



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

**Estudio de Factibilidad para la Creación de un Taller de Carpintería y Ebanistería
Galalu, Ubicado en el Barrio Estación Terrena del Cantón San Cristóbal -
Provincia Galápagos.**

**Proyecto Modelo de Negocio Previo a la Obtención del Título de Tecnólogo
Superior en Administración**

AUTOR:

José Ricardo Lucas Espinoza

TUTOR:

MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

A Dios por darme la fuerza cada día y por sus bendiciones para seguir adelante en mi carrera y culminar con éxito esta meta universitaria.

A mi esposa Diana Chávez por su amor, y siempre apoyarme en los momentos que lo requería inculcándome valores para concluir este proyecto.

A mis hijos /as José y Dirianys Lucas Chávez por darme la inspiración y el valor para continuar y concluir con mi proyecto de estudio.

A mis amigos, quienes contribuyeron en la realización de este trabajo y proyecto, a mis profesores del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI que compartieron sus conocimientos y han estado presentes en todas las etapas y procesos de estudio hasta cumplir con mi meta final, logrando culminar como Tecnólogo en Administración de Empresa

José Lucas Espinoza

AGRADECIMIENTO

Al culminar con este proyecto he palpado la realidad y la gran importancia de perseverar en el estudio. Con decisión mucho esfuerzo se pueden cumplir las metas y propósitos trazados y encaminados hacia el éxito en el campo profesional, la gratitud es una virtud del ser humano por lo que no puedo dejar pasar por alto a las personas quienes estuvieron presentes en ciertos momentos difíciles que se presentaron a lo largo de esta etapa y finalización de mi proyecto.

Al **Tnlg. Henry Cobos Zavala**, alcalde de Cantón San Cristóbal de la provincia Galápagos. Por la oportunidad de una beca estudiantil y así formarme como profesional con nuevos conocimientos adquiridos.

A mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida que con su amor y esfuerzo hicieron posible encaminar este proyecto.

A la Lic. Mary Peñafiel Carpio, le doy gracias por estar predispuesta en contribuir en el proceso de mi tesis en esta maravillosa experiencia de mi vida.

A mi estimado Ing. Silverio Tipán, con quien compartí vivencias y conocimientos en el campo profesional y laboral.

Al MSc. y coordinador de la carrera Christian Carvajal por darme la guía y orientación necesaria, siempre predispuesto a escucharme y guiarme con sus conocimientos.

AUTOR

Yo, **José Ricardo Lucas Espinoza** autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

José Ricardo Lucas Espinoza

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

MSc. Eduardo Paredes
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **MSc. Eduardo Paredes** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. José Ricardo Lucas Espinoza, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr José Ricardo Lucas Espinoza, realizó el trabajo fin de carrera titulado: **Estudio de Factibilidad para la Creación de un Taller de Carpintería y Ebanistería Galalu, Ubicado en el Barrio estación Terrena del Cantón San Cristóbal - Provincia de Galápagos.**

, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MSc. Eduardo Paredes.**

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Christian Carvajal** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr El Sr José Ricardo Lucas Espinoza, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **Estudio de Factibilidad para la Creación de un Taller de Carpintería y Ebanistería Galalu, Ubicado en el Barrio Estación Terrena del Cantón San Cristóbal - Provincia de Galápagos,** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Eduardo paredes

José Ricardo Lucas Espinoza

D.M. Quito, 5 de marzo de 2022

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTOR.....	iii
CERTIFICACIÓN	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	v
RESUMEN.....	- 1 -
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	- 3 -
2.1 Creación de la empresa.....	- 3 -
2.2 Descripción de la empresa.....	- 4 -
2.2.1 Importancia.	- 4 -
2.2.2 Características.	- 5 -
2.2.3 Actividad.....	- 5 -
2.3 Tamaño de la empresa.	- 6 -
2.3.1 Necesidades a satisfacer.....	- 6 -
2.3.2 Necesidad de Autorrealización.	- 7 -
2.3.3 Necesidad Social – Afiliación.....	- 7 -
2.3.4 Necesidad de Reconocimiento.....	- 7 -
2.3.5 Necesidad de Seguridad.....	- 8 -
2.3.6 Necesidad Fisiológica.	- 8 -
2.3.7 Localización de la empresa.....	- 9 -
2.4 Filosofía empresarial.....	- 9 -
2.4.1 Misión.	- 9 -
2.4.2 Visión.....	- 10 -
2.4.3 Objetivo General.....	- 10 -
2.4.3.1 Objetivos Específicos	- 10 -
2.4.4 Meta.	- 10 -
2.4.5 Estrategia.	- 11 -
2.4.6 Políticas.....	- 11 -
2.5 FODA.....	- 13 -

2.6.1 Tipo de Estructura.....	- 14 -
2.6.2 Formalización.	- 14 -
2.6.3 Centralización – Descentralización.	- 15 -
2.6.4 Integración.	- 15 -
2.7 Organigrama empresarial	- 18 -
2.8 Funciones del personal	- 19 -
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	- 23 -
3.1 Objetivo de mercadotecnia	- 23 -
3.2 Investigación de mercado	- 23 -
3.2.1 Modalidad.	- 23 -
3.3 Plan de Muestreo	- 23 -
3.4 Análisis de las encuestas	- 25 -
3.4.1 Análisis General.....	- 35 -
3.5 Entorno empresarial	- 36 -
3.5.1 Microentorno	- 36 -
3.6 Macroentorno	- 40 -
3.7 Producto y servicios	- 43 -
3.7.1 Producto esencial	- 43 -
3.7.2 Producto real.....	- 44 -
3.7.3 Características.....	- 44 -
3.7.4 Calidad.....	- 45 -
3.7.5 Estilo.....	- 45 -
3.8 Marca.....	- 46 -
3.8.1 Producto aumentado	- 46 -
3.9 Plan de introducción al mercado	- 46 -
3.9.1 Distintivos y Uniformes.....	- 46 -
3.9.2 Materiales de identificación logotipo	- 51 -
3.9.3 Canal de distribución y puntos de ventas.....	- 54 -
3.9.4 Riesgos y oportunidades de la empresa	- 56 -
3.10 Fijación de Precios	- 57 -

3.10.1 Fijación de precios por la elaboración de una puerta y anaquel	- 57 -
3.10.2 puerta principal de casa con varios detalles.....	- 58 -
3.10.3 Elaboración de anaquel en madera.	- 59 -
3.11 Implementación del negocio	- 60 -
3.11.1 Arriendo del local.	- 60 -
3.11.2 Equipos industriales.....	- 60 -
3.11.3 Equipos de computación.	- 61 -
3.11.4 Muebles y enseres.....	- 62 -
3.11.5 Equipos industriales de seguridad.	- 63 -
3.11.6 Suministros de oficina.	- 64 -
3.11.7 Servicios básicos.....	- 65 -
3.11.8 Materiales de limpieza.....	- 66 -
3.12 Estudio arquitectónico	- 67 -
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	- 69 -
5 PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	- 71 -
5.1 Objetivo de área.....	- 71 -
5.2 Impacto ambiental	- 72 -
5.2.1 Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar GALALU.-	72
-	
5.3 IMPACTO SOCIAL.....	76
5.3.1 Igualdad de género.....	76
6. PROCESO FINANCIERO	77
6.1. Introducción.....	77
6.2 Activos Fijos.....	77
6.3. Activos diferidos	77
6.4 Capital de trabajo.....	78
6.5 Sueldos.....	79
6.6 Depreciación activos fijos.	81
6.7 Amortizaciones.....	82
6.8 Tabla de amortización	82

6.9 Estructura capital.....	83
6.10 Punto de equilibrio	84
6.11 Costo de ventas.....	86
6.12. Flujo de caja	88
6.13. Cálculo del TIR y el VAN.....	89
6.13.1. VAN (Valor Actual Neto).....	89
6.13.2. TIR (Tasa Interna de Retorno).....	89
7. CONCLUSIONES:	91
8. RECOMENDACIONES	92
9. BIBLIOGRAFÍA	93
<i>ALIBABA.COM.</i> s.f.	93
9.1 PROFORMAS.....	95

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación. Luis benigno rojas	- 9 -
Ilustración 2: Ubicación	- 9 -
Ilustración 3. Organigrama Empresarial	- 18 -
Ilustración 4: Tabulación pregunta 1.....	- 25 -
Ilustración 5: Tabulación pregunta 2.....	- 26 -
Ilustración 6: Tabulación pregunta 3.....	- 27 -
Ilustración 7: Tabulación pregunta 4.....	- 28 -
Ilustración 8: Tabulación pregunta 5.....	- 29 -
Ilustración 9: Tabulación pregunta 6.....	- 30 -
Ilustración 10: Tabulación pregunta 7.....	- 31 -
Ilustración 11: Tabulación pregunta 8.....	- 32 -
Ilustración 12: Tabulación pregunta 9.....	- 33 -
Ilustración 13: Tabulación pregunta 10.....	- 34 -
Ilustración 14: Esquema micro entorno de la GALALU	- 36 -
Ilustración 15: Esquema macro entorno GALALU	- 40 -
Ilustración 16: Marca	- 46 -
Ilustración 17: Diseño de camiseta para el personal de la empresa GALALU.-	47 -
Ilustración 18: Diseño de mandiles para empleados de la empresa GALALU.-	48 -
Ilustración 19: Diseño de overol para empleados de la empresa GALALU.....	- 48 -
Ilustración 20: Diseño de guante para empleado de la empresa GALALU.....	- 49 -
Ilustración 21: Diseño de botas para empleados de la empresa GALA LU.....	- 49 -
Ilustración 22: Diseño de gafas para empleados de la empresa GALALU.....	- 50 -
Ilustración 23: Diseño de casco para empleados de la empresa GALALU	- 50 -
Ilustración 24: Logotipo GALALU	- 51 -
Ilustración 25: Anverso de la tarjeta de presentación	- 52 -
Ilustración 26: Reverso de la tarjeta de presentación.....	- 52 -
Ilustración 27: Hoja membretada	- 53 -
Ilustración 28: Estructura del establecimiento	- 68 -
Ilustración 29: Evaluación ambiental.....	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Descripción del Puesto.....	- 19 -
Tabla 2: Jefe de Taller y Materia Prima: sus funciones.....	- 20 -
Tabla 3: Operador Carpintero; las funciones específicas.....	- 21 -
Tabla 4: Operador ebanista de lijas y pinturas.....	- 22 -
Tabla 5 : Datos pregunta 1.....	- 25 -
Tabla 6: Datos pregunta 2.....	- 26 -
Tabla 7 : Datos pregunta 3.....	- 27 -
Tabla 8: Datos pregunta 4.....	- 28 -
Tabla 9: Datos pregunta 5.....	- 29 -
Tabla 10: Datos pregunta 6.....	- 30 -
Tabla 11: Datos pregunta 7.....	- 31 -
Tabla 12: Datos pregunta 8.....	- 32 -
Tabla 13: Datos pregunta 9.....	- 33 -
Tabla 14: Datos pregunta 10.....	- 34 -
Tabla 15: Información de proveedores.....	- 39 -
Tabla 16: Financiamiento de publicidad.....	- 55 -
Tabla 17: Elaboración de puerta principal para vivienda.....	- 58 -
Tabla 18: Ensamble de anaquel en madera de cedro para cocina.....	- 59 -
Tabla 19: Arriendo de local.....	- 60 -
Tabla 20: Equipos industriales.....	- 60 -
Tabla 21: Equipos de computación.....	- 61 -
Tabla 22: Muebles y enseres.....	- 62 -
Tabla 23: Equipos industriales de seguridad.....	- 63 -
Tabla 24: Suministros de oficina.....	- 64 -
Tabla 25: Servicios básicos.....	- 65 -
Tabla 26: Material de limpieza.....	- 66 -
Tabla 27: Activos fijos.....	77
Tabla 28: Activos diferidos.....	78
Tabla 29: Capital de trabajo.....	79
Tabla 30: Detalles de inversión.....	79
Tabla 31: Sueldos.....	80
Tabla 32: Personal y Sueldos.....	80
Tabla 33: Total de sueldos.....	81
Tabla 34: Depreciación de activos fijos.....	81
Tabla 35: Porcentaje amortización.....	82
Tabla 36: Amortización.....	82
Tabla 37: Estructura capital.....	83
Tabla 38: Costos fijos.....	84
Tabla 39: Margen de contribución.....	84
Tabla 40: Punto de equilibrio.....	85

Tabla 41: Ventas / Costos	85
Tabla 42: Costos de ventas.....	87
Tabla 43: Flujo de caja.....	88
Tabla 44: VAN/ TIR	90

Estudio de Factibilidad para la Creación de un Taller de Carpintería y Ebanistería Galalu, ubicado en el Barrio Estación Terrena del cantón San Cristóbal - Provincia Galápagos.

José Ricardo Lucas Espinoza

MSc. Eduardo Paredes

D.M. Quito 5 de marzo, 2022

RESUMEN

Capítulo 1

Dentro de este capítulo observaremos la parte introductoria del proyecto de investigación es decir aquí se podrá observar la caratula o portada, los agradecimientos, dedicatoria, el autor, certificación y la carta de cesión de derechos de fin de carrera.

Capítulo 2

En este capítulo observaremos todo el proceso de la organización empresarial, es decir todo lo que se realiza para la creación de la empresa en donde nos enfocaremos en diferentes puntos estratégicos como: creación, descripción, tamaño, la filosofía de la empresa, análisis FODA, el desarrollo organizacional, el organigrama empresarial y las funciones del personal de la empresa.

Capítulo 3

En este capítulo se hablará del proceso de investigación de mercados y marketing para esto nos enfocaremos en los siguientes puntos buscando una idea clara: objetivo de mercadotecnia, investigación de mercado, plan de muestreo, análisis de encuestas, entorno empresarial, macroentorno, productos y servicios, marca, plan de introducción al mercado, fijación de precios, implementación del negocio y finalmente el estudio arquitectónico.

Capítulo 4

Dentro de este capítulo se hablará del proceso de derecho empresarial, es decir aquí se hablará de los diferentes permisos que son necesarios adquirir de diferentes instituciones para la creación de la microempresa como: SRI, IESS, patente municipal, permiso del cuerpo de Bomberos.

Capítulo 5

En este capítulo se dará a conocer sobre el proceso de impacto ambiental y social que causa la empresa dentro de la localidad para lo que se evaluarán ciertos puntos como: el área, el impacto ambiental que cause, el impacto social que tenga la empresa es decir la igualdad de género.

Capítulo 6

Dentro de este capítulo se hablará del proceso financiero que posee la microempresa para su creación observando ciertos puntos como: activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo, sueldo, depreciación activos fijos, tabla de amortización, estructura capital, punto de equilibrio, costo de ventas, flujo de caja, cálculo del TIR y VAN que permiten que la microempresa tenga una idea clara del proceso financiero que se llevara a cabo.

Por otra parte, mencionaremos nuestras conclusiones sobre la creación de la microempresa y el proceso que se lleva a cabo para esta; dando a conocer desde una perspectiva diferente y más consolidada. En base a todo lo desarrollado y estudiado para nuestra propuesta, expresaremos nuestras recomendaciones buscando que llegue a ser beneficioso para futuras microempresas. Las fuentes bibliográficas, aquí podremos encontrar diferente información como las fuentes bibliográficas de donde se obtuvo como base para el desarrollo de la microempresa, además de encontrar la parte de los anexos donde encontraremos las proformas que se realizó para obtener información de costos.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

La carpintería y ebanistería GALALU se deriva de una necesidad y por lo cual se crea este modelo de negocio el cual nos permite que se cree la idea para desarrollar la Carpintería y Ebanistería que vaya de acuerdo con estándares ambientales y ecológicos que no afecten el medio ambiente en el cantón San Cristóbal identificando las necesidades por tener productos de buena calidad en las Galápagos.

Nuestra microempresa estará constituida como una sociedad autónoma, para la formación de esta se contó con varios requisitos:

Cuenta con el factor económico que permite solventar las necesidades de la creación de la empresa y así poder mostrar integralmente el valor de acciones.

Esta microempresa que se creará para brindar una la solución efectiva al servicio de la sociedad, diseñando todo tipo de muebles para su hogar y de oficina ejemplo. Sala, comedor, puertas y ventanas en todos tipos de madera, con la mejor calidad y durabilidad.

2.2 Descripción de la empresa

2.2.1 Importancia.

GALALU es una microempresa que se creará para no solo brindar al cliente un mueble, sino también proporcionará amor y pasión en cada uno de los muebles que se crearán, los cuales permitirán que se elaboren para sus hogares u oficinas, puesto que, al sentirse satisfechos al ver el resultado de sus elaboraciones en madera, tienden a recomendar el servicio que será adquirido, mediante esto se pretende que se incremente el número considerado de clientes ya que se elaborará muebles al gusto de cada uno de los clientes.

También es muy importante manifestar que los negocios de carpintería y ebanistería son vistos minuciosamente en su producción dentro de las empresas dedicadas al diseño de interiores puesto que le permite al cliente desarrollar su idea de cómo desea los muebles de su hogar y así poder plasmar en madera lo que desea.

2.2.2 Características.

Responsabilidad social: La microempresa de carpintería y ebanistería que se creará GALALU entiende que debido al contexto a nivel mundial y para contribuir de una u otra manera a contrarrestar esto, es necesario y obligatorio que se desarrolle un protocolo de bioseguridad para que los futuros clientes sientan la seguridad de confiar en el personal a crear sus arreglos o sus nuevos muebles, así mismo se entiende que no es actor pasivo, puesto que ayuda a mantener actualizados a los futuros clientes con diseños innovadores y modernos.

Investigación e innovación: La microempresa de carpintería y ebanistería que se creará GALALU investigará diferentes factores para innovar en el desarrollo de muebles que se adapten a los gustos y necesidades del cliente que deseen remodelar sus habitaciones teniendo grandes espacios y muebles que inspiren paz.

Responsabilidad ambiental: La microempresa de carpintería y ebanistería que se creará GALALU a pesar de que utilizará madera es consciente del impacto ambiental que vive el mundo puesto que su materia prima es madera, pero sus residuos son utilizados para abonos de plantas que se encuentran en parques, además se utilizará pinturas que no afecten a las personas con sus componentes que pueden resultar tóxicos.

Profesionales apasionados con su trabajo: La microempresa de carpintería y ebanistería que se creará GALALU sabiendo que la carpintería y ebanistería es un acto de elaborar diferentes tipos de muebles que permiten que el cliente este totalmente satisfecho de sus muebles para embellecer sus hogares u oficina.

2.2.3 Actividad.

GALALU, será un establecimiento de servicio, el cual se especializará en el diseño de muebles para el hogar y oficina; como son sala, comedor, puertas para exteriores e interiores, ventanas, mesas, sillas, bancos, taburetes y demás artes realizados en madera, material con mejor durabilidad y calidad.

2.3 Tamaño de la empresa.

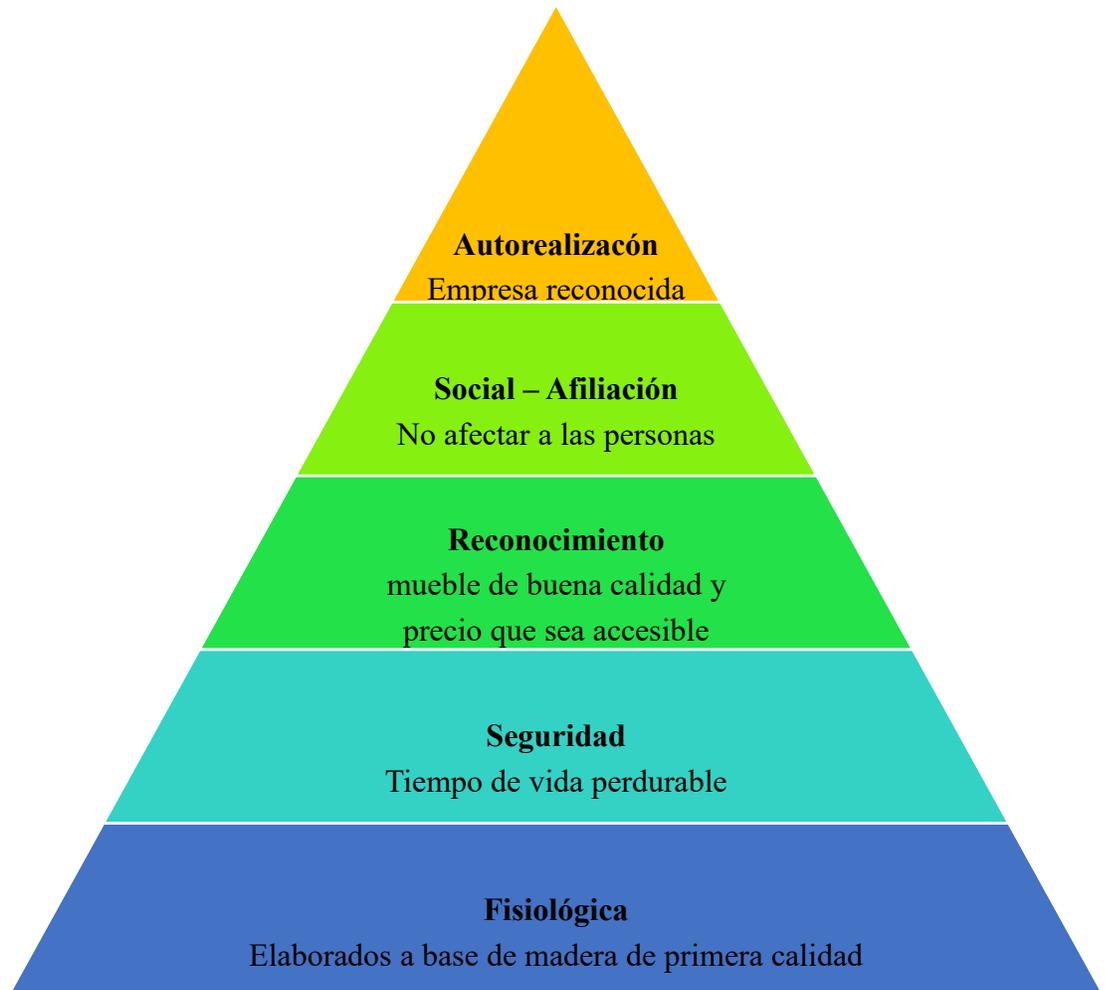
La carpintería y ebanistería GALALU será una pequeña empresa que cuenta con dos áreas como son el área de servicio y el área de producción y almacenamiento.

La carpintería y ebanistería GALALU contará con:

- ✓ Gerente ebanista
- ✓ Ayudante de ebanistería y carpintería

2.3.1 Necesidades a satisfacer

Ilustración 1. Piramide de maslow



Fuente: Jose J. 2022

2.3.2 Necesidad de Autorrealización.

La carpintería y ebanistería GALALU llegará a ser una empresa reconocida no solo por la creación de muebles nuevos y modernos sino también por arreglar muebles con alguna deficiencia y que se ajusten a la economía del cliente y gusto de este, además de su compromiso social con sus trabajadores, es decir, motivarlos de diferentes formas.

2.3.3 Necesidad Social – Afiliación.

La carpintería y ebanistería GALALU tiene como primera necesidad social el cuidado de los demás mediante el uso de pinturas no tóxicas tratando de usar las menos tóxicas posibles para no afectar la salud de las personas que viven en sus alrededores, además de los diferentes clientes que visiten las instalaciones para brindar confianza en la microempresa y así sea posible realizar sus obras.

Como necesidad interna entre el personal de la empresa trata de dar un buen ambiente laboral, rescatando las habilidades de cada empleado para así llegar hacer los detalles más minuciosos que deseen los clientes, es esto incentivando a la creatividad de los empleados que traten de resaltar y realicen con amor cada pieza encomendada.

2.3.4 Necesidad de Reconocimiento.

Mediante la indagación de la carpintería y ebanistería GALALU, en cuanto a los diseños modernos, innovadores y temáticas para cada cliente para que sea posible entregar un inmueble de buena calidad y con un precio que sea accesible para todos y provocando que se encuentre el éxito y que los clientes queden cómodos y encantados con sus muebles.

2.3.5 Necesidad de Seguridad.

GALALU tiene como necesidad de seguridad que muebles que se entregarán cuenten con una garantía de un año, además de expresar los cuidados que amerita la madera ya que con la elaboración se someten a diferentes protocolos de seguridad para así tengan un tiempo de vida perdurable y que sea satisfactoria para el cliente, además de continuar con la línea de elaboración poniendo énfasis en la bioseguridad, desde el momento de obtener la madera hasta plasmar el arte y como resultado el diseño que ha sido solicitado por el cliente.

Después de la seguridad del mueble que se le ofrece al cliente, lo cual es una garantía que le proporciona tranquilidad, puesto que permite al cliente disfrutar de una obra en madera, además de contar con el servicio de entrega a domicilio.

Por último, esta es la seguridad hacia los clientes de la carpintería y ebanistería GALALU, esto va a garantizar por medio el cumplimiento de las leyes y reglas que exige el país, así respetando el derecho de los trabajadores, siempre velando por la seguridad mental y física, por medio de la firma de un contrato laboral donde se especifica lo antes mencionado.

GALALU, se acoge a la Ley Orgánica De Régimen Especial De La Provincia Galápagos en su artículo 3 numeral 7 donde dispone; “Derecho al acceso preferente. Las personas residentes permanentes de la provincia de Galápagos, así como también del Reglamento Ley De Régimen Especial De La Provincia De Galápagos en su Art. 36.- dispone: “Contratación laboral de no residentes.- Quienes deseen contratar personas en relación de dependencia, para la ejecución de obras y la prestación de servicios públicos y privados en la provincia de Galápagos, utilizarán mano de obra y profesionales locales; y, solo en los casos en que estos no satisfagan o no existiera la oferta laboral requerida, emplearán a profesionales o trabajadores no residentes”.

2.3.6 Necesidad Fisiológica.

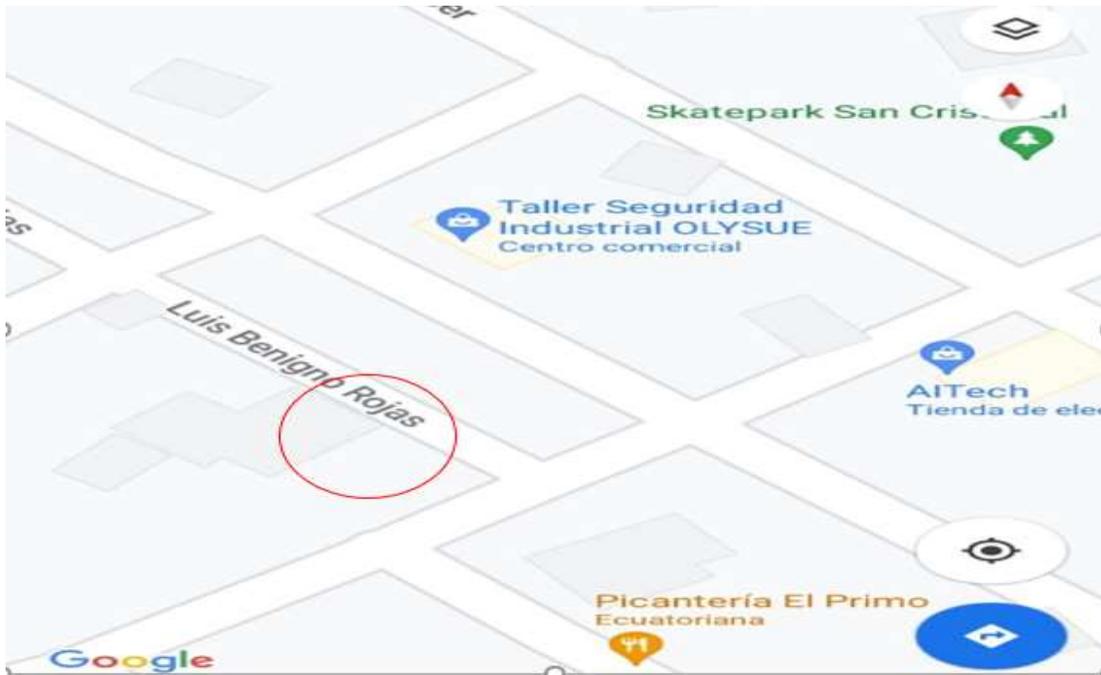
La carpintería y ebanistería GALALU al ser una microempresa que brindará objetos elaborados a base de madera de primera calidad, busca satisfacer a sus clientes con necesidades de comodidad en sus hogares con los muebles que se ofrece.

2.3.7 Localización de la empresa

La carpintería y ebanistería GALALU, estará ubicada en la provincia Galápagos en el Cantón San Cristóbal en la urbe de Puerto Baquerizo Moreno en el barrio Estación Terrena, en las calles Luis Benigno Rojas y Washington Freire (esquina)

Ilustración 1. Ubicación. Luis benigno rojas

Ilustración 2: Ubicación



(GoogleMaps, 2020) *Ubicación*. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/place/0%C2%B007'26.0%22S+78%C2%B029'24.2%22W/@-0.1239368,-78.491189,18z/data=!4m6!3m5!1s0x91d585692e05ecc9:0x9506191179b6e70!7e2!8m2!3d-0.1238788!4d-78.4900785>

2.4 Filosofía empresarial

2.4.1 Misión.

Fabricar y comercializar toda clase de muebles, para satisfacer las necesidades de los clientes y superando expectativas ofreciendo un alto nivel de calidad y excelente servicio, contando con personal calificado que garantizará que nuestra empresa crezca y mantenga la estabilidad financiera.

2.4.2 Visión.

La visión para el 2023 es lograr y mejorar la microempresa del Cantón, siendo los mejores en producción y comercialización de todo tipo de muebles y así también lograr aportar con empleo, crecimiento y desarrollo sostenible.

2.4.3 Objetivo General

Realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Taller de Carpintería y Ebanistería Galalu, Ubicado en el Barrio Estación Terrena del Cantón San Cristóbal - Provincia Galápagos.

2.4.3.1 Objetivos Específicos

- ✓ Proveer al mercado productos de madera con materia prima de calidad que permitan sobresalir y posicionarse en el Cantón San Cristóbal de la Provincia Galápagos
- ✓ Diseñar muebles con acabados innovadores creativos para satisfacción de los clientes
- ✓ Brindar un excelente servicio enfocados en la durabilidad de nuestros muebles

2.4.4 Meta.

Crear la carpintería y ebanistería GALALU cumpliendo con los objetivos el plan de implementación debe ir con nuevas formas de aprendizaje que identifique las metas de nuestra carpintería y ebanistería en la relación a la capacitación y entretenimiento de sus trabajadores, para lograr satisfacer las necesidades de los clientes, que tenga una fuente de liquidez en el lapso de un tiempo estimado en aproximadamente dos años, que logre generar suficiente ingresos que puedan cubrir las necesidades básicas de la empresa y logrando cumplir con nuestra meta y el desarrollo de la empresa como las obligaciones y su constante rentabilidad.

2.4.5 Estrategia.

- ✓ Elaborar productos con materia prima de calidad y acabados finos que contemplen las necesidades el cliente.
- ✓ Entregar los mejores acabados en muebles para oficinas, departamentos, hoteles, casas que garanticen la durabilidad.
- ✓ Dar a conocer a nuestros clientes la calidad de material con la que se trabajará en la elaboración de muebles.

2.4.6 Políticas.

Los trabajadores.

- ✓ Ser puntual y responsable ante la empresa, siguiendo el cronograma, metas y tareas establecidas por el restaurante.
- ✓ Tratar a los compañeros ya la empresa con respeto.
- ✓ Usar ropa de trabajo en todo momento en las instalaciones.
- ✓ No beber alcohol en la vía pública con ropa de trabajo.
- ✓ Prestar atención a su limpieza y apariencia personal.
- ✓ Cumplir estrictamente con las tareas asignadas a cada trabajador.
- ✓ Mantener estrictamente las relaciones laborales dentro de la empresa, estando prohibida cualquier relación amorosa en las instalaciones.
- ✓ No podrán fumar, beber alcohol ni consumir estupefacientes de ningún tipo en las instalaciones de la Empresa.
- ✓ No podrán acudir al trabajo con alcohol o cualquier tipo de sustancia estupefaciente.
- ✓ Satisfacer las necesidades del cliente.

La empresa.

- ✓ Responsable del bienestar laboral de los trabajadores en las instalaciones de la empresa.
- ✓ Responsable de la seguridad integral de los empleados y clientes de la empresa.
- ✓ Siempre debes cumplir con tus obligaciones: obligaciones legales, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el país.
- ✓ Es responsable de capacitar a todo el personal semestralmente para que puedan brindar un servicio de calidad a los clientes.
- ✓ Mantendrá los altos estándares de calidad permanente de sus productos a través de la innovación y la implementación de sistemas de proceso, producción y control de calidad en todas las áreas de la empresa.

2.5 FODA.

MATRIZ FODA	<i>Fortalezas.</i> <ul style="list-style-type: none">- Materia prima de alta calidad-Elaboración de diseños exclusivos-Equipo laboral capacitado para diseños innovadores-Maquinas e instrumentos de alta calidad que permiten el trabajo fácil a los empleados.	<i>Debilidades.</i> <ul style="list-style-type: none">-La infraestructura de la carpintería y ebanistería GALALU es limitado.-Al iniciar un negocio, se dispone de un capital limitado.-No se establece un orden claro en los procesos de fabricación y servicio.-El espacio del lugar de trabajo es reducido y hay poca ventilación.
	<i>Oportunidades.</i> <ul style="list-style-type: none">-En los alrededores de la microempresa hay poca competencia de carpintería y ebanistería servicio de alta calidad y con diseños innovadores.-El gran número de personas que acuden cada día a cotizar sus muebles para hogar u oficina.-El gran número de oficinas y casas vecinas la carpintería y ebanistería GALALU-Identificar materias primas de alta calidad, por parte de todos en la empresa.	<i>Amenazas.</i> <ul style="list-style-type: none">-Emergencia sanitaria debida a la pandemia mundial.-Inseguridad en el ámbito social, económico y político que azota al país año tras año.-Costos al alza en maquinarias, y materia prima.-Mal uso de los muebles por parte de los clientes.

2.6 Desarrollo organizacional

2.6.1 Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En la carpintería y ebanistería GALALU la comunicación poseerá de carácter vertical, extendiéndose desde el centro de mando hasta los niveles más bajos del mismo. Esto se hará para facilitar la ejecución, el control y la supervisión de los procesos, con el objetivo de satisfacer al cliente.

La carpintería y ebanistería GALALU será de tipo jerárquico y está estructurada de la forma siguiente:

- ✓ Gerente general
- ✓ Jefe de taller y materia prima
- ✓ Operador carpintero
- ✓ Operador ebanista de lijas y pintura

2.6.2 Formalización.

La microempresa se regirá por manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la empresa, establecida para su identificación, así como la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, el pago de impuestos, cotizaciones a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y las leyes laborales. A efectos de su funcionamiento, estará legalmente constituida y cumplirá los requisitos establecidos por las autoridades legislativas y fiscales, además de contar con los permisos de funcionamiento necesarios.

2.6.3 Centralización – Descentralización.

La carpintería y ebanistería GALALU centrará sus actividades en las áreas de elaboración y distribución; de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la firma a nivel nacional.

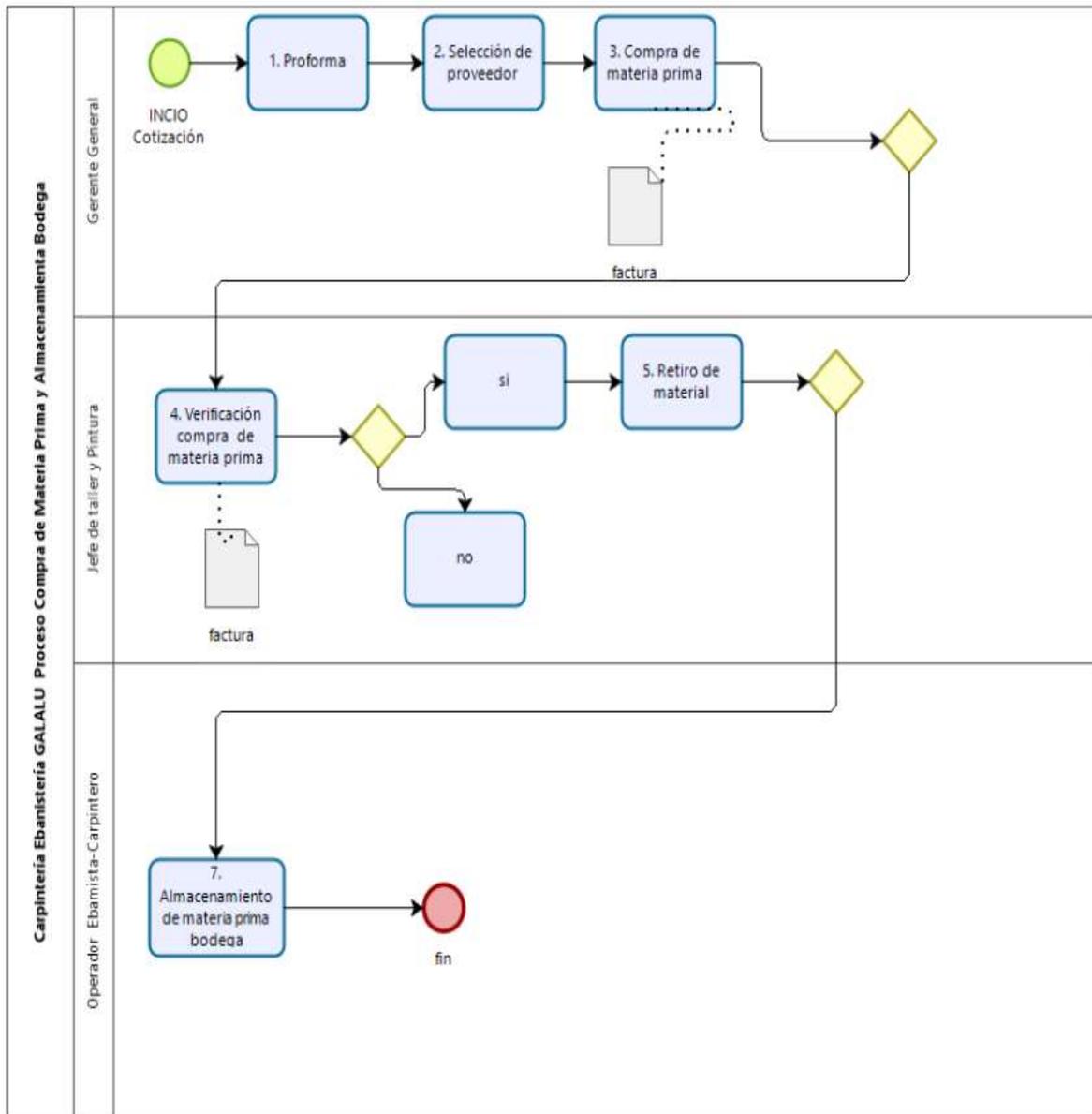
La concentración se producirá a través de la delegación de funciones comenzando por el gerente general, permitiendo las sugerencias, la participación, la toma de decisiones y el desarrollo de los empleados, todo ello en beneficio y satisfacción de nuestros clientes y el reconocimiento de la empresa.

2.6.4 Integración.

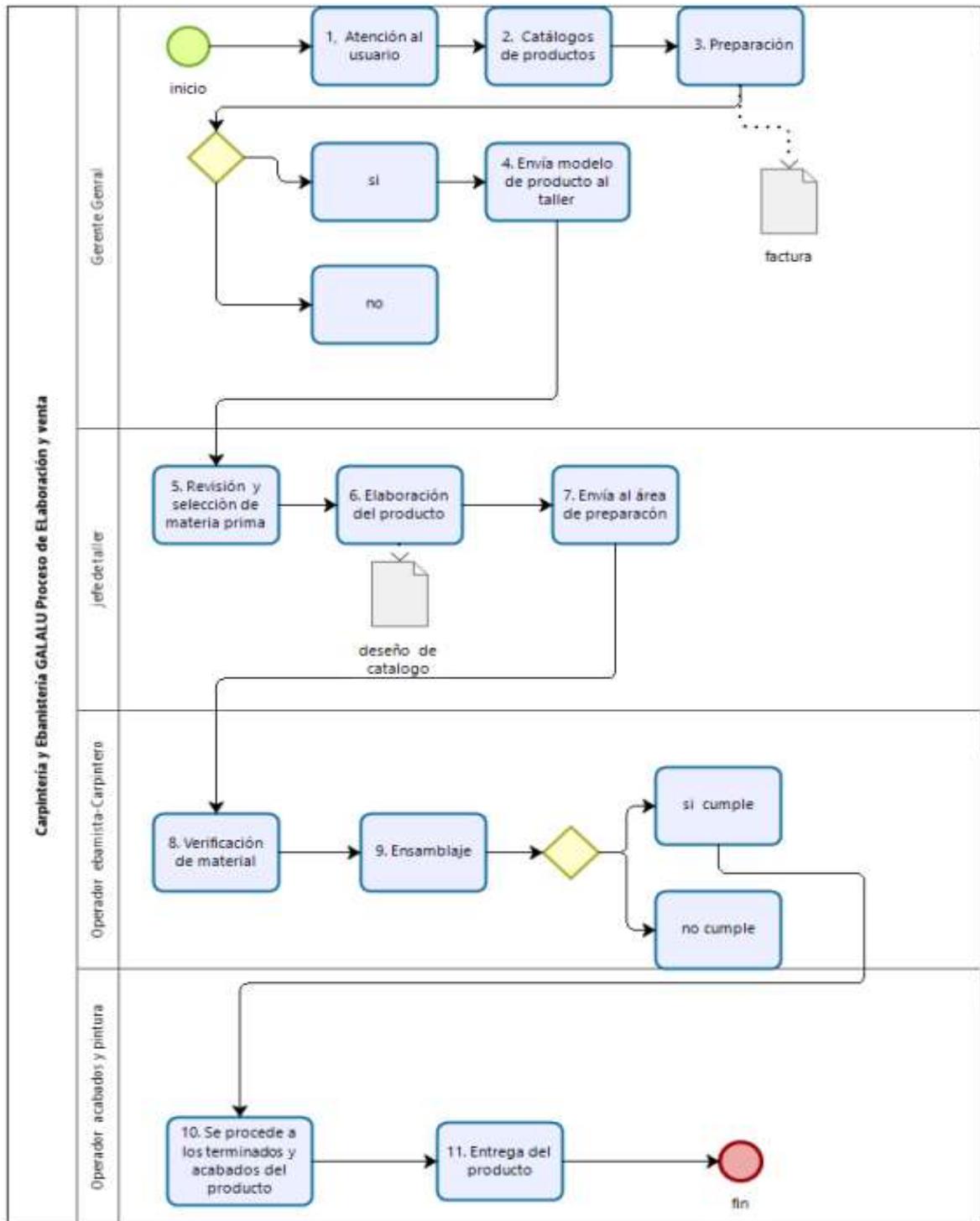
La integración organizacional se fundamentará en el sistema de gestión mediante los procedimientos de compras de materia prima y demás materiales para la elaboración de los inmuebles, este sistema permitirá que se puede llevar un control completo de entradas y salidas con las hojas de cálculo que corresponden en cada una de las áreas, además de identificar la interrelación entre estos y a la vez que se tome en cuenta que se corresponde llevar un registro de actividades, en las cuales se pueda participar todos los miembros de la empresa de forma igualitaria y equitativa.

2.6.5 Diagrama de compra o adquisición de materia prima Carpintería Ebanistería GALALU

1 DIAGRAMA 1

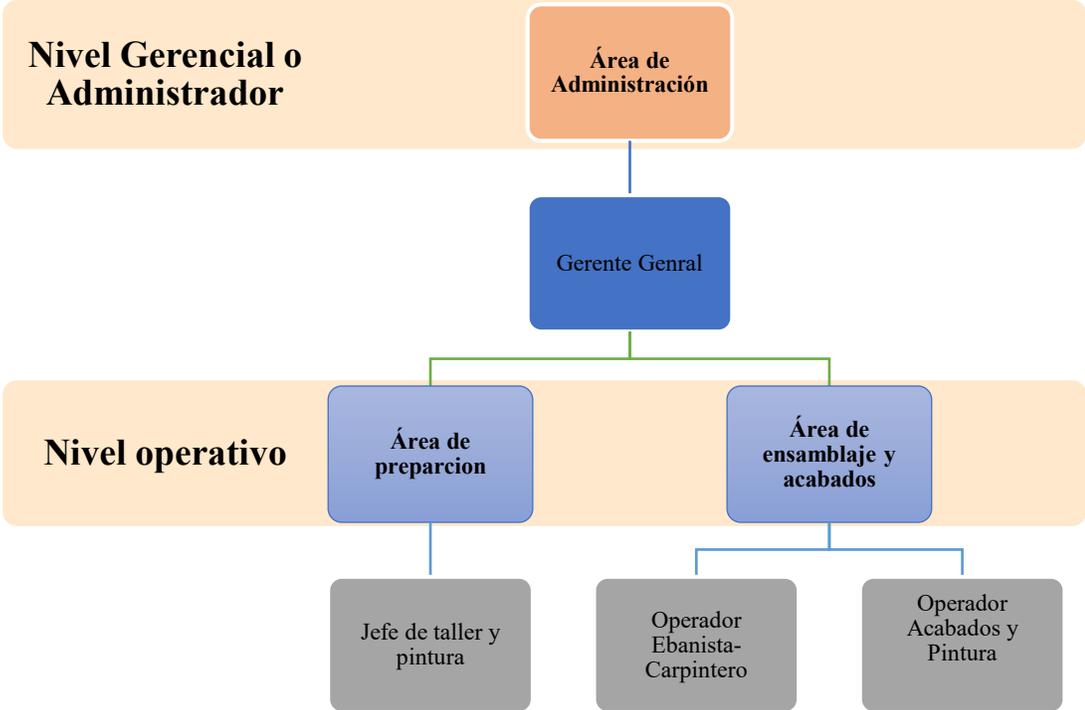


1 DIAGRAMA 2



2.7 Organigrama empresarial

Ilustración 3. Organigrama Empresarial



Fuente: Lucas J. 2022

2.8 Funciones del personal

Tabla 1: Descripción del Puesto

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Gerente General
DEPEDENCIA:	Gerente General
SOLICITAD REPORTE:	Jefe de Taller y Operadores
OBJETIVO DEL CARGO:	Supervisar y controlar los trabajos ejecutados
FUNCIONES:	
a) Coordinar las ventas y las reuniones, aumentar el número y calidad de clientes, hacer las compras de materiales, resolver sobre las reparaciones o desperfectos en la microempresa. b) Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo. c) Analizar los problemas de la microempresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros. d) Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros. e) Deducir o concluir los análisis efectuados anteriormente. f) Organizar los pedidos de los clientes.	
REQUISITOS	
a) Conocimientos en Contabilidad Básica. b) Capacidad de planeamiento a mediano y largo plazo. c) Capacidad y liderazgo	
REMUNERACION: \$1.200,00	

Nota: Es una tabla donde se muestra las características del puesto.

Fuente: Lucas J. 2022

Tabla 2: Jefe de Taller y Materia Prima: sus funciones

DESCRIPCIÓN DEL TEMA	
NOMBRE DEL CARGO:	Jefe de Taller y pintura
DEPENDENCIA:	Taller
OBJETIVO DEL CARGO:	Encargado del control, verificación y organización de los trabajos de fabricación
FUNCIONES:	
a) Verificación de la materia prima cumpla con el estándar de calidad b) Toma los pedidos de la gerencia c) Coordinación de mantenimiento de maquinas d) Pedidos de materiales y materia prima e) Supervisar la labor que desempeñan los trabajadores. f) Organizar los pedidos de los clientes g) Las demás que disponga el Gerente General	
REQUISITOS:	
a) Capacidad de organización y aprendizaje. b) Vocación. c) Conocimientos de construcción. d) Organización y control de obra.	
REMUNERACION: \$ 765.00	

Nota: : Es una tabla donde se muestra las funciones de la persona.

Fuente: Lucas L. 2022

Tabla 3: Operador Carpintero; las funciones específicas

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Operador ebanista-Carpintero
DEPENDENCIA:	Talles
Objetivos del puesto controlar y manejar maquinarias y materiales con el fin de construir, instalar, reparar y demoler estructuras y componentes fabricados en madera	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> a) Preparar modelos, bosquejos que ayuden a la realización de los futuros proyectos a realizar. b) Analizar el costo estimado por su trabajo y por sus materiales de manera que sean beneficiados ambas partes c) Construir, instalar y reparar estructuras de madera y sus derivados para garantizar un trabajo realizado d) Brindar mantenimiento a sus herramientas, equipos y materiales que permitan desarrollar todos sus planes de trabajo con satisfacción e) Ordenar y Organizar su espacio de trabajo de manera que facilite la realización de trabajos impecables f) Garantizar las medidas de seguridad sean las más adecuadas al momento de realizar sus trabajos. 	
Requisitos:	
Conocimiento en ebanistería	
Conocimiento en tallado y diseño	
REMUNERACION: \$ 765,00	

Nota: Es una tabla donde se muestra las características del puesto.

Fuente: Lucas J. 2022

Tabla 4: Operador ebanista de lijas y pinturas

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DEL CARGO:	Operador acabados y pintura
DEPENDENCIA:	Taller
<p>OBJETIVO DEL PUESTO: Cortar, modelar y ensamblar artículos de madera e instalar y operar una variedad de máquinas utilizadas para trabajar la madera.</p>	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Construir, restaurar o reparar diversos productos de madera, inclusive muebles de diferentes tipos, mediante la utilización de diferentes máquinas de trabajar la madera y herramientas manuales. b) Construir y reparar carros y carrocerías de madera o partes de madera de diferentes vehículos. c) Construir y reparar piezas y artículos de madera (por ejemplo, matrices, plantillas, maquetas, botas, pipas de fumar, esquís, zuecos, raquetas y bastones). d) Adornar muebles y accesorios con motivos decorativos, tallados, incrustados, grabados o chapados. e) Dar el acabado final a los artículos o muebles de madera. 	
<p>REQUISITOS:</p> <p>Diseño y acabados en madera</p> <p>Ensamblaje de madera</p>	
<p>REMUNERACION: \$ 765,00</p>	

Nota: Es una tabla donde se muestra las características del puesto.

Fuente: Lucas J. 2022

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Considerando que el objetivo principal de la mercadotecnia es lograr posicionar un producto en la mente de los consumidores; la Carpintería y Ebanistería Galalu planteó el siguiente objetivo: Dar a conocer Galalu como el nuevo local de carpintería y ebanistería en el Barrio Estación Terrena” poniendo énfasis en investigar las necesidades de la comunidad a través de encuestas digitales que permitan al local enfocarse en los diseños, preferencias y precios, para atraer a posibles clientes potenciales.

3.2 Investigación de mercado

Galalu consideró la investigación de fuente primaria. Para ello, realizó encuestas a los moradores del Barrio Estación Terrena para conocer sobre los tipos de diseños que prefería y necesita la comunidad.

3.2.1 Modalidad.

La recolección de datos se la realizó a través de encuestas online utilizando Google Forms, se encuestó a 108 personas. La encuesta tuvo un total de 10 preguntas de selección múltiple. La encuesta fue de manera digital para minimizar en lo posible el contacto físico con los moradores del barrio, debido a incrementos en contagios por pandemia COVID-19.

3.3 Plan de Muestreo

El universo de la muestra fue de 150 habitantes, que es el total de la población que hay en el Barrio Estación Terrena. El rango de edades de las personas a las que se les realizó la encuesta es de 25 a 40 años. Se consideró solo a este público ya que el emprendimiento va dirigido aquellas personas que tienen un nivel de independencia financiera y necesite muebles para su hogar u oficina.

Para discernir el número total de encuestas a realizar; se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada 150

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra 108

$$n = \frac{150 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (150 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{144,06}{1,3329}$$

$$n = 108$$

3.4 Análisis de las encuestas

Pregunta 1

Tabla 5 : Datos pregunta 1

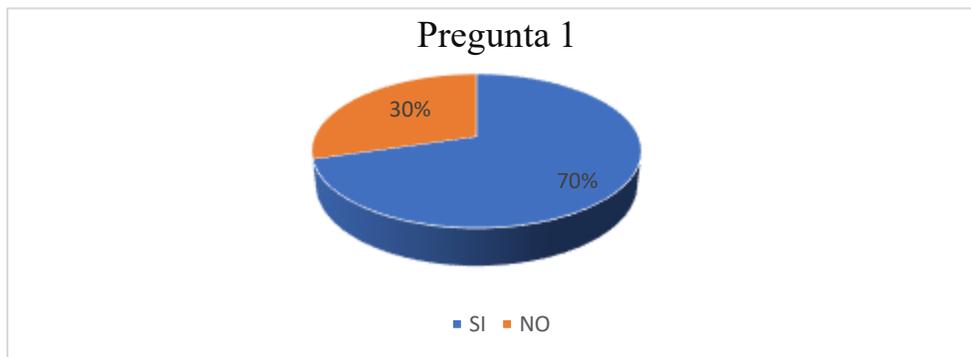
1.- ¿Conoce usted si en el barrio Estación Terrena existen carpinterías?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	76	70%
NO	32	30%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Conocimiento sobre carpinterías en el barrio Estación Terrena

Ilustración 4: Tabulación pregunta 1



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: El 70% de la población respondió que, si existen carpintería en el sector, lo que da la pauta para ofrecer calidad de productos, confianza y buena atención a los clientes y lograr así posicionar a la Carpintería GALALU en mercado ya existente.

Pregunta 2.

Tabla 6: Datos pregunta 2

¿Qué tipo de diseños de puertas le gustaría más?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Con detalles	78	72%
Pocos detalles	26	24%
Sin detalles	4	4%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: conocimiento sobre diseños de puertas.

Ilustración 5: Tabulación pregunta 2

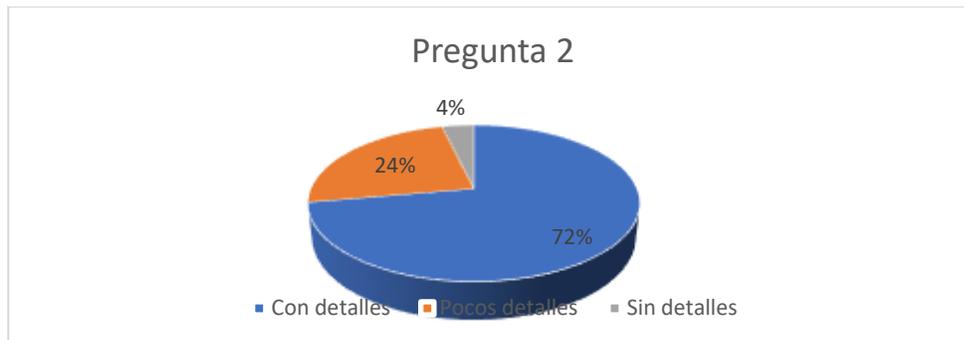


Figura 2: Tabulación pregunta 2

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: Se tomó como referencia la creación de puerta de madera, el 72% del público encuestado manifestó la importancia de detalles en el producto mientras que para el 24% estos detalles no son tan esenciales y, un 4% optaron por puertas sin ningún tipo de detalle.

Pregunta 3

Tabla 7 : Datos pregunta 3

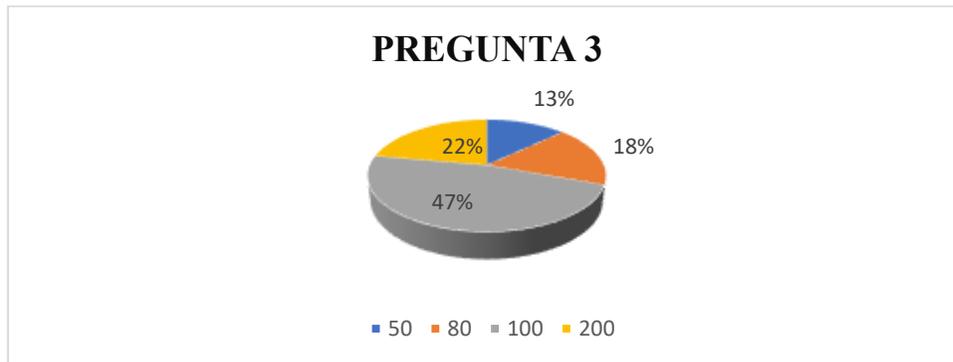
3.- ¿Qué precio pagaría por una puerta?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
50	14	13%
80	19	18%
100	51	47%
200	24	22%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de precios por los futuros clientes.

Ilustración 6: Tabulación pregunta 3



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: En relación con el valor de la puerta que pagaría el público encuestado se obtuvo un 47% en el rango de los \$100,00, el 22% en rango de \$200,00, 18% en rango de 80 dólares y el 13% en rango de \$50.00, lo que nos indica que perfectamente se puede trabajar respetando el presupuesto familiar y ofreciendo la calidad requerida por el cliente.

Pregunta 4

Tabla 8: Datos pregunta 4

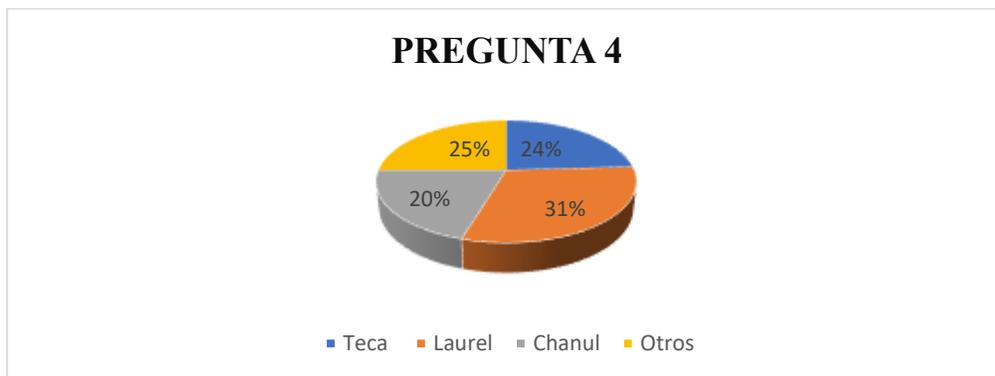
4.- ¿En qué tipo de madera le gustaría que sean ensamblados sus muebles?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Teca	26	24%
Laurel	33	31%
Chanul	22	20%
Otros	27	25%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de materia por los futuros clientes.

Ilustración 7: Tabulación pregunta 4



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: De los 108 encuestados el 31% respondió que le gustaría muebles de madera de Laurel, 25% desea en otros materiales, el 24% en madera teca y el 20% en madera de Chanul.

Pregunta 5

Tabla 9: Datos pregunta 5

5.- ¿Está de acuerdo que esta carpintería utilice la madera que se produce en esta provincia?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	88	81%
No	20	19%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de uso de madera de las Islas Galápagos.

Ilustración 8: Tabulación pregunta 5



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: De los 108 encuestados el 81% de los encuestados están de acuerdo en que se utilice madera que se produzca en la provincia Galápagos, y el 19% indica que debe ser madera de la parte continental o Ecuador.

Pregunta 6

Tabla 10: Datos pregunta 6

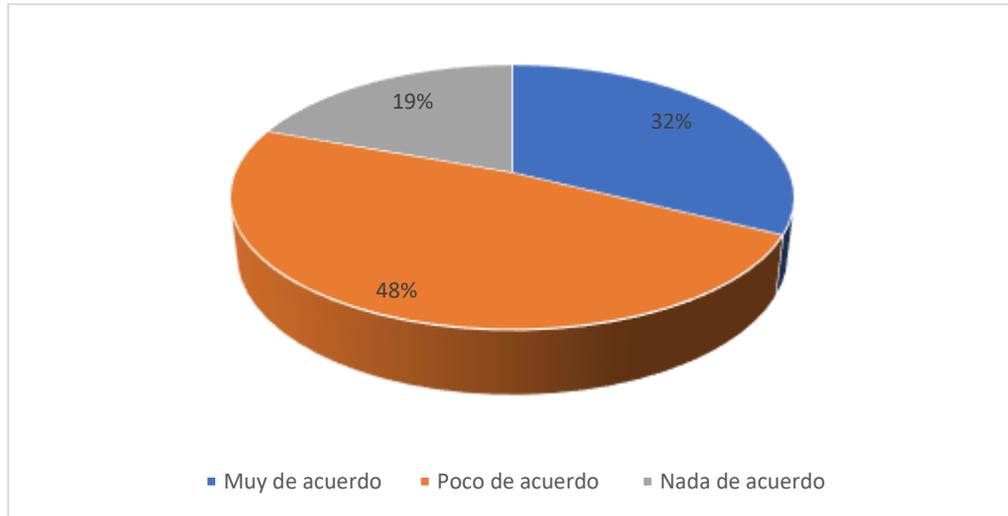
6.- ¿Está de acuerdo que se trabaje en madera importada desde el Ecuador continental?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Muy de acuerdo	35	32%
Poco de acuerdo	52	48%
Nada de acuerdo	21	19%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de uso de madera

Ilustración 9: Tabulación pregunta 6



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: De los 108 encuestados el 48% está poco de acuerdo en que la madera sea importada desde el Ecuador continental, el 32% está muy de acuerdo, mientras que el 19% está nada de acuerdo.

Tabla 11: Datos pregunta 7

Pregunta 7

7.- ¿Considera que cada árbol utilizado por la carpintería debe ser reforestado al menos por dos árboles?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	76	70%
No	32	30%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Consideración de reforestación.

Ilustración 10: Tabulación pregunta 7



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: De los 108 encuestados un 70% estaría de acuerdo en que se realice reforestación de al menos dos árboles, y el 30% no está de acuerdo con esta medida.

Tabla 12: Datos pregunta 8

Pregunta 8

8.- ¿Los materiales utilizados en el proceso de elaboración de los muebles cree que deben ser amigables con el medio ambiente?

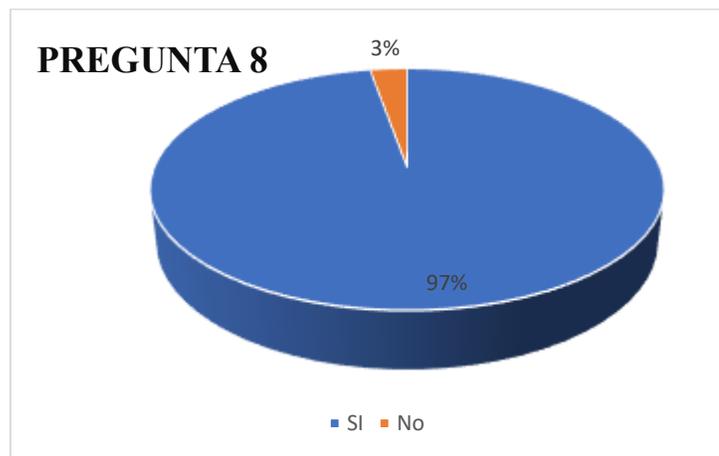
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	105	97%
No	3	3%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de opciones de los futuros clientes.

Ilustración 11: Tabulación pregunta 8



José Lucas. (2022).

Fuente: Público encuestado

Análisis: el 97% de las personas han manifestado que los productos que se utilicen deben ser amigables con el medioambiente, pero tan solo el 3% no está de acuerdo.

Tabla 13: Datos pregunta 9

Pregunta 9

**9.- ¿Está de acuerdo con los siguientes horarios de atención en la carpintería?
08h00 hasta 12h00 – de 14h00 hasta 17h00**

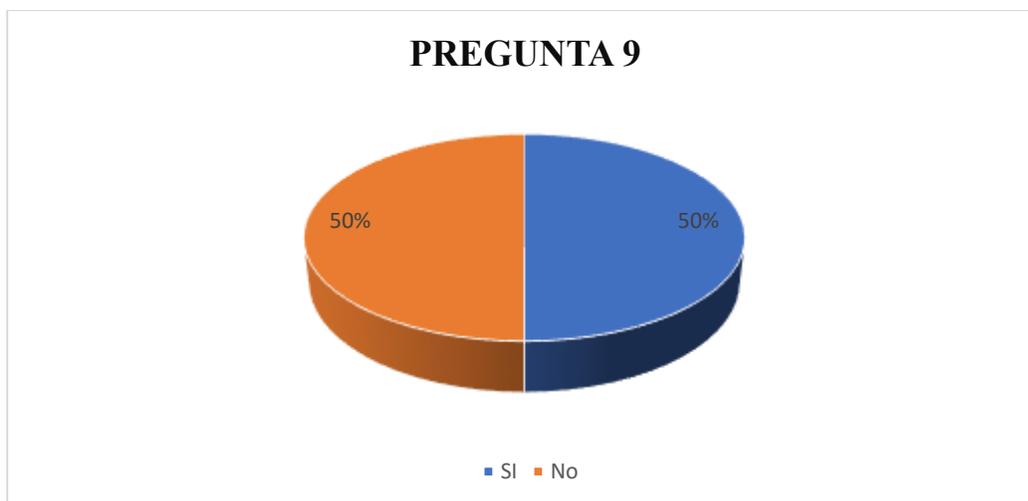
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	54	50%
No	54	50%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de opciones de los futuros clientes.

Ilustración 12: Tabulación pregunta 9



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: Los dos horarios ofertados fueron aceptados con el 50% de las respuestas. Esto facilita la creación del negocio con opción a horario matutino y vespertino.

Tabla 14: Datos pregunta 10

Pregunta 10

10.- ¿Con que frecuencias usted compra muebles o enseres para su casa?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Cada 2 años	28	26%
Cada 3 años	18	17%
Cada 4 años	62	57%
TOTAL	108	100%

Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Nota: Elección de opciones de los futuros clientes.

Ilustración 13: Tabulación pregunta 10



Lucas J. 2022

Fuente: Público encuestado

Análisis: El mayor porcentaje de encuestados contestó que requieren comprar muebles cada cuatro años teniendo un resultado 57% y un 26% compra con frecuencia muebles.

3.4.1 Análisis General

La encuesta se la realizó con la finalidad de tener una idea general sobre los gustos, necesidades y opiniones de los habitantes del Barrio Estación Terrena en cuanto al servicio de carpintería y así obtener conocimiento de mercado para la creación de la nueva Carpintería y ebanistería GALALU. El público objetivo fueron personas de entre 25 a 40 años por ser ellos financieramente activos.

En el sector existen otras carpinterías; sin embargo, la calidad de los productos, la variedad de precios y la excelente atención al cliente que ofrecería la Carpintería y Ebanistería GALALU, nos da la pauta para seguir adelante con el plan de negocios previamente trazado.

Se tomó como referencia la puerta de madera y se obtuvo variación de respuestas en cuanto al diseño con detalles específicos o puertas sencillas, lo que nos permite crear una base de datos en relación con modelos, precios y tipo de madera a utilizarse. De igual forma se cuenta con la aceptación de la posible clientela en cuanto a los horarios de atención.

Al vivir en una provincia única por su flora y fauna es imprescindible cuidar del medio ambiente, por ese motivo la encuesta estuvo también orientada hacia la conservación, estando en su mayoría de acuerdo con los trabajos realizados con productos locales y por supuesto con la reforestación de los materiales que serán usados, ayudando así al planeta y asegurarnos de tener productos locales a futuro.

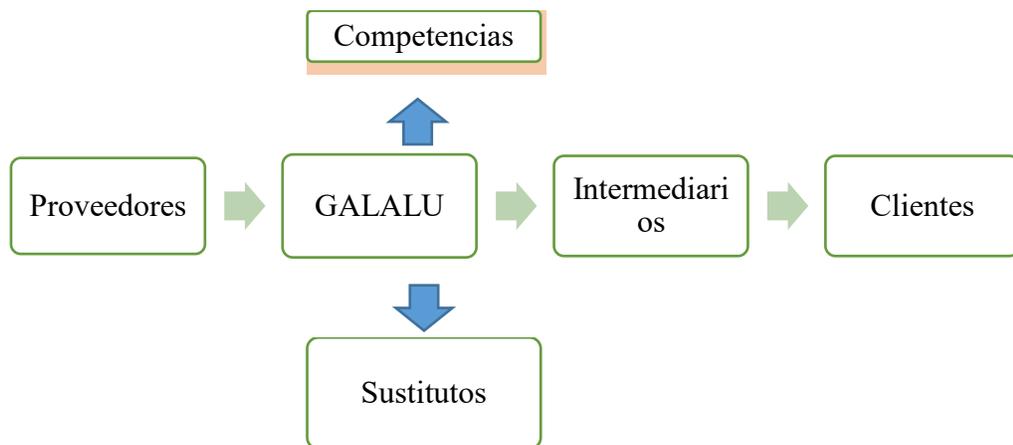
El éxito de las encuestas radica en las respuestas obtenidas, mismas que permitirán un enfoque en productos de calidad, confiabilidad, productos amigables con el medio ambiente, variadas opciones de precio lo que no influye en la calidad del producto y muchos otros factores que harán de la Carpintería GALALU el sitio de confianza del sector para adquirir todo tipo de trabajo en madera. Por lo que se considera que GALALU es un negocio viable ya que se tiene toda la información sobre las preferencias de la comunidad.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno

La carpintería y ebanistería GALALU considera su entorno específico a todo aquello que tiene acción en su alrededor con los elementos relacionados en forma permanente para un control efectivo.

Ilustración 14: Esquema micro entorno de la GALALU



Lucas J. (2022) Esquema microentorno de la GALALU. San Cristobal

Ilustración: 05 ubicación



Google Maps, 2022 Ubicación. Recuperado de:

<https://www.google.com/maps/search/Luis+Benigno+Rojas,+Freire+Puerto+Baquerizo+Moreno/@-0.9097678,-89.6106943,17z/data=!3m1!4b1>

La carpintería y ebanistería GALALU, estará ubicada en la provincia Galápagos en el Cantón San Cristóbal en la urbe de Puerto Baquerizo Moreno en el barrio Estación Terrena, en las calles Luis Benigno Rojas y Washington Freire (esquina)

Competencia directa

Después de hacer un recorrido por el sector donde se va a localizar la carpintería y ebanistería GALALU, se encontró un establecimiento como competencia directa, para lo cual se evaluaron los parámetros que se toman en cuenta como: tipo de establecimiento, categoría y los trabajos que se realizan en muebles que se venden. En la avenida Jaime Roldós Aguilera se encuentra la carpintería “El REY” en la que se puede observar que se realizan muebles para hogares y oficinas.

Competencia indirecta

En la Isla San Cristóbal no existen establecimientos que se consideren como competencia indirecta puesto que al no encontrarse carpintería y ebanistería que brindarán servicios similares como los de GALALU.

Sustitutos

Luego de recorrer la Isla San Cristóbal se encontró un local de muebles para oficinas y dos locales de muebles para hogar los cuales brindan al cliente muebles listos para su uso, considera que la carpintería y ebanistería, GALALU permite que los muebles sean creados y personalizados de acuerdo con los gustos y necesidades del cliente.

Proveedores

Es muy importante tener en cuenta que la materia prima debe ser de calidad para los muebles ya que es uno de los principios base de microempresa, por eso se trabajará con proveedores reconocidos a nivel nacional para inspirar confianza a los clientes, y adicional a esto, como un aspecto de responsabilidad ambiental empresarial, los proveedores serán personas que, así como aprovechan los recursos naturales se encargan de reforestar las zonas utilizadas.

Tabla 15: Información de proveedores

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Emprendedores de la comuna El Progreso San Cristóbal.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos de calidad ✓ Varios años de experiencia en el mercado ✓ Facilidades de pago (crédito) 	Manzanillo, Cedro, Teca, Chanul.
Comercial Ferremar San Cristóbal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variedad de productos. ✓ Productos de calidad. ✓ Establecimientos extensos. 	Clavos, pernos, tornillos. Bisagras, chapas de diferentes modelos,
Ferretería Cristiancito	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de productos. ✓ Entrega al domicilio. ✓ Facilidad de pago. ✓ Responsables 	Sellador, laca, masillas, diluyente, pintura, brochas, tintes, guaipe.

Notas: Se puede observar las diferentes características de los proveedores y su producto.

Lucas J. (2022) tabla de proveedores

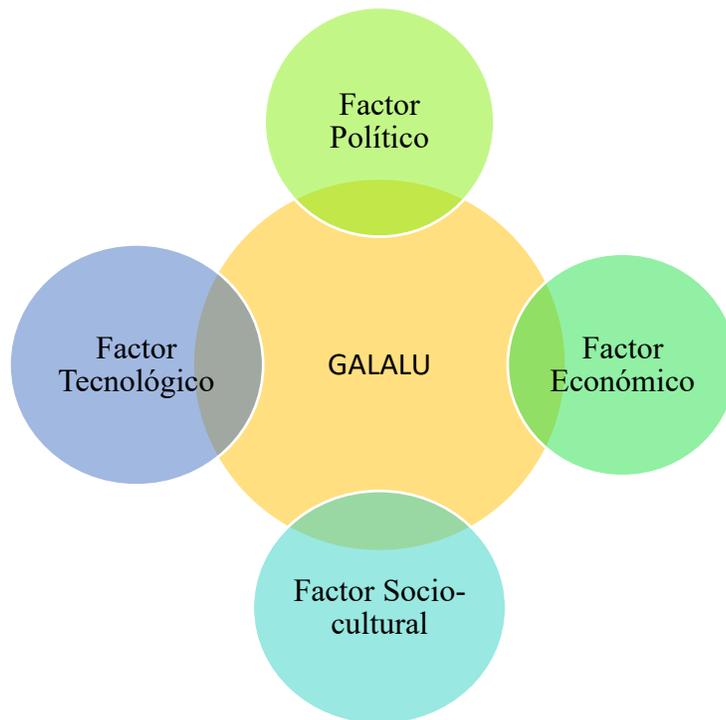
Clientes

GALALU se inspira en la naturaleza y va dirigida a la población local, basado en las recomendaciones y sugerencias de las personas que fueron encuestadas, ya que son los principales autores para que esta carpintería y ebanistería sea instalada en este sector con la finalidad de alcanzar los mejores diseños en muebles de oficinas y hogares que permitirán embellecer los entornos, transmitiendo paz y armonía.

3.6 Macroentorno

Son los factores sobre la carpintería y ebanistería GALALU que no tiene control directo y va a incidir en el funcionamiento normal de la empresa.

Ilustración 15: Esquema macroentorno GALALU



Lucas J. (2022) Esquema macroentorno GALALU, San Cristóbal

Factor Político

Se conoce muy bien que el territorio de las Islas Galápagos, son áreas de Parque Nacional protegidas, donde se mantiene el cuidado de la naturaleza regulado mediante el Ministerio del Ambiente, es muy importante mencionar que la Constitución Política de la República del Ecuador, tiene como fin determinar las obligaciones y leyes que se rijan en todas las instituciones o empresas quienes se determinan un daño al medio ambiente por lo cual deben de tener responsabilidad en la fabricación de muebles . El aprendizaje en la administración de madera es muy importante, puesto que corresponde conocer acerca del cuidado de la madera el cual garantiza una producción de calidad para los futuros clientes, así mismo, se requiere la educación del personal en el manejo de distintas maquinarias, para una manipulación adecuada además de evitar accidentes laborales y garantizar la vida de estas máquinas que se utilizan para la creación de muebles.

Factor económico

Hoy en día el Ecuador está viviendo una baja económica a causa de la pandemia mundial, Covid-19 que tuvo al país varios meses en aislamiento preventivo, en los cuales este tipo de negocios tuvieron un declive de ventas y por ende económico, es uno de los afectados por la emergencia sanitaria, diversas empresas dedicadas a este tipo de actividad laboral tuvieron que definitivamente cerrar debido a que los clientes no podían solventar económicamente el valor de los muebles para que estos sean creados, pero, existen carpinterías a nivel nacional que han seguido creando sus muebles con una disminución de sueldos o menos empleados lo cual se consideran en sus ingresos económicos, hasta esperar se restablezca y poder seguir laborando como antes de la pandemia.

Es por esto que estará sujeto al desarrollo económico que se presenta en la Isla San Cristóbal, se fija los precios de los muebles siempre y cuando rigiéndose a los modelos determinados por los clientes además de siempre guiarse con la variante de los precios de la madera y otros elementos que se necesitan para la creación de muebles.

Factor sociocultural

Este factor GALALU se ofrecerá en el modelo de sus muebles puesto que se adapta a la temática que tenga el cliente ya sea para su empresa o su hogar lo cual permita que resalte su espacio donde se puedan juntar las familias, amigos o compañeros de trabajos y tener así un lugar de confort con muebles que inspiren paz y armonía, esta sería satisfacción hacia el cliente, que les permita brindar a sus conocidos comodidad y elegancia.

Factor tecnológico

Aunque es indiscutible que la tecnología ha avanzado de manera sorprendente en los últimos años, no sólo en los países del primer mundo, sino en todo el mundo, muchos de los cuales han sabido capitalizar estos avances de manera positiva, como es el caso de Ecuador, que ha capitalizado los avances tecnológicos de manera positiva, cuando nos referimos al área de carpintería y ebanistería la tecnología ha evolucionado muy favorable puesto que hay maquinarias que permiten acabados perfectos, además de la ubicación exacta del local para que se pueda recomendar y comentar sobre la empresa. La tecnología ha desarrollado de forma radical, al punto que hoy en día existen aplicaciones para conocer los detalles de cada empresa y los servicios que ofrece y su tiempo de espera en determinados muebles. GALALU trabajará con redes sociales y aplicación que facilitan al servicio y publicidad de la empresa, es muy importante mencionar que además trabajará con maquinarias de última tecnología, las cuales nos ayudarán a terminar productos en el mínimo del tiempo, sin generar desperdicios y con un número mínimo de errores para satisfacer a los clientes en sus modelos exclusivos de muebles.

3.7 Producto y servicios

Esta Carpintería y Ebanistería se orientará en base a la producción de muebles para hogar y oficina, agregando innovación, diseños exclusivos y medidas de control y tratamiento de cada uno de ellos para su garantía en su tiempo de vida útil. Con relación a sus servicios, la microempresa ejecuta actividades inherentes a la actividad de la carpintería y ebanistería que incluye diseño de muebles conforme a la cantidad determinada de espacio en hogares y empresas además de la temática elegida, capacitación de cuidado de cada mueble y servicio a domicilio.

3.7.1 Producto esencial

En la actualidad los clientes de carpintería y ebanistería no buscan solo satisfacer su gusto hacia un mueble, si no un mueble que les permita sentirse cómodos, relajados y que inspiren paz donde sean ubicados, además que juegue con la temática de la decoración del hogar o empresa. El mueble esencial que se fabricará está destinado para el público en general, pero con énfasis en las tiendas de abarrotes y domicilios será un mueble diferente no solo por sus acabados, si no por su calidad, ya que es un producto que se hace con profesionalismo y excelente trato de la madera.

3.7.2 Producto real

GALALU manipulará una diversa variedad de diseños de muebles para hogar y empresas destinadas a diferentes actividades, con modelos tradicionales e innovadores entre los que se puede encontrar como:

- ✓ Escritorios compartidos y unipersonales
- ✓ Puertas de exteriores e interiores
- ✓ Mesas de centro y comedor
 - ✓ Mesas para bares
 - ✓ Bancos de mesones y para bares
 - ✓ Sillas tradicionales
 - ✓ Sillas capitoneadas
 - ✓ Anaqueles para hogares y empresas
 - ✓ Camas tradicionales
 - ✓ Camas capitoneadas
 - ✓ Armarios y demás muebles para hogar y empresas.

3.7.3 Características

Para la fabricación de cada mueble en GALALU hay una ardua labor porque se diseñará y se creará contando siempre con el compromiso de los empleados de la carpintería y ebanistería GALALU en la que son fabricados los muebles bajo normas de cuidado y tratado de la madera de mejor calidad, mientras que el área de gerencia permitirá a los clientes visualizar los posibles modelos mediante las redes sociales, todo esto con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

3.7.4 Calidad

Para la fabricación de los muebles se utilizan los manuales BPM (*Best Practices in Manufacturing*), estas normas básicamente relatan los procesos necesarios para realizar nuestros productos, así como también las herramientas, estas normas nos ayudan a ser más eficientes y eficaces en nuestro trabajo, obviamente estas normas son personalizadas y diseñadas dentro de la empresa, las cuales incluyen indicadores de calidad como:

- ✓ Orden y limpieza en el taller de carpintería y ebanistería GALALU
- ✓ Personal capacitado
- ✓ Máquinas, equipos y herramientas
- ✓ Tiempo de implementación
- ✓ Indicadores de evaluación
- ✓ Cuantitativos: Disminución de muebles con defectos
- ✓ Cualitativos: Imagen de la empresa y personal por su eficiencia.

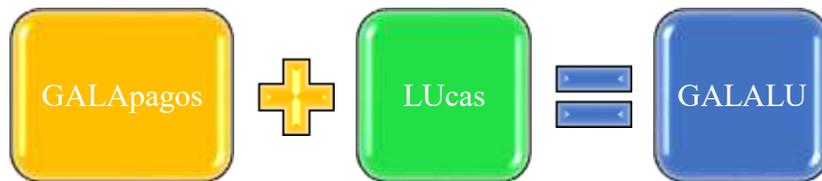
3.7.5 Estilo

GALALU poseerá un estilo que conjuga con la actividad laboral, tratarán de fusionar madera y metal para la creación de sus muebles y así obtener la satisfacción del cliente, puesto que fabricando comodidad y elegancia los clientes mostrarán con gusto sus muebles a los demás, ya que nuestros muebles permitirán embellecer más sus espacios.

3.8 Marca

GALALU es un nombre muy creativo y sencillo de recordar, ya que es creado entre la combinación de las palabras Galápagos y Lucas, como se detalla en el gráfico:

Ilustración 16: Marca



Esta empresa está destinada a brindar a los clientes un ambiente diferente donde permita que se complemente su diseño personalizado del mueble que desea.

3.8.1 Producto aumentado

Lo que permite que GALALU se diferencie de su competencia es, su concepto innovador, ya que usaremos nuevas técnicas y tendencias en el mercado, que están fuera de lo tradicional y por diseños exclusivos nos referimos a que sugeriremos ideas a nuestros clientes, pero los diseños, tallados y acabados, serán exclusivos de cada cliente, y se llevarán un producto que no se parece en nada a otro producto conocido. También brinda precios accesibles para que el factor económico de los clientes no sea un impedimento en la fabricación de sus productos.

3.9 Plan de introducción al mercado

3.9.1 Distintivos y Uniformes

Para todos los empleados desde el gerente general, usarán una camiseta con el logo de la empresa, prenda adecuada a su cargo, lo cual proporcione una imagen de buena

presentación a los clientes, lo que da una idea de cómo estarán vestidos a diario el gerente general, jefe de taller, operadores, carpinteros y ebanistas:

Ilustración 17: Diseño de camiseta para el personal de la empresa GALALU



Lucas J. (2022) Diseño de camiseta para el personal de la empresa GALALU.

Para jefe de taller, operador carpintero y operador ebanista se detallan las prendas que deben de usar a diario para proteger su integridad física en la manipulación de las maquinarias.

Ilustración 18: Diseño de mandiles para empleados de la empresa GALALU



Fuente : (alibaba s.f.)

Ilustración 19: Diseño de overol para empleados de la empresa GALALU



Fuente: (Feryseg s.f.)

Ilustración 20: Diseño de guante para empleado de la empresa GALALU



Fuente : (alibaba s.f.)

Ilustración 21: Diseño de botas para empleados de la empresa GALA LU



Fuente : (Ebay s.f.)

Ilustración 22: Diseño de gafas para empleados de la empresa GALALU



Fuente: (Ingco s.f.)

Ilustración 23: Diseño de casco para empleados de la empresa GALALU



Fuente: (Ingco s.f.)

3.9.2 Materiales de identificación logotipo.

Ilustración 24: Logotipo GALALU



Lucas J. 2022 Logotipo GALALU

Elementos que destacar:

- ✓ Tabla redondeada, con cortes estilo de hojas de palmas.
- ✓ Un carpintero que representa la figura masculina dentro de la empresa.
- ✓ Martillo y destornillador elementos indispensables de una carpintería.
- ✓ Eslogan de la carpintería y ebanistería “Nacimos para servir, con calidad y calidades”
- ✓ Los colores empleados:
- ✓ Color café con diseño enmaderado para el fondo.
- ✓ Café claro colores de las maderas.
- ✓ Blanco, para que las letras resalten.

Tarjetas de presentación

En el anverso se logra apreciar el Isotipo de la empresa

Ilustración 25: Anverso de la tarjeta de presentación



Lucas J. 2022 Anverso de la tarjeta de presentación.

En el reverso se encuentran los datos de contacto, en este caso del gerente general, se aprecia también la dirección de la carpintería y ebanistería GALALU y se logra observar elementos como el logotipo de la empresa.

Ilustración 26: Reverso de la tarjeta de presentación

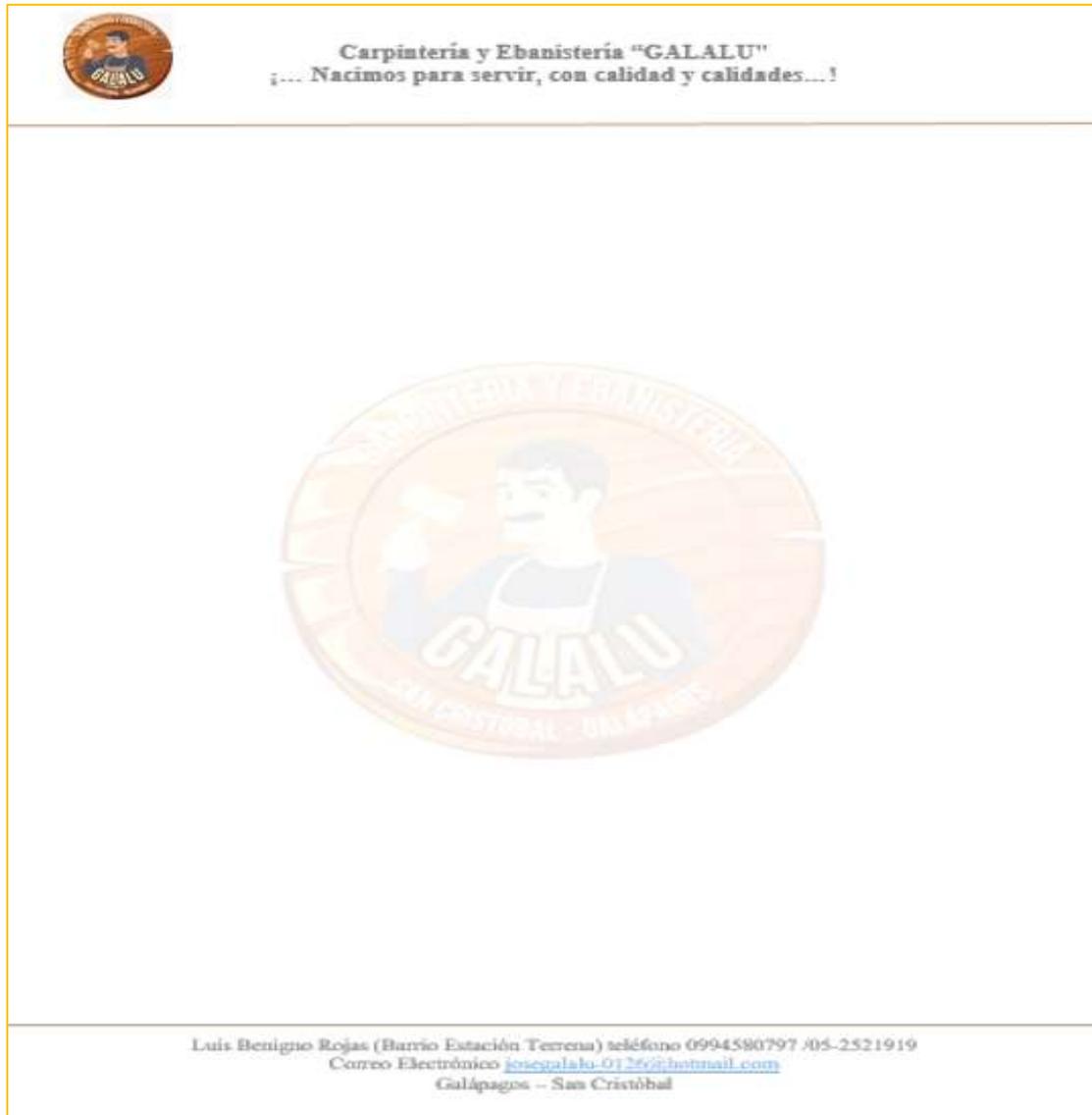


Lucas J. 2022 Reverso de la tarjeta de presentación

Hoja membretada

Otro componente de la identidad corporativa será el papel, que se utilizará en asuntos como las notificaciones, las cartas y las declaraciones oficiales a las empresas o a los accionistas:

Ilustración 27: Hoja membretada



Lucas J. 2022 Hoja membretada.

3.9.3 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y puntos de ventas físico de GALALU será, su establecimiento ubicado en la Isla San Cristóbal, Galápagos, en la calle Luis Benigno Rojas y Washington Freire (esquina)

Promoción

- ✓ Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp)
- ✓ Flyers pegados en postes, paredes de tiendas y mercados.

Contacto

- ✓ E-mail
- ✓ WhatsApp
- ✓ Facebook
- ✓ Tarjetas de presentación

Correspondencia

- ✓ Mediante el correo de la empresa

Negociación

- ✓ Directa con el gerente general

Financiamiento

Tabla 16: Financiamiento de publicidad

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$ 3.00
Publicidad	3 veces por mes	\$15.00
Hoja membretada	2000 unidades	20.00
Vestimenta para los empleados	80 para 3 persona.	240.00
Equipo de seguridad para el personal	50 para 3 personas	150.00
TOTAL		\$428.00
TOTAL, ANUAL		\$5.136.00

Nota: Se observa el gasto que se llevará en la publicidad.

Lucas J. 2022 Financiamiento de publicidad

3.9.4 Riesgos y oportunidades de la empresa

El compromiso más grave al que se enfrenta ahora no sólo GALALU, sino todos los establecimientos, es la emergencia sanitaria nacional provocada por el COVID 19. Todos los establecimientos deben respetar las medidas de bioseguridad, especialmente durante el proceso de fabricación, que incluye la adquisición de materias primas, la creación de productos y la entrega del producto acabado al cliente. Porque los empleados se encuentran manipulando directamente cada uno de los productos en todos estos pasos.

La conformidad más significativa que tiene GALALU es la de posicionarse en un mercado que se ha visto alterado como consecuencia de la emergencia del COVID 19. Aunque es cierto que, como consecuencia de la emergencia, muchos establecimientos artesanales se han visto perjudicados, y muchos de ellos han tenido que cerrar sus puertas, hoy es el día en que todo cambia.

Una de ellas es la tecnología, que permite a las personas: hacer pedidos, reservas y elegir modelos digitales, así como realizar pagos a través de la banca móvil o las transferencias bancarias. También cabe destacar la ayuda muy importante que brindan las redes sociales para la publicidad digital, llegando a cientos y miles de personas en un instante.

3.10 Fijación de Precios

3.10.1 Fijación de precios por la elaboración de una puerta y anaquel

Los precios de la elaboración de la puerta y anaquel se calculan de acuerdo con los modelos que se ensamble, tomando en cuenta lo costos de la materia prima que se utilice para dar los acabados del producto, que dará listo para la comercialización, a este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- ✓ Mano de obra (ensablado, acabados, instalación)
- ✓ Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- ✓ Gastos administrativos (transporte)
- ✓ Utilidad
- ✓ IVA
- ✓ Costo de servicio

En la elaboración de los productos, se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria entre estos se define el precio final de cada obra.

A continuación, se presentan las fichas técnicas de cada producto elaborado en la carpintería Galalu:

- ✓ Puerta ,
- ✓ Anaqueles

3.10.2 puerta principal de casa con varios detalles.

Tabla 17: Elaboración de puerta principal para vivienda

		FICHA TÉCNICA DE ELABORACION DE PUERTA			
		MATERIAL			
NOMBRE:	Puerta principal con detalles		Código: 001		
FECHA	02/02/2022		Carpintería GALALU		
MATERIA PRIMA	MEDIDA	CANTIDAD PRODUCTO	PRECIO PRODUCTO	COSTO TOTAL	
Madera	metros	6 (TABLONES DE CEDRO)	\$6.50 (2.10 MT)	\$39.00	
Blancola	litros	1/2	\$2.50	\$2.50	
Bisagras	3/4	3	3.00	\$9.00	
Laca para madera	litros	2	7.00	\$14.00	
Sellador Decorlac	litros	1	9.00	\$9.00	
Waype	kg	1	3.50	\$3.50	
Lijas No 150	Pliego	10	0.90	\$9.00	
Chapas	Unidad	1	13.50	13.50	
 <p>(Edimca s.f.)</p>			FOTOGRAFÍA		
			Total, bruto		\$99.50
			10% imprevistos		\$9.95
			Total, neto		109.45
			15% Gasto de fab.		\$16.4175
			33.33% Factor costo		\$36.4796
			45% Mano O.		\$49.2525
			G. Admin 12%		\$13.134
			45% utilidad		\$49.2525
			Subtotal		\$273.3961
12% IVA		\$32.8783			
Total		\$306.27			

Nota: Elaboración de puerta principal para vivienda San Cristóbal

Lucas J. 2022

3.10.3 Elaboración de anaquel en madera.

Tabla 18: Ensamble de anaquel en madera de cedro para cocina

		FICHA TÉCNICA PARA LA ELABORACION DE ANAQUEL PARA COCINA		
		MATERIAL		
NOMBRE	Elaboración de anaquel		Código: 002	
FECHA	02/02/2020		Carpintería GALALU	
PATERIA PRIMA	MEDIDA	CANTIDAD DE PRODUCTO	PRECIO DE PRODUCTO	TOTAL
Madera de cedro	Metros	6 (2.00MT)	6.50	39.00
Blancola	Litros	1/2	2.50	2.50
Clavos	g	1/2	1.80	1.80
Sellador decorlac	Litro	1	9.00	9.00
Laca brillante color blanco	Litro	2	19.00	19.00
Lijas papel No 150	Unidad	8	0.90	7.20
Diluyente	Litros	3 (litros)	8.50	25.50
Agarraderas	Unidad	7	0.85	5.95
Brochas	Unidad	1 (3 pulgadas)	2.80	2.80
FOTOGRAFÍA			Total, bruto	\$112.75
 (Edimca s.f.)			10% imprevistos	\$11.275
			Total, neto	\$124.025
			15% Gasto de fab.	\$18.6037
			33,33% Factor costo	\$41.3375
			45% Mano. O.	\$55.8112
			12% G. Admin	\$14.883
			45% utilidad	\$55.8112
			Subtotal	\$310.4716
			12% IVA	\$37.2565
			Total	\$347.73

Nota: Ensamble de anaquel de cedro para cocina San Cristobal

Lucas J 2022

3.11 Implementación del negocio

3.11.1 Arriendo del local.

Tabla 19: Arriendo de local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$300	\$1800	\$3600

Nota: Arriendo del local. San Cristobal .

Lucas J 2022

3.11.2 Equipos industriales.

Tabla 20: Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Compresor 2hp	1	\$93.00	\$93.00
Sierra Circular 7-1/7	1	\$149.00	\$149.00
Destornillador Stanley	1(juego 6 piezas)	\$12.00	\$12.00
Juegos de llaves	1 (juegos 9 piezas)	\$15.00	\$15.00
Amoladora	1	\$117.06	\$117.06
Taladro 1/3-1/2	2	\$120.00	\$120.00
Pistola cafetera de pintar	2	\$20	\$20.00
Ingleteadora DEWAL	1	327.30	327.30
Lijadora eléctrica	2	45.00	\$90.00
Sierra circular de banco	1	1380	1380
Maquina canteadora	1	1875	1875
TOTAL			\$4198.36

Nota: Equipos industriales. San Cristobal

Lucas J 2022

3.11.3 Equipos de computación.

Tabla 21: Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP Core I5	1	\$700.00	\$700.00
Impresora EPSON Stylus	1	\$100.00	\$200.00
Teléfono	1	25	25
TOTAL			\$825.00

Notas: Equipos de computación. San Cristobal

Lucas J. 2022

3.11.4 Muebles y enseres.

Tabla 22: Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio	1	\$80.00	\$80.00
Archivadores	2	\$45.00	\$90.00
Cafetería	1	\$25.00	\$25.00
Juegos de sala	1(juego de 6 piezas)	\$150.00	\$150.00
Silla oficina	1	\$60.00	\$60.00
Silla de recepción	1(juego de 3 piezas)	\$120.00	\$120.00
Mesa de reunión	1	\$95.00	\$95.00
Pizarrón	1	\$27.00	\$27.00
TOTAL			647.00

Notas: Muebles y enseres. San Cristobal

Lucas J. 2022

3.11.5 Equipos industriales de seguridad.

Tabla 23: Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	2	\$39.00	\$78.00
Bombas de mano desinfectante	2	\$18.00	\$18.00
Detectores de humo	3	\$28.00	\$84.00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	5	\$18.00	\$90.00
TOTAL			\$270.00

Nota: Equipos industriales de seguridad

Lucas J. 2022

3.11.6 Suministros de oficina.

Tabla 24: Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 2 resma	2	\$5.00	\$10.00
Grapadora	1	\$3.00	\$3.00
Grapas (caja)	2	\$2.00	\$4.00
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	10	\$0.50	\$5.00
Perforadora	1	\$3.00	\$3.00
Libretas	5	\$0.80	\$4.00
Carpetas de cartón	10	\$0.50	\$5.00
Tijera	1	\$2.00	\$2.00
TOTAL			\$36.00
TOTAL, ANUAL			432.00

Nota: Suministros de oficina.

Lucas J. 2022

3.11.7 Servicios básicos.

Tabla 25: Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$10.00
Luz	\$60.00
Teléfono	\$10.00
Internet	\$15.00
TOTAL	\$95.00
TOTAL, ANUAL	\$1140.00

Nota: Gastos en servicios básicos.

Lucas J. 2022

3.11.8 Materiales de limpieza.

Tabla 26: Material de limpieza

DESCRIPCIÓN	CANTIDA D	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$4.00	\$4.00
Trapeador	1	\$5.00	\$5.00
Desinfectante amonio cuaternario 1 Galón	1	\$15.00	\$15.00
Fundas basura industriales (10 unidades)	2	\$2.50	\$2.50
Pala	1	\$3.00	\$3.00
Jabón líquido manos 1 Galón	1	\$5.00	\$5.00
Papel higiénico jumbo 200 metros	5	\$0.70	\$3.50
Toalla	2	\$3.00	\$6.00
Alcohol antiséptico gel 1 Galón	1	\$9.00	\$9.00
TOTAL			\$49.50
TOTAL, ANUAL			\$594.00

Nota: Materiales de limpieza. San Cristobal

Jose. L. 2022

3.12 Estudio arquitectónico

Se tomará en consideración para el montaje de la carpintería y ebanistería Galalu no cuenta con terreno propio, por lo tanto, se opta por otra alternativa la cual consiste en el alquiler de un local que cuente con los siguientes requerimientos como lo son:

- ✓ Ingreso y salida de vehículos
- ✓ Zona de bodegaje y almacenamiento de la materia prima
- ✓ Área de ensamblaje
- ✓ Área de acabados y pintura
- ✓ Área de almacenamiento de productos terminados
- ✓ Área de despacho de productos

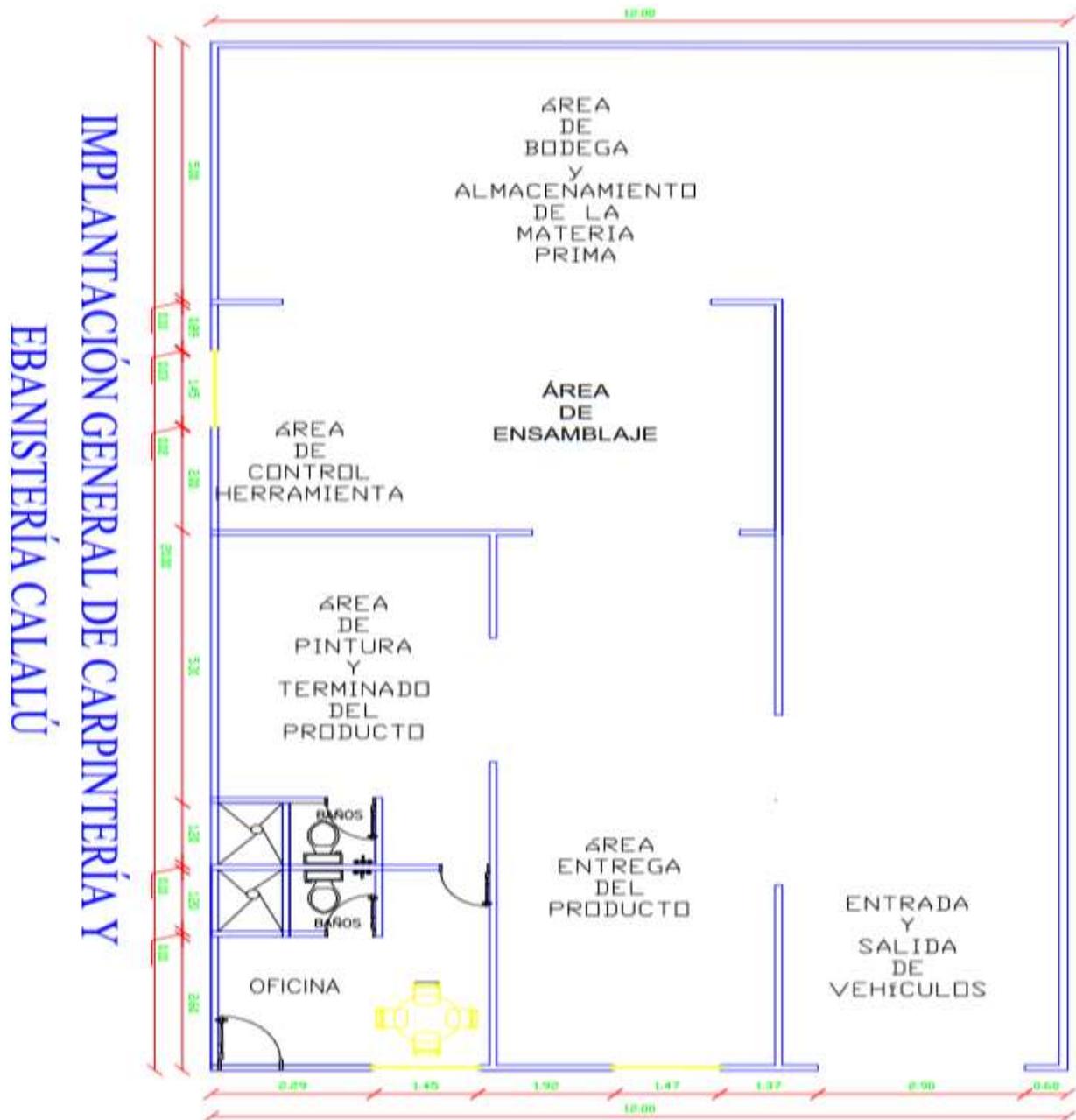
Para dar un servicio más eficiente la carpintería contara con un inventario de las herramientas para la fabricación de cada producto lo cual facilitara el tiempo de preparación de cada trabajador para el inicio de sus operaciones, dentro de sus instalaciones contara también con una oficina administrativa donde se dará capacitaciones antes que los operadores comiencen con su jornada de labores, se contara con dos baños completos; uno para el personal que estará ubicado en el área operativa, y otro para la oficina y clientes.

Comprometidos en cuidar la salud de nuestros clientes y personal contaremos con todas las medidas y protocolos de bioseguridad para el control de la COVID-19.

Dado todo lo mencionado el área útil definida es de 240 m² espacio que presta las garantías para que la carpintería se establezca.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 28: Estructura del establecimiento



Lucas J. 2022. Estructura del establecimiento. San Cristóbal

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad a la Carpintería y Ebanistería GALALU, se realizaron los trámites para obtención de permisos pertinentes en el Cantón San Cristóbal de la provincia Galápagos

- **Servicio de Rentas Internas / SRI**

Para la legalización de Carpintería y Ebanistería GALALU se procede a tramitar los permisos del servicio de rentas internas “SRI” para lo cual se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Para Galápagos, residencia vigente (copia)
- Panilla de servicios básicos, luz Agua o teléfono
- Correo electrónico propio
- Número telefónico (convencional) o celular

- **Patente Municipal**

La patente municipal se obtiene de manera anual, el propietario debe acercarse a la municipalidad de su cantón, este valor será calculado de acuerdo a los valores de la inversión de su negocio (carpintería), en este caso la Municipalidad del Cantón San Cristóbal pide cumplir con los siguientes requisitos:

- Copia de ruc
- Copia de cédula de identidad
- Copia de certificado de votación
- Copia de residencia
- Comprobante de pago de cuerpo de bombero
- Valor \$133.60

- **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2022).

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse al servicio de cliente IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Premiso del Cuerpo de Bomberos

- Permiso de Funcionamiento
- Cedula y Papeleta de votación
- Revisión de señalética
- Revisión de extintores
- Valor \$30

5 PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

En el sector donde se ubicará Carpintería y Ebanistería GALALU la actividad humana generará efectos adversos sobre el medio ambiente que supone una ruptura en el equilibrio ambiental, por lo que se buscarán maneras para evitarlos o mitigarlos. En los ambientes interiores a través de la higiene se producirá un efecto mínimo en la salud de las personas y el medio ambiente.

Se incluirá la combinación de programas de limpieza eficientes, prácticas y soluciones innovadoras, equipos y productos sostenibles.

La principal responsabilidad de la carpintería y ebanistería Galalu, es velar por la protección del Medio Ambiente para que ésta se lleve a cabo en todas las funciones y áreas de las actividades que se realicen, esta es la misión de todos los que forman la microempresa actuando siempre con un comportamiento responsable tanto dentro y fuera de la carpintería.

Es por eso el compromiso de cumplir de forma exigente aquellas disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad, así como los requisitos de la organización, la reducción de los impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas - peligrosas, el consumo de agua, de energía y la gestión adecuada de los residuos, es la tarea central de la política de protección ambiental.

Se controlará el cumplimiento de la protección ambiental con el fin de verificar el buen funcionamiento de las áreas que operan el personal de dicha organización en la zona establecida, adecuar los objetivos y metas a la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales provocados por las actividades, productos y servicios.

5.2 Impacto ambiental

5.2.1 Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar GALALU

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar GALALU

Los problemas de tipo ambiental que genera la carpintería y ebanistería son producidos por las operaciones que se realizan durante el proceso al elaborar trabajos como son: pintar, barnizar, curaciones de madera, etc.

La tala indiscriminada de árboles conduce a la deforestación, ya que los árboles tardan mucho en regenerarse, la deforestación provoca un empobrecimiento del suelo causando desiertos, aumento del efecto invernadero y desequilibrio en el ecosistema.

La madera es biodegradable, por lo que no contamina; es renovable, es decir, se puede regenerar

Plantando nuevos árboles; además, es reciclable, ya que se pueden volver a fabricar productos y derivados de la madera con la ya utilizada.

La forma de evitarlo es realizar tallas controladas en los bosques y plantar al mismo tiempo más árboles. A continuación, podemos mencionar los siguientes contaminantes que pueden generar un impacto ambiental, no solo a corto plazo si no, a largo plazo.

- Formaldehído
- Barnices y Pintura con elevado contenido de COV

En la actualidad se tiene en cuenta la tendencia hacia la prevención de la contaminación en contra de la corrosión. Por lo tanto, para el mantenimiento de las áreas de trabajo de Carpintería y ebanistería GALALU se tomarán las medidas de precaución necesarias.

Residuos

- Productos de limpieza.
- Sustancias químicas.
- Envases de contenido corrosivo.
- (waype sucios, brochas, recipiente).
- Residuos urbanos (papeles, cartones, plásticos lijás)

Atmósfera

La contaminación atmosférica de la carpintería GALALU en la actualidad es la contaminación menos relevante. El tipo de contaminación atmosférica más común son partículas o productos secundarios que implican en la zona de la producción de madera.

- Emisiones gases.
- Generación de pinturas.
- Diluyentes

Ruidos

La contaminación generada por ruidos es debido a la utilización de máquinas y personal destinados a la ejecución y elaboración de cada uno de los productos que se fabrican.

En estos casos para controlar esto hay que tener en cuenta:

- Niveles de ruido máximos permitidos a las máquinas.
- Niveles de ruido máximos marcados por las ordenanzas municipales.

El ruido es una contaminación ambiental difícil de cuantificar y de eliminar ya que en el mismo intervienen varios aspectos.

Vertidos

- Alta acumulación de aserrín y polvo generado por las operaciones de lijado de las piezas barnizadas, que forma el polvo de barniz de mayor peligrosidad para la naturaleza debido a los productos utilizados.
- Mal aprovechamiento de la madera que genera un gran volumen de residuos.
- El empleo de barnices o pinturas con contenido COV.
- Errada recolección de los residuos.

Ilustración 29: Evaluación ambiental

	Impacto	Adquisición de materia prima	Tratado de materia prima en taller	Mantenimiento de transporte para taller de materia prima	Clasificación de bodega	Covid 19	Corte de piezas de madera	Armado de piezas y almacenamiento	Mantenimiento de taller	Generación de viruta	Uso de lonas para reciclaje de madera	Sumatoria negativas	Sumatoria positivas	Total	
3	Suelo	Contaminación Química	-2	-1	-3	-1	-2	-1	-2	-2	2	8	8	2	10
4		Cambios Físicos	8	7	10	8	9	8	8	10	8	10	0	10	10
5		Alteración Microbiológica	-2	-4	-2	-2	-1	-2	-3	-1	3	7	8	2	10
6		Emisión de Gases	7	8	7	8	7	5	9	8	7	9	0	10	10
7	Aire	Emisión de Material	-4	-3	-3	-4	-2	-3	5	-1	5	8	7	3	10
8		Emisión de Material	6	7	6	8	9	7	8	8	8	9	0	10	10
9		Emisión de Material	-3	-4	-2	-3	-3	-2	-3	-2	3	8	8	2	10
10		Emisión de Material	7	8	8	7	9	8	8	9	8	9	0	10	10
11		Emisión de Material	-2	-3	-4	-2	-3	-2	-3	-2	4	8	8	2	10
12		Emisión de Material	8	9	8	9	8	8	9	8	9	9	0	10	10
13	Agua	Generación de Ruido	-2	-5	-6	-3	-2	-2	-2	2	4	9	7	3	10
14		Generación de Ruido	9	8	8	9	9	9	8	8	8	9	0	10	10
15		Generación de Calor	-2	-3	-2	-4	-2	-2	-4	-1	9	8	8	2	10
16		Emisión Olores	8	8	8	9	9	8	9	8	9	9	0	10	10
17	Flora y agua	Emisión Olores	-3	-2	-3	-2	-3	-2	-2	-3	2	8	8	2	10
18		Consumo	8	9	9	9	8	9	8	8	9	9	0	10	10
19	Agua	Consumo	-2	-2	-2	-2	-2	-3	-3	-1	3	8	8	2	10
20		Contaminación Químicos	8	9	8	8	9	8	8	9	9	9	0	10	10
21	Flora y agua	Contaminación Químicos	-2	-2	-2	-2	-1	-2	-2	-1	2	8	8	2	10
22		Fauna Local	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	0	10	10
23	Flora y agua	Fauna Local	-1	-1	-2	-2	-2	-2	-3	-3	3	8	8	2	10
24		Fauna Local	9	8	9	9	9	8	9	9	9	9	2	10	10

José. L. 2022. Matriz de Leopold San Cristóbal

Medidas para contrarrestar los impactos generados por GALALU

- **Uso adecuado de productos químicos**

Se deberá reducir la carga tóxica de los productos químicos empleados, mediante la exclusión de productos con componentes nocivos, la limitación de su uso o la selección de productos de menos toxicidad

- **Utilización de productos y maquinaria más respetuosos con el medio ambiente y la salud laboral.**

Con el propósito de reducir el impacto ambiental, las maquinas que se utilizarán en Galalu, serán con tecnología amigable al medioambiente y al personal que lo utiliza.

- **Formación al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos**

Galalu realizará la formación continua del personal en temas de seguridad industrial e higiene en el trabajo, con el propósito de garantizar el buen y correcto uso de materiales, productos, y materia prima.

- **Evitando el desperdicio innecesario el agua:**

Galalu minimizará el uso de agua o reutilizará el agua que se emplee en la microempresa realizará la revisión de llaves, cañerías con el propósito de ahorrar agua y pagos innecesarios

- **Reducir la generación de residuos durante el servicio y hacer una correcta gestión de estos, utilizando las respectivas clasificaciones de residuos, Reduciendo, reciclando y reutilizando;** Galalu será una microempresa que se preocupa que sus productos lleguen a su destino final

- **Reducir y optimiza:** los materiales con carga toxica, terminados del productos y tiempo de trabajo.

- **Reciclar:** toda la basura tola la viruta se pude reciclar la misma que puede servir para galpones entre otros, así como los recipientes de los productos de pinturas y químicos utilizados.

- **Reutilizar:** los materiales sobrantes de un producto se utilizarán en otros trabajos en madera que serán puestos a la venta. Las piezas de madera sobrantes podrán ser vendidas u ocupadas en otros productos.

5.3 IMPACTO SOCIAL

5.3.1 Igualdad de género

Carpintería Galalu, priorizará la participación igualitaria de su personal sin discriminación de género. Garantizando así la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades.

Generar empleo

Galalu generará empleos a las personas del sector, de acuerdo con los perfiles para los cargos solicitados y también para el servicio que se requiera, brindará capacitación para de ese modo formar personal eficiente.

Se considerará también la equidad de género en todos los campos con una participación igualitaria. Incentivando al personal de Galalu con un mejor salario cada año, pagos de horas extras en casos de ser necesario, aportar incentivos en la carpintería para mejorar las necesidades de los trabajadores,

Atracción de empleados

Galalu mantendrá una política que incluya una gestión eficiente y responsable de manera que los empleados y trabajadores se sientan motivados y seguros garantizando la vida y la salud en el lugar de trabajo y emprendan a rendir al máximo en sus actividades encomendadas a cada uno de los operarios en la carpintería y ebanistería.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

En el siguiente capítulo GALALU constataremos los resultados y valores utilizadas, los cual contamos con los siguientes estados financieros, son informes que determina, normalmente una cuenta, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de un negocio y recoger información de una empresa etc.

6.2 Activos Fijos

El activo fijo se refiere al bien que posee una empresa o negocio, sea tangible o intangible. Una de sus características es que no pueden convertirse en liquidez a corto plazo. Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa, se toman en cuenta los quipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles (Kueski, 2020), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$5940,36 (*Ver tabla 27*).

Tabla 27: Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Ind./ seguridad	4468,36
Equipos de Computación	825
Muebles - enseres	647
Total	5940,36

Nota: Cantidad en activos Fijos.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.3. Activos diferidos

Concierne a todos los gastos o inversión para la creación de la Carpintería y ebanistería Galalu. Como activos diferidos se define a la inscripción y gasto por premisos en este caso, la patente municipal con el valor \$133.60, en permiso del cuerpo de bomberos con el valor \$30.00, por lo que nos da un total de activos diferidos de \$ 136.60 (*Ver tabla 28*).

Tabla 28: Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Premiso de cuerpo de bomberos	\$ 30
Patentes municipales	\$133.60
Total	\$163.6

Notas: Cantidad en Activos Diferidos

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.4 Capital de trabajo

El capital de trabajo será la cantidad necesaria de recursos para que una empresa o institución financiera pueda realizar sus operaciones con normalidad. El capital de trabajo es el dinero con que se cuenta para hacer funcionar el negocio en el día a día, lo que implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc. (Peñaloza, 2008).

En lo que concierne al establecimiento, mensualmente tenemos un costo de sueldos y salarios \$12066,845, servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) con el valor \$285, material de oficina con el valor \$108, material de limpieza el valor \$ 148,50, alquiler de local con un valor \$900 gasto de publicidad el valor \$384, adquisición de materia prima el valor \$1000, gastos financieros con el valor de 350. Con lo indica la tabla estos valores están multiplicados por 3 meses que estipula el capital de trabajo dando un total de **15242.35**. (*Ver tabla29*).

Tabla 29: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses
Sueldos	12066,845
Servicios Básicos	285
material oficina	108
material limpieza	148,5
alquiler local	900
publicidad	384
adquisición de materia prima	1000
gastos financieros	350
TOTAL	15242.35

Elaborado por: Lucas j. 2022

Nota: La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para 3 meses de la Carpintería y Ebanistería GALALU es de \$ 21382.705. (Ver tabla 30).

Tabla 30: Detalles de inversión

TOTAL, DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	5940,36
ACTIVO DIFERIDO	200
CAPITAL DE TRABAJO /3M	15.242,35
TOTAL	21382,705

Nota: Presupuestos en sueldos.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.5 Sueldos

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales (Ver tabla 31).

Tabla 31: Sueldos

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente general	1200	14400	1360,8	1749,6	14788,8
Jefe de taller y pintura	765	9180	867,51	1115,37	9427,86
Operador ebanista- carpintero	765	9180	867,51	1115,37	9427,86
Operador - acabados y pinturas	765	9180	867,51	1115,37	9427,86
TOTAL	3495	41940	3963,33	5095,71	43072,38

Nota: detalle de sueldos con todos los beneficios legales

Elaborado por: Lucas J. 2022

Tabla 32: Personal y Sueldos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS
Gerente general	1200	425	1200	1625
Jefe de taller y pintura	765	425	765	1190
Operador ebanista- carpintero	765	425	765	1190
Operador -acabados y pintura	765	425	765	1190
TOTAL	3495	1700	3495	5195

Nota: detalle de sueldos con todos los beneficios legales

Elaborado por: Lucas J. 2022

Tabla 33: Total de sueldos

TOTAL, SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
43072,38	5195	48267,38

Nota: El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$48267.38 anual.

Elaborado por: Lucas j. 2022

6.6 Depreciación activos fijos.

La depreciación será la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo con la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Castro, 2011)

En esta tabla 34, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$789.51

Tabla 34: Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	4468,36	10%	446,836
Equipos de Computación	825	33,33%	274,9725
Muebles y Enseres	647	10%	64,7
			786,51

Nota: Depreciación de los activos Fijos.

Elaborado por: Lucas j. 2022

6.7 Amortizaciones

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de esta. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$ 40 ya que el monto por constitución equivale a \$200 (Ver tabla 35.)

Tabla 35: Porcentaje amortización

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución	200	20%	40

Nota: Porcentaje de amortización.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.8 Tabla de amortización

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$10000 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (Ver tabla 36)

Tabla 36: Amortización

MONTO	10000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERÉS	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	10000
1	2912,84	1.400,00	1.512,84	8.487,16
2	2912,84	1.188,20	1.724,63	6.762,53
3	2912,84	946,75	1.966,08	4.796,45
4	2912,84	671,50	2.241,33	2.555,12
5	2912,84	357,72	2.555,12	0,00

Nota: Valores a pagar por la amortización.

Elaborado por: Lucas J. 2022

La tabla indica el manejo de pago de la suma de 15000, llegando al año 5, el pago de interés de \$375.75 y a su vez el pago capital de \$2.555.12, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

6.9 Estructura capital

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones. (Esparza, s.f.).

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$11382.7 que equivale a una estructura del 53%; costo 13% con una tasa de descuento de 6,9 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$10.000 con una estructura del 47% , el costo es del 14 % que otorga el 6,5% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$21382.70 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13.5% valor indicador de la factibilidad de la carpintería (Ver tabla 37.)

Tabla 37: Estructura capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL				
		Estructura	Costo	TD
Capital Propio	11382.70	53%	13%	6,9%
Capital Financiero	10000	47%	14%	6,5%
TOTAL,	21382,71	100%		13,5% TMAR

Nota: Capital necesario para la microempresa.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.10 Punto de equilibrio

En la siguiente tabla N38, se aprecian los costos fijos que va a tener la empresa y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos (Peñaloza, 2008). El valor se calculó con los valores de materia prima, arriendo, sueldos, servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$4690,61 (Ver tabla 38)

Tabla 38: Costos fijos

Costos fijos	
Materia prima	333,33
Arriendo	300
Sueldos	4.022,28
Ser. Básicos	35
Total	4690,61

Nota: Costos a utilizar por la microempresa.

Elaborado por: Lucas j. 2022

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Para la Carpintería y Ebanistería GALALU se toma en cuenta los valores de cada producto es el valor de 273.39, el valor de costo sería 99.5 por lo tanto el margen de contribución será de 173 ,89 (Ver tabla 39)

Tabla 39: Margen de contribución

Precio	273,39
Costo	99,5
Ganancia	173,89
	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Nota: ELABORACIÓN DE PUERTAS

Elaborado por: Lucas j. 2022

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Una vez que la empresa alcanza el equilibrio entre los costos totales y los ingresos totales, tendrá posibilidades de ser rentable y empezará a producir ganancias (Moreno, 2021).

En la tabla 40, se puede observar que se deberá realizar 27 puertitas mensuales, es decir 0.9 consultas diarias para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 40 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia será de 45 consultas.

Tabla 40: Punto de equilibrio

	NUMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	27	273,39	7374,6
COSTO	27	99,5	2684,0
GASTO			4690,61
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota: Gastos

Elaborado por: Lucas J. 2022

Tabla 41: Ventas / Costos

Ventas Proyectadas			
45	12302,55	147630,6	ventas
45	4477,5	53730	costo

Nota: Cantidad de ventas estimadas.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.11 Costo de ventas

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla N41 es contemplada a cinco años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$23016,75 mientras que para el quinto año se espera una utilidad neta de \$26758.84

Tabla 42: Costos de ventas

FLUJODE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS	147630,	152074,	156651,	161366,	166224,	
	6	28	72	93	08	
COSTO DE VENTAS	53730	55347,2	57013,2	58729,3	60497,0	
		7	3	2	8	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	93900,6	96727,0	99638,4	102637,	105727,	
	0	1	9	61	00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	48267,3	49720,2	51216,8	52758,4	54346,4	
	8	3	1	3	6	
SERVICIOS BASICOS	1140,00	1174,31	1209,66	1246,07	1283,58	
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA	432,00	445,00	458,40	472,20	486,41	
MATERIAL DE LIMPIEZA	594,00	611,88	630,30	649,27	668,81	
PUBLICIDAD	1536,00	1582.23	1629.86	1678.92	1729.45	
ALQUILER	3600,00	3708,36	3819,98	3934,96	4053,41	
DEPRECIACIONES	786,51	786,51	786,51	786,51	786,51	
AMORTIZACIONES	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	
UTILIDAD OPERATIVA	39040,7	40240,7	41476,8	42750,1	44061,8	
	1	1	4	7	3	
GASTOS FINANCIEROS	1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	37640,7	37470.2	38900.2	40339.7	41974.6	
	1	8	2	5	6	
BASE IMPOSITIVA	13087,9	13582.9	14101.3	14644.9	15215.8	
	6	8	3	1	1	
UTILIDAD NETA	23016,7	23887.3	24798.8	25754.8	26758.8	
	5	0	9	4	4	

Nota: Valores de los costos de venta.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.12. Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, s.f.) Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$22.330,43, mientras que para el quinto año esta aumentará a \$25.030.23 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (*Ver tabla 43*).

Tabla 43: Flujo de caja

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD		37504,71	38658,48	39846,98	41071,25	42332,37
OPERATIVA						
DEPRECIACIÓN		786,51	786,51	786,51	786,51	786,51
AMORTIZACIÓN		40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
- BASE		13087,96	13582,98	14101,33	14644,91	15215,81
IMPOSITIVA						
- GASTOS		1400,00	1188,20	946,75	671,50	357,72
FINACIEROS						
- PAGO CAPITAL		1.512,84	1.724,63	1.966,08	2.241,33	2.555,12
= FLUJO NETO	-67109,74	22.330,43	22.989,18	23.659,32	24.340,02	25.030,23
DE CAJA						

Nota: Cuadro de flujo de caja.

Elaborado por: Lucas J. 2022

6.13. Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

6.13.1. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$19.413,05; por lo tanto, el negocio es factible.

6.13.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (Software DELSOL, s.f.)

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 23,94% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,47% con el TMAR (*Ver tabla 44*).

TMAR (tasa mínima aceptable de rendimiento) es la rentabilidad mínima que un inversionista espera obtener de una inversión, teniendo en cuenta los riesgos de la inversión y costo de oportunidad de ejecutarla en lugar de otras inversiones, por lo tanto, indica la mínima tasa de beneficio, para poder iniciar un proyecto.

Tabla 44: VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	19.413,05
TIR	23,94%
TMAR	13,47%

Nota: Valores del TIR y VAN.

Elaborado por: Lucas j. 2022

7. CONCLUSIONES:

En el estudio realizado de este proyecto sobre la creación de la carpintería y ebanistería Galalu, para la fabricación de muebles, en el Cantón San Cristóbal provincia Galápagos hemos podido concluir los siguiente:

- GALALU se creará con la finalidad de ofrecer variedad y calidad al cliente, promoviendo así las recomendaciones del servicio entre clientes, puesto que cada mueble será elaborado al pedido y gusto del cliente; el funcionamiento de la empresa se llevará enmarcado a todo el ámbito legal necesario y pertinente.
- Es importante mencionar el proceso de investigación de mercado, principalmente el reconocer las necesidades que se buscan solventar y en las cuales se enfocará un negocio, logrando obtener la recopilación de información de nuestros encuestados con resultados favorables para el procesamiento y el análisis de datos que nos determinen el procesamiento de un emprendimiento con resultados más aceptables.
- Es importante conocer los lineamientos para la formación de un emprendimiento, tomando en cuenta varios perfiles que logran buena satisfacción, con una visión y misión que superan los niveles de calidad, creatividad, crecimiento e innovación en el mercado, por otra parte, se cumple con todos los estándares para fortalecer su negocio y brindar un servicio de calidad a los usuarios.
- De acuerdo con el estudio financiero el VAN es mayor a cero y positivo. El TIR del proyecto como la del inversionista es superior a la mínima de rendimiento aceptable TMAR por lo que se recomienda la ejecución de un proyecto.

8. RECOMENDACIONES

✓ Se recomienda estructurar bien y detalladamente la parte administrativa ya que ayudará a tener una perspectiva real del negocio que se quiera crear.

✓ De igual manera se recomienda contratar personal capacitado con conocimiento y experiencia en elaboración de muebles y así mismo se recomienda tener todos los materiales e implementos necesarios para evitar cualquier peligro al momento de trabajar en la elaboración y fabricación de los muebles

✓ Se recomienda diversificar los productos que la empresa va a ofrecer, es decir tener variedad en calidad y producto para que así el cliente tenga opciones a escoger y así la fidelidad del cliente sea permanente.

✓ Es recomendable promocionar la calidad y diseños de los muebles que ofrecerá la carpintería y ebanistería Galalu por los diferentes medios de comunicación en la localidad.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALIBABA.COM*. s.f.
https://spanish.alibaba.com/trade/search?IndexArea=product_en&SearchText=work_overal ls&CatId=0&pid=PID604_0003_0101&clusterId=6500002910&f0=y.
- Castro, Israel. *Depreciación de Activos Fijos*. s.f. <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>.
- DELSOL*. s.f. <https://www.sdelsol.com/glosario/>.
- EDIMCA*. s.f. [https://www.google.com/search?q=\(Edimca+s.f.\)&sxsrf=APq-WBtRVjOSsr1Hwtzg9oVgJGGHx8gnrg:1645985787583&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjmhrlXvqD2AhU6kWoFHYPoAEkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1422&bih=578&dpr=1.35#imgrc=FRB7EcSwBYyuPM](https://www.google.com/search?q=(Edimca+s.f.)&sxsrf=APq-WBtRVjOSsr1Hwtzg9oVgJGGHx8gnrg:1645985787583&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjmhrlXvqD2AhU6kWoFHYPoAEkQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1422&bih=578&dpr=1.35#imgrc=FRB7EcSwBYyuPM).
- Esparanza, José. s.f.
<http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpefl40/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Esperanza, José. *Estructura de capital*. s.f.
<http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpefl40/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- GLORISA ABANISAS*. s.f. (s.f.). Obtenido de
<https://www.jmcprl.net/GLOSARIO/EBANISTAS.htm>.
- IESS*. s.f. <https://www.iesgob.ec/> (último acceso: 10 de 02 de 2020).
- INGCO*. s.f. <https://ingcoecuador.com/>.
- Kueski, staff. *Qué es un activo fijo: definición*. s.f. <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/emprender/que-es-un-activo-fijo/>.
- MINISTERIO DE TRABAJO*. s.f.
file:///E:/cuarto%20nivel%20de%20titulacion/oficio_circular_0002%20---%20%20MDT%20RESPUESTA%20IPCEG.pdf (último acceso: 28 de 01 de 2022).

- Moreno, Marco. *El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica*. s.f.
<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>.
- Peñaloza, Mariana. *Administración del capital de trabajo*. s.f.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>.
- . *Administración del capital de trabajo*. s.f.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>.
- Software DELSOL. *Tasa interna de retorno (TIR)*. s.f.
<https://www.sdelisol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>.

9.1 PROFORMAS

	ZURIDIST CIA. LTDA. R.U.C.: 1391700822001 AV. 4 DE NOVIEMBRE SECTOR LA Y DE INGRESO A MANTA Telfs: 05-2924321- Email:vendedores@grupozurita.com.ec www.grupozurita.com.ec	PROFORMA No: 2962784 Fecha: 31/ene./2022												
CLIENTE: LUCAS ESPINOZA JOSE DIRECCION: MONTECRISTI	TELEFONO:	R.U.C. 1309517900												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Código</th> <th style="width: 45%;">Descripción</th> <th style="width: 10%;">Cantidad</th> <th style="width: 10%;">P.V.P.</th> <th style="width: 10%;">PVP.Desc.</th> <th style="width: 10%;">Subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>190713</td> <td>INGLETEADORA DEWALT DW713 10"</td> <td style="text-align: center;">1.00</td> <td style="text-align: right;">327.3080</td> <td style="text-align: right;">294.57720</td> <td style="text-align: right;">294.5772</td> </tr> </tbody> </table>			Código	Descripción	Cantidad	P.V.P.	PVP.Desc.	Subtotal	190713	INGLETEADORA DEWALT DW713 10"	1.00	327.3080	294.57720	294.5772
Código	Descripción	Cantidad	P.V.P.	PVP.Desc.	Subtotal									
190713	INGLETEADORA DEWALT DW713 10"	1.00	327.3080	294.57720	294.5772									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%; border: 1px solid black; height: 40px; vertical-align: top;">Comentari</td> <td style="width: 40%; text-align: right; vertical-align: top;"> SUBTOTAL: 294.58 GRAVA 12 %: 294.58 GRAVA 0 %: 0.00 I.V.A. 12 %: 35.35 TOTAL: 329.93 Descuento DIVERZU: 32.73 </td> </tr> </table>			Comentari	SUBTOTAL: 294.58 GRAVA 12 %: 294.58 GRAVA 0 %: 0.00 I.V.A. 12 %: 35.35 TOTAL: 329.93 Descuento DIVERZU: 32.73										
Comentari	SUBTOTAL: 294.58 GRAVA 12 %: 294.58 GRAVA 0 %: 0.00 I.V.A. 12 %: 35.35 TOTAL: 329.93 Descuento DIVERZU: 32.73													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Forma de Pago</th> <th style="width: 40%;">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EFFECTIVO</td> <td style="text-align: right;">329.9300</td> </tr> </tbody> </table>			Forma de Pago	Valor	EFFECTIVO	329.9300								
Forma de Pago	Valor													
EFFECTIVO	329.9300													
Proforma sujeta a cambios en el precio del producto sin previo aviso y las cantidades aquí ofrecidas son sujetas a revisión en el momento de su facturación para verificar disponibilidad.														
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> JARAMILLO MEZA ELVIN LEONEL Telf. Movil: 0939841077 Email: ejaramillo@grupozurita.com.ec Firma Autorizada - Vendedor														
31/01/2022	Firma Autorizada - Vendedor	DIAS DE VALIDEZ DE PROFORMA: 1												

FERRENSA
0990308837001

AV. QUITO 1626 Y ALCEDO
042516511

Usuario: fevental
Impreso desde: GERENCIA-EVA
Fecha de Impresión: 05/02/2022 10:24:46
Page 1 of 1

COTIZACIÓN No. 0240751

Tipo Venta: LOCAL PRINCIPAL 1 Caja: CAJA ELECTRONICA

Cliente: 1309517900 - JOSE LUCAS ESPINOZA

Dirección: ISLA SAN CRISTOBAL (GALAPAGOS)

Teléfono: 025521919

Fecha de Emisión: 05/02/2022 10:24:44

F. Validez: 31/01/2023 10:24:44

código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	% Desc	P Desc	Subtotal
1-00010427	AMOLADORA 7" 2,200 WATTS DEWALT DWE491-B3	1.00	UNIDAD	117.06	0.00	117,06	117.0578
1-00005396	TALADRO PERCUTOR DW508 1/2" 2100 DEWALT	1.00	UNIDAD	85.33	0.00	85,33	85.3267
1-00009233	COMPRESOR 2HP 24 LITROS 120V PTK	1.00	UNIDAD	93.05	0.00	93,05	93.0497
1-D91021028	PRENSA/TORN BANCO 5"BASE GIRAT. T.PES	1.00	UNI-SIST	119.77	0.00	119,77	119.7679
1-91017214	SIERRA CIRCULAR DWES60 7.1/4 1400W 6HD0525	1.00	UNIDAD	142.46	0.00	142,46	142.4589
1-D91022395	ROTOMARTILLO 1.5J 20V 0-900/MIN INGCO CRHLI1601	1.00	UNI-SIST	152.16	0.00	152,16	152.1607
1-00007444	JUEGO DESTORNILL. 10PZAS PRO STANLEY 95I869172	1.00	UNIDAD	21.99	0.00	21,99	21.9870
1-00005407	LIJADORA L-6125 L.AUTO ORBITAL 180	1.00	UNIDAD	68.59	0.00	68,59	68.5887
1-00006850	PRENSA # 8 TIPO "C" 20CM	2.00	UNIDAD	17.09	0.00	17,09	34.1758

Maquina Canteadora Multiuso 6 En 1 Pegassc

1 / 2



U\$S 1.875

Maquina Multiuso 3hp 30cm Canteadora,cortadora,cepilladora

2 / 7



U\$S 1.430





SEGURIDAD INDUSTRIAL OLYSUE



CONSULTORES NACIONALES

EQUIPOS, ENTRENAMIENTOS Y ASESORIAS EN LAS AREAS DE CALIDAD, SEGURIDAD, HIGIENE Y AMBIENTE FORMACION DE BRIGADAS INDUSTRIALES, RESCATE, COMBATE DE INCENDIOS, MEDICINAS DE EMERGENCIA, DERRAMES, MATERIALES PELIGROSOS, ANALISIS DE RIESGO, INVESTIGACION DE ACCIDENTES, PLANES DE EMERGENCIAS, HAZOP, OTROS



70005940001
Umez.2421@hotmail.com

Teléfonos: 053010811 - 0986437558 - 0993168603
waterways.galapagosisland@gmail.com
Galápagos - San Cristóbal

INSCRIPCIÓN EN EL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

DÍA	MES	AÑO
17	02	2022

CLIENTE:	JOSE LUCAS		
RUC:	1309517900	TELEF.:	
DIRECCIÓN:	San Cristobal		

CANTIDAD	DETALLE	V/UNITARIO	V/TOTAL
1	LAMPARA DE EMERGENCIA	65	65
5	SEÑALETICAS	18	90
1	EXTINTOR DE CO2	65	65
2	EXTINTORES DE PQS	39	78
1	DETECTOR DE GAS	28	28
1	BOMBA DESINFECTANTE DE MANO	18	18
SUB-TOTAL			344
IVA 12%			41.28
TOTAL			385.28

Son: Trecientos ochenta y cinco 28/100

Seguridad Industrial
OLYSUE
INDICIA S.A. DE CAMINO
PROPIETARIA