



CARRERA: GASTRONOMIA

TEMA

Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de pulpas de frutas cítricas, para la Ciudad de Loja.

Proyecto de plan de negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Gastronomía

AUTOR

Pablo Vicente Piedra González

TUTOR

Lic. Carlos Chávez

D. M. Quito, 25 de Marzo del 2021

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres por saberme formar de una manera correcta y humilde por todo su apoyo de alguna u otra manera que ellos me pudieron brindar, por creer siempre en mí, darme el ánimo y ganas de seguir adelante y nunca rendirme, a mis hermanos por la ayuda que supieron brindarme cada uno de ellos cuando más lo necesitaba para yo seguir adelante con mis estudios por dedicarme tiempo y estar allí siempre guiándome corrigiéndome y puliéndome para cada día ser mejor y llegar a realizarme como un gran profesional, a mi novia por siempre estar conmigo y darme ánimo, fuerza y entusiasmo para no rendirme, mi dedicatoria a todos y cada uno de ellos, gracias familia.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la institución por haberme abierto las puertas y poder estudiar con los mejores, agradezco también a todos los instructores, chefs, y profesores, que a lo largo de mis estudios me supieron aportar con sus experiencias, conocimiento, profesionalismo y educación para yo poder formarme como un gran profesional y desempeñar un rol importante ante la sociedad, agradezco también a la vida por haber tenido la oportunidad de hacer amigos que ahora son como hermanos, personas muy buenas humildes y verdaderas, agradezco también a todos lugares donde se me abrieron las puertas para yo realizar mis prácticas, en donde aprendí el valor de la responsabilidad, lealtad y compañerismo.

AUTORÍA

Yo, Pablo Vicente Piedra González, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Pablo Vicente Piedra González

D.M. Quito, 25 de marzo del 2021

Lic. Carlos Chávez
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Lic. Carlos Chávez

D.M. Quito, 25 de marzo del 2021

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Lic. Carlos Chávez y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y el Sr. Pablo Vicente Piedra González por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO.- El Sr. Pablo Vicente Piedra González realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de pulpas de frutas cítricas para la Ciudad de Loja”**, para optar por el título de, Tecnólogo en Gastronomía en el Instituto Tecnológico Superior Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del MS.c Christian Carvajal.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Lic. Carlos Chávez en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sr. Pablo Piedra, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a elaboración y comercialización de pulpas de frutas cítricas para la Ciudad de Loja”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Lic. Carlos Chávez

Pablo Piedra

D.M. Quito, 25 de marzo del 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos

Páginas

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autoría	iv
Certificación	v
Acta de Sesión de Derechos de trabajo fin de carrera	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos	xiii
Resumen Ejecutivo	14
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	16
2.1 Creación de la empresa	16
2.2 Descripción de la empresa	16
2.2.1 Importancia	16
2.2.2 Características	17
2.2.3 Actividad	17
2.3 Tamaño de la empresa	17
2.4 Necesidades a satisfacer	18
2.4.1 Necesidad Fisiológica	18
2.4.2 Necesidad de Seguridad	19
2.4.3 Necesidad Social – Afiliación	19
2.4.4 Necesidad de Reconocimiento	19
2.4.5 Necesidad de Autorrealización	20
2.5 Filosofía empresarial	21
2.5.1 Misión	21
2.5.2 Visión	21
2.5.3 Objetivos	21
2.5.4 Meta	21

2.5.5 Estrategias	21
2.5.6 Fuentes de la diferenciación	22
2.5.7 Políticas	22
2.5.8 FODA	23
2.6 Desarrollo organizacional	24
2.6.1 Tip de Estructura	24
2.6.2 Formalización	25
2.6.3 Centralización – Descentralización	25
2.6.4 Integración	25
2.6.5 Organigrama empresarial	26
2.6.6 Funciones del Personal	26
3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	30
3.1 Objetivo de mercadotecnia	30
3.2 Investigación de mercado	30
3.2.1 Por el propósito	30
3.2.2 Por el lugar	30
3.2.3 Modalidad	31
3.3 Plan de Muestreo	31
3.4 Análisis de las Encuestas	32
3.5 Entorno empresarial	42
3.5.1 Micro entorno	42
3.5.2 Macro entorno	44
3.6 Producto y servicio	46
3.6.1 Producto Esencial	46
3.6.2 Producto real	46
3.6.3 Producto aumentado	47
3.7 Plan de introducción al mercado	48
3.7.1 Distintivos y Uniformes	48
3.7.2 Materiales de Identificación	49
3.8 Canal de distribución y puntos de venta	51
3.9 Proforma de Marketing	51

3.10	Riesgo y oportunidades del negocio	51
3.11	Fijación de Precios	52
3.11.1	Receta estándar de costos	52
3.11.2	Receta estándar de producción	56
3.12	Capacidad instalada	60
3.12.1	Arriendo local	60
3.12.2	Equipos industriales	60
3.12.3	Vehículo	61
3.12.4	Equipos y muebles de oficina	61
3.12.5	Suministros de Oficina	62
3.12.6	Equipos Industriales de seguridad	62
3.12.7	Servicios Básicos	63
3.12.8	Materiales de Limpieza	63
3.13	Estudio arquitectónico	64
3.13.1	Plano de la Microempresa Pura Pulpa	64
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	65
4.1	Servicio de Rentas Internas – SRI	65
4.2	Agencia de Regulación, Control y vigilancia Sanitaria – ARCOSA	65
4.3	Patente Municipal	66
4.4	Permiso de suelo	66
4.5	Cuerpo de Bomberos	66
4.6	Instituto de Seguridad Social	67
5.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	68
5.1	Impacto ambiental.	68
5.1.1	Contaminación del agua.	68
5.1.2	Contaminación por basura.	68
5.1.3	Contaminación por desechos del área de producción.	69
5.2	Impacto social.	69
6.	PROCESO FINANCIERO	70
6.1.	Inversiones	70
6.1.1	Activos Fijos	70

6.1.2 Activos Diferidos	70
6.1.3 Capital de trabajo	71
6.1.4 Total de la inversión	71
6.2. Sueldos	72
6.3. Depreciación de activos fijos.	73
6.4. Amortización de gastos de constitución	74
6.5. Estructura del capital	74
6.6. Punto de Equilibrio	75
6.7. Costo de venta	77
6.8. Flujo de caja	78
6.9. Cálculo del VAN y la TIR	79
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
7.1. Conclusiones	80
7.2. Recomendaciones	80
8. BIBLIOGRAFÍA	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas	Páginas
Tabla N° 1. Méritos y aspectos del puesto de Gerente	27
Tabla N° 2. Méritos y aspectos del puesto de Ayudante de Producción	28
Tabla N° 3. Méritos y aspectos del puesto de Repartidor	29
Tabla N° 4. Tabulación, pregunta 1	32
Tabla N° 5. Tabulación, pregunta 2	33
Tabla N° 6. Tabulación, pregunta 3	34
Tabla N° 7. Tabulación, pregunta 4	35
Tabla N° 8. Tabulación, pregunta 5	36
Tabla N° 9. Tabulación, pregunta 6	37
Tabla N° 10. Tabulación, pregunta 7	38
Tabla N° 11. Tabulación, pregunta 8	39
Tabla N° 12. Tabulación, pregunta 9	40
Tabla N° 13. Tabulación, pregunta 10	41
Tabla N° 14. Tabla de proveedores	43
Tabla N° 15. Pulpas de frutas cítricas	47
Tabla N° 16. Tabla de Marketing	51
Tabla N° 17. Receta estándar de costos de naranja agria	52
Tabla N° 18. Receta estándar de costos de naranja dulce	53
Tabla N° 19. Receta estándar de costos de limón real	54
Tabla N° 20. Receta estándar de costos de mandarina	55
Tabla N° 21. Receta estándar de producción de naranja agria	56
Tabla N° 22. Receta estándar de producción de naranja dulce	57
Tabla N° 23. Receta estándar de producción de limón real	58
Tabla N° 24. Receta estándar de producción de mandarina	59
Tabla N° 25. Arriendo del local	60
Tabla N° 26. Equipos industriales	60
Tabla N° 27. Vehículo	61
Tabla N° 28. Equipos y muebles de oficina	61

Tabla N° 29. Suministros de oficina	62
Tabla N° 30. Equipos industriales de seguridad	62
Tabla N° 31. Servicios básicos	63
Tabla N° 32. Materiales de limpieza	63
Tabla N° 33. Activos fijos	70
Tabla N° 34. Activos diferidos	71
Tabla N° 35. Capital de trabajo	71
Tabla N° 36. Total de la inversión	72
Tabla N° 37. Sueldos de personal	72
Tabla N° 38. Décimos	72
Tabla N° 39. Sueldos totales	73
Tabla N° 40. Depreciación de activos fijos	73
Tabla N° 41. Amortización de gastos de constitución	74
Tabla N° 42. Estructura de capital	74
Tabla N° 43. Amortización del capital financiero	75
Tabla N° 44. Costos fijos	75
Tabla N° 45. Margen de contribución	76
Tabla N° 46. Cálculo del punto de equilibrio	76
Tabla N° 47. Datos del punto de equilibrio	76
Tabla N° 48. Costo de Venta	77
Tabla N° 49. Flujo de caja	78
Tabla N° 50. VAN, TIR y TMAR	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos	Páginas
Grafico N° 1. Pirámide de maslow.	18
Grafico N° 2. Ubicación de la empresa.	20
Grafico N° 3. Organigrama de la empresa.	26
Grafico N° 4. Tabulación de la pregunta N° 1.	32
Grafico N° 5. Tabulación de la pregunta N° 2.	33
Grafico N° 6. Tabulación de la pregunta N° 3.	34
Grafico N° 7. Tabulación de la pregunta N° 4.	35
Grafico N° 8. Tabulación de la pregunta N° 5.	36
Grafico N° 9. Tabulación de la pregunta N° 6.	37
Grafico N° 10. Tabulación de la pregunta N° 7.	38
Grafico N° 11. Tabulación de la pregunta N° 8.	39
Grafico N° 12. Tabulación de la pregunta N° 9.	40
Grafico N° 13. Tabulación de la pregunta N° 10.	41
Grafico N° 14. Microentorno de empresa.	42
Grafico N° 15. Macroentorno de la empresa.	44
Grafico N° 16. Logo de microempresa.	49
Grafico N° 17. Tarjeta de presentación.	49
Grafico N° 18. Propaganda por facebook.	50
Grafico N° 19. Propaganda por Instagram.	50
Grafico N° 20. Plano de la Microempresa Pura Pulpa.	64

**Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a
elaboración y comercialización de pulpas de frutas cítricas, para la
Ciudad de Loja.**

Pablo Vicente Piedra González

Lic. Carlos Chávez

D.M. Quito 25 de Marzo, 2021

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de creación de la microempresa Pura Pulpa estará ubicada en el Sitio Palmales del Cantón Balsas, Provincia de El Oro, se dedicará a la elaboración de pulpas de frutas cítricas como naranja agria, naranja dulce, limón real, maracuyá y mandarina, su mercado específico para la comercialización será la ciudad de Loja tomando en cuenta que es un lugar poco explotado comercialmente para estos tipos de productos.

El estudio de factibilidad en la segunda parte inicia con la descripción de los componentes de la organización empresarial en la que se destaca su filosofía y el desarrollo organizacional representado a través del organigrama empresarial y sus funciones específicas que son el eje principal para el buen funcionamiento y desarrollo de la actividad productiva como son el buen manejo del personal, la administración y supervisión de procesos de producción hasta la venta del producto, de la misma forma la parte tres concerniente a la investigación de mercado se resalta las preferencias del consumidor a través de las encuestas, herramientas básicas que han ayudado a determinar qué productos tienen mayor acogida que puedan generar mayor demanda y rentabilidad; así mismo, en lo que respecta al marketing se plantea una publicidad llamativa al consumidor ya que al ser presentada digitalmente sea real y comprobable al momento de consumir el producto, generando de ésta manera satisfacción, preferencia y recomendación por la marca. En esta parte también se da a conocer que el producto esencial y real que la microempresa Pura Pulpa proporcionará al consumidor final es la satisfacción de consumir frutas cítricas en estado natural, de fácil preparación y con sus características organolépticas propias que no

alteran los valores nutricionales, que lo convierten en un producto notable en el mercado de buena aceptación al no existir ese tipo de frutas cítricas en presentación de pulpa natural extraída directamente de la fruta natural, además del alto consumo en la dieta diaria por ser de mayor versatilidad en la gastronomía local.

La parte cuatro está compuesta de todos los requerimientos legales y de regulaciones gubernamentales y locales tanto del empleador como de los empleados, exigidas para operar este tipo de negocios como son registros y permisos, continúa la parte cinco con la descripción del impacto ambiental que causará la microempresa en el momento y luego de su procesamiento así como por desechos del consumo referente a los envases utilizados. Se finaliza con la sexta parte que es el proceso financiero el que determina la factibilidad del proyecto, en esta parte se puntualiza las inversiones, el capital de trabajo, las depreciaciones, la estructura del capital, amortizaciones y todos los cálculos matemáticos que intervienen en el giro del negocio, también se determina el punto de equilibrio, costo de ventas, flujo de caja, tasa interna de retorno, valor actual neto y tasa mínima de rendimiento, indicadores financieros que han determinado financieramente que el proyecto es altamente realizable.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

2.1 Creación de la empresa

En el mercado encontramos una cierta cantidad de pulpas cítricas entre las más conocidas maracuyá, naranja y mandarina, por tal motivo observando este déficit en el mercado y dado que en el Ecuador existe una gran variedad de frutas cítricas nace la microempresa “Pura pulpa” que se dedicará al procesamiento de pulpa de frutas cítricas poco exploradas en el mercado, como la naranja agria, mandarina criolla e injerta, pomelo, limón real y maracuyá de forma artesanal, utilizados en la alimentación para diferentes recetas como bebidas, cocteles, helados, salsas, aderezos entre otros. El proyecto incluye la distribución y comercialización a nivel de la ciudad y provincia de Loja, a través de los diferentes establecimientos comerciales y centros de abasto de alimentos.

2.2 Descripción de la empresa

2.2.1 Importancia

La importancia de “Pura pulpa” para la sociedad en general es dar a conocer productos como las frutas cítricas, ya que son poco conocidas tanto en su valor nutricional como en sus beneficios en algunas regiones del país, se puede comentar que la mayoría de ecuatorianos que viven en la ciudad no conocen la gran variedad de frutos cítricos con que cuenta nuestro país y al no existir en el mercado la producción se va disminuyendo o perdiendo en algunos casos por la falta de demanda, la idea de crear esta microempresa está enfocada al abastecimiento de este tipo de productos en la época de escases, a la vez que se motiva a los agricultores al mayor cuidado de éstas plantas frutales que actualmente se están perdiendo como es el caso de la naranja agria, limón real y mandarina criolla propias de las zona, a la vez que se ayudaría a dinamizar la economía y por consiguiente mejorar los ingresos económicos en los sectores rurales donde se los produce.

2.2.2 Características

Pura Pulpa, será una microempresa dedicada a la elaboración y comercialización de pulpas de frutos cítricos, el producto terminado que se obtendrá será la pulpa de la naranja agria, mandarina criolla e injerta, limón real, pomelo y maracuyá, su distribución se la realizará en la ciudad y Provincia de Loja.

2.2.3 Actividad

La materia prima se obtendrá a través de los campesinos del Cantón Balsas de la Provincia del El Oro, y su procesamiento y producción será en el Barrio de Palmales, se llevará a cabo la elaboración de las pulpas de frutas de acuerdo a las normas INEN establecidas para que el producto final sea de calidad y no tener ningún inconveniente con nuestros clientes, su distribución se efectuará en un vehículo acondicionado con climatización para mantener el producto en las mejores condiciones durante el transporte y la entrega.

2.3 Tamaño de la empresa

Pura Pulpa, es una microempresa, que contará con espacio e instalaciones adecuadas para la actividad a realizar, en donde se divide en 4 áreas principales, como el área de abastecimiento de materia prima donde se seleccionará la fruta y se realizará su limpieza, el área del procesamiento o extracción de la pulpa y las áreas de empaclado y distribución, para lo que se contará con una oficina pequeña para la recepción de pedidos, así mismo se contará con una persona ayudante de la producción y la administración estará a cargo del dueño del proyecto.

La microempresa “Pura Pulpa” contará con el siguiente personal:

1. Gerente dueño del proyecto.
2. Ayudante de producción.

3. Un repartidor.

El equipo deberá estar comprometido con su trabajo para obtener productos con los más altos estándares de calidad, para de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes en todo momento.

2.4 Necesidades a satisfacer

Gráfico N° 1

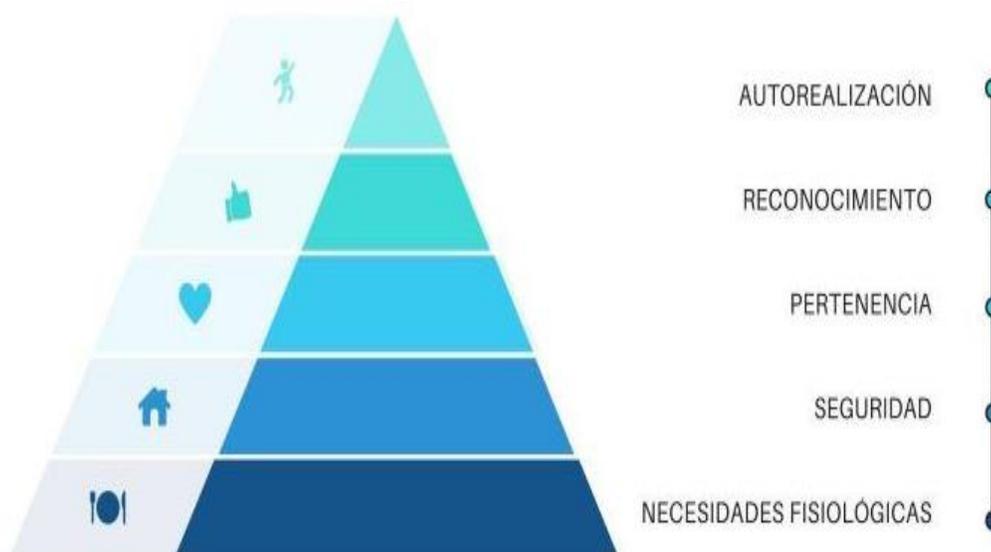


Gráfico N°.1. Economía Responsable. (S, F). *Pirámide de maslow*. En:
<https://economyresponsable.com/>

2.4.1 Necesidad Fisiológica

La microempresa “Pura pulpa” se puede decir que cumple una necesidad fisiológica secundaria en la dieta diaria, porque es un tipo de alimento complementario, pero a la vez necesario para balancear los alimentos en valores nutricionales, siendo consumidos en diferentes formas como refrescos, mermeladas, cocteles, postres y aliños.

2.4.2 Necesidad de Seguridad

La microempresa “Pura Pulpa” estará implementada con una infraestructura adecuada y segura para el tipo de producción que se elaborará, también se contará con equipos nuevos y seguros para así evitar cualquier tipo de accidentes en el trabajo, se elaborará un manual de seguridad laboral para sus colaboradores, para que de esta manera trabajen con todas las medidas de seguridad requeridas y por ende garantizar la integridad física del personal de trabajo, se implementará charlas mensuales de buenas prácticas de manufactura al personal, para de esta manera garantizar un producto de calidad a los clientes.

2.4.3 Necesidad Social – Afiliación

Para lograr un buen clima laboral entre sus trabajadores, la empresa, debe realizar eventos de integración, tener en cuenta las fechas importantes de su personal, ser comprensivo en las dificultades que tengan en algún momento sus colaboradores, es importante motivar con algún tipo de premio o bonificación por el buen desempeño de su labor, ya que con esto se logra crear un compromiso de responsabilidad y lealtad hacia el trabajo al tiempo que el trabajador gana su propia estabilidad y la consideración del empleador, estos puntos serán de vital importancia para sacar adelante la empresa, así mismo se afiliará a todos los empleados, ya que es un derecho de ellos y una obligación de la empresa para evitar futuros problemas legales.

2.4.4 Necesidad de Reconocimiento

El proceso de extracción, producción y comercialización del producto terminado, será bajo estándares de calidad capaz de convertirse en una marca reconocida en el mercado por su aceptación y demanda, con clientes 100% satisfechos y con una buena promoción.

2.4.5 Necesidad de Autorrealización

Una vez ya captados los clientes, por medio de los productos que se van a ofrecer, se realizará campañas promocionales en donde se recompensará la fidelidad de los clientes, también se mantendrá visitas permanentes a los clientes para cualquier duda referente al producto, la empresa estará siempre en contacto poniendo a disposición números de teléfono y correo electrónico para atención al cliente.

Localización de la empresa

La microempresa “Pura Pulpa” se ubicará en la Parroquia Palmales del Cantón Balsas, Provincia del Oro, en el cual se llevarán a cabo los procesos correspondientes a la producción y distribución del producto ya elaborado.

Gráfico N° 2

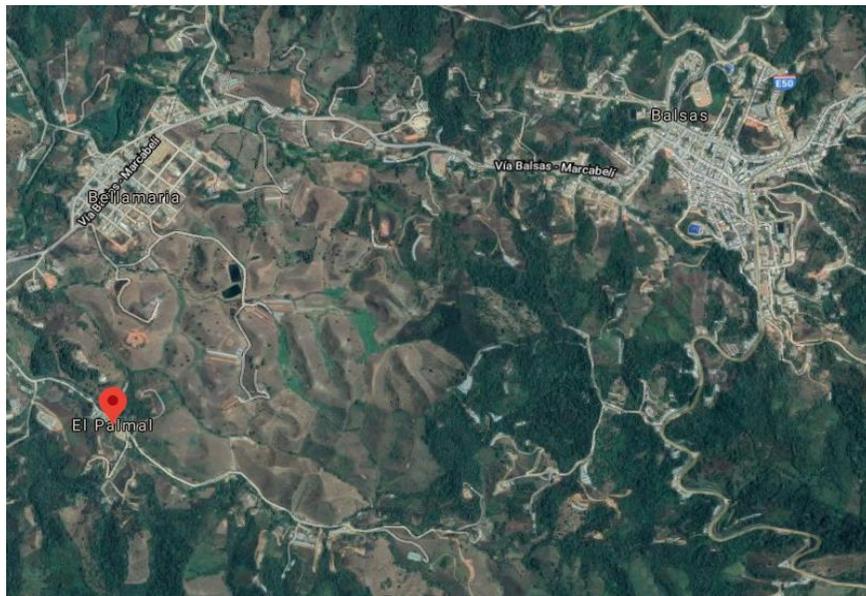


Gráfico N°.2. Google Maps. (2021). *Ubicación de la empresa.*

<https://www.google.com.ec/maps/place/El+Palma/>

2.5 Filosofía empresarial

2.5.1 Misión

“Pura Pulpa” será una microempresa dedicada al procesamiento y distribución de pulpas de frutos cítricos con los más altos estándares de calidad, abasteciendo toda la época del año y manteniendo clientes cien por ciento satisfechos.

2.5.2 Visión

La visión de “Pura Pulpa” será obtener a corto tiempo el reconocimiento de la marca a nivel local, a mediano plazo proveer al mercado nacional y a largo plazo la expansión al mercado internacional.

2.5.3 Objetivos

1. Mantener siempre la calidad del producto para ofrecer lo mejor al cliente.
2. Motivar a los campesinos de la zona al mayor cuidado de los árboles frutales en extinción, a través de la compra de las frutas.
3. Crear fuentes de trabajo.

2.5.4 Meta

La meta de la microempresa Pura Pulpa será mantener abastecido el mercado todo el tiempo capaz de salvaguardar su reconocimiento en medio de tanta competencia, lo que permitirá crecer y expandirse.

2.5.5 Estrategias

1. Analizar el mercado y su competencia para poder entrar con un costo racional al consumidor y que genere ganancias a la microempresa.
2. Lanzar una campaña de difusión atractiva y no engañosa.

3. Conseguir que nuestros clientes nos reconozcan y nos prefieran por ser un producto 100% natural y de calidad, totalmente diferente a otras marcas.
4. Difundir a los agricultores de la zona la adquisición de la materia prima.

2.5.6 Fuentes de la diferenciación.

- ✓ Todo el personal estará altamente capacitado en manipulación de alimentos y seguridad alimentaria, para garantizar la pureza e inocuidad del producto.
- ✓ No se utilizará colorantes, ni aditivos que alteren la pureza de la pulpa y pongan en riesgo la salud del cliente.
- ✓ Precio accesibles sin bajar la calidad del producto.

2.5.7 Políticas

Puntualidad y Horarios.

1. El personal deberá llegar a su trabajo 15 minutos antes de la hora establecida para su debida preparación sanitaria, antes de ingresar a su área.
2. Solo se dará 5 minutos de gracia a cada trabajador para llegar tarde al área de trabajo.
3. Se deberá cumplir con las normas y horarios de entrada y salida de su trabajo.
4. De existir algún contratiempo personal o familiar, el trabajador deberá comunicar con anticipación de ser el caso, para evitar el retraso en su área de trabajo.

Dentro del lugar de trabajo.

1. No se consentirá estar en el área de trabajo, bajo los efectos de sustancias no permitidas.
2. No se permitirá fumar ningún tipo de tabaco dentro del área de trabajo.
3. Debe estar correctamente uniformado con zapatos antideslizantes, pantalón de tela, camiseta, gorro o malla para el cabello y delantal.
4. Se prohibirá estar dentro del área de trabajo con aretes, pulseras, cadenas, relojes, unas pintadas.
5. No se permitirá utilizar celular dentro del trabajo, solo personal autorizado.
6. Deberá mantener el aseo personal diario, estar bien cortadas las uñas.
7. No se permitirá utilizar perfumes fuertes ni maquillaje.
8. No se permitirá la entrada de familiares y personas ajenas a la empresa.

Las personas que no cumplan con las políticas de la empresa serán sancionadas de acuerdo al código de trabajo vigente y al reglamento Interno de la Empresa.

2.5.8 FODA

Fortalezas

- Gran oferta de materia prima en el sector.
- Personal capacitado y comprometido con la empresa.
- Ubicación del proyecto, con todos los servicios básicos.

Oportunidades

- Buena publicidad y marketing digital.
- Ganar reconocimiento y posición de la marca en el mercado.
- Crecimiento personal, profesional y empresarial.

Debilidades

- No confiar en el trabajo de los demás.
- No contar con personal comprometido con el desarrollo de la empresa.

Amenazas

- Cambios de políticas gubernamentales o seccionales en cuanto a impuestos.
- Incremento en las tasas de interés bancario.
- No conseguir el equipo necesario en el país o conseguirlo a un costo muy alto.
- Posibles catástrofes naturales que retrasen o detengan la producción.

2.6 Desarrollo organizacional

2.6.1 Tipo de Estructura

a. Diferenciación

La organización está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial.
- Nivel Operativo.

b. Nivel Gerencial

- Gerente o dueño del proyecto.

c. Nivel Operacional

- Ayudante de producción.
- Repartidor.

2.6.2 Formalización

La microempresa estará regida por reglamentos, manuales de procedimientos, políticas y estrategias basadas en el ordenamiento jurídico vigente, entre otras regulaciones seccionales y gubernamentales.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control respectivos.

2.6.3 Centralización – Descentralización

La microempresa Pura Pulpa se centrará en el procesamiento y distribución, para lo cual se contará con personal debidamente capacitado en sus funciones y el encargado de direccionar su marcha será el nivel Directivo.

2.6.4 Integración

El sistema de gestión y la integración organizacional de la microempresa Pura Pulpa estará orientada por el orden jerárquico constituido, donde cada área contará y cumplirá con un proceso determinado para cada una, desde la adquisición de la materia prima hasta la comercialización del producto terminado, para lo cual será necesario llevar los controles y registro necesarios en los que deben estar integrados todos sus miembros.

2.6.5 Organigrama empresarial

Gráfico N° 3



Gráfico N°. 3. Pablo Piedra. (2021). *Organigrama de la empresa*. Ecuador.

2.6.6 Funciones del Personal

Gerente:

Detalles generales del puesto de Gerente.

Empresa: Pura pulpa

Unidad administrativa: Área de producción y distribución.

Misión del puesto: Debe tener conocimientos sobre el tipo de producto que se va a trabajar, conocer sobre manejo de personal, saber delegar funciones a cada uno de los trabajadores de cada área y supervisar las actividades encomendadas a los mismos, debe saber solucionar cualquier tipo de inconvenientes o problemas de presentarse ya sea con la empresa o sus colaboradores, responsable de que el producto llegue a sus punto de venta.

Denominación del puesto: Gerente.

Rol del puesto: Manejo de personal, administración y supervisión de procesos de producción, venta y distribución del producto.

Remuneración: \$ 600.

Méritos a considerar:

Tabla N° 1

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía.	Se requiere mínimo 2 años de experiencia en el cargo de Gerente.	En administración de empresas de alimentos y bebidas. Manejo de personal. Procesamiento de alimentos. Protocolo de seguridad. Capacitación en primeros auxilios	Ser educado atento y cordial, debe saber trabajar en equipo, debe ser carismático y paciente para trabajar con otras personas para cumplir con objetivos, tener buenas costumbres y hábitos, No confiarse de nadie y revisar, monitorear el desarrollo de los procesos de producción y distribución.

Tabla N°.1. Pablo Piedra. (2021). *Méritos y Aspectos del Puesto de Gerente. Ecuador*

Ayudante de Producción:

Detalles generales para el puesto de Ayudante de producción.

- Empresa:** Pura Pulpa.
- Unidad administrativa:** Área de producción.
- Misión del puesto:** Calificar la materia prima, Limpiar, lavar, cortar, extraer la pulpa, empaqueta, es la persona quien nos ayuda a producir el producto, realizar todo aquello concerniente a la extracción y procesamiento.
- Denominación del puesto:** Ayudante de producción.
- Rol del puesto:** Ayuda en todo lo referido la elaboración, producción y empacamiento.
- Remuneración:** \$ 400.
- Méritos a considerar:**

Tabla N°2

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tener conocimientos de cocina o Ayudante de cocina, o haber estudiado en alguna escuela de gastronomía.	Mínimo 2 años de experiencia como ayudante de cocina.	Cursos de BPM. Procesamiento de alimentos.	Trabajo en equipo. Trabajar bajo presión. Simpatía para trabajar con otras personas, tener buenas costumbres, ser educado, respetuoso, atento, cordial, deseo de ver crecer a la empresa.

Tabla N°.2. Pablo Piedra. (2021). Méritos y Aspectos del Puesto de Ayudante de Producción. Ecuador

Repartidor:

Detalles generales para el puesto de Repartidor.

Empresa: Pura pulpa.

Unidad administrativa: Área de atención y distribución.

Misión del puesto: Brindar a nuestros clientes un servicio de calidad en su atención, trabajar con eficiencia y puntualidad en cuanto a la distribución de los productos solicitados. Llevar un control de manera escrita donde se detalle todo lo sucedido en el día a día de trabajo y detallar en producto vendido y sobrante, entregar facturas, documentos correspondientes a la venta del día.

Denominación del puesto: Repartidor – Cobrador.

Rol del puesto: Atención y distribución de productos.

Remuneración: \$ 400.

Méritos Aspectos a considerar:

Tabla N°3

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Se requiere ser bachiller y tener licencia de chofer profesional.	Haber trabajado de vendedor. 3 años mínimo de haber obtenido la licencia	Atención al cliente. Normas BPM. Cadena de frio.	Conocer todo el sector que se va a distribuir el producto , Saber ser amable educado y atento para tratar a los clientes, Cuidar mucho su vocabulario, no tener problemas para regirse a horarios establecidos por la empresa, realizar su trabajo con total profesionalismo sin que necesidad este controlándolo, ser puntal y honrado

Tabla N°.3. Pablo Piedra. (2021). Méritos y Aspectos del Puesto de Repartidor. Ecuador

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

3.1 Objetivo de la mercadotecnia

La micro empresa Pura Pulpa, manejará la parte publicitaria por medio de marketing digital, con este tipo de difusión se pretende llegar a muchos más compradores generando interés por el consumo de los productos ya que se dará a conocer las características, propiedades alimenticias y los diferentes usos que se les pueda dar, así como sus diferentes presentaciones; se procurará generar en el cliente que la percepción de la publicidad sea igual a la realidad cuando compre y consuma el producto, es decir presentar una publicidad real capaz de que el consumidor se sienta satisfecho por su calidad, que lo siga prefiriendo y lo recomiende a más personas.

3.2 Investigación de mercado

La metodología y los instrumentos que se utilizarán en el presente trabajo son los siguientes:

3.2.1 Por el propósito:

Por ser un proyecto que probablemente sea aplicado a la realidad, la investigación será de campo, ya que se analiza factores reales como producción de materia prima, mercado, competencia, entre otros, que nos permiten comparar y analizar la factibilidad del proyecto

3.2.2 Por el lugar:

Por ser una investigación de campo, se utilizará una hoja de observación que será llenada con información referente al mercado del producto y se aplicará encuestas para conocer la aceptación del mismo en el barrio San Francisco de Borja perteneciente a la Parroquia Sucre de la ciudad de Loja.

3.2.3 Modalidad

La modalidad de la investigación con respecto a la observación será personal y directa, y en el caso de la encuestas además de personales serán formuladas en Google Forms y aplicadas vía whatsapp, con un tipo de preguntas cerradas que permitan información relevante con respecto a la demanda del producto y conocer el grado de aceptación.

Las encuestas serán realizadas a una muestra seleccionada de una población total de 370 familias que habitan en el barrio San Francisco de Borja perteneciente a la Parroquia Sucre de la ciudad de Loja.

3.3 Plan de Muestreo

- Población: 370 familias.
- Población segmentada: 185 personas.

$$\text{Dónde: } n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

- **n** = tamaño de la muestra.
- **Z** = nivel de confianza 95% = 1.96.
- **e** = error en la estimación = 5%.
- **P** = proporción de defectos esperados = 50%.
- **Q** = probabilidad negativa = 50 %.
- **N** = población segmentada.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (185)}{(0,05)^2 (185 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 177,674/1,4204$$

$$n = 125.3078 \rightarrow 125 \text{ encuestas.}$$

3.4 Análisis de las Encuestas

1. ¿Cuál de estas frutas cítricas consume frecuentemente?

Tabla N° 4

Pregunta 1		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Naranja	79	63.2
Mandarina	9	7.2
Naranja agria	0	0
Limón real	19	15.2
Maracuyá	18	14.4
Pomelo	0	0
Total	125	100

Tabla. N°.4. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 1. Ecuador.*

Gráfico N° 4

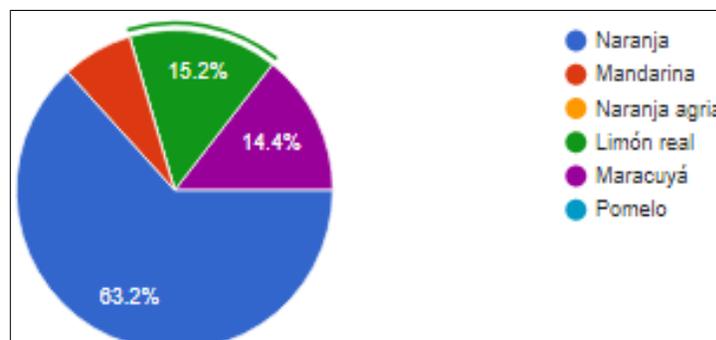


Gráfico. N°. 4. Google Forms (2021). *Tabulación 1. Ecuador.*

Análisis:

La información obtenida de la primera pregunta sobre, ¿Cuál de estas frutas cítricas consume frecuentemente? podemos observar que existe una preferencia alta por el consumo de naranja que alcanza el 63.2%, seguido de una preferencia menos de la cuarta parte de los encuestados que consume limón real y esto equivale a un 15.2%, y el tercer lugar lo ocupa la maracuyá en un 14.4%, el resto de frutas no tienen preferencia significativa de destacar.

2. ¿En qué preparaciones las utiliza?

Tabla N° 5

Pregunta 2		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Jugos	89	71.2
Refrescos	17	13.6
Cocteles	4	3.2
Salsas	3	2.4
Aderezos	3	2.4
Otros	9	7.2
Total	125	100

Tabla. N°.5. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 2. Ecuador.*

Gráfico N° 5

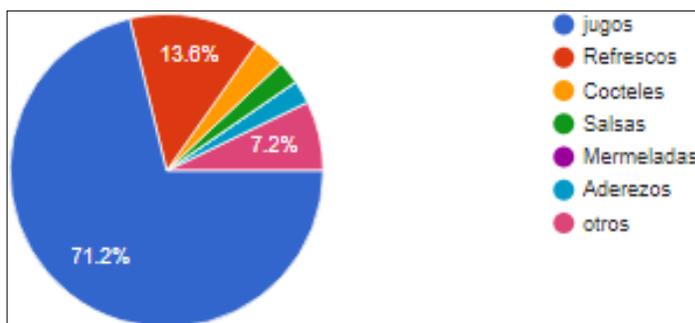


Gráfico. N°. 5. Google Forms. (2021). *Tabulación 2. Ecuador.*

Análisis:

Los encuestados han respondido a la pregunta numero dos: ¿En qué preparaciones las utiliza a las frutas cítricas?, y su respuesta más alta ha sido el 71.2% en jugos, seguido de un 13.6% en refrescos y un 7.2% las utiliza en otras preparaciones, claramente se puede suponer que el uso en otras preparaciones es menos conocida.

3. ¿En qué presentaciones las adquiere?

Tabla N° 6

Pregunta 3		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
En fruta natural	110	88
En jugo envasado	4	3.2
Pulpa envasada	7	5.6
Otros	4	3.2
TOTAL	125	100

Tabla. N°.6. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 3. Ecuador.*

Gráfico N° 6

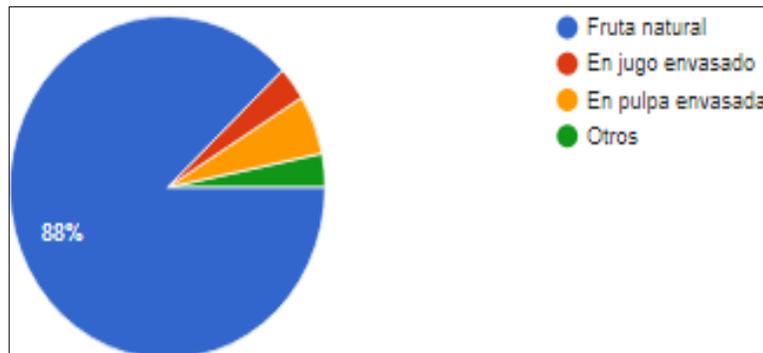


Gráfico. N°.6. Google Forms. (2021). *Tabulación 3. Ecuador.*

Análisis:

Según la pregunta número tres de la encuesta: ¿En qué presentaciones las adquiere?, el 88% de los encuestados ha respondido que las adquiere en fruta natural muy significativa para darnos cuenta que no existe preferencia por los jugos procesados, como podemos observar y en un bajo porcentaje del 5.6% adquieren pulpa envasada, y un 3.2% el jugo envasado, lo cual nos da a pensar que posiblemente no exista en el mercado una pulpa envasada con las características naturales de las frutas.

4. ¿Las encuentra en toda las épocas del año sin ningún problema?

Tabla N° 7

Pregunta 4		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	97	77.6
No	28	22.4
Total	125	100

Tabla. N°.7. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 4. Ecuador.*

Gráfico N° 7

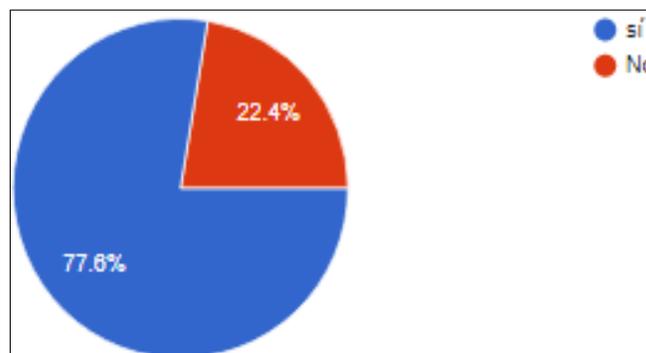


Gráfico. N°. 7. Google Forms. (2021). *Tabulación 4. Ecuador.*

Análisis:

Según la respuesta de los encuestados sobre la pregunta número cuatro que dice: ¿Las encuentra en todas las épocas del año sin ningún problema?, el 77.6% si las encuentra en todas las épocas del año, y el 22.4% no las encuentra en todas las épocas del año, lo que nos da una alta probabilidad de encontrar la materia prima en todas la épocas del año.

5. ¿Adquiere las frutas cítricas sin importar el precio?

Tabla N° 8

Pregunta 5		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	94	75.2
NO	31	24.8
TOTAL	125	100

Tabla. N°.8. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 5. Ecuador.*

Gráfico N° 8

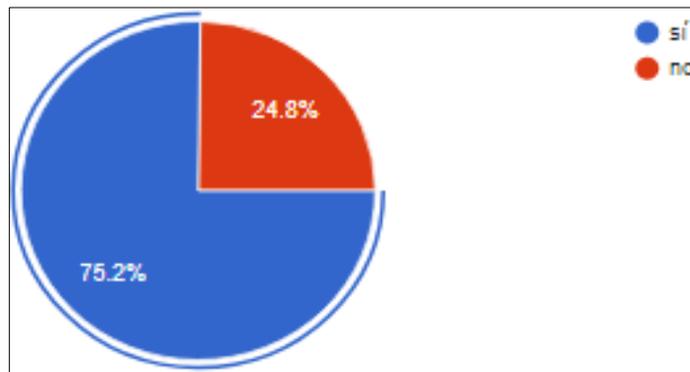


Gráfico. N°. 8. Google Forms. (2021). *Tabulación 5. Ecuador.*

Análisis:

Según la respuesta de los encuestados sobre la pregunta número cinco que dice, ¿Adquiere las frutas cítricas sin importar el precio?, el 75.2% ha respondido que si adquiere la fruta cítrica sin importar el precio y el 24.8% no adquiere la fruta cítrica, si esta su costo elevado.

6. ¿Conoce el uso gastronómico de las frutas cítricas?

Tabla N° 9

Pregunta 6		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	80	64.5
NO	44	35.5
TOTAL	125	100

Tabla. N°.9. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 6. Ecuador.*

Gráfico N° 9

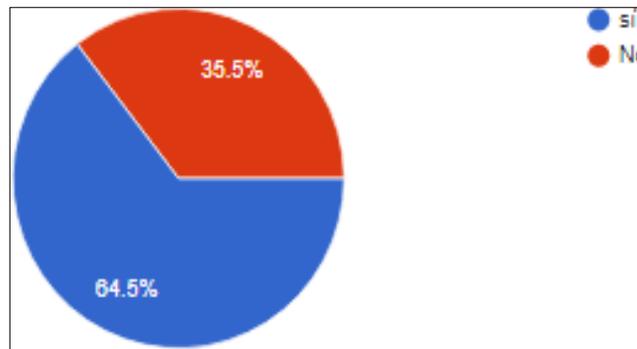


Gráfico. N°. 9. Google Forms. (2021). *Tabulación 6. Ecuador.*

Análisis:

Según la respuesta de los encuestados, sobre la pregunta número seis que menciona ¿Conoce el uso gastronómico de las frutas cítricas?, el 64.5% han respondido que si conocen, y el 35.5% no conocen los usos gastronómicos de las frutas cítricas, esto significa que la población desconoce el amplio uso de las frutas cítricas que tienen en la gastronomía muy a parte del uso cotidiano de jugos y refrescos.

7. ¿Le gustaría adquirir los frutos cítricos en pulpa natural?

Tabla N° 10

Pregunta 7		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	113	90.4
NO	12	9.6
TOTAL	125	100

Tabla. N°.10. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 7. Ecuador.*

Gráfico N° 10

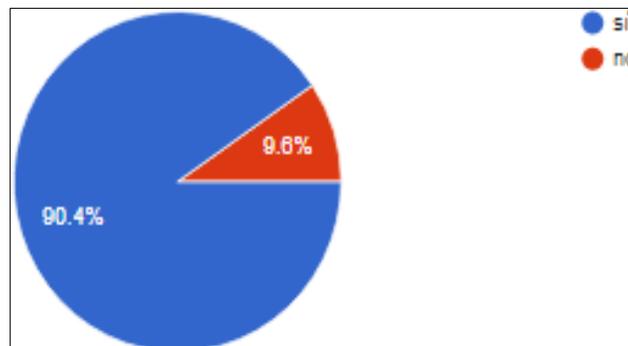


Gráfico. N°. 10. Google Forms. (2021). *Tabulación 7. Ecuador.*

Análisis:

Según la respuesta de los encuestados, sobre la pregunta número siete que menciona lo siguiente: ¿Le gustaría adquirir los frutos cítricos en pulpa natural?, el 90.4% menciona que si le gustaría adquirir y sólo un 9.6% no le gustaría adquirir los frutos cítricos en pulpa natural, esto nos indica claramente que el consumidor si prefiere la pulpa de frutas, pero con sus características naturales.

8. ¿En qué lugares le gustaría adquirir la pulpa de frutos cítricos, para su mayor comodidad?

Tabla N° 11

Pregunta 8		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
En el mercado de abastos	18	14.4
En las tiendas de su barrio	22	17.6
En los supermercados	17	13.6
Todo los anterior	68	54.4
Total	125	100

Tabla. N°.11. Pablo Piedra. (2021). Tabulación 8. Ecuador.

Gráfico N° 11

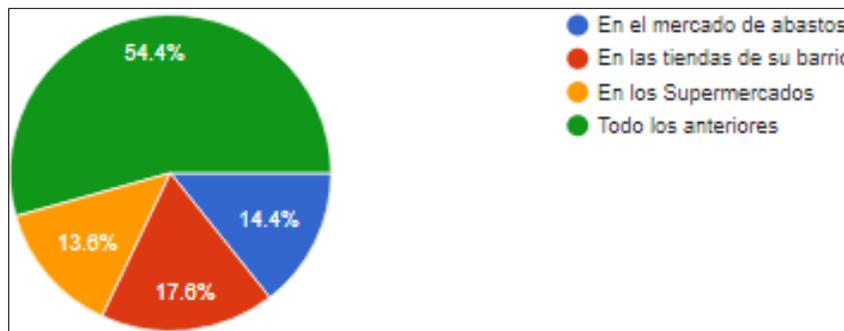


Gráfico. N°.11. Google Forms. (2021). Tabulación 8. Ecuador.

Análisis:

Con respecto a la pregunta número ocho, que dice: ¿En qué lugares le gustaría adquirir la pulpa de frutos cítricos, para su mayor comodidad?, podemos darnos cuenta que más de la mitad que corresponde al 54.4% de los encuestados le gustaría adquirir el producto en todos los lugares como mercados de abasto, tiendas del barrio y supermercados, y en porcentajes muy bajos prefiere un lugar específico como el 17.6% en las tiendas de su barrio y el 14.4% en los mercados de abastos.

9. ¿En qué cantidad le gustaría la presentación del producto?

Tabla N° 12

Pregunta 9		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1000ml	78	62.4
500ml	30	24
250ml	17	13.6
Total	125	100

Tabla. N°.12. Pablo Piedra. (2021). *Tabulación 9. Ecuador.*

Gráfico N° 12

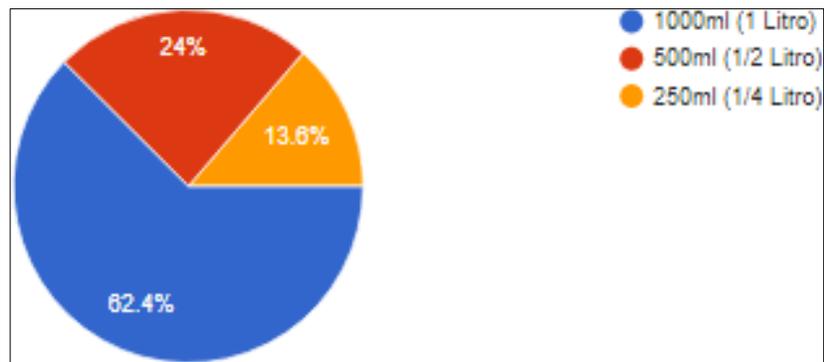


Gráfico. N°. 12. Google Forms. (2021). *Tabulación 9. Ecuador.*

Análisis:

La Respuesta de los encuestados sobre la pregunta número nueve que menciona ¿En qué cantidad le gustaría la presentación del producto?, el 62.4% le gustaría el producto en presentaciones de 1000ml., el 24% le gustaría en presentaciones de 500ml. y el 13.6% de los encuestados le gustaría en presentaciones de 250ml; igualmente, podemos deducir que la aceptación del producto sobrepasa el 50% por preferencia en mayor cantidad.

10. ¿En qué tipo de empaque le gustaría adquirir el producto?

Tabla N° 13

Pregunta 10		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Frasco de vidrio	49	39.2
Frasco de plástico	27	21.6
Empaque tetra pack	49	39.2
Total	125	100

Tabla. N°. 13. Pablo Piedra (2021). *Tabulación 10*. Ecuador.

Gráfico N° 13

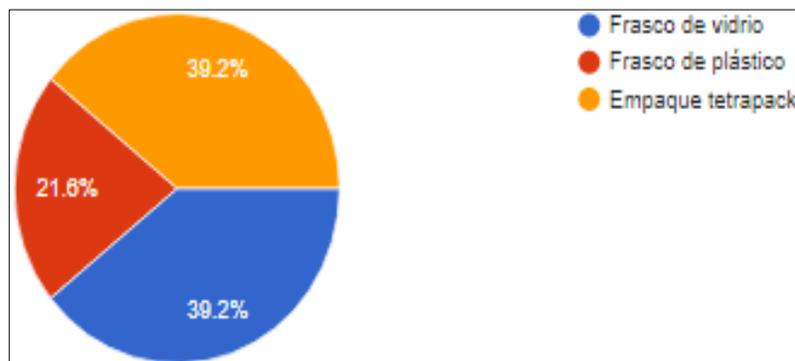


Gráfico. N°. 13. Google Forms. (2021). *Tabulación 10*. Ecuador.

Análisis:

Según la respuesta de los encuestados sobre la pregunta número diez que menciona lo siguiente, ¿En qué tipo de empaque le gustaría adquirir el producto?, el 39.2% prefiere en frasco de vidrio, otro 39.2% le gustaría adquirir en empaque tetra pack y el 21.6% menciona el producto en frasco de plástico, estas respuestas nos dan a pensar que no hay preferencia muy marcada con el tipo de empaque que contenga el producto, en realidad lo que importa es el valor que se paga por el producto y no por el empaque.

Análisis General

Los resultados obtenidos de las encuestas nos demuestran claramente que la propuesta del proyecto tiene una alta probabilidad de ser aceptado por los consumidores, sus respuestas sobre preferencias específicas como el tipo de frutas, el consumo frecuente, la necesidad de adquirir sin importar el precio, la importancia de su uso en la alimentación, el gusto por lo natural, la comodidad de encontrar el producto fácilmente en cualquier lugar de expendio y la presentación en mayor cantidad hacen que la aceptación de la pulpa de frutos cítricos tenga la acogida necesaria, sin importar el tipo de empaque, lo importante es encontrar el producto en similares o iguales características organolépticas que las frutas naturales.

3.5 Entorno empresarial

3.5.1 Micro entorno

El micro entorno de la microempresa Pura Pulpa, nos da la oportunidad de analizar los factores que pueden intervenir en nuestro campo de acción y nos permite tomar las mejores decisiones en el mejoramiento y desarrollo de la organización.

Gráfico N° 14

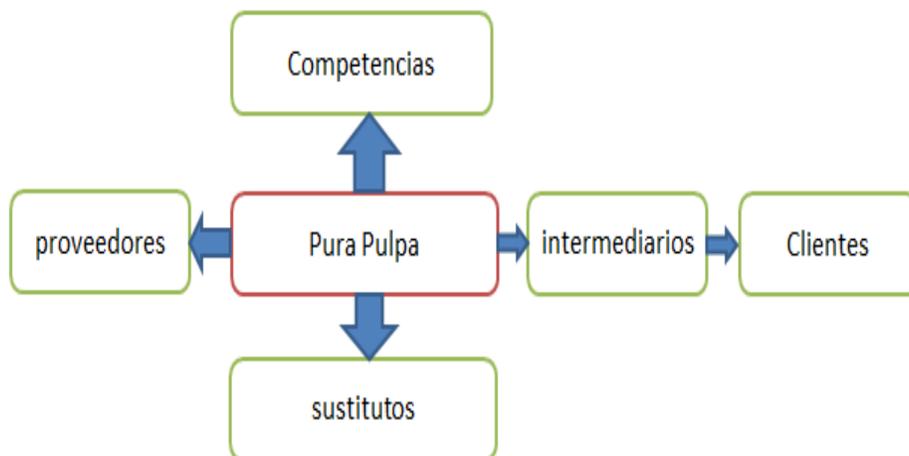


Gráfico N°. 14. Pablo Piedra. (2021). *Micro entorno de empresa*. Quito.

Competencia

Se puede identificar como competencia indirecta para la microempresa “Pura Pulpa” las marcas: Frutasí, La jugosa, Pulpas supermaxi, La original, Jugo fácil y Mega pulpa, estas serían las marcas que se encuentran en el mercado actualmente.

Sustituto

Como marcas sustitutas tenemos a los jugo de naranja artificiales como: Cola marca “más”, Pulp de naranja, jugos de Valle, Coca cola fanta de naranja, Natura de naranja sustitutos serían las frutas naturales que se encuentra en los súper mercados o mercados.

Proveedores

Tabla N° 14

Proveedores	
Proveedor	Productos
Agricultores frutales de la zona del Cantón Balsas	Naranja dulce, Naranja agria, limón real, mandarina criolla e injerta
Artesanías y decoraciones “ZAMPI”	Envase de vidrio

Tabla N°.14. Pablo Piedra. (2021). *Tabla de proveedores. Ecuador*

Intermediarios

La micro empresa pura pulpa contará con intermediarios directos como las tiendas, mercados municipales, micro mercados, y supermercados de la ciudad de Loja.

Clientes

El producto Pura pulpa va dirigido a todo tipo de consumidores, que les guste complementar su dieta diaria con frutas cítricas, así como los negocios que ofrecen servicios de alimentos y bebidas como restaurantes, cafeterías, bares, pastelerías, entre otros, gracias a que el producto que se oferta es muy versátil en la alimentación y gastronomía.

3.5.2 Macro entorno

Es importante tomar en cuenta los factores externos como: El económico, político, social, tecnológico y natural; ya que influyen directa e indirectamente en el desarrollo y solidez de la economía micro empresarial.

Gráfico N° 15

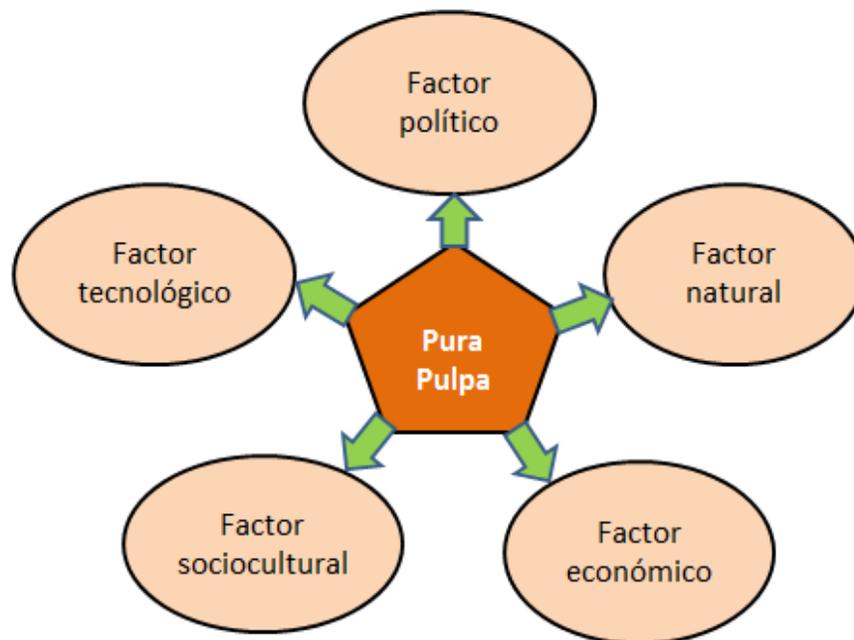


Gráfico N°.15. Pablo Piedra. (2021). *Macroentorno de la empresa*. Quito.

Factor Político

La microempresa Pura Pulpa se manejará enmarcada dentro de las normativas legales establecidas para este tipo de negocio, cumpliendo así con todos los requisitos exigidos por los organismos competentes.

Factor Económico

Una economía estable basada en fuentes de trabajo y empleo a nivel del país es beneficiosa para cualquier empresa, Pura Pulpa se ajustará a las condiciones y factores de producción como los costos de la materia prima, mano de obra y la demanda imperante que para el momento se esté dando.

Factor Sociocultural

Pura Pulpa al ser un producto proveniente de frutas que forman parte de la dieta cotidiana de los ecuatorianos es consumido en casi todos los hogares ya sea en refrescos o jugos, de forma natural o procesado como es el caso de las frutas cítricas, de ahí que el factor socio cultural causa un efecto positivo para su aceptación.

Factor Tecnológico

En la actualidad la tecnología se ha convertido en parte fundamental en el desarrollo de los negocios, para dar a conocer diferentes productos que se ponen a la venta por medio de plataformas o grupos de redes sociales, la microempresa Pura Pulpa se beneficiará al utilizar esta tecnología para llegar con la difusión a mucha más población.

Factor Natural

Pura Pulpa por estar ubicada en una zona que posee dos estaciones naturales el invierno y el verano y por tratarse del procesamiento de frutas de estación estará expuesta a una temporada de escasez de materia prima, para lo cual se tomarán las debidas precauciones.

3.6 Producto y Servicio

La microempresa pura pulpa se dedicará a la producción y distribución de pulpas de frutas cítricas a tiendas, micro mercado y supermercados de la ciudad de Loja.

Ofrecer un producto al público totalmente natural y cien por ciento pulpa de fruta sin colorantes ni preservantes químicos, por lo tanto los clientes nos preferirán por la calidad del producto.

3.6.1 Producto Esencial

El producto esencial de la microempresa Pura Pulpa es proporcionar al consumidor final la satisfacción de consumir frutas cítricas en estado natural muy fáciles de utilizar, ya que por su procesamiento se encuentran listas para cualquier tipo de preparación, se trata de las pulpas de naranja agria, naranja dulce, limón real y mandarina, extraídas de manera artesanal manteniendo sus características organolépticas y valores nutricionales, lo cual hace un producto único en el mercado.

3.6.2 Producto Real

Pulpa de Frutas cítricas

Tabla N°15

PULPAS	CARACTERÍSTICAS	ENVASE	CANTIDAD	CALIDAD	ESTILO
Naranja Dulce	Pulpa Natural envasada	Vidrio	1000ml.	Materia prima seleccionada	Pulpa Natural
Naranja Agria	Pulpa Natural envasada	Vidrio	1000ml.	Materia prima seleccionada	Pulpa Natural
Limón Real	Pulpa Natural envasada	Vidrio	1000ml.	Materia prima seleccionada	Pulpa Natural
Mandarina	Pulpa Natural envasada	Vidrio	1000ml.	Materia prima seleccionada	Pulpa Natural

Tabla N°.15. Pablo Piedra. (2021).*Pulpa de frutas cítricas. Ecuador*

Marca

La microempresa Pura Pulpa toma este nombre debido a que personalmente me gustan las frutas cítricas y las prefiero comer luego de extraer la pulpa y ¿A quién no le gustaría comer pura pulpa, lista para consumir?

El logo que se utilizó para la marca de Pura Pulpa, es una foto real con las diferentes frutas cítricas de las que se extraerá la pulpa, en la que se puede observar también una muestra del tipo de pulpa que se va a comercializar.

3.6.3 Producto aumentado

La microempresa Pura Pulpa ofrecerá el producto a los mercados de abastos, tiendas del barrio, micro mercados y supermercados de la ciudad de Loja.

Con el objetivo de ofrecer al consumidor final un producto de calidad, el proceso de la extracción de la pulpa será minucioso para no alterar las características organolépticas de la fruta.

Como producto aumentado se adicionará en el envase una etiqueta de sugerencias del uso gastronómico del producto.

3.7 Plan de introducción al mercado

3.7.1 Distintivos y Uniformes

Todos los trabajadores con los que contará la microempresa, llevarán el vestuario adecuado para cada una de las áreas.

Área de procesamiento:

- ✓ Camiseta color naranja.
- ✓ Pantalón jean azul.
- ✓ Mandil blanco.
- ✓ Malla para cabello y gorro de tela.
- ✓ Guantes de látex blancos.
- ✓ Mascarilla facial.
- ✓ Zapatos cerrados antideslizantes.

Repartidor:

- ✓ Camiseta color naranja.
- ✓ Gorra color blanca.
- ✓ Pantalón jean.
- ✓ mascarilla.

3.7.2 Materiales de Identificación

Como parte de la imagen empresarial la microempresa Pura Pulpa, contará con su logo personalizado para mejor identificación de la marca, y para la difusión y contacto se dispondrá de tarjetas de presentación con datos relevantes.

Gráfico N°16



Gráfico N°.16.Pablo Piedra. (2021).Logo de microempresa. Ecuador

Gráfico N° 17

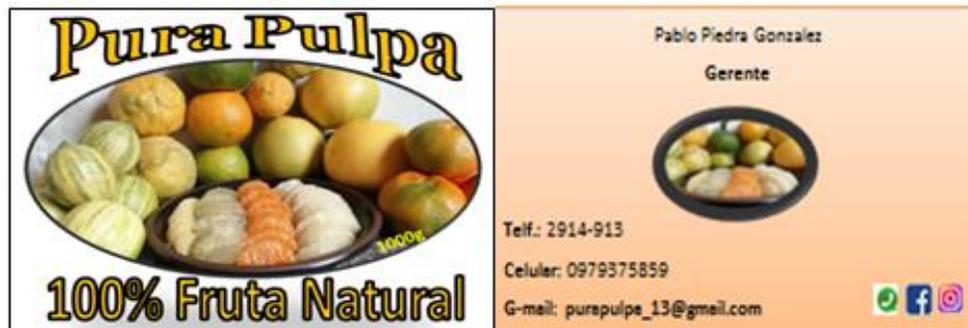


Gráfico N°. 17. Pablo Piedra. (2021). Tarjeta de presentación. Quito.

Al inicio de su funcionamiento, Pura Pulpa realizará su marketing a través de anuncios pagados en facebook y por las redes sociales como WhatsApp e Instagram personal, luego con el crecimiento del negocio se creará una página web de la microempresa, con el fin de mantener informado al consumidor de las innovaciones que se irán dando en el futuro.

Gráfico N° 18



Gráfico N°. 18. Facebook. (2021). *Propaganda por facebook.* Ecuador

Gráfico N° 19



Gráfico N°.19. Instagram. (2021). *Propaganda por Instagram.* Ecuador

3.8 Canal de distribución y puntos de venta

El canal de distribución que utilizará Pura Pulpa será la distribución directa del centro de procesamiento a los puntos de venta como tiendas de barrio, mercados de abastos, micro mercado y supermercados.

3.9 Proforma de Marketing

A continuación se detalla los costos del marketing digital e impreso que se utilizará para la promoción del producto:

Tabla N° 16

HERRAMIENTA	CANTIDAD	COSTO
Anuncios pagados en facebook e Instagram.	48	600,00
Plan de teléfono celular	Anual	360,00
Tarjetas de presentación	1000 unidades	30,00
TOTAL ANUAL		990,00

Tabla N°.16. Pablo Piedra. (2021). *Tabla de marketing*. Ecuador.

3.10 Riesgo y oportunidades del negocio

El riesgo al que se enfrentará Pura Pulpa será la competencia existente de productos similares como jugos y pulpas de otras frutas que podrían ser fácilmente reemplazables por el consumidor, podemos citar las marcas como Pulp, Natura, Sunny, Tampico, Cifrut, Del Valle, entre otras.

Pura Pulpa tiene muchas oportunidades de aceptación en el mercado, una de ellas es porque no existe en el mercado este tipo de frutas cítricas en presentación de pulpa

natural, extraída directamente de la fruta sin alterar sus características organolépticas y otra oportunidad es el alto consumo en la dieta diaria por ser las frutas de mayor versatilidad a nivel gastronómico.

3.11 Fijación de Precios

3.11.1 Receta estándar de costos

1. Pulpa de naranja agria.

Tabla N°17

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
Nombre del producto	Pulpa de naranja agria	Código	001	
Fecha de actualización	03/02/2021	Chef	Pablo Piedra	
Ingrediente	Medida	Costo(kg)	Cantidad	Total (\$)
Naranja Agria	Gr	0,67	500g	0,34
Frasco de vidrio	Unid	0,75	1	0,75
Etiqueta de 6x6cm	Unidad	6,50	1	0,07
			Total bruto	1,16
			10% imprevistos	0,12
			Costo Neto	1,28
			Gasto de Fabr. 15%	0,19
			Factor costo 33,33%	0,42
			M.O. 45%	0,58
			G. Adm. 12%	0,15
			45% utilidad	0,58
			Sub total	3,20
			12% I.V.A.	0,38
Total	3,58			

Tabla N°. 17. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de naranja agria*. Ecuador.

2. Pulpa de naranja dulce

Tabla N° 18

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
Nombre del producto	Pulpa Naranja dulce	Código	002	
Fecha de actualización	03/02/2021	Chef	Pablo Piedra	
Detalle	Medida	Costo(kg)	Cantidad	Total (\$)
Naranja dulce	Gr	0,42	500g	0,21
Frasco de vidrio	Unid	0,75	1	0,75
Etiqueta 6x6	Unidad	6,50	1	0,07
			Total bruto	1,03
			10% imprevistos	0,10
			Costo Neto	1,13
			Gasto de Fabr. 15%	0,17
			Factor costo 33,33%	0,37
			M.O. 45%	0,51
			G. Adm. 12%	0,14
			45% utilidad	0,51
			Sub total	2,83
			12% I.V.A.	0,34
Total	3,17			

Tabla N°.18. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de naranja dulce*. Ecuador.

3. Pulpa de limón real natural

Tabla N°19

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
Nombre del producto	Pulpa de Limón Real	Código	003	
Fecha de actualización	03/02/2021	Chef	Pablo Piedra	
Detalle	Medida	Costo(kg)	Cantidad	Total (\$)
Limón real	Gr	0,40	500g	0,20
Frasco de vidrio	Unid	0,75	1	0,75
Etiqueta 6x6	Unid	6,50	1	0,07
			Total bruto	1,02
			10% imprevistos	0,10
			Costo Neto	1,12
			Gasto de Fabr. 15%	0,17
			Factor costo 33,33%	0,37
			M.O. 45%	0,50
			G. Adm. 12%	0,13
			45% utilidad	0,50
			Sub total	2,79
			12% I.V.A.	0,33
Total	3,12			

Tabla N°.19. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de limón real*. Ecuador.

4. Pulpa de Mandarina

Tabla N° 20

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
Nombre del producto	Pulpa de Mandarina	Código	004	
Fecha de actualización	03/02/2021	Chef	Pablo Piedra	
Detalle	Medida	Costo(kg)	Cantidad	Total (\$)
Mandarina	Gr	0,50	500gr	0,16
Frasco de vidrio	Unid	0,75	1	0,75
Etiqueta 6x6cm	Unidad	6,50	1	0,07
			Total bruto	0,98
			10% imprevistos	0,10
			Costo Neto	1,08
			Gasto de Fabr. 15%	0,16
			Factor costo 33,33%	0,36
			M.O. 45%	0,49
			G. Adm. 12%	0,13
			45% utilidad	0,49
			Sub total	2,71
			12% I.V.A.	0,33
Total	3,04			

Tabla N°.20. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de mandarina*. Ecuador.

3.11.2 Receta estándar de producción

1. Pulpa de naranja agria

Tabla N°21

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		PULPA DE NARANJA AGRIA						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL			PUNTOS DE CONTROL		
500	gr	Naranja agria	Extracción de la pulpa			Húmedo		
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1) Selección y limpieza de la naranja agria. (retiro de residuos, hojas palos etc.)						
		2) Lavado y desinfección de la naranja agria.						
		3) Pelado y extracción de la pulpa de manera artesanal con ayuda de una puntilla.						
		4) Desinfección de envases.						
		5) Envasado de la pulpa de fruta.						
		6) Pasteurización del producto envasado a una temperatura de 100°C por unos 15 segundos.						
		7) Secado del envase y etiquetado.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
100	50	0,60	0,10	0,70	13,00	0	1	0

Tabla N°. 21. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de Naranja agria Ecuador.*

2. Pulpa de naranja dulce

Tabla N° 22

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		PULPA DE NARANJA DULCE						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL				PUNTOS DE CONTROL	
500	gr	Naranja Dulce	Pelado y extracción				Húmedo	
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1) La selección y limpieza de la naranja dulce.(retiro de residuos, hojas palos etc).						
		2) Lavado y desinfección del naranja dulce.						
		3) Pelado y extracción de la pulpa de manera artesanal con ayuda de una puntilla.						
		4) Desinfección de envases.						
		5) Envasado de la pulpa de fruta.						
		6) Pasteurización del producto envasado a una temperatura de 100°C por unos 15 segundos.						
		7) Secado del envase y etiquetado.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
100	47	0,10	0,12	0,94	11,75	0	0	2,40

Tabla N°. 22. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de Naranja dulce Ecuador.*

3. Pulpa de limón real

Tabla N° 23

 Tecnológico Internacional		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		PULPA DE LIMÓN REAL						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL			PUNTOS DE CONTROL		
500	Gr	Limón Real	Extracción de la pulpa			Húmedo		
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1) La selección y limpieza del limón real.(retiro de residuos, hojas palos etc).						
		2) Lavado y desinfección del limón real.						
		3) Pelado y extracción de la pulpa de manera artesanal con ayuda de una puntilla.						
		4) Desinfección de envases.						
		5) Envasado la pulpa de fruta.						
		6) Pasteurización del producto envasado a una temperatura de 100°C por unos 15 segundos.						
		7) Secado del envase y etiquetado.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
100	29	0,60	0,30	1,10	9,32	0	2	2,80

Tabla N°.23. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de Pulpa de limón real.* Ecuador.

4. Pulpa de mandarina

Tabla N° 24

		RECETA ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN						
NOMBRE DE LA RECETA		PULPA DE MANDARINA						
CANTIDAD	UNIDAD	INGREDIENTES	PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL			PUNTOS DE CONTROL		
500	Gr	Mandarina	Pelado y extracción			Húmedo		
FOTOGRAFÍA		PROCEDIMIENTO						
		1) Selección y limpieza de la mandarina (retiro de residuos, hojas palos etc.)						
		2) Lavado y desinfección de la mandarina.						
		3) Pelado y extracción de la pulpa de manera artesanal con ayuda de una puntilla.						
		4) Desinfección de envases.						
		5) Envasado de la pulpa.						
		6) Pasteurización del producto envasado a una temperatura de 100°C por unos 15 segundos.						
		7) Secado de envase y etiquetado.						
Porción (g)	Calorías (kcal)	Hierro (mg)	Grasas (g)	Proteínas (g)	Carbohidratos (g)	Colesterol (mg)	Sodio (mg)	Fibras (g)
100	53	0,15	0,31	0,81	13,34	0	2	1,80

Tabla N°.24. Pablo Piedra. (2021). *Receta estándar de Mandarina. Ecuador.*

3.12 Capacidad instalada

3.12.1 Arriendo local

Tabla N° 25

ARRIENDO		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
300	1,800	3,600

Tabla N°.25. Pablo Piedra. (2021). *Arriendo*. Ecuador.

3.12.2 Equipos industriales

Tabla N° 26

EQUIPOS Y MATERIALES INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Mesa de acero inoxidable	3	125,00	375,00
Balanza electrónica de 40kg	2	120,00	240,00
Cocina industrial de 2 quemadores	1	95,00	95,00
Congeladores de 500 lt	3	700,00	2,100
Fregaderos (122X54X90)	1	400,00	400,00
Esterilizador de acero inoxidable (37cm X 0,55cm)	2	100,00	200,00
Aire acondicionado	1	240,00	240,00
Bandeja de acero inoxidable (35cm X 25cm X 4cm)	5	17,00	85,00
Cuchillo puntilla "3"	4	2,50	10,00

Cuchillos chef tramontina 20cm	2	3,99	7,98
Gavetas de plástico 160cmX 40cmX18cm.	10	9,50	95,00
Cucharas medianas X5	1	10,00	10,00
Tablas de picar	3	7,00	21,00
TOTAL			3878.98

Tabla N°.26. Pablo Piedra. (2021). Equipos Industriales. Ecuador.

3.12.3 Vehículo

Tabla N° 27

VEHÍCULO		
DESCRIPCIÓN	PRECIO	V. TOTAL
Fiat Fiorino camioneta furgón	8.500	8.500
TOTAL		8,500

Tabla N°.27. Pablo Piedra. (2021). Vehículo. Ecuador.

3.12.4 Equipos y muebles de oficina.

Tabla N° 28

EQUIPO Y MUEBLES DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio oficina	1	\$79,90	\$79,90
Silla oficina	1	\$59,00	\$59,00
Laptop Hp	1	\$540,0	\$540,0
Sillas de espera	2	\$37,00	\$74,00
Impresora Hp	1	\$58,00	\$58,00
TOTAL			\$810,90

Tabla N°.28. Pablo Piedra. (2021). Equipo y muebles de oficina. Ecuador.

3.12.5 Suministros de Oficina

Tabla N° 29

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
Archivadores oficio	5	2,21	11,05
Grapadora	1	4,06	4,06
Perforadora	1	2,17	2,17
Resma de hoja tamaño oficio	1	2,99	2,99
Cuaderno espiral 300h	1	1,06	1,06
Esferos rojo	2	0,30	0,60
Esferos negro	2	0,33	0,66
Hojas membretadas	100	0,25	25,00
Facturas medias	100	0,15	15,00
TOTAL MENSUAL			62,59
TOTAL ANUAL			751,08

Tabla N°.29. Pablo Piedra. (2021). *Suministros de oficina*. Ecuador

3.12.6 Equipos Industriales de seguridad

Tabla N° 30

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor polvo seco 10 lb	1	17,99	17,99
Botiquín de primeros auxilios	1	19,00	19,00
Señalética de precaución	1	16,99	16,99
Lámpara de Emergencia	1	16,99	16,99
TOTAL			70,97

Tabla N°.30. Pablo Piedra. (2021). *Equipos Industriales de Seguridad*. Ecuador.

3.12.7 Servicios Básicos

Tabla N° 31

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	30,00
Luz	20,00
Teléfono	10,00
Internet	25,00
TOTAL MENSUAL	85,00
TOTAL ANUAL	1,020

Tabla N°.31. Pablo Piedra. (2021). *Servicios Básicos. Ecuador.*

3.12.8 Materiales de Limpieza

Tabla N° 32

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba plastica	2	2,99	5,98
Trapeador micho fibra	2	3,99	7,98
Pala de plastico	2	1,99	3,98
Fundas basura (x10 unidades)	10	2,99	29,90
Basureros grandes verde	2	8,59	17,18
Cloro 3400ml	1	4,99	4,99
Jabón líquido manos 400ml	5	1,03	5,15
Lava vajillas 250gr	8	0,59	4.72
Desinfectante orgánico para frutas y verduras 3785ml	5	3,80	19,00
Limpiones blancos 36X66cm	10	1,99	19,90
Espojas multiuso x 2 unidades	5	2,19	10.95
TOTAL ANUAL			129.73

Tabla N°.32. Pablo Piedra. (2021). *Materiales de limpieza. Ecuador.*

3.13 Estudio arquitectónico

3.13.1 Plano de la Microempresa Pura Pulpa

Gráfico N° 20

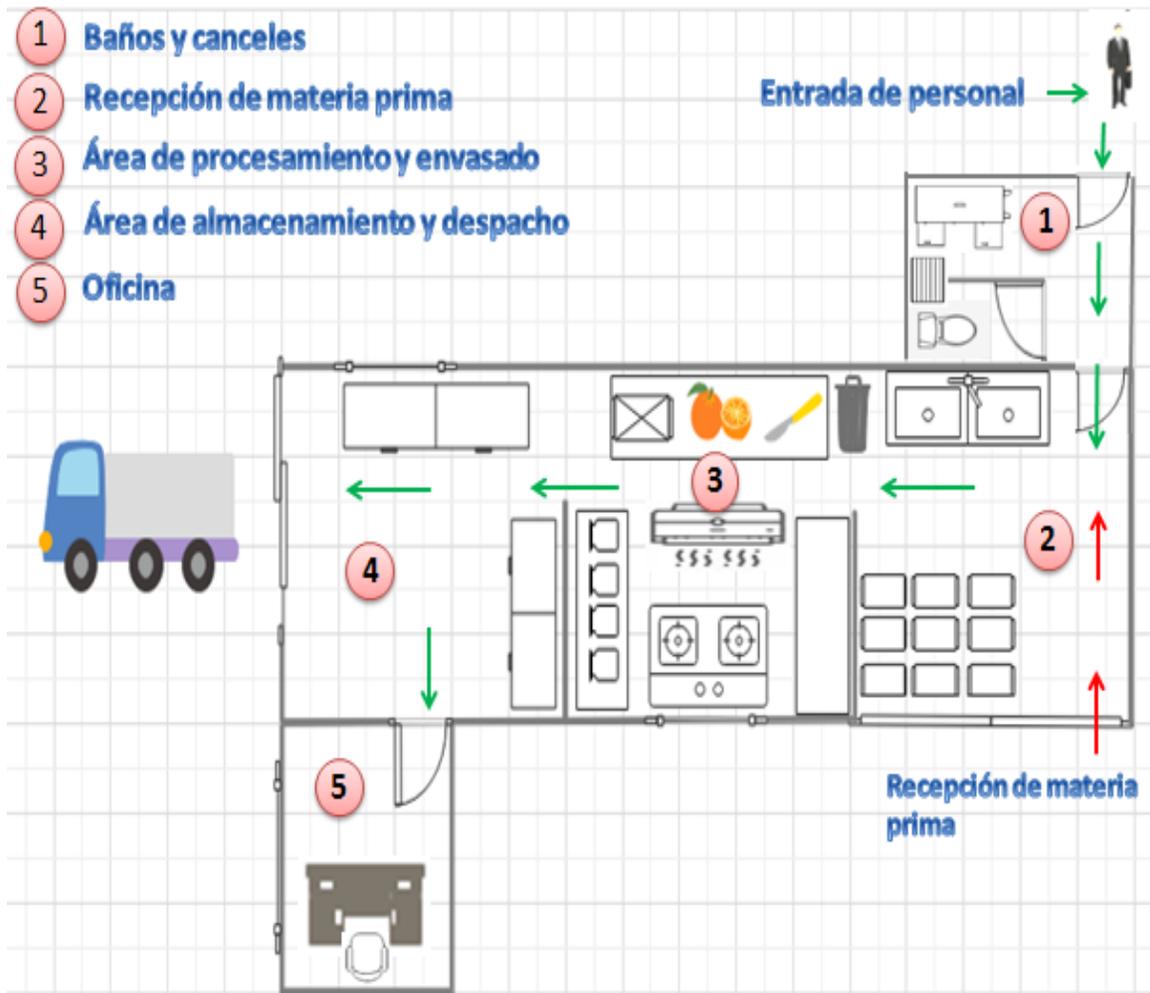


Gráfico N°.20. Power Point (2021). *Plano de la Microempresa Pura Pulpa*. Ecuador.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

El funcionamiento legal de la microempresa Pura Pulpa estará sujeto a todos los requerimientos exigidos por los organismos de regulación y control como los siguientes:

4.1 Servicio de Rentas Internas – SRI

En este organismo se tramita la obtención del Registro Único de Contribuyentes-RUC, para lo cual se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Original y copia de la cédula de identidad.
- ✓ Original del certificado de votación del último proceso electoral.
- ✓ Copia de un documento que certifique la dirección del domicilio del contribuyente.
- ✓ Formulario de la actividad a la que se va a dedicar.

4.2 Agencia de Regulación, Control y vigilancia Sanitaria - ARCSA

La ARCSA otorga el Certificado de funcionamiento para establecimientos dedicados al procesamiento de alimentos, en el que entre otras regulaciones, también autoriza el etiquetado acorde a la naturaleza, composición, calidad, origen y cantidad del alimento envasado, conforme lo dispuesto en la legislación sanitaria vigente, los requisitos son los siguientes:

- ✓ Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- ✓ Llenar el formulario de solicitud de permiso de funcionamiento, seleccionando la actividad de Establecimientos para la Elaboración y Conservación de Frutas, Legumbres, Hortalizas, Tubérculos, Raíces, Semillas, Oleaginosas y sus Derivados para las Organizaciones del EPS para Organizaciones del Sistema de Economía Popular y Solidaria en el sistema de permiso de funcionamiento.

4.3 Patente Municipal

Este documento se lo obtiene en el municipio del lugar donde estará ubicada la microempresa, en el caso específico se lo tramitará en el Municipio del Cantón Balsas, Provincia de El Oro, los requisitos son los siguientes:

- ✓ Copia de cédula de identidad.
- ✓ Copia de certificado de votación.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia Impuesto predial del local.

4.4 Permiso de suelo:

Este permiso garantiza que la infraestructura del local comercial sea segura para la actividad a realizarse, igualmente se lo tramitará en el Municipio del Cantón Balsas, Provincia de El Oro, y los requisitos son los siguientes:

- ✓ Copia de cédula de identidad.
- ✓ Copia de certificado de votación.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia Impuesto predial del local.

4.5 Cuerpo de Bomberos

Esta entidad es la encargada de emitir el permiso de funcionamiento para todo tipo de negocios, los requisitos para su obtención son:

- ✓ Pago del predio actualizado.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Informe de Inspección, elaborado por el personal autorizado del Cuerpo de Bomberos Municipal de Balsas.

4.6 Instituto de Seguridad Social

En esta entidad se realiza el registro del empleador y de los empleados bajo su dependencia.

Requisitos para registro del empleador:

- ✓ Solicitud de entrega de clave impresa.
- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Copia de Cédula Representante legal.
- ✓ Copia de papeleta de votación representante legal.
- ✓ Copia de Pago (Servicio Básico – Agua, Luz o Teléfono).

Requisitos para registro del empleado:

- ✓ Copia de cédula de identidad y papeleta de votación del patrono y del empleado(a color).
- ✓ Copia del contrato de trabajo debidamente legalizado en el Ministerio de trabajo.
- ✓ Copia del comprobante del último pago de agua, luz o teléfono del patrono.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

5.1 Impacto ambiental

Lo que se quiere lograr en el presente trabajo es ayudar a mitigar el impacto ambiental que pueda causar la microempresa de alguna forma al medio ambiente, también se desea prevenir y parar la contaminación con el correcto manejo de residuos, que ayuden a frenar el impacto ambiental y de tal forma cuidar y aprovechar recursos que no son renovables como el agua para lograr ser reutilizados para que cumplan nuevas funciones y sirva de ayuda al ser humano y no alteren el ecosistema.

5.1.1 Contaminación del agua

La microempresa utilizará productos químicos como lava platos, cloro y desinfectantes para el lavado de ciertos utensilios de trabajo y la desinfección del área de trabajo, el cual provocará la contaminación inevitable del agua, por lo cual la microempresa para evitar a no contaminar el medio ambiente, se va a emplear un sistema de recaudación de aguas grises para limpiarla y poder reutilizarla en riego de huertos y de esta manera ayudamos a la no contaminación de la naturaleza.

5.1.2 Contaminación por basura, luego del consumo del producto

En cuanto a la contaminación de basura por medio de la comercialización y el consumo del producto no hay problema, por el motivo que para el envasado de las Pulpas de frutas cítricas, se utilizará envases de vidrio los cuales son reutilizables y reciclables, y las etiquetas adhesivas son altamente biodegradables las que al entrar en contacto con el medio ambiente se degradan con facilidad.

5.1.3 Contaminación por desechos del área de producción

La microempresa Pura Pulpa utilizará como materia prima las frutas como la naranja agria, naranja dulce, limón real y mandarina, lo que significa que sus desechos como la corteza, membranas y semilla se colocarán en recipientes de color verde que luego se lo acumulará en pozos para elaborar abono orgánico para huertos y por ende no se va a causar ninguna contaminación por los desechos al ser de origen orgánicos.

5.2 Impacto social

El impacto social que tendrá la micro empresa ante la población será buena ya que incrementará las fuentes de trabajo para las personas del sector, y por ende habrá una mayor actividad comercial en el cantón en donde está ubicada la microempresa y de tal manera mejora los ingresos económicos para los agricultores ya que se prevé brindar charlas de manejo y cuidado de los árboles frutales para de esta manera obtengan un producto de calidad logrando que los campesinos pongan más entusiasmo y atención al cuidado de las plantas y frutos.

Como parte de la capacitación a los empleados recibirán charlas sobre buenas prácticas de manufactura y buena convivencia entre empleador y trabajadores, proveyendo de esta manera un ambiente laboral agradable lo cual se verá reflejado en la calidad del servicio, estabilidad del personal y el compromiso de los trabajadores con el desarrollo de la empresa en un ambiente confortable, seguro y estable.

6. PROCESO FINANCIERO

En el presente capítulo se detalla el análisis financiero del proyecto de la microempresa Pura Pulpa, el mismo que nos permitirá conocer su factibilidad desde el punto de vista económico, quedando a su vez definidos los lineamientos para su iniciación.

6.1 Inversiones

La inversión es el capital empleado en cualquier actividad o negocio legal con el objetivo de mantenerlo, reproducirlo e incrementarlo, mismo que más adelante permitirá obtener la rentabilidad esperada.

6.1.1 Activos Fijos

Los Activos Fijos son una parte esencial de la inversión en cualquier tipo de negocio en los que se encuentran los edificios, vehículos, equipos industriales y de seguridad, equipos de computación y; muebles y enseres, que para el caso de Pura Pulpa suma un total en activos fijos de \$14,011.93.

Tabla N° 33

ACTIVOS FIJOS	
Edificio	-
Vehículo	8,500.00
Equipos Ind./ seguridad	3,949.95
Equipos y muebles de oficina	810.90
Suministros de oficina	751.08
TOTAL	14,011.93

Tabla N° .33. Pablo Piedra. (2021). *Activos fijos*. Ecuador.

6.1.2 Activos Diferidos

Activos diferidos se refiere a los gastos de constitución lo cual sumado todo dando la suma de \$600 dólares americanos, lo que se utilizará para el pago de permisos de funcionamiento, copias, abogado, traslado, entre otros más.

Tabla N° 34

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	600

Tabla N°.34. Pablo Piedra. (2021). Activos diferidos. Ecuador.

6.1.3 Capital de trabajo

El capital de trabajo hace referencia a todos los recursos a utilizarse durante el año, tal como se describen en la tabla más adelante.

La microempresa Pura Pulpa dispondrá del 88% del total del capital de trabajo para pago de sueldos en primer lugar, seguido de la adquisición de materia prima y pago de servicios básicos como los valores más altos e indispensables para la producción.

Tabla N° 35

CAPITAL DE TRABAJO	
Sueldos	19,853.60
Servicios Básicos	1,020.00
Material oficina	751.08
Material limpieza	129.73
Servicio auto	-
Alquiler local	300.00
Publicidad	990.00
Adquisición de materia prima	3,000.00
Gastos financieros	2,800.00
TOTAL	28,844.41

Tabla.35. Pablo Piedra. (2021).Capital de trabajo. Ecuador.

6.1.4 Total de la inversión

La inversión que se va a realizar tomado en cuenta, los activos fijos, activo diferido más el capital de trabajo nos da una suma total de \$41,636.34.

Tabla N° 36

INVERSIÓN TOTAL	
Activos Fijos.	14,011.93
Activo Diferido.	600.00
Capital de Trabajo.	28,844.41
Total Inversión:	43,456.34

Tabla N°.36.Pablo Piedra. (2021). Total de la inversión. Ecuador.

6.2 Sueldos

En la tabla siguiente se detalla los sueldos de los trabajadores de la microempresa Pura Pulpa con sus respectivos beneficios legales.

Tabla N° 37

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente	600.00	7,200.00	680.40	874.80	7,394.40
Ayudante de producción	400.00	4,800.00	453.60	583.20	4,929.60
Repartidor	400.00	4,800.00	453.60	583.20	4,929.60
TOTAL	1,400.00	16,800.00	1,587.60	2,041.20	17,253.60

TablaN°.37. Pablo Piedra. (2021). Sueldos del personal. Ecuador.

Tabla N° 38

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4º	DECIMO 3º	TOTAL DECIMOS
Gerente	600.00	400.00	600.00	1,000.00
Ayudante de producción	400.00	400.00	400.00	800.00
Repartidor	400.00	400.00	400.00	800.00
TOTAL	1,400.00	1,200.00	1,400.00	2,600.00

Tabla N° .38. Pablo Piedra. (2021). Decimos. Ecuador.

Tabla N° 39

TOTAL SUELDOS	TOTAL DECIMOS	TOTAL ANUAL
17,253.60	2,600.00	19,853.60

Tabla N°.39. Pablo Piedra. (2021). Sueldos totales. Ecuador.

La suma total a pagar a los trabajadores con todos los beneficios de ley que corresponde es de \$ 19,853.60 dólares americanos.

6.3 Depreciación de activos fijos.

En la siguiente tabla que se presenta a continuación se observa y se toma en cuenta el desgaste de los bienes con el paso del tiempo y el uso que se les da a los mismos, la microempresa Pura pulpa se compone de activos fijos como son: Equipo industrial con un 10% de depreciación, el vehículo con un 5%, los equipos de computación con 33.33%, muebles y enseres con un 10%, dando un total de depreciación anual de \$ 1,040.60 dólares americanos.

Tabla N° 40

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	\$	% DEPRECIACION	DEPRECIACION
Equipos Ind.	3,949.95	10%	395.00
Edificio	0	20%	0.00
Vehículos	8,500.00	5%	425.00
Equipos de Computación	598.00	33.33%	199.31
Muebles y Enseres	212.90	10%	21.29
Total			1,040.60

Tabla N°.40. Pablo Piedra. (2021). Depreciación de activos fijos. Ecuador.

6.4 Amortización de gastos de constitución

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a ciento veinte dólares, ya que el monto por constitución es de seiscientos cientos dólares.

Tabla N° 41

GASTOS DE CONSTITUCIÓN		PORCENTAJE AMORTIZACION	
TOTAL	600	20%	120

Tabla N°.41.Pablo Piedra. (2021).Amortización de gastos de constitución. Ecuador.

6.5 Estructura del capital

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra conformado de la siguiente manera: **Capital Propio** con la suma de \$23,456.34 que equivale a una estructura del 54%; con un costo del 13% y una tasa de descuento de 7,0 %; por otra parte el **Capital Financiero** \$20,000.00 que con una estructura del 46 %, con un costo del 14 % y una tasa de descuento del 6,4 %, sumando un **Total de Inversión** de 43,456.34 correspondiente al 100% de la inversión y la TMAR (tasa mínima de rendimiento) que sumadas las tasas de descuento nos da un porcentaje del 13,5% que nos indica la factibilidad de la empresa.

Tabla N° 42

ESTRUCTURA DEL CAPITAL		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	23,456.34	54%	13%	7.0%	
Capital Financiero	20,000.00	46%	14%	6.4%	
TOTAL INVERSION	43,456.34	100%		13.5%	TMAR

Tabla N°.42. Pablo Piedra. (2021). Estructura del capital. Ecuador.

Tabla de amortización del capital financiero.- La tabla de amortización indica el pago fraccionado por año de \$5825.67, de un crédito de \$20,000.00, con una tasa del 14 %, para un plazo de cinco años; lo que conlleva al pago de \$9,128.35 de interés total.

Tabla N° 43

MONTO	20000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	20000
1	5825,67	2.800,00	3.025,67	16.974,33
2	5825,67	2.376,41	3.449,26	13.525,06
3	5825,67	1.893,51	3.932,16	9.592,90
4	5825,67	1.343,01	4.482,66	5.110,24
5	5825,67	715,43	5.110,24	0,00
		9.128,35		

Tabla N°.43. Pablo Piedra. (2021). *Tabla de amortización del capital financiero.* Ecuador.

6.6 Punto de Equilibrio

Tabla N° 44

COSTOS FIJOS	MENSUAL
Materia prima	250.00
Arriendo	25.00
Sueldos	1654.47
Serv. Básicos	85.00
TOTAL	2014.47

Tabla N°.44. Pablo Piedra. (2021). *Costos fijos.* Ecuador.

Tabla N° 45

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	
Precio	3.20
Costo	1.16
Ganancia	2.04

Tabla N°.45. Pablo Piedra. (2021). Margen de contribución. Ecuador.

Tabla N° 46

PE = COSTO FIJO / MARGEN DE CONTRIBUCION			
PE =	2,200		
Frascos	2,200		
Venta diaria	73		
VENTA	2,200	3.20	7,040
COSTO	2,200	1.16	2,552
GASTO			9,592
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Tabla N°.46. Pablo Piedra. (2021). Cálculo del punto de equilibrio. Ecuador.

Tabla N° 47

2,200	7,040	84,480	Ventas
2,200	2,552	30,624	Costo

Tabla N°.47. Pablo Piedra. (2021). Datos punto de equilibrio. Ecuador.

6.7 Costo de venta

Tabla N°48

COSTO DE VENTAS	0	1	2	3	4	5
VENTAS		84,480.00	87,022.85	89,642.24	92,340.47	95,119.92
COSTO DE VENTAS		30,624.00	31,545.78	32,495.31	33,473.42	34,480.97
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		53,856.00	55,477.07	57,146.93	58,867.05	60,638.95
GASTOS ADMINISTRATIVOS		19,853.60	20,451.19	21,066.77	21,700.88	22,354.08
SERVICIOS BASICOS		1,020.00	1,050.70	1,082.33	1,114.91	1,148.46
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA		880.81	907.32	934.63	962.77	991.74
ALQUILER AUTO		-	-	-	-	-
ALQUILER		300.00	309.03	318.33	327.91	337.78
PUBLICIDAD		990.00	1,019.80	1,050.49	1,082.11	1,114.69
DEPRECIACIONES		2,315.60	2,315.60	2,315.60	2,315.60	2,315.60
AMORTIZACIONES		120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
UTILIDAD OPERATIVA		28,375.99	29,303.42	30,258.76	31,242.87	32,256.59
GASTOS FINANCIEROS		2,800.00	2,376.41	1,893.51	1,343.01	715.43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		25,575.99	26,927.01	28,365.26	29,899.86	31,541.15
BASE IMPOSITIVA		9,271.30	9,761.04	10,282.41	10,838.70	11,433.67
UTILIDAD NETA		16,304.69	17,165.97	18,082.85	19,061.16	20,107.49

Tabla N°.48. Pablo Piedra. (2021). *costo de venta*. Ecuador.

El costo de ventas está proyectado para un periodo de cinco años, tiempo que nos demuestra cuáles serán los diferentes costos y utilidades que se obtendrán con el proyecto puesto en marcha.

Se ha tomado en cuenta un crecimiento del riesgo país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año alcanzarán una utilidad neta de \$16,304.69 mientras que para el quinto año se espera una utilidad neta de \$20,107.49.

6.8 Flujo de caja

El flujo de caja no es otra cosa que los flujos de entradas y salidas de efectivo, proyectado para un periodo de cinco años, lo cual facilita el control de los ingresos y egresos, además que permite conocer nivel de liquidez que tendrá la empresa.

Tabla N°49

FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		28375.99	29303.42	30258.76	31242.87	32256.59
DEPRECIACION		2315.60	2315.60	2315.60	2315.60	2315.60
AMORTIZACION		120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
- BASE IMPOSITIVA		9271.30	9761.04	10282.41	10838.70	11433.67
- GASTOS FINANCIEROS		2800.00	2376.41	1893.51	1343.01	715.43
- PAGO CAPITAL		3,025.67	3,449.26	3,932.16	4,482.66	5,110.24
+ VALOR DE SALVAMENTO						0
+ CAPITAL DE TRABAJO						0
- REPOSICION DE ACTIVOS				0		
= FLUJO NETO DE CAJA	-43,456.34	15,714.62	16,152.31	16,586.29	17,014.09	17,432.85

Tabla N°.49. Pablo Piedra. (2021).Flujo de caja. Ecuador.

El flujo de caja para el primer año será de \$15,714.62, mientras que para el quinto año incrementará a \$17,432.85.

6.9 Cálculo del VAN y la TIR

Para la culminación de este análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

VAN (Valor Actual Neto)

El valor actual neto es un indicador financiero que determina la factibilidad de un proyecto, si luego de calcular los futuros ingresos y egresos queda ganancia, es proyecto es realizable.

El VAN es el resultado que refleja el FLUJO NETO DE CAJA, calculado en el flujo de caja proyectado para los cinco años menos la inversión inicial, el VAN debe ser mayor a cero para que el proyecto sea factible, el VAN de la microempresa Pura Pulpa es de \$14,636.40.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La TIR, es la tasa de interés máxima que es posible endeudarse para financiar el proyecto, la TIR debe ser mayor a la tasa de descuento para obtener rentabilidad, en el caso de Pura Pulpa la tasa de descuento es de 13.50% y la TIR es de 25.70%, en consecuencia el proyecto es viable.

Tabla N°.50

VAN	14,636.40
TIR	25.70%
TMAR	13.50%

Tabla N°.50.Pablo Piedra. (2021). *Tabla de VAN, TIR, TMAR.* Ecuador.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

Luego de haber estructurado el presente proyecto, se puede puntualizar las siguientes conclusiones:

- ✓ El punto de partida de todo proyecto es la estructura de la microempresa, de la importancia que se le dé a esta parte dependen los resultados que se quieren lograr con la puesta en marcha del proyecto.
- ✓ El estudio de mercado es otra parte importante del proyecto, a través de éste se ha podido determinar las preferencias y las oportunidades, así como también las eventualidades a las que está sujeta la producción y comercialización.
- ✓ Por su naturaleza, la microempresa está sujeta a regulaciones legales, tal y como lo disponen los organismos correspondientes.
- ✓ Todo proyecto basado en recursos naturales necesariamente deben contar al menos con un análisis de impacto ambiental y su mitigación.
- ✓ El proceso financiero permite conocer cuánto, cómo y de qué forma se va a manejar la inversión para obtener la rentabilidad proyectada.

7.2 Recomendaciones:

- ✓ Para todo tipo de emprendimiento es necesario iniciar por una orientación, es decir un asesoramiento por parte de entidades o personas que conozcan sobre emprendimiento y los requerimientos necesarios para lograr establecerse en el mercado.
- ✓ Diseñar un plan de negocio también es recomendable antes de iniciar una actividad comercial donde se incluya todos los detalles que conlleva su creación y puesta en marcha.

- ✓ Es de vital importancia realizar un estudio de mercado para conocer las condiciones favorables y riesgosas a los que va estar expuesto el emprendimiento como son: clientes, materia prima, competencia, publicidad e inversión, entre los factores más importantes.

8. BIBLIOGRAFÍA

GOB.EC. (2020). *Inscripción del RUC*. Recuperado el 8 de Marzo del 2021. Disponible en: <https://gobecforms.gobiernoelectronico.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-natural-artesanos>

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (S, F). *Requisitos para obtención del ARCSA*. Recuperado el 8 de marzo del 2021. Disponible en: <http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>

Balsas GAD Municipal. (S, F). *Patente Municipal*. Recuperado en 8 de marzo del 2021. Disponible en: <http://balsas.gob.ec/>

Cuerpo de Bomberos Municipal de Balsas (S, F) Permiso de funcionamiento. Recuperado el 9 de marzo del 2021. Disponible en: <http://bomberosbalsas.gob.ec/services/accident-brings-tears-fire-safety-brings-cheers/>

Servicio de Rentas Internas. (S, F). *Permiso del SRI*. Recuperado el 9 de marzo del 2021. Disponible en: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/mapa-de-agencias#:~:text=Aviso%20Importante%3A,la%20semaforizaci%C3%B3n%20de%20su%20localidad.>

ANEXOS

Anexo N° 1

Hojas de observación de productos de la competencia

HOJA DE OBSERVACIÓN Productos de la competencia	
Fecha de visita:	22 de febrero del 2021
Hora de visita:	10:00 am
Ciudad:	Loja
Centro de comercialización :	Supermaxi
Nombre de la marca:	Frutassi
Porción del envase:	500ml
Tipo de envase:	Funda plástica
Tipos de pulpas de frutas con las que cuenta la marca:	Se observó que la marca frutassi cuenta con pulpas de frutas como : mora , coco, guanábana, naranja, tomate de árbol, maracuyá, tamarindo, naranjilla, y guayaba.
	

HOJA DE OBSERVACIÓN Productos de la competencia	
Fecha de visita:	22 de febrero del 2021
Hora de visita:	9:56 am.
Ciudad:	Loja
Centro de comercialización :	Supermercado "Aki"
Nombre de la marca:	La Jugosa
Porción del envase:	500ml
Tipo de envase:	Funda plástica
Tipos de pulpas de frutas con las que cuenta la marca:	Frutilla, un mix de alfalfa, jengibre y frutilla, naranjilla, guanábana, mora, coco limón.
	

HOJA DE OBSERVACIÓN Productos de la competencia	
Fecha de visita:	22 de febrero del 2021
Hora de visita:	11 am.
Ciudad:	Loja
Centro de comercialización :	ZERIMAR
Nombre de la marca:	Mega pulpas
Porción del envase:	500ml
Tipo de envase:	Funda plástica
Tipos de pulpas de frutas con las que cuenta la marca:	Mora , naranjilla, guanábana, mora, coco, frutilla, tamarindo
	

Anexo N° 2

Encuesta sobre el consumo de pulpas de frutas cítricas.

Descripción del formulario

1) Cuál de estas frutas cítricas consume frecuentemente?.

- Naranja
- Mandarina
- Naranja agria
- Limón real
- Maracuyá
- Pomelo

2) En qué preparaciones las utiliza?. *

- jugos
- Refrescos
- Cocteles
- Salsas
- Mermeladas
- Aderezos
- otros

3) En que presentaciones las adquiere?. *

- Fruta natural
- En jugo envasado
- En pulpa envasada
- Otros

4) Las encuentra en toda las épocas del año sin ningún problema?. *

- sí
- No

5) Adquiere las frutas cítricas sin importar el precio?. *

- sí
- no

6) Conoce el uso gastronómico de las frutas cítricas?. *

- sí
- No

7) Le gustaría adquirir los frutos cítricos en pulpa natural? *

- sí
- no

8) En qué lugares le gustaría adquirir la pulpa de frutos cítricos, para su mayor comodidad?. *

- En el mercado de abastos
- En las tiendas de su barrio
- En los Supermercados
- Todo los anteriores

9) En qué cantidad le gustaría la presentación del producto?. *

- 1000ml (1 Litro)
- 500ml (1/2 Litro)
- 250ml (1/4 Litro)

10) En qué tipo de empaque le gustaría adquirir el producto?. *

- Frasco de vidrio
- Frasco de plástico
- Empaque tetrapack

Anexo N° 3

Proforma de marketing

MEDIO	TIEMPO	TOTAL
Propaganda por facebook	Mes	\$25,00
Propaganda por Instagram	Mes	\$25,00
Plan de celular operadora "Claro "	Mes	30,00
Tarjetas de presentación 1000 unid	Medio año	30,00

Anexo N° 4

Proforma de equipos industriales.

Mesas, balanza cocina, mesa de acero, congelador, cuchillos - <https://www.olx.com.ec>,
<https://articulo.mercadolibre.com.ec>, <https://www.frecuento.com>



\$ 125
 Mesas de trabajo en acero inoxidable nuevas
 La Mariscal, Quito, Pichincha hace 4 días

Descripción del vendedor
Wladimir L.
 Miembro desde nov 2016

Chatea con el vendedor

Vende tu auto en 1 día
 Llegó OLX Autos Venta Inmediata.



\$ 60
 Balanza Electrónica Acero Inoxidable De 40kg
 Bellavista, Quito, Pichincha 23 en

Descripción del vendedor
ANDINA DISTRIBUIDORA
 Miembro desde abr 2017

Chatea con el vendedor

Vende tu auto en 1 día
 Llegó OLX Autos Venta Inmediata.



\$ 95
 Cocina industrial 2 quemadores a gas
 La Mariscal, Quito, Pichincha hace 5 días

Descripción del vendedor
Wladimir L.
 Miembro desde jun 2020

Chatea con el vendedor

Vende tu auto en 1 día
 Llegó OLX Autos Venta Inmediata.



\$ 700
Congelador de 500lt

Guayaquil, Quito, Pichincha 20 Feb

Descripción del vendedor

 **Cristianlan.175242355**
Miembro desde oct 2017

[Chatea con el vendedor](#)

[Mostrar número](#)

Vende tu auto en 1 día
[Llegó OLX Autos Venta Inmediata.](#)



Guillouard 11510 Esterilizadores y Accesorios, INOX, único

Marca: Guillouard
★★★★☆ 18 valoraciones

Precio: **72,96 €**
Precio final del producto

Financiación: Paga en 4 cuotas tus compras a partir de 75€.
[Ver detalles](#)

- Altura: 37,5 cm
- Grosor: 0,55 mm
- 6 muelles de acero inoxidable
- Peso del paquete: 3,66 kg

72,96 €

Entrega más rápida: **11 de marzo - 29 de abril** [Ver detalles](#)

En stock.

Cantidad: 1

[Añadir a la cesta](#)

[Comprar ya](#)

Transacción segura

Vendido y enviado por Amazon.

Añade un ticket regalo para facilitar las devoluciones

Cecotec hidrolimpiadora HidroBoost 1400. Compacta, potente y portátil. Máx potencia 1400 W. Caudal...



Fregadets Industrielles

U\$S 400

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)

[Información sobre el vendedor](#)



Nuevo | 6 vendidos

Aire Acondicionado Smc | De Ventana | 8000 Btu

U\$S 240

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
[Ver costos de envío](#)

Color De La Estructura: **Bianco**

Cantidad: **1 unidad** (44 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Bandeja En Acero Inoxidable 35cm X 25 Cm 4 Profundidad.

U\$S 17⁹⁰

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)



IMPOEXITO
EDICIÓN PROFESIONAL-HOBBY

COD:23851-003
CUCHILLO PUNTILLA 3"

Cuchillo Puntilla 3 Pulgadas Ultracorte Tramontina Impoexito

U\$S 2⁵⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Ambato, Tungurahua
[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)



Cuchillo Chef Tramontina Soft 20cm

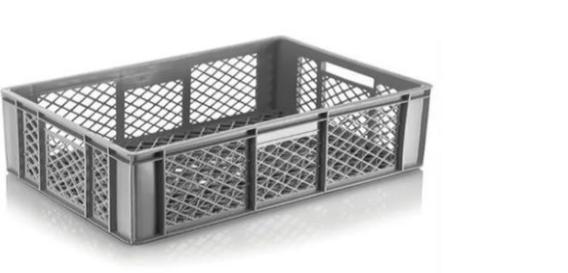
Código - 40386963

\$3.99

- 1 +

[COMPRAR](#)

[Compartir](#)



Nuevo | 138 vendidos

**Gaveta Industrial Calada Re-
cipiente Caja Plástica
Multicolor**

U\$S 9⁵⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (58 disponibles)

[Comprar ahora](#)



T-CORNER

**Juego De Cubiertos Cuchara
Wilmax Ingleses 100%**

U\$S 10⁹⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Envío gratis a todo el país
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (99 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 9 vendidos

**Tabla Picar Plastica Refor-
zada 37x28**

U\$S 7

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Latacunga, Cotopaxi
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (98 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Anexo N° 5

Vehículo Camioneta furgón. <https://www.olx.com.ec/>



\$ 8,500

2006 - 236 km
Fiat Fiorino camioneta furgón flamante (motor y caja reparados por completo, entrego con facturas de taller mecánico)

Rumipamba, Quito, Pichincha 26 feb

Descripción del vendedor

D **Diego Cornejo**
Miembro desde feb 2021

Chatea con el vendedor

Mostrar número

Anexo N° 6

Equipo y muebles de oficina Escritorio. <https://www.frecuento.com>, silla de escritorio <https://www.olx.com.ec/>



Escritorio en L. Mueble Fácil Wengue Completo 1.17m

Código - 40386104

\$79.90

1

COMPRAR



\$ 59

Silla Oficina Ergonómica Secretaría Escritorio Estudiante Operativa Malla Giratoria Ruedas Home Office Onix

La América, Quito, Pichincha Ayer

Descripción del vendedor

MUEBLECOM.01
Miembro desde abr 2020

Chatea con el vendedor

Mostrar número

Vende tu auto en 1 día

Anexo N° 7

Equipos de computación Laptop Hp, sillas, impresora. <https://articulo.mercadolibre.com.ec/>



Nuevo | 120 vendidos

Laptop Hp i3 10ma 4 Gb 1000 Gb 14 W10 En Español Nuevas

U\$S 540

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (19 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 1 vendido

Silla De Espera Oficina, Fly

U\$S 37

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (74 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Nuevo | 221 vendidos

Multifunción Hp 2775, Impresora, Scanner, Copiadora A Color

U\$S 58

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: **1 unidad** (877 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Anexo N° 7

Materiales y suministros de oficina

dilipa.com.ec

PROFORMA LIBRERÍA DILIPA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Archivador line azul 556 oficio lomo 8 cm naranja	1	\$ 2,21	\$2,21
Grapadora eagle 5066b grande	1	\$ 4,06	\$4,06
Perforadora eagle 707a	1	\$ 2,17	\$2,17
Papel bond hammermill 75gr a4 500 h	1	\$ 2,99	\$2,99
Cuaderno andaluz universitario 100h cdr	1	1,06	\$1,06
Esfero rojo	1	0,30	\$0,60
Esfero negro	1	0,33	\$0,66

PROFORMA IMPRENTA DISLEMA			
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
100 Hojas membretadas	1	25,00	25,00
100 Facturas medianas	1	15,00	15,00

Anexo N° 7

Proformas de Equipos industriales de seguridad
Extintores, botiquín. <https://articulo.mercadolibre.com.ec/>, señalética, lámpara
emergencia. <https://www.frecuento.com/>



Extintores 10 Libras Pqs Nuevos Importadores De Equipos

U\$S 17⁹⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (34 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Botiquín De Primeros Auxilios De Pared Plastico

U\$S 38⁵⁰

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: 1 unidad (7 disponibles)

[Comprar ahora](#)



Señal de Precaución para Piso Mojado Rubbermaid

Código - 40373968

\$16.99

1

[COMPRAR](#)

Compartir



Lámpara de Emergencia Ingelec 27cm

Código - 40305617

\$16.99

1

[COMPRAR](#)

Anexo N° 8

Materiales de limpieza, <https://www.tia.com.ec/>, <https://www.pycca.com/>

PROFORMA SUPERMERCADOS "TÍA"			
Descripción	Unidad	V. unitario	V. total
Escoba plástica	1	\$2,99	\$2,99
Trapeador de microfibra	1	\$3,99	\$3,99
Pala platica	1	\$1,99	\$1,99
Fundas de basura 79X91cm 10 unida	1	\$2,99	\$2,99
Cloro original de 3800ml	1	\$4,99	\$4,99
Jabón líquido 400ml	1	\$1,03	\$1,03
Lava vajillas en barra floral deja 250g	1	\$0,59	\$0,59
Desinfectante Alimentos Verduras Frutas Organic 100, (3785ml)	1	\$3,80	\$3,80
Esponja multiuso scotch 2 unidades	1	\$2,19	\$2,19
Limpión home club 38x66 cm blanco surtido	1	\$1,99	\$1,99

PROFORMA PYCCA			
Descripción	Unidad	V. unitario	V. Total
Tacho de basura grande verde	1	\$8,59	\$8,59