



**CARRERA: ADMINISTRACIÓN**

**TEMA:**

**“Proyecto de factibilidad para la creación de una Peluquería Canina  
en el Cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**

**Proyecto de Plan de Negocio previo a la obtención del título de  
Tecnólogo Superior en Administración**

**AUTOR:**

**Joel Alexander Vizcaíno García**

**TUTOR:**

**Ing. Karina Falconí Ausay**

**D.M. Quito, 21 de agosto 2022**

## DEDICATORIA

A:

Dios por darme la vida, la oportunidad y la voluntad de estudiar. A mi madre por estar siempre junto a mí en los buenos y malos momentos de mi vida y cuando más la necesité, por mostrarme a cada instante su apoyo incondicional y la insistencia para que pueda culminar con éxito mis estudios universitarios.

A mi esposa e hija por ser la base fundamental e inspiración de mi vida, por guiarme durante este duro proceso estudiantil brindándome su apoyo constante y amor incondicional, sin ellas a mi lado este logro no sería nada para mí.

A mis tíos Evelyn y Luis que han sido una parte importante dentro de mi vida quienes también con sus consejos me han hecho ver que todo lo que me proponga se puede hacer realidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, por haberme abierto las puertas de su prestigiosa y respetable institución, para formarme como profesional.

Al Msc. Cristhian Carvajal, Coordinador de la Carrera de Administración, por su ágil labor brindándonos los conocimientos de cómo construir nuestro proyecto de grado desde el inicio de este camino estudiantil.

A la Ing. Karina Falconí Ausay, tutora de mi proyecto de grado y guía durante la ardua tarea de recolección, procesamiento y análisis de datos que contribuyen como aporte final para este proyecto.

A mi familia por su apoyo incondicional y que junto a ellos he podido alcanzar mis metas, estando próximo a lograr lo que más he soñado, obtener mi título profesional. A ellos mi homenaje y brindarles más alegrías por mis logros personales y profesionales.

## **AUTORÍA**

Yo, Joel Alexander Vizcaino García, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

**Joel Alexander Vizcaíno García**

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

**Ing. Karina Falconí Ausay**

**Tutora de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, de Quito, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Karina Falconí Ausay

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La **Ing. Karina Falconí Ausay** y por sus propios derechos en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera; y el Sr. Joel Alexander Vizcaino García por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA: UNO. - El Sr. Joel Alexander Vizcaino García realizó el trabajo fin de carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Peluquería Canina en el Cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**, para optar por el título de, Tecnólogo/a en Administración en el Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, bajo la dirección de la **Ing. Karina Falconí Ausay**.

DOS. - Es política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, **Ing. Karina Falconí Ausay** en calidad de Tutora del trabajo fin de carrera y el Sr. Joel Alexander Vizcaíno García, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus

derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **“Proyecto de factibilidad para la creación de una Peluquería Canina en el Cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

**Ing. Karina Falconí Ausay**

**Joel Alexander Vizcaíno García**

D.M. Quito, 21 de agosto de 2022

## INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>III</b>
<b>AUTORÍA .....</b>	<b>IV</b>
<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>V</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA ....</b>	<b>VI</b>
<b>INDICE .....</b>	<b>VIII</b>
<b>INDICE DE TABLAS. ....</b>	<b>XII</b>
<b>INDICE DE GRAFICOS. ....</b>	<b>XV</b>
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>1</b>
<b>2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....</b>	<b>3</b>
<b>CREACIÓN DE LA EMPRESA. ....</b>	<b>3</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA. ....</b>	<b>3</b>
<b>TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA.....</b>	<b>6</b>
<b>NECESIDADES QUE SATISFACER. ....</b>	<b>7</b>
<b>LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA. ....</b>	<b>10</b>
<b>FILOSOFÍA EMPRESARIAL.....</b>	<b>10</b>

DESARROLLO ORGANIZACIONAL .....	15
ORGANIGRAMA EMPRESARIAL .....	19
FUNCIONES DEL PERSONAL.....	20
<b>3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING .</b>	<b>23</b>
OBJETIVO DE MERCADOTECNIA.....	23
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	23
PLAN DE MUESTREO. ....	24
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS .....	26
ENTORNO EMPRESARIAL.....	37
PRODUCTO Y SERVICIO.....	44
PRODUCTO ESENCIAL.....	45
PRODUCTO REAL. ....	45
PRODUCTO AUMENTADO.....	48
PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO .....	48
CANAL DE DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTAS. ....	56
RIESGO Y OPORTUNIDADES DEL NEGOCIO. ....	58
FIJACIÓN DE PRECIOS.....	59
IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO. ....	62
ESTUDIO ARQUITECTÓNICO. ....	66

<b>4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL .....</b>	<b>67</b>
PATENTE MUNICIPAL.....	67
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS / SRI.....	67
IESS (INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL).....	68
<b>5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.....</b>	<b>69</b>
OBJETIVO DE ÁREA.....	69
IMPACTO AMBIENTAL.....	70
IMPACTO SOCIAL.....	72
<b>6. PROCESO FINANCIERO .....</b>	<b>74</b>
INTRODUCCIÓN.....	74
ACTIVOS FIJOS.....	74
ACTIVOS DIFERIDOS.....	75
CAPITAL DE TRABAJO.....	75
INVERSIÓN.....	76
SUELDOS.....	77
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS.....	78
AMORTIZACIONES.....	79
TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	79
ESTRUCTURA CAPITAL.....	80

COSTOS FIJOS. ....	81
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN. ....	82
COSTO DE VENTAS. ....	83
FLUJO DE CAJA. ....	84
CÁLCULO DEL TIR Y EL VAN. ....	85
VAN (VALOR ACTUAL NETO). ....	86
TIR (TASA INTERNA DE RETORNO). ....	86
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>88</b>
CONCLUSIONES. ....	88
RECOMENDACIONES. ....	90
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>91</b>
ANEXOS. ....	92

## INDICE DE TABLAS.

<b>TABLA 1.</b> MÉRITOS ASPECTOS A CONSIDERAR, PROPIETARIO ADMINISTRADOR ...	20
<b>TABLA 2.</b> MÉRITOS ASPECTOS A CONSIDERAR, PELUQUERO .....	21
<b>TABLA 3.</b> MÉRITOS ASPECTOS A CONSIDERAR, ASISTENTE – CHOFER POLIFUNCIONAL.....	22
<b>TABLA 4.</b> PREGUNTA 1 .....	26
<b>TABLA 5.</b> PREGUNTA 2 .....	27
<b>TABLA 6.</b> PREGUNTA 3 .....	28
<b>TABLA 7.</b> PREGUNTA 4. ....	29
<b>TABLA 8.</b> PREGUNTA 5. ....	30
<b>TABLA 9.</b> PREGUNTA 6 .....	31
<b>TABLA 10.</b> PREGUNTA 7. ....	32
<b>TABLA 11.</b> PREGUNTA 8. ....	33
<b>TABLA 12.</b> PREGUNTA 9. ....	34
<b>TABLA 13.</b> PREGUNTA 10.....	35
<b>TABLA 14.</b> PROVEEDORES.....	40
<b>TABLA 15.</b> FINANCIAMIENTO.....	57
<b>TABLA 16.</b> FIJACIÓN DE PRECIO SERVICIO PARA PERRO.....	60
<b>TABLA 17.</b> FIJACIÓN DE PRECIO SERVICIO PARA GATOS.....	61

<b>TABLA 18.</b> ARRIENDO DEL LOCAL .....	62
<b>TABLA 19.</b> EQUIPOS INDUSTRIALES Y UTENSILIOS .....	62
<b>TABLA 20.</b> EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	63
<b>TABLA 21.</b> MUEBLES Y ENSERES. ....	63
<b>TABLA 22.</b> EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD.....	63
<b>TABLA 23.</b> SUMINISTROS DE OFICINA.....	64
<b>TABLA 24.</b> SERVICIOS BÁSICOS.....	64
<b>TABLA 25.</b> MATERIALES DE LIMPIEZA.....	65
<b>TABLA 26.</b> VEHÍCULO .....	65
<b>TABLA 27.</b> ACTIVOS FIJOS.....	74
<b>TABLA 28.</b> ACTIVOS DIFERIDOS.....	75
<b>TABLA 29.</b> CAPITAL DE TRABAJO.....	76
<b>TABLA 30.</b> DETALLES DE INVERSIÓN.....	76
<b>TABLA 31.</b> SUELDOS.....	77
<b>TABLA 32.</b> DÉCIMOS .....	77
<b>TABLA 33.</b> TOTAL, DE SUELDOS Y DÉCIMOS .....	77
<b>TABLA 34.</b> DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS.....	79
<b>TABLA 35.</b> PORCENTAJE AMORTIZACIÓN.....	79
<b>TABLA 36.</b> AMORTIZACIÓN .....	80

<b>TABLA 37.</b> ESTRUCTURA DE CAPITAL.....	81
<b>TABLA 38.</b> COSTOS FIJOS. ....	81
<b>TABLA 39.</b> MARGEN DE CONTRIBUCIÓN.....	82
<b>TABLA 40.</b> PUNTO DE EQUILIBRIO.....	83
<b>TABLA 41.</b> VENTAS /COSTOS .....	83
<b>TABLA 42.</b> COSTO DE VENTAS.....	84
<b>TABLA 43.</b> FLUJO DE CAJA .....	85
<b>TABLA 44.</b> VAN/ TIR .....	87

## INDICE DE GRAFICOS.

<b>FIGURA 1.</b> ESQUEMA Y DISTRIBUCIÓN DE LA PELUQUERÍA CANINA “PELUDOGS”. 7	7
<b>FIGURA 2.</b> PIRÁMIDE DE MASLOW .....	7
<b>FIGURA 3.</b> UBICACIÓN.....	10
<b>FIGURA 4.</b> MAPA DE PROCESOS DE LA PELUQUERÍA CANINA “PELUDOGS” .....	17
<b>FIGURA 5.</b> FLUJO DE PROCESOS DEL SERVICIO DE PELUQUERÍA CANINA “PELUDOGS” .....	19
<b>FIGURA 6.</b> ORGANIGRAMA EMPRESARIAL “PELUDOGS” .....	19
<b>FIGURA 7.</b> PREGUNTA 1, GRÁFICO CIRCULAR. ....	26
<b>FIGURA 8.</b> PREGUNTA 2, GRÁFICO CIRCULAR .....	27
<b>FIGURA 9.</b> PREGUNTA 3 GRAFICO CIRCULAR .....	28
<b>FIGURA 10.</b> PREGUNTA 4, GRÁFICO CIRCULAR.....	29
<b>FIGURA 11.</b> PREGUNTA 5, GRÁFICO CIRCULAR .....	30
<b>FIGURA 12.</b> PREGUNTA 6, GRÁFICO CIRCULAR.....	31
<b>FIGURA 13.</b> PREGUNTA 7, GRÁFICO CIRCULAR.....	32
<b>FIGURA 14.</b> PREGUNTA 8, GRÁFICO CIRCULAR.....	33
<b>FIGURA 15.</b> PREGUNTA 9, GRÁFICO CIRCULAR .....	34
<b>FIGURA 16.</b> PREGUNTA 10, GRÁFICO CIRCULAR.....	35
<b>FIGURA 17.</b> ESQUEMA MICROENTORNO PELUQUERÍA PELUDOGS .....	37

<b>FIGURA 18.</b> UBICACIÓN.....	38
<b>FIGURA 19.</b> ESQUEMA MACROENTORNO PELUDOGS.....	41
<b>FIGURA 20.</b> DISEÑO UNIFORME DE PROPIETARIO .....	49
<b>FIGURA 21.</b> DISEÑO DE UNIFORME PERSONAL DE SERVICIO .....	50
<b>FIGURA 22.</b> DISEÑO UNIFORME ASISTENTE .....	51
<b>FIGURA 23.</b> IMAGOTIPO PELUDOGS .....	52
<b>FIGURA 24.</b> ANVERSO TARJETA DE PRESENTACIÓN .....	53
<b>FIGURA 25.</b> REVERSO TARJETAS DE PRESENTACIÓN. ....	54
<b>FIGURA 26.</b> HOJA MEMBRETADA.....	55
<b>FIGURA 27.</b> ESTRUCTURA DEL ESTABLECIMIENTO. ....	66
<b>FIGURA 28.</b> OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	69

**“Proyecto de factibilidad para la creación de una Peluquería Canina en el Cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos.”**

**Joel Alexander Vizcaino García**

Ing. Karina Falconí Ausay

D.M. Quito 21 de agosto de 2022

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

Se ha evidenciado que en los últimos años los servicios para mascotas (perros y gatos) ha tenido un crecimiento significativo, esto debido a que las personas las consideran un miembro más de su familia por ende su preocupación por brindarles cuidados, mantenerlos saludables y bellos y así mejorar su calidad de vida y duración junto a ellos. En la actualidad las mascotas han alcanzado una destacada posición dentro de la sociedad y convirtiéndose en un símbolo de estatus.

Debido a este estudio, se ha evidenciado una gran oportunidad de mercado y se presenta este trabajo de investigación con la finalidad de determinar la factibilidad de creación del Proyecto de una Peluquería Canina en el Cantón San Cristóbal de la provincia de Galápagos, que ofrecerá servicios de baño y peluquería para perros y gatos.

Para comprobar la viabilidad de este proyecto se realizará un análisis financiero teniendo en cuenta los valores a invertir y los gastos necesarios para iniciar con el proyecto y demostrar que el este si es viable.

## **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

### **CREACIÓN DE LA EMPRESA.**

Por lo que se ha podido observar el 77% de los hogares en la isla San Cristóbal tienen un animal doméstico (perros, gatos); eso indica la cantidad de clientes potenciales que tiene este sector. También se ha investigado que este porcentaje de viviendas con animales va creciendo con el tiempo. “PELUDOGS” nace de la necesidad de brindar atención de primera para las mascotas.

En la actualidad, la tenencia responsable de mascotas y sus cuidados ha aumentado, y es un tema de preocupación para sus dueños. El estilo de vida actual deja poco tiempo libre para poder atender a sus mascotas por lo que necesitan de este tipo de servicio realizado por personas responsables y profesionales evitando así estar con la preocupación del aseo de sus mascotas en casa.

### **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.**

#### ***Importancia.***

Cada vez más propietarios de mascotas invierten una alta cantidad de dinero en servicio para sus mascotas como es la salud, belleza, limpieza y alimentación. Todas las mascotas criadas dentro de los hogares exigen más atención y cariño por parte de sus dueños por ende necesitan un cuidado especial.

El tipo de mascota que más ha crecido en los últimos tiempos en la Isla San Cristóbal, ha sido el de perros y gatos, con el consecuente incremento de ventas de productos y servicios relacionados con su alimentación y cuidados. Por el contacto y el vivir diario que tienen tanto perros y gatos en especial con los más pequeños de la casa (niños) es de principal importancia tenerlos siempre limpios y bien cuidados para así poder disfrutar de su compañía a plenitud evitando cualquier tipo de alergias y enfermedades

### ***Características.***

La peluquería “PELUDOGS” procurará ganarse la confianza tanto del cliente como de la mascota.

Se mantendrá una cultura primordial con el fin siempre de buscar la satisfacción del cliente, además se mantendrá un estricto control del funcionamiento de sus empleados ya que con su ayuda se logrará alcanzar las metas propuestas.

Con el objetivo de mejorar continuamente los servicios brindados a los clientes, se propone capacitar al personal que se encuentra en las diferentes áreas de trabajo, en el ámbito de cuidado y características caninas.

En la empresa el personal se encontrará bajo un contrato de trabajo, con afiliación al seguro social y dentro de todos los derechos estipulados en el Código de Trabajo de Ecuador. Dentro de los derechos que mantendrán los trabajadores serán: afiliación desde el primer día, trabajar 40 horas semanales, percibir horas extras o

suplementarias, décimo tercero y décimo cuarto sueldo, vacaciones remuneradas, licencia de maternidad y paternidad, licencia por enfermedad y pago de utilidades.

El proyecto ofrece productos y servicios para mascotas, y está comprometida con el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, peluquería “PELUDOGS” se compromete por medio de su política ambiental a hacer uso racional de todos los recursos naturales para de esta manera ayudar con la reducción del impacto ambiental:

- Establecer los objetivos para la reducción o eliminación de residuos, vertimientos, reutilización y reciclaje de materiales.
- Se utilizarán solo productos Biodegradables.
- Utilizar materiales creados específicamente para este tipo de actividades.
- Se llevará un registro sobre el consumo de agua y energía eléctrica dentro de las instalaciones de peluquería “Peludogs”.

***Actividad.***

“PELUDOGS” es una peluquería que ofrece servicios para el cuidado de animales domésticos y también incluye una sección de productos como alimentación, ropa, farmacia, etc. El valor agregado de este emprendimiento es el de los servicios personalizados a los clientes, el cuidado y satisfacción total de la mascota.

Se ofrece estos servicios a todo tipo de mascotas, perros o gatos de todas las edades (cachorros, adultos), la atención especializada y personalizada que se ofrecerá en todas las necesidades constituirá el valor añadido que diferenciará al negocio.

### **TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA.**

“PELUDOGS” es una microempresa que contará con las áreas de: recepción y zona de espera, 1 tienda para la venta de diversos productos de limpieza, 1 área para proceso de corte de pelo, 1 área para el proceso de baño, 1 zona de descanso para las mascotas, 1 pequeño parque y 1 área de bodega. (Ver *Ilustración 1*). Toda la peluquería contará con piso antideslizante.

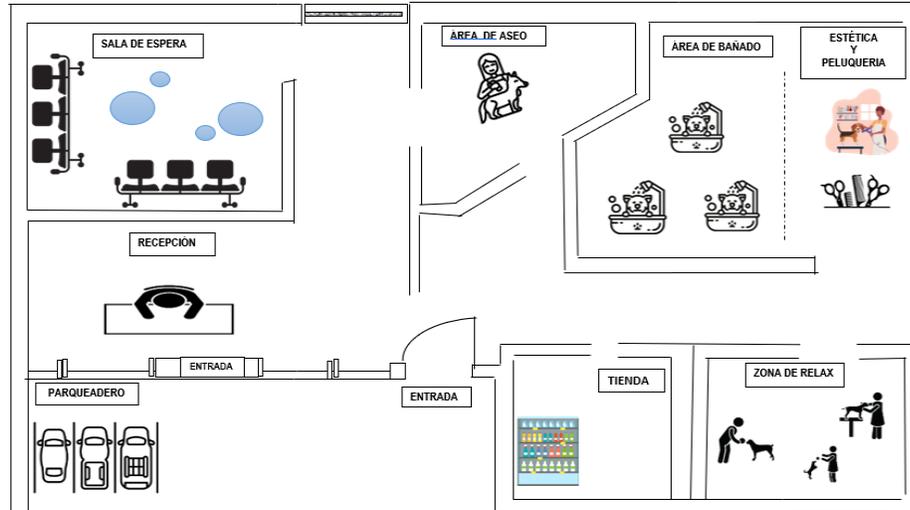
#### ***Estudio arquitectónico.***

Para este proyecto se precisa un local con una superficie mínima de unos 80m<sup>2</sup>, dividido de la siguiente manera:

- Zona recepción, con una superficie aproximada de 25m<sup>2</sup>. En esta zona se ubicará la recepción y la zona de espera.
- Zona de peluquería, con una superficie aproximada de 40m<sup>2</sup>, donde se realizarán las actividades propias del negocio, corte de pelo, lavado
- Almacén, con una superficie aproximada de 15m<sup>2</sup> donde se guardarán los productos y se guardarán los materiales.

## Estructura interna del establecimiento.

**Figura 1.** Esquema y distribución de la Peluquería Canina “PELUDOGS”



Elaborado por: Joel Vizcaíno

## NECESIDADES QUE SATISFACER.

**FIGURA 2.** Pirámide de Maslow



Fuente: (xaviboss, 2017).

La pirámide de Maslow es una teoría sobre las necesidades humanas creada en 1943 por Abraham Maslow, un psicólogo estadounidense pionero en las ideas humanistas de la psicología. Maslow fue de los primeros en plantear que los seres humanos tenemos una tendencia natural a buscar la salud mental. La pirámide de Maslow también es conocida como Jerarquía de necesidades de Maslow, considerando, siempre, que para poder sentir esa inquietud de autorrealizarse debe tener las necesidades básicas resueltas (Pastor, 2020)

### ***Necesidad Social.***

“PELUDOGS” es una empresa enfocada en satisfacer una necesidad humana. En algunas ocasiones, algunas personas cuentan solo con sus mascotas con las cuales generan conexiones de afecto muy fuertes, es por eso que cuidan a sus mascotas como un miembro más de su familia, siempre tratarán de brindarles los mejores cuidados y que gocen de una excelente salud, por lo que PELUDOGS se encargará de brindar este vínculo afectivo de amistad con los consumidores.

“PELUDOGS” busca establecer una relación estrecha con la comunidad, es por ello que se compromete en realizar campañas de concientización sobre la importancia y responsabilidad de tener una mascota, es así que realizarán charlas gratuitas de cómo entrenar a las mascotas para que éstas tengan un buen comportamiento dentro de sus hogares.

### ***Necesidad de Seguridad.***

“PELUDOGS” se basa en la seguridad para los propietarios y mascotas durante todo el tiempo que dure el servicio a la mascota, brindando un ambiente cómodo y confortante, por otro lado, se maneja bajo estrictos protocolos de bioseguridad con respecto a la crisis sanitaria del COVID-19, mediante cumplimiento de normas de distanciamiento, utilización de mascarilla, toma de temperatura y el uso de alcohol para desinfección de manos. Las instalaciones cuentan con cámaras de vigilancia las 24 horas para seguridad de los empleados y clientes.

La seguridad hacia los trabajadores de la empresa, está garantizada por el seguimiento de todas las leyes y reglamentos de trabajo vigentes en Ecuador, con una remuneración acorde a su desempeño dentro de la empresa respetando sus derechos y velando por su seguridad física mental, mediante la firma de un contrato donde especifique lo dicho anteriormente

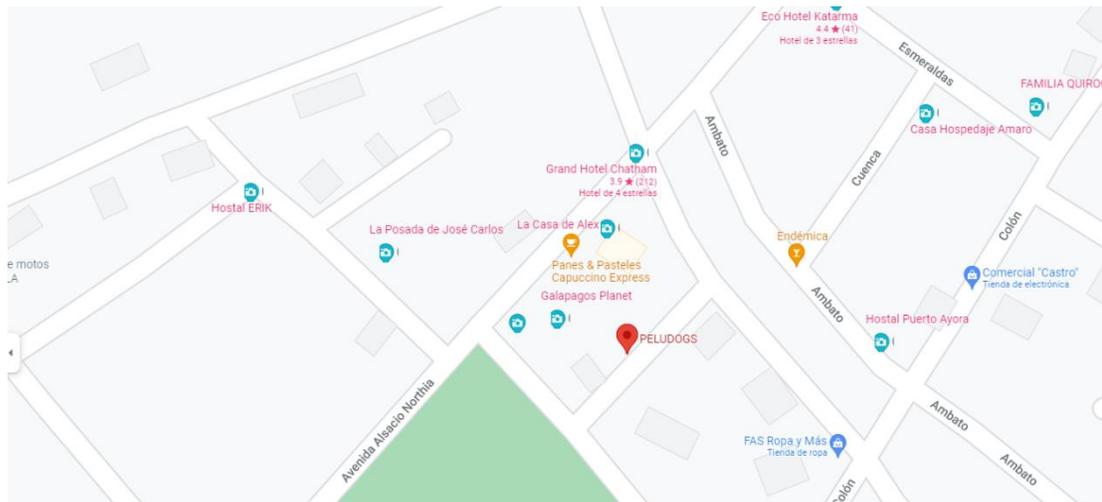
***Necesidad de Autorrealización.***

“PELUDOGS” estará enfocado en que todos sus empleados estén en un constante desarrollo profesional impartiendo cursos y talleres que permitan desarrollar toda su capacidad y puedan implementar en el trabajo diario, todos estos nuevos conocimientos adquiridos para con ello llevar a cabo las metas de la empresa.

## LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

“PELUDOGS” estará situada en la provincia de Galápagos en la isla San Cristóbal ciudad Puerto Baquerizo Moreno, en el corredor más conocido como “El Malecón” dentro de la ciudad a pocos metros del Municipio de la ciudad.

**Figura 3.** *Ubicación*



Fuente: (Google maps, 2022).

## FILOSOFÍA EMPRESARIAL

### *Misión.*

Brindar un servicio integral de estética y salud a su mascota, con la mejor relación precio valor, ocupándose del aseo y belleza de su mascota, así como de los artículos necesarios para el confort de la misma, logrando así tener una vida más sana tanto propietarios como sus mascotas.

***Visión.***

Ser la primera peluquería para mascotas en la isla San Cristóbal siendo un ejemplo de servicio ya que comprendemos que su mejor amigo necesita de cuidados que, muchas veces se convierten en tareas difíciles, debido al ritmo de las labores en el eslabón familiar. No somos una solución, somos una necesidad.

***Objetivos.***

- Proporcionar un servicio de calidad para así crear el hábito de los dueños de las mascotas de requerir los servicios.
- Planificar la vía de comercialización del servicio mediante la adecuada aplicación de estrategias de precios distribución y publicidad.
- Capacitar a todo el personal en las nuevas técnicas de tratamientos y productos.

***Meta.***

Crear una peluquería canina brindando una atención exclusiva para las mascotas y extenderlo a nivel de toda la provincia, creando sucursales en las 3 islas más habitadas en los próximos 2 años.

***Estrategias.***

- Ser la primera empresa en la prestación de servicios de peluquería canina y felina dentro del cantón San Cristóbal en la provincia de Galápagos.

- Implementar un servicio de call center para tener mayor contacto con los futuros clientes potenciales.
- Realizar programas de incentivación hacia las personas para que tengan conocimiento sobre la importancia del cuidado tanto de salud como de estética de todas sus mascotas.
- Realizar un buen trabajo de marketing para llegar a más clientes utilizando las principales redes sociales como son Facebook, Instagram, Twitter, etc para así tener un contacto directo y que estos estén al tanto de los nuevos productos y servicios que se ofrecerán.
- Ofrecer un servicio de calidad manteniendo todos los estándares y que esté al alcance económicamente de todos nuestros potenciales clientes.

### ***POLÍTICAS.***

#### ***La empresa.***

- Prohibición de sustancias Psicotrópicas por parte de los empleados.
- Brindar cursos de capacitación constante a los empleados.
- Brindar precios accesibles al consumidor.
- Cumplimiento de la política de privacidad con los clientes.
- Brindar un entorno amigable, solidario y positivo para sus empleados.
- Velar por el bienestar laboral de los trabajadores.

- Cumplir con todas las obligaciones: jurídicas, sociales y económicas con los empleados, con los proveedores y con el Estado.

### ***Los trabajadores.***

- Tratar a los clientes con amabilidad y respeto, siendo claros y precisos con el diagnóstico y tratamiento de sus animales.
- Estar debidamente uniformado dentro de las horas laborales.
- Asistir a las capacitaciones y cursos que se brinden en la empresa.
- Ser puntuales y responsables, cumplir con los horarios, metas y tareas establecidos, cuidar su presentación personal.
- Utilizar instrumentos profesionales adecuados para las mascotas.
- Cumplir adecuadamente con las tareas que les sean asignadas a cada trabajador.

### ***FODA.***

El análisis F.O.D.A es un instrumento estratégico a través del cual se analizan los factores positivos y negativos dentro de cualquier empresa y sirve como apoyo para el planteamiento de estrategias y acciones para poder tomar decisiones correctas (Maldonado, 2009)

*Fortalezas.*

- Servicio personalizado.
- Utilización de productos de buena calidad.
- Seguimiento de las mascotas post atención.
- Personal capacitado y comprometido que se encuentren en constante actualización.
- Instrumentos y maquinaria de alta calidad que facilita el trabajo del personal.
- Alta higiene dentro de las instalaciones.

*Oportunidades.*

- Baja competencia actual con el mismo modelo de negocio.
- Por el incremento de mascotas dentro de las familias existe un amplio mercado para ofrecer el servicio.
- Gran desarrollo profesional para todo el personal.

*Debilidades.*

- Realizar una incorrecta publicidad.

- Limitación de recursos tanto de maquinaria como de insumos ya que estos se tendrían que adquirir en la parte continental.
- Costos elevados en el mantenimiento de equipos
- Altos costos de mantenimiento de máquinas y tecnología.

***Amenazas.***

- Ingreso de nuevos competidores.
- Alza de precios en insumos y maquinaria.
- Competencia desleal.

**DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

***Tipo de Estructura.***

En “PELUDOGS” la organización de la empresa estará regida bajo procesos es decir en un plano horizontal (*Ver ilustración 4*), en “PELUDOGS” el personal estará involucrada en la toma de decisiones, así adquirirán un mayor sentido de responsabilidad y su desempeño será óptimo y gracias a ello la empresa alcanzará el éxito deseado. Su estructurada será de la siguiente manera dividida por procesos:

- Estratégicos
- Operacionales
- Apoyo

***Procesos Estratégicos.***

El gerente general y peluquero principal serán los encargados de la planificación estratégica, gestión administrativa y controles internos.

***Procesos Operacionales.***

El recepcionista será la persona encargada de recibir al cliente con su mascota y realizar el proceso de toma de datos, registro e ingreso de la mascota.

El peluquero y su asistente serán las personas encargadas de recibir a los animales, realizar el proceso de inspección, realizar el cepillado, baño y peinado, una vez culminado el trabajo se realizará la entrega de la mascota, en caso de que el propietario se encuentre en las instalaciones, caso contrario la mascota se la entregará al chofer para que éste realice el servicio de entrega en la casa del dueño de la mascota.

El auxiliar estará encargado de apoyo al peluquero, venta de insumos y ayudar en la limpieza y esterilización de la sala luego de terminar el servicio.

***Procesos de apoyo.***

El proceso de gestión de insumos se llevará a cabo bajo pedido del jefe peluquero con la aprobación del gerente. La gestión de limpieza será llevada a cabo por medio del personal externo, y la limpieza de equipos se llevará a cabo por el asistente

de peluquero. La gestión financiera se llevará a cabo por un contador que se contratará externamente y la persona responsable del transporte de las mascotas será el chofer.

**Figura 4.** Mapa de procesos de la peluquería canina “Peludogs”



Elaborado por: Joel Vizcaíno

### **Formalización.**

La peluquería canina “PELUDOGS” estará enfocada en estrategias, políticas y procesos enmarcadas dentro de la misión de la misma, obedeciendo todas las leyes, ordenanzas laborales. Para llevar a cabo su correcto manejo ésta será legalmente constituida y ejecutará todas las imposiciones ordenadas por los entes de control

legislativo y tributario, teniendo un detalle exhaustivo de los documentos necesarios y actualizados para el correcto funcionamiento de la empresa.

### ***Centralización – Descentralización.***

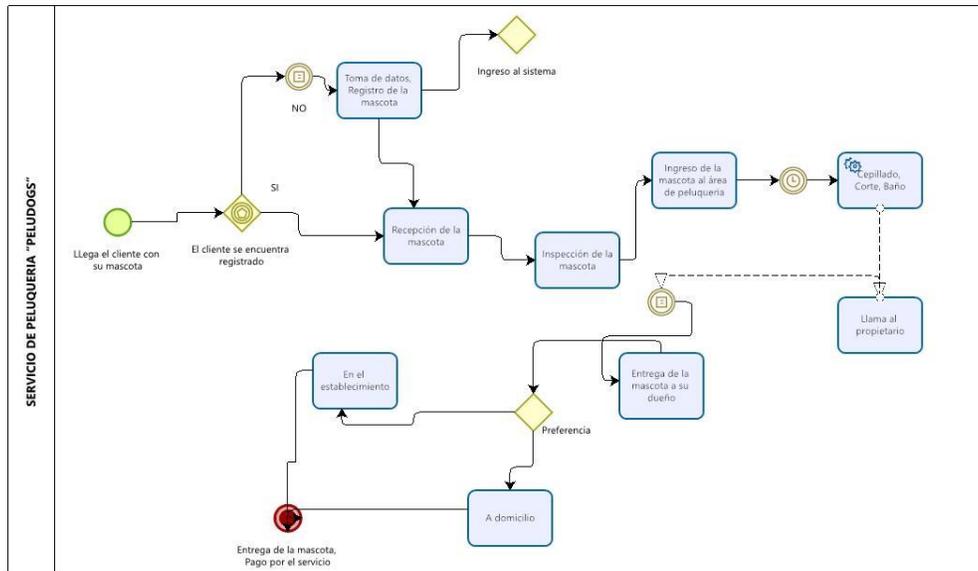
En “PELUDOGS” la centralización será departamental es decir la concentración de obligaciones será en cada departamento especializado por ejemplo en el departamento de finanzas se llevará a cabo todo lo concerniente de la contabilidad de la empresa.

La descentralización de “PELUDOGS” se llevará a cabo de forma vertical es decir se delegarán funciones y la responsabilidad por áreas, todo empleado será responsable de su zona de trabajo, deberá cuidar sus implementos de trabajo y ayudar en el incentivo a cada miembro de la empresa y éstos a su vez aportarán con ideas que ayuden a la empresa a crecer para así alcanzar el éxito deseado. Con este tipo de metodología los empleados se sentirán valorados y darán lo mejor de sí.

### ***Integración.***

Esta integración se llevará a cabo mediante procesos en el que nos permitirá sincroniza las operaciones internas en todos los departamentos, como sistemas de ventas e inventario, para obtener acceso a datos en tiempo real. (*Ver ilustración 5*).

**Figura 5.** Flujo de procesos del servicio de peluquería Canina “PELUDOGS”



Elaborado por: Joel Vizcaíno



## ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

**Figura 6.** Organigrama empresarial “peludogs”



Elaborado por: Joel Vizcaíno

## FUNCIONES DEL PERSONAL

### *Detalles generales del puesto de Propietario Administrador.*

<b>Empresa</b>	“PELUDOGS”
<b>Unidad administrativa</b>	Área administrativa.
<b>Misión del puesto</b>	Supervisar el desempeño y obligaciones delegadas a los empleados para un óptimo desempeño en las áreas designadas.
<b>Denominación del puesto</b>	Gerente general
<b>Rol del puesto</b>	Responsable de llevar a cabo aquellas actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados y cumplir las metas, también se apoyará en los procedimientos presupuestarios y contables, actualizará registros de personal, financieros, vehículo y otros. Hará seguimiento de existencias de materiales y realizará los pedidos cuando sea necesario.
<b>Remuneración</b>	\$ 600

### **Méritos aspectos a considerar**

**Tabla 1.** Méritos aspectos a considerar, Propietario Administrador

<b>Instrucción formal</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Competencias del puesto</b>
Tecnólogo en Administración.	2 años de experiencia en administración de empresas	Conocimiento y dominio de procesos contables, desarrollo gerencial, manejo de inventario. Análisis del proceso contable Gestión integral financiera.	Puntualidad Respeto Creatividad, Delegación. Liderazgo, Planificación y organización. Trabajo en equipo. Responsabilidad. Manejo de redes sociales

**Elaborado por:** Joel Vizcaíno

*Detalles generales del puesto de Estilista (peluquero canino y felino).*

<b>Empresa</b>	“PELUDOGS”
<b>Unidad administrativa</b>	Área operacional
<b>Misión del puesto</b>	Jefe encargado del área de peluquería, recepción de la mascota, análisis, inspección, realiza el cepillado, baño y peinado.
<b>Denominación del puesto</b>	Jefe de peluquería
<b>Rol del puesto</b>	En cumplimiento a sus funciones realizará distintos tipos de cortes con técnicas básicas y avanzadas que se adapten a cada mascota, velará por el cuidado e imagen de las mismas.
<b>Remuneración</b>	\$ 520

**Méritos aspectos a considerar**

**Tabla 2.** Méritos aspectos a considerar, peluquero

<b>Instrucción formal</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Competencias del puesto</b>
<b>Bachiller o tecnólogo en peluquería canina y felina</b>	Al menos 2 años de experiencias.	Cursos de peluquería canina y felina. Atención al cliente. Conocimiento y dominio de mascotas	Puntualidad Responsabilidad. Compromiso. Honestidad. Puntualidad Tolerancia al estrés. Trabajo en equipo. Atención al cliente.

**Elaborado por:** Joel Vizcaíno

**Detalles generales del puesto Asistente - Chofer Polifuncional.**

<b>Empresa</b>	“PELUDOGS”
<b>Unidad administrativa</b>	Área operacional
<b>Misión del puesto</b>	Atender de manera oportuna y eficiente al público y cumplir con las actividades encomendadas.
<b>Denominación del puesto</b>	Asistente
<b>Rol del puesto</b>	Atención al cliente, recepción de las mascotas, apoyo al jefe de peluquería, venta de insumos, limpieza y esterilización de la sala una vez terminar con el servicio y transportará las mascotas cuando el caso amerite
<b>Remuneración</b>	\$ 480

**Méritos aspectos a considerar****Tabla 3.** Méritos aspectos a considerar, Asistente – Chofer Polifuncional

<b>Instrucción formal</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Competencias del puesto</b>
Bachiller	Al menos 1 año de experiencia y cursos relacionados	Conocimiento y dominio de mascotas Atención al cliente Cursos de peluquería canina y felina	Puntualidad Responsabilidad. Compromiso. Honestidad. Puntualidad Tolerancia al estrés. Trabajo en equipo. Atención al cliente. Manejo de redes sociales.

Elaborado por: Joel Vizcaíno

### **3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING**

#### **Objetivo de mercadotecnia.**

Posicionar la peluquería PELUDOGS, en la mente del consumidor poniendo énfasis en la relación y cuidado de las mascotas, a través de la difusión de imágenes, productos y servicios que brinda esta peluquería, o realizará por medios físicos y digitales, especialmente redes sociales que es la vía más utilizada hoy en día, para así atraer los clientes potenciales.

#### **Investigación de mercado.**

Una peluquería para las mascotas domésticas en la ciudad de Puerto Baquerizo Moreno, cantón San Cristóbal de la Provincia de Galápagos, presenta la solución al cuidado de las mascotas que ofrece un servicio a domicilio, lo que resulta valioso para el cliente en el ahorro de tiempo y desplazamiento de los mismos.

Para realizar la investigación del mercado, Peludogs realizó encuestas a la población seleccionada en el barrio central del cantón San Cristóbal, con el fin de saber la opinión frente a la creación y a los servicios que brindaría la peluquería canina y felina, con la finalidad de saber cómo satisfacer las necesidades de los clientes y de este modo brindar el mejor servicio que buscan y esperan recibir.

La parte innovadora de este proyecto es implementar el servicio personalizado a las mascotas. Peludogs contará con el equipamiento de última tecnología, con cómodos espacios que mantendrán seguro a las mascotas

***Modalidad.***

La recolección de datos a través de encuestas se realizó de forma digital, a través de las plataformas WhatsApp y Facebook, esta encuesta constó de 10 preguntas cerradas y múltiples.

**Plan de Muestreo.**

En este trabajo existe un universo definido, por lo tanto, se considera una base de 135 habitantes de distintas edades del barrio central del cantón San Cristóbal. Se toma como target todas las edades ya que para tener mascotas sus dueños suelen ser desde niños hasta personal adultas mayores y debido a que este emprendimiento va dirigido al servicio de estética y peluquería para las mascotas. Para discriminar el número total de encuestas a realizar se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (Z)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * P * Q}$$

**Dónde:**

N= Población segmentada

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

P= Proporción de defectos esperados 50% (0.5)

Q= Probabilidad negativa 50% (0.5)

e= Error de estimación 5% (0.05)

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{135 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (135 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{130}{1,2954}$$

$$n = 100,09$$

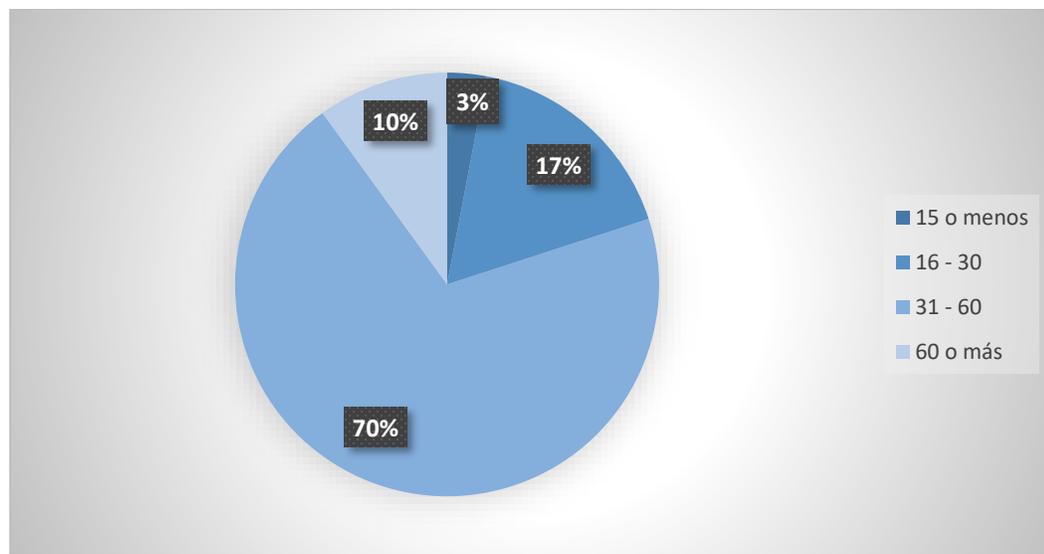
## ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

### Pregunta 1.

**Tabla 4.** Pregunta 1

¿A qué escala de edad pertenece?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
15 o menos	3	3
16 - 30	17	17
31 - 60	70	70
60 o más	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 7.** Pregunta 1, gráfico circular.



Vizcaino, J. (2022). *Pregunta 1, gráfico circular*. San Cristóbal.

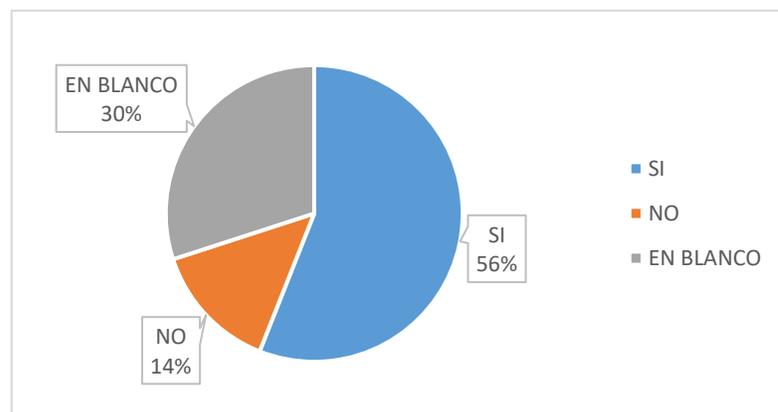
**Análisis:** Del 100% de encuestados el 70% corresponde a edades entre 31 y 60 años; y, el 30% restante corresponde a otras edades, evidenciado que las personas adultas son las que tienen más relación con las mascotas y el servicio que brindaría PELUDOGS.

## Pregunta 2.

**Tabla 5.** Pregunta 2

¿Tiene usted mascotas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	56	56
No	14	14
En blanco	30	30
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 8.** Pregunta 2, gráfico circular

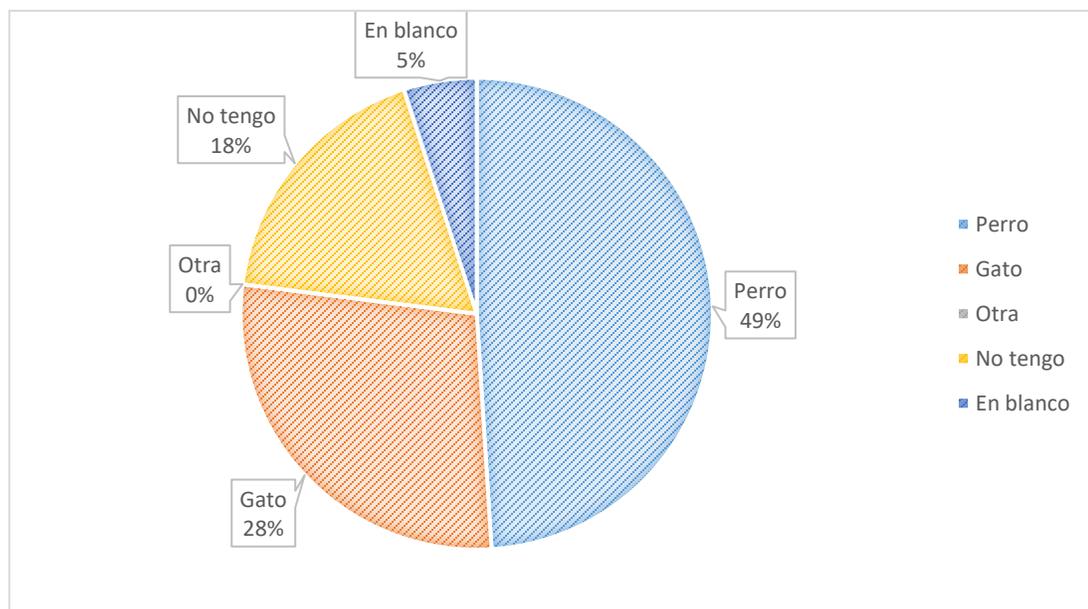


Vizcaíno, J. (2022). *Pregunta 2, gráfico circular*. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas el 56% manifiestan que, sí tienen mascotas, este resultado es de gran importancia para la empresa ya que evidenciamos un porcentaje aceptable de personas que tienen mascotas domésticas.

**Tabla 6.** Pregunta 3

¿Qué tipo de mascotas tiene?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Perro	49	49
Gato	28	28
Otra	0	0
No tengo	18	18
En blanco	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

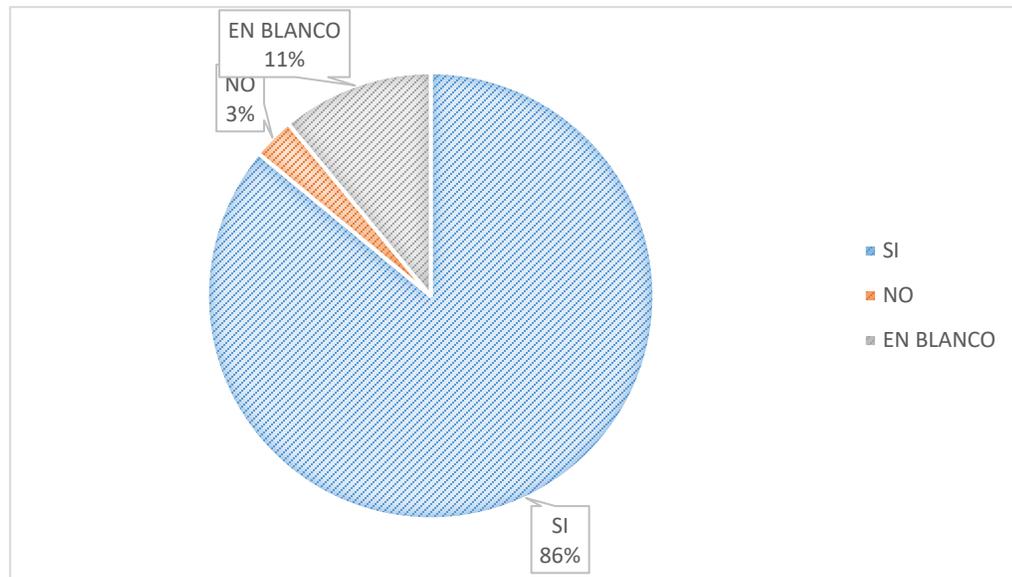
**Figura 9.** Pregunta 3 gráfico circular

Vizcaíno, J. (2022). Pregunta 3, gráfico circular. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas, en su gran mayoría (49%), respondió que tienen una mascota doméstica como es los perros y los gatos, prevaleciendo la tenencia de perros, esto ayuda a la empresa para saber a qué mascotas enfocarse y así atraer los clientes potenciales.

**Tabla 7.** Pregunta 4.

¿Tiene interés que exista una peluquería Canina y felina en San Cristóbal?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	86	86
NO	3	3
En blanco	11	11
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

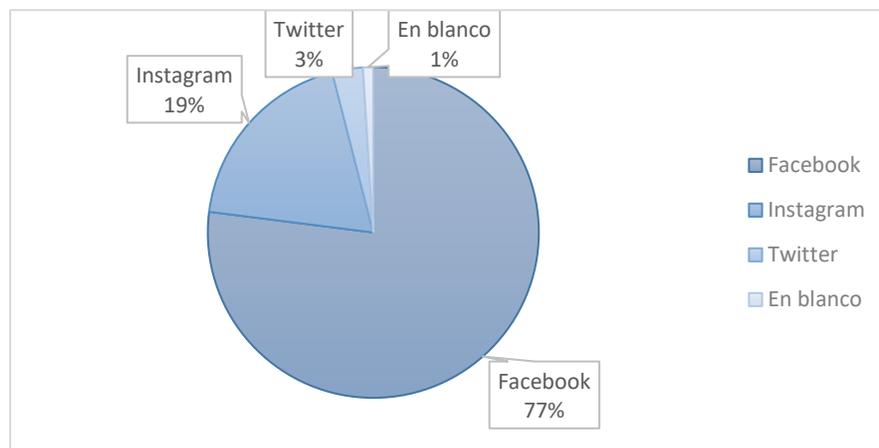
**Figura 10.** Pregunta 4, gráfico circular.

Vizcaíno, J. (2022). ¿Tiene interés que exista una peluquería Canina y felina en San Cristóbal? San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas el 86% respondió que, si tienen interés en que exista una peluquería canina y felina en la isla San Cristóbal, esto indica que en su gran mayoría pueden ser futuros clientes de la peluquería PELUDOGS, lo que da luz verde para que PELUDOGS establezca un local para brindar el servicio.

**Tabla 8.** Pregunta 5.

<b>¿De sus redes sociales, indique en que orden las utiliza (Siendo 1 el más frecuente)?</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Facebook	77	77
Instagram	19	19
Twitter	3	3
En blanco	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

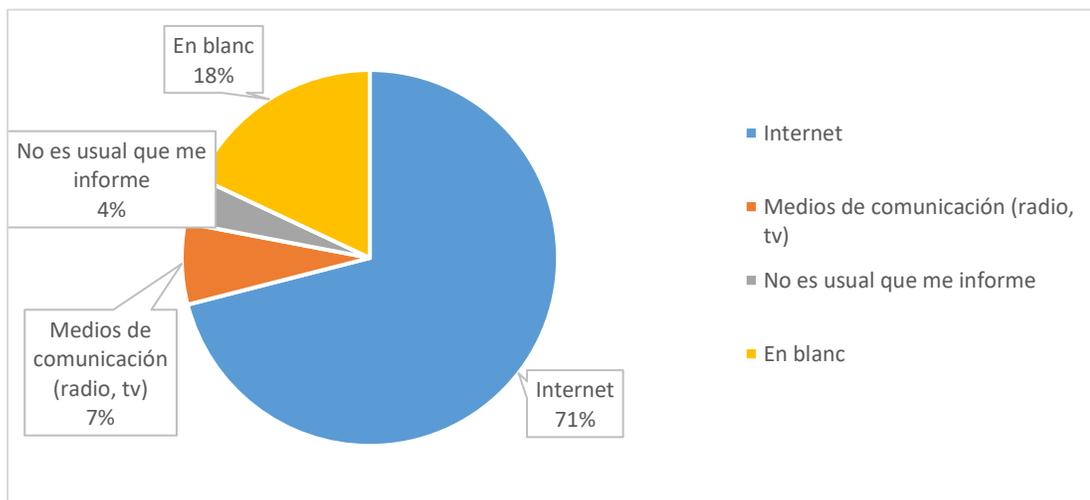
**Figura 11.** Pregunta 5, gráfico circular

Vizcaíno, J. (2020). ¿ De sus redes sociales, indique en que orden las utiliza?. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas el 77 % respondió positivamente hacia una influencia de las redes sociales de la plataforma Facebook, esto ayuda a concluir que es de suma importancia la publicidad digital para atraer clientes potenciales y a través de que red social la empresa promocionaría más el servicio a brindar.

**Tabla 9.** Pregunta 6

¿Cómo se informa usted sobre los temas relacionados a las mascotas?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Internet	71	71
Medios de comunicación (radio, tv)	7	7
No es usual que me informe	4	4
En blanco	18	18
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

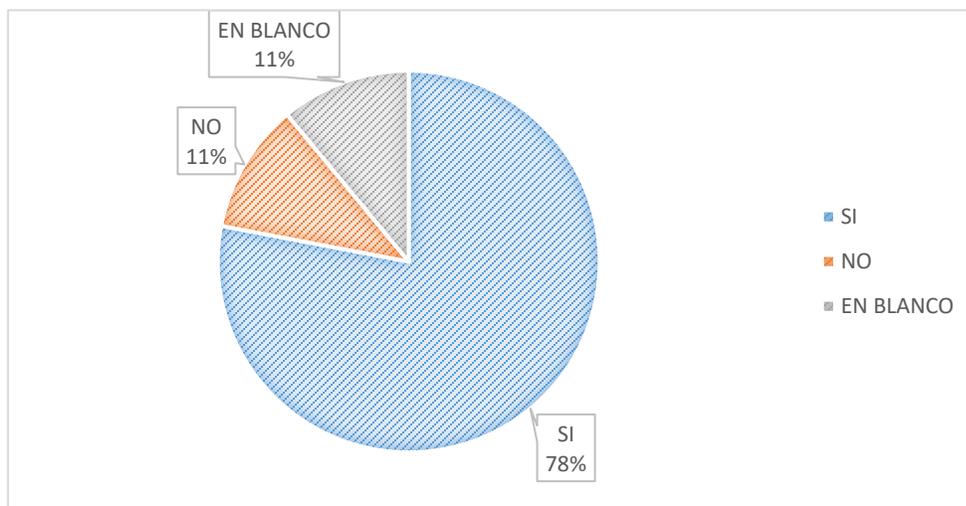
**Figura 12.** Pregunta 6, gráfico circular.

Vizcaíno, J. (2022). ¿De sus redes sociales, indique en que orden las utiliza (Siendo 1 el más frecuente)? San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas en su gran mayoría (71%), son personas que hacen uso del internet, lo cual ayuda a la empresa a evidenciar porque medio de comunicación se puede promocionar el servicio a ofrecer.

**Tabla 10.** Pregunta 7.

¿Le gustaría brindar estética profesional a su mascota?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	78	78
NO	11	11
EN BLANCO	11	11
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

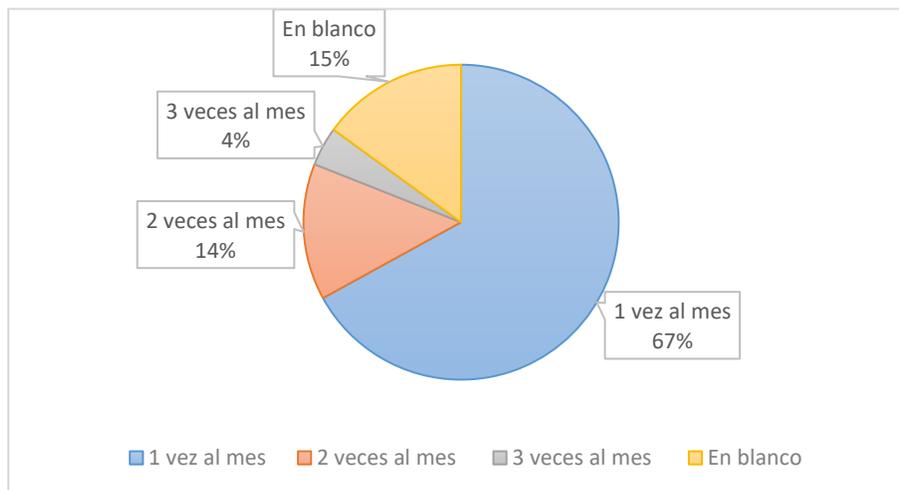
**Figura 13.** Pregunta 7, gráfico circular.

Vizcaíno, J. (2022). Pregunta 11, gráfico circular. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas un 78 % estaría interesado en brindar estética profesional a sus mascotas, con esto la empresa evidencia la factibilidad de brindar el servicio de peluquería y estética.

**Tabla 11.** Pregunta 8.

¿Con qué frecuencia llevaría a su mascota a recibir servicios de peluquería y estética?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
1 vez al mes	67	67
2 veces al mes	14	14
3 veces al mes	4	4
En blanco	15	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

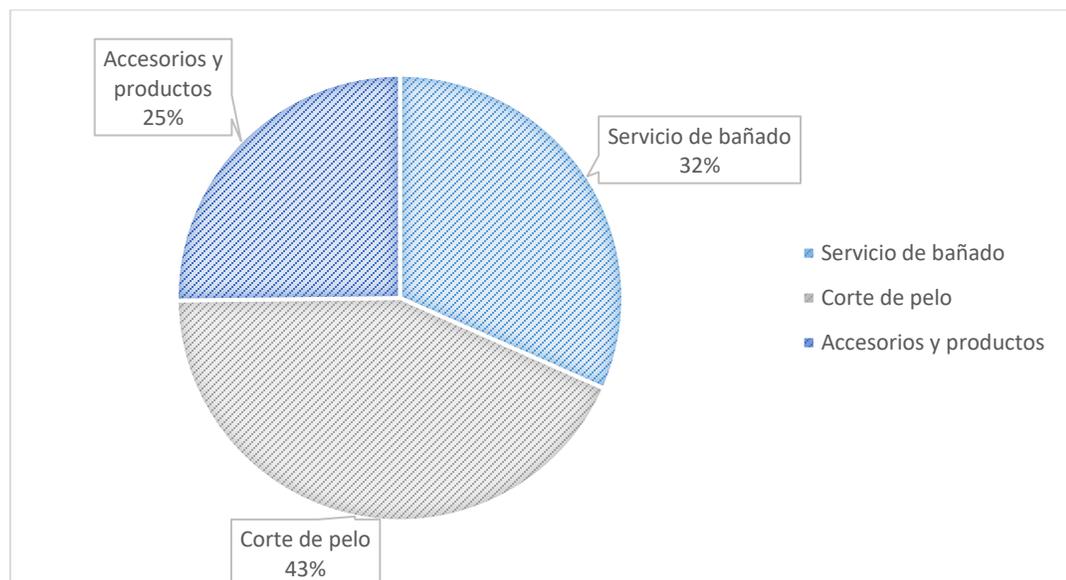
**Figura 14.** Pregunta 8, gráfico circular.

Vizcaíno, J. (2022). *Pregunta 8, gráfico circular*. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas el 67 %, indican que llevarían a sus mascotas 1 vez al mes a la peluquería, con esto se puede evidenciar la frecuencia que se tendrá en la empresa y ayuda a guiarse para la promoción que se puede ofrecer, para ganar clientes potenciales y trabajar en un bienestar general en procura de satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes.

**Tabla 12.** Pregunta 9.

¿Qué servicio consumiría al visitar la peluquería (Opción múltiple)?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Servicio de bañado	25	25
Corte de pelo	50	50
Accesorios y productos	25	25
En blanco	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

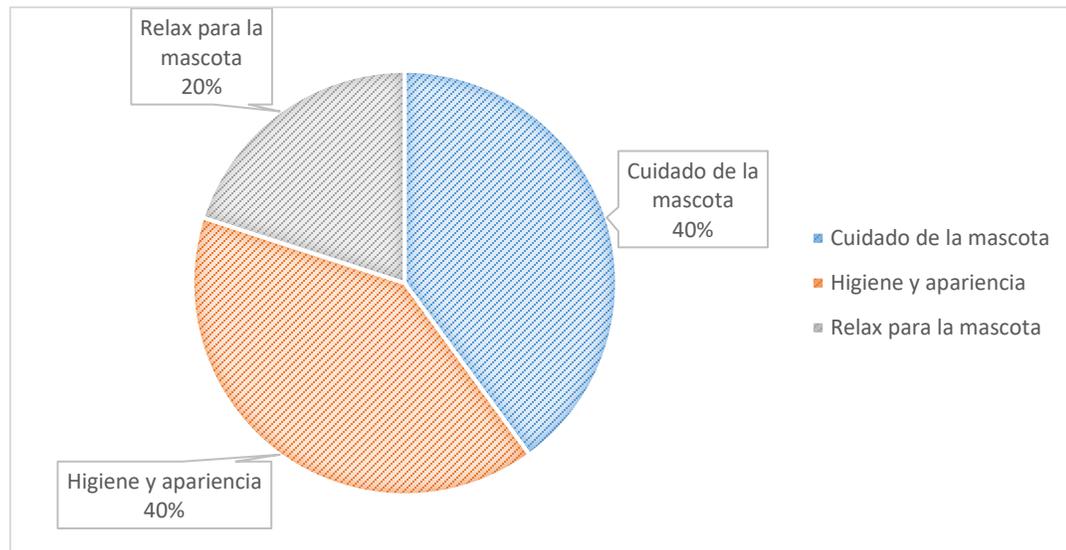
**Figura 15.** Pregunta 9, gráfico circular

Vizcaíno, J. (2022). *Pregunta 9, gráfico circular*. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas, se puede evidenciar que sus resultados estarían proporcionados por el servicio de bañado, corte de pelo, accesorios y productos y esto es de gran importancia porque ayuda a la empresa a tomar una decisión de los servicios a brindar y en cuál de ellos hacer énfasis.

**Tabla 13.** Pregunta 10

¿Por qué visitaría usted la peluquería (Opción múltiple)?		
RESPUESTA	CANTIDAD	%
Cuidado de la mascota	40	40
Higiene y apariencia	40	40
Relax para la mascota	20	20
En blanco	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Figura 16.** Pregunta 10, gráfico circular

Vizcaíno, J. (2022). *Pregunta 10, gráfico circular*. San Cristóbal.

**Análisis:** De las 100 personas encuestadas y en comparación a la pregunta 9, se puede constatar que sus resultados son proporcionados respecto al cuidado de la mascota, la higiene y apariencia de las mismas, por lo que sí estarían dispuestos y/o interesados en visitar la peluquería Peludogs en la Isla San Cristóbal.

## ***ANÁLISIS GENERAL.***

Realizado el análisis se concluye que el target al que estaría dirigido la empresa serían personas adultas entre 31 a 60 años de edad, que visitarían regularmente PELUDOGS, teniendo en cuenta que las mascotas suelen estar dentro de un círculo familiar. Adicional en su gran mayoría visitarían una vez al mes la peluquería para consumir los productos y servicios que brinda PELUDOGS. Es importante mencionar que el propósito es llegar a cumplir las necesidades de todos los clientes y por medio de ellos llegar a sus familias y otros clientes.

Así también, en el análisis de encuestas evidencia que el 71% de encuestados hacen uso del internet para informarse sobre los temas relacionados a las mascotas y la plataforma de red social más utilizada es Facebook, lo cual permite orientar a qué tipo de comunicación y por qué medio se manejará la publicidad para llegar a los clientes de una manera fácil y dar a conocer la marca, servicio y productos que se ofrecen en PELUDOGS.

Se puede observar que las personas encuestadas tienen gran interés en los servicios de bañado, corte de pelo que esto conlleva al cuidado, higiene y apariencia de sus mascotas, servicios que brindará PELUDOGS con un precio accesible y promociones y sobre todo ofreciéndole calidad y satisfacción al cliente buscando que estos lleguen a ser los clientes potenciales.

La importancia en el análisis de las encuestas es la acogida que tiene la empresa para la creación de un local como es la peluquería canina y felina en el centro de la ciudad, llegando a una aceptación del 86%.

Una vez concluido el análisis de las encuestas realizada a personas del barrio central del cantón San Cristóbal, se determina que PELUDOGS es un negocio viable puesto que cuenta con gran aceptación dentro del mercado estudiado.

## **ENTORNO EMPRESARIAL**

### ***Microentorno.***

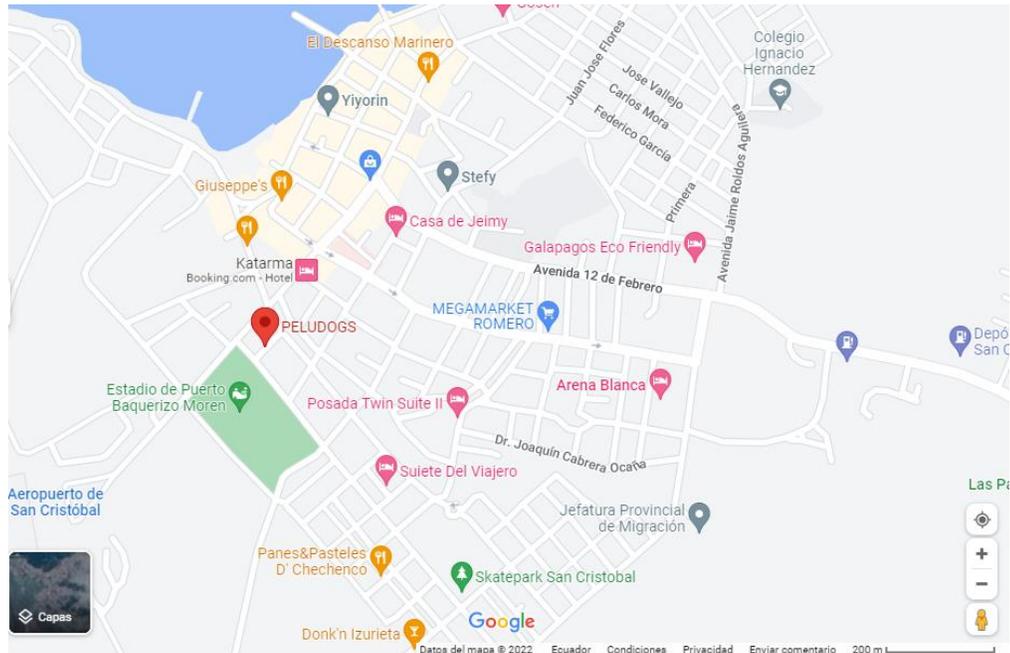
PELUDOGS considera su microentorno a todo aquello que le rodea sobre lo cual hay un control efectivo.

**Figura 17.***Esquema microentorno Peluquería PELUDOGS*



*Creado por: Joel Vizcaino- Esquema microentorno PELUDOGS*

**Figura 18. UBICACIÓN**



(GoogleMaps, 2022) *Ubicación*. Recuperado de

<https://www.google.com/maps/place/PELUDOGS/@-0.9051446,-89.6124402,16.25z/data=!4m5!3m4!1s0x9000c3ce51aa0ae1:0xab572f914648083d!8m2!3d-0.9058599!4d-89.6127249>

***Competencia directa.***

Realizado el recorrido tanto en los alrededores donde va a situarse PELUDOGS como en el cantón San Cristóbal, se no se encuentra competencia directa.

***Competencia indirecta.***

Se evidenció que existe una tienda de agroquímicos en la que ofrecen 2 tipos de shampoo para animales domésticos, la cual podría considerarse competencia indirecta. Para evaluar la posible competencia se toma en cuenta el tipo de establecimiento, categoría y el tipo de productos que ofrece.

Esta tienda llamada “Tienda del Agro JyC” que podría considerarse como competencia indirecta se encuentra ubicada en la Av. Alsacio Northía y Av. 12 de febrero la cual está aproximadamente a 800 metros.

***Sustitutos.***

En el Cantón San Cristóbal se encontró dos Minimarkets ubicados en el centro de la ciudad. Estos minimarkets hacen las veces de sustitutos al vender alimentos para mascotas domésticas, sin embargo, no son consideradas competencias ya que no son establecimientos específicamente dedicados solo a la venta de alimentos de mascotas.

***Proveedores.***

Peludogs ofrece productos de calidad para las mascotas domésticas cumpliendo con los planes propuestos y los servicios ofrecidos a los clientes, razón por la cual PELUDOGS trabajará con proveedores reconocidos y de confianza.

Cabe señalar que los productos para PELUDOGS serán adquiridos en la ciudad de Guayaquil debido a que en el cantón San Cristóbal, no existe distribuidoras de productos para animales domésticos, por lo que una vez adquiridos los productos estos deberán ser transportados a través de transporte marítimo en los buques disponibles conforme al cronograma.

**Tabla 14.** Proveedores.

<b>Tabla de proveedores</b>		
<b>Materia prima</b>		
<b>Proveedor</b>	<b>Fiabilidad y beneficios</b>	<b>Producto</b>
CityPet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto de calidad</li> <li>• Años de experiencia en el mercado</li> <li>• Tienda reconocida</li> <li>• Facilidades de pago (crédito)</li> <li>• Logística para envío de productos al destino final.</li> </ul>	Shampoo Jabón Cremas Spray
PRO PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos</li> <li>• Producto de calidad.</li> </ul>	Alimento para mascotas
Supermercado Tía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de productos.</li> <li>• Productos de calidad.</li> <li>• Establecimientos extensos.</li> </ul>	Todos los productos (shampoo, comida, productos de limpieza, productos para cortes y otros materiales)

### ***Intermediarios.***

Peludogs, comercializará sus productos igual que sus servicios de forma directa, por lo que no necesitará de intermediarios para esta actividad.

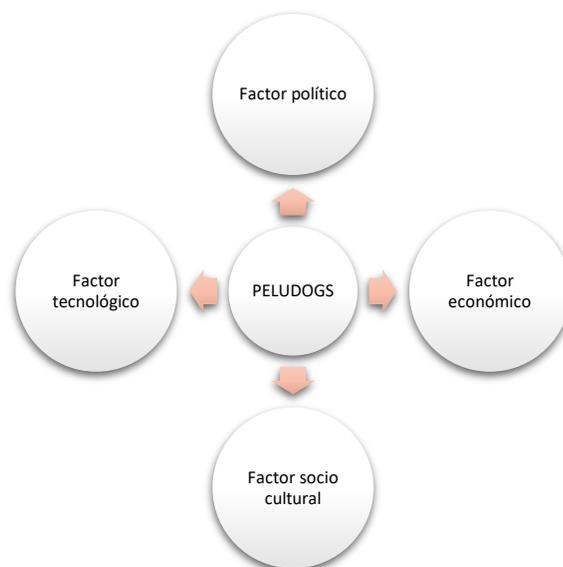
### ***Clientes.***

Peludogs es una empresa que está dirigida a las personas dueñas de mascotas domésticas (perros y gatos) que desean adquirir el servicio de estética e higiene para sus mascotas.

### ***Macroentorno.***

Estos factores son aquellos que PELUDOGS no tienen control directo pero que influirán en el funcionamiento de este establecimiento.

**Figura 19.** *Esquema macroentorno PELUDOGS.*



Vizcaíno, J. (2022). *Esquema Macroentorno PELUDOGS*. San Cristóbal.

***Factor Político.***

Los establecimientos caninos están regulados por AGROCALIDAD quien funge como ente regulador de la actividad de las peluquerías caninas y felinas, sin embargo, se debe señalar que en la provincia de Galápagos cantón San Cristóbal al ser un Régimen especial, estas actividades están reguladas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de cantón de San Cristóbal y la Agencia de Regulación y Cuarentena para Galápagos, según la investigación realizada.

Mediante Decreto Ejecutivo N°. 1017 de 16 de marzo de 2020, el presidente de la República, actuante, decreta estado de excepción por la Pandemia del COVID-19.

El confinamiento por la pandemia COVID-19, trajo consigo el estado de excepción en Ecuador como medida de prevención y propagación ante la enfermedad, provocando un distanciamiento y aislamiento social, decisión que fue tomada por el presidente de la República del Ecuador, por esta razón todos los establecimientos están sujetos a control por el Ministerio de Salud Pública que emite regulaciones en cuanto a las medidas de bioseguridad.

Peludogs realizará sus actividades apegado a los límites legales establecidos por la Constitución de la República del Ecuador, acatando las disposiciones de los entes reguladores en la Provincia de Galápagos, estando siempre pendiente a los cambios que pueden presentarse

***Factor Económico.***

Ecuador hasta la actualidad se encuentra viviendo un declive económico producto de la pandemia COVID – 19; y, la provincia de Galápagos se vio totalmente afectada debido que su actividad principal es el turismo y la pesca. Debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial se tuvo que cerrar definitivamente el ingreso de turistas a la provincia con la finalidad de contra restar la propagación del virus.

Peludogs es una empresa que básicamente está dirigida a personas residentes en el cantón San Cristóbal y esta estará sujeta al desarrollo económico del país y la provincia y la fijación de precios estará sujeta a la inflación anual que presente el Ecuador más los gastos de logística que implica transportar los productos desde el continente hacia la provincia de Galápagos Cantón San Cristóbal.

***Factor Sociocultural.***

Peludogs ofrece un servicio de peluquería, estética y venta de productos para las mascotas domésticas y sus productos serán adquiridos en el Ecuador continental y estos serán productos hechos en Ecuador; y, cabe señalar que la peluquería canina y felina al encontrarse en la provincia de Galápagos, Cantón San Cristóbal está regida a las leyes de los entes regulares de la provincia.

***Factor Tecnológico.***

En la actualidad a nivel mundial se evidencia que la tecnología ha ido evolucionando a gran escala, siendo así que las herramientas tecnológicas hoy en día son de gran importancia y apoyo a la publicidad de un local como conocer su ubicación hasta el detalle y valor correspondiente de los productos que ofrece.

Peludogs, aprovecha las herramientas tecnológicas que hay hoy en día, y contará con una aplicación donde el cliente pueda comprar productos para sus mascotas con entrega a domicilio, así como agendar citas para el servicio de peluquería y estética de sus mascotas.

**PRODUCTO Y SERVICIO**

Peludogs, ofrece el servicio de peluquería, estética y venta de productos para mascotas domésticas, agregando innovación y apegado a los estrictos controles de mascotas que se lleva en la Provincia de Galápagos.

El servicio prestado por Peludogs es inherente a las actividades de peluquería y estética que incluye: bañado de macotas, corte de pelaje, estilo de pelaje, venta de productos: así también ofrece el servicio a domicilio (retiro y entrega a domicilio de las mascotas)

**Producto Esencial.**

Los clientes dueños de mascotas hoy en día buscan mantener a sus mascotas aseadas y estéticamente elegantes, buscando que éstas se sientan cómodas, así también buscan un lugar seguro y que brinde confianza para dejar sus mascotas, por lo que Peludogs brinda la seguridad donde sus mascotas se sientan cómodos y así también los clientes que deseen esperar a sus mascotas en el local, se les brindará la seguridad, que se sientan relajados y disfrutando de algo gustoso que podría ser técnicas y tácticas para sus mascotas.

**Producto real.**

Peludogs maneja variedad de servicios innovadores, entre los que se puede encontrar:

- Bañado de mascotas
- Corte y estilo de pelaje
- Corte de uñas y limpieza general de la mascota
- Venta de productos caninos y felinos

***Características.***

Los servicios brindados por PELUDOGS, tiene una ardua labor de innovación, creación y compromiso con cada uno de los empleados de este local.

Para brindar los productos de peludogs, éstos están regidos por las normas y estándares señalados por el CGREG, ABG y MSP con el fin de brindar servicio y

productos de calidad, satisfaciendo las necesidades tanto de los clientes y sus mascotas durante su visita en el establecimiento.

### ***Calidad.***

Para brindar los servicios en peludogs, se tiene en cuenta las leyes, normas y reglamentos que rigen en la provincia de Galápagos, para los establecimientos, siendo estos adaptados a las normas del local, en los que se toma en cuenta indicadores de calidad tales como:

- Rendimiento- nivel de trabajo
- Apariencia – estética, olor, feeling...
- Características especiales – extras
- Conformidad – expectativas sobre los productos y servicios ofrecidos
- Seguridad – no recibir daños
- Confianza- nivel de servicio regular/estable
- Durabilidad- tiempo para disfrutar los resultados

La calidad es de gran importancia para cualquier tipo de empresa, ya que los que miden la calidad del mismo son los clientes y depende de hasta qué punto sus percepciones del centro de peluquería y estética alcancen las perspectivas que tienen los mismos.

***Estilo.***

Peludogs es de un estilo familiar, tratando de fusionar el amor por los animales domésticos a través de la importancia que se debe brindar a los mismos siendo estos: el afecto, la limpieza y la estética. En cuanto al servicio se ofrece variedad de cortes que vayan acorde a las razas, las cuales será llamativas para el cliente viendo el cambio en sus mascotas.

***Marca.***

Peludogs, su nombre está compuesto por dos términos, PELU del pelaje de los animales ya que el servicio está dirigido a los animales domésticos perros y gatos, sin embargo, debido a que en la provincia se evidencia que la mayor cantidad de animales domésticos que tienen las familias son los perros se deriva el término DOGS.

Peludogs, busca brindar un servicio único a las mascotas domésticas en el que incluye un centro de recreación para las mismas, además de que los dueños de las mascotas mientras esperan que sus mascotas reciban el servicio elegido, puedan aprender técnicas básicas de cuidados y alimentación.

Con este nombre PELUDOGS da la bienvenida a todas las personas amantes de los animales domésticos que están dispuestos a brindar un cuidado y estética profesional a sus mascotas y así también experimentar los novedosos estilos de cortes para sus mascotas.

**Producto aumentado.**

Peludogs, no cuenta con competencia directa en el cantón San Cristóbal, sin embargo, es un lugar que tiene un estilo innovador donde los clientes se sientan a gusto con sus mascotas y que cumple con las expectativas de los mismos, además disfruten y aprendan de técnicas de cuidado y alimentación a sus mascotas, mientras sus mascotas reciben el servicio.

Peludogs, brinda a la ciudadanía precios accesibles para que los clientes nos visiten.

**PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO*****Distintivos y Uniformes.******Área Administrativa***

El propietario usará el uniforme proporcionado por el establecimiento, el que contendrá distintivos del mismo, este uniforme constará de:

*Propietario.*

**Figura 20.** *Diseño uniforme de propietario*



Vizcaíno, J. (2022). Diseño uniforme propietario - Administrador. San Cristóbal.

- \* Camisa formal manga corta color celeste con detalle de líneas color azul y distintivos de la empresa.
- \* Pantalón azul casual con líneas negras
- \* Zapatos casuales negros.
- \* Medias negras largas (de vestir)

***Personal Área de servicio.***

***Estilista peluquero.***

- Buso color celeste mangas largas, con detalles en color azul y el sello distintivo de la empresa.
- Pantalón color Azul con detalles celestes
- Zapatos blancos con detalles azul (antideslizantes).
- Mandil color blanco con distintivo de la empresa
- Medias blancas largas.

**Figura 21.** *Diseño de uniforme personal de servicio*



Vizcaino, J. (2022). Diseño uniforme Estilista Peluquero. San Cristóbal.

*Asistente - Chofer – Polifuncional.*

- Camisa polo color azul manga corta con detalle en celeste y distintivo de la empresa.
- Pantalón caqui tipo deportivo
- Zapatos color blancos (antideslizantes)
- Medias blancas largas.

**Figura 22.** Diseño uniforme asistente



Vizcaino, J. (2022). Diseño uniforme Asistente Peluquero.  
San Cristóbal.

**MATERIALES DE IDENTIFICACIÓN.**

**Figura 23.** *Imagotipo Peludogs*



Vizcaino, J. (2022). Imagotipo Peludogs. San Cristóbal

**Elementos a destacar:**

- Los animales que representan sin duda las mascotas domésticas.
- Los utensilios que representa el servicio que brinda la empresa.
- El logotipo del establecimiento “Peludogs”

**Los colores usados:**

- Color blanco de fondo.
- Color celeste, este color es neutral para todas las familias sin importar el sexo.
- Naranja, es un color llamativo que representa un color de la mayoría de animales domésticos en el lugar encuestado.
- Azul, resaltará el lugar en el que se sitúa la empresa.
- El Isotipo es claro en resaltar la relación entre los animales domésticos con el ser humano y el cuidado que ellos necesitan tanto en estética, peluquería y alimentación.

***Tarjetas de presentación.***

En el anverso puede apreciarse el Isotipo de la empresa “PELUDOGS”

**Figura 24.** Anverso tarjeta de presentación



En el reverso hay datos de contacto, siendo este del propietario - administrador, además de información de las páginas de redes sociales, dirección del establecimiento y el logotipo de la empresa.

**Figura 25.** Reverso Tarjetas de presentación.



### ***Hoja membretada.***

La hoja membretada será otro elemento de la papelería de este establecimiento, el cual será para uso de administrativo para oficios, cartas, declaraciones o trámites pertinentes. La hoja membretada se presenta a continuación:

Figura 26. Hoja Membretada



**Canal de distribución y puntos de ventas.**

El canal de distribución y punto de venta físico de Peludogs es un establecimiento ubicado en el cantón San Cristóbal, en la Av. Armada Nacional y Luis Tipan s/n (esquina).

***Promoción.***

- El principal canal de promoción serán las redes sociales y la plataforma WhatsApp.
- Otro canal de promoción será a través de los medios de comunicación (radio local)
- Una vez el negocio esté mejor posicionado en el mercado, se optará por las vallas publicitarias.

***Contacto.***

- Tarjetas de presentación.
- E-mail.
- WhatsApp.
- Facebook.
- Instagram

***Correspondencia.***

- A través de mail corporativo.

***Negociación.***

- Directa en el establecimiento con cita previa para servicio de peluquería, estética.
- Vía telefónica.
- La compra de productos puede ser a través de vía telefónica, redes sociales y directa en el establecimiento.

**Tabla 15.** Financiamiento.

Tarjetas de presentación	100 unidades	\$	6,00
Publicidad Facebook	3 veces por mes	\$	8,00
Publicidad Instagram	3 veces por mes	\$	8,00
12 camiseta Polo	3 camisetas anual	\$	10,00
12 Short / pantalón	2 anual	\$	12,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$</b>	<b>44,00</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>		<b>\$</b>	<b>528,00</b>

Vizcaino, J. (2022). Financiamiento publicidad. San Cristóbal.

**Riesgo y oportunidades del negocio.**

A nivel mundial enfrentamos una emergencia sanitaria causada por el COVID 19, lo que conlleva a que no solo Peludogs sino todo establecimiento deba cumplir con medidas de bioseguridad, mucho más al tener contacto directo con los usuarios.

Debido a la emergencia sanitaria COVID 19, suscitada en el año 2020, muchos locales tuvieron que cerrar sus puertas, sin embargo, actualmente el país poco a poco está regresando a la normalidad dando la oportunidad de que otros establecimientos puedan posicionarse en el mercado, Peludogs tiene la oportunidad de posicionarse en el mercado cumpliendo con todas las normas de bioseguridad, cumpliendo y ofreciendo servicios que se vieron obligados a implementar en razón de la pandemia COVID 19.

Actualmente, las herramientas tecnológicas son un pilar importante en los establecimientos considerando que, a través de ellas a más de hacer publicidad al establecimiento, se puede realizar reservaciones, comprar productos, hacer consultas, verificar precios, así como tener la facilidad de realizar sus pagos a través de la página del establecimiento con el uso de paypal, banca móvil o transferencias bancarias.

Las redes sociales es el medio por el cual se dará a conocer y llegar al público objetivo, Peludogs tiene como objetivo posicionarse también en un mercado digital.

## **FIJACIÓN DE PRECIOS.**

### ***Fijación de precios del servicio.***

Peludogs, determinará los valores en relación al tipo de servicio que se da a cada mascota, tomando en cuenta las ventajas que ofrece el servicio en el establecimiento.

Además, se considerará los gastos que implica la logística en el transporte de los productos desde el Ecuador continental hacia las Islas Galápagos, cantón San Cristóbal, ya que en la provincia no existen distribuidoras de productos o utensilios necesarios para el servicio de peluquería – estética para animales domésticos.

Así también, a los valores asignados se le van a sumar porcentajes de diversos factores que intervienen en el momento de la producción, por ejemplo:

- Imprevistos
- Mano de obra
- Gastos de fabricación (referente a servicios básicos)
- Gastos administrativos
- Utilidad
- IVA
- Costo de servicio

En relación al estado en el que se encuentre y al servicio que reciba cada mascota, se define otros los valores, sin embargo, se promociona dos servicios, conforme los siguientes detalles:

**Tabla 16.** Fijación de precio servicio para perro.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		COSTOS ESTÁNDAR DE SERVICIO		
<b>NOMBRE DEL SERVICIO:</b>	TU PERRO FULL	<b>Código:</b> 001 JAVG		
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	8/8/2022	<b>Propietario:</b> Joel Vizcaíno		
<b>PRODUCTO</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
Agua	1	\$ 0,15	7	\$ 1,05
Shampoo	ml	\$ 0,15	10	\$ 1,50
Acondicionador	ml	\$ 0,26	10	\$ 2,60
Juego de peines y cepillos	1	\$ 0,98	1	\$ 0,98
Juego cuchilla y corta uñas	1	\$ 1,20	1	\$ 1,20
Juego de toallas, hisopos y algodón	1	\$ 1,75	1	\$ 1,75
Perfume	ml	\$ 0,22	5	\$ 1,10
Equipo de protección guantes y mascarilla	1	\$ 0,79	1	\$ 0,79
Productos de limpieza	1	\$ 0,75	1	\$ 0,75
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>Total Bruto</b>	\$ 11,72
			<b>10% Imprevistos</b>	\$ 1,17
			<b>Total neto</b>	\$ 12,89
			<b>Gastos de fab. 15%</b>	\$ 1,93
			<b>Factor costo 33,33%</b>	\$ 4,30
			<b>M.O. 45%</b>	\$ 5,80
			<b>Gasto Ad. 12%</b>	\$ 1,55
			<b>45% utilidad</b>	\$ 5,80
			<b>Subtotal</b>	\$ 32,27
			<b>12% IVA</b>	\$ 3,87
			<b>10% servicio</b>	\$ 3,23
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 39,37</b>

**Tabla 17.** Fijación de precio servicio para gatos.

		FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN		
		COSTOS ESTÁNDAR DE SERVICIO		
<b>NOMBRE DEL SERVICIO:</b>	TU gGATO FULL	Código: 002 JAVG		
<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	8/8/2022	Propietario: Joel Vizcaíno		
PRODUCTO	MEDIDA	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Agua	l	\$ 0,10	3	\$ 0,30
Shampoo	ml	\$ 0,05	2	\$ 0,10
Acondicionador	ml	\$ 0,06	2	\$ 0,12
Juego de peines y cepillos	l	\$ 0,65	1	\$ 0,65
Juego cuchilla y corta uñas	l	\$ 0,76	1	\$ 0,76
Juego de toallas, hisopos y algodón	l	\$ 1,32	1	\$ 1,32
Perfume	ml	\$ 0,11	3	\$ 0,33
Equipo de protección guantes y mascarilla	l	\$ 0,58	1	\$ 0,58
Productos de limpieza	l	\$ 0,67	1	\$ 0,67
<b>FOTOGRAFÍA</b> 			<b>Total Bruto</b>	\$ 4,83
			<b>10% Imprevistos</b>	\$ 0,48
			<b>Total neto</b>	\$ 5,31
			<b>Gastos de fab. 15%</b>	\$ 0,80
			<b>Factor costo 33,33%</b>	\$ 1,77
			<b>M.O. 45%</b>	\$ 2,39
			<b>Gasto Ad. 12%</b>	\$ 0,64
			<b>45% utilidad</b>	\$ 2,39
			<b>Subtotal</b>	\$ 1 3,30
			<b>12% IVA</b>	\$ 1,60
<b>10% servicio</b>	\$ 1,33			
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16,23</b>

Vizcaino, J. (2022). Fijación de precio servicio para gatos

## IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO.

**Tabla 18.** Arriendo del local.

<b>ARRIENDO DEL LOCAL</b>
Local Propio

Vizcaino, J. (2022). Arriendo del local. San Cristóbal.

**Tabla 19.** Equipos industriales y utensilios

<b>EQUIPOS INDUSTRIALES Y UTENSILIOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Bañera de Acero Inoxidable	1	\$ 980,00	\$ 980,00
Esquiladora	2	\$ 83,50	\$ 167,00
Expulsador	1	\$ 320,99	\$ 320,99
Mesa de Peluquería	1	\$ 124,99	\$ 124,99
Set de Tijeras	3	\$ 115,00	\$ 345,00
Corta Uñas	2	\$ 10,99	\$ 21,98
Cepillo	3	\$ 10,06	\$ 30,18
Pulidor de uña para gato	2	\$ 4,25	\$ 8,50
Bozales	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Toallas absorbentes	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Jaulas	5	\$ 59,90	\$ 299,50
Cepillo secador	3	\$ 29,95	\$ 89,85
Rastrillos	2	\$ 35,99	\$ 71,98
Deslanadores	3	\$ 9,25	\$ 27,75
Guantes, caja x 100	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Mascarillas KN95, caja x 10	1	\$ 1,60	\$ 1,60
<b>TOTAL, EQUIPOS INDUSTRIALES</b>			<b>\$ 2.657,32</b>

(ver anexos 2 – 17)

Vizcaino, J. (2020). Equipos industriales y utensilios. San Cristóbal.

**Tabla 20.** Equipos de computación.

<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Laptop HP Core I7	1	\$ 720,00	\$ 720,00
Impresora HP 415	1	\$ 249,00	\$ 249,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 969,00</b>

(ver anexo 18 - 19) Vizcaino, J. (2022). Equipos de computación. San Cristóbal.

**Tabla 21.** Muebles y enseres.

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escritorio de oficina	1	\$ 195,00	\$ 195,00
Vitrina grande	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Vitrina pequeña	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Estantería metálica	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Sillas de espera	1	\$ 159,99	\$ 159,99
Cafetera	1	\$ 74,99	\$ 74,99
Armario	1	\$ 115,00	\$ 115,00
Muebles de espera Puff	1	\$ 170,00	\$ 170,00
Silla de escritorio	1	\$ 46,00	\$ 46,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.020,98</b>

(ver anexo 20 – 28) Vizcaino, J. (2022). Muebles y enseres. San Cristóbal.

**Tabla 22.** Equipos industriales de seguridad.

<b>EQUIPOS INDUSTRIALES DE SEGURIDAD</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Extintor (polvo seco) 5 Lb	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Bomba de mano desinfectante	1	\$ 14,00	\$ 14,00
Detector de humo	2	\$ 11,49	\$ 22,98
Rótulos de señalética	5	\$ 1,69	\$ 8,45
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 85,43</b>

(ver anexo 29 – 31)

Vizcaino, J. (2022). Equipos Industriales de Seguridad. San Cristóbal

**Tabla 23.** Suministros de oficina.

<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Papel bond, 1 resma	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Grapadora	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Grapas (caja)	1	\$ 1,59	\$ 1,59
Caja de resaltadores	1	\$ 16,00	\$ 16,00
Esferos BIC caja x 12 (rojo, azul, negro)	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Perforadora	1	\$ 7,99	\$ 7,99
Libreta	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Carpeta manila	10	\$ 0,12	\$ 1,20
Tijera	1	\$ 2,66	\$ 2,66
Aprieta papel (caja)	1	\$ 2,80	\$ 2,80
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 46,74</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>			<b>\$ 560,88</b>

(ver anexo 32 – 42) Vizcaino, J. (2022). Suministros de oficina. San Cristóbal.

**Tabla 24.** Servicios básicos.

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Pago Mensual</b>
Agua	\$ 30,00
Luz	\$ 35,00
Teléfono e internet	\$ 40,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 105,00</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>	<b>\$ 1.260,00</b>

Vizcaino, J. (2022). Servicios básicos. San Cristóbal.

**Tabla 25.** Materiales de limpieza.

<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escoba barredora giratoria	1	\$ 5,75	\$ 5,75
Trapeador giratorio	1	\$ 10,89	\$ 10,89
Cloro 1 Gal	1	\$ 3,86	\$ 3,86
Desinfectante amonio cuaternario 1 Gal	1	\$ 16,44	\$ 16,44
Dispensador de jabón y esponja lavaplatos	1	\$ 1,99	\$ 1,99
Fundas basura industriales (10 unidades)	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Jabón líquido multiusos	2	\$ 7,00	\$ 14,00
Papel higiénico jumbo 250 metros x 4	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Toalla de papel	4	\$ 1,81	\$ 7,24
Alcohol antiséptico gel 1 Gal	2	\$ 2,82	\$ 5,64
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 97,81</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>			<b>\$ 1.173,72</b>

(ver anexo 43-52)

Vizcaino, J. (2022). Materiales de limpieza. San Cristóbal.

**Tabla 26.** Vehículo

<b>VEHÍCULO</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Motoneta	1	\$ 1.487,77	\$ 1.487,77
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.487,77</b>
<b>TOTAL, ANUAL</b>			<b>\$ 1.487,77</b>

(Ver anexo 53)

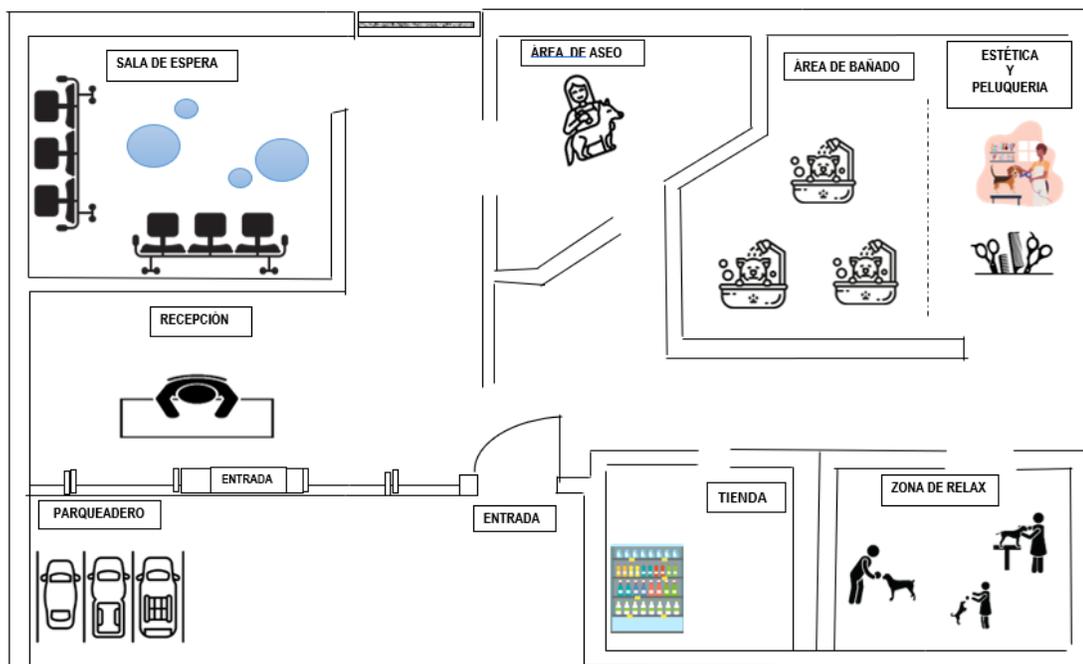
Vizcaino, J. (2022). Vehículo. San Cristóbal.

## Estudio arquitectónico.

Se toma en cuenta para el diseño de la peluquería la capacidad instalada, el número de trabajadores que va a tener la empresa y el aforo a manejar (10 personas). En el área de bañado y estética se considera el espacio que necesita el estilista profesional y auxiliar para su movilización y correcto cumplimiento de sus actividades, además tiene un espacio físico para la venta de productos, bodega y sala de espera para usuarios que lleven a sus mascotas.

### *Estructura interna del establecimiento.*

**Figura 27.** Estructura del establecimiento.



#### **4. PROCESO DERECHO EMPRESARIAL**

En cuanto a los requerimientos que la empresa debe cumplir para su funcionamiento y correcto desarrollo se encuentran:

##### **Patente Municipal.**

En Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Cristóbal, realiza el cobro de la patente municipal una vez al año y su valor está calculado de acuerdo al patrimonio empresarial. Para emitir la patente municipal, los requisitos son:

- Copia de cédula de identidad
- Copia de certificado de votación
- Copia de residencia (permanente)
- Copia de Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de certificado de funcionamiento de cuerpo de bomberos

Una vez se presente los requisitos, en la misma municipalidad se realiza el pago del formulario para solicitud de patente municipal y se presenta el certificado de uso de suelo

##### **Servicio de Rentas Internas / SRI.**

Para obtener el permiso de Peludogs en el SRI, se debe presentar los siguientes documentos:

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)

- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Escritura pública de constitución
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público.

### **IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad social).**

El Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral, se lo obtiene en el IESS y no tiene ningún costo (IESS, 2022).

- Ingresar a la página web del IESS [www.iess.gob.ec](http://www.iess.gob.ec).
- Escoger la opción empleador-registro nuevo empleador.
- Ingresar el número de RUC o cédula de ciudadanía y escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico).
- Ingresar los datos obligatorios que se encuentran marcados con asterisco.
- Terminar con el registro patronal, imprimir la solicitud de clave y el acuerdo de uso de la información.
- Acercarse a las agencias del IESS a los Centros de Atención Universal, portando los documentos que han sido solicitados, para obtener la clave patronal.

## 5. PROCESO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.

**Figura 28.** Objetivos de Desarrollo Sostenible



Vizcaino, J. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible. San Cristóbal.

### Objetivo de área.

PELUDOGS, está comprometido con el medio ambiente por ende se sabe que es un tema importante, el cual debe ser asumido con responsabilidad, para obtener un desarrollo sostenible que contribuya a optimizar la prestación de servicios sin poner en peligro los recursos de las futuras generaciones.

**Impacto Ambiental.**

PELUDOGS, es un establecimiento comercial que ofrece productos y servicios para mascotas, desarrolla actividades que podrían generar contaminación en el medio ambiente, es por ello que por medio de su política ambiental se compromete al desarrollo sostenible y uso racional de los recursos naturales, buscando continuamente la reducción de impactos ambientales de todos los procesos que se llevan a cabo en esta empresa.

***Identificación de impactos ambientales que pueda ocasionar Peludogs***

Los problemas de tipo medioambiental que peludogs identifica, se definen en los siguientes campos:

***Producción y consumo Responsable.***

El consumo y la producción sostenibles se enfoca en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. PELUDOGS, está comprometido en el uso y consumo responsable de las materias primas, en este caso el agua al momento de realizar la limpieza (baño) de las mascotas.

### ***Acción por el clima.***

Se sabe que los niveles de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero han aumentado en la atmósfera a niveles récord en este 2019.

El cambio climático ha afectado al planeta en general y a su vez está alterando la economía de todos los países. El clima está cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos. Sabiendo esto PELUDOGS, está comprometido en el uso responsable de aerosoles amigables con la capa de ozono (spray para el pelo) y en su correcto reciclado de estos envases.

### ***Energía asequible y no contaminante.***

Si bien el mundo está avanzando tecnológicamente creando indicios alentadores para que la energía se vuelva más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes, PELUDOGS, está comprometido en el consumo responsable de energía eléctrica implementando focos ahorradores y desconectando los instrumentos y maquinarias cuando las mismas no estén siendo utilizadas.

Peludogs, para el desarrollo sostenible del medio ambiente, se compromete a:

- Determinar los aspectos que puedan generar impactos ambientales

- Mitigar o reducir los impactos ambientales que se generen diariamente en la empresa.
- Establecer objetivos y metas para proteger el medio ambiente.
- Mantener comunicación permanente interno sobre el ámbito ambiental
- Potenciar la responsabilidad a todos los niveles de la empresa

Peludogs, tiene el compromiso de cumplir de forma exigente todas las disposiciones legales ambientales vigentes aplicables a esta actividad para fomentar la protección ambiental.

### **Impacto Social.**

#### ***Fin de la pobreza.***

A nivel Global, el índice de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36 % en 1990 hasta un 10 % en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio está disminuyendo, es por lo tanto que PELUDOGS es un buen implemento y generador de nuevas plazas de trabajo tanto a personas no profesionales y profesionales, de acuerdo a los perfiles para los cargos solicitados y también para el servicio de limpieza, brindando capacitaciones y formando un personal con amplia experiencia y conocimiento.

***Igualdad de género.***

La igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres” que se pueda tener a lo largo de la vida de la empresa. PELUDOGS priorizará la participación igualitaria de hombres y mujeres para así fomentar un trabajo inclusivo.

***Trabajo decente y crecimiento Económico.***

Teniendo en cuenta que un crecimiento económico sostenido e inclusivo puede impulsar el progreso, es generador de nuevos empleos decentes para todos y todas con el fin de mejorar los estándares de vida. PELUDOGS será generador de empleos dentro de un ambiente saludable y digno para cada uno de sus empleados obteniendo de esta manera la fidelidad y compromiso de sus trabajadores para con ello alcanzar el éxito empresarial.

## 6. PROCESO FINANCIERO

### Introducción.

En el siguiente capítulo se detalla el análisis financiero de la empresa y para esto fueron utilizadas las siguientes herramientas, con el fin de analizar la viabilidad económica financiera de la peluquería canina “PELUDOGS”.

A través del análisis financiero de la empresa se pretende mostrar las principales características económicas que son necesarias para poner en marcha el negocio

### Activos Fijos.

El activo fijo se refiere al bien que posee una empresa o negocio, sea tangible o intangible. Los activos fijos son estrictamente necesarios para el buen funcionamiento de una empresa, tomando en cuenta los edificios, equipos de computación, vehículos, equipos industriales, seguridad, y muebles, PELUDOGS suman como total de activos fijos \$6 220,50 (Ver tabla 27).

**Tabla 27.** Activos Fijos.

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Edificio	\$ -
Vehículo	\$ 1.487,77
Equipos Ind./ seguridad	\$ 2.742,75
Equipos de Computación	\$ 969,00
Muebles - enseres	\$ 1.020,98
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.220,50</b>

**Elaborado por:** Joel Vizcaíno

### **Activos diferidos.**

Los activos diferidos se refieren a todos los gastos o inversión que se realiza para la creación de la empresa. Activos diferidos se define a la inscripción de la compañía que, en este caso, los gastos de constitución serán de \$500. (Ver tabla 28).

**Tabla 28.** Activos diferidos.

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos de Constitución	\$ 500

**Elaborado por:** Joel Vizcaíno

### **Capital de trabajo.**

El capital de trabajo es la parte contable de los recursos económicos con los que cuenta la empresa dentro del patrimonio, este se centra en los recursos del capital con los que cuenta la misma para operar, son de propiedad de la empresa siendo dinero efectivo, cartera de productos financieros u otras inversiones que realiza la empresa, implicando el pago de: compra de mercancía, pago de salarios, servicios básicos, gastos de constitución y otros.

En lo que corresponde a Peludogs, se ha considerado costos trimestrales tales como: costos de sueldos \$5.648,35; servicios básicos \$315,00; Material de oficina y limpieza \$433,65; otros \$450,00, servicios de auto \$20,00; publicidad \$132,00; materia

prima \$475,00; gastos financieros \$875,00. También se estipuló costos para 12 meses con un capital de trabajo, que se detalla a continuación:

3 meses con un total de \$21.390,00

12 meses con un total de \$40.156,50. (Ver tabla 29).

**Tabla 29.** Capital de trabajo.

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>3 meses</b>	<b>12 meses</b>
Sueldos	\$ 5.648,35	\$ 22.593,40
Servicios Básicos	\$ 315,00	\$ 1.260,00
material oficina y limpieza	\$ 433,65	\$ 1.734,60
otros	\$ 450,00	\$ 1.800,00
servicio auto	\$ 20,00	\$ 120,00
alquiler local	\$ -	\$ -
publicidad	\$ 132,00	\$ 528,00
adquisición de materia prima	\$ 475,00	\$ 1.900,00
gastos financieros	\$ 875,00	\$ 3.500,00
<b>TOTAL, INVERSION</b>	<b>\$ 21.390,00</b>	<b>\$ 40.156,50</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

### **Inversión.**

La inversión total son todos los gastos que se efectúan, teniendo en cuenta activos fijos, diferidos y capital de trabajo, PELUDOGS, ha calculado para 12 meses de la empresa es de \$ 40.183,50. (Ver tabla 30).

**Tabla 30.** Detalles de inversión.

<b>TOTAL, DE INVERSIÓN</b>	
ACTIVO FIJO	\$ 6.220,50
ACTIVO DIFERIDO	\$ 500,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 33.436,00
<b>TOTAL, DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 40.183,50</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

### Sueldos.

A continuación, se detalla el cuadro de sueldos con todos los beneficios legales, incluido el aporte al IESS, con valores mensuales y anuales de PELUDOGS (Ver tabla 31;32 y 33).

**Tabla 31.** Sueldos.

SUELDOS					
PERSONAL	SUELDOS	ANUAL	IESS EMPLEADOR	IESS EMPRESA	GASTO SUELDOS ANUAL
Propietario Administrador	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 680,40	\$ 874,80	\$ 7.394,40
Estilista Peluquero	\$ 520,00	\$ 6.240,00	\$ 589,68	\$ 758,16	\$ 6.408,48
Asistente - Chofer Polifuncional	\$ 480,00	\$ 5.760,00	\$ 544,32	\$ 699,84	\$ 5.915,52
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.600,00</b>	<b>\$19.200,00</b>	<b>\$ 1.814,40</b>	<b>\$ 2.332,80</b>	<b>\$19.718,40</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

**Tabla 32.** Décimos

PERSONAL	SUELDOS	DECIMO 4°	DECIMO 3°	TOTAL, DÉCIMOS
Propietario Administrador	\$ 600,00	\$ 425,00	\$ 600,00	\$ 1.025,00
Estilista Peluquero	\$ 520,00	\$ 425,00	\$ 520,00	\$ 945,00
Asistente polifuncional	\$ 480,00	\$ 425,00	\$ 480,00	\$ 905,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.600,00</b>	<b>\$ 1.275,00</b>	<b>\$ 1.600,00</b>	<b>\$ 2.875,00</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

**Tabla 33.** Total, de sueldos y Décimos

TOTAL, SUELDOS	TOTAL, DECIMOS	TOTAL, ANUAL
\$ 19.718,40	\$ 2.875,00	\$ 22.593,40

Elaborado por: Joel Vizcaino

El total de sueldos que PELUDOGS pagará incluido todos los beneficios legales es de \$22.593,40 anual.

### **Depreciación activos fijos.**

La depreciación es la disminución del valor del activo fijo que se produce por su uso y desgaste, lo cual disminuye su valor económico. La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

- Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual.
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.
- Equipos de cómputo y software 33% anual

En la tabla 32, se verá la cuantificación económica del desgaste por el paso del tiempo de los bienes. Los activos fijos para el establecimiento son los siguientes: equipos industriales 10%, edificio 20%, vehículos 5%, equipos de computación con un 33.33 % y muebles y enseres con el 10 % dando así un total de \$773,73. (*ver tabla 32*)

**Tabla 34.** Depreciación de activos fijos

<b>DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			
		<b>% DEPRECIACIÓN</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>
Equipos Industriales	\$ 2.742,75	10%	\$ 274,28
Edificio	\$ -	20%	\$ -
Vehículos	\$ 1.487,77	5%	\$ 74,39
Equipos de Computación	\$ 969,00	33,33%	\$ 322,97
Muebles y Enseres	\$ 1.020,98	10%	\$ 102,10
<b>TOTAL, DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$ 773,73</b>

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

### **Amortizaciones.**

Es el valor que recupera la empresa por constitución de la misma. La Amortización del establecimiento es el 20% que a su vez equivale a \$100,00, ya que el monto por constitución equivale a \$500,00 (*Ver tabla 33.*)

**Tabla 35.** Porcentaje Amortización

<b>AMORTIZACIONES</b>			
<b>PORCENTAJE AMORTIZACION</b>			
Gastos de Constitución	\$ 500,00	20%	\$ 100,00

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

### **Tabla de amortización.**

A continuación, se presenta la tabla de amortización, que incluye el valor de \$25.000 que se pedirá a una entidad bancaria, calculando el pago en 5 años, con una tasa de interés del 14%. (*Ver tabla 34.*)

**Tabla 36.** Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
<b>MONTO</b>	25000			
<b>TASA</b>	14%			
<b>PLAZO</b>	5			
PERIODO	DIVIDENDO	PAGO INTERES	PAGO CAPITAL	SALDO
0	-	-	-	25.000,00
1	7282,09	3.500,00	3.782,09	21.217,91
2	7282,09	2.970,51	4.311,58	16.906,33
3	7282,09	2.366,89	4.915,20	11.991,13
4	7282,09	1.678,76	5.603,33	6.387,80
5	7282,09	894,29	6.387,80	0,00

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

La tabla indica el manejo de pago de la suma de \$25.000, llegando al año 5, el pago de interés de \$894,29 y a su vez el pago capital de \$6.387,80, para que al final del período establecido dé un saldo de cero dólares.

### **Estructura capital.**

Una organización puede financiarse con recursos propios (capital) o con recursos pedidos en préstamo (pasivos). La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital, esta es la mezcla específica de deuda a largo plazo y de capital que la empresa utiliza para financiar sus operaciones.

La estructuración de capital para el presente proyecto se encuentra formado de la siguiente manera: Capital Propio con la suma de \$15.156,50 que equivale a una estructura del 38%; costo 15% con una tasa de descuento de 5,7 %; por consiguiente el Capital Financiero es de \$25.000 con una estructura del 62% , el costo es del 14 % que otorga el 8,7% de tasa de descuento; con un total de inversión de \$40.156,50 que

en la suma total nos da una estructura del 100% y TMAR (tasa mínima de rendimiento) que es la suma de las tasas de descuento con un total de 14,4% valor indicador de la factibilidad de la empresa (*Ver tabla 35.*)

**Tabla 37.** Estructura de capital.

ESTRUCTURA DE CAPITAL					
		Estructura	Costo	TD	
Capital Propio	\$ 15.156,50	38%	15%	5,7%	
Capital Financiero	\$ 25.000,00	62%	14%	8,7%	
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>	<b>\$ 40.156,50</b>	<b>100%</b>		<b>14,4%</b>	<b>TMAR</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

### Costos fijos.

En la siguiente tabla N37, se aprecian los costos fijos que va a tener PELUDOGS y son aquellos costos que la empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación, es decir, produzca o no produzca debe pagarlos.

El valor se calculó con los ítems de materia prima, arriendo, sueldos y servicios básicos divididos para los 12 meses, el valor total mensual es de \$1.863,34 (*Ver tabla 36*)

**Tabla 38.** Costos fijos.

COSTOS FIJOS	
Materia prima	\$ 158,34
Arriendo	\$ -
Sueldos	\$ 1.600,00
Serv. Básicos	\$ 105,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.863,34</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

### Margen de Contribución.

El margen de contribución es el resultado de restar los costes variables al precio de venta, es decir son los beneficios de una compañía sin considerar los costos fijos. Para PELUDOGS se tomó en cuenta los valores del servicio Estrella para perros, que sería el servicio principal de la peluquería. Entonces el valor del servicio es \$39,37 el valor del costo sería \$11,72 por lo que el margen de contribución será de \$27,65 (*Ver tabla 37*).

**Tabla 39.** Margen de contribución

PRECIO SERVICIO A OFRECER		
Precio	\$	39,37
Costo	\$	11,72
<b>Ganancia</b>	<b>\$</b>	<b>27,65</b>
		<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>

Elaborado por: Joel Vizcaino

### Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales, es decir es la cantidad de producto o servicio que se debe vender para recuperar el dinero que se invirtió al iniciar el negocio, sin recibir ganancias. Una vez que la empresa alcanza el equilibrio entre los costos totales y los ingresos totales, tendrá posibilidades de ser rentable y empezará a producir ganancias (Moreno, 2021).

En la tabla 38, se puede observar que se debera realizar 67 servicios de peluquería y estética mensuales, es decir 3 servicios diarios para que el negocio tenga su punto de equilibrio y no se gane ni se pierda y en la tabla 39 se puede observar que las ventas proyectadas para que exista una ganancia sera de 180 servicios de peluquería y estética.

**Tabla 40.** Punto de equilibrio

DETALLE	NÚMERO	VALOR	TOTAL
VENTA	67	\$ 39,37	\$ 2.653,15
COSTO	67	\$ 11,72	\$ 789,81
GASTO			\$ 1.863,34
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>		<b>0</b>	

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

**Tabla 41.** Ventas /costos

VENTAS PROYECTADAS			
NÚMERO	VALOR	TOTAL	
180	\$ 7.086,60	\$ 85.039,20	VENTA
180	\$ 2.109,60	\$ 25.315,20	COSTO

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

### Costo de ventas.

El costo de venta se basa en un periodo de cinco años en el mismo que tendremos las ventas proyectadas para conocer los valores del primer año. La tabla N41 es contemplada a 5 años con un crecimiento país del 1% aproximadamente, las ventas contempladas en el primer año rendirán una utilidad neta de \$18.560,35 mientras que para el año 5 se espera una utilidad neta de \$25315,20. (ver tabla 40)

**Tabla 42.** Costo de ventas.

<b>COSTO DE VENTAS</b>						
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>VENTAS</b>		85039,20	87598,88	90235,61	92951,70	95749,54
<b>COSTO DE VENTAS</b>		25315,20	26077,19	26862,11	27670,66	28503,55
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		59724,00	61521,69	63373,50	65281,04	67246,00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		22593,40	23273,46	23973,99	24695,61	25438,95
<b>SERVICIOS BASICOS</b>		1260,00	1297,93	1336,99	1377,24	1418,69
<b>MATERIAL OFIC. Y LIMPIEA</b>		1734,60	1786,81	1840,59	1896,00	1953,07
<b>OTROS</b>		1800,00	1854,18	1909,99	1967,48	2026,70
<b>ALQUILER AUTO</b>		120,00	123,61	127,33	131,17	135,11
<b>ALQUILER</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>PUBLICIDAD</b>		528,00	543,89	560,26	577,13	594,50
<b>DEPRECIACIONES</b>		773,73	773,73	773,73	773,73	773,73
<b>AMORTIZACIONES</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		32614,27	33622,26	34660,59	35730,17	36831,95
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		3500,00	2970,51	2366,89	1678,76	894,29
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		29114,27	30651,75	32293,70	34051,41	35937,66
<b>BASE IMPOSITIVA</b>		10553,92	11111,26	11706,47	12343,64	13027,40
<b>UTILIDAD NETA</b>		18560,35	19540,49	20587,24	21707,78	22910,26

Elaborado por: Joel Vizcaino

### Flujo de caja.

El flujo de caja se refiere a la información sobre los recursos que genera una empresa, tanto los flujos de entrada como de salida, en un periodo de tiempo específico, brinda la información sobre los ingresos y gastos, permitiendo determinar la solvencia y liquidez que posee la empresa (Esparza, s.f.) Para el primer año se tendrá un flujo neto de caja de \$15.651,99, mientras que para el 5 año esta aumentará a \$17.396,19 ya que en este año se recupera el capital de trabajo (Ver tabla 41).

**Tabla 43.** Flujo de caja

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		32614,27	33622,26	34660,59	35730,17	36831,95
<b>DEPRECIACION</b>		773,73	773,73	773,73	773,73	773,73
<b>AMORTIZACION</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>- BASE IMPOSITIVA</b>		10553,92	11111,26	11706,47	12343,64	13027,40
<b>- GASTOS FINANCIEROS</b>		3500,00	2970,51	2366,89	1678,76	894,29
<b>- PAGO CAPITAL</b>		3.782,09	4.311,58	4.915,20	5.603,33	6.387,80
<b>+ VALOR DE SALVAMENTO</b>						0
<b>+ CAPITAL DE TRABAJO</b>						0
<b>- REPOSICION DE ACTIVOS</b>				0		
<b>= FLUJO NETO DE CAJA</b>	-40156,50	15.651,99	16.102,64	16.545,76	16.978,17	17.396,19

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

### **Cálculo del TIR y el VAN.**

Para finalizar el análisis financiero tenemos el último paso que es el del cálculo del VAN y el TIR que consiste en:

**VAN (Valor Actual Neto).**

El VAN es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un VAN traer el valor presente todas las proyecciones obtenidas en el flujo de caja menos la inversión; el VAN es bueno cuando es mayor a cero; por consiguiente, el VAN en la empresa es de \$17.771,52; por lo tanto, el negocio es factible.

**TIR (Tasa Interna de Retorno).**

La Tasa Interna de Retorno (TIR), es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión y está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN) es igual a cero. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. (*Software DELSOL, s.f.*)

TIR valor porcentual del flujo de caja (debe ser mayor al TMAR), en este caso el TIR de la empresa posee un valor de 29,45 % que en resumen brinda gran utilidad y rentabilidad a la empresa en cuestión, teniendo una diferencia del 14,38% con el TMAR (*Ver tabla 42*).

**Tabla 44.** VAN/ TIR

CALCULO DEL TIR Y EL VAN		
VAN	17.771,52	1.309,00
TIR	29,45%	
TMAR	14,38%	

**Elaborado por:** Joel Vizcaino

Como el TIR es mayor que la TMAR, el proyecto se considera factible.

## CAPÍTULO 7

### CONCLUSIONES

La organización de Peludogs se centra en tareas y decisiones del emprendedor, así como en los recursos de la empresa. Peludogs permitirá que una buena organización mejore sus resultados con recursos propios. La organización de Peludogs es el punto de unión para la construcción de tareas y funciones, especificando las obligaciones y relaciones de los trabajadores.

Conforme a la investigación que se realizó en la Isla San Cristóbal, barrio central permitió conocer sobre la importancia y necesidad sobre la creación de una empresa especializada en cuidados y salud de mascotas, el 86% de encuestados respondieron que el proyecto es factible para su creación y funcionamiento.

Es importante que las empresas legalicen sus funciones y aseguren a sus empleados ya que con ello brinda estabilidad laboral a cada uno de los trabajadores, permitiendo un sentido de permanencia con el negocio.

La organización de Peludogs está comprometida y asume la responsabilidad del cuidado del Medio Ambiente sin poner en peligro los recursos de las futuras generaciones. Así también Peludogs, velará por el crecimiento económico sostenido e inclusivo generando empleo igualitario en la Isla San Cristóbal.

La importancia del análisis financiero y/o empresas radica en la factibilidad de la inversión para obtener información y toma de decisiones que indiquen que el negocio a constituir será rentable.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda constituir el negocio ya que efectuado su análisis financiero los resultados obtenidos indican que hay una oportunidad de negocio rentable.

Se recomienda incentivar el cuidado de las mascotas, ya que estas son parte de la familia y el bienestar de ellos es responsabilidad de cada dueño.

Evaluar continuamente las estrategias y políticas de marketing conforme las exigencias del mercado.

Buscar aliados estratégicos que se relacionen con los servicios brindados a las mascotas con el fin de lograr mayor difusión de los mismos.

Brindar una atención personalizada, cubriendo las necesidades y expectativas de los clientes y así crear un lazo de relación de amistad con la mascota y con el cliente buscando su fidelización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (2020). *Código de trabajo*. Recuperado el 25 de julio de 2021, de [https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file\\_1604679569\\_1604679577.pdf](https://www.derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1604679569_1604679577.pdf)
- Castro, I. (2011). *Depreciación de Activos Fijos*. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de <https://todoconta.com/depreciacion-activos-fijos/>
- Esparza, J. (s.f.). *Estructura de capital*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- IESS. (09 de 08 de 2022). *IESS*. Obtenido de <https://www.iesgob.ec/home-preguntas-frecuentes/>
- Maldonado, S. (2009). Desarrollo de un plan de negocios para la creación de LUCKYS SPA DE MASCOTAS. Cuenca, Ecuador.
- Moreno, M. (2021). *El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Pastor, I. (2020). *¿Qué es y para qué sirve la Pirámide de Maslow?*. Recuperado el 15 de julio de 2021, de <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/post/qu%C3%A9-es-y-para-qu%C3%A9-sirve-la-pir%C3%A1mide-de-maslow>
- Software DELSOL. (s.f.). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Recuperado el 25 de Agosto de 2021, de <https://www.sdelisol.com/glosario/tasa-interna-de-retorno-tir/>
- xaviboss. (11 de 2 de 2017). *Pirámide de Maslow*. Recuperado el 15 de julio de 2021, de <http://davidtejo.com/2016/06/la-nueva-piramide-de-maslow-el-cambio-en-las-necesidades-basicas-en-el-siglo-xxi-y-su-influencia-en-el-lifestyle-actual/>

## ANEXOS

### Anexo 1.- Informe de Turniting

turnitin		Identificación de reporte de similitud: oid:11830:163242872	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR		
<b>TESIS JOEL VIZCAINO.docx</b>	<b>JOEL VIZCAINO</b>		
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES		
<b>13720 Words</b>	<b>74169 Characters</b>		
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO		
<b>109 Pages</b>	<b>8.1MB</b>		
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME		
<b>Aug 31, 2022 12:29 AM GMT-5</b>	<b>Aug 31, 2022 12:33 AM GMT-5</b>		
<p>● <b>11% de similitud general</b>            El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11% Base de datos de Internet</li> <li>• 1% Base de datos de publicaciones</li> <li>• Base de datos de Crossref</li> <li>• Base de datos de contenido publicado de Crossr</li> </ul> <p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coincidencia baja (menos de 17 palabras)</li> </ul>			

### Anexo 2. Bañera de Acero Inoxidable

Bañera Especial Para Perros

1 / 3



8b

U\$S 980

Anexo 3. Esquiladora



Anexo 4. Expulsador



Anexo 5. Mesa de peluquería

U\$S 124<sup>99</sup>

Anexo 6. Set de tijeras



U\$S 115

Anexo 7. Corta Uñas



US\$ 10<sup>99</sup>

Anexo 8. Cepillo



U\$S 10<sup>06</sup>

Anexo 9. Pulidor de uña para gato



U\$S 4<sup>25</sup>

Anexo 10. Bozales



Anexo 11. Toallas absorbentes



U\$S 10

Anexo 12. Jaulas

1/9



U\$S 59<sup>90</sup>

Anexo 13. Cepillo secador



U\$S 29<sup>95</sup>

Anexo 14. Rastrillo



Anexo 15. Deslanadores



Color:  
0

U\$S 9<sup>25</sup>

Anexo 16. Guantes



U\$S 8

Anexo 17. Mascarillas KN95



Color:  
Blanco

U\$S 1<sup>60</sup>

Anexo 18. Laptop HP Core I7



U\$S 720

Anexo 19. Impresora HP 415



U\$S 249

Anexo 20. Escritorio de oficina



U\$S 195

Anexo 21. Vitrina grande



Anexo 22. Vitrina Pequeña



Anexo 23. Estantería Metálica



U\$S 85

Anexo 24 Sillas de espera



Color:  
Negro



U\$S 159<sup>99</sup>

Anexo 25. Cafetera



Color:  
Negro

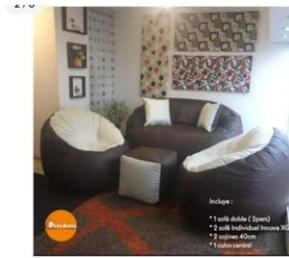
U\$S 74<sup>99</sup>

Anexo 26. Armario



U\$S 115

Anexo 27. Muebles de espera Puff



Color:  
todos

Diseño De La Tela:  
Cuerina

U\$S 170

#### Anexo 28. Silla de escritorio



Color:  
Negro

U\$S 46

#### Anexo 29. Extintor (Polvo seco 5 libras)



U\$S 20

#### Anexo 30. Bomba de mano desinfectante



U\$S 14

Anexo 31. Detector de Humo

U\$S 11<sup>49</sup>

Anexo 32. Rótulo de señalética

U\$S 1<sup>69</sup>

Anexo 33. Papel Bond



Anexo 34. Grapadora



U\$S 3<sup>50</sup>

Anexo 35. Grapas



Anexo 36. Caja de resaltadores



U\$S 16

Anexos 37. Esferos BIC



Color Del Exterior:  
Azul

U\$S 3

Anexo 38. Perforadora



Color: **Negro**

Tamaño: **2 Hole**

US\$ **7**<sup>99</sup>

Anexo 39. Libreta



U\$S 3

Anexo 40. Carpeta Manila



Color:  
anaranjado

Nombre Del Diseño:  
CARPETAS Manila 150 GR Ideal 23X34 CM ..

U\$S 12

Anexo 41. Tijeras



Anexo 42. Aprieta papel



Color:  
Negro

U\$S 2<sup>80</sup>

Anexo 43. Escoba giratoria



U\$S 5<sup>75</sup>

Anexo 44. Trapeador giratorio



U\$S 10<sup>89</sup>

Anexo 45. Galón de cloro



U\$S 3<sup>86</sup>

Anexo 46. Desinfectante Amonio Cuaternario



U\$S 16<sup>44</sup>

Anexo 47. Dispensador de jabón y esponja



U\$S 1<sup>99</sup>

Anexo 48. Funda de basura Industrial



U\$S 2

Anexo 49. Jabón Líquido Multiuso



U\$S 7

Anexo 50. Papel Higiénico x4



Anexo 51. Toalla de papel



U\$S 1<sup>81</sup>

#### Anexo 52. Alcohol Antiséptico



Fragancia:  
Lavanda

U\$S 2<sup>82</sup>

#### Anexo. 53 vehículo – Motoneta



Pasa el mouse sobre la imagen para hacer zoom

#### MOTOCICLETA TK PASEO-EVO TUKO

Modelo: TK PASEO-EVO

- Tipo de motocicleta caballito
- Color rojo
- Motor 125cc
- Tipo de motor 4 TIEMPOS / CADENILLA
- Cilindros MONOCILINDRICO
- Enfriamiento aire
- Sistema de transmisión 4 velocidades / cadena
- Sistema de arranque eléctrico

Marca: TUKO

Compra en Línea

**\$1,487.77**

*Precio normal \$3,120.00*

*\*Precios Incluyen IVA.*

*\*Precios pueden variar sin previo aviso.*

**Disponibilidad:** En stock

