



**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE JUGOS NATURALES EN LA
CIUDAD DE LAGO AGRIO.**

JENNIFER JOHANA LARA ATIENCIE

Director
Ing. Karina Lucio

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnología Superior en
Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 19 de agosto 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres, quienes a lo largo de esta larga travesía académica con su amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor inspiración. Esta tesis no solo es un logro personal, sino también un testimonio de su inquebrantable fe en mí. A ustedes, quienes siempre han estado a mi lado, les dedico este trabajo con todo mi corazón.

A Dios,

En cada paso de este camino, he sentido tu guía y fortaleza. Tu amor infinito y sabiduría han sido mi luz en los momentos más oscuros. A ti, que has sido mi roca inquebrantable, te dedico esta tesis como un humilde tributo a tu gracia divina.

Con amor y gratitud eterna.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres Gerardo Lara y Nancy Atience; quienes con su amor, apoyo y sacrificio inquebrantables han sido la base de mi éxito. Sin su constante aliento y orientación, este logro no habría sido posible. Gracias por ser mis modelos a seguir y por enseñarme la importancia del trabajo duro y la perseverancia.

Agradezco a Jimmy Rogel mi pareja que con su amor y comprensión durante este período de tesis han sido un regalo invaluable. Ha sido mi refugio emocional y mi motivación constante. Su paciencia y apoyo incondicional me han dado la fuerza para seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes. Estoy agradecida por tenerte a mi lado.

A todos ustedes amigos, compañeros y docentes; este logro es también suyo, pues cada uno de ustedes ha desempeñado un papel fundamental en mi vida y en la realización de este sueño. Les agradezco desde lo más profundo de mi corazón por estar a mi lado en este viaje.

AUTORIA

Yo, **Jennifer Johana Lara Atiencie**, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Jennifer Johana Lara Atiencie

D.M. Quito, 19 de agosto de 2023

CERTIFICACIÓN

Certifico haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Karina Lucio

D.M. Quito, 19 de agosto de 2023

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Ing. Karina Lucio** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sta. **Jennifer Johana Lara Atiencie**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- La Sta. **Jennifer Johana Lara Atiencie** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de jugos naturales en la ciudad de Lago Agrio”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de **Ing. Karina Lucio**.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Karina Lucio** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sta. **Jennifer Johana Lara Atiencie**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de jugos naturales en la ciudad de Lago Agrio”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Karina Lucio
Atiencie

Jennifer Johana Lara

D.M. Quito, 19 de agosto de 2023.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN.....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
ÍNDICE DE FIGURAS.....	15
RESUMEN.....	17
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	19
CREACIÓN DE LA EMPRESA.....	19
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	20
<i>Importancia.....</i>	20
<i>Características.....</i>	20
<i>Actividad.....</i>	21
<i>Tamaño y distribución de la empresa.....</i>	22
ESTUDIO ARQUITECTÓNICO.....	22
<i>Estructura interna del establecimiento.....</i>	22
NECESIDADES QUE SATISFACER.....	23
<i>Necesidad de Fisiología.....</i>	23
<i>Necesidad Social.....</i>	24
LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	24
FILOSOFÍA EMPRESARIAL.....	25
<i>Misión.....</i>	25
<i>Visión.....</i>	25

<i>Objetivos</i>	25
<i>Meta</i>	25
<i>Estrategias</i>	26
<i>Políticas</i>	27
FODA	28
<i>Fortalezas</i>	28
<i>Oportunidades</i>	29
<i>Debilidades</i>	29
<i>Amenazas</i>	30
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	30
<i>Tipo de Estructura</i>	30
FORMALIZACIÓN	32
CENTRALIZACIÓN – DESCENTRALIZACIÓN.....	32
<i>Integración</i>	33
<i>Organigrama empresarial</i>	34
PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	38
OBJETIVO DE MERCADOTECNIA.....	38
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	38
<i>Modalidad</i>	39
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	41
<i>Género</i>	41
<i>Rango etario</i>	42
<i>Estado Civil</i>	43
<i>Ingreso promedio mensual</i>	44
<i>Instrucción académica</i>	45
<i>Pregunta 1</i>	46
<i>Pregunta 2</i>	47
<i>Pregunta 3</i>	48
<i>Pregunta 4</i>	49

<i>Pregunta 5</i>	50
<i>Pregunta 6</i>	51
<i>Pregunta 7</i>	52
<i>Pregunta 8</i>	53
<i>Pregunta 9</i>	54
<i>Pregunta 10</i>	55
<i>Pregunta 11</i>	56
<i>Pregunta 12</i>	57
<i>Análisis general</i>	58
ENTORNO EMPRESARIAL	59
<i>Microentorno</i>	59
<i>Macroentorno</i>	62
PRODUCTO Y SERVICIO.....	64
<i>Producto Esencial</i>	65
<i>Producto real</i>	65
<i>Características</i>	66
<i>Calidad</i>	66
<i>Estilo</i>	66
<i>Marca</i>	67
<i>Producto aumentado</i>	67
PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO	69
<i>Distintivos y Uniformes</i>	69
<i>Materiales de identificación</i>	72
<i>Canal de distribución y puntos de ventas</i>	74
<i>Riesgo y oportunidades del negocio</i>	76
FIJACIÓN DE PRECIOS	76
<i>Fijación de precios por productos</i>	77
IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO	78
<i>Arriendo local</i>	79
<i>Equipos industriales</i>	79

<i>Equipos de computación</i>	80
<i>Muebles y enseres</i>	80
<i>Equipos de seguridad</i>	81
<i>Suministros de oficina</i>	81
<i>Servicios básicos</i>	82
<i>Materiales de limpieza</i>	82
PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	83
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI)	83
PATENTE MUNICIPAL	84
INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS)	84
MINISTERIO DE TRABAJO	85
PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	86
OBJETIVO DE ÁREA	86
IMPACTO AMBIENTAL	86
IMPACTO SOCIAL	89
<i>Generación de empleo</i>	89
<i>Igualdad de género</i>	90
<i>Ambiente laboral</i>	90
<i>Soporte económico para las familias</i>	90
PROCESO FINANCIERO	91
INTRODUCCIÓN	91
INVERSIONES	91
ACTIVOS FIJOS	91
ACTIVOS DIFERIDOS	92
CAPITAL DE TRABAJO	92
SUELDOS	93
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	94
AMORTIZACIONES	95

TABLA DE AMORTIZACIÓN	96
ESTRUCTURA CAPITAL	97
PUNTO DE EQUILIBRIO.....	98
FLUJO DE CAJA	100
CÁLCULO DEL TIR Y EL VAN.....	100
<i>VAN (Valor Actual Neto)</i>	101
<i>TIR (Tasa Interna de Retorno)</i>	101
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Detalles generales del Gerente - Propietario</i>	35
Tabla 2 <i>Criterios de valoración del Gerente - Propietario</i>	35
Tabla 3 <i>Detalles generales del Mixólogo</i>	36
Tabla 4 <i>Criterios de valoración del Gerente - Propietario</i>	36
Tabla 5 <i>Detalles generales del Auxiliar de servicios</i>	37
Tabla 6 <i>Criterios de valoración del Auxiliar de servicios</i>	37
Tabla 7 <i>Datos demográficos, Género</i>	41
Tabla 8 <i>Datos demográficos, Rango etario</i>	42
Tabla 9 <i>Datos demográficos, Estado civil</i>	43
Tabla 10 <i>Datos demográficos, ingreso promedio mensual</i>	44
Tabla 11 <i>Datos demográficos, instrucción académica</i>	45
Tabla 12 <i>De las siguientes bebidas cuáles consume con mayor frecuencia.</i>	46
Tabla 13.....	47
Tabla 14 <i>De los siguientes aperitivos, cuál de ellos prefiere consumir en una juguería</i>	48
Tabla 15 <i>Con que frecuencia consume en una juguería</i>	49
Tabla 16 <i>Que días en la semana suele consumir en una juguería</i>	50
Tabla 17 <i>En que jornada del día suele usted consumir productos en una juguería</i> ...	51
Tabla 18 <i>Usted suele visitar una juguería:</i>	52
Tabla 19 <i>Qué valor en promedio suele ser su consumo personal en una juguería</i> ...	53
Tabla 20 <i>¿Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un de alimentos y bebidas?</i>	54
Tabla 21 <i>¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre nuevos establecimientos comerciales?</i>	55
Tabla 22 <i>¿Acudiría usted a un establecimiento de comidas dedicado a la elaboración de jugos de frutas naturales?</i>	56
Tabla 23 <i>Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un establecimiento de alimentos y bebidas?</i>	57
Tabla 24 <i>Proveedores de “Jugos Jennys”</i>	61

Tabla 25 <i>Productos</i>	66
Tabla 26 <i>Financiamiento de publicidad por un año.</i>	75
Tabla 27 <i>Fijación de costos jugo de naranja</i>	78
Tabla 28.....	79
Tabla 29 <i>Equipos industriales</i>	79
Tabla 30 <i>Equipos de computación</i>	80
Tabla 31 <i>Muebles y enseres.</i>	80
Tabla 32 <i>Equipos de seguridad</i>	81
Tabla 33 <i>Suministros de oficina</i>	81
Tabla 34 <i>Servicios básicos</i>	82
Tabla 35 <i>Materiales de limpieza</i>	82
Tabla 36 <i>Ativos fijos</i>	91
Tabla 37 <i>Activos diferidos</i>	92
Tabla 38 <i>Capital de trabajo</i>	93
Tabla 39 <i>Total de inversión</i>	93
Tabla 40 <i>Sueldos</i>	94
Tabla 41 <i>Décimos</i>	94
Tabla 42 <i>Sueldos totales</i>	94
Tabla 43 <i>Depreciación de activos fijos</i>	95
Tabla 44 <i>Amortizaciones</i>	96
Tabla 45 <i>Tabla de Amortización</i>	96
Tabla 46 <i>Estructura del capital</i>	97
Tabla 47 <i>Costos fijos</i>	98
Tabla 48 <i>Margen de contribución del jugo de naranja</i>	98
Tabla 49 <i>Punto de Equilibrio</i>	99
Tabla 50 <i>Ventas proyectadas</i>	99
Tabla 51 <i>Costo de ventas</i>	99
Tabla 52 <i>Flujo de Caja</i>	100
Tabla 53 <i>Cálculo del VAN, TIR y TMAR</i>	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Esquema y distribución de “Jugos Jennys”</i>	22
Figura 2 <i>Pirámide de Maslow</i>	23
Figura 3 <i>Ubicación de Jugos Jennys</i>	24
Figura 4 <i>Mapa de procesos de "Jugos Jennys"</i>	31
Figura 5 <i>Flujo de procesos de atención al cliente</i>	33
Figura 6 <i>Organigrama empresarial “Jugos Jennys”</i>	34
Figura 7 <i>Datos demográficos, Género</i>	41
Figura 8 <i>Datos demográficos, Rango etario</i>	42
Figura 9 <i>Datos demográficos, Estado civil</i>	43
Figura 10 <i>Datos demográficos, ingreso promedio mensual</i>	44
Figura 11 <i>Datos demográficos, instrucción académica</i>	45
Figura 12 <i>De las siguientes bebidas cuales suele consumir con mayor frecuencia en una juguería</i>	46
Figura 13 <i>Seleccione las frutas que usted las prefiere consumir en forma de jugo</i> ...47	47
Figura 14 <i>Seleccione los productos complementarios suele consumir en una juguería</i>	48
Figura 15 <i>Con que frecuencia suele consumir productos en una juguería</i>	49
Figura 16 <i>Que días de la semana usted prefiere beber jugos</i>	50
Figura 17 <i>En que jornada del día suele usted consumir productos en una juguería</i> ..	51
Figura 18 <i>Usted suele visitar una juguería:</i>	52
Figura 19 <i>Cuanto gasta en promedio por su consumo personal en una juguería</i>	53

Figura 20 <i>¿Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un de alimentos y bebidas?</i>	54
Figura 21 <i>¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre nuevos establecimientos comerciales?</i>	55
Figura 22 <i>¿Acudiría usted a un establecimiento de comidas dedicado a la elaboración de jugos de frutas naturales?</i>	56
Figura 23 <i>Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un establecimiento de alimentos y bebidas?</i>	57
Figura 24 <i>Esquema microentorno “Jugos Jennys”</i>	59
Figura 25 <i>Ubicación de “Jugos Jennys”</i>	60
Figura 26 <i>Esquema macroentorno “Jugos Jennys”</i>	62
Figura 27 <i>Uniforme para gerente</i>	69
Figura 28 <i>Uniforme para mixero</i>	70
Figura 29 <i>Uniforme de auxiliar de servicios</i>	71
Figura 30 <i>Imagotipo de “Jugos Jennys”</i>	72
Figura 31 <i>Anverso de Tarjeta de presentación</i>	73
Figura 32 <i>Tarjeta de presentación de la empresa</i>	73
Figura 33 <i>Hoja membretada de la empresa</i>	74

“Estudio de factibilidad para la implementación de un negocio de venta de jugos naturales en el sector del centro de Lago Agrio, provincia de Sucumbios.”

Jennifer Johana Lara Atiencie.

Ing. Karina Lucio

D.M. Quito, 19 de agosto de 2023

RESUMEN

Este trabajo de grado está conformado por varios capítulos los mismos que estructuran la idea de negocio. En el estudio organizacional específicamente es posible abordar la importancia, características de “Jugos Jennys” así como también su misión y visión así también las estrategia que utilizará para competir en el mercado, también en relieve el análisis FODA el cual le permite diagnosticar la situación de idea de negocio.

En el estudio de mercado y marketing utilizando fuentes primarias de información como encuestas fue posible conocer los gustos, preferencias y hábitos de los clientes consumidores, así como también se efectuó un análisis de su entorno empresarial.

En el plan de introducción al mercado se procedió a diseñar y/o analizar algunos elementos distintos del negocio como: distintivos y uniformes, material de identificación y la fijación del precio de cada uno de los productos que ofertará “Jugos Jennys”.

En el proceso de impacto ambiental y social se evalúa el impacto que impacto ambiental y social que generará la implementación de esta idea de negocio.

Finalmente, en el proceso financiero a través de indicadores financieros se evalúa la rentabilidad del proyecto a través de algunos indicadores financieros tales como: VAN, TIR, TMAR.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

“Jugos Jennys” surge de la necesidad de brindar atender una creciente demanda de alimentos y bebidas saludables, dado que los jugos naturales y frescos son considerados una opción nutritiva y refrescante. Al ofrecer jugos hechos con frutas y vegetales frescos, puedes atraer a clientes que buscan opciones más saludables. Los jugos ofrecen una amplia gama de opciones se puede ofrecer jugos de frutas, jugos verdes, batidos y smoothies, combinaciones personalizadas, entre otros. La variabilidad de oferta permite atender y satisfacer una demanda variada de gustos y preferencias de diferentes clientes y mantener un menú diversificado.

Este tipo de negocio a diferencia de otros emprendimientos de alimentos y bebidas es más económico, la implementación de un negocio de jugos puede requiere una inversión inicial relativamente baja, puesto que no se requiere equipos de cocina costosos y los ingredientes pueden ser accesibles y económicos.

Por otro lado, los jugos pueden generar un margen de ganancia bastante bueno, al ofrecer productos de calidad y promover el negocio de manera efectiva, se puede atraer una clientela, fidelizarla y generar ingresos constantes.

Además de los jugos se considera ofertar productos complementarios basados en frutas y alimentos nutritivos que sean de consumo rápido tales como: como ensaladas, bocadillos saludables, diversificar el producto brinda la oportunidad de incrementar la fuente de ingresos y atraer a una base de clientes más amplia.

Descripción de la empresa

Importancia

“Jugos Jennys” oferta opciones saludables, frescas y personalizadas a los clientes, promoviendo la hidratación adecuada y brindando una experiencia placentera. Estos establecimientos pueden ser una alternativa atractiva para aquellos que desean disfrutar de bebidas nutritivas y refrescantes en un entorno acogedor.

“Jugos Jennys” ofrece productos frescos, libres de aditivos, conservantes y azúcares añadidos, los clientes pueden tener la tranquilidad de que están consumiendo un producto natural y sin ingredientes.

Características

“Jugos Jennys” está comprometida con el bienestar de sus clientes, se preocupa por ofrecer opciones saludables y promover una alimentación equilibrada, por ello ofrece una variedad de jugos naturales y frescos elaborados con frutas y vegetales de calidad, además proporciona a los clientes una alternativa saludable y nutritiva a las bebidas procesadas y azucaradas. Los jugos frescos contienen vitaminas, minerales y antioxidantes que contribuyen a una buena salud.

“Jugos Jennys” permite a los clientes personalizar sus jugos según sus preferencias, además pueden elegir entre una amplia selección de frutas, vegetales y otros ingredientes adicionales, lo que les brinda la posibilidad de crear combinaciones únicas y adaptadas a sus gustos y necesidades específicas.

“Jugos Jennys” cuenta con personal capacitado que puede brindar información nutricional, consejos sobre ingredientes y recomendaciones para satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Esto puede ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas sobre sus opciones de jugo y obtener orientación para mejorar su salud y bienestar.

La juguería está comprometida a reducir su impacto ambiental, para ello utiliza productos biodegradables, ofrece opciones de reciclaje para los envases de jugo y promover prácticas sostenibles en sus operaciones diarias, la empresa se compromete a realizar un buen y adecuado manejo de residuos clasificándolos de acuerdo a las normas sanitarias, de los cuales se separará en:

“Jugos Jennys” busca formas de colaborar con la comunidad local, para ello realizará alianzas con productores locales de frutas y vegetales, apoyar a organizaciones sin fines de lucro o participar en eventos comunitarios. Esto ayuda a fortalecer los lazos con la comunidad y contribuye al desarrollo local.

Actividad

“Jugos Jennys” es un establecimiento con actividad de prestación de servicios, asociada con alimentos y bebidas. El giro de esta empresa será la preparación y elaboración de jugos naturales a partir de frutas y vegetales frescos. Esto implica la selección de ingredientes de calidad, el procesamiento adecuado de los productos, la extracción del jugo y la mezcla de éstos según las recetas y preferencias del cliente,

Tamaño y distribución de la empresa

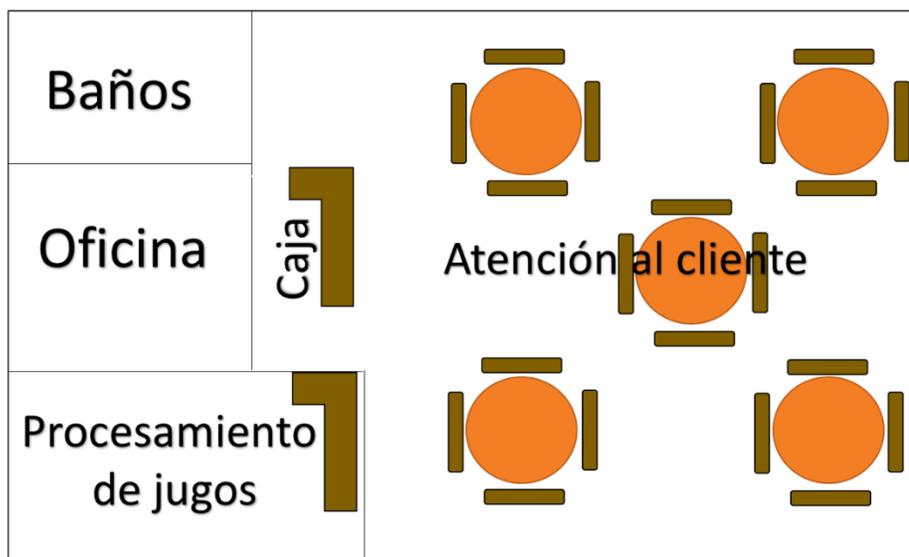
“Jugos Jennys” es una microempresa que contará con las áreas de: oficina, bodega de materia prima e insumos, procesamiento de alimentos, atención al cliente, servicios higiénicos y caja.

Estudio arquitectónico

Se toma en cuenta para el diseño de “Jugos Jennys” la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la empresa y el aforo que se manejará (20 personas). Se ha considerado el espacio que necesitara cada área y se ha agregado espacios específicos para bodega.

Estructura interna del establecimiento

Figura 1
Esquema y distribución de “Jugos Jennys”



Nota: Descripción y esquema de “Jugos Jennys”

Necesidades que satisfacer

Figura 2

Pirámide de Maslow



Nota: Descripción de la pirámide de Maslow, (Sevilla, Pirámide de Maslow, 2020)

La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana. La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas. (Sevilla, Pirámide de Maslow, 2020, pág. 1)

Necesidad de Fisiología

“Jugos Jennys” satisface una necesidad de tipo fisiológico como es la alimentación; puesto que su giro de negocio está enfocado a la elaboración de productos alimenticios bastante nutritivos debido a que estarán elaborados de frutas y vegetales los mismos que contienen una alta cantidad de vitaminas y minerales esenciales para el organismo.

Necesidad Social

Por otro lado, también atiende necesidades de tipo social debido a que este tipo de espacios confluyen personas que no sólo confluyen a degustar un aperitivo sino también a pasar un momento ameno entre familiares y amigos.

Localización de la empresa

Esta empresa estará ubicada al norte de la ciudad de Nueva Loja, provincia de Sucumbíos, Ecuador, calles Cofanes y 12 de Febrero.

Figura 3
Ubicación de Jugos Jennys



Nota: Adaptación Ciudad Nueva Loja, provincia de Sucumbíos (Google maps, 2023)

Filosofía empresarial

Misión

Deleitar el paladar de los habitantes de la ciudad de Nueva Loja con bebidas refrescantes naturales a base de jugo de frutas, elaboradas con las más estrictas normas de calidad concerniente a la industria restaurantera.

Visión

Alcanzar posicionamiento en el mercado como la juguería líder que ofertas bebidas refrescantes saludables elaboradas a base de jugos de frutas con deliciosos sabores y elaborados bajo estándares de calidad.

Objetivos

- Ser reconocidos como una juguería que oferta un producto de excelente calidad.
- Aperturar sucursales en distintos sectores de la ciudad de Nueva Loja.
- Satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes a través de la innovación constante del menú ofertado.
- Establecer un ambiente agradable para fidelizar al cliente.

Meta

Implementar la jugería Jennys ofertando un menú de acuerdo a las necesidades, gustos y preferencias de los clientes consumidores.

Estrategias

- Implementar la estrategia de cross-selling para poder incrementar las ventas, comercializando sánduches de queso y de perrito como acompañantes para los jugos.
- Implementar la estrategia de omnicanal para intensificar la relación con el cliente y de esa manera poder obtener su fidelidad.
- Se implantará promociones de marketing tales como: cupones de descuento, promociones.
- Diferenciarse de la competencia ofreciendo una amplia variedad de jugos y batidos creativos, sabrosos y nutritivos, a través de la utilización de ingredientes frescos y de alta calidad para garantizar un sabor excepcional y beneficios para la salud.
- Permitir a los clientes personalizar sus jugos y batidos según sus preferencias individuales. Ofrecer opciones de ingredientes adicionales, como superalimentos, proteínas, o la posibilidad de ajustar la cantidad de hielo o azúcar, para adaptarse a las necesidades y gustos de cada cliente.
- Enfatizar los beneficios para la salud de los jugos y batidos ofrecidos. Proporcionar información las propiedades nutricionales del producto a ofertar. Colaborar con expertos en nutrición para ofrecer asesoramiento y talleres sobre una alimentación equilibrada.
- Utilizar estrategias de marketing en línea para aumentar la visibilidad y atraer.
- Participar en eventos locales, como ferias de alimentos saludables o festivales, para aumentar la exposición y llegar a nuevos clientes.

- Capacitar al personal para brindar un servicio amable, rápido y eficiente
- Implementar programas de lealtad para recompensar a los clientes frecuentes con descuentos, regalos o promociones exclusivas

Políticas

La empresa

- Establecer un plan de capacitación anual para trabajadores de acuerdo a su función.
- Velar por el bienestar laboral de los trabajadores.
- Aprovisionarse de un base de datos de datos que provean a la empresa productos e insumos de calidad.
- Cumplir con todas las obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el estado.
- Las actividades de la organización están regidas por el manual de procesos existente en la empresa.
- Establecer normas y pautas para ofrecer un servicio al cliente excepcional. Esto puede incluir la atención amable y cortés, la resolución efectiva de problemas o quejas, y la capacidad de proporcionar información precisa sobre los productos ofrecidos.
- Definir los horarios de funcionamiento de la juguería y establecer un cronograma de turnos para el personal

Los trabajadores

- Los empleados deberán asistir con puntualidad al trabajo en los horarios establecidos.
- Portar el uniforme durante las jornadas laborales.
- Mantener el respeto con el cliente y entre compañeros de trabajo.
- Se prohíbe determinantemente actitudes hostiles de acoso, discriminación con clientes o entre compañeros de trabajo
- Colaborar activamente en la publicación de los productos que oferta “Jugos Jennys”
- Asistir a los programas de capacitación establecidos por gerencia
- Cumplir con las funciones asignadas en su contrato de trabajo.

FODA

“Consiste en un proceso donde se estudian debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa. De ahí, el nombre que adquiere.” (Kiziryan, 2015)

Fortalezas.

- Oferta de un menú exquisito y saludable mediante la receta elaborada a base de combinaciones de ingredientes frescos y saludables para crear jugos y batidos con sabores y beneficios únicos que se destaca entre la competencia.
- Personalización de jugos y bebidas saludables
- Ambiente acogedor y atractivo del local

- Personal posee las competencias específicas para el cargo.
- Cuenta con personal experimentado en servicios y atención al cliente
- Cuenta con local propio para la prestación del servicio.
- Ubicación estratégica en donde se puede contar con gran afluencia de personas

Oportunidades.

- Tendencia de la población por consumir productos saludables.
- La materia prima de la cual se oferta el menú está elaborada de frutas y vegetales lo cuales gozan de gran aceptación por parte de los consumidores.
- Redes sociales que ofertan sus servicios de publicidad a precios cómodos que ayudan al posicionamiento de la marca
- El surgimiento de nuevos canales de comercialización (gimnasios) donde es posible comercializar este menú.

Debilidades.

- Instalaciones incómodas (no cuenta con parqueadero)
- Espacio físico es reducido.
- Marca desconocida (al ser una marca nueva en el mercado debe trabajar fuertemente en mejorar su posicionamiento).
- Bajo acceso a crédito financiero

Amenazas.

- Inseguridad social que afecta al país a nivel nacional
- Aumento de los índices de desempleo en la provincia de Sucumbíos.
- Retroceso económico que registra el mundo y el país
- Disminución de la actividad petrolera en la provincia de Sucumbíos.
- Aumento de precios de materia prima e insumos.

Desarrollo organizacional

“Es el progreso que experimentan las organizaciones por medio de procesos que mejoran su gestión interna”. (López, 2020)

Tipo de Estructura

En “Jugos Jennys” la organización de la empresa será de tipo lineal (*Ver Figura 4*). La estructura lineal de una microempresa de jugos es una organización sencilla y jerárquica, en la que todas las decisiones y responsabilidades fluyen de manera directa y unidireccional desde la cúspide hasta la base de la empresa. En este tipo de estructura, hay una sola línea de autoridad, lo que significa que cada empleado reporta a un único supervisor o jefe. Estará estructurada de la siguiente manera dividida por procesos:

- Estratégicos
- Operacionales
- Apoyo

Procesos Estratégicos

El propietario será el encargado de la planificación estratégica, gestión administrativa y controles internos.

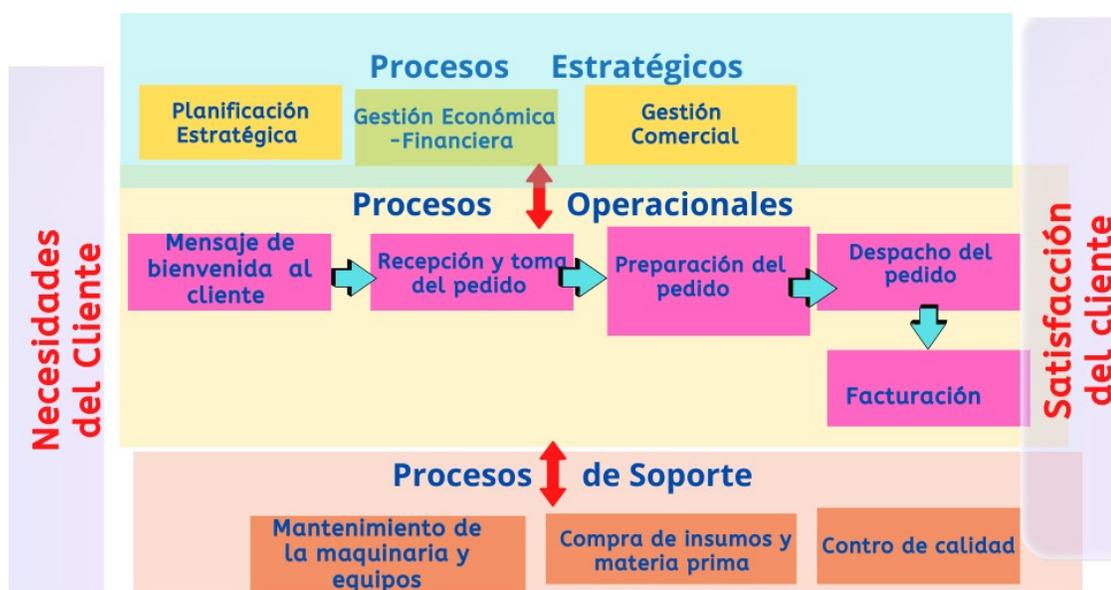
Procesos Operacionales

El Mixólogo será el encargado de preparar los jugos que soliciten los clientes, al mismo tiempo que recomendará al cliente cuando le solicite por alguna bebida o jugo de acuerdo a su necesidad.

Procesos de apoyo

El auxiliar estará encargado de colaborar con el mantenimiento y limpieza del local.

Figura 4
Mapa de procesos de "Jugos Jennys"



Nota: Descripción de mapa de procesos Jugos Jennys

Formalización

“Jugos Jennys” estará orientada a procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, cumpliendo las leyes, ordenanzas y legislación laboral. Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, contando con todos los documentos necesarios y actualizados para el correcto funcionamiento de la empresa.

Centralización – Descentralización

" Jugos Jennys" centrará sus actividades en la atención al cliente, ofreciendo un servicio de calidad, personalizado y brindando seguimiento necesario a cada caso, orientada a la elaboración de jugos naturales, para clientes que desean alimentarse sanamente y cuidan de su salud.

Las decisiones que recaerán sobre la gerencia general serán:

- Decisiones sobre estrategias que utilizará la empresa para incursionar en el mercado.
- Manejo de flujo de efectivo.
- Menú que ofertará a la empresa
- Diseño organizacional, funciones y horarios del personal.
- Inversiones.
- Planes de tipo estratégicos y operativos que se ejecutarán en la empresa.
- Pago de proveedores

Descentralización

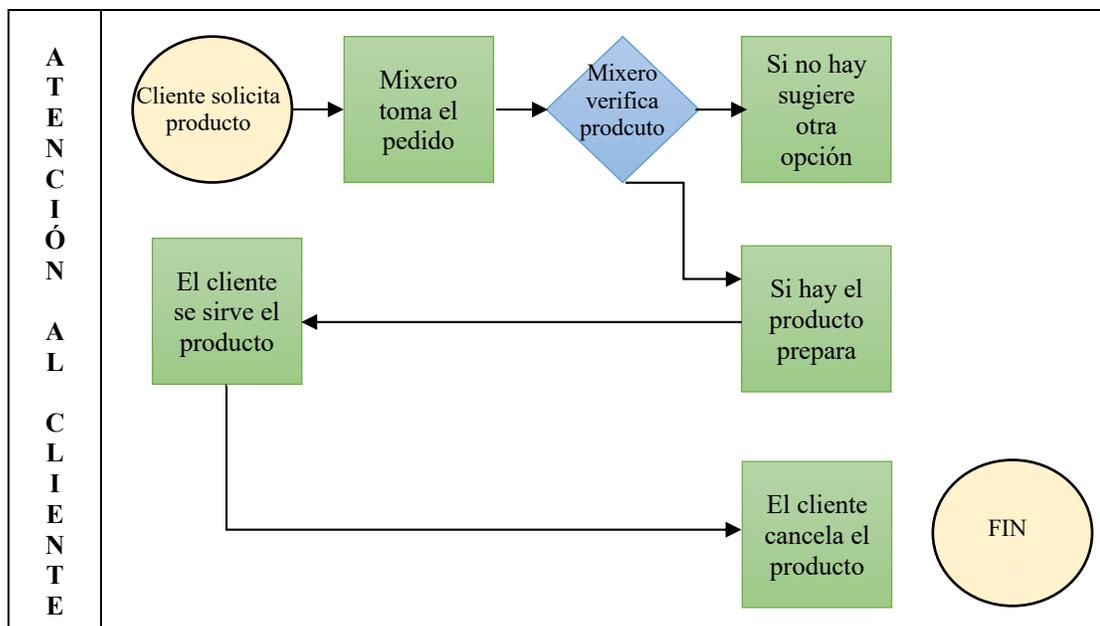
Las funciones que estarán descentralizadas serán las siguientes:

- Aprovechamiento de materia prima e insumos.
- Selección y negociación de proveedores.

Integración

La integración organizacional se basará en procesos que cada persona debe desempeñar, este sistema permitirá llevar un control de cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales los trabajadores mantengan un diálogo asertivo y directo (*Ver figura 6 y*).

Figura 5
Flujo de procesos de atención al cliente



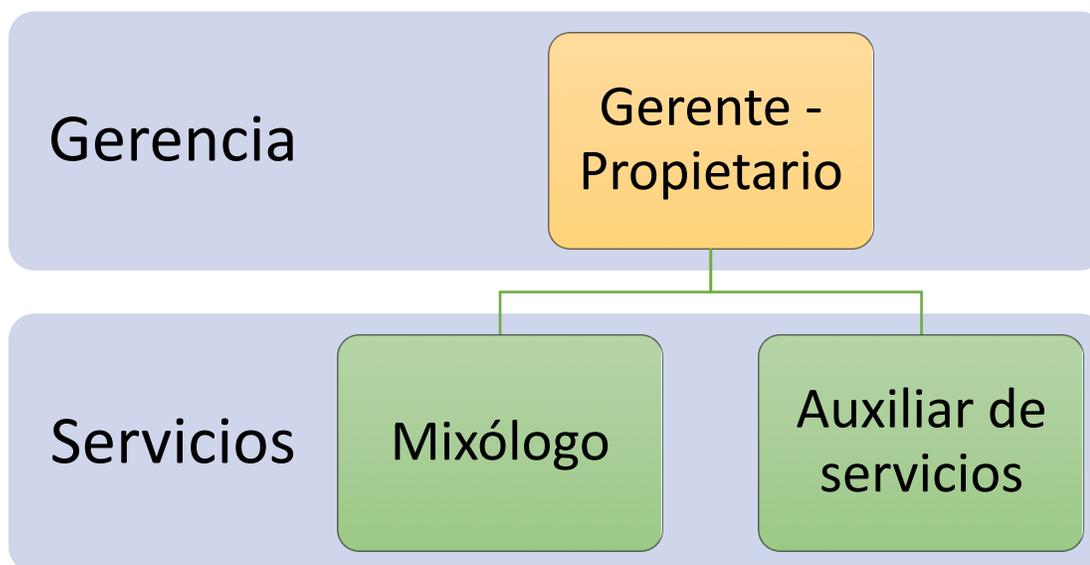
Nota: Descripción de mapa de procesos atención al cliente “Jugos Jennys”

Organigrama empresarial

Es la representación gráfica clara y sencilla de cómo está estructurada una empresa u organización. Fundamentalmente, el organigrama define la estructura formal que tiene una empresa. Esta representación gráfica tiene una finalidad informativa. Dado que, con solo observar el organigrama, se puede entender el sistema de autoridad, los niveles jerárquicos y la relación entre ellos. (Quiroa, Organigrama empresarial, 2021)

También, recibe el nombre de carta o gráfica de organización. Ya que todo organigrama describe las líneas de autoridad y de responsabilidad. De la misma forma, define los canales de comunicación y de supervisión que se establecen entre los distintos niveles. (Quiroa, Organigrama empresarial, 2021)

Figura 6
Organigrama empresarial “Jugos Jennys”



Nota: Descripción de organigrama empresarial de “Jugos Jennys”

Funciones del personal

Gerente propietario

Tabla 1

Detalles generales del Gerente - Propietario

Empresa	Jugos “ Jennys”
Unidad administrativa	Área Gerencial
Misión del puesto	Liderar y gestionar eficazmente todas las operaciones y recursos de la juguería para alcanzar los objetivos establecidos.
Denominación del puesto	Gerente - Propietario
Rol del puesto	Definir la gestión empresarial. Gestión de talento Humano Análisis económico – financiero Control de calidad Diseño de planes de marketing
Remuneración	\$ 550,00

Nota: Detalles generales del Gerente - Propietario, “Jugos Jennys”

Méritos aspectos a considerar del Gerente - Propietario

Tabla 2

Criterios de valoración del Gerente - Propietario

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Administración de empresas	2 años de experiencia en administración de locales de comida rápida.	Administración empresarial Planificación Estratégica. Gestión de talento humano Contabilidad Atención al cliente Marketing Relaciones públicas	Liderazgo Planificación y organización. Formación de personas. Comunicación asertiva. Resolución de problemas Honestidad Creatividad y pensamiento estratégico Disciplina financiera Responsabilidad

Nota: Descripción de méritos del Gerente - Propietario, “Jugos Jennys”

Mixólogo

Tabla 3

Detalles generales del Mixólogo

Empresa	Jugos “Jennys”
Unidad administrativa	Área Servicios
Misión del puesto	Elaborar jugos innovadores de calidad para los clientes en base a sus necesidades, gustos y preferencias brindando una atención personalizada al cliente, compartiendo conocimientos y pasión por las bebidas y alimentos saludables
Denominación del puesto	Mixólogo
Rol del puesto	Asesorar al cliente cuando requiera asesoría. Preparar los jugos, batidos, jugos o refrescos que solicite el cliente. Seleccionar productos sanos y frescos Constante preparación y capacitación en torno a preparación de bebidas sanas y dietéticas
Remuneración	\$ 450,00

Nota: Detalles generales del Mixólogo, “Jugos Jennys”

Méritos aspectos a considerar del Mixólogo

Tabla 4

Criterios de valoración del Gerente - Propietario

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachillerato en Turismo	2 años de experiencia en bares	Manipulación e higiene de alimentos	Adaptabilidad.
Tecnología superior en gastronomía o bartender	1 año de atención al cliente	Cultura culinaria en bebidas, jugos, refrescos	Comunicación asertiva
		Técnicas de preparación de bebidas	Calidez humana
		Seguridad alimentaria	Pasión por el trabajo
		Propiedades químicas de las frutas	Puntualidad
			Honestidad
			Trabajo bajo presión
			Creatividad

Nota: Descripción de méritos del Mixólogo, “Jugos Jennys”

Auxiliar de servicios

Tabla 5

Detalles generales del Auxiliar de servicios

Empresa	Jugos Jennys
Unidad administrativa	Área Servicios
Misión del puesto	Apoyo en actividades que requiera atención inmediata
Denominación del puesto	Auxiliar de servicios
Rol del puesto	Apoyar con la atención al cliente. Limpieza y mantenimiento del local Apoyo en el pedido y entrega del producto que solicita el cliente Informar al Gerente – Propietario sobre el estado de las instalaciones del local Apoyar con la compra de productos para el local
Remuneración	\$ 225,00 (medio tiempo)

Nota: Detalles generales del Auxiliar de servicios, “Jugos Jennys”

Méritos aspectos a considerar del Auxiliar de servicios

Tabla 6

Criterios de valoración del Auxiliar de servicios

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	1 año de experiencia en locales de alimentos y bebidas 1 año en atención al cliente	Relaciones humanas Plomería Electricidad Atención al cliente	Adaptabilidad. Puntualidad Respeto Trabajo bajo presión Resolución de problemas Comunicación asertiva

Nota: Descripción de méritos del Auxiliar de servicios, “Jugos Jennys”

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca “Jugos Jennys” como la única juguera que oferta un menú sano, nutritivo y delicioso; elaborado con altos estándares de calidad en un ambiente exclusivo. Alcanzar los niveles de venta proyectados según un periodo de tiempo previamente establecido.

Investigación de mercado

Para el estudio de mercado se utilizó la investigación de tipo descriptiva con el objetivo de conocer algunas características del mercado objetivo, por ejemplo: hábitos, preferencias, gustos, necesidades. También fue necesario emplear la investigación de tipo cuantitativa debido que para la estimación de la demanda fue necesario recolectar datos de tipo numéricos que permitieron estimar cifras correspondientes a la demanda.

“La investigación de mercado es un proceso utilizado para resolver problemas entre la empresa y sus mercados, mediante la búsqueda y el análisis de información.”
(Quiroa, Investigación de mercado, 2019)

Esta encuesta se la realizó por vía mensajes de WhatsApp, donde se compartió el link a los encuestados. Para ello se tomó en consideración preguntas pre elaboradas recurriendo a fuentes primarias y secundarias, así como también recolectando información sobre el producto plaza y promoción del bien que se plantea comercializar.

Por otro lado, se recurrió a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se implementará la empresa. Finalmente, se llevó a cabo una visita al lugar propone abrir el emprendimiento.

Modalidad.

“Se refiere al tipo de estudio que se llevará a cabo con la finalidad de recoger los fundamentos necesarios de la investigación.” (Investigacion, 2013)

Se utilizaron la investigación descriptiva y la cuantitativa para poder estudiar el mercado.

La herramienta utilizada que se utilizó fue la encuesta a través de un cuestionario, a través de la plataforma Google forms a través de la red social Whats app.

Plan de Muestreo

Para la realización del estudio de mercado de este plan de negocios se recurrió a investigar las publicaciones del INEC que arrojan cifras de la cantidad de habitantes residentes en la ciudad de Nueva Loja; así se pudo encontrar que la población es de 57727 personas según censo ejecutado en el año 2010.

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

n= 223 personas

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

Una vez conocido el universo de la población se aplicó la fórmula probabilística para obtener la muestra que será encuestada.

$$n = \frac{57727 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (57727 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{55441,01}{144,31 + 0,96}$$

$$n = 381,64$$

La fórmula adoptó 382 personas quienes formar parte de la muestra y a quienes se procederá a realizar la encuesta.

Análisis de las encuestas

Género.

Tabla 7

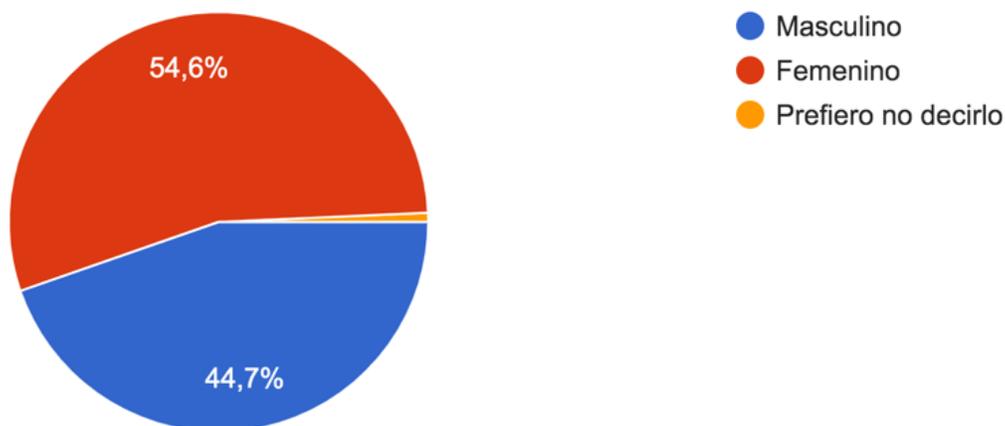
Datos demográficos, Género

Respuesta	Cantidad	%
Masculino	168	44,00%
Femenino	193	50,40%
GLBT	21	5,60%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Datos demográficos, Género, “Juguerías Jennys”

Figura 7

Datos demográficos, Género



Nota: Datos demográficos, Género, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Entre las personas encuestadas se evidencia que el 44,7% son hombres mientras que el 50,40% son mujeres y el 5,60% no señalaron su género; por tanto, él se observa que existe un número equilibrado de personas que tienen un local en los centros comerciales, por tanto, es necesario conocer sus gustos y preferencias.

Rango etario.

Tabla 8

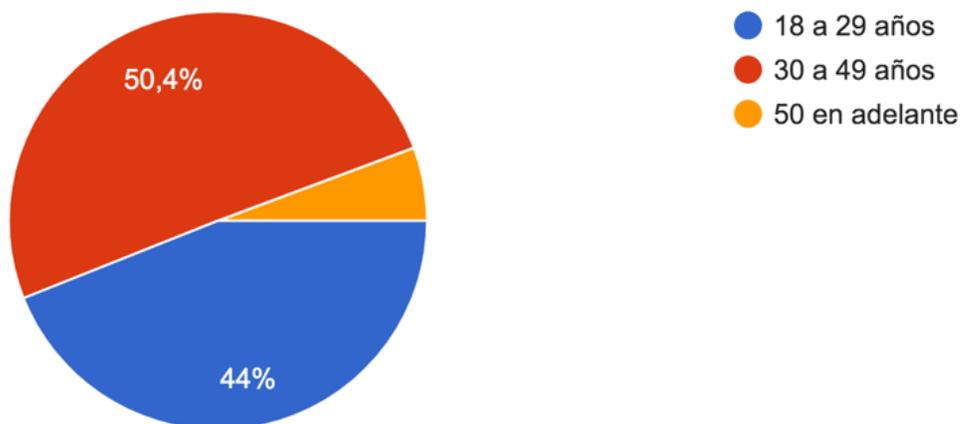
Datos demográficos, Rango etario

Respuesta	Cantidad	%
18 a 29 años	168	44,00%
30 a 49 años	193	50,40%
50 en adelante	21	5,60%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Datos demográficos, Rango etario “Jugos Jennys”

Figura 8

Datos demográficos, Rango etario



Nota: Datos demográficos, Rango etario, “Juguerías Jennys”. Gráfico circular

Análisis: El 50,40% de los encuestados son jóvenes de 30 a 49 años de edad, seguido del 44% que corresponde a personas entre 18 a 29 años y el 5,60% corresponde a personas de 50 años en adelante, con esto se evidencia que existe un alto número de personas jóvenes, mientras que las personas adultas están poco inmersas en actividades económicas afines a los centros comerciales.

Estado Civil.

Tabla 9

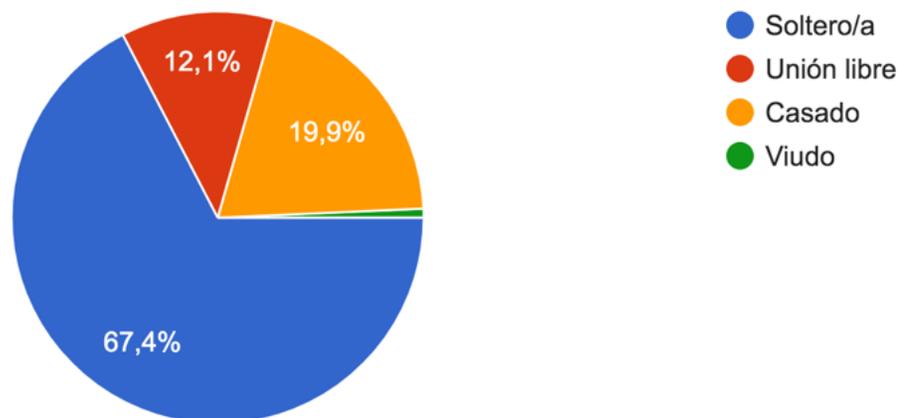
Datos demográficos, Estado civil

Soltero/a	257	67,40%
Unión libre	46	12,10%
Casado/a	76	19,90%
Viudo/a	2	0,60%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Datos demográficos, Estado civil, “Jugos Jennys”

Figura 9

Datos demográficos, Estado civil



Nota: Datos demográficos, Estado civil, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Se evidencia que, de las 382 personas encuestadas, el 67,40% es soltero, el 10,90% es casado, el 12% vive en unión libre y el 1% de la población enviudó, dado que existe una población alta de habitantes que están solteros se presentan como un cliente potencial para quienes se debe crear un producto de valor o servicio diferencial que permita captar su atención.

Ingreso promedio mensual.

Tabla 10

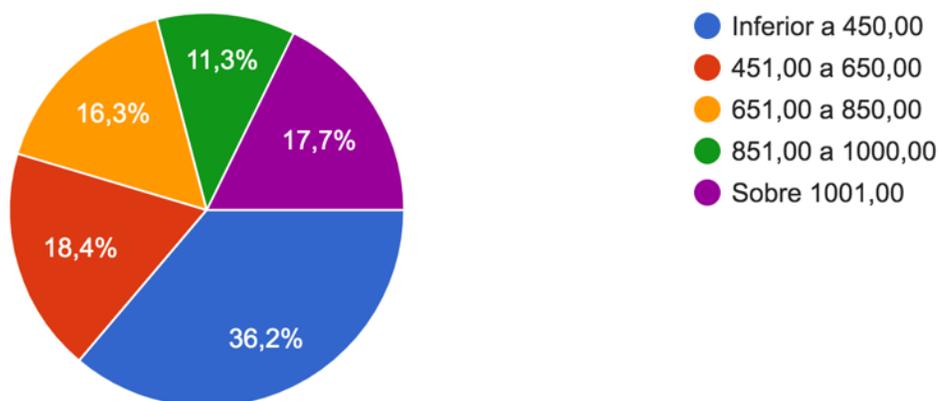
Datos demográficos, ingreso promedio mensual

Respuesta	Cantidad	%
Inferior a 450,00	139	36,30%
451,00 a 650,00	70	18,40%
651,00 a 850,00	62	16,30%
851,00 a 1000,00	43	11,30%
Sobre 1001,00	68	17,70%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Datos demográficos, ingreso promedio mensual, “Jugos Jennys”

Figura 10

Datos demográficos, ingreso promedio mensual



Nota: Datos demográficos, ingreso promedio mensual, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Mediante los datos obtenidos se observó que el 36,30% percibe una remuneración inferior a 450,00\$, mientras que el 18,40% percibe una remuneración entre 451,00 a 650,00\$, el 17,70% percibe una remuneración superior al 1001,00\$, el 16% percibe una remuneración entre 651,00 a 859,00\$, el 12% percibe una remuneración de 851,00 a 1000,00\$. Por tanto, es necesario que “Jugos Jennys” diversifique sus productos con distintos precios en base a la cantidad o variedad que presenten, con el fin de captarlos y fidelizarlos.

Instrucción académica.

Tabla 11

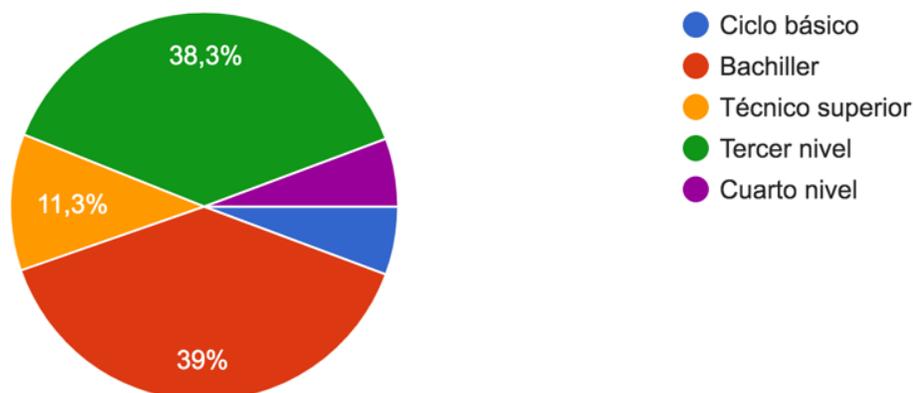
Datos demográficos, instrucción académica

Respuesta	Cantidad	%
Ciclo básico	22	5,70%
Bachiller	149	39,00%
Técnico superior	43	11,30%
Tercer nivel	146	38,30%
Cuarto nivel	22	5,70%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Datos demográficos, instrucción académica, “Jugos Jennys”

Figura 11

Datos demográficos, instrucción académica



Nota: Datos demográficos, instrucción académica, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Según los datos obtenidos se observó que el 39% de la población es bachiller, el 38,30% tiene un título de tercer nivel, el 11,3% un 5% de la población tiene ciclo básico y el otro 5% de la población tiene un título de cuarto nivel, considerando el nivel académico de los habitantes de la ciudad de Nueva Loja, se estima necesario que “Jugos Jennys” realice planes y estrategias para captar la atención del público objetivo que mayoritariamente son profesionales, por ende el nivel de exigencia en los servicios es mayor.

Pregunta 1.

Tabla 12

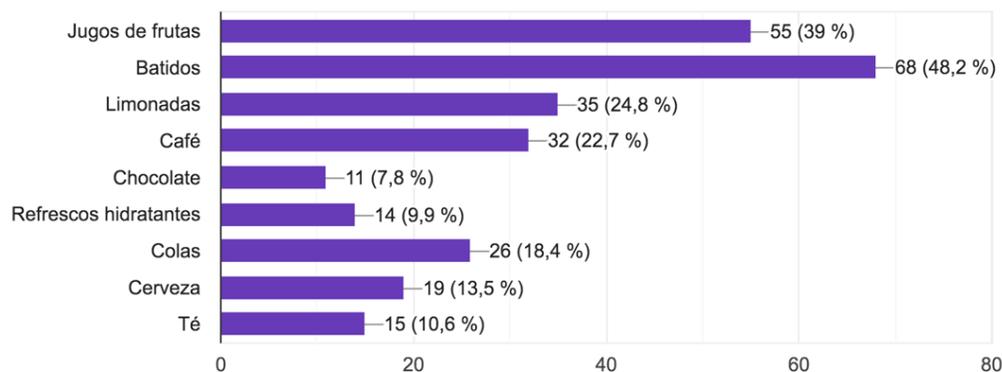
De las siguientes bebidas cuáles consume con mayor frecuencia.

Respuesta	Cantidad	%
Jugos de frutas	79	21%
Batidos	84	22%
Limonadas	50	13%
Café	46	12%
Chocolate	16	4%
Refrescos hidratantes	20	5%
Colas	37	10%
Cerveza	27	7%
Té	22	6%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 1, “Jugos Jennys”

Figura 12

De las siguientes bebidas cuales suele consumir con mayor frecuencia en una juguería



Nota: Pregunta N° 1, “Jugos Jennys”. Gráfico horizontal

Análisis: Mediante la encuesta se conoció las preferencias de consumo de bebidas por parte de los habitantes donde el 22% de los encuestados prefiere batidos, el 21% jugos de frutas, el 13% limonadas, el 12% café, el 10% colas, el 7% cerveza, el 6% té, el 5% refrescos hidratantes y el 4% chocolate, en base a los datos “Juguerías Jennys” debe elaborar y promocionar los productos que son más apetecidos.

Pregunta 2.

Tabla 13

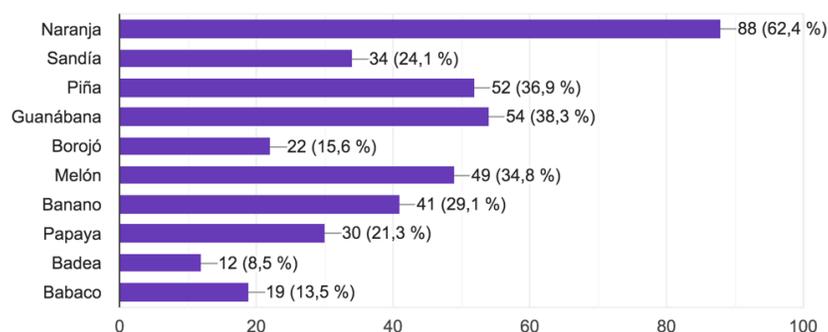
¿De las siguientes frutas, cuál de ellas las prefiere en jugo?

Respuesta	Cantidad	%
Naranja	84	22%
Sandía	32	8%
Piña	50	13%
Guanábana	51	13%
Borojón	21	5%
Melón	47	12%
Banano	39	10%
Papaya	29	7%
Badea	11	3%
Babaco	18	5%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 2, “Jugos Jennys”

Figura 13

Seleccione las frutas que usted las prefiere consumir en forma de jugo



Nota: Pregunta N° 2, “Jugos Jennys”. Gráfico horizontal

Análisis: a través de la encuesta se descubrió las frutas preferidas para ser digeridas en jugo donde el 22% prefiere naranja, un 13% piña, otro 13% la guanábana, el 12% melón, el 10% banano, el 8% sandía, el 7% papaya, el 5% babaco, el 5% borojón y el 3% badea. Es necesario que “Jugos Jennys” trabaje coordinadamente con proveedores de materia prima, sana y fresca para ofrecer sus productos al consumidor.

Pregunta 3.

Tabla 14

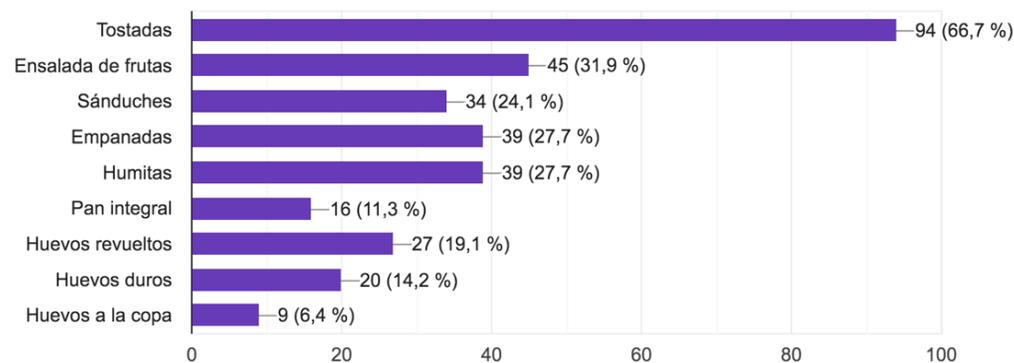
De los siguientes aperitivos, cuál de ellos prefiere consumir en una juguería

Respuesta	Cantidad	%
Tostadas	111	29%
Ensalada de frutas	53	14%
Sánduches	40	11%
Empanadas	46	12%
Humitas	46	12%
Pan integral	19	5%
Huevos revueltos	32	8%
Huevos duros	24	6%
Huevos a la copa	11	3%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 3, “Jugos Jennys”

Figura 14

Seleccione los productos complementarios suele consumir en una juguería



Nota: Pregunta N° 3, “Jugos Jennys”. Gráfico horizontal

Análisis: el 29% prefiere consumir tostadas, el 14% ensalada de frutas, el 12% empanadas, el 12% humitas, el 11% sánduches, el 8% huevos revueltos, el 6% huevos duros, el 5% pan integral y el 3% huevos a la copa. Es necesario precisar que “Jugos Jennys” deberá realizar estudios progresivos para ofertar los productos que son más apetecidos tomando en cuenta que los gustos y preferencias del cliente son cambiantes.

Pregunta 4

Tabla 15

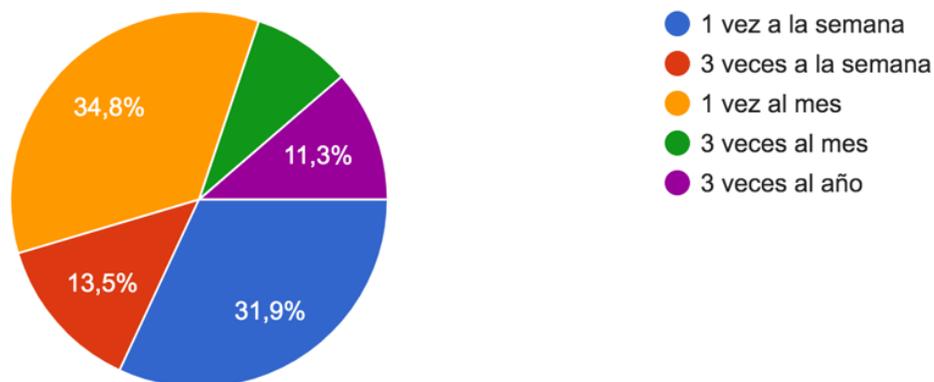
Con que frecuencia consume en una juguería

Respuesta	Cantidad	%
1 vez a la semana	122	31,90%
3 veces a la semana	52	13,50%
1 vez al mes	133	34,80%
3 veces al mes	32	8,50%
3 veces al año	43	11,30%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 4, “Jugos Jennys”

Figura 15

Con que frecuencia suele consumir productos en una juguería



Nota: Pregunta N° 4, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: A través de los datos obtenidos se identifica la frecuencia con la que los habitantes de Nueva Loja consumen algún producto en una juguería y se descubrió que el 34,80% consume solo una vez al mes, el 31,90% 1 vez a la semana, el 13,50% 3 veces a la semana, el 11,30% 3 veces al año y el 8,50% lo hace 3 veces al mes; por tanto, es necesario que “Jugos Jennys” establezca estrategias de marketing y campañas para atraer clientes dentro y fuera del centro comercial.

Pregunta 5

Tabla 16

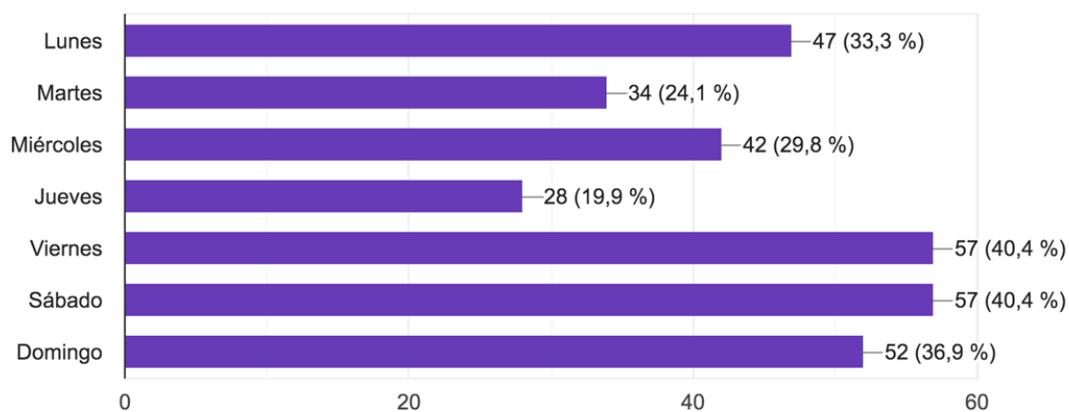
Que días en la semana suele consumir en una juguería

Respuesta	Cantidad	%
Lunes	57	15%
Martes	41	11%
Miércoles	51	13%
Jueves	34	9%
Viernes	69	18%
Sábado	69	18%
Domingo	63	16%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 5, “Jugos Jennys”

Figura 16

Que días de la semana usted prefiere beber jugos



Nota: Pregunta N° 5, “Jugos Jennys”. Gráfico horizontal

Análisis: A través de la encuesta se identificó los días que son preferidos para el consumo de jugos, el 18% prefiere el viernes, el 18% el sábado, el 15% el domingo, el 15% el lunes, el 13% el miércoles, el 11% el martes y el 9% el día jueves. A través de los datos “Jugos Jennys” debe trabajar con un cronograma donde se oferte jugos en base a la necesidad del cliente.

Pregunta 6

Tabla 17

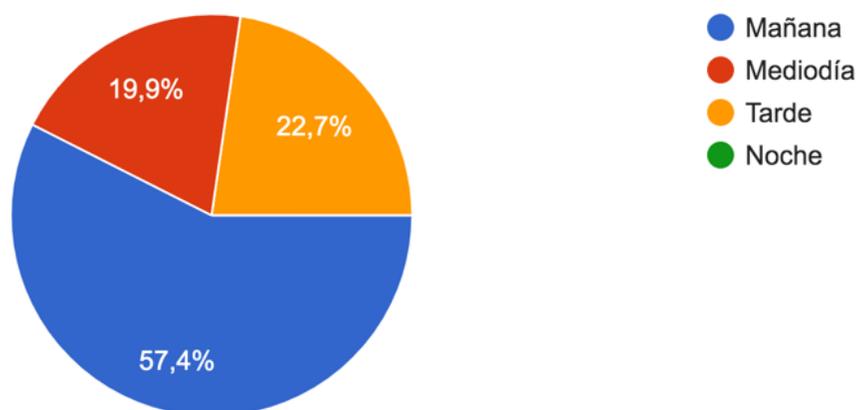
En que jornada del día suele usted consumir productos en una juguería

Respuesta	Cantidad	%
Mañana	219	57,40%
Mediodía	76	19,90%
Tarde	87	22,70%
Noche	0	0,00%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 6, “Jugos Jennys”

Figura 17

En que jornada del día suele usted consumir productos en una juguería



Nota: Pregunta N° 6, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Con la encuesta se identificó los horarios en los que los clientes prefieren consumir productos en una juguería y se observó que el 57,40 prefiere consumir en la mañana, el 22,7% en la tarde, el 19,9% al mediodía y el 0% en la noche. Con ello “Jugos Jennys” puede establecer jornadas de trabajo idóneas con el fin de atender al público que requiere del servicio en horarios específicos con el fin de optimizar tiempo y recurso humano.

Pregunta 7

Tabla 18

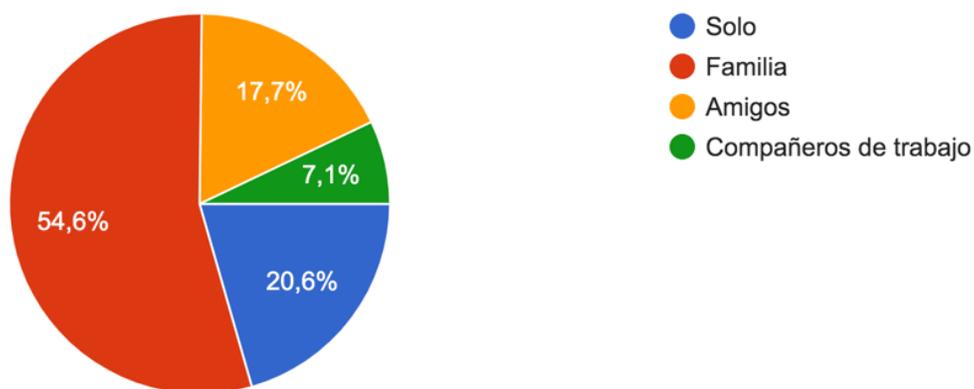
Usted suele visitar una juguería:

Respuesta	Cantidad	%
Solo	79	20,60%
Familia	209	54,60%
Amigos	68	17,70%
Compañeros de trabajo	27	7,10%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 7, “Jugos Jennys”

Figura 18

Usted suele visitar una juguería:



Nota: Pregunta N° 7, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: A través de la encuesta se conoció la correlación subjetiva que las personas le dan a la juguería con su entorno social, se observó que el 54,60% prefiere consumir jugos en familia, el 20% lo hace solo, el 17,70% prefiere compartir con amigos y el 7,10% con compañeros de trabajo. En base a los datos “Jugos Jennys” deberá acoplar y amoblar el espacio considerando que el mayor mercado está orientado a la familia.

Pregunta 8

Tabla 19

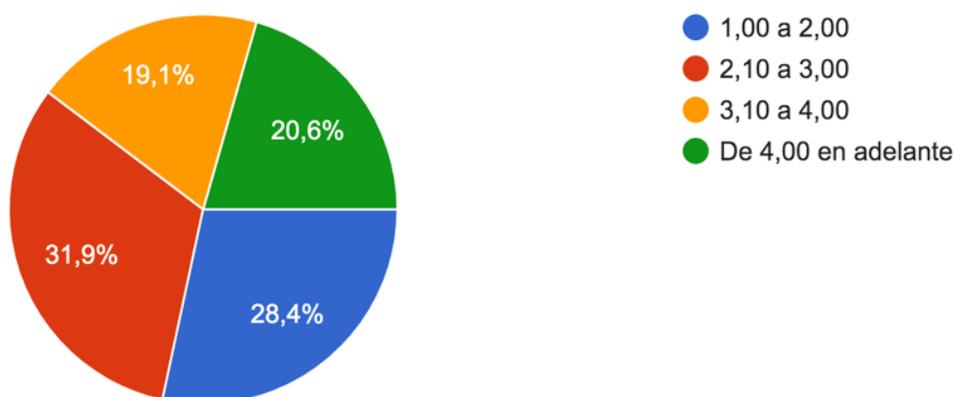
Qué valor en promedio suele ser su consumo personal en una juguería

Respuesta	Cantidad	%
1,00 a 2,00	108	28,40%
2,10 a 3,00	122	31,90%
3,10 a 4,00	73	19,10%
De 4,00 en adelante	79	20,60%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 8, “Jugos Jennys”

Figura 19

Cuanto gasta en promedio por su consumo personal en una juguería



Nota: Pregunta N° 8, “Jugos Jennys”. Gráfico circular

Análisis: Con la encuesta realizada se descubrió el valor que las personas están dispuestas a cancelar por consumo individual en una juguería, donde el 31,90% destina un valor de 2,10 a 3,00 dólares, el 28,40% considera pagar de 1,00 a 2,00 dólares, el 20,60% destina más de 4,00 dólares y el 19,10% considera pagar un promedio de 3,10 a 4,00 dólares. Con los datos expuestos “Jugos Jennys” debe realizar productos variados en precio ya sea por su tamaño o elementos decorativos.

Pregunta 9

Tabla 20

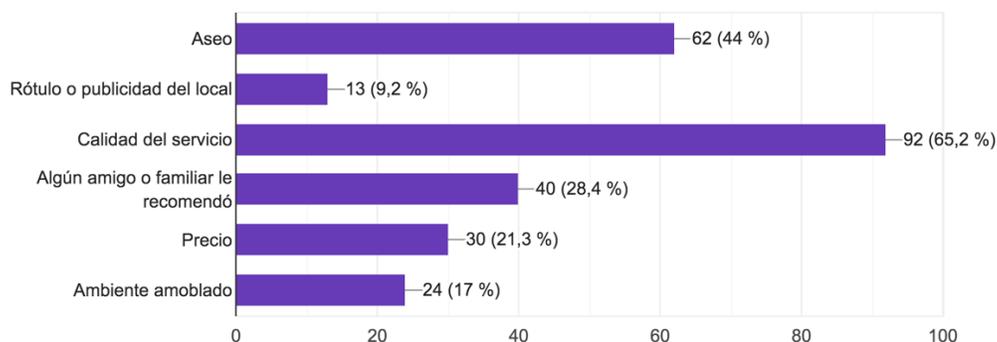
¿Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un de alimentos y bebidas?

Respuesta	Cantidad	%
Aseo	91	24%
Rótulo o publicidad del local	19	5%
Calidad del servicio	135	35%
Recomendación	59	15%
Precio	44	11%
Ambiente amoblado	35	9%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 9, “Jugos Jennys”

Figura 20

¿Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un de alimentos y bebidas?



Nota: Pregunta N° 9, “Juguerías Jennys”. Gráfico horizontal

Análisis: Se identificó el criterio por el cual las personas deciden consumir productos en una juguería donde el 35% considera que lo más importante es la calidad del servicio que le brinden, el 24% el aseo del lugar, el 15% porque algún familiar o amigo lo recomendó, el 11% por el precio, el 9% por el ambiente amoblado y el 5% por la publicidad del local. “Jugos Jennys” deberá centrarse en la capacitación de su personal de servicio que atiende a los clientes, el aseo y trabajar con las referencias que se transmiten de una persona a otra para captar clientes.

Pregunta 10

Tabla 21

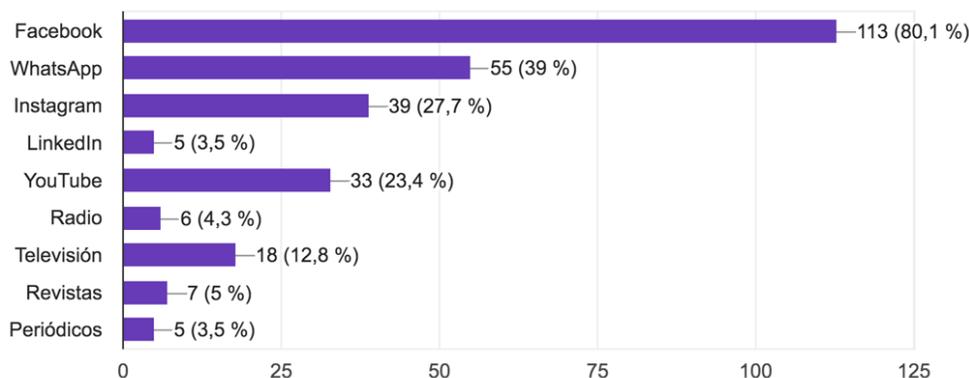
¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre nuevos establecimientos comerciales?

Respuesta	Cantidad	%
Facebook	154	40%
WhatsApp	75	20%
Instagram	53	14%
LinkedIn	7	2%
YouTube	45	12%
Radio	8	2%
Televisión	24	6%
Revistas	10	2%
Periódicos	7	2%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys”

Figura 21

¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse sobre nuevos establecimientos comerciales?



Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys” Gráfico horizontal

Análisis: A través de la encuesta se conoció los medios que son más utilizados por los clientes, donde el 40% utiliza Facebook, el 20% WhatsApp, el 14% Instagram, el 12% YouTube, el 6% televisión, el 2% LinkedIn, el 2% revistas y el 2% periódicos. “Jugos Jennys” debe trabajar en campañas publicitarias considerando aquellos medios que son más frecuentados por el cliente potencial.

Pregunta 11

Tabla 22

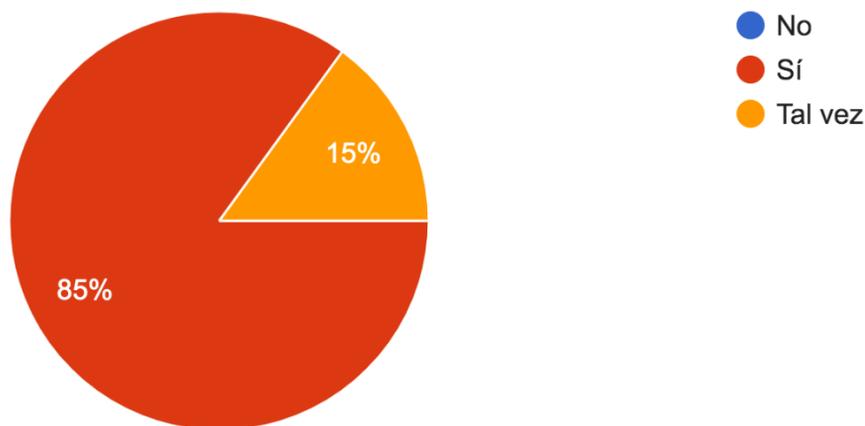
¿Acudiría usted a un establecimiento de comidas dedicado a la elaboración de jugos de frutas naturales?

Respuesta	Cantidad	%
Si	325	85%
No	0	0%
Tal vez	57	15%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys”

Figura 22

¿Acudiría usted a un establecimiento de comidas dedicado a la elaboración de jugos de frutas naturales?



Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys” Gráfico circular

Análisis: A través de la encuesta se conoció el nivel de aceptación por parte de la ciudadanía que está de acuerdo a consumir productos de alimentos y bebidas en una jugería, se observó que el 85% de los encuestados si está de acuerdo, el 15% no presenta una postura clara, es decir es indistinto y el 0% menciona no estar de acuerdo, por lo que se evidencia un alto porcentaje de demanda del producto ofertado.

Pregunta 12

Tabla 23

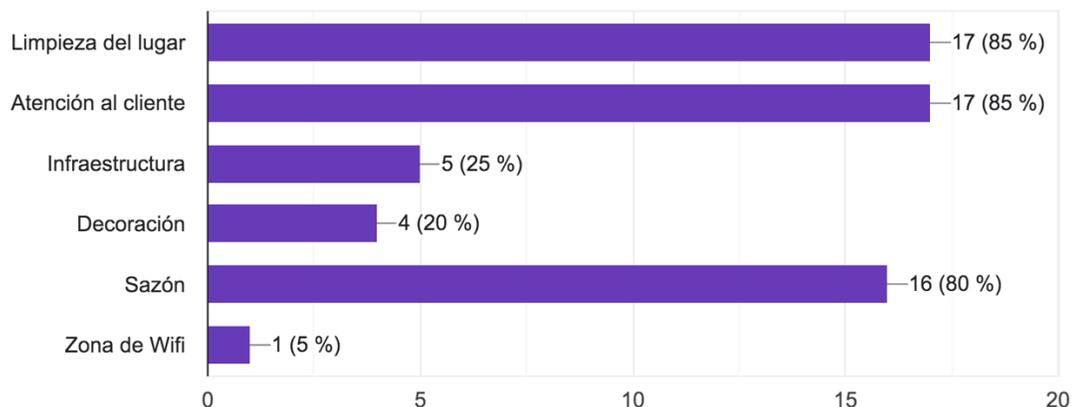
Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un establecimiento de alimentos y bebidas?

Respuesta	Cantidad	%
Limpieza del lugar	112	29%
Atención al cliente	112	29%
Infraestructura	33	9%
Decoración	13	3%
Sazón	105	28%
Zona WiFi	7	2%
TOTAL	382	100,00%

Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys”

Figura 23

Qué elementos suele tomar en consideración al momento de visitar un establecimiento de alimentos y bebidas?



Nota: Pregunta N° 10, “Jugos Jennys” Gráfico circular

Análisis: A través de la encuesta se conoció los criterios que considera el cliente como más relevantes para visitar un establecimiento de alimentos y bebidas, donde el 29% considera la limpieza, el 29% la atención al cliente, el 28% la sazón, el 9% la infraestructura el 3% la decoración y el 2% zona WiFi. “Jugos Jennys” debe fortalecer y prestar atención a los detalles más valorados por el cliente.

Análisis general.

Durante el proceso investigación de mercado se identificó los habitantes de Nueva Loja, se consideran como un mercado emergente, dado que la mayor cantidad de su población es joven, no existe un género predominante, la mayor cantidad de habitantes son ecuatorianos, su población mayoritariamente es soltera, el nivel académico predominante es bachiller y tercer nivel; el salario percibido en general es variado, por ende hay un grupo de personas que está dispuesta consumir valores altos y medios en una juguería yendo desde 2,00 dólares en adelantes, siendo las bebidas preferidas jugos, batidos y limonadas; mientras que las frutas más preferidas para ser consumidas en jugos son la naranja, piña, guanábana y borojó. En cuanto a la frecuencia de consumo se observó que no existe un grupo homogéneo ni dominante por lo cual se debe atender a consumidores diversos, considerando que los días donde las personas más consumen jugos son los días viernes, sábados y domingos en la mañana.

Cuando los clientes deciden consumir productos en una juguería mayoritariamente lo hacen en familia y para hacerlo toman en cuenta que el servicio debe ser de calidad, el local debe estar aseado y preferentemente van donde un familiar o amigo les ha referido visitar. Los clientes potenciales que se encuestaron señalaron que más utilizan sedes sociales para informarse respecto a alimentos saludables y nutritivos siendo así que los medios más frecuentados son Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube. Los clientes prefieren que se les haga descuentos por días especiales.

Entorno empresarial

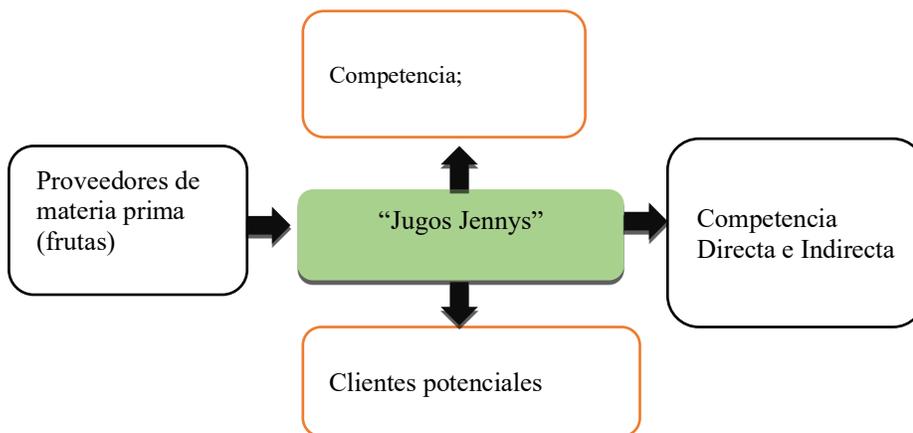
El entorno empresarial es el conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía. Pueden tener un origen interno o externo y son de distinta naturaleza.

El entorno empresarial engloba entonces a todas las variables que pueden afectar directa o indirectamente a la organización y respecto a lo cual debe desenvolverse. Este entorno además se caracteriza por ser cambiante en el tiempo y muchas veces difícil de predecir. Puede ser, por ejemplo, que, ante la entrada en gestión de un nuevo gobierno, el marco legal sobre el cual trabaja la empresa varíe. (Westreicher, 2020, pág. 1)

Microentorno.

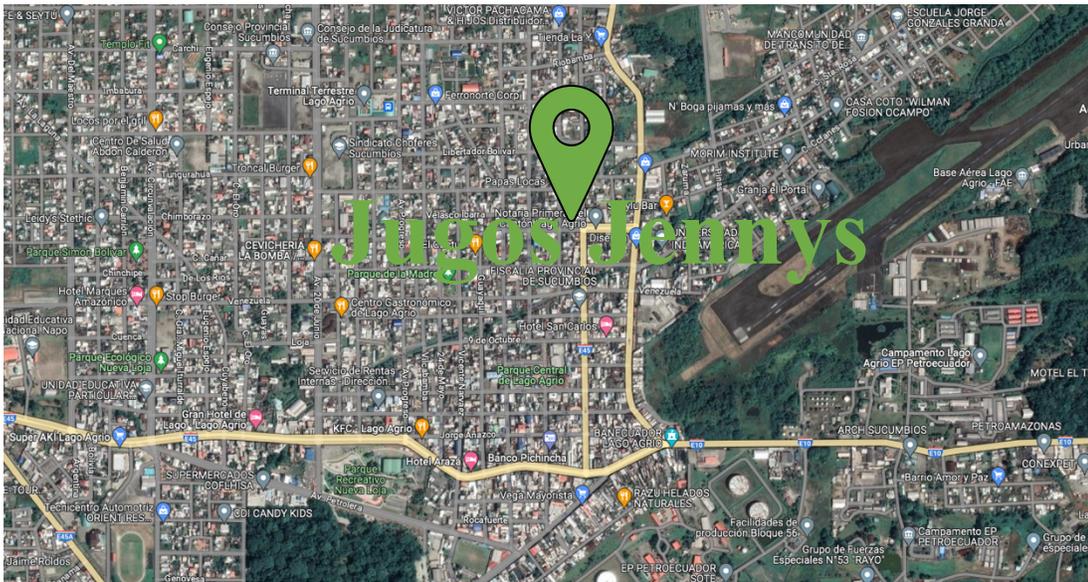
“Jugos Jennys” considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual existe un control efectivo.

Figura 24
Esquema microentorno “Jugos Jennys”



Nota: Descripción Microentorno de “Jugos Jennys”

Figura 25
Ubicación de “Jugos Jennys”



Nota: Adaptación Ciudad Nueva Loja, provincia de Sucumbios Google, maps

- **Competencia Directa.**

Luego de realizar un recorrido en el sector donde va a instalarse “Jugos Jennys” no se encontró un establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se venden.

- **Competencia indirecta.**

Existen alrededor de cinco establecimientos de alimentos y bebidas que pueden considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran más alejados del local a implementarse.

Marisquería 12 de Febrero

Los bolones

Asadero Mi Cuchito

El Socito

Restaurante Moñito

- **Proveedores.**

Mediante la siguiente tabla se menciona los principales proveedores con los cuales contará esta microempresa:

Tabla 24
Proveedores de “Jugos Jennys”

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Centro Comercial VEGA	Productos alimenticios	Pan integral Plásticos Fundas Esencias Pan para tostadas
Asociación de productores lácteos de Sucumbíos	Venta de productos lácteos fresco	Queso Leche Mantequilla
Asociación de Feria campesina de Lago Agrio	Comercialización de productos frescos	Sandía, papaya, limón, naranja, melón, borjón
Feria Libre Lago Agrio	Comercialización de productos naturales, frescos, locales y nacionales	Frutas Verduras Hortalizas Legumbres
Ferronorte	Venta de materiales de uso cotidiano para el mantenimiento y arreglo	Cables Focos Lámparas Extensiones Interruptores Tomacorriente
Panadería Manabita	Comercialización de pan	Pan integral Pan de sal y de dulce Pasteles Bocadillos
Centro Comercial Tía	Productos de calidad	Detergentes Desinfectantes Materiales de limpieza Materiales de oficina

Nota: Descripción proveedores de “Jugos Jennys”

- **Canales de Comercialización**

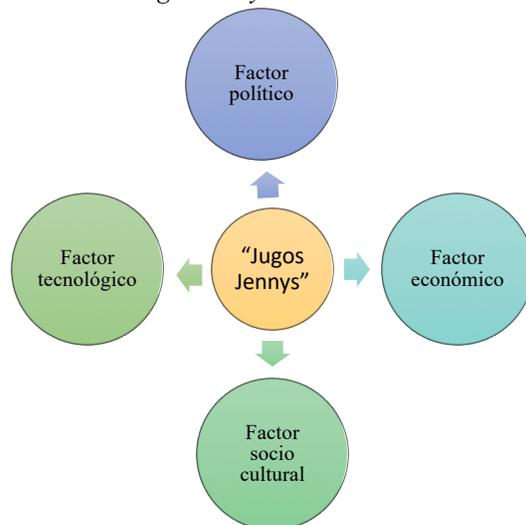
“Jugos Jennys” comercializará sus productos de forma directa, por lo tanto, no necesitará de intermediarios para realizar esta actividad.

Macroentorno

Son aquellos factores de tipo: Económicos, Políticos y Legales, Socioculturales, Tecnológicos, Demográficos que se encuentran rodeando a “Jugos Jennys” y que tienen impacto en su desenvolvimiento.

Figura 26

Esquema macroentorno “Jugos Jennys”



Nota: Descripción Macroentorno de “Jugos Jennys”

- **Factor Político.**

“Jugos Jennys” queda expuesta a las resoluciones que establezca el Municipio de Lago Agrio, Ministerio de Trabajos, artículos contenido contenidos contemplados dentro en el Código de Trabajo,

En Nueva Loja las juguerías son supervisadas por el Municipio del cantón Lago Agrio, Ministerio de Salud y Ministerio de Turismo

- **Factor Económico**

A nivel mundial existe un retroceso económico, los países de Sudamérica en general han sido gravemente afectados debido a la pandemia del COVID-19 donde los gobiernos emitieron monedas al mercado, a raíz de esto se produjo una inflación distinta en cada país sudamericano y sumado a ello el conflicto Rusia – Ucrania ha hecho que la situación económica no despunte. Ecuador por su parte fue duramente golpeado por la pandemia y ante ello se vino la crisis social donde se produjo un paro a nivel nacional que generó mayor estancamiento económico y la provincia de Sucumbíos puntualmente quedó gravemente afectada con el colapso de la vía que conecta Lago Agrio - Quito

- **Factor Sociocultural.**

El factor sociocultural tiene un rol bastante amplio en la provincia de Sucumbíos dado que existen nacionalidades y pueblos que interactúan entre sí y con los colonos. Considerando este factor “Jugos Jennys” ofrecerá productos elaborados con materia prima de la Amazonía y adquirirá productos importados, dado que en Nueva Loja no se elaboran una variedad de productos tecnológicos y materiales que son necesarios para la relaboración de jugos y alimentos complementarios.

- **Factor Tecnológico.**

En los últimos años la tecnología ha ido evolucionado de una manera sorprendente, no solo en los países desarrollados, sino en todos los países del mundo, varios de estos han sabido utilizarla de una manera positiva, y este es el caso de Ecuador.

Hablando del área de alimentos y bebidas, la tecnología ha evolucionado en cuanto a la maquinaria para la transformación de materia prima en producto, a ello se suma la innovación constante de aplicaciones celulares móviles que ayudan a la publicidad de un local, así como a encontrar la ubicación de estos.

Producto y servicio

Se trata de todo recurso que puede adquirirse, usarse, consumirse y que responde a las necesidades y/o deseos del cliente. Los productos son generalmente tangibles y almacenables, no se requiere de la presencia de un consumidor inmediato para ser producidos. Por su parte, un servicio es la acción que un negocio ofrece a un cliente, y que está diseñado a la medida para este y cuya principal función es satisfacer la solicitud del consumidor. Particularmente, el servicio se caracteriza por ser intangible. el servicio se vale de productos novedosos para poder ofrecer a los clientes funciones más personalizadas y eficientes, que lleven al consumidor a establecer principalmente una relación de confianza con la empresa. (Beetrack, 2022).

“Jugos Jennys” es un emprendimiento de alimentos y bebidas dedicado a la elaboración de jugos naturales y alimentos complementarios cumplimiento estrictos controles de procesos durante la elaboración de las bebidas y los alimentos en los que

se utiliza técnicas y métodos de que mantengan el sabor, calidad, textura y porción acorde al precio.

Producto Esencial.

Es una expresión utilizada en el ámbito del marketing para designar un producto o servicio básico provisto por la empresa, por lo que ésta es identificada y sirve para satisfacer la necesidad base para la cual fue concebido y producido. Las características de un producto esencial incluyen su tamaño, configuración, estilo y color. Si el producto esencial fuera un servicio, sus características incluyen el cronograma, frecuencia, ámbito, etc. (Knoow, 2015)

Al ofrecer jugos de frutas naturales de alta calidad y promover sus beneficios para la salud, una juguería puede destacar en el mercado y atraer a un público consciente de la salud y que busca opciones frescas y nutritivas. Es importante que la juguería cuente con una variedad de opciones para satisfacer diferentes gustos y preferencias de los clientes, lo que puede ayudar a generar lealtad y repetición de compras.

Producto real.

“El producto real es el segundo nivel en la composición de un producto y se refiere a la forma como el producto se presenta al mercado.” (Quiroa, 2019)

“Jugos Jennys” va a distribuir y vender una gran variedad de productos que son más consumidos por los clientes:

Tabla 25
Productos

Bebidas	Alimentos complementarios
Jugos	Tostadas
Batidos	Ensalada de frutas
Limonadas	Huevos (duros, revueltos, a la copa)
Café	Sánduche
Refrescos hidratantes	Empanadas
Chocolate	Humitas

Nota: Descripción de productos que ofrece “Jugos Jennys”

Características.

“Jugos Jennys” para la elaboración de cada producto contará con un equipo humano con talento que aporte con ideas innovadoras en la elaboración de jugos y alimentos complementarios que se realizan en la juguería, el equipo de trabajo debe estar comprometido con el proyecto.

Calidad.

Para la elaboración de los productos se tiene en cuenta los Manuales de manipulación e higiene de alimentos, siendo estos adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la microempresa.

Estilo.

“Jugos Jennys” manejará un estilo propio en base a las preferencias del cliente.

Marca

Marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y la diferencia de los competidores. Pero, la marca no es un mero nombre y un símbolo, ya que, como comentaba anteriormente, se ha convertido en una herramienta estratégica dentro del entorno económico actual. Esto se debe, en gran medida, a que se ha pasado de comercializar productos a vender sensaciones y soluciones, lo que pasa inevitablemente por vender no solo los atributos finales del producto, sino los intangibles y emocionales del mismo. (CEF, 2022, pág. 1)

“Jugos Jennys” es un nombre llamativo formado por dos términos, “JUGOS” que hace referencia al producto principal que se ofrece al cliente; mientras que “JENNYS” proviene del nombre de la propietaria del emprendimiento.

Producto aumentado.

El producto aumentado es el nivel de un producto donde se ofrece al consumidor servicios o beneficios adicionales al producto básico y real.

Un producto en general es un bien o servicio que ofrece una empresa para satisfacer una necesidad. Un consumidor por lo tanto encuentra en un producto un conjunto de beneficios que le ayudan a cubrir una necesidad.

- El producto aumentado contiene un conjunto de servicios y funciones adicionales que dan un valor agregado al bien o servicio.

- Mientras más variables se le agrega a un producto será más fácil venderlo, porque cuando el consumidor lo compara con las propuestas de la competencia, lo percibe como algo superior a lo esperado. (Quiroa, Producto aumentado, 2019)

Lo que diferencia a “Jugos Jennys” de su competencia es su concepto y estilo innovador, donde los clientes pueden beber la bebida que deseen, a su vez pueden complementar con vitaminas, y mezclas con frutas o verduras que son un complemento, además de ello “Jugos Jennys” contará con personal capacitado que puede asesorar al cliente las bebidas o alimentos en base a lo que necesite o requiera.

El cliente también podrá sugerir y pedir bebidas o alimentos complementarios que sean saludables, adaptarlos a su gusto y necesidad.

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Área Gerencial

El Gerente - Propietario usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, el uniforme tendrá los distintivos del establecimiento, el uniforme constará de:

Gerente - Propietario.

- Camisa manga corta de color blanco
- Pantalón negro

Figura 27

Uniforme para gerente



Nota: Uniforme para gerente de “Jugos Jennys”

Área Operativo

Mixólogo

- Camisera polo blanca
- Pantalón negro
- Delanttal negro

Figura 28

Uniforme para mixero



Nota: Uniforme de Mixólogo de “Jugos Jennys”

Auxiliar de servicios:

Pantalón jean

Camiseta blanca tipo polo

Figura 29

Uniforme de auxiliar de servicios



Nota: Uniforme de Auxiliar de servicios de "Jugos Jennys"

Materiales de identificación.

Imagotipo.

Figura 30

Imagotipo de “Jugos Jennys”.



Nota: Imagotipo de “Jugos Jennys”

En conjunto, este imagotipo transmite un mensaje claro sobre la naturaleza saludable y fresca de los productos ofrecidos por la juguería. La combinación de colores y elementos visuales crea una identidad visual distintiva que puede ayudar a la juguería a destacar en el mercado y conectar con un público consciente de la salud y atraído por opciones naturales y refrescantes.

Tarjetas de presentación.

Figura 31

Anverso de Tarjeta de presentación



Nota: Tarjeta de presentación de “Jugos Jennys”

Figura 32

Tarjeta de presentación de la empresa

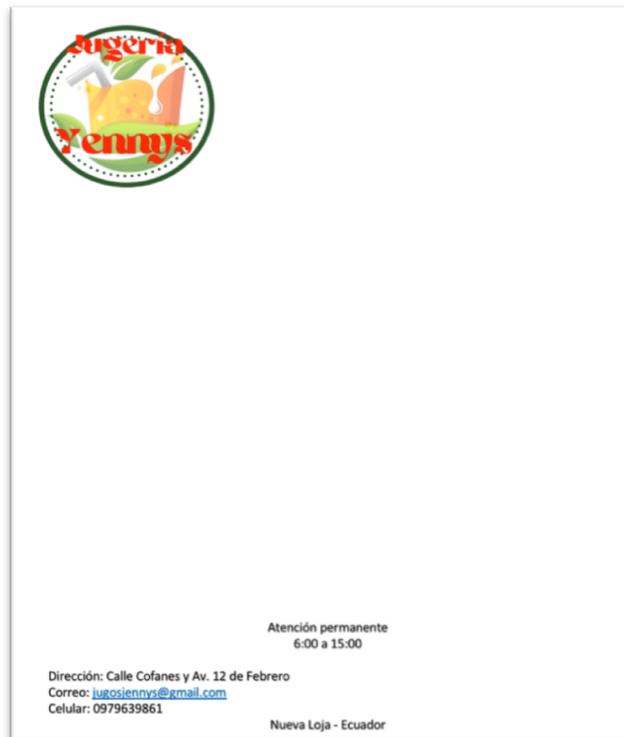


Nota: Tarjeta de presentación de “Jugos Jennys”

Hoja membretada.

Figura 33

Hoja membretada de la empresa.



Nota: Hoja membretada de “Jugos Jennys”

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y punto de venta físico de “Jugos Jennys” es su establecimiento ubicado en la ciudad de Nueva Loja.

- **Promoción.**

- El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube
- Vallas publicitarias

- **Contacto.**

- Tarjetas de presentación
- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.

- **Correspondencia.**

- A través de e-mail corporativo.

- **Negociación.**

- Directa en el establecimiento.
- Vía telefónica.
- Redes digitales

- **Financiamiento.**

Tabla 26

Financiamiento de publicidad por un año.

Tarjetas de presentación	100 unidades	10,00
Publicidad en Facebook (bussines)	3 veces por mes	10,00
Publicidad en Instagram	4 veces por mes	8,00
Publicidad en YouTube	3 veces por mes	\$10,00
Rótulo Fluorescente	1 Rótulo	\$10,00
TOTAL		48,00
TOTAL ANUAL		576,00

Nota: Descripción de “Jugos Jennys”

Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo que afronta actualmente el emprendimiento son las políticas estatales que se puedan generar y estas afecten directamente al emprendimiento con el pago de mayores tasas de impuestos, al mismo tiempo que si la situación social no presenta mejoras en cuanto a seguridad la población no tendrá un auge económico y por ende el negocio se verá afectado directamente

En estos tiempos la tecnología ayuda de diferentes maneras, por ejemplo: tomar pedidos, hacer reservas, elegir con tranquilidad los productos y pagar a través de banca móvil o transferencia. La publicidad puede llegar a cientos de personas, por lo que una de las grandes oportunidades que tiene “Jugos Jennys” es posicionarse en el floreciente mercado digital.

Fijación de precios

Consiste en acordar precios, es decir, es el proceso mediante el cual las organizaciones evalúan la retribución económica a recibir, al producirse la transacción de un determinado producto o servicio ofertado. Esta decisión influirá sobre la capacidad de captar y mantener clientes, sobre la rentabilidad y el beneficio de la compañía. (Euronoinnova, 2020)

Así, tener precios demasiado altos puede significar pocas ventas y precios demasiado bajos podría traducirse en problemas de rentabilidad y de producción. Por ello, los expertos recomiendan buscar el punto de equilibrio, ese que se encuentra navegando entre la oferta y la demanda. (EUROINNOVA, 2022, pág. 1)

Fijación de precios por productos

Para determinar los precios de las artesanías se toma en cuenta el costo de la materia prima y los productos usados para la elaboración de los mismos, la referencia es el costo por unidades y centímetro.

A este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- Utilidad
- IVA

Tabla 27
Fijación de costos jugo de naranja

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS	
NOMBRE DE LA RECETA :	Jugo de Naranja	Código: 003	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN :	10/8/2023	Chef:	
INGREDIENTE	MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL
Naranja	Mililitro	250 ml	0,4
Azúcar	gramos	9,38 gramos	\$0,01
FOTOGRAFÍA		Total bruto	\$0,41
		5% imprevistos	\$0,02
		Total neto	\$0,43
		Factor costo 20%	\$0,09
		M.O. 12%	\$0,05
		G. Admin 5%	\$0,02
		COSTO VARIABLE UNITARIO	\$0,59
		50% utilidad	\$0,29
		Precio	\$0,88
		12% IVA	\$0,11
		Total	\$0,99

Nota: Descripción jugo de naranja de “Jugos Jennys”

Implementación del negocio

De acuerdo a la Real Academia Española, implementar es poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo. En general, la implementación

se refiere a la ejecución o puesta en acción de todas las actividades y tareas correspondientes al plan de negocio para hacer realidad el negocio.

La implementación involucra la asignación de tareas y líneas de tiempo a las personas que formarán parte del nuevo negocio y que participarán en su formación y funcionamiento. (PLANNER, 2020)

Arriendo local

Tabla 28

Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$250,00	\$1.500,00	\$3.000,00

Nota: Descripción arriendo de “Jugos Jennys”

Equipos industriales

Tabla 29

Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Tachos de basura industrial	4	\$39,00	\$156,00
Aire acondicionado	1	\$60,00	\$60,00
Kit Cámara de vigilancia	1	\$116,00	\$116,00
Taladro	2	57,90	\$115,80
Caladora	1	\$60,00	\$60,00
Horno industrial	1	\$4.000,00	\$4.000,00
Cilindro de gas	4	\$50,00	\$200,00
TOTAL			\$4.707,80

Nota: Descripción de equipos industriales de “Jugos Jennys”

Equipos de computación

Tabla 30

Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP	1	\$ 869,00	\$ 869,00
Impresora EPSON L355	1	\$365,00	\$ 365,00
Caja Registradora	1	\$53,00	\$ 53,00
TOTAL			\$1.287,00

Nota: Descripción de equipos de computación de “Jugos Jennys”

Muebles y enseres.

Tabla 31

Muebles y enseres.

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio	1	\$160,00	\$160,00
Silla Giratoria	1	\$69,99	\$69,99
Dispensador de Agua	1	\$134,99	\$134,99
Mesa Silla Transformable De Madera Teca	4	\$85,00	\$340,00
Sillas	2	\$12,00	\$24,00
Coche para 20 latas	2	\$580,00	\$1.160,00
Vitrinas de Vidrio	2	\$200,00	\$400,00
Espejos	3	\$20,00	\$60,00
Licuada	2	\$80,00	\$160,00
Congelador	1	\$220,00	\$220,00
Extractor de jugos	2	\$120,00	\$240,00
Waflera	1	\$60,00	\$60,00
Juego de cuchillos	1	\$20,00	\$20,00
Juego de Vasos	2	\$5,00	\$10,00
Juego de platos tendidos	2	\$10,00	\$20,00
Juego de cucharas	2	\$10,00	\$20,00
Plancha Triplex	5	\$97,50	\$487,50
TOTAL			\$3.586,48

Nota: Descripción de muebles y enseres de “Jugos Jennys”

Equipos de seguridad.**Tabla 32***Equipos de seguridad*

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	1	\$18,00	\$18,00
Bomba de mano desinfectante	2	\$7,00	\$14,00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	5	\$2,00	\$10,00
TOTAL			\$42,00

Nota: Descripción de equipos de seguridad de “Jugos Jennys”***Suministros de oficina*****Tabla 33***Suministros de oficina*

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3,40	\$3,40
Grapadora	1	\$4,50	\$4,50
Grapas (caja)	1	\$1,15	\$1,15
Caja 3 resaltadores	1	\$1,80	\$1,80
Esferos BIC (azul, negro)	3	\$0,40	\$1,20
Perforadora	1	\$3,00	\$3,00
Libreta	2	\$0,57	\$1,14
Carpeta de cartón	20	\$0,22	\$4,40
Tijeras	1	\$0,45	\$0,45
TOTAL			\$21,04
TOTAL ANUAL			\$252,48

Nota: Descripción de suministros de oficina de “Jugos Jennys”

Servicios básicos**Tabla 34***Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$12,00
Luz	\$45,00
Plan de Teléfono e internet	\$23,00
TOTAL	\$80,00
TOTAL ANUAL	\$960,00

Nota: Pago de servicios básico de “Jugos Jennys”

Materiales de limpieza.**Tabla 35***Materiales de limpieza*

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDA D	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3,50	3,50
Fundas basura industriales (10 unidades)	1	\$1,75	1,75
Pala de Basura	1	\$4,95	4,95
Jabón líquido manos 1 Gal	1	\$12,00	12,00
Papel higiénico jumbo 200 metros	4	\$1,75	7,00
Toalla de papel	2	\$2,50	5,00
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	1	\$9,50	9,50
TOTAL			\$43,70
TOTAL ANUAL			\$524,40

Nota: Descripción de materiales de limpieza de “Jugos Jennys”

PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Como bien se sabe, el derecho empresarial es la una rama de jurisprudencia con la que se regula toda actividad empresarial. En ese sentido entonces, con la finalidad de hacer formal el negocio “Jugos Jennys” se pasará a realizar los diferentes trámites y permisos correspondientes para su correcto y legal funcionamiento.

Servicio de Rentas Internas (SRI)

En primer lugar, el Servicio de Rentas Internas es una institución que gestiona la política tributaria “en el marco de los principios constitucionales, consolidando la habilitación para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias y fortaleciendo el control de los impuestos internos, con un enfoque de gestión de riesgos, fomentando el crecimiento económico sostenido”. (SRI, 2020).

Para este negocio se hará uso de del Régimen Impositivo Simplificado (RISE) servicio que no tiene ningún costo y que para obtenerlo necesitara lo siguiente (SRI, 2020):

- Cédula de identidad.
- Certificado de votación más reciente.
- Documento que certifique el domicilio, estos pueden ser planilla de agua, luz, teléfono u otros servicios; contrato de arriendo; pago de Impuesto Predial.

Patente Municipal

Este es el pago anual del impuesto de patente, el mismo que lo deben pagar las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimiento en la respectiva jurisdicción metropolitana que de acuerdo al Código Orgánico de Organización territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) ejerzan actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales. La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Lago Agrio.

Los requisitos que se debe cumplir para la apertura de un negocio son facilitados en la ventanilla de información del municipio, siendo estos los siguientes.

- Copia de cedula y papeleta de votación. \$0,50
- Copia del RUC o RISE. \$0,50
- Copia del pago de impuesto predial. \$0,25
- Copia del permiso de bomberos. \$0,25
- Copia de guía de buenas prácticas ambientales. (GAD Lago Agrio, 2023)

La patente municipal tiene un costo de \$60,00 dólares americanos de Estados Unidos.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es una entidad pública que tiene por objetivo proteger a la población la misma que “se encuentre afiliada al IESS, ya sea con relación de dependencia laboral o sin ella, contra las contingencias de enfermedad, maternidad, riesgos de trabajo, discapacidad, desempleo, invalidez,

vejez y muerte, de acuerdo al plan contratado” (IESS, 2021, pág. 1). En ese sentido se puede colocar que el Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo.

- Ingresar a la página web del IESS www.iesgob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Ministerio de Trabajo

Es la Institución rectora de políticas públicas de trabajo, empleo y del talento humano del servicio público, que regula y controla el cumplimiento a las obligaciones laborales mediante la ejecución de procesos eficaces, eficientes, transparentes y democráticos enmarcados en modelos de gestión integral, para conseguir un sistema de trabajo digno, de calidad y solidario para tender hacia la justicia social en igualdad de oportunidades. (Ministerio de Trabajo, 2022, pág. 1)

PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Objetivo de área

Un servicio de alimentos y bebidas se puede definir como la elaboración y distribución de alimentos, preparados de antemano o realizados en el momento, para un grupo de personas. Estos servicios de pueden dar tanto en bares, restaurantes y hoteles, pero también en hospitales y colegios. (EUROINNOVA, 2023)

Se entiende que toda actividad humana genera un impacto ambiental, para ello “Jugos Jennys” desarrollará actividades en beneficio del ambiente con el fin de disminuir los daños ambientales a causa de su actividad, para ello se colocarán tachos de basura con diferentes colores en los que se clasifique plásticos, papeles y productos orgánicos. Además, se implementará la cultura del reciclaje.

Impacto ambiental

Abarca los distintos efectos que la actividad humana y el modelo de vida humano desatan sobre el medio ambiente natural. Estas alteraciones son tan significativas y ejercen un efecto tan duradero sobre los ecosistemas del mundo. (Concepto, 2022)

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar “Jugos Jennys”

- **Ruido:** El ruido es un contaminante que puede afectar la salud de las personas y degradar su calidad de vida. La exposición a altos niveles de ruido implicaba principalmente los efectos fisiológicos directamente relacionados con el cambio de oído, como pérdida de audición.

- **Desperdicios:** los residuos que los clientes y personal administrativo generan en todo momento. En cuanto a los residuos de producción existen desechos que no pueden ser tratados o destruidos de ninguna manera que no dañe el medio ambiente. Estos se transportarán a vertederos específicos, donde se almacenan de forma segura.
- **Limpieza:** Para limpiar pisos, mesas y sillas, etc., el uso de productos químicos al mezclarse con agua se convertirá en agua residual, si estas no se vierten por las tuberías, contaminará el medio ambiente.
- **Electricidad:** maquinaria o cualquier objeto electrónico por ejemplo computadora esté conectado en el centro de acopio.
- **Agua:** realizar control de tuberías y llaves de agua para evitar cualquier fuga o desperdicio.

Medidas para contrarrestar los impactos generados “Jugos Jennys”.

- **Uso de productos orgánicos y locales:** Prioriza la compra de frutas y verduras provenientes de fuentes locales y orgánicas. Esto reduce la huella de carbono asociada al transporte y el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos.
- **Gestión adecuada de residuos:** Implementa un sistema de separación y reciclaje de residuos. Coloca contenedores bien identificados para separar los residuos orgánicos de los reciclables y los no reciclables. También puedes colaborar con empresas de reciclaje locales para asegurarte de que los materiales reciclables se gestionen adecuadamente.
- **Consumo responsable de agua:** Asegúrate de que el personal de la juguería utilice el agua de forma responsable, evitando el desperdicio innecesario.

Revisa regularmente las instalaciones en busca de fugas y realiza las reparaciones necesarias.

- **Uso de envases eco-friendly:** Ofrece opciones de envases biodegradables o compostables para los jugos y otros productos que vendas. Evita el uso de plásticos de un solo uso y busca alternativas más sostenibles, como papel reciclado o productos hechos de materiales biodegradables.
- **Promoción del transporte sostenible:** Si es posible, incentiva a tus clientes y empleados a utilizar medios de transporte sostenibles, como caminar, usar bicicletas o el transporte público. Puedes ofrecer descuentos o promociones para aquellos que lleguen en bicicleta o transporte público.
- **Eficiencia energética:** Asegúrate de que los equipos utilizados en la juguería sean eficientes en términos de consumo energético. Apaga las luces y equipos que no se estén utilizando y considera el uso de iluminación LED.
- **Promover prácticas sostenibles entre los clientes:** Coloca carteles informativos en tu juguería que destaquen las prácticas sostenibles que estás implementando. Anima a tus clientes a colaborar trayendo sus propios envases reutilizables o ofreciendo incentivos para aquellos que lo hagan.
- **Capacitación del personal:** todo el personal de la juguería esté concienciado sobre la importancia de la sostenibilidad y esté comprometido con las medidas ambientales que se están llevando a cabo.

- Fomentar el compostaje: compostar los residuos orgánicos generados en la juguería. Puedes utilizar el compost obtenido para fertilizar plantas y cultivos locales.
- Participación en iniciativas comunitarias: Únete a iniciativas locales o nacionales que promuevan la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Puedes participar en campañas de limpieza de espacios públicos o colaborar con organizaciones ambientales locales.

Impacto social

Son los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como consecuencia del desarrollo de una actividad, proyecto, programa o política concreta y que afectan a las condiciones humanas en el largo plazo.

Estos cambios pueden ser producidos directa o indirectamente por una intervención, intencionalmente o no, positivos o negativos, y sobre aspectos o dimensiones tangibles o intangibles. (Padilla, 2021, pág. 1)

Generación de empleo

El centro de acopio generara empleos a personas del sector que son productores de materia prima la cual es necesaria para la elaboración de las artesanías, y así apoyar a este sector de la Amazonía.

Igualdad de género

Se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible. (UNESCO, 2022, pág. 1)

“Jugos Jennys” desarrollará una política de igualdad de género para evitar la discriminación ocupacional en términos de pago, trato y carrera profesional. También se aceptarán colaboradores que estén de acuerdo con las políticas internas del negocio.

Ambiente laboral

Gracias a principios que incluyen la sostenibilidad y, sobre todo, la gestión empresarial responsable, los empleados desarrollan un sentido de aceptación, por lo que se sentirán seguros en el lugar de trabajo, empezarán a valorar el empleo y se sentirán parte de un equipo.

Soporte económico para las familias

Los colaboradores van a poder generar ingresos para cubrir las necesidades en el hogar. De esta manera apoyar al artesano y valorar el trabajo con una remuneración adecuada.

PROCESO FINANCIERO

Introducción

En el presente capítulo se pasará a realizar un estudio financiero de “Jugos Jennys”, donde se mostrará detalladamente cada punto financiero para lograr observar la inversión total que requiere el proyecto.

Inversiones

De acuerdo con González (2017) una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial (p.1).

Activos Fijos

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido y que son necesarios para el funcionamiento de la empresa. En este apartado se ha sumado un total de \$9.623,28 en activos fijos.

Tabla 36
Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	
Edificio	\$0,00
Vehículo	\$0,00
Equipos Industriales / seguridad	\$4.749,80
Equipos de Computación	\$1.287,00
Muebles – enseres	\$3.586,48
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$9.623,28

Nota: Activos fijos, “Jugos Jennys”

Activos diferidos

Un activo diferido es como se conoce a aquel bien o servicio por el que ya se ha realizado un pago, pero del que no se ha disfrutado su uso (Sánchez, 20219). En este caso los gastos o inversión para la creación de “Jugos Jennys” los gastos legales serán de \$375,00 dólares americanos.

Tabla 37
Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de constitución	\$375,00
Total	\$375,00

Nota: Activos diferidos, de “Jugos Jennys”

Capital de trabajo

Es un indicador financiero que identifica los recursos financieros con que dispone una empresa para operar sin sobresaltos y de forma eficiente. (Gerencie, 2022)

En lo que corresponde al capital del trabajo se refiere al recurso que se utilizará en un periodo 1 año con la finalidad de lograr hacer funcionar el negocio. Entre los gastos de esto están los servicios básicos como internet, luz, agua, teléfono, los sueldos de los empleados, entre otros los cuales se detallan a continuación:

Tabla 38
Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	Anual
Sueldos	17671,9
Servicios Básicos	960
material oficina	\$252,48
material limpieza	\$524,40
alquiler local	\$3.000,00
Uniformes	60
Publicidad	\$576,00
Adquisición de materia prima	1800
Gastos financieros	2.800,00
TOTAL INVERSION	47266,34

Nota: Capital de trabajo, de “Jugos Jennys”

Tabla 39
Total de inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	\$9.623,28
ACTIVO DIFERIDO	375
CAPITAL DE TRABAJO /3M	47.266,34
TOTAL DE INVERSIÓN	57264,62

Nota: Capital de inversión, de “Jugos Jennys”

Sueldos

El sueldo es la retribución que recibe mensualmente un trabajador por las funciones que desempeña en su puesto de trabajo. Esta retribución es pactada mediante un contrato de trabajo generalmente y con una duración determinada.

(González, 2021, pág. 1)

A continuación, se detalla el cuadro de los sueldos con todos los beneficios legales de los empleados.

Tabla 40
Sueldos

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente General	550	6600	623,7	801,9	6778,2
Mixólogo	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Auxiliar de servicios (1/2 tiempo)	225	2700	255,15	328,05	2772,9
TOTAL	1225	14700	1389,15	1786,05	15096,9

Nota: Sueldos, de la “Jugos Jennys”

Tabla 41
Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DÉCIMOS
Jefe Administrativo	550	450	550	1000
Mixólogo	450	450	450	900
Auxiliar de servicios	225	450	225	675
TOTAL	1225	1350	1225	2575

Nota: Décimos de “Jugos Jennys”

Tabla 42
Sueldos totales

TOTAL SUELDOS	TOT. DÉCIMOS	TOTAL ANUAL
15096,9	2575	17671,9

Nota: Sueldo total, de “Jugos Jennys”

El total de los sueldos a pagar incluidos todos los beneficios de ley como corresponde anualmente es de \$17671,90

Depreciación activos fijos.

La depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce contable y financieramente el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo. (Gerencie, 2019, pág. 1)

A continuación, se revisará la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: vehículo 20%, equipos industriales y de seguridad 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$1.262,59, (mil doscientos sesenta y dos dólares de Norte América con diecinueve centavos)

Tabla 43
Depreciación de activos fijos

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Edificio	\$0,00	10%	\$0,00
Vehículo	\$0,00	20%	\$0,00
Equipos Industriales / seguridad	\$4.749,80	10%	\$474,98
Equipos de Computación	\$1.287,00	33,33%	\$428,96
Muebles y Enseres	\$3.586,48	10%	\$358,65
TOTAL			\$1.262,59

Nota: Depreciación de activos fijos de “Jugos Jennys”

Amortizaciones

Se trata del valor que recupera la empresa por la constitución de la misma. En ese sentido entonces se puede colocar que la amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a ochenta dólares, ya que el monto por constitución equivale a cuatrocientos dólares.

Tabla 44
Amortizaciones

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACION			
Gastos de Constitución	\$375,00	20%	75

Nota: Amortizaciones de “Jugos Jennys”

Tabla de amortización

Un cuadro de amortización es una tabla donde se muestra el calendario de pagos (principal e intereses) que se tiene que afrontar al concederse un préstamo. Es decir, el cuadro de amortización es un resumen de todos los pagos que tiene que realizar el prestatario (la persona que disfruta del préstamo) durante la vida del préstamo. Por ejemplo, en el cuadro estará cuánto tendremos que pagar de intereses, de devolución del principal y cuál es la deuda pendiente en cada periodo. (Donoso, 2017, pág. 1)

A continuación, se presenta la tabla de amortización del capital financiero

Tabla 45
Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	20000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	20000
1	5825,67	2.800,00	3.025,67	16.974,33
2	5825,67	2.376,41	3.449,26	13.525,06
3	5825,67	1.893,51	3.932,16	9.592,90
4	5825,67	1.343,01	4.482,66	5.110,24
5	5825,67	715,43	5.110,24	0,00

Nota: Tabla de amortización de “Jugos Jennys”

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$20.000,00 con una tasa de interés de 14% en un plazo de 5 años, el mismo que lleva al pago de interés de \$715,43 y a su vez el pago de \$5.110.24, el mismo que al final del periodo establecido da un saldo de cero dólares americanos.

Estructura capital

La estructura de capital muestra la forma en que la empresa financia sus inversiones. Es la combinación de los recursos propios, representada por su patrimonio neto, y de los recursos ajenos, representados por la deuda a largo y corto plazo. (Rus, 2022, pág. 1)

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$37264,62 que equivale a una estructura del 65%; costo 12% con una tasa de descuento de 7,2%; por consiguiente el Capital Financiero es de \$20.000,00 con una estructura del 35%, el costo es del 14% que otorga el 5,6% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$57264,62 y una TMAR 13,3%

Tabla 46
Estructura del capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	37264,62	65%	13%	8,5%	
Capital Financiero	20000	35%	14%	4,9%	
TOTAL INVERSIÓN	57264,62	100%		13,3%	TMAR

Nota: Estructura del capital de “Jugos Jennys”

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad, es aquel nivel de ventas mínimo que iguala los costes totales a los ingresos totales. Por tanto, el punto muerto no es más que ese mínimo necesario para no tener pérdidas y donde el beneficio es cero. A partir de él, la empresa empezará a obtener ganancias. Este concepto es esencial para saber cuál es el mínimo vital para poder sobrevivir en el mercado. Pero, además, tiene una forma de cálculo sencilla como veremos a continuación. (Rus, Punto de equilibrio, 2020)

Tabla 47
Costos fijos

Costos fijos	
Arriendo	\$250,00
Sueldos	1472,658333
TOTAL	1722,66

Nota: Costos fijos de “Jugos Jennys”

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos.

Tabla 48
Margen de contribución del jugo de naranja

Costos de un vaso de jugo 250 ml		MARGEN DE CONTRIBUCIÓN
precio	\$0,88	
costo	\$0,52	
ganancia	0,3602214	

Nota: Margen de contribución de “Jugos Jennys”

Tabla 49
Punto de Equilibrio

VENTAS	4782	0,8822814	4219,3
COSTO	4782	0,52206	2496,6
			1722,6
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Nota: Punto de Equilibrio de “Jugos Jennys”

Tabla 50
Ventas proyectadas

Ventas Proyectadas			
11956	10548,16	126577,94	ventas
11956	6241,52	74898,19	costo

Nota: Ventas proyectadas de “Jugos Jennys”

Flujo de caja

Tabla 51
Flujo de ventas

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		126577,94	130387,93	134312,61	138355,42	142519,92
COSTO DE VENTAS		74898,19	77152,62	79474,92	81867,11	84331,31
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		51679,75	53235,31	54837,69	56488,31	58188,61
GASTOS ADMINISTRATIVOS		17671,90	18203,82	18751,76	19316,19	19897,60
SERVICIOS BASICOS		960,00	988,90	1018,66	1049,32	1080,91
MATERIAL OFIC.		252,48	260,08	267,91	275,97	284,28
ALQUILER LIMPIEZA		524,40	540,18	556,44	573,19	590,45
GASTOS DOCUMENTOS,PERMISOS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ALQUILER		3000,00	3090,30	3183,32	3279,14	3377,84
DEPRECIACIONES		1262,59	1262,59	1262,59	1262,59	1262,59
AMORTIZACIONES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD OPERATIVA		28008,38	28889,44	29797,02	30731,91	31694,95
GASTOS FINANCIEROS		2800,00	2376,41	1893,51	1343,01	715,43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		25208,38	26513,04	27903,51	29388,90	30979,51
BASE IMPOSITIVA		6302,10	6628,26	6975,88	7347,23	7744,88
UTILIDAD NETA		18906,29	19884,78	20927,63	22041,68	23234,63

Nota: Flujo de ventas “Jugos Jennys”

Flujo de caja

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto. (ESERP, 2022)

Tabla 52
Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		28008,38	28889,44	29797,02	30731,91	31694,95
DEPRECIACION		1262,59	1262,59	1262,59	1262,59	1262,59
AMORTIZACION		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- BASE IMPOSITIVA		6302,10	6628,26	6975,88	7347,23	7744,88
- GASTOS FINANCIEROS		2800,00	2376,41	1893,51	1343,01	715,43
- PAGO CAPITAL		3.025,67	3.449,26	3.932,16	4.482,66	5.110,24
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	-57264,62	17.143,20	17.698,10	18.258,05	18.821,60	19.386,98

Nota: Flujo de caja de “Jugos Jennys”

Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

VAN (Valor Actual Neto)

El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN). (Economipedia, 2020, pág. 1)

Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en nº de unidades monetarias (euros, dólares, pesos, etc). (Velayos, 2014)

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

la TIR es la tasa de descuento que iguala, en el momento inicial, la corriente futura de cobros con la de pagos, generando un VAN igual a cero:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 36,05% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 12,79% con el TMAR

Tabla 53

Cálculo del VAN, TIR y TMAR

VAN	6.645,72
TIR	17,45%
TMAR	13,35%

Nota: VAN, TIR Y TMAR de “Jugos Jennys”

CONCLUSIONES

- Lo jugos naturales son apetecidos por gran parte de la población local, muchas familias lo incluyen en su desayuno e incluso en horarios de coffee brake.
- De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta se identificó los gustos, preferencias, hábitos, estilos de vida del mercado potencial.
- A través de la elaboración de este plan de negocios fue posible verificar la factibilidad para la implantación de este proyecto.

RECOMENDACIONES

- Antes de llevar a cabo un proyecto de inversión se debe realizar un estudio de mercado que conocer a sus clientes potenciales hacer proyecciones de la demanda.
- Los productos y servicios que oferten las empresas deben acorde con las necesidades, preferencias de su mercado objetivo de su mercado objetivo.
- Es pertinente utilizar indicadores de tipo financiero para verificar la rentabilidad del proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Congreso Nacional. (2020). *Código de trabajo*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf
- Cueva, J. (2020). *Mascotas, los mejores compañeros de vida para niños y adultos*. Recuperado el 25 de Julio de 2021, de <https://regiondigital.com/noticias/reportajes/322755-mascotas-los-mejores-companeros-de-vida-para-ninos-y-adultos.html>
- Sevilla, P. (01 de Marzo de 2020). *Pirámide de Maslow*. Recuperado el 15 de julio de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Google maps. (2023). *Plano de Nueva Loja*. Obtenido de Google maps: <https://www.google.com/maps/place/Mundo+Animal/@0.08774,-76.8832432,18z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x8e28224dff51f359:0x257be276ec83f69f!2sNueva+Loja!3b1!8m2!3d0.0851034!4d-76.8940156!16zL20vMDY4bWRi!3m5!1s0x8e2823b5298da4e7:0xbbf58d891e711314!8m2!3d0.0885556!4>
- Kiziryan, M. (15 de Mayo de 2015). *Análisis FODA*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-dafo.html>
- López, J. (01 de Marzo de 2020). *Desarrollo organizacional*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-organizacional.html>

- Quiroa, M. (01 de Julio de 2021). *Organigrama empresarial*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/organigrama-empresarial.html>
- Gerencie. (01 de Abril de 2022). *Capital de trabajo*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>
- González, P. (2021). *Sueldo*. Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/glosario/definicion-sueldo/>
- Gerencie. (29 de Agosto de 2019). *¿Qué es la depreciación?* Obtenido de gerencie.com: <https://www.gerencie.com/depreciacion.html#:~:text=La%20depreciaci%C3%B3n%20es%20el%20mecanismo,Finalidad%20de%20la%20depreciaci%C3%B3n.>
- Donoso, A. (12 de Febrero de 2017). *Tabla de amortización*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuadro-de-amortizacion.html>
- Rus, E. (06 de Mayo de 2020). *Punto de equilibrio*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Douglas da Silva. (06 de Agosto de 2021). *Costo de ventas*. Obtenido de Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-costo-de-venta/#:~:text=El%20costo%20de%20ventas%20es%20el%20valor%20que%20la%20empresa,la%20producci%C3%B3n%20de%20los%20productos.>
- ESERP. (2022). *Flujo de Caja*. Obtenido de ESERP: <https://es.eserp.com/articulos/que-es-el-flujo-de->

caja/#:~:text=El%20flujo%20de%20caja%20se,l%C3%ADquidos%20durante%20un%20periodo%20concreto.

Velayos, V. (15 de Junio de 2014). *VAN*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Raeburn, A. (01 de Julio de 2021). *Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con*

ejemplos). Obtenido de ASANA: <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Silva, D. d. (26 de Abril de 2026). *Filosofía empresarial*. Obtenido de Blog Zendesk:

[https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-](https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20empresarial%20es%20un,establecida%20en%20tu%20cultura%20organizacional)

[empresarial/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20empresarial%20es%20un, establecida%20en%20tu%20cultura%20organizacional.](https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/#:~:text=La%20filosof%C3%ADa%20empresarial%20es%20un,establecida%20en%20tu%20cultura%20organizacional)

Rubén. (25 de Febrero de 2022). *Organigrama de empresa, qué tipos existen y para*

qué sirven. Obtenido de Factorial: [https://factorialhr.es/blog/que-es-](https://factorialhr.es/blog/que-es-organigrama-empresa-tipos-plantillas/#%C2%BFque-es-un-organigrama-de-empresa)

[organigrama-empresa-tipos-plantillas/#%C2%BFque-es-un-organigrama-de-empresa](https://factorialhr.es/blog/que-es-organigrama-empresa-tipos-plantillas/#%C2%BFque-es-un-organigrama-de-empresa)

Quiroa, M. (07 de Diciembre de 2019). *Investigación de mercado*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-mercado.html>

Sevilla, P. (23 de Abril de 2015). *Marketing / Mercadotecnia*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercadotecnia-marketing.html>

Investigacion, T. d. (18 de Junio de 2013). *Tipo y Modalidad de la Investigación*.

Obtenido de Blog: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2013/06/tipo-y-modalidad-de-la-investigacion.html>

Westreiche, G. (10 de Marzo de 2021). *Muestreo*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/muestreo.html>

Westreicher, G. (30 de Mayo de 2020). *Entorno empresarial*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/entorno-empresarial.html#:~:text=El%20entorno%20empresarial%20es%20el,y%20son%20de%20distinta%20naturaleza>.

Beetrack. (2022). *Producto o servicio: ¿en qué se diferencian?* Obtenido de

<https://www.beetrack.com/es/blog/producto-o-servicio>

Knoow. (2015). *Producto Esencial*. Obtenido de Enciclopedia Temática:

[https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/producto-esencial/#:~:text=Producto%20Esencial%20\(tambi%C3%A9n%20conocido%20por,cual%20fue%20concebido%20y%20producido](https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/producto-esencial/#:~:text=Producto%20Esencial%20(tambi%C3%A9n%20conocido%20por,cual%20fue%20concebido%20y%20producido).

Quiroa, M. (11 de Septiembre de 2019). *Producto real*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/producto-real.html#:~:text=El%20producto%20real%20es%20el,distinguirse%20de%20los%20otros%20competidores>.

CEF. (2022). *La marca*. Obtenido de Marketing: [https://www.marketing-xxi.com/la-](https://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm)

[marca-46.htm](https://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm)

Quiroa, M. (30 de Noviembre de 2019). *Producto aumentado*. Obtenido de

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto-aumentado.html#:~:text=El%20producto%20aumentado%20es%20el,empresa%20para%20satisfacer%20una%20necesidad>.

EUROINNOVA. (2022). *Fijación de precios*. Obtenido de EUROINNOVA Business

School: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-fijacion-de-precios>

PLANNER. (30 de Enero de 2020). *Pasos para elaborar un Plan de Implementación*.

Obtenido de Plan de Negocios Perú: <https://plandenegociosperu.com/pasos-para-elaborar-un-plan-de->

[implementation/#:~:text=En%20general%2C%20la%20implementaci%C3%B3n%20se,para%20hacer%20realidad%20el%20negocio.](https://plandenegociosperu.com/pasos-para-elaborar-un-plan-de-implementation/#:~:text=En%20general%2C%20la%20implementaci%C3%B3n%20se,para%20hacer%20realidad%20el%20negocio.)

IESS. (11 de 01 de 2021). *IESS*. Obtenido de [https://www.iess.gob.ec/home-](https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/)

[preguntas-frecuentes/](https://www.iess.gob.ec/home-preguntas-frecuentes/)

SENADI. (2022). *La Institución*. Obtenido de Servicio Nacional de Derechos

Intelectuales: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/institucion/>

IESS. (2022). *Competencia*. Obtenido de Intituto Ecuatoriano de Seguridad Social:

<https://www.gob.ec/iess#:~:text=La%20instituci%C3%B3n%20tiene%20com>
[o%20misi%C3%B3n,de%20acuerdo%20al%20plan%20contratado.](https://www.gob.ec/iess#:~:text=La%20instituci%C3%B3n%20tiene%20com)

SRI. (16 de 12 de 2020). *SRI*. Obtenido de

<https://www.sri.gob.ec/web/guest/regimen-impositivo-simplificado-rise>

Concepto. (2022). *Impacto ambiental*. Obtenido de Concepto:

<https://concepto.de/impacto-ambiental/>

Padilla. (2021). *Impacto social*. Obtenido de ESIMPACTO:

<https://www.esimpact.org/impacto->

[social/#:~:text=La%20medici%C3%B3n%20del%20impacto%20social,de%20](https://www.esimpact.org/impacto-social/#:~:text=La%20medici%C3%B3n%20del%20impacto%20social,de%20)
[0manera%20comparativa%20y%20robusta.](https://www.esimpact.org/impacto-social/#:~:text=La%20medici%C3%B3n%20del%20impacto%20social,de%20)

Editorial Etecé. (2020). *¿Qué es la identidad cultural?* Obtenido de Concepto:

<https://concepto.de/identidad-cultural/>

UNESCO. (2022). *Igualdad de género*. Obtenido de UNESCO:

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

Pérez. (2017). <https://definicion.de/foda/>. Obtenido de <https://definicion.de/foda/>:

<https://definicion.de/foda/>

GAD Lago Agrio. (2023). Requisitos para obtener la patente municipal en el Cantón

Lago Agrio. *Requisitos del GAD Lago Agrio (Facilitado en la Ventanilla)*.

Nueva Loja, Sucumbíos, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado del Canton Lago Agrio.

Rus, E. (28 de Marzo de 2022). Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/estructura-de-capital.html>

Ministerio de Trabajo. (2022). *Competencia*. Obtenido de Ministerio de Trabajo:

<https://www.gob.ec/mt#:~:text=Somos%20la%20Instituci%C3%B3n%20rectora%20de,modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20integral%2C%20para>

Economipedia. (2020). 1.

Euronoinnova. (2020). 1.

ANEXOS

articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-517283962-extintor-de-polvo-seco-5libras-Recargable... para salir de la pantalla completa

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Quito Categorías Historial Tiendas oficiales Vender Ayuda Crear tu cuenta Ingresar Mis compras

Conoce el envío a tu ubicación
Agrega tu dirección para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.
[Agregar ubicación](#) [Más tarde](#)

Extintor De Polvo Seco 5libras Abc Recargable.

Nuevo 1 vendido

U\$S 18

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Riobamba, Chimborazo
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (5 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[Compra Protegida](#), recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Información sobre el vendedor

[MercadoLider](#)
Es uno de los mejores del sitio!

Publicaciones del vendedor

Grua Levantar Discapectados Eléctrico Estructura Metálica

Encintadora De Cartón Semi-automática Brother Machinery

Usamos cookies para mejorar tu experiencia en Mercado Libre. Consultar más en nuestro [Centro de Privacidad](#).

[Aceptar cookies](#) [Configurar cookies](#)

articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-516399556-rotulo-senaletica-20x30cm-a4-salida-flecha-derecha..._JM?position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=Bc275a1c-06c2-4f65-b835-c09...

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Quito Categorías Historial Tiendas oficiales Vender Ayuda Crear tu cuenta Ingresar Mis compras

Conoce el envío a tu ubicación
Agrega tu dirección para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.
[Agregar ubicación](#) [Más tarde](#)

Rotulo Señalética 20x30cm A4 Salida Flecha Derecha

Nuevo

U\$S 2

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver formas de entrega](#)

Cantidad: 1 unidad (994 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[Compra Protegida](#), recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Información sobre el vendedor

92% de compradores
4 años vendiendo en
1135 ventas

Publicaciones del vendedor

Lámina Magnética Imantada Ancho De 60 Cm Alta Calidad

Lona Gigantografía Publicidad Impresión Precio X Metro

Usamos cookies para mejorar tu experiencia en Mercado Libre. Consultar más en nuestro [Centro de Privacidad](#).

[Aceptar cookies](#) [Configurar cookies](#)

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Conoce el envío a tu ubicación
Agrega tu dirección para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.
[Agregar ubicación](#) [Más tarde](#)

Contenedor De Basura 132 Lts Tapa Buzon

U\$S 35

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Targui, Guayaquil
[Ver formas de entrega](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 unidad (97 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[Compra Protegida](#), recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.
1 días de garantía de fábrica.

Productos promocionados [Anuncia aquí](#)

Usamos cookies para mejorar tu experiencia en Mercado Libre. Consultar más en nuestro [Centro de Privacidad](#).

[Aceptar cookies](#) [Configurar cookies](#)

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Conoce el envío a tu ubicación
Agrega tu dirección para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.
[Agregar ubicación](#) [Más tarde](#)

Kit 4 8 16 Camaras De Seguridad Y Vigilancia Hd 720p Hilook

U\$S 116

Hasta 12 cuotas
[Más información](#)

Envío a todo el país
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuando llega](#)

Cantidad: 1 unidad (3994 disponibles)

[Comprar ahora](#)

[Compra Protegida](#), recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.
2 años de garantía de fábrica.

Publicaciones del vendedor

Kit 4 Camaras Dvr 8 Canales Kit 12 6 8 Hd 720p Hilook

Kit 12 6 8 16 Camaras Seguridad Cctv Hd 720p 1080p Hilook

Información sobre el vendedor

Usamos cookies para mejorar tu experiencia en Mercado Libre. Consultar más en nuestro [Centro de Privacidad](#).

[Aceptar cookies](#) [Configurar cookies](#)

FRITEGA Search for products

Equipos de Cocina, Vitrinas y Exhibidores, Refrigeración, Panadería y Pastelería, Supermercados y Viverías, Heladería, Electrodomésticos Industriales

Horno para pan HR-6L-PI

HR-6L-PI

- Fabricado en acero inoxidable.
- Estructura de alta resistencia y durabilidad.
- Puertas de acero independientes.
- Puerta independiente del quemador.
- Agarraderas en madera tallada.
- Ruedas giratorias.

HR-6L-PI	
Dimensiones (mm.)	1330x900x1430
Temperatura	250° C
Bandejas (cm.)	6 und (45 x 65)
Nº Quemadores	2
Tipo de gas	GLP
Consumo de gas (kg/h)	1.71
Potencia calorífica	36000 BTU

Envíenos un mensaje [jvachat](#)

mercado libre Buscar productos, marcas y más...

Conoce el envío a tu ubicación. Agrega tu dirección para ver costos y tiempos de entrega precisos en tu búsqueda.

Laptop Hp Envy X360 15-ew0013dx 15-1235u12gb Keyiluminado

U\$S 869

Nuevo | +50 vendidos

Lo que tienes que saber de este producto

- Procesador Intel.
- Es táctil.
- Tarjeta gráfica Intel Iris Xe Graphics.
- Conexión wifi y bluetooth.
- Con puerto USB.
- La duración de la batería depende del uso que se le dé al producto.

Ver características

Opciones de compra: **Paint S**
5 productos nuevos desde U\$S 755

Hasta 12 cuotas
Envío gratis a todo el país
Calcula cuándo llega
Vendido por MEANS9611

Cantidad: 1 unidad (97 disponibles)

Comprar ahora

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.
12 meses de garantía de fábrica.

Información sobre el vendedor

MercadoLider Gold
Es uno de los mejores del sitio!

98% 2 años 612

Usamos cookies para mejorar tu experiencia en Mercado Libre. Consultar más en nuestro [Centro de Privacidad](#).

[Aceptar cookies](#) [Configurar cookies](#)

The screenshot shows a product listing on Mercado Libre. The product is a 'Dispensador De Agua Fría Y Caliente De Botellón Oculito Tcl'. The price is listed as U\$S 134. The product is described as 'Nuevo' (New) and has '+5 vendidos' (5 sold). It features 'Hasta 12 cuotas' (Up to 12 installments) and 'Entrega a acordar con el vendedor' (Delivery to be agreed with the seller). The seller is located in 'Ilaquito, Guito'. The product is 'Color: Blanco' (White) and has a quantity of '1 unidad' (1 unit) available out of 43. A 'Comprar ahora' (Buy now) button is visible. The page also includes a search bar, navigation links, and a cookie consent notice at the bottom.

The screenshot shows a product listing on Mercado Libre. The product is a 'Juego De Cuchillos De Cocina De 6 Piezas Zepter Acero Inox' (6-piece Zepter stainless steel kitchen knife set). The price is listed as U\$S 20. The product is described as 'Nuevo' (New) and has '2 vendidos' (2 sold). It features 'Hasta 12 cuotas' (Up to 12 installments) and 'Entrega a acordar con el vendedor' (Delivery to be agreed with the seller). The seller is located in 'Ilaquito, Guito'. The product is available in a quantity of '1 unidad' (1 unit) out of 97. A 'Comprar ahora' (Buy now) button is visible. The page also includes a search bar, navigation links, and a cookie consent notice at the bottom.



Identificación de reporte de similitud. oid:11830:259077307

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Jennifer Lara 31 de agosto lista.docx

AUTOR

Jennifer Lara

RECUENTO DE PALABRAS

15279 Words

RECUENTO DE CARACTERES

86221 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

116 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

11.1MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 31, 2023 3:00 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 31, 2023 3:01 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Fuentes excluidas manualmente
- Bloques de texto excluidos manualmente