



**CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN**

**TEMA:**

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada dentro del barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de  
Tecnólogo Superior en Administración**

**AUTOR:** Marcos Alexander Robles Castro

**TUTOR:** MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito, 27 de febrero 2023

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es el resultado de todo el esfuerzo, el sacrificio, la dedicación y la lucha entregada en todo este proceso. Va dedicado a mi madre mi amada Brenda Elizabeth Castro Piedra, ha sido parte de mi motivación y ejemplo a seguir y ahora poder compartir un logro tan importante. Mi labor académica va dedicada a ti querida Madre sé que estarás orgullosa de mí.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos los docentes, que brindaron todos sus conocimientos, nutriéndonos con sus enseñanzas desempeñadas en cada uno de los periodos académicos, fortaleciendo nuestras destrezas, desarrollando nuestro intelecto y fomentando mi aprendizaje. A mi tutor MSc. Eduardo Paredes, por su paciencia, tiempo, directrices brindadas durante todo el proceso de tutoría, por todas las recomendaciones, por el apoyo de principio a fin de mi tesis. A mi querida madre, Brenda Castro por su apoyo incondicional y no dejarme decaer, motivándome a seguir adelante.

A mi enamorada Vilma Jumbo quien fue parte fundamental brindándome apoyo y fortaleza para cumplir este sueño de ser profesional, que sea un ciudadano que aporte a esta sociedad. Finalmente, a todos quienes siempre estuvieron presentes mis familiares, mis compañeros, que brindaron ánimos necesarios para seguir en este camino. A todos ustedes muchas gracias.

## **AUTORIA**

Yo, Marcos Alexander Robles Castro autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

**Marcos Robles**

D.M. Quito, 28 de febrero del 2023

**MSc. Eduardo Paredes**  
**Tutor de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito, 28 de febrero del 2023

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El MSc. Eduardo Paredes y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el **Sr. Robles Castro Marcos Alexander**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- El **Sr. Robles Castro Marcos Alexander** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada dentro del barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Eduardo Paredes**

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Eduardo Paredes** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y el **Sr. Robles Castro Marcos Alexander** como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada dentro del barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

**MSc. Eduardo Paredes**

**Robles Marcos**

D.M. Quito, 28 de febrero del 2023

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN .....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
INDICE DE TABLAS .....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
RESUMEN.....	15
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....	16
Creación de la empresa .....	16
Descripción de la empresa .....	16
Tamaño y distribución de la empresa.....	20
Estudio arquitectónico.....	21
Necesidades que satisfacer .....	22
Localización de la empresa.....	25
Filosofía empresarial.....	25
Desarrollo organizacional .....	30
Organigrama empresarial .....	32
Funciones del personal.....	33
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	36
Objetivo de mercadotecnia.....	36
Investigación de mercado.....	36

Plan de Muestreo.....	37
Análisis de las encuestas .....	39
Entorno empresarial .....	50
Microentorno.....	50
Macroentorno .....	56
Producto y servicio.....	63
Producto esencial .....	63
Producto real .....	64
Producto aumentado.....	66
Plan de introducción al mercado .....	67
Canal de distribución y puntos de venta .....	73
Riesgo y oportunidad de negocio.....	75
Fijación de precios .....	75
Capacidad instalada.....	79
<i>Implementación del negocio</i> .....	79
Estudio arquitectónico.....	82
<b>PROCESO DERECHO EMPRESARIAL</b> .....	83
RUC (Registro Único de Contribuyente).....	84
SRI (Servicio de Rentas Internas).....	85
IVA (Impuesto al Valor Agregado) .....	85
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).....	86
Permiso de funcionamiento o actualización de datos. ....	87
Análisis físico-químico de alimentos procesados. ....	87
Permiso de bomberos .....	89

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL.....	91
Objetivo de área .....	91
Impacto ambiental.....	91
Impacto social .....	92
PROCESO FINANCIERO.....	95
Introducción .....	95
Activos Fijos .....	95
Activos diferidos.....	95
Capital de trabajo .....	96
Sueldos .....	98
Depreciación de activos fijos .....	98
Estructura capital.....	99
Tabla amortización.....	100
Punto de equilibrio .....	101
Costo de ventas .....	104
Flujo de caja .....	105
Cálculo del VAN y TIR .....	105
CONCLUSIONES .....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	109
ANEXOS.....	112

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Detalles generales del director, Administrador.....	33
Tabla 2 Detalles generales del puesto para Técnico Químico .....	34
Tabla 3 Detalles generales del puesto para Auxiliar .....	34
Tabla 4. Pregunta 1: ¿Qué bebida consume normalmente? .....	39
Tabla 5. Pregunta 2 ¿Compraría agua purificada de la marca Sancrisagua? .....	40
Tabla 6. Pregunta 3 ¿Qué tipo de agua consume? .....	41
Tabla 7. Pregunta 4 ¿ Del uno al cinco como es la calidad de agua que consume, considerando que 5 es buena y 1 mala? .....	42
Tabla 8. Pregunta 5 ¿Cuántos bidones de agua consume a la semana? .....	43
Tabla 9. Pregunta 6 ¿ Le gustaría el servicio de entrega de agua domicilio? .....	44
Tabla 10. Pregunta 7 ¿Del 1 al 5 que tan buena es el agua que proviene del grifo?...	45
Tabla 11. Pregunta 8 ¿Cuánto paga por el bidón de agua? .....	46
Tabla 12. Pregunta 9 ¿Cómo se llama la marca de agua purificada qué consume?....	47
Tabla 13. Pregunta 10¿Por qué medios considera que se puede dar a conocer nuestro producto?.....	48
Tabla 14 Proveedores.....	53
Tabla 15 Financiamiento publicidad.....	74
Tabla 16 Costos producción litro de agua.....	76
Tabla 17 Presentaciones del producto.....	77
Tabla 18 Arriendo local “Sancrisagua” .....	79
Tabla 19 Equipos industriales “Sancrisagua” .....	79

Tabla 20 Equipos de computación “Sancriagua” .....	80
Tabla 21 Muebles y enseres. ....	80
Tabla 22 Equipos industriales de seguridad.....	81
Tabla 23 Suministros de oficina.....	81
Tabla 24 Servicios Básicos .....	82
Tabla 25 Materiales de limpieza .....	82
Tabla 26 Activos fijos .....	95
Tabla 27 Activos diferidos .....	96
Tabla 28 Capital de trabajo .....	97
Tabla 29 Total de inversión.....	97
Tabla 30 Sueldos .....	98
Tabla 31 Depreciación de Activos fijos .....	99
Tabla 32 Estructura de capital.....	100
Tabla 33 Tabla de amortización .....	101
Tabla 34 Costos fijos .....	102
Tabla 35 Utilidad o margen de contribución.....	102
Tabla 36 Punto de equilibrio.....	103
Tabla 37 Ventas proyectadas .....	103
Tabla 38 Costo de Ventas .....	104
Tabla 39 Flujo de caja.....	105
Tabla 40 Calculo VAN Y TIR .....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema y distribución de la empresa “Sancrisagua”. Estructura interna del establecimiento.....	21
Figura 2 Pirámide de Maslow .....	22
Figura 3 Ubicación.....	25
Figura 4 FODA Sancrisagua .....	28
Figura 5 Mapa de procesos de la empresa “Sancrisagua” .....	30
Figura 6 Flujo de procesos de la empresa “Sancrisagua” .....	32
Figura 7 Organigrama empresarial de la empresa “Sancrisagua” .....	32
Figura 8 Esquema microentorno Empresa “Sancrisagua” .....	51
Figura 9 Esquema macroentorno “Sancrisagua” .....	56
Figura 10 Uniformes secretaria administrativa .....	68
Figura 11 Uniforme asesores comerciales .....	68
Figura 12 Materiales de identificación .....	69
Figura 13 Isotipo .....	69
Figura 14 Anverso tarjeta de presentación.....	70
Figura 15 Reverso tarjeta de presentación .....	71

Figura 16 Hoja membretada.....	72
Figura 17 Estructura del establecimiento.....	83
Figura 18 Cotización equipos y maquinarias de purificación.....	112
Figura 19 Cotización equipos de seguridad.....	113
Figura 20 Cotización uniformes de personal.....	114
Figura 21 Cotización equipos y muebles de oficina.....	115

**“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada dentro del barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**

**Robles Castro Marcos Alexander**

MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito 28 de febrero del 2023

## **RESUMEN**

El siguiente proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de agua purificada en el barrio Peñas Altas de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos, está dado a partir de la idea de producir y vender agua purificada de calidad, mediante la revisión estricta y rigurosa con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores o clientes.

Para la elaboración de este trabajo se ejecutó una investigación de mercado en la cual se obtuvo una muestra de 90 personas a las cuales se aplicó la encuesta en búsqueda de respuestas que permitan definir el precio, mercado objetivo, marketing y otros aspectos para la empresa, además de realizar un análisis macro y micro ambiente en el cual se pueden reconocer los diferentes factores tanto social, económico, político y otros que puede afectar a la empresa.

Por otro lado, se toma en cuenta el factor ambiental el cual es importante cuidar ya que así se asegura el desarrollo de las futuras generaciones, además se hace un análisis financiero en el cual se tome en cuenta tanto los costos y gastos con los cuales se creará la misma, determinando que esta empresa es factible y que se puede implementar en el barrio acordado de manera inicial.

Finalmente se determina que para la empresa “Sancriagua” es necesario invertir en costos de producción, equipos, mano de obra y otros aspectos, por lo tanto, se considera un valor total de inversión de 57,471.34\$ y a su vez una tasa interna de retorno de 19% un valor no tan alto, además un valor actual neto de 7,319.18\$ y una tasa mínima aceptable de rendimiento con 13,51%.

## **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### ***Creación de la empresa***

“Sancrisagua” nace gracias al alta demanda de los pobladores de la localidad por consumir agua cien por ciento purificada, debido que al ser Galápagos una provincia conformada por islas formadas por lava de una erupción que posterior al romper la capa de agua se solidifico, estas islas están ubicadas en el océano Pacífico, el agua que existe es salada, pese a los avances tecnológicos y a varios intentos de emprendedores locales por purificar el agua, todavía el agua que se encuentra a disposición para el consumo de la población tiene niveles de salinidad.

Por tanto, Infante (2021) menciona que el agua salobre es agua que tiene niveles de salinidad entre agua de mar y agua dulce y esta se encuentra donde el agua superficial o subterránea se mezcla con el agua de mar. (pág.23). Además de acuerdo con Aquae (2019) menciona que el agua potable cuenta con un PH neutro de 7.0, mientras que el agua salobre un PH por debajo del 7.0, se considera que el agua salobre posee entre 0,5 y 30 gramos de sal por litro, por lo tanto no es la mejor opción para el consumo de las personas, el consumo de este tipo de agua provoca en nuestro organismo deshidratación y nos llevaría a eliminar más agua de nuestro organismo de la que consumimos, provocando grandes daños en nuestra salud (pág.5).

### ***Descripción de la empresa***

#### ***Importancia***

Las propiedades del agua y su calidad se encuentran ampliamente relacionadas con la salud del ser humano, y esto ocurre en el momento que el agua es sujeta a un

tratamiento anticipado, el consumo del agua sin purificar puede liberar muchas enfermedades alarmantes como; tifoidea, cólera, hepatitis tipo A, entre otras. Por esta razón es importante el proceso de purificación ya que trae consigo muchos beneficios, mejorando nuestra calidad de vida (Agua, 2020).

### *Características*

La empresa de agua purificada y envasada “Sancrisagua” es un establecimiento equipado con sistemas de purificación, así como lavado y llenado de envases. Tiene el compromiso con los ciudadanos San Cristobaleños de dedicarse al procesamiento de agua en la búsqueda de obtener un agua más que obtenga altos índices de alcalinidad, para mantener una buena salud el cuerpo humano debe consumir un promedio de dos litros de agua para mantenerse hidratado tomar más cantidad provocaría una hiperhidratación por tanto es importante mencionar que las personas actualmente optan por tomar agua envasada. Es sumamente importante que, a partir de diferentes procesos de esterilización, haciendo que el agua salobre esté libre de bacterias o virus que contaminen en agua.

En la empresa, cada uno de los trabajadores se encuentran bajo contrato individual de trabajo, afiliados al seguro social y cuentan con todos los derechos tipificados en el código de trabajo de Ecuador, de igual forma se aportará con incentivos, como capacitaciones frecuentes y cursos de actualización, para estar siempre preparados ante cualquier adversidad laboral. Dentro de los derechos se mencionan: afiliación desde el primer día, trabajar 40 horas semanales y a percibir horas extras o suplementarias, décimo tercero y décimo cuarto sueldo, vacaciones

remuneradas, licencia de maternidad y paternidad, licencia por enfermedad, pago de utilidades (Congreso Nacional, 2020).

A la actualidad dentro del mercado, existe una gran variedad de métodos que tienen como fin la purificación del agua, y por ende existen también diferentes calidades y tratamientos de purificación, por tanto, se mencionan a continuación:

“Alumina Activada; su presentación es granulada, compuesta de óxido de aluminio. Dentro de este método, el agua que tiene un porcentaje de contaminante viaja por un tipo de canastilla, misma que es hecha de Alumina Activada, absorbe al contaminante y el agua fresca continua al conducto donde reposa el agua purificada. El cartucho de Alumina Activada debe ser remplazado cada año. Los contaminantes que son eliminados dentro de este proceso son el Fluoruro y el Arsénico.” (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Carbón Activado: estos filtros que son de carbón activado se encargan de absorber impurezas existentes en el líquido vital, el agua debe pasar por un cartucho de carbón, es así que estos filtros de carbón activado son utilizados para eliminar o despejar olores y sabores desagradables, pueden ser aquellos que se deriven de compuestos orgánicos o de residuos de cloro; los filtros de carbón también eliminan algunos contaminantes sumamente peligrosos tales como el sulfuro de hidrógeno, gas radón, entre otras sustancias químicas disueltas, los contaminantes eliminados dentro de este procedimiento son; Cloruro, Compuestos Volátiles Orgánicos, Radón (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Ozono: Los sistemas de aireación conducen el agua a través de un tanque lleno de aire, por lo que se emplea el uso de un abanico que mueve o elimina el aire contaminado, aquellos contaminantes que se eliminan en este proceso son el Radón, y H<sub>2</sub>S (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Intercambio de Iones: este es un sistema que tiene como finalidad suavizar el agua dura eliminando los minerales, ya sea el calcio y magnesio, dado que estos producen la dureza (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020). El Intercambio de Iones también elimina eficazmente el hierro, manganeso y varios metales fuertes, los contaminantes eliminados son: el Hierro, Magnesio, Calcio y Manganeso (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Osmosis Inversa; elimina una cantidad considerable de la mayoría de las sustancias químicas inorgánicas, ya sean sales, metales, minerales, entre otros (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Es importante mencionar que este procedimiento no reduce efectivamente varios compuestos orgánicos. Los contaminantes eliminados son el Plomo, Sulfato, Calcio, Magnesio, Sodio, Potasio, Manganeso, Aluminio, Cloruro, Nitrato, Fluoruro Boron, la mayoría de los microorganismos (Pabón, Benitez, Sarria, & Gallo, 2020).

Ultravioleta es “La radiación mata o desactiva los patógenos. Los gérmenes se matan con cantidades relativamente bajas de radiación, los virus son más resistentes, y los quistes y gusanos no son afectados. La radiación no deja residuos del producto

que continúa desinfectando más allá del período del tratamiento. Contaminantes eliminados: Gérmenes, Virus.” (Cabal, 2012, p. 127).

Una vez dado a conocer algunos de los diferentes métodos empleados para la purificación del agua es necesario mencionar que el personal de la empresa “Sancrisagua” se compromete a velar y buscar el beneficio de los habitantes de este cantón, comercializando agua de calidad de acuerdo a estándares que referencien varios factores en beneficio de la producción y así favorezca el mercado local y cubrir las necesidades de los demandantes, también se comprometen a inspeccionar los procesos en el que se produce el agua purificada con el fin de no comprometer la salud de los clientes y aportar en la eliminación de toxinas en el cuerpo humano.

### ***Actividad***

“Sancrisagua” es un establecimiento con actividad de prestación de servicios en la venta de agua purificada, que incluye: purificar, y envasar el agua. La planta purificadora y envasadora cuenta con un ambiente netamente dedicado al tratamiento del agua, en este caso sobre la cual tenga mayores características de pureza, esto en base a diferentes métodos de esterilización, purificación y desalinización con la finalidad de obtener un agua que este libre de contaminantes y elimine el riesgo de enfermedades o peligros en la salud de las personas.

### ***Tamaño y distribución de la empresa***

“Sancrisagua” es una empresa que contará con las áreas de; recepción de botellones de agua, área de lavado y desinfectación de los bidones de agua, zona de llenado, zona de sellado de tapas y de etiquetado, así como también el área donde se

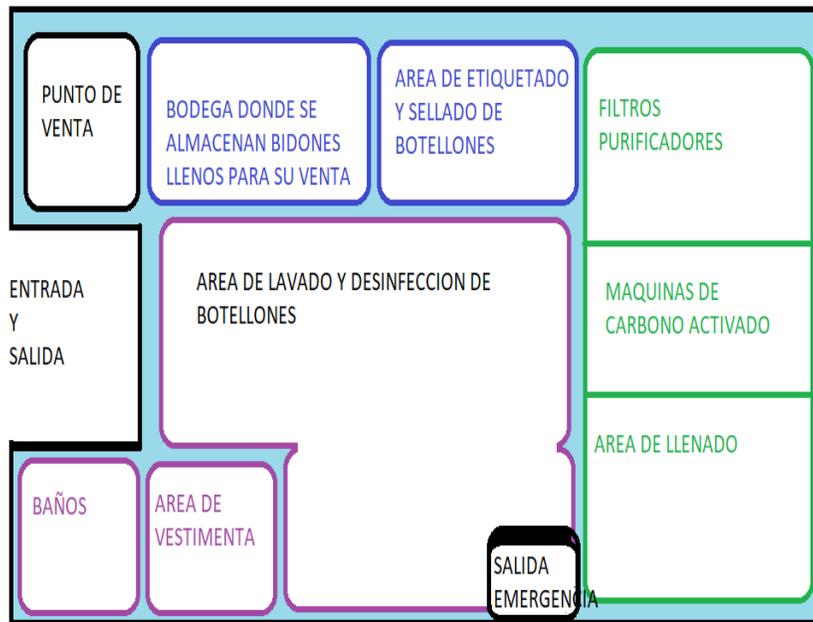
encuentran los filtros de purificación y los equipos de ozono activado para la purificación del agua, área de vestimenta adecuada para los empleados, la empresa purificadora de agua envasada tendrá piso impermeable compuesto de porcelanato, contará con una sala donde los clientes podrán adquirir sus botellones y también la planta purificadora contará con un camión que aportará en la fácil distribución de agua a domicilio.

### ***Estudio arquitectónico***

Para el diseño de la empresa purificadora de agua envasada “Sancriagua” se tomar en cuenta el total de empleados para determinar cuál será la capacidad máxima del establecimiento, se calcula que el aforo que tendrá “Sancriagua” será de 10 personas, ya que se ha considerado el espacio que necesitará cada área.

### **Figura 1.**

*Esquema y distribución de la empresa “Sancriagua”, Estructura interna del establecimiento*



*Nota:* Descripción y esquema de la empresa de agua purificada “Sancriagua”.

### *Necesidades que satisfacer*

#### **Figura 2**

##### *Pirámide de Maslow*



*Nota:* Descripción de la pirámide de Maslow, (Economipedia, 2022).

“La pirámide de necesidades de Maslow es una teoría referida en cuanto a las necesidades de las personas, su creación fue en 1943 y su autor Abraham Maslow, la misma parte desde el nivel más bajo en la que se encuentran nuestras necesidades más básicas, como alimentarse o respirar, cuando satisfacemos esas necesidades primarias, estamos rellenoando la base de la pirámide, y solo al cubrir esas necesidades podemos subir al siguiente nivel, donde se encuentran las necesidades secundarias y, más arriba, las necesidades terciarias.” (Sevilla, 2023, p.213).

### ***Necesidades Fisiológicas***

Son aquellas actividades que se refieren al cuidado de la persona misma, actividades como; asearse, cuidar el aspecto físico, alimentarse bien, cuidar la salud (Congreso Nacional, 2020). La planta purificadora de agua busca que las personas se sientan bien consumiendo el producto, que al consumirla se aprecie la excelente calidad del agua y se percaten que están cuidando su salud al consumir una agua purificada y embotellada de calidad.

### ***Necesidad de Seguridad***

La empresa de agua purificada “Sancrisagua” cuenta y se rige con todos los cuidados, protocolos y métodos de bioseguridad, sanidad y salubridad debido a la situación crítica mundial por la COVID-19, dentro de las instalaciones será fundamental y un requisito el debido y correcto uso de mascarillas, también el distanciamiento, la toma de temperatura a la entrada y salida del establecimiento y el uso de alcohol para la

desinfección de manos. Por otra parte, la seguridad hacia los trabajadores de la empresa está garantizada por la continuidad en el seguimiento de todas las leyes y reglamentos de trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores (Congreso Nacional, 2020)

### ***Necesidad Social***

“Sancrisagua” se encuentra direccionada en llenar y satisfacer las necesidades humanas de los San Cristobaleños en cuanto al consumo del agua, de ir y entablar una sólida relación de compromiso con los clientes y de cumplir con sus expectativas, es muy necesario esto para que así se pueda percibir el apoyo constante de los consumidores, que son a quienes nos debemos.

### ***Necesidad de Autoestima***

Esta necesidad será llevada a cabalidad por medio de capacitaciones, experiencia y de constante estudio e innovación para siempre poder mantener la calidad del producto y estar seguros de que se está distribuyendo un producto de muy buena calidad, a más de siempre respaldar a los empleados con talleres, cursos, información actualizada, para que así se logre el objetivo de ser una distribuidora de agua envasada que ha pasado por un proceso de purificación y mantiene estándares de calidad.

### ***Necesidad de Autorrealización***

La empresa “Sancrisagua” se compromete a constantemente velar por la seguridad y capacitación de sus trabajadores, su progreso es lo más importante por un bienestar común, no solo de la empresa sino también para las familias del personal de trabajo,

esto es un gran logro, permitiéndoles crecer de manera personal y profesional, esto a partir de:

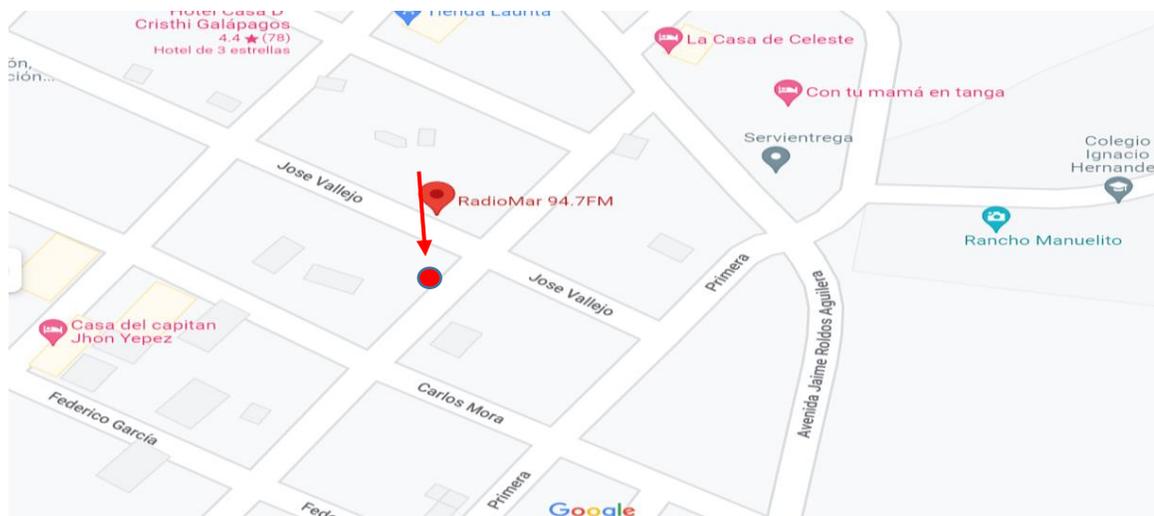
- capacitaciones,
- talleres,
- Seminarios avalados (que se gestione la certificación de los mismos)

### ***Localización de la empresa***

“Sancrisagua” estará ubicada en la Parroquia Puerto Baquerizo Moreno, en San Cristóbal, provincia de Galápagos, Ecuador, calles AV. José Vallejo y Emilio Chauca, barrio Peñas Altas, junto a Radiomar Galápagos.

**Figura 3**

*Ubicación*



*Nota:* Descripción de ubicación, (Google Maps, 2023).

### ***Filosofía empresarial***

### ***Misión***

Somos una empresa de agua purificada envasada que busca el beneficio de los San Cristobaleños comercializando agua basada en especificaciones que determine su calidad, en búsqueda de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y manteniendo un ambiente laboral adecuado que de lugar al crecimiento y desarrollo individual del personal.

### ***Visión***

Convertirse en una empresa que lidere la comercialización del agua purificada la cual genere una confiabilidad en los clientes y sea reconocida como una marca referencial de agua purificada en búsqueda de entregar un excelente producto y mantener un continuo crecimiento en 2024.

### ***Objetivos***

#### ***Objetivo General***

- Crear una empresa que comercialice agua purificada caracterizada por mantener especificaciones que determinen la calidad del producto, a través de la inspección y control de los procesos.

#### ***Objetivos Específicos***

- Analizar la demanda respecto al agua purificada “Sancrisagua” que se va a vender dentro del barrio Peñas Altas de San Cristóbal de la provincia de Galápagos.

- Analizar la competencia a la que se enfrenta nuestra empresa de agua, dentro de la comunidad de San Cristóbal,
- Analizar la oferta respecto a la planta purificada de agua.

### ***Valores***

- Honestidad
- Responsabilidad
- Etica
- Solidaridad
- Disciplina empresarial
- Integración y compromiso
- Etica profesional
- Responsabilidad ecologica

### ***Meta***

Guiar a la empresa a ser reconocida dentro del barrio Peñas Altas, de San Cristóbal de la provincia de Galápagos, gracias a la comercialización de agua de muy buena calidad.

### ***La empresa***

Busca promover el compañerismo entre nuestros trabajadores. Además de realizar constantemente campañas donde se actualice información relevante del cargo que desempeñan, como también capacitar al personal para estar siempre preparados ante cualquier adversidad.

### ***Los trabajadores***

1. Es de suma importancia que el trato con los trabajos se base en respeto y compañerismo
2. Ser puntuales y responsables, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidos, cuidar su presentación personal.
3. Asistir a las capacitaciones y cursos que se brinden en la empresa.

### ***FODA***

“Instrumento estratégico, a través de este proceso se analizan los factores positivos y negativos dentro de cualquier empresa y sirve como apoyo para el planteamiento de estrategias y acciones”. (Ramírez, 2012).

#### **Figura 4**

*FODA “Sancrisagua”*



- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra agua tiene un precio competitivo con las empresas de agua ya existentes en el mercado de la isla San Cristóbal, ya que será el mismo, y a domicilio.</li> <li>• Fidelización de los clientes al ser una empresa propia del sector y se contratara personal del sector.</li> <li>• Producto saludable.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplio mercado para ofrecer el servicio de venta de agua purificada, por el incremento familias en la isla y por el índice de salobridad en el agua de las empresas existentes.</li> <li>• La tecnología, y redes sociales son una alternativa para la difusión de información y promociones del agua, así como la comunicación sobre los servicios que se van a brindar en nuestra empresa de purificación del agua.</li> </ul> |
|---|---|

## Debilidades

- Ser una empresa nueva en una plaza que ya tiene competencia dentro de una sociedad muy pequeña.
- EL Factor económico que, al no tener una cantidad adecuada, tendrá que hacerse un préstamo y las tasas de interés suelen ser

## Amenazas

- Una mala ubicación de la empresa
- No especificar el marketing como herramienta necesaria para poder aumentar todo nuestro emprendimiento.
- No tener maquinaria para optimizar y reducir tiempos

muy altas.

*Nota:* Se establecen el FODA empresarial de “Sancriagua”.

### ***Desarrollo organizacional***

#### ***Tipo de Estructura***

La empresa contara con una estructura plana, dentro de “Sancriagua” los empleados serán sumamente productivos, y sobresaldrá el respeto, compañerismo y la solidaridad. Cada uno será responsable del área que manejan. Estará estructurada de la siguiente manera divida por procesos:

- Estratégicos
- Operacionales
- Apoyo

#### ***Procesos Estratégicos***

El propietario y director de la empresa es el encargado de la planificación estratégica y gestión administrativa.

#### ***Procesos Operacionales***

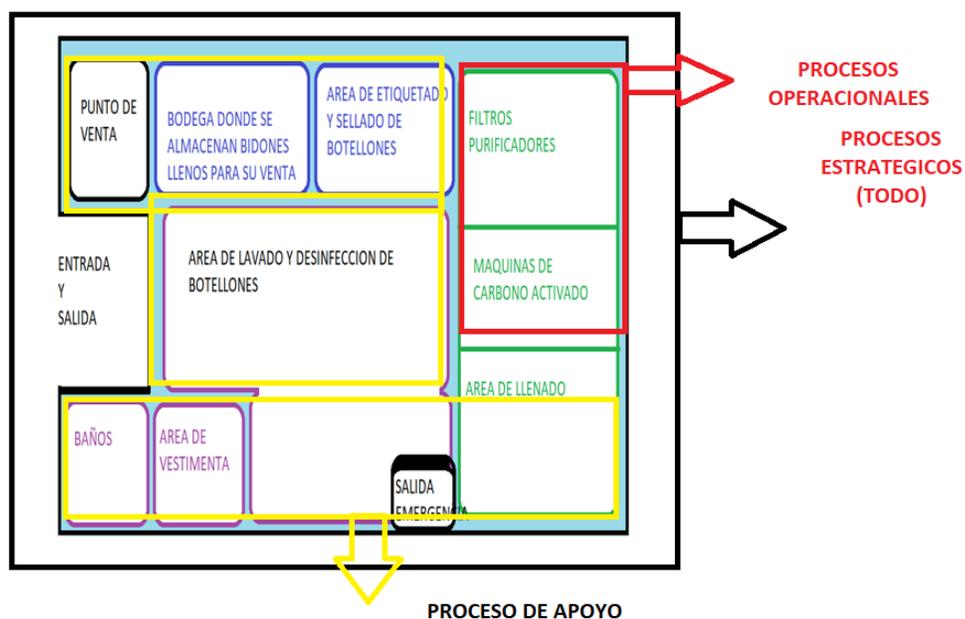
Los trabajadores conocedores, técnicos en tratamiento del agua serán los encargados de los procesos de purificación y ozonificación del agua

#### ***Procesos de apoyo***

Los empleados que se encargaran del resto de procedimientos como lo son: el llenado y sellado, desinfección limpieza, entre otros.

### **Figura 5**

*Mapa de procesos de la empresa de agua purificada “Sancriagua”*



*Nota:* Mapa de procesos de empresa de agua purificada “Sancrisagua.”

### ***Formalización***

“Sancrisagua” se direccionará a procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, cumpliendo las leyes, ordenanzas y legislación laboral. Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, contando con todos los documentos necesarios y actualizados para el correcto funcionamiento de la empresa.

### ***Centralización – Descentralización***

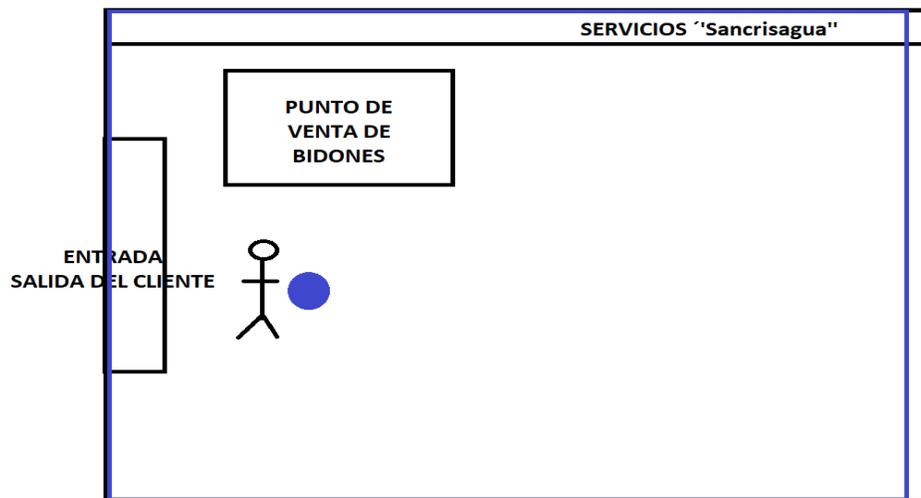
La empresa se basará en la atención al cliente, ofreciendo un producto de calidad.

### ***Integración***

Este recurso ayudará para que se logre monitorear las áreas para llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

**Figura 6**

*Flujo de procesos de la planta purificadora y envasadora de agua "Sanctisagua"*



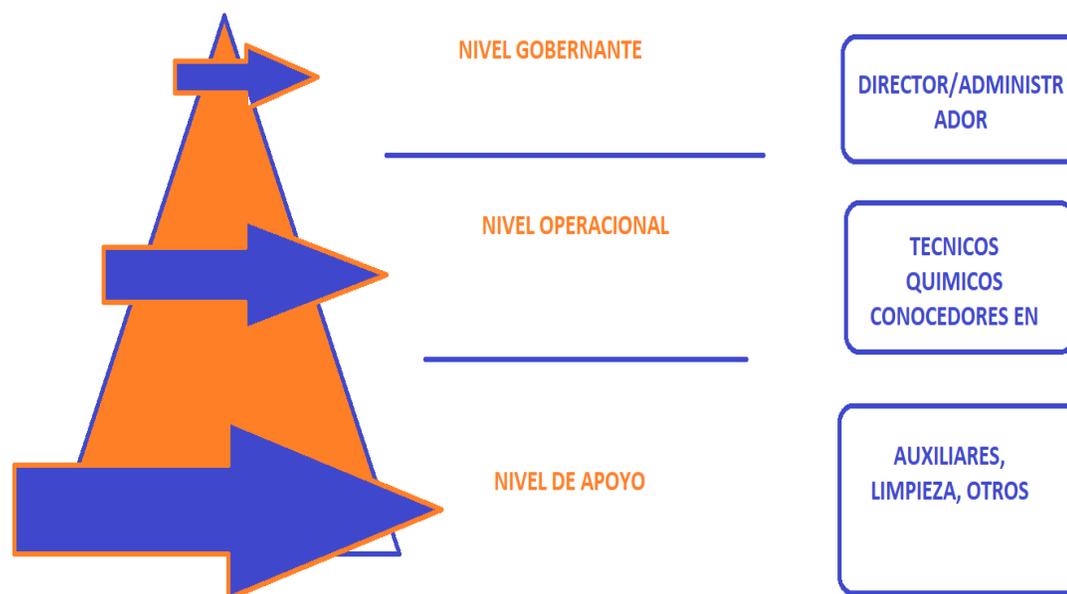
*Nota:* Descripción de mapa de procesos servicio de la planta purificadora y envasadora de agua "Sanctisagua".

### ***Organigrama empresarial***

En este apartado se establece el diagrama de la estructura empresarial por la cual estará compuesta "Sanctisagua".

**Figura 7**

*Organigrama empresarial de la planta purificadora y envasadora de agua "Sanctisagua"*



*Nota:* Descripción de organigrama empresarial de la planta purificadora y envasadora de agua "Sancrisagua".

### *Funciones del personal*

**Tabla 1**

*Detalles generales del director, Administrador.*

<b>Detalles generales del director, Administrador</b>	
<b>Empresa</b>	"Sancrisagua"
<b>Unidad administrativa</b>	Área administrativa
<b>Misión del puesto</b>	Supervisar todas las áreas y asegurarse de que todo se encuentra sin novedades.
<b>Denominación del puesto</b>	Director, Administrador
<b>Rol del puesto</b>	Administración y supervisión de

<b>Detalles generales del director, Administrador</b>	
	procesos
<b>Remuneración</b>	\$ 1100

*Nota:* Detalles generales del director, Administrador de la planta purificadora y envasadora de agua “Sancriisagua”

**Tabla 2**

*Detalles generales del puesto para Técnico Químico.*

<b>Técnico Químico</b>	
<b>Méritos aspectos a considerar</b>	Sera el fundador de la empresa
<b>Detalles generales del puesto</b>	Étnicos Químicos
<b>Empresa</b>	“Sancriisagua”
<b>Unidad administrativa</b>	Área operacional
<b>Misión del puesto</b>	Encargados de la purificación y ozonización del agua.
<b>Denominación del puesto</b>	Técnicos de maquinarias para purificación de agua
<b>Rol del puesto</b>	Encargado de la purificación y ozonización del agua
<b>Remuneración</b>	\$800

*Nota:* Detalles generales del puesto para Técnico Químico de la planta purificadora y envasadora de agua “Sancriisagua”

**Tabla 3**

*Detalles generales del puesto para Auxiliar*

<b>Detalles generales del puesto de Auxiliar</b>	
<b>Empresa</b>	“Sancrisagua”
<b>Unidad administrativa</b>	Area operacional
<b>Misión del puesto</b>	Servir eficazmente como apoyo
<b>Denominación del puesto</b>	Auxiliar de la empresa, lavado y llenado
<b>Rol del puesto</b>	Limpieza y desinfección
<b>Remuneración</b>	800

*Nota:* Detalles generales del puesto para Auxiliar de la planta purificadora y envasadora de agua “Sancrisagua”.

## **PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING**

### **Objetivo de mercadotecnia**

Busca conocer la factibilidad de la creación de la empresa "Sancrisagua" a través de un análisis general sobre lo que implica su puesta en punto desde cero, para lo cual se realizara un estudio de diferentes ámbitos, en cuestión esta empresa se dedicara a la venta de agua purificada mediante un proceso favorecido en el sistema la cual dará un tratamiento al agua, que mantenga la calidad y se distinga de las preferencias y gustos de los clientes y consumidores, haciendo hincapié en la promoción de la importancia de la purificación del agua en las islas, a través de publicidades radiales dentro de las frecuencias de las diferentes radiodifusoras locales, también en pancartas ubicadas en lugares estratégicos de la isla, a la actualidad el uso de redes sociales es un plus para facilitar la promoción de un negocio, puede ser WhatsApp, Facebook e instagram que son las redes sociales más recurrentes.

### **Investigación de mercado**

"Sancrisagua" consideró la investigación aplicada, documental, de campo y de laboratorio en la elaboración de la investigación de mercado. La primera se realizó mediante el estudio de la purificación y ozonificación del agua dentro de grandes consumidores como lo son las embarcaciones turísticas y restaurantes de la localidad sobre la importancia de la calidad del agua y lo importante que es mantener a los consumidores satisfechos.

También se recurre a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se abrirá paso "Sancriagua", aplicando la técnica de obtención de información, misma que se analizará por medio del método de la encuesta. Finalmente, se realizó por medio de la investigación de laboratorio en donde se analizaron los procesos químicos pertinentes para el correcto tratamiento del agua y eliminar por completo la salobridad de esta.

### **Modalidad.**

La recolección de datos se realizó por medio de encuestas digitales y se difundió el enlace por medio de la plataforma WhatsApp, en donde se encuestó a 90 personas de forma aleatoria, la encuesta constó de 10 preguntas cerradas, todas referidas al consumo y calidad del agua del cantón.

### **Plan de Muestreo**

Se tomó como sujetos de muestreo a personas de distintas edades, del barrio las Peñas Altas, de la ciudad de San Cristóbal de la provincia de Galápagos. Se toma en cuenta solo a este target puesto a que es la localidad donde se encuentran las instalaciones de la empresa "Sancriagua".

En consideración con GAD Municipal del Cantón San Cristóbal, (2017) se establece una media de la población de 118 en el barrio las Peñas altas en razón de familias, es así que en consideración con diferentes edades se establece una población segmentada de 118 personas y para lo cual se analiza la muestra para la aplicación de encuestas, a continuación, se observa la formula aplicada:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

En dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{118 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (120 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{113}{1,2529}$$

$$n = 90$$

Luego de realizada y aplicada la formula se define que nuestra muestra será de 90 personas.

## Análisis de las encuestas

### Pregunta 1

Tabla 4.

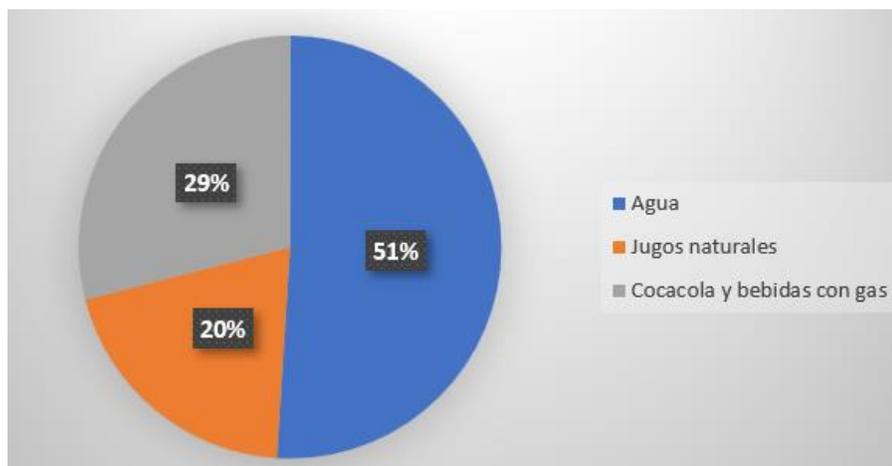
Pregunta 1

¿Qué bebida consume normalmente?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Agua	46	51%
Jugos naturales	18	20%
Cocacola y bebidas con gas	26	29%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Qué bebida consumen normalmente?.

### Ilustración 1.

Pregunta 1: ¿Qué bebida consume normalmente?



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Qué bebida consumen normalmente?.

**Análisis:** En base a la encuesta realizada se percibió que en su mayoría con un 51% las personas consumen agua normalmente, y a su vez se puede observar con un 29% que optan por la Coca-Cola o bebidas con gas, por ende, la creación de la empresa Sancrisagua permitirá cubrir la demanda de este producto.

## Pregunta 2.

Tabla 5.

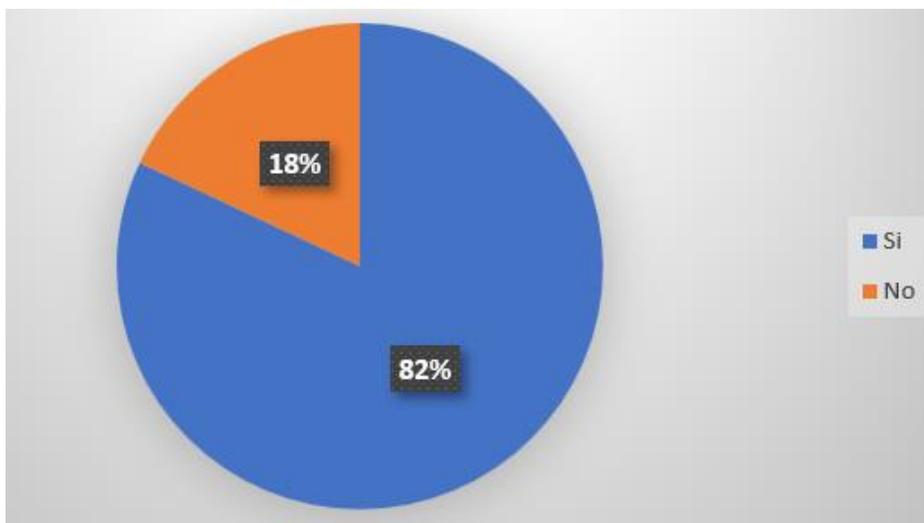
Pregunta 2.

¿Compraría agua purificada embotellada de la marca “Sancriagua”?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	74	82%
No	16	18%
<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Compraría agua purificada embotellada de la marca “Sancriagua”?.

## Ilustración 2.

Pregunta 2, gráfico circular.



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Compraría agua purificada embotellada de la marca “Sancriagua”?.

**Análisis:** De los 90 encuestados el 82% contestaron que si consumirían agua purificada embotellada de la marca “Sancriagua” permitiendo ampliar nuestras presentaciones del producto en diferentes tamaños.

### Pregunta 3.

Tabla 6.

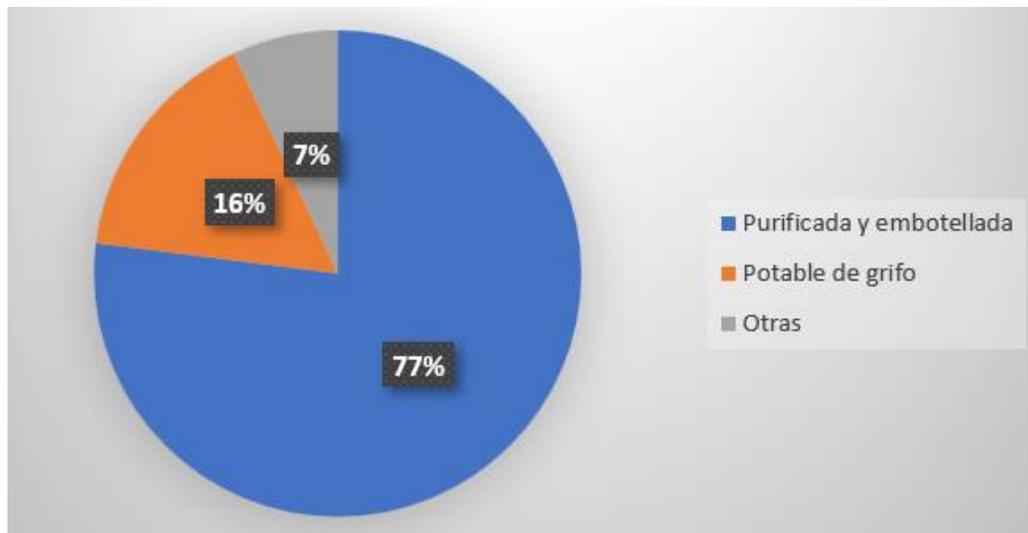
Pregunta 3

¿Qué tipo de agua consume?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Purificada y embotellada	69	77
Potable, del grifo	14	16
otra	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Qué tipo de agua consume?.

### Ilustración 3.

Pregunta 3, gráfico circular.



Nota: Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Qué tipo de agua consume?.

**Análisis:** De las personas encuestadas en su gran mayoría respondió que consumen agua purificada, favoreciendo a la empresa ya que considerarían a nuestra marca como una alternativa para su consumo.

#### Pregunta 4.

Tabla 7.

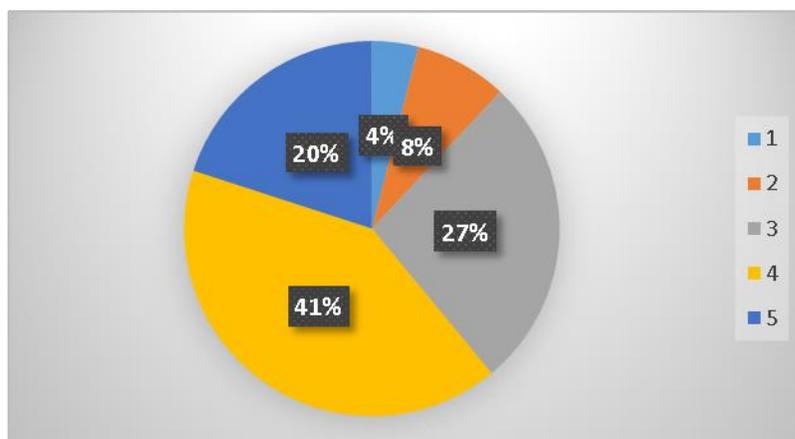
Pregunta 4

¿Del uno al cinco como es la calidad de agua que consume, considerando que 5 es buena y 1 mala?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1	4	4
2	7	8
3	24	27
4	37	41
5	18	20
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿ Del uno al cinco como es la calidad del agua que consume, considerando que 5 es buena y 1 es mala ?.

#### Ilustración 4.

Pregunta 4, gráfico circular.



Nota: Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿ Del uno al cinco como es la calidad del agua que consume, considerando que 5 es buena y 1 es mala ?.

**Análisis:** De los 90 encuestados el 4% y 8% manifiestan que la calidad de agua es mala y regular, es un bajo porcentaje lo que nos abre las puertas a ofrecer nuestro producto que garantiza calidad y busca satisfacer las expectativas de los clientes.

### Pregunta 5.

Tabla 8.

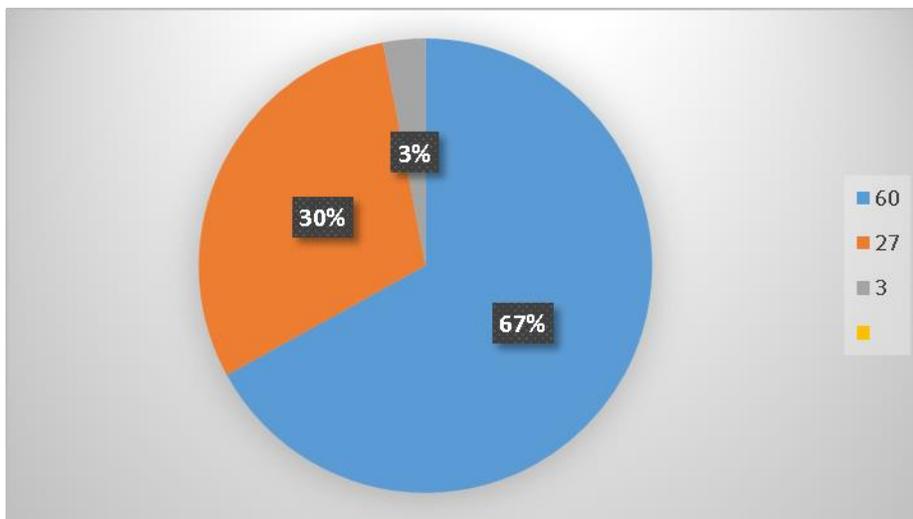
Pregunta 5

¿Cuántos bidones de agua consume a la semana?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1-2	60	67
3-4	27	30
5-10	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Cuántos bidones de agua consume?.

### Ilustración 5.

Pregunta 5, gráfico circular.



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Cuántos bidones de agua consume?.

**Análisis:** De los 90 encuestados el 67% respondió que consume de 1 a 2 bidones de agua a la semana en su hogar, lo cual nos ayuda a obtener una media conociendo el consumo que tendrán los clientes por semana de nuestros bidones de agua purificada.

### Pregunta 6.

**Tabla 9.**

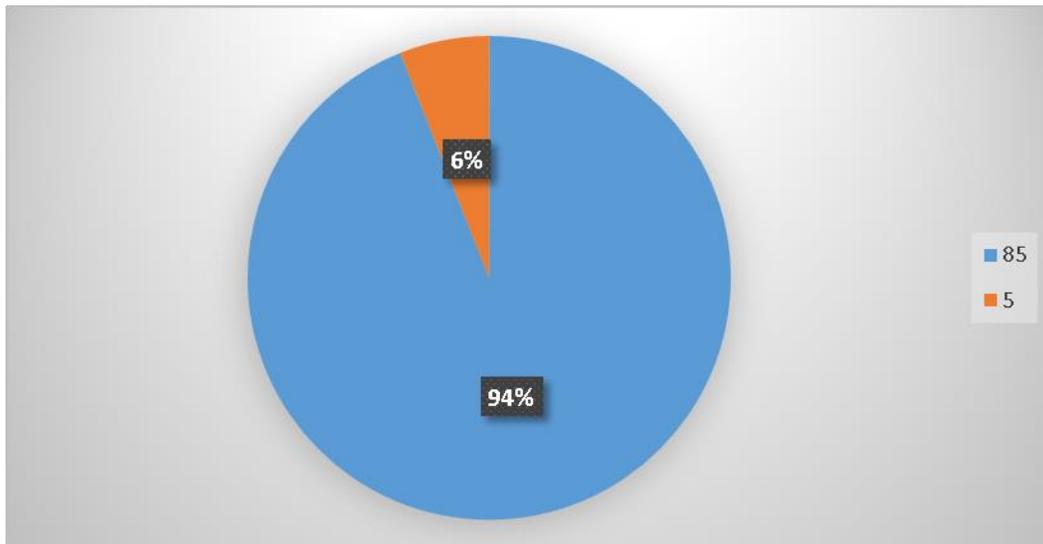
*Pregunta 6*

¿Le gustaría el servicio de entrega de agua domicilio?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
si	85	94
no	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Le gustaría el servicio de entrega de agua domicilio?.

### Ilustración 6.

*Pregunta 6, gráfico circular.*



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Le gustaría el servicio de entrega de agua domicilio?.

**Análisis:** De los 90 encuestados, la gran mayoría de clientes requieren el servicio a domicilio, lo cual es un plus porque tendremos un camión distribuidor de bidones de agua que cubrirá este servicio.

### Pregunta 7.

Tabla 10.

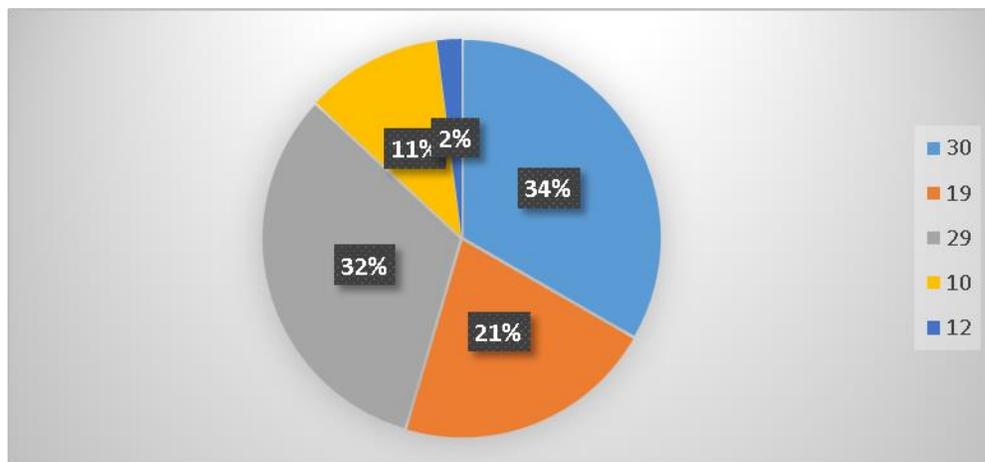
Pregunta 7

¿Del 1 al 5 que tan buena es el agua que proviene del grifo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1	30	33
2	19	21
3	29	32
4	10	11
5	12	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Nota: Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Del 1 al 5 que tan buena es el agua que proviene del grifo?.

### Ilustración 7.

Pregunta 7, gráfico circular.



Nota: Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Del 1 al 5 que tan buena es el agua que proviene del grifo?.

**Análisis:** De los 90 encuestados un 34% manifiesta que la calidad del grifo es mala, esto demuestra la inconformidad de los clientes con respecto al agua potable, por ende, nuestro producto es una opción viable que permitirá que dicho porcentaje de personas opte por nuestra agua purificada.

### Pregunta 8.

Tabla 11.

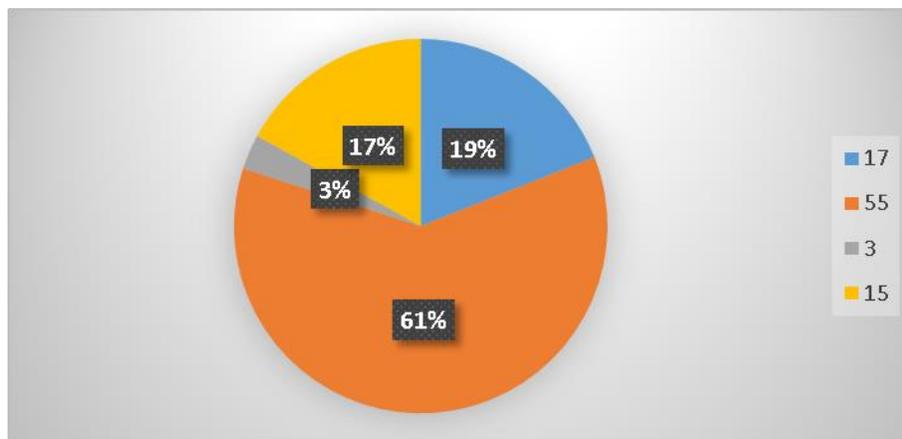
Pregunta 8

¿Cuánto paga por el bidón de agua?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
\$ 2,00	17	19
\$ 2,50	55	61
\$3,00	3	3
no consumo bidones de agua	15	17
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Cuánto paga por el bidón de agua?.

### Ilustración 8.

Pregunta 8, gráfico circular.



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Cuánto paga por el bidón de agua?.

**Análisis:** De las personas encuestadas el 55 % manifestó pagar \$2,50 por cada bidón de agua, lo que nos da una media del precio de nuestros botellones, ya que queremos que también sean accesibles al bolsillo de los clientes.

## Pregunta 9.

**Tabla 12.**

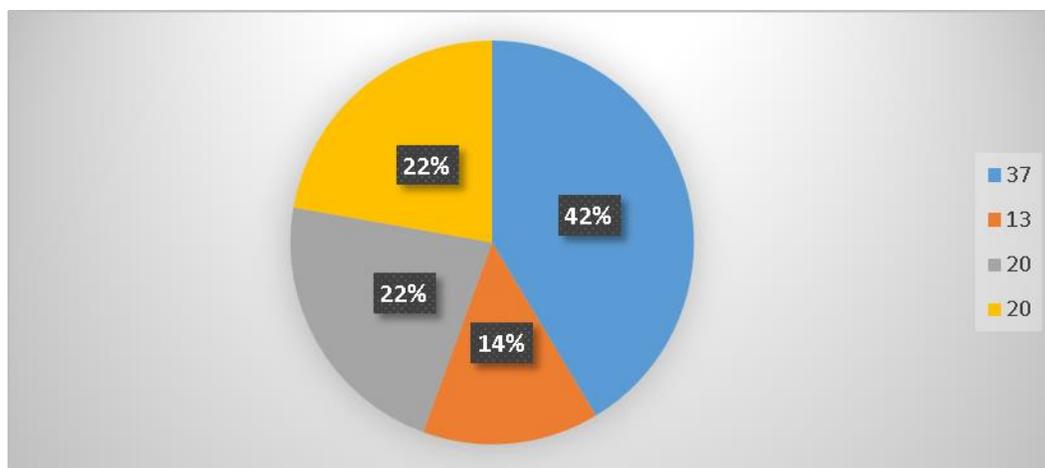
*Pregunta 9*

¿De las siguientes marcas de agua purificada , cual es la que usted qué consume?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Playa Mann	37	41
Water home	13	14
El progreso	20	22
No compro agua	20	22
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿De las siguientes marcas de agua purificada , cual es la que usted qué consume?.

## Ilustración 9.

*Pregunta 9, gráfico circular.*



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿De las siguientes marcas de agua purificada , cual es la que usted qué consume?.

**Análisis:** De acuerdo a la encuesta el 42% de los encuestados estarían consumiendo el agua purificada Playa Mann, estableciendo que dicha empresa sería nuestra principal competencia.

### Pregunta 10.

**Tabla 13.**

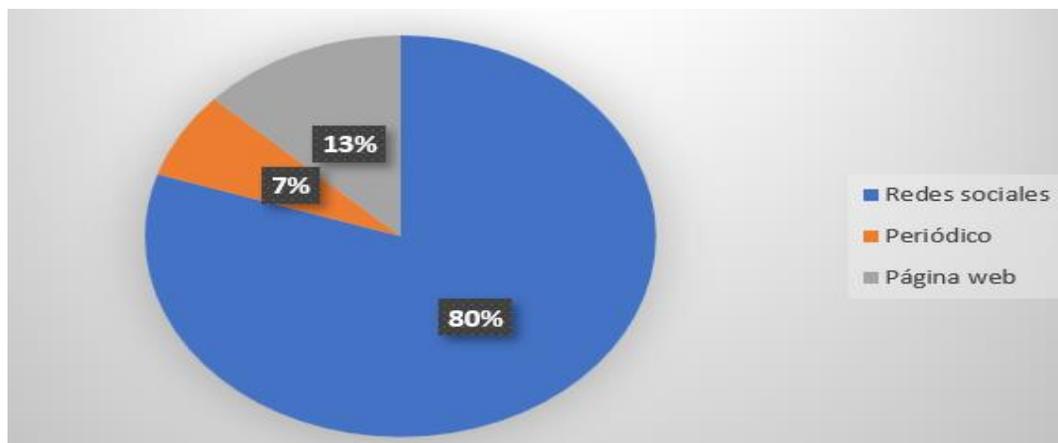
*Pregunta 10*

¿Por qué medios considera que se puede dar a conocer nuestro producto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Redes sociales	72	
Periódico	6	
Página web	12	
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Esta tabla muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Por qué medios considera que se puede dar a conocer nuestro producto?.

### Ilustración 10.

*Pregunta 10, gráfico circular.*



*Nota:* Esta ilustración muestra los porcentajes correspondientes a la pregunta ¿Por qué medios considera que se puede dar a conocer nuestro producto?.

**Análisis:** De acuerdo con el 100 % de las personas encuestadas el 80% considera que la mejora forma de realizar o dar a conocer el producto es a través de

las redes sociales ya que ultimadamente han conllevado un mayor impacto en las ventas.

### **Análisis General.**

El análisis para la factibilidad de la creación de la empresa “Sanctisagua” se realiza a través de un estudio en el que se realizó una encuesta en la cual como primer punto se consideró la interrogante sobre qué es lo que consumen normalmente las personas encuestadas a lo que se tuvo una respuesta favorable de agua, permitiendo así a la empresa llegar a ese segmento de personas, por otro lado las personas mencionan que compran 2 botellas de agua por semana, además que de 90 personas encuestadas su gran mayoría son consumidores de agua purificada, lo que nos hace una bienvenida para abrir nuestra empresa, así mismo sabemos que la calidad de agua no es tan buena, lo que nos abre las puertas a ofrecer nuestro producto que garantizamos es de calidad, y busca satisfacer las expectativas de los clientes, es necesario mencionar que un 34% de personas manifiestan que la calidad del grifo es mala, esto demuestra la inconformidad de los clientes con respecto al agua potable, y al cambio urgente que necesita, es importante que se les brinde una solución.

Gracias a la encuesta realizada sabemos por dónde van los precios a los que los consumidores acceden y sabemos, por qué precio debe rondar nuestro producto, también conocemos que el 42% de los encuestados estarían consumiendo el agua purificada Playa Mann, mostrándonos cual es la empresa a la que debemos hacer competencia para lograr alcanzar y superar nuestros objetivos.

Por otro lado, queda claro que las redes sociales son muy importantes, debido a que la encuesta se realizó de forma virtual y se ha conseguido excelentes resultados con respuestas fiables.

En conclusión, tras analizar los datos se determina que "Sancriagua" es una empresa con un negocio viable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado estudiado.

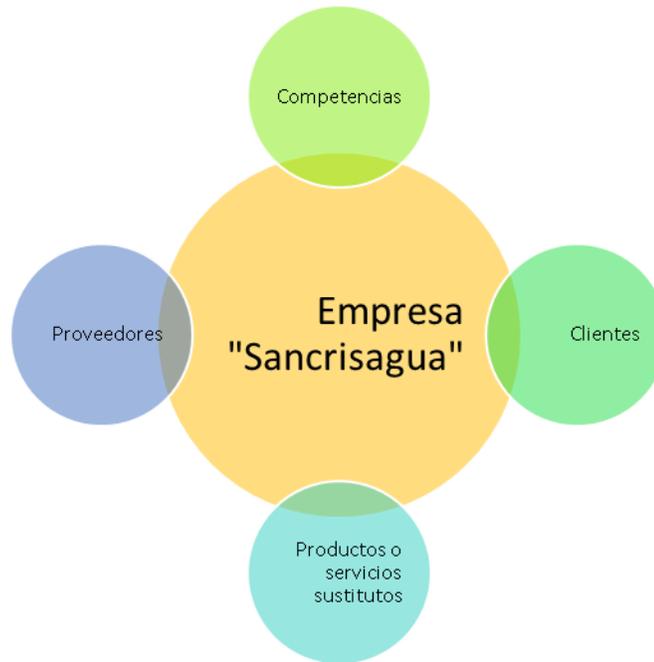
## **Entorno empresarial**

### ***Microentorno***

La empresa "Sancriagua" establece en su microambiente aquellos factores que intervienen en la empresa en cuanto a la toma de decisiones para eso se determinan los siguientes elementos:

**Figura 8**

*Esquema microentorno Empresa "Sancriagua"*



*Nota:* Esquema microentorno Empresa "Sancriagua".

### ***Competencia directa***

Los competidores directos de la Empresa "Sancriagua" son empresas que se dedican a la venta y comercialización de agua purificada o productos idénticos a los de esta empresa, estos de igual manera distribuyen en el sector en el cual se va a ubicar la empresa a través de determinados canales de distribución.

Luego de realizar los diversos análisis e investigaciones se determinó como competencia directa la empresa Playa Mann la cual vende los mismos productos, y el tipo de empresa es similar al de nuestra empresa.

Esta empresa distribuye bidones de agua en tiendas y locales aledaños, y no tiene el servicio de entrega a domicilio y este sería un aspecto que se puede tomar en cuenta.

### ***Competencia indirecta***

Los competidores indirectos son aquellos que ofertan productos diferentes alrededor del sector en donde se va a ubicar la Empresa “Sancrisagua” sin embargo estos logran satisfacer las necesidades de hidratación.

Algunas de las empresas que son competencia indirecta será las marcas de Coca-Cola, big cola y otras marcas que ofertan productos similares sin embargo pueden cumplir la necesidad de hidratarse, pero al contener otros componentes no favorece al cuidado de la salud.

Además, otro tipo de competencia sería los locales que venden jugos naturales o agua embotelladas de otras marcas, cabe recalcar que no se ha propiciado todavía una marca de agua purificada en la zona.

### ***Productos o servicios sustitutos***

Luego de la investigación realizada se determinó que un producto sustituto son los zumos de fruta, café, gaseosas y otros productos que cumple la función de una bebida, por ende, son productos que no se asocian de manera directa a nuestro producto.

### *Proveedores*

La finalidad de nuestra empresa es garantizar un producto de calidad que se basa en la purificación y embasamiento de agua , para lo cual es importante mantener una excelente relación con los proveedores que nos permiten complementar nuestro producto ya sea por la elección de etiquetas, envases, u otros elementos necesarios para ofertar nuestro producto.

Por lo tanto, un buen proveedor debe suministrar los materiales, equipos, respuestas, servicios y otros insumos que respondan a las necesidades de la empresa que los solicita por tanto es importante que tengamos una lista elegida de los proveedores que nos ayudaran con cada uno de los elementos que necesitamos para crear nuestro producto (Laza, 2022).

Los proveedores que se han elegido son de la ciudad de Guayaquil debido a que son los más cercanos y el tiempo de entrega dependerá de la logística que se maneje, ya que es necesario que se envíe por paquete en un vuelo con destino a las Islas Galápagos.

**Tabla 14**

### *Proveedores*

<b>Proveedores Empresa “Sancriagua”</b>		
<b>Externos</b>		
<b>Proveedor</b>	<b>Fiabilidad y beneficios</b>	<b>Producto</b>
<b>SANITRON</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera sistemas de alto impacto en el tratamiento y purificación de agua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Purificadores de agua</li> <li>• Maquinaria y</li> </ul>

<b>Proveedores Empresa “Sancriagua”</b>		
<b>Externos</b>		
<b>Proveedor</b>	<b>Fiabilidad y beneficios</b>	<b>Producto</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una empresa reconocida por su fiabilidad.</li> <li>• Además de la venta de productos realiza mantenimientos a sus maquinarias.</li> </ul>	<p>elementos necesarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtros y membranas para aplicación multifuncional</li> </ul>
<b>FADESA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producen envases amigables con el medio ambiente.</li> <li>• Es una empresa que se compromete a la innovación y mejoramiento continuo.</li> <li>• Tiene una variedad amplia de productos.</li> </ul>	Envases plásticos para botellas de agua.
<b>AGRICOMINSA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene una línea de productos adaptadas a las necesidades de nuestra empresa.</li> <li>• Garantiza los estándares de calidad en sus productos.</li> <li>• Permite diseñar el modelo de los botellones o bidones de agua.</li> </ul>	Botellones o bidones de agua.

<b>Proveedores Empresa “Sancriagua”</b>		
<b>Externos</b>		
<b>Proveedor</b>	<b>Fiabilidad y beneficios</b>	<b>Producto</b>
<b>INNOVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa de publicidad y diseño de marca.</li> <li>• Mantiene proyectos con empresas y fundaciones reconocidas</li> <li>• Dara a conocer nuestra marca y generara un diseño adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad</li> <li>• Creación de etiquetas</li> </ul>

*Nota:* Cuadro correspondiente a los proveedores.

### ***Intermediarios***

La empresa “Sancriagua” comercializara la mayor parte de los productos a través del servicio a domicilio y la oferta en sus puntos de venta, sin embargo, uno de sus intermediarios puede ser los pequeños emprendimientos o mini mercados de los sectores aledaños.

### ***Clientes***

“Sancriagua” es una empresa que se dedica a la purificación y embasamiento de botellones o bidones de agua dirigida a los habitantes y turistas de la Isla San Cristóbal de Galápagos, por lo tanto, entre los clientes potenciales están personas que visitan los destinos turísticos de la Isla, además la población que habita el sector y los establecimientos de venta de productos de primera necesidad o tiendas de víveres.

### ***Macroentorno***

El macroentorno o macroambiente tiene que ver con un conjunto de condiciones externas que pueden afectar de manera positiva o negativa en el desarrollo de la empresa estos pueden tomar en cuenta los siguientes aspectos: económicos, demográficos, tecnológicos, naturales, sociales y culturales, legales y políticas, estos a su vez pueden influir en la toma de decisiones de la empresa y tiene que ver con los resultados conseguidos. Algunos de los factores de la Empresa “Sancriisagua” pueden influir en su desarrollo operativo.

#### **Figura 9**

*Esquema macroentorno Empresa “Sancriisagua”*



*Nota:* Esquema del Macroambiente “Sancriisagua”.

### ***Factor político***

En Ecuador se establece una normativa para la purificación de agua la cual establece los requisitos que se deben cumplir y es aplicable a las aguas purificadas envasadas y aguas purificadas mineralizadas envasadas.

En consideración con el INEN (2017) los requisitos para con la purificación de agua son:

- El agua purificada envasada debe cumplir con los principios de buenas prácticas de fabricación
- Debe elaborarse con agua que cumpla con NTE INEN 1108
- No debe presentar olores o sabores extraños que no sean característicos del producto.
- El agua purificada debe cumplir con los requisitos físicos como: la turbidez, sólidos totales disueltos máximo 500, pH a 20°C, dureza total máximo de 300.

Además, en consecuencia, el artículo 4 de la Ley Orgánica de Recursos Híbridos, Usos y aprovechamiento del agua describe algunos principios que se fundamentan en:

- a) La integración de todas las aguas, sean estas superficiales, subterráneas o atmosféricas en el ciclo hidrológico con los ecosistemas
- b) El agua como recurso natural debe ser conservada y protegida mediante una gestión sostenible y sustentable que garantice su permanencia y calidad

- c) El agua como bien de dominio público es inalienable, imprescriptible e inembargable
- d) El agua es patrimonio nacional y estratégico al servicio de las necesidades de las y los ciudadanos y elemento esencial para la soberanía alimenticia
- e) El acceso al agua es un derecho humano
- f) El estado garantiza el acceso equitativo al agua
- g) El estado garantiza la gestión integral, integrada y participativa del agua
- h) La gestión del agua es pública o comunitaria

Asimismo, la Ley Orgánica de Recursos Híbridos, uso y aprovechamiento del agua busca regular la gestión integral de los recursos, los usos, aprovechamientos y destinos del agua.

*Art. 21.- La Agencia de Regulación y Control del Agua (ARCA) es un organismo de derecho público a la Autoridad Única del Agua con personalidad jurídica, autonomía administrativa y financiera.*

Por otro lado, en cuanto a la cantidad vital y tarifa mínima se expresa el artículo 59 de la misma ley.

*Art. 59.- La Autoridad Única del Agua establecerá de conformidad con las normas y directrices nacionales e internacionales, la cantidad vital de agua por persona, para satisfacer sus necesidades básicas y de uso doméstico, cuyo acceso configura el contenido esencial de derecho humano al agua.*

Además, en cuanto a la Ley se establecen en el artículo 93 sobre las condiciones de autorización para aprovechamiento.

*Art. 93.- El aprovechamiento productivo de agua lo constituyen actividades como riego para economía popular y solidaria, agro industria, producción agropecuaria o producción acuícola de exportación u otras actividades productivas como turismo, generación hidroeléctrica, producción industrial, explotación minera y refinación de minerales, hidrocarburos, envasado y comercialización de aguas minerales, medicinales, tratadas, enriquecidas o que tengan procesos certificados de purificación y calidad y otras actividades productivas que impliquen el aprovechamiento del agua.*

En consideración con el artículo 105 del agua envasada y de su aprovechamiento:

*Art. 105.- El envasado de agua para consumo humano es un aprovechamiento productivo consciente en el procesamiento, tratamiento de potabilización o purificación de las aguas captadas de fuentes naturales superficiales o subterráneas realizada mediante procedimientos técnicos certificados.*

*La autorización de uso para aprovechamiento de agua envasado, captada directamente de la fuente natural superficial o subterránea, tendrá una tarifa diferenciada que será determinada por la Autoridad Única del Agua, de acuerdo con el volumen de agua captada. Esta autorización otorgada por la Autoridad Única del Agua deberá ser requisito obligatorio para realizar las*

*actividades de embasamiento, producción y comercialización del producto.*

(Pozo Barrezueta, 2017).

### ***Factor Económico***

En consideración con la Ley Orgánica de Recursos Híbridos, uso y aprovechamiento del agua (2014) y el artículo 142 se establece la tarifa para el aprovechamiento productivo del agua considerando los criterios tanto de volumen utilizado, eficiencia de utilización, contribución a la conservación del recurso hídrico y generación de empleo.

De acuerdo con la Corporación Financiera Nacional el PIB tuvo una participación del 0,71%, además existió una variación interanual en la elaboración de bebidas en el 2020 hubo una disminución en 5,68% debido a la pandemia.

Los indicadores financieros que expone la Subgerencia de Análisis de productos y servicios, luego de un análisis en el 2021 presenta una variación luego de la caída en la pandemia, un Retorno de la Inversión (ROA) de que por cada 100\$ se generara una utilidad de 10,25, por otro lado, la Rentabilidad Financiera (ROE) fue que por cada 100 dólares se tenía una utilidad neta de 24,87 y finalmente un margen neto luego de las ventas obtienen 7,50 de utilidad neta.

Además, el Ministerio de Economía y Finanzas (2022) las cuentas nacionales trimestrales realizada por el Banco Central del Ecuador, en marzo de 2022, la economía ecuatoriana cerró el año 2021 con un rebote del PIB de 4,2 %, gracias al éxito del plan de vacunación, el incremento del crédito, la recuperación de

exportaciones y el aumento de flujo de remesas que impulsaron el consumo final de los hogares y la inversión. Esta tasa de crecimiento es superior a la pronosticada inicialmente (2,8 %); a la revisada para elaboración de la Proforma Presupuestaria 2022 (3,02 %) e, incluso, a la revisión posterior realizada en noviembre (3,55 %) por la mencionada entidad.

En cuanto al último informe de la subyacente presentada en marzo de 2022, mes en que la subyacente anual alcanzó el,67. En dicho contexto, el mayor aporte positivo fue el transporte urbano(,19), seguido del interurbano(,12), los servicios domésticos(,11), el agua embotellada(,08) y el automóvil(,07). Por otro lado, el mayor aporte de manera negativa fue el servicio de telefonía celular(-,03), vitaminas y anti anémicos(-,03), las entradas a estadios(-,02), textos de enseñanza(-,01) y televisión pagada(-,01).(pág. 65).

### ***Factor sociocultural***

En lo que corresponde a este factor la empresa “Sancriagua” promueve el cuidado del recurso natural agua con el fin de lograr una mayor pureza en su composición debido a los altos índices de alcalinidad, la empresa distribuirá su producto en las zonas aledañas a su ubicación y este factor tiene que ver en la distribución a las zonas cercanas tomando en cuenta que la mayoría de personas optan por consumir agua embotellada debido a que su composición es más pura y tiene menos cantidad de componentes dañinos con la salud humana, por ende los tramites y permisos de funcionamiento se harán dentro de la capacidad operativa de la empresa y la consignación de la ubicación geográfica.

Además, la integración micro empresarial con las instituciones de apoyo se constituyen en base a la competitividad y cooperan con la formulación de políticas del desarrollo de los sectores en el que se ubica la empresa.

### ***Factor tecnológico***

El avance tecnológico en cuanto a la purificación de agua es cada día mayor esto debido a que las maquinarias y elementos para este proceso son más especializadas por ende, de igual manera el embotellamiento se hace más fácil ya que se considera maquinaria optima que garantice un embotellada de acuerdo al tamaño de la botella o bidón de agua, adecuando determinada cantidad de agua en cada uno, además del sistema de etiquetada ya suele ser automático, es decir que la maquinaria cada vez es más mecanizada por ende se hará necesario los mantenimientos en cada una de las maquinarias.

Actualmente se generan proceso llamados bi-block y triblock que garantizan 2 acciones en 1, es decir que son equipos que engloban tanto una llenadora y taponadora, o en el caso de otros equipos que llegan a realizar 3 acciones o actividades como sopladora, llenadora y taponadora.

Además, el avance tecnológico permite canalizar la publicidad a un sector determinado y establecer mayor cantidad de estrategias que permitan la promoción ya sea a través de redes sociales, sitios web, pancarta y otros, lo que permitirá atraer a clientes potenciales permitiendo que la empresa tenga un crecimiento constante.

**Producto y servicio**

La empresa “Sancrisagua” dispone la información sobre la composición de su producto y el proceso de embotellado en bidones, inicia el proceso en la determinación de la fuente de agua la cual transcurre un proceso de purificación y se obtiene un envase adecuado para su distribución.

El agua purificada es el agua que ha pasado por un proceso en el cual se elimina y reduce las impurezas, esta pasa por diferentes filtros que eliminan un contaminante específico, el tomar agua purificada permite que nos mantengamos hidratados, retrasa los signos de envejecimiento, elimina toxinas del cuerpo, ayuda en la mejor digestión y fortalece las articulaciones.

Por lo tanto, el personal está capacitado en virtud de dar un buen manejo de la maquinaria y un adecuado tratamiento del agua para purificarla por lo tanto se dará una respuesta rápida en el caso de haber algún inconveniente, además el producto garantiza los altos estándares de calidad y promueve el cuidado de la salud.

***Producto esencial***

“Sancrisagua” es una marca comercializadora de agua purificada que ayuda a las personas mejorar su calidad de vida y propicia un futuro más saludable esto en cuestión de que busca inspirar a las personas por el consumo de agua que tiene muchos componentes para con salud.

Uno de las mayores fortalezas de nuestra empresa radica en propiciar una hidratación y ofrecer un agua de alta calidad a nuestros consumidores por ello el

producto esencial en “Sancrisagua” es la purificación de agua mediante procesos adecuados los cuales serán distribuidos en diferentes tiendas o locales de víveres, además de que tendremos nuestro propio punto de venta.

### ***Producto real***

La empresa “Sancrisagua” se dedica a la purificación de agua que posterior es embotellada en bidones o botellas, las diferentes presentaciones serán las siguientes:

- Botella de 600 ml no retornable
- Botella 1 litro no retornable
- Galón 5 litros no retornable
- Bidón de 20 litros retornable
- Agua tipo bolo 200 ml

### ***Características***

Para la producción y embotellado de las diferentes presentaciones de agua purificada “Sancrisagua” requiere de un proceso de purificación eficiente mediante filtros industriales y soluciones de calidad que permitan quitar cualquier tipo de contaminante en el agua.

A su vez se establecen en las maquinarias los diferentes niveles de medida en razón de que se llene y embottle correctamente para que posterior se pueda distribuir sin ningún problema.

### ***Calidad***

Para el aprovechamiento de agua para envasarla se debe tomar en cuenta que esta tendrá una tarifa diferenciada, además se prohíbe el embasamiento de todo tipo de agua proveniente de sistemas de abastecimientos públicos o comunitarios, debe realizarse una revisión periódica, cumplir con las normas técnicas que tengan que ver con el uso y aprovechamiento del agua.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Recursos Híbridos, uso y aprovechamiento del agua (2014) para obtener una mejor calidad del agua se debe:

- Analizar la calidad del agua
- Revisar el sistema de embotellamiento y tratamiento
- Limpiar las zonas en donde se traslada el agua
- Instalar filtros adecuados que permitan eliminar las impurezas del agua

Y un proceso de la purificación del agua se considera lo siguiente:

- Desinfección
- Filtración con medio granulares
- Suavización
- Filtrado u osmosis inversa
- Esterilizador luz ultravioleta

### ***Estilo***

La empresa “Sancrisagua” opera dentro de un espacio de 100 metros cuadrados en el cual se ubica la empresa, parqueadero y la zona de producción, las instalaciones cuentan con un área de filtros purificadores, máquinas de carbono actividad, área de

llenado, área de etiquetado, bodega de almacenaje, punto de venta y para el persona se encuentran baños y área de vestimenta, de igual manera se ubican áreas de riesgo y salidas de emergencia, cada una de las áreas permiten realizar tanto los procesos operacionales como los estratégicos.

En cuanto a la maquinaria y equipo necesarias para la empresa serán de ultima tecnológica y los últimos modelos que se han creado garantizando la eficiencia de las mismas y permitiendo entregar un producto de calidad y dar un buen trato y atención a nuestros clientes, el punto de venta es creado para que los clientes puedan acceder a nuestro producto de manera directa y sin la necesidad de intermediarios estableciendo un precio más cómodo.

### ***Marca***

La empresa “Sancriagua” se debe a la unión de San Cristóbal una de las Islas de nuestra región Galápagos y agua del producto que vamos a distribuir, por ende, garantizamos la calidad de nuestra agua ya que será representativa de la Isla San Cristóbal que es un sector muy visitado por turistas durante su visita , por lo tanto, busca darse a conocer por ser un agua hidratante y con mayor pureza.

### ***Producto aumentado***

Algo que diferencia a “Sancriagua ” es el concepto en la distribución del agua que es purificada y busca una máxima pureza y favorece en la eliminación de toxinas en nuestro cuerpo ya que los filtros se encargan de eliminar todos los contaminantes

existentes en la composición de agua creando un producto final que tenga un nivel de pureza muy alto.

El agua purificada hidrata mejor debido a que es más fresca que las demás, mejora el aspecto de la piel ya que genera una correcta reposición de los tejidos en la piel, ayuda con el metabolismo y mejora la digestión, al mantener un balance de líquidos permite un correcto funcionamiento del sistema circulatorio.

### **Plan de introducción al mercado**

#### **Distintivos y uniformes**

#### **Área de atención**

#### **Asesor comercial o ventas**

Dara uso del uniforme el cual será entregado por la empresa el mismo que tendrá distintivos de la marca:

### Secretaria administrativa

- Pantalón tela negro
- Chaqueta negra con blanco
- Camisa blanca con botones
- Zapatos de tacón negros

**Figura 10**

*Uniformes secretaria administrativa*



*Nota: Uniformes “Sanctisagua”.*

### Asesor comercial o ventas

- Camisa manga corta con cuello y botones
- Pantalón pretina ancha, tiro alto
- Zapatos mocasín negro
- Chaqueta antilfluido azul

**Figura 11**

**Figura 9**

*Uniformes asesores comerciales*

Robles M, (2023). *Uniformes*. San Cristóbal



*Nota: Uniformes “Sanctisagua”.*

**Figura 12**

*Materiales de identificación*



*Nota:* Imagotipo “SanCRISAGUA”.

**Figura 13**

*Isotipo*



*Nota:* Isotipo “SanCRISAGUA”.

Elementos a destacar:

- La botella hace referencia a nuestra agua

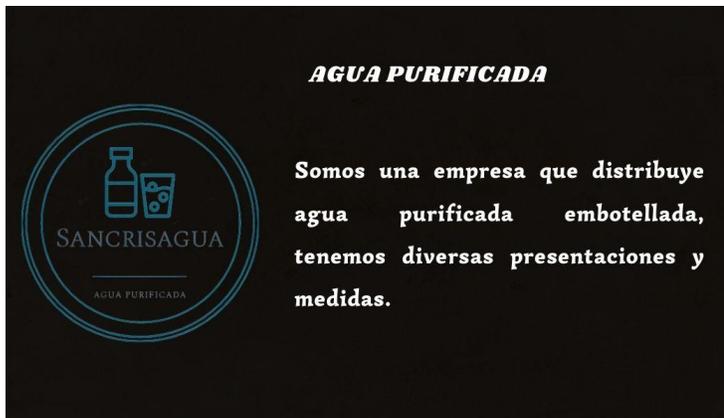
- El vaso con agua representa que es de consumo y para hidratación
- El logotipo de la empresa “SanCRISAGUA”
- El slogan “Agua purificada”
- Los colores usados con el azul oscuro representando al color del agua y con un fondo blanco que representa la pureza de la misma.
- El isotipo destaca nuestro producto.

### Tarjetas de presentación

En el anverso se puede observar el isotipo de la empresa que acompaña una breve descripción de nuestra empresa y descripción de nuestros productos

**Figura 14**

*Anverso tarjeta de presentación*



*Nota: Anverso tarjeta de presentación”.*

En el reverso se encuentran datos de contactos, información, sitios web , la dirección de la empresa y además se observa el logo de la empresa.

**Figura 15**

*Reverso tarjeta de presentación*



*Nota:* Reverso tarjeta de presentación "Sancrisagua".

### **Hoja membretada**

Este elemento permitirá que se destaque un formato en la búsqueda de una identidad corporativa y por lo tanto nos permitirá generar oficios y solicitudes formales a empresas asociadas o proveedores por ende a continuación se observa el modelo:

**Figura 16***Hoja membretada*

*Nota:* Hoja membretada de "Sacrisagua".

### **Canal de distribución y puntos de venta**

Para la distribución y venta del producto la empresa “Sancriagua” estará ubicada en la Parroquia Puerto Baquerizo Moreno, de San Cristóbal, provincia de Galápagos, Ecuador, calles AV. José Vallejo y Emilio Chauca, barrio Peñas Altas, junto a Radiomar Galápagos

### **Promoción**

- Uno de los canales de promoción son las redes sociales entre ellas Facebook en la cual se cree una página en donde se dé a conocer las características del producto y a su vez se crea Instagram en donde se publique fotografías e imágenes del producto y de su procesamiento, además se dará a conocer la descripción de los productos, y detalles de la empresa.
- Además, con el transcurso del proceso de establecer la empresa se diseña una página web en donde se pueda adquirir nuestros productos y conocer un catálogo digital de la empresa.
- Otro canal es WhatsApp business con el cual se estará en comunicación directa con los clientes.

### **Contacto**

El contacto y los datos de la empresa se pueden dar a conocer a través de los siguientes:

- Facebook
- Instagram

- WhatsApp
- Tarjetas de presentación

### **Correspondencia**

Todo tipo de oficios, solicitudes se recibirán al e-mail de la empresa que es el siguiente:

- [Sancrisagua\\_purificadora@outlook.es](mailto:Sancrisagua_purificadora@outlook.es)

### **Negociación**

Se realiza con proveedores de nuestra empresa tales como:

- Distribuidores de maquinaria purificadores
- Distribuidores de envases plásticos
- Empresa de diseño y publicidad

### **Financiamiento**

Los costos en cuanto al gasto en publicidad se distribuyen en la tabla a continuación:

**Tabla 15**

*Financiamiento publicidad*

<b>Material</b>	<b>Unidades</b>	<b>Precio</b>
<b>Tarjetas de presentación</b>	1000	\$ 25 mes
<b>Creación página web</b>	1	100 anual
<b>Publicidad redes sociales</b>	5 veces por mes	\$ 12,50 mes
	<b>TOTAL</b>	37,50

	<b>TOTAL, ANUAL</b>	\$ 550
--	---------------------	--------

*Nota:* En la tabla se puede observar el detalle sobre el financiamiento de publicidad.

### **Riesgo y oportunidad de negocio**

El riesgo que puede tener la empresa es la contaminación de fuentes de agua ya que la llegada de gran cantidad de turistas provoca que se contamine con basura el ecosistema y por lo tanto provocara que exista mucha cantidad de basura que es difícil eliminarla debido a que algunos productos poseen material no biodegradable y que no es amable con el ambiente.

Otro de los riesgos tiene que ver con la dificultad en transportar la maquinaria o equipos ya que al Galápagos no cuenta con grandes industrias y por eso hay que importar dichos equipos o a su vez pedir que se los envíen, esto causa un costo mayor en la compra de estas maquinarias.

La oportunidad de “Sancriagua” es la facilidad de adaptación al mercado debido a que la mayoría son jóvenes y a su vez la gran afluencia de turistas permitirá que el producto sea demandado ya que no existe mucho transporte y por lo tanto la mayor parte las personas realizan senderismo y por lo tanto al derivarse un cansancio físico las personas necesitan hidratarse. Asimismo, la empresa “Sancriagua” busca posicionarse en el mercado a través de la fidelización de los clientes los cuales adquieran el agua embotellada con especificaciones que radiquen en su calidad, además de que su precio sea económico.

### **Fijación de precios**

#### ***Fijación de precios por producto***

Los precios de cada producto se definen en base a calidad y cantidad del producto de cada uno de los envases distinguiendo de igual manera su presentación y los costos de producción que incluyen aspectos como IVA, mano de obra, depreciación de maquinaria, entre otros.

Para eso analizamos los costos con los que se va a producir para posterior deducir de manera individual los productos.

**Tabla 16**

*Costos producción*

<b>Tipo de costo</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor \$ mensual</b>
<b>Costos fijos</b>	Arriendo	\$ 200
	Luz	\$ 20
	Agua	\$ 15
	Teléfono	\$ 7
	Internet	\$ 20
	Publicidad	\$ 45,83
<b>Costos variables</b>	Envases x 2000 unidades	\$ 300
	Maquinaria 1,500 anuales	\$ 125
	Equipos 100 mensuales	\$ 100
	Reparación equipos 25 mensuales	\$ 25
	Otros 50 mensuales	\$ 50
	Agua cruda	\$ 25
<b>Costos Mano de obra</b>	Sueldos	\$ 1500
<b>Total, por mes</b>		\$ 2,432.83
<b>Precio de venta por litro aprox. 3000 litros</b>		0.81 litro

*Nota:* En la tabla se puede observar los costos de producción litro de agua.

El precio del producto en este caso agua envasada se deduce en base a la utilidad, por lo cual se establece diferentes puntos de vista entre ellos la presentación, el envase y el costo o valor agregado por cada uno de los envases o etiquetas, sin embargo, este precio no es preciso ya que lo analizaremos en el análisis financiero.

En la tabla a continuación se observa los precios a las diferentes presentaciones:

**Tabla 17**

*Presentaciones del producto*

<b>Producto</b>	<b>Costo producción</b>
<b>Botella de 600 ml no retornable</b>	
<b>Botella 1 litro no retornable</b>	

Producto	Costo producción														
Galón 5 litros no retornable															
Bidón de 20 litros retornable															
Agua tipo bolo 200 ml	 <p> <table border="1" data-bbox="950 1417 1047 1543"> <tr><td>Producto (l)</td><td>7.41</td></tr> <tr><td>Costo</td><td>38.79</td></tr> <tr><td>Beneficio</td><td>1.21</td></tr> <tr><td>Costo</td><td>0.02</td></tr> <tr><td>Costo</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>Costo</td><td>1.00</td></tr> <tr><td>Costo de</td><td>0.00</td></tr> </table> </p>	Producto (l)	7.41	Costo	38.79	Beneficio	1.21	Costo	0.02	Costo	0.00	Costo	1.00	Costo de	0.00
Producto (l)	7.41														
Costo	38.79														
Beneficio	1.21														
Costo	0.02														
Costo	0.00														
Costo	1.00														
Costo de	0.00														

*Nota:* En la tabla se puede observar las Presentaciones del producto.

### Capacidad instalada

La empresa “Sancriagua” estará compuesta por un inmobiliario completo el cual pueda producir hasta 300° litros de agua mensuales los cuales posteríos serán distribuidos, la empresa se encontrará distribuida por un punto de venta, almacén o bodega, área de sellado y etiquetado, filtros purificadores, máquinas de carbono activado, área de llenado, área de lavado y desinfección botellones.

### Implementación del negocio

#### Arriendo del local

**Tabla 18**

*Arriendo local “Sancriagua”*

<b>Arriendo local</b>		
<b>Pago mensual</b>	<b>Pago semestral</b>	<b>Pago anual</b>
<b>200</b>	1200	2400

Nota: En la tabla se puede observar el valor correspondiente al arriendo del local.

#### Equipos industriales

**Tabla 19**

*Equipos industriales “Sancriagua”*

<b>Equipos industriales</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
<b>Purificador de agua</b>	2	500	1000
<b>Maquina bi block</b>	1	500	500
<b>Máquinas de carbono activado</b>	2	600	1200
<b>TOTAL</b>			<b>2,700</b>

Nota: En la tabla se visualiza el costo por equipo industrial utilizado.

## Equipos de computación

**Tabla 20**

*Equipos de computación "Sancrisagua"*

<b>Equipos de computación</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Total</b>
Portátil HP 15, procesador Intel Core i5-1135G7, 8 GB de RAM, almacenamiento de 256G y pantalla HD.	<b>2</b>	446,86	893,72
Impresora Epson L4260 Multifuncional EcoTank L4260 Epson	<b>1</b>	280,00	280,00
<b>TOTAL</b>			<b>1,173.72</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar el costo por los Equipos de computación utilizados.

## Muebles y enseres

**Tabla 21**

*Muebles y enseres.*

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Caunter Metálico Mixto</b>	1	320	\$ 320
<b>Escritorio y silla para oficina</b>	2	200	\$ 400
<b>Tapete de bienvenida</b>	1	12	\$ 12
<b>Botiquín de primeros auxilios</b>	1	20	\$ 20
<b>Cuadros decorativos</b>	4	10	\$ 40
<b>Basureros</b>	3	5	\$ 15
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 807</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar los costos por los muebles y enseres utilizados.

## Equipos industriales de seguridad

Tabla 22

*Equipos industriales de seguridad*

<b>EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Total</b>
<b>Extintor pqs de 10 libras de polvo.</b>	1	32	\$ 32
<b>Kit de seguridad (respiradores reutilizables, protección auditiva, protección visual, señales triangulares, chalecos)</b>	6	80	\$ 480
<b>Detector de humo sensor 4 hilos contra incendio</b>	2	20	\$ 40
<b>Rótulos u señalética para emergencias</b>	10	2	\$ 20
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 572</b>

*Nota:* En la tabla se visualiza el costo por los equipos de seguridad industrial utilizados.

## Suministros de oficina

Tabla 23

*Suministros de oficina*

<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Resmas papel bond</b>	20	3	\$ 60
<b>Carpetas y folders</b>	50	0,30	\$ 15
<b>Grapadora</b>	2	3	\$ 6
<b>Perforadora</b>	2	3	\$ 6
<b>Archivadores</b>	10	2,50	\$ 25
<b>Block de facturas</b>	1	15	\$ 15
<b>Caja de clips</b>	4	1	\$ 4
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 131</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar los suministros de oficina.

## Servicios básicos

Tabla 24

*Servicios Básicos*

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pago Mensual</b>
<b>Luz</b>	\$ 20
<b>Agua</b>	\$ 15
<b>Teléfono</b>	\$ 7
<b>Internet</b>	\$ 20
<b>TOTAL</b>	\$62
<b>TOTAL, ANUAL</b>	\$744

Nota: En la tabla se puede observar los valores por los servicios básicos.

## Materiales de limpieza

Tabla 25

*Materiales de desinfección y limpieza*

<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Total</b>
<b>Escoba</b>	3	2	\$ 6
<b>Fundas de basura</b>	2	1	\$ 2
<b>Trapeador</b>	3	3,50	\$ 10,50
<b>Aspiradora</b>	1	130	\$ 130
<b>Desinfectante</b>	2	2,30	\$ 4,60
<b>Alcohol y gel antiséptico</b>	1	10	\$ 10
<b>Pala recogedora</b>	2	2	\$ 4
<b>TOTAL</b>			\$ 37,10
<b>TOTAL, ANUAL</b>			445,2 + 130 =575,20

Nota: En la tabla se puede observar el valor de los materiales de limpieza.

## Estudio arquitectónico

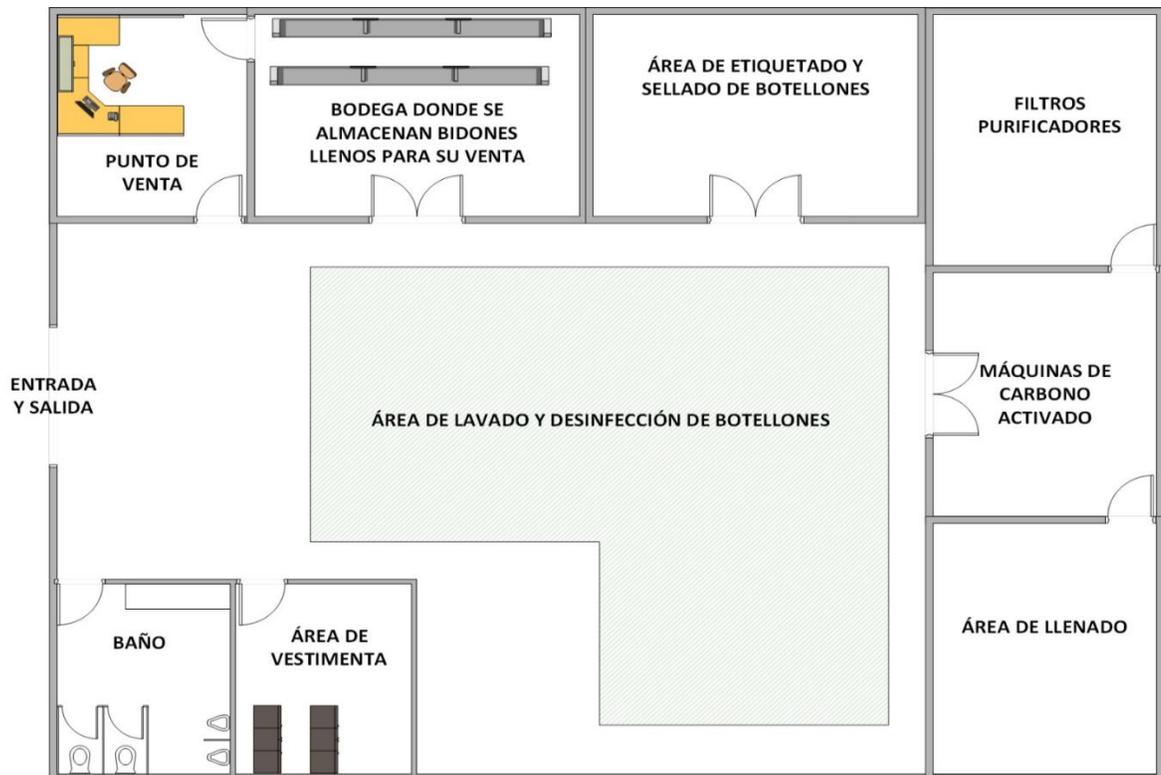
Luego de establecido los equipos, materiales y herramientas para la empresa

“Sancrisagua”, además de los servicios básicos y otros, se toma en consideración las

instalaciones de la empresa, así como las áreas en las que se desarrollaran todo el procedimiento de producción y mercadeo de nuestro producto.

**Figura 17**

*Estructura del establecimiento*



*Nota:* En la figura se mira la conformación física o estructura del establecimiento.

## **PROCESO DERECHO EMPRESARIAL**

La empresa “Sancrisagua” para formalizar su creación debe realizar una serie de permisos y tramites de funcionamiento con los cuales debe cumplir, su razón social está bajo el nombre de distribuidora y embotelladora de agua purificada, además de contar con el Registro Único de Contribuyente RUC, que es facilitado para la emisión de facturas a través del SRI.

## **RUC (Registro Único de Contribuyente)**

La empresa pertenece al RIMPE y por tanto de acuerdo con el (Servicio de Rentas Internas, [SRI], 2022, p.1) para la inscripción de Registro Único de Contribuyente se necesitan los siguientes requisitos que son obligatorios:

- Cedula de identidad (Presentación física o digital)
- Papeleta de votación
- Documento de registro del domicilio de la persona o contribuyente
- Calificación artesanal emitida

Además, para realizar el trámite se debe seguir los siguientes pasos:

1. Acudir al centro de atención del SRI
2. Solicitar el turno
3. Esperar el turno
4. Acudir a la ventanilla de atención
5. Presentar los requisitos y documentación de respaldo
6. Recibir contestación. (pág.1)

En contexto es necesario que se realice este trámite ya que en la ( Ley de Registro Único de Contribuyentes [RUC], 2016) en el art. 3 se menciona: De la Inscripción Obligatoria.- (Modificado por la Disposición Reformativa Cuarta de la Ley s/n, R.O. 759-S, 20-V-2016).- Determina que quienes generes o trabajen en una actividad económica la cual se instaure en el país, quienes se beneficien de esta empresa o actividad debe registrarse en el Registro Único de Contribuyentes.. (pág.1).

### **SRI (Servicio de Rentas Internas)**

Este servicio es el delegado de gestionar la política tributaria, además se encarga de asegurar la recaudación de los servicios transaccionales, para acceder a este sistema se debe seguir los siguientes pasos:

- Generar la clave con los datos del solicitante
- Ingresas a la página del SRI
- Establecer el tipo de pago a realizar
- En caso de facturación definir los datos correspondientes.

### **IVA (Impuesto al Valor Agregado)**

El IVA es un impuesto que registra el importe de las transacciones particulares o importaciones de bienes muebles en todas sus etapas de mercadeo y al coste de los servicios prestados.

En consideración con Cujilán y Valenzuela (2021) el IVA se debe pagar en toda transferencia local o importación de bienes y en la prestación de servicios, en el caso de las transacciones locales la base imponible de IVA corresponde al precio de venta de los bienes o el valor de la prestación del servicio, incluido otros impuestos, tasas y otros gastos relacionados, menos descuentos y/ devoluciones.

Para el caso de las importaciones se deduce una base imponible que se genera a través de la suma de los costos indirectos de fabricación y los recargos que se incluyen en la declaración de importación, la tarifa actual es del 0% al 12% y esta emplea a bienes y servicios.

## **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

Para el ( Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social [IESS], 2022) esta una institución es una empresa de seguros la cual entrega servicios y prestaciones para con la seguridad social en donde se busque la seguridad y protección de quienes opten por este seguro, además de asegurar un enfoque de eficiencia y responsabilidad.

Tiene como visión convertirse en una institución que radique en la innovación y eficiencia a nivel nacional e internacional , además de convertirse en un referente en la prestación de servicios a los asegurados.

Algunos de los trámites de esta institución son los siguientes:

- Acceso a la información de la empresa
- Activación de débito bancario para empleadores
- Aviso y aprobación bajo un empleador y persona natural
- Cambio de tipo de empleados y eliminación del registro y otros que permiten la tramitación de varias acciones en la institución.

Para el IESS, (2022) citado por Sánchez (2022) el registro del IESS como empleador se requiere de los siguientes requisitos:

- Ingresar a la página web del IESS [www.iess.gob.ec](http://www.iess.gob.ec).
- Escoger la opción empleador-registro nuevo contratante.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y elegir el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.

- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal. (pág. 75-78).

### **Permiso de funcionamiento o actualización de datos.**

Este trámite está orientado a la actualización de información correspondientes a la empresa o establecimiento que tiene que ser sujeta a control y vigilancia sanitaria.

Los requisitos para este trámite son los siguientes:

- Entregar la solicitud de planta central o coordinaciones zonales
- En la siguiente página se observa el formato de la solicitud correspondiente:  
<http://www.controlsanitario.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/20102/Formato-de-solicitud-para-cambio-de-usuario-en-permiso-defuncionamiento.docx>
- Adjuntar los requisitos en Secretaría General de planta central o coordinaciones zonales.

### **Análisis físico-químico de alimentos procesados.**

Por tanto, (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria [ARCSA], 2018) para la realización de este trámite se establecen los siguientes requisitos como:

- Solicitud para el análisis
- Acta de muestreo
- Acta de etiqueta
- Copiar de factura de pago
- Denuncia y otros documentos entregados por fiscalía (págs. 1,2).

Para el caso aguas se realizan el análisis correspondiente por ende se considera:

- Para el análisis Físico químico se solicita que se disponga de un 1 litro para aguas potables y 1 litro para aguas crudas, para el caso de análisis de metales pesados se requiere un litro adicional para aguas potables o crudas.
- Para análisis microbiológico (tanto para aguas crudas como potables) 300 ml de muestra tomada en frascos plásticos estériles por 100 ml cada uno o 400 ml de muestra receptada en frascos de vidrio estériles por 200 ml cada uno. (ARCOSA, 2018).

En caso de que al muestrear no se pueda tomar la cantidad establecida por razones de fuerza mayor y que la cantidad presentada permita la realización del análisis, el/la Analista Líder haciendo uso de su criterio técnico dará el aval a la muestra (AIBE, 2022).

### **Permiso de bomberos**

Para conseguir el permiso por parte del Cuerpo de Bomberos se requiere los siguientes:

- a) Solicitud y copia de uso de suelo
- b) Copia de RUC
- c) Cedula de ciudadanía y papeleta de votación
- d) Pago impuesto predial (copia)
- e) Copia pago contribución al cuerpo de bomberos
- f) Plan contra incendios
- g) Mapa de riesgos. (Cuerpo de Bomberos Latacunga, 2020).

### **Requisitos para obtener permiso de funcionamiento**

De acuerdo con la ( Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria [ARCSA], 2022) para el permiso de funcionamiento es necesario destinar los siguiente:

- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

- Categorización otorgada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) o por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). (pág.1).

## **PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL**

### **Objetivo de área**

La empresa Sancrisagua forma parte de las industrias que no generan emisión de gases u otro contaminante por ende tiene un bajo impacto en el medio ambiente, para evitar la contaminación de ambiente se dará uso a diferentes fuentes renovables de energía que sean amables con el medio ambiente, el agua purificada no necesita mucho proceso por ende aporta con el cuidado de los recursos naturales.

La empresa “Sancrisagua” tiene como objetivo purificar el agua y embotellarla para su comercialización a través de procesos que no dañen el medio ambiente.

En cuanto a la distribución se tendrá un camión repartidor el cual se realice un mantenimiento continuo y se evite la emisión de gases provenientes del tubo de escape con el fin de mantener el medio ambiente y evitar destruirlo, por otro lado, el aprovechamiento del agua como recursos naturales es una opción sana para las personas porque permite estar hidratados y ayuda en el cuidado de la salud.

### **Impacto ambiental**

La empresa busca aportar con el cuidado del medio ambiente por lo cual se realizan las siguientes acciones para con la contribución del cuidado de recursos naturales:

El aprovisionamiento sostenible de materias primas permitirá que a través de seleccionar los proveedores que aplique buenas prácticas ambientales que suministren

de materia prima con un indicador ambiental bajo y así gestionar cadenas con menos provisión de carbono.

### **Energías renovables**

Además, se implementan planes de eficiencia de energía en donde se logre establecer energías renovables que eviten el daño del entorno ambiental, estableciendo cambios para con el consumo energético de la maquinaria y de los purificadores de agua, esto con el fin de generar mejores soluciones que favorezcan a la implementación de proyectos energéticos estables.

### **Residuos**

Implementar una conciencia adaptada a un enfoque de economía circular a través de las cuales se evite los residuos en alcantarillas y ríos, además de explorar nuevas opciones para con el uso de residuos que terminaron su vida útil, pero se puede hacer otro uso.

### **Impacto social**

La empresa “Sanctisagua” busca que se considere el impacto social que tiene el agua purificada ya que además de aportar con el cuidado de la salud , genera impactos positivos en los cuales se concientice a la gente a optar por bebidas más saludables y demostrar los beneficios que tiene el consumir agua, por ende si los envases son biodegradables permitirán que también se cuide el medio ambiente y a su vez establecer un impacto social en las personas consideren importante cuidar el entorno ambiental.

Existen muchos beneficios con los que “Sancrisagua” puede aportar entre ellos está el fortalecimiento en la conciencia por preservar el patrimonio natural, definir los diferentes usos de las fuentes de agua y cuidar de ellas.

### **Preservación cultural local**

La preservación de la cultura local se da a través de la toma de conciencia sobre el daño o destrucción ambiental, considerando su cuidado, manteniendo una cultura ambiental estableciendo pautas las cuales contemplen el cuidar los recursos naturales y no contaminar las zonas naturales.

A su vez esta constituye la forma en la que las personas se introducen a la temática relacionada con el medio ambiente para comprenderla e iniciar por el estudio de valores y que estos también determinen tanto creencias y actitudes.

### **Fortalecimiento de la economía local**

“Sancrisagua” busca fortalecer la actividad económica a través de generar empleos y activar la economía en la práctica de las actividades dentro de la localidad, formar parte de la comunidad aporta a las personas en que existan mayores oportunidades en donde se consideren las costumbres y tradiciones que son características de la localidad.

La comunidad a su vez puede generar mayor desarrollo monetario a través de la generación de fuentes de empleo, sin embargo, la empresa debe comprender el cuidado del medio ambiente y las zonas aledañas al negocio.

**Prestación de servicios sociales**

La purificación de agua requiere de una infraestructura adecuada para su funcionamiento y por ende se manejan varios procesos los cuales permitan se cuide el medio ambiente, además de generar protocolos para con el bienestar de los empleados y aportar con la disminución de la contaminación.

**Comercialización**

La comercialización de agua purificada permitirá que las personas opten por tomar una bebida más saludable y a su vez se preocupen por su estado de salud ya que al tomar agua permite una buena digestión, a su vez al generar un producto el cual cuida la salud y el uso de empaque biodegradables aportara de manera positiva en el medio.

**Preservación de recursos**

El hecho de generar agua purificada embotellada a través de procesos que cuiden el medio ambiente ya sea a partir de energías renovables favorecerá a la disminución de los impactos ambientales, por ende, se toma en consideración de igual manera los envases retornables que pasan por un proceso en donde se lava y desinfecta los envases permitiendo que se evite el aumento de basura o residuos.

## PROCESO FINANCIERO

### Introducción

En la siguiente parte de este proyecto se detalla el análisis financiero de la empresa “Sancrisagua” en la cual se emplearon diferentes elementos y herramientas, por ende, se busca analizar la viabilidad económica de la empresa.

### Activos Fijos

De acuerdo con Loyola et al, (2020) mencionan los activos fijos refieren a los bienes físicos los cuales permiten que la empresa funcione y a su vez permiten la producción en dicha empresa.

**Tabla 26**

*Activos fijos*

<b>Activos fijos</b>	
<b>Muebles y enseres</b>	\$ 807
<b>Equipos y maquinarias</b>	\$ 2,700
<b>Equipos de computación</b>	\$ 1,173.72
<b>Equipos de seguridad industrial</b>	\$ 572
<b>Total</b>	\$ 5, 252.72

*Nota:* Se observa el detalle de los activos fijos.

### Activos diferidos

“Los activos diferidos hacen referencia a los bienes y servicios por lo que una empresa paga de manera anticipada esto a pesar de que hayan o no sido utilizados, además se trata de un recurso financiero mediante el cual se evita alterar los números de los ingresos y egresos de la empresa.” (Sociedad Promotora de Inversión de Capital Variable, 2022. p. 134).

Tal es el caso que se consideran como gastos que no afectan los datos financieros de la empresa para ellos se establecen algunos activos en la siguiente tabla:

**Tabla 27**

*Activos diferidos*

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
<b>Gastos legales</b>	\$200,00
<b>Permisos funcionamiento (ARCSA)</b>	\$0,00
<b>Patentes municipales</b>	\$30,00
<b>Total</b>	<b>\$230,00</b>

*Nota:* Se visualiza los detalles respecto a los activos diferidos.

### **Capital de trabajo**

“El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.” (Westreicher, 2021, pág. 72).

En cuanto a la empresa de manera mensual se tiene un costo de materia prima de \$ 14,400 en cuanto a los materiales e insumos utilizados en la producción, además de los servicios básicos de \$ 744, sueldos y salarios entre 1500 y de arriendo 200, en gastos de publicidad un valor de \$ 550, en el material de oficina \$ 131, material de

limpieza \$572,50. Dando un total de gasto financiero de \$ 2,883.12 constando como un valor mensual mientras que el valor anual sería de \$ 34.597,5.

**Tabla 28**

*Capital de trabajo*

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>12 meses</b>
<b>Sueldos</b>	\$30,268
<b>Servicios Básicos</b>	\$ 744
<b>Material oficina</b>	\$131
<b>Material limpieza</b>	\$ 572,50
<b>Alquiler local</b>	\$2,400
<b>Publicidad</b>	\$550
<b>Materia Prima</b>	\$14,400
<b>Gastos financieros</b>	\$ 2,883.12
<b>TOTAL CAP. TRABAJO</b>	<b>\$ 51,988.62</b>

*Nota:* Se visualiza el detalle respecto al capital de trabajo.

La inversión total son todos aquellos gastos que se realizan en la empresa considerando los activos fijos, diferidos y el capital de trabajo con un total de \$ 57,471.34.

**Tabla 29**

*Total de inversión*

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	
Total Activos Fijos	\$ 5, 252.72
Total Activos Diferidos	\$ 230,00
Total Capital de Trabajo	\$ 51,988.62
<b>Total</b>	<b>\$ 57,471.34</b>

*Nota:* En la tabla se observa el detalle del total de inversión.

## Sueldos

En la tabla a continuación se detallan el cuadro de sueldos incluido todos los beneficios legales, el aporte al IESS con cada uno de sus valores mensuales y anuales.

**Tabla 30**

*Sueldos*

CARGO	SUELDO	IESS		13°	14°	TOTAL A RECIBIR MENSUAL	TOTAL ANUAL
		9,45%	11,15%				
<b>Administrador</b>	\$600,00	\$56,70	\$66,90	\$50,00	50,00	\$ 756,70	\$9.080,40
<b>Asesor de ventas</b>	\$500,00	\$47,25	\$55,75	\$41,67	41,67	\$ 630,58	\$7.567,00
<b>Operador 1</b>	\$450,00	\$42,53	\$50,18	\$37,50	37,50	\$ 567,53	\$6.810,30
<b>Operador 2</b>	\$450,00	\$42,53	\$50,18	\$37,50	37,50	\$ 567,53	\$6.810,30
<b>TOTAL</b>						\$ 2,522.34	\$30,268.00

*Nota:* En la tabla se puede observar el detalle respecto a los Sueldos.

El total de sueldos en el mes es de \$ 2,522.34 y anual una suma de \$ 30,268.00.

## Depreciación de activos fijos

Para Váquiro (2009) la depreciación es la reducción sistemática de un coste registrado esto haciendo referencia a los bienes como edificios, el mobiliario y el equipo de oficina, un valor el cual no se deprecia es el de los terrenos, la razón de la depreciación tiene que ver en mantener un equilibrio entre los costos fijos y los ingresos que genera una empresa.

Se observa en la siguiente tabla los activos fijos considerando porcentajes para cada uno, entre ellos tenemos para maquinaria y equipos de seguridad un 10%,

maquinaria y equipos industriales un 20%, equipos de computación un 33,33%, muebles y enseres con un 10%, generando un total de

**Tabla 31**

*Depreciación de Activos fijos*

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			
		<b>% DEPRECIACIÓN</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>
<b>Maq. Y Equipos Ind. / seguridad</b>	\$ 572	10%	\$ 57,20
<b>Equipos industriales</b>	\$ 2,700	20%	\$ 540
<b>Equipos de Computación</b>	\$ 1,173.72	33,33%	\$ 782
<b>Muebles y Enseres</b>	\$ 807	10%	\$ 80,70
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 525,27</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar los valores de la depreciación de activos fijos.

### **Estructura capital**

La estructura de capital se trata de una combinación entre deuda y capital utilizada para la financiación de activos y el área operativa de la empresa, se toma en cuenta los fondos que se van a invertir.

Estableciendo un costo con el 13% y una tasa de descuento de 6,37% se estima un capital propio de 25,862.11 de acuerdo con la estructura empresarial se estima un capital financiero de \$ 31,609.23 con una estructura de 55% y el costo de 14% y una tasa de descuento de 7,14% representando el 55% del total necesario para la estructura y de igual manera establecer el 55% del capital financiero correspondiendo a un valor de \$ 25,862.11, la suma total de inversión es de

57,471.34, que es la suma total determinando el 100% y TMAR de 13,5 que es el valor que indica la factibilidad de la empresa.

**Tabla 32**

*Estructura de capital*

<b>ESTRUCTURA DE CAPITAL</b>					
		<b>Estructura</b>	<b>Costo</b>	<b>TD</b>	
<b>Capital Propio</b>	\$ 25,862.11	45%	13%	6,37%	
<b>Capital Financiero</b>	\$31,609.23	55%	14%	7,14%	
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>	\$57,471.34	100%		13,51%	<b>TMAR</b>

*Nota:* Se visualiza la información sobre la estructura de capital.

### **Tabla amortización**

De acuerdo con Chimbo (2016) establece que es el comportamiento de la deuda en donde se dividen los pagos que se tienen que cubrir del crédito solicitado es aquí donde consta el saldo final, cuota o anualidad, interés, abono o amortización y los períodos, por tal radica su importancia en los préstamos porque muestra la distribución de la anualidad, que parte de ella incurre en el pago de los intereses y que otra parte constituye a la amortización del capital

En el siguiente apartado se establece la tabla de amortización la cual establece el valor del capital financiero que es de \$ 31,609.37 este valor será financiada por una entidad bancaria el pago se calcula con una tasa de interés del 14%, se hace uso de una amortización alemana en la cual varían las cuotas que se pagan cada mes.

Tabla 33

Tabla de amortización

<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>				
<b>MONTO</b>	\$31.609,23			
<b>TASA</b>	14%			
<b>PLAZO</b>	5			
<b>PERIODO</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>PAGO INTERES</b>	<b>PAGO CAPITAL</b>	<b>SALDO</b>
<b>0</b>				<b>\$ 31.609,23</b>
<b>1</b>	\$ 6321,80	\$ 368,77	<b>\$ 6690,57</b>	\$ 25287,20
<b>2</b>	\$ 6321,80	\$ 295,02	<b>\$ 6616,82</b>	\$ 18965,40
<b>3</b>	\$ 6321,80	\$ 221,26	<b>\$ 6543,06</b>	\$12643,60
<b>4</b>	\$ 6321,80	\$ 147,51	<b>\$ 6469,31</b>	\$6321,80
<b>5</b>	\$ 6321,80	\$ 73,75	<b>\$ 6395,55</b>	0,00

*Nota:* Se observa el detalle respecto a la tabla de amortización, luego de establecida la tasa de interés.

En la tabla se puede observar los fatos en cuanto al capital financiado por una empresa o banco, teniendo un plazo de 5 años y el interés de 1,106.31 y se calcula en base a una tasa de interés del 14%.

### **Punto de equilibrio**

De acuerdo con Meza (2017) el precio al cual debo vender mi producto para cubrir con mis costos totales, esto a su vez refleja la situación en que los ingresos son iguales a los costos y no hay una pérdida de utilidad.

En la tabla 34 se establece cada uno de los costos fijos que tiene la empresa, el valor calculado corresponde a materia prima, arriendo, sueldos y servicios básicos con un valor mensual de \$ 2,884.33.

**Tabla 34***Costos fijos*

<b>COSTOS FIJOS</b>	
<b>Arriendo</b>	\$200,00
<b>Costos de materia prima</b>	\$100.00
<b>Servicios básicos</b>	\$ 62
<b>Sueldos y salarios</b>	\$ 2,522.33
<b>Total gasto mensual</b>	\$ 2,884.33
<b>Nro, meses</b>	1

*Nota:* En la tabla se puede observar información sobre los costos fijos.

Posterior se busca establecer el margen de contribución que se debe restar es decir los costos variables al precio de venta, considerando que estos serán los beneficios de la empresa, para la empresa “Sancrisagua” considerando los valores por un litro agua que es de \$ 0,81 ctvs con una utilidad de \$ 0,14 ctvs, tomando en cuenta sus diversas presentaciones.

**Tabla 35***Utilidad o margen de contribución*

<b>Precio bidón de agua</b>	<b>\$10</b>	
<b>Costo bidón de agua</b>	\$ 3,77	
<b>Ganancia</b>	\$ 6,23	<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar información sobre la utilidad o margen de contribución.

Este punto es conocido como punto muerto de una operación o inversión en razón de comparar el precio de mercado de un activo con el coste original, para fijar el punto de equilibrio se divide los costos fijos por los ingresos de las unidades

individuales por ende se define una cantidad que se debe vender para no ganar ni perder dinero.

**Tabla 36**

*Punto de equilibrio*

	<b>Bidones de agua</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VENTA</b>	683	10\$	6,830.00
<b>COSTO</b>	683	3,77	2,574.91
<b>GASTO</b>			\$4,255.33
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>			0

*Nota:* En la tabla se puede observar información financiera sobre el punto de equilibrio.

El punto de equilibrio nos permite definir el total de ventas que cubre los costos totales cuando el total de ventas sobrepasa el punto de equilibrio obtendrá una ganancia, por ende, se establece un total de 683 bidones mensuales a un valor de 10\$ mientras que el costo es de 3,77 por cada bidón.

**Tabla 37**

*Ventas proyectadas*

<b>VENTAS PROYECTADAS</b>			
<b>NÚMERO</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>	
<b>800</b>	\$10,00	\$ 96,000 anual	<b>VENTAS</b>
<b>800</b>	\$3,77	\$ 36,192 anual	<b>COSTO</b>

*Nota:* En la tabla se puede observar información sobre las ventas proyectadas.

En esta tabla se puede observar las ventas proyectadas de 800 bidones con unas ventas anuales de 96,000\$ mientras que el costo sería de 36,192\$ esto considerado por año.

### Costo de ventas

Este costo se establece en un tiempo de 5 años el mismo que se considerará de las ventas proyectadas al año 1 y durante los 5 años se considera un 1% de ventas contempladas que rendirá con una utilizar de

**Tabla 38**

*Costo de Ventas*

<b>AÑO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>VENTAS</b>	\$96,000	\$102,766.60	\$108.760,75	\$114.860.45	\$120.457.30
<b>COSTO DE VENTAS</b>	\$36,192	37,277.76	\$38,396.09	\$39,547.56	\$40,734.41
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	\$59,808	\$61,602.24	\$ 63,450.30	\$ 65,353.82	\$ 67,314.43
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$30,268.00	\$30,570.68	\$31,056.38	\$ 31,366.94	\$31,680.6
<b>SERVICIOS BASICOS</b>	\$744	\$766.32	\$789.30	\$812.97	\$837.35
<b>MATERIAL OFIC. Y LIMPIEZA</b>	\$131	\$ 134.93	138.97	\$ 143.13	\$147.42
<b>PUBLICIDAD</b>	\$550	\$566.50	\$ 583.50	\$601.00	\$619.03
<b>DEPRECIACIONES</b>	\$525.27	\$525.27	\$525.27	\$525.27	\$525.27
<b>AMORTIZACIONES</b>	\$91,74	\$91,74	\$91,74	\$91,74	\$91,74
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	\$27,589.73	\$ 29,173.47	\$30,356.88	\$31,904.51	\$33,503.03
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	\$27,220.96	\$ 28,804.07	\$29,988.11	\$ 31,535.74	\$33,134.26
<b>BASE IMPOSITIVA</b>	\$ 8,846,81	\$9,112.21	\$9,385.58	\$9,667.14	\$9,957.16
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$18,374.14	\$19,691.86	20,602.53	\$21,868.6	\$23,177.10

*Nota:* En la tabla se observa información financiera sobre los costos de ventas.

Se puede observar en esta tabla los costos de ventas totales a los 5 años proyectados.

## Flujo de caja

“ Cuando se trata del manejo de efectivo, surge la necesidad de determinar las mejores opciones para un control seguro, que permita a los directivos medir el desempeño de sus administradores y así lograr la meta planteada, por tal razón se debe implementar una herramienta que permita un control sobre la disponibilidad del efectivo, como es el caso del flujo de caja.” (Bravo & Polo, 2021, pp 36-39).

Se establece el flujo de caja a continuación:

**Tabla 39**

*Flujo de caja*

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		\$27,589.73	\$ 29,173.47	\$30,356.88	\$31,904.51	\$33,503.03
<b>DEPRECIACION</b>		\$525.27	\$525.27	\$525.27	\$525.27	\$525.27
<b>AMORTIZACION</b>		\$91,74	\$91,74	\$91,74	\$91,74	\$91,74
<b>-BASE IMPOSITIVA</b>		\$ 8,846,81	\$9,112.21	\$9,385.58	\$9,667.14	\$9,957.16
<b>-GASTOS FINANCIEROS</b>		\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77	\$ 368,77
<b>-PAGO CAPITAL</b>		\$ 6690,57	\$ 6690,57	\$ 6690,57	\$ 6690,57	\$ 6690,57
<b>= FLUJO NETO DE CAJA</b>	\$-	\$57,471.34	\$12,300.59	\$13,618.93	\$14,528.97	\$15,795.04
				\$17,103.54		

*Nota:* En la tabla se puede observar información respecto al flujo de caja.

## Cálculo del VAN y TIR

“El VAN y el TIR son herramientas financieras que favorecen en el análisis de la evaluación sobre la rentabilidad de un proyecto por ende da lugar a que se ponga en marcha un negocio o empresa. (Arcoya, 2021).

Se observan los datos en cuanto al cálculo de VAN y TIR respectivamente

## **VAN**

Para el cálculo del VAN se consideran los flujos de los futuros ingresos y egresos y se descuenta la inversión inicial, en caso de obtener alguna ganancia el proyecto puede ser viable. Si los valores obtenidos son mayores a cero se puede considerar que el proyecto es rentable, en el caso de ser menores que cero el proyecto elimina valores, significa que el proyecto no es rentable. (Cordero, Fernández, Torres, & Tonon, 2022, pág. 146).

## **TIR**

Además Cordero et al, (2022) mencionan que el TIR es la tasa de interés o rentabilidad que debe existir en un proyecto ya que si este valor es negativo el proyecto no tendrá beneficio alguno y provocará que no sea factible.

**Tabla 40**

*Calculo VAN Y TIR*

<b>CALCULO DEL TIR Y EL VAN</b>	
<b>VAN</b>	\$7,319.18
<b>TIR</b>	19%
<b>TMAR</b>	13,51%

Nota: En la tabla se observa los cálculos realizados para el VAN Y TIR, en donde se concluye que la empresa es factible en el periodo determinado.

De acuerdo con el análisis realizado se establece un VAN de 7,319,18 mientras que se observa una tasa interna de retorno del 19% un importe no tan alto, pero si rentable a las posibilidades de la empresa.

## CONCLUSIONES

Luego de realizar el estudio se concluye que la organización empresarial pretende regular las actividades de la empresa, a partir de su estructuración con el fin de alcanzar los objetivos empresariales.

Después de analizar el entorno empresarial de “Sancriagua” permitió identificar los factores importantes para la toma de decisiones que favorezcan al desarrollo de la empresa.

Luego de realizada la investigación se concluye que la demanda potencial de nuestro producto agua purificada “Sancriagua” está entre un 51% a 82% en base a los datos de la encuesta, por tanto, se reconoce la aceptación del producto en el mercado en el que se va a trabajar.

Por medio del análisis del proceso de derecho empresarial se determinó que se debe realizar una serie de tramites con los cuales la empresa pueda entrar en funcionamiento y considerar que la obtención de los permisos determina el seguimiento de la normativa vigente sobre el control y vigilancia sanitaria.

Luego de realizado el análisis financiero se concluyó que la creación de esta empresa es factible esto de acuerdo con el valor del VAN de 7,319,18 y una tasa interna de retorno del 19%

## **RECOMENDACIONES**

Es importante analizar los temas claves para el proyecto de factibilidad logrando generar el mínimo error en su desarrollo para así generar un interés por quienes desean crear sus propias empresas y tomen este documento como una guía para la creación de sus empresas y determinar la factibilidad de ellas.

Se debe incentivar a las personas sobre el consumo de agua purificada ya que permitirá el cuidado de su salud y mantener hidratado durante la visita, además se debe tomar en cuenta la mejora en digestión y limpia el organismo, esto debido a que el agua purificada pasa por un proceso de transformación en el cual se elimina toxinas o contaminantes.

Es importante tener las cuentas claras sobre el proyecto ya que se determinan los valores que van a ser fundamentales para la creación de la misma, por ende, es importante buscar información confiable en la cotización de equipo e indumentaria necesaria.

Se debe realizar este tipo de estudio ya que permitirá determinar la viabilidad de la empresa y así reducir el riesgo de que esta no pueda funcionar y no produzca ganancias.

Por último es recomendable que al establecer la empresa se considere garantizar la calidad del producto, generando una confiabilidad hacia el mismo y así exista una mayor demanda.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agua, I. (2020). *IMPORTANCIA DEL AGUA PURIFICADA*. Obtenido de <https://www.aguainmaculada.com/blog/importancia-del-agua-purificada/>
- AIBE, A. d. (2022). *AIBE comprometida con el desarrollo sostenible y seguro del país*. Asociación de Industrias de Bebidas no Alcohólicas del Ecuador.
- Aquae, F. (19 de agosto de 2019). *¿Sabías que no puedes beber agua salada porque provoca deshidratación?* Recuperado el 26 de julio de 2021, de <https://www.fundacionaquae.org/sabias-que-no-puedes-beber-agua-salada-porque-provoca-deshidratacion/>
- Arcoya, E. (29 de Agosto de 2021). *VAN Y TIR*. Obtenido de Economía y finanzas: <https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>
- ARCSA, A. y. (2018). *Análisis Físico-Químico, Físico Bromatológico y Microbiológicos de Alimentos procesados y agua procesada*. Obtenido de Portal único de tramites en línea: <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/analisis-fisico-quimico-fisico-bromatologico-microbiologico-alimentos-procesados-agua-procesada>
- Bravo Zuñiga, D., & Polo Vega, M. (2021). *Flujo de caja para la toma de decisiones financieras a corto plazo en el sector manufacturero del cantón Cuenca*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Cabal, F. (2012). *Agua Pura*. Madrid, España.: MANDALA EDICIONES. Recuperado el 05 de enero de 2023
- Chimbo Loayza, F. V. (2016). *Elaboración de la tabla de amortización como herramienta de financiamiento para la toma de decisiones en proyectos de inversión fija*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Congreso Nacional. (2020). *Código de trabajo*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de [https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file\\_1604679569\\_1604679577.pdf](https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf)
- Cordero Moreno, D. G., Fernández Palomeque, E. E., Torres Moscoso, D. F., & Tonon Ordoñez, L. (2022). Análisis Financiero para la implementación de un Bus Eléctrico Urbano en la ciudad de Cuenca. *Economía y negocios*, 133-149.
- Cuerpo de Bomberos Latacunga. (2020). *Permiso de funcionamiento*. Obtenido de <http://cuerpobomberoslatacunga.gob.ec/site/index.php/ct-menu-item-37/ct-menu-item-39/158-permisos-de-funcionamiento-4>

- Cueva, J. (2020). *Mascotas, los mejores compañeros de vida para niños y adultos*. Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <https://regiondigital.com/noticias/reportajes/322755-mascotas-los-mejores-companeros-de-vida-para-ninos-y-adultos.html>
- Cujilán Pachay, S. G., & Valenzuela Salazar, L. C. (2021). *Creación de una agencia de servicios de Copywriting*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Economipedia. (2022). *Pirámide de Maslow*. Recuperado el 15 de julio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Educaonline S.L. (2020). *Veterinario*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de <https://www.educaweb.com/secciones/informacion-legal/proteccion-contenidos/>
- GAD Cantón San Cristobal. (2017). *PDyOT GAD Cantón San Cristobal*. Galapagos.
- Giraldo, J., & Robledo, J. (2014). *Propuesta para la gestión de residuos sólidos de dos clínicas*. Cali, Colombia: Universidad ICESI.
- Ibañez, M. (2000). En *Canis et Felis. N° 43. Bases para la gestión en centros veterinarios* (pág. 12). Madrid, España: Ediciones Luzán.
- IESS. (2022). *Tramites y servicios institucionales*. Quito: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- INEN, I. (2017). *Norma Técnica Ecuatoriana NTE 1 108*. Quito.
- Infante Bautista, R. K. (2021). *Diagnóstico del sistema de agua del centro poblado Villa Monte Castillo sector norte distrito de Catacaos, provincia de Piura, para la mejora de la condición sanitaria*. Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Laza, C. (2022). *Gestión de proveedores*. TUTOR FORMACIÓN MF-1004.
- Ley de Registro Único de Contribuyentes. (2016). *Inscripción obligatoria*. Quito.
- Loyola Torres, F., Cisneros Quintanilla, D. p., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). *Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas*. Venezuela: Revista Arbitrada Interdisciplinaria.
- Maldonado, S. (2009). *Desarrollo de un plande negocios para la creación de LUCKYS SPA DE MASCOTAS*. Cuenca, Ecuador.
- Meza, J. D. (2017). *Evaluación financiera de proyectos*. En J. Meza, *Evaluación financiera de proyectos*. Ecoe - Ediciones.

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). *Programación Macroeconómica 2022-2025*. Subsecretaría de Consistencia Macroeconómica - Gobierno del Encuentro.
- Pabón, S. E., Benitez, R. A., Sarria, V., & Gallo, J. (2020). Contaminación del agua por metales pesados, métodos de análisis y tecnologías de remoción. Una revisión. *Entre Ciencia e Ingeniería*.
- Pastor, I. (2020). *¿Qué es y para qué sirve la Pirámide de Maslow?* . Recuperado el 15 de julio de 2021, de <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/post/qu%C3%A9-es-y-para-qu%C3%A9-sirve-la-pir%C3%A1mide-de-maslow>
- Pozo Barrezueta, H. (2017). *Norma Técnica Ecuatoriana envasado de agua*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ramírez, J. L. (2012). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. *Académicos del Instituto y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana*, 54- 61.
- Sánchez Galan, J. (2020). *Capital de trabajo*. Economipedia.
- Sánchez Gavilánez, D. P. (2022). *Plan de negocio para la creación e implementación de un Sistema de Organización colaborativo de eventos deportivos en aplicaciones web y móviles*. Universidad Internacional del Ecuador .
- Sevilla Arias, P. (2023). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Sociedad Promotora de Inversión de Capital Variabl. (2022). *Activos diferidos*. Obtenido de Konfio: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-son-los-activos-diferidos/>
- SRI, S. (2022). *Inscripción del Registro Unico de Contribuyente*. Portal Unico de Trámite Ecuador.
- Váquiro, J. D. (2009). *La Depreciación en las finanzas*. <https://www.pymesfuturo.com/depreciacion.htm>.
- Westreicher, G. (2021). Una herramienta para lograr competitividad y sostenibilidad en las empresas. *Capital de trabajo y punto de equilibrio*, 70-89.

## ANEXOS

**Figura 18**

*Cotización equipos de purificación*



# FACTURA

**SANITRON**

Dirección: Guayaquil, entre  
Av. Simón Bolívar y Roca  
Mail: sanitronecu@outlook.ec  
Teléfono: +593 99465892  
C.i.f.: 2 3636 584

**DATOS DEL CLIENTE**

Robles M

N° FACTURA	EMISIÓN	VENCIMIENTO	MÉTODO DE PAGO
15230	15/08/2022	16/08/2022	Transferencia

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Purificador de agua	2	500 \$	1000 \$
Maquina bi block	1	500 \$	500 \$
Maquinas de carbo activado	2	600 \$	1200 \$

	Subtotal	2700\$
	IVA 12 %	324 \$
	IRPF 7%	00.00
	<b>Total</b>	<b>3224 \$</b>



GERENTE MARGARITA PÉREZ

Nota: Se establecen los valores correspondientes a los equipos para purificar el agua.

**Figura 19**

## Cotización equipos de seguridad



PFC7+R7R, Quimag, Quito 170131  
 hola@unsitiogenial.es  
 telf: 02 267 2760

**FACTURA N°: 67845**  
 Fecha: 12 de febrero 2023

**Datos cliente**

Industrias Arioiva  
 Calle Cualquiera 123, Cualquier  
 Lugar, CP: 12345  
 hola@unsitiogenial.es  
 91-1234-567

Descripción / Producto	Cantidad	Base	IVA	Total
Extintor de de fuego	1	32,00 \$	32,00\$	32,00
Kit de seguridad	6	80,00\$	480 \$	480,00
Detector de humo y señalética	2	20\$	20%	40

Base Imponible		552\$
IVA	12%	33,50 €
Retención	15%	00,00
<b>Total</b>		<b>587,50</b> \$

El pago se realizará en un plazo de tres meses desde la  
 emisión de esta factura, se realizará mediante  
 transferencia bancaria.

**Nota:** Se observan los valores sobre los equipos y kit de seguridad.

**Figura 20**

Cotizaciones uniformes empresariales

**JEFFERSON SPORT**  
 1av. Antonio Jose de Sucre y Vivar  
 Teléfono: (02) 367 8974  
 Correo: jeffersonsport@gmail.com  
 www.reallygreatsite.com

**JS**  
 JEFFERSON  
 SPORT

cotización

Nombre:	Marcos Robles
Teléfono:	098256348
Cedula de identidad	
Fecha de solicitud	04 de Enero 2023

Invoice Number:  Date:

DESCRIPCIÓN			TOTAL
CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
5	Uniformes empresariales	\$30,00	\$ 150,00
5	Logos y estampados	\$ 2,00	\$10,00
		SUBTOTAL	\$160,00
		TOTAL	\$160,00

MAS INFORMACIÓN

Firma

*Nota:* Cotización uniformes personal de la empresa

**Figura 21**

Cotización equipos de oficina

**Aylin**  
**Muebles y hogar**

Mueblería y hogar Aylin  
Quito, Cotacollao  
02 2 359 490  
muebles aylin@outlook.ec

Date: Diciembre 2023  
N. - 0938

### COTIZACIÓN

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR	TOTAL
1 Counter Metalico mixto	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00
2 Escritorio y silla de oficina	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 400,00
1 Tapete de bienvenida	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
1 Botiquin primeros auxilios	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
4 Cuadros decorativos 30 x40 cm	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 40,00
3 Basureros	\$ 5,00	\$ 15,00	\$ 15,00
		Total	\$ 807,00

NOTAS: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

OTRA INFORMACION  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Nota:* Valores y precios de equipos de oficina



Identificación de reporte de similitud. oid:11830:211374170

NOMBRE DEL TRABAJO

**Proyecto de factibilidad\_Robles.docx**

AUTOR

**Marcos Robles**

RECUENTO DE PALABRAS

**17068 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**90334 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**114 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.1MB**

FECHA DE ENTREGA

**Mar 7, 2023 4:27 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Mar 7, 2023 4:28 PM GMT-5**

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)