



**Carrera** Administración

**Tema:**

Proyecto de factibilidad para la implementación de la Picantería Super Encebollados  
“Las Palmas” sector Las Palmas, ciudad de Esmeraldas.

**Proyecto integrador de grado previo a la obtención del título de**

Tecnología Superior en Administración

**Autor:** Hugo Mendoza García

**Tutor:** Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este proyecto a Dios por permitirme estar con vida y cumplir con este objetivo, en especial a mi madre por motivarme a luchar por lo que quiero a mi esposa y mis hijos por su ayuda, cariño y apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi total agradecimiento a Dios por mi fe puesta en él, a mi familia por su motivación y aliento para seguir adelante, a mis maestros y al Instituto por sus enseñanzas porque gracias a su aprendizaje y conocimientos impartidos he podido cumplir con esta meta de ser un profesional.

## **AUTORIA**

Yo, Hugo Eduardo Mendoza García autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente



**Hugo Eduardo Mendoza García**

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023.

**Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti**  
**Tutor de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. **Hugo Eduardo Mendoza García** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr. Hugo Eduardo Mendoza García realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Picantería Super Encebollados “Las Palmas” en el sector LAS PALMAS al norte de la ciudad de Esmeraldas.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr. Hugo Eduardo Mendoza García, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Picantería Super Encebollados “Las Palmas” en el sector LAS PALMAS al norte de la ciudad de Esmeraldas.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

**Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti**

  
**Hugo Eduardo Mendoza García**

D.M. Quito, 28 de febrero de 2023

## Índice

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN .....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
RESUMEN.....	19
2.ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....	21
Creación de la Empresa .....	21
Descripción de la Empresa .....	21
Importancia. ....	21
Características. ....	22
Actividad.....	23
Tamaño y Distribución de la Empresa. ....	23
Estructura Interna del Establecimiento. ....	24
Necesidades que Satisfacer.....	25
Necesidad Social. ....	26
Necesidad de Autoestima.....	27
Necesidad de Autorrealización. ....	27
Localización de la Empresa.....	28

Filosofía Empresarial.....	28
Misión. ....	28
Visión. ....	29
Objetivos Empresariales.....	29
Meta.....	30
Estrategias. ....	30
Diferenciación de Producto.....	31
Segmentación de Mercado. ....	31
Políticas. ....	31
FODA.....	32
Desarrollo Organizacional.....	34
Tipo de Estructura. ....	34
Procesos Estratégicos.....	35
Procesos Operacionales.....	35
Formalización.....	35
Centralización – Descentralización.....	36
Integración.....	36
Organigrama Empresarial.....	39
Funciones del Personal.....	39
Detalles generales del puesto de Administrador. ....	39

Detalles generales del puesto de cocinera.....	41
Detalles generales del puesto de mesero.....	42
3.PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	43
Marketing .....	43
Objetivo de Mercadotecnia.....	43
Investigación de Mercado.....	43
Modalidad.....	44
Plan de Muestreo .....	44
Análisis de la encuesta.....	45
Entorno Empresarial.....	56
Microentorno.....	56
Macroentorno .....	60
Factor Político.....	61
Factor Socio-Cultural.....	62
Factor Tecnológico.....	62
Producto y Servicio .....	63
Producto Esencial.....	64
Producto Real.....	64
Producto Aumentado.....	66
Diferenciación.....	66

Plan de Introducción al Mercado.....	67
Distintivos y uniformes.....	67
Canales de Distribución.....	71
Financiamiento de Publicidad.....	72
Riesgo y Oportunidades del Negocio.....	73
Fijación de Precios.....	73
Implementación de Negocio.....	75
<b>4.PROCESO DERECHO EMPRESARIAL.....</b>	<b>80</b>
Servicio de Rentas Internas (SRI).....	80
Registro Único Contribuyente.....	80
Permiso del Cuerpo de Bomberos.....	81
Patente Municipal.....	81
Registro del establecimiento alimentos y bebidas en el Ministerio de Turismo MINTUR.....	82
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS.....	83
<b>5.PROCESO DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....</b>	<b>84</b>
Objetivo de Área.....	84
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	85
Objetivo Ambiental.....	86
Salud y Bienestar ODS (3).....	86

Producción y Consumos Responsables ODS (12). .....	86
Objetivo Social .....	87
Trabajo Decente y Crecimiento Económico ODS (8).....	87
Fin de la Pobreza ODS (1). .....	87
6.PROCESO FINANCIERO.....	88
Introducción.....	88
Inversión .....	88
Activos Fijos.....	88
Capital de Trabajo .....	89
Inversión Total.....	90
Sueldos .....	91
Beneficios Legales.....	91
Depreciación de Activos Fijos.....	92
Estructura de Capital .....	94
TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento) .....	95
Punto de Equilibrio.....	95
Margen de Contribución.....	95
Costo de Ventas.....	97
Flujo de Caja.....	98
Cálculo del VAN Y el TIR.....	99
VAN (Valor Actual Neto) o VPN.....	99
TIR (Tasa Interna de Retorno).....	101

7.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
Conclusiones.....	103
Recomendaciones .....	104
8.REFERENCIAS.....	105
9.ANEXOS	109
Anexo 1. Informe de Turnitin.....	
Anexo2. Formulario de encuesta.....	
Anexo 3. Equipos Industriales.....	
Anexo 4. Equipos Tecnológicos.....	
Anexo 5. Muebles y Enseres .....	
Anexos 6. Sistema de Seguridad .....	
Anexo 7. Equipos de seguridad Industrial.....	
Anexo 8. Materiales de Limpieza.....	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Méritos y aspectos a considerar, Administrador.....	40
<b>Tabla 2.</b> Méritos a considerar, cocinera .....	41
<b>Tabla 3.</b> Méritos aspectos a considerar, mesero.....	42
<b>Tabla 4.</b> Pregunta 1. ¿Consume usted encebollado? .....	45
<b>Tabla 5.</b> Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia consume encebollado? .....	46
<b>Tabla 6.</b> Pregunta 3. ¿Género? .....	47
<b>Tabla 7.</b> Pregunta 4. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? .....	48
<b>Tabla 8.</b> Pregunta 5. ¿Seleccione los atributos que le gustaría recibir de nuestro producto?.....	49
<b>Tabla 9.</b> Pregunta 6. ¿De existir una picantería en el sector Las Palmas que oferte encebollados de albacora usted lo visitaría? .....	50
<b>Tabla 10.</b> Pregunta 7. Al momento de degustar un plato de encebollado ¿prefiere usted que estos sean preparados con <i>sazón esmeraldeña</i> ? .....	51
<b>Tabla 11.</b> Pregunta 8. ¿Hasta qué precio estaría dispuesto(a) a pagar por un plato de encebollado?.....	52
<b>Tabla 12.</b> Pregunta 9. ¿Dado al uso de tecnología y de plataformas digitales para publicar todo tipo de negocios, ¿por qué red social le gustaría recibir oferta o servicios? .....	53
<b>Tabla 13.</b> Pregunta 10. De las siguientes aplicaciones de Delivery ¿cuál utiliza usted para realizar los pedidos de alimentación a su domicilio o trabajo?.....	54
<b>Tabla 14.</b> Proveedores .....	59
<b>Tabla 15.</b> Financiamiento y publicidad.....	72

<b>Tabla 16.</b> Arriendo del local.....	75
<b>Tabla 17.</b> Equipos Industriales.....	76
<b>Tabla 18.</b> Equipos tecnológicos.....	76
<b>Tabla 19.</b> Muebles y Enseres.....	77
<b>Tabla 20.</b> Equipos de Seguridad.....	77
<b>Tabla 21.</b> Equipos de Seguridad Industrial.....	78
<b>Tabla 22.</b> Materiales de Limpieza.....	78
<b>Tabla 23.</b> Servicios Básicos.....	79
<b>Tabla 24.</b> Activos fijos.....	89
<b>Tabla 25.</b> Capital de Trabajo.....	89
<b>Tabla 26.</b> Inversión Total.....	90
<b>Tabla 27.</b> Sueldos.....	91
<b>Tabla 28.</b> Décimo Tercer Sueldo y Décimo Cuarto Sueldo.....	91
<b>Tabla 29.</b> Total, Sueldos y Beneficios Legales.....	92
<b>Tabla 30.</b> Depreciación de Activos Fijos.....	93
<b>Tabla 31.</b> Amortización Capital Financiado.....	93
<b>Tabla 32.</b> Estructura de Capital.....	94
<b>Tabla 33.</b> Costos Fijos mensuales.....	95
<b>Tabla 34.</b> Margen de contribución.....	96
<b>Tabla 35.</b> Punto de Equilibrio.....	96
<b>Tabla 36.</b> Ventas Proyectadas.....	97
<b>Tabla 37.</b> Flujo de Ventas.....	98
<b>Tabla 38.</b> Flujo de Caja.....	99

<b>Tabla 39.</b> Interpretación del VAN.....	100
<b>Tabla 40.</b> Interpretación del TIR.....	101
<b>Tabla 41.</b> Cálculo del VAN y TIR. ....	102

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Estructura del establecimiento.....	24
<b>Figura 2.</b> Pirámide de Maslow.....	25
<b>Figura 3.</b> Ubicación de la empresa.....	28
<b>Figura 4.</b> Mapa de procesos de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas”.....	35
<b>Figura 5.</b> Flujo de procesos de producción de Picantería Super Encebollados “Las Palmas” .....	37
<b>Figura 6.</b> Flujo de procesos de servicio Picantería Super Encebollados “Las Palmas”. .....	38
<b>Figura 7.</b> Organigrama empresarial Picantería Super encebollados “Las Palmas”. ..	39
<b>Figura 8.</b> Detalle de respuestas de la pregunta 1 .....	46
<b>Figura 9.</b> Detalle de respuestas de la pregunta 2.....	47
<b>Figura 10.</b> Detalle de respuestas de la pregunta 3.....	48
<b>Figura 11.</b> Detalle de respuestas de la pregunta 4.....	49
<b>Figura 12.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 5 .....	50
<b>Figura 13.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 6 .....	51
<b>Figura 14.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 7 .....	52
<b>Figura 15.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 8 .....	53
<b>Figura 16.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 9 .....	54
<b>Figura 17.</b> Detalle de respuesta de la pregunta 10 .....	55
<b>Figura 18.</b> Esquema microentorno Super encebollados “Las Palmas” .....	56
<b>Figura 19.</b> Ubicación.....	57
<b>Figura 20.</b> Esquema Macroentorno Super Encebollados “Las Palmas” .....	60

<b>Figura 21.</b> Uniforme de Picantería Super Encebollados “Las Palmas” .....	67
<b>Figura 22.</b> Imagotipo Picantería Super Encebollados “Las Palmas” .....	68
<b>Figura 23.</b> Anverso de la tarjeta de presentación. ....	69
<b>Figura 24.</b> Reverso de la tarjeta de presentación. ....	69
<b>Figura 25.</b> Volantes. ....	70
<b>Figura 26.</b> Hoja Membretada. ....	71
<b>Figura 27.</b> Receta estándar de costos encebollado de pescado albacora.....	74
<b>Figura 28.</b> Objetivos de Desarrollo Sostenible. ....	85
<b>Figura 29.</b> Punto de Equilibrio. ....	97

**“Proyecto de factibilidad para la implementación de una Picantería Super Encebollados “Las Palmas” en el sector LAS PALMAS al norte de la ciudad de Esmeraldas”.**

Hugo Eduardo Mendoza García

Ing. Juan Carlos Chiriboga Insuasti

D.M Quito, 28 de febrero de 2023

**RESUMEN**

La elaboración del presente proyecto tiene por objeto analizar la factibilidad de implementar una Picantería de Encebollados de albacora ubicada en el sector LAS PALMAS al norte de la ciudad de Esmeraldas. Para la organización empresarial se tomó en cuenta que en el sector donde vivo no existe un local de venta de encebollados porque para los esmeraldeños es un plato que representa una tradición de esta tierra que no puede faltar por ser parte de la cultura gastronómica. Dentro de la estructura empresarial Picantería Super Encebollados “Las Palmas” funcionará como una microempresa donde se procedió al análisis del entorno para identificar los factores internos y externos del negocio, donde estará conformada por un Gerente propietario Administrador, también con una cocinera para la preparación del encebollado y con un mesero que se encargará del servicio y la atención de los clientes. Para determinar el mercado al cual se pretende llegar para la implementación del emprendimiento se realizó una investigación de mercado de tipo cuantitativa aplicando una encuesta que consta de 10 preguntas donde se pudo determinar mediante el análisis de los resultados obtenidos, saber cuáles son los gustos y preferencias de las personas y si existirá

factibilidad en el negocio. Para las estrategias de marketing a utilizar se tomó en cuenta la calidad en los productos y el servicio al cliente lo que permite establecer el reconocimiento del público objetivo utilizando algunas de las herramientas digitales más utilizadas como las redes sociales.

En cuanto a la legalización y formalidad del establecimiento Picantería Super Encebollados “Las Palmas” deberá cumplir con varios requisitos para poder ejercer su normal funcionamiento estos son: El RUC, registro patronal al IESS, permiso de Cuerpo de Bomberos y Patente Municipal.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” siendo consiente con el medio ambiente y con responsabilidad social estableció ODS (objetivo de desarrollo sostenible) para el manejo de los residuos y desechos que produzca dentro de su emprendimiento, así como el trato hacia el personal de trabajo respetando sus derechos en un entorno agradable para el normal desarrollo de actividades.

El análisis financiero que ha realizado el emprendimiento nos permite identificar cual será el capital de trabajo y la inversión que tendrá que hacer para el inicio de actividades, así como el detalle de los activos fijos, sueldos, cálculos de indicadores financieros como el VAN y el TIR para saber la rentabilidad que se obtendrá del negocio en un plazo determinado. Para la realización de este proyecto la inversión que necesitara es de \$32.953,38 donde el capital propio cuenta con un porcentaje del 56% y un capital financiero del 44% y una Taza Interna de Retorno a favor del 37.40%.

## **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### **Creación de la Empresa**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” nació de la necesidad de crear algo tan propio, tan representativo de la ciudad, como lo es el encebollado de albacora. Ya que en el sector donde vivo no hay una picantería que brinde este succulento plato. Se escogió el encebollado, porque para los esmeraldeños, es un plato que representa un sin número de cosas que trascienden lo gastronómico. Más allá de tratarse de una preparación tradicional de nuestra tierra, no solo de Esmeraldas si no de casi toda la costa es algo que encierra diferentes culturas que conectan a distintas regiones del Ecuador.

### **Descripción de la Empresa**

#### ***Importancia.***

El encebollado, es y ha sido considerado un plato típico que no puede faltar en el desayuno de las personas, es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se creó con la finalidad de satisfacer las necesidades de un gran número de personas que necesitan degustar de un rico encebollado de albacora cien por ciento lomo, pero que por las características del mercado se encuentran a una distancia considerable, y no pueden ir a comprar o que por cualquier otra situación desean el producto sin salir de sus casas para consumirlo en familia. Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” con este emprendimiento como plan de marketing, pretende llegar a cada una de las personas que utilicen las redes sociales y que soliciten

por medio del contacto el producto, siempre y cuando las personas se encuentren cerca del sector, que es el alcance que por lo menos se ha planificado.

### *Características.*

**Responsabilidad Social.** Picantería Super Encebollados “Las Palmas” tiene la responsabilidad de manejar dentro de su entorno un ambiente agradable y cordial con su clientela, la idea de este tipo de negocio busca hacer más atractivo para los turistas y visitantes generar fuentes de empleo que ayude a mejorar la productividad del sector, así como las medidas de bioseguridad para que los clientes se sientan seguros y satisfechos.

**Responsabilidad Ambiental.** Picantería Super Encebollados “Las Palmas” como aporte al medio ambiente y tratando de reducir la contaminación utilizará, para el manejo de sus desechos tachos para la basura, fundas biodegradables logrando que se cumpla de esta manera con las ordenanzas municipales que rigen a los restaurantes de este sector de la ciudad.

**Innovación y Creatividad.** Dentro del ámbito de la gastronomía existen diferentes maneras al momento de realizar una presentación de un plato de comida, es allí que Super encebollados “las Palmas” resaltará al momento de servir a los clientes por eso se estará actualizando en cuanto a conocimientos gastronómicos para brindar un mejor servicio a los clientes.

### ***Actividad.***

Picantería “Super Encebollados Las Palmas” está inmerso en el área de servicios, realiza la actividad de preparación y venta de encebollados de albacora puro lomo garantizado, con la presentación de plato grande que incluye chifle o pan y bebidas como gaseosas y aguas con una atención de primera para todos los clientes en un amplio local.

### ***Tamaño y Distribución de la Empresa.***

**Tamaño.** Citando a (Conduce tu Empresa, 2020), existen factores por los que se puede identificar una empresa estos pueden ser, el tipo de servicio que vaya a ofrecer, lo que comercializa y el número de empleados que necesitará.

De acuerdo a su tamaño se clasifican en:

- Grandes Empresas.
- Medianas Empresas.
- Pequeñas Empresas.
- Micro Empresas.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” según su tamaño funcionará como una microempresa, ya que contará con un reducido número de trabajadores conformado por tres personas, y para su distribución contará con un local amplio, en su interior tiene un baño para los clientes, cocina para la preparación de los encebollados, en la parte posterior, la caja o mostrador en la parte de afuera, una pequeña bodega para

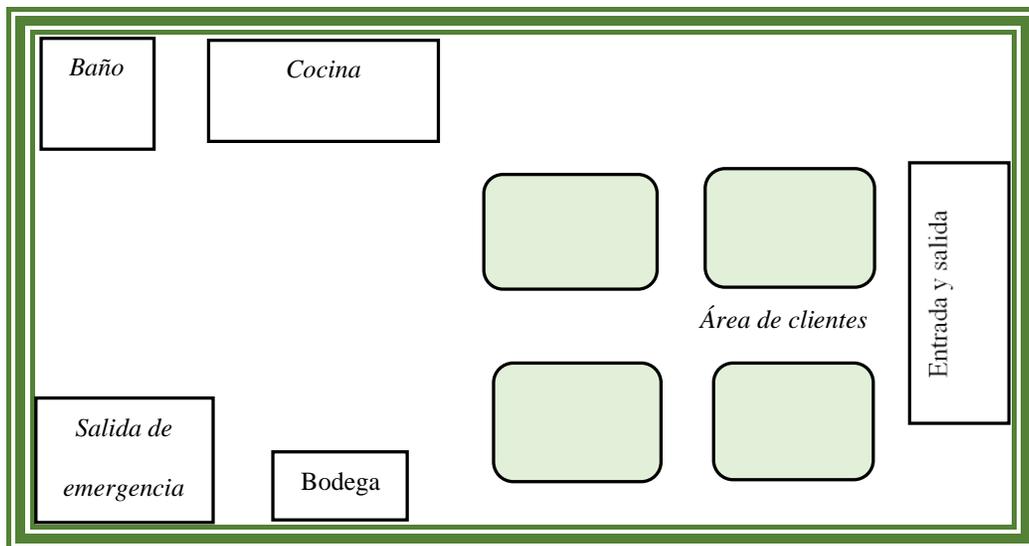
guardar mercadería en la parte de atrás y el área del salón donde irán ubicadas las mesas y sillas totalmente cómodos.

**Estudio Arquitectónico.** Para el diseño de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se buscó un lugar amplio con un buen espacio, con capacidad para albergar a unas (25 personas) incluidos trabajadores, considerando los espacios que serán utilizados para los implementos y electrodomésticos con los que contará el local.

***Estructura Interna del Establecimiento.***

**Figura 1.**

*Estructura del establecimiento.*



**Nota:** Estructura del establecimiento elaborado por Mendoza, H. (2023).

## Necesidades que Satisfacer

**Figura 2.**

*Pirámide de Maslow.*



**Fuente:** A (Vergara, 2019)

Según (Arias, 2015) la pirámide de Maslow trata de cubrir las necesidades de los seres humanos, la cual consta de varios niveles que se obtienen dado el comportamiento de cada persona y la necesidad que desea cubrir.

### ***Necesidades Fisiológicas.***

Según (Allen, 2015), La empresa está enfocada en satisfacer las necesidades humanas, que sirven para poder subsistir siendo esta de vital importancia ya que el resto de necesidades dependen de esta hasta que se pueda suplir.

Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” cumple con la necesidad de deleitar a sus clientes con ricos encebollados de albacora.

### ***Necesidades de Seguridad.***

Según (Allen, 2015), si no se completa la necesidad fisiológica no puede dar paso a una necesidad de seguridad, ya que esta influye mucho en la estabilidad de la persona y su comportamiento.

Para Picantería Super Encebollados “Las Palmas”. El cuidado y la salud de los clientes, es muy importante es por eso que se les brindará productos frescos de calidad garantizados manteniendo y respetando la cadena de frío, así como cada uno de los procesos de preparación de los platos, con su respectivo cuidado e higiene que se caracteriza. En cuanto al establecimiento cuenta con instalaciones amplias, con un ambiente cómodo y tranquilo para todas las personas y turistas que nos visiten.

### ***Necesidad Social.***

De acuerdo con (Allen, 2015), esta necesidad abarca como una persona desea integrarse a la sociedad o a un grupo, y poder expresar lo que piensa y siente y que el ambiente que le rodea sea agradable.

Por eso todos los clientes pueden acudir a la Picantería Super Encebollados “Las Palmas” con sus amigos, familiares, compañeros de trabajo o solos ya que es un lugar donde aparte de comer pueden conversar, compartir sus experiencias y disfrutar del ambiente y la vista al mar esto les garantiza una buena experiencia.

### ***Necesidad de Autoestima.***

De acuerdo con (Allen, 2015), estas necesidades son cubiertas por la propia persona, ya que se siente con seguridad y confianza en sí mismo y ante la sociedad.

Es así que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” ofrece a todos sus clientes un servicio de calidad con una atención de primera, a través de su personal netamente capacitado para suplir cualquier necesidad e inquietud que se pueda presentar, para satisfacción de todas las personas que degusten de los ricos encebollados de albacora.

### ***Necesidad de Autorrealización.***

Teniendo en cuenta a (Allen, 2015), esta necesidad busca el logro y cumplimiento de un objetivo, a través de varios procesos que puedan determinar resultados favorables de acuerdo a lo que se haya planteado.

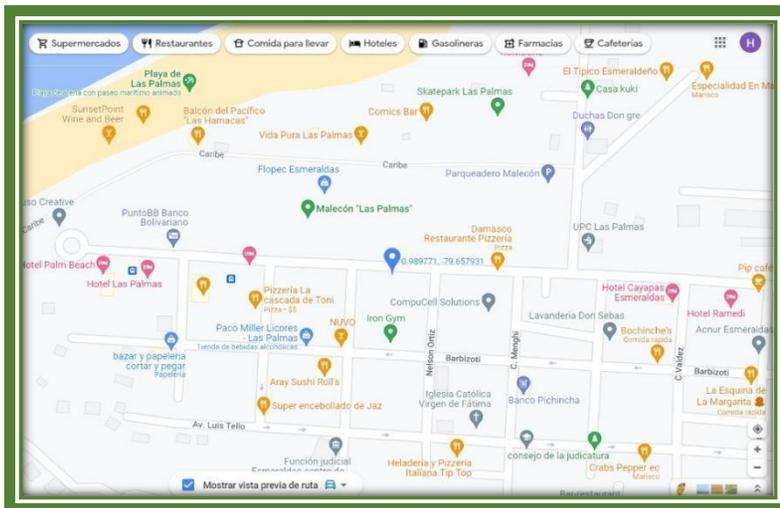
Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” logrará hacer que los clientes, visiten y recomienden por los esquistos encebollados el buen ambiente que se les ofrece, así como la atención de primera y personalizada que se le brinda a cada una de las personas, y turistas que visiten no hay nada más gratificante que eso en agradecimiento a su preferencia.

## Localización de la Empresa

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” estará ubicado en Ecuador, al norte del país en la ciudad de Esmeraldas provincia de Esmeraldas zona costera en la Av. del Pacífico y Nelson Ortiz frente al malecón de Las Palmas sector “Las Palmas”.

### Figura 3.

*Ubicación de la empresa.*



**Fuente:** (Google Maps, 2022).

## Filosofía Empresarial

### *Misión.*

Según (Etecé, Concepto, 2021), tiene como finalidad cumplir con los parámetros en base a lo que se ha propuesto como empresa o negocio.

En base a lo expuesto, la misión de Super Encebollados “Las Palmas” es ser la mejor opción de los esmeraldeños en picantería y en servicio a domicilio, ofreciendo deliciosos encebollados de albacora, con materia prima de alta calidad y con una elaboración e higiene cuidadosa donde se pueda asegurar que los clientes degusten de un servicio de primera y de buen gusto.

### ***Visión.***

De acuerdo a (Etecé, Concepto, 2021), es a donde la empresa pretende llegar y lo que pretende ser más adelante.

Para Picantería Super Encebollados “Las Palmas” la visión es ser una de las más reconocidas de la ciudad, por brindar una atención y servicio de primera con la mejor sazón a los clientes, y a todos los que nos visiten mejorando e innovando, siempre brindando lo mejor con objetivos bien definidos.

### ***Objetivos Empresariales.***

- Llegar a ser reconocidos como una picantería líder por su calidad y excelencia.
- Manejar los más altos niveles de higiene, calidad en los productos y en cada uno de sus procesos y servicios.
- Contar con personal calificado y capacitado para atender a todos los clientes.
- Optimizar los recursos y elevar la productividad para reducir los costos y aumentar la eficiencia del negocio.

***Meta.***

Ser una Picantería reconocida en toda la ciudad de Esmeraldas por su calidad sabor y servicio, y lograr que el cliente se retire satisfecho por la atención y así de esta manera lograr constituir un lugar de prestigio, en un periodo determinado de un año aproximadamente con una venta de 150 platos diarios de encebollado.

***Estrategias.***

De acuerdo con (Ucha, 2015), las estrategias son utilizadas por las empresas o negocios para obtener resultados significativos, que los diferencien de la competencia. Existen tres tipos de estrategias que se las detalla a continuación:

- Liderazgo en costos.
- Diferenciación de producto.
- Segmentación de mercado.

Basado en estas estrategias Super encebollados “Las Palmas” utilizará las siguientes:

***Liderazgo en Costos.***

- Contar con los mejores proveedores para de esta manera ofrecer productos frescos de calidad a buen precio.
- Estandarizar el proceso de elaboración del encebollado de esta manera, se evitará gastos innecesarios de productos este a su vez ahorrará tiempo al despachar los pedidos.

### ***Diferenciación de Producto.***

- Buscar siempre innovar mejorando la imagen a través de medios publicitarios digitales y redes sociales para captar la atención de los clientes.
- Realizar capacitaciones y charlas de motivación al personal de manera bimestral en atención, servicio al cliente, así como en área de cocina.

### ***Segmentación de Mercado.***

- Manejar mejor el presupuesto en base a las necesidades y comentarios de los clientes.
- Priorizar los costos de publicidad en base al mercado objetivo.

### ***Políticas.***

#### **La Empresa.**

- Satisfacer a todos los clientes en calidad y experiencia.
- Llevar a cabo un proceso de higiene y limpieza de las áreas del local, como pisos, mesas, sillas, baño, cocina, electrodomésticos y alimentos.
- Lograr que los procesos se desarrollen de manera eficaz y segura.
- Alcanzar un buen servicio rápido y eficiente, cuidando cada paso en los procesos, modales y comportamientos para con el cliente.
- Proporcionar al cliente productos sanos de excelente sabor en base a la cultura de servicio de calidad.

- Brindar un trato justo para todos los clientes en cuanto a solicitudes y reclamos de acuerdo a los procedimientos establecidos.
- Mantener un ambiente laboral sano y agradable para todos los trabajadores.

### **Los Trabajadores.**

- Respetar y cumplir con los horarios tanto de entrada y salida con puntualidad y responsabilidad.
- Cumplir con todas las tareas y obligaciones que le han sido asignadas.
- Tienen que mantener una buena imagen, cuidado personal y apariencia en todo momento.
- Tratar a los clientes de forma respetuosa y amable, siempre de forma educada de acuerdo con los protocolos establecidos.

### ***FODA.***

“El análisis FODA, permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un proyecto específico o un plan de negocios general. Con esta herramienta se puede planificar estratégicamente, mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado”. (Raeburn, 2021).

Es así que Super encebollados “Las Palmas” pudo identificar y analizar las características internas y externas de la siguiente manera:

### **Fortalezas.**

- El local se ubica en una zona turística como es el malecón de la playa.

- Contar con publicidad a través de redes sociales, y otros medios digitales para pedidos y sugerencias.
- Todo el personal se encuentra capacitado en atención y servicio al cliente para su total satisfacción.
- Trabajar con productos frescos y de calidad lo que garantiza su consumo, salud e higiene.
- Precios accesibles acorde al mercado competitivo.

### **Oportunidades.**

- No hay competidores directos.
- Gran porcentaje del mercado potencial consume hoy en día encebollados.
- No existen locales de encebollados en todo el sector, lo que permitirá aprovechar el boom para captar clientes.
- En la actualidad las personas utilizan las redes sociales para informarse, se puede aprovechar el uso de aplicaciones de Delivery, lo que facilita el servicio a domicilio.
- Al ser un sector turístico y muy visitado se puede captar más clientes.

### **Debilidades.**

- Nuevos en el mercado.
- Dificultad para acceder a un préstamo de inversión.
- Que el personal no esté debidamente capacitado para atender a los clientes.
- Que el producto no cubra la demanda de todos los clientes.

- Falta de espacio en el local para recibir a más personas.

#### **Amenazas.**

- Que los precios de la materia prima suba por el alto costo de los combustibles.
- La entrada al mercado de competidores directos.
- Por las lluvias hay poca afluencia de personas en el malecón.
- El tema de la pandemia y nuevas enfermedades que aparecen que afectan el funcionamiento normal de los negocios.
- El incremento de la delincuencia a nivel país que afecta al comercio en general.

#### **Desarrollo Organizacional**

Según (Etecé, 2021), son formas o procedimientos por las cuales las empresas se rigen para desarrollar un ambiente laboral dinámico que pueda crear en los trabajadores buenas relaciones y estar motivados al momento de realizar sus actividades.

#### ***Tipo de Estructura.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” está estructurado como una organización tipo plana vertical, ya que es una microempresa donde trabajan solo tres personas que son las encargadas de realizar las actividades entorno al negocio. Está estructurada de la siguiente manera por procesos.

### ***Procesos Estratégicos.***

El gerente propietario es el encargado de la planificación y administración y movimientos internos del negocio.

### ***Procesos Operacionales.***

El propietario y el mesero serán los encargados de recibir y atender a los clientes. La cocinera será la que prepare los platos de encebollados y el mesero llevará los pedidos a los clientes como también tendrá que mantener las mesas y sillas limpias.

#### **Figura 4.**

*Mapa de procesos de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas”.*



*Nota: Mapa de Procesos elaborado por Mendoza, H. (2023).*

### ***Formalización.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se maneja bajo políticas, normas y procesos legales ya que cuenta con una razón social, paga impuestos tiene sus permisos al día lo que garantiza su legal funcionamiento para realizar sus operaciones con normalidad.

### ***Centralización – Descentralización.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” dirigirá sus actividades enfocadas en la atención al cliente brindando siempre productos de calidad cuidando la higiene en cada uno de los procesos para la preparación de los encebollados atendiendo las necesidades e inquietudes de los clientes para su satisfacción todo esto ayudará al crecimiento y posicionamiento del negocio.

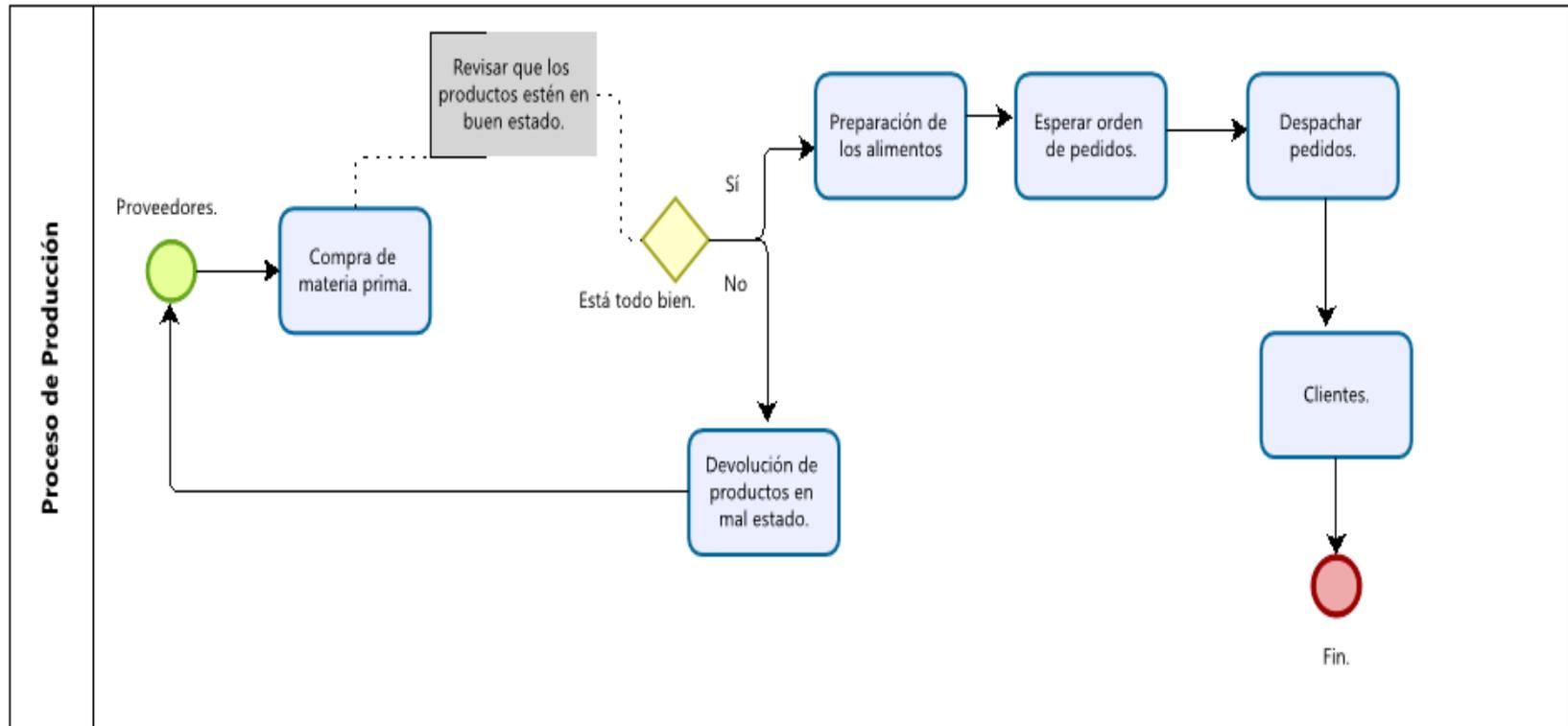
La descentralización se asignará específicamente en la delegación de funciones y responsabilidad en las diferentes áreas, ya que la estructura de la organización es vertical por lo cual cada trabajador es responsable por sus funciones asignadas, así como el manejo de las herramientas que se le otorguen siempre en un ambiente agradable de trabajo lo que ayudará al desarrollo de actividades en beneficio del negocio y personal.

### ***Integración.***

La integración se basará en mantener las mejores condiciones posibles a los trabajadores, cumpliendo con los procesos que rigen dentro de la organización para que de esta manera los trabajadores se encuentren en un ambiente adecuado, para que alcancen los objetivos planteados.

**Figura 5.**

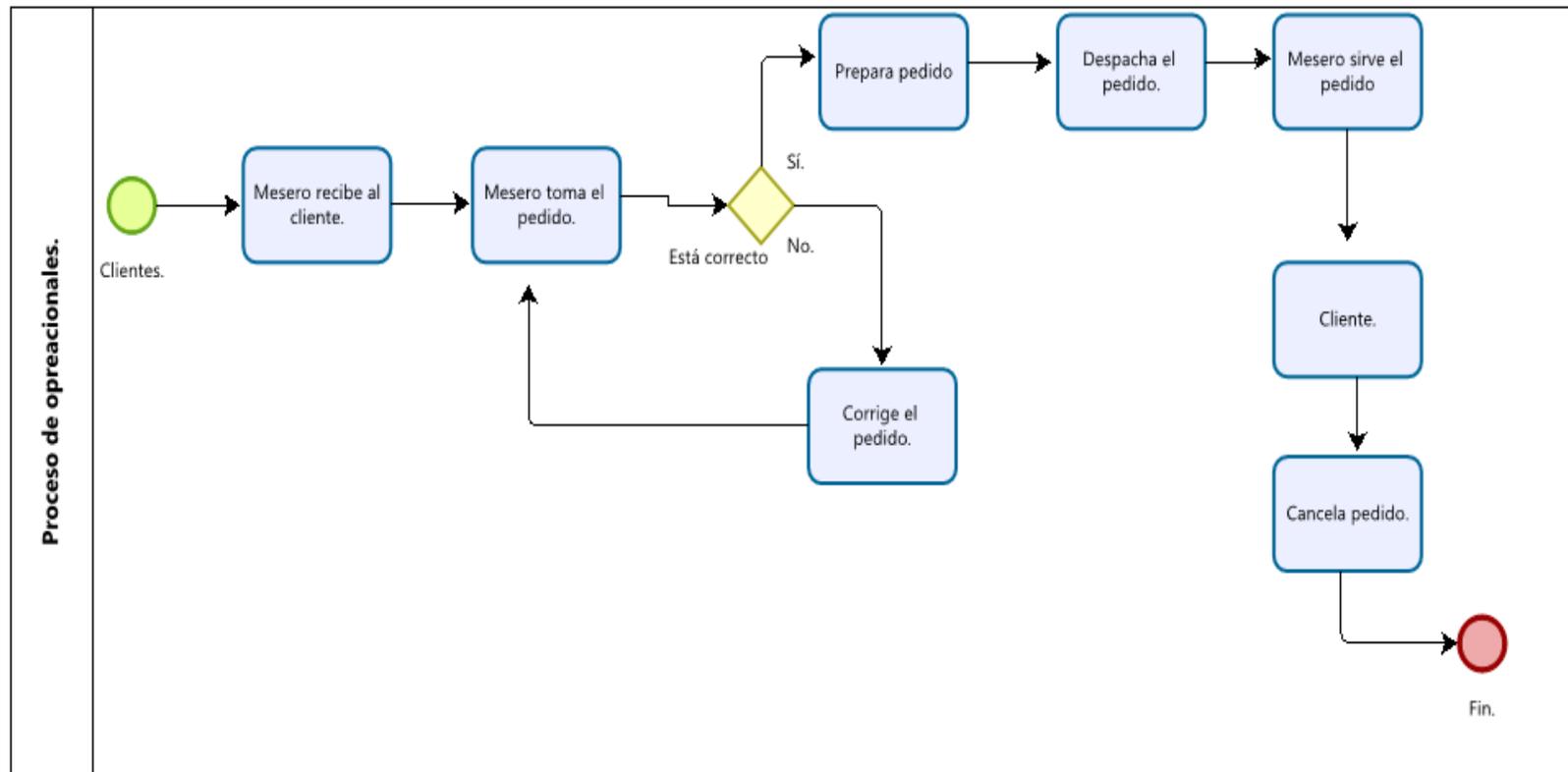
*Flujo de procesos de producción de Picantería Super Encebollados “Las Palmas”*



*Elaborado por: Mendoza, H. (2023). Bizagi Modeler.*

**Figura 6.**

*Flujo de procesos de servicio Picantería Super Encebollados “Las Palmas”.*



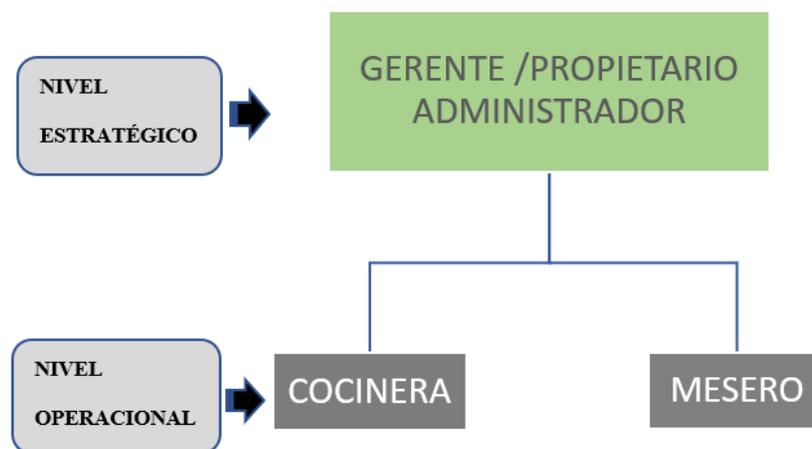
*Elaborado por: Mendoza, H. (2023). Bizagi Modeler.*

## Organigrama Empresarial

De acuerdo a (Asana, 2022), un organigrama permite identificar cada uno de los puestos o departamentos con los que cuenta la empresa en sus diferentes escalas desde el Gerente hasta los trabajadores.

### Figura 7.

*Organigrama empresarial Picantería Super encebollados “Las Palmas”.*



*Elaborado por: Mendoza, H. (2023).*

## Funciones del Personal

### *Detalles generales del puesto de Administrador.*

**Empresa** Picantería Super Encebollados “Las Palmas”

**Unidad administrativa** Área administrativa

**Misión del puesto** Encargado de supervisar las funciones

delegadas a los empleados, así como también el trato con los proveedores, ayudante de cocina para preparación del producto, pago de sueldo a los trabajadores, pago de servicios básicos, manejos de la caja y cobro a clientes.

<b>Denominación del puesto</b>	Administrador
<b>Rol del puesto</b>	Administrar las funciones del negocio y Procesos.
<b>Remuneración</b>	\$ 550

**Méritos aspectos a considerar.**

**Tabla 1.**

*Méritos y aspectos a considerar, Administrador.*

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Estudiante Universitario en Administración de empresas.	2 años de experiencia en ventas y atención al cliente.	Conocimientos en contabilidad básica Capacitación en servicio y atención al cliente, Capacitación en planificación y procesos.	Responsabilidad, carisma, puntualidad, trabajo en equipo, atención al cliente, liderazgo, planificación y estrategias.

*Elaborado por: Mendoza, H. (2023).*

***Detalles generales del puesto de cocinera.***

<b>Empresa</b>	Picantería Super Encebollados “Las Palmas”
<b>Unidad administrativa</b>	Área operacional
<b>Misión del puesto</b>	Encargada de la preparación de los alimentos, así como también de la compra de la materia prima e insumos cuidado y limpieza de los utensilios y del área de cocina.
<b>Denominación del puesto</b>	Cocinera
<b>Rol del puesto</b>	Preparación de los encebollados, compra de insumos y limpieza del área de cocina.
<b>Remuneración</b>	\$450

**Méritos y aspectos a considerar.**

**Tabla 2.**

*Méritos a considerar, cocinera*

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	3 años de experiencia en restaurantes.	de Capacitación en servicio al cliente, cursos de cocina.	Responsabilidad, respeto, honestidad, trabajo en equipo y bajo presión, dedicación y entrega, carisma.

***Elaborado por: Mendoza, H. (2023).***

***Detalles generales del puesto de mesero.***

<b>Empresa</b>	Picantería Super Encebollados “Las Palmas”
<b>Unidad administrativa</b>	Área operacional
<b>Misión del puesto</b>	Encargado de brindar una buena atención y servicio a los clientes para su satisfacción.
<b>Denominación del puesto</b>	Mesero
<b>Rol del puesto</b>	Atender a los clientes tomar y despachar los pedidos y realizar la limpieza del local.
<b>Remuneración</b>	\$450
<b>Méritos aspectos a considerar.</b>	

**Tabla 3.***Méritos aspectos a considerar, mesero.*

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Bachiller	3 años de experiencia en restaurantes.	Atención y servicio al cliente, facilidad de palabras, buena presencia.	Responsabilidad, respeto, honestidad, carisma, trabajo en equipo, atención al cliente, trabajo bajo presión.

***Elaborado por: Mendoza, H. (2023).***

### **3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING**

#### **Marketing**

Según (Mesquita, 2018), el marketing es la forma de saber llegar a los clientes a través de diferentes métodos que se pueden utilizar para llamar su atención dándole un valor agregado a un producto o servicio y lograr satisfacer sus necesidades.

#### **Objetivo de Mercadotecnia**

Lograr el posicionamiento de la marca Super Encebollados “Las Palmas” dentro de la cadena de picanterías y tener la mayor aceptación de clientes, a través de una correcta administración de marketing digital, de fácil manejo, de manera que sea claro de entender con contenido creativo y de navegación comprensible.

#### **Investigación de Mercado**

De acuerdo con (Quiroa, 2019), la investigación de mercado es una herramienta que se utiliza para investigar, y conocer el mercado al cual se desea llegar puede ser con algún producto o servicio.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas”, para la investigación de mercado realizará una investigación de tipo cuantitativa, y se basará en su estudio en la determinación de una muestra de tipo probabilística, con el propósito básico de recopilar información importante para definir algunas pautas aplicables a los servicios prestados, además de este método investigativo se podrá saber cuáles son las

preferencias de los clientes sobre el consumo de encebollados, lo que permitirá determinar la factibilidad del mismo.

Los datos de la encuesta que han sido recopilados, permitirán evidenciar el análisis del producto o servicio, conocer la acogida que tendrá la picantería en el sector, así como también la predilección y exigencias de los clientes.

### **Modalidad**

Utilizando las diferentes herramientas tecnológicas con las que se cuenta hoy en día, se llevó a cabo la encuesta a través de medios digitales utilizando medios de comunicación ya conocidos, logrando de esta manera llegar a más personas con el fin de cuantificar y tabular todos los datos recolectados, pudiendo así realizar un análisis de los resultados que se han obtenido.

### **Plan de Muestreo**

Para este proyecto se tomó la siguiente información, población finita del barrio “Las Palmas” 292 personas, (UPC Unidad de Policía Comunitaria, comunicación personal, 10 de enero de 2023).

Para el proceso de levantamiento de información se consideró un tamaño de la muestra de 166 personas, y para determinar el número de encuestas totales a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{292 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (292 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{280,44}{1,688}$$

$$n = 166$$

### *Análisis de la encuesta.*

**Tabla 4.**

*Pregunta 1. ¿Consume usted encebollado?*

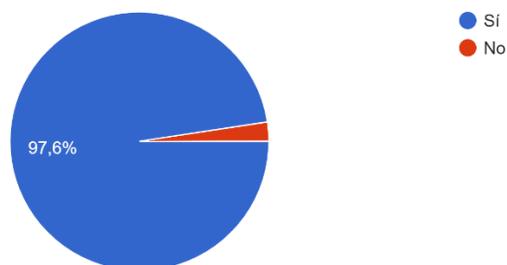
Respuesta	Cantidad	%
Sí	162	97.6
No	4	2.4
<b>Total</b>	166	100%

*Nota: Esta tabla muestra si las personas consumen o no encebollados.*

**Figura 8.***Detalle de respuestas de la pregunta 1*

1. ¿Consume usted encebollado?

166 respuestas



*Nota: Detalle de respuestas de la pregunta 1, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 1.** Se determinó que la mayoría de las personas encuestadas si consumen encebollados con un porcentaje del 97.6%. esto permite evidenciar al público objetivo al cual va a dirigirse Super Encebollados “las Palmas”.

**Tabla 5.**

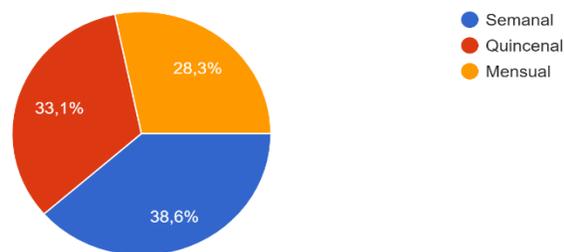
*Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia consume encebollado?*

Respuesta	Cantidad	%
Semanal	64	38.6
Quincenal	55	33.1
Mensual	47	28.3
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra la frecuencia de consumo de encebollado.*

**Figura 9.***Detalle de respuestas de la pregunta 2*

2. ¿ Con qué frecuencia consume encebollado?  
166 respuestas



*Nota: detalle de respuestas de la pregunta 2, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis pregunta 2.** Se determinó que la frecuencia con la que consumen encebollados los encuestados es semanal y quincenal con un porcentaje de 38.6 y 33.1% respectivamente. Esto permite evidenciar que Super Encebollados “Las Palmas” tendría una gran afluencia de personas, lo cual permitiría alcanzar la sostenibilidad del emprendimiento.

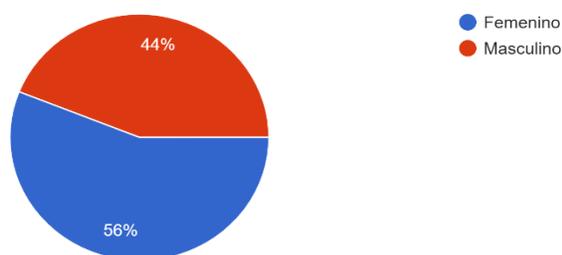
**Tabla 6.***Pregunta 3. ¿Género?*

Respuesta	Cantidad	%
Femenino	93	56
Masculino	73	44
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra el género de la población encuestada.*

**Figura 10.***Detalle de respuestas de la pregunta 3*

3. ¿Género?  
166 respuestas



*Nota: Detalle de respuestas de la pregunta 3, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 3.** Se determinó que la mayoría de los encuestados son de sexo femenino con un porcentaje del 56%. Este resultado permite evidenciar al público objetivo al cual deberá dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 7.**

*Pregunta 4. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?*

Respuesta	Cantidad	%
18 a 25 años	25	15.1
25 a 35 años	39	23.5
35 años en adelante	102	61.4
<b>Total</b>	166	100%

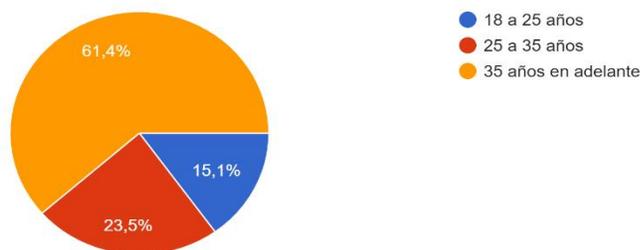
*Nota: Esta tabla muestra el rango de edad de la población encuestada.*

## Figura 11.

### Detalle de respuestas de la pregunta 4

4. ¿ En qué rango de edad se encuentra usted?

166 respuestas



*Nota: Detalle de respuestas de la pregunta 4, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 4.** Se determinó que la mayoría de los encuestados se encuentra en un rango de edad de 35 años en adelante con un porcentaje del 61.4%. Este resultado permite evidenciar el público objetivo al cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

## Tabla 8.

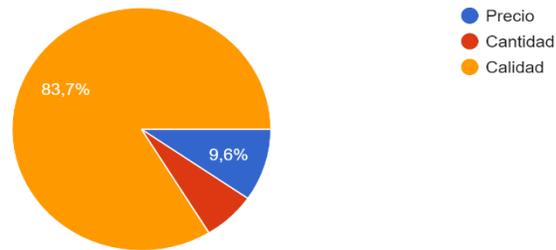
*Pregunta 5. ¿Seleccione los atributos que le gustaría recibir del producto?*

Respuesta	Cantidad	%
Precio	16	9.6
Cantidad	11	6.6
Calidad	139	83.7
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra los atributos que le gustaría recibir del producto.*

**Figura 12.***Detalle de respuesta de la pregunta 5*

5.¿ Seleccione los atributos que le gustaría recibir de nuestro producto?  
166 respuestas



*Nota: Detalle de respuestas pregunta 5, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 5.** Se determinó que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 83.7%, prefieren calidad en el producto al momento de servirse un plato de encebollado. Este resultado permite evidenciar que la calidad es un punto importante al cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 9.**

*Pregunta 6. ¿De existir una picantería en el sector Las Palmas que oferte encebollados de albacora usted lo visitaría?*

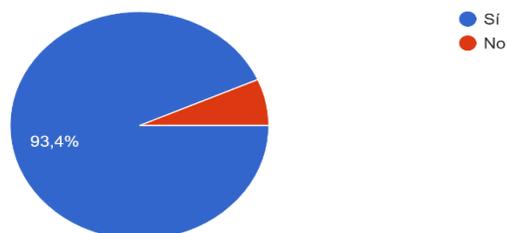
Respuesta	Cantidad	%
Sí	155	93.4
No	11	6.6
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra si las personas visitarían la picantería en Las Palmas.*

**Figura 13.***Detalle de respuesta de la pregunta 6*

6. ¿De existir una picantería en el sector Las Palmas que oferte encebollados de albacora usted lo visitaría?

166 respuestas



*Nota: Detalle de respuesta pregunta 6, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 6.** Se determinó que la mayoría de los encuestados si visitarían la picantería en el sector Las Palmas con un porcentaje del 93.4%. Este resultado permite evidenciar que las personas si acudirían al establecimiento objetivo por el cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 10.**

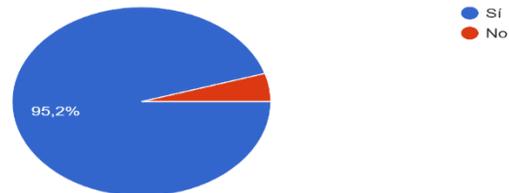
*Pregunta 7. Al momento de degustar un plato de encebollado ¿prefiere usted que estos sean preparados con sazón esmeraldeña?*

Respuesta	Cantidad	%
Sí	158	95.2
No	8	4.8
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra que las personas prefieren la sazón esmeraldeña.*

**Figura 14.***Detalle de respuesta de la pregunta 7*

7. Al momento de degustar un plato de encebollado, ¿prefiere usted que estos sean preparados con sazón esmeraldeña?  
166 respuestas



*Nota: Detalle de respuesta pregunta 7, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 7.** Se determinó que la mayoría de los encuestados prefieren que el producto sea elaborado con sazón esmeraldeña, con un porcentaje del 95.2%. Este resultado permite evidenciar el objetivo al cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 11.**

*Pregunta 8. ¿Hasta qué precio estaría dispuesto(a) a pagar por un plato de encebollado?*

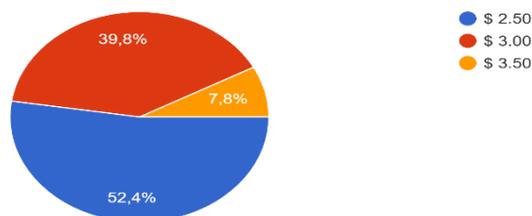
Respuesta	Cantidad	%
\$ 2.50	87	52.4
\$ 3.00	66	39.8
\$ 3.50	13	7.8
<b>Total</b>	166	100%

*Nota: Esta tabla muestra el precio a pagar por un plato de encebollado.*

**Figura 15.**

*Detalle de respuesta de la pregunta 8*

8. ¿Hasta que precio estaría dispuesto(a) a pagar por un plato de encebollado?  
166 respuestas



*Nota: Detalle de respuesta pregunta 8, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 8.** Se determinó que la mayoría de los encuestados prefieren pagar por un plato de encebollado hasta \$ 2.50 con un porcentaje del 52.4%. Este resultado permite evidenciar el objetivo al cual debe dirigirse en el precio Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 12.**

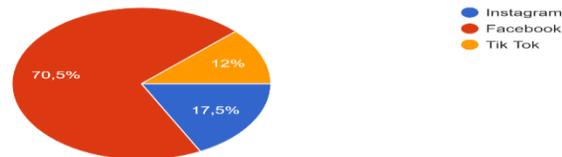
*Pregunta 9. ¿Dado al uso de tecnología y de plataformas digitales para publicar todo tipo de negocios, ¿por qué red social le gustaría recibir oferta o servicios?*

Respuesta	Cantidad	%
Instagram	29	17.5
Facebook	117	70.5
Tik Tok	20	12
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

*Nota: Esta tabla muestra por qué red social le gustaría recibir ofertas o servicios.*

**Figura 16.***Detalle de respuesta de la pregunta 9*

9. Dado al uso de tecnología y de plataformas digitales para publicar todo tipo de negocios, ¿por qué red social le gustaría recibir ofertas o servicios?  
166 respuestas



*Nota: Detalle de respuesta de la pregunta 9, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 9.** Se determinó que la mayoría de los encuestados prefieren recibir ofertas o servicios con un porcentaje del 70.5%, a través de FACEBOOK que es una de las plataformas más visitadas por las personas. Este resultado permite evidenciar el objetivo al cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Tabla 13.**

*Pregunta 10. De las siguientes aplicaciones de Delivery ¿cuál utiliza usted para realizar los pedidos de alimentación a su domicilio o trabajo?*

Respuesta	Cantidad	%
Urban Express	24	14.5
Portear	71	42.8
Rapidísimo	58	34.9
Snap Eats	13	7.8
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

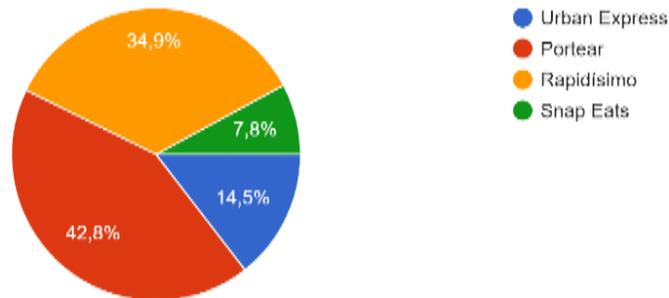
*Nota: Esta tabla muestra cual aplicación de Delivery utilizarían para pedidos.*

### Figura 17.

#### *Detalle de respuesta de la pregunta 10*

10. De las siguientes aplicaciones de Delivery, ¿cuál utiliza usted para realizar los pedidos de alimentación a su domicilio o trabajo?

166 respuestas



*Nota: Detalle de la respuesta pregunta 10, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Análisis de la pregunta 10.** Se determinó que la mayoría de los encuestados prefieren la aplicación Portear para el servicio de Delivery con un porcentaje del 42.8%. Este resultado permite evidenciar el objetivo al cual debe dirigirse Super Encebollados “Las Palmas”.

**Análisis General.** Después de haber recolectado y obtenido la información de la encuesta en el barrio Las Palmas, se ha podido determinar que el mercado al cual va dirigido este proyecto es a personas de 35 años en adelante, donde la mayoría es de género femenino, para lo cual queda evidenciado que a las personas si gustan de comer el encebollado hecho con sazón esmeraldeña.

El público objetivo presenta un consumo importante de encebollado, siendo este frecuente de manera semanal, y para el cual están dispuestos a pagar \$ 2.50 por un plato de encebollado de albacora.

Las plataformas digitales son importantes por parte de las personas encuestadas esta herramienta es relevante para poder realizar las publicaciones y ofertar el producto, a través del marketing digital donde las más utilizadas son Facebook e Instagram.

Donde también se puede utilizar como alianza estratégica una de las aplicaciones de Delivery preferidas por los encuestados, en este caso Portear para que de esta manera su compra o pedido se vea garantizado y a tiempo.

## **Entorno Empresarial**

### ***Microentorno.***

“El microentorno consiste en los participantes cercanos a la compañía que afectan su capacidad para servir a sus clientes, es decir la compañía misma, los proveedores, los intermediarios de marketing, los mercados de clientes, los competidores”. (Pearson Educación, 2012, p.4).

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” analizará su microentorno, con la finalidad de brindar un excelente producto y servicio a todos sus clientes.

## **Figura 18.**

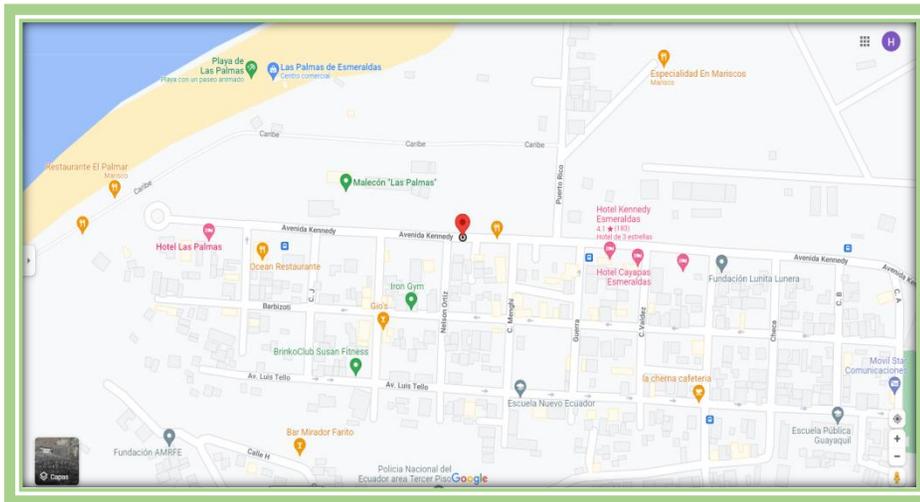
*Esquema microentorno Super encebollados "Las Palmas"*



*Nota: Esquema microentorno, elaborado por Mendoza, H. (2023).*

**Figura 19.**

*Ubicación.*



GoogleMaps(2023)<https://www.google.com.ec/maps/dir/0.9888778,79.657099/Avenida+Kennedy,+Esmeraldas/@0.9899326,79.6574555,18z/data=!4m8!4m7!1m0!1m5!1m1!1s0x8fd4bc71609aead7:0x1836ee43bcb1b906!2m2!1d-79.6574474!2d0.9898248?hl=es-419>

**Competencia Directa.** Luego de realizar un recorrido en el sector donde se ubicará Super Encebollados “Las Palmas” se pudo encontrar establecimientos donde ofertan productos inmersos en la línea de mariscos en general. Para evaluar la competencia directa se tomaron en cuenta ciertos parámetros los cuales fueron; nombre del establecimiento y los productos que ofertan en este caso el encebollado.

En el sector del malecón de Las Palmas existe un comedor-restaurant llamado “La China” donde venden almuerzos y dentro de su menú tiene el plato de encebollado, pero no como su especialidad y no todos los días.

**Competencia Indirecta.** Existen algunos locales en el barrio Las Palmas considerados competencia indirecta donde va a funcionar la picantería Super Encebollados “Las Palmas”.

- STOP comidas rápidas, donde venden, hamburguesas, salchipapas.
- Santas Alitas, venden alitas de pollo, hamburguesas, cortes de carne, salchipapas.
- Parrilladas El Charro donde venden, asados, cortes de carne.
- Pizzería La Cascada de Tony donde, venden pizzas y lasaña.
- Los Campers comidas rápidas donde venden, salchipapas, hamburguesas, papi pollo, hot dog.

**Sustitutos.** Después de haber realizado el recorrido a los establecimientos que se encuentran dentro del barrio Las Palmas existen sustitutos de locales de comidas rápidas donde ofertan otro tipo de platos, por lo tanto, no se considera como una competencia ya que ninguno vende encebollados.

**Proveedores.** Para Picantería Super Encebollados “Las Palmas” algo fundamental, y que lo caracteriza es comprar productos frescos y de calidad es por eso que trabaja con proveedores que le brindan este servicio.

**Tabla 14.**

*Proveedores*

Tabla de Proveedores		
Materia Prima		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
Arca Continental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de sus productos.</li> <li>• Entrega en el establecimiento.</li> <li>• Marca líder en el mercado.</li> </ul>	Gaseosas y aguas
Mercado de Mariscos Puerto Pesquero de Esmeraldas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos frescos y de calidad.</li> <li>• Entrega en el establecimiento.</li> <li>• Precios cómodos.</li> </ul>	Pescado lomo de Albacora
Mercado Central Municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos frescos en buen estado</li> <li>• Precios accesibles</li> </ul>	Verduras, yuca y aliños
Chifles El Manaba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de producto.</li> <li>• Entrega en el establecimiento.</li> </ul>	Chifles de plátano verde

*Nota: Tabla de proveedores elaborado por Mendoza, H. (2023)*

**Intermediarios.** Picantería Super Encebollados “Las Palmas” comercializará de forma directa sus productos, por lo tanto, no será necesario el uso de intermediarios al momento de efectuar esta actividad.

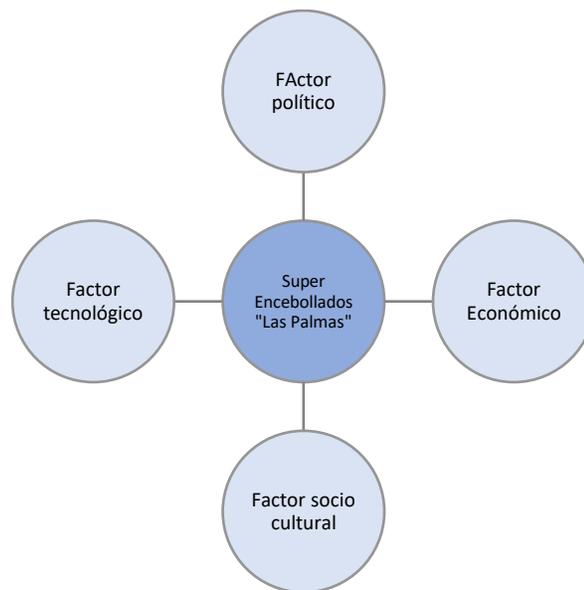
**Clientes.** Picantería Super Encebollados “Las Palmas” es un emprendimiento determinado a familias y amigos del barrio Las Palmas, y sus alrededores que gustan de consumir el rico encebollado que forma parte de la cultura ecuatoriana.

### Macroentorno

“El macroentorno de una empresa es el término que se utiliza para englobar a todas aquellas variables externas que afectan a la actividad empresarial”. (Paris, 2017, p. 131).

### Figura 20.

*Esquema Macroentorno Super Encebollados “Las Palmas”*



*Nota: Esquema Macroeconómico elaborado por Mendoza, H. (2023).*

***Factor Político.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” es un emprendimiento que se encuentra regulado por el Ministerio de Turismo, comisaría e intendencia de policía por ser una actividad que se dedica a la venta de alimentos y bebidas, estos a su vez son regulados por el ARCSA (Agencia Nacional de Regulación y Control y Vigilancia Sanitaria, 2023).

Desde el inicio de la Pandemia la industria del turismo, se ha visto afectada por la falta de inversión privada funcionamiento normal de los negocios, debido al confinamiento lo cual ha provocado grandes pérdidas económicas al país, lo que ha dificultado volver a la normalidad y lograr la reactivación de este sector que tanto lo necesita.

Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” en cumplimiento a lo dispuesto por los órganos de control que lo regulan, realizará sus actividades en la ciudad de Esmeraldas.

***Factor Económico.***

Debido a la situación económica que atraviesa el país, y que se ha visto agravada desde el inicio de la pandemia que paralizó al mundo trayendo consigo grandes pérdidas humanas y económicas, gran cantidad de negocios se vieron afectados y que aún no han podido recuperarse aquí en el Ecuador.

Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se deberá ajustar a la economía del sector, donde implementará precios cómodos acorde al mercado competitivo con productos de calidad ofreciendo a sus clientes un excelente servicio.

***Factor Socio-Cultural.***

Para las familias esmeraldeñas es muy importante la gastronomía, porque encierra consigo muchas creencias y costumbres, ya que al momento de preparar un plato tradicional eso es lo que resalta dentro de la cultura ecuatoriana.

Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas”, mantendrá esa tradición además de darle un toque diferente en la preparación de este delicioso plato tanto en sabor como calidad que lo hará atractivo para todos los clientes.

***Factor Tecnológico.***

El avance tecnológico que se ha generado en los últimos años, ha traído muchos cambios positivos para los negocios y las personas, ya que a través de las diferentes plataformas digitales a las cuales se accede con facilidad.

Hoy en día el uso de estas herramientas tecnológicas, ha facilitado el comercio en este caso las plataformas digitales que ofrecen el servicio de Delivery, son las más utilizadas para la adquisición de productos hasta la comodidad del hogar, Picantería Super Encebollados “Las Palmas” trabajara con estas aplicaciones que ofrecen seguridad y entrega de forma rápida para satisfacer a todos los clientes.

De esta manera Picantería Super Encebollados “Las Palmas” utilizará las redes sociales como herramienta de marketing, para que el público en general lo conozca y atraer a los clientes.

### **Producto y Servicio**

Según (rockcontent, 2017), producto es un bien que se lo puede percibir y tocar para cubrir la necesidad de una persona, y servicio es la forma como se llegue al cliente generándole una buena experiencia al momento de la compra.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas”, es un emprendimiento dedicado a la elaboración del rico y delicioso encebollado de pescado albacora, manteniendo ese toque tradicional de la sazón esmeraldeña que lo caracteriza, y que estará acompañado de varios tipos de bebidas.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” manejará dentro de su proceso de almacenamiento una estricta limpieza, así como elaboración y preparación de su producto manejando cuidado absoluto en la higiene, cadena de frío, así como las medidas de bioseguridad cuidando la calidad y brindando seguridad alimentaria en el producto final.

Esto se complementará con un buen equipo de trabajo capacitado, para atender a todos los clientes de manera personalizada, para que de esta manera se puedan sentir satisfechos y poder cubrir sus exigencias y expectativas.

***Producto Esencial.***

Sabemos que hoy en día los clientes buscan al momento de salir a degustar de un plato de comida que el lugar donde estén le brinde tranquilidad, seguridad y un lugar agradable que es precisamente lo que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” les puede ofrecer en su amplio local con televisión por cable para ver partidos y ver videos musicales, con una vista exclusiva al mar aire fresco en un ambiente acogedor donde puede disfrutar de forma placentera.

***Producto Real.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” maneja como su único y exclusivo plato principal el encebollado de puro lomo de albacora en la siguiente presentación:

- Plato grande acompañado de chifle o pan.

**Características.** Para la elaboración de nuestro plato Picantería Super Encebollados “Las Palmas” todo el personal que trabaja en la cocina realiza un esfuerzo y sacrificio manejando estrictas medidas de bioseguridad, higiene y cuidado al manipular los alimentos que sirven para la preparación de este delicioso plato para que llegue hasta la mesa de nuestros clientes, brindando siempre lo mejor y que nuestro personal pueda atenderlos bien y puedan cubrir y satisfacer sus necesidades.

**Calidad.** Picantería Super Encebollados “Las Palmas” garantiza para la elaboración de su plato principal el cumplimiento en el manejo de las medidas sanitarias y de calidad pertinentes que detallamos de la siguiente manera:

- Manejo de la materia prima mediante cadena de frío.
- Limpieza y desinfección de los utensilios de cocina.
- Limpieza del local y desinfección.
- Cuidado de imagen y aseo personal de los empleados.
- Prevención de posible contaminación de alimentos.

**Estilo.** Picantería Super Encebollados “las Palmas” maneja un estilo moderno y versátil usando colores tradicionales de la provincia llamativos fuera de lo común tanto en decoraciones de interiores como exteriores que llamen la atención de todos los clientes brindándoles una excelente presentación del producto y entregando el mejor servicio.

**Marca.** El nombre que se decidió colocar al emprendimiento nace de la idea de fusionar el paisaje natural de la playa del malecón de las palmas y su rica gastronomía por eso su nombre, ya que es un lugar turístico visitado por muchas personas y el punto de encuentro para pasar un día agradable en familia y con amigos donde puedes realizar diversas actividades.

Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” pretende brindar a todos sus clientes una experiencia única con atención de primera personalizada y que

pueda degustar de un producto de calidad y de exclusivo sabor, como lo es el rico encebollado de puro lomo de albacora.

### ***Producto Aumentado.***

De acuerdo con (Dircomfidencial, 2021), significa darle un valor agregado a un producto o servicio que lo diferencie de los demás logrando su aceptación y la satisfacción de los clientes.

Por eso Picantería Super Encebollados “Las Palmas”, ofrecerá a sus clientes un producto exclusivo con un toque especial único de la casa, que le brinda la sazón esmeraldeña, acompañado del exquisito lomo de albacora que lo diferencia de la competencia a un precio accesible, ofreciendo algo diferente, y dándonos a conocer a través de las redes sociales con el producto que nos caracteriza para todos los clientes.

### ***Diferenciación.***

La diferenciación que presenta Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se basa en la atención personalizada a cada uno de las personas que puedan llegar a visitar el establecimiento ofreciendo un servicio de calidad con productos frescos, garantizados para su consumo para satisfacer a todos nuestros clientes y que su estadía sea lo más placentera y agradable posible.

## Plan de Introducción al Mercado

### *Distintivos y uniformes.*

**Personal Área de Cocina y Servicio.** Tanto la cocinera como el ayudante de cocina y el mesero y administrador utilizarán uniforme distintivo de Picantería Super Encebollados “Las Palmas” donde utilizarán un gorro desechable de cocina, guantes de cocina, mascarillas, pantalón jean suave, camiseta polo y gorra.

### **Figura 21.**

*Uniforme de Picantería Super Encebollados “Las Palmas”*



**Elaborado por:** Mendoza, H. (2023). *Esta imagen representa el uniforme.*

**Figura 22.**

*Imagotipo Picantería Super Encebollados “Las Palmas”*



**Elaborado por:** Mendoza, H. (2023). *Logotipo*.

#### **Elementos que conforman el logotipo.**

- Se destaca la palmera cocotera por el nombre del barrio que es Las Palmas.
- La imagen del pescado en ambos lados que es el ingrediente principal del plato de encebollado.
- El chifle y el limón colocados en el logo que forman parte de este delicioso plato.

#### **Colores.**

- El verde y el blanco que es en representación de la bandera símbolo de Esmeraldas.
- El amarillo en las letras color esperanza como el sol que brilla en las playas.
- El negro por los afros esmeraldeños gente trabajadora y luchadora de esta tierra hermosa.

**Tarjetas de Presentación.** Se procedió a la elaboración de las tarjetas en el lado anverso se colocó el Isotipo del negocio.

**Figura 23.**

*Anverso de la tarjeta de presentación.*



**Elaborado Por:** Mendoza, H. (2023), *Anverso de imagen logo.*

En el reverso se puede encontrar los datos de contacto como, correo electrónico, páginas de las redes sociales, número de teléfono y dirección del negocio y el logotipo de la empresa y del plato de encebollado.

**Figura 24.**

*Reverso de la tarjeta de presentación.*



**Elaborado por:** Mendoza, H. (2023). *Reverso tarjeta de presentación.*

**Volantes.** Son utilizadas para la publicidad del negocio la cual contiene el logotipo, imagen de la presentación del producto, también dirección donde se encuentra ubicado y el eslogan donde ofrece los atributos de este delicioso plato para atraer a los clientes.

**Figura 25.**

*Volantes.*

**Preparamos encebollados con ingredientes frescos y de calidad para un resultado exquisito.**

Nos ubicamos en el malecón de las palmas, ¿Qué esperas para visitarnos?

**Picantería Super Encebollados "Las Palmas"**

**100% ALBACORA**

0986064468  
Pedidos a domicilio.

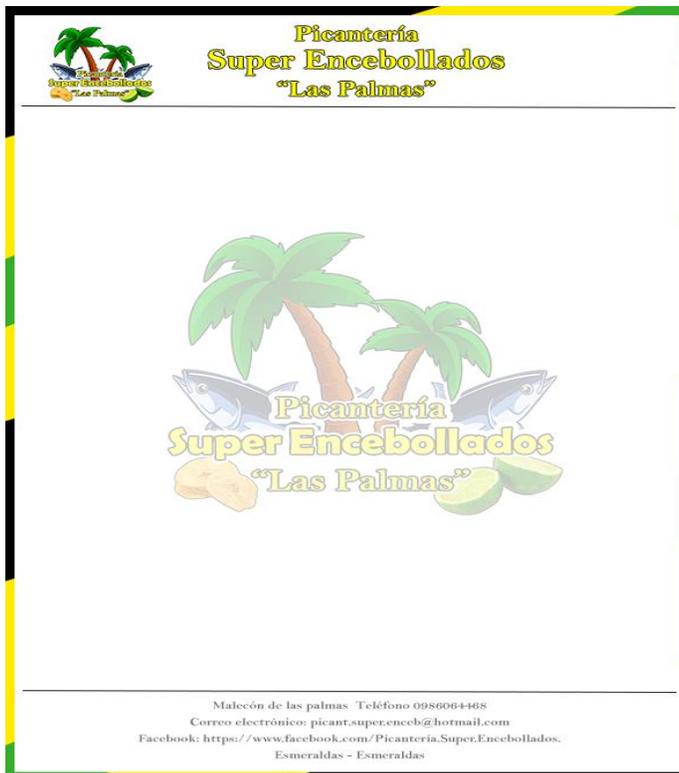
Malecón de las palmas Teléfono 0986064468  
Correo electrónico: picant.super.enceb@hotmail.com  
Facebook: Picantería Super Encebollados  
Instagram: picantería\_super\_encebollados  
Esmeraldas - Esmeraldas

**Elaborado por:** Mendoza, H. (2023). *Volantes.*

**Hoja Membretada.** Dentro del emprendimiento existe la papelería, la cual cuenta con una hoja membretada que le da identidad corporativa para la realización de oficios, cartas y solicitudes a empresas, y esta es su presentación:

**Figura 26.**

*Hoja Membretada.*



**Elaborada por:** Mendoza, H. (2023). *Hoja membretada.*

### ***Canales de Distribución.***

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” utilizará su establecimiento como único canal de distribución que se encuentra en el Malecón de Las Palmas, en la Av. Del Pacifico y Nelson Ortiz en la ciudad de Esmeraldas.

**Promoción.** Sin duda que las redes sociales son una herramienta esencial para realizar anuncios publicitarios por lo que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” utilizará Facebook e Instagram para darse a conocer como medio principal. Las volantes también se utilizarán para repartir a las personas este medio convencional sirve para promocionar y ofertar el producto.

**Contacto.** Los medios para poder contactarse con los clientes serán a través de WhatsApp, tarjetas de presentación, Facebook e Instagram que estarán a disposición de manera permanente.

**Negociación.** Se realizará de manera directa en el establecimiento, y a través de llamadas telefónicas vía WhatsApp, donde podrá realizar sus reservaciones, así como la recepción de pedidos.

### ***Financiamiento de Publicidad.***

**Tabla 15.**

*Financiamiento y publicidad.*

<b>GASTOS DE PROMOCION</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor USD</b>
Tarjetas de presentación	1000	\$30,00
Volantes	1000	\$30,00
Publicidad en Facebook e Instagram	4 veces por mes	\$120,00
Uniformes 2 por empleado	6	\$72,00
<b>Total, Anual</b>		<b>\$252,00</b>

*Nota: Gastos de publicidad elaborado por Mendoza, H. (2023).*

### ***Riesgo y Oportunidades del Negocio.***

El turismo en el Ecuador ha sido el más afectado desde el inicio de la pandemia, y del cual hasta la fecha se ha podido recuperar ocasionando pérdidas económicas insostenibles, no solo de este sector si no también del comercio en general debido a los cambios que se han venido dando en las restricciones, y además de continuar con las medidas de bioseguridad como prevención para garantizar la salud de las personas y mantener la higiene y cuidado al momento de manipular los alimentos, y así poder brindar un servicio y productos de calidad.

La forma en la cual se ha venido adaptando los negocios actualmente, ha sido a través de los medios digitales, ya que debido a la necesidad y manejo accesible su uso se ha incrementado trayendo grandes beneficios para todos es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas” adaptándose a esta modalidad utilizará las redes sociales, como medio para ofertar su producto y promocionarse, y dándose a conocer para lograr posesionarse en el mercado y ser reconocidos como un negocio innovador con un servicio de primera y con productos de calidad para todos sus clientes.

### ***Fijación de Precios.***

De acuerdo con (Clavijo, 2023), la fijación de precios es el valor monetario que se le da a un producto bien o servicio, que lo diferencia o semeja de la competencia en función de los beneficios de la empresa o negocio.

**Fijación de Precios Estándar.** Para esta receta se ha establecido el precio por plato para una sola persona, donde se tomará en cuenta la mano de obra costo de producción la utilidad y gastos imprevistos, luego de analizar estos rubros se podrá definir el precio final del producto sin descuidar la atención y servicio al cliente y la presentación del plato.

Mediante una ficha técnica se detallará los valores e ingredientes que se utilizarán para la preparación del producto para determinar el costo final el cual se elaborará de la siguiente manera:

**Figura 27.**

*Receta estándar de costos encebollado de pescado albacora.*

		FICHA TECNICA DE PRODUCCION		
		RECETA ESTANDAR DE COSTOS		
<b>NOMBRE DEL PLATO</b>	Encebollado de Albacora	<b>COD:</b> 001		
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	25-01-2023	<b>CHEF:</b> Hugo Mendoza		
<b>INGREDIENTE</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
Albacora	gr	0.25	62.5	0.25
Aliños comino, ajo, tomate, orégano, cebolla, sal, hierbita, pimienta, limón.	tazas	0.40	2	0.40
Ají en polvo	gr	0.20	40	0.15
Yuca	gr	0.05	125	0.05

Chifle plátano verde	gr	0.15	40	0.15
<b>FOTOGRAFIA</b>			<b>Costo total bruto:</b>	1.00
			<b>10% imprevistos</b>	0.10
			<b>Total, neto</b>	<b>1.10</b>
			<b>G. fabricación 15%</b>	0.17
			<b>Mano de obra 35%</b>	0.39
			<b>G. Administrativos 10%</b>	0.11
			<b>42% utilidad</b>	0.46
			<b>Subtotal</b>	<b>2.23</b>
			<b>12% IVA</b>	0.27
			<b>TOTAL</b>	<b>2.50</b>

*Nota: Encebollado de pescado albacora acompañado de chifle y limón.*

### ***Implementación de Negocio.***

#### **Arriendo.**

#### **Tabla 16.**

*Arriendo del local.*

<b>PAGO MENSUAL</b>	<b>PAGO ANUAL</b>
\$300;00	\$3,600.00

*Nota: Se detalla costo de arriendo del local.*

## Equipos Industriales.

**Tabla 17.**

*Equipos Industriales.*

EQUIPOS INDUSTRIALES			
Descripción	Cantidad	v. Unitario	V. Total
Congelador	1	\$209,00	\$209,00
Licuadaora	1	\$32,00	\$32,00
Mesa de acero inoxidable	1	\$109,00	\$109,00
Cocina industrial	1	\$130,00	\$130,00
Tanque de gas	1	\$50,00	\$50,00
Campana extractor de olores	1	\$135,00	\$135,00
<b>Total</b>			<b>\$665,00</b>

*Nota: Equipos industriales para implementar en el local.*

## Equipos Tecnológicos.

**Tabla 18.**

*Equipos tecnológicos.*

EQUIPOS TECNOLÓGICOS			
Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Televisor de 42" Led PRIMA SMART TV	2	\$205,00	\$410,00
Laptop Lenovo 14" 2Gb 64Gb Celeron	1	\$320,00	\$320,00
<b>Total</b>			<b>\$730,00</b>

*Nota: Se detallan los equipos tecnológicos para el establecimiento.*

## Muebles y Enseres.

**Tabla 19.**

*Muebles y Enseres.*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V: UNITARIO	V: TOTAL
Mesas plásticas 4 puestos	4	\$29,00	\$116,00
Sillas plásticas	28	\$6,00	\$168,00
Juego de ollas x 4	1	\$50,00	\$50,00
Juego de vasos de vidrio	25	\$0,75	\$18,75
Ventiladores de pared	3	\$27,00	\$81,00
Juego de vajilla x 25	1	\$25,00	\$25,00
Juego de cucharas x 12	2	\$6,00	\$6,00
Juego de cuchillos de 3 piezas	2	\$2,63	\$5,26
Tabla para picar	2	\$5,00	\$10,00
Tachos para basura	2	\$18,50	\$37,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$517,01</b>

*Nota: Se detallan muebles y enseres del establecimiento.*

## Equipos de Seguridad.

**Tabla 20.**

*Equipos de Seguridad.*

EQUIPOS DE SEGURIDAD			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL

Circuito de 4 cámaras Cctv	1	\$150,00	\$150,00
----------------------------	---	----------	----------

<b>TOTAL</b>			<b>\$150,00</b>
--------------	--	--	-----------------

*Nota: Se detalla el equipo de seguridad del establecimiento.*

### ***Equipos de Seguridad Industrial.***

**Tabla 21.**

### *Equipos de Seguridad Industrial.*

<b>EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Extintor recargable (polvo seco) 10 libras	2	\$23,00	\$46,00
Señaléticas rótulos de seguridad baño, extintor, entrada, salida y normas de bioseguridad	5	\$1,00	\$5,00
<b>Total</b>			<b>\$51,00</b>

*Nota: Se detalla el equipo de seguridad del establecimiento.*

### **Materiales de Limpieza.**

**Tabla 22.**

### *Materiales de Limpieza.*

<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.UNITARIO</b>	<b>V: TOTAL</b>
Cloro galón	3	\$2,30	\$4,60
Desinfectante galón multiusos	3	\$2,97	\$8,91
Fundas para basura x 10	14	\$0,64	\$8,96

Papel higiénico 180 m.	4	\$1,89	\$7,56
Jabón líquido galón	3	\$7,01	\$21,03
Escoba plástica	1	\$2,00	\$2,00
Trapeador	1	\$3,00	\$3,00
Alcohol galón	2	\$5,29	\$10,58
Pala recoge basura	1	\$1,93	\$1,93
Funda de basura para baño	10	\$0,40	\$4,00
<b>Total</b>			<b>\$72,57</b>

*Nota: Se detalla los materiales de limpieza del negocio.*

### **Servicio Básicos.**

**Tabla 23.**

*Servicios Básicos.*

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
Agua	\$6,00
Luz	\$45,00
DIRECTV	\$20,00
<b>Total, Mensual</b>	<b>\$71,00</b>
<b>Total, Anual</b>	<b>\$852,00</b>

*Nota: Se detalla consumo de servicios básicos del establecimiento.*

#### **4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” dentro del marco legal realizara los trámites legales y pertinentes de manera formal para su funcionamiento cumpliendo con todos los requisitos que rigen actualmente en el país.

##### **Servicio de Rentas Internas (SRI)**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” para realizar este trámite debe obtener el RUC que es el registro único contribuyente.

##### ***Registro Único Contribuyente.***

“Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria” (Servicio de Rentas Internas, 2023).

Consta de los siguientes requisitos:

- Certificado de votación.
- Cedula de identidad.
- Contrato de arrendamiento o contrato de comodato.
- Planilla o comprobante de agua, luz o teléfono.
- Factura de pago o comprobante de impuesto predial urbano o rural.

Las personas naturales deberán presentar cualquiera de estos documentos donde indique la dirección del domicilio, así como el lugar donde realizará la actividad económica.

### **Permiso del Cuerpo de Bomberos**

Es la autorización que el Cuerpo de Bomberos del cantón Esmeraldas emite a todo local para su funcionamiento y que tiene vigencia de un año calendario, conforme lo establece el artículo 349 del Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios (Cuerpo de Bomberos de Esmeraldas, 2020).

Los requisitos para sacar el permiso anual son:

- Cédula de identidad.
- Copia del RUC o RISE.
- Copia de papeleta de votación.
- Especie valorada (solicitud de servicios).
- Contrato de arrendamiento, o contrato de comodato.
- Información del establecimiento donde se incluya la dirección y un croquis.
- Planes de contingencia, evacuación, bioseguridad y de emergencia.

### **Patente Municipal**

Para proceder con la emisión de la patente municipal que la concede la Municipalidad de Esmeraldas para la regulación y control de actividades económicas que se vayan a realizar se debe cancelar un valor determinado (GAD Municipal de la ciudad de Esmeraldas, 2023).

Los requisitos para la Patente Municipal son:

- Copia de cedula de identidad.

- Copia de papeleta de votación.
- Copia del (RUC).
- Copia de certificado del Cuerpo de Bomberos.
- Formulario de solicitud para llenar la patente.

***Registro del establecimiento alimentos y bebidas en el Ministerio de Turismo  
MINTUR.***

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales y jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades, servicios de alimentos y bebidas (Ministerio de Turismo Del Ecuador, 2021).

Los requisitos son los siguientes:

- Registro Único Contribuyente (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), para persona natural.
- Obtener el certificado de informe de compatibilidad positiva de uso de suelo otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado.
- Documento que habilite la situación legal del local si es arriendo, cedido o propio.
- Inspección y verificación de la infraestructura y servicios ofertados por el establecimiento en presencia del propietario o administrador.
- Tiempo estimado de entrega del certificado de servicios y alimentos 15 días laborables.

## **Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” procederá a cumplir con el registro social de empleador y empleados a través de la página web <https://www.iess.gob.ec/>, donde se necesitará de los siguientes requisitos (IESS, 2023):

- Ingresar a la página web <https://www.iess.gob.ec/>.
- A través del menú servicios escoger empleadores.
- Actualizar datos del registro patronal.
- Escoger al sector que pertenece.
- Digitar el número de RUC.
- Seleccionar el tipo de empleador e imprimir solicitud de clave.
- Acercarse a las oficinas del IESS con todos los documentos, para obtener la clave patronal.

## **5. PROCESO DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

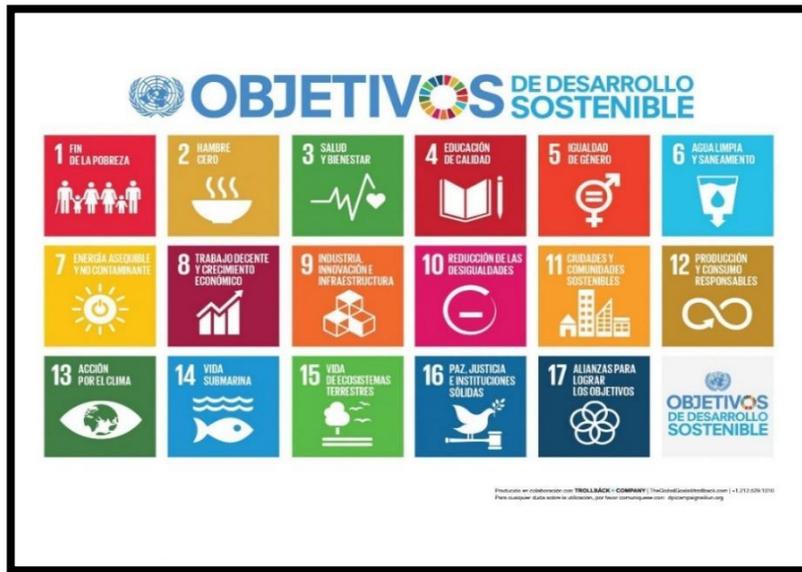
### **Objetivo de Área**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” a través de los diferentes factores de impacto social y ambiental, evaluará dentro de su negocio los aspectos positivos para que de esta manera pueda contribuir en el cuidado del medio ambiente, libre de contaminación lo que permita lograr la sostenibilidad. Tomando en cuenta los materiales, materia prima para la elaboración del producto, así como los desechos y residuos que puedan causar afectación en el ambiente dándole el uso correcto y poder clasificarlos y darle un mejor tratamiento para que no afecte al ecosistema y a las personas en general.

Es por eso que se utilizará objetivos de desarrollo sostenible que maneja la Organización de Naciones Unidas en todo el mundo para el cuidado del medio ambiente y social.

**Figura 28.**

*Objetivos de Desarrollo Sostenible.*



*Fuente: (Naciones Unidas, 2023).*

### ***Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).***

Como plantea (Coderch, 2021), estos objetivos son herramientas que ayudan a la preservación del medio ambiente, y el bienestar de las comunidades lo que contribuye a mediano y largo plazo cuidar del planeta de forma sostenible.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” maneja los siguientes (ODS):

## **Objetivo Ambiental**

### ***Salud y Bienestar ODS (3).***

- Picantería Super Encebollados “Las Palmas” manejará productos frescos y de calidad, cuidando de la higiene en la elaboración de sus productos y de los trabajadores lo que garantizará su consumo.
- La emergencia sanitaria todavía está presente debido al COVID19, es por eso que se tendrá énfasis en mantener las medidas de bioseguridad, para el cuidado de todos los clientes ofreciéndoles una instalación limpia, desinfectada y segura en todas las áreas del establecimiento.

### ***Producción y Consumos Responsables ODS (12).***

- Picantería Super Encebollados “Las Palmas” consciente del medio ambiente maneja los desechos y residuos que provienen de la elaboración de su plato dándole el debido tratamiento y cuidado siendo más eficientes con los recursos utilizados para evitar pérdidas innecesarias.
- Las áreas donde más residuos acumula al momento de preparar alimentos es la cocina, es por eso que se mantendrá libre de grasa y residuos, todos los enseres, así como los equipos industriales realizando limpieza periódica para evitar algún tipo de contaminación, lo que ayudará a optimizar recursos y evitar gastos innecesarios al momento de su producción.

## **Objetivo Social**

### ***Trabajo Decente y Crecimiento Económico ODS (8).***

- Picantería Super Encebollados “Las Palmas” generará puestos de trabajo enmarcados en el código laboral, asegurando a sus trabajadores ofreciéndoles un salario básico unificado, afiliación al seguro y todos los beneficios de ley.
- Se capacitará de manera constante a todo el personal en temas relacionados al giro del negocio y el desarrollo profesional, que sirvan de motivación para mejorar su desempeño rodeado de un ambiente agradable que permita el cumplimiento eficiente de sus actividades.

### ***Fin de la Pobreza ODS (1).***

- Picantería Super Encebollados “Las Palmas” como contribución y ayuda para mitigar la pobreza que azota a gran parte de los ecuatorianos buscará a personas del mismo sector, donde funcionará el emprendimiento y que se encuentra pasando por problemas económicos difíciles, que les servirá para ayudar a sus familias y ofrecerles una mejor calidad de vida.
- El generar fuentes de empleo ayudará a dinamizar la economía no solo de la picantería sino de todo el sector, y de muchos vendedores formales e informales que ofertaran gran variedad de productos gracias a la afluencia de personas y clientes que visitaran el negocio y sus alrededores, siendo un gran aporte para la sociedad en general.

## **6. PROCESO FINANCIERO**

### **Introducción**

En este capítulo se describirá el análisis financiero de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas” detallando todos los activos de la microempresa lo que permitirá conocer si existe viabilidad en el negocio.

### **Inversión**

La inversión inicial que deberá emplear Picantería Super Encebollados “Las Palmas” es el capital o dinero, con el cual contará el negocio para adquirir todo lo que se necesita para su funcionamiento y desarrollo de sus actividades.

### **Activos Fijos**

De acuerdo con (Sevilla, 2016), son todos los bienes materiales que tiene la empresa con los que puede realizar su normal funcionamiento, y que no pueden venderse dentro de un corto periodo.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” dentro de sus activos fijos considera los equipos industriales, equipos tecnológicos y los muebles y enseres donde su valor asciende a \$2.062,01 dólares.

**Tabla 24.**

Activos fijos

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Equipos Industriales	\$665,00
Equipos Electrónicos	\$730,00
Muebles y Enseres	\$517,01
Equipos de Seguridad	\$150,00
<b>Total</b>	<b>\$2.062,01</b>

Nota: Se detallan los Activos Fijos del negocio.

### **Capital de Trabajo**

Como expresa (Westreicher, 2020), es la cantidad de dinero destinada a invertir y todos los gastos y actividades en los que se incurra dentro del emprendimiento.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” dentro de su capital de trabajo tiene una inversión de \$32.953,38, donde constan los sueldos, servicios básicos, materiales de limpieza, publicidad, materia prima y los gastos financieros. (Ver tabla 26).

**Tabla 25.***Capital de Trabajo.*

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>12 MESES</b>
Sueldos	\$20.594,80
Servicios Básicos	\$852,00

Material de Limpieza	\$72,57
Gastos, documentos y permisos	\$420,00
Alquiler del Local	\$3.600,00
Publicidad	\$252,00
Adquisición de Materia Prima	\$3.000,00
Gastos Financieros	\$2.100,00
<b>Total</b>	<b>\$30.891,37</b>

*Nota: Se detalla el capital de trabajo por 12 meses del negocio.*

### **Inversión Total**

La inversión total abarca la sumatoria de todos los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo destinado para un año de funcionamiento del negocio en el desarrollo de sus actividades dando un total de \$32.953,38. (Ver tabla27).

### **Tabla 26.**

#### *Inversión Total.*

<b>TOTAL, DE INVERSIÓN</b>	
Activos Fijos	\$2.062,01
Capital de trabajo	\$30.891,37
<b>Total</b>	<b>\$32.953,38</b>

*Nota: Se detalla el total de la inversión para un año del negocio.*

## Sueldos

A continuación, se detalla mediante un cuadro los sueldos y remuneraciones incluido los beneficios legales y aporte al IESS del personal que trabajará en la Picantería Super Encebollados “Las Palmas” donde se incluye décimo tercero y décimo cuarto sueldo y el total anual.

**Tabla 27.**

*Sueldos.*

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente/Administrador	\$550,00	\$6.600,00	\$623,70	\$801,90	\$6778,20
Mesero	\$450,00	\$5.400,00	\$510,30	\$656,10	\$5545,80
Cocinera	\$450,00	\$5.400,00	\$510,30	\$656,10	\$5545,80
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.450,00</b>	<b>\$17.400,00</b>	<b>\$1.644,30</b>	<b>\$2.114,10</b>	<b>\$17.869,80</b>

*Nota: Se detallan los sueldos del personal.*

## Beneficios Legales

Representan al décimo tercer sueldo y décimo cuarto sueldo que los empleados del emprendimiento perciben de acuerdo a la ley y al código de trabajo. (Ver tabla 29).

**Tabla 28.**

*Décimo Tercer Sueldo y Décimo Cuarto Sueldo.*

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS
Gerente/ Administrador	\$550,00	\$425,00	\$550,00	\$975,00

Mesero	\$450,00	\$425,00	\$450,00	\$875,00
Cocinera	\$450,00	\$425,00	\$450,00	\$875,00
	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.450,00</b>	<b>\$1.275,00</b>	<b>\$1.450,00</b>	<b>\$2.725,00</b>

*Nota: Se detallan las remuneraciones, décimo tercero y cuarto sueldo.*

Los valores por décimo tercero y cuarto sueldo más el aporte al IESS que Picantería Super Encebollados “las Palmas” presentará son de \$20.594,80. (Ver tabla 30).

### **Tabla 29.**

*Total, Sueldos y Beneficios Legales.*

<b>TOTAL, SUELDOS</b>	<b>TOTAL. DECIMOS</b>	<b>TOTAL, ANUAL</b>
<b>\$17.869,80</b>	<b>\$2.725,00</b>	<b>\$20.594,80</b>

*Nota: Se detalla el total de sueldos y beneficios legales.*

### **Depreciación de Activos Fijos**

Como dice (Valles, 2021), es la disminución del valor monetario de un bien producido por haber cumplido su vida útil, el desgaste físico o también por el cambio de precio que existe en el mercado.

Dentro de los Activos Fijos con los que cuenta Picantería Super Encebollados “Las Palmas” se calculará la depreciación donde se aplicará los siguientes porcentajes; Equipos industriales y de seguridad 10%, equipos de computación 33.33%, muebles y enseres 10%. (Ver tabla 31).

**Tabla 30.***Depreciación de Activos Fijos.*

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			
		<b>% DEPRECIACIÓN</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>
Equipos Industriales/Seguridad	\$815,00	10%	\$81,50
Edificio	0	20%	0
Vehículos	0	5%	0
Equipos de Computación	\$730,00	33,33%	\$243,309
Muebles y Enseres	\$517,01	10%	\$51,701
<b>Total</b>			<b>\$376,51</b>

*Nota: Se detalla los valores depreciados de los bienes.***Tabla de Amortización Capital Financiado.**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” para poder iniciar con su emprendimiento realizará un financiamiento, a través de una Institución Financiera para completar el valor de la inversión cuyo monto es de \$18.000,00. (Ver tabla 32).

A continuación, mediante la siguiente tabla se detalla el monto financiado el cálculo de las cuotas por un periodo de 5 años con una tasa de interés del 14% que otorga la entidad financiera.

**Tabla 31.***Amortización Capital Financiado.*

<b>TABLA DE AMORTIZACION</b>	
<b>MONTO</b>	15000
<b>TASA</b>	14%

PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
C	-	-	-	\$15000
1	\$4369,25	\$2.100,00	\$2.269,25	\$12.730,75
2	\$4369,25	\$1.782,30	\$2.586,95	\$10.143,80
3	\$4369,25	\$1.420,13	\$2.949,12	\$7.194,68
4	\$4369,25	\$1.007,25	\$3.362,00	\$3.832,68
5	\$4369,25	\$536,57	\$3.832,68	0,00

*Nota: Se detalla la amortización por el Capital financiado.*

### **Estructura de Capital**

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” contará con una estructura de capital compuesta de la siguiente manera; contará con un capital propio de \$17.953,38 equivalente al 54%, y el capital financiero por un valor de \$15.000,00 otorgado por el banco que equivale al 46%, el costo del capital propio equivale al 13% que proviene de la tasa pasiva más el riesgo país, la tasa activa del banco que es el capital financiado que equivale al 14% y la Tasa Mínima de Rendimiento (TMAR) que equivale al 13.5% que es la sumatoria de las tasas de descuento. (Ver tabla 33).

### **Tabla 32.**

*Estructura de Capital.*

<b>ESTRUCTURA DE CAPITAL</b>					
		<b>Estructura</b>	<b>Costo</b>	<b>TD</b>	
Capital Propio	\$17.953,38	54%	13%	7,1%	
Capital Financiero	\$15.000,00	46%	14%	6,4%	
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>	<b>\$32.953,38</b>	<b>100%</b>		<b>13,5%</b>	<b>TMAR</b>

*Nota: Se detalla la estructura del capital.*

### **TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento)**

El TMAR o tasa de descuento se compone de la tasa pasiva del capital propio más el riesgo país dando un resultado con un porcentaje del 9.3%, más la tasa del capital del financiamiento con un porcentaje del 6.4%, dando como resultado una TMAR del 15.6% para el proyecto de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas”.

### **Punto de Equilibrio**

De acuerdo con (Contreras, 2021), el punto de equilibrio es donde las empresas no ganan ni tampoco pierden, este cálculo es indispensable para saber la rentabilidad que pueda generar el negocio y las ventas que necesita alcanzar.

A continuación, se detalla el costo fijo del capital de trabajo donde se tomará en cuenta gastos de arriendo y sueldos de los trabajadores que se generan mensualmente. (Ver tabla 34).

### **Tabla 33.**

*Costos Fijos mensuales.*

<b>COSTOS FIJOS</b>	
Arriendo	\$300,00
Sueldos	\$1.450,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.750,00</b>

*Nota: Se detalla los costos fijos mensuales.*

### **Margen de Contribución**

En el margen de distribución están calculados los costos con los que se elaboró el plato de encebollado, donde se tomó como referencia la receta estándar de fabricación, por un valor de \$2,23, cuyo costo sería de \$1,10 quedando un margen de contribución de \$1,13. (Ver tabla 35).

**Tabla 34.**

*Margen de contribución.*

COSTO DEL PLATO DE ENCEBOLLADO		
Precio	\$2,23	
Costo	\$1,10	
<b>Ganancia</b>	<b>\$1,13</b>	<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>

*Nota: Se detalla el margen de contribución.*

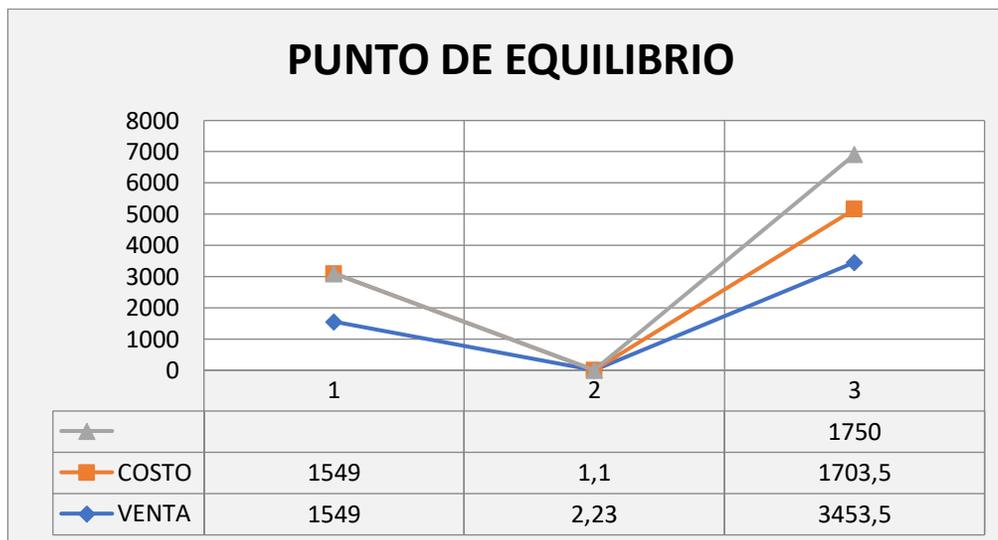
Dado el análisis financiero del establecimiento del punto de equilibrio que comprende los costos fijos de producción más el margen de contribución se obtuvo como resultado para llegar al punto de equilibrio realizar una venta de 1549 platos de encebollado mensualmente con un promedio de venta de 52 platos diarios. (Ver tabla 36).

**Tabla 35.**

*Punto de Equilibrio.*

PUNTO DE EQUILIBRIO			
<b>VENTA</b>	1549	\$2,23	\$3453,50
<b>COSTO</b>	1549	\$1,10	\$1703,50
<b>GASTO</b>			<b>\$1750,00</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>			<b>0</b>

*Nota: Se detalla el punto de equilibrio.*

**Figura 29.***Punto de Equilibrio.**Nota: Se detalla la gráfica del punto de equilibrio.***Tabla 36.***Ventas Proyectadas.*

VENTAS PROYECTADAS			
3900	\$8.697,00	\$104.364,00	<b>VENTAS</b>
3900	\$4.290,00	\$5.1480,00	<b>COSTO</b>

*Nota: Se detallan las ventas proyectadas.***Costo de Ventas**

Para fijar el costo de ventas en la Picantería Super Encebollados “Las Palmas”, se ha estimado una proyección por un periodo de tiempo de 5 años, donde puede darse cuenta de las ventas proyectadas en cada uno de los años, así mismo la utilidad bruta,

utilidad operativa y la utilidad neta que se necesitan para poder realizar el cálculo del flujo de ventas. (Ver tabla38).

**Tabla 37.**

*Flujo de Ventas.*

FLUJO DE VENTAS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$104.364,00	\$107.505,36	\$110.741,27	\$114074,58	\$117.508,22
COSTO DE VENTAS		\$51.480,00	\$53.029,55	\$54.625,74	\$56.269,97	\$57.963,70
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<b>\$52.884,00</b>	<b>\$54.475,81</b>	<b>\$56.115,53</b>	<b>\$57.804,61</b>	<b>\$59.544,53</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$20.594,80	\$21.214,70	\$21.853,27	\$22.511,05	\$23.188,63
SERVICIOS BASICOS		\$852,00	\$877,65	\$904,06	\$931,27	\$959,31
ALQUILER LIMPIEZA		\$72,57	\$74,75	\$77,00	\$79,32	\$81,71
GASTOS DOCUMENTOS, PERMISOS		\$420,00	\$432,64	\$445,66	\$459,08	\$472,90
ALQUILER		\$3.600,00	\$3.708,36	\$3.819,98	\$3.934,96	\$4.053,41
DEPRECIACIONES		\$376,51	\$376,51	\$376,51	\$376,51	\$376,51
AMORTIZACIONES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>\$26.968,12</b>	<b>\$27.791,19</b>	<b>\$28.639,04</b>	<b>\$29.512,41</b>	<b>\$30.412,07</b>
GASTOS FINANCIEROS		\$2.100,00	\$1.782,30	\$1.420,13	\$1.007,25	\$536,57
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$24.868,12	\$26.008,89	\$27.218,91	\$28.505,15	\$29.875,49
BASE IMPOSITIVA		\$6.217,03	\$9.428,22	\$9.866,85	\$10.333,12	\$10.829,87
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>\$18.651,09</b>	<b>\$16.580,67</b>	<b>\$17.352,05</b>	<b>\$18.172,04</b>	<b>\$19.045,63</b>

*Nota: Se detallan los flujos de ventas proyectados.*

### Flujo de Caja

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” en el flujo de caja estima todos los ingresos y egresos del emprendimiento, con una proyección considerada en un periodo de 5 años de actividad económica. (Ver tabla 39).

**Tabla 38.***Flujo de Caja.*

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
UTILIDAD OPERATIVA		\$26.968,12	\$27.791,19	\$28.639,04	\$29.512,41	\$30.412,07
DEPRECIACION		\$376,51	\$376,51	\$376,51	\$376,51	\$376,51
AMORTIZACION		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- BASE IMPOSITIVA		\$6.217,03	\$9.428,22	\$9.866,85	\$10.333,12	\$10.829,87
- GASTOS FINANCIEROS		\$2.100,00	\$1.782,30	\$1.420,13	\$1.007,25	\$536,57
- PAGO CAPITAL		\$2.269,25	\$2.586,95	\$2.949,12	\$3.362,00	\$3.832,68
+ VALOR DE SALVAMENTO						
+ CAPITAL DE TRABAJO						
- REPOSICION DE ACTIVOS						
<b>= FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>-\$32.953,38</b>	<b>\$16.758,35</b>	<b>\$14.370,23</b>	<b>\$14.779,44</b>	<b>\$15.186,55</b>	<b>\$15.589,46</b>

*Nota: Se detalla el flujo de caja.***Cálculo del VAN Y el TIR*****VAN (Valor Actual Neto) o VPN.***

Según (Morales, 2014), el Valor Actual Neto (VAN) es un indicador de inversión que implica actualizar los ingresos y gastos de un proyecto y comprender cuanto ganará o perderá la inversión.

Por medio de esta métrica se podrá conocer si el proyecto es rentable cuando el VAN es mayor a cero. Es por eso que Picantería Super Encebollados “Las Palmas luego

de obtener los resultados ha podido determinar la viabilidad del emprendimiento donde obtuvo una rentabilidad de \$21.280,34.

### Interpretación del VAN.

**Tabla 39.**

*Interpretación del VAN.*

VAN VALOR ACTUAL NETO	
VAN<	EL PROYECTO NO ES RENTABLE.
VAN>	EL PROYECTO SI ES RENTABLE
VAN=0	EL PROYECTO NO GENERARÁ PERDIDAS Y GANANCIAS.

*Nota: Se detalla la interpretación del VAN.*

### Fórmula del VAN.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

$F_t$ = Son los flujos de dinero en cada periodo de tiempo.

$I_0$ = Inversión Inicial.

$n$ = Número de periodos de tiempo.

$K$ = Tipo de descuento o interés exigido en la inversión.

### ***TIR (Tasa Interna de Retorno).***

De acuerdo con (Sevilla A., 2014), es un indicador utilizado por muchas empresas para un proyecto o inversión, por lo que cuanto mayor sea la TIR mayor será la rentabilidad, lo que facilita la decisión de que inversión realizar.

### **Interpretación del TIR.**

**Tabla 40.**

*Interpretación del TIR.*

TASA INTERNA DE RETORNO	
$TIR=VAN$	$=0$
$TIR < TD$	<i>El proyecto no es rentable.</i>
$TIR > TD$	<i>El proyecto es rentable.</i>
$TIR=TD$	<i>El proyecto podrá llevarse a cabo con mejoras.</i>

*Nota: Se detalla la interpretación del TIR.*

### **Formula del TIR.**

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

$F_t$ = Flujos de Caja.

$I_0$ = Inversión Inicial.

$n$ = Número de periodos de tiempo.

**TIR**= Tasa Interna de Retorno.

Picantería Super Encebollados “Las Palmas” mediante el cálculo de la tasa interna de retorno muestra que el proyecto tiene una rentabilidad con un porcentaje del 37.40% con una diferencia del 21.77% de la tasa mínima de rendimiento con un porcentaje del 15.63%. (Ver tabla).

**Tabla 41.**

*Cálculo del VAN y TIR.*

<b>CÁLCULO DEL TIR Y EL VAN</b>	
<b>VAN</b>	\$21.280,34
<b>TIR</b>	37,40%
<b>TMAR</b>	15,63%

*Nota: Se detalla el cálculo del TIR y el VAN.*

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Este proyecto de tesis tiene como principal objetivo la ejecución de un plan de negocios para el desarrollo de actividades de la Picantería Super Encebollados “Las Palmas” sector LAS PALMAS al norte de la ciudad de Esmeraldas.

- El análisis del entorno y los factores internos y externos permiten establecer una idea clara al momento de querer desarrollar una actividad económica, para un mercado específico lo que ayudará a enfocarse en las necesidades que se desea cubrir y a donde se pretenda llegar para el cumplimiento de los objetivos que se hayan planteado.
- Dentro del análisis del presente proyecto, se puede determinar que la metodología de la encuesta evidenció que una parte importante de la población esmeraldeña le gusta consumir encebollados de albacora en un lugar agradable amplio y seguro lo que demuestra su aceptación para la implementación del emprendimiento.
- A partir de este análisis se determina que es necesario e imprescindible implementar un planeamiento de marketing para atraer clientes potenciales al negocio y ayudar a situar nuestro producto y la marca en el mercado, para ello el uso de las plataformas digitales como las redes sociales que facilitara ser reconocidos y obtener un volumen de ventas deseados.
- Para comenzar con las actividades el emprendimiento debe alinearse dentro del marco legal a una serie de requisitos para su normal funcionamiento. En cuanto al

medio ambiente trabajará con ODS enmarcados en el ámbito ambiental y social siendo responsables con el manejo de los desechos y contribuir con el medio ambiente, así como la igualdad y oportunidad de trabajo fomentando un trato justo con los trabajadores y respetando sus derechos y obligaciones.

- Mediante el análisis financiero realizado dentro del proyecto se utilizaron mecanismos, así como indicadores financieros donde se pudo llevar a efecto los diferentes cálculos indispensables para poder fijar el capital con el que se pretende trabajar como los ingresos y egresos las ventas proyectadas y la inversión total, datos que contribuyeron a concluir la factibilidad de este emprendimiento.

### **Recomendaciones**

- Elaborar un buen plan de negocios en base al tipo de emprendimiento que se vaya a implementar nos permitirá usarlo como instrumento para estimar las causas que inciden en la eficiencia del negocio.
- Efectuar una buena investigación de mercado ayudara a establecer las necesidades de prioridad que tienen las personas por determinado producto o servicio que permitirá cubrir la demanda de un sector específico donde funcionara el negocio.
- Llevar a cabo un eficiente análisis financiero dentro del proyecto para la implementación de un negocio, servirá para tener claro cuál será la inversión y el capital que se necesita para poder comenzar a trabajar, así como los indicadores financieros para determinar si existe pérdidas o ganancias, lo que nos ayudará a tomar una decisión de continuar o no con el emprendimiento.

## 8. REFERENCIAS

- Allen, J. G. (2015). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Arias, P. S. (25 de Febrero de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Asana, T. (12 de Octubre de 2022). *Qué es un organigrama y como hacerlo*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/organizational-chart>
- Clavijo, C. (20 de Enero de 2023). *Hubspot Fijacion de precios, definicion factores y objetivos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-fijacion-de-precios>
- Coderch, I. (28 de Febrero de 2021). *Qué son las ODS*. Obtenido de <http://telosirvoverde.com/blog/que-son-los-ods-restaurant/>
- Conduce tu Empresa. (10 de Abril de 2020). *Tipos de Empresa por su Tamaño*. Obtenido de <https://blog.conducetuempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-su-tamano.html>
- Contreras, J. (07 de Diciembre de 2021). *Punto de Equilibrio, qué es y como calcularlo*. Obtenido de <https://www.salesforce.com/mx/blog/2021/11/punto-de-equilibrio-que-es-y-como-calcularlo.html>
- Cuerpo de Bomberos de Esmeraldas. (2020). *Permiso Anual de Funcionamiento*. Obtenido de [https://bomberosdeesmeraldas.gob.ec/?page\\_id=197](https://bomberosdeesmeraldas.gob.ec/?page_id=197)

Dircomfidencial. (16 de Abril de 2021). *Producto Aumentado*. Obtenido de <https://dircomfidencial.com/diccionario/producto-aumentado-20161011-1638/>

Etecé. (5 de Agosto de 2021). *Desarrollo Organizacional*. Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-organizacional/>

Etecé, E. (16 de Julio de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/mision-y-vision/>

GAD Municipal de la ciudad de Esmeraldas. (2023). *Gestion de actividades económicas, Patente Municipal*. Obtenido de [http://tramites.esmeraldas.gob.ec/servicios\\_ciudadanos/](http://tramites.esmeraldas.gob.ec/servicios_ciudadanos/)

IESS. (2023). *Registro de empleador*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/empleador>

Mesquita, R. (23 de Julio de 2018). *¿Qué es marketin? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>

Ministerio de Turismo Del Ecuador. (2021). *Registro de establecimiento de alimentos y bebidas*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/31-registro-de-establecimientos-turisticos/110-registro-de-alojamiento-alimentos-y-bebidas>

Morales , V. (15 de Junio de 2014). *Valor Actual Neto (VAN) Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Naciones Unidas. (2023). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Quiroa, M. (07 de Diciembre de 2019). *Investigación de mercado*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-mercado.html>

Raeburn, A. (01 de Julio de 2021). *Análisis FODA que es y como usarlo*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

rockcontent. (08 de Diciembre de 2017). *Productos vs servicios como diferenciarlos*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/producto-o-servicio/#:~:text=Un%20producto%20es%20algo%20que,servicio%20no%20lo%20puedes%20percibir.>

Servicio de Rentas Internas. (2023). *Registro Único Contribuyente Personas Naturales*. Obtenido de [ri.gob.ec/ruc-personas-naturales/#:~:text=y%20Felicitaciones-¿Qué%20es%20y%20para%20qué%20sirve%3F,u%20ocasional%20en%20el%20Ecuador.](https://ri.gob.ec/ruc-personas-naturales/#:~:text=y%20Felicitaciones-¿Qué%20es%20y%20para%20qué%20sirve%3F,u%20ocasional%20en%20el%20Ecuador.)

Sevilla, A. (15 de Julio de 2014). *Tasa Interna de Retorno(TIR) Econmipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

Sevilla, A. (11 de Mayo de 2016). *Economipedia Activo Fijo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>

Ucha, A. (6 de Agosto de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategias-genericas-porter.html>

Valles, Y. (26 de Septiembre de 2021). *Depreciacion de Activos Fijos*. Obtenido de <https://expertopyme.com/depreciacion-activos-fijos/>

Vergara, C. (30 de enero de 2019). *Actualidad en Psicología*. Obtenido de <https://www.actualidadenpsicologia.com/actualizando-piramide-maslow/>

Westreicher, G. (17 de Agosto de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>

## 9. ANEXOS

### Anexo 1. Informe de Turnitin

 <span style="float: right;">Identificación de reporte de similitud. oid:11830:210200576</span>	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
<b>MONOGRAFÍA- HUGO MENDOZA- TURNI TIN.docx</b>	<b>Hugo Mendoza.</b>
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
<b>14411 Words</b>	<b>80757 Characters</b>
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
<b>123 Pages</b>	<b>16.1MB</b>
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
<b>Mar 2, 2023 10:12 PM GMT-5</b>	<b>Mar 2, 2023 10:13 PM GMT-5</b>
<p>● <b>13% de similitud general</b> El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13% Base de datos de Internet</li> <li>• Base de datos de Crossref</li> <li>• 0% Base de datos de publicaciones</li> <li>• Base de datos de contenido publicado de Cross</li> </ul> <p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes excluidas manualmente</li> <li>• Bloques de texto excluidos manualmente</li> </ul>	
Resumen	

## Anexo2. Formulario de encuesta

Encuesta ☆ Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Resuestas 166 Configuración

166 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

< 1 de 166 >

No se pueden editar las respuestas

**Encuesta**

Estimados señores(as) esta información es importante para llevar a cabo un Proyecto de factibilidad para la implementación de una picantería de encebollados, ubicado en el sector Las Palmas ciudad de Esmeraldas.

\*Obligatorio

1.¿ Consume usted encebollado? \*

Sí

No

2.¿ Con qué frecuencia consume encebollado? \*

Semanal

Quincenal

Mensual

WhatsApp

3. ¿Género? \*

- Femenino  
 Masculino

4. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? \*

- 18 a 25 años  
 25 a 35 años  
 35 años en adelante

5. ¿Seleccione los atributos que le gustaría recibir de nuestro producto? \*

- Precio  
 Cantidad  
 Calidad

Office

6. ¿De existir una picantería en el sector Las Palmas que oferte encebollados de albacora usted lo visitaría? \*

- Sí  
 No

7. Al momento de degustar un plato de encebollado, ¿prefiere usted que estos sean preparados con sazón esmeraldeña? \*

- Sí  
 No

8. ¿Hasta que precio estaría dispuesto(a) a pagar por un plato de encebollado? \*

- \$ 2.50  
 \$ 3.00  
 \$ 3.50

Office

9. Dado al uso de tecnología y de plataformas digitales para publicar todo tipo de negocios, ¿ por qué red social le gustaría recibir ofertas o servicios? \*

- Instagram
- Facebook
- Tik Tok

10. De las siguientes aplicaciones de Delivery, ¿cuál utiliza usted para realizar los pedidos de alimentación a su domicilio o trabajo? \*

- Urban Express
- Portear
- Rapidísimo
- Snap Eats

### Anexo 3. Equipos Industriales



Nuevo

## Congelador

U\$S 209

Hasta 12 cuotas

**VISA**

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Tarqui, Guayaquil

[Ver costos de envío](#)

Color: **Bianco**

Cantidad: 1 unidad (100 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Compra Protegida, recibe el producto que



**Cocinas industriales, (Al Por Mayor y Menor)**

\$130

Publicado hace 4 días en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado: Nuevo

Fabricantes directos de cocinas y hornos industriales en Acero inoxidable con la mejor calidad y los mejores precios del mercado.

Realiza tu cotización ahora

Solicita más información ahora

CONTACTOS

[Hidden information]

Ubicación fábrica

San Antonio de Pichincha



Envía un mensaje al vendedor

Hola, ¿sigue estando disponible?

Activar Windows



## Anexo 4. Equipos Tecnológicos



Nuevo | +500 vendidos ♥

**Smart TV TCL S60A-Series**  
L32S60A LED HD 32" 100V/240V

**U\$S 214**

Opciones de compra:  
6 productos nuevos desde U\$S 214

Hasta 12 cuotas

**VISA**   
Más información

📦 Envío gratis a todo el país  
Jipijapa, Quito  
[Ver costos de envío](#)

Vendido por **MUNDOTÉK**

Cantidad: **1 unidad** ▼ (297 disponibles)

[Comprar ahora](#)

🛡️ **Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

🕒 12 meses de garantía de fábrica. [Activar Windows](#)

## Carrito



**LENOVO** 🗑️

**Laptop Lenovo**  
Celeron, dual core,  
2gb, 64gb, 11.6 pul, bt,  
w10

1 ▼

\$285,71

## Anexo 5. Muebles y Enseres



### CARRITO DE COMPRAS

[VER PROMOCIONES](#)

Producto	Envío	Precio	Cantidad	Total
<p>Set de Cuchillos Pienus 3 Piezas Ofertas Pycca</p>	a calcular	De \$ 4,69 Por \$ 2,35	2	\$ 4,70
<p>Vaso Herradura 7 Onz</p>	a calcular	\$ 0,67	25	\$ 16,75
<p>SERVICIO DE PERSONALIZACIÓN DE COPAS Y VASOS</p> <p>1-Color Letra: Negro 2-Tipo de Letra: Brussels 3-Ingresa el Nombre en tu Copa: <input type="text"/></p>				
<p>Combo Mesa Palmira + 4 Sillas Málaga Café</p>	a calcular	\$ 47,31	7	\$ 331,07
<p>Tabla de Picar Biostyle</p>	a calcular	\$ 4,46	2	\$ 8,92
<p>Tacho de Reciclaje Capó Verde 50 Litros</p>	a calcular	\$ 16,52	2	\$ 33,04

### ENTREGA

Vea todas las opciones de envío para sus productos, incluyendo los plazos y los precios de envío

[CALCULAR](#)
[APLICAR CUPÓN DE DESCUENTO](#)

Subtotal \$ 421,26

Descuentos \$ -4,68

Impuestos \$ 49,99

**TOTAL \$ 466,57**

Elegir más productos

[FINALIZAR COMPRA](#)

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Win



**JUEGO DE CUCHARAS X12 SEMI GRUESA**

**DATTY NOVEDADES**

**Juego de Cucharas x12 Semi gruesa**  
\$3 - Disponibles  
Publicado en Sangolquí, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado Nuevo

Cuchara Sopera  
- No transmite sabor  
- Fácil de lavar  
- Apariencia Agradable  
- Material: Acero Inoxidable

Sangolquí, Pichincha  
La ubicación es aproximada

Información del Detalles del vendedor

Envía un mensaje al vendedor

Hola, ¿sigue estando disponible?

Enviar



**Platos tendidos, soperos melamine**  
\$1 - Disponibles  
Publicado en Quito, Pichincha

Enviar mensaje

**Detalles**

Estado Nuevo

Hola buen día, le saludamos desde AQIHOGAR. Escribenos al whatsapp directamente! De clic en el siguiente enlace de whatsapp, para poder asesorarle

Ejecutivo de ventas Dilcia Marina.  
Telefono de contacto 096 324 9775  
<https://bit.ly/AQIHOGARVENTAS9>  
Con gusto te ayudamos.

Envios a todo el país 🇪🇨 🇨🇺 🇨🇦 🇨🇰 🇨🇷 🇨🇻 🇨🇾 🇨🇼 🇨🇿

Visita nuestro local en Quito - Carapungo ¡Todos nuestros productos son nuevos e incluyen el 12% de IVA!

Aceptamos todas las tarjetas de crédito, visa, Mastercard, Discover, Diners, American express. Gracias por elegir a AQIhogar 🇨🇪 🇨🇻 🇨🇾 🇨🇼 🇨🇿

Envía un mensaje al vendedor

Hola, ¿sigue estando disponible?

Enviar

## Anexos 6. Sistema de Seguridad

The image shows a screenshot of a Mercado Libre product listing for a security system. The page has a yellow header with the Mercado Libre logo, a search bar, and navigation links. Below the header, there are recommendations for other products and breadcrumb navigation. The main product image shows four black security cameras, a black DVR unit with a remote control, and a computer mouse. The product title is "Kit Cctv Circuito 4 Cámaras Dvr Seguridad Monitoreo Celular". The price is listed as U\$S 150.08. There are options for financing with Visa and a "Comprar ahora" button.

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Quito

Categorías Historial Vender Ayuda

Crear tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: air fryer - calefactor eléctrico - tanque de gas - dispensador agua - waflera

Volver al listado | Hogar y Muebles > Hogar, Muebles y Jardín > Seguridad para el Hogar > Otros

Compartir | Vender uno igual

Nuevo | +1 vendidos

Kit Cctv Circuito 4 Cámaras  
Dvr Seguridad Monitoreo  
Celular

U\$S 150<sup>08</sup>

Hasta 12 cuotas  
**VISA**  
Más información

Entrega a acordar con el vendedor  
Tarqui, Guayaquil  
Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (9975 disponibles)

Comprar ahora

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

## Anexo 7. Equipos de seguridad Industrial

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Quito

Categorías Historial Vender Ayuda

Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: plástico para invernadero - sellos personalizados - emplastadoras documentos - esferos personalizados

Volver al listado | Industrias y Oficinas > Otros

Compartir | Vender uno igual



Nuevo | 1 vendido

**Extintor Recargable Polvo 10 Libras**

U\$S 23

Hasta 12 cuotas

**VISA**

Más información

Entrega a acordar con el vendedor  
Cumbaya, Quito

Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (4 disponibles)

Comprar ahora

Activar Windows

Compra Protegida, recibe el producto en su duración para activar

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Quito

Categorías Historial Vender Ayuda

Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: plástico para invernadero - sellos personalizados - emplastadoras documentos - esferos personalizados

Volver al listado | Industrias y Oficinas > Seguridad Laboral > Señalización > Otros

Compartir | Vender uno igual



Nuevo | +1 vendidos

**Señalética Para Obras De Construcción**

U\$S 1

Hasta 12 cuotas

**VISA**

Más información

Entrega a acordar con el vendedor  
Cuenca, Azuay

Ver costos de envío

A Pedido: Cualquier dimensión

Cantidad: 1 unidad (48 disponibles)

Comprar ahora

Activar Windows

Configuración para activar

## Anexo 8. Materiales de Limpieza

SUPERMERCADOS **AKI**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CredAki](#) [AKI-MOVI](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Cloro Líquido LA ORIGINAL De 3785 MI

Cod. 784042547817  
Stock en bodega: 1012  
Código de barras: 784042547817  
Marca: LA ORIGINAL

**\$2.3** inc. IVA

[Comprar con \\$6.](#)

Disponible en: GRAN AKI SAN RAFAEL | GRAN AKI CARAPUNGO | GRAN AKI CAYAMBE | GRAN AKI GRANADOS | GRAN AKI MOLINEROS | GRAN AKI SOLANDA | GRAN AKI SANTO DOMINGO | GRAN AKI TUNGURAHUA | GRAN AKI BABAHYOY | GRAN AKI TERMINAL | GRAN AKI MAPASINGUE | GRAN AKI ASTILLERO | GRAN AKI DOMINGO COMIN | GRAN AKI DURAN CENTRO | GRAN AKI SAN FRANCISCO | GRAN AKI TAPQUI | GRAN AKI TUMBACO | GRAN AKI TOTORACCOCHA | GRAN AKI LOJA

**Categorías:** CATÁLOGO, CLOROS, LIMPEZA Y DESINFECCIÓN DEL HOGAR, MANTENIMIENTO DEL HOGAR

**Descripción**  
Ideal para la limpieza y desinfección de espacios



Compara el precio final y el final no pagues más



Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico



Adquiere tus productos a los mejores precios en tu Aki más cercano

Activar Windows

SUPERMERCADOS **AKI**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CredAki](#) [AKI-MOVI](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Desinfectante Aroma A Eucalipto AKI De 2000 MI

Cod. 7861048635561  
Stock en bodega: 558  
Código de barras: 7861048635561  
Marca: AKI

**\$2.97** inc. IVA

[Comprar con \\$6.](#)

Disponible en: GRAN AKI SAN RAFAEL | GRAN AKI CARAPUNGO | GRAN AKI CAYAMBE | GRAN AKI GRANADOS | GRAN AKI MOLINEROS | GRAN AKI SOLANDA | GRAN AKI SANTO DOMINGO | GRAN AKI TUNGURAHUA | GRAN AKI BABAHYOY | GRAN AKI TERMINAL | GRAN AKI MAPASINGUE | GRAN AKI ASTILLERO | GRAN AKI DOMINGO COMIN | GRAN AKI DURAN CENTRO | GRAN AKI ESMERALDAS | GRAN AKI SAN FRANCISCO | GRAN AKI TAPQUI | GRAN AKI TUMBACO | GRAN AKI TOTORACCOCHA | GRAN AKI LOJA

**Categorías:** CATÁLOGO, DESINFECTANTES, LIMPEZA Y DESINFECCIÓN DEL HOGAR, MANTENIMIENTO DEL HOGAR

**Descripción**  
Elimina el 99.99% de las bacterias patógenas y no patógenas que se encuentran en el piso y superficies gracias a su acción combinada de agentes bactericidas. Deja un agradable y fresco aroma que perdura durante mucho más tiempo que otros desinfectantes



Compara el precio final y el final no pagues más



Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico



Adquiere tus productos a los mejores precios en tu Aki más cercano

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Wi

SUPERMERCADOS **AKi**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CrediAKi](#) [AKiMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Jabón Líquido De Frutos Rojos LA ORIGINAL De 3800 MI

Cod. 7861042571063  
Stock en bodega: 164  
Código de barras: 7861042571063  
Marca: LA ORIGINAL

**\$7.01** INC. IVA

Comprar con \$6.

Disponible en: GRAN AKI SAN RAFAEL | GRAN AKI CARAPUNGO | GRAN AKI CAYAMBÉ | GRAN AKI GRANADOS | GRAN AKI MOLINEROS | GRAN AKI SOLANDA | GRAN AKI SANTO DOMINGO | GRAN AKI TUNGURAHUA | GRAN AKI BABAHYO | GRAN AKI TERMINAL | GRAN AKI MAPASINGUE | GRAN AKI ASTILLERO | GRAN AKI DOMINGO COMIN | GRAN AKI DURAN CENTRO | GRAN AKI ESMERALDAS | GRAN AKI SAN FRANCISCO | GRAN AKI TARIQUI | GRAN AKI TUMBACCO | GRAN AKI TOTORACCOCHA | GRAN AKI LOJA

**Categorías:** CATÁLOGO, HIGIENE PERSONAL, HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL, JABONES LÍQUIDOS

#### Descripción

Ideal para la higiene personal, coadyudante al proceso de eliminación de bacterias

**Credi AKi**  
Compara el precio final y al final no pagues más

**AKi**  
Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu AKi más cercano**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Wind

SUPERMERCADOS **AKi**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CrediAKi](#) [AKiMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Alcohol Antibacterial LA ORIGINAL De 2000 MI

Cod. 7861042570684  
Stock en bodega: 312  
Código de barras: 7861042570684  
Marca: LA ORIGINAL

**\$5.29** INC. IVA

Comprar con \$6.

Disponible en: GRAN AKI SAN RAFAEL | GRAN AKI CARAPUNGO | GRAN AKI CAYAMBÉ | GRAN AKI GRANADOS | GRAN AKI MOLINEROS | GRAN AKI SOLANDA | GRAN AKI SANTO DOMINGO | GRAN AKI TUNGURAHUA | GRAN AKI BABAHYO | GRAN AKI TERMINAL | GRAN AKI MAPASINGUE | GRAN AKI ASTILLERO | GRAN AKI DOMINGO COMIN | GRAN AKI DURAN CENTRO | GRAN AKI ESMERALDAS | GRAN AKI SAN FRANCISCO | GRAN AKI TARIQUI | GRAN AKI TUMBACCO | GRAN AKI TOTORACCOCHA | GRAN AKI LOJA

**Categorías:** BOTIQUIN, CATÁLOGO, DROGUERÍA Y ALTERNATIVOS NATURALES, SALUD

#### Descripción

Actúa destruyendo o inhibiendo el crecimiento de microorganismos sobre tejidos vivos. No es tóxico, sus principales características, además de las antimicrobianas, es ser buen solvente de otros productos, entre ellos muchos antisépticos y desinfectantes, a los cuales les permite elevar su potencia farmacológica

**Credi AKi**  
Compara el precio final y al final no pagues más

**AKi**  
Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu AKi más cercano**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Wind

SUPERMERCADOS **AKI** Busqueda... [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CrediAKI](#) [AKIMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Pala Plástica Basura Económica EL REY DE LOS ANDES Mango Largo

Cod. 786214610734  
Stock en bodega: 1344  
Código de barras: 786214610734  
Marca: EL REY DE LOS ANDES

**\$1.93** Inc. IVA

[Comprar con f66](#)

Disponible en: GRAN AKI SAN RAFAEL | GRAN AKI CARAPUNGO | GRAN AKI CAYAMBE | GRAN AKI GRANADOS | GRAN AKI SOLANDA | GRAN AKI SANTO DOMINGO | GRAN AKI TUNGURAHUA | GRAN AKI BABAHUYO | GRAN AKI TERNAL | GRAN AKI MAPASUNGUE | GRAN AKI ASTILLERO | GRAN AKI DOMINGO COMINI | GRAN AKI DURAN CENTRO | GRAN AKI ESMERALDAS | GRAN AKI SAN FRANCISCO | GRAN AKI TARQUI | GRAN AKI TUMBICO | GRAN AKI TOTORACOCHA | GRAN AKI LOJA

Categorías: CATÁLOGO, HOGAR, ORGANIZADORES, PALAS Y RECOGEDORES DE BASURA

#### Descripción

PalaPlástica M/Largo De Basura EconómicaEL REY DE LOS ANDESUnidad



Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windc



### Trapeador Doméstico LA ORIGINAL De Microfibra

Herramienta diseñada para las actividades de limpieza, ya sea en la oficina o vivienda. Ayudan a remover la mugre o partículas que se encuentre sobre la superficie a limpiar.

Cod. 7861042578505  
Stock en bodega: 924  
Código de barras: 7861042578505  
Marca: LA ORIGINAL

**\$1.98** Inc. IVA

[Ver más](#)



### Tubo Para Escoba O Trapeador AKI Plastificado

Palo plastificado largo y espesor de tubo de 0,25mm, pensado para uso en escobas y aplicaciones ligeras

Cod. 7861042519669  
Stock en bodega: 1620  
Código de barras: 7861042519669  
Marca: AKI

**\$1** Inc. IVA

[Ver más](#)

Activar Windc

Ve a Configuración

SUPERMERCADOS **AKÍ**

Búsqueda... [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CrediAKÍ](#) [AKÍMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Escoba + Tubo LA ORIGINAL Estándar

Cod. 7861042578710  
Stock en bodega: 0  
Código de barras: 7861042578710  
Marca: LA ORIGINAL

**-15%**

**\$1.52** INC. IVA  
Precio Normal: ~~\$1.79~~

Oferta válida hasta el 28 de Febrero de 2023

[Comprar con \\$6.](#)

Disponible en: GRAN AKÍ CARAPUNGO | GRAN AKÍ GRANADOS | GRAN AKÍ HOLMEDES | GRAN AKÍ SOLANDA | GRAN AKÍ SANTO DOMINGO | GRAN AKÍ TUNGURAHUA | GRAN AKÍ TERMINAL | GRAN AKÍ MAPASINGUE | GRAN AKÍ ASTILLERO | GRAN AKÍ DURAN CENTRO | GRAN AKÍ TOTORACCOCHA | GRAN AKÍ LOJA

Categorías: CATÁLOGO, ESCOBAS Y TRAPEADORES, MANTENIMIENTO DEL HOGAR, RECOLECCIÓN

**Descripción**  
Ideal para eliminar el polvo u otros pequeños residuos de los pisos y para recoger o acumular material minuto

**Compara el precio final y al final no pagues más**

**Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico**

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu Akí más cercano**

Activar Windows  
[Ve a Configuración para activar 1](#)

SUPERMERCADOS **AKÍ**

Búsqueda... [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CrediAKÍ](#) [AKÍMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Papel Higiénico Institucional LA ORIGINAL 180 Metros De Longitud

Cod. 7861042560760  
Stock en bodega: 7692  
Código de barras: 7861042560760  
Marca: LA ORIGINAL

**\$1.89** INC. IVA

[Comprar con \\$6.](#)

Disponible en: GRAN AKÍ SAN RAFAEL | GRAN AKÍ CARAPUNGO | GRAN AKÍ CAYAMBE | GRAN AKÍ GRANADOS | GRAN AKÍ HOLMEDES | GRAN AKÍ SOLANDA | GRAN AKÍ SANTO DOMINGO | GRAN AKÍ TUNGURAHUA | GRAN AKÍ BABAHYO | GRAN AKÍ TERMINAL | GRAN AKÍ MAPASINGUE | GRAN AKÍ ASTILLERO | GRAN AKÍ DOMINGO COMA | GRAN AKÍ DURAN CENTRO | GRAN AKÍ ESMERALDAS | GRAN AKÍ SAN FRANCISCO | GRAN AKÍ TARQUI | GRAN AKÍ TUMBACO | GRAN AKÍ TOTORACCOCHA | GRAN AKÍ LOJA

Categorías: CATÁLOGO, HIGIENE, HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL, PAPEL HIGIÉNICO

**Descripción**  
Textura lisa y suave, sin rugosidades, provee una sensación de limpieza óptima

**Compara el precio final y al final no pagues más**

**Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico**

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu Akí más cercano**

Activar Windows  
[Ve a Configuración para activar Windows](#)

SUPERMERCADOS **AKi**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CredAKi](#) [AKiMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Funda De Basura AKi Por 10 Unidades

Cod. 7861057602239  
Stock en bodega: 7400  
Código de barras: 7861057602239  
Marca: AKi

**\$0.64** inc. IVA

[Comprar con \\$6](#)

Disponible en: GRAN AKi SAN RAFAEL | GRAN AKi CARAPUNGO | GRAN AKi CAYAMBE | GRAN AKi GRANADOS | GRAN AKi MOLINEROS | GRAN AKi SOLANDA | GRAN AKi SANTO DOMINGO | GRAN AKi TUNGURAHUA | GRAN AKi BABAHYOY | GRAN AKi TERMINAL | GRAN AKi MAPASINGUE | GRAN AKi ASTILLERO | GRAN AKi DOMINGO COMINI | GRAN AKi DURAN CENTRO | GRAN AKi ESMERALDAS | GRAN AKi SAN FRANCISCO | GRAN AKi TARQUI | GRAN AKi TUMBACO | GRAN AKi TOTORACCOCHA | GRAN AKi LOJA

Categorías: CATÁLOGO, FUNDAS PARA BASURA, MANTENIMIENTO DEL HOGAR, RECOLECCIÓN

Descripción

Empaques flexibles de alta resistencia, ideales para recoger varios elementos en su interior

**Credi AKi**  
Compara el precio final y al final no pagues más

**AKi Seguro**  
Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu AKi más cercano**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Wind

SUPERMERCADOS **AKi**  [Suscríbete](#) [Preguntas frecuentes](#) [Locales](#)

[OFERTAS](#) [CATÁLOGOS](#) [RECICLA CON GIRA](#) [CredAKi](#) [AKiMOVIL](#) [Cambiar](#)

¡HOY ES SÁBADO DE 15% DESCUENTO EN MARISCOS Y CONGELADOS



### Funda De Basura Baño AKi Por 10 Unidades

Cod. 7861057603773  
Stock en bodega: 3600  
Código de barras: 7861057603773  
Marca: AKi

**\$0.4** inc. IVA

[Comprar con \\$6](#)

Disponible en: GRAN AKi SAN RAFAEL | GRAN AKi CARAPUNGO | GRAN AKi CAYAMBE | GRAN AKi GRANADOS | GRAN AKi MOLINEROS | GRAN AKi SOLANDA | GRAN AKi SANTO DOMINGO | GRAN AKi TUNGURAHUA | GRAN AKi BABAHYOY | GRAN AKi TERMINAL | GRAN AKi MAPASINGUE | GRAN AKi ASTILLERO | GRAN AKi DOMINGO COMINI | GRAN AKi DURAN CENTRO | GRAN AKi ESMERALDAS | GRAN AKi SAN FRANCISCO | GRAN AKi TARQUI | GRAN AKi TUMBACO | GRAN AKi TOTORACCOCHA | GRAN AKi LOJA

Categorías: CATÁLOGO, FUNDAS PARA BASURA, MANTENIMIENTO DEL HOGAR, RECOLECCIÓN

Descripción

Empaques flexibles de alta resistencia, ideales para recoger varios elementos en su interior

**Credi AKi**  
Compara el precio final y al final no pagues más

**AKi Seguro**  
Resguarda tu compra con un seguro práctico útil y económico

**Adquiere tus productos a los mejores precios en tu AKi más cercano**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Wind