flujo de ventas.

Tabla 43.
Flujo de ventas

	1	2	3	4	5
VENTAS	234842,40	241911,16	249192,68	256693,38	264419,85
COSTO DE VENTAS	152006,40	156581,79	161294,90	166149,88	171150,99
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	82836,00	85329,36	87897,78	90543,50	93268,86
GASTOS ADMINISTRATIVOS	27781,80	28618,03	29479,43	30366,77	31280,81
SERVICIOS BASICOS	2832,00	2917,24	3005,05	3095,50	3188,68
MATERIAL OFIC.	143,10	147,41	151,84	156,41	161,12
ALQUILER LIMPIEZA	285,70	294,30	303,16	312,28	321,68
GASTOS DOCUMENTOS,PERMISOS	158,70	163,48	168,40	173,47	178,69
ALQUILER	4800,00	4944,48	5093,31	5246,62	5404,54
DEPRECIACIONES	1457,42	1457,42	1457,42	1457,42	1457,42
AMORTIZACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD OPERATIVA	45377,28	46787,01	48239,16	49735,03	51275,92
GASTOS FINANCIEROS	6300,00	5346,91	4260,40	3021,76	1609,72
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	39077,28	41440,09	43978,77	46713,27	49666,20
BASE IMPOSITIVA	9769,32	15022,03	15942,30	16933,56	18004,00
UTILIDAD NETA	29307,96	26418,06	28036,47	29779,71	31662,20

Flujo de caja:

El flujo de caja indica la cantidad de efectivo que entra y sale de una empresa durante un período determinado.

Para el supermercado “la Canasta Económica” el flujo de caja con una proyección de cinco años de actividad comercial.

Tabla 44.
Flujo de caja

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		45377,28	46787,01	48239,16	49735,03	51275,92
DEPRECIACION		1457,42	1457,42	1457,42	1457,42	1457,42
AMORTIZACION		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- BASE IMPOSITIVA		9769,32	15022,03	15942,30	16933,56	18004,00
- GASTOS FINACIEROS		6300,00	5346,91	4260,40	3021,76	1609,72
- PAGO CAPITAL		6.807,76	7.760,85	8.847,36	10.086,00	11.498,03
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	-59485,99	23.957,62	20.114,63	20.646,52	21.151,13	21.621,58

Nota: Esta tabla indica el flujo de caja.

Elaborado por: Luisa Cabrera

Cálculo del VAN y el TIR

VAN (Valor Actual Neto) o VPN

Es una técnica de evaluación financiera que mide la rentabilidad de una inversión o proyecto. Se calcula sumando los flujos de caja futuros descontados a una tasa de descuento que representa el costo de oportunidad del dinero. Si en VAN es positivo, significa que el proyecto generará un retorno que supera la tasa de descuento y, por lo tanto, es una inversión rentable. Por otro lado, si el VAN es negativo, significa que el proyecto no generará suficiente rentabilidad para cubrir el costo de oportunidad del dinero.

Por medio de este indicador financiero se puede determinar la viabilidad del emprendimiento en base a la estimación de flujos de caja anuales en donde los resultados muestran una rentabilidad de $ 16.667,78.

Interpretación VAN

Tabla 45.
Valor actual neto interpretación.

VAN= VALOR ACTUAL NETO (INDICADOR DE RENTABILIDAD)
VAN= BENEFICIOS NETOS ACTUALIZADOS - INVERSION
VAN < 0 EL PROYECTO NO ES RENTABLE
VAN > 0 EL PROYECTO ES RENTABLE
VAN = 0 EL PROYECTO NO PRODUCIRA PERDIDAS NI GANACIAS,

Nota: Esta Tabla indica la interpretación del VAN

Elaborado por: Luisa Cabrera

Fórmula del VAN

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \cdots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t= son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0= inversión inicial.

n= número de periodos de tiempo.

k= es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión

TIR (Tasa Interna de Retorno)

ES una medida financiera utilizada para evaluar la rentabilidad de una inversión o proyecto. Es la tasa de descuento a la cual el valor actual de flujos de caja futuros de una inversión es igual al costo inicial de la inversión. La TIR s expresa como un porcentaje y cuando mayor sea la TIR más rentable será la inversión. Si el TIR es mayor que la tasa de descuento requerida para el proyecto se considera una inversión rentable.

Por otro lado, si la TIR es menor que la tasa de descuento, el proyecto no es rentable.

Interpretación del TIR

Tabla 46.
Interpretación TIR

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO
TIR = VAN = 0
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS

Nota: Interpretación del TIR

Fórmula del TIR

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+TIR)^t}$$

$$= -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \cdots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

F_t= flujos de caja.

I_0= inversión inicial.

n= número de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

El cálculo de la Tasa interna de Retorno (TIR) del supermercado “La Canasta Económica” demuestra que existe una rentabilidad del proyecto con un porcentaje del 24.06% con una diferencia del 10.3% de la tasa mínima de rendimiento (TMAR) que se encuentra con el 13.76%

Tabla 47.
Cálculo del VAN y TIR

VAN	16.667,78	-4.306,58
TIR	24,06%	
TMAR	13,76%	

Nota: Esta tabla indica el valor del VAN, TIR, TMAR.

Elaborado por: Luisa Cabrera

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Luego de investigar y analizar diversos aspectos, se han llegado a las siguientes conclusiones:

- Una vez finalizado el estudio de factibilidad para la creación de un supermercado en la parroquia de Alangasí del Cantón Quito se logra establecer la viabilidad del proyecto bajo las variables propuestas en el estudio como servicio al cliente, productos y la ubicación.
- En el entorno social y tecnológico se estableció que son factores fundamentales en el proyecto, debido a que el entorno social influye de manera directa al consumo de los productos que ofrezca el supermercado, pues eso depende del comportamiento del consumidor o a su vez de los hábitos alimenticios de los habitantes de la parroquia.
- El entorno tecnológico se presenta debido a que en la actualidad la mayor parte de la población tiene acceso a internet, por lo cual el supermercado tendría a optar por tecnologías que ayuden al progreso del supermercado, como por ejemplo establecer aplicativos móviles, para brindar el servicio a domicilio, de igual manera de igual manera incorporar sistemas de pago electrónico, pueden mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia de la gestión del negocio.

- Mediante el estudio de mercados, se recopilo información relevante para el proyecto donde se concluye que el 83.1% de los encuestados están de acuerdo con la apertura del supermercado, además sus principales motivos para comprar serían la ubicación, los precios, el horario de atención.
- En el estudio económico se determina la viabilidad del estudio a través de dos herramientas que consideran el valor del dinero en el tiempo como es el VAN y la TIR, cuyos resultados arrojaron 16.667,78 y 24.06% respectivamente.

Recomendaciones:

- Contar con personas preparadas y dispuesta a brindar una buena atención al cliente, ofreciendo productos de buena calidad y una adecuada ubicación del local.
- Fomentar la buena alimentación ofreciendo diversidad de productos orgánicos acorde a las exigencias del consumidor y a su vez ofrecer facilidad de pago ya sea en efectivo, tarjetas de débito y transferencias, implementar servicio a domicilio para comodidad de cliente.
- Establecer un horario de atención adecuado para los consumidores, en base a la información obtenida en la encuesta que desean que se apertura el local de 8am-20pm.
- Ofertar buenas promociones y atención al cliente, para de esta manera lograr fidelizar al cliente y así poder cumplir los resultados obtenidos en los estudios del VAN y TIR.

REFERENCIAS

Agencia Nacional de regulación, c. y. (7 de febreo de 2023). *Emisión de permisos de funcionamiento*. Obtenido de Emisión de permisos de funcionamiento: http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/

Amstrong, K. &. (4 de febrero de 2007). *Estrategias para fijacion de precios*. Obtenido de Estrategías para la fijación de precios: www.redalyc.org

Armando, R. P. (21 de enero de 2023). *Gestiopolis*. Obtenido de Estrategia. Que es origen definicion según autores: www.gestiopolis.com

Armstrong, k. &. (2007). *Estrategias para fijación de precios*. Obtenido de Estrategias para fijación de precios: www.redalyc.org

Bateman&Snell. (29 de enero de 2009). *macro entorno*. Obtenido de Macro entorno: http://adatum.com

brainly. (22 de 05 de 2022). *Respuesta certificada por un experto*. Obtenido de respuesta certifcada por u experto: http://brainly.lat

ciudadanos, P. ú. (12 de enero de 2023). *Inscripción del registro unico de contribuyente*. Obtenido de Inscripción del registro unico de contribuyente: https://www.gob.ec

Eduardo, R. A. (28 de julio de 2017). *Revista Espacios*. Obtenido de Las PYMES ecuatorianos: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total: www.revistaespacios.com

FADU. (4 de FEBRERO de 2023). *CAPITULO 8 PRODUCTOS, SERVICIOS Y MARCAS*. Obtenido de CAPITULO 8 PRODUCTOS, SERVICIOS Y MARCAS: www.fadu.edu.uy.com

Gallo, J. J. (6 de octubre de 2009). *Blog de Oscar Alejandro Cuya Matos*. Obtenido de LA definicion de impacto ambiental en el reglamento de la ley del Sistema Nacional de Evaluacion de Impacto Ambiental: http://Blog.pucp.edu.pe

Gob.ec. (07 de febrero de 2023). *Emisión de permisos de funcionamiento*. Obtenido de Emisión de permisos de funcionamiento: www.gob.ec

Guest, A. (7 de noviembre de 2017). *Rockcontent*. Obtenido de Philip Kotler: conoce la historia y las principales contribuciones delm padre delMarketing modrno: www.rockccomontent

información, M. d. (21 de marzo de 2023). *Emisión de permiso de funcionamiento para establecimientos excentos de LUAE*. Obtenido de Emisión de permiso de funcionamiento para establecimiento excentos de LUAE: https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/emisión-permiso-funcionamiento-establecimientos-excentos-luae-licencia-unica-actiidades-economicas#

Juárez, J. (21 de enero de 2023). *Interfell*. Obtenido de Organizaciones verticales vs. hoizontales: www.blog.interfell.com

Kotler & Armstrong 2007, (. (4 de febrero de 2023). *Precio en mercadotecnia*. Obtenido de Precio en mercadotecnia: www.redalyc.org

maps, G. (29 de 05 de 2022). *Google maps*. Obtenido de Google maps: https://www.google.com/maps/@-0.3083432,-78.4238183,15z

Morales Ramirez Donicio, R. R. (1 de enero de 2015). *Estudio de impacto social*. Obtenido de Estudido de impacto social: https://redalyc.org

Muguira, A. (15 de marzo de 2020). *Metas organizacionales. Definición, tipos e i mportancia*. Obtenido de TuDashboard: www.tudashboard.com

Noriega, D. (21 de febrero de 2021). *Objetivos de una empresa*. Obtenido de Objetivos de una empresa: www.diegonoriega.com

Promonegocios.net. (21 de enero de 2023). *Misión y visión*. Obtenido de Marketing/Empresa: www.promonegocios.net.com

Quito, B. (7 de febrero de 2023). *LUAE y permisos de funcionamiento*. Obtenido de LUAE y permisos de funcionamiento: https://www.bomberosquito.gob.ec/prevencion-y-seguridad-contra-incendios/luae-y-permisos-de-funcionamiento/

Quito, G. A. (21 de marzo de 2023). *Portal único de tramites ciudadanos*. Obtenido de Licencia metropilitana Única para el ejercicio de Actividades Económicas LUAE: www.gob.ec

Quito, M. d. (22 de abril de 2022). *Quito informa*. Obtenido de Obtén tu LUAE fácil y rápido: http://www.quitoinforma.gob.ec/2022/04/12/obten-tu-luae-facil-y-rapido/

School, E. B. (21 de enero de 2023). *Aprende sobre lo que es una politica empresarial*. Obtenido de Que es una politica empresarial: www.euroinnova.ec

Sevilla, A. P. (21 de enero de 2023). *Economipedia*. Obtenido de Pirámide de Maslow: www.economipeia.com

Social, I. E. (7 de febrero de 2023). *Registro de nuevo empleador*. Obtenido de Registro de nuevo empleador: https://www.iess.gob.ec/en/web/empleador/registro-de-empleador

Solis, J. H. (18 de junio de 2014). *Los tres niveles de los productos que ofrecemos a los clientes*. Obtenido de Los tres niveles de los productos que ofrecemos a los clientes: marcandoanalisis.com

Spar. (22 de 05 de 2022). *Misión, visión, valores*. Obtenido de Spar by Rpges: valores- lat/tarea/17524638?cb=1653195175753&fb=1

Trabajo, M. d. (7 de febrero de 2023). *Registro del empleador SUT*. Obtenido de Registro del empleador SUT: https://sut.trabajo.gob.ec/mrl/contratos/institucionFrm.xhtml

urbe. (28 de enero de 2023). *Marco teorico II*. Obtenido de Marco teorico: https://virtual.urbe.edu/tesispub/0054622/cap02.pdf

Valencia. (28 de 07 de 2016). *La importancia del analisis FODA*. Obtenido de La importancia del analisis FODA: http://www.master-valencia.com/estudiar-mba/la-importancia-de-un-foda/

Westreicher, G. (30 de mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Entorno empresarial: www.economipedia.com

Wikipedia. (22 de 05 de 2022). *Pirámide de Maslow*. Obtenido de Piramide de Maslow: https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslowemplosy.

ANEXOS

turnitin

Identificación de reporte de similitud: oid:11830:211018684

NOMBRE DEL TRABAJO
MONOGRAFÍA- LUISA CABRERA- TURNITIN.docx

AUTOR
LUISA CABRERA.

RECUENTO DE PALABRAS
13857 Words

RECUENTO DE CARACTERES
75317 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS
114 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
3.9MB

FECHA DE ENTREGA
Mar 6, 2023 11:32 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Mar 6, 2023 11:34 AM GMT-5

14% de similitud general
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 14% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

Excluir del Reporte de Similitud

- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente

Resumen

Anexo 1: Equipos industriales

Vitrina Frigorifica Indurama Vfv-520 Garantia

U$S 979

en 12x U$S 81[58] sin interés

Envío gratis

Balanza Electrónica Industrial De 500 Kg / 660 Libras

U$S 89

en 12x U$S 7[42] sin interés

Usado

Frigorifico De 4 Bandejas, Congelador Lateral Y Bodega Frio

U$S 750

Pago a acordar con el vendedor

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

Ver costos de envío

¡Última disponible!

Comprar ahora

Cajas Registradoras

U$S 260

en 12x U$S 21[67] sin interés

Amazon Echo 4 Grande Con Alexa Zigbee Sonido Premium/

U$S 114[99]

en 12x U$S 9[58] sin interés

Color: Carbon

Camara De Seguridad Ezviz C8c Wifi 1080p Con Audio

U$S 86[95]

en 12x U$S 7[25] sin interés

Impresora Termica Epson Punto De Venta Tm-t20iii-02 Ethernet

U$S 329[99]

en 12x U$S 27[50] sin interés

Nuevo

Gondolas , Estanterias, Perchas

U$S 220

Hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Cayambe, Pichincha

Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (100 disponibles)

Anexo 2: Equipos de computación.

Computador Cpu Core I7 11700 11va 16gb Ssd512 Led 19

U$S 780

en 12x U$S 65 sin interés

Anexo 3: Muebles y enseres

Estanteria Estante Mueble Metalico Industrial Repisa 4 Latas

U$S 99

en 12x U$S 8^{25} sin interés

Usado

Silla Cajera Giratoria Con Apoya Brazos Lee Cuerina

U$S 104^{99}

en 12x U$S 8^{75} sin interés

Counter Clear - Vitrina Tienda Exhibidor Mostrador De Vidrio

U$S 350

en 12x U$S 29^{17} sin interés

Escritorio De Dos Servicios

U$S 150

en 12x U$S 12[50] sin interés

Anexos 4: Equipo de seguridad

Detector De Humo Sensor 4 Hilos Contra Incendios

U$S 10

en 12x U$S 0[83] sin interés

Extintor Pqs De 10 Libras Instado A Domicilio En Quito

U$S 32

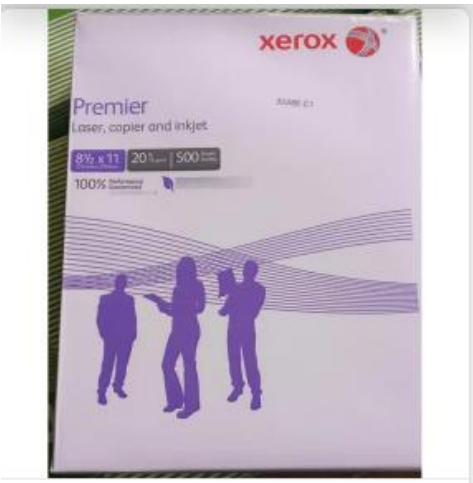
en 12x U$S 2[67] sin interés

Señalética Industrial Informativa En Tol Cintra Quito Pifo

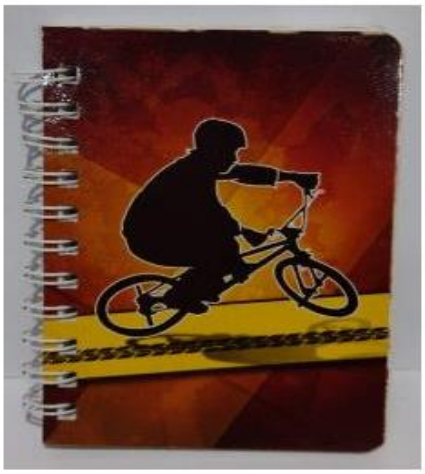
U$S 1

en 12x U$S 0[08] sin interés

Anexos 5: Suministros de oficina



Resma Papel Bond Xerox Tamaño Carta 75g 500hojas Original



Libreta N° 1 Cuadros 100 Hojas

$0.50

Libreta N° 1 Líneas 100 Hojas

$0.50

Esfero Bic Punta Fina Azul/negro/rojo Cajax24 Oferta

U$S 7[16]

en 12x U$S 0[60] sin interés

Grapadora Eagle 1088as Metalica

U$S 2[60]

en 12x U$S 0[22] sin interés

PERFORADORA
ARTESCO M-208
CELESTE 0100006911

$2.54

GRAPAS EAGLE 26/6 5000U

En Stock!

$1,00

GRAPAS EA 26/6 5000U

Cinta De Embalaje 35mic 48mm 100 Yardas Transparente Cafe

U$S 1[50]

en 12x U$S 0[12] sin interés

Estilete de Caucho Silk

~~$2,68~~ **$2,14**

Añadir al Carrito

Anexos 6: Materiales de limpieza

Escoba Multifuncional Se Pueden Quitar Fácilmente El Peine

U$S 3[50]

Hasta 12 cuotas

VISA

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayaquil
Ver costos de envío

Cantidad: **1 unidad** (999 disponibles)

Comprar ahora

Trapeador Giratorio 360

U$S 5[99]

en 12x U$S 0[50] sin interés

Papel Higienico Institucional 250m, Toalla En Z, Limpion

U$S 1[75]

en 12x U$S 0[15] sin interés

Envío gratis

Desinfectante Max Clin Galon Lavanda/floral Oferta

U$S 5[18]

en 12x U$S 0[43] sin interés

Toalla De Manos En Z Blanchy 2h 150und Por Mayor

U$S 1[57]

en 12x U$S 0[13] sin interés

Jabón Líquido De Manos Klie Galon Por Mayor

U$S 3[55]

en 12x U$S 0[30] sin interés

Cloro Hipoclorito De Sodio Al 5% Galón

U$S 4[11]

en 12x U$S 0[34] sin interés

Alcohol Antibacterial Galón 70% Sin Fragancia Promoción

U$S 7[49]

en 12x U$S 0[62] sin interés

Recogedor De Basura Brujita

U$S 1[95]

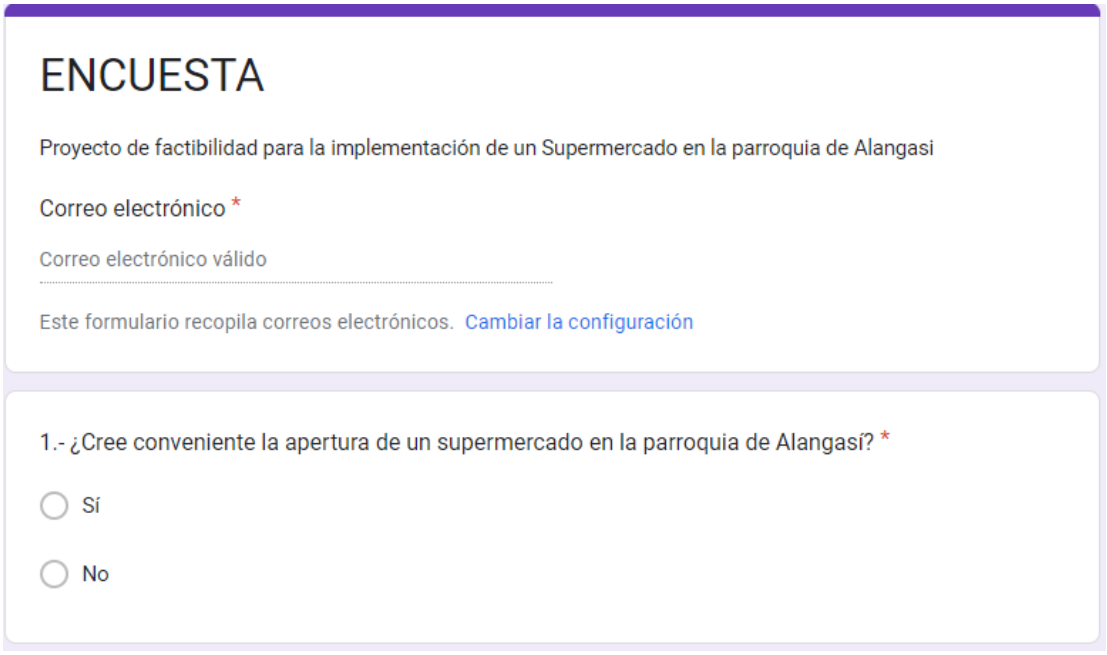
en 12x U$S 0[16] sin interés

Funda Basura Industrial 30x36 Negra Paqx10 Por Mayor 0.75

U$S 1

en 12x U$S 0[08] sin interés

Anexo 7: Formato de encuesta



ENCUESTA

Proyecto de factibilidad para la implementación de un Supermercado en la parroquia de Alangasi

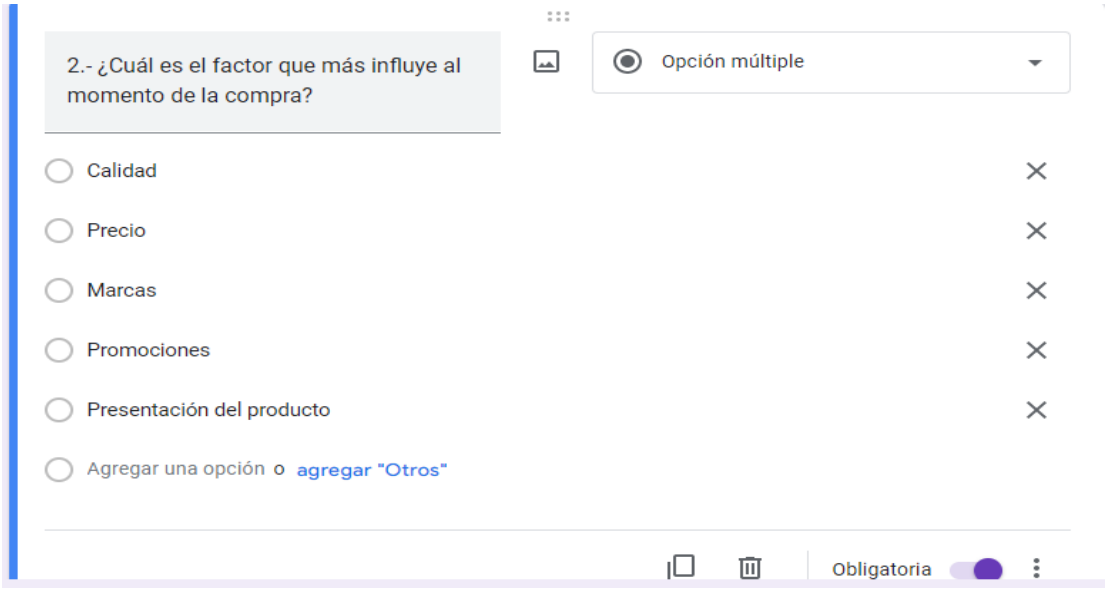
Correo electrónico *

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. Cambiar la configuración

1.- ¿Cree conveniente la apertura de un supermercado en la parroquia de Alangasí? *

- Sí
- No



2.- ¿Cuál es el factor que más influye al momento de la compra?

Opción múltiple

- Calidad
- Precio
- Marcas
- Promociones
- Presentación del producto
- Agregar una opción o agregar "Otros"

Obligatoria

3.- ¿Con qué frecuencia realiza Usted sus compras? *

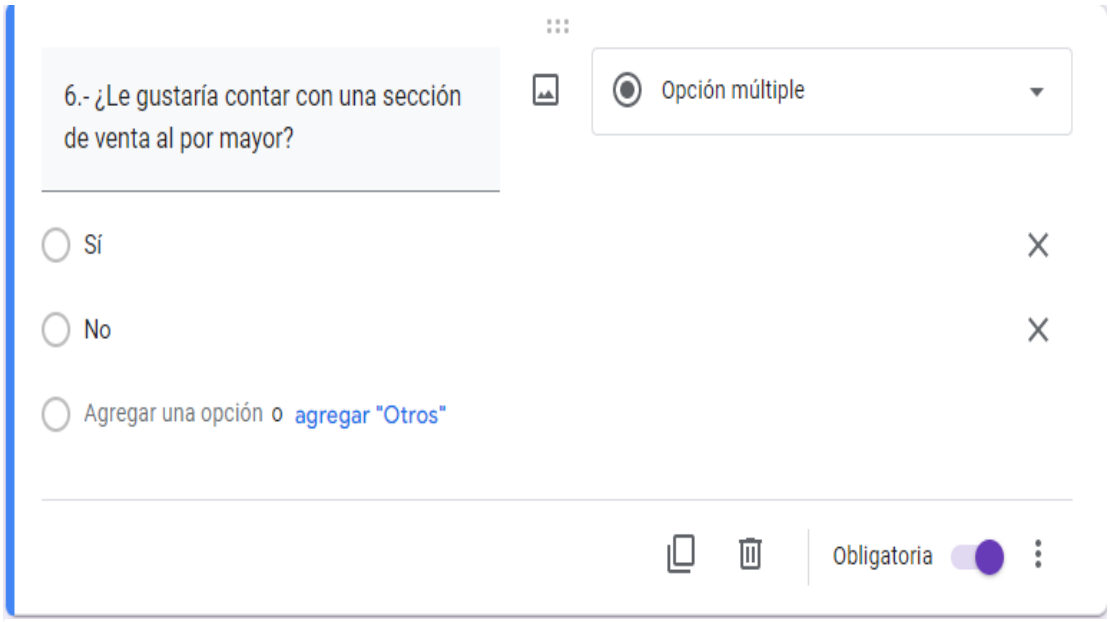
- Diario
- Semanal
- Quicenal
- Mensual

4.- ¿Qué días realiza su compra? *

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado
- Domingo

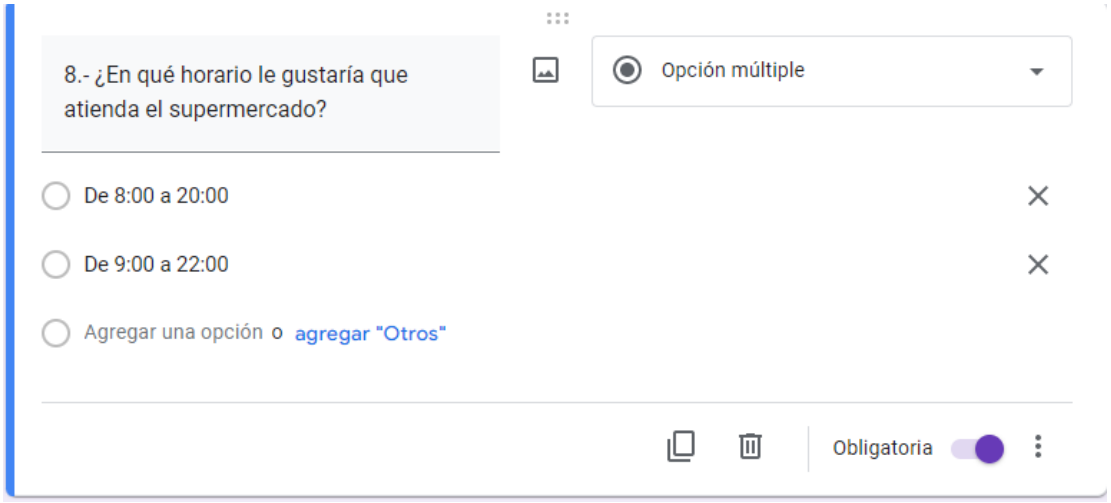
5.- ¿Cuánto suele gastar en sus compras semanales? *

- Menos de $20
- Entre $30 y $40
- Entre $40 y $60
- Más de $60



7.- ¿Le gustaría que el supermercado tenga servicio a domicilio? *

- Sí
- No



9.- ¿Porqué razón compraría en el Supermercado? *

- Horarios de atención
- Ubicación
- Variedad de productos

10.- ¿Cómo realiza sus pagos al momento de cancelar su compra? *

- Efectivo
- Tarjeta de crédito