



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

**“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa
que elabore agendas personalizadas en el cantón La Troncal,
provincia del Cañar”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTOR: Malena Alexandra Peñafiel Burgos

DIRECTORA: Ing. Nelly Armas

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

DEDICATORIA

Con amor y alegría dedico este proyecto a mi hija Angie Daniela que es mi motivación para superarme día a día, a mis padres que han sido mi pilar fundamental a lo largo de mi vida, a mis hermanos, por incentivar me a obtener mi título de tercer nivel, a mis sobrinos que por medio de su alegría me animan en los momentos difíciles y por supuesto a Dios que es el que me acompaña siempre y hace posible que cumpla mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, porque me ayudó a culminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida, a mis maestros por compartir sus conocimientos y motivación para seguir adelante día a día, a mi familia que son las personas más importantes de mi vida y siempre han estado presente cuando los he necesitado, a mis amigos que hice en este proceso, amigos que llevaré en mi corazón.

AUTORIA

Yo, Malena Peñafiel, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Malena Alexandra Peñafiel Burgos

C.I 0922985692

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

CERTIFICACIÓN

Certifico haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Nelly Armas

TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Ing. Nelly Armas y por sus propios derechos en calidad de Tutora del trabajo final de carrera; y la Srta. Malena Alexandra Peñafiel Burgos por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – La Señorita Malena Alexandra Peñafiel Burgos realizó el trabajo final de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa que elabore agendas personalizadas en el cantón La Troncal, provincia de Cañar”**, para optar por el título de Tecnóloga en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la Ing. Nelly Armas.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Nelly Armas en calidad de Tutora del trabajo de fin de carrera y la Srta. Malena Alexandra Peñafiel Burgos como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa que elabore agendas personalizadas en el cantón La Troncal, provincia de Cañar”** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación de las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Ing. Nelly Armas

TUTORA

Srta. Malena Alexandra Peñafiel Burgos

AUTORA

D.M. Quito, 05 de marzo 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
3.6. Producto y servicio	46
3.6.1 Producto Esencial	46
3.6.2 Producto real.....	46
3.6.3 Características.....	47
3.6.4 Calidad.....	47
3.6.5 Estilo.....	47
3.7 Marca.....	47
3.7.1 Producto aumentado	47
3.8 Plan de introducción al mercado.....	48
3.8.1 Distintivos y Uniformes.....	48
3.8.2 Materiales de identificación.....	49
3.8.3 Canal de distribución y puntos de ventas	52
3.8.4 Riesgo y oportunidades del negocio	53
Fijación de Precios 54	
3.8.5 Fijación de precios por construcción de agenda.....	54
3.10 Implementación del negocio	57
3.11 Estudio arquitectónico	60
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	61
4.1 Servicio de Rentas Internas / SRI	61
4.2 Patente Municipal	61
4.3 Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.....	62
4.4 IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).....	62
5.1 Objetivo de área	63
5.2 Impacto ambiental.....	64

5.2.1	Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Malecrafts....	64
5.2.2	Residuos	64
5.2.3	Atmósfera	64
5.2.4	Medidas para contrarrestar los impactos generados por Malecrafts	67
5.3	Impacto social	67
5.3.1	Igualdad de género	67
5.3.2	Generar empleo	67
5.3.3	Atracción de empleados	68
	PROCESO FINANCIERO.....	69
6.1.	Introducción	69
6.3.	Activos diferidos	69
6.5.	Capital de trabajo	70
6.6	Sueldos.....	71
6.7.	Depreciación activos fijos.....	72
6.8.	Amortizaciones	72
6.9.	Tabla de amortización	73
6.10.	Estructura capital.....	73
6.11.	Punto de equilibrio	74
6.12	Estado de resultados.....	76
6.13.	Flujo de caja	77
6.14.	Cálculo del TIR y el VAN	77
6.14.1.	VAN (Valor Actual Neto).....	77
6.14.2.	TIR (Tasa Interna de Retorno)	78
	CAPÍTULO 7.....	79
7.1.	Conclusiones	79
7.2.	Recomendaciones.....	80
7.3.	Referencias.....	81
7.4	Anexos.....	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Méritos aspectos a considerar, administrador.....	29
Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, ayudante de fabricación de agendas personalizadas.....	31
Tabla 3 Pregunta 1¿En que rango de edad se encuentra?.....	34
Tabla 4 Pregunta 2. ¿Cuál es su género?.....	35
Tabla 5 Pregunta 3¿A que se dedica?.....	36
Tabla 6 Pregunta 4¿Usó alguna vez una agenda?.....	37
Tabla 7 ¿Le gustaría tener una agenda y poder organizar mejor sus actividades diarias?	38
Tabla 8 ¿Conoce un lugar que vendan agendas personalizadas?.....	39
Tabla 9 ¿Le gustaría poder personalizar por completo una agenda, con sus colores favoritos, fotos de momentos especiales y frases motivadoras?.....	40
Tabla 10Pregunta ¿Daria una agenda personalizada de regalo?.....	41
Tabla 11Proveedores.....	44
Tabla 12Financiamiento publicidad.....	53
Tabla 13Agenda personalizada para mujer.....	55
Tabla 14Tabla de costos de una agenda personalizada para varon.....	56
Tabla 15Arriendo del local.....	57
Tabla 16Equipos industriales.....	57
Tabla 17Equipos de computación.....	57
Tabla 18Muebles y enseres.....	58
Tabla 19Equipos industriales de seguridad.....	58
Tabla 20Suministros de oficina.....	58
Tabla 21Servicios básicos.....	59
Tabla 22Materiales de limpieza.....	59
Tabla 23Activos Fijos.....	69
Tabla 24Activos diferidos.....	70

Tabla 25Capital de trabajo.....	70
Tabla 26Detalles de inversión.....	71
Tabla 27Sueldos.....	71
Tabla 28Décimos.....	71
Tabla 29Depreciación de activos fijos.....	72
Tabla 30Porcentaje Amortización.....	73
Tabla 31Amortización.....	73
Tabla 32Estructura de capital.....	74
Tabla 33Costos fijos.....	74
Tabla 34Margen de contribución.....	74
Tabla 35Punto de equilibrio.....	75
Tabla 36Ventas/Costos.....	76
Tabla 37Costo de ventas.....	76
Tabla 38Flujo de caja	77
Tabla 39VAN/ TIR.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pirámide de Maslow.....	16
Gráfico 2 Ubicación del lugar de la empresa.....	18
Gráfico 3 Proceso de compra de materiales para la elaboración de una agenda	24
Gráfico 4 Proceso de fabricación de agendas personalizadas.....	25
Gráfico 5 Proceso de compra de una agenda personalizada.....	26
Gráfico 6 Organigrama estructural de Malecrafts.....	27
Gráfico 7 Pregunta 1.....	34
Gráfico 8 Pregunta 2.....	35
Gráfico 9 Pregunta 3.....	36
Gráfico 10 Pregunta 4.....	37
Gráfico 11 Pregunta 5.....	38
Gráfico 12 Pregunta 6.....	39
Gráfico 13 Pregunta 7.....	40
Gráfico 14 Pregunta 8.....	41
Gráfico 15 Esquema microentorno Malecrafts.....	43
Gráfico 16 Esquema macroentorno Malecrafts.....	45
Gráfico 17 Diseño uniforme administrador propietario	48
Gráfico 18 Diseño uniforme ayudante de producción.....	49
Gráfico 19 Imagotipo de Malecrafts.....	49
Gráfico 20 Anverso tarjeta de presentación.....	50
Gráfico 21 Anverso tarjeta de presentación.....	51
Gráfico 22 Hoja membretada.....	51
Gráfico 23 Estudio arquitectónico.....	60
Gráfico 24 Evaluación ambiental	65
Gráfico 25 Punto de equilibrio.....	83

“Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa que elabore agendas personalizadas en el cantón La Troncal, provincia de Cañar”

Malena Alexandra Peñafiel Burgos

Ing. Nelly Armas

D.M. Quito 05 de marzo de 2022

RESUMEN

El presente proyecto de innovación trae consigo un sin número de esfuerzos que se han evidenciado en la consecución de la meta final que es obtener mi tecnólogo, el trabajo consta de 7 capítulos, mismos que están repartidos de la siguiente manera.

El capítulo I tiene que ver con el resumen con el fin de evidenciar todo el trabajo que fue realizado. El capítulo II hace referencia a la creación de la empresa, su descripción e importancia, es decir todo lo relacionado con el tema administrativo y de recursos humanos de la empresa.

El capítulo III tiene que ver con el proceso de investigación de mercados y marketing referente al proyecto sobre la creación de agendas personalizadas de la empresa “Malecrafts”, en este capítulo se puede encontrar el objetivo de la mercadotecnia, la investigación de mercado, la modalidad y el análisis de la encuesta que constó de ocho preguntas en las que respondieron participantes de manera libre y voluntaria.

El capítulo IV es el proceso que “Malecrafts” corrió para poder formar la empresa, en él se evidenciará el proceso a seguir con respecto a los trámites necesarios en cuanto a derecho basa, como por ejemplo los permisos de funcionamiento, trámites legales y demás formularios a seguir con el objeto de aperturar la empresa de manera legal.

El capítulo V tiene que ver con el proceso de impacto ambiental y social que la empresa siguió, en él se identificará los impactos ambientales que probablemente pueda

causar, así como también las estrategias a ocupar para contrarrestar estos defectos. En el capítulo VI, se identifica todo el proceso financiero de la empresa en el que se identificaron los activos que posee la empresa, el capital de trabajo, depreciación, amortizaciones y el punto de equilibrio que fue importante llegarlo a tratar porque en él se conoció la factibilidad de la empresa en el mercado. Finalmente se elaborará el capítulo VII, en el cual se tratará lo referente a las conclusiones, recomendaciones y bibliografía que se utilizó para la construcción del trabajo.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

Malecrafts será una tienda de agendas personalizadas creadas para ayudar a organizar la vida de las personas que la adquieran, esta empresa surge del deseo de poder llegar a su distinguida clientela con un hermoso detalle hecho a mano y lleno de color, el objetivo consiste en transmitir alegría. Es importante tener una libreta en donde se pueda tomar nota de algunos pendientes, de contraseñas, de citas, y de todo lo que necesite. En donde pueda escribir su nombre, con recuerdos que quiera llevar siempre cerca, creada especialmente para él o ella. Muchas veces hay pendientes que olvidamos de un día para otro, para evitar que esto suceda llega Malecrafts.

2.2 Descripción de la empresa

2.1.1 Importancia.

Es una herramienta útil que le evita tener problemas al darle un buen uso. Logrará organizar, planificar días y semanas, priorizar sus actividades, y fijar recordatorios de sus actividades, así como los plazos de entrega. Una agenda personalizada ayuda a llevar un mejor control del día a día, pudiendo tomar nota de todo lo esencial para una buena organización del tiempo, con la ayuda de esta libreta usted podrá proyectar, inspirarse, ordenar pendientes y planear metas.

2.1.2 Características.

Como responsabilidad social, Malecrafts es un emprendimiento pensado para ayudar a organizar la vida de la persona que la adquiera, con el manejo adecuado de esta agenda que a más de ser personalizada le ayudará a cumplir las metas previstas.

Respecto a la investigación e innovación, Malecrafts será creada con el objetivo de ser motivante, en su espacio de escritura llevará frases con recados cortos pero enriquecedores, que puedan incentivar su día, lo que convierte a su agenda personalizada en un espacio innovador al concatenar colores, mensajes y espacios para la buena organización.

De la responsabilidad ambiental, la marca de agendas personalizadas Malecrafts va a crear campañas de reciclaje y conservación ambiental en redes sociales, de esta forma aportará al cuidado del planeta, a través del reciclaje se protege el aire y el agua. Se debe tomar en consideración que las agendas serán construidas con productos a base del bagazo de caña, es decir será un producto 100% reciclado y biodegradable.

De los profesionales apasionados con su trabajo, para la construcción de estas agendas se tomarán en consideración a personas que están comprometidas en brindar un servicio de calidad con calidez, siendo confiables y responsables en sus entregas, Malecrafts destinado a cumplir las expectativas del cliente.

2.1.3 Actividad.

Malecrafts es un emprendimiento de agendas personalizadas, elaboradas artesanalmente, cuidando cada una de sus características, armadas a la satisfacción y con los detalles que el cliente solicite, tratando de conocer primero sus preferencias, para poder saber que le agrada y lo que le apasiona, con ello, realizar un buen trabajo a la hora de diseñar su agenda, incluso pueden agregar fotografías de ocasiones especiales.

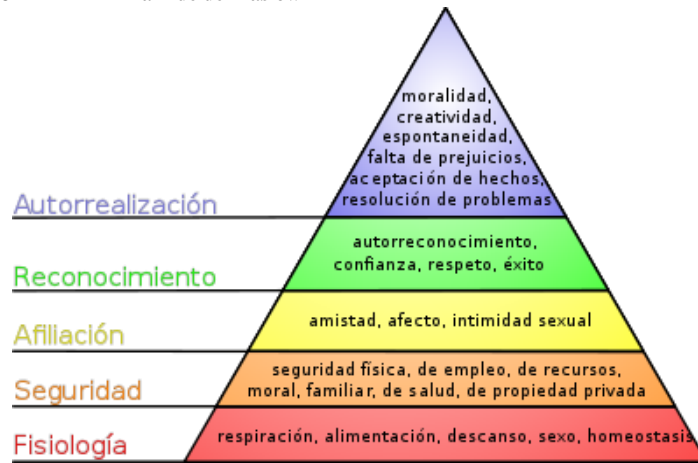
2.3 Tamaño de la empresa.

Malecrafts es una microempresa que contará con 2 áreas básicas: área de producción y almacenamiento, y área de servicio. La empresa contará con:

- Administradora.
- Ayudante de papelería.

2.4 Necesidades que satisfacer

Gráfico 1 Pirámide de Maslow



Nota. La figura representa la Pirámide de las Necesidades según Maslow. Tomado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>.

2.4.1 Necesidad Fisiológica.

Al ser una empresa de agendas personalizadas, la necesidad fisiológica no satisface la empresa.

2.4.2 Necesidad de Seguridad.

Primero está la seguridad física y de salud, para ello habrá un estricto control en la cadena de producción haciendo énfasis en la bioseguridad, desde la adquisición de la materia prima, siempre con los protocolos de sanidad necesarios, en el momento de la fabricación y al momento de empacar la agenda personalizada para realizar la entrega.

Finalmente está la seguridad hacia los trabajadores de la empresa, esta se va a garantizar mediante el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos del trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores, velando por la seguridad física y mental, mediante la firma de un contrato.

2.4.3 Necesidad Social – Afilación.

La primera necesidad social es interna y trata sobre propiciar un buen ambiente de trabajo, en el que las habilidades y cualidades de cada empleado sean consideradas

igual de valiosas y necesarias para la empresa, sintiéndose así parte de un todo y no piezas individuales que pueden ser descartables en algún momento, además de esto, es necesario incentivar la creatividad cada uno de los trabajadores.

La siguiente es externa y se trata de la relación empresa-clientes. Malecrafts busca siempre mantener relaciones de confianza y solidaridad con sus clientes y proveedores a través de una comunicación clara, un proceso de supervisión y control de la producción para garantizar calidad en las agendas personalizadas, además de una capacitación semestral al personal, y así poder brindar un servicio garantizado.

2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.

Se le consigue a través de la elaboración de las agendas personalizadas y la entrega de las mismas, estas deben ser de calidad, a precios accesibles para el target al que va dirigido el producto, se busca tener éxito y con esto poder satisfacer esta necesidad.

2.4.5 Necesidad de Autorrealización.

Malecrafts llegará a ser una empresa reconocida no solo por su presentación e innovación en sus agendas personalizadas, sino por su compromiso social de poder brindar un producto que va a servir para organizar de una manera práctica y divertida la vida de las personas que adquieran el producto.

2.5 Localización de la empresa

Malecrafts estará ubicado en la ciudad de La Troncal, provincia del Cañar, Ecuador, en las calles El Oro y Velasco Ibarra.

2.7 Objetivos

2.7.1 General

- Elaborar agendas personalizadas con diseños innovadores con el fin de poder ofertar un producto diferente a las personas que laboran en oficinas del cantón La Troncal.

2.7.2 Específicos

- Llegar a la comercialización a nivel regional y nacional, con el fin de aumentar el nivel de ganancias y consolidando un alto prestigio empresarial.
- Capacitar semestralmente a los empleados para ofrecer un servicio y una atención al cliente de alto nivel.
- Implementar otros productos a la empresa, como jarros personalizados, con materiales reciclados, que le incentiven al cuidado del medio ambiente.

2.8 Meta

Tener una microempresa sólida, que crezca cada día más, que Malecrafts sea reconocida a nivel nacional, que el producto que se ofrezca sea de la mejor calidad y a un precio accesible para el cliente, estar presentes en redes sociales.

2.8.1 Estrategias

- Estudiar las distintas preferencias, sugerencias y necesidades de los clientes potenciales centrándose en las personas que trabajan en oficinas, estudiantes, adolescentes.
- Crear diseños innovadores y llamativos en las agendas personalizadas para ofrecerles, haciéndoles saber que pueden agregarles los detalles que deseen.
- Crear contenido en redes sociales como Facebook, Tik Tok, Instagram, para llegar a cada rincón del Ecuador y así hacer conocer las agendas personalizadas.

2.8.2 Políticas.

- a) De los trabajadores
- b) Ser respetuosos y amables siempre.
- c) Ser puntuales y responsables, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidas por la empresa
- d) Utilizar uniforme de trabajo que le dará más formalidad a sus labores diarias.
- e) No libar en vías públicas utilizando el uniforme de trabajo.
- f) Cuidar de su aseo y presentación personal.
- g) Ser cumplidos en su jornada laboral.
- h) No podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa.
- i) No podrán llegar al trabajo con aliento a licor o ningún tipo de sustancia estupefaciente.
- j) Satisfacer las necesidades de los clientes.
- k) Estar dispuesto a capacitarse y aprender cuando así se lo requiera.

2.8.3 De la empresa.

- a) Es responsable del bienestar laboral de los trabajadores dentro de las instalaciones de la empresa.
- b) Es responsable de la seguridad integral de los trabajadores y clientes de la empresa.
- c) Debe siempre cumplir con sus obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado.
- d) Es responsable de capacitar a todo su personal semestralmente para que pueda brindar a los clientes un servicio de calidad.
- e) Mantendrá un alto estándar de calidad constante en sus productos a través de la innovación y la implementación de procesos y sistemas de producción y control de calidad en todas las áreas de la empresa.

- f) Cumplir con horarios de trabajo establecidos en el contrato y respetar las horas de descanso de sus colaboradores.

2.9 FODA

Fortalezas

- Productos innovadores y creativos con altos estándares de calidad.
- Temática llamativa y coloridos, que llaman la atención del cliente.
- Un equipo de trabajo capacitado y comprometido con lo que hace.
- Equipos de cómputo y materiales de alta calidad que facilita el trabajo del personal.

Oportunidades

- En la ciudad donde se encuentra ubicado Malecrafts no existe otra empresa que se dedique a esta actividad de personalizar agendas.
- La gran cantidad de colegios en la ciudad de La Troncal.
- Instituciones públicas y privadas que pueden visitar y mostrar sus agendas personalizadas, que les será de gran ayuda para una mejor organización de sus actividades diarias.
- Proveedores fieles, de confianza, responsables y con materia prima de alta calidad que están cerca de la ciudad.

Debilidades

- El espacio físico limitado de la empresa.
- Reducido capital al iniciar el negocio.
- Encontrar quien capacite al personal en el arte de personalizar agendas.
- Poca diversificación en su línea de productos.

Amenazas

- Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo.
- Inestabilidad en el ámbito social, económico y político que vive año tras año el país.
- Alza de precios en equipo de cómputo, mobiliario y materia prima.
- La creciente delincuencia nacional a raíz de la emergencia sanitaria.

- Aparecimiento de nuevos competidores.
- Cambio de necesidades y preferencias de los clientes.

2.10 Desarrollo organizacional

2.10.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En Malecrafts la comunicación será de tipo vertical, irá desde la administradora hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente. La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Administrador Propietaria.

Nivel Operativo.

- Ayudante de producción.

2.10.2 Formalización.

La empresa se regirá a manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, creada para su identificación, y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, cotización a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y la legislación laboral.

Malecrafts para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento.

2.10.3 Centralización – Descentralización.

Malecrafts centrará sus actividades en las áreas de producción, distribución y recreación; de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa a nivel nacional.

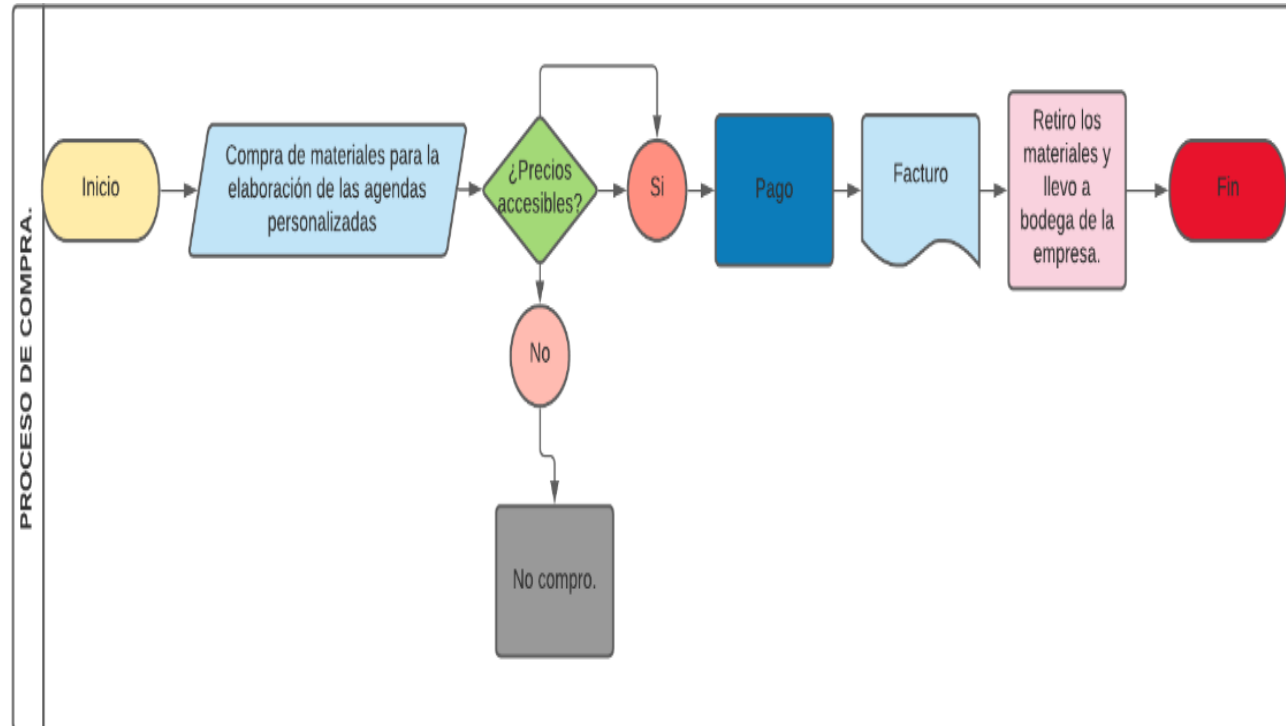
La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento de la empresa.

2.10.4 Integración.

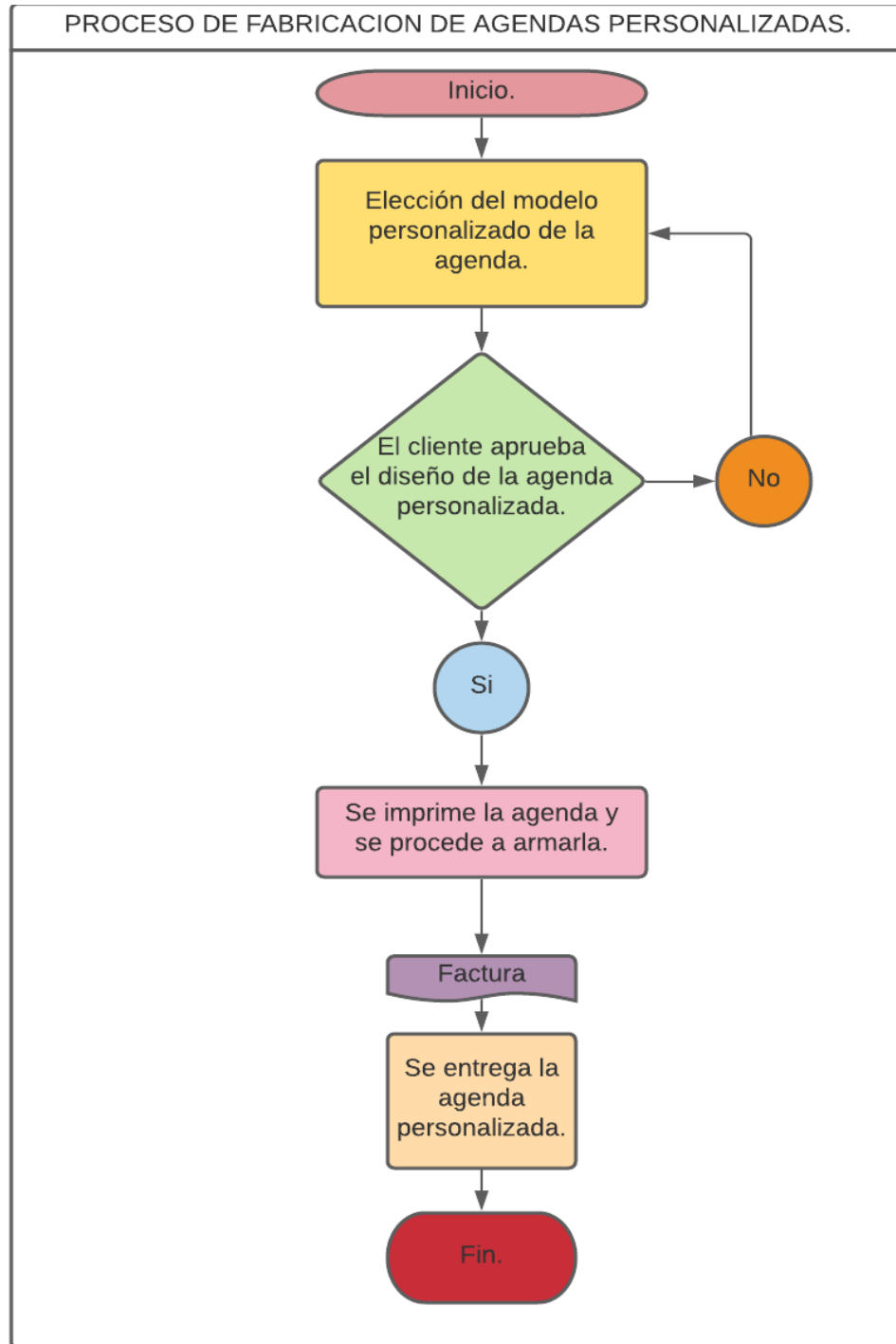
La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, producción y distribución, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas con los Kardex correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

PROCESO DE COMPRA DE MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA AGENDA PERSONALIZADA

Gráfico 3 Proceso de compra de materiales para la elaboración de una agenda

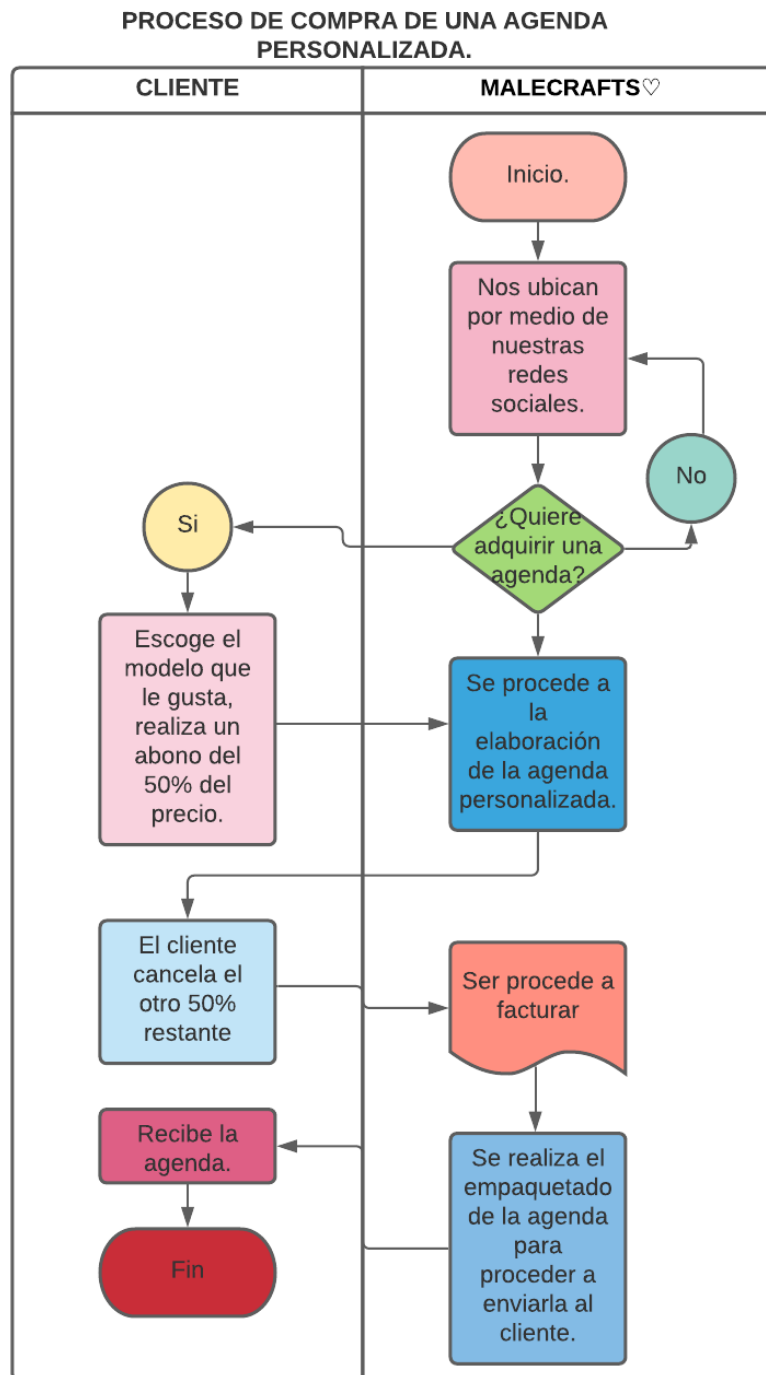


Nota. El gráfico fue realizado por la autora en el año 2022

Gráfico 4 Proceso de fabricación de agendas personalizadas

Nota. El gráfico fue realizado por la autora en el año 2022.

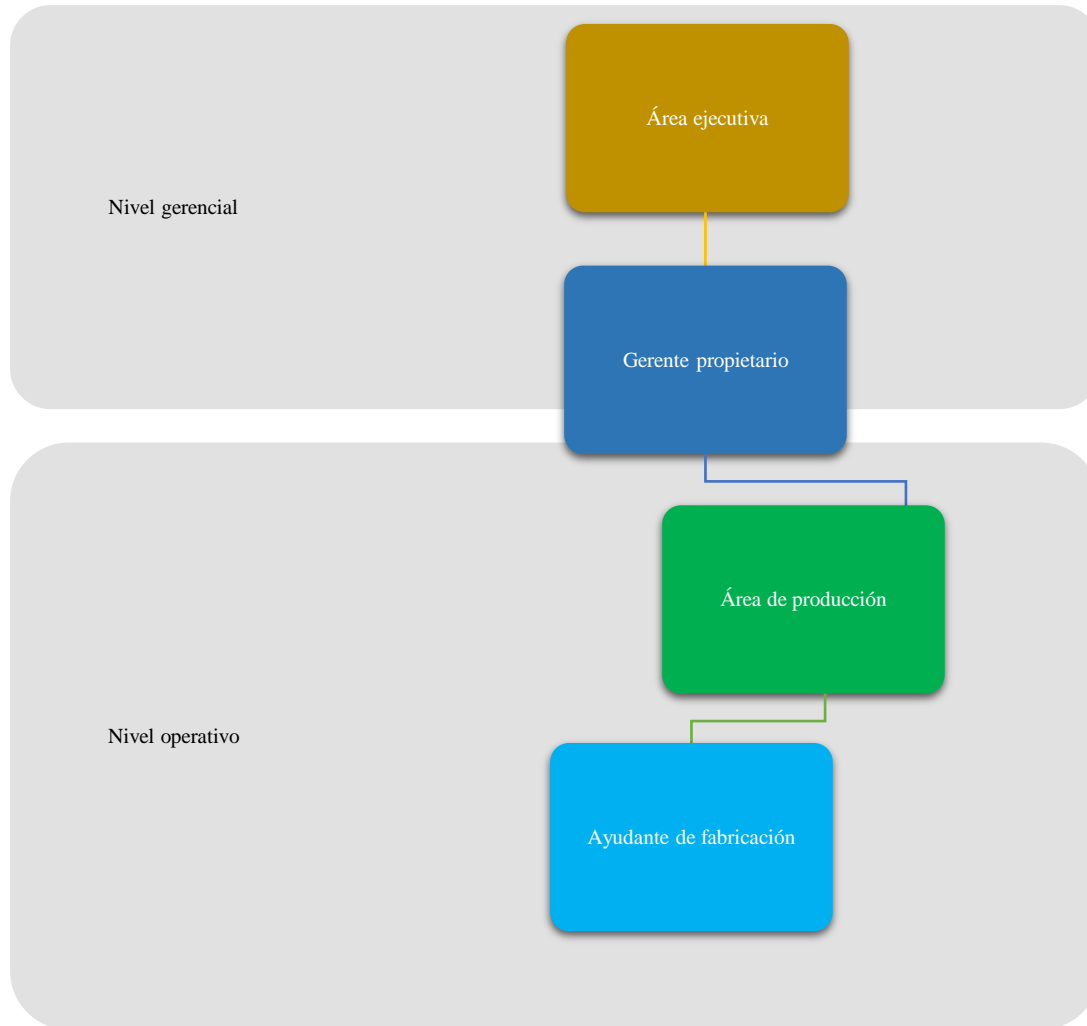
Gráfico 5 Proceso de compra de una agenda personalizada



Nota. El gráfico fue realizado por la autora en el año 2022.

2.11 Organigrama estructural

Gráfico 6 Organigrama estructural de Malecrafts.



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora en el año 2022.

2.12 Funciones del personal

ADMINISTRADORA DE MALECRAFTS

Detalles generales del puesto de Administradora de Malecrafts.

Empresa	Malecrafts
Unidad administrativa	Área ejecutiva
Misión del puesto	<p>La administradora deberá supervisar y comprar todos los materiales para mantenerlos en stock para la fabricación de las agendas personalizadas. A más de ello está en la capacidad de observar que el personal que trabaje en la fabricación de las agendas tenga las herramientas necesarias para cumplir con sus labores diarias.</p> <p>La administradora estará encargada de la capacitación semestral de su personal de trabajo, para de esta manera estar innovando constantemente y se pueda cumplir las expectativas del cliente. Finalmente, la administradora se encargará de supervisar todo el proceso de compra y entrega del producto.</p>
a) Denominación del puesto	Administrador(a)
b) Rol del puesto	Administración y supervisión de procesos de fabricación, venta y entrega de agendas personalizadas
c) Remuneración	\$ 550

d) Méritos aspectos a considerar

Tabla 1 Méritos aspectos a considerar, administrador.

Instrucción formal	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnólogo en Administración de empresas o superior. • Manejo del idioma inglés preferiblemente
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima 1 año en el cargo de administrador
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de vanguardia e innovación. • Capacitación de elaboración de agendas artesanales. • Administración de empresas. • Conocimiento y dominio redes sociales. • Dominio de procesos contables, manejo de Kardex.
Competencias del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad, respeto, amabilidad. • Liderazgo, iniciativa, responsabilidad, honradez. • Planificación y organización. • Sensibilidad interpersonal. • Trabajo en equipo.

Nota. La tabla fue creada por la autora en el año 2022, y muestra los méritos a considerar para la contratación de un administrador.

AYUDANTE DE PRODUCCIÓN DE MALECRAFTS

Detalles generales del puesto ayudante de fabricación de Malecrafts.

Empresa	Malecrafts
Unidad administrativa	Área de producción y fabricación
Misión del puesto	Ordenar y mantener limpio todos los implementos que se utilizan para la elaboración de las agendas personalizadas, encargarse de responder mensajes en redes sociales de la página de Malecrafts. Estar pendiente de los materiales que falte y comunicar la administradora para que los vuelva a adquirir, ser una persona dispuesta a aprender cada día y estar abierto a opiniones que se le den.
Denominación del puesto	Ayudante de fabricación
Rol del puesto	Ayudar la administradora propietario en procesos de fabricación de agendas personalizadas y almacenamiento de materia prima, mantener limpio su lugar y herramientas de trabajo
Remuneración	\$ 425

a) Méritos aspectos a considerar

Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, ayudante de fabricación de agendas personalizadas.

Instrucción formal	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en ciencias sociales.
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • En relaciones humanas y saber tratar a las personas de manera amable. • Conocimientos de Word y Excel, tener experiencia en el manejo de redes sociales. • Conocimiento en programas de diseño gráfico básico.
Competencias del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad, análisis de problemas, creatividad y respeto • Buena comunicación • Iniciativa. • Integridad. • Sociabilidad. • Trabajo en equipo.

Nota. La tabla fue creada por la autora en el año 2022, y muestra los méritos a considerar para la contratación de una administradora.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Posicionar a Malecrafts como una de las mejores marcas en la elaboración de agendas personalizadas de la región a través de su imagen corporativa, con ello, se buscará un nicho de mercado estratégico para la aplicación de promociones.

3.2 Investigación de mercado

Para la obtención de información pertinente que beneficie al posicionamiento de Malecrafts, se pretende aplicar la técnica de “encuesta”, misma que forma parte de la investigación descriptiva que el investigador recopila a través de la tabulación de datos obtenidos por un cuestionario, el fenómeno donde se recoge la información fue a las personas que trabajan en oficina (de diferentes empresas) en la ciudad de La Troncal.

3.2.1 Modalidad.

La recopilación de datos a través de encuestas se realizó de forma virtual, el motivo es por seguridad dado que, la ciudad se encuentra en semáforo rojo por la pandemia del COVID-19. Previa autorización se envió el link de la encuesta mediante correos y WhatsApp. Se realizaron 198 encuestas, ya que el número de personas que trabajan en oficina¹ en La Troncal es de 404 y esta población es la que se consideró para realizar la encuesta.

3.3 Plan de Muestreo

Este estudio se lo realizó con la población que trabaja en oficinas en el cantón La Troncal, según detalla PDOT, mismo que corresponde al 12.44% de la Población Económicamente Activa (PEA), (PDOT, 2018, p. 307)., para determinar el número de encuestas que se debía realizar se aplicó la siguiente fórmula:

¹ Hace referencia a las personas que trabajan en oficinas de diferentes empresas de la ciudad.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada 404

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{404 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (404 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{388}{1.9679}$$

$$n = 198$$

3.4 Análisis de las encuestas

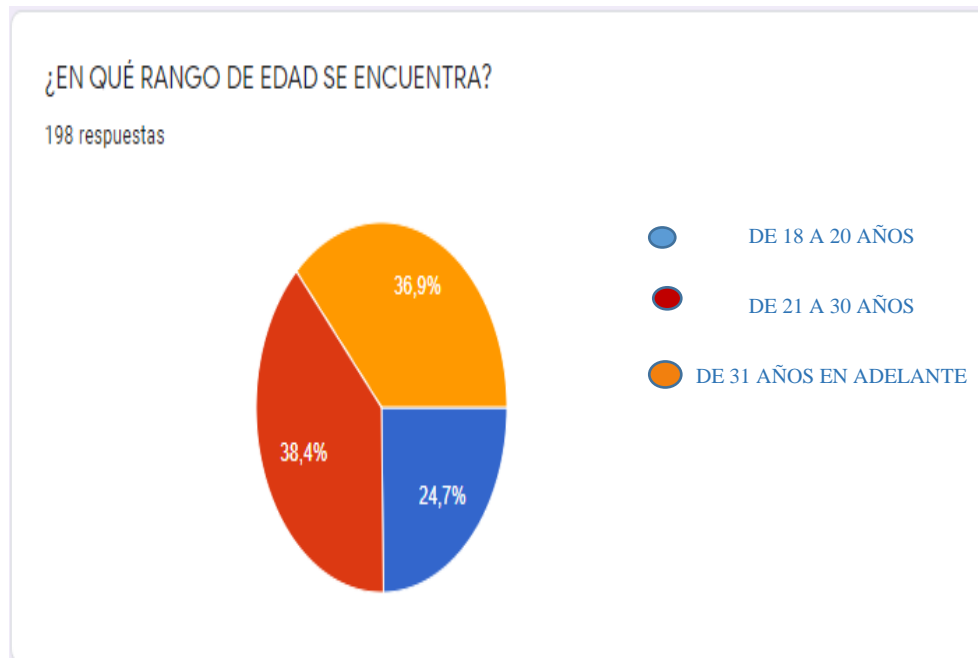
Pregunta 1.

Tabla 3 Pregunta 1; En que rango de edad se encuentra?

¿En qué rango de edad se encuentra?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
De 18 a 20 años	49	24,70
21-30	76	38,40
31 o más	73	36,90
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla N°3, hace referencia a la respuesta de la pregunta número 1. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 7 Pregunta 1



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: Los encuestados manifestaron que son jóvenes de 18 a 31 años en adelante, como resultado de esta pregunta se encuentra que de 18 a 20 años son 49 personas, de 21 a 30 años son 76 personas y de 31 a más son 73 personas, de esta manera está segmentado la población escogida para poder realizar la encuesta.

Pregunta 2.

Tabla 4 Pregunta 2. ¿Cuál es su género?

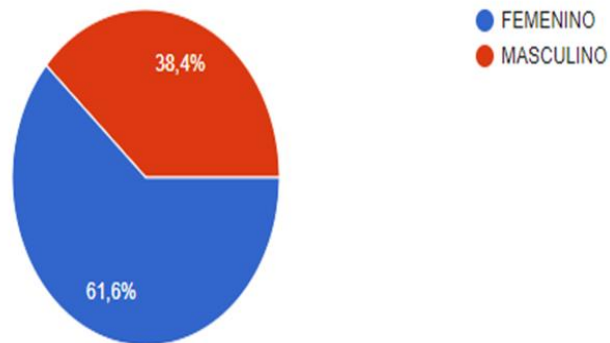
¿Cuál es su género?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Femenino	122	61,60
Masculino	76	38,40
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla N°4, hace referencia a la respuesta de la pregunta número 2. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 8 Pregunta 2

¿CUÁL ES SU GÉNERO?

198 respuestas



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: El 61,60% de las personas que respondieron la encuesta son mujeres, es decir 122 y el 38,40% son hombres, siendo 76 los encuestados, el total es 198 personas, que son la población segmentada.

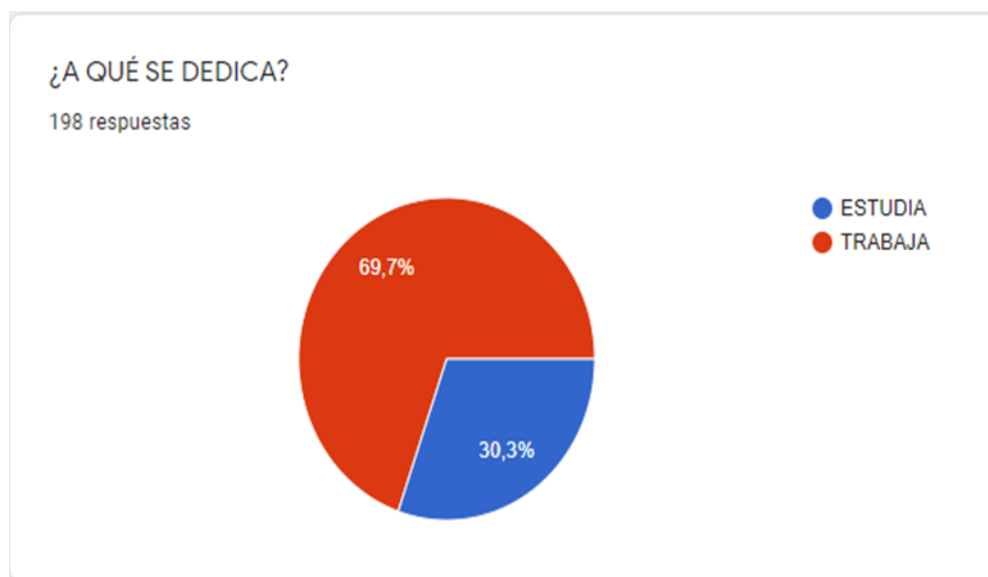
Pregunta 3.

Tabla 5 Pregunta 3 ¿A que se dedica?

¿A qué se dedica?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Estudia	60	30,30
Trabaja	138	69,70
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla N°5, hace referencia a la respuesta de la pregunta número 3. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 9 Pregunta 3



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: Las respuestas obtenidas a la pregunta 3 respecto a; ¿A qué se dedica? Arrojaron los siguientes resultados: Las personas que contestaron que estudiaban fue del 30,30% es decir 60 individuos, y el 69,70% o sea 138 solo trabajan.

Pregunta 4.

Tabla 6 Pregunta 4; ¿Usó alguna vez una agenda?

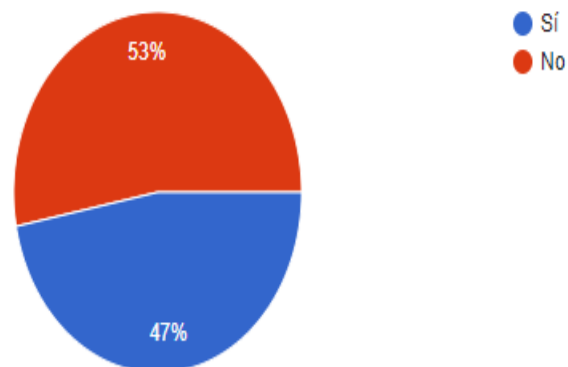
¿Usó alguna vez una agenda?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	93	47,00
No	105	53,00
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla N°6, hace referencia a la respuesta de la pregunta número 4. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 10 Pregunta 4

¿USÓ ALGUNA VEZ UNA AGENDA?

198 respuestas



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: El 53,00% es decir 105 encuestados no han usado una agenda en su vida, el 47,00% restante, 93 personas si han usado una agenda, la diferencia no es tanto, pero Malecrafts ve en esta población clientes, porque este será su trabajo, el hacer que las personas que no han usado una agenda descubran la importancia de tener una y de forma personalizada.

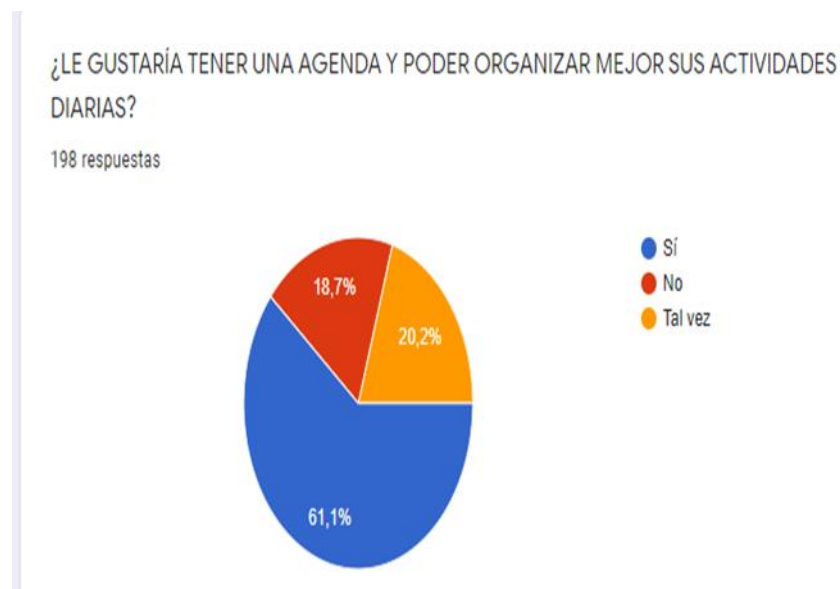
Pregunta 5.

Tabla 7 ¿Le gustaría tener una agenda y poder organizar mejor sus actividades diarias?

¿Le gustaría tener una agenda y poder organizar mejor sus actividades diarias?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	121	61,10
No	37	18,70
Talvez	40	20,20
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla hace referencia a la respuesta de la pregunta número 5. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 11 Pregunta 5.



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: Como resultado tenemos, el 61,10% es decir 121 respuesta positivas, el 18,70%, 37 fueron respuestas negativas y el 20,20%, correspondiente a 40 personas, dijeron talvez, sumando las personas que su resultado fue positivo y talvez Malecrafts obtiene un resultado favorable para sus agendas personalizadas.

Pregunta 6.

Tabla 8 ¿Conoce un lugar que vendan agendas personalizadas?

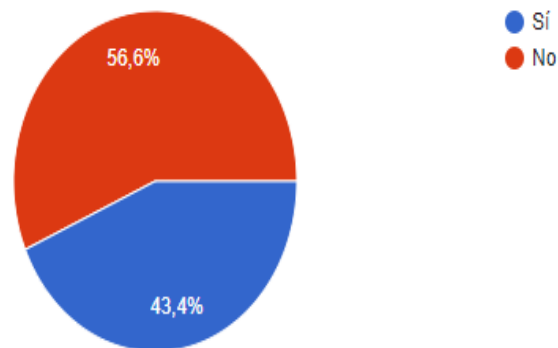
¿Conoce un lugar que vendan agendas personalizadas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	86	43,40
No	112	56,60
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla hace referencia a la respuesta de la pregunta número 6. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 12 Pregunta 6

¿CONOCE UN LUGAR QUE VENDAN AGENDAS PERSONALIZADAS?

198 respuestas



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: El resultado de esta pregunta de la encuesta es el siguiente, dijeron que si conocen un lugar donde vendan agendas personalizadas el 43,45% es decir 86 personas y dijeron que no conocen un lugar donde vendan agendas personalizadas el 56,60% que equivale a 112 encuestados, Malecrafts tiene la tarea de hacer que reconozcan su marca y el trabajo que elabora.

Pregunta 7.

Tabla 9 ¿Le gustaría poder personalizar por completo una agenda, con sus colores favoritos, fotos de momentos especiales y frases motivadoras?

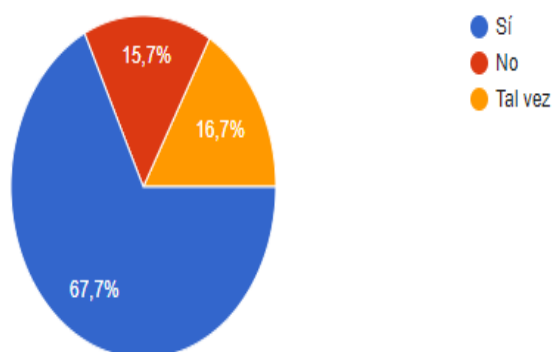
¿Le gustaría poder personalizar por completo una agenda, con sus colores favoritos, fotos de momentos especiales y frases motivadoras?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	134	67,70
No	31	15,70
Talvez	33	16,70
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla hace referencia a la respuesta de la pregunta número 7. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 13 Pregunta 7

¿LE GUSTARÍA PODER PERSONALIZAR POR COMPLETO UNA AGENDA, CON SUS COLORES FAVORITOS, FOTOS DE MOMENTOS ESPECIALES Y FRASES MOTIVADORAS ?

198 respuestas



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: El 67,70% es decir 134 encuestados dijeron que sí, no el 15,70% que son 31 personas y 16,70%, 33 personas su respuesta fue talvez, el resultado de esta pregunta fue positivo ya el número de la población segmentada que quiere personalizar una agenda a su gusto es mayor.

Pregunta 8.

Tabla 10 Pregunta ¿Daría una agenda personalizada de regalo?

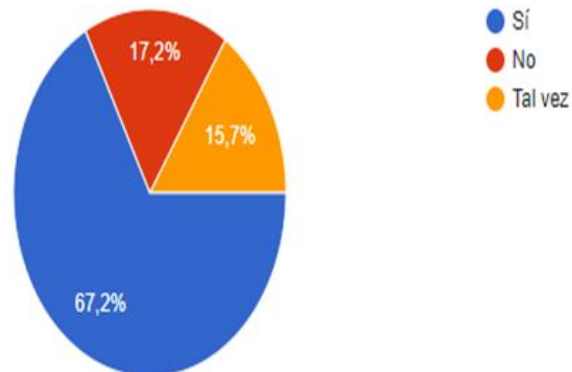
¿Daría una agenda personalizada de regalo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	132	67,20
No	34	17,20
Talvez	31	15,70
TOTAL	198	100,00%

Nota. La tabla, hace referencia a la respuesta de la pregunta número 7. Ha sido creada por la autora en el año 2022.

Gráfico 14 Pregunta 8

¿DARÍA UNA AGENDA PERSONALIZADA DE REGALO?

198 respuestas



Nota. El gráfico ha sido creado por la autora para la representación de resultados obtenidos.

Análisis: El 67,20% que son 133 personas, respondieron que sí, 17,20% siendo 34 individuos que dijeron no, 15,70% que dan 31 encuestados respondieron que talvez, podemos ver que hay aceptación en su mayoría, es mucha la población segmentada que está interesada en regalar una agenda personalizada.

3.4.1 Análisis General.

La encuesta que se realizó con las personas que trabajan en oficinas públicas y privadas en el cantón La Troncal. Se segmentó de esta forma, puesto que, esta población es la indicada para utilizar las agendas personalizadas que ofrecerá Malecrafts, al necesitar un cuadernillo para apuntes y citas pendientes, así como actividades laborales que de pronto se las puede pasar por alto. En total fueron 198 personas divididas en los rangos de edad de 18 a 20 años con 49 personas, 21 a 30 años con 76 personas, de 31 años o más con un total de 73 personas.

En términos generales, existe un gran número de encuestados y encuestadas que están dispuestos a utilizar agendas como parte de la organización diaria, sin embargo, no conocen de lugares donde adquirir una agenda “personalizada”, por eso Malecrafts es una opción para poder plasmar ideas acordes a las necesidades de la clientela.

Las personas que están de acuerdo en decorar o armar la agenda a su gusto, fueron más que las que dijeron que no, con ello, al adquirir una agenda personalizada, con estos detalles, fotos, colores llamativos y frases motivadoras, llamarán la atención, además con la ayuda de las redes sociales como Instagram, Facebook, Tik-Tok², la empresa Malecrafts llegará a todos los lugares del Ecuador, con proyección a ser reconocidos en el exterior. El resultado de la encuesta fue positivo, ya que existen muchas personas que desean tener una agenda personalizada, incluso que están dispuestos a obsequiarlas.

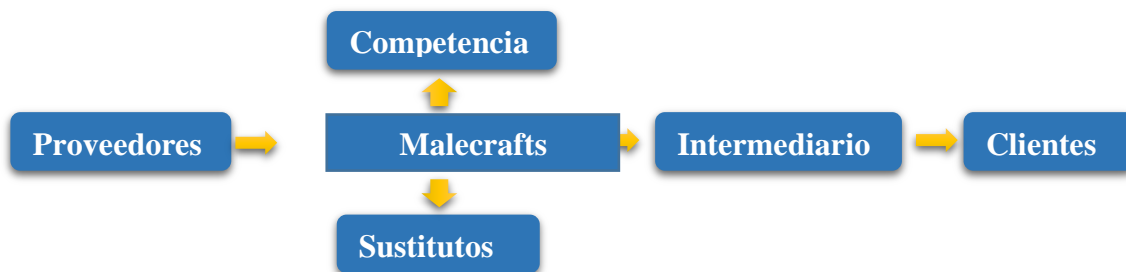
3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno

Malecrafts considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

² Hace referencia a los métodos de marketing a efectuar para la promoción y difusión de agendas personalizadas.

Gráfico 15 Esquema microentorno Malecrafts.



Nota. La ilustración 14 hace referencia al esquema de microentorno de Malecrafts

- **Competencia directa**

Malecrafts se encuentra ubicado en la ciudadela Flor del Bosque, calles El Oro y Velasco Ibarra, en el cantón La Troncal, provincia del Cañar, en este sector no existe un lugar donde vendan este tipo de agendas personalizadas.

- **Competencia indirecta**

Existen algunas librerías en el cantón La Troncal en donde se pueden encontrar agendas, pero no del tipo que ofrece Malecrafts. Las librerías más grandes que pueden tener agendas son; librería Ahorra más, librería Científica, librería la Troncal, papelería la Pirámide.

- **Sustitutos**

No existen sustitutos en el sector.

- **Proveedores**

Los proveedores de Malecrafts son empresas reconocidas en el país, con años de trayectoria, sus productos son de primera calidad, garantizando la satisfacción del cliente.

Tabla 11 Proveedores

Papelería Cervantes	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Variedad de productos. 	Perforadora, papel con textura para impresión, papel iris.
Polipapel	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Marca reconocida 	Papeles y cartulinas, papel fotográfico, etiquetas autoadhesivas.
Super Paco	<ul style="list-style-type: none"> • Varios años en el mercado • Marca reconocida a nivel nacional 	Cartuchos, tinta para impresora.

Nota. La tabla, hace referencia a la lista de proveedores para Malecrafts

- **Intermediarios**

Malecrafts comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

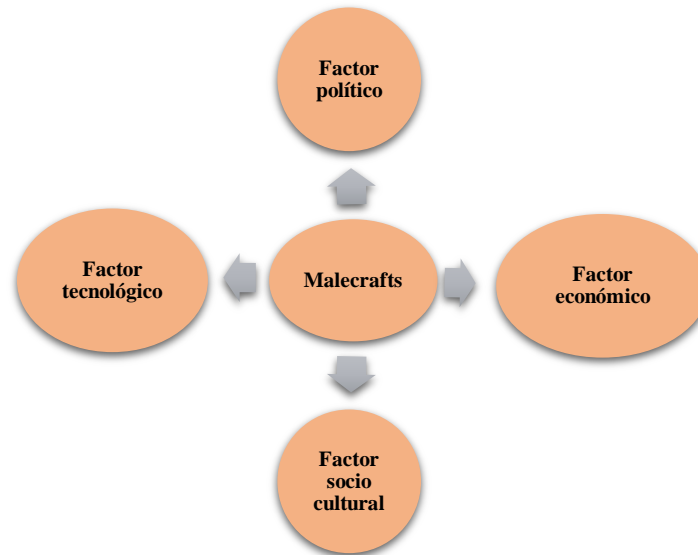
- **Clientes**

Malecrafts es una empresa dirigida a personas que trabajan en oficinas, empresarios, maestros, toda persona que necesite una agenda para poder organizar su día a día.

3.5.2 Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Malecrafts no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Gráfico 16 Esquema macroentorno Malecrafts



Nota. La ilustración, hace referencia al macroentorno de Malecrafts

- **Factor Político**

Para el análisis del factor político, se debe considerar el contexto político del país, mismo que se caracteriza por la falta de estabilidad en las políticas de Estado. Los constantes cambios en las medidas del gobierno generan incertidumbre a la hora de tomar decisiones, sobre todo cuando se trata de invertir, ya que no se sabe si las reglas del juego van a seguir siendo las mismas en el largo plazo. Debido a esto se debe pensar mucho al momento de emprender un negocio y tomar todas las debidas precauciones.

- **Factor Económico**

El entorno económico del Ecuador en la actualidad, representa grandes altibajos, sobre todo por la pandemia que ya está presente por más de dos años, y que la gran mayoría de personas se han visto afectados de una u otra forma.

- **Factor Sociocultural**

Poseer una agenda puede ayudar a organizar mejor el día, haciendo que, sobre tiempo para poder compartir con amistades, ya que muchas veces por la mala planificación, no alcanza el día.

- **Factor Tecnológico**

El gran desarrollo de las comunicaciones a través de internet ofrece una oportunidad para que las empresas puedan ampliar enormemente el reconocimiento de su marca, sabiendo aprovechar los buscadores, la página web, las redes sociales, el uso de publicidades en sitios concurridos por su mercado meta.

Sin embargo, esta característica puede convertirse también en una amenaza cuando los competidores saben aprovecharla mejor o no se acompaña de un servicio acorde a la imagen difundida. Además de contribuir al reconocimiento de la marca, las redes sociales junto con el avance en las tecnologías de la comunicación han permitido que las tiendas puedan estar en permanente conexión con sus clientes, pudiendo darles a conocer los nuevos productos y hacer promociones por el día o por determinadas franjas horarias, teniendo la certeza de que dicha comunicación será efectiva.

3.6. Producto y servicio

Malecrafts es una tienda online que ofrece agendas personalizadas, mismas que se podrían decorar al gusto del cliente, con los colores que prefiera, fotos, frases motivadoras, etc. Se puede revisar el catálogo digital para escoger un modelo o adecuarlo al gusto del comprador, la compra es en línea y se realizará entrega a domicilio en un tiempo determinado.

3.6.1 Producto Esencial

Malecrafts con sus agendas personalizadas quiere ofrecer a sus clientes ayuda para poder organizar mejor su tiempo, tener presente todos sus compromisos y fechas importantes, con fotos de seres amados y frases que motivan a seguir en los días difíciles.

3.6.2 Producto real

Malecrafts es una tienda en línea que elabora agendas personalizadas desde la portada hasta las hojas de la misma, lleva colores llamativos, frases motivadoras que puede ser las preferidas del cliente, fotos de momentos especiales.

3.6.3 Características

Para la elaboración de cada una de las agendas de Malecrafts hay una ardua labor de innovación, creación y compromiso por parte de la persona que esté a cargo de este proceso, cuidando cada uno de los detalles de la misma, pensando en que formará parte del día a día del cliente, debiendo quedar satisfecho tanto quien realiza el trabajo como quien la va a recibir.

3.6.4 Calidad

Para la elaboración de las agendas personalizadas, se adapta el lugar para poder crear, innovar dentro de la empresa, en los que se toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Equipos de oficina de alta calidad
- Excelentes materiales
- Programas actualizados de diseño gráfico

3.6.5 Estilo

Malecrafts impone su estilo en las agendas personalizadas al dar la opción de que el cliente escoja como quiere decorar la misma, dando ideas y sugerencias, para que el resultado sea innovador y llamativo, dejando satisfecho al consumidor con el producto.

3.7 Marca

Malecrafts es un nombre formado por Male, diminutivo de Malena, el nombre de la creadora de la empresa y crafts que en español significa artesanía, formando Malecrafts, un nombre adecuado siendo que lo que se va a realizar son agendas personalizadas, elaboradas a mano.

3.7.1 Producto aumentado

Lo que diferencia a Malecrafts de la competencia es su concepto y estilo innovador, en donde los clientes podrán personalizar su propia agenda, para su uso o hacer un regalo a un ser querido, con detalles que la harán única y especial.

3.8 Plan de introducción al mercado

3.8.1 Distintivos y Uniformes

Área de Producción.

La administradora y el ayudante de producción usarán el uniforme proporcionado por el establecimiento, tendrá los distintivos del mismo, dichos uniformes constarán de:

Administradora

- Camiseta polo color azul claro con el logo de Malecrafts
- Pantalón Jean azul
- Zapatos deportivos negros

Gráfico 17 Diseño uniforme de la Administradora



Nota. La ilustración hace referencia al diseño de uniforme para la administradora, fue elaborado por la autora.

Ayudante de producción

- Camiseta polo color azul claro con el logo de Malecrafts
- Pantalón Jean azul.
- Zapatos deportivos negros.

Gráfico 18 **Diseño uniforme ayudante de producción**



Nota. La ilustración hace referencia al diseño de uniforme para ayudante de producción, fue elaborado por la autora.

3.8.2 Materiales de identificación

Imagotipo

Gráfico 19 **Imagotipo de Malecrafts.**



Nota. La ilustración, hace referencia al imagotipo de Malecrafts

Elementos a destacar:

- Los corazones representan el amor con el que se realizan las agendas personalizadas.
- El logotipo del establecimiento “Malecrafts”
- El eslogan de la empresa “Si puedes soñarlo, puedes crearlo”

Para la psicología el color lila se relaciona estrechamente con las emociones. Así mismo, al encontrarse en una de las tonalidades más bajas del violeta, el color lila se ha asociado con la tranquilidad, la dulzura, la calidez, la mesura y el poco impacto.

El color turquesa está relacionado con la creatividad, el amor, la calma, la intuición, la alegría y la lealtad.

El color rosado simboliza la amabilidad, lo positivo, sentimental, sensibilidad, cortesía, buena educación, infancia e inocencia. Además de proyectar buenos pensamientos de que todo estará bien. El color negro de las letras Malecrafts, los rasgos positivos de este incluyen protección y comodidad, firmeza, control, formalidad, sofisticación, seducción, misterio, los comienzos y los finales. El color blanco, en el mundo occidental, está asociado con la paz, la pureza y la limpieza.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el logotipo de la empresa

Gráfico 20 Anverso tarjeta de presentación



Nota. La ilustración hace referencia al anverso de la tarjeta de presentación de Malecrafts

En el reverso está el nombre de la administradora, su número de contacto, dirección del establecimiento.

Gráfico 21 Anverso tarjeta de presentación



Nota. La ilustración hace referencia al reverso de la tarjeta de presentación de Malecrafts

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Gráfico 22 Hoja membretada



Nota. La ilustración hace referencia al reverso de la tarjeta de presentación de Malecrafts

3.8.3 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta se lo realizará mediante redes sociales, con páginas en Instagram, Facebook, Tik-Tok.

- **Promoción.**
 - Las redes sociales son los canales de promoción, Instagram, Facebook, Tik-Tok y WhatsApp.
 - Un canal de promoción serán volantes entregados en colegios, oficinas de sector público y privado.
 - Cuando el negocio esté posicionado en el mercado, se optará por poner vallas publicitarias en lugares estratégicos de la ciudad de La Troncal.
- **Contacto.**
 - Tarjetas de presentación.
 - E-mail.
 - WhatsApp.
 - Instagram
- **Correspondencia.**
 - A través de mail corporativo.
- **Negociación.**
 - A través de videoconferencia. (Zoom).
 - Vía telefónica, mediante llamada o mensajes por WhatsApp.

- **Financiamiento**

Tabla 12 Financiamiento publicidad

Tarjetas de presentación	1000 unidades	\$30,00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$10,00
TOTAL		\$40,00
TOTAL, ANUAL		\$480,00

Nota. La tabla hace referencia a los gastos de financiamiento de Malecrafts

3.8.4 Riesgo y oportunidades del negocio

Uno de los riesgos que puede atravesar Malecrafts, es la emergencia sanitaria que aún se vive, no se sabe a ciencia cierta si puede empeorar o mantenerse como hasta la actualidad. Como oportunidad Malecrafts tiene el poder de posicionarse en un mercado de diferentes rangos de edad.

Si bien es cierto la población que trabaja en oficinas fue tomada para su encuesta porque es un sector que le será útil la agenda personalizada para la jornada laboral, también se tomará en cuenta a los adolescentes de 14 años en adelante, ya que la presentación de las mismas es llamativa y puede adaptarse a sus necesidades.

La tecnología juega un papel muy importante, con las redes sociales, puesto que los jóvenes son los que manejan a la perfección este aspecto, Malecrafts tendrá que innovar, crear contenido de interés para todos los rangos de edad desde los 14 años en adelante, de esta manera se hará conocer y llegará a todos los sectores del Ecuador.

Fijación de Precios

3.8.5 Fijación de precios por construcción de agenda.

Los precios a considerar al momento de desarrollar este apartado han sido propuestos con base a los distintos materiales a utilizar para la personalización de las agendas, todo dependerá de los colores, tamaños y densidad de la misma. El precio base se origina en el cálculo de una agenda. Se consideró todos los gastos insertos en la confección de la misma sumando también los porcentajes de posibles factores que bien pudieran alterar el costo final, así tenemos:



- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- Gastos administrativos
- Utilidad
- IVA
- Costo de servicio

Al final, se completará una ficha en la que se pueda conocer y definir cuál es el precio final de la agenda personalizada, se prevé tener 2 tipos de agenda para iniciar la promoción, una para género femenino y la otra para el masculino:

- Agenda personalizada para mujeres
- Agenda personalizada para varones

- **Agenda personalizada para mujer**



Tabla 13 Agenda personalizada para mujer

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		AGENDA PERSONALIZADA PARA MUJER		
NOMBRE DEL PRODUCTO:	Agenda personalizada para mujer	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	04/02/2022	Gerenta: Malena Peñafiel		
MATERIAL	DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Papel bond	Hojas	\$0,10	50	\$0,05
Cartón prensado	Lamina	\$0,90	10	\$0,09
Espiral	Unidad	\$0,60	10	\$0,06
Impresiones	Unidad	\$1,50	5	\$0,075
Pintura	Litro	\$2,00	10	\$0,20
Cinta separadora	Metro	\$0,60	10	\$0,06
FOTOGRAFÍA			Total, bruto	\$0,54
			12% imprevistos	\$0,065
			Total, neto	\$0,60
			Gasto de fab. 25%	\$0,25
			Factor costo 35%	\$0,35
			M.O. 60%	\$0,36
			G. Admin 25%	\$0,15
			45% utilidad	\$0,45
			Subtotal	\$2,16
			12% IVA	\$0,25
			22% servicio	\$0,47
Total	\$2,88			

Nota. La tabla hace referencia al cálculo por unidad de una agenda personalizada para mujer.

- **Agenda personalizada para varón**

Tabla 14 Tabla de costos de una agenda personalizada para varon

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		AGENDA PERSONALIZADA PARA MUJER		
NOMBRE DEL PRODUCTO:	Agenda personalizada para mujer	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	04/02/2022	Gerenta: Malena Peñafiel		
MATERIAL	DETALLE	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Papel bond	Hojas	\$0,10	50	\$0,05
Cartón prensado	Lamina	\$0,90	10	\$0,09
Espiral	Unidad	\$0,60	10	\$0,06
Impresiones	Unidad	\$1,50	5	\$0,075
Pintura	Litro	\$2,00	10	\$0,20
Cinta separadora	Metro	\$0,60	10	\$0,06
FOTOGRAFÍA			Total, bruto	\$0,54
 <p style="text-align: center;">Fotografía referencial</p>			12% imprevistos	\$0,065
			Total, neto	\$0,60
			Gasto de fab. 25%	\$0,25
			Factor costo 35%	\$0,35
			M.O. 60%	\$0,36
			G. Admin 25%	\$0,15
			45% utilidad	\$0,45
			Subtotal	\$2,16
			12% IVA	\$0,25
			22% servicio	\$0,47
Total	\$2,88			

Nota. La tabla hace referencia al cálculo por unidad de una agenda personalizada para varón

3.10 Implementación del negocio

- **Arriendo del local³**

Tabla 15 Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$50,00	\$300,00	\$600,00

Nota. La tabla 19 hace referencia al gasto por concepto de arriendo.

- **Equipos industriales**

Tabla 16 Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Prensadora de papel	1	\$150,00	\$150,00
Perforadora para espiral	1	\$25,00	\$25,00
Guillotina	1	\$25,00	\$25,00
TOTAL			\$200,00

Nota. La tabla hace referencia a la utilización de equipos industriales.

- **Equipos de computación**

Tabla 17 Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador DELL Core i5	1	\$850,00	\$850,00
Impresora Epson M2170	1	\$480,00	\$480,00
Ups 6 entradas	1	\$80,00	\$80,00
TOTAL			\$1410,00

Nota. Esta tabla hace referencia a los equipos de computación a utilizar

³ Se debe aclarar que la empresa al ser de tipo familiar, funcionará en la casa, por lo que se agregará un coste mínimo a este apartado.

- **Muebles y enseres**

Tabla 18 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio de trabajo	1	\$200,00	\$200,00
Silla	1	\$80,00	\$80,00
Mesa Madera	1	\$80,00	\$80,00
Estantería metálica	1	\$45,00	\$45,00
TOTAL			\$405,00

Nota. La tabla hace referencia a los cálculos por muebles y enseres

- **Equipos industriales de seguridad.**

Tabla 19 Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (pqs) 10 Lb	1	\$90,00	\$90,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$50,00	\$50,00
Señalética del local	1	\$150,00	\$150,00
Total			\$290,00

Nota. La tabla hace referencia a los equipos industriales de seguridad

- **Suministros de oficina**

Tabla 20 Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3,40	\$3,40
Grapadora	1	\$4,50	\$4,50
Grapas (caja)	1	\$1,15	\$1,15
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	3	\$0,40	\$1,20
Perforadora industrial	1	\$33,00	\$3,00
Tijera	1	\$0,45	\$0,45
TOTAL			\$43,07
TOTAL, ANUAL			\$516,84 ⁴

Nota. La tabla hace referencia a los valores por concepto de suministros de oficina.

⁴ Las compras de estos suministros se los hará de forma trimestral

- **Servicios básicos**

Tabla 21 Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$10,00
Luz	\$10,00
Teléfono	\$10,00
Internet	\$5,00
TOTAL	\$35,00
TOTAL, ANUAL	\$420,00

Nota. Esta tabla, hace referencia a los gastos por servicios básicos

- **Materiales de limpieza**

Tabla 22 Materiales de limpieza

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3,50	\$3,50
Pala	1	\$2,50	\$2,50
Jabón líquido manos 1 Gal	1	\$5,99	\$5,99
Papel higiénico jumbo 200 metros	4	\$1,00	\$4,00
Toalla de papel	2	\$3,50	\$7,00
TOTAL			\$22,29
TOTAL, ANUAL			\$275,88⁵

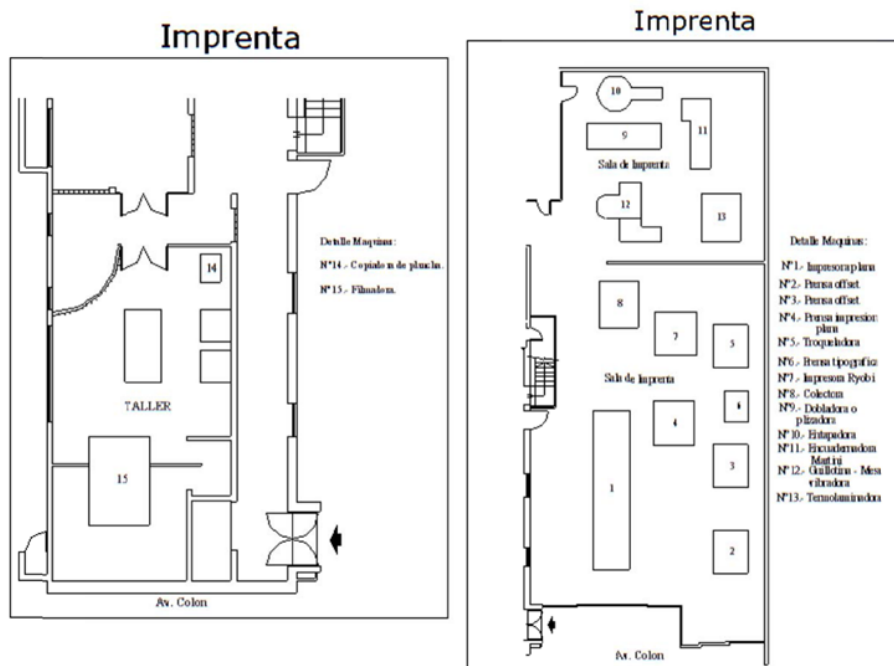
Nota. La tabla, hace referencia a los gastos por concepto de materiales de limpieza

⁵ Se adquirirá de forma trimestral

3.11 Estudio arquitectónico

Se considera necesario manifestar que, para el funcionamiento de Malecrafts, el espacio de utilización para el trabajo será en una habitación adaptada para las actividades requeridas en el domicilio de la administradora, por lo que se prevé con esto mantener un ahorro, como se lo explicó antes en el egreso por concepto de arriendo.

Gráfico 23 Estudio arquitectónico



Nota. La ilustración, hace referencia a la distribución arquitectónica del área de trabajo. Es un gráfico referencial.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Para poder agregar formalidad a la microempresa, se sacan los permisos pertinentes realizando sus debidos trámites.

4.1 Servicio de Rentas Internas / SRI

Para obtener el Ruc en el SRI se debe tener los siguientes documentos

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Planilla de servicio básico del lugar de funcionamiento del local.
- Para el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares RIMPE
 - Estos negocios son considerados como populares y podrán emitir notas de venta al amparo de la normativa vigente.
 - Si llega a producir ventas hasta los \$20.000 dólares en ventas al año, deberá pagar un impuesto a la fracción básica de \$60,00.
 - No deben presentar IVA
 - Pasados los \$20.000,00 dólares el cálculo de pago de impuestos comprenderá el impuesto a la renta y el IVA.
 - No se podrá actuar como agente de retención
 - Y tampoco podrán sufrir retenciones.

4.2 Patente Municipal

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. En este caso la Municipalidad de La Troncal. Los requisitos que se solicitan son:

- Formulario de solicitud para pago de patente, valor \$2,00
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de pago de predio del lugar de funcionamiento.
- Pagar el valor de la patente con base de \$14,00

4.3 Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

- Copia del Ruc.
- Pago de la patente Municipal.
- Pago del permiso de funcionamiento, \$20,00

4.4 IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.ies.gov.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

En el proyecto se abarcará el tema del reciclaje debido a que de esta manera se reduce la contaminación del medio ambiente cuidando la atmósfera. El compromiso de Malecrafts, es el de la reutilización de papel que no ha podido ser utilizado, de esta manera se prevé clasificarlo y entregarlo a las empresas recicladoras de la localidad para que continúen con el proceso necesario.

La crisis ambiental se ha convertido esencialmente en un problema cultural, para calmar el riesgo y volver a un punto de relación armónica entre la naturaleza y la sociedad se requieren nuevas concepciones donde se integran valores, ideologías, tradiciones, cada día se vuelve más importante incrementar en las empresas la parte ambiental y social.

El reciclaje ha sido considerado como la mejor opción para motivar por que brinda beneficios ambientales ya que ayuda a que la disminución de los recursos naturales vírgenes sea menor, merma el riesgo de contraer enfermedades y la modificación de los ecosistemas, disminuye la demanda en el espacio de los tiraderos y por general compromete la economía en el consumo de energía.

Por otro lado, coopera en la reducción del impacto ambiental, del agrupamiento de desechos sólidos, las emisiones hacia la atmósfera, y los malos olores. Igualmente, esta actividad también tiene consecuencias negativas sobre el medio ambiente, especialmente por la energía utilizada en la recolección y la clasificación de los residuos; además el reprocesamiento y manejo de estos materiales trae impactos en el entorno.

5.2 Impacto ambiental

5.2.1 Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Malecrafts

Los problemas de tipo medioambiental que Malecrafts identifica pueden dividirse en dos campos:

- Residuos.
- Atmósfera.

5.2.2 Residuos

- Residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios,)
- Envases que los hayan contenido.

5.2.3 Atmósfera

El uso de papel a escala mundial produce una serie de efectos en el medio ambiente, entre los cuales destacan:

- Destrucción de bosques.
- Sustitución de ecosistemas naturales.
- Emisión de gases contaminantes al medio ambiente.

Otros factores medioambientales relacionados con la elaboración de agendas personalizadas son:

- Consumo de agua.
- Consumo de energía.

Gráfico 24 Evaluación ambiental

			OBTENCIÓN DE MATERIALES PARA AGENDAS PERSONALIZADAS		USO DE MAQUINARIA PARA ELABORACIÓN DE AGENDAS PERSONALIZADAS			CLASIFICACIÓN DE DESECHOS		Total	SUMATORIA NEGATIVOS	SUMATORIA POSITIVOS
			Compra de materiales a proveedores	Traslado de materiales al área de operación	Máquina de impresión de las agendas	Prensadora de papel	Ups 6 entradas	Utilización de cartón, cartulinas, papel y cartones (residuos)	Uso de tinta para elaboración de agendas personalizadas.			
A. Características físicas y químicas	1. Tierra	Suelos	1 0	0 0	0 0	0 0	0 0	3 1	3 1	6 3	3	6
	2 Agua	Superficie	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
	3. Atmosfera	Calidad del aire (gases, partículas)	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
	1. Flora	Árboles	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0

Magnitud:
Grande 10
Mediano 5
Pequeña 1

ACTIVIDADES
IMPACTO

B. Condiciones biológicas		Productos agrícolas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Factores culturales	1 Uso de la tierra	Área comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Bosques	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Agricultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Patrones culturales (estilo de vida)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2. Aspectos Culturales	Empelo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Salud y seguridad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3. Facilidades y actividades humanas	Red de transporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Manejo de residuos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RELACIONES ECOLÓGICAS		Aumento de área arbustiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Hace referencia a la Matriz de Leopold, propuesta por la autora.

La matriz de Leopold, ha sido creada para medir impactos ambientales producidos por las empresas, Malecrafts, una vez analizado la matriz encuentra que no produce a gran escala esta clase de impactos, debido a su capacidad de producción. Sin embargo, se puede llegar a identificar impactos referentes a la contaminación del suelo, si no existiera una buena actividad de clasificación de residuos. Malecrafts, es responsable con las actividades que realiza, por lo que ha pensado y creado campañas de recolección de productos provenientes del papel, para su reutilización y/o reciclaje final.

5.2.4 Medidas para contrarrestar los impactos generados por Malecrafts

- Utilizar papel reciclado para la elaboración de las agendas y así se ayuda a cuidar el medio ambiente.
- Utilizar los productos y maquinaria respetuosos con el medio ambiente y la salud laboral.
- Realizar formación continuada al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los materiales para la elaboración de las agendas y maquinaria.
- Reducir la generación de residuos durante la elaboración de las agendas personalizadas.
- Evitar el desperdicio innecesario el agua
- Reducir, reciclar y reutilizar.

5.3 Impacto social

5.3.1 Igualdad de género

La igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades que deberían beneficiar a todas las personas, sin importar si son hombres o mujeres eso fomentará Malecrafts.

5.3.2 Generar empleo

Malecrafts genera empleos a las personas del sector tanto a personas no profesionales y profesionales de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados dando

capacitaciones gratuitas al personal para que puedan tener un mejor rendimiento en su área de labores.

Considerando también la equidad de género en todos los campos con participación igualitaria de hombres y mujeres. Incentivando al personal de la empresa Malecrafts, moralmente y económicamente, dando un trato digno y amable, siendo el bienestar de los empleados una prioridad.

5.3.3 Atracción de empleados

En Malecrafts los empleados contarán con todos los beneficios de ley, vacaciones pagadas 15 días al año, se les dará charlas motivacionales cada 3 meses, integraciones con sus compañeros para generar un ambiente laboral agradable y que se sientan seguros en su trabajo, de esta manera tendrán un mejor rendimiento en sus funciones.

PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa Malecrafts, agendas personalizadas y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de examinar la viabilidad económica financiera de la misma.

6.2 Activos Fijos

El activo fijo de una empresa está formado por todos los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año. Está dentro del balance de situación de una empresa. Son un elemento importante en la estructura financiera de Malecrafts, pero no sirven para respaldar la liquidez o necesidad de dinero en efectivo de la empresa en el corto plazo (Sevilla, 2020), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$2.305,00, (dos mil trescientos cinco dólares americanos).

Tabla 23 **Activos Fijos**

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Industriales y de seguridad	\$490,00
Equipos de Computación	\$1.410,00
Muebles - enseres	\$405,00
Total	\$2.305,00

Nota. Hace referencia a los activos fijos de la empresa

6.3. Activos diferidos

Un activo diferido hace referencia a los bienes y servicios por los que una empresa paga de forma anticipada, aunque, no necesariamente, hayan sido utilizados. Activos diferidos, en el SRI, se obtiene el RUC que es gratuito y las patentes municipales con un valor de \$2,00, el formulario para el pago de patente y la base que se debe de pagar por un monto de \$14,00, en el cuerpo de Bomberos se debe pagar el permiso de funcionamiento un valor de \$20,00, más los gastos por conceptos legales de aproximadamente \$350,00. Lo que nos da un total de activos diferidos de \$386,00.

Tabla 24 Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	\$350,00
Formulario patente municipal	\$2,00
Patente municipal	\$14,00
Permisos funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$20,00
Total	\$386,00

Nota. Hace referencia a los activos fijos de la empresa.

6.5. Capital de trabajo

El capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica (Westreicher, 2020).

En lo que concierne al establecimiento, trimestralmente se tiene un costo un costo de materia prima \$250,00; servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de \$105,00; de sueldos y salarios de \$3.460,23; material de oficina \$129,21; material de limpieza \$68,97; alquiler de local \$150,00; gastos financieros \$175,00 y los gastos de publicidad de \$120,00. Sumado el capital de trabajo da un total de \$4.458,40.

Tabla 25 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	Anual
Sueldos	\$3.460,23	\$13.840,90
Servicios básicos	\$105,00	\$420,00
Material oficina	\$129,21	\$516,84
Material limpieza	\$68,97	\$275,88
Alquiler local	\$150,00	\$600,00
Publicidad	\$120,00	\$480,00
Adquisición de materia prima	\$250,00	\$1.000,00
Gastos financieros	\$175,00	\$700,00
TOTAL, INVERSION	\$4.458,40	\$17.833,62

Nota. Hace referencia al capital de trabajo de la empresa

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para 3 meses de la empresa es de \$4.458,40, mientras que al año la suma de los detalles anteriores da como resultado \$17.833,62 dólares.

Tabla 26 Detalles de inversión

INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	\$2.305,00
ACTIVO DIFERIDO	\$386,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$17.833,62
TOTAL, DE INVERSIÓN	\$20.524,62

Nota. Hace referencia al total de la inversión de la empresa

6.6 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales

Tabla 27 Sueldos

SUELDOS					
PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMPLEADO	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Administradora	\$550,00	\$6.600	\$623,70	\$801,90	\$6.778,20
Ayudante de fabricación.	\$425,00	\$5.100	\$481,95	\$619,65	\$5.237,70
TOTAL	\$975,00	\$11.700	\$1.105,65	\$1.421,55	\$12.015,90

Nota. La tabla hace referencia a los sueldos de los colaboradores de la empresa.

Tabla 28 Décimos

DECIMOS				
PERSONAL	SUELDOS	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	TOTAL, DÉCIMOS
Administradora	\$550,00	\$425,00	\$550,00	\$975,00
Ayudante de fabricación	\$425,00	\$425,00	\$425,00	\$850,00
TOTAL	\$975,00	\$850,00	\$975,00	\$1.825,00

Nota. La tabla hace referencia a los décimos de los colaboradores de la empresa.

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$13.840,90 (trece mil, ochocientos cuarenta) anual.

6.7. Depreciación activos fijos.

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de y su vida útil. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Castro, 2011)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10,00% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20,00% anual.
- Equipos de cómputo y software 33,33% anual

En esta tabla, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10,00%, equipos de computación con un 33,33 % y muebles y enseres con el 10,00 % dando así un total de \$559,45.

Tabla 29 Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales y de seguridad	\$490,00	10,00%	\$49,00
Equipos de Computación	\$1.410,00	33,33%	\$469,95
Muebles y Enseres	\$405,00	10,00%	\$40,50
TOTAL			\$559,45

Nota. Hace referencia a la depreciación de activos fijos

6.8. Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20,00% que a su vez equivale a \$77,20 ya que el monto por constitución equivale a \$386,00

Tabla 30 Porcentaje Amortización

AMORTIZACIONES			
		PORCENTAJE AMORTIZACIÓN	
Gastos de Constitución	\$386,00	20,00%	\$77,20

Nota. Hace referencia a la amortización empresarial

6.9. Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$3.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14,00%.

Tabla 31 Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	5.000,00			
TASA	14,00%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$5.000,00
1	\$1.456,42	\$700,00	\$756,42	\$4.243,58
2	\$1.456,42	\$594,10	\$862,32	\$3.381,27
3	\$1.456,42	\$473,38	\$983,04	\$2.398,23
4	\$1.456,42	\$335,75	\$1.120,67	\$1.277,56
5	\$1.456,42	\$178,86	\$1.277,56	\$0,00

Nota. Hace referencia a la tabla de amortización por concepto de préstamo.

6.10. Estructura capital

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones. (Esparza, s.f.).

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$15.524.62 que equivale a una estructura del 76,00% y un costo 13,00% con una tasa de descuento de 9,80%. Por consiguiente, el Capital Financiero es de \$5000,00 con una estructura del 14%, el costo es del 14,00% que otorga el 3,40% de tasa de descuento; con un total de inversión de

\$20.524,62, que en la suma total nos da una estructura del 100,00% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,20% valor indicador de la factibilidad de la empresa

Tabla 32 Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$15.524,62	76,00%	13,00%	9,80%	
Capital Financiero	\$5.000,00	24,00%	14,00%	3,40%	
TOTAL, INVERSIÓN	\$20.524,62	100,00%		13,20%	TMAR

Nota. Hace referencia a la estructura del capital de la empresa

6.11. Punto de equilibrio

En la siguiente tabla, se aprecian los costos fijos que va a tener la empresa y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos (Westreicher, 2020). El valor se calculó con los valores de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$1.321,7.

Tabla 33 Costos fijos

Costos fijos	Total
Materia prima	\$83,33
Arriendo	\$50,00
Sueldos	\$1.153,41
Ser. Básicos	\$35,00
Total	\$1.321,74

Nota. Hace referencia a los costos fijos

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Se tomó en cuenta los valores del costo que es \$0,54. Entonces el valor de la agenda \$2,88, por lo que el margen de contribución será de \$2,34.

Tabla 34 Margen de contribución

Precio	\$2,88	
Costo	\$0,54	
Ganancia	\$2,34	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Nota. Hace referencia al margen de contribución empresarial

El punto de equilibrio es aquel nivel de ventas mínimo que iguala los costes totales a los ingresos, por tanto, el punto de equilibrio no es más que ese mínimo necesario para no tener pérdidas y donde el beneficio es cero. A partir de él, la empresa empezará a obtener ganancias. Este concepto es esencial para saber cual es el mínimo vital para poder sobrevivir en el mercado. (Rus, 2020).

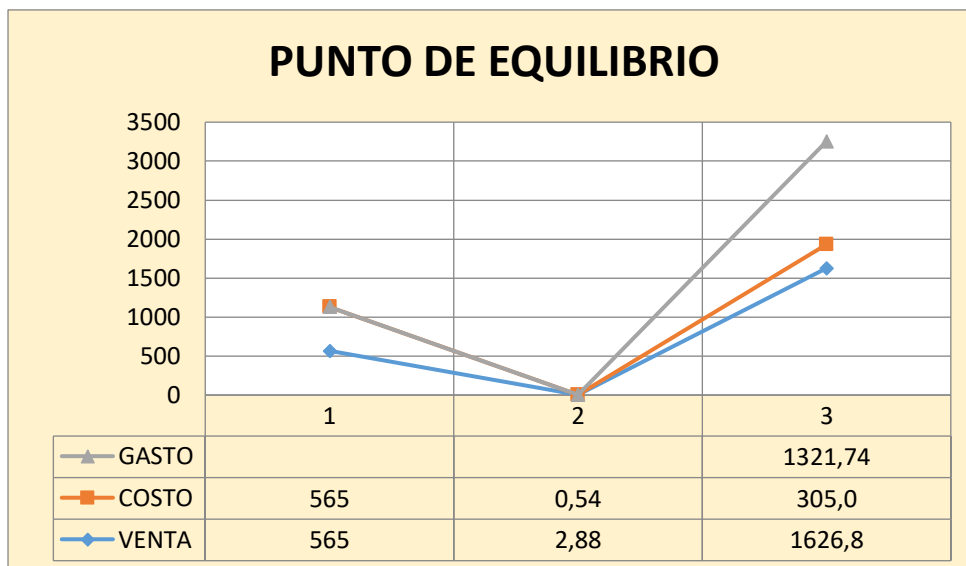
En la tabla, se puede observar que se deberá vender 565 agendas personalizadas mensuales, es decir 18 agendas diarias para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 36 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 1.000,00 al mes.

Tabla 35 Punto de equilibrio

Nota. Hace referencia al punto de equilibrio de la empresa

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	565	\$2,88	\$1.626,80
COSTO	565	\$0,54	\$305,00
GASTO			\$1.321,80
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Gráfico 25 Punto de equilibrio



Nota. Hace referencia al punto de equilibrio de la empresa

Tabla 36 Ventas/Costos

VENTAS PROYECTADAS			
NÚMERO	Valor	TOTAL	
1000	2880	\$34,560	VENTAS
1000	540	\$6480,00	COSTO

Nota. Hace referencia a las ventas proyectadas en la empresa

Para poder obtener una ganancia de acuerdo a lo proyectado, “Malecrafts” de vender la cantidad de 1.000,00, (un mil) agendas al mes, al precio establecido con anterioridad de \$2,88 para que el negocio pueda ser rentable, esto es igual a vender por lo menos 33 agendas diarias.

6.12 Estado de resultados

El estado de resultados se basa en un periodo de cinco años en el mismo que se tendrá las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla siguiente es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$3.946,03 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$4.692,96.

Tabla 37 Costo de ventas.

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		34560,00	35600,26	36671,82	37775,65	38912,69
COSTO DE VENTAS		6480,00	6675,05	6875,97	7082,93	7296,13
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		28080,00	28925,21	29795,86	30692,71	31616,56
GASTOS ADMINISTRATIVOS		13840,90	14257,51	14686,66	15128,73	15584,11
SERVICIOS BÁSICOS		420,00	432,64	445,66	459,08	472,90
MATERIAL OFICINA Y LIMPIEA		516,84	532,40	548,42	564,93	581,93
ALQUILER		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PUBLICIDAD		600,00	618,06	636,66	655,83	675,57
DEPRECIACIONES		480,00	494,45	509,33	524,66	540,45
AMORTIZACIONES		559,45	559,45	559,45	559,45	559,45

UTILIDAD OPERATIVA		77,20	77,20	77,20	77,20	77,20
GASTOS FINANCIEROS		11585,61	11953,50	12332,46	12722,83	13124,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		700,00	594,10	473,38	335,75	178,86
BASE IMPOSITIVA		10885,61	11359,40	11859,08	12387,08	12946,09
UTILIDAD NETA		3946,03	4117,78	4298,92	4490,32	4692,96

Nota. Hace referencia a los costos de ventas de la empresa

6.13. Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, s.f.) Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$6.819,81, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$7.612,23.

Tabla 38 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		11585,61	11953,50	12332,46	12722,83	13124,95
DEPRECIACIÓN		559,45	559,45	559,45	559,45	559,45
AMORTIZACIÓN		77,20	77,20	77,20	77,20	77,20
- BASE IMPOSITIVA		3946,03	4117,78	4298,92	4490,32	4692,96
-GASTOS FINANCIEROS		700,00	594,10	473,38	335,75	178,86
- PAGO CAPITAL		756,42	862,32	983,04	1.120,67	1.277,56
= FLUJO NETO DE CAJA	-20524,62	6.819,81	7.015,95	7.213,78	7.412,75	7.612,23

Nota. Hace referencia al flujo de caja de la empresa de producción de agendas

6.14. Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. El VAN es traer el valor presente a todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando

es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$4.745,47; por lo tanto, el negocio es factible.

6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto (Sevilla, Andrés, 2014).

El TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 21,81 % que en resumen brinda utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 8,57% con el TMAR

Tabla 39 VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	4.745,47
TIR	21,81%
TMAR	13,24%

Nota. Hace referencia al cálculo del VAN y del TIR empresarial

CAPÍTULO 7

7.1. Conclusiones

Malecrafts se constituirá como una de las mejores empresas en realizar agendas personalizadas, mismas que podrán ser usadas para la buena organización de las personas que las utilicen, estarán confeccionadas con materiales biodegradables para contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Para el análisis del mercado de la empresa se realizó una encuesta que permitió conocer la factibilidad de ingresar al mercado con esta marca de agendas personalizadas, participaron 198 personas radicadas en la ciudad de La Troncal en la provincia de Cañar, se conoció que la gran mayoría de personas están dispuestas a adquirirlas, dado que serán los mismos clientes quienes elijan el diseño.

Por otro lado, se menciona que para la apertura de la empresa se necesitará de un capital financiero de \$5.000,00, una vez que se tiene contabilizado como capital propio la suma de \$15.524,62, con ello se puede tener la idea de negocio que se instaurará en la zona. Se contará con dos colaboradores contando con la administradora y un ayudante.

Finalmente se puede evidenciar que el punto de equilibrio de Malecrafts es considerable para iniciar el negocio, y de cumplirse con las proyecciones de ventas se obtendrán buenos beneficios. Cabe mencionar que el VAN de la empresa es superior a "0" siendo factible, y el TIR es mayor al TMAR, lo que hace de la empresa un modelo de negocio exitoso.

7.2. Recomendaciones

Malecrafts debe adoptar todo lo adscrito en este proyecto de negocio para poder consolidarse y convertirse en una empresa generadora de productos novedosos con la intención de brindar una oportunidad de organización de las diferentes actividades que se pretenden realizar.

Una de las mejores formas de satisfacer las necesidades de los clientes es acoger las recomendaciones brindadas en cada una de las encuestas aplicadas, con el fin de conocer de manera directa cuales son los deseos a plasmar en cada una de las agendas, en principio se trabajará con las personas que laboran en oficina sin dejar de lado a todas las demás que deseen adquirir una.

De acuerdo a las proyecciones de ventas de la empresa, Malecrafts deberá vender un aproximado de setecientos veinte y cinco agendas mensuales, por lo que, se entablaran convenios de ventas con los GADs parroquiales, el GAD Cantonal y el GAD provincial para poder llegar a la meta que se tiene prevista.

7.3. Referencias

- Castro, I. (2011). *Depreciación de Activos Fijos*. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Esparza, J. (s.f.). *Estructura de capital*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- Rus, E. (2020). *El Punto de Equilibrio* . Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Sevilla, A. (2020). *Activo Fijo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Sevilla, Andrés. (2014). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Westreicher, G. (17 de Agosto de 2020). *Capital de trabajo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

7.4 Anexos

3/3/22, 19:48 ENCUESTA PARA ELABORACIÓN DE AGENDAS PERSONALIZADAS.

ENCUESTA PARA ELABORACIÓN DE AGENDAS PERSONALIZADAS.
AGENDAS PERSONALIZADAS MALECRAFTS.

***Obligatorio**

1. ¿EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA? *

Marca solo un óvalo.

DE 15 A 20 AÑOS

DE 21 A 30 AÑOS

DE 31 AÑOS EN ADELANTE.

2. ¿CUÁL ES SU GÉNERO? *

Marca solo un óvalo.

FEMENINO

MASCULINO

3. ¿A QUÉ SE DEDICA? *

Marca solo un óvalo.

ESTUDIA

TRABAJA

4. ¿USÓ ALGUNA VEZ UNA AGENDA? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

3/3/22, 19:48

ENCUESTA PARA ELABORACIÓN DE AGENDAS PERSONALIZADAS.

5. ¿LE GUSTARÍA TENER UNA AGENDA Y PODER ORGANIZAR MEJOR SUS ACTIVIDADES DIARIAS? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

6. ¿CONOCE UN LUGAR QUE VENDAN AGENDAS PERSONALIZADAS? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

7. ¿LE GUSTARÍA PODER PERSONALIZAR POR COMPLETO UNA AGENDA, CON SUS COLORES FAVORITOS, FOTOS DE MOMENTOS ESPECIALES Y FRASES MOTIVADORAS ? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

8. ¿DARÍA UNA AGENDA PERSONALIZADA DE REGALO? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

Anexo 2 Equipos industriales

Prensadora de papel valorado en \$ 150,00 dólares



Perforadora para espiral valorado en \$25.00 dólares



Guillotina valorada en \$25,00



Anexo 3 Equipos de computación

Computador valorado en \$850,00 dólares



Impresora Epson M2170 valorada en \$480,00 dólares



UPS 6 entradas, valorado en \$80,00 dólares



Anexo 3 Muebles y enseres

Escritorio valorado \$200,00 dólares.



Silla reclinable, valorada en \$80,00 dólares



Mesa de madera valorada en \$80,00 dólares



Estantería metálica valorada en \$45,00 dólares



Anexo 4 Equipos de seguridad

Extintor de polvo químico seco valorado en \$90,00 dólares.



