



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

**“Estudio de factibilidad para la creación de una guardería y
peluquería para mascotas ubicado en el sector Oeste, ciudad de
Nueva Loja, Provincia de Sucumbíos”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Administración**

AUTORA: Johana Milady Aguilar Ramírez

DIRECTORA: MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

DEDICATORIA

A mis padres quienes me dieron la vida y me formaron con principios, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi hija Stacey quién ha sido mi mayor motivación y pilar fundamental para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ella.

A mi abuelito que desde el cielo me ilumina y me guía para seguir adelante con mis proyectos.

También le dedico a Mercedes e Ignacio por ser quienes me han brindado buenos consejos, acompañado, apoyado, y han confiado en mí para poder terminar esta meta académica

A toda mi familia y amigos que han sido parte de mi proceso de formación.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante y permitirme tener una bonita experiencia.

A mis padres Wilson & Yadira y hermanos por no dejarme sola y brindarme su apoyo incondicional, comprensión y estímulo constante, a lo largo de mis estudios. A mi hija Stacey por ser mi pilar fundamental para superarme día a día. A Mercedes y a Ignacio por confiar en mí e impulsarme a seguir adelante, y a toda mi familia y amistades por brindarme su apoyo en este arduo proceso de mi tecnólogo.

AUTORÍA

Yo, Johana Milady Aguilar Ramírez, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Johana Milady Aguilar Ramírez

C.I 2100801477

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

CERTIFICACIÓN

Al haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya

TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

D.M. Quito, 05 marzo 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya y por sus propios derechos en calidad de Tutora del trabajo final de carrera; y la Srta. Johana Milady Aguilar Ramírez, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – La Srta. Johana Milady Aguilar Ramírez realizó el trabajo final de carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la creación de una guardería y peluquería para mascotas “Consent Pets”, ubicado en el sector de Oeste, ciudad de Nueva Loja, Provincia de Sucumbíos”** para optar por el título de Tecnóloga en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya en calidad de Tutora del trabajo de fin de carrera y la Srta. Johana Milady Aguilar Ramírez como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado **“Estudio de factibilidad para la creación de una guardería y peluquería para mascotas “Consent Pets”, ubicado en el sector de Oeste, ciudad de Nueva Loja, Provincia de Sucumbíos”** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Aceptación de las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

MSc. Verónica Noemy Flores Asimbaya
TUTORA

Srta. Johana Milady Aguilar Ramírez
AUTORA

D.M. Quito, 05 marzo 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORÍA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
RESUMEN.....	14
2.1 Creación de la empresa.....	16
2.2 Descripción de la empresa.....	16
2.1.3 Actividad.....	17
2.3 Tamaño de la empresa	18
2.4 Necesidades que satisfacer	19
2.4.1 Necesidad Fisiológica.	19
2.4.2 Necesidad de Seguridad.....	19
2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.	20
2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.....	20
2.4.5 Necesidad de Autorrealización.....	20
2.5 Localización de la empresa	21
2.6 Filosofía empresarial	21
2.7 Misión.....	21
2.8 Visión	21
2.8.1 Objetivos.....	22
a) General	22
b) Específicos.....	22
2.8.2 Meta.....	22
2.8.3 Estrategias.....	22
2.8.4 Políticas.....	23
a) De los trabajadores.....	23
b) De la empresa.....	23
2.8.5 FODA.....	24
a) Fortalezas.....	24
b) Oportunidades.....	24

c) Debilidades.....	24
d) Amenazas.....	25
2.9 Desarrollo organizacional.....	25
2.9.1 Tipo de Estructura.....	25
Nivel Gerencial.....	25
Nivel Operativo.....	25
2.9.2 Formalización.....	26
2.9.3 Centralización – Descentralización.....	26
2.9.4 Integración.....	26
2.10 Organigrama empresarial.....	27
Estructura del mapa de procesos.....	27
2.11 Funciones del personal.....	29
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	35
3.1 Objetivo de mercadotecnia.....	35
3.2.1 Modalidad 7.....	35
3.3 Plan de muestreo.....	35
3.4 Análisis de las encuestas.....	37
Pregunta 1: Elija su género.....	37
Pregunta 2 Elija su rango de edad.....	38
Pregunta 3 ¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en su sector?.....	39
Pregunta 4 ¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a domicilio?.....	40
Pregunta 5 ¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?.....	41
Pregunta 6 ¿Cuál sería el horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota?.....	42
Pregunta 7 ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?....	43
Pregunta 8 ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?.....	44
Pregunta 9 ¿Cómo le gustaría que fuera el lugar en donde se quedará su mascota?.....	45

Pregunta 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tratamiento estético de su mascota?	46
Pregunta 11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 24 horas de guardería canina?	47
Pregunta 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina? .	48
Pregunta 13 ¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?.....	49
3.4.1 Análisis general.....	50
3.5 Entorno empresarial.....	52
3.5.1 Microentorno.....	52
3.5.8 Macroentorno	54
3.6 Producto y servicio.....	55
3.6.1 Producto esencial	56
3.6.2 Producto real	56
3.6.3 Características	56
3.6.5 Estilo	56
3.7 Marca	56
3.7.1 Producto aumentado.....	57
3.8.1 Distintivos y uniformes	57
3.8.3 Canal de distribución y puntos de ventas	60
3.8.7 Riesgos y oportunidades del negocio.....	60
Fijación de precios	61
3.9 Fijación de precios por prestación de servicios.....	61
3.10 Implementación del negocio	62
3.11 Estudio arquitectónico.....	65
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	66
5.1 Objetivo de área	68
5.2 Impacto ambiental	68
5.2.1 Identificación de impactos ambientales de “Consent Pets”	68
5.3 Medidas para contrarrestar los impactos generados por Consent Pets	71
5.4 Impacto social	71
6. PROCESO FINANCIERO	73

6.1. Introducción.....	73
6.3. Activos diferidos.....	73
6.5. Capital de trabajo.....	74
6.6 Sueldos.....	75
6.7. Depreciación activos fijos.....	76
6.8. Amortizaciones.....	77
6.9. Tabla de amortización.....	77
6.10. Estructura capital.....	78
6.11. Punto de equilibrio.....	79
6.12 Costo de ventas.....	81
6.13. Flujo de caja.....	82
6.14. Cálculo del TIR y el VAN.....	83
6.14.1. VAN (Valor Actual Neto).....	83
6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno).....	83
7.. CAPÍTULO.....	85
7.1. Conclusiones.....	85
7.2. Recomendaciones.....	86
7.3. Bibliografía.....	87
7.4 Anexos.....	88

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Detalles generales del puesto de Administrador.....	29
Tabla 2	Aspectos a considerar administrador.....	29
Tabla 3	Detalles generales del cargo.	30
Tabla 4	Aspectos a considerar, veterinario.....	30
Tabla 5	Detalles generales del puesto de personal de cuidado.	31
Tabla 6	Aspectos a considerar, personal de cuidado.	31
Tabla 7	Detalles generales del puesto de cajero – recepcionista.....	32
Tabla 8	Aspectos a considerar, cajero - recepcionista.....	32
Tabla 9	Detalles generales del puesto de personal de peluquería.....	33
Tabla 10	Aspectos a considerar, estilista.....	33
Tabla 11	Detalles generales del servicio de transporte por servicios ocasionales	34
Tabla 12	Elija su género	37
Tabla 13	Rango de edad de los participantes.....	38
Tabla 14	¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en su sector?	39
Tabla 15	¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a domicilio?	40
Tabla 16	¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?.....	41
Tabla 17	¿Cuál sería el horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota?.....	42
Tabla 18	¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?.....	43
Tabla 19	¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?.....	44
Tabla 20	¿Cómo le gustaría que fuera el lugar donde se quedará su mascota?	45
Tabla 21	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tratamiento estético de su mascota? 46	
Tabla 22	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 24 horas de guardería canina?...47	
Tabla 23	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina?48	
Tabla 24	¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?.....	49

Tabla 25	Lista de proveedores	53
Tabla 26	Ficha técnica de producción, peluquería	61
Tabla 27	Ficha técnica de cobranza por guardería.	62
Tabla 28	Arriendo del local.	62
Tabla 29	Equipos industriales.....	62
Tabla 30	Equipos de computación.....	63
Tabla 31	Muebles y enseres.....	63
Tabla 32	Equipos industriales de seguridad	63
Tabla 33	Suministros de oficina.	64
Tabla 34	Servicios básicos	64
Tabla 35	Materiales de limpieza.....	65
Tabla 36	Evaluación ambiental	70
Tabla 37	Activos Fijos.....	73
Tabla 38	Activos diferidos	74
Tabla 39	Capital de trabajo.....	74
Tabla 40	Detalles de inversión	75
Tabla 41	Sueldos	75
Tabla 42	Décimos	76
Tabla 43	Depreciación de activos fijos.....	77
Tabla 44	Porcentaje Amortización	77
Tabla 45	Amortización	78
Tabla 46	Estructura de capital	78
Tabla 47	Costos fijos	79
Tabla 48	Margen de contribución.....	79
Tabla 49	Punto de equilibrio	80
Tabla 50	Ventas proyectadas	81
Tabla 51	Estado de Resultados	82
Tabla 52	Flujo de caja	83
Tabla 53	VAN/ TIR.....	84
Tabla 54	Calculo de la Recuperación del Capital.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Áreas de la microempresa “Consent Pets”	18
Gráfico 2 Pirámide de Maslow.....	19
Gráfico 3 Ubicación.....	21
Gráfico 4 Mapa de procesos de “Consent Pets”	27
Gráfico 5 Organigrama empresarial “Consent Pets”	28
Gráfico 6 Pregunta 1, elija su género.....	37
Gráfico 7 Rango de edad	38
Gráfico 8 ¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en su sector?	39
Gráfico 9 ¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a domicilio?	40
Gráfico 10¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?.....	41
Gráfico 11¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?	43
Gráfico 12¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?.....	44
Gráfico 13¿Cómo le gustaría que fuera el lugar donde se quedará su mascota?	45
Gráfico 14Cuanto está dispuesto a pagar por un tratamiento estético para mascota	46
Gráfico 15Valor a pagar por 24 horas de guardería canina.....	47
Gráfico 16¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina?	48
Gráfico 17¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?.....	49
Gráfico 18 Presentación de la marca.....	57
Gráfico 19 Distintivos y uniformes.....	58
Gráfico 20 Imagotipo.....	58
Gráfico 21 Anverso y reverso de las tarjetas de presentación.....	59
Gráfico 22 Hoja membretada de la empresa.....	59
Gráfico 23 Estudio arquitectónico.....	65

“Estudio de factibilidad para la creación de una guardería y peluquería para mascotas “Consent Pets”, ubicado en el sector de Oeste, ciudad de Nueva Loja, Provincia de Sucumbíos”

Johana Milady Aguilar Ramírez

MSc. Verónica Noemi Flores Asimbaya

D.M. Quito 05 de marzo 2022

RESUMEN

El proyecto en el cual he querido realizar una empresa destinada al cuidado de los animales domésticos es sin duda algo que me apasiona, conjugar la parte administrativa con el cuidado de los animales que se convertirán en “pacientes” es motivante para quienes amamos a canes y felinos domésticos. Para el proceso de constitución de “Consent Pets” son necesarios elaborar siete capítulos para analizar la factibilidad o no del proyecto, de esta forma se tiene lo siguiente.

El primer y segundo capítulo tienen que ver con los procesos administrativos, identificación de la ubicación de la empresa, el talento humano y los roles de cada uno de ellos, aquí también se puede identificar los trámites legales que se debe seguir para poder consolidar la empresa, entre estos se encuentran los permisos de funcionamiento, IEISS, SRI y patentes municipales.

El tercer capítulo fue elaborado gracias a la aplicación de una encuesta que permitió evidenciar la importancia que tiene una guardería de cuidado animal en la ciudad de Nueva Loja, en ella se pudo descubrir y acoger algunas sugerencias de que más se puede implementar para poder satisfacer las necesidades de los clientes y sus mascotas.

El cuarto capítulo por su parte, está dedicado a puntualizar lo referente al proceso de constitución legal y derechos empresariales, los permisos de funcionamiento de las distintas entidades, patentes, y demás requisitos que son importantes para la constitución de “Consent Pets”. El quinto capítulo demostrará el proceso de impacto ambiental que la empresa puede llegar a producir al momento de ejecutar sus actividades.

En los dos últimos capítulos, se enfocará hacia el análisis financiero de la empresa seguramente el punto clave para conocer la factibilidad y viabilidad empresarial, lo que resulta interesante poder tratarlo, dado que en él se identifican aspectos como el VAN, el TIR, la cantidad de recursos a necesitar y demás actividades necesarias para el fortalecimiento empresarial, se termina con el capítulo séptimo que corresponde a las conclusiones y recomendaciones.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

“Consent Pets” surge de la necesidad de brindar un servicio de calidad y calidez para toda la ciudadanía de Nueva Loja que tengan mascotas dentro de esta localidad. Brindando un servicio exclusivo de 24 horas de atención en el área de guardería y 12 horas en el área de peluquería, con el fin de brindarles bienestar a todas las personas que no tengan donde encargar a sus mascotas en casos de emergencia o en cualquier ocasión.

“Consent Pets”, busca brindar un buen servicio y transmitir confianza a los clientes y futuros clientes dentro de nuestras instalaciones para que al momento que nos visiten con sus mascotas, se sientan como en casa, contando así mismo con personal altamente seleccionado, calificado y capacitado para realizar todas las tareas de la empresa y el cuidado de las mascotas. Y los clientes puedan así acudir a nuestros servicios con confianza, ya que brindaremos también el servicio de peluquería y guardería.

2.2 Descripción de la empresa

2.1.1 Importancia

Quienes sienten amor por los animales, saben que una guardería y peluquería para mascotas en la ciudad de Nueva Loja puede ser de suma importancia, muchas personas conocen y experimentan ese hermoso sentimiento que las mascotas transmiten, por eso ellos son importantes para la familia, y también se les debe consentir de cierta manera

Desafortunadamente, en muchas ocasiones por motivos laborales u otros motivos, resulta difícil mantenerse con nuestras mascotas amigas todo el tiempo posible; pese a ello es posible hacer que no se sientan solos y convivan con otras mascotas mediante los servicios de una guardería como la que “Consent Pets” ponemos a su entera disposición.

Ahora bien, la importancia de una guardería para mascotas en Nueva Loja radica en las facilidades que esta les ofrece tanto para las mascotas como para sus dueños ya que en ocasiones cuando requieran un descanso pueden confiar en

el servicio para el cuidado de sus mascotas, es por ello que es de mucha importancia una guardería y peluquería para mascotas dentro de la ciudad.

2.1.2 Características.

Responsabilidad social: “Consent Pets” guardería y peluquería para mascotas entiende que debido a la situación que atraviesa el mundo y por el bienestar de todos es necesario y obligatorio crear un protocolo de bioseguridad para todas las personas que visitan nuestras instalaciones para que así los demás clientes se sientan seguros, brindando un espacio seguro para todos nuestros visitantes.

Investigación e innovación: “Consent Pets” guardería y peluquería para mascotas trabaja en una constante investigación acerca de nuevas tendencias para las mascotas tanto en el área de guardería como en el área de peluquería para brindarles un excelente servicio e imagen a todos nuestros amigos de patitas y garritas.

Responsabilidad ambiental: “Consent Pets” guardería y peluquería para mascotas es consciente de la alta contaminación ambiental que vive el mundo entero día con día, es por eso que cuenta con basureros de reciclaje en zonas estratégicas dentro de nuestros locales, así como basureros industriales fuera del mismo, cuenta también con envases biodegradables y realiza campañas en contra de la contaminación y a favor del reciclaje.

Profesionales apasionados con su trabajo: sabiendo que las mascotas son parte de la familia “Consent Pets” guardería y peluquería para mascotas brinda a todos nuestros clientes leales un descuento exclusivo y una promoción cada último día de mes, ofreciéndoles así un servicio de calidad a todos.

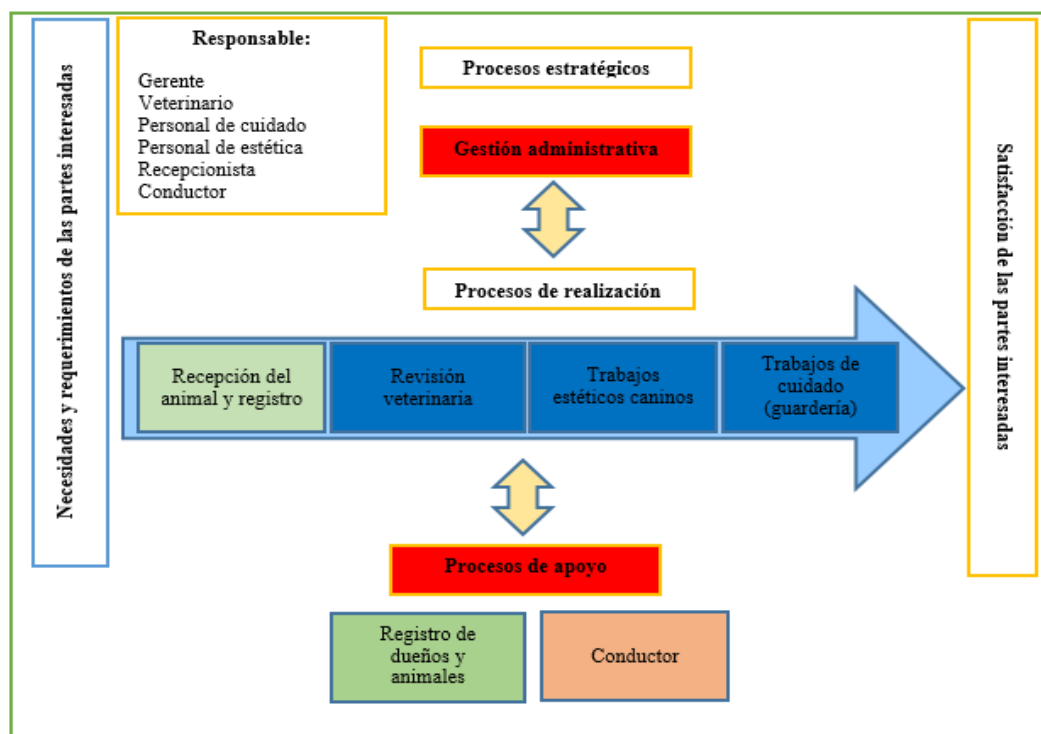
2.1.3 Actividad.

“Consent Pets”, es una empresa de servicio, específicamente una guardería y peluquería para mascotas que ofrece un exclusivo servicio para las mascotas de nuestros hogares con un horario extendido.

2.3 Tamaño de la empresa

“Consent Pets” guardería y peluquería para mascotas es una microempresa que contará con cinco áreas básicas: área ejecutiva, área de servicio, área de estética, área de seguridad animal y área de servicio a domicilio para los clientes que requieran que se recojan las mascotas en sus domicilios. Para ello se presenta el gráfico 1.

Gráfico 1 Áreas de la microempresa “Consent Pets”



Nota. El gráfico 1, representa la organización microempresarial de “Consent Pets”, fue elaborado por la autora.

La empresa contará con funcionarios que perciban una remuneración por encima del salario básico y estarán ubicados en las siguientes dignidades:

- Administrador
- Veterinario
- Personal de cuidado
- Personal de estética.
- Recepcionista / cajero/a
- Conductor

2.4 Necesidades que satisfacer

Gráfico 2 Pirámide de Maslow.



Nota. El gráfico 2, representa las necesidades básicas del ser humano según Maslow, se obtuvo de Batista, K (2018).

2.4.1 Necesidad Fisiológica.

Al ser una empresa de servicio de cuidado de mascotas la necesidad fisiológica de alimentación y descanso está directamente satisfecha por la empresa.

2.4.2 Necesidad de Seguridad.

Primero está la seguridad de las mascotas, que abarca todo respecto a sus cuidados es por ello que contamos con protocolos de seguridad y bioseguridad para precautelar la integridad y seguridad de todos

Luego está la seguridad a la integridad física del cliente, la cual se garantiza brindándole un ambiente tranquilo y calmado, en donde pueda sentirse seguro, además de contar con servicio de guardianía para los vehículos y cámaras de seguridad.

Finalmente está la seguridad hacia todos los funcionarios de la empresa, esta se va a garantizar mediante el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos del trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores, velando por su seguridad física y mental, mediante la firma de un contrato donde especifique lo dicho anteriormente.

2.4.3 Necesidad Social – Afiliación.

La primera necesidad social es dentro de la empresa, de manera interna y trata sobre propiciar un buen ambiente de trabajo, en el que las habilidades y cualidades de cada empleado sean consideradas igual de valiosas y necesarias para la empresa, sintiéndose así parte de un todo y no piezas individuales que pueden ser descartables en algún momento, además de esto, es necesario incentivar la creatividad y habilidades individuales de cada uno de los trabajadores.

La siguiente es externa y se trata de la relación empresa-clientes. “Consent Pets” busca siempre mantener relaciones de confianza, solidaridad y respeto con todos sus clientes y proveedores a través de una comunicación clara concisa, un proceso de supervisión y control del servicio para garantizar que se esté brindando un servicio de calidad a todos nuestros clientes que traen a sus mascotas, además de una capacitación trimestral a nuestro personal.

2.4.4 Necesidad de Reconocimiento.

A través de la investigación en el área de guardería y peluquería para mascotas y la constante capacitación para poder brindar servicios innovadores a todos nuestros clientes. Para mantener la fidelidad y confianza de todos y con esto poder satisfacer esta necesidad.

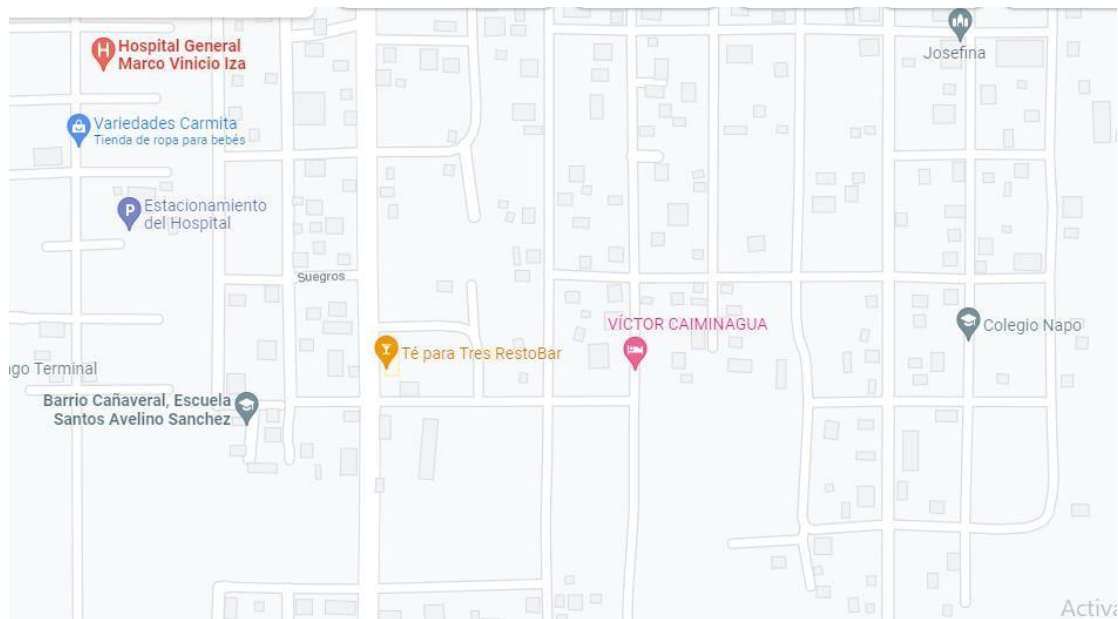
2.4.5 Necesidad de Autorrealización.

“Consent Pets” llegará a ser una empresa reconocida no solo por servicios e innovaciones lo que brindaremos en nuestras áreas, sino por su compromiso social dentro del área de apoyo comunitario a todos los adultos mayores que se encuentran en diferentes casas de acogida de esta ciudad.

2.5 Localización de la empresa

“Consent Pets” estará ubicado en Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, Ecuador, en el sector Oeste de la ciudad, calle 22 de agosto A, con calle Isla Santa Fe, barrio 22 de agosto.

Gráfico 3 Ubicación.



Nota. El gráfico 2 representa la ubicación de la empresa, se obtuvo de (Google Maps, 2020)

2.6 Filosofía empresarial

2.7 Misión

Hacer de “Consent Pets”, una guardería canina y felina honorable que brinde una atención de calidad y vele por el bienestar de nuestros huéspedes para satisfacer con excelencia sus necesidades contando con personal profesional y capacitado para el cuidado de las mascotas, que mediante una minuciosa investigación aplicará procesos de innovación, y revalorización de los servicios.

2.8 Visión

Convertirnos hasta el año 2027, en una empresa pionera, líder de guarderías y peluquería para mascotas, para lograr un reconocimiento a nivel local, regional y nacional, en cuanto al cuidado y hospedaje de las mascotas, entregándoles un servicio de calidad generando confianza, con todos nuestros clientes.

2.8.1 Objetivos.

a) General

- Brindar un servicio de calidad acorde a la necesidad del mercado, para convertir a “Consent Pets” en una empresa líder en el cuidado de las mascotas, con la ayuda de profesionales altamente capacitados.

b) Específicos

- Capacitar trimestralmente a los empleados para ofrecer un servicio y una atención al cliente de alto nivel.
- Incrementar un 10% la amplitud de las instalaciones en el transcurso del primero año.
- Obtener un incremento de clientes un 20% bimensual.

2.8.2 Meta.

Diseñar un proyecto que brinde a toda la localidad de Nueva Loja el cuidado, protección, recreación y bienestar a las mascotas mientras estén bajo la responsabilidad de la guardería & peluquería para las mascotas “CONSENT PETS” y que tenga una liquidez en el plazo de un año a partir de la apertura, y pueda generar los suficientes ingresos para cubrir las necesidades de la empresa para lograr una constante rentabilidad en el cumplimiento de las obligaciones con los empleados.

2.8.3 Estrategias.

- Estudiar las distintas preferencias, sugerencias y necesidades de los clientes potenciales del sector centrándonos en las familias que asisten por los servicios ofertados.
- Crear una página en las diferentes redes sociales con los diferentes servicios que se ofrecerá para así captar más clientes mediante el Internet.
- Brindar juegos recreativos de mesa para los clientes que deseen esperar a sus mascotas mientras están en el área de peluquería.

2.8.4 Políticas

a) De los trabajadores.

- Acudir de manera puntual al área laboral.
- Cumplir con los horarios y tareas establecidas por la empresa.
- Ser respetuosos con los compañeros, clientes y con la empresa.
- Llevar siempre el uniforme de trabajo pulcro dentro de las instalaciones.
- No realizar actos indebidos portando el uniforme de trabajo.
- Cuidar de su aseo y presentación personal.
- Los empleados no podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa durante la jornada de trabajo.
- No podrán llegar al trabajo con aliento a licor o ningún tipo de sustancia estupefaciente.

b) De la empresa

- Velar por un ambiente laboral óptimo, respetando la ideología política, género y religión de cada uno de los colaboradores.
- Ser responsable de la seguridad integral de los trabajadores y clientes de la empresa.
- Cumplir con las obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado.
- Capacitar a todo su personal trimestralmente para que pueda brindar a los clientes un servicio de calidad.
- Mantendrá un alto estándar de calidad constante en sus servicios brindados a través de la innovación y la implementación de procesos y sistemas de control de calidad en todas las áreas de la empresa, para brindar un buen servicio.
- Reconocer los méritos realizados por los trabajadores

2.8.5 FODA.

a) Fortalezas.

- Servicios innovadores y con altos estándares de calidad.
- Temática llamativa de la guardería y peluquería para mascotas.
- Un equipo de trabajo altamente capacitado y comprometido con lo que hace.
- Instrumentos y juegos de alta calidad que facilita el trabajo del personal.
- Es una empresa activista contra del maltrato animal, defendiéndolos y brindándoles mucho amor.
- Los precios son más accesibles.
- Todos los trabajadores les apasionan las mascotas por lo cual sería muy grato trabajar con ellos.

b) Oportunidades.

- Poca competencia en cuanto a guardería y peluquerías para mascotas en Nueva Loja.
- La cantidad de personas que llegan a visitarnos a nuestras instalaciones requiriendo de nuestros servicios en Nueva Loja
- Proveedores fieles, de confianza, responsables y con productos y juguetes de alta calidad.
- Crear el hábito de dirigirse a la tienda a consumir los servicios disponibles, como los productos relacionados con las mascotas que cada uno de ellos tenga.
- Las ocupaciones laborales impiden que las los dueños se ocupen de sus mascotas todos los días.

c) Debilidades

- Espacio físico limitado de la guardería y peluquería.
- Espacio disminuido del área parqueo para los clientes.
- Por ser una empresa nueva debe ganarse el prestigio en el mercado y la

confianza de sus clientes.

- Poca promoción a través de redes sociales para la comercialización del producto.
- Escasez en la presentación de promociones en los diferentes servicios.

d) Amenazas.

- Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo.
- Inestabilidad en el ámbito social, económico y político que vive año tras año el país.
- Existen pocos locales de estética para mascotas, sin embargo, cuentan con más recursos económicos.
- Alza de precios en productos.
- La creciente delincuencia nacional a raíz de la emergencia sanitaria.

2.9 Desarrollo organizacional

2.9.1 Tipo de Estructura

En “Consent Pets” la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

Nivel Gerencial.

- Administrador General

Nivel Operativo.

- Veterinario
- Personal de cuidado
- Personal de estética.
- Recepcionista / cajero/a
- Conductor

2.9.2 Formalización

Para este apartado, “Consent Pets” se alinearán a lo establecido por la legislación ecuatoriana para su concepción, se respetarán los lineamientos técnicos a través de los diferentes establecimientos estatales para el buen manejo de finanzas, respetando y pagando al fisco lo correspondiente para su buen funcionamiento.

De igual forma y para su operación, será legalmente constituida y a través de los requisitos previamente establecido para de esta forma cumplir con las exigencias de los organismos de control.

2.9.3 Centralización – Descentralización.

“Consent Pets” centrará sus actividades en cinco áreas básicas que son; área ejecutiva, área de servicio, área de estética, área de seguridad, área de ventas y área de servicio a domicilio de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa.

La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento de la empresa.

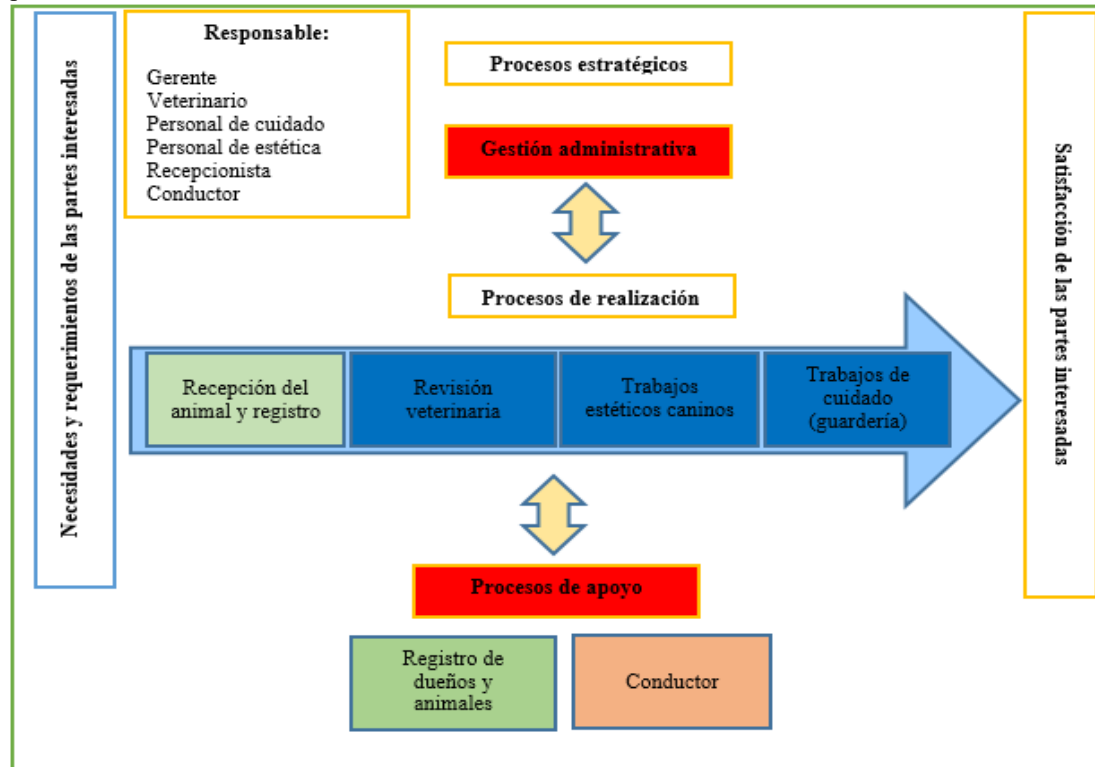
2.9.4 Integración.

La integración organizacional se dará acorde a los lineamientos que presente tanto el área administrativa como cada uno de los colaboradores empresariales, de esta forma se evidencia una “libertad” de pensamiento y expresión para los diferentes momentos que existen en la empresa, incluido los de capacitación,

2.10 Organigrama empresarial

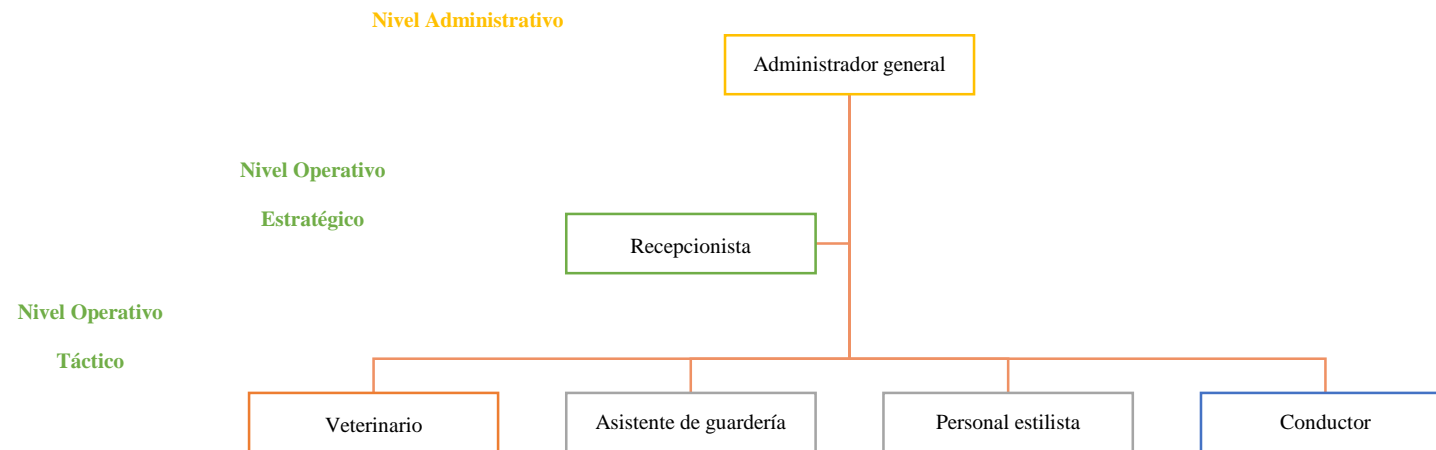
Estructura del mapa de procesos

Gráfico 4 Mapa de procesos de “Consent Pets”



Nota. El gráfico 4, hace referencia al mapa de procesos con el cual se efectúan las actividades en la estética para mascotas.

Gráfico 5 Organigrama empresarial “Consent Pets”



Nota. El gráfico 5, representa al Organigrama empresarial de “Consent Pets”, fue elaborado por Aguilar, J. (2022).

2.11 Funciones del personal

PUESTO A APLICAR: ADMINISTRADOR

Tabla 1 Detalles generales del puesto de Administrador

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área administrativa
Misión del puesto	Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta; supervisar las funciones delegadas a los empleados para un eficiente manejo general de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes presentados en la empresa, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, dirigir la empresa y responsabilizarse ante la dirección de la empresa, distribución del trabajo para los empleados del establecimiento, compra de materiales y productos de calidad, para poder brindar un servicio de calidad a todos los clientes
Denominación del puesto	Administrador
Rol del puesto	<ol style="list-style-type: none"> 1) Planificar las actividades de la semana para el personal. 2) Organizar de manera responsable los roles del personal para la limpieza de las diferentes áreas del establecimiento. 3) Dirigir al personal a su cargo en el manejo de posibles conflictos. 4) Controlar el buen uso de los recursos con el que cuente la empresa. 5) Coordinar las diferentes acciones que beneficien a la institución, entre ellas el uso del personal de transporte por servicios ocasionales. 6) Analizar las posibles actividades benéficas para la obtención de clientes, buscar un nicho de mercado y un producto estrella.
Remuneración	\$ 800, 00

Nota. Hace referencia a los detalles del cargo de administrador.

Aspectos a considerar

Tabla 2 Aspectos a considerar administrador

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Administración o superior. Conocer, hablar y escribir otro idioma a parte del nativo, de preferencia inglés. .	Mínima 1 año en el cargo de administrador o afines.	Administración de empresas. Conocimiento y dominio cuanto a mascotas. Dominio de procesos contables, manejo de Kardex.	- Puntualidad, respeto y adaptabilidad. - Análisis de problemas y capacidad para resolver conflictos. - Atención al cliente de calidad - Liderazgo, iniciativa integridad. - Planificación y organización y pragmatismo.

Nota. Se presentan los aspectos a considerar para aplicar al cargo de administrador de la empresa, fue elaborado por: Aguilar, J. (2022).

PUESTO DE VETERINARIO

Tabla 3 Detalles generales del cargo.

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área operativa táctica
Misión del puesto	Velar por el cuidado, salud y bienestar de las mascotas que se encuentren en nuestras instalaciones.
Denominación del puesto	Veterinario.
Rol del puesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar las actividades estratégicas de la semana y/o quincena. 2. Organizar el debido proceso a efectuar ante una emergencia médica veterinaria. 3. Dirigir al personal bajo su cargo y brindar un servicio de calidad a los clientes. 4. Controlar el buen estado de las mascotas cuando los clientes informen que se encuentran mal de salud. 5. Coordinar actividades de supervisión a las mascotas con el personal. 6. Pronosticar, tratar y prevenir las enfermedades que afecten a las mascotas analizando el historial clínico de cada una
Remuneración	\$ 750,00

Nota. Refiere los detalles del puesto de Veterinario

Aspectos a considerar

Tabla 4 Aspectos a considerar, veterinario.

INSTRUCCIÓN FORMAL	EXPERIENCIA	CAPACITACIÓN	COMPETENCIAS DEL PUESTO
Médico veterinario.	Mínima 1 año, se tomará en consideración el tiempo antes de la obtención del título.	Manejo de insumos veterinarios. Manejo de emergencias. Conocimiento en el área de peluquería.	Adaptabilidad, análisis de problemas. Creatividad, respeto, comunicación. Responsabilidad de acciones, respeto por los clientes y tolerante.

Nota. En la tabla 2, se brinda información sobre los aspectos a considerar en el cargo de veterinario, fue elaborado por Aguilar, J. (2022).

PUESTO DE PERSONAL DE CUIDADO

Tabla 5 Detalles generales del puesto de personal de cuidado.

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área operativa táctica
Misión del puesto	Velar y cuidar a todas las mascotas que visiten nuestras instalaciones en el área de guardería.
Denominación del puesto	Personal de cuidados
Rol del puesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener una comunicación eficaz con el área de cuidados de mascotas. 2. Dirigir una buena atención al cliente, manteniendo cordialidad y amabilidad para con las mascotas y sus dueños. 3. Planificar actividades previamente dispuestas por el superior. 4. Controlar el buen estado de los equipos, materiales y suministros necesarios para la actividad 5. Organizar actividades acordes al área de trabajo. 6. Guiar a los clientes durante su experiencia en nuestra empresa
Remuneración	\$500,00

Nota. Refiere a los detalles del cargo

Aspectos a considerar

Tabla 6 Aspectos a considerar, personal de cuidado.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Mínimo bachiller	No se requiere experiencia, pero se tomará en consideración conocimientos en el área de veterinaria.	<ul style="list-style-type: none"> - Atención al cliente. - Cuidados de mascotas 	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptabilidad - Comunicación - Compromiso - Respeto - Puntualidad - Capacidad de escucha

Nota. Refiere a los aspectos a considerar para el puesto de personal de cuidado.

PUESTO DE CAJERO - RECEPCIONISTA

Tabla 7 Detalles generales del puesto de cajero – recepcionista

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área operativo estratégica
Misión del puesto	Estará encargado de la recaudación en la caja, de actividades relacionadas con las citas para el área de peluquería para las mascotas, así como también de guiar y delegar utilización de mini juegos.
Denominación del puesto	Cajero – recepcionista
Rol del puesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atender al cliente, de manera cordial. 2. Llevar el control en el manejo de dinero, cobranza y realización de reservas. 3. Organizar la asignación de áreas de estar tanto para mascotas como para los dueños. 4. Planificar las actividades que han sido sugeridas por los superiores. 5. Controlar el debido proceso de normas de bioseguridad por parte del personal de la empresa, así como los clientes. 6. Coordinar actividades encomendadas con el demás personal de trabajo
Remuneración	\$ 500,00

Nota. Refiere a los detalles del cargo.

Aspectos a considerar

Tabla 8 Aspectos a considerar, cajero - recepcionista.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
<p>Tecnólogo superior en administración o contabilidad.</p> <p>Al menos un idioma fluido a parte del idioma nativo, de preferencia inglés</p>	Al menos 1 año	<p>Protocolo de servicio.</p> <p>Atención al cliente.</p> <p>Manejo de redes sociales y herramientas de comunicación.</p> <p>Cobranza y manejo de dinero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Adaptabilidad. – Atención al cliente. – Respeto Comunicación.

Nota. Son los aspectos a considerar en referencia al puesto de cajero.

PUESTO DE PERSONAL DE PELUQUERÍA

Tabla 9 Detalles generales del puesto de personal de peluquería.

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área operativa estratégica
Misión del puesto	Estará encargado de la limpieza de las mascotas de igual manera de todas las actividades relacionadas con la estética de las mismas, velando siempre el bienestar y la seguridad de ellas.
Denominación del puesto	Estilista de mascotas
Rol del puesto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar acciones para el buen manejo de las áreas del establecimiento. 2. Organizar los tiempos a utilizar en el manejo de una mascota. 3. Planificar una hoja de ruta con el personal de caja o recepción para brindar atención acorde al orden de llegada. 4. Controlar el debido proceso en el, manejo utensilios de estética, manejo de químicos. 5. Planificar procesos de compra o adquisición de materiales necesarios para las actividades diarias. 6. Llevar un control de visitas de las mascotas.
Remuneración	\$ 500,00

Aspectos a considerar

Tabla 10 Aspectos a considerar, estilista

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Estudio de bachiller	Al menos 1 año de experiencia.	Protocolo de servicio. Atención al cliente. Manejo de herramientas de estética.	Adaptabilidad. Atención al cliente. Respeto Comunicación. Puntualidad Compromiso.

Nota. En la tabla 5, se puede evidenciar los aspectos a considerar para el cargo de estilista de mascotas, fue elaborado por Aguilar, J. (2022).

CONDUCTOR

Tabla 11 Detalles generales del servicio de transporte por servicios ocasionales

Empresa	“Consent Pets”
Unidad administrativa	Área operativa estratégica (por servicios ocasionales)
Misión del puesto	Estará encargado de la correspondencia de actividades relacionada con alguna necesidad por los clientes.
Denominación del puesto	Será contratado de acuerdo a la necesidad de los clientes y de la empresa, la función es transportar mascotas, adquirir productos o algún otro requerimiento empresarial.
Rol del puesto	De acuerdo a la actividad requerida en la utilización del servicio ocasional.
Remuneración	Se establecerá de mutuo acuerdo, por actividad. No mayor a 5 dólares

Nota. Refiere a los detalles del cargo de conductor

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Brindar una atención personalizada en el servicio de guardería, peluquería canina y felina, con un plus que se convierte en la atención veterinaria de primera con la ayuda de jóvenes profesionales capacitados en el área de servicio animal.

3.2 Investigación de mercado

“Consent Pets”, realizó a través de su Administrador una encuesta para poder conocer la apreciación de las personas sobre el tema de tener cerca un local de servicios canino y felino, en donde puedan encargar a su mascota por algún motivo o simplemente darle una revisión médica y estética, se preparó un cuestionario de 13 preguntas cerradas, se aplicó de manera libre y voluntaria a las personas que han podido acceder al link.

3.2.1 Modalidad

Bajo consentimiento libre y voluntario, tomando en consideración los eventos existentes a causa de la pandemia del Covid-19, se decidió aplicar la encuesta a través de medios digitales, es decir de forma virtual. Se aprovecharon los grupos de WhatsApp y Facebook, y se procedió a compartir el enlace para acceder a la encuesta y poder resolverla, se aplicó a los habitantes del barrio 22 de agosto de la ciudad Nueva Loja.

3.3 Plan de muestreo

En la ciudad Nueva Loja del cantón Lago Agrio, y según PDOT (2020), existen alrededor de 75.449 habitantes. Sin embargo, para el desarrollo aplicativo de la encuesta se segmentó para poder obtener un resultado eficiente. El barrio donde se pretende instaurar “Consent Pets” es 22 de agosto, allí habitan aproximadamente 220 personas, por lo que, al aplicar la fórmula para la obtención del número de personas encuestadas dio como resultado un total de 132. Los datos se ven reflejados de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Donde:

N=Población segmentada: 220

Z=Nivel de confianza 95% (3.84)

P=Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q=Probabilidad negativa 50% (0.5)

e=Error de estimación 5% (0.05)

n=Tamaño de la muestra

$$\frac{3,8416 * (1,96)^2 * 0,5 * 220}{0,0025^2 * (219) + (3,84)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{211}{1,5079}$$

$$n = 132,2$$

3.4 Análisis de las encuestas

Pregunta 1: Elija su género

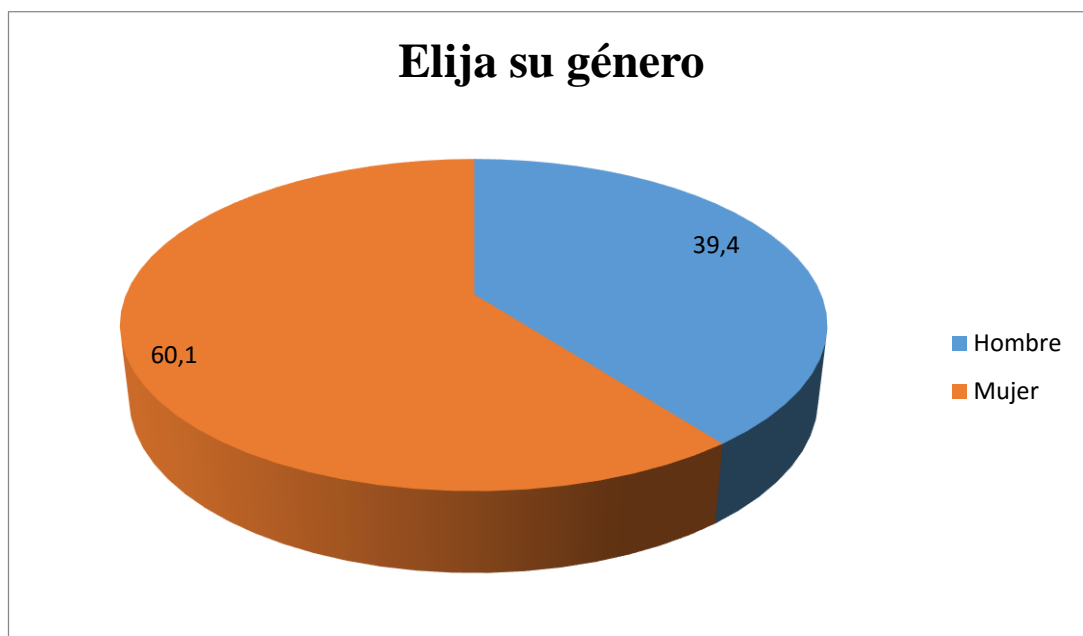
Tabla 12 Elija su género

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombre	52	39,40%
Mujer	80	60,10%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 1, representa los detalles del género de los encuestados, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 6 Pregunta 1, elija su género



Nota. El gráfico 1, hace referencia al porcentaje de personas por género que participaron en la encuesta.

Análisis de la pregunta 1

Los resultados a la pregunta 1 son los siguientes, con un porcentaje mayoritario es decir el 60,10% representa a 80 mujeres, mientras que, con un porcentaje de 39,40% representando a 52 personas son varones.

Pregunta 2 Elija su rango de edad

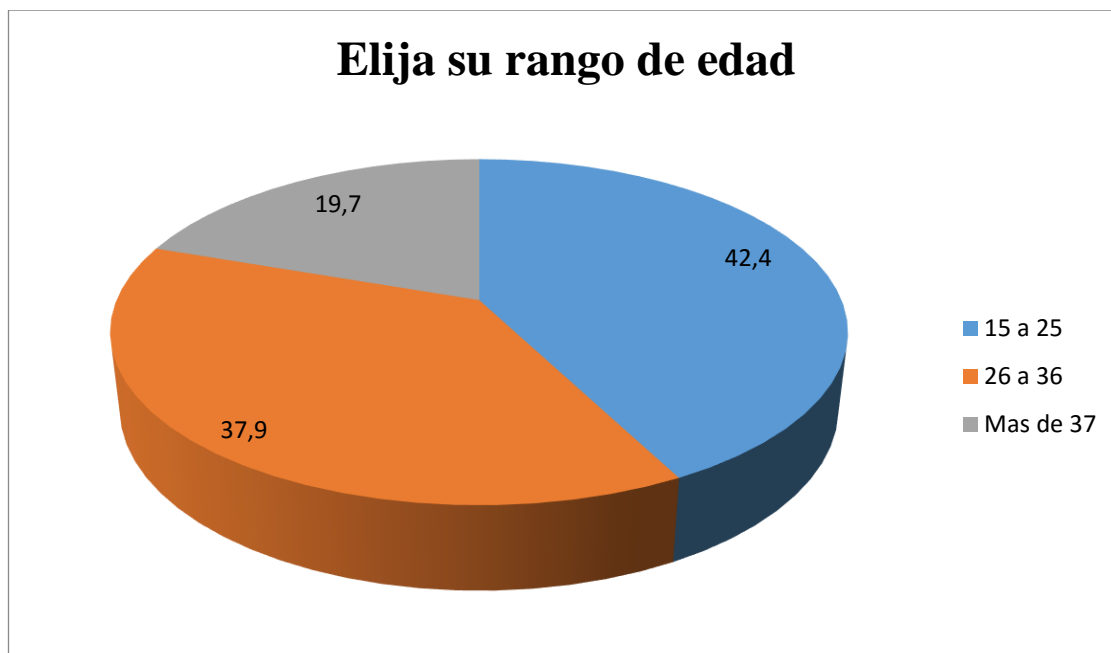
Tabla 13 Rango de edad de los participantes

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 15 a 25	56	42,40%
De 26 a 36	50	37,90%
Mas de 37	26	19,70%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 2, representa los detalles del rango de edad de los encuestados, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 7 Rango de edad



Nota. El gráfico 2, hace referencia al porcentaje del rango de edad de las personas que participaron en la encuesta.

Análisis de la pregunta 2

Se indicó tres rangos de edad para esta encuesta, en los cuales, el rango que más aceptación tuvo fue el de 15 a 25 años con un 42,40%, el rango de edad de 26 a 36 años tuvo una referencia del 37,90% restando a los de más de 37 años con un 19,70%.

Pregunta 3 ¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en su sector?

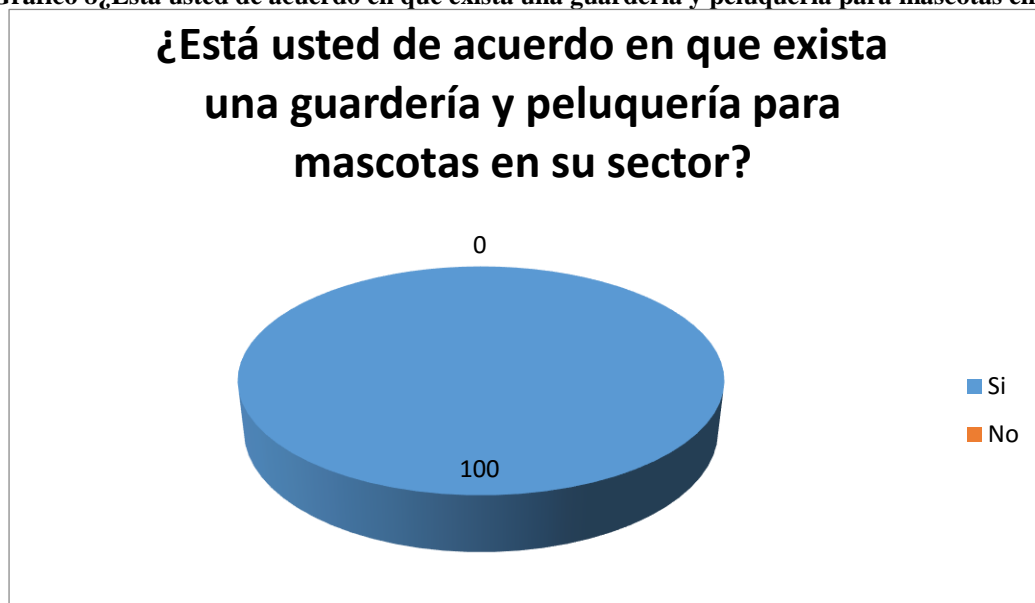
Tabla 14 ¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en su sector?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	132	100,00%
No	0	0%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 3, para conocer si está de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 8 ¿Está usted de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas en



Nota. El gráfico 3, representa acuerdo o no de la existencia de una guardería y peluquería para mascotas

Análisis de la pregunta 3

Esta pregunta ayuda a la investigadora a potencializar la idea de crear una empresa de servicio de estética para mascotas, el 100,00% de los participantes dicen que están de acuerdo en que se instale una guardería y peluquería para mascotas en el Barrio 22 de agosto.

Pregunta 4 ¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a domicilio?

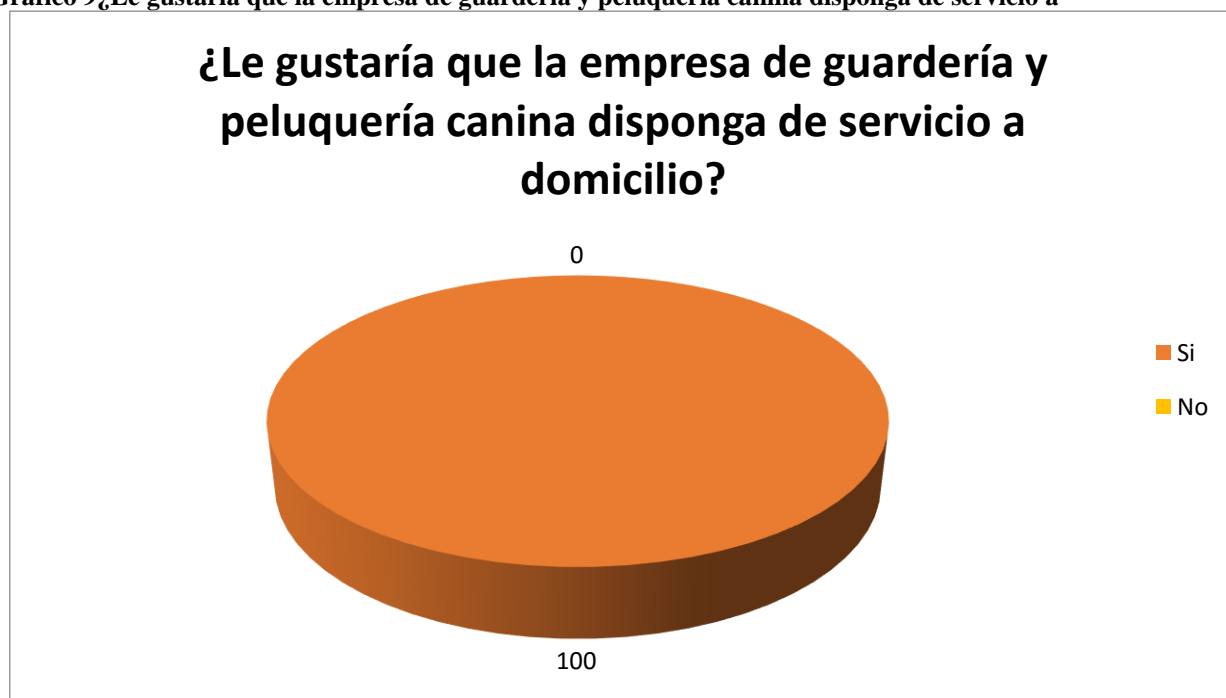
Tabla 15 ¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a domicilio?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	132	100,00%
No	0	0%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 4, hace referencia si desea que la empresa ofrezca servicio a domicilio, fue elaborado por la autora, (2022)

Representación gráfica

Gráfico 9 ¿Le gustaría que la empresa de guardería y peluquería canina disponga de servicio a



Nota. El gráfico 4, hace referencia a si le gustaría que exista servicio a domicilio.

Análisis de la pregunta 4

En la pregunta 4, el 100,00% de los participantes mencionan que les gustaría que “Consent Pets” disponga de servicio a domicilio.

Pregunta 5 ¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?

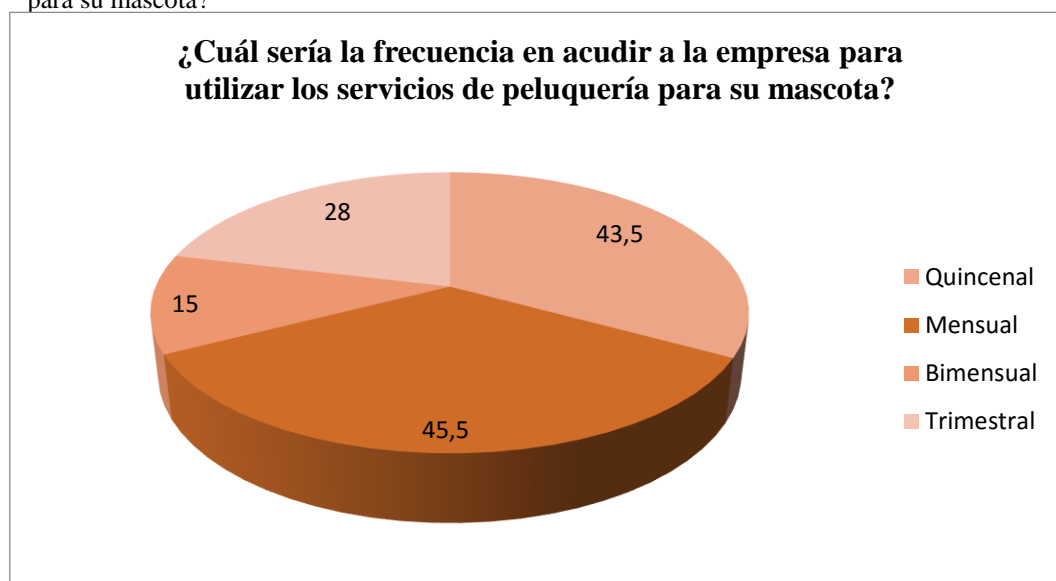
Tabla 16 ¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Quincenal	15	43,50%
Mensual	60	45,50%
Bimensual	20	15,00%
Trimestral	37	28,00%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 5, hace referencia a las veces que acudiría a “Consent Pets”, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 10 ¿Cuál sería la frecuencia en acudir a la empresa para utilizar los servicios de peluquería para su mascota?



Nota. El gráfico 5, hace referencia a la frecuencia en la que acudiría a “Consent Pets”.

Análisis de la pregunta 5

La frecuencia con la que los encuestados acudirían a “Consent Pets” es la siguiente: el 45,50% responde que acudiría de forma mensual, el 43,50% de forma quincenal, el 15,00% de forma bimensual y 28,00% de forma trimestral.

Pregunta 6 ¿Cuál sería el horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota?

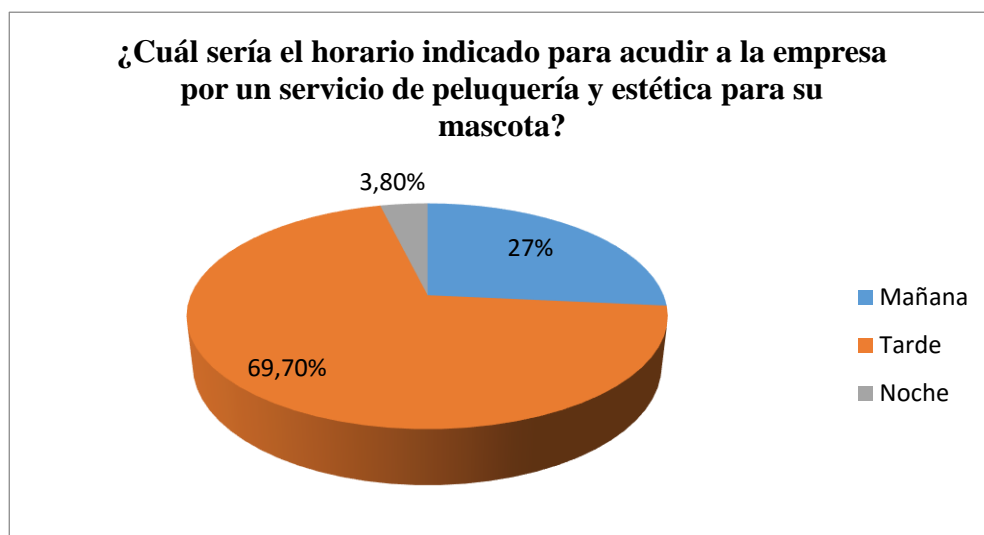
Tabla 17 ¿Cuál sería el horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mañana	35	26,50%
Tarde	92	69,70%
Noche	5	3,80%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 6, refiere al horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 6 ¿Cuál sería el horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota?



Nota. El gráfico 6, hace referencia al horario indicado para acudir a la empresa por un servicio de peluquería y estética para su mascota

Análisis de la pregunta 6

El horario más adecuado para acudir con su mascota al centro de estética animal, según las estadísticas es en la tarde, se ve reflejado con un 69,70%, el 27,00% de las personas mencionan que en la mañana y solamente un 3,80% mencionan que en la noche sería el mejor momento para acudir a realizar un tratamiento estético.

Pregunta 7 ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?

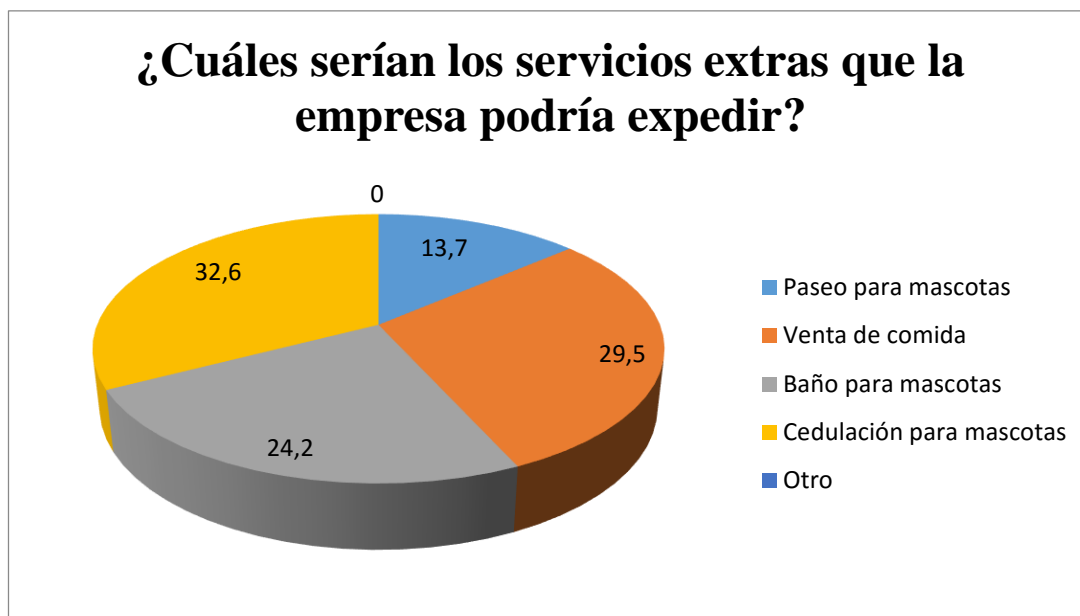
Tabla 18 ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Paseo para mascotas	18	13,70%
Venta de comida	39	29,50%
Baño para mascotas	32	24,20%
Cedulación para mascotas	43	32,60%
Otro	0	0%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 7, representa a ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 11 ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?



Nota. El gráfico 7, hace referencia a que ¿Cuáles serían los servicios extras que la empresa podría expedir?

Análisis de la pregunta 7

Los servicios extras que la empresa podría expedir son los siguientes; con un 32,60% mencionan que la cedulación para mascotas, el 24,20% mencionan que un baño para mascotas, el 29,50% dicen que debería vender comida para mascotas y el 13,70% manifiesta que sería importante incluir paseos para mascotas como servicio extra.

Pregunta 8 ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?

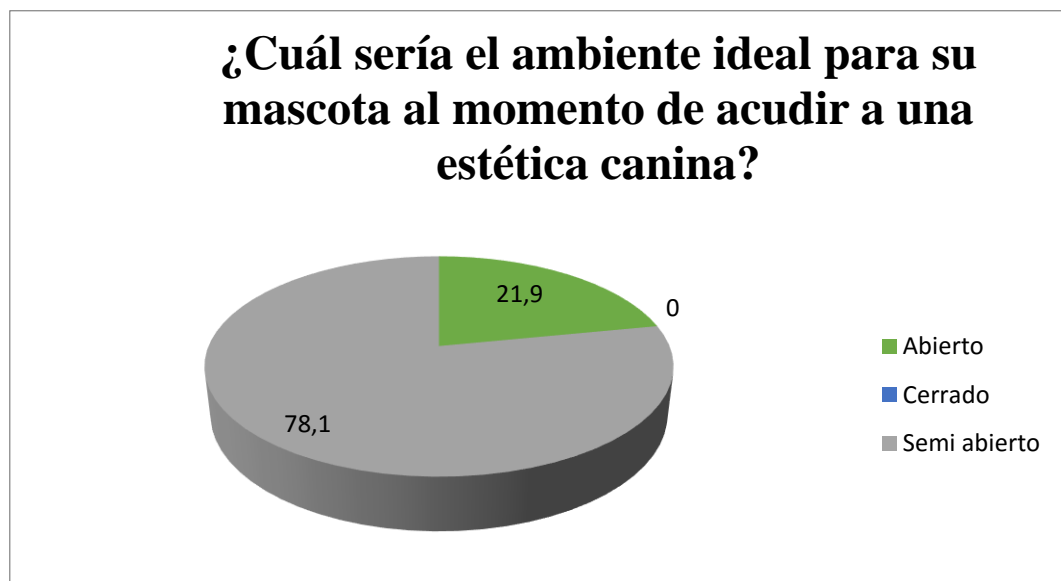
Tabla 19 ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Abierto	29	21,90%
Cerrado	0	0%
Semi abierto	103	78,10%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 8, representa a ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 12 ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?



Nota. El gráfico 8, hace referencia a ¿Cuál sería el ambiente ideal para su mascota al momento de acudir a una estética canina?

Análisis de la pregunta 8

De acuerdo a lo encuestado, el ambiente ideal para la mascota al momento de acudir a una estética canina es un lugar semi abierto, esta respuesta obtuvo el 78,10% de apoyo, mientras que el 21,90% manifiesta que es importante un lugar abierto para sus mascotas al momento de acudir a un centro estético animal.

Pregunta 9 ¿Cómo le gustaría que fuera el lugar en donde se quedará su mascota?

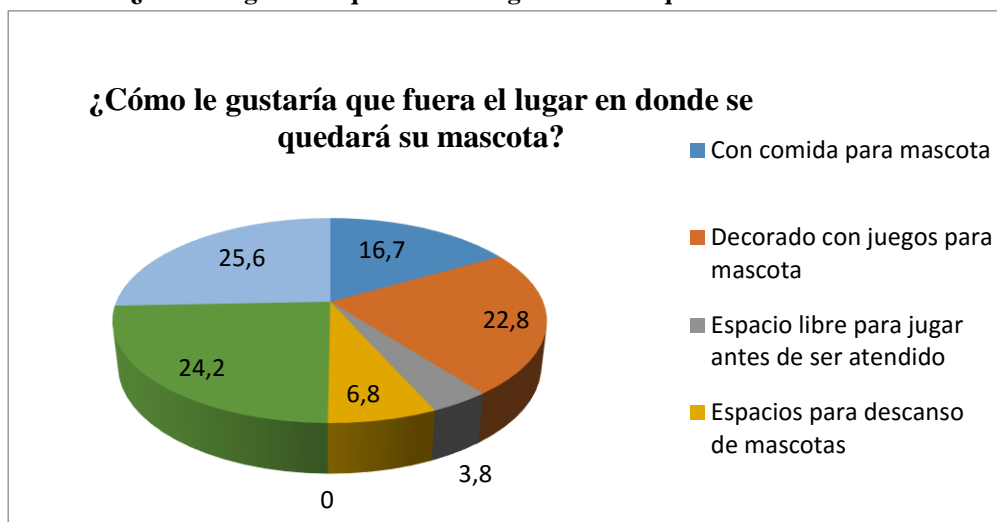
Tabla 20 ¿Cómo le gustaría que fuera el lugar donde se quedará su mascota?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Con comida para mascota	22	16,70%
Decorado con juegos para mascota	30	22,80%
Espacio libre para jugar antes de ser atendido	5	3,80%
Espacios para descanso de mascotas	9	6,80%
Áreas verdes para mascotas	0	0%
Áreas de agua para mascotas	32	24,20%
Áreas de arena para mascotas (en caso de ser felinos)	34	25,60%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 9, representa a como le gustaría que fuera el lugar donde se quedará la mascota fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 13 ¿Cómo le gustaría que fuera el lugar donde se quedará su mascota?



Nota. El gráfico 9, refiere a cómo le gustaría que fuera el lugar en donde se quedará su mascota.

Análisis de la pregunta 9

En esta pregunta se pueden recoger los siguientes datos, el 24,20% manifiesta que es importante que exista un área de agua para las mascotas, en caso de ser felinos el 25,60% de los encuestados dicen que es necesario áreas de arena, áreas con comida para mascota tiene el apoyo del 16,70%, el 22,80% manifiesta que debe ser un lugar decorado con juegos para mascotas. El 3,80% dice que el espacio debe ser libre para que las mascotas puedan jugar, y el 6,80% desean que existan espacios de descanso para las mascotas.

Pregunta 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tratamiento estético de su mascota?

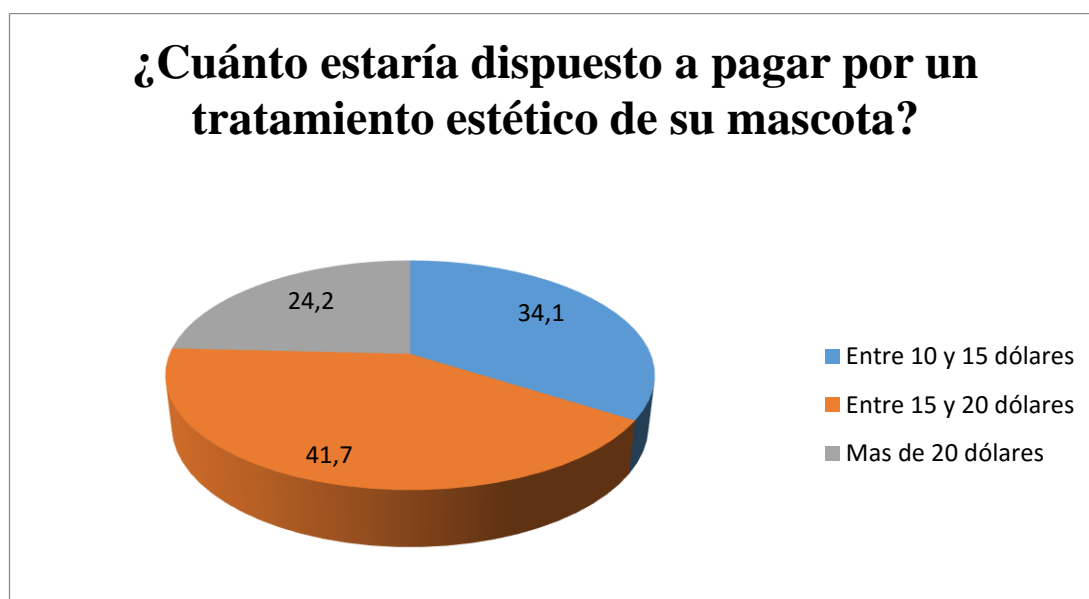
Tabla 21 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tratamiento estético de su mascota?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 10 y 15 dólares	132	100,00%
Entre 15 y 20 dólares	0	0%
Más de 20 dólares	0	0%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 10, representa a cuanto está dispuesto a pagar por un tratamiento estético para mascota, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 14 Cuanto está dispuesto a pagar por un tratamiento estético para mascota



Nota. El grafico 10, hace referencia a valor a pagar por un tratamiento estético para mascotas

Análisis de la pregunta 10

En cuanto a la disposición de pago por parte de los encuestados, estos han respondido que estarían dispuestos a pagar por un servicio estético entre 15 y 20 dólares, representados por el 41,70%. El 34,10% de las personas manifiestan que estarían dispuestos a pagar entre 10 y 15 dólares y el 24,20% dicen que estaría dispuestos a pagar más de 20 dólares.

Pregunta 11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 24 horas de guardería canina?

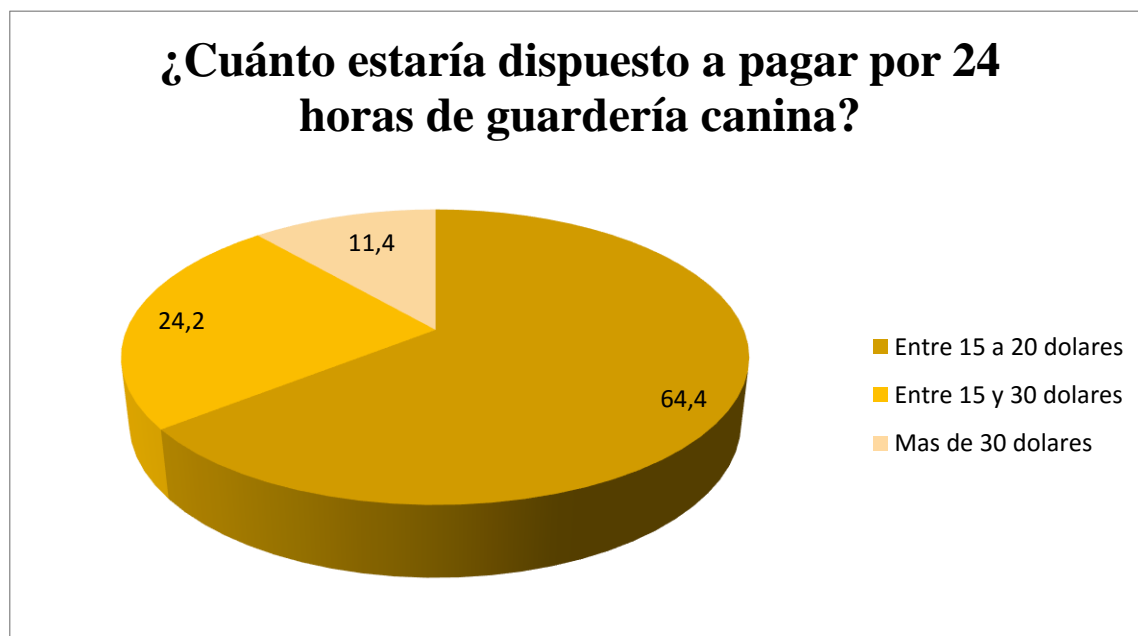
Tabla 22 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 24 horas de guardería canina?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 15 a 20 dólares	85	64,40%
Entre 15 a 30 dólares	32	24,20%
Más de 30 dólares	15	11,40%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 11, representa el valor a pagar por 24 horas de guardería canina, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 15 Valor a pagar por 24 horas de guardería canina



Nota. El grafico 11, hace referencia al valor a pagar por 24 horas de guardería canina

Análisis de la pregunta 11

Para conocer sobre cuanto estaría dispuestos a pagar por el servicio de 24 horas de guardería canina, el 64,40% de los encuestados manifiestan que están dispuestos a pagar entre 15 y 20 dólares. El 24,20% entre 15 y 30 dólares y solo el 11,40% más de 30 dólares.

Pregunta 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina?

Tabla 23 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 3 y 5 dólares	100	100,00%
Entre 5 y 10 dólares	0	0
Más de 10 dólares	0	0
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 12, hace referencia al costo a pagar por hora en la guardería canina, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 16 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora en la guardería canina?



Nota. El gráfico 12, hace referencia al costo que le gustaría pagar por una hora de guardería canina.

Análisis de la pregunta 12

Los encuestados por unanimidad, es decir el 100,00%, en la pregunta 12 respondieron que estarían dispuestos a pagar por una hora de guardería canina entre 3 a 5 dólares, no se obtuvieron más respuestas.

Pregunta 13 ¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?

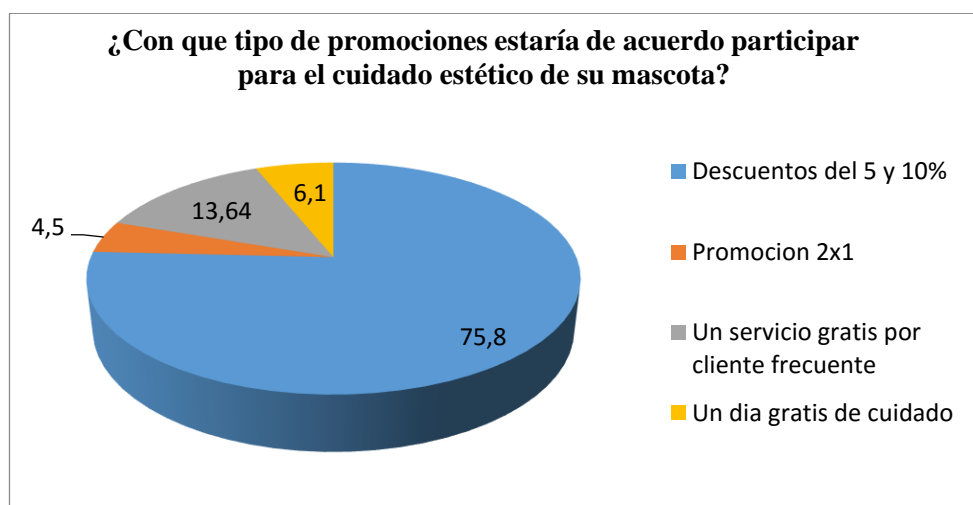
Tabla 24 ¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Descuentos entre el 5 y 10%	100	75,60%
Promoción 2x1	6	4,50%
Un servicio gratis por cliente frecuente	18	13,64%
Un día gratis de cuidado para mascota por sugerir servicios	8	6,10%
Total	132	100,00%

Nota. La tabla 13, hace referencia al tipo de promociones que le gustaría participar para el cuidado de la mascota, fue elaborado por la autora, (2022).

Representación gráfica

Gráfico 17 ¿Con que tipo de promociones estaría de acuerdo participar para el cuidado estético de su mascota?



Nota. El gráfico 13, hace referencia al tipo de promociones que le gustaría que exista en el lugar.

Análisis de la pregunta 13

Finalmente se indago sobre las promociones en las cuales los encuestados estarían de acuerdo a participar para el cuidado estético de su mascota, dando como resultado lo siguiente; con un 75,80% desearían que fueran descuentos de entre 5,00 y 10,00%. El 13,60% dice que será bueno poner promociones de un servicio gratis por cliente frecuente, el 6,10% le gustaría un día gratis de cuidado por sugerir servicios y el 4,50% restante aplicaría a la promoción 2x1.

3.4.1 Análisis general

La presente encuesta tuvo 13 preguntas, que sirvieron para indagar en las personas del barrio 22 de Agosto, sobre la presencia de una estética canina, misma que se llamará “Consent Pets”, este método investigativo arrojó resultados importantes para el desarrollo del presente proyecto.

Como punto de partida, se deseó conocer sobre el género de las personas encuestadas, en la cual, la mayor parte de participantes representan a mujeres con un 60,10% y el 39,40% restante corresponde a varones. Entre los rangos de edad que se propuso para los encuestados, el porcentaje más alto representa al rango de edad de 15 a 25 años con un 42,40%, el rango de edad 26 a 36 años, representa el 37,90%, y finalmente se encuentran las personas con edades mayores a 37 años con un 19,70%.

Todas las personas encuestadas, es decir el 100,00% del total, manifestaron que están de acuerdo en que exista una guardería y peluquería para mascotas y mencionan también que esta empresa debe contar con servicio a domicilio. Se logró conocer la frecuencia en que los encuestados les gustaría llevar a sus mascotas a “Consent Pets” y estos declararon que lo podrían hacer de manera quincenal un 43,50%, de manera mensual un 45,50%, de manera bimensual un 15,00% y de manera trimestral un 28,00%, con esto la empresa puede armar una hoja de ruta para identificar la necesidad por consentir a la mascota y plantear una atención de primera.

Ahora bien, fue necesario conocer sobre los horarios en los cuales las personas están dispuestas a llevar a sus mascotas para aprovechar los servicios de la empresa, por lo que el 26,50% dice que el mejor horario para llevar a sus mascotas es la mañana, el 69,70% en la tarde y solo el 5,00% en la noche. Con el fin de evitar que existan personas que no pudieran ser atendidas, la empresa deberá buscar métodos correctivos para poder llegar a atender a todos en los horarios de mayor afluencia.

Como servicios extras que la empresa debe presentar a los clientes, los encuestados manifiestan que es importante considerar la cedulación para mascotas,

sin duda esta será una estrategia y una meta para fidelizar clientes, esta respuesta obtuvo el 32,60% de apoyo, el 29,50% de las personas proponen que un servicio extra debe ser la venta de comida. El 24,20% del total sugieren que es necesario ofertar servicios de baños para mascotas, y el 13,70% por su parte cree necesario los paseos para mascotas. En este mismo sentido, los encuestados sugieren los ambientes semi abiertos y abiertos para el disfrute de su mascota mientras se encuentra en “Consent Pets”.

Se preguntó a los encuestados sobre cómo debería ser el espacio donde se quedará su mascota, a lo que respondieron de la siguiente manera, en caso de ser felinos, el 25,60% manifestó que deben existir áreas de arena, el 24,20% que debe tener áreas de agua, por lo general todos los perros gustan del agua, por lo que es fundamental contar con este espacio. El 22,80% dice que deberán existir espacios decorados con juegos para mascotas y en ellos debe existir comida, pocos encuestados desean que existan espacios de descanso y en forma general un “espacio libre”.

Al preguntar sobre el valor que estarían dispuestos a pagar por servicios estéticos, el 41,70% de los encuestados, que son la mayoría, mencionan que el precio deberá estar entre los 15 y 20 dólares, el 34,10% dicen que estaría bien pagar entre 10 y 15 dólares y el 24,20% más de 20 dólares. De igual forma se preguntó sobre el valor a pagar por hora y por día, a lo que los encuestados respondieron que por hora se puede llegar a pagar entre 3 y 5 dólares, mientras que por día existieron criterios de entre 15 a 20 dólares con un 64,00%, entre 15 a 30 dólares un 24,00% y solo un 11,00% dijo que estaría bien pagar más de 30 dólares.

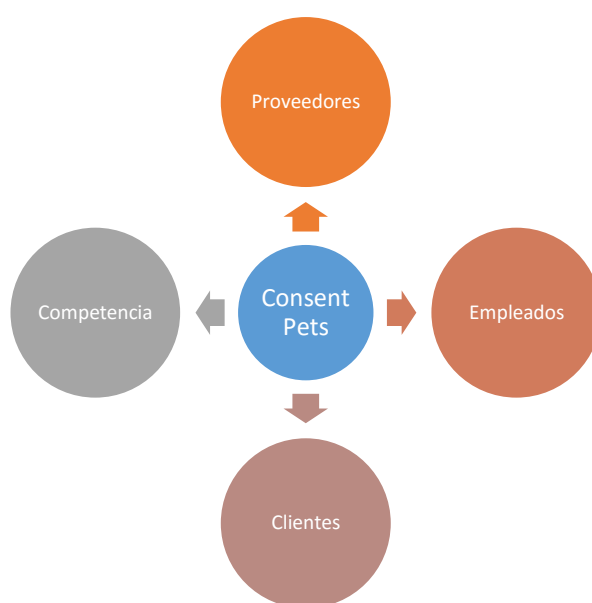
Finalmente, al querer conocer sobre las promociones más atractivas para los participantes, estos han manifestado que sería bueno promover el los descuentos de entre el 5,00 y 10%. El otro porcentaje más alto de personas respondieron que “un servicio gratis por cliente frecuente” es una buena opción de promoción y el resto dicen que sería atractivo como promoción dar el “2x1” y “un día gratis de cuidado para mascota por sugerir servicios”. “Consent Pets” debe tomar en consideración todas estas sugerencias para poder llegar a más clientes.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno

Para “Consent Pets” el microentorno, hace referencia a todo lo que está en su alrededor y por el que puede llegar a tener control, entre estos se pueden encontrar los proveedores, la competencia, los empleados y los propios clientes, estos últimos porque a través de ofertas y excelente servicio, se los puede fidelizar, en el siguiente gráfico se demuestra quienes son los entes del microentorno:

Gráfico 13 Microentorno empresarial



Nota. Hace referencia al microentorno empresarial

3.5.2 Competencia directa

La competencia directa, considerada por “Consent Pets”, son aquellas tiendas o supermercados que vendan productos estéticos para mascotas, y aquellas veterinarias que oferten servicios similares.

3.5.3 Competencia indirecta

“Consent Pets” no considera tener competencia indirecta, dado que en el sector donde se pretende ubicar existen pocos profesionales en el área.

3.5.4 Sustitutos

La empresa no encuentra sustitutos desde su organización.

3.5.5 Proveedores

Referente a los proveedores, “Consent Pets” enlazará líneas de acción con las principales empresas productoras de comida canina del país, y con aquellas distribuidoras de productos para el entretenimiento del animal, de esta forma se plantea tener los siguientes proveedores:

Tabla 25 Lista de proveedores

LISTA DE PROVEEDORES		
PROVEEDOR	FIABILIDAD Y BENEFICIOS	PRODUCTO
Bioalimentar	Excelente producto. Marca nacional y reconocida. Media calidad proteínica	Comida para perros Juguetes para perros y gatos
Procan	Marca reconocida Alta calidad proteínica en los alimentos Diferentes presentaciones de productos	Comida para perro Juguetes para perros y gatos Champo
Dog Chaw y Cat Chaw	Marca reconocida Alta calidad proteínica Variedad de productos para perros y gatos	Comida para perro Comida para gato Multivitamínico para perros y gatos
City Pet	Variedad de productos para mascotas Variedad de precios Buena calidad de productos Artículos de peluquería canina	Arnés Pecheras Mochilas Máquinas de corte de lana
Farmapet	Productos veterinarios Artículos de estética	Productos veterinarios (pastillas, jarabes, antiparasitarios) Dulces caninos Binchas, agarraderas

Nota. Esta tabla hace referencia a la lista de proveedores que el taller de reparación de celulares ofertará.

3.5.6 Intermediarios

No se tiene previsto tener intermediarios, serán los mismos clientes quienes se encargarán de brindar sugerencias previo a una excelente atención y con ello se podrá aumentar la producción y las ventas.

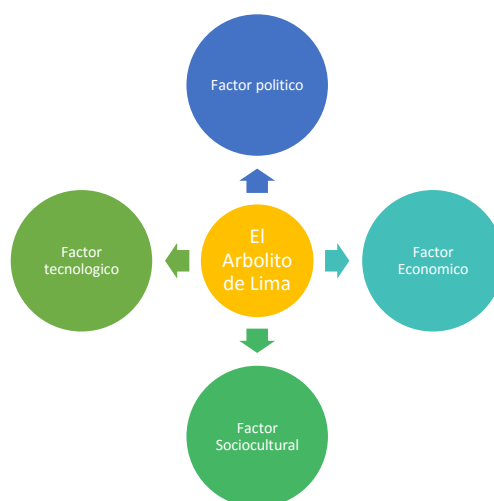
3.5.7 Clientes

Se recibirá a todos los clientes quienes deseen utilizar los servicios, estos pueden ser jóvenes y/o adultos, es decir todas aquellas personas que tengan mascotas, tal como lo analizamos en las encuestas toda la población que requiera de estos servicios podrán hacer uso de “Consent Pets” y con ello evidenciar que se brinda un servicio de calidad al alcance de todas las mascotas y sus dueños.

3.5.8 Macroentorno

El macroentorno, representa todo lo exterior para “Consent Pets”, todo aquello que no tenga control directo, pero a lo que debe regirse, para se analizaran los factores que intervienen en este proceso, los más conocidos son:

Gráfico 15 Macroentorno



Nota. Hace referencia al macroentorno de “Consent Pets”

3.5.9 Factor político

Este es uno de los factores que puede llegar a afectar a esta industria, del Estado dependerá la creación de buenas políticas públicas que permita la libre importación de productos no existentes en el país, y con una baja en el pago de aranceles para un mejor desarrollo económico, la estabilidad política debe primar en el país, con ello se garantizará el buen desarrollo empresarial.

El gobierno actual en lo que va del período ha enlazado líneas de inversión privada con distintos países a nivel mundial, por lo que de acuerdo a la estimación

futura del Banco Mundial y la CEPAL, en el año 2022, el Ecuador tendrá un crecimiento de 2,60%, tras superar la caída del 7,80% en el año 2020.

3.5.10 Factor económico

El factor económico es un parámetro importante en este apartado, es necesario mencionar que, sin un desarrollo económico estable, ningún emprendimiento o empresa podrá desenvolverse, por ello es que se debe dinamizar la economía más aun después de haber estado mucho tiempo en la espera de que la pandemia desaparezca. En la actualidad las previsiones económicas según el Banco Mundial y la ONU prevén tener una mejoría de la economía del país de 3,1% en este año.

3.5.11 Factor sociocultural

Este factor hace referencia a la libertad de pensamiento y expresión de las personas que visiten el lugar, por lo que, la empresa estará aperturada a quienes deseen visitarla, sin importar su ideología de género, política, religión e incluso la raza del animal que irá a ser atendido. Es decir, todas aquellas personas que a mantengan diferentes ideologías de género, de creencias, de valores y de cultura regional podrá visitar “Consent Pets”.

3.5.12 Factor tecnológico

Para “Consent Pets”, los factores tecnológicos son todos los derivados de los avances científicos y son estimulados por las consecuencias económicas favorables de la empresa utilizada como instrumento para competir. La innovación es la carta de presentación de la empresa de estética canina, por lo que, se prevé adquirir máquinas actualizadas tanto como para llevar el registro de los animales y como para trabajar con ellos, como por ejemplo computadores, máquinas de tomas de temperatura, máquinas de corte de lana.

3.6 Producto y servicio

El producto final de “Consent Pets” es el brindar un servicio de calidad en lo referente al cuidado estético de las mascotas, un buen peinado, un baño, desparasitación e incluso una revisión médica veterinaria será lo que esta empresa ofrezca”

3.6.1 Producto esencial

La atención de calidad con profesionales altamente capacitados será el producto esencial, un buen ambiente laboral hará que brinde buenos resultados a la hora de la presentación al público, la personalización en cada una de las actuaciones por parte de los profesionales será el plus que “Consent Pets” oferte.

3.6.2 Producto real

El producto real será el ofertar servicios de estética animal, así como la venta de productos alimenticios para perros y gatos, a más de proporcionar espacios adecuados para el esparcimiento y relajación del animal.

3.6.3 Características

“Consent Pets” se caracterizará por tener espacios divididos por áreas en donde el animal antes de ser atendido pueda disfrutar en compañía de su dueño y/o solo, todos estos lugares estarán supervisados por cámaras de video vigilancia y por los empleados.

3.6.4 Calidad

La calidad de los servicios se verá reflejada en los resultados, al brindar una atención personalizada sin realizar procesos dolorosos y de trauma hacia los perros y gatos al momento de efectivizar la consulta. La calidad será vista en los distintos procesos y tratamientos estéticos del personal, así como también en la comercialización de productos de primera calidad para los animales.

3.6.5 Estilo

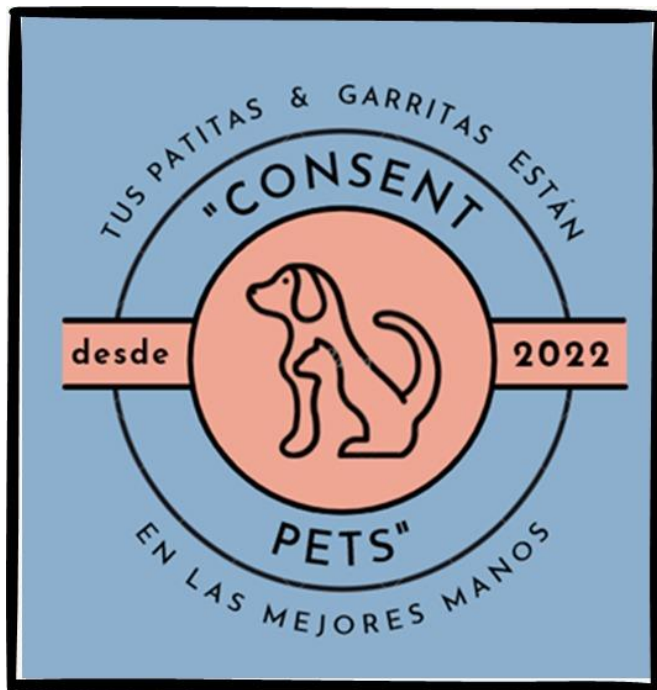
El estilo que aplicará la empresa, será aquel que satisfaga necesidades de los clientes a través de un buen cuidado de las mascotas quienes visitan “Consent Pets”, el cliente podrá elegir a través de un catálogo de cuidado estético el mejor proceso para su mascota, evidenciado así, la interacción entre el cliente y la empresa.

3.7 Marca

La marca que pretende instaurar “Consent Pets”, será una fusión de un perro y un gato en una misma silueta, “Tus patitas y garritas están en las mejores manos”

será el eslogan que se utilizará y se verá reflejado en todos nuestros métodos de presentación.

Gráfico 18 Presentación de la marca



Nota. Hace referencia a la marca.

3.7.1 Producto aumentado

El producto aumentado será la atención personalizada a cada uno de los clientes, el uso correcto de los instrumentos de trabajo, así como cumplir con los tiempos propuestos por los profesionales después de haber trabajado en la mascota. Las instalaciones de "Consent Pets" cumplirán con los estándares de calidad necesarios para brindar una atención de calidad en cada uno de los procesos de actividades de la empresa.

3.8. Distintivos y uniformes

Para este espacio se pretende realizar un uniforme en el cual se sientan cómodos los trabajadores, se utilizarán camisones diseñados para los estilistas con pantalones flojos y una mascarilla, se sugieren zapatos deportivos, el uniforme llevara el logo de la empresa y tendrán como parte de diseño silueta de animalitos.

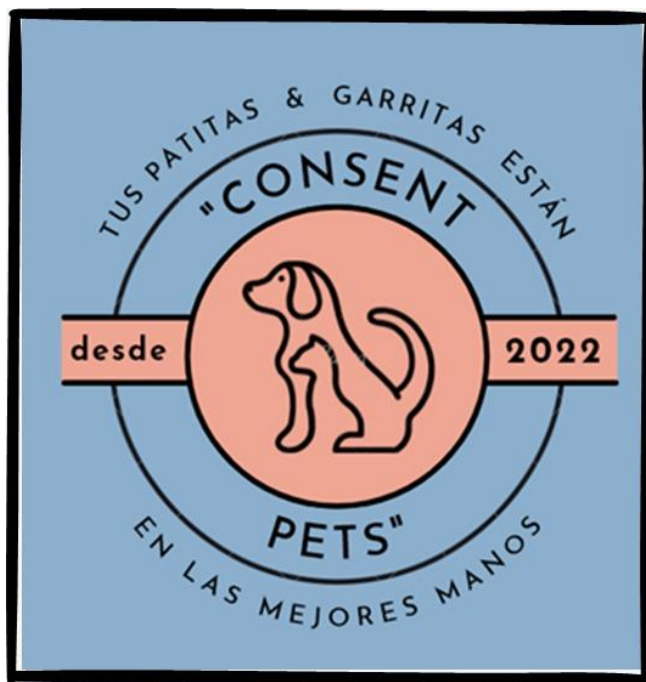
Gráfico 19 Distintivos y uniformes

Nota. Hace referencia al uniforme “Consent Pets”

3.8.1 Materiales de identificación

Para el material de identificación, “Consent Pets” cree, necesario incluir los siguientes identificativos:

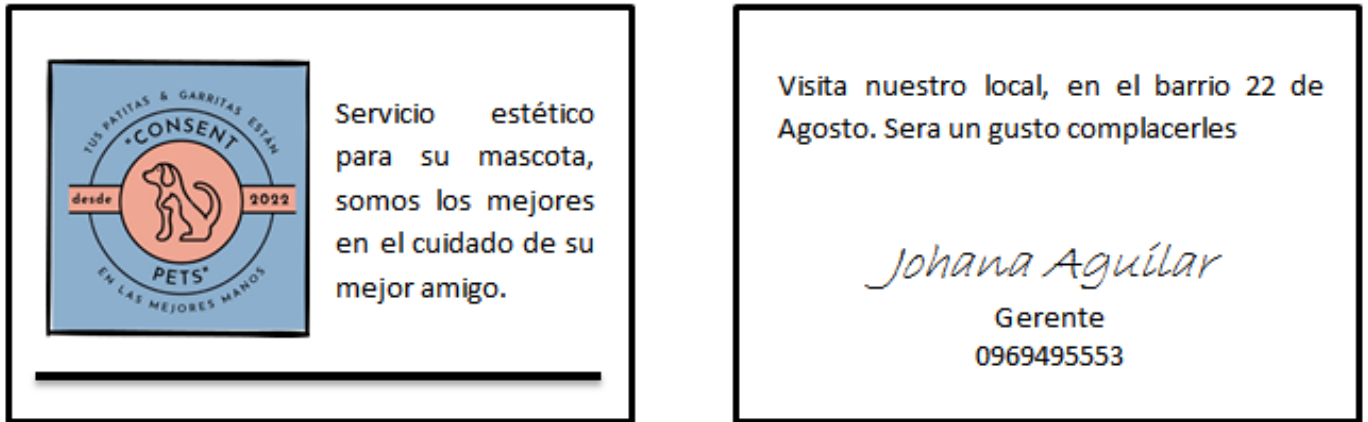
a) Imagotipo

Gráfico 20 Imagotipo

Nota. Hace referencia al imagotipo de heladería “Consent Pets”

b) Tarjetas de presentación

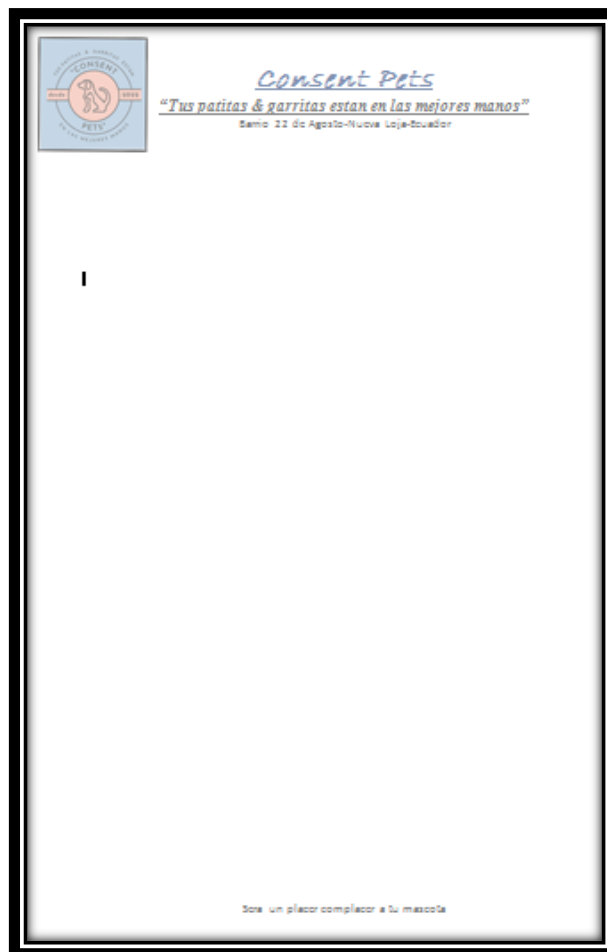
Gráfico 21 Anverso y reverso de las tarjetas de presentación



Nota. Hace referencia a las tarjetas de presentación de la empresa

c) Hojas membretadas

Gráfico 22 Hoja membretada de la empresa



Nota. Hace referencia a la hoja membretada de la empresa

3.8.2 Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución será la misma empresa y estará ubicada en el Barrio 22 de Agosto en la Ciudad de Nueva Loja, en el Cantón Lago Agrio.

3.8.3 Promoción

La promoción y difusión de productos a través de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, se lo hará con el fin de atraer clientes, se las realizará a través de redes sociales propias de la empresa y en las cuales se oferten toda clase de ventajas que pueden obtener los clientes al ser parte de la gran familia de “Consent Pets”. Los gastos por publicidad serán de \$120,00 (ciento veinte) dólares mensuales, al año serían \$1.440,00.

3.8.4 Contacto

El único contacto de la empresa será, la fan page en la red social Facebook “Consent Pets”, así como los números telefónicos de la Administrador y de la empresa.

3.8.5 Financiamiento

En los primeros inicios de la empresa, la Administrador se ve en la necesidad de solicitar un crédito bancario, con el fin de poder financiar los gastos por concepto de adquisición de materiales y pagos. Se buscará la entidad bancaria que tenga un bajo interés y se realizará un crédito para emprendimiento.

3.8.6 Riesgos y oportunidades del negocio


Los riesgos que este proceso puede generar es encontrarse con competencia desleal, así como también una pelea entre animales, por lo que es necesario definir bien los espacios y el temperamento de las distintas razas de perros para evitar estos altercados. Por otra parte, una de las oportunidades será la de crear alianzas estratégicas con las empresas productoras de balanceados para perros y gatos, así como juguetes para poder impulsar su comercialización en la ciudad de Nueva Loja.

Fijación de precios

3.9 Fijación de precios por prestación de servicios


De acuerdo a una ficha técnica de producción, “Consent Pets” fijara precios, los cuales serán expuestos para el cliente, considerando al precio final como comercializable, de esta forma se detalla lo siguiente:

Tabla 26Ficha técnica de producción, peluquería

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN				
		“PELUQUERIA”				
		PELUQUERIA CANINA				
NOMBRE DEL PRODUCTO:	Peluquería canina			Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	04/02/2022			Gerenta: Johana Aguilar		
DETALLE	COSTO TOTAL BRUTO	15% IMPREVI STOS	TOTAL NETO	UTILID AD 10%	IVA 12%	TOTAL
Peluquería – Razas Pequeñas	10	1.50	11.50	1.15	1.38	\$14.03
Peluquería – Razas medianos	12	1.80	12.80	1.28	1.53	\$15.61
Peluquería – Razas grandes	15	2.25	17.25	1.72	2.07	\$21.04

Nota. Esta ficha, hace referencia al valor a cobrar por concepto de peluquería, fue elaborado por la autora

Tabla 27 Ficha técnica de cobranza por guardería.

 Tecnológico Internacional			FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN “GUARDERIA”			
			GUARDERIA CANINA			
NOMBRE DEL PRODUCTO:		Guardería canina		Código: 002		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:		04/02/2022		Gerenta: Johana Aguilar		
DETALLE	COSTO TOTAL BRUTO	15% IMPRE VISTOS	TOTAL, NETO	UTILIDAD 10%	IVA 12%	TOTAL
Guardería por horas	3	0	3.00	0	0.36	\$3.36
Guardería por día	15	0	15.00	0	1.80	\$1.80

Nota. Esta ficha, hace referencia al costo a cobrar por guardería

3.10 Implementación del negocio

a) Arriendo del local

Tabla 28 Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$120,00	\$720,00	\$1.440,00

Nota. La tabla 16 hace referencia al gasto por concepto de arriendo.

b) Equipos industriales

Tabla 29 Equipos industriales

HERRAMIENTAS DE TRABAJO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Tijeras	5	\$5.00	\$25,00
Máquinas para cortar	3	\$80.00	\$240,00
Cepillos	5	\$5.00	\$25,00
Toallas	15	\$5.00	\$75,00
TOTAL			\$365,00

Nota. La tabla hace referencia a la utilización de equipos industriales.

c) Equipos de computación

Tabla 30 Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador	1	\$650.00	\$650,00
Impresora básica para recibos	1	\$80.00	\$80,00
TOTAL			\$730,00

Nota. Esta tabla hace referencia a los equipos de computación a utilizar

d) Muebles y enseres

Tabla 31 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio	1	\$200,00	\$200,00
Silla	4	\$25,00	\$100,00
Mesón de aluminio	3	\$90,00	\$270,00
Estantería metálica	2	\$45,00	\$90,00
Mesas de aluminio	4	\$120,00	\$480,00
Balanza	2	\$75,00	\$150,00
TOTAL			\$1.290,00

Nota. La tabla hace referencia a los cálculos por muebles y enseres

e) Equipos industriales de seguridad

Tabla 32 Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	2	\$18.00	\$36,00
Total			\$36,00

Nota. La tabla hace referencia a los equipos industriales de seguridad

f) Suministros de oficina

Tabla 33 Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Rollos de papel de recibo	10	\$4.00	\$40,00
Grapadora	1	\$4.50	\$4,50
Grapas (caja)	1	\$1.15	\$1,15
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	3	\$0.40	\$1,20
Perforadora	1	\$5.00	\$5,00
Tijera	1	\$0.45	\$0,45
Cinta adhesiva	1	\$0.45	\$0,45
Resma de papel bond	1	\$3.50	\$3,50
TOTAL			\$56,25
TOTAL, ANUAL			\$675,00 ¹

Nota. La tabla hace referencia a los valores por concepto de suministros de oficina.

g) Servicios básicos

Tabla 34
básicos

Servicios

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$40,00
Luz	\$55,00
Teléfono	\$12,00
Internet	\$15,00
TOTAL	\$122,00
TOTAL, ANUAL	\$1.464,00

Nota. Esta tabla, hace referencia a los gastos por servicios básicos

¹ Las compras de estos suministros se los hará de forma bimensual

h) Materiales de limpieza

Tabla 35 Materiales de limpieza

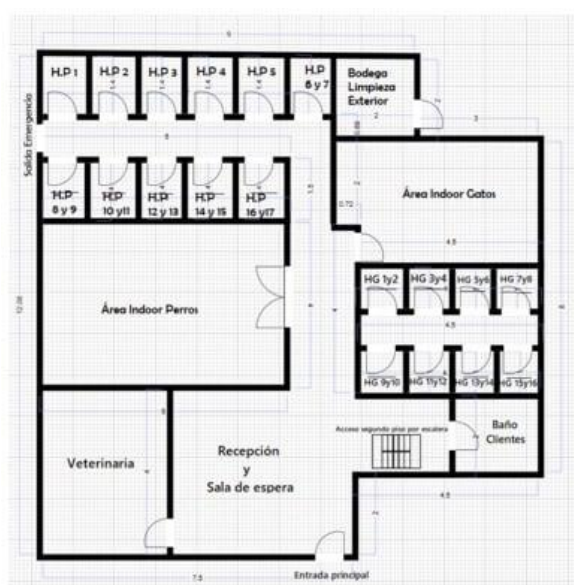
MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	3	\$3.50	\$10,50
Pala de recolección de basura	1	\$2.50	\$2,50
Jabón líquido manos Galon	2	\$5.99	\$11,98
Papel higiénico industrial	4	\$4.00	\$16,00
Toalla de papel	2	\$3.50	\$7,00
Fundas para basura paquete	10	\$0.80	\$8,00
TOTAL			\$55,98
TOTAL, ANUAL			\$671,76 ²

Nota. La tabla, hace referencia a los gastos por concepto de materiales de limpieza

3.11 Estudio arquitectónico

Para “Consent Pets” es necesario mantener una armonía, para que los clientes se sientan bien, por lo que se propone crear áreas de juegos y diversión, de esta forma se pretende distribuir de la siguiente manera.

Gráfico 23 Estudio arquitectónico



Nota. El gráfico hace referencia a la ubicación de las diferentes áreas de trabajo de la empresa

² Las compras de material de limpieza se lo harán de forma trimestral

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

La empresa de cuidado animal “Consent Pets”, está encaminada de manera ordenada en alusión a los diferentes procesos referente al derecho empresarial que esta implica, como, por ejemplo, alinearse a los requisitos propuestos por el SRI, IESS, bomberos y GADS, con ello se reitera la oportunidad para desarrollar actividades enmarcadas en la legislación ecuatoriana.

Para la obtención de permisos de funcionamiento, se debe seguir el siguiente proceso:

1. El Servicio de Rentas Internas (SRI), mencionan que es necesario presentar los siguientes requisitos, previo al funcionamiento de “Consent Pets”
 - a) Identificación del tipo de contribuyentes, “Consent Pets” se establecerá como una empresa de constitución privada, sin sociedad, por lo que quien realice detalles será considerada como persona natural.
 - b) Presentación de documentos personales; cedula de identidad, papeleta de votación,
 - c) Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.
 - d) Declaración de impuestos.
 - e) Pago de impuestos³.

2. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Lago Agrio (GADMLA 2022) obliga la presentación de la siguiente documentación para la obtención de la patente:
 - a) Certificado de no adeudar al municipio
 - b) Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal.
 - c) Copia del nombramiento del representante legal en caso de ser requerido
 - d) Copia del RUC actualizado
 - e) Certificado de uso de suelo
 - f) Formulario de patente municipal

³ Los impuestos irán en función de las ventas realizadas

- g) Copia de la escritura de constitución de la empresa
- h) Copia del contrato de arrendamiento en caso de ser arrendatario
- i) Copia del impuesto predial (si es propio)
- j) Copia del permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos
- k) Planilla de servicios básicos
- l) En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio
- m) Pago de la tasa reglamentada por el GAD

3. EL IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social), requiere la presentación de los siguientes requisitos para un nuevo negocio (IESS,2022):

- a) Registrarse en el IESS como empleador
- b) Ingresar datos personales, incluyendo el RUC, nombre de la empresa y sector al que pertenece.
- c) Ingresar demás datos obligatorios de la página
- d) Terminar el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- e) Acercarse a las oficinas del IESS, portando los documentos para obtener la clave patronal.
- f) El trámite es gratuito

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo de área

“Consent Pets” debe contar con un área específica que se dedique a medir los impactos ambientales que puede llegar a producir, se capacitará a una persona en este tema o se contratará los servicios de empresas especializadas de ser necesario.

Convencidos que el cuidado ambiental es importante para evitar los efectos adversos que estos pudieran causar con la naturaleza, se prevé llevar de manera organizada el manejo de desechos a través de la clasificación de los mismos en tachos recolectores de basura de diferentes colores, como por ejemplo Rojo para infecciosos, azul para cartones, verde para orgánicos y gris para plásticos.

En el caso de los productos que se utilizan para el baño de las mascotas, “Consent Pets” adquirirá productos biodegradables, que sean amigables con el ambiente. El uso de los desechos de los animales, será tratado acorde a la normativa ambiental y se manejará con la ayuda de fundas de recolección para basura. Se los transportara en el carro recolector de basura o si el caso lo amerita en alguno que el GAD de Lago Agrio ponga a disposición.

5.2 Impacto ambiental

5.2.1 Identificación de impactos ambientales de “Consent Pets”

“Consent Pets” se convertirá en una empresa que buscará de manera ordenada convertirse en aliada de la conservación ambiental causando el menor grado de impacto ambiental. A través de un plan de manejo ambiental, el tratamiento de residuos ira directamente a la línea de alcantarillado.

El manejo de desechos provenientes de los animales que hacen uso de las instalaciones será tratado acorde a la normativa ambiental vigente, se debe tomar en consideración que los desechos de esta clase de animales no son utilizados para la elaboración de abonos ni compost.

Referente al manejo de los desechos infecciosos, esto es jeringas utilizadas y demás instrumentos médicos veterinarios, deben obligatoriamente ser transportados por la unidad de riesgos del GAD o del Ministerio de Salud Pública,

para que puedan cumplir de manera eficiente el proceso de manejo de estos. De ser conveniente se elaborarán inventarios para el transporte de estos elementos que bien pueden considerados infecciosos y contaminantes.

Tabla 36 Evaluación ambiental

"Consent Pets"			ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE VETERINARIA		SERVICIO DE GUARDERÍA Y ESTÉTICA					
Magnitud: Mediano 5	Grande 10 Pequeña 1	ACTIVIDADES	Identificación y compra a proveedores	Adquisición de productos de limpieza biodegradables	Aparatos para guardería	Áreas de desechos	Área de recolección de insumos veterinarios	Total	SUMATORIA NEGATIVOS	SUMATORIA POSITIVOS
		IMPACTO								
A. Características físicas y químicas	1. Tierra	Suelos	0 0	0 0	0 0	0 3	0 0	3 0	0	3
	2. Agua	Superficie	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
	3. Atmosfera	Calidad del aire (gases, partículas)	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
B. Condiciones biológicas	1. Flora	Árboles	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
		Productos agrícolas	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
C. Factores culturales	1. Uso de la tierra	Área comercial	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
		Bosques	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
		Agricultura	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
	2. Aspectos Culturales	Patrones culturales (estilo de vida)	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
		Empelo	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0
		Salud y seguridad	0 0	0 0	0 5	0 0	0 0	0 5	0	0 5
3. Facilidades y actividades humanas	Red de transporte	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	
	Manejo de residuos	0 0	0 0	0 0	0 0	5 5	5 5	5	-5	
RELACIONES ECOLOGICAS		Aumento de área arbustiva	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0

Nota. Hace referencia a la tabla de medición de impacto ambiental de "Consent Pets"

5.3 Medidas para contrarrestar los impactos generados por Consent Pets

La matriz de Leopold, nos ayuda a identificar los posibles impactos que la empresa puede causar, sin embargo, luego de realizar el análisis correspondiente, tan solo en tres aristas puede llegar a influir, estos hacen referencia a impacto a Tierra, Salud y Seguridad y Manejo de Residuos.

Con respecto a la primera, “Consent Pets” garantiza instaurar acciones que contrarresten los efectos de la contaminación al suelo, al implementar áreas de drenaje que conduzcan directamente a las líneas de alcantarillado pluvial y sanitario del GAD, así como cumplir con las recomendaciones del departamento de gestión ambiental del GAD y entidades del gobierno.

Respecto a la salud y seguridad, la empresa garantizará el buen ambiente laboral y el cumplimiento de leyes normativas en cuanto a la inscripción de empleador y empleados al Seguro Social obligatorio, así como se respetará la concesión de permisos y/o pago de vacaciones, entre otras obligaciones que el empleador deba justificar. Finalmente, la empresa implementará un plan de manejo ambiental y de desechos para que todo lo que no pueda ser reutilizado se trate acorde a lo que manifiesta este manual, se debe aclarar que la empresa no puede contar con una dirección, ni departamento ambiental, pero para el desarrollo de este plan, se considerará el asesoramiento de profesionales externos y con ellos poder aplicar los mejores procesos en beneficio del ambiente.

5.4 Impacto social

5.4.1 Igualdad de género

La igualdad de género, será respetada y valorada por “Consent Pets”, hoy en día los derechos de la mujer, así como de los hombres debe ser respetado por igual, por ello, el Administrador de esta empresa, incluirá en la lista de colaboradores un numero equilibrado en el manejo de personas, es decir, igual número de mujeres por igual número de varones que trabajen con “Consent Pets”.

5.4.2 Generar empleo

Este apartado no podrá ser uno de los más influyentes en el entorno de “Consent Pets”, al ser una empresa pequeña, solo podrá contar con cuatro colaboradores incluido la Administradora, deberá analizar cómo marcha la empresa para en un futuro poder ampliarla y con ello poder contratar a más personal para que puedan colaborar con esta empresa de cuidado canino y felino.

5.4.3 Atracción de empleados

“Consent Pets” será atractiva para los empleados, dado que recibirán un buen trato por parte de la Administradora, así como serán respetados todos los derechos que estén adscritos en la ley vigente del país, el plan motivacional propondrá una línea de acción en cuanto al trabajo que estos colaboradores realicen, con ello se podrá instaurar un proceso de premiación por efectuación de servicios que como resultado da una fidelización de clientes.

6. PROCESO FINANCIERO

6.1. Introducción

“Consent Pets” con el fin de llevar en buen orden la empresa, realiza el siguiente análisis financiero para poder conocer la viabilidad económica de la empresa.

6.2 Activos Fijos

Los activos fijos de “Consent Pets”, es todo lo que la empresa posee, estos activos fijos son claves para el funcionamiento, muebles y enseres, equipos de computación, equipos industriales y de seguridad, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 37 Activos Fijos.

ACTIVOS FIJOS	
Muebles y enseres	\$1.290,00
Equipos de Computación	\$730,00
Equipos Industriales y de seguridad	\$401,00
Total	\$2.421,00

Nota. Hace referencia de la lista de activos fijos de “Consent Pets”

En este caso, “Consent Pets”, tiene como activos fijos un total de \$2.421,00, dos mil cuatrocientos veinte y uno con 00, dólares, divididos en muebles y enseres, equipos de computación y equipos industriales y de seguridad.

6.3. Activos diferidos

Los activos diferidos con aquellos que se identifican como gastos para la constitución de la empresa, en los cuales, deben constar, los costos por concepto de permisos de funcionamiento, trámites legales y lo demás que corresponda al inicio comercial de “Consent Pets”.

Tabla 38 Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	\$200,00
Permisos funcionamiento	\$100,00
Patentes municipales	\$100,00
Total	\$400,00

Nota. Hace referencia a los activos diferidos de “Consent Pets”

6.5. Capital de trabajo

El capital de trabajo, es aquel rubro monetario con el que la empresa debe contar para poder iniciar acciones de trabajo, es decir, es el dinero con el que se cuenta para abrir la empresa, en el caso de “Consent Pets”, es necesario obtener los siguientes ingresos mensuales para el funcionamiento del centro de estética canino y felino. El total del capital de trabajo es de \$55.174,96 (cincuenta y cinco mil ciento setenta y cuatro con 96/00)

Tabla 39 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO⁴	3 meses	12 meses
Sueldos	\$10.690,80	\$42.763,20
Servicios básicos	\$366,00	\$1.464,00
Material oficina	\$168,75	\$675,00
Material limpieza	\$167,94	\$671,76
Alquiler local	\$360,00	\$1.440,00
Publicidad ⁵	\$360,00	\$1.440,00
Adquisición de materia prima	\$625,00	\$2.500,00
Gastos financieros	\$857,98	\$3.431,92
TOTAL, CAPITAL DE TRABAJO	\$13.596,47	\$54.385,88

Nota. Hace referencia al capital de trabajo de la empresa

⁴ Se calcula de acuerdo a la fórmula propuesta por la institución

⁵ Ver página 66 apartado 3.8.4 última línea del párrafo.

Por otro lado, la inversión total del negocio, es el resultado de los gastos que se realizan, teniendo en consideración a los activos fijos, los diferidos y capital de trabajo, de esta forma, la empresa presenta el total de inversión.

Tabla 40 Detalles de inversión

TOTAL, DE INVERSIÓN	
Total, Activos Fijos	\$2.421,00
Total, Activos Diferidos	\$ 400,00
Total, Capital de Trabajo año	\$54,385,88
Total	\$57.206,88

Nota. Hace referencia al total de la inversión de la empresa

6.6 Sueldos

Los sueldos son aquellos valores que los colaboradores de la empresa están obligados a recibir al finalizar el mes por concepto de honorarios laborales, se ha propuesto presentar una tabla, en el cual consten a detalle todo lo referente a sueldos, decimos y el valor total a cancelar por este concepto.

Tabla 41 Sueldos

CARGOS	Nro.	Sueldo Total	Anual	Aporte IESS Patronal (11,15%)	Aporte IESS Personal (9,45%)	Costo Anual USD
Administrador General	1	\$800,00	\$9.600	\$907,20	\$1166,4	\$9.859,20
Veterinario	1	\$750,00	\$9.000	\$850,50	\$1093,5	\$9.243,00
Recepcionista	1	\$500,00	\$6.000	\$567,00	\$729,00	\$6.162,00
Personal de Guardería	1	\$500,00	\$6.000	\$567,00	\$729,00	\$6.162,00
Personal estilista	1	\$500,00	\$6.000	\$567,00	\$729,00	\$6.162,00
TOTAL	5	\$3.050,00	\$36.600,00	\$3.458,70	\$4.446,90	\$37.588,20

Tabla 42 Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS
Administrador General	\$800,00	\$425,00	\$800,00	\$1.225,00
Recepcionista	\$500,00	\$425,00	\$500,00	\$925,00
Veterinario	\$750,00	\$425,00	\$750,00	\$1.175,00
Personal de Guardería	\$500,00	\$425,00	\$500,00	\$925,00
Personal estilista	\$500,00	\$425,00	\$500,00	\$925,00
TOTAL	\$3.050,00	\$2.125,00	\$3.050,00	\$5.175,00

Nota. Hace referencia al rol de pago por decimos de los colaboradores de la empresa

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$42.763,20 (cuarenta y dos mil, setecientos sesenta y tres con veinte dólares) anuales.

6.7. Depreciación activos fijos.

Es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. Se lo da acorde a la naturaleza del bien, la vida útil y la viabilidad técnica contable, existe una lista de activos fijos y su depreciación, “Consent Pets”, ha generado una tabla en la cual constan los activos fijos y su depreciación.

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33,33% anual

Tabla 43 Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Muebles y Enseres	\$1.290,00	10%	\$ 129,00
Equipos y Maquinaria	\$401,00	10%	\$40,10
Equipos de computación	\$730,00	33,33%	\$243,31
TOTAL, DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			\$412,41

Nota. Hace referencia a la depreciación de activos fijos de la empresa

6.8. Amortizaciones

La amortización empresarial, es el gasto o consumo que una empresa realizar previo a la constitución del negocio, es decir, todo lo utilizado para los permisos de funcionamiento, patentes y denominaciones legales.

Tabla 44 Porcentaje Amortización

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución de la empresa	\$400,00	20,00%	\$80,00

Nota. Hace referencia a la amortización empresarial

6.9. Tabla de amortización

La tabla de amortización, es un comprobante en el que conste los valores a pagar por concepto de interés y devolución de dinero ofertado por una entidad bancaria como préstamo, en el caso de “Consent Pets”, se obtuvo un crédito de \$24.513,73 al 15,05% por un lapso de 5 años, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa⁶.

⁶ Ver anexo

Tabla 45 Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	\$24.513,73			
TASA	15,05%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$ 24.513,73
1	\$ 7.140,45	\$ 3.431,92	\$ 3.708,52	\$ 20.805,21
2	\$ 7.140,45	\$ 2.912,73	\$ 4.227,72	\$ 16.577,49
3	\$ 7.140,45	\$ 2.320,85	\$ 4.819,60	\$ 11.757,89
4	\$ 7.140,45	\$ 1.646,10	\$ 5.494,34	\$ 6.263,55
5	\$ 7.140,45	\$ 876,90	\$ 6.263,55	\$ -

Nota. Refiere a la tabla de amortización por concepto de préstamo

6.10. Estructura capital

Toda empresa al iniciar sus operaciones requiere de una estructura capital para poder desarrollar actividades, en esta, se identificará el capital propio con el que cuenta y cual deberá ser el monto probable a financiar en una entidad bancaria. “Consent Pets”, luego de un análisis, llega a la conclusión que necesita los siguientes valores:

Tabla 46 Estructura de capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$32.693,15	57%	13%	7,4%	
Capital Financiero	\$24513,73	43%	14%	6,0%	
Total	\$57.206,88⁷	100%		13,4%	TMAR

Nota. Hace referencia a la estructura de capital empresarial

⁷ Para esta cantidad, se consideran los valores correspondientes a los activos fijos, los activos diferidos, más capital de trabajo de tres meses incluido los valores por gastos financieros.

6.11. Punto de equilibrio

Para el análisis del punto de equilibrio es importante considerar algunas aristas que se identifican a lo largo del proceso de análisis financiero. Se comienza por identificar cuáles son los valores por concepto de costos fijos, en él se apreciarán los rubros por cuestión de arriendo, sueldos y servicios básicos que la empresa posee.

Tabla 47 Costos fijos

COSTOS FIJOS	
Arriendo	\$120,00
Adquisición de materia prima	\$208,33
Sueldos	\$3.563,60
Servicios Básicos	\$122,00
Total	\$4013,93

Nota. Refiere a los costos fijos de la empresa

Luego de ello, es necesario identificar cual es el margen de contribución, este se obtiene al sumar al restar el valor total de una consulta de peluquería canina y su importe bruto, de ese modo, se tiene la siguiente información⁸:

Tabla 48 Margen de contribución

Precio consulta	\$14,03	
Costo consulta	\$10,00	
Ganancia	\$4,03	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Nota. Hace referencia al margen de contribución de la empresa

Con todo lo que antecede, es importante recalcar que el punto de equilibrio puede ser considerado como una “estrategia” para conocer la verdadera rentabilidad del negocio y con ello evidenciar si es factible aplicarlo en el mercado empresarial. De

⁸ La información se tomó del capítulo III, y se hace referencia al valor de consulta por peluquería de un can.

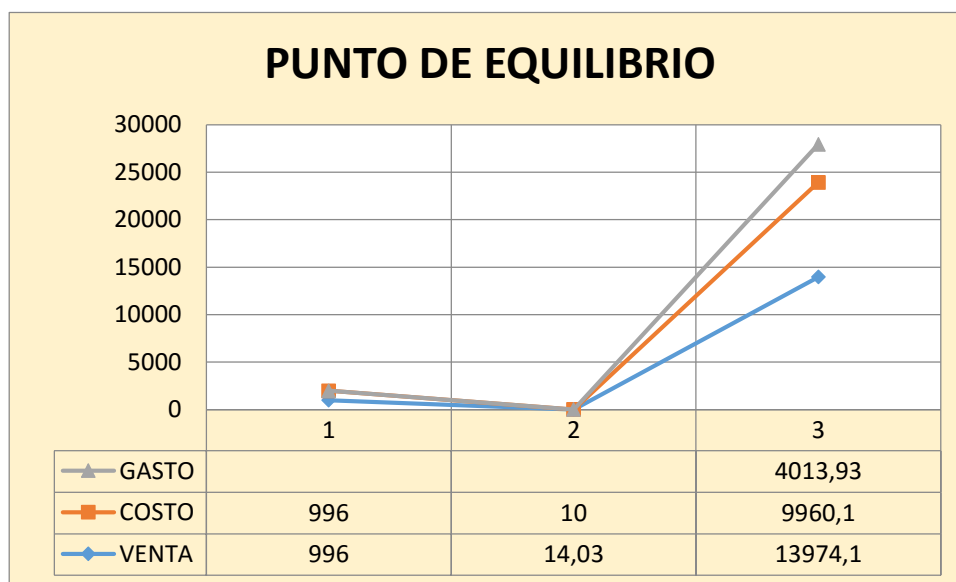
esta forma se analizó como “Consent Pets” tiene previsto alcanzar el nivel de utilidad para poder generar ganancias.

Tabla 49 Punto de equilibrio

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	996	\$14,03	\$13.974,10
COSTO	996	\$10,00	\$9.960,10
GASTO			\$4.013,88
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota. Hace referencia al punto de equilibrio de la empresa

Gráfico 24 Punto de equilibrio



Nota. Hace referencia al punto de equilibrio

Gracias a la ayuda de esta matriz, se puede observar que la empresa debe realizar 996 consultas mensuales, correspondiente a 33 consultas diarias, que pueden ser contabilizados con atención médica, guardería y/o pulquería canina. Esto ayudara a que el punto de equilibrio sea “0” y con ello se evidencia que no existe pérdidas para el negocio, sin embargo, tampoco se evidencia ganancias, por lo que es necesario

adaptar un cuadro de ventas proyectadas para que la empresa pueda generar ganancias, de esta forma se tiene:

Tabla 50 Ventas proyectadas

VENTAS PROYECTADAS			
NÚMERO	VALOR	TOTAL	
1700	\$23.851	\$286.212,00	VENTAS
1700	\$17000	\$204.000,00	COSTO

Nota. Hace referencia a las ventas proyectadas de la empresa

Para que a lo largo de su progreso empresarial “Consent Pets” pueda generar utilidad o ganancia deberá efectuar alrededor de 56 consultas diarias, entre todos los servicios con los que cuenta, como peluquería, guardería, desparasitaciones y servicios de veterinaria.

6.12 Estado de Resultados

El Estado de Resultados fué calculado para un periodo de cinco años, en él, se evidencian los valores probables a ganar, teniendo en cuenta las ventas proyectadas y el porcentaje de crecimiento país que es del 1,03%, de esta forma se prevé los siguientes resultados:

Tabla 51 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$ 286.212,00	\$ 294.826,98	\$ 303.701,27	\$ 312.842,68	\$ 322.259,25
COSTO DE VENTAS		\$ 204.000,00	\$ 210.140,40	\$ 216.465,63	\$ 222.981,24	\$ 229.692,98
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 82.212,00	\$ 84.686,58	\$ 87.235,65	\$ 89.861,44	\$ 92.566,27
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 42.763,20	\$ 44.050,37	\$ 45.376,29	\$ 46.742,11	\$ 48.149,05
SERVICIOS BASICOS		\$ 1.464,00	\$ 1.508,07	\$ 1.553,46	\$ 1.600,22	\$ 1.648,38
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEZA		\$ 899,76	\$ 926,84	\$ 954,74	\$ 983,48	\$ 1.013,08
ALQUILER		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD		\$ 1.440,00	\$ 1.483,34	\$ 1.527,99	\$ 1.573,99	\$ 1.621,36
DEPRECIACIONES		\$ 1.080,00	\$ 1.112,51	\$ 1.145,99	\$ 1.180,49	\$ 1.216,02
AMORTIZACIONES		\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41
UTILIDAD OPERATIVA		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
GASTOS FINANCIEROS		\$ 34.072,63	\$ 35.113,04	\$ 36.184,76	\$ 37.288,75	\$ 38.425,96
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 3.431,92	\$ 2.912,73	\$ 2.320,85	\$ 1.646,10	\$ 876,90
BASE IMPOSITIVA		\$ 30.640,71	\$ 32.200,31	\$ 33.863,91	\$ 35.642,64	\$ 37.549,06
UTILIDAD NETA		\$ 11.107,26	\$ 11.672,61	\$ 12.275,67	\$ 12.920,46	\$ 13.611,53

Nota. Hace referencia al costo de ventas de la empresa

6.13. Flujo de caja

Por otro lado, el flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, en este caso, se consideraran los 5 primeros años de operación empresarial, con ello se puede llegar a determinar la solvencia y liquidez de “Consent Pets”.

Tabla 52 Flujo de caja⁹

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$ 34.072,63	\$ 35.113,04	\$ 36.184,76	\$ 7.288,75	\$ 38.425,96
DEPRECIACION		\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41	\$ 412,41
AMORTIZACION		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
- BASE IMPOSITIVA		\$ 11.107,26	\$ 11.672,61	\$ 12.275,67	\$ 2.920,46	\$ 13.611,53
- GASTOS FINANCIEROS		\$ 3.431,92	\$ 2.912,73	\$ 2.320,85	\$ 1.646,10	\$ 876,90
- PAGO CAPITAL		\$ 3.708,52	\$ 4.227,72	\$ 4.819,60	\$ 5.494,34	\$ 6.263,55
= FLUJO NETO DE CAJA	\$ -57.206,88	\$ 16.317,34	\$ 16.792,39	\$ 17.261,06	\$ 17.720,25	\$ 18.166,39

Nota. Hace referencia al flujo de caja de la empresa

6.14. Cálculo del TIR y el VAN

El Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), es el último paso dentro del análisis financiero de la empresa, de esta forma se obtuvieron los siguientes resultados.

6.14.1. VAN (Valor Actual Neto)

El VAN como indicador, permite determinar la viabilidad de un proyecto, este se obtiene a partir del flujo de caja en el año y es una proyección de lo que se requiere obtener, aplicándolo al presente, sabremos que el VAN es bueno cuando su resultado es mayor a “0”.

6.14.2. TIR (Tasa Interna de Retorno)

Mientras que, la Tasa Interna de Retorno (TIR), es aquel porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión de la empresa y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero.

⁹ Los cálculos corresponden a la utilización de la fórmula propuesta por la institución

Para que el TIR, se aceptable es necesario que sobre pase el porcentaje del TMAR, en por lo menos 10 puntos porcentuales.

Tabla 53 VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	3.225,29
TIR	15,14%
TMAR	13,43%

Nota. Hace referencia al cálculo del VAN y del TIR de la empresa

De acuerdo a lo mencionado, es correcto manifestar que el VAN, cumple con las características que este propone y al ser superior a “0”, es viable para “Consent Pets”, mientras que el TIR tiene un 15.14% de proyección superando al Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) que tiene un 13,43%, consolidando así un negocio rentable. Esto será recuperado en 3,40 años, de acuerdo a la fórmula.

Tabla 54 Calculo de la Recuperación del Capital

CÁLCULO RECUPERACIÓN DEL CAPITAL		
AÑO	FLUJO	ACUMULADO
0	57206,88	
1	16317,34	16317,34
2	16.792,39	33109,73
3	17.261,06	50370,79
4	17.720,25	68091,04
5	18.166,39	86257,43
P.R.I.	3,40	AÑOS

Nota. Hace referencia al cálculo de recuperación del capital de Consent Pets

7. CAPÍTULO

7.1. Conclusiones

- Para la peluquería canina, es importante concluir que los procesos de cuidado de los animales es el motivo inminente de la empresa, por lo que se pueden conjugar los aspectos de la administración con el trabajo efectivo dedicado al cuidado de las mascotas.
- Para la investigación de mercado, se realizó una encuesta a 132 personas que debieron responder un total de 13 de preguntas entre abiertas y cerradas, mismas que sirvieron para el desarrollo de actividades de mercadeo en la constitución de este proyecto.
- Del mismo modo se puede concluir que la empresa en el camino de la preparación para su apertura cumple con todos los procesos detallados por la normativa vigente ecuatoriana al ser requisitos indispensables previos al buen funcionamiento empresarial.
- Se concluye también que los procesos en cuanto a impactos ambientales son necesarios poder identificarlos dado que es bueno conocer como las empresas pueden llegar a causar daños al medio ambiente y como contrarrestarlos, en el caso de “Consent Pets”, implementará un plan de acción como por ejemplo el manejo adecuado de agua utilizada en los diferentes procesos de la estética.
- Finalmente, y una vez terminado el proceso del análisis financiero se puede concluir que el VAN, cumple con las características que este propone y al ser superior a “0”, es viable para “Consent Pets”, mientras que el TIR tiene un 15,14% de proyección superando al TMAR, consolidando así un negocio rentable.

7.2. Recomendaciones

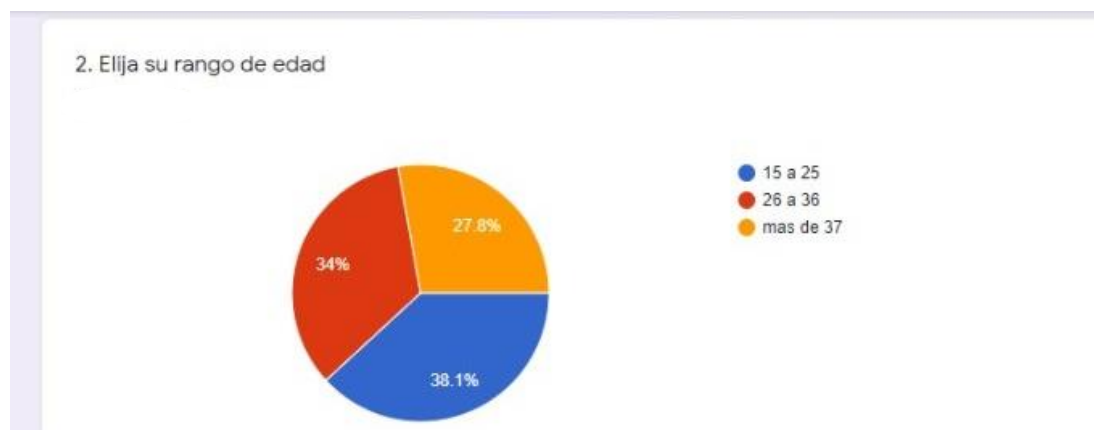
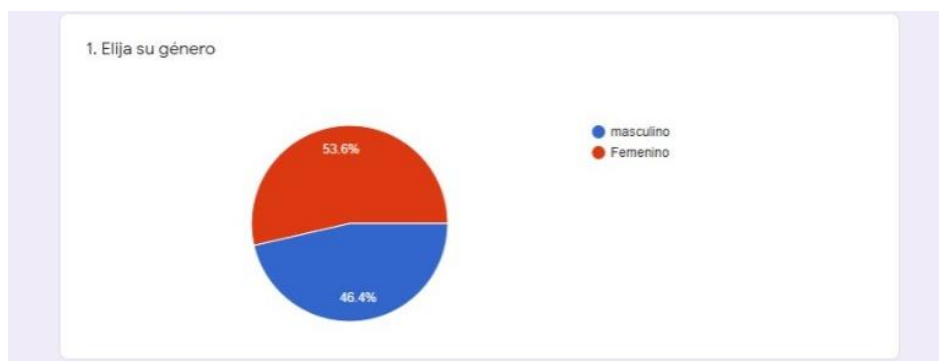
- Se recomienda que se efectúen los trámites necesarios previo a la consolidación de alguna empresa que pretenda ejercer funciones en el territorio ecuatoriano, de esta forma se puede evidenciar la responsabilidad legal que cada uno de los representantes de estas entidades pueden llegar a tener.
- En el caso de “Consent Pets” se recomienda realizar un plan de acción administrativa para la realización de actividades generadoras de recursos a través de campañas publicitarias, comercialización en redes sociales y demás estrategias de marketing que ayuden empresarialmente.
- Finalmente se recomienda que se debe poner énfasis en las actividades que se realiza desde la administración empresarial, dado que cada área debe aportar significativamente en los diferentes procesos de acción de la empresa, por lo tanto, es necesario tomar en consideración lo aprendido para poder ser representantes valederos de la administración en empresas.

7.3. Bibliografía

- Castro, I. (2011). Depreciación de Activos Fijos. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Esparza, J. (s.f.). Estructura de capital. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- IESS. (11 de 01 de 2021). IESS. Obtenido de <https://www.iesse.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- Rus, E. (2020). El Punto de Equilibrio . Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Sevilla, A. (2020). Activo Fijo. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Sevilla, Andrés. (2014). Tasa interna de retorno (TIR). Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Westreicher, G. (17 de Agosto de 2020). Capital de trabajo. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

7.4 Anexos

Captura de pantalla de la encuesta aplicada



Print de simulador de crédito



Ingrese Los Datos

tipo de credito	Consumo
Cuanto Dinero Necesita ?	10000
Plaza en Meses	48
Amortización	Cuota Fija
<input type="button" value="Simular"/> <input type="button" value="Limpiar"/>	

Tabla De Amortización

Interés: 15,05%

NÚMERO DE CUOTA	FECHA DE CUOTA	DÍAS DEL MES	CAPITAL	INTERÉS	SEGUROS	CUOTA
1	13/4/2022	31	153.14	125.42	3.22	281.79

Muebles y enseres

Tijeras de corte de lana valorado en \$ 5,00 dólares



Máquinas de corte de lana valorado en \$ 80,00 dólares



Cepillos para lana de perro X 5 valorado en \$ 25,00 dólares



Estantería metálica X 2 valorado en \$ 90,00 dólares



Toallas X15 valorado en \$ 75,00 dólares



Escritorio de oficina valorado en \$ 200.00 dólares



Sillas X4 valorado en \$ 25,00 dólares



Mesón de aluminio X3 valorado en \$ 270.00 dólares



Computador Core i5 valorado en \$ 650,00 dólares

10TH Generación



Impresora para recibos valorado en \$ 80,00 dólares



Equipos industriales

Extintor valorado en \$ 18.00 dólares

