



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de un Restaurante especializado en alitas con Coca-Cola en el barrio San Pedro, ciudad de Cayambe”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR: Andrea Marianela Pantoja Taicud

TUTOR: Ing. Byron Báez

D. M. Quito, 21 de agosto del 2022

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y fortalecerme todos los días para lograr mis objetivos, además de su bendición, infinita bondad y amor.

A mí, a mis padres, esposo e hijos.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por el amor. Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis maestros.

Por el gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de este plan de negocio; al Ing. Byron Báez por el apoyo ofrecido en este trabajo, por el tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por su apoyo incondicional por estar conmigo en cada paso que doy, por hacer fortalecer mi corazón, mi mente, mi espíritu y por haber puesto en mi camino a las personas que más amo en mi vida que son mis padres, mi esposo e hijos, ellos fueron los que me influenciaron buenos valores los cuales fueron el motivo para yo salir adelante y desarrollarme profesionalmente. Porque me apoyaron tanto moral como económicamente para mis estudios y lograr uno de mis metas trazadas par un futuro mejor y ser orgullo para ellos y de toda la familia.

Al Tecnológico Internacional Universitario ITI, Carrera de Administración, porque está formando profesionales con visión transformadora, para un futuro lleno de éxitos.

AUTORIA

Yo, ANDREA MARIANELA PANTOJA TAICUD autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

ANDREA PANTOJA

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

Ing. Byron Báez
Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Byron Báez

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Ing. Byron Báez y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la Sra. Andrea Marianela Pantoja Taicud por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - La Sra. Andrea Pantoja Taicud realizó el trabajo fin de carrera titulado: “Proyecto de factibilidad para la creación de un Restaurante especializado en alitas con Coca-Cola en el barrio San Pedro, ciudad de Cayambe”, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del Ing. Byron Báez.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Byron Báez en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la Sra. Andrea Marianela Pantoja Taicud, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: “Proyecto de factibilidad para la creación de un Restaurante especializado en alitas con Coca-Cola en el barrio San Pedro, ciudad de Cayambe”, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Byron Báez

Andrea Pantoja Taicud

Cayambe, 21 de agosto 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
AUTORIA.....	4
CERTIFICACIÓN	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12
1. RESUMEN	13
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	14
➤ Creación de la empresa.....	14
➤ Descripción de la empresa.....	14
✓ Importancia.	14
✓ Características.	15
✓ Actividad.....	16
➤ Tamaño de la empresa.....	16
➤ Necesidades que satisfacer	17
✓ Necesidad Fisiológica.	17
✓ Necesidad de Seguridad.....	17
✓ Necesidad Social – Afiliación.....	18
✓ Necesidad de Reconocimiento.....	18
✓ Necesidad de Autorrealización.	19
➤ Localización de la empresa.....	19
➤ Filosofía empresarial	19
➤ Desarrollo organizacional.....	24
✓ Tipo de Estructura.....	24
✓ Formalización.....	24
✓ Centralización – Descentralización.....	25
✓ Integración.	25
➤ Organigrama empresarial	26
➤ Funciones del personal	26

3.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING	31
➤	Objetivo de mercadotecnia	31
➤	Investigación de mercado	31
✓	Modalidad.	32
➤	Plan de Muestreo	32
➤	Análisis e interpretación de las encuestas.....	33
✓	Análisis General.....	44
➤	Entorno empresarial.....	45
✓	Microentorno.....	45
✓	Macroentorno.....	48
➤	Producto y servicio	50
✓	Producto Esencial.....	50
✓	Producto real.	51
✓	Calidad.	52
✓	Estilo.	52
➤	Marca.	53
✓	Producto aumentado.....	53
➤	Plan de introducción al mercado	54
✓	Distintivos y Uniformes	54
✓	Materiales de Identificación.....	57
➤	Canal de distribución y puntos de ventas	61
➤	Riesgo y oportunidades del negocio.....	62
➤	Fijación de Precios	63
✓	Fijación de precios por receta estándar.....	63
➤	Implementación del negocio.....	65
➤	Estudio arquitectónico	69
4.	PROCESO DERECHO EMPRESARIAL	70
✓	Servicio de Rentas Internas / SRI	70
✓	Patente Municipal	70
✓	IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).....	71
5.	PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....	75

➤	Objetivo de área.....	75
➤	Impacto ambiental	76
➤	Impacto social.....	80
6.	PROCESO FINANCIERO	82
➤	Introducción.....	82
➤	Activos Fijos	82
➤	Activos diferidos	83
➤	Capital de trabajo.....	83
➤	Sueldos	85
➤	Depreciación activos fijos.	85
➤	Amortizaciones.....	86
➤	Tabla de amortización	87
➤	Estructura capital	88
➤	Punto de equilibrio	89
➤	Costo de Ventas.....	90
➤	Flujo de caja	91
➤	Cálculo del TIR y el VAN.....	92
✓	VAN (Valor Actual Neto).....	92
✓	TIR (Tasa Interna de Retorno).....	93
	CONCLUSIONES:	94
	RECOMENDACIONES:.....	95
	BIBLIOGRAFÍA:	96
	ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis Foda.....	23
Tabla 2. Detalles generales del puesto del Gerente chef.....	26
Tabla 3. Méritos aspectos a considerar, gerente chef.....	27
Tabla 4. Detalles generales del puesto ayudante de cocina	28
Tabla 5. Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.....	28
Tabla 6. Detalles generales del puesto mesero y cajero.....	29
Tabla 7. Méritos aspectos a considerar, mesero y cajero.....	30
Tabla 8. Pregunta 1	34
Tabla 9. Pregunta 2.	35
Tabla 10. Pregunta 3	36
Tabla 11. Pregunta 4	37
Tabla 12. Pregunta 5	38
Tabla 13. Pregunta 6	39
Tabla 14. Pregunta 7	40
Tabla 15. Pregunta 8	41
Tabla 16. Pregunta 9	42
Tabla 17. Pregunta 10	43
Tabla 18. Proveedores.....	47
Tabla 19. Financiamiento Publicidad.....	62
Tabla 20. Alitas a la Coca-Cola con papas fritas, receta estándar de costos.....	64
Tabla 21. Arriendo del local.	65
Tabla 22. Equipos industriales	65
Tabla 23. Equipos de computación	66
Tabla 24. Muebles y enseres	66
Tabla 25. Equipos industriales de seguridad.....	67
Tabla 26. Suministros de oficina.....	67
Tabla 27. Servicios básicos	68
Tabla 28. Materiales de limpieza	68
Tabla 29. Activos Fijos.	82
Tabla 30. Activos diferidos	83
Tabla 31. Capital de trabajo	84
Tabla 32. Detalles de inversión.....	84
Tabla 33. Sueldos.....	85
Tabla 34. Depreciación de activos fijos	86
Tabla 35. Porcentaje Amortización.....	86
Tabla 36. Amortización.....	87
Tabla 37. Estructura de capital.....	88
Tabla 38. Costos fijos.....	89
Tabla 39. Margen de contribución	89

Tabla 40. Punto de equilibrio	90
Tabla 41. Ventas /costos	90
Tabla 42. Costo de ventas.	91
Tabla 43. Flujo de caja	92
Tabla 44. VAN/ TIR	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1. Piramide de Maslow.	17
Ilustración 2 Ubicación Chicho's Wings Restaurante	19
Ilustración 3 Organigrama Empresarial	26
Ilustración 4. Pregunta 1, gráfico circular.	34
Ilustración 5. Pregunta 2, gráfico circular.	35
Ilustración 6. Pregunta 3, gráfico circular.	36
Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular.	37
Ilustración 8. Pregunta 5, gráfico circular.	38
Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular.	39
Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico circular.	40
Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular.	41
Ilustración 12. Pregunta 9, gráfico circular.	42
Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular.	43
Ilustración 14. . Esquema microentorno Chicho`s Wings.....	45
Ilustración 15. Ubicación.	45
Ilustración 16. Esquema macroentorno Chicho´s Wings.....	48
Ilustración 17. Diseño uniforme chef administrador.....	54
Ilustración 18. Diseño uniforme ayudante de cocina.	55
Ilustración 19. Diseño uniforme personal del área de servicio.	56
Ilustración 20. Imagotipo Chicho´s Wings.	57
Ilustración 21. Anverso tarjeta de presentación	59
Ilustración 22. Reverso tarjeta de presentación.....	59
Ilustración 23. Hoja membretada	60
Ilustración 24. Estructura del establecimiento.	69

“Proyecto de factibilidad para la creación de un Restaurante especializado en alitas con Coca-Cola en el barrio San Pedro, ciudad de Cayambe”

Andrea Marianela Pantoja Taicud

Ing. Byron Báez

D.M. Quito 21 de agosto de 2022

RESUMEN

Chicho’s Wings es una empresa que operará en la ciudad de Cayambe, barrio San Pedro con la finalidad de brindar el servicio de restaurante en todo el Cantón. Tendrá un punto de venta ubicado en la Calle Terán y Vargas frente a la Panadería S´Calidad. Es una empresa, dedicada a la elaboración y venta de alitas con ingredientes de primera calidad, a un precio razonable y competitivo con otras similares al mercado, teniendo como compromiso superar las expectativas del consumidor, brindando y garantizando las mejores alitas a la Coca-Cola del mercado, la mejor atención y servicio, así como un lugar agradable y confortable para comer.

Se brindará a los clientes sensaciones agradables y momentos felices, posicionarnos en el corazón de las familias Cayambeñas entregando un excelente servicio.

Chicho’s Wings se mantendrá en constante modernización, adaptación a las necesidades cambiantes del entorno, para ser una empresa líder y actualizada. Trabajando para ser reconocidos por la calidad de las alitas con Coca-Cola y el buen trato que el consumidor recibirá de nuestros empleados, siendo la primera opción para su consumo.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

➤ Creación de la empresa

Chicho's Wings será un restaurante que busca ser diferente a los demás en el sector centro de la ciudad de Cayambe, ya que quiere dar a conocer a sus clientes una nueva forma de como degustar las alitas, no solo de una manera convencional en sabores ya existentes en esta ciudad, sino también en su nuevo sabor "Alitas a la Coca-Cola".

La empresa permitirá a su público disfrutar de una nueva opción de alitas de pollo, con variedades de salsas nuevas en el mercado, basándose a los gustos y requerimientos del mercado meta. Además, ofrecerá nuevas presentaciones y precios accesibles para los visitantes. Por último y con más importancia, se ofrecerá el mejor servicio, poniendo este valor como el principal pilar de concepción del negocio.

➤ Descripción de la empresa

✓ *Importancia.*

La cocina es una forma no solo de cubrir una necesidad, sino también de transmitir sabores, calidad y buen ambiente, es importante que las personas se sientan bien al momento de degustar un plato de comida, no solo sentirse satisfecho por cubrir una necesidad biológica, sino también sentirse bien con la atención, el ambiente y el entorno.

Además de ello, es importante que los negocios de cocina vuelvan su mirada a la producción dentro de los centros de recreación, ya que estos lugares llaman a cientos de personas cada fin de semana, quienes aparte de divertirse con familia y amigos necesitan de un lugar llamativo con ambiente ameno y productos de calidad en donde puedan degustar un plato de comida.

✓ *Características.*

Responsabilidad social: Chicho's Wings restaurante entiende que debido a la situación que atraviesa el mundo y para que esto no vuelva a pasar es necesario y obligatorio crear un protocolo de bioseguridad para que las personas se sientan seguras, también entiende que no es un factor pasivo dentro del centro de recreación familiar, por lo que ayuda al mantenimiento y mejoras del lugar para que sea un lugar adecuado para los visitantes.

Investigación e innovación: Chicho's Wings trabaja en una constante investigación acerca de que platos de comida rápida son típicos de clientes de todas las edades, investiga la cultura y orígenes de la comida rápida y con estas bases poder realizar innovaciones dentro de la cultura gastronómica de este tipo de comida.

Responsabilidad ambiental: Chicho's Wings es consciente de la creciente contaminación ambiental que vive el mundo entero, es por eso que cuenta con basureros de reciclaje en zonas estratégicas dentro del local, así como basureros industriales fuera del mismo, cuenta también con envases biodegradables y realiza campañas en contra de la contaminación y a favor del reciclaje.

Profesionales apasionados con su trabajo: sabiendo que la cocina no es solo un acto de elaborar diferentes tipos de comida, sino de poner pasión y un toque extra, Chicho's Wings ofrece un servicio de calidad con un personal que hace que los clientes se sientan como en casa, brindando no solo platos únicos e innovadores sino también una atención de primera.

✓ *Actividad.*

Chicho's Wings es un establecimiento que brinda un servicio específicamente de comida que ofrece alimentos y bebidas para servirse y con servicio Delivery.

➤ *Tamaño de la empresa.*

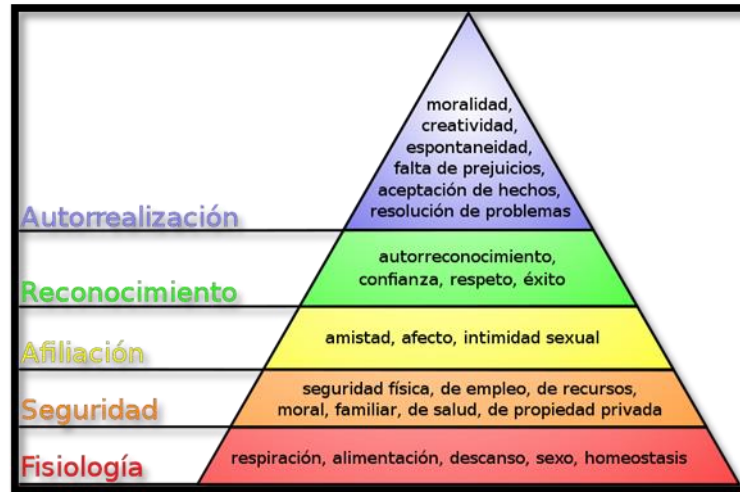
El presente proyecto es una pequeña empresa, que cuenta con 3 empleados, y contará con áreas básicas: área ejecutiva, área de producción, almacenamiento, y área de servicio.

La empresa contará con:

- Gerente chef.
- Ayudante de cocina.
- Cajero/ Mesero

➤ **Necesidades que satisfacer**

Ilustración 1. Pirámide de Maslow.



Pantoja, A. (2022). Pirámide de Maslow.

✓ ***Necesidad Fisiológica.***

Al ser una empresa de alimentos y bebidas, la necesidad fisiológica de alimentación está directamente satisfecha por la empresa.

✓ ***Necesidad de Seguridad.***

Primero está la seguridad alimentaria, que abarca todo respecto a buenas prácticas de manufactura. Los platos y bebidas ofrecidos en el restaurante estarán sometidos a diferentes protocolos de seguridad alimentaria para que el producto final llegue apto para el consumo, para ello habrá un estricto control en la cadena de producción haciendo énfasis en la bioseguridad, desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega del platillo al cliente.

Luego está la seguridad a la integridad física del cliente, la cual se garantiza brindándole un ambiente tranquilo y de paz, en donde pueda sentirse seguro, además de contar con servicio de parqueadero para los vehículos y cámaras de seguridad.

✓ ***Necesidad Social – Afiliación.***

La primera necesidad social es interna y trata sobre propiciar un buen ambiente de trabajo, en el que las habilidades y cualidades de cada empleado sean consideradas igual de valiosas y necesarias para la empresa, sintiéndose así parte de un todo y no piezas individuales que pueden ser descartables en algún momento, además de esto, es necesario incentivar la creatividad y habilidades individuales de cada uno de los trabajadores.

La siguiente es externa y se trata de la relación empresa-clientes. Chicho's Wings busca siempre mantener relaciones de confianza y solidaridad con sus clientes y proveedores a través de una comunicación clara, un proceso de supervisión y control de la producción para garantizar calidad en los platos finales, además de una capacitación semestral a nuestro personal, y así poder brindar un servicio de calidad.

✓ ***Necesidad de Reconocimiento.***

A través de la investigación de la cocina en cuanto a la comida rápida, la innovación de los platos, la temática del restaurante y la entrega de productos finales de primera

calidad a precios accesibles para el target al que va dirigido el restaurante, buscaremos tener éxito y con esto poder satisfacer esta necesidad.

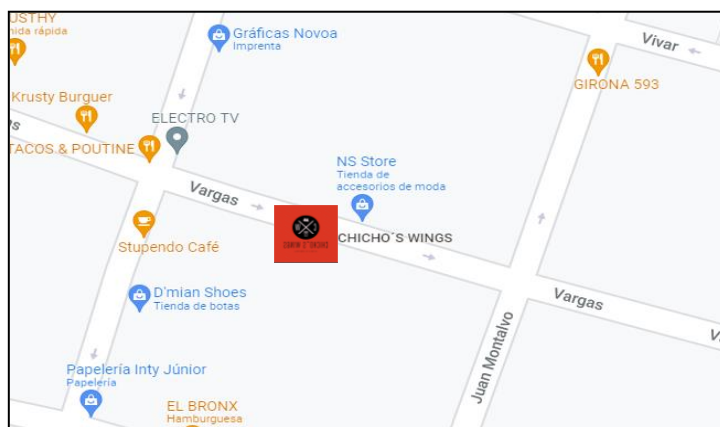
✓ ***Necesidad de Autorrealización.***

Chicho's Wings llegará a ser una empresa reconocida no solo por su gastronomía e innovación de sus platos, sino por la calidad del producto final y la excelente atención al cliente.

➤ **Localización de la empresa**

El restaurante “Chicho's Wings estará ubicado en la provincia de Pichincha, zona urbana de la ciudad de Cayambe. Su localización específica será en las calles Terán y Vargas Frente a la panadería S'Calidad.

Ilustración 2 Ubicación Chicho's Wings Restaurante



Pantoja,A.(2022) Ubicación Chicho's Wings Restaurante.Google maps

➤ **Filosofía empresarial**

✓ ***Misión.***

Satisfacer las necesidades de los clientes brindando alimentos y servicios de muy alta calidad, donde se pueda ofrecer a nuestros clientes sensaciones agradables y momentos felices, logrando así posicionarse en el corazón de las familias Cayambeñas.

✓ ***Visión***

Ser el mejor restaurante de comida a nivel Cantonal, ser preferido y reconocido por nuestro pueblo Cayambeño como uno de los mejores restaurantes de alitas a la Coca Cola.

✓ ***Objetivo General:***

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un restaurante especializado en alitas a la coca cola en el barrio San Pedro, Ciudad de Cayambe.

✓ ***Objetivos Específicos:***

- Establecer el estudio económico financiero que nos permita conocer los valores para hacer sustentable y sostenible el proyecto.
- Determinar los permisos y obligaciones legales que tiene que cumplir el negocio para poder funcionar en vales a la Normativa vigente.
- Establecer estrategias de promociones y publicidades para dar a conocer los productos y servicios que oferta Chicho's Wings especializados en alitas a la Coca Cola permitiendo aumentar las ventas.

✓ *Meta.*

Tener un restaurante que satisfaga las necesidades de las familias que visitan nuestro local día a día, que tenga una liquidez en el plazo de un año y medio a partir de la apertura, y pueda generar los suficientes ingresos para cubrir las necesidades de la empresa y lograr una constante rentabilidad para cumplir con las obligaciones de los empleados.

✓ *Estrategias.*

- Crear un menú atractivo de alimentos y bebidas en base a los resultados obtenidos en el estudio de mercado.
- Realizar charlas semestrales con los empleados, para tener un buen servicio y excelente atención al cliente.
- Realizar campañas de publicidad, en las redes sociales ya que hoy en día la tecnología es uno de los principales medios para dar a conocer mi producto.
- Evitar que el cliente acuda a otros lugares realizando descuentos en mi producto, como el 2x1 los días martes.

✓ *Políticas.*

Los trabajadores.

- Ser puntuales y responsables con la empresa, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidas por el restaurante.
- Ser respetuosos con los compañeros y con la empresa.
- Llevar siempre su uniforme de trabajo dentro de las instalaciones.
- No libar en vías públicas utilizando el uniforme de trabajo.
- Cuidar de su aseo y presentación personal.
- Cumplir estrictamente con las tareas que les sean asignadas a cada uno de los trabajadores.
- Mantener relaciones estrictamente laborales dentro de la empresa, toda relación de índole amorosa está prohibida dentro de las instalaciones.
- No podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa.

La empresa.

- Es responsable del bienestar laboral de los trabajadores dentro de las instalaciones de la empresa.
- Es responsable de la seguridad integral de los trabajadores y clientes de la empresa.
- Es responsable de capacitar a todo su personal semestralmente para que pueda brindar a los clientes un servicio de calidad.

- Mantendrá un alto estándar de calidad constante en sus productos a través de la innovación y la implementación de procesos y sistemas de producción y control de calidad en todas las áreas de la empresa.

✓ **FODA.**

Tabla 1. Análisis Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Producto innovador y con altos estándares de calidad por su sabor. • Temática llamativa del restaurante. • Un equipo de trabajo capacitado y comprometido con lo que hace. • Instrumentos y maquinaria de alta calidad que facilita el trabajo del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Único restaurante de alitas a la Coca Cola en el Cantón. • La gran cantidad de colegios aledaños al restaurante. • Proveedores fieles, de confianza, responsables y con materia prima de alta calidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El espacio físico limitado del restaurante. • Limitado capital al iniciar el negocio. • No establecer un orden claro en los procesos de producción y servicio. • Espacio disminuido del área de trabajo y poca ventilación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo. • Inestabilidad en el ámbito social, económico y político que vive año tras año el país. • Alza de precios en maquinarias, mobiliario y materia prima. • La creciente delincuencia nacional a raíz de la emergencia sanitaria.

Pantoja, A. (2022) Análisis Foda. Cayambe

➤ **Desarrollo organizacional**

✓ ***Tipo de Estructura.***

Diferenciación.

En Chicho's Wings la comunicación será de tipo vertical, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente.

La organización será de tipo jerárquico y está estructurada de la siguiente manera:

- Nivel Gerencial
- Nivel Operativo

Nivel Gerencial.

- Chef propietario

Nivel Operativo.

- Ayudante de Cocina
- Cajero/Mesero

✓ ***Formalización.***

La empresa se regirá a manuales de procesos, políticas, normas y estrategias basadas en la misión de la misma, creada para su identificación, y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, cotizaciones a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y la legislación laboral.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento.

✓ ***Centralización – Descentralización.***

Chicho's Wings centrará sus actividades en las áreas de producción, distribución y recreación; de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa a nivel nacional.

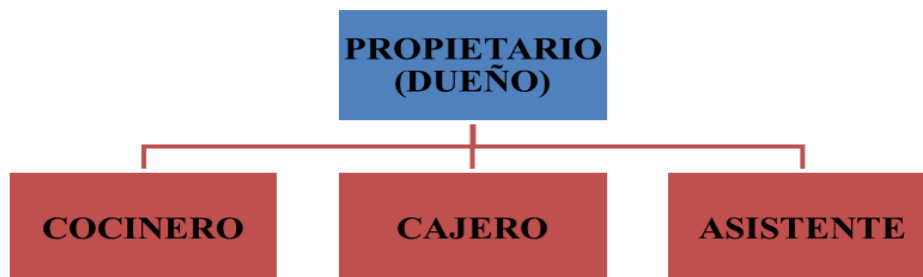
La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel Gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de nuestros clientes y en el reconocimiento de la empresa.

✓ ***Integración.***

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, producción y distribución, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas con los Kardex correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

➤ **Organigrama empresarial**

Ilustración 3 Organigrama Empresarial



Pantoja, A. (2022) Organigrama empresarial

➤ **Funciones del personal**

Tabla 2. Detalles generales del puesto del Gerente chef

PUESTO DE GERENTE CHEF
Detalles generales del puesto de Gerente Chef.
Empresa: Chicho´s Wings
Unidad administrativa: Área ejecutiva
Misión del puesto: Supervisar las funciones delegadas a los empleados para un eficiente manejo general de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes presentados en la empresa, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, dirigir la cocina y responsabilizarse ante la dirección de la empresa, distribución del trabajo para los empleados del establecimiento, compra de materia, preparación de alimentos y presentación del producto final antes de llegar al comensal.
Denominación del puesto: Gerente Chef.
Rol del puesto: Administración, supervisión de procesos de producción y preparación de los alimentos.
Remuneración: \$ 550

Pantoja, A. (2022) Detalles generales del puesto del Gerente chef

Méritos aspectos a considerar

Tabla 3. Méritos aspectos a considerar, gerente chef

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
<p>Tecnólogo en Gastronomía o superior.</p> <p>Al menos un idioma fluido aparte del nativo.</p> <p>De preferencia inglés.</p>	<p>Mínima 1 1/2 año en el cargo de Gerente-Chef.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Técnicas de vanguardia e innovación. ➤ Procesamiento de alimentos. ➤ Protocolo de servicio. ➤ Administración de empresas; alimentos y bebidas. ➤ Conocimiento y dominio de cocina en cuanto a comida rápida. ➤ Dominio de procesos contables, manejo de Kardex. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntualidad ➤ Respeto ➤ Adaptabilidad. ➤ Análisis de problemas. ➤ Análisis numérico. ➤ Atención al cliente. ➤ Creatividad. ➤ Comunicación ➤ Delegación. ➤ Desarrollo de subordinados. ➤ Tolerancia al estrés. ➤ Liderazgo. ➤ Iniciativa. ➤ Integridad. ➤ Meticulosidad.

Pantoja, A. (2022) Méritos aspectos a considerar, gerente chef

Tabla 4. *Detalles generales del puesto ayudante de cocina*

PUESTO DE AYUDANTE DE COCINA	
Detalles generales del puesto de Ayudante de cocina	
Empresa: Chicho's Wings	
Unidad administrativa: Área de producción y almacenamiento.	
Misión del puesto: Limpiar y ordenar los elementos de la cocina. Realizar mise en place. Ayudar al chef en lo que sea necesario.	
Denominación del puesto: Ayudante de cocina.	
Rol del puesto: Ayudar al gerente chef en procesos de producción y almacenamiento de materia prima y limpieza del área de cocina.	
Remuneración: \$ 425	

Pantoja, A. (2022) Detalles generales del puesto ayudante de cocina

Méritos aspectos a considerar

Tabla 5. *Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.*

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía o superior.	Mínimo 6 meses en el cargo de ayudante de cocina, de preferencia en comida rápida.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pre-elaboración y conservación culinaria. ➤ Procesamiento de alimentos y bebidas. ➤ Conocimiento en cocina en cuanto a elaboración de comida rápida. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adaptabilidad. ➤ Análisis de problemas. ➤ Creatividad. ➤ Respeto ➤ Comunicación. ➤ Compromiso. ➤ Decisión. ➤ Puntualidad

			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Solidaridad. ➤ Capacidad de escucha. ➤ Iniciativa. ➤ Integridad. ➤ Sociabilidad. ➤ Trabajo en equipo. ➤ Responsabilidad.
--	--	--	--

Pantoja, A. (2022) Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.

Tabla 6. *Detalles generales del puesto mesero y cajero*

PUESTO MESERO Y CAJERO
Detalles generales del puesto de mesero y cajero
Empresa: Chicho's Wings
Unidad administrativa: Área de servicio.
Misión del puesto: Servir eficazmente al cliente durante su experiencia en el establecimiento, tomando órdenes o sirviendo platos, y recomendarlos si fuese necesario.
Denominación del puesto: Mesero y Cajero
Rol del puesto: Comunicación eficaz con el área de producción. Atención al cliente, toma de pedidos, cobrar y dar el cambio a los clientes, servicio a la mesa y guía del cliente durante su experiencia en el restaurante.
Remuneración: \$ 425

Pantoja, A. (2022) Detalles generales del puesto mesero y cajero

Méritos aspectos a considerar

Tabla 7. Méritos aspectos a considerar, mesero y cajero.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Mínimo estudiante de gastronomía en curso o carreras afines.	Al menos 6 meses de experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Protocolo de servicio. ➤ Atención al cliente. ➤ . 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adaptabilidad. ➤ Análisis de problemas. ➤ Compromiso. ➤ Respeto. ➤ Puntualidad. ➤ Capacidad de escucha. ➤ Iniciativa. ➤ Integridad. ➤ Sociabilidad. ➤ Trabajo en equipo. ➤ Responsabilidad.

Pantoja, A. (2022) Méritos aspectos a considerar, mesero y cajero

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

➤ Objetivo de mercadotecnia

Posicionar la marca Chicho's Wings en el mercado, satisfaciendo la necesidad del consumidor poniendo énfasis en la relación con la gastronomía e innovación, a través de la difusión de la imagen, productos y servicios del restaurante mediante diversos medios físicos y digitales, especialmente en las redes sociales, atrayendo así clientes potenciales.

➤ Investigación de mercado

Chicho's Wings, consideró la investigación aplicada, documental y de campo, en la elaboración de la investigación de mercado. La primera se realizó mediante el estudio de comida rápida dentro de los lugares más comerciales del sector central de Cayambe como ésta es importante en la satisfacción y consumo de los clientes.

Para determinar nuestro Universo de clientes tomamos como base el total de habitantes que existen en el Barrio San Pedro, de las estadísticas del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe.

✓ *Modalidad.*

La recolección de información se realizó a través de encuestas de forma presencial, donde tuvo un alcance de 100 personas de forma aleatoria a los moradores del barrio San Pedro de Cayambe, esta encuesta constó de diez interrogantes.

➤ *Plan de Muestreo*

Se toma en cuenta a los moradores del Barrio San Pedro para tener un alcance del emprendimiento que va dirigido a los ciudadanos de la ciudad de Cayambe.

Por otro lado, se recurrió a la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se desenvolverá la empresa, aplicando una técnica de obtención de información la cual es una encuesta con un alcance de 100 personas, la información obtenida con relación a la población antes mencionada fue proporcionada tomando en cuenta la mayor discreción con los datos adquiridos.

Para calcular el número total de encuestas de la muestra se procedió de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{135 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (135 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{129,654}{1,2954}$$
$$n = \mathbf{100}$$

➤ **Análisis e interpretación de las encuestas**

Una vez realizado el cálculo para determinar la muestra se procedió a obtener información a través del Google forms mediante el cuestionario y el análisis e información de los resultados es el siguiente:

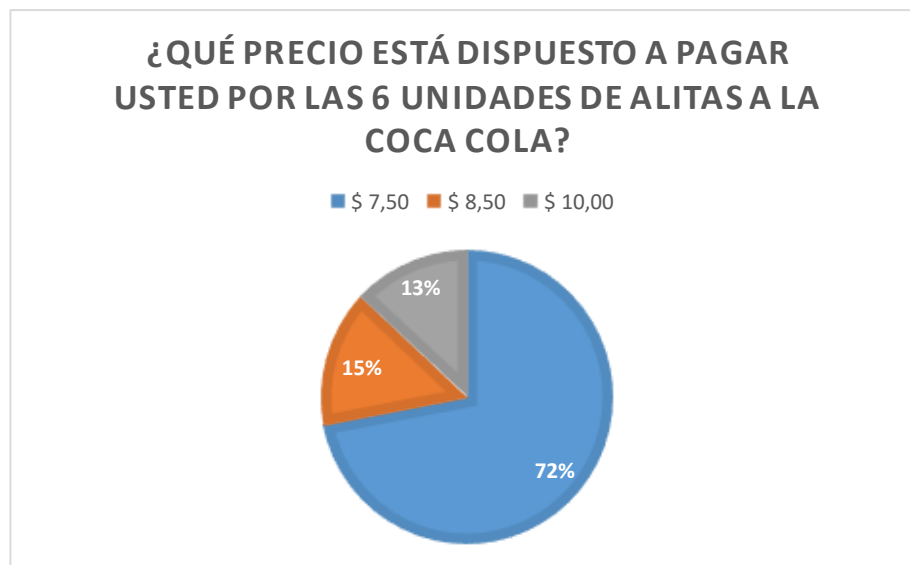
Pregunta 1.

Tabla 8. *Pregunta 1*

¿Qué Precio está dispuesto a pagar usted por las 6 unidades de alitas a la Coca Cola?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
\$7,50	72	72%
\$8,50	15	15%
\$10,00	13	13%
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022) *¿Qué Precio está dispuesto a pagar usted por las 6 unidades de alitas a la Coca Cola?*

Ilustración 4. *Pregunta 1, gráfico circular.*



Pantoja, A. (2022) *Pregunta 1, gráfico circular.*

Análisis

Los encuestados manifestaron en su mayoría que prefieren pagar un valor de \$7,50 por las alitas a la cola, es de conocimiento general que las personas que consumen comida rápida en su mayoría prefieren el precio más económico, y este resultado ayuda a Chicho's Wings, para conocer el valor que están dispuestos a cancelar por el producto.

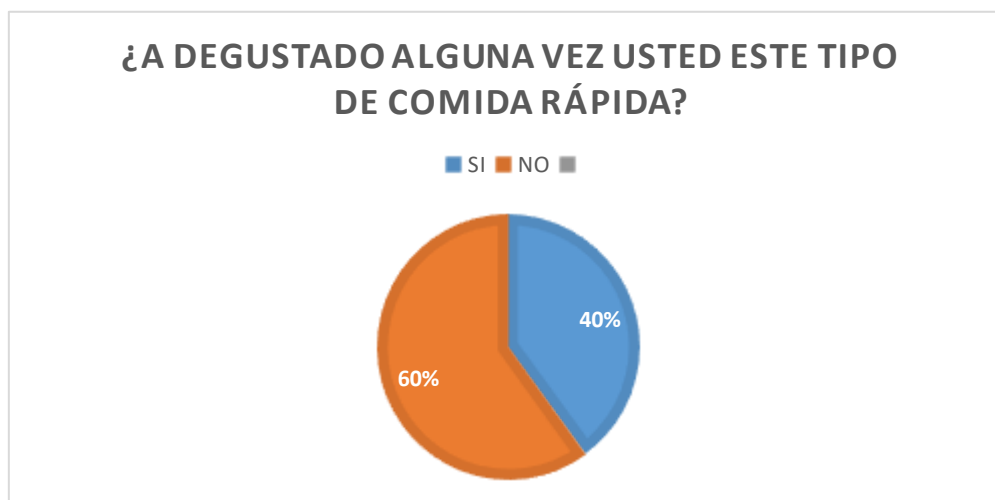
Pregunta 2.

Tabla 9. Pregunta 2.

¿Ha degustado alguna vez usted este tipo de comida?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	40	40
No	60	60
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022) ¿Ha degustado alguna vez usted este tipo de comida?

Ilustración 5. Pregunta 2, gráfico circular.



Pantoja A. (2022) Pregunta 2, gráfico circular.

Análisis

De los cien encuestados el 60% manifestaron que no han degustado alguna vez este tipo de comida rápida, esto es de gran aporte para la empresa, ya que consumirían nuestros productos.

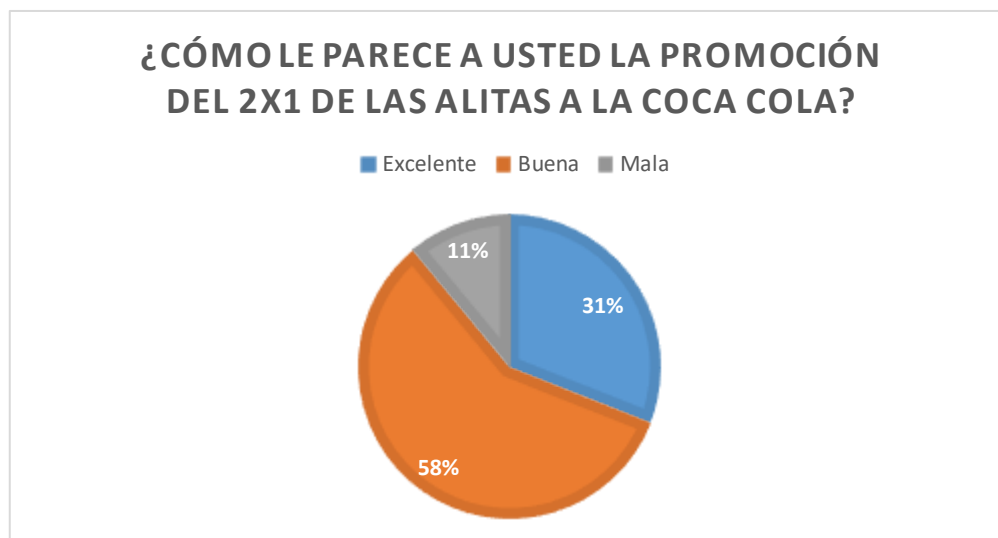
Pregunta 3.

Tabla 10. *Pregunta 3*

¿Cómo le parece a usted la promoción del 2X1 de las Alitas a la Coca Cola?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Excelente	31	31
Buena	58	58
Mala	11	11
TOTAL	100	100%

Pantoja A. (2022) ¿Cómo le parece a usted la promoción del 2X1 de las Alitas a la Coca Cola?

Ilustración 6. *Pregunta 3, gráfico circular.*



Pantoja, A. (2022) Pregunta 2, gráfico circular.

Análisis: De los cien encuestados en su gran mayoría le parece buena la promoción del 2x1 en alitas a la Coca Cola, esto ayuda a la empresa atraer clientes potenciales a consumir el producto.

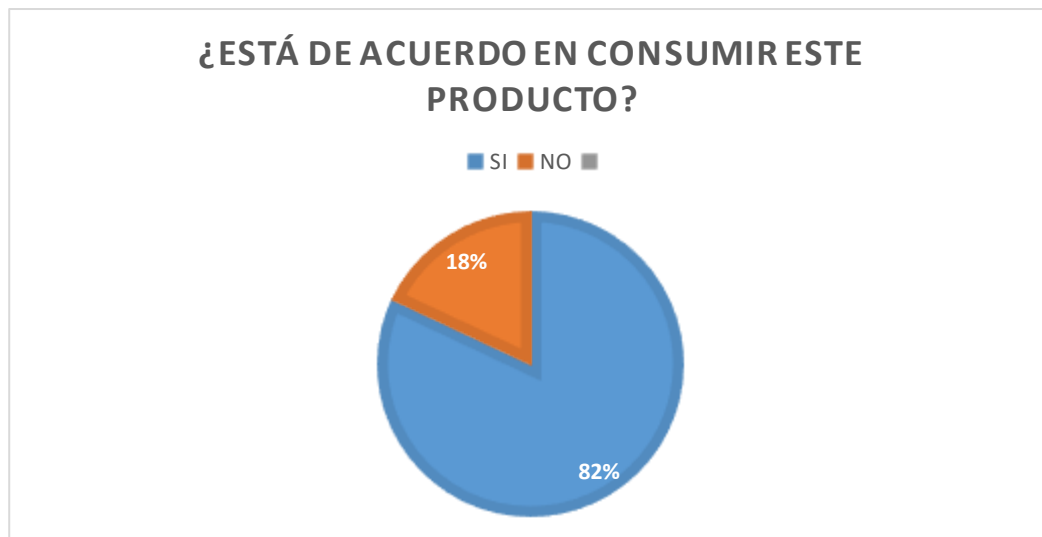
Pregunta 4.

Tabla 11. *Pregunta 4*

¿Está de acuerdo en consumir este producto?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	82	82
No	18	18
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022). ¿Está de acuerdo en consumir este producto?. Cayambe.

Ilustración 7. Pregunta 4, gráfico circular.



Pantoja A. (2022). Pregunta 4, gráfico circular.

Análisis: De los encuestados el 82% son consumidores de este tipo de comida, esto dice que en su gran mayoría pueden ser futuros clientes que también atraigan a más clientes para Chicho's Wings.

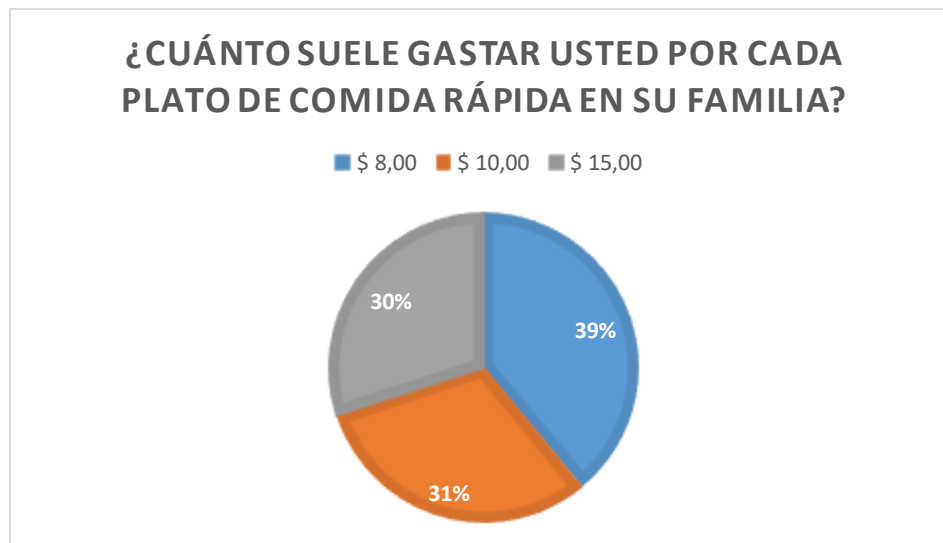
Pregunta 5.

Tabla 12. *Pregunta 5*

¿Cuánto suele gastar usted por cada plato de comida rápida en su familia?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
\$8,00	39	39
\$10,00	31	31
\$15,00	30	30
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2020). ¿Cuánto suele gastar usted por cada plato de comida rápida en su familia?.

Ilustración 8. *Pregunta 5, gráfico circular.*



Pantoja A. (2022) Pregunta 5, gráfico circular.

Análisis: De los cien encuestados los resultados reflejan que no hay mucha diferencia en cuanto se refiere al valor por cada plato que se consume en familia, esto ayuda a tener una aproximación al costo ideal y al alcance de los clientes.

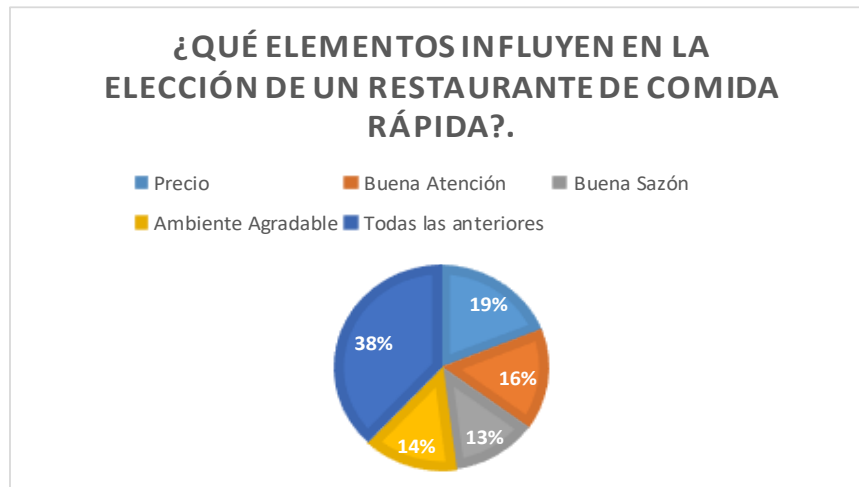
Pregunta 6.

Tabla 13. *Pregunta 6*

¿Qué elementos influyen en la elección de un restaurante de comida rápida?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Precio	19	19
Buena atención	16	16
Buena sazón	13	13
Ambiente agradable	14	14
Todas las anteriores	38	38
TOTAL	100	100%

Pantoja A. (2022) ¿Qué elementos influyen en la elección de un restaurante de comida rápida?

Ilustración 9. Pregunta 6, gráfico circular.



Pantoja A. (2022) Pregunta 6, gráfico circular.

Análisis

De los cien encuestados en su gran mayoría las personas prefieren que todos los elementos como precio, buena atención, sazón y ambiente son muy importantes al momento de elegir un lugar para consumir comida rápida, esto indica que Chicho's Wings debe trabajar en un bienestar general para satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes.

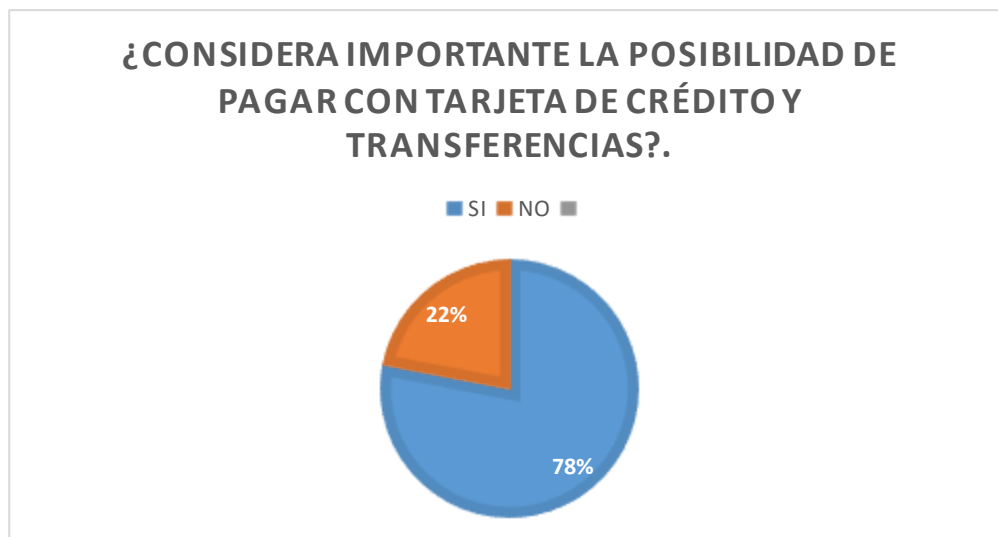
Pregunta 7.

Tabla 14. *Pregunta 7*

¿Considera importante la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito y transferencias?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	78	78
No	22	22
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022). ¿Considera importante la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito y transferencias?.

Ilustración 10. Pregunta 7, gráfico circular.



Pantoja A. (2022) Pregunta 7, gráfico circular.

Análisis: De los cien encuestados un 78% considera que es importante los pagos mediante transferencias y tarjeta de crédito, está claro que Chicho's Wings debe brindar la facilidad y las necesidades que satisfagan a los clientes.

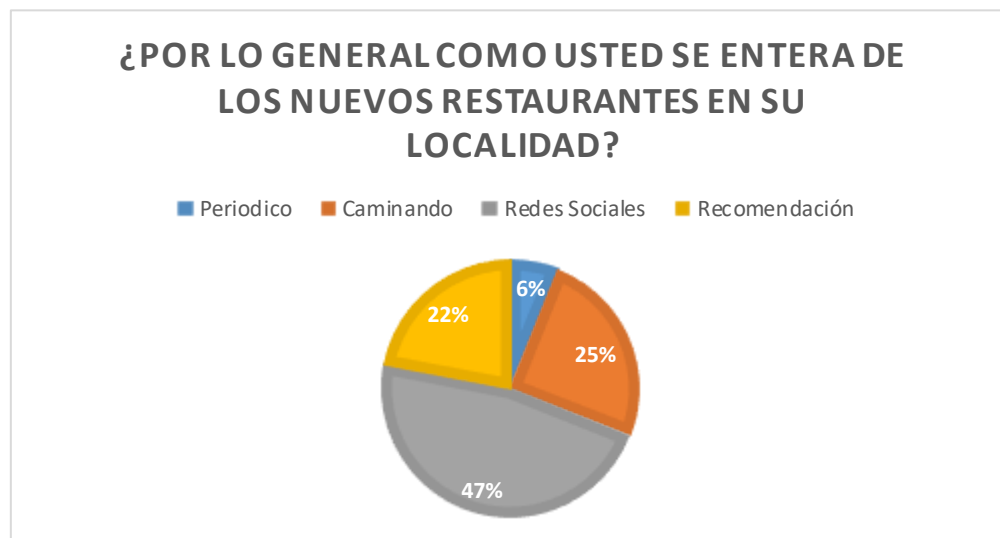
Pregunta 8.

Tabla 15. *Pregunta 8*

¿Por lo general cómo usted se entera de los nuevos restaurantes en su localidad?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Periódico	6	6
Caminando	25	25
Redes Sociales	47	47
Recomendación	22	22
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022). ¿Por lo general como usted se entera de los nuevos restaurantes en su localidad?.

Ilustración 11. Pregunta 8, gráfico circular.



Pantoja A. (2022) Pregunta 8, gráfico circular.

Análisis: De todos los encuestados en su gran mayoría se enteran de nuevos restaurantes por intermedio de las redes sociales, esto indica que Chicho's Wings debe realizar más énfasis en la publicidad mediante los medios digitales para atraer a los clientes.

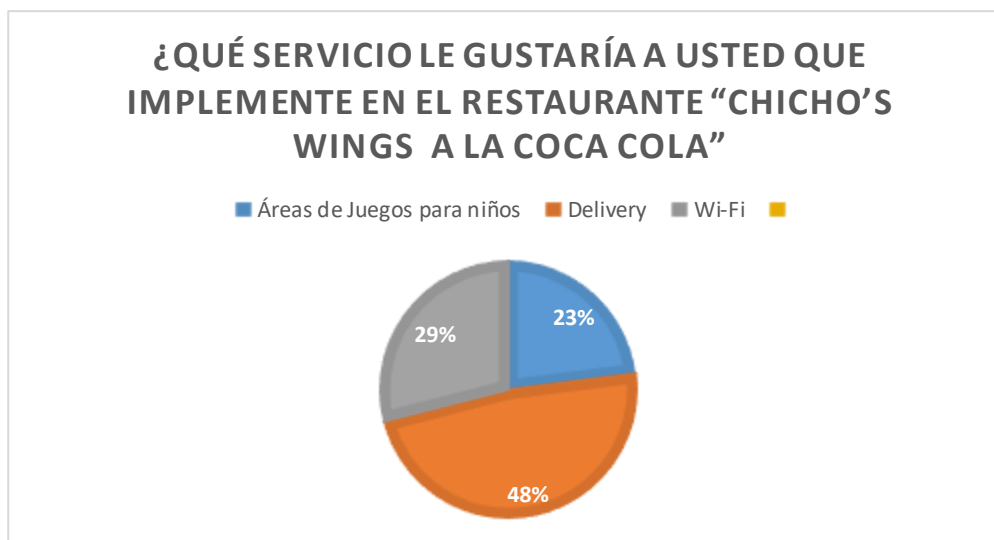
Pregunta 9.

Tabla 16. *Pregunta 9*

¿Qué servicio le gustaría a usted que implemente en el Restaurante “Chicho’s Wings”		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Áreas de juegos para niños	23	23
Delivery	48	48
Wi-fi	29	29
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022). *¿Qué servicio le gustaría a usted que implemente en el Restaurante “Chicho’s Wings”*.

Ilustración 12. *Pregunta 9, gráfico circular.*



Pantoja, A. (2022). *Pregunta 9, gráfico circular.*

Análisis: De todos los encuestados el servicio que la mayoría les gustaría implementar es el Delivery, por lo tanto, Chicho’s Wings debe brindar la facilidad y las necesidades que requieren los clientes.

Pregunta 10.Tabla 17. *Pregunta 10*

¿Le gusta probar nuevas experiencias de sabores en comidas rápidas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	78	78
No	22	22
TOTAL	100	100%

Pantoja, A. (2022). ¿Le gusta probar nuevas experiencias de sabores en comidas rápidas?.

Ilustración 13. Pregunta 10, gráfico circular.*Pantoja A. (2022) Pregunta 10, gráfico circular.*

Análisis: De los cien encuestados el 78% estarían dispuestos a probar nuevas experiencias de sabores en comidas rápidas, esto indica que los consumidores se llevan atraídos cuando un producto es innovador y diferente al resto.

✓ *Análisis General.*

Dados los resultados se evidencia que las personas encuestadas gastan un valor considerable de dinero en el consumo de comida rápida, así como también recalcan la importancia de las promociones que ofrecen estos establecimientos que ayuden al ahorro y beneficio del consumidor. Pero estos aspectos no son suficientes para satisfacer al cliente; un excelente servicio, calidad de los productos y ambiente, así como la cantidad de comida que lleve el plato son también puntos fundamentales para que el comprador se sienta satisfecho con la empresa y se convierte en consumidor potencial.

Chicho's Wings va dirigido al público en general, que en su gran mayoría son personas que consumen este tipo de alimentos de forma regular, y no obstante las personas encuestadas supieron manifestar que sus familiares también son consumidores de este tipo de producto, esto es importante porque si llegamos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes directos, estos atraerán también a clientes indirectos, como son las familias y amigos de cada uno de ellos.

Además, se debe mencionar que en la actualidad las redes sociales dominan el mundo de la publicidad, tanto niños, jóvenes y adultos tienen una alta capacidad para manejar estos medios y no obstante la mayoría del tiempo estas personas pasan en sus celulares revisando sus redes sociales. Por eso es importante para Chicho's Wings manejar una interesante publicidad, y con eso poder llegar a los clientes y dar a conocer la marca para que sea conocida y sea de competencia hacia otras marcas de comida rápida.

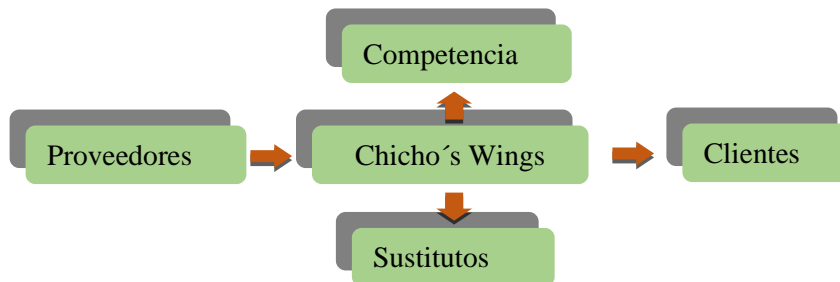
En conclusión, tras analizar los datos se determina que Chicho's Wings es un negocio viable puesto que tiene una buena aceptación en el mercado estudiado.

➤ **Entorno empresarial**

✓ **Microentorno.**

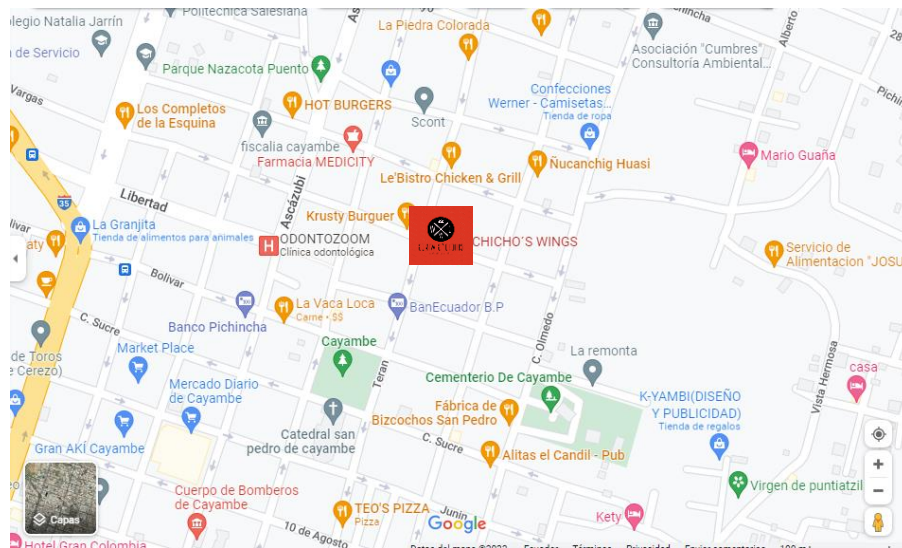
Chicho's Wings considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

Ilustración 14. . Esquema microentorno Chicho's Wings



Andrea P. (2022) *Esquema microentorno Chicho's Wings*. Cayambe.

Ilustración 15. Ubicación.



Pantoja, A. (2022). *Google maps*. Cayambe.

- **Competencia directa.**

Luego de realizar un recorrido en el sector donde va a encontrarse Chicho's Wings, se encontró un establecimiento como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se vendían.

En la Calle Vargas en el Centro de Cayambe existe un local de comida rápida llamado "Vaca Loca" en el cual se pudo observar que venden limitados platos de comida rápida.

- **Competencia indirecta.**

Existen algunos establecimientos a considerarse competencia indirecta en el sector que se encuentran alrededor de toda la manzana donde va a funcionar Chicho's Wings.

En la calle Terán se encuentra un establecimiento que puede ser considerado como competencia indirecta.

- Raptor Box en donde venden solamente parrilladas.

En la calle Ascázubi se encuentran dos establecimientos que son considerados como competencia indirecta.

- Locos por el asado un local que vende mote con chicharrón y asados de todo tipo.
- Los ceviches del viejo, local donde se vende en la noche todo tipo de mariscos.

- **Sustitutos.**

Después de recorrer el sector se encontró un solo sustituto, es el micro mercado Chelitas, en la calle Juan Montalvo y Olmedo. Este micro mercado hace las veces de

sustituto al vender alimentos y bebidas preparados, sin embargo, no se considera competencia al no ser un establecimiento de alimentos y bebidas.

- **Proveedores.**

Teniendo en cuenta que la calidad en los productos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja Chicho's Wings, trabaja con proveedores reconocidos y de confianza.

Tabla 18. *Proveedores.*

TABLA DE PROVEEDORES		
MATERIA PRIMA		
PROVEEDOR	FIABILIDAD Y BENEFICIOS	PRODUCTO
Pronaca	Productos de calidad Varios años de experiencia en el mercado Facilidades de pago (crédito) Entrega al establecimiento.	Pollos, Alitas de pollo.
Supermercado Gran Akí	Variedad de productos. Productos de calidad. Establecimientos extensos.	Embutidos, bebidas, aliños.
Arca Continental	Bebidas de Excelente calidad.	Coca-Cola
Mercado Central Cayambe	Productos locales Precios bajos	Vegetales, papas.
Umco Hogar Cayambe	Productos industriales de Cocina de calidad	Gas, cocina, cortadora de papas, etc.

Pantoja, A. (2022) Proveedores.

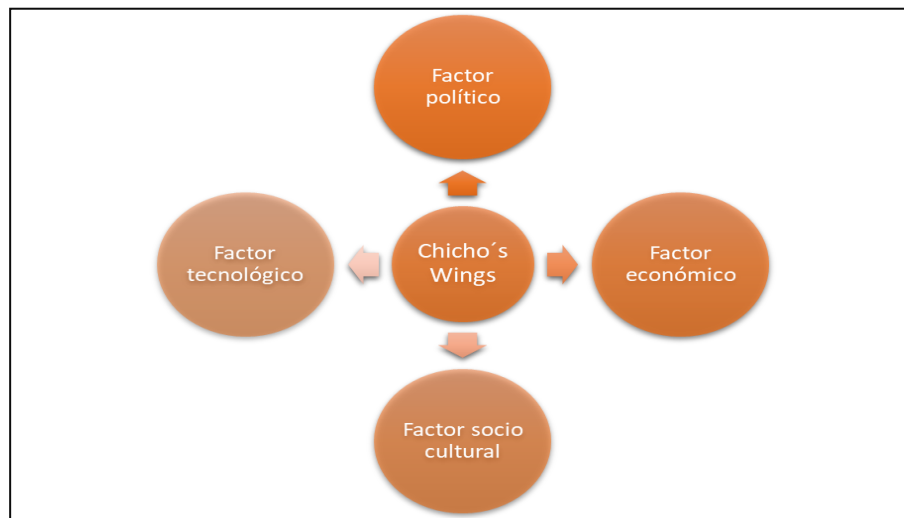
- **Clientes.**

Chicho's Wings es una empresa dirigida para todo el pueblo Cayambeño y personas visitantes de otras provincias, y de cualquier parte del mundo, con el fin de deleitarse con una variedad de platos.

- ✓ **Macroentorno**

Son aquellos factores sobre los que Chicho's Wings no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 16. Esquema macroentorno Chicho's Wings



Pantoja, A. (2022). Esquema macroentorno Chicho's Wings Cayambe

- **Factor Político.**

Sabemos que en el Ecuador los establecimientos de alimentos y bebidas están regulados por el Ministerio de Turismo y supeditados al Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas que regula el tipo de actividad y la categoría del establecimiento. Por otro lado, también están sujetos al control del ARCSA y al

Ministerio de Salud Pública que emite regulaciones en cuanto a la inocuidad alimentaria y a las BPM. Debido a la pandemia que atraviesa el mundo, en Ecuador los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas están bajo una estricta vigilancia sanitaria, el MINTUR, ARCSA y el MSP han emitido un manual de contingencia sanitaria que deben ser adoptadas por restaurantes y cafeterías hasta nuevo aviso.

Chicho's Wings realizará sus actividades dentro de los límites legales establecidos por la Constitución de la República del Ecuador, acatando disposiciones determinadas para los negocios de restauración, estando también a la expectativa de lo que pueda pasar y cambiar en los próximos meses, ya que el Ecuador está cerca de las elecciones para su nuevo gobierno.

- **Factor Económico.**

En la actualidad el Ecuador está viviendo un desnivel económico debido a la resiente pandemia que azotó el mundo, pandemia que tuvo al país en cuarentena por aproximadamente 3 meses, en los cuales el sector turístico fue el más afectado, ya que debido a la emergencia sanitaria varias empresas tuvieron que cerrar definitivamente, esto causo el despido masivo de un centenar de personas, por otro lado, existen empresas que ahora funcionan al mínimo de su capacidad con una baja considerable de ingresos.

Es por eso que Chicho's Wings está y estará sujeto al desarrollo económico que presente el país por lo que la fijación de precios en sus productos y servicios dependerá de la tasa inflacionaria anual que presente el Ecuador, así como todos los gastos y el impuesto al SRI.

- **Factor Sociocultural.**

En cuanto a este factor Chicho's Wings ofrece platos de comida con materia prima propia del Ecuador, para con esto resaltar la cultura ecuatoriana.

La tradición que tienen familias y amigos de juntarse cada fin de semana, las instalaciones de Chicho's Wings es el lugar perfecto para compartir.

- **Factor Tecnológico.**

En los últimos años la tecnología ha ido evolucionado de una manera sorprendente, no solo en los países primermundistas, sino que en todos los países del mundo, muchos de estos han sabido utilizar de una manera positiva a estos avances, y este es el caso de Ecuador, ya que este aprovecha los avances tecnológicos enfocados en todos los aspectos, hablando del área de restaurantes, la tecnología ha evolucionado en cuanto a la maquinaria, aplicaciones móviles que ayudan a la publicidad de un local, a encontrar la ubicación de cierto restaurante.

La tecnología ha avanzado de manera radical, a tal punto que en la actualidad existen aplicaciones tales como para realizar reservas, ver el menú de un establecimiento y hasta para la toma de pedidos. Chicho's Wings trabajará con aplicaciones tecnológicas que faciliten el servicio y con esto satisfacer a los clientes.

- **Producto y servicio**

Chicho's Wings es un restaurante que se enfoca específicamente a la elaboración de alitas a la Coca-Cola, agregando innovación y con estrictos controles en los procesos de producción que hacen énfasis en el uso óptimo de técnicas y métodos de cocción, seguridad alimentaria y bioseguridad.

Con respecto a sus servicios, el establecimiento realiza actividades inherentes a la actividad de restauración que incluyen: servicio a la mesa y reservas, Chicho's Wings también ofrece servicio de delivery (entrega a domicilio).

✓ ***Producto Esencial.***

Hoy en día los clientes de restaurantes no buscan solamente satisfacer la necesidad fisiológica de alimentarse, sino que buscan un lugar donde sentirse cómodos, sentirse relajados y disfrutando de algo gustoso.

En Chicho's Wings el producto esencial que se vende es la experiencia de poder degustar comida rápida innovadora preparada con profesionalismo con un ambiente seguro, acogedor, agradable y llamativo en donde pueden no solo degustar un plato de comida, sino también disfrutar de un momento ameno entre familia y amigos.

✓ ***Producto real.***

Chicho's Wings es un restaurante que maneja una gran variedad de productos y de bebidas en el cual el producto estrella es:

- Alitas a la Coca Cola, es la especialidad de la casa, acompañadas de papas fritas.

✓ ***Características.***

Para la elaboración de cada uno de los platos de Chicho's Wings hay una ardua labor de innovación, creación y compromiso de cada uno de los empleados del restaurante. En la cocina, los alimentos son preparados bajo específicos manuales de bioseguridad e inocuidad con el fin de brindar a los clientes un producto final de primera, mientras

que en el área de servicio los empleados están siempre a la disposición de los clientes con el fin de satisfacer sus necesidades y dudas durante su visita al establecimiento.

✓ *Calidad.*

Para la elaboración de los productos se tiene en cuenta los Manuales de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la empresa, en los que se toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Cadena de frío de la materia prima.
- Temperaturas de almacenamiento y cocción de los alimentos.
- Tiempos de cocción por producto.
- Aseo personal de los empleados.
- Limpieza y desinfección detallada del área de trabajo.
- Limpieza y desinfección de utensilios y máquinas dentro de la cocina.
- Análisis de puntos críticos de control.
- Puntos críticos de las ETAS (Enfermedades Transmitidas por Alimentos).
- Tipos y medios de contaminación de alimentos.

✓ *Estilo.*

Chicho's Wings maneja un estilo de comida diferente a los demás, el local tendrá una temática llamativa, así como los nombres de los platos, en cuanto al producto en sí, mostrando con esto una manera diferente de disfrutar la comida. El tipo de servicio que se ofrecerá es "americano" o "empatado", por lo tanto, se sirven los alimentos ya dispuestos en el plato directamente en la mesa.

➤ **Marca.**

Chicho's Wings un nombre llamativo formado por dos términos, en este caso Chicho's por mis hijitos pequeños a quienes les hemos apodado así, de tal manera que hemos decidido ponerle este nombre a nuestra empresa, y el segundo es porque nuestro restaurante está especializado en la venta exclusiva de alitas a la Coca Cola, el cual es el ingrediente principal dentro del restaurante, Chicho's Wings es una empresa que busca dar un ambiente diferente, un ambiente de tranquilidad y paz.

Con este nombre Chicho's Wings da la bienvenida a todas esas personas amantes a las alitas de pollo y que estén dispuestos a experimentar una nueva y novedosa aventura al probar los productos elaborados en el establecimiento.

✓ ***Producto aumentado.***

Lo que diferencia a Chicho's Wings de su competencia es su concepto y estilo innovador, en donde los clientes que buscan deleitarse de sus alitas a la coca cola y costillas a la coca cola, puedan sentirse a gusto en un ambiente confortable y con música en vivo.

Chicho's Wings también brinda precios accesibles, para que el dinero no sea impedimento para visitar este lugar.

➤ **Plan de introducción al mercado**

✓ *Distintivos y Uniformes*

Área de Cocina.

El chef administrador y el ayudante de cocina usarán el uniforme proporcionado por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos del mismo, dichos uniformes constarán de:

Chef administrador.

- * Chaqueta negra de mangas cortas con detalles en rojo y los sellos distintivos de la empresa.
- * Faldón negro con líneas blancas verticales.
- * Pantalón negro de cocina.
- * Zapatos negros de cocina (antideslizantes)
- * Toca de chef.
- * Pico de loro (opcional)
- * Medias negras largas

Ilustración 17. Diseño uniforme chef administrador

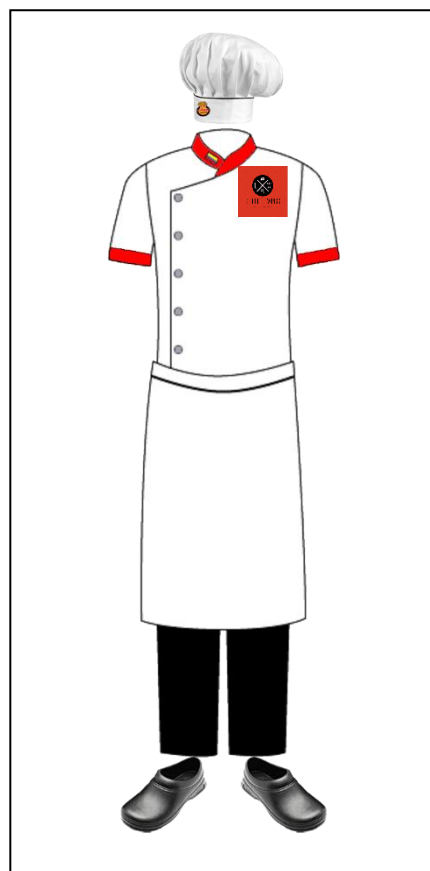


Pantoja A. (2022). Diseño uniforme chef administrador. Cayambe.

Ayudante de cocina.

- * Chaqueta blanca de mangas cortas con detalles en rojo y los sellos distintivos de la empresa bordados.
- * Faldón blanco llano.
- * Pantalón negro de cocina.
- * Zapatos negros de cocina (antideslizantes).
- * Champiñón con los sellos distintivos de la empresa.
- * Pico de loro (opcional)
- * Medias negras largas.

Ilustración 18. Diseño uniforme ayudante de cocina.



Pantoja, A. (2022). Diseño uniforme ayudante de cocina. Cayambe.

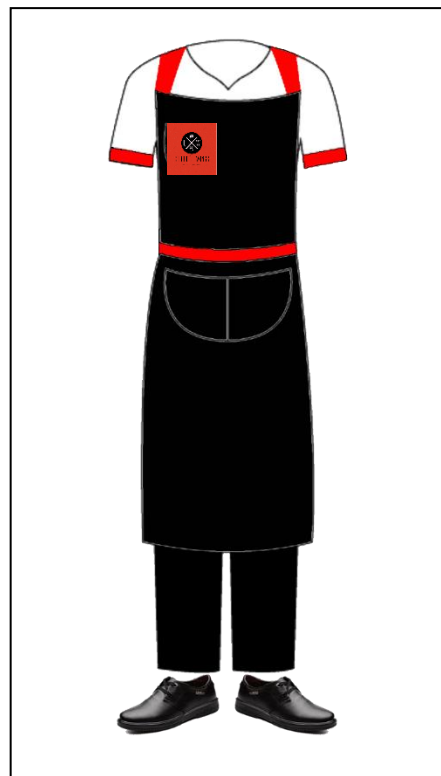
Personal del área de servicio.

Tanto el mesero como el cajero - recepcionista usarán el uniforme proporcionado por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos del mismo, dichos uniformes constarán de:

- **Mesero y cajero.**

- * Camiseta blanca con detalles en rojo.
- * Delantal de servicio color negro con detalles en rojo y los sellos distintivos de la empresa.
- * Pantalón negro.
- * Zapatos negros limpios.
- * Medias negras largas.

Ilustración 19. Diseño uniforme personal del área de servicio.



Pantoja, A. (2022). Diseño uniforme, personal del área de servicio. Cayambe.

✓ *Materiales de Identificación.*

Imagotipo.

Ilustración 20. Imagotipo Chicho's Wings.



Elaborado por: Pantoja, A. (2022). Cayambe

- **Promoción.**

- * El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook y WhatsApp.
- * Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y flayers pegados en establecimientos como tiendas, micromercado, entre otros.
- * Una vez que el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa escrita, radio y redes sociales.

Elementos a destacar:

- La “C” de Chicho’s
- La “W” de Wings
- El eslogan del restaurante “Alitas a la Coca-Cola”
- Las imágenes de las alitas y las papitas fritas

Los colores usados:

- Color rojo de fondo.
- Color rojo, este color aumenta el deseo de comer.
- Negro, formalidad del restaurante.
- Blanco para resaltar las letras.

El Isotipo es claro en resaltar la relación entre la comida rápida, donde destacan las papas fritas y las alitas de pollo.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa.

Ilustración 21. Anverso tarjeta de presentación



Pantoja A. (2022) Anverso tarjeta de presentación. Cayambe

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, del chef administrador, se observa también las páginas de redes sociales, dirección del establecimiento y se pueden observar elementos como el logotipo de la empresa.

Ilustración 22. Reverso tarjeta de presentación

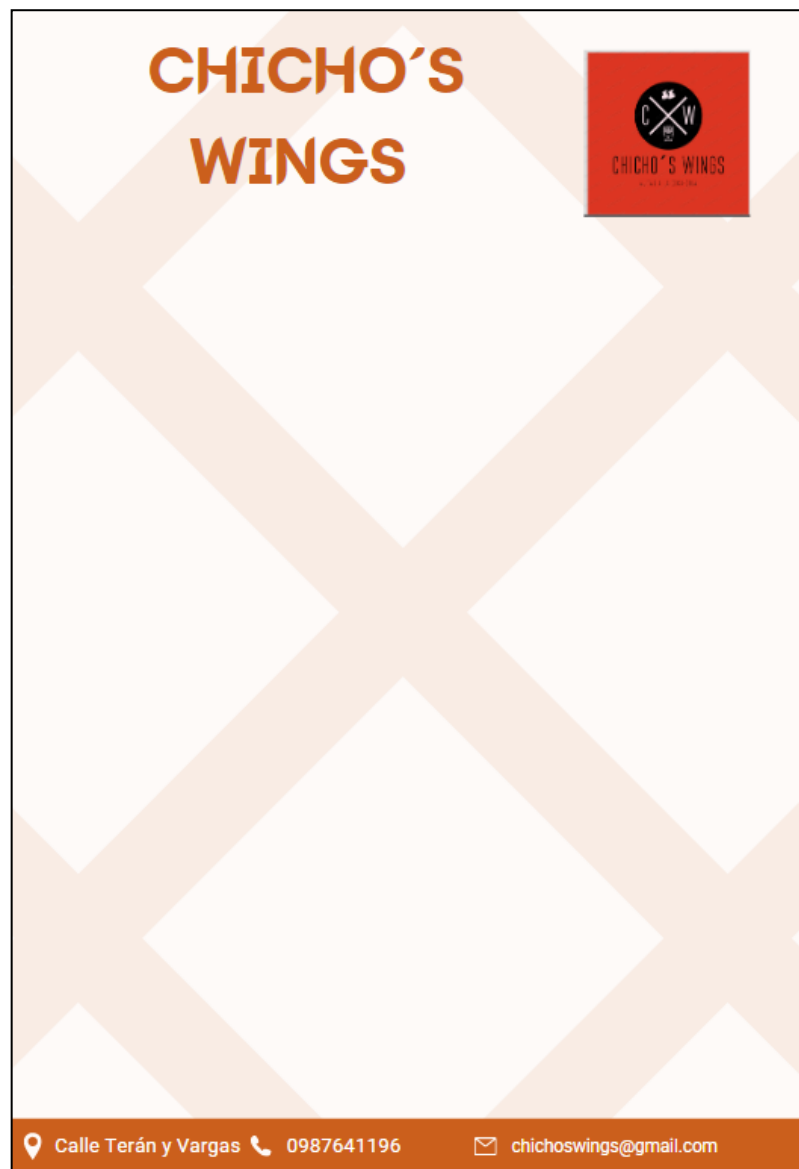


Pantoja, A. (2022). Reverso tarjeta de presentación. Cayambe.

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 23. Hoja membretada



Pantoja, A. (2022). Hoja membretada. Cayambe

➤ **Canal de distribución y puntos de ventas**

El canal de distribución y punto de venta físico de Chicho's Wings es su establecimiento ubicado en la ciudad de Cayambe, en la calle Terán y Vargas.

• **Promoción.**

- * El principal canal de promoción serán las redes sociales Facebook, Instagram y WhatsApp.
- * Otro canal de promoción serán las volantes entregadas a transeúntes y flyers pegados en establecimientos como tiendas, micromercado, entre otros.
- * Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa escrita y radio.

• **Contacto.**

- * Tarjetas de presentación.
- * E-mail.
- * WhatsApp.
- * Facebook.
- * Instagram

• **Correspondencia.**

- * A través de e-mail corporativo.

• **Negociación.**

- * Directa en el establecimiento con cita previa.
- * A través de videoconferencia. (Zoom).

* Vía telefónica.

- **Financiamiento.**

Tabla 19. *Financiamiento Publicidad*

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$5.00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$15.00
TOTAL		\$20.00
TOTAL ANUAL		\$240.00

Pantoja, A. (2022). Financiamiento publicidad. Cayambe

➤ **Riesgo y oportunidades del negocio**

El riesgo más importante que actualmente enfrenta, no solo Chicho's Wings, sino también todo establecimiento turístico y de restauración, es la emergencia sanitaria nacional a causa del COVID 19. Todo establecimiento debe cumplir con las medidas necesarias de bioseguridad, sobre todo en el proceso de producción, en donde se involucra la compra de materia prima, elaboración de los productos y la entrega del plato final al cliente. Ya que en todos estos pasos los empleados manipulan directamente cada uno de los productos.

La oportunidad más grande que tiene Chicho's Wings es la de posicionarse en un mercado que debido a la emergencia por el COVID 19 ha ido en caída, si bien es cierto que a raíz de la emergencia sanitaria los establecimientos de restauración se han visto perjudicados, a tal manera de que muchos de ellos tuvieron que cerrar sus puertas, el día de hoy es todo lo contrario, el país de a poco está tratando de regresar a la normalidad, y con esto los nuevos establecimientos de comida están surgiendo y

creciendo debido a los nuevos sistemas de servicios que se vieron obligados a implementar.

Uno de estos es la tecnología, que ayuda a: tomar ordenes, realizar reservaciones, elegir platos en menús digitales, así como también para el pago realizados mediante banca móvil o transferencias bancarias, sin dejar de resaltar la gran ayuda que brindan las redes sociales para una publicidad digital que puede llegar a centenares de personas, es por eso también que una de las grandes oportunidades que tiene Chicho's Wings es la de posicionarse en un mercado digital cada vez más creciente.

➤ **Fijación de Precios**

✓ *Fijación de precios por receta estándar.*

Los precios en las recetas presentadas a continuación han sido calculados para un solo comensal. Se toma en cuenta el costo de los productos usados para preparar el plato, y la referencia es el costo por kilogramo del producto. A este valor se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- Gastos administrativos
- Utilidad
- IVA
- Costo de servicio



En la receta se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final del plato.

A continuación, se presentan los costos del plato estrella:

❖ Alitas a la Coca-Cola con papas fritas.

• **Alitas a la Coca-Cola con papas fritas.**

Tabla 20. Alitas a la Coca-Cola con papas fritas, receta estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Alitas a la Coca-Cola con papas fritas.		Código: 001	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	21/08/2022		Chef: Andrea Pantoja	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Alas de pollo	g	4,74	200	0,948
Papa Única	g	0,60	100	0,060
Sal	g	0,80	8	0,006
Comino	g	4,00	5	0,020
Pimienta	g	3,60	5	0,018
Paprika	g	3,50	5	0,018
Azúcar morena	g	2,38	50	0,119
Coca Cola	ml	1,25	75	0,094
Aceite	ml	1,90	500	0,950
FOTOGRAFÍA			Total bruto	2,233
			10% imprevistos	0,223
			Total neto	2,456
			Gasto de fab. 15%	0,368
			Factor costo 33,33%	0,819
			M.O. 45%	1,105
			G. Admin 12%	0,295
			45% utilidad	1,105
			Subtotal	6,148
			12% IVA	0,738
			10% servicio	0,615
			Total	7,500

Pantoja, A. (2022). Alitas a la Coca-Cola con papas fritas, receta estándar de costos, Cayambe.

➤ **Implementación del negocio**

• **Arriendo del local.**

Tabla 21. *Arriendo del local.*

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$250	\$1500	\$3000

Pantoja, A. (2022). Arriendo del local. Cayambe.

• **Equipos industriales.**

Tabla 22. *Equipos industriales*

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Freidora para las papas y alitas	1	\$320.00	\$320.00
Picadora de papa gruesa	1	\$58.00	\$58.00
Refrigerador Indurama	1	\$559	\$559
Licadora Oster	1	\$65.00	\$65.00
Tanque de gas 30kg	1	\$53.50	\$53.50
Balanza digital	1	\$59.99	\$59.99
TOTAL			\$1.115,49

Pantoja, A. (2022). *Equipos industriales. Cayambe*

- **Equipos de computación.**

Tabla 23. *Equipos de computación*

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop HP	1	\$558.88	\$558.88
Impresora HP	1	\$59.00	\$59.00
TOTAL			\$617.88

Pantoja, A. (2022). Equipos de computación. Cayambe

- **Muebles y enseres.**

Tabla 24. *Muebles y enseres*

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Butakon de plástico	8	\$4.41	\$35.28
Butakon grande de plástico	6	\$11.30	\$67.80
Mesa Madeira	3	\$39.98	\$119.94
Estantería metálica	2	\$45.00	\$90.00
Mesa de acero inoxidable	1	\$120.00	\$120.00
Jarras	12	\$2.23	\$26.76
Vaso 325ml	15	\$0.99	\$14.85
Tabla de picar grande	2	\$15.00	\$30.00
Set de chuchillos (9 piezas)	2	\$19.99	\$39.98
Bowls acero inoxidable (set 5 piezas)	3	\$25.99	\$77.97
Recipiente grande con tapa	10	\$1.59	\$15.90
Recipiente mediano con tapa	10	\$1.04	\$10.40
Recipiente pequeño con tapa	10	\$0.90	\$9.00
TOTAL			\$657.88

Pantoja, A. (2022). Muebles y enceres. Cayambe.

- **Equipos industriales de seguridad.**

Tabla 25. *Equipos industriales de seguridad*

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	1	\$18.00	\$18.00
Bomba de mano desinfectante	2	\$7.00	\$14.00
Detector de gas GLP	1	\$22.00	\$24.64
Rótulos de señalética (baño, salida, normas de bioseguridad, extintor, aforo)	5	\$2.00	\$10.00
TOTAL			\$66.64

Pantoja, A. (2022). Equipos industriales de seguridad. Cayambe

- **Suministros de oficina.**

Tabla 26. *Suministros de oficina.*

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	1	\$3.40	\$3.40
Grapadora	1	\$4.50	\$4.50
Grapas (caja)	1	\$1.15	\$1.15
Caja 3 resaltadores	1	\$1.80	\$1.80
Esferos BIC (rojo, azul, negro)	3	\$0.40	\$1.20
Perforadora	1	\$3.00	\$3.00
Libreta	2	\$0.57	\$1.14
Carpeta de cartón	20	\$0.22	\$4.40
Tijera	1	\$0.45	\$0.45
TOTAL			\$21.04
TOTAL ANUAL			\$252.48

Pantoja, A. (2022). Suministros de oficina. Cayambe.

- **Servicios básicos.**

Tabla 27. *Servicios básicos*

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$10.00
Luz	\$10.00
Teléfono	\$10.00
Internet	\$5.00
TOTAL	\$35.00
TOTAL ANUAL	\$420.00

Pantoja, A. (2022). Servicios básicos. Cayambe.

- **Materiales de limpieza.**

Tabla 28. *Materiales de limpieza*

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escoba de cerda pequeña	1	\$3.50	\$3.50
Trapeador	1	\$7.00	\$7.00
Cloro 1 Galón	1	\$4.95	\$4.95
Desinfectante amonio cuaternario 1 Galón	1	\$12.00	\$12.00
Fibra/lustre	1	\$0.90	\$0.90
Esponja lavaplatos	2	\$1.40	\$2.80
Fundas basura industriales (10 unidades)	1	\$1.75	\$1.75
Lavavajillas líquido 500ml	2	\$1.40	\$2.80
Pala	1	\$2.50	\$2.50
Jabón líquido manos 1 Galón	1	\$5.99	\$5.99
Papel higiénico jumbo 200 metros	4	\$1.00	\$4.00
Toalla de papel	2	\$3.50	\$7.00
Alcohol antiséptico gel 1 Galón	1	\$9.50	\$9.50
TOTAL			\$64.69
TOTAL ANUAL			\$776.28

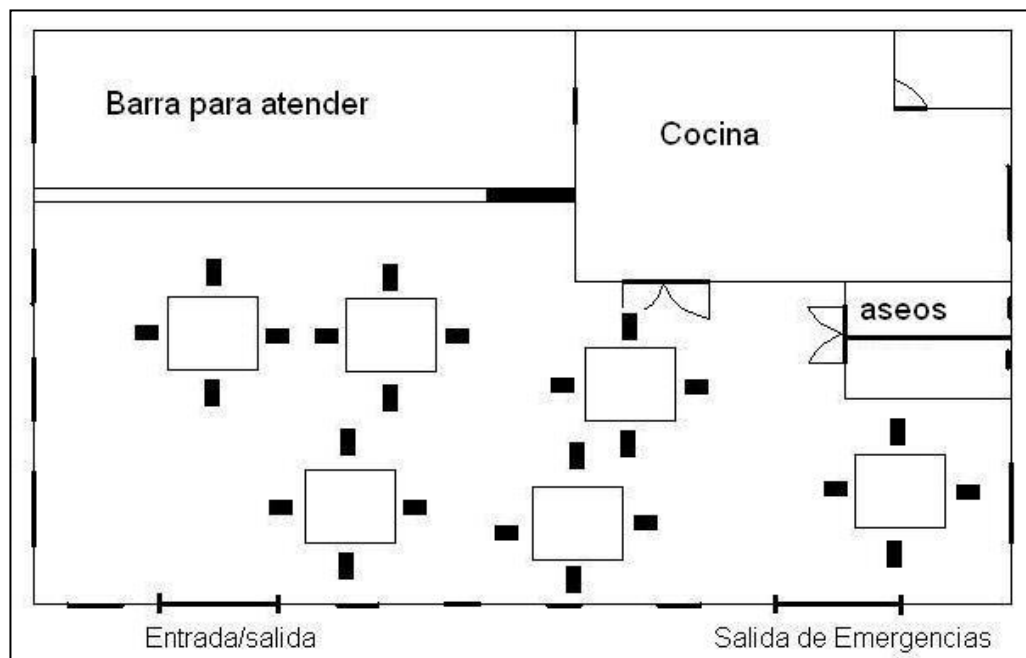
Pantoja, A. (2022). Materiales de Limpieza. Cayambe.

➤ **Estudio arquitectónico**

Se toma en cuenta para el diseño del restaurante la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la empresa y el aforo que se manejará (20 personas). En la cocina, se ha considerado el espacio que necesitarán los cocineros para moverse con tranquilidad en el cumplimiento de sus actividades. No se han agregado espacios específicos para bodegas ya que el almacenamiento se hará en el área de cocina.

Estructura interna del establecimiento.

Ilustración 24. Estructura del establecimiento.



Pantoja, A (2022). Estructura del establecimiento. Cayambe.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron los tramites y permisos pertinentes.

✓ *Servicio de Rentas Internas / SRI*

Para legalizar la empresa Chicho's Wings y tener permiso del SRI se debe tener los siguientes documentos: (SRI 2022)

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.

✓ *Patente Municipal*

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. En este caso la Municipalidad de Cayambe. Los requisitos que se solicitan son: (GADIP CAYAMBE 2022)

- Formulario de solicitud para registro de patente
- Copia de cédula de identidad
- Copia de certificado de votación
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos del año actual
- En caso de tener RUC traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas obligadas a llevar contabilidad.
- Copia de certificado de uso de suelo (en caso de ser primera vez que solicita patente)

✓ ***IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)***

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS 2022)

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

Ilustración 25. Rol de Pagos.

		CHICHO'S WINGS Alitas a la Coca-Cola RUC: 1004029235001 Dirección: Calle Terán y Vargas Teléfono: 0987641196	
		NOMBRE DEL TRABAJADOR:	MES:
CÉDULA:		AÑO:	
DETALLE		EGRESOS	
INGRESOS		IESS TRABAJADOR 9.45%	
SUELDO		IESS EMPLEADOR 11.45%	
DIAS LABORADOS		ANTICIPO	
FONDOS DE RESERVA			
DÉCIMO 4TO			
DÉCIMO 3RO			
HORAS EXTRAS			
TOTAL INGRESO		TOTAL EGRESOS	
TOTAL A RECIBIR			
FIRMA TRABAJADOR		FIRMA EMPLEADOR	
CC:		RUC:	

✓ *Registro de alimentos y bebidas en el Ministerio de Turismo (MITUR)*

Según el MITUR (2021) los requisitos para la obtención del Registro de Alimentos y Bebidas son los siguientes:

- a) Registro único de contribuyentes (R.U.C.) (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).
- b) Cédula de identidad (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).
- c) Papeleta de votación (verificar técnico de Registro y Estadística y/o Técnico de Gestión y Promoción en Infodigital).
- d) Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
- e) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.
- f) Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local.
- g) Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)
- h) Declaración de activos fijos para cancelación del uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
- i) Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados (Nuevos usuarios).

Recepción de requisitos y formalidades para el registro: El propietario o representante del establecimiento turístico que vaya a gestionar el Registro ante el Ministerio de Turismo, se entrevistará con el funcionario encargado de este proceso, con quién verificarán uno a uno el cumplimiento de todos los requisitos y formalidades correspondientes, mismas que se encuentran detallados en la Solicitud de Registro.

La inspección consiste en verificar la infraestructura y servicios ofertados por el establecimiento, misma que se realiza en el domicilio señalado, en lo posible, con la presencia del propietario, el representante legal o el administrador, gestión en la que se determinará:

- Actividad Turística
- Tipo Capacidad
- Categoría
- Dirección
- Nombre del propietario

Luego de la Inspección, se otorga la Clasificación y la categoría y se informará al propietario, representante legal o administrador, sobre la Actividad Turística, Tipo y Categoría en la que se registra el establecimiento. (MITUR, 2021)

✓ ***Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)***

Según el ARCSA (2021), los requisitos para la obtención del Permiso de Funcionamiento Sanitario son los siguientes:

- a) Ingresar a la página:
<http://permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec/>
- b) Crear el usuario y contraseña.
- c) Declarar el año en curso.
- d) Llenar datos de Establecimiento.
- e) Buscar actividad económica de su establecimiento.
- f) Aceptar y declarar
- g) Acercarse al Banco del Pacífico o BanEcuador en la sucursal de Cayambe (Bolívar 302 y Terán Barrio Central) con el comprobante de ARCSA después de 24 horas.
- h) Al cabo de 48 horas revisar el portal del ARCSA para obtener su permiso de funcionamiento.

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

➤ Objetivo de área

El sector de la limpieza la empresa Chicho's Wings puede aportar numerosas soluciones al objeto de mitigar el impacto perjudicial. En los ambientes interiores a través de la Limpieza origina un efecto mínimo sobre la salud de las personas y el medio ambiente. Este incluye la combinación de programas de limpieza eficientes, prácticas y soluciones innovadoras, equipos y productos sostenibles.

Valorar la protección del Medio Ambiente como principal responsabilidad de la empresa Chicho's Wings y velar por que ésta se lleve a cabo en todas las funciones y áreas de la actividad que realiza la empresa.

Es por eso que el compromiso de cumplir de forma exigente aquellas disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad, así como de los requisitos que la organización suscriba. La reducción de los impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas y peligrosas, el consumo de agua y de energía y a gestión inadecuada de los residuos, es la tarea central de la política de protección ambiental.

Se controlará en la empresa Chicho's Wings el cumplimiento de la protección ambiental con el fin de verificar el buen funcionamiento de dicha protección y adecuar los objetivos y metas a la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales provocados por las actividades, productos y servicios.

➤ **Impacto ambiental**

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Chicho's Wings

Los problemas de tipo medioambiental que Chicho's Wings identifica en el sector limpieza puede dividirse fundamentalmente en tres campos:

- Suelo.
- Agua.
- Atmósfera

Si bien hoy en día, y teniendo en cuenta la tendencia hacia la prevención de la contaminación en contra de la corrección, otro campo importante sería también el consumo de recursos. En cuanto al caso particular de empresas de limpieza tenemos:

Residuos

- Desechos de las alitas y costillas.
- Sustancias químicas.
- Envases que los hayan contenido.
- Desechos de la ejecución de limpieza (trapos sucios, filtros, suciedad extraída,).
- Residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios, plástico)

Atmósfera

La contaminación atmosférica, en la actualidad es la contaminación menos relevante en los servicios de limpieza. El tipo de contaminación atmosférica más común:

- Emisiones difusas.
- Generación de CFC's de los aerosoles utilizados para las limpiezas.

Agua

La contaminación por vertidos es importante en el sector de la limpieza fundamentalmente debido a la gran cantidad de aguas de limpieza que se generan en dichas actividades y el deshecho que se hace de ellas.

Los contaminantes fundamentales existentes en las aguas de limpieza serán:

- Suciedades arrastradas por dichas aguas (sólidos en suspensión, elementos químicos en limpiezas industriales,).
- Sustancias químicas existentes debido a los productos de limpieza utilizados.

Otros factores medioambientales relacionados con el sector limpieza son:

- Consumos.
- Aguas.
- Sustancias químicas.
- Energía.
- Combustibles.
- Almacenamiento y uso de sustancias peligrosas.

Ilustración 26. Evaluación ambiental

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO SUELO							
Objetivo: Prevenir y minimizar los impactos negativos al recurso SUELO					MPIA-01		
Lugar de Aplicación: Chicho's Wings							
Responsable: Andrea Pantoja							
Aspeto Ambiental	Impato Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Métodos de Verificación	Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios, plástico)	Contaminación del suelo	Los productos de comida rápida tales como: las alitas de pollo y costillas deberán ser extraídas de plásticos para su uso y posteriormente se desechará, siendo su destino el basurero.	Actividades ejecutadas	Registro de recolección de los envoltorios de plástico para su entrega los recolectores de residuos sólidos.	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Mensual	Fin de la vida útil del proyecto

Pantoja, A. (2022). Evaluación ambiental Suelo. Cayambe

Ilustración 27. Evaluación ambiental

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS							
PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AL RECURSO AGUA							
Objetivo: Prevenir y minimizar los impactos negativos al recurso AGUA					MPIA-02		
Lugar de Aplicación: Chicho's Wings							
Responsable: Andrea Pantoja							
Aspeto Ambiental	Impato Identificado	Medidas Propuestas	Indicadores	Métodos de Verificación	Inicio	Periodicidad	Finalización
Generación de afluentes residuales	Contaminación del agua	Limpieza y mantenimiento de las área de trabajo y bodega.	Actividad realizada/ actividad programada y requerida.	Registro de limpieza y mantenimiento	A partir de la emisión del Certificado Ambiental	Mensual	Fin de la vida útil del proyecto

Pantoja, A. (2022). Evaluación ambiental Agua. Cayambe

Medidas para contrarrestar los impactos generados por Chicho's Wings.

- Usar bolsas y empaques biodegradables.
- Clasificación de la basura mediante contenedores por colores para su identificación.
- Manejo adecuado de residuos que se producen al emplastar y empaçar.
- Utilizar productos de limpieza biodegradables.
- Realizar formación continuada al personal para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos de limpieza y maquinaria, así como de los procedimientos de limpieza.
- Reducir la generación de residuos durante el servicio y hacer una correcta gestión de los mismos, utilizando las respectivas clasificaciones de residuos.
- Evitando el desperdicio innecesario el agua.
- Reducir, reciclar y reutilizar.

Ilustración 28. Contenedores de Reciclaje



Pantoja, A. (2022). Contenedores de Reciclaje-Cayambe

➤ **Impacto social**

Igualdad de género

La igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres” que se pueda tener a lo largo de la vida de la empresa. Chicho’s Wings priorizará la participación igualitaria de hombres y mujeres.

Ilustración 29. Igualdad de género



Pantoja, A. (2022). Igualdad de género-Cayambe

Generar empleo

Chicho’s Wings genera empleos a las personas del sector tanto a personas no profesionales y profesionales, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados y también para el servicio de limpieza, capacitación formando un personal con amplia experiencia y conocimiento.

Considerando también la equidad de género en todos los campos con participación igualitaria de hombres y mujeres. Incentivando al personal de la

empresa Chicho's Wings administrativos y trabajadores, con ascenso cada dos años, premio al mejor trabajador del año, pago de horas extras, cumpleaños. Canasta navideña a la familia de los empleados y trabajadores de Chicho's Wings.

Ilustración 30 Generar Empleo



Pantoja, A. (2022). Generar empleo-Cayambe

Atracción de empleados

Chicho's Wings mantendrá una política que incluya una gestión empresarial que sea eficiente y responsable de manera que los empleados y trabajadores se sientan motivados y seguros del lugar de trabajo y empiecen a rendir al máximo en sus actividades encomendadas a cada uno.

Ilustración 31. Atracción de empleados



Pantoja, A. (2022). Atracción de empleados-Cayambe

6. PROCESO FINANCIERO

➤ Introducción

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera del Restaurante de comida rápida Chicho's Wings.

➤ Activos Fijos

Los activos fijos son los recursos materiales e inmateriales, que han sido adquiridos para prestar servicio a la empresa, con el propósito de que esta pueda desenvolverse en sus actividades y no para ser vendidos. (Rodríguez L. 2004).

Los activos fijos son necesarios para el funcionamiento de una empresa, se toman en cuenta los edificios, vehículos, equipos industriales y de seguridad, equipos de computación y muebles, sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$2.457,89.

Tabla 29. *Activos Fijos.*

ACTIVOS FIJOS	
Muebles y enseres	\$657,88
Equipos y Maquinarias	\$1.115,49
Equipos de Computación	\$617,88
Equipos Ind. / seguridad	\$66,64
Total	\$2.457,89

Pantoja. A (2022) Activos Fijos. Cayambe.

➤ **Activos diferidos**

Los Activos Diferidos son los gastos que se pagan con anticipación, como seguros, intereses o alquileres que se registran como un activo hasta que se reciba el servicio, ocurra el evento o beneficio asociado. Los gastos legales serán de \$400, el permiso de funcionamiento de \$96,00 y las patentes municipales de \$105,50 lo que nos da un total de activos diferidos de \$601,50.

Tabla 30. *Activos diferidos*

ACTIVOS DIFERIDOS	
Inscripción Compañía (SAS)	\$0
Gastos legales	\$400
Permisos funcionamiento	\$96,00
Patentes municipales	\$105,50
Total	\$601,50

Pantoja. A (2022) Activos Diferidos. Cayambe.

➤ **Capital de trabajo**

El capital de trabajo es la inversión que realiza la empresa en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar, inventarios) teniendo siempre en cuenta que su administración determina la posición de liquidez de la empresa. Lo que implica el dinero suficiente para compra de mercancías, pago de salarios, de servicios públicos, arrendamientos, etc. (Weston y Brigham 1994).

En lo que concierne al establecimiento, mensualmente tenemos un costo de materia prima \$200,00; servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet) el valor de

\$35,00; de sueldos y salarios \$1.911,32, los gastos de publicidad \$20,00, de materiales de oficina \$21,04, los materiales de limpieza \$64,69, de alquiler del local \$250,00, y gastos financieros \$151,67. Dando un total de gasto mensual de \$2.653,72. Este valor fue multiplicado por 12 meses que se estipula el capital de trabajo dando como un total de \$31.844,60.

Tabla 31. *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	ANUAL
Sueldos	22.935,84
Servicios Básicos	420,00
Material oficina	252,48
Material limpieza	776,28
Alquiler local	3.000,00
Publicidad	240,00
Adquisición de materia prima	2.400,00
Gastos financieros	1820,00
TOTAL	31.844,60

Pantoja. A (2022) Capital de Trabajo. Cayambe

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo anual de la empresa es de \$34.903,99.

Tabla 32. *Detalles de inversión*

TOTAL DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	2457,89
ACTIVO DIFERIDO	601,50
CAPITAL DE TRABAJO ANUAL	31.844,60
TOTAL DE INVERSIÓN	34.903,99

Pantoja. A (2022) Detalles de inversión. Cayambe.

➤ **Sueldos**

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales.

Tabla 33. *Sueldos.*

CARGOS	Nro.	Sueldo Total	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Aporte IESS Patronal (11,15%)	Aporte IESS Personal (9,45%)	Costo Mensual USD	Costo Anual USD
Gerente Chef	1	\$550,00	\$45,83	\$35,42	\$61,33	\$51,98	\$744,56	\$8.934,72
Ayudante de cocina	1	\$425,00	\$35,42	\$35,42	\$47,38	\$40,16	\$583,38	\$7.000,56
Mesero y cajero	1	\$425,00	\$35,42	\$35,42	\$47,38	\$40,16	\$583,38	\$7.000,56
TOTAL	4	\$1.400,00	\$116,67	\$106,26	\$156,09	\$132,30	\$1.911,32	\$22.935,84

Pantoja. A (2022) Sueldos. Cayambe

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$22.935,84 anual.

➤ **Depreciación activos fijos.**

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Art. 28 #6-a Reglamento LORTI)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.

- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual

En esta tabla 25, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33,33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$383,28. (Ver la tabla 34).

Tabla 34. *Depreciación de activos fijos*

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Ind.	\$1.115,49	10%	\$111,55
Equipos de Computación	\$617,88	33,33%	\$205,94
Muebles y Enseres	\$657,88	10%	\$65,79
TOTAL DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS			\$383,28

Pantoja. A (2022) Depreciación de activos fijos. Cayambe

➤ **Amortizaciones**

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$120,30, ya que el monto por constitución equivale a \$601,50 (Ver tabla 35.)

Tabla 35. *Porcentaje Amortización*

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACIÓN			
Gastos de Constitución de la empresa	\$601,50	20%	\$120,30

Pantoja. A (2022) Porcentaje Amortización. Cayambe

➤ **Tabla de amortización**

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$15000 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (Ver tabla 36).

Tabla 36. Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
MONTO	\$13.000,00			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$13.000,00
1	\$3.786,69	\$1.820,00	\$1.966,69	\$11.033,31
2	\$3.786,69	\$1.544,66	\$2.242,02	\$8.791,29
3	\$3.786,69	\$1.230,78	\$2.555,91	\$6.235,39
4	\$3.786,69	\$872,95	\$2.913,73	\$3.321,65
5	\$3.786,69	\$465,03	\$3.321,65	\$0,00

Pantoja. A (2022) Amortización. Cayambe

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$13.000,00, llegando al año 5, el pago de interés de \$465,03 y a su vez el pago capital de \$3.321,65, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

➤ Estructura capital

La estructura de capital se define como la combinación específica de deuda y patrimonio propio que una empresa utiliza para financiar sus operaciones (Abor, 2008).

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$4.775,54 que equivale a una estructura del 44%; costo 13% con una tasa de descuento de 5,8 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$6.000 con una estructura del 56% , el costo es del 14 % que otorga el 7,8% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$10.775,54 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 13,6% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 37.*)

Tabla 37. Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$21.903,99	63%	13%	8,2%	
Capital Financiero	\$13.000,00	37%	14%	5,2%	
TOTAL INVERSIÓN	\$34.903,99	100%		13,4%	TMAR

Pantoja. A (2022) Estructura de capital. Cayambe

➤ **Punto de equilibrio**

En la siguiente tabla N38, se aprecian los costos fijos que va a tener la empresa y son aquellos costos que sostienen la estructura operativa de la empresa; es decir, aquellos que permanecen constantes en su magnitud, independientemente de que se produzca o deje de hacerlo. (Ramirez Padilla, 2008). El valor se calculó con los valores materia prima, de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$2.396,32.

Tabla 38. *Costos fijos*

COSTOS FIJOS MENSUALES	
Arriendo	\$250
Insumos/materia prima	\$200
Sueldos	\$1.911,32
Servicios Básicos	\$35,00
Total	\$2.396,32

Pantoja. A (2022) Costos Fijos. Cayambe

El margen de contribución es el resultado de restar los costos variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos.

Para el restaurante Chicho's Wings se tomó en cuenta los valores del servicio por plato, que sería el servicio principal del restaurante. Entonces el valor del plato es \$7,50, el valor del costo sería \$2,46 por lo que el margen de contribución será de \$5,04 (*Ver tabla 39*).

Tabla 39. *Margen de contribución*

PRECIOS Y COSTOS PROMEDIO DEL PRODUCTO		
Precio	7,50	MARGEN DE CONTRIBUCION
Costo	2,46	
Ganancia	5,04	

Pantoja. A (2022) Margen de contribución. Cayambe

El punto de equilibrio es el enfoque desde donde se examinan el comportamiento de los costos, el modo en que varían éstos, las utilidades y el volumen de producción, con el fin de que la dirección de la empresa realice ciertas predicciones para planificar las utilidades (Espejo J. 2017).

En la tabla 40, se puede observar que se debera realizar 475 ventas mensuales, es decir teniendo que vender 23,75 platos de alitas diarios para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 41 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia sera de 831 platos.

Tabla 40. *Punto de equilibrio*

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	475	\$7,50	\$3563,12
COSTO	475	\$2,46	\$1166,80
GASTO			\$2396,32
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Pantoja. A (2022) Punto de equilibrio. Cayambe

Tabla 41. *Ventas /costos*

	Ventas proyectadas	Mensuales	Anuales
ventas	831	6235	74826
costo	831	2042	24503

Pantoja. A (2022) Ventas/costos. Cayambe

➤ **Costo de Ventas**

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla 42 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1,03% aproximadamente, las

ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$12.988,95 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$15.675,21.

Tabla 42. *Costo de ventas.*

ESTADO DE RESULTADOS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS		\$74.826,00	\$77.078,26	\$79.398,32	\$81.788,21	\$84.250,03
COSTO DE VENTAS		\$24.503,00	\$25.240,54	\$26.000,28	\$26.782,89	\$27.589,05
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$50.323,00	\$51.837,72	\$53.398,04	\$55.005,32	\$56.660,98
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$22.935,84	\$23.626,21	\$24.337,36	\$25.069,91	\$25.824,52
SERVICIOS BASICOS		\$420,00	\$432,64	\$445,66	\$459,08	\$472,90
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEZA		\$1.028,76	\$1.059,73	\$1.091,62	\$1.124,48	\$1.158,33
ALQUILER AUTO		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
ALQUILER LOCAL		\$3.000,00	\$3.090,30	\$3.183,32	\$3.279,14	\$3.377,84
PUBLICIDAD		\$240,00	\$247,22	\$254,67	\$262,33	\$270,23
DEPRECIACIONES		\$383,28	\$383,28	\$383,28	\$383,28	\$383,28
AMORTIZACIONES		\$120,30	\$120,30	\$120,30	\$120,30	\$120,30
UTILIDAD OPERATIVA		\$22.194,82	\$22.878,05	\$23.581,83	\$24.306,80	\$25.053,60
GASTOS FINANCIEROS		\$1.820,00	\$1.544,66	\$1.230,78	\$872,95	\$465,03
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$20.374,82	\$21.333,38	\$22.351,05	\$23.433,85	\$24.588,56
BASE IMPOSITIVA		\$7.385,87	\$7.733,35	\$8.102,26	\$8.494,77	\$8.913,35
UTILIDAD NETA		\$12.988,95	\$13.600,03	\$14.248,80	\$14.939,08	\$15.675,21

Pantoja. A (2022) Costos de ventas. Cayambe

➤ Flujo de caja

El flujo de caja es la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa en un periodo determinado. Se refiere a la cantidad de efectivo que se genera mediante las operaciones, el cual ayuda a determinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones (Rodríguez 2014).

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$11.525,84, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$12.857,13 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (Ver tabla 43).

Tabla 43. *Flujo de caja*

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$22.194,82	\$22.878,05	\$23.581,83	\$24.306,80	\$25.053,60
DEPRECIACION		\$383,28	\$383,28	\$383,28	\$383,28	\$383,28
AMORTIZACION		\$120,30	\$120,30	\$120,30	\$120,30	\$120,30
- BASE IMPOSITIVA		\$7.385,87	\$7.733,35	\$8.102,26	\$8.494,77	\$8.913,35
- GASTOS FINANCIEROS		\$1.820,00	\$1.544,66	\$1.230,78	\$872,95	\$465,03
- PAGO CAPITAL		\$1.966,69	\$2.242,02	\$2.555,91	\$2.913,73	\$3.321,65
+ VALOR DE SALVAMENTO						\$0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO						\$0,00
- REPOSICION DE ACTIVOS				\$0,00		
= FLUJO NETO DE CAJA	-\$34.903,99	\$11.525,84	\$11.861,58	\$12.196,47	\$12.528,92	\$12.857,13

Pantoja. A (2022) Flujo de caja. Cayambe

➤ **Cálculo del TIR y el VAN**

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

✓ **VAN (Valor Actual Neto)**

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto.

El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno

cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$7.806,75; por lo tanto, el negocio es factible.

✓ TIR (Tasa Interna de Retorno)

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (Software DELSOL, s.f.)

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 21,53% que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 13,37% con el TMAR (*Ver tabla 44*).

Tabla 44. VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN		
VAN	7.806,75	4.851,60
TIR	21,53%	
TMAR	13,37%	

Pantoja. A (2022) VAN/TIR. Cayambe

CONCLUSIONES:

- * Se evidenció que en la zona donde se encuentra ubicado Chicho's Wings no existe un local que se especialice en nuestro producto, por lo tanto, es muy atractivo para atraer nuevos clientes.
- * Se identificó en base a las encuestas realizadas los factores que intervienen al momento de elegir un restaurante por parte del cliente, con ello debemos poner énfasis en nuestros servicios tales como: atención, sabor, higiene e imagen.
- * Contar con el personal capacitado para desempeñar sus funciones, manejando un control diario de sus actividades para las cuales fueron contratados.
- * La infraestructura del local donde se encuentra ubicado Chicho's Wings cuenta con todos los requerimientos para obtener los permisos para su adecuado funcionamiento.
- * Este proyecto muestra que podemos lograr recuperar en un plazo de 5 años la inversión realizada en un inicio.

RECOMENDACIONES:

- * En base a las sugerencias de los clientes, se ve la necesidad de incrementar una variedad más en nuestro menú.
- * Aumentar mayor publicidad mediante redes sociales, para generar un mayor alcance de nuestro del negocio, y así llegar ha aumentar el número de clientes.
- * Realizar convenios con escuelas de gastronomía para que los empleados puedan alcanzar más conocimientos, de igual manera implementando pasantías en nuestro local.
- * Se recomienda una renovación anual de las instalaciones de nuestro local para generar mayor comodidad a nuestros clientes.
- * Aumentar el número de ventas mediante la creación de una aplicación móvil en donde se podrá evidenciar nuestro menú con sus respectivos precios.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Álvarez, Onésimo. (s.f.). Los riesgos y las oportunidades principales de las empresas. Recuperado en marzo del 2022 de: <https://www.elblogsalmon.com/entorno/los-riesgos-y-las-oportunidades-principales-de-las-empresas>.
- ❖ Castro, I. (2011). “Depreciación Activos Fijos”, Quito. Disponible en: <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- ❖ ColorMake. (2017). Planificación estratégica Empresarial. Recuperado en agosto del 2022 de: <https://colormake.com/planificacion-estrategica-empresarial/>.
- ❖ Ecuador Legal Online (2021). Derechos y obligaciones del trabajador 2021 y empleador, Recuperado en agosto del 2022. Disponible en <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/obligaciones-derechos-como-empleador-y-empleado/#>
- ❖ Esparza, S. (2016). “Estructura de capital”, London. Disponible en: <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- ❖ Román, J. (2017). “Estados financieros básicos”, México. Editorial ISEF. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=printsec=frontcover#v=>

LINKOGRAFÍA

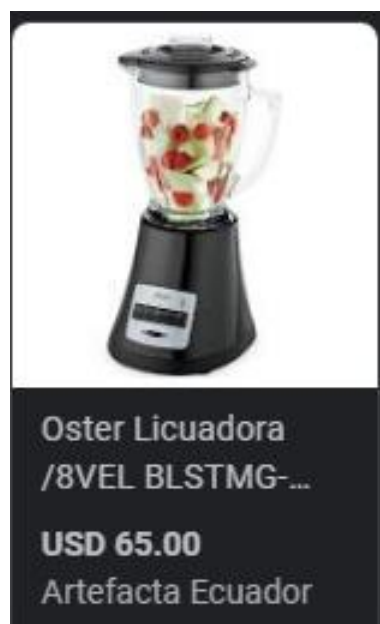
- ❖ <https://debitoor.es/glosario/activofijo#:~:text=Un%20activo%20fijo%20es%20un%20bien%20de%20una%20empresa%2C%20ya,%2C%20material%20de%20oficina%2C%20etc.>
- ❖ <https://impuestos.gadipmc.gob.ec/Virtual/DetalleImp.php>

- ❖ http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_arquivos/25/TDE-2010-05-18T04:34:11Z-938/Publico/DeNobregaVeronica.pdf
- ❖ <https://contadorcontado.com/2020/04/29/activos-diferidos-y-sus-caracteristicas/>
- ❖ <https://derechoecuador.com/depreciaciones-de-activos-fijos/>
- ❖ <https://www.iess.gob.ec/en/web/empleador/registro-de-empleador>
- ❖ <http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/tramites/cabildo/REQUISITOS%20%20OBTENCION%20DE%20LA%20PATENTE.pdf>
- ❖ <https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-campanas-electorales>
- ❖ http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_arquivos/25/TDE-2010-05-18T04:34:11Z-938/Publico/DeNobregaVeronica.pdf
- ❖ <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20i%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/9%20 analisis%20de%20equilibrio.pdf>
- ❖ <https://www.emprendedorinteligente.com/importancia-del-punto-de-equilibrio-para-una-empresa/>
- ❖ [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/646/TRABAJO%20INVESTIGACION%20DE%20ROXANA%20ANCHO%20GOMEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hirache%20\(2013\)%20El%20flujo%20de,la%20empresa%2C%20obtener%20financiamiento%2C%20nuevos](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/646/TRABAJO%20INVESTIGACION%20DE%20ROXANA%20ANCHO%20GOMEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hirache%20(2013)%20El%20flujo%20de,la%20empresa%2C%20obtener%20financiamiento%2C%20nuevos)
- ❖ <https://www.sdelsol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/#:~:text=La%20Tasa%20Interna%20de%20Retorno,de%20los%20proyectos%20de%20inversi%C3%B3n.>

ANEXOS

ENCUESTA TECNOLOGICO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO	
<p>Tema: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE DE COMIDA RÁPIDA QUE PREPARE ALITAS A LA COCA COLA EN EL BARRIO SAN PEDRO, CIUDAD DE CAYAMBE”.</p>	
<p>Objetivo: Conocer los gustos y preferencias de los consumidores respecto a los platos a la carta</p>	
Nombre:	Edad:
Indicaciones:	
Marque con una x la respuesta que sea de su elección	
1.- ¿Qué Precio está dispuesto a pagar usted por las alitas a la coca cola?	
a) 7,50	b) 8,50
c) 10,00	
2.- ¿A degustado alguna vez usted este tipo de comida rápida?	
a) SI	b) NO
3.- ¿Cómo le parece a usted la promoción del 2X1 de las Alitas a la Coca Cola?	
a) Excelente	b) Buena
c) Mala	
4.- ¿Está de acuerdo en consumir este producto?	
a) SI	b) NO
5.- ¿Cuánto suele gastar usted por cada plato de comida rápida en su familia?	
6.- ¿Qué elementos influyen en la elección de un restaurante de comida rápida?	
a) Precio	
b) Buena atención	
c) Buena sazón	
d) Ambiente agradable	
e) Todas las anteriores	
7.- ¿Considera importante la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito y transferencias?	
a) SI	b) NO
8.- ¿Por lo general como usted se entera de nuevos restaurantes en su localidad?	
a) Periódico	
b) Caminando	
c) Redes Sociales	
d) Recomendación	
9.- ¿Qué servicio le gustaría a usted que implemente en el Restaurante “Chicho Alitas a la Coca Cola”	
a) Áreas de juegos para niños	b) Delivery
c) Wi-fi	
10.- ¿Le gusta probar nuevas experiencias de sabores en comidas rápidas?	
a) SI	b) NO
<p>Le agradezco de antemano la información brindada y se tendrá la mayor discreción posible a los resultados obtenidos en dicha encuesta.</p>	
_____	_____
Encuestador	Participante







Portátil HP de 15
pulgadas, Intel Co...

USD 558.88

Tiendamia.com.ec



Indurama
Refrigeradora / RI-...

USD 559.00

Artefacta Ecuador



HP Impresora /
2775 / Multifunció...

USD 59.00

Artefacta Ecuador



Identificación de reporte de similitud: oid:11830:163103044

NOMBRE DEL TRABAJO

AUTOR

**Plan de Negocio Final-Andrea Pantoja 20
22.doc**

Andrea Pantoja

RECuento DE PALABRAS

RECuento DE CARACTERES

13431 Words

73496 Characters

RECuento DE PÁGINAS

TAMAÑO DEL ARCHIVO

101 Pages

7.6MB

FECHA DE ENTREGA

FECHA DEL INFORME

Aug 30, 2022 1:38 AM GMT-5

Aug 30, 2022 1:42 AM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente