PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PARABRISAS NACIONALES FAVICON EN LA CIUDAD DE QUITO SECTOR DE CARCELÉN INDUSTRIAL.

CHRISTOPHER SINUHÉ DIAZ OLIVES

Director:

PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I.

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnología Superior en Administración

Instituto Tecnológico Superior Universitario Internacional

Carrera Tecnología Superior en Administración

D.M. Quito, 21 de agosto 2023

DEDICATORIA

Quiero agradecer profundamente a mis padres Ketty y Rene por qué me ha dado todo el apoyo necesario donde tuvieron paciencia y me dieron muchos ánimos con la oportunidad de estudiar y conseguir todas mis metas", para permitir así llevar adelante este proyecto con el cual busco cumplir una meta personal de mi vida.

Ellos han sido una parte muy importante fundamental para alcanzar todas las metas que me he propuesto

Deseo también dedicarle a mi novia Natasha Tisalema, quien me ha brindado todo su apoyo constante y amor en mis tiempos más difíciles animándome y haciéndome sentir fortalecido a pesar de que han existido constantes problemas ella siempre ha estado ahí para mí y me ha ayudado a sobrellevar situaciones en las que sentía que no iba a lograr avanzar.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada, quiero agradecer a Dios, porque con todas sus enseñanzas espirituales me han dado la fuerza para cumplir y culminar con todos mis objetivos

Les agradezco de una gran forma a mi abuelita y a mis padres quienes a pesar de todas las adversidades siempre han estado ahí para mí y ha sido la fuerza para poder ejecutar correctamente mis proyectos y poder sobrellevar situaciones complejas y me han apoyado bastante siempre cuando me he encontrado con adversidades bastante fuertes

A mis compañeros que he conocido durante la carrera que también con el apoyo conjunto hemos podido cumplir con todas las tareas y adversidades que se nos han presentado siendo una parte muy importante para la consecución de resultados satisfactorios en todas las actividades que hemos desarrollado en el transcurso de nuestra vida académica en la institución

Quiero también agradecer a mi tutor Mgs. Fernando Razo Cajas, por ser un pilar fundamental en este proceso de elaboración de tesis, gracias por su conocimiento impartido hacia esta estudiante.

Para finalizar agradecer al Institutito Tecnológico Internacional ITI, por todas las enseñanzas dadas que me han servido en mi medio de trabajo.

AUTORIA

Yo, CHRISTOPHER SINUHE DIAZ OLIVES autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Christopher Sinuhe Diaz Olives

D.M. Quito, 21 de agosto 2023.

Phd. Ing. Fernando Razo Cajas.
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

M.I Ing. Fernando Razo Cajas.

D.M. Quito, 21 de agosto 2023.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERA: El **M.I. Ing. Fernando Razo Cajas** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la **Sr. Christopher Sinuhe Diaz Olives**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – El Sr Christopher Sinuhe Diaz Olives, realizó el trabajo fin de carrera titulado: **"Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa Parabrisas Nacionales Favicon en la ciudad de Quito sector de Carcelén Industrial."** Para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en él Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **MS.c Christian Carvajal.**

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **M.I. Ing. Fernando Razo Cajas** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la **Sr. Christopher Sinuhe Diaz Olives**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado **"Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa Parabrisas Nacionales Favicon en la ciudad de Quito sector de Carcelén Industrial.",** y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

M.I. Ing Fernando Razo Cajas **Sr. Christopher Sinuhe Diaz Olives**

D.M. Quito, 21 de agosto 2023

Tabla de contenido

DEDICATORIA **2**
AGRADECIMIENTO **3**
AUTORIA **4**
CERTIFICACIÓN **5**
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA **6**
Tabla de contenido **7**
Índice de Figuras **10**
Índice de tablas **11**
RESUMEN **13**
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL **14**
Creación de la empresa 14
Descripción de la empresa 15
Tamaño y distribución de la empresa 20
Estudio arquitectónico 21
Estructura interna del establecimiento 21
Necesidades que satisfacer 22
Localización de la empresa 25
Filosofía empresarial 25
FODA 28
Desarrollo organizacional 30
Desarrollo de procesos 33
Organigrama empresarial 37
Funciones del personal 38
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING **43**
Objetivo de mercadotecnia 43
Investigación de mercado 43
Modalidad. 44
Plan de Muestreo 44
Análisis de las encuestas 45
Entorno empresarial 57

Macro entorno 62
Producto y servicio 66
Plan de introducción al mercado 70
Materiales de identificación. 71
Canal de distribución y puntos de ventas 76
Riesgo y oportunidades del negocio 77
Fijación de Precios 78
Implementación del negocio 80
4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL 84
Servicio de Rentas Internas / SRI 84
Patente Municipal 85
IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social) 86
Ministerio de trabajo (MRL) 87
5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL 87
Impacto social 88
Impacto ambiental 89
6. PROCESO FINANCIERO 92
Introducción. 92
Activos fijos. 92
Capital de trabajo 93
Inversión total 94
Sueldos 94
Beneficios legales 95
Depreciación de activos fijos 95
Tabla de amortización capital financiado. 97
Estructura de capital: 97
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento). 98
Punto de equilibrio 99
Costos de ventas 101
Flujo de caja 102
Cálculo del TIR y el VAN 103
7. Conclusiones y Recomendaciones 106

Conclusiones: 106
Recomendaciones: 108
8.Bibliografía 109
9. Anexos 112

Índice de Figuras

FIGURA 1 ESTRUCTURA DEL ESTABLECIMIENTO 21
FIGURA 2 PIRÁMIDE DE MASLOW 22
FIGURA 3. UBICACIÓN 25
FIGURA 4 MAPA DE PROCESOS DE LA EMPRESA "PARABRISAS NACIONALES FAVICON " 32
FIGURA 5 FLUJO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTO DE LOS PARABRISAS NACIONALES FAVICON 34
FIGURA 6 FLUJO DE PROCESOS DEL PROCESO DE VENTAS DE VIDRIO DE LA EMPRESA "PARABRISAS NACIONALES FAVICON" 35
FIGURA 7 FLUJO DE PROCESOS DEL PROCESO DE PROVEEDORES DE LA EMPRESA "PARABRISAS NACIONALES FAVICON" 36
FIGURA 8 ORGANIGRAMA EMPRESARIAL "PARABRISAS NACIONALES FAVICON " 37
FIGURA 9 PREGUNTA 1, GRÁFICO CIRCULAR.QUITO 45
FIGURA 10 PREGUNTA 2, GRÁFICO CIRCULAR. 46
FIGURA 11 PREGUNTA 3, GRÁFICO CIRCULAR.QUITO 47
FIGURA 12 PREGUNTA 4, GRÁFICO CIRCULAR. QUITO. 48
FIGURA 13 PREGUNTA 5, GRÁFICO CIRCULAR.QUITO 50
FIGURA 14 PREGUNTA 6, GRÁFICO CIRCULAR. QUITO. 51
FIGURA 15 PREGUNTA 7, GRÁFICO CIRCULAR.QUITO 51
FIGURA 16 PREGUNTA 8, GRÁFICO CIRCULAR. 53
FIGURA 17 PREGUNTA 9, GRÁFICO CIRCULAR. 54
FIGURA 18 PREGUNTA 10, GRÁFICO CIRCULAR 55
FIGURA 19 ESQUEMA MICRO ENTORNO 57
FIGURA 20 ESQUEMA MACRO ENTORNO PARABRISAS NACIONALES FAVICON. 62
FIGURA 21 DISEÑO UNIFORME DEL PERSONAL 71
FIGURA 22 IMAGOTIPO PARABRISAS NACIONALES FAVICON 71
FIGURA 23 ANVERSO TARJETA DE PRESENTACIÓN 73
FIGURA 24 REVERSO TARJETA DE PRESENTACIÓN 74
FIGURA 25 HOJA MEMBRETADA 75
FIGURA 26 EVALUACIÓN 91

Índice de tablas

Tabla 1 Detalles generales del puesto de Gerente general 38
Tabla 2 Méritos a considerar gerente general 38
Tabla 3 Detalles generales del puesto secretaria/atención al cliente. 39
Tabla 4 Méritos aspectos a considerar, secretaria 39
Tabla 5 Detalles generales del puesto de instalador 40
Tabla 6 Méritos aspectos a considerar, instalador. 40
Tabla 7 Detalles generales del puesto de Bodeguero 41
Tabla 8 Méritos aspectos a considerar, Bodeguero 41
Tabla 9 Detalles generales del puesto de Obrero de producción 42
Tabla 10 Méritos aspectos a considerar, Obrero de producción 42
Tabla 11 Pregunta 1 45
Tabla 12 Pregunta 2. 46
Tabla 13 Pregunta 3. 47
Tabla 14 Pregunta 4. 48
Tabla 15 Pregunta 5. 49
Tabla 16 Pregunta 6. 50
Tabla 17 Pregunta 7. 51
Tabla 18 Pregunta 8. 52
Tabla 19 Pregunta 9. 53
Tabla 20 Pregunta 10. 54
Tabla 21 Competencia Directa 58
Tabla 22 Proveedores. 60
Tabla 23 Financiamiento 77
Tabla 24 Producción 79
Tabla 25 Arriendo del local 80
Tabla 26 Equipos industriales 80
Tabla 27 Equipos de computación 81
Tabla 28 Muebles y enseres 81
Tabla 29 Equipos industriales de seguridad 82
Tabla 30 Suministros de oficina 82
Tabla 31 Servicios básicos 83
Tabla 32 Materiales de Limpieza 83
Tabla 33 Activos fijos. 93
Tabla 34 Capital de trabajo. 93
Tabla 35 Inversión total. 94

TABLA 36 SUELDOS _____ 94
TABLA 37 BENEFICIOS LEGALES _____ 95
TABLA 38 TOTAL SUELDOS _____ 95
TABLA 39 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS. _____ 96
TABLA 40 AMORTIZACIÓN _____ 97
TABLA 41 ESTRUCTURA DE CAPITAL. _____ 98
TABLA 42 COSTOS FIJOS _____ 99
TABLA 43 MARGEN DE CONTRIBUCIÓN. _____ 99
TABLA 44 PUNTO DE EQUILIBRIO _____ 100
TABLA 45 VENTAS /COSTOS. _____ 101
TABLA 46 COSTO DE VENTA _____ 101
TABLA 47 FLUJO DE CAJA _____ 102
TABLA 48 VALOR ACTUAL NETO INTERPRETACIÓN. _____ 104
TABLA 49 INTERPRETACIÓN DEL TIR. _____ 104
TABLA 50 VAN/TIR _____ 105

“Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa Parabrisas Nacionales Favicon en la ciudad de Quito sector de Carcelén Industrial.”

Christopher Sinuhe Diaz Olives
Ing. Fernando Razo Cajas M.I.
D.M. Quito 21 de agosto 2023

RESUMEN

El objetivo de este trabajo en general es la de obtener resultados reales para la verificación de un Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa Parabrisas Nacionales Favicon”, el cual se encuentra en la ciudad de Quito. Este proyecto nace de la proyección de generar un tipo de organización correcta hacia la empresa y que se convierta en un establecimiento más estable dentro del marco general y que pueda competir de mejor manera dentro del mercado convirtiéndose en una opción que sea más conocida por parte de los clientes para hacer crecer la organización La empresa ofrecerá una amplia gama de marcas de vidrios dentro del mercado desde marcas originales hasta alternas , de este manera los clientes tendrán una gran cantidad de opciones para escoger cual sería la mejor para ellos y con la que se sientan más cómodos. También se ofrece el servicio de la colocación de los vidrios de esta manera una vez que han adquirido su producto, los clientes tienen la opción de instalarlos en sus vehículos con todos los estándares calidad inmediatamente sin intermediarios. Dentro de este trabajo se encuentran siete capítulos donde en cada uno de estos se hace

nos da un mejor entendimiento de toda la información necesaria para hacer este emprendimiento, y contempla desde la creación de la empresa, el desarrollo en el mercado, su estructura, los requisitos que debe tener para funcionar hasta su estructuración financiera.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

La empresa “Parabrisas nacionales Favicon”, surge desde la necesidad de que exista una empresa dentro del país que se dedique netamente a la comercialización de vidrios, en un inicio se preocupó netamente por la producción de vidrios de seguridad de acuerdo con la necesidad que existía y a medida que las necesidades del medio fueron cambiando se incursiona en otros sectores tomando en cuenta la fabricación, producción, distribución e instalación de parabrisas y vidrios en general, para: vehículos, camiones, casas, edificios con productos que cumplen los más altos estándares de calidad y seguridad.

Se debe tomar en cuenta que dentro del mercado existen marcas que se venden más que otras y es muy importante tomar esto en cuenta para poder conocer que mercadería comprar según las tendencias que se estén dando en el mercado,

Dentro del medio se ha dado una producción de una gran cantidad de marcas de autos con nuevos modelos que ha hecho que el negocio haga énfasis en adaptarse a estos cambios enfocándose en la comercialización y la producción de la gran cantidad de marcas que existen en el país.

De las 64.000 unidades vendidas en 2016, un rendimiento similar a una década atrás, en 2017 se retomó una ruta ascendente. Ese año se registró la venta de 105.000 unidades y el año pasado cerró en 138.000 unidades, apenas 2.000 por debajo del mejor año de la industria, que fue 2011. (Ekos, 2020)

Esto evidencia que dentro del mercado existe un aumento en los compradores de diferentes marcas de autos con lo cual el riesgo de que sus vidrios se rompan o tengan percances se hace un suceso muy común, por lo cual esto permite que la empresa se mantenga presente y con un buen posicionamiento.

Descripción de la empresa

Importancia

Los negocios relacionados con el comercio de vidrios para autos generan un impacto primordial dentro del sector automotriz porque permite hacer que las personas con un auto o un medio de transporte en específico tengan la oportunidad de acceder a productos de calidad en el caso de que los vidrios de sus autos tengas fallas o en peores casos estos se rompan debido a diferentes situaciones, en muchos casos por errores humanos se sufren graves accidentes en los cuales los autos sufren percances que se vuelven un obstáculo para circular dentro de las calles , ya que por razones de permisos en caso de que un auto circule con su vidrio dañado o roto pueden causar grandes multas que generan pérdidas económicas en las personas.

El negocio ofrece una amplia gama de marcas de vidrios que también tienen una calidad según la marca que desee el cliente por lo cual se debe hacer notar que los vidrios y sobre todo los parabrisas ofrecen seguridad ya que evitan que los ocupantes

sean despedidos del vehículo en caso de que exista una colisión, como tal el parabrisas ayuda a que esta visibilidad sea la mejor posible.

En este caso el factor humano juega un papel importante para mantener el cristal del vidrio limpio y sin roturas ni golpes que reduzcan esta visibilidad. (Soria, 2022) Es por esto que en caso de que se llegue a dar un daño en el vidrio es necesario que exista un cambio inmediato ya que una leve mancha o rotura pueden causar problemas ya sean los vidrios delanteros o posteriores se vuelve primordial realizar cambios para evitar accidentes.

Características

La empresa "Parabrisas Nacionales Favicon" tienen dentro de sus principios el ofrecer a los clientes productos de alta calidad y una variedad de marcas de vidrios que permiten darle al cliente la capacidad de escoger la opción que más le complazca y que le permite sentir la seguridad de que el producto adquirido no se va a dañar y que tampoco va a tener fallas que hagan pensar que la empresa ofrece productos defectuosos.

La empresa como tal busca beneficio económico y tiene su base en obtener los mejores proveedores y los mejores clientes con los que se genere un entorno de continuo ejercicio económico, mediante la oferta de excelentes productos y servicios la calidad de los clientes también debe mejorar ya que al conocer una empresa que les ofrece lo mejor se deben sentir más cómodos y que de esta manera exista la posibilidad

de que se mantengan a lo largo del tiempo y que sigan consumiendo y adquiriendo nuestros servicios.

Esto también ayuda a que se llame la atención demás clientes que por recomendaciones de antiguos clientes satisfechos darán las mejores opiniones sobre nuestro negocio y que de esta manera también adquieran los lleguen a adquirir y así el negocio será más conocido mediante el excelente servicio que se da.

Dentro del negocio los clientes cuentan con una atención de excelencia en la cual cualquier duda que tengan es aclarada por el mejor personal que le explican al cliente todos los datos de los productos que deseen adquirir. En el establecimiento de los trabajadores tendrán afiliación inmediata al seguro social tomando en cuenta todos los reglamentos del código del trabajo y con beneficios importantes como los descritos a continuación:

La afiliación a la Seguridad Social desde el primer día de trabajo, recibir como mínimo el sueldo básico ($ 450,00) en función a la tabla sectorial, percibir horas extras y suplementarias, gozar de beneficios sociales (décimo tercero, cuarto),percibir fondos de reserva a partir de su segundo año de trabajo, tener vacaciones laborales remuneradas, compensación por salario digno, un periodo de licencia por paternidad y maternidad (subsidio para la nueva madre), solicitar certificados relativos a su trabajo, recibir pago de utilidades.

Pero además los empleados también deben tener responsabilidades con la empresa entre las que tenemos:

> Realizar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos, reponer al encargado las herramientas no usadas y conservar en buen estado aquellos útiles que se encuentren a su cargo, en caso de que existan materiales internos perdidos el empleado responsable tendrá que reponer este material de manera que el trabajo se realice de una manera honesta, trabajar con cuidado cuando se realicen actividades de riesgos, cuando se trabaje por un tiempo mayor al señalado, el trabajador podrá pedir aumento de remuneración de acuerdo a la ley, conservar postura y buena conducta dentro del trabajo, guardar secretos técnicos, comerciales o de fabricación de la organización (Auditores y consultores, LATAM, 2021)

En cuanto al medio ambiente, la empresa se compromete a cuidar la integridad de los trabajadores con un buen equipamiento que colabora en la seguridad de los trabajadores para evitar accidentes o malestares. El almacenamiento de residuos consiste en retener temporalmente los más peligrosos en áreas que poseen las condiciones establecidas para evitar su liberación, en tanto se procesan para su aprovechamiento, se les aplica un tratamiento, se transportan o se dispone finalmente de ellos (Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, 2018).

EL negocio se va a organizar de la manera más adecuada para evitar que se acumulen los desechos y que de esta manera no exista un ambiente contaminado donde se debe tener en cuenta que:

- Todos los desechos de la organización se ubican en zonas alejadas a los trabajadores, se dará uso de basureros en los cuales se ubicarán todos los vidrios rotos mediante el uso de guantes de protección para evitar cortes
- Los pisos del almacén tienen que estar bien protegido ya que existen derrames de líquidos que afectan al ambiente
- El almacén deberá tener ventilación suficiente para evitar que se acumulen elementos contaminantes y se puede emplear se ventilación natural.
- Es necesario que toda la mercadería este correctamente distribuida en lugares fijos que eviten que por peso ocurran accidentes
- Es muy común ver derrames de aceites usados en el piso o sobre las tapas de los recipientes esto genera gran cantidad de residuos que si se llegan mezclar con otros químicos pueden causar incendios
- Todas las materias que se usen dentro del negocio deben estar correctamente ubicados en estantes para que su uso se realice de la forma más ordenada

Dentro de Parabrisas Nacionales Favicon todos los integrantes serán responsables de responder ante todas las solicitudes de los clientes preocupándose que se sientan bien tratados con el servicio ofrecido, se enfocará en cuidar correctamente a cada una de las herramientas de las áreas donde se encuentren, Parabrisas Nacionales Favicon va a promover el correcto uso manejo y cuidado de los productos vigilando que en el momento de su entrega no exista ningún tipo de percance con el cliente ,además de esto la empresa se preocupará para que la atención a los clientes sea inmediata en la cual se respondan todas sus dudas de forma empática en la cual el

cliente sienta que el negocio se preocupa por él y que no es solo un número más. (Da Silva, 2021)

Actividad

"Parabrisas Nacionales Favicon", es una empresa que oferta de servicios y productos automotrices para medios de transporte principalmente autos, buses entre otros, y se encarga de la fabricación ,producción, distribución y la instalación del vidrio , la instalación de los vidrios es la actividad más destacada de la organización , debido a que se cuentan con diferentes trabajadores especializados con lo cual además de la venta del producto se oferta la instalación del mismo siendo este un factor muy importante para el cliente ,además se le oferta a los clientes la posibilidad de poder realizar las instalaciones de los vidrios directamente en sus ubicaciones para que de esta manera el cliente no tenga que transportarse hacia el lugar ,esto permite que los clientes tengan la comodidad de que sean los instaladores quienes se acerquen hacia sus ubicaciones , normalmente los trabajadores se desplazan hacia concesionarios talleres o domicilios en los cuales se encuentran los clientes con sus vehículos , en este

Tamaño y distribución de la empresa

"Parabrisas nacionales Favicon está distribuida por zonas cuenta con el área de recepción, área de gerencia, área de contabilidad, el área de producción donde está el horno con el que se dobla y se fabrica tipo de vidrio comercial, en esta zona también se realiza el corte y perfeccionamiento del vidrio, área de instalación donde se coloca

el vidrio al cliente y se entrega el vehículo, el área de bodega donde se resguarda toda la mercadería.

Estudio arquitectónico

Parabrisas Nacionales Favicon tendrá un espacio específico y se toma en cuenta el espacio físico interno, la cantidad de empleados que tiene la empresa y la cantidad de espacio de espera que se necesita cuando llegan de los clientes y el desarrollo de las actividades, en las instalaciones se puede ver un lugar con especificaciones necesarias divididas en diferentes apartados de trabajo en los cuales existen diferentes espacios de acuerdo a la necesidad del trabajo.

En la entrada se encuentra la sala de espera, a su lado la oficina de atención al cliente subiendo por las escaleras la se encuentran más oficinas, el baño a lado de esta se encuentra el área donde se colocan los vidrios más atrás, se encuentra el área de producción donde se encuentra el horno y su lado se observa la bodega.

Estructura interna del establecimiento

Figura 1

Estructura del establecimiento

***Nota**: Estructura del establecimiento*

Necesidades que satisfacer

Figura 2

Pirámide de Maslow

Nota: Descripción de la pirámide de Maslow, **(Monsalvo, 2022)**

La teoría de la pirámide de Maslow afirma que las acciones del ser humano nacen de una motivación innata a cubrir necesidades, donde se dé a conocer impulsos y actuar de una forma específica, estas necesidades se ordenan jerárquicamente dependiendo de la importancia que tienen para nuestro bienestar. (Casternao, 2022)

A continuación, se tendrán algunas de las necesidades más evidentes que existen dentro de la empresa Parabrisas Nacionales Favicon.

Necesidad de Seguridad

La empresa se rige con protocolos de seguridad de acuerdo a as necesidades que existan dentro del empleo en el cual se indica que en caso de que los trabajadores tengan algún tipo de enfermedad que causa situación de contagio dentro de la organización deben presentar su justificación específica y ausentarse los días que sea necesario para que pueda tener una recuperación ideal y rendir de forma más óptima dentro de sus labores.

Es importante tomar en cuenta , la seguridad hacia los trabajadores dentro de la empresa, se hace un seguimiento de todas las actividades que ejecutan dentro de sus espacios de trabajo con todos los instrumentos de seguridad con las herramientas necesarias para evitar situaciones que causen accidentes que provoquen afecciones a los empleados que impidan que realicen sus actividades de trabajo , es por esto que además se cuentan con todos los protocolos en caso de que exista una situación de alta gravedad para que se actué de manera inmediata cuando existan accidentes.

Parabrisas Nacionales Favicon se preocupa por evitar afecciones de temática de rendimiento mental y tendrá un ambiente de trabajo positivo en el cual se sientan felices y seguros, con la capacidad suficiente para realizar sus tareas de la mejor manera, convirtiendo a la empresa en un ambiente de trabajo de alta motivación para poder progresar y mejorar el rendimiento.

Parabrisas Nacionales Favicon cuenta con un grupo de personas organizado un espacio seguro dentro del cual todas las pertenencias de los integrantes de la empresa se pueden ubicar en espacios adecuados que evitan que exista desorganización y que provoquen contratiempos en el desarrollo del trabajo.

Parabrisas Nacionales Favicon, aunque se base en ofrecer productos y servicios y en una actividad netamente comercial también se preocupa por la situación personal de los trabajadores quienes contaran con un apoyo continuo por parte de las autoridades para que en caso de tener algún tipo de emergencia puedan acudir inmediatamente y que puedan estar tranquilos para poder ejercer su labor.

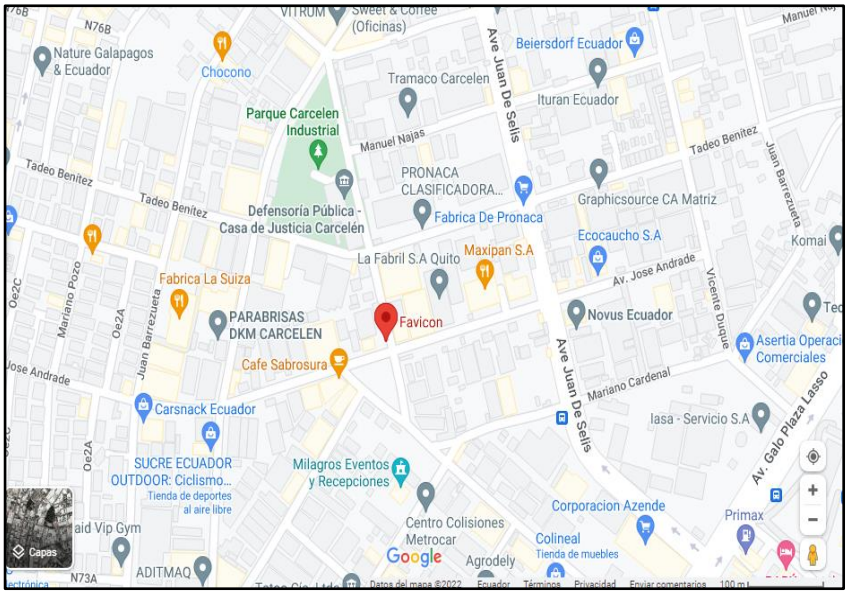
Además de esto se cuenta con una atención de primer nivel hacia los clientes para que se sientan cómodos con el producto y servicio que deseen, la atención hacia los clientes busca que puedan satisfacer y aclarar todas las dudas que tengan con lo que también podrán conocer de mejor manera el producto que quieran comprar.

Localización de la empresa

"Parabrisas nacionales Favicon" está ubicada al norte de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador, calles Joaquín Mancheno y José Andrade, barrio Ponceano alto.

Figura 3.

Ubicación



Nota: descripción de ubicación, **(Google Maps, 2023)**

Filosofía empresarial

Misión

Parabrisas Nacionales Favicon es una empresa que busca competir establemente en el mercado ofreciendo a nuestros clientes variadas marcas de vidrios con un excelente servicio que marque la diferencia haciendo uso de los mejores productos, con un equipo altamente capacitado y enfocado con el fin de contribuir en conseguir los mejores resultados.

Visión

"Nos proyectamos a ser la empresa elegida por la eficacia de nuestros productos como el factor diferencial dentro del mercado automotriz en el país en un lapso de 2 años"

Objetivos

- Implementar mecanismos que permitan generar una mejor organización en un 30% dentro de la empresa para que todos sus integrantes sepan que tareas realizar y que se cumplan en el segundo trimestre del año
- Aumentar en 10% la calidad del producto mediante la fabricación, comercialización y distribución para que se posicione como uno de los mejores dentro del mercado en un lapso de 9 meses
- Incrementar el rendimiento en los trabajadores en un 20 % para que realicen de la mejor manera posible sus actividades en los próximos 6 meses

Meta

Incrementar las ventas en un 20% generando importantes convenios con los mejores concesionarios del país mediante la importación directa de los mejores productos estableciéndose en el mercado de forma competitiva en los próximos 5 años.

Estrategias

- Implementar descuentos importantes que permitan atraer de mejor manera a los posibles clientes mediante promociones.

- Ofrecer a los clientes la oportunidad de que sus productos tengan una garantía especificada por meses
- Los clientes que compren en mayor cantidad nuestros productos obtendrán descuentos por su fidelidad con la empresa
- Incrementar la cantidad clientes mediante un correcto uso de la publicidad dirigida utilizando páginas web en las cuales los clientes puedan conocer de primera mano los productos y los servicios que ofrece la empresa.
- Entrega de tarjetas con los datos principales de la empresa para que los clientes conozcan más de la misma y la recomienden
- Servicio diferenciado en donde las instalaciones y la entrega de los vidrios se realiza directamente en los talleres y concesionarios los cuales solicitan el producto con antelación

Políticas

La empresa

- Brindar un espacio de trabajo adecuado acorde a las necesidades de los trabajadores
- Ofrecer a los clientes un entorno amigable siempre dándoles la razón
- Cada trabajador debe ser responsable y cumplir con cada una de las tareas asignadas
- Cumplir con cada uno de los medios de formación continua de los trabajadores
- Contribuir con el correcto cuidado del entorno de la instalación con el apoyo del personal de trabajo
- Cumplir con todas las obligaciones que se establecen de acuerdo de los reglamentos propuestos por el estado.

- Manejar productos con los mejores estándares de calidad y precio
- Cada uno de los trabajadores de la organización debe mantener un comportamiento de honestidad y responsabilidad
- Ofrecer el mejor servicio dando a los clientes un espacio de confiabilidad y compromiso

Los trabajadores

- Los trabajadores deben tratar de la mejor manera a los clientes con amabilidad y respeto, siendo muy claros con respecto al trabajo que se vaya a realizar y como se va a realizar para evitar contratiempos.
- Deben cumplir con el reglamento indicado siempre dentro de su horario
- Evitar realizar otras actividades que no competan con el trabajo indicado
- No se debe hacer uso de medios electrónicos externos que no tengan que ver con el trabajado
- Uso adecuado del uniforme
- Asistir a las reuniones con las autoridades
- Cumplir y acatar todas las ordenes indicadas por las autoridades de la empresa

FODA

Es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales. (Raeburn, 2021)

Fortalezas.

- La empresa cuenta con varias opciones de precios que se adecuan al bolsillo de los clientes según su situación económica.
- Personal de trabajo comprometido que se enfoque en cumplir con sus labores
- Herramientas y maquinaria que producen materiales de la mejor calidad
- Continua comunicación y seguimiento a los clientes, estableciendo un entorno en el cual son libres de exponer todas sus dudas

Oportunidades.

- En un mercado donde cada vez más personas pueden tener un auto el riesgo de accidentes es mayor, esto permite que el producto sea tomado en cuenta
- Se realizan adquisiciones estratégicas de productos con proveedores reconocidos
- Los medios tecnológicos como el teléfono o las redes sociales como y páginas web hace que los clientes conozcan directamente de los productos y servicios que se ofertan en la empresa.
- Necesidad inmediata de los clientes por adquirir el producto

Debilidades.

- Alto riesgo de que los vidrios puedan sufrir percances y daños en bodega
- Poca formación y capacitación de los trabajadores
- Los proveedores demoran en realizar la entrega del producto
- Dificultades en hacer visible el producto en el mercado

- Los empleados tardan mucho tiempo desarrollando sus actividades lo cual causa pérdidas económicas.

Amenazas.

- La crisis país hace que la empresa tenga cambios abruptos en sus costos
- Existe desventajas con empresas que tienen mayor capacidad económica y pueden importar los vidrios directamente
- Alza de precios en maquinarias y materia prima para producir e instalar los vidrios.
- Existe continua variación de precios en el mercado

Desarrollo organizacional

Tipo de Estructura

En la empresa “Parabrisas nacionales Favicon” la organización de la empresa será de tipo plana u horizontal o bajo procesos *(Ver Figura 4)*, dentro de la empresa el trabajador tendrá un papel importante dentro de las decisiones que existan ya que estarán directamente involucrados con el cumplimiento de los procesos:

- Estratégicos
- Operacionales
- Apoyo

Procesos Estratégicos

El gerente será el encargado de gestionar los controles internos y será el encargado de la gestión administrativa con la planeación estratégica

Procesos Operacionales

Los trabajadores en general como instaladores y bodeguero serán los encarga de revisar el estado de los vidrios, el diagnóstico del estado del producto, selección de producto, cambio del producto por uno nuevo y la entrega del producto al cliente.

La parte de atención al cliente será la encargada de vender el producto al cliente, registrar a cada uno de los clientes

Procesos de apoyo

La gestión de limpieza es llevada a cabo por una persona externa que realiza, la limpieza y desinfección de las instalaciones 1 hora por día

La gestión de mantenimiento de las instalaciones del lugar de trabajo la realizara una persona externa, la cual le corresponde revisar los elementos desgastados y posteriormente repararlos.

Figura 4

Mapa de procesos de la empresa "Parabrisas Nacionales Favicon "

Nota: Descripción de mapa de procesos empresa Parabrisas Nacionales Favicon

Formalización

Parabrisas Nacionales Favicon cuenta con toda la documentación necesaria para que pueda funcionar sin ningún tipo de inconvenientes, estará orientada a procesos, políticas, y normativas acordes a la ley, cuenta con políticas internas que rigen el orden de las actividades para evitar problemáticas que eviten el correcto desarrollo de los procesos internos.

Centralización – Descentralización

La empresa "Parabrisas Nacionales Favicon", centrará sus actividades en ofrecer al cliente todos los datos necesarios sobre el producto el cual va a adquirir realizando un seguimiento continuo sobre los clientes y que es lo que deben hacer para que no tengan ningún percance después de que se haya realizado la instalación del vidrio en su auto

La descentralización se dará en la delegación de funciones y la responsabilidad por áreas, como la organización de la empresa es plana, cada trabajador será responsable de su zona de trabajo, de cuidar sus herramientas, estas tienen todos los elementos de seguridad como candados y llaves para evitar pérdidas, cada miembro de la empresa aportará con decisiones e ideas que ayuden a la empresa a crecer, permite aclarar los problemas internos con la opinión de cada uno de los trabajadores, que podrán dar conocer sus ideas de forma más directa. Mediante la participación de todos y cada uno de los miembros que conforman la empresa, los trabajadores se sentirán valorados y apreciados.

Integración

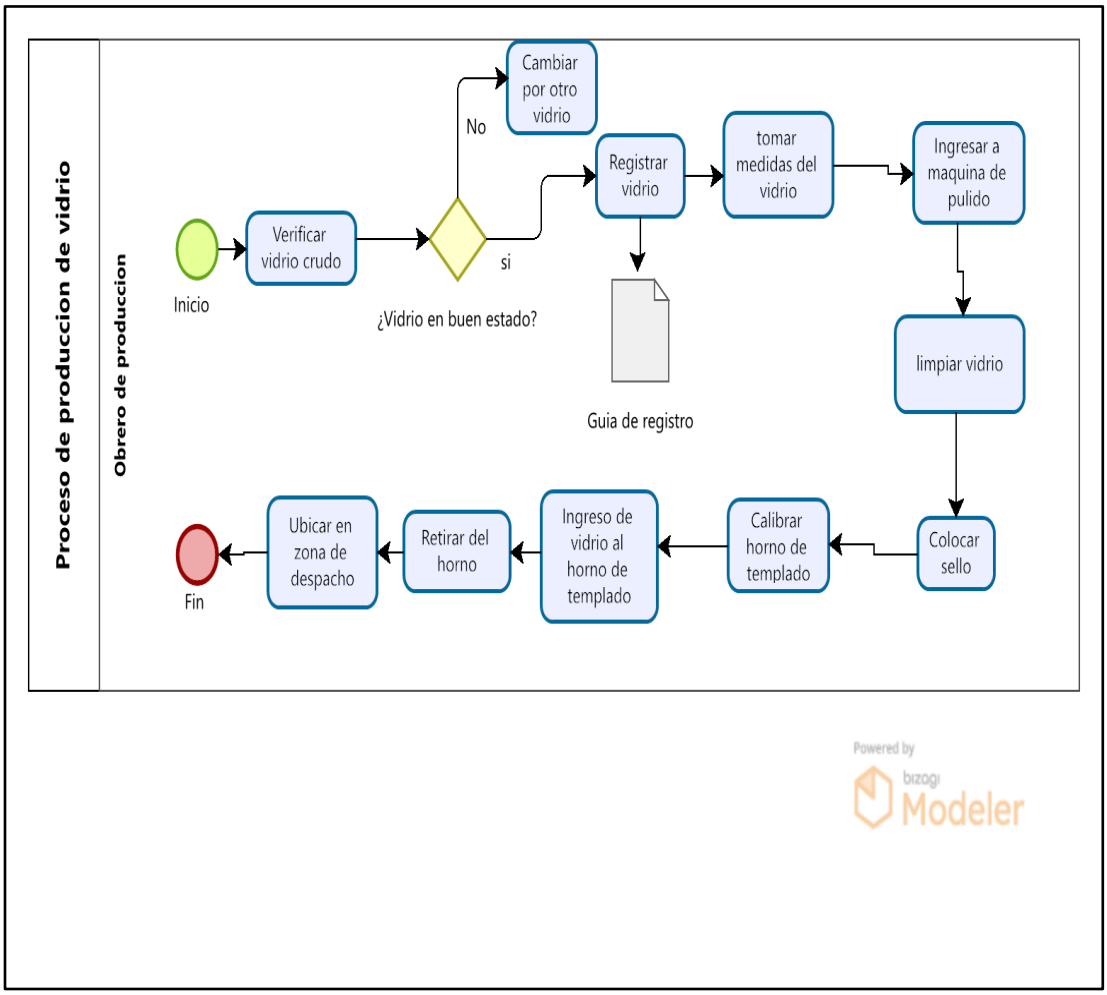
La integración organizacional se explica cómo cada uno de los procesos que los empleados deben seguir para cumplir con las a actividades principales de la organización, esta integración nos da una idea más clara de cómo la actividad de cada uno de los trabajadores se interrelaciona entre sí y que se unen para cumplir con un fin en común.

Desarrollo de procesos

Proceso de producción

Figura 5

Flujo de procesos de producción de producto de los parabrisas nacionales Favicon

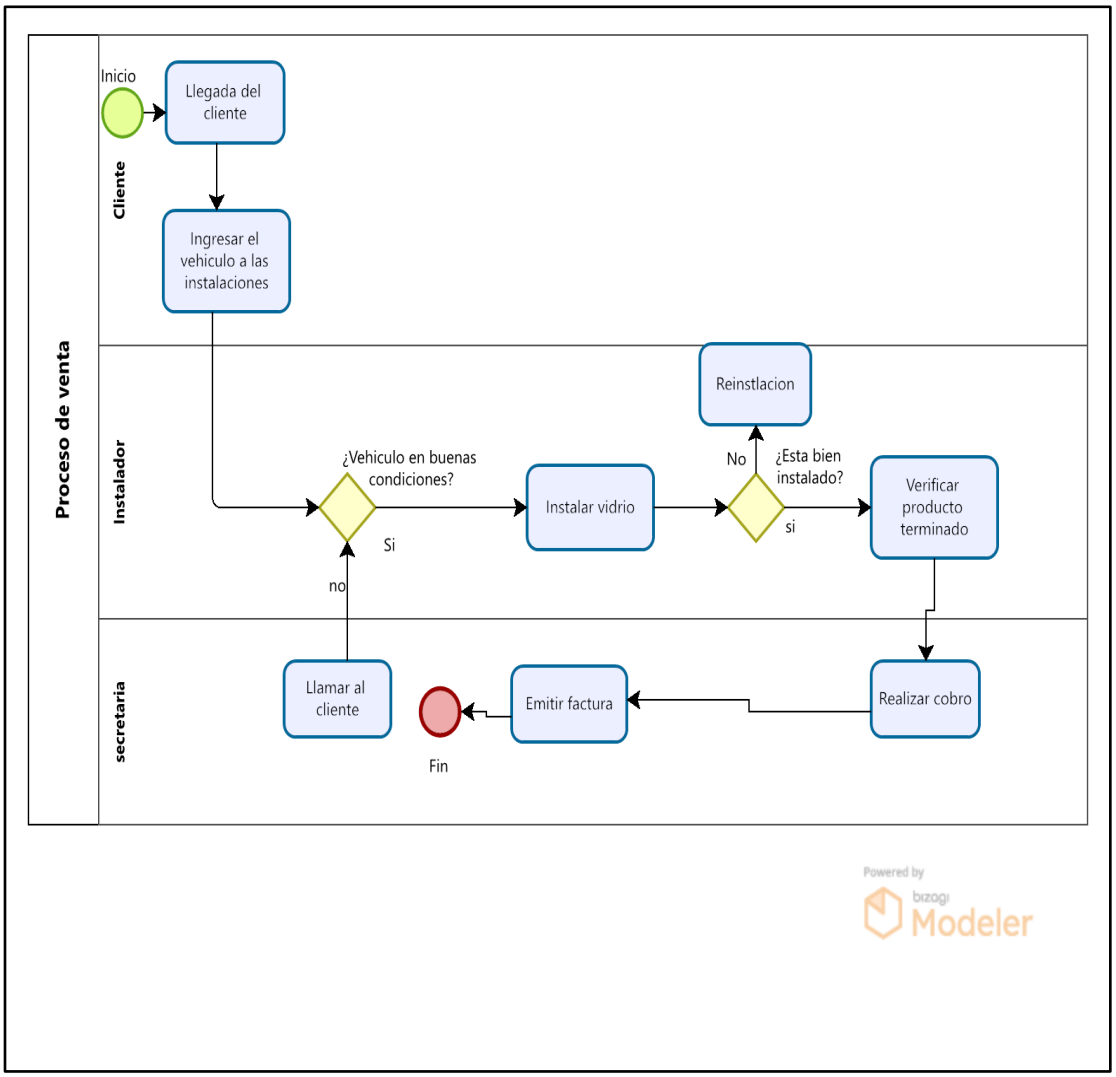


Nota: Descripción de mapa de procesos de producción de producto de los parabrisas nacionales Favicon

Procesos de ventas

Figura 6

Flujo de procesos del proceso de ventas de vidrio de la empresa "Parabrisas Nacionales Favicon"

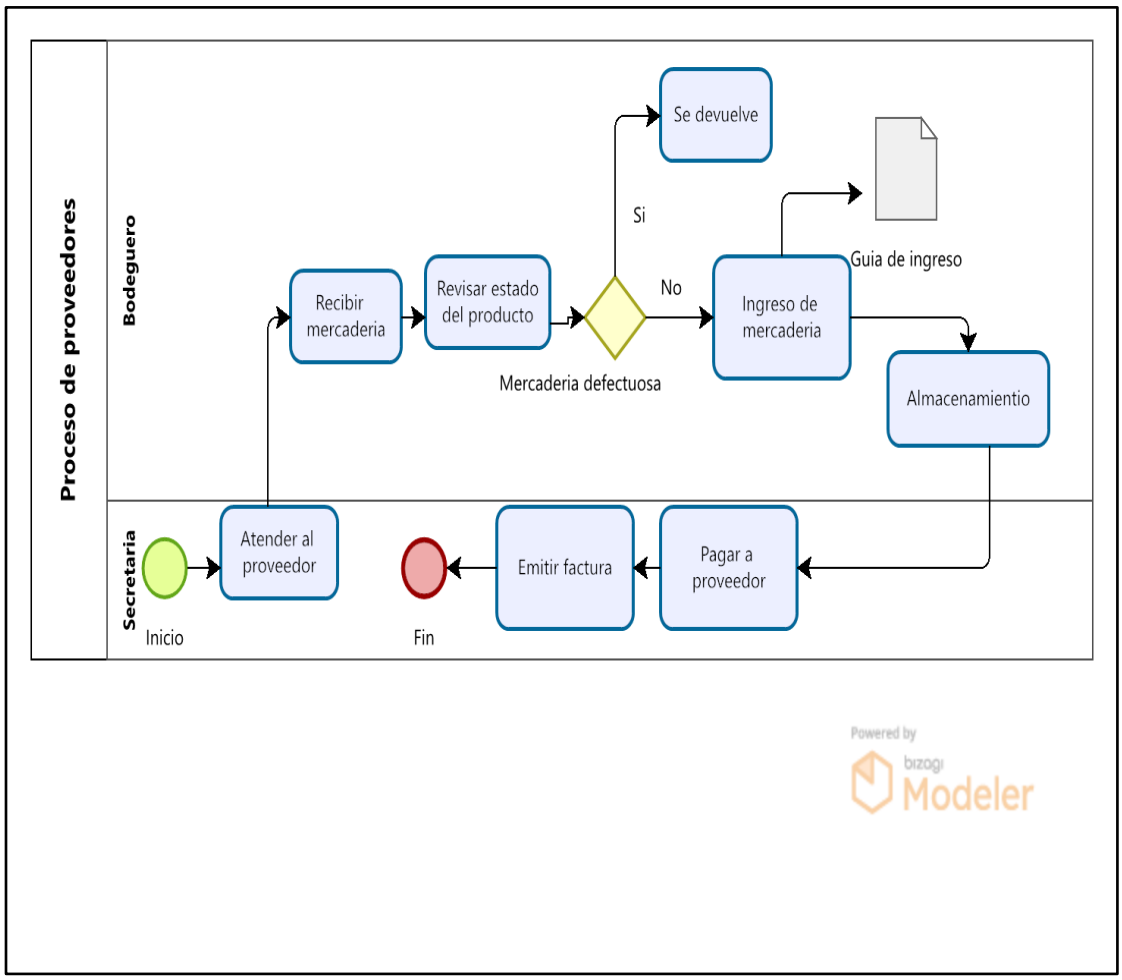


Nota: Descripción de mapa de procesos ventas de empresa parabrisas nacionales Favicon

Proceso de proveedores

Figura 7

Flujo de procesos del proceso de proveedores de la empresa "Parabrisas Nacionales Favicon"



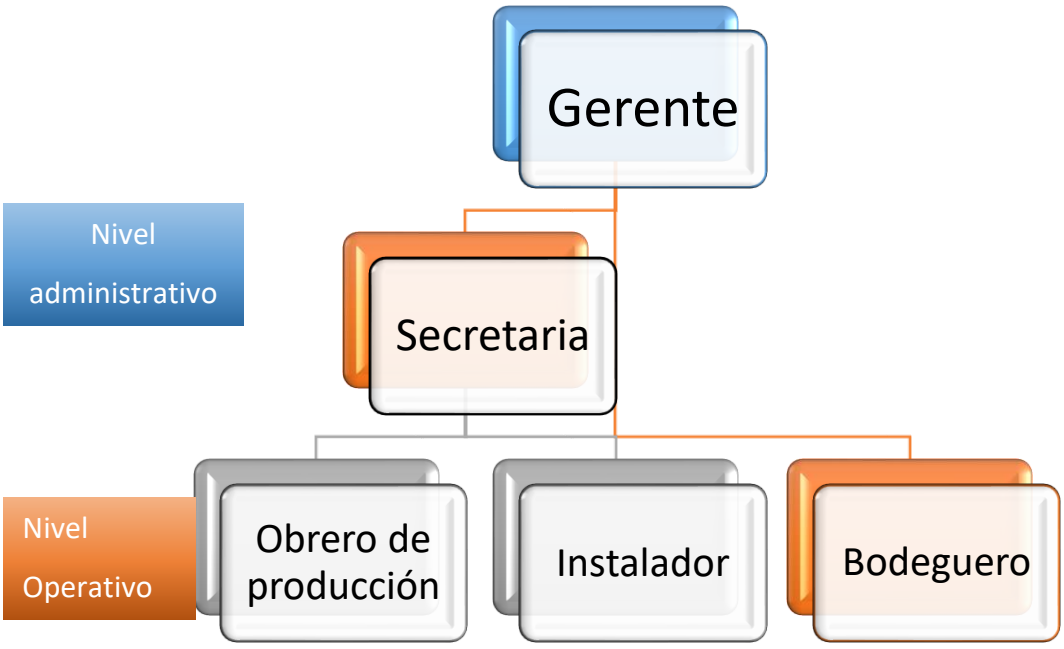
Nota: Descripción de mapa de procesos proveedores de empresa parabrisas nacionales Favicon

Organigrama empresarial

Organigrama empresarial “Parabrisas nacionales Favicon”

Figura 8

Organigrama empresarial “Parabrisas nacionales Favicon”



Nota: Descripción de organigrama empresarial de Parabrisas nacionales Favicon

Funciones del personal

Tabla 1

Detalles generales del puesto de Gerente general

Empresa	**Parabrisas nacionales Favicon**
Unidad administrativa	Área administrativa.
Misión del puesto	Supervisar las funciones delegadas a los empleados para un correcto manejo general de todas las áreas, encargado de realizar la compra de toda la mercadería, , realizar el contacto directo con los proveedores , gestionar los costos de los productos y los servicios, gestionar la vinculación de nuevas marcas para los vidrios, gestionar la compra de vidrios, búsqueda de nuevos clientes
Denominación del puesto	Gerente
Rol del puesto	Administración y gestión de la empresa
Remuneración	1500

Nota: Detalles generales del puesto de Gerente general, Parabrisas Nacionales Favicon

Méritos aspectos a considerar

Tabla 2

Méritos a considerar gerente general

Instrucción formal	**Experiencia**	**Capacitación**	**Competencias del puesto**
Ingeniero en Administración.	5 años de experiencia en gestión administrativa	Conocimiento y dominio de gerencia general. Cursos actualizados de gestión administrativa Dominio de procesos contables. Conocimientos en Gestión financiera Gestión de negocios internas y externos Conocimientos en administración de empresas avanzadas	Liderazgo. Empatía. Negociación Gestión de conflictos. Manejo de crisis. Comunicación. ... Generación de confianza. ... Fortalecimiento de la cultura de la empresa.

Nota: Descripción de méritos a considerar Gerente General, parabrisas nacionales Favicon

Méritos aspectos a considerar

Tabla 3

Detalles generales del puesto secretaria/atención al cliente.

Empresa	Parabrisas nacionales Favicon
Unidad administrativa	Área operacional
Misión del puesto	Gestionar los pedidos de los clientes, realizar la facturación de los productos, elaborar etiquetas para los vidrios, elaborar los cierres de caja, gestionar la actividad de los proveedores, solucionar problemas con clientes y proveedores
Denominación del puesto	Secretaria
Rol del puesto	Atención a los clientes , venta de la mercadería
Remuneración	$ 450

Nota: *Detalles generales del puesto secretaria/atención al cliente Parabrisas nacionales Favicon*

Méritos aspectos a considerar

Tabla 4

Méritos aspectos a considerar, secretaria

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Secretaria	3 años de experiencia en atención al cliente	Conocimientos en plataformas virtuales como Excel Conocimientos de facturación Atención al cliente Registro de pedidos y reclamos Gestionar pedidos con proveedores	Capacidad de resolución de problemas. Capacidad de organización del trabajo. Responsabilidad en el trabajo. Capacidad de trabajar en equipo. Autonomía y proactividad.

Nota: *Descripción de méritos a considerar Secretaria Parabrisas nacionales Favicon*

Detalles generales del puesto de instalador

Tabla 5

Detalles generales del puesto de instalador

Empresa	**Parabrisas nacionales Favicon**
Unidad administrativa	Área operacional
Misión del puesto	Servir eficazmente como apoyo a los médicos veterinarios, colaborar en procedimientos**.**
Denominación del puesto	**Instalador**
Rol del puesto	Recepción de vehículos, extracción de vidrios del carro , limpieza del área de instalación colocación de sellos , limpieza del vidrio, desarmar la zona de instalación del vehículo, preparación de materiales para la instalación
Remuneración	**$ 450**

Nota: Detalles generales del puesto de instalador, empresa Parabrisas nacionales Favicon

Méritos aspectos a considerar

Tabla 6

Méritos aspectos a considerar, instalador.

Instrucción formal	**Experiencia**	**Capacitación**	**Competencias del puesto**
Básica	1 año en puestos similares	Conocimientos en corte y mantenimiento de autos Control y registro de información Mantenimiento de vidrios de diferentes índoles como vidrios templados crudos siendo estos los más peligrosos, vidrios laminados	Trabajo bajo presión Adaptabilidad al cambio Trabajo en equipo Perseverancia. Responsabilidad Búsqueda de información Iniciativa

		Conocimiento en colocación de vidrio según su marca y tipo	

Nota: Descripción de méritos a considerar instalador, empresa Parabrisas nacionales Favicon

Detalles generales del puesto de Bodeguero

Tabla 7

Detalles generales del puesto de Bodeguero

Empresa	Parabrisas nacionales Favicon
Unidad administrativa	Área operacional
Misión del puesto	Controlar, cuidar y registrar toda mercedaria que se encuentra dentro de la bodega así evitar que existan contratiempos en la salida de los productos
Denominación del puesto	Bodeguero
Rol del puesto	Mantener en orden toda la mercadería de la bodega, realizar continuas limpiezas delos vidrios, Preparar y coordinar los despachos oportunos a las distintas obras. Controlar toda la mercadería por medio de inventarios específicos y programados, reportando su gestión directo con el gerente
Remuneración	$ 450

Nota: Detalles generales del puesto de Bodeguero empresa Parabrisas Nacionales Favicon

Méritos aspectos a considerar

Tabla 8

Méritos aspectos a considerar, Bodeguero

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto

Bachiller	Al menos 1 años de experiencias.	Organización y gestión de mercaderías y materiales Conocimiento en gestión de inventarios y documentación	Puntualidad Compromiso. Decisión. Tolerancia al estrés. Honestidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad. Adaptabilidad. Trabajo bajo presión

Nota: Descripción de méritos a considerar área empresa Parabrisas nacionales Favicon.

Detalles generales del puesto de Obrero de producción

Tabla 9

Detalles generales del puesto de Obrero de producción

Empresa	**Parabrisas nacionales Favicon**
Unidad administrativa	Área operacional
Misión del puesto	Fabricación en masa de un producto en particular en instalaciones de fabricación o manufactura
Denominación del puesto	Obrero de producción
Rol del puesto	Manipular máquinas para ayudar en el proceso productivo, colocar el vidrio en los moldes y asegurarlo dentro del horno de doblado, manejo del sistema de doblado, realizar la limpieza del producto terminado, ayudar con la carga de materia prima para las cadenas de producción. Transportar materia prima de un sitio a otro,
Remuneración	$ 450

Nota: *Descripción de Detalles generales del puesto de Obrero de producción empresa Parabrisas nacionales Favicon*

Méritos aspectos a considerar

Tabla 10

Méritos aspectos a considerar, Obrero de producción

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	Al menos 1 años de experiencias.	Ayudar a recoger, recoger y trasladar carga pesada de ser necesario Conocimiento en manejo de hornos de doblado Correcta manipulación de maquinaria Llevar a cabo inspecciones Control de calidad de los productos Manejo de herramientas manuales y equipos eléctricos	Compromiso. Decisión. Proactividad Tolerancia al estrés. Honestidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad. Adaptabilidad. Iniciativa Trabajo bajo presión

Nota: Descripción de méritos a considerar área empresa Parabrisas nacionales Favicon

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca "Parabrisas Nacionales Favicon", en la mentalidad del consumidor mediante la difusión de los productos y servicios que se ofrecen en el negocio mediante la publicación de la actualidad de promociones y nuevos productos dentro del sitio web del negocio, también se da uso de tarjetas las cuales los clientes pueden observan sin ningún problema la ubicación y datos generales del negocio como el numero el correo y las calles donde se encuentra, además de esto a través de WhatsApp se responderán todas las dudas y solicitudes que tengan todos los clientes ,

Investigación de mercado

La empresa "Parabrisas Nacionales Favicon", consideró la investigación aplicada, documental, de campo y de laboratorio en la elaboración de la investigación de mercado. Se realiza un estudio sobre la opinión que están teniendo los clientes sobre los productos y el servicio que se están ofreciendo, y se recolectan datos en base al

manejo que sienten que están teniendo los clientes dentro del negocio , también del manejo de las diferentes áreas de atención y así poder conocer en situaciones está fallando la organización y como poder tomar cartas en el asunto para mejorar, la encuesta nos ayuda a conocer la perspectiva que están teniendo los clientes del manejo de negocio

Por otro lado, se recurrió a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se desenvolverá la empresa, aplicando una técnica de obtención de información la cual es una encuesta. Finalmente, se llevó a cabo una investigación de laboratorio en donde se realizaron las recetas propuestas para el trabajo en donde se comprobó sus sabores, texturas, aromas, colores y sabores, así como también la presentación final de cada plato.

Modalidad.

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma virtual, en donde se encuesto a 73 personas de forma aleatoria que respondieron las preguntas de forma online, esta encuesta constó de 10 preguntas cerradas.

Plan de Muestreo

En este trabajo se trabaja con toda la población de clientes frecuentes los cuales se han seleccionado en torno a que han adquirido los productos y servicios más de dos veces dentro de los cuales se trabaja con toda la población que es de 90 clientes frecuentes por lo tanto no se van a realizar muestreos. Cabe destacar que dentro de esta población los clientes que respondieron fueron 73 ya que algunos se encontraron bastante indispuestos.

Análisis de las encuestas

Pregunta 1.

Tabla 11

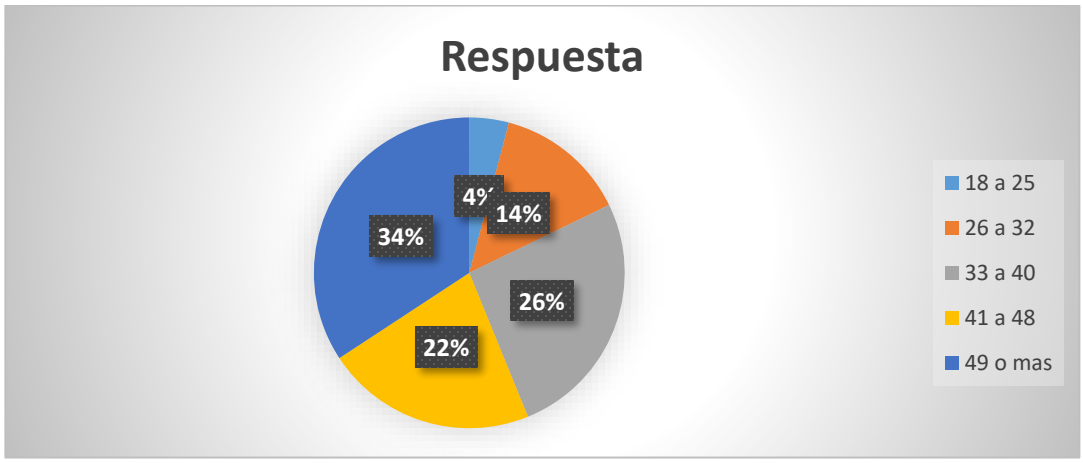
Pregunta 1

¿A qué categoría de edad pertenece?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
18 a 25	3	13
26 a 32	10	17
33 - 40	19	30
41 - 48	16	26
49 o mas	25	14
TOTAL	**73**	**100%**

Nota. ¿A qué categoría de edad pertenece?

Figura 9

Pregunta 1, gráfico circular. Quito



Nota. Pregunta 1, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* En la encuesta se puede observar que las personas más compran el producto se encuentran entre 49 o más años, pero un balance general da como resultado de que en su gran mayoría son mayores de entre de entre 41 a más años, esto ayuda a determinar el rango de edades para el cual nuestro target va dirigido.

Pregunta 2.

Tabla 12

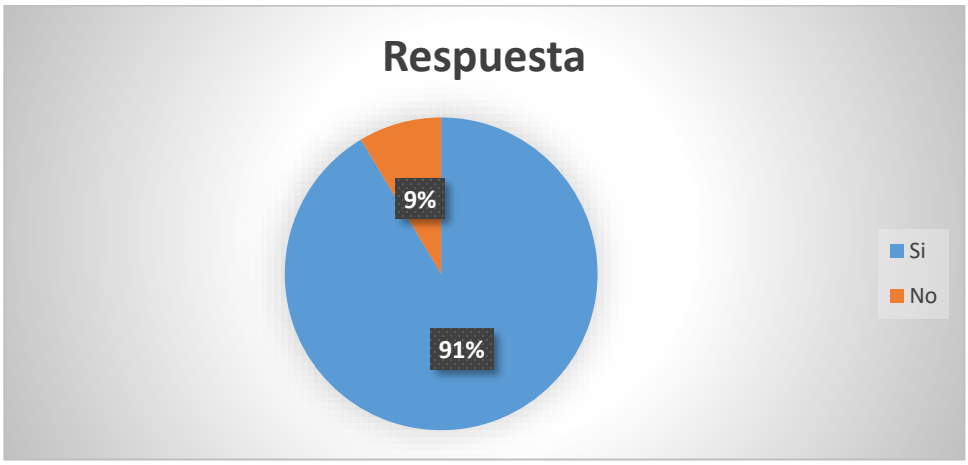
Pregunta 2.

¿ *Considera que el producto/servicio ofrecido es de buena calidad*?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Si	64	91.43
No	9	8.57
TOTAL	**73**	**100%**

Nota. ¿Considera que el producto ofrecido es de buena calidad?

Figura 10

Pregunta 2, gráfico circular.



Nota. Pregunta 2, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* De los 100 encuestados el 91.43% manifestaron que, si es de buena calidad esto es de gran aporte para la empresa, mientras que un 8,57 indicaron que no es bueno.

Pregunta 3.

Tabla 13

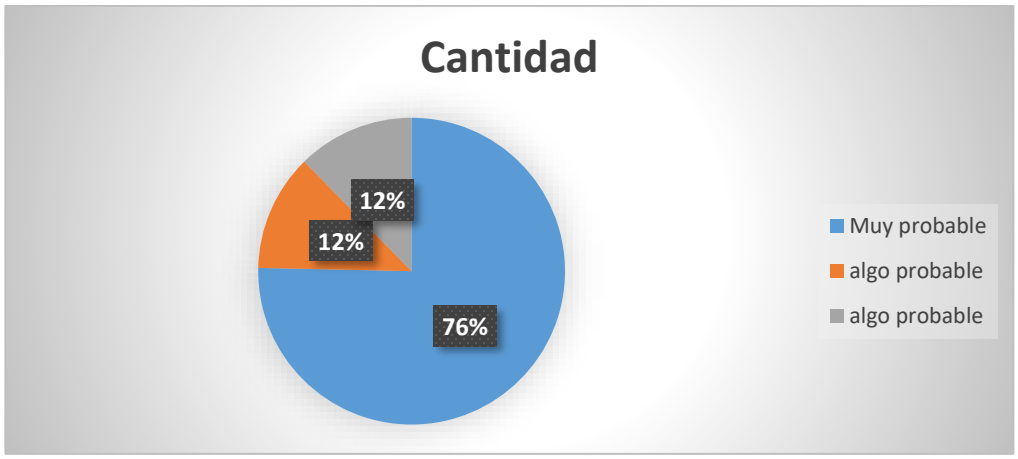
Pregunta 3.

¿ *Cuán probable es que escoja nuestro producto/servicio sobre otros producto*?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Muy probable	55	75
Algo probable	9	12,5
Poco probable	9	12,5
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿Cuán probable es que escoja nuestro producto/servicio sobre los productos de la competencia en el mercado? Quito.

Figura 11

Pregunta 3, gráfico circular. Quito



Elaborado por Diaz, C. (2023). Pregunta 3, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* De los 70 encuestados en 55 respondieron que escogerían los productos de la empresa por encima de los demás.

Pregunta 4.

Tabla 14

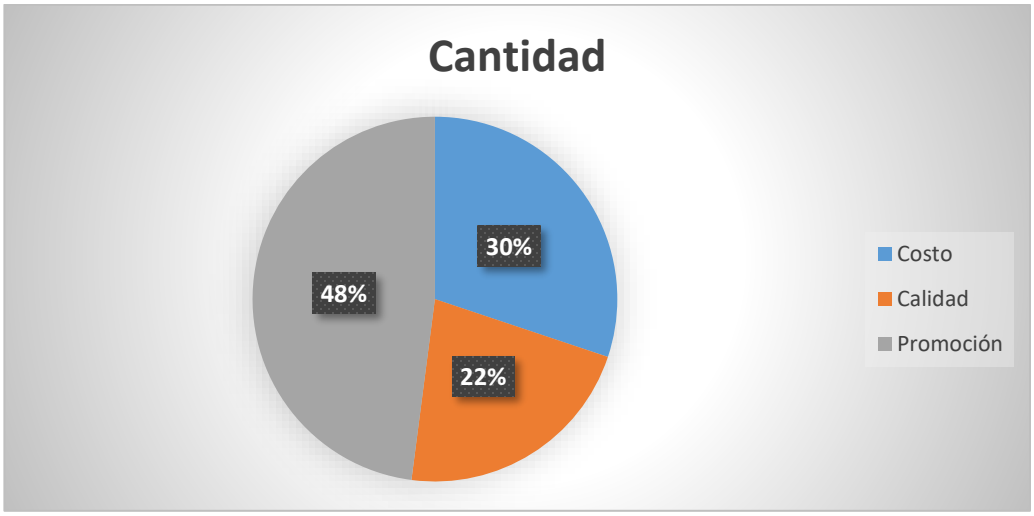
Pregunta 4.

¿ qué mejoras se pueden hacer a los productos que tiene actualmente la competencia?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Costo	22	30.13
Calidad	16	21.9
promoción	35	47.94
TOTAL	**73**	**100%**

Diaz, C. (2023). ¿qué mejoras se pueden hacer a los productos que tiene actualmente la competencia?

Figura 12

Pregunta 4, gráfico circular. Quito.



Nota. Pregunta 4, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* De los 70 encuestados 35 respondieron que harían mejoras en la promoción del producto con esto la empresa debe preocuparse más en promocionar y los productos por los diferentes medios que se tienen, además un 22 explica que es el costo por lo que indica que hace falta tener más ofertas y promociones que intereses más a los clientes y 16 la calidad por lo que se debe mejorar en el manejo de los vidrios que en ocasiones llegan con algunas fallas o en otros casos se rayan en la bodega,

Pregunta 5.

Tabla 15

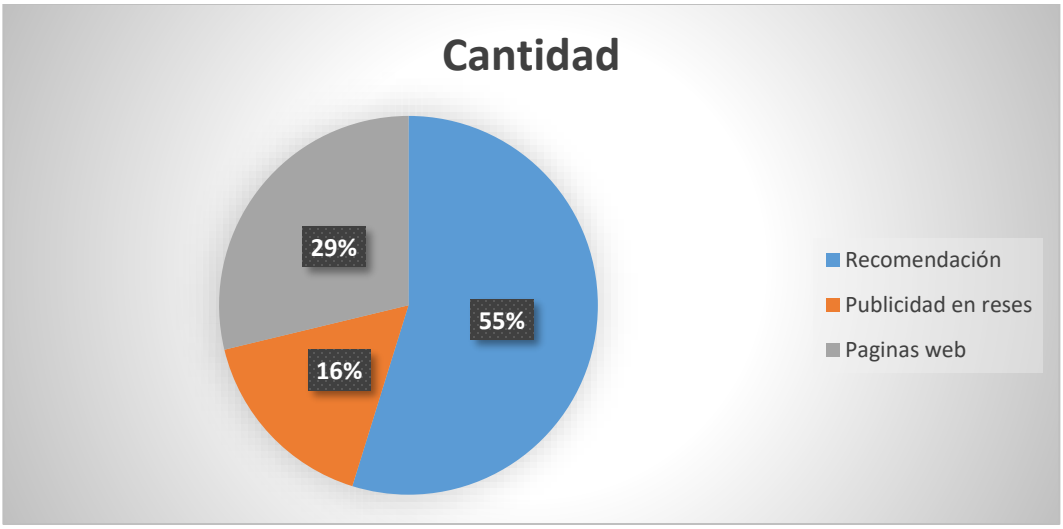
Pregunta 5.

¿ Como conociste nuestro negocio?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Recomendación	40	54.79
Publicidad en redes	12	16,43
Páginas web	21	28,76
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿Cómo conociste nuestro negocio?

Figura 13

Pregunta 5, gráfico circular. Quito



Nota. (2023). Pregunta 5, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* De los 73 encuestados el 54.79% respondió positivamente hacia las recomendaciones que existen del negocio, es decir que existe una buena recomendación personal por parte de los clientes, también encontramos que el 28% reconocen al negocio por el sitio web, pero es un porcentaje bajo por lo cual se debe tomar cartas en el asunto y mejorar.

Pregunta 6.

Tabla 16

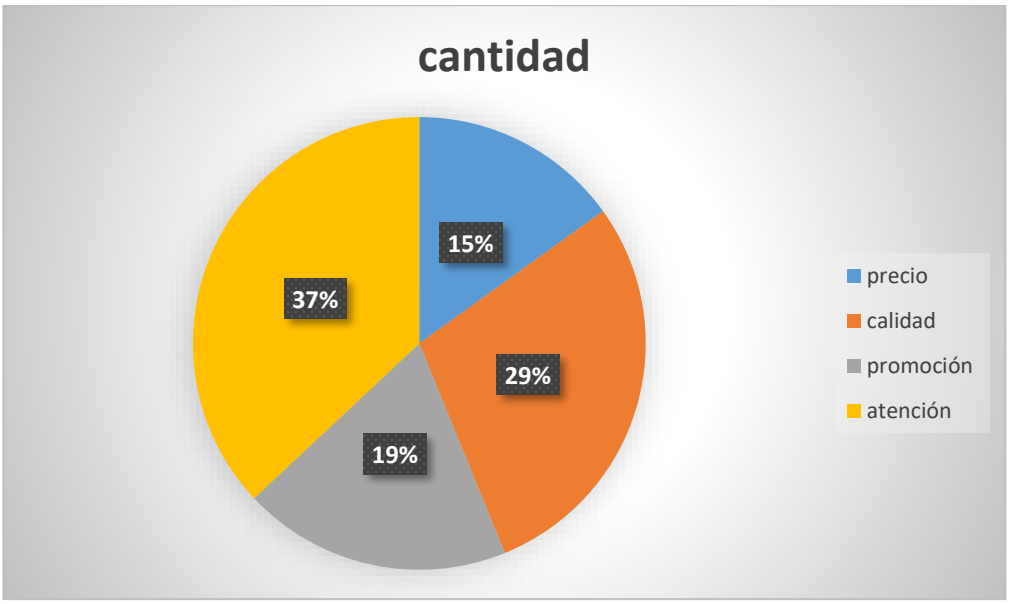
Pregunta 6.

¿ Cuáles serían las razones por las que no adquiriría nuestro producto?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Precio	11	20
Tiempo de instalación	21	16
promociones	14	44
Atención	27	20
TOTAL	**73**	**100%**

Nota. ¿Cuáles serían las razones por las que no adquiriría nuestro producto?

Figura 14

Pregunta 6, gráfico circular. Quito.



Nota. Pregunta 6.gráfico circular.Quito

Análisis*:* De los 73 encuestados en su gran mayoría indican que la atención no es la más adecuada por lo cual se tendrá que capacitar de mejor manera a esta parte del personal.

Pregunta 7

Tabla 17

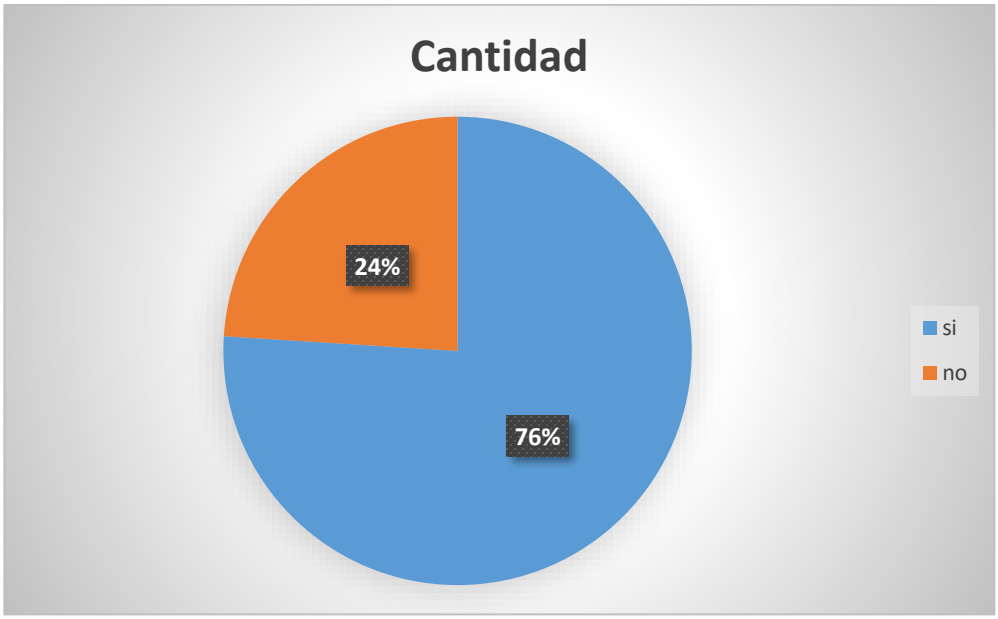
Pregunta 7.

¿Cree usted que los tiempos de realización de las instalaciones se deban disminuir?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Si	62	76
No	11	24
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿Cree usted que los tiempos de realización de las instalaciones se deban reducir? Quito.

Figura 15

Pregunta 7, gráfico circular. Quito



Nota. Pregunta 7, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* De los 73 encuestados un 76% indica que los tiempos si se deben reducir para que de esta manera los clientes tengan su producto terminado de forma rápido mientas que un 24% indica que si está de acuerdo con los tiempos.

Pregunta 8.

Tabla 18

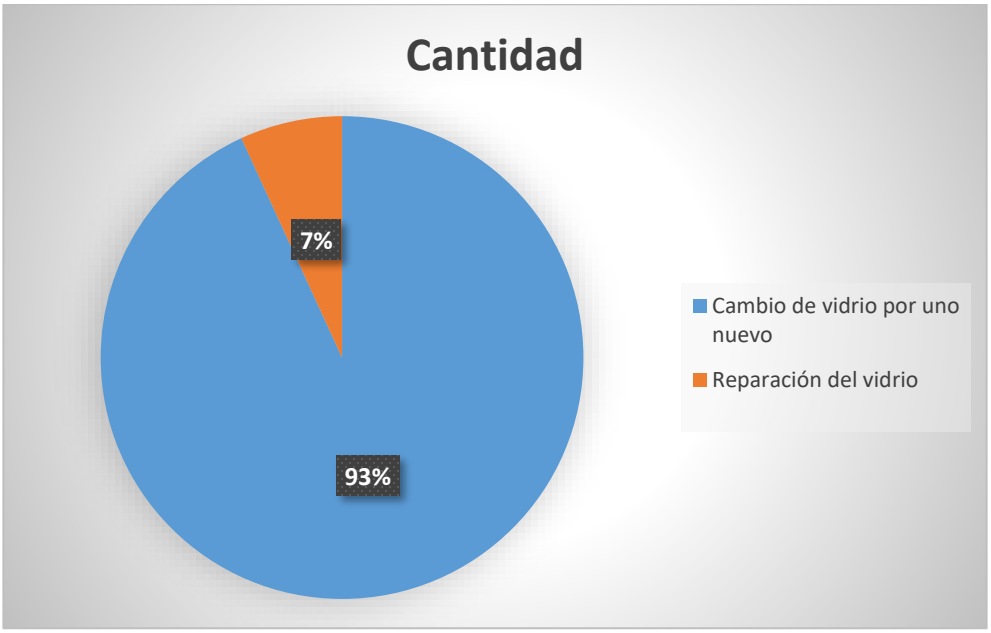
Pregunta 8.

¿ ¿Preferiría usted realizar el cambio del vidrio por uno de nuevo de mejor calidad o preferiría que al vidrio que se encuentre con una rotura solo se lo repare?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Cambio del vidrio por uno nuevo	68	93
Reparación del vidrio	5	7
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿ Preferiría usted realizar el cambio del vidrio por uno de nuevo de mejor calidad o preferiría que al vidrio que se encuentre con una rotura solo se lo repare?. Quito.

Figura 16

Pregunta 8, gráfico circular.



Nota. Pregunta 8, grafico circular

Análisis*:* De todos los encuestados un 93% prefieren un establecimiento donde se cambie el vidrio roto por uno nuevo a que solo se repare su vidrio con un 7% siendo este un factor positivo que permite que el negocio progrese continuamente

Pregunta 9.

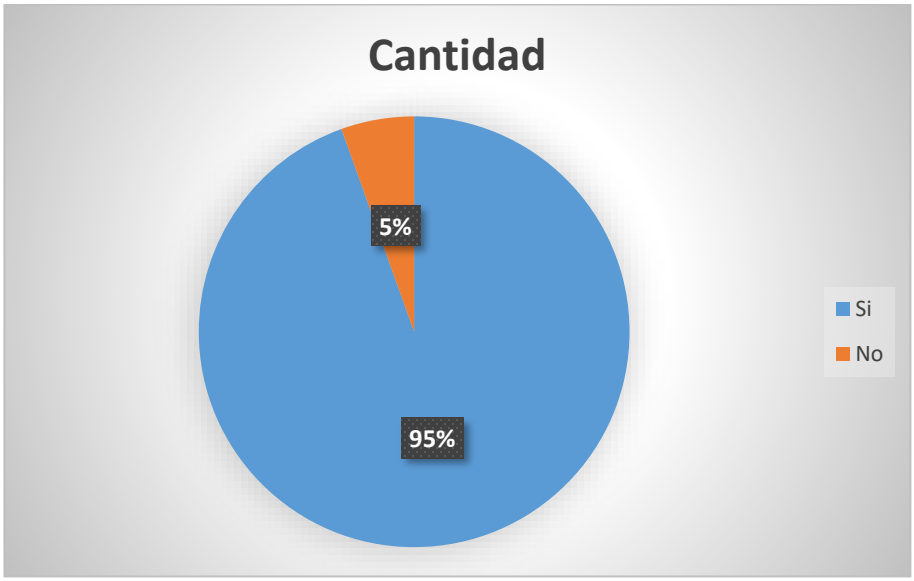
Tabla 19 Pregunta 9.

¿Recomendarías nuestros productos y servicios?		
RESPUESTA	**CANTIDAD**	**%**
Si	69	94.53
No	4	5.47
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿Recomendarías nuestros productos y servicios? Quito.

Figura 17

Pregunta 9, gráfico circular.



Nota. Pregunta 9, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* El 95% de personas encuestadas indica que recomendarían nuestros productos esto demuestra que se está haciendo un buen trabajo y que se debe seguir adelante para que nuestra marca tenga la oportunidad de seguir creciendo

Pregunta 10.

Tabla 20

Pregunta 10.

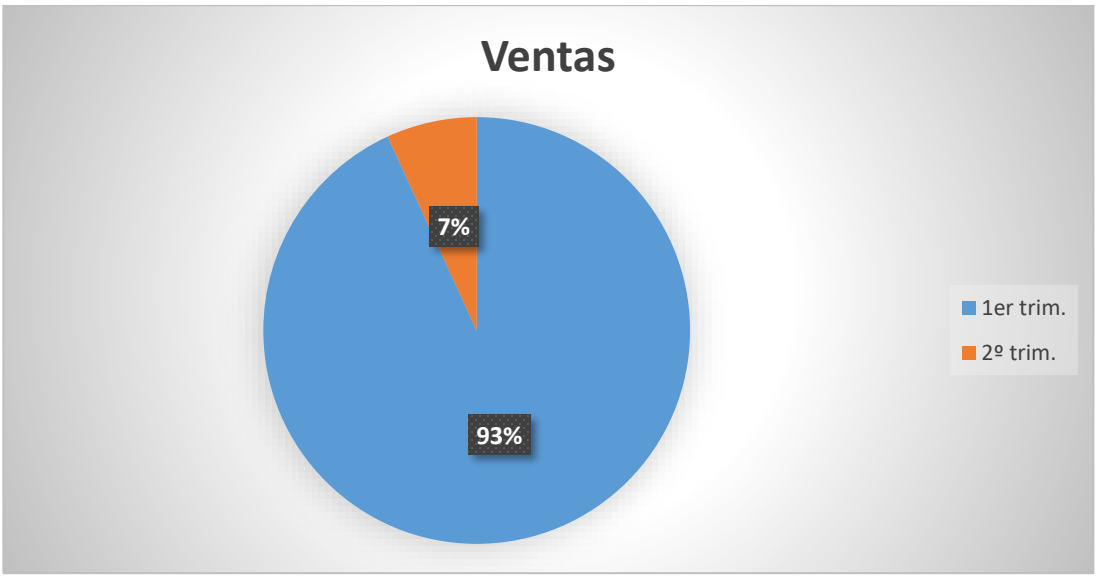
¿Indique que tipo de vidrio es de su preferencia?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Original	68	93.15
Alterno	5	6.85
TOTAL	**73**	**100%**

Nota.¿Indique que tipo de vidrio es de su preferencia? Quito.

Figura 18

Pregunta 10, gráfico circular



Nota. Pregunta 10, gráfico circular. Quito.

Análisis*:* Un 93% de las personas prefiere comprar vidrios originales que son de las mejores marcas y con mejores estándares de calidad por lo que se puede hacer referencia que se debe trabajar más con este tipo de vidrio.

Análisis General.

Como primer punto se puede concluir que el target al que va dirigido la empresa son adultos entre 41 a más años de edad los cuales se encuentran en posesión de estabilidad económica ya que cuentan con vehículos de uso propios y dan uso continuo de los mismos , este grupo de personas en su gran mayoría han expresado y tomado en

cuenta a nuestro producto como un buen producto de alta calidad el cual volverían a usar en caso de tener algún otro percance volverían a escoger este tipo de productos, también han indicado que Parabrisas nacionales Favicon haga más uso de promociones y descuentos para poder atraer a más cantidad de personas interesadas ya que con descuentos , la garantía en un plazo estable entre otros en base al producto el alcance de este hacia los clientes se vuelve más amigable e interesante.

Se debe tener en cuenta los clientes están llegando para hacer uso de los servicios por una buena recomendación personal del producto que se comercializa por parte de los clientes con sus conocidos que por la publicidad en redes por lo que se vuelve necesario tomar en cuenta este punto y mejorar en dar a conocer nuestros productos por medio de las redes sociales ya que cada vez son más las personas que se encuentran inmersas en el mundo online y sería un punto a favor incrementar este tipo de publicidad, y que sería excelente ya que el producto es muy bueno, se debe mejorar también en los tiempos de realización de las obras ya que se ve este como un factor el cual se encuentra causando problemas hacia las personas que consumen el producto, también encontramos falencias en el tema de la atención hacia los clientes que consideran que no es la mejor por lo que se vuelve necesario realizar un entrenamiento constante como una práctica que beneficie a la empresa, por otra parte se tomó en cuenta la idea de no solo realizar instalación como tal , es decir retirar el vidrio roto y colocar uno nuevo, aunque existen otras opciones como la reparación del vidrio como otra opción en cuestión los encuestados prefieren que se continúe trabajando con la colocación de vidrios nuevos.

Los encuestados indicaron que recomendarían los productos del negocio haciendo una conclusión a una de las preguntas donde se les indico como llegaron a consumir en nuestro establecimiento , y esto da a entender la solides del producto y servicio en el consumidor, y finalmente se toma en cuenta los clientes tienen preferencia en que el producto sea de marca original siendo esta la que tiene más renombre , que el producto de marca alterno que aunque sea de una calidad similar presentan algunas variantes que no son de la preferencia de la clientes.

Entorno empresarial

Micro entorno.

La empresa “Parabrisas nacionales Favicon” considera su microentonro muy reelevante con el orden necesario el negocio pueda avanzar de la forma mas adecuada posible conociendo quienes son los entes externos que permiten un integro flujo de negocio.

Figura 19

Esquema micro entorno

Nota: Esquema micro entorno Parabrisas nacionales Favicon

- **Competencia directa.**

Después de analizar los negocios relacionados que existen en el sector, se pudo conocer que dentro de la zona próxima en el barrio la empresa es la única en ofrecer este tipo de productos y servicios, sin embargo, en la zona de la prensa ya se comienza a ver negocios de índole similar que ofertan productos de vidrios. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, el tipo de productos que venden, el tamaño del negocio y las marcas.

Tabla 21

Competencia Directa

Competencia Directa
Cristal autos: En la Avenida prensa y rio Curara se ubican cerca del sector del antiguo aeropuerto en el cual se pudo observar que realizan instalaciones de vidrios y que cuentan con una gran cantidad de productos y marcas de gran variedad, cuentan con convenios con seguros y concesionarios de gran renombre. Existen algunos negocios que pueden considerar como competencia indirecta pero fuera del sector, aproximadamente en la avenida 6 de diciembre se encuentran

algunos locales pequeños que también ofrecen la venta de vidrios, pero en menor cantidad y con un menor espacio de instalaciones, son negocios pequeños con poca mercadería Entre algunos de los negocios que se encuentran en la zona cercana podemos tomar en cuenta algunos como competencia indirecta.
Mundo del parabrisa Se ubica en la calle 6 de diciembre y Manuel Zalzaburi en donde venden parabrisas y no ofrecen mucha variedad ,tienen un muy reducido espacio de trabajo y al momento de realizar las instalaciones de los vidrios se ubican en la calle. **La esquina del parabrisas:** Se ubica sobre la paramericana norte es otro, local que vende solo parabrisas de marcas no genuinas es decir que son marcas alternas de baja calidad y no cuentan con un espacio para hacer instalaciones de vidrio
El palacio del parabrisas Es otro negocio que se ubica la calle 6 de diciembre en la zona el cual solo trabaja en su local no tiene pedidos a domicilio , el cual tampoco tiene conteido reelevante de contenidos en sus recursos web

Nota: Competencia Directa. Parabrisas nacionales Favicon Quito.

- **Competencia Indirecta**

Dentro del mercado existen negocios que no se dedican al cambio de vidrios rotos por vidrios nuevos, sino que en caso de que el daño sea menor se dedican a su reparación con materiales específicos.

Reparación de parabrisas Kalashnikov: Este tipo de negocio es bastante reducido porque solo tienen capacidad de reparar parabrisas delanteros,

Clínica del parabrisas: Se ubican en la avenida Eloy Alfaro y las palmeras de la misma manera no realización el cambio de vidrio por uno nuevo, lo reparan con otros materiales, esto aumenta las posibilidades de que existan daños en futuro y causa riesgos de accidentes por que cuando solo se reparan los vidrios tiende a existir mayor posibilidad de ruptura.

- **Sustitutos.**

Auto extremo: Recorriendo la zona se encontró un negocio el cual ofrece otro tipo de producto de vidrio en el cual cortan los vidrios para hacer accesorios con vidrios y láminas especiales que oscurecen el vidrio, esto aplica para los autos que poseen vidrios claros y desean cambiarlos por oscuros que no son originales del carro, pero con un stock muy reducido

- **Proveedores.**

Los proveedores de parabrisas nacional Favicon se manejan con los mejores estándares de calidad dentro del mercador con lo cual los proveedores tienen la más alta calidad y demanda de compradores debido a que sus productos que llegan a sus instalaciones son las marcas más conocidas y establecidas dentro del país, sus productos son originales y cuentan con mucha variedad de precios.

Tabla 22

Proveedores.

Tabla de proveedores		
Materia prima		
Proveedor	**Fiabilidad y beneficios**	**Producto**

Disensa	• Productos de calidad • Varios años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento.	Guantes Uretano Clavos Ventosas Martillos Desarmadores
Vidrio group	• Variedad de productos. • Marcas de calidad. • Amplia gama de marcas • Rápida entrega del producto • Cambio de productos	parabrisas posteriores y parabrisas delanteros ventanas delanteras derecha e izquierda. Vidrio templado
Diconviset	• Vidrios de excelente calidad • Se rigen con una estricta calidad • Entrega al establecimiento.	parabrisas posteriores y parabrisas delanteros ventanas delanteras derecha e izquierda.
Adcofi	• Calidad de productos. • Facilidad de pago. • Responsables.	Taladros Aceites Sierras Metros Alicates

Nota: Proveedores. Parabrisas nacionales Favicon Quito.

- **Intermediarios.**

Parabrisas nacionales Favicon comercia y oferta sus productos directamente con los clientes no existen intermediarios

- **Clientes.**

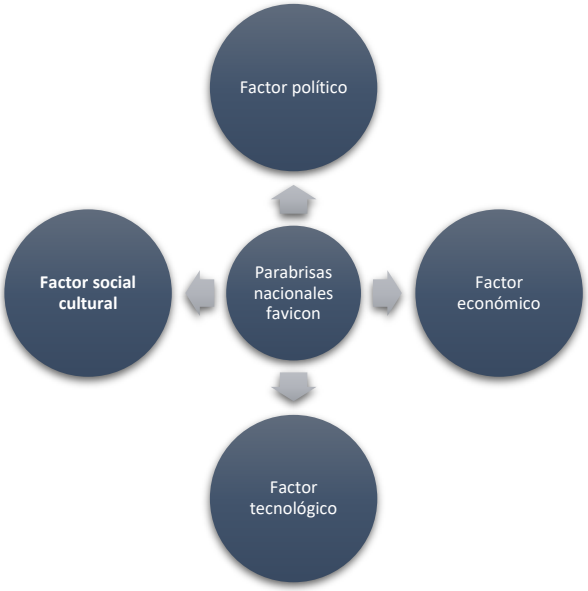
Parabrisas nacionales Favicon es una empresa dirigida a personas que han tenido algún tipo de daño en el vidrio de su vehículo y que quieren cambiarlo para tener una mayor seguridad, los clientes tendrán un producto que les genere seguridad con el cual se sientan satisfechos y en un futuro se les garantice que van a tener un servicio de alta calidad

Macro entorno

Hace referencia a los factores que Parabrisas Nacionales Favicon no tiene un control y a los cuales se encuentra sujeto indirectamente.

Figura 20

Esquema macro entorno Parabrisas Nacionales Favicon.



Nota: Esquema macroentorno Empresa Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

- **Factor Político.**

En la actualidad del Ecuador está viviendo una crisis debido a los factores con los cuales está manejando el estado como se ha visto se ha intentado expedir varias leyes para favorecer al sector económico pero estas leyes no han sido aprobadas y el país se ha quedado estancado en una posición muy vulnerable, el impedimento por parte de la asamblea para expedir leyes ha atrasado la situación del país y se ha notado la realidad en que esto afecta a los negocios no tener un orden correcto de las leyes con las cuales se trabaja impide que el sector pueda tener un crecimiento específico.

Con el cambio de orden y los sucesos actuales donde existen contantes ataques por parte de los grupos delincuenciales hacia los posibles políticos que van a liderar el

país, es muy difícil poder tener estabilidad que permita la correcta gestión y cumplimiento de leyes en favor de los negocios en el entorno ecuatoriano.

Entonces dentro del negocio existe mucha miedo e incertidumbre que causa inestabilidad con el entorno actual se pueden generar leyes que no favorezcan y más bien empeoren su situación

- **Factor Económico.**

En los últimos tiempos se ha visto como ha crecido la cantidad de negocios que ofrecen productos similares con lo cual en muchos casos los clientes buscan los precios más baratos y se basan por esto más no por la calidad, es por esto que en gran medida se han perdido clientes ya está generado un impacto de reducción económica dentro del negocio que ha causado serios problemas y ha impactado en su situación.

También se ha visto cómo existen diferentes normativas que no favorecen al negocio en este caso el factor de los sueldos de los trabajadores ha afectado económicamente debido a que a medida que crecen los sueldos la empresa tiene que realizar más gastos por lo que las ganancias son menores y causan una estabilidad inestabilidad muy grande que no favorece a la situación económica y monetaria de la empresa.

Esto se considera un factor de constante amenaza ya que la variación de precios de los productos hace que cuesten más y esto hace que los clientes busquen otras opciones, esto provocaría que el negocio decrezca económicamente y pierda

rentabilidad dentro del mercado, además que tendría que exponerse a despidos haciendo que exista mayor desempleo y una perdida en la capacidad económica de las personas lo cual causa más pobreza.

- **Factor social cultural**

Parabrisas Nacionales Favicon influye de forma negativa y puede ser considerado como una amenaza, muchos de los clientes que existen se encuentran en otro medio social de menor educación y estabilidad económica donde normalmente quieren conseguir los productos más baratos posibles y la empresa normalmente se rige dentro de los precios del mercado que se basan en una realidad externa lo cual es una situación que hace que los productos y servicios que se ofrecen tengan mayor variación de costos que hace que los clientes no puedan acceder a los mismos.

- **Factor Tecnológico.**

Parabrisas Nacionales Favicon en un inicio no daba uso en gran medida de la tecnología para poder dar a conocer sus productos, pero a medida que la competencia de negocios se ha ido adaptando al uso de nuevas tecnologías la empresa parabrisas nacionales Favicon también ha comenzado a dar uso de este tipo de tecnologías en los últimos años , con las tecnologías se ha visto un cambio positivo ya que las personas es decir los clientes se pueden sentir más cerca de la empresa conociendo de primera mano los productos que se ofertan, la tecnología también ha sido de gran ayuda para él la correcta documentación de los datos e información relevante de la misma empresa esto ha permitido mediante la tecnología obtener un establecimiento seguro.

Los cambios tecnológicos se consideran una oportunidad porque han favorecido a que la comunicación dentro de la organización sea mucho más eficiente y rápida agilizando de esta manera muchas de las actividades internas que en tiempos anteriores se realizaban de una forma muy lenta. Se puede decir que la tecnología ha favorecido en el negocio de forma exponencial, el uso de aplicaciones que permiten una comunicación rápida con los clientes una facturación rápida de los productos además de esto una comunicación interna muy adecuada entre todos los empleados favorece la estabilidad del negocio.

Producto y servicio

Parabrisas nacionales Favicon es una empresa que se dedica a la comercialización de vidrios para automóviles, toma en cuenta principalmente las marcas más actualizadas que existen en el mercado, se toman en cuenta la calidad de primer nivel que deben tener los productos en los cuales no pueden existir fallas en los mismos por lo que tendrán los mejores estándares de calidad y se hace énfasis en estrictos procesos de revisión, control de los productos. Con respecto a sus servicios, el negocio realiza la colocación del vidrio en los vehículos que acceden al negocio y se toma en cuenta la instalación del vidrio en los autos con materiales de alta calidad y suplementos que garantizan que no tengan defectos en un futuro, dentro de esto también se realizan pedidos a domicilio según la necesidad de los clientes se lleva la mercadería a su domicilio

Producto Esencial.

En Parabrisas Nacionales Favicon el producto esencial que se vende es la seguridad que tendrán los clientes de que el producto que ellos van a recibir no va a ser defectuoso y no va a tener ningún tipo de problemas en un futuro, pueden encontrarse totalmente seguros de que el producto no va a tener fallas y que más bien su durabilidad se va a largar en el tiempo haciendo que se mantenga como nuevo y haciendo que luzca mucho más su vehículo.

Producto real.

Parabrisas nacionales Favicon trabaja con una gran variedad de vidrios de alta gama que pueden variar desde marcas antiguas hasta las marcas más actuales:

- Parabrisas delanteros y posteriores
- Ventanas delanteras izquierda y derecha
- Ventanas posteriores izquierda y derecha

Características.

Para la producción el negocio va a contar con equipos que se encuentren de la manera más óptima ,para que los procesos de los vidrios no tengan fallas y así evitar contratiempos, también se realizan revisiones diarias y se verifica si se pueden realizar los procesos, después del proceso se tomará en cuenta que el vidrio este en un buen estado que no tenga ningún tipo de fallas que le provoque malestar en el cliente ,en caso de que tenga algún tipo de error de producción este se corregirá mediante el uso de otras herramientas que facilitan la limpieza del producto .

La instalación de los productos tiene los mejores estándares de calidad y cuenta con el mejor equipo de herramientas que facilitan la colocación de los vidrios en los autos con el fin de brindar a los clientes un producto final de primera, mientras que en el área de servicio la persona encargada será la responsable de darle a los clientes una buena experiencia mediante una correcta comunicación y explicación sobre el producto que desea en el cual se establecen los tiempos de entrega y todas las cualidades del producto

Calidad.

Para que las actividades de los empleados se realicen correctamente como la instalación de los productos, su correcto manejo en las instalaciones y la su venta se deben tomar en cuenta correctas practicas dentro del entorno del trabajo.

- Control de los materiales de trabajo
- Almacenaje organizado de todos los vidrios que llegan
- Limpieza de las zonas de trabajo
- Limpieza de los productos de venta
- Ubicación correcta de los materiales de desecho
- Almacenamiento de las herramientas de trabajo
- Aseo personal de los empleados.

- Uso de equimentos especiales para evitar accidentes como gafas guantes fajas para levantar peso.
- Distribuir la merderaria de forma organizada
- Realizar controles continuos de los equipos y manufactura de trabajo para evitar daños que causen altos costos de arreglo.

Estilo.

Parabrisas nacionales Favicon manejará un estilo relacionado con la temática automotriz donde los clientes en las instalaciones de la empresa encontrarán elementos relacionados con esta temática como por ejemplo afiches calendarios y adornos que se relacionen con el tema de los autos buses entre otros.

Marca.

Parabrisas nacional Favicon se basa ya en un nombre en el cual se explica que es lo que realiza el negocio, la palabra Fa quiere decir fabricación , esto explica que es el lugar donde se elabora el vidrio la palabra vi que hace referencia al vidrio que es el producto que se vende dentro de la organización la silaba Co que hace referencia corrugado que es cuando un vidrio que posee los mejores estándares y que está en su primera etapa de formación y la silaba na que quiere decir nacional haciendo referencia al país de donde se encuentra el producto.

Parabrisas Nacionales Favicon busca dar a los clientes un servicio único diferenciándose de los demás negocios, Parabrisas nacional Favicon hace relación con productos de altísima calidad en el mercado, es un lugar donde las personas que tengan algún tipo de defecto con los vidrios sus autos podrán tener la seguridad de que aquí se

les va a proporcionar un producto de los mejores dentro del Ecuador y que va a quedar como si aún estuviera nuevo. Parabrisas nacional Favicon les dará a todos sus clientes una excelente experiencia que

Producto aumentado.

Lo que diferencia de parabrisas nacionales Favicon con su competencia es que los clientes tienen la opción de pedir el producto a donde ellos necesitan, a pesar de que en algunos casos la entrega de los vidrios y su instalación se vuelve complicada se hace el esfuerzo para poder acceder a cualquier lugar con todas las herramientas necesarias y que los clientes que tienen problemas con sus autos no tengan la necesidad de acercarse a las instalaciones.

Se le da la opción al cliente sin importar su estatus porque puede haber empresas de concesionarios que soliciten los vidrios y pueden existir clientes con talleres pequeños y de la misma manera se le da acceso al servicio de acercarse con el producto a sus instalaciones, no importa el estatus del cliente para ofrecerle el producto y los servicios. Siempre se buscará hacer que el cliente se sienta a gusto con el servicio ofrecido

Plan de introducción al mercado

Distintivos y Uniformes

Los integrantes tendrán uniformes distintivos con los logos de la empresa y colores que son llamativos, respetando el orden y colores relacionados con la actividad.

Personal

Overol de color azul y negro con el logo de la empresa en la parte posterior.

Figura 21

Diseño uniforme del personal

Nota: Diseño uniforme del personal Empresa Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Materiales de identificación.

Imagotipo.

Figura 22

Imagotipo Parabrisas Nacionales Favicon

Nota: Imagotipo Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Elementos a destacar

- El tornillo represta la las herramientas con las cuales se instalan los parabrisas y vidrios en general

- Los vidrios que se ven en la imagen representan el producto principal que ofrece “Parabrisas Nacionales Favicon” como parte central del logo lo cual es la identidad desde su escencia ,como se va a conocer y se va a diferenciar con otras empresas entonces posiciona y diferencia la marca con un significado amigable

- El eslogan de la empresa“Que no te hagan chino con lo chino”, implica que siempre el negocio busca tener los mejores productos del mercado , y que no busca engañar a la gente con productos de una mala calidad que pueden llegar a ser vendidos como vidrios originales,especificando que existen productos de otras regiones donde se venden productos de mala calidad

- Los colores usados:
    - Color blanco de fondo lo cual especifica la claridad y responsabilidad por parte de los todos los integrantes de la organización que buscan fortatelecer la estabilidad mediante un correcto desarrollo de sus labores
    - Color azul que representa el color de los vidrios y tambien del cielo especificando que el producto que se vende tiene un verdadero beneficio limpieza que favorece a que no existan fallas
    - Negro, este color esta especificado en las ciglas principales que resaltan dentro del logo del negocio lo cual demuestra la fuerza que tiene la empresa para poder mantenerse a flote.
    - Color celeste que representa el reflejo del color de los vidrios y refleja esa esperanza que el negocio debe tener para saber que todo puede estar mejor a pesar de que existan muchas situaciones dificiles,representando el marco emocional del negocio.
- El Isotipo representa al producto estelar de la empresa con la colocacion de mismo en los vehiculos dando una muestra agradable y amigable

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa junto con las ubicación y contactos, con los números telefónicos, la página web de la empresa, las marcas con las que se trabaja y algunos de los tipos de vidrios que se ofrece para poder elaborar su fabricación.

Figura 23

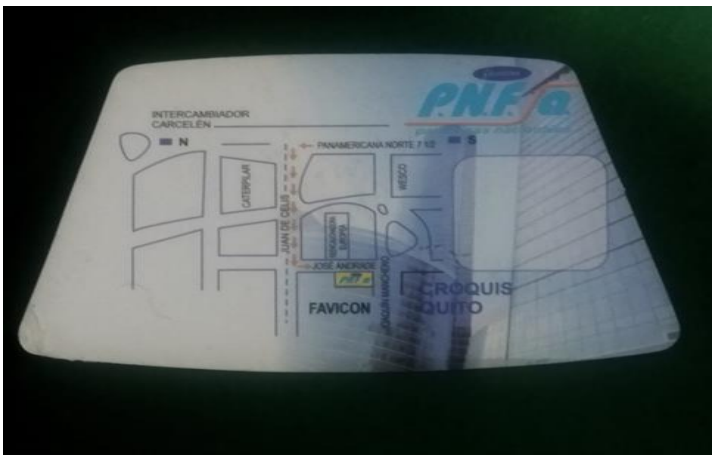
Anverso tarjeta de presentación

Nota: Anverso tarjeta de presentación Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

En el reverso hay datos sobre la ubicación de la empresa con un croquis en el cual se observan las calles cercanas y las calles principales del negocio, también se incluye logo del negocio.

Figura 24

Reverso tarjeta de presentación



Nota: Reverso tarjeta de presentación. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Hoja membretada.

Este es otro elemento de la identidad que usa la empresa y serán este tipo de hojas con el símbolo del negocio, esto se usa normalmente para evidenciar datos

importantes que sirvan para y colocar información que ayudan a mantener un control correcto de distintas tareas o reglas de la empre ,guiar a las personas a las que se los entrega , se dan uso para el registro de información de la llegada de mercadería y oficios ,para pedidos y para ubicar información relevante hacia la persona que se le entrega.

Figura 25

Hoja membretada

Nota: Hoja membretada. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito.

Canal de distribución y puntos de ventas

El canal de distribución y lugar físico de punto de ventas en el cual se realiza la compra de productos y servicios del negocio se encuentra es su establecimiento ubicado en la ciudad de Quito, en la calle Joaquín Mancheno y José Andrade.

- **Promoción.**
  - El principal canal de promoción son las páginas web de la empresa y Whatsapp.
  - Un medio de promoción que da uso la "Parabrisas Nacionales Favicon" son las tarjetas de publicidad en la cual vienen algunos datos de la empresa que generan el interés por parte del consumidor
- **Contacto.**
  - Tarjetas de presentación.
  - E-mail.
  - WhatsApp.
  - Facebook.
- **Correspondencia.**
  - A través de mail corporativo
- **Negociación.**

Directa en el establecimiento, vía telefónica y mediante el uso de mensajería de WhatsApp.

- **Financiamiento**

Tabla 23

Financiamiento

Tarjetas de presentación	**100 unidades(Mensual**	**$4.50**
Publicidad whatsap(historias)	diaria	N/A
Sitio web	Un solo pago(anual)	30
	Total Anual	84,50

Nota: Financiamiento de publicidad. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo más importante que actualmente enfrenta, en general todos los negocios del sector es la creciente cantidad de negocios relacionados con el mismo nicho que a medida que pasan los años hace que los clientes se vayan esparciendo y se vayan reduciendo continuamente, a medida que aumentan los negocios en el mismo sector los clientes buscan los precios más cómodos y se basan más por la cantidad que cuesta el producto más que por la calidad

La oportunidad más grande que tiene la empresa "Parabrisas nacionales Favicon", se encuentran dentro del sector de los seguros, a medida que pasan los años son más las personas que acceden a un seguro, y la empresa ha sabido cómo generar convenios muy importantes con este tipo de empresas. En el momento que el vidrio de

una persona o el auto de una persona tiene algún percance los seguros envían a estos autos hacia el negocio y se genera una gestión directa con el cliente y el seguro, es muy importante que se mantengan este tipo de convenios por la gran cantidad de personas que se encuentran sujetas a los seguros,

Cada vez más la cantidad de gente que accede a tener un auto con lo cual se vuelve más posible que tengan algún percance con su vidrio dentro de las diferentes zonas del país no solo el sector de la ciudad es por esto que los pedidos de otros negocios de otras ciudades hacia la empresa se hace mayor y esto permite que el negocio como tal se haga más conocido y tenga la oportunidad de seguir creciendo y no se quede estancado.

Fijación de Precios

Los precios del proceso de producción han sido calculados para una persona se toma en cuenta el precio tomando en cuenta unidades. A este valor se le van a agregar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, donde se toman en cuenta elementos como imprevistos, mano de obra, gastos de fabricación (referente a servicios básicos), gastos administrativos, utilidad, IVA, Costo de servicio.

En la ficha técnica de producción se puede los materiales que se utilizan para poder procesar el producto

A continuación, se presentan los costos de su producción:

Tabla 24

Producción

Tecnológico Internacional		**FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN**		
		ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL Producto:	Producción de vidrio		**Código:** 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	17/07/2023		**Tecngl:** Christopher Diaz	
MATERIAL	**MEDIDA**	**COSTO (KG)**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
Vidrio sin procesado	Unidades	$30	1	$30
Electricidad(por unidad de proceso)	Unidades	$15	1	$15
Molde	Unidades	$20	1	$20
Pinzas	Unidades	$1,25	4	$5
FOTOGRAFÍA			**Total bruto**	**$70**
			10% imprevistos	**$7**
			Total neto	**$77**
			Gasto de fab. 8%	**$6,16**
			Factor costo 8,21%	**$6.32**
			M.O. 5 %	**$3.35**
			G. Admin 9%	**$6.93**
			10% utilidad	**$7,7**
			Subtotal	**107.46$**
			12% IVA	**$19,25**
			10% servicio	**$10,74**
			Total	**137.45$**

Nota: Financiamiento de publicidad. Parabrisas Nacionales Favicon.Quito

Implementación del negocio

Arriendo del local.

Tabla 25

Arriendo del local

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	**Pago Semestral**	**Pago Anual**
100	600	1200

Nota: Descripción de *arriendo* de local Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Equipos industriales.

Tabla 26

Equipos industriales

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**V. TOTAL**
Horno de doblado	1	$2000.00	$2000.00
Cortador de vidrio	3	$3.00	$9.00
Cincel	5	$4.00	$20.00
Aspiradora	2	30.00	$60.00
Pulidora	2	$39.00	$78.00
Clavos(libras)	6	$2.00	$12.00
Martillos	2	$5.48	$10.96
Metros	4	$2.00	$8.00
Estiletes	6	$0.50	$3.00
Desarmadores	7	$1.43	$10.01
Alicates	8	$1.40	$11.2
Espátula	5	$1.20	$6.00
Playo	5	$1.53	$7.65
Sierra	3	$10.00	$30.00
Uniformes	5	$15.00	$75.00
Taladros	4	$4.50	$18.00
aceites	5	$1.53	$7.65
Serrucho	3	$4.00	$12.00
Liquido primer	5	$3.00	$15.00

TOTAL	$2393.47

Nota: Descripción de *equipos* industriales Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Equipos de computación.

Tabla 27

Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**V. TOTAL**
Computadoras	4	$1239,00	$4956,00
Laptops	2	830,00	$1660,00
Impresora HP	1	$185,00	$185,00
Impresoras canon	2	259,00	$518,00
TOTAL			$7319,00

Nota: Descripción de equipos de computación Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Muebles y enseres.

Tabla 28

Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**V. TOTAL**
Sillas	5	$36,99	$184,78
Estantería metálica	3	$43,00	$129,00
Estantería de madera	4	50,00	$200,00
Escritorio	2	$79,00	$158,00
Mesa de computadora e impresora	4	$60,00	$240,00
Aparador	2	$29,48	$58,96
Archivadores	2	$20,00	$40,00
Cajoneras	2	$40,00	$80,00
Mesa de vidrio	3	$7,00	$21,00
Anaqueles	3	$49,99	$149,97
Vitrinas de almacenamiento	2	$25,45	$50,90
TOTAL			$1312,78

(Ver anexos)

Nota: Descripción de muebles y enseres Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Equipos industriales de seguridad.

Tabla 29

Equipos industriales de seguridad

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**V. TOTAL**
Extintor (polvo seco) 10 Lb	3	$34,00	102,00
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, zona de parquero)	6	$3,00	18,00
Conos de rojos de trafico	5	16,74	83,70
Cascos	6	6,00	36,00
Gafas	6	2,75	16,50
Guantes(pares)	7	3,99	27,93
Botas de trabajo(pares)	5	45,00	225,00
Uniformes	5	15.00	75,00
TOTAL			583,10$

Nota: Descripción de equipos industriales y seguridad Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Suministros de oficina.

Tabla 30

Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**V. TOTAL**
Grapadora	1	$1,99	$1,99
Grapas (caja)	1	$1,15	$1,15
Estuche de esferos (rojo, azul, negro)	3	$0,65	$1,95
Perforadora	1	$1,91	$1,91
Libreta	3	$0,76	$2,28
Carpeta de cartón	10	$0,18	$1,80
Tijera	2	$ 0,74	$1,48
Clips(caja)	5	$1,30	7,50
Papel(resma)	10	$3,40	34,00
Corta papeles(anual	2	$27,60	4,60
Resaltador	3	$0,80	2,4
TOTAL			$44,07
TOTAL ANUAL			528,84

Nota: Descripción de suministros de oficina Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Servicios básicos.

Tabla 31

Servicios básicos

Servicios básicos			
descripción	pago mensual	pago semestral	pago anual
Agua	$ 50,00	$ 300,00	$ 600,00
Luz	$ 90,00	$ 540,00	$ 1.080,00
Internet	$ 24,00	$ 144,00	$ 288,00
	164,00	$984,00	$1968,00

Nota: Descripción de muebles y enseres Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Materiales de limpieza.

Tabla 32

Materiales de Limpieza

material de limpieza			
materiales	cantidad	precio unit,	precio total mensual
Trapeador	3	$ 4,68	$ 14,04
Cloro 1 Gal	3	$ 2,95	$ 11,80
Desinfectante 1 Gal	4	$ 5,99	$ 19,96
Esponja inoxidable	2	$ 0,99	$ 1,98
Crema desgrasante	5	$ 0,37	$ 1,85
Detergente	5	$ 1,10	5,5
Lavavajillas	3	$ 1,29	$ 3,87
Recogedor	4	$ 1,00	$ 4,00
Pala	1	$ 1,99	$ 1,99
Jabón líquido manos	2	$ 1,99	$ 3,98
Papel higiénico 200 metros	5	$ 2,59	$ 12,59
Toalla de papel	4	$ 3,99	$ 15,96
Alcohol antibacterial	3	$ 2,33	$ 8,99
Papel periódico (royos)	2	4,35	$ 8,70
Fundas basura industriales (10 unidades)	3	$ 1,99	$ 5,97
		total	121,18
		mensual	121,18
		trimestral	363,54
		anual	1454,16

Nota: Materiales de limpieza Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

El negocio es un negocio formal, sin embargo, no se constituirá una empresa (persona jurídica) sino que se manejará como persona natural, para lo cual se realizan los siguientes trámites:

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para legalizar la empresa Parabrisas Nacionales Favicon ante el SRI y obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) se debe acudir a cualquier agencia del Servicio de Rentas Internas con los siguientes requisitos:

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente (Cartilla de servicio básico para constatar la dirección)
- Formulario de solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

(Ecuador, Servicio de rentas internas, 2023)

Patente Municipal

La patente municipal, es un impuesto que se paga una vez por año cada municipio emite sus propios delineamientos para el cálculo y pago para el municipio del Distrito Metropolitano de Quito se debe obtener un número de RAET (Registro de Actividades Económicas Tributarios) y con ese número de registro se procede a la declaración y pago. Los documentos que se deben presentar el cualquier balcón de servicios del municipio previas citas son:

- Copia del RUC / RISE
- Copia de cédula y certificado de votación (actualizada)
- Formulario de inscripción en el RAET (Descargar en pam.quito.gob.ec)
- Formulario del Acuerdo para uso de Medios Electrónicos
- Copia de una planilla de servicios básicos (Ecuador, Gobierno Municipal de Quito, 2023)

Permiso de funcionamiento ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – Ministerio de Salud Pública)

Este es un permiso relacionado al control y vigilancia sanitaria y su proceso de obtención es el que sigue:

- Obtener usuario y contraseña en la página del ARCSA
- Llenar el formulario "Solicitud permiso de Funcionamiento" y adjuntar los requisitos según la actividad que se desarrolla, para emisión de la orden de pago.
- Emitida la orden de pago, realizar el pago después de 24 horas de haberse generado la orden de pago.
- Validado el pago, imprimir permiso de funcionamiento. (Ecuador, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2014)

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo, sirve para afiliar a los empleados.

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.

- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal. (Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2023)

Ministerio de trabajo (MRL)

En el Ministerio de Relaciones Laborales se registran los contratos de trabajo, finiquitos, pago de décima tercera y décimo cuarta remuneración, para esto se debe contar con un usuario del SUT (Sistema Único de Trabajo) y para esto simplemente debe registrarse como empleador en la siguiente dirección en la página web sut.trabajo.gob.ec. (Ecuador, Ministerio de Trabajo, s.f.)

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Parabrisas Nacionales Favicon tendrá un impacto positivo tanto en lo ambiental como en lo social, para esto se trabajará con varios de los objetivos y metas de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas, que de acuerdo a la organización reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados. Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas. La creatividad, el conocimiento, la tecnología

y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos. (Acnur, 2023)

Figura 26

Objetivos de Desarrollo sostenible

Nota: Descripción y esquema de los objetivos de desarrollo sostenible, Organización de las Naciones Unidas

Impacto social

Fin de la pobreza

Parabrisas Nacionales Favicon se preocupa por permitir que personas de diversas economías puedan trabajar en la organización esta es una manera de permitir que muchas personas que se encuentran en situación de pobreza puedan progresar para tener una mejor calidad de vida.

Parabrisas Nacionales Favicon como tal cuenta con algunos puestos los cuales se pueden entrar sin tener experiencia y su prioridad es que aprendan y posteriormente realicen sus labores siendo esta una gran oportunidad como ayuda necesaria para que

las personas que se encuentren en la necesidad de obtener un trabajo logren ingresar y desarrollarse

Trabajo decente y crecimiento económico

Todos los empleados que Parabrisas Nacionales Favicon contrata tienen todos los beneficios necesarios para que puedan ejecutar su trabajo de forma digna en la cual no existe la sobreexplotación ni el abuso por parte del encargado de la organización, cada uno de los trabajadores cuenta con sus propias herramientas necesarias y cuentan con la oportunidad de obtener más ganancias en caso de ejecutar de forma memorable su labor.

Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales en "Parabrisas Nacionales Favicon"

Parabrisas Nacionales Favicon genera algunos problemas de tipo ambiental que tienen impactos dentro del entorno de la naturaleza y la población en general y podemos encontrar algunos factores como residuos, ruidos y energía.

Ruidos

Dentro de Parabrisas Nacionales Favicon existen maquinarias que al usarlas causan ruidos constantes, herramientas que tienden a generar ruidos molestos como clavar clavos con los martillos, la maquinaria para pulir los vidrios también tiene un impacto por lo cual este tipo de trabajos se realizan en zonas donde no generan problemáticas al medio externo y los trabajadores cuentan con instrumentos que les ayudan a protegerse.

Residuos

Se generan constantes desechos al momento de retirar los vidrios de los autos, estos vidrios se convierten en desechos que deben ser ubicados correctamente en zonas específicas para que luego sean desechados de forma segura sin causar impactos negativos en ambiente.

Además de esto existen otras herramientas como cintas y cauchos, papeles de limpieza, fundas entre otros que se convierten en desechos al momento de retirar los vidrios por cual todo se convierte en basura que son arrojadas dentro de tachos y botes específicos.

Energía

Parabrisas Nacionales Favicon utiliza constante energía ya que dentro las instalaciones el horno donde se fabrican los vidrios tiende a gastar bastante electricidad siendo este un factor de desgaste interno, también se usan otros tipos de máquinas como los pulidores de vidrios que también causan desgastes y por último se usa bastante el tema de la luz eléctrica como en focos que permanecen encendidos ya que se encuentran en zonas de trabajo de los empleados.

La empresa se compromete a ayudar a que todos estos desperdicios sean correctamente desechados y que no genere contaminación siendo éticamente responsables y que se comprometan a ser el punto clave que sea un factor de cambio para la conservación del medio ambiente.

Producción y consumo responsable

Parabrisas Nacionales Favicon genera una gran cantidad de residuos perjudiciales para el ambiente donde tenemos los residuos de vidrios rotos , cauchos de autos en mal estado ,papel ,uretanos ,cintas entre otros residuos por lo que la empresa

se compromete a que todos los desechos que se produzcan internamente no causen contaminación en el ambiente, esto se realizara mediante el desecho de todos los residuos en lugares específicos que no produzcan la contaminación, donde se tiene botes de basura grandes para arrojar todos los desechos que se produzcan y posteriormente serán enviados hacia centros de almacenamientos de residuos para evitar que contaminen zonas de la ciudad, además se compromete a reutilizar la mayor cantidad de materiales donde se pueden usar las hojas bond por el otro lado , se pueden dar uso de los materiales para realizar los trabajos de otra manera en donde existan alternativas para no desechar tan rápido los residuos , así se beneficia al ambiente y la empresa se convierte en un agente de cambio.

Ciudades y comunidades sostenibles

La empresa dentro de los factores del desarrollo sostenible es parte fundamental de este tipo de cambios si tomamos en cuenta la seguridad con la cual se manejan los productos que son ofrecidos en la organización. Dentro de la situación general de la ciudad la empresa al brindar un producto qué ofrece la seguridad de las personas que se encuentran al interior del vehículo, se convierte en factor que apoya el desarrollo de las ciudades y asentamientos humanos para que sean más seguros inclusivos y sostenibles.

Figura 27

Evaluación

MATRIZ LEOPOLD

ACCIONES DEL PROYECTO / FACTORES		Usar materiales especiales quimicos				Equipos industriales			Materia prima				TOTAL DE IMPACTOS	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
		Adquisición de materia prima e insumos	Desechos en zonas no adecuados	Desperdicio de productos s	Recepción y traslado del producto	Revision de su estado	Adecuacion de herramientas	Reparaciones continuos	Ubicación de desperdicios en zonas especiales	Descomposición	Reperacion adecuada	Consumo reducido			
FÍSICO	Residuos	-4 / 2	-3 / 3	-4 / 2	-5 / 1	-1 / 2	-1 / 5	-1 / 3	-2 / 5	-1 / 5	-1 / 3	-2 / 6	52	37	25
	Ruidos	3 / 7	5 / 1	4 / 5	1 / 7	1 / 1	4 / 6	3 / 5	3 / 6	-1 / 5	5 / 1	5 / 1	53	45	33
	Energia	5 / 8	2 / 6	2 / 4	4 / 1	2 / 3	4 / 8	7 / 9	6 / 8	3 / 4	1 / 5	4 / 7	54	63	40
Entorno sostenible		-1 / 4	-1 / 4	-1 / 5	-1 / 4	-1 / 4	-1 / 1	-1 / 1	1 / 3	-1 / 4	-2 / 4	-1 / 1	55	35	10
Producción y consumo		-1 / 5	2 / 5	2 / 5	2 / 7	3 / 8	2 / 5	2 / 5	2 / 7	2 / 5	2 / 5	1 / 7	56	64	19
		2 / 5	1 / 4	4 / 3	1 / 2	3 / 4	2 / 5	4 / 6	1 / 3	6 / 4	2 / 5	1 / 3	57	44	27

Nota: Evaluación matriz de Leopold.Parabrisas Nacionales Favicon

6. PROCESO FINANCIERO

Introducción.

A continuación, se describirá el análisis financiero de Parabrisas nacionales Favicon, detallando todos los activos que forman la inversión inicial, como activos fijos y diferidos, que son necesarios para continuar con un negocio con el propósito de examinar a través de las herramientas financieras la factibilidad económica del emprendimiento.

Activos fijos.

Los activos fijos se definen como los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones; representan al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido. (Real, 2014)

Tabla 33

Activos fijos.

INVERSIONES			
ACTIVOS FIJOS			
vehiculo	$4500	$4500	
Equipos Ind,/ seguridad	$2976,47	$2976,47	
Equipos de Computación	$7319	$7319	
Muebles - enseres	$1312,78	$1312,78	$16108,25

Nota: *Activos fijos, Parabrisas Nacionales Favicon*

Capital de trabajo

El capital de trabajo está conformado por el conjunto de bienes y activos que se mantiene en movimiento con operaciones periódicas, y determinan su giro o ciclo de operaciones. Se identifica con el activo circulante en su concepción de capital de trabajo bruto, de donde surge el concepto de capital de trabajo neto al restar la suma de los compromisos contraídos a corto plazo o pasivo circulante. (Rojas, 2021)

Tabla 34

Capital de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 Meses	
Sueldos	13166,25	52665	
Servicios Básicos	492	1968	
material oficina	132,38	$ 528,84	
material limpieza	363,54	$ 1.454,16	
gastos documentos,permisos	150,00	$ 600,00	
alquiler local	300	$ 1.200,00	
publicidad	21	$ 84,00	
adquisición productos	13750	$ 55.000,00	
gastos financieros	770	3.080,00	132.688,25
TOTAL INVERSION	33172,06	116580	

Nota: Capital de trabajo Parabrisas Nacionales Favicon.Quito

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para 12 meses de la empresa es de 132688,3

Inversión total

La inversión total hace referencia a los valores que se obtienen de la sumatoria de los activos y el capital de trabajo destinado para 1 año de actividad de la microempresa que arroja un saldo de $ 132688,3 dólares.

Tabla 35

Inversión total.

TOTAL, DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	$16108,25
CAPITAL DE TRABAJO /12M	$116580,00
TOTAL, DE INVERSIÓN	**$132688,3**

*Nota: Monto de inversión total, Parabrisas Nacionales Favicon***.**

Sueldos

A continuación, se explica dentro de un cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales.

Tabla 36

Sueldos

SUELDOS					
PERSONAL	**SUELDOS**	**ANUAL**	**IESS EMP.**	**IESS EMPRESA**	**GASTO SUELDOS ANUAL**
Gerente	1500	18000	1701	2187	18486
Instalador	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Instalador 2	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Bodeguero	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Secretaria	450	5400	510,3	656,1	5545,8
Obrero de producción	450	5400	510,3	656,1	5545,8

TOTAL	**3750**	**45000**	**4252,5**	**5467,5**	**46215**

Nota: Sueldos, Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Beneficios legales

Representan el décimo tercer sueldo y el décimo cuarto sueldo que perciben las personas que trabajan dentro de la empresa de acuerdo como estipula la ley y el código del trabajo.

Tabla 37

Beneficios legales

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4º	DECIMO 3º	TOTAL DECIMOS
Gerente	1500	450	1500	1950
Instalador	450	450	450	900
Instalador2	450	450	450	900
Bodeguero	450	450	450	900
Secretaria	450	450	450	900
Obrero de producción	450	450	450	900
TOTAL	**3750**	**2700**	**3750**	**6450**

Nota: *Beneficios, Parabrisas Nacionales Favicon. Quito*

El monto total de los sueldos con las respectivas aportaciones al IESS y los beneficios legales generan un monto de $ 52665 dólares.

Tabla 38

Total sueldos

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOT ANUAL
46215	**6450**	**52665**

Nota: *total sueldos, Parabrisas Nacionales Favicon. Quito*

Depreciación de activos fijos

Se refiere al valor pierde un bien mientras dura su vida útil. Este cálculo es realizado en las empresas con todos sus activos fijos, es decir, con las cosas y bienes

que compra para darles un uso positivo durante un año. Pueden ser equipos electrónicos, muebles, maquinaria, vehículos e instalaciones. Los terrenos no se toman en cuenta porque es más común que su valor aumente con el paso del tiempo en lugar de disminuir. (Gasbarrino, 2021)

Dentro de este trabajo se toman en cuenta diferentes porcentajes según:

Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcazas y similares 10% anual Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual, vehículos equipos de transporte y equipo caminero móvil 5% anual y e quipos de cómputo y software 33,33% anual

En la siguiente tabla, se observa la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el negocio son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de $3768,35

Tabla 39

Depreciación de activos fijos.

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS (en línea recta)			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind,seg	2976,47	10%	297,647
Vehículos	4500	20%	900
Equipos de Computación	7319	33,33%	2439,4227
Muebles y Enseres	1312,78	10%	131,278
Total			3768,35

Nota: Depreciación de activos fijos, Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Tabla de amortización capital financiado.

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de $22.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés referencial del 14% y un método de amortización francés de cuotas fijas.

Tabla 40

Amortización

MONTO	22000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	**DIVIDENDO**	**PAGO INTERES**	**PAGO CAPITAL**	**SALDO**
0	-	-	-	22000
1	6408,24	3.080,00	3.328,24	18.671,76
2	6408,24	2.614,05	3.794,19	14.877,57
3	6408,24	2.082,86	4.325,38	10.552,19
4	6408,24	1.477,31	4.930,93	5.621,26
5	6408,24	786,98	5.621,26	0,00
INTERES ANUAL		3.080,00		
INTERES SEMESTRAL		1540,00		

Nota: Tabla de amortización. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

La tabla indica el manejo de pago de la suma de $22.000,00, llegando al año 5, el pago de interés semestral es de $1.540,00 y a su vez el pago anual es de $3.080,00, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

Estructura de capital:

La estructura de capital de una empresa es la combinación de deuda y capital que la empresa usa para en su negocio. El objetivo sobre la estructura de capital es determinar el apalancamiento financiero que maximiza el valor de la empresa, reduciendo al mínimo el costo promedio ponderado del capital viene dado por la media ponderada de los costos marginales de financiación. (Sánchez, 2014)

La estructuración de capital se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de $110688,25 que equivale a una estructura del 83%; costo 22% con una tasa de descuento de 18,4 %; así el Capital Financiero es de $22.000,00 con una estructura del 17%, el costo es del 14 % que otorga el 2,3% de tasa de descuento; con un total de inversión de $132688,25 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 20.7 % valor indicador de la factibilidad del negocio.

Tabla 41

Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	110688,25	83%	22%	18,4%	
Capital Financiero	22000	17%	14%	2,3%	
TOTAL INVERSIÓN	132688,25	100%		20,7%	TMAR

Nota: Estructura de capital. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento).

Es el porcentaje de reducción media relativa por año en la tasa. Un signo positivo indica una tendencia a la baja, mientras que un signo negativo señala una tendencia al alza, esta es una medida de rentabilidad mínima que exigen los inversores y determinan si la inversión a futuro es viable. Para estimarla se tienen en cuenta la inflación, la prima de riesgo y el estado financiero de la empresa. (Rodrigues, 2023)

La tasa de descuento que es igual a la TMAR se compone de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país que arrojan un porcentaje del 18,4% más la tasa del capital financiado que es del 2,3%, dando como resultado una TMAR que es del 20,7% para el proyecto del establecimiento Parabrisas Nacionales Favicon

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio indica cuando una empresa cubre sus costes fijos y variable donde los ingresos y egresos están al mismo nivel y no hay ganancias ni pérdidas. Permite tener confianza en sus servicios y productos. Este cálculo no se hace solo una vez, debido a ser medidas periódicas. (Flores, 2021)

El valor que se calculó con los valores arriendo y sueldos dividido para los 12 meses el valor total mensual es de $3850.

Tabla 42

Costos fijos

costos fijos	
arriendo	100
sueldos	3750
TOTAL	**3850**

Nota: Costos fijos mensuales Parabrisas Nacionales Favicon.

Margen de contribución:

Es el ingreso por ventas menos el costo variable total incurrido en los productos. Este margen permitirá cubrir el costo fijo total y la cantidad sobrante será la ganancia obtenida por la empresa con esas ventas. (Hernandez, 2021).

Para Parabrisas nacionales Favicon se realizó el margen de contribución en base al costo y precio del producto que su precio será $107,46 y el valor del costo es 70 por lo que el margen de contribución será de $37,46

Tabla 43

Margen de contribución.

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION				
PE=	103			
	103	vidrios	3,4	diario

Nota. Margen de contribución Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Tabla 44

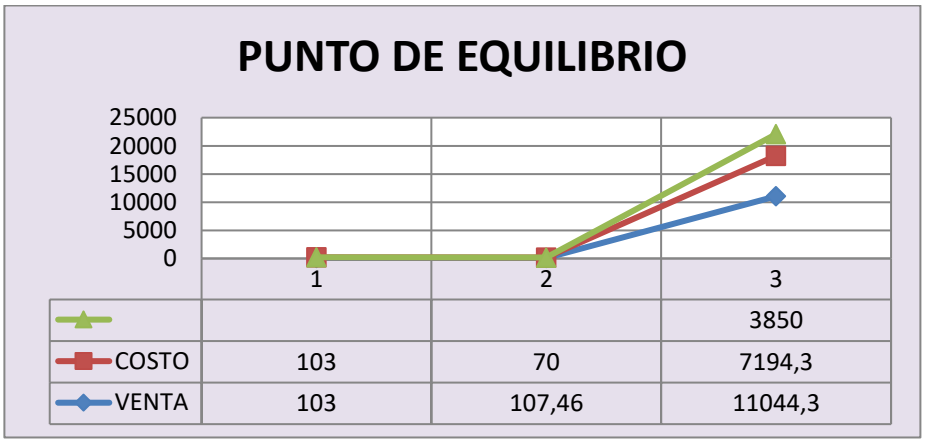
Punto de equilibrio

Venta	103	107,46	11044,3
Costo	103	70	7194,3
			3850
PUNTO DE EQUILIBRIO			**0**

Nota. Punto de equilibrio Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Figura 28

Punto de equilibrio



Nota. Estructura del Punto de equilibrio Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Tabla 45

Ventas /costos.

ventas proyectadas			
283	30411,18	364934,16	ventas
283	19810	237720	costo

Nota.. Ventas /costos. Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Costos de ventas

El costo de venta son los gastos asociados a la producción, distribución y difusión de un producto o servicio se basa en un periodo de cinco años donde tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año, se refiere a que es el valor directo que supone haber fabricado un producto o servicio comercializado en un periodo determinado (Llamas, 2020).

La tabla N°47 está comprendida en torno a 5 años con un crecimiento país del 3.07% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de $46364,86mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de $ 54583,26

Tabla 46

Costo de venta

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		364934,16	375918,68	387233,83	398889,57	410896,14
COSTO DE VENTAS		237720	244875,37	252246,12	259838,73	267659,87
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		127214,16	131043,31	134987,71	139050,84	143236,27

GASTOS ADMINISTRATIVOS		52665,00	54250,22	55883,15	57565,23	59297,94
SERVICIOS BASICOS		1968,00	2027,24	2088,26	2151,11	2215,86
MATERIAL OFIC.		528,84	544,76	561,16	578,05	595,45
ALQUILER LIMPIEZA		1454,16	1497,93	1543,02	1589,46	1637,31
GASTOS DOCUMENTOS,PERMISOS		600,00	618,06	636,66	655,83	675,57
ALQUILER		1200,00	1236,12	1273,33	1311,65	1351,14
DEPRECIACIONES		3768,35	3768,35	3768,35	3768,35	3768,35
AMORTIZACIONES		130,00	130,00	130,00	130,00	130,00
UTILIDAD OPERATIVA		64899,81	66970,64	69103,79	71301,16	73564,66
GASTOS FINANCIEROS		3080,00	2614,05	2082,86	1477,31	786,98
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		61819,81	64356,59	67020,93	69823,85	72777,69
BASE IMPOSITIVA		15454,95	16089,15	16755,23	17455,96	18194,42
UTILIDAD NETA		46364,86	48267,44	50265,70	52367,89	54583,26

Nota: Flujo de ventas Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Flujo de caja

El flujo de caja hace referencia a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico. Se utiliza para indicar la acumulación neta de activos líquidos durante un periodo concreto.

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de $ 46.934,97mientras que para el 5 año esta aumentará a $ 52.860,35ya que en este año se recupera el capital de trabajo.

Tabla 47

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		64899,81	66970,64	69103,79	71301,16	73564,66
DEPRECIACION		3768,35	3768,35	3768,35	3768,35	3768,35
AMORTIZACION		130,00	130,00	130,00	130,00	130,00
- BASE IMPOSITIVA		15454,95	16089,15	16755,23	17455,96	18194,42
- GASTOS FINACIEROS		3080,00	2614,05	2082,86	1477,31	786,98
- PAGO CAPITAL		3.328,24	3.794,19	4.325,38	4.930,93	5.621,26
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
= FLUJO NETO DE CAJA	-116058,00	46.934,97	48.371,60	49.838,67	51.335,30	52.860,35

Nota: *Flujo de caja Parabrisas Nacionales Favicon. Quito*

Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN, el TIR y el Costo/Beneficio que consiste en:

VAN (Valor Actual Neto)

El Valor Actual Neto de un proyecto es el valor actual de los flujos de efectivo netos de una de un proyecto, los flujos de efectivo netos son la diferencia entre los ingresos y egresos de un periodo tomando en cuenta cobros y pagos. (Mete, 2014)

Por medio de este indicador financiero se puede determinar la viabilidad del establecimiento en base a la estimación de los flujos de caja anuales en donde los resultados demuestran que existe un VAN con una rentabilidad de $5777,32 para el proyecto.

Interpretación del VAN

Tabla 48

Valor actual neto interpretación.

VAN= VALOR ACTUAL NETO (INDICADOR DE RENTABILIDAD)
VAN= BENEFICIOS NETOS ACTUALIZADOS - INVERSIÓN
VAN < 0 EL PROYECTO NO ES RENTABLE
VAN > 0 EL PROYECTO ES RENTABLE
VAN = 0 EL PROYECTO NO PRODUCIRÁ PERDIDAS NI GANACIAS,

Nota. Interpretación del VAN, Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Formula del VAN

$$\boldsymbol{VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \cdots + \frac{F_n}{(1+k)^n}}$$

F_t= son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

I_0= inversión inicial.

n= numero de periodos de tiempo.

k= es el tipo de descuento o de interés exigido de la inversión.

El TIR es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento. Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0. (Mete, 2014).

Interpretación del TIR

Tabla 49

Interpretación del TIR.

TIR= TASA INTERNA DE RETORNO
TIR = VAN = 0
TIR < TD PROYECTO NO ES RENTABLE
TIR > TD PROYECTO ES RENTABLE
TIR = TD EL PROYECTO NO PRODUCE PERDIDAS NI GANACIAS

Nota: Interpretación del TIR Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

Formula del TIR

$$\boldsymbol{VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \cdots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0}$$

F_t= flujos de caja.

I_0= inversión inicial.

n= numero de periodos de tiempo.

TIR= tasa interna de retorno.

El cálculo de la tasa interno de retorno (TIR) del establecimiento Parabrisas nacionales Favicon demuestra que existe una rentabilidad del proyecto con un porcentaje del 31,33% con una separación del 10,65 % de la tasa mínima de rendimiento (TMAR) que se encuentra en el 20,67 %.

Tabla 50

Van/Tir

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	57.988,29
TIR	31,33%
TMAR	20,67%

Nota. Van/Tir Parabrisas Nacionales Favicon. Quito

7. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

La organización empresarial nos ayudó a conocer las falencias y situaciones positivas que está teniendo la organización dentro de su manejo y dar una idea más concreta de su situación donde se pudieron aspectos clave qué son necesarios para la organización desde el punto de vista de las funciones trabajador hasta llegar al marco de los procesos que se manejan en Parabrisas Nacionales Favicon.

En el desarrollo de este trabajo se pudo observar cuán importante es generar una estructuración interna de las actividades que realizan los trabajadores las cuales deben estar bien encaminadas y definidas en base a los requerimientos de los líderes de la organización para que de esta manera cada persona sepa qué es lo que debe hacer y hasta dónde puede llegar su función sin ningún problema.

Este documento resultó ser una herramienta muy útil con la que pudimos determinar el medio en el cual se desarrolla la empresa donde se llegó a conocer a la empresa desde los competidores y proveedores que forman parte del mercado abriendo

un campo como tomar futuras consideraciones y decisiones en favor de un crecimiento dentro del marcado.

Dentro de este documento se permitió caracterizar a la empresa de manera ejemplar, en dónde se puede observar como el producto es correctamente explicado en base cualidades dentro de las cuales existen aspectos internos y externos que pueden afectar su estabilidad en el entorno y como la empresa se puede posicionar de forma adecuada siendo una marca única con su propio estilo siempre dando un valor extra a los productos y servicio que se ofertan.

Se llegó a dar a conocer las normativas que rigen dentro las empresas para poder establecer correctamente la organización las cuales serían una serie de requisitos enfocados la correcta documentación de la compañía para que logré estar correctamente establecida en base a los requisitos de parte de las autoridades del estado.

Parabrisas Nacionales Favicon toma en cuenta los diferentes factores por los cuales se debe generar un entorno de responsabilidad en el medio ambiente a través de la correcta administración de elementos y desechos que se generen internamente para poder generar un impacto positivo que beneficie la salud de la empresa y también la salud del entorno que la rodea.

El desarrollo de este plan de negocios resulto ser una herramienta muy útil para conocer el marco financiero de 132688,25$ que rige dentro de la empresa y con el que se pudo conocer la capacidad económica que debería tener la organización para que no existan percances que causen declives en la estabilidad monetaria interna , donde se

tiene que la utilidad fue mejorando desde 46364,86$ hasta llegar a 54583,26$ dándonos una muestra clara de que su funcionamiento debe estar sujeto a una correcta estructuración financiera con datos reales y concisos, tenemos al van que es mayor a 0 por lo que se determina que el negocio es viable y TIR siendo mayor que 0 y siendo mayor al TMAR en un 10,65 % garantiza la estabilidad y prosperidad del negocio.

Recomendaciones:

Comprender la situación en general donde se reconozca cuáles son sus datos reales y cómo se debe organizar la empresa es primordial para que no existan errores en el momento de querer progresar

Realizar una correcta investigación del mercado en la que se generen datos reales que permitan tener un mejor conocimiento sobre las necesidades que existen y saber cómo manejarse para poder competir y ser un negocio que sea estable a largo plazo.

Adecuar todos los requerimientos necesarios que sean solicitados por los entes externos para que la empresa sea correctamente registrada de acuerdo a los datos y las actividades a las que se dedique para que pueda tener un funcionamiento continuo dentro del marco de la ley

Parabrisas Nacionales Favicon debe ser un lugar carismático con el medio ambiente donde se demuestre su responsabilidad que se tiene para disminuir la cantidad de desperdicios que se generan para que exista menor contaminación y ser un lugar que ayude a la conversación del medio

Es muy importante que la empresa tenga un correcto conocimiento de la su situación financiera ya que de esta manera se pueden reconocer los obstáculos a los que se encuentra sujeta y saber que decisiones tomar de manera que se eviten constantes problemas y buscar siempre las mejores soluciones.

8.Bibliografía

Acnur. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: https://www.acnur.org/objetivos-de-desarrollo-sostenible?gclid=EAIaIQobChMIoZ2umcCugAMVAoFaBR1VGgWgEAAYASAAEgLOxfD_BwE

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. (2018). *Almacenamiento de residuos peligrosos*. Obtenido de https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-norte-mexico/bioquimica/almacenamiento-de-residuos-peligrosos/47574275

Auditores y consultores, LATAM. (11 de febrero de 2021). *Derechos y obligaciones del trabajador y empleador*. Obtenido de https://acl.com.ec/derechos-y-obligaciones-del-trabajador-y-empleador-2021-2/

Casternao, Á. (6 de julio de 2022). *Qué es la Pirámide de Maslow y la teoría de las necesidades*. Obtenido de [Entrada de blog]: https://blog.institutoserca.com/que-es-la-piramide-de-maslow-y-necesidades/

Da Silva, D. (2021). *¿Cómo satisfacer las necesidades de los clientes*. Obtenido de [Blo de Zendesk]: https://www.zendesk.com.mx/blog/necesidades-del-cliente/

Ecuador, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2014). *Emisión de Permisos de Funcionamiento*. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/

Ecuador, Gobierno Municipal de Quito. (2023). *Inscripción en el Registro de Actividades Económicas Tributarias (RAET) en el Distrito Metropolitano de Quit*. Obtenido de https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/inscripcion-registro-actividades-economicas-tributarias-raet-distrito-metropolitano-quito

Ecuador, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (23 de Octubre de 2023). *Registro de nuevo empleador*. Obtenido de https://www.iess.gob.ec/en/web/empleador/registro-de-empleador

Ecuador, Ministerio de Trabajo. (s.f.). *Sistema unico de Trabajo*. Obtenido de https://sut.trabajo.gob.ec/

Ecuador, Servicio de rentas internas. (2023). *RUC sociedades*. Obtenido de https://www.sri.gob.ec/ruc-sociedades

Ekos, R. (25 de 9 de 2020). *Las marcas de autos más vendidas en Ecuador*. Obtenido de https://ekosnegocios.com/articulo/las-marcas-de-autos-mas-vendidas-en-ecuador

Flores, J. (2021). *hubspot*. Obtenido de Punto de equilibrio en una empresa: https://blog.hubspot.es/sales/punto-equilibrio-empresa#que-es

Galán, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Activo Diferido: https://economipedia.com/definiciones/activo-diferido.html

Gasbarrino, S. (2021). *hubspot*. Obtenido de La depreciación: https://blog.hubspot.es/sales/que-es-depreciacion

Giraldo, J., & Robledo, J. (2014). *Propuesta para la gestión de residuos sólidos de dos clínicas.* Cali, Colombia: Universidad ICESI.

Google Maps, G. (2023). Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/place/Parabrisas+P.+N.+F./@-0.098264,-78.4783887,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d58518f5ecfc71:0x36b0fd8381c3bc7d!8m2!3d-0.0982694!4d-78.4758138!16s%2Fg%2F11hzntd96n?hl=es&entry=ttu

Hernandez, H. (2021). *Asesorias*. Obtenido de Rentabilidad y margen de contribución: https://asesorias.com/empresas/rentabilidad/margen-contribucion/

Llamas, J. (2020). *economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/costo-de-ventas.html

Mete, R. (2014). Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 7(7), 67-85.

Monsalvo, I. (2022). *Neopraxis*. Obtenido de https://neopraxis.mx/piramide-de-necesidades-de-maslow-explicacion-y-ejemplos/

Raeburn, A. (1 de Julio de 2021). *Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos)*. Obtenido de https://asana.com/es/resources/swot-analysis

Real, G. (2014). [Tesis de grado]. *Los procedimientos de control interno para activos fijos y su incidencia en el cumplimiento del plan estrategico del honorable gobierno de Ambato.* Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

Rodrigues, N. (2023). *hubspot*. Obtenido de Temar trema: https://blog.hubspot.es/sales/que-es-trema

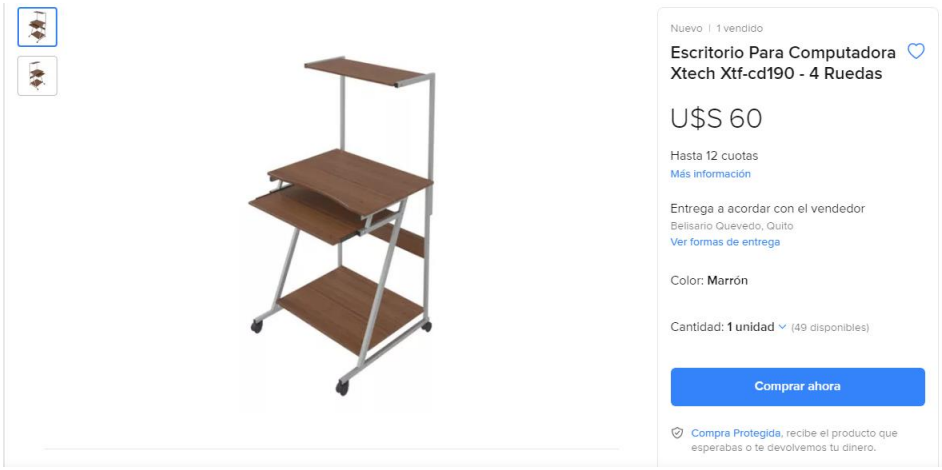
Rojas, J. (2021). Introduccion al analísis del capital de trabajo. *Introduccion al analísis del capital de trabajo.* Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Sánchez, A. V. (2014). Estructura optima de capital óptima en presencia de costos en dificultades financieras. *Investigación & Desarrollo*, 12-35.

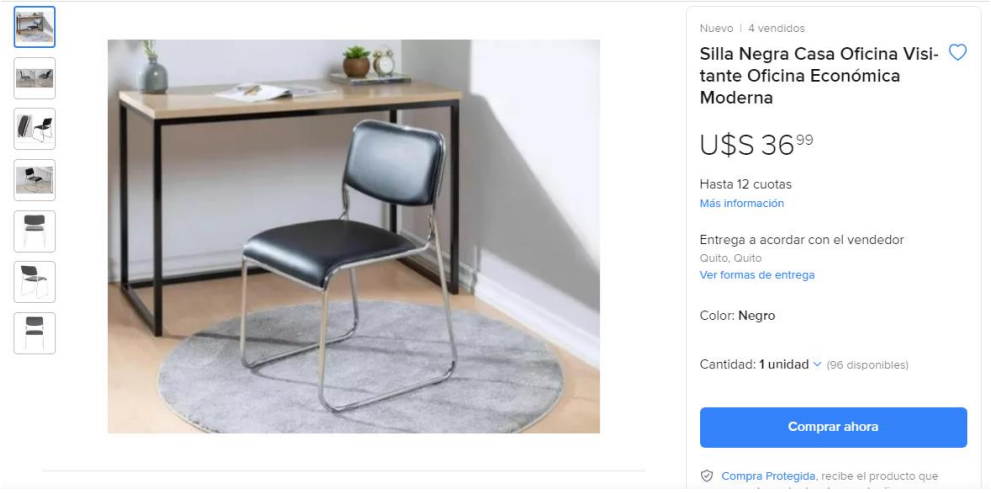
Soria, S. (3 de Marzo de 2022). *10 funciones del parabrisas de tu coche que quizás no conozcas*. Obtenido de https://www.coches.net/noticias/funciones-del-parabrisas-del-coche

9. Anexos

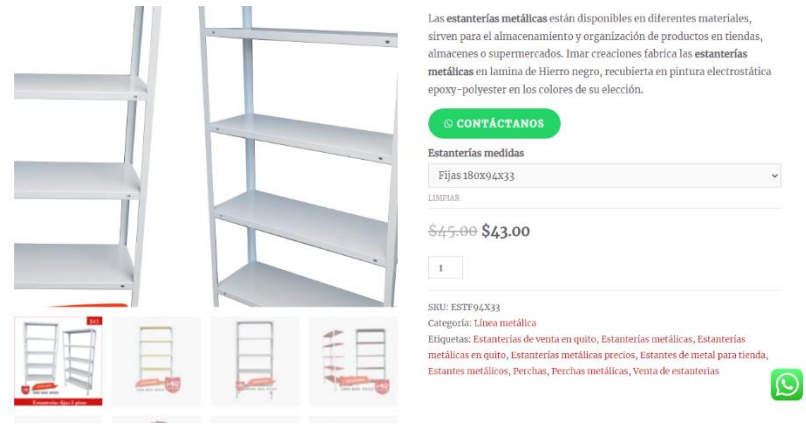
Mesa de computadora e impresora



Sillas



Estantería Metálica



Escritorio

Nuevo | +5 vendidos

Escritorio Pequeño Económico Como Nuevo Escritorio Quito 79$

U$S 79

Hasta 12 cuotas
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
Ver formas de entrega

Color: Negro

Extintor

Extintor Recargable Polvo 10 Lbs Abc

U$S 34

Hasta 12 cuotas
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Pomasqui, Quito
Ver formas de entrega

¡Última disponible!

Comprar ahora

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Conos

SKU: CV28

Cono Vial Pvc De 28 Pulgadas / 71 Centimetros Con Cinta Reflectiva

Escribir una reseña

$16.74

Unidades

− 1 +

Agregar al carrito

24 Disponible - Entrega a Domicilio

0 Disponible - Retiro en Tienda
No se ha seleccionado Tienda

Revisar otras tiendas aquí

Cascos

Nuevo

Cascos De Seguridad Industrial Dielèctrico

U$S 6

Hasta 12 cuotas
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
El Inca, Quito
Ver formas de entrega

Cantidad: **1 unidad** (50 disponibles)

Comprar ahora

Gafas

Nuevo | +5 vendidos

Gafas De Protección Industrial $2.75

U$S 1

Hasta 12 cuotas
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Cuenca, Azuay
Ver formas de entrega

Cantidad: **1 unidad** (68 disponibles)

Comprar ahora

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

Guantes

Nuevo

Guantes Seguridad Industrial De Latex Superficie Corrugada L

U$S 3^{99}

Hasta 12 cuotas
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Mariscal Sucre, Quito
Ver formas de entrega

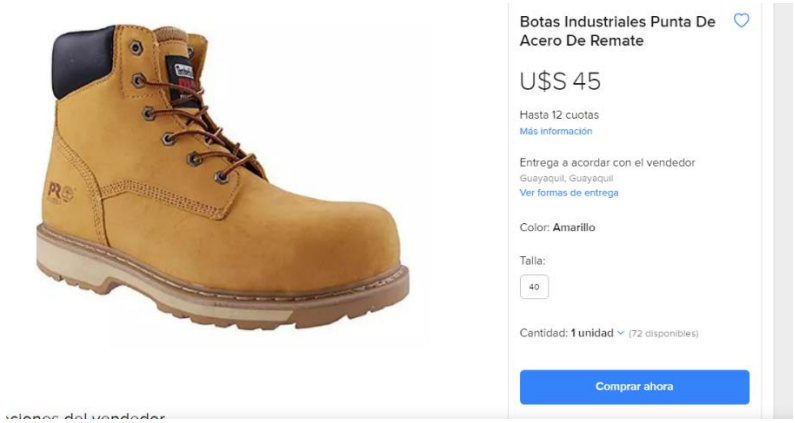
Cantidad: **1 unidad** (2 disponibles)

Comprar ahora

Compra Protegida, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

1 meses de garantía de fábrica.

Botas



Escoba

Cloro