



CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de un emprendimiento vehículo turístico bicibar (GALBIKE BAR) en la Ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos.”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTORA:

Amáraliz Ainhoa Robles Vargas

TUTOR:

MSc. Christian Carvajal

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por permitirme haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional

A mi padre quien fue mi principal apoyo y siempre me mostró su amor y apoyo incondicional

A mi madre, que, a pesar de nuestra distancia, sé que está conmigo siempre, no hay duda de que a lo largo de mi vida me ha demostrado su amor, ha corregido mis errores y ha celebrado mis victorias.

A mi abuelita Brenda, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

A mis hijas, porque las amo infinitamente y me han dado la fuerza que necesito para continuar en mis estudios pese a las dificultades presentadas.

A mis hermanos por siempre estar pendientes en todo momento de mí y nunca dejar que me rinda.

A mi pareja, compañero de vida por creer en mí, por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo, y ayudarme a crecer profesionalmente durante estos años de estudio, quiero agradecerte todo lo que te has esforzado para que hoy pueda celebrar mi tesis, no existen suficientes palabras para agradecerte todo lo que has hecho por mí.

A mi compañera Jessica R por sus consejos, su amabilidad, y su esfuerzo juntas hemos logrado nuestro objetivo.

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a todos los docentes que forman parte del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, por sus conocimientos, su paciencia, su dedicación, su enseñanza, un agradecimiento especial a mi tutor MSc. Christian Carvajal por sus recomendaciones durante el proceso de mi proyecto, por estar pendiente en todo momento de mi avance de principio a fin de mi tesis.

Eternamente agradecida con mis padres, mi compañero de vida, mis hijas, quienes han sido la motivación para continuar mis estudios y seguir preparándome, gracias por siempre estar a mi lado en los días y noches más difíciles, por apoyarme económicamente para así terminar mi carrera

Gracias a mis amigos y compañeros, hoy esta maravillosa aventura llega a su fin.

AUTORÍA

Yo, **Amáraliz Ainhoa Robles Vargas**, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Amáraliz Ainhoa Robles Vargas

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

MSc. Christian Carvajal
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Certifico haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Christian Carvajal

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El MSc. Christian Carvajal y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sta. **Amáraliz Ainhoa Robles Vargas**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- La Sta. **Amáraliz Ainhoa Robles Vargas** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de un emprendimiento vehículo turístico bicibar (GALBIKE BAR) en la Ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de **MSc. Christian Carvajal**

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Christian Carvajal** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sta. **Amáraliz Ainhoa Robles Vargas**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la**

creación de un emprendimiento vehículo turístico bicibar (GALBIKE BAR) en la Ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Christian Carvajal

Amáraliz Ainhoa Robles Vargas

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA	3
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	14
ÍNDICE DE FIGURAS	16
RESUMEN	18
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	20
Creación de la empresa	20
Descripción de la empresa	21
Importancia.	21
Características	21
Actividad	23
Tamaño y distribución de la empresa	24
Estudio automotriz	24

Necesidades que satisfacer	26
Necesidad de seguridad	26
Necesidad social	27
Necesidades de autoestima	27
Necesidades de autorrealización	27
Localización de la empresa	28
Filosofía empresarial	28
Misión.	28
Visión.	29
Objetivos	29
Meta	29
Estrategias	30
Políticas	30
FODA	31
FORTALEZAS.	31
AMENAZAS	32
Planificación estratégica empresarial	32
Desarrollo organizacional	33
Tipo de estructura	33
Procesos Estratégicos	33
Procesos Operacionales	33
Formalización	34
Centralización – Descentralización	34
Organigrama empresarial	35
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	39

Objetivo de mercadotecnia	39
Investigación de mercado	39
Modalidad	40
Plan de muestreo	40
Pregunta 1	42
Pregunta 2	43
Pregunta 3	44
Pregunta 5	46
Pregunta 6	47
Pregunta 7	48
Pregunta 8	49
Pregunta 9	50
Análisis General	52
Entorno empresarial	53
Microentorno	53
Producto y servicio	58
Producto Esencial.	58
Producto real.	59
Características.	60
Calidad.	60
Estilo.	61
Marca	61
Producto aumentado.	61
Plan de introducción al mercado	62
Distintivos y Uniformes	62
Materiales de identificación.	65
Tarjetas de presentación.	66

Hoja membretada _____	67
Canal de distribución y puntos de ventas _____	69
Promoción. _____	69
Contacto. _____	69
Correspondencia. _____	70
Negociación. _____	70
Financiamiento _____	70
Riesgo y oportunidades del negocio _____	70
Fijación de Precios _____	71
Fijación de precios por receta estándar. _____	71
Implementación del negocio _____	73
Arriendo del local. _____	74
Equipos industriales. _____	74
Equipos de computación. _____	74
Muebles y enseres. _____	75
Equipos industriales de seguridad. _____	75
Suministros de oficina. _____	76
Servicios básicos. _____	76
Materiales de limpieza. _____	77
Estudio del bien mueble _____	77
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL _____	78
Constitución de la República del Ecuador _____	78
CAPÍTULO CUARTO _____	78
CAPÍTULO SEXTO _____	78
Reglamento de actividades turísticas _____	79

Del ecoturismo y la sostenibilidad _____	79
CAPITULO II _____	79
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL _____	87
Impacto social _____	88
PROCESO FINANCIERO _____	90
Introducción _____	90
Activos Fijos _____	90
Capital de trabajo _____	91
Sueldos _____	92
Depreciación activos fijos. _____	94
Tabla de amortización _____	95
Estructura capital _____	96
Punto de equilibrio _____	97
Costo de ventas _____	100
Flujo de caja _____	101
Cálculo del TIR y el VAN _____	102
VAN (Valor Actual Neto) _____	102
TIR (Tasa Interna de Retorno) _____	103
CONCLUSIONES _____	105

RECOMENDACIONES _____ **106**

BIBLIOGRAFÍA _____ **107**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Funciones del Administrador</i>	36
Tabla 2 <i>Méritos aspectos a considerar, administrador</i>	36
Tabla 3 <i>Funciones del bartender</i>	37
Tabla 4 <i>Aspectos a considerar del bartender</i>	37
Tabla 5 <i>Funciones del Chef</i>	38
Tabla 6 <i>Aspectos a considerar del Chef</i>	38
Tabla 7 <i>¿Le gusta andar en bicicleta?</i>	42
Tabla 8 <i>Rango de edad de los encuestados</i>	43
Tabla 9 <i>¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?</i>	44
Tabla 10 <i>¿Qué le gustaría que ofrezca este novedoso proyecto?</i>	45
Tabla 11 <i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?</i>	46
Tabla 12 <i>¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?</i>	47
Tabla 13 <i>¿En qué isla de Galápagos le gustaría que esté el proyecto de un Bicibar?</i>	48
Tabla 14 <i>¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido?</i>	49
Tabla 15 <i>¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?</i>	50
Tabla 16 <i>¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?</i>	51
Tabla 17 <i>Proveedores</i>	55
Tabla 18 <i>Financiamiento de publicidad por un año</i>	70
Tabla 19 <i>Canasta de verde en salsa de mariscos, receta estándar de costos</i>	72
Tabla 20 <i>Trilogía de ceviches , receta estándar de costos</i>	73
Tabla 21 <i>Arriendo del local</i>	74
Tabla 22 <i>Equipos industriales</i>	74
Tabla 23 <i>Equipos de computación</i>	74
Tabla 24 <i>Muebles y enseres</i>	75
Tabla 25 <i>Equipos industriales de seguridad</i>	75
Tabla 26 <i>Suministros de oficina</i>	76

Tabla 27 <i>Servicios básicos</i>	76
Tabla 28 <i>Materiales de limpieza</i>	77
Tabla 29 <i>Bien mueble</i>	77
Tabla 30 <i>Activos fijos</i>	90
Tabla 31 <i>Capital de trabajo</i>	92
Tabla 32 <i>Capital de inversión</i>	92
Tabla 33 <i>Sueldos</i>	93
Tabla 34 <i>Décimos</i>	93
Tabla 35 <i>Sueldo total</i>	93
Tabla 36 <i>Depreciación de activos fijos</i>	94
Tabla 37 <i>Tabla de Amortización</i>	95
Tabla 38 <i>Estructura de capital</i>	96
Tabla 39 <i>Costos fijos mensuales</i>	97
Tabla 40 <i>Margen de contribución</i>	98
Tabla 41 <i>Punto de equilibrio</i>	99
Tabla 42 <i>Ventas proyectadas</i>	99
Tabla 43 <i>Costo de ventas</i>	100
Tabla 44 <i>Flujo de caja</i>	101
Tabla 45 <i>Interpretación del VAN</i>	102
Tabla 46 <i>Interpretación de TIR</i>	103
Tabla 47 <i>VAN, TIR y TMAR</i>	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Estructura del vehículo</i>	25
Figura 2 <i>Pirámide de Maslow</i>	26
Figura 3 <i>Ubicación</i>	28
Figura 4 <i>Mapas de procesos</i>	34
Figura 5 <i>Organigrama empresarial de la bici bar “GALBIKE BAR”</i>	35
Figura 6 <i>¿Le gusta andar en bicicleta?</i>	42
Figura 7 <i>Rango de edad de los encuestados</i>	43
Figura 8 <i>¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?</i>	44
Figura 9 <i>¿Qué le gustaría que ofrezca este novedoso proyecto?</i>	45
Figura 10 <i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?</i>	46
Figura 11 <i>¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?</i>	47
Figura 12 <i>¿En qué isla de Galápagos le gustaría que esté el proyecto de un Bicibar?</i>	48
Figura 13 <i>¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido?</i>	49
Figura 14 <i>¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?</i>	50
Figura 15 <i>¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?</i>	51
Figura 16 <i>Microentorno de GALBIKE BAR</i>	53
Figura 17 <i>Ubicación de GALBIKE BAR</i>	53
Figura 18 <i>Macroentorno de GALBIKE BAR</i>	56
Figura 19 <i>Uniforme de administrador</i>	62
Figura 20 <i>Uniforme de Bartender</i>	63
Figura 21 <i>Uniforme de Chef</i>	64
Figura 22 <i>Imagotipo de GALBIKE BAR</i>	65
Figura 23 <i>Anverso de tarjeta GALBIKE BAR</i>	66
Figura 24 <i>Reverso de la tarje GALBIKE BAR</i>	67
Figura 25 <i>Hojas membretadas de GALBIKE BAR</i>	68
Figura 26 <i>Gráfica, punto de equilibrio</i>	99

Figura 27 <i>Resultado Turnitin de Tesis</i>	110
Figura 28 <i>Ruta de GALBIKE BAR</i>	111
Figura 29 <i>Picadora</i>	112
Figura 30 <i>Tarjetas de presentacion</i>	113
Figura 31 <i>Freidora de papas</i>	113
Figura 32 <i>Licuadaora UMCO</i>	114
Figura 33 <i>Laptop</i>	114
Figura 34 <i>Silla giratoria</i>	115
Figura 35 <i>Sillones de espera</i>	115

“Proyecto de factibilidad para la creación de un emprendimiento vehículo turístico bicibar (GALBIKE BAR) en la Ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos.”

Amáraliz Ainhoa Robles Vargas

MSc. Christian Carvajal

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

RESUMEN

El presente trabajo tiene como determinar la factibilidad para la creación de un emprendimiento de transporte turístico bicibar (GALBIKE BAR) en la Ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos con el fin de innovar el servicio de transporte turístico en la localidad.

En este tipo de negocio se ofrecerá bebidas y alimentos, durante recorridos turísticos que se realicen a diferentes sitios de interés y que tengan ciertos valores patrimoniales únicos y que son necesarios darlos a conocer.

El trabajo se divide en varios apartados, los mismos que tratarán acerca de cómo crear la empresa, cuál será la visión, misión y objetivos. Por otro lado, se realizará un proceso de investigación de mercados y marketing. Se revisará cuáles son los documentos que se debe tener para la creación de la empresa, cuáles serían los impactos ambientales y sociales, así como también realizará un análisis financiero con la finalidad de ver si el negocio es rentable o lo contrario.

Finalmente, una vez analizado todos los puntos importantes para la creación de la empresa se realizará conclusiones, así como también recomendaciones que se deben tomar en cuenta al momento de implementarla.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

“GALBIKE BAR” Surge de la idea de combinar un paseo en bicicleta con los servicios de un bar para suplir la necesidad de variedad en los modos de hacer turismo.

En Galápagos no hay transporte turístico que ofrezca este tipo de servicio y esto genera una gran oportunidad para implementar este tipo de negocio que amplía las opciones en actividades que se pueden realizar dentro de la urbe.

En la actualidad la mayoría de los negocios están sujetos a la innovación, cambios en su estructura, ampliar la variedad de sus servicios entre otros factores. Estos cambios permiten que haya incremento en la producción y acceso a nuevos proveedores. El aumento de turistas que se da a diario incita a que busquen algo atractivo y nuevo que brinde una buena experiencia y que esta variedad les permita disfrutar mejor su visita a la isla San Cristóbal, a más de eso se promueve la regeneración urbana equilibrada con el medio ambiente para hacer más agradable la ruta de paseo donde además identificará locales comerciales que luego podrían visitar.

Descripción de la empresa

Importancia.

“GALBIKE BAR” al ser impulsado a pedal y asistido por un motor eléctrico para emergencias, se evita usar combustible y reduce la contaminación al medio ambiente lo cual es de suma importancia.

Establecer rutas de recorrido también impulsa al mejoramiento de establecimientos tanto públicos como privados para dar una mejor impresión que conlleve al consumo de productos locales que requiera el turista y al ser un proyecto innovador jamás antes visto en Las Islas Galápagos realzará la importancia de la isla San Cristóbal en el desarrollo del turismo urbano, asumiendo con responsabilidad y seriedad la conducción y recreación en donde nuestros clientes podrán disfrutar de piqueos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas para el consumo durante el viaje, en compañía de familiares o amigos mientras pedalean para impulsar su avance en el recorrido.

Características

Este vehículo tendrá capacidad para 13 personas acompañados de un conductor, un bartender que también les brindará información sobre la flora, fauna, edificaciones y sitios importantes de la ciudad. También se contará con personal encargado de logística vial que irá abriendo paso en la ruta establecida.

Los clientes podrán disfrutar de piqueos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas para el consumo durante el viaje, en compañía de familiares o amigos mientras pedalean para impulsar su recorrido en una ruta turística por las calles de San Cristóbal Galápagos.

Las personas a bordo contarán con un buen servicio además de información para dejar satisfechos a los clientes, quienes podrán ser locales, nacionales o extranjeros. Este servicio se dará de lunes a domingo en recorridos que durarán aproximadamente una hora.

“GALBIKE BAR “en su carta ofrecerá piqueos de fácil elaboración y prácticos para el consumo, bebidas como: cerveza, cocteles clásicos y de autor para el deleite del turista en el transcurso del viaje, por otro lado, si desean algo mejor elaborado respecto a la comida como platos típicos de las Islas Galápagos dependiendo la temporada de mariscos, se coordinará con establecimientos de la localidad para satisfacer al visitante y beneficiar a los emprendimientos de la población.

También se ofrecerá este servicio en caso de alguna ocasión especial que el cliente requiera para celebraciones de momentos de recreación, siempre abiertos a brindar y satisfacer la necesidad que se presente.

Responsabilidad social: “GALBIKE BAR” se encargará de que todos los clientes entiendan y comprendan que están visitando un lugar que es patrimonio natural de la humanidad y único en el mundo, por lo tanto, se debe cuidar y respetar.

Investigación e innovación: se considera realizar una constante actualización de la estructura del Vehículo, siempre aceptando sus críticas constructivas para brindarles un mejor servicio, innovando de acuerdo a los cambios naturales y de salud tomando medidas de desinsectación, limpieza entre otras medidas sanitarias.

Responsabilidad ambiental: Al optar por un medio de transporte ecológico para paseos se deja atrás el consumo de combustibles fósiles, en cuanto a la carga del motor eléctrico se contará con alternadores que en parte alimentará las baterías. Además, se brindará información sobre las normas del Parque Nacional Galápagos sin ser redundantes. En cuanto a los desechos nos apegamos al sistema de manejo del Gobierno Autónomo Municipal de San Cristóbal a más de evitar el uso de materiales desechables plásticos.

Actividad

Actualmente la isla San Cristóbal cuenta con muchos bares y discotecas, lugares que sirven de recreación para sus habitantes, pero se considera que hace falta ofertar un servicio distinto, innovador, que llame la atención de la gente y le permita salir de la rutina y que resalte como una actividad que haga destacar a la isla San Cristóbal.

El propósito es atraer a turistas y personas locales para que disfruten de una bebida (con alcohol o sin alcohol) y degusten de unos piqueos ligeros mientras pasean por las calles del cantón dando a conocer así la calidez de su gente a bordo en un vehículo el cual tienes que pedalear para impulsarlo, ejercitando así el cuerpo que a su vez genera nuevas experiencias, creando momentos inolvidables.

Tamaño y distribución de la empresa

“GALBIKE BAR” es una microempresa que contará con 2 áreas básicas: Área de Nivel Gerencial y Área de Servicios

ÁREA GERENCIAL

- Gerente propietario.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

- Bartender.
- Chef.

Estudio automotriz

Se toma en cuenta para el diseño de la bici bar “GALBIKE BAR” el número de personas que van a usar el transporte, espacio para que el bartender pueda servir a cada uno de los clientes y el asiento del chofer. Y para el punto de información se ha considerado que sea un espacio más amplio para bodega y el área de producción.

Es un vehículo híbrido, a pedal y eléctrico es la primera microempresa en ofrecer el servicio de un Bar Móvil, su altura es de 2.03m, de largo 2,60m, ancho 1,90.

El centro de información contará con las áreas de: Recepción, sala de espera, oficina, baño, bodega y cocina de producción.

Los clientes podrán adquirir los tickets y disfrutar del tour de manera presencial en la oficina, también podrán reservar con antelación por teléfono, email, a través de las página de Facebook. Todo el personal administrativo estará bien capacitado para brindar la mayor información posible y responder a cualquier problema o inconveniente que los clientes puedan experimentar.

Los clientes cuentan con una red de wifi gratis en donde puedan observar, comentar y recomendar que les pareció el recorrido y la experiencia vivida.

Estructura del vehículo

Figura 1
Estructura del vehículo



Nota: (Beer Bike Spain, 2023)

Necesidades que satisfacer

Figura 2
Pirámide de Maslow



Nota: Descripción Pirámide de Maslow. Google.com.

La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar que impulsa la conducta humana. La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas. (Pablo Sevilla Arias).

Necesidad de seguridad

Antes de la salida del Vehículo se le informará a cada uno de los participantes que deben permanecer siempre sentados no podrán sacar sus manos para tratar de tocar a otra persona u otro vehículo fuera del área establecida, también contará con un asiento

en la parte de atrás con cinturón de seguridad para que las personas con capacidades diferentes y/o niños puedan disfrutar un momento en familia compartiendo bebidas no alcohólicas y alcohólicas (teniendo un límite de consumo). También teniendo una velocidad adecuada para no ocasionar accidentes de tránsito.

La seguridad será brindada mediante el seguimiento de manuales y procesos de seguridad vial, aplicando la normativa de velocidad y capacidad máxima permitida del medio de transporte

Necesidad social

Este proyecto hará de una experiencia inolvidable para familiares o personas que compartan subir a hacer ejercicios para beber y degustar de unos piqueos ligeros mientras recorren las calles del Cantón San Cristóbal y así poder conocerse entre ellos e incluso el Bartender estará capacitado para explicar cada uno de los lugares turísticos en el transcurso del camino.

Necesidades de autoestima

Cumple con aumentar la autoestima debido a que cada uno de los participantes pueden tener una atención personalizada y así cumplir con cada uno de sus necesidades.

Necesidades de autorrealización

Al realizar este proyecto siento que soy una persona que piensa de otra manera al querer incluir una atracción turística de este tipo como es el Vehículo Eco amigable.

Localización de la empresa

Estará ubicado en las islas Galápagos, San Cristóbal, Ecuador. calles av. Charles Darwin y Española

Figura 3
Ubicación



Nota: Fuente GoogleMaps (2023)

Filosofía empresarial

Misión.

Ofrecer un servicio de calidad, el cual se destaque por una excelente atención, seguridad, entretenimiento. Enfocándonos en satisfacer a todos nuestros clientes, aportando al turismo del Cantón San Cristóbal, Galápagos haciendo que ésta se convierta en un destino más atractivo.

Visión.

Nuestra visión es posicionarnos en la mente de nuestros clientes como una prestigiosa empresa la cual es líder en el mercado de servicios turísticos y de entretenimiento marcando la diferencia ante el resto para que así los galapagueños y turistas vean a nuestro servicio cómo algo que obligadamente tienen que experimentar en la Provincia.

Objetivos**Objetivo general**

Determinar los deseos, necesidades y consentimiento de los residentes para los servicios de Bici Bar.

Objetivos específicos

Ser una empresa líder en atracción turística y de deporte en Las Islas Galápagos.

Desarrollar un estudio de mercado para identificar empresas que ofrezcan servicios de comida y bebidas en un recorrido.

Meta

- Brindar una propuesta innovadora para ser una de las mejores atracciones turísticas en las Islas Galápagos.
- Ser el primer proyecto que ofrece entretenimiento mientras paseas por el Cantón en un Vehículo ecológico.

Estrategias

- Crear páginas web y redes sociales para así llamar la atención de los visitantes
- Siempre estar a disposición de cada uno de las personas que deseen utilizar el servicio.
- Tener un buen diseño de estructura del Vehículo.

Políticas

La empresa.

- Se compromete en informar lo que pueden y lo que no dentro del recorrido.
- Una vez que un participante incumpla con las reglas establecidas, tenemos el compromiso de desalojar al participante del Vehículo sin reembolso.
- Ofrecer un servicio específico a cada uno de los clientes.
- Tener un personal responsable y con experiencia en el ámbito de servicio al cliente.
- Tener un límite de consumo de bebidas alcohólicas.
- El conductor tendrá sus permisos adecuados para poder circular.

Los trabajadores

- El conductor tendrá un acuerdo con la empresa de no probar ni una bebida alcohólica mientras conduce
- El conductor tendrá su licencia profesional.

- El bartender estará capacitado para brindar un excelente servicio en los idiomas de inglés y español.
- El bartender también estará encargado de dar buena información sobre los lugares turísticos del cantón durante el recorrido.

FODA

FORTALEZAS.

- Negocio innovador.
- El medio de transporte utilizado es ecológico.
- Recorrido por lugares turísticos de san Cristóbal Galápagos.
- Personal capacitado.
- Paseos familiares y en grupos.

OPORTUNIDADES

- Positivo para el turismo en Galápagos.
- Posibilidades de expandir nuestro servicio a otras islas.
- Centro de atracción para los turistas.
- Facilidad de acceso al servicio.

DEBILIDADES

- Clientes se agoten de pedalear.
- Clientes sientan que el vehículo les ofrece poca seguridad.

- Falta de experiencia.
- Falla mecánica del vehículo
- No se puede vender otro tipo de bebida alcohólica

AMENAZAS

- Permisos municipales.
- Clima.
- Lealtad por parte de las personas hacia la competencia directa (chivas).
- Bajo ingreso de turistas
- Posible rebrote del COVID-13
- Recesión económica del país.

Planificación estratégica empresarial

Es una empresa que propone diferenciación e innovación y se divide de la siguiente manera:

Producto. Se presentan productos locales y artesanales como son los piqueos con productos locales y ecuatorianos también bebidas sin alcohol y cervezas artesanales.

Ambiente. Será al aire libre y con música que la clientela prefiera.

Servicio. Personalizado al gusto del cliente e ir informando cada uno de los lugares turísticas durante el recorrido.

Desarrollo organizacional

Tipo de estructura

El vehículo que utiliza Galbike bar es de un piso y cada uno de sus trabajadores será el responsable del área asignada, estará estructurado de la siguiente manera:

Procesos Estratégicos

Usar las redes sociales para crear un interés en los turistas que visiten las Islas.

Lograr un servicio más divertido y accesible para que el Bar Móvil sea una atracción turística en Galápagos, que cada turista que visite las islas sienta que no puede irse sin haber disfrutado de nuestro servicio.

Estar disponibles a ofrecer servicios para celebraciones, cumpleaños, etc.

Procesos Operacionales

La persona que estará en el punto de información será encargada del Marketing para promocionar y manejar las redes sociales de la empresa y también de dar información respecto al vehículo eco amigable, por ejemplo: precios, reservas, seguridad de vehículo, capacidad, horarios de atención, tiempo del recorrido, etc.

El bartender será encargado de recibir a cada uno de los participantes, recordar las precauciones al subir, dar servicio de comida, bebidas y también explicar cada uno de los lugares turísticos mientras van en el recorrido.

La cocinera será la persona que hará la producción para el servicio de snack.

Figura 4
Mapas de procesos



Nota: Mapa de procesos “GALBIKE BAR”. Amáraliz Robles, 2023

Formalización

“GALBIKE BAR” se orienta a brindar servicio turístico y servicio al cliente cumpliendo las leyes, ordenanzas y legislación laboral. Para poder operar cumplirá con los permisos legales y será patentado para poder funcionar correctamente.

Centralización – Descentralización

La empresa está centralizada en atención al cliente, brindando diversión, servicio personalizado a cada uno de los participantes. Orientada a una experiencia inolvidable al visitar las Islas Galápagos para así satisfacer a cada uno de ellos y llevar al punto más alto a la empresa.

La descentralización se dará en la distribución de tareas para cada trabajador y la responsabilidad de sus áreas para que así cada trabajador sea responsable de su área laboral.

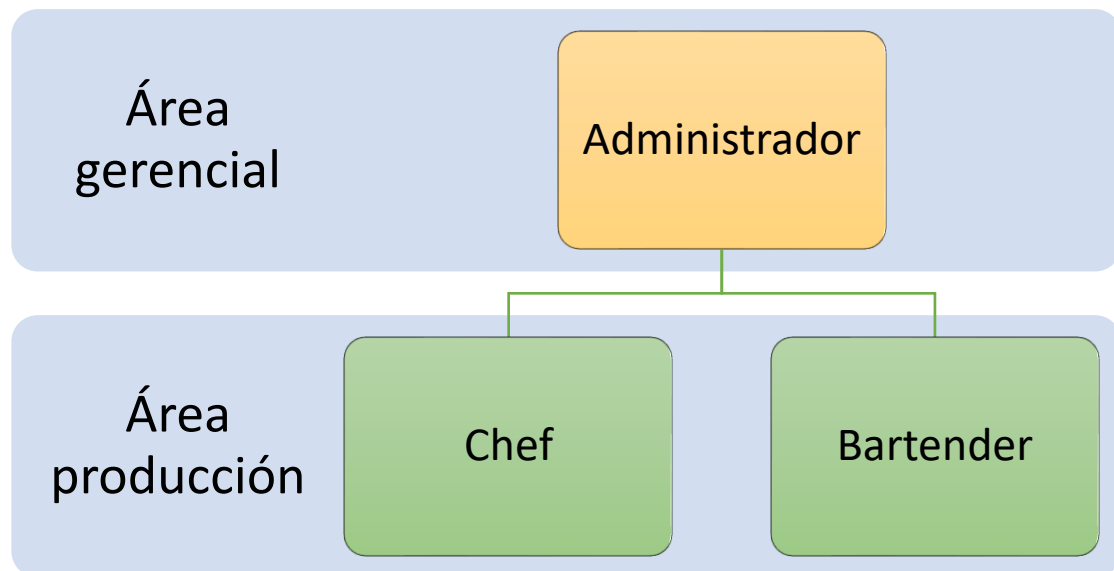
Integración

Se basa en actividades que cada trabajador debe cumplir llevando un registro de cada actividad realizada y así todos hagan su trabajo de forma igualitaria manteniendo siempre el respeto y compañerismo.

Organigrama empresarial

Figura 5

Organigrama empresarial de la bici bar "GALBIKE BAR"



Nota: Descripción de organigrama "GALBIKE BAR". Amáraliz Robles, 2023

Funciones del personal

Función del Administrador

Tabla 1

Funciones del Administrador

PUESTO DE ADMINISTRADOR	
Detalles generales del puesto de administrador	
Empresa	“GALBIKE BAR”
Unidad administrativa	Área administrativa
Misión del puesto	Es el responsable de administrar y dirigir el negocio, desempeñando actividades como la toma de decisiones a propuestas planteadas, la supervisión de las operaciones de las demás áreas, la planificación estratégica de las actividades del negocio, comercialización, planes de venta, marketing y entre otras. Conducir el vehículo
Denominación del puesto	Administrador-Chofer
Rol del puesto	Gestión Administrativa
Remuneración	\$1000,00

Nota: Robles, A. (2023). *Funciones del administrador*. Galápagos San Cristóbal.

Méritos y aspectos para considerar del Administrador Tabla 2

Méritos aspectos a considerar, administrador

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
-Ingeniero Comercial -Tecnólogo en Administración - Dominio de la lengua extranjera -Licencia de conducción tipo B y C	- 2 años de experiencia como administrador	- Liderazgo -Comunicación afectiva -Dominio de procesos contables - Trabajo en equipo	-Toma de desciciones - Puntualidad - Respeto -Manejo de personal -Resolución de conflictos entre el personal

Nota: Robles, A. (2023). *Méritos y aspectos para considerar, administrador*.

Función del Bartender

Tabla 3

Funciones del bartender

PUESTO DE BARTENDER	
Detalles generales del puesto de bartender	
Empresa	“GALBIKE BAR”
Unidad administrativa	Servicio al cliente
Misión del puesto	El bartender es la persona encargada de atender a los clientes mientras dan el paseo en el bar móvil, por ejemplo dar la bienvenida, dar información sobre la ruta a recorrer, servir las bebidas y los piqueos, según lo vaya requiriendo el cliente.
Denominación del puesto	Bartender
Rol del puesto	-Servir y crear bebidas - Atención al cliente -Guía turístico
Remuneración	\$ 450,00

Nota: Robles, A. (2023). *Funciones del bartender*. Galápagos San Cristóbal.

Tabla 4

Aspectos a considerar del bartender

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller o certificado en atención al cliente	2 años en Atención al cliente	- Manejo del idioma inglés - Certificación de bartender -Atención al cliente - Relaciones humanas	- Puntualidad - Creatividad - Respeto - Amabilidad

Nota: Robles, A. (2023). *Méritos y aspectos para considerar, bartender*. Galápagos San Cristóbal.

Tabla 5
Funciones del Chef

PUESTO DE CHEF	
Detalles generales del puesto del cocinero	
Empresa	“GALBIKE BAR”
Unidad administrativa	Cocinero
Misión del puesto	Persona encargada de la creación de los platos, deberá tener un buen manejo de los utensilios y materias primas.
Denominación del puesto	Cocinero
Rol del puesto	- Preparar los alimentos - Crear platos nuevos
Remuneración	\$ 550,00

Robles, A. (2023). Funciones del chef. Galápagos San Cristóbal.

Tabla 6
Aspectos a considerar del Chef

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
-Bachillerato o Certificado en Artes culinarias	Un año de experiencia de manejo de alimentos	- conocimientos actualizados de técnicas de cocina y recetas	- Creación de los platillos - Creatividad - Respeto - Amabilidad

Nota: Robles, A. (2023). *Méritos y aspectos para considerar, cocinero.* Galápagos San Cristóbal.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca “GALBIKE BAR” en la mente de las personas, promoviendo así el turismo, deporte y la recreación de una manera divertida en familia o amigos, dando a conocer mediante varios medios físicos y digitales en las redes sociales, logrando así atraer clientes potenciales.

Investigación de mercado

Realizando una investigación de mercado nos dimos cuenta que tenemos una gran cantidad de turistas que visitan las islas Galápagos, por su fauna y flora única, sus atardeceres impresionantes, su clima, buscan lugares para divertirse de una manera sana con familiares o amigos les gusta lo ecológico e innovador, y “GALBIKE BAR” cumple con esos requisitos, ya que a la vez que pasean y se divierten compartiendo de alguna bebida o piqueo también hacen deporte de una manera divertida en compañía de sus seres queridos.

Durante el primer semestre del año 2022 se reportó el ingreso de 130.345 turistas al archipiélago, un 7% menos en comparación con el primer semestre de 2019, último año previo a la pandemia. (MAATE y PNG, 2022)

Modalidad

La recolección de los datos de la encuesta basada en el proyecto innovador se desarrolló por medio de un cuestionario virtual a 102 personas, de forma aleatoria para conocer sus gustos y necesidades la cual constituía de 10 preguntas cerradas.

Plan de muestreo

Se realizó encuestas vía online, a personas que habitan en las diferentes islas tanto hombres como mujeres de diferentes edades tomando en cuenta a las personas que laboran en el área de servicio al cliente y de turismo debido a que mi proyecto va dirigido público en general que busque salir de la rutina y experimentar junto amigos y familiares una manera única y original de compartir su tiempo libre.

Para discriminar el número de total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{140 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (140 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{134}{1,3079}$$

$$n = 102$$

Análisis de las encuestas

Pregunta 1

Tabla 7

¿Le gusta andar en bicicleta?

¿Le gusta andar en bicicleta?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Sí	90	88,2%
No	12	11,8%
TOTAL	102	100%

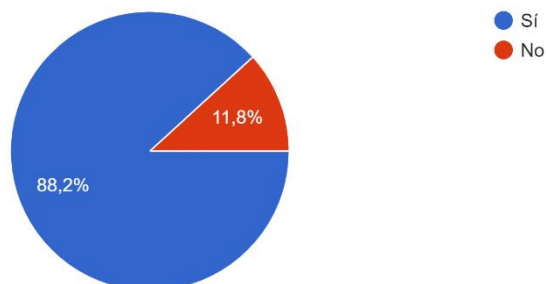
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 01*. Galápagos San Cristobal.

Figura 6

¿Le gusta andar en bicicleta?

1- ¿Le gusta andar en bicicleta?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 01, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: De las 102 personas encuestadas a 90 personas les gusta andar en bicicletas que representa el 88,2% y las 12 personas que no les gusta andar en bicicletas es porque no saben o se cansan que representan el 11,8%.

Esto demuestra que la población está dispuesta a pedalear, ejercitarse incluso si tienen que estar físicamente activos.

Pregunta 2

Tabla 8

Rango de edad de los encuestados

Rango de edad de los encuestados		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
18 – 24 años	36	35,3
25 – 34 años	36	35,3
35 – 44 años	21	20,6
Más de 44 años	9	8,8
TOTAL	102	100%

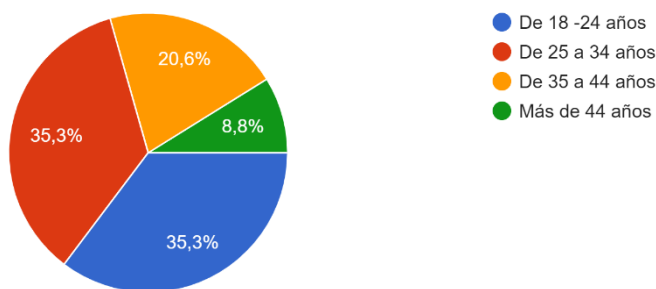
Robles, A. (2023). *Pregunta 02*. Galápagos San Cristobal.

Figura 7

Rango de edad de los encuestados

2- De acuerdo a su edad, ubíquese en uno de los siguientes rangos:

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 02*, gráfico circular. Galápagos San Cristobal.

Análisis: Se evidenció que la población más numerosa está comprendida en un rango de 25 a 34 años representando del 35,33%, y otra con el mismo porcentaje comprendido en un rango de 18 a 24 años, el 20,6% representa la población de 35 a 44 años y el 8,8% representa la población superior a los 44 años de edad, con lo cual se evidencia que existe una población joven y adulta que se proyecta como futuros clientes.

Pregunta 3

Tabla 9

¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?

¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	11	10,8%
No	91	89,2%
TOTAL	102	100%

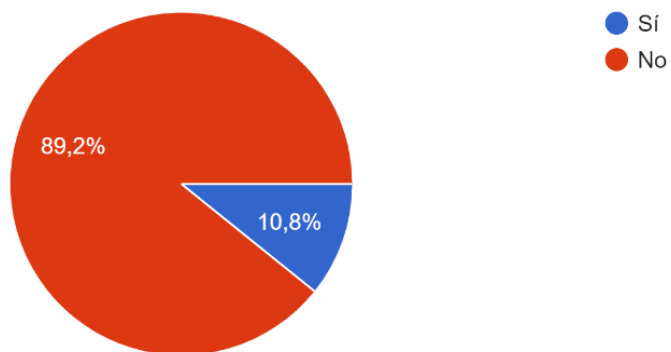
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 03*. Galápagos San Cristobal.

Figura 8

¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?

3- ¿Has escuchado sobre un negocio llamado "Bicibar" en Galápagos?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 03, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: De las 102 personas encuestadas hay 91 personas que señalan que no han escuchado nunca sobre este emprendimiento que corresponde al 89,2% y las otras 11 personas dicen a ver escuchado alguna vez que corresponden al 10,8%.

Esto muestra que el negocio podrá ser percibido como algo novedoso para la sociedad y los extranjeros.

Pregunta 4

Tabla 10

¿Qué le gustaría que ofrezca este novedoso proyecto?

¿Qué le gustaría que ofrezca este novedoso proyecto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Bebidas Alcohólicas	34	33,3%
Bebidas no alcohólicas	22	21,6%
Snacks	40	39,2%
Energizante	6	5,9%
TOTAL	102	100%

Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 04*. Galápagos San Cristobal.

Figura 9

¿Qué le gustaría que ofrezca este novedoso proyecto?



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 04*, gráfico circular. Galápagos San Cristobal.

Análisis: En este gráfico se muestran las preferencias de consumo de las personas encuestadas de lo que se obtuvo lo siguiente: 40 personas encuestadas optaron por los snacks que representa al 39,2%, 34 personas por las bebidas alcohólicas que representa al 33,3%, 22 personas por las bebidas no alcohólicas que representa al 21,6% y 6 personas por los energizantes que representa al 5,9%. Estos datos nos dan a conocer que tanto los snacks como las bebidas alcohólicas son preferencias en estos lugares.

Pregunta 5

Tabla 11

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
\$10 – \$15	62	60,8%
\$15 - \$20	29	28,4%
\$20 - \$25	11	10,8%
TOTAL	102	100

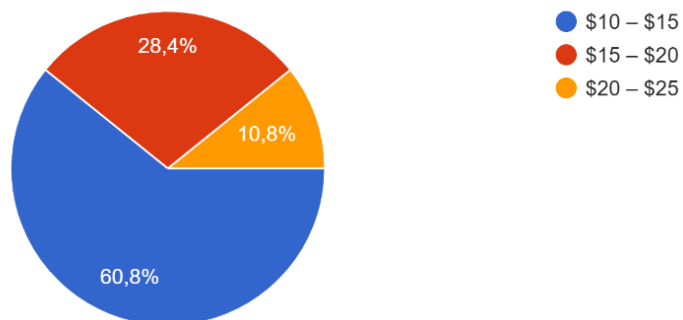
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 05*. Galápagos San Cristobal.

Figura 10

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?

5- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en este Bicibar?

102 respuestas



Robles, A. (2023). *Pregunta 05*, gráfico circular. Galápagos San Cristobal.

Análisis: En el gráfico de las personas encuestadas se pueden considerar los valores que estarían dispuestos a pagar por el servicio brindado, del cual el rango adecuado será de \$10 - \$15 que representa el 60,8%.

Pregunta 6

Tabla 12

¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?

¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	102	100%
No	0	0
TOTAL	102	100%

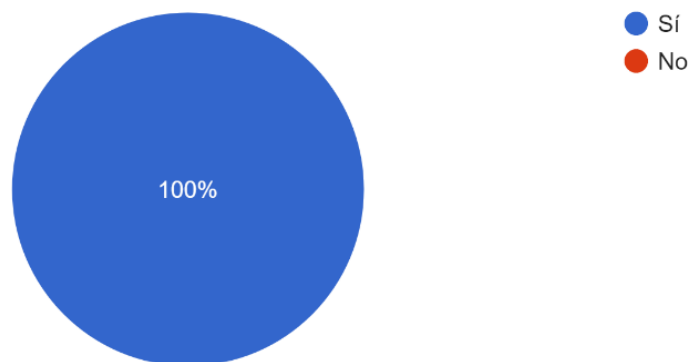
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 06*. Galápagos San Cristobal.

Figura 11

¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?

6- ¿Le gustaría saber sobre que se trata el proyecto?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 06, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: El gráfico nos indica que, de las 102 personas encuestadas, todas están sumamente interesadas por conocer más acerca de este proyecto llamado “GALBIKE BAR”

Esto indica que el proyecto tendrá acogida por las personas de la localidad y extranjeros ya que es algo único e innovador nunca antes visto en las islas Galápagos.

Pregunta 7

Tabla 13

¿En qué isla de Galápagos le gustaría que esté el proyecto de un Bicibar?

¿En qué isla de Galápagos le gustaría que esté el proyecto de un Bicibar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
San Cristóbal	67	65.7%
Santa Cruz	34	33.3%
Isabela	1	1%
TOTAL	102	100

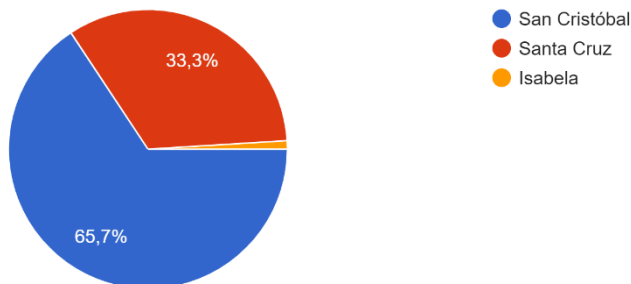
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 07*. Galápagos San Cristobal.

Figura 12

¿En qué isla de Galápagos le gustaría que esté el proyecto de un Bicibar?

7- ¿En que isla de Galápagos le gustaría que este el proyecto de un Bicibar?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 07, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: A las 102 personas que se les realizó la encuesta fueron de las diferentes islas, la cual mayor votación tuvo la isla San Cristóbal con el 65,7%.

Quedando San Cristóbal como la isla más votada donde se realizará el proyecto de la bici bar “GALABIKE BAR”.

Pregunta 8

Tabla 14

¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido?

¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
45 minutos	25	24,5%
1 hora y 30 minutos	33	32,4%
1 hora	44	43,1%
TOTAL	102	100%

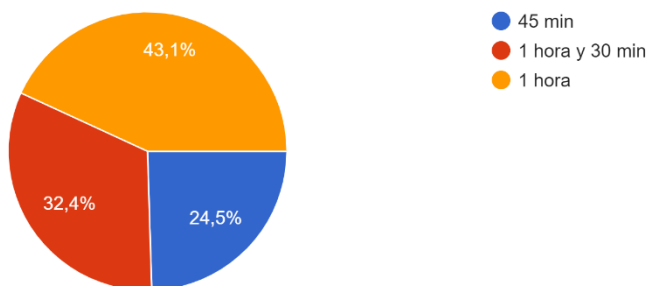
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 08*. Galápagos San Cristobal.

Figura 13

¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido?

8- ¿Cuánto tiempo desearía que dure el recorrido? (seleccione 1 opción)

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 08, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: De las 102 encuestas realizadas 44 personas que corresponden al 43,1% desean que el recorrido dure 1 hora.

Optamos que el recorrido sea de 1 hora ya que ésta es la opción que más votación tiene.

Pregunta 9

Tabla 15

¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?

¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Salidas familiares	47	46,1%
Paseo entre amigos	44	43,1%
Cumpleaños	11	10,8%
TOTAL	102	100%

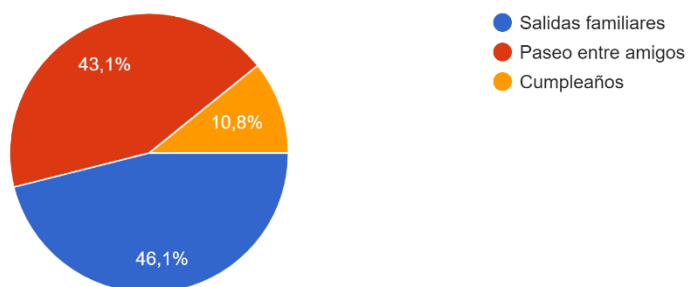
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 09*. Galápagos San Cristobal.

Figura 14

¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?

¿Para qué ocasiones o eventos le interesaría contratar el servicio de Bici Bar?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 09, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal.

Análisis: De las encuestas realizadas a las 102 personas, se observa que el 46,1% prefieren las salidas familiares que corresponde al 46,1% en este tipo de transporte, mientras que el 43,1% lo prefiere para paseos entre amigos y el 10,8 para cumpleaños, con ello se evidencia que las personas aceptan el servicio en momentos y ocasiones con fines recreativos.

Pregunta 10

Tabla 16

¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?

¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	96	94,1%
No	6	5,9%
TOTAL	102	100

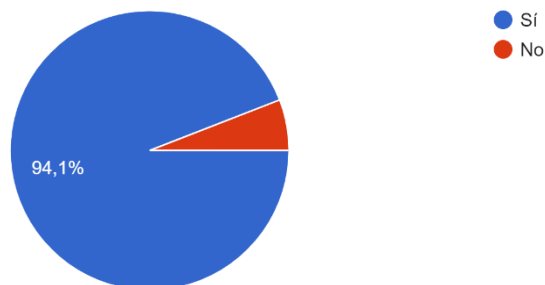
Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 10*. Galápagos San Cristobal.

Figura 15

¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?

10- ¿Le gustaría que durante el recorrido se realice algún tipo de parada en sitios turísticos?

102 respuestas



Nota: Robles, A. (2023). *Pregunta 10, gráfico circular*. Galápagos San Cristobal

Análisis: De las 102 personas encuestadas 96 de ellas le gustaría que se realice alguna parada en uno de los sitios turísticos de la isla bonita San Cristóbal Galápagos que corresponden al 94,1% y 6 personas que corresponde al 5,9% le gustaría que el recorrido sea sin algún tipo de paradas.

Análisis General

Como primer punto se puede concluir que el target al que va dirigido mi emprendimiento “GALBIKE BAR” son clientes entre los 18 a 34 años de edad, los cuales buscan lugares donde recrearse, y nada mejor que poder compartir el tiempo libre con tus familiares, amigos, compañeros de trabajo, pensando siempre en todas sus necesidades el bici bar tendrá un asiento normal sin pedales en la parte de atrás con un espacio para 3 personas las cuales podrán ser niños, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, la idea es compartir un momento ameno sin excluir a nadie

Las 102 personas encuestadas están ansiosas, entusiasmadas del proyecto planteado siendo el primer bici bar innovador en las Islas Galápagos a la vez que conserva el medio ambiente

Nuestro servicio será adecuadamente publicitado ya que es un producto nuevo en el mercado y tiene como objetivo informar a la sociedad de todas las cosas buenas que podemos ofrecer.

La bici bar tendrá gran acogida por pobladores, turistas nacionales y extranjeros que normalmente visitan las islas Galápagos y se quedan de 5 a 15 días, es por ende que nuestro servicio es de lunes a domingo para que nadie se pueda perder del magnífico paseo en un ambiente agradable.

En conclusión, luego del análisis de los datos se comprueba que “GALBIKE BAR” es un negocio viable debido a su gran aceptación en el mercado estudiado.

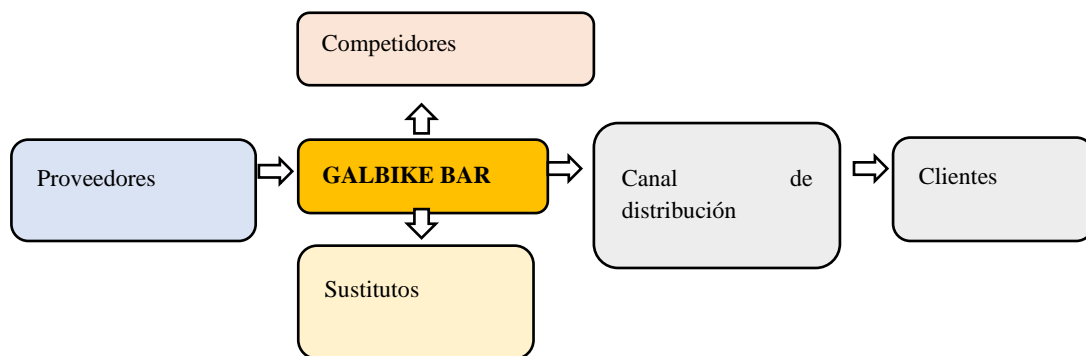
Entorno empresarial

Microentorno

“GALBIKE BAR” considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Figura 16

Microentorno de GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). *Esquema microentorno “GALBIKE BAR” Galápagos San Cristobal.*

Figura 17

Ubicación de GALBIKE BAR



Nota: Fuente GoogleMaps(2023)

- **Competencia directa e indirecta.**

Considero que la amenaza de la competencia es totalmente baja ya que en las Islas Galápagos no existe este tipo de servicio ya que la bici bar es totalmente innovador y el primero en ser posicionado en la Isla San Cristóbal, además que se destacara por su buen servicio, calidad e innovación.

- **Sustitutos.**

Después de investigar el mercado de la Isla no se encontró ningún tipo de empresa que permita disfrutar de bebidas y snacks mientras paseas por las calles y haces deporte.

- **Proveedores.**

Galbike bar tendrá proveedores directos el cual será una cervecería local reconocida y también una tienda de productos frescos para la fabricación de piqueos.

Es un negocio nuevo, tenemos los costos fijos como: pago de alquiler, servicios básicos, publicidad, etc. y también costos variables que tienen que ver con los materiales

Tabla 17
Proveedores

Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Mega market Romero y Tienda el favorito	<ul style="list-style-type: none"> • Productos frescos y en buen estado 	Frutos
Minimarket Alvarado	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado con una variedad de productos 	Alimentos
Galamarket	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Experiencia en la atención al mercado galapagueño 	Bebidas, electrodomésticos
Roast Beff carnicería	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad 	Carnes y mariscos
Mecánica trujillo	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en arreglo de vehículos • Servicio de Mantenimiento 	Talleres de mecánica

- **Intermediario**

Galbike bar es de servicio abierto, pero promocionará nuestros servicios en colaboración con agencias y hoteles para darnos a conocer,

- **Clientes**

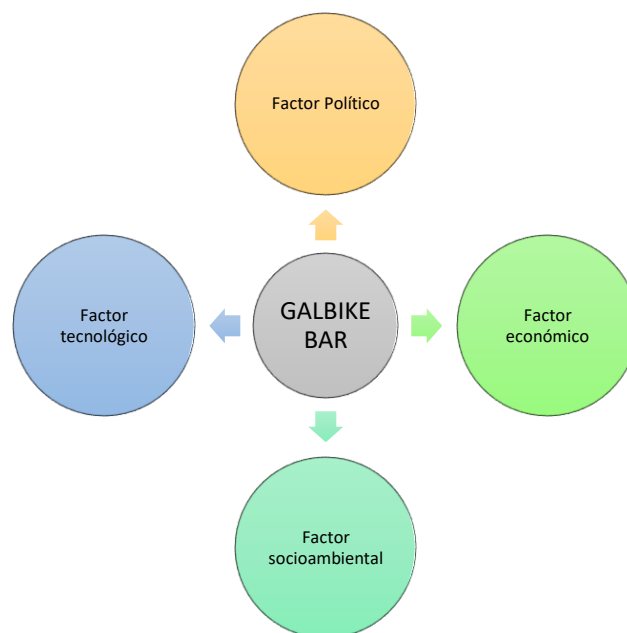
Galbike bar es una empresa que estará dirigida a turistas nacionales e internacionales, personas que visitan las islas Galápagos y quieran compartir un momento a meno, con el fin de un pequeño tour por las calles de la hermosa Isla San Cristóbal.

- **Macroentorno**

Son aquellos factores sobre los que GALBIKE BAR no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Figura 18

Macroentorno de GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). Esquema macroentorno *Galabike bar*. Galápagos San Cristobal.

- **Factor político**

En Ecuador las empresas que brindan alimentos y bebidas alcohólicas se sujetan al control de ARCSA que esta otorgado a la autoridad de salud a los establecimientos sujetos al control y vigilancia sanitaria también necesitando patente municipal para funcionamiento del Vehículo. Entonces “GALBIKE BAR” funcionará legalmente dentro de las actividades de la Constitución de la República del Ecuador estando en constante remodelación para así llamar la atención de cada persona y no ser muy repetitivos.

- **Factor económico**

En la actualidad Ecuador se está reactivando económicamente luego de la emergencia sanitaria COVID-19 la cual afecto demasiado al turismo y a la economía de Galápagos llegando a hacer que propietarios de fincas hagan intercambios de alimentos y demás productos para el bienestar de cada familia en las Islas siendo Galápagos la primera provincia libre de COVID-19 del Ecuador.

Por lo tanto “GALBIKE BAR” ofrecerá y contará con precios accesibles para poder disfrutar de nuestros servicios y así seguir reactivando el turismo sin tener que pagar demasiado.

- **Factor Tecnológico**

En la actualidad la tecnología está muy por encima de todo siendo así que muchas empresas aprovechan para así poder crear redes sociales y páginas web dando

información a las personas que quieren saber de qué trata una empresa y cómo surge la idea. La cual “GALBIKE BAR” está dispuesto a utilizar la tecnología para llegar a oídos y mente de cada persona y se animen a venir a Galápagos a conocer de este Vehículo.

- **Factor Sociocultural**

En cuanto este factor “GALBIKE BAR” ofrece distraer la mente, ejercitarse de una forma divertida, consumir alimentos tradicionales de la Isla y Bebidas artesanales lo cual eso es lo que buscan los turistas, algo diferente que cambie la rutina de conocer las Islas.

Producto y servicio

GALBIKE BAR es un vehículo dedicado a brindar un servicio de recreación su información brindada es clara respecto a las reglas para ingresar al vehículo, el personal está capacitado para brindar sus servicios, elección de buenos productos del mercado y el buen manejo de alimentos para la elaboración de piqueos.

Producto Esencial.

En la actualidad la comunidad no solo quiere satisfacer su necesidad fisiológica de comer, buscan un lugar para divertirse, relajarse y salir de la rutina, buscan disfrutar de un ambiente divertido.

Al estar en el vehículo tendrán una experiencia única de un paseo mientras consumen bebidas artesanales y piqueos, en el paseo no solo se puede degustar la

comida, sino también disfrutar de un momento refrescante y ver hermosos atardeceres, especies endémicas ejemplo aves, lobos marinos, iguanas.

Producto real.

Galbike bar maneja una gran variedad de productos y bebidas artesanales y comida ligera entre los que se pueden encontrar:

- Camarones crujientes: unos exquisitos camarones apanados acompañados de salsas de la casa.
- Rollos vietnamitas: deliciosos rollos de hojas de arroz rellenas de atún fresco y vegetales, también tenemos en versión vegana que serán con vegetales salteados.
- Trilogía de ceviches: exquisito plato preparado con atún fresco en leche de tigre y aceite de aljonjolí y camarones al chili.
- Canastas de verde en salsa de mariscos: Pequeñas canastas de verde acompañadas de una deliciosa salsa de mariscos de temporada.
- Micheladas: cuando se habla de comida rápida, no se puede dejar de lado a esta bebida tradicional con la que la mayoría de las personas acompañan su plato favorito, y nada mejor con la cerveza artesanal.
- Jugos: variedad de jugos con frutas de temporada

Características.

Cada plato de Galbike bar se prepara con mucho amor y creatividad, los alimentos se preparan de acuerdo con lineamientos específicos de BPM para garantizar un producto final de la más alta calidad para los clientes, mientras que, en el área de servicio, el personal está listo para atender sus necesidades e inquietudes durante su recorrido.

Calidad.

Para la elaboración de los productos se tiene en cuenta los Manuales de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la empresa, en los que se toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Cadena de frío de la materia prima.
- Temperatura de conservación y cocción de los alimentos.
- Sistema de almacenamiento (FIFO).
- Tiempos de cocción por producto.
- Aseo personal de los empleados.
- Limpieza y desinfección detallada del área de trabajo.
- Limpieza y desinfección de utensilios y máquinas dentro de la cocina.
- Análisis de puntos críticos de control.
- Puntos críticos de las ETAS (Enfermedades Transmitidas por Alimentos).
- Tipos y medios de contaminación de alimentos.

Estilo.

Nuestro estilo es una fusión de lo que es la atracción mecánica de la estructura de la bicicleta con el bar, un lugar donde las personas se van a relajar, comer, beber y ejercitarse de una manera divertida.

Marca

“GALBIKE BAR” Este nombre este compuesto por las primeras tres letras del nombre de la provincia, el cual se ha vuelto representativo para identificar esta región sumado a la forma de transporte que vamos a realizar “ciclístico” usando el termino en inglés (Bike) por ser el idioma más hegemonía y Bar por ser el servicio que vamos a ofrecer.

Producto aumentado.

Lo que marca la diferencia de Galbike bar además de ser el único bici bar en las Islas galápagos es su estilo innovador, su llamativo letrero creado por sus dueños, la atención brindada, productos frescos y de calidad, todo realizado aquí en la comunidad, los precios son accesibles, quedaras satisfecho y con ganas de volver a este lugar, más aún cuando te llevaras un gran recuerdo de a ver compartido un momento de diversión de una manera responsable.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

El administrador y el personal de trabajo usarán el uniforme proporcionado por la empresa dichos uniformes constarán de:

Administrador

Camiseta polo azul con el logo de la empresa

-Pantalón o short negro

- zapatos deportivos o casuales negros

-El administrador llevara un chaleco el cual lo identifique

Figura 19

Uniforme de adminsitrador



Nota: Robles, A. (2023). Uniforme de Administrador

Bartender

- Camisa azul de la empresa
- Mandil de cuero con su logo

Figura 20

Uniforme de Bartender



Nota: Robles, A. (2023). Bartender

Chef

- Chaqueta azul de mangas cortas y sello de la empresa bordados
- faldón azul llano
- pantalón negro de cocina
- zapatos de cocina (antideslizantes)
- champiñón con los sellos de la empresa
- Medias negras largas

Figura 21

Uniforme de Chef



Nota: Robles, A. (2023). Bartender

Materiales de identificación.

Imagotipo.

Figura 22
Imagotipo de GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). Imagotipo de GALBIKE BAR

Elementos a destacar:

- La tortuga representa las Islas Galápagos, el barril significa la cerveza artesanal de La Isla, la rueda de bicicleta hace referencia a la actividad que se realiza en mi proyecto, el ciclismo.

- El logotipo del establecimiento “GALBIKE BAR”
- El eslogan del restaurante “Paseos que crean momentos”
- El Isotipo es claro en resaltar la relación entre el barril, las ruedas y la tortuga, siendo la temática deportiva, donde se destaca mi proyecto y los encantos de mi isla, representando el barril a la cerveza artesanal.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

Figura 23

Anverso de tarjeta GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). Anverso tarjeta de presentación. San Cristóbal.

En el reverso de la tarjeta se encuentran los datos importantes como: nombre de la empresa, contacto y nombre del gerente, página web, dirección y número telefónico del establecimiento y el logotipo de la empresa.

Figura 24

Reverso de la tarje GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). *Reverso tarjeta de presentación.* San Cristóbal.

Hoja membretada

Las hojas membretadas se utilizan para mostrar identidad y un mayor grado de profesionalismo en los documentos. Estos incluyen datos de la empresa, como nombres y logotipos, así como direcciones, correos electrónicos y otros datos.

Figura 25

Hojas membretadas de GALBIKE BAR



Nota: Robles, A. (2023). Hoja membretadas de GALBIKE BAR

Canal de distribución y puntos de ventas

Mi empresa Galbike bar tiene una oficina ubicada. en las Islas Galápagos, San Cristóbal, Ecuador. Frente al malecón, calles av. Charles Darwin y José Villamil.

Promoción.

- El principal canal de promoción serán las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter y WhatsApp.
- Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes
- Publicidad por medio de influencers
- Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa escrita, radio o vallas publicitarias.
- Se hará uso del marketing de boca a boca, es decir nos valdremos de las experiencias de nuestros clientes con el servicio ofrecido, para que ellos sean quienes nos recomienden.

Contacto.

- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.

Correspondencia.

- A través de mail corporativo.

Negociación.

- Directa en el establecimiento con cita previa.
- A través de videoconferencia. (Zoom).
- Vía telefónica.

Financiamiento**Tabla 18***Financiamiento de publicidad por un año*

Tarjetas de presentación	500 unidades	\$10
Publicidad Facebook e Instagram	8 veces por mes	\$20
TOTAL		\$30
TOTAL, ANUAL		\$360

Nota: Robles, A. (2023). Publicidad de GALBIKE BAR

Riesgo y oportunidades del negocio

Mi idea del negocio está enfocada en el sector turístico de la isla san Cristóbal Galápagos este servicio es nuevo, único e innovador en las islas es por ello que se tiene que luchar por mantenerse en el mercado y posicionarse en la mente de los clientes, no tenemos competencia al momento, el riesgo sería que a la larga por la rentabilidad se sature el mercado con negocios similares, que las personas que ven que es un servicio rentable quieran ser la competencia, estaremos siempre prestos a los cambios, para que los clientes nos prefieran y recomienden, brindaremos siempre un servicio de calidad,

gracias a la tecnología el tema de reservas, compras de tickets, elegir platos en el menú digital, o pagos móvil serán de fácil acceso.

Una de las grandes oportunidades que tendría la empresa Galbike bar es reactivar el turismo y la economía para Galápagos ya que debido al servicio que brindaremos no solo nos beneficiaremos nosotros, sino que también se dará a conocer varios restaurantes locales y almacenes de productos artesanales de los cuales ellos podrán ir a visitar luego y comprar recuerdos, camisetas de Galápagos.

Fijación de Precios

Fijación de precios por receta estándar.

Los precios de las recetas han sido calculados para una persona se toma en cuenta el precio en kilogramos, gramos y unidad. A este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Mano de obra.
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos).
- Gastos administrativos.
- Utilidad.
- IVA.

En la receta se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final del plato.

A continuación, se presentan los costos de 2 recetas:

- Canastas de verde en salsa de mariscos
- Trilogía de ceviches

Tabla 19

Canasta de verde en salsa de mariscos, receta estándar de costos

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Canasta de verde en salsa de mariscos		Código: 001	
FECHA:	3/02/2023		Chef: Amáraliz Robles	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Verde	Unidades	1,00	3	0,50
Crema de leche	Unidad	1,49	300	0,45
Camarón	Libra	5,50	110	1,34
Aceite	Unidad	4,00	0,25	0,00
FOTOGRAFÍA			TOTAL BRUTO	2,28
			Gasto fa. 10%	0,23
			Factor costo 10%	0,23
			Mano de obra 25%	0,57
			Utilidad 45%	1,03
			Subtotal	\$4,34
			Total	\$0,52
			Total	\$4,86

Nota: Robles, A. (2023). Canasta de verde en salsa de mariscos de GALBIKE BAR

Tabla 20*Trilogía de ceviches , receta estándar de costos*

 Tecnológico Internacional		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
ESTÁNDAR DE COSTOS				
NOMBRE DEL BIEN:	Trilogía de ceviches		Código: AC	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	3/2/2023		CHEF: Amáraliz Robles	
MATERIA PRIMA	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Plátano verde	Unidad	1,00	3	0,50
Atún	Libra	3,82	100	0,38
Concha	Cantidad	15,00	22	3,30
Camarón	Libra	5,50	100	1,21
Tostado	g	4,00	25	0,22
Tomate	g	1,50	50	0,17
Pimiento	g	1,50	0,25	0,38
Cebolla	g	1,50	0,25	0,00
Sal	g	0,60	20	0,03
Pimienta	g	1,60	10	0,04
Limón	Unidad	1,00	3	0,30
FOTOGRAFÍA			TOTAL BRUTO	6,22
			Gasto fa. 10%	0,23
			Factor costo 10%	0,62
			Mano de obra 25%	1,56
			Utilidad 45%	2,80
			Subtotal	\$11,42
			IVA	\$1,37
			Total	\$12,80

Nota: Robles, A. (2023). Trilogía de ceviches de mariscos de GALBIKE BAR

Implementación del negocio

De acuerdo a la Real Academia Española, implementar es poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo. En general, la implementación se refiere a la ejecución o puesta en acción de todas las actividades y tareas correspondientes al plan de negocio para hacer realidad el negocio.

La implementación involucra la asignación de tareas y líneas de tiempo a las personas que formarán parte del nuevo negocio y que participarán en su formación y funcionamiento. (PLANNER, 2020)

Arriendo del local.

Tabla 21

Arriendo del local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$200,00	\$1.200,00	\$2.400,00

Nota: Robles, A. (2023). Arriendo del local de GALBIKE BAR

Equipos industriales.

Tabla 22

Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Freidora	1	\$195,00	\$195,00
Picadora	1	\$34,00	\$34,00
Refrigerador Indurama Ri-375	1	\$455,00	\$455,00
Frigorífico	1	\$300,00	\$300,00
Licuadaora Umco 1500W	2	\$109,00	\$218,00
Tanque de gas 30kg	2	\$79,50	\$159,00
Balanza gramera digital	2	\$5,48	\$10,96
TOTAL			\$1.371,96

Nota: Robles, A. (2023). Equipos industriales de GALBIKE BAR

Equipos de computación.

Tabla 23

Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP	1	\$869,00	\$ 869,00
Impresora EPSON L355	1	\$365,00	\$ 365,00
Caja Registradora	1	\$53,00	\$ 53,00
TOTAL			\$ 1.287,00

Nota: Robles, A. (2023). Equipos de computación de GALBIKE BAR

Muebles y enseres.**Tabla 24***Muebles y enseres*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Hielera	3	3	\$9,00
Teléfono	1	38	\$38,00
Escritorio	1	\$240,00	\$240,00
Silla Giratoria	4	\$65,00	\$260,00
Sillones de espera	2	135	\$270,00
Televisor	1	380	\$380,00
Aire acondicionado	1	\$555,00	\$555,00
Anaqueles	3	\$55,00	\$165,00
Techo de basura	4	\$9,00	\$36,00
Mesa de acero inoxidable	1	\$120,00	\$120,00
Tabla grande de picar	2	\$10,00	\$20,00
Set de cuchillos	2	\$9,48	\$18,96
Juego de bowl	2	\$20,00	\$40,00
Set de recipientes	3	\$7,00	\$21,00
Kit de bartender	1	\$39,99	\$39,99
TOTAL			\$119,95

Nota: Robles, A. (2023). Muebles y enseres de GALBIKE BAR

Equipos industriales de seguridad.**Tabla 25***Equipos industriales de seguridad*

EQUIPOS DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	2	\$21,00	\$42,00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	5	\$2,00	\$10,00
Detector de gas GLP	1	\$17,99	\$17,99
Detector de Humo	3	\$16,00	\$48,00
TOTAL			\$117,99

Nota: Robles, A. (2023). Equipos industriales de seguridad de GALBIKE BAR

Suministros de oficina.**Tabla 26***Suministros de oficina*

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	5,00	\$5,00
Grapadora	1	1,99	\$1,99
Grapas (caja)	1	1,15	\$1,15
Estuche de esferos	1	0,65	\$0,65
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	3	0,40	\$1,20
Perforadora	1	1,91	\$1,91
Libreta	3	0,76	\$2,28
Carpeta de cartón	10	0,18	\$1,80
Tijera	1	1,48	\$1,48
TOTAL			\$17,46
TOTAL ANUAL			\$209,52

Nota: Robles, A. (2023). Suministros de oficina de GALBIKE BAR

Servicios básicos.**Tabla 27***Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$20,00
Luz	\$25,00
Plan de Teléfono e internet	\$35,00
TOTAL	\$80,00
TOTAL ANUAL	\$960,00

Nota: Robles, A. (2023). Servicios básicos de GALBIKE BAR

Materiales de limpieza.

Tabla 28

Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$ 2,99	2,99
Trapeador	3	\$ 7,99	23,97
Cloro 1g	1	\$ 2,79	2,79
Desinfectante 1g	1	\$ 5,99	5,99
Esponja inoxidable	2	\$ 0,99	1,98
Paquete de Fundas de basura	3	\$ 1,99	5,97
Lavavajilla	3	\$ 1,29	3,87
Jabón líquido 252ml	3	\$ 1,99	5,97
Papel higiénico 200 m	5	\$ 2,59	12,95
Toalla papel	4	\$ 3,99	15,96
Alcohol antimaterial	1	\$ 8,99	8,99
TOTAL			\$91,43
TOTAL ANUAL			\$1.097,16

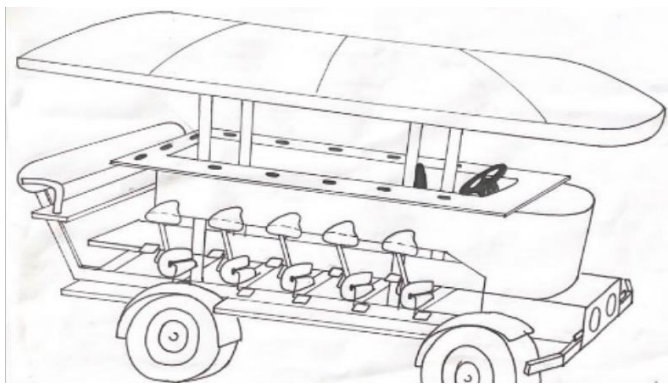
Nota: Robles, A. (2023). Materiales de Limpieza de GALBIKE BAR

Estudio del bien mueble

Se toma en cuenta para el diseño de la bici bar “GALBIKE BAR” el número de personas que van a usar el transporte que sería 13 pasajeros, espacio para que el Bartender pueda servir a cada uno de los clientes y el asiento del chofer.

Tabla 29

Bien mueble



Nota: Robles, A. (2023). Bien mueble de GALBIKE BAR

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

En Ecuador no existe una legislación específica para la actividad que se pretende realizar, en nuestro caso "bicibar" pero al estar dentro del movimiento turístico se debe tomar en cuenta los parámetros establecidos en la Ley de Turismo, el reglamento de actividades turísticas, patentes, y permisos de expendio de bebidas alcohólicas.

Constitución de la República del Ecuador

CAPÍTULO CUARTO

“De los derechos económicos, sociales y culturales Sección segunda del trabajo

Art. 35.- El trabajo es un derecho y un deber social. Gozará de la protección del Estado, el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia decorosa y una remuneración justa que cubra sus necesidades y las de su familia (Asamblea Constituyente, 2008)

CAPÍTULO SEXTO

Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentar

la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional (Asamblea Constituyente, 2008).

Reglamento de actividades turísticas

Del ecoturismo y la sostenibilidad

Art. 165.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado.

- Las personas naturales o jurídicas, pueden ejercer actividades de ecoturismo, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Ministerio de Turismo, sus leyes, reglamentos y demás normas vigentes.

Ley de turismo

CAPITULO II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

b. Dar publicidad a su categoría;

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Registro de alojamiento, alimentos y bebidas

Para: CIUDADANOS Y EMPRESAS

Descripción: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Servicio de alimentos y bebidas.

Requisitos: Personas Naturales

1. Registro único de contribuyentes (R.U.C.) (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

2. Cédula de identidad (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

3. Papeleta de votación (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

4. Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.

5. Certificado de la Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI)

6. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.

7. Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)

8. Declaración de activos fijos para cancelación del uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.

9. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados (Nuevos usuarios).

Requisitos: Personas Jurídicas

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.

2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del registro Mercantil,

3. Registro único de contribuyentes (R.U.C.) (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

4. Cédula de identidad (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

5. Papeleta de votación (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).

6. Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.

7. Certificado de la Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI)

8. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.

9. Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)

10. Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.

11. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados (Nuevos usuarios).

Llenar el formato de: Solicitud de Registro Alimentos y Bebidas

Procedimiento:

- Recepción de requisitos y formalidades para el registro: El propietario o representante del establecimiento turístico que vaya a gestionar el Registro ante el Ministerio de Turismo, se entrevistará con el funcionario encargado de este proceso, con quién verificarán uno a uno el cumplimiento de TODOS los requisitos y formalidades correspondientes, mismas que se encuentran detallados en la Solicitud de Registro.

Al haber conformidad con los documentos presentados, el funcionario, sumillará aprobando el expediente y coordinará la fecha y hora para realizar la evaluación del establecimiento.

La inspección consiste en verificar la infraestructura y servicios ofertados por el establecimiento, misma que se realiza en el domicilio señalado, en lo posible, con la presencia del propietario, el representante legal o el administrador, gestión en la que se determinará:

Actividad Turística.

Tipo Capacidad.

Categoría.

Dirección.

Nombre del propietario.

Luego de la Inspección, se otorga la Clasificación y la categoría y se informará al propietario, representante legal o administrador, sobre la Actividad Turística, Tipo y Categoría en la que se registra el establecimiento.

Para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (en el caso de un establecimiento que pertenezca a un Municipio no descentralizado) deberá realizar el trámite en el Municipio correspondiente.

Tiempo Estimado de Entrega: (15) Quince días laborables

Permiso para el expendio de bebidas alcohólicas

Acuerdo Ministerial 1470

Registro Oficial 233 de 12-jul.-2010

Art. 1.- Regular la venta de bebidas alcohólicas de cualquier tipo en establecimientos registrados como turísticos, determinados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, dentro de los siguientes lineamientos (Ministerio de Turismo - Ministerio del Interior, 2010): a) En los establecimientos de comidas y bebidas, incluidos los de las comidas rápidas, se permitirá el expendio de bebidas alcohólicas dentro del siguiente horario:

De lunes a jueves:

Restaurantes hasta las 00h00.

Bares hasta las 00h00.

Cafeterías hasta las 00h00.

Fuentes de soda hasta las 00h00.

Locales de comida rápida hasta las 00h00.

Viernes y sábado:

Restaurantes hasta las 02h00.

Bares hasta las 02h00. Cafeterías hasta las 02h00.

Fuentes de soda hasta las 02h00. Locales de comida rápida hasta las 02h00; y,

b) Límites de expendio o entrega gratuita de bebidas alcohólicas para establecimientos

de diversión:

De lunes a jueves:

Discotecas hasta las 00h00.

Salas de baile hasta las 00h00.

Peñas hasta las 00h00.

Salas de banquetes hasta las 00h00.

Centros y complejos de convenciones hasta las 00h00.

Marinas y muelles hasta las 00h00.

Viernes y sábado:

Discotecas hasta las 02h00.

Salas de baile hasta las 02h00.

Peñas hasta las 02h00.

Salas de banquetes hasta las 02h00.

Centros y complejos de convenciones hasta las 02h00.

Marinas y muelles hasta las 02h00.

Se precisa que los servicios complementarios de alojamiento están sujetos a los horarios de expendio y entrega de bebidas alcohólicas fijados en los literales a) y b) del Art. 1 del Acuerdo Ministerial No. 1470.

Nota: Artículo reformado por Acuerdo Ministerial No. 1502, publicado en Registro Oficial 244 de 27 de Julio del 2010. Nota: Artículo reformado por Acuerdo Ministerial No. 4425, publicado en Registro Oficial Suplemento 287 de 11 de Julio del 2014.

Art. 1-A.- Para la aplicación de los horarios señalados en los literales a) y b) de los Arts. 1 y 2 del mencionado Acuerdo No. 1470, se entenderá que a partir de la hora establecida como límite de expendio, no podrán comercializarse o servirse, inclusive de manera gratuita, bebida alcohólica alguna en los establecimientos controlados, sino solo desde el inicio de la siguiente jornada de actividades de atención al público del local de que se trate, es decir a partir de la hora usual de apertura que se mantenía normalmente antes del 15 de junio del 2010 (Ministerio de Turismo - Ministerio del Interior, 2010).

Así mismo, para efectos del control que realizan las autoridades se entenderá que las 02h00 del día domingo es el horario límite para expender bebidas alcohólicas producto de la actividad de los locales iniciada los días sábados, por lo cual, aplicada así la regulación, no se contraviene la prohibición expresa del Art. 3 del Acuerdo No. 1470.

Nota: Artículo dado por Acuerdo Ministerial No. 1502, publicado en Registro Oficial 244 de 27 de Julio del 2010.

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Se propone una bici bar ya que hasta ahora nadie ha tenido la idea de un vehículo eco amigable donde las personas puedan disfrutar de un paseo mientras se toman unos snacks, pretendo realizar un turismo de forma sostenible, quiero que los turistas y extranjeros conozcan más acerca de nuestras leyendas, mitos, cultura, tradiciones, comidas típicas, etc. ya que cada lugar tiene su encanto y así promover el turismo.

La bicicleta es una de las formas de transporte más limpias y ecológicas que existen. No emite gases de efecto invernadero ni partículas contaminantes, y no produce ruido. Además, es un medio de transporte sostenible, ya que no requiere combustibles fósiles para su funcionamiento y no produce residuos tóxicos.

En este sentido, la implementación de una bici bar puede tener un impacto positivo en el medio ambiente al fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, reduciendo así la cantidad de vehículos motorizados en las calles y disminuyendo la emisión de gases contaminantes.

Sin embargo, es importante considerar que el impacto ambiental de una bici bar no se limita solo a su uso como medio de transporte. La producción de las bicicletas, la construcción del vehículo y la adquisición también de los materiales para su construcción tienen un impacto ambiental.

Además, es importante considerar la gestión de residuos de la bici bar por eso la basura generada será colocada en un tacho y al finalizar el recorrido será clasificada de la manera correspondiente

Otro factor a considerar es el impacto en el paisaje urbano. la bici bar puede tener un impacto visual en la ciudad, lo que puede generar opiniones encontradas entre los habitantes. Por lo tanto, es importante que se respeten las regulaciones y normativas municipales para garantizar la integración de la bici bar en el paisaje urbano.

Impacto social

La implementación de una bici bar puede tener un impacto social significativo en la comunidad. Esta actividad puede fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, lo que puede mejorar la salud y el bienestar de la comunidad al promover la actividad física y reducir la dependencia de los vehículos motorizados.

La bici bar también puede ser una oportunidad de empleo para las personas de la comunidad. Puede ser una forma de generar ingresos para los propietarios de la bici bar y para los vendedores de alimentos y bebidas que utilizan la bici bar como medio de venta. Además, puede ser una forma de promover el emprendimiento y la innovación en la comunidad.

La bici bar puede ser una herramienta de inclusión social. Puede ofrecer una experiencia única a personas de diferentes edades y orígenes culturales. También puede

ser una oportunidad para que la comunidad se reúna y socialice mientras disfruta de un paseo en bicicleta y una bebida refrescante.

Sin embargo, es importante considerar que la bici bar también puede tener un impacto negativo en la comunidad si no se maneja adecuadamente. Puede haber problemas de ruido y congestión en las calles si no se respeta el espacio público. Además, es importante garantizar que la bici bar no se convierta en una fuente de consumo excesivo de alcohol, lo que puede ser perjudicial para la salud de la comunidad.

Otro factor a considerar es el impacto en la competencia local. Si la bici bar está vendiendo productos similares a los de otros establecimientos, esto podría afectar negativamente a los negocios locales, especialmente si la bici bar no paga los mismos impuestos y cumplen con las mismas regulaciones que los establecimientos comerciales fijos.

En conclusión, la implementación de una bici bar puede tener un impacto social significativo en la comunidad, fomentando el uso de la bicicleta como medio de transporte, promoviendo la inclusión social.

PROCESO FINANCIERO

Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de “GALBIKE BAR”

Activos Fijos

Hace referencia a aquellos bienes y derechos duraderos, que han sido obtenidos con el fin de ser explotados por la empresa. Se trata de aquellos bienes inmuebles, materiales, equipamiento, herramientas y utensilios con los que no se va a comercializar, es decir, que no se van a convertir en líquido al menos durante el primer año. El activo fijo o cuentas de activo no corriente es ese bien tangible o intangible esencial para que funcione una empresa (EAE, 2021), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: **\$6896,90**.

Tabla 30
Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	
Edificio	0,00
Vehículo	4000,00
Equipos Industriales de seguridad	1489,95
Equipos de Computación	1287,00
Muebles – enseres	119,95
TOTAL ACTIVOS FIJOS	6896,90

Nota: Robles, A. (2023). Activos fijos de GALBIKE BAR

Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

Este capital resulta indispensable para conocer el curso de un negocio, en caso de que quiera realizar alguna inversión o un gasto importante, o simplemente mejorar la administración de la compañía. (Konfío, 2018).

En lo que concierne al establecimiento, en el periodo de un año se dispone a pagar un total en sueldos de veinte y siete mil novecientos veinte y tres dólares, uniformes cien dólares, servicios básicos, novecientos sesenta dólares, material de oficina (papelería, lápiz, etc) doscientos nueve dólares con cincuenta y dos centavos, material de limpieza (trapeador, desinfectante, etc) ciento cincuenta dólares, el alquiler de local dos mil cuatrocientos dólares, publicidad con trecientos sesenta dólares, sistemas mil doscientos ochenta y siete dólares, adquisición de productos tres mil quinientos dólares, gastos financieros dos mil ochocientos dólares, dándonos un total de treinta y nueve mil novecientos ochenta y nueve dólares con cincuenta y dos centavos.).

Tabla 31
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	\$ 27.923,00
Uniformes	\$ 100,00
Servicios Básicos	\$ 960,00
Material oficina	\$ 209,52
Material limpieza	\$ 150,00
Activos diferidos	\$ 300,00
Alquiler local	\$ 2.400,00
Publicidad	\$ 360,00
Sistemas	\$ 1.287,00
Adquisición productos	\$ 3.500,00
Gastos financieros	\$ 2.800,00
TOTAL INVERSIÓN	\$ 39.989,52

Nota: Robles, A. (2023). Capital de trabajo de GALBIKE BAR

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo es de \$46.886,42.

Tabla 32
Capital de inversión

CAPITAL DE INVERSIÓN	
Capital trabajo	\$39.989,52
Activos fijos	\$6.896,90
TOTAL	\$46.886,42

Nota: Robles, A. (2023). Capital de inversión de GALBIKE BAR

Sueldos

El concepto de sueldo se refiere a la remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. Puede decirse que el empleado recibe un sueldo a cambio de poner su fuerza laboral a disposición del empleador, en el marco de una serie de obligaciones compartidas que rigen su relación contractual. (Pérez & Gardey, 2020)

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales.

Tabla 33

Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente - Propietario	\$ 1.000,00	\$12.000,00	\$ 1.134,00	\$ 1.458,00	\$ 12.324,00
Chef	\$ 550,00	\$ 6.600,00	\$ 623,70	\$ 801,90	\$ 6.778,20
Bartender	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 510,30	\$ 656,10	\$ 5.545,80
TOTAL	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00	\$ 2.268,00	\$ 2.916,00	\$ 24.648,00

Nota: Robles, A. (2023). Sueldos de GALBIKE BAR

Tabla 34

Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Gerente - Propietario	\$ 1.000,00	\$ 425,00	\$ 1.000,00	\$ 1.425,00
Chef	\$ 550,00	\$ 425,00	\$ 550,00	\$ 975,00
Bartender	\$ 450,00	\$ 425,00	\$ 450,00	\$ 875,00
TOTAL	\$ 2.000,00	\$ 1.275,00	\$ 2.000,00	\$ 3.275,00

Nota: Robles, A. (2023). Décimos de GALBIKE BAR

Tabla 35

Sueldo total

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
\$ 24.648,00	\$ 3.275,00	\$ 27.923,00

Nota: Robles, A. (2023). Sueldo total de GALBIKE BAR

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$27.923,00 anual.

Depreciación activos fijos.

Es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación representa cuánto de un activo fijo se ha gastado o qué valor a disminuido por su uso o desgaste.

La depreciación de activo fijo ayuda a las empresas en la obtención de ingresos por medio de ese activo mientras se va disminuyendo su costo cada año. Si no se tiene en cuenta el valor de la depreciación puede afectar significativamente las ganancias.

Cuando deprecia activos, puede planificar cuánto dinero se amortiza cada año, lo que le da más control sobre sus finanzas. (Gómez, 2021)

En esta tabla 35, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: Vehículo 20%, equipos industriales 10%, equipos y maquinaria 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$589,82

Tabla 36

Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Edificio	0,00	10%	0,00
Vehículo	4000,00	20%	\$ -
Equipos Industriales / seguridad	1489,95	10%	\$ 149,00
Equipos de Computación	1287,00	33,33%	\$ 428,96
Muebles y Enseres	119,95	10%	\$ 12,00
TOTAL			\$ 589,95

Nota: Robles, A. (2023). Depreciación de activos fijos de GALBIKE BAR

Tabla de amortización

Es una tabla donde se muestra el calendario de pagos (principal e intereses) que se tiene que afrontar al concederse un préstamo, es decir, el cuadro de amortización es un resumen de todos los pagos que tiene que realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo. (Donoso, 2017)

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$20.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%.

Tabla 37

Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	\$20.000,00			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERÉS	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	20000
1	5825,67	2.800,00	3.025,67	16.974,33
2	5825,67	2.376,41	3.449,26	13.525,06
3	5825,67	1.893,51	3.932,16	9.592,90
4	5825,67	1.343,01	4.482,66	5.110,24
5	5825,67	715,43	5.110,24	0,00

Nota: Robles, A. (2023). Tabla de Amortización de GALBIKE BAR

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 20.000, llegando al año 5, el pago de interés de \$715,43 y a su vez el pago capital de \$5.110,24, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

Estructura capital

En finanzas, se puede definir la de estructura de capital como "la forma en que una empresa financia sus activos a través de una combinación de capital, deuda o híbridos".

(Modigliani, 2018)

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$26886,42 que equivale a una estructura del 57%; costo 12% con una tasa de descuento del 6,9%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$20.000,00 con una estructura del 43% , el costo es del 14% que otorga el 6% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$46886,42 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 12,9% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla 38

Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	26886,42	57%	12%	6,9%	
Capital Financiero	20000,00	43%	14%	6,0%	
TOTAL INVERSION	46886,42	100%		12,9%	TMAR

Nota: Robles, A. (2023). Estructura de capital de GALBIKE BAR

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio o punto muerto es una herramienta clave en la estrategia de una empresa, que es fundamental para ponderar el grado de solvencia de una empresa y su potencial de rentabilidad.

En concreto, el punto de equilibrio determina cuál es el nivel de ventas preciso para poder cubrir el total de los costes de la empresa, puesto que predice el punto de ventas anuales que se debe conseguir para no tener pérdidas y comenzar a disfrutar de beneficios. (Montero, 2017)

El valor se calculó con los valores de materia prima, arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$2.990,37

Tabla 39

Costos fijos mensuales

Costos fijos/variables	
Materia prima	\$ 291,67
Arriendo	\$ 200,00
Sueldos	\$ 2.326,92
Servicios Básicos	\$ 80,00
TOTAL	\$ 2.898,58

Nota: Robles, A. (2023). Estructura de capital de GALBIKE BAR

El margen de contribución hace referencia a los beneficios obtenidos por una empresa sin considerar los costos fijos, por lo tanto, el margen de contribución unitario se trata del resultado de restar los costos variables al precio de venta por unidad. (BOLD, 2022)

Para el cálculo tomó en cuenta dos productos más solicitados y luego se obtuvo los costos de producción, costos de venta y margen de utilidad, al ser dos productos se sumaron los valores donde se evidenció que en general el costo bruto es de \$15,76, el costo bruto sería 8, por lo que el margen de contribución será de \$19,70.

Tabla 40

Margen de contribución

\$4,34	\$11,42	\$15,76
\$ 2,28	\$ 6,22	\$ 8,50
\$2,06	\$17,64	\$19,70

Nota: Robles, A. (2023). Margen de contribución de GALBIKE BAR

Obtenidos los datos de **Costo fijo y margen de contribución**, se realiza la siguiente operación para conocer el punto de equilibrio:

$$\frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{MARGEN DE CONTRIBUCIÓN}} = \frac{\$2.898,58}{7,26} = 399$$

En la tabla 41, se puede observar que se deberá vender 399 productos mensuales, es decir 13,3 productos diarios para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 42 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 750 productos.

Tabla 41

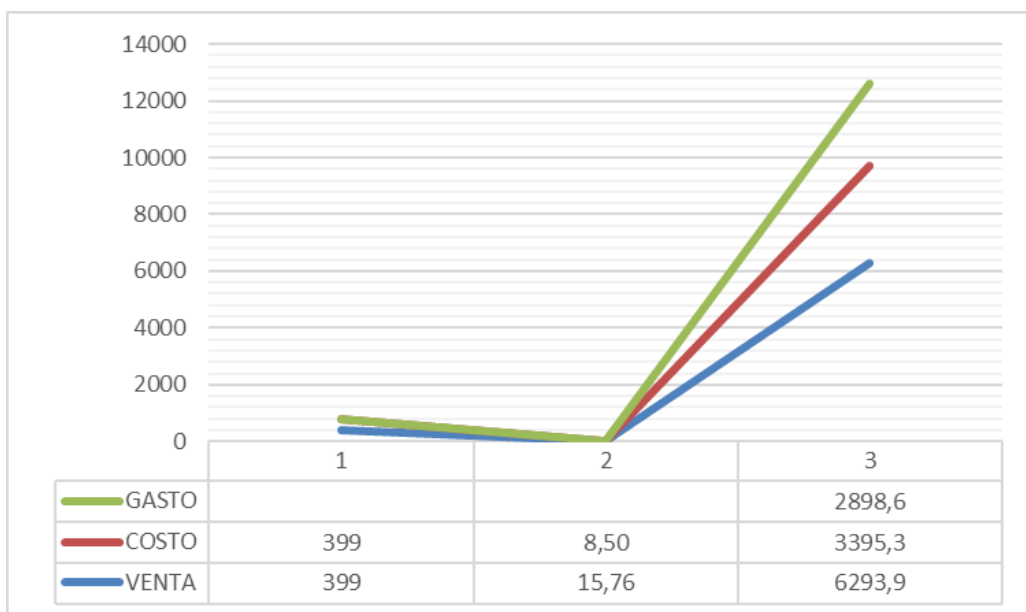
Punto de equilibrio

VENTA	399	15,76	6293,9
COSTO	399	8,50	3395,3
GASTO			2.989,6
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota: Robles, A. (2023). Punto de equilibrio de GALBIKE BAR

Figura 26

Gráfica, punto de equilibrio



Nota: Robles, A. (2023). punto de equilibrio de GALBIKE BAR

Tabla 42

Ventas proyectadas

Ventas proyectadas			
Número	Valor mensual	Valor anual	
750	\$ 11.822,42	\$ 141.869,02	ventas
750	\$ 6.377,72	\$ 76.532,58	costo

Nota: Robles, A. (2023) Ventas proyectadas de GALBIKE BAR

Costo de ventas

Comprende el valor que costó producir determinado bien o servicio. Dentro de la contabilidad se define como el gasto de la producción de la cantidad total de artículos que se venden en un tiempo específico. (Enciclopedia Económica, 2021)

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 42 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$19.051,03 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$23.056,34

Tabla 43

Costo de ventas

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$141.869,02	\$146.139,28	\$150.538,07	\$155.069,27	\$159.736,85
COSTO DE VENTAS		\$76.532,58	\$78.836,21	\$81.209,18	\$83.653,58	\$86.171,55
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$65.336,44	\$67.303,07	\$69.328,89	\$71.415,69	\$73.565,30
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$27.923,00	\$28.763,48	\$29.629,26	\$30.521,10	\$31.439,79
SERVICIOS BÁSICOS		\$960,00	\$988,90	\$1.018,66	\$1.049,32	\$1.080,91
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEZA		\$359,52	\$370,34	\$381,49	\$392,97	\$404,80
ALQUILER AUTO		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
ALQUILER		\$2.400,00	\$2.472,24	\$2.546,65	\$2.623,31	\$2.702,27
PUBLICIDAD		\$360,00	\$370,84	\$382,00	\$393,50	\$405,34
DEPRECIACIONES		\$589,95	\$589,95	\$589,95	\$589,95	\$589,95
AMORTIZACIONES		\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00
UTILIDAD OPERATIVA		\$32.683,97	\$33.687,32	\$34.720,88	\$35.785,54	\$36.882,25
GASTOS FINANCIEROS		\$2.800,00	\$2.376,41	\$1.893,51	\$1.343,01	\$715,43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$29.883,97	\$31.310,92	\$32.827,37	\$34.442,53	\$36.166,81
BASE IMPOSITIVA		\$10.832,94	\$11.350,21	\$11.899,92	\$12.485,42	\$13.110,47
UTILIDAD NETA		\$19.051,03	\$19.960,71	\$20.927,45	\$21.957,11	\$23.056,34

Nota: Robles, A. (2023). Costo de ventas de GALBIKE BAR

Flujo de caja

Se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto. (ESERP, 2022)

Si el flujo de caja neto es positivo, esto significa que los ingresos han sido mayores que los egresos. Por el contrario, si es negativo significa que los egresos han estado por encima de los ingresos. (Urzúa, 2019)

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$16.675,31, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$18.596,05 ya que en este año se recupera el capital de trabajo.

Tabla 44

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$32.683,97	\$33.687,32	\$34.720,88	\$35.785,54	\$36.882,25
DEPRECIACIÓN		\$589,95	\$589,95	\$589,95	\$589,95	\$589,95
AMORTIZACIÓN		\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00
- BASE IMPOSITIVA		\$10.832,94	\$11.350,21	\$11.899,92	\$12.485,42	\$13.110,47
- GASTOS FINANCIEROS		\$2.800,00	\$2.376,41	\$1.893,51	\$1.343,01	\$715,43
- PAGO CAPITAL		\$3.025,67	\$3.449,26	\$3.932,16	\$4.482,66	\$5.110,24
+ VALOR DE SALVAMENTO						\$0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO						\$0,00
- REPOSICIÓN DE ACTIVOS				\$0,00		
= FLUJO NETO DE CAJA	- \$46.886,42	\$16.675,31	\$17.161,39	\$17.645,23	\$18.124,40	\$18.596,05

Nota: Robles, A. (2023). Flujo de caja de GALBIKE BAR

Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

VAN (Valor Actual Neto)

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en número de unidades monetarias (euros, dólares, pesos, etc) (Velayos, 2014)

Tabla 45
Interpretación del VAN

VAN= VALOR ACTUAL NETO (INDICADOR DE RENTABILIDAD)
VAN= BENEFICIOS NETOS ACTUALIZADOS - INVERSIÓN
VAN < 0 EL PROYECTO NO ES RENTABLE
VAN > 0 EL PROYECTO ES RENTABLE
VAN = 0 EL PROYECTO NO PRODUCIRÁ PERDIDAS NI GANACIAS,

Adaptado de: Delviciér, P. (2022). *Interpretación del VAN, Pets World.*

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

k = es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión.

El VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de 14.902,26; por lo tanto, el negocio es factible.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con el valor actualizado neto (VAN). También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado.

Tabla 46

Interpretación de TIR

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO
TIR = VAN = 0
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS

Adaptado de: Delviciér, P. 2022). *Interpretación del TIR*.

Fórmula de TIR

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

F_t = flujos de caja.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 25,09% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 12,85% con el TMAR

Tabla 47
VAN, TIR y TMAR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	14.902,26
TIR	24,99%
TMAR	12,85%

Nota: Robles, A. (2023). VAN, TIR y TMAR de GALBIKE BAR

CONCLUSIONES

Los proyectos estudiados han sido capaces de identificar y resaltar las debilidades de otras empresas para evitar las mismas carencias y poder implementarse con éxito.

Esta propuesta se ha desarrollado tanto para el turista que visite las islas, como para personas locales puedan tomar un paseo y a la vez deleitarse de una bebida artesanal y así cubrir sus necesidades en comodidad y accesibilidad.

Otro punto a considerar es que cada colaborador debería ser muy bien capacitado para que tenga confianza de sí mismo al hacer su labor y que demuestre esa satisfacción al cliente para que así ellos quieran volver y recomendar esta experiencia.

RECOMENDACIONES

Cabe recordar que los resultados de este estudio pretenden estimular el desarrollo de este servicio turístico y estrategias para mejorar las condiciones de vida de los empleados mediante la creación de puestos de trabajo. Que se muestre muy rentable, hay que considerar que es un servicio nuevo e innovador que tiene que luchar por mantenerse en el mercado y posicionarse en la mente de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz. (2022). *Emisión de patente Municipal*. Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmsc/tramites/emision-patente-municipal>
- BOLD. (2022). *¿MARGEN DE CONTRIBUCIÓN: QUÉ ES, PARA QUÉ SIRVE Y CÓMO SE CALCULA*. Obtenido de Bold Consulting Group: https://bold.com.ec/que-es-y-como-calcular-margen-de-contribucion/#Que_es_el_margen_de_contribucion
- Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos. (2022). *Permisos de funcionamiento*. Obtenido de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/gobernacion-permisos-de-funcionamiento/>
- Donoso, A. (12 de Febrero de 2017). *Tabla de amortización*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuadro-de-amortizacion.html>
- EAE. (05 de Noviembre de 2021). *Activo fijo: qué es, tipos, características y ejemplo*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Enciclopedia Económica. (Agosto de 2021). *Costo de ventas*. Obtenido de Editorial Grudemi: <https://enciclopediaeconomica.com/costo-de-ventas/>
- Enciclopedia Económica. (2022). *Amortización*. Obtenido de Editorial Grudemi: <https://enciclopediaeconomica.com/amortizacion/>

ESERP. (2022). *Flujos de caja*. Obtenido de ESERP Business School:

<https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de-caja/>

Gómez, R. (03 de Junio de 2021). *Depreciación de activo fijo*. Obtenido de

Contaconfianza: <https://www.contaconfianza.com/2021/06/depreciacion-de-activos-fijos.html>

IESS. (022).

IESS. (2022).

Konfío. (11 de Junio de 2018). *Capital de trabajo*. Obtenido de <https://konfio.mx/>:

<https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital-de-trabajo/>

Modigliani, M. (17 de Mayo de 2018). *Dirección Financiera*. Obtenido de

ENCICLOPEDIA FINANCIERA:
<http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/estructura-de-capital.htm>

Montero, M. (16 de Noviembre de 2017). *¿Qué es el punto de equilibrio?* Obtenido de

Emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-punto-de-equilibrio.html>

Pérez, J., & Gardey, A. (2020). *Sueldo*. Obtenido de Conceptode:

<https://definicion.de/sueldo/>

PLANNER. (30 de Enero de 2020). *Pasos para elaborar un Plan de Implementación*.

Obtenido de Plan de Negocios Perú: <https://plandenegociosperu.com/pasos-para-elaborar-un-plan-de->

[implementacion/#:~:text=En%20general%2C%20la%20implementaci%C3%](https://plandenegociosperu.com/pasos-para-elaborar-un-plan-de-implementacion/#:~:text=En%20general%2C%20la%20implementaci%C3%20se,para%20hacer%20realidad%20el%20negocio.)

[B3n%20se,para%20hacer%20realidad%20el%20negocio.](https://plandenegociosperu.com/pasos-para-elaborar-un-plan-de-implementacion/#:~:text=En%20general%2C%20la%20implementaci%C3%20se,para%20hacer%20realidad%20el%20negocio.)

Sánchez, J. (02 de Agosto de 2019). *Activo diferido*. Obtenido de Términos del Diccionario Empresarial: <https://economipedia.com/definiciones/activo-diferido.html>

Urzúa, F. (03 de Agosto de 2019). *¿Qué es el flujo de caja y cuál es su importancia?* Obtenido de Chipax: <https://www.chipax.com/blog/que-es-el-flujo-de-caja-y-cual-es-su-importancia/>

Velayos, V. (15 de Junio de 2014). *Valor actual neto (VAN)*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

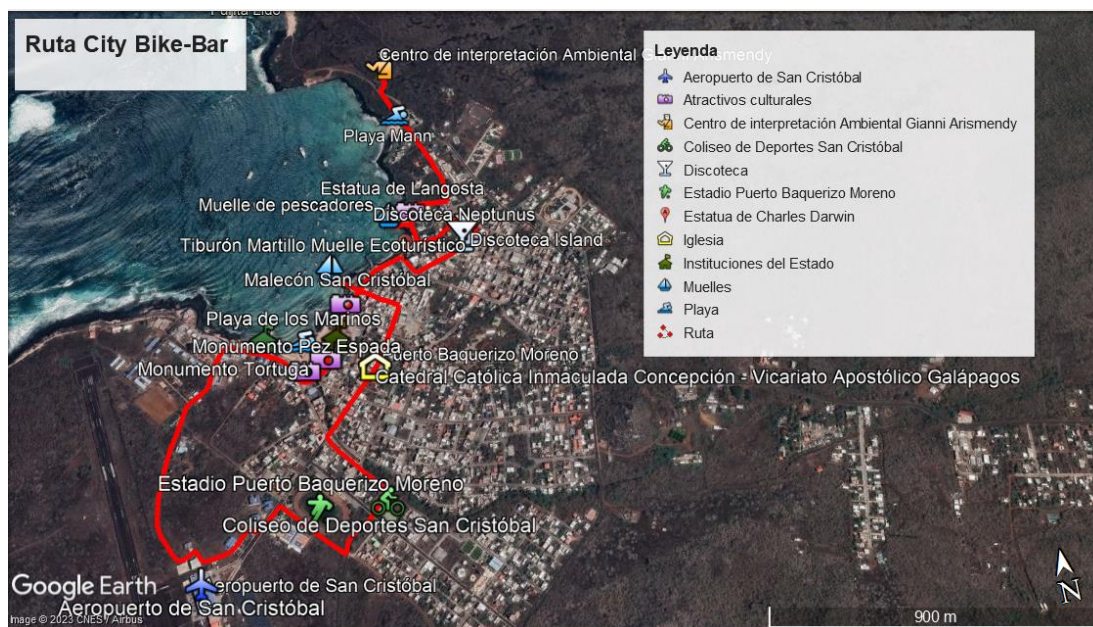
Anexos.

Figura 27
Resultado Turnitin de Tesis



Nota: Informe del porcentaje plagio de tesis

Figura 28
Ruta de GALBIKE BAR



Nota: Adaptación de la Ruta en Google Earth (2023)

La ruta empieza en el Muelle Tiburón Martillo donde se observan iguanas lobos marinos pelicanos zayapas. luego se toma hacia el Municipio de San Cristóbal, en el paso se encuentra una estatua de una tortuga fabricada por uno de los primeros colonos de San Cristóbal fabricada hace más de 25 años, después se ve una escultura de pez espada fabricada en mosaico representando a la pesca deportiva.

Se pasa por la playa de los marinos siendo esta playa el lugar de los artesanos y pescadores para arreglar los botes, fibras, pangas.

Se pasa por el aeropuerto de San Cristóbal y se avanza hacia en estadio donde se realiza campeonatos cantonales, deportes de instituciones escolares cada cierto tiempo.

en el coliseo lugar donde practican diferentes disciplinas deportivas, posteriormente se visita la Iglesia Catedral, durante el recorrido se pasa por la la discoteca Island y

discoteca Neptunus, posteriormente se dirige hacia la Playa Mann es una playa pública donde se puede observar hermosos atardeceres, luego se direcciona al centro de interpretación, posteriormente se atraviesa por el Muelle de pescadores, cerca se encuentra la Estatua de langosta en representando a la temporada más esperada por locales y extranjeros para degustar de este crustáceo y finalmente se retorna al muelle Tiburón Martillo.

Figura 29
Picadora

< Volver Atrás
 Cloudberg
 Picador de verduras multifuncional 12 en 1 CLOUDBERG, cortador de cebollas con recipiente, rebanador de alimentos manual ajustable con cuchillas de acero inoxidable, cortador y rallador de frutas y verduras, aparato de cocina
 ★★★★★ 82 Calificaciones
 Disponibilidad: En stock
 Marca: Cloudberg
 Peso con empaque: 0.987 kg
 Producto con devolución
 Producto de: Amazon
 Asegúrate de que esto se ajusta introduciendo tu número de modelo
 [Fácil de almacenar] : su tamaño compacto de 12.6 pulgadas de largo x 4.53 pulgadas de alto x 4.53 pulgadas de ancho te permite guardarlo en casi cualquier lugar. Todas las piezas se pueden almacenar. Este juego de 12 piezas está destinado a convertirse en el favorito de todos los utensilios de cocina de tu hogar.
 Ver más
 Precio: ~~US\$ 36.99~~
 Ahorras: US\$ 2.96 (9%)
US\$ 34.03
 ENVÍO GRATIS
 Este producto tiene Garantía de Entrega
 A tu domicilio en Ecuador
 Recibe este producto de 7 a 10 días hábiles seleccionando envío **Express**
 Diferé a 3 y 6 meses sin intereses con Tarjetas Banco Pichincha
 Cantidad: 1
Comprar
 Ayuda en línea

Nota: Tiendamania (2023)

Figura 30
Tarjetas de presentacion



Nota: Graficentro (2023)

Figura 31
Freidora de papas



Nota: Tiendamania (2023)

Figura 32
Licuadora UMCO

Inicio / Eléctricos / LICUADORA IDEAL MIX VASO DE VIDRIO 500 W

LICUADORA IDEAL MIX VASO DE VIDRIO 500 W

★★★★★ Reseñas (0)

\$ 29,29 ~~\$ 36,61~~

Impuestos incluidos

Licuadora ideal mix de 500 W con vaso de vidrio

Color: ○ ● ●

Últimas unidades en stock

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

♥ Agregar a favoritos

umco UMCO Ventas **online**

¿Necesitas ayuda?

Recomendados

- CERNIDOR
★★★★★
\$ 5,11
- PLANCHA A VAPOR
★★★★★
\$ 23,34
- TIMER OLLITA
★★★★★
\$ 6,03

Nota: Umcoecuador (2023)

Figura 33
Laptop

ZonaTecnó

Buscar productos...

BIENVENIDO Mi cuenta

MENÚ CONSULTAS OFERTAS VUELTA A CLASES ZONA GAMER ÚLTIMAS UNIDADES

Notebook HP 15-DY2795WM i5-1135G7 256GB 8GB 15.6"

USD 869,00

Scotiabank web **USD 738,65**

Estado: Nuevo

Almacenamiento: 256GB

Procesador: Intel Core i3

Sistema Operativo: Windows 11 Home

Garantía: 12 meses

PRÓXIMAMENTE

- hasta en 12 cuotas de USD 61,55
- anida hasta en 6 cuotas de USD 144,83
- hasta en 6 cuotas de USD 144,83
- hasta en 6 cuotas de USD 144,83
- hasta en 12 cuotas de USD 72,42
- OCA hasta en 12 cuotas de USD 72,42
- hasta en 6 cuotas de USD 144,83
- VISA hasta en 12 cuotas de USD 72,42

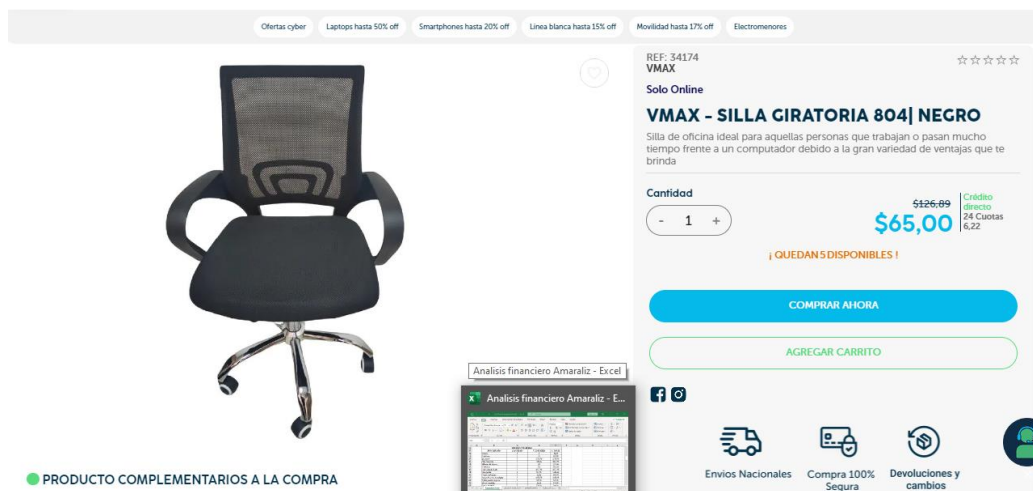
Ubicar en Tienda

Agregar a Favoritos

Artículo disponible el 16-03-2023

Nota: Zona Tecno (2023)

Figura 34
Silla giratoria



Nota: Marcimex (2023)

Figura 35
Sillones de espera



Nota: Medical muebles (2023)