



**“Proyecto de factibilidad para la implementación de la microempresa
dedicada al diseño y venta de ropa con distintivos de Galápagos”**

Jonathan Ricardo Carvajal Pérez

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Tecnología superior en Administración

D.M. Quito, 28 de agosto de 2023

DEDICATORIA

El presente trabajo es el fruto de la dedicación y esfuerzo, y va dedicado para lo más hermoso que Dios me pudo regalar; mi familia, mi pilar fundamental para seguir creciendo profesionalmente y tengo la certeza que están muy orgullosos de mis logros alcanzados y anhelando que cumpla muchos logros más.

Por ellos y para ellos todo mi esfuerzo y dedicación.

AGRADECIMIENTOS

A todos los profesionales docentes y sus valiosas enseñanzas desarrolladas en cada uno de los tiempos académicos, mismo que fomentaron mi intelecto y promovían día a día mi aprendizaje. A mi tutora Ing. Karina Falconí, por su paciencia, tiempo, e instrucción durante la tutoría, por su incondicional apoyo.

A mi familia, por siempre estar allí para mí, apoyándome y animando a seguir adelante.

A mi esposa Cecilia, que siempre me daba palabras de aliento y a través de ellas la fortaleza para cumplir este sueño de ser un profesional. Finalmente, a todos quienes siempre estuvieron allí como mis compañeros, que me dieron los ánimos necesarios para no darme por vencido en el objetivo trazado, a todos ustedes gracias infinitas.

AUTORÍA

Yo, **Jonathan Ricardo Carvajal Pérez**, autor del presente trabajo, me responsabilizo por los criterios, conceptos, propuestas y opiniones que están dentro de este trabajo.

Atentamente

Sr. Jonathan Carvajal Pérez

D.M. Quito, 28 de agosto de 2023

Ing. Karina Falconí Ausay MBA.

Tutora de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas Institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Karina Falconí Ausay MBA.

D.M. Quito, 28 de agosto de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **Ing. Karina Falconí Ausay MBA.**, y por sus propios derechos en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera; y el **Sr. Jonathan Ricardo Carvajal Pérez** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – El Sr. Jonathan Ricardo Carvajal Pérez realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de la microempresa dedicada al diseño y venta de ropa con distintivos de Galápagos”**, para optar por el título de, Tecnólogo en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **Ing. Karina Falconí Ausay MBA.**

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Karina Falconí Ausay MBA.**, en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera y el **Sr. Jonathan Carvajal Pérez** como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de la microempresa dedicada al diseño y venta de ropa con distintivos de Galápagos”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Karina Falconí Ausay MBA.

Sr. Jonathan Carvajal Pérez

D.M. Quito, 28 de agosto de 2023

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
INDICE DE FIGURAS.....	11
INDICE DE TABLAS	12
RESUMEN.....	1
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	3
CREACIÓN DE LA EMPRESA	3
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.	4
IMPORTANCIA.....	4
CARACTERÍSTICAS	5
ACTIVIDAD	5
TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MICROEMPRESA.....	5
ESTUDIO ARQUITECTÓNICO	6
ESTRUCTURA INTERNA DEL ESTABLECIMIENTO	6
NECESIDADES QUE SATISFACER	7
Necesidad Fisiológica	Error! Bookmark not defined.
Necesidad de Seguridad	7
Localización de la empresa	8
Filosofía empresarial.....	9
“GPS SHOP”	Error! Bookmark not defined.
Misión:	9
Visión:	9
Valores empresariales:	10
Objetivos	10
Meta.....	10
Estrategias	11
Políticas.....	11
La microempresa.....	12

FODA.....	12
Fortalezas	12
Oportunidades	13
Debilidades.....	13
Amenazas	14
Desarrollo organizacional	14
Tipo de estructura.....	14
Procesos Estratégicos	15
Proceso Soporte.....	15
Formalización.....	15
Centralización – Descentralización	15
Integración.....	16
Organigrama empresarial	16
Funciones del personal. (Administrador).....	17
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	21
Objetivos de mercadotecnia	21
Investigación de mercado.....	21
Modalidad	21
Plan de muestreo	22
Análisis de las encuestas.	23
Análisis General.	33
Entorno empresarial	34
Microentorno.....	34
Competencia directa.....	35
Competencia indirecta.....	35
Sustitutos	35
Proveedores	36
Intermediarios	36
Macroentorno	37
Producto y servicio.....	37
Producto Esencial.....	38
Producto real	38

Características	38
Calidad.	39
Estilo.	39
Marca.....	40
Producto aumentado.....	40
Personal del área de servicio.	41
Distintivos y uniformes.	41
Materiales de identificación.	43
Canal de distribución y puntos de ventas	46
Riesgo y oportunidades del negocio.	47
Fijación de Precios	47
Capacidad instalada.....	54
Implementación del negocio	54
Arriendo del local.....	54
Equipos de computación	54
DERECHO EMPRESARIAL	58
Servicio de Rentas Internas	58
Obtención de la Patente.....	59
Observaciones	60
Inscripción en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	60
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	61
Ministerio de Relaciones Laborales	61
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	62
Objetivo del área	62
Impacto ambiental.....	63
Objetivos Sociales.....	63
Energía Asequible y no Contaminante.....	63
Producción y Consumo Responsable,	64
Vida Submarina y Vida de Ecosistemas Terrestres.	64
Impacto Social.....	65
Igualdad de género	65
Trabajo Decente y Crecimiento Económico	65

PROCESO FINANCIERO	67
Introducción	67
Elementos de la inversión	67
Activos Fijos	67
Capital de Trabajo	68
Inversión Total	69
Sueldos	70
Beneficios de ley	70
Depreciación de activos fijos	71
Tabla de amortización capital financiado	73
Estructura de Capital	73
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento).....	74
Punto de Equilibrio	74
Margen de contribución	75
Costo de Ventas	77
Flujo de caja	78
Periodo de recuperación (PRI).....	78
Valor Actual Neto (VAN).....	79
Tasa Interna de Retorno (TIR).....	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
Conclusiones	82
Recomendaciones.....	83
Referencias.....	84
Anexos	86
Anexo 1 Formato de encuesta.....	86
Anexo 2 Muebles y enseres	88
Anexo 3 Equipos de computación.....	90
Anexo 4 Equipos de seguridad.....	91
Anexo 5 Materiales de limpieza.....	92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema y distribución de la microempresa GPS SHOP.	6
Figura 2 Pirámide de Maslow	7
Figura 3 Ubicación de la microempresa GPS SHOP.....	8
Figura 4 Organigrama de la microempresa GPS SHOP.	16
Figura 5 Pregunta 1, gráfico circular	23
Figura 6 Pregunta 2, gráfico circular	24
Figura 7 Pregunta 3, gráfico circular.	25
Figura 8 Pregunta 4, gráfico circular	26
Figura 9 Pregunta 5, gráfico circular	27
Figura 10 Pregunta 6, gráfico circular.	28
Figura 11 Pregunta 7, gráfico circular.	29
Figura 12 Pregunta 8, gráfico circular.	30
Figura 13 Pregunta 9, gráfico circular.	31
Figura 14 Pregunta 10, gráfico circular.	32
Figura 15 Esquema microentorno Gps Shop.	34
Figura 16 Esquema macroentorno Gps Shop.....	37
Figura 17 Diseño de uniforme del administrador/a Gps Shop.....	41
Figura 18 Diseño de uniforme de marketing y ventas Gps Shop.....	42
Figura 19 Diseño de Imagotipo Gps Shop.....	43
Figura 20 Anverso de tarjeta de presentación de Gps Shop.	44
Figura 21 Reverso de tarjeta de presentación de Gps Shop.....	44
Figura 22 Hoja membretada de Gps Shop	45
Figura 23 Objetivos de Desarrollo sostenible.....	62
Figura 24 Punto de Equilibrio.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Funciones del administrador	17
Tabla 2 Funciones del especialista en marketing	18
Tabla 3 Funciones del personal de ventas	19
Tabla 4 Pregunta 1	23
Tabla 5 Pregunta 2	24
Tabla 6 Pregunta 3	25
Tabla 7 Pregunta 4	26
Tabla 8 Pregunta 5	27
Tabla 9 Pregunta 6	28
Tabla 10 Pregunta 7	29
Tabla 11 Pregunta 8	30
Tabla 12 Pregunta 9	31
Tabla 13 Pregunta 10	32
Tabla 14 Tabla de proveedores.	36
Tabla 15 Tabla de financiamiento de publicidad.	47
Tabla 16 Detalles de producto 001.....	49
Tabla 17 Detalles de producto 002.....	50
Tabla 18 Detalles de producto 003.....	51
Tabla 19 Detalles de producto 004.....	52
Tabla 20 Detalles de producto 005.....	53
Tabla 21 Arriendo de local.....	54
Tabla 22 Equipos de computación.	54
Tabla 23 Muebles y enseres.	55
Tabla 24 Equipos industriales de seguridad.	55
Tabla 25 Suministros de oficina.....	56
Tabla 26 Servicios básicos.	56
Tabla 27 Materiales de limpieza.	57
Tabla 28 Activos Fijos	68
Tabla 29 Capital de Trabajo	69
Tabla 30 Total Inversión	69

Tabla 31	Sueldos y salarios del personal de la empresa	70
Tabla 32	Beneficios de ley	71
Tabla 33	Total sueldos y salarios y beneficios de ley	71
Tabla 34	Depreciación de Activos Fijos	72
Tabla 35	Amortización Capital Financiado	73
Tabla 36	Amortización Capital Financiado	74
Tabla 37	Costos fijos mensuales	75
Tabla 38	Margen de contribución	75
Tabla 39	Punto de Equilibrio	76
Tabla 40	Ventas proyectadas	76
Tabla 41	Flujo de Ventas	77
Tabla 42	Flujo de Caja	78
Tabla 43	Periodo de recuperación	78
Tabla 44	Periodo de recuperación	79
Tabla 45	Periodo de recuperación	81

**“Proyecto De Factibilidad Para La Implementación De La Microempresa
Dedicada Al Diseño Y Venta De Ropa Con Distintivos De Galápagos”**

Jonathan Ricardo Carvajal Pérez

Ing. Karina Falconí Ausay MBA.

D.M. Quito, 28 de agosto de 2023

RESUMEN

El presente proyecto de factibilidad busca la creación de una microempresa que tiene por objetivo principal la creación de una microempresa dedicada al diseño y venta de ropa con distintivo Galápagos con el fin de desarrollar e impulsar el comercio sostenible.

Para la ejecución del proyecto se realizó un estudio de mercado, por medio de encuestas; efectuada a 102 personas, en la cual se pudo determinar las preferencias de los potenciales clientes, de la misma manera se desarrolló el análisis del macro y microambiente, tanto en aspecto legal, social, ambiental, económico, político, el mismo que se complementó con un análisis financiero.

Con base en las tendencias de incremento poblacional y del turismo en las Islas Galápagos, mediante el estudio de mercado y el análisis administrativo y financiero se pudo determinar que es viable la implementación de la microempresa con el nombre GPS SHOP en el cantón Santa Cruz en las Islas Galápagos (MINTUR, 2021).

Finalmente, se identificó que para la microempresa GPS SHOP, se necesitará invertir en costos de producción, generales y administrativos iniciales y anuales de acuerdo con los precios de mercado, considerando que el total de inversión es de \$46.911.00.

Organización Empresarial

Creación De La Empresa

La empresa “GPS SHOP”, surge de la necesidad de brindar una alternativa de vestimenta para locales y visitantes que se encuentran en la Isla Santa Cruz en la provincia de las Islas Galápagos; la misma que es determinada como la ciudad del encuentro esto, debido a que en dicha isla se concentra la mayor población de la provincia y, a su vez, esta cuenta con la mayor cantidad de servicios turísticos.

Para la ejecución del proyecto se realizó un acercamiento al mercado por medio de visitas al 80% de locales que ofertan el tipo de mercadería que cubriría “GPS SHOP”, en la cual se pudo visualizar que en la actualidad estos locales no cuentan con diseños actuales modernos y sobre todo se enfocan en una isla como tal; es así como se pudo determinar también las preferencias de los visitantes.

Es así como, con base en el incremento del turismo en las Islas Galápagos, la empresa “GPS SHOP” plantea innovar en vestimenta con un distintivo de cada una de las islas, enfocándose mayormente en la isla Floreana, esto debido a que no se encuentra en el mercado nada al respecto de esta; siendo así una oportunidad viable dentro del mercado y logrando una diferenciación considerable al respecto de la competencia.

Para lograr la importante diferenciación, la empresa “GPS SHOP” plantea explorar las alternativas de la sostenibilidad e impacto positivo, la innovación, la exclusividad, el servicio, dando así una experiencia diferente al cliente.

Este proyecto requiere de todo el esfuerzo y dedicación, ya que se dará inicio a una nueva oportunidad de innovación para lanzar la empresa al mercado con diferentes alternativas modernas que puedan atraer y satisfacer a los clientes de la provincia.

Descripción De La Empresa

Importancia

La ropa es considerada como elementos que satisfacen la necesidad de vestimenta de las personas, con el fin principal de brindar protección al ser humano, actualmente se enfocan en satisfacer necesidades más complejas referentes a relación de los individuos con el entorno al que pertenecen o donde se encuentran.

Sin embargo, una tienda de ropa no satisface las necesidades de las prendas de vestir; por el contrario, satisface la necesidad que tienen las personas; por ende, la empresa “GPS SHOP” es una microempresa cuyo objetivo es aprovechar el alto flujo de turistas en las islas Galápagos y brindarles una prenda de vestir; la cual describa el entorno en donde se encuentran a través de diseños modernos y únicos.

Concretamente, se va a operar en el campo del comercio y promoción de turismo a través de prendas, objetos personalizados y específicos de las islas Galápagos, de modo que exista un amplio abanico de posibilidades hacia todos los estatus económicos de los clientes.

Características

La microempresa GPS SHOP está comprometida a brindar un servicio de alta calidad en diseño y venta de prendas de vestir y demás artículos para satisfacer las necesidades de la variedad de personas que se encuentran presentes de las islas Galápagos; para ello se trabajará con la mejor calidad de telas que se encuentran disponibles en el mercado, esto en beneficio de los clientes.

La empresa “GPS SHOP”, contará con servicios de personal con conocimientos y experiencia en diseño de prendas de vestir y en los artículos varios que estarán disponibles en el local.

Además, se contará con una persona encargada del área de ventas, quien mantendrá el contacto directo con el cliente y tendrá como responsabilidad la asesoría a los clientes.

Actividad

GPS SHOP es una microempresa dedicada al diseño y venta de ropa y demás artículos con distintivo de las Islas Galápagos. La actividad principal es ofrecer un servicio de calidad, con el objetivo de satisfacer necesidades colectivas de los clientes.

Tamaño Y Distribución De La Microempresa

GPS SHOP es una microempresa que contará con un área administrativa, una oficina, un local moderno, una bodega; todo esto se encontrarán dentro del mismo local; los cuales no requieren especificaciones en su estructura.

El área administrativa debe estar habilitada para la comodidad de los usuarios con una capacidad suficiente para dar cabida a 8 o 10 personas y tendrá una altura mínima de 2.25 m, se necesita un baño de 1.85 m mínimo, el área del local será mínimo de 13 m cuadrados, la bodega deberá contar con un 5.50 m cuadrado aproximado. El local debe tener una cubierta con diseño moderno y sus pisos deberán tener materiales de fácil limpieza.

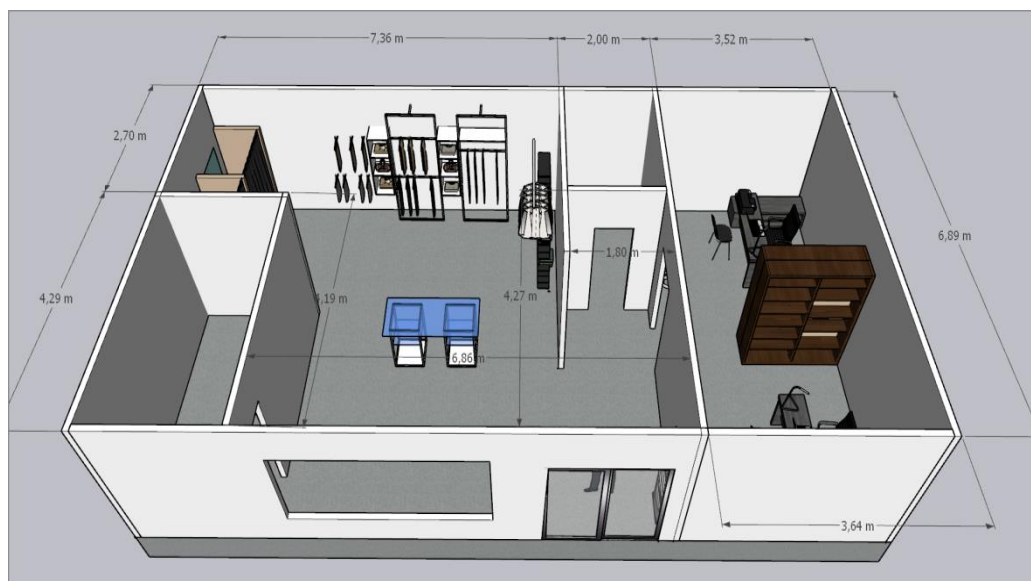
Estudio Arquitectónico

Se toma en cuenta para el diseño del local de la empresa “GPS SHOP” la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la empresa y el aforo que se manejará (8 a 10 personas). Se ha considerado el espacio que necesitará cada área y se ha agregado espacios específicos para la bodega.

Estructura Interna Del Establecimiento

Figura 1

Esquema y distribución de la microempresa GPS SHOP.



Nota: Descripción y esquema de la distribución de la microempresa GPS SHOP, elaborado por Jonathan Carvajal 2023.

Necesidades Que Satisfacer

Figura 2

Pirámide de Maslow



Nota: Descripción de la pirámide de Maslow / Fuente (WMCMF, 2021).

Necesidad de Seguridad

La empresa “GPS SHOP”, se cuida la salud y el bienestar del equipo de trabajo y la de los clientes se procura mantener todos los espacios limpios y seguros en los cuales puedan desarrollar y trabajar en un ambiente que les de seguridad, confianza y sobre todo que se sientan tranquilos (Maslow, 2019).

La empresa “GPS SHOP”, se aseguraría de contratar proveedores que tengan todos los permisos reglamentarios emitidos por las organizaciones del estado ecuatoriano, que les permita desarrollar sus actividades, adicionalmente la microempresa contará con garantía en cada uno de sus artículos adquiridos en el local, dando una cobertura total en caso de algún desperfecto de fábrica en algún artículo (Maslow, 2019).

Adicionalmente, brinda la confianza a los trabajadores que sus puestos de trabajo son valorados de acuerdo con sus habilidades aportándoles tranquilidad de que puedan contar con un salario fijo cancelado a tiempo, reconociéndoles horas extras de trabajo como bonificaciones en cumplimiento con la normativa vigente.

Necesidad de Autorrealización

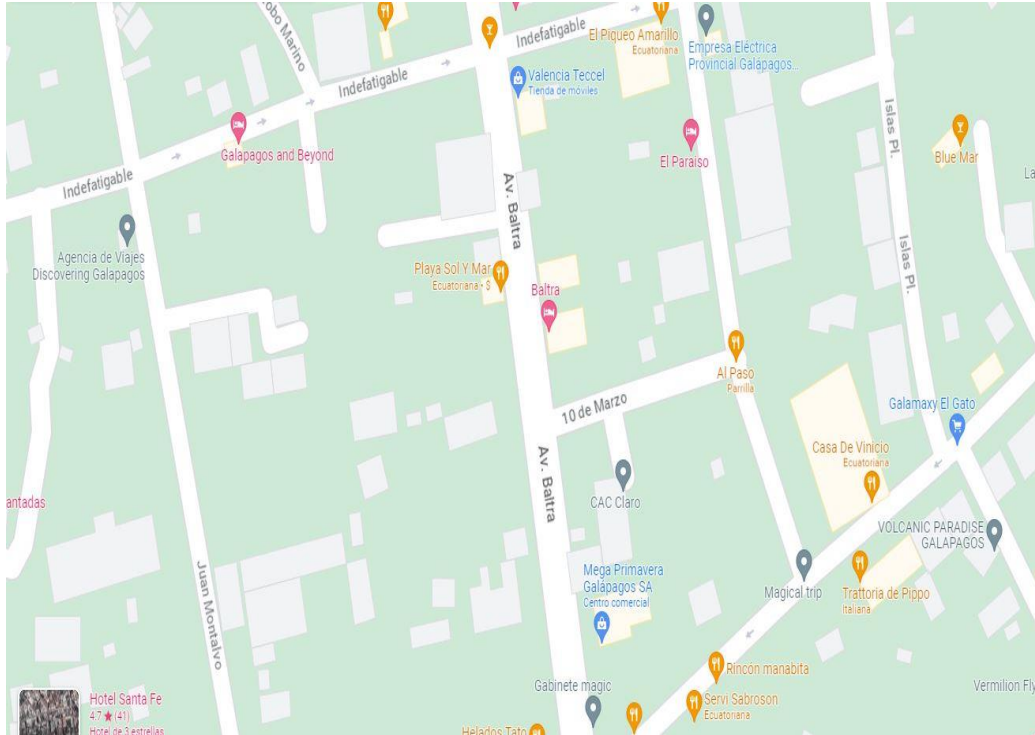
Uno de los objetivos principales de GPS SHOP es llegar a ser una empresa reconocida por turistas nacionales y extranjeros por las garantías únicas que ofrecería en el mercado el buen servicio estrategias innovadoras. Es fundamental para la empresa poder entregar herramientas, capacitaciones y motivarlos constantemente para que el personal pueda sentirse seguro y desarrolle habilidades mismas que se reflejarían en la estabilidad económica de sus trabajadores con empleos directos y a la vez generaría fuentes indirectas de trabajo, lo que contribuirá en el desarrollo económico de la comunidad.

Localización de la empresa

La empresa “GPS SHOP”, estará ubicada en Ecuador, en la provincia de Galápagos, en la isla Santa Cruz, en la Av. Baltra, código postal 200102.

Figura 3

Ubicación de la microempresa GPS SHOP.



Nota: Descripción de la ubicación de la microempresa GPS SHOP, (Google Maps, 2023).

Filosofía empresarial

En las encantadas, prendas de encanto.

Misión: Brindamos prendas y artículos de excelente calidad, confiables y seguros, así como ofrecer experiencias inolvidables para superar siempre las expectativas y siendo socios estratégicos de los clientes.

Visión: Consolidar nuestra microempresa en el 2025, como una de las mejores en las Islas Galápagos, por la confianza y seguridad en servicios, ofreciendo productos innovadores, de excelente calidad, con altos índices de seguridad, y el mejor servicio al cliente, para satisfacer las necesidades de los clientes generando un servicio de excelencia., demostrando siempre el compromiso social y económico de la empresa.

Valores empresariales: respeto, puntualidad, honestidad y buen trato a los clientes.

Objetivos

- Estrategias para aumentar la visualización del sitio web en un 100% (de 200 a 500 visitas mensuales) en 62 días, ampliando la creación de productos o contenido de interés.
- Aumentar las ventas en un 12% durante el año 2023, asistiendo a la mayoría de las ferias productivas locales y provinciales para dar a conocer todos los productos que ofrece GPS SHOP, con el fin de conseguir socios o clientes potenciales.
- El administrador y el departamento de marketing trabajarán en 3 proyectos para centrarse en pruebas de facilidad de uso, encuestas a clientes, marketing para clientes o investigación y desarrollo durante los primeros 6 meses del año 2024.

Meta

Tener una microempresa que aporte al desarrollo de la vida de los residentes de las islas Galápagos, con trabajo, con mejoramiento económico, con impulso social, con desarrollo turísticos y a su vez proporcionar a los visitantes una experiencia de excelencia en los productos, así como motivar a mantener y conservar el medio ambiente.

Estrategias

- Analizar constantemente las distintas preferencias y necesidades de los clientes, para así mantener siempre productos modernos y acordes al cliente potencial.
- Tener una página web y redes sociales actualizadas de información de la microempresa, donde existan una variedad de opciones para adquirir también sus productos con ciertas promociones.
- Que el brindar un servicio de confianza siempre esté por delante, ya que así los clientes se sientan seguros de que están a su disposición el mejor producto en la provincia.

Políticas

Los trabajadores

- Uso correcto del uniforme.
- Prohibido ingerir alimentos y bebidas alcohólicas dentro del local.
- Mantener siempre el respeto a empleados, consumidores, clientes y proveedores para lograr juntos el éxito.
- Cumplir con todas las exigencias de los clientes, satisfacer sus necesidades brindándole toda la información necesaria.
- Puntualidad.

- Cuidado de los bienes de la microempresa.
- Respeto absoluto de las indicaciones que el jefe inmediato designe, acorde a las necesidades de la microempresa.

La microempresa

- Cuidar siempre el bienestar de empleados, consumidores, clientes y proveedores.
- Cumplir con las obligaciones: sociales, jurídicas y económicas con los empleados, con los proveedores y con instituciones del Estado.
- Capacitación periódica al personal de la microempresa.
- Mantener precios accesibles y justos a los clientes en dependencia del servicio que se entregue.

Foda

Fortalezas

- Equipo de trabajo capacitado y comprometido en constante actualización.
- Comunicación con los clientes a través de redes sociales, teléfono, aplicación, página web y se medirá la satisfacción del servicio brindado mediante buzón de sugerencias.

- Contar con una variedad amplia y diversa de productos y precios que satisfaga los distintos gustos y necesidades que exigen los clientes nacionales, extranjeros y locales.
- Ser una empresa que capacita constantemente a nuestros empleados.

Oportunidades

- La tecnología, el uso constante del Internet y redes sociales, facilitan la difusión de información y promociones, así como la comunicación sobre los servicios que se van a brindar.
- Los locales de la competencia no cuentan con instalaciones modernas, y el producto que ofrecen no es similar al de GPS SHOP.
- Revisar constantemente la necesidad de los clientes e incrementar servicios o venta de productos.

Debilidades

- Contar con un recurso económico limitado por el cual no haya una cantidad razonable de tallas en stock.
- Que por razones estatales suban el costo de importación de materia prima para la confección de nuestras prendas.
- Que existan problemas con la logística de carga en la provincia de las Islas Galápagos y se retrasen los pedidos que vengan de la parte continental.

Amenazas

- Existencia de nuevas empresas que ofrezcan los mismos servicios con precios más bajos.
- Que, por motivos de logística, la microempresa se vea obligada a variar precios finales en diferentes productos.
- Que, el mercado empiece a enfocarse ya no en locales físicos sino mas bien por compras por internet.

Desarrollo organizacional

Tipo de estructura

La empresa “GPS SHOP”, trabaja sobre una estructura horizontal o plana (*Ver ilustración 4*), basadas en el trabajo en equipo, existe una comunicación fluida entre empleados, los cuales solo reportan a un jefe. Además, la mayoría de ellos se gestionan con métodos ágiles en el campo tecnológico, lo que también favorece el trabajo colaborativo.

Los procesos de esta estructura estarán divididos de la siguiente manera:

- Estratégicos
- Soporte

Procesos Estratégicos

El administrador se hará cargo de la planificación, diseño, estrategia y mejora de la microempresa, proporciona pautas y límites para el equipo de trabajo, ayuda en la comunicación interna, comunicación con el cliente, el marketing, el diseño y la revisión de sistemas e inventario.

Proceso Soporte

El equipo de trabajo se encarga de alcanzar los objetivos de la operación para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Formalización

La microempresa GPS SHOP estará sujeta a manuales de procedimiento, políticas, normas y estrategias, los cuales son creados para identificar y procurar el cumplimiento de las leyes aplicables, el cumplimiento tributario y el pago de las contribuciones al seguro social (República del Ecuador, 2021).

Centralización – Descentralización

La empresa “GPS SHOP”, centrará sus actividades en las áreas de servicio al cliente, marketing y creación de valor con el fin de posicionar a la microempresa.

La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir de nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participaciones, toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en beneficio y satisfacción de los clientes y reconocimiento de la microempresa.

Integración

La integración de la organización se basará en un sistema de gestión a través de los procesos de compra, venta, producción y distribución, que permitirá un control completo en cada ámbito, respectivamente, en la definición y registro de actividades, en las que participen equitativa y equitativamente todos los miembros de la empresa.

Organigrama empresarial

Figura 4

Organigrama de la microempresa GPS SHOP.



Nota: Descripción del organigrama de la microempresa GPS SHOP, elaborado por Jonathan Carvajal 2023.

Funciones del personal. (Administrador)

Tabla 1

Funciones del administrador

PUESTO DE ADMINISTRADOR	
Detalles generales del puesto de administrador	
Microempresa	GPS SHOP
Unidad administrativa	Área Administrativa
Misión del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa. • Diseño de prendas y artículos. • Gestiones de marketing. • Supervisar funciones de sus colaboradores, manejo de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes que se presenten. • Organizar los recursos. • Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas.
Denominación del puesto	Gerente Administrativo
Rol del puesto	Administrar, negociar, diseñar y supervisar
Remuneración	\$ 900
PUESTO DE ADMINISTRADOR	
Detalles generales del puesto de administrador	
Microempresa	GPS SHOP
Unidad administrativa	Área Administrativa
Misión del puesto	Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa. Diseño de prendas y artículos. Gestiones de marketing. Supervisar funciones de sus colaboradores, manejo de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes que se presenten. Organizar los recursos. Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas.
Denominación del puesto	Gerente Administrativo
Rol del puesto	Administrar, negociar, diseñar y supervisar
Remuneración	\$ 900

Nota: Descripción de las funciones del administrador, elaborado por Jonathan Carvajal, 2023.

Méritos aspectos para considerar (Administrador)

Instrucción Formal: Titulo de tercer nivel en Administración de empresas.

Experiencia: 2 años de experiencia en administración de empresas.

Capacitación: Manejo utilitario avanzado (Microsoft Excel, Word, Power Point, Photoshop), Ingles avanzado.

Competencia del puesto: Persona orientada a lograr resultados, liderazgo y adaptación al cambio, Organizado, Analítico y crítico.

Funciones del personal. (Especialista en marketing)

Tabla 2

Funciones del especialista en marketing

PUESTO DE ESPECIALISTA EN MARKETING	
DETALLES GENERALES DEL PUESTO DE ESPECIALISTA EN MARKETING	
EMPRESA	GPS SHOP
UNIDAD ADMINISTRATIVA	Área de marketing y diseño
MISIÓN DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios de mercado para encontrar las mejor alternativas de ventas. • Trabajar conjuntamente con el administrador para el diseño de prendas y artículos. • Ayudar en actividades de marketing saliente o entrante. • Optimización de contenido y publicidad.
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	Especialista en marketing.
ROL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar en análisis de datos de mercado. • Planificar y ejecutar iniciativas para captación de clientes. • Servir de enlace con proveedores externos para ejecutar campañas.
REMUNERACIÓN	\$ 793,63

Nota: Descripción de las funciones del espec. Marketing, elaborado por Jonathan Carvajal, 2023.

Méritos aspectos para considerar (Especialista en marketing)

Instrucción Formal: Titulo de tercer nivel en marketing.

Experiencia: 2 años de experiencia en marketing.

Capacitación: Fotógrafo, Manejo avanzado (Microsoft Excel, Word, Power Point, Photoshop), Ingles avanzado, programas relacionados al marketing y publicidad.

Competencia del puesto: Persona orientada a lograr resultados, responsable, Organizado, Analítico y crítico, creativo, sociable.

Funciones del personal. (Ventas)

Tabla 3

Funciones del personal de ventas

PUESTO DE PERSONAL DE VENTAS	
DETALLES GENERALES DEL PUESTO DE PERSONAL DE VENTAS	
EMPRESA	GPS SHOP
UNIDAD ADMINISTRATIVA	ÁREA DE VENTAS
MISIÓN DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar estrategias de ventas, visita y búsqueda de clientes potenciales con el fin de garantizar la correcta ejecución y distribución de los productos que ofrece la microempresa.
DENOMINACIÓN DEL PUESTO	VENDEDOR
ROL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> Servicio al cliente, creación de perfiles, cumplimiento de pedidos y mejorar la participación en el mercado. Es importante el seguimiento a los clientes en el proceso de postventa.
REMUNERACIÓN	\$ 703,63

Nota: Descripción de las funciones del personal de ventas, elaborado por Jonathan Carvajal, 2023.

Méritos aspectos para considerar (Ventas)

Instrucción Formal: Título de tercer nivel en administración o ventas.

Experiencia: 2 o 3 años de experiencia en ventas y atención al cliente.

Capacitación: Fotógrafo, Excel intermedio, servicio al cliente, actitud de servicio, bilingüe, fluidez de Comunicación.

Competencia del puesto: Relaciones personales Resolución de problemas.

Persona orientada al logro de resultados. Comunicación asertiva. Habilidades de negociación. Trabajo multifuncional. Cordialidad y puntualidad Excelente presentación personal.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivos de mercadotecnia

Posicionar la microempresa GPS SHOP en el corazón del consumidor poniendo énfasis en la relación con el entorno natural y turístico y de gran significado como lo son las islas Galápagos, a través de la difusión de la imagen, productos y servicios de la microempresa mediante diversos medios físicos y digitales, especialmente redes sociales, atrayendo así clientes potenciales.

Investigación de mercado

La empresa “GPS SHOP”, consideró dentro de su estudio de mercado a la investigación descriptiva, misma que ayuda obtener información para describir sistemáticamente el comportamiento de la microempresa en el mercado, de la misma manera permite caracterizar cada uno de los componentes que maneja dentro de su estructura tales como servicios, productos, infraestructura, oferta, demanda, facilidades y sobre todo exclusividad.

También, se recurrió a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se desarrollará la empresa, aplicando una técnica de obtención de información la cual es una encuesta.

Modalidad

La recolección de todos los datos se dio a través de encuestas; mismas que se realizaron de forma online, mediante google forms, la encuesta la realizaron 102 personas de forma aleatoria, esta encuesta constó de 10 preguntas cerradas.

Plan de muestreo

En el presente estudio se toma edades desde los 23 años en adelante, esto debido a que GPS SHOP cubre una de las necesidades más básicas del ser humano; vestimenta. Se toma en cuenta a todo tipo de personas tanto como locales, nacionales y extranjeros, a quienes fue enfocada la encuesta. Para discriminar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

He= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{140 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (140 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{134,456}{1,3079}$$

$$n = 102$$

Análisis de las encuestas

Pregunta 1.

Tabla 4

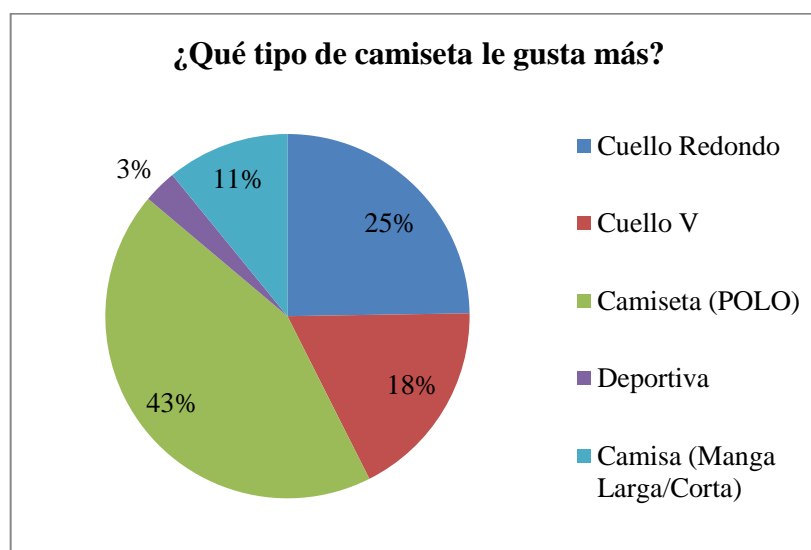
Pregunta 1

¿Qué tipo de camiseta le gusta más?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Cuello Redondo	25	25
Cuello V	18	18
Camiseta (POLO)	44	43.1
Deportiva	3	3
Camisa (Manga Larga/Corta)	11	11
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). *¿Qué tipo de camiseta le gusta más?* Galápagos.

Figura 5

Pregunta 1, gráfico circular



Nota: Carvajal, J. (2023). *Pregunta 1, Grafico circular.* Galápagos.

Análisis: De los 102 encuestados se puede observar que hay una inclinación considerable del 43% por la camiseta tipo polo, un 25% por las camisetas tipo cuello redondo, un 18% por tipo cuello V, un 11% con respecto a camisas y un bajo 3% por camisetas tipo deportivas; por ende, que esta pregunta es de suma importancia al momento de realizar los diseños.

Pregunta 2.

Tabla 5

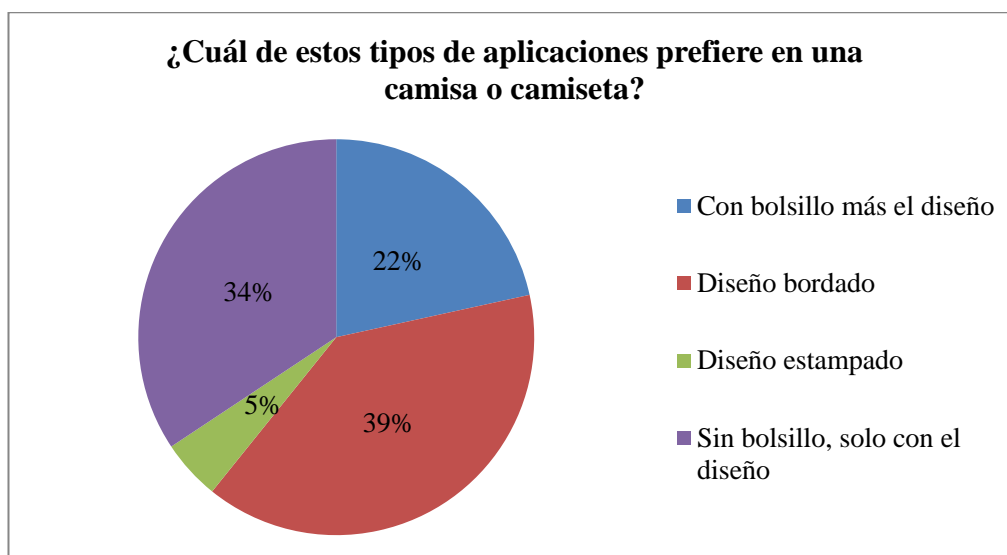
Pregunta 2

¿Cuál de estos tipos de aplicaciones prefiere en una camisa o camiseta?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Con bolsillo más el diseño	22	21.6
Diseño bordado	40	39.2
Diseño estampado	5	4.9
Sin bolsillo, solo con el diseño	35	34.3
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Cuál de estos tipos de aplicaciones prefiere en una camisa o camiseta?Galápagos.

Figura 6

Pregunta 2, gráfico circular



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 2, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: De los 102 encuestados se observa una buena acogida de productos de GPS SHOP, con un 39 % con respecto a un diseño bordado, un 34% que prefiere lucir sin bolsillo pero con diseño, un 22 % decidió el bolsillo más diseño y finalmente un 5% eligió solo un diseño estampado.

Pregunta 3.

Tabla 6

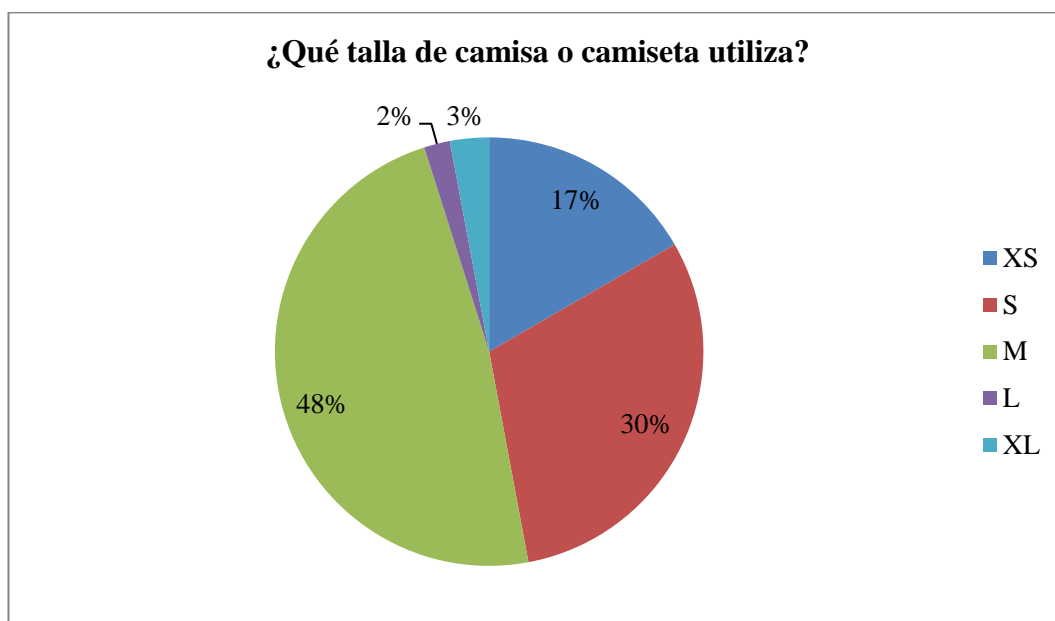
Pregunta 3

¿Qué talla de camisa o camiseta utiliza?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
XS	17	16.7
S	31	30.3
M	49	48
L	2	2
XL	3	3
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Qué talla de camisa o camiseta utiliza? Galápagos

Figura 7

Pregunta 3, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 3, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: De los 102 encuestados, se puede detectar los estándares de tallas que se debería manejar, con un 48 % en tallas M, un 30 % en talla S, un 17% con respecto a la talla XS, un 3% para la talla XL, y finalmente un 2% en talla L.

Pregunta 4.

Tabla 7

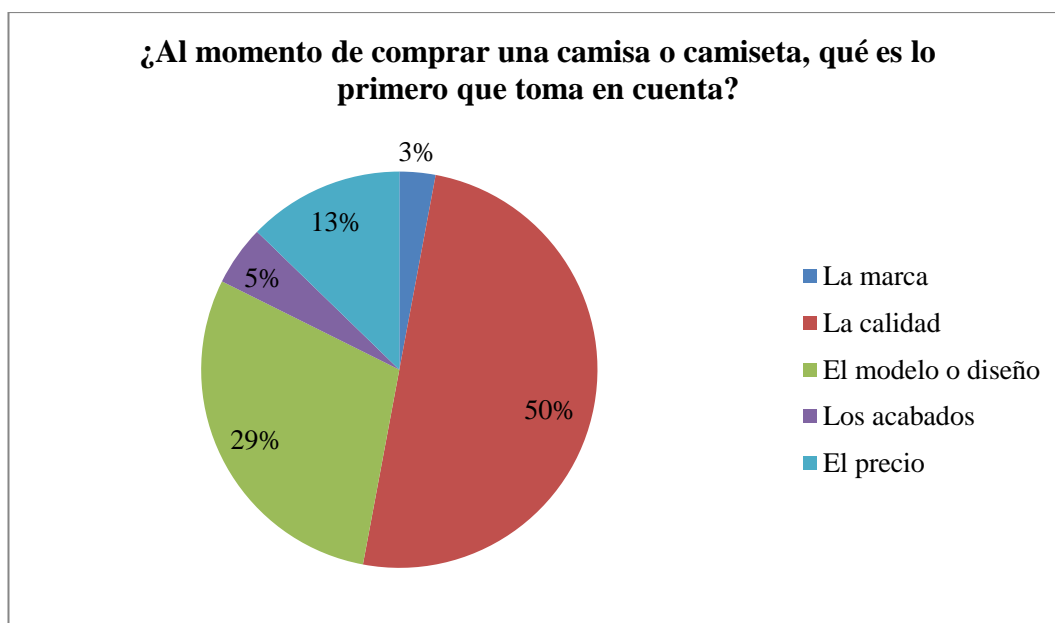
Pregunta 4

¿Al momento de comprar una camisa o camiseta, qué es lo primero que toma en cuenta?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
La marca	3	3
La calidad	51	50
El modelo o diseño	30	29.4
Los acabados	5	5
El precio	13	12.7
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Al momento de comprar una camisa o camiseta, qué es lo primero que toma en cuenta? Galápagos

Figura 8

Pregunta 4, gráfico circular



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 4, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: De los 102 encuestados, se puede evidenciar una inclinación considerable con respecto a una de las opciones con un 50% que prefiere calidad, un 29% que decide el modelo y diseño, un 13% que prefiere el precio, un 5% ve los acabados, y un 3% se declina por la marca.

Pregunta 5.

Tabla 8

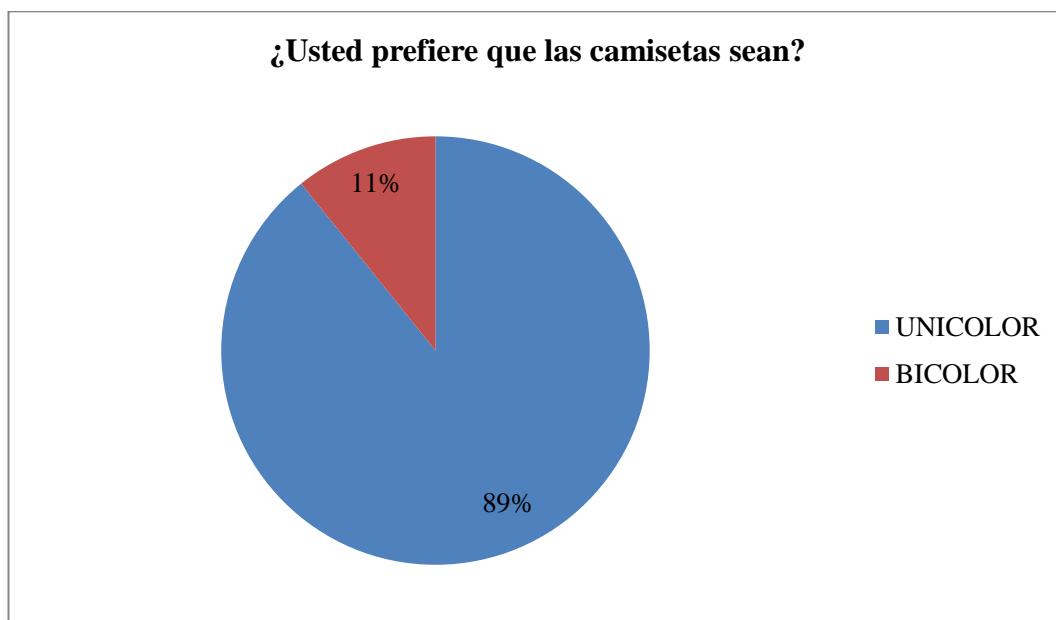
Pregunta 5

¿Usted prefiere que las camisetas sean?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Unicolor	91	89.2
Bicolor	11	10.8
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Usted prefiere que las camisetas sean? Galápagos

Figura 9

Pregunta 5, gráfico circular



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 5, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: Casi el 100% de los encuestados estarían de acuerdo o ponen en tendencia una de las opciones de la microempresa con un 89% que prefiere que nuestras prendas sean UNICOLOR, mientras que un 11% decide que estas sean BICOLOR, es así como esto da luz verde para que GPS SHOP se establezca como una microempresa en tendencia dentro del mercado.

Pregunta 6.

Tabla 9

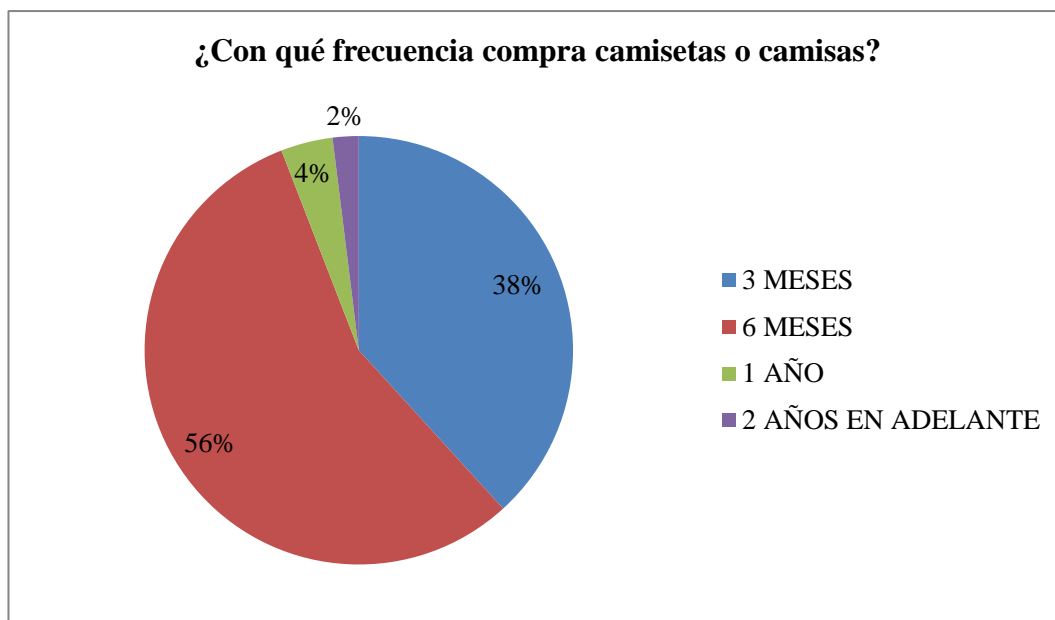
Pregunta 6

¿Con qué frecuencia compra camisetas o camisas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
3 meses	39	38.2
6 meses	57	55.9
1 año	4	3.9
2 años en adelante	2	2
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Con qué frecuencia compra camisetas o camisas? Galápagos

Figura 10

Pregunta 6, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 6, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: De los 102 encuestados, refleja una tendencia de adquisición de prendas en tiempos no muy extensos, con un 56% dentro 6 meses, un 38% cada 3 meses, un 4% cada año y finalmente un 2% lo hace dentro de los dos años, considero que es un punto positivo para la microempresa ya que se podría trabajar en captación de clientes en tiempos más cortos a base de ofertas y planes de marketing.

Pregunta 7.

Tabla 10

Pregunta 7

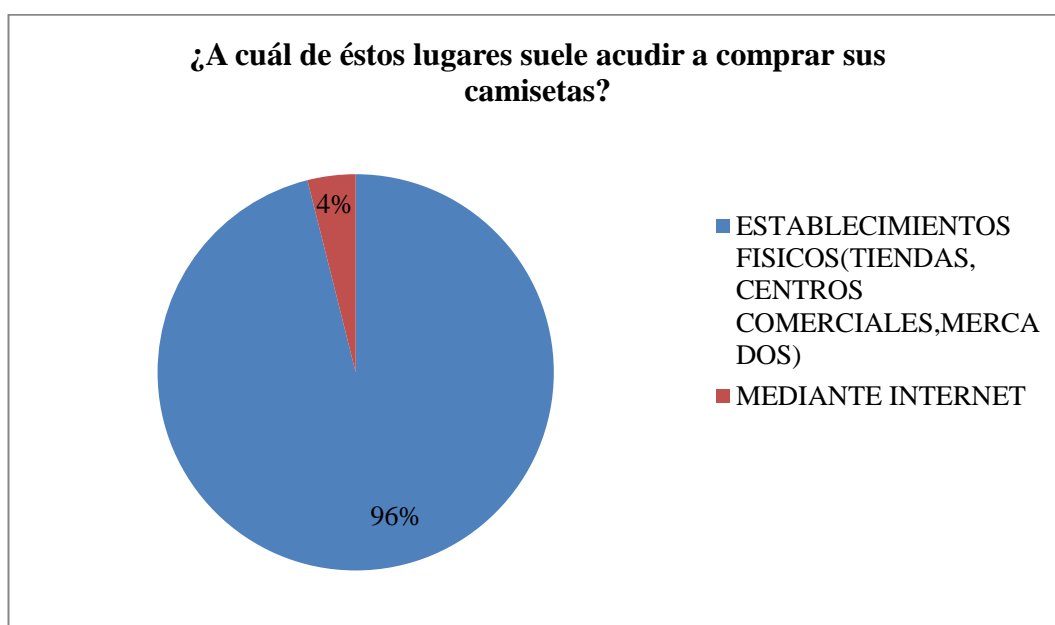
¿A cuál de estos lugares suele acudir a comprar sus camisetas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
ESTABLECIMIENTOS FISICOS (TIENDAS, CENTROS COMERCIALES, MERCADOS)	98	96
MEDIANTE INTERNET	4	4
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿A cuál de estos lugares suele acudir a comprar sus camisetas?

Galápagos

Figura 11

Pregunta 7, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 7, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: Se puede observar que la tendencia en la adquisición de prendas es en un 96% a través de establecimientos físicos y un 4% lo hace mediante internet, sin embargo, GPS SHOP reforzará y dará una alternativa mediante catálogo y ventas en línea, de esta manera se cubren ambos ámbitos.

Pregunta 8.

Tabla 11

Pregunta 8

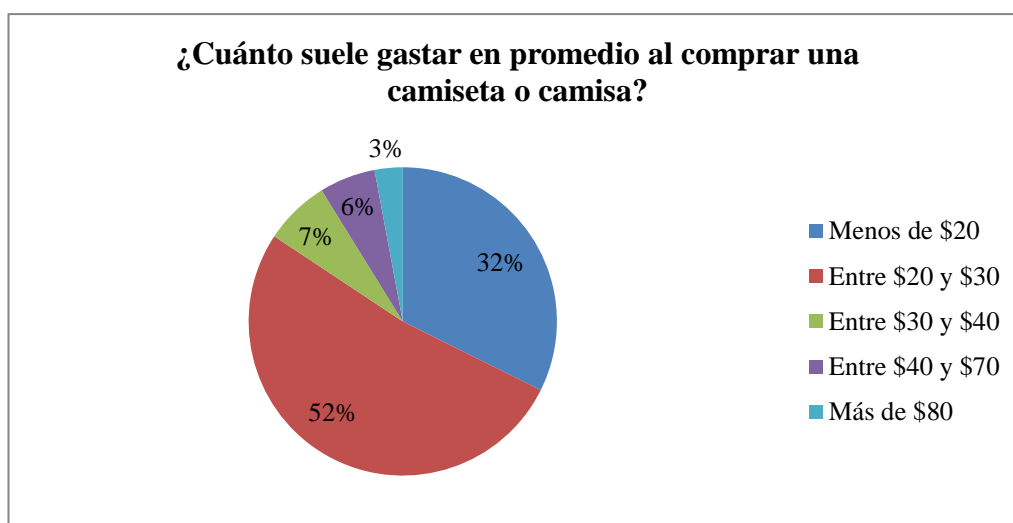
¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta o camisa?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Menos de \$20	33	32.4
Entre \$20 y \$30	53	52
Entre \$30 y \$40	7	6.9
Entre \$40 y \$70	6	5.9
Más de \$80	3	2.9
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta o camisa?

Galápagos

Figura 12

Pregunta 8, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 8, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: De esta manera se puede notar los índices de costos que deberán tener las prendas de la microempresa con un 52% en un rango de 20 y 30 \$, un 32% entre menos de 20\$, un 7% entre 30 y 40\$, un 6% entre 40 y 70\$, y un 3% más de 80\$, la microempresa no descuidara los estándares de calidad y diseño, ya que GPS SHOP busca dar una accesibilidad a todo tipo de cliente.

Pregunta 9.

Tabla 12

Pregunta 9

¿Estaría dispuesto/a probar una nueva marca de camisetas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	102	100
NO	0	0
TOTAL	102	100%

Nota: Carvajal, J. (2023). ¿Estaría dispuesto/a probar una nueva marca de camisetas? Galápagos

Figura 13

Pregunta 9, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 9, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: Se puede observar, que de los 102 encuestados el 100% estarían dispuestos a probar una nueva marca de camisetas, permitiendo a GPS SHOP de entrar en el mercado con todas sus fortalezas y posicionar una nueva, original y exclusiva marca nativa de las islas Galápagos.

Pregunta 10.

Tabla 13

Pregunta 10

¿Considera usted que debería existir una marca de camisetas específica de Galápagos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	101	99
NO	1	1
TOTAL	102	100%

Carvajal, J. (2023). ¿Considera usted que debería existir una marca de camisetas específica de Galápagos? Galápagos

Figura 14

Pregunta 10, gráfico circular.



Nota: Carvajal, J. (2023). Pregunta 10, Gráfico circular. Galápagos.

Análisis: Se puede observar que GPS SHOP sería una alternativa novedosa a lo convencional con un 99% que considera que, Si y solamente el 1% menciona lo contrario, esto aportaría positivamente al sector que se tiene olvidado en la provincia de las islas Galápagos.

Análisis General.

Se concluye que existe modelos de camisetas que son tendencia hoy en día; dicha tendencia es clara y es una opción principal que está en planes de la microempresa, este target en su gran mayoría son personas que están dispuestas a cubrir un precio justo en relación de costo y calidad, cabe recalcar también que la microempresa está cubriendo una necesidad primordial del ser humano, es por ello que dentro de los objetivos siempre está brindar una prenda de calidad para así lograr a futuro clientes satisfechos y a su vez que estos puedan atraer también a clientes nuevos.

Por otro lado, hay que recalcar que analizando las encuestas se concluyó que la microempresa deber trabajar en temas de publicidad y marketing para vender por Internet, considerando las redes sociales que son una alternativa muy positiva para el mundo de la publicidad, tanto niños, jóvenes y adultos tienen una alta capacidad para manejar redes sociales y no obstante la mayoría del tiempo, estas personas pasan en sus celulares revisando sus redes sociales. Por eso es importante para GPS SHOP manejar una estrategia de marketing interesante, y con eso poder llegar a los clientes y dar a conocer la marca para que sea reconocida.

Se puede observar, que las personas encuestadas gastan un valor promedio considerable de dinero en el consumo de prendas. Para ello, siempre los costos deben ajustarse a la necesidad de cada cliente, pero el precio accesible y las promociones no son todo lo que busca el cliente, un excelente servicio, rapidez en el mismo, calidad, exclusividad y originalidad también son puntos fundamentales

para que el cliente se sienta satisfecho con la microempresa y se vuelva fiel a la misma.

Lo más importante que se pudo analizar es la acogida que pueda tener la marca dentro del sector y de la provincia; esto debido a la alternativa que se brindará; prendas con diseños modernos y cubriendo diferentes aspectos, sobre todo para el turista que esté de paso por las islas Galápagos, es así que para buena fortuna de GPS SHOP el porcentaje de aceptación está muy cerca al 100%.

En síntesis, tras analizar los datos se determina que GPS SHOP es un negocio viable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado estudiado.

Entorno empresarial

Microentorno

GPS SHOP considera que su microentorno son todos aquellos factores o elementos del entorno de la empresa que afectan a sus resultados y a su toma de decisiones.

Figura 15

Esquema microentorno Gps Shop.



Carvajal, J. (2023). *Esquema microentorno Gps Shop*. Galápagos.

Competencia directa

Luego de realizar un recorrido en el sector donde va a encontrarse GPS SHOP, se encontró un establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se vendían.

En la Avenida Baltra existe un local de comida rápida llamado “GARÚA” en el cual se pudo observar que venden prendas de vestir con diseños distintivos.

Competencia indirecta

Existen algunos establecimientos a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar GPS SHOP.

En la avenida Baltra se encuentra un establecimiento que puede ser considerado como competencia indirecta.

- Medias Roland en donde venden solamente lo que es prendas interiores y medias.

Sustitutos

Después de recorrer el sector se encontró un solo sustituto, el bazar Primavera, ubicado en la calle Duncan. Este bazar hace las veces de sustituto al vender ropa deportiva, casual, interiores entre otros, sin embargo, no se considera competencia al no ser un establecimiento netamente de ropa con distintivos de las islas Galápagos.

Proveedores

El deseo de la microempresa es establecer con los proveedores relaciones de negocios, equitativas honestas y que perduren. Dentro de la cadena de valor de GPS SHOP, se busca que los proveedores compartan los valores de la empresa y que tengan una reputación sólida del manejo de sus valores propios.

Tabla 14

Tabla de proveedores.

Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
JB DISTRIBUIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega en el establecimiento 	Camisetas, camisas, abrigos, crops tops, vestidos, etc.
LA CASA DE LA PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de servicios. • Productos de calidad. • Establecimientos extensos. 	Bordados, estampados, sublimados de prendas y artículos

Nota: Tabla de proveedores. Carvajal, J. (2023).

Intermediarios

GPS SHOP comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

Clientes

GPS SHOP es una microempresa que oferta prendas de vestir con distintivos de las islas Galápagos, locales, a turistas nacionales e internacionales que visitan las islas Galápagos, entre los interesados se encuentran las personas que están permanentemente en las islas Galápagos y visitantes.

Macroentorno

Son las principales fuerzas externas incontrolables (económicas, demográficas, tecnológicas, naturales, sociales y culturales, jurídicas y políticas) que influyen en la toma de decisiones de la microempresa y repercuten en sus resultados. Son aquellos factores sobre los que GPS SHOP no tiene control directo y que van a influir en la operatividad.

Figura 16

Esquema macroentorno Gps Shop.



Nota: Esquema macroentorno GPS SHOP. Galápagos. Carvajal, J. (2023).

Producto y servicio

La empresa “GPS SHOP”, es clara en la información brindada a los clientes desde el primer momento respecto a los productos y servicios, empezando por las telas de alta calidad como una prioridad para cumplir a cabalidad con lo establecido en la información ofrecida en cada uno de los productos.

Los productos están diseñados teniendo en cuenta las tendencias y requerimientos de los clientes, lo que permiten brindar un mejor asesoramiento y con ello cumplir con las ofertas en el mercado, ya que el enfoque es diseñar e innovar las alternativas de prendas y dar un salto de calidad e integrar a los visitantes y así promover el crecimiento turístico.

En este sentido, el personal está capacitado y cuenta con las herramientas necesarias para dar un manejo rápido y oportuno a las inquietudes y solicitudes de los clientes debido al amplio conocimiento de cada uno en los servicios y productos que ofrece GPS SHOP.

Producto Esencial

La microempresa GPS SHOP, básicamente, promueve la oferta en venta de prendas a niveles locales, regionales, nacionales e internacionales, al promover y canalizar de manera directa el desplazamiento individual y masivo de personas, por ende, el producto esencial de GPS SHOP es dedicarse a adquirir, diseñar y vender al cliente una variedad de prendas con modelos innovadores.

Producto real

La empresa “GPS SHOP”, maneja un amplio catálogo de prendas entre los que se pueden encontrar: Camisetas, Camisas, Abrigos, Vestidos. Gorras

Características

Para la adquisición, diseño y venta de todas nuestras prendas el departamento de diseño y marketing requiere de un estricto conocimiento en cuanto a la planificación, tendencia y sobre todo estrategias de venta, para así

siempre brindarle al cliente productos de calidad que pueda adquirir y llevarse a cualquier parte del mundo.

Calidad.

En la actualidad, la industria textil es uno de los sectores más importantes de la economía, ya que tiene demanda creciente de productos textiles sostenibles y de buena calidad. GPS SHOP está implementando prácticas de gestión de calidad que les permitan garantizar la excelencia de sus productos.

Las certificaciones ISO se han convertido en una herramienta fundamental para la microempresa, ya que ofrecen un marco de referencia para la gestión de la calidad y la mejora continua, estos ítems han sido adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la microempresa, en los que se toma en cuenta los indicadores de calidad tales como:

- Adquisición de prendas de calidad.
- Las mejores técnicas de bordado y estampado.
- Protección de las prendas durante el viaje
- Tiempos mínimos de viaje.
- Aseo personal de los empleados.
- Limpieza y desinfección constante del área de trabajo.

Estilo.

La empresa “GPS SHOP”, maneja un estilo diferente e innovador, tratando de fusionar la experiencia de estar en las islas Galápagos y portar una prenda que inmortalice dicha experiencia, desde el local hasta cada uno de los productos que ofrece la microempresa; te envolverán, esto debido a la calidad de servicio,

prendas y diseño, es una microempresa creada para a más de satisfacer una necesidad darle una experiencia y un detalle diferente a las personas que viven y visitan las Islas Galápagos.

Marca.

La empresa “GPS SHOP”, es un nombre llamativo formado por dos términos, en este caso GPS viene a hacer referencia al lugar donde se encuentra la microempresa “GALÁPAGOS”, y SHOP hace una referencia moderna a tiendas, compras, etc.

Como se había mencionado anteriormente, GPS SHOP es una microempresa que busca dar un estilo diferente, una experiencia adicional al momento de visitar las Islas Galápagos. Con este nombre GPS SHOP da la bienvenida a todas esas personas que viven o visitan las Islas Galápagos y que estén dispuestos a experimentar una nueva y novedosa alternativa de prendas.

Producto aumentado.

Lo que diferencia a GPS SHOP de su competencia es su concepto y estilo innovador, en donde los clientes que buscan una prenda relacionada al lugar que visitan se lleven un producto de calidad, con la certeza que la experiencia se immortalizara por muchos años, GPS SHOP también brinda precios accesibles, para que el dinero no sea impedimento para visitar este lugar.

Personal del área de servicio.

Distintivos y uniformes.

- **Administrador**

El/La administrador/a usará el uniforme proporcionado por la microempresa, mismo que tendrá los distintivos del mismo, dicho uniforme constará de:

- Camiseta Polo gris con logos distintivos de la microempresa (Con su respectivo nombre y cargo).
- Pantalón blue jean (comodidad).
- Zapatos deportivos color negro y suela blanca.

Figura 17

Diseño de uniforme del administrador/a Gps Shop.



Nota: Diseño de Uniforme GPS SHOP. Galápagos. Carvajal, J. (2023).

Personal del área de marketing y ventas

Tanto el personal de marketing como el de ventas usarán el uniforme proporcionado por la microempresa, mismo que tendrá los distintivos de GPS SHOP, dichos uniformes constarán de:

- Camiseta Polo blanca con logos representativos y con sus respectivos nombres y área a la que pertenecen.
- Pantalón blue jean (comodidad)
- Zapatos deportivos color negro y suela blanca.

Figura 18

Diseño de uniforme de marketing y ventas Gps Shop.



Nota: Diseño de Uniforme GPS SHOP. Galápagos. Carvajal, J. (2023).

Materiales de identificación.

Imagotipo

Figura 19

Diseño de Imagotipo Gps Shop.



Nota: Diseño de Imagotipo GPS SHOP. Galápagos. Carvajal, J. (2023).

Elementos a destacar:

- La figura de las islas Galápagos representando a la sede de la empresa
- El círculo da un significado de estabilidad y colaboración.
- El logotipo del establecimiento “GPS SHOP”
- El eslogan del restaurante “En las encantadas, prendas de encanto”
- Los colores usados:
 - * Color blanco de fondo.
 - * Color negro, en el delineado del círculo, letras y figura.
- El Imagotipo es claro y tiene la finalidad a través de su diseño y colores brindar seriedad, confianza y modernidad.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la microempresa.

Figura 20

Anverso de tarjeta de presentación de Gps Shop.



Nota: Tarjeta de presentación de GPS SHOP. Galápagos. **Carvajal, J.** (2023).

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, Gerente propietario o administrador, se observa también las páginas de redes sociales, dirección del establecimiento y se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa.

Figura 21

Reverso de tarjeta de presentación de Gps Shop.



Nota: Tarjeta de presentación de GPS SHOP. Galápagos. **Carvajal, J.** (2023).

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o instituciones, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Figura 22

Hoja membretada de Gps Shop



Nota: Hoja membretada de GPS SHOP. Galápagos. Carvajal, J. (2023).

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de GPS SHOP es su establecimiento ubicado en la ciudad de Puerto Ayora, Av. Baltra, Isla Santa Cruz, Galápagos.

- **Promoción.**

- * El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp.
- * Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y flayers pegados en establecimientos como tiendas, micromercado, entre otros.
- * Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como tv, radio o vallas publicitarias.

- **Contacto.**

- * Tarjetas de presentación.
- * E-mail.
- * WhatsApp.
- * Facebook.

- **Correspondencia.**

- * A través de mail corporativo.

- **Negociación.**

- Directa en el establecimiento con cita previa.
- A través de videoconferencia. (Zoom).
- Vía telefónica.

- **Financiamiento.**

Tabla 15

Tabla de financiamiento de publicidad.

Tarjetas de presentación	300 unidades	\$10.20
Publicidad Facebook e Instagram	6 meses	\$300.00
TOTAL		\$310.20
TOTAL, ANUAL		\$610.20

Nota: Tabla de financiamiento de publicidad. Carvajal, J. (2023).

Riesgo y oportunidades del negocio.

El riesgo más importante que enfrentaría, GPS SHOP es que exista desabastecimiento de productos, esto debido al problema de toda la vida de la provincia a causa de la distancia que existe entre el Ecuador continental, ya que el 97 % de carga que ingresa a las islas Galápagos entra vía marítima, y al momento de existir averías en uno de los buques que prestan estos servicios causan el desabastecimiento de la mayoría de productos, y si se toma como segunda opción la vía aérea el costo de la producción aumentaría hasta en un 200% afectan el costo final de las prendas de GPS SHOP.

Fijación de Precios

La empresa “GPS SHOP”, cuenta con precios que han sido calculados por servicios prestados con base en las necesidades de los clientes, a estos valores se suman varios porcentajes por cumplimiento legal, costos que intervienen al momento de entregar el servicio y entre estos:

- Movilización

- Mano de obra
- Gastos administrativos
- Utilidad
- Iva
- Costos del servicio
- Riesgos imprevistos

Tabla 16



Detalles de producto 001.

		Productos	
NOMBRE DEL PRODUCTO :	POLO FLOREANA	Código: 001	
Año de diseño	2023	Departamento de marketing	
FOTOGRAFÍA		TOTAL	
		PRECIO	\$25,00
		12% IVA	\$3,00
		Total	\$28,00

Nota: Tabla de detalles de producto 001. Carvajal, J. (2023).

Tabla 17

Detalles de producto 002.

		Productos	
NOMBRE DEL PRODUCTO:	CHOMPA FLOREANA	Código: 002	
Año de diseño	2023	Departamento de marketing	
FOTOGRAFÍA		TOTAL	
		PRECIO	\$25,00
		12% IVA	\$3,00
		Total	\$28,00

Nota: Tabla de detalles de producto 002. Carvajal, J. (2023).

Tabla 18



Detalles de producto 003.

		Productos	
NOMBRE DEL PRODUCTO:	BLUSA FLOREANA	Código: 003	
Año de diseño	2023	Departamento de marketing	
FOTOGRAFÍA		TOTAL	
		PRECIO	\$20,00
		12% IVA	\$2,40
		Total	\$22,40

Nota: Tabla de detalles de producto 003. Carvajal, J. (2023).

Tabla 19



Detalles de producto 004.

		Productos	
NOMBRE DEL PRODUCTO:	CAMISETA FLOREANA	Código: 004	
Año de diseño	2023	Departamento de marketing	
FOTOGRAFÍA		TOTAL	
		PRECIO	\$20,00
		12% IVA	\$2,40
Total		\$22,40	

Nota: Tabla de detalles de producto 004. Carvajal, J. (2023).

Tabla 20

Detalles de producto 005.

		Productos	
NOMBRE DEL PRODUCTO:	VESTIDO FLOREANA	Código: 005	
Año de diseño	2023	Departamento de marketing	
FOTOGRAFÍA		TOTAL	
		PRECIO	\$25,00
		12% IVA	\$3,00
		Total	\$28,00

Nota: Tabla de detalles de producto 005. Carvajal, J. (2023).

Capacidad instalada

Se toma en cuenta que, GPS SHOP estará compuesto por cómodos stands de mueblería los cuales estarán a disposición para los clientes al igual que los servicios básicos (2 baños), de igual manera las instalaciones se verán modernas con postales de las islas Galápagos y videos desde perspectiva de un dron.

Implementación del negocio

Arriendo del local.

Tabla 21

Arriendo de local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$250	\$1.500	\$3.000

Nota: Tabla de arriendo de local. Carvajal, J. (2023).

Equipos de computación

Tabla 22

Equipos de computación.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Dell Lenovo Hp Intel I3 11va G. 4gb/8gb 128/256 Ssd Nueva I5	2	\$580,00	\$1.160,00
Hp Epson Impresora Multifunción Tinta Continua 315 415 515 L3110 / Copiadora Ricoh Mpc300/mpc 400/ Mpc401 Color	1	\$199,49	\$199,49
Datafast	1	\$1300	\$1300
TOTAL			\$2659,49

Nota: Equipos de computación. Carvajal, J. (2023).

Muebles y enseres

Tabla 23

Muebles y enseres.

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio O Mesa Para Pc, Laptop, Moderno con silla	4	\$97,00	\$388,00
Alfombra Tapete para Oficina Pelo Alto Importado	1	\$32,00	\$32,00
Botiquín Primeros Auxilios	1	\$30	\$30,00
Cuadros fotográficos	3	\$20	\$60,00
Basureros	6	\$3	\$18,00
TOTAL			\$528,00

Nota: Muebles y enseres. Carvajal, J. (2023).

Equipos industriales de seguridad

Tabla 24

Equipos industriales de seguridad.

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor De 10 Libras Polvo Químico Seco. Americano Ansul.	1	\$90	\$90
kit de bioseguridad (Bomba de mano desinfectante, Termómetro Digital Medidor Temperatura infrarrojo Digital)	1	\$40	\$40
Detector De Gas Glp Propano Alarma Fugas 110v	1	\$20	\$20
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	7	\$2	\$14
TOTAL			\$164,00

Nota: Equipos industriales de seguridad. Carvajal, J. (2023).

Suministros de oficina

Tabla 25

Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Carpetas manilas	50	\$0,25	\$12,50
Resmas de hojas (caja 10 unidades)	4	\$30,00	\$120,00
Caja de clips (50 unidades)	4	\$1,00	\$4,00
Caja de grapas (50 unidades)	4	\$0,50	\$2,00
Saca grapas	4	\$0,75	\$3,00
Grapadora	4	\$3,00	\$12,00
Perforadora	4	\$1,50	\$6,00
Archivador (carpetas colgantes divisoras)	5	\$2,00	\$10,00
Caja de plumas (35 unidades)	1	\$7,00	\$7,00
Block de notas de venta	1	\$15,00	\$15,00
Total:			\$191,50

Nota: Suministros de oficina. Carvajal, J. (2023).

Servicios básicos

Tabla 26

Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$15,00
Luz	\$25,00
Teléfono	\$25,00
Internet	\$40,00
TOTAL	\$105,00
TOTAL ANUAL	\$1.260,00

Nota: Servicios básicos. Carvajal, J. (2023).

Materiales de limpieza

Tabla 27

Materiales de limpieza.

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Limpiado Eléctrico Para Paredes Cabecillas Intercambiables	1	\$3,50	\$3,50
Trapeador	2	\$7,00	\$14,00
Escobas de fibra fina	3	\$4,95	\$14,85
Desinfectante amonio cuaternario 1 Gal	1	\$12,00	\$12,00
Fundas basura industriales (docena)	1	\$1,75	\$1,75
Pala	1	\$3	\$3,00
Jabón líquido manos 1 Gal	1	\$6	\$6,00
Papel Higiénico Jumbo Blanco	4	\$2,50	\$10,00
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	1	\$9,50	\$9,50
TOTAL			\$74.60
TOTAL ANUAL			\$895,20

Nota: Materiales de limpieza. Carvajal, J. (2023).

DERECHO EMPRESARIAL

Dentro de las empresas las actividades que se realizan son diversas y esto ha llevado al diseño de diferentes estructuras que han dinamizado a la economía, haciendo necesario que para que una empresa tenga éxito el cumplimiento normativo se vuelva esencial y se convierta en una herramienta que permita reducir inconvenientes en el crecimiento de la institución, por cuanto se vuelve esencial dominar los conocimientos del derecho empresarial (Acosta & Espin, 2018).

A partir de lo cual para GPS SHOP la importancia del derecho empresarial radica en que se enfoca en el estudio de las necesidades a nivel jurídico de la institución, lo que establece que se determinan los derechos y obligaciones que se pueden atribuir a los directivos, así como la detección de varias sanciones que pueden recibir debido al incumplimiento de mandatos establecidos (Ibañez, 2020).

GPS SHOP es una empresa formal, constituida como persona natural y cumple con los trámites de ley que son los siguientes:

Servicio de Rentas Internas

Para la obtención del Registro Único del Contribuyente se debe acudir a las oficinas del Servicio de Rentas Internas (Servicio de Rentas internas, 2023).

Observando que dentro de los requisitos se tienen los que se detallan a continuación:

- Original de la cédula de identidad del representante legal de GPS SHOP.

- Original del certificado de votación del representante legal
- Copia de la escritura de constitución de GPS SHOP
- Presentar Original de la cédula de ciudadanía.
- Presentar una copia de la factura del servicio de la empresa eléctrica del local que ocupara la empresa.
- Establecer el tipo de actividad que se va a realizar.
- Firma del contrato de aceptación emitido por el agente de ventanilla.
- Actualización de contraseña del RUC. (Servicio de Rentas internas, 2023)

Obtención de la Patente

A partir de la obtención del RUC de la empresa, se pueden direccionar los recursos a la obtención de una patente, la cual se convierte en un derecho exclusivo que permite una invención, dando las formas de realizar y obtener el dominio sobre el diseño de la marca (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quito, 2023).

Según el GAD de Santa Cruz (2022), el primer paso para la obtención de la patente se direcciona a evaluar los requisitos previos que deben cumplirse siendo estos los que se detallan a continuación:

- Entregar el formulario de solicitud del registro de la patente.
- Entregar un certificado de no mantener deudas con el municipio.
- Entregar copia de cédula y certificado de votación del representante legal de GPS SHOP.
- Presentar el Registro Único del Contribuyente de la empresa.

- Entregar el certificado de funcionamiento entregado por parte de los bomberos actualizado.
- Entregar el certificado del impuesto predial del espacio físico en que se encontrará el negocio (En el caso de que sea propio). (Cruz, 2020)

Observaciones

El costo del formulario de solicitud del registro de la patente es de \$2,00.

El certificado de no mantener deuda con el municipio tiene un costo de \$3,00.

La patente tendrá un valor referencial al tipo de avalúo del municipio y de acuerdo con la actividad comercial que realiza la empresa.

A partir de la Constitución de la República (2008), en el artículo 244, se define como obligación del Estado procurar que dentro de los sistemas de economía social de mercado se garantice el desarrollo de actividades económicas a través de una orden jurídica e institucional que se enfoque en generar, fomentar y promover actividades empresariales en el ámbito público como privado garantizando la inversión nacional y extranjera. Por otra parte, el formular de manera descentralizada y participativa, programas y planes de forma obligatoria en el ámbito de la inversión pública y privada (ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR, 2023).

Inscripción en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

A partir de la constitución de la empresa se procede a su registro dentro de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para lo cual se debe

presentar el acta de constitución y se debe tomar un turno vía telefónica y acudir en la fecha establecida para el registro de la entidad y su representante legal (SuperIntendencias de Compañías, Valores y Seguros, 2023).

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

Dentro de toda empresa para dar inicio con sus actividades comerciales y mantener la regulación del personal debe crear el registro dentro (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2023), para empleadores, para lo cual se requiere:

- Acceder a la página web del IESS
- Ir a la opción de empleador-registro nuevo empleador
- Proceder a ingresar el RUC de la entidad y señalar si GPS SHOP pertenece al sector público, privado o doméstico.
- Proceder a registrar la información pertinente que exige el sistema.
- Dar por terminado el registro patronal, imprimir la solicitud con la clave y el acuerdo donde se registra el uso de la información.
- Acudir a las agencias del IESS con la solicitud y el acuerdo para recibir la clave patronal. (Instituto Ecuatoriano de seguridad Social, 2020)

Ministerio de Relaciones Laborales

A partir de la creación de GPS SHOP, se debe realizar el registro de los contratos de trabajo, así como ingresar el finiquito, beneficios sociales, siendo preciso contar con el usuario en el Sistema Único de Trabajo siendo necesario

realizar el registro en el sistema del Ministerio de Trabajo (Ministerio del trabajo, 2023).

Proceso De Impacto Ambiental Y Social

De acuerdo con las Naciones Unidas “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo” (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Figura 23

Objetivos de Desarrollo sostenible.



Nota: UN.org

Objetivo del área

Para GPS SHOP, al ser una empresa que se desarrolla dentro del territorio de Galápagos al ser un ecosistema sensible es necesario trabajar de acuerdo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible que dentro de lo social se enfocan en 5.

Igualdad de Género, 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico, por su parte a partir de lo ambiental se trabaja en 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12. Producción y Consumo Responsable, 13. Acción por el Clima, 14. Vida Submarina, 15. Vida de Ecosistemas Terrestres (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Impacto ambiental

A partir de las afectaciones que se han presentado en el planeta debido a las actividades del hombre, el mundo entero ha establecido protocolos a nivel de naciones para el control y reversión de dichos impactos, conduciendo a un desarrollo sustentable de las empresas bajo el cual se establece la factibilidad económica y el alcance del beneficio social, para aprovechar de manera razonable los recursos naturales, observando que son las industrias aquellas que emiten una alta cantidad de desechos sólidos que generan contaminación tanto del aire como del agua (Bravo, 2019)

Objetivos Sociales

Energía Asequible y no Contaminante

A partir del proceso de producción se genera la necesidad de una alta cantidad de energía que permita la elaboración de las prendas con los logos personalizados, lo que implica el acceso a una gran cantidad de energía eléctrica.

Dentro del proceso de producción y las actividades cotidianas de la empresa se direccionan los esfuerzos y recursos al uso responsable de energía y la utilización de recursos renovables, direccionando los esfuerzos a implementar el

uso de paneles solares en el proceso de producción para limitar los efectos y altas demandas de energía eléctrica (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Producción y Consumo Responsable,

GPS SHOP se ha creado bajo el compromiso de entregar productos de calidad bajo normas de producción responsables que permitan extrapolar el menor impacto posible al medio circundante, además, de conseguir un desarrollo sostenible.

Para conseguir reducir el impacto a partir de la producción de las prendas de vestir GPS SHOP se compromete a invertir en materias primas de origen orgánico y compuestos con la menor cantidad de químicos peligrosos para la naturaleza (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Vida Submarina y Vida de Ecosistemas Terrestres.

Debido a que gran cantidad de desechos del hombre terminan en Océanos y en espacios direccionados a la recepción de residuos, a partir de la utilización de prendas de vestir se observa que un gran margen de esta se desecha y no pasa por un proceso adecuado de manejo de residuos.

Por cuanto GPS SHOP, propone incorporar una etapa de reciclaje de prendas usadas, para otorgar una segunda vida a aquellas prendas de vestir que se encuentran en condiciones óptimas, así como gestionar de forma correcta el desecho de aquellas prendas que no pueden ser reutilizadas, generando una reducción en la cantidad de desechos (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Impacto Social

Igualdad de género

Dentro de la industria textil se observa que alrededor de un 80% de trabajadores se identifican con el género femenino, sin embargo, las retribuciones salariales dentro de esta industria manufacturera son bajas, con lo cual se observa un crecimiento marcado dentro de la brecha salarial que se presenta entre mujeres y hombres, sobre todo en áreas como la confección, observando que las mujeres llegan a cobrar entre un 10 a un 50% menos que los hombres en la realización de labores similares, mostrando que dentro de las vulneraciones reciben las mujeres dentro de este sector se encuentra una menor capacidad de organización sindical así como una facilidad para impartir contratos por periodos cortos lo que permite incidir en la falta de estabilidad laboral para las mujeres (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2020).

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

A partir de los emprendimientos textiles se producen unidades de producción que oferta mayores plazas de empleo, dando ingresos para una mayor calidad de vida observando que a partir de la industria textil se aporta con un 60% del empleo al Ecuador (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2019). Observando que este sector es generador de diversas fuentes de empleo directo en el país, a partir de lo cual se ha convertido en el segundo sector de manufactura que emplea una mayor cantidad de mano de obra utilizada, solo tras el sector de alimentos, bebidas y tabacos, siendo que alrededor de 50.000 personas trabajan de

forma directa en empresas textiles y a la par unas 200.000 personas lo realizan de manera directa (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2019) .

Con lo cual se genera una incidencia directa en los índices de migración en respuesta a incrementos del empleo, así como generando nuevas oportunidades dentro de los mercados y con ello incide en la oferta lo cual a partir de la innovación permite el acceso a nuevos mercados (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Proceso Financiero

Introducción

Las inversiones dentro de las empresas se convierten en una fuente de financiamiento tanto para adquisiciones de activos, como para mejoras de infraestructuras y desarrollo de proyectos, o que permite la satisfacción de necesidades de manera rápida, con el fin de obtener una rentabilidad superior, haciendo necesario realizar evaluaciones a los procesos de financiamiento para conseguir alcanzar los objetivos planteados. GPS SHOP, describirá el análisis financiero de la entidad, a partir de un análisis de los activos fijos que se requieren para iniciar las funciones de GPS SHOP, con el fin de analizar la economía de la entidad por medio de herramientas que permitan analizar la factibilidad económica del emprendimiento (Profima, 2018).

Elementos de la inversión

Dentro de la inversión inicial para dar paso a la materialización de la idea de negocio, GPS SHOP contará con algunos recursos entre los cuales se considera el aporte de los socios y el financiamiento dentro del mercado financiero para lograr que la empresa funcione de manera correcta y obtener la rentabilidad esperada.

Activos Fijos

Los activos fijos se conforman a partir de los bienes que posee GPS SHOP, los cuales pueden ser de tipo tangible o intangible y por su naturaleza no

se pueden hacer líquidos de manera inmediata o en el corto plazo, y son indispensables dentro del funcionamiento de la entidad.

Dentro de los activos fijos GPS considera que su inversión inicial para la adquisición de maquinarias, equipos y muebles y enceres se darán por \$12.000. (Ver tabla 28).

Tabla 28

Activos Fijos

Activos Fijos	Precio De Compra	Valor de Depreciación mensual
Maquinarias (Impresora para película de transferencia L805)	\$5.000	\$138
Equipo de computación (Computador Lenovo)	\$2.000	\$55
Vehículo	\$4.000	\$67
Muebles y enceres	\$1.000	\$8
Total	\$12.000	\$268

Nota: Descripción tabla de activos fijos, elaborado por Jonathan Carvajal

Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo se establece como la relación entre al activo y el pasivo, que muestra la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones dentro del corto plazo y su capacidad de seguir operando. Siendo preciso considerar en primera instancia los medios financieros para que poder abastecerse de inventario y a partir de ello mantener un margen inicial positivo de activo circulante que permita hacer frente a los gastos operativos de la entidad (Omeñaca, 2022).

GPS SHOP considera inicialmente un capital de trabajo para partir de \$31400.8 dólares en el cual se ha considerado gastos operativos como sueldos,

servicios básicos, suministros y los gastos dentro del área administrativa y de ventas, así como el arriendo del local y la adquisición de materias primas. (Véase tabla 29).

Tabla 29

Capital de Trabajo

Concepto	12 meses
Sueldos	\$24000.00
Servicios Básicos	\$874,80
Insumos de Oficina	\$500.00
Publicidad y Propaganda	\$150.00
Gastos de Documentos	\$500.00
Gasto Arriendo	\$2400.00
Materia Prima	\$25536.00
Gastos Financieros	\$1.440,00
Total	\$31400,80

Nota: Descripción tabla de Capital de Trabajo, elaborado por Jonathan Carvajal

Inversión Total

A partir de lo cual se puede observar que la inversión total se compone de sumar la inversión en activos fijos y la inversión del capital que se destinará para el primer año de GPS SHOP, que da un margen de \$43.401 dólares. (Véase tabla 30).

Tabla 30

Total, Inversión

Total, de Inversión	
Activo Fijo	\$12.000
Capital de Trabajo	\$31400,8
Total, de Inversión	\$43.401

Nota: Descripción tabla de total Inversión, elaborado por Jonathan Carvajal.

Sueldos

A partir de las obligaciones en base a los lineamientos del Código de Trabajo del Ecuador la entidad se ve obligada a cumplir con las siguientes obligaciones para con el personal que labora en GPS SHOP, dentro del cumplimiento de sus obligaciones con el IESS. (Véase tabla 31).

Tabla 31

Sueldos y salarios del personal de la empresa

Personal	Sueldos	Anual	Iess Empleador	Iess Aportante	Gasto Sueldo anual
Administrativo	\$600	\$7200	\$802,8	\$680,4	\$7322,4
Producción 1	\$450	\$5400	\$602,1	\$510,3	\$5491,8
Producción 2	\$450	\$5400	\$602,1	\$510,3	\$5491,8
Ventas	\$500	\$6000	\$669,0	\$567,0	\$6102,0
				TOTAL	\$24408,0

Nota: Descripción tabla de los sueldos y salarios, elaborado por Jonathan Carvajal.

Beneficios de ley

Dentro de los beneficios de ley en primera instancia se considera los décimos, bajo lo cual se establece al décimo 4° sueldo como el equivalente a un sueldo básico de acuerdo con la ley dentro del Código de Trabajo, y a partir del décimo 3° se considera lo equivalente a un sueldo percibido por el trabajador al sumar el sueldo base en la empresa más comisiones y horas extras, dando un total de \$3.800 dólares. (Véase la tabla 32)

Tabla 32*Beneficios de ley*

Personal	Décimo 4°	Décimo 3°	Total Décimos
Administrativo	\$450	\$600	\$1650
Producción 1	\$450	\$450	\$1350
Producción 2	\$450	\$450	\$1350
Ventas	\$450	\$500	\$1450
Total	\$1800	\$2000	\$3800

Nota: Descripción tabla de los beneficios de ley, elaborado por Jonathan Carvajal.

A partir de lo cual se observa que el total en sueldos y salarios asciende a un margen de \$28.208 dólares. (Véase la tabla 33).

Tabla 33*Total, sueldos y salarios y beneficios de ley*

Total, Sueldos	Total, Décimos	Total, Anual
\$24408	\$3800	\$28208

Nota: Descripción tabla de total de sueldos y salarios y los beneficios de ley, elaborado por Jonathan Carvajal.

Depreciación de activos fijos

Dentro de todo activo fijo es necesario considerar el desgaste que sufren los bienes debido a su utilización y con ello de acuerdo con la ley contable se establece un margen de vida útil para los activos durante un periodo de tiempo, e manera que las empresas puedan llevar un control de la pérdida de valor que se asocia a este tipo de activos (Omeñaca, 2022).

Para GPS SHOP se observa que las depreciaciones generan un gasto que haciende a \$268 mensuales, dando como lugar a un desgaste anual de los activos

tangibles de \$3.210 el primero, segundo y tercer año, además para el cuarto y quinto año se han depreciado en su totalidad las impresoras y el equipo de computación, dejando un margen por depreciaciones de \$900 anuales, dichas depreciaciones se direccionan al tipo de activo siendo el caso del Equipo de computación y las maquinarias (que competen a Impresoras para la película de transferencia) equivalente al 33.33% considerando que el tiempo de vida útil de este tipo de activos es muy corta debido a las actualizaciones e innovaciones continuas en este tipo de tecnologías, por otra parte el vehículo de la empresa se ha considerado bajo una depreciación del 20%, debido a que este tipo de activos tienen una vida útil de 5 años y finalmente con respecto a los muebles y encerres se observa que este tipo de activos fijos tienen un porcentaje de depreciación del 10%, es decir, su vida útil dentro de la empresa asciende a 10 años. (*Véase la tabla 34*).

Tabla 34

Depreciación de Activos Fijos

Activos Fijos	Precio De Compra	% de Depreciación	Valor de Depreciación mensual
Maquinarias (Impresora para película de transferencia L805)	\$5.000	33%	\$1650
Equipo de computación (Computador Lenovo)	\$12.000	33%	\$660
Vehículo	\$4.000	20%	\$800
Muebles y encerres	\$1.000	10%	\$100
Total	\$12.000		\$3210

Nota: Descripción tabla de depreciación de activos fijos, elaborado por Jonathan Carvajal

Tabla de amortización capital financiado

Tabla 35

Amortización Capital Financiado

Amortización				
Monto	30.000			
Taza	0,12			
Plazo	5			
Periodo	Dividendo	Pago Interés	Pago Capital	Saldo
0				\$30.000,00
1	\$8.322,29	\$3.600,00	\$4.722,29	\$25.277,71
2	\$8.322,29	\$3.033,32	\$5.288,97	\$19.988,74
3	\$8.322,29	\$2.398,65	\$5.923,64	\$14.065,10
4	\$8.322,29	\$1.687,81	\$6.634,48	\$7.430,62
5	\$8.322,29	\$891,67	\$7.430,62	\$0,00

Nota: Descripción tabla de amortización del préstamo bancario, elaborado por Jonathan Carvajal

La empresa se ha financiado a través del aporte de los socios y financiamiento en el corto y largo plazo, siendo en el caso del largo plazo un préstamo a 5 años con una tasa de interés del 12%, préstamo otorgado por parte de la Cooperativa Azuaya que haciende a un monto de \$30.000. (Véase la tabla 35).

Dentro de la Cooperativa Azuaya se ha elegido un préstamo bajo el sistema de amortización francés, debido a que mantiene fija la cuota mensual variando el margen del interés y el más beneficioso para los deudores.

Estructura de Capital

Dentro de la estructura de Capital de GPS SHOP se observa que su estructura de la inversión total del emprendimiento se encuentra representada de la siguiente manera: el capital propio es de \$15.561 dólares y representa un 34% del total de la inversión, además el capital para el financiamiento a partir del sector financiero de \$30.000 dólares siendo este el 66% para cubrir la falta de inversión,

siendo el costo del capital propio de 12%, mientras que el costo del capital que se financia es del 14%.

Tabla 36

Amortización Capital Financiado

Estructura de Capital					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$15.561	34%	12%	4,07%	
Capital Financiero	\$30000	66%	14%	9,17%	
Total de Inversión	\$45.561	100%		13,24%	TMAR

Nota: Descripción tabla de Estructura de Capital, elaborado por Jonathan Carvajal

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)

De acuerdo con la tasa de descuento se observa que el TMAR que se compone de una tasa pasiva del capital propio junto con el riesgo país, con lo cual se genera un porcentaje del 4.07% y en el caso de la tasa de capital financiado se muestra un margen del 9.17% que da un resultado de TMAR del 13.24%

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se establece al dividir los costos fijos, junto con la diferencia entre el precio unitario de venta y el costo variable unitario, a partir de este indicador se puede establecer un nivel base de producción y de ventas, el cual permite que la empresa conozca el margen a partir del cual obtiene una rentabilidad positiva (Omeñaca, 2022).

En la tabla de costos fijos del capital de trabajo que se requieren cada mes para las funciones operativas engloba el arriendo y los sueldos. (Véase la tabla 37).

Tabla 37

Costos fijos mensuales

Costos Fijos	
Arriendo	\$200.00
Sueldos	\$2350,67
Total	\$2550.67

Nota: Descripción tabla Costos fijos mensuales, elaborado por Jonathan Carvajal

Margen de contribución

A partir del margen de contribución se observan los precios de venta en el diseño de la ropa que hacen a un margen de \$25,00, considerando un precio de costo en la producción de \$5.53 dólares, que genera un margen de contribución de \$19.47 dólares. (Véase la tabla 38).

Tabla 38

Margen de contribución

Margen de Contribución producción de ropa		
Precio	\$25.00	
Costo	\$5.53	
Total	\$19.47	Margen de Contribución

Nota: Descripción tabla margen de contribución, elaborado por Jonathan Carvajal

A partir del estudio financiero de GPS SHOP, se observa que el punto de equilibrio que se ha formado a partir de los costos fijos en la comercialización de ropa, y el margen de contribución, da como resultado que el punto de equilibrio se establece en una producción de 285 unidades al mes, dando un total de 6 ventas diarias. (Véase la tabla 39).

Tabla 39

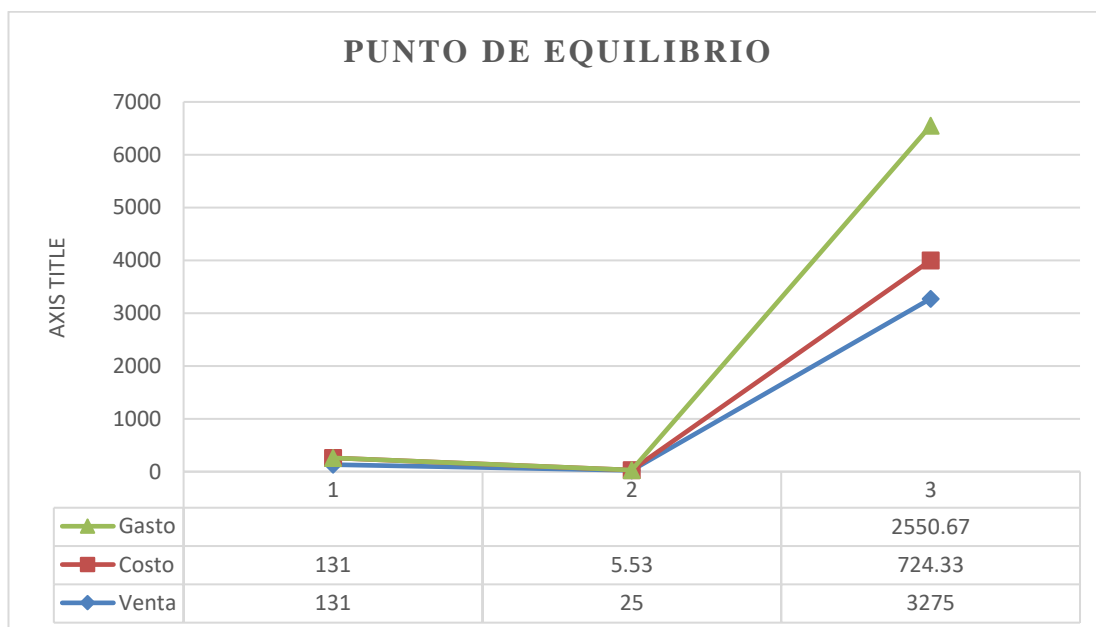
Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio			
Venta	131	\$25	\$3275.00
Costo	131	\$5,53	\$724,33
Gasto			\$2550,67
Punto De Equilibrio			0,00

Nota: Descripción tabla punto de equilibrio, elaborado por Jonathan Carvajal

Figura 24

Punto de Equilibrio



Nota: Descripción figura punto de equilibrio, elaborado por Jonathan Carvajal

Tabla 40

Ventas proyectadas

Ventas Proyectadas			
250	\$6250,00	\$75000,00	Ventas
250	\$1382,31	\$16587,71	Costos de Ventas

Nota: Descripción ventas proyectadas, elaborado por Jonathan Carvajal

Costo de Ventas

El costo de ventas para GPS SHOP, se encuentra estimado bajo una proyección dentro de un periodo de tiempo e 5 años, a partir de lo cual se permite conocer las ventas en cada uno de los periodos proyectados, así como la utilidad bruta, utilidades netas y cada uno de los factores que componen el Estado de Flujo de las Ventas, facilitando la toma de decisiones para direccionar los esfuerzos a conseguir los objetivos planteados. (Véase la tabla 41).

Tabla 41

Flujo de Ventas

Flujo de Ventas					
	1	2	3	4	5
Ventas	\$75000,00	\$78750,00	\$82687,50	\$86821,88	\$91162,97
Costo de Ventas	\$16587,71	\$17417,10	\$18287,95	\$19202,35	\$20162,47
Utilidad Bruta en Ventas	\$58412,29	\$61332,90	\$64399,55	\$67619,53	\$71000,50
Gastos Administrativos	\$30208,00	\$30208,00	\$30208,00	\$30208,00	\$30208,00
Gastos servicios básicos	\$874,80	\$918,54	\$964,47	\$1012,69	\$1063,32
Gasto Insumos de Oficina	\$500,00	\$515,00	\$530,45	\$546,36	\$562,75
Gasto publicidad	\$150,00	\$154,50	\$159,14	\$163,91	\$168,83
Gasto de Documentos	\$500,00	\$515,00	\$530,45	\$546,36	\$562,75
Gasto Arriendo	\$2400,00	\$2472,00	\$2546,16	\$2622,54	\$2701,22
Gasto Depreciación	\$3210,00	\$3210,00	\$3210,00	\$900,00	\$900,00
Gasto Amortización	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Operativa	\$20569,49	\$23339,86	\$26250,88	\$31619,67	\$34833,63
Gastos Financieros	\$3600,00	\$3033,32	\$2398,65	\$1687,81	\$891,67
Utilidad Antes de Impuestos	\$16969,49	\$20306,54	\$23852,23	\$29931,86	\$33941,96
Base Impositiva	\$5642,36	\$6751,93	\$7930,87	\$9952,34	\$11285,70
Utilidad Neta	\$11327,13	\$13554,62	\$15921,36	\$19979,51	\$22656,26

Nota: Descripción de la tabla del flujo de efectivo, elaborado por Jonathan Carvajal

Flujo de caja

Tabla 42

Flujo de Caja

Flujo de Caja						
	0	1	2	3	4	5
Utilidad Operativa		\$20569,49	\$23339,86	\$26250,88	\$31619,67	\$34833,63
Depreciación		\$3210.00	\$3210.00	\$3210.00	\$900.00	\$900.00
Amortización		0	0	0	0	0
(-) Base impositiva		\$1052,68	\$828,34	\$939,34	\$1120,70	\$1245,86
(-) Gastos Financieros		\$3600.00	\$3033,32	\$2398,65	\$1687,81	\$891,67
(-) Pago Capital		\$4.722,29	\$5.288,97	\$5.923,64	\$6.634,48	\$7.430,62
(+) Capital de Trabajo						0
(-) Reposición de Activos				0		
(=) Flujo Neto de Caja	\$-46.911	\$14.404,52	\$17.399,23	\$20.199,25	\$23.076,68	\$26.165,48

Nota: Descripción de la tabla del flujo de caja, elaborado por Jonathan Carvajal

Para GPS SHOP, se toma en cuenta los desembolsos e ingresos que se presentan en la entidad, realizando una proyección dentro de un periodo de cinco años en sus actividades operativas. (Véase la tabla 42).

Periodo de recuperación (PRI)

Tabla 43

Periodo de recuperación

Inversión	\$-46.911
Año 1	\$23.752
Año 2	\$27.214
Año 3	\$30.505
Año 4	\$33.898
Año 5	\$37.527
Payback	2 años 9 meses

Nota: Descripción de la tabla del Payback, elaborado por Jonathan Carvajal

A partir de un análisis a los ingresos marginales mensuales, se observa que a partir del 9no mes la empresa consigue recuperar su inversión inicial equivalente a \$46.911, considerando que a partir del rendimiento obtenido en GPS SHOP se consigue recuperar la inversión inicial a partir de 2 años 9 meses aproximadamente. (Véase la tabla 43).

Valor Actual Neto (VAN)

Es una herramienta que facilita el establecimiento de la viabilidad económica de un proyecto, en base al desembolso inicial que se ha estimado para el proyecto y la suma del valor actual en los flujos futuros del proyecto, a partir de lo cual se permite realizar una valoración de las oportunidades de inversión y los rendimientos futuros que se pueden esperar a través de esta (Kozikowski, 2013).

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} \rightarrow -I_0 = \frac{F_1}{(1+k)^1} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

En donde F_t , equivale a los flujos de dinero de cada periodo, el I_0 equivale a la inversión inicial, n es equivalente al número de periodos y k es el tipo de descuento o interés exigido de la inversión.

Tabla 44

Periodo de recuperación

Valor Actual Neto	Inversión	\$-46911.00
	Año 1	\$14.404.52
	Año 2	\$17.399,23
	Año 3	\$20.199,25
	Año 4	\$23.076,68
	Año 5	\$26.165,48
	VAN	\$18.255.00

Nota: Descripción de la tabla del Valor Actual Neto, elaborado por Jonathan Carvajal

A partir de este indicador se puede observar que a partir de la inversión inicial de \$46.911 dólares, se establece una viabilidad del establecimiento a partir de la estimación de flujos anuales dando como resultado un Valor Actual Neto con una rentabilidad de \$18.255,00 dólares para el proyecto. (Véase la tabla 44).

Tasa Interna de Retorno (TIR)

A partir de la Tasa Interna de Retorno se establece un indicador de rentabilidad para un proyecto de inversión, el cual permite a los inversionistas tomar decisiones de su participación en un proyecto, dado que con el cálculo de este indicador se consigue realizar comparaciones entre el margen actual de gastos y de ingresos que se proyectan para el futuro, observando que si se obtienen un TIR mayor o igual a la tasa de interés o el costo de oportunidad, el proyecto es viable, sin embargo, en el caso de obtener un margen menor se observa que la rentabilidad del proyecto se encuentra por debajo del margen mínimo lo que representa que este no será viable (Kozikowski, 2013).

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} \rightarrow -I_0 = \frac{F_1}{(1 + TIR)^1} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n}$$

En donde F_t , equivale a los flujos de dinero de cada periodo, el I_0 equivale a la inversión inicial, n es equivalente al número de periodos y k es el tipo de descuento o interés exigido de la inversión y la TIR equivale a la Tasa Interna de Retorno.

A partir de lo cual se busca obtener un margen de TIR que permita que el valor del VAN sea igual a cero.

Tabla 45 Periodo de recuperación

Tasa Interna De Retorno	Inversión	\$-46911.00
	Año 1	\$14.404.52
	Año 2	\$17.399,23
	Año 3	\$20.199,25
	Año 4	\$23.076,68
	Año 5	\$26.165,48
	TIR	29%

Nota: Descripción de la tabla del Tasa Interna de Retorno, elaborado por Jonathan Carvajal.

Con el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se observa que se tiene una rentabilidad en el proyecto con un porcentaje del 29%, lo que permite establecer que el proyecto es rentable para los inversores. (Véase la tabla 45).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Durante esta investigación se ha podido conocer la evolución de las prendas de vestir y su valor en el mercado durante diferentes periodos de tiempo, también se pudo definir que debido a que se cubre una necesidad, los productos tendrá gran aceptación en el mercado.
- GPS SHOP para la investigación de mercado, se basó en una encuesta a sus potenciales clientes, en la cual se identificó que los productos serán de gran aceptación para el cliente y a su vez tendrán una gran aceptación dentro del lugar donde estará ubicada.
- Para el funcionamiento de la microempresa GPS SHOP se necesitará invertir en costos de producción, generales y administrativos iniciales y anuales de acuerdo con los precios de mercado que comparados con la utilidad que se proyecta tener una recuperación a medio plazo.
- Este proyecto de diseño y venta de prendas de vestir está destinado a la isla Santa Cruz en la provincia de Galápagos misma que cuenta con cerca de 15.000 habitantes más una población fluctuante de alrededor de 200.000 personas que ingresan a Galápagos al año, es así que por medio de los indicadores financieros se pudo determinar que existe rentabilidad económica en el proyecto de acuerdo con los cálculos realizados convirtiendo a GPS SHOP como una microempresa factible y viable.

Recomendaciones

- Para implantar esta microempresa es necesario tener el suficiente conocimiento acerca del producto que se pretenda llevar al mercado, ya que sin esto el proyecto no tendría un futuro próspero.
- Es importante manejar una base de datos de clientes actualizada, misma que permitirá cubrir la necesidad de brindar un servicio con eficiencia y eficacia.
- Para los primeros años de funcionamiento de GPS SHOP se recomienda aprovechar el uso de la tecnología en la difusión de nuevas promociones o nuevos productos que se implementen, por medio de las estrategias de publicidad.
- Los empleados deben recibir una inducción previa, y capacitaciones para brindar una atención de calidad a los clientes.
- Es importante que la microempresa utilice diseños actualizados, que permita elaborar y comercializar las prendas de vestir siempre a la vanguardia.

Referencias

- Acosta, M., & Espin, M. (2018). La importancia del marco legal en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Polo de Conocimiento*, 3(21), 494-504.
- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (2023). *Ley de Compañías*.
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. (2020). *LAS MUJERES Y EL COMERCIO*.
- Bravo, O. &. (2019). *Ferrer*.
- Constituyente, A. N. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quito. (2023). *Trámite y requisitos para obtener la Patente Municipal*. Obtenido de Portal de Trámites Ciudadanos: <https://www.gob.ec/gadmc-mocha/tramites/tramite-requisitos-obtener-patente-municipal>
- Ibañez, J. (2020). *Fundamentos de Derecho empresarial* (4ta ed.).
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2023). *IESS Preguntas Frecuentes*.
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2019). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo Y Subempleo (ENEMDU)*.
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas Internacionales* (Tercera ed.). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Maslow, A. (22 de 10 de 2019). *AGENCIA DE POSICIONAMIENTO WEB*. Obtenido de AGENCIA DE POSICIONAMIENTO WEB: <https://leadsfac.com/marketing/piramide-de-maslow-para-las-empresas/>
- Ministerio del trabajo. (2023). *Registro de datos de trabajador para la vinculación laboral*. Obtenido de Ministerio del Trabajo: <https://www.gob.ec/mt/tramites/registro-datos-trabajador-vinculacion-laboral>
- MINTUR. (2021). *Rendición de cuentas 2020*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>

- Omeñaca, J. (2022). *Contabilidad General* (14va ed.). Obtenido de <https://contabilidadparatodos.com/libro-contabilidad-general-2/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *17 Objetivos para transformar nuestro mundo*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <https://ods.mma.gob.cl/que-son-los-ods/>
- Profima. (2018). *Cómo mejorar la rentabilidad de una empresa*. Obtenido de Profima: <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/34-como-mejorar-la-rentabilidad-de-una-empresa>
- República del Ecuador. (2021). *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI*.
- Servicio de Rentas internas. (2023). *Boletín Macroeconómico junio 2023*.
- social, I. E. (2020). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/afiliacion-cobertura-pf/>
- SuperIntendencias de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Pasos para la Constitución de un Compañía*.
- WMCMF. (2021). *Pirámide de Maslow de las necesidades del docente*. Obtenido de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/piramide-de-necesidades-del-docente-maslow/>

Anexos

Anexo 1 Formato de encuesta

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL DISEÑO Y VENTA DE ROPA CON DISTINTIVOS DE GALÁPAGOS”

1. ¿Qué tipo de camiseta le gusta más?

- Cuello redondo
- Cuello en V
- Camiseta (POLO)
- Deportiva
- Camisa (Manga Larga/Corta)

2. ¿Cuál de estos tipos de aplicaciones prefiere en una camisa o camiseta?

- Con bolsillo más el diseño
- Diseño bordado
- Diseño estampado
- Sin bolsillo, solo con el diseño

3. ¿Qué talla de camisa o camiseta utiliza?

- XS
- S
- M
- L
- XL

4. ¿Al momento de comprar una camisa o camiseta, qué es lo primero que toma en cuenta?

- La marca
- La calidad
- El modelo o diseño
- Los acabados
- El precio

- 5. ¿Usted prefiere que las camisetas sean?**
 - Unicolor (Un solo color)
 - Bicolor (Dos colores)

- 6. ¿Con qué frecuencia compra camisetas o camisas?**
 - 3 MESES
 - 6 MESES
 - 1 AÑO
 - 2 AÑOS EN ADELANTE

- 7. ¿A cuál de éstos lugares suele acudir a comprar sus camisetas?**
 - ESTABLECIMIENTOS FISICOS (TIENDAS, CENTROS COMERCIALES, MERCADOS)
 - MEDIANTE INTERNET

- 8. ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta o camisa?**
 - Menos de \$20
 - Entre \$20 y \$30
 - Entre \$30 y \$40
 - Entre \$40 y \$70
 - Más de \$80

- 9. ¿Estaría dispuesto/a probar una nueva marca de camisetas?**
 - SI
 - NO

- 10. ¿Considera usted que debería existir una marca de camisetas específica de Galápagos?**
 - SI
 - NO

Nota: Formato de encuesta, elaborado por Jonathan Carvajal

Anexo 2 Muebles y enseres



Nuevo

Cash Point Modulo Metalica Para Punto De Cobro Caja 

U\$S 180

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor.

Chimbacalle, Quito

[Ver formas de entrega](#)


Cantidad: 1 unidad  (12 disponibles)

[Comprar ahora](#)

 **Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.



Nuevo | 1 vendido

Escritorio Elegante Y Moderno. 

U\$S 150

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor.

Calderon (Carapungo), Quito

[Ver formas de entrega](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 unidad  (9 disponibles)



Nuevo

Exhibidor De Ropa Para Pared Repisas Y Espacio Para Colgar 

U\$S 1.000

Hasta 12 cuotas

[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor.

Chimbacalle, Quito


[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad  (12 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 3 vendidos

Silla Tripersonal Tipo Eames Eiffel De Espera 

U\$S 111

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Iñaquito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad  (494 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Basurero De Oficina Metalico  **Diseño Octagono Resistente**

U\$S 19⁰⁴

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad  (200 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Anexo 3 Equipos de computación



Nuevo | +25 vendidos

Impresora Continua Epson L4260 Wifi Duplex Scanner Copiadora

U\$S 297

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Tarqui, Guayaquil
[Ver formas de entrega](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 unidad (164 disponibles)



Nuevo | +100 vendidos

Laptop Onn Táctil Core I3 Hp Lenovo Dell 128gb Ssd Original

U\$S 287⁹⁹

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

Color: Gris

Cantidad: 1 unidad (140 disponibles)



2-in-2 Type C CAC Reader
Suitable for multiple devices

Type-C interface/
USB interface

Surface IdeaPad Macbook SmartPhone Lenovo yoga Think Pad

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Lector de tarjetas CAC militar, lector de tarjetas SIM USB 2 en 2 Lector de tarjetas inteligentes DOD Militar USB Acceso común CAC, lector de tarjetas de identificación/débito/crédito tiene puerto USB y USB C para Windows, Mac OS, Linux, Android

Visita la tienda de Rocketek
4.3 ★★★★★ | 514 calificaciones | 5 preguntas respondidas

U\$S 16⁸⁸

Sin depósito de derechos de importación y U\$S27.66 de envío a Ecuador [Detalles](#)

Cupón: Aplicar cupón de 5% [Compra artículos](#) | [Términos](#)

Color: **Lector de tarjetas CAC**

U\$S22.47

U\$S16.99

U\$S16.88

U\$S22.88

U\$S39.99

Marca: Rocketek

Tipo de medios: SIM, CAC militar, DOD, chip, identificación, banco, crédito, débito,

Anexo 4 Equipos de seguridad



Nuevo | +25 vendidos

Venta Y Recarga De Extintores Pqs 10 Libras Nuevo Polvo

U\$S 21⁸⁰

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Iñaquito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (152 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo

Señalética Fotoluminiscente A4 Norma Inen Extintor Hapa

U\$S 7²⁴

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (999 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | +5 vendidos

Detector De Gas Glp Propano Alarma Fugas 110v

U\$S 19⁹⁹

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Kennedy, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (20 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Compre Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

12 meses de garantía de fábrica.

Anexo 5 Materiales de limpieza



Nuevo | 3 vendidos

Carro Coche Balde Escurridor Doble De Limpieza/trapeador

U\$S 140

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Envío a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

Cantidad: 1 unidad (7 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 3 vendidos

Jabón Líquido, Detergente, Desengrasante, Alcohol, Cloro

U\$S 6

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (98 disponibles)

[Comprar ahora](#)

12 meses de garantía de fábrica.



Nuevo | 4 vendidos

Dispensador De Papel Higiénico Acero Inoxidable

U\$S 3

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Tarija, Guayaquil
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (98 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[Compre Protegida](#), recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

1 meses de garantía de fábrica.



Identificación de reporte de similitud: oid:11830:258056663

NOMBRE DEL TRABAJO

**FINAL.TRABAJO DE TITULACION 2023 I
TI.CARVAJAL.PEREZ.pdf**

AUTOR

JONATHAN CARVAJAL

RECUENTO DE PALABRAS

14519 Words

RECUENTO DE CARACTERES

83388 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

102 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.8MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 26, 2023 6:51 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 26, 2023 6:53 PM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

Activar Windows