



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

Proyecto de factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTOR:

Marco Alfredo Jaramillo Vásquez

TUTOR:

MSc. Nelly Armas Castañeda

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

DEDICATORIA

Dedico con mucho cariño y amor mi proyecto de Tesis a Dios, que ha sabido guiarme en todo el proceso y hacerme una persona de bien ante la sociedad y mi entorno, así mismo a mi Familia que me han apoyado para poder alcanzar este logro universitario, a mis hermanos por su motivación, a mi hija y esposa por ser la energía y la fuerza que cada día me impulsaba a seguir adelante. Por último, a mis compañeros, porque el compañerismo es fundamental en cualquier proceso de vida.

Marco Jaramillo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer inmensamente al Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, por brindarme la oportunidad de poder culminar mi título de tercer nivel y poder ser un gran profesional, de igual forma y no menos importante, a cada uno de mis docentes universitarios por todas las enseñanzas que día a día me ayudaron para mi formación.

Marco Jaramillo.

AUTORÍA

Yo, Jaramillo Vásquez Marco Alfredo, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



Marco Alfredo Jaramillo Vásquez

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

Mg. Nelly Armas
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Certifico haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Mg. Nelly Armas

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **MSc. Nelly Armas Castañeda** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr Jaramillo Vásquez Marco Alfredo por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- El Sr Marco Alfredo Jaramillo Vásquez realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **MSc. Nelly Armas Castañeda**. DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Nelly Armas Castañeda** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr Marco Alfredo Jaramillo Vásquez, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.”** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Nelly Armas Castañeda

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022


Marco Alfredo Jaramillo Vásquez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	1
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	3
2.1 Creación de la empresa	3
2.2 Descripción de la empresa	3
2.3 Tamaño de la empresa	4
2.4 Necesidades a satisfacer	5
2.5 Localización de la empresa	7
2.6 Filosofía empresarial.....	8
2.7 Desarrollo organizacional	10
2.8 Organigrama empresarial	12
2.9 Funciones del Personal	13
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING ; Error! Marcador no definido.	
3.1 Objetivo de mercadotecnia	21
3.2 Investigación de mercado	21
3.3 Tipos de investigación	22
3.4 Bibliográfica y documental.....	22
3.5 Fuentes de investigación	22
3.6 Población y muestra.....	23
3.7 Analisis de las encuestas	24
3.8 Entorno empresarial.....	36
3.9 Producto y servicio	42
3.10 Marca.....	44
3.11 Plan de introducción al mercado	46

3.12	Fijación de precios	58
3.13	Implementación del negocio	62
3.14	Estudio arquitectónico	65
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	67
4.1	Servicio de Rentas Internas / SRI.....	67
4.2	Patente Municipal.....	68
4.3	Permiso del Cuerpo de Bomberos	68
4.4	Permiso del Ministerio de salud	69
4.5	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social / IESS.....	70
5.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	71
5.1	Objetivo de área.	71
5.2	Impacto ambiental.	71
5.3	Impacto social.	80
6.	Proceso financiero	82
6.1.	Introducción.	82
6.2.	Activos Fijos.	82
6.3.	Activos diferidos.	83
6.4.	Capital de trabajo.	84
6.5.	Sueldos.	85
6.6.	Depreciación activos fijos.	86
6.7.	Amortizaciones.	87
6.8.	Tabla de amortización	87
6.9.	Estructura capital.....	88
6.10.	Punto de equilibrio	89
6.11	Costo de ventas	91
6.12.	Flujo de caja.	92
6.13.	Calculo del TIR y el VAN.....	93

CAPÍTULO 7.....	94
7.1. Conclusiones.....	94
7.2. Recomendaciones.....	95
7.3. Bibliografía.....	96
7.4 Proformas.....	97
7.5. Anexo.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Méritos aspectos a considerar, gerente chef	14
Tabla N° 2 Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina	16
Tabla N° 3 Méritos aspectos a considerar, mesero	18
Tabla N° 4 Méritos aspectos a considerar, cajero - recepcionista	20
Tabla N° 5 Tabulación 1	24
Tabla N° 6 Tabulación 2	25
Tabla N° 7 Tabulación 3	26
Tabla N° 8 Tabulación 4	27
Tabla N° 9 Tabulación 5	28
Tabla N° 10 Tabulación 6	29
Tabla N° 11 Tabulación 7	30
Tabla N° 12 Tabulación 8	31
Tabla N° 13 Tabulación 9	32
Tabla N° 14 Tabulación 10	33
Tabla N° 15 Tabulación 11	34
Tabla N° 16 Proveedores	38
Tabla N° 17 Dirección de redes sociales	56
Tabla N° 18 Financiamiento publicidad.....	56
Tabla N° 19 Receta Estándar de costos 1	59
Tabla N° 20 Receta Estándar de costos 2.....	60
Tabla N° 21 Receta Estándar de costos 3.....	61
Tabla N° 22 Arriendo.....	62
Tabla N° 23 Equipos Industriales.....	62
Tabla N° 24 Equipos de Computación	62
Tabla N° 25 Muebles y enseres	63
Tabla N° 26 Equipos Industriales de Seguridad.....	63
Tabla N° 27 Suministros de Oficina.....	64

Tabla N° 28 Servicios Básicos	64
Tabla N° 29 Materiales de Limpieza.....	65
Tabla N° 30 Valoración del impacto	74
Tabla N° 31 Valoración de la Severidad del Impacto	74
Tabla N° 32 Matriz de Identificación de Impactos	75
Tabla N° 33 Matriz de Calificación de Variables	76
Tabla N° 34 Matriz de Cálculo de la Magnitud (M), Intensidad (I) y Severidad (S	77
Tabla N° 35 Evaluación ambiental I	78
Tabla N° 36 Evaluación ambiental II	79
Tabla N° 37 Activos Fijos.....	82
Tabla N° 38 Activos diferidos.....	83
Tabla N° 39 Capital de trabajo	84
Tabla N° 40 Detalles de inversión.....	85
Tabla N° 41 Sueldos.....	85
Tabla N° 42 Depreciación activos fijos.....	86
Tabla N° 43 Porcentaje de Amortización.....	87
Tabla N° 44 Amortización	87
Tabla N° 45 Estructura de capital	88
Tabla N° 46 Costos fijos	89
Tabla N° 47 Margen de contribución	89
Tabla N° 48 Punto de equilibrio	90
Tabla N° 49 Ventas / costos.....	90
Tabla N° 50 Costos de ventas.....	91
Tabla N° 51 Flujo de caja.....	92
Tabla N° 52 Cálculo del VAN/ TIR	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Pirámide de Maslow	5
Gráfico N°2 Ubicación de la empresa	7
Gráfico N°3 Organigrama de empresa	12
Gráfico N°4 Tabulación 1	24
Gráfico N°5 Tabulación 2	25
Gráfico N°6 Tabulación 3	26
Gráfico N°7 Tabulación 4	27
Gráfico N°8 Tabulación 5	28
Gráfico N°9 Tabulación 6	29
Gráfico N°10 Tabulación 7	30
Gráfico N°11 Tabulación 8	31
Gráfico N°12 Tabulación 9	32
Gráfico N°13 Tabulación 10	33
Gráfico N°14 Tabulación 11	34
Gráfico N°15 Esquema Micro entorno de la empresa	36
Gráfico N°16 Ubicación	37
Gráfico N°17 Esquema Macro entorno de la empresa	39
Gráfico N°18 Logotipo del negocio	45
Gráfico N°19 Diseño uniforme gerente chef	46
Gráfico N°20 Diseño uniforme ayudante de cocina	47
Gráfico N°21 Diseño uniforme personal del área de servicio	48
Gráfico N°22 Diseño uniforme personal del área de servicio	49
Gráfico N°23 Imagotipo	50
Gráfico N°24 Anverso tarjeta de presentación	51
Gráfico N°25 Reverso tarjeta de presentación	52
Gráfico N°26 Hoja membretada	53
Gráfico N°27 Página de Facebook	55
Gráfico N°28 Página de Instagram	55
Gráfico N°29 Estructura del establecimiento	66

Proyecto de factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.

Marco Alfredo Jaramillo Vásquez
MSc. Nelly Armas Castañeda

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.” Para lo cual se han realizado los respectivos estudios de: organización empresarial, mercado y marketing, derecho empresarial, impacto ambiental y financiero. A continuación, se detallan los resultados más importantes de dichos estudios.

En la organización empresarial se describió de manera detallada la actividad y las características de los servicios y productos que ofrecerá de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” en el sector Peñas Altas, del mismo modo, se conoció como se encontrará estructurada administrativamente la empresa, se estableció la visión, misión y fijó el recurso humano con el que contará, además de determinar las funciones que cumplirá cada uno de ellos con la finalidad de brindar el mejor servicio a los clientes.

En el estudio de mercado se determinó mediante la aplicación de instrumentos de investigación que la creación de una cafetería en el Barrio “Peñas Altas” de San Cristóbal, tendría un 94,2% de aceptación en el mercado, ya que este porcentaje de personas estarían dispuestos a acudir frecuentemente al mismo ya que es un lugar accesible y seguro para poder ir a disfrutar los productos y servicios de calidad. Además, enfatizaron la importancia del manejo de la

publicidad digital a través de redes sociales para de esta manera conocer la marca y la variedad de productos que ofrece.

En el proceso de derecho empresarial se conoció de manera minuciosa los requisitos establecidos tanto legales como tributarios que debe cumplir de manera obligatoria la Mini Cafetería como microempresa que brindará servicios de comida rápida en el barrio Peñas Altas en la Isla San Cristóbal, para de esta manera proceder con la formalidad y funcionamiento del negocio.

En cuanto al proceso de impacto ambiental y social se establecieron las medidas para contrarrestar los impactos generados por la microempresa, ya que deberá utilizar productos de orígenes orgánicos y biodegradables y se implementará como política interna las Buenas Prácticas Ambientales, como las de Manejo.

En el Estudio Financiero, se determinó que se necesitará una inversión inicial de \$20.615,10 para la ejecución del proyecto el mismo que está estructurado con el 51% de capital propio y el 49% mediante capital financiero, inversión que logrará cubrir con los costos de los activos fijos, diferidos y capital de trabajo para 3 meses de la empresa; mientras que en el análisis y evaluación financiera se comprobó que el proyecto es viable con un VAN positivo de \$3.417,16 USD, un TIR de 19,36%, y un TMAR de 14,48%; que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad económica financiera a la mini cafetería, teniendo una diferencia del 4,88% con el TMAR.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1. Creación de la empresa

Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” surge de la idea de poder servir a la comunidad de galapagueños con servicios y productos 100% orgánicos y hechos con mano de obra de gente radicada en la Isla. Además, busca tener variedad en cuanto a la comida y locales que ya existe en la isla, siendo una de las primeras cafeterías con un menú y servicio diferente al de los otros colegas.

2.2. Descripción de la empresa

2.2.1. Importancia.

Tener un restaurante es esencial en cualquier país ya sea para su comunidad o por el desarrollo turístico que evidencia poder brindar un servicio a su gente o a personas extranjeras. Es de vital importancia poder satisfacer las necesidades del cliente, escuchando sugerencias, brindando atención al consumidor de poder volver a la idea de restaurante y cortesía, debido a que, si no está respaldada por la eficiencia, no es suficiente para poder avanzar y alcanzar el objetivo.

2.2.2. Características.

Responsabilidad Social: Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” concibe que la pandemia por la que atravesó el mundo entero deja una gran enseñanza para aplicarla en diferentes ámbitos de la vida, en este caso ser empáticos y tener responsabilidad afectiva con el entorno es de suma importancia. Es primordial hacer sentir seguro a a los clientes y consumidores dentro del servicio con: protocolo de bioseguridad, la limpieza del local, el ambiente y por último la comida que se servirán.

Investigación e innovación: Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” se diferencia de los demás locales por su menú, siendo innovador y nuevo para la comunidad y que conlleva al éxito esperado.

Responsabilidad ambiental: Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” cuida al planeta desde la cocina hasta la forma en realizar los pedidos para llevar o entregar a domicilio de los clientes ya que cuenta con recipientes biodegradables para empacar los alimentos, así como también realizar el reciclaje de los alimentos respectivamente, pero para las entregas a domicilio se realizará mediante motoneta a gasolina.

Profesionales apasionados con su trabajo: Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” trabaja con personas enamoradas de su labor desde en todo momento. Es de suma importancia vincularse con el público y poder mantener esa conexión para augurar éxito

2.2.3. Actividad.

Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” es una microempresa de servicio de comida rápida.

2.3. Tamaño de la empresa.

Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” es una microempresa que mantendrá 3 áreas básicas:

1. Área ejecutiva
2. Área de producción
3. Área de servicio

La empresa contará con:

1. Gerente chef.
2. Ayudante de cocina.
3. Recepcionista / cajero/a
4. Mesero/a



Jaramillo, Marco. (2022). *Pirámide de Maslow*. San Cristóbal.

2.4.1 Necesidad Fisiológica.

Está relacionada con la empresa, debido a que es una compañía que provee alimento y bebida.

2.4.2 Necesidad de Seguridad.

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación), la seguridad alimentaria se da cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y distinciones alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable.

Asimismo, la seguridad alimentaria la definen las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) que menciona directrices que definen la gestión y administración de acciones con el objetivo de probar situaciones favorables para la producción de alimentos seguros. A su vez son de beneficio para el diseño y gestión de establecimientos y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.

La integridad física del cliente es en donde se busca seguridad ya sea adaptando cámaras de vigilancia o el sector en donde se encontrará la cafetería, propiciando un ambiente que cautive serenidad.

Finalmente está la seguridad hacia los trabajadores de la empresa, se establecerá mediante la Ley Constitucional del Ecuador, protegiendo su integridad y seguridad en todo momento, esperando que así desarrolle sus habilidades y brinde un servicio de excelencia al cliente, manteniendo salud y positivismo en toda su jornada laboral.

2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.

Existen dos necesidades sociales, la interna y la externa:

La interna:

Se refiere a dar un buen servicio y ambiente laboral en el trabajo, en donde cada trabajador mantenga comunicación y acercamiento con su entorno, además tener la capacidad de solventar problemas de forma individual o en equipo resultando muy positivo para el éxito de la empresa.

La externa:

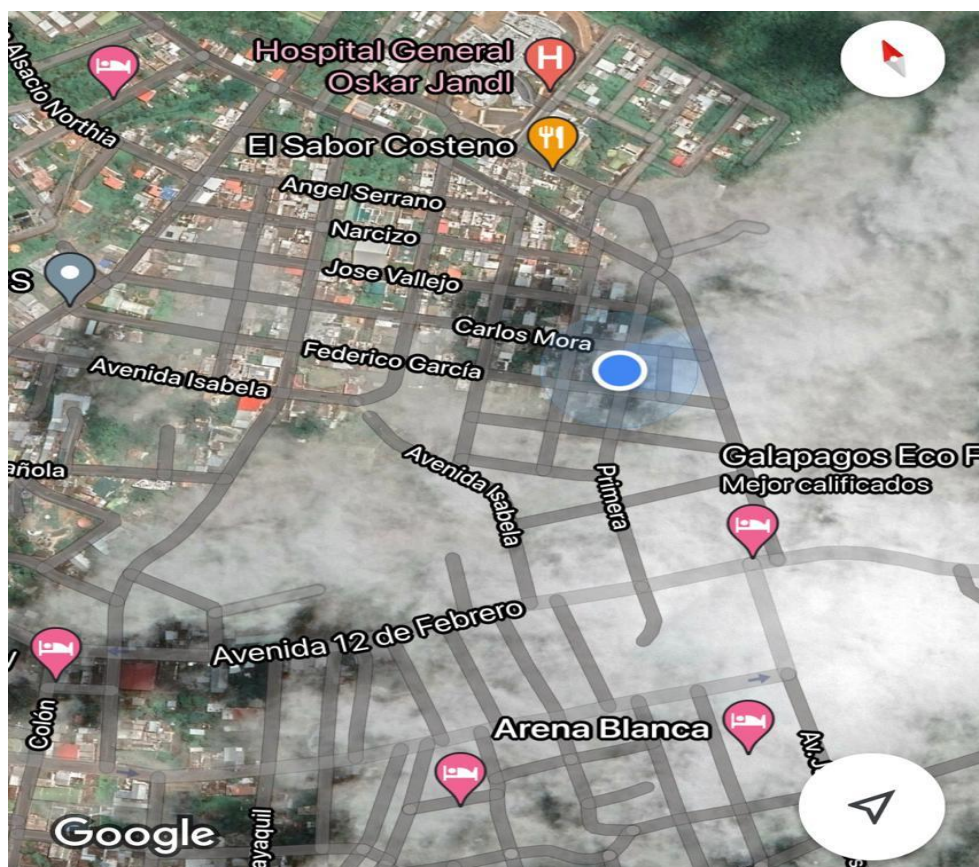
Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” persigue mantener la confianza directa con los clientes y el mercado, por medio del dialogo, así mismo desea dar un servicio de

calidad mediante diferentes capacitaciones que se vayan realizando en el transcurso del trabajo con el equipo laboral, consiguiendo de esta forma mantener éxito.

2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.

Se busca poder llegar a los objetivos y metas propuestas mediante un menú innovador, el ambiente de la cafetería y el servicio que se da desde el ingreso del cliente hasta el momento en que se retira, realizándolo de forma satisfactoria.

Necesidad de Autorrealización.



cida por su

ovincia de
bal”, en las

Jaramillo, Marco. (2022). *Google Maps*. San Cristóbal.

2.6. Filosofía empresarial

2.6.1. Misión.

Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” es una cafetería que se basa en la innovación de sus productos con el fin de que la comunidad de galapagueños puedan disfrutar y deleitarse con nuevos Menús en conjunto con su equipo de trabajo.

2.6.2. Visión.

En cinco años, consolidarse como una de las mejores empresas de comida rápida en la ciudad, con altos estándares de calidad y menú variado enfocándose en la innovación de sus productos.

Objetivo General.

Ofrecer el mejor café de San Cristóbal acompañado con productos derivados de la yuca y verde para de esta manera satisfacer las necesidades de la población.

Objetivos Específicos

1. Innovar y crear variados menús para la comunidad con productos 100% orgánicos.
2. Capacitar al equipo de trabajo enfocándose en brindar un servicio de calidad.
3. Contar con los mejores proveedores de alimentos para dar un servicio de excelencia.

2.6.3. Meta.

Tener una cafetería con productos 100% orgánicos, con el fin de mantener al cliente feliz y satisfecho mediante cartas gastronómicas innovadoras, logrando alcanzar con el tiempo varias sucursales para que toda la comunidad pueda degustar.

2.6.4. Estrategias.

- Crear cartas gastronómicas atrayentes para los clientes, en base a los resultados que se alcanzan en el estudio de mercado que se realiza.
- Observar las necesidades de los clientes que visiten la cafetería y tomarlas en cuenta para mejoras en un futuro.
- Brindar un servicio de calidad hacia los clientes.

2.6.5. Políticas.

Los trabajadores.

- Comprometerse en cuanto a puntualidad y responsabilidad con la empresa
- Cumplir con los horarios establecidos en la empresa.
- Cuidar el aspecto y aseo personal.
- Ser respetuoso y empático con todas las personas que laboran en la empresa
- Atender al cliente de forma profesional y amable.

La empresa.

- Es responsable del bienestar laboral de los trabajadores dentro de la empresa.
- Capacitar y guiar al personal de trabajo en toda la ayuda que puedan necesitar.
- Es responsable de la seguridad de las personas que laboran dentro de la empresa
- Debe siempre cumplir con sus obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado.

2.6.6. FODA

Fortalezas.

- Amplia gama de comida.
- Equipo de trabajo enfocado en el buen servicio.
- Productos innovadores 100% orgánicos.

Oportunidades.

- Gran flujo de turistas.
- Proveedores con excelentes productos
- Productos innovadores que produce la comunidad.
- Adecuada rentabilidad para los proveedores locales

Debilidades.

- Ser nuevos en el mercado
- No contar con un capital grande para iniciar el proceso de la cafetería
- Equipo de trabajo limitado

Amenazas.

- Poca producción de productos locales para el restaurante
- Cambio en los gustos de los clientes
- Competencia de restaurante

2.7. Desarrollo organizacional

2.7.1. Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

Nivel Gerencial

Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Chef

Nivel Operativo.

- Ayudante de cocina.
- Recepcionista / cajero/a
- Mesero/a

2.7.2. Formalización.

La empresa se administrará mediante manuales de procesos, políticas, normas y estrategias que se basaran en la misión y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, y la legislación laboral.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo el respectivo permiso de funcionamiento.

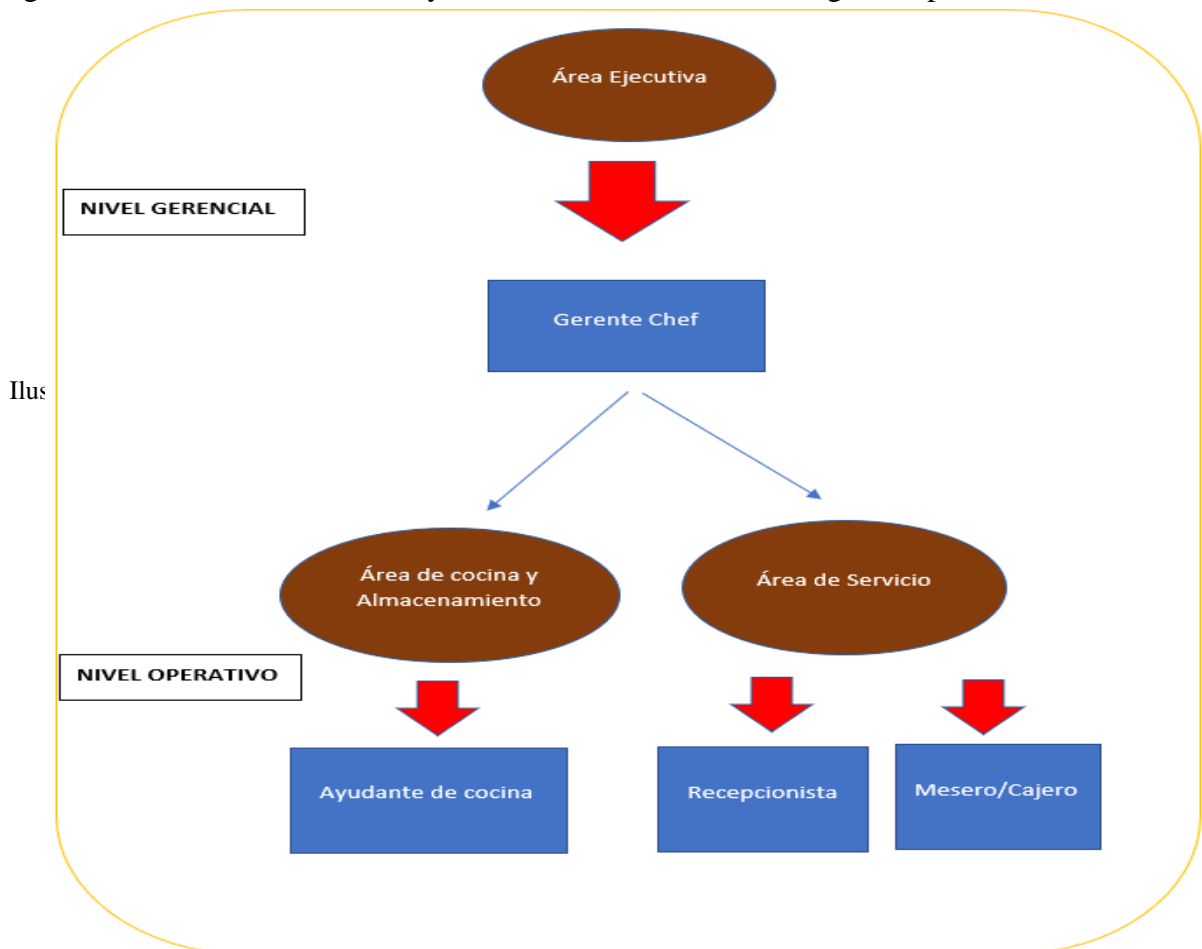
2.7.3. Centralización – Descentralización.

En Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” tratará de centrar sus diferentes actividades en área de producción y distribución, las cuales dependerán netamente de la aceptación de los clientes.

En cuanto a la descentralización se ejecutará mediante la delegación de funciones a cada persona que forma parte del equipo laboral, como consejos, y toma de decisiones.

2.7.4. Integración.

Permitirá a la empresa llevar un mejor control de la información de ingresos y egresos de cada una de las áreas y se asentarán en el sistema de gestión por medio de:



Jaramillo, Marco. (2022). *Organigrama empresarial*. San Cristobal.

2.9.Funciones del personal

PUESTO DE GERENTE CHEF

Detalles generales del puesto de Gerente Chef.

Empresa	Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”
Unidad administrativa	Área ejecutiva.
Misión del puesto	Se inspeccionará las funciones que los empleados deban ejecutar con el fin de que exista un mejor manejo de las diferentes áreas para la excelencia que se brindará al cliente. Así mismo el manejo de la compra de los productos faltantes, la supervisión de elaboración de los alimentos y la entrega de este a la comunidad.
Denominación del puesto	Gerente Chef.
Rol del puesto	Dirección y supervisión de técnicas de producción, venta y distribución de los alimentos.
Remuneración	\$ 1000

Méritos aspectos para considerar

Tabla 1. Méritos aspectos a considerar, gerente chef

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
<p>Tecnólogo de tercer nivel con título de Chef.</p> <p>Tres idiomas aparte del nativo.</p> <p>Español, Inglés, Francés y Portugués</p>	<p>Mínimo 1 año en el cargo de Gerente-Chef.</p>	<p>Administración de empresas.</p> <p>Dominio de cocina de comida rápida</p> <p>Protocolo de servicio</p> <p>Dominio de procesos contables</p>	<p>Respeto</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Atención al cliente</p> <p>Creatividad</p> <p>Habilidades blandas</p> <p>Honestidad</p>

Jaramillo, Marco. (2022). *Méritos aspectos a considerar, gerente chef*. San Cristobal.

PUESTO DE AYUDANTE DE COCINA

Detalles generales del puesto ayudante de cocina.

Empresa	Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”
Unidad administrativa	Área de producción y almacenamiento
Misión del puesto	Mantener limpia y ordenada la cocina Colaborar con el Chef
Denominación del puesto	Ayudante de cocina.
Rol del puesto	Colaborar con el Chef en lo que sea necesario y mantener limpia el área de cocina
Remuneración	\$ 700

Méritos aspectos para considerar

Tabla 2. Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía o superior.	Mínimo 1 año de experiencia en servicio de comida rápida.	Conocimiento de cocina y cartas gastronómicas de comidas rápidas Elaboración de comida rápida Administración de empresa y flujo de caja.	Responsabilidad Honestidad Respeto Habilidades blandas Compromiso Ética
Jaramillo, Marco.. (2022). <i>Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina</i> . San Cristobal.			

			Liderazgo Educación.
--	--	--	-------------------------

PUESTO DE MESERO

Detalles generales del puesto de mesero.

Empresa

Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño”

Unidad administrativa

Área de servicio

Misión del puesto

Servir los alimentos y bebidas a los clientes, entregarles la factura y recibir su pago o a su vez guiarle a la caja.

Denominación del puesto	Mesero.
Rol del puesto	Presentar el Menú, conocer los ingredientes y preparaciones, sugerir platos, atender.
Remuneración	\$ 720

Méritos aspectos para considerar

Tabla 3. Méritos aspectos a considerar, mesero.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Estar cursando una carrera de Gastronomía.	9 meses de experiencia	Protocolo de servicio. Problemas comunes en el servicio Frases en inglés para el extranjero Atención al cliente	Responsabilidad Honestidad Respeto Habilidades blandas Compromiso Ética Liderazgo Educación

Jaramillo, Marco (2022). *Méritos aspectos a considerar, mesero*. San Cristobal.

PUESTO DE CAJERO - RECEPCIONISTA**Detalles generales del puesto de cajero - recepcionista.**

Empresa	Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño”
Unidad administrativa	Área de servicio
Misión del puesto	Su función principal es darle la bienvenida a los visitantes e indicarles a dónde se deben dirigir.
Denominación del puesto	Cajero – recepcionista.
Rol del puesto	Atención al cliente, se ocupa de las quejas, el reporte de objetos perdidos, y la cobranza en la caja.
Remuneración	\$ 750

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, cajero - recepcionista.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
<p>Tecnólogo en Administración de Empresas o al menos estar cursando una carrera de tercer nivel</p> <p>3 idiomas de preferencia Inglés, Español y Francés</p>	<p>6 meses de experiencia</p>	<p>Protocolo de servicio.</p> <p>Atención al cliente.</p> <p>Cobro y facturación de servicio</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Honestidad</p> <p>Respeto</p> <p>Habilidades blandas</p> <p>Compromiso</p> <p>Ética</p> <p>Liderazgo</p> <p>Educación</p> <p>Amabilidad</p> <p>Empatía</p>

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca en la mente del consumidor galapagueño principalmente en los habitantes del barrio Peñas Altas del Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal, ya que la visión de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” es consolidarse en el mercado de las empresas de comida rápida, ofreciendo un servicio de calidad e innovación de sus productos para de esta manera satisfacer las necesidades y deseos de los clientes.

3.2 Investigación de mercado

La Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” consideró la investigación documental, de campo y de laboratorio en la elaboración de la investigación de mercado. Se llevó a cabo una investigación documental recurriendo a fuentes primarias y secundarias, recolectando información sobre recetas de comida rápida en diferentes medios digitales, recetarios y libros de cocina donde detallan las técnicas de preparación y hasta el origen o los antecedentes de las mismas.

Por otro lado, se recurrió a la investigación de campo para obtener información de los habitantes del sector en el que se desenvolverá la mini cafetería, aplicando una técnica de obtención de información la cual es una encuesta digital, es decir mediante formularios de Google Forms, ya que por motivo de la pandemia del Covid-19 no se pudo realizar de manera presencial. Finalmente, se llevó a cabo una investigación de laboratorio en donde se realizaron las recetas propuestas para el trabajo en donde se comprobó sus sabores, texturas, aromas, colores y sabores, así como también la presentación final de cada plato.

3.3 Tipos de Investigación

3.3.1 De campo

Se lo realizó en el Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal, el estudio se lo ejecutó aplicando la técnica de encuesta, dirigida a los habitantes del barrio Peñas Altas del Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal

La finalidad del estudio de campo es reunir información referente a los gustos, preferencias y nivel de posicionamiento para la Mini Cafetería.

3.4 Bibliográfica – Documental

Este tipo de investigación ha sido utilizado con el propósito de obtener información teórica con respecto al objeto de estudio, para ello se utilizaron documentos, libros, folletos, Internet, etc.

3.5 Fuentes de Investigación

3.5.1. Primarias

Las fuentes primarias utilizadas en el presente proyecto han sido las provenientes de la aplicación de encuestas dirigida a los habitantes del barrio Peñas Altas del Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal con el propósito de establecer el nivel de aceptación que tendría la mini cafetería en el sector.

3.5.2. Secundarias

Las fuentes secundarias son los diferentes textos científicos, libros en Internet citados para generar información teórica sobre la creación de la mini cafetería en el Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal.

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

Según INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) en el año 2020 la población en el Cantón Puerto Baquerizo Moreno de la Ciudad San Cristóbal es de 7.199 habitantes, pero solo se considera la población de los 110 habitantes que residen en el barrio Peñas Altas, ya que en este sector va a estar situada la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”

3.6.2. Muestra

Considerando la población de 110 habitantes se procede a calcular la muestra aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada (110)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{110 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (110 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{106}{1,2329}$$

$$n = 85,9 = 86$$

3.7. Análisis de las encuestas

Pregunta 1.

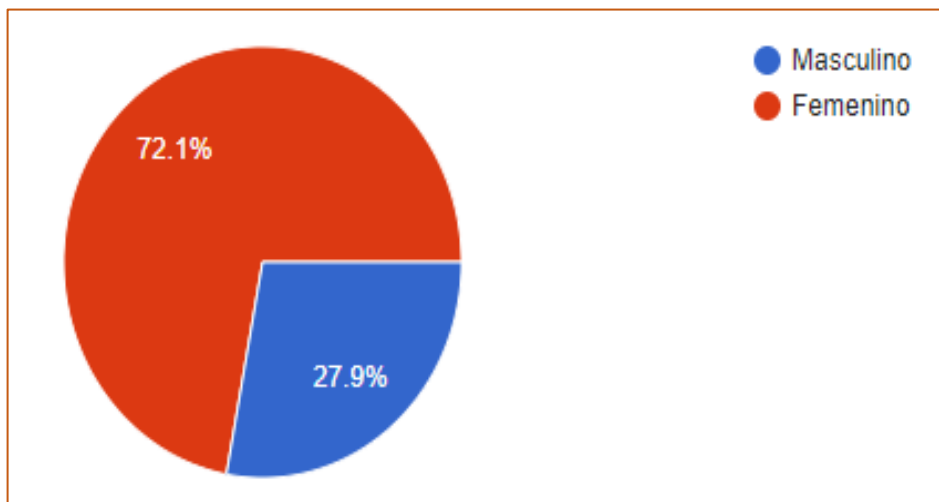
(Ver anexos)

Tabla 5. *Pregunta 1*

¿Cuál es su género?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Masculino	24	27,9
Femenino	62	72,1
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Cuál es su género?*. San Cristóbal.

Ilustración 4. *Pregunta 1, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 1, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas son de género femenino, el mismo que representa el 72,1% de la muestra, mientras que el 27,9 de los encuestados corresponden al género masculino, lo que indica que la gran parte de los posibles clientes son mujeres.

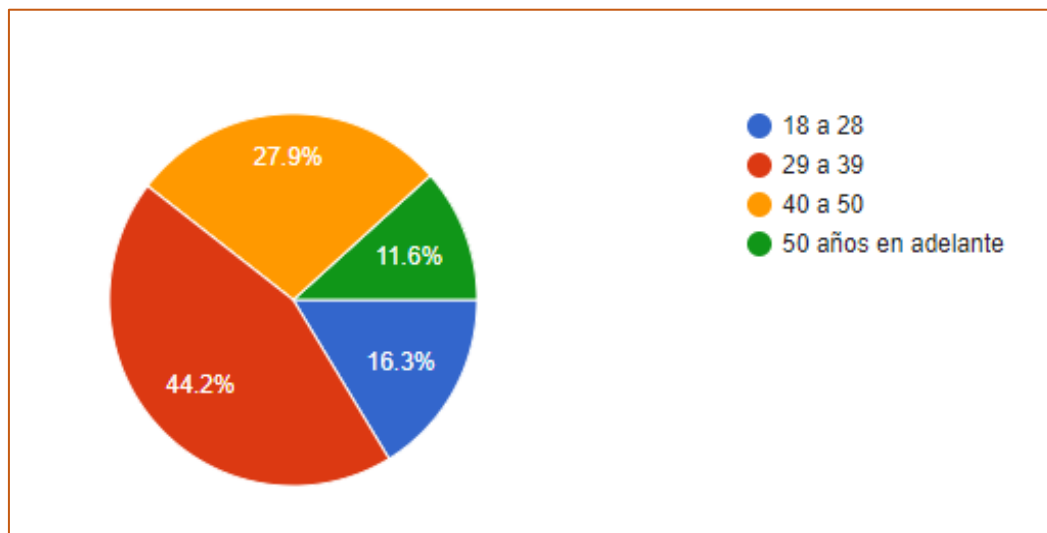
Pregunta 2.

Tabla 6. Pregunta 2.

¿Cuántos años de edad tiene?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
18 a 28	14	16,3
29 a 39	38	44,2
40 a 50	24	27,9
50 años en adelante	10	11,6
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). ¿ ¿Cuántos años de edad tiene?. San Cristóbal.

Ilustración 5. Pregunta 2, gráfico circular.



Jaramillo, Marco. (2022). Pregunta 2, gráfico circular. San Cristóbal.

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 44,2% manifestaron que se encuentran en el rango de 29 a 39 años de edad, el 27,9% comprende el rango de 40 a 50 años de edad, mientras que 16,3% pertenece al grupo de 18 a 28 años de edad y finalmente el 11,6% corresponde a los encuestados de 50 años de edad en adelante, pero un balance general da como resultado de que en su gran mayoría son adultos jóvenes de entre 29 a 39 años, lo que permite determinar el rango de edades que a esta población siendo jóvenes les gusta siempre compartir entre amigos y este resultado ayuda y favorece a la cafetería.

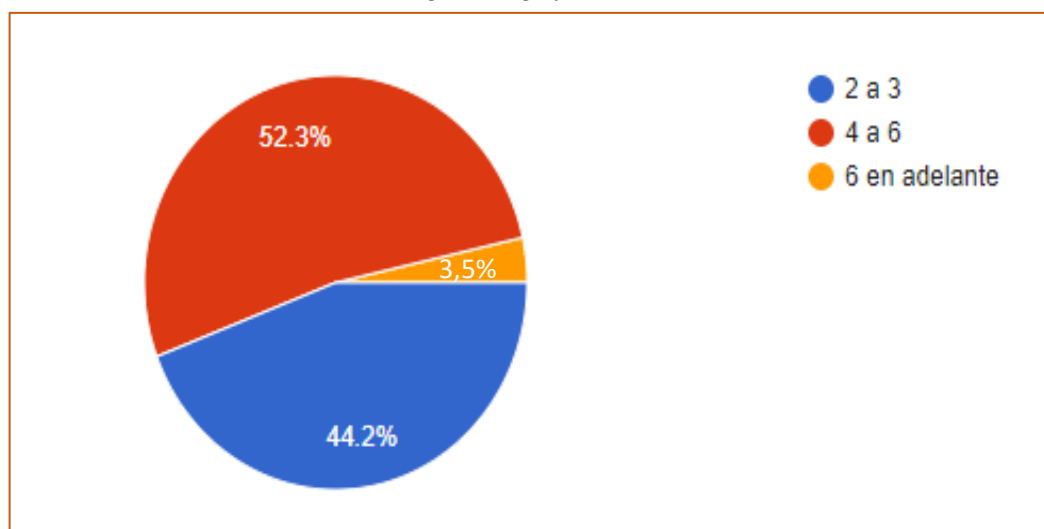
Pregunta 3.

Tabla 7. *Pregunta 3*

¿Cuántos miembros de familia hay en el hogar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
2 a 3	38	44,2
4 a 6	45	52,3
6 en adelante	3	3,5
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Cuántos miembros de familia hay en el hogar?*. San Cristóbal.

Ilustración 6. *Pregunta 3, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 3, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: De los 86 encuestados, el 52,3% indicaron que su familia está conformada por 4 a 6 miembros, mientras que el 44,2% manifestaron que cuentan de 2 a 3 miembros en su familia y el 3,5% respondió que tienen de 6 en adelante que integran sus familias en sus hogares. Es decir que la mayoría de las familias son conformadas por 4 a 6 miembros lo que existe una gran población a la cual se lograría atraer como clientes potenciales de la cafetería.

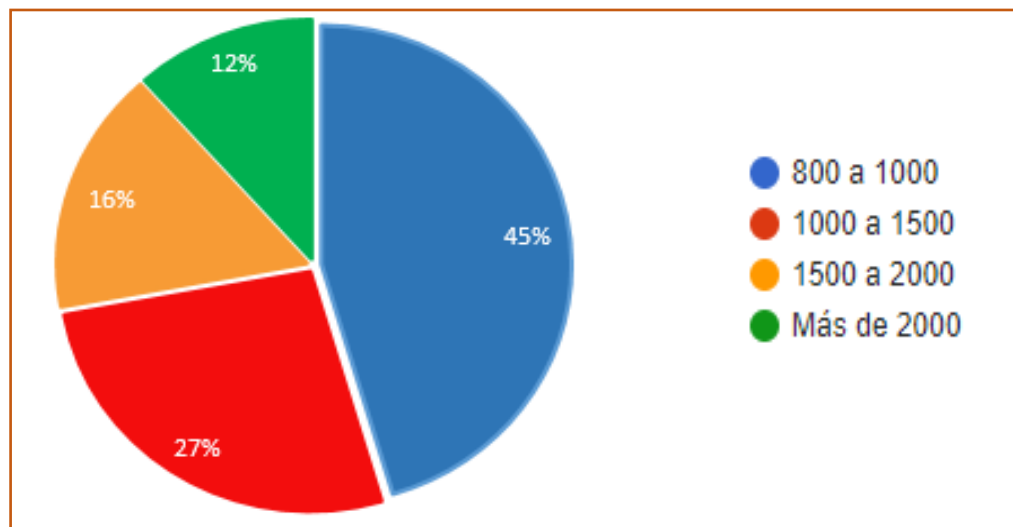
Pregunta 4.

Tabla 8. *Pregunta 4*

¿Cuál es el ingreso total de la familia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
800 a 1000	39	45,0
1000 a 1500	23	27,0
1500 a 2000	14	16,0
Más de 2000	10	12,0
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Cuál es el ingreso total de la familia?* San Cristóbal.

Ilustración 7. *Pregunta 4, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 4, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: El 45% de los encuestados indicaron que tienen un ingreso mensual entre la familia de \$800 a \$1000, el 27% manifestaron que los ingresos son de \$1000 a 1500, mientras que el 16% tienen un ingreso de \$1500 a \$2000 y el 12% más de 2000, lo que se puede interpretar que la mayoría de los posibles clientes tienen la capacidad para costearse los productos de la cafetería.

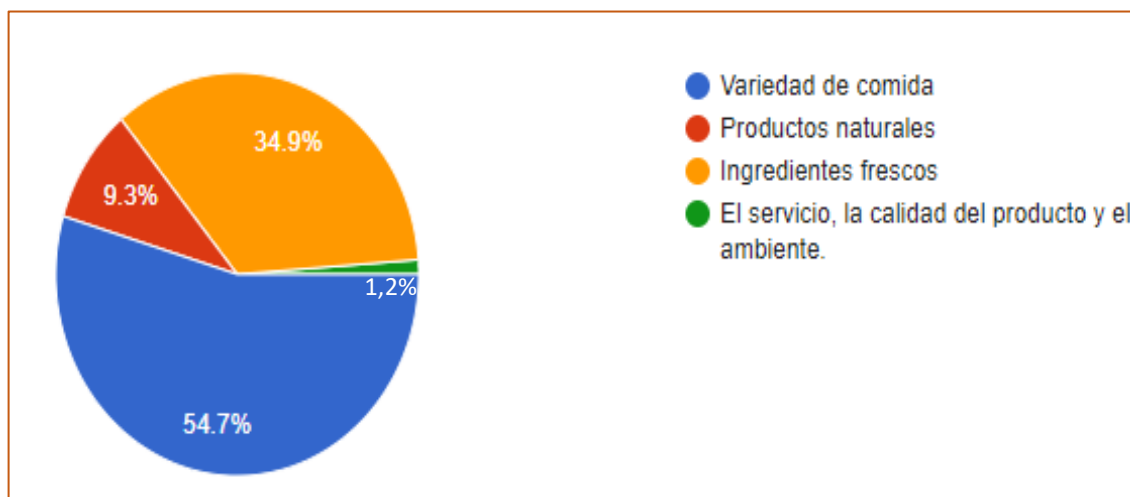
Pregunta 5.

Tabla 9. *Pregunta 5*

¿Qué espera de un restaurante?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Variedad de comida	47	54,7
Productos naturales	8	9,3
Ingredientes frescos	30	34,9
El servicio, calidad del producto y el ambiente	1	1,2
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Qué espera de un restaurante?* San Cristóbal.

Ilustración 8. *Pregunta 5, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 5, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 54,7% manifestaron que lo que esperan de un restaurant es la variedad de la comida, mientras que el 34,9% indicaron que esperan ingredientes frescos, el 9,3% de la población encuestada esperar que el restaurant ofrezca productos naturales y finalmente el 1,2% respondieron que el servicio, la calidad del producto y el ambiente también son factores importantes que debe brindar un restaurant, esto indica que la cafetería debe considerar y trabajar en un bienestar general para satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes.

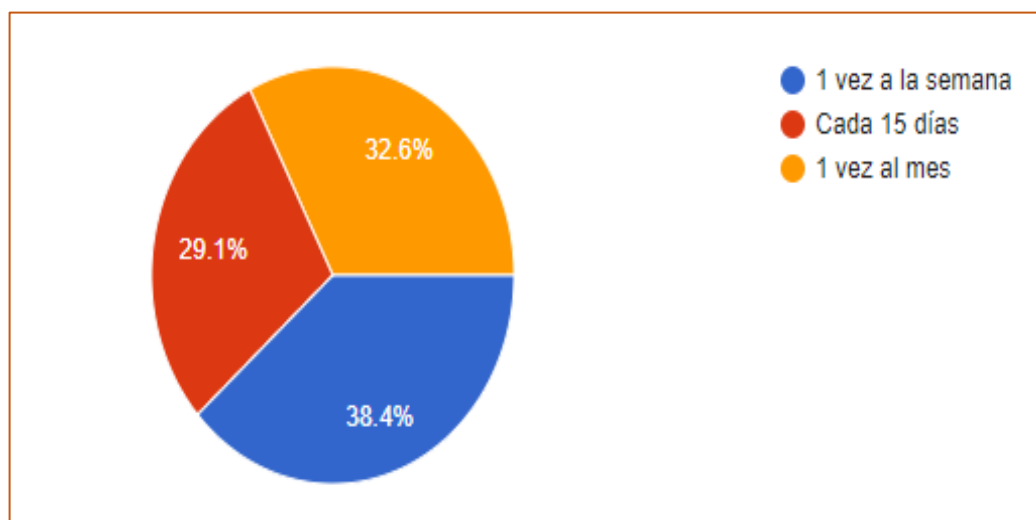
Pregunta 6.

Tabla 10. *Pregunta 6*

¿Con qué frecuencia visita restaurantes?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1 vez a la semana	33	38,4
Cada 15 días	25	29,1
1 vez al mes	28	32,6
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Con qué frecuencia visita restaurantes?*. San Cristóbal.

Ilustración 9. *Pregunta 6, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 6, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: De los 86 encuestados, el 38,4% de ellos indicaron que visitan una vez a la semana un restaurant, mientras que 32,6% de la población encuestadas manifestaron que visitan restaurant al menos una vez al mes y el 29,1% respondieron que asisten cada 15 días a los restaurantes, por lo que se puede interpretar que la creación de una cafetería tendrá acogida ya que la mayoría de la población visita frecuentemente lugares para poder servirse sus alimentos.

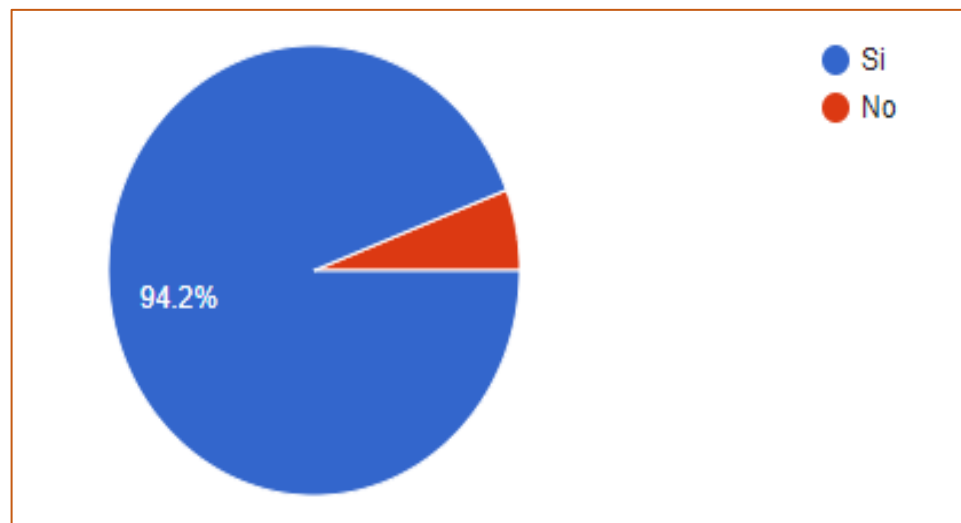
Pregunta 7.

Tabla 11. *Pregunta 7*

¿Estaría de acuerdo que la cafetería este ubicada en el Barrio “Peñas Altas”?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	81	94,2
No	5	5,8
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Estaría de acuerdo que la cafetería este ubicada en el Barrio “Peñas Altas?”*. San Cristóbal.

Ilustración 10. *Pregunta 7, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 7, gráfico circular*. San Cristóbal.

Análisis: De los 100% encuestados, el 94,2% están de acuerdo que la cafetería este ubicada en el Barrio “Peñas Altas” de San Cristóbal, mientras que la minoría que corresponde al 5,8% indicaron que no están de acuerdo. Se puede observar que la mayoría de población les gustaría la implementación de una cafetería en el barrio “Peñas Altas” ya que es un lugar accesible y seguro para poder ir a disfrutar los productos y servicios de la misma.

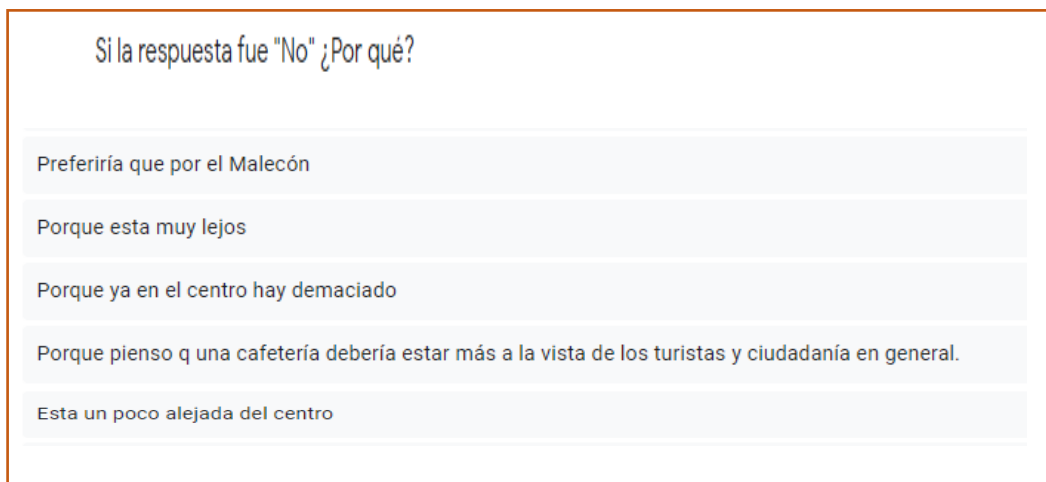
Pregunta 8.

Tabla 12. *Pregunta 8*

Si la respuesta fue "No" ¿Por qué?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
No	5	5,8
TOTAL	5	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿ Si la respuesta fue "No" ¿Por qué?*. San Cristóbal.

Ilustración 11. *Pregunta 8, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 8, gráfico en barra.* San Cristóbal.

Análisis: De los 100% encuestados, solo el 5,8% que corresponde a 5 personas indicaron que no están de acuerdo que la cafetería este ubicada en el Barrio “Peñas Altas” de San Cristóbal, debido que prefieren que este situada por el malecón, o que debería estar más cerca del centro a la vista de los turistas y ciudadanía en general, entre otros.

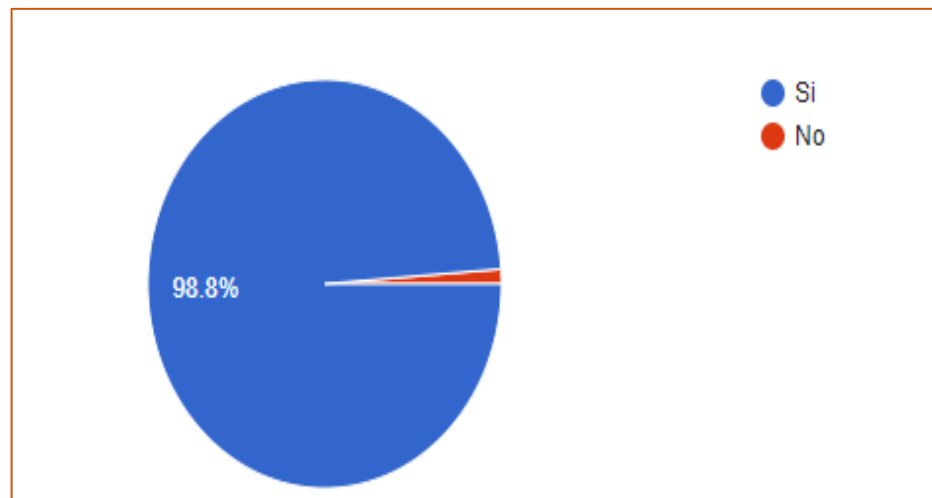
Pregunta 9.

Tabla 13. *Pregunta 9*

¿Le gustaría que la cafetería cuente con sus propias redes sociales?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	85	98,8
No	1	1,2
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿Le gustaría que la cafetería cuente con sus propias redes sociales?*. San Cristóbal.

Ilustración 12. *Pregunta 9, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 8, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: De todos los encuestados en su gran mayoría que corresponde al 98,8% les gustaría que la cafetería cuente con sus propias redes sociales, mientras que solo el 1,2% manifestaron que no les agradaría; por lo que se observa una respuesta positiva hacia una influencia de las redes sociales ya que es de suma importancia la publicidad digital para atraer clientes potenciales.

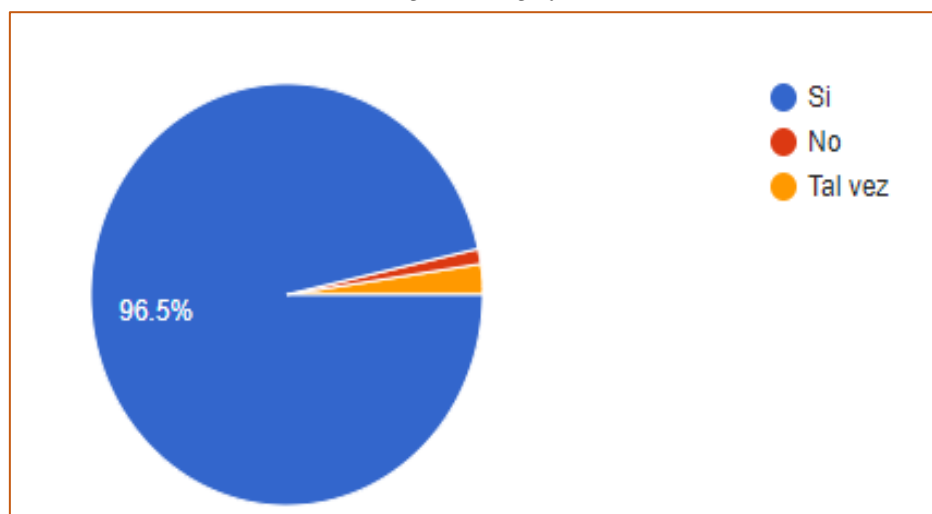
Pregunta 10.

Tabla 14. *Pregunta 10*

¿Le gustaría que la cafetería cuente con servicio a domicilio?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	83	96,5
No	1	1,2
Tal vez	2	2,3
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿ Le gustaría que la cafetería cuente con servicio a domicilio?.* San Cristóbal.

Ilustración 13. *Pregunta 10, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 10, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: El 96,5% de la población encuestada manifestaron que, si les gustaría que la cafetería cuente con servicio a domicilio, mientras el 2,3 indicaron que tal vez y finalmente el 1,2% opinaron que no les gustaría que tengan este tipo de servicios, por lo que se puede interpretar que la gran parte de la comunidad desearía y les gustaría este nuevo servicio que se ha hecho muy popular y surgió a través de la pandemia y en la actualidad se ha mantenido como un servicio fundamental e importante para hacer llegar los productos hasta la puerta de la casa de los clientes.

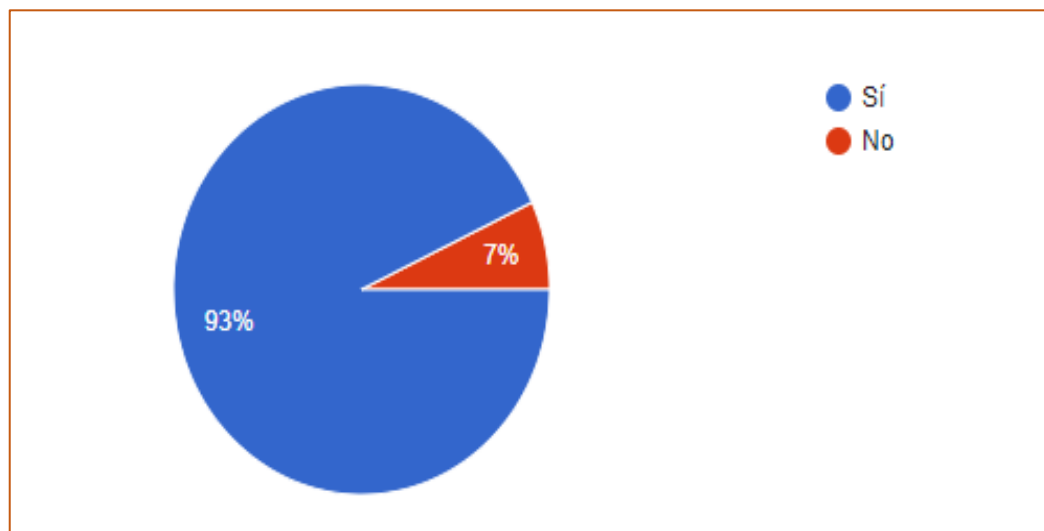
Pregunta 11.

Tabla 15. *Pregunta 11*

Le gustaría que Cafetería "Pan de Yuca Isleño" tenga su horario de lunes a domingo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	80	93
No	6	7
TOTAL	86	100%

Jaramillo, Marco. (2022). *¿ Le gustaría que Cafetería "Pan de Yuca Isleño" tenga su horario de Lunes a Domingo?.* San Cristóbal.

Ilustración 14. *Pregunta 11, gráfico circular.*



Jaramillo, Marco. (2022). *Pregunta 11, gráfico circular.* San Cristóbal.

Análisis: De las 86 personas encuestadas, la gran mayoría que corresponde al 93% manifestaron que les gustaría que la cafetería "pan de yuca isleño" tenga el horario de atención a sus clientes de lunes a domingo, mientras que la minoría que representa el 7% indicaron que no les gustaría que atiendan todos los días ya que deberían tomarse al menos un día de descanso para que los encargados del emprendimiento puedan recargar energías y brinden al cliente productos y servicio de calidad.

Análisis General.

Una vez aplicada la herramienta de la entrevista de manera digital se logró obtener las opiniones de los habitantes del sector lo que se puede concluir como primer punto es que la mini cafetería va dirigida a los adultos jóvenes que comprende las edades de 29 a 39 años, lo que permite determinar el rango de edades que a esta población siendo jóvenes adultos les gusta consumir comida rápida y compartir entre amigos y familiares ya que por lo general son conformadas por 4 a 6 miembros y así se lograría atraer un mayor potencial de clientes que buscan sitios de comida que ofrezcan servicios de calidad, variedad de comida que contenga ingredientes frescos y un ambiente acogedor y este resultado favorece de manera positiva a la cafetería.

Se puede observar además que las personas encuestadas visitan por lo menos una vez a semana un restaurante para poder servirse sus alimentos, es por ello que les gustaría que la Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño" tenga horarios de atención extensión de lunes a domingo para poder asistir a consumir sus productos en cualquier momento de la semana.

Además, indicaron sus ingresos mensuales es de \$800 a \$1000 por lo que se puede analizar que la mayoría de los posibles clientes tienen la capacidad para costearse los productos de la cafetería.

Por otro lado, hay que recalcar que analizando las encuestas se concluyó que ahora las redes sociales dominan el mundo de la publicidad, tanto niños como jóvenes y adultos tienen una alta capacidad para manejar redes sociales, por eso es importante que la Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño" cree con sus propias redes sociales ya que es de suma importancia la publicidad digital para dar a conocer la marca y de esta manera atraer clientes potenciales,

Por lo que es fundamental que cuente con servicios de entrega a domicilios ya que este nuevo servicio ha tenido un impacto significativo en la comunidad galapagueña para hacer llegar los productos hasta la puerta de la casa de los clientes.

Finalmente se puede concluir que la Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño" tendrá una buena acogida en el barrio "Peñas Altas" ya que es un lugar accesible y seguro para poder ir a disfrutar de los productos y servicios de calidad y además se cuenta con la aceptación de sus habitantes.

En conclusión, tras analizar los datos se determina que la Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño" es un negocio viable y rentable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado estudiado.

3.8 Entorno empresarial

3.8.1. Microentorno.

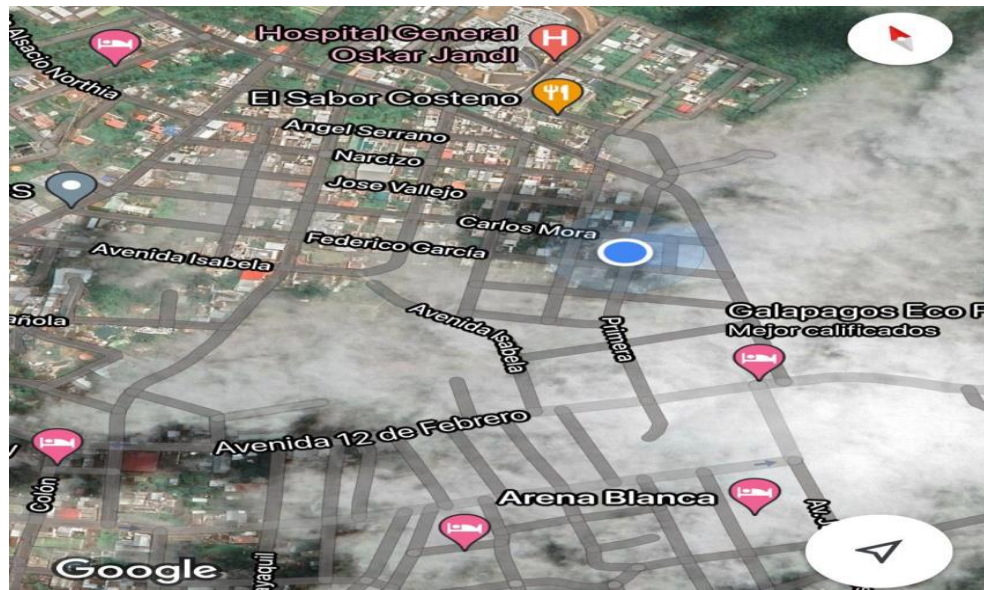
Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño" considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 15. Esquema microentorno Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño"



Jaramillo, Marco. (2022). *Esquema microentorno Mini Cafetería "Pan de Yuca Isleño"*. San Cristóbal.

Ilustración 16. Ubicación.



Jaramillo, Marco. (2022). *Google Maps*. San Cristóbal.

- **Competencia directa.**

Luego de realizar un recorrido en el sector donde va a encontrarse Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, se encontró un establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se vendían.

En la Av. Charles Darwin y Teodoro Wolfd existe un local de aperitivos llamado “Isla Yogur” en el cual se pudo observar que venden únicamente yogurt y panes.

- **Competencia indirecta.**

Existen algunos establecimientos a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”.

En la Av. Charles Darwin se encuentra un establecimiento que puede ser considerado como competencia indirecta.

- “Giuseppe Pizzería” en donde venden únicamente pizzas sencillas.
- Creperia “El Puerto”, lugar donde ofertan únicamente el café tradicional de Galápagos.
- “Calypso Pizzería” donde ofertan pizzas con variedad de sabores.

- **Sustitutos.**

Después de recorrer el sector se encontró un solo sustituto, es la Patagonia. Este establecimiento oferta por las tardes café y empanadas, no se considera competencia ya que oferta más helados que alimentos de una cafetería.

- **Proveedores.**

Teniendo en cuenta que la calidad en los productos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, trabaja con proveedores reconocidos y de confianza.

Tabla 16. *Proveedores.*

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Minimarket Galamaxi	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	Materia prima para los panes, (harina, huevos, verde).
Tienda Albatros	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad. • Establecimientos extensos. 	Embutidos, bebidas, aliños.
Puerto Ayora	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos desechables • Venta al por mayor y menor • Entrega al establecimiento. 	Insumos desechables (platos, servilletas, sorbetes)

- **Intermediarios.**

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

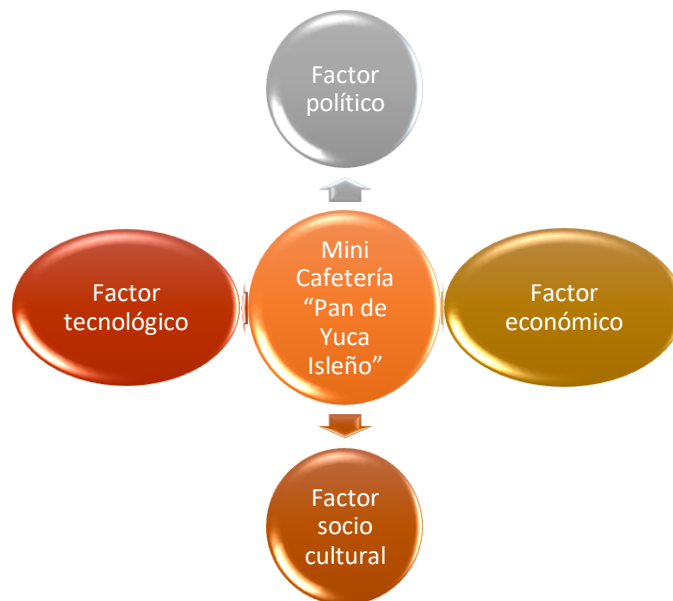
- **Clientes.**

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” es una empresa dirigida a familias y grupos de amigos que visitan el barrio “Peñas altas”, con el fin de deleitarse con una variedad de platos durante su tiempo libre, donde se optan pasar la tarde con un café, panes de yuca y tortillitas de verde.

3.8.2. Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 17. Esquema macroentorno Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”.



Jaramillo, Marco. (2022). *Esquema macroentorno Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”*. San Cristóbal.

- **Factor Político.**

Se conoce que en el Ecuador los establecimientos de alimentos y bebidas están regulados por el MINTUR (Ministerio de Turismo de Ecuador) y supeditados al Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas que regula el tipo de actividad y la categoría del establecimiento.

Por otro lado, también están sujetos al control del ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria) y al MSP (Ministerio de Salud Pública) que emite regulaciones en cuanto a la inocuidad alimentaria y a las BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

Debido a la pandemia que atraviesa el mundo, en Ecuador los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas están bajo una estricta vigilancia sanitaria, el MINTUR, ARCSA y el MSP han emitido un manual de contingencia sanitaria que deben ser adoptadas por restaurantes y cafeterías hasta nuevo aviso.

La Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” realizará sus actividades dentro de los límites legales establecidos por la Constitución de la República del Ecuador, acatando disposiciones determinadas para los negocios de restauración, estando también a la expectativa de lo que pueda pasar y cambiar en los próximos meses.

- **Factor Económico.**

En la actualidad el Ecuador está viviendo un declive económico debido a la resiente pandemia que azotó el mundo, pandemia que tuvo al país en cuarentena por aproximadamente 3 meses, en los cuales el sector turístico fue el más afectado, ya que debido a la emergencia sanitaria varias empresas tuvieron que cerrar definitivamente, esto causo el despido masivo de un centenar de personas, por otro lado, existen empresas que ahora funcionan al mínimo de su capacidad con una baja considerable de ingresos.

Es por eso que Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” busca aportar de manera significativa en el desarrollo económico que presente el país por lo que la fijación de precios en sus productos y servicios dependerá de la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador, así como de la variación en los precios de la materia prima.

- **Factor Sociocultural.**

En cuanto a este factor la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” ofrece un lugar con ambiente acogedor que posee una variedad y combinación de productos de calidad en conjunto con un buen servicio para de esta manera poder satisfacer las necesidades y gustos de los clientes exigentes en esta línea de comidas rápidas, que buscan un lugar apartado de sus casa y trabajo donde se puedan relajar, leer, encontrarse con amigos y degustar de un buen café.

También da un toque tradicional en la presentación de los productos servidos en el local, para con esto resaltar la cultura ecuatoriana, destacando la belleza de la Región Insular.

- **Factor Tecnológico.**

Los principales beneficios de la innovación tecnológica en los restaurantes son los siguientes: mejorar el servicio de cliente; incrementar los ingresos debido a la cantidad de compra de productos, pedidos frecuentes y pagos por adelantado; optimizar la gestión de la capacidad, al prever -por ejemplo- el volumen de uso de la cocina con base en los pedidos; ser más precisos en la elaboración de facturas, la producción y la presentación del pedido; y el avance de las relaciones con el cliente al obtener información suficiente para desarrollar nuevas estrategias, crear promociones y medir su satisfacción.

La tecnología ha avanzado de manera radical, a tal punto que en la actualidad existen aplicaciones tales como para realizar reservas, ver el menú de un establecimiento y hasta para la toma de pedidos.

La Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” trabajará con aplicaciones tecnológicas que faciliten el servicio y con esto satisfacer a los clientes, cabe mencionar que también trabajará con maquinaria tecnológica avanzada para agilizar la producción de los diferentes platos ofertados.

3.9. Producto y servicio

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” ofrece un concepto distinto a las actuales cafeterías que existen hoy en día en la isla San Cristóbal. Con la creación de la Mini Cafetería se intentará construir un acogedor espacio de reunión para los amantes del café, té y repostería que buscan en el día a día lo natural y saludable de los productos.

Es un lugar de encuentro para consumidores que buscan tener un grato momento del día compartiendo con cercanos y buscando variedades de productos que vayan de la mano con lo natural y saludable del día a día de los clientes. Este nuevo lugar de reunión contará con un agradable ambiente, en donde los consumidores puedan compartir momentos inolvidables con una amplia variedad de productos, excelente atención y decoración acorde a las necesidades de estos mismos.

3.9.1. Producto Esencial.

Para lograr satisfacer a los consumidores con productos de calidad y naturales, uno de los objetivos fundamentales es buscar constantemente ingredientes de alta calidad y saludables los cuales se pueda ofrecer en el menú. Por otro lado, como Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” la mayor preocupación es la abundante contaminación que existe hoy en día, y por ende la calidad del medio ambiente y a la vez de los clientes que asistan a la mini cafetería.

Por lo que todos los productos de comida y bebestibles se servirán en envases eco amigables o reciclables, con el objetivo de cuidar y aportar en la conservación del medio ambiente. Para lo anterior será de vital importancia tener una cultura empresarial que valore el cuidado del medio ambiente por medio del reciclaje y enseñanza de buenas prácticas que beneficien la salud ambiental.

3.9.2. Producto real.

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” maneja una gran variedad de productos de bebidas y comida tradicional e innovadora entre los que se pueden encontrar:

- Entradas: Pan de yuca, empanadas, tortillas de verde, tortillas de maíz,
- Bebidas calientes: Entre ellas se destaca el café, chocolate, té y aguas aromáticas.
- Bebidas frías: Batidos, caffelatto, colas, yogurt y jugos naturales de frutas exóticas de la isla.

3.9.3. Características.

Para la elaboración de cada uno de los platos de Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” hay una ardua labor de innovación, creación y compromiso de cada uno de los empleados del restaurante.

En la cocina, los alimentos son preparados bajo específicos manuales de bioseguridad e inocuidad con el fin de brindar a los clientes un producto final de primera, mientras que en el área de servicio los empleados se encuentran siempre a la disposición de los clientes con el fin de satisfacer sus necesidades y dudas durante su visita al establecimiento.

3.9.4. Calidad.

Para la elaboración de los productos se tiene en cuenta los Manuales de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la empresa, en los que se toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Cadena de frío de la materia prima.
- Temperaturas de almacenamiento y cocción de los alimentos.
- Sistema de almacenamiento (FIFO).
- Tiempos de cocción por producto.
- Aseo personal de los empleados.
- Limpieza y desinfección detallada del área de trabajo.
- Limpieza y desinfección de utensilios y máquinas dentro de la cocina.
- Análisis de puntos críticos de control.
- Puntos críticos de las ETAS (Enfermedades Transmitidas por Alimentos).
- Tipos y medios de contaminación de alimentos.

3.9.5. Estilo.

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” maneja un estilo cálido, cómodo y agradable, que invita a una buena charla, a un rato de relax y a recuperar fuerzas para continuar con la rutina diaria. Después de un día ajetreado siempre lo mejor es descansar y sobre todo disfrutar del clima cálido ya que en Galápagos corre viento y se puede degustar de un café frío y satisfacer la necesidad de los clientes que no quieran (calentarse las manos y el cuerpo) sino que quieran refrescarse con un buen café o jugos naturales de frutas exóticas de la isla. Entonces ahí es donde la cafetería entra en juego.

Se sirven los alimentos ya dispuestos en el plato directamente en la mesa; en cuanto al mobiliario, elegimos la madera como principal material, acompañado de sofás confortables y mesas bajas.

3.10. Marca

Debido a la competencia que se encuentra en el sector, la imagen de marca es un elemento importante y diferenciador.

Los servicios que presta el establecimiento deberán (los servicios) ser reconocido por los clientes, por lo tanto, se deberá cuidar los aspectos fundamentales como la gama de productos, así como la promoción de los mismos.

Ilustración 18: Logotipo del negocio



Jaramillo, Marco. (2022). *Logotipo del negocio*. San Cristóbal.

Como se puede apreciar en la ilustración 18, se trata de un diseño gráfico plano en color marrón como referencia al café y filos dorado en contorno, para que su brillo llame la atención del cliente. Dentro del mismo fueron colocados algunos de los productos a ofrecer.

3.10.1. Producto aumentado.

Lo que diferencia a Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” de su competencia es su calidez, innovación, atractivo, además que tendrá un estilo propio que resultará una mezcla entre aspecto industrial y clásico, combinando elementos modernos y antiguos. Esto dará una imagen única y fuerte que parte de lo general a lo esencial dando la sensación al cliente de encontrarse en un lugar acogedor, tranquilo y radiante. Además brinda precios accesibles, para que el dinero no sea impedimento para visitar la nueva mini cafetería.

3.11. Plan de introducción al mercado

3.11.1. Distintivos y Uniformes

Área de Cocina.

El gerente chef y el ayudante de cocina tendrán un uniforme proporcionado por la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, de forma que se pueda proyectar la imagen corporativa con el mismo distintivo, a continuación, se presentan:

- **Gerente Chef.**

- * Camisa blanca de mangas tres cuartas con el cuello chino color concho de vino, un fajon, botoenes y filos de las mangas del mismo tono, además incluye el distintivo de la mini cafeteria en el pecho del lado derecho.
- * Faldón blanco con líneas curvadas de tono concho de vino.
- * Pantalón gris de cocina.
- * Zapatos negros de cocina (antideslizantes)
- * Toca de chef.
- * Gorro de malla para el cabello.
- * Medias negras largas

Ilustración 19. Diseño uniforme gerente chef.



Jaramillo, Marco. (2022). *Diseño uniforme gerente chef*. San Cristóbal.

- **Ayudante de cocina.**

- * Camisa blanca de mangas largas,
- * Corbata concho de vino.
- * Delantal concho de vino con el distintivo de la mini en el pecho del lado central.
- * Pantalón gris de cocina.
- * Zapatos negros de cocina (antideslizantes).
- * Toca de chef.
- * Gorro de malla para el cabello.
- * Medias negras largas.

Ilustración 20. Diseño uniforme ayudante de cocina.



Jaramillo, Marco. (2022). Diseño uniforme ayudante de cocina. San Cristóbal.

Personal del área de servicio.

Tanto el recepcionista - cajero como el mesero usarán un uniforme proporcionado por la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, de forma que se pueda proyectar el mismo distintivo, a continuación, se presentan:

- **Recepcionista - cajero.**

- * Camiseta blanca manga larga.
- * Chaleco sin magas concho de vino con el distintivo de la mini cafetería en el pecho del lado derecho.
- * Corbata concho de vino.
- * Pantalón gris.
- * Zapatos negros limpios.
- * Medias negras largas.

Ilustración 21. Diseño uniforme personal del área de servicio.



Jaramillo, Marco. (2022). *Diseño uniforme, personal del área de servicio*. San Cristóbal..

- **Mesero.**

- * Camisa blanca de mangas largas,
- * Corbata concho de vino.
- * Delantal concho de vino con el distintivo de la mini cafetería en el pecho del lado central.
- * Pantalón gris.
- * Zapatos negros limpios.
- * Medias negras largas.

Ilustración 22. Diseño uniforme personal del área de servicio.



Jaramillo, Marco. (2022). *Diseño uniforme, personal del área de servicio*. San Cristóbal.

3.11.2. Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 23. Imagotipo de la mini cafetería “Pan de Yuca Isleño”



Jaramillo, Marco. (2022). Imagotipo Pan de Yuca Isleño. San Cristóbal.

Elementos a destacar:

- El café con aroma representando la cafetería.
- Los productos como el pan de yuca y tortilla de maíz que representan los aperitivos que la mini cafetería va a ofrecer a la clientela.
- El logotipo del establecimiento “Pan de Yuca Isleño”
- El eslogan del restaurante “Sabor y aroma”

Los colores usados:

- Color blanco de fondo.
 - Color marrón, este color está ligado al café
 - El dorado del contorno para que su brillo llame la atención del cliente.
 - Café para resaltar las letras y combiene con el tono marrón.
- El Isotipo tiene una combinacion entre claro y es oscuro, el claro que se utiliza de fondo para que pueda resaltar la parte oscura que representa el nombre de la mini cafetería destacando la taza de café con su aroma.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la mini cafetería “Pan de Yuca Isleño”, además es fundamental poder observar la dirección en este lado de la tarjeta de presentación además presentar los productos que se ofrecen para de esta manera llamar de inmediato la atención del cliente.

Ilustración 24. Anverso tarjeta de presentación



Jaramillo, Marco. (2022). *Anverso tarjeta de presentación*. San Cristóbal.

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, del chef administrador, se observa también las páginas de redes sociales, dirección del establecimiento y se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa.

Ilustración 25. Reverso tarjeta de presentación



Jaramillo, Marco. (2022). *Reverso tarjeta de presentación*. San Cristóbal.

Hoja membretada.

La hoja membretada es un elemento muy importante de papelería formal ya que será el membrete oficial de identidad corporativa de la mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” se utilizará para reforzar la imagen mediante una comunicación eficaz, y se usará en asuntos administrativos para la emisión de oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, por lo tanto, este membrete de calidad mejora la imagen de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”.

Ilustración 26. Hoja membretada



3.11.3. Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de la Mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” es su establecimiento ubicado en la Isa San Cristóbal en el barrio Peñas Altas, entre las calles Carlos Mora y Antonio Gil Ochoa, esquina.

La promoción del producto y del servicio de la empresa consiste en difundir la información sobre la línea de productos de la mini cafetería, la marca y la empresa a los posibles compradores con el fin de persuadir y crear una buena imagen a los clientes con la intención de generar ventas, desarrollar la fidelidad a la marca, conseguir la confianza y aceptación del público en general.

Ya que es de suma importancia poder unirse a los medios de comunicación digitales con el fin de acaparar segmentos de mercado mediante la apertura de usuarios en las redes sociales como página de Facebook, Instagram, además donde se pueden realizar la publicidad pagada para llegar al cliente potencial, de forma que es necesario generar la respectiva página.

- **Promoción.**

- * El primordial canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
- * Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y rótulos o carteles pegados en establecimientos como tiendas, micro mercado, entre otros.
- * Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa escrita, radio o vallas publicitarias.

- **Contacto.**

- * Tarjetas de presentación.
- * E-mail.
- * WhatsApp.
- * Facebook.

Ilustración 27. Página de Facebook

Jaramillo, Marco. (2022). *Página de Facebook*. San Cristóbal.

Ilustración 28. Página de Instagram.

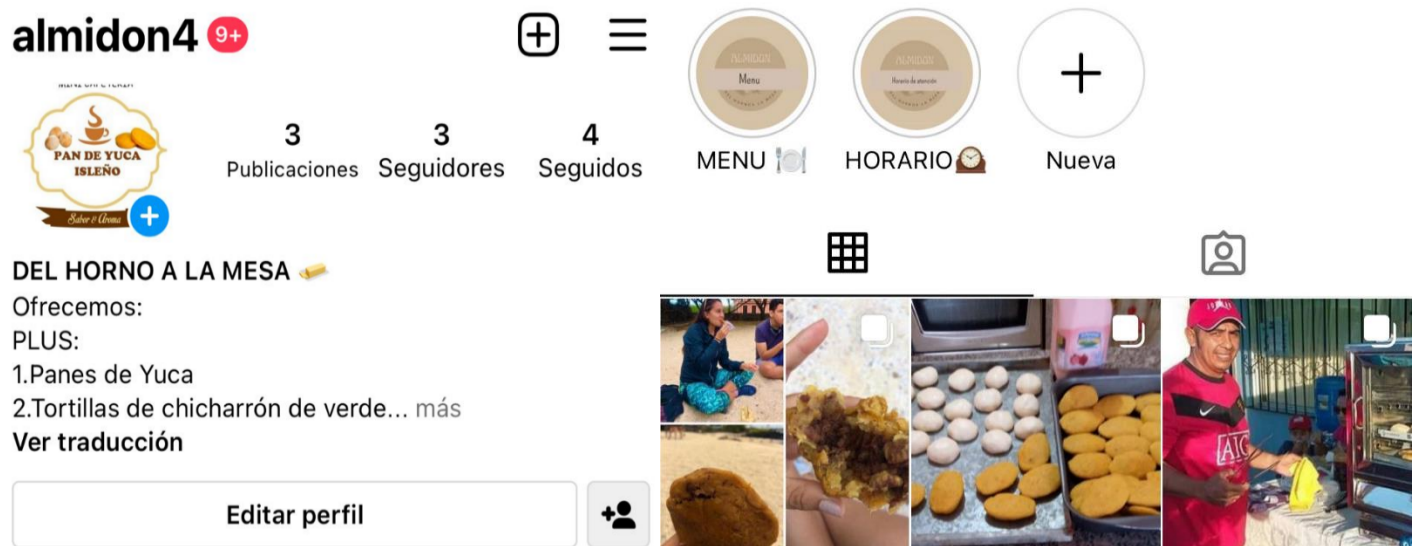



Jaramillo, Marco. (2022). *Página de Instagram*. San Cristóbal.

Tabla 17. Dirección de redes sociales.

Página web	Facebook	WhatsApp
 https://www.instagram.com/Cafetería-Pan-de-Yuca-Isle	 https://www.facebook.com/Cafeteria-Pan-de-Yuca-Isle	 0959752653

Jaramillo, Marco. (2022). *Dirección de redes sociales*. San Cristóbal.

- **Correspondencia.**
 - * A través de mail corporativo. www.cafeteria.pandeyuca.isleno.com
- **Negociación.**
 - * Directa en el establecimiento con cita previa.
 - * A través de videoconferencia. (Zoom y Google Meet).
 - * Vía telefónica.
 - * Reserva por WhatsApp
- **Financiamiento.**

Tabla 18. Financiamiento publicidad

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$4,50
Cuñas radiales y canales digitales	5 veces por mes	\$25,00
Publicidad Facebook / Instagram	5 veces por mes	\$10,00
TOTAL MENSUAL		\$39.50
TOTAL ANUAL		\$474.00

Jaramillo, Marco. (2022). *Financiamiento publicidad*. San Cristóbal.

3.11.4. Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más importante que en estos momentos se enfrenta, no solo la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, sino la mayoría de negocios sobre todo los emprendimientos relacionados con el sector de alimentos, bebidas, comidas rápidas; así mismo; establecimientos turísticos y de restauración; es la incertidumbre económica es decir la reactivación de los negocios debido a la emergencia sanitaria nacional a causa del COVID-19, además de los riesgos futuros y las oportunidades principales que las empresas deben tener en cuenta y que deben prepararse para hacer frente.

Sin embargo, también hay que considerar diferentes situaciones y factores internos y externos que ponen en riesgo la creación de la mini cafetería, entre los riesgos más potenciales que pueden perjudicar la empresa son los siguientes: la baja asistencia de la demanda, que puede deberse a la falta de conocimiento de la nueva mini cafetería en el barrio Peñas Altas, la carencia de la certificación de alimentos de buena calidad, debido a que los clientes buscan un proceso de higiene en los alimentos que van a consumir en la mini cafetería, la apertura de nuevas caferías en la isla es sinónimo de amenaza y por lo tanto también se lo considera como riesgo aunque la presencia de este tipo de negocio es una probabilidad latente, ya que no habrá impedimento para cubrir la demanda por el enfoque innovador que tiene la mini cafetería, por otro lado se encuentra la rentabilidad del negocio que va relacionado con los egresos o gastos que vaya a cubrir el negocio con la diferencia de los ingresos o ventas que se realicen en la mini cafetería, por lo tanto este factor de riesgo puede afectar el crecimiento del negocio.

Por otro lado, las oportunidades son aquellas fortalezas visibles como la diversificación o variedad de la oferta gastronómica para satisfacer las gustos y necesidades de los clientes, además la presencia de un nuevo producto innovador que es parte de la representatividad de la mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” y con ello poder lograr el posicionamiento en el mercado de la línea de comidas rápidas de la Isla San Cristóbal, y el posicionamiento en la mente del consumidor.

Fortalecer el sector de emprendimientos con un negocio que es parte de las pymes, aquellas pequeñas y medianas empresas que generan empleo, por lo que con la creación de la mini cafetería se generarían nuevas plazas de empleos para los habitantes del sector Peñas Altas contribuyendo, así como el desarrollo social y comercial logrando mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Y finalmente una de las oportunidades es la invención de la tecnología, ya que en la actualidad es una herramienta fundamental sobre todo para las microempresas que están en proceso de crecimiento, con la implementación de las redes sociales permite crear publicidad digital que puede llegar a centenares de personas.

Así mismo permite realizar otras funciones tales como: tomar ordenes, realizar reservaciones, elegir platos en menús digitales, así como también para el pago realizados mediante banca móvil o transferencias bancarias; es por eso también que una de las grandes oportunidades que tiene la mini cafetería “Pan de Yuca Isleño” es la de posicionarse en un mercado digital cada vez más creciente.

3.12. Fijación de Precios

3.12.1. Fijación de precios por receta estándar.

Los precios de las siguientes recetas que se presentarán han sido calculados para un solo comensal. Se tiene en cuenta el costo de los productos a usarse para el plato que se servirá. Se le sumará los diferentes factores que están a continuación.

- Mano de obra
- Gastos de fabricación
- Gastos administrativos
- Utilidad
- Iva
- Costo de servicio.

A continuación, se presentan los costos de 3 recetas:

- Panes de Yuca con yogurt
- Tortillas de maíz con café
- Tortillas Verde rellenas de chicharrón con café

Panes de Yuca con yogurt

Tabla 19. Panes de Yuca con yogurt, receta estándar de costos 1.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Panes de Yuca con Yogurt mediano	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	01/02/2022	Chef: Laura Loor		
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Almidón	lb	\$2,50	2	\$0,25
Sal	g	\$0,50	5	\$0,03
Queso	lb	\$4,00	1	\$0,30
Huevos	unidad	\$0,10	1	\$0,05
Mantequilla	lb	\$1,20	1	\$0,04
Leche	l	\$1,50	1	\$0,15
Fermento	g	\$0,60	10	\$0,01
Frutas de temporada	lb	\$1,00	10	\$0,10
Azúcar	g	\$0,60	5	\$0,03
FOTOGRAFÍA			Total bruto	0,90
			10% imprevistos	0,09
			Total neto	0,99
			Gasto de fab. 15%	0,15
			Factor costo 33,33%	0,33
			M.O. 45%	0,45
			G. Admin 12%	0,12
			45% utilidad	0,45
			Subtotal	2,48
			12% IVA	0,30
			10% servicio	0,25
Total	3,02			

Jaramillo Marco. (2022). *Panes de Yuca con Yogurt, receta estándar de costos*. San Cristóbal

Tortilla de maíz con café



Tabla 20. Tortilla de maíz con café , receta estándar de costos 2.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Tortilla de maíz con café		Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	01//02/2022		Chef: Laura Loor	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Choclo	G	\$0.90	9	\$0,22
Queso	Lb	\$4,00	1	\$0,15
Sal	G	\$0.50	5	\$0.03
Aceite	ml	\$1.30	10	\$0.05
Café	G	\$2,30	30	\$0,07
Azúcar	G	\$0,60	5	\$0.03
FOTOGRAFÍA			Total bruto	0,60
			10% imprevistos	0,06
			Total neto	0,66
			Gasto de fab. 15%	0,10
			Factor costo 33,33%	0,22
			M.O. 45%	0,30
			G. Admin 12%	0,08
			45% utilidad	0,30
			Subtotal	1,65
			12% IVA	0,20
			10% servicio	0,17
			Total	2,02

Jaramillo, Marco. (2022). *Tortilla de maíz con café , receta estándar de costos*. San Cristóbal.

Tortilla de verde rellena de chicharrón con café

Tabla 21. Tortilla de verde rellena de chicharrón con café , receta estándar de costos 3.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Tortilla de verde rellena de chicharrón con café		Código: 003	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	01//02/2022		Chef: Laura Loor	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Verde	G	\$1,50	10	\$0,30
Chicharrón	Lb	\$4,00	1	\$0,09
Sal	G	\$0.50	5	\$0,03
Mantequilla	Lb	\$1,20	1	\$0,04
Aceite	ml	\$1.30	10	\$0,05
Café	G	\$2,30	30	\$0,07
Azúcar	G	\$0,60	5	\$0,03
FOTOGRAFÍA 			Total bruto	0,60
			10% imprevistos	0,06
			Total neto	0,66
			Gasto de fab. 15%	0,10
			Factor costo 33,33%	0,22
			M.O. 45%	0,30
			G. Admin 12%	0,08
			45% utilidad	0,30
			Subtotal	1,65
			12% IVA	0,20
10% servicio	0,17			
Total	2,02			

Jaramillo, Marco. (2022). *Tortilla de verde rellena de chicharrón con café , receta estándar de costos.*

San Cristóbal.

3.13. Implementación del negocio

Tabla 22. Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$200	\$1200	\$2400

Jaramillo, Marco. (2022). *Arriendo del local*. San Cristóbal.

- **Equipos industriales.**

Tabla 23. Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Horno	2	\$550.00	\$1100.00
Cafetera	2	\$88.00	\$176.00
Licuada Ninja 1400 W	1	\$299.99	\$299.99
Tanque de gas 30 kg	1	\$70.00	\$70.00
Refrigeradora Indurama Ri – 375	1	\$520.00	\$520.00
TOTAL			\$2.165,99

Jaramillo, Marco. (2022). *Equipos industriales*. San Cristóbal..

- **Equipos de computación.**

Tabla 24. Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop Asus vivobook Core I7	1	\$700.00	\$700.00
TOTAL			\$700.00

Jaramillo, Marco. (2022). *Equipo de computación*. San Cristóbal.

- **Muebles y enseres.**

Tabla 25. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Butakon de plástico	8	\$4.41	\$35.28
Butakon grande de plástico	6	\$11.30	\$67.80
Mesa Madeira	3	\$39.98	\$119.94
Estantería metálica	2	\$45.00	\$90.00
Mesa de acero inoxidable	1	\$120.00	\$120.00
Panera redonda	12	\$2.23	\$26.76
Vaso 325ml	15	\$0.99	\$14.85
Tabla de picar grande	2	\$15.00	\$30.00
Set de chuchillos (9 piezas)	2	\$19.99	\$39.98
Bowls acero inoxidable (set 5 piezas)	3	\$25.99	\$77.97
Recipiente grande con tapa	10	\$1.59	\$15.90
Recipiente mediano con tapa	10	\$1.04	\$10.40
Recipiente pequeño con tapa	10	\$0.90	\$9.00
TOTAL			\$657.88

Jaramillo, Marco. (2020). *Muebles y enseres*. San Cristóbal..

- **Equipos industriales de seguridad.**

Tabla 26. Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 20 Lb	1	\$42.00	\$42.00
Detector de gas GLP	1	\$19.00	\$19.00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor)	8	\$4.00	\$32.00
TOTAL			\$93.00

Jaramillo, Marco. (2022). *Equipos industriales de seguridad*. San Cristóbal..

- **Suministros de oficina.**

Tabla 27. Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Tabla de apunte	2	\$1.50	\$3.00
Libreta	2	\$2.00	\$4.00
Tijera	1	\$0.75	\$1.50
Liquid Paper	2	\$0.50	\$1.00
Borrador	1	\$0.30	\$0.30
Grapadora	2	\$1.00	\$2.00
TOTAL			\$11.80
TOTAL ANUAL			\$141.60

Jaramillo, Marco (2022). *Suministros de oficina*. San Cristóbal.

- **Servicios básicos.**

Tabla 28. Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$18.00
Luz	\$30.00
Teléfono	\$14.00
Internet	\$30.00
TOTAL	\$92.00
TOTAL ANUAL	\$1104.00

Jaramillo, Marco. (2022). *Servicios básicos*. San Cristóbal.

- **Materiales de limpieza.**

Tabla 29. Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba	2	\$4.50	\$9.00
Trapeador	1	\$8.00	\$8.00
Papel higiénico Industrial	2	\$4.00	\$8.00
Galón de cloro	1	\$9.00	\$9.00
Lavavajilla	2	\$1.20	\$2.40
Esponja lavaplatos	2	\$1.00	\$2.00
Pala	1	\$2.50	\$5.00
Dispensador de papel higiénico industrial	1	\$37.00	\$37.00
Toalla de manos	2	\$4.00	\$8.00
Alcohol antiséptico Galón	1	\$10.00	\$10.00
Galón de pinoklin	1	\$10.50	\$10.50
Aromatizante	2	\$4.50	\$9.00
TOTAL			\$117.40
TOTAL ANUAL			\$1408.00

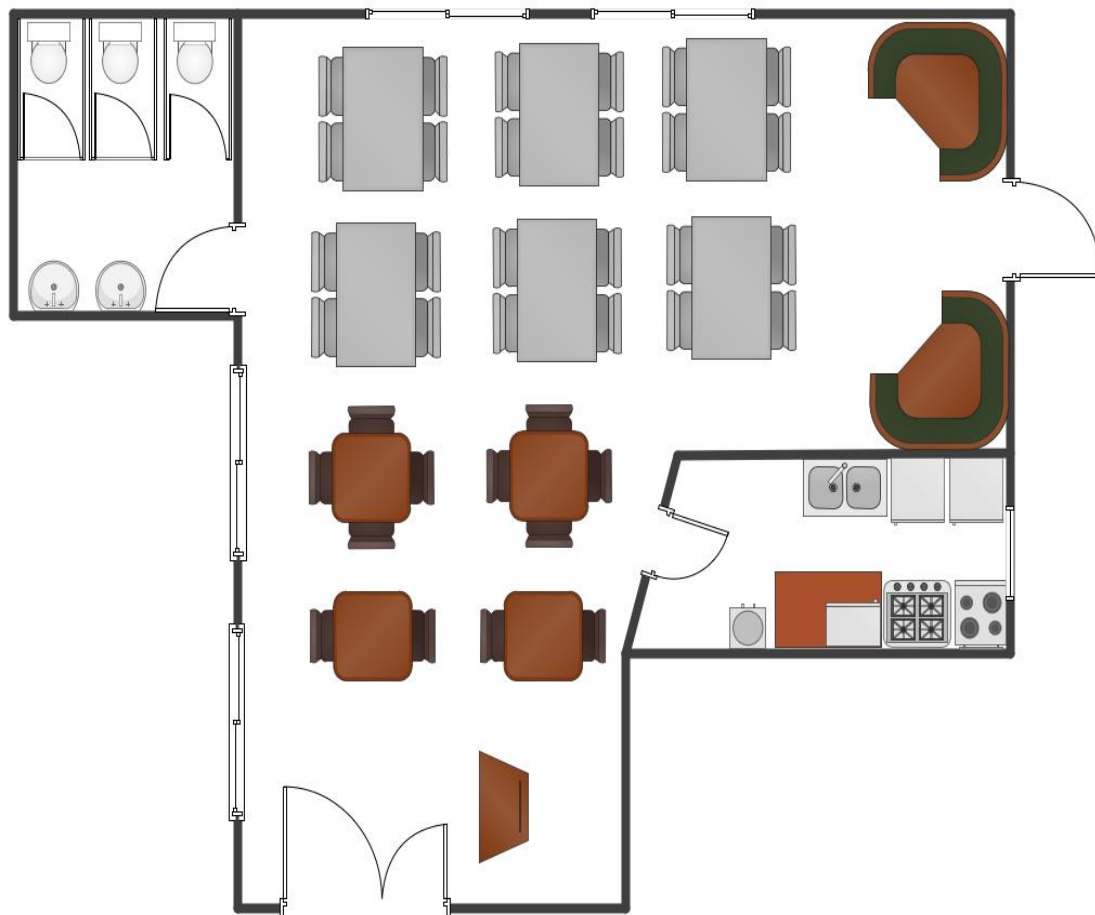
Jaramillo, Marco. (2022). *Materiales de limpieza*. San Cristóbal

3.14. Estudio arquitectónico

Para el diseño a realizarse de la cafetería se tomará en cuenta el lugar, el número de trabajadores, el aforo permitido dentro de las instalaciones. En la cocina se considera el espacio que necesitarán los cocineros para poder desplazarse y realizar sus actividades.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 29. Estructura del establecimiento.



Jaramillo, Marco. (2022). *Estructura del establecimiento*. San Cristóbal.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Las microempresas para poder desarrollar una actividad de cualquier índole, ya sea para brindar servicios u ofrecer productos debe proceder con la formalidad del negocio, es por ello que la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” que se encuentra ubicada en el barrio Peñas Altas en la Isla San Cristóbal tiene a bien en cumplir con los requerimientos establecidos tanto legales como tributarios para el adecuado funcionamiento.

Una cafetería prepara alimentos y bebidas para los clientes. Esta etapa se asocia al área de cocina (Producción), donde se genera un costo de producción considerable, tanto por los ingredientes que transforma, como por el personal que labora en dicha área. Según lo antes mencionado, se define a la Mini Cafetería como una Empresa Productora, por lo tanto, debe cumplir con los siguientes requisitos:

4.1. Servicio de Rentas Internas / SRI

Toda microempresa para su correcto funcionamiento necesita acreditarse para realizar sus actividades de forma legal. Es por ello que se debe acudir a las oficinas del SRI del Cantón San Cristóbal para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC), que representa un requisito primordial para su funcionamiento.

Los Requisitos Obligatorios son:

- Cédula de identidad (Presentación).
- Certificado de votación actualizado (Presentación).
- Planilla de Servicios Básicos del domicilio de la actividad.
- Calificación Artesanal.
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente.
- Escritura pública de constitución.
- Nombramiento del representante legal.
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.

4.2. Patente Municipal

El permiso de funcionamiento municipal es la autorización que otorga la Comisaría Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Cristóbal, se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio.

Para obtener la patente es necesario:

- Copia de cédula de identidad.
- Copia de certificado de votación actualizado.
- Copia del carnet de residencia.
- Planilla de Servicios Básicos del domicilio de la actividad.
- Formulario de solicitud para registro de patente.
- Pagar el impuesto respectivo en la Comisaria previo inspección física del local.
- Retirar de la ventanilla el título de crédito, en el que se incluye el número de patente con el valor pagado.
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual.
- En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas obligadas a llevar contabilidad.
- Copia de certificado de uso de suelo (en caso de ser primera vez que solicita patente).

4.3. Permiso del Cuerpo de Bomberos

La autorización que emite el Cuerpo de Bomberos Municipal del Cantón San Cristóbal a todo local para su funcionamiento obligatorio y que tiene vigencia de un año calendario, conforme lo establece el Art. 349 del Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra Incendios.

Los requisitos para el funcionamiento del local según lo autorizado por el cuerpo de bomberos son:

- Solicitud de Inspección (emitida en el Cuerpo de Bomberos)
- Informe favorable de la Inspección
- Original o Copia del RUC o RISE
- Original o Copia del permiso de funcionamiento del año anterior.
- Certificado de Permiso Municipal.
- Cancelación del permiso de funcionamiento previo la inspección del local en la ventanilla del Cuerpo de Bomberos.
- Emisión del certificado que abaliza la inspección y el permiso correspondiente

4.4. Permiso del Ministerio de salud

La microempresa debe cumplir con todos los requisitos que el Ministerio de salud pública solicita para la emisión del registro de alimentos nacionales.

En nombre del Ministerio de Salud Pública los permisos de funcionamiento lo otorgan el Departamento de Higiene del Centro de Salud tipo B del Cantón San Cristóbal.

Los requisitos para el permiso de funcionamiento del local son:

- Copia de la cédula de identidad.
- Copia del certificado de votación.
- Copia del RUC.
- Copia del Certificado de inspección del local del Cuerpo de Bomberos.
- Ficha de inspección.
- Solicitud de inspección.
- Certificados de salud del o los representantes legales del local.
- Examen de sangre, heces, orina y odontológico.
- Plano del local.
- Croquis de la ubicación exacta del local Emisión del certificado que abaliza la inspección y el permiso correspondiente.

4.5. IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

Para la inscripción del Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo.

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
 - Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
 - Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
 - Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
 - Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
 - Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.
- Copia del RUC.
 - Copia de la cédula del representante legal y del Certificado de votación.
 - Copia de la planilla de Servicios Básicos.

5. PROCESOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1. Objetivo del Área

Dentro del sector productivo, en su subcategoría de servicios como lo es de una Mini Cafetería, es un emprendimiento de impacto negativo bajo con una severidad moderado por lo que es compromiso tomar las medidas preventivas del caso con el fin de no incrementar la carga negativa de las actividades de todo el ciclo que se desarrollaran, hasta la culminación del servicio.

Será un compromiso dentro del emprendimiento el cumplimiento de las Buenas Prácticas Ambientales con propósito de adoptar medidas para reducir el posible impacto negativo a efecto de las actividades inherentes a la naturaleza del emprendimiento si comprometer nuestra competitividad empresarial. Por lo tanto, se tomarán medidas destinadas a el:

- Ahorro de agua
- Consumo racional de energía
- Almacenamiento adecuado para evitar pérdida de recursos
- Gestión de los residuos generados
- Mantenimiento preventivo
- Compromiso con el medio ambiente de clientes/as y usuarios/as
- Fortalecer el consumo responsable

5.2. Impacto Ambiental

Para la identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” y su posterior interpretación se los puede plasmar con una metodología que tiende a reducir el nivel de subjetividad.

5.2.1. Matriz de Leopold: la cual está compuesta por columnas, que representan las actividades que se desarrollan en el proyecto y que pueden causar impactos al medio ambiente y en las filas se ubican los factores ambientales que pueden ser afectadas por el desarrollo de las actividades del mismo.

Carácter genérico del impacto. - Se refiere a si el impacto será positivo o negativo con respecto al estado pre-operacional de la actividad.

Positivo (+): Si el componente presenta una mejoría con respecto a su estado previo a su ejecución.

Negativo (-): Si el componente presenta una mejoría con respecto a su estado previo a su ejecución.

Duración del impacto. - Se refiere a la duración del impacto con relación al tiempo de exposición de la actividad que lo genera.

Duración	Permanente: Cuando la duración del impacto continúa aún cuando haya finalizado la actividad
	Temporal: Si el impacto se presenta mientras se ejecuta la actividad y finaliza al terminar la misma
	Periódico: Si se presenta en forma intermitente mientras dure la actividad que lo provoca

Intensidad del impacto. - Representa la fuerza o grado con la que el impacto alterará un componente ambiental.

Intensidad	Alta: Alteración muy notoria y extensiva que puede recuperarse a corto o mediano plazo, siempre y cuando exista una intervención oportuna y profunda del hombre, que puede significar costos elevados.
	Moderada: Alteración nociva, producida por la acción de una actividad determinada donde el impacto es reducido y puede ser recuperado con una mitigación sencilla y poco costosa.
	Baja: Impactos que con recuperación natural o con una ligera ayuda por parte del ser humano, es posible su recuperación.

Extensión del impacto. - Hace referencia al área geográfica de influencia teórica que será afectada por un impacto en relación con el entorno del proyecto.

Extensión	Regional: La región del proyecto.
	Local: Aproximadamente 3 kilómetros a partir de la zona donde se realiza el proyecto.
	Puntual: En el sitio en el cual se ha realizado el proyecto y su área de influencia directa definida y descrita en el diagnóstico.

Reversibilidad del impacto. - Implica la posibilidad, dificultad o imposibilidad de que el componente ambiental afectado retorne a su situación inicial, y la capacidad que tiene el ambiente para retornar a una situación de equilibrio dinámico similar a la inicial.

Reversibilidad	Reversible: Si el elemento ambiental afectado puede volver a un estado similar al inicial.
	Poco reversible: El elemento ambiental afectado no puede volver a un estado similar al inicial, pero puede recuperarse ligeramente.
	Irreversible: Si el elemento ambiental afectado no puede ser recuperado.

Riesgo del impacto. - Indica el nivel de riesgo que provoca la ocurrencia del impacto, para el ambiente y sus componentes.

Riesgo	Alto: Existe la certeza de que un impacto se produzca o es real.
	Medio: Se tiene una duda de que se produzca o no un impacto.
	Bajo: No existe la certeza de que un impacto se produzca y por lo tanto es potencial.

Para la caracterización de los impactos según sus características se usó la siguiente guía de Valoración de las Características de los Impactos.

Intensidad	i	Extensión	e	Duración	D	Reversibilidad	r	Riesgo	R
Alta	3	Regional	3	Permanente	3	Irreversible	3	Alto	3
Moderada	2	Local	2	Temporal	2	Poco reversible	2	Medio	2
Baja	1	Puntual	1	Periódico	1	Reversible	1	Bajo	1

5.2.2. Matriz de Cálculo de Magnitud, Importancia y Severidad

Magnitud. - constituye la valoración del efecto de la acción, su cálculo se basa en la sumatoria acumulada de los valores de las variables intensidad, extensión y duración. Para el cálculo de la magnitud, se asumen los siguientes valores de peso:

Peso del criterio de intensidad = 0,40

Peso del criterio de extensión = 0,30

Peso del criterio de duración = 0,30

$$M = (i*0,40) + (e*0,30) + (d*0,30)$$

Importancia. - está dada en función de las características del impacto, razón por la cual su valor puede deducirse de la sumatoria acumulada de la extensión, reversibilidad y riesgo. Para el cálculo de la importancia, se asumen los siguientes valores de peso:

Peso del criterio de extensión = 0,40

Peso del criterio de reversibilidad = 0,30

Peso del criterio de riesgo = 0,30

$$I = (e*0,40) + (r*0,30) + (R*0,30)$$

Tabla 30. Valoración del impacto.

Escala valores estimados	Valoración del impacto
1.0 – 1.6	Bajo
1.7 – 2.3	Medio
2.4 – 3.0	Alto

Jaramillo, Marco. (2022). *Valoración del impacto*. San Cristóbal

Severidad. - Se define como el nivel de impacto ocasionado sobre el componente ambiental. El valor se obtiene a partir de la multiplicación de la magnitud con la importancia.

Tabla 31. Valoración de la Severidad del Impacto.

Escala de Valores	Severidad del Impacto	Descripción
0.1 –0.9	Leve	Habrà recuperación inmediata de las condiciones originales del entorno, después del cese de la acción, no se precisan medidas correctoras.
1.0 –3.0	Moderado	La recuperación de las condiciones originales del entorno, requiere cierto tiempo y es conveniente aplicar medidas correctoras.
3.1 –6.0	Severo	El entorno exige introducir medidas correctoras con tiempo demorado para poder recuperar sus condiciones iniciales.
6.1 –9.0	Crítico	El entorno pierde permanentemente la calidad de sus condiciones iniciales, no existe la posibilidad de recuperación, es poco factible la introducción de medidas correctoras.
----	Positivo	El componente ambiental se verá beneficiado el momento en el que se realice la actividad.

Jaramillo, Marco. (2022). *Valoración de la Severidad del Impacto*. San Cristóbal

Tabla 32. Matriz de Identificación de Impactos.

Componente Ambiental	Elemento	Impactos Potenciales	Actividades			
			Preparación de alimentos	Distribución alimentos	Limpieza de local	Manejo Residuos
Físico	Aire	Incremento de ruido		x		
		Incremento material particulado				
		Emisión de gases de combustión		x		
	Suelo	Erosión				x
Biótico	Flora	Nativo y/o endémico				
	Fauna	Nativo y/o endémico				
Socio - Económico	Humano	Generación de empleo	x			
		Calidad de vida de la comunidad	x	x		
		Afectación salud de los trabajadores			x	x
		Accidentes laborales	x	x	x	
		Servicios básicos	x			

Tipo de Impacto	
Negativo	x
Positivo	x

Jaramillo, Marco. (2022). *Matriz de Identificación de Impactos*. San Cristóbal.

Tabla 33. Matriz de Calificación de Variables.

Componente Ambiental	Elemento	Impactos Potenciales	Actividades																								
			Preparación de alimentos					Distribución alimentos					Limpieza de local					Manejo Residuos									
			i	e	d	r	R	i	e	d	r	R	i	e	d	r	R	i	e	d	r	R					
Físico	Aire	Incremento de ruido						2	1	1	1	1															
		Incremento material particulado																									
		Emisión de gases de combustión						2	1	1	1	1															
	Suelo	Erosión																2	2	2	2	2					
Biótico	Flora	Nativo y/o endémico																									
	Fauna	Nativo y/o endémico																									
Socio - Económico	Humano	Generación de empleo	2	2	2	1	2																				
		Calidad de vida de la comunidad	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2															
		Afectación salud de los trabajadores											1	1	1	1	1	2	1	2	1	1					
		Accidentes laborales	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1										
		Servicios básicos	2	2	2	1	1																				

Valoración de las Variables

Intensidad	i	Extensión	e	Duración	D	Reversibilidad	r	Riesgo	R
Alta	3	Regional	3	Permanente	3	Irreversible	3	Alto	3
Moderada	2	Local	2	Temporal	2	Poco reversible	2	Medio	2
Baja	1	Puntual	1	Periodico	1	Reversible	1	Bajo	1

Jaramillo, Marco. (2022). *Matriz de Calificación de Variables*. San Cristóbal.

Tabla 34. Matriz de Cálculo de la Magnitud (M), Intensidad (I) y Severidad (S).

Componente Ambiental	Elemento	Impactos Potenciales	Actividades											
			Preparación de alimentos			Distribución alimentos			Limpieza de local			Manejo Residuos		
			M	I	S	M	I	S	M	I	S	M	I	S
Físico	Aire	Incremento de ruido				1,4	1	1,4						
		Incremento material particulado												
		Emisión de gases de combustión				1,4	1	1,4						
	Suelo	Erosión									2	2	4	
Biótico	Flora	Nativo y/o endémico												
	Fauna	Nativo y/o endémico												
Socio - Económico	Humano	Generación de empleo	2	1,7	3,4									
		Calidad de vida de la comunidad	2	1,7	3,4	2	1,7	3,4						
		Afectación salud de los trabajadores							1	1	1	1,7	1	1,7
		Accidentes laborales	1,3	1	1,3	1,7	1,3	2,21	1	1	1			
		Servicios básicos	2	1,4	2,8									

Tabla de Valoración de Severidad	
Escala de Valores Destinados	Severidad del Impacto
0.1 –0.9	Leve
1.0 –3.0	Moderado
3.1 –6.0	Severo
6.1 –9.0	Crítico
----	Positivo

Jaramillo, Marco. (2022). *Matriz de Cálculo de la Magnitud (M), Intensidad (I) y Severidad (S)*. San Cristóbal.

Tabla 35. Evaluación ambiental I.

Componente Ambiental	Impacto	Actividad	Actividades											Sumatorias		
			Preparacion de alimentos		Distribución alimentos		Limpieza de local		Manejo Residuos	Sumatorias negativas	Sumatorias positivas	Total				
			Manejo de hornillas	Operaciones cocina	Almacenamiento	Movilización	Lavado de herramientas	Limpieza general								
Físico	Aire	Incremento de ruido	-1	-4		2								2	1	3
			1	3		4								0	3	3
		Incremento material particulado				-7								1	0	1
						4								0	1	1
	Agua	Emisión de gases de combustión				-4								1	0	1
						6								0	1	1
Suelo	Alteracion composicion							-7		-7			2	0	2	
								5		5			0	2	2	
Erosión												-3	1	0	1	
												4	0	1	1	
Biótico	Flora	Nativo y/o endémico											0	0	0	
													0	0	0	
Fauna	Nativo y/o endémico												0	0	0	
													0	0	0	
Socio - Economico	Humano	Generacion de empleo	6											0	1	1
			5											0	1	1
		Calidad de vida de la comunidad	5	5										0	2	2
			5	5										0	2	2
		Afectacion salud de los				-7			-3					2	0	2
						5			4					0	2	2
		Accidentes laborales				-5		-2	-3					3	0	3
				4		6	5					0	3	3		
Servicios basicos	-4	-4											2	0	2	
		2	2										0	2	2	
	Sumatorias negativas	2	0	2	0	0	0	4	0	2	0	3	0	1	0	
	Sumatorias positivas	2	4	2	3	0	0	1	5	1	2	1	3	1	1	
	Total	4	4	3	3	0	0	5	5	2	2	3	3	1	1	

Tabla 36. Evaluación ambiental II.

Componente Ambiental	Impacto	Actividad	Actividades												Sumatorias		
			Preparación de alimentos		Distribución alimentos		Limpieza de local		Manejo Residuos	Sumatorias negativas	Sumatorias positivas	Agregado de Impacto					
			Manejo de hornillas	Operaciones cocina	Almacenamiento	Movilización	Lavado de herramientas	Limpieza general									
Físico	Aire	Incremento de ruido	-1	-12			8							2	1	-5	
		Incremento material particulado					-28							0	3	-28	
		Emisión de gases de combustión					-24							1	0	-24	
	Agua	Alteracion composicion							-35	-35				2	0	-70	
		Erosión											-12	0	2	-12	
Biótico	Flora	Nativo y/o endémico												0	0	0	
	Fauna	Nativo y/o endémico												0	0	0	
Socio - Economico	Humano	Generacion de empleo	30											0	1	30	
		Calidad de vida de la comunidad	25	25										0	2	50	
		Afectacion salud de los trabajadores					-35			-12				2	0	-47	
		Accidentes laborales					-20		-12	-15				3	0	-47	
		Servicios basicos	-8	-8										2	0	-16	
Sumatorias negativas			2	0	2	0	0	0	4	0	2	0	3	0	1	0	
Sumatorias positivas			2	4	2	3	0	0	1	5	1	2	1	3	1	1	-169
Agregado de Impacto			46	5	0			-99	-47	-62			-12			-169	

Jaramillo, Marco. (2022). *Evaluación ambiental II*. San Cristóbal.

Medidas para contrarrestar los impactos generados por la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”

- Para las acciones de limpieza será de preferencia productos de orígenes orgánicos y biodegradables.
- Las opciones de servicio a domicilio o para llevar, se emplearán contenedores de origen orgánico, compostables y/o biodegradables.
- Realizar campañas de incentivos al cliente para que utilicen sus recipientes y reducir la generación de residuos.
- Implementar como política interna las Buenas Prácticas Ambientales (BPA), como las de Manejo (BPM).

5.3. Impacto Social

Igualdad de género

Una de las políticas internas de Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” es la igualdad ante la ley, con la cual tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades y responsabilidades dentro de sus áreas de desempeño.

Generar empleo

Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” comprometido con el aporte al desarrollo junto a la comunidad, tendrá como prioridad la mano de obra local acorde rige la (LOREG) Régimen Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos. Mismos que tendrán la oportunidad de una constante capacitación y crecimiento tanto personal como profesional.

Atracción de empleados

La atracción y la gestión del talento son fundamentales para el éxito de una organización. Sin un enfoque y una estrategia centrados en los empleados, en sus necesidades y motivaciones, será complicado atraer el talento que necesita la microempresa, por lo que la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” implementará estrategias, políticas y normas que incluya una gestión empresarial que sea eficaz, eficiente y responsable, de tal manera que el trabajador se sienta motivado y seguro de su lugar de trabajo, en donde exista un buen clima laboral con salarios competitivos, además que se considere la flexibilidad y la oportunidad de la formación continua y desarrollo profesional de cada uno de los integrantes del negocio.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad y rentabilidad económica financiera de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”.

6.2 Activos Fijos

El activo fijo se refiere al bien que posee una empresa o negocio, sea tangible o intangible. Una de sus características es que no pueden convertirse en liquidez a corto plazo. Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa, se toman en cuenta los edificios, vehículos, quipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles (Kueski,2020), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$3.616,87.

Tabla 37. Activos Fijos.

ACTIVOS FIJOS	
Muebles y enseres	\$657,88
Equipos y Maquinarias	\$2.165,99
Equipos de Computación	\$700,00
Equipos Ind./ seguridad	\$93,00
Total	\$3.616,87

Jaramillo, Marco (2022). *Activos Fijos*. San Cristóbal.

6.3. Activos diferidos

Es el conjunto de bienes que la empresa necesita para su funcionamiento e incluye: nombre comercial, patente de inversión, gastos operativos, de instalación y puesta en marcha (Baca, 2010). Activos diferidos se define a la inscripción de la compañía que, en este caso, se la instaura como Sociedad Acción Simplificada lo que representa que la inscripción es gratuita, de igual manera los trámites de obtención del RUC y para el registro de empleador en el IESS, mientras que los gastos legales serán de \$550, el permiso de funcionamiento de \$40,00 y las patentes municipales de \$63,60 lo que nos da un total de activos diferidos de \$653,60.

Tabla 38. Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Inscripción Compañía (SAS)	\$0
Trámites obtención del RUC	\$0
Registro Empleador en el IESS	\$0
Gastos legales	\$550,00
Permisos funcionamiento	\$40,00
Patentes municipales	\$63,60
Total	\$653,60

Jaramillo, Marco (2022). *Activos diferidos*. San Cristóbal.

6.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para que una empresa o institución financiera pueda realizar sus operaciones con normalidad. El capital de trabajo es el dinero con que se cuenta para hacer funcionar el negocio en el día a día, lo que implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc. (Peñaloza, 2008).

En lo que concierne a la Mini cafetería, mensualmente existe un costo de materia prima de \$285,00; servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de \$92,00; de sueldos y salarios de \$4.352,51, gastos de publicidad de \$39,50, material de oficina de \$11,80, material limpieza de \$117,40, alquiler local de \$200 y gastos financieros de \$350,00. Dando un total de gasto mensual de \$5448,21. Este valor fue multiplicado por tres meses que se estipula el capital de trabajo dando como un total de \$16.344,63.

Tabla 39. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Costo de materia prima	\$285,00
Servicios básicos	\$92,00
Sueldos y salarios	\$4.352,51
Gastos publicidad mensual	\$39,50
Material oficina	\$11,80
Material limpieza	\$117,40
Alquiler local	\$200,00
Gastos financieros	\$350,00
Total gasto mensual	\$5448,21
Nro, meses	3
Total	\$16.344,63

Jaramillo, Marco (2022). *Capital de trabajo*. San Cristóbal.

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para tres meses de la empresa, dando un total de \$20.615,10.

Tabla 40. Detalles de inversión.

TOTAL DE INVERSIÓN	
Total Activos Fijos	\$3.616,87
Total Activos Diferidos	\$653,60
Total Capital de Trabajo	\$16.344,63
Total	\$20.615,10

Jaramillo, Marco (2022). *Detalles de inversión*. San Cristóbal.

6.5.Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS; patronal (11,15%) y personal (9,45%), con valores mensuales y anuales.

Tabla 41. Sueldos.

CARGOS	Nro.	Sueldo Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aporte IESS Patronal (11,15%)	Aporte IESS Personal (9,45%)	Costo Mensual USD	Costo Anual USD
GERENTE CHEF	1	\$1000,00	\$83,33	\$63,85	\$111,50	\$94,50	\$1.353,18	\$16.238,20
CAJERO - RECEPCIONISTA	1	\$750,00	\$62,50	\$63,85	\$83,63	\$70,88	\$1.030,85	\$12.370,20
AYUDANTE DE COCINA	1	\$700,00	\$58,33	\$63,85	\$78,05	\$66,15	\$966,38	\$11.596,60
MESERO	1	\$720,00	\$60,00	\$63,85	\$80,28	\$68,04	\$992,17	\$11.906,04
TOTAL	4	\$3.170,00	\$264,17	\$255,40	\$353,46	\$299,57	\$4.342,59	\$52.111,04

Jaramillo, Marco (2022). *Sueldos*. San Cristóbal.

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$52.111,04 anual.

6.6. Depreciación activos fijos.

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Castro, 2011)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual.

En esta tabla se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: muebles y enseres 10%, equipos y maquinaria con un 10 %, equipos de computación con el 33.33 % y Equipos Ind. / seguridad con el 10 % dando así un total de \$525,00.

Tabla 42. Depreciación de activos fijos.

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Muebles y Enseres	\$657,88	10%	\$65,79
Equipos y Maquinaria	\$2.165,99	10%	\$216,60
Equipos de computación	\$700,00	33,33%	\$233,31
Equipos Ind./ seguridad	\$93,00	10%	\$9,30
TOTAL DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS			\$525,00

Jaramillo, Marco (2022). Depreciación de activos fijos. San Cristóbal.

6.7. Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$130,72, ya que el monto por constitución equivale a \$653,60.

Tabla 43. Porcentaje Amortización.

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución de la empresa	\$653,60	20%	\$130,72

Jaramillo, Marco (2022). *Porcentaje Amortización*. San Cristóbal.

6.8. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$10.000 que se solicitará a una entidad bancaria, calculando el pago en cinco años, con una tasa de interés del 16.05%.

Tabla 44. Amortización.

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	\$10.000			
TASA	16.05%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERÉS	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	10000
1	2912,84	1.400,00	1.512,84	8.487,16
2	2912,84	1.188,20	1.724,63	6.762,53
3	2912,84	946,75	1.966,08	4.796,45
4	2912,84	671,50	2.241,33	2.555,12
5	2912,84	357,72	2.555,12	0,00

Jaramillo, Marco (2022). *Amortización*. San Cristóbal.

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 10.000, llegando al año 5, el pago de interés de \$357,72 y a su vez el pago capital de \$2.555,12, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

6.9. Estructura capital

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones. (Esparza,sf)

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$10.615,10 que equivale a una estructura del 51%; costo 13% con una tasa de descuento de 6,7 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$10.000 con una estructura del 49% , el costo es del 16,05 % que otorga el 7,8% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$20.615,10 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 14,5% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Tabla 45. Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$10.615,10	51%	13,00%	6,7%	
Capital Financiero	\$10.000,00	49%	16,05%	7,8%	
Total	\$20.615,10	100%		14,5%	TMAR

Jaramillo, Marco (2022). *Estructura de capital*. San Cristóbal.

6.10. Punto de equilibrio

En la siguiente tabla, se aprecian los costos fijos que va a tener la Mini Cafetería y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos (Peñaloza, 2008). El valor se calculó con los valores de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$4.634,59.

Tabla 46. Costos fijos.

COSTOS FIJOS	
Arriendo	\$200,00
Sueldos	\$4.342,59
Servicios Básicos	\$92,00
Total	\$4.634,59

Jaramillo, Marco (2022). *Costos fijos*. San Cristóbal.

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Para la Mini Cafetería se tomó en cuenta los valores de la receta estándar que va a ofrecer a los clientes, que sería el producto principal de la Mini Cafetería. Entonces el valor de la receta estándar es \$3,02, el valor del costo sería de \$0,90 por lo que el margen de contribución será de \$2,12.

Tabla 47. Margen de contribución.

Precio de Receta Estándar	\$3,02	
Costo de Producción	\$0,90	
Ganancia	\$2,12	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Jaramillo, Marco (2022). *Margen de contribución*. San Cristóbal.

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Una vez que la empresa alcanza el equilibrio entre los costos totales y los ingresos totales, tendrá posibilidades de ser rentable y empezará a producir ganancias (Moreno, 2001).

En la tabla 48, se puede observar que se deberá realizar 2.325 recetas estándar mensuales, es decir 77 recetas estándar diarias para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 38 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 2.800 recetas estándar.

Tabla 48. Punto de equilibrio.

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	2325	\$3.02	\$7022,2
COSTO	2325	\$0,90	\$2092,7
GASTO			\$4929,51
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Jaramillo, Marco (2022). Punto de equilibrio. San Cristóbal.

Tabla 49. Ventas /costos.

VENTAS PROYECTADAS			
NÚMERO	VALOR	TOTAL	
2800	\$8456	\$101472	VENTAS
2800	\$2520	\$30240	COSTO

Jaramillo, Marco (2022). Ventas /costos. San Cristóbal.

6.11 Costo de ventas

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que se tendrá las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 50 es contemplada a cinco años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$7355,25 mientras que para el quinto año se espera una utilidad neta de \$9111,12.

Tabla 50. Costo de ventas.

COSTO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		101472,00	104526,31	107672,55	110913,49	114251,99
COSTO DE VENTAS		30240,00	31150,22	32087,85	33053,69	34048,61
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		71232,00	73376,08	75584,70	77859,80	80203,38
GASTOS ADMINISTRATIVOS		52111,04	53679,58	55295,34	56959,73	58674,22
SERVICIOS BÁSICOS		1104,00	1137,23	1171,46	1206,72	1243,04
MATERIAL DE OFICINA		141,60	145,86	150,25	154,78	159,43
MATERIAL DE LIMPIEZA		1408,00	1450,38	1494,04	1539,01	1585,33
ALQUILER		2400,00	2472,24	2546,65	2623,31	2702,27
PUBLICIDAD		474,00	488,27	502,96	518,10	533,70
DEPRECIACIONES		525,00	525,00	525,00	525,00	525,00
AMORTIZACIONES		130,72	130,72	130,72	130,72	130,72
UTILIDAD OPERATIVA		12937,64	13346,80	13768,28	14202,44	14649,67
GASTOS FINANCIEROS		1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		11537,64	12158,60	12821,52	13530,94	14291,96
BASE IMPOSITIVA		4182,40	4407,49	4647,80	4904,97	5180,83
UTILIDAD NETA		7355,25	7751,11	8173,72	8625,97	9111,12

Jaramillo, Marco (2022). *Costo de ventas*. San Cristóbal.

6.12. Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, sf) Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$6.498,13, mientras que para el quinto año esta aumentará a \$7.211,72.

Tabla 51. Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		12937,64	13346,80	13768,28	14202,44	14649,67
DEPRECIACIÓN		525,00	525,00	525,00	525,00	525,00
AMORTIZACIÓN		130,72	130,72	130,72	130,72	130,72
- BASE IMPOSITIVA		4182,40	4407,49	4647,80	4904,97	5180,83
- GASTOS FINANCIEROS		1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72
- PAGO CAPITAL		1.512,84	1.724,63	1.966,08	2.241,33	2.555,12
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICIÓN DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-20615,10	6.498,13	6.682,19	6.863,36	7.040,36	7.211,72

Jaramillo, Marco (2022). *Flujo de caja*. San Cristóbal.

6.13. Calculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.13.1. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto (Coloma, 2010) expresa que el V.A.N de una inversión es igual a la suma algebraica de los valores actuales de los flujos de caja asociados a una inversión.

El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$3.417,16; por lo tanto, el negocio es factible.

6.13.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión (Software DELSOL, sf).

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR: llamado también costo de capital o tasa de descuento), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 19,36 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 4,88% con el TMAR.

Tabla 52. VAN/ TIR.

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	\$3.417,16
TIR	19,36%
TMAR	14,48%

Jaramillo, Marco (2022). *VAN/ TIR*. San Cristóbal.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

- La organización empresarial en la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” es fundamental porque se conoció como se encontrará estructurada administrativamente la empresa, se estableció y fijo el recurso humano con el que contará además de determinar las funciones que cumplirá cada uno de ellos con la finalidad de brindar el mejor servicio a los clientes.
- Mediante la aplicación de instrumentos de investigación, tales como la encuesta, se determinó que la creación de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño” en el barrio “Peñas Altas” tendrá una buena acogida ya que es un lugar accesible y seguro para poder ir a disfrutar de los productos y servicios de calidad y además se cuenta con la aceptación en el mercado estudiado.
- A través del proceso de derecho empresarial se determinó los requerimientos establecidos tanto legales como tributarios que debe cumplir la Mini Cafetería como microempresa que brindará servicios en el barrio Peñas Altas en la Isla San Cristóbal, para de esta manera proceder con la formalidad del negocio.
- En el proceso de impacto ambiental y social se estableció medidas para contrarrestar los impactos generados por la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, ya que deberá utilizar productos de orígenes orgánicos y biodegradables y se implementará como política interna las Buenas Prácticas Ambientales, como las de Manejo.
- En el estudio financiero se determinó que el proyecto de la creación de la Mini Cafetería es factible por lo que se obtiene un VAN de \$3.417,16 USD, un TIR de 19,36%, y un TMAR de 14,48%; que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad económica financiera a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 4,88% con el TMAR.


7.2. Recomendaciones

- Diseñar un plan de marketing para poder conocer las estrategias del mercado, como las publicidades constantes e innovadoras de promociones y servicios en radios locales y redes sociales para captar la demanda de esta manera lograr posicionarse en el mercado.
- Tener una infraestructura adecuada para brindar a los clientes comodidad y una excelente atención y de esta forma puedan disfrutar de un momento agradable con un servicio y productos de calidad.
- Considerar que el proyecto es viable económicamente ya que mediante el plan financiero se identificó los costos y gastos para determinar la viabilidad del negocio y a través de la aplicación de las ecuaciones de la tasa interna de retorno y del valor actual neto se logró conseguir la relación de costo beneficio para conocer el grado de utilidad de la Mini Cafetería.

7.3 Referencias

- Baca, U. G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Castro, I. (2011). *Depreciación de Activos Fijos*. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Coloma, F. (2010). *Evaluación social de proyectos de inversión*. Buenos Aires: Editorial Disantes.
- Esparza, J. (s.f.). *Estructura de capital*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Kueski, S. (2020). *Qué es un activo fijo: definición*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/emprender/que-es-un-activo-fijo/>
- Moreno, M. (2021). *El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Peñaloza, M. (2008). *Administración del capital de trabajo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- Software DELSOL. (s.f.). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.sdelsol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>

Equipos de computación



LAPTOP/NOTEBOOK ASUS VIVOBOOK R3-3250U 2.6GHZ-4GB-1TB+128GB SSD-GRIS-14" FHD-W10-GRATIS MOUSE

ASUS

\$749.99

Disponibilidad: En stock

SKU: X410DA-E9706

Seleccione su forma de pago:

Ver Precio Tarjeta Bancaria Ver Precio con Crédito

- + Añadir Al Carrito

Comprar ahora

[Agregar a Wishlist](#)

Ma José Pisco

- Pantalla: 14"HD 1920 x 1080 pixels.
- Procesador: AMD Ryzen3 3250U 2.6Ghz hasta 3.5Ghz.
- Gráficos integrada: AMD Radeon Vega 3.
- Memoria Ram: 4GB DDR4-2400 MHz (1 x 4 GB).
- Disco duro: 1TB SATA + 128GB Estado sólido M.2.
- Cámara: 0.9MP.
- Sistema Operativo: Windows 10 Home.
- Bluetooth: 4.2.
- No incluye DVD.
- 1 USB Tipo C / 1 USB 2.0/1 USB 3.2/ HDMI/ 1 RJ45/ SD Card Reader/Jack 3.5mm.

LAPTOP/NOTEBOOK ASUS VIVOBOOK C13-1005G1 1.2GHZ-4GB-128GB SSD-DREAMY WHITE-14" FHD-W10 US



LAPTOP/NOTEBOOK ASUS VIVOBOOK C13-1005G1 1.2GHZ-4GB-128GB SSD-DREAMY WHITE-14" FHD-W10 US

ASUS

\$639.99

Disponibilidad: En stock

SKU: 6415JA

Seleccione su forma de pago:

Ver Precio Tarjeta Bancaria Ver Precio con Crédito

1 Añadir Al Carrito

Comprar ahora

[Agregar a Wishlist](#)

Ma José Pisco

Compra por Whatsapp
0991244082

- Pantalla: 14" FHD 1920 x 1080 pixels.
- Procesador: Intel C13 1005G1 1.2Ghz hasta 3.4Ghz.
- Gráficos integrada: Intel UHD.
- Memoria Ram: 4GB DDR4 2666 MHz.
- Disco duro: Estado sólido 128GB M.2. PCIe NVMe M.2. br> - Cámara: 0.9MP.
- Sistema Operativo: Windows 10 Home.
- Bluetooth: 5.0
- No incluye DVD.
- Micrófono incorporado.
- 1 USB Tipo C / 1 USB 3.1/ 1 USB 2.0/ 1 HDMI/ Micro SD Card Reader/Jack 3.5mm.
- Batería: Duración máxima Hasta 8 horas.
- Teclado sin fi (ingles).

Muebles y enseres



NOVEDADES CONTINENTAL
Magallanes Magallanes Arcenia Aricela

RUC: 0920067064001

Dir.: Juan José Flores y av. 12 de febrero
 Teléfono: 05/ 2520 930 Cel.: 0986207887

Correo: tabaresmg@hotmail.com

PROFORMA

RAZÓN SOCIAL: MARCOS JARAMILLO

R.U.C./C.I.: 0917433609

DIRECCIÓN: SAN CRISTÓBAL

FECHA: 05 DE MARZO DE 2022

NE	CANT	UNI	ARTÍCULO	VALOR	V. TOTAL
1	8	UNIDAD	BUTAKON DE PLÁSTICO	3.94	31.50
2	6	UNIDAD	BUTAKON GRANDE DE PLÁSTICO	10.09	60.54
3	3	UNIDAD	MESA MADEIRA	35.70	107.09
4	2	UNIDAD	ESTANTERÍA METÁLICA	40.18	80.36
5	1	UNIDAD	MESA DE ACERO INOXIDABLE	107.14	107.14
6	12	UNIDAD	PANERA REDONDA	1.99	23.89
7	15	UNIDAD	VASO 325ML	0.88	13.26
8	2	UNIDAD	TABLA DE PICAR GRANDE	13.39	26.79
9	2	UNIDAD	SET DE CUCHILLOS (9 PIEZAS)	17.85	35.70
10	3	UNIDAD	BOWLS ACERO INOXIDABLE (SET 3 PIEZAS)	23.21	69.62
11	10	UNIDAD	RECIPIENTE GRANDE CON TAPA	1.42	14.20
12	10	UNIDAD	RECIPIENTE MEDIANO CON TAPA	0.93	9.29
13	10	UNIDAD	RECIPIENTE PEQUEÑO CON TAPA	0.80	8.04

SUBTOTAL 12%	\$387.39
SUBTOTAL 0%	\$0.00
I.V.A. 12%	\$70.49
TOTAL	\$657.88



Firma electrónicamente por:
 ARCENIA ARICELA
 MAGALLANES
 MAGALLANES

FIRMA AUTORIZADA

ARCENIA ARICELA MAGALLANES MAGALLANES
 RUC: 0920067964001

CÓDIGO: MUEBLES Y ENSERES

VIGENCIA OFERTA: 30 DÍAS

FORMA DE PAGO: TRANSFERENCIA

Equipos industriales de seguridad



PROFORMA 2022 – 000872

Quevedo 04 marzo 2022

Señor:

Jaramillo Vásquez Marco Alfredo

Presente. -


Adjunto a la presente sírvase encontrar la siguiente cotización:

Cantidad	DETALLE	Valor unit.	valor total
1	EXTINTOR PQS 20 LB	42,00	42,00
1	DETECTOR DE GAS (GLP)	19,00	19,00
8	ROTULOS DE SEÑALÉTICAS (BAÑO, SALIDA, NORMAS DE BIOSEGURIDAD, ESTINTOR)	4,00	32,00
		SUBTOTAL	83,04
		IVA 12%	9,96
		TOTAL	93,00

En espera de poder servirles anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente

Ing. Joe Díaz J.
GERENTE

Suministros de oficina


PAPELERIA

JOSE GAEL

PROFORMA

CLIENTE:	MARCO JARAMILLO			
RUC:	0917433609			
DIRECCIÓN:	PEÑAS ALTAS			
FECHA:	03 DE MARZO DEL 2022			
No	cant	descripción	v. unit	v. total
1	2	Tabla de apunte	1.50	3.00
2	2	Libreta	2.00	4.00
3	2	Tijera	0.75	1.50
4	2	Liquid paper	0.50	1.00
5	1	Borrador	0.30	0.30
6	2	Grapadora	1.00	2.00
TOTAL				11.80

Materiales de limpieza



NOVEDADES CONTINENTAL
Magallanes Magallanez Arcenia Aricela

RUC: 0920067064001

Dir.: Juan José Flores y av. 12 de febrero

Teléfono: 05/ 2520 930 Cel.: 0986207887

Correo: labaresmg@hotmail.com

PROFORMA

RAZÓN SOCIAL: MARCOS JARAMILLO

R.U.C./C.I.: 0917433609

DIRECCIÓN: SAN CRISTÓBAL

FECHA: 05 DE MARZO DE 2022

Nº	CANT	UNI	ARTÍCULO	VALOR	V. TOTAL
1	2	UNIDAD	ESCOBA	4.02	8.04
2	1	UNIDAD	TRAPEADOR	7.14	7.14
3	2	UNIDAD	PAPEL HIGÉNICO INDUSTRIAL	3.57	7.14
4	1	UNIDAD	GALÓN DE CLORO	8.04	8.04
5	2	UNIDAD	LAVAVAJILLA	1.07	2.14
6	2	UNIDAD	ESPONJA LAVAPLATOS	0.89	1.79
7	2	UNIDAD	PALA	2.23	4.46
8	1	UNIDAD	DISPENSADOR DE PAPEL HIGÉNICO INDUSTRIAL	33.04	33.04
9	2	UNIDAD	TOALLA DE MANOS	3.57	7.14
10	1	UNIDAD	ALCOHOL ANTISÉPTICO GALÓN	8.93	8.93
11	1	UNIDAD	GALÓN DE PINOKLIN	9.38	9.38
12	2	UNIDAD	AROMATIZANTE	4.02	8.04

SUBTOTAL 12%	\$105.27
SUBTOTAL 0%	\$0.00
I.V.A. 12%	\$ 12.63
TOTAL	\$ 117.90



Verifique el autenticamiento por:
 ARGENIA ARICELA
 MAGALLANES
 MAGALLANES

FIRMA AUTORIZADA

ARCENIA ARICELA MAGALLANES MAGALLANEZ

RUC: 0920067964001

CÓDIGO: MATERIALES DE LIMPIEZA

VIGENCIA OFERTA: 30 DÍAS

FORMA DE PAGO: TRANSFERENCIA

7.5 ANEXO

Anexo 1. Encuesta a clientes potenciales de la Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, en el sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.



INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO

CARRERA: ADMINISTRACIÓN

Tecnólogo Superior en Administración

ENCUESTA A CLIENTES POTENCIALES

Señores usuarios, agradezco su valiosa colaboración con las respuestas a la siguiente encuesta que es realizada para el desarrollo del Proyecto de Plan de Negocio denominado “**Proyecto de factibilidad para la creación de una Mini Cafetería “Pan de Yuca Isleño”, sector Peñas Altas de la Isla San Cristóbal.**” de JARAMILLO VÁSQUEZ MARCO ALFREDO previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario.

1. ¿Cuál es su género?

Masculino
Femenino

2. ¿Cuántos años de edad tiene?

18 a 28
29 a 39
40 a 50
50 años en adelante

3. ¿Cuántos miembros de familia hay en el hogar?

2 a 3
4 a 6
6 en adelante

4. ¿Cuál es el ingreso total de la familia?

800 a 1000
1000 a 1500
1500 a 2000
Más de 2000

5. ¿Qué espera de un restaurante?

Variedad de comida
Productos naturales
Ingredientes frescos
El servicio, calidad del producto y el ambiente

6. ¿Con qué frecuencia visita restaurantes?

1 vez a la semana
Cada 15 días
1 vez al mes

7. ¿Estaría de acuerdo que la cafetería este ubicada en el Barrio "Peñas Altas"?

Si
No

8. Si la respuesta fue "No" ¿Por qué?

9. ¿Le gustaría que la cafetería cuente con sus propias redes sociales?

Si
No

10. ¿Le gustaría que la cafetería cuente con servicio a domicilio?

Si
No
Tal vez

11. ¿Le gustaría que Cafetería "Pan de Yuca Isleño" tenga su horario de lunes a domingo?

Si
No

Gracias por su colaboración.