



CARRERA: ADMINISTRACIÓN

TEMA:

“Proyecto de factibilidad para la creación de un Coffe-bar “Red Door – Coffe Bar”, ubicado en el barrio Barbasquillo sector la Quadra Calle 33 vía urbanización Manta 2000 en la ciudad de Manta.”

Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Administración

AUTOR:

Karen Sofía Herrera Nicolalde

TUTOR:

PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I

D.M. Quito, 21 de agosto 2022

DEDICATORIA

Quiero agradecer profundamente a mi esposo Richard e hijos Franshesca y Mateo. Me brindaron su apoyo, me comprendieron, tuvieron tolerancia e infinita paciencia y cedieron su tiempo para que “Mamá estudie”, para permitir así llevar adelante un proyecto que pasó de ser una meta personal a otro emprendimiento más de familia a ellos, mi eterno amor y gratitud.

Ellos han sido mi pilar fundamental para mi proceso de superación y crecimiento tanto personal, como profesional, brindándome su amor y apoyo incondicional en todo momento, de su mano todo es más fácil.

También quiero dedicarlo a mis padres Hugo y Jenny, quienes han sido también parte fundamental en este proceso en el cual me han brindado todo su apoyo incondicional durante todo el transcurso de este tiempo, el cual les estaré siempre agradecida.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada, quiero agradecer a Dios, ya que con su ayuda espiritual he podido culminar mi etapa final en este proceso de formación personal y superación profesional, ya que con su ayuda he podido llegar con salud y vida a culminar este proceso.

Agradecer a mis compañeros por su apoyo en estos años de carrera universitaria y a mis profesores por impartir su conocimiento y enseñanza para que podamos culminar con éxito y alcanzar nuestra meta que es graduarnos.

Quiero también agradecer a mi tutor Phd. Fernando Razo Cajas, por ser un pilar fundamental en este proceso de elaboración de tesis, gracias por su conocimiento impartido hacia esta estudiante.

Para culminar agradecer al Instituto Tecnológico Internacional ITI, en general por el apoyo y enseñanza, y de ante mano agradecer a los lectores de esta tesis que evaluarán estos procesos para finalmente alcanzar mi titulación.

AUTORIA

Yo, KAREN SOFÍA HERRERA NICOLALDE autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Karen Sofía Herrera Nicolalde

D.M. Quito, 21 de agosto 2022.

v

PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I

Tutor de Trabajo de Titulación

CERTIFICACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

M.I Ing. Fernando Razo Cajas.

D.M. Quito, 21 de agosto 2022.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El **PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I** y por sus propios derechos en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera; y la **Sra. Karen Sofía Herrera Nicolalde**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. – La Sra. **Karen Sofía Herrera Nicolalde**, realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de un Coffe-bar “Red Door – Coffe Bar”, ubicado en el barrio Barbasquillo sector la Quadra Calle 33 vía urbanización Manta 2000 en la ciudad de Manta.”** Para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección del **PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I.**

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.** en calidad de Tutor del trabajo fin de carrera y la **Sra. Karen Sofía Herrera Nicolalde**, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado **“Proyecto de factibilidad para la creación de un Coffe-bar “Red Door – Coffe Bar”, ubicado en el barrio Barbasquillo sector la Quadra Calle 33 vía urbanización Manta 2000 en la ciudad de Manta.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.

Sra. Karen Sofía Herrera Nicolalde

D.M. Quito, 21 de agosto 2022.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autoría	iv
Certificación	v
Acta de Cesión de Derechos	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Gráficos	ix
Resumen	12
2.Organización Empresarial	13
Creación de la Empresa	13
Descripción de la Empresa	13
Tamaño y Distribución de la Empresa	16
Estudio Arquitectónico	16
Estructura Interna del Establecimiento	17
Necesidades que Satisfacer	18
Localización la Empresa	20
Filosofía Empresarial	20
FODA	23
Desarrollo Organizacional	24
Desarrollo de Procesos	26
Organigrama Empresarial	28
Funciones del Personal	29
3.Proceso de Investigación de Mercados y Marketing	39
Objetivo de Mercadotecnia	39
Investigación de Mercado	39
Modalidad	39
Plan de Muestreo	40
Análisis de las Encuestas	42
Entorno Empresarial	58
Macro Entorno	61
Productos y Servicios	64

Plan de Introducción al Mercado.....	67
Materiales de Identificación	69
Canal de Distribución y Puntos de Venta	72
Riesgo y Oportunidad de Negocio	74
Fijación de Precios	75
Implementación de Negocio	78
4. Proceso Derecho Empresarial	82
Servicio de Rentas Internas	82
Patente Municipal	82
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.....	83
5. Proceso de Impacto Ambiental y Social.....	84
Objetivo de Área	84
Impacto Ambiental.....	84
Impacto Social.....	87
Atracción de Empleados.....	89
6. Proceso Financiero	89
Introducción	89
Capital de Trabajo	90
Tabla de Amortizaciones	93
Punto de Equilibrio	94
Consto de Ventas	96
Flujo de Caja	97
Calculo del TIR y el VAN	98
TIR.....	98
VAN.....	98
Periodo de Recuperación.....	99
Costo/Beneficio.....	100
7. Conclusiones y Recomendaciones	101
Conclusiones	101
Recomendaciones	102
Bibliografía	103
Anexos	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Méritos aspectos a considerar, gerente.	30
Tabla 2. Méritos aspectos a considerar, pastelero.....	32
Tabla 3. Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.....	34
Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, cajero.	36
Tabla 5. Méritos aspectos a considerar, mesero y barista.	38
Tabla 6. <i>Pregunta 1</i>	42
Tabla 7. <i>Pregunta 2</i>	43
Tabla 8. <i>Pregunta 3</i>	44
Tabla 9. <i>Pregunta 4</i>	45
Tabla 10. <i>Pregunta 5</i>	46
Tabla 11. <i>Pregunta 6</i>	47
Tabla 12. <i>Pregunta 7</i>	48
Tabla 13. <i>Pregunta 8</i>	49
Tabla 14. <i>Pregunta 9</i>	50
Tabla 15. <i>Pregunta 10</i>	51
Tabla 16. <i>Pregunta 11</i>	52
Tabla 17. <i>Pregunta 12</i>	53
Tabla 18. <i>Pregunta 13</i>	54
Tabla 19. <i>Pregunta 14</i>	55
Tabla 20. <i>Pregunta 15</i>	56
Tabla 21. <i>Pregunta 16</i>	57
Tabla 22. <i>Proveedores</i>	60
Tabla 23. <i>Financiamiento publicidad</i>	73
Tabla 24. <i>Torta Mojada de Chocolate, receta estándar de costos</i>	76
Tabla 25. <i>Café Mocaccino, receta estándar de costos</i>	77
Tabla 26. <i>Arriendo del local</i>	78
Tabla 27. <i>Equipos industriales</i>	78
Tabla 28. <i>Equipos de computación</i>	78
Tabla 29. <i>Muebles y enseres</i>	79
Tabla 30. <i>Equipos industriales de seguridad</i>	79
Tabla 31. <i>Suministros de oficina</i>	80
Tabla 32. <i>Servicios básicos</i>	80
Tabla 33. <i>Materiales de limpieza</i>	81
Tabla 34. <i>Activos Fijos</i>	89
Tabla 35. <i>Activos diferidos</i>	90
Tabla 36. <i>Capital de trabajo</i>	90
Tabla 37. <i>Detalles de inversión</i>	91
Tabla 38. <i>Sueldos</i>	91
Tabla 39. <i>Depreciación de activos fijos</i>	92
Tabla 40. <i>Porcentaje de Amortización</i>	93
Tabla 41. <i>Amortización</i>	93

Tabla 42. Estructura de capital.....	94
Tabla 43. Costos fijos.....	95
Tabla 44. Margen de contribución.	95
Tabla 45. Punto de equilibrio.....	96
Tabla 46. Ventas /costos.	96
Tabla 47. Costo de ventas.	97
Tabla 48. Flujo de caja.....	98
Tabla 49. VAN/ TIR	99
Tabla 50. Periodo Recuperación.....	99
Tabla 51. Costo/Beneficio.....	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 01. Estructura del establecimiento.....	17
Ilustración 02. Piramide de Maslow.....	18
Ilustración 03. Ubicación.	20
Ilustración 04. Mapa de proceso de Producción Red Door Coffe-Bar.	26
Ilustración 05. Mapa de proceso de Venta Red Door Coffe-Bar.	27
Ilustración 06. Organigrama empresarial Mosstín coffee-bar.....	28
Ilustración 07. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 1</i>	42
Ilustración 08. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 2</i>	43
Ilustración 09. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 3</i>	44
Ilustración 10. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 4</i>	45
Ilustración 11. <i>Tabulación de encuesta Pregunta</i>	46
Ilustración 12. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 6</i>	47
Ilustración 13. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 7</i>	48
Ilustración 14. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 8</i>	49
Ilustración 15. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 9</i>	50
Ilustración 16. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 10</i>	51
Ilustración 17. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 11</i>	52
Ilustración 18. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 12</i>	53
Ilustración 19. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 13</i>	54
Ilustración 20. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 14</i>	55
Ilustración 21. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 15</i>	56
Ilustración 22. <i>Tabulación de encuesta Pregunta 16</i>	57
Ilustración 23. <i>Esquema microentorno</i>	58
Ilustración 24. <i>Ubicación</i>	58
Ilustración 25. <i>Esquema macroentorno Red Door Coffe Bar</i>	61
Ilustración 26. Diseño uniforme chef Pastelero.	67
Ilustración 27. Diseño uniforme ayudante de cocina.	68
Ilustración 28. Diseño uniforme personal del área de servicio.	69
Ilustración 29. Imagotipo Red Door Coffe Bar.....	69
Ilustración 30. Anverso tarjeta de presentación.	70
Ilustración 31. Reverso tarjeta de presentación.....	71
Ilustración 32. Hoja membretada	72
Ilustración 33. Evaluación ambiental.....	88

“Proyecto de factibilidad para la creación de un Coffe-bar “Red Door – Coffe Bar”, ubicado en el barrio Barbasquillo sector la Quadra Calle 33 vía urbanización Manta 2000 en la ciudad de Manta.”

Karen Sofía Herrera Nicolalde

PhD © Ing. Fernando Razo Cajas M.I.

D.M. Quito 21 de agosto 2022

1. RESUMEN

Este proyecto nace de la idea de llegar a crear una empresa de Coffe-bar dentro de la ciudad de Manta y posterior al crecimiento en la provincia de Manabí. El objetivo de este trabajo en general es la de obtener resultados reales para la verificación de un Proyecto de factibilidad para la creación de un Coffe-bar “Red Door – Coffe Bar”, el cual se encontrará en la ciudad de Manta. Ésta ofrecerá principalmente el servicio de atención al cliente, ya que va dirigido a un público directo y al servicio de alimentación con la degustación de cafés, cocteles, postres, y piqueos, acompañado de música en vivo el cual será el atractivo principal, el diseño de sus instalaciones brinda un ambiente moderno y de vanguardia que será llamativo para los comensales y público en general.

El presente trabajo está compuesto de siete (7) capítulos donde en cada uno de ellos se hace el estudio e interpretación de datos para hacer posible este emprendimiento, este contempla el inicio como empresa con un registro legal hasta su interpretación financiera y que se conozca la actividad y movimiento de ésta, para ser un negocio rentable y de expansión en el mercado mantence y manabita.

2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Creación de la empresa

Red Door Coffe-Bar, nace como un emprendimiento personal que surge de la idea donde una persona natural con capacidad legal realizará actos de comercio o actividades mercantiles, en el que podrá desarrollarlas obteniendo el resultado de la personalidad jurídica una vez que se cumplan los trámites de rigor.

La empresa, surge de la necesidad y deseo de un proyecto de negocio personal con la idea de brindar productos como diferentes tipos de café, postres, cocteles y servicio de atención al cliente de la mejor calidad; con una temática de los años sesenta. Se trata de una cafetería bar ya que en el menú podrá encontrar desde cafés hasta cocteles, acompañados con postres, música retro, entre otros.

Red Door Coffe-Bar, busca recrear un ambiente cómodo, temático de los años sesenta acompañados de lo moderno, dirigido principalmente a un público amante del café y la buena música, un lugar que sea para leer, reunirse con amigos y porque no también tener un momento en el que se pueda encontrar consigo mismo, siempre en busca de la excelencia, la comodidad de los clientes y el mejor servicio.

Descripción de la empresa

Importancia.

Las cafeterías al igual que los bares y restaurantes hoy en día son lugares de encuentro para muchas ocasiones y eventos casuales; han venido tomando un gran protagonismo en nuestra sociedad y posicionándose en el mercado; ya que con esto no solo se comparte momentos en familia y con amigos, sino que es una puerta para

dar a conocer los productos que pueden ofrecer. La importancia de esta empresa es combinar estas dos, una es darle la bienvenida con los más exquisitos sabores de la cocina, coctelería y buena música; y la segunda, es dar a conocer a los clientes que el local ofrece todo lo que ellos buscan y además sea un lugar agradable al momento de visitar la infraestructura.

Cubriendo con esto las necesidades fisiológicas de los clientes, para la empresa será de suma importancia la satisfacción de los mismos y hacer de su visita una experiencia con ganas de volver, como también un lugar recomendable y agradable en cada visita.

Características.

Responsabilidad social: “Red Door Coffe-Bar” entiende que debido a la situación que el mundo ha atravesado debido al COVID19, ha llevado a toda la sociedad a tomar medidas de bioseguridad y el nivel empresarial a crear planes de contingencia para emergencias similares en tiempos futuros, para ayudar al sostenimiento de los productores locales, impulsar su negocio y hacer tratos con ellos, al igual que los licores de fabricación nacional para contribuir al desarrollo social y local. (Calderón, 2020)

Investigación e innovación: “Red Door Coffe-Bar” trabajará en una continua investigación acerca de cocteleros y baristas, constituyéndose en la actividad principal de esta empresa, además se encargará de investigar culturas y orígenes del café y la coctelería, para con este conocimiento estar preparados para las futuras generaciones e innovaciones dentro de las culturas gastronómicas del mundo y de la sociedad en la que vivimos. (Calderón, 2020)

Responsabilidad ambiental: “Red Door Coffe-Bar” es consciente de la creciente contaminación ambiental que vive el mundo entero, es por eso que se contará con basureros de reciclaje en zonas estratégicas dentro del local, así como basureros industriales fuera del mismo, contará también con envases y artículos biodegradables, el principal objetivo es la conservación del medio ambiente.

Profesionales apasionados con su trabajo: Tomando en cuenta que el área gastronómica no es solo un acto de elaborar diferentes tipos de comida, sino de poner pasión, deseo y mucha imaginación, “Red Door Coffe-Bar” ofrecerá un servicio de calidad con un personal altamente calificado en el que hará que los clientes se sientan como en casa, no solo brindando productos de calidad si no dando un servicio excelente superando las expectativas, haciendo que los clientes sean partícipes del arte del café en su elaboración, producción, proceso hasta llegar a la mesa.

En cuanto a la coctelería los clientes serán partícipes en el proceso de destilación del licor y la gran gama de variedad y creación de cocteles para satisfacer sus necesidades.

Actividad.

Red Door Coffe-Bar es un establecimiento que brindará servicio de atención a los clientes ofreciendo postres, piqueos, cafés y buena música, los alimentos serán para servirse o llevar, también ofrecerá bebidas calientes como cafés, te y bebidas frías como cafés helados, gaseosas y cocteles con base de café.

Tamaño y distribución de la Empresa.

Red Door Coffe-Bar, es una microempresa que contará con 2 áreas básicas: la primera es el área de producción y almacenamiento, y la segunda es el área de servicio.

La empresa contará con cinco personas las cuales se describe a continuación:

- Gerente – Propietario.
- Chef Pastelero - Área de producción y almacenamiento.
- Ayudante de Cocina - Área de producción y almacenamiento.
- Cajera - Área de servicio.
- Barista - Área de servicio.
- Mesero - Área de servicio.

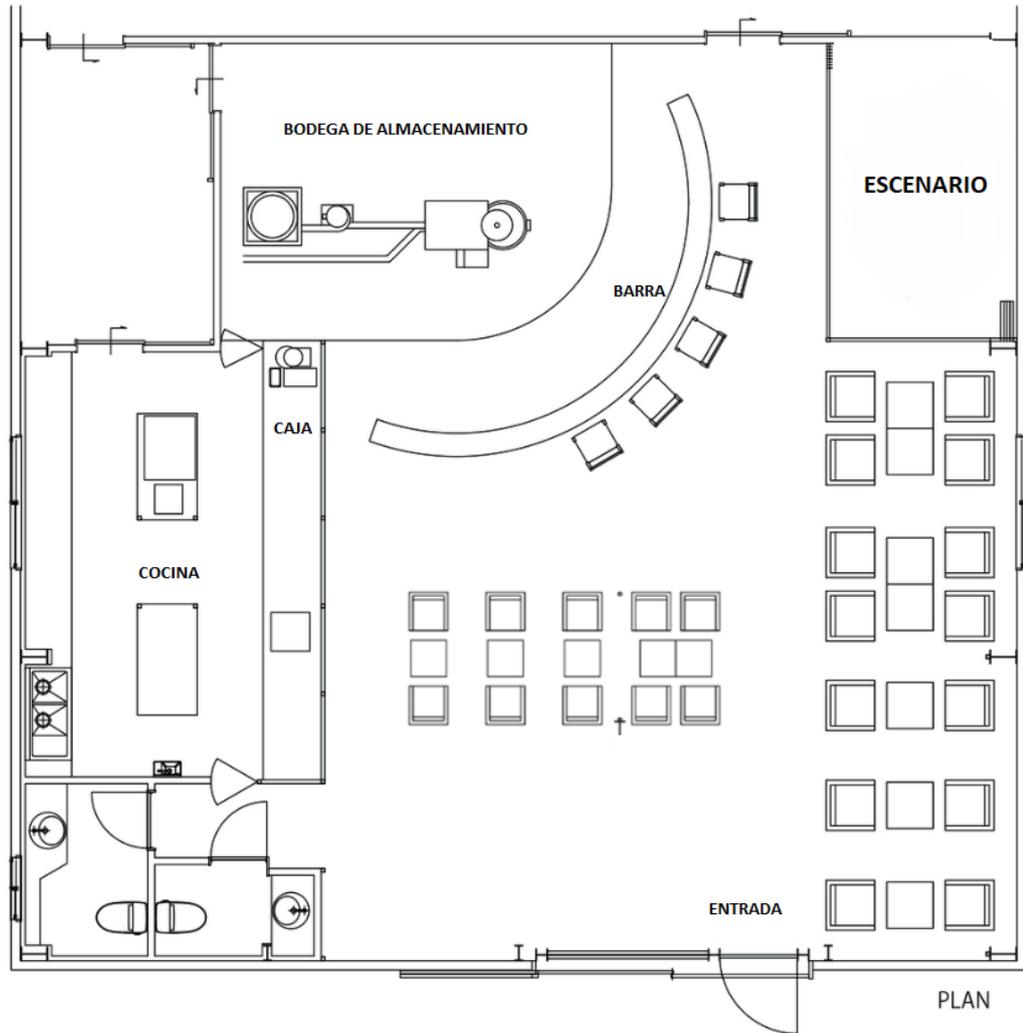
Estudio Arquitectónico

Se considera para el diseño del establecimiento el número de trabajadores que va a tener la empresa y el aforo que se manejará de (20 personas). En la cocina, se ha considerado el espacio (2 personas) que necesitarán los cocineros para moverse con tranquilidad en el cumplimiento de sus actividades.

Se especifican espacios para bodegas de almacenamiento ya que se establecerá un lugar adecuado para el almacenamiento de los productos, bebidas y éste estará cerca al área de la cocina. Como se puede observar, se agrega el área del escenario para que se disfrute de las bandas de música en vivo que se contratará para la temática del Coffe – bar.

Estructura interna del establecimiento.

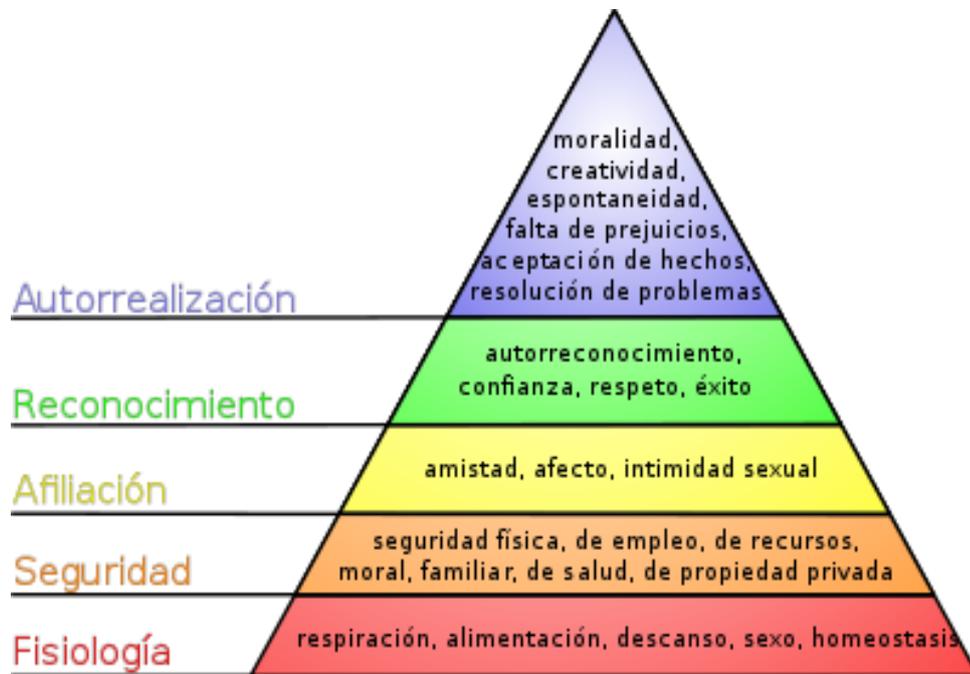
Ilustración 01. Estructura del establecimiento.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Estructura del establecimiento. Manta.

Necesidades que satisfacer.

Ilustración 02. Pirámide de Maslow.



(García, 2021). *Pirámide de Maslow*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>.

Necesidad Fisiológica.

Ya que la empresa se dedicará a los alimentos y bebidas, la necesidad fisiológica de alimentación está directamente satisfecha por la empresa.

Necesidad de Seguridad.

Primero está la seguridad alimentaria, es la que abarca todo respecto a las buenas prácticas de manufactura. Los platos y bebidas que se ofertarán, estarán sometidos a diferentes protocolos de seguridad alimentaria para que el producto final llegue apto para el consumo, para ello habrá un estricto control en la cadena

de producción haciendo énfasis en la bioseguridad, desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega de los platos a los distintos clientes.

Luego está la seguridad a la integridad física del cliente, la cual se garantizará brindándole un ambiente tranquilo y calmado, en donde pueda sentirse seguro, además contará con servicio de parqueadero, con guardianía para los vehículos y cámaras de seguridad.

Finalmente está la seguridad hacia los trabajadores de la empresa, ésta se va a garantizar mediante el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos del trabajo vigentes en Ecuador, respetando los derechos de los trabajadores, velando por su seguridad física y laboral, mediante la firma de un contrato donde especifique lo dicho anteriormente.

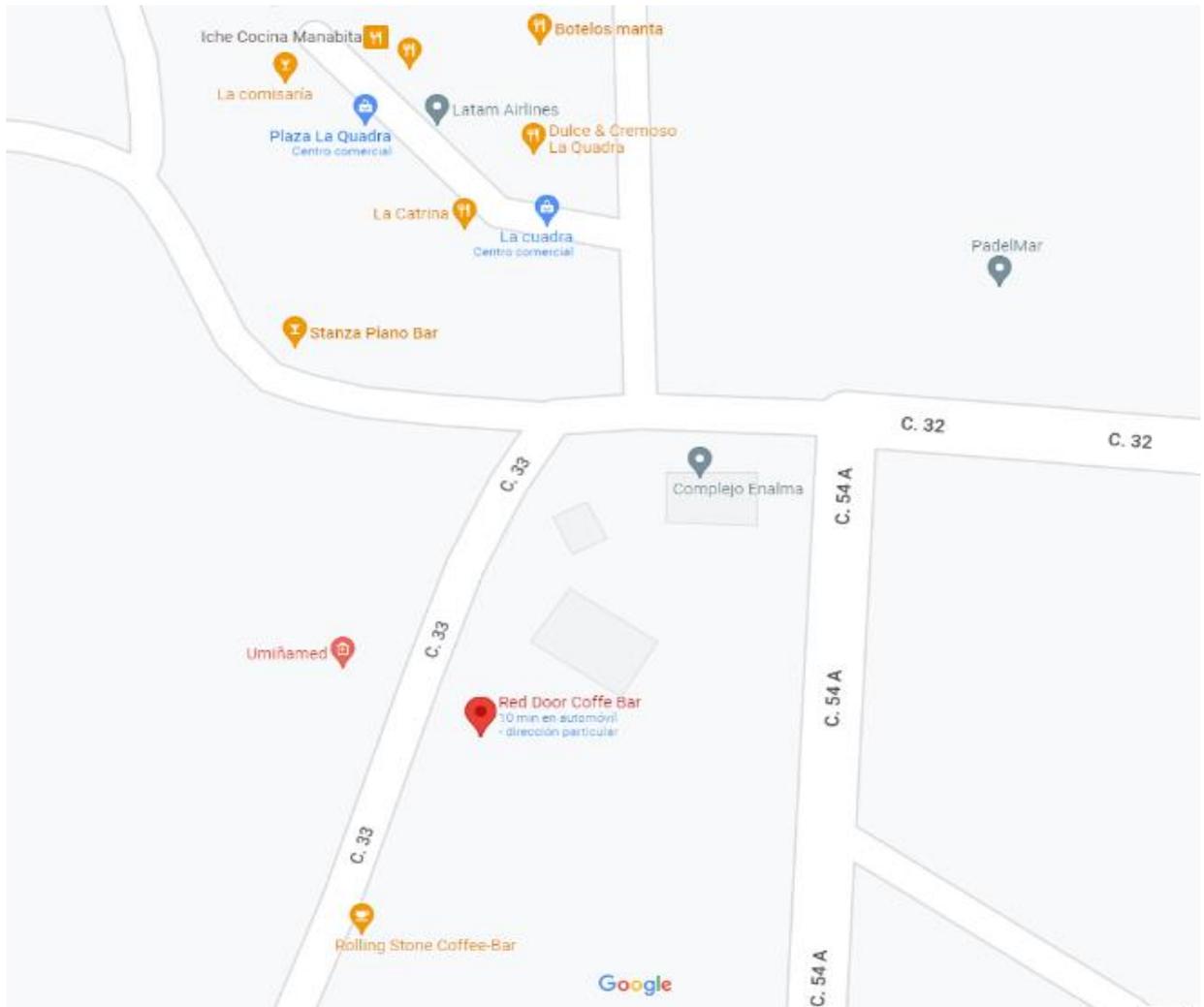
Necesidad de Autorrealización.

Red Door Coffe-Bar llegará a ser una empresa reconocida no solo por su espacio y estilo innovador sino también por sus productos a ofrecer que son de alta calidad, por su compromiso social, su dedicación a la atención de los clientes y con sus colaboradores.

Localización de la empresa

Red Door Coffe-Bar se encontrará ubicada en la provincia de Manabí, cantón Manta, parroquia Manta, Barrio Barbasquillo sector la Quadra Calle 33 vía urbanización Manta 2000.

Ilustración 03. Ubicación.



(GoogleMaps, 2022) *Ubicación.* Recuperado de <https://goo.gl/maps/G1EQsbFgPxYHtGjs9> (GoogleMaps, 2022)

Filosofía empresarial

Misión.

Red Door Coffe-Bar mediante una minuciosa investigación, aplicará procesos de innovación y revalorización a la cafetería y repostería, para que las familias puedan divertirse y a la vez disfrutar de buenas bebidas y postres, haciendo uso de productos de primera calidad y un equipo de trabajo altamente capacitado con un proceso constante de formación y excelencia.

Visión.

Lograr posicionar a “Red Door Coffe-Bar” como líder en el mercado local, manteniendo un crecimiento constante en ventas, siendo de esta manera una empresa de éxito.

Objetivos.

- Diseñar un Plan de negocio estratégico y la estructura para la creación de un Coffe-Bar que genere rentabilidad en el primer año.
- Identificar las ventajas competitivas, con visitas a establecimientos que ofrezcan productos y servicios similares a el Coffe-Bar
- Determinar el plan financiero de la empresa así como el estudio de viabilidad.

Meta.

Crear un Coffe-bar que satisfaga las necesidades de sus clientes en general, con un diseño diferente y moderno, que pueda generar los suficientes ingresos para cubrir las necesidades de la empresa y lograr una constante rentabilidad para cumplir con las obligaciones de los empleados, y así se pueda aumentar la producción y posicionar una estabilidad en el mercado como también expandirse.

Estrategias.

- Estudiar las distintas preferencias, sugerencias y necesidades de los clientes potenciales del sector centrándonos en un público adulto joven.
- Mantener el costo más bajo frente a los competidores para lograr un volumen alto en ventas.

- Brindar un espacio de lectura acompañado de una buena música, debido a que otros Coffe-bar no cuentan con este servicio.
- Brindar a los clientes frecuentes una tarjeta de descuento, y con eso recompensar la fidelización de ser clientes frecuentes.

Políticas.

Los trabajadores.

- Mantener el respeto con los compañeros y con la empresa.
- Llevar siempre su uniforme de trabajo dentro de las instalaciones.
- Cuidar de su aseo e imagen personal.
- No podrán fumar, beber o consumir ningún tipo de sustancia estupefaciente dentro de las instalaciones de la empresa.
- Satisfacer las necesidades de los clientes.

La empresa.

- Será responsable del bienestar laboral de los trabajadores dentro de las instalaciones de la empresa.
- Será responsable de la seguridad integra de los trabajadores y clientes de la empresa.
- Deberá siempre cumplir con sus obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el Estado.
- Será responsable de capacitar a todo su personal trimestralmente, para que pueda brindar a los clientes un servicio de calidad.

- Mantendrá un alto estándar de calidad constante en sus productos a través de la innovación y la implementación de procesos y sistemas de producción y control de calidad en todas las áreas de la empresa.

FODA.

Fortalezas.

- Productos innovadores y con altos estándares de calidad.
- Temática llamativa de la cafetería.
- Un equipo de trabajo capacitado y comprometido con lo que hace.
- Instrumentos y maquinaria de alta calidad que facilita el trabajo del personal.
- Tener alianzas con empresas que resulten socios muy fuertes que ayuden al desempeño y desarrollo de la empresa.

Oportunidades.

- Poca competencia en cuanto a locales de cafetería con temática de los años sesenta a los alrededores de la empresa y en la localidad.
- Los Hoteles Manta Host y Wyndham Sail Plaza están en una zona aledaña a la cafetería.
- Proveedores fieles, de confianza, responsables y con materia prima de alta calidad.
- Posibilidad de emprender una red de franquicias en diferentes puntos de la ciudad.

Debilidades.

- Limitado capital al iniciar el negocio.

- Tener poca experiencia en el sector.
- No establecer un orden claro en los procesos de producción y servicio.
- Espacio disminuido del área de trabajo.

Amenazas.

- Emergencia de salud por la pandemia que vive el mundo.
- Inestabilidad en el ámbito social, económico y político que vive año tras año el país.
- Alza de precios en maquinarias y materia prima.
- Que se cree otro Coffe-bar que brinde los mismos productos y servicios.

Desarrollo organizacional

Tipo de Estructura.

Diferenciación.

En “Red Door Coffe-Bar” la comunicación será de tipo tradicional, irá desde la cabeza de mando hasta los niveles más bajos del mismo, esto se hará para facilitar la ejecución, control y supervisión de procesos, con el fin de satisfacer al cliente. La organización será de tipo horizontal y está estructurada de la siguiente manera:

- Gerente.
- Chef Pastelero.
- Ayudante de Cocina.
- Cajera.
- Barista - Mesero.

Formalización.

La empresa se regirá a manuales bajo políticas, normas y estrategias basadas en la misión, creada para su identificación, y en la búsqueda del cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, cumplimiento de impuestos, cotizaciones a la seguridad social (para el propietario y sus empleados) y la legislación laboral.

Para su operación será legalmente constituida y cumplirá con las exigencias solicitadas por los entes de control legislativo y tributario, teniendo así el respectivo permiso de funcionamiento con el registro de la empresa unipersonal.

Centralización – Descentralización.

Red Door Coffe-Bar centrará sus actividades en las áreas de servicio y atención al cliente, de estas depende la satisfacción de los clientes y la creación de valor para el posicionamiento de la empresa a nivel local.

La descentralización se dará en la delegación de funciones a partir del nivel gerencial permitiendo, las sugerencias, participación, la toma de decisiones y el empoderamiento de los empleados, todo esto en el beneficio y satisfacción de los clientes y en el reconocimiento de la empresa.

Integración.

La integración organizacional se basará en el sistema de gestión a través de los procesos de compras, ventas, producción y distribución, este sistema permitirá llevar un control completo de entradas y salidas con los kardex correspondientes en cada una de las áreas, identificando la interrelación entre estos y a la vez tomando

en cuenta que se debe llevar un registro de actividades, en las cuales participen todos los miembros de la empresa de manera equitativa e igualitaria.

Desarrollo de procesos.

Proceso de Producción de Red Door Coffe-Bar.

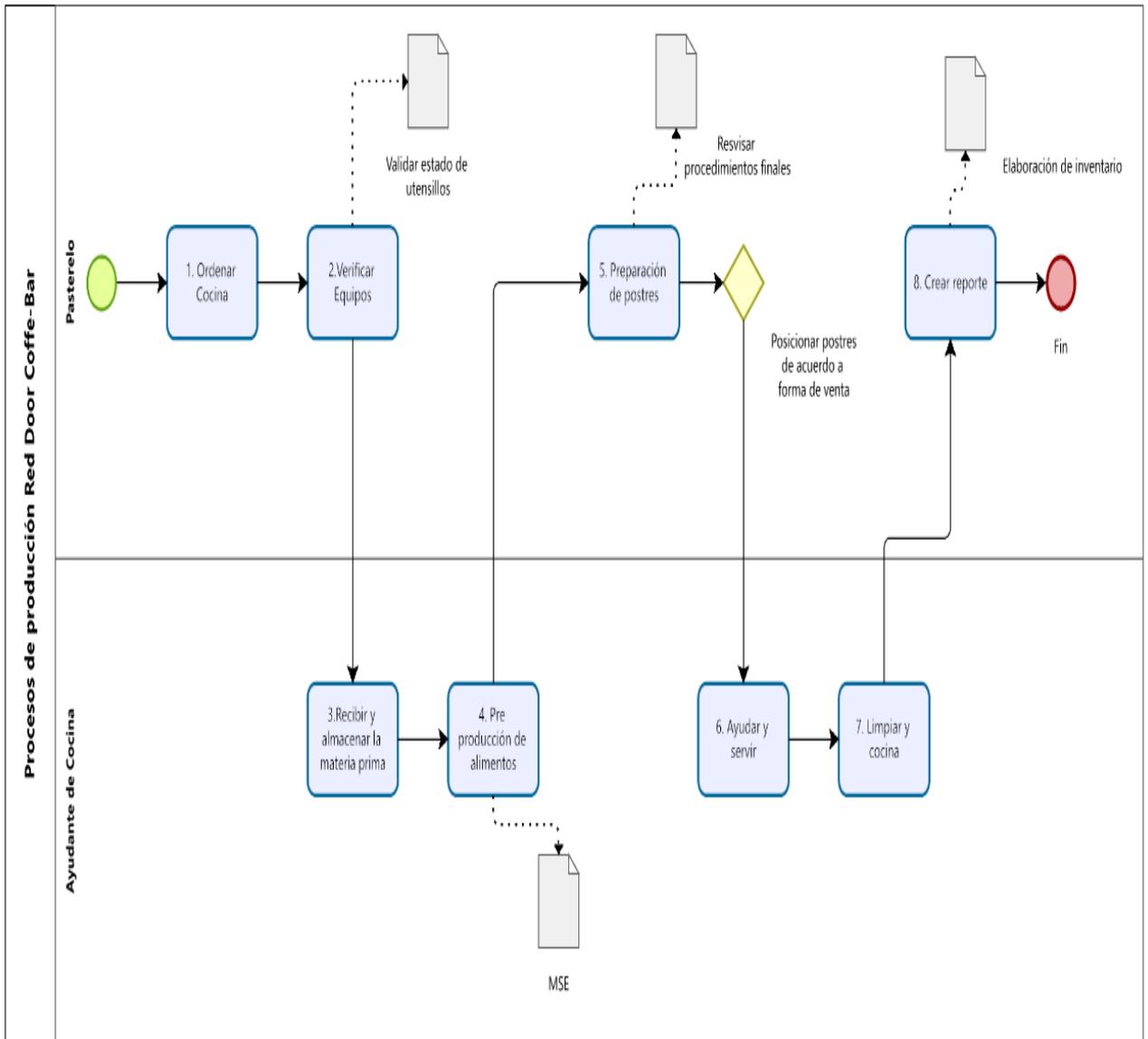


Ilustración 4. Mapa de proceso de Producción Red Door Coffe-Bar.

Proceso de venta – Atención al cliente.

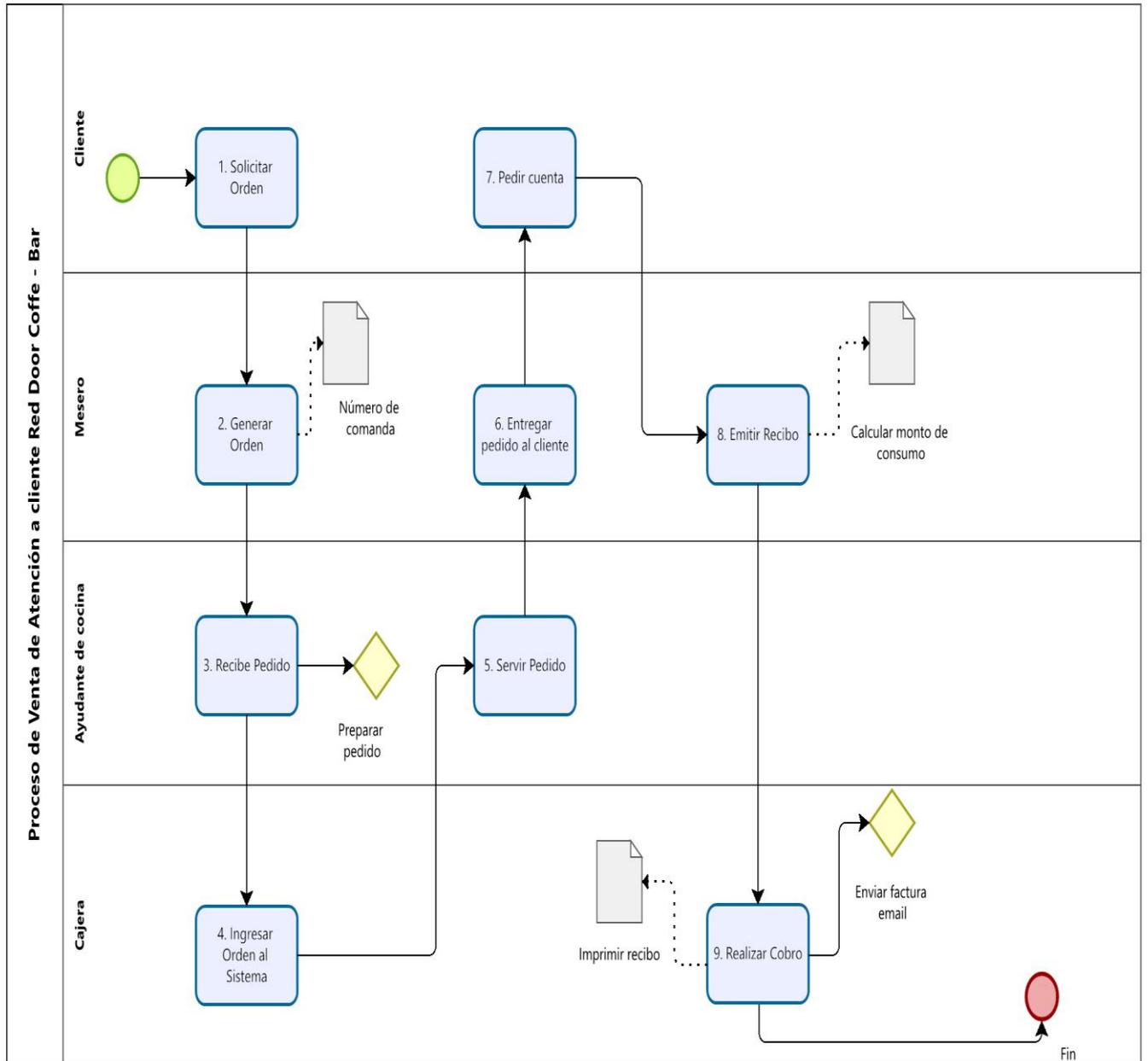
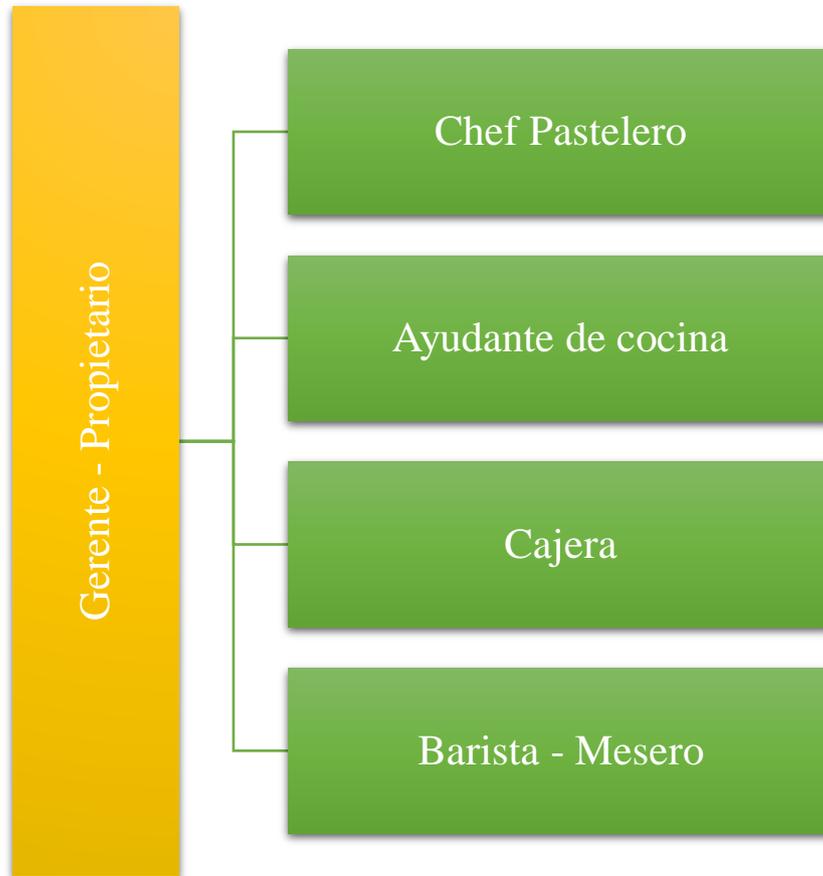


Ilustración 5. Mapa de proceso de Venta Red Door Coffe-Bar.

Organigrama empresarial

Ilustración 6. Organigrama empresarial Red Door Coffee-Bar.



Herrera, K. (2022). *Organigrama empresarial Red Door Coffe-bar*. Manta.

Funciones del personal

PUESTO DE GERENTE PROPIETARIO

Detalles generales del puesto de Gerente Chef.

Empresa	Red Door Coffe-Bar
Unidad administrativa	Área ejecutiva.
Misión del puesto	Supervisar las funciones delegadas a los empleados para un eficiente manejo general de todas las áreas, solucionar anomalías e inconvenientes presentados en la empresa, atender las quejas que se presenten por parte de los empleados y clientes, supervisar las actividades de la cocina y responsabilizarse ante la dirección de la empresa, distribución del trabajo para los empleados del establecimiento, compra de materia prima e insumos necesarios, realizar pagos del personal, proveedores, entre otros.
Denominación del puesto	Gerente-Propietario.
Rol del puesto	Administración y supervisión de procesos de producción, venta y distribución de alimentos y bebidas.
Remuneración	\$ 500

Méritos aspectos para considerar

Tabla 1. Méritos aspectos a considerar, gerente.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Administración o superior. Al menos un idioma fluido aparte del nativo. De preferencia inglés.	Mínimo 1 año en el cargo de Gerente o Administrador.	Técnicas de creatividad y proactividad. Procesamiento de datos. Protocolo de servicio. Administración de empresas. Dominio de procesos contables, manejo de kardex. Gestión de documentación financiera. Capacidad de resolver problemas.	Puntualidad Respeto Adaptabilidad. Análisis de problemas. Análisis numérico. Atención al cliente. Comunicación Delegación. Tolerancia al estrés. Liderazgo. Iniciativa. Planificación y organización. Sensibilidad interpersonal. Trabajo en equipo. Responsabilidad.

Herrera, K.. (2022). *Méritos aspectos a considerar, gerente propietario*. Manta.

PUESTO DE CHEF PASTELERO

Detalles generales del puesto pastelero.

Empresa	Red Door Coffee-Bar.
Unidad administrativa	Área de producción y almacenamiento
Misión del puesto	Preparar y distribuir el orden de los postres y preparaciones, ordenar los elementos de la cocina, realizar mise en place, manejo de inventario de materia prima y revisión de la calidad de los mismo.
Denominación del puesto	Chef Pastelero.
Rol del puesto	Encargarse del área general, control y desempeño en la cocina, y ser responsable de la calidad de las preparaciones.
Remuneración	\$ 425

Méritos aspectos para considerar

Tabla 2. Méritos aspectos a considerar, pastelero.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo en Gastronomía o superior. Tecnólogo en pastelería o superior.	Mínima 1 año en el cargo como pastelero encargado.	Procesamiento de alimentos. Técnicas de innovación y preparación. Conocimientos y dominios en cocina.	Adaptabilidad. Creatividad. Comunicación. Compromiso. Decisión. Puntualidad Capacidad de escucha. Iniciativa. Integridad. Sociabilidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad. Adaptabilidad. Atención al cliente. Liderazgo Iniciativa Planificación

Herrera, K.. (2022). *Méritos aspectos a considerar, pastelero*. Manta.

PUESTO DE AYUDANTE DE COCINA

Detalles generales del puesto de mesero.

Empresa	Red Door Coffee-Bar.
Unidad administrativa	Área de producción y almacenamiento
Misión del puesto	Limpiar y organizar los elementos de cocina, realizar mise en place y ayudar al pastelero en todo lo que sea necesario.
Denominación del puesto	Ayudante de cocina.
Rol del puesto	Comunicación eficaz con el área de Producción. Atención al cliente, toma de pedidos, servicio a la mesa y guía del cliente durante su experiencia en el restaurante.
Remuneración	\$ 425

Méritos aspectos para considerar

Tabla 3. Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Mínimo estudiante de gastronomía en curso o carreras afines.	Al menos 6 meses de experiencia.	Pre- elaboración y conservación de alimentos. Atención al cliente. Procesamiento de alimentos y bebidas.	Adaptabilidad. Automotivación. Comunicación. Compromiso. Respeto. Puntualidad. Capacidad de escucha. Iniciativa. Integridad. Sociabilidad. Trabajo en equipo. Tenacidad. Responsabilidad.

Herrera, K.. (2022). *Méritos aspectos a considerar, ayudante de cocina*. Manta.

PUESTO DE CAJERA

Detalles generales del puesto de cajero.

Empresa	Red Door Coffee-Bar.
Unidad administrativa	Área de servicio
Misión del puesto	Servir eficazmente
Denominación del puesto	Cajero.
Rol del puesto	Atención al cliente, manejo de dinero, cobranza, realización de reservas.
Remuneración	\$ 425

Méritos aspectos para considerar

Tabla 4. Méritos aspectos a considerar, cajero.

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Tecnólogo superior en administración o contabilidad. Al menos un idioma fluido a parte del idioma nativo, de preferencia inglés	Al menos 1 año de experiencia.	Protocolo de servicio. Atención al cliente. Manejo de redes sociales y herramientas de comunicación. Cobranza y manejo de dinero.	de Adaptabilidad. Análisis de problemas. Análisis numérico. Atención al cliente. Respeto y Comunicación. Puntualidad y Compromiso. Decisión. Tolerancia al estrés. Capacidad de escucha. Integridad y Solidaridad. Planificación y organización. Sociabilidad y Honestidad. Trabajo en equipo y Responsabilidad.

Herrera, K.. (2022). *Méritos aspectos a considerar, cajera*. Manta.

PUESTO DE MESERO Y BARISTA

Detalles generales del puesto de cajero.

Empresa	Red Door Coffee-Bar.
Unidad administrativa	Área de servicio
Misión del puesto	Servir eficazmente al cliente durante su experiencia en el establecimiento, tomando órdenes y sirviendo sus pedidos, recomendarlos si fuera necesario.
Denominación del puesto	Mesero - Barista.
Rol del puesto	Comunicación eficaz con área de cocina y atención al cliente, servir sus mesas y si es necesarios como guía durante su experiencia.
Remuneración	\$ 425

Méritos aspectos para considerar

Tabla 5. Méritos aspectos a considerar, mesero y barista

Instrucción formal	Experiencia	Capacitación	Competencias del puesto
Mínimo estudiante de gastronomía en curso o carreras afines.	Al menos 6 meses de experiencia.	Protocolo de servicio. Atención al cliente. Toma de comandas. Elaboración de cocteles.	Adaptabilidad. Análisis de problemas. Automotivación. Comunicación. Compromiso. Puntualidad. Decisión. Capacidad de escucha. Iniciativa. Integridad. Sociabilidad. Trabajo en equipo. Responsabilidad.
Certificado: Barista training. Curso de barista.			

Herrera, K.. (2022). *Méritos aspectos a considerar, mesero y basrista*. Manta.

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Objetivo de mercadotecnia.

El objetivo es lograr que la empresa “Red Door Coffe-Bar” ingrese en el mercado y posicionarse en la vida de los clientes y consumidores haciendo énfasis en ser un lugar de encuentro, a través de la publicidad de la imagen, productos y servicios del restaurante de alta calidad mediante diversos medios físicos y digitales, especialmente redes sociales, atrayendo así clientes potenciales.

Investigación de mercado.

Red Door Coffe-Bar, considera la investigación aplicada, documental con la elaboración de la investigación de mercado. La primera se realizará un estudio sobre la pastelería y sobre todo la preparación del café y en su efecto la cafetería en general y centros de recreación y como estas llenan la satisfacción de los clientes.

Por otro lado, se realizará la investigación de campo para obtener información del entorno en el que se desenvolverá la empresa, aplicando una técnica cuantitativa de recolección de datos para la obtención de información, a través de una encuesta se tendrá una mejor perspectiva de la investigación del mercado potencial del sector.

Modalidad.

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma digital mediante Google forms, en donde se encuestó a 137 personas de forma aleatoria que viven en el Barrio Barbasquillo sector la Quadra de la ciudad de Manta donde

estará ubicado “Red Door Coffe-Bar”, esta encuesta constó de 16 preguntas cerradas.

Plan de Muestreo

En este trabajo existe un muestreo aleatorio del sector donde se ubicará “Red Door Coffe-Bar”, ya que se realizó una encuesta en archivo digital, por lo tanto, se tomó como sujetos de estudio a personas de distintas edades, las cuales residen en sectores aledaños donde se ubicará la empresa.

Se toma en cuenta una población de 213 personas a las cuales va dirigido este emprendimiento y son las personas que comparten entre amigos y familia. Esta segmentación de población fue rastreada de un censo de número de instalaciones de líneas telefónicas en casas del sector de la Quadra y sectores aledaños, otorgada esta información mediante oficio de respuesta por parte de la CNT EP Corporación Nacional de Telecomunicaciones que comunico que se instalaron 213 líneas telefónicas en casas del sector. Para determinar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

Dónde:

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{213 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (213 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{204.56}{1.4904}$$

$$n = 137$$

FÓRMULA DE LA MUESTRA CON POBLACIÓN FINITA							
	n =	$\frac{Z^2 * P * Q * N}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$					
POBLACIÓN	N =	213					
	n =	3.8416	0.5	0.5	213		
		0.0025	212	3.84		0.5	0.5
	n =	205					
		0.53	+	0.9604			
	n =	205					
		1.4904					
MUESTRA REAL	n =	137.26	PERSONAS PARA ENCUESTAR				

Análisis de las encuestas

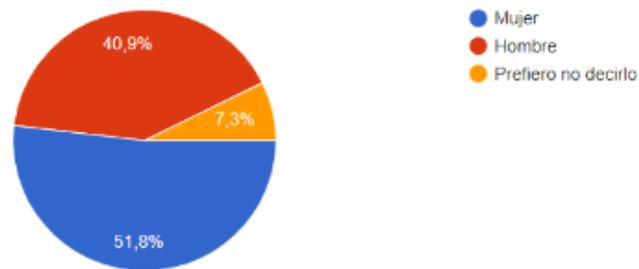
Pregunta 1.

Tabla 6. Pregunta 1.

1. ¿Sexo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Mujer	76	51.80%
Hombre	51	40.90%
Prefiero no decirlo	10	7.30%
TOTAL	137	100%

Ilustración 7. Tabulación de encuesta Pregunta 1.

1. ¿Sexo?
137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Sexo? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados, la mayoría manifestaron que son mujeres, esto ayuda a determinar el rango de mayor población del sector, en las cuales se determina en un porcentaje elevado que son las que asistente a las cafeterías; es de conocimiento general que las personas que consumen café principalmente en su mayoría siempre son adultos que les gusta compartir entre amigos, y este resultado le brinda beneficio a “Red Door Coffe-Bar”.

Pregunta 2.

Tabla 7. Pregunta 2.

2. ¿A que rango de Edad pertenece?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
20 a 24 años	14	10.20%
25 a 29 años	18	13.10%
30 a 34 años	45	32.80%
35 a 39 años	42	30.70%
Mas..	18	13.10%
Total	137	100%

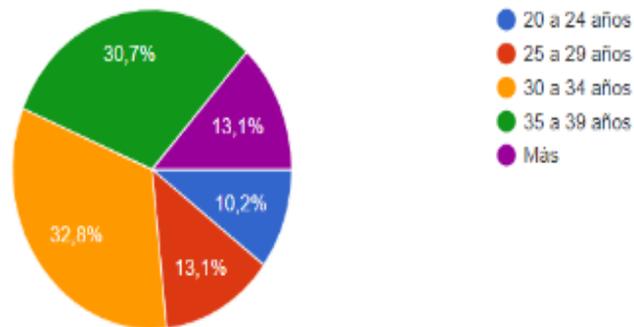
Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿A qué rango de edad pertenece?

Manta.

Ilustración 8. Tabulación de encuesta Pregunta 2.

2. ¿A que rango de Edad pertenece?*

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿A qué rango de edad pertenece?

Manta

Análisis: De los 137 encuestados la mayoría con el 32.80% son personas entre 30 y 34 años, esto es de gran aporte para la empresa, ya que siendo un Coffe-bar quiere decir que en su mayoría de los clientes sería personas entre estas edades.

Pregunta 3.

Tabla 8. Pregunta 3.

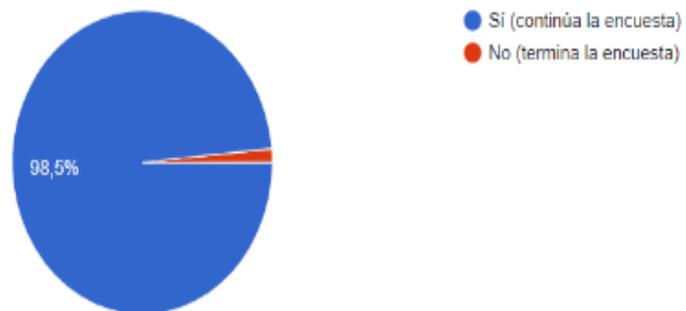
3. ¿Es usted consumidor de café?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	135	98.50%
No	2	1.50%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es usted consumidor de café?
Manta.

Ilustración 9. Tabulación de encuesta Pregunta 3.

3. ¿Es usted consumidor del Café ?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es usted consumidor de café?
Manta.

Análisis: De los 137 encuestados, el 98.5% respondió que consumen café, esto beneficia a la empresa “Red Door – Coffe Bar”, ya que se puede observar que la mayoría de clientes son consumidores potenciales de café cada día.

Pregunta 4.

Tabla 9. Pregunta 4.

4.¿Qué tipo de café prefiere?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Expreso	30	21.90%
Cappuccino	27	19.70%
Mocaccino	16	11.70%
Americano	17	12.40%
White Russian	15	10.90%
Escocés	13	9.50%
Todas	19	13.79%
TOTAL	137	100%

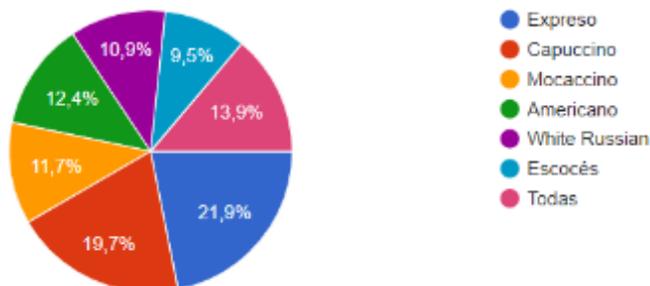
Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Qué tipo de café prefieres?

Manta.

Ilustración 10. Tabulación de encuesta Pregunta 4

4. ¿Qué tipo de café prefiere ?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Qué tipo de café prefieres? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados el 21.90% respondió que su café de preferencia es el Express al momento de visitar una cafetería, esto dice que en gran mayoría puede ser el producto estrella a futuro para los clientes, al igual que el Cappuccino con el 19.70% es de preferencia entre las personas que fueron encuestadas.

Pregunta 5.

Tabla 10. Pregunta 5.

5. ¿Es de su agrado el café frappe?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	120	87.60%
No	17	12.40%
TOTAL	137	100%

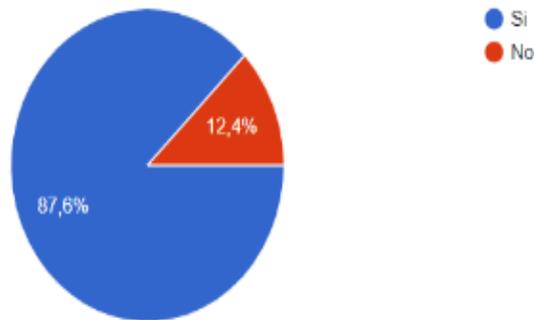
Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado el café helado?

Manta.

Ilustración 11. Tabulación de encuesta Pregunta .

5. ¿Es de su agrado el Café Frappe?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado el café helado?

Manta.

Análisis: De los 137 encuestados el 87,60% respondió positivamente hacia la oferta de brindar café frappe (café helado) en la empresa, esto ayuda a visualizar que se debe satisfacer todas las exigencias de los clientes ya que es de suma importancia la complacencia de las necesidades de los mismos.

Pregunta 6.

Tabla 11. Pregunta 6.

6. ¿Con que frecuencia visita un Coffe-Bar?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Muy poco	47	34.30%
Frecuentemente	59	43.10%
Siempre	27	19.70%
Nunca	4	2.90%
TOTAL	137	100%

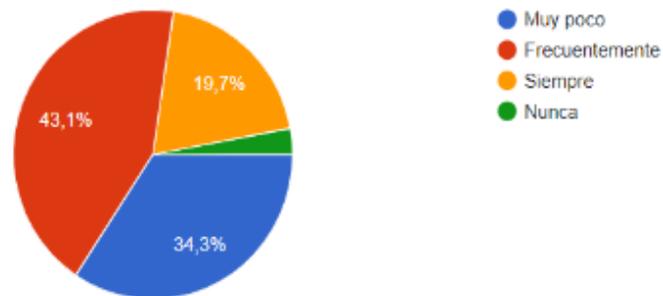
Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Con que frecuencia visita un Coffe-Bar?

Manta.

Ilustración 12. Tabulación de encuesta Pregunta 6.

6. ¿Con que frecuencia visita un Coffe-Bar?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Con que frecuencia visita un Coffe-Bar?

Manta.

Análisis: De los 137 encuestados en su gran mayoría son personas que con frecuencia visitan un Coffe-bar, esto significa que son clientes que tienen las posibilidades económicas para asistir a este lugar, pero cabe recalcar que también existe un número de personas que lo visitan muy pocas veces y es el público que hay que atraer mediante promociones.

Pregunta 7.

Tabla 12. Pregunta 7.

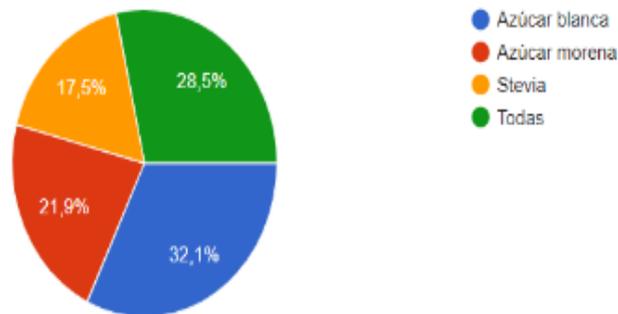
7.¿Le gustaría algún tipo de endulzante en específico?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Azúcar blanca	44	32.10%
Azúcar morena	30	21.90%
Stevia	24	17.50%
Todas	39	28.50%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría algún tipo de endulzante en específico? Manta.

Ilustración 13. Tabulación de encuesta Pregunta 7.

7. ¿Le gustaría algún tipo de endulzante en específico ?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría algún tipo de endulzante en específico? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados un 32.10% comenta que es de su agrada el consumo de Azúcar Blanca, adicionalmente se ofrecerá todo tipo de edulcorante para satisfacer las necesidades de todos los clientes que visitarán “Red Door – Coffe Bar”.

Pregunta 8.

Tabla 13. Pregunta 8.

8.¿Es de su agrado los postres?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	124	90.50%
No	13	9.50%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado los postres?
Manta.

Ilustración 14. Tabulación de encuesta Pregunta 8.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado los postres?
Manta.

Análisis: De los 137 encuestados un 90.5% contestó que es de su agrado los postres, el establecimiento ofrecerá una gran variedad de postres para satisfacer el paladar de los clientes, esto indica que “Red Door Coffe-Bar” debe trabajar en un desarrollo de las recetas tradicionales y actuales para el gusto del público en general.

Pregunta 9.

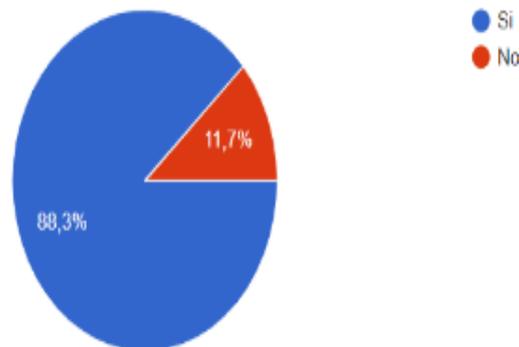
Tabla 14. Pregunta 9.

9. ¿Le gustaría que ofreciéramos postres a base de café?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	121	88.30%
No	16	11.70%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que ofreciéramos postres a base de café? Manta.

Ilustración 15. Tabulación de encuesta Pregunta 9.

9. ¿Le gustaría que ofreciéramos postres a base de café?
137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que ofreciéramos postres a base de café? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados, el 88.3% estaría de acuerdo con que ofreciera postres a base de café, esto significa que la mayoría de los encuestados le gusta el café, esto da luz verde para que “Red Door Coffe-bar” se establezca como una cafetería con postres de sabores intensos e inolvidables.

Pregunta 10.

Tabla 15. Pregunta 10.

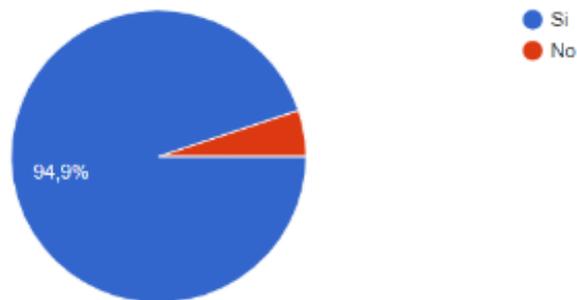
10. ¿Le gustaría probar cocteles a base de café?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	130	94.90%
No	7	5.10%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría probar cocteles a base de café? Manta.

Ilustración 16. Tabulación de encuesta Pregunta 10.

10. ¿Le gustaría probar cocteles a base de café?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría probar cocteles a base de café? Manta.

Análisis: De 137 personas encuestadas, el 94.9% estarían dispuestos a probar cocteles a base de café, visitar un establecimiento donde puedan encontrar esta variedad da la apertura a que sea uno de los primeros establecimientos que los ofrezcan además de brindar un servicio de recreación entre amigos y familia.

Pregunta 11.

Tabla 16. Pregunta 11.

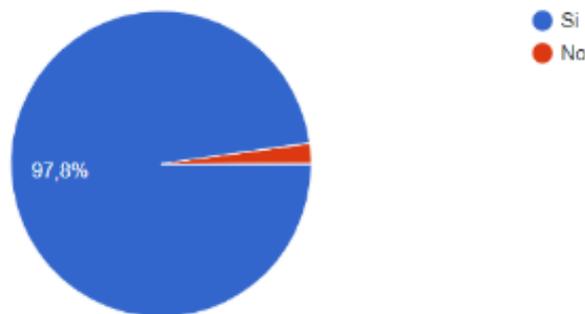
11. ¿Le gustaría que Red Door Coffe-Bar ofreciera promociones en su menú?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	130	94.90%
No	7	5.10%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que Red Door Coffe-Bar ofreciera promociones en su menú? Manta.

Ilustración 17. Tabulación de encuesta Pregunta 11.

11. ¿Le gustaría que Red Door Coffe-Bar ofreciera promociones en su menú?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que Red Door Coffe-Bar ofreciera promociones en su menú? Manta.

Análisis: De 137 personas encuestadas, el 97.8%, le gustaría que se ofreciera promociones dentro del menú (descuentos, productos 2x1, mitad de precio), esto daría un plus a los productos ofertados y siendo del agrado de los clientes y consumidores, siendo también esto un atractivo del establecimiento.

Pregunta 12

Tabla 17. Pregunta 12.

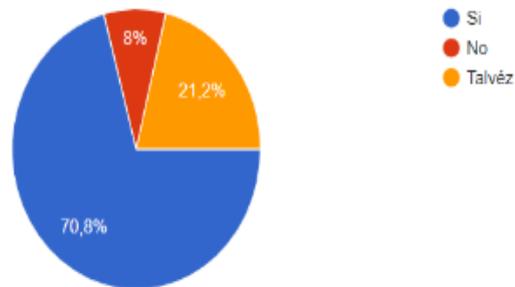
12. ¿Es de su agrado los lugares con decoraciones temáticas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	97	70,80%
No	11	8,00%
Talvéz	29	21,20%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado los lugares con decoraciones temáticas? Manta.

Ilustración 18. Tabulación de encuesta Pregunta 12.

12. ¿Es de su agrado los lugares con decoraciones temáticas?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Es de su agrado los lugares con decoraciones temáticas? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados la mayoría el 70.8% están totalmente de acuerdo que se cree un lugar con decoraciones temáticas, todo esto relacionado a los años sesenta en donde “Red Door coffee-bar” hará una gran diferencia, debido a que en la ciudad de Manta y específicamente en el sector de la Quadra no existen ningún tipo de Coffe-Bar con temáticas similares o iguales a las que se piensa implementar.

Pregunta 13

Tabla 18. Pregunta 13.

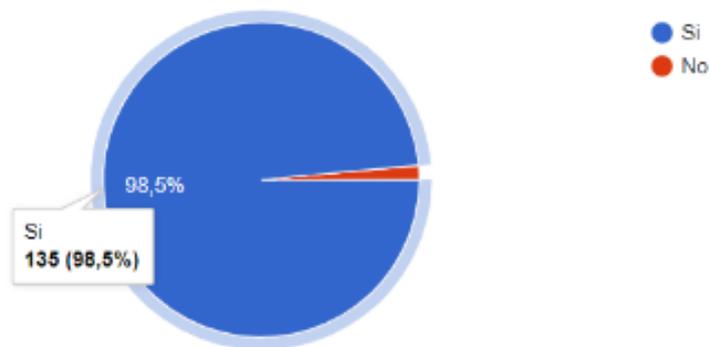
13. ¿Le gustaría que Red Door cuente con música en vivo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	135	98,50%
No	2	1,50%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que Red Door cuente con música en vivo? Manta.

Ilustración 19. Tabulación de encuesta Pregunta 13.

13. ¿Le gustaría que Red Door cuente con música en vivo?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022) ¿Le gustaría que Red Door cuente con música en vivo? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados con un total de 98.5% ha aceptado la idea de que se ofrezca música en vivo, “Red Door Coffe-Bar” contará con música en vivo, ya que es uno de los pocos Coffe-bar que contarían con esta opción de entretenimiento para familias y amigos, así pueden disfrutar de un ambiente diferente siempre acompañado de buena música.

Pregunta 14

Tabla 19. Pregunta 14.

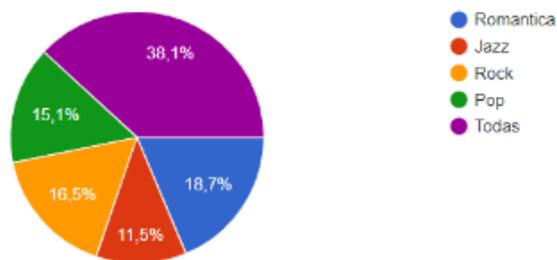
14.¿Qué tipo de música en vivo le gustaría escuchar en Red Door?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Romantica	26	18,70%
Jazz	16	11,50%
Rock	23	16,50%
Pop	21	15,10%
Todas	53	38,10%
TO TAL	139	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Qué tipo de música en vivo le gustaría escuchar en Red Door? Manta.

Ilustración 20. Tabulación de encuesta Pregunta 20.

14.¿Qué tipo de música en vivo le gustaría escuchar en Red Door?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Qué tipo de música en vivo le gustaría escuchar en Red Door? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados 38.10% ha demostrado que es de su agrado todos los estilos de música, seguido del 18.70% que demostró agrado por la música romántica, luego con el 16.5% que les gusta el rock, con el 15.10% les gusta el pop y finalmente el 11.5% la música como es el jazz, es por eso que “Red Door Coffe-Bar” se enfocará en satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores, debido a que con este servicio de música en vivo que se ofrezca, se atraerá a más comensales al Coffe-Bar.

Pregunta 15

Tabla 20. Pregunta 15.

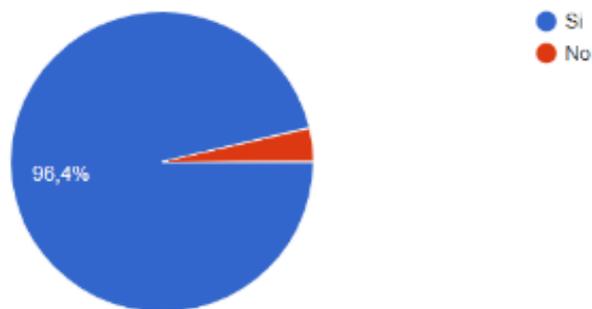
15.¿Le gustaría que tengamos tienda virtual APP?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	132	96,40%
No	5	3,60%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que tengamos tienda virtual APP? Manta.

Ilustración 21. Tabulación de encuesta Pregunta 15.

15.¿Le gustaría que tengamos tienda virtual APP?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Le gustaría que tengamos tienda virtual APP? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados el 98.4% ha aceptado la idea de que se tenga una aplicación de tienda virtual, en dicha aplicación se ofrecerá los productos del menú, venta de los mismos para ser transportados mediante delivery, adicionalmente se reflejarán las ofertas y promociones, siendo esto lo más beneficioso para “Red Door Coffe-Bar”, para que disfruten todos los clientes y consumidores, esto beneficiará a la empresa porque es una apertura a que los clientes conozcan los productos y servicios.

Pregunta 16

Tabla 21. Pregunta 16.

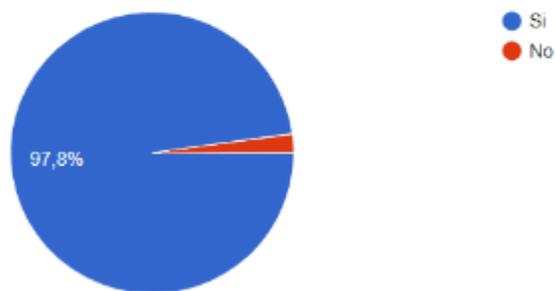
16.¿Considera usted factible la creación de un coffe-bar con música en vivo?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	134	97,80%
No	3	2,20%
TOTAL	137	100%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Considera usted factible la creación de un coffe-bar con música en vivo? Manta.

Ilustración 22. Tabulación de encuesta Pregunta 16.

16.¿Considera usted factible la creación de un coffe-bar con música en vivo?

137 respuestas



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). ¿Considera usted factible la creación de un coffe-bar con música en vivo? Manta.

Análisis: De los 137 encuestados el 97.8%, creen que es factible la creación de “Red Door Coffe-Bar” ya que las personas que residen en la ciudad de Manta y principalmente en el sector de la Quadra, saben que no existe un Coffe-bar con similares características a las que se ofertará, esto es innovador y llama mucho la atención a los clientes, ya que éste será un lugar diferente para disfrutar con familia y amigos, un lugar innovador acompañado de promociones, buena música y un excelente servicio.

- **Competencia directa.**

Luego de realizar un recorrido en el sector donde se va a ubicar Red Door Coffe-Bar, se encontró un establecimiento con un ambiente y una dinámica de trabajo como competencia directa. Para evaluar la competencia directa los parámetros que se tomaron en cuenta fueron: el tipo de establecimiento, la categoría y los productos que se vendían. En la Plaza La Quadra Manta en el barrio Barbasquillo, existe un Coffe-Bar “La Catrina” en el cual se pudo observar que venden limitados postres, snacks y cafés. Los cual podría generar un riesgo en el negocio, sin embargo no existen Coffe-bar con similares características a las planteadas.

- **Competencia indirecta.**

Existen algunos establecimientos a considerarse competencia indirecta en el sector “La Quadra” que se encuentran a los alrededores de “Red Door Coffe-Bar”. Se encuentran tres establecimientos que puede ser considerado como competencia indirecta.

- Cafelito, se dedica a la venta de comida y postres.
- Pipcoffe, se dedica la venta de cafes y postres.
- Dulce y Cremoso, se dedica la venta de cafes, piqueos y postres, pero no ofrece musica en vivo como los coffe-bar

- **Sustitutos.**

Después de recorrer el sector se encontró un solo sustituto, es el Caminito Restaurant, ubicado en la calle Universitaria 10. Este establecimiento hace las veces

de sustituto al vender alimentos y bebidas preparados acompañado con música en vivo por las noches, sin embargo, no se considera competencia al no ser un establecimiento de alimentos y bebidas igual que Red Door Coffe-Bar, debido a que es un restaurante con un menú internacional y no un Coffe-Bar como Red Door.

- **Proveedores.**

Teniendo en cuenta que la calidad en los productos es uno de los principios fundamentales con los que trabaja “Red Door Coffe-Bar”, trabajará con proveedores reconocidos y de confianza, y sobre todo comprometidos con la satisfacción de los clientes, esta será una oportunidad de negocio porque se trabajará con productos de alta calidad.

Tabla 22. Proveedores.

Tabla de proveedores		
MATERIA PRIMA		
Proveedor	Fiabilidad y beneficios	Producto
El Café S.A	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de calidad • Muchos años de experiencia en el mercado • Facilidades de pago (crédito) • Entrega al establecimiento. 	Café.
Supermercado Supermaxi – Supermercados Aki – Mi Comisariato	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos. • Productos de calidad. • Establecimientos extensos. 	Embutidos, bebidas, leche, saborizantes, azúcar, chocolate, crema batida, pulpas, té, harinas y snacks.
Suministros Industriales S.A	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos • Siguen procesos de higiene y seguridad • Entrega al establecimiento. 	Productos de limpieza, servilletas, vasos, fundas biodegradables, productos de desinfección (Alcohol y gel anti bacterial).

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Proveedores. Manta.

- **Intermediarios.**

Red Door Coffe-Bar comercializará sus productos de forma directa dentro del establecimiento, por lo tanto, hará tratos necesarios de intermediarios para realizar actividad de entrega a domicilio, esto genera una oportunidad de trabajo a los intermediarios y será una oportunidad dentro del negocio.

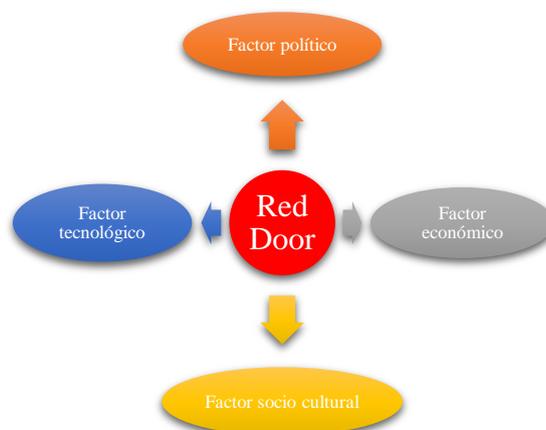
- **Clientes.**

Red Door Coffe-Bar es una empresa dirigida adultos y jóvenes, que visitan establecimiento de entretenimiento, con el fin de deleitarse con una variedad de productos mientras disfrutan del lugar y la buena música temática, esta es una oportunidad debido a que está enfocado a un grupo de personas amantes al café y la buena música.

Macro entorno

Son aquellos factores sobre los que “Red Door Coffe-Bar” los que no tiene control directo y que van a influir en el normal funcionamiento del establecimiento.

Ilustración 25. Esquema macroentorno Red Door Coffee-Bar.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Esquema macro entorno Red Door Coffe-bar. Manta.

- **Factor Político.**

Sabemos que en el Ecuador los establecimientos tales como restaurantes, bares y hoteles entre otros, están regulados por el Ministerio de Turismo y enlazado al Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas el cual regula este tipo de actividad y la categoría del establecimiento. Por otro lado, también están sujetos al control del Agencia de Regulación y Control Sanitario y al Ministerio de Salud Pública, los cuales son los que emiten las debidas regulaciones en cuanto a la calidad alimentaria.

En Ecuador los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas están bajo una estricta vigilancia sanitaria, el Ministerio de Turismo, Agencia de Regulación y Control Sanitario y el Ministerio de Salud Pública han emitido un manual de contingencia sanitaria que deben ser adoptadas por restaurantes y cafeterías hasta nuevo aviso debido al COVID19 y sus múltiples variantes que se han ido presentado.

Red Door Coffe-Bar realizará sus actividades dentro de los límites legales establecidos por la Constitución de la República del Ecuador y las diferentes instituciones que regulan el funcionamiento de los negocios, siempre acatando disposiciones determinadas para los negocios, sin embargo debido a la crisis sanitaria que existe por la pandemia del COVID19, podría generar un riesgo al momento de establecer el negocio.

- **Factor Económico.**

En la actualidad el Ecuador está viviendo un declive económico debido a la pandemia que azotó el mundo, dicha pandemia mantuvo al país en cuarentena, el

sector turístico fue el más afectado y sufrió múltiples pérdidas económicas ya que debido a la emergencia sanitaria varias empresas tuvieron que cerrar definitivamente, esto causó el despido de la mayoría de sus trabajadores.

Es por eso por lo que “Red Door Coffe-Bar” está y estará sujeto al desarrollo económico que presente el país, por lo que la fijación de precios en sus productos y servicios dependerá de la tasa inflacionaria anual que para este 2022 se proyecta a un 4,23%, para que el negocio sea factible se mantendrá los precios establecidos inicialmente.

- **Factor Sociocultural.**

En cuanto a este factor “Red Door Coffe-Bar” ofrecerá café con materia prima propia netamente ecuatoriana con ingredientes autóctonos de la provincia, también da un toque tradicional en la presentación de los productos servidos en el Coffe-bar, con esto se podrá resaltar la cultura de la provincia. El Ecuador es un país donde proyecta una cultura fuerte destacando sus raíces, y con esto sus productos, el café y el cacao son los productos reconocidos a nivel internacional. “Red Door Coffe-bar quiere ofrecer un servicio y un producto de calidad con el cual sea un atractivo destacando su ambiente temático sobre su establecimiento.

- **Factor Tecnológico.**

En los últimos años la tecnología ha ido evolucionado de una manera sorprendente, no solo en los países potencialmente económicos, sino en todos los países, muchos de éstos han sabido utilizar de una manera positiva, y este es el caso de Ecuador, ya que aprovecha los avances tecnológicos enfocados en todos los aspectos, hablando del área de restaurantes, la tecnología ha evolucionado en cuanto

a la maquinaria, aplicaciones móviles que ayudan a la publicidad sus servicios y locales, a encontrar la ubicación de restaurantes. La tecnología ha avanzado de manera radical, a tal punto que en la actualidad existen aplicaciones para realizar reservas, ver el menú de un establecimiento y hasta para la toma de pedidos en línea. “Red Door Coffe-Bar” trabajará con aplicaciones tecnológicas que faciliten el servicio y con esto satisfacer las necesidades de los clientes, siendo así brindar una atención moderna y de vanguardia, esto es una oportunidad para el crecimiento del negocio, debido a que se facilitará la compra de los productos mediante aplicaciones tecnológicas.

Producto y Servicio.

Red Door Coffe-Bar es una cafetería dedicada a la elaboración y preparación de cafés, postres, bebidas, snacks, cocteles entre otros, se enfoca básicamente en la producción de alimentos y bebidas, agregando innovación y estilo, con estrictos controles en los procesos de producción en los que se hacen énfasis en el uso óptimo de las técnicas, seguridad alimentaria, bioseguridad y sobre todo una excelente atención. En este caso teniendo como atractivo principal el café, su estilo temático asegura también tendrá un impacto al público y se destacará precisamente por su buen ambiente y su trato.

Producto Esencial.

Hoy en día los clientes no solamente buscan satisfacer la necesidad fisiológica de alimentarse, sino que también buscan un lugar donde sentirse cómodos, sentirse relajados y disfrutar de momentos agradables, buscan un ambiente divertido con algo diferente algo atractivo una temática llamativa.

Producto Real.

Red Door Coffe-Bar maneja una variedad de productos de bebidas, postres y snacks, tradicional e innovadora entre los que se pueden encontrar:

- Café, en su variedad; Expreso, cappuccino, mocaccino, americano, americano con leche, latte, gaélico, escocés, white russian, entre otros.
- Postres más conocidos como: Tortas de chocolate, tres leches, torta de naranja y manjar, torta red velvet, muffins, brownie, cheesecake, entre otros.
- Productos creados por el establecimiento, cafés, postres y cocteles a base de café.
- **Características.**

Para la elaboración de cada uno de los platos de “Red Door Coffe-Bar” tendrá una ardua labor de innovación, creación y compromiso de parte de cada uno de los empleados de la empresa.

En la cocina, los alimentos son preparados bajo todos los cumplimientos de los estándares de higiene, calidad, bioseguridad e inocuidad con el fin de brindar a los clientes un producto de primera, mientras que en el área de servicio los empleados están siempre a la disposición de los clientes con el fin de satisfacer sus necesidades y dudas durante su visita al establecimiento.

- **Calidad.**

Para la elaboración de los productos se tiene en cuenta los estrictamente establecidos, adaptados y diseñados minuciosamente dentro de la empresa, en los que “Red Door Coffe-Bar” toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Sistema de almacenamiento.
- Aseo personal de los empleados.
- Limpieza y desinfección detallada del área de trabajo.
- Limpieza y desinfección de utensilios y máquinas dentro de la cocina.
- **Estilo.**

Red Door Coffe-Bar maneja una temática de los años sesenta en la que se fusionan el arte de la cafetería y repostería con la recreación del local, con una temática de los años sesenta que quiere decir que son diseños de décadas pasado pero que hoy en día con diseños vanguardista crean algo moderno y elegante, en cuanto al producto en sí la presentación será llamativa siguiendo la misma temática, mostrando con esto una manera diferente de ver y disfrutar de un café y la buena compañía.

- **Marca.**

Red Door nace de la idea de un gran grupo de personas que son amantes a la buena música todo esto está relacionado con la buena música y el gusto por el café, Red Door es una empresa que busca dar un ambiente fresco, moderno, un ambiente de distracción, Red Door hace énfasis en tener una relación directa con el cliente invitando

Producto Aumentado.

Lo que diferencia a “Red Door Coffe-Bar” de su competencia es su concepto y su estilo innovador y moderno, en donde los clientes que buscan deleitarse de un café puedan observar la temática tan llamativa de su decoración, además de tener la

oportunidad de compartir con amigos y familia, también brindar precios accesibles, para que el dinero no sea impedimento para visitar este lugar.

Plan de introducción al mercado.

Distintivos y Uniformes.

- *Área de Cocina.*

El chef pastelero y el ayudante de cocina usarán el uniforme proporcionado por el establecimiento, mismo que tendrá los distintivos de este y se serán de uso obligatorio, dichos uniformes constarán de:

- **Chef Pastelero.**
- Chaqueta blanca de mangas 3/4, con cuello grueso en rojo y el logo de la empresa.
- Pantalón negro de cocina.
- Zapatos negros de cocina (antideslizantes)
- Gorro de cocinero gris.
- Medias negras largas

Ilustración 26. Diseño uniforme chef Pastelero.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde (2022). Diseño uniforme chef pastelero. Manta.

- *Ayudante de cocina.*
- Chaqueta blanca de mangas 3/4 con el logo de la empresa bordados.
- Pantalón de negro de cocina.
- Zapatos negros de cocina (antideslizantes).
- Gorra de cocina.
- Medias negras largas.

Ilustración 27. Diseño uniforme ayudante de cocina.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Diseño uniforme ayudante de cocina. Manta.

Personal del área de servicio.

El mesero, el cajero y el barista usarán el uniforme proporcionado por la empresa, mismo que tendrá los logos de este, dichos uniformes constarán de:

- **Mesero y cajero – recepcionista.**
- Camisa roja.

- Delantal de servicio color negro, con detalles en dorados, bolsillos, nombre y logo de la empresa.
- Pantalón negro.
- Zapatos negros.

Ilustración 28. *Diseño uniforme personal del área de servicio.*



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Diseño uniforme, personal del área de servicio. Manta.

Materiales de identificación.

Imagotipo

Ilustración 29. Imagotipo Red Door Coffe-bar.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Imagotipo Red Door Coffee-Bar. Manta.

Elementos para destacar:

- La tasa de café caliente y un buen libro para leer.
- La imagen del paisaje destaca que podemos pasar un momento ameno y de relajación.
- El logotipo del establecimiento “Red Door Coffe-Bar”
- El eslogan de la cafetería, aunque no aparece en el imagotipo será “Buenos amigos, buen café, buena música y buenos tiempos”.

Los colores usados:

- Color neutro de fondo.
- Color rojo, este color se asocia a la marca.
- Blanco para resaltar las letras.
- El Isotipo es bastante claro la invitación hacia el café, y con esto atraer la atención de cliente.

Tarjetas de presentación.

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa.

Ilustración 30. Anverso tarjeta de presentación.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Anverso tarjeta de presentación.

Manta.

En el reverso hay datos de contacto, en este caso, del gerente propietario como el teléfono de contacto, se observa también la página de Instagram y el email de la empresa, y dirección del establecimiento.

Ilustración 31. Reverso tarjeta de presentación.



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Reverso tarjeta de presentación.

Manta.

Hoja membretada.

Otro elemento de la identidad corporativa será la papelería, esto servirá para usar en asuntos como oficios, cartas y declaraciones formales a empresas o socios, para ello se ha elaborado una hoja membretada presentada a continuación:

Ilustración 32. Hoja membretada



Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Hoja membretada. Manta.

Canal de distribución y puntos de ventas.

El canal de distribución y punto de venta físico de Red Door Coffe-Bar en su establecimiento ubicado en la ciudad de Manta, sector Barbasquillo Calle 33 vía Manta 2000 sector La Quadra.

- ***Promoción.***
- El principal canal de promoción serán la red social Instagram
- Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por medios de promoción tradicionales como prensa, radio o vallas publicitarias.

- **Contacto.**
- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.
- Instagram.
- **Correspondencia.**
- A través de mail corporativo.
- **Negociación.**
- Directa en el establecimiento con cita previa.
- Vía telefónica
- **Financiamiento.**

Tabla 23. *Financiamiento publicidad.*

TARJETAS DE PRESENTACIÓN		
Tarjetas de presentación	250 unidades	5.50
Publicidad Instagram	4 veces por mes	30.00
	TOTAL	35.50
	TOTAL, ANUAL	426.00

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Financiamiento publicidad.

Manta.

Riesgo y oportunidades del negocio

El mayor riesgo actualmente que se enfrenta, no solo “Red Door Coffee Bar”, sino también todos los establecimientos turísticos y de recreación, es la emergencia sanitaria internacional a causa del COVID 19. Todo establecimiento debe cumplir con las medidas necesarias de bioseguridad, sobre todo en el proceso

de producción, que es en donde se involucra la compra de materia prima, elaboración de los productos y la entrega del producto final al cliente. Ya que en todos estos pasos los empleados manipulan directamente cada uno de los productos. La oportunidad más grande que tiene “Red Door Coffe-Bar”, al igual que muchos otros emprendimientos tienen esa oportunidad, si bien es cierto que a raíz de la emergencia sanitaria los establecimientos de recreación se han visto perjudicados, a tal manera de que muchos de ellos tuvieron que cerrar sus puertas, el día de hoy es todo lo contrario, el país de a poco está tratando de regresar a la normalidad, y con esto los nuevos negocios están surgiendo y creciendo debido a los nuevos sistemas de servicios que se vieron obligados a implementar.

Uno de estos sistemas es la tecnología, que ayuda a: tomar ordenes, realizar reservaciones, elegir platos en menús digitales, así como también para el pago realizados mediante banca móvil o transferencias bancarias, sin dejar de resaltar la gran ayuda que brindan las redes sociales para una publicidad digital que puede llegar a centenares de personas, es por eso también que una de las grandes oportunidades que tiene “Red Door Coffe-Bar” es la de posicionarse en un mercado digital cada vez más creciente.

Fijación de Precios

Fijación de precios por receta estándar.

Los precios en las recetas presentadas a continuación han sido calculados para un solo PAX (comensal). Se toma en cuenta el costo de los productos usados para preparar cada receta, y la referencia es el costo por kilogramo del producto. A este valor se le van a sumar porcentajes de

diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Imprevistos.
- Mano de obra.
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos).
- Gastos administrativos.
- Utilidad.
- IVA.
- Costo de servicio.

En la receta se puede apreciar cuál es el porcentaje de estos valores, luego de una sumatoria de estos se define el precio final del plato.

A continuación, se presentan los costos de 2 recetas:

- Torta Mojada de Chocolate.
- Café Mocaccino.

Para la producción de estos productos se realizó el cálculo de porcentaje de utilidad de acuerdo con los costos de producción de cada uno de ellos.

- **Torta Mojada de Chocolate**

Tabla 24. Torta Mojada de Chocolate, receta estándar de costos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS		
NOMBRE DEL PLATO:	Torta Mojada de Chocolate	Código: 001		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	20/7/2022	Chef		
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG)	CANTIDAD	TOTAL
Harina	kg	\$1,66	250gr	\$0,42
Azúcar	kg	\$0,85	850gr	\$0,72
Cocoa	kg	\$2,20	100 gr	\$0,22
Huevos	unidad	\$3,97	16unid	\$2,12
Leche condensada	ml	\$2,01	1	\$2,01
Crema de leche	ml	\$1,82	1	\$1,82
Leche evaporada	ml	\$2,18	1	\$2,18
FOTOGRAFÍA		Total, bruto		\$9,48
		10% imprevistos		\$0,95
		Total, neto		\$10,43
		Gasto de fab. 15%		\$1,56
		Factor costo 33,33%		\$3,48
		M.O. 45%		\$4,69
		G. Admin 12%		\$1,25
		40% utilidad		\$4,17
		Subtotal		\$25,60
		12% IVA		\$3,07
		10% servicio		\$2,56
Total		\$31,23		

(Precio por porción \$3.75 por cada torta saldrá 10 porciones)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde (2022). Torta Mojada de Chocolate, receta estándar de costos, Manta.

- **Café Mocaccino.**

Tabla 25. Café Mocaccino, receta estándar de costos.

			FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN	
			RECETA ESTÁNDAR DE COSTOS	
NOMBRE DEL PLATO:	Café Mocaccino.		Código: 002	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	20/7/2022		Barista	
INGREDIENTE	MEDIDA	COSTO (KG - LT)	CANTIDAD	TOTAL
Leche Evaporada	150 ml	\$2.18	1	\$0.154
Café expreso	30 gr	\$6.74	1	\$0.404
Cocoa	20 gr	\$2.20	1	\$0.373
FO TO GRAFÍA			Total, bruto	\$0.931
			20% imprevistos	\$0.186
			Total, neto	\$1.117
			Gasto de fab. 15%	\$0.168
			Factor costo 33,33%	\$0.372
			M.O. 45%	\$0.503
			G. Admin 12%	\$0.134
			60% utilidad	\$0.670
			Subtotal	\$2.964
			12% IVA	\$0.356
			20% servicio	\$0.593
	Total	\$3.913		

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde (2022). Café Mocaccino, receta estándar de costos.

Implementación del negocio.

- **Arriendo del local.**

Tabla 26. Arriendo del local.

ARRIENDO DEL LOCAL		
Pago Mensual	Pago Semestral	Pago Anual
\$500.00	\$3,000.00	\$6,000.00

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Arriendo del local. Manta.

- **Equipos industriales.**

Tabla 27. Equipos industriales.

EQUIPOS INDUSTRIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Cafetera Industrial	1	\$1,980.00	\$1,980.00
Batidora Industrial	1	\$799.00	\$799.00
Tostadora	1	\$39.99	\$39.99
Crepera	1	\$45.00	\$45.00
Horno Industrial	1	\$690.00	\$690.00
Cocina industrial	1	\$1,159.00	\$1,159.00
Máquina de hacer hielo	1	\$469.99	\$469.99
Licuadoras	2	\$39.99	\$79.98
TOTAL:			\$5,262.96

(Ver anexos)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Equipos industriales. Manta.

- **Equipos de computación.**

Tabla 28. Equipos de computación.

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y TECNOLOGIA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Impresora de recibos	1	\$89.00	\$89.00
Teléfono	1	\$480.00	\$480.00
TOTAL			\$569.00

(Ver Anexos)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Equipos de computación y tecnología. Manta.

- **Muebles y enseres.**

Tabla 29. Muebles y enseres.

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TO TAL
Exprimidor electrico	1	\$75.00	\$75.00
Juego de Vasos	5	\$8.99	\$44.95
Jarras	5	\$14.39	\$71.95
Tazas para Té	10	\$3.45	\$34.50
Tazas 3/4onz	24	\$1.63	\$39.12
Platos postres	22	\$1.61	\$35.42
Platos set de platos cuadrados pequeños	3	\$8.31	\$24.93
Set de platos cuadrados grande	20	\$8.09	\$161.80
Nevera	2	\$493.33	\$986.66
Soportes para botellas de vino	3	\$62.88	\$188.64
Estantes de copas de vino	1	\$19.99	\$19.99
Lavaplatos	1	\$169.00	\$169.00
Caja registradora	1	\$998.00	\$998.00
Sistemas de audios	1	\$179.99	\$179.99
Cámaras de seguridad	1	\$99.48	\$99.48
Mesas y Sillas	5	\$299.00	\$1,495.00
TOTAL			\$4,624.43

(Ver anexo)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Muebles y enseres. Manta.

- **Equipos industriales de seguridad.**

Tabla 30. Equipos industriales de seguridad.

EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TO TAL
Extintor (polvo seco) 10 Lb	3	\$23.86	\$71.58
Dispensador de mano gel antibacterial	2	\$29.99	\$59.98
Detector de gas GLP	1	\$17.92	\$17.92
Rótulos de señalética (Abierto-Cerrado)	1	\$3.94	\$3.94
Rótulos de señalética (Hale-Empuje)	1	\$2.27	\$2.27
Rótulos de señalética (Baños)	1	\$2.72	\$2.72
Rótulos de señalética (Salida)	1	\$1.79	\$1.79
TOTAL			\$160.20

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Equipos industriales de seguridad. Manta.

- **Suministros de oficina.**

Tabla 3119. Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Papel bond, 1 resma	3	\$4,99	\$14,97
Grapadora	1	\$3,80	\$3,80
Grapas (caja)	1	\$0,35	\$0,35
Bolígrafos BIC (rojo, azul, ne	1	\$2,14	\$2,14
Libretas	6	\$0,54	\$3,24
Tijera	1	\$1,89	\$1,89
TO TAL			\$26,39
TO TAL, ANUAL			316,68

(Ver anexos)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Suministros de oficina. Manta.

- **Servicios básicos.**

Tabla 32. Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS	
DESCRIPCIÓN	Pago Mensual
Agua	\$25,00
Luz	\$90,00
Teléfono, Internet, Tv Cable.	\$75,00
TO TAL	\$190,00
TO TAL, ANUAL	\$2.280,00

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Servicios básicos. Manta.

- **Materiales de limpieza.**

Tabla 203. Materiales de limpieza.

MATERIALES DE LIMPIEZA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Alcohol	1	\$8.90	\$8.90
Jabón líquido	1	\$6.27	\$6.27
Dispensador de jabón	2	\$17.93	\$35.86
Detergente en polvo	1	\$2.77	\$2.77
Guantes	1	\$2.39	\$2.39
Lavaplatos	1	\$1.66	\$1.66
Esponjas (4 unidades)	1	\$1.33	\$1.33
Escoba de cerdas	2	\$2.90	\$5.80
Trapeador	2	\$8.18	\$16.36
Rollo de paño	1	\$5.75	\$5.75
Rollo fundas de basura (20unidades)	1	\$2.42	\$2.42
Desinfectante	2	\$6.79	\$13.58
Cloro	1	\$3.75	\$3.75
Dispensador de papel h.	2	\$16.80	\$33.60
Papel h. Industrial. (4unidades)	1	\$12.88	\$12.88
Toallas de manos	1	\$1.71	\$1.71
TOTAL			\$155.03
TOTAL, ANUAL			\$1,860.36

(Ver anexos)

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Materiales de limpieza. Manta.

4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL

Con el fin de agregar formalidad al negocio, se realizaron los trámites y permisos pertinentes.

Servicio de Rentas Internas / SRI

Para legalizar la empresa Red Door Coffe-Bar y tener permiso del Servicio de Rentas Internas (SRI) se debe tener los siguientes documentos

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Pago de Servicio Básico (Agua, luz, teléfono)
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público. (Ecuador, Servicio de Rentas Internas, 2022)

Patente Municipal

La patente municipal se paga una vez por año y su valor está calculado por cada municipio. En este caso la Municipalidad de Manta. Los requisitos que se solicitan son:

- Formulario de declaración de patente o declaración inicial de Actividad Económica;
- Cédula y certificado de votación del representante legal (nombramiento);

- Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- Copia del acta de constitución, para sociedades sin fines de lucro;
- Certificado de no adeudar al Municipio;
- Declaración del impuesto a la renta en el SRI del año inmediato anterior;
- Formulario del impuesto del 1.5 por mil a los Activos Totales;
- Copia de la declaración del impuesto a la renta realizado al SRI del año inmediato anterior; y,
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Pago del impuesto de patentes y servicios administrativos. (Ecuador, Municipio de Manta, 2022)

IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social)

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo:

- Ingresar a la página web del IESS www.iess.gob.ec.
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información... (SOCIAL, s.f)

5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Objetivo de área

El sector de servicios y recreación, puede aportar numerosas soluciones al objeto de mitigar el impacto perjudicial. En los ambientes interiores a través de la limpieza se origina un efecto mínimo sobre la salud de las personas y el medio ambiente. Valorar la protección del Medio Ambiente hoy en día forma parte principal de la responsabilidad empresarial de “Red Door Coffe-Bar” y velar por que ésta se lleve a cabo en todas las funciones debidas para el bienestar común. Se remarca que la protección del Medio Ambiente es cosa de todos, y en el ámbito empresarial es responsabilidad de todos los que forman la empresa por lo que se debe proceder en cada situación con un comportamiento responsable tanto dentro como fuera del establecimiento.

Es por eso por lo que el compromiso de cumplir de forma exigente aquellas disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad, así como de los requisitos que la organización suscriba. La reducción de los impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas y peligrosas, el consumo de agua y de energía y a gestión inadecuada de los residuos, es la tarea central de la política de protección ambiental, y que todas las empresas en sus diferentes tamaños deben adquirir esta responsabilidad.

Impacto ambiental

Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar “Red Door - Coffe Bar”.

Los problemas de tipo medioambiental que “Red Door Coffe-Bar” identifica en el sector limpieza pueden dividirse fundamentalmente en cuatro campos:

- Residuos.
- Aguas.
- Ruidos.
- Atmósfera.

Si bien hoy en día, y teniendo en cuenta la tendencia hacia la prevención de la contaminación ambiental, otro factor importante sería el consumo de recursos, en cuanto al caso particular de la empresa de tenemos:

Residuos

- Productos de limpieza.
- Envases.
- Deshechos de productos y materiales de limpieza (trapos utilizados y desechados, filtros de cocina, suciedad extraída,).
- Residuos urbanos (papeles, cartones, envoltorios, etc)

Atmósfera

La contaminación atmosférica, en la actualidad es la contaminación más relevante. El tipo de contaminación atmosférica más común:

- Erosiones de los suelos.
- CFC de clorofluorocarburos.
- Monóxido de carbono.
- Dióxido de carbono.

Ruidos

La contaminación fundamental por ruidos es debida a la utilización de máquinas y vehículos destinados a la ejecución de limpiezas, construcción o por las grandes industrias. En estos casos en cuanto a niveles de ruido hay que tener en cuenta:

- Niveles de ruido máximos permitidos a las máquinas y vehículos
- Niveles de ruido máximos marcados por las ordenanzas municipales.

El ruido es una contaminación ambiental difícil de cuantificar y de eliminar ya que en el mismo intervienen varios aspectos.

Vertidos

La contaminación por vertidos es importante en el sector de los servicios estos como restaurantes, bares, cafetería, y de más, fundamentalmente debido a la gran cantidad de aguas de limpieza que se generan en dichas actividades y el deshecho que se hace de ellas.

Factores medioambientales relacionados con al sector urbano de vertidos son:

- Gases, Aguas y Sustancias químicas.
- Energía y Combustibles.
- Almacenamiento y uso de sustancias peligrosas.
- Desechos de plásticos y Materiales no biodegradables.

Medidas para contrarrestar los impactos generados por “Red Door Coffe-Bar”.

- Se deberá reducir la utilidad de materiales plásticos.

- Utilizar los productos y maquinaria más respetuosos con el medio ambiente y la salud laboral.
- Realizar formación continua al personal para garantizar una correcta manipulación y uso de los productos de limpieza, así como de los procedimientos de limpieza.
- Separar por su clasificación los residuos generados durante el servicio y hacer una correcta gestión de estos, utilizando las respectivas normas de limpieza y prevención de contaminación.
- Evitar el desperdicio innecesario de agua
- Reducir, reciclar y reutilizar.

Impacto social.

Generar empleo

Red Door Coffe-Bar genera empleos a las personas del sector tanto a estudiantes, profesionales, y no profesionales, de acuerdo con los perfiles de los puestos solicitados y también para el servicio, brindando capacitación en el cual se formará a un personal con amplios conocimientos para brindar el mejor de los servicios. Considerando también la equidad de género en todos los campos con participación igualitaria.

Incentivando al personal de la empresa, con bonificaciones por horas extras o compensación, premio al trabajador del mes, compensación por cumpleaños, y canasta navideña a los empleados de Red Door Coffe-bar.

Atracción de empleados

Red Door Coffe-Bar mantendrá una política que incluya una gestión empresarial que sea eficiente y responsable de manera que los empleados y

trabajadores se sientan motivados, seguros y valorado su aporte como base de la empresa para su movimiento comercial, para que de tal manera cada uno de los trabajadores rinda al máximo en sus actividades asignadas.

Ilustración 33. Evaluación ambiental.

MATRIZ PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE RED DOOR COFFE BAR															
1. ACCIONES QUE PUEDEN CAUSAR EFECTOS AMBIENTALES															
INSTRUCCIONES	A. OBTENCIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA						B. APLICACIÓN DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA			C. RECICLAJE		EVALUACIONES			
	A. Compra de productos a proveedores	B. Traslado de productos desde proveedores hasta locales	C. Modificación del hábitat	D. Alteración de la cubierta terrestre	E. Limpieza y desinfección	F. Alteración del drenaje	A. Decinfección contra virus	B. Eliminación de desechos	C. Mantenimiento de locales (pintura, limpieza, piso)	A. Consumo de papel y reciclaje	B. Uso de fundas plásticas				Total
1. Identificar todas las acciones (Situadas en la parte superior de la matriz) que ponen lugar en el proyecto propuesto															
2. Bajo cada una de las acciones propuestas, trazar una barra diagonal en la intersección con cada uno de los términos laterales de la matriz, en caso de posible impacto															
3. Una vez completada la matriz en la esquina superior izquierda de cada cuadrado con barra, calificar de 1 a 10 la MAGNITUD del posible impacto 10 representa la máxima magnitud y 1 la mínima (el cero no es válido). Delante de cada calificación poner ^o si el impacto es beneficioso. En la esquina inferior derecha de cada cuadrado calificar de 1 a 10 la IMPORTANCIA del posible impacto (por ejemplo si es regional o simplemente local) 10 representa la máxima importancia y 1 la mínima (El cero no es válido).															
4. El texto que acompaña la matriz consistirá en la discusión de los impactos más significativos, es decir aquellos cuyas filas y columnas están señalados con las mayores calificaciones y aquellos cuadrantes señalados con números superiores.															
ACCIONES PROPUESTAS															
1. Características físicas y Químicas	A. Tierra (suelo)	7/9	7/8	4/5	7/6	9/9	9/9	9/10	9/9	9/10	10/10	10/10	185	90	95
	B. Agua (superficie)	6/8	7/9	5/10	9/7	8/6	7/10	8/9	9/10	10/10	9/10	10/10	181	82	99
	C. Admosfera (Calidad del aire)	5/8	7/9	5/10	6/5	7/9	7/9	10/10	8/9	7/10	9/10	10/10	180	80	100
	D. Procosa (Avenidas)	5/8	7/9	5/10	6/5	7/9	10/10	7/9	8/9	7/10	9/10	10/10	180	81	99
2. Co índice que	A. Flora	2/5	5/6	4/6	2/4	5/6	5/5	6/6	1/7	1/7	1/9	1/9	103	33	70
3. Factores Culturales	A. Uso de la tierra (comercial, agricultura, etc)	2/4	7/9	5/8	2/8	4/8	2/9	3/8	2/7	3/8	2/8	2/9	120	34	86
	B. Aspectos culturales (empleo, salud, seguridad)	5/7	7/9	5/8	5/9	2/8	2/7	3/8	3/8	2/9	2/9	2/8	128	38	90
	C. Facilidades y actividades humanas (residuos, etc)	9/7	7/8	5/8	5/8	4/8	2/7	3/8	2/7	3/8	2/9	2/10	126	38	88

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Evaluación ambiental. Manta.

6. PROCESO FINANCIERO

Introducción.

En el siguiente capítulo a este trabajo de investigación se detalla el análisis financiero de la empresa y para lo siguiente fueron necesaria utilizar las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de la empresa Red Door - Coffe Bar.

Activos Fijos.

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. (Debitoor), sumando como total de activos fijos para la empresa se tiene: \$10.616,59. (*Ver tabla 34*).

Tabla 34. Activos Fijos.

ACTIVOS FIJOS	
Equipos Ind. / seguridad	\$5,423.16
Equipos de Computación	\$569.00
Muebles - enseres	\$4,624.43
Totales	\$10,616.59

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Activos fijos.

Activos diferidos.

Concierne a todos los gastos o inversión para la creación de la empresa. Activos diferidos está relacionado con gastos que se pagan por anticipado (Sage, 2020). Se define a la inscripción de la compañía que, en este caso, se la instaura como Sociedad Acción Simplificada lo que representa que la inscripción es gratuita, los gastos legales serán de \$650,00 el permiso de funcionamiento de \$120,00 y las

patentes municipales de \$23,00 lo que nos da un total de activos diferidos de \$793,00 (Ver tabla 35).

Tabla 35. Activos diferidos.

ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos legales	\$650.00
Permisos funcionamiento	\$120.00
Patentes municipales	\$23.00
Total	\$793.00

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Activos diferidos.

Capital de trabajo.

El capital de trabajo muestra el equilibrio que tiene una empresa de activos y pasivos (deudas o compromisos de pago) por ende mostrando si tiene lo suficiente para operar, antes que obtener ganancia en sí (Konfio, s.f.).

En lo que concierne al establecimiento, tenemos costos trimestrales reflejados en la siguiente tabla con un capital de trabajo de \$23.098,20 y un capital de trabajo anual de \$58.166,43. (Ver tabla 36).

Tabla 36. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	3 meses	12 meses
Sueldos y Salarios	\$7.793,45	\$31.173,80
Servicios Básicos	\$570,00	\$2.280,00
Material oficina y Limpieza	\$544,26	\$2.177,04
Alquiler local	\$1.500,00	\$6.000,00
Publicidad	\$106,50	\$426,00
Costos de materia prima	\$300,00	\$1.200,00
Gastos Financieros	\$875,00	\$3.500,00
TOTAL, INVERSION	\$23.098,80	\$58.166,43

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Capital de trabajo.

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo para 3 meses de la empresa es de \$23.098,80. (Ver tabla 37).

Tabla 37. Detalles de inversión.

TOTAL, DE INVERSIÓN	
ACTIVO FIJO	\$10.616,59
ACTIVO DIFERIDO	\$793,00
CAPITAL DE TRABAJO /3M	\$23.098,80
TOTAL, DE INVERSIÓN	\$34.508,39

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Detalles de inversión.

Sueldos.

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales (Ver tabla 38).

Tabla 38. Sueldos.

PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMP.	IESS EMPRESA	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DECIMOS	GASTO SUELDOS ANUAL
Gerente Chef	\$500.00	\$6,000.00	\$567.00	\$669.00	\$425.00	\$500.00	\$925.00	\$7,027.00
Chef Pastelero	\$425.00	\$5,100.00	\$481.95	\$568.65	\$425.00	\$425.00	\$850.00	\$6,036.70
Ayudante de cocina	\$425.00	\$5,100.00	\$481.95	\$568.65	\$425.00	\$425.00	\$850.00	\$6,036.70
Cajero	\$425.00	\$5,100.00	\$481.95	\$568.65	\$425.00	\$425.00	\$850.00	\$6,036.70
Mesero-Barista	\$425.00	\$5,100.00	\$481.95	\$568.65	\$425.00	\$425.00	\$850.00	\$6,036.70
TOTAL	\$2,200.00	\$26,400.00	\$2,494.80	\$2,943.60	\$2,125.00	\$2,200.00	\$4,325.00	\$31,173.80

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Sueldos

El total de sueldo a pagar incluido todos los beneficios legales es de \$31.173,80 anual.

Depreciación activos fijos.

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo con la de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (Externa, ACL - Servicios de Auditoría, 2022)

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 10% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 5% anual.
- Equipos de cómputo y software 33,33% anual

En esta tabla 40, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$1.194,41.

Tabla 39. Depreciación de activos fijos.

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS			
		% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN
Equipos Industriales	\$5,423.16	10%	\$542.32
Equipos de Computación	\$569.00	33.33%	\$189.65
Muebles y Enseres	\$4,624.43	10%	\$462.44
TOTAL			\$1,194.41

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Depreciación de activos fijos

Amortizaciones.

Este es el valor que recupera la empresa por constitución de esta. La Amortización del establecimiento es de un 20% que a su vez equivale a \$158,60. (Ver tabla 40.)

Tabla 40. Porcentaje de Amortización.

AMORTIZACIONES			
PORCENTAJE AMORTIZACION			
Gastos de Constitución	\$793.00	20%	\$158.60

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Porcentaje de amortización.

Tabla de amortización.

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$25.000,00 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés referencial del 14% y un método de amortización francés de cuotas fijas. (Ver tabla 41).

Tabla 41. Amortización.

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
MONTO	25000			
TASA	14%			
PLAZO	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	\$25,000.00
1	\$7,282.09	\$3,500.00	\$3,782.09	\$21,217.91
2	\$7,282.09	\$2,970.51	\$4,311.58	\$16,906.33
3	\$7,282.09	\$2,366.89	\$4,915.20	\$11,991.13
4	\$7,282.09	\$1,678.76	\$5,603.33	\$6,387.80
5	\$7,282.09	\$894.29	\$6,387.80	\$0.00

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Tabla de amortización.

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$25.000,00, llegando al año 5, el pago de interés es de \$894,29 y a su vez el pago anual de capital es de \$6.387,80, para que al final del periodo establecido nos dé un saldo de cero dólares.

Estructura capital

La estructura de capital se refiere al financiamiento permanente a largo plazo de la empresa representado por, capital contable, capital preferente, deuda subordinada y deuda a largo plazo. Es la forma en que una compañía está financiada por los inversionistas o instituciones financieras. Una empresa puede financiarse con dinero propio o de terceros a través de capital o deuda. La estructura de capital

es la mezcla entre el dinero del capital y el pasivo que la compañía usa para financiar sus operaciones. (Kiziryan, 2021).

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$33.166,43 que equivale a una estructura del 57%; costo 7% con una tasa de descuento de 4,00 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$25.000,00 con una estructura del 43% , el costo es del 14 % que otorga el 6,01% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$58.166,43 que en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 10.1% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 42.*)

Tabla 42. Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	ID	
Capital Propio	33.166,43	57%	7%	4,0%	
Capital Financiero	25.000,00	43%	14%	6,0%	
TOTAL, INVERSIÓN	58.166,43	100%		10,1%	TMAR

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Estructura de capital.

Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es un término que sirve para definir el nivel de ventas que cubre los costos totales, cuando una empresa llega al punto de equilibrio obtiene un beneficio, a pesar de que la remuneración monetaria sea de cero. Esto quiere decir que aunque no haya ganado dinero, tampoco lo ha perdido (Grudemi, Editorial, 2021). El valor se calculó con los valores de arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$3.352,82 (*Ver tabla 43*)

Tabla 43. Costos fijos.

COSTOS FIJOS	
Materia prima	\$100,00
Arriendo	\$500,00
Sueldos	\$2.597,82
Ser. Básicos	\$190,00
Total:	\$3.387,82

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Costos fijos.

El margen de contribución es el resultado de restar los costos variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Para Red Door – Coffe Bar se realizó el margen de contribución en base al costo y precio de la receta que según las encuestas realizadas será el producto estrella Café Moccacino su precio será \$3,50 el valor del costo sería \$0,56 por lo que el margen de contribución será de \$2,94. (Ver tabla 44).

Tabla 44. Margen de contribución.

Precio	\$3.50	
Costo	\$0.56	
Ganancia	\$2.94	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Margen de contribución.

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales, en otras palabras el otro nivel de ingresos que cubre los costos fijos y los costos variables. (Moreno, 2021). En la tabla 45, se puede observar que se deberá realizar 1.140 moccaccinos mensuales, es decir 38,0 diarias para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 46 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia sera de 2.300 moccaccinos.

Tabla 45. Punto de equilibrio.

	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	\$1,140.00	\$3.50	\$3,991.50
COSTO	\$1,140.00	\$0.56	\$638.60
GASTO			\$3,352.82
PUNTO DE EQUILIBRIO			0

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Punto de equilibrio.

Tabla 46. Ventas /costos.

VENTAS PROYECTADAS			
NÚMERO	VALOR	TOTAL	
2300	\$8,050.00	\$96,600.00	ventas
2300	\$1,288.00	\$15,456.00	costo

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Ventas / costos.

Costo de ventas

El costo de venta son los gastos asociados a la producción, distribución y difusión de un producto o servicio, se basa en un período de cinco años, en el mismo que se tendrá las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla N°48 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 3.07% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$22,095.85 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$26,929.52.

Tabla 47. Costo de ventas.

FLUJO DE VENTAS					
	1	2	3	4	5
VENTAS	\$96.600,00	\$99.507,66	\$102.502,84	\$105.588,18	\$108.766,38
COSTO DE VENTAS	\$15.456,00	\$15.921,23	\$16.400,45	\$16.894,11	\$17.402,62
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$81.144,00	\$83.586,43	\$86.102,39	\$88.694,07	\$91.363,76
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$31.173,80	\$32.112,13	\$33.078,71	\$34.074,38	\$35.100,01
SERVICIOS BASICOS	\$2.280,00	\$2.348,63	\$2.419,32	\$2.492,14	\$2.567,16
MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA	\$316,68	\$326,21	\$336,03	\$346,15	\$356,56
ALQUILER AUTO	\$1.860,36	\$1.916,36	\$1.974,04	\$2.033,46	\$2.094,66
ALQUILER	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
PUBLICIDAD	\$6.000,00	\$6.180,60	\$6.366,64	\$6.558,27	\$6.755,68
DEPRECIACIONES	\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41
AMORTIZACIONES	\$158,60	\$158,60	\$158,60	\$158,60	\$158,60
UTILIDAD OPERATIVA	\$38.160,15	\$39.349,50	\$40.574,64	\$41.836,67	\$43.136,68
GASTOS FINANCIEROS	\$3.500,00	\$2.970,51	\$2.366,89	\$1.678,76	\$894,29
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$34.660,15	\$36.378,99	\$38.207,76	\$40.157,91	\$42.242,38
BASE IMPOSITIVA	\$12.564,31	\$13.187,38	\$13.850,31	\$14.557,24	\$15.312,86
UTILIDAD NETA	\$22.095,85	\$23.191,61	\$24.357,45	\$25.600,67	\$26.929,52

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Costos de ventas.

Todos los gastos administrativos estan comprendidos en lo que corresponde los sueldos y salarios, pago de alquiler y servicios.

Flujo de caja.

El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado. Los flujos de caja facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Por ello, resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una empresa. (Kiziryan, 2021)

Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$19,666.67 mientras que para el 5 año esta aumentará a \$21,894.73 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (*Ver tabla 48*).

Tabla 48. Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
UTILIDAD OPERATIVA		\$38.160,15	\$39.349,50	\$40.574,64	\$41.836,67	\$43.136,68
DEPRECIACION		\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41	\$1.194,41
AMORTIZACION		\$158,60	\$158,60	\$158,60	\$158,60	\$158,60
- BASE IMPOSITIVA		\$12.564,31	\$13.187,38	\$13.850,31	\$14.557,24	\$15.312,86
- GASTOS FINANCIEROS		\$3.500,00	\$2.970,51	\$2.366,89	\$1.678,76	\$894,29
- PAGO CAPITAL		\$3.782,09	\$4.311,58	\$4.915,20	\$5.603,33	\$6.387,80
+ VALOR DE SALVAMENTO						\$0,00
+ CAPITAL DE TRABAJO						\$0,00
- REPOSICION DE ACTIVOS				\$0,00		
= FLUJO NETO DE CAJA	-\$58.166,43	\$19.666,77	\$20.233,03	\$20.795,25	\$21.350,34	\$21.894,73

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Flujo de caja.

Cálculo del TIR y el VAN

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN, el TIR y el Costo/Beneficio que consiste en:

VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$14.654,52; por lo tanto, el negocio es factible.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto. (Arias, 2022).

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 25,58 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 12,52% con el TMAR con un valor de 10,06% (Ver tabla 49).

Tabla 49. VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN	
VAN	\$14.654,52
TIR	22,58%
TMAR	10,06%

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). VAN/TIR.

Periodo de Recuperación

El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial. (ESAN, s.f.)

Tabla 50. Periodo de Recuperación

INVERSIÓN INICIAL	FLUJO DE EFECTIVO	RECUPERACIÓN INVERSIÓN	AÑOS
-\$58.166,43			
	\$19.666,77	-\$ 38.499,66	1 AÑO
	\$20.233,03	-\$ 18.266,63	2 AÑO
	\$20.795,25	\$ 2.528,62	3 AÑO
	\$21.350,34	\$ 23.323,87	4 AÑOS
	\$21.894,73		5 AÑOS

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Periodo de Recuperación

El periodo de recuperación (PRI), es en 2 años 4 meses el cual es factible para el negocio debido a que su recuperación será en un tiempo corto relativamente, desde la apertura del local. (Ver tabla 50).

Costo Beneficio.

La relación costo-beneficio es una herramienta financiera que compara el costo de un producto versus el beneficio que esta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra. (S, 2017)

Tabla 51. Costo Beneficio

COSTO/BENEFICIO	
BENEFICIOS	\$ 22.095,85
COSTOS	\$ 19.666,77
B/C	\$ 1,12
B/C	\$ 0,12

Elaborado por: Karen Sofía Herrera Nicolalde. (2022). Costo Beneficio

Analizando el costo beneficio de la empresa podemos observar que existe \$0.12 centavos de ganancia por cada dólar invertido, esto a la larga nos genera una ganancia y se puede observar que el proyecto es viable. (Ver *tabla 51*).

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

La evidencia que presentamos anteriormente demuestra que se diseña un plan de negocio, totalmente estructurado y listo para ser implementado a corto o mediano plazo

Se identifico las ventajas competitivas y se pudo observar que “Red Door – Coffe Bar”, es una cafetería que ofrece productos innovadores y llamativos para la atracción de los consumidores.

En base a la determinación del plan financiero se demuestra que el estudio del negocio es factible y rentero a corto plazo debido a que no existe otra plaza similar al que se está creando.

RECOMENDACIONES

Con la experiencia de la investigación y realización de este trabajo se buscó resultados reales favorables para la creación de la misma, lo cual se tiene como resultado estas recomendaciones:

Crear nuevos negocios para la incrementación de fuentes de trabajo dentro del Cantón Manta.

Extender estudios de investigación e innovación para el uso del café y elaboración de postres.

Tener claro los procesos financieros para el buen manejo de la creación del negocio y el buen manejo de los recursos.

Bibliografía

- Arias, A. (16 de 03 de 2022). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Arilla, J. M. (30 de 01 de 2017). Obtenido de https://barradeideas.com/wp-content/uploads/2018/12/Introduccion_a_la_historia_de_bares_y_restaurantes_D.pdf
- Calderón, J. (2020). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: Centro Metropolitano para la Filosofía.
- Debitoor. (s.f.). *Qué es un activo fijo: definición*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de Debitoor: <https://debitoor.es/glosario/activo-fijo>
- Ecuador. (2022). *Municipio de Manta*. Obtenido de <https://www.gob.ec/index.php/gadmc-mocha/tramites/tramite-requisitos-obtener-patente-municipal>
- Ecuador. (2022). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-juridica-privada-civiles-comerciales>
- ESAN. (s.f.). *El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas / Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas#:~:text=El%20per%C3%ADodo%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de,ser%C3%A1%20cubierta%20la%20inversi%C3%B3n%20inicial.>
- Externa, ACL - Servicios de Auditoría. (06 de 04 de 2022). *Depreciación de Propiedad, Planta y Equipo*. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de ACL - Servicios de Auditoría Externa: <https://acl.com.ec/depreciacion-de-propiedad-planta-y-equipo/#:~:text=La%20depreciaci%C3%B3n%20de%20los%20activos,%C3%BAtil%20y%20la%20t%C3%A9cnica%20contable.&text=Para%20q>

ue%20este%20gasto%20sea,barcazas%20y%20similares%205%25%20an
ual.

- GARCIA, A. (30 de mayo de 2015). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- GoogleMaps. (21 de 08 de 2022). Red Door Coffe-Bar. Manta, Manabí, Ecuador.
- Grudemi, Editorial. (29 de 07 de 2021). *Punto de equilibrio*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de Enciclopedia Económica:
<https://enciclopediaeconomica.com/punto-de-equilibrio/>
- Kiziryan, M. (27 de 01 de 2021). *Flujo de caja*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Konfio. (s.f.). *Konfio*. Obtenido de Konfio: <https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/que-es-el-capital-de-trabajo/>
- Moreno, M. (2021). *El Punto de Equilibrio del negocio*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- S. (05 de 11 de 2017). *Significado de Costo-beneficio*. Obtenido de Signifiado: <https://www.significados.com/costo-beneficio/>
- Sage. (11 de 11 de 2020). *Sage Advice España*. Obtenido de Sage: <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/activo-diferido/>
- SOCIAL, I. E. (s.f). *Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social*. Obtenido de IESS: <https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/registro-de-empleador>

ANEXOS

Encuesta



Encuesta de investigación de mercado y marketing para la creación de un Coffe-Bar, "RED DOOR".

Señor(es/as), el objetivo principal de este encuesta es recolectar información para el conocimiento de nuestro producto y servicio, así obtener información a la receptividad de nuestro proyecto.

1. ¿Sexo?

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

Otra...

Añadir opción

2. ¿A que rango de Edad pertenece? * *

- 20 a 24 años
- 25 a 29 años
- 30 a 34 años
- 35 a 39 años
- Más

3. ¿Es usted consumidor del Café ? *

- Sí (continúa la encuesta)
- No (termina la encuesta)

4. ¿Qué tipo de café prefiere ? *

- Espresso
 - Capuccino
 - Mocaccino
 - Americano
 - White Russian
 - Escocés
 - Todas
-

5. ¿Es de su agrado el Café Frappe? *

- Si
 - No
-

6. ¿Con que frecuencia visita un Coffe-Bar? *

- Muy poco
- Frecuentemente
- Siempre
- Nunca

7. ¿Le gustaría algun tipo de endulzante en específico ? *

- Azúcar blanca
 - Azúcar morena
 - Stevia
 - Todas
-

8. ¿Es de su agrado los postres? *

- Si
 - No
-

9. ¿Le gustaría que ofreciéramos postres a base de café? *

- Si
 - No
-

10. ¿Le gustaría probar cocteles a base de café? *

- Si
- No

11. ¿Le gustaría que Red Door Coffe-Bar ofrezca promociones en su menú? *

Si

No

12. ¿Es de su agrado los lugares con decoraciones temáticas? *

Si

No

Tal vez

13. ¿Le gustaría que Red Door cuente con música en vivo? *

Si

No

14. ¿Qué tipo de música en vivo le gustaría escuchar en Red Door? *

Romántica

Jazz

Rock

Pop

Todas

15. ¿Le gustaría que tengamos tienda virtual APP? *

Si

No

16. ¿Considera usted factible la creación de un coffe-bar con música en vivo? *

Si

No

Cafetera Industrial



RECOMMENDED BY
**GOOD
HOUSEKEEPING**

Nuevo | 11 vendidos

De'longhi Maquina Espresso Vaporizador Y Molino Cafe

U\$S 1.980

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

¡Última disponible!

[Comprar ahora](#)

12 meses de garantía de fábrica.

Batidora Industrial



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



KitchenAid KSM8990WH Mezclador de encimera comercial de 8 cuartos de galón, 10 velocidades, accionado por engranajes, blanco

Visita la tienda de KitchenAid
★★★★★ 1,517 calificaciones

Amazon's Choice para "kitchenaid commercial mixer 8 qt"

Precio recomendado: U\$S899.99

Precio: **U\$S799.00**

Ahorras: U\$S100.99 (11%)

U\$S220.27 de envío y depósito de derechos de importación a Ecuador [Detalles](#)

Color: **Blanco**



Estilo: **sin protector de taza**

sin protector de taza Con protector de cuenco

Marca KitchenAid

Color Blanco

Material Acero inoxidable

Nombre del modelo 8-Quart Commercial Countertop Mixer, 10-Speed, Gear-Driven, White

Potencia 500 vatios

Voltaje 120

[Ver más](#)

Sobre este artículo

- Motor DC de alta eficiencia de 500 W, 1.3 HP
- Todos los accesorios de acero inoxidable
- Capacidad para 16 tazas de harina
- Buje de fijación comercial
- Certificación UL y NSF

Tostadora



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



Hamilton Beach Parrilla eléctrica Panini Press con tapa de bloqueo, se abre 180 grados para cualquier grosor de sándwich (25460A) Rejillas antiadherentes de 8 "x 10" Acabado cromado, mediano

Visita la tienda de Hamilton Beach

★★★★★ 15,220 calificaciones

Amazon's Choice en Sandwicheras de Hamilton Beach

Precio: US\$39.99

Sin depósito de derechos de importación y US\$48.38 de envío a Ecuador Detalles

Mensaje promocional 50% de descuento en el se... Cupones por 1

Color: Chrome Finish



Nombre del patrón: Con bordes

Color	Chrome Finish
Material	Antiadherente
Marca	Hamilton Beach
Estilo	Empaque especial para comercio electrónico
Dimensiones del artículo LxWxH	12.64 x 11.61 x 4.53 pulgadas
Peso del artículo	5.75 Libras
Potencia	1400 vatios
Voltaje	120
Cantidad de ajustes	1
Dimensiones del producto	11.61"D x 12.64"W x 4.53"H pulgadas

Crepera



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



HYDDNice máquina eléctrica comercial para crepes, 8.7 in, para panqueques, crepes, 1750 W

Marca: HYDDNice

★★★★★ 3 calificaciones

Precio: US\$157.95

Sin depósito de derechos de importación y US\$87.44 de envío a Ecuador Detalles

Material	Acero inoxidable
Marca	HYDDNice
Potencia	1750 vatios
Voltaje	110 Voltios
Cantidad de ajustes	5

Sobre este artículo

- Temperatura y tiempo ajustables: perillas de control de temperatura y tiempo independientes, puedes controlar la temperatura y el tiempo de cocción convenientemente. Rango de temperatura de 122.0 °F a 572.0 °F, rango de tiempo de 0 a 5 minutos.
- Fácil de limpiar: los moldes para hornear del creador de panqueques con superficie antiadherente, simple y fácil de limpiar, disfruta de tu comida más feliz.
- Diseño considerado: el lado de la máquina está diseñado con agujeros de disipación de calor para garantizar una buena disipación de calor; cuatro pies antideslizantes para mantener la máquina estable y cómodo movimiento.
- [Calidad Premium] : Nuestra máquina crepera está hecha de acero inoxidable de alta calidad con durabilidad y durabilidad.
- Gran regalo: un buen asistente de la cocina, y un gran regalo para tus amigos o familias que aman hornear panqueques, pan plano, huevos, adecuado para uso comercial y doméstico.

Horno Industrial



Descripción

*Horno industrial
*Bandejas de 45x65cm en acero de 1mm. *Termometro
*Llantas
*Vidrio templado
*Total en Acero inoxidable
*Sistema a gas.

*Somos Fabricamos

Envios a todo el país.

\$ 690



Horno industrial para Pan, Pizza, Carnes fabrica

El Batán, Quito, Pichincha

24 may

Descripción del vendedor



MUNDO DE ACERO

Miembro desde sept 2019

Chatea con el vendedor

Mostrar número

Publicado en

El Batán, Quito, Pichincha



ID de anuncio 1064258859

REPORTAR ESTE ANUNCI

Cocina Industrial



Cocina Industrial Profesional
Acero Inoxidable Horno
Plancha

U\$S 1.159

[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor

Quito, Quito

[Ver costos de envío](#)

¡Última disponible!

Comprar ahora

Máquina de hacer hielo



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



Euhomy Nugget - Encimera para máquina de hielo, máquina de hielo de 26 lb/día, autolimpiante y recarga de agua automática, máquina de hielo sónico para el hogar/cocina/oficina.

Visita la tienda de E EUHOMY

★★★★☆ 321 calificaciones | 6 preguntas respondidas

Amazon's Choice para "nugget ice maker"

Precio: **US\$469,99**

Únete a Prime para ahorrar US\$70.00 en este artículo

US\$199,89 de envío y depósito de derechos de importación a Ecuador Detalles

Tamaño: **Silver 17.64 x 9.69 x 17 inches**

Black 17.64 x 9.69 x 17 inches

Silver 17.64 x 9.69 x 17 inches

Estilo: **Panel de control A**

Panel de control B

Panel de control A

Marca: E EUHOMY

Capacidad: 3.3 Libras

Potencia: 170 vatios

Voltaje: 120 Voltios

Dimensiones del artículo: 17,64 x 9,69 x 17 pulgadas

LxWxH

US\$469,99

Este artículo no se puede enviar a la ubicación de entrega seleccionada. Elige una ubicación de entrega diferente.

Enviar a Ecuador

Ver artículos similares que se envían a Ecuador.

Ver artículos similares

¿Tienes para vender?

Vender en Amazon

Copón del \$21



Wamife Nugget - Encimera para...

★★★★☆ 72

Licudadora



Nuevo | 66 vendidos

Licudadora Clasica 3 Velocidades Mr Chef Oster 1,25lit



U\$S 39⁹⁹

Ver los medios de pago

Entrega a acordar con el vendedor

Cuenca, Azuay

Ver costos de envío

Color: **Plata**

Cantidad: **1 unidad** (15 disponibles)

Comprar ahora

Impresora de recibo



Nuevo

Impresora De Facturas, Recibos, Supermercados, Tiendas, Etc

U\$S 89

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

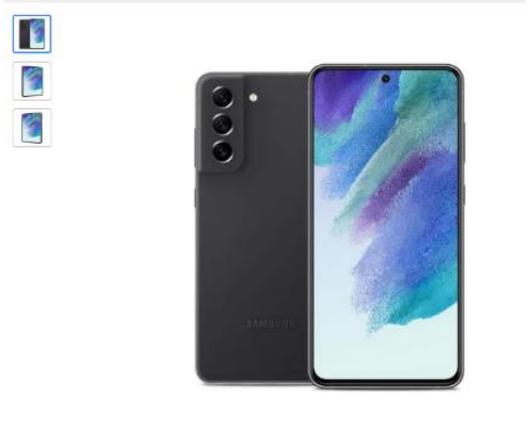
Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: **1 unidad** (198 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Teléfono



Nuevo | 5 vendidos

Samsung Teléfono Celular Galaxy S21 Fe 5g, Teléfono Intelige

U\$S 480

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
San Antonio, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Negro

Cantidad: **1 unidad** (15 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Extractor de Jugo



Nuevo | 32 vendidos

Exprimidor Eléctrico De Naranjas Y Cítricos Visek 300 Watts

U\$S 75

Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Quilumba, Quito
[Ver costos de envío](#)

Color: Gris

Cantidad: **1 unidad** (15 disponibles)

[Comprar ahora](#)

Vasos



Juego de vasos Dubai 6 Piezas

L81402 Ver más detalles del producto

ELEGIR FORMA DE PAGO:

CLUB PYCCA TARJETA BANCARIA

\$ 8.99

DIFIERE TU COMPRA CUOTAS **8.99**

AGREGAR AL CARRITO

COMPRAR

Jarra



Jarra Guzzini Happy Hour 1.6 Litros

C00267 Ver más detalles del producto

ELEGIR FORMA DE PAGO:

CLUB PYCCA TARJETA BANCARIA

- 28 % \$-19.99 \$ 14.39

DIFIERE TU COMPRA CUOTAS **1.31**

AGREGAR AL CARRITO

COMPRAR

Taza Té



Taza para té Actualite Blanco Corona

PVP \$3.83

PRECIO TODOHOGAR CONTADO

\$ 3.45

Incluye IVA. El precio indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento.

Corona
Referencia 2826-225

COMPARTIR

Taza ¾ onz



Taza para capuccino London Peldar

PVP \$1.81
PRECIO TODOHOGAR CONTADO
\$ 1,63

Incluye IVA. El precio indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento.

Peldar
Referencia 120-412



Plato cuadrado pequeño para postre



Plato semi cuadrado para postre Blanco

PVP \$1.79
PRECIO TODOHOGAR CONTADO
\$ 1,61

Incluye IVA. El precio indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento.

Referencia 4907-7



Plato Redondo pequeño de postres



Juego de 8 platos para postre Cheers

PVP \$ 9.99
PRECIO SUKASA \$ 4.50

**Promoción: 50% de descuento. El descuento adicional, por forma de pago, se activa según el plazo. Promociones aplican en locales participantes.*

Incluye IVA. El precio Sukasa indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento.

OTRAS MARCAS
CÓDIGO: 4637-8



Platos Cuadrado grande



Plato tendido Zen Corona

PVP \$ 8,99

PRECIO SUKASA \$ 8.09

Incluye IVA. El precio Sukasa indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento.

CORONA

CÓDIGO: 2826-155



COMPARTIR

Nevera



Electrolux Refrigerador No Frost 248L Silver ERTS09K3HUS

PVP \$576.99

PROMOCIÓN CONTADO

\$ 493,33

Incluye IVA. El precio indicado es afiliado al contado, aplican otros precios según planes de financiamiento. El 5 % de descuento de la promoción ya está incluido en el precio Todohogar. Promociones aplican en locales participantes.

Referencia 1650-723



COMPARTIR

Soporte para botellas de vino



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



RONIXE - Soporte para botellas de vino de pared para colgar en la pared de madera para barra de vino

Marca: Ronex

★★★★☆ 11 calificaciones

US\$ **62⁸⁸**

Sin depósito de derechos de importación y US\$34.92 de envío a Ecuador [Detalles](#)

Marca: Ronex

Material: Metal, Pino, Madera, Hierro

Tipo de montaje: Wall Mount

Tipo de acabado: Pintado.

Número de botellas: 5,00

botellas:

Sobre este artículo

- Estante de almacenamiento de alta calidad: el botellero de pared Linex está combinado de madera rústica sólida de calidad y parte de hierro perfectamente con acabado antiguo. La superficie pintada suavemente hace que la madera dure más tiempo. Este botellero de madera puede contener hasta 5 botellas de vino
- [Estante de exhibición multifuncional] - El estante de pared para vino es multusos para cualquier hogar. Adecuado para colgar toallas, botellas de vino, revistas, accesorios de moda. Perfecto para cocinas, comedores, bares, encimeras, bodegas, tiendas de

US\$ **62⁸⁸**

Sin depósito de derechos de importación y US\$34.92 de envío a Ecuador [Detalles](#)

Entrega el **Jueves, Agosto 18**. Realiza el pedido en 16 hrs 52 mins

0 Entrega más rápida el **Jueves, Julio 28**

[Enviar a Ecuador](#)

Disponible.

Cantidad: 1

[Agregar al Carrito](#)

[Compra ahora](#)

[Transacción segura](#)

Enviado por Amazon

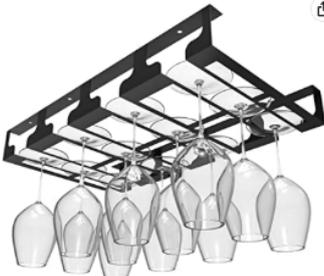
Vendido por QICIOE

Empaque: Muestra lo que hay d...

[Más información](#)

Política de devoluciones: [Elegible para devolución.](#)

Estantes de copas de vino



Jbikao Estante para copas de vino, estante para copas de vino, estante para debajo del gabinete, barra para cocina, restaurante, soporte inferior, organizador de metal, colgador de almacenamiento para gafas, montaje en tornillo, colgar, 4 filas, color negro

Visita la tienda de Jbikao
★★★★★ 219 calificaciones

US\$ 19⁹⁹

Sin depósito de derechos de importación y US\$30.44 de envío a Ecuador [Detalles](#)

Tamaño: **Paquete de 1**

Paquete de 1 US\$19.99	2 Packs US\$33.98	3 Rows 1 Pack US\$17.99
----------------------------------	----------------------	----------------------------

Color: **Negro**

Marca	Jbikao
Color	Negro
Material	Metal
Estilo	4 filas
Peso del artículo	0.83 Libras

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

5 videos

US\$ 19⁹⁹

Sin depósito de derechos de importación y US\$30.44 de envío a Ecuador [Detalles](#)

Tamaño: **Paquete de 1**

Paquete de 1 US\$19.99	2 Packs US\$33.98	3 Rows 1 Pack US\$17.99
----------------------------------	----------------------	----------------------------

Color: **Negro**

Marca	Jbikao
Color	Negro
Material	Metal
Estilo	4 filas
Peso del artículo	0.83 Libras

Envío a Ecuador

Disponible.

Cantidad: 1

[Agregar al Carrito](#)

[Compra ahora](#)

Transacción segura

Enviado por Amazon

Vendido por Jbikao

Empaque Muestra lo que hay d...

Lavaplatos



Nuevo | 1 vendido

Mesa De Trabajo Acero Inoxidable Mesa Fregadero Lavabo

U\$S 169

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Quito, Quito.
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **1 unidad** (7 disponibles)

[Comprar ahora](#)

12 meses de garantía de fábrica.

Caja registradora

Caja registradora digital: punto de venta para negocios minoristas



NRS Caja registradora de procesamiento de tarjetas de crédito de pago para pequeñas empresas

★★★★★ 88

\$998⁰⁰

- Antes de comprar: el modelo bloqueado NRS PAY solo funcionará en los Estados Unidos con procesamiento NRS PAY CC integrado. Para usar otros procesadores de tarjetas de crédito, debes comprar nuestro modelo estándar desbloqueado. Requiere conexión a

Sistema de sonido



Bobbot Sistema de cine en casa Altavoces de sonido envolvente – 800 vatios de 6.5 pulgadas subwoofer de 5.1/2.1 canales Bluetooth pantalla LED de entrada de audio para el hogar sistema estéreo para TV 4K Ultra HD AV DVD FM Radio USB

Visita la tienda de Bobbot
★★★★☆ 92 calificaciones | 27 preguntas respondidas

US\$ 179⁹⁹

Sin depósito de derechos de importación y US\$121.68 de envío a Ecuador Detalles

Marca: Bobbot
Número de modelo: B701
Tipo de altavoz: Subwoofer
Altavoz Potencia de salida máxima: 800 Vatios
Tecnología de conectividad: Bluetooth

Sobre este artículo

- Sonido estéreo envolvente de 5.1 canales: el altavoz Bobbot tiene dos modos de canal 5.1/2.1, interruptor a través del control remoto. La función envolvente profesional te proporciona un disfrute más avanzado. Puedes controlar de forma independiente el volumen de cada altavoz y el subwoofer
- Potencia máxima de 800 vatios: los altavoces del sistema de cine en casa pueden alcanzar hasta 800 vatios de potencia, subwoofer de 6.5 pulgadas con receptor integrado, alto volumen, pero con calidad de sonido profesional y excelente sonido de graves, ofrecen el sonido más limpio y natural posible. Te trae a ti y a tu familia una experiencia de cine completa en casa
- Soporte multimedia: los altavoces Bluetooth 5.0 pueden conectar varios dispositivos inteligentes, que son compatibles con USB/SD/DVD/OPT/COA/AUX, también tienen un receptor FM integrado con increíble recepción. Entrada USB/SD (tamaño máximo de archivo 16Gb). Entradas de micrófono de 2 1/4" con función Echo para karaoke

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom



US\$ 179⁹⁹

Sin depósito de derechos de importación y US\$121.68 de envío a Ecuador Detalles

Entrega el **22 de Julio - 8 de Agosto**

Enviar a Ecuador

Disponibles

Cantidad: 1

Agregar al Carrito

Compra ahora

Transacción segura

Enviado por Amazon
 Vendido por Bobbot
 Empaque Muestra lo que hay d...

Más información

Política de devoluciones:
 Elegible para devolución,
 reembolso o sustitución dentro
 de los 30 días posteriores a la
 recepción

Asistencia: Se incluye asistencia
 gratuita para los productos de
 Amazon

Agregar un recibo de regalo
 para facilitar las

Cámaras de seguridad



Nuevo | 3670 vendidos

Kit Completo 4 Camaras Monitoreo Celular, Dvr, Bases, Cables

U\$S 99⁴⁸

Pago a acordar con el vendedor

Acepta efectivo.

Más información

Entrega a acordar con el vendedor

Kennedy, Quito

Ver costos de envío

Cantidad: 1 unidad (484 disponibles)

Comprar ahora

Mesas y Sillas.



Juego de Patio Chelsea Café 4 Puestos

500198 Ver más detalles del producto

ELEGIR FORMA DE PAGO:

CLUB PYCCA

TARJETA BANCARIA

-20% ~~5-299.00~~ \$ 299.00

DIFIERE TU COMPRA
 12 CUOTAS **27.14**

ACREGAR AL CARRITO

COMPRAR

Extintor 10 Lb



Extintor PQS 10 Libras

\$ 23,86

INCLUYE

- Soporte de pared
- Manómetro indicador de presión
- válvula de bronce
- manguera de descarga
- Cilindro de acero SPCC
- Garantía 3 años PREDEXE

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

DESCRIPCIÓN META INFORMACIÓN

Extintor PQS 10 libras

Para fuegos **clase A** (papel, madera y basura), **Clase B** (gases y líquidos) y **Clase C** (equipo eléctrico)

Es ideal para Hogares, tiendas y empresas pequeñas gracias a su rápida descarga de el Extintor ayuda a mitigar el fuego y evitar un posible accidente.

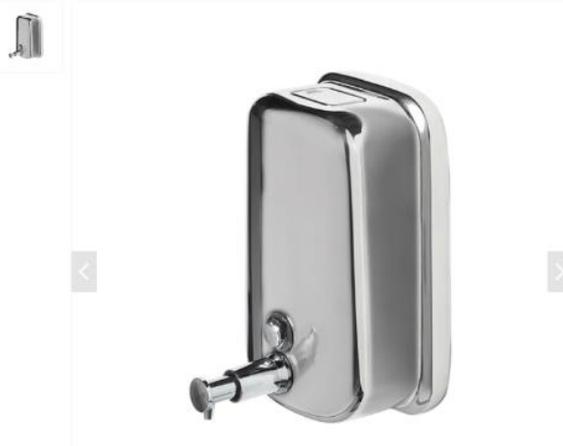
Fabricado con un cilindro de acero SPCC liviano, equipado con un manómetro para poder verificar su estado, una válvula de latón para extintor pqs, soporte de montaje y su manguera.

El extintor contiene 10 libras de **Polvo Químico Seco al 75% defosfato monoamónico**.

Aprobada por la Normativa NFPA() certificadas CE y UL.

Cuenta con su respectiva etiqueta de vencimiento y garantía de 1 y 3 años el extintor es totalmente recargable.

Dispensador de mano



Dispensador de Jabón Estándar Briggs 0.5 Litros

Exclusivo Online

B00522 Ver más detalles del producto

ELEGIR FORMA DE PAGO:

CLUB PYCCA

TARJETA BANCARIA

\$ 29.99

DIFIERE TU COMPRA

12 CUOTAS

2.72

AÑADIR AL CARRITO

COMPRAR

Detector de gas GLP

Inicio / Productos / Detector De Gas GLP PREDEXE



Detector De Gas GLP PREDEXE

\$ 17,92

Detector De Gas GLP PREDEXE

- Conexión directa 110v
- Alarma sonora
- Certificado CE

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO



VALORACIONES (0)

META INFORMACIÓN

Rótulos de señaléticas (abierto, cerrado)

LETRERO ABIERTO/CERRADO HORIZONTAL



TAMAÑO
18x13 cm.

MATERIAL
PVC RIGIDO
1,5 cm.
VENTOSA ADHERIBLE
CODIGO
437859

LETRERO ABIERTO/CERRADO 18X13CHORIZONTAL

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$3.94 IVA incluido

PVC RIGIDO VENTOSA ADHERIBLE 18X13

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **2 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 437859
CATEGORÍA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
ETIQUETA: SEÑALÉTICA Y CINTAS

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

ASTRO PUBLICIDAD



Rótulos de señaléticas (hale, empuje)

LETRERO HALE/EMPUJE



TAMAÑO
15x9 cm.

MATERIAL
PVC RIGIDO
1,5 cm.
CINTA DOBLE FAZ
CODIGO
437816

LETRERO HALE/EMPUJE 15X9CM V/COLORES

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.27 IVA incluido

PVC RIGIDO CINTA DOBLE FAZ 15X9X2 P

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **9 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 437816
CATEGORÍA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
ETIQUETA: SEÑALÉTICA Y CINTAS

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

ASTRO PUBLICIDAD



Rótulos de señaléticas (baños)



LETRERO DE ALUMINO «BANOS»

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.72 IVA incluido

Letrero de aluminio «baños»

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **5 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 224472
CATEGORÍA: HOGAR
ETIQUETA: APLIQUIS DE PARED

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

HI-KO



Rótulos de señaléticas (salida)



LETRERO BILINGUE SALIDA

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$1.79 IVA incluido

Letrero bilingue salida

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: 32 DISPONIBLES

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 179745

CATEGORÍA: NEGAR

ETIQUETA: APLIQUES DE PARED

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

HY-KO



Resmas de papel.



Resma De Papel Bond A4

Marca: **BRIO COPY** | Código: 7891173024213

075 Grs. Premium

\$4,99

- 1 +

En stock

[Agregar al carrito](#)

Calcula los costos de envío

Provincia

Provincia

[CALCULAR](#)

Comparte



Grapadora



Grapadora Mediana

Marca: **ERICH KRAUSE** | Código: 4041485022411

Grapadora De Escritorio Tamaño Mediano Plástica Con Grapas # 24/6 - 26/6

\$3,80

- 1 +

En stock

[Agregar al carrito](#)

Calcula los costos de envío

Provincia

Provincia

[CALCULAR](#)

Comparte



Grapas



Grapas #10

Marca: ERICH KRAUSE | Código: 4041485011880

Grapas Metálicas #10 Caja De 1000Uni Ref. 1188

\$0,35

- 1 +

En stock

Agregar al carrito

Calcula los costos de envío

Provincia

Provincia



CALCULAR

Comparte



Bolígrafos Bic



Bolígrafo punta media Blister 4 colores Precisión

Marca: BIC | Código: 7861186204360

\$2,14

- 1 +

En stock

Agregar al carrito

Calcula los costos de envío

Provincia

Provincia



CALCULAR

Comparte



Libretas



Libreta espiral #1 1/2 100hjs cuadros

Marca: VERNAZA | Código: 7861098602544

Económica

\$0,54

- 1 +

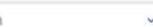
En stock

Agregar al carrito

Calcula los costos de envío

Provincia

Provincia



CALCULAR

Comparte



Tijera



TIJERA PARA OFICINA 8.5P

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$1.89 IVA incluido

Tijera con diseño ergonómico. Cuchillas afiladas de acero inoxidable de alta calidad. Diseño profesional y cómodo agarre. Adecuada para uso en la oficina o el hogar. Para cortar papel, plástico, tela y otros materiales suaves. Mango fabricado con elastómeros plásticos PP+TPR/ABS amigables con el medio ambiente. Remache de acero inoxidable de alta tenacidad.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: 5078 DISPONIBLES

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 90980
CATEGORÍAS: HOGAR, PROMESCOLAR
ETIQUETA: MUEBLES Y ACCESORIOS

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

FEEDBACK



Alcohol



901 ALCOHOL ABSOLUTO 70 GRADOS GALON

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$10.47 \$8.90 IVA incluido

Es un producto ideal para limpiar y desinfectar todo tipo de superficies sin dejar residuos tóxicos. Actúa frente a bacterias gram positivas, gram negativas, micobacterias, enterovirus, coronavirus, etc.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: 296 DISPONIBLES

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 45536
CATEGORÍAS: BBO, SEGURIDAD, HOGAR
ETIQUETA: LIMPIEZA

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

901



Jabón líquido



JABON LIQUID 901 SANDIA GL

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$6.27 IVA incluido

Jabón líquido perfumado para manos. Fragancia Sandía. Con glicerina y Vitamina E, deja sus manos hidratadas y libre de gérmenes. Ayuda a neutralizar olores en las manos. Contiene ingredientes suavizantes naturales. Anti bacterial, previene y ayuda a eliminar el 99% de las bacterias. 1 galón

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: 172 DISPONIBLES

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 217634
CATEGORÍA: LIMPIEZA
ETIQUETA: HIGIENE

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

901



Dispensador de jabón



DISP JABON GEL/JABON 600ML BLANCO
★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$17.93 IVA incluido

Dispensador jabón / gel 600ml. century blanco. con reservorio. 20cm x 10cm x 10,5cm
DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **3 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 53270
CATEGORÍA: BIO (SEGURIDAD, LIMPIEZA)
ETIQUETA: DISPENSADORES DE PAPEL Y JABÓN

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

DRORY

f G+

Detergente en polvo



DETERGENTE EN POLVO AROMA FLORAL 1KG
★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.77 IVA incluido

Detergente en polvo Tenso activo anionico mas Bicarbonato de Sodio, biodegradable, suaviza las telas, quita manchas de sudor, no decolora las prendas
DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **324 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 45692
CATEGORÍA: LIMPIEZA
ETIQUETA: DETERGENTES

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

MICROLIMPIA

f G+

Gautes



GUANTE P/TRABAJO LATEX NARANJA M TRUPER
★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.39 IVA incluido

Fabricados de látex natural e interior afelpado. Brindan efectiva protección al contacto con diversos productos químicos. Flexibles que brindan sensibilidad, agarre y protección contra la humedad. Puño enrollado que brinda mayor resistencia al desgarre. Para limpieza general con detergentes, jabones y productos químicos ligeros. Talla "M". Truper
DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **3 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 90102
CATEGORÍA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
ETIQUETA: GUAITES

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

TRUPER

f G+



Lavaplatos



LAVAVAJILLA CREMA LAVA MANZANA 450G

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$1.66 IVA incluido

Crema lavavajillas arranca grasa con aroma a manzana. 450 g.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **42 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: **854889**

CATEGORÍA: LIMPIEZA

ETIQUETA: QUÍMICOS DE LIMPIEZA

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

LAVA



España (4 unidades)



ESPONJA MIXTA ESTRELLA 4 EN 1

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$1.33 IVA incluido

Es un pack de esponjas. Ideal para la limpieza de diferentes ambientes y utensilios, cada una cuenta con un proceso de vulcanización que garantiza la unión de la esponja con la fibra dando como resultado un solo cuerpo, por tanto, no se despega; además cuenta con doble funcionalidad mientras la fibra ayuda desprendiendo la suciedad la esponja permite un mejor agarre protegiendo nuestras uñas.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **19 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: **456822**

CATEGORÍA: LIMPIEZA

ETIQUETA: CEPILLOS Y LIMPIONES

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

ESTRELLA



Escoba de cerdas



ESCOBA NEON V/COLORES LA BRUJITA

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.90 IVA incluido

Escoba NEON multicolor. Ideal para la limpieza de casas, oficinas y departamentos.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **268 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: **409289**

CATEGORÍA: BIO SEGURIDAD: LIMPIEZA

ETIQUETA: HIGIENE

- 1 + [AÑADIR AL CARRITO](#)

LA BRUJITA



Trapeador



TRAPEADOR DE MICROFIBRA KLINTEK

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$8.18 IVA incluido

Trapeador ligero para limpieza de lugares de difícil alcance. Gran resistencia a los químicos de limpieza, excelente absorción. No raya las superficies. Puede lavarse en máquina. Mango de 1201 cm. Klintek.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **142 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 300206
CATEGORÍA: LIMPIEZA
ETIQUETA: CERILLOS Y LIMPIONES

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

KLINTEK



Rollo de pañitos



MASTER BRILL PANIO ROLLO AROMA LIMON X22

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$5.75 IVA incluido

Rollo de paño reutilizable de 22 metros de largo. Paño con Aroma a limón.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **107 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 456413
CATEGORÍA: LIMPIEZA
ETIQUETA: ACCESORIOS DE LIMPIEZA

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

MASTER



Rollo fundas de basura



FUNDA D/BASURA 58X68 C/20 UNI NEGRA C/AMAR

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.42 IVA incluido

Funda polietileno bñd, pigmentado color negro, paquete 20 und. con cinta de amarre.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **394 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 433462
CATEGORÍA: HOGAR
ETIQUETA: LIMPIEZA

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

DIPOJAR



Desinfectante



DESINFECTANTE KRIK X-30 CALIPTTO GALON

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$6.79 IVA incluido

KRIK X-30 DESINFECTANTE EUCALIPTO 4 LITROS

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **38 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 448122

CATEGORÍA: LIMPIEZA

ETIQUETA: QUÍMICOS DE LIMPIEZA

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**



Cloro



TIPS CLORO ORIGINAL 3.78LT

★★★★★ 1 valoración de cliente | [Añadir una valoración.](#)

\$3.75 IVA incluido

TIPS CLORO ORIGINAL 3.78LT Elimina el 99.9% de las bacterias. Desinfecta y Desodoriza. Elimina el virus de la gripe y resfriado. Blanquea tu ropa, desinfecta el agua y muchos más usos.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **214 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 476372

CATEGORÍA: LIMPIEZA

ETIQUETAS: LIMPIEZA, QUÍMICOS DE LIMPIEZA

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**



Dispensador de papel h.



DISP P/PH JUMBO INCLY PAPEL

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$16.80 IVA incluido

Dispensador para papel higiénico jumbo incluye papel

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **276 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MAS CERCAÑA, CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 140293

CATEGORÍA: HOGAR

ETIQUETA: DISPENSADORES DE PAPEL Y JABÓN

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**



Rollo papel higiénico industrial



PAPEL HIGIENICO JUMBO 250MX4 SCOTT

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$12.88 IVA incluido

Papel higiénico Jumbo Roll Scott® Essential™ doble hoja. Cada rollo de 250 metros. Producto compatible con dispensador 116290. Ancho de la hoja: 9 cm. Contenedor: 4 unidades.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **218 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 45608
CATEGORÍA: **BIO SEGURIDAD, LIMPIEZA**
ETIQUETA: **HIGIENE**

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

Kimberly-Clark



Toalla de manos



TOALLA Z BIOSOLUTION 2H BLANCA 150H FEBRER

★★★★★ (No hay valoraciones aún.)

\$2.03 **\$1.71 IVA incluido**

Toalla de manos Z. 150 hojas 100% biodegradables. Suaves y absorbentes. Doble hoja laminada.

DISPONIBILIDAD EN CENTRO DE LOGÍSTICA: **14504 DISPONIBLES**

EL PRODUCTO SE ENTREGA EN 24 HORAS MÁXIMO SI EL DISPONIBLE ES SUFICIENTE EN SU TIENDA MÁS CERCANA. CASO CONTRARIO SE ENTREGA EN UN MÁXIMO DE 72 HORAS.

SKU: 141458
CATEGORÍA: **HOGAR**
ETIQUETA: **HIGIENE**

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

UNILIMPIO



NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS RED DOOR COFFE BAR FINAL COR
REGIDA 5.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

13642 Words

RECUENTO DE CARACTERES

75393 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

104 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.6MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 2, 2022 11:48 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 2, 2022 11:53 AM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Act
Ve a
Win