



## **CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

TEMA:

**“DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
ENFOCADOS AL TURISMO OSCURO COMO  
PROPUESTA INNOVADORA”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título  
de Guía Nacional de Turismo

**AUTOR: HARO CUICHÁN ANDREA BELÉN  
DIRECTOR: ING. LOZA GABRIELA**

D.M. Quito, Enero 2020

## **DEDICATORIA**

A Dios por su amor incondicional, por darme fuerza, paciencia y la perseverancia que me permitieron alcanzar una de mis metas, vencer las adversidades y por mantenerme saludable y por las bendiciones que ha derramado sobre mí día tras día.

A mis padres, Manuela y Germán, que son pilares en mi vida, modelo de virtudes, fortalezas, ejemplo de amor incondicional, constancia y perseverancia; a mis hermanas, Erika, otro ejemplo de perseverancia, Gemelas Melanie y Mishell y Génesis que han puesto su confianza en mí, por ser mi fuente de admiración. A todos aquellos que demuestran su cariño, corrigiendo mis fallas y celebrando junto a mí triunfos.

A Peline, por mostrarme su apoyo de una manera incondicional sin recibir nada a cambio, por ser otra madre para mí y a su esposo Cristian y sus hijos Andrés y Adrián, que con su cariño me han enseñado que la gente buena sí existe. Estos han sido los motivos para salir adelante día a día y perseverar en el logro de los objetivos.

A mis queridas amigas: Laica, Perla y Catalina que siempre han estado presente en mi vida y que es un motivo que me impulsa a seguir luchando para alcanzar y llegar al propósito trazado.

Finalmente a Gaby, Cris, Emma y Theo que me han abierto las puertas de su hogar demostrándome que todavía existe gente honesta, trabajadora y soñadora que todavía creen que todo se consigue a base de perseverancia y tenacidad.

Andrea Belén

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios, porque me ha provisto de salud, voluntad y fuerzas para perseverar en mi esfuerzo.

A mis padres, por su apoyo incondicional y amor con el que me educaron, logrando así que me convierta en un ser humano útil para la sociedad.

A mis hermanas y familiares, por ser fuente de amor y comprensión en todo momento.

A mis grandes amigas Laica, Perla y Catalina por su amor incondicional.

A Gaby y su familia por todas las enseñanzas experiencias compartidas.

A los miembros del jurado, por ser los encargados de que la investigación sea productiva, gracias a sus sugerencias.

A los docentes, por ser guías en aula y nutrirme con el conocimiento diario, lo que permitió un desarrollo íntegro como profesional.

A mis amigas y amigos en general, que son sinónimo de regocijo e inspiración para la realización de la investigación.

## **AUTORIA**

Yo, Haro Cuichán Andrea Belén, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

**HARO CUICHÁN ANDREA BELÉN**

Quito, Enero 2020

**Ing. Loza Gabriela**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**Ing. Loza Gabriela**

Quito, Enero 2020

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA:** El Tecnológico Superior Internacional ITI y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Haro Cuichán Andrea Belén por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

**SEGUNDA:**

**UNO.-** La Srta. Haro Cuichán Andrea Belén realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora para optar por el título de Técnico en Guía Nacional de Turismo, en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Ing. Loza Gabriela.

**DOS.-** Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

**TERCERA:** Los comparecientes, Ing. Loza Gabriela., en calidad de directora del trabajo fin de carrera y la Srta. Haro Cuichán Andrea Belén, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Diseño de productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA:** aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Loza Gabriela  
Tutora

Haro Andrea  
Estudiante

Quito, Enero 2020

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
AUTORIA.....	III
CERTIFICA .....	IV
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VI
INTRODUCCIÓN .....	1
Nombre del proyecto.....	1
Marco contextual – Antecedentes .....	1
Problema de investigación .....	5
Idea a defender .....	8
Objeto de estudio y campo de acción.....	8
Justificación.....	8
Objetivos .....	9
Objetivo General. ....	9
Objetivos Específicos. ....	9
Síntesis de la introducción .....	10
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	11

1.2	Definiciones .....	11
1.3	Productos turísticos .....	13
1.4	Importancia .....	17
1.5	Clasificaciones .....	18
1.6	Marco conceptual – definición de términos básicos .....	20
1.7	Marco legal.....	26
1.8	Síntesis del capítulo .....	29
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO.....		30
2.1	Antecedentes diagnósticos .....	30
	Metodología .....	30
2.2	Universo y muestra .....	30
2.3	Resultados obtenidos.....	32
2.4	Presentación gráfica de resultados .....	33
2.5	Análisis e interpretación de resultados.....	44
	Análisis de la entrevista .....	44
2.6	Síntesis del capítulo .....	48
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....		49
3.1	Título de la propuesta – Descripción .....	49
3.2	Macro y microlocalización.....	50
3.3	Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos) .....	51
3.4	Presupuesto .....	54

3.5 Desarrollo de la propuesta.....	55
3.6 Síntesis del capítulo .....	98
CONCLUSIONES .....	99
RECOMENDACIONES .....	100
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	101
REFERENCIAS.....	103
APÉNDICES.....	107
ANEXOS .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Clasificación del Turismo oscuro .....	19
Tabla N° 2: Tabulación pregunta 1 .....	34
Tabla N° 3: Tabulación pregunta 2 .....	35
Tabla N° 4: Tabulación pregunta 3 .....	36
Tabla N° 5: Tabulación pregunta 4 .....	37
Tabla N° 6: Tabulación pregunta 5 .....	38
Tabla N° 7: Tabulación pregunta 6 .....	39
Tabla N° 8: Tabulación pregunta 7 .....	40
Tabla N° 9: Tabulación pregunta 8 .....	41
Tabla N° 10: Tabulación pregunta 9 .....	42
Tabla N° 11: Tabulación pregunta 10 .....	43
Tabla N° 12 Recursos.....	53
Tabla N° 13 Costos de recursos y materiales .....	54
Tabla N° 14 Itinerario.....	55
Tabla N° 15 Costos Yahuarcocha .....	56
Tabla N° 16 Situación Inicial .....	58
Tabla N° 17 Itinerario.....	69
Tabla N° 18 Costos Yambo.....	70
Tabla N° 19 Situación Inicial .....	72
Tabla N° 20 Itinerario.....	87
Tabla N° 21 Costos Hoguera Bárbara .....	88
Tabla N° 22 Situación inicial .....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	34
Figura N° 2 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	35
Figura N° 3 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	36
Figura N° 4 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	37
Figura N° 5 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	38
Figura N° 6 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	39
Figura N° 7 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	40
Figura N° 8 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	41
Figura N° 9 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	42
Figura N° 10 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito.....	43
Figura N° 11 Ubicación del Ex penal García Moreno en el mapa .....	50
Figura N° 12 Ubicación de la laguna de Yambo en el mapa.....	50
Figura N° 13 Ubicación de la laguna Yahuarcocha en el mapa.....	51
Figura N° 14 Ruta escondida.....	108
Figura N° 15 Laguna de Yahuarcocha .....	109
Figura N° 16 Laguna de Yambo.....	109
Figura N° 17 Instalaciones Ex penal García Moreno .....	109

**INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL**



**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ENFOCADOS AL  
TURISMO OSCURO COMO PROPUESTA INNOVADORA**

**Autora: Andrea Belén Haro Cuichán**

**Tutora: Gabriela Loza**

**Fecha: Enero, 2020**

**RESUMEN**

El proyecto contempla una investigación de turismo oscuro, realizada a través de la investigación documental, detallando en primera instancia el problema de investigación; el mismo que permite ser estudiado con el fin de plantear una solución, mediante el diseño de productos turísticos, a través de una experiencia vivencial, ya que existen varios hechos que están íntimamente ligados a la historia como ecuatorianos y muchas de las veces estos han sido ignorados u olvidados. El primer capítulo contempla el análisis de las variables de investigación; con un enfoque a nivel macro y micro, definiendo los términos relacionados al turismo oscuro, su importancia y clasificaciones. En el segundo capítulo se examinan varios tipos, métodos y técnicas de investigación que permiten dar una pauta para elaborar en el tercer capítulo la propuesta que se pretende implementar productos de turismo oscuro en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, tomando en consideración los aspectos que se deben cumplir al momento de realizar turismo oscuro y enfocado al mercado que se apunta.

# INTRODUCCIÓN

## **Nombre del proyecto**

Diseño de productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora.

## **Marco contextual – Antecedentes**

Todas las sociedades en alguna etapa de su historia, han atravesado por situaciones críticas como guerras, saqueos, imposiciones, fenómenos culturales, eventos histórico-políticos, terrorismo, dictaduras que han estado sumamente relacionadas con dolor, tragedia y en muchos de los casos la muerte.

Como antecedente cabe recalcar que:

El turismo va en crecimiento tanto así que según la Organización Mundial del Turismo, España, logró batir su récord con 82,6 millones de turistas extranjeros, se consolida un año más como potencia turística mundial, con un aumento del 0,9% del número de llegadas internacionales, y se mantiene en el segundo puesto como país más visitado, solo por detrás de Francia y superando a Estados Unidos, posición que ya alcanzó en 2018. (Europapress, 2019)

España es uno de los países que recibe una gran cantidad de pasajeros todo el año, ya que cuenta con varios productos turísticos para diferentes perfiles, como es el caso del turismo oscuro, que cuenta con potestades de autorización, registros e inspección a empresas y establecimientos turísticos dedicados a esta rama, elaboración y aprobación de planes de dinamización, promoción y oferta de productos, conservación, protección y mejora constante, además de oficinas de turismo equipadas para atender las necesidades de los visitantes.

Estos aspectos han sido pensados no sólo con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas sino tener una visión mucho más amplia para crear una conexión con las frecuentes demandas del turista que quiere realizar actividades de turismo oscuro.

Dentro de los atractivos que se visitan en España se menciona:

- Belchite, Zaragoza
- Valle de los caídos, Madrid
- Léoiz, Vizcaya
- Zugarramurdi, Navarra
- Puerto Hurraco, Badajoz

Otro de los escenarios dónde se lleva a cabo visitas con frecuencia es a Estados Unidos que de igual manera ofrece espacios para diferentes perfiles.

Un componente que contribuye al crecimiento de interés en el turismo oscuro es el aumento de la popularidad de la Fiesta de Halloween en Estados Unidos, al principio se solía realizar una fiesta en la que se creía que los espíritus de los difuntos caminaban entre los vivos, también se incluían ritos sagrados para la comunicación con los muertos, a todo esto se acompañaba una vela encendida, que simbolizaba el descubrimiento del camino para las personas muertas.

Así se evidencian varias de las representaciones hacia la muerte en varios lugares lo que permite a su vez el desarrollo de nuevas alternativas para el disfrute de los atractivos.

Asimismo se mencionan algunos ejemplos de lugares para la práctica de turismo oscuro como:

- Zona O, New York
- Alcatraz, San Francisco
- Pearl Harbor, Hawái
- Cementerio Nacional de Arlington, Washington DC
- Museo EMP, Seattle

Para mencionar en América Latina, uno de los máximos exponentes de turismo oscuro es: “México, país que, según los datos transmitidos por el Presidente del

Gobierno Enrique Peña Nieto, ha pasado de recibir 23 millones en 2012 a 35 millones en 2016". (Soro, 2017)

La veneración a la muerte en México se diferencia de otros países, ya que es común ver como en el 2 de noviembre la gente refleja su entusiasmo, mofa y risa a través del juego y convivencia con la muerte todo esto conjugado con una celebración que honra a los ancestros.

Las tradicionales ofrendas, que se preparan con respeto por los familiares para recordar a los que se han ido; alimentos, flores y objetos personales del difunto son parte esencial del altar y según la creencia, los seres queridos regresan para gozar lo que en vida más disfrutaban. (Telles, 2016)

Algunos de los sitios para la visita en México son:

- Templo de Quechula, Chiapas
- Zona del silencio, Durango
- La Cueva de los tiburones dormidos, Quintana Roo
- Tepitour, Ciudad de México
- Cruce la frontera, Hidalgo
- Narcotours, Mazatlán y Culiacán
- Museo de las Momias de Guanajuato

En la actualidad el turismo oscuro, es considerado como una simple visita a cementerios; visitas que se las realiza durante la noche o que las personas que participan en estas actividades son de nacionalidad africana; estas conceptualizaciones erróneas demuestran que la sociedad omite lo que en realidad nos puede ofrecer el turismo oscuro, también llamado Dark Tourism por Lenon and Foley (1996) o turismo mórbido por Bloom (2001) o definido también como turismo penal por Welch (2012); y muchas otras conceptualizaciones que hacen referencia a lugares relacionados con la muerte, tragedia y dolor.

Existen algunos recorridos que se realizan en el Centro Histórico de Quito, entre los cuales se encuentran: recorridos nocturnos en el Cementerio El Tejar calificado como necroturismo, que quiere decir recorrer el lugar en la noche y a

ciegas, así lo indica Edgar Romero (2019), estas visitas son organizados por los integrantes de Quito Post Mortem.

La Ruta de la Calavera organizada por Quito te cuenta en el CHQ, asimismo se mencionan los recorridos que realiza Quito Eterno, tertulia y misterio y cofradía de los duendes que caen en el hecho de visitas a lugares en la noche, manteniendo en la mayoría de los casos el rol del guía que es la persona que domina toda la temática y un público que se limita a escuchar.

Tanto en el Centro Histórico de Quito como en otros lugares del país han sido escenarios de hechos importantes; desde la época precolombina hasta los presentes días, que bien podrían ser utilizados en la oferta de turismo oscuro poniendo en valor los acontecimientos que se han suscitado a través del tiempo y considerando aspectos como la información, reflexión y educación, evitando que se convierta en una temática cíclica y dejando de lado a la comunidad involucrada.

## **Problema de investigación**

Al realizar un levantamiento y recopilación bibliográfica con respecto al tema de turismo oscuro en Ecuador, se puede evidenciar claramente que existe desconocimiento e insuficiente investigación. Coexisten algunos hechos que han causado conmoción a lo largo de la historia del país y ciudad que ha tenido como resultado la difícil promoción turística en estos sectores, algunos casos a nivel nacional se mencionan: el terremoto del 16 de Abril del 2016; hecho en el que varias personas murieron, otro ejemplo representativo es el de Oscar Caranqui; el narcotraficante más representativo del país, su historia y paso por el ex penal García Moreno. El problema limítrofe con Perú 1995; conocido como conflicto del Alto Cenepa, entre otros.

Estos han sido hechos históricos que se han relacionado con catástrofes, sufrimiento, tragedia y dolor, aspectos considerados como detonantes para que la gente eleve su motivación a conocer dichos sitios de trascendental importancia.

Algunas entidades como: el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Instituto Metropolitano de Patrimonio, han enfocado su atención en la conservación del patrimonio en áreas históricas del Distrito Metropolitano de Quito como: monasterios, iglesias, conventos, etc. Quito Turismo incentiva en las visitas a estos lugares, sin embargo también se puede encontrar sitios de turismo oscuro en la capital que tienen un cuidado minúsculo o nulo, siendo que estos albergan un legado e historia milenaria. Adicionalmente, los habitantes que conviven en estos sitios desconocen el valor del patrimonio cultural relacionado.

Según los datos de Quito Turismo en diciembre del año 2016, de un total de 652.912 turistas que llegaron al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), tan solo el 29.81% visitaron el Centro Histórico en su conjunto, siendo el principal motivo de viaje vacaciones, recreo y ocio. Optando como destino fijo a Galápagos y la Amazonía, dejando de lado a Quito como una ciudad de paso, dentro de la DMQ los lugares más visitados son Centro Histórico y la Ciudad Mitad del Mundo.

De la misma manera, de acuerdo con los resultados del informe de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo 2015, se menciona al turismo oscuro como parte de la demanda, pero lastimosamente al no existir un programa con esta temática, el turista no toma en cuenta a Ecuador.

Hoy en día los medios masivos de comunicación influyen negativamente con noticias que limitan la decisión de experimentar sucesos dramáticos y temas auténticos que en otros países como Colombia, México, Estados Unidos, España, Alemania, Japón, Polonia por citar algunos, se los considera como el principal factor de atracción para los visitantes por lo tanto, visitar uno de estos lugares puede parecer peligroso sin embargo para poder desarrollarlo se debe tomar en cuenta varios aspectos para que se considere seguro.

Por otro lado, las actividades nocturnas que se realizan en los cementerios; forman parte del turismo oscuro, sin embargo se remite solamente al recorrido nocturno acompañado de un guía de turismo. Ante la pérdida de interés por entender la muerte, dolor o tragedia en varios escenarios la consecuencia ha producido una conducta irrespetuosa hacia la memoria colectiva.

“En tema de iniciativas gubernamentales, resulta relevante el caso de Malasia, cuyo gobierno ha invertido en el 2016, 1.005.450,00 de euros, en un Plan Nacional orientado a mantener y mejorar los sitios de turismo oscuro en su territorio.” (Soro, 2017, pág. 8). En el caso Ecuador todavía son ideas incipientes que se podrían desarrollar a futuro.

No obstante en Ecuador, la carencia de una legislación que asegure la conservación del entorno cultural ha generado la restricción de oportunidades para obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre áreas patrimoniales lo cual a su vez ha provocado degradación y destrucción del patrimonio cultural tangible inmueble desvalorizando el patrimonio y desviando la finalidad educativa.

La irreflexión cultural de la sociedad ha sido la principal causa para que todo el legado cultural sea amenazado, lo cual es evidente al hablar de mantenimiento, la enajenación del valor cultural real, lo que se traduce como una pérdida considerable de la historia cultural que forma parte de la identidad nacional.

El desconocimiento de esta nueva tendencia dentro de la oferta turística actual se ha visto perjudicado ya que ha mermado el incremento de puestos de trabajo generando experiencias devastadoras en los prestadores de servicios ya que dentro del tipo de turismo se ven involucrados sitios como: el Centro Histórico de Quito, miradores, museos e iglesias y al no contar con el tipo de turismo que el viajero demanda se puede perder al cliente objetivo que busca visitar lugares relacionados con la muerte y que además tienen interés por la cultura, historia y está ligada al morbo.

“El éxito turístico de los sitios “oscuros” se vincula a la capacidad de la infraestructura turística de crear entornos emocionales y sensoriales que brinden al turista una experiencia holística de los territorios vinculada con itinerarios gastronómicos y de *wellness*”. (Soro, 2017, pág. 35)

El interés hacia esta nueva forma de turismo va creciendo, el fenómeno, se puede considerar todavía desconocido en Ecuador, pero empieza a despertar interés. Generando estas nuevas experiencias, se puede lograr un empoderamiento cultural, el resultado podría ser el incremento de gasto por parte de los turistas a su llegada a Ecuador.

En definitiva con la suma de esfuerzos de gobiernos, industrias involucradas en actividades culturales y con actitud respetuosa por parte del propio turista, el turismo oscuro puede llegar a ser extraordinariamente luminoso, justamente el presente proyecto pretende realzar las relaciones entre el turismo oscuro y los turistas “oscuros”; quiénes tienen un perfil específico. Visualizando tales dependencias se expandirá el turismo oscuro al público, creando relaciones

íntegras con otros ámbitos y sectores, de esta manera, se va diversificando la oferta de actividades dentro del sector.

### **Idea a defender**

Mediante la investigación de turismo oscuro y diversificación de productos turísticos se pretende detallar las características del tipo de turismo para desarrollar productos de turismo oscuro resolviendo el problema, ampliando la visión sobre el tema logrando un cambio en la perspectiva que tiene la población acerca de esta nueva alternativa de viaje.

### **Objeto de estudio y campo de acción**

Objeto de estudio: Turismo cultural

Campo de acción: Provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi.

### **Justificación**

Al ser el turismo una actividad generadora de ingresos económicos, constituye en un sector estratégico para el desarrollo del país y al hablar de nuevas tendencias se menciona al turismo oscuro cuya definición se señala a continuación:

Dark Tourism is the act of travel and visitation to sites, attractions, and exhibitions that have real or recreated death, suffering or the seemingly macabre as a main theme. Tourist visits to former battlefields, slavery-heritage attractions, prisons, cemeteries, particular museum exhibitions, Holocaust sites, or to disaster locations all constitute the broad realm of 'Dark Tourism (UCLAN, 2015).

Esta definición traducida al español sería;

El acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro. Las visitas que conforman este tipo de turismo son: campos de batalla, atracciones relacionadas con la esclavitud, prisiones,

cementerios, exhibiciones de museos particulares, lugares relacionados con el Holocausto o localidades que hayan sufrido algún tipo de desastre.

Aprovechando los recursos culturales del Distrito Metropolitano de Quito, con el proyecto se pretende difundir productos de turismo oscuro ya que durante los últimos se ha percibido un incremento en el número de turistas que se sienten atraídos por visitar lugares relacionados con la muerte y atracción a lo catalogado como prohibido

Implementando el producto dentro de la oferta actual se puede aprovechar el escaso valor que las personas transmiten a- campo generando conciencia, respeto y tolerancia hacia los lugares patrimoniales, educando a la población en la preservación de lo cultural llevando a la reflexión.

Al ser una actividad con inmenso potencial genera ingresos económicos en el sector y además de esto las personas que ofrecen sus servicios se sienten incluidas al poseer una plaza de trabajo.

Es importante que mediante esta nueva propuesta de turismo no solo se le permita al turista conocer los lugares que han marcado historia, sino también, despertar nuevos sentidos y experimentar nuevas sensaciones y emociones.

## **Objetivos**

### **Objetivo General.**

Diseñar productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora en el Ecuador.

### **Objetivos Específicos.**

- Recopilar información sobre turismo oscuro y sus alternativas, identificando los escenarios donde se pueda desarrollar la actividad.
- Determinar las características que definen el perfil del turista interesado en realizar turismo oscuro.

- Desarrollar productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora en las provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi.

### **Síntesis de la introducción**

Como ya se ha mencionado el presente proyecto se basa en una investigación sobre turismo oscuro, el mismo que se puede desarrollar en varios escenarios siendo los principales, campos de batalla, lugares que tienen una relación con el dolor, muerte, tragedia, acontecimientos que han marcado parte de la historia de un pueblo o nación.

Para lo cual se ha referido un estudio a nivel macro sobre los lugares que son tendencia a nivel mundial como lugares para la visita y que además por su experiencia hoy en día son las potencias que ofertan ese tipo de turismo.

- Teatro Bolívar
- Museo Alberto Mena Caamaño
- Hospital Eugenio Espejo
- Antiguo Hospital Militar
- Museo de la ciudad
- Cima de la Libertad

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Para la presente investigación profundizará el estudio de cada una de las variables tanto dependiente e independiente; las cuáles servirán para ampliar el panorama de estudio, ya que es vasto y además permitirá contribuir en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En cuanto a la variable dependiente se analizó la conceptualización de turismo cultural, del cual se desglosan otros tipos de turismo mientras que con respecto al turismo oscuro se mencionan algunas definiciones, motivaciones, nichos y todo lo concerniente al mismo.

Con respecto a la variable independiente se detalla el diseño de productos turísticos, que a su vez permite desarrollar el presente proyecto investigativo.

### **1.1. Turismo Oscuro**

#### **1.2 Definiciones**

Con relación al turismo cultural, para el año 1976 la UNESCO realizó la primera definición:

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección.

De la misma forma se menciona la definición referida por (Perelló Oliver, Morére Molinero, Orto, & Martín Duque, 2013)

El turismo cultural actual pues nace unido al patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “bienes culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el turismo cultural. (Salgado, 1999).

Y finalmente citamos el trabajo realizado por The Ostelea School of Tourism & Hospitality, en el que menciona la variación y desglose del turismo cultural.

Dentro del amplio paraguas del turismo cultural, el turismo oscuro tiene la potencialidad de dirigirse a los nichos “turismo de patrimonio” y “turismo educativo”. Por un lado, actividades de turismo oscuro como las visitas a campos de batallas, cementerios, memoriales, campos de internamiento y de exterminio atraen turistas interesados a la conservación de la memoria histórica y por otro lado, entorno a dichos sitios y paisajes se organizan actividades educativas dirigidas a instituciones responsables de la formación. (Soro, 2017)

Las definiciones presentadas mencionan al turismo cultural como eje rector del patrimonio relacionado con lo histórico, étnico, conducta, arte y sobre todo las creencias de determinado grupo social.

A su vez se relaciona con yacimientos o vestigios, arquitectura o monumentos que conforman un conjunto llamado patrimonio cultural material.

Del mismo modo, a continuación se presentan algunas definiciones sobre turismo oscuro.

Kang, Scott, & Jeongglyeol, 2012 definen al turismo oscuro de la siguiente manera: “Los representativos culturales de las catástrofes, muerte o atrocidad, y que se vuelven atractivos para el turismo están reconocidos como parte de los atributos del turismo oscuro, de dolor o también de tanaturismo”.

Stone, (2016) definen al turismo oscuro como: La expresión que mejor define estos atractivos se lo define como “turismo oscuro” y se refiere al acto asociado de viajar a destinos macabros, asociados a muerte u dolor.

“Lennon y Foley (2000) lo definen como un cambio fundamental en la forma en que la muerte, los desastres y otras atrocidades están siendo manejadas por los que ofrecen productos turísticos.”

Se puede concluir que el turismo oscuro es un tipo de turismo alternativo que surge de la necesidad de conocer lo catalogado como prohibido, en ese caso se plantea el tema de la muerte que se sigue considerando hasta hoy en día como un tema tabú, del que todavía no se habla abiertamente, dejando a un lado ese hecho significativo para varias personas.

### **1.3 Productos turísticos**

El desarrollo de productos turísticos es realmente esencial ya que se convierte en una herramienta que puede fortalecer el desarrollo local y vincularse con aspectos significativos para el turismo.

Algunos son los factores decisivos para poder desarrollar un excelente producto turístico, se puede mencionar los siguientes: puesta en valor del patrimonio material e inmaterial local, el fortalecimiento de la identidad, el incremento de los niveles de satisfacción del turista y la mejora de los servicios para la población local.

Para ampliar la investigación se mencionan algunas definiciones por varios autores:

Es un conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, hospitalidad, etc.) articulados en una experiencia turística, que dispone de los recursos de un territorio para hacer vivir al consumidor uno o varios momentos significativos, de acuerdo con la percepción individual y subjetiva del turista. (Asesoresenturismo, 2015)

No es posible realizar el desarrollo de productos turísticos sin el involucramiento de las comunidades y los pequeños y medianos emprendedores ya que son ellos los protagonistas, se debe lograr a su vez que el producto turístico se vincule fuertemente al desarrollo local, y sea un aporte a los habitantes del territorio dónde se desenvuelve el producto.

Otra de las definiciones sobre producto turístico es la que presenta el Ministerio de Comercio y Cultura de España:

Un producto es el conjunto de componentes capaces de satisfacer una experiencia de viaje, que respondan a sus motivaciones determinadas de un segmento del mercado. Es la integración de los recursos turísticos con los

respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico. (SECTUR ESPAÑA, 2007)

Lo que se busca con el producto turístico es satisfacer las necesidades y expectativas que motivan el viaje del consumidor, de tal manera que al momento de volver a consumir el producto diseñado sea recomendable para nuevos turistas.

Otra de las definiciones que se incluye en la investigación es la siguiente:

“Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en el mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas.” (Kotler, P; Bowen, J; Makens J, 1995)

Para tener una idea clara sobre el tipo de producto a ofertar Preza, G. (2019) refiere lo siguiente:

El producto turístico como otros, debe de reinventarse constantemente y ofrecer alternativas diferentes a los clientes en este caso turistas. La innovación es la madre de la sobrevivencia en el mercado altamente exigente y competitivo, los tomadores de decisión en materia de turismo deben sumergirse en la historia de sus pueblos, provincias, departamentos o estados y considerar todos aquellos puntos que les guíen en la ruta hacia el turismo oscuro.

A medida que la sociedad cambia los anhelos y deseos de los turistas cambian, a medida de satisfacer sus deseos se plantea la siguiente propuesta de investigación, que nace a raíz de la revisión bibliográfica ya realizada como una respuesta a las opciones demandas por los turistas.

Un producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT citado por ACHET, 2011, citado por SERNATUR, 2014).

Sus componentes son (Fuente: SERNATUR. (2008).

1. Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico OEA, 1978). Estos pueden ser atractivos naturales o culturales.

2. Servicios turísticos: Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.
3. Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)
4. Comunidad local: El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que lo hace diferente.
5. Percepción – Imagen – Emoción (Sensación): Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones .

Para comprender mejor el producto turístico, habrá que considerar las siguientes características:

La rigidez: se debe considerar que la oferta de productos turísticos no puede ajustarse con rapidez a los cambios de la demanda, es decir, si se tiene poca demanda, no se puede eliminar habitaciones por hotel.

La elasticidad: la demanda usa su dinero y su tiempo libre en consumir vacaciones, se puede elegir dónde, cuánto y cómo gastan el dinero previo a la realización del viaje.

Estacionalidad: si no se vende el producto, no se puede almacenarlo y guardarlo para venderlo otro día. El turismo es de consumo inmediato, por lo que se ve afectado de manera constante por las temporadas alta – media – baja.

La intangibilidad: Los productos de turismo no pueden tocarse como los bienes, se perciben de manera subjetiva y abarcan tanto características físicas como atributos abstractos, incluyendo elementos emocionales que escapan a la razón.

Los turistas son parte del producto: gran parte de la experiencia del turista puede verse afectada por el comportamiento que muestran los demás visitantes del entorno.

Los intermediarios: ya que el consumidor vive fuera del perímetro en que prestamos los servicios, se necesita de tour operadores y agencias para llegar al destino.

Otras visiones han definido los componentes del producto turístico desde el diseño de una experiencia. En este sentido, la Comisión Europea de Turismo y a la OMT (2013), han definido que “todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores”. Éstos son:

- ✓ Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
- ✓ Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
- ✓ Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

Con el fin de desarrollar un producto turístico que cumpla con los requerimientos ya mencionados, es importante conocer en profundidad el o los destinos que tengan relación con el producto turístico que se requiera elaborar.

La relación entre el producto turístico y la imagen del destino es fundamental para el éxito de ambos en el tiempo. Esto, dado que son los productos representativos o

más importantes de un destino, los que logran posicionarlo en el mercado, y a la inversa, porque es la imagen de un destino la que logra atraer turistas a un lugar en particular y así acercar sus productos a los consumidores.

#### **1.4 Importancia**

Al ser el turismo un eje dinámico, es común en países europeos hoy en día visitar lugares en los que hubo tragedias donde gran cantidad de personas percibieron sufrimiento o hubo catástrofes, desconsuelo y abatimiento, allí perdieron la vida de forma violenta la gran mayoría; sin embargo, la relevancias de estos lugares está íntimamente relacionada con estos hechos y prácticamente se centra en su valor histórico y patrimonial.

En cuanto a Ecuador se puede referir o mencionar algunos de los hechos que han ido construyendo la historia de los cuáles se puede hacer uso para que los turistas puedan de alguna manera satisfacer sus necesidades intrínsecas y a la vez entender lo que en realidad conlleva el turismo oscuro.

##### **Análisis a nivel nacional**

- Laguna de Yambo
- Yahuarcocha
- Fábrica Imbabura
- Tzantzas
- Construcción del Ferrocarril
- Terremoto Manabí 2016
- Conflicto bélico con Perú - Guerra del CENEPA 1995
- Problemas fronterizos con Colombia

##### **Local**

- Ex penal García Moreno
- Asesinato de Eloy Alfaro y varios de sus tenientes

## **1.5 Clasificaciones**

Durante varios años, expertos en la temática de turismo oscuro han realizado diferentes propuestas con el fin de consolidar una clasificación que permita clarificar el término en sí. A continuación se presentan algunas clasificaciones por parte varios autores.

**Tabla N° 1: Clasificación del Turismo oscuro**

CLASIFICACIÓN DEL TURISMO OSCURO POR AUTORES							
Autores	Clasificación 1	Clasificación 2	Clasificación 3	Clasificación 4	Clasificación 5	OTROS	
Dann	Asesinato en masa, genocidio y campos de concentración	El infierno del holocausto	Cementerios	Mazmorras	Turismo de Batallas	Museos	Turismo de esclavitud
Philip Stone	Sitios de conflicto / escenarios bélicos	Campos de genocidio	Lugares de descanso	Mazmorras o prisiones		Santuarios	Fábricas
Lennon y Foley		Turismo del holocausto / catástrofes naturales	Turismo de cementerios	Turismo de prisión	Turismo de Batallas	Turismo de fantasmas	
Seaton	Lugares donde han ocurrido muertes individuales o en masa		Cementerios o memoriales de guerra			Evidencias o representaciones de la muerte	

*Nota:* Los autores mencionados en la tabla clasificaron el turismo oscuro como se muestra en la misma.  
Elaborado por: Haro Andrea

De acuerdo a la clasificación realizada por los autores se puede concluir que existen 5 analogías referentes al turismo oscuro, así se mencionan: asesinatos en masa, turismo del holocausto, cementerios, prisiones y turismo de batallas.

Esta distribución ha permitido de alguna manera percibir los niveles de motivación que se deben tomar en cuenta sobre turismo oscuro y a su vez concretar el tipo de atractivo de acuerdo a la necesidad.

## **1.6 Marco conceptual – definición de términos básicos**

### **Patrimonio**

García Cuetos, M. (2012) define al Patrimonio como: “desde nuestro punto de vista, aludimos a bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva.”

UNESCO & International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (ICCROM), 2006 mencionan al patrimonio como: “algo que ha sido heredado, algo que se transmite del pasado al futuro. Por lo tanto el patrimonio desde de ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones.”

Finalmente Viladevall (2001), define la palabra patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuáles, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso.”

Se puede concluir por lo tanto que el patrimonio no siempre ha estado ligado al pasado y lo que busca principalmente es la preservación de los saberes heredados para poder trasmitirlo a las futuras generaciones.

### **Morbo**

Sánchez, E. (2018). Precisa el término morbo como: la necesidad de ver, sentir, oír, oler o interactuar de alguna manera con lo que socialmente se cataloga como prohibido o proscrito. Se trata, en esencia, de una fuerza que

nos impulsa a entrar en contacto con ello y a experimentar placer al hacerlo. El placer de trasgredir normas o entrar en el mundo de lo prohibido. Desde el punto de vista psicológico, el morbo es la tendencia interior que sienten los seres humanos en algunos momentos hacia la realización, fantasía o pensamiento de alguna acción que está acompañada de algún aspecto prohibido o que es considerado como un tabú. Nicuesa, M. (2019).

Posteriormente, Pérez Porto, J. (2019) lo menciona como: “por otra parte, a la atracción hacia los hechos y los sucesos desagradables, sangrientos, violentos, tenebrosos, etc.”

Ante el aporte realizado por los autores, se resume dicha definición enfocada en el morbo como una sensación o necesidad por conocer lo que se cataloga como prohibido para la sociedad.

### **Tendencia**

La tendencia es una corriente o preferencia hacia determinados fines. En principio, este fenómeno es absolutamente natural y lógico, ya que resulta imposible que todos los seres humanos del planeta compartan un gusto o necesidad, más aún, en el mismo momento de la historia. Pérez Porto, J. and Gardey, A. (2012).

Significado.net. (2019). Lo describe como “una corriente o una preferencia generalizada por la cual las personas se inclinan a preferir determinados fines o determinados medios por sobre otros.”

Salgado, E. (2019), recalca que la tendencia puede ser descrita como un deseo por el cual unos individuos distintos los unos a los otros sin haberse puesto de acuerdo muestran tener los mismos deseos. La tendencia la podemos comprender como un ciclo, en el que el objeto pasa de tendencia a ser un must have, después a un pasado de moda y a su muerte, pero la reinvención o la entrada de toda tendencia lo hacen cíclico.

Del compendio realizado, se entiende por tendencia al direccionamiento o acogida que le dan las personas a ciertos propósitos o fines que tienen un efecto cíclico a fin de satisfacer una necesidad.

## **Muerte**

Lynch, G. and Oddone, M. (2017), reitera que la muerte es un: “Fenómeno tan complejo, ambiguo y desconocido que escapa una y otra vez a los intentos de aprehenderlo intelectualmente. De allí que la pregunta sobre la muerte haya sido abordada desde las distintas disciplinas y desde múltiples perspectivas.”

Raffino, M. (2019), la palabra muerte siempre ha sido temida por todas las personas, esto debe a su significado, para algunos es el fin de la existencia, para otros es el comienzo de la vida eterna. La muerte significa el final de un cuerpo vivo que se había creado a partir del nacimiento.

La Biblia presenta la muerte como una separación: la muerte física es la separación del alma del cuerpo, y la muerte espiritual es la separación del alma de Dios, habla de la muerte como un sueño, se refiere a resurrecciones, el alma y el espíritu en la muerte, y la inmortalidad.

La muerte es el resultado del pecado. "Porque la paga del pecado es muerte," Romanos 6:23. Todo el mundo está sujeto a la muerte, porque todos han pecado. "Por tanto, como el pecado entró en el mundo por un hombre, y por el pecado la muerte, así la muerte pasó a todos los hombres, por cuanto todos pecaron." (Romanos 5:12).

Para concluir, se detalla el término de la muerte como un hecho natural en el que el ser humano termina su período o cese de su existencia en la tierra. Hasta el día de hoy se han presentado diferentes posturas sobre esta temática dejando un misterio de lado, mientras que la Biblia presenta una visión diferente.

## **Producto**

Para Thompson, I. (2019), es: “aquello que toda empresa (grande, mediana o pequeña), organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue (utilidades, impacto social, etcétera).”

Mientras que Bonta P. & Farber M. (2005), manifiestan lo siguiente: el producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un

fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización.

Al final la American Marketing Association A.M.A. (2005), define el vocablo producto como: un conjunto de atributos (características, funciones, beneficios y usos) que le dan la capacidad para ser intercambiado o usado. Usualmente, es una combinación de aspectos tangibles e intangibles. Así, un producto puede ser una idea, una entidad física (un bien), un servicio o cualquier combinación de los tres. El producto existe para propósitos de intercambio y para la satisfacción de objetivos individuales y de la organización.

De ese modo, se entiende por producto como un conjunto de características de ciertos bienes con el objetivo de ser comercializados para satisfacer las necesidades de cierto público.

### **Patrimonio**

Para el ILAM, (2019). El Patrimonio es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Mientras tanto, (DeCarli, 2006) define la palabra como: “El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda / transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”

De este modo se presenta otra definición: Hablamos de nuestro río, de nuestro pueblo como experiencia colectiva. Los que nos visitan reciben individualmente esa experiencia social que se forma básicamente por la tradición, los trabajos científicos o profesionales y la forma de ver el mundo propio de cada sociedad. (Ruiz Gil, 2005).

A manera de resumen se acoge las definiciones de los autores que han mencionado al patrimonio como aquellas herencias tangibles e intangibles que buscan ser transmitida de generación a generación con el objetivo de preservar los bienes culturales pudiendo ser estos culturales y naturales.

## **Experiencia**

Con lo que respecta al vocablo, se lo ha definido de la siguiente manera: “Es el conjunto de situaciones y cosas que hacemos y vivimos, pero también es lo que hemos aprendido de esas acciones del conjunto anterior.” R.A.E (2019)

Los autores Pérez Porto, J. and Merino, M. (2019), expresan que es: la experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de estas vivencias u observaciones. La utilidad o el valor de la experiencia dependerán de cada persona. Suele asociarse la experiencia a la madurez o a la edad: a mayor edad, mayor experiencia. Sin embargo, no todas las personas mayores saben capitalizar dicha experiencia y transformarla en conocimientos útiles.

Deconceptos.com. (2019), define el término, así: “La experiencia es siempre práctica, y consiste en verificar sucesos o adquirir conocimientos y habilidades por la vivencia de los mismos. Un conocimiento experimental es aquel que se comprueba mediante resultados observables.”

Justamente, la experiencia juega un papel esencial dentro de las nuevas propuestas de turismo, ya que hoy en día se habla de experiencias como tal haciendo hincapié en las vivencias de cada una de las personas en determinadas acciones.

## **Conservación**

El vocablo engloba: “La conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras.” Unesco. (2019).

Precisamente, Inah.gob.mx. (2019), aclara que es el: “conjunto de operaciones interdisciplinarias que tienen por objeto evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su salvaguarda para transmitirlos a las generaciones futuras con toda la riqueza de su autenticidad. La conservación se integra con acciones preventivas, curativas y de restauración.”

Finalmente, Ucha, F. (2019), lo define como: el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos. En tanto, este concepto

dispone de un uso habitual en ámbitos como el medio ambiente, la biología, y la industria alimentaria.

En cuanto al patrimonio se menciona que este se relaciona con la protección de objetos o bienes; cuyo objetivo es evitar que se produzca un deterioro y para que a su vez las próximas generaciones hagan uso de ellos.

## **Turismo**

Al hablar del término turismo se lo define como: "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos." OMT (1995).

Una propuesta similar es planteada por la Organización Mundial del Turismo (2005-2007), que puntualiza al turismo como: un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Incuestionable es la definición siguiente: "Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación" Tourism Society of England. (1976).

Habiendo considerado las definiciones anteriores se toma en cuenta una conclusión que hace referencia al turismo como el traslado de una persona desde su lugar de origen hacia un destino fuera de lo habitual con el fin de generar actividades económicas motivadas por algún hecho en especial.

## 1.7 Marco legal

La Carta Magna menciona en uno de sus artículos el derecho irrevocable de las personas a tener un tiempo de ocio, así se señala dicho artículo.

Art. 383. Constitución de la República del Ecuador: Se garantiza el derecho de las personas y los colectivos al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Con respecto a la Ley de Patrimonio Cultural se menciona algunos artículos que respaldan la protección del Patrimonio.

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;
- b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;
- c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País;
- d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,
- e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.

Art. 5.- Para el cumplimiento de los fines expresados en el artículo anterior el Instituto gozará de exoneración de todo derecho arancelario, de conformidad con la ley.

De acuerdo a lo que establece la Ley de Turismo, menciona en capítulo I:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su

identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

Todos los artículos mencionados respaldan tanto el uso correcto de los recursos como el fomento de las buenas prácticas de turismo.

En cuanto a la Ley Orgánica de Cultura en el título I.- se menciona el OBJETO, ÁMBITO, FINES Y PRINCIPIOS

Art. 1.- Del objeto.

El objeto de la presente Ley es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.

Art. 4.- De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios:

Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;

Con respecto al título II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

j) Derechos culturales de las personas extranjeras. En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.

## Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales

### Art. 6.- De la garantía y patrocinio de los derechos culturales.

Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley.

### Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales.

Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;

c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;

d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y,

e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural.

Los artículos ya mencionados amparan la protección a la cultura y patrimonio, estos sitios históricos en donde ocurrieron hechos auténticos que marcan la historia de la humanidad.

Los ecuatorianos tienen un patrimonio cultural que es parte fundamental de la identidad es así que se pretende la responsabilidad y el compromiso de preservar estos sitios ya que estos muestran una estrecha relación entre la gente, la historia y sus legados ancestrales.

### **1.8 Síntesis del capítulo**

En el capítulo I del proyecto de investigación se han analizado las variables de Investigación tanto el turismo cultural como el turismo oscuro, realizando la revisión tanto a nivel macro y micro, el turismo oscuro, esta nueva tendencia de turismo alternativo que hasta hoy en día se mantiene enigmática en algunos aspectos.

Así también se detallan las definiciones de términos relacionados al turismo oscuro, su importancia, además de las clasificaciones, con respecto al marco conceptual, gracias a la bibliografía se pudo definir los términos básicos y finalmente en el Marco legal se desglosaron artículos que respaldan y promueven la conservación del patrimonio cultural.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

### 2.1 Antecedentes diagnósticos

#### Metodología

Para la realización del presente proyecto se han utilizado diferentes tipos de investigación tales como: exploratoria, descriptiva, cuantitativa y cualitativa las cuáles permiten determinar las características del turista que quiere experimentar o ser partícipe en esta nueva práctica de turismo oscuro.

**Investigación Exploratoria:** permite formular el problema de investigación, para extraer datos sobre turismo oscuro y términos que permitan generar las preguntas necesarias.

**Investigación Descriptiva:** se puede determinar las características de los turistas que gustan por ese tipo de turismo, para llevar a cabo un trabajo organizado basado en la realidad contextual y natural.

**Enfoque Cuantitativo y cualitativo:** Haciendo uso del enfoque se podrá contestar de una manera amplia y complementaria las preguntas planteadas en la encuesta de esta investigación y además medir los resultados.

### 2.2 Universo y muestra

#### Universo

De acuerdo a un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2015, la población económicamente activa de la ciudad de Quito registrada durante ese año fue de: 339.208 personas de las cuáles 4.6% dedica parte de su salario para actividades turísticas de recreación y cultura, siendo 12.614 en total las personas que realizan actividades de ocio como el Turismo.

## Muestra

Tipo: Probabilística Simple

$$n = \frac{N(p \times q)}{(N-1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + p \times q}$$

$$N = 12\,614$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$E = 0.09$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{(12\,614)(0.50 \times 0.50)}{(12\,614 - 1) \left[ \frac{0.09}{2} \right]^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3154}{25.79}$$

$$n = 123$$

## Métodos de Investigación

### Método Analítico

Se analiza cada una de las partes tanto el turismo oscuro como el diseño de productos turísticos, desintegrarlo en partes para observar las causas, naturaleza y efectos.

## **Método Inductivo**

Con el aporte del método se podrán realizar generalizaciones amplias desde observaciones específicas, así el trabajo se lo va a realizar de lo específico a lo general, es decir se ha partido de un estudio desde la ciudad de Quito hacia ciertas provincias.

## **Técnicas de investigación**

### **Entrevista**

El tipo de entrevista a emplearse en esta investigación es de tipo estructurada a fin de dar múltiples opciones de respuesta al entrevistado compuesta por 5 preguntas al Jefe de Operaciones Quito Turismo, Sebastián Almeida.

### **Encuesta**

En la presente investigación se aplicará un cuestionario de 10 preguntas cerradas y selección múltiple a una muestra conformada por personas, con la finalidad de obtener información.

El cuestionario será aplicado a los pobladores del DMQ, el cuestionario consta de 10 preguntas cerradas, de opinión y selección múltiple, estas señalan los aspectos relevantes de las variables, dimensiones e indicadores de la investigación.

## **2.3 Resultados obtenidos**

La recopilación de los datos obtenidos muestra resultados favorables que permiten aprovechar la información de encuestados específicos. Del mismo modo, las referencias que se obtuvieron mediante las encuestas pueden ser empleadas para incrementar el panorama y entender la conducta de los compradores y a su vez mejorar la experiencia de los clientes.

## **2.4 Presentación gráfica de resultados**

A continuación se presentan los resultados obtenidos sobre la investigación planteada en el presente documento, los mismos que ayudaron en el siguiente capítulo donde se habla de la propuesta de los productos turísticos.

1. Para usted ¿Qué aspectos sobresalen en la visita a lugares relacionados con la muerte?

**Tabla N° 2: Tabulación pregunta 1**

El esoterismo, la mística y la espiritualidad	21.74 %
Sentimientos y emociones que se desarrollan alrededor de las experiencias	39.13 %
Simple curiosidad o moda	26.09 %
Experimentar vivencias reflexivas para que los hechos no se repitan	13.04 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

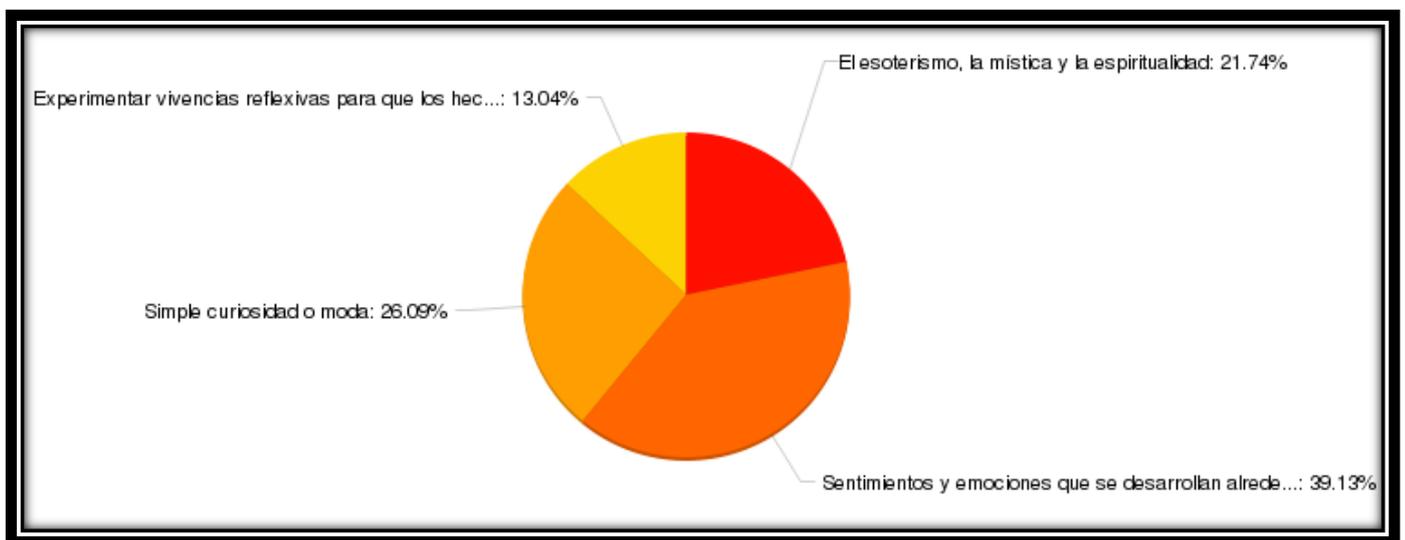


Figura N° 1 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

Hablando de los aspectos que priman dentro de la visita a lugares relacionados con la muerte, se encontró que la mayor parte de los encuestados correspondiente al (39.13%) se inclina a pensar que tanto los sentimientos como las emociones que afloran están íntimamente ligados a la muerte, se evidencia que los individuos que se inclinaron hacia los valores menores correspondientes al (13.4%) lo relacionan con las experiencias y vivencias reflexivas para que los hechos no se repitan. Estos datos llevan a concluir que se debe ahondar en el tipo de temáticas para ampliar el bagaje cultural del tópico.

2. ¿En dónde le gustaría realizar los recorridos turísticos de Turismo oscuro?

**Tabla N° 3: Tabulación pregunta 2**

Sitios donde fallecieron personajes famosos	36.4 %
Sitios de internamiento (mausoleos y cementerios)	36.4 %
Sitios relacionados con la esclavitud	4.5 %
Sitios afectados por desastres ambientales como terremotos	4.5 %
Prisiones	18.2 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

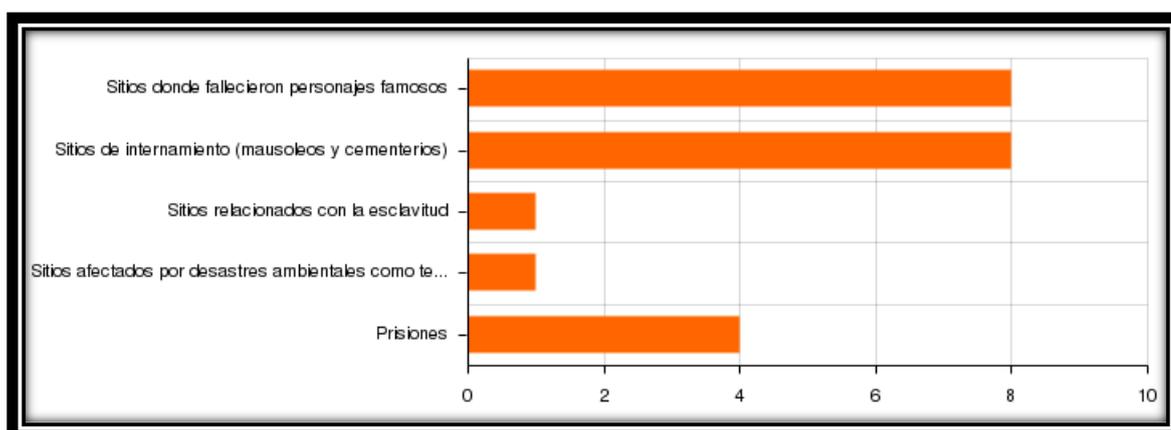


Figura N° 2 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

En términos de conocimiento sobre lugares dónde se puede realizar los recorridos turísticos de turismo oscuro, es indiscutible que la mayoría (36.4%) optó por dos opciones: sitios donde fallecieron personajes famosos y sitios de internamiento como mausoleos y cementerios. Estos resultados muestran que la mayoría de encuestados podría ampliar su conocimiento sobre turismo oscuro. Se recomienda incluir en la propuesta adjunta información sobre los diferentes espacios relacionados con el tipo de turismo, características de los lugares a visitar, además de otras actividades que se pueden realizar dentro de estos espacios.

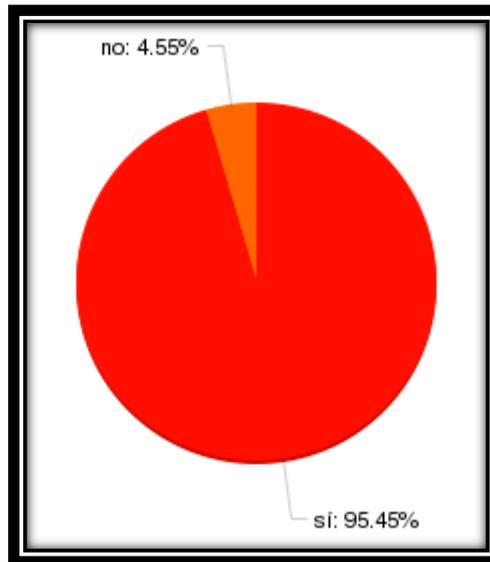
3. ¿Estaría dispuesto usted a realizar visitas en las provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi con este tipo de turismo?

**Tabla N° 4: Tabulación pregunta 3**

Sí	95.45 %
No	4.55 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea



*Figura N° 3* Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta pretende conocer si las personas estarían dispuestas a realizar visitas en tres provincias de Ecuador con el tipo de turismo, es innegable el resultado que se obtuvo con un (95.4%) respuestas a favor, se concluye de acuerdo a los resultados, que la mayoría de los encuestados busca nuevas alternativas en cuanto a turismo. Por esta razón se cree factible proponer nuevos productos turísticos enfocados en turismo oscuro, permitiendo contemplar la belleza natural e histórica de estos espacios a través de experiencias.

4. ¿Qué sitios estaría usted dispuesto a visitar en esta experiencia? Elija 3

**Tabla N° 5: Tabulación pregunta 4**

Laguna de Yambo	77.3 %
Yahuarcocha	40.9 %
Fábrica Imbabura	31.8 %
Ex penal García Moreno	68.2 %
Alausí-Construcción del Ferrocarril	31.8 %
Cima de la Libertad	27.3 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

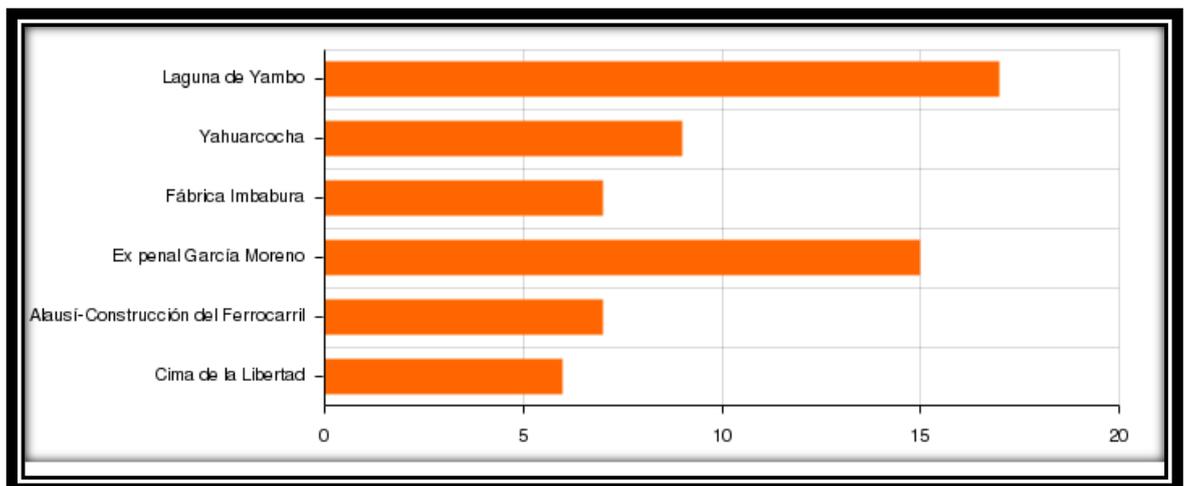


Figura N° 4 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta tiene como finalidad saber los lugares que los encuestados visitarían en esta experiencia.

Los resultados se dividen así:

Los encuestados que manifestaron su actitud positiva por la laguna de Yambo fueron un total de (77.3 %), seguidos por el Ex penal García Moreno (68.2 %) y finalmente la laguna de Yahuarcocha (40.9 %), bajo esta perspectiva se plantea la posibilidad de crear tres productos turísticos haciendo valer la opinión de los encuestados.

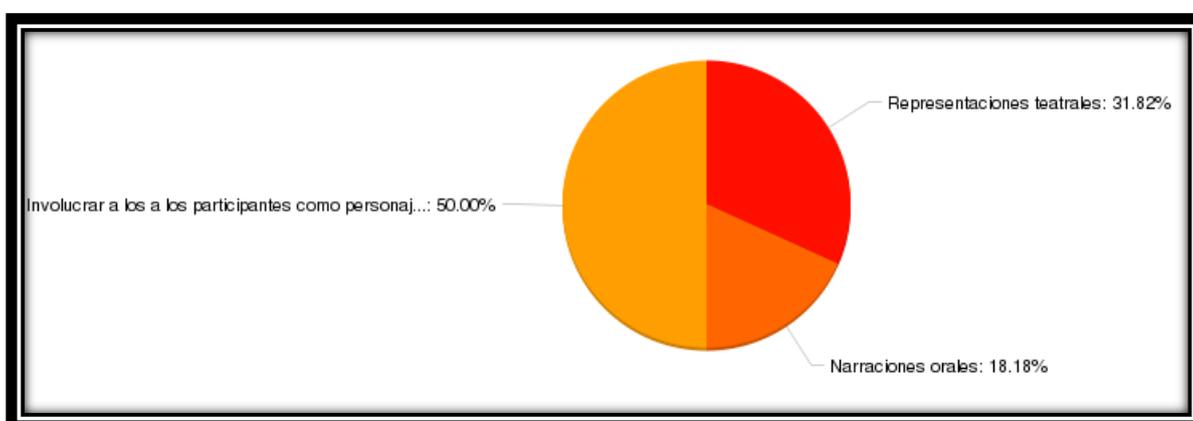
5. ¿De las siguientes actividades elija cuáles apreciaría realizarlas durante su recorrido de Turismo oscuro?

**Tabla N° 6: Tabulación pregunta 5**

Representaciones teatrales	31.82 %
Narraciones orales	18.18 %
Involucrar a los a los participantes como personajes de historia	50.00 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea



*Figura N° 5* Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

Con respecto a las actividades que los encuestados apreciarían realizar durante su recorrido de turismo oscuro, los resultados se encuentran distribuidos la siguiente manera: siendo el porcentaje más elevado el (50%), en el que se indica que gustaría de participar como personajes de historia, así el porcentaje mínimo (18.18%) refleja que preferiría las narraciones orales como parte de la animación turística. Se debe tomar en cuenta las actividades que los encuestados plantean a fin de satisfacer sus necesidades y aspiraciones, lo cual permitirá asignar de manera adecuada la operación turística de acuerdo a cada perfil.

6. Dentro del Turismo oscuro se emplean los sentidos, ¿cuál de ellos cree usted que fortalecería la experiencia?

**Tabla N° 7: Tabulación pregunta 6**

Olfato	14.3 %
Gusto	9.5 %
Tacto	19.0 %
Vista	71.4 %
Oído	66.7 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

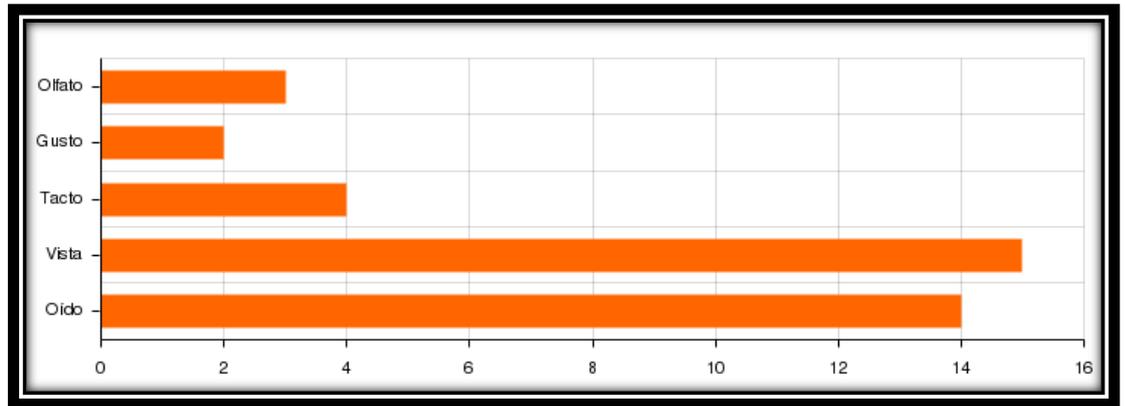


Figura N° 6 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta tiene la finalidad de conocer cuáles sentidos fortalecerían la experiencia dentro del turismo oscuro. Estos resultados muestran una actitud notablemente favorable de la mayoría de los encuestados por la vista (71.4%), seguida por el oído (66.7 %).

Así se concluye que los encuestados prefieren aprovechar la inteligencia visual que permite distinguir todo lo que sucede a su alrededor, favoreciendo el manejo con los espacios a visitar.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un tour con la temática de Turismo oscuro? Tomando en consideración que están incluidos: transporte turístico, guía, equipo técnico, alimentación, asistencia permanente y visitas.

**Tabla N° 8: Tabulación pregunta 7**

\$ 20-30	80.95 %
\$ 31-40	14.29 %
\$ 41-50	4.76 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

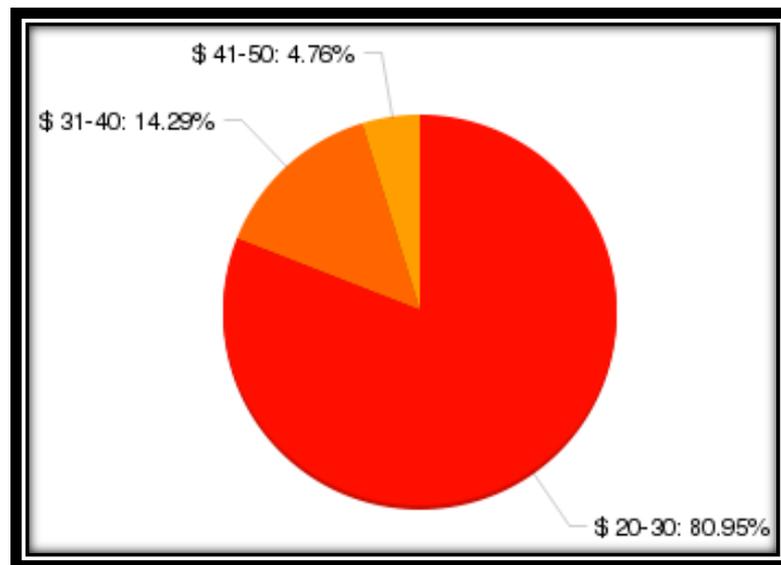


Figura N° 7 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta pretende tener una opinión sobre la cantidad de dinero a invertir en un tour con la temática de turismo oscuro, así, la mayoría de los encuestados (80.95%) por un lado afirman que gastarían un promedio de \$30, tomando en consideración que están incluidos: transporte turístico, guía, equipo técnico, alimentación, asistencia permanente y visitas. Bajo el enfoque se debe trabajar en un programa moderado que cubra todas la demanda de los turistas.

8. ¿Cómo le gustaría recibir información sobre las diferentes actividades de turismo oscuro?

**Tabla N° 9: Tabulación pregunta 8**

Correo electrónico	19.0 %
Redes Sociales	66.7 %
Televisión	14.3 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

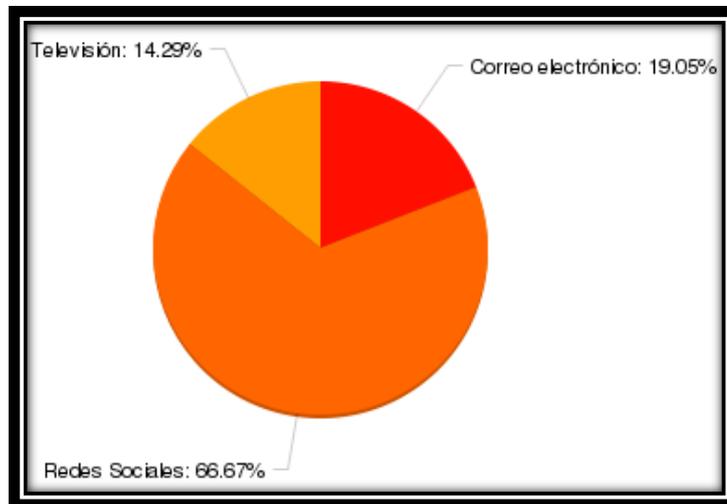


Figura N° 8 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

Hablando de las diferentes modos de recibir información sobre las diferentes actividades de turismo oscuro, se encontró que la menor parte de los encuestados recibiría esta información por medio de televisión (14.29%), por otro lado hoy en día las redes sociales han empezado a formar parte de la planificación de un viaje, es por eso que es esencial conocer los nuevos hábitos de consumo y comprender cómo se realiza el proceso de compra del mismo. Así se menciona un (66.67%) de los encuestados afirmando su simpatía hacia las redes sociales.

9. ¿En qué fechas del año le gustaría realizar recorridos de Turismo oscuro?

**Tabla N° 10: Tabulación pregunta 9**

Día de los difuntos	52.38 %
Semana Santa	14.29%
Fechas de Independencia	28.57 %
Otros: Especifique	4.76 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

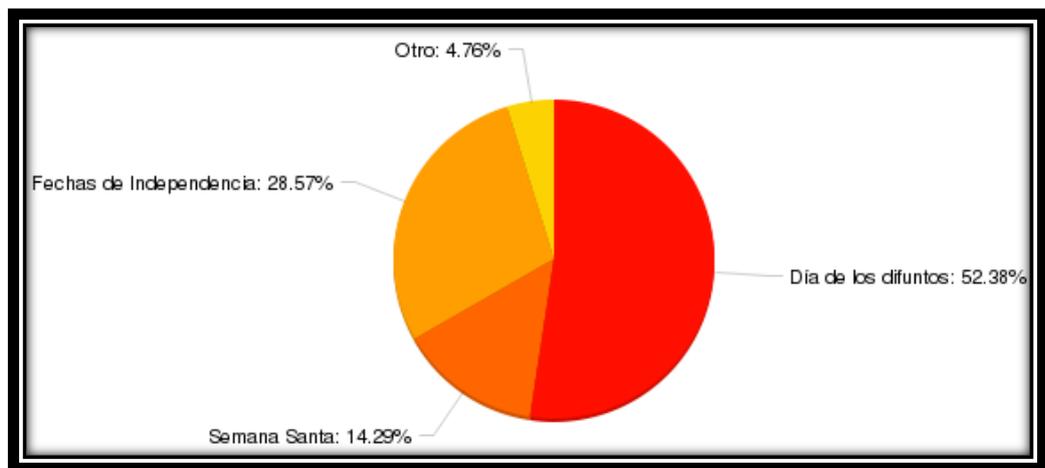


Figura N° 9 Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta pretende identificar las fechas de participación de los turistas en recorridos de turismo oscuro. Estos resultados muestran una actitud notablemente favorable de la mayoría de turistas para realizar su visita en el día de los difuntos (52.38%).

Se denota esta fecha por parte de los encuestados ya que los turistas pueden encontrar espacios accesibles que están relacionados con la muerte, y es justamente en estas fechas cuando la gente relaciona la palabra muerte con hechos, sucesos e incluso lugares que han atravesado por episodios trágicos.

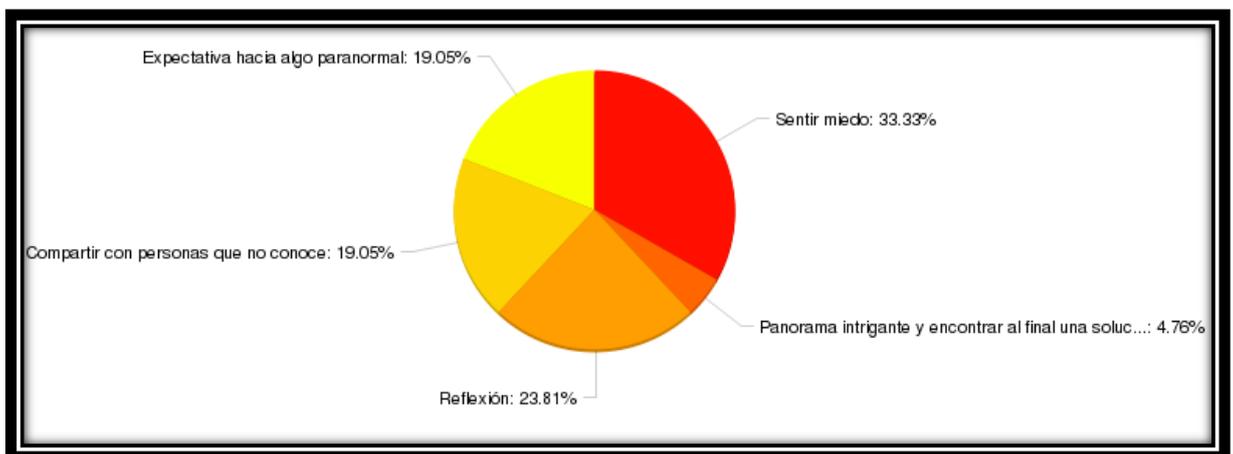
10. ¿Qué es lo que espera de esta experiencia?

**Tabla N° 11: Tabulación pregunta 10**

Sentir miedo	33.33 %
Panorama intrigante y encontrar al final una solución	4.76 %
Reflexión	23.81 %
Compartir con personas que no conoce	19.05 %
Expectativa hacia algo paranormal	19.05 %

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea



*Figura N° 10* Resultados de la encuesta aplicada en la ciudad de Quito

Elaborado por: Haro Andrea

### **Análisis e interpretación de datos**

La pregunta tiene como finalidad detallar la perspectiva que tienen los turistas acerca la nueva propuesta de experiencia de turismo oscuro.

El (33.33%) de la población encuestada indica que al experimentar algo desconocido el resultado será sentir miedo. Cada vez hay más personas interesadas por el tipo de experiencias que simplemente se abandonan a su suerte respirando un ambiente de misterio. Ante estos resultados se plantea incluir dentro de la propuesta actividades de animación turística en las que la gente desafíe sus miedos y prejuicios visitando lugares extraordinarios.

## **2.5 Análisis e interpretación de resultados**

### **Análisis de la entrevista**

Entrevistado: Sebastián Almeida

Cargo: Jefe de Operaciones Quito Turismo

#### **¿Cuál es su percepción sobre el Turismo en Ecuador?**

A mi criterio actualmente hay un nuevo concepto ambientalmente amigable, hay una educación ambiental iniciando desde los niños, los pequeños con quiénes se realizan actividades de manera responsable y sostenible lo cual ayuda justamente a conservar el entorno y los recursos turísticos naturales, arqueológicos, ancestrales e históricos que tiene el Ecuador.

Algunos de los ejemplos son:

- Reserva de biósfera del Chocó Andino de Pichincha
- Culuncos de noroccidente
- Corredor del oso andino en noroccidente
- Áreas de conservación de uso sustentable de noroccidente

Se han generado productos turísticos pensando en la conservación no en la explotación de la riqueza como es el caso de Baños de Agua Santa y Mindo son ejemplos a no seguir ya que es un turismo masivo contaminante en dónde ya se perdió el sentido de conservación.

Al principio en Mindo se lo conocía por avistamiento de aves “Birdwatching”, hoy en día las personas que quieren observar aves ya no se dirigen a Mindo ya que las especies como tangaras o tucanes ya no se encuentran dentro del territorio sino que ahora se las encuentra en el bosque de Mashpi, San José de Mashpi, Pachijal, en Mindo ya no se las encuentra por la contaminación auditiva, ambiental, ya se ha dañado el recurso natural que ofertaba Mindo.

#### **¿Existen propuestas de Turismo Alternativo que se encuentran funcionando en la actualidad?**

Claro, a eso se lo conoce como diversificación de mercado, dinamizar la economía local, trabajar con comunidades y sacar productos diferenciadores, un ejemplo el culunco Guantopungo Pelagallo en Yunguilla 4.5 km de distancia por caminos de 800 y 1200 años atrás, caminos altos y ancestrales de la cultura

Yumbo que se ocupaban justamente para hacer treque de productos de la Costa a la Sierra y productos de la Sierra a la Costa, razón por la cual los Yumbos eran conocidos como mindaldas o comerciantes, crear productos innovadores y diferenciadores que no existen en una operadora con el fin de que la gente conozca su riqueza arqueológica, histórica y cultural de las parroquias de noroccidente.

### **¿Cuál es el tipo de turismo que está en tendencia en Ecuador y cuáles son los perfiles de los visitantes?**

Ahora la tendencia es hacer un turismo responsable no masivo, no contaminante, amigable con el medio ambiente.

El mercado objetivo son familiares con una conciencia de protección, lastimosamente es parte de la educación y la cultura, el turista nacional es el que más contamina, el que tiene menos conciencia ambiental, no se refiere a todos al hablar de algo más generalizado, el turista extranjero tiene más conciencia inclusive de la parte cultural ancestral e histórica que el mismo nacional, según mi criterio es falta de conocimiento, educación.

Si la gente valora lo que tiene y sabe cómo se debe proceder se crea conciencia de su protección mediante una campaña de concienciación en la que la gente conozca los diferentes atractivos, productos naturales, históricos y culturales para que la gente se dé cuenta lo que está a su alrededor o en las cercanías.

Cuando la gente va a la playa la gente ve mucha vegetación sin saber que esa es la tierra de osos, pumas, armadillos, cabezas de mate, tierra de culuncos y de yumbos; si se conoce eso, ya no lo ensuciamos, no talamos porque sabemos la importancia que tiene simplemente culturizando y educando.

### **¿Qué opina usted sobre el turismo oscuro?**

Me encanta muchísimo al momento me encuentro trabajando en nuevas rutas de turismo paranormal en la Circasiana llamado el lado oscuro de la Historia, una ruta teatralizada en la noche contando sobre piezas arqueológicas de la colección de Jacinto Jijón y Caamaño.

Ruta de fantasmas en el Ilaló, Reserva Arqueológica Pahuma, asesinatos famosos en el Centro Histórico con colaboración de Quito Eterno, además de leyendas.

Vivimos en una sociedad muy cerrada hablando de mente religiosa, es normal y lo respeto, por el momento los gestores culturales como Mediarte, Quito Eterno, Quito Post Mortem trabajan con nosotros.

En la entrevista mantenida con la representante de Quito Post Mortem sobre una ruta en el ex penal, si está bien manejado responsablemente hay un grupo que no se puede mencionar no lo maneja responsablemente sino al estilo de Walking dead, dónde la gente no cuenta nada, mientras que nosotros si te contamos leyendas de una casa emblemática o de un personaje emblemático como Jacinto Jijón y Caamaño detallando aspectos oscuros; el lado que no conocemos.

El eje diferenciador de ese aspecto sería manejarlo con respeto a la casa, lugar o al personaje, siempre tratando de educar a las personas justamente para poner en cadena de valor las leyendas como parte de las tradiciones, al ser un país con muchas leyendas, por el hecho de estar rodeados de quebradas, montañas y cultura, estas tradiciones ancestrales no deberían perderse, tienen que seguir pasando y es una forma de hacer turismo responsable, de seguir educando y culturizando a las personas.

### **¿Qué lugares podrían ser incluidos dentro de un nuevo producto de turismo oscuro?**

Hay muchos, este tema es mi pasión, soy amante de los misterios, leyendas, arqueología pero lamentablemente al no tener apoyo de las autoridades no se pudo realizar.

Al ser la persona que abre productos turísticos me gustaría ver un producto turístico-vivencial, te doy un ejemplo en casas “embruadas”, patrimoniales, también quise abrir una ruta nocturna en el Museo Alberto Mena Caamaño, Antiguo Círculo Militar, en el Palacio de Carondelet, visitas nocturnas no teatralizadas sino que los guardias o las personas que trabajan ahí van a contar sus vivencias a fin de hacerles partícipes a los turistas, siempre y cuando hayan existido este tipo de sucesos.

Siempre vivencial, ya no la leyenda del Padre Almeida, de la Caja Ronca, del Gallito de la Catedral sino algo real, algo que le pasó a la gente que está en ese momento.

Tiene que ser en la noche para darle el misticismo, el encanto se sabe que cuando se trabaja en turismo el guía o producto que se crea debe tener un ambiente acogedor o sino místico, al momento de hacer el recorrido nocturno se crea un ambiente tenso y de misterio.

El morbo vende. El turismo oscuro es morbo, esto no quiere decir desnudos sino la curiosidad, es por eso que el turismo oscuro tiene acogida por la curiosidad y por eso tiene éxito en Canadá, Estados Unidos, Londres, es justamente por el morbo.

Al momento de formar un producto turístico se debe crear el ambiente adecuado no es lo mismo hablar de fantasmas al medio día en un día soleado que hablar de fantasmas en el mismo parque en la noche y con frío; la creación del ambiente para que la experiencia sea favorable para el turista.

**¿Cree que este tipo de turismo se podría desarrollar/posicionar en Ecuador?  
si/no ¿Por qué?**

Si porque se tienen los recursos, facilidades, ambiente, casas de 300, 400 o 500 años, somos un país lleno de leyendas, un país de curiosos, la cultura y todas las facilidades que nos rodean nos brindan la oportunidad para que legalmente creemos un producto exitoso de turismo oscuro.

Lo que se necesita es crear productos innovadores, está creándose hoy en día algunos como boom de lo paranormal como por ejemplo Quito Post Mortem, pero en su mayoría los crean solo por crear no lo hace como lo deberían hacer, sabiendo cuál es el mercado objetivo, temática definida, costo accesible, a quién está dirigida la ruta nacional o extranjero, todas estas rutas de Quito Eterno,

Mediarte, Quito Post Mortem, sólo Mediarte habla en inglés, portugués y francés. Los demás colectivos culturales no hablan inglés, están enfocados netamente en el turista nacional, al llegar un extranjero no entiende nada a pesar de que el emprendimiento es bueno.

En la entrevista mantenida con Quito Post Mortem yo les decía las guías en inglés, es por eso que se debe crear un producto turístico desde la base, obviamente a quien va a estar enfocado, cómo voy a vender a quién voy a vender, cuándo lo voy a vender; mi mercado objetivo, cuál es mi producto diferenciador ahora que se menciona el boom de los fantasmas, así vamos a dar lugar en el caso vamos a conocer la historia del alcalde pero en este caso con respeto sin burla, creando un ambiente propicio para el turista.

## **2.6 Síntesis del capítulo**

En el capítulo se examinaron varios aspectos que resultan importantes para el desarrollo del presente proyecto, tales como: el tipo de investigaciones a utilizar, habiendo escogido la investigación Exploratoria, Descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo.

También se usaron métodos de tipo analítico e inductivo que permitieron analizar cada una de las partes, descomponiéndolo en partes para observar las causas, y efectos para al final conocer el objeto de estudio.

Asimismo gracias al empleo de la fórmula se pudo obtener una muestra, la misma que fue usada para aplicar una encuesta compuesta por un cuestionario de 10 preguntas cerradas y selección múltiple y esta fue aplicada a los pobladores del DMQ.

Con respecto a las técnicas de investigación se valió de la entrevista estructurada a fin de obtener varios puntos de vista, de las personas entrevistadas y a su vez ampliar el panorama de las nuevas propuestas de turismo que se pretenden implementar, teniendo un resultado favorable que encamina a continuar en la elaboración de la propuesta para el proyecto.

Finalmente aplicadas las encuestas, los resultados son propicios ya que la gran mayoría de los encuestados muestra una actitud positiva hacia esta nueva propuesta de turismo alternativo.

## **CAPÍTULO III: PROPUESTA**

### **3.1 Título de la propuesta – Descripción**

El Turismo en Ecuador se circunscribe a la visita de varios espacios cuyo nombre es conocido a nivel internacional, la visita a estos sitios es obligatoria para los habitantes y turistas, uno de los ejemplos más representativos mencionado por el diario Metro Ecuador. (2019). según la investigación integral del Turismo Internacional en Ecuador, las ciudades más visitadas por extranjeros durante el 2017 en el Ecuador fueron Quito, Galápagos y Otavalo.

Por otro lado, Ecuador cuenta con innumerables lugares que son poco conocidos o poco visitados, los mismos han sido protagonistas de episodios relacionados con la muerte o tragedia pero que lastimosamente no son explorados turísticamente. Las experiencias son las que marcan la visita del viajero.

Adicionalmente, las preferencias del turista han cambiado en relación a años anteriores, es así que ahora lo considerado inusual se vuelve atractivo y los gustos del turista son cada vez más complejos y atrayentes. Existe una fascinación enigmática por la muerte, razón por la cual surgen oportunidades para brindar nuevas ofertas turísticas en la industria del ocio y entretenimiento.



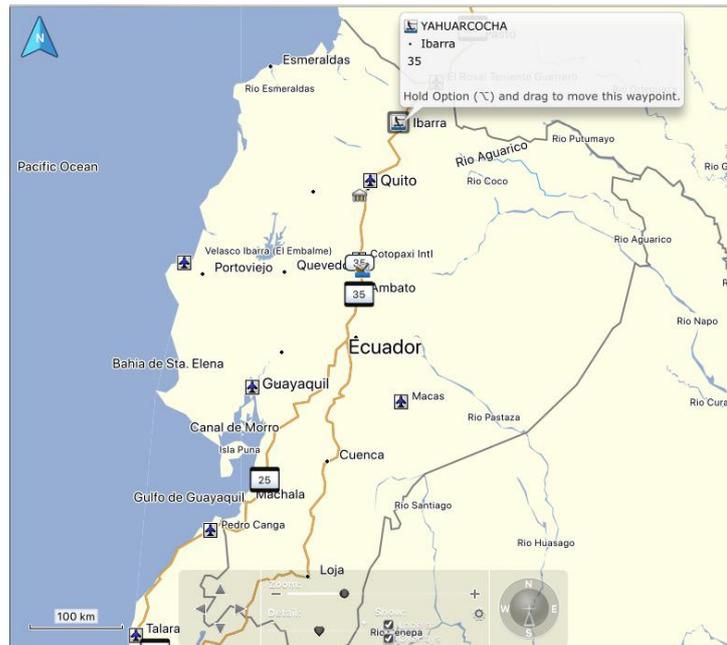


Figura N° 13 Ubicación de la laguna Yahuarcocha en el mapa

Fuente: Garmin BaseCamp

### 3.3 Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)

Diseñar programas turísticos que despierten el interés del colectivo de personas que deseen realizar visitas de turismo oscuro en Ecuador, en las provincias de Pichincha, Imbabura y Cotopaxi. Los programas deben permitir que cada uno de los visitantes participe en estos espacios manteniendo una conducta respetuosa y estableciendo su aporte a manera de opinión, la misma que servirá de ayuda para llegar a la reflexión a fin de que estos hechos no se repitan y a su vez entender sobre el valor del patrimonio.

Se persigue la elaboración de programas de turismo oscuro con un enfoque patrimonial, histórico, de conservación y respeto para personas que pretenden viajar y conocer parte de la historia de los lugares mediante visitas que permitan a ser parte de los hechos suscitados y hoy en día forman parte ahora de la memoria colectiva del Ecuador. Inicialmente se ha recopilado información de tres localidades: en la ciudad de Quito el Ex penal García Moreno, en la provincia de Cotopaxi la Laguna de Yambo y en la provincia de Imbabura la Laguna de Yahuarcocha.

Se espera que esta recopilación inicial de información sea una línea base que despierte el interés de los exploradores de áreas oscuras, tenebrosas, sombrías, lúgubres, misteriosas y macabras. Así los participantes podrán encontrar un canal de conexión con hechos ocurridos a lo largo del tiempo.

### **Impacto económico y social**

Por medio de los programas de turismo oscuro se busca elevar la demanda de turistas que deseen visitar estos espacios del Ecuador y al mismo tiempo se fomente el desarrollo de iniciativas de prestación de servicios turísticos en las zonas de influencia de dichas áreas, generando así ganancias para emprendedores locales.

Es de esperarse que el incremento de la demanda de servicios turísticos promueva el desarrollo de emprendimientos locales. Los actores locales pueden mejorar su calidad de vida si cuentan con las condiciones adecuadas de formación y disponibilidad de recursos económicos. De otro modo, participarían indirectamente o de manera marginal de las iniciativas realizadas por actores externos ajenos a sus comunidades.

De cualquier manera, la calidad del entorno natural donde habitan las comunidades locales podrá mantenerse alta, valorada y conservada, si se contemplan límites para la capacidad de carga de los visitantes y de los procesos turísticos.

**Tabla N° 12 Recursos**

<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>EQUIPOS</b>	Cámara fotográfica	1
	Laptop	1
	Trípode	1
<b>SUMINISTROS</b>		1
	Anillados	1
	CD	1
	Diseño Gráfico	1
	Empastado	1
	Esferos	1
	Flash memory	1
	Resma de papel bond	1
	Impresiones b/n	
	Impresiones color	
	Imprevistos	1
	Internet y uso de computadora	1
	Lápiz	1
	Borrador	1
	Película	1
<b>TRANSPORTE</b>	Pasajes	6
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Comida	9

Nota: Recursos y materiales a necesitar

Elaborado por: Haro Andrea

## **Talento Humano**

Estudiante: Haro Cuichán Andrea Belén

Director de trabajo de grado: Loza Gabriela

Omar Carranco: Asistente de Tratamiento y Plan de Vida

Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos

Entrevistados:

Entrevistado: Sebastián Almeida

Cargo: Jefe de Operaciones Quito Turismo

Felipe Ruales Licenciado en Artes escénicas

### 3.4 Presupuesto

Tabla N° 13 Costos de recursos y materiales

<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Desayuno, almuerzo y cena	9	3.00	27.00
<b>SUMINISTROS</b>				
	Anillados	2	2	6.00
	CD	1		1.00
	Empastado	1		12.00
	Esferos	1		0.70
	Flash memory	1		10.00
	Hojas de papel bond			4.00
	Impresiones b/n			30.00
	Impresiones color			4.50
	Imprevistos	1		10.00
	Internet y uso de computadora			30.00
	Lápiz	1		0.50
	Borrador	1		0.25
	Película	1		6.00
<b>TRANSPORTE</b>	Pasajes	6		20.00
<b>TOTAL</b>				<b>155.95</b>

Nota: Costos de recursos y materiales a necesitar

Elaborado por: Haro Andrea

### 3.5 Desarrollo de la propuesta

Yahuarcocha

**Tabla N° 14 Itinerario**

<b>HORA</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RECORR. APROX.</b>	<b>TIEMPO VISITA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
7h00	Quito	Zona de planada en el Río Guayllabamba	44,4 km		Caracterización e involucramiento de personajes
8h00	Zona de planada en el Río Guayllabamba			1h	Desarrollo de la experiencia parte I
9h00	Zona de planada en el Río Guayllabamba	Yahuarcocha	87,8 km		Búsqueda de tolas, vestigios
1h00	Yahuarcocha			30 min	Paseo embarcación de totora
1h30	Yahuarcocha	Mirador San Miguel Arcángel	4,4 km		
1h45	Mirador San Miguel Arcángel				Gran batalla y desarrollo de la experiencia parte II, aplicación de estrategias de guerra
2h30	Mirador San Miguel Arcángel				Reflexiones sobre el tema
3h00	Mirador San Miguel Arcángel	Casa Mateus	4,4 km		
3h15	Casa Mateus				Almuerzo
4h15	Casa Mateus	Quito	120 km		
6h45	Llegada a Quito				

Nota: Actividades programadas

Elaborado por: Haro Andrea

**Tabla N° 15 Costos Yahuarcocha**

NUMERO DE PARTICIPANTES	10		
	DÍA 1	VALORES	VALOR UNITARIO
TRANSPORTE TURÍSTICO	200,00	200,00	20,00
ALIMENTACIÓN GUÍA/CHOFER	13,00	13,00	1,30
GUÍA	50,00	50,00	5,00
ALMUERZO	65,00	65,00	6,50
EMBARCACIÓN	30,00	30,00	3,00
OTROS MATERIALES	10,00	10,00	1,00
ACTOR	60,00	60,00	6,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>22,80</b>
		IMPREVISTOS 2%	0,46
		UTILIDAD 10%	2,28
		COMISIÓN 7%	1,60
		IVA 12%	2,74
		IVA 0%	20,00
		<b>TOTAL UNITARIO</b>	<b>49,87</b>
		<b>TOTAL POR GRUPO</b>	<b>498,68</b>

Nota: Desglose de costos en Yahuarcocha

Elaborado por: Haro Andrea



**FULL DAY**

**SANGRIENTA  
MASACRE ENTRE LOS  
CARANQUIS Y  
TROPAS INCAS.**

**MÁS  
INFORMACIÓN**

0969953989

**YAHUARCOCHA**

TU PRÓXIMA BATALLA

## HISTORIA

En 1486, tanto Incas como Caranquis iniciaron una terrible y sangrienta batalla que culminó con el triunfo de Inca Huayna-Cápac. Los cadáveres fueron arrojados a la laguna, tiñendo de rojo sus aguas. Desde allí toma el nombre de Yahuarcocha, cuyo significado es Laguna de Sangre

**DESPÓJATE DE TUS  
MIEDOS Y VEN A  
VIVIR UNA HISTORIA  
FASCINANTE.**

## INCLUYE

- Transporte QUITO - YAHUARCOCHA - QUITO
- Guía profesional de turismo
- Almuerzo
- Impuestos



## PRECIO

\$50 INCLUYE IVA

## DARK PLACES

EXPERIENCES



## Tabla referencial

Sistema Turístico: Yahuarcocha

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

**Tabla N° 16 Situación Inicial**

Atractivos turísticos	Superestructura	Infraestructura	Servicios	La demanda	La comunidad receptora
Laguna Yahuarcocha La rinconada Angochagua Valle Autódromo José Tobar Cacería del zorro *Mirador San Miguel Arcángel Yuracruz y Yuracucito Bosque protector Guayabillas Cascadas Río Tahuando Hacienda Chorlavi Avenida El Retorno *Caranqui competencias automovilísticas internacionales septiembre Muelle Bar paseos en lancha Pesca deportiva por la noche. Tolas de Socapamba Yahuarcocha autódromo Geoparque mundial Imbabura	Ministerio de Turismo Ministerio de Ambiente Prefectura de Imbabura GAD provincial de Imbabura Geoparque Imbabura	2 h 49 min (130 km) por Carr. Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 Es la ruta más rápida ahora porque evita un tramo cortado en Chile 3 h 5 min (149 km) por Vía Guayllabamba Tabacundo/E28B y Carr. Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 Algo de tráfico, como de costumbre	Hoteles El conquistador Imperio del Sol Quinta San Miguel Hosteria el Prado Restaurantes Casa Mateus Chamuyando Café Sommerwind Agencias de viajes Skyline Tours Intipungo Agencia de Viajes Jatari Agencia de viajes	Turistas “oscuros” Personas interesadas en el patrimonio, historia, fenómenos sociales ocurridos en el país	Comunidad de San Miguel de Yahuarcocha Residentes locales prestadores de servicios turísticos

Nota: Diagnóstico del Sistema turístico

Elaborado por: Haro Andrea

## El juego de roles

### Batalla en Yahuarcocha

#### Objetivos

- Experimentar la invasión de los Incas a los Caranquis mediante la escenificación experiencial entre culturas diferentes, describiendo la lucha y resistencia de los señoríos pertenecientes al denominado País Caranqui, ubicados al norte del actual Ecuador.
- Descubrir la estrategia militar o de guerra tanto de los pueblos precolombinos conquistados como de los conquistadores, en ese caso de los incas.
- Analizar la participación que cada personaje tiene dentro del juego de roles.
- Detallar el proceso de la construcción de la identidad mestiza del Ecuador

#### Generalidades

Participantes: desde un mínimo de 10 hasta un máximo de 30 personas

Monitores: (guías o líderes del grupo), dos por cada grupo

Tiempo: full day

Espacio para escena: Río Guayllabamba y mirador San Miguel Arcángel, (mapa en el anexo)

#### Materiales:

Instrucciones con pistas detalladas en jeroglíficos

Quipus

Piedras o tocapus,

Hondas, armas incas



Tambores, flautas, churos (pututos) hondas y boleadoras, ají, coca, algodón, lanzas confeccionadas en hueso o metal; ganchos de estólita, propulsor, lanzadardos o atlatl, hachas de piedra, rompecabezas, macanas, etc

#### PROCESO DE ROLE PLAY

**Motivación.** La narración de los pueblos conquistados del país Caranqui sin duda despierta el interés de los apasionados por esta parte poco conocida de la historia, por lo tanto se introduce al público en estos temas.

**Preparación.** Expone la temática a escenificar, los roles principales, secundarios y personajes a desarrollar. Seguidamente los líderes realizarán un sorteo para asignar representantes de dos bandos, pueblos precolombinos e incas.

**Representación.** Después de obtener en el sorteo el personaje, habrá instrucciones para desarrollar el carácter de cada uno y generar diálogos que sean acordes a la situación. Los líderes serán los encargados en direccionar diálogos para encaminar a los objetivos.

**Conclusiones** Después de la actuación realizan una retroalimentación sobre la representación de cada uno de los personajes y la importancia en la historia de el país.

### **Desarrollo Role play I**

Los turistas se dividen en dos grupos. Visten ropa blanca y tienen dos líderes importantes, Muenango y Quilago. El grupo recibe los jeróglifos, mapa, piedras, flechas de huesos y elementos que se usaban en las guerras, allí encontrarán instrucciones y reglas.

Los Incas visten ropa de color negro, sus líderes serán Huayna Cápac y Atahualpa. En el caso de los Incas ellos reciben quipus de color rojo, el mapa, piedras, tejas con instrucciones en la cual se explican las reglas y las acciones que deben realizar.

### **Escena para el desarrollo del role play**

#### **Breve reseña**

Los Caranquis se caracterizaron por ser pueblos bastante organizados, se dividieron en señoríos para repeler o imponerse a la invasión.

Esta sociedad se caracterizaba por la producción agrícola mancomunada, no existía la propiedad privada sobre los medios de producción, la tierra era propiedad común.

Los Incas, por el contrario, a lo largo de su historia desarrollaron una de las grandes civilizaciones a nivel mundial con características propias de

organización social, política, idioma, religión, arte, arquitectura y economía. Su principal gobernante era el Inca, de carácter hereditario, monarca absoluto.

Eran politeístas, esclavistas, utilizaban la mano de obra humana impuesta a la fuerza. Su economía se basaba principalmente en la agricultura, aunque desarrollaron también la ganadería. La economía era dirigida por el estado que era dueño de las tierras y las repartía para el trabajo según el número de personas de cada comunidad.

Sometían a los vecinos débiles, con los fuertes luchaban hasta extinguirlos. Con el sometimiento alcanzaron una sorprendente preponderancia político-militar. A medida que iban avanzando, conquistaron y anexaron territorio, edificaron pucarás, fortalezas con un único objetivo, que era controlar y administrar los nuevos territorios. Impusieron un método denominado mitimaes que consistían en que los grupos humanos “rebeldes”, debían ser separados de su familia y de su lugar de origen para ser trasladados a las zonas del sur del Tahuantinsuyo para evitar levantamientos a gran escala.

### **Escena a desarrollar**

Los caranquis en una mesa redonda, acordaron defender su territorio, por lo tanto realizaron alianzas estratégicas para protegerse de los Incas y defender su territorio.

El cacique Muenango, se une estratégicamente con Quilago para hacerles frente a los Incas, ante la inminente invasión.

Las lomas de Perucho, Puéllaro, Chavezpamba, Atahualpa, San José de Minas, Rumicucho, Guayllabamba, Jerusalén, Malchinguí y Cochasquí habrían sido fortificadas en lo alto con 1 o 2 caranquis como vigilantes.

En crónicas y documentos se narra que Muenango, enfrentó a Huayna Cápac en la desembocadura del río Guayllabamba y mantuvieron una pelea. Como los incas llegaron por centenares, lograron arrinconar a los caranquis a la zona de Ilé /Ilí. De manera sorprendente se indica que Huayna Cápac saca su honda de pedernal hace chispas y los caranquis que estaban camuflados entre los matorrales de las zonas, se quemaron, y por esta razón los Incas logran entrar a la zona de Cochasquí.

## **Interacción**

Lugar: Zona de planada en el Río Guayllabamba

Se delimita un tiempo suficiente (40-50 minutos) a los dos grupos para que se relacionen comprendan las reglas. Para ello, se utilizan los elementos con las instrucciones que se distribuirán a cada participante según su grupo de pertenencia. (Líderes se encargan de guiar a su grupo)

Una vez que todos los turistas se han relacionado con la historia, se inicia el desarrollo, todos los participantes tienen que recoger el mayor número de información sobre valores, formas de vida, comportamiento, costumbres y funcionamiento de la otra cultura. (El nivel no se puede hacer preguntas o pedir explicaciones de lo que se está observando.)

Esta fase termina cuando los Incas han realizado los primeros encuentros con los Caranquis. Los Incas ganan la batalla y para abastecerse de víveres y reorganizar al ejército se organizan en guarniciones. Estos son los primeros años de guerra entre los Caranquis y Los Incas.

Se retorna al bus y se responden las siguientes preguntas: todo con el fin de buscar una estrategia para la gran batalla que se avecina en Yahuarcocha.

Por separado, ambos grupos tendrán que responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué impresión me han dado las personas de la otra cultura? (lista de adjetivos)
- ¿Cómo somos nosotros? (lista de adjetivos)
- ¿Cuáles son las formas de organización de guerra de la otra cultura?
- ¿Cómo se puede imponer la cultura?

Una vez que los integrantes hayan llegado a la laguna de Yahuarcocha se llevará a cabo un recorrido en una embarcación, nuevamente los líderes determinaran cuáles son las estrategias a utilizar para ganar la próxima batalla.

Una vez concluido el recorrido se trasladarán al mirador San Miguel Arcángel en dónde se llevará a cabo la Gran Batalla.

## **Desarrollo del juego parte 2**

Una vez que los turistas ya están divididos previamente se mantienen los dos grupos. En el caso el líder de los Caranquis es Maxacota Puento, ya al final aparece el General indígena Pintag como jefe de los Cayambis.

Nuevamente cada grupo recibe los mismos instrumentos de defensa. En el caso de los Incas su líder sigue siendo Huayna Cápac.

Se procede con la gran batalla en Yahuarcocha. En el Mirador San Miguel Arcángel

De acuerdo con los historiadores, los incas llegaron a la actual provincia de Imbabura en los a finales del siglo XV. Con respecto a los Caranquis, la elite gobernante de la región estaba entrelazada por la vía del parentesco, matrimonio y herencia, había consolidado un poder separado de la sociedad. Contaba a su vez con un solo ejército y monopolizaban los intercambios controlando todas las redes, las rutas y los centros de articulación inter zonal. Como estrategia, la elite mantenía el poder a través del mando alternativo de los señores de un cacicazgo sobre toda la confederación. En la época anterior a la llegada de los incas, Maxacota Puento estaba al mando de la agrupación, él fue el señor que mandaba los pueblos de Cayambe, Cochasquí y Otavalo.

La guerra con los incas duró alrededor de dieciséis años, lo cual indica la gran resistencia de ambos grupos.

Cuando Huayna Cápac; el onceavo líder de los incas y último emperador indiscutible en gobernar inició el avance a las tierras del norte llegó en compañía de Atahualpa, su hijo de 12 años de edad.

Con 20 mil hombres, y sus conocimientos, Atahualpa tenía la misión de conquistar los pueblos de Yahuarcocha. Sin embargo en el primer encuentro Huayna Cápac fue herido y los Incas se retiraron derrotados; Huayna Cápac, enfurecido, decidió avanzar con un ejército de 100 mil soldados. Huayna Cápac, decidió encabezar la batalla final contra los Caranquis. Para enfrentarlos dividió a su ejército en tres partes: la primera pasando junto a la fortaleza de Caranqui daba muestras que iba de largo hacia el Pucará de Rumichaca: la segunda anunciaba que se dirigía a guarecerse en Pesillo Pucará y la tercera del propio Huayna Cápac, arremetió contra la fortaleza.

Huayna Cápac, el gobernador inca, quiso conquistar a los Caranqui con un "ejército muy poderoso." Él esperaba una rápida victoria, pero terminó enredado en una larga lucha ya que se encontró con un frente unido de indígenas conocidos como la confederación Caranqui-Cayambe-Pasto o país Caranqui.

La Confederación Cayambi- Caranqui quienes lideraban el ejército de los pueblos del norte del actual Ecuador se habían percatado de que sus fuerzas no eran suficientes para enfrentar a los Incas en una batalla a campo abierto, pues los Incas tenían un ejército bien fortalecido en armas y estrategias de guerra.

Los Caranqui se retiraron para hacer una gran fortaleza hecha de un material volcánico llamado cangahua. Fue grande y tenía personas adentro y afuera de los muros. La fortaleza contaba con dos tipos de munición hondas y boleadoras.

Los Caranquis y Cayambis debieron ser pocos sin embargo una terrible y sangrienta batalla se produjo. Huayna Cápac ordenó a sus hombres que bloquearan la fortaleza y la bombardearan continuamente. Ellos pusieron gran resistencia y obligaron a los incas a retroceder debido a la gran cantidad de muertes.

Huayna Cápac reunió a un gran ejército y se lanzó a atacar Caranqui, él ordenó a 40.000 guerreros del ejército imperial rodearan la laguna conocida como Cocha Caranqui y que 30.000 soldados atacaran contra los soldados nativos fortificados en las lomas. Entre ruidos de tambores, flautas, y churos se desafiaron las dos tropas causando una matanza enorme en los dos bandos.

Huayna Cápac en persona dirigía la ofensiva durante cinco días, el inca inició una estrategia que consistía en fingir la retirada con el grupo de hombres que lo acompañaban; mientras tanto las otras tropas incaicas, debidamente advertidas estaban a la espera de que los Caranquis abandonaran la fortaleza y fueran en persecución de los enemigos lo que en efecto sucedió. Luego que el sitio fue abandonado y tomado por los incas, ellos fueron a incendiar y destruir la fortaleza pre inca y más tarde reforzaron a las tropas de Huayna Cápac.

Pintag, altivo y valeroso caudillo ante la presencia del ejército conquistador de Huayna-Cápac escapó con cerca de mil hombres y se ocultó en las montañas desde donde hostilizó constantemente a los invasores incas, a cuyos

ejércitos enfrentó en repetidas ocasiones, venciéndolos inclusive, hasta que, sin recursos para poder seguir luchando, fue rodeado y finalmente capturado.

Huayna-Cápac intentó entonces ganarse su voluntad, para lo cual ordenó que sea puesto en libertad a condición de que se mantenga quieto sin causar problemas, pero se negó rotundamente despreciando todos los ofrecimientos del Inca, resistiéndose inclusive a tomar ninguna clase de alimentos, razón por la cual murió a los pocos días.

Los defensores, al mando de Canto, escogieron como lugar estratégico de batalla las orillas de la laguna, por la ventaja de poder camuflarse entre los totorales y enormes sauces de lugar, y en sus riberas libraron los últimos combates, los Caranquis al verse vencidos, trataron de esconderse entre la maleza a orillas de la laguna, allí los incas los mataron y capturaron a uno de los jefes más importantes, sin embargo los Caranquis emprendieron de nuevo contra los cusqueños, por lo que Huayna Cápac sometió definitivamente a los "rebeldes", quiénes fueron derrotados y todo culminó con el triunfo del Inca Huayna-Cápac, allí perecieron 20 000 Caranquis. Sus cadáveres fueron arrojados a la laguna, tiñendo de rojo sus aguas.

Una vez declarada la victoria en favor de los Incas, los que quedaron con vida fueron degollados, el Inca ordenó matar a todos los hombres capaces de tomar las armas, masacró a todos los hombres Caranquis de 12 años en adelante, les cortaron la garganta sin lástima alguna lanzaron sus cuerpos al lago. La laguna apareció entonces a la vista de los indios como un mar de sangre, ellos aterrados le cambiaron de Cocha Caranqui a Yahuarcocha, nombre con el cual se conoce hasta ahora.

Así se le conoció a esa región con el nombre de “el país de los guambras” o “huambracunas” ya que sus habitantes eran menores y quiénes después de muchos años de guerra y resistencia decidieron rendirse y aliarse a los incas. La resistencia al dominio invasor continuó. Muchos de los vencidos se retiraron a Oyacachi y algunos lugares de las selvas orientales. Pero el inca fue implacable: a muchos los envió desterrados al centro del actual Perú para cultivar los caocales del inca; mientras que a los que se quedaron les convirtieron en “yanacoyas”, es decir, trabajadores de las tierras del incario (Moreno,2008)

## **Finalización**

Los dos grupos se reúnen juntos y se procede a la evaluación común, que puede hacerse de la siguiente manera:

- Los jugadores del grupo de los Caranquis describen como le han parecido los jugadores del grupo de los Incas y viceversa.
- Un participante del grupo de los Incas y otro de los Caranquis explica lo que cada grupo ha entendido de la escenificación.

## **Elementos que interesan que sean tratados:**

- proceso de guerras y conquistas en tiempos precolombinos
- organización de los ejércitos para la guerra
- status que ocupaban los militares en la sociedad
- concepto de cultura aprendido de manera inconsciente
- construcción de la identidad

## **Aspectos para la reflexión**

- ¿Cuántas personas murieron en la laguna como resultado de la batalla entre los Caranquis e Incas?
- ¿Qué edades tenían los soldados?
- ¿Qué grupos étnicos participaron en la guerra?
- ¿Quiénes pudieron ser los jefes o curacas en la batalla final?

## **Conclusiones personales**

- Según las últimas investigaciones realizadas por DARWINVEST (2006), los restos óseos hallados en Yahuarcocha corresponden a personas adolescentes y adultos los mismos que muestran impactos contundentes que sugieren luchas cuerpo a cuerpo.
- Acerca de la cantidad de fallecidos varían mucho las cifras ya que Garcilazo de la Vega plantea que fueron 2.000 muertos, por su parte Cieza de León reproduce esta cifra por diez. Pero Herrera y Tordesillas señala que fueron 50.000, siendo la cifra más alta.

**Experiencia en Yahuarcocha**  
**FULL DAY**

*Día de Salida: FINES DE SEMANAS*

*Tipo de Servicio: COMPARTIDO O PRIVADO*

*Duración: FULL DAY*

**INCLUYE:**

- Transporte QUITO – YAHUARCOCHA – QUITO
- Guía profesional de turismo
- Almuerzo Casa Mateus
- Impuestos

**TARIFA ESPECIAL POR PASAJERO**

**INCLUYE IVA**

YAHUARCOCHA FULL DAY				
7-11 PAXS	12 - 15 PAXS	MAS DE 16 PAXS	COMPARTIDO	TIPO DE PAGO
\$49,87	\$34,58	\$29,93		EFECTIVO

**ACTIVIDADES DETALLADAS**

La Laguna de Yahuarcocha, es una laguna sagrada en Ecuador. Se encuentra ubicada a 3 kilómetros de Ibarra, su nombre significa “Laguna de Sangre” en lengua Kichwa. Al mirar a través de las quietas aguas de esta laguna es difícil imaginar que alguna vez hubiera sido el escenario de una sangrienta masacre como consecuencia de la resistencia indígena contra las tropas Incas.

Tiene una altura de 2190 metros (7185 pies) sobre el nivel del mar. Ésta es una de las principales atracciones de la región. Se estima que tiene aproximadamente 12 000 años de edad y es un vestigio de la era pos glacial.

Comenzamos el tour temprano en Quito, tomando la carretera panamericana norte –vía Guayllabamba Tabacundo – Vía Tabacundo Cajas- panamericana E-35\_Vía

Yuracucito.

## **FIN DE SERVICIOS.**

### **OBSERVACIONES**

- ✓ **Precios referenciales y condiciones sujetos a disponibilidad y a cambio sin previo aviso hasta el momento de la confirmación de la reserva.**
- ✓ Los precios son válidos para pasajeros ecuatorianos o extranjeros

### **NOTAS IMPORTANTES:**

- ✓ Precios sujetos a cambio hasta el momento de la reserva en firme
- ✓ Se puede realizar la experiencia con un menor número de participantes sin embargo se reajustan los precios por grupos exclusivos.
- ✓ Se puede modificar las fechas de salida sin embargo se reajustan los precios según el número de participantes y bajo reservación previa.

### **NO INCLUYE**

- Alimentación no especificada
- Propinas
- Cualquier otro gasto no especificado en el tour.

## Laguna de Yambo

**Tabla N° 17 Itinerario**

HORA	ORIGEN	DESTINO	RECORR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
8h00	Quito	Laguna de Yambo	132 km	2h04	Discursos del ex presidente León Febres Cordero
10h30	Laguna de Yambo			30min	Paseo en lancha desarrollo de la experiencia
11h00	Laguna de Yambo			1h00	Rastros para encontrar a los involucrados
12h00	Laguna de Yambo	Hacienda Nagsiche 2	12.7 km	1h00	Reflexiones sobre el tema
13h00	Hacienda Nagsiche 2			1h00	Almuerzo
14h00	Hacienda Nagsiche 2	Quito	132 km	2h04	
16:00	llegada a Quito				

Nota: Actividades programadas

Elaborado por: Haro Andrea

**Tabla N° 18 Costos Yambo**

NUMERO PARTICIPANTES	DE	10	
	DÍA 1	VALORES	VALOR UNITARIO
TRANSPORTE TURÍSTICO	200,00	200,00	20,00
ALIMENTACIÓN GUÍA/CHOFER	13,00	13,00	1,30
GUÍA	50,00	50,00	5,00
ALMUERZO	65,00	65,00	6,50
EMBARCACIÓN YAMBO	30,00	30,00	3,00
VESTIMENTA	4,00	4,00	0,40
OTROS MATERIALES	2,00	2,00	0,20
ACTOR	60,00	60,00	6,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>22,40</b>
		IMPREVISTOS 2%	0,45
		UTILIDAD 10%	2,24
		COMISIÓN 7%	1,57
		IVA 12%	2,69
		IVA 0%	20,00
		<b>TOTAL UNITARIO</b>	<b>49,34</b>
		<b>TOTAL POR GRUPO</b>	<b>493,44</b>

Nota: Desglose de costos en Yambo

Elaborado por: Haro Andrea

## Flyer Yambo



CONTACTOS  
0969953989

### ANTECEDENTES

La represión que se dió entre los años de 1984-1988, fue la más cruel que se ha conocido durante el gobierno socialcristiano de León Febres Cordero.

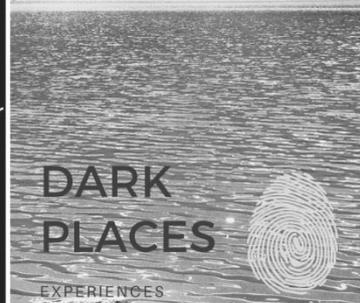
### SIC 10

Hubo cerca de 500 casos de tortura policial y militar y alrededor de 150 de desaparecidos.

### ALFARO VIVE ¡CARAJO!

Logró acaparar el espíritu del Ecuador e invitaba a luchar contra la oligarquía y el imperialismo, generando así, una conciencia revolucionaria

## YAMBO FULL DAY



### SALIDAS

Día de Salida: FINES DE SEMANA

Tipo de Servicio: COMPARTIDO  
PRIVADO

Duración: FULL DAY

### ACTIVIDADES

- Juego de mensajes secretos
- Paseo en lancha
- Narrativa sobre desaparecidos en Ecuador
- Reflexiones personales

### INCLUYE

- Transporte QUITO - LAGUNA DE YAMBO - QUITO
- Guía profesional de turismo
- Almuerzo
- Impuestos

### PRECIO

•\$ 50,00 INCLUYE IVA



DARK PLACES

EXPERIENCES



**Tabla N° 19 Situación Inicial**

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Superestructura</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Servicios</b>	<b>La demanda</b>	<b>La comunidad receptora</b>	
Laguna Yambo Loma de Tamborloma Aguas termales de Aluchan Hacienda Cunchibamba Hda Nagsiche	Ministerio de Turismo  Ministerio de Ambiente  Prefectura de Cotopaxi  Dirección de Ambiente  GAD provincial Cotopaxi	de  de  de  de  de	2h 10 min (115 km) Carr. Panamericana/Tro ncal de la Sierra/E35 La ruta más rápida debido al estado del tráfico	Restaurantes Balcón de Yambo grill and drinks Complejo Aventura Yambo Hda Nagsiche  Hoteles Hda Nagsiche Hotel Floresta Inn Hotel Palace Sharlet Hotel Ambato Agencias de viajes Skyline Tours	Turistas “oscuros” Personas interesadas en el patrimonio, historia, fenómenos sociales ocurridos en el país	Residentes locales prestadores de servicios turísticos Población en general o recurso humano Guía de la Laguna de Yambo

Nota: Diagnóstico del Sistema turístico

Elaborado por: Haro Andrea

## Experiencia en Yambo

**Técnica:** Storytelling

**Lugar:** Laguna de Yambo

### Objetivos

- Utilizar la técnica de storytelling en el caso Restrepo, a fin de proporcionar un significado personal desde un contexto propio, experiencia y enfoque.
- Promover el contraste de perspectivas, incluyendo las emociones de los turistas, con el fin de intercambiar opiniones y experiencias.
- Narrar la historia del gobierno represivo en Ecuador, identificando a los personajes afectados en esta historia a través de sus narraciones y experiencias vividas.
- Fomentar el pensamiento crítico a partir de la reflexión y las distintas posturas con el objetivo de ampliar las alternativas de solución al problema determinado.

### Generalidades

Participantes: desde un mínimo de 10 hasta un máximo de 30 personas

Monitores: (policías SIC-10) 1 por cada grupo

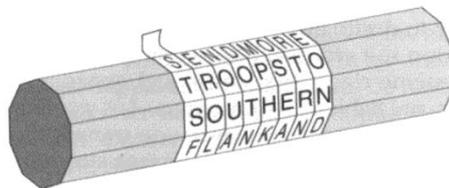
Tiempo: full day 8 horas aproximadamente

Espacios para escena: (Peaje Panzaleo o Panamericana E 35 Y Vía a Sigchos) y Laguna de Yambo

### Materiales:

Para Grupo 1

Juego de los mensajes secretos la “escítala espartana”



Grupo 2

Juego de la rejilla giratoria.


## **Proceso de Storytelling**

**Empezar con una idea.** La historia comienza con una idea, esta idea es una lección de conocimiento para los participantes. La historia es real y se elaborará un párrafo con la información inicial sobre el gobierno represivo durante la era presidencial de León Febres Cordero.

**Exploración/Aprendizaje.** Los participantes podrán explorar y aprender sobre esa temática de los desaparecidos en Ecuador a través de audios que se escucharán durante el trayecto, con la finalidad de obtener información sobre la cual se construirá la historia. Durante el proceso, cada persona podrá aprender a filtrar información, darle fiabilidad y validez, mejorar sus técnicas de búsqueda.

**Creación de narración oral.** El diseño de la historia es el primer paso hacia la comprensión del sonido, esto es lo que hace que la historia cobre vida: el uso de un guión mediante la narración oral de las personas implicadas permite una mejor comprensión de los hechos suscitados.

**Reflexiones y sugerencias.** Se debe dejar el tiempo suficiente para que se reflexione y se lleve a cabo un proceso de retroalimentación, todos deberían contestarse a preguntas como ¿qué he aprendido?

### **Desarrollo del audio (dentro del bus)**

#### **Breve reseña**

Mientras los turistas están dentro del bus escucha un discurso de León Febres Cordero sobre el escuadrón de la muerte y gobierno represivo (tipo noticia) con el objetivo de establecer tiempo y espacio de los hechos que se están suscitando en el país. Poco a poco las personas van entendiendo el tipo de gobierno de la época gracias a los audios que se van a escuchar.

#### **Antecedentes 1984-1988**

La represión que se dió entre los años de 1984-1988, fue la más cruel que se ha conocido durante el gobierno socialcristiano de León Febres Cordero.

Para combatir la delincuencia y subversión se aplicó un sistema de abusos, torturas, asesinatos y desapariciones. El período presidencial de León Febres-Cordero, los ecuatorianos y la comunidad internacional más lo recuerdan por la violación a los derechos humanos y represión que implementó. La actitud autoritaria, implacable y represiva se evidenció a fines de 1984, cuando aparece

públicamente con actividades insurgentes el grupo subversivo Alfaro Vive Carajo (AVC), el cual cobra mayor presencia en agosto de 1985 con el secuestro del banquero Nahim Isaías, que murió con los secuestradores en condiciones que nunca fueron plenamente determinadas durante el asalto. A partir de ese momento, la lucha contra el terrorismo se convirtió en política oficial del régimen.

Fue el inicio para la violación de los derechos humanos, hubo una persecución implacable contra los integrantes del grupo AVC y de uno en uno los exterminó. Se estima que hubo cerca de 500 casos de tortura policial y militar, y 150 de desaparecidos, entre ellos los hermanos Santiago y Andrés Restrepo, además de la profesora Consuelo Benavides.

El pueblo empezó a tener miedo, puesto que durante el combate a la delincuencia e insurgencia se presume que se crearon ‘escuadrones de la muerte’ dedicados a castigos y ejecuciones. También persiguió tenazmente a sus opositores políticos y atentó contra la independencia de otras funciones del Estado. El caso más grave fue la agresión física al entonces diputado socialista opositor Diego Delgado, a quien luego de detenerlo y torturarlo lo arrojaron en una vía dándolo por muerto. Fue encontrado por ciudadanos que lo ayudaron para que sea atendido en una casa asistencial, en donde se recuperó de las graves lesiones. “Febres-Cordero tenía estos grupos que actuaban al margen de las Fuerzas Armadas y la Policía”.

Estos hechos provocaron la condena de la Corte Interamericana de Derechos Humanos al Estado ecuatoriano, imponiéndole la obligación de reparar a las víctimas y de investigar y sancionar a quienes cometieron dichos actos. Pese a la insistencia, el Gobierno no facilitó información suficiente a organismos internacionales sobre los desaparecidos.

Se manejaba un estilo de mando autoritario y represivo, orientado a: disolver, desaparecer o aplastar cualquier forma de oposición política y social.

La Comisión de la Verdad fue la encargada de aclarar la situación en materia de Derechos Humanos en el Ecuador dentro del periodo de 1984 hasta 2008, cuyo resultado fue: 831 víctimas directas de violación de derechos humanos. (Comisión de la Verdad, 2008); es necesario destacar que, durante el

gobierno de Febres Cordero se cometieron un 68% de los casos totales de violación de derechos humanos.

El Ecuador desde el año de 1984 hasta el 2008 presenta 269 casos de privación ilegal de la libertad y 365 torturas. La mayoría de estos actos fue bajo el gobierno del ex presidente Febres Cordero, en el primer caso 220 (81,78%) y para segundo el caso se dieron 273 (74,79%) de torturas. (Comisión de la Verdad, 2008)

Alfaro Vive ¡Carajo! logró acaparar el espíritu del Ecuador, pues estaba formada por indios, negros, artesanos, mestizos, campesinos, mujeres, montubios e invitaba a luchar contra la oligarquía y el imperialismo, generando así, una conciencia revolucionaria. Esto les disgustaba a los que tradicionalmente han sido dueños del poder, por lo que la forma de callar sus voces fue la represión derivada de la naturaleza violenta del Estado, sin embargo, su cimiento vive hasta el día de hoy entre quienes luchan por una sociedad justa e igualitaria.

### **¿Dónde están los desaparecidos en el Ecuador?**

Estamos en la década de los 80, aquí en Ecuador el Consejo Nacional de Seguridad (COSENA) estableció una Directiva para la formulación del Plan de Seguridad Nacional contra toda forma de subversión y “agresión” interna.

La década de los ochenta, en la mayoría de los países del continente, se caracteriza por el inicio de procesos políticos de transición hacia la democracia, luego de haber vivido bajo gobiernos de corte autoritario. Durante el gobierno del Ing. León Febres Cordero se está aplicando una fuerte política de represión contra los movimientos subversivos que están comenzando a gestarse en el país, en especial contra el grupo "Alfaro Vive Carajo" (AVC).

En efecto, numerosas denuncias sobre violación a los derechos humanos, incluidas las desapariciones, están siendo procesadas por organismos de defensa de los derechos humanos.

El tema de las violaciones a los derechos humanos sigue siendo recurrente durante el período y se constituye en un importante debate político público.

## **Desarrollo parte I**

Una vez que las personas estén al tanto de la situación se trasladarán al viernes 8 de enero de 1988.

Los participantes no saben que se está realizando un operativo policial en la zona del "Partidero a Tumbaco" por parte del SIC. (Servicio de Investigación Criminal)

El bus realiza su recorrido por la panamericana E35 hacia Yambo, los participantes siguen escuchando noticias sobre el gobierno de León Febres Cordero

### **Escena a desarrollar**

Todos los participantes se encuentran dentro del autobús y desde allí un policía infiltrado pide que todos se levanten de sus asientos, los participantes son obligados a bajar y desocupar el medio de transporte, lo único que se les pide es bajar con su documento de identidad se les explica que fueron informados que un grupo de subversivos camuflados como "turistas" están planeando un levantamiento en contra del gobierno.

Una vez que todos los colaboradores están fuera del autobús, hacen una columna y de pronto escuchan una sirena, el policía termina de revisar sus documentos y después de pasar el control exitoso la policía advierte a la gente tener cuidado si tratan de realizar revueltas, unirse a grupos de insurrección ya que es muy probable que pasen por próximos operativos, que se mantengan alerta y sobretodo obedezcan los "consejos" con una actitud autoritaria, implacable y represiva.

### **Narrativa de policía infiltrado**

Dentro del bus el policía relata durante un operativo dos muchachos (Hnos. Restrepo) han sido detenidos en un Jeep Trooper de color habano de Placas PHD-355.

Una vez terminado la narración se continúa con el recorrido hasta llegar a la Laguna de Yambo; dónde el guía pide a los turistas tener sus documentos a la mano en caso de que el personal policial lo vuelva a requerir.

Los turistas bajan del autobús, una vez que se encuentren en el puerto de la laguna de Yambo se los ubica en los botes.

### **Desarrollo Storytelling e interacción**

Lugar: Laguna de Yambo recorrido en canoas.

Cada bote tendrá un personaje ajeno al caso Restrepo. Cada uno va a narrar los hechos desde una perspectiva lejana.

Dentro de los personajes se menciona:

Ex policías que pertenecieron al SIC -10

### **Desarrollo parte 2**

Una vez terminado el recorrido en bote los participantes empiezan una caminata dentro de un perímetro cerrado alrededor de la laguna separados en dos grupos, allí deben buscar pistas sobre los posibles lugares dónde están los restos de los hermanos Restrepo, en base a las declaraciones ya escuchadas.

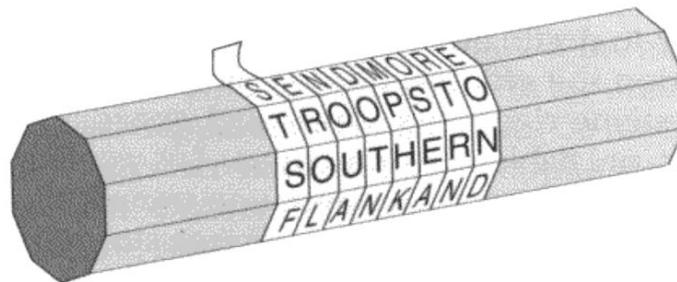
Haciendo uso de las pistas los participantes se agrupan y empiezan a descifrar los códigos.

Grupo 1

Para el grupo se empleará el juego de los mensajes secretos conocido como Juego de los mensajes secretos la “escítala espartana”

Desarrollo

1. Se enrolla una cinta en un palo de madera de un diámetro determinado
2. Se escribe el mensaje horizontalmente de izquierda a derecha.
3. Se desenrolla la cinta y el mensaje quedaba escrito con las letras desordenadas.
4. La persona que recibía un mensaje, para leerlo, sólo necesitan tener un palo del mismo diámetro y volver a enrollar la cinta.



**Palabras claves**

Estas se van entregando una a una cada vez que se descifre la idea o palabra clave

- Bolsa de basura negra
- Cabeza
- Brazo
- Arena
- Piedras
- Agua

Todo el tiempo habrá un policía del SIC escoltando y direccionando a los participantes Al final se relata cómo Hugo España, único testigo conocía sobre el caso Restrepo, y se cuenta cómo el Agente “Chocolate” los puso en fundas y se los llevaron hasta la laguna de Yambo.

#### Grupo 2

Para el grupo la técnica es diferente y se usará el juego de la rejilla giratoria.

#### Desarrollo

Se les entrega una tabla en las que se ha copiado letra por letras cada mensaje a descifrar, en total son 5 tablas es decir hay 5 códigos.

Se entrega la primera tabla y se procede a interpretar el mensaje. Si no se logra interpretar el mensaje no se puede conseguir la próxima tabla, cada vez que se consigue deducir el mensaje se les otorga nuevas pistas para continuar al siguiente punto en dónde se va a entregar una nueva tabla.

Que va a permitir continuar a la siguiente pista

Ejemplo:

E	S	T	Z
	R	P	
		S	A
O	A		
		T	

#### Palabras claves

De la misma manera se van entregando una palabra cada vez que se descifre la idea

- Tres zapatos
- Switch del vehículo apagado
- Vehículo sin marcas de volcamiento
- Nadie se percató de un accidente de tránsito
- Zapatos no tenían signos de uso ni de daño
- Placa PHD-355

Al final los grupos intercambian los juegos para que al final se den las conclusiones de los dos lugares posibles.

### **Conclusiones de la investigación realizada en la Quebrada Pacha** (que da al Machángara)

El 28 de junio del año 1990, la Policía hace pública la posibilidad de la muerte de los hermanos Restrepo debido a la precipitación de su vehículo en la Quebrada Pacha, ubicada en el sector El Batán de la ciudad de Quito. El coronel Gustavo Gallegos redactó un minucioso informe de más de 400 páginas.

Inconsistencias del informe:

Apareció un vehículo destrozado al fondo de dicha quebrada, dentro del cual estaban tres zapatos de los hermanos Restrepo.

El switch del vehículo se encontraba apagado lo cual da muestras de que el vehículo no estuvo encendido al momento de precipitarse por la quebrada.

El vehículo no tenía marcas de volcamiento sino que más bien parecía que había sido destruido con anterioridad y luego volcado en la quebrada.

Los zapatos de los menores no tenían signos de uso ni de daño alguno, teniendo en cuenta que la zona en la que se precipitó el vehículo corre agua y lodo, además los zapatos fueron encontrados siete meses después de la desaparición de los menores.

La visibilidad de la quebrada es óptima desde los sectores de Guápulo, Monjas, González Suárez y desde el Hotel Quito. Sin embargo nadie se percató de un accidente de tránsito.

En el informe policial, como resultado de la investigación realizada para establecer los hechos se concluye que los jóvenes murieron en un accidente de tránsito y la desaparición de los cadáveres se explica con la hipótesis de que pudieron ser devorados por la fauna fluviomarina del Machángara.

Después que apareció el vehículo, la zona fue rastreada por bomberos, fuerzas especiales de la Policía, hombres rana del Ejército, personal del SIC-P, expertos contratados por la familia. Nadie encontró ningún indicio de restos humanos.

48 horas después de ese 8 de enero de 1988, grupos de la Cruz Roja, Boy Scouts y Defensa Civil no encontraron nada en esa quebrada, pese a las óptimas condiciones ambientales para conseguirlo. El vehículo apareció luego de 201 días de la desaparición de los menores.

### **Conclusiones de la investigación realizada en la Laguna de Yambo**

Los buzos de la infantería de la marina se encargaron de hacer una extensiva y primera búsqueda en 1991, no se permitió entrar ni prensa ni familiares sin resultados favorables. En esa oportunidad solo se encontraron armas de fuego. A los pocos días se abandonó la exploración.

En la primera expedición 1991 la marina dijo que la capa era muy espesa y la visibilidad era nula los nuevos estudios revelaron que si había visibilidad y explicaron que el poco oxígeno de la laguna podía conservar bien cuerpos.

La segunda búsqueda de los hermanos Restrepo Arismendy se realizó entre febrero y mayo del año 2009, por la empresa de logística subacuática Darwinvest.

“En total, se investigaron 150.000 metros cuadrados del fondo sublacustre, que es una dimensión equivalente en superficie a 21 campos de fútbol. En la búsqueda se recorrieron un total de 19 kilómetros, habiendo recorrido un tiempo acumulado de inmersión es de 137 horas”, dijo Bujard, quien destacó que el objeto más pequeño encontrado fue un botón de vestidura y el más grande una embarcación de tres metros.

Luego de dos meses de búsqueda en Yambo, las conclusiones, detallan que tras una intensa y tecnicada búsqueda se realizó la extracción de 319 objetos, incluyendo 290 armas de fuego, pero ningún resto humano.

### **Conclusiones del caso Restrepo**

La ciudadanía ecuatoriana fue informada permanentemente sobre el desarrollo del caso y empezó a exigir aclaración de los hechos. Todos los miércoles se hicieron presentes personas anónimas para manifestar su solidaridad a la familia Restrepo. Artistas, organizaciones estudiantiles y laborales participaron y organizaron semanalmente actos de protesta en la Plaza Grande.

Las manifestaciones de los miércoles 13, en la Plaza Grande, se convirtieron en un símbolo de defensa de los derechos humanos.

El caso Restrepo dió lugar a que los olvidados casos de violaciones a los derechos humanos volvieran al escenario político y se denunciara ante la opinión pública esta práctica que aún era vigente. El cuestionamiento más fuerte recayó en la policía Nacional y en la ya terminada gestión del gobierno de Febres Cordero.

Varios de los artículos destacaban la valentía de los padres de los menores Restrepo. Criticaban a la Policía Nacional como institución incapaz de dar seguridad colectiva e individual a las personas. Critican al gobierno de Febres Cordero como período de dura represión.

Se puede establecer que existieron diferentes instancias de responsabilidad. La primera corresponde a la detención y tortura de los jóvenes, que ocasionó su posterior desaparición.

En una segunda instancia el problema alcanza otro matiz cuando las autoridades policiales actúan encubriendo los hechos y, por lo tanto, convirtiéndose en responsabilidad institucional.

Distintos miembros de la policía nacional actúan solidariamente con quienes se vieron involucrados. Ello se refleja en la fuga del General(r) Molina de una unidad policial en las afueras de Quito, y en el no traslado a cárceles públicas de los inculpados en el caso. El mismo espíritu de cuerpo se manifiesta en las amenazas realizadas contra la familia Restrepo y contra el ex-agente de la policía Hugo España

En lo que respecta a altos funcionarios de la Policía involucrados en casos de abuso de autoridad, el caso de mayor relevancia actual, es el del ex-comandante general de la Policía Nacional, Guido Núñez, a quien se le sigue un juicio penal en la Corte Nacional de la Policía, y ya ha sido sindicado como culpable de abuso de autoridad, por el ministro fiscal que lleva la causa.

La subteniente Doris Morán informó a la familia, en reiteradas ocasiones, que los niños se encontraban con vida. Durante los diez meses en que estuvo al frente de la investigación dijo encontrar distintas pistas que iban desde que los niños estaban en Colombia, en manos de grupos del narcotráfico, hasta que el mayor de ellos encabezaba un grupo guerrillero en el Ecuador. Dijo que se les había visto en Santo Domingo de los Colorados, San Antonio de Ibarra y otras pequeñas ciudades del norte del Ecuador.

El informe de la Comisión Internacional señala que en el caso Restrepo habría habido un deliberado intento del personal de la Policía Nacional por encubrir la detención, tortura y desaparición de Santiago y Andrés Restrepo.

En el gobierno del Dr. Rodrigo Borja se conformaron dos comisiones para investigar los hechos, permitiendo configurar el delito de muerte de los hermanos Restrepo. Fue durante el gobierno en el que se dió el escenario más favorable para determinar la verdad de los hechos. Sin embargo, cabe señalar que si bien el gobierno del Dr. Borja formó la Comisión Internacional, suprimió al SIC y creó la Policía Técnica Judicial, estos hechos no significaron que durante SU gobierno no se hayan cometido excesos de parte de las fuerzas de orden público que condujeron a nuevas violaciones de los derechos humanos.

Para la familia Restrepo y para algunos miembros de organizaciones de derechos humanos, la prohibición de realizar las manifestaciones en la Plaza Grande, se debe a un interés del gobierno de Durán- Ballén por querer esconder los hechos u olvidar lo que pasó.

### **Conclusiones Generales**

- En 1998 la familia ganó un juicio en la Corte Interamericana de Derechos Humanos de la OEA contra el estado ecuatoriano

- Hugo España vive exiliado como testigo protegido, desde que salió de la cárcel en 1973
- Doris Moran cumplió la mitad de su condena vive en el extranjero.
- Aún se desconoce la identidad del agente “chocolate” uno de los asesinos
- Actualmente, la Fiscalía investiga a los ex agentes Fraga Medrano y Gudiño como supuestos co-participes del crimen.

Hasta el día de hoy los cuerpos de los Hermanos Restrepo no han sido encontrados.

**Experiencia en Yambo**  
**FULL DAY**

*Día de Salida: FINES DE SEMANAS*

*Tipo de Servicio: COMPARTIDO o PRIVADO*

*Duración: FULL DAY*

**INCLUYE:**

- Transporte QUITO – LAGUNA DE YAMBO – QUITO
- Guía profesional de turismo
- Almuerzo en Hacienda Nagsiche 2
- Impuestos

**TARIFA ESPECIAL POR PASAJERO**

**INCLUYE IVA**

YAMBO FULL DAY				
7-11 PAXS	12 - 15 PAXS	MAS DE 16 PAXS	COMPARTIDO	TIPO DE PAGO
\$49,34	\$34,23	\$29.67		EFECTIVO

**ACTIVIDADES DETALLADAS**

La Laguna de Yambo proviene de la palabra “Yamboc”, que significa “laguna humeante”. Está situada a 7 kilómetros de La Cabecera Cantonal, en la parroquia Panzaleo de la provincia de Cotopaxi, a una altura de 2599 msnm.

Yambo es una palabra que está ligada a la desaparición no solo de los hermanos Restrepo, sino de tantos otros que van quedando en el olvido gracias a las fuertes presiones de oligarcas. A fines de los años 80, el gobierno de León Febres Cordero negaba firmemente los cientos de acusaciones por violaciones a los

derechos humanos que pesaban en su contra, el tiempo les dio la razón a las familias que reclamaban por la vida de sus familiares desaparecidos.

La temperatura fluctúa entre los 7°C y 11°C. Comenzamos el tour temprano en Quito, tomando la Av. Velasco Ibarra, seguida de la autopista general Rumiñahui –Av Simón Bolívar –Carretera panamericana E-35-Laguna de Yambo.

### **FIN DE SERVICIOS.**

### **OBSERVACIONES**

- ✓ **Precios referenciales y condiciones sujetos a disponibilidad y a cambio sin previo aviso hasta el momento de la confirmación de la reserva.**
- ✓ Los precios son válidos para pasajeros ecuatorianos o extranjeros

### **NOTAS IMPORTANTES:**

- ✓ Precios sujetos a cambio hasta el momento de la reserva en firme
- ✓ Se puede realizar la experiencia con un menor número de participantes sin embargo se reajustan los precios por grupos exclusivos.
- ✓ Se puede modificar las fechas de salida sin embargo se reajustan los precios según el número de participantes y bajo reservación previa.

### **NO INCLUYE**

- Alimentación no especificada
- Propinas
- Cualquier otro gasto no especificado en el tour.

## Ex penal García Moreno

**Tabla N° 20 Itinerario**

<b>HORA</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RECORR. APROX.</b>	<b>TIEMPO VISITA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
10h00	Estación de trenes de Chimbacalle				Recibimiento, bienvenida y actividades programadas
11h00	Estación de trenes de Chimbacalle	Ex penal García Moreno	4.6 km		Audios revolución Liberal
11h30	Ex penal García Moreno			2h30	desarrollo de experiencia
13h30	Ex penal García Moreno	Parque el Ejido	5.1 km		Audios
13h45	Parque el Ejido				Reflexiones sobre el tema, entrega de boletín informativo

Nota: Actividades programadas

Elaborado por: Haro Andrea

**Tabla N° 21 Costos Hoguera Bárbara**

NUMERO DE PARTICIPANTES	10		
	<b>DÍA 1</b>	<b>VALORES</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>
TRANSPORTE TURÍSTICO	105,00	105,00	10,50
GUÍA	60,00	60,00	6,00
BOX LUNCH	20,00	20,00	2,00
VESTIMENTA	10,00	10,00	1,00
OTROS MATERIALES	5,00	5,00	0,50
ACTORES	100,00	100,00	10,00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>19,50</b>
		IMPREVISTOS 2%	0,39
		UTILIDAD 15%	2,93
		COMISIÓN 7%	1,37
		IVA 12%	2,34
		IVA 0%	10,50
		<b>TOTAL UNITARIO</b>	<b>37,02</b>
		<b>TOTAL POR GRUPO</b>	<b>370,20</b>

Nota: Desglose de costos Hoguera Bárbara

Elaborado por: Haro Andrea

## Flyer Hoguera Bárbara



# HOGUERA BÁRBARA

## HALF DAY

"Nada soy, nada valgo, nada pretendo, todo para vosotros que sois el pueblo y que tenéis el derecho de ser libres". Eloy Alfaro



### LUGARES A VISITAR:

- ESTACIÓN DE TRENES CHIMBACALLE
- EX PENAL GARCÍA MORENO
- PARQUE EL EJIDO

### CONTACTOS

0969963989



"El suplicio más horroroso que puede soportar un verdadero patriota en la vida es ver a su patria escarnecida y vilipendiada por falsos redentores y no poder salvarla. Únicamente la lucha puede mitigar un tanto los padecimientos del buen ciudadano" Eloy Alfaro

## DARK PLACES



EXPERIENCES

## INCLUYE

- TRANSPORTE CHIMBACALLE - EX PENAL GARCÍA MORENO - PARQUE EL EJIDO
- GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO
- BOX LUNCH
- IMPUESTOS



## ACTIVIDADES

Visita a la estación de trenes Chimbacalle acompañado de experiencias sensoriales.

Recorrido dentro del ex penal García Moreno generando experiencias vivenciales.

Degustación de productos in situ.



## SALIDAS

Día de Salida: FINES DE SEMANAS  
Tipo de Servicio: COMPARTIDO o PRIVADO  
Duración: HALF DAY

## PRECIO

\$37,00  
INCLUYE IVA

## DARK PLACES



EXPERIENCES

## Tabla referencial

Sistema Turístico: Centro Histórico

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: San Roque

**Tabla N° 22 Situación inicial**

Atractivos turísticos	Superestructura	Infraestructura	Servicios	La demanda	La comunidad receptora
Cima de la Libertad Museo de la Memoria Cementerio El Tejar Templo de la Patria Museo de las fuerzas armadas	Ministerio de Turismo Quito Turismo	8 min (1,2 km) por Sebastián de Benalcázar y Rocafuerte La ruta más rápida, teniendo en cuenta el tráfico 16 min (2,1 km) por Rocafuerte Más tráfico de lo habitual 20 min (2,7 km) por Av. Mariscal Sucre Más tráfico de lo habitual		Turistas “oscuros” Personas interesadas en el patrimonio, historia, fenómenos sociales ocurridos en el país	Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos. Personas privadas de libertad

Nota: Diagnóstico del Sistema turístico

Elaborado por: Haro Andrea

## **El Teatro**

### **Ex penal García Moreno y Estación de Chimbacalle**

#### **Objetivos**

Generar una experiencia vivencial dentro de las instalaciones del ex penal García Moreno.

Lo que incluirá la experiencia serán actividades sensoriales:

- Escenas en vivo (personajes en escena)
- Degustación de alimentos (que en su momento fueron asignados para reos)
- Datos importantes sobre Eloy Alfaro, personaje representativo en Ecuador
- Actividades grupales y de interacción

#### **Generalidades**

Participantes: desde un mínimo de 20 hasta un máximo de 40 personas

Monitores: Guías penitenciarios y “polillas”

Tiempo: 4 horas aproximadamente

Espacio para escena: Instalaciones ex penal García Moreno y Estación de Chimbacalle

#### **Materiales:**

Objetos de utilería

Vestuario

Maquillaje teatral

Luces

Telégrafo

#### **Proceso de teatralización**

**Nombre de la obra.** La Hoguera Bárbara

**Argumento o trama.** Los hechos de la obra de teatro a presentar, lo que sucede, debe tener unidad y claridad.

**Acto.** Cada acto está compuesto por cuadros y escenas y se caracteriza por el planteamiento de un problema, el desarrollo de una situación y el desenlace del conflicto.

**Escenas.** Se relaciona con la unidad de tiempo, espacio y acción.

**Cuadro.** Está formado por planteamiento, desarrollo y desenlace en sí mismo. Está compuesto por varias escenas.

**Personajes.** Son las personas que actúan en la obra y están involucradas en el argumento. Cada uno debe tener una personalidad distintiva, edad, apariencia, creencias, forma de hablar y ubicación socio cultural.

**Diálogo.** Es cada palabra que se escucha en la obra. Son las palabras que se oyen, estén en escena o en off, dichas a través de un narrador omnisciente.

### **Breve reseña**

La aventura comienza en el terminal de ferrocarriles de Chimbacalle con una introducción narrativa de un mensaje dirigido por un personaje ilustre a su regreso de Panamá al Ecuador, se trata de Eloy Alfaro.

Eran las 11 de la mañana del domingo 28 de enero de 1912, cuando Eloy Alfaro, junto a su hermano Medardo, su sobrino Flavio y otros tres dirigentes liberales, llegaron a Chiriyacu, luego de que fueran tomados prisioneros seis días antes en Guayaquil y conducidos en el ferrocarril por el coronel Alejandro Sierra hasta la capital. (Gomezjurado, J)

Al terminar las actividades en Chimbacalle los turistas se dirigen hasta el Ex penal García Moreno, un momento escalofriante si se piensa en la cantidad de presos que fueron llevados hasta allí para quedarse de forma permanente.

Una de las cosas que probablemente más cautiva es el ingreso. El hecho de pensar que durante mucho tiempo peligrosos presos pasaron por esa misma instancia y pusieron por primera vez sus pies en esta cárcel resulta una experiencia muy difícil de contar.

El ex penal García Moreno fue una prisión de alta seguridad, por éste motivo personajes tan famosos, han estado cerrados en el lugar tan lúgubre. Se llevará a los participantes hasta la zona de ingreso desde allí empieza la visita a la prisión más temida de todos los tiempos.

Dentro de la escenificación se contará con un narrador “polilla” de la época quien será partícipe de la historia del Centro de rehabilitación social de varones N.1 de Quito. Se recorrerá las diminutas celdas, panóptico y también se podrá ver el patio de recreo.

El itinerario llevará hasta el calabozo, donde se encerraba a los presos que habían tenido mala conducta. Allí permanecían aislados en la fría oscuridad hasta llegar, en algunos casos, a la locura.

El interior de la prisión la visita se vuelve más interesante ya que el actor representará al personaje que fue protagonista de la historia.

### **Escena para el desarrollo de la escenificación I**

Lugar: Ex penal García Moreno, Pabellón E.

Temática: Tragedia

Se representan con un tono solemne situaciones de conflicto en las que un personaje o una serie de ellos, por lo general de tipo ilustre o heroico, se ven enfrentados a causa de un error fatal o de las formas de su carácter a un destino irremediamente triste, que suele desembocar en la muerte, locura o exilio del protagonista.

¿Cómo fue que el hombre más grande del Ecuador al fin de su mandato era impopular?

Terminada la amenaza de guerra Civil de 1912 se reanudaron las rivalidades entre los bandos políticos, especialmente entre los propios liberales. Fue así como, antes de finalizar Alfaro su segunda presidencia, se produjeron varias conspiraciones. El mismo caudillo escapó de caer en manos del pueblo quiteño y tuvo que huir y renunciar.

El viejo luchador regresa de nuevo el 4 de enero de 1912 procedente de Panamá y se pone al frente de un ejército y enfrenta tres sangrientos combates a las tropas del gobierno. Las bajas son considerables, pues se está empleando el buen armamento adquirido para la defensa de las fronteras.

Las derrotadas fuerzas alfaristas entregan la plaza de Guayaquil, Alfaro, su hermano Medardo, su sobrino Flavio, los generales Ulpiano Páez, Manuel Serrano y el periodista Luciano Coral a quienes se dispone sean trasladados a Quito para juzgamiento.

Pero en todo el país cundió la indagación por la mortandad producida, y en el puerto principal se linchó al General Pedro Montero. Los demás cabecillas, que

eran transportados en un simple vagón del ferrocarril, sufrieron toda clase de calumnias en el trayecto a Quito.

En la capital de la República les esperaba una multitud enfurecida que asaltó las puertas del Penal García Moreno y asesinó a Alfaro y a cinco de sus íntimos colaboradores.

Se evidencia detalle a detalle como muere Alfaro y cada uno de sus aliados.

Entre toda la revuelta se estima un espacio para el box lunch de los participantes dentro de la prisión.

Finalmente después de la muerte de los liberales en manos de los prisioneros los cadáveres son arrastrados hasta el exterior del ex penal, dónde uno de los policías toma el cadáver y desaparece.

El próximo punto es el parque el Ejido en dónde se encontrará parte del cuerpo que estará siendo medio carbonizado, lo cual será aprovechado por la familia del general Páez para retirar su cadáver y llevárselo.

### **Aspectos para la reflexión**

Se hará hincapié en temas como:

- Proceso de tratamiento y rehabilitación de las personas privadas de la libertad y cambio de régimen para desempeño de funciones administrativas sin vulnerar los derechos de las mismas.
- Una mirada histórica a la rehabilitación social del Ecuador como oportunidad de conocer el sistema, desde una visión histórica y enfocada en la evolución del sistema y mejora en los procesos de tratamiento y rehabilitación, cumplimiento de los derechos humanos y reforma integral del sistema.

### **Conclusiones personales**

Se espera llegar a la reflexión tomando en cuenta los aspectos de la Revolución Liberal en Ecuador.

A futuro

Teniendo atractivos importantes como el ex penal García Moreno y estación de tren de Chimbacalle, sin duda en algún momento se contará con la visita de extranjeros, por lo que se debe estar preparado para ello y entregar

información bilingüe para brindar una opción de información al extranjero, fomentando el conocimiento veraz y oportuno en un segundo idioma.

Generar nuevas alternativas de turismo que estaría adecuada para el grupo Millenials, haciendo juegos que se denominan “Escape Room”.

**Experiencia Hoguera Bárbara  
HALF DAY**

*Día de Salida: FINES DE SEMANAS*

*Tipo de Servicio: COMPARTIDO o PRIVADO*

*Duración: HALF DAY*

**INCLUYE:**

- Transporte CHIMBACALLE –EX PENAL GARCÍA MORENO – PARQUE EL EJIDO
- Guía profesional de turismo
- Box lunch
- Impuestos

**TARIFA ESPECIAL POR PASAJERO**

**INCLUYE IVA**

HOGUERA BÁRBARA HALF DAY				
7-11 PAXS	12 - 15 PAXS	MAS DE 16 PAXS	COMPARTIDO	TIPO DE PAGO
\$ 37,02	\$26,92	\$22,87	PAXS	EFECTIVO

**ACTIVIDADES DETALLADAS**

La construcción del Panóptico de Quito empezó en 1869 y concluyó 5 años después, ubicado en un lugar que en aquel tiempo estaba alejado de la gran urbe. Se lo bautizó en un principio como **Penitenciaría Nacional De Quito**, conservando el nombre hasta 1982 cuando pasó a llamarse, **Centro De Rehabilitación Social De Varones No. I**.

Desde sus inicios el panóptico y su régimen carcelario han enfrentado serios problemas que han imposibilitado plantear un sistema de “regeneración” de

delincuentes.

Observando las paredes del ex penal, se escuchan las voces de quienes estuvieron en sus celdas y pasillos y de uno de los personajes más controversiales de todos los tiempos: Eloy Alfaro, quién sufrió de injusticias en manos de criminales.

La temperatura en Quito fluctúa entre 9°C y 20°C.

## **FIN DE SERVICIOS.**

### **OBSERVACIONES**

- ✓ **Precios referenciales y condiciones sujetos a disponibilidad y a cambio sin previo aviso hasta el momento de la confirmación de la reserva.**
- ✓ Los precios son válidos para pasajeros ecuatorianos o extranjeros

### **NOTAS IMPORTANTES:**

- ✓ Precios sujetos a cambio hasta el momento de la reserva en firme
- ✓ Se puede realizar la experiencia con un menor número de participantes sin embargo se reajustan los precios por grupos exclusivos.
- ✓ Se puede modificar las fechas de salida sin embargo se reajustan los precios según el número de participantes y bajo reservación previa.

### **NO INCLUYE**

- Alimentación no especificada
- Propinas
- Cualquier otro gasto no especificado en el tour.

### **3.6 Síntesis del capítulo**

En el capítulo III del proyecto se detalló la propuesta que se pretende implementar como respuesta al problema de investigación.

Dentro de la primera etapa se determinó el título de la presente propuesta, seguida de su descripción a fin de tener una idea clara del programa turístico a ejecutar.

La siguiente etapa estuvo relacionada con la localización de los lugares para desarrollar el proyecto siempre tomando en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta aplicada.

Más tarde se justificó la viabilidad del proyecto con su impacto y recursos materiales y talento humano; dentro de los impactos se detalló el impacto social y económico.

Después se estableció el presupuesto del proyecto tomando en consideración equipos, suministros, etc

Finalmente se obtuvo una propuesta detallada de manera precisa sobre los programas de turismo oscuro, puntualizando paso a paso las actividades a realizar y a su vez obtener un resultado favorable.

## CONCLUSIONES

- Mediante la recopilación de la información sobre turismo oscuro se pudo diseñar productos turísticos enfocados al turismo oscuro como parte de la propuesta innovadora en las provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi.
- De la misma manera se evidenció las características del turista interesado en realizar actividades de turismo oscuro siendo este un viajero con un alto nivel de educación, de mediana edad, interesado en conocer temas patrimoniales, culturales e históricos.
- Desde los entes reguladores de Turismo se percibe un descuido, al no prestar atención a las nuevas propuestas que se pretenden llevar a cabo, no dando la importancia requerida a las nuevas tendencias, actualmente la demanda de turistas que gustan por el turismo oscuro es alta y mientras estas no puedan ser cubiertas no se está tomando en cuenta las necesidades de los turistas.
- Los pequeños colectivos que han intentado realizar turismo oscuro, no tienen una idea clara, de cómo se deben llevar a cabo las actividades de turismo oscuro y a su vez no cumplen con los requerimientos para ser considerados como colectivos legales y siguen operando con regularidad.
- Los tres productos turísticos desarrollados tienen características innovadoras, ya que en Ecuador no existen propuestas de tal magnitud y han sido desarrollados para las provincias de Pichincha, Imbabura y Cotopaxi en base a las respuestas obtenidas de las encuestas y se ajustan a las tarifas propuestas en la misma.

## **RECOMENDACIONES**

- La experiencia es la característica que marca el viaje y lo que se busca es mantener ese enfoque dentro de estos programas a fin de que la vivencia sea del todo positiva, enriquecedora y sobre todo llegar a la reflexión.
  
- Se recomienda continuar en la misma línea de investigación y apuntalar la presente propuesta hacia las comunidades cercanas como escuelas, colegios, instituciones de educación superior, turistas nacionales y extranjeros para que las personas descubran un nuevo enfoque de turismo oscuro.
  
- Los escenarios a desarrollar nuevas propuestas de turismo oscuro en el país son infinitas, se sugiere continuar con la búsqueda de estos espacios y realizar alternativas de turismo para brindar una variedad de ofertas turísticas al turista nacional y extranjero.



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL ITI

### ENCUESTA DE OPINIÓN

#### TEMA: TURISMO OSCURO

El turismo cultural tiene bajo su concepto al turismo oscuro, que se relaciona con las visitas a lugares trágicos relacionados con la muerte o dolor. “Por un lado, las actividades de turismo oscuro atraen turistas interesados a la conservación de la memoria” (Soro, 2017) Teniendo en cuenta estos antecedentes responda las siguientes preguntas:

1. Para usted ¿Qué aspectos sobresalen en la visita a lugares relacionados con la muerte?
  - El esoterismo, la mística y la espiritualidad
  - Sentimientos y emociones que se desarrollan alrededor de las experiencias
  - Simple curiosidad o moda
  - Experimentar vivencias reflexivas para que los hechos no se repitan
  
2. ¿En dónde le gustaría realizar los recorridos turísticos de Turismo oscuro?
  - Sitios donde fallecieron personajes famosos
  - Sitios de internamiento (mausoleos y cementerios)
  - Sitios relacionados con la esclavitud
  - Sitios afectados por desastres ambientales como terremotos
  - Prisiones
  
3. ¿Estaría dispuesto usted a realizar visitas en las provincias de Imbabura, Tungurahua y Pichincha con este tipo de turismo?
  - Sí
  - No
  
4. ¿Qué sitios estaría usted dispuesto a visitar en esta experiencia? Elija 3
  - Laguna de Yambo
  - Yahuarcocha
  - Fábrica Imbabura
  - Ex penal García Moreno
  - Alausí-Construcción del Ferrocarril
  - Cima de la Libertad
  
5. ¿De las siguientes actividades elija cuáles apreciaría realizarlas durante su recorrido de Turismo oscuro?
  - Representaciones teatrales
  - Narraciones orales
  - Involucrar a los a los participantes como personajes de historia

6. Dentro del Turismo oscuro se emplean los sentidos, ¿cuál de ellos cree usted que fortalecería la experiencia?

- Olfato
- Gusto
- Tacto
- Vista
- Oído

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un tour con la temática de Turismo oscuro? Tomando en consideración que están incluidos: transporte turístico, guía, equipo técnico, alimentación, asistencia permanente y visitas

- \$ 20-30
- \$ 31-40
- \$ 41-50

8. ¿Cómo le gustaría recibir información sobre las diferentes actividades de turismo oscuro?

- Correo electrónico
- Redes Sociales
- Televisión

9. ¿En qué fechas del año le gustaría realizar recorridos de Turismo oscuro?

- Día de los difuntos
- Semana Santa
- Fechas de Independencia

Otros:

Especifique \_\_\_\_\_

10. ¿Qué es lo que espera de esta experiencia?

- Sentir miedo
- Panorama intrigante y encontrar al final una solución
- Reflexión
- Compartir con personas que no conoce
- Expectativa hacia algo paranormal

## REFERENCIAS

- Díaz, M. M., & Jesús Rivas García. (2015). *Turismo y tendencias*. Oviedo: Septem Ediciones.
- EPMGDT, “*Caracterización del turismo receptor en el DMQ La demanda turística de viajeros no residentes a la ciudad de Quito*” N° 5 Agosto. (2019).  
Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ukOVU14sWJIJ:https://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/es/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/11-gasto-y-perfil-del-turista%3Fdownload%3D439:perfil-turista-receptor-en-el-dmq-2015+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>  
Consultado 01 de Marzo 2019
- Soro, E. (2017). *Turismo OScuro: Perfiles, Nichos y Motivaciones*.
- Turismo, Q. (2019). Principales Indicadores de Quito. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>  
Consultado 05 de Marzo 2019
- Nel·lo Andreu, M., Campos Cámara, B. and Sosa Ferreira, A. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. 1st ed. Tarragona: Publicacions Universitat Rovira i Virgili, p.281.
- europapress.es. (2019). *El turismo mundial crece un 6% en 2018: suma ya 1.400 millones de viajeros dos años antes*. [online] Available at: <https://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-turismo-mundial-crecio-2018-sumo-1400-millones-viajeros-todo-mundo-20190121132859.html> Consultado 7 Jun. 2019.
- TELLES, L. (2019). *El culto a la muerte*. [online] Milenio.com. Available at: <https://www.milenio.com/opinion/laura-telles/columna-laura-telles/el-culto-a-la-muerte> Consultado 7 Jun. 2019.

Morère Molinero, N. and Perelló Oliver, S. (2019). [online] Api.eoi.es. Available at:

[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI\\_TurismoCultural\\_2013.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf) Consultado 8 Jun. 2019.

Lynch, G. and Oddone, M. (2017). [online] Scielo.edu.uy. Available at: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/racs/v30n40/v30n40a07.pdf> Consultado 14 Jun. 2019.

Quesada Castro, R. (2006). *Elementos del turismo*. San José, C.R.: EUNED.

Seaton, A.V. (1996): “*Guided by the Dark: From Thanatopsis to Thanatourism*”, *International Journal of Heritage Studies*, vol. 2, núm. 4, pp. 234-244.

Pérez Porto, J. and Gardey, A. (2012). *Definición de tendencia — Definicion.de*. [online] Definición.de. Available at: <https://definicion.de/tendencia/> Consultado 14 Jun. 2019.

García Cuetos, M. (2012). *El patrimonio cultural*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, p.13.

Sánchez, E. (2018). *¿Qué es el morbo y dónde está su límite? - La Mente es Maravillosa*. [online] La Mente es Maravillosa. Available at: <https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-el-morbo-y-donde-esta-su-limite/> Consultado 14 Jun. 2019.

Unesco.org. (2019). *Conservación | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. [online] Available at: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/> Consultado 14 Jun. 2019.

Thompson, I. (2019). [online] *Marketing-free.com*. Available at: <https://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html> Consultado 14 Jun. 2019.

Ub.edu. (2019). *TEMA 2.1. Sensación y percepción | Psicología ambiental*. [online] Available at: [http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/unidad-2-tema-2-1](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-1) Consultado 14 Jun. 2019.

Stone, P. and Sharpley, R. (2009). *The darker side of travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Aspects of Tourism Series, Channel View Publications: Bristol, UK. Pp.15-36*

Nicuesa, M. (2019). *Definición de Morbo*. [online] Definición ABC. Available at: <https://www.definicionabc.com/social/morbo.php> [Accessed 24 Jun. 2019].

Pérez Porto, J. (2019). *Definición de morbo* — Definicion.de. [online] Definición.de. Available at: <https://definicion.de/morbo/> Consultado 24 Jun. 2019.

Significado.net. (2019). *Significado de Tendencia*. [online] Available at: <https://significado.net/tendencia/> Consultado 24 Jun. 2019.

Salgado, E. (2019). *¿Qué es una TENDENCIA?* - | Blog de Tendencias. [online] Circulodetendencias.com. Available at: <http://www.ciculodetendencias.com/que-es-una-tendencia> Consultado 24 Jun. 2019.

Raffino, M. (2019). *Muerte: Concepto, Aceptaciones y Muerte según las religiones*. [online] Concepto.de. Available at: <https://concepto.de/muerte/> [Accessed 24 Jun. 2019].

Significados. (2019). *Significado de Muerte*. [online] Available at: <https://www.significados.com/muerte/> Consultado 24 Jun. 2019.

Pérez Porto, J. and Merino, M. (2019). *Definición de experiencia — Definicion.de.* [online] Definición.de. Available at: <https://definicion.de/experiencia/> Consultado 24 Jun. 2019.

Deconceptos.com. (2019). *Concepto de experiencia - Definición en DeConceptos.com.* [online] Available at: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/experiencia> Consultado 24 Jun. 2019.

Inah.gob.mx. (2019). *Definiciones técnicas.* [online] Available at: <https://www.inah.gob.mx/academia/definiciones-tecnicas> Consultado 24 Jun. 2019.

Ucha, F. (2019). *Definición de Conservación.* [online] *Definición ABC.* Available at: <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/conservacion.php> Consultado 24 Jun. 2019.

Metro Ecuador. (2019). *Cifras y datos del turismo en Ecuador.* [online] Available at: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/09/27/cifras-datos-del-turismo-ecuador.html> Consultado 19 Jul. 2019.

Comisión de la Verdad. (2008). *Violaciones de los Derechos Humanos en el Ecuador (1984-2008).* Ecuador.

Jaramillo, A. R. (2014). *Memoria de las Espadas. Alfaro Vive Carajo: Los argumentos de la historia.* Quito, Ecuador: IAEN- Abya-Yala.

Ayala Mora, E. (2019). *La otra cara del crimen de El Ejido,* <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3156/1/08-DE-Ayala%20Mora.pdf>

## APÉNDICES

### Apéndice 1

<b>CAUSAS</b> →	<b>DEFINICION DEL PROBLEMA</b>	<b>← CONSECUENCIAS</b>
<p>Desconocimiento de la temática y escasa investigación</p> <p>Inseguridad por conocer un lugar seguro aunque parezca peligroso.</p> <p><b><u>Pérdida del interés por entender la muerte, dolor o tragedia en varios escenarios.</u></b></p> <p>Carencia de una legislación que asegure la conservación y valoración del entorno cultural.</p> <p>Pérdida de entusiasmo por una nueva tendencia en turismo relacionado con la búsqueda de lo desconocido.</p> <p>Escaso resguardo policial y respaldo a los turistas ante posibles inseguridades en este tipo de actividades.</p> <p>Medios masivos de comunicación influyen negativamente con noticias que limitan la decisión de experimentar sucesos dramáticos y temas auténticos</p> <p>Irreflexión cultural por parte de la sociedad</p> <p>Desconocimiento de programas de Turismo Oscuro.</p>	<p>Limitación en la oferta de productos de Turismo Oscuro en el Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>Restricción en la instauración de puestos de trabajo.</p> <p>Pérdida de identidad nacional.</p> <p>Degradación y destrucción de áreas patrimoniales</p> <p>Restricción de oportunidades para obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre áreas patrimoniales.</p> <p>Disminución de visitas</p> <p>Pérdida de clientes objetivo</p> <p>Degeneración del patrimonio cultural tangible inmueble.</p> <p>Conducta irrespetuosa hacia la memoria colectiva.</p> <p>Ignorancia sobre sitios que arraigan importancia histórica.</p> <p>Desatención de las necesidades del turista.</p> <p>No se diversifica la oferta para turistas.</p>
<b>↑ INDICADORES</b>		
<p>Según los datos de Quito Turismo en Diciembre del año 2016, de un total de 652.912 turistas que llegaron al Distrito Metropolitano de Quito tan solo el 29.81% visitaron el Centro Histórico.</p> <p>El primer motivo de viaje durante el año 2016 fue "vacaciones, recreo, ocio", 49,2 %, seguidos por "visita a familiares o amigos" 30,9 %.</p> <p>Dentro de los resultados del informe de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo 2015, se menciona al Turismo Oscuro como parte de la demanda.</p> <p>Área del turismo desconocida, pero empieza a despertar interés convirtiéndose en una tendencia en auge.</p> <p>Ignorar el potencial para atraer nuevos mercados.</p>		

Elaborado por: Haro Andrea

# ANEXOS

## Anexo N.- 1



Mapa laguna de Yambo

Fuente: <https://www.birdiblu.com/Guia-Aves-Yambo>



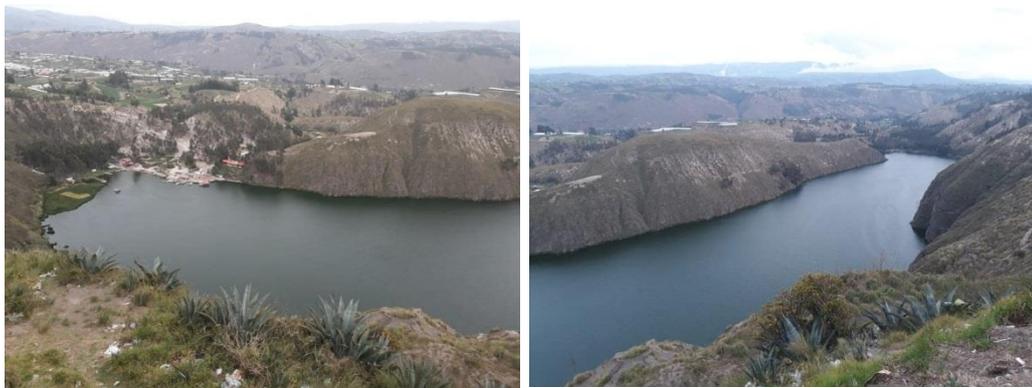
Figura N° 14 Ruta escondida

Elaborado por: Haro Andrea



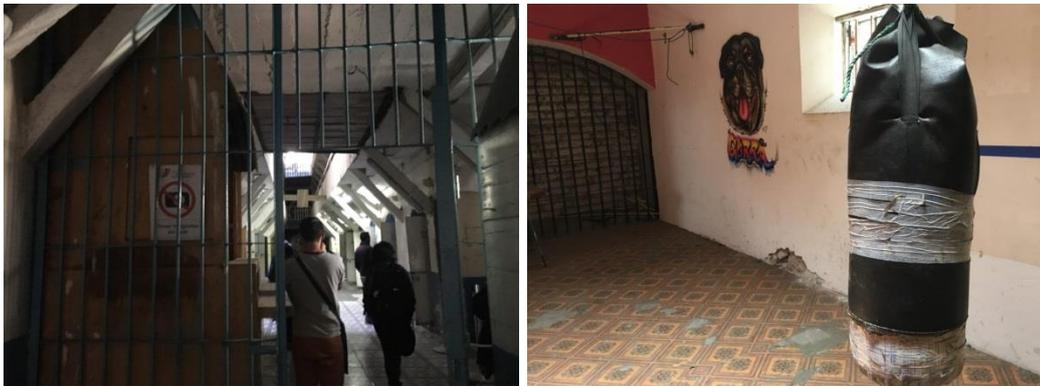
*Figura N° 15* Laguna de Yahuarcocha

Elaborado por: Haro Andrea



*Figura N° 16* Laguna de Yambo

Elaborado por: Haro Andrea



*Figura N° 17* Instalaciones Ex penal García Moreno

Elaborado por: Haro Andrea