



**CARRERA: ADMINISTRACIÓN**

**TEMA:**

**“Proyecto de factibilidad para la creación del minimarket NOHELY´S, ubicado en el barrio central de la parroquia el Progreso, cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos”.**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de  
Tecnóloga Superior en Administración**

**AUTOR:**

**Ana Gabriela Ballesteros Correa**

**TUTOR:**

**Ing. M.I. Fernando Razo**

**D.M. Quito, 05 de Mazo de 2022**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de graduación se lo dedico a DIOS por permitirme culminar con salud esta etapa de estudio, a mi familia y en especial a mi madre Mercedes, y a mi hija Nohely, siempre creyeron en mí y nunca dejaron de impulsarme en todo momento, gracias a su apoyo y colaboración hoy puedo ver alcanzado mi meta, te lo agradezco madre desde el fondo de mi corazón y siempre viviré agradecida por todo lo que haces por nosotros.

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa de estudio que es un logro más en mi vida doy un agradecimiento infinito a Dios por brindarme salud y sabiduría ya que sin El nada de esto sería posible, a mi familia, padres, hermanos por ser el pilar fundamental y quienes creyeron en mí y me brindaron su apoyo durante mis estudios. No puedo olvidarme del ser más sagrado en mí quien por ella luche y estoy dedicada a seguir adelante en esta etapa de ser una profesional de excelencia a mi hija Nohely que todo esto se lo dedico a ella.

Al Instituto Tecnológico Universitario Internacional ITI un profundo y especial agradecimiento por hacer este sueño realidad de superación a muchos de nosotros, por accederme a la beca académica y así permitirme culminar mis estudios, a los docentes que forman parte de la carrera de Administración quienes durante toda mi carrera compartieron sus enseñanzas y conocimientos y así poder cumplir nuestro objetivo.

## **AUTORÍA**

Yo **Ana Gabriela Ballesteros Correa** autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Ana Gabriela Ballesteros Correa

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

**Ing. M.I. Fernando Razo**  
**Tutor de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. M.I. Fernando Razo

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Ing. M.I. Fernando Razo** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. **Ana Gabriela Ballesteros Correa** por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – La **Sra. Ana Gabriela Ballesteros Correa** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación del minimarket, NOHELY’S ubicado en el barrio central de la parroquia El Progreso, cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos”**, para optar por el título de, Tecnóloga en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Ing. M.I. Fernando Razo**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. M.I. Fernando Razo** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la **Sra. Ana Gabriela Ballesteros Correa**, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación del minimarket NOHELY’S ubicado en el barrio central de la parroquia El Progreso cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

**Ing. M.I. Fernando Razo**  
**Correa**

**Ana Gabriela Ballesteros**

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORÍA .....	iv
CERTIFICACIÓN .....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xiv
RESUMEN .....	15
2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....	16
2.1 Creación de la empresa .....	16
2.1.1 Descripción de la empresa .....	16
2.1.2 Característica .....	17
2.1.3 Actividad .....	17
2.2 Tamaño de empresa. ....	18
2.3 Necesidades que satisfacer .....	19
2.3.1 Necesidad fisiológica .....	19
2.4 Localización de la empresa .....	19
2.5.1 Misión.....	20
2.5.2 Visión .....	20
2.5.3 Objetivos.....	20
2.5.4 Meta.....	21
2.5.5 Estrategias.....	21
2.5.6 Políticas 7 .....	21
2.6 FODA .....	22
Fortalezas. ....	22

Oportunidades.....	22
Debilidades.....	22
Amenazas.....	22
2.7 Desarrollo organizacional.....	23
2.7.1 Tipo de estructura.....	23
2.7.2 Formalización.....	23
Forma jurídica.....	24
2.7.3 Centralización – descentralización.....	24
2.7.4 Integración.....	24
2.7.5 Desarrollo de procesos.....	25
2.8 Organigrama empresarial.....	26
2.9 Funciones del personal.....	27
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	31
3.1 Objetivo de la Mercadotecnia.....	31
3.2 Investigación de mercado.....	31
3.2.1 Modalidad.....	31
3.3 Plan de Muestreo.....	32
3.4 Análisis de las encuestas.....	33
Pregunta 1.....	33
Pregunta 2.....	34
Pregunta 3.....	35
Pregunta 4.....	36
Pregunta 5.....	37
Pregunta 6.....	38
Pregunta 7.....	39
Pregunta 8.....	40

Pregunta 9.....	41
3.4.1 Análisis General .....	42
3.5 Entorno empresarial.....	42
3.5.1 Microentorno .....	42
Amenaza entrada de otros competidores. ....	43
Poder de negociación de los clientes. ....	43
Poder de negociación de proveedores.....	44
Rivalidad con los competidores.....	44
Normativa y políticas.....	46
Factor político.....	47
Factor económico .....	47
Factor social. ....	48
Factor tecnológico. ....	49
3.6.1 Producto esencial .....	50
3.6.2 Producto real.....	50
3.6.3 Características .....	51
3.6.4 Calidad.....	51
3.7 Marca. ....	51
3.7.1 Producto aumentado.....	51
3.8 Plan de introducción al mercado .....	52
3.8.1 Distintivos y uniformes .....	52
Gerente General – Contadora.....	52
Cajera. ....	53
Empleado / Bodeguero.....	54
3.8.2 Materiales de identificación.....	55
Logotipo .....	55

Tarjeta de presentación.....	56
Hoja membretada.....	57
3.8.3 Canales de distribución y punto de ventas .....	58
3.8.4 Riesgos y oportunidades del negocio.....	59
3.9 Fijación de precios.....	60
3.9.1 Fijación de precios del producto .....	60
3.10 Implementación del negocio .....	66
Arriendo de local .....	66
Equipos industriales .....	66
Muebles y enseres.....	67
Equipos de computación .....	68
Equipos industriales de seguridad .....	68
Servicios básicos.....	69
Suministros de oficina.....	69
Materiales de limpieza .....	70
3.11 Estudio arquitectónico .....	70
Estructura interna del minimarket .....	71
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL .....	72
5.2 Impacto Ambiental .....	78
Matriz de Leopold .....	79
6. PROCESO FINANCIERO .....	84
6.1 Introducción .....	84
6.2 Activos fijos .....	84
6.3 Activos diferidos .....	85
6.4 Capital del trabajo.....	85
6.5 Sueldos.....	87

6.6 Depreciación activos fijos.....	88
6.7 Amortizaciones.....	89
6.8 Tabla de amortización.....	89
6.9 Estructura del capital .....	90
6.10 Punto de equilibrio.....	90
6.11 Costos de ventas .....	92
6.12 Flujo de caja .....	93
6.13 Calculo del TIR y el VAN. ....	94
6.13.1 TIR (Tasa Interna de Retorno).....	94
6.13.2 VAN (Valor Actual Neto) .....	95
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	96
7.1 Conclusiones. ....	96
7.2 Recomendaciones. ....	97
7.3 Referencias .....	98
7.4 Proformas .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Méritos aspectos a considerar, Gerente General.....	27
Tabla 2: Méritos aspectos a considerar, Cajera.....	28
Tabla 3: Méritos aspectos a considerar, empleado/ bodeguero.....	29
Tabla 4: Méritos aspectos a considerar Contadora.....	30
Tabla 5: Pregunta 1. Sexo.....	33
Tabla 6: Pregunta 2. Edad.....	34
Tabla 7: Pregunta 3.....	35
Tabla 8: Pregunta 4.....	36
Tabla 9: Pregunta 5.....	37
Tabla 10: Pregunta 6.....	38
Tabla 11: Pregunta 7.....	39
Tabla 12: Pregunta 8.....	40
Tabla 13: Pregunta 9.....	41
Tabla 14: Proveedores.....	45
Tabla 15: productos reales.....	50
Tabla 16: Financiamiento.....	58
Tabla 17: Costo de Inventario en Stock.....	59
Tabla 18: Margen de utilidad de productos.....	60
Tabla 19: lista de productos y precios minimarket NOHELY´S.....	61
Tabla 20: ficha técnica canasta básica- lista estándar costo de venta.....	64
Tabla 21: ficha técnicas útiles escolares- lista estándar costo de ventas.....	65
Tabla 22: Arriendo de local minimarket NOHELY´S.....	66
Tabla 23: Equipos industriales Minimarket NOHELY´S.....	66
Tabla 24: Muebles y enseres, Minimarket NOHELY´S.....	67
Tabla 25: Equipos de computación, Minimarket NOHELY´S.....	68
Tabla 26: Equipos industriales de seguridad.....	68
Tabla 27: Servicios Básico, Minimarket NOHELY´.....	69
Tabla 28: Suministros de oficina minimarket NOHELY´S.....	69
Tabla 29: Materiales de limpieza, Minimarket NOHELY´S.....	70
Tabla 30: Activos Fijos.....	84
Tabla 31: Activos Diferidos.....	85

Tabla 32: Capital de trabajo .....	86
Tabla 33: Inversión .....	86
Tabla 34: Sueldos .....	87
Tabla 35: Depreciación Activos Fijos.....	88
Tabla 36: Amortizaciones .....	89
Tabla 37: De amortización .....	89
Tabla 38: Estructura del Capital .....	90
Tabla 39: Costos Fijos.....	91
Tabla 40: Combo canasta Básica .....	91
Tabla 41: Punto de Equilibrio.....	92
Tabla 42: Ventas proyectadas.....	92
Tabla 43: Flujo de Ventas .....	93
Tabla 44: Flujo de Caja .....	94
Tabla 45: Cálculo del TIR, VAN.....	95

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1:Tamaño de la empresa: Minimarket NOHELY'S .....	18
Ilustración 2: Pirámide de Maslow. ....	19
Ilustración 3:Ubicación Minimarket NOHELY'S .....	20
Ilustración 4: Mapa de procesos. Minimarket NOHELY'S .....	23
Ilustración 5: Diagrama de proceso de compras Minimarket NOHELY'S .....	25
Ilustración 6:Diagrama de proceso de ventas Minimarket NOHELY'S .....	26
Ilustración 7: Organigrama empresarial.....	26
Ilustración 8: Pregunta 1, gráfico circular .....	33
Ilustración 9: Pregunta 2, gráfico circular .....	34
Ilustración 10: Pregunta 3, gráfico circular .....	35
Ilustración 11: Pregunta 4. gráfico circular .....	36
Ilustración 12: Pregunta 5 gráfico circular .....	37
Ilustración 13: Pregunta 6. gráfico circular .....	38
Ilustración 14: Pregunta 7. gráfico circular .....	39
Ilustración 15: Pregunta 8 gráfico circular .....	40
Ilustración 16: Pregunta 9 gráfico circular .....	41
Ilustración 17: Esquema microentorno Minimarket NOHELY'S .....	42
Ilustración 18: Macroentorno .....	46
Ilustración 19: Uniforme de la Gerente – Contadora minimarket NOHELY'S ....	52
Ilustración 20: Uniforme - cajera, minimarket NOHELY'S .....	53
Ilustración 21: Uniforme Empleado - Bodeguero, minimarket NOHELY'S.....	54
Ilustración 22: logotipo de Minimarket NOHELY'S. ....	55
Ilustración 23: Anverso tarjeta de presentación Minimarket NOHELY'S .....	56
Ilustración 24: Reverso tarjeta de presentación Minimarket NOHELY'S ....	56
Ilustración 25: Hoja membretada Minimarket NOHELY'S. ....	57
Ilustración 26: Estructura interna del minimarket NOHELY'S .....	71
Ilustración 27: Clasificación de Residuos .....	77
Ilustración 28: Matriz Leopold .....	80

**Proyecto de factibilidad para la creación del minimarket NOHELY´S, ubicado en el barrio central de la parroquia el Progreso, cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos.**

Ana Gabriela Ballesteros Correa

Ing. M.I. Fernando Razo

D.M. Quito 5 de marzo de 2022

### **RESUMEN**

El siguiente proyecto consiste en el desarrollo de un plan de negocios que se encuentra enfocado en conocer la viabilidad para la creación de un minimarket ubicado en la parroquia El Progreso, cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos, que se ajuste y compense los requerimientos de los clientes al momento de adquirir los productos de primera necesidad .Como parte del proceso se ha realizado una serie de investigaciones de mercado la cual permitió recabar información importante sobre los factores que influyen al momento de adquirir productos y garantizar la viabilidad de la ejecución del plan negocio.

Con la ejecución del minimarket se pretende satisfacer las necesidades fisiológicas de alimentación de los clientes y del mismo modo el ahorro y tiempo en realizar las compras diarias evitando gastar dinero en movilización al sector urbano para adquirir sus productos. Luego se realizó un estudio administrativo y técnico en el cual se determinaron los aspectos legales y organizaciones que son necesarios para la implementación del minimarket. Para determinar los impactos ambientales que genera el minimarket se elaboró la matriz de Leopold, permitió evaluar la importancia y la magnitud de cada componente y crear medidas para contrarrestar los impactos. Por último, el estudio financiero que consistió en identificar la inversión y la viabilidad del proyecto. El presente proyecto busca presentar una alternativa de negocio que genere más opciones para la compra de productos de primera necesidad a los habitantes de la parroquia, brindando calidad y variedad.

## **2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### **2.1 Creación de la empresa**

El minimarket NOHELY'S brinda productos de calidad, destinados a satisfacer las necesidades de consumo para todos los habitantes de la provincia de Galápagos cantón San Cristóbal y exclusivamente a los pobladores de la parroquia El Progreso, con un surtido de productos locales y nacionales divididos en los siguientes rubros: Alimentos de primera necesidad, abarrotes, hogar, cuidado personal y limpieza, útiles escolares, Su característica principal es que el cliente entra al minimarket en modalidad de autoservicio y podrá observar y obtener todo lo que necesite y sobre todo que se sienta en un ambiente acogedor donde puedan acudir con confianza. Minimarket NOHELY'S es una microempresa que ofrecerá productos, con altos estándares de calidad en especial de alimentos de la canasta básica familiar.

#### **2.1.1 Descripción de la empresa**

##### ***Importancia***

Los productos a ofrecer en el proyecto del minimarket NOHELY'S son de consumo masivo de la canasta básica familiar, con el fin de satisfacer las necesidades básicas de sus clientes en la adquisición de productos de primera necesidad y de la canasta básica familiar de los habitantes del sector rural de la parroquia El Progreso, cantón San Cristóbal, atraerá la atención de todos sus moradores y de los diferentes recintos aledaños, ya que podrán obtener productos a su elección, sin tener que viajar al sector urbano generando gastos de transporte para realizar sus compras

Además, es importante resaltar que el minimarket NOHELY'S será una fuente de empleo para el sector rural, brindará la oportunidad a jóvenes del sector a formar parte de esta gran familia, y reactivar la economía de la parroquia debido que el minimarket requiere de proveedores locales,

### ***2.1.2 Característica***

Responsabilidad Social: El minimarket NOHELY'S acogiéndose a las medidas de bioseguridad ante la pandemia de COVID 19, organiza un protocolo de salud y seguridad, para que las personas se sientan seguras al ingresar a las instalaciones del minimarket, el uso de mascarilla correctamente y mantener el distanciamiento social es obligatorio, cumpliendo todas estas medidas de seguridad estaremos protegiendo la salud tanto de los compañeros de trabajo, empleados y clientes en general.

Innovación: El minimarket NOHELY'S pone a disposición de sus clientes y público en general una pantalla táctil a la entrada principal que permitirá a los clientes acceder a información sobre los productos en stock en el minimarket. También se incrementará la opción de compras vía telefónica WhatsApp y entregas a domicilio con un recargo mínimo.

Responsabilidad ambiental: El minimarket NOHELY'S es consciente de la importancia de crear conciencia ambiental, y evitar la contaminación de calles y espacios públicos, habrá tres basureros, color azul, negro y verde, en el basurero azul irán los desechos reciclables, tacho negro toda la basura rechazo y en el tacho verde los desechos orgánicos, los tachos de basura serán ubicados en espacios estratégicos dentro y fuera del minimarket NOHLEY'S.

Personal entregado: El minimarket NOHELY'S ofrecerá un servicio de calidad con un personal del sector que conocen la realidad y las necesidades del cliente con el fin de dar una atención cordial y familiar a moradores del sector

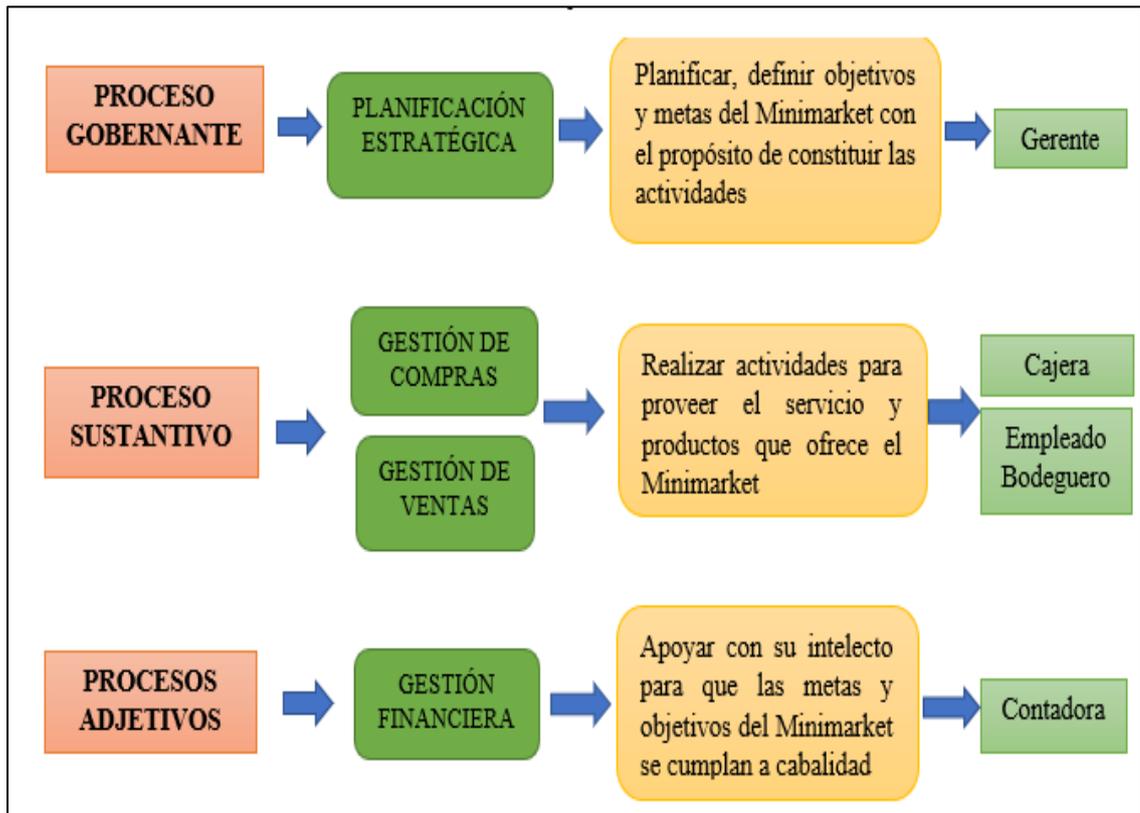
### ***2.1.3 Actividad***

El minimarket NOHELY'S es un establecimiento comercial que ofrecerá a sus clientes una gran variedad de productos de la canasta básica familiar en general, abarrotes, artículos del hogar, de limpieza, útiles escolares, medicinas que no requieran receta médica.

## 2.2 Tamaño de empresa.

El minimarket NOHELY'S es una microempresa, consta de tres áreas y se divide de la siguiente manera.

**Ilustración 1:**Tamaño de la empresa: Minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

## 2.3 Necesidades que satisfacer



**Ilustración 2:** Pirámide de Maslow.

Fuente: <https://economipedia.com/definición/piramide-de-maslow.html>

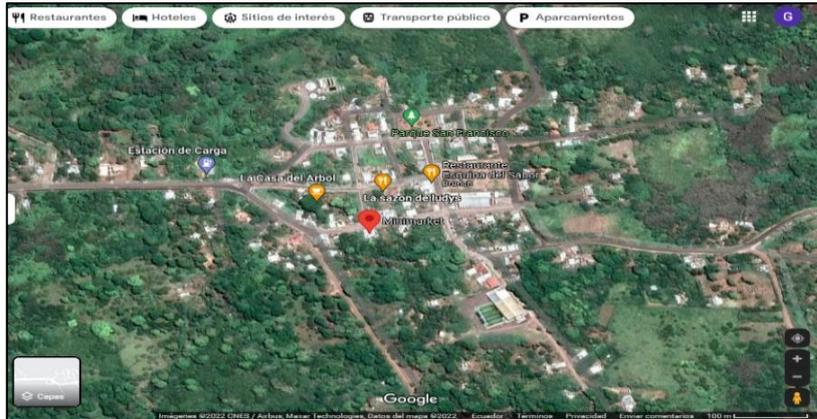
### 2.3.1 Necesidad fisiológica

Minimarket NOHELY´S satisface las necesidades básicas de alimentación al ofrecer productos de la canasta básica familiar a los clientes del sector.

## 2.4 Localización de la empresa

Minimarket NOHELY´S estará ubicado en la provincia de Galápagos, cantón San Cristóbal, parroquia El Progreso en la dirección Av. Mateo Benavides y Manuel Julián Cobos.

**Ilustración 3:**Ubicación Minimarket NOHELY´S



(Googlemap, 2022)Ubicación <https://www.google.com/maps/place/Minimarket/@-0.9083052,-89.5586793,784m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x9000c3a0d2b8d951:0x62e29df8b12038f9!8m2!3d-0.9086921!4d-89.5570099?hl=es>

## **2.5 Filosofía empresarial**

### **2.5.1 Misión**

El minimarket NOHLEY´S ofrecerá productos de primera necesidad de la canasta básica familiar, buscando siempre satisfacer las necesidades de alimentación de sus clientes mediante acogedoras instalaciones y una atención personalizada contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la parroquia El Progreso.

### **2.5.2 Visión**

En cinco años el minimarket NOHELY´S busca ser una referente comercial en el cantón San Cristóbal satisfaciendo de manera oportuna las necesidades alimentarias del sector siempre enfocando en la atención al cliente.

### **2.5.3 Objetivos.**

- Investigar los productos de la canasta básica con mayor demanda por los clientes en el sector donde estará ubicado el minimarket NOHELY´S
- Obtener experiencia empresarial y generación de empleo a personas del sector donde estará ubicado el minimarket NOHELY´S
- Establecer parámetros de alta calidad, con productos que marquen la diferencia y presenten una compra beneficiosa para el cliente.

#### **2.5.4 Meta.**

Cubrir el 80% de las necesidades de alimentación y consumo en general de la Parroquia el Progreso de forma inmediata y segura proporcionando productos de calidad a los clientes durante su compra, brindando celeridad y eficiencia.

#### **2.5.5 Estrategias.**

Las diferentes estrategias que se implementaran con el fin de cumplir la meta establecida y en consecuencia lograr la visión son las siguientes:

- Estrategia de publicidad y promoción a través de redes sociales y medios de comunicación tradicionales.
- Estrategia comercial de costos bajos en comparación con la competencia.
- Estrategia de volumen en ventas a través de la implementación de ofertas y entregas a domicilio.

#### **2.5.6 Políticas 7**

##### ***Los trabajadores.***

- Ser puntuales y responsables con el minimarket, cumplir con los horarios, y tareas establecidas.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.
- Los trabajadores deben ser respetuosos con los compañeros y con todas las responsabilidades que dispone el minimarket.
- Deberán cuidar de su presentación personal.
- Cumplir con cada una de las tareas que les sean asignadas a cada uno de los trabajadores.

##### ***La empresa.***

- El minimarket será responsable de velar por el bienestar laboral de los trabajadores.
- EL minimarket será responsable de mantener sus productos frescos y en buena calidad.

## **2.6 FODA**

### ***Fortalezas.***

- Infraestructura confortable para el cliente.
- Precios accesibles y competitivos.
- Equipo de trabajo comprometido y con enfoque al cliente.
- Ubicación estratégica y visible a los clientes.
- Bajo índice de rotación del personal.

### ***Oportunidades.***

- Vías de acceso en óptimas condiciones.
- Líneas de crédito para microempresas por parte de instituciones financieras.
- Fomento del emprendimiento en el país a través de políticas públicas
- Tasa de crecimiento poblacional creciente.
- Incremento de la tasa de visitantes al cantón San Cristóbal.

### ***Debilidades.***

- Inexistencia de una campaña publicitaria.
- Poco conocimiento en procesos y administración comercial
- Personal poco capacitado en el giro del negocio.
- Dificultades derivadas del inicio en operaciones.

### ***Amenazas.***

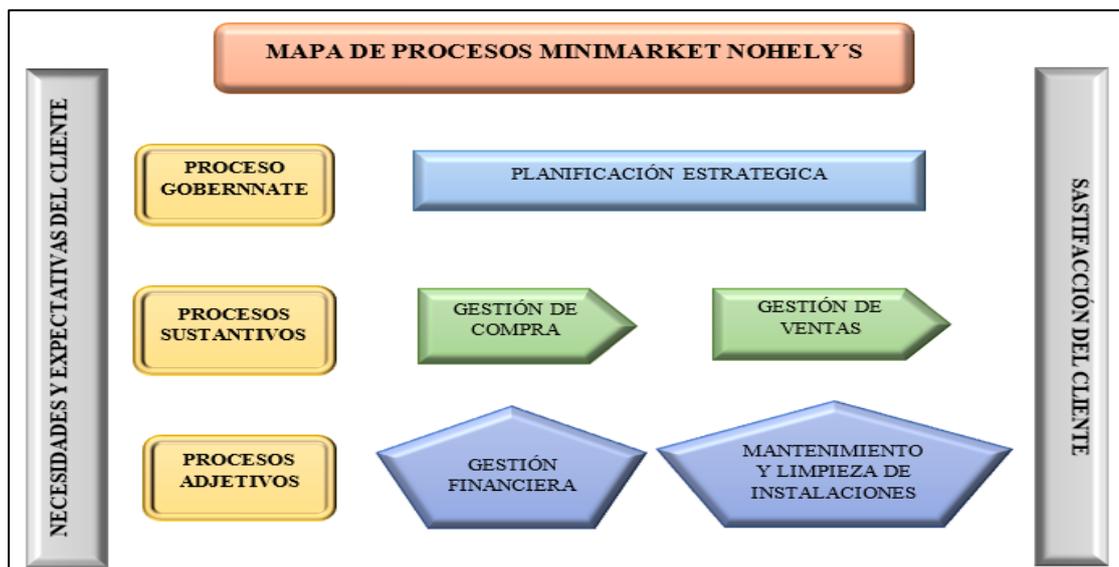
- Inflación, aumento constante de precios
- Competencia indirecta en la zona.
- Pandemia mundial COVID 19.
- Problemas logísticos, retraso en la movilización y entrega de la mercadería en los puertos marítimos, falta de espacio en bodegas de las aerolíneas para el transporte de carga a Galápagos.

## 2.7 Desarrollo organizacional.

### 2.7.1 Tipo de estructura.

En minimarket NOHELY'S se utilizará la comunicación tipo vertical, marchará desde la cabeza de mando hasta los niveles bajos del mismo, esto facilitará la ejecución, control y supervisión de procesos, con la finalidad de satisfacer al cliente, La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera.

**Ilustración 4:** Mapa de procesos. Minimarket NOHELY'S



Elaborado por: Ballesteros Gabriela. (2022).

### 2.7.2 Formalización.

El minimarket NOHELY'S para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento.

El minimarket NOHELY'S, se basará en la misión y visión de la misma establecida para su funcionamiento a la vez se analizarán los factores externos e internos para la creación de estrategias que permitan el funcionamiento y permanencia del negocio.

### ***Forma jurídica.***

La creación del minimarket NOHELY'S está establecida mediante compañía anónima o sociedad anónima, de acuerdo a los parámetros determinados en la Ley de Compañías:

La sociedad anónima es una compañía cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente hasta el monto de sus acciones. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de compañía anónima o sociedad anónima, o las correspondientes siglas. (Camara de comercio de Quito, 2013).

### ***2.7.3 Centralización – descentralización.***

El minimarket NOHELY'S centrará sus actividades en el área de comercialización de productos de la canasta básica familiar, contribuyendo a satisfacer la necesidad alimentaria del sector y la creación de valor para el posicionamiento del Minimarket a nivel local

La descentralización del minimarket NOHELY'S se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento del minimarket.

### ***2.7.4 Integración.***

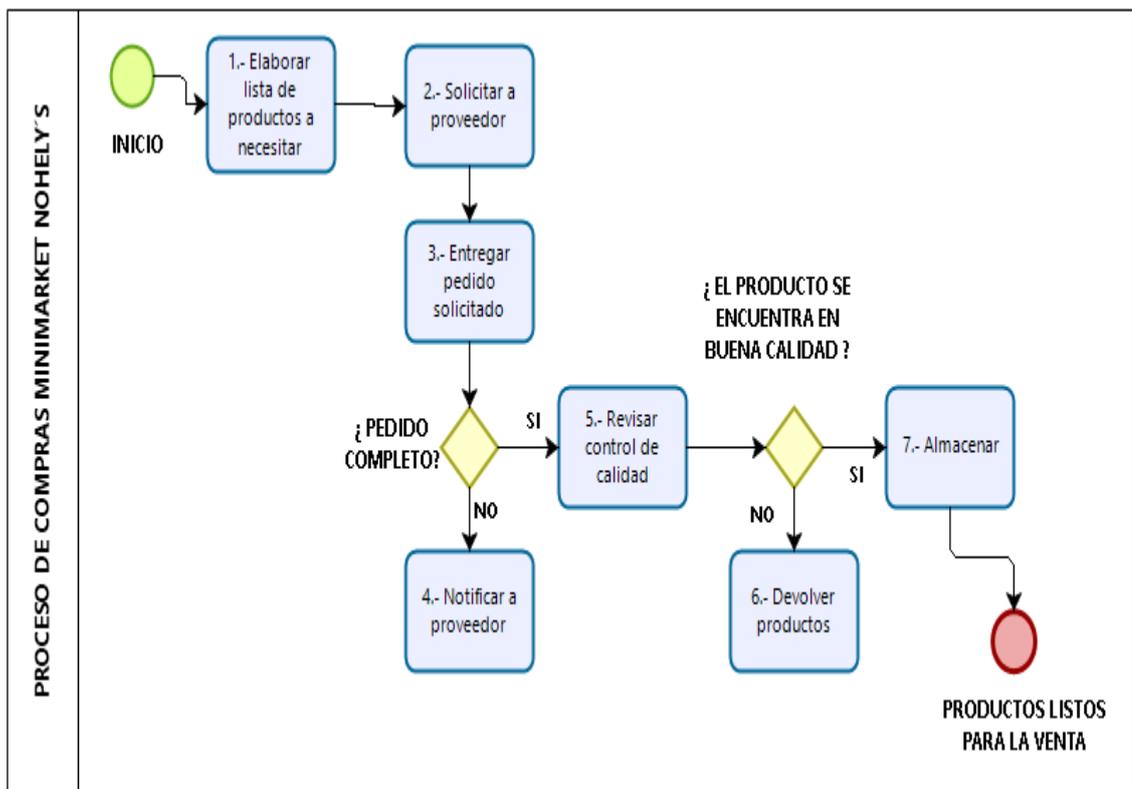
La integración organizacional del minimarket NOHELY'S se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, y proceso de atención al cliente, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas con los inventarios correspondientes en cada una de las áreas, y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros del minimarket de manera igualitaria.

### 2.7.5 Desarrollo de procesos.

El minimarket NOHELY'S determina dos procesos de compra y venta de productos para ofrecer un buen servicio a los clientes.

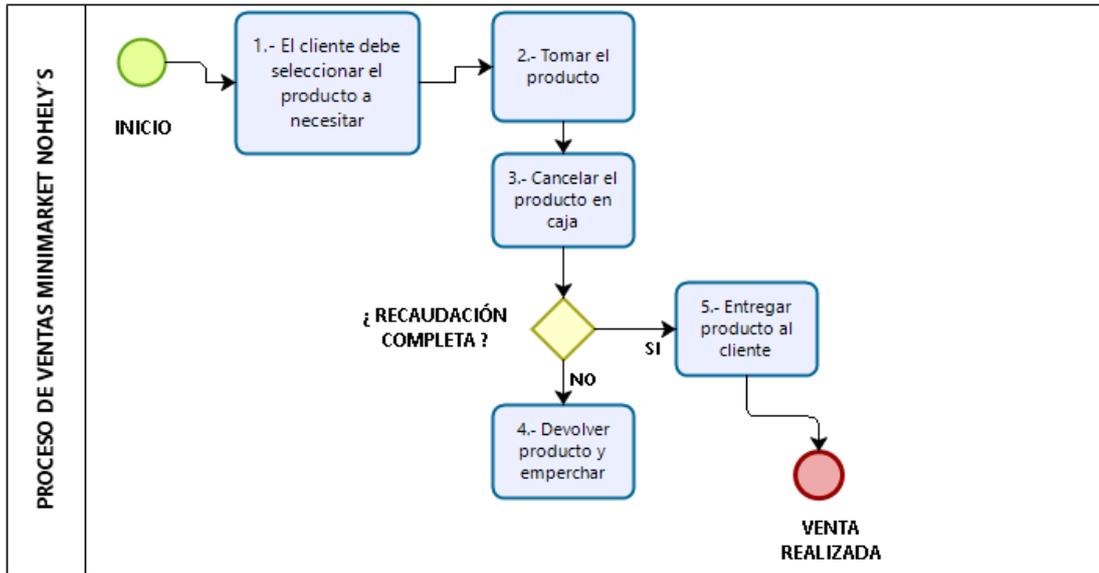
- Proceso de compras.
- Proceso de ventas.

**Ilustración 5:** Diagrama de proceso de compras Minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 6:**Diagrama de proceso de ventas Minimarket NOHELY'S

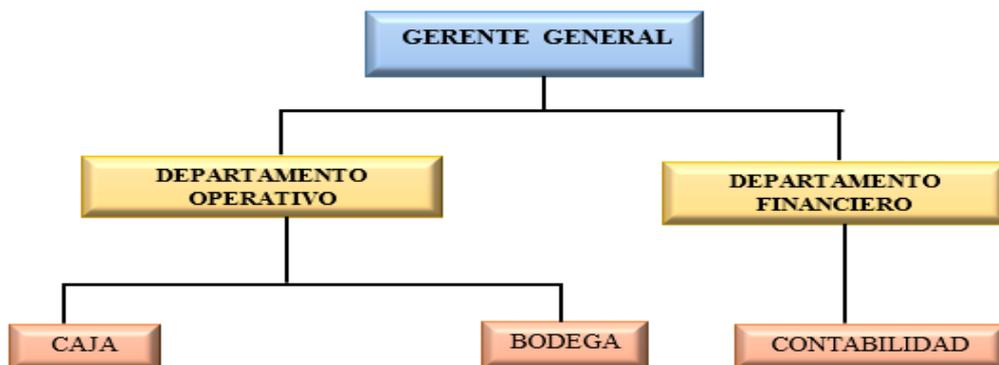


Elaborado por: Ballesteros Gabriela (2022)

## 2.8 Organigrama empresarial.

La implementación de un organigrama estructural para el minimarket NOHELY'S tiene como fin esquematizar la organización de la misma, con el propósito de crear una cadena de mando, y establecer las responsabilidades que tendrá cada uno de los departamentos.

**Ilustración 7:** Organigrama empresarial



Elaborado por: Ballesteros Gabriela (2022)

## 2.9 Funciones del personal.

### PUESTO DE GERENTE GENERAL

<b>Empresa</b>	Minimarket NOHELY'S
<b>Unidad administrativa</b>	Área ejecutiva.
<b>Misión del puesto</b>	Planear, Organizar, Dirigir y controlar las actividades en el ámbito operacional, velando por el cumplimiento de las decisiones tomadas, solucionar inconveniente presentados por la empresa, atender las sugerencias que presentan por parte de los empleados y clientes.
<b>Rol del puesto</b>	Administración y supervisión de procesos de almacenamiento, venta y distribución de productos de primera necesidad artículos de hogar, etc.
<b>Remuneración</b>	\$1.000

**Tabla 1:** Méritos aspectos a considerar, Gerente General

Instrucción formal	Experiencia	Competencias del puesto
Estudios de Tercer Nivel	1 año en cargo Administrativo	Liderazgo Trabajo en equipo Puntualidad Responsabilidad Respeto Adaptabilidad. Análisis de problemas. Atención al cliente. Creatividad. Comunicación Desarrollo de subordinados. Iniciativa. Planificación y organización

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

## PUESTO DE CAJERA

<b>Empresa</b>	minimarket NOHELY'S
<b>Unidad administrativa</b>	Área administrativa
<b>Misión del puesto</b>	Garantizar las operaciones de la unidad de caja, efectuando actividades de recepción, entrega y resguardo de dinero en efectivo, cheques, giros y demás documentos de valor, a fin de lograr la recaudación de ingresos al minimarket, y la cancelación de los pagos correspondientes a través de caja.
<b>Rol del puesto</b>	Receptar y registrar cobros en la máquina y computadora registradora, atención al cliente, manejo de dinero.
<b>Remuneración</b>	\$766,27

**Tabla 2:** Méritos aspectos a considerar, Cajera

Instrucción formal	Competencias del puesto
Bachiller en Comercio y Administración	Adaptabilidad Respeto Comunicación Compromiso Decisión Trabajo en equipo Puntualidad Capacidad de escucha Integridad responsabilidad

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

## PUESTO DE EMPLEADO/BODEGUERO

<b>Empresa</b>	minimarket NOHELY'S
<b>Unidad administrativa</b>	Área de distribución
<b>Misión del puesto</b>	Brindar asesoría a los clientes referentes a los productos, emperchar los productos en los diferentes estantes del establecimiento atender al cliente. ayuda para encontrar productos, resolución de dudas, controlar, organizar y supervisar las actividades en materia de recepción, acomodar y despachar a sala de ventas, verificar que la descripción anotada en la orden de compra y en la factura correspondan al producto, cumplir con normas de seguridad e higiene establecidas.
<b>Rol del puesto</b>	Mantener limpias las instalaciones del minimarket, anuncio o definición de ofertas y promociones que promuevan la compra, controlar el uso obligado de mascarilla al ingreso de los clientes al minimarket. Receptar los productos, artículos y verificar su estado, almacenar de forma eficiente y óptima para la realización de las actividades comerciales.
<b>Remuneración</b>	\$766.27

**Tabla 3:** Méritos aspectos a considerar, empleado/ bodeguero

Instrucción formal	Competencias del puesto
Bachiller	Comunicación. Compromiso. Respeto. Puntualidad. Capacidad de escucha. Iniciativa. Integridad. Sociabilidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad

**Elaborado por:** Ballesteros.Gabriela (2022)

## PUESTO DE CONTADORA

<b>Empresa</b>	Minimarket NOHELY'S
<b>Unidad administrativa</b>	Área Financiera
<b>Misión del puesto</b>	Registrar, analizar, interpretar los movimientos económicos y contables de la empresa, y además elaborar los estados financieros de la empresa.
<b>Rol del puesto</b>	Registro de las facturas tanto de compras como de las ventas de la empresa, elaboración de los estados financieros de la empresa, elaboración y registro de las declaraciones mensuales del SRI, liquidación de compras, elaboración de retenciones, registro de Compras, pagos al SRI, roles de pagos, pagos al IESS.
<b>Remuneración</b>	\$ 900,00

**Tabla 4:** Méritos aspectos a considerar Contadora

Instrucción formal	Experiencia	Competencias del puesto
Contador Público Autorizado.	Al menos 1 año de experiencia.	Adaptabilidad. Análisis de problemas. Análisis numérico. Comunicación. Puntualidad Compromiso. Decisión. Integridad. Planificación organización. Sociabilidad. Honestidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

### **3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING**

#### **3.1 Objetivo de la Mercadotecnia.**

Posicionar la marca del minimarket NOHELY en la mente de los habitantes de la parroquia El progreso, ofreciendo una nueva modalidad de compra en donde se da la posibilidad de encontrar todos los productos necesarios en un mismo lugar simplemente cambiando de estantería o de pasillo. De tal manera nos enfocaremos esencialmente en el autoservicio ya que en la actualidad la optimización del tiempo de los consumidores es un factor clave que influye en las decisiones de compra.

#### **3.2 Investigación de mercado.**

El minimarket NOHELY'S para determinar el mercado total se ha considerado como referencia la información brindada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Cristóbal, en el departamento de Avalúos y Catastros obteniendo como información que existen 250 predios con viviendas en donde habitan familias y 111 predios en construcción en la parroquia El Progreso del cantón San Cristóbal provincia de Galápagos, para este proyecto se tomará en cuenta como totalidad las 250 viviendas a partir de este número se procederá a obtener la muestra, las encuestas irán destinadas a un representante de cada vivienda, el número de encuestas que se obtenga luego se aplicaran la fórmula para obtener la muestra.

##### **3.2.1 Modalidad.**

La recolección de datos se realizó a través de encuestas en forma virtual mediante la plataforma Google Forms, esta encuesta consto de nueve preguntas cerradas y fueron formuladas con la finalidad de obtener información que permitirá conocer la factibilidad del proyecto.

### 3.3 Plan de Muestreo

En este trabajo existe un universo definido, se realizó la encuesta de forma virtual por la emergencia sanitaria COVID 19, se tomó como sujeto de estudio a las familias del sector, siendo hechas a los padres o madres de familia con el fin de obtener la información requerida para la consecución del proyecto. Para determinar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula.

$$\frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

**N**= Población segmentada

**Z**= Nivel de confianza 95% (1.96)

**P**= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

**Q**= Probabilidad negativa 50% (0.5)

**e**= Error de estimación 5% (0.05)

**n**= tamaño de la muestra

$$\frac{250 * (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (250 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{240.1}{1,5829}$$

$$n = 152$$

El número total de encuestas a realizarse es de 152.

### 3.4 Análisis de las encuestas.

#### *Pregunta 1*

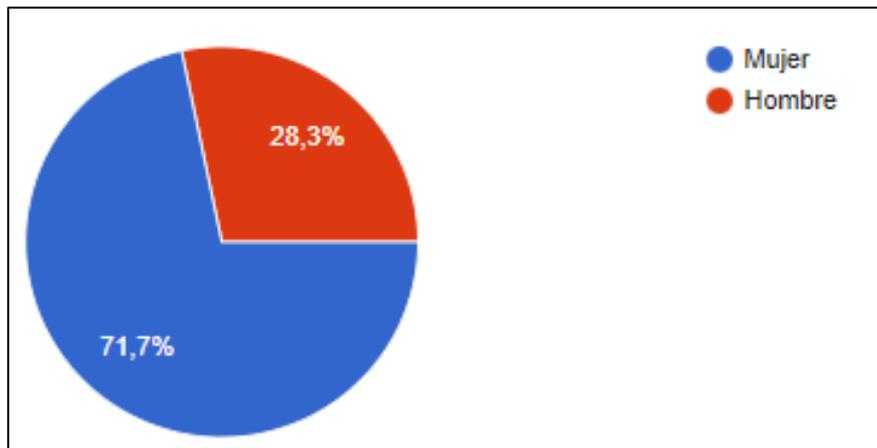
Sexo.

**Tabla 5:** Pregunta 1. Sexo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mujer	109	71.7 %
Hombre	43	28,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 8:** Pregunta 1, gráfico circular



**Elaborado por :** Ballesteros Gabriela 2022 . **Fuente:** Encuestas realizadas.

**Análisis:** A través de este gráfico se demuestra el sexo de las personas encuestadas, en donde determinamos que al nivel de la Parroquia El progreso el 71,7% fue aplicado al sexo femenino y el 28,3% al sexo masculino.

## Pregunta 2

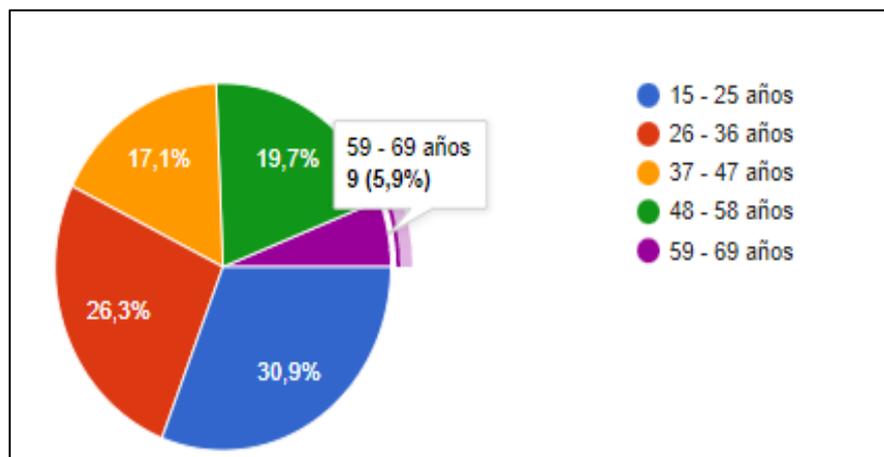
Edad

**Tabla 6:** Pregunta 2. Edad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 25 años	47	30,9 %
26 a 36 años	40	26,3 %
37 a 47 años	26	17,1 %
48 a 58 años	30	19,7 %
59 a 69 años	9	5,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 9:** Pregunta 2, gráfico circular



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela 2022 . **Fuente:** Encuestas realizadas.

**Análisis:** A través del gráfico se puede determinar que existe un número mayor de encuestados en el rango de 15 a 25 años de edad con el 30,9%, seguido del rango de 26 a 36 años de edad con el 26,3%, posteriormente el rango de 48 a 58 años de edad con el 19,7 % y finalmente el rango de 59 años a 69 años con el 5,9%, podemos visualizar que contaremos con la afluencia de personas jóvenes al minimarket.

### Pregunta 3

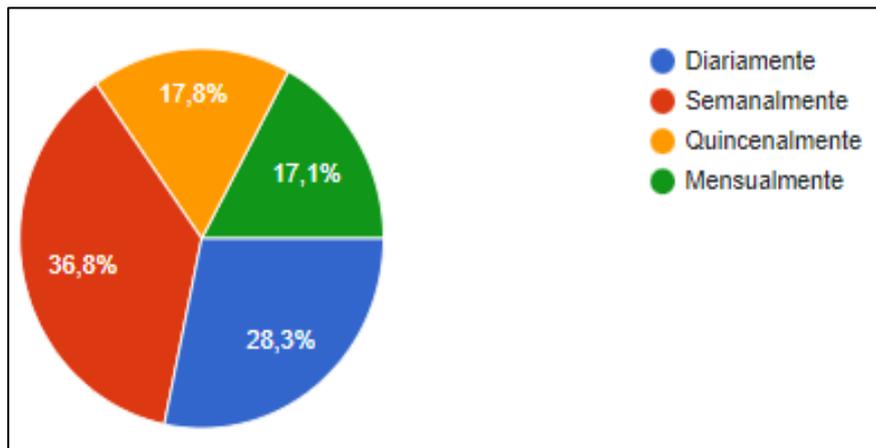
¿Con qué frecuencia realiza usted sus compras de productos de primera necesidad o de la canasta básica familiar?

Tabla 7: Pregunta 3

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	43	28,3 %
Semanalmente	56	36,8 %
Quincenalmente	27	17,8 %
Mensualmente	26	17,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por :Ballesteros Gabriela (2022).

Ilustración 10: Pregunta 3, gráfico circular



Elaborado por :Ballesteros Gabriela (2022). Fuente: Encuestas realizadas.

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestados el 28,3% realizan sus compras de productos de primera necesidad diariamente, el 36,8 % realiza sus compras semanalmente, el 17,8% quincenalmente y el 17,1 lo realiza mensualmente, esto permitirá al minimarket NOHELY'S tener sus productos a ofrecer en stock para disposición de sus clientes.

#### Pregunta 4

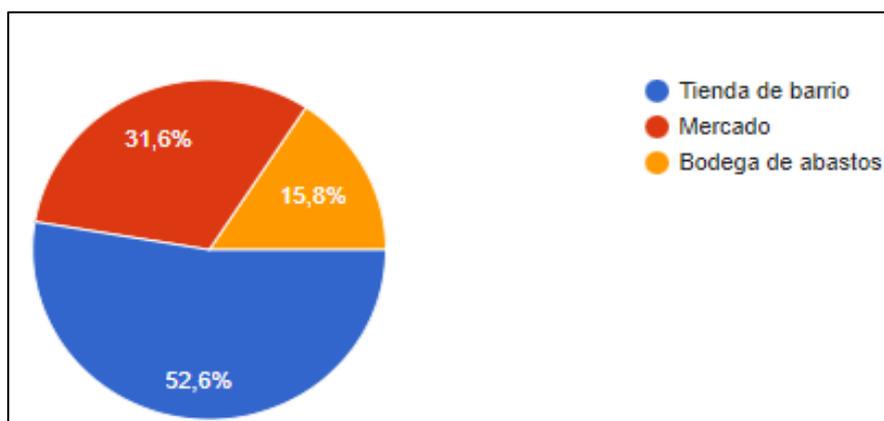
¿En qué lugar realiza usted la compra de productos de primera necesidad o de la canasta básica familiar?

**Tabla 8:** Pregunta 4

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tienda de barrio	80	52,6 %
Mercado	48	31,6 %
Bodega de abasto	24	15,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 11:** Pregunta 4. gráfico circular



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **Fuente:** encuestas realizadas

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestado, el 52,6 % compra productos de primera necesidad en las tiendas de barrio, el 31,6% lo realiza en los mercados y el 15,8% en las tiendas de abastos, también se da a conocer que las personas encuestadas opinan que no se encuentran todos los productos que necesitan en las tiendas de barrio por lo cual deben movilizarse de vez en cuando a la zona urbana para adquirir sus productos de preferencia.

### Pregunta 5

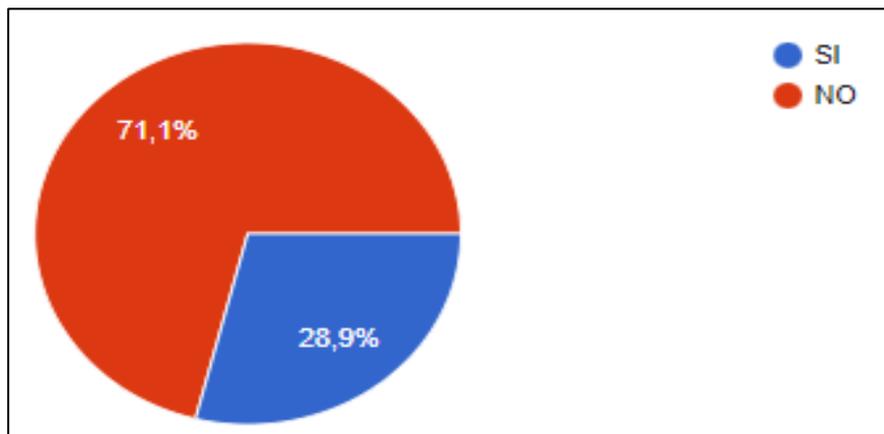
¿En el lugar que usted realiza sus compras de productos de primera necesidad o de la canasta básica familiar, encuentra todos los productos disponibles?

**Tabla 9:** Pregunta 5

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	28,9 %
No	108	71,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 12:** Pregunta 5 gráfico circular



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **Fuente:** encuestas realizadas

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestados, el 71,1 % no encuentra todos los productos disponibles en las tiendas en donde realizan sus compras, y el 28,9 % si los encuentra disponibles.

### Pregunta 6

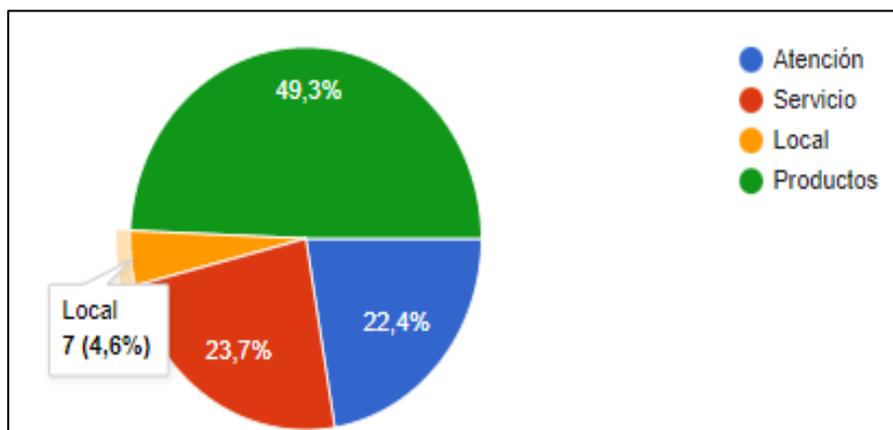
¿Al momento de realizar sus compras de productos de primera necesidad o de la canasta básica familiar cuál es el factor que más influye para usted?

**Tabla 10:** Pregunta 6

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Atención	34	22,4 %
Servicio	36	23,7 %
Local	7	4,6 %
Productos	75	49,3 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por: Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 13:** Pregunta 6. gráfico circular



Elaborado por: Ballesteros Gabriela 2022 Fuente: Encuestas realizadas.

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestados, el factor que más influye al cliente al momento de realizar sus compras son los productos con el 49,3%, el segundo factor que influye es el servicio brindado con el 23,7 %, seguido del factor atención con el 22,4 % y finalmente el 4,6 % con el factor local. Cabe recalcar que en el minimarket NOHELY'S se destacará con los mejores productos de calidad para la satisfacción de los clientes.

### Pregunta 7

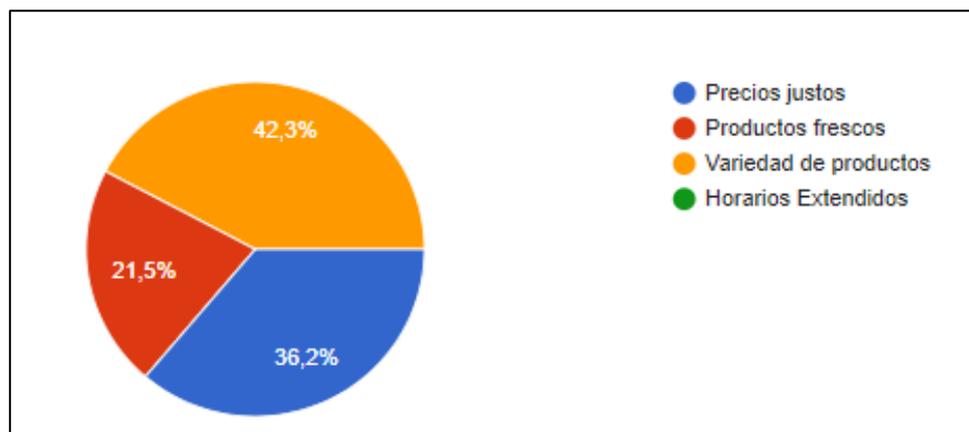
¿Qué servicios espera del lugar donde realiza la compra de estos productos?

**Tabla 11:** Pregunta 7

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Precios justos	55	36,2 %
Productos frescos	33	21,5 %
Variedad de productos	64	42,3 %
Horarios extendidos	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 14:** Pregunta 7. gráfico circular



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela 2022. **Fuente:** Encuestas realizadas

**Análisis:** Mediante el gráfico se puede determinar que de los 152 encuestados, el servicio que prefiere las personas son la variedad de productos con el 42,3%, el 36.2% los precios justos, y el 21,5% los productos frescos.

### Pregunta 8

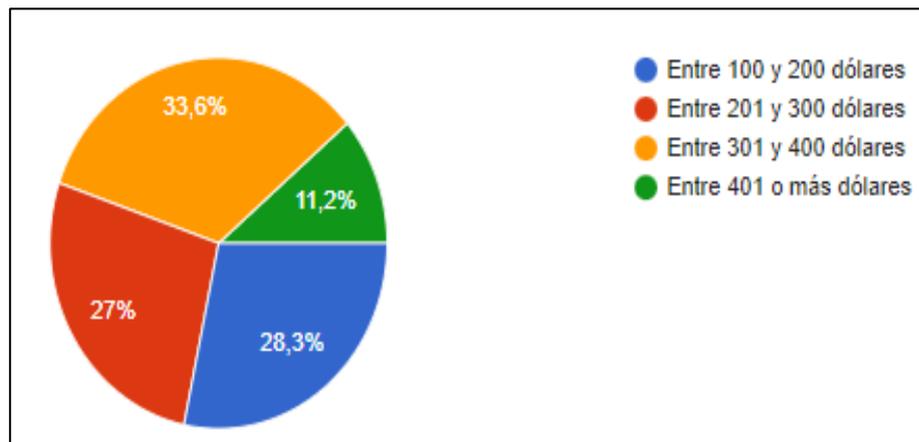
¿Cuánto suele usted gastar en sus compras de productos de primera necesidad o de la canasta básica familiar mensualmente?

**Tabla 12:** Pregunta 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 100 y 200 dólares	43	28,3 %
Entre 201 y 300 dólares	41	27 %
Entre 301 y 400 dólares	51	33,6 %
Entre 401 o más dólares	17	11,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Correa (2022)

**Ilustración 15:** Pregunta 8 gráfico circular



**Elaborado por :** Ballesteros Gabriela 2022. **Fuente:** Encuestas realizadas.

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestados, el 28,3 % gasta entre 100 y 200 dólares en la compra de sus productos de la canasta básica familiar, el 27 % gasta entre 201 y 300 dólares, el 33,6 % gasta entre 301 y 400 dólares, y el 11,2 % gasta entre 401 y más dólares mensuales en la compra de sus productos de la canasta básica familiar.

### **Pregunta 9**

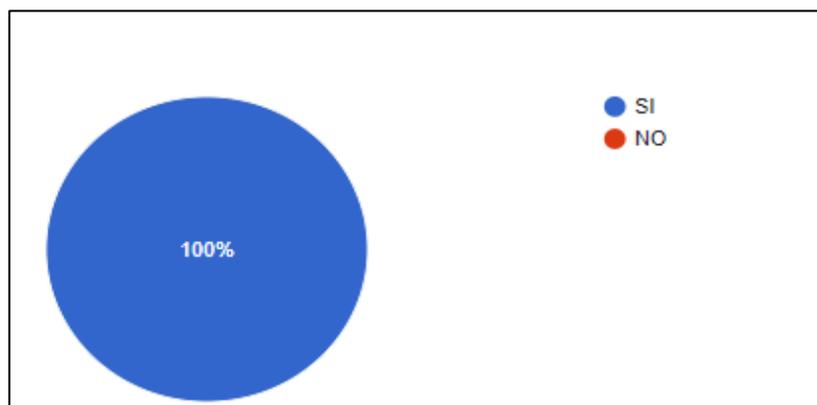
¿Cree usted conveniente la apertura de un minimarket que ofrezca todos los productos de primera necesidad y de la canasta básica familiar en la Parroquia el Progreso del Cantón San Cristóbal?

**Tabla 13:** Pregunta 9

<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	152	100%
No	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Ilustración 16:** Pregunta 9 gráfico circular



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela 2022. **Fuente:** Encuestas realizadas.

**Análisis:** Mediante el gráfico podemos determinar que de los 152 encuestados, el 100% está de acuerdo con la apertura de un minimarket que ofrezca todos los productos de primera necesidad y de la canasta básica familiar en la parroquia El Progreso cantón San Cristóbal.

### 3.4.1 Análisis General

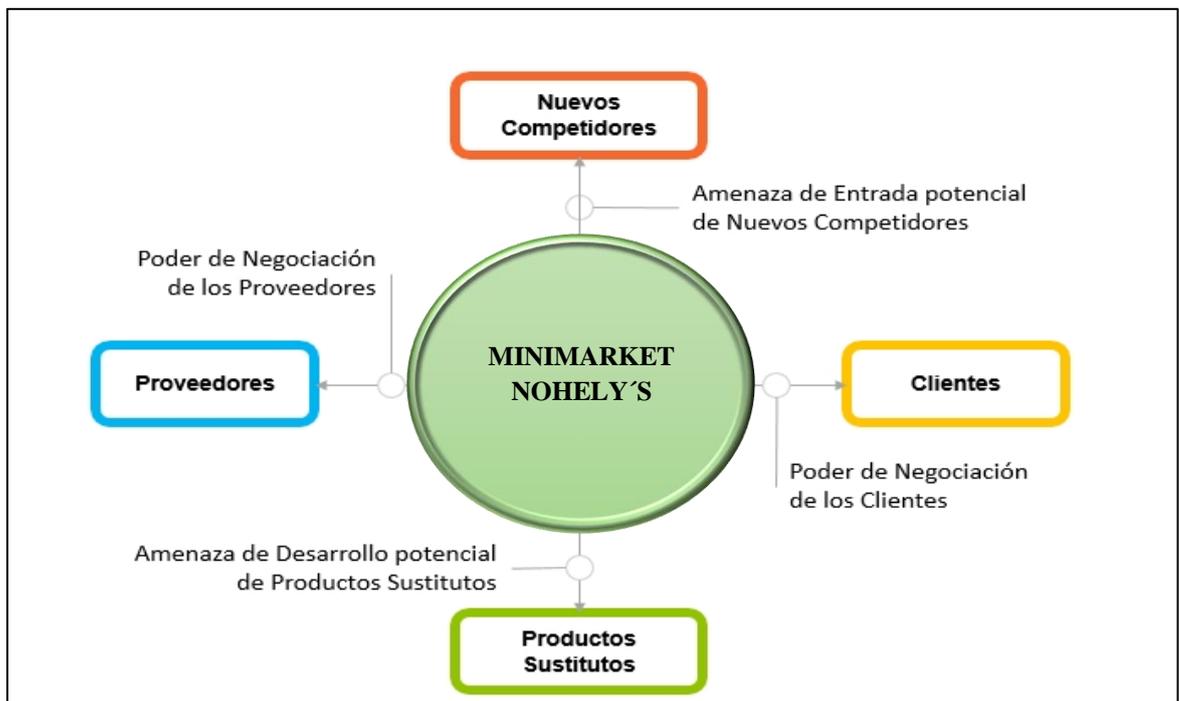
Luego de aplicar las respectivas encuestas a 152 personas, un representante de cada familia en la parroquia El progreso del cantón San Cristóbal, se puede observar mediante el análisis en el resultado de la tabulación cuáles son sus gustos y preferencias, y se puede comprobar que es viable la consecución del proyecto del minimarket NOHELY´S, ya que el 100% de encuestados concuerda que se asiente un minimarket en la parroquia El Progreso con el fin de tener un lugar donde realizar sus compras de productos de primera necesidad y de la canasta básica familiar y evitar hacer viajes hasta el sector urbano para obtenerlos.

## 3.5 Entorno empresarial

### 3.5.1 Microentorno

Minimarket NOHELY´S considera a su microentorno a todo aquello que le rodea y está a su alcance sobre los cual existe un control efectivo.

**Ilustración 17:** Esquema microentorno Minimarket NOHELY´S



**Fuente:** Modelo las 5 fuerzas de Michael Porter , Nueva ISO , año 2020

### ***Amenaza entrada de otros competidores.***

La aparición de competidores en la industria se debe a la existencia de un mayor número de materias primas dentro de ese sector, por lo que el aumento de la oferta será elevado. Este poder nos permite sacar ventajas con respecto a nuestros competidores y saber qué servicios ofrecen ellos para poder tomar iniciativas al respecto. (Bello, 2022)

Es importante determinar que el sector donde se realizará el proyecto, es el sector rural del cantón San Cristóbal, cuenta con una limitada población, lo cual establece un escenario poco atractivo para la competencia, y se puede establecer que existe una posibilidad baja que ingresen nuevos competidores al sector, por lo tanto, es una oportunidad para el posicionamiento del minimarket NOHELY´S.

### ***Poder de negociación de los clientes.***

El minimarket NOHELY´S, las necesidades y expectativas de los consumidores cada vez incrementan en el mercado y en la calidad del producto con semáforo nutricional, registro sanitario en los productos para informar lo que están consumiendo, resaltaremos que las encuestas realizadas el factor que influye al consumidor al momento de comprar es el producto y la variedad, de esta manera tenemos una oportunidad para la captación de clientes brindando variedad y calidad en productos.

### ***Amenaza de desarrollo potencial de productos sustitutos.***

El minimarket NOHELY´S se dedicará a la comercialización de productos de primera necesidad, la amenaza de productos sustitutos en este caso sería la competencia la cual vendería productos iguales o diferentes a los nuestros, observando el sector y el escenario demográfico podemos anticipar que existe una baja amenaza de desarrollo de productos sustitutos dentro del mismo.

### ***Poder de negociación de proveedores.***

Los proveedores son parte fundamental durante el proceso de posicionamiento de una empresa en el mercado ya que son aquellos los que nos proporcionan los recursos indispensables para la comercialización, de tal manera el minimarket NOHELY'S al ser una empresa comercializadora de productos está ligada estrechamente a los proveedores los cuales ofertan sus productos, contando con buenos costos y sobre todo la calidad de cada uno de los insumos a entregar.

### ***Rivalidad con los competidores.***

La quinta fuerza de PORTER es el resultado de las anteriores y en si la más importante ya que ayuda a que las empresas tomen las debidas medidas necesarias para asegurar su posicionamiento en el mercado competitivo en costos y competidores existentes en el mercado. De tal manera se debe controlar el microambiente en el mercado y ser diferente a las posibles competencias y obtener un posicionamiento sólido.

Dentro de la parroquia El Progreso, luego de hacer el respectivo recorrido en el sector en donde se ubicará el minimarket NOHELY'S, se encontró como competencia directa una tienda tradicional de barrio, para evaluar la competencia se tomaron en consideración los siguientes parámetros: el prototipo de establecimiento y la variedad de productos que se vendían.

De tal manera se representa una gran oportunidad para el minimarket NOHELY'S satisfacer las necesidades fisiológicas de alimentación de las personas que habitan en la parroquia el Progreso ofreciendo productos en buena calidad y sobre todo en variedad a precios justos.

**Tabla 14:** Proveedores

<b>TABLA DE PROVEEDORES</b>		
<b>Proveedor</b>	<b>Fiabilidad y beneficios</b>	<b>Productos</b>
<b>Tercena Angelito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos frescos y de calidad.</li> <li>• Entrega al establecimiento comercial.</li> </ul>	Pollos enteros y por presas, cárnicos, mariscos.
<b>Finca Romina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos orgánicos, frescos y sanos.</li> <li>• Facilidad de pago.</li> <li>• Entregas inmediatas</li> </ul>	Frutas, verduras, vegetales, hortalizas
<b>Unilever Andina Ecuador S. A.</b> <b>Distribuidora Selecta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envíos seguros</li> <li>• Facilidad de pago</li> <li>• Productos de calidad y en buen estado.</li> </ul>	Productos de consumo masivo. y de limpieza. y aseo personal
<b>Papelería Romero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Útiles escolares nuevos y en perfectas condiciones.</li> <li>• Envíos seguros</li> <li>• Facilidad de pago.</li> </ul>	Útiles escolares
<b>Nestlé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos de calidad con empaques biodegradables.</li> <li>• Envíos seguros.</li> <li>• Responsabilidad de entrega.</li> </ul>	Producto de preparación instantánea, culinarios, bebidas, cereales, comida para mascotas, lácteos,
<b>Dipaso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos y accesorios en perfectas condiciones.</li> <li>• Envíos seguros.</li> <li>• Facilidad de pago.</li> <li>• Responsabilidad de entrega.</li> </ul>	Pañales desechables, accesorios de belleza, y cuidados femeninos.

**Elaborador por:** Ballesteros Gabriela (2022). Proveedores. Minimarket NOHELY'S

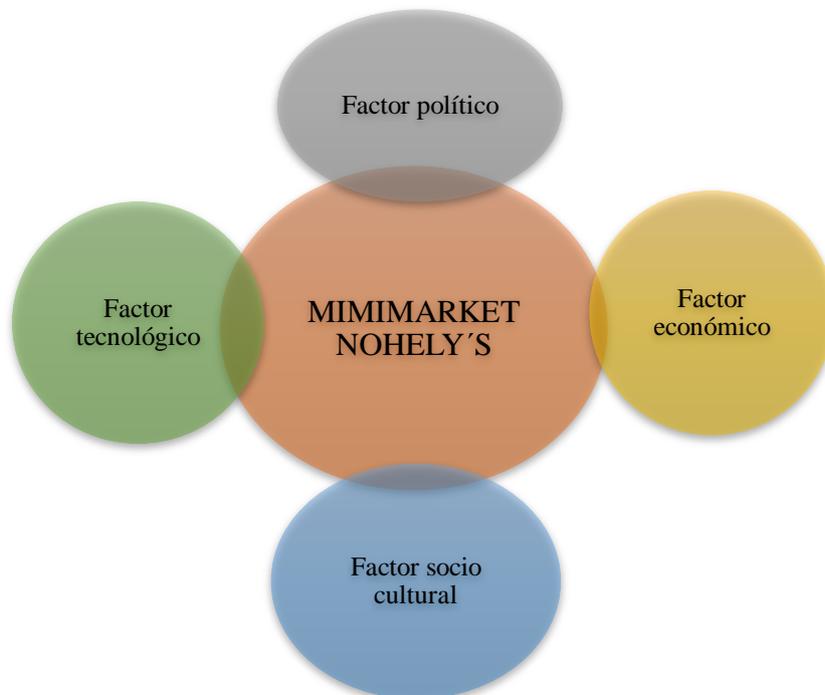
### 3.5.2 Macroentorno

#### *Normativa y políticas.*

El fomento de las pequeñas y medianas empresas esta vigente en diferentes normativas nacionales continuación se presentan las principales iniciativas específicas para el sector pyme extraídas de la Constitución de la República, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y Plan Nacional de Desarrollo.

Desde la Constitución de la República (Ecuador 2008) en los artículos 288 y 311, se promulga incentivos para el sector pyme. Ambos se relacionan tanto con las compras públicas como el sector financiero, respectivamente y determinan un tratamiento diferenciado y preferencial con las pequeñas y medianas empresas (unidades productivas.) de tal manera el gobierno si posee programas y políticas que permiten el desarrollo económico mediante el impulso de pequeñas y medianas empresas. (Políticas Públicas para el emprendimiento).

**Ilustración 18:** Macroentorno



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela . (2022). Macroentorno

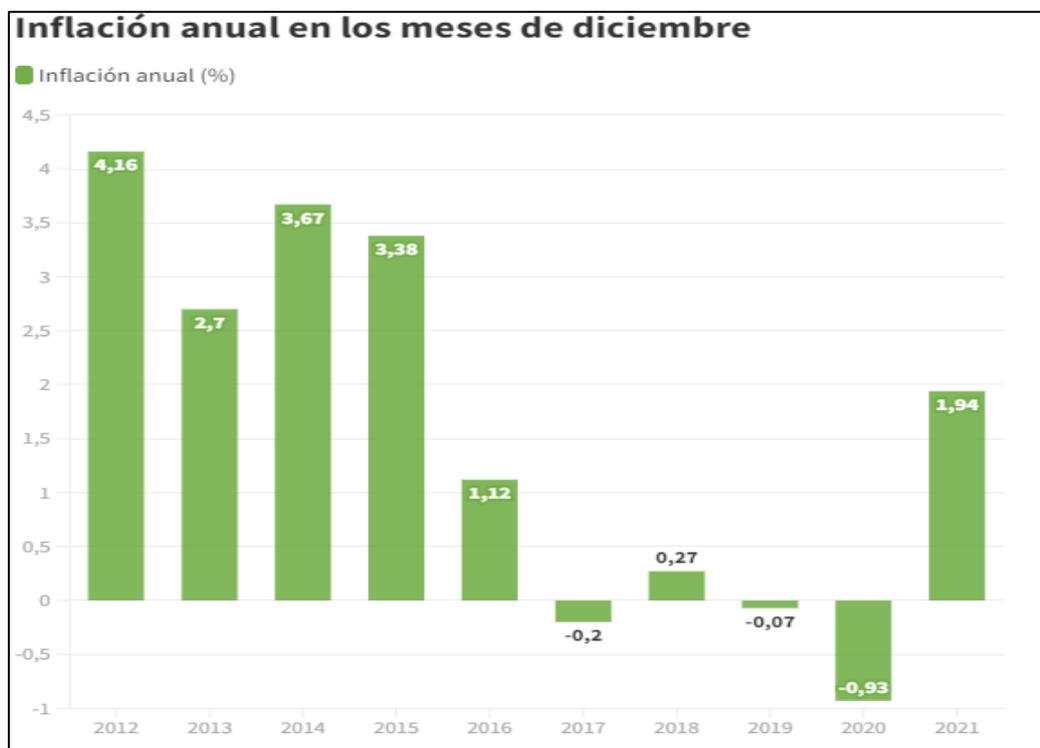
### ***Factor político.***

Ecuador está integrado por leyes y normas gubernamentales que las microempresas deben cumplir eficientemente como obligaciones tributarias para personas naturales y sociedades, reglamento de salud y seguridad, código de trabajo, permisos de funcionamientos, por lo tanto, en este factor se analizan las leyes que han sido creadas y facilitan lineamientos que son fundamentales para llevar a cabo la actividad del proyecto.

Este factor para el proyecto representa una oportunidad debido a que el estado emite leyes que nos permiten establecer un debido control en las actividades, del mismo al mismo tiempo existen variación en los impuestos afectando de forma directa a los costos y sobre todo en la fijación de precios, uno de ellos los impuestos variantes en el transporte marítimo.

### ***Factor económico***

**Ilustración 19:** Inflación anual en los meses de diciembre



**Fuente:** INEC

Para el proyecto es importante analizar el factor económico porque se puede visualizar y obtener un diagnóstico de cómo influye la creación de una empresa dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad. la inflación anual en diciembre de 2021 fue de 1,94%, la tasa más alta desde el 2015, el IPC anual a diciembre se ubicó en 3,38%. Desde ese año solo hubo dos inflaciones positivas, en diciembre de 2016 cuando el IPC anual fue de 1,12% y en diciembre de 2018 de 0,27%. (Serrano, 2022)

En el año 2021 dadas las condiciones producidas por el COVID 19, el sistema financiero creó varios productos, algunos impulsados por el estado ecuatoriano, enfocados en la reactivación productiva de emprendedores y pequeñas y medianas empresas, por lo que se estima que durante el 2022 el monto de crédito colocado sea significativamente mayor. Esta es buena oportunidad para los emprendimientos ya que se contribuirá a mejorar el nivel de desempleo del país observando la oferta laboral que se tiene en el mercado.

Por tal motivo el minimarket NOHELY'S está y estará sujeto al desarrollo económico que presente el país y la provincia de Galápagos por lo que la fijación de precios en sus productos y artículos dependerá de la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador.

### ***Factor social.***

En lo pertinente al factor social se analiza el nivel de ingresos, comportamiento, estilos de vida, valores y la tasa de desempleos. En la actualidad la mayoría de la población en Galápagos se encuentra en un nivel medio lo cual le permite acceder a los productos de primera necesidad que son ofrecidos por los mercados, tiendas etc., de tal manera representa una oportunidad para el proyecto, conjuntamente con la creación del minimarket se generan plazas de trabajo para los habitantes tanto de la parroquia El Progreso como del cantón San Cristóbal y de tal forma reducir los porcentajes del desempleo

### ***Factor tecnológico.***

El progreso tecnológico en los últimos años se ha convertido en un factor clave e importante para el desarrollo productivo, ha ido evolucionando de forma extraordinaria a nivel mundial. Ecuador ya aprovechado estos avances tecnológicos en todos los aspectos para alcanzar altos niveles de competitividad y mantenerse atento a las tendencias tecnológicas del entorno.

La tecnología ha evolucionado de manera esencial, es una gran oportunidad que permitirá llegar a más clientes a través de ella, en la actualidad existen aplicaciones web para realizar compras. El minimarket NOHELY´S trabajará con una aplicación tecnológica la cual facilitará un mejor servicio y la satisfacción del cliente.

### **3.6 Producto y servicio.**

El minimarket NOHELY´S es un establecimiento comercial dedicado a la venta de productos de primera necesidad, y de la canasta básica familiar, enfocado primordialmente en ofrecer un buen producto al mercado es decir que tenga la suficiente capacidad de satisfacer las necesidades básicas y expectativas de los consumidores. El servicio que brinda el minimarket NOHELY´S siempre será personalizar escuchando y atendiendo las exigencias de los clientes, entre los productos a ofrecer en el minimarket NOHELY´S son referentes a la canasta básica familiar entre ellos tenemos:

- Producto de consumo masivo
- Productos Cárnicos
- Lácteos
- Productos de aseo y limpieza
- Verduras y vegetales
- Granos secos
- Bebidas
- Confites.
- Útiles escolares

### 3.6.1 Producto esencial

Los clientes actualmente no buscan solamente satisfacer la necesidad fisiológica de alimentarse, sino que buscan un lugar donde sentirse cómodos y seguros al realizar sus compras de productos, por tal motivo en minimarket NOHELY´S su producto esencial es vender productos frescos y alcance de la mano de las familias de la parroquia el Progreso que ya no tendrán que viajar al sector urbano para encontrar los productos necesarios de la canasta básica familiar.

### 3.6.2 Producto real

El Minimarket NOHELY´S dispone de una gran variedad de productos de primera necesidad y de la canasta básica familiar tales como:

**Tabla 15:** productos reales

<b>PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO</b>
Arroz, azúcar, fideo, harina, aceites comestibles
<b>PRODUCTOS CARNICOS – POLLO</b>
Carne de res, pollo, embutidos.
<b>LACTEOS</b>
Leche, queso, yogurt, mantequilla, queso crema,
<b>VERDURAS, VEGETALES, FRUTAS.</b>
Tomate, cebolla, pimientos, brócoli, hortalizas, zanahorias, mellocos, papa, pepinos, coliflor, limón, naranjas, mandarinas, guineos, peras, naranjillas, sandias, duraznos, guanábanas, pulpas de frutas.
<b>GRANOS</b>
Frejoles, lenteja choclos, garbanzos, chochos, maíz, mote, habas, chochos.
<b>BEBIDAS</b>
Colas, aguas, jugos, bebidas energizantes, bebidas saborizadas
<b>CONFITES</b>
Galletas, chocolates, caramelos, dulces, snacks, kachitos, riskos, panchitos, Nutella, tangos.
<b>PRODUCTOS DE ASEO Y LIMPIEZA</b>
Detergente, desinfectante, cloro, jabón, shampoo, pasta dental, enjuague bucal, toallas sanitarias,
<b>UTILES ESCOLARES</b>
Cuadernos, esferos, lápices, tijeras, lápices de colores, sacapuntas, cartulinas, resmas de hojas, resaltador
<b>OTROS PRODUCTOS</b>
Accesorios de belleza y cuidado de la piel.

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)..Productos real.

### **3.6.3 Características**

El minimarket NOHELY´S se destaca por brindar una excelente atención al cliente y el correcto manejo de los productos, el minimarket está incluido en el rubro de los servicios y de tal manera se dedica a la compra y venta de productos los cuales son abastecidos desde las fincas agrícolas de nuestro sector rural, de las distribuidoras locales en el sector urbano del cantón San Cristóbal y del Ecuador continental. El minimarket se preocupa que sus productos a ofrecer sean de calidad, dentro de su periodo de vigencia, y funcionamiento, que no presente daños de fabricación o envíos.

### **3.6.4 Calidad**

El minimarket NOHELY´S para la presentación de sus productos que ofrece a sus clientes contara con sus respectivos sellos sanitarios, semáforos y calidad en la presentación sin que sean afectados sus precios. Se facilitará a los clientes la debida información respecto a los productos que se oferten en el Minimarket, se venderán con la mejor relación, calidad y precio, proporcionando seguridad en la compra de sus productos.

## **3.7 Marca.**

NOHELY´S, nombre femenino atractivo y de fácil pronunciación lo cual permitirá ser fácilmente identificado, creando una imagen de confianza, seguridad y calidad, la marca NOHELY tiene un significado sentimental y busca satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciéndoles productos de calidad a su alcance en un ambiente seguro y confortable

### **3.7.1 Producto aumentado**

Marcar la diferencia en el servicio entre el minimarket NOHELY´S y las tiendas de barrio ofreciendo variedad de productos en stock completos, y además que puedan ingresar y elegir el producto de su preferencia sin que estén movilizándose al sector urbano a realizar sus compras, y lo más esencial que cuenten con un local ordenado y limpio, con lo que se logra mejorar la calidad de vida y aumentar las ventas en la parroquia El Progreso.

### 3.8 Plan de introducción al mercado

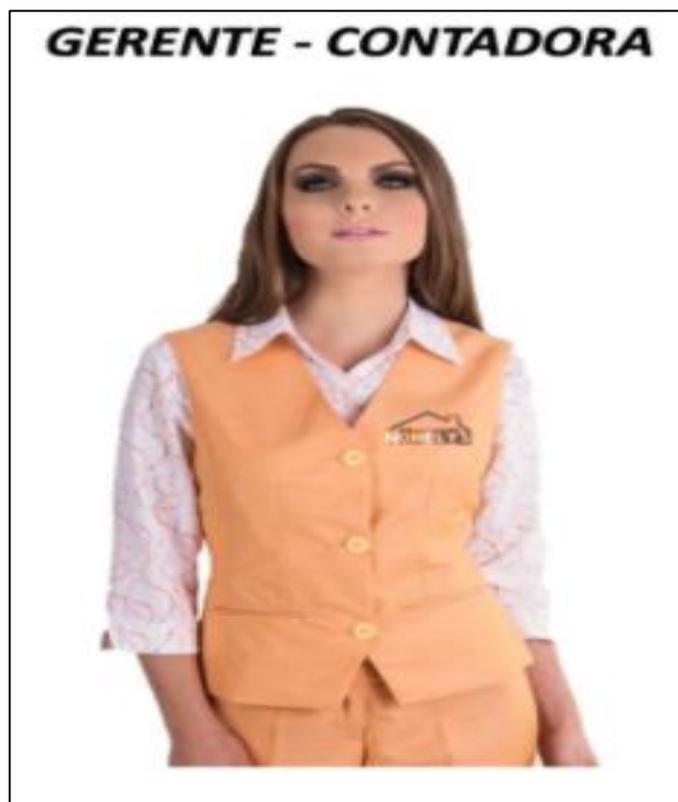
#### 3.8.1 Distintivos y uniformes

##### *Gerente General – Contadora*

El Gerente general y la Contadora usarán uniforme representativo al establecimiento, con los respectivos distintivos del mismo, los uniformes constarán de:

- Camisa blanca manga  $\frac{3}{4}$ , con detalles bordados con hilo color naranja.
- Chaleco color naranja con el respectivo logo del minimarket.
- Pantalón de tela color naranja.

**Ilustración 19:** Uniforme de la Gerente – Contadora minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

***Cajera.***

la señorita cajera usará el uniforme proporcionado por el Minimarket, mismo que tendrá los respectivos característicos del mismo, el uniforme constará de:

- Camiseta polo en color naranja con detalles de color negro en el cuello.
- Pantalón jean color azul.
- Gorra color naranja con su respectivo logo distintivo del minimarket.

**Ilustración 20:** Uniforme - cajera, minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela. (2022).

### ***Empleado / Bodeguero***

La persona encargada de atención al cliente, emperchado y bodega usará el uniforme proporcionado por el minimarket, mismo que tendrá las respectivas características del mismo, el uniforme constará de:

- Camiseta polo en color naranja con detalles de color negro.
- Pantalón jean color azul.
- Gorra color naranja con su respectivo Logotipo.
- Overol color café con detalles en los hombros, mangas, de color plomo.

**Ilustración 21:** Uniforme Empleado - Bodeguero, minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela. (2022)

### 3.8.2 Materiales de identificación

#### Logotipo

Ilustración 22: logotipo de Minimarket NOHELY'S.



Elaborado por: Ballesteros Gabriela. 2022.

#### Elementos a destacar:

- Diseño en forma de casa representando seguridad y confianza.
- El logotipo del minimarket NOHELY'S.
- El eslogan del minimarket ¡**Todo lo que buscas en un solo lugar!**

Los colores usados:

- Color negro: representa conocimiento y emociones.
- Naranja: representa creatividad y éxito.
- Verde: representa el crecimiento de nuestro minimarket NOHELY'S.
- Café: representa la calidad y confianza.

El logotipo del minimarket NOHELY'S, resalta la creatividad, seguridad y calidad, para ofrecer los mejores productos a nuestros clientes.

**Tarjeta de presentación.**

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

**Ilustración 23:** Anverso tarjeta de presentación Minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

En el reverso de la tarjeta de representación hay datos de contacto, en este caso de la Gerente General, se observa también las páginas de redes sociales, dirección del minimarket.

**Ilustración 24:** Reverso tarjeta de presentación Minimarket NOHELY'S

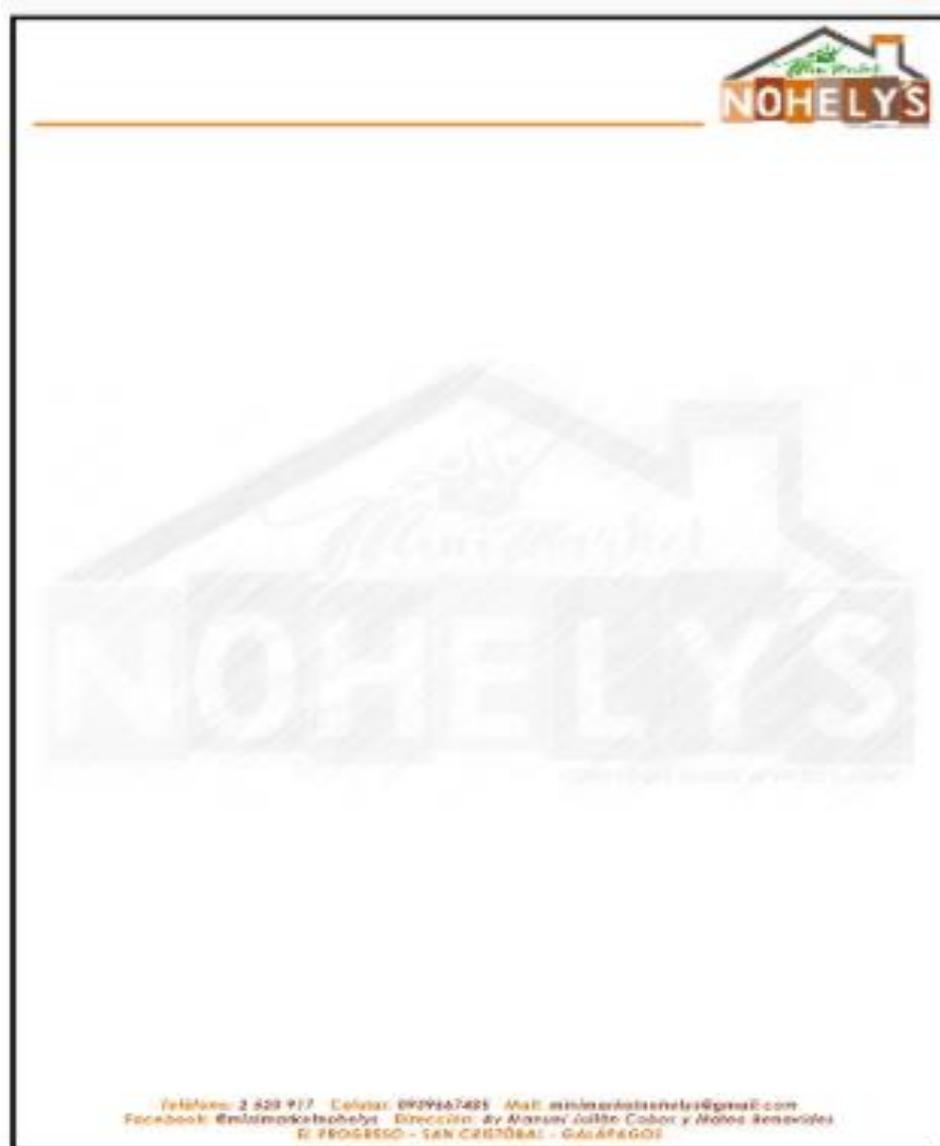


**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

### ***Hoja membretada***

En el minimarket Nohely como otro elemento de identidad corporativa se empleará la hoja membretada, la misma que será utilizada para usar en impresión de facturas, documentos como oficios, cartas y declaraciones formales para el personal que labora en Minimarket, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

**Ilustración 25:** Hoja membretada Minimarket NOHELY'S.



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

### 3.8.3 Canales de distribución y punto de ventas

El canal de distribución y sitio de venta físico del minimarket NOHELY'S es su establecimiento ubicado en la parroquia El Progreso del cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos, en la av. Mateo Benavides y Manuel Julián Cobos.

- **Promoción**
  - El canal de distribución será en las redes sociales, Facebook y WhatsApp.
  - Una vez que el minimarket este posicionado en el mercado se potenciará por medios de promoción tradicionales como las radios locales del cantón.
- **Contactos**
  - Tarjetas de presentación
  - Facebook
  - WhatsApp
- **Financiamiento**

**Tabla 16:** Financiamiento

Tarjetas de presentación	50 unidades al mes	\$3,50
Publicidad Facebook	1 vez al mes	\$10,00
Hojas membretadas	3 rollos al mes	\$9,00
Promociones en radios locales	2 veces al mes	\$20,00
<b>TOTAL, MENSUAL PUBLICIDAD</b>		<b>\$42,50</b>
<b>TOTAL, ANUAL PUBLICIDAD</b>		<b>\$510,00</b>
Uniformes del personal		<b>\$201,00</b>
<b>TOTAL, ANUAL PUBLICIDAD + UNIFORMES</b>		<b>\$711,00</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

### *Costo de inventario en Stock.*

**Tabla 17:** Costo de Inventario en Stock.

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Arroz	quintal	8	\$42,00	\$336,00
Aceite	caja	4	\$45,00	\$180,00
Atunes	caja	4	\$23,00	\$92,00
fideos	kilo	25	\$0,40	\$10,00
Granos secos	kilo	25	\$0,70	\$17,50
Galletas	unidades	50	\$0,45	\$22,50
Sal	unidades	50	\$0,50	\$25,00
Café	caja	4	\$24,00	\$96,00
Jabones	unidades	50	\$1,20	\$60,00
Detergente	unidades	50	\$1,00	\$50,00
Leche	cajas	6	\$15,00	\$90,00
bebidas jugos	paca	6	\$8,59	\$51,54
<b>TOTAL, MENSUAL</b>				<b>\$1.030,54</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>				<b>\$12.366,48</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

#### ***3.8.4 Riesgos y oportunidades del negocio.***

Luego del respectivo análisis del macroentorno y microentornos podemos referirnos al microentorno a todos aquellos factores que tienen una vinculación directa con la empresa e influye como operar el negocio. Y el microentorno se refiere a todos aquellos factores que tienen una vinculación directa con la empresa, es decir, agentes que pueden afectar o variar la actividad que se desarrolla.

El riesgo principal tanto en el minimarket NOHELY´S como en todo establecimiento comercial es la amenaza de entrada de otros competidores por lo tanto hay que sacar ventajas con respecto a nuestros competidores y saber qué servicios podrían ellos ofrecer para poder tomar iniciativas al respecto. Una de ellas contrarrestar estas fuerzas reduciendo el costo del precio de los productos, aumentando la publicidad y mejorando los procesos de ventas.

El minimarket NOHELY´S tiene como oportunidad posicionarse en un mercado con el objetivo de cubrir las necesidades y expectativas de los clientes, muchos sectores productivos se vieron perjudicados, en a la actualidad tratan de volver a la normalidad y es la oportunidad que los nuevos establecimientos comerciales surgen. Como respuesta a esto se crea en el minimarket NOHELY´S con una pantalla ubicada en la entrada del minimarket, la cual permite al cliente ver los productos que hay en stock dentro del establecimiento evitando la aglomeración.

### 3.9 Fijación de precios

#### 3.9.1 Fijación de precios del producto

EL minimarket NOHELY´S, para la fijación de precios de los productos en este caso de la canasta básica se basó en:

**Método competitivo:** Orientados al mercado, tomando en cuenta la tasa actual manteniendo o aumentando la intervención en el mercado mediante una agresiva política de precios. Observando en tiendas y otros comercios la variación de precios y el margen de ganancia fijado por los mismos, con el fin de ofrecer un producto con un precio competitivo.

Para establecer el precio de los precios de los productos de la canasta básica del minimarket NOHELY´S se procedió a realizar un estudio de campo de locales comerciales y tiendas de barrio en la zona urbana del cantón San Cristóbal, en donde se logró averiguar el precio de adquisición de productos a proveedores y el precio se maneja teniendo como resultado el siguiente cuadro.

**Tabla 18:** Margen de utilidad de productos.

PRODUCTO	PRECIO PROVEEDOR	PORCENTAJE	PRECIO DE VENTA
Arroz	0,30 libra	50%	0,45
Azúcar	0,75 kilo	50%	1,20
fideo	0,40 libra	50%	0,60
Harina	0,30 libra	50%	0,45
Atún	1,00 unidad	50%	1,50

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022) **fuentes:** investigación de campo. Comercial el Favorito

Teniendo en cuenta esta información se conoció que el margen de utilidad de cada producto es el 50 %, información que será tomada en cuenta para establecer los precios de los productos en el minimarket NOHELY'S.

**Tabla 19:** lista de productos y precios minimarket NOHELY'S

PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO PROVEEDOR	PRECIO DE VENTA
Arroz	libra	\$0,30	\$0,45
Azúcar	kilo	\$0,75	\$1,20
Leche	unidad	\$1,00	\$1,50
Atún	unidad	\$1,00	\$1,50
Aceite	litro	\$1,80	\$270
Harina	kilo	\$0,30	\$0,45
Sal	kilo	\$0,50	\$0,75
fideos	libra	\$0,40	\$0,60
Condimentos	sobres	\$0,20	\$0,30
Café	sobre	\$0,25	\$0,40
Té	caja	\$1,50	\$2,25
Café	frasco	\$2,30	\$3,45
Cola 2 litros	Jaba	\$1,10	\$1,65
Gatorade	unidad	\$0,80	\$1,20
Agua	unidad	\$0,50	\$0,75
Queso	unidad	\$3,50	\$5,25
Yogurt	litro	\$1,80	\$2,70
Pollo	libra	\$1,75	\$2,65
Carne	libra	\$2,00	\$3,00
Embutidos	libra	\$1,75	\$2,60
Huevos	cubeta	\$2,00	\$3,00
Vegetales	kilo	\$0,50	\$0,75
Frutas	unidad	\$0,15	\$0,25
Frejoles	unidad	\$0,70	\$1,05
Achiote	unidad	\$1,80	\$2,70
Cereales	unidad	\$2,00	\$3,00

<b>PRODUCTOS</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>PRECIO PROVEEDOR</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>
Ricacao chocolate	unidad	\$ 1,00	\$1,50
Panela	libra	\$ 1,00	\$1,50
Gelatina de fresa	libra	\$1,45	\$2,20
Mermeladas	frasco	1,55	\$2,32
Choclo en lata	unidad	\$ 1,25	\$ 1,87
Galletas	unidad	\$ 0,50	\$0,75
Pasta de tomate	sobre	\$0,50	\$0,75
Mayonesa	sobre	\$0,50	\$0,75
Mostaza	sobre	\$0,50	\$0,75
Jabón de lavar	unidad	\$0,75	\$1.15
Jabón de tocador	unidad	\$0,80	\$1,20
Shampoo	unidad	\$4,50	\$6,75
Acondicionador	unidad	\$4,50	\$6,75
Enjuague bucal	unidad	\$2,80	\$4,20
Pasta dental	unidad	\$1,20	\$1,80
Desinfectantes	unidad	\$1,00	\$1,50
Lava platos	unidad	\$1,00	\$1,50
Papel higiénico	unidad	\$0,30	\$0,45
Cloro	unidad	\$0,50	\$0,75
Detergente	unidad	\$1.00	\$1,50
Servilletas	unidad	\$0,30	\$0,45
Vasos biodegradables	25 unidades	\$2.80	4,20
Platos biodegradables	25 unidades	\$3,20	\$4,80
Toallas sanitarias	unidad	\$1,00	\$1,50
Cepillos dentales	unidad	\$0,80	\$1,20
Jabón liquido	unidad	\$2,00	\$3,00
Protectores diarios	caja de 15	\$1.00	\$2,00
Jabón intimo	unidad	\$2,00	\$3,00
Desodorante	unidad	\$2,00	\$3,00
Talco	unidad	\$1,80	\$2,70
Comida para gatos	unidad	\$1,20	\$2,50
Comida para perros	unidad	\$1,30	\$1,95

PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO PROVEEDOR	PRECIO DE VENTA
Cuadernos	unidad	\$1,20	\$1,92
Resma de hojas	unidad	\$3,00	\$1,20
Goma	unidad	\$0,50	\$0,80
Marcadores	unidad	\$0,40	\$0,64
Cartulina	pliego	\$0,30	\$0,45
Esferos	unidad	\$0,30	\$0,45
Lápices	unidad	\$0,20	\$0,32
Correctores	unidad	\$0,50	\$0,80
Sacapuntas	unidad	\$0,25	\$0,40
Tijeras	unidad	\$0,20	\$0,30
Juego geométrico	paquete	\$0,50	\$0,80
Lápices de colores	caja	\$1,25	\$2,00
Libretas de apuntes	unidad	\$1,00	\$1,50
Temperas	caja	\$1,45	\$2,20

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

### *Fijación de precio canasta básica*

En la lista de precios se puede apreciar cuál es la cantidad de consumo de una familia de 5 integrantes mensualmente, luego de una sumatoria de estos se define el precio final de la canasta de productos.

**Tabla 20:** ficha técnica canasta básica- lista estándar costo de venta

		FICHA TÉCNICA CANASTA BÁSICA				
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	COMBO CANASTA BÁSICA (Familia de 5 personas)					<b>Código:</b> 001
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	06/02/2022					<b>Gerente:</b> Gabriela Ballesteros
PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO COMPRA A PROVEEDOR	TOTAL COMPRA A PROVEEDOR	PRECIO VENTA AL PÚBLICO	CANTIDAD	TOTAL
Arroz	Libra	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 0,48	10	\$ 4,80
Azúcar	kilo	\$ 0,75	\$ 3,75	\$ 1,20	5	\$ 6,00
Leche	litro	\$ 1,00	\$ 5,00	\$ 1,60	5	\$ 8,00
Fideo	Libra	\$ 0,40	\$ 1,60	\$ 0,64	4	\$ 2,56
pollo	libra	\$ 1,75	\$ 7,00	\$ 2,80	4	\$ 11,20
Huevos	Cubeta	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 3,20	1	\$ 3,20
Atún	unidad	\$ 1,00	\$ 4,00	\$ 1,60	4	\$ 6,40
Sal	kilo	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 0,80	1	\$ 0,80
achiote	litro	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 2,88	1	\$ 2,88
Aceite	litro	\$ 1,80	\$ 3,60	\$ 2,88	2	\$ 5,76
Frejoles	libra	\$ 0,70	\$ 2,10	\$ 1,12	3	\$ 3,36
cebolla	libra	\$ 0,40	\$ 12,00	\$ 0,64	3	\$ 1,92
pimiento	unidad	\$ 0,20	\$ 1,20	\$ 0,32	6	\$ 1,92
Papa	libra	\$ 0,40	\$ 2,00	\$ 0,64	5	\$ 3,20
Tomate	Libra	\$ 0,40	\$ 2,00	\$ 0,64	5	\$ 3,20
Embutidos	libra	\$ 1,75	\$ 5,25	\$ 2,80	3	\$ 8,40
Queso	Unidad	\$ 3,50	\$ 7,00	\$ 5,60	2	\$ 11,20
yogurt	Litro	\$ 1,80	\$ 3,60	\$ 2,88	2	\$ 5,76
Cereales	cartón	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 3,20	3	\$ 9,60
Pan	Unidad	\$ 0,15	\$ 1,50	\$ 0,24	10	\$ 2,40
Ricacao	Unidad	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 1,60	2	\$ 3,20
Frutas	Unidad	\$ 0,15	\$ 1,50	\$ 0,24	10	\$ 2,40
Lenteja	Libra	\$ 0,40	\$ 1,20	\$ 0,64	3	\$ 1,92
Café	sobre	\$ 0,25	\$ 0,75	\$ 0,40	3	\$ 1,20
Lava platos	Unidad	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 1,60	2	\$ 3,20
Jabón lava	Unidad	\$ 0,75	\$ 0,75	\$ 1,20	1	\$ 1,20
Detergente	kilo	\$ 1,00	\$ 4,00	\$ 1,60	4	\$ 6,40
Cloro	sachet	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 0,80	3	\$ 2,40
Pasta dental	Unidad	\$ 1,20	\$ 1,20	\$ 1,92	1	\$ 1,92
Papel H.	Unidad	\$ 0,40	\$ 4,80	\$ 0,64	12	\$ 7,68
Toallas S.	Paquete	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,60	1	\$ 1,60
Total bruto						<b>\$ 135,68</b>
Gasto ad 30%						<b>\$ 40,70</b>
sub total						<b>\$176,38</b>
Iva 12%						<b>\$21,17</b>
total						<b>\$197,55</b>



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022)

**Tabla 21:** ficha técnicas útiles escolares- lista estándar costo de ventas.

		<b>FICHA TÉCNICA ÚTILES ESCOLARES</b>					
		<b>LISTA ESTÁNDAR COSTOS DE VENTA</b>					
NOMBRE DEL PLATO:	ÚTILES ESCOLARES				Código: 002		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	6/2/2022				Gerente: Gabriela Ballesteros		
PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO COMPRA A PROVEEDOR	TOTAL, COMPRA PROVEEDOR	PRECIO A	PRECIO VENTA AL PUBLICO	CANTIDAD	TOTAL
Cuaderno	Unidad	\$ 1,20	\$ 7,20		\$ 1,92	6	\$ 11,52
Resmas de papel	Unidad	\$ 3,00	\$ 3,00		\$ 4,50	1	\$ 4,50
Lapices	Unidad	\$ 0,20	\$ 10,20		\$ 0,32	10	\$ 3,20
Esferos	Unidad	\$ 0,25	\$ 3,00		\$ 0,40	12	\$ 4,80
Lápices de colores	Caja	\$ 1,25	\$ 2,50		\$ 2,00	2	\$ 4,00
Juego geométrico	Unidad	\$ 0,50	\$ 0,50		\$ 0,80	1	\$ 0,80
Goma	Unidad	\$ 0,50	\$ 1,00		\$ 0,80	2	\$ 1,60
Marcadores	Unidad	\$ 0,40	\$ 2,00		\$ 0,64	5	\$ 3,20
Cartulina	Pliego	\$ 0,30	\$ 0,90		\$ 0,48	3	\$ 1,44
Correctores	Unidad	\$ 0,50	\$ 0,50		\$ 0,80	1	\$ 0,80
Sacapuntas	Unidad	\$ 0,25	\$ 0,50		\$ 0,40	2	\$ 0,80
Tijera	Unidad	\$ 0,80	\$ 0,80		\$ 1,28	1	\$ 1,28
<b>FOTOGRAFIA</b> 						<b>Total B.</b>	<b>\$ 37,94</b>
						<b>Gasto Ad % 30</b>	<b>\$ 11,38</b>
						<b>Sub total</b>	<b>\$49,32</b>
						<b>Iva 0%</b>	<b>0</b>
						<b>Total</b>	<b>\$49,32</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022).

### 3.10 Implementación del negocio

#### Arriendo de local

**Tabla 22:** Arriendo de local minimarket NOHELY'S

<b>ARRIENDO DEL LOCAL</b>		
<b>Pago Mensual</b>	<b>Pago Semestral</b>	<b>Pago Anual</b>
\$350,00	\$2.100	\$4.200

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022 )

#### Equipos industriales

**Tabla 23:** Equipos industriales Minimarket NOHELY'S

<b>EQUIPOS Y MAQUINARIAS INDUSTRIALES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Congelador Indurama CI-200/21	2	\$581,99	\$1.163,98
Refrigerador vitrina vertical	2	\$699,00	\$1.398,00
Aire acondicionador	2	\$498,98	\$997,96
Balanza digital	1	\$37,99	\$37,99
Refrigerador de cárnicos	1	\$1.550,00	\$1.550,00
Mesa de trabajo industrial	1	\$135,00	\$135,00
Tanque cisterna 2500 litros	1	\$350,00	\$350,00
Puesto de cobro	1	\$360,00	\$360,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.922,93</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **fuentes:** Vitrinas Piramide

## Muebles y enseres

**Tabla 24:** Muebles y enseres, Minimarket NOHELY'S

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escritorio	2	\$55,00	\$110,00
Sillas giratorias	2	\$49,00	\$98,00
Sillas plásticas	4	\$7,00	\$28,00
Archivador gaveta en metal	2	\$80,00	\$160,00
Frutero	1	\$70,00	\$70,00
Estantería	4	\$55,00	\$220,00
Góndola	6	\$120,00	\$720,00
Silla para cajera	1	\$30,00	\$30,00
Canastas de compras	8	\$18,00	\$144,00
Carro coche con canasta	4	\$110,00	\$440,00
Mesa de reuniones	1	\$139,00	\$139,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.159,00</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **fuentes:** Mercado libre,

## Equipos de computación

**Tabla 25:** Equipos de computación, Minimarket NOHELY'S

<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN - TECNOLOGIA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Sistema de facturación	1	\$1598,00	\$1598,00
Laptop Acer Gateway 250	2	\$640,00	\$1280,00
Cámaras de seguridad	3	\$79,00	\$237,00
Impresora Epson WF2860	1	\$279,99	\$279,99
Celular XIAOMI REDMI	1	\$135,00	\$135,00
Televisor 32 pulgadas	1	\$269,00	\$269,00
Lector de código de barras	1	\$ 54,00	\$54,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.852,99</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **fuentes:** Mercado libre

## Equipos industriales de seguridad

**Tabla 26:** Equipos industriales de seguridad

<b>EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Extintor recargable 10 libras	1	\$45,26	\$45,26
Bomba fumigadora de mano desinfectante	2	\$13,99	\$27,98
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor,	5	\$2.50	\$12,50
<b>TOTAL</b>			<b>\$85,74</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **fuentes:** Mercado libre

## Servicios básicos

**Tabla 27:** Servicios Básico, Minimarket NOHELY´

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PAGO MENSUAL</b>
Agua	\$40,00
Luz	\$80,00
Teléfono	\$15,00
Internet	\$23,00
<b>TOTAL</b>	\$158,00
<b>TOTAL, ANUAL</b>	<b>\$1896</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## Suministros de oficina

**Tabla 28:** Suministros de oficina minimarket NOHELY´S

<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Papel bond, 1 resma	4	4,90	\$19,60
Grapadora	4	\$4,00	\$16,00
Grapas (caja)	4	\$2,00	\$8,00
Caja de resaltadores	4	\$3,00	\$12,00
Esferos BIC caja	2	\$3,50	\$ 7,00
Perforadora	3	\$2,60	\$7,80
Libreta	5	\$1,20	\$6,00
Carpeta de cartón	10	\$0,50	\$5,00
Cinta de embalaje	6	\$1,00	\$6,00
Tijera	5	\$1,25	\$6,25
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 93,65</b>

**Elaborador por:** Ballesteros Gabriela (2022) **fuente:** Librería Romero

## Materiales de limpieza

**Tabla 29:** Materiales de limpieza, Minimarket NOHELY'S

<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escoba	4	\$4,25	\$17,00
Trapeador	4	\$4,50	\$18,00
Cloro 1 Gal	6	\$4.95	\$29,70
Fundas basura industriales (12 unidades)	20	\$2,50	\$50,00
Recolector de basura	3	\$2,50	\$7,50
Jabón líquido manos 1 Gal	6	\$6,00	\$36,00
Franelas de limpieza paquetes	6	1,00	\$6,00
Desinfectantes de manos galón	6	\$6,00	\$36,00
Toalla de papel	12	\$2,80	\$33,60
<b>TOTAL, ANUAL</b>			<b>\$233,80</b>

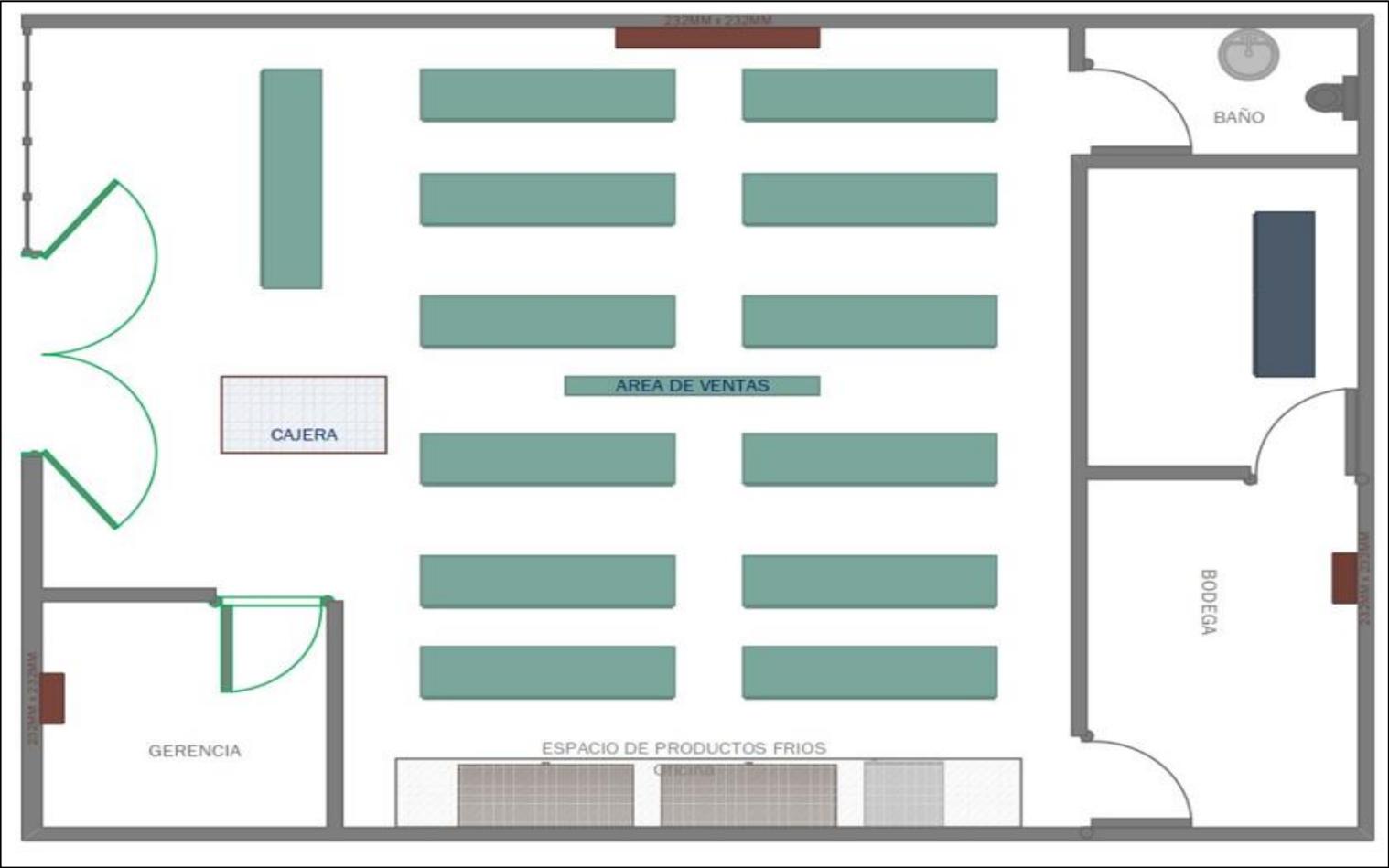
**Elaborado por :** Ballesteros Gabriela (2022). **fuentes:** Tienda el favorito.

### 3.11 Estudio arquitectónico

Para el diseño del minimarket NOHELY'S se tomó en cuenta la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la empresa, los departamentos se manejarán (5 personas). En la bodega, se ha considerado el espacio amplio que necesitará el bodeguero para el almacenamiento de los productos, el espacio principal estarán las góndolas con los productos para ser visibles y al alcance de los clientes.

**Estructura interna del minimarket**

**Ilustración 26:** Estructura interna del minimarket NOHELY'S



**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela (2022). **Fuente:** Microsoft Visio

## **4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL**

Con el propósito de agregar formalidad al Minimarket, se realizaron los respectivos trámites y permisos correspondientes.

### **Servicio de Rentas Internas SRI**

#### **RUC.**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria. Sirve para realizar alguna actividad económica de forma permanente u ocasional en el Ecuador. Corresponde al número de identificación asignado a todas aquellas personas naturales y/o sociedades, que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos. Para obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC), se debe presentar los siguientes documentos en el Servicio de Rentas: (Sri.gob.ec, 2022).

#### **Requisitos.**

- Original de cedula de identidad o ciudadanía y votación
- Copia de carnet de residencia.
- Planilla de servicio básico luz. Agua o teléfono de 1 de los últimos doce meses a la presente fecha.
- Correo electrónico propio.
- Numero de celular y número y numero convencional.

#### **Permiso de funcionamiento.**

#### **Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario (ARCSA).**

El Permiso de Funcionamiento es el documento otorgado por la ARCSA a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente, a excepción de los establecimientos de servicios de salud. (Gob.ec.arcsa, 2022)

## **Requisitos**

- Contar con un Número de Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Llenar el formulario de solicitud de permiso de funcionamiento seleccionando la actividad de Supermercado/Comisariato, en el sistema de permiso de funcionamiento (<http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>).

## **Permiso de funcionamiento Ministerio de Gobierno.**

Trámite orientado a la emisión del Permiso de Funcionamiento para locales y establecimientos regulados por el Ministerio del Interior (actual Ministerio de Gobierno) correspondientes a la categoría 6. (Ministerio de Gobierno, 2022).

## **Requisitos.**

- Registro del representante legal del establecimiento en la página web del Ministerio del Interior <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/permiso-anual-de-funcionamiento/>
- Cédula de identidad en el caso de personas ecuatorianas y pasaporte para las y los extranjeros, nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil o poder notariado, en el caso de que actúe en representación del propietario
- Registro único de contribuyentes (RUC)
- Patente Municipal, licencia única de actividades económicas o su equivalente;
- Permiso de cuerpo de bomberos (para locales de consumo de alimentos preparados supermercados, tiendas y abacerías y centros de entretenimiento.
- Comprobante de Ingreso por Recuperación de Costos por concepto de otorgamiento de Permiso de Funcionamiento.

## **Patente Municipal**

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio, el cliente debe acudir al municipio y de su cantón en este caso será el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Cristóbal de la Provincia de Galápagos. Según el código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD 2016), en sus artículos 546 al 551, establece a favor de los municipios el cobro de impuestos de patentes municipales a todos los comerciantes y los que ejerzan actividades económicas, se establecer los siguientes requisitos (V/lex, 2016).

## **Requisitos.**

- Copia RUC
- Copia de cedula
- Copia del certificado de votación.
- Copia del carnet de residente
- Pago del cuerpo de bomberos.

## **Emisión de permisos de funcionamiento por el cuerpo de bomberos.**

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad. De acuerdo al marco legal vigente en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Registro Oficial Edición Especial N.º 114 del jueves 2 de abril de 2009, (Cuerpo de Bomberos Puerto Ayora., 2022)

Para la obtención del referido permiso se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Adquirir en ventanilla formulario para solicitud para permiso de funcionamiento:
- Informe favorable de inspección sobre instalaciones y seguridad contra incendios.
- copia del RUC.
- copia del pago del impuesto predial.
- copia del permiso de funcionamiento del año anterior.
- Copia de cedula de identidad del propietario o representante legal.

Adicional para otorgar el respectivo permiso el Minimarket debe tener:

- Señaléticas
- Extintor
- Rotulo ECU 911

## **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS [www.iesg.gob.ec](http://www.iesg.gob.ec).
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

## **5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL**

### **5.1 Objetivo del área**

El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza. (Ambiental, s.f.)

Por lo cual minimarket NOHELY´S tiene como objetivo prevenir daños que se pueda causar al medio ambiente con el funcionamiento de la empresa.

### **Centro de gestión de residuos sólidos GADM- San Cristóbal**

El Centro de Gestión de Residuos Sólidos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Cristóbal provincia de Galápagos, desempeña actividades de procesamiento intermedio de la basura, es decir compacta los envases plásticos y aluminio, tritura el vidrio por color, procesa la basura orgánica para convertirla en compost; y finalmente, realiza la disposición final de la basura “rechazo” en el relleno sanitario. Cuenta con Licenciamiento Ambiental otorgada por el Ministerio del Ecuador mediante Resolución N.º 091 del 15 de noviembre del 2006, compuesto por las siguientes áreas. (SanCristobalgalapagos.gob.ec, s.f.)

- Reciclables. - Recepción, clasificación y almacenamiento de la basura reciclable.
- Rechazo. - Recepción y empaque de la basura que no puede ser reciclada ni reutilizada.
- Compostaje. - Recepción de la basura orgánica y producción de compost.
- Relleno Sanitario. - Disposición final del material de rechazo.

## Clasificación de residuos

Ilustración 27: Clasificación de Residuos

Tacho	Tipo de residuo
	Papel higiénico, fundas plásticas, pañales usados, vasos, vasos y tarrinas desechables, vidrios de ventanas rotas y barrido de casas.
	Revistas, periódicos, Tetrapak, Latas de cola, cervezas y conservas, envases de plástico y vidrio.
	Montes podados, restos de frutas, carnes, mariscos, legumbres, etc..

**Fuente:** GAD Municipal de San Cristóbal- Departamento Ambiental

La responsabilidad ambiental y social en el sector comercial de productos de primera necesidad, contribuirá algunas soluciones con el objetivo de disminuir los impactos ambientales y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia El Progreso del cantón San Cristóbal, las actividades humanas pueden ser mejoradas con cambios de actitud, soluciones innovadoras, utilizando los respectivos tachos de basura verde, negro y azul.

Apreciar la protección del Medio Ambiente es el principal compromiso del minimarket NOHELY'S además de vigilar que se cumpla en todas las funciones y áreas de la actividad que realiza la empresa. Se recalca que la protección del medio ambiente es responsabilidad de todos los que forman parte del establecimiento, por lo que se debe emanar en cada situación con un comportamiento responsable la protección del mismo.

## **5.2 Impacto Ambiental**

### **Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar minimarket NOHELY'S**

La responsabilidad ambiental y social en el sector de minimarket presenta grandes desafíos en el desarrollo de habilidades medioambientales orientadas específicamente en el manejo de tres aspectos

- Suelo - Residuos
- Agua
- Aire
- Flora y fauna

**Residuos sólidos:** Son aquellos que provienen de actividades comerciales entre ellos tenemos.

- Productos de limpieza
- Envases plásticos
- Residuos urbanos (papeles, cartones, envolturas, fundas)

**Residuos orgánicos:** Son desechos orgánicos como frutas y verduras descompuestas que ya no pasan por el registro de venta.

**Agua:** La contaminación por vertidos es importante en el minimarket debido a la gran cantidad de aguas de limpieza que se generan en dichas actividades y el deshecho producido por ellas.

- Generación de aguas residuales,
- Vertimientos de sustancias nocivas al alcantarillado

**Aire:** el impacto generado por el aire es la generación d calor, generación de ruidos y la emisión de olores.

**Flora y fauna:** las especies invasoras amenazan la biodiversidad en Galápagos, las especies invasoras son la principal amenaza para la biodiversidad en las islas Galápagos. Su presencia está vinculada al crecimiento de la población y del turismo.

### **Matriz de Leopold**

La matriz de Leopold permite identificar los impactos que generar nuestro Minimarket sea positivo o negativo, se toma en cuenta que en una casilla se la divide en dos, el número de arriba demostraremos la magnitud del impacto y el valor de abajo el valor de la importancia del impacto.

### **Actividad:**

- Adquisición de productos
- Transporte
- Almacenamiento
- Uso de materiales biodegradables para la venta de productos
- Limpieza de áreas
- Uso de medidas sanitarias
- Disposición de desechos
- Clasificación de residuos
- Reutilización de residuos

**Ilustración 28:** Matriz Leopold

COMPONENTES	SUBCOMPONENTES	FACTORES AMBIENTALES	Compra de productos a proveedores	Transporte	Almacenamiento	Uso Material biodegradable para venta de productos	Limpieza de areas	Uso de medidas sanitarias	Disposicion de desechos	Clasificacion de residuos	Reutilizacion de residuos	disposicion final	PROMEDIOS +	PROMEDIOS-	PROMEDIO ARITMETICO	IMPACTO POR SUBCONPONENTE	IMPACTO POR COMPONENTE	IMPACTO TOTAL
FÍSICO	SUELO	Contaminacion Fisica	-8/6	-5/8	-8/9	-7/9	-7/8	-6/8	-2/8	5/9	6/9	-2/8	2	8	-260	-568	-2268	-2579
		Alteracion Microbiologica	-5/4	-4/4	-8/8	-4/8	-7/7	-6/8	-2/7	-3/7	-4/7	-2/8	0	10	-308			
	AIRE	Ruido	-3/6	-6/8	-8/9	-8/9	-6/7	-4/8	-3/7	-3/7	-3/7	7/7	1	9	-298			
		Generacion de calor	-2/7	-6/7	-7/8	-7/7	-6/8	-3/7	-2/8	-1/7	-2/7	-2/8	0	10	-283			
		Emission de olores	-1/8	-5/7	-7/8	-8/8	-6/8	-4/7	-7/8	-3/7	-4/7	-4/8	0	10	-376			
	AGUA	Contaminacion	7/6	-1/7	-6/7	-6/7	-7/9	-7/8	-7/8	-3/8	-5/7	-7/8	1	9	-336	-743		
		Consumo	-4/7	-2/7	-6/8	-6/8	-7/9	-6/8	-6/7	-5/8	-6/8	-4/7	0	10	-407			
BIOLÓGICO	FLORA Y FAUNA	Perdida de biodiversidad	-3/9	-4/8	-6/8	-6/8	-6/8	-4/7	-3/8	-1/8	-2/8	-4/8	0	10	-311	-311		
Promedios +			1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4					
Promedios -			7	8	8	8	8	8	8	7	7	7		76				
Promedio aritmetico			-121	-234	-458	-418	-417	-309	-245	-94	-136	-147			-2579			

Elaborado por: Ballesteros Gabriela (2022)

## **Medidas para contrarrestar los impactos generados por el minimarket NOHELY´S**

- Establecer las responsabilidades para alcanzar un trabajo eficaz en el proceso de operación y funcionamiento del minimarket.
- Clasificación selectiva de residuos y emisiones: según su naturaleza y características para facilitar su reciclaje.
- Realizar formación continuada al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos de limpieza y así como de los procedimientos de limpieza de las instalaciones.
- Mitigar el desperdicio de agua potable con el uso de un tanque cisterna para el almacenamiento de agua.
- Reducir, reciclar y reutilizar.

### **5.3 Impacto social**

#### **Igualdad de género**

La igualdad de género se describe “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres”, que se pueda tener a lo largo de vida de la empresa, el minimarket NOHELY´S prevalecerá la participación igualitaria de hombres y mujeres

#### **Generar empleo**

El minimarket NOHELY´S genera empleos a los habitantes del sector rural de la parroquia el Progreso del cantón San Cristóbal, tanto a personas profesionales y no profesionales, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados, brindándoles capacitación, formando un personal con extensa experiencia y conocimiento.

## **Cultura organizacional**

La cultura organizacional son el conjunto de características que definen a los individuos que conforman una organización, es decir, comprende aquellas actitudes, valores, creencias y hábitos que describen a los integrantes de una organización. A partir del sistema, las estrategias y las estructuras que posea una organización, se podrá conocer cómo funciona, la cultura organizacional busca disminuir los desacuerdos entre los individuos que conforman la organización e incentivar la comunicación entre ellos. Este sistema genera que los empleados desarrollen conductas positivas, lo cual genera mayores logros y productividad. (Perez, 2019)

### **Características de la cultura organizacional**

Se caracteriza por ser la identidad de la organización,

- Se forma a partir de las personas de una organización y
- Determina la forma en que los miembros de la organización se relacionan entre sí.
- Propone las reglas de comportamiento de los empleados.
- Se aprende y transmite mediante la interacción entre empleados de la organización.
- Fomenta la productividad en el trabajo

Por lo tanto, el minimarket NOHELY'S conservará una política que integre una gestión empresarial que sea comprometida de:

- Los trabajadores se sientan motivados y seguros en su lugar trabajo y sus rendimientos sea al máximo en las actividades encomendadas
- Realizaran las actividades de manera eficaz
- los inconvenientes sean solucionados de manera rápida.
- Realizar el trabajo en equipo para que se cumplan con los objetivos determinados.
- Proporcionar un adecuado servicio al cliente en el Minimarket.

## **Principios y Valores.**

Son aquellos valores que la empresa se identifica por aplicar y los da a conocer a los demás a través de sus productos como una imagen principal de la empresa. Los principios y valores son lineamientos establecidos para desarrollar un ambiente laboral estable, influyen decisivamente en el comportamiento de los miembros de una organización, estos principios orientan y determinan cómo los miembros de una organización perciben e interpretan los problemas y toman decisiones.

Entre los valores a destacar tendremos:

**Responsabilidad:** Con las obligaciones adquiridas con los clientes y los empleados.

**Compromiso:** Todos los empleados deberán contar con el compromiso para que logren un desarrollo efectivo que contribuya al progreso de la organización.

**Honestidad:** Los trabajadores deberán manejarse con transparencia en el desarrollo de las actividades, mostrando respeto a sus compañeros.

**Puntualidad:** En el desarrollo de las actividades encomendadas para que el cliente se sienta satisfecho en la adquisición del producto.

## 6. PROCESO FINANCIERO

### 6.1 Introducción

El proceso financiero refiere al estudio del proyecto desde el punto de vista una utilidad o pérdida en los cinco años futuros para emprender el negocio. En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y fueron aplicadas las siguientes herramientas, con el fin de examinar la viabilidad económica financiera del minimarket NOHELY´S.

### 6.2 Activos fijos

Los activos fijos son los recursos económicos con los que cuenta una empresa y los cuales se espera que brinden beneficios a través de la operación de la misma. El activo fijo se refiere al bien que posee una empresa o negocio, sea tangible o intangible. Una de sus características es que no pueden convertirse en liquidez a corto plazo. Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa. (Kueski, 2020), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$ 12.020,66

**Tabla 30:** Activos Fijos

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Equipos y maquinarias	\$5.922,93
Equipos Ind./ seguridad	\$85,74
Equipos y programas de computación	\$3.852,99
Muebles - enseres	\$2.159
<b>TOTAL</b>	<b>\$12.020,66</b>

**Elaborado por :** Ballesteros Gabriela ( 2022)

### 6.3 Activos diferidos

Corresponde a todos los gastos o inversión para la creación de la empresa. Se refiere a los bienes y servicios que son pagados por una empresa de manera anticipada, aun cuando no hayan sido utilizados. Es un recurso financiero y contable que evita alterar los ingresos y egresos de la empresa en cada uno de los reportes de sus períodos. (Pacheco, 2022), los gastos legales serán de \$800,00, el permiso de funcionamiento \$15,00, la patente municipal \$63,60 y el permiso de los bomberos en \$21,00 suma un total de \$899,60 en activos diferidos.

**Tabla 31:** Activos Diferidos

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos legales	\$800,00
Permiso de Funcionamiento	\$15,00
Patente Municipal	\$63,60
ARCOSA	\$102,00
Bomberos	\$21,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.001,60</b>

Elaborado por: Ballesteros Gabriela ( 2022)

### 6.4 Capital del trabajo.

Es un Indicador financiero que se utiliza para determinar los recursos financieros con que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente, es el dinero con que se cuenta para hacer funcionar el negocio en el día a día, lo que implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc. (Gerencie.com, 2021).

En lo que corresponde al minimarket, mensualmente tenemos un costo de inventario en stock de \$3.109,8; servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de \$474,00; de sueldos y salarios de \$13.706,13; materiales de oficina \$23,41; materiales de limpieza 58,45; alquiler de local \$1.050,00; gastos de publicidad de \$177,75 Este valor fue multiplicado por 3 meses que se estipula el capital de trabajo dando como un total de \$18.599,55

**Tabla 32:** Capital de trabajo

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>3 meses</b>
Sueldos	\$13.706,13
Servicios Básicos	\$474,00
material oficina	\$23,41
material limpieza	\$58,45
alquiler local	\$1.050,00
publicidad	\$177,75
Costo de inventarios de stock	\$3.109,8
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>	<b>\$18.599,55</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en consideración activos fijos, diferidos y capital de trabajo para tres meses el total de inversión para el minimarket es de \$ 31.621,81

**Tabla 33:** Inversión

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	
Activo Fijo	\$12.020,66
Activo Diferido	\$1.001,6
Capital de trabajo 3/Meses	\$18.599.55
<b>TOTAL, DE INVERSIÓN</b>	<b>\$31.621,81</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 6.5 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales.

**Tabla 34:** Sueldos

<b>VALORES</b>	<b>GERENTE</b>	<b>CONTADORA</b>	<b>CAJERA</b>	<b>EMPLEADO/BODEGUERO</b>
Sueldo	\$1.000,00	\$900,00	\$766,27	\$766,27
Décimo Tercero	\$83,33	\$75,00	\$63,86	\$63,86
Décimo Cuarto	\$41,67	\$37,50	\$31,93	\$31,93
Aporte de IESS Personal (9.45%)	\$94,50	\$85,05	\$72,41	\$72,41
Aporte de IESS Patronal (11.15%)	\$111,50	\$100,35	\$85,44	\$85,44
Fondo de Reserva (8.33%)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Vacaciones	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL, MENSUAL</b>	<b>\$1.331,00</b>	<b>\$1.197,90</b>	<b>\$1.019,91</b>	<b>\$1.019,91</b>
TOTAL, PERSONAL MENSUAL	<b>\$4.568,71</b>			
TOTAL, PERSONAL ANUAL	<b>\$54.824,53</b>			

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$ 54.824,53 anual.

## 6.6 Depreciación activos fijos.

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se origina por su uso y desgaste, lo cual reduce su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable, para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes. (DerechoEcuador.com, 2018)

- Inmuebles (excepto terrenos),
- naves, aeronaves, barcasas y similar 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual.

En la siguiente tabla, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el Minimarket son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$ 2.100,97

**Tabla 35:** Depreciación Activos Fijos

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			
		<b>% DEPRECIACIÓN</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>
Equipos Industriales	\$6.008,67	10%	\$600,87
Equipos de Computación	\$3.852,99	33,33%	\$1.284,20
Muebles y Enseres	\$2159	10%	\$215,9
<b>TOTAL, DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$2.100,97</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 6.7 Amortizaciones.

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20%, a su vez equivale a \$200,32 ya que el monto por constitución es \$1001,60.

**Tabla 36:** Amortizaciones

<b>AMORTIZACIONES</b>			
		<b>PORCENTAJE AMORTIZACIÓN</b>	
Gastos de Constitución	1001,6	20%	200,32

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 6.8 Tabla de amortización

Se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$15000 que se solicitará a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14% y un método de amortización francés con cuotas fijas.

**Tabla 37:** De amortización

<b>MONTO</b>	15.000			
<b>TASA</b>	14%			
<b>PLAZO</b>	5			
<b>PERIODO</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>PAGO INTERÉS</b>	<b>PAGO CAPITAL</b>	<b>SALDO</b>
0	-	-	-	15000
1	4369,25	2.100,00	2.269,25	12.730,75
2	4369,25	1.782,30	2.586,95	10.143,80
3	4369,25	1.420,13	2.949,12	7.194,68
4	4369,25	1.007,25	3.362,00	3.832,68
5	4369,25	536,57	3.832,68	0,00

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

Se indica el manejo de pago de la suma de 15000, llegando al año 5, el pago de interés de \$536,57 y el pago capital de \$3.832,68, para que al final del periodo señalado dé un saldo de cero dólares.

## 6.9 Estructura del capital

La financiación de una empresa puede provenir de diversos instrumentos financieros. Algunos de estos instrumentos pueden ser deudas, acciones o capital propio y fijo de la empresa. El objetivo de la estructura de capital es encontrar un balance entre los instrumentos financieros usados para obtener financiación. La financiación de la compañía es finalmente todo el dinero que una empresa posee para impulsar sus operaciones. (Gutiérrez, 2021)

La estructura de capital para el presente proyecto se encuentra desarrollado de la siguiente manera: Capital Propio \$ 16.621,81 con una estructura del 53%; costo es del 13% y la tasa de descuento de 6,8%; Capital Financiero \$15.000 con una estructura del 47% , costo es del 14 % que concede el 6,6% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$31.621,81; la sumatoria total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,5% , tomando en cuenta las tasa activa y pasiva para el cálculo.

**Tabla 38:** Estructura del Capital

<b>ESTRUCTURA DE CAPITAL</b>					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	16.621,81	53%	13%	6,8%	
Capital Financiero	15.000	47%	14%	6,6%	
<b>TOTAL</b>	<b>31.621,81</b>	<b>100%</b>		<b>13,5%</b>	<b>TMAR</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 6.10 Punto de equilibrio.

En la siguiente tabla se estiman los costos fijos que va a poseer el minimarket, son aquellos costos que la empresa debe cancelar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe cancelar, el valor se calculó con los valores de materia prima, alquiler, sueldos y servicios básicos, dando un total de \$6.813,31

**Tabla 39:** Costos Fijos

<b>COSTOS FIJOS</b>	
Costo de Inv. stock	\$1.036,6
Alquiler	\$1.050
Sueldos	\$4.568,71
Servicios básicos	\$158
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.813,31</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una empresa sin considerar los costos fijos. Para el minimarket se tomó en cuenta los valores de la ficha técnica combo canasta básica de productos que sería del minimarket, Entonces el costo es de \$135,68 y el precio es de 176,38 por lo que el margen de contribución será de \$40,70

**Tabla 40:** Combo canasta Básica

<b>COMBO CANASTA BÁSICA</b>		
Precio	176,38	
Costo	135,68	
Ganancia	40,70	<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

El punto de equilibrio es una herramienta clave en la estrategia de una empresa, que es fundamental para ponderar el grado de solvencia de una empresa y su potencial de rentabilidad, El punto de equilibrio determina cuál es el nivel de ventas preciso para poder cubrir el total de los costes de la empresa, puesto que predice el punto de ventas anuales que se debe conseguir para no tener pérdidas y comenzar a disfrutar de beneficios. (Montero, 2017).

**Tabla 41:** Punto de Equilibrio

	<b>NÚMERO</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Venta	167	\$176,38	2.9526,6
Costo	167	\$135,68	2.2713,3
Gasto			6.813,31
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>			<b>0</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

**Tabla 42:** Ventas proyectadas

<b>VENTAS PROYECTADAS</b>			
<b>NUMERO</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>	
230	40.567,4	48.6808,8	ventas
230	31.206,4	37.4476,8	costo

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

### 6.11 Costos de ventas

El costo de venta se fundamenta en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La siguiente tabla es examinada a cinco años con un crecimiento país del 3.01% aproximadamente, las ventas observadas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$29.306,98 y para el quinto año se estima una utilidad neta de \$34.348,14. Como gastos administrativos tenemos a los pagos de sueldos del personal, en la base impositiva consta el impuesto a la renta y el 15% de utilidades a los empleados.

**Tabla 43:** Flujo de Ventas

<b>FLUJO DE VENTAS</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
VENTAS	486808,80	501461,74	516555,74	532104,07	548120,40
COSTO DE VENTAS	374476,80	385748,55	397359,58	409320,11	421640,64
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	112332,00	115713,19	119196,16	122783,96	126479,76
GASTOS ADMINISTRATIVOS	54824,53	56474,75	58174,64	59925,69	61729,46
SERVICIOS BASICOS	1896,00	1953,07	2011,86	2072,41	2134,79
MATERIAL OFIC.	93,65	96,47	99,37	102,36	105,44
MATERIALES DE LIMPIEZA	233,80	240,84	248,09	255,55	263,25
PUBLICIDAD	711,00	732,40	754,45	777,16	800,55
ALQUILER	4200,00	4326,42	4456,65	4590,79	4728,97
DEPRECIACIONES	2100,97	2100,97	2100,97	2100,97	2100,97
AMORTIZACIONES	200,32	200,32	200,32	200,32	200,32
UTILIDAD OPERATIVA	48071,73	49587,96	51149,83	52758,70	54416,01
GASTOS FINANCIEROS	2100,00	1782,30	1420,13	1007,25	536,57
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	45971,73	47805,65	49729,69	51751,45	53879,44
BASE IMPOSITIVA	16664,75	17329,55	18027,01	18759,90	19531,30
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>29306,98</b>	<b>30476,10</b>	<b>31702,68</b>	<b>32991,55</b>	<b>34348,14</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 6.12 Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto. (Eserp.com, s.f.) Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$29.339,01 mientras que para el quinto año esta aumentará a \$32.816,75 ya que en este año se recupera el capital de trabajo.

**Tabla 44:** Flujo de Caja

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
UTILIDAD OPERATIVA		48071,73	49587,96	51149,83	52758,70	54416,01
DEPRECIACIÓN		2100,97	2100,97	2100,97	2100,97	2100,97
AMORTIZACIÓN		200,32	200,32	200,32	200,32	200,32
- BASE IMPOSITIVA		16664,75	17329,55	18027,01	18759,90	19531,30
- GASTOS FINANCIEROS		2100,00	1782,30	1420,13	1007,25	536,57
- PAGO CAPITAL		2.269,25	2.586,95	2.949,12	3.362,00	3.832,68
<b>= FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>-87420,44</b>	<b>29.339,01</b>	<b>30.190,44</b>	<b>31.054,85</b>	<b>31.930,84</b>	<b>32.816,75</b>

Elaborado por: Ballesteros Gabriela ( 2022)

### 6.13 Calculo del TIR y el VAN.

Para concluir el análisis financiero tenemos el último procedimiento el cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

#### 6.13.1 TIR (*Tasa Interna de Retorno*)

Es un método de evaluación de proyectos de inversión más recomendable. Se utiliza frecuentemente para analizar la viabilidad de un proyecto y determinar la tasa de beneficio o rentabilidad que se puede obtener de dicha inversión.

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 28,92% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,47% con el TMAR. Que es el porcentaje que por lo regular determina la persona que va a invertir en tu proyecto, esta tasa se usa como referencia para determinar si el proyecto le puede generar ganancias o no.

### 6.13.2 VAN (*Valor Actual Neto*)

Es uno de los indicadores financieros para valorar y determinar la viabilidad y la rentabilidad de un proyecto de inversión, más conocidos y utilizados. Se determina mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial. Si el resultado de esta operación es positivo, es decir, si refleja ganancia se puede decir que el proyecto es viable. (Econimia3.com, 2021), el VAN es bueno cuando es mayor a cero, por consiguiente, el VAN en la empresa minimarket NOHELY'S es de \$ 21.375,44 por lo tanto, el negocio es factible.

**Tabla 45:** Cálculo del TIR, VAN

<b>CALCULO DEL TIN / VAN</b>	
VAN	<b>21.375,44</b>
TIR	<b>22,30%</b>
TMAR	<b>13,47%</b>

**Elaborado por:** Ballesteros Gabriela ( 2022)

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones.

Realizados los estudios Administrativos, investigación de mercado, derecho empresarial, impacto ambiental y financiero, se concluye que la realización del proyecto es viable para su ejecución, el mismo que contribuirá al desarrollo del sector rural de la parroquia El Progreso Cantón San Cristóbal – provincia de Galápagos, generando empleo para los moradores del mismo. El desarrollo del estudio administrativo, permitió establecer el direccionamiento del minimarket el mismo que será utilizado por su personal en general tengan el conocimiento de cada uno de los parámetros establecidos para un excelente funcionamiento.

El proyecto de investigación se trata de la creación de un minimarket que se dedique a la comercialización de productos de primera necesidad, ubicado en la parroquia El Progreso cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos, teniendo como objetivo la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente ofreciendo productos de calidad y a precios justos, permitiendo un buen posicionamiento en el mercado actual.

Como toda entidad se debe cumplir con todas las legalidades para su ejecución, los respectivos permisos de funcionamiento permitirán al minimarket funcionar de manera correcta y realizar sus actividades económicas legalmente establecidas por las autoridades estatales y municipales.

Efectuado el estudio ambiental se han detallado los posibles impactos ambientales sobre los componentes de contaminación físico y biológico, en el componente físico tenemos los subcomponentes que son el suelo, aire y agua. En el componente biológico tenemos como subcomponente a la flora y fauna, se valoraron tanto la importancia como su magnitud de cada uno de ellos, obteniendo como resultado que el mayor impacto es el físico.

Desarrollado el análisis financiero podemos obtener como resultados los siguientes: Valor Actual neto de \$21.375,44 una Tasa Interna de Retorno de 22,30% y por lo tanto para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$29.339,01 mientras que para el quinto año esta aumentará a \$32.816,75 ya que en este año se recupera el capital de trabajo. Lo cual demuestra la factibilidad de llevar a cabo la creación de la empresa.

## **7.2 Recomendaciones.**

Luego de realizar la tesis podemos decir que se ha llegado a determinar puntos que son fundamentales para el mejor desenvolvimiento y posicionamiento del proyecto. Es recomendable para ejecutar un plan de negocio elaborar correctamente la estructura administrativa del negocio ya que nos permite tener la perspectiva de tamaño empresarial.

Se recomienda tener consolidado la parte económica financiera para visualizar e invertir en el proyecto, debido a que se verifico que es rentable a través de los métodos de evaluación que son el VAN, TIR.

Al minimarket en ejecución le encajará implementar las estrategias de venta establecidas en el marketing para que cuente con la mayor atracción de los clientes y se pueda posicionarse mejor en el mercado local y sobre todo ganar mayor participación de clientes incentivando al consumo de productos de calidad.

### 7.3 Referencias

- (2016). Obtenido de V/lex: <https://vlex.ec/vid/canton-san-cristobal-reforma-656774145>
- (27 de Septiembre de 2021). Obtenido de Economia3.com: <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/#:~:text=El%20VAN%20nos%20permite%20comparar,inversi%C3%B3n%20sin%20comparar%20entre%20proyectos.>
- (2022). Obtenido de Gob.ec.arcsa: <https://www.gob.ec/arcsa/tramites/emision-permiso-funcionamiento-establecimientos-expendio-productos-alimenticios-supermercado-comisariato>
- Ambiental, G. C. (s.f.). *GRM Gestion en recursos naturales*. Obtenido de <https://www.grn.cl/estudios-ambientales.html>
- Arias, P. S. (25 de febrero de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Bello, E. (7 de febrero de 2022). *iebs.com*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital/>
- Camara de comercio de Quito. (14 de 05 de 2013). <https://www.derechoecuador.com/>. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/>: <https://www.derechoecuador.com/sociedad-anonima>
- Cuerpo de Bomberos Puerto Ayora*. (2022). Obtenido de <http://www.bomberospuertoayora.gob.ec/wp/permisos-y-tramites/>
- DerechoEcuador.com*. (27 de Abril de 2018). Obtenido de <https://derechoecuador.com/depreciaciones-de-activos-fijos/#:~:text=la%20t%C3%A9cnica%20contable.-,La%20depreciaci%C3%B3n%20de%20los%20activos%20fijos%20se%20realizar%C3%A1%20de%20acuerdo,barcazas%20y%20similares%205%25%20anual.>
- El comercio.com*. (06 de 01 de 2022). Obtenido de [https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/inflacion-ecuador-alta-seis-anos.html?fbclid=IwAR0AdsPlhEE5MBLI6struyyDw8TFTLzMijsydg0-jTuVCm\\_goS914GkXpl](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/inflacion-ecuador-alta-seis-anos.html?fbclid=IwAR0AdsPlhEE5MBLI6struyyDw8TFTLzMijsydg0-jTuVCm_goS914GkXpl)
- Eserp.com*. (s.f.). Obtenido de <https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de-caja/#:~:text=El%20flujo%20de%20caja%20se,El%3%ADquidos%20durante%20un%20periodo%20concreto.>
- Gerencia .com*. (22 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Gerencie.com*. (22 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- Googlemap*. (2022). Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/El+Progreso,+San+Crist%C3%B3bal/@-0.9074957,-89.5572004,1108m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x9000e803be9da94d:0xbbaaf37ea7e0706d!8m2!3d-0.902254!4d-89.555946?hl=es>

- Gutiérrez, I. (28 de mayo de 2021). *MuyFinanciero.com*. Obtenido de <http://www.muyfinanciero.com/conceptos/estructura-de-capital/>
- IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- Kueski, S. (13 de julio de 2020). *Kueski.com*. Obtenido de <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/emprender/que-es-un-activo-fijo/>
- Mariam, k. (28 de Abril de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Ministerio de Gobierno*. (2022). Obtenido de Gob.ec: <https://www.gob.ec/mdg/tramites/emision-permisos-funcionamiento-establecimientos-categoria-6-tiendas-naturistas-tiendas-frigorificos-locales-venta-legumbres-frutas-abacerias-quioscos-abarrotes-micromercados-establecimientos-gasolineras>
- Montero, M. (16 de noviembre de 2017). *Emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-el-punto-de-equilibrio.html>
- Pacheco, J. (2022). *Economia360*. Obtenido de <https://www.economia360.org/activo-diferido/>
- Perez, B. (2019). *Enciclopediaeconomica.com*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/cultura-organizacional/>
- Políticas Públicas para el emprendimiento. (s.f.). En W. A. Jaramillo, *Ecuador Balance de una década* (pág. 12). Ediciones la tierra.
- PORTAL DE SERVICIOS MUNICIPALES. (23 de 12 de 2020). *PORTAL DE SERVICIOS MUNICIPALES*. Obtenido de <https://pam.quito.gob.ec/PAM/Servicios.aspx>
- SanCristobalgalapagos.gob.ec*. (s.f.). Obtenido de <http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/gad012/servicios-basicos/item/129-cgrs>
- Serrano, D. (06 de Enero de 2022). *Elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/inflacion-ecuador-alta-seis-anos.html#:~:text=Sin%20embargo%2C%20la%20inflaci%C3%B3n%20anual,2018%20de%200%2C27%25.>
- Sri.gob.ec*. (2022). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/RUC#requisitos>

## 7.4 Proformas

Indurama - Congelador CI-200 | 214 Litros



PVP: \$ 1,178.43  
**\$ 581.99**

longtime



PVP: \$ 1,017.92  
**\$ 498.98**

Nuevo | 33 vendidos  
Archivador Gaveta En Metal

1/4



U\$S 80  
Ver los medios de pago

Taburetes Metálicos

1/5



U\$S 30  
Ver los medios de pago

Nuevo | 29 vendidos  
Canasta Compras Supermercado Tienda Zc-6

1/3



U\$S 18  
Ver los medios de pago

MARGINEX

Ofertras Nuevos Productos

32"



PVP: \$ 900.70  
**\$ 269.00**

Estoy buscando...

Nuevo | 31 vendidos  
Combo Táctil Sistema Facturación Comercios Caja Registradora

1/10



U\$S 1.504<sup>16</sup>  
Ver los medios de pago

Escritorio Moderno Girable Mueble Para Pc, Laptop, Portátil

1/7



Color: Blanco

U\$S 55  
Ver los medios de pago

Nuevo | 3 vendidos  
Vitrina Refrigeradora Indurama Vfv 400

1/4



Incluímos

U\$S 699  
Ver los medios de pago

Nuevo | 9 vendidos

Carro Coche Supermercado Canasta Compras 60l

1/2



U\$S 110

Nuevo | 10525 vendidos

Xiaomi Redmi 9a Redmi 9c Redmi 9t Poco X3 Poco F3 Mi 11i Pro

1/5



Color: Negro

U\$S 135

Bomba De Fumigar Fumigador Manual 8 Litros O 8000ml Nuevas

1/5



U\$S 13<sup>99</sup>

Nuevo | 12 vendidos

Tanque Elevado Rotoplas 2500 Litros + Juego De Accesorios

1/3



U\$S 350

LOCALES FÍSICOS

QUITO - GUAYAQUIL



EPSON Ver L6191 WF2860

\$ 279<sup>99</sup> Efectivo

Novicompu.com

Gateway



0963745026

Gateway RYZEN™ 5 3450U \$640 (PRECIO EFECTIVO)

256GB | MCB

Nuevo | 80 vendidos

Fabrica De Señaleticas Norma Inen 20x30 Personalizada Pvc

1/9



U\$S 2<sup>50</sup>



MI MILAB EC3

CÁMARA DE SEGURIDAD EXTERNA 1080A29

\$79 PRECIO EFECTIVO

0963745026

Mesa De Trabajo Acero Inoxidable 430 Para Alimentos

1/3



U\$S 135

**Puestos de Cobro**  
Calidad Garantizada

\$360

Fábrica  
098 749 1165  
099 597 2827

ENVIO GRATIS

VITRINAS PIRÁMIDE  
VITRINAS & FREGADEROS

Mesa De Trabajo Acero Inoxidable 430 Para Alimentos

1/3

U\$S 135

Balanza Digital Electrónica De 200g A 40kls Nuevas De Oferta

1/1

Color: Blanco

U\$S 37<sup>99</sup>

**\$49**  
PRECIO ESPECIAL

SILLA DE OFICINA GIRATORIA CON APOYA BRAZO

**RENOVEA tu casa**

**\$139**

JUEGO DE COMEDOR MODERNO 6 PLACAS

**\$120**

1.60 mt Alto

0.50 cm Fondo

1.00 mt Largo

0969061313  
0999718487

Nuevo  
Extintor Co2 Recargable 10libras

1/5

U\$S 45<sup>26</sup>

0.93 cm Largo

2.00 mt Alto

**\$55**

0969061313  
0999718487

0.34 cm Fondo

**FRUTERO**  
**\$70**

## Proforma de materiales de oficina

### PROFORMA Nro 0010

## PAPELERIA ROMERO

VENTA AL POR MENOR DE  
ARTICULOS DE PAPELERIA  
COMO LAPICES, BOLIGRAFOS,  
PAPEL, ETCETERA, EN  
ESTABLECIMIENTOS  
ESPECIALIZADOS  
RUC : 2100248000

**Cliente** Ana Gabriela Ballesteros Correa  
**Direccion** Av. Quito y Colon  
**Fecha:** 7/2/2022

Pos.	Concepto/descripción	Cantidad	Precio un.	TOTAL
1	Papel bond, resma	4	\$4,90	\$19,60
2	Grapadora	4	\$4,00	\$16,00
3	Caja de Grapas	4	\$2,00	\$8,00
4	Caja de resaltadores	4	\$3,00	\$12,00
5	Caja Esferos BIC	2	\$3,50	\$7,00
6	Perforadora	3	\$2,60	\$7,80
7	Libreta estilo	5	\$1,20	\$6,00
8	Carpeta de carton	10	\$0,50	\$5,00
9	Cinta de Embalaje	6	\$1,00	\$6,00
10	Tijera	5	\$1,25	\$6,25
			<b>Total</b>	<b>\$93,65</b>

Atentamente,

Lenin Romero Gomez

Propietario

*\*\*La proforma no incluye Iva*

Fuente: Papelería Romero

## Proforma de materiales de limpieza



RUC : 200034179001

**Cliente** Ana Gabriela Ballesteros Correa  
**Dirección** Av. 12 de febrero y Juan José Flores  
**Fecha:** 14/2/2022

### PROFORMA 00325

ITEM	Descripción	Cantidad	Precio un.	TOTAL
1	Escoba	4	\$4,25	\$17,00
2	Trapeador	4	\$4,50	\$18,00
3	Cloro 1 galon	6	\$4,95	\$29,70
4	Fundas de basura industriales (paq 12 unidades)	20	\$2,50	\$50,00
5	Pala recolectora de basura	3	\$2,50	\$7,50
6	Jabon liquido manos 1Gal	6	\$6,00	\$36,00
7	paquete de franclas de limpieza vilcda	6	\$1,00	\$6,00
8	Gel desinfectante de manos 1 Gal	6	\$6,00	\$36,00
9	Toalla de papel	12	\$2,80	\$33,60
			<b>Total</b>	<b>\$233,80</b>

Atentamente,

Angel Leon Cumbal

Gerente

San Cristobal -Galapagos -Ecuador  
Dirección: Av. 12 de febrero y Juan José Flores  
Telefono: 0990562753

**Fuente:** comercial el favorito