



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la implementación de una lavadora y lubricadora de vehículos ubicado en el sector de Quitumbe sur de Quito.”

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de
Tecnóloga Superior en Administración**

AUTORA:

Cristina Gissela Hurtado Guevara

TUTOR:

Econ. Byron Báez Msc.

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a las personas por las cuales ahora estoy aquí, Jorge mi padre y Angelita mi madre que, con su esfuerzo, cariño, regaños, retos y mucho amor, me supieron educar.

Para mi hermano David que con sus locuras siempre me saca una sonrisa, verlo crecer sin duda ha sido lo mejor.

Para Fabián mi querido esposo que desde que lo conocí a hecho mis días más felices, su apoyo incondicional para lograr esta meta acompañándome en cada noche de desvelo.

Para mi hijo Damián mi pequeño amor, uno de los pilares fundamentales en mi vida, que me hizo conocer ese amor de madre tan único y mágico.

Para mi hija Doménica mi gordita que ha llegado para complementar mi dicha y mi felicidad en mi vida.

Y no puedo dejar de mencionar a quienes también estuvieron a mi lado María mi viejita, mi abuelita que con sus oraciones y bendiciones siempre nos protege.

Mis tíos: Freddy por apoyarme con sus sabios consejos y Fernando con su singularidad gracias infinitas.

Mis primos: Jonathan que me enseñó sus trucos y me facilitó mis tareas y Anahí que indirectamente estuvo ahí.

Para mi suegra Fanny pues se merece todo el respeto y admiración por formar un hijo maravilloso lleno de valores, mil gracias.

Para mis ángeles en el cielo por cuidarme y mandarme sus bendiciones, siempre estarán en mi corazón y mi mente.

Todo mi esfuerzo va dedicado por y para ustedes, los amo.

Y finalmente para mí porque lo dudé pero ¡lo logré!

AGRADECIMIENTO

A Dios y la Virgen Santísima por iluminar mi camino, escuchar mis oraciones y darme la fe necesaria para levantarme cada día y culminar esta etapa de mi vida.

A mis docentes de cada semestre que con sus enseñanzas y exigencias he logrado completar mi carrera profesional.

Por supuesto un agradecimiento especial a Econ. Byron Báez MSc. y MSc Cristian Carvajal tutores, mentores y mi guía para culminar este proyecto con éxito.

Al Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI por impulsar valores y principios que han permitido convertirme en una buena profesional.

Y a mi familia por su compañía y apoyo incondicional cada día de mi vida.

AUTORÍA

Yo, Cristina Gissela Hurtado Guevara autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Cristina Gissela Hurtado Guevara

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

Econ. Byron Báez Msc
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Econ. Byron Báez Msc

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Econ. Byron Báez Msc** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Cristina Gissela Hurtado Guevara por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Sra. Cristina Gissela Hurtado Guevara realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una lavadora y lubricadora de vehículos ubicado en el sector de Quitumbe sur de Quito.”** para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Econ. Byron Báez Msc**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Econ. Byron Báez Msc** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Cristina Gissela Hurtado Guevara, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la implementación de una lavadora y lubricadora de vehículos ubicado en el sector de Quitumbe sur de Quito.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Econ. Byron Báez Msc

Cristina Gissela Hurtado Guevara

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORÍA.....	v
CERTIFICACIÓN	vi
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	16
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	18
Creación de la empresa.....	18
Descripción de la empresa.....	18
Necesidades que satisfacer	20
Localización de la empresa	21
Filosofía empresarial	21
FODA.....	24
Desarrollo organizacional.....	25
Organigrama empresarial	29
Funciones del personal	30
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	36
Objetivo de mercadotecnia.....	36
Investigación de mercado.....	36
Plan de Muestreo	36

Encuesta.....	38
Análisis de las encuestas	40
Análisis General.	50
Entorno empresarial	51
Plan de introducción al mercado	59
Fijación de Precios	68
Implementación del negocio.....	71
Estudio arquitectónico.....	75
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....	76
Servicio de Rentas Internas / SRI.....	76
Aspectos Tributarios.....	76
Permisos Municipales.....	79
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).....	81
5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	84
Objetivo de área.....	84
Impacto ambiental	84
Impacto social.....	89
6. PROCESO FINANCIERO	92
Introducción.....	92
Activos Fijos.....	92
Activos diferidos	92
Capital de trabajo.....	93
Inversión total.....	93
Sueldos	94

Depreciación activos fijos.	95
Amortizaciones.....	96
Tabla de amortización	96
Estructura capital	97
Punto de equilibrio	97
Flujo de caja	101
Cálculo del TIR y el VAN.....	102
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
Conclusiones	103
Recomendaciones	104
Referencias	105
Anexos.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aspectos generales puesto administrador	30
Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, Administrador	31
Tabla 3 Aspectos generales puesto operador lavadora	32
Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, Operador de lavadora.....	33
Tabla 5 Aspectos generales puesto operador lubricadora	34
Tabla 6. Méritos aspectos a considerar, Operador de lubricadora	35
Tabla 7 Pregunta 1	40
Tabla 8. Pregunta 2.	41
Tabla 9. Pregunta 3	42
Tabla 10. Pregunta 4	43
Tabla 11. Pregunta 5	44
Tabla 12. Pregunta 6	45
Tabla 13. Pregunta 7	46
Tabla 14. Pregunta 8	47
Tabla 15. Pregunta 9	48
Tabla 16. Pregunta 10	49
Tabla 17. Competencia.....	52
Tabla 18. Sustitutos.....	52
Tabla 19. Proveedores.....	53
Tabla 20. Financiamiento publicidad.....	67
Tabla 21. Cambio de aceite y filtro, estandar de costos.....	69
Tabla 22. Lavado de vehículo pequeño,estandar de costos	70
Tabla 23. Arriendo	71
Tabla 24. Equipos industriales	71
Tabla 25. Equipos de computación	72
Tabla 26. Muebles y enseres	72
Tabla 27. Equipos industriales de seguridad.....	73
Tabla 28. Material de oficina.	73
Tabla 29. Servicios básicos.....	74

Tabla 30. Material de limpieza.....	74
Tabla 31. Obligaciones y Derechos del Empleador	82
Tabla 32. Obligaciones y Derechos del Trabajador	83
Tabla 33. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Aire	85
Tabla 34. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Agua.....	86
Tabla 35. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Suelo	87
Tabla 36. Activos Fijos.	92
Tabla 37. Activos diferidos	92
Tabla 38. Capital de trabajo	93
Tabla 39. Detalles de inversión total.....	93
Tabla 40. Sueldo anual	94
Tabla 41. Decimos	94
Tabla 42. Total de sueldos al año con decimos.....	95
Tabla 43. Depreciación de activos fijos	95
Tabla 44. Porcentaje Amortización.....	96
Tabla 45. Tabla de Amortización.....	96
Tabla 46. Estructura de capital.....	97
Tabla 47. Costos fijos.....	97
Tabla 48. Margen de contribución	98
Tabla 49. Punto de equilibrio	98
Tabla 50. Ventas proyectadas	99
Tabla 51. Flujo de ventas.	100
Tabla 52. Flujo de caja	101
Tabla 53. TIR /VAN	102

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pirámide De Maslow.....	20
Ilustración 2. Ubicación.	21
Ilustración 3. Flujograma Lubricadora.....	27
Ilustración 4. Flujograma Lavadora	28
Ilustración 5. Organigrama Empresarial Lubriflash.....	29
Ilustración 6. Pregunta 1	40
Ilustración 7. Pregunta 2	41
Ilustración 8. Pregunta 3.	42
Ilustración 9. Pregunta 4.	43
Ilustración 10. Pregunta 5.	44
Ilustración 11. Pregunta 6.	45
Ilustración 12. Pregunta 7.	46
Ilustración 13. Pregunta 8.	47
Ilustración 14. Pregunta 9.	48
Ilustración 15. Pregunta 10.	49
Ilustración 16. Esquema microentorno Lubriflash.....	51
Ilustración 17. Ubicación.	51
Ilustración 18. Esquema macroentorno.....	54
Ilustración 19. Uniforme Administrador.....	59
Ilustración 20. Uniforme Operador Lubricadora	60
Ilustración 21. Uniforme Operador Lavadora.....	61
Ilustración 22. Imagotipo Lubriflash	62
Ilustración 23. Anverso tarjeta de presentación	63
Ilustración 24. Reverso tarjeta de preentacion	63
Ilustración 25. Hoja membretada	64
Ilustración 26. Estructura del establecimiento.	75
Ilustración 27. Tabla de Impuesto a la Renta Personas Naturales 2022	77
Ilustración 28. Fechas de declaración de IVA	78
Ilustración 29. Deberes formales RIMPE	79

Ilustración 30. Empleo	89
Ilustración 31 Incentivo económico	90
Ilustración 32. Seguridad Laboral	91

“Proyecto de factibilidad para la implementación de una lavadora y lubricadora de vehículos ubicado en el sector de Quitumbe sur de Quito.”

Cristina Gissela Hurtado Guevara

Econ. Byron Báez Msc

D.M. Quito, 05 de marzo de 2022

RESUMEN

Lubriflash será una microempresa enfocada en brindar un servicio de lavadora y lubricadora de vehículos, para brindar este servicio se utilizará productos de calidad que cuide el vehículo del cliente.

Todos estos servicios tendrán una promoción especial y serán brindados por personal capacitado en el área correspondiente a fin de satisfacer la necesidad del cliente.

Lubriflash estará ubicada en el sector sur del Distrito Metropolitana de Quito parroquia Quitumbe en la Av. Lira Ñan y Blanca Benítez sector en el que se encuentra la Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social por lo cual se espera un crecimiento económico alto debido a que el lugar concentra varias entidades públicas.

Para su funcionamiento se mantendrá los permisos actualizados de acuerdo a cada entidad de control, el aseguramiento de los trabajadores al IESS y las medidas de bioseguridad emitidas por el COE Nacional.

Así mismo esta microempresa mantendrá una filosofía empresarial enfocada en su misión, visión y valores que serán la principal diferencia de la competencia manteniendo el objetivo principal de satisfacer las necesidades del cliente para lograr posicionarse en el mercado.

Se buscará establecer una estrategia de marketing realizando una investigación de mercados basada en la encuesta en línea además con los datos obtenidos se determinará la viabilidad de la implementación de este proyecto y las ganancias a obtener.

Según las tendencias de consumo de las personas encuestadas se obtendrá datos para invertir en productos de alto consumo con los cuales se establecerán promociones acordes a cada servicio.

Para mantener una comunicación constante y actualizada con los clientes Lubriflash dará a conocer sus servicios en las plataformas digitales más utilizadas por los mismos.

Para establecer el precio de cada servicio se tomará en cuenta la economía del sector siempre velando por el beneficio del cliente.

Para la administración de Lubriflash se implementarán instalaciones adecuadas y amplias que permitirá el correcto desenvolvimiento de los trabajadores para brindar un servicio de calidad.

Lubriflash en cuanto a las finanzas invertirá en equipos industriales de alta calidad que permitan brindar un servicio con rapidez, eficaz y de calidad.

La microempresa manejará precios de sus servicios proyectados a un crecimiento económico a un plazo de cinco años.

Con la implementación de estrategias se buscará aumentar los beneficios y minimizar los costos que permitan obtener ingresos beneficiosos para mantener la microempresa durante el tiempo y permita consolidar el proyecto.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

Lubriflash nace de la necesidad de crear una fuente de empleo para personas que se quedaron sin trabajo debido a la pandemia por el virus Covid-19.

Esta microempresa es el anhelo familiar de continuar trabajando empleando la experiencia en el servicio de mantenimiento automotriz específico en el cambio de aceite y lavado del vehículo pues se contará con personal capacitado para ello.

Lubriflash busca brindar un servicio de calidad, ser un lugar adecuado para que las personas encuentren tranquilidad y confianza de poner sus vehículos en manos de personas capacitadas.

Lubriflash será una microempresa con estándares requeridos de calidad y variedad de opciones que logren satisfacer las necesidades de los clientes, una de ellas será realizar el trabajo en el vehículo mientras el cliente realiza sus trámites personales en la Plataforma de Bienestar Social optimizando su tiempo.

Descripción de la empresa

Importancia.

El mantenimiento básico de los vehículos cambio de aceite de motor, caja y transmisión es de vital importancia puesto que al realizar estos cambios se prolonga la vida del vehículo además de tener la seguridad al manejar el vehículo.

En cuanto a la limpieza del vehículo se otorga una satisfacción de su mantenimiento externo pues en Lubriflash se utilizarán productos de calidad que harán que el mantenimiento de la pintura del vehículo sea duradero, con el aspirado y limpieza de interiores se mantendrá un aseo tangible evitando posibles enfermedades.

Características.

Responsabilidad social: Lubriflash lavadora y lubricadora de vehículos cuidará de la salud de los clientes y trabajadores con la aplicación de medidas de bioseguridad y evitar la propagación del virus COVID -19, además para la contratación de sus

trabajadores optará por personas con discapacidad, adultos mayores hasta los 60 años y/o mujeres, esto con el fin de ser una microempresa inclusiva.

Investigación e innovación: Lubriflash investiga constantemente acerca de los aceites que existen en el mercado para poder brindar una mayor variedad de opciones a los clientes asimismo, busca mejorar los productos de limpieza para brindar una mayor desinfección de los vehículos sin dañar sus partes.

Responsabilidad ambiental: Lubriflash consciente de la contaminación ambiental cuenta con procesos para el almacenamiento del aceite quemado para posterior ser entregado a empresas que reutilizan y/o desechan el mismo.

Actividad.

Lubriflash es un establecimiento que brinda el servicio de lavado, engrasado, pulverizado, encerado y cambio de aceite para vehículos.

Tamaño de la empresa.

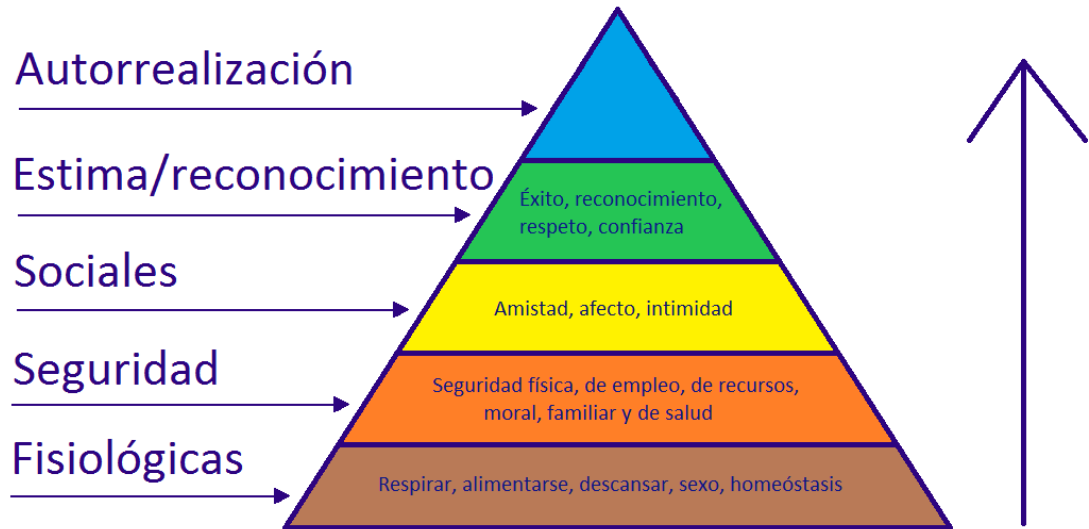
Lubriflash es una microempresa que contará con dos áreas básicas: área ejecutiva y área de servicio.

La microempresa contará con:

- Administrador
- Operador de lavadora
- Operador de lubricadora

Necesidades que satisfacer

Ilustración 1 Pirámide De Maslow.



(Arias, 2015) Pirámide de Maslow. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>

Necesidad de Seguridad.

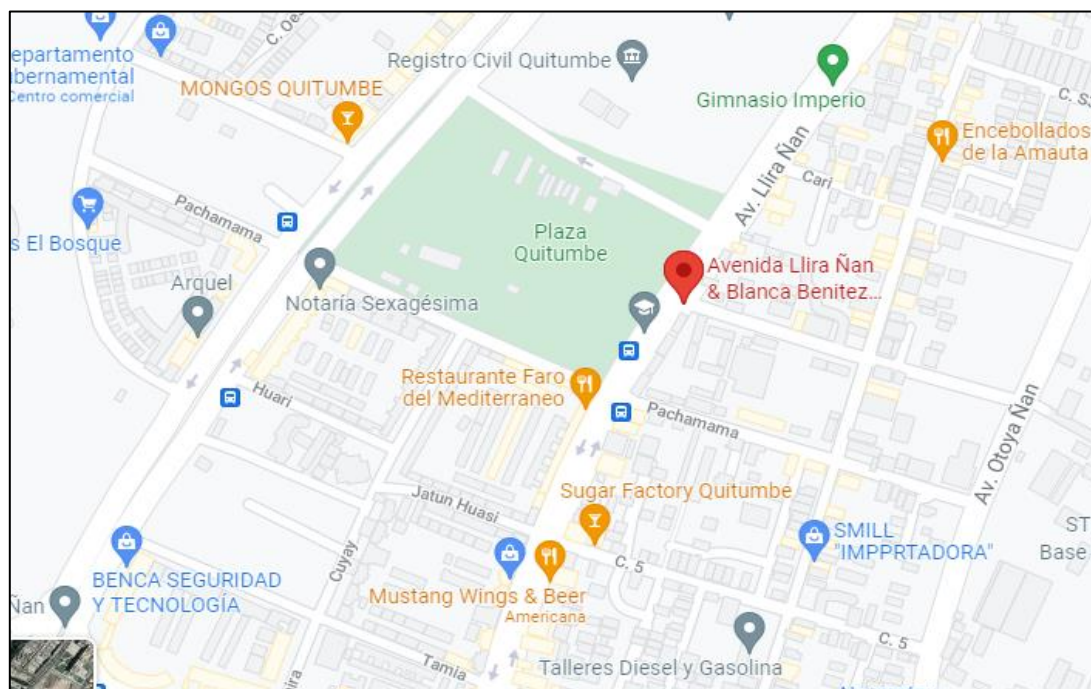
La seguridad física del cliente dentro de las instalaciones es fundamental, garantizarle un ambiente tranquilo y que le brinde confianza, en donde pueda sentirse seguro.

La seguridad de los trabajadores se garantizará con dotarles de todos los implementos para desarrollar sus labores además de los implementos de bioseguridad como adicional para asegurar su salud.

Localización de la empresa

Lubriflash estará ubicado en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador, en el sur de la ciudad, Avenida Llira Ñan y calle Blanca Benítez, sector Quitumbe.

Ilustración 2. Ubicación.



Fuente: Recuperado de Google Map 2022

Filosofía empresarial

Misión.

Lubriflash será una microempresa que brinda los servicios de lavado y lubricación de vehículos, satisfaciendo las necesidades de mantenimiento básico de los vehículos con productos de alta calidad, personal responsable y calificado.

Visión.

Lubriflash será reconocida en cinco años como una microempresa líder en los servicios de lavado y lubricación de vehículos en el sector de Quitumbe a través de brindarlos con responsabilidad, dedicación y calidad.

Objetivos.

- Optimizar recursos logísticos sin modificar la calidad para brindar precios accesibles.
- Posicionar a Lubriflash en el sector mediante la utilización de publicidad y promociones.
- Siempre dar un servicio de calidad a los clientes.
- Cuidar el impacto ambiental empleando el reciclaje de los desechos viables, así como el adecuado manejo del aceite quemado.

Meta.

Tener una microempresa, que satisfaga las necesidades de mantenimiento de vehículos de los clientes, establecerla en el plazo de dos años con una rentabilidad sostenible para cumplir con todas las necesidades económicas.

Estrategias.

- Analizar mediante encuestas las preferencias, sugerencias y necesidades de los clientes para mejorar el servicio.
- Implementar promociones que atraigan más clientes a la microempresa.
- Realizar estudios de factibilidad que permitan implementar servicios adicionales o la creación de sucursales.
- Analizar las opciones más viables para establecer una publicidad adecuada.

Políticas.***Los trabajadores.***

- Los permisos de cualquier índole deberán ser solicitados con anticipación.
- Demostrar y enfatizar en los valores como responsabilidad, puntualidad y ética.
- Cumplir con los horarios establecidos de ingreso, salida y almuerzo.
- Ser respetuosos con los compañeros y con la empresa.
- No podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la microempresa.

- No podrán llegar al trabajo con aliento a licor o ningún tipo de sustancia estupefaciente.

La microempresa.

- La microempresa será responsable del bienestar laboral de los trabajadores.
- La microempresa es responsable de la seguridad integral de los trabajadores y clientes de la empresa.
- La microempresa mantendrá sus obligaciones legales tanto interna como externamente.
- La microempresa mantendrá siempre el cuidado ambiental en los trabajos diarios.

FODA.***Fortalezas.***

- Conocimiento en el servicio a brindar.
- Talento humano capacitado en las labores a realizar.
- Calidad en el servicio a brindar.
- Experiencia en el servicio a brindar.

Oportunidades.

- Sector automotriz en crecimiento.
- La gran cantidad de clientes en el sector.
- Proveedores fieles, de confianza, responsables y con productos de alta calidad.

Debilidades.

- Limitada capacidad financiera al iniciar el negocio.
- Microempresa nueva en el mercado.
- Espacio físico arrendado.

Amenazas.

- Emergencia de salud por la pandemia debido al virus COVID-19.
- Alza de precios de los combustibles.
- Competencia informal.
- Creación de similares lavadoras y lubricadoras.

Desarrollo organizacional

Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En Lubriflash la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Administrador

Nivel Operativo.

- Operador de Lavadora
- Operador de Lubricadora.

Formalización.

La microempresa será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, obteniendo el permiso para su funcionamiento.

Se crearán manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basados en la misión y visión de la misma, con el fin de dar cumplimiento al orden jurídico vigente, cumplimiento de impuestos y aseguramiento social de sus empleados.

Centralización – Descentralización.

Lubriflash centrará sus actividades en el área de servicio con el fin de posicionar la marca de la microempresa con los clientes y posibles clientes.

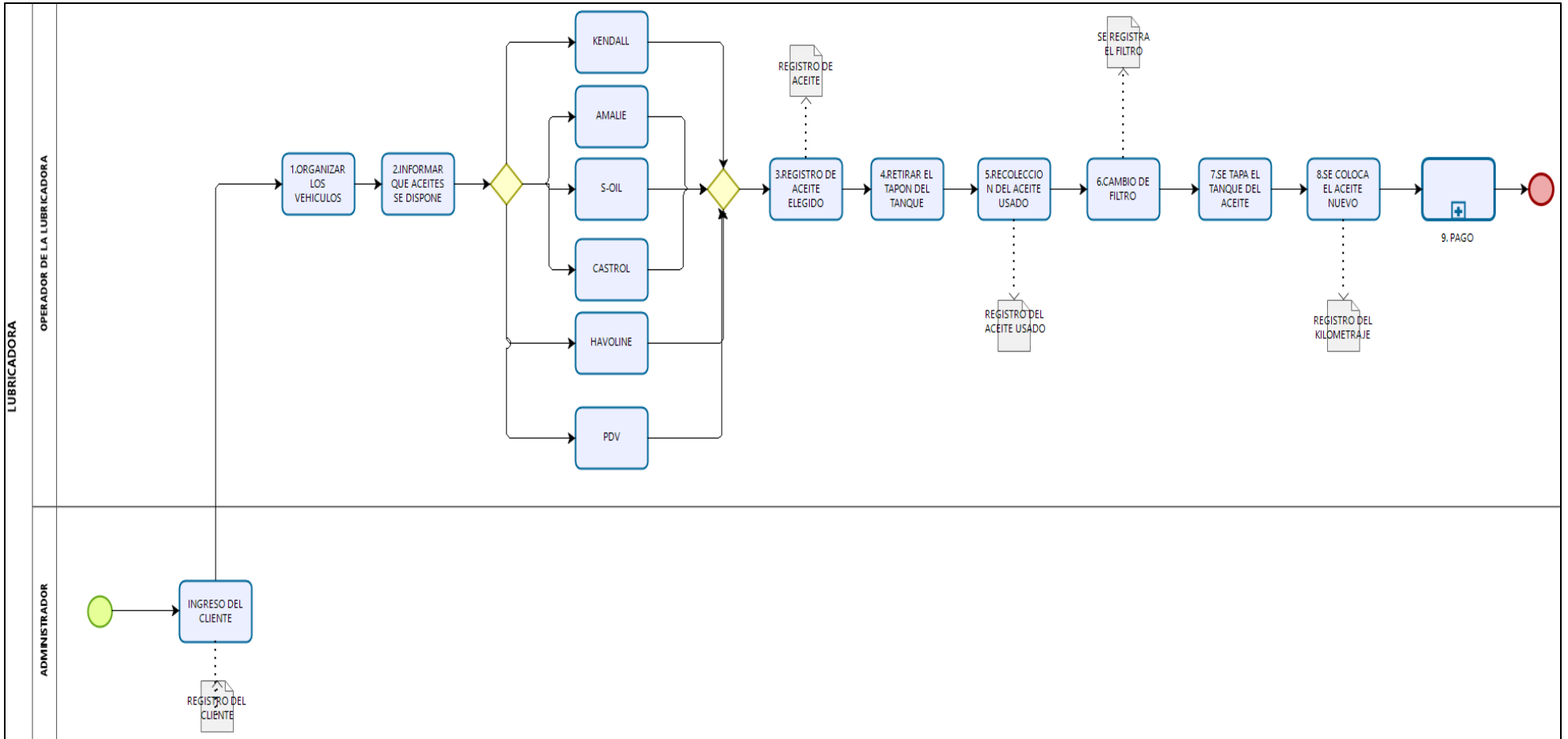
La descentralización se realizará en la delegación de ciertas funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo la toma de decisiones con el fin de lograr la satisfacción de los clientes y el reconocimiento de la microempresa.

Integración.

Lubriflash se basará en el sistema de gestión a través de procesos de compras, ventas y servicio, llevando un control de entradas y salidas con los Kardex correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la microempresa de manera equitativa e igualitaria.

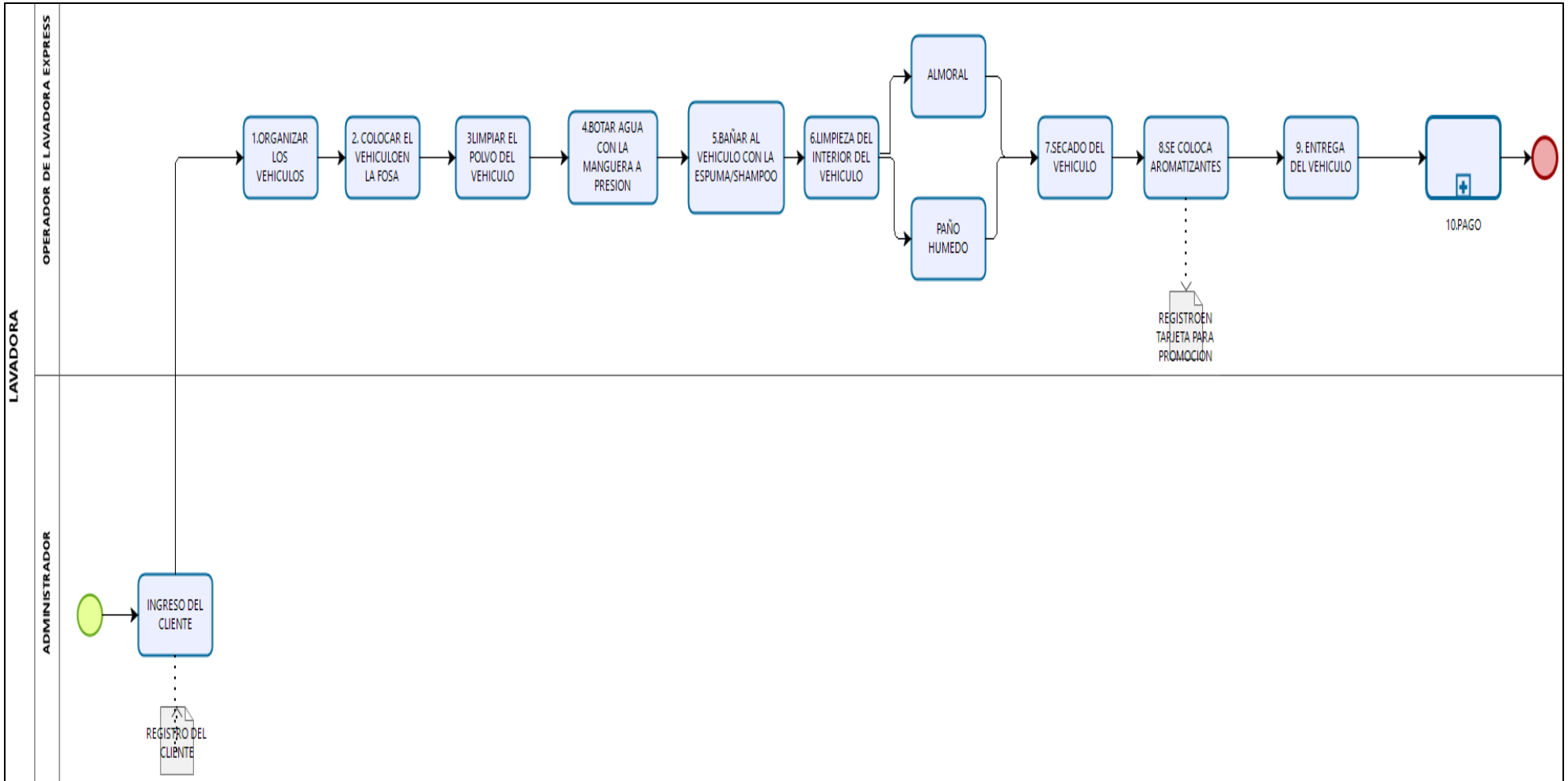
Flujogramas.

Ilustración 3. Flujograma Lubricadora



Elaborado por: Hurtado C. 2022

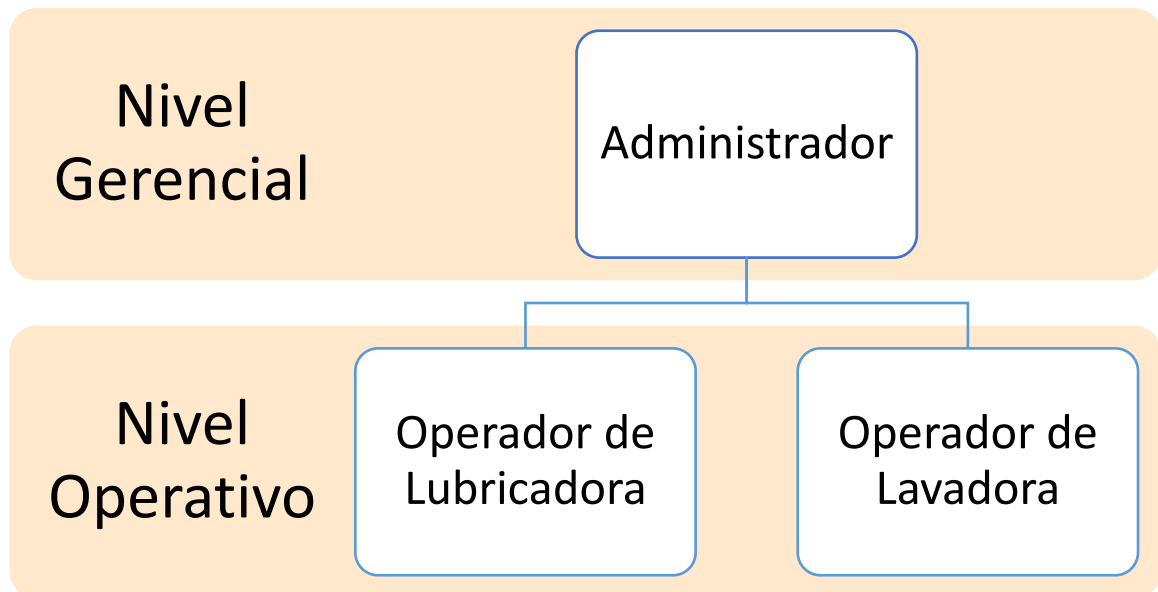
Ilustración 4. Flujograma Lavadora



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Organigrama empresarial

Ilustración 5. Organigrama Empresarial Lubriflash



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Funciones del personal

Puesto de Administrador

Detalles generales del puesto de Administrador

Tabla 1 Aspectos generales puesto administrador

Empresa	Lubriflash
Unidad administrativa	Área ejecutiva
Misión del puesto	Responsable de supervisar las funciones delegadas a los empleados, contratar personal para laborar en la microempresa, solucionar y atender anomalías, inconvenientes, sugerencias y demás presentados en la microempresa
Denominación del puesto	Administrador
Rol del puesto	Administración y supervisión de procesos de compra, venta y servicio
Remuneración	\$ 500

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2 Méritos aspectos a considerar, Administrador

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Administración de empresas o superior.	Mínima 1 año en el cargo de Gerente.	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas • Conocimiento en Marketing. • Dominio en contabilidad y finanzas. • Cobranza y manejo de dinero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar bajo presión • Responsabilidad • Puntualidad • Análisis de problemas. • Atención al cliente. • Creatividad. • Comunicación • Delegación. • Liderazgo. • Iniciativa. • Planificación y organización.

Puesto de Operador de Lavadora

Detalles generales del puesto de Operador de lavadora

Tabla 3 Aspectos generales puesto operador lavadora

Empresa	Lubriflash
Unidad administrativa	Área de servicio
Misión del puesto	Lavar el vehículo con la utilización de los productos destinados para el efecto, aspirar el interior del vehículo, limpiar los interiores con los productos destinados para el efecto y pulverizar el chasis
Denominación del puesto	Operador de lavadora
Rol del puesto	Lavar, limpiar y pulverizar el vehículo.
Remuneración	\$ 425

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, Operador de lavadora.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Al menos 6 meses de experiencia.	Conocimiento básico en manejo de hidro lavadora, aspiradora semi industrial y compresor.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad • Respeto. • Puntualidad. • Capacidad de escucha. • Iniciativa. • Sociabilidad. • Trabajo en equipo. • Tenacidad. • Responsabilidad.

Puesto de Operador de Lubricadora

Detalles generales del puesto de Operador de lubricadora

Tabla 5 Aspectos generales puesto operador lubricadora

Empresa	Lubriflash
Unidad administrativa	Área de servicio
Misión del puesto	Encargado de realizar el cambio de aceite y filtros, correcto almacenamiento de aceite quemado y reciclar los filtros utilizados.
Denominación del puesto	Operador de lubricadora.
Rol del puesto	Cambio de aceite y filtros y reciclaje.
Remuneración	\$ 425

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Méritos aspectos a considerar

Tabla 6. Méritos aspectos a considerar, Operador de lubricadora

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Técnico en Mecánica Automotriz	Al menos 6 meses de experiencia.	Conocimiento en mecánica automotriz.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad • Respeto. • Puntualidad. • Capacidad de escucha. • Iniciativa. • Sociabilidad. • Trabajo en equipo. • Tenacidad. • Responsabilidad.

Elaborado por: Hurtado C. 2022

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar a Lubriflash en la mente de las personas poniendo énfasis a-futuros clientes mediante la difusión de imágenes y videos que muestren los servicios a brindar por medios físicos y digitales en especial las redes sociales más utilizadas.

Investigación de mercado

Lubriflash consideró la investigación de campo para obtener la información necesaria del entorno en la cual se ubicará la microempresa además de conocer la manera de como satisfacer a los clientes, esta investigación se realizó utilizando la técnica de encuesta.

La obtención de datos se realizó de manera virtual esto debido a la pandemia de COVID-19, por medio de un link se encuestó a 178 personas que contestaron 10 preguntas cerradas.

Plan de Muestreo

Se tomó como sujetos de estudio a personas de distintas edades, clase social, género, ocupación, nivel educativo y religión los cuales tienen la necesidad de realizar un mantenimiento a su vehículo.

- Para iniciar las encuestas se partió de la premisa de aceptación a personas en edad comprendida entre 18 hasta 65 años.
- Para enviar el enlace de la encuesta se confirmó la aceptación voluntaria del encuestado para proceder con la encuesta.

Para obtener la información de las personas que pueden ser futuros clientes se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 * P * Q * N}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada 79,057 personas

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 35% (0.351)

Q= Probabilidad negativa 33% (0.33)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{(Z)^2 * P * Q * N}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,351 * 0,33 * 79,057}{0,0025 * (79,057 - 1) + 3,8416 * 0,351 * 0,33}$$

$$n = \frac{35178}{197,64 + 0,44497253}$$

$$n = \frac{35178}{198,0849725}$$

$$n = 178$$

Encuesta**ENCUESTA DE PERFIL DE CONSUMO PARA LAVADORAS Y LUBRICADORAS**

El objetivo de esta encuesta es satisfacer sus necesidades y las de su vehículo conociendo ciertos requerimientos específicos, para esto solicito su colaboración seleccionando los campos que se describen a continuación:

1. ¿Dispone de vehículo?

Si

No

2. ¿Qué categoría de vehículo dispone?

Motocicleta

Vehículo pequeño

Vehículo mediano

Taxi / ejecutivo

Buseta escolar

Camioneta

3. ¿En qué rango de tiempo realiza el cambio de aceite de su vehículo?

Una vez por mes

Dos veces por mes

Cada dos meses

Cada tres meses

Cada cuatro meses

Cada seis meses

4. ¿Qué tipo de aceite prefiere utilizar?

Mineral

Semisintético

Sintético

De pipa

5. ¿Cuál de estas marcas prefiere al realizar el cambio de aceite?

PDV

Kendall

Amallie

S-OIL

Castrol

Havoline

6. ¿Qué marca de filtro prefiere utilizar?

Shogun	Xfil
Redfil	Global filtro
Filtro original	

7. ¿Cuál es el presupuesto promedio mensual que destina para el consumo y mantenimiento de su vehículo?

\$20 – \$30	\$30 – \$40
\$40 – \$50	\$50 – \$60
\$60 – \$70	\$70 – más

8. ¿Cuál es el servicio que más utiliza para el mantenimiento y consumo de su vehículo?

Lavado completo de vehículo	Cambio de aceite y filtro
Cambio de aceite de caja	Cambio de aceite de corona
Compra de aditivos	Compra y puesta de limpia parabrisas
Encerado y Lubricado	ABC del Motor
Alineación – Balanceo	Repuestos

9. ¿Cuál es el horario que más prefiere para realizar el mantenimiento de su vehículo?

Lunes a viernes 07:30 a 17:00	Lunes a viernes 08:30 a 18:30
Sábados y domingo de 09:00 a 15:00	Sábados y domingo de 08:00 a 14:00

10. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más utiliza para conocer de promociones, noticias, productos, publicidad, etc.?

WhatsApp	Facebook
Instagram	Twitter
Correo electrónico	Televisión
Tik Tok	Radio / Revistas

Análisis de las encuestas

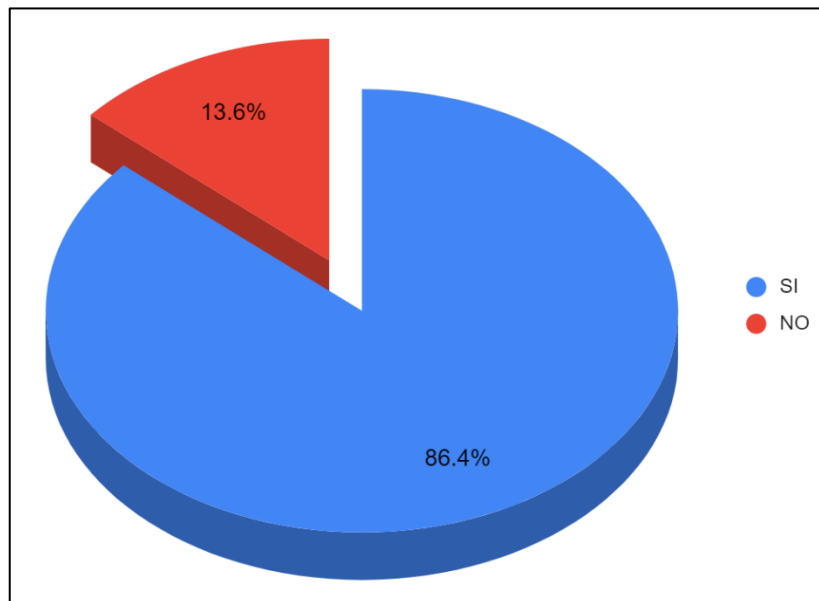
Pregunta 1.

Tabla 7 Pregunta 1

¿Dispone de vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	150	86,41%
NO	28	13,59%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 6. Pregunta 1



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas disponen de un tipo de vehículo.

Análisis Cuantitativo: El 86,41% de las personas encuestadas disponen de vehículo mientras que un 13,59% no dispone de vehículo.

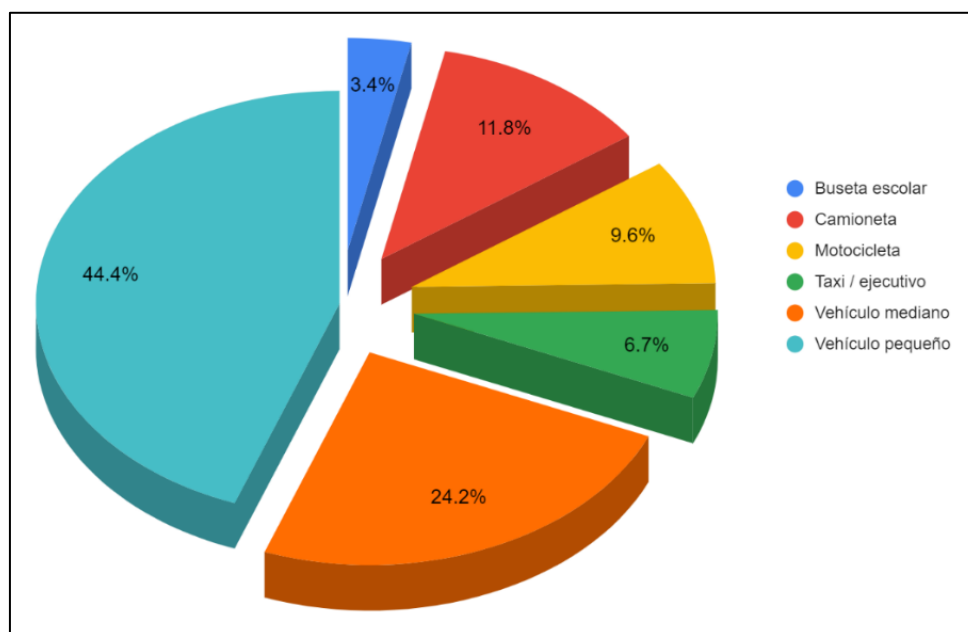
Pregunta 2.

Tabla 8. Pregunta 2.

¿Qué categoría de vehículo dispone?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buseta escolar	6	3,37%
Camioneta	21	11,80%
Motocicleta	17	9,55%
Taxi / ejecutivo	12	6,74%
Vehículo mediano	43	24,16%
Vehículo pequeño	79	44,38%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 7. Pregunta 2



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas disponen de un vehículo pequeño.

Análisis Cuantitativo: El 44,38% de las personas encuestadas disponen de vehículo pequeño mientras que un 24,16% de vehículo mediano.

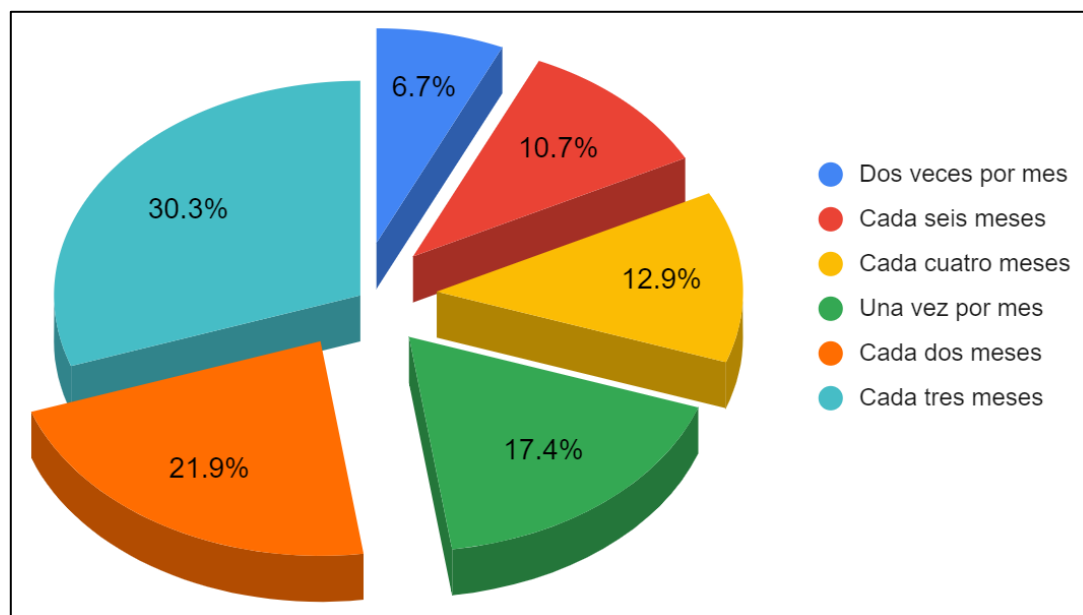
Pregunta 3.

Tabla 9. Pregunta 3

¿En qué rango de tiempo realiza el cambio de aceite de su vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una vez por mes	31	17,42%
Dos veces por mes	12	6,74%
Cada dos meses	39	21,91%
Cada tres meses	54	30,34%
Cada cuatro meses	23	12,92%
Cada seis meses	19	10,67%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 8. Pregunta 3.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas disponen de un vehículo pequeño.

Análisis Cuantitativo: El 44,38% de las personas encuestadas disponen de vehículo pequeño mientras que un 24,16% de vehículo mediano.

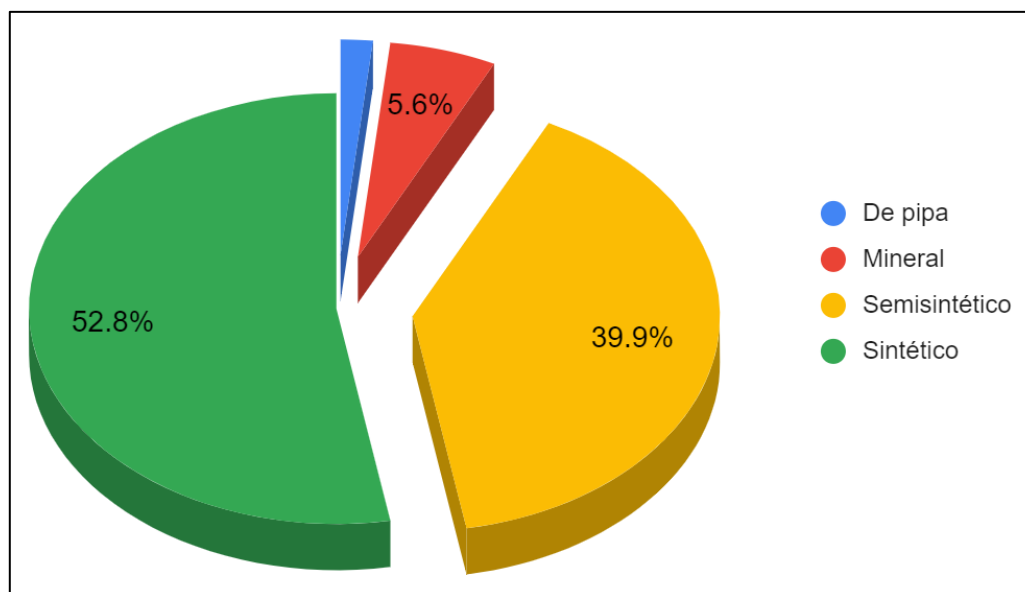
Pregunta 4.

Tabla 10. Pregunta 4

¿Qué tipo de aceite prefiere utilizar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De pipa	3	1,69%
Mineral	10	5,62%
Semisintético	71	39,89%
Sintético	94	52,81%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 9. Pregunta 4.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas prefieren un aceite sintético para su vehículo.

Análisis Cuantitativo: El 52,81% de las personas encuestadas prefieren de un aceite de tipo sintético mientras que un 39,89% de un aceite semisintético.

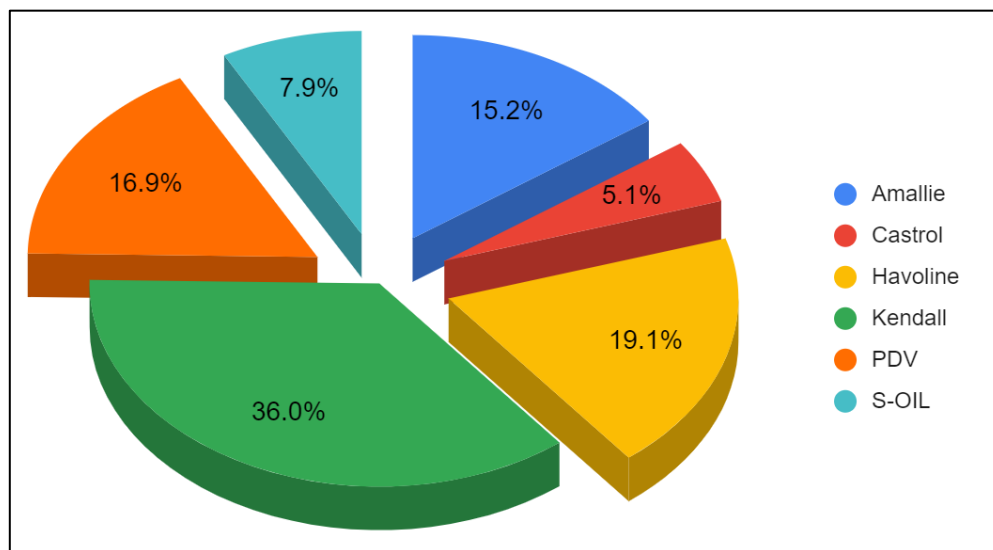
Pregunta 5.

Tabla 11. Pregunta 5

¿Cuál de estas marcas prefiere al realizar el cambio de aceite?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Amallie	27	15,17%
Castrol	9	5,06%
Havoline	34	19,10%
Kendall	64	35,96%
PDV	30	16,85%
S-OIL	14	7,87%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 10. Pregunta 5.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas prefieren la marca de aceite Kendall para el cambio de aceite de su vehículo.

Análisis Cuantitativo: El 35,96% de las personas encuestadas prefieren la marca de aceite de Kendall para su vehículo mientras que un 19,10% la marca Havoline.

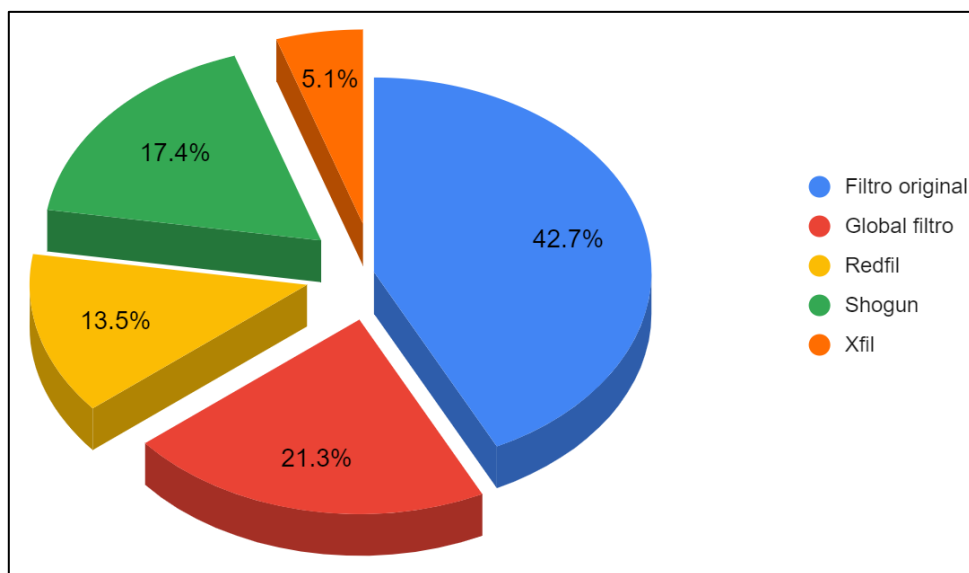
Pregunta 6.

Tabla 12. Pregunta 6

¿Qué marca de filtro prefiere utilizar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Filtro original	76	42,70%
Global filtro	38	21,35%
Redfil	24	13,48%
Shogun	31	17,42%
Xfil	9	5,06%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 11. Pregunta 6.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas prefieren un filtro original en el cambio del mismo.

Análisis Cuantitativo: El 42,70% de las personas encuestadas prefieren la marca de filtro original para su vehículo mientras que un 21,35% la marca Global filtro.

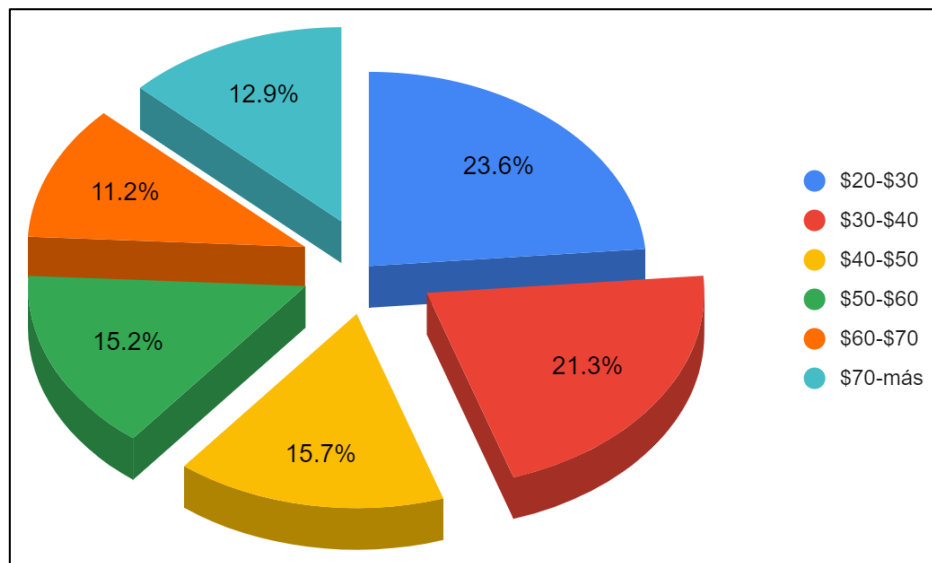
Pregunta 7.

Tabla 13. Pregunta 7

¿Cuál es el presupuesto promedio mensual que destina para el consumo y mantenimiento de su vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$20-\$30	42	23,60%
\$30-\$40	38	21,35%
\$40-\$50	28	15,73%
\$50-\$60	27	15,17%
\$60-\$70	20	11,24%
\$70-más	23	12,92%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 12. Pregunta 7.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas gastan un promedio de \$20 a \$30 en su vehículo.

Análisis Cuantitativo: El 23,60% de las personas gastan entre \$20 a \$30 en su vehículo mientras que un 21,35% gastan entre \$30 a \$40 en su vehículo.

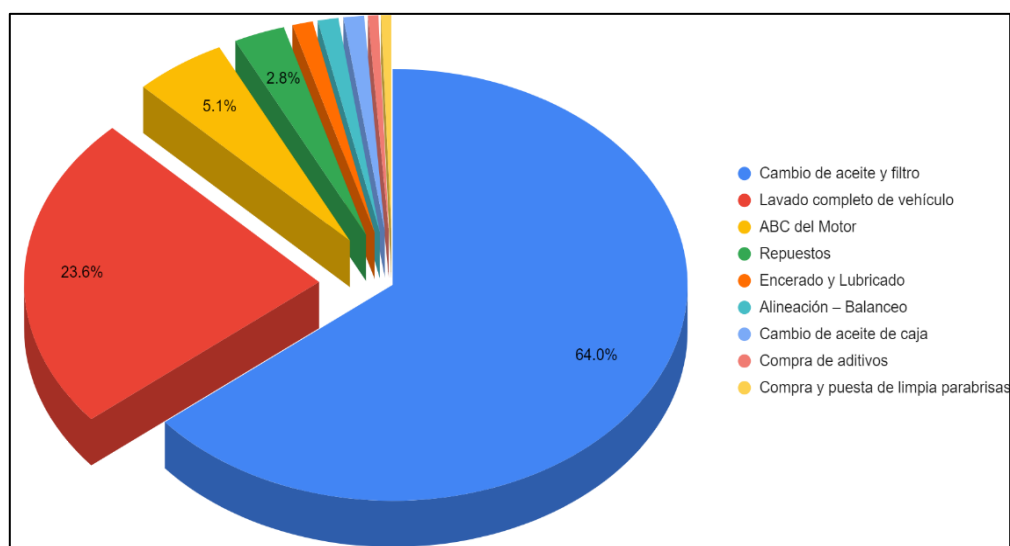
Pregunta 8.

Tabla 14. Pregunta 8

¿Cuál es el servicio que más utiliza para el mantenimiento y consumo de su vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
ABC del Motor	9	5,06%
Alineación – Balanceo	2	1,12%
Cambio de aceite de caja	2	1,12%
Cambio de aceite y filtro	114	64,04%
Compra de aditivos	1	0,56%
Compra y puesta de limpia parabrisas	1	0,56%
Encerado y Lubricado	2	1,12%
Lavado completo de vehículo	42	23,60%
Repuestos	5	2,81%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 13. Pregunta 8.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas utilizan como servicio y consumo el cambio de aceite y filtro.

Análisis Cuantitativo: El 64,04% de las personas utilizan como servicio y consumo el cambio de aceite y filtro mientras que un 23,60% prefieren un lavado completo.

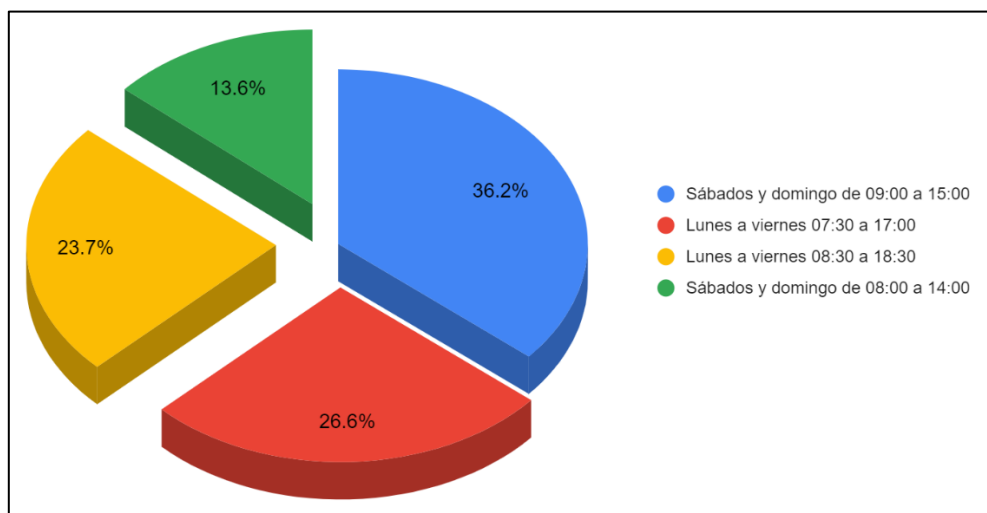
Pregunta 9.

Tabla 15. Pregunta 9

¿Cuál es el horario que más prefiere para realizar el mantenimiento de su vehículo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Lunes a viernes 07:30 a 17:00	47	26,55%
Lunes a viernes 08:30 a 18:30	42	23,73%
Sábados y domingo de 08:00 a 14:00	24	13,56%
Sábados y domingo de 09:00 a 15:00	64	36,16%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 14. Pregunta 9.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas prefieren el horario de sábado y domingo de 09:00 a 15:00 para realizar el mantenimiento del vehículo.

Análisis Cuantitativo: El 36,16% de las personas prefieren el horario de sábado y domingo de 09:00 a 15:00 para realizar el mantenimiento del vehículo mientras que un 26,55% prefieren de lunes a viernes de 07:30 a 17:00.

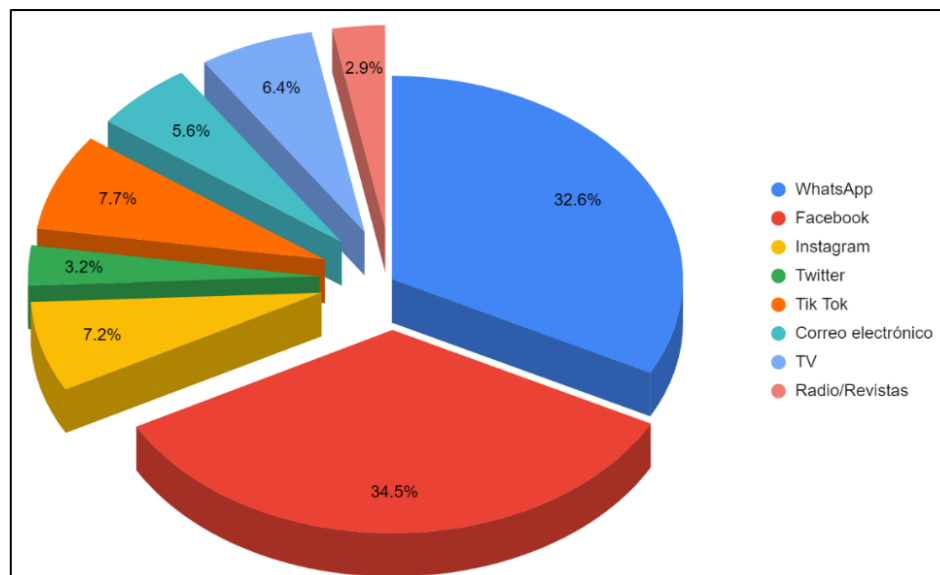
Pregunta 10.

Tabla 16. Pregunta 10

¿Cuáles son los medios de comunicación que más utiliza para conocer de promociones, noticias, productos, publicidad, etc.?		
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
WhatsApp	58	32,63%
Facebook	61	34,48%
Instagram	13	7,16%
Twitter	6	3,18%
Tik Tok	14	7,69%
Correo electrónico	10	5,57%
TV	11	6,37%
Radio/Revistas	5	2,92%
TOTAL	178	100%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 15. Pregunta 10.



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Análisis Cualitativo: La mayoría de las personas encuestadas prefieren conocer de promociones por medio de WhatsApp.

Análisis Cuantitativo: El 32,63% de las personas encuestadas prefieren conocer de promociones por medio de WhatsApp mientras que un 34,48% prefieren Facebook.

Análisis General.

De las 178 personas encuestadas 150 poseen vehículo de lo cual se puede concluir que podrían ser potenciales clientes además la encuesta arrojó que la mayoría posee un vehículo pequeño lo cual sería beneficio para la microempresa pues la superficie donde se desarrollara la misma es pequeña.

Además, se puede observar que el servicio más demandado es el cambio de aceite y filtro con este dato obtenido Lubriflash se centrará en potenciar este servicio para lograr satisfacer esa necesidad del cliente.

En cuanto a la marca de aceite se obtuvo que Kendall es el más demandado por los encuestados lo que permitirá tener un mayor stock de este producto a futuro.

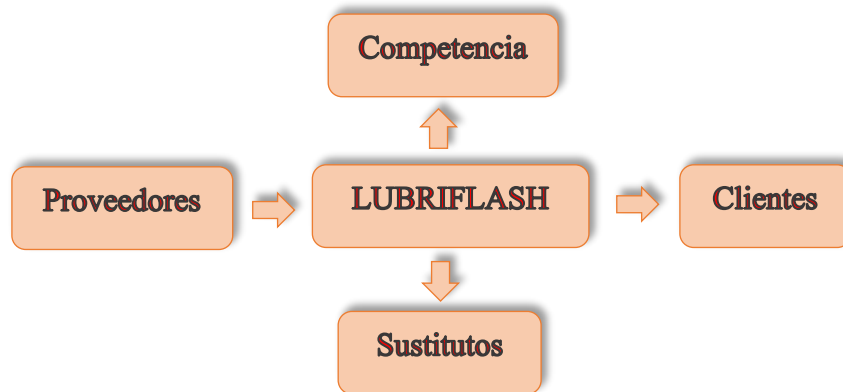
Por otro lado, es importante para Lubriflash manejar una publicidad mediante redes sociales principalmente WhatsApp y Facebook las dos plataformas más utilizadas por los encuestados logrando llegar con las promociones a más clientes con el fin de posicionar a la empresa en el mercado.

Entorno empresarial

Microentorno.

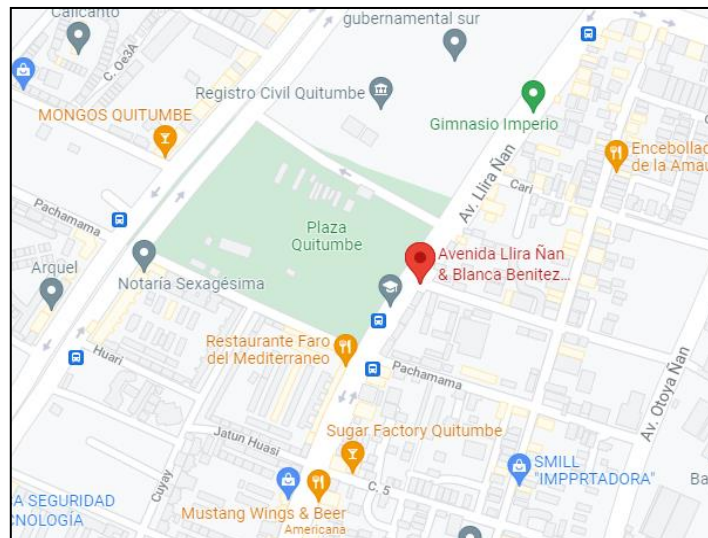
Lubriflash considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 16. Esquema microentorno Lubriflash



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Ilustración 17. Ubicación.



Fuente: Recuperado de Google Map 2022

Competencia

Se realizó un recorrido en el sector donde se ubicará Lubriflash y se encontró lo siguiente:

Tabla 17. Competencia

NOMBRE	SERVICIO	DIRECCION
Autospa y Lubricadora	Lavadora y lubricadora	Av. Amaru Ñan S34
Lavadora Quitumbe	Lavadora	Av. Otoya Ñan S34

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Sustitutos.

Después de recorrer el sector se encontró lo siguiente:

Tabla 18. Sustitutos

NOMBRE	SERVICIO	DIRECCION
Auto Óptimo	Mecánica	Av. Amaru Ñan y Av. Lira Ñan
Auto Élite	Taller de reparación de vehículos	Av. Lira Ñan y Blanca Benítez

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Proveedores.

Lubriflash trabajará con varios proveedores los cuales tienen productos de alta calidad garantizando el servicio a brindar.

Tabla 19. Proveedores.

PROVEEDOR	FIABILIDAD Y BENEFICIOS	PRODUCTO
Inverneg	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lubricantes • Filtros • Refrigerantes • Bujías y otros
PDVSA Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aceite para motores a Diesel y Gasolina. • Aceite para transmisiones
Global Filtros	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Filtros • Lubricantes • Complementos
Simoniz	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos. • Entrega al establecimiento. • Varios años de experiencia en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos para la limpieza, mantenimiento, accesorios y ambientadores.
Enkador	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos. • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paños multiuso tipo toalla, paños automotrices, franelas, Mopas y Traperos.
Distribuidora Central Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos. • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de herramientas • Compresor. • Aspiradora semi industrial.

Intermediarios.

Lubriflash brindará su servicio de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

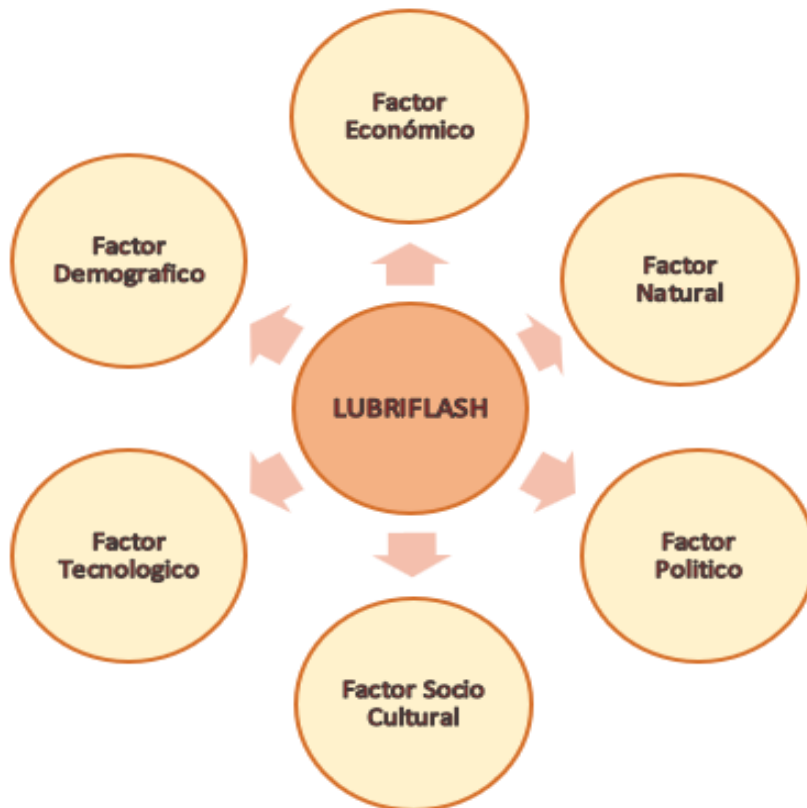
Clientes.

Lubriflash es una microempresa dirigida a clientes hombres, mujeres de toda clase social que disponga de un vehículo o motocicleta que necesiten de un cambio de aceite, lavado, pulverizado, encerado y más servicios.

Macroentorno

Son aquellos factores sobre los que Lubriflash no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 18. Esquema macroentorno



Factor Económico.

Lubriflash estará sujeto al desarrollo económico que presente el Ecuador debido que al momento sigue atravesando dificultades económicas debido a la pandemia del COVID-19 y los tres meses de confinamiento llegando incluso a cerrar, por lo cual los precios de los servicios dependerán de la variación en los precios de los productos a utilizar.

Factor Natural

Lubriflash dependerá de los productos mismos que utilizan materia prima proveniente de la naturaleza por lo que si existiere algún problema nuestra microempresa se vería afectada.

Lubriflash también se vería afectada en la temporada de lluvia puesto que los futuros clientes no optarían por lavar su vehículo o realizar el cambio de aceite en un sitio que no tengo una cubierta.

Factor Político.

Lubriflash realizará sus actividades dentro de los límites legales establecidos por la Constitución de la República del Ecuador, Leyes, Reglamentos, Resoluciones y Ordenanzas, acatando todas las disposiciones determinadas para las microempresas con giro de Lavadora y Lubricadora.

Además, acatara las disposiciones del COE Nacional en cuanto a las medidas de bioseguridad poniendo en seguridad a sus clientes y trabajadores.

Factor Sociocultural.

En este factor Lubriflash dará su servicio con ciertos productos de fabricación ecuatoriana.

Además, se realizarán promociones que atraigan la atención del cliente y sobre todo se pondrá en práctica los valores como responsabilidad, respeto, puntualidad en el trabajo a realizar.

Factor Tecnológico.

LubrifiFlash trabajará con maquinaria tecnológicamente avanzada que facilitará la labor a los trabajadores dando también un servicio de calidad a los clientes.

También se manejará las redes sociales que permitan a los clientes estar al tanto de las promociones, además utilizaremos estas redes sociales para dar a conocer todos los servicios.

Factor Demográfico.

Por la pandemia del virus COVID-19, este factor se encuentra en constante movimiento puesto que el despido de los trabajadores afecta sus ingresos siendo esto un agravante para la microempresa.

Producto y servicio

LubrifiFlash será una microempresa dedicada a brindar el servicio de cambio de aceite y filtros, lavados completos del vehículo y más servicios relacionados, los mismos que se harán con productos de calidad que logren satisfacer la necesidad del cliente.

LubrifiFlash no elaborará productos puesto que no se fabricarán en la microempresa, los productos a utilizar serán adquiridos a diferentes empresas específicas dependiendo la utilización que se le dará.

Producto Esencial.

LubrifiFlash seleccionará los mejores productos para brindar un servicio de cambio de aceite y filtro con de calidad, rapidez y precios accesibles, utilizará además equipo de alta tecnología, aplicará la innovación, profesionalismo y un buen manejo de los productos en un ambiente seguro, acogedor, agradable y llamativo en donde los clientes podrán sentirse a gusto.

Producto real.

Lubriflash manejará varios servicios entre los que se pueden encontrar:

- Cambio de aceite y filtro
- Lavado completo del vehículo
- Lavado express del vehículo
- Encerado y pulido, etc.

Características.

Para brindar el servicio Lubriflash cuenta con el compromiso de cada uno de los empleados. En las estaciones se contará con todas las medidas de bioseguridad e inocuidad, se escogerá los productos de calidad que logren satisfacer las necesidades de los clientes y sobre todo su vehículo siempre se encuentre en buenas condiciones salvaguardando su economía.

Calidad.

Lubriflash brindará un excelente servicio utilizando aceites de marca reconocida que beneficie al motor del vehículo, productos para la limpieza del vehículo con buenos referentes que deje implacable, limpio y brillante su carrocería, todo esto junto al compromiso de la microempresa y sus trabajadores lograremos un trabajo de calidad.

Estilo.

Lubriflash manejará un estilo amigable tanto con el cliente como con el medio ambiente, el personal será capacitado en atención al cliente también tendrá equipos con tecnología acorde a la época para que el futuro cliente se sienta cómodo, seguro y confíe en la microempresa.

Marca.

Lubriflash es un nombre llamativo y fácil de recordar formado por dos términos, Lubri que proviene de uno de los principales servicios que es la lubricadora dedicada a realizar los cambios de aceite del vehículo y Flash termino que transmite la rapidez que se tiene como objetivo al atender al cliente sin dejar de lado la calidad al brindar el servicio.

Producto aumentado.

En Lubriflash el compromiso con el trabajo realizado se complementará con el plus extra que se brindará, por ejemplo con cada cambio de aceite que el cliente realice por parte de la microempresa se brindará el servicio de lavado express gratis, otra promoción incluirá una pulverizada de grafito en los cuatro guardafangos con el lavado del vehículo.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Área Ejecutiva

El administrador usará el uniforme proporcionado por la microempresa con su distintivo, el mismo que constará de:

Administrador.

- Polo manga larga color azul marino con el distintivo bordado en el lado superior izquierdo.
- Jean azul marino
- Mascarilla KN95 color negra mientras dure la pandemia por COVID-19

Ilustración 19. Uniforme Administrador



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Área de servicio.

El en área de servicio se usará el uniforme proporcionado por la microempresa con su distintivo, el mismo que constará de:

Operador de lubricadora

- Overol color azul marino con distintivo bordado en el lado superior izquierdo.
- Gorra jockey color azul bordado en el centro el distintivo.
- Guantes de seguridad.
- Botas de caucho de color negro.
- Mascarilla KN95 color negra mientras dure la pandemia por COVID-19.

Ilustración 20. Uniforme Operador Lubricadora



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Operador de lavadora

- Overol color rojo con distintivo bordado en el lado superior izquierdo.
- Gorra jockey color azul bordado en el centro el distintivo.
- Guantes de seguridad.
- Botas de caucho de color negro.
- Mascarilla KN95 color negra mientras dure la pandemia por COVID-19

Ilustración 21. Uniforme Operador Lavadora



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Materiales de identificación.

Imagotipo.

Ilustración 22. Imagotipo Lubriflash



Elementos a destacar:

- Las herramientas representan los implementos a utilizar en el trabajo.
- El dibujo de carro representa los vehículos de los clientes.
- El logotipo del establecimiento “LUBRIFLASH”
- Lubricadora y lavadora que representa los servicios a brindar.
- Los colores usados:
 - * Color celeste del agua.
 - * Color rojo llamativo.
 - * Color amarillo del color del aceite.
- El Isotipo es claro en resaltar la relación entre el cambio de aceite y lavado del vehículo los dos servicios principales que ofrece Lubriflash.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa

Ilustración 23. Anverso tarjeta de presentación



Elaborado por: Hurtado C. 2022

En el reverso hay datos de contacto del administrador.

Ilustración 24. Reverso tarjeta de presentación



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Hoja membretada.

Documento que servirá para realizar trámites con otras empresas, así como para emitir proformas.

Ilustración 25. Hoja membretada



Elaborado por: Hurtado C. 2022

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico Lubriflash es su establecimiento ubicado en la ciudad de Quito, sector Quitumbe Av. Llira Ñan y Blanca Benítez.

Promoción.

Las redes sociales como WhatsApp y Facebook serán los principales medios para dar a conocer las promociones esto de acuerdo a las estadísticas realizadas mediante las encuestas, en el futuro se buscará la manera de realizar una difusión en radio y Tv que permita llegar a más personas.

Contacto.

- Tarjetas de presentación.



- E-mail.



- WhatsApp Bussines



- Facebook.



- Instagram



- YouTube



- Publicidad en carteles



Correspondencia.

- A través de correo corporativo.



Negociación.

- Directa en el establecimiento.
- A través de videoconferencia. (Zoom).
- Vía telefónica.
- Con cita previa.

***Financiamiento publicidad***

Tabla 20. Financiamiento publicidad

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Tarjetas de presentación	100 unidades	\$25.00	\$25.00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$15.00	\$ 45,00
Publicidad en YouTube	2 veces por mes	\$10.00	\$ 20,00
Publicidad en Instagram	4 veces por mes	\$20.00	\$ 80,00
Publicidad en carteles	1 vez por mes	\$50.00	\$ 50,00
TOTAL			\$ 195,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más importante que actualmente enfrenta Lubriflash es la emergencia sanitaria a causa del COVID-19 que involucra que la gente se quede sin trabajo y muchas también fallezcan lo que implicaría pérdida de clientes.

La oportunidad en este caso sería el aumento del parque automotor ya que varias personas optan por comprar un vehículo y viajar en el que en un vehículo de servicio público por el mismo hecho del contagio al virus COVID-19.

Fijación de Precios

Fijación de precios por servicios

Para determinar los precios del cambio de aceite se tendrá en cuenta el costo de los productos utilizados para realizar el trabajo junto a la mano de obra, a este valor se le agregará porcentajes de factores que intervienen dentro del proceso, como, por ejemplo:

- Imprevistos
- Gastos de fabricación
- Gastos administrativos
- IVA

En la siguiente descripción podrá observar el porcentaje de estos valores que serán sumandos para definir el precio del servicio.

A continuación, se presenta los costos y precios de los servicios:

- Cambio de aceite
- Lavado de vehículo

Cambio de aceite

Tabla 21. Cambio de aceite y filtro, estandar de costos

		FICHA TÉCNICA DE SERVICIOS		
		SERVICIO ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL SERVICIO:	Cambio de aceite y filtro	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	2022	Operador: Lubricadora		
MATERIALES/ HERRAMIENTAS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Operador Lubricadora	Salario Diario	\$ 14,16	0,3	\$ 0,53
Aceite Kendall	Galón	\$ 14,75	1	\$ 14,75
Filtro	Unidad	\$ 3,00	1	\$ 3,00
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$ 18,28
			5% imprevistos	\$ 0,91
			Total neto	\$ 19,19
			5% Mant.	\$ 0,96
			13% Factor costo	\$ 2,50
			10% G. Admin	\$ 1,92
			Subtotal	\$ 24,57
			12% IVA	\$ 2,95
			Total	\$ 27,52

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Lavado del vehículo

Tabla 22. Lavado de vehículo pequeño,estandar de costos

		FICHA TÉCNICA DE SERVICIOS		
		SERVICIO ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL SERVICIO:	Lavado completo de vehículo pequeño	Código: 002		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	2022	Operador: Lavadora		
MATERIALES/ HERRAMIENTAS	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Operador Lavadora	Salario Diario	\$ 14,16	0,6	\$ 1,06
Agua	Costo	\$ 0,25	10	\$ 2,50
Shampoo	Cant. Lavadas	100	1	\$ 0,06
Desengrasante	Cant. Lavadas	100	1	\$ 0,06
Almoral	Cant. Lavadas	100	1	\$0.07
Grafito	Cant. Lavadas	100	1	\$0.07
FOTOGRAFÍA			Total bruto	\$ 3,68
			5% imprevistos	\$ 0,18
			Total neto	\$ 3,86
			5% Mant.	\$ 0,19
			13% Factor costo	\$ 0,50
			10% G. Admin	\$ 0,39
			Subtotal	\$ 4,95
			12% IVA	\$ 5,07
			Total	\$ 10,01

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Implementación del negocio

Arriendo

Tabla 23. Arriendo

ARRIENDO	
Pago mensual	Pago anual
\$250,00	\$3.000,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Equipos industriales. (Ver Anexos precios equipos industriales)

Tabla 24. Equipos industriales

EQUIPO INDUSTRIAL			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Hidro lavadora porten 5 hp	1	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Espumadera muth 80 lt con regulador de presión	1	\$ 369,89	\$ 369,89
Tanque reservorio de agua plastigama de 500lt	1	\$ 107,65	\$ 107,65
Mangueras de presión de agua de 15 m	1	\$ 124,39	\$ 124,39
Manguera de presión de aire de 15 m	1	\$ 19,64	\$ 19,64
Pistola de presión de agua para 5200psi	1	\$ 73,85	\$ 73,85
Aspiradora semiindustrial Eolo 30lt	1	\$ 371,00	\$ 371,00
Compresor 3 hp	1	\$ 899,00	\$ 899,00
Pistola limpieza motores	2	\$ 12,99	\$ 25,98
Bomba manual de aceite de alta presión	1	\$ 99,00	\$ 99,00
Juego de herramientas 216 piezas	1	\$ 330,00	\$ 330,00
Faja saca filtros de aceite	1	\$ 20,12	\$ 20,12
Tina recolectora de aceite	1	\$ 25,94	\$ 25,94
TOTAL			\$ 4.116,46

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Equipos de computación. (Ver Anexos precios equipos de computación)

Tabla 25. Equipos de computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Laptop HP	1	\$ 669,00	\$ 669,00
Computadora de escritorio	1	\$ 699,00	\$ 699,00
Impresora multifunción	1	\$ 215,00	\$ 215,00
TOTAL			\$ 1.583,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Muebles y enseres. (Ver Anexos precios muebles y enseres)

Tabla 26. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Escritorio de oficina	2	\$ 99,00	\$ 198,00
Silla de espera tripersonal	2	\$ 125,00	\$ 250,00
Sillas de oficina	2	\$ 99,00	\$ 198,00
Archivador metálico	1	\$ 147,00	\$ 147,00
Estanterías	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Reflectores	2	\$ 11,41	\$ 22,82
TOTAL			\$ 905,82

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Equipos industriales de seguridad. (Ver Anexos precios equipos industriales de seguridad)

Tabla 27. Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Extintor PQS	2	\$ 19,00	\$ 38,00
Botas de caucho	2	\$ 20,69	\$ 41,38
Guantes uso térmico	2	\$ 7,25	\$ 14,50
Overol	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Mascarillas con filtro	2	\$ 2,24	\$ 4,48
TOTAL			\$ 158,36

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Material de oficina. (Ver Anexos precios material de oficina)

Tabla 28. Material de oficina.

MATERIAL DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Resmas de papel bond	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Grapas	4	\$ 7,00	\$ 28,00
Grapadora	1	\$ 3,75	\$ 3,75
Perforadora	1	\$ 2,42	\$ 2,42
Archivador	6	\$ 3,04	\$ 18,24
Esferos azules	20	\$ 0,33	\$ 6,60
Bitácora	2	\$ 3,13	\$ 6,26
Cuaderno universitario	4	\$ 1,09	\$ 4,36
TOTAL			\$ 75,63

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Servicios básicos.

Tabla 29. Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS		
DESCRIPCION	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
Agua	\$ 30,00	\$ 360,00
Luz	\$ 25,00	\$ 300,00
Internet	\$ 27,00	\$ 324,00
TOTAL	\$ 82,00	\$ 984,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Material de limpieza. (Ver Anexos precios material de limpieza)

Tabla 30. Material de limpieza

MATERIAL DE LIMPIEZA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Escoba	4	\$ 2,15	\$ 8,60
Trapeador	4	\$ 1,87	\$ 7,48
Recogedor de basura	1	\$ 1,43	\$ 1,43
Detergente	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Cloro	1	\$ 4,99	\$ 4,99
Fundas de basura	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Jabón liquido	3	\$ 8,50	\$ 25,50
Alcohol gel	3	\$ 12,25	\$ 36,75
Amonio	3	\$ 10,52	\$ 31,56
TOTAL			\$ 134,31

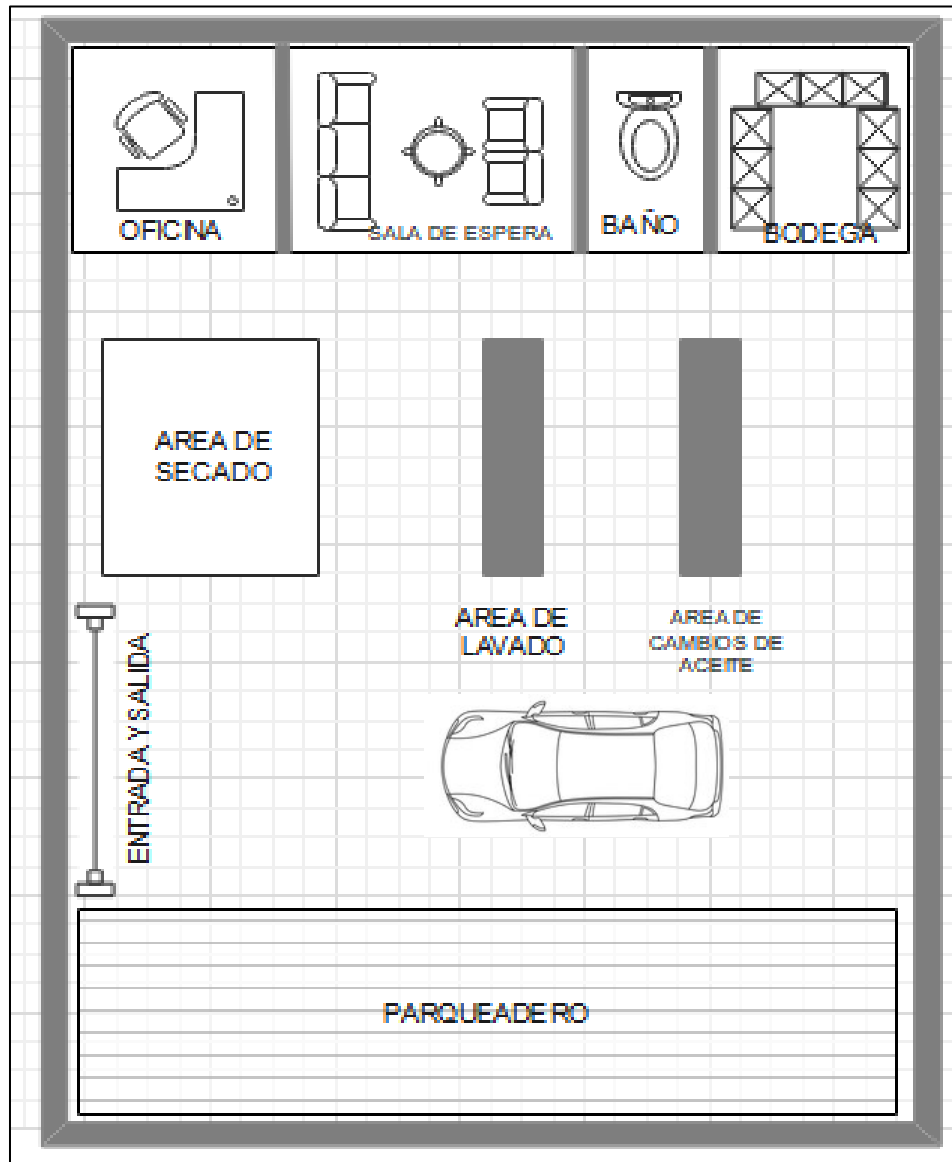
Elaborado por: Hurtado C. 2022

Estudio arquitectónico

Para el diseño de la lavadora y lubricadora Lubriflash se tomará en cuenta la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la microempresa y el aforo.

Estructura del establecimiento.

Ilustración 26. Estructura del establecimiento.



4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizarán los trámites y permisos pertinentes.

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para legalizar la microempresa Lubriflash y obtener el permiso del SRI través del Portal SRI en línea se debe tener los siguientes documentos:

- Número de identificación del contribuyente.
- Clave de acceso a servicios en línea.
- Solicitud de inscripción de RUC naturales.
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente.

Aspectos Tributarios

Al igual que las demás micro empresas registradas en el SRI Lubriflash estará sujeto a tributación por las actividades económicas, comerciales y financieras, al valor agregado, consumos especiales, inventarios y demás.

Impuesto a la Renta

El Impuesto a la Renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1 de enero al 31 de diciembre.

Es obligatoria para todas las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, conforme los resultados de su actividad económica; aun cuando la totalidad de sus rentas estén constituidas por ingresos exentos, a excepción de:

- Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país y que exclusivamente tengan ingresos sujetos a retención en la fuente.
- Las personas naturales cuyos ingresos brutos durante el ejercicio fiscal no excedieren de la fracción básica no gravada.

La normativa tributaria define a estos contribuyentes como "sujetos pasivos".
(SRI, Servicio de Rentas Internas, 2022)

Ilustración 27. Tabla de Impuesto a la Renta Personas Naturales 2022

TABLA DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES 2022			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto sobre la fracción básica	% de impuesto sobre la fracción excedente
0	11.310	0,00	0%
11.310	14.410	0,00	5%
14.410	18.010	155,00	10%
18.010	21.630	515,00	12%
21.630	31.630	949,40	15%
31.630	41.630	2.449,40	20%
41.630	51.630	4.449,39	25%
51.630	61.630	6.949,39	30%
61.630	100.000	9.949,39	35%
100.000		23.378,88	37%

Ley Orgánica para el desarrollo económico y sostenibilidad fiscal tras la pandemia Covid-19 art. 43

Fuente: (JEZL, s.f.)

Impuesto al valor agregado

Es un impuesto que grava al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todas sus etapas de comercialización y al valor de los servicios prestados.

Todas las personas y sociedades que presten servicios y/o realicen transferencias o importaciones de bienes, deben pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Este impuesto se declara y paga de forma mensual cuando las transacciones gravan una tarifa y/o cuando se realiza retenciones de IVA y de forma semestral cuando las transacciones gravan tarifa 0%.

La tarifa vigente es del 0% y del 12% y aplica tanto para bienes como para servicios. (SRI, Servicio de Rentas Internas, 2022)

Ilustración 28. Fechas de declaración de IVA

Noveno Dígito del RUC	Fecha máxima de declaración (si es mensual)	Fecha máxima de declaración (si es semestral)	
		Primer semestre	Segundo Semestre
1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero

Fuente: (SRI, Impuesto al valor agregado IVA, 2022)

Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

En este régimen se clasifica de la siguiente manera:

- RIMPE – Emprendedores

Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año 2021).

- RIMPE - Negocios populares

Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año 2021).

Ilustración 29. Deberes formales RIMPE

DEBER FORMAL	ANTES	AHORA	
	RÉGIMEN GENERAL	RIMPE	
		NEGOCIO POPULAR	EMPRENDEDOR
Comprobantes de venta.	Factura (se desglosa el IVA).	Notas de venta (no se desglosa el IVA). Leyenda: Contribuyente Negocio Popular - Régimen RIMPE	Factura (se desglosa el IVA). Leyenda: Contribuyente Régimen RIMPE
Declaración del IVA.	Declaraciones mensuales o semestrales (la periodicidad depende de la tarifa del IVA de sus actividades económicas).	No aplica declaraciones del IVA.	Declaraciones semestrales del IVA (julio y enero).
Declaración del Impuesto a la Renta.	Personas naturales: Es obligatorio realizar la declaración del Impuesto a la Renta únicamente si sus ingresos en el año superan el valor de la fracción básica desgravada del Impuesto a la Renta (Año 2022: USD 11.310). Sociedades: Presentación obligatoria de la declaración del Impuesto a la Renta en el mes de abril.	La declaración del Impuesto a la Renta es obligatoria y se realizará en el mes de marzo del siguiente ejercicio fiscal.	La declaración del Impuesto a la Renta es obligatoria y se realizará en el mes de marzo del siguiente ejercicio fiscal.

Fuente: (SRI, Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), 2022)

Permisos Municipales

Patente

Las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción municipal o metropolitana, que ejerzan permanentemente actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

La patente municipal deberá obtenerse dentro de los treinta días siguientes al último día del mes en que se inician las actividades, o dentro de los treinta días siguientes al último día del año (mes de enero). (GOB.EC, Trámite y requisitos para obtener la Patente Municipal, 2022)

Requisitos para las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad:

- Formulario de declaración inicial de Actividad Económica;
- Cédula y papeleta de votación;
- Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- Tabla de amortización (deuda) en caso de tener préstamos con cargo a la actividad económica;
- Copia de la matrícula en caso de transporte;
- Copia del impuesto predial en caso de arriendos;
- Certificado de no adeudar al Municipio; y,
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos
- Pago del impuesto de patentes y servicios administrativos

Cuerpo de Bomberos Quito

El permiso del Cuerpo de Bomberos Quito viene de la mano con la obtención de la LUAE en el portal del Municipio de Quito https://pam.quito.gob.ec/MDMQ_PORTAL_LUAE_WEB/Autenticacion/AutenticacionPatentes.asp, en donde realizará la declaración en línea de cumplimiento de reglas técnicas del Cuerpo de Bomberos; caso contrario el Cuerpo de Bomberos coordinará la inspección del establecimiento, una vez cumplidas las reglas técnicas el Inspector Bombero generará el informe favorable del mismo. (GOB.EC, LUAE, 2022)

LUAE

Para la obtención de la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas los requisitos son:

- Cancelar la Patente, valor relacionado con el desarrollo de la(s) actividad(es) económica(es) a licenciar
- Procedimiento Ordinario y Especial (Validación de Pre existencia - ICUS Prohibido - Permitido)
- Formulario de Solicitud LUAE (Generado del sistema informático de LUAE).
- Cédula original del titular o Representante legal.
- RUC original.
- Informe favorable de las reglas técnicas del Cuerpo de Bomberos Quito.
(GOB.EC, LUAE, 2022)

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2021).

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Tabla 31. Obligaciones y Derechos del Empleador

EMPLEADOR	
OBLIGACIONES	DERECHOS
Celebrar un contrato de trabajo	Ejercer la potestad y facultad en la organización, dirección y control
Inscribir el contrato de trabajo en el Ministerio de Relaciones Laborales.	Poder establecer un orden reglamentario y disciplinario
Afiliar a tu trabajador al (IESS), a partir del primer día de trabajo, inclusive si es a prueba.	Obtener prestaciones del trabajo
Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra.	Sacar beneficio de la productividad del trabajo.
Pagar 425.00 USD por sueldo básico.	Ejercer la potestad y facultad en la organización, dirección y control

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Tabla 32. Obligaciones y Derechos del Trabajador

TRABAJADOR	
OBLIGACIONES	DERECHOS
Ejecutar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado y esmeros apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos.	A percibir como mínimo el sueldo básico (425 USD) en función de la Tabla sectorial.
Observar buena conducta durante el trabajo.	A percibir horas extras y suplementarias, en el caso que trabajes estas horas.
Cumplir las disposiciones del reglamento interno expedido en forma legal.	A percibir los décimos tercero y cuarto en las fechas establecidas.
Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo.	A percibir los Fondos de Reserva a partir del segundo año de trabajo.
Guardar escrupulosamente los secretos técnicos, comerciales o de fabricación de los productos a cuya elaboración concurra, directa o indirectamente, o de los que él tenga conocimiento por razón del trabajo que ejecuta	A un periodo de vacaciones laborales remuneradas.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Objetivo de área

Identificar los posibles impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas y peligrosas, el consumo de agua y de energía y la gestión inadecuada de los residuos utilizados en la lubricadora y lavadora de vehículos con el compromiso de cumplir las disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad.

Incluir en la microempresa la contratación de mano de obra calificada para el adecuado manejo de los residuos, así como también la generación de trabajo mediante la creación de protocolos adecuados para su contratación.

Impacto ambiental

En Lubriflash existe posibles impactos ambientales que se detallan a continuación para los cuales se elaborara un plan con medidas para contrarrestar estos posibles impactos.

Possible impacto ambiental del Recurso Aire:

- Contaminación atmosférica por emisiones gaseosas
- Afectación a la comunidad por ruidos de fuentes fijas de uso frecuente

Possible Impacto ambiental del Recurso Agua:

- Contaminación del agua por descarga de agua residual

Possible impacto ambiental del Recurso Suelo:

- Contaminación del suelo por la generación de aceites y grasas, tensoactivos.

Para contrarrestar los posibles impactos se elaboró los siguientes planes:

Tabla 33. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Aire

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO AIRE							
Objetivo: Prevenir y minimizar los impactos negativos al Recurso AIRE					PMI-AI-01		
Lugar de aplicación: Lubriflash							
Responsable: Operador Lavadora y Lubricadora							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Plazos		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Emisiones gaseosas	Contaminación Atmosférica	Se instalará mangueras e instrumentos para que las emisiones sean menores.	Número de equipos	Informe técnico de factibilidad de instalación de equipos. Verificación in situ. Registro del periodo de cambio de equipos.	Inicio del proyecto	Trimestral	Fin de la vida del proyecto

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Tabla 34. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Agua

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO AGUA							
Objetivo: Prevenir y minimizar los impactos negativos al Recurso AGUA					PMI-AG-01		
Lugar de aplicación: Lubriflash							
Responsable: Operador Lavadora y Lubricadora							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Plazos		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de efluentes residuales	Contaminación de agua	Limpieza de vehículos, descarga de baños y mantenimientos de trampas de aceites.	Número de trampas instaladas, Actividades programadas y requeridas.	Registro de limpieza y mantenimientos, verificación in situ	Inicio del proyecto	Trimestral	Fin de la vida del proyecto

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Tabla 35. Plan de prevención y mitigación de impactos Recurso Suelo

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO SUELO							
Objetivo: Prevenir y minimizar los impactos negativos al Recurso SUELO					PMI-SU-01		
Lugar de aplicación: Lubriflash							
Responsable: Operador Lavadora y Lubricadora							
Aspecto Ambiental	Impacto Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Medios de Verificación	Plazos		
					Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de aceites usados, tensoactivos y efluentes residuales	Contaminación del suelo	Los aceites usados se almacenarán en contenedores específicos lejos de sumideros o alcantarillas.	Números de actividades ejecutadas	Registro de recolección de aceites usados entregados al gestor autorizado	Inicio del proyecto	Trimestral	Fin de la vida del proyecto

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Medidas para contrarrestar los impactos generados

- Se reducirá la carga tóxica de los productos químicos empleados, mediante la exclusión de productos con componentes nocivos, la limitación de su uso o la selección de productos de menos toxicidad.
- Se utilizará los productos y maquinaria más respetuosos con el medio ambiente y la salud laboral.
- Se realizará formación continuada al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos de limpieza y maquinaria, así como de los procedimientos de limpieza.
- Se reducirá la generación de residuos durante el servicio y hacer una correcta gestión de los mismos, utilizando las respectivas clasificaciones de residuos.
- Se evitará el desperdicio innecesario el agua.
- Reducir, reciclar y reutilizar.
- Como generador de aceite mineral usado se entregará los mismos a la empresa Biofactor S.A empresa dedicada a la recolección de materiales peligrosos.

Impacto social

Lubriflash priorizará la participación igualitaria de hombres y mujeres.

Lubriflash generará empleos a las personas del sector tanto a personas profesionales y no profesionales, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados.

Ilustración 30. Empleo



Fuente: (FREEPIK, s.f.)

Incentivo al personal de la micro empresa con premio al mejor trabajador del año, pago de horas extras, cumpleaños, canasta navideña entre otras que denoten el trabajo y esfuerzo de los empleados.

Ilustración 31 Incentivo económico



Fuente: (FREEPIK, s.f.)

LubrifiFlash mantendrá una política que incluya una gestión empresarial que sea eficiente y responsable de manera que los empleados se sientan siempre motivados y seguros en su lugar de trabajo y actividades encomendadas,

Ilustración 32. Seguridad Laboral



Fuente: (FREEPIK, s.f.)

6. PROCESO FINANCIERO

Introducción

En el siguiente capítulo se detallará el análisis financiero de la micro empresa Lubriflash Lavadora y Lubricadora de vehículos y para esto se utilizó lo siguiente.

Activos Fijos

Tabla 36. Activos Fijos.

ACTIVOS FIJOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Equipos Ind. / Seguridad	\$ 4.116,46
Equipos de Computación	\$ 1.583,00
Muebles - Enseres	\$ 905,82
TOTAL	\$ 6.605,28

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Los activos fijos correspondientes a Lubriflash los cuales se encuentran detallados en el cuadro anterior suman una cantidad de \$ 6.605,28.

Activos diferidos

Tabla 37. Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
RUC	\$ 0,00
Bomberos	\$ 0,00
Patentes municipales / RAET	\$ 100,00
LUAE	\$ 0,00
TOTAL	\$100,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Los activos diferidos son todos los gastos para la creación de la micro empresa Lubriflash con un total de \$100,00.

Capital de trabajo

Tabla 38. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Sueldos	\$ 19.262,40
Servicios Básicos	\$ 984,00
Material oficina	\$ 75,63
Material limpieza	\$ 134,31
Arriendo	\$ 3.000,00
Publicidad	\$ 195,00
Adquisición de materia prima	\$ 9.000,00
Gastos financieros	\$ 2.800,00
TOTAL	\$ 35.451,34

Elaborado por: Hurtado C. 2022

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para que Lubriflash pueda realizar sus operaciones con normalidad, dando como total la cantidad de \$35.451,34.

Inversión total

Tabla 39. Detalles de inversión total

INVERSIÓN TOTAL	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Activo fijo	\$ 6.605,28
Activo diferido	\$ 100,00
Capital de trabajo	\$ 35.451,34
TOTAL	\$ 42.156,62

Elaborado por: Hurtado C. 2022

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo de la micro empresa es de \$ 42.156,62.

Sueldos

Tabla 40. Sueldo anual

SUELDOS ANUALES CON BENEFICIOS IESS					
PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMPLEADO	IESS EMPRESA	TOTAL
Administrador	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 567,00	\$ 729,00	\$ 6.162,00
Operador de lavadora	\$ 425,00	\$ 5.100,00	\$ 481,95	\$ 619,65	\$ 5.237,70
Operador de lubricadora	\$ 425,00	\$ 5.100,00	\$ 481,95	\$ 619,65	\$ 5.237,70
TOTAL	\$ 1.350,00	\$ 16.200,00	\$ 1.530,90	\$ 1.968,30	\$ 16.637,40

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Tabla 41. Décimos

DÉCIMOS				
PERSONAL	SUELDOS	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	TOTAL
Administrador	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ 500,00	\$ 925,00
Operador de lavadora	\$ 425,00	\$ 425,00	\$ 425,00	\$ 850,00
Operador de lubricadora	\$ 425,00	\$ 425,00	\$ 425,00	\$ 850,00
TOTAL	\$ 1.350,00	\$ 1.275,00	\$ 1.350,00	\$ 2.625,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Tabla 42. Total de sueldos al año con decimos

TOTAL SUELDOS AL AÑO		
SUELDOS	DÉCIMOS	TOTAL ANUAL
\$ 16.637,40	\$ 2.625,00	\$ 19.262,40

Elaborado por: Hurtado C. 2022

El total de sueldos a pagar por las tres personas que conformaran Lubriflash incluido todos los beneficios legales será un valor de \$ 19.262,40 al año.

Depreciación activos fijos.

Tabla 43. Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
DESCRIPCIÓN	VALOR USD	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind. / Seguridad	\$ 4.116,46	10%	\$ 411,65
Equipos de Computación	\$ 1.583,00	33,33%	\$ 527,61
Muebles y Enseres	\$ 905,82	10%	\$ 90,58
TOTAL			\$ 1.029,84

Elaborado por: Hurtado C. 2022

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Castro, 2011)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual

Para Lubriflash en total de depreciación de sus activos fijos será \$ 1.029,84.

Amortizaciones

Tabla 44. Porcentaje Amortización

AMORTIZACIONES			
DESCRIPCIÓN	VALOR USD	%AMORTIZACIÓN	TOTAL
Gastos de Constitución	\$ 100,00	20%	\$ 20,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Las amortizaciones son el valor que recupera la empresa por su constitución. La Amortización de Lubriflash es de un 20% que a su vez equivale a \$20,00, ya que el monto por constitución equivale a \$100,00.

Tabla de amortización

Tabla 45. Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERÉS	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$ 20.000,00
1	\$ 5.825,67	\$ 2.800,00	\$ 3.025,67	\$ 16.974,33
2	\$ 5.825,67	\$ 2.376,41	\$ 3.449,26	\$ 13.525,06
3	\$ 5.825,67	\$ 1.893,51	\$ 3.932,16	\$ 9.592,90
4	\$ 5.825,67	\$ 1.343,01	\$ 4.482,66	\$ 5.110,24
5	\$ 5.825,67	\$ 715,43	\$ 5.110,24	\$ 0,00

Elaborado por: Hurtado C. 2022

En la tabla anterior se presenta el valor de \$20.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en cinco años, con una tasa de interés del 14%.

Estructura capital

Tabla 46. Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
DESCRIPCIÓN	VALOR USD	ESTRUCTURA	COSTO	TD	
Capital Propio	\$ 22.156,62	53%	13%	6,8%	
Capital Financiero	\$ 20.000,00	47%	14%	6,6%	
TOTAL	\$ 42.156,62	100%		13,5%	TMAR

Elaborado por: Hurtado C. 2022

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio de \$ 22.156,62 equivalente al 43%; costo 13% con una tasa de descuento de 6,8 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$20.000,00 equivalente al 47% , el costo es del 14 % que otorga el 6,6% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$ 42.156,62 que en la suma total da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,5% valor indicador de la factibilidad de la empresa.

Punto de equilibrio

Costos fijos

Tabla 47. Costos fijos

COSTOS FIJOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Materia prima	\$ 750,00
Arriendo	\$ 250,00
Sueldos	\$ 1.605,20
Servicios básicos	\$ 82,00
TOTAL	\$ 2.687,20

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Los costos fijos de la empresa son los valores a cancelar independientemente si produce o no, para Lubriflash el valor mensual a cancelar es **\$ 2.687,20**.

Margen de Contribución

Tabla 48. Margen de contribución

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	
DESCRIPCIÓN	VALOR USD
Precio cambio de aceite y filtro	\$ 24,57
Costo cambio de aceite y filtro	\$ 18,28
Ganancia	\$ 6,29

Elaborado por: Hurtado C. 2022

El margen de contribución es el resultado de restar el costo y precio de venta, es decir la ganancia de la microempresa sin considerar los costos fijos.

En Lubriflash se consideró el cambio de aceite y filtro para el cálculo del margen de contribución dando como resultado una ganancia de **\$ 6,29**.

Punto de equilibrio

Tabla 49. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
DESCRIPCIÓN	P.E.	VALOR USD	TOTAL
Venta	427	\$ 24,57	\$ 10.496,74
Costo	427	\$ 18,28	\$ 7.809,54
Gasto			\$ 2.687,20
Punto de Equilibrio			0

Elaborado por: Hurtado C. 2022

El punto de equilibrio sirve para determinar cuantas ventas del servicio que ofrece Lubriflash debe realizar para recuperar el dinero invertido.

En este caso se debe realizar 427 cambios de aceite y filtro para lograr este punto de equilibrio.

Ventas Proyectadas

Tabla 50. Ventas proyectadas

VENTAS PROYECTADAS			
NUMERO	VALOR USD	ANUAL	
700 cambios de aceite y filtro	\$ 17.218,85	\$ 206.626,26	Ventas
700 cambios de aceite y filtro	\$ 12.810,77	\$ 153.729,26	Costo

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Las ventas proyectadas en Lubriflash para obtener una ganancia será de 700 cambios de aceite y filtro.

Flujo de ventas

El flujo de ventas se realiza en un periodo de cinco años en el cual se ubicarán las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año, en los años posteriores el crecimiento irá de la mano con el 1% aproximadamente del crecimiento país, siendo así que para el primer año la utilidad neta será de **\$ 16.189,83** y para el quinto año la utilidad neta será de **\$ 19.866,89**.

Tabla 51. Flujo de ventas.

FLUJO DE VENTAS						
DESCRIPCIÓN	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 206.626,26	\$ 212.845,71	\$ 219.252,36	\$ 225.851,86	\$ 232.650,00
Costo de ventas		\$ 153.729,26	\$ 158.356,51	\$ 163.123,04	\$ 168.033,05	\$ 173.090,84
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 52.896,99	\$ 54.489,19	\$ 56.129,32	\$ 57.818,81	\$ 59.559,16
Gastos administrativos		\$ 19.262,40	\$ 19.842,20	\$ 20.439,45	\$ 21.054,68	\$ 21.688,42
Servicios básicos		\$ 984,00	\$ 1.013,62	\$ 1.044,13	\$ 1.075,56	\$ 1.107,93
Material oficina y limpieza		\$ 209,94	\$ 216,26	\$ 222,77	\$ 229,47	\$ 236,38
Servicio auto		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Arriendo		\$ 3.000,00	\$ 3.090,30	\$ 3.183,32	\$ 3.279,14	\$ 3.377,84
Publicidad		\$ 195,00	\$ 200,87	\$ 206,92	\$ 213,14	\$ 219,56
Depreciaciones		\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84
Amortizaciones		\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
UTILIDAD OPERATIVA		\$ 28.195,81	\$ 29.076,11	\$ 29.982,90	\$ 30.916,98	\$ 31.879,18
Gastos financieros		\$ 2.800,00	\$ 2.376,41	\$ 1.893,51	\$ 1.343,01	\$ 715,43
Utilidad antes de impuestos		\$ 25.395,81	\$ 26.699,70	\$ 28.089,39	\$ 29.573,98	\$ 31.163,75
Base impositiva		\$ 9.205,98	\$ 9.678,64	\$ 10.182,40	\$ 10.720,57	\$ 11.296,86
UTILIDAD NETA		\$ 16.189,83	\$ 17.021,06	\$ 17.906,99	\$ 18.853,41	\$ 19.866,89

Elaborado por: Hurtado C. 2022

Flujo de caja

Tabla 52. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
DESCRIPCIÓN	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
Utilidad operativa		\$ 28.195,81	\$ 29.076,11	\$ 29.982,90	\$ 30.916,98	\$ 31.879,18
Depreciación		\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84	\$ 1.029,84
Amortización		\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
- Base impositiva		\$ 9.205,98	\$ 9.678,64	\$ 10.182,40	\$ 10.720,57	\$ 11.296,86
- Gastos financieros		\$ 2.800,00	\$ 2.376,41	\$ 1.893,51	\$ 1.343,01	\$ 715,43
- Pago capital		\$ 3.025,67	\$ 3.449,26	\$ 3.932,16	\$ 4.482,66	\$ 5.110,24
+ Valor de salvamento						\$ 0,00
+ Capital de trabajo						\$ 0,00
- Reposición de activos				\$ 0,00		
= Flujo neto de caja	-\$ 42.156,62	\$ 14.214,00	\$ 14.621,64	\$ 15.024,67	\$ 15.420,59	\$ 15.806,50

Elaborado por: Hurtado C. 2022

El flujo de caja de Lubriflash serán los flujos de entrada y de salida, en un periodo de cinco años, siendo así que para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de **\$ 14.214,00** y para el quinto año **\$ 15.806,50**.

Cálculo del TIR y el VAN

Tabla 53. TIR /VAN

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
DESCRIPCIÓN	VALOR
VAN	\$ 10.453,49
TIR	22,44%
TMAR	13,47%

Elaborado por: Hurtado C. 2022

TMAR

El TMAR Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento es el valor porcentual que se usa como referencia para determinar si el proyecto le puede generar ganancias o no en este caso es de **13,47%** por lo tanto el proyecto es rentable para invertir en él.

TIR

El TIR Tasa Interna de Retorno es el valor porcentual del flujo de caja que debe ser mayor al TMAR y determina el porcentaje de beneficio o perdida, en este caso el TIR de la microempresa es **22,44%** que indica la utilidad y rentabilidad de Lubriflash.

VAN

El VAN Valor Actual Neto es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto, para Lubriflash será de **\$ 10.453,49**; por lo tanto, el negocio es factible.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La creación de la microempresa denominada Lubriflash será de gran beneficio pues se convertirá en una fuente de trabajo en esta época de pandemia por el virus COVID -19, además de cumplirse ese anhelo familiar.
- La ubicación de Lubriflash será beneficiosa debido a que en la zona existe una lavadora y una lavadora – lubricadora misma que no cuentan con el servicio de pulverización el cual será ofrecido por la microempresa mejorando el servicio y diferenciándolo de la competencia.
- De las personas encuestadas el 86,41% poseen vehículo lo cual indica que serían los posibles clientes cuando la microempresa sea abierta.
- La microempresa Lubriflash será implementada bajo el régimen RIMPE negocio popular esto de acuerdo a la proyección de ganancias a obtener el primer año, además de constituirla como persona natural.
- El TIR Tasa Interna de Retorno debe ser mayor al TMAR y determina el porcentaje de beneficio o pérdida, en este caso el TIR de la microempresa es 22,44% que indica la utilidad y rentabilidad de Lubriflash.
- El VAN Valor Actual Neto para Lubriflash será de \$ 10.453,49 lo que determina que la implementación de esta microempresa será factible.

Recomendaciones

- Realizar un análisis estructural dentro del Plan de Negocios implementado en este proyecto es necesario pues con esto se determinará cuantas personas deben ser contratadas para que la microempresa logre atender a sus clientes y satisfaga sus necesidades.
- Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo con la investigación de mercados dentro de la zona de ubicación permitirá determinar la segmentación de futuros clientes con lo que se obtendrá datos importantes mismos que serán utilizados para establecer ciertas promociones o servicios exclusivos.
- Dentro de la realización del Plan de Negocios es importante siempre tomar en cuenta la parte financiera pues así determinaremos si el negocio es factible de implementar y cuál será el monto de ganancia.

Referencias

- Álvarez, P. (2012). *Configuración y usos de un mapa de procesos*. Madrid: AENOR.
- Arias, P. S. (2015). *Piramide de Maslow*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Castro, I. (2011). *Depreciación de Activos Fijos*. Obtenido el 24 de Agosto de 2021, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Chiavenato, I. (2014). *Introduccion a la Teoria General de la Administracion*. Colombia.
- Franklin, F. E. (2009). *Organización de empresas*.
- FREEPIK. (s.f.). *FREEPIK*. Obtenido de <https://www.freepik.es/foto-gratis/>
- GOB.EC. (2022). *LUAE*. Obtenido de <https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/licencia-metropolitana-unica-ejercicio-actividades-economicas-luae>
- GOB.EC. (2022). *Trámite y requisitos para obtener la Patente Municipal*. Obtenido de <https://www.gob.ec/index.php/gadmc-mocha/tramites/tramite-requisitos-obtener-patente-municipal>
- IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- JEZL. (s.f.). *JEZL*. Obtenido de <https://www.jezl-audidores.com/index.php/tributario/101-tabla-de-impuesto-a-la-renta-ir-2021-2020-y-2019-personas-naturales-ecuador>
- Louffat, E. (2017). *Diseño organizacional basado en procesos*. Cengage Editores, S.A. de C.V.
- Razo, F. (2019). *Guía de Administración de Procesos*. ITI.
- SRI. (2022). *Impuesto al valor agregado IVA*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>

SRI. (2022). *Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)*. Obtenido de


<https://www.sri.gob.ec/rimpe#%C2%BFqui%C3%A9nes>

SRI. (2022). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de

<https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>

Anexos

Anexos precios equipos industriales



Nuevo | 3 vendidos

Hidrolavadora De 5 Hp ♥
Marca Porten

U\$S 1.650

Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** ▾ (7 disponibles)

Comprar ahora

☰ MAS PRODUCTOS
PINTULAC
BUSCAR PRODUCTOS 🔍

👤
📍
🛒 0



PISTOLA LANZADERA PARA LAVADORA A PRESION MAXIMA 5000 PSI PORTEN

CÓDIGO: PPH-500

\$7385

Incluye IVA


MARCA: Porten

USO: Doméstico

CATEGORIAS: Lanzaderas

SOLICITAR INFORMACIÓN

COMPARTIR



Nuevo | 2 vendidos

Generador De Espuma 80 Litros Muth


U\$S 369⁸⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (8 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Información sobre el vendedor



Nuevo | 5 vendidos

Manguera Para Aire 15mt Ingco

U\$S 19⁶⁴

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (25 disponibles)

[Comprar ahora](#)

MAS PRODUCTOS **PINTULAC** BUSCAR PRODUCTOS

PINTULAC / MANCUERA PORTEN 4350 PSI PARA LAVADORAS DE PRESION 3/8" 15 METROS



MANGUERA PORTEN 4350 PSI PARA LAVADORAS DE PRESION 3/8" 15 METROS

CÓDIGO: PMA435-15

\$124³⁹

Incluye IVA

MARCA: Porten

USO: Profesional e Industrial

CATEGORIAS: Mangueras

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)

COMPARTIR


MEGA HIERRO
 (Construye, remodela y decora al menor precio)
 True Value
 START RIGHT START HOME

Buscar Producto...

LLÁMANOS (07) 4123150
 servicio@megahierro.com

INICIO NOSOTROS PRODUCTOS DISTRIBUIDORES CONTACTO FACT. ELECTRÓNICA

HOME > HIDROSANITARIA > TANQUE RESERVA 500LT CHANCHO ECONOMICO + KIT PLASTIGAMA-TANQUES



TANQUE RESERVA 500LT CHANCHO ECONOMICO + KIT PLASTIGAMA-TANQUES
\$107.65 Incluye IVA

SKU: 1220000

TANQUE RESERVA 500LT CHANCHO ECONOMICO + KIT PLASTIGAMA-TANQUES

Solo quedan 5 disponibles

- 1 + **Añadir Al Carrito**

COMPARTIR


CATEGORÍA HIDROSANITARIA

MEGA B.V.V.I.

HOME MI CUENTA CATEGORIAS AHORRATON

Buscar

SELECCIONE SU TIENDA MAS CERCANA



PISTOLA AIRE P/LIMPIEZA MOTORES TRUPER

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$12.99 IVA incluido

Pistola de aire para limpieza de motores. Cuerpo de aluminio, vaso de acero. Presión de 50 a 90 PSI. Boquilla de 20 cm. Truper.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **542 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 646326
 CATEGORÍA: AUTOMOTRIZ
 ETIQUETAS: ADITIVOS, LUBRICANTES Y GRASAS

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**



Bomba Manual Para Aceite Nueva De Paquete

U\$S 99

Pago a acordar con el vendedor
 Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
 Ver costos de envío

¡Última disponible!

Comprar ahora

3 meses de garantía de fábrica.


PERMANBRILL S A
COMERCIALIZADORA Y SERVICIO DE ASEO PERMANBRILL SA

 Mestr: AV. AMERICA N30-18 Y PASCUAL ANDAGOYA
 Quito - Ecuador

Teléfono: 025133561 / 000

E-mail: permanbrilla@gmail.com Web: www.permanbrill.com

FACTURA 001-002-000001891		R.U.C. 1792409616001	Obligado Llevar Contabilidad: SI			
Cliente: Cristina Hurtado		Contribuyente Especial Nro.:				
Dirección: PACIFICO OES-02 Y MEDITERRANEO						
Emisión: 18-nov-2021 17:23	Vencimiento: 21-ago-2022	Forma de pago: PROFORMA				
Ciudad: QUITO	CURUC: 1711520002001	Teléfono: 0222222270999919049	Vendedor: OFICINA			
Su Referencia:		Bodega de Facturación:				
AUTORIZACIÓN Y CLAVE DE ACCESO:			Estado:			
 1908202001179240961600120010020000016910002265410			Ambiente: PRODUCCION			
			Tipo de emisión: NORMAL			
CODIGO	DESCRIPCIÓN	PREC. ORI	% desc	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1 000385	2 AÑOS DE GARANTIA 1 MANTENIMIENTO	0,01	0,00	1,00	0,01	0,01
1 000380	ASPIRADORA INDUSTRIAL ECOLO 30LT	444,89	5,43	1,00	416,28	416,28

DETALLE FORMA DE PAGO S.R.L.

Subtotal	416,29
Base Imponible 0 %	0,00
Base Imponible 12,00 %	331,25
Descuento 20,43 %	85,04
IVA 12,00 %	39,75
TOTAL \$	371,00

 RECIBO CONFORME
 Nombre: _____
 RUC: _____

JUEGOS DE HERRAMIENTAS

TOPTUL • 1/4" • 3/8" Y 1/2" • GRADO PROFESIONAL • MÉTRICO Y SAE

\$330 PROMO

Juego de Herramientas 216 PZS

- 1/4, 3/8 Y 1/2
- Grado Profesional
- Métrico y SAE

distribuidorcentraluio
www.distribuidorcentral.com.ec

DISTRIBUIDORA CENTRAL
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS AUTOMOTRICES

0997704237 - 0982851969
DISTRIBUIDORA CENTRAL
EQUIPAMIENTO AUTOMOTRIZ

PROMOCIÓN

EAGLE COMPRESOR

\$899 PROMO

**3 HP
175 PSI
110/220 V
60 HZ
250 LT
VO. 25/8**

distribuidorcentraluio
www.distribuidorcentral.com.ec

DISTRIBUIDORA CENTRAL
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS AUTOMOTRICES

0997704237 - 0982851969
DISTRIBUIDORA CENTRAL
EQUIPAMIENTO AUTOMOTRIZ



Nuevo | 9 vendidos

Faja Saca Filtros Jtc

U\$S 20¹²

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)

HERSOL
EQUIPAMIENTO AUTOMOTRIZ

Inicio Nosotros Tienda Contactos 0

Buscar productos... [Buscar](#)


Categorías del producto

Almacenaje

Cargadores y Arrancadores

Enderezada y Pintura

Equipamiento Automotriz



Inicio / Equipamiento Automotriz / Equipos de Lubricación / TINA RECOLECTORA DE ACEITE 20LT HANDYFORCE

TINA RECOLECTORA DE ACEITE 20LT HANDYFORCE

\$25.94

1 [Añadir al carrito](#)

SKU: LF0191

Categorías: Equipos de Lubricación, Llaves para Filtros

Anexos precios equipos de computación

POINT Categorías **Buscar** Ventas en línea 098 843 7265

Categorías Productos Ofertas Gaming Locales Solicita Tu Crédito Directo Crédito directo celulares

Inicio / Tienda Online / Tecnología / Laptops / Laptop HP 15 GW0009LA, AMD Ryzen 3-3250U, 8GB, 1TB, 15.6"

Laptop HP 15 GW0009LA, AMD Ryzen 3-3250U, 8GB, 1TB, 15.6"

Marca: **HP** | SKU: PORT00054

\$669.00 IVA Incluido
Estado: **Disponible**


Cantidad: **Añadir al carrito**

Compra Ahora

Compras rápidas y seguras
Incluye Garantía de Marca
Pagos con transferencia / depósito bancario
Pagos con tarjeta de crédito "Pago en Línea"
Envíos y entrega a todo el Ecuador

Compra en Point [Regístrate](#)

Categorías: [HP](#), [Laptops](#)



POINT Categorías **Buscar** Ventas en línea 098 843 7265

Categorías Productos Ofertas Gaming Locales Solicita Tu Crédito Directo Crédito directo celulares

Inicio / Tienda Online / Impresoras / Impresora Multifuncional Canon G2110

Impresora Multifuncional Canon G2110

Marca: **Canon** | SKU: MULT00004

\$215.00 IVA Incluido
Estado: **Disponible**


Características

- Sistema de Tintas Híbrido
- Sistema de Tintas Integrado
- Alto Rendimiento en Cantidad de Páginas
- Impresión Rápida de Fotografías sin Bordes
- Impresión Rápida de Documentos y Páginas
- Alta Resolución
- Conexión por cable Usb

Cantidad: **Añadir al carrito**

Compras rápidas y seguras
Incluye Garantía de Marca
Pagos con transferencia / depósito bancario
Pagos con tarjeta de crédito "Pago en Línea"
Envíos y entrega a todo el Ecuador

Compra en Point [Regístrate](#)



POINT Categorías **Buscar** Ventas en línea 098 843 7265

Categorías Productos Ofertas Online Gaming Locales Crédito Directo Online

Inicio / Tienda Online / Tecnología / Computadoras / Computadora HP 24 DD0011LA AMD, 4GB, 1TB, 23.8"

Computadora HP 24 DD0011LA AMD, 4GB, 1TB, 23.8"


Marca: **HP** | SKU: PC00024

\$699.00 IVA Incluido
Estado: **Disponible**

La HP All-in-One combina la potencia de una computadora con la belleza de una pantalla delgada y moderna en un dispositivo confiable. Actualízala fácilmente para que siempre tengas lo último en tecnología.

Cantidad: **Añadir al carrito** **Compra Ahora**

Categorías: [Computadoras](#), [HP](#)



Anexos precios muebles y enseres

El Bosque muebles

Busca tu producto aquí

Carrito Mi Cuen

Categorías Armarios Reclinables Juegos de Comedor Paneles para TV Combos Web

El Bosque > Oficina > Mesas De Oficina > Escritorios

Escritorio Nilo Roble Claro/Blanco Antiguo



El Bosque
Cód: F.00666.303

☆☆☆☆☆

Precio anterior: \$ 159.00

Oferta Web:
\$ 99.00

- Precio incluye IVA, precios pueden variar sin previo aviso.
- Oferta válida hasta agotar stock.

Nuevo | 12 vendidos

Sillas Para Sala De Espera Tripersonal

U\$S 125

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Pedro Moncayo, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (65 disponibles)

Comprar ahora

Información sobre el vendedor

Q MUEBLES

Inicio Productos ▾ Saldos / Promociones Cotizaciones Blog Contacto Pagos en efectivo







Archivador metálico de 4 cajones

\$147.00 ~~\$155.00~~ OFERTA

Impuesto incluido. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pagos.

Cantidad

AGREGAR AL CARRITO

COMPRAR AHORA

• Estructura metálica

ZIT[®]

Inicio / Task / Operative / T1G Silla Operativa



T1G Silla Operativa

\$99.00 Includo IVA

T1G Silla Operativa

- Estructura de polipropileno gris
- Soporte lumbar fijo
- Apoyabrazos fijo
- Mecanismo de reclinación 2 posiciones

Especificaciones:

- Estructura:** Polipropileno gris
- Espalda:** Malla
- Asiento:** Tapizado en tela con espuma de alta densidad
- Soporte Lumbar:** Fijo de polipropileno gris
- Brazos:** Apoyabrazos fijo gris
- Mecanismo:** Reclinación 2 posiciones
- Cilindro:** Elevador de gas negro de alta calidad

Nuevo | 1962 vendidos

Esteras O Perchas Metálicas Regulables

U\$S 45

- Pago a acordar con el vendedor**
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor**
Quito, Fichincha (Quitto)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (835 disponibles)

Comprar ahora

boyaca.com | Seleccionar | Buscar productos | 48h | MI CUENTA | MIS COMPRAS

Productos | Comprar por Whatsapp 099 085 0710 | Tecnología **NEW** | Fitness **NEW** | ¿Como comprar?

Lámparas / Ventiladores > Exteriores > Reflectores > Lámpara Halógena con Tubo, de Alumbrado Público

PRECIO WEB

Lámpara Halógena con Tubo, de Alumbrado Público

Código: 28254

Precio: ~~\$22,84~~ **\$11,41**

Precio incluye IVA

[HAZ CLIC AQUÍ Y CONSULTA EL PRODUCTO POR WHATSAPP](#)

Realiza la compra en **boyaca.com** mediante:

Seleccione los diferentes tipos de productos:

500w 110v

500w 110v. Cantidad 1

\$ 11,41

Precio incluye IVA

Cantidad unidad

[Envío a domicilio](#) [Retiro en tienda](#)

AÑADIR AL CARRITO

Anexos precios equipos industriales de seguridad

OVEROL GABARDINA ANTIFLUIDOS

ESPECIFICACIONES

MATERIALES	Tela Algodón 100% Antifluido Transpirable Elastico de 5mm Cierre plástico opcional cinta reflectiva
PESO	160 g/m ²
PIEZAS	Una sola
TALLAS	S - M - L - XL - XXL
TIPO	Unisex
COLORES	

MANTENIMIENTO

- Uso ropa Industrial
- Lavar con agua fría y detergente
- Tiempo referencial de lavado: hasta 30 lavados
- Planchar a temperatura alta, idealmente con vapor

Nuevo | 13 vendidos

Overol En Gabardina Antifluido

♥

U\$S 30

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Color: Azul
Talle: 38/40/42/44/46

Cantidad: 1 unidad (487 disponibles)

Comprar ahora



EXTINTORES

VENTA, RECARGA
MATERIAL DE SEGURIDAD INDUSTRIAL



nuevo

Extintor 10 lbr

ideal para tu negocio
exigido por los bomberos

tan solo

\$ 19.00


🏠 Santiago Oe3-54 y Av. América
📞 099-876-3280

MEGA B.V.V.V. Ayuda Contactenos 1.700-150-150

HOME MI CUENTA CATEGORIAS AHORRATON

Buscar

SELECCIONE SU TIENDA MAS CERCANA



GUANTE MASTER DE USO TERMICO L

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$7.25 IVA incluido

Guantes térmicos de látex. Palma y dedos revestidos con látex arenado. Perfecto control para manipular objetos y agarre. Resistentes a soluciones diluidas de ácidos, blanqueadores y detergentes. Ideal para la industrial frigorífica, pesquera o de mantenimiento. Para uso en situaciones húmedas y frías. Interior de algodón para mayor confort; evita la sudoración de las manos. Composición: 45% Poliéster 55% Látex. Talla "L"

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **12 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 643795
CATEGORÍA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
ETIQUETA: GUANTES

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

MASTER

HURTADO_CNT Acceso a Internet

BP INICIO TIENDA SERVICIO TÉCNICO BLOG MI CUENTA

0 \$0,00

MASCARILLA CON FILTRO INDIVIDUAL

\$2,24 Iva Incluido

- ✓ Mascarilla con filtro individual
- ✓ Respirador con un filtro
- ✓ Fabricado con materiales ligeros, resistentes y seguros
- ✓ Cartuchos intercambiables
- ✓ Diseño que permite utilizar gafas de seguridad
- ✓ Recomendado para uso industrial, forestal, minero, agrícola y químico.




COMPRAR AHORA + 1 - **AÑADIR A LA CESTA**

MEGA B.V.V.V. Ayuda Contactenos 1.700-150-150

HOME MI CUENTA CATEGORIAS AHORRATON

Buscar

SELECCIONE SU TIENDA MAS CERCANA



BOTA HIDROCARBURO SUPER SAFETY P/A 37

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$20.69 IVA incluido

Material PVC totalmente impermeable que proporciona seguridad, Resistencia y comodidad en el trabajo

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **8 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 570621
CATEGORÍA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
ETIQUETA: BOTAS Y CALZADO

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

f G+

HURTADO_CNT Acceso a Internet

Anexos precios material de oficina



Nuevo | 19 vendidos

Resmas De Hojas Formato A4 Copimax

U\$S 3

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
[Ver costos de envío](#)

Color: Blanco

Cantidad: 1 unidad (82 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 1 vendido

Grapadora 900m Eagle

U\$S 3⁷⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (49 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 1 vendido

Grapas Metalicas Kw Trio Caja De 20

U\$S 7

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (499 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Información sobre el vendedor

DILIPA
la pasión por el buen trabajo

Buscar en la tienda completa...

CATEGORÍAS

INICIO NOSOTROS CLIENTES CORPORATIVOS CLIENTES MAYORISTAS BLOG

INICIO > OFICINA > ACCESORIO ESCRITORIO > PERFORADORAS > PERFORADORA EAGLE 707A



PERFORADORA EAGLE 707A

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$2,42

Impuestos incluidos

Marca EAGLE

REFERENCIA 4893055007072 **EN STOCK** 8 ARTÍCULOS

Referencias específicas

PERFORADORA EA 707A


DILIPA
la pasión por el buen trabajo

Buscar en la tienda completa...

CATEGORÍAS

INICIO NOSOTROS CLIENTES CORPORATIVOS CLIENTES MAYORISTAS BLOG

INICIO > ESCOLARES > BOLIGRAFOS > BOLIGRAF PUNTA FINA > BOLIGRAFO BIC PUNTA FINA AZUL



BOLIGRAFO BIC PUNTA FINA AZUL

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$0,33

Impuestos incluidos

REFERENCIA 7861186200119 **EN STOCK** 688 ARTÍCULOS

Referencias específicas

BOLIGRAFO BIC PF AZUL

CANTIDAD 1

EN STOCK!

DILIPA
la pasión por el buen trabajo

Buscar en la tienda completa...

CATEGORÍAS

INICIO NOSOTROS CLIENTES CORPORATIVOS CLIENTES MAYORISTAS BLOG

INICIO > CUADERNOS > CUADERNOS UNIVERSIT > ECONOMICO - G MEDIA > CUADERNO ANDALUZ UNIVERSITARIO 60H 1L



CUADERNO ANDALUZ UNIVERSITARIO 60H 1L

☆☆☆☆☆ | 0 Reviews | Escriba un comentario

\$1,09
Impuestos incluidos

Marca ANDALUZ

REFERENCIA 770211376526 **EN STOCK** 50 ARTÍCULOS

Referencias específicas

CUADERNO AND UNIV 60 1L


DILIPA
la pasión por el buen trabajo

Buscar en la tienda completa...

CATEGORÍAS

INICIO NOSOTROS CLIENTES CORPORATIVOS CLIENTES MAYORISTAS BLOG

INICIO > CUADERNOS > CUADERNOS EMPASTADOS > CUADERNOS EMPASTADOS > CUADERNO EMPASTADO 96H CDR



CUADERNO EMPASTADO 96H CDR

☆☆☆☆☆ | 0 Reviews | Escriba un comentario

\$3,13
Impuestos incluidos

Marca PRODUGRAF

REFERENCIA 1000000250015 **EN STOCK** 10 ARTÍCULOS

Referencias específicas

CUADERNO EMPAST 96H CDR

CANTIDAD 1

EN STOCK!

The screenshot shows the product page for 'ARCHIVADOR IDEAL OFICIO NEGRO' on the DILIPA website. The page layout includes a header with the DILIPA logo and a search bar, a navigation menu with categories and links, a breadcrumb trail, a product image, and a product details section.

DILIPA
la pasión por el buen trabajo

Buscar en la tienda completa...

CATEGORÍAS

INICIO NOSOTROS CLIENTES CORPORATIVOS CLIENTES MAYORISTAS BLOG

INICIO > OFICINA > ARCHIVO > ARCHIVADORES - CAJAS > ARCHIVADOR IDEAL OFICIO NEGRO

ARCHIVADOR IDEAL OFICIO NEGRO

☆☆☆☆ | 0 Reviews | [Escriba un comentario](#)

\$3,04

Impuestos incluidos

REFERENCIA 7861151303425 **EN STOCK** 12 ARTÍCULOS

Referencias específicas

ARCHIVADOR IDEAL OF NEGRO

CANTIDAD 1

EN STOCK!

Anexos precios material de limpieza

PRODUCTOS  BUSCAR PRODUCTOS 



TRAPEADOR DE PABILO DE ALGODON

CÓDIGO: TRAI C

\$187

Incluye IVA

MARCA: N/D

USO: Multiuso

CATEGORIAS: Limpieza

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)

 MAS PRODUCTOS  BUSCAR PRODUCTOS 



ESCOBA INDUSTRIAL LA BRUJITA

CÓDIGO: 100053

\$215


Incluye IVA

MARCA: N/D

USO: Multiuso

CATEGORIAS: Limpieza

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)



Fundas Basura Industrial
23x28 Negro Desechos
Comunes X10

U\$S 2

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (988 disponibles)

[Comprar ahora](#)

MAS PRODUCTOS **PINTULAC** BUSCAR PRODUCTOS



GEL ANTIBACTERIAL PARA MANOS COMPARTIR
GALON

CÓDIGO: W310-GL

\$12²⁵

Incluye IVA

MARCA: Zatotek


USO: Desinfectante, Multiuso

PRESENTACIÓN: Galón

CATEGORIAS: Alcohol

UNIDADES: 1 [COMPRAR](#)

Añadir a tu lista de deseos



UNIIZEL
Un mundo de limpieza

Uni Limpio
DETERGENTE EN POLVO

Detergente En Polvo
Unilimpio

U\$S 10

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (45 disponibles)

[Comprar ahora](#)

1 meses de garantía de fábrica.

Tío 1800 842 842 [CÓMO COMPRAR](#)

CATEGORÍA: HOT SALES OFERTÍAS COMBOS NOVEDADES REVISTAS

SERVICIO A DOMICILIO



CLORO ORIGINAL CLOROX 3800 ML

Cloro original Clorox 3800 ml

Marca: Clorox | Código: 141596000

\$ 4.99 Costo de envío se calculará antes del pago.

[Conoce las formas de pago](#)

1

[Entrega a domicilio](#)

Medios de pago
[Revisa las tarjetas de crédito y débito](#)

¿Necesitas ayuda?
1800 842 842

[WhatsApp](#) [Facebook](#)

[MAS PRODUCTOS](#) **PINTULAC** [User](#) [Location](#) [Cart 0](#)



DESINFECTANTE AMONIO CUATERNARIO CONCENTRADO WESCO GALON

CÓDIGO: W340-GL

\$10⁵²

Incluye IVA

MARCA: Wesco

USO: Desinfectante, Multiuso


PRESENTACIÓN: Galón

CATEGORIAS: Limpieza


UNIDADES: 1

[Añadir a tu lista de deseos](#)

[COMPARTIR](#)



Nuevo | 16 vendidos

Jabón Líquido Para Manos 
Biosolutions Galón

U\$S 8⁵⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (18 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[MAS PRODUCTOS](#) 



RECOGEDOR DE BASURA

CÓDIGO: REBIC

\$143

Incluye IVA

MARCA: N/D

USO: Multiuso

CATEGORIAS: Limpieza

[SOLICITAR INFORMACIÓN](#)

Producto temporalmente agotado.

[Añadir a tu lista de deseos](#)

[DESCRIPCIÓN](#) [VALORAR](#)

Recogedor de basura.