



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de un negocio de ropa de niñas y niños en la parroquia de Perucho en la ciudad de Quito”

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTOR: María Gabriela Aguilera

TUTOR:

MSc. Nelly Armas

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar primero a Dios por haberme bendecido y guiado a culminar esta etapa en mi vida profesional. A mi esposo Leonardo, a mis hijos Valentina, Rafael y Martín, por ser el pilar fundamental en mi formación académica, con su amor y paciencia estuvieron proporcionándome el tiempo necesario para entregar con alegría este proyecto.

A mi padre, hermanas, por su apoyo emocional e incondicional y sobre todo a mi madre, aunque no se encuentre con nosotros siempre fue la motivación más grande de superación personal.

A mis suegros y cuñado Wylma, Javier y René por su apoyo y colaboración en todo este proceso de aprendizaje, permitiendo que cada tarea y examen se cumpla en los plazos establecidos y llegue al fin de esta carrera.

A mi amigo Luis Alvares, aunque ya no se encuentre con nosotros, sus consejos fueron una razón más para empezar y terminar la carrera.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer al prestigioso Instituto Tecnológico Internacional ITI, por haberme abierto sus puertas y apoyarme a terminar la carrera de Administración, a cada uno de mis maestros en distintos semestres, por tener el don de compartir su conocimiento como docentes, extendiéndome su mano amiga en cada situación de dificultad, y sobre todo por desarrollarme profesionalmente; a mis compañeros por su compañerismo en todo el transcurso de la carrera.

A la Mg. Nelly Armas y Mgs Christian Carvajal, por apoyarme a culminar este proyecto y ser una feliz profesional.

AUTORÍA

Yo, María Gabriela Aguilera Ayala autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.



Atentamente

María Gabriela Aguilera

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

Mg. Nelly Armas
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

El presente informe de investigación se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Mg. Nelly Armas.

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **Mg. Nelly Armas** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera; y la Srta. María Gabriela Aguilera por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- Srta. María Gabriela Aguilera realizó el trabajo de fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de un negocio de ropa de niñas y niños en la parroquia de Perucho en la ciudad de Quito.”**, para optar por el título de, Tecnóloga en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **Mg. Nelly Armas**.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos de fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, La **Mg. Nelly Armas** en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera y la Srta. María Gabriela Aguilera, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de un negocio de ropa de niñas y niños en la parroquia de Perucho en la ciudad de Quito.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Mg. Nelly Armas


María Gabriela Aguilera

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORÍA	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12
ÍNDICE DE TABLAS	13
RESUMEN	15
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	17
Creación de la empresa.....	17
Descripción de la empresa.....	17
Importancia.	17
Características.	17
Actividad.....	18
Tamaño de la empresa.	18
Necesidades que satisfacer	19
Necesidad Reconocimiento.....	19
Necesidad de Seguridad.....	19
Necesidad Social.....	19
Necesidad de Autorrealización.	20
Localización de la empresa.....	20
Filosofía empresarial	21
Misión.	21
Visión.....	21
Objetivos.....	21
Meta.	21
Estrategias.....	21
Políticas.....	22

FODA.....	22
Desarrollo organizacional.....	23
Tipo de Estructura.....	23
Formalización.	24
Integración.	24
Organigrama empresarial	24
Funciones del personal	25
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	28
Objetivo de mercadotecnia.....	28
Investigación de mercado	28
Modalidad.....	28
Plan de Muestreo	29
<i>Análisis de las encuestas</i>	30
Análisis General.	44
Entorno empresarial	45
Microentorno	45
Macroentorno.....	47
Producto y servicio	50
Producto Esencial.	51
Producto real.	51
Características.....	51
Calidad.	51
Estilo.	52
Marca.	52
Producto aumentado.	52
Plan de introducción al mercado.....	53
Materiales de identificación.....	55
Canal de distribución y puntos de ventas.....	58
Riesgo y oportunidades del negocio	59
Fijación de Precios	60

Fijación de precios estándar de ropa de niños.	60
Implementación del negocio.....	63
Arriendo del local.	63
Equipos de computación.....	63
Muebles y enseres.....	63
Equipos industriales de seguridad.....	64
Suministros de oficina.	64
Servicios básicos.....	65
Materiales de limpieza.	65
Estudio arquitectónico.....	65
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	67
Pasos para abrir la microempresa como persona natural.....	67
Requisitos tributarios.....	67
RUC para Persona Natural.....	68
Requisitos municipales para personas naturales	68
Formularios que debe presentar	69
Permiso de funcionamiento LUAE	69
Registro de marca.....	70
Formulario de solicitud para búsqueda fonética.....	70
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)	71
Ministerio de Trabajo	72
Servicio de Rentas Internas / SRI.....	72
Lugar de la inscripción	72
Requisitos de la inscripción	72
Responsabilidad del contribuyente	73
IVA (Impuesto al valor agregado).....	73
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	75
Objetivo de área.....	75
Impacto ambiental	76
Impacto social.....	77

Igualdad de género.....	77
Retroalimentación constante a empleados.....	78
Protocolo de bioseguridad	78
PROCESO FINANCIERO	79
Introducción.....	79
Activos Fijos.....	79
Activos diferidos	79
Capital de trabajo.....	80
Sueldos	81
Depreciación activos fijos.	82
Amortizaciones.....	83
Tabla de amortización	83
Estructura capital.....	84
Punto de equilibrio	85
Costo de ventas.....	87
Flujo de caja	88
Cálculo del TIR y el VAN.....	88
(Valor Actual Neto)	88
TIR (Tasa Interna de Retorno).....	89
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
REFERENCIAS	92
ANEXOS	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.	19
Ilustración 2. Ubicación.	20
Ilustración 3. Organigrama empresarial ChikiModa.....	24
Ilustración 4 Pregunta Nª1, gráfico circular.....	30
Ilustración 5 Pregunta N° 2, gráfico circular.....	31
Ilustración 6 Pregunta N° 3, gráfico circular.....	32
Ilustración 7 Pregunta Nª 4, gráfico circular.....	33
Ilustración 8. Pregunta Nª 5, gráfico circular.....	34
Ilustración 9 Pregunta 6, gráfico circular.....	35
Ilustración 10. Pregunta Nª 7, gráfico circular.....	36
Ilustración 11 Pregunta 8, gráfico circular.....	37
Ilustración 12 Pregunta Nª 9, gráfico circular.....	38
Ilustración 13 Pregunta Nª 10, gráfico circular.....	39
Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular.....	40
Ilustración 15. Pregunta Nª 12, gráfico circular.....	41
Ilustración 16. Pregunta Nª 13, gráfico circular.....	42
Ilustración 17 Pregunta Nª 14, gráfico circular.....	43
Ilustración 18 Esquema microentorno ChikiModa.	45
Ilustración 19 Ubicación de ChikiModa, parroquia Perucho.....	45
Ilustración 20. Esquema macroentorno ChikiModa.....	48
Ilustración 21. Diseño uniforme gerente.....	53
Ilustración 22 Diseño uniforme personal del área operativa.....	54
Ilustración 23. Imagotipo ChikiModa.	55
Ilustración 24 Anverso tarjeta de presentación.....	56
Ilustración 25 Reverso tarjeta de presentación.....	56
Ilustración 26. Hoja membretada.....	57
Ilustración 24. Estructura del establecimiento.	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Puesto de Gerente.....	25
Tabla 2. Méritos aspectos a considerar, Gerente.....	25
Tabla 3 Puesto de cajero	26
Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, cajero	26
Tabla 5 Puesto de vendedor	27
Tabla 6. Méritos aspectos a considerar, vendedora.....	27
Tabla 7 Pregunta N ^a 1	30
Tabla 8 Pregunta N ^a 2.	31
Tabla 9. Pregunta N ^a 3	32
Tabla 10. Pregunta N ^a 4	33
Tabla 11. Pregunta N ^a 5	34
Tabla 12. Pregunta N ^a 6	35
Tabla 13. <i>Pregunta N^a 7</i>	36
Tabla 14. Pregunta N ^a 8	37
Tabla 15 Pregunta N ^a 9	38
Tabla 16 pregunta N ^a 10.....	39
Tabla 17. Pregunta N ^a 11	40
Tabla 18 Pregunta N ^o 12	41
Tabla 19 Proveedores.....	47
Tabla 20 Financiamiento publicidad y uniformes.....	59
Tabla 21 Conjunto deportivo de niño, prendas estándar de costos.	61
Tabla 22 Conjunto casual de niñas, prendas estándar de costos.	61
Tabla 23 Vestido de niña, prendas estándar de costos.	62
Tabla 24 Camiseta infantil, prendas estándar de costos.....	62
Tabla 25. Arriendo del local.	63
Tabla 26 Equipos de computación	63
Tabla 27 Equipos industriales de seguridad.....	64
Tabla 28 Suministros de oficina.....	64
Tabla 29 Servicios básicos	65

Tabla 30 material de limpieza	65
Tabla 31 Activos Fijos	79
Tabla 32. Activos diferidos	80
Tabla 33. Capital de trabajo	81
Tabla 34. Detalles de inversión.....	81
Tabla 35. Sueldos.....	82
Tabla 36 Décimos	82
Tabla 37 Sueldo total anual.....	82
Tabla 38 Depreciación de activos fijos	83
Tabla 39. Porcentaje Amortización.....	83
Tabla 40. Amortización.....	84
Tabla 41. Estructura de capital.....	85
Tabla 42. Costos fijos.....	85
Tabla 43. Margen de contribución	86
Tabla 44. Punto de equilibrio	86
Tabla 45. Ventas /costos	86
Tabla 46. Costo de ventas.	87
Tabla 47. Flujo de caja	88
Tabla 48. VAN/ TIR	89

“Proyecto de factibilidad para la creación de un negocio de ropa de niñas y niños en la parroquia de Perucho en la ciudad de Quito.”

María Gabriela Aguilera

Mg. Nelly Armas

D.M. Quito 05 de marzo de 2022

RESUMEN

ChikiModa es una microempresa enfocada en la comercialización de ropa para niños de 06 meses a 5 años de edad, los productos comercializados contarán con normas de garantía en calidad y materiales amigables con el ambiente. La microempresa estará ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Perucho, en la Av. Manuel y Pedro Puelles, lugar donde existen viviendas familiares y de arriendo, por la cual es un excelente sector donde se plantea implementar el local. Para el cumplimiento de las normativas impuestas por las entidades de control se mantendrá actualizado todos los permisos de funcionamiento, se cumplirá con el código laboral también para precautelar la integridad de todos quien hace parte de la microempresa.

Se buscará una estrategia de investigación para conocer la oferta y demanda del lugar en que se establecerá la microempresa, se realizará estudios de demanda a los potenciales consumidores para determinar cuan viable es el proyecto centrado en la comercialización de ropa para niños de 06 meses a 5 años de edad, considerando las tendencias de moda y materiales con los que están realizadas las prendas de vestir.

La comercialización del producto se realizará de forma directa, es decir sin necesidad de intermediarios sin embargo si se considera contar como aliados estratégicos a los medios de transporte para que lleven el producto solicitado al domicilio del cliente en caso de requerirlo, además se trabajará con las redes sociales más frecuentadas por el cliente potencial.

En cuanto al valor que se cobrará al cliente por cada producto estará determinado por una serie de cálculos con el fin de obtener ganancias y estabilidad financiera, como también se considerará la capacidad de gasto del cliente y la competencia que existe en el entorno.

Para la apertura de la microempresa se ha desarrollado un análisis técnico financiero donde se establece el capital que se requiere para la adquisición de productos, materia prima, pago de salarios, permisos de funcionamiento y entre otros gastos que son de vital importancia, se ha realizado una proyección económica de la empresa en el plazo de cinco años, donde se evidencia que la propuesta es viable

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

ChikiModa surge de la necesidad de brindar productos para los más pequeños de casa, con tendencias actuales acorde a cada necesidad y estilo demandado por los padres y por ende de los niños. ChikiModa ofrece originalidad exclusiva al momento de pensar en la renovación de los pequeños armarios que acaba siendo inevitable en los niños. ChikiModa piensa en la marca, calidad, diseño, estilos deportivo, formal e informal, colores de niños de acuerdo con la necesidad de los padres y comodidad; con el único fin que disfruten de los diferentes juegos o actividades familiares, escolares o sociales.

Descripción de la empresa

Importancia.

ChikiModa no solo es una típica tienda con prendas de vestir, también brinda una experiencia grata al momento de escoger las prendas con gran variedad de estilo propio, diseños de juegos favoritos, dibujos animados y superhéroes del momento. Visitar ChikiModa siempre es divertido, las prendas son de buena calidad y marca a escoger, se inspira en la imaginación de los niños y niñas, se encuentra en un lugar transitado por todos y existiendo la necesidad de vestir bien a los pequeños del hogar ChikiModa ofrece todo requerido en un solo lugar a las familias que tienen niños menores de 5 años.

Características.

Responsabilidad social: ChikiModa, piensa en el bienestar de los más chiquitos, en las familias con niños y todo cliente interesado en los productos, por la situación que atraviesa el mundo es necesario y obligatorio crear un protocolo de bioseguridad para que el cliente se sienta seguro de ingresar y divertirse comprando, en cumplimiento de las normas establecidas por las autoridades.

Investigación e innovación: ChikiModa trabaja en una constante investigación al momento de adquirir las prendas, contando con vestimenta segura para los niños que

al momento de colocar nuestras prendas los accesorios no sean un peligro, con el fin de dar tranquilidad a los padres.

Responsabilidad ambiental: ChikiModa es consciente de la creciente contaminación ambiental que vive el mundo entero, es por eso por lo que contarán con bolsas reutilizables de uso múltiple con diseños infantiles y tamaño cómodo lista para ser utilizado para otro uso, ChikiModa recomienda a sus clientes llevar bolsas propias al momento que realicen la comprar.

Profesionales apasionados con su trabajo: al momento de satisfacer a los pequeños y cumplir las expectativas solicitadas por los padres, se ofrece momentos inolvidables al elegir y medir las prendas agregando un plus de exclusividad en el servicio, ChikiModa ofrece un servicio de calidad con un toque personalizado por los vendedores.

Actividad.

ChikiModa es una tienda para la adquisición de productos, específicamente una tienda de ropa de niños que ofrece vestimenta con tendencias actuales para los más pequeños de los hogares con estilos, marcas y diseños exclusivos.

Tamaño de la empresa.

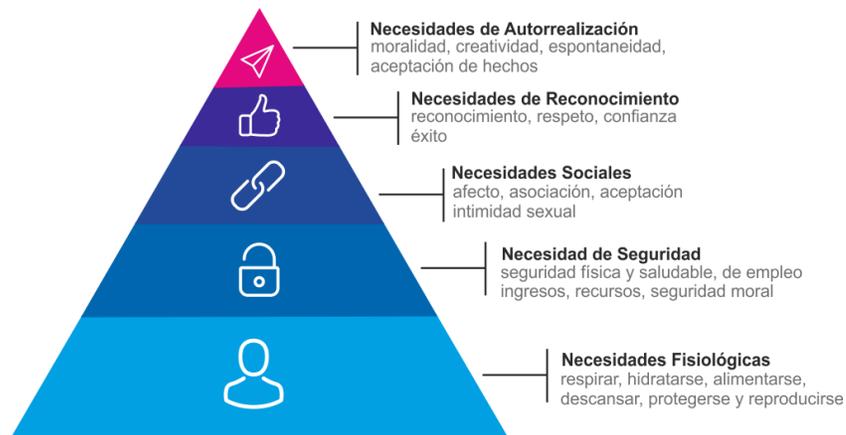
ChikiModa es una microempresa que cuenta con 2 áreas básicas: área ejecutiva, área operativa.

La empresa contará con:

- Gerente.
- Cajero/vendedor
- Vendedora

Necesidades que satisfacer

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.



(Roberto Espinosa, 2020) *Pirámide de Maslow*. Recuperado de:

<https://robertoespinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow/>

Necesidad Reconocimiento.

A través de la investigación de las necesidades que tienen los padres de vestir a los niños con tendencias actuales, la innovación, creatividad y temáticas implementadas por la empresa y productos de calidad a precios accesibles, se busca reconocimiento de marca y éxito.

Necesidad de Seguridad.

La empresa brindará tranquilidad a padres que están pendiente del bienestar a la hora vestir a sus hijos, proporcionando prendas adecuadas para el infante, evitando accesorios que pueden ser extraídos con facilidad por los niños, así como también se enfatiza en los protocolos de seguridad COVID 19 velando en la seguridad física de los clientes.

Necesidad Social.

La primera necesidad social es el área interna, el personal que pertenece a nómina se encargará de implementar un ambiente de trabajo y por ende se desarrolle un excelente

equipo de trabajo motivados por la creatividad y habilidades individuales de cada uno de los trabajadores.

La relación externa entre empresa-clientes. ChikiModa buscará brindar confianza a sus clientes y proveedores a través de una comunicación clara y atención exclusiva para el cual el personal estará capacitado para ofrecer productos garantizados.

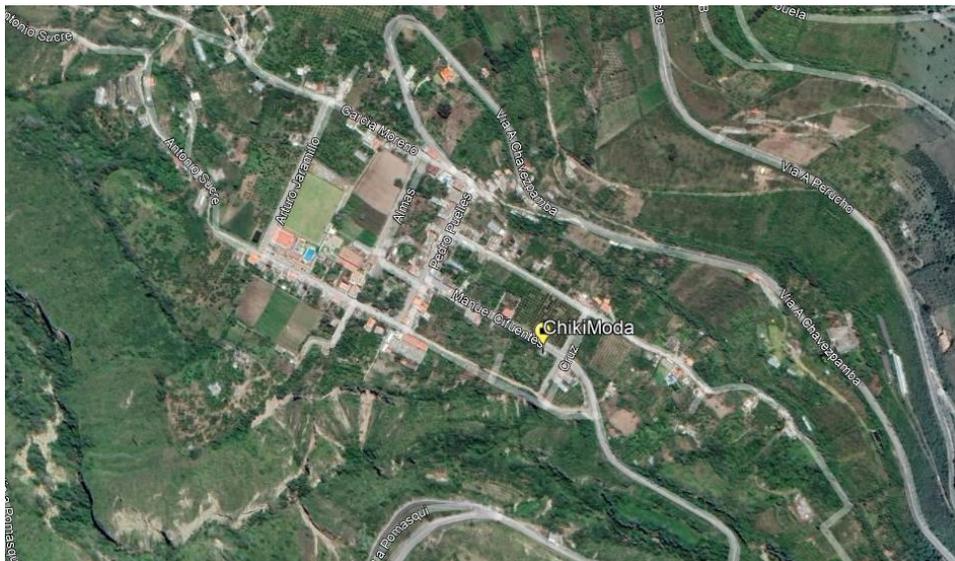
Necesidad de Autorrealización.

ChikiModa llegará a ser una empresa reconocida no solo por su marca e innovación de ropa para los niños, sino por el plus agregado en el servicio al momento de vender el producto.

Localización de la empresa

ChikiModa, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Perucho, en la Av. Manuel y Pedro Puelles.

Ilustración 2. Ubicación.



(GoogleMaps, 2022)Ubicación. Recuperado de <https://www.google.com/maps/@0.1097811,-78.4229586,17z>

Filosofía empresarial

Misión.

ChikiModa es una empresa que implementa procesos de innovación, y creatividad en ámbito de tendencia actual infantil, donde los clientes disfrutan al momento de adquirir las prendas, con una exclusiva atención y producto de calidad.

Visión.

Llegar a ser la tienda principal de ropa para niños en la parroquia Perucho en un periodo de tres años, comercializando productos de calidad a precios asequibles y abrir sucursales en distintas parroquias rurales del cantón Quito.

Objetivos.

- Investigar las nuevas tendencias del mercado infantil para ofertar productos que sean apetecidos y adquiridos por los clientes.
- Capacitar semestralmente a empleados para ofrecer un servicio y una atención al cliente de alto nivel.
- Realizar un análisis mensual interno de la microempresa para verificar el cumplimiento de objetivos y tomar correctivos en áreas donde haya falencias.

Meta.

Obtener una empresa con temáticas infantiles, que satisfagan las necesidades de las familias con niños menores de 5 años, con liquidez en el plazo de dos años a partir de la apertura, que genere ingresos suficientes para cubrir los gastos del negocio y solventar las obligaciones con el personal.

Estrategias.

- Analizar las distintas preferencias, sugerencias y necesidades de clientes potenciales, en este caso los niños y niñas mediante un estudio de mercado.
- Crear actividades dinámicas al momento que los niños y niñas escojan su prenda favorita, en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

Políticas.**Los trabajadores.**

- Puntualidad y responsabilidad de todos los miembros de la empresa, con el fin de cumplir con las normas internas como los horarios y tareas.
- Los empleados deberán estar estrictamente uniformados.
- La relación entre empleados deberá ser netamente laborales.
- Por ninguna circunstancia los empleados deberán presentarse con algún tipo de sustancia estupefaciente a laborar.
- Los empleados deberán satisfacer las necesidades de los clientes.

La empresa.

- Protege al trabajador de que se lo exponga a un ambiente de trabajo hostil.
- Cumplimiento de las obligaciones establecidas en los contratos.
- La confidencialidad por parte del empleado.
- Capacitar semestral o anualmente a los empleados con el fin de brindar la mejor atención al cliente.
- Innovar e implementar estrategias de atención al cliente para una mejor venta

FODA.**Fortalezas.**

- Productos innovadores y con altos estándares de calidad.
- Temática llamativa para los niños.
- Un equipo de trabajo capacitado y comprometido con lo que hace.
- Tecnología de alta calidad que facilita el trabajo del personal.

Oportunidades.

- Poca competencia en cuanto a locales con servicio exclusivo y personalizado
- Recuperación económica progresiva del país
- Índice de crecimiento poblacional.

Debilidades.

- El espacio físico limitado.
- Limitado capital al iniciar el negocio.
- Espacio disminuido del área de trabajo y poca ventilación.

Amenazas.

- Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo.
- Inestabilidad en el ámbito social, económico y político que vive año tras año el país.
- Alza de precios materia prima e importación.
- La creciente delincuencia nacional a raíz de la emergencia sanitaria.

Desarrollo organizacional***Tipo de Estructura.*****Diferenciación.**

En ChikiModa la comunicación es de tipo vertical, desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos, facilitando la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

Nivel Gerencial

Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

Gerente

Nivel Operativo.

Cajera/ vendedor

Vendedor

Formalización.

La empresa se regirá a manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de esta, creada para su identificación, y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, cotizaciones a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y la legislación laboral.

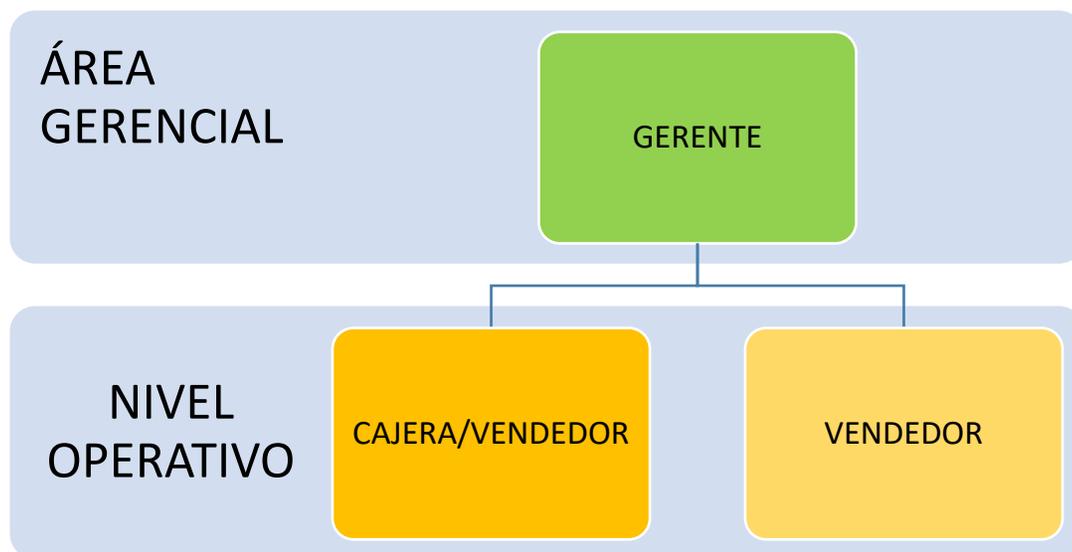
Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento.

Integración.

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas, identificando la interrelación entre éstos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

Organigrama empresarial

Ilustración 3. Organigrama empresarial ChikiModa



Aguilera, M. (2022). *Organigrama empresarial ChikiModa*. Quito-Perucho.

Funciones del personal

Tabla 1 Puesto de Gerente

Detalles generales del puesto de gerente.	
Empresa	ChikiModa
Unidad Administrativa	Área ejecutiva
Misión del puesto	Supervisar las funciones delegadas a los empleados en nómina para un manejo eficiente de las áreas existentes, toma de decisiones y solución de inconvenientes presentados interna y externamente de ser necesario, atender quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, administrar la tienda de manera responsable y equitativa en base la carga laboral de cada uno de los empleados
Denominación del puesto	Gerente
Rol del puesto	Administración y supervisión correctamente para alcanzar los objetivos de ventas
Remuneración	\$600,00

Aguilera, M. (2022). puesto de gerente. Quito-Perucho.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2. Méritos aspectos a considerar, Gerente

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en administración o superior.	Mínima 1 año en el cargo a fin.	Marketing Comercio exterior Importaciones. Dominio de procesos contables	Liderazgo Responsabilidad Respeto Innovación Creatividad Trabajo en equipo.

Aguilera, M. (2022). *Méritos aspectos a considerar, gerente*. Quito-Perucho.

Tabla 3 Puesto de cajero

Detalles generales del puesto de cajero.	
Empresa	ChikiModa
Unidad Administrativa	Área operativa
Misión del puesto	Actividades relacionadas a cobranza de caja, ventas y otras actividades a fin
Denominación del puesto	Cajero
Rol del puesto	Atención al cliente, manejo de dinero, cobranza, realización de reservas
Remuneración	\$425,00

Aguilera, M. (2022). puesto de cajero. Quito-Perucho.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, cajero

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Mínimo estudiante de administración o contabilidad	Al menos 8 meses de experiencia.	Protocolo de servicio al cliente. Contabilidad. Ventas	Responsabilidad Compromiso. Respeto. Puntualidad. Proactividad Iniciativa. Trabajo en equipo.

Aguilera, M. (2022). *Méritos aspectos a considerar, cajero*. Quito-Perucho.

Tabla 5 Puesto de vendedor

Detalles generales del puesto de vendedor.	
Empresa	ChikiModa
Unidad Administrativa	Área operativa
Misión del puesto	Estará encargada de atender a los clientes de una manera personalizada utilizando estrategias a fin a los clientes más pequeños como a los adultos
Denominación del puesto	Vendedor
Rol del puesto	Atención al cliente, satisfacer a los usuarios más pequeños, dar a conocer a profundidad los productos ofrecidos con minijuegos.
Remuneración	\$425,00

Aguilera, M. (2022). puesto de vendedor. Quito-Perucho.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 6. Méritos aspectos a considerar, vendedora

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo superior en administración, o estudiante de contabilidad o parvulario	Al menos 1 año de experiencia en venta de ropa de niñas y niños	Protocolo de servicio. Atención al cliente y arte de vender. Manejo de redes sociales y herramientas de comunicación. Cobranza y manejo de dinero. Trato priorizado con niños	Responsabilidad Transparencia. Relaciones Humanas. Puntualidad Compromiso. Honestidad. Trabajo en equipo.

Aguilera, M. (2020). *Méritos aspectos a considerar, vendedora*. Quito-Perucho.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca en la mente de familias de clase media que tienen niños en edades de 06 meses a 6 años, mediante la oferta de ropa de calidad con diversos estilos, diseños y marcas.

Investigación de mercado

ChikiModa consideró realizar una investigación descriptiva, con el fin de obtener datos que permitan sustentar el presente trabajo investigativo, para ello se realizó una investigación documental, sociológica y generalidades de la ciudad de la parroquia Perucho.

Mediante la investigación documental se analizó fuentes primarias y secundarias, recolectando información sobre definición de vocabulario técnico, datos socioculturales de la ciudad la parroquia Perucho, bases teóricas y legales para la apertura de una microempresa.

Se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario, mientras que como técnica se utilizó la encuesta.

Modalidad.

La investigación se realizó a través de encuestas en la plataforma Google forms, con el fin de recopilar datos de gustos y necesidades de los habitantes en la parroquia de Perucho, la presente encuesta se realizó de manera virtual debido a la situación actual que atraviesa el mundo a causa del Covid-19. Para la población de estudio se consideró el número de hogares en la parroquia de Perucho, mas no el número de habitantes, es decir se considera los hogares como unidad según el Instituto Nacional de Estadística y Censos. (INEC, 2010), en la parroquia Perucho hay de 230 hogares.

Plan de Muestreo

Una vez que se ha identificado la población de hogares que hay en la Parroquia de Perucho, se aplicó la fórmula probabilística para conocer la muestra con la que se va a trabajar en la investigación, a continuación, se describe la fórmula utilizada.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 94% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{230 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (230 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{220,89}{1,53}$$

$$\mathbf{n = 144}$$

Una vez aplicada la fórmula se determinó que la muestra de estudios es de 144 familias, a continuación, se presenta los datos obtenidos de las encuestas realizadas.

Análisis de las encuestas

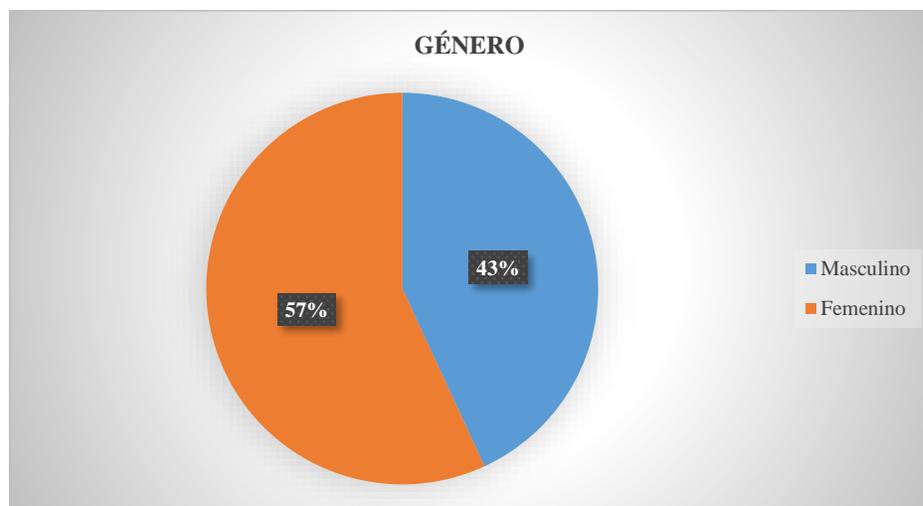
Pregunta N^o 1.

Tabla 7 Pregunta N^o 1

A1 Género		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Femenino	82	57
Masculino	62	43
TOTAL	144	100%

Aguilera, M. (2022). *Género*. Quito-Perucho.

Ilustración 4 Pregunta N^o1, gráfico circular



Aguilera, M. (2022). *Pregunta N^o1, gráfico circular*. Quito.

Análisis: De acuerdo a los 144 hogares encuestados, se pudo determinar que el 57% de las respuestas obtenidas son del género femenino y el 43% del género masculino, evidenciando que las mujeres son el punto clave a persuadir y dirigir en mayor cantidad información referente a los productos ofertados para los niños.

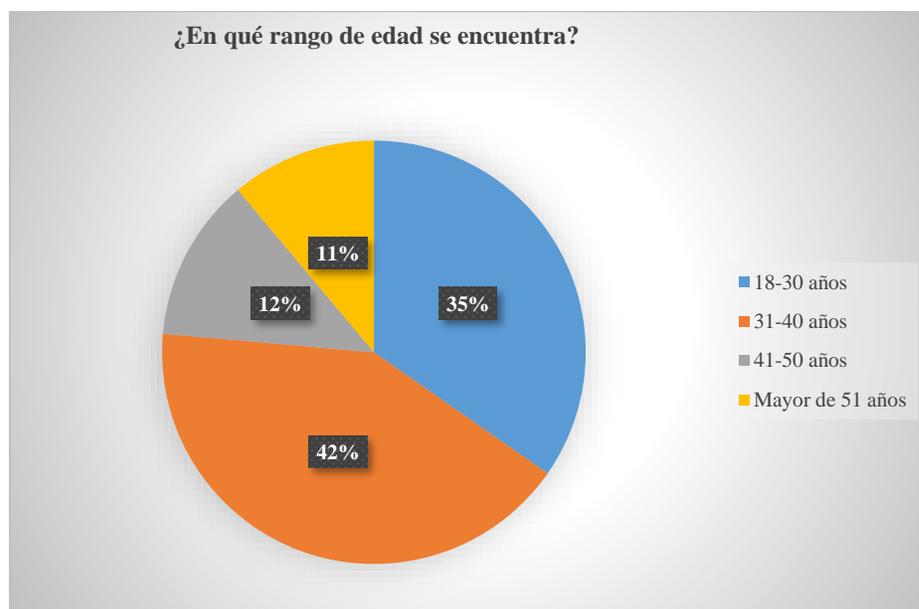
Pregunta N° 2.

Tabla 8 Pregunta N° 2.

A2. ¿En qué rango de edad se encuentra?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
18-30 años	50	35
31-40 años	60	42
41-50 años	18	12
Mayor de 51 años	16	11
TOTAL	144	100%

Aguilera, M. (2022). ¿En qué rango de edad se encuentra?. Quito-Perucho.

Ilustración 5 Pregunta N° 2, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 2, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 144 hogares encuestados, se puede determinar que el 35% representa el rango etario de 18-30 años; el 42% pertenecen al rango de edad de 31-40 años, el 12% pertenece al rango de edad 41-50 años y el 11% pertenece al rango de edad mayores de 51 años, por lo tanto, existe un mercado consumidor que aún pueden tener hijos, por tanto, el proyecto es viable mientras exista un mercado emergente que crece continuamente.

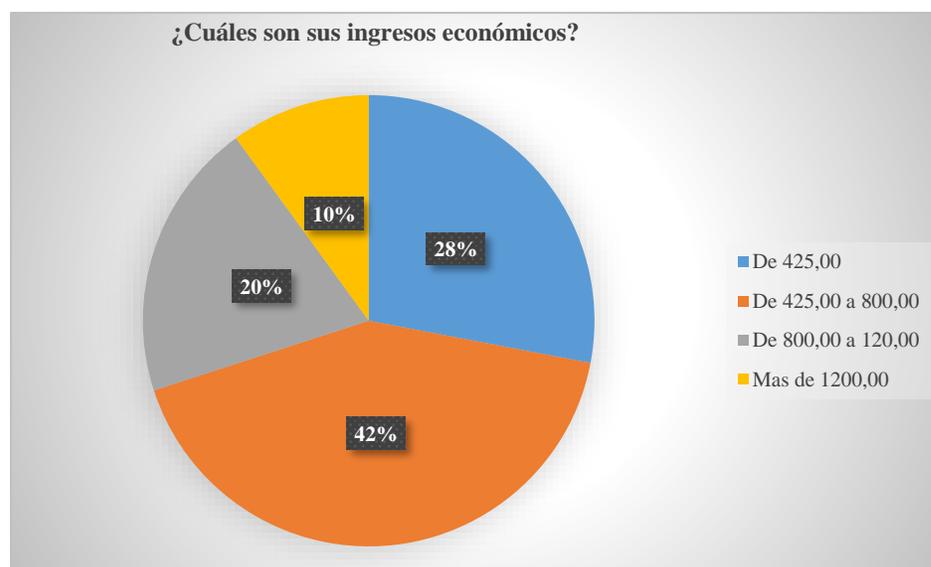
Pregunta N° 3.

Tabla 9. Pregunta N° 3

A3 ¿Cuáles son sus ingresos económicos?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
425,00	40	28
De 425,00 a 800,00	60	42
De 800,00 a 1200,00	29	20
Más de 1200,00	15	10
TOTAL	144	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Cuáles son sus ingresos económicos?. Quito-Perucho.

Ilustración 6 Pregunta N° 3, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 3, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: Se puede determinar que el 28% de los encuestados tiene ingresos de 425,00 dólares, el 42% sus ingresos económicos se encuentran entre 425,00 a 800,00 dólares, el 20% pertenece a los encuestados que sus ingresos económicos pertenecen a 800,00 a 1200,00 dólares, y el 10% pertenece a las personas encuestadas que sus ingresos superan los 1200,00 dólares. se evidencia que la mayoría de los hogares de esta parroquia perciben un ingreso mensual superior al salario básico unificado.

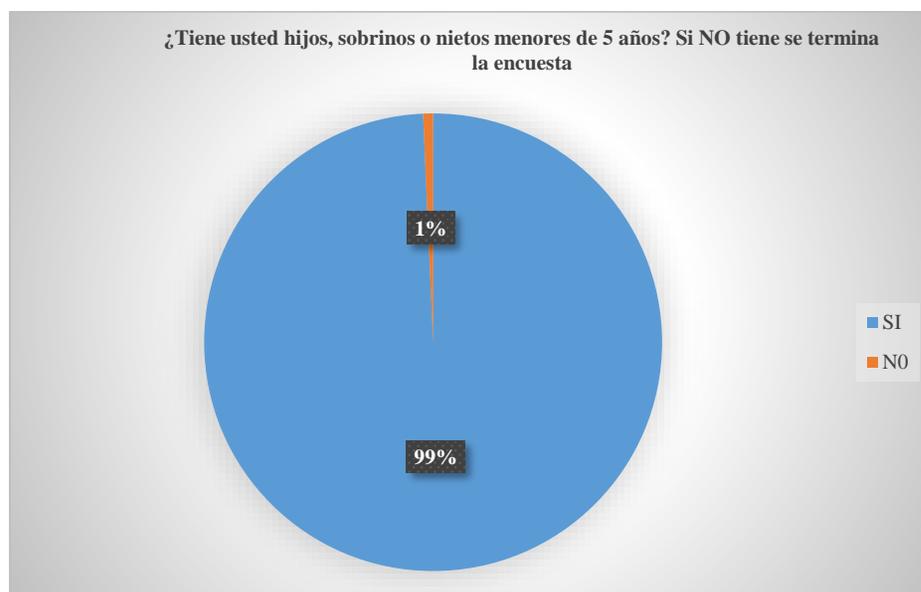
Pregunta N° 4.

Tabla 10. Pregunta N° 4

P1 ¿Tiene usted hijos, sobrinos o nietos menores de 5 años? Si NO tiene se termina la encuesta		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	143	99,3
No	1	0,7
TOTAL	144	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Tiene usted hijos, sobrinos o nietos menores de 5 años?. Quito.

Ilustración 7 Pregunta N° 4, gráfico circular.



Aguilera., M. (2022). *Pregunta 4, gráfico circular*. Quito-Perucho.

Análisis: De los 144 hogares encuestados el 99% respondió que si tienen hijos, sobrinos o nietos menores de 5 años y el 1% de los encuestados respondió que No tienen hijos, sobrinos o nietos menores de 5 años, por lo tanto, se considera que en la población seleccionada si existe un alto número de niños menores de 5 años, por tanto, se consideran como un mercado ChikiModa puede atender.

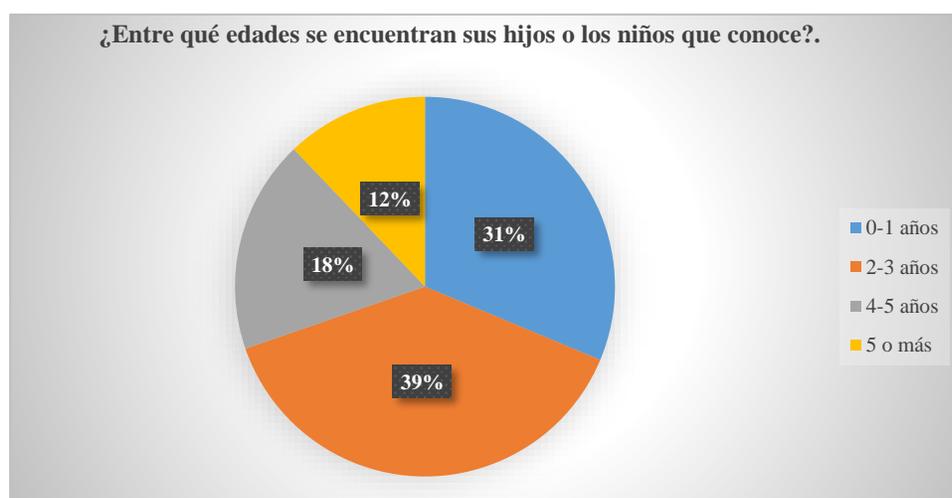
Pregunta N° 5.

Tabla 11. Pregunta N° 5

P2 ¿Entre qué edades se encuentran sus hijos o los niños que conoce?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
0-1 años	44	31
2-3 años	54	38
4-5 años	26	18
5 o más	18	12
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022) ¿Entre qué edades se encuentran sus hijos o los niños que conoce?. Quito.

Ilustración 8. Pregunta N° 5, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 5, gráfico circular. Quito.

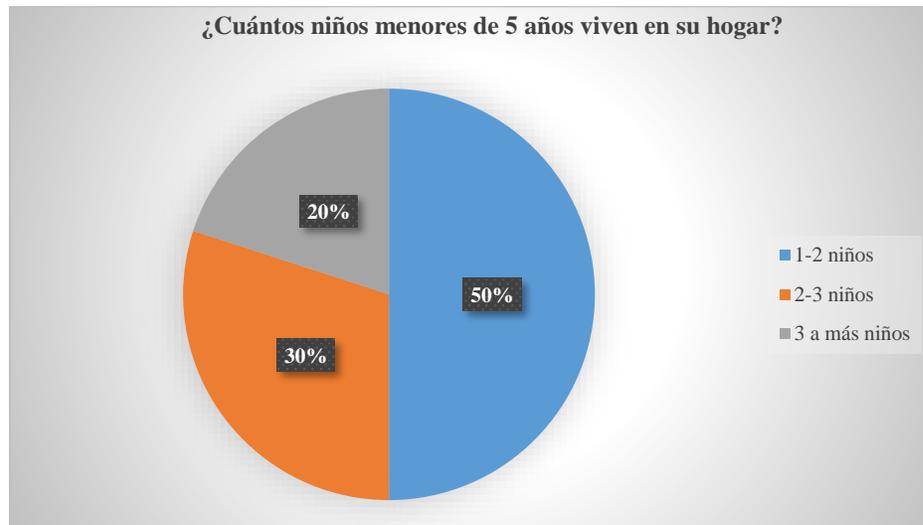
Análisis: De los 143 hogares encuestados el 31% hogares que tienen hijos o familiares en un rango etario de 0-1 año, el 37% corresponde hogares que tienen hijos o familiares en un rango etario de 2-3 años, el 18% corresponde hogares que tienen hijos o familiares en un rango etario de 4-5 años y el 12% corresponde hogares que tienen hijos o familiares en un rango etario superior los 5 años de edad, por lo tanto, se evidencia que hay un alto número de niños en la parroquia Perucho, es decir existe un mercado al que se puede satisfacer.

Pregunta N^a 6.Tabla 12. Pregunta N^a 6

P3 ¿Cuántos niños menores de 5 años viven en su hogar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1 a 2 niños	72	50
2 a 3 niños	42	30
3 o más niños	29	20
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Cuántos niños menores de 5 años viven en su hogar?. Quito.

Ilustración 9 Pregunta 6, gráfico circular.



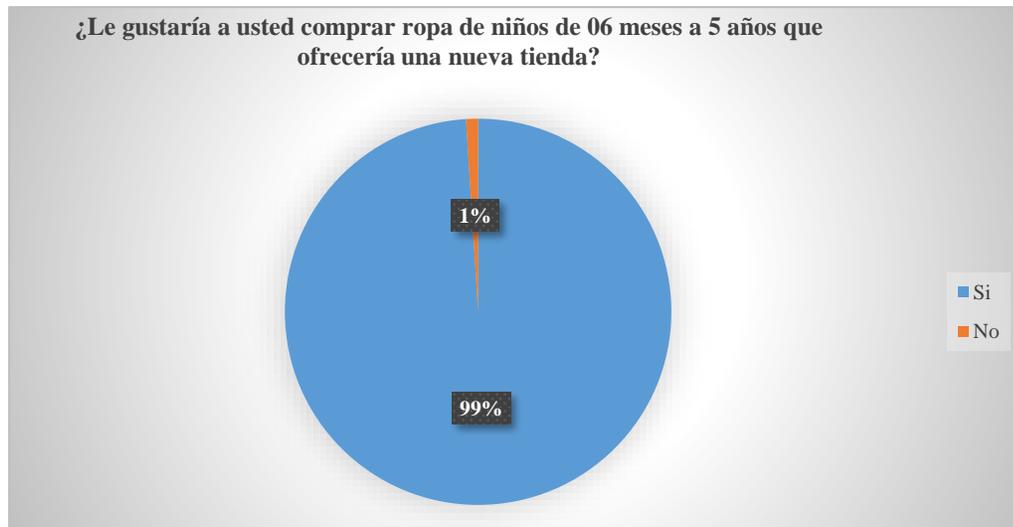
Aguilera, M. (2022). *Pregunta 6, gráfico circular*. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados el 50% tienen un promedio de 1 a 2 niños, el 30% tienen entre 2 a 3 niños y el 20% tienen más de tres niños, en términos generales se observa una población que es tradicional y aún tiene un alto número de niños por familia.

Pregunta N^o 7.Tabla 13. Pregunta N^o 7

P4 ¿Le gustaría a usted comprar ropa de niños de 06 meses a 5 años que ofrecería una nueva tienda?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	142	99
No	1	1
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Le gustaría a usted comprar ropa de niños de 06 meses a 5 años que ofrecería una nueva tienda? Quito-Perucho.

Ilustración 10. Pregunta N^o 7, gráfico circular.

Aguilera, M. (2022). Pregunta 7, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados el 99% menciona que si compraría ropa para para niños en edad de 06 meses a 5 años en la parroquia Perucho, mientras que el 1% menciona que no compraría, con ello se evidencia la alta aceptación que tiene la implementación de un local que oferte ropa para para niños.

Pregunta N° 8.

Tabla 14. Pregunta N° 8

P5 ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar estilo, diseño, buen precio y tendencias actuales infantiles?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	142	99
No	1	1
TOTAL	143	100%

Aguilera, M (2022). ¿Le gustaría encontrar en un solo lugar estilo, diseño, buen precio y tendencias actuales infantiles?. Quito-Perucho.

Ilustración 11 Pregunta 8, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 8, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados un 99% menciona que, si le gustaría encontrar en un solo lugar ropa para niños que tenga buen estilo, diseño, buen precio y tendencias actuales infantiles, mientras que el 1% no; por tanto, se considera que las personas sean padres o familiares de los niños buscan lugares donde puedan encontrar ropa que reúna diferentes características que consideran importantes, sea esta por su precio y calidad.

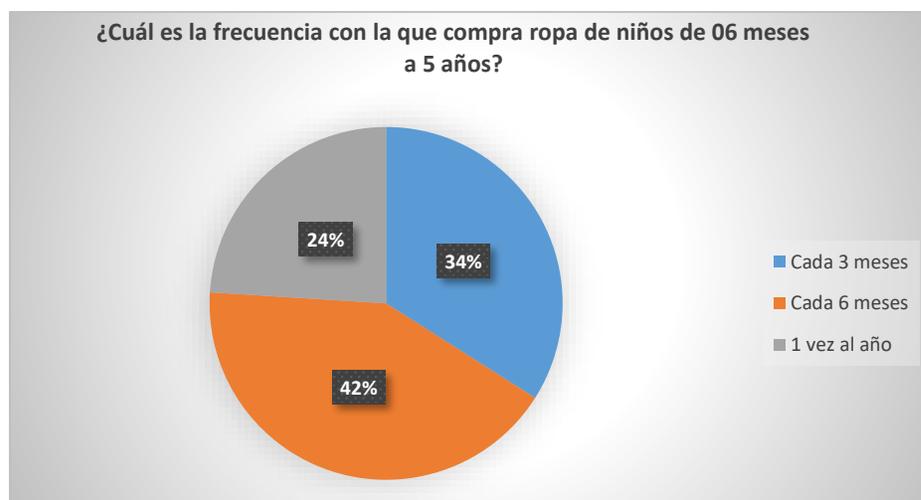
Pregunta N° 9.

Tabla 15 Pregunta N° 9

P6 ¿Cuál es la frecuencia con la que compra ropa de niños de 06 meses a 5 años?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Cada 3 meses	48	34
Cada 6 meses	60	42
1 vez al año	35	24
TOTAL	143	100%

Aguilera, M (2022). ¿Cuál es la frecuencia con la que compra ropa de niños de 06 meses a 5 años?. Quito-Perucho.

Ilustración 12 Pregunta N° 9, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). *Pregunta N° 9, gráfico circular*. Quito.

Análisis: De los 143 hogares encuestados, se evidenció la frecuencia con la que las personas compran ropa para sus niños, donde el 34% contestaron que compran ropa cada 3 meses, el 42% contestaron que compran ropa cada 6 meses, y el 24% contestaron compran 1 vez al año, por lo tanto, se considera que en su mayoría de los encuestados comprarían ropa de niños de 06 meses a 5 años es cada 6 meses.

Pregunta N° 10.

Tabla 16 pregunta N° 10

P7. ¿Qué criterios usa para evaluar una prenda de niños de 06 meses a 5 años?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Precio	39	27
Marca	41	29
Diseño	36	25
Material	27	19
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Qué criterios usa para evaluar una prenda de niños de 06 meses a 5 años?.
Quito. -Perucho.

Ilustración 13 Pregunta N° 10, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta N° 10, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados, se conoce las preferencias por las cuales las personas seleccionan para los niños, siendo así que el 27% considera más importante el precio, el 29% realiza sus compras por la marca de la ropa, el 25% considera que el diseño es más importante y el 19% considera que material de la ropa es importante, por lo tanto, es necesario considerar comercializar ropa de marca que sea accesible y tenga un buen diseño.

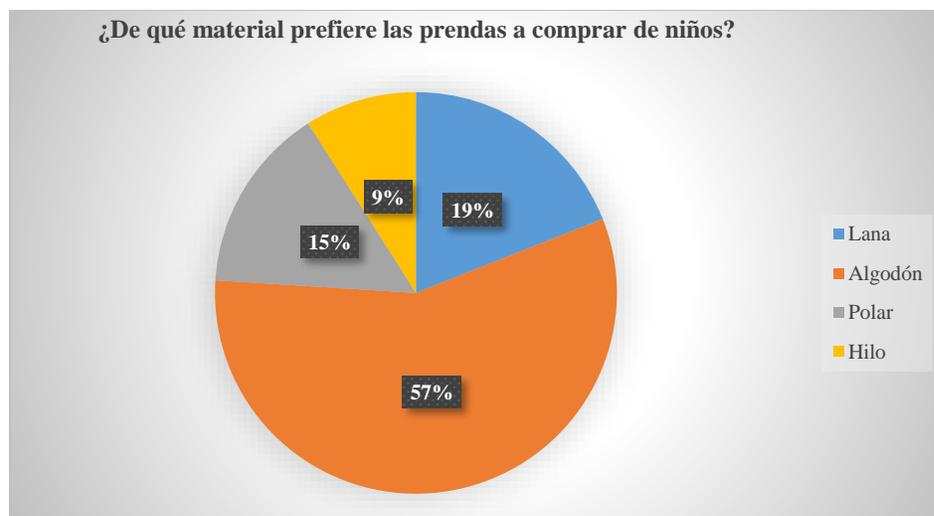
Pregunta N° 11.

Tabla 17. Pregunta N° 11

P8 ¿De qué material prefiere las prendas a comprar de niños?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Lana	27	19
Algodón	82	57
Polar	21	15
Hilo	13	9
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿De qué material prefiere las prendas a comprar de niños? Quito-Perucho.

Ilustración 14. Pregunta 11, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 11, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados, se evidenció el tipo de material con el que esté realizado la ropa para niños, se evidenció que el 19% prefiere las prendas hechas de lana, el 57% prefiere ropa de algodón, el 15% prefiere ropa polar, y el 9% contestaron prefieren ropa de hilo, por lo tanto, se considera comercializar ropa que estén realizados con los materiales más cotizados de la población.

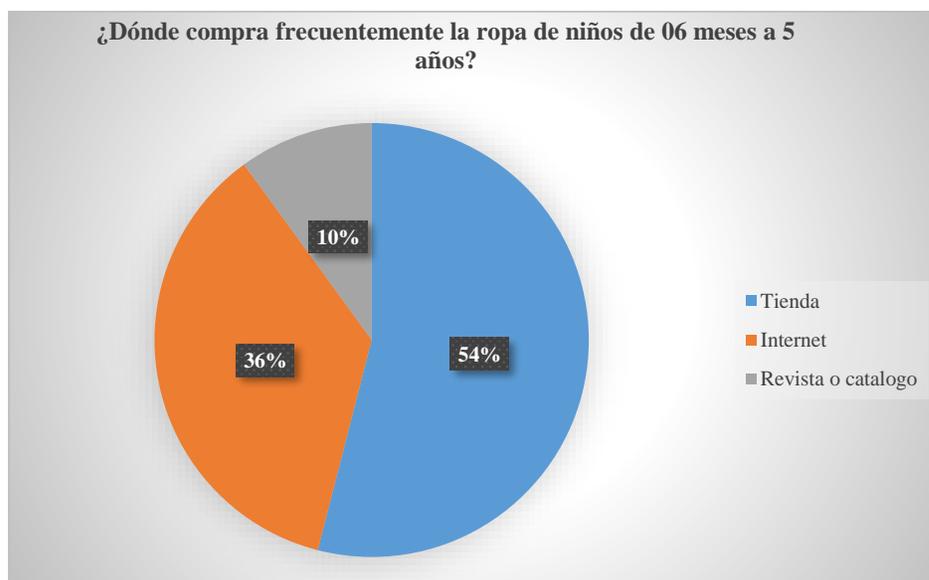
Pregunta N° 12.

Tabla 18 Pregunta N° 12

P9. ¿Dónde compra frecuentemente la ropa de niños de 06 meses a 5 años?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Tienda	77	54
Internet	51	36
Revistas o Catálogo	15	10
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Dónde compra frecuentemente la ropa de niños de 06 meses a 5 años?.
Quito-Perucho.

Ilustración 15. Pregunta N° 12, gráfico circular.



Aguilera, M. (2022). Pregunta 12, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: Se evidenció las preferencias de compra de ropa para para niños, de los 143 hogares encuestados, el 54% compra en tienda, el 36% compra en Internet y el 10% compra de revistas y catálogos, considerando estrategias de venta al cliente.

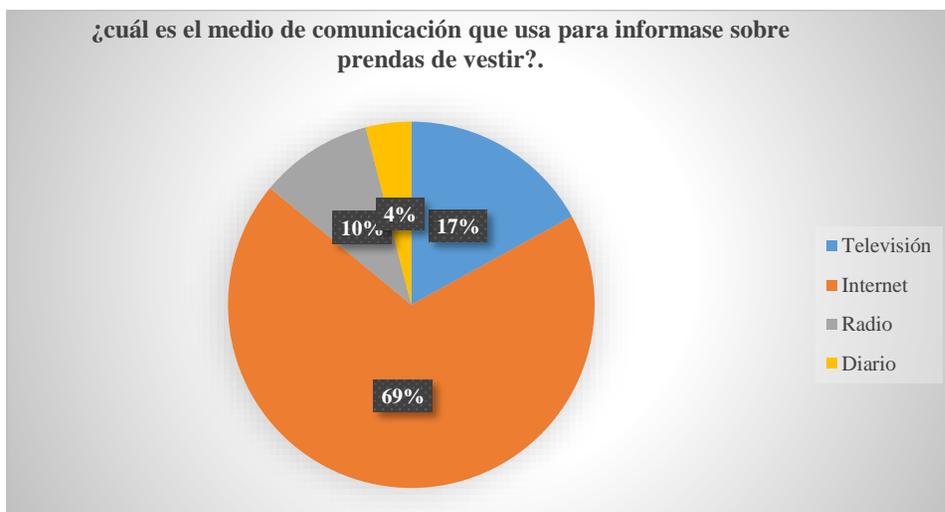
Pregunta N° 13.

Tabla 15. Pregunta 13

P10 ¿cuál es el medio de comunicación que usa para informarse sobre prendas de vestir?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Televisión	24	17
Internet	99	69
Radio	14	10
Diario	6	4
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿cuál es el medio de comunicación que usa para informarse sobre prendas de vestir? Quito-Perucho.

Ilustración 16. Pregunta N° 13, gráfico circular.



Aguilera., M. (2022). Pregunta N° 13, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: Se evidenció los medios más utilizados para informarse donde el 17% televisión, el 69% usa el internet, el 10% usa la radio, y el 4% usa los diarios, por lo tanto, se puede considerar los medios para realizar campañas publicitarias.

Pregunta N° 14.

Tabla 15. Pregunta N° 14

P11 ¿Compraría la ropa de niños si tuviera algún tipo de promoción?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	141	99
No	1	1
TOTAL	143	100%

Aguilera, M. (2022). ¿Compraría la ropa de niños si tuviera algún tipo de promoción?. Quito.

Ilustración 17 Pregunta N° 14, gráfico circular.



Aguilera., M. (2022). Pregunta 14, gráfico circular. Quito-Perucho.

Análisis: De los 143 hogares encuestados, el 99% respondieron que si comprasen ropa para niños por ofertas mientras que el 1% respondieron mencionó que no, habiendo una alta aceptación por concepto de descuentos se debe considerar realizarlo.

Análisis General.

Se puede concluir que la mayoría de encuestados son de género femenino, los ingresos promedio mensuales de la población va de 425,00 a 800,00, el 98% de la población tiene familiares menores de 5 años y el número de niños promedio por familia en la parroquia es de 2, situación que evidencia que existe un alto índice que niños que son la razón por la cual los clientes acudirían al local para comprar la ropa que consideran para sus niños.

Las personas de la parroquia prefieren comprar la ropa para niños que sea accesible y de buena calidad, además las personas están dispuestas a comprar la ropa para niños en una tienda nueva que oferte productos hechos en base a algodón, considerando que la marca de la ropa si juega un rol importante como también el diseño de la misma.

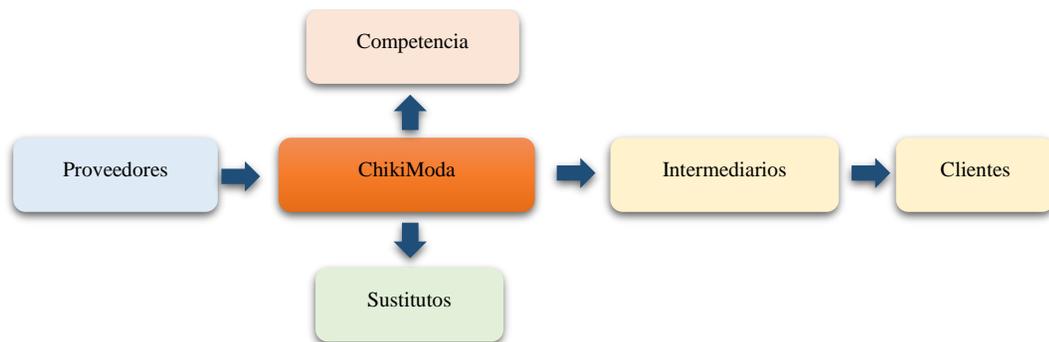
Los encuestados mencionaron que compran ropa con una frecuencia de cada seis meses y ellos utilizan diversos medios, especialmente los digitales para informarse respecto a ropa, agregando a esto que si se le realiza algún tipo de descuento u oferta los clientes estarían más dispuestos a comprar los productos.

Entorno empresarial

Microentorno

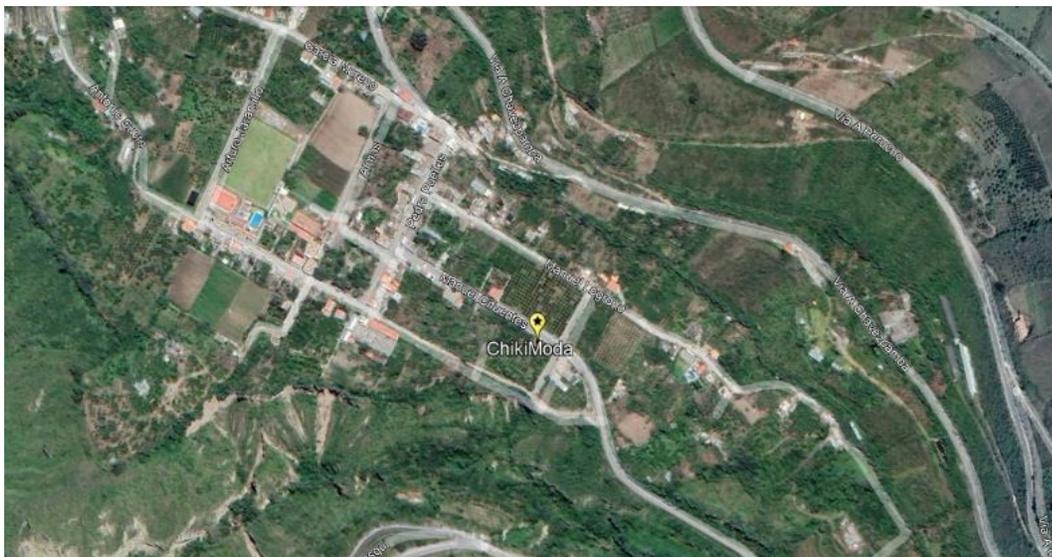
ChikiModa considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 18 Esquema microentorno ChikiModa.



Aguilera, M. (2022). *Esquema microentorno ChikiModa*. Quito-Perucho.

Ilustración 19 Ubicación de ChikiModa, parroquia Perucho



Google eart. (2022). Adaptación, ubicación geográfica parroquia Perucho

Competencia directa

En el sector de ubicación de ChikiModa, se encontró un negocio de competencia directa, mismo que se evaluara con los siguientes parámetros: el precio y servicio.

En la calle Manuel Cifuentes existe un local de ropa “Vinicio” en el cual se pudo observar que vende un producto igual, con la diferencia que no tienen un precio accesible y un servicio priorizado.

Competencia indirecta

Existe un establecimiento a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar ChikiModa.

En la calle el Chico y Pedro Puelles se encuentra un establecimiento que puede ser considerado como competencia indirecta. Víveres Estefy en donde vende, pañales de niños ropa de niños y accesorios.

Sustitutos

Se encontró un solo sustituto por el sector, bazar y papelería de Adriana ubicado calle Pedro de Puelles este local hace las veces de sustituto al vender ropa de niños, sin embargo, no se considera competencia al no ser un establecimiento de ropa de niños sino un bazar y papelería que tiene prendas de vestir de niños.

Proveedores

Como una de las prioridades que tiene ChikiModa es entregar un producto de calidad a los clientes, trabaja con proveedores confiables y reconocidos a nivel mundial.

Tabla 19 Proveedores.

Tabla de proveedores		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Carters	Productos de calidad Variedad de productos Durabilidad del producto Precios bajos. Variedad de diseños Variedad de tallas	Bodys de manga larga y corta chaleco Leggins Pantalón Chompas Calentadores Pijamas Vestidos Ropa interior
MIC	Diseños exclusivos Marvel, Disney, Hello Kitty, Barbie Calidad	Camisetas Ropa interior Busos

Aguilera, M. (2022). *Proveedores*. Quito.

Intermediarios

ChikiModa comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

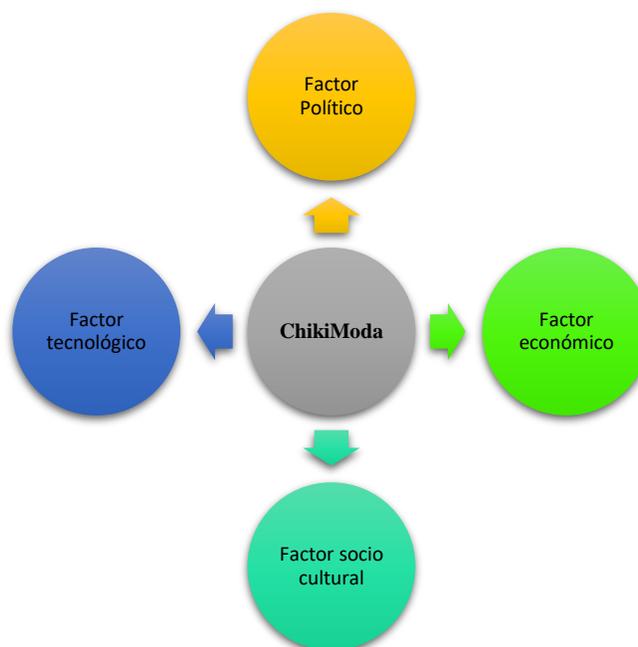
Clientes

ChikiModa es un negocio dirigido aquella familia que tienen niños de 06 meses a 5 años de los hogares de la parroquia de Perucho, que quieren renovar los pequeños armarios con ropa de calidad, variedad y de marca.

Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que ChikiModa no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del negocio.

Ilustración 20. Esquema macroentorno ChikiModa.



Aguilera, M. (2022). *Esquema macroentorno ChikiModa*. Quito-Perucho.

Factor Político.

De acuerdo al estudio trimestral sobre el Indicador de Clima Económico (ICE) de la Universidad Getulio Vargas en Brasil, en el cuarto trimestre del año 2021, el Ecuador se ubica entre los países que más han mejorado su clima de negocios y, por lo tanto, lidera la tabla en América Latina.

No solamente es el foro “Ecuador Open for Business” desarrollado la semana anterior en Quito con más de mil empresarios e inversionistas, el que ha impulsado que se convierta en líder sobre el tema en la región, sino la política comercial integral que desarrolla el Gobierno Nacional.

El informe que se basa en el análisis de expertos económicos y de negocios de Latinoamérica, indica que Ecuador avanzó en 34,7 puntos hasta ubicarse en los 117,5 en este último trimestre. La agenda comercial del país y la promoción permanente de exportaciones e inversiones que realiza el Ministerio de Producción, Comercio

Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), liderado por el ministro, Julio José Prado, han logrado ese posicionamiento.

El acuerdo comercial que se aspira firmar con México próximamente, para luego ingresar a la Alianza del Pacífico; el acuerdo de segunda fase que se suscribirá con Estados Unidos en 2022; los otros acuerdos con Panamá, la Federación Rusa y con Canadá que ha mostrado recientemente su interés de lograr un convenio comercial integral con Ecuador, han contribuido decididamente a ese crecimiento de confianza de los inversionistas internacionales en el país.

Los acuerdos comerciales con China y con Corea que se aspira lograr durante este Gobierno, son también temas importantes que suman a la confianza que brinda Ecuador en el tema de negocios internacionales.

Si a esto le añadimos la permanente promoción de los productos ecuatorianos de calidad que realiza el MPCEIP por el mundo, a través de sus Oficinas Comerciales, regadas por las diferentes regiones del orbe en la búsqueda de nuevos mercados; y el sistema de dolarización que rige en el país, entre otros factores, configuran una realidad de trabajo articulado y eficaz.

Por eso no es sorpresa que, a escasos seis meses de gobierno, el Centro de Estudios Getulio Vargas en Brasil haya reconocido que Ecuador se ubica entre los países que más han mejorado su clima de negocios en la región. La noticia es reflejo del trabajo desplegado por el Gobierno Nacional, bajo el liderazgo del presidente Guillermo Lasso, a fin de abrir nuestro país al mundo, atraer inversiones y crear las condiciones para la reactivación productiva y el empleo. (MPCEIP, 2021)

Factor Económico.

Actualmente el Ecuador está pasando por un declive económico debido a la pandemia a nivel mundial, pandemia que tuvo al país en confinamiento por aproximadamente 3 meses, por lo que la mayoría de los negocios cerraron sus puertas obligadas a generar

otro tipo estrategias de venta de su mercadería, causando desempleo y quedándose con el personal netamente necesario.

Es por eso por lo que ChikiModa se sujeta al desarrollo económico que presenta el país actualmente con precios en sus productos que dependerá de la tasa inflacionaria anual y el estudio de mercado realizado.

Factor Sociocultural.

En cuanto a este factor ChikiModa ofrece productos para todo tipo de estilo de vida en la parroquia de Perucho, con tendencias a la moda pensadas en aquellas familias que quieren vestir bien a sus hijos.

Pensadas en las circunstancias demográficas en la parroquia, como es la edad que va dirigido a cierto grupo de edad dentro de un rango específico para niñas y niños de 06 meses a 5 años, innovando de acuerdo a la necesidad del consumidor.

Factor Tecnológico.

La moda es innovación y por lo tanto, la tecnología es fundamental en su proceso comercial, donde debemos de tenerle como amigo en los procesos de venta y la forma de vender el producto es decir como promocionar o dar a conocer la marca y el producto.

Producto y servicio

ChikiModa es un negocio dedicado a la venta de ropa de niños de 06 meses a 5 años de edad, pensando en aquellos hogares que tienen niños en este rango de edad específicamente, con temáticas infantiles donde los niños pueden probarse la prenda a su elección, contando con diferentes estilos formales, informales y deportivos, diseños infantiles de sus superhéroes favoritos, con una tendencias a la moda y sobre todo con un servicio exclusivo por parte de los empleados, el conocimiento sobre la ropa de niño permitirá que brinden la asesoría requerida por los consumidores, .

Producto Esencial.

ChikiModa no solo busca la satisfacción del cliente, sino que piensa en la tranquilidad de los hogares con niños de 06 meses a 5 años, brindando seguridad en las prendas de vestir con accesorios seguros que no se desprendan convirtiéndose en una amenaza, ya que una de las necesidades fundamentales es vestirse y porque no hacerlo a la moda con productos duraderos e innovadores.

Producto real.

ChikiModa maneja una gran variedad de prendas de vestir para niños:

- Deportiva: Conjuntos de prendas chompa, body y pantalón de niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años
- Formales mono de manga larga y pantalones de tirantes, niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años o por separado
- Casuales chompas, chaleco bodys leggy en de niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años o por separado
- Pijamas de niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años
- Ropa interior niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años
- Vestidos niño y niñas distintos colores y tallas de 06 meses a 5 años

Características.

Para la venta de los productos de ChikiModa, se aplicará innovación, creación y compromiso de cada uno de los empleados. Aplicando un servicio distintivo a cualquier otro al momento de vender nuestro producto, implementando el respectivo protocolo de bioseguridad, con el fin de brindar a los clientes la mejor atención satisfaciendo las necesidades y dudas al momento de seleccionar el producto.

Calidad.

Para la venta de los productos que ofrece ChikiModa se considera algunos parámetros importantes de calidad al momento de invertir en la selección de un buen producto a

ofrecer a los clientes ya que la calidad de los productos es realmente muy percibida por los consumidores.

Antialérgicas

Resistencia

Durabilidad

Tela de calidad

Estilo.

ChikiModa maneja estilos en base a las necesidades del consumidor como es estilos formales, informales, deportivos y pensados en la comodidad de los niños.

Marca.

ChikiModa está formado por dos términos, en este caso ChikiModa viene a hacer referencia a los niños pequeños de casa, y Moda que siempre piensa en tendencias actuales infantiles al momento de ofrecer un producto para la venta, ChikiModa es una mezcla de términos que conforman un solo nombre exclusivo al momento de pensar en vestir a los niños del hogar con exclusividad.

Producto aumentado.

Lo que diferencia a ChikiModa, es la innovación, creatividad y el diseño en decoración del negocio con temáticas infantiles, donde los niños tengan la opción de escoger su propia ropa y medirse solos la prenda, existiendo vestidores pensados en su estatura, un servicio exclusivo al momento de atender al cliente, con una asesoría especial acerca del producto de interés, donde el cliente se sienta cómodo de visitar, y sobre todo ofreciendo un producto seguro para los niños, con precios accesibles.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Área Gerencial.

El gerente como dueño del negocio de ChikiModa usarán el uniforme distintivo del establecimiento, dicho uniforme constará de:

Gerente.

Ilustración 21. Diseño uniforme gerente



Aguilera, M. (2022). Diseño uniforme gerente. Quito-Perucho.

Blusa de mangas largas con doblados en las mangas de color rosado, botones en la parte de adelante con el distintivo del logo de la empresa.

Área Operativa.

Tanto el cajero/ vendedor - vendedora usarán el uniforme proporcionado por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos de este, dichos uniformes constarán de:

Cajero y vendedor

Ilustración 22 Diseño uniforme personal del área operativa



Aguilera, M. (2022). Diseño uniforme, personal del área operativa. Quito-Perucho.

Camiseta de color fucsia, cuello redondo, en la parte de adelante con el distintivo del logo de la empresa.

Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 23. Imagotipo ChikiModa.



Aguilera, M. (2022). Imagotipo ChikiModa. Quito-Perucho.

Elementos para destacar:

Nombre de la empresa ChikiModa.

El logotipo del establecimiento “ChikiModa”

La imagen de un niño a la moda exclusiva de la empresa ChikiModa”

Los colores usados:

- Color blanco con beige de fondo.
- Color rosado, este color indica ropa de niña.
- Azul, este color indica ropa de niño.
- Morado indica delicadeza y elegancia

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

Ilustración 24 Anverso tarjeta de presentación



Aguilera, M. (2022). Anverso tarjeta de presentación. Quito-Perucho

En el reverso se encuentra datos de la microempresa

Ilustración 25 Reverso tarjeta de presentación



Aguilera, M. (2022). Reverso tarjeta de presentación. Quito-Perucho.

Hoja membretada.

La hoja membretada es un elemento más de la identidad del negocio, se utilizará para usar en asuntos oficiales de la empresa internos o externos, como oficio, memorando o cartas, misma que se indica el modelo a continuación:

Ilustración 26. Hoja membretada



Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de ChikiModa es su establecimiento ubicado en la ciudad de Quito, en la calle Manuel Cifuentes y Pedro Puellas.

Promoción.

Canal de promoción serán las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp todo por internet según investigación de mercado.

Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa, radio o vallas publicitarias.

Contacto.

- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.

Correspondencia.

- A través de mail de ChikiModa.

Negociación.

- Forma directa en el establecimiento con cita previa.
- A través de videoconferencia. (Zoom). En casos especiales
- Vía telefónica.

Financiamiento.

Tabla 20 Financiamiento publicidad y uniformes

Tarjetas de presentación y hojas membretadas	200 unidades	\$50.00
Publicidad	2 veces por mes cada trimestre	\$80.00
Uniformes	2 trabajadores y gerente	70,00
TOTAL		\$200.00
TOTAL, ANUAL		\$1560,00

Aguilera, M. (2022). Financiamiento publicidad y uniformes. Quito-Perucho.

Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más importante que actualmente enfrenta es el COVID 19 a nivel mundial, por esta razón el establecimiento cuenta con todas las medidas de bioseguridad, con el fin de velar por la seguridad de los clientes y sobre todo por la visita de los más pequeños al negocio, ChikiModa, debe cumplir con las medidas necesarias de bioseguridad, en todo el proceso que involucra la adquisición de los productos para la venta, donde los empleados cumplen estrictamente esta responsabilidad.

La oportunidad más grande que tiene ChikiModa es la de posicionarse en un mercado que debido a la emergencia por el COVID 19, no va hacer una tarea fácil, debido a que la mayoría de negocios tuvieron que cerrar sus puertas a nivel de país, aumentando el desempleo e impidiendo el acceso a las prioridades necesarias personales como es la vestimenta, poco a poco se está activando e incrementando las visitas de los clientes a los locales de ropa para su consumo, respetando las medidas de bioseguridad y dando tranquilidad al cliente e implementando nuevos sistemas de publicidad.

Uno de estos es la tecnología, en estos casos los clientes recibieron las promociones a través de las redes sociales, de los productos nuevos, novedosos e innovación del servicio y así aprovechar el mercado digital.

Fijación de Precios

Fijación de precios estándar de ropa de niños.

Los precios que se presentan a continuación han sido calculados considerando todos los gastos de comercialización desde el momento de la compra hasta la venta del mismo producto es decir se le suma ciertos porcentajes de diversos factores que intervienen para ser revendidos, por ejemplo:

- Imprevistos
- Importación
- Gastos administrativos
- Utilidad
- IVA
- Costo de servicio

Se detalla el set o el conjunto de prendas adquiridas, así como el porcentaje de los valores que intervienen desde el momento de la compra de los productos a proveedores y define el precio final de venta al público.

A continuación, se presentan las prendas de vestir de niño:

- Conjunto deportivo de niño.
- Conjunto casual de niña.
- Vestidos de niña
- Camiseta infantil diseño de superhéroe

Conjunto deportivo de niño.

Tabla 21 Conjunto deportivo de niño, prendas estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
NOMBRE DE LA PRENDA:	CONJUNTO DEPORTIVO NIÑO	Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/2/2022	Gerente: Maria Gabriela	
PRENDAS	TALLAS	CANTIDAD	TOTAL
3-Piece Little Jacket Set (pantalón, chompa y body)	1 AÑO	1	13,00
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$13,00
		10% imprevistos	\$1,30
		Total neto	\$14,30
		Factor costo 20%	\$2,86
		G. Admin 12%	\$1,72
		25% utilidad	\$3,58
		Subtotal	\$22,45
		12% IVA	\$2,69
		0% servicio	\$0,00
	Total	\$25,15	

Aguilera, A. (2022). Conjunto deportivo de niño, prendas estándar de costos, Quito-Perucho.

Conjunto casual de niña.

Tabla 22 Conjunto casual de niñas, prendas estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
NOMBRE DE LA PRENDA:	CONJUNTO DEPORTIVO NIÑA	Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/2/2022	Gerente: Maria Gabriela	
PRENDAS	TALLAS	CANTIDAD	TOTAL
3-Piece Floral Little Jacket Set	06- MESES A 24 MESES	1	16,00
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$16,00
		10% imprevistos	\$1,60
		Total neto	\$17,60
		Factor costo 20%	\$3,52
		G. Admin 12%	\$2,11
		25% utilidad	\$4,40
		Subtotal	\$27,63
		12% IVA	\$3,32
		0% servicio	\$0,00
	Total	\$30,95	

Aguilera, M. (2022). Conjunto casual de niña, prendas estándar de costos. Quito-Perucho.

Vestidos de niña.

Tabla 23 Vestido de niña, prendas estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
NOMBRE	VESTIDO DUO	Código: 003	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/2/2022	Gerente: Maria Gabriela	
PRENDAS		CANTIDAD	TOTAL
3-Pack Stretch Cotton Undies	2 AÑOS	1	12,00
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$12,0
		10% imprevistos	\$1,20
		Total neto	\$13,20
		Factor costo 23%	\$2,64
		G. Admin 12%	\$1,58
		25% utilidad	\$3,30
		Subtotal	\$20,72
		12% IVA	\$2,49
		0% servicio	\$0,00
		Total	\$23,21

Aguilera, M. (2022). Vestidos de niña, prendas estándar de costos. Quito-Perucho.

Camiseta infantil diseño de superhéroe.

Tabla 24 Camiseta infantil, prendas estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
NOMBRE	CAMISETA NIÑO SPIDERMAN	Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7/2/2022	Gerente: Maria Gabriela	
PRENDAS	TALLAS	CANTIDAD	TOTAL
CAMISETA NIÑO SPIDERMAN	3 AÑOS	1	9,30
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$9,30
		10% imprevistos	\$0,93
		Total neto	\$10,23
		Factor costo 20%	\$2,05
		G. Admin 12%	\$1,23
		25% utilidad	\$2,56
		Subtotal	\$16,06
		12% IVA	\$1,93
		0% servicio	\$0,00
		Total	\$17,99

Aguilera, M. (2022). Camisa infantil diseño superhéroe, prendas estándar de costos. Quito-Perucho.

Implementación del negocio

Arriendo del local.

Tabla 25. Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$150,00	\$900,00	\$1800,00

Aguilera, M. (2022). Arriendo del local. Quito-Perucho

Equipos de computación.

Tabla 26 Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop Portatil Hp Intel Core I7 10ma 16gb 1000gb 14" I3/i5	2	\$954.00	\$1908.00
Impresora Epson Wf2860 Multifunción Tinta Continua L3210-13250	1	\$270.00	\$270.00
TOTAL			\$2178.00

Aguilera, M. (2022). Equipos de computación. Quito-Perucho. Quito.

Muebles y enseres.

Tabla 25. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio moderno	4	\$150,00	\$600,00
Mesa infantil	1	\$49.00	\$49.00
Ropero de madera infantil	3	\$200,00	\$600,00
Roperos a la pared infantil	3	\$80,00	\$160.00
Vestidores infantiles	3	\$100,00	\$300,00
TOTAL			\$1709,00

Aguilera, M. (2022). Muebles y enseres. Quito-Perucho.

Equipos industriales de seguridad.

Tabla 27 Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor recargable 10 Lb	1	\$45,26	\$46,26
Sensor desinfectante de manos	2	\$5.75	\$5.75
Detector de gas GLP	1	\$22.00	\$24.64
Rótulos de señalética (baño, entrada salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo y uso de mascarilla)	7	\$2.00	\$14.00
TOTAL			\$90.65

Aguilera, M. (2022). Equipos industriales de seguridad. Quito-Perucho.

Suministros de oficina.

Tabla 28 Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond xerox, 1 resma	1	\$5.00	\$5.00
Grapadora	1	\$4.35	\$4.35
Grapas (caja)	1	\$0,50	\$0.50
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	1	\$1.90	\$5.70
Perforadora	1	\$6.95	\$6.95
Libreta	2	\$0.57	\$1.14
Carpeta doble anillo	1	\$2.05	\$2.05
Tijera	1	\$2.55	\$2.55
TOTAL			\$28.24
TOTAL ANUAL			\$338.88

Aguilera, M. (2022). Suministros de oficina. Quito-Perucho.

Servicios básicos.

Tabla 29 Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$10.00
Luz	\$8.00
Teléfono	\$7.00
Internet	\$15.00
TOTAL	\$40.00
TOTAL ANUAL	\$480.00

Aguilera, M. (2022). Servicios básicos. Quito-Perucho.

Materiales de limpieza.

Tabla 30 material de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba plumable grande	1	\$3.40	\$3.40
Trapeador de microfibra	1	\$2.80	\$2.80
Papel higiénico familia	12	\$7.12	\$7.12
Jabón líquido clean de durazno	1	\$2.40.	\$2.40
Toalla de papel bio	1	\$2.19	\$2,19
Fundas basura domesticas (10 unidades)	1	\$1.25	\$1.25
Lavavajillas crema de 450gr	1	\$1.54	\$1.54
Cloro limón 500ml	1	\$0.91	\$0,91
Gel antiséptico gel clean 350 ml	1	\$2.94	\$2.94
TOTAL			\$24,55
TOTAL ANUAL			\$294.60

Aguilera, M. (2022). Materiales de limpieza. Quito-Perucho.

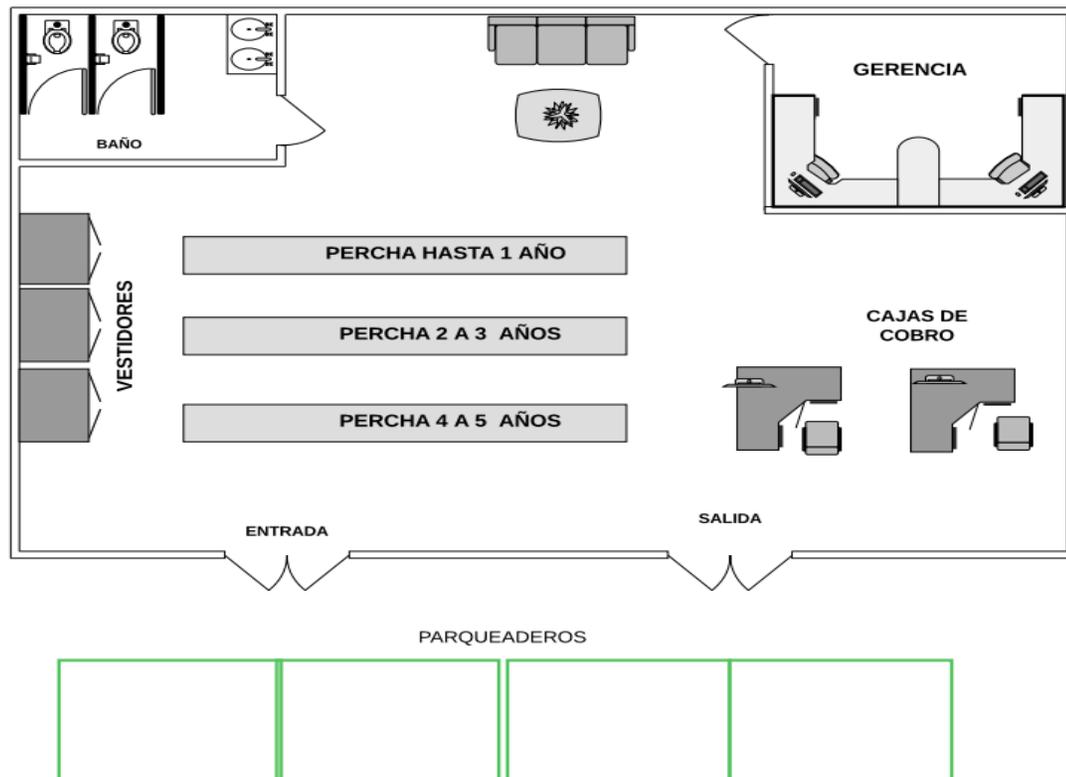
Estudio arquitectónico

Se contempla en el diseño del negocio ChikiModa la capacidad para el número de trabajadores (gerente, cajero/vendedor y vendedora) y el aforo que se manejará (15 personas). Se cuenta con una oficina para el gerente donde se mantendrá reuniones, dos cajas de cobro, dos baños niño - niña, tres vestidores niños - niñas, tres perchas de ropa

para niños de 06 meses a 1 año, 2-3 años y 4-5 años, como también se considera un área de juegos donde los niños pueden entretenerse mientras se realiza las compras.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 27. Estructura del establecimiento.



Aguilera, M. (2022). Estructura del establecimiento. Quito-Perucho.

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

En cumplimiento con las disposiciones legales del estado ecuatoriano, para la comercialización de productos para niños de 06 meses a 5 años de edad, ChikiModa realiza los trámites y procesos pertinentes para crear el establecimiento y ejecutar la actividad económica que plantea realizar.

Considerando que ChikiModa abrirá sus puertas a la figura legal “persona natural”, es necesario conocer los requisitos y obligaciones a los que está sujeto el emprendimiento.

“Como persona natural, el emprendedor ejerce derechos y contrae obligaciones por sus propios derechos, es decir que asume directa y personalmente la responsabilidad sobre las obligaciones y deudas que genere la empresa.” (Mora, s.f.)

Pasos para abrir la microempresa como persona natural

- a. Disponer de un establecimiento físico
- b. Obtener el RUC o el RISE de la persona natural en el SRI
- c. Obtener la patente de la persona natural en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
- d. Imprimir facturas

Requisitos tributarios

La obtención del Registro Único de Contribuyentes, RUC, en el SRI es la primera obligación tributaria si se pretende ejercer actividades económicas en el país. La función de este documento es registrar e identificar a los contribuyentes, naturales o jurídicas, frente a la Administración Tributaria, a efectos del pago de impuestos por el ejercicio de alguna actividad económica en el país, permanente o temporal. (Mora, s.f.)

RUC para Persona Natural

- a) Formulario 01-A debidamente lleno y suscrito por el contribuyente.
- b) Original y copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del contribuyente.
- c) Planilla de servicio básico de los últimos tres meses, del lugar en donde operará el establecimiento, a nombre del contribuyente, cónyuge, padres, hermanos o hijos.
- d) Contrato de arrendamiento inscrito, si es el caso, o carta de uso gratuito de inmueble, en caso de que el local esté a nombre de terceros.
- e) Copia de cédula y certificado de votación del propietario del inmueble.

Si el proceso es realizado por tercera persona, debe presentarse además una carta de autorización, y la cédula original de la persona que realiza el trámite.

Si la inscripción en el RUC es gestionada por un artesano calificado; debe adjuntarse, además, original y copia de la calificación artesanal emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. (Mora, s.f.)

Requisitos municipales para personas naturales

La primera obligación municipal del emprendedor es obtener su registro de patente, mediante la inscripción del Registro de Actividades Económicas Tributarias (RAET), que no es más que el número de patente otorgado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito al contribuyente natural o jurídico, para efectos de cumplir con las declaraciones del sistema impositivo municipal.

Los requisitos para obtener la patente por primera vez son:

- Formulario de declaración de patente para persona natural, debidamente lleno y firmado
- Copia de cédula y certificado de votación
- Copia del RUC
- Acuerdo de responsabilidad de uso de medios electrónicos

Si el trámite es realizado por tercera persona deberá adjuntarse también, una carta simple de autorización, así como original y copia de la cédula del autorizado.

Si el emprendedor es un artesano calificado, debe adjuntarse copia de la calificación artesanal vigente, emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Si el emprendedor es una persona con discapacidad, deberá adjuntar además una copia del carné del CONADIS o del Ministerio de Salud, vigente.

Si la actividad a emprender es de transporte, deberá adjuntarse además una copia de la licencia de conducir categoría profesional. (Mora, s.f.)

Formularios que debe presentar

- Formulario de inscripción y actualización del registro de actividades económicas para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad
- Formulario de inscripción y actualización del registro de actividades económicas para personas naturales obligadas a llevar contabilidad
- Acuerdo de responsabilidad de uso de medios electrónicos. (Mora, s.f.)

Permiso de funcionamiento LUAE

El principal y primer permiso a ser obtenido es la LUAE, Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de Actividades Económicas en el Distrito Metropolitano de Quito (O. M. No. 308 del 31 de marzo de 2010).

La LUAE es el acto administrativo con el que el Municipio de Quito autoriza al emprendedor, el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento ubicado en dicha jurisdicción. Esta licencia se obtiene mediante tres procesos administrativos: simplificado (bajo riesgo), ordinario (mediano riesgo) y especial (alto riesgo), dependiendo de la categoría de la actividad económica.

La licencia es emitida a través de las Administraciones Zonales del Municipio, según sea la jurisdicción donde se desarrolle la actividad económica. (Mora, s.f.)

Requisitos generales para la emisión del permiso de funcionamiento a personas naturales:

- Formulario único de solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente lleno y suscrito por el titular del RUC.
- Copia del RUC
- Copia de cédula o pasaporte y certificado de votación de la persona natural. (Mora, s.f.)

Registro de marca

La marca es un signo que distingue a un producto o servicio de otros que subsisten en el mismo mercado. El registro de la marca en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, IEPI, concede al emprendedor titular, una serie de derechos y beneficios.

Para registrar la marca es recomendable que previo a la presentación de la solicitud de registro, el interesado realice una Búsqueda Fonética, la cual permite verificar que no exista en el mercado signos parecidos o similares que impidan su registro. La tasa por esta verificación es de 16 dólares, misma que debe ser cancelada en el Banco del Pacífico. (Mora, s.f.)

Formulario de solicitud para búsqueda fonética

Una vez que se cuente con la búsqueda fonética y proceda el registro, debe ingresarse la solicitud a través de la plataforma virtual del IEPI, <https://registro.propiedadintelectual.gob.ec/solicitudes/> creando un casillero virtual (que requiere el patrocinio de un abogado), cargando la documentación requerida por el sistema, efectuando el pago de la tasa administrativa por 208 dólares en el Banco del Pacífico, y generando el número de expediente para dar seguimiento al trámite.

El proceso concluye con la emisión de una resolución que acepta o rechaza el registro, y en caso de concesión, con la emisión del correspondiente título de registro. (Mora, s.f.)

Adicionalmente a los procesos antes mencionados para la apertura de la microempresa, es necesario mencionar que ChikiModa deberá cumplir las normativas

laborales y pago de impuestos, por ello es necesario indagar respecto las entidades rectoras, los requisitos y obligaciones que estas solicitan a la microempresa, a continuación, se detallan:

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es una entidad, cuya organización y funcionamiento se fundamenta en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia. Se encarga de aplicar el Sistema del Seguro General Obligatorio y el Seguro Social Campesino que forman parte del Sistema Nacional de Seguridad Social.

La institución tiene como misión proteger a la población urbana y rural que se encuentre afiliada al IESS, ya sea con relación de dependencia laboral o sin ella, contra las contingencias de enfermedad, maternidad, riesgos de trabajo, discapacidad, desempleo, invalidez, vejez y muerte, de acuerdo al plan contratado. (IESS, 2022)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y sin ningún costo

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS o hacerlo en línea
- Cedula de identidad
- Solicitud de clave
- Acuerdo de uso de información (IESS, 2021)

Ministerio de Trabajo

Es la Institución rectora de políticas públicas de trabajo, empleo y del talento humano del servicio público, que regula y controla el cumplimiento a las obligaciones laborales mediante la ejecución de procesos eficaces, eficientes, transparentes y democráticos enmarcados en modelos de gestión integral, para conseguir un sistema de trabajo digno, de calidad y solidario para tender hacia la justicia social en igualdad de oportunidades. (Ministerio de Trabajo, 2022)

Servicio de Rentas Internas / SRI

En esta entidad obtener el RISE (Régimen Impositivo Simplificado) no tiene ningún costo (SRI, 2020).

El Régimen Impositivo Simplificado (RISE), es un régimen de inscripción voluntaria, que reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.

Pueden inscribirse pequeños negocios con ventas anuales inferiores a \$60.000 y con menos de 10 empleados. Pequeños negocios cuyos propietarios, además, perciban ingresos anuales en relación de dependencia, menores a la fracción básica del Impuesto a la Renta y, que, en conjunto con las ventas del negocio, no superen los \$60.000 anuales.

Lugar de la inscripción

Las inscripciones se recibirán en las ventanillas de las agencias del SRI en todo el país.

Requisitos de la inscripción

- Cédula de identidad.
- Certificado de votación actualizado
- Documentos para justificar el domicilio y sucursal tales como: planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono); factura de telefonía fija o móvil, internet o televisión pagada; predio urbano o rural; estado de cuenta bancaria o

tarjeta de crédito; notas de crédito o débito emitidas por servicios básicos; contrato o factura de arrendamiento; contrato de comodato; certificado del registro de la propiedad; escritura de compra-venta del inmueble; documento emitido por la entidad pública en el que conste la dirección; patente municipal; permiso de bomberos; certificaciones de uso de locales u oficinas; certificado de domicilio otorgado por la Junta Parroquial más cercana;

Responsabilidad del contribuyente

- Actualizar la información cuando supere o reduzca sus ingresos registrados al momento de inscribirse en el RISE.
- Pagar su cuota mensual puntualmente o prepagar el año.
- Emitir comprobantes de venta autorizados, exclusivamente, por las transacciones propias del contribuyente. (SRI, 2022)

IVA (Impuesto al valor agregado)

Las personas naturales, sociedades y emprendedores que cumplan con las condiciones de microempresas conforme lo previsto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y el Reglamento correspondiente, siempre que no se encuentren dentro de las limitaciones al régimen.

Para la categorización de microempresas se considerará a aquellos contribuyentes con ingresos brutos de hasta trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (USD. 300.000) y que a la fecha de generación del catastro cuenten con hasta nueve (9) trabajadores. Para dicha categorización, prevalecerá el monto de ingresos sobre la condición de número de trabajadores.

Los contribuyentes sujetos al Régimen Impositivo para Microempresas permanecerán en este mientras perdure su condición de microempresas, sin que en ningún caso su permanencia sea mayor a cinco (5) ejercicios fiscales consecutivos. Terminada la sujeción a este régimen, el contribuyente podrá incorporarse al régimen

impositivo general, RISE o a los demás regímenes a los que puedan acogerse conforme los requisitos y condiciones previstas en la normativa tributaria vigente.

De conformidad con el artículo 11 del Código Tributario, a partir de septiembre de 2020 es aplicable el porcentaje del 1.75% de retención en la fuente del Impuesto a la Renta para los contribuyentes sujetos al régimen impositivo para microempresas. 45.

No existe un porcentaje de retención de IVA específico para los contribuyentes sujetos al Régimen Impositivo para Microempresas, por lo tanto, la retención del IVA se efectuará de acuerdo con los porcentajes establecidos en la normativa tributaria vigente. (SRI, 2020)

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Objetivo de área

En términos generales se identifica que la actividad comercial genera un impacto ambiental diverso, puesto que esto estará determinado por los productos o bienes que se fabriquen o comercialicen, ChikiModa al ser una microempresa que comercializará los productos elaborados por distintas empresas productoras de textiles determina que el impacto ambiental generado estará mayormente determinado por el uso de transporte y algunos elementos que se usan en el local de venta para la atención del cliente.

Si bien se considera que ChikiModa al ser una microempresa que solamente comercializa bienes y no los fabrica, es consciente que las empresas que los producen o elaboran si ejercen un impacto ambiental en el suelo, aire y tierra, por ello ChikiModa plantea comercializar productos textiles para niños que sean ecológicas, además se propone comercializar con las empresas textiles que cuenten con la certificación de calidad ambiental.

ChikiModa propone utilizar materiales amigables con el ambiente, mismos que son utilizados para realizar el mantenimiento de las instalaciones; el uso de fundas, cartones y envolturas para que el cliente lleve sus compras realizadas.

ChikiModa será una microempresa que aplique las buenas prácticas ambientales, donde se optimice el uso de los recursos y se evite su desperdicio, para ello se colocará señalética informativa en el local donde se mencione respecto al uso de agua en los baños, uso adecuado de energía, importancia de aplicar las tres “R” (reducir, reutilizar y reciclar.)

Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar ChikiModa

Los problemas de tipo medioambiental que ChikiModa identifica en el sector comercial son:

- **Basura:** es generada durante el proceso de comercialización de compra y venta de los productos textiles para niños, tanto en la compra como venta de los productos se utiliza materiales como plásticos, fundas de papel, cajas y entre otros, además de ello se considera como basura en tiempo posterior a las facturas por concepto de compra y venta. Para reducir el impacto generado por la basura el ChikiModa utilizará tachos de basura con colores distintivos para la separación de materiales reciclables, no reciclables y entre otros.
- **Agua:** el consumo de agua utilizada para la limpieza de las instalaciones y menaje del local. Para disminuir el impacto se utilizará material informativo en los baños donde se sugiera cerrar la llave cuando no se utilice el agua.
- **Energía:** la energía consumida para mejorar las condiciones del local para atender al cliente, sin embargo, para evitar el desgaste de energía se aprovechará en gran medida la luz natural del día mediante la implementación de ventanas grandes que permitan la iluminación del lugar, al igual que al momento de finalizar el día desactivar o desconectar equipos que no son necesarios como aire acondicionado, dispensador de agua y entre otros.
- **Mantenimiento y limpieza:** se considera aquellos productos utilizados para realizar la limpieza del lugar tales como detergentes, desinfectantes, ambientales y entre otros que permiten mantener limpias las instalaciones y enseres del local, se considera este punto debido que algunos artículos de limpieza suelen ser altamente contaminantes por ello ChikiModa utilizará aquellos artículos que sean amigables con el ambiente.

Medidas para contrarrestar los impactos generados por ChikiModa.

Mediante la señalética informativa se pretende concienciar a las familias que tienen niños menores de 5 años sobre el uso adecuado del agua, la energía, y la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los artículos cuanto más se pueda para minimizar el impacto ambiental.

- Utilizar reguladores en el lavamanos
- Control en inspección de fugas de agua
- Evitar el uso innecesario de agua
- Capacitar y concientizar al personal para garantizar una correcta reducción de agua y energía eléctrica innecesaria
- Reducir, reciclar y reutilizar en cuanto a los residuos
- Separación de residuos en tachos de basura
- Apagar los equipos electrónicos al finalizar la jornada laboral
- Aprovechar la luz natural

Impacto social

Igualdad de género

La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley, lo que significa que todas las personas, sin diferencia alguna tienen los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

En definitiva, la igualdad de género implica que hombres y mujeres, niños y niñas deben recibir los mismos derechos y beneficios, por tanto, todos deben ser tratados con el mismo respeto, por esta razón ChikiModa fomentará normas internas de trabajo, donde se ponga en acción el respeto mutuo entre compañeros de trabajo; se valore el esfuerzo y dedicación de cada persona considerando sus habilidades, conocimientos que aportan a la empresa sin llegar a menospreciar la función de cada colaborador y menos aún se atente contra su género.

Retroalimentación constante a empleados

Como una de las políticas de ChikiModa, es capacitar semestralmente a los empleados para brindar una mejor atención al cliente e información sobre los productos a ofrecer y sea notable ante el consumidor y por ende su bienestar laboral sea satisfecho.

Protocolo de bioseguridad

ChikiModa al ser una microempresa responsable para con sus clientes y trabajadores aplicará las normas sugeridas por la OMS (Organización mundial de la Salud), MSP (Ministerio de Salud Pública) con el fin de contribuir a disminuir los riesgos de contagio y propagación del COVID 19 que aún no ha sido erradicado.

PROCESO FINANCIERO

Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa, mismo que fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera del negocio “ChikiModa”.

Activos Fijos

El activo no corriente o activo fijo de una empresa está formado por todos los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año. Es una parte del activo, dentro del balance de situación de una empresa

Los activos fijos son poco líquidos ya que se necesita tiempo para convertirlos en efectivo. Son un elemento importante en la estructura financiera de la empresa, pero no sirven para respaldar la liquidez o necesidad de dinero en efectivo de la empresa en el corto plazo (Sevilla, 2016), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$4.634,76. (Ver tabla 31).

Tabla 31 Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Industriales	\$1.336,76
Equipos de Computación	\$2.178,00
Muebles - enseres	\$1.120,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 4.634,76

Aguilera, M. (2022). Activos fijos. Quito-Perucho.

Activos diferidos

Un activo diferido es como se conoce a aquel bien o servicio por el que ya se ha realizado un pago, pero del que no se ha disfrutado su uso (Sanchez, 20219) en este caso los gastos o inversión para la creación del negocio ChikiModa, los gastos legales serán de \$0,00, el permiso de funcionamiento de \$100 cien dólares con 00/100 centavos

y las patentes municipales de \$20,00 veinte dólares de Norte América con 00/100 centavos lo que nos da un total de activos diferidos de \$120,00. Ciento veinte dólares de norte América con 00/100 centavos (*Ver tabla 32*).

Tabla 32. Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	0,00
Permisos funcionamiento	100,00
Patentes municipales	20,00
Total	120,00

Aguilera, M. (2022). Activos diferidos. Quito

Capital de trabajo

Es vital para trabajar para arrancar el negocio, es el dinero que se requiere para iniciar hasta que empiece a llegar las ventas y poder tener una liquides.

El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica (Westreicher, 2020)

En lo que concierne al establecimiento, trimestralmente calculando por concepto de sueldos a empleados a pagar tenemos el valor de \$ 20.594,80 veinte mil quinientos noventa y cuatro dólares con ochenta centavos, de servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de \$480,00 cuatrocientos ochenta dólares, de material de oficina (papel bond, grapadora, grapas, Esferos BIC (rojo, azul, negro), perforadora, libretas, carpeta doble anillo tijera), el valor de \$293,28 doscientos noventa y tres dólares con veintiocho centavos, de material de limpieza (escoba, trapeador. Papel higiénico etc...) el valor de \$ 150,00, de alquiler de local el valor de \$1.800,00 mil ochocientos dólares, por publicidad el valor de \$2.400,00 dos mil cuatrocientos dólares, por sistemas \$2.178,00 dos mil ciento setenta y ocho dólares, por adquisición de materia prima por el valor de materia prima el valor de \$2.500,00, dos mil quinientos

dólares, por gastos de financiamiento el valor de \$840,00, ochocientos cuarenta dólares dando un total de gasto de \$ 31.236,08 treinta y un mil doscientos treinta y seis dólares con ocho centavos (*Ver tabla 33*).

Tabla 33. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	\$20.594,80
Servicios Básicos	\$480,00
Material oficina	\$293,28
Material limpieza	\$150,00
Alquiler local	\$1.800,00
Publicidad	\$2.400,00
Sistemas	\$2.178,00
Adquisición productos / Materia prima	\$2.500,00
Gastos financieros	\$840,00
TOTAL INVERSION	\$31.236,08

Aguilera, M. (2022). Capital de trabajo. Quito-Perucho

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para un año de la empresa es de \$35.990,84. (*Ver tabla 34*).

Tabla 34. Detalles de inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
Capital trabajo	\$ 31.236,08
Activos fijos	\$ 4.634,76
Activos diferidos	\$ 120,00
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 35.990,84

Aguilera, M. (2022). Total de inversión. Quito-Perucho

Sueldos

El salario o sueldo es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma, el empleado puede beneficiarse de su contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata. De la misma forma que puede ver traducida esa aportación en términos monetarios (Caballero, 2015)

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales (*Ver tabla 35, 36 y 37*).

Tabla 35. Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente	600,00	7200,00	680,40	874,80	7394,40
Cajero/vendedor	425,00	5100,00	481,95	619,65	5237,70
Vendedor	425,00	5100,00	481,95	619,65	5237,70
TOTAL	1450,00	17400,00	1644,30	2114,10	17869,80

Aguilera, M. (2022). sueldos. Quito Quito-Perucho

Tabla 36 Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS
Gerente	600	425	600	1025
Cajero vendedor	425	425	425	850
Vendedor	425	425	425	850
TOTAL	1450	1275	1450	2725

Aguilera, M. (2022). décimos. Quito-Perucho

Tabla 37 Sueldo total anual

TOTAL SUELDOS	TOTAL DECIMOS	TOTAL ANUAL
17869,80	2725	20594,80

Aguilera, M. (2022). Sueldo total anual. Quito-Perucho

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$20594,80 anual.

Depreciación activos fijos.

La depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo. Se relaciona con la contabilidad de un bien, dado que es muy importante dotar provisiones en una empresa para que sus gestores tengan en cuenta la pérdida que se produce año tras año del valor en libros de ese activo (Vazquez, 2016)

En la tabla 38, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$971,60, (novecientos setenta y cinco dólares de Norte América con sesenta centavos)

Tabla 38 Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
	VALOR DE BIENES	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales	\$ 1.336,76	10%	\$133,68
Equipos de Computación	\$ 2.178,00	33,33%	\$725,93
Muebles y Enseres	\$ 1.120,00	10%	\$112,00
TOTAL, DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			\$971,60

Aguilera, M. (2022). Depreciación de activos fijos. Quito-Perucho

Amortizaciones

En economía, se denomina amortización a la depreciación o disminución de valor de un activo o pasivo (Pedrosa, 2016)

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$24,00, ya que el monto por constitución equivale a \$120,00 (*Ver tabla 39*)

Tabla 39. Porcentaje Amortización

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución	120	20%	24

Aguilera, M. (2022). Porcentaje amortización. Quito-Perucho

Tabla de amortización

La tabla de amortización es un documento que contiene el vencimiento e importe de cada una de las parcialidades, siendo estas los importes que el contratante deberá de pagar, es decir el desglose de los importes y fechas en las cuales deberán de cumplir la obligación de pago contratado en la obtención de un crédito (Duarte, 2020).

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$6.000 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (Ver tabla 40).

Tabla 40. Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	6000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	6000
1	1747,70	840,00	907,70	5.092,30
2	1747,70	712,92	1.034,78	4.057,52
3	1747,70	568,05	1.179,65	2.877,87
4	1747,70	402,90	1.344,80	1.533,07
5	1747,70	214,63	1.533,07	0,00

Aguilera, M. (2022). Tabla de amortización. Quito-Perucho

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 6000,00 llegando al año 5, el pago de interés de \$214.63 y a su vez el pago capital de \$1.533.07, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

Estructura capital

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones. (Esparza, s.f.).

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$29990,84 que equivale a una estructura del 83%; costo 12% con una tasa de descuento de 10%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$6.000,00 con una estructura del 17% , el costo es del 14% que otorga el 2,3% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$35990,84 que

en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 12,3% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 41*)

Tabla 41. Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	29990,84	83%	12%	10,0%	
Capital Financiero	6000,00	17%	14%	2,3%	
TOTAL INVERSIÓN	35990,84	100%		12,3%	TMAR

Aguilera, M. (2022). Estructura de capital. Quito-Perucho

Punto de equilibrio

En la siguiente tabla N.42, se aprecian los costos fijos que va a tener la empresa y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos (Peñaloza, 2008).

El valor se calculó con los valores de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$2114,57 (*Ver tabla 42*)

Tabla 42. Costos fijos

COSTOS FIJOS- MENSUAL	
Materia prima	208,33
Arriendo	150,00
Sueldos	1716,23
Ser. Básicos	40,00
TOTAL COSTO FIJO	2114,57

Aguilera, M. (2022). Activos costos fijos. Quito-Perucho

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos.

Para el local ChikiModa se tomó en cuenta el costo bruto de los productos y el costo de venta sin considerar el IVA de los mismos, entonces el valor del promedio de venta de los productos sería \$86.86, el valor del costo sería \$50,30 por lo que el margen de contribución será de \$36,56 (*Ver tabla 43*).

Tabla 43. Margen de contribución

Producto	Conjunto deportivo para niños	Conjunto deportivo para niñas	Vestido duo	Camiseta de spiderman	Total Producto	
Precio venta	22,45	27,63	20,72	16,06	86,86	VALOR BRUTO
Costo compra.	13,00	16,00	12,00	9,30	50,30	
Ganancia	9,45	11,63	8,72	6,76	36,56	

Aguilera, M. (2022). Margen de contribución. Quito-Perucho

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Una vez que la empresa alcanza el equilibrio entre los costos totales y los ingresos totales, tendrá posibilidades de ser rentable y empezará a producir ganancias (Moreno, 2021).

En la tabla 44, se puede observar que se deberá realizar 58 ventas mensuales, es decir 1.9 ventas diarias para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 45 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 100 ventas.

Tabla 44. Punto de equilibrio

VENTA	58	86,86	5023,8
COSTO	58	50,30	2909,3
GASTO			2114,6
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Aguilera, M. (2022). Punto de equilibrio. Quito-Perucho

Tabla 45. Ventas /costos

VENTAS PROYECTADAS			
VENTA MENSUAL	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	
100	8686,00	104232,00	ventas
100	5030,00	60360,00	costo

Aguilera, M. (2022). Ventas /costos. Quito-Perucho

Costo de ventas

El costo de ventas es el valor directo que supone haber fabricado un producto o servicio comercializado en un periodo determinado. (Llamas, 2020)

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 46 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$10402,93 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$12259,19.

Tabla 46. Costo de ventas.

COSTO DE VENTAS					
	1	2	3	4	5
VENTAS	104232,00	107369,38	110601,20	113930,30	117359,60
COSTO DE VENTAS	60360,00	62176,84	64048,36	65976,21	67962,10
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	43872,00	45192,55	46552,84	47954,08	49397,50
GASTOS ADMINISTRATIVOS	20594,80	21214,70	21853,27	22511,05	23188,63
SERVICIOS BASICOS	480,00	494,45	509,33	524,66	540,45
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA	443,28	456,62	470,37	484,53	499,11
ALQUILER AUTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALQUILER	1800,00	1854,18	1909,99	1967,48	2026,70
PUBLICIDAD	2400,00	2472,24	2546,65	2623,31	2702,27
DEPRECIACIONES	971,60	971,60	971,60	971,60	971,60
AMORTIZACIONES	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
UTILIDAD OPERATIVA	17158,32	17704,75	18267,63	18847,45	19444,73
GASTOS FINANCIEROS	840,00	712,92	568,05	402,90	214,63
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	16318,32	16991,83	17699,58	18444,55	19230,10
BASE IMPOSITIVA	5915,39	6159,54	6416,10	6686,15	6970,91
UTILIDAD NETA	10402,93	10832,29	11283,48	11758,40	12259,19

Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, s.f.)

Para el primer año ChikiModa tendrá un flujo neto de caja de \$10.490,83, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$11.721,72 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (*Ver tabla 47*).

Tabla 47. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		17158,32	17704,75	18267,63	18847,45	19444,73
DEPRECIACION		971,60	971,60	971,60	971,60	971,60
AMORTIZACION		24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
- BASE IMPOSITIVA		5915,39	6159,54	6416,10	6686,15	6970,91
- GASTOS FINANCIEROS		840,00	712,92	568,05	402,90	214,63
- PAGO CAPITAL		907,70	1.034,78	1.179,65	1.344,80	1.533,07
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-35990,84	10.490,83	10.793,11	11.099,44	11.409,21	11.721,72

Aguilera, M. (2022). Flujo de caja. Quito-Perucho

Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

(Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las

proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$2.894,41; por lo tanto, el negocio es factible.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (Software DELSOL, s.f.)

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 16,08 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 12,33% con el TMAR (*Ver tabla 48*).

Tabla 48. VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	2.894,41
TIR	16,08%
TMAR	12,33%

Aguilera, M. (2022). VAN/TIR. Quito-Perucho

CONCLUSIONES

Mediante el estudio de mercado se ha conocido las preferencias de ropa que las personas adultas suelen comprar para vestir a sus familiares menores de 0 a 5 años de edad, mediante este estudio se identifica que los gustos son variados y subjetivos sin haber un consenso general entre todas las personas adultas, por tanto, se considera comercializar ropa variada de tipo deportiva, formal, semiformal y entre otros.

En el estudio desarrollado se considera realizar planes de capacitación continua con el fin de mejorar los servicios que el personal brinda al cliente y respecto a los sistemas operativos para lograr mayor eficiencia en la microempresa.

Mediante la investigación de las fábricas y empresas textiles productoras de ropa de excelente calidad se logra tener un punto inicial de contacto para comercializar los productos que ofrece ChikiModa.

RECOMENDACIONES

ChikiModa debe realizar estudios continuos respecto a los gustos de las personas adultas para vestir a sus niños para lograr satisfacer esta demanda, para ello es necesario que esté evaluando continuamente los cambios que se producen en la sociedad puesto que estos son determinantes para la selección de ropa en cuanto a su diseño forma y costo.

En términos generales se plantea que se debe realizar un plan de capacitación para el personal es necesario mencionar que la capacitación deberá estar enfocada en la función que desarrolla cada trabajador para fortalecer sus habilidades, puesto que si un plan de capacitación se diera al azar esta no causaría el resultado deseado y el personal no vería como una buena acción sino probablemente como una pérdida de tiempo porque no le aporta en lo personal ni en su función laboral.

Si bien ChikiModa se enfoca en satisfacer la demanda del cliente, es necesario precisar que se debe poner ciertos límites en cuanto a la vestimenta que se ofrece para niños, la ropa que se ofrece es variada, pero esta, bajo ningún concepto podrá atentar contra la dignidad de los menores, es decir que se evite descotes exagerados.

REFERENCIAS

- Caballero, F. (31 de 12 de 2015). *Economipedia.com* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/salario-o-sueldo.html>
- Duarte. (22 de 07 de 2020). *Credenz servicios financieros* . Obtenido de www.credenz.com.mx/que-es-la-tabla-de-amortizacion/
- Esparza, J. (s.f.). *Estructura de capital*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Espinosa, R. (2020). *Roberto Espinosa*. Obtenido de <https://robertoepinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow/>
- GoogleMaps. (2022).
- IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- IESS. (2022). *Competencia*. Obtenido de Intituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <https://www.gob.ec/iess#:~:text=La%20instituci%C3%B3n%20tiene%20com%20misi%C3%B3n,de%20acuerdo%20al%20plan%20contratado.>
- Llamas. (16 de 04 de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html>
- Ministerio de Traajo. (2022). *Competencia*. Obtenido de Ministerio de Trabajo: <https://www.gob.ec/mt#:~:text=Somos%20la%20Instituci%C3%B3n%20rectora%20de,modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20integral%2C%20para>
- Mora, P. (s.f.). *Manual práctico para emprendedores*. Obtenido de Cámara de Comercio de Quito: <https://ccq.ec/wp-content/uploads/2019/01/Instructivo-legal-pra%CC%81ctico-para-emprendedores-DEF..pdf>
- Moreno, M. (2021). *El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Pedrosa. (09 de 06 de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/amortizacion.html>
- Peñaloza, M. (2008). *Administración del capital de trabajo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- Sanchez, G. (02 de 08 de 20219). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-diferido.html>

- Sevilla, A. (11 de 05 de 2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Software DELSOL. (s.f.). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.sdelsol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>
- SRI. (2020). *Régimen Impositivo para Microempresas- Preguntas frecuentes*. Quito. Obtenido de SRI informa.: <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/76ab0417-7edc-4aa1-b154-885eefb80b5d/Enlace%208.pdf>
- SRI. (16 de 12 de 2020). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/regimen-impositivo-simplificado-rise>
- SRI. (2022). *RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO (RISE)*. Obtenido de RISE: <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-simplificado-rise#%C2%BFqu%C3%A9-es>
- Vazquez, B. (02 de 03 de 2016). *Economipedia.com* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>
- Westreicher, G. (17 de 08 de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

ANEXOS

carter's Baby Toddler Kid Collections Sale Find your product

Join My Rewarding Moments™ | all the little things add up!

< Sets | Carter's Baby

★★★★★ DOB 04/2021

\$13.00 50% off MSRP \$26.00*

3-Piece Little Jacket Set

size chart

NB 3M 12M 9M

Color: Multi

Add to Cart

afterpay available for orders up to \$1,000

(1) WhatsApp Cursos: EMPRENDIMIE... REPRODUCIENDO Precios ropa CARTERS locales de ropa de ni... Un nuevo concepto de... Baby Multi 3-Piece x Nueva pestaña

https://www.carters.com/carters-baby-boy-sets/V_1L776010.html?carters-xsellIDPPYMAL1#zone=pdp-rr-1

carter's Baby Toddler Kid Collections Sale Find your product

Join My Rewarding Moments™ | all the little things add up!

< Sets | Carter's Baby

★★★★★ DOB 04/2021

\$13.00 50% off MSRP \$26.00*

3-Piece Little Jacket Set

size chart

NB 3M 12M 9M

Color: Multi

Add to Cart

afterpay available for orders up to \$1,000

https://www.carters.com/on/demandware.store/Sites-Carters-Site/default/Product-Variation?dvar_V_1L776010_size=&pId=V_1L776010&quantity=1&selectedStoreId=

Escribe aquí para buscar 12°C Chubascos 19:38 7/2/2022

carter's Baby Toddler Kid Collections Sale Find your product

< Sets | Carter's Baby

\$16.00 50% off MSRP \$32.00* ★★★★★ DOB 10/2021

3-Piece Floral Little Jacket Set

Doorbuster [size chart](#)

NB	3M	6M	9M
12M	18M	24M	

Color: Pink

[Add to Cart](#)

afterpay available for orders up to \$1,000



carter's Baby Toddler Kid Collections Sale

Find your product

\$16.00 50% off MSRP \$32.00* **★★★★★** DOB 07/2021

3-Piece Fleece Vest Set
Distributor

[View chart](#)

NB	3M	6M	9M
12M	18M	24M	

Color: Olive

Add to Cart

afterpay available for orders up to \$1,000

https://www.carters.com/carters-baby-boy-sets/V_1M061710.html



The screenshot shows a web browser window with the URL https://www.carters.com/carters-baby-boy-pajamas/V_1M094610.html. The page features the Carter's logo and navigation tabs for Baby, Toddler, Kid, Collections, and Sale. The main product is a '1-Piece Bear Fleece Footie PJs' priced at \$8.00. The product image shows a striped footie pajama with a bear face on the chest. Below the main image are smaller thumbnail images. The page includes an 'Add to Cart' button, shipping information (Free Shipping on orders over \$35), and a 'Key Features' section listing 'Non-slip gripper footies' and 'Stock up style'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Escribe aquí para buscar' and the system tray with the date 8/2/2022 and time 12:08.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.macys.com/shop/product/epic-threads-little-girls-cupcake-tutu-dress-created-for-macys?ID=6597882&tdp=c>. The page features the product title 'Epic Threads Little Girls Cupcake Tutu Dress, Created for Macy's' with a Web ID of 6597882. The price is listed as USD 15.68 with a code VDAY, and a crossed-out price of USD 28.00. The product image shows a young girl wearing a white dress with a cupcake graphic and a pink tutu skirt. Below the image is a '4 IMAGES' button. The page includes an 'Add to Bag' button, a 'Size' selector (5 and 6), and a 'Product Details' section. The 'Product Details' section lists: 'Classic dots combine with sweet sparkle in this adorable casual-day dress by Epic Threads, finished with a ballerina-like tutu skirt.', 'Length; hits above knee', 'Pull-on styling', and 'Crew neck'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Escribe aquí para buscar' and the system tray with the date 8/2/2022 and time 12:21.

WhatsApp x Unirse a la com... x Curso: EMPRE... x Precios ropa CA... x locales de ropa... x Un nuevo conc... x Baby Multi 7-Pa... x Nueva pestaña x + -

https://www.carters.com/carters-baby-boy-bodysuits/V_1L812010.html 67%

carter's Baby Toddler Kid Collections Sale Find your product

Join My Rewarding Moments™ | all the little things add up!

Bodysuits | Carter's Baby

\$16.00 25% off MSRP \$21.33 008 04/2022

7-Pack Short-Sleeve Bodysuits

Color: Multi

[Add to cart](#)

afterpay available for orders up to \$1,000

Free Shipping on orders over \$35

Free Store Pick Up Choose Your Store

Key Features

- 100% Cotton
- Stack up style

Details

Escribe aqui para buscar 10°C 21:15 7/2/2022

Bodysuits & Underwear | Carter's

\$8.40 25% off MSRP \$11.20 008 04/2022

3-Pack Stretch Cotton Undies

Color: Pink/Blue

[Add to Cart](#)

afterpay available for orders up to \$1,000

Free Shipping on orders over \$35

Free Store Pick Up Choose Your Store

Key Features

- 100% Cotton
- Stack up style

Act Ve a

Escribe aqui para buscar 10°C 21:15 7/2/2022

[\(4\) WhatsApp](#) | [Unirse a la conversación](#) | [Curso: EMPRENDIMIENTO](#) | [Precios ropa CARTE](#) | [locales de ropa de](#) | [Un nuevo concepto](#) | [Baby Red/Navy 2-P](#)

[carter's](#) | [Baby](#) | [Toddler](#) | [Kid](#) | [Collections](#) | [Sale](#)

[Join My Rewarding Moments™ | all the little things add up!](#)

\$12.00 17% OFF (OFFER 444042) ★★★★★ (808 REVIEWS)

2-Pack Jersey Dress Set

baby to:

Color: Red/Navy

Free Shipping on orders over \$35 | Free Store Pick Up on orders over \$35

Key Features:
 You'll instant outfit
 Stock up style

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar | 10°C | 22:09 7/2/2022

[Curso: EMPRENDIMIENTO II](#) | [Camiseta Caminadora Frozen](#) | [Toddler Girl Clothes - Macy's](#) | [Toddler Boy Activewear | Carter's](#) | [teleshop precios camiseta super](#)

[Little mico](#) | [Bebé Niña](#) | [Bebé Niño](#) | [Niña](#) | [Niño](#) | [Personajes](#) | [Super Sale](#)

-50% OFF

Camiseta de niña, manga corta, blanca de Frozen ©Disney

\$44,900 **\$22.450**
 ¡Solo 4 unidades disponibles!

Talla: **3T** Guía de tallas

Detalle
 Camiseta cuello redondo y manga corta. Estampado en delantero Frozen ©DISNEY.

Composición y cuidados
 - lavar a mano o en máquina - no lavar en seco - no dejar en remojo - no retorcer ni exprimir - usar agua fría - usar jabón suave - no usar blanqueador - no blanquear - no usar secadora - no planchar - secado en tendedero a la sombra **CÓDIGO DE CUIDADO** - prenda sometida a procesos de lavado y/o lavado - lavar a mano con jabón suave por el reverso - la apariencia de la tela puede cambiar

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar | 14°C | 15:58 8/2/2022

Curso: EMIP | Camiseta: X | Toddler Girl | Baby Navy | teleshop p... | Amazon.co... | Dresses - Li... | Bebermundi... | bebito.com | traductor de... | Banco del... |

https://www.mic.com.co/camiseta-nino-spiderman-227100/p

mic Niña 4 a 12 años Niño 4 a 12 años Básicos para todos los días Teens Niña 13 a 15 años Teens Niño 13 a 15 años Personajes Licencias originales Super Sale

LTIU / MIC / NIÑO / Camisetas / Camiseta niño spiderman

-40% OFF

MARVEL
Camiseta Niño Spiderman
\$34.990 **\$18.594**
¡Solo 1 unidades disponibles!

Talla: 4 [Guía de tallas](#)

4 6 8 10 12

- 1 + **AGREGAR A MI BOLSA**

Detalle
Camiseta de cuello redondo y manga corta. Detalle de estampación en frente gráfico Spiderman. ©MARVEL

Composición y cuidados
- lavar a mano o en máquina - no lavar en seco - no dejar en remojo - no retorcer ni exprimir - usar agua fría - usar jabón suave - no usar blanqueador - no blanquear - no usar secadora - no planchar - secado en tendedero a la sombra

Chat

Escribe aquí para buscar

15°C 17:48 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T) | MIC, Ponemos la Fantasía! | Toddler Girl Clothes - Macy's | Baby Navy Zip-Up Sherpa Jack... | teleshop precios camiseta supe... |

https://www.carters.com/carters-baby-girl-jackets-and-outerwear/V_1M145910.html

carter's Baby Toddler Kid Collections Sale Find your product

Join My Rewarding Moments™ | all the little things add up!

Jackets & Outerwear | Carter's® Baby
\$12.99 ~~19.99~~
★★★★★
Zip-Up Sherpa Jacket
Color: Navy

3M 18M 24M

Add to Cart

Free Shipping on orders over \$35
Free Store Pick Up

Key Features
Super soft and cozy
Instant outfit makeover!

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Escribe aquí para buscar

14°C 16:10 8/2/2022

Curso: Eli Camiseta ★ Toddler G Baby Nae G teleshop Amazon. Dresses - Bebermuni bebito co ORDEN Di Orden Di Impres X + - □ ×

← → ↻ 🏠 <https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506501187-impresora-epson-wf2860-multifunc-tinta-continua-l3210-l3250...> 📄 📌 📄

Categorías Historial Vender Ayuda Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: monitor pc - computadora - computadoras portátiles - regulador de voltaje - rig minería

Volver al listado | Computación > Impresoras y Accesorios > Impresoras Compartir | Vender uno igual

**IMPORTADORA
WORLD.NET - ECUADOR**

EPSON WF-2860
EXCEED YOUR VISION

Impresora - Escaner - Copiadora
Duplex + wifi+ ADF

Impresión a DOBLE CARA



Nuevo | 604 vendidos

**Impresora Epson Wf2860
Multifunc Tinta Continua
L3210-L3250**

U\$S 270

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 unidad (385 disponibles)

Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. [Más información.](#) Entendido

Activar Windows
Configuración para activar Windows.

🔍 Escribe aquí para buscar

14°C 🌤️ 📶 🔊 🗣️ ESP 19:16 8/2/2022

Curso: Eli Camiseta ★ Toddler G Baby Nae G teleshop Amazon. Dresses - Bebermuni bebito co ORDEN Di Orden Di Laptop X + - □ ×

← → ↻ 🏠 <https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-505474938-laptop-portatil-hp-intel-core-i7-10ma-16gb-1000gb-14-i3i5-jm7> 📄 📌 📄

mercado libre

Categorías Historial Vender Ayuda Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: monitor pc - computadora - computadoras portátiles - regulador de voltaje - rig minería

Volver al listado | Computación > Notebooks y Accesorios > Notebooks Compartir | Vender uno igual



Nuevo | 103 vendidos

**Laptop Portátil Hp Intel Core
i7 10ma 16gb 1000gb 14"
i3/i5**

U\$S 954

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. [Más información.](#) Entendido

Activar Windows
Configuración para activar Windows.

🔍 Escribe aquí para buscar

14°C 🌤️ 📶 🔊 🗣️ ESP 19:17 8/2/2022

Material de aseo

The screenshot shows the website for 'supermercados SANTA MARIA'. The search bar contains '¡Hola!, ¿Qué estás buscando?'. The main content area displays three products:

- Familia Papel Higienico Extragrande**: Price \$10.29, with a note 'Desde 4 Unidades \$9.78'.
- Familia Papel Higienico Extragrande**: Price \$3.62, with a note 'Desde 4 Unidades \$3.44'.
- Familia Papel Higienico Grande 12**: Price \$7.12, with a note 'Desde 4 Unidades \$6.77'.

Each product has an 'Añadir al carrito' button. A 'Filtro Por Precio' sidebar is visible on the left, and a 'Sugerencias' sidebar is on the right. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 8/2/2022.

SUMUNISTROS DE OFICINA

The screenshot shows the website for 'juanmarcet'. The search bar contains 'RESMAS DE PAPEL'. The main content area displays three products:

- Caja De Resmas De Papel Bond Xerox A4**: 75g - 10 Resmas XEROX, Price \$42.30.
- Resma De Papel Bond Xerox A4 75g - 500 Hojas**: XEROX, Price \$5.00.
- Papel Bond Inen A4 Blanco 75g - 50 Hojas**: JUAN MARCET, Price \$0.75.

Each product has 'VER MÁS' and 'COMPRAR' buttons. The website header includes 'Mi lista', 'Carrito', and 'Hola Empecemos'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 8/2/2022.

supermercados SANTA MARIA

Hola, ¿Qué estás buscando?

Iniciar sesión Lista de compras

Categorías

Marcas

Filtro Por Precio

Min: \$0 Max: \$4

Mundial Escoba Fibra Pequeña Uni \$2.75 Desde 4 Unidades \$2.61

Mundial Escoba Plumable Grande Uni \$3.40 Desde 4 Unidades \$3.23

Prodelsol Escoba Plástica Suave ... \$2.19 Desde 4 Unidades \$2.08

Anadir al carrito

juanmarcet

grapadora

Mi lista Carrito Hola Empecemos

15%

15%

15%

Grapadora Metálica Deli 25 Hojas - Colores Surtidos DELI \$4.35

Grapadora Deli 25 Hojas - Colores Surtidos DELI \$2.90

Grapadora Deli 15 Hojas - Colores Surtidos DELI \$2.95

COMPRAR

The screenshot shows the website for Supermercados Santa María. The header is yellow with the logo and a search bar containing the text "¡Hola!, ¿Qué estás buscando?". There are buttons for "Iniciar sesión" and "Lista de compras". The main content area displays three mop products in a grid:

- Estrella Trapeador Industrial Con ...**: Price \$2.30, Desde 4 Unidades \$2.19. Button: "Añadir al carrito".
- Click Trapeador De Microfibra Con ...**: Price \$2.80, Desde 4 Unidades \$2.66. Button: "Añadir al carrito".
- Master Green Trapeador De ...**: Price \$2.85, Desde 4 Unidades \$2.71. Button: "Añadir al carrito".

At the bottom right, there is a "Sugerencias" button and a "Mostrando productos 1-9 de 9" indicator. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 21:48 on 8/2/2022.

The screenshot shows the website for Juanmarcet. The header is red with the logo and a search bar containing the text "caja de grapas". There are buttons for "Mi lista", "Carrito", and "Hola Empecemos". The main content area displays three stapler products in a grid:

- Grapadora Mini Set Con Grapas DI Grapas N- 10. DELI**: Price \$2.50. A red "15%" discount tag is visible.
- Caja De Grapas 26/6 Deli 1000pcs Plateadas DELI**: Price \$0.55. A red "15%" discount tag is visible.
- Caja De Grapa Deli 24/6 - 1000pcs DELI**: Price \$0.50. A red "15%" discount tag is visible.

At the bottom right, there is a "Chat" button and a "Mostrando productos" indicator. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 22:16 on 8/2/2022.

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T) X Camiseta Niño Spiderman - Po: X Tu búsqueda para esferos - Juu: X

https://juanmarcet.com/?s=esferos&post_type=product&type_aws=true&id=1&filter=1

esferos

Mi lista Carrito Hola Empecemos



Bolígrafo Faber Castell Tri Style – 4 Colores
FABER CASTELL
\$0.95

VER MÁS COMPRAR



Bolígrafo Bic Fino Azul/Negro/Rojo – 4 Unidades
BIC
\$1.90

VER MÁS COMPRAR



Bolígrafo Faber Castell Trilux Surtido Punta Media – 5...
FABER CASTELL
\$1.60

VER MÁS COMPRAR

Activar Windows

https://juanmarcet.com/producto/boligrafo-faber-castell-trilux-surtido-punta-media-5-unidades/

Escribe aquí para buscar

9°C 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T) X Camiseta Niño Spiderman - Po: X Tu búsqueda para calculadora - X

https://juanmarcet.com/?s=calculadora&post_type=product&type_aws=true&id=1&filter=1

calculadora

Mi lista Carrito Hola Empecemos



Calculadora Casio Científica Fx-82la Plus-Bu Azul
CASIO
\$17.05

VER MÁS COMPRAR



Calculadora De Escritorio Casio Mx-12v
CASIO
\$10.95

VER MÁS COMPRAR



Calculadora De Escritorio Casio Mx-12b
CASIO
\$9.70

VER MÁS COMPRAR

Ve a Configuración para activar Windows

Escribe aquí para buscar

9°C 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T) x Camiseta Niño Spiderman - Po: x Tu búsqueda para perforadora x

https://juanmarcet.com/?s=perforadora&post_type=product&type_aws=true&id=1&filter=1

juanmarcet perforadora Mi lista Carrito Hola Empecemos

15% 15% 15%



Perforadora Metálica Deli 10 Hojas – Colores Surtidos DELI \$3.60

Perforadora Deli 25 Hojas – Colores Surtidos DELI \$6.95

Perforadora Deli 150 Hojas – Negro DELI \$79.70

VER MÁS COMPRAR VER MÁS COMPRAR VER MÁS COMPRAR

Escribe aquí para buscar 9°C 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T) x Camiseta Niño Spiderman - Po: x Tu búsqueda para tijera - Juan I x

https://juanmarcet.com/?s=tijera&post_type=product&type_aws=true&id=1&filter=1

juanmarcet tijera Mi lista Carrito Hola Empecemos

Mostrando productos



Tijera Staedtler Hobbie Noris 17 Cm STAEDTLER \$2.55

Tijera Deli Varios Colores Tamaño 19 Cm DELI \$3.95

Tijera Deli Varios Colores Tamaño 19.5 Cm DELI \$2.55

VER MÁS COMPRAR VER MÁS COMPRAR VER MÁS COMPRAR

Escribe aquí para buscar 8°C 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T... X Camiseta Niño Spiderman - Po... X Tu búsqueda para carpetas benec X

https://juanmarcet.com/?s=carpetas+benec&post_type=product&type_aws=true&id=1&filter=1

juanmarcet carpetas benec Mi lista Carrito Hola Empecemos

Carpeta Oficio 2x 25 Doble Anillo – Negra

PLASTIAZUL
\$2.05

VER MÁS COMPRAR

Carpeta Oficio 2x 25 Doble Anillo – Azul

PLASTIAZUL
\$2.05

VER MÁS COMPRAR

Carpeta Oficio 2x25 Doble Anillo – Turquesa
BESTER
\$2.05

VER MÁS COMPRAR

22:24 8/2/2022

MATERIAL DE SEGURIDAD

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T... X Camiseta Niño Spiderman - Po... X Extintor | MercadoLibre.com.ec X

https://listado.mercadolibre.com.ec/extintor

mercado libre extintor

Categorías Historial Vender Ayuda Crea tu cuenta Ingresa Mis compras

Extintor 171 resultados Ordenar por Más relevantes

Envío gratis

Categorías

- Hogar y Muebles (3)
- Accesorios para Vehículos (31)
- Seguridad Laboral (48)
- Equipamiento para Oficinas (14)
- Herramientas (8)
- Herramientas Industriales (5)
- Alimentos y Bebidas (4)
- Belleza y Cuidado Personal (4)
- Embalaje y Logística (4)

Extintor Co2 Recargable 10libras
U\$S 45²⁶

Centralita De Gas Extintores Venta Recarga Quito Calderón
Precio a convenir
Quito Pichincha (Quito)

Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. Más información. Entendido

22:42 8/2/2022

Curso: EMPRENDIMIENTO II (T... X Camiseta Niño Spiderman - Po... X Bomba De Mano Desinfectante X +

https://listado.mercadolibre.com.ec/bomba-de-mano-desinfectante#D(A:bomba de mano desinfectante)

Quito (1)
Guayaquil (1)

Precio
Hasta US\$5 (8)
US\$5 a US\$10 (18)
Más de US\$10 (21)

Mínimo Máximo

Detalles de la publicación
Mejores vendedores (18)

Jgo. Bomba De Vacío De Mano Bp
U\$S 31
Envío gratis

Sensor Desinfectante De Manos Dispensador Automático De J
U\$S 57⁵

Mini Bomba Aire Manual Bicicleta Gratis Aguja Balon Y Otros
U\$S 15

Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. [Más información.](#) Entendido

Escribe aquí para buscar

Curso: El... X Camiseta X Toddler G... X Baby Nav... X teleshop... X Amazon... X Dresses -... X Bebeun... X bebeto co... X ORDEN D... X Orden De... X Santa I X +

https://tienda.supermercadosantamaria.com/msaec/home/consulta/nombre/jabon liquido

supermercados SANTA MARIA

Hola!, ¿Qué estás buscando?

Iniciar sesión Lista de compras

Para Mi Bebé Jabón Líquido ...
\$2.76
Desde 4 Unidades \$2.62
Añadir al carrito

Para Mi Bebé Jabón Líquido ...
\$2.76
Desde 4 Unidades \$2.62
Añadir al carrito

Hand Clean Jabón Líquido Durazno ...
\$2.40
Desde 4 Unidades \$2.28
Añadir al carrito

Sugerencias

Escribe aquí para buscar

The screenshot shows the website interface for Supermercados Santa Maria. The top navigation bar is yellow with the logo and a search bar containing the text "¡Hola!, ¿Qué estás buscando?". To the right of the search bar are buttons for "Iniciar sesión" and "Lista de compras". On the left, there is a "Marcas" section and a "Filtro Por Precio" slider ranging from \$0 to \$3. The main product area features a large image of a roll of paper towels. Below the image, the text reads "Bio Toalla De Papel Z Blancas 150un". The price is listed as \$2.19, with a note "Desde 4 Unidades \$2.08". A red button labeled "Añadir al carrito" is positioned below the price. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with "Escribe aquí para buscar", several application icons, and system information including "9°C" and "21:52 8/2/2022".

This screenshot displays a grid of three product cards on the Supermercados Santa Maria website. Each card features an image of a roll of trash bags, a heart icon, and a list icon. The first card is for "La Dura Funda De Basura Grande ..." priced at \$4.15, with a note "Desde 4 Unidades \$3.94". The second card is for "La Dura Funda De Basura Grande ..." priced at \$3.70, with a note "Desde 4 Unidades \$3.52". The third card is for "La Dura Funda De Basura Domestica ..." priced at \$1.25, with a note "Desde 4 Unidades \$1.19". Each card includes a red "Añadir al carrito" button. The website's header and search bar are visible at the top, and the Windows taskbar is at the bottom, showing the search bar and system information like "9°C" and "21:54 8/2/2022".

The screenshot shows the Santa Maria website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo "supermercados SANTA MARIA" and a search bar containing the text "¡Hola!, ¿Qué estás buscando?". To the right of the search bar are buttons for "Iniciar sesión" and "Lista de compras". Below the navigation bar, three product cards are displayed. Each card features an image of a LAVA dish soap tub, a heart icon, and a list icon. The first product is "Lava Crema Lavavajilla Flora Uva 1" priced at \$2.69 (from \$2.56 for 4 units). The second is "Lava Crema Lavavajilla ..." priced at \$1.54 (from \$1.46 for 4 units). The third is "Lava Crema Lavavajilla ..." priced at \$2.69 (from \$2.56 for 4 units). Each card has a quantity selector (set to 1) and a red "Añadir al carrito" button. A vertical "Sugerencias" button is on the right side of the product grid. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar "Escribe aquí para buscar", system tray with 9°C, and date 8/2/2022.

The screenshot shows the Santa Maria website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the logo "supermercados SANTA MARIA" and a search bar containing the text "¡Hola!, ¿Qué estás buscando?". To the right of the search bar are buttons for "Iniciar sesión" and "Lista de compras". Below the navigation bar, three product cards are displayed. Each card features an image of a Clorox disinfectant bottle, a heart icon, and a list icon. The first product is "Clorox Cloro Limon 500 ML." priced at \$0.91 (from \$0.86 for 4 units). The second is "Clorox Cloro Regular 1 Lt" priced at \$1.43 (from \$1.36 for 4 units). The third is "Clorox Cloro Limon 1 Lt." priced at \$1.50 (from \$1.43 for 4 units). Each card has a quantity selector (set to 1) and a red "Añadir al carrito" button. A vertical "Sugerencias" button is on the right side of the product grid. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar "Escribe aquí para buscar", system tray with 9°C, and date 8/2/2022.

The screenshot shows the Supermercados Santa María website. The header is yellow with the logo and a search bar containing "¡Hola!, ¿Qué estás buscando?". There are buttons for "Iniciar sesión" and "Lista de compras". A sidebar on the left shows "Marcas" and a "Filtro Por Precio" slider from \$0 to \$13. The main content area displays three products:

- Dr Clean Gel Antibacterial Para ...**: Price \$2.94, Desde 4 Unidades \$2.79. Add to cart button.
- Menticoil Gel Antibacterial Cool ...**: Price \$3.38, Desde 4 Unidades \$3.21. Add to cart button.
- Menticoil Gel Antibacterial Cool ...**: Price \$1.71, Desde 4 Unidades \$1.62. Add to cart button.

The Windows taskbar at the bottom shows the date 8/2/2022 and time 22:01.

Muebles

The screenshot shows a Mercado Libre listing for a desk. The breadcrumb trail is: "Volver al listado > Hogar y Muebles > Hogar, Muebles y Jardín > Muebles para el Hogar > Escritorios". The product is titled "Escritorios Modernos Para Pc, Laptop, Hogar U Oficina" and is priced at "U\$S 150". It is marked as "Nuevo | 32 vendidos". The listing includes a "Ver los medios de pago" link, delivery information ("Entrega a acordar con el vendedor", "Calderon (Carapungo), Quito"), and a "Ver costos de envío" link. The color is listed as "Blanco" and the quantity is "1 unidad" (16 disponibles). A blue "Comprar ahora" button is visible. The Windows taskbar at the bottom shows the date 8/2/2022 and time 22:49.

Curso: EMPRENDIMIENTO II (1) X Camiseta Niño Spiderman - P... X Mesas Para Niños En Madera - X

https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-506952225-mesas-para-ninos-en-madera-dormitorios-infantiles-sillas-JM#posi

Volver al listado | Hogar y Muebles > Hogar, Muebles y Jardín > Muebles para el Hogar > Otros Compartir Vender uno igual

Nuevo | 118 vendidos

Mesas Para Niños En Madera - Dormitorios Infantiles - Sillas

U\$S 49

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Guilo
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (882 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Información sobre el vendedor

Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. [Más información.](#) [Entendido](#)

Escribe aquí para buscar

8°C 22:57 02/2022

Curso: EMPRENDI... X Fotos - Google Foto... X Recibidos (4,748) - X

https://www.micasarevista.com

micasa CASAS SALONES COC

Escribe aquí para buscar



Curso: EMPRE... X Fotos - Google F... X Recibidos (4,748) X WhatsApp

← → ↻ 🏠 <https://www.micasarevista.com/>



Windows taskbar with search bar: "Escribe aquí para buscar" and icons for Firefox and Chrome.