



CARRERA GASTRONOMÍA

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de paprika - pimiento rojo / jengibre – romero / grosella – chillangua”

Proyecto Plan de negocio, previo a la obtención del título de Técnico Superior en Gastronomía

AUTOR: DAVID JOEL BETANCOURT MORETA
TUTOR: MS.C. CHRISTIAN CARVAJAL

D.M. Quito, MARZO 2020.

DEDICATORIA

Es para mí una gran satisfacción y orgullo dedicar el presente trabajo, ya que con mucho esfuerzo y dedicación me lo he ganado.

Dedico este trabajo principalmente a mis padres Jessica Moreta y Luis Espinoza, ya que gracias a ellos he podido alcanzar mi meta, por ser mi motor y motivación para seguir adelante y no rendirme ante pequeñas circunstancias, además de apoyarme en cada momento de mi vida.

A Luis Betancourt, mi padre quien me ayudó a cumplir mi sueño, y aunque no esté presente físicamente, le dedico este triunfo de culminar mi carrera.

A mis hermanos, Aracely y Alexander, siendo ellos la razón de seguir adelante, y mostrándoles que con dedicación y esfuerzo todo se puede lograr.

A Salomé Santamaría, por ser la persona que jamás dudo de mí, por su cariño y apoyo incondicional en cada una de mis decisiones, y sobre todo por estar conmigo en los buenos y malos momentos, los cuales me han ayudado para seguir adelante y no rendirme.

Y sin dejar atrás, a toda mi familia, abuelitos, tíos, tías, primos y amigos, por confiar en mí y por el apoyo brindado en el transcurso de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Son tantas las personas a las que quisiera agradecer por brindarme su apoyo, su ayuda y sus ánimos en la elaboración del presente trabajo.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de tener todos los medios necesarios, así como la sabiduría y perseverancia para concluir y alcanzar mis sueños.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por los consejos, los valores inculcados, por demostrarme que cada logro se obtiene con dedicación y esfuerzo, lo que me ha permitido ser una persona de bien, pero sobre todo les agradezco por su amor y comprensión.

A los maestros quienes supieron guiarme en el transcurso de mis estudios y me ayudaron a ser mejor cada día.

Un agradecimiento especial a mi tutor del plan de negocio, MSc. Christian Carvajal, quién me ayudó en los momentos difíciles al desarrollar mi trabajo, con las respectivas correcciones durante el desarrollo de mi proyecto y supo guiarme de la mejor manera para culminar mi carrera con éxito.

Este logro es en gran parte gracias a ustedes y se los agradezco de todo corazón, ya que he logrado concluir con éxito mi carrera y he aprendido a que debo cumplir cada objetivo trazado en mi vida.

AUTORIA

Yo, David Joel Betancourt Moreta, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

David Joel Betancourt Moreta

Quito, 24 de marzo del 2020

MSc CHRISTIAN CARVAJAL

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MSc. Christian Carvajal

Quito, 24 de marzo del 2020

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **MSc Christian Carvajal** y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. David Joel Betancourt Moreta por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. David Joel Betancourt Moreta, realizó el trabajo fin de carrera titulado: Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de paprika - pimiento rojo / jengibre – romero / grosella – chillangua, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Gastronomía en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección del MSc Christian Carvajal.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, MSc Christian Carvajal. en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. David Joel Betancourt Moreta, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de paprika - pimiento rojo / jengibre – romero / grosella – chillangua, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MSc. Christian Carvajal

David Betancourt Moreta

Quito, 24 de marzo del 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
CAPÍTULO I: RESUMEN EJECUTIVO.....	1
1.1 Naturaleza del proyecto	1
1.2 Marketing	1
1.3 Administración, producción o servicio	1
1.4 Contabilidad y finanzas	2
CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	3
2.1 Creación de la empresa	3
2.2 Descripción de la empresa	3
2.3 Tamaño de la empresa	4
2.4 Necesidades a satisfacer.....	4
2.5 Localización de la empresa	5
2.6 Filosofía empresarial	6
2.7 Desarrollo organizacional	10
2.8 Organigrama empresarial.....	11
2.9 Funciones del Personal	12
CAPÍTULO III: PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING.....	15
3.1 Objetivo de mercadotecnia.....	15
3.2 Investigación de mercado	15
3.3 Plan de muestras.....	16
3.4 Análisis de encuestas	18
3.5 Entorno empresarial.....	28
3.5.1 Microentorno	28

3.5.2 Macro entorno.....	30
3.6 Producto y servicio	31
3.6.1 Producto Esencial.....	31
3.6.2 Producto real	31
3.6.3 Producto aumentado	33
3.7 Plan de introducción al mercado	33
3.8 Canal de distribución y puntos de ventas.....	36
3.9 Riesgos y oportunidades del negocio	37
3.10 Fijación de precios.....	38
3.11 Capacidad instalada	44
3.11.1 Implementación del negocio.....	44
3.12 Estudio arquitectónico	48
3.12.1 Estructura interna del Establecimiento.....	48
CAPÍTULO IV: PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	49
<input type="checkbox"/> Servicio de Rentas Internas / SRI.....	49
<input type="checkbox"/> Agencia de Regulación, Control y vigilancia Sanitaria / ARCSA.....	49
<input type="checkbox"/> Municipio de Quito	50
<input type="checkbox"/> Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social / IESS.....	50
<input type="checkbox"/> Ministerio de Relaciones Laborales	51
<input type="checkbox"/> Ministerio de Hidrocarburos	51
CAPÍTULO V: IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	52
5.1 Objetivo del área:	52
5.2 Impacto ambiental	52
5.3 Impacto social	53
CAPITULO VI: PROCESO FINANCIERO.	54
6.1 Objetivo de la inversión.	54
6.2 Inversiones	54
6.3 Activos diferidos	54
6.4 Capital de trabajo.....	55
6.5 Depreciación activos fijos.....	57
6.6 Amortizaciones.....	57
6.7 Estructura capital.....	58
6.8 Tabla de amortización.....	58
6.9 Costo de ventas.....	62
6.10 Flujo de caja	63

6.11 Cálculo del TIR y el VAN	64
CONCLUSIONES.....	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	18
Tabla N° 2.....	19
Tabla N° 3.....	20
Tabla N° 4.....	21
Tabla N° 5.....	22
Tabla N° 6.....	23
Tabla N° 7.....	24
Tabla N° 8.....	25
Tabla N° 9.....	26
Tabla N° 10.....	27
Tabla N° 11.....	29
Tabla N° 12.....	37
Tabla N° 13.....	38
Tabla N° 14.....	39
Tabla N° 15.....	40
Tabla N° 16.....	41
Tabla N° 17.....	42
Tabla N° 18.....	43
Tabla N° 19.....	44
Tabla N° 20.....	44
Tabla N° 21.....	45
Tabla N° 22.....	45
Tabla N° 23.....	46
Tabla N° 24.....	46
Tabla N° 25.....	46
Tabla N° 26.....	47
Tabla N° 27.....	54
Tabla N° 28.....	55
Tabla N° 29.....	55
Tabla N° 30.....	56
Tabla N° 31.....	56
Tabla N° 32.....	56
Tabla N° 33.....	57
Tabla N° 34.....	57
Tabla N° 35.....	57
Tabla N° 36.....	58
Tabla N° 37.....	59
Tabla N° 38.....	59

Tabla N° 39	60
Tabla N° 40	60
Tabla N° 41	60
Tabla N° 42	61
Tabla N° 43	62
Tabla N° 44	63
Tabla N° 45	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	4
Gráfico N° 2	6
Gráfico N° 3	11
Gráfico N° 4	18
Gráfico N° 5	19
Gráfico N° 6	20
Gráfico N° 7	21
Gráfico N° 8	22
Gráfico N° 9	23
Gráfico N° 10	24
Gráfico N° 11	25
Gráfico N° 12	26
Gráfico N° 13	27
Gráfico N° 14	28
Gráfico N° 15	30
Gráfico N° 16	34
Gráfico N° 17	36
Gráfico N° 18	48
Gráfico N° 19	61

“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de paprika - pimiento rojo / jengibre – romero / grosella – chillangua”

**AUTOR: DAVID BETANCOURT
DIRECTOR: MSc. CHRISTIAN CARVAJAL
FECHA: 23 DE MARZO DEL 2020.**

RESUMEN

La realización del proyecto de negocio tiene como objetivo la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de paprika – pimiento rojo, jengibre – romero y grosella – chillangua, para la utilización en diferentes preparaciones como carnes, aves, pescados, ya que en el mercado comercial no existen productos con la combinación de estos ingredientes.

El propósito del presente trabajo es elaborar y distribuir diferentes chimichurris y con ello lograr que las personas degusten de otro tipo de productos que salgan de lo cotidiano, además de ser accesible para todo el público en general ya que el producto se podrá encontrar en tiendas, mercados y supermercados. Con esto, se creará un tipo de empresa que se dedique netamente a la realización de dichos chimichurris a base de frutas, hortalizas y especias, con el objetivo de crear nuevos productos que tendrán importancia en la sociedad para que en un futuro se pueda expandir la distribución y llegar a las grandes empresas distribuidoras tales como Supermaxi, Santa María, etc.

CAPÍTULO I: RESUMEN EJECUTIVO

1.1 Naturaleza del proyecto

El presente plan de negocio está enfocado en la creación de una empresa llamada “BETA’S CHIMICHURRIS” la cual se dedicará a la producción, distribución y ventas de chimichurris a base de frutas, verduras y especias, que se encontrará ubicada en el sur de Quito, en las calles Ajavi y Benancio Estandoque, en el sector de Solanda.

El objetivo de la creación de la empresa BETA’S CHIMICHURRIS está relacionado con la elaboración y distribución de chimichurris que sean diferentes a los cotidianos, ya que en la actualidad existen muchas marcas que realizan este tipo de producto, pero todos contienen los mismos ingredientes, para lo cual la empresa revolucionará la receta y añadirá nuevos ingredientes creando más variedad de chimichurris.

1.2 Marketing

Las estrategias de marketing que utilizará la empresa será la de posicionarse en la mente de los consumidores a través de vallas publicitarias, tarjetas de presentación, entre otros métodos de publicidad para ser reconocidos en el mercado, lo cual hará crecer o las nuestras ventas.

Además, la empresa contará con un marketing de recomendación, eso significa que se aprovechará el famoso “boca a boca” para beneficio de la marca, para lo cual servirá de ayuda las redes sociales, en las que se mostrará la calidad del producto y se logrará este objetivo, ya que existen muchas empresas que se dedican a la producción del mismo y serían una gran competencia para la misma.

1.3 Administración, producción o servicio

La empresa BETA’S CHIMICHURRIS tendrá una parte administrativa la que se encargará de la organización, distribución, movimientos y capacitaciones para el mejoramiento y buen desempeño de la misma, además se asegurará de que el producto tenga una inocuidad para el beneficio y salud de los clientes.

Se realizó un análisis de cada producto ofertado en la empresa, la cual trata de la elaboración y distribución de los chimichurris, estos tendrán como base frutas, verduras y especias. Los chimichurris serán producidos y conformados principalmente por paprika – pimiento rojo, jengibre – romero y chillangua – grosella.

En un futuro se pensará en incrementar nuevos tipos de chimichurris con nuevos ingredientes para que los consumidores salgan de lo cotidiano y así experimenten nuevos sabores en su paladar.

La empresa tendrá como objetivo distribuir los chimichurris en diferentes tiendas, mercados y supermercados alrededor del sector, por tal motivo se realizará entregas directas y bajo pedido. Con el transcurso del tiempo, se piensa distribuir a intermediario para que el producto se pueda comercializar en diferentes cadenas de supermercados tales como Akí, Supermaxi, Tía, entre otros y así poder llegar a ser reconocidos tanto en la ciudad como a nivel nacional.

1.4 Contabilidad y finanzas

Dentro de la contabilidad y finanzas se encuentra un registro de manera ordenada de las actividades económicas que benefician o afectan a la empresa, por lo tanto, tener una buena administración financiera ayudará a que el negocio tenga rentabilidad, un buen margen de ganancia y sobre todo a generar nuevas estrategias y planes a futuro para el crecimiento de la misma.

Se manejarán diferentes tipos de estrategias como con los proveedores que no solo ofrezcan un buen producto sino también un buen precio y servicio de entrega al establecimiento, lo cual evitará egresos en tema de transporte de materia prima.

CAPÍTULO II: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

Debido a un estudio de mercado y una observación directa en el sector de Solanda en el sur de Quito, se puede encontrar una gran variedad de negocios como tiendas, supermercados y mercados, en los cuales se pueden dar a ofrecer este nuevo producto, con un tipo de chimichurris diferentes a los que se consumen por lo general. Por esta razón se ha visto la necesidad de promocionar este nuevo producto para un público variado que va desde niños y adolescentes hasta personas adultas, ofreciendo variedad y valor agregado al combinar sabores diferentes. Con esta idea nace la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”.

2.2 Descripción de la empresa

- **Importancia**

La importancia de la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS” para la sociedad, será la de dar un nuevo producto con un combinado de sabores que sea adecuado para diferentes tipos de preparaciones, el cual esté al alcance de todas las personas, con un precio accesible, reconocido en el mercado y que sea muy rentable.

Es muy importante también porque se ofrecerá un producto conocido y utilizado por muchas personas, pero con una nueva combinación de ingredientes el cual será algo innovador y el valor agregado diferenciador.

- **Características**

BETA’S CHIMICHURRIS, va a ser una empresa dedica a la elaboración y distribución de diferentes tipos de chimichurris a base de vegetales, especias y frutas, con el fin de utilizarlo como un aderezo para carnes, aves y pescados.

BETA’S CHIMICHURRIS, brindará un servicio amplio de distribución, con el fin de que el producto sea conocido y a la vez sea accesible para el público en general.

- **Actividad**

BETA’S CHIMICHURRIS, estará enfocada fundamentalmente en la producción y distribución de chimichurris en el sector de Solanda en el sur de Quito, tomando en cuenta

que se distribuirá a diferentes tiendas, supermercados y a diversos restaurantes que hagan uso de este tipo de productos, principalmente ubicados en el sector.

2.3 Tamaño de la empresa

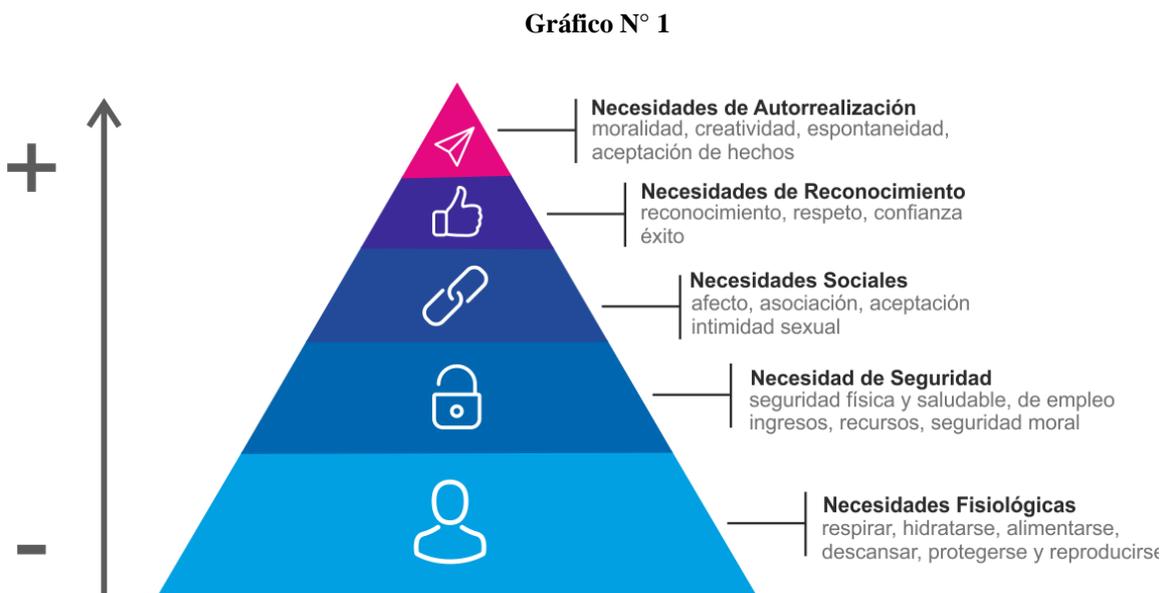
BETA'S CHIMICHURRIS es una microempresa, su espacio físico es ideal y adecuado para la actividad. Contará con el área de producción, como principal, y un sector de circulación favorable para su comercialización, además de tener un lugar adecuado para el trabajo de las personas encargadas de la imagen, producción, ventas y control de la empresa.

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS contará con:

- Gerente Chef
- Ayudante de Cocina
- Repartidor/Cobrador

Todos ellos estarán trabajarán a favor de los clientes para que todas sus expectativas sean complacidas, y que la microempresa crezca de tal manera que tenga buena acogida por la sociedad.

2.4 Necesidades a satisfacer



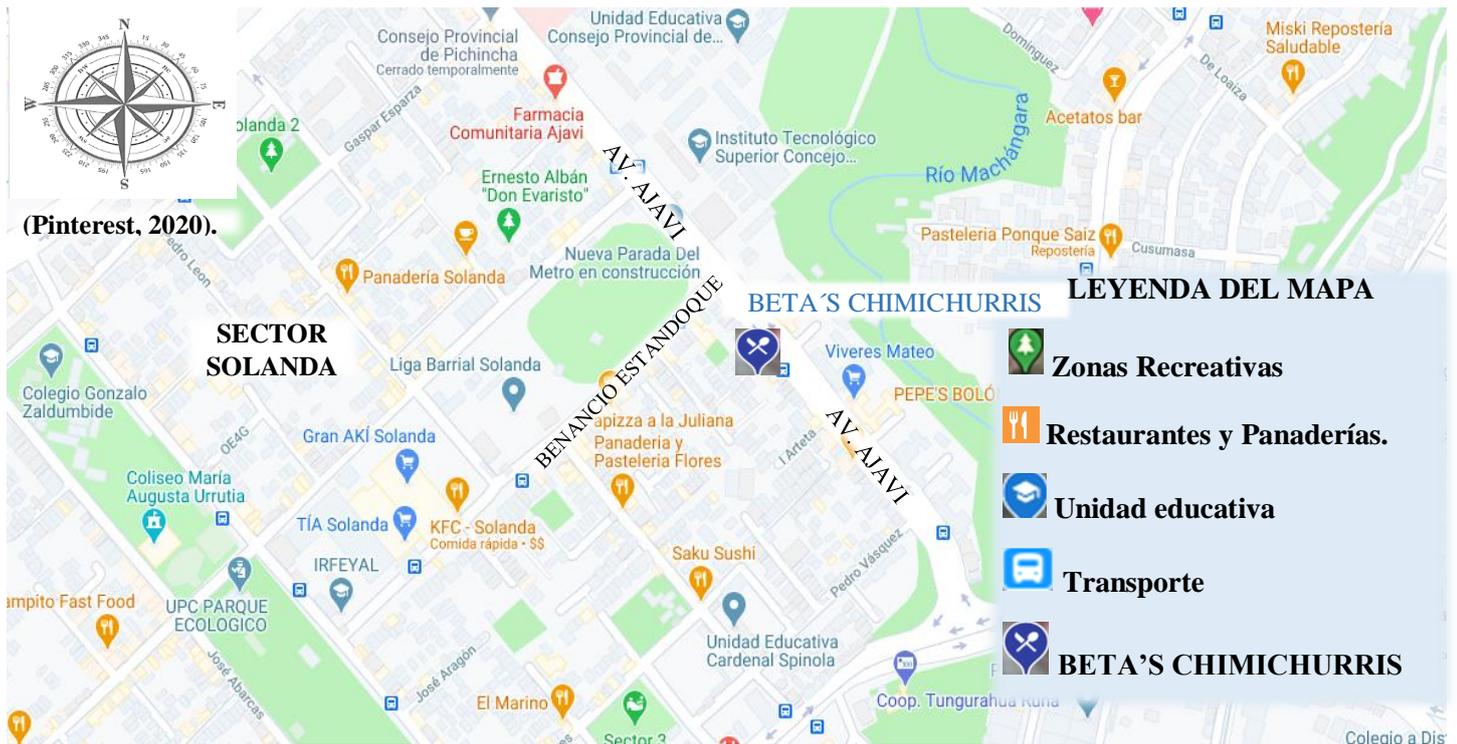
Roberto Espinosa. (2019). *Pirámide de Maslow*. España.

- a. **Fisiológica:** Mejorar el hábito de comer y dar un nuevo producto con ingredientes que se utilizan muy poco en las grandes industrias.
- b. **Seguridad:** Contar con productos de calidad, para evitar cualquier tipo de problema de salud y a la vez algún tipo de problema legal con los clientes, así también se va a contratar personas calificadas para el puesto de trabajo, que conozcan sobre la buena manipulación de alimentos y que estén dispuestos a aprender constantemente.
- c. **Social:** Brindar un espacio que sea agradable para que los trabajadores se sientan a gusto y se pueda trabajar en equipo, contando además con el servicio directo a los establecimientos con empaques de calidad y que sean biodegradables para reducir la contaminación ambiental.
- d. **Estima:** Enfocado a gente de clase media - alta, en un rango de edad de niños, jóvenes y adultos, sin discriminación racial ni de género.
- e. **Autorrealización:** Llegar a cumplir las metas de venta y satisfacer las necesidades de los clientes.

2.5 Localización de la empresa

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS estará ubicada en el sector de Solanda, en la Av. Ajavi y Benancio Estandoque, en la cual se realizará la producción, recepción y distribución de pedidos de diversos establecimientos que estén interesados en usar el producto. Los pedidos se realizarán por internet, vía telefónica o diversas personas interesadas que deseen acercarse al establecimiento y conocer el producto.

Gráfico N° 2



David Betancourt. (2020). *Ubicación de establecimiento BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

2.6 Filosofía empresarial

- **Misión**

BETA'S CHIMICHURRIS está creada para satisfacer la demanda del cliente en cuanto a ser un negocio que elabora chimichurris con diferentes ingredientes. Se caracteriza también por la entrega directa del producto con garantía, salubridad y calidad, al igual que se promocionará la línea de productos a ofrecer con el fin de llegar a ser conocidos y llegue a ser una empresa rentable. Nuestra empresa está hecha para todo tipo de personas que les guste usar estos aderezos para acompañar sus preparaciones.

- **Visión**

BETA'S CHIMICHURRIS tiene como visión, convertir a la micro empresa en una empresa reconocida en la región del país, por medio de la distribución de la línea de chimichurris en las cadenas comerciales más conocidas tales como: Supermaxi, Santa María, Mi Comisariato, entre otros. También se desea que nuestro producto llegue a cocinas de alta clase, esa visión de proyectarse hacia un futuro; con altas expectativas de mejoramiento continuo.

- **Objetivos**

- Abarcar un gran número de clientes satisfechos en el menor tiempo estimado de 5 meses.
- Incrementar la fuerza de trabajo para obtener mejores resultados en el servicio al cliente, en un tiempo estimado de 3 meses.
- Proyectar en cinco años a la microempresa a nivel local y nacional.
- Obtener fines de lucro y trabajo por satisfacción.
- Implementar la tecnología como son las redes sociales, marketing digital, que permita el reconocimiento de la marca BETA'S CHIMICHURRIS, lo cual dará una mayor satisfacción en los clientes.
- Llegar a distribuir el producto en grandes supermercados, restaurantes y establecimientos que utilicen este tipo de productos.
- Auspiciar diferentes establecimientos con la marca, obteniendo así una publicidad propia en el mercado y beneficios para la empresa.

- **Meta**

BETA'S CHIMICHURRIS, será colocada en el mercado en un tiempo máximo de 4 meses para que sus servicios cumplan con las necesidades del cliente, llegando así a obtener excelentes resultados, para generar ganancias y a la vez cumplir con los objetivos marcados mediante la mejora continua.

- **Estrategias**

- **Estrategia de liderazgo en costos.**

Lograr ventaja competitiva y ventaja en costos mediante costos inferiores a los competidores en producto y servicio alto en calidad.

- **Estrategia de diferenciación.**

Lograr que el producto y servicio de la empresa sea percibido por el consumidor como único o diferente frente a los competidores.

- **Fuentes de la diferenciación:**

- Tamaño, color, diseño, material, tecnología.
- Rendimiento, seguridad, durabilidad.

- Accesible para el consumidor.
- Complementos al producto.
- Características intangibles.
- Utilización de diferentes frutas y verduras.
- Producto garantizado.

- **Políticas**

Puntualidad y Horarios

- No llegar tarde a su lugar de trabajo, cada empleado tiene un límite de espera de 10 minutos, a partir de la hora señalada en los horarios establecidos.
- Se debe cumplir con el horario de entrada y salida al puesto de trabajo, el horario a cumplir serán las 8 horas laborables, las cuales se distribuirán de Lunes a Viernes: 8:00 A.M – 16:00 P.M.
- Solo por motivos de fuerza mayor y previa notificación al Gerente general, se podrá salir antes, llegar tarde o ausentarse de su lugar de trabajo.
- El empleado que incumpla las políticas o haga muchas faltas, después de los 3 memos, el empleado quedará fuera de la empresa.

Dentro del lugar de trabajo.

- Estar correctamente uniformados. Llevar su uniforme limpio, y completo según su área de trabajo.
- No utilizar gorros que no sean del uniforme de trabajo
- No pueden usar aretes, pulseras o anillos las personas que trabajan en el área de cocina.
- No fumar ni presentarse a su puesto de trabajo con olor a mismo.
- No llegar con olor a alcohol y mucho menos en estado etílico.
- Tratar a los clientes con amabilidad y siempre intentando satisfacer sus necesidades.
- No ingresar al puesto de trabajo con personas que sean ajenas a las diversas áreas internas del establecimiento.
- Los empleados deben asistir a un curso de capacitación luego de ser contratados. Este se realizará internamente en el establecimiento, el cual hable acerca de los objetivos principales, actividades a realizar y valores de cada empleado en la micro empresa.

- Se deberá fomentar valores a los empleados para el mejoramiento de las relaciones laborales.
- Todos los trabajadores serán sinceros de forma abierta y libremente, manteniendo siempre el respeto hacia los demás.

Las personas que no cumplan con las políticas de la empresa serán sancionadas de acuerdo con la falta cometida, ya sea con multas, memos u otra sanción tomada por el Gerente General, en el momento de la falta. Cabe recalcar que con 3 memos por incumplimiento el empleado quedará fuera de empresa.

- **FODA**

Fortalezas.

- Calidad de los productos
- Contar con profesionales calificados
- Cumplir con las normas de sanitación.
- Llevar un control adecuado de bodega
- Cumplir con las recetas estándar.
- Manejar proveedores confiables
- Cumplir con los tiempos de entrega del producto.

Oportunidades.

- Mejoramiento de instalaciones.
- Adquisición de maquinaria necesaria.
- Ser accesible para todo tipo de persona.
- Formar una marca reconocida en el mercado.
- Crecimiento para la empresa y quienes la conforman.

Debilidades.

- Al inicio, la empresa no contará con gran cantidad de personal en las diversas áreas pero si el suficiente para empezar con el negocio.
- No contar con auspiciantes de marcas reconocidas para manejar los productos.
- Reconocimiento en el mercado al inicio de la comercialización.
- El desconocimiento de un nuevo producto a la venta.

Amenazas.

- Saturación del mercado.
- Cambio de políticas gubernamentales que afecten el desarrollo comercial.

- Incremento en los impuestos.
- Alza de precios en los productos que son materia prima para la elaboración de los chimichurris.
- Incremento en la tasa de interés en el mercado.
- Alza en luz, agua, teléfono, entre otros factores que condicionarán el costo del producto.

2.7 Desarrollo organizacional

Tipo de Estructura

- **Diferenciación**

BETA'S CHIMICHURRIS es una empresa la cual adoptará una comunicación vertical que ayudará de mejor manera con los procedimientos de logística y de supervisión de la producción en oferta.

La organización está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Gerente Chef
- Ejecutivo de ventas

Nivel Operacional.

- Ayudante de Cocina
- Repartidor

- **Formalización**

La empresa se registrará a manuales de procedimientos, políticas y estrategias basadas en la misión creada para su identificación y en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos empresariales y de la visión de la empresa.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario.

- **Centralización – Descentralización**

BETA'S CHIMICHURRIS centrará sus actividades en las áreas productivas: cocina y administración; de estas depende la satisfacción de las personas y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa.

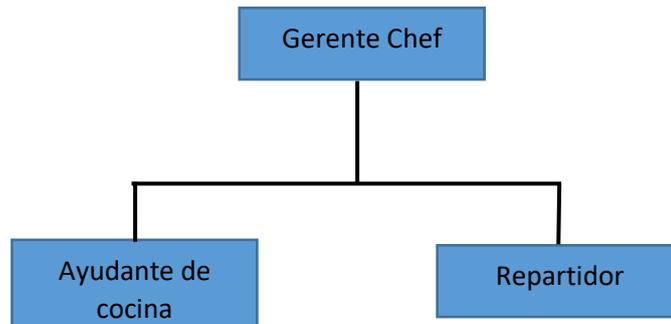
La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio de los clientes y en el engrandecimiento de la empresa.

- **Integración**

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas de personal en cada departamento, identificando la interrelación entre estos, tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa.

2.8 Organigrama empresarial

Gráfico N° 3



David Betancourt. (2020). *Organigrama empresarial "BETA'S CHIMICHURRIS"*. Ecuador.

2.9 Funciones del Personal

PUESTO DE GERENTE CHEF

Detalles generales el puesto de Gerente Chef.

Empresa	BETA'S CHIMICHURRIS
Unidad administrativa	Área de producción y administración.
Misión del puesto	Delegar y supervisar funciones para el manejo general en todas las áreas, solucionar anomalías de empresa, atender las quejas de los empleados, clientes y proveedores, dirigir la cocina y responsabilizarse ante la dirección de la empresa, distribución del trabajo en la cocina, realizar la compra de materia prima. Además se encargara de la preparación y producción de la línea de productos.
Denominación del puesto	Gerente Chef.
Rol del puesto	Administración y supervisión de procesos de producción, venta y servicio.
Remuneración	\$ 700

Méritos y aspectos a considerar

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía	Mínima 1 año en el cargo de gerente-Chef.	Manejo de Buenas prácticas de manufactura Protocolo de servicio. Administración de empresas; alimentos y bebidas.	CONDUCTUALES: Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar con otras personas de manera coordinada para cumplir con los objetivos. Ser atento y cordial. Revisar y monitorear el desarrollo de los procesos y trabajo.

PUESTO DE AYUDANTE DE COCINA

Detalles generales para el puesto de Ayudante de Cocina

Empresa	BETA'S CHIMICHURRIS
Unidad administrativa	Área de producción y servicio.
Misión del puesto	Limpiar y ordenar los elementos de la cocina. Pelar, cortar, guardar, conservar, etc. Preparar mise en place u organizar la despensa y realizar todo aquello que sirva de ayuda al Gerente - Chef en la elaboración y preparación de las de comidas y la limpieza.
Denominación del puesto	Ayudante de cocina.
Rol del puesto	Ayudar al chef en la elaboración de los procesos de producción y servicio.
Remuneración	\$ 400.

Méritos y aspectos a considerar

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía	Mínima 6 meses en el cargo de ayudante de cocina.	Protocolo de servicio. Manejo de buenas prácticas de manufactura Administración de empresas; alimentos y bebidas.	CONDUCTUALES: Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar con otras personas de manera coordinada para cumplir con los objetivos. Ser atento y cordial.

PUESTO DE REPARTIDOR/COBRADOR

Detalles generales para el puesto de repartidor/cobrador.

Empresa	BETA'S CHIMICHURRIS
Unidad administrativa	Área de atención y servicio.
Misión del puesto	Repartir, anotar y cobrar a los diferentes establecimientos que adquieren nuestro producto.
Denominación del puesto	Repartidor y cobrador.
Rol del puesto	Brindar servicio al cliente y la atención a los diferentes establecimientos.
Remuneración	\$ 400.

Méritos y aspectos a considerar

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Ser Bachiller. Licencia profesional o licencia tipo A (moto) o licencia tipo B.	Mínima 6 meses de chofer.	Protocolo de servicio. Administración de empresas de alimentos y bebidas. Cursos de manejo y leyes de tránsito	CONDUCTUALES: Trabajo en equipo. Habilidad para trabajar con otras personas de manera coordinada para cumplir con los objetivos. Ser atento y cordial. Tener un buen trato hacia el cliente.

CAPÍTULO III: PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de mercadotecnia

Para la empresa BETA'S CHIMICHURRIS, el objetivo principal de mercadotecnia será tener un plan de marketing que vaya con el incremento de ventas y además que la marca se posicione en la mente del consumidor por ser un producto de calidad, llegando a satisfacer al cliente que lo consuma.

3.2 Investigación de mercado

A continuación, se explica la metodología y los instrumentos de la investigación.

- Por el propósito:
 - Investigación aplicada, es la que tiende a modificar la realidad presente con alguna finalidad práctica. (Gómez. A, 2006, Pág. 16), y que para efecto de este proyecto es ver que no existe un producto de chimichurris con otros ingredientes, solamente existe el chimichurri tradicional.
- Por el lugar:
 - Investigación bibliográfica, es la que se realiza en bibliotecas, para efecto de este trabajo se realizó la investigación bibliográfica en la biblioteca del Instituto Internacional ITI.
 - Investigación de campo, donde ocurren los hechos, que para efecto de este trabajo se realizó la respectiva hoja de observación y encuestas para ver el grado de percepción acerca del producto y con ello se conoció el lugar y su entorno, es decir del sector de Solanda.

Las encuestas se realizaron en el sur de Quito, por el sector de Solanda en las avenidas Benancio Estandoque y Ajavi, por lo que las encuestas se realizaron a las personas que viven por dicho sector.

Modalidad: Se manejará una modalidad personal y directa, con un tipo de pregunta de estilo cerrada de la cual se obtendrán respuestas enfocadas a la demanda y aceptación del producto.

- **Plan de Muestreo**

Población: 140

Muestra: 104 encuestas.

Donde:

$$n = Z^2 \times P \times Q \times N / e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza 95% = 1.96

e= Error en la estimación = 5%

P= Proporción de defectos esperados = 50%

Q= probabilidad negativa = 50 %

N = población segmentada

$$n = Z^2 \times P \times Q \times N / e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q$$

$$n = (1,96)^2 (0,50) (0,50) (140) / (0,05)^2 (140 -1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)$$

$$n = 134 / 1,308$$

$$n = 104 \text{ encuestas.}$$

3.3 Plan de muestras

FORMATO DE ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLOGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?

SI

NO

2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?

Diario Semanal Quincenal Mensual

3. ¿Qué usos le da al chimichurri?

Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados

4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?

SI NO

5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?

SI NO

6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?

Tiendas Mercados Supermercados

7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimienta roja para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?

\$ 2 – 3 \$ 3 – 4 \$ 4 – 5

3.4 Análisis de encuestas

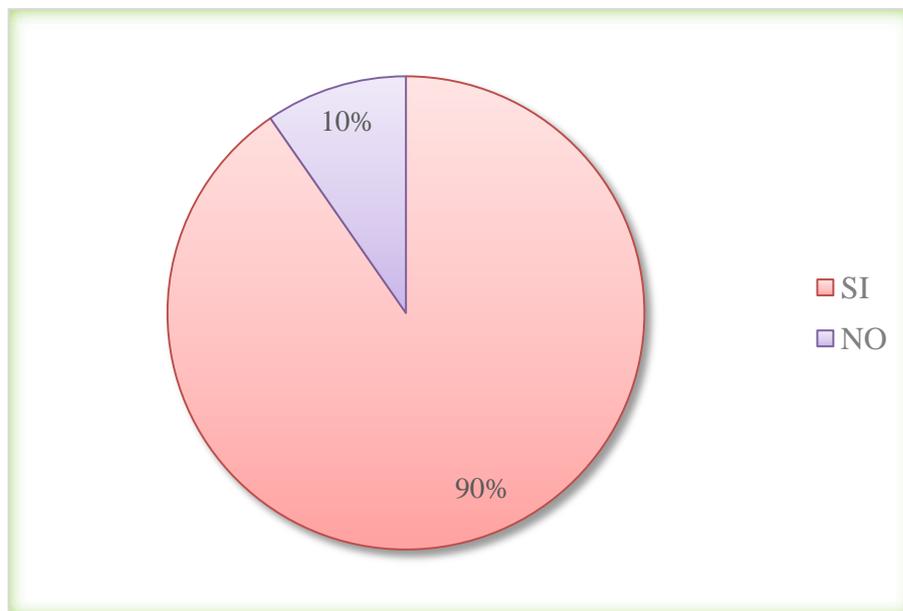
Pregunta N°1: ¿Tiene conocimiento del chimichurri?

Tabla N° 1

SI	94	90%
NO	10	10%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). *Pregunta N°1*. Ecuador

Gráfico N° 4



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 4. Ecuador

Análisis: Se puede observar que el 90% de las personas encuestadas conoce acerca del chimichurri, que sería casi la población total, sin embargo, existe el 10% de las personas que no conocen de este producto lo que puede ser un mercado potencial.

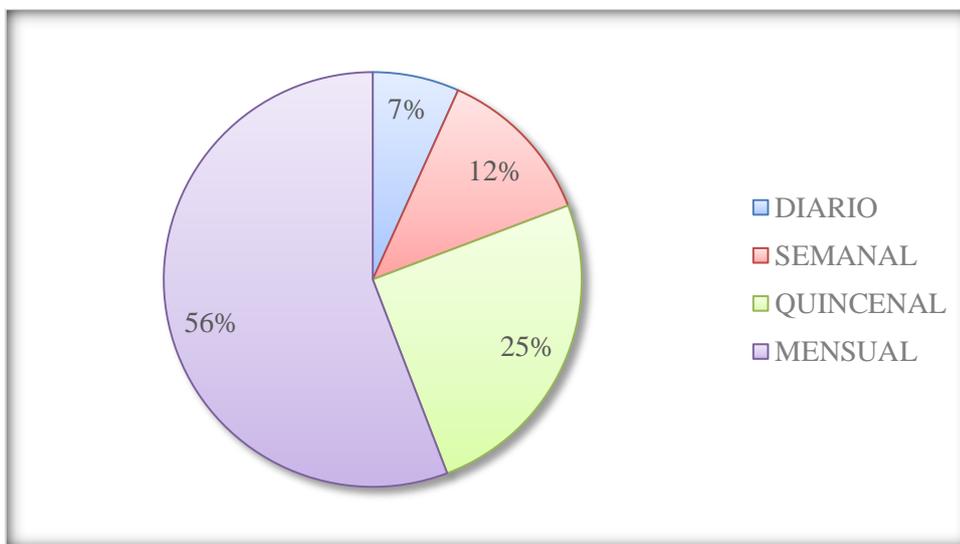
Pregunta N°2: ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?

Tabla N° 2

DIARIO	7	7%
SEMANAL	13	13%
QUINCENAL	26	25%
MENSUAL	58	56%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). *Pregunta N° 2. Ecuador.*

Gráfico N° 5



David Betancourt. (2020). *Gráfico estadístico N° 5. Ecuador.*

Análisis: En este gráfico se puede observar que diferentes personas consumen el chimichurri de acuerdo a estos porcentajes; diario 7%, semanal 12%, quincenal 25%, mensual 56%, por lo que se puede como resultado que si existe consumo de este producto y que sería muy rentable para su venta.

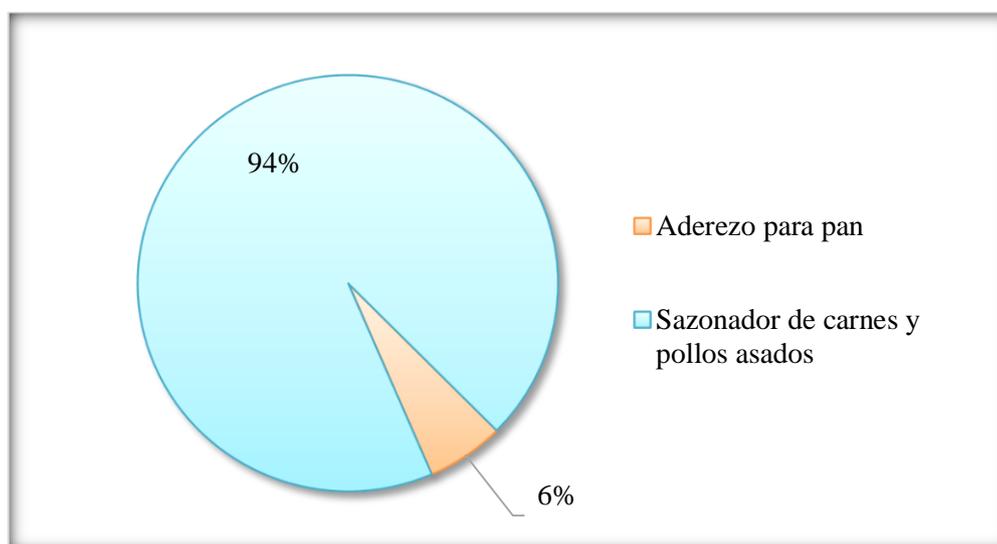
Pregunta N° 3: ¿Qué usos le da al chimichurri?

Tabla N° 3

ADEREZO PARA PAN	6	6%
SAZONADOR PARA CARNES Y POLLO ASADO	98	94%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 3. Ecuador.

Gráfico N° 6



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 6. Ecuador.

Análisis: De las 104 personas encuestadas se pudo determinar que el 94% utiliza el chimichurri como sazonador de carnes y pollos asados, en cambio el 6% lo utiliza como aderezo para pan.

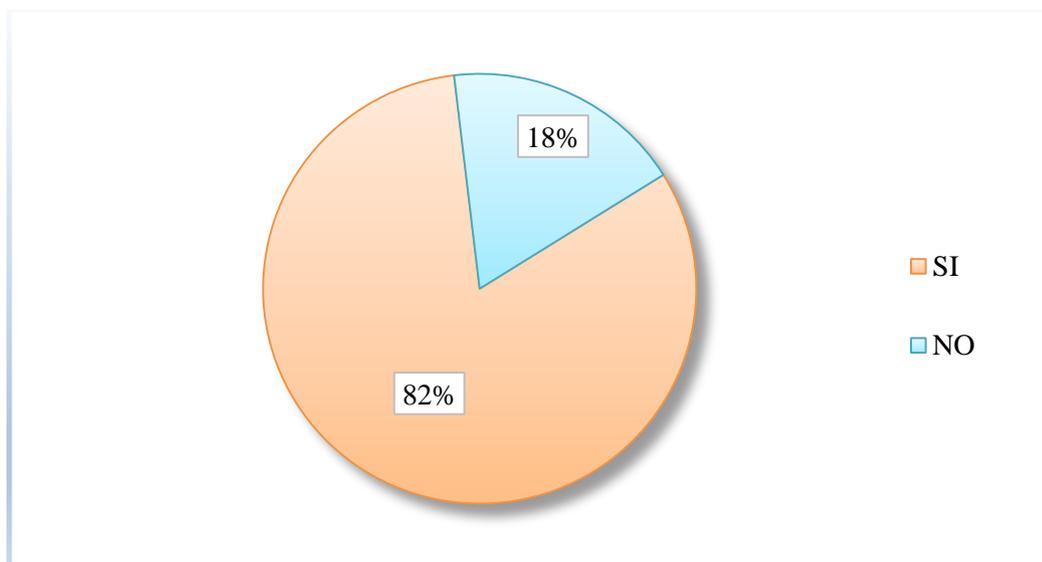
Pregunta N° 4: ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?

Tabla N° 4

SI	85	82%
NO	19	18%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 4. Ecuador.

Gráfico N° 7



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 7. Ecuador.

Análisis: De las personas encuestadas el 82% si conocen sobre los beneficios que contiene el chimichurri para la salud y el 18% desconoce de estos beneficios.

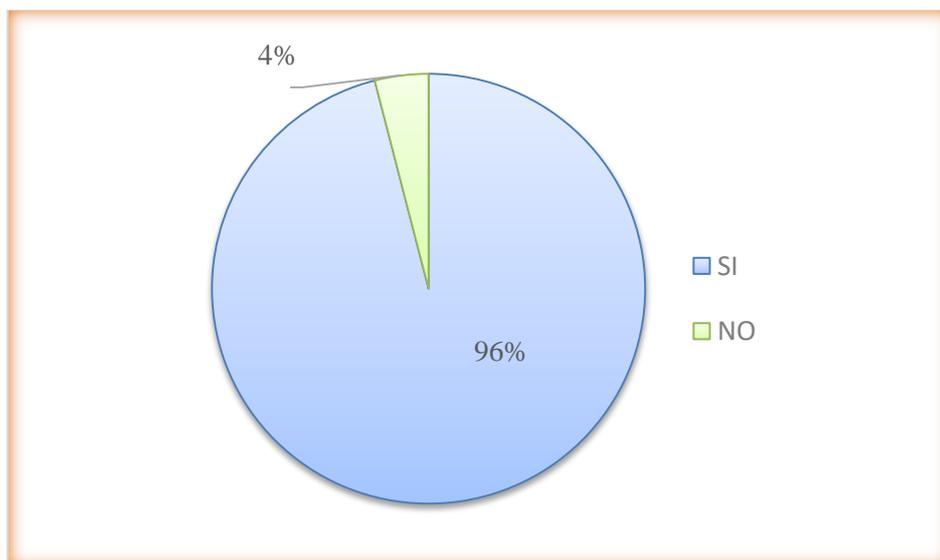
Pregunta N° 5: ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?

Tabla N° 5

SI	100	96%
NO	4	4%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 5. Ecuador.

Gráfico N° 8



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 8. Ecuador.

Análisis: Los nuevos tipos de chimichurris que la empresa BETA'S CHIMICHURRIS elaboraría serían aceptados por un 96% de la población encuestada.

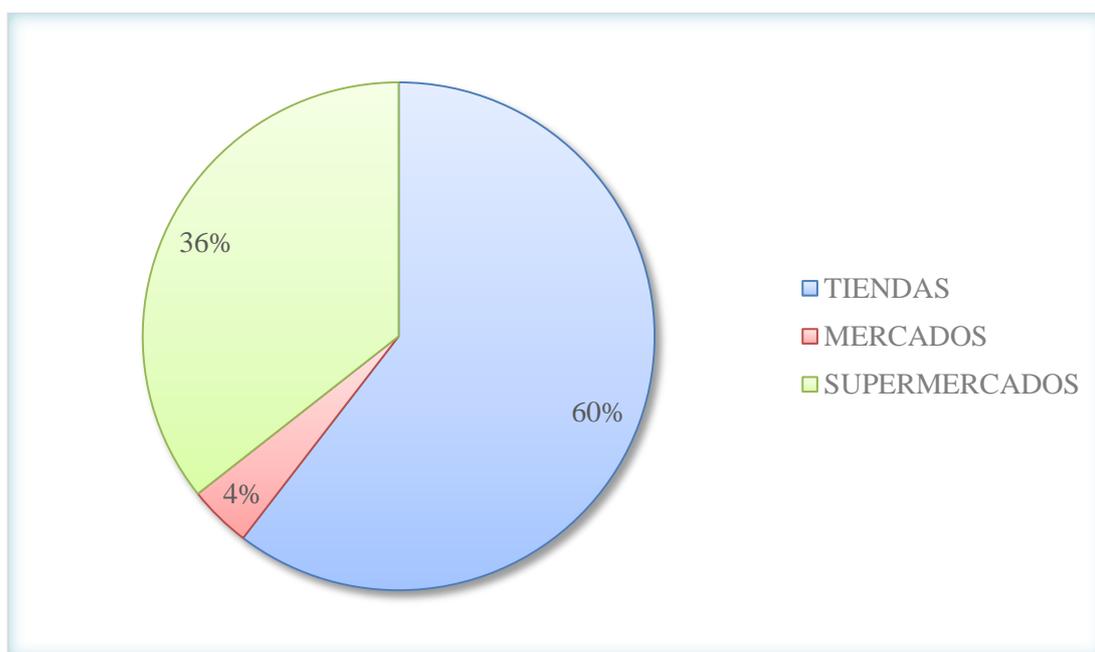
Pregunta N°6: ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?

Tabla N° 6

TIENDAS	63	61%
MERCADOS	4	4%
SUPERMERCADOS	37	36%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 6. Ecuador.

Gráfico N° 9



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 9. Ecuador.

Análisis: El lugar donde estaría mejor la distribución del producto sería en tiendas con un 60% ya que es más accesible para las personas, en supermercados con el 36% de acogida por las personas y con 4% en los mercados, por lo que se podría destinar más a tiendas y supermercados.

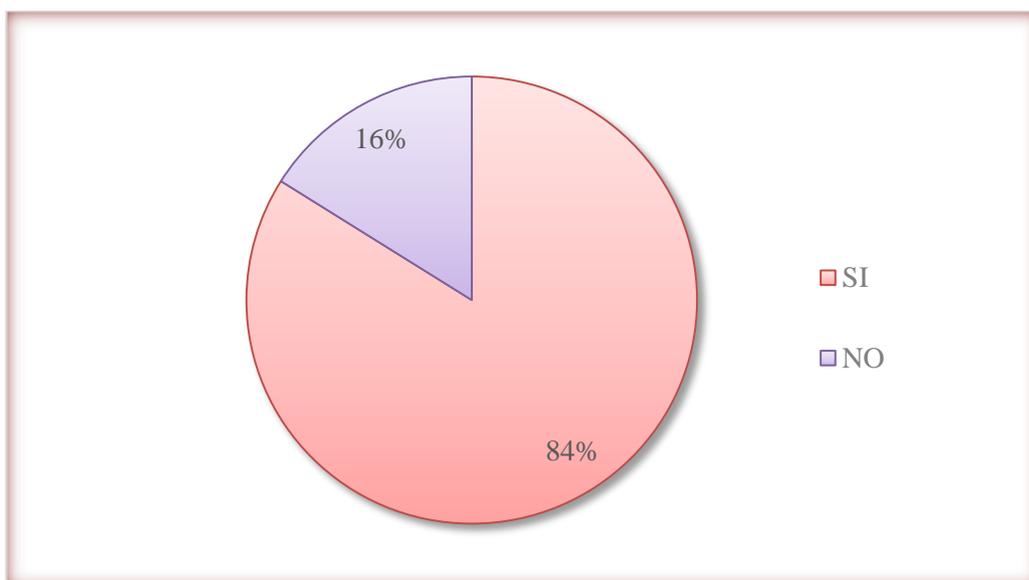
Pregunta N° 7: Probaría un chimichurri a base de paprika con pimiento rojo para sazonar su asado o alimento a servirse.

Tabla N° 7

SI	87	84%
NO	17	16%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 7. Ecuador.

Gráfico N° 10



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 10. Ecuador.

Análisis: Se tuvo el 84% de aceptación por parte de las personas en realizar un chimichurri a base de paprika con pimiento rojo, este tipo de chimichurri se lo usaría para carnes.

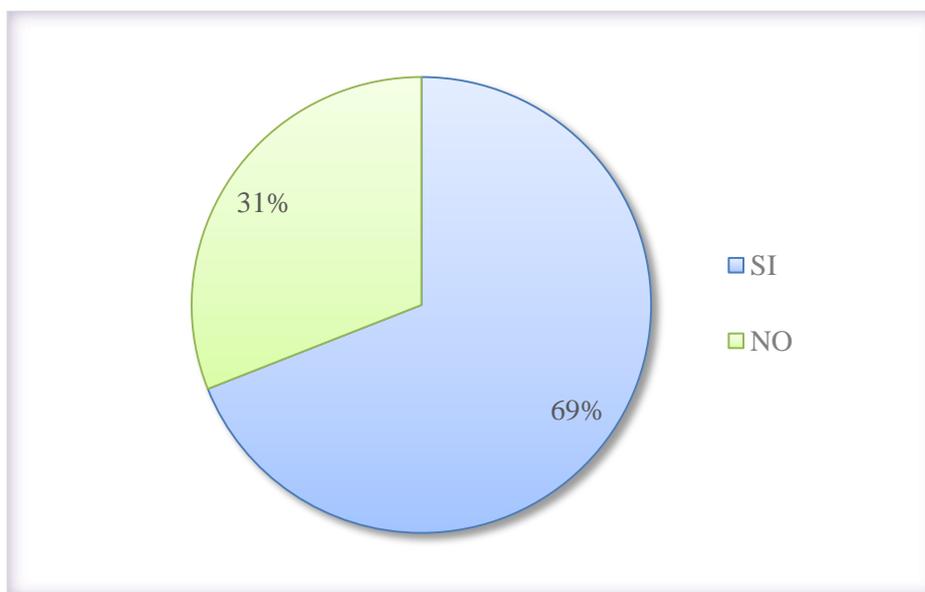
Pregunta N° 8: Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.

Tabla N° 8

SI	72	69%
NO	32	31%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 8. Ecuador.

Gráfico N° 11



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 11. Ecuador.

Análisis: Se tuvo una aceptación del 69% de las personas encuestadas para la realización del chimichurri a base de grosella con chillangua, y el 31% no le agradó la idea, este tipo de chimichurri se lo usaría para pescados.

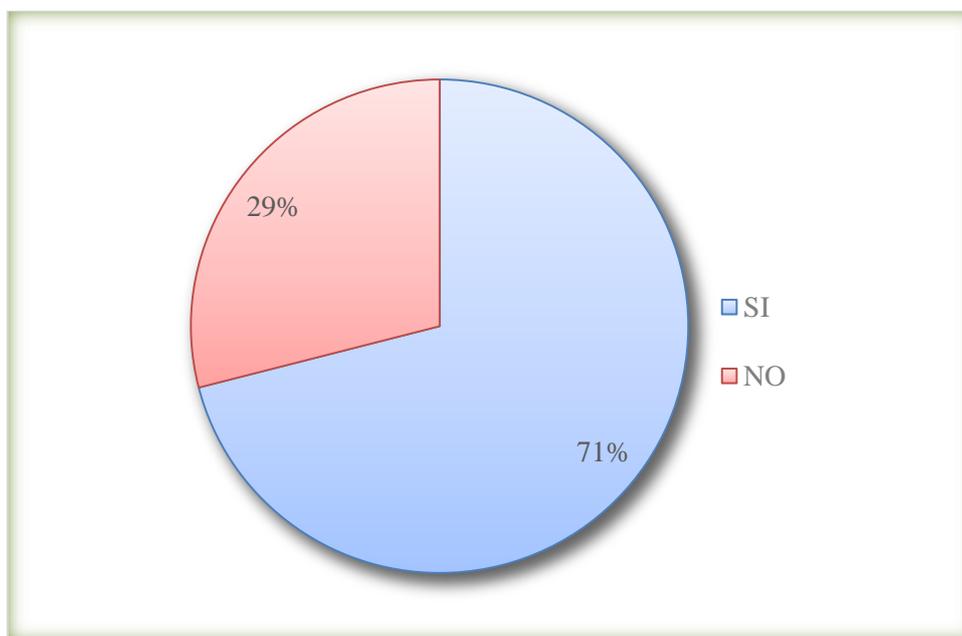
Pregunta N° 9: Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.

Tabla N° 9

SI	74	71%
NO	30	29%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 9. Ecuador.

Gráfico N° 12



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 12. Ecuador.

Análisis: El chimichurri a base de romero con jengibre tuvo el 71% de aceptación de la gente encuestada y el 29% de las personas no les apetecía este producto, este chimichurri será para aves.

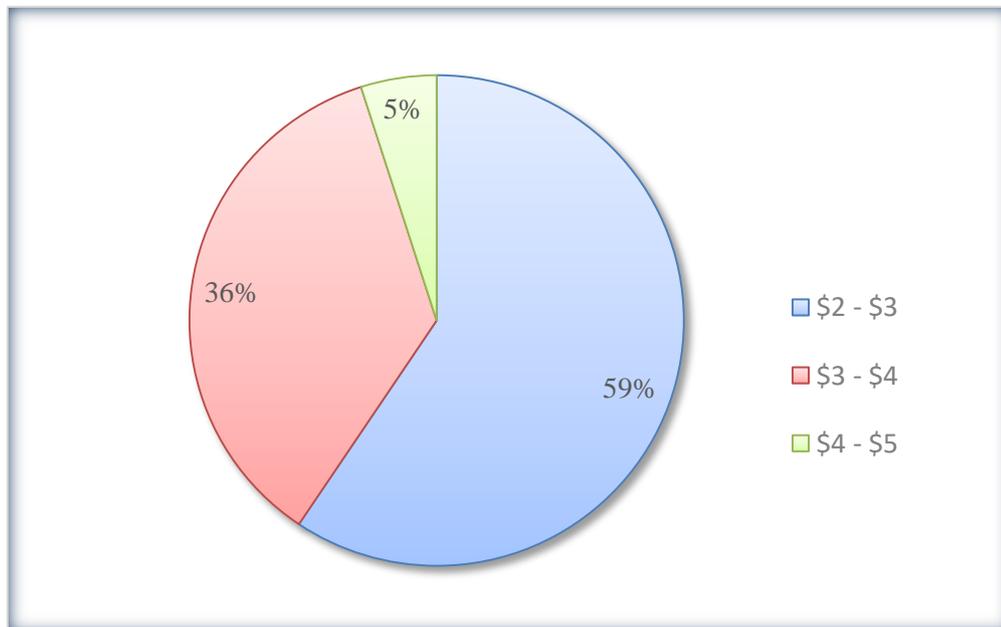
Pregunta N°10: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?

Tabla N° 10

\$2 - \$3	62	60%
\$3- \$4	37	36%
\$4 - \$5	5	5%
TOTAL	104	100%

David Betancourt. (2020). Pregunta N° 10. Ecuador.

Gráfico N° 13



David Betancourt. (2020). Gráfico estadístico N° 13. Ecuador.

Análisis: El valor que la gente está dispuesta a pagar es del 36% al 59% en el intervalo de \$3 a \$5 por este tipo de producto que ofrece el negocio.

ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS.

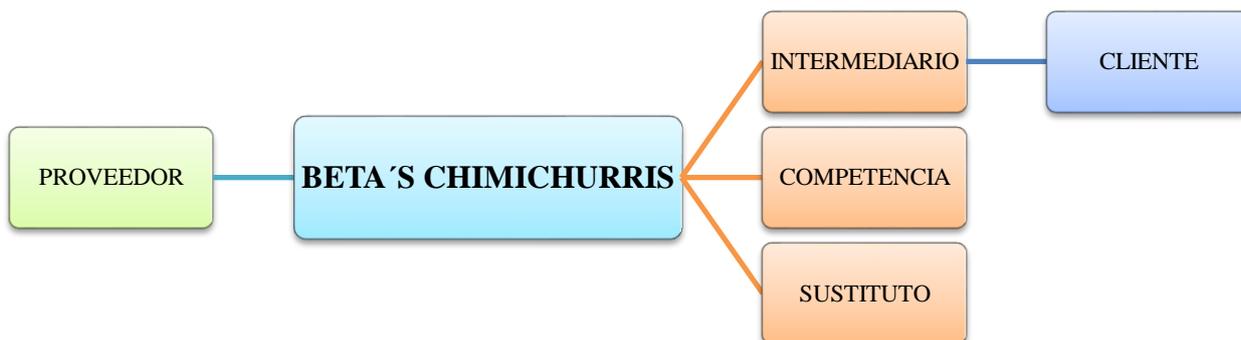
Con los resultados obtenidos de las encuestas, se puede notar que el público conoce sobre el chimichurri y que es bastante consumido, entonces se tiene como resultado la aceptación para elaborar y distribuir este tipo de productos a base de frutas, verduras y especias.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Microentorno

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS, se basa en todo lo que está alrededor de la empresa de lo que se puede tomar decisiones.

Gráfico N° 14



David Betancourt. (2020). *Micro entorno BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Competencia**

Los competidores directos serían las empresas que se dedican a la elaboración del chimichurri y/o aderezos tales como Ilé, Amazonas, La Española, Badi, Gustadina, Mc Cormick, entre otros, estas acciones se deben estudiar para generar estrategias que permitan mantener la empresa en el mercado.

- **Sustituto**

En el mercado existe una gran variedad de condimentos o aderezos para sazonar los alimentos antes de su preparación, los cuales son utilizados con el mismo fin del chimichurri.

- **Proveedores**

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS recibirá la materia prima de distintos proveedores que serán de calidad y con el mejor precio.

Tabla N° 11

Proveedor	Productos
Megamaxi	Alimentos Perecibles, especias,
Mercado Mayorista	Frutas, verduras, especias
Vector Soluciones industriales	Envases de vidrio
Cranio Creativo studio	Diseñador
Tecmy Equipos	Equipos de cocina
Montero	Maquinaria, utensilios de cocina
Almacenes Jiménez	Menaje, uniformes

David Betancourt. (2020). Proveedores de BETA'S CHIMICHURRIS. Ecuador.

- **Intermediarios**

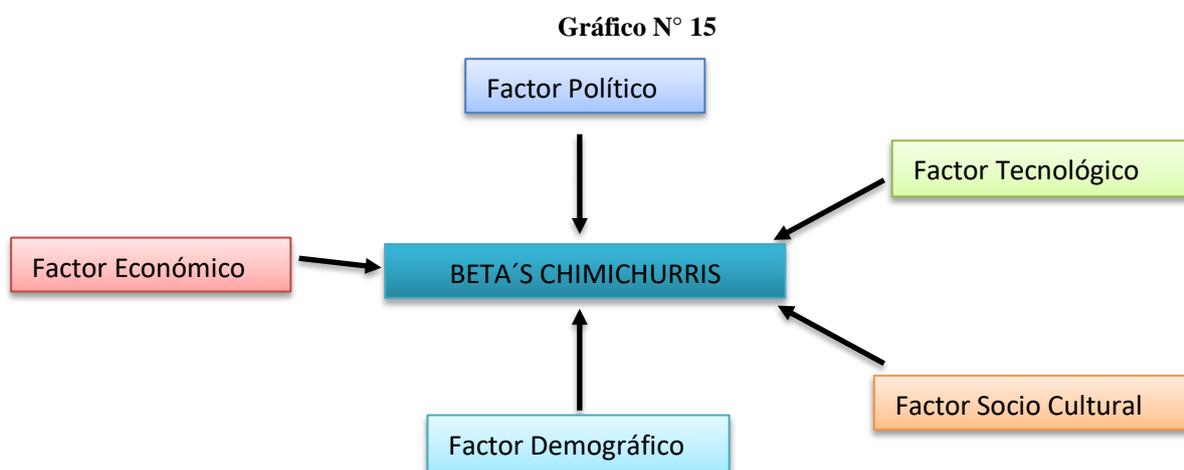
BETA'S CHIMICHURRIS tendrá como intermediarios a empresas externas como tiendas y supermercados para el uso de publicidad, promoción y distribución de nuestro producto.

- **Clientes**

El producto estará disponible para todo el público en general, tomando en cuenta que ellos son lo más importante para que la empresa sea rentable.

3.5.2 Macro entorno

Son todos aquellos factores externos que influyen en el desarrollo y el desenvolvimiento de la empresa, los cuales deben ser tomados en cuenta para obtener una solidez empresarial.



David Betancourt. (2020). *Macro entorno BETA 'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Factor Político**

La empresa se regirá al cumplimiento de todas las normas y cada uno de los requisitos y reglamentos que el gobierno decreta, con el fin de que la empresa sea legal y confiable para los consumidores.

- **Factor Económico**

La empresa dependerá de la situación económica del país, entre las cuales están el continuo crecimiento de las tasas de interés e inflación de precios, actualmente el país se mantiene de manera estable.

- **Factor Socio Cultural**

El chimichurri es un producto aceptable y bastante consumido, ya sea como acompañante o aderezo, por tal motivo, no será de gran dificultad dar a conocer una nueva marca que se dedique a la elaboración y distribución del mismo.

- **Factor Tecnológico**

Con el avance de la tecnología, la empresa podrá utilizar estos recursos como marketing digital para darse a conocer, utilizando páginas web, App o puntos de venta móvil que le beneficien.

- **Factor Demográfico**

La línea de productos será dirigida a la población en general, sin importar su género, edad, origen, clase social, entre otros factores que están determinados por la demografía.

3.6 Producto y servicio

BETA'S CHIMICHURRIS es una empresa dirigida a la producción y distribución de chimichurris, este producto estará perchado en los supermercados y en diferentes tiendas del sector, con un fin de lucro, el cual es tener ganancias a largo plazo.

El objetivo es la innovación del chimichurri, con nuevos ingredientes en su elaboración para que se pueda hacer uso tanto como aderezo o sazónador, y a la vez que aumente el número de ingresos, así como también entablar una buena relación con los proveedores para efectivizar la adquisición de productos que rindan beneficios tanto para el cliente como para la empresa.

3.6.1 Producto Esencial

Los productos esenciales serán tres tipos de chimichurris, los cuales son elaborados a base de paprika – pimiento rojo, jengibre – romero y grosella – chillangua, que harán que la empresa sea reconocida y con el tiempo presentar nuevos productos con el fin de crecer en el mercado.

3.6.2 Producto real

CHIMICHURRI DE PAPRIKA CON PIMIENTO ROJO.

- **Características:**

Tendrá como ingredientes principales la paprika con pimiento rojo, este chimichurri será utilizado para carnes rojas.

- **Calidad:**

Trabajo de calidad con estándares altos en seguridad alimentaria garantizado.

- **Estilo:**

Su presentación será en un recipiente de vidrio, que contiene 220 gramos.

- **Marca:**

BETA´S CHIMICHURRIS, lleva este nombre por las cuatro primeras letras del apellido del dueño del negocio y a continuación va el nombre del producto como tal. Su slogan será “Como hecho en casa”, porque es un producto que está hecho sin conservantes ni aditivos químicos, todo será hecho caseramente.

- **Empaque:**

La presentación irá en un envase de vidrio que abarque de 220 gramos, en el cual el envase puede ser utilizado luego para otro tipo de uso, con el fin de reducir la contaminación del medio ambiente.

CHIMICHURRI DE JENGIBRE CON ROMERO

- **Características:**

Tendrá como ingredientes principales al jengibre con romero, este chimichurri será utilizado para aves.

- **Calidad:**

Trabajo de calidad con estándares altos en seguridad alimentaria garantizado.

- **Estilo:**

Su presentación será en un recipiente de vidrio, que abarca 220 gramos.

- **Marca:**

BETA´S CHIMICHURRIS, lleva este nombre por las cuatro primeras letras del apellido del dueño del negocio y a continuación va el nombre del producto como tal. Su slogan será “Como hecho en casa”, porque es un producto que está hecho sin conservantes ni aditivos químicos, todo será hecho caseramente.

- **Empaque:**

La presentación irá en un envase de vidrio que abarque de 220 gramos en el cual el envase puede ser utilizado luego para otro tipo de uso, con el fin de reducir la contaminación del medio ambiente.

CHIMICHURRI DE GROSELLA CON CHILLANGUA

- **Características:**

Tendrá como ingredientes principales grosella con chillangua, este chimichurri será utilizado para pescados.

- **Calidad:**

Trabajo de calidad con estándares altos en seguridad alimentaria garantizado.

- **Estilo:**

Su presentación será en un recipiente de vidrio, que abarca 220 gramos.

- **Marca:**

BETA'S CHIMICHURRIS, lleva este nombre por las cuatro primeras letras del apellido del dueño del negocio y a continuación va el nombre del producto como tal. Su slogan será "Como hecho en casa", porque es un producto que está hecho sin conservantes ni aditivos químicos, todo será hecho caseramente.

- **Empaque:**

La presentación irá en un envase de vidrio que abarque de 220 gramos, en el cual el envase puede ser utilizado luego para otro tipo de uso, con el fin de reducir la contaminación del medio ambiente.

3.6.3 Producto aumentado

El valor agregado de la empresa será:

- Entrega o distribución en tiendas y supermercados.
- Servicio de entrega y garantía.
- Servicio pre y post venta.

3.7 Plan de introducción al mercado

- **Distintivos y Uniformes**

Área de Cocina.

El Personal de Cocina contará con los siguientes uniformas, tanto para el Chef ejecutivo como los ayudantes:

- Chaqueta Color blanca (con distintivo de la empresa y nombre del empleado en la parte superior derecha).
- Pantalón negro o mil cuadros de tela resistente para la cocina.
- Mandil negro para el Chef Ejecutivo.
- Mandil Blanco para los ayudantes.
- Toca o gorro.

- Pico.
- Limpiones.

Además, todos los miembros de esta área deberán usar zapatos negros antideslizantes para evitar accidentes y guantes quirúrgicos al momento de manipular alimentos.

Repartidor/Cobrador:

- Una camiseta polo color rojo y blanco con el logotipo de la empresa.
- Jeans a elección
- Zapatos de suela color negro

- **Materiales de Identificación**

BETA'S CHIMICHURRIS contará con tarjetas de presentación en las cuales constarán los datos del ejecutivo de ventas o promotor, datos del establecimiento y una pequeña información sobre el mismo.

Gráfico N° 16



David Betancourt. (2020). Tarjeta de presentación BETA'S CHIMICHURRIS. Ecuador.

Además, se contará con cartas de presentación para los clientes y diversas instituciones, en las que se hará llegar información, promociones, y diversas novedades que tendrá BETA'S CHIMICHURRIS.

EMPRESA BETA'S CHIMICHURRIS
DISTRIBUIDORA



Av. Ajaví y Benancio Estandoque, Solanda #3 Teléfono: 095 898 1239.

E-mail: david.betancourt17@outlook.com

Se colocarán vallas publicitarias en las calles de aproximadamente 3.2m x 6.8m y en paradas de autobuses de 1.5m x 33m. Se colocarán alrededor de 3 a 5 vallas publicitarias y estas serán ubicadas en diferentes sectores de la ciudad. Con el fin de llegar a la mente de las personas con nuestra marca y lograr el objetivo de ser reconocidos a nivel nacional.

Gráfico N° 17



David Betancourt. (2020). Vallas publicitarias "BETA'S CHIMICHURRIS". Ecuador.

3.8 Canal de distribución y puntos de ventas

El Canal de distribución que tiene la empresa BETA'S CHIMICHURRIS será por medio de entrega a mayoristas para la distribución de intermediarios.

Promoción

- Catálogo informativo.

Contacto

- Página Web.
- Carta de presentación.
- Tarjetas de presentación.

Correspondencia.

- Mails informativos.
- Anuncios en periódico.

Negociación.

- Directamente en el establecimiento.
- Vía Internet.

Financiamiento.

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS involucra un proceso de financiamiento para lo que se utilizará diversos medios con el fin de llegar a la mente del cliente.

Tabla N° 12

Anuncios	2 x semana	\$ 38,00
Cartas de presentación	100 unidades	\$ 16,50
Tarjetas	100 unidades	\$ 20,00
Internet	Mensual	\$ 22,00
Repartidor	Mensual	\$ 400,00
TOTAL		\$ 496,50

David Betancourt. (2020). *Financiamiento "BETA'S CHIMICHURRIS"*. Ecuador

3.9 Riesgos y oportunidades del negocio

El elemento fundamental de riesgo es que existen muchos productos tipo chimichurris, pero todos tienen los mismos ingredientes sin llegar a más opciones y variedades para el cliente.

Como oportunidad del negocio será la producción y distribución de chimichurris con una variedad de nuevos sabores, en el cual se utilicen especias, frutas y verduras, con el objetivo de que las tiendas y supermercados se encarguen de la distribución y venta de los productos "BETA'S CHIMICHURRIS".

3.10 Fijación de precios

Para la fijación de precios se trabaja bajo una receta estándar.

Tabla N° 13

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTANDAR		
NOMBRE DEL PLATO:	CHIMICHURRI DE PIMIENTO ROJO CON PAPIKA			Código: 001
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	MARZO 2020			Chef: David Betancourt
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL
Aceite	ml	2,55	100	0,26
Paprika	g	6,00	10	0,06
Orégano	g	6,50	10	0,07
Pimiento Rojo	g	1,65	60	0,10
Sal	g	0,90	6	0,01
Vinagre	ml	1,80	50	0,09
Etiqueta de envase	u	0,50	1	0,06
Envase de vidrio	u	11,88	1	0,50
Ajo	g	3,00	10	0,03
FOTO: 	Total Bruto			1,16
	10 % Imprevisto			0,12
	Costo Neto			1,28
	Gasto de fabr. 15%			0,19
	Factor Costo 33,33%			0,43
	M.O. 45%			0,58
	G. Adm. 12%			0,15
	45 % Utilidad			0,58
	Sub total			3,20
	12 % I.V.A.			0,38
	10 % Servicio			0,00
	Total			3,58

David Betancourt. (2020). *Receta estándar del chimichurri de pimiento rojo con paprika*. Ecuador.

Tabla N° 14

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTANDAR		
NOMBRE DEL PLATO:	CHIMICHURRI DE JENGIBRE CON ROMERO.			Código: 002
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	MARZO - 2020			Chef: David Betancourt
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL
Aceite	lt	2,55	100	0,26
Vinagre	lt	1,80	50	0,09
Jengibre	g	1,75	30	0,05
Romero	g	2,00	20	0,04
Perejil	g	1,25	20	0,03
Sal	g	0,90	6	0,01
Envase de vidrio	u	11,88	1	0,50
Etiqueta de envase	u	0,50	1	0,06
Ajo	g	3,00	10	0,03
FOTO 	Total Bruto			1,06
	10 % Imprevisto			0,11
	Costo Neto			1,16
	Gasto de fabr. 15%			0,17
	Factor Costo 33,33%			0,39
	M.O. 45%			0,52
	G. Adm. 12%			0,14
	45 % Utilidad			0,52
	Sub total			2,91
	12 % I.V.A.			0,35
	10 % Servicio			0,00
Total			3,25	

David Betancourt. (2020). *Receta estándar del chimichurri de jengibre con romero*. Ecuador

Tabla N° 15

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTANDAR		
NOMBRE DEL PLATO:	CHIMICHURRI DE GROSELLA CON CHILLANGUA			Código: 003
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	MARZO - 2020			Chef: David Betancourt
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (Kg)	CANTIDAD	TOTAL
Aceite	ml	2,55	100	0,26
Chillangua	g	3,75	20	0,08
Grosella	g	0,70	20	0,01
Sal	g	0,90	6	0,01
Perejil	g	1,25	20	0,03
Vinagre	ml	1,80	50	0,09
Etiqueta de envase	u	0,50	1	0,06
Envase de vidrio	u	11,88	1	0,50
Ajo	g	3,00	10	0,03
FOTO: 	Total Bruto			1,05
	10 % Imprevisto			0,11
	Costo Neto			1,16
	Gasto de fabr. 15%			0,17
	Factor Costo 33,33%			0,39
	M.O. 45%			0,52
	G. Adm. 12%			0,14
	45 % Utilidad			0,52
	Sub total			2,90
	12 % I.V.A.			0,35
	10 % Servicio			0,00
	Total			3,24

David Betancourt. (2020). *Receta estándar del chimichurri de grosella con chillangua*. Ecuador

• **RECETAS ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN**

Tabla N° 16

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		CHIMICHURRI DE PIMIENTO ROJO CON PAPIKA						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL		PUNTOS DE CONTROL			
100	ml	Aceite	5° - 12° C		No saponificado			
10	g	Paprika	20° - 30° C		Tamizado			
10	g	Orégano	5° - 10° C		Seco			
60	g	Pimiento rojo	30° - 40° C		Morrón (fuego directo)			
6	g	Sal	20° - 30° C		Seco			
10	g	Ajo	20° - 30° C		Repicado			
50	ml	Vinagre	10° - 20° C		Esterilizado			
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1. Quemar el pimiento a fuego directo hasta volverlo completamente negro.						
		2. En un recipiente, colocar el pimiento y cubrirlo con plástico film hasta que este se enfríe.						
		3. Tomar el pimiento y retirar toda la parte negra, para luego cortar en brunoise fino.						
		4. Repicar el ajo.						
		5. Agregar todos los ingredientes secos en un recipiente.						
		6. Colocar el vinagre y a continuación el aceite en el recipiente						
		7. Remover todos los ingredientes del recipiente.						
		8. Pesar y colocar en el envase de vidrio.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
246	999,14	7,36	102,77	3,96	10,89	0	2350,2	7,39

David Betancourt. (2020). *Receta estándar de producción Chimichurri de pimiento rojo con paprika*. Ecuador.

Tabla N° 17

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		CHIMICHURRI DE JENGIBRE CON ROMERO						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL			PUNTOS DE CONTROL		
100	ml	Aceite	5° - 12° C			No saponificado		
50	ml	Vinagre	10° - 20° C			Esterilizado		
30	g	Jengibre	0° - 4° C			Repicado		
20	g	Romero	5° - 10°C			Seco		
6	g	Sal	20° - 30° C			Seco		
10	g	Ajo	20° - 30° C			Repicado		
20	g	Perejil	Lavadas y deshojadas			Repicado		
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1. Pesar los ingredientes.						
		2. Repicar cada uno de lo siguiente: ajo, romero, perejil y jengibre.						
		3. Colocar en un recipiente los ingredientes repicados, agregando la sal.						
		4. Remover los ingredientes secos.						
		5. Agregar primero el vinagre y luego el aceite.						
		6. Remover nuevamente los ingredientes, hasta que se hayan mezclado por completo.						
		7. Poner en el envase de vidrio y conservar hasta su uso.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
236	1094,22	12,82	104,29	5,21	34,97	0	2368,4	10,02

David Betancourt. (2020). *Receta estándar de producción Chimichurri de jengibre con romero*. Ecuador.

Tabla N° 18

		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		CHIMICHURRI DE CHILLANGUA CON GROSELLA						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL		PUNTOS DE CONTROL			
100	ml	Aceite	5° - 12° C		No saponificado			
20	g	Chillangua	Lavadas y deshojadas		Repicado			
20	g	Grosella	8° - 10° C		Licuado			
6	g	sal	20° - 30° C		Seco			
20	g	Perejil	Lavadas y deshojadas		Repicado			
50	ml	Vinagre	10° - 20° C		Esterilizado			
10	g	Ajo	20° - 30° C		Repicado			
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1. Pesar los ingredientes.						
		2. Repicar cada uno de los siguientes ingredientes: el ajo, perejil, chillangua.						
		3. Agregar en un recipiente los ingredientes repicados más la sal y remover.						
		4. Agregar el zumo de la grosella más vinagre al recipiente.						
		5. Por último se agrega el aceite y se remueve todo hasta que se mezclen bien los ingredientes.						
		PREPARADO DE GROSELLA						
		1. Colocar en un recipiente la grosella, vinagre, agua, sal, para realizar una conserva.						
		2. Dejar la conserva en un lugar fresco y seco durante 3 a 4 días.						
		3. Pasado el tiempo de conservación se retira y se procede a licuar los ingredientes.						
		4. Licuar los ingredientes y cernir.						
		5. Se obtiene el zumo de grosella preparado y se lo deja en refrigeración hasta su uso.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
226	993,21	4,42	103,65	4,15	17,23	0	2357,5	10,21

David Betancourt. (2020). *Receta estándar de producción Chimichurri de chillangua con grosella*. Ecuador.

3.11 Capacidad instalada

3.11.1 Implementación del negocio

- Equipos industriales

Tabla N° 19

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Cocina industrial acero con horno industrial	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Refrigeradora industrial seminuevo.	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Lavaplatos industrial	1	\$ 290,00	\$ 290,00
Licuada Oster	1	\$ 59,00	\$ 59,00
Empacadora al vacío	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Cuchillos tramontina	4	\$ 9,00	\$ 36,00
Juego de ollas de acero inoxidable	3	\$ 40,00	\$ 120,00
Colador de 30cm	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Coladores de 12-14-16 cm	2	\$ 6,55	\$ 13,10
Tazón de acero 32cm	3	\$5,40	\$ 16,20
Tazón de acero 14x3,2 cm	5	\$2,55	\$ 12,75
Cucharas medidoras	2	\$5,50	\$ 11,00
Balanza digital.	1	\$ 6,25	\$ 6,25
		TOTAL	\$ 2.280,30

David Betancourt. (2020). *Equipos industriales BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- Equipos de Computación

Tabla N° 20

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Punto de venta con caja registradora	1	\$650	\$650
Laptop Hp	1	\$108	\$108
Impresora Epson	1	\$160	\$160
		TOTAL	\$918

David betancourt. (2020). *Equipos de computación BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- Muebles

Tabla N° 21

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Estantería	2	\$ 38,00	\$ 76,00
Escritorio de oficina	1	\$ 170,00	\$ 170,00
Silla de oficina	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Mesa de acero inoxidable	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Mueble de cocina	1	\$ 49,00	\$ 49,00
		TOTAL	\$ 505

David Betancourt. (2020). *Muebles y enseres BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- Equipos Industriales de seguridad

Tabla N° 22

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Extintor 10 lbs	2	\$ 17,00	\$ 34,00
Lámpara de emergencia	2	\$ 14,50	\$ 29,00
Sensor de temperatura y detector de humo	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Piso de seguridad para cocina	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Señalética de seguridad	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Señalética para piso	1	\$ 8,50	\$ 8,50
Detector de gas	1	\$ 14,75	\$ 14,75
Letrero de Salida luminosos	1	\$ 19,00	\$ 19,00
Tanque de gas	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Escalera pegable (2 escalones)	1	\$ 35,50	\$ 35,50
Guantes Quirúrgicos (100 uni).	2	\$ 4,25	\$ 8,50
		TOTAL	\$ 286,25

David Betancourt. (2020). *Equipos Industriales de seguridad BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Vehículo**

Tabla N° 23

DESCRIPCIÓN	PRECIO	PRECIO TOTAL
Furgoneta chevi 1.3	\$ 8,700	\$ 8,700
TOTAL		\$ 8,700

David Betancourt. (2020). *Vehículo BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Servicios Básicos**

Tabla N° 24

DESCRIPCION	PRECIO MENSUAL
Agua	\$30
Luz	\$35
Teléfono	\$15
Internet	\$22
Arriendo	\$280
Total	\$382
Total anual	\$4.584

David Betancourt. (2020). *Servicios Básicos BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Suministros de Oficina**

Tabla N° 25

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Resma de papel bond	4	\$3,50	\$14,00
Marcadores permanentes	6	\$0,87	\$5,22
Papelera metálica	1	\$11	\$10,75
Basurero Papelera	1	2,2	\$2,20
Grapadora	1	3,2	\$3,20
Corrector Bolígrafo	2	1,08	\$2,16
Etiqueta Adhesiva	4	0,35	\$1,40
Fechador	1	1,13	\$1,13
Lápiz estilo triangular	5	0,1	\$0,50
Marcador resaltador	5	0,8	\$4,00
Perforadora mediana	1	4,4	\$4,40
kardex paq*50	1	4,7	\$4,70
Archivador	5	1,83	\$9,15
Manillas pequeñas	5	0,09	\$0,45
Masking 18x40	1	0,79	\$0,79

Masking 48x40	1	1,93	\$1,93
Cinta de embalaje	1	1,12	\$1,12
Esferos bic	10	0,37	\$3,70
Saca grapas	1	0,5	\$0,50
Caja de Clips	1	0,4	\$0,40
Tijera grande	1	0,46	\$0,46
Carpetas	10	0,52	\$5,20
Corta papel	1	0,35	\$0,35
Calculadora casio científica	1	13,95	\$13,95
Marcador edding	6	1,05	\$6,30
Cuaderno empastado	1	3,3	\$3,30
TOTAL			\$101,26

David Betancourt. (2020). *Suministros de oficina BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Materiales de Limpieza**

Tabla N° 26

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
Trapeador con balde	1	\$9,75	\$9,75
Trapeador 30 cm	1	4	\$4,00
Tachos de basura	2	19	\$38,00
Escoba cerda dura	1	4	\$4,00
Papel limpión industrial	1	4,9	\$4,90
Guantes de silicona	1	6	\$6,00
Limpiones	3	5,8	\$17,40
Desinfectante	2	3	\$6,00
Cloro	2	2	\$4,00
Detergentes			\$0,00
Desengrasante	2	5	\$10,00
Jabón de manos líquido	1	5	\$5,00
Dispensador doble jabón y gel antibacterial	1	8,5	\$8,50
Dispensador de papel industrial	1	9,75	\$9,75
Papel higiénico industrial 100m	2	1,25	\$2,50
Toallas de mano	1	2,5	\$2,50
Espónja mixta 2 uni.	2	0,6	\$1,20
Lustes 6 uni.	2	2,98	\$5,96
Fundas de basura industrial paq 10.	3	1	\$3,00
Cepillo de mano sanitario	1	3,8	\$3,80
TOTAL			\$146,26

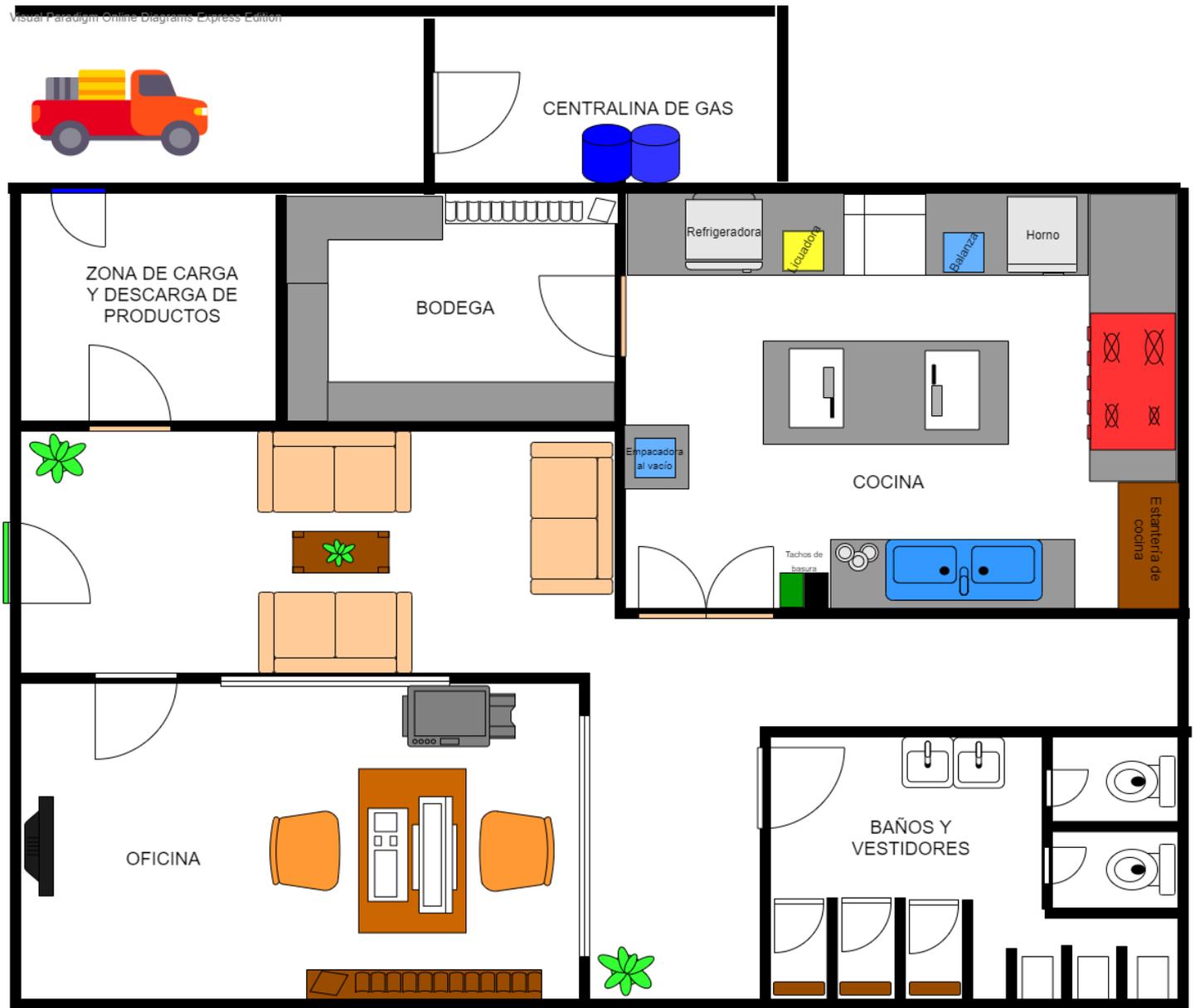
David Betancourt. (2020). *Materiales de limpieza BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

3.12 Estudio arquitectónico

3.12.1 Estructura interna del Establecimiento

PLANO DEL ESTABLECIMIENTO BETA'S CHIMICHURRIS

Gráfico N° 18



David Betancourt. (2020). *Plano del establecimiento BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

CAPÍTULO IV: PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Para mantener la formalidad del negocio, este requiere ajustarse a su lugar de implantación por lo que se necesita tener los siguientes documentos:

- **Servicio de Rentas Internas / SRI
RUC (Registro Único de Contribuyente)**

Se lo obtiene en el Servicio de Rentas Internas y se necesita:

- Copia de cédula.
- Papeleta de votación.
- Formulario de la actividad a la que vamos a pertenecer.
- Se estipula si es persona natural o jurídica.
- Natural: una sola persona.
- Jurídica: sociedades.

(GOB.EC beta, 2020. <https://www.gob.ec/>).

- **Agencia de Regulación, Control y vigilancia Sanitaria / ARCSA**

- RUC.
- Carnets ocupacionales.
- Plano arquitectónico (escala de 1 a 30 de la infraestructura).
- Foto de la fachada.
- Cédula y papeleta de votación vigentes.
- Curso de manipulación de alimentos.
- Llenar formulario en página del ARCSA.

(ARCSA, 2020. <https://www.controlsanitario.gob.ec/>).

Carnet ocupacional ARCSA

- Examen de sangre, heces y orina.
- Control médico.
- Foto tamaño carnet.
- \$ 0.50 ctvs.

(ARCSA, 2020. <https://www.controlsanitario.gob.ec/>).

- **Municipio de Quito**

El Municipio se encarga de entregar los siguientes documentos:

- **Línea de fábrica:** documento que informa mediciones exactas del plano arquitectónico y del terreno.
- **Permiso de suelo:** permiso que avala que la infraestructura este apta para el negocio que se requiere.
- **Patente:** codificación y nombre de la actividad económica social.

Dentro de esto esta:

- El permiso de bomberos realiza la inspección de la infraestructura.
- RUC.
- Copia de cédula y papeleta de votación.
- Permiso de rotulación.
- Foto de la fachada y rotulo (si es de madera, metal, colores, etc).

Inspección del Cuerpo de Bomberos:

- Infraestructura interna y externa que sea segura.
- Terreno (firme).

(BOMBEROS QUITO, 2020. <https://www.bomberosquito.gob.ec/>).

Inspección de equipamiento

- Cocina, ductos, cañerías, etc.
- Tuberías de agua potable de color verde, de color rojo para hidrantes y cisternas. De color amarilla tuberías de gas.
- Luz eléctrica.
- Recomendaciones de señalética.
- Plan de contingencia. Es un documento de planificación a futuro para la prevención de riesgos naturales, como antrópicos (daño ocasionado por el ser humano).
- Con todos los documentos obtenidos en el Municipio se tiene la Licencia Única de Actividades Económicas / LUAE

(BOMBEROS QUITO, 2020. <https://www.bomberosquito.gob.ec/>).

- **Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social / IESS**

Se obtiene el número patronal que sirve para afiliar a los trabajadores.

Se necesita:

- Papeleta de votación.

- RUC (copia).
- Cédula de identidad.

El tener número patronal obliga a pagos puntuales con sus respectivos aportes a los trabajadores (UNVRSO, 2020. <https://unvrso.ec/>).

- **Ministerio de Relaciones Laborales**

Se encarga de legalizar las contrataciones de los trabajadores como también la salida de los mismos.

- **Ministerio de Hidrocarburos**

Ministerio que se encarga del control y regulación de:

- Cañerías.
- Ductos.
- Mangueras.
- Tanques de gas.
- Centralina de gas.

(MINISTERIO DE HIDROCARBUROS, 2020. <http://historico.hidrocarburos.gob.ec/>).

CAPÍTULO V: IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Objetivo del área:

Los impactos ambientales tienen como objetivo prevenir, mitigar y restaurar los daños al medio ambiente con el propósito de reducir los efectos negativos en el medio ambiente (Gobierno De México, 2018. <https://www.gob.mx/>).

Los impactos sociales se tratan de un resultado o consecuencia de una determinada acción en la comunidad. Una empresa dejará su huella por los efectos que produce las actividades desarrolladas en la misma. (Pérez, J y Gardey, A, 2019. <https://definicion.de/impacto-social/>).

El objetivo de la empresa se basará en la reducción de la contaminación del medio ambiente con la utilización de diferentes productos reciclables, en el cual la presentación será en un envase de vidrio que podrá ser utilizado después de que el producto se haya terminado y al mismo tiempo con la creación de una nueva empresa se generaran múltiples empleos para la sociedad.

5.2 Impacto ambiental

- **Identificación de posibles impactos ambientales.**
 - Contaminación por basura.
 - Residuos no orgánicos ni reciclables.

- **Medidas para contrarrestar los impactos encontrados.**
 - Se evitará botar los desechos en un solo contenedor, tendremos diferentes contenedores de basura cada uno con su color respectivo con el fin de realizar reciclaje y reducir la contaminación ambiental. Se clasifican de la siguiente manera:
 - Contenedor azul: envases no retornables, frascos, bolsas plásticas
 - Contenedor gris: Papel bond, periódicos, cuadernos, revistas, cartón o cajas plegadas. Trataremos de usar residuos degradables para poder contrarrestar la contaminación ambiental.
 - Contenedor negro: Aluminio, sorbetes, envolturas de alimentos, servilletas usadas.

- Contenedor verde: Frutas, verduras, restos de alimentos, residuos de jardín. (Cuidemos el planeta, 2020. <https://cuidemoselplaneta.org/>).
- Se tratará de usar residuos biodegradables para poder contrarrestar la contaminación ambiental.
- El envase en el que irá el producto será de vidrio, siendo este de utilización luego de que el producto termine.
- La distribución en tiendas y supermercados se la realizará en cartones los cuales puedan volver a usarse.

5.3 Impacto social

- **Generación de fuentes de trabajo.**

La empresa BETA'S CHIMICHURRIS generará empleos, sin importar culturas, etnias, género, raza, etc. Además, existirá un buen trato hacia los trabajadores con el fin de que el empleado se sienta a gusto en el lugar de trabajo y pueda desenvolverse de la mejor manera posible.

- **Igualdad de género.**

La empresa aceptará a todo tipo de personas sin importar su género, siempre y cuando cumplan con los requisitos del establecimiento y sean profesionales.

Todos los trabajadores tendrán el mismo trato y derechos, pero siempre con su debido respeto y atención merecida, por tal motivo existirán charlas con los empleados para que exista un buen ambiente de trabajo y sostenibilidad del mismo.

- **Mejoramiento del nivel de ingresos.**

Con la creación de una nueva empresa se generarán nuevos ingresos para el país, además de que se podrá dar trabajo a personas desempleadas, siendo así un impacto positivo para la sociedad.

- **Satisfacción de una necesidad social prioritaria.**

Se buscará que el empleado obtenga una satisfacción y gusto por lo que hace, con la realización de capacitaciones, evaluaciones y dando una motivación de auto realización o económica como empleado del mes, bonos, etc.

CAPITULO VI: PROCESO FINANCIERO.

6.1 Objetivo de la inversión.

Detallar el análisis financiero del proyecto de la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”, para definir la factibilidad del mismo desde el punto de vista económico, y generando la pauta de iniciación.

6.2 Inversiones

La inversión es el capital empleado en cualquier actividad o negocio legal con el objetivo de mantenerlo y poco a poco incrementarlo, por ende la recepción de beneficios posteriores (López, J, 2019, <https://economipedia.com/>).

En cuanto a lo que se refiere la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”, posee una inversión que consta de **Activos Fijos:** que consta de vehículo con ocho mil setecientos dólares (\$ 8.700), equipos de seguridad con dos mil quinientos sesenta y siete dólares (\$ 2.567), equipos de computación con novecientos dieciocho dólares (\$ 918) y muebles y enseres con quinientos cinco dólares (\$505), dando una suma total de doce mil seiscientos noventa dólares (\$12.690).

Tabla N° 27

INVERSIONES	
ACTIVOS FIJOS	
Edificio	\$0,00
Vehículo	\$8.700
Equipos Ind./ seguridad	\$2.567
Equipos de Computación	\$918
Muebles – enseres	\$505
TOTAL	\$12.690

David Betancourt. (2020). *Activos Fijos*. Ecuador.

6.3 Activos diferidos

Que corresponde a todos los gastos o inversión para la creación de la empresa. Los activos diferidos de la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”, son los gastos de constitución con la suma de cuatrocientos dólares (\$400), lo que corresponde a pago para obtención de permisos de funcionamiento, copias, abogado, traslado, etc.

Tabla N° 28

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	\$400

David Betancourt. (2020). *Activos Diferidos de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.4 Capital de trabajo

Lo que corresponde a la empresa “BETA ‘S CHIMICHURRIS”, en el periodo de un año cuenta en **sueldos** con veinte y un mil ciento ochenta y seis dólares (\$21.186), **servicios básicos** (agua, luz, teléfono, internet) el valor de mil doscientos veinte cuatro dólares (\$1.224), **material de oficina** (papelería, lápiz, etc.) con ciento un dólares con veinte y seis centavos (\$101,26), **material de limpieza** (trapeador, escoba, desinfectante, etc.) ciento cuarenta y seis dólares con veinte y seis centavos (\$146,26), el **alquiler de local** por tres mil trescientos sesenta dólares (\$3.360), **publicidad** con trescientos seis dólares con cincuenta centavos (\$306,50), **costo de materia prima** de dos mil quinientos dólares (\$2.500), **gastos financieros** cuatro mil trescientos cuarenta dólares (\$4.340); obteniendo un **total de capital de trabajo** de treinta y tres mil ciento sesenta y cuatro dólares con dos centavos (\$33.164,02) y finalizando con un **total de Inversión** de cuarenta y seis mil doscientos cincuenta y cuatro dólares con dos centavos (\$46.254,02).

Tabla N° 29

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	\$21.186
Servicios Básicos	\$1.224
Material oficina	\$101,26
Material limpieza	\$146,26
Servicio auto	\$0
Alquiler local	\$3.360
Publicidad	\$306,50
Adquisición de materia prima	\$2.500
Gastos financieros	\$4.340
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 33.164,02
TOTAL INVERSION	\$ 46.254,02

David Betancourt. (2020). *Capital de trabajo de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Detalle de inversión**

Tabla N° 30

Activos fijos	\$12.690
Activos Diferidos	\$400
Capital de Trabajo	\$33.164,02
TOTAL INVERSIÓN	\$46.254,02

David Betancourt. (2020). *Detalles de inversión de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Sueldos**

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales que cada empleado obtendrá al trabajar en la empresa BETA'S CHIMICHURRIS.

En las siguientes tablas se muestra el pago mensual y anual proyectado para cada trabajador.

Tabla N° 31

SUELDOS DE PERSONAL "BETA'S CHIMICHURRIS"					
PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente chef	\$700,00	\$8.400,00	\$793,80	\$1.020,60	\$8.626,80
Ayudante de cocina	\$400,00	\$4.800,00	\$453,60	\$583,20	\$4.929,60
Repartidor/cobrador	\$400,00	\$4.800,00	\$453,60	\$583,20	\$4.929,60
TOTAL	\$1.500,00	\$18.000,00	\$1.701,00	\$2.187,00	\$18.486,00

David Betancourt. (2020). *Sueldos de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

Tabla N° 32

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL DECIMOS
Gerente chef	\$700,00	\$400,00	\$700,00	\$1.100,00
Ayudante de cocina	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$800,00
Repartidor/cobrador	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$800,00
TOTAL	\$1.500,00	\$1.200,00	\$1.500,00	\$2.700,00

David Betancourt. (2020). *Sueldos y decimos de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

Tabla N° 33

TOTAL SUELDOS	TOT. DECIMOS	TOTAL ANUAL
\$ 18.486,00	\$ 2.700,00	\$ 21.186,00

David Betancourt. (2020). *Total de sueldos anual de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.5 Depreciación activos fijos.

Es la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. (Castro, I. 2011, <https://todoconta.com/>).

Los activos fijos para la empresa "BETA'S CHIMICHURRIS", son los siguientes: equipos industriales con un 10%, equipos de computación con un 33.33 %, muebles y enseres con el 10 %, y el vehículo con el 20% dando así un total de dos mil trescientos cincuenta y tres dólares (\$2.353).

Tabla N° 34

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos Ind.	\$2.567	\$0	\$257
Edificio	\$0	\$0	\$0
Vehículos	\$8.700	\$0	\$1.740
Equipos de Computación	\$918	\$0	\$306
Muebles y Enseres	\$505	\$0	\$51
TOTAL DE DEPRECIACIÓN			\$2.353

David Betancourt. (2020). *Tabla de depreciación de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.6 Amortizaciones

La Amortización de la empresa "BETA'S CHIMICHURRIS" posee un 20%, que a su vez equivale a ochenta dólares, ya que el monto por constitución equivale a cuatrocientos dólares, esto recupera la empresa por la constitución misma.

Tabla N° 35

AMORTIZACIONES			
	MONTO POR CONSTITUCIÓN	PORCENTAJE AMORTIZACION	
Gastos de Constitución	\$400,00	20%	\$ 80

David Betancourt. (2020). *Amortizaciones de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.7 Estructura capital

La estructuración de capital para la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS” se encuentra formado de la siguiente manera: **Capital Propio** con la suma de quince mil doscientos cincuenta y tres dólares con cincuenta y siete centavos (\$15.253,57) que equivale a una estructura del 33%; costo 15 % con una tasa de descuento de 4,9%; por otra parte el **Capital Financiero** que equivale a treinta y un mil dólares (\$31.000) con una estructura del 67%, el costo 14% que otorga el 9,4% de tasa de descuento; con un **Total Inversión** de cuarenta y seis mil doscientos cincuenta y tres dólares con cincuenta y siete centavos (\$46.253,57) que en la suma absoluta da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 14,5% valor indicador de la factibilidad de mi empresa.

Tabla N° 36

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$15.253,57	33%	15%	4,9%	
Capital Financiero	\$31.000,00	67%	14%	9,4%	
TOTAL INVERSIÓN	\$46.253,57	100%		14,5%	TMAR

David Betancourt. (2020). *Estructura de capital de BETA’S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.8 Tabla de amortización

La siguiente tabla de amortización de la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”, indica el manejo de pago de la suma de treinta y un mil dólares (\$31.000) con una tasa del 14 % en un plazo de cinco años; lo que conlleva al pago de catorce mil ciento cuarenta y ocho con noventa y cinco centavos (\$14.148,95) que corresponde al pago de interés y a su vez el pago capital de treinta y un mil dólares (\$31.000) que al final del periodo establecido da un saldo de cero dólares.

Tabla N° 37

Tabla de amortización				
MONTO	\$31.000,00			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$31.000,00
1	\$9.029,79	\$4.340,00	\$4.689,79	\$26.310,21
2	\$9.029,79	\$3.683,43	\$5.346,36	\$20.963,85
3	\$9.029,79	\$2.934,94	\$6.094,85	\$14.869,00
4	\$9.029,79	\$2.081,66	\$6.948,13	\$7.920,87
5	\$9.029,79	\$1.108,92	\$7.920,87	\$0,00
		\$14.148,95	\$31.000,00	
\$2.912,84		INTERES ANUAL		\$4.340,00
		INTERES SEMESTRAL		\$2.170,00

David Betancourt. (2020). *Tabla de amortización de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Punto de equilibrio**

La tabla de **Costos fijos** se basa en lo que se gastaría mensualmente en la empresa conformado por materia prima con doscientos ocho dólares con treinta y tres centavos (\$208,33), arriendo de doscientos ochenta dólares (\$280), sueldos de mil setecientos sesenta y seis dólares (\$1.766) y los servicios básicos ciento dos dólares (\$102), que da un gasto total de dos mil trescientos cincuenta y seis dólares (\$2.356) al mes.

Tabla N° 38

COSTOS FIJOS MENSUALES	
Materia prima	\$208,33
Arriendo	\$280,00
Sueldos	\$1.766
Servicio básicos	\$102
TOTAL COSTOS FIJOS	\$2.356

David Betancourt. (2020). *Costo fijo mensuales de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Margen de contribución**

En la tabla de **Margen de contribución** se puede observar la ganancia que se obtendría por cada producto vendido, los valores del “Precio y Costo” se los saca de la receta estándar.

Tabla N° 39

PRECIO (SUBTOTAL)	\$ 3,20	
COSTO (BRUTO)	\$ 1,16	
GANANCIA	\$ 2,04	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

David Betancourt. (2020). Margen de contribución de BETA'S CHIMICHURRIS. Ecuador.

En la siguiente tabla se puede apreciar el valor del punto de equilibrio que equivale a mil ciento cincuenta y cinco dólares (\$1.155); a este valor se lo divide por los días de trabajo para obtener cuantos envases diarios mínimos se debe elaborar, con el resultado de 39 envases diarios.

Tabla N° 40

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCIÓN O GANANCIA		
PE = \$ 2.356 / 2,04		DIARIO
PE = \$ 1.155	PE / 30 Días =	39 envases

David Betancourt. (2020). Punto de equilibrio de BETA'S CHIMICHURRIS. Ecuador.

- **Ventas, costo, gasto**

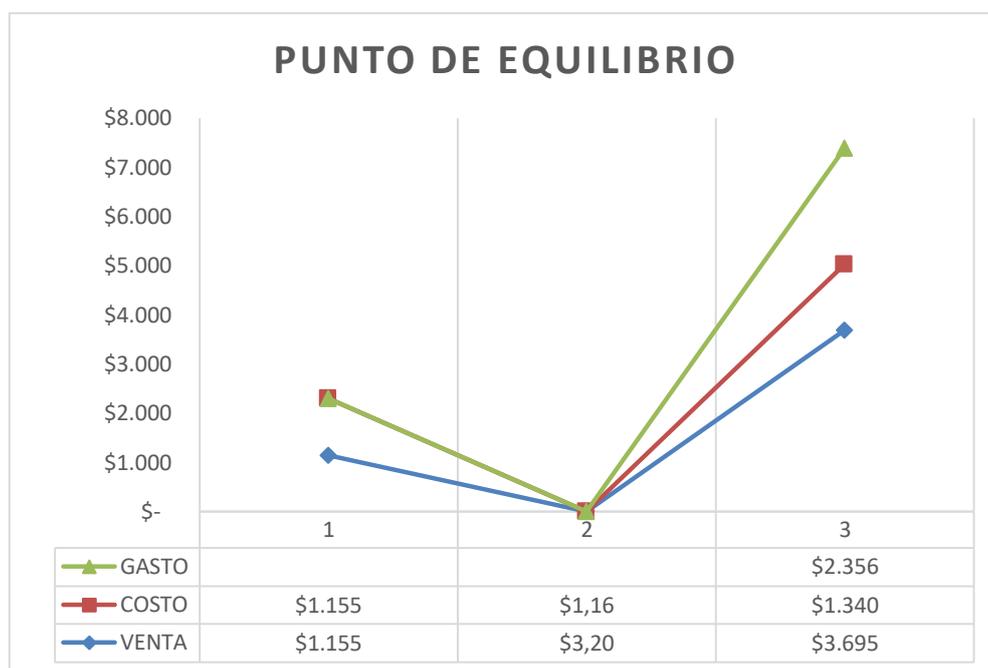
En la tabla siguiente se multiplica la venta con el precio (subtotal) lo que nos da como resultado tres mil seiscientos noventa y cinco dólares (\$3.695); el costo se multiplica con costo (bruto) dando como resultado de mil trescientos cuarenta dólares (\$1.340); obteniendo el gasto final de dos mil trescientos cincuenta y seis dólares (\$2.356).

Tabla N° 41

VENTA	\$ 1.155	\$ 3,20	\$ 3.695
COSTO	\$ 1.155	\$ 1,16	\$ 1.340
GASTO			\$ 2.356

David Betancourt. (2020). Venta, costo, gasto de BETA'S CHIMICHURRIS. Ecuador.

Gráfico N° 19



David Betancourt. (2020). *Punto de equilibrio de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

- **Ventas proyectadas**

Las ventas proyectadas para la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS” es de dos mil quinientos dólares (\$2.500) a esto se le multiplica por \$3,20 y da un resultado de ocho mil dólares (\$8.000) con un total anual de noventa y seis mil dólares (\$96.000) en ventas; luego los dos mil quinientos dólares se multiplican por \$1,16 dando como resultado dos mil novecientos dólares (\$2.900), con un anual de treinta y cuatro mil ochocientos dólares (\$34.800).

Las ventas proyectadas deben ser mayor a la tabla de ventas y costo para obtener ganancia.

Tabla N° 42

VENTAS PROYECTADAS		ANUAL	
\$ 2.500	\$ 8.000	\$ 96.000	Ventas
\$ 2.500	\$ 2.900	\$ 34.800	Costo

David Betancourt. (2020). *Ventas proyectadas de BETA'S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.9 Costo de ventas

El costo de venta para la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS” se basa en un periodo de cinco años, se puede observar en la tabla que en el primer año se hará **Ventas** de noventa y seis mil dólares (\$96.000) y el **Costo de venta** de treinta y cuatro mil ochocientos dólares (\$34.800), obteniendo una **Utilidad neta** de diecisiete mil novecientos quince dólares con cincuenta y siete centavos (\$17.915,57). Cada año, el país tiende a tener un crecimiento en su tasa anual del 1%, lo cual se irán incrementando las ventas en la empresa y en los cinco años proyectados se obtendrán una **Utilidad neta** de veinte y dos mil setecientos setenta y cinco dólares con cincuenta y nueve centavos (\$22.775,59).

Tabla N° 43

	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$96.000,00	\$98.889,60	\$101.866,18	\$104.932,35	\$108.090,81
COSTO DE VENTAS		\$34.800,00	\$35.847,48	\$36.926,49	\$38.037,98	\$39.182,92
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$61.200,00	\$63.042,12	\$64.939,69	\$66.894,37	\$68.907,89
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$21.186,00	\$21.823,70	\$22.480,59	\$23.157,26	\$23.854,29
SERVICIOS BASICOS		\$1.224,00	\$1.260,84	\$1.298,79	\$1.337,89	\$1.378,16
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		\$247,52	\$254,97	\$262,64	\$270,55	\$278,69
ALQUILER AUTO		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
ALQUILER		\$3.360,00	\$3.461,14	\$3.565,32	\$3.672,63	\$3.783,18
PUBLICIDAD		\$306,50	\$315,73	\$325,23	\$335,02	\$345,10
DEPRECIACIONES		\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12
AMORTIZACIONES		\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00
UTILIDAD OPERATIVA		\$32.442,86	\$33.492,62	\$34.573,99	\$35.687,90	\$36.835,34
GASTOS FINANCIEROS		\$4.340,00	\$3.683,43	\$2.934,94	\$2.081,66	\$1.108,92
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$28.102,86	\$29.809,19	\$31.639,05	\$33.606,24	\$35.726,42
BASE IMPOSITIVA		\$10.187,29	\$10.805,83	\$11.469,16	\$12.182,26	\$12.950,83
UTILIDAD NETA		\$17.915,57	\$19.003,36	\$20.169,89	\$21.423,98	\$22.775,59

David Betancourt. (2020). *Costos y ventas BETA’S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.10 Flujo de caja

El flujo de caja se entiende en finanzas como los flujos de entradas y salidas de efectivo o caja en un periodo determinado o preestablecido, permitiendo así llevar un control tanto de ingresos como egresos para de esta manera saber el nivel de liquidez que posee la empresa (Kiziryan. M, 2018, <https://economipedia.com/>).

Lo que tiene que ver con el flujo de caja para la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS” esta pronosticada a un plazo de 5 años en el cual se analiza el primer año en el que está considerado la **Utilidad operativa** de treinta y dos mil cuatrocientos cuarenta y dos dólares con ochenta y seis centavos (\$32.442,86); **depreciación** con dos mil trescientos cincuenta y tres dólares con doce centavos (\$2.353,12); el valor de **amortización** de ochenta dólares (\$80,00); **base impositiva** con diez mil ciento ochenta y siete dólares con veinte y nueve centavos (\$10.187,29); **gastos financieros** con cuatro mil trescientos cuarenta dólares (\$4.340); **pago capital** con un total de cuatro mil seiscientos ochenta y nueve dólares con setenta y nueve centavos (\$4.689,79), para finalizar con un **Flujo Neto de Caja** en el primer año con un total de quince mil seiscientos cincuenta y ocho dólares con noventa centavos (\$15.658,90), estos valores indican los movimientos dentro del periodo del primer año tanto en ingresos como egresos. Lo cual para el quinto año se tendrá de **Flujo Neto de caja** un total de diecisiete mil doscientos ochenta y siete dólares con ochenta y cinco centavos (\$17.287,85).

Tabla N° 44

	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$32.442,86	\$33.492,62	\$34.573,99	\$35.687,90	\$36.835,34
DEPRECIACION		\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12	\$2.353,12
AMORTIZACION		\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00
- BASE IMPOSITIVA		\$10.187,29	\$10.805,83	\$11.469,16	\$12.182,26	\$12.950,83
- GASTOS FINACIEROS		\$4.340,00	\$3.683,43	\$2.934,94	\$2.081,66	\$1.108,92
- PAGO CAPITAL		\$4.689,79	\$5.346,36	\$6.094,85	\$6.948,13	\$7.920,87
+ VALOR DE SALVAMENTO						\$0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO						\$0,00
- REPOSICION DE ACTIVOS				\$0,00		
= FLUJO NETO DE CAJA	-\$46.253,57	\$15.658,90	\$16.090,12	\$16.508,17	\$16.908,97	\$17.287,85

David Betancourt. (2020). *Flujo de caja de BETA’S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

6.11 Cálculo del TIR y el VAN

Para la culminación de este análisis financiero se presenta el cálculo del VAN y el TIR.

El cálculo del flujo anual de caja, trasladando todas las cantidades futuras al presente, es todas las proyecciones obtenidas en el flujo menos la inversión que se realizó, el VAN es bueno cuando es mayor a cero; y el VAN de la empresa es de seis mil ochocientos cuarenta y tres dólares con cincuenta y cinco centavos (\$6.843,55).

El TIR es el valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa tiene un valor de 22,51% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa “BETA’S CHIMICHURRIS”.

La TMAR es la tasa mínima frente al valor de inversión, en el caso de la empresa BETA’S CHIMICHURRIS tiene un valor de 14,33%.

Tabla N° 45

VAN	\$6.843,55
TIR	22,51%
TMAR	14,33%

David Betancourt. (2020). *VAN Y TIR DE BETA’S CHIMICHURRIS*. Ecuador.

CONCLUSIONES

Para finalizar el presente trabajo, por medio de los datos adquiridos en las encuestas realizadas en el sector de Solanda, se puede deducir que el conocimiento y aplicación del chimichurri es alto y con la creación de una empresa que se encargue de elaborar y distribuir este producto se podría abarcar un nuevo mercado que sería muy bueno y eficiente sobre todo con el enfoque al que la empresa está apuntando que es la elaboración de nuevos chimichurris entre los que se destacan los sabores de pimiento rojo – paprika, grosella – chillangua y jengibre – romero.

A futuro, la empresa tiene como objetivo elaborar más variedades de este producto en los que se incluya nuevos ingredientes con nuevas frutas, verduras y especias, con el fin de innovar los ingredientes tradicionales que contiene el chimichurri, para que se pueda dar uso tanto como aderezo o sazonador.

En conclusión, la empresa tiene una gran oportunidad de crecer y lanzar su producto al mercado, ya que además el chimichurri es un producto aceptable y bastante consumido por las personas, por tal motivo, lo que es beneficioso para introducir una nueva marca al mercado que se dedique a la elaboración y distribución del mismo, a su vez se buscará diferentes estrategias de marketing para que la misma se logre posicionar en la mente de los consumidores y ampliar las oportunidades en el mercado.

REFERENCIAS

- ARCSA. (2020). *Aplicativos de consulta en línea ARCSA*. Recuperado el 07 de Febrero de 2020, de: <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>.
- Ardiseny. (2017). *El entorno de las organizaciones: Micro y Macro entorno*. Recuperado de: ardiseny.es/wordpress/el-entorno-de-las-organizaciones-micro-y-macro-entorno/.
- BOMBEROS QUITO. (2020). *Inspecciones LUAE*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de: <https://www.bomberosquito.gob.ec/inspecciones-luae/>.
- Caurin, J. (2017). *Tipos de empresas*. Recuperado el 07 de Febrero del 2020, de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>.
- Castro. I. (2011). *Depreciación de Activos Fijos*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de: <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/#:~:text=La%20depreciaci%C3%B3n%20es%20un%20procedimiento,%C3%BAtil%20estimada%20de%20la%20unidad>.
- Cuidemos el planeta. (2020). *Contenedores para el reciclaje*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de: <https://cuidemoselplaneta.org/contenedores-reciclaje/>.
- Definición.DE. (2020). *PUNTO DE VENTA*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://definicion.de/punto-de-venta/>.
- Diariovasco.com. (2017). *¿Cuál es el origen del nombre de la salsa chimichurri?*. Recuperado el 07 de Febrero del 2020, de: <http://guiagastronomika.diariovasco.com/noticias/cual-origen-nombre-salsa-chimichurri-201701191754.php?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.
- Espinoza, R. (2019). *Pirámide de Maslow*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de: <https://robertoespinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow>.
- Fleiman, J. (2000). *Negocios exitosos*. Madrid, España: Mc Graw Hill Interamericana Editores.

- García, P. (2019). *RECETA DE CHIMICHURRI, EL GRAN COMPAÑERO DE LA CARNE ASADA*. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de Animal Gourmet: <https://www.animalgourmet.com/2019/02/20/chimichurri-receta/>.
- GOB.EC BETA. (2020). *Instituciones que publican en el portal, trámites en línea*. Recuperado de: <https://www.gob.ec/instituciones>.
- Gómez. A. (2006). *La Investigación Científica en Preguntas y Respuestas*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/La-investigacion-cientifica-ebevidencia.pdf>.
- IESS. (2020). *INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://www.iess.gob.ec/>.
- Kiziryan. M. (2018). *Flujo de caja*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>.
- Kreativa. (2020). *Creamos los Carteleras Publicitarias ideales para ti*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://kreativapublicidad.com/servicios-de-publicidad/espectaculares/espectaculares-de-cartelera/#:~:text=Los%20tama%C3%B1os%20est%C3%A1ndar%20cl%C3%A1sicos%20de,la%20mayor%20ADA%20de%20las%20agencias>.
- López. J. (2019). *Inversión*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>.
- MINISTERIO DE HIDROCARBUROS. (2020). *Obtención de permiso*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de: <https://www.controlhidrocarburos.gob.ec/el-estado-trabaja-por-mejorar-el-clima-laboral-de-las-entidades-publicas/>.
- PAM. (2020). *PORTAL DE SERVICIS MUNICIPALES*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de: <https://pam.quito.gob.ec/PAM/Servicios.aspx#info>.
- Peréz, J y Gardey, A. (2019). *IMPACTO SOCIAL*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de Definición.De, de: <https://definicion.de/impacto-social/>.
- Royo, K. (2020). *¿Qué Es Chimichurri? Curiosidades Y Modo de Prepararlo*. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de [afuegolento.com: https://www.afuegolento.com/articulo/ques-chimichurri-curiosidades-modo-prepararlo/344/](https://www.afuegolento.com/articulo/ques-chimichurri-curiosidades-modo-prepararlo/344/).
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2002). *Economía. 17a edición*. Madrid, España: Mc Graw Hill Interamericana Editores.

- SRI. (2020). *SRI SERVICIO EN LÍNEA*. Recuperado el 07 de Febrero de 2020, de: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/home>.
- Ministerio de inclusión Económica y Social. (2020). *Ministerio de inclusión Económica y Social*. Recuperado de: <https://www.inclusion.gob.ec/>.
- Thompson, I. (12 de 2007). *Tipos de Empresa*. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>.
- Torreblanca, F. (2020). *Qué es el macroentorno y su papel en la estrategia de marketing*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de: <https://franciscotorreblanca.es/que-es-el-macroentorno/#:~:text=El%20macroentorno%20est%C3%A1%20compuesto%20por,son%20controlables%20por%20la%20empresa>.
- UNVRSO. (2020). *GUÍA 100% DEFINITIVA DE AFILIACIÓN AL IESS*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://unvrso.ec/la-mejor-guia-de-afiliacion-al-iess/>.
- Veintimilla, A. (02 de Septiembre de 2017). *Chimichurri, un aderezo cuyo uso se extiende*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/sabores/chimichurri-aderezo-comida-restaurantes-sabores.html>.
- UNVRSO. (2020). *GUÍA 100% DEFINITIVA DE AFILIACIÓN AL IESS*. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, de <https://unvrso.ec/la-mejor-guia-de-afiliacion-al-iess/>.

ANEXOS

ANEXO N° 1. ENCUESTAS



INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA'S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?

SI NO

2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?

Diario Semanal Quincenal Mensual

3. ¿Qué usos le da al chimichurri?

Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados

4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?

SI NO

5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?

SI NO

6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?

Tiendas Mercados Supermercados

7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimiento rojo para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?

\$ 2 - 3 \$ 3 - 4 \$ 4 - 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA'S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?

SI NO

2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?

Diario Semanal Quincenal Mensual

3. ¿Qué usos le da al chimichurri?

Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados

4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?

SI NO

5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?

SI NO

6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?

Tiendas Mercados Supermercados

7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimienta roja para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?

\$ 2 - 3 \$ 3 - 4 \$ 4 - 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA'S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?SI NO **2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?**Diario Semanal Quincenal Mensual **3. ¿Qué usos le da al chimichurri?**Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados **4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?**SI NO **5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?**SI NO **6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?**Tiendas Mercados Supermercados **7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimiento rojo para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?**\$ 2 - 3 \$ 3 - 4 \$ 4 - 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA 'S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?

SI NO

2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?

Diario Semanal Quincenal Mensual

3. ¿Qué usos le da al chimichurri?

Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados

4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?

SI NO

5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?

SI NO

6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?

Tiendas Mercados Supermercados

7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimiento rojo para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.

SI NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?

\$ 2 - 3 \$ 3 - 4 \$ 4 - 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

ENCUESTA

La empresa BETA 'S CHIMICHURRI, se dedica a la producción y distribución de chimichurris el cual tenemos como objetivo ver el grado de aceptación hacia la innovación de chimichurris.

A continuación se realizara una encuesta dedicada a nuestros productos.

1. ¿Tiene conocimiento del chimichurri?SI NO **2. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?**Diario Semanal Quincenal Mensual **3. ¿Qué usos le da al chimichurri?**Aderezo para pan Sazonador de carnes y pollos asados **4. ¿Sabía usted que el chimichurri contiene beneficios para la salud?**SI NO **5. ¿Le gustaría probar nuevos chimichurris a base de frutas, verduras y especias, para diferentes preparaciones?**SI NO **6. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre disponible nuestro producto?**Tiendas Mercados Supermercados **7. Probaría un chimichurri a base de paprika con pimienta roja para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **8. Probaría un chimichurri a base de grosella con chillangua para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **9. Probaría un chimichurri a base de romero con jengibre para sazonar su asado o alimento a servirse.**SI NO **10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por dichos productos?**\$ 2-3 \$ 3-4 \$ 4-5

ANEXO N° 2. Hoja de observación.

HOJA DE OBSERVACIÓN

FECHA:

21 de Febrero del 2020.

LUGAR:

Sector de Solanda, en las calles Ajavi y Benancio Estandoque.

DETALLE:

La presente hoja de observación se la realizo al sur de Quito, en el sector de Solanda, en las calles Ajavi y Benancio Estandoque con el objetivo de ver las diferentes empresas que se dedican a la elaboración y distribución del chimichurri.

Se realizó la observación en los supermercados Akí y Tía que se encuentran en el sector y se pudo ver que existen diferentes marcas que se dedican a la elaboración y distribución de este producto, empresas tales como: McCormick, presenta un chimichurri en un envase de vidrio de 220g; Sur, presenta un chimichurri deshidratado en una bolsa hermética con abre fácil de 50g, Aki, presenta un chimichurri parrillero en una funda de sachet de 200g y en botellas de plástico de 380g y 500g; Ilé, tiene diferentes presentaciones para sus chimichurris en sachet de 430g y en una botella de plástico de 530g; Mi Sazón es una crema de chimichurri que es presentada en un envase de vidrio de 200g; Condimensa es un chimichurri picante presentado en un envase de vidrio de 215g y uno en una botella de plástico de 380g; El sabor, presenta su chimichurri parrillero en una botella de plástico 550g.

Y en las diferentes tiendas de abarrotes alrededor del sector solo se distribuyen los productos de ilé, McCormick ninguno más, así que esto puede ser una ventaja para ser proveedor en las tiendas y distribuir nuestro producto ya que no existe mucha competencia por esa parte.

ANEXO N° 3. Cotizaciones



Nuevo - 145 vendidos

Cocina Industrial Acero Con Horno Industrial

U\$S 250

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Guayaquil, Guayas
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (145 disponibles)

[Comprar](#)



Mesas De Trabajo En Acero Inoxidable

U\$S 180

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Único disponible

[Comprar](#)



Usado

Enfriador Industrial Seminuevo Hecho En Acero Inoxidable

U\$S 450

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (0 disponibles)

[Comprar](#)



Lavaplatos Industrial

U\$S 290

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
[Ver costos de envío](#)

Único disponible

[Comprar](#)



Nuevo - 438 vendidos

Oster Licuadora 12 Velocidad + Procesador Alimentos 700 W

U\$S 58⁹⁹

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (438 disponibles)

[Comprar](#)



Usado

Empacadora Al Vacío Marca:ecuapack1 Barra

U\$S 1.000

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
[Ver costos de envío](#)

Único disponible

[Comprar](#)



Balanza Digital Gramera S1400 Para Negocio Hogar De 0.1 A 7k

U\$S 6²⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo,
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (716 disponibles)

[Comprar](#)



Cuchillo Tramontina Con Afilador

U\$S 8⁹⁹

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (709 disponibles)

[Comprar](#)



Nuevo - 88 vendidos

Juego De Ollas Umco Brilliance 8 Piezas Acero Inox, T/V Set

U\$S 40

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo,
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Riobamba, Chimborazo
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (84 disponibles)

[Comprar](#)



Colador De Malla Metal 3pcs 12-14-16 Cm Impoexito

U\$S 6⁵⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta efectivo,
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Ambato, Tungurahua
[Ver costos de envío](#)

Único disponible

[Comprar](#)

COD: 1355-06-08
COLADOR DE MALLA METAL 3 PZS 12-14-16 CM



COD:COLA30

Colador Malla Metal 30 Cm

U\$S 8

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Ambato, Tungurahua
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (99 disponibles)

Comprar

IMPOEXITO



COD:VCL12007-32CM

TAZON 32CM INOXIDABLE VAR

Tazon 32cm Inoxidable Impoexito

U\$S 5³⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Ambato, Tungurahua
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (90 disponibles)

Comprar

IMPOEXITO



COD: 17214

TAZON 14 X 3.5 CMS. SUNEX

Tazón Acero Inoxidable 14 X 3.5 Cms. Sunex Impoexito

U\$S 2⁵⁵

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Ambato, Tungurahua
[Ver costos de envío](#)

Único disponible

Comprar



Practico Set De 5 Cucharas Medidoras Acero Inoxidable

U\$S 5⁵⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Guano, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (3 disponibles)

Comprar

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN



Seguridad, facilidad y control para tu restaurante

Punto De Venta Para Restaurantes, bares, Cafeterías

U\$S 650

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Guano, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (900 disponibles)

Comprar



Hp Chromebook 11 G3, 11.6", procesadr Celeron N2840, 2.16ghz

U\$S 108

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Guano, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (959 disponibles)

Comprar



Impresora Epson L3110 / L3150 / L4160 / L6171 / L6191

U\$S 160

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Guano, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: 1 Unidad (992 disponibles)

Comprar

MUEBELES Y ENSERES



Nuevo - 131 vendidos

Estantería Percha Gondola Metalico 5 Niveles Barata Ofic

U\$S 38

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (78 disponibles)

Comprar



Usado

Silla Oficina

U\$S 30

Pago a acordar con el vendedor
Acepta efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Único disponible!

Comprar



Escritorio En L, Cajones Y Puertas, 2 Colores Con Archivador

U\$S 169⁹⁹

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (6 disponibles)

Comprar



Mueble Cocina Modular Melamina 2 Puertas 49 Usd Bace Modular

U\$S 49

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Cayambe, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (68 disponibles)

Comprar

EQUIPOS DE SEGURIDAD



Nuevo - 141 vendidos

Extintor 10 Lbs. Pqs Y Otros Equipos - Somos Importadores.

U\$S 17

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (859 disponibles)

Comprar



- 2 luces 5.4 w
- Pro pared
- Respaldo de batería para 90 minutos
\$14.50 incluye IVA
evLite

Nuevo - 55 vendidos

Lamparas De Emergencia Luz Led Ul Luz Estrobo Ledex

U\$S 14⁵⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Último disponible!

Comprar



Nuevo - 18 vendidos

Sensor De Temperatura Detector De Humo 4 Hilos Alarma

U\$S 12

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (82 disponibles)

Comprar



Pisos De Seguridad Para Cocina

U\$S 65

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Último disponible!

Comprar



Señaléticas Seguridad Industrial

U\$S 3⁵⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (9 disponibles)

Comprar



Señalética Para Pisos

U\$S 8⁵⁰

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (97 disponibles)

Comprar



Nuevo - 7 vendidos

Detector De Gas Para El 110 Glp A 110 Sensor De Gas

U\$S 14⁷⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (19 disponibles)

Comprar



Letrero De Salida Luminoso Led Sylvania

U\$S 19

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (19 disponibles)

Comprar



Nuevo - 71 vendidos

Tanque O Cilindro De Gas Agip Nuevo Incluye Iva, San Rafael

U\$S 44⁹⁹

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Buenafama, Pichincha (Quito)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (80 disponibles)

Comprar

VEHÍCULO



Chery 1.3 Furgoneta Mini
Furgoneta 1.3

U\$S8.700

El vendedor está en **Pichincha (Quito)**

Escribe tu consulta.

Preguntar

Información sobre el vendedor

SUMINISTROS DE OFICINA



Papel Bond A4 De 75 Gr
Repropal Resma

U\$S 3²⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

Comprar



MARCADOR FABER 3000 PERMANENTE V/COLORES

(0)

Colores Azul

Marcador

1

\$0.87

1

Añadir a tu pedido

¿Tienes dudas sobre este artículo?



PAPELERA METÁLICA 3
BANDEJAS

\$10.73



Basurero Papelera Calada
Recipiente 19x30 Cm

U\$S 2²⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.

Más información

- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

Ver costos de envío

¡Único disponible!

Comprar



Grapadora K.w. 5860 26/6
Metal - Útiles De Oficina
Papelería

U\$S 3²⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario.

Más información

- Entrega a acordar con el vendedor
Riobamba, Chimborazo

Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (89 disponibles)

Comprar



CORRECTOR BOLIGRAFO
MILAN MINI 5ML

\$1.08



ETIQUETA ADHESIVA T1
\$0.35



FECHADOR YT-400
\$1.13



FOLDER MANILA IDEAL
COLORES
\$0.17



LÁPIZ ESTILO TRIANGULAR
GRAFITO 2B
\$0.10



MARCADOR RESALTADOR BIC
BRITER LINER P/M

(0)

\$0.80

Añadir a tu pedido



PERFORADORA KW 912
MEDIANA

(1)

\$4.40

Añadir a tu pedido



KARDEX FORMAS VENUS
PAQ*50

(0)

\$4.70

Añadir a tu pedido



ARCHIVADOR SUPERIOR OFICIO
LOMO 4 NEGRO

(0)

\$1.83

Añadir a tu pedido



MANILLAS EXTRA PEQUEÑAS
NEGRAS 3/4"

(0)

\$0.06

Añadir a tu pedido



CINTA DE EMBALAJE 48 X 40
TRANSPARENTE

(0)

\$1.12

Añadir a tu pedido



ESFERO BIC PUNTA FINA
NEGRO

(0)

\$0.37

Añadir a tu pedido



SACAGRAPAS

(0)

\$0.50

Añadir a tu pedido



CUADERNO EMPASTADO
CUAD/LINEA 100H.

(0)

\$3.30

Añadir a tu pedido



CALCULADORA CASIO FX-350
CIENTIFICA

(0)

\$13.93

Añadir a tu pedido



MASKING FANTAPE 18x40

\$0.79



MASKING FANTAPE 48x40

\$1.93



TIJERA GRANDE DE OFICINA
#106

\$0.46



FOLDER TAPA
TRANSPARENTE OFICIO 1

\$0.52



MARCADOR EDDING 8040
TEXTIL-SUPERFICIES

\$1.05

EQUIPOS DE LIMPIEZA



CLEAN PRODUCTS



Nuevo - 21 vendidos

Spin Mop Trapeador Con
Balde De Acero

U\$S 9⁷⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de
crédito.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)

Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (879 disponibles)

Comprar

Nuevo - 1 vendido

Tacho Basura 53 Litros
Entregas Gratis

U\$S 19

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas

Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (112 disponibles)

Comprar



Fundas Plásticas Para Basura - Industriales Bultos 0.41 Ctv

U\$S 1

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (963 disponibles)

[Comprar](#)



ESCOBA PLASTICA CERDA DURA

(0)

\$3.99

[Añadir a tu pedido](#)



ESPONJA MIXTA

(0)

\$1.20

[Añadir a tu pedido](#)



Papel Limpion Industrial 150mt

U\$S 4⁹⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Único disponible!

[Comprar](#)



TOALLA DE COCINA LIMPIONES

(0)

\$5.80

[Añadir a tu pedido](#)



Toallas tipo Z desechables X150 \$2.5

Marketplace > Salud y belleza

Toallas biodegradables tipo z
Quito, Pichincha · hace 3 días

3 \$

- Galón de jabón líquido \$7.50
- Galón de gel antibacterial \$20
- Galón de alcohol antiséptico \$17
- Galón de desinfectante \$6.50
- Galón de cloro \$5.50
- Caja de guantes *100 unidades \$10
- Toallas biodegradables desechable tipo z \$2.50
- Desfertilizante líquido biosolutions 2 litros \$8
- Menos

Condición Nuevo

Envía un mensaje al vendedor

¿Está disponible?

[Enviar](#)

[Enviar un mensaje](#) [Guardar](#)

[Compartir](#)

Dispensador Papel Higienico Institucional Industrial Oficina

U\$S 9⁷⁵

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 Unidad (34 disponibles)

[Comprar](#)





Marketplace > Hogar
Productos de Limpieza
 Quito, Pichincha · hace más de una semana ·

2 \$

Productos:
 Cloro \$2... Más

Condición Nuevo
 Marca Dommycleanec
 Color Multicolor

Envía un mensaje al vendedor
 ¿Está disponible?

Enviar

Enviar un mensaje Guardar
 Compartir



Marketplace > Hogar
Productos de Limpieza
 Quito, Pichincha · hace más de una semana ·

2 \$

Productos:
 Cloro \$2... Más

Condición Nuevo
 Marca Dommycleanec
 Color Multicolor

Envía un mensaje al vendedor
 ¿Está disponible?

Enviar

Enviar un mensaje Guardar
 Compartir



Marketplace > Hogar
Productos de Limpieza
 Quito, Pichincha · hace más de una semana ·

2 \$

Productos:
 Cloro \$2
 Desinfectante \$3
 Desengrasante \$5
 Detergente Líquido \$5
 Jabón de Manos \$5
 Lava Vajilla \$5
 Shampoo para Perros \$5
 Shampoo para Carros \$5
 Suavizante \$5
 Todos en presentación de 4 litros.
 Desinfectante en aerosol de Cero Limpia

Envía un mensaje al vendedor
 ¿Está disponible?

Enviar

Enviar un mensaje Guardar
 Compartir



Marketplace > Hogar
Productos de Limpieza
 Quito, Pichincha · hace más de una semana ·

2 \$

Productos:
 Cloro \$2... Más

Condición Nuevo
 Marca Dommycleanec
 Color Multicolor

Envía un mensaje al vendedor
 ¿Está disponible?

Enviar

Enviar un mensaje Guardar
 Compartir



Guantes De Silicona Para Limpieza De Cocina

U\$S 5⁹⁸

Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
 Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
 Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (100 disponibles)

Comprar



Dispensador Jabón Líquido Gel Antibacterial Doble

U\$S 8⁵⁰

Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
 Más información

Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
 Ver costos de envío

Cantidad: 1 Unidad (39 disponibles)

Comprar



Marketplace > Verbo
Papel
 Quito, Pichincha · hace 5 días ·

3 \$

Gran oferta!
 2 rollos de papel higiénico institucional de 100m x 53
 Precio al por mayor \$1.25 x cada rollo Menos

Envía un mensaje al vendedor
 ¿Está disponible?

Enviar

Enviar un mensaje Guardar
 Compartir