



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA EMPRESA DE VENTA E INSTALACIÓN DE INTERNET
EN EL CANTÓN EL CARMEN PROVINCIA DE MANABÍ.**

INGRID MARILIN VERA LOOR

Director

MSc. Christian Carvajal

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnología Superior en
Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 20 agosto de 2023

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que siempre me ha sostenido de su mano y me ha permitido cumplir todas mis metas.

A mi madre que siempre ha estado para mí con sus consejos, cariño, amor y sobre todo por ser padre y madre abnegada.

A mi adorado esposo por sus palabras, confianza, amor y apoyo incondicional para culminar mi carrera.

A mis tres amados hijos Rafaella, Amelie y Lucas quienes llenan mi corazón y son mi motivación diaria para ser mejor cada día y esforzarme para darles lo mejor, demostrándoles que con perseverancia se cumplen los sueños.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme permitido culminar con éxito mi carrera, dándome fuerzas en todo momento para no decaer y seguir adelante.

Agradezco infinitamente a mi esposo por su ayuda diaria, su tiempo, amor y palabras de aliento en todo momento.

Agradezco también a todos mis docentes que, a lo largo de la carrera, me dieron las herramientas necesarias para así aprender de cada uno de ellos.

AUTORIA

Yo, Ingrid Marilin Vera Loor autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Ingrid Marilin Vera Loor

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023.

MS.c Nelly Armas.

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MS.c Nelly Armas.

D.M. Quito, 20 de Agosto de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **MSc. Nelly Armas** y por sus propios derechos en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera; y la Sra. Ingrid Marilyn Vera Loor por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Sra. Ingrid Marilyn Vera Loor realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de venta e instalación de internet en el cantón El Carmen provincia de Manabí.”**, para optar por el título de, Tecnóloga en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **MSc. Nelly Armas**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **MSc. Nelly Armas** en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera y la Sra. Ingrid Marilyn Vera Loor, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de venta e instalación de internet en el cantón El Carmen provincia de Manabí.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MS.c Nelly Armas

Ingrid Marilyn Vera Loor

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	6
ÍNDICE DE TABLAS	13
ÍNDICE DE FIGURAS	15
RESUMEN	16
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	19
Creación de la empresa	19
Descripción de la empresa	19
<i>Importancia</i>	19
<i>Características</i>	20
<i>Actividad</i>	20
<i>Tamaño y distribución de la empresa</i>	20
<i>Estudio arquitectónico</i>	21
<i>Estructura interna del establecimiento</i>	21
<i>Necesidades a satisfacer</i>	22
<i>Necesidad Social</i>	22
Localización de la empresa	23
Filosofía Empresarial	24
<i>Misión</i>	24
<i>Visión</i>	24
<i>Objetivos</i>	24
<i>Meta</i>	25
<i>Estrategias</i>	25
<i>Políticas</i>	26
Análisis Foda	27
<i>Fortalezas</i>	27
<i>Oportunidades</i>	27

<i>Debilidades.</i>	27
<i>Amenazas.</i>	28
Desarrollo organizacional.	28
<i>Tipo de estructura.</i>	28
<i>Procesos estratégicos.</i>	28
<i>Procesos operacionales.</i>	28
<i>Procesos de apoyo.</i>	29
Formalización.	29
<i>Centralización- Descentralización.</i>	30
<i>Integración.</i>	30
Organigrama empresarial.	32
Mano de obra requerida.	32
Funciones requeridas del puesto.	33
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.	38
Objetivo de mercadotecnia.	38
Investigación de mercado.	38
Modalidad.	38
Plan de Muestreo.	39
Análisis de las encuestas.	40
Análisis General.	49
Entorno empresarial.	50
<i>Micro entorno.</i>	50
<i>Competencia directa.</i>	51
<i>Competencia indirecta.</i>	51
<i>Sustitutos.</i>	51
<i>Proveedores.</i>	51
<i>Clientes.</i>	53
Macro entorno.	53
<i>Factor Político.</i>	53
<i>Factor económico.</i>	54

<i>Factor tecnológico</i>	55
<i>Factor Ambiental</i>	55
Servicio	56
Servicio Esencial	56
Servicio Real	57
Características	57
Calidad	57
Estilo	58
Marca	58
Servicio aumentado	58
Plan de introducción al mercado	58
<i>Distintivos y uniformes</i>	58
Materiales de identificación	61
<i>Imagotipo</i>	61
Tarjeta de presentación	62
Hoja membretada	63
Canal de distribución y puntos de venta	65
<i>Promoción</i>	65
<i>Contacto</i>	65
<i>Negociación</i>	65
<i>Financiamiento</i>	66
Riesgo y oportunidades del negocio	66
Fijación de precios	67
Implementación del negocio	69
<i>Arriendo del local</i>	69
<i>Vehículo</i>	69
<i>Equipos Industriales/ Data Center</i>	70
<i>Equipos de computación</i>	71
<i>Muebles y enceres</i>	71
<i>Equipos de seguridad</i>	72

<i>Suministros de oficina</i>	73
<i>Servicios básicos</i>	74
<i>Materiales de limpieza</i>	74
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	76
Servicio de Rentas Internas / SRI	76
Permiso de Bomberos	76
Patente Municipal	76
Superintendencia de telecomunicaciones ARCOTEL	77
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)	77
Ministerio de Trabajo (MT)	78
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	79
Objetivo social	80
<i>Reducción de las desigualdades</i>	80
Objetivo ambiental	80
<i>Vida de ecosistemas terrestres</i>	80
PROCESO FINANCIERO	82
Introducción	82
Inversión	82
Activos fijos	83
Capital de trabajo	83
Inversión total	84
Sueldos	85
Beneficios legales	86
Depreciación de activos fijos	87
Tabla de amortización	88
Estructura de capital	89
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)	90
Punto de equilibrio	90
Margen de contribución	91
Costo de ventas	93

Flujo de caja.	95
Cálculo del VAN y el TIR.	95
<i>VAN (Valor Actual Neto) o VPN</i>	95
<i>Interpretación del VAN.</i>	96
<i>Fórmula del VAN.</i>	96
TIR (Tasa Interna de Retorno).	97
<i>Interpretación del TIR.</i>	97
<i>Fórmula del TIR.</i>	97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
<i>Conclusiones</i>	99
<i>Recomendaciones</i>	100
Referencias bibliográficas	101
ANEXOS	104
Anexo 1. Encuesta	104
Anexo 2. Respuestas de las encuestas	106
Anexo 3. Equipos industriales.	109
Anexo 4. Equipos de computación.	110
Anexo 5. Vehículo	111
Anexo 6. Muebles y encerres	112
Anexo 6. Equipos de seguridad	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Méritos aspectos a considerar, jefe administrativo</i>	34
Tabla 2	<i>Méritos aspectos a considerar, secretaria administrativa</i>	35
Tabla 3	<i>Méritos aspectos a considerar, Jefe Operativo</i>	36
Tabla 4	<i>Méritos aspectos a considerar, técnico de instalación</i>	37
Tabla 5	<i>Pregunta 1</i>	40
Tabla 6	<i>Pregunta 2</i>	41
Tabla 7	<i>Pregunta 3</i>	42
Tabla 8	<i>Pregunta 4</i>	43
Tabla 9	<i>Pregunta 5</i>	44
Tabla 10	<i>Pregunta 6</i>	45
Tabla 11	<i>Pregunta 7</i>	46
Tabla 12	<i>Pregunta 8</i>	47
Tabla 13	<i>Proveedores.</i>	52
Tabla 14	<i>Financiamiento publicidad</i>	66
Tabla 15	<i>Costo estándar de instalación</i>	68
Tabla 16	<i>Valor arriendo del local</i>	69
Tabla 17	<i>Vehículo</i>	69
Tabla 18	<i>Equipos de data center</i>	70
Tabla 19	<i>Equipos de computación</i>	71
Tabla 20	<i>Muebles y encerados</i>	71
Tabla 21	<i>Equipos de seguridad</i>	72
Tabla 22	<i>Suministros de oficina</i>	73
Tabla 23	<i>Servicios básicos</i>	74
Tabla 24	<i>Materiales de limpieza</i>	74
Tabla 25	<i>Activos fijos</i>	83
Tabla 26	<i>Capital de trabajo</i>	84
Tabla 27	<i>Inversión total</i>	85
Tabla 28	<i>Sueldos y aportaciones IESS</i>	85
Tabla 29	<i>Décimos Diranet</i>	86
Tabla 30	<i>Total de sueldos y aportaciones</i>	87
Tabla 31	<i>Depreciación activos fijos</i>	88
Tabla 32	<i>Tabla de amortización</i>	88
Tabla 33	<i>Estructura de capital</i>	89
Tabla 34	<i>Costos fijos</i>	90
Tabla 35	<i>Margen de contribución</i>	91
Tabla 36	<i>Punto de equilibrio</i>	92
Tabla 37	<i>Ventas proyectadas</i>	93
Tabla 38	<i>Flujo de ventas</i>	94
Tabla 39	<i>Flujo de caja</i>	95

Tabla 40	<i>Interpretación valor actual neto</i>	96
Tabla 41	<i>Interpretación tasa interna de retorno</i>	97
Tabla 42	<i>Cálculo del VAN y el TIR</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Esquema de distribución de espacios de Diranet</i>	21
Figura 2 <i>Pirámide de Maslow</i>	22
Figura 3 <i>Ubicación de Diranet</i>	23
Figura 4 <i>Mapa de procesos de Diranet</i>	29
Figura 5 <i>Flujo de procesos de Diranet</i>	31
Figura 6 <i>Organigrama empresarial de Diranet</i>	32
Figura 7 <i>Pregunta 1 Gráfico circular</i>	41
Figura 8 <i>Pregunta 2 Gráfico circular</i>	42
Figura 9 <i>Pregunta 3 Gráfico circular</i>	43
Figura 10 <i>Pregunta 4 Gráfico circular</i>	44
Figura 11 <i>Pregunta 5 Gráfico circular</i>	45
Figura 12 <i>Pregunta 6 Gráfico circular</i>	46
Figura 13 <i>Pregunta 7 Gráfico circular</i>	47
Figura 14 <i>Pregunta 8 Gráfico circular</i>	48
Figura 15 <i>Esquema micro entorno Diranet</i>	50
Figura 16 <i>Ubicación</i>	50
Figura 17 <i>Esquema macro entorno Diranet</i>	53
Figura 18 <i>Diseño de uniforme área administrativa</i>	60
Figura 19 <i>Diseño de uniforme técnico de instalación</i>	61
Figura 20 <i>Imagotipo Diranet</i>	61
Figura 21 <i>Anverso tarjeta de presentación</i>	62
Figura 22 <i>Reverso de tarjeta de presentación</i>	63
Figura 23 <i>Hoja membretada</i>	64
Figura 24 <i>Objetivos de desarrollo sostenible</i>	79
Figura 25 <i>Punto de equilibrio</i>	92

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de venta e instalación de internet en el cantón El Carmen provincia de Manabí.”

Ingrid Marilin Vera Loo

Msc. Nelly Armas

D.M. Quito, 20 de agosto de 2023

RESUMEN

Diranet es un proyecto o microempresa de venta e instalación de internet, en el cantón El Carmen provincia de Manabí, específicamente en las zonas rurales del cantón antes mencionado.

Este proyecto ha sido pensando para proveer el servicio de internet en las zonas de difícil acceso para todo tipo de servicio, en este caso el internet.

Con la llegada de la pandemia en el 2020, llegó la educación mediante conectividad a internet, con este antecedente Diranet quiere llegar a disminuir o eliminar la brecha digital existente en estos lugares, donde sus habitantes perdieron la oportunidad de recibir educación o estar comunicados con sus familiares y amigos, por la falta de conectividad a internet.

Diranet es una microempresa que contará con las áreas de: recepción y caja, una oficina de administración y gerencia, una oficina para el data center y una bodega.

La microempresa estará ubicada en la provincia de Manabí, en el cantón El Carmen, barrio Paraíso I, en las calles 10 de agosto y 24 de Julio.

Diranet se manejará con una organización tipo plana u horizontal o bajo procesos, dentro de la microempresa los colaboradores estarán directamente involucrados con la toma de decisiones, respecto a los procesos de instalación y reparaciones.

La descentralización se dará en la delegación de funciones y la responsabilidad por áreas, ya que la microempresa mantiene una organización plana, cada colaborador será responsable de su zona de trabajo, de cuidar sus herramientas, en caso de que no se presente el gerente, el mismo delegará a los técnicos temas de configuración, más no de administración.

Al realizar las encuestas se puede observar que las grandes empresas no han tomado en cuenta este nicho de mercado, como lo es las zonas rurales, ya sea por acceso difícil o falta de estudio de mercado, además que las personas que adquirirían el servicio la gran mayoría son personas adultas que se responsabilizarían por cancelar un valor por el servicio, es decir no habría problemas en pago de valores.

Diranet estará sujeto al desarrollo económico que presente el país por lo que la fijación de precios en sus servicios dependerá de la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador, así como de la variación en los precios de la materia prima.

El riesgo más inminente que corre Diranet, es la inseguridad e incertidumbre política que vive el Ecuador actualmente ya que varios negocios se han visto

obligados al cese de sus actividades por la inseguridad, es decir las amenazas y extorciones que se viven diariamente por parte de los delincuentes, además de enfrentarse a la incertidumbre política, ya que se acercan elecciones anticipadas en agosto del 2023, esto genera angustia al no saber las nuevas medidas que tome el nuevo gobierno, ya que las mismas pueden afectar directamente el comercio, es decir las importaciones de equipos de tecnología.

La oportunidad más grande que tiene el negocio es posicionarse en el mercado como pioneros en llevar tecnología de punta a zonas rurales del cantón El Carmen, ya que es la única empresa que ofrece el servicio en dichas zonas.

Diranet está comprometido ambiental y socialmente, para así lograr sus objetivos y metas sin causar daño a la naturaleza y ayudando a las personas que requieren satisfacer la necesidad de acceder a un servicio de calidad sin importar su estatus social.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa.

Diranet, surge de la necesidad de proveer del servicio de internet a la población que habita en los sectores rurales o zonas campestres del cantón El Carmen, ya que los habitantes no cuentan con el servicio de internet ni por radio enlace ni mucho menos por fibra óptica, ya que, por el difícil acceso a las comunidades, las grandes empresas no brindan el servicio a las familias.

En la actualidad el internet no solo es utilizado como una fuente de diversión sino también como una fuente de conectividad tanto familiar como laboral y más en el ámbito educativo, es decir Diranet está enfocad en eliminar la brecha digital que existe en estos momentos.

La brecha digital se ha definido como “la brecha entre individuos, hogares, negocios y áreas geográficas en diferentes niveles socioeconómicos con respecto a sus oportunidades de acceso a TIC y su uso para una amplia variedad de actividades” (OECD, 2020)

Descripción de la empresa.

Importancia.

El internet es considerado una de las herramientas más importantes de comunicación en el mundo, no solo porque permite la comunicación socio afectiva, sino también porque el mismo ha cambiado la educación, el comercio, la salud y los gobiernos a nivel global, siendo para los individuos un servicio indispensable para sus hogares.

Características.

Diranet, está comprometida con eliminar la brecha digital existente en la población del cantón El Carmen, ya que esta brecha no solo afecta a la comunicación con personas o familiares de estos habitantes, sino que afecta directamente a la educación tanto de jóvenes y niños residentes de estas comunidades.

La microempresa toma en cuenta cada detalle existente en las comunidades que impiden ofrecer un buen servicio a las familias, ya que al ser zonas campestres influyen tanto su flora como su fauna y pueden llegar a ser un impedimento para una correcta instalación del servicio.

El talento humano de Diranet está capacitado para dar soluciones amigables con el medio ambiente, ya que así las familias obtienen un óptimo servicio sin afectar la flora y fauna del lugar.

Actividad.

Diranet es un establecimiento con actividad de prestación de servicios, es decir instalación y venta de internet a familias que habitan en zonas rurales o campestres del cantón El Carmen.

Tamaño y distribución de la empresa.

Diranet es una microempresa que contará con las áreas de: recepción y caja, una oficina de administración y gerencia, una oficina para el data center y una bodega.

Estudio arquitectónico.

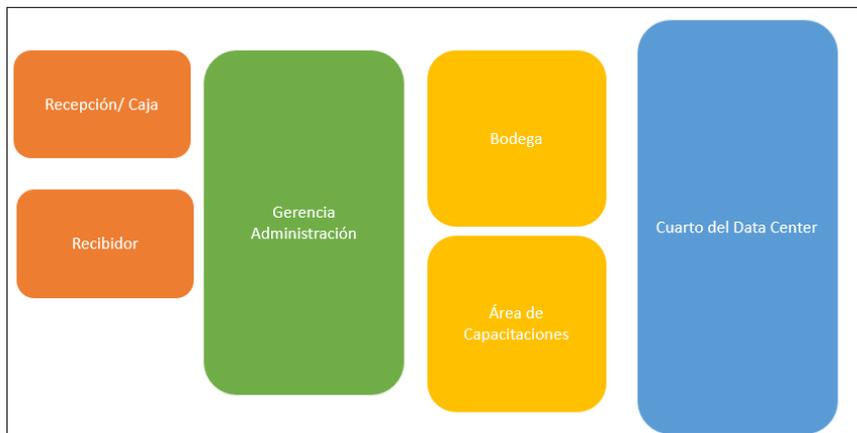
Para el diseño de una microempresa como lo es Diranet, se toma en cuenta la capacidad de aforo, cantidad de colaboradores y tamaño del data center.

Se ha considerado el espacio que se necesitará para cada área y se ha agregado espacios para bodega, baño y área de capacitaciones.

Estructura interna del establecimiento.

Figura 1

Esquema de distribución de espacios de Diranet.



Nota: descripción de esquema de Diranet.

Necesidades a satisfacer.

Figura 2

Pirámide de Maslow.



Nota. Descripción de la pirámide de Maslow.

La teoría de la pirámide de las necesidades de Maslow explica de forma visual el comportamiento humano según nuestras necesidades. (Maslow, 2020)

En la base de la pirámide aparecen nuestras necesidades fisiológicas, que todos los humanos necesitamos cubrir en primera instancia. Una vez cubiertas estas necesidades, buscamos satisfacer nuestras necesidades inmediatamente superiores, pero no se puede llegar a un escalón superior si no hemos cubierto antes los inferiores, o lo que es lo mismo, según vamos satisfaciendo nuestras necesidades más básicas, desarrollamos necesidades y deseos más elevados.

Necesidad Social.

Las necesidades sociales son aquellas que están vinculadas con la vida comunitaria, o sea, que tienen que ver con la relación entre el individuo y

el grupo humano al cual pertenece. Con ese nombre, el psicólogo estadounidense Abraham Maslow (1908-1970) bautizó a uno de los niveles jerárquicos de las necesidades humanas que propuso en su modelo piramidal de 1943, conocido como la “Pirámide de Maslow”. (Etecé, 2021)

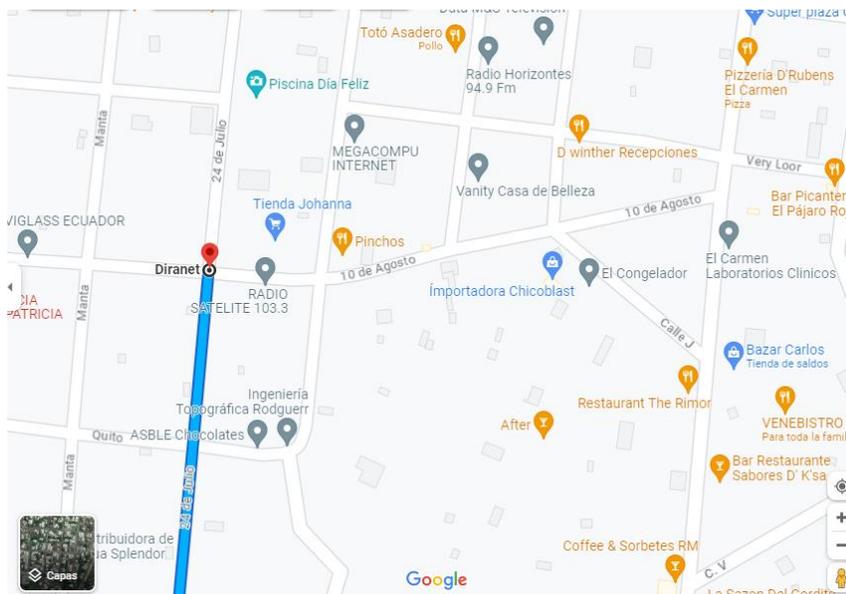
Con lo antes expuesto, Diranet cubrirá la necesidad social en cuanto el negocio está enfocado a la comunicación digital o virtual, y esto permitirá más procesos de comunicación.

Localización de la empresa.

Diranet está ubicada en la provincia de Manabí, en el cantón El Carmen, barrio Paraíso I, en las calles 10 de agosto y 24 de Julio.

Figura 3

Ubicación de Diranet



Nota. Descripción de ubicación de Diranet.

Filosofía Empresarial.

Misión.

La misión describe el motivo o la razón de ser de una organización, empresa o institución. Se enfoca en los objetivos a cumplir en el presente. Debe estar definida de manera precisa y concreta para guiar al grupo de trabajo en el día a día.

(Douglas, 2021)

Proveer del acceso a las tecnologías de la información usando infraestructura de telecomunicaciones de última generación, gestionado por personal altamente calificado para brindar un servicio acorde a las necesidades de nuestros usuarios, comprometidos al desarrollo del país y orientados a superar los desniveles culturales, económicos y sociales.

Visión.

La visión describe una expectativa ideal sobre lo que se espera que la organización sea o alcance en un futuro. Debe ser realista, pero puede ser ambiciosa; su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo. (Douglas, 2021)

Ser una microempresa líder en el mercado de las telecomunicaciones con innovación, servicio y dedicación a sus clientes, liderando la preferencia en la provisión de servicios de última tecnología e internet en el país, con recursos técnicos, financieros y humanos calificados.

Objetivos.

Los objetivos empresariales son aquellos fines que la organización busca lograr a través de su existencia y operaciones. Por tanto, son un resultado medible que

una organización pretende lograr y que guía a todos sus miembros para conseguirlo. (Glueck, 2022)

Con lo antes expuestos los objetivos de DIRANET son los siguientes:

- Llegar al menos al 75% de clientes que habitan en zonas de difícil acceso para la instalación de internet, logrando un posicionamiento en el mercado
- Llegar a ser el proveedor más importante de internet, que abastezca al 100% de la población de las zonas rurales del cantón El Carmen.
- Concretar una base o cartera de clientes totalmente sólida, para agosto del 2024 con la finalidad de que la empresa sea totalmente autosustentable.

Meta.

Instalar el servicio de internet en al menos 500 casas de las zonas rurales del cantón El Carmen, logrando así rentabilidad y permanencia de la empresa en el mercado.

Estrategias.

- Ofrecer paquetes básicos del servicio, con un valor inferior a los de la competencia.
- Aumentar los clientes potenciales, penetración en el mercado: mediante publicidad dirigida utilizando las principales redes sociales y página web como: Twitter, Instagram y Facebook para mantener una comunicación

constante con el público, por medio de ellas se darán a conocer los servicios disponibles, así como promociones y datos informativos sobre la empresa.

- Crecimiento de la marca: utilizando una imagen y diseño dentro y fuera de la empresa. Además, entregar volantes en los sectores antes mencionados.

Políticas.

De la empresa:

- ✓ Brindar y mantener un servicio óptimo a los clientes, dando seguimiento constante al estado tanto de equipos como de ancho de banda.
- ✓ Dar solución en el menor tiempo posible, a los diferentes inconvenientes que tenga el cliente con el servicio y conectividad.
- ✓ Capacitar constantemente a los colaboradores de la microempresa, tanto en atención al cliente como en configuración e instalación de equipos.

De los colaboradores:

- ✓ Ser puntuales y responsables, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidos.
- ✓ Cuidar su presentación personal.
- ✓ Asistir a las capacitaciones y cursos que se brinden en la empresa.
- ✓ Cumplir adecuadamente con las tareas asignadas.

Análisis Foda.

Las siglas FODA, DOFA o DAFO son un acrónimo de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, e identifican una matriz de análisis que permite diagnosticar la situación estratégica en que se encuentra una empresa, organización, institución o persona, a fin de desarrollar con éxito un determinado proyecto. (Significados, 2012)

Fortalezas.

Atributos y recursos internos que respaldan un resultado exitoso. (Weekly, 2013)

- Equipo de trabajo capacitado.
- Equipos de última tecnología.
- Única empresa en el sector.

Oportunidades.

Factores externos que la entidad puede capitalizar o utilizar en su beneficio. (Weekly, 2013)

- Considerable número de personas que requieren el servicio de internet.

Debilidades.

Atributos y recursos internos que actúan en contra de un resultado exitoso. (Weekly, 2013)

- Limitado capital para inversión de equipos en stock.
- Restringido espacio físico.

Amenazas.

Factores externos que podrían comprometer el éxito de la entidad. (Weekly, 2013)

- Falta de recursos económicos de los posibles clientes de la zona, para cancelar a tiempo el mensual.
- Poca apertura de proveedores por no ser una empresa grande.

Desarrollo organizacional.***Tipo de estructura.***

Diranet se manejará con una organización tipo plana u horizontal o bajo procesos, dentro de la empresa los colaboradores estarán directamente involucrados con la toma de decisiones, respecto al procesos de instalación y reparaciones. La empresa estará dividida por procesos, que son:

- Estratégicos.
- Operacionales.
- Apoyo.

Procesos estratégicos.

El Gerente propietario, será el encargado de la planificación estratégica, gestión administrativa y configuración tanto de equipos como el data center.

Procesos operacionales.

La secretaria será la encargada de atender a los clientes vía telefónica tanto para reclamos como para agendamiento de servicio.

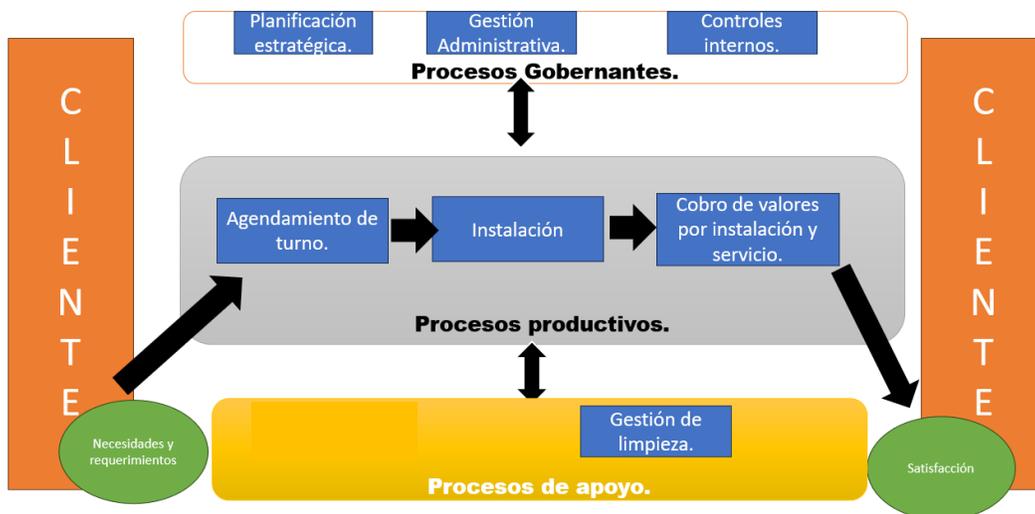
Los técnicos serán los encargados de instalar equipos y realizar mantenimiento de sistema y además de realizar reparaciones en caso de ser necesario.

Procesos de apoyo.

El servicio de limpieza lo hará una persona encargada de este servicio.

Figura 4

Mapa de procesos de Diranet.



Nota: Descripción de mapa de procesos de la empresa Diranet.

Formalización.

Diranet estará orientada a procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, cumpliendo con todas las leyes, ordenanzas y legislación laboral, establecidas en la constitución del Ecuador.

Diranet será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, contando con todos los documentos necesarios y actualizados para su correcto funcionamiento.

Centralización- Descentralización.

Diranet está enfocado en la atención al cliente, ofreciendo un servicio de alta calidad, personalizado y eficaz. Orientado su servicio hacia la factibilidad de instalación, todo esto contribuirá a la obtención de valor para el posicionamiento de la empresa, mediante la fidelización del cliente.

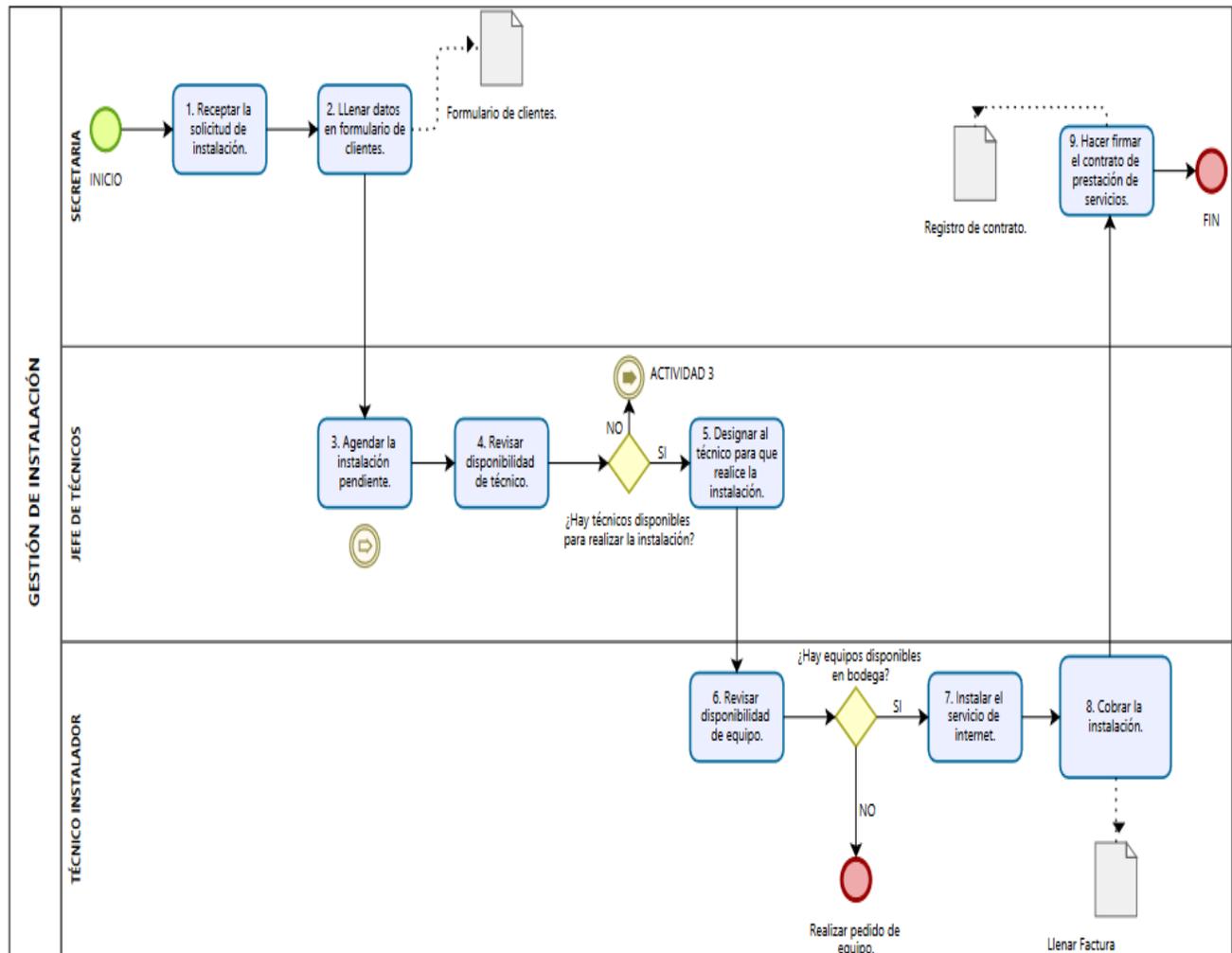
La descentralización se dará en la delegación de funciones y la responsabilidad por áreas, ya que la empresa mantiene una organización plana, cada colaborador será responsable de su zona de trabajo, de cuidar sus herramientas, en caso de que no se presente el gerente, el mismo delegará a los técnicos los temas de configuración, más no de administración.

Integración.

Diranet tendrá una integración organizacional basada en procesos que cada colaborador deberá realizar o desempeñar, esto permitirá llevar un control optimizado de cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera igualitaria.

Figura 5

Flujo de procesos de Diranet.



Nota: Descripción de flujo de proceso de instalación de Diranet.

Organigrama empresarial.

Figura 6

Organigrama empresarial de Diranet.



Nota: descripción del organigrama empresarial de la empresa Diranet.

Mano de obra requerida.

La mano de obra es un componente importante del mercado laboral, representa un costo en el proceso de producción, porque si queremos incorporar trabajadores al proceso de producción se le debe pagar. (Etecé, s.f.)

El mercado laboral es donde se compra y vende el factor de producción del trabajo, por lo tanto, en el mercado laboral se establece el precio del trabajo. En el mercado laboral debe haber una oferta y una demanda de trabajo.

Con lo antes expuesto la mano de obra que requiere DIRANET es la siguiente:

- 1 Jefe Administrativo.
- 1 Secretaria Administrativa
- 1 Jefe Operativo
- 1 Técnico de instalaciones.

Funciones requeridas del puesto.

Puesto de Jefe Administrativo.

Detalles generales del puesto de Jefe Administrativo

Empresa: Diranet

Unidad Administrativa: Área ejecutiva

Misión del puesto: Planeación de las actividades que se desarrollen dentro de la empresa. Organizar los recursos de la entidad. Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas.

Denominación del puesto: Gerente Propietario.

Remuneración: \$800.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 1

Méritos aspectos a considerar, jefe administrativo

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Ing. en sistemas	Mínima 1 año en el mismo cargo o similares	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de redes. • Configuración de equipos de radio enlace. • Técnicas de creatividad e innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Respeto • Adaptabilidad. • Análisis de problemas. • Análisis numérico. • Atención al cliente. • Creatividad. • Comunicación • Delegación. • Desarrollo de subordinados. • Tolerancia al estrés. • Liderazgo.

Nota: Méritos aspectos a considerar, jefe administrativo.

Puesto de secretaria Administrativa

Detalles generales del puesto de secretaria Administrativa.

Empresa: Diranet

Unidad Administrativa: Área administrativa

Misión del puesto: se encarga de proponer e instrumentar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para salvaguardar los bienes institucionales, verificar la exactitud y seguridad de los datos contenidos en el registro

de las operaciones presupuestales y contables, desarrollar la eficiencia del control de gestión.

Denominación del puesto: secretaria Administrativa

Remuneración: \$492.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2

Méritos aspectos a considerar, secretaria administrativa

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnología o Licenciatura en Secretariado ejecutivo	Mínima 1 año en el mismo cargo o similares		<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Respeto • Adaptabilidad. • Análisis de problemas. • Análisis numérico. • Atención al cliente. • Creatividad. • Comunicación. • Tolerancia al estrés. • Trabajo en equipo.

Nota: Méritos aspectos a considerar, secretaria administrativa

Puesto de Jefe Operativo

Detalles generales del puesto de Jefe Operativo.

Empresa: Diranet

Unidad Administrativa: Área de operaciones

Misión del puesto: implementar los procesos y prácticas correctos en la organización. Formular estrategias, mejorar el rendimiento, comprar material y recursos y asegurar el cumplimiento de las normas aplicables.

Denominación del puesto: Jefe Operativo

Remuneración: \$590.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 3

Méritos aspectos a considerar, Jefe Operativo

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnología en redes de información o afines.	Mínima 1 año en el mismo cargo o similares.	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de redes. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Responsabilidad • Empatía • Respeto • Adaptabilidad. • Análisis de problemas. • Comunicación. • Tolerancia al estrés. • Trabajo en equipo.

Nota: Méritos aspectos a considerar, Jefe Operativo

Puesto de Técnico de instalación

Detalles generales del puesto de técnico de instalación.

Empresa: Diranet

Unidad Administrativa: Área de operaciones

Misión del puesto: está encargado de instalar el servicio de internet en los domicilios de los clientes que lo requieran, y a su vez realizar reparaciones por daños.

Denominación del puesto: técnico de instalación

Remuneración: \$492.

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4

Méritos aspectos a considerar, técnico de instalación

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller en sistemas.	Mínimo 3 meses.		<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad • Responsabilidad • Empatía • Respeto • Adaptabilidad. • Análisis de problemas. • Comunicación. • Tolerancia al estrés. • Trabajo en equipo.

Nota: Méritos aspectos a considerar, técnico de instalación

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.

Objetivo de mercadotecnia.

Posicionar a Diranet como una empresa líder en venta e instalación de internet, no solo en el cantón El Carmen, sino también en las zonas rurales del mismo, a través de la difusión de la imagen de la empresa mediante diversos medios físicos y digitales, especialmente volantes y redes sociales, atrayendo así clientes potenciales.

Investigación de mercado.

Diranet consideró la investigación aplicada, documental, y de campo en la elaboración de la investigación de mercado. La primera se realizó mediante el estudio del acceso al servicio de internet en las zonas rurales del cantón El Carmen. Para ello se llevó a cabo una investigación documental recurriendo a fuentes primarias y secundarias, recolectando información sobre la carencia del servicio y además la falta de empresas ofertantes del mismo

Por otro lado, se recurrió a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se desenvolverá la microempresa, aplicando una técnica de obtención de información la cual es una encuesta.

Modalidad.

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma virtual, dicha encuesta fue llevada a cabo en dos días, se encuestó a 101 personas de forma aleatoria que viven en Chila Guabal, zona rural del cantón El Carmen, esta encuesta constó de 5 preguntas cerradas y 3 preguntas de opción múltiple, dando un total de 8 preguntas.

Plan de Muestreo.

En este trabajo existe un universo definido, ya que se tomó como sujetos de estudio a personas de distintas edades, las cuales viven en el sector Chila Guabal.

Se toma en cuenta solo a este target puesto a que este emprendimiento va dirigido a las personas que no tienen acceso al servicio de internet, mediante una instalación, para discriminar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$N = 138$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5 * 138}{0,0025(137) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{133}{0,3425 + 0,9604}$$

$$n = \frac{133}{1,3029}$$

$$n = 101,72$$

Análisis de las encuestas.

Tabla 5
Pregunta 1

¿A qué rango de edad pertenece?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
15 o menos	6	5,9
16 – 20	13	12,9
21 – 25	20	19,8
26 – 30	22	21,8
31 o más	34	33,7
Otros	5	5,9
TOTAL	101	100%

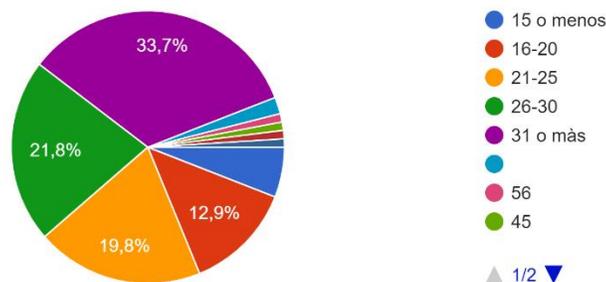
Nota: ¿A que rango de edad pertenece? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 7

Pregunta 1 Gráfico circular.

¿ A qué rango de edad pertenece?

101 respuestas



Nota: Pregunta 1. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 33,7% de encuestados manifestaron que son personas que comprenden la edad de entre 31 o más años, pero haciendo un balance general da como resultado de que el 58,3% son jóvenes de entre 16 a 30 años, esto ayuda a determinar el rango de edades para el cual va dirigido el target, es de conocimiento general que las personas que utilizan más el internet son los jóvenes estudiantes y este resultado favorece a Diranet.

Tabla 6

Pregunta 2

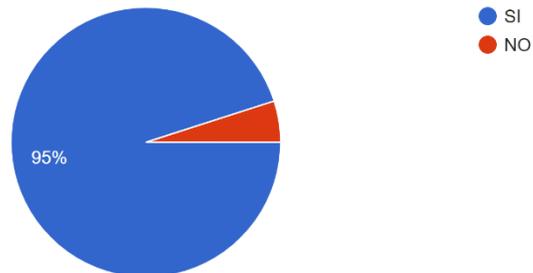
¿Utiliza internet?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	96	95
No	5	5
TOTAL	101	100%

Nota: ¿Utiliza internet? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 8*Pregunta 2 Gráfico circular*

¿Utiliza internet?

101 respuestas

*Nota:* Pregunta 2. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: De los 101 encuestados, el 95% respondió que utiliza internet, es decir que Diranet tendrá una óptima aceptación con los encuestados.

Tabla 7*Pregunta 3*

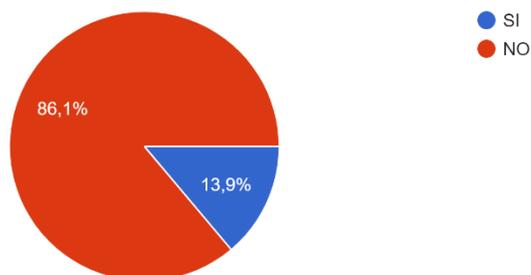
¿Posee el servicio de internet en su domicilio?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	14	13,9
No	87	86,1
TOTAL	101	100%

Nota: ¿Posee el servicio de internet en su domicilio? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 9*Pregunta 3 Gráfico circular*

¿Posee el servicio de internet en su domicilio?

101 respuestas

*Nota:* Pregunta 3. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 33% de los encuestados utiliza todos los días el internet, sin embargo, todos los encuestados utilizan y necesitan el internet, esto ayuda a saber que el segmento de mercado si va a consumir el servicio ofertado por Diranet.

Tabla 8*Pregunta 4*

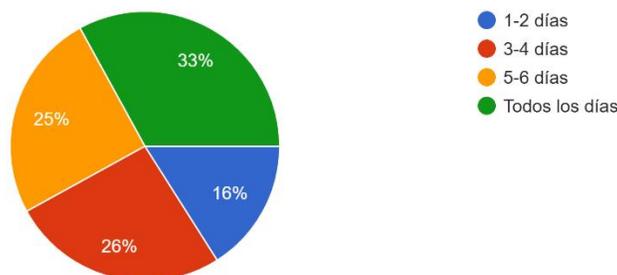
¿Cuántos días a la semana utiliza el internet?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1-2 días	16	16
3-4 días	26	26
5-6 días	25	25
Todos los días	33	33
TOTAL	101	100%

Nota: ¿Cuántos días a la semana utiliza el internet? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 10*Pregunta 4 Gráfico circular*

¿Cuántos días a la semana utiliza el internet?

100 respuestas

*Nota:* Pregunta 4. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 86,1% de los encuestados refiere o contesta que no posee el servicio de internet, dando lugar a una gran plaza de clientes disponibles para Diranet, mientras que el 13,9% de encuestados que si posee el internet es mediante de señal telefónica, es decir mediante megas contratadas por medio de saldo o recarga telefónica.

Tabla 9*Pregunta 5*

¿Ha solicitado alguna vez la instalación del servicio de internet a alguna empresa proveedora del mismo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	31	31
No	69	69
TOTAL	101	100%

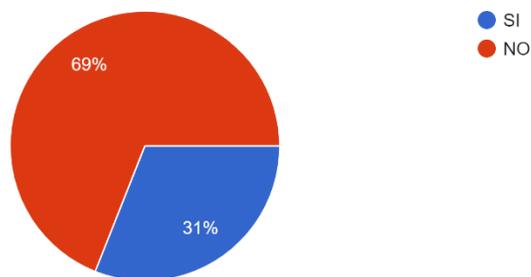
Nota: ¿Ha solicitado alguna vez la instalación del servicio de internet a alguna empresa proveedora del mismo? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 11

Pregunta 5 Gráfico circular

¿Ha solicitado alguna vez la instalación del servicio de internet a alguna empresa proveedora del mismo?

100 respuestas



Nota: Pregunta 5. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 69% de los encuestados no ha solicitado el servicio de internet, por falta de información, mientras que el 31% de los encuestados si ha solicitado el servicio sin obtener respuesta positiva, esto hace que Diranet sea el pionero en ofrecer el servicio.

Tabla 10

Pregunta 6

¿Le han ofrecido el servicio de internet en su hogar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	12	12
No	88	88
TOTAL	101	100%

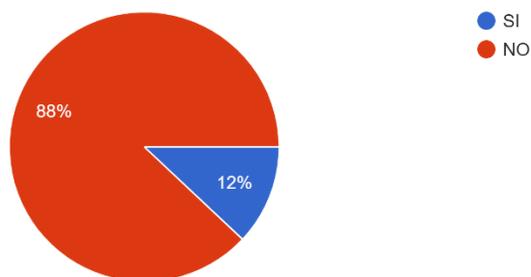
Nota: ¿Le han ofrecido el servicio de internet en su hogar? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 12

Pregunta 6 Gráfico circular

¿Le han ofrecido el servicio de internet en su hogar?

100 respuestas



Nota: Pregunta 6. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: Al 88% de los encuestados no le han ofrecido el servicio de internet, por el difícil acceso a la comuna, mientras que al 12% de los encuestados si le han ofrecido el servicio, pero en la ciudad, es decir hasta ahora no existe competencia para Diranet en el sector.

Tabla 11

Pregunta 7

¿En qué utiliza más el internet usted?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Redes sociales	22	22
Estudios	36	36
Comunicación con terceros	42	42
TOTAL	101	100%

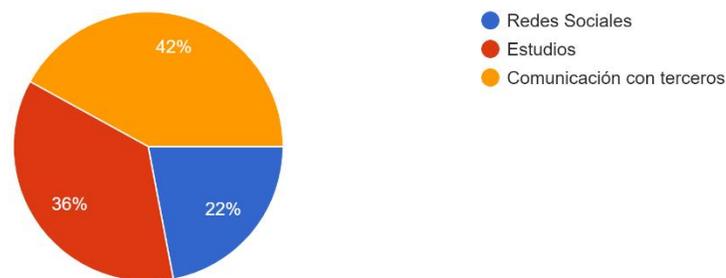
Nota: ¿En qué utiliza más el internet usted? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 13

Pregunta 7 Gráfico circular

¿En que utiliza más usted el internet?

100 respuestas



Nota: Pregunta 7. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 42% de los encuestados utiliza el internet para mantener comunicación con terceros, el 36% lo utiliza para estudios, mientras que el 22% de los encuestados lo utiliza para estudios, esto indica que el 100% de los encuestados utiliza el servicio de internet para fines útiles, creando la necesidad en los clientes.

Tabla 12

Pregunta 8

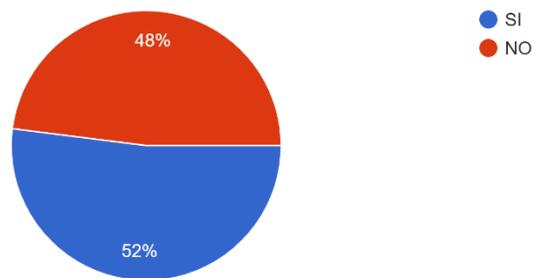
¿Está dispuesto a cancelar un valor mensual por el servicio de internet?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	52	52
No	48	48
TOTAL	101	100%

Nota: ¿Está dispuesto a cancelar un valor mensual por el servicio de internet? El Carmen-Chila Guabal.

Figura 14

Pregunta 8 Gráfico circular

¿Está dispuesto a cancelar un valor mensual por el servicio de internet?
100 respuestas



Nota: Pregunta 8. Gráfico circular. El Carmen- Chila Guabal.

Análisis: El 52% de los encuestados está dispuesto a cancelar un valor mensual por obtener el servicio de internet, mientras que el 48% de los encuestados no está dispuesto a hacerlo, es decir si hay clientes potenciales, a los cuales Diranet puede acceder y vender su servicio.

Análisis General.

En primer lugar, se puede concluir que el target al que va dirigido la microempresa Diranet es a personas mayores de 30 años, los cuales utilizan con frecuencia el internet, para ser exactos la mayoría de los encuestados consumen todos los días internet, ya sea para estudios como para entretenimiento.

Por otro lado, analizando las encuestas se puede concluir que, en la actualidad, no solo los jóvenes consumen el internet, sino también los adultos ya que en la época actual nos podemos mantener comunicados con familiares en el exterior por medio del internet, dando así cabida a la necesidad de instalar u obtener el servicio de internet en los hogares.

Se puede observar que las grandes empresas no han tomado en cuenta este nicho de mercado, como lo es las zonas rurales, ya sea por acceso difícil o falta de estudio de mercado.

Mediante las encuestas se puede concluir que las personas que adquirirían el servicio la gran mayoría son personas adultas que se responsabilizarían por cancelar un valor por el servicio, es decir no habría problemas en pago de valores.

En conclusión, tras analizar las encuestas, podemos determinar que Diranet, es una microempresa viable, puesto que tiene gran acogida en el mercado.

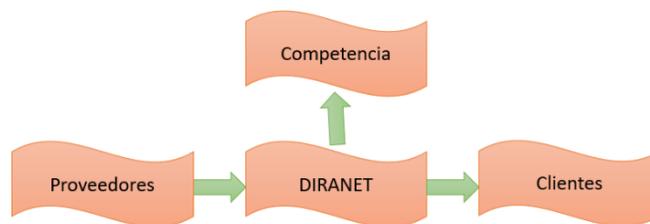
Entorno empresarial.

Micro entorno.

Diranet considera su micro entorno a todo aquello que lo rodea, por lo cual hay un control efectivo.

Figura 15

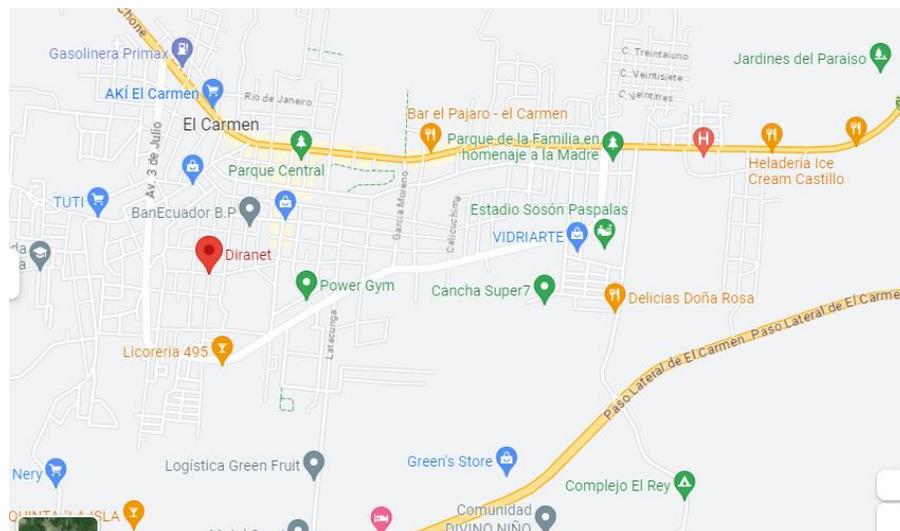
Esquema micro entorno Diranet



Nota: Esquema microentorno Diranet. El Carmen-Chila Guabal.

Figura 16

Ubicación



Nota: Ubicación Diranet.

Competencia directa.

Después de realizar un recorrido en el sector donde se situará Diranet, no se encontró ningún establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y el servicio ofertado.

Competencia indirecta.

Después de recorrer el sector no se encontró ningún establecimiento o empresa proveedora de internet mediante fibra óptica o radio enlace.

Sustitutos.

Existe un establecimiento a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar Diranet.

En la calle Very Loo se encuentra un establecimiento que puede ser considerado como competencia indirecta.

- Puntonet, el cual es un establecimiento que se dedica la venta de internet satelital, pero por su valor mensual extremadamente alto, el segmento de mercado escogido no puede acceder a este servicio.

Proveedores.

Teniendo en cuenta que la calidad del servicio es uno de los principales objetivos de Diranet, trabaja con proveedores reconocidos y confiables.

Tabla 13

Proveedores.

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Fiber System	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Confiabilidad • Garantía • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos activos (routers, ont, olt, otdr, radios, etc) • Equipos pasivos (conectores, cables, fibra, herrajes, ect)
ZC Mayoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Confiabilidad • Garantía • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos activos (routers, ont, olt, otdr, radios, etc) Equipos pasivos (conectores, cables, fibra, herrajes, ect)

Nota: Proveedores Diranet. El Carmen-Chila Guabal.

Clientes.

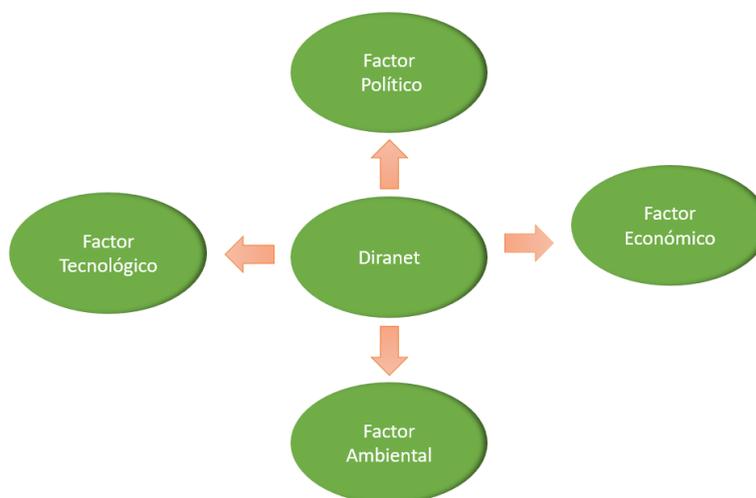
Diranet es una microempresa dirigida a hogares, que habitan en zonas rurales del cantón El Carmen provincia de Manabí, con el fin de eliminar la brecha digital existente en estas zonas del cantón, específicamente en la comuna Chila Guabal.

Macro entorno.

El macro entorno son aquellos factores sobre los que Diranet no tiene control directo y que pueden influir con el normal funcionamiento de la empresa.

Figura 17

Esquema macro entorno Diranet



Nota: Esquema macro entorno Diranet. El Carmen-Chila Guabal.

Factor Político.

Los factores políticos determinan la medida en que un gobierno puede influir en la economía o en una determinada industria. Dentro de estos factores, se incluyen las políticas fiscales, los aranceles comerciales, etc., que un gobierno puede imponer durante el año fiscal. (Universidades, 2022)

En el Ecuador todos los establecimientos o empresas dedicadas al servicio de telecomunicaciones, están regidas por ARCOTEL, dicha entidad emite ordenanzas a las empresas dedicadas al servicio de telecomunicaciones.

Políticamente hablando en el Ecuador estamos en el limbo con las nuevas elecciones 2023, ya que, al llegar un nuevo gobierno, pueden cambiar drásticamente las leyes aduaneras y de impuestos y afectar directamente temas de costos de importaciones de equipos tecnológicos.

Factor económico.

Este tipo de factores tienen que ver con las características generales del sistema económico en el que opera la empresa, las cuales son determinantes a largo plazo, dado que implican cambiar los modelos de demanda y oferta y, por lo general, afectan al poder adquisitivo de los consumidores. Algunos ejemplos son la tasa de inflación, las tasas de cambio de moneda, los tipos de interés y los patrones de crecimiento económico, entre otros. (Universidades, 2022)

En la actualidad el Ecuador aún no se recupera del declive económico debido a la pandemia que azotó el mundo, la misma que tuvo al país y el mundo entero en cuarentena por aproximadamente 3 meses, en los cuales algunos sectores se vieron afectados, entre ellos el sector de telecomunicaciones, ya que debido a la emergencia sanitaria varias empresas tuvieron que cerrar definitivamente por falta de importaciones, provocando así la falta de equipos tecnológicos, esto también causó el despido masivo de un centenar de personas, por otro lado, existen empresas que ahora funcionan al mínimo de su capacidad con una baja considerable de ingresos.

Por lo antes mencionado Diranet está y estará sujeto al desarrollo económico que presente el país por lo que la fijación de precios en sus servicios dependerá de la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador, así como de la variación en los precios de la materia prima.

Factor tecnológico.

Los factores tecnológicos se refieren a las innovaciones y los desarrollos en las nuevas tecnologías. De este modo, si una empresa no logra seguir la tendencia, puede perder su posición en el mercado, sobre todo, si la competencia avanza en este campo. Algunos de los factores tecnológicos que se analizan son la tasa de cambio tecnológico, la evolución de la infraestructura y cualquier investigación gubernamental o institucional. (Universidades, 2022)

Si bien es cierto la tecnología ha avanzado muchísimo a nivel mundial, también lo ha hecho en el Ecuador, son muchas las empresas que se dedican a la venta del servicio de internet, pero en el país existe una gran brecha digital que se evidencia cada vez más con el pasar del tiempo y el avance de la tecnología, es por esto que Diranet está enfocado en eliminar la brecha digital existente en el segmento de mercado estudiado, ofreciendo un servicio garantizado y de calidad.

Factor Ambiental.

Los factores ambientales son todos aquellos que influyen o están determinados por el entorno circundante, como el clima, la ubicación geográfica, las compensaciones ambientales, la eliminación de desechos, las leyes de protección ambiental y la regulación del consumo de energía, entre otros. (Universidades, 2022)

En el territorio donde Diranet brindará el servicio de internet, es de difícil acceso no solo por sus vías, sino también por su flora y fauna, específicamente hablando la flora es uno de los factores que más pueden influir en que exista un servicio de baja recepción, ya que por la cantidad de árboles la señal que emiten los radios transmisores es baja.

Es por esto que Diranet decide ser amigable con el ambiente y no talar ni un solo árbol, prestando el servicio mediante fibra óptica la cual se instala a través de cableado, evitando así interferencias en el servicio.

Servicio.

Diranet es una micro empresa dedicada a la venta e instalación de internet mediante radio enlace y fibra, está enfocada en los sectores rurales o zonas campestres del cantón El Carmen, es decir brindar el servicio donde las grandes empresas no lo brindan, eliminando así la brecha digital existente en la actualidad.

Servicio Esencial.

Hoy en día el uso de la tecnología y el internet es algo esencial en la vida cotidiana de los seres humanos, más aún por el tema de estudios, durante la pandemia del Covid 19 se vio aún más reflejada esta necesidad, ya que los estudiantes debían tomar sus clases de manera virtual.

Ante este suceso la brecha digital quedó aún más evidenciada, ya que las personas que no contaban con este servicio no podían acceder a la educación, más aun los que viven en zonas rurales, es por esto que el servicio esencial de Diranet es

la venta e instalación de internet por fibra óptica en los hogares que viven en zonas rurales o campestres del cantón El Carmen.

Servicio Real.

Diranet ofrece dos tipos de servicio de acuerdo a la ubicación geográfica del cliente, estos servicios son:

- Internet por medio de fibra óptica e
- Internet por medio de radio enlace.

Ambos servicios ofrecen diferentes paquetes de ancho de banda (megas de navegación).

Características.

Para la instalación del servicio se realiza una inspección previa de la ubicación del establecimiento o domicilio donde solicitan el servicio, una vez sea viable la instalación se procede a agendar día de instalación, para que así el cliente obtenga un servicio óptimo.

Calidad.

Diranet ofrece calidad a sus clientes desde el contar con personal altamente capacitado tanto en instalaciones con fibra óptica como instalaciones con radio enlace.

Al realizar cada inspección se analizan las ventajas y desventajas que mantiene el domicilio o establecimiento para que el servicio sea instalado.

Diranet cuenta con equipos de última tecnología y colaboradores de primera, quienes darán un servicio y soluciones óptimas a los clientes.

Estilo.

Diranet maneja un estilo innovador, ya que lleva a sus clientes tecnología de punta eliminando así la brecha digital existente, además de manejar empatía con las personas de menos posibilidades de acceder al servicio de internet.

Marca.

Diranet es un nombre a la vanguardia del mercado y la tecnología, conformado por dos términos, Dira que significa direcciones y radio enlaces que es uno de los medios por el cual se obtiene el acceso a navegación por internet, y el término net es un término común que lo utilizan todas las empresas dedicadas a brindar el servicio, haciendo referencia a la palabra internet.

Servicio aumentado.

Lo que diferencia a Diranet de su competencia, es llegar a zonas rurales y además ofrecer una plataforma Streaming, donde los clientes que adquieran el servicio puedan disfrutar de series, películas y canales de TV totalmente gratis.

Otro de los servicios aumentados que ofrece Diranet, es la instalación de cámaras de seguridad.

Plan de introducción al mercado.***Distintivos y uniformes.***

Área Administrativa.

El gerente propietario, la secretaria administrativa, usarán el uniforme designado por la microempresa, el cual tendrá los colores y distintivos de la microempresa, los mismos que constarán de:

Para hombre:

- Pantalón de gabardina color gris.
- Camisa mangas largas color blanca, con el logo de la empresa.
- Corbata roja con rayas grises.
- Cinturón negro.
- Zapatos casuales negros.

Para mujer:

- Falda de tela color gris.
- Camisa mangas largas color blanco, con el logo de la microempresa.
- Pañuelo color rojo.
- Zapatos negros de tacón.

Figura 18

Diseño de uniforme área administrativa



Nota: Diseño de uniforme área administrativa. Diranet

Área técnica.

El jefe operativo y los técnicos de instalación, usarán el uniforme designado por la empresa, el cual tendrá los colores y distintivos de la empresa, los mismos que constarán de:

- Casco de seguridad color blanco.
- Buso color azul con franjas reflectivas color gris y logo de la empresa.
- Guantes dieléctricos color gris.

- Pantalón industrial color azul y franjas reflectivas color gris.
- Botines dieléctricos color café.

Figura 19

Diseño de uniforme técnico de instalación



Nota: Diseño de uniforme de técnico instalador. Diranet.

Materiales de identificación.

Imagotipo

Figura 20

Imagotipo Diranet



Nota: Imagotipo Diranet.

Elementos a destacar:

- En la letra i de Di en lugar de un punto, lleva una antena de señal wifi.
- Dentro de la letra N figura una cámara de seguridad, que es uno de los servicios aumentados que tiene para ofrecer Diranet.
- Los colores utilizados en el imagotipo es el azul y el naranja, que son los colores más utilizados en el ámbito de internet y redes de telecomunicación.

Tarjeta de presentación.

En el anverso de la tarjeta puede apreciarse el logo de Diranet, números de contacto y cuáles son los paquetes de ancho de banda que ofrece.

Figura 21

Anverso tarjeta de presentación



Nota: Anverso tarjeta de presentación Diranet.

En el reverso de la tarjeta se puede observar el logo de la empresa y lo lugares o zonas donde se ofrece el servicio.

Figura 22

Reverso de tarjeta de presentación



Nota: Reverso de tarjeta de presentación Diranet.

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad de Diranet será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Figura 23

Hoja membretada



Nota: Hoja membretada Diarnet.

Canal de distribución y puntos de venta.

El canal de distribución y punto de venta físico de Diranet será en su oficina ubicada en el cantón El Carmen, barrio el paraíso I, en la calle 10 de agosto y 24 de julio.

Promoción.

Debido a la falta del servicio, la publicidad no se podrá hacer mediante redes sociales, así que Diranet optará por realizar la promoción mediante radio, entrega de volantes y además flayers pegados en las principales tiendas del cantón.

Contacto.

- Tarjetas de presentación.
- Teléfono móvil y convencional.

Negociación.

- Vía telefónica.
- Directamente en la oficina.

Financiamiento.**Tabla 14***Financiamiento publicidad*

Tarjetas de presentación	850 unidades	\$80.00
Volantes	3000	\$65.00
Total		\$145.00
Total anual.		\$1740.00

Nota: Financiamiento publicidad Diranet.

Riesgo y oportunidades del negocio.

El riesgo más inminente que corre Diranet, es la inseguridad e incertidumbre política que vive el Ecuador actualmente ya que varios negocios se han visto obligados al cese de sus actividades por la inseguridad, es decir las amenazas y extorción que se viven diariamente por parte de los delincuentes, además de enfrentarse a la incertidumbre política, ya que se acercan elecciones anticipadas en agosto del 2023, esto genera angustia al no saber las nuevas medidas que tome el nuevo gobierno, ya que las mismas pueden afectar directamente el comercio, es decir las importaciones de equipos de tecnología.

Otro riesgo que corre Diranet es en el ámbito del medio ambiente, ya que las fuertes tormentas eléctricas generan la quema de aparatos eléctricos en este caso los equipos tecnológicos, pudiendo llevar a una pérdida de dinero.

La oportunidad más grande que tiene el negocio es posicionarse en el mercado como pioneros en llevar tecnología de punta a zonas rurales del cantón El Carmen, ya que es la única empresa que ofrece el servicio en dichas zonas.

Fijación de precios.

El precio de instalación es estándar, pero puede variar dependiendo la cantidad de metros de fibra que se requieran para la instalación, es decir el valor de la instalación cubre hasta 100 metros de cable, si excede los 100 metros, cada metro extra de cable tendrá un costo adicional de 0.50 ctvs.

Tabla 15

Costo estándar de instalación

		FICHA TÉCNICA DE SERVICIO	
		INSTALACIÓN ESTÁNDAR	
NOMBRE DEL SERVICIO:	Instalación de internet	Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	25/07/2022	Técnico: David Párraga	
EQUIPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Router	1	\$22.32	\$22.32
Ont	1	\$35.71	\$15.72
Mensual	1	20	\$20.00
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$58.04
		12% IVA	\$6.96
		Total	\$65.00

Nota: Costo estándar de instalación.

Implementación del negocio.

Arriendo del local.

Tabla 16

Valor arriendo del local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$350.00	\$2100.00	\$4200.00

Nota: Arriendo de local.

Vehículo.

Tabla 17

Vehículo

Vehículo		
Cantidad	Valor U.	Valor total
1	\$9500.00	\$9500.00

Nota: Vehículo.

Equipos Industriales/ Data Center.**Tabla 18***Equipos de data center*

EQUIPOS INDUSTRIALES/DATA CENTER			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Olt Huawei MA5800X7	1	\$5500.00	\$5500.00
Odf 48 PTOS	2	\$150.00	\$300.00
Servidor Dns	2	\$900.00	\$1700.00
Mikrotik CCR-1036	1	\$2500.00	\$2500.00
Mikrotik Switch	1	\$300.00	\$300.00
TOTAL			\$10.300,00

Nota: Equipos industriales/ data center.

Equipos de computación.**Tabla 19***Equipos de computación*

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP Core I3	1	\$420.00	\$420.00
Impresora HP 315	1	\$199.49	\$180.00
PC ESCRITORIO	2	450.00	900.00
TOTAL			\$1.500,00

Nota: Equipos de computación.***Muebles y enseres.*****Tabla 20***Muebles y enseres*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorios	4	\$280.00	\$1.120,00
Sillas de escritorio	4	\$95.00	\$380.00
Sillas de espera	6	\$40.00	\$240.00
TOTAL			\$1.740,00

Nota: Muebles y enseres.

Equipos de seguridad.**Tabla 21***Equipos de seguridad*

EQUIPOS DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	2	\$21.00	\$42.00
Detector de gas GLP	1	\$17.99	\$17.99
Detector Humo	3	\$16.00	\$48.00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	5	\$2.00	\$10.00
TOTAL			\$117.99

Nota: Equipos de seguridad.

Suministros de oficina.**Tabla 22***Suministros de oficina*

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$5.00	\$5.00
Grapadora con set de grapas	1	\$1.99	\$1.99
Grapas (caja)	1	\$1.15	\$1.15
Estuche de esferos (rojo, azul, negro)	3	\$0.65	\$1.95
Perforadora	1	\$1.91	\$1.91
Libreta	3	\$0.76	\$2.28
Carpeta de cartón	10	\$0.18	\$1.80
Tijera	1	\$1.48	\$1.48
TOTAL			\$17.56
TOTAL ANUAL			\$210.72

Nota: Suministros de oficina

Servicios básicos.**Tabla 23***Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$20.00
Luz	\$80.00
Teléfono	\$15.00
TOTAL	\$115.00
TOTAL ANUAL	\$1.380.00

Nota: Servicios básicos***Materiales de limpieza.*****Tabla 24***Materiales de limpieza*

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	3	\$2.99	\$8.97
Trapeador	3	\$7.99	\$23.97
Cloro 1 Gal	1	\$2.79	\$2.79
Desinfectante 1 Gal	1	\$5.99	\$5.99

Fundas basura industriales (10 unidades)	3	\$1.99	\$5.97
Pala	1	\$1.99	\$1.99
Jabón líquido manos 525 ml	2	\$1.99	\$3.98
Papel higiénico 200 metros	5	\$2.59	\$12.59
Toalla de papel	4	\$3.99	\$15.96
Alcohol antibacterial 3785 ml	1	\$8.99	\$8.99
TOTAL			\$91.20
TOTAL ANUAL			\$1.094.40

Nota: Materiales de limpieza

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para la legalización de Diranet ante el SRI y obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) se debe acudir a cualquier agencia del Servicio de Rentas Internas con los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad del representante legal (Presentación).
- Certificado de votación del representante legal (Presentación).
- Planilla de servicios básicos.
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente.

Permiso de Bomberos.

Los permisos de funcionamiento otorgado por los bomberos de El Carmen Manabí.

- Copia de la cedula y papeleta de votación.
- Copia del ruc actualizada.
- Copia del pago del predio del año vigente.
- Adquirir en pagaduría a una especie valorada (5,00)

Patente Municipal

La patente municipal, es un impuesto que se paga una vez por año en el municipio emite sus propios delineamientos para el cálculo y pago para el GAD

Municipal de El Carmen, los documentos que se deben presentar el cualquier balcón de servicios del municipio son:

- Copia del RUC.
- Copia de cédula y certificado de votación del representante

(actualizada).

- Copia de una planilla de servicios básicos.

Superintendencia de telecomunicaciones ARCOTEL

El permiso de funcionamiento de Arcotel, la cual regula a las entidades de telecomunicaciones, para lo cual se debe presentar los siguientes requisitos:

- Copia de RUC.
- Copia de cédula.
- Declaración juramentada.
- Póliza de seguro a nombre de Arcotel por un valor de \$450 dólares, esta póliza debe ser renovada anualmente.

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliarse a los empleados.

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).

Ministerio de Trabajo (MT)

En el ministerio de trabajo se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema Único de Trabajo) y para esto simplemente debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web sut.trabajo.gob.ec.

- Registro del nuevo empleador.
- Ingresar el módulo de registro de trabajador y actas de finiquito.
- Escoge la pestaña de datos del trabajador.
- Llenar el formulario en línea que será vinculado en la empresa, guardando la información del SUT.
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.

La Responsabilidad Social como virtud o valor marca profundamente a los seres humanos, y nos lleva de un nivel a otro al comprender que debemos ser individuos responsables para convertirnos en colaboradores, empresarios y gobernantes responsables, pudiendo entonces desarrollar empresas socialmente responsables y por qué no, sociedades responsables. (S, 2019)

Con lo antes expuesto el compromiso de Diranet va conjuntamente de la mano con su misión empresarial, ya que está enfocado en mejorar la calidad de vida de sus clientes, buscando así contribuir con el desarrollo no solo económico sino también social, de los habitantes de las zonas rurales del cantón El Carmen.

Figura 24

Objetivos de desarrollo sostenible



Nota: descripción y esquema de los objetivos de desarrollo sostenible, Organización de las Naciones Unidas.

Diranet trabajará en conformidad con el espíritu de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, en el ámbito social lo hará con el siguiente objetivo:

- Objetivo 10: reducción de las desigualdades.

Mientras que en lo ambiental lo hará con el objetivo:

- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Objetivo social.

Reducción de las desigualdades.

A pesar de los avances logrados en algunas áreas durante los últimos años la ONU señala que la desigualdad es uno de los mayores retos de nuestra era y supone un obstáculo no solo para el desarrollo, sino también para la paz, y para asegurar los derechos humanos en todo el mundo. (Española, s.f.)

Con lo antes expuesto Diranet trabajará arduamente para eliminar la desigualdad de oportunidades para acceder a la tecnología, es decir eliminar la brecha digital mediante la ampliación de la cobertura del servicio de internet, a zonas rurales del cantón El Carmen.

Objetivo ambiental.

Vida de ecosistemas terrestres.

La naturaleza resulta vital para nuestra supervivencia: la naturaleza nos proporciona oxígeno, regula nuestros sistemas meteorológicos, poliniza nuestros cultivos, y produce nuestros alimentos, piensos y fibras. Sin embargo, se encuentra sometida a una presión cada vez mayor. La actividad humana ha alterado casi el 75 %

de la superficie terrestre y ha empujado a la flora y fauna silvestre y a la naturaleza a un rincón del planeta cada vez más pequeño. (Unidas, s.f.)

Es por esto que la responsabilidad ambiental de Diranet está enfocada en cuidar los árboles al momento de realizar una instalación del servicio, ya que muchas veces los árboles y vegetación existentes no permiten una buena calidad de señal de internet.

Diranet se compromete a no talar ningún árbol, y en caso extremo de que haya la suma necesidad de hacerlo, su compromiso es sembrar 7 árboles por cada árbol talado, es decir reforestar la zona por donde haya pedido de servicio de internet.

PROCESO FINANCIERO

Introducción.

Finanzas es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.

(elEconomista.es, s.f.)

Con lo antes expuesto, se describirá el análisis financiero de Diranet, detallando todos los activos de la micro empresa los cuales conforman la inversión inicial, como son activos fijos y activos diferidos, ya que son indispensables para emprender o iniciar con un negocio o empresa, ya que mediante el análisis y a través de las herramientas financiera, se puede determinar si un negocio es factible o no.

Inversión.

La inversión inicial es aquel montante o capital que es necesario para la apertura de un negocio.

Al comenzar un negocio necesitamos contar con una inversión inicial. Se puede producir un efecto muy negativo para la marcha de la empresa si ese monto de capital no es el adecuado. Asimismo, si no se tienen en cuenta esos gastos a los que toda empresa tiene que hacer frente al principio. El buen comienzo en el negocio o el principio del fin va a depender de esa previsión inicial. (Gitnux, 2023)

Activos fijos.

Un activo fijo engloba a aquellos bienes de la empresa que no forman parte del circulante. Es decir, aquellos que no tienen como finalidad la venta inmediata y no pertenecen a la actividad principal de la empresa, pero son necesarios para asegurar el funcionamiento de la misma. (MytripleA, s.f.)

Diranet considera activos fijos a vehículo, equipos/seguridad, equipos de computación y muebles y enseres, con una inversión en los mismos de \$23157,99 dólares.

Tabla 25

Activos fijos

ACTIVOS FIJOS		
Vehículo	9500	9500
Equipos Industriales / seguridad	10417,99	10417,99
Equipos de Computación	1500	1500
Muebles – enseres	1740	1740
	Total	23157,99

Nota: Detalle de Activos fijos Diranet.

Capital de trabajo.

Capital de trabajo no es más que la diferencia entre activos y pasivos circulantes de una empresa (Gitman, 2006), es decir que, el exceso del activo circulante sobre el pasivo circulante genera liquidez para la empresa que dan una estabilidad financiera o margen de protección para los acreedores actuales y para

futuras operaciones. Desde esta perspectiva una efectiva gestión del capital de trabajo hace que la empresa tenga el nivel de solvencia requerido para cubrir las obligaciones a corto plazo. Disminuye así el riesgo de caer en insolvencia técnica. (Scielo, 2016)

Con lo antes expuesto, Diranet inicia con un capital de trabajo de \$55.066,32 dólares, en el cual están considerados los sueldos, servicios básicos, material de oficina, material de limpieza, gasto documentos y permisos, alquiler de local, publicidad, adquisición de productos y gastos financieros.

Tabla 26

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
Sueldos	8245,3	32981,2
Servicios Básicos	345	1380
Material oficina	52,68	210,72
Material limpieza	273,6	1094,4
Gastos documentos, permisos	135	540
Alquiler local	1050	4200
Publicidad	435	1740
Adquisición productos	2250	9000
Gastos financieros	980	3.920,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	13766,58	55.066,32
TOTAL INVERSIÓN	36924,57	78224,31

Nota: Detalle capital de trabajo Diranet.

Inversión total.

La inversión total es la sumatoria de los valores obtenidos al sumar los totales de activos fijos y el capital de trabajo, destinado para 1 año de actividad de Diranet, el cual da un total de \$78224,31 dólares.

Tabla 27*Inversión total*

TOTAL, DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	\$203.157,99
CAPITAL DE TRABAJO /12M	\$55.066,32
TOTAL, DE INVERSIÓN	\$78224,31

Nota: Detalle total inversión Diranet.**Sueldos.**

El salario o sueldo es la remuneración recibida por una persona como pago por su trabajo. De esta forma, el empleado puede beneficiarse de su contribución en tiempo y esfuerzo a la empresa que lo contrata. De la misma forma que puede ver traducida esa aportación en términos monetarios. (Caballero, 2020)

Es por esto que en la siguiente tabla se detalla la remuneración de cada colaborador de Diranet, tomando en cuenta las aportaciones correspondientes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS.

Tabla 28*Sueldos y aportaciones IESS*

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Jefe Administrativo	800	9600	907,2	1166,4	9859,2
Secretaria Administrativa	492	5904	557,928	717,336	6063,408

Jefe Operativo	590	7080	669,06	860,22	7271,16
Técnico de Instalación	492	5904	557,928	717,336	6063,408
TOTAL	2374	28488	2692,116	3461,292	29257,176

Nota: Detalle sueldos Diranet.

Beneficios legales.

Los beneficios legales en el Ecuador son los que representa el décimo tercer sueldo y el décimo cuarto sueldo, los cuales son recibidos por los colaboradores de una entidad o lugar donde laboran, de acuerdo con la ley y el código del trabajo.

Tabla 29

Décimos Diranet

PERSONAL	SUELDOS	DÉCIMO 4°	DÉCIMO 3°	TOTAL DÉCIMOS
Jefe Administrativo	800	450	800	1250
Secretaria Administrativa	492	450	492	942
Jefe Operativo	590	450	590	1040
Técnico de Instalación	492	0	492	492
TOTAL	2374	1350	2374	3724

Nota: Detalle de décimos Diranet.

El monto total de los sueldos con las respectivas aportaciones al IESS y los beneficios legales generan un monto de \$32981,20 dólares.

Tabla 30*Total de sueldos y aportaciones*

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
29257,176	3724	32981,2

Nota: Detalle de total de sueldos y aportaciones Diranet.

Depreciación de activos fijos.

La depreciación es el método de asignación del costo depreciable (costo de adquisición menos valor de salvamento) de un activo a través de su vida de servicio. Un activo alcanza el fin de su vida de servicio debido al deterioro físico y daño o debido a la obsolescencia técnica. El gasto de depreciación asignado al final de un período debe reflejar la parte del servicio potencial total que ha expirado durante el período. Si se espera que el servicio de un activo sea distribuido uniformemente a través de su vida sin deteriorarse, se utiliza la depreciación de línea recta; este método asigna una cantidad igual cada año durante la vida del activo. Si se espera que el servicio del activo se deteriore durante su vida, los métodos de depreciación acelerada se utilizan para asignar mayores gastos a los primeros años de la vida del activo. (Kaplan, s.f.)

Dentro de los activos fijos de Diranet sujetos a la depreciación tenemos: equipos industriales con un 10%, equipos de computación con un 33,33%, vehículo con un 20% y los muebles y enseres con un 10%. Las mismas que están generadas en línea recta con porcentajes basados en la Ley de Régimen Tributaria Ecuatoriana.

Tabla 31

Depreciación activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS			
FIJOS (en línea recta)			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales	10417,99	10%	1041,799
Vehículos	9500	20%	1900
Equipos de Computación	1500	33,33%	499,95
Muebles y Enseres	1740	10%	174
			3615,75

Nota: Detalle depreciación activos fijos Diranet.

Tabla de amortización.

En la siguiente tabla de amortización se detalla el monto de recursos financieros faltantes que necesita Diranet para iniciar con sus actividades, el monto financiado por una entidad financiera es de \$ 28000 dólares.

Tabla 32

Tabla de amortización

MONTO	28000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	28000
1	8155,94	3.920,00	4.235,94	23.764,06
2	8155,94	3.326,97	4.828,97	18.935,09
3	8155,94	2.650,91	5.505,03	13.430,06
4	8155,94	1.880,21	6.275,73	7.154,33
5	8155,94	1.001,61	7.154,33	0,00

Nota: Detalle tabla de amortización Diranet.

La tabla de amortización de tipo francesa del capital financiado, está calculada para un período de 5 años, con una tasa de interés del 14%, pagando una cuota mensual de \$8,155.94, en cada año está establecido el monto del capital, del interés y del saldo, el cual se va disminuyendo hasta llegar al año quinto en el cual se realiza el pago total de la deuda, se estima realizar el financiamiento en el Banco Pichincha.

Estructura de capital.

La estructura de la inversión total de Diranet, está representada de la siguiente manera: capital propio con un valor de \$ 50224,31 dólares el cual representa un 64% del total de la inversión, el capital financiado con un monto de \$28000 dólares que representa el 36% faltante de la inversión. La representación del costo del capital propio es del 22%, este valor está calculado por la tasa pasiva más el riesgo país que arroja una tasa de descuento del 14,1%, mientras que el costo del capital financiado es del 14% que arroja una tasa de descuento del 5,0%.

Tabla 33

Estructura de capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	50224,31	64%	22%	14,1%	
Capital Financiero	28000	36%	14%	5,0%	
TOTAL INVERSIÓN	78224,31	100%		19,1%	TMAR

Nota: Detalle estructura de capital Diranet.

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)

La tasa de descuento que es igual a la TMAR, se compone de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país que arrojan un porcentaje del 14,1%, más la tasa del capital financiado que es del 5,0%, dando como resultado una TMAR del 19,1% para el proyecto de Diranet.

Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es un término que sirve para definir el momento en que una empresa cubre sus costes fijos y variables. En otras palabras, es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por lo tanto, no hay ganancias ni pérdidas. (Flores, s.f.)

La siguiente tabla refleja el monto fijo de capital de trabajo destinada para cada mes, en el cual están inmersos los gastos en arriendo y sueldos calculados mensualmente.

Tabla 34

Costos fijos

Costos Fijos	
arriendo	350
sueldos	2748,43
TOTAL	3098,43

Nota: Detalle costos fijos Diranet.

Margen de contribución.

En el margen de contribución se encuentran calculados los valores del costo de instalación, el valor de los equipos a utilizarse en la instalación, más el valor mensual del servicio, el cual arroja un monto de \$58,04 dólares. El precio estimado en conjunto de los mismos da un total de \$65 dólares, generando un margen de contribución o ganancia de \$ 6,96 dólares.

Tabla 35

Margen de contribución

Costos de Servicio		
Precio	65	
Costo	58,04	
Ganancia	6,96	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Nota: Detalle margen de contribución Diranet.

En el estudio financiero de Diranet, el punto de equilibrio el cual está conformado por los costos fijos de la instalación, equipos a utilizarse en la instalación y valor mensual del servicio, más el margen de contribución de los mismos, arrojan que para llegar al punto de equilibrio se necesita realizar un total de 445 instalaciones mensuales, con un promedio de 14,8 instalaciones diarias.

Tabla 36

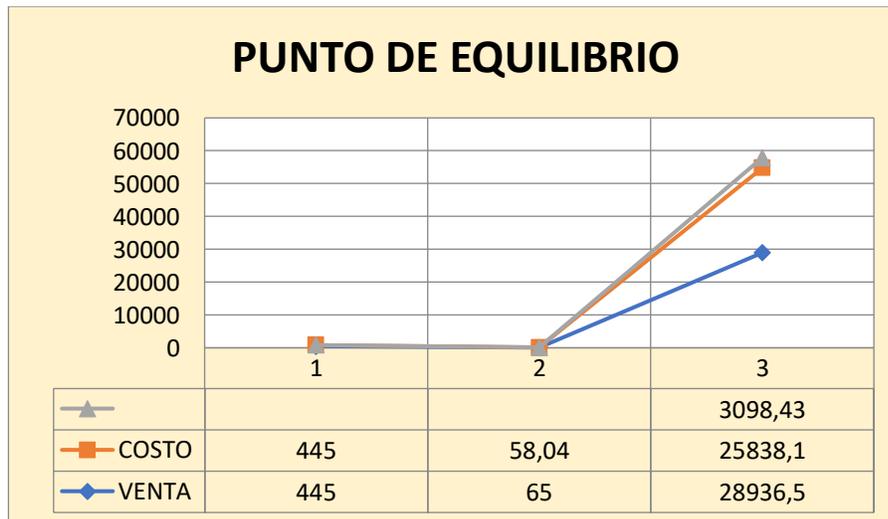
Punto de equilibrio

PE = COSTO FIJO /				
MARGEN DE				
CONTRIBUCION				
PE=	445			
	445	instalaciones	14,8	diario
VENTA	445	65	28936,5	
COSTO	445	58,04	25838,1	
			3098,43	
PUNTO DE EQUILIBRIO			0	

Nota: Detalle cálculo punto de equilibrio Diranet.

Figura 25

Punto de equilibrio



Nota: Gráfico de punto de equilibrio.

Tabla 37*Ventas proyectadas*

Ventas proyectadas			
280	18200	218400	ventas
280	16251,2	195014,4	costo

Nota: Detalle ventas proyectadas Diranet.

Costo de ventas.

El costo de ventas para Diranet se encuentra estimado con una proyección para un período de tiempo de cinco años, en el cual se puede conocer las ventas proyectadas de cada año, además de la utilidad bruta, utilidad neta y demás factores que intervienen para realizar el cálculo del flujo de ventas.

Tabla 38

Flujo de ventas

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		285600,00	294196,56	303051,88	312173,74	321570,17
COSTO DE VENTAS		195014,40	200884,33	206930,95	213159,57	219575,68
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		90585,60	93312,23	96120,92	99014,16	101994,49
GASTOS ADMINISTRATIVOS		32981,20	33973,93	34996,55	36049,95	37135,05
SERVICIOS BASICOS		1380,00	1421,54	1464,33	1508,40	1553,81
MATERIAL OFIC.		210,72	217,06	223,60	230,33	237,26
ALQUILER LIMPIEZA		1094,40	1127,34	1161,27	1196,23	1232,24
GASTOS DOCUMENTOS, PERMISOS		540,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALQUILER		4200,00	4326,42	4456,65	4590,79	4728,97
DEPRECIACIONES		3615,75	3615,75	3615,75	3615,75	3615,75
AMORTIZACIONES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD OPERATIVA		46563,53	48630,18	50202,78	51822,72	53491,42
GASTOS FINANCIEROS		3920,00	3326,97	2650,91	1880,21	1001,61
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		42643,53	45303,21	47551,87	49942,51	52489,81
BASE IMPOSITIVA		10660,88	11325,80	11887,97	12485,63	13122,45
UTILIDAD NETA		31982,65	33977,41	35663,90	37456,88	39367,36

Nota: Detalle flujo de venta Diranet.

Flujo de caja.

En el flujo de caja de Diranet, se considera todos los egresos e ingresos que tiene la entidad, con una proyección estimada de cinco años de actividad comercial.

Tabla 39

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		46563,53	48630,18	50202,78	51822,72	53491,42
DEPRECIACION		3615,75	3615,75	3615,75	3615,75	3615,75
AMORTIZACION		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- BASE IMPOSITIVA		10660,88	11325,80	11887,97	12485,63	13122,45
- GASTOS FINANCIEROS		3920,00	3326,97	2650,91	1880,21	1001,61
- PAGO CAPITAL		4.235,94	4.828,97	5.505,03	6.275,73	7.154,33
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	- 78224,31	31.362,46	32.764,19	33.774,63	34.796,90	35.828,78

Nota: Detalle flujo de caja Diranet

Cálculo del VAN y el TIR.

VAN (Valor Actual Neto) o VPN

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN).

Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en número de unidades monetarias (euros, dólares, pesos, etc.). (Morales, 2020)

Por medio de este indicador financiero se puede determinar la viabilidad de Diranet, en base a la estimación de los flujos de caja anuales en el cual los resultados demuestran que existe un VAN con una rentabilidad de \$39.679,07 para el proyecto.

Interpretación del VAN.

Tabla 40

Interpretación valor actual neto

VAN= VALOR ACTUAL NETO (INDICADOR DE RENTABILIDAD)
VAN= BENEFICIOS NETOS ACTUALIZADOS - INVERSIÓN
VAN < 0 EL PROYECTO NO ES RENTABLE
VAN > 0 EL PROYECTO ES RENTABLE
VAN = 0 EL PROYECTO NO PRODUCIRÁ PERDIDAS NI GANACIAS.

Nota: Detalle de interpretación del VAN.

Fórmula del VAN.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t = son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

k = es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión.

TIR (Tasa Interna de Retorno).

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión para comprobar la viabilidad de una inversión. Permite comparar inversiones entre ellas. Cuanto mayor sea la TIR mejor será la inversión. (Arias, 2020)

Interpretación del TIR.

Tabla 41

Interpretación tasa interna de retorno

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO
TIR = VAN = 0
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS

Nota: Detalle interpretación del TIR.

Fórmula del TIR.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n} = 0$$

F_t = flujos de caja.

I_0 = inversión inicial.

n = numero de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

El cálculo de la tasa interno de retorno (TIR) de Diranet, demuestra que existe una rentabilidad del proyecto con un porcentaje del 31,62 % con una separación del 12,48% de la tasa mínima de rendimiento (TMAR) que se encuentra en el 19,14%.

Tabla 42

Cálculo del VAN y el TIR

VAN	39.679,07
TIR	31,62%
TMAR	19,14%

Nota: Detalle cálculo del VAN y TIR.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El proyecto Diranet, tuvo como objetivo la eliminación de la brecha digital existente en las zonas rurales del cantón El Carmen Manabí, además de brindar un servicio de calidad sin importar las barreras de acceso a dichas zonas.
- Es de suma importancia conocer que es la organización empresarial y su importancia en este proyecto, ya que la misma nos permite saber o tener una visión clara de hacia dónde queremos llegar y cuál es el camino a seguir para llegar a la meta deseada.
- Al realizar la investigación de mercado, se pudo determinar que existe un número suficiente de personas que demandan el servicio de internet, el mismo estudio nos dio a conocer que no existe competencia alguna en el sector donde se ofertará el servicio.
- Diranet está comprometido ambiental y socialmente, para así lograr sus objetivos y metas sin causar daño a la naturaleza y ayudando a las personas que requieren satisfacer la necesidad de acceder a un servicio de calidad sin importar su estatus social.
- A través del análisis financiero se puede concluir que las inversiones están plenamente estructuradas, además que el capital de trabajo está proyectado para 12 meses, además de que se financiará una parte del proyecto mediante crédito bancario, evitando así la insolvencia de la empresa.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar un estudio de mercado sobre el lugar donde se requiere ofertar el servicio, para así conocer cliente potenciales y sobre todo la competencia.
- Ejecutar un plan de marketing al inicio del proyecto para así establecer una guía clara de acciones a tomar para obtener una ventaja competitiva en el mercado.
- Analizar y definir los sectores en los cuales se pueda ofertar el servicio, es decir lugares donde no llegue la competencia, para así evitar grandes inversiones en lugares con poca demanda.

Referencias bibliográficas

- Arias, P. S. (2022, 24 noviembre). *Pirámide de Maslow*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- *Necesidades Sociales - Concepto, importancia y ejemplos*. (s. f.). Concepto. <https://concepto.de/necesidades-sociales/#:~:text=Pir%C3%A1mide%20de%20Maslow,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20necesidades%20sociales%3F,grupo%20humano%20al%20cual%20pertenece.>
- Gitnux. (2023). Inversión inicial: qué es, ventajas, riesgos y más GITNUX. *GITNUX*. <https://blog.gitnux.com/es/inversion-inicial/>
- MytripleA. (2021, 12 noviembre). *Activo fijo | MyTripleA*. <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/activo-fijo/>
- *En el Ecuador, la economía se sostiene en seis sectores*. (2015, 28 enero). Revistalideres.com. <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-economia-sostiene-seis-sectores.html>
- De TechTarget, C. (2021). Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y análisis de Amenazas) o SWOT. *ComputerWeekly.es*. <https://www.computerweekly.com/es/definicion/Analisis-FODA-fortalezas-opportunidades-debilidades-y-analisis-de-amenazas-o-SWOT>

- *Macroentorno: los factores externos que condicionan a las empresas.* (2023, 23 mayo). Becas Santander. <https://www.becas-santander.com/es/blog/macroentorno.html>
- Moran, M. (2020, 17 junio). *Bosques, desertificación y diversidad biológica - desarrollo sostenible.* Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2023, 15 julio). Responsabilidad social: qué es, definición, concepto y tipos. *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.* <https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
- Ferrari, F. J. C. (2022). Salario o sueldo. *Economipedia.* <https://economipedia.com/definiciones/salario-o-sueldo.html>
- Unir, V. (2021, 19 octubre). ¿Qué son los órganos colegiados y qué tipos existen? *UNIR.* <https://www.unir.net/derecho/revista/organos-colegiados/>
- Da Silva, D. (2022, 5 abril). ¿Cómo hacer una filosofía empresarial en 5 pasos? *Zendesk MX.* <https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20empresarial%20es%20un,establecida%20en%20tu%20cultura%20organizacional.>
- elEconomista.es. (s. f.). *Finanzas: Qué es - Diccionario de Economía.* <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/finanzas>

- *ODS 10 Reducción de las desigualdades | Pacto Mundial ONU*. (2023, 20 abril). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/ods/10-reduccion-de-las-desigualdades/#:~:text=El%20ODS%2010%20pretende%20reducir,vulnerables%2C%20impulsando%20pol%C3%ADticas%20a%20nivel>

ANEXOS**Anexo 1. Encuesta**

¿ A qué rango de edad pertenece?

- 18-20
- 21-25
- 26-30
- 31 o más

¿Utiliza internet?

- SI
- NO

¿Cuántos días a la semana utiliza el internet?

- 1-2 días
- 3-4 días
- 5-6 días
- Todos los días

¿Posee el servicio de internet en su domicilio?

- SI
- NO

¿Ha solicitado alguna vez la instalación del servicio de internet a alguna empresa proveedora del mismo?

- SI
- NO

¿Le han ofrecido el servicio de internet en su hogar?

- SI
- NO

¿En que utiliza más usted el internet?

- Redes Sociales
- Estudios
- Comunicación con terceros

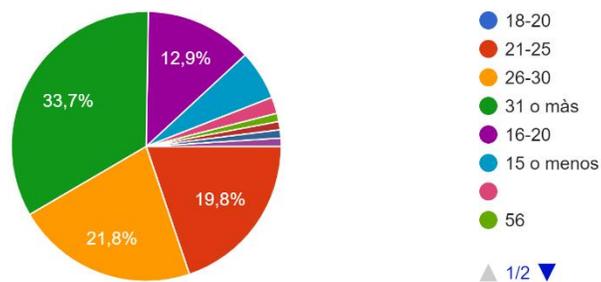
¿Está dispuesto a cancelar un valor mensual por el servicio de internet?

- SI
- NO

Anexo 2. Respuestas de las encuestas

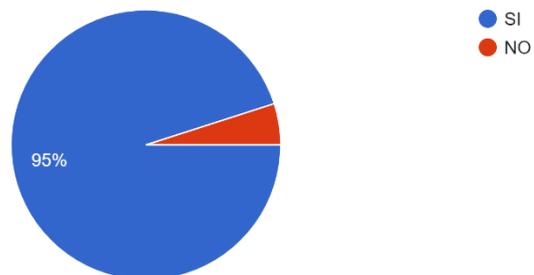
¿ A qué rango de edad pertenece?

101 respuestas



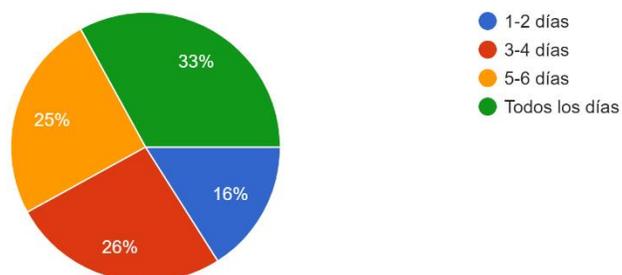
¿Utiliza internet?

101 respuestas



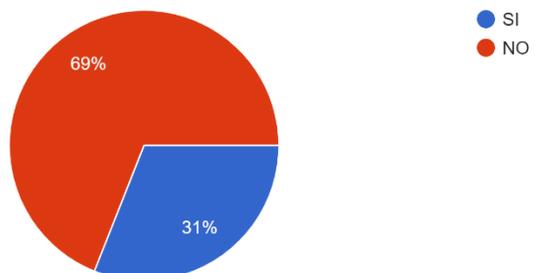
¿Cuántos días a la semana utiliza el internet?

100 respuestas



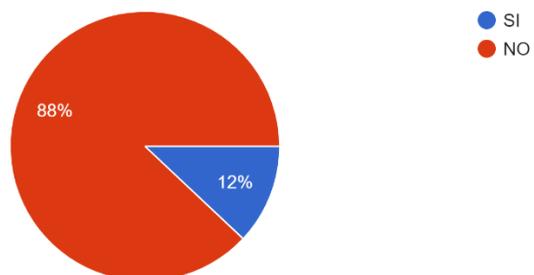
¿Ha solicitado alguna vez la instalación del servicio de internet a alguna empresa proveedora del mismo?

100 respuestas



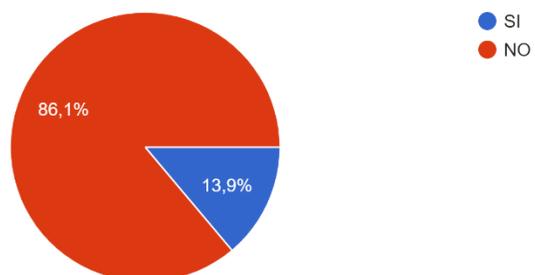
¿Le han ofrecido el servicio de internet en su hogar?

100 respuestas



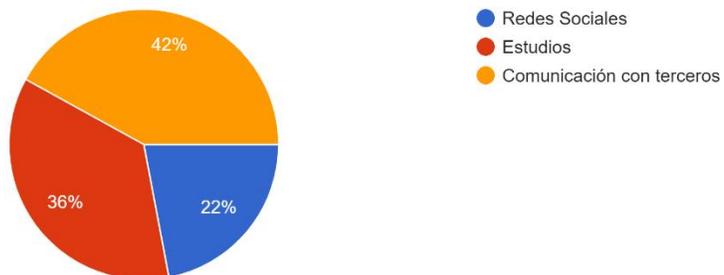
¿Posee el servicio de internet en su domicilio?

101 respuestas



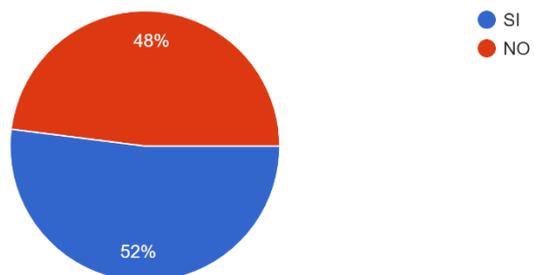
¿En que utiliza más usted el internet?

100 respuestas



¿Está dispuesto a cancelar un valor mensual por el servicio de internet?

100 respuestas





Mikrotik CCR-1036
Valor: \$2500



Mikrotik Switch
Valor: \$300

Anexo 4. Equipos de computación.



Laptop HP Core i3
Valor: \$420



Pc de escritorio
Valor: \$450



Impresora HP 315
Valor: \$180

Anexo 5. Vehículo



Vehículo
Valor: \$9500

Anexo 6. Muebles y enceres

Escritorio
Valor: \$280



Silla de escritorio
Valor: \$95



Sillas de espera
Valor: \$40

Anexo 6. Equipos de seguridad



Extintor
Valor: \$21



Detector de gas GLP
Valor: \$17.99



Detector de humo
Valor: \$16



Rótulos de señalética
Valor: \$2.00



Identificación de reporte de similitud. oid:11830:258020974

NOMBRE DEL TRABAJO

Ingrid Vera.docx

AUTOR

Ingrid Vera

RECUENTO DE PALABRAS

12656 Words

RECUENTO DE CARACTERES

68888 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.5MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 26, 2023 12:52 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 26, 2023 12:54 PM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente