



## **CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

TEMA:

**“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA  
DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PUCARÁ DE RUMICUCHO  
EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de  
Guía Nacional de Turismo

**AUTOR: NATALY CHIPANTASI  
DIRECTORA: LCDA. ÍNGRID ARÉVALO**

D.M. Quito, DICIEMBRE 2019

## **DEDICATORIA**

La elaboración del presente proyecto está dedicada a mi madre Rosa Ibañez, mi padre Daniel Chipantasi y mi hermano los cuales son el motor de mi vida ya que con la ayuda de cada uno he logrado superarme cada día para cumplir mis metas que me he propuesto.

Ellos han sido quienes me han brindado su amor, cariño, apoyo y comprensión en todos los momentos especialmente en los más difíciles de mi vida.

Sin embargo esos problemas no han sido obstáculos para llegar a cumplir mis metas, gracias a mi familia que siempre me está apoyando en todo lo necesario.

Nataly Silvana

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradezco a Dios por darme la vida, siguiente a mi familia por brindarme su apoyo incondicional.

Al Instituto Tecnológico Internacional ITI el cual se ha convertido en mi segundo hogar ya que me abrió las puertas para empezar el camino de mi formación como profesional. A sus docentes quienes día a día se preparan para compartirnos sus conocimientos y saberes de la mejor manera posible. A la licenciada Ingrid Arévalo quien ha sido mi guía y tutora para que este proyecto se lleve a cabo, con sus enseñanzas, motivaciones ha logrado orientarme de una excelente manera esta etapa muy importante en mi vida.

Nataly Silvana

## **AUTORIA**

Yo, Nataly Silvana Chipantasi Ibañez autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Nataly Chipantasi

Quito, OCTUBRE del 2019

**Ingrid Arévalo**

**DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

.....

Quito, OCTUBRE del 2019

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El docente Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro, y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Nataly Silvana Chipantasi Ibañez por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- La Srta. Nataly Silvana Chipantasi Ibañez realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de Estrategias de Promoción para la difusión Turística del Pucará de Rumicucho en la parroquia de San Antonio de Pichincha para optar por el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Nataly Silvana Chipantasi Ibañez, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Diseño de Estrategias de Promoción para la difusión Turística del Pucará de Rumicucho en la parroquia de San Antonio de Pichincha, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Lcda. Ingrid Jakeline Arévalo Acaro

Srta. Nataly Silvana Chipantasi Ibañez

.....

.....

Quito, OCTUBRE del 2019

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
AUTORIA .....	4
CERTIFICA .....	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS .....	11
RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
Nombre del proyecto .....	13
Marco contextual – Antecedentes .....	13
Problema de investigación.....	16
Idea a defender .....	19
Objeto de estudio.....	20
Campo de acción .....	21
Justificación.....	21
Objetivos.....	22
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
1.1. Análisis del sitio de estudio.....	23
1.1.1. Aspectos geográficos.....	23
Localización .....	23
Aspectos Geológicos .....	23

Clima y Flora .....	23
Función del Pucará .....	24
Cómo Llegar .....	24
1.1.2. Aspectos históricos y sociales .....	24
1.1.3. Economía.....	25
1.1.4. Aspectos turísticos.....	25
Planta turística .....	25
Atractivos turísticos.....	25
Infraestructura turística.....	25
Superestructura turística .....	26
Oferta y Demanda.....	26
1.2. Actividades turísticas.....	26
1.2.1. Recorridos turísticos (agencias de viajes) .....	26
Museo de sitio.....	27
Guion .....	27
Recorridos.....	27
Señalética.....	28
Actividades adicionales .....	28
1.2.2. Promoción.....	29
1.3. Estrategias de promoción .....	29
1.3.1. Definiciones.....	29
Componentes de una Estrategia.....	30
1.3.2. Características.....	31
1.3.3. Medios de promoción turística .....	32
1.3.4. Eventos de promoción turística .....	33
1.3.5. Promoción turística On Line .....	35
1.4. Marco Legal.....	37



1.4.1. Ley de patrimonio.....	37
1.4.2. Ley de turismo – promoción.....	40
1.5. Marco conceptual .....	41
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO .....	45
2.1. Antecedentes diagnósticos.....	45
Metodología.....	45
Universo y muestra dirigida a la Población.....	46
Universo y muestra dirigida para los Turistas.....	47
Métodos de Investigación.....	48
Técnicas de investigación.....	48
2.3. Presentación gráfica de resultados dirigidos hacia la Población .....	50
2.3.1. Presentación gráfica de resultados dirigidos hacia los turistas.....	64
2.4. Análisis e interpretación de resultados .....	80
CAPÍTULO III: PROPUESTA .....	84
3.1. Título de la propuesta – Descripción.....	84
3.2. Localización .....	84
3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos) .....	85
Organización de Eventos Turísticos Culturales.....	87
Actualización de la página de Facebook .....	91
Diseño de un Canal de Youtube .....	94
Guion Teatralizado .....	95
Programa de Difusión a los Pobladores de la Localidad.....	108
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES .....	111
REFERENCIAS .....	112
APÉNDICES .....	114
ANEXOS.....	130

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	50
<i>Tabla 2</i>	51
<i>Tabla 3</i>	52
<i>Tabla 4</i>	53
<i>Tabla 5</i>	54
<i>Tabla 6</i>	55
<i>Tabla 7</i>	56
<i>Tabla 8</i>	57
<i>Tabla 9</i>	58
<i>Tabla 10</i>	59
<i>Tabla 11</i>	60
<i>Tabla 12</i>	61
<i>Tabla 13</i>	62
<i>Tabla 14</i>	64
<i>Tabla 15</i>	65
<i>Tabla 16</i>	66
<i>Tabla 17</i>	67
<i>Tabla 18</i>	68
<i>Tabla 19</i>	69
<i>Tabla 20</i>	70
<i>Tabla 21</i>	71
<i>Tabla 22</i>	72
<i>Tabla 23</i>	73
<i>Tabla 24</i>	74
<i>Tabla 25</i>	75
<i>Tabla 26</i>	76
<i>Tabla 27</i>	77
<i>Tabla 28</i>	78
<i>Tabla 29</i>	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1</i>	50
<i>Ilustración 2</i>	51
<i>Ilustración 3</i>	52
<i>Ilustración 4</i>	53
<i>Ilustración 5</i>	54
<i>Ilustración 6</i>	55
<i>Ilustración 7</i>	56
<i>Ilustración 8</i>	57
<i>Ilustración 9</i>	58
<i>Ilustración 10</i>	59
<i>Ilustración 11</i>	60
<i>Ilustración 12</i>	61
<i>Ilustración 13</i>	62
<i>Ilustración 14</i>	64
<i>Ilustración 15</i>	65
<i>Ilustración 16</i>	66
<i>Ilustración 17</i>	67
<i>Ilustración 18</i>	68
<i>Ilustración 19</i>	69
<i>Ilustración 20</i>	70
<i>Ilustración 21</i>	71
<i>Ilustración 22</i>	72
<i>Ilustración 23</i>	73
<i>Ilustración 24</i>	74
<i>Ilustración 25</i>	75
<i>Ilustración 26</i>	76
<i>Ilustración 27</i>	77
<i>Ilustración 28</i>	78
<i>Ilustración 29</i>	79
<i>Ilustración 30</i>	82
<i>Ilustración 31</i>	98
<i>Ilustración 32</i>	98
<i>Ilustración 33</i>	102
<i>Ilustración 34</i>	104
<i>Ilustración 35</i>	105

**“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA DIFUSIÓN  
TURÍSTICA DEL PUCARA DE RUMICUCHO EN LA PARROQUIA DE SAN  
ANTONIO DE PICHINCHA”**

**AUTORA:** NATALY CHIPANTASI

**DIRECTORA:** INGRID ARÉVALO

**FECHA:** 30 de Octubre del 2019

**RESUMEN**

El presente proyecto fue desarrollado en el Pucará de Rumicucho de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Cantón Quito, donde se identificó como problema principal la poca difusión turística en el atractivo, es por eso que no existe afluencia de turistas al lugar por distintos factores como: el desconocimiento de la ubicación, la poca promoción turística, la falta de conocimiento del Bien Patrimonial por parte de la comunidad de Rumicucho inexistencia de guías capacitados para brindar información al turista sobre el atractivo. Por tal motivo se diseñó e implementó estrategias de promoción turística tales como: organización de eventos turísticos culturales, actualización de la página de facebook del atractivo, diseño de un canal de youtube, elaboración de un guion interactivo para la visita del Pucará de Rumicucho, elaboración de un programa de difusión turística para los pobladores de la localidad con el objetivo de que exista un incremento en la visita de turistas hacia el atractivo ya que las personas de los alrededores serán beneficiadas principalmente en el aumento de los ingresos económicos tanto para ellas como para la comunidad en general. Esta investigación tiene como finalidad rescatar las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros por medio de las actividades turísticas desarrolladas en el mismo, siendo los turistas y pobladores partícipes de las mismas; con el propósito de crear una experiencia única y llenar las expectativas del cliente.

# INTRODUCCIÓN

## **Nombre del proyecto**

Diseño de Estrategias de Promoción para la Difusión Turística del Pucará de Rumicucho en la Parroquia de San Antonio de Pichincha

## **Marco contextual – Antecedentes**

El Ministerio de Turismo (MINTUR) en el 2014 intensifica las estrategias de promoción con la participación en importantes ferias turísticas y eventos de promoción en distintos países. Su objetivo es concentrarse en sus principales mercados emisores como Europa, América del Norte y América del Sur.

Una de las estrategias de promoción internacional es “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que fue lanzada el 1 de Abril por el MINTUR por lo cual marco un hito en el registro histórico de turismo del Ecuador, con el fin de promocionar el potencial turístico que posee el Ecuador. El video de esta campaña se encuentra en diferentes idiomas como español, inglés, portugués, alemán y francés. Esta campaña ha impactado alrededor de 450 millones de personas en el mundo.

Otra de las estrategias de promoción que desarrolla el Ministerio de Turismo es promocionar como un destino preferente de clase mundial que tiene más de mil razones para convertirse en potencia turística mediante los agentes de la industria del turismo. El 1 de febrero de 2015 Ecuador produce una campaña por medio de un video comercial de 30 segundos denominado “SUPER BOWL” el cual se observa los lugares turísticos y maravillas que ofrece nuestro país. En el 2018 el Ministerio de Turismo, la Asociación de Operadores de Turismo y la Cámara de Turismo de Pichincha trabajan en la creación de un fondo cuyo propósito es “vender” al Ecuador en exterior y participar en ferias internacionales con el fin de incrementar el flujo de visitantes y el ingreso de divisas.

Actualmente trabajan en la creación de un fondo turístico a través de impuestos como el “eco delta” y “potencia turística” que servirá para participar en campañas y ferias internacionales. Los principales beneficiarios son las personas que operan en las distintas áreas a consecuencia de las distintas campañas que se ha desarrollado trae como consecuencia un incremento de la afluencia de turistas ya sea nacionales o extranjeros, esto provoca un incremento económico para los agentes económicos que operan en el sector hotelero, alimentación, transporte, alojamiento, atractivos turísticos, entre otros.

Según Quito Alcaldía, 2018 manifiesta “En la parroquia de Pomasqui se pueden desarrollar distintas actividades como visita al santuario Señor del Árbol, Mirador de Rosa Mística y Museo Antonio Negrete. En la parroquia de San Antonio de Pichincha se desarrolla la visita a la ciudad Mitad del Mundo, Museo Etnográfico Mitad del Mundo, Museo Intiñan donde realizan recorridos que se muestra la forma práctica del conocimiento andino y ancestral, Pucara de Romicucho ofrece actividades como avistamiento de flora y fauna y fotografía, Catequillá es un sitio de origen prehispánico construido sobre la línea equinoccial con fines ceremoniales y astronómicos que funciona como un mirador.

La parroquia de Calacalí posee atractivos como la Reserva Pululahua donde se desarrollan actividades como ciclismo, senderismo, fotografía, La Reserva Yunguilla ofrece al turista caminatas y observación de aves, además se puede realizar la visita a la iglesia y museo de Carlota Jaramillo. En la Parroquia de San Miguel de Nono tenemos la Gruta de Alambi donde se disfruta de un mirador y senderos, En las Reservas de Verdecocha, Pahuma, Yanacocha y Tambotanda se desarrollan actividades como caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, baños energizantes, avistamiento de orquídeas, canyoning. La parroquia de Nanegalito ofrece observación de aves en el Refugio Paz de las Aves, La Reserva Intillacta ofrece Canopy, caminatas nocturnas, Bellavista Cloud Forest brinda observación de aves y orquídeas.

En la Parroquia de Nanegal se desarrollan actividades como observación de animales nocturnos, natación en ríos y cascadas, explorar restos arqueológicos. La Parroquia de Guala ofrece actividades como pesca recreativa, senderismo, observación de flora y fauna”. Finalmente en la parroquia de Pacto propone realizar pesca deportiva, natación, caminatas, ciclismo, observación de flora y fauna. El desarrollo social que ha

tenido la comunidad del Noroccidente de Pichincha es que las personas se involucran de los diferentes proyectos de creación, conservación y mantenimiento de lugares y atractivos que manejan estas parroquias, además uno de los beneficios que tiene la zona es el incremento de recursos económicos debido a que reciben visitas ya sea al lugar o negocios que tengan los pobladores.

Pucará significa fortaleza y Rumicucho rincón de piedra en lengua quichua. Es un sitio arqueológico considerado como cuartel o fortaleza que refleja una huella arquitectónica que dejaron los incas como evidencia de su expansionismo. Fue construido por los Incas a finales del siglo XV con materiales propios de la zona como piedra pómez, tierra, madera y paja para satisfacer dos necesidades básicas: de tipo militar como centro de control en el territorio de Quito y de tipo religioso, como lugar de adoración al sol y observación astronómico. (La Geografía, 2015)

El Pucará de Rumicucho ha tenido un gran proceso de desarrollo en la actividad turística para convertirse en un lugar considerado Patrimonio Cultural mediante algunos eventos que son realizados por las personas que manejan el lugar tales como: El Equinoccio de Oro que tuvo una acogida excelente por parte de los pobladores de sus alrededores y los turistas además existen programas de conservación del lugar con fin de preservar el atractivo cultural que posee la zona.

Uno de los aspectos positivos que ha conseguido que este atractivo tenga un desarrollo en la actividad turística es la implementación del museo en el cual se exhibe piezas arqueológicas que fueron encontradas en las excavaciones realizadas. Las redes sociales y las agencias de viajes también juegan un papel importante en el desarrollo turístico debido a que expone la información, actividades, lugares, artesanías y gastronomía que ofrece el atractivo, además de los paquetes o rutas turísticas por el cual este sitio se encuentra dentro de las mismas. Todos estos eventos, programas, actividades, hacen que este lugar tenga una mayor acogida, expectativa, experiencia para los turistas al momento de visitarlo y sea recomendada para que continúen conociendo el sitio y no se encuentre olvidado.

## **Problema de investigación**

¿Cómo incide la poca difusión turística en el Pucara de Rumicucho de la Parroquia de San Antonio de Pichincha?

De la investigación que se pudo realizar, se ha identificado como el principal problema la poca difusión turística en el atractivo, debido a que no existe la promoción turística necesaria para que este lugar tenga un incremento en la afluencia de turistas.

Una de las causas es la inexistencia de guías turísticos que brinden información del lugar, esto ha generado que las personas se sientan desmotivadas por la falta de información ya que al momento de visitar el atractivo no cuentan con una persona que les informe sobre lo que están observando o desarrollando. Cabe recalcar que en los horarios de lunes a viernes no se realizan recorridos guiados, es por este motivo que en esos días no asisten muchas personas a visitar el sitio. Sin embargo los fines de semana y feriados son diferentes ya que tienen una persona la cual les brinda información necesaria del mismo, la experiencia de los turistas es distinta porque tienen un recuerdo diferente del atractivo al momento de realizar su visita.

Otras de las causas que se ha identificado es la poca promoción turística que se desarrolla en el lugar, debido a que solo cuenta con una página de Facebook para promocionar el atractivo sin embargo no cuenta con una actualización continua de la misma para que exista más afluencia de turistas, por otro lado se ha identificado que no poseen las estrategias de promoción turísticas necesarias como realizar afiches, flyers, blogs, desarrollo de eventos, ferias, actividades turísticas, guiones interactivos y pancartas que contengan información representativa del atractivo.

El desconocimiento del bien patrimonial por parte de la comunidad de Rumicucho es una de las causas fundamentales que se ha identificado ya que las personas que se encuentran a cargo de este atractivo no valoran, cuidan y dan la debida importancia a este sitio arqueológico donde guarda historia e información valiosa.



La falta de apropiación del sitio por parte de los pobladores es una de las causas principales que genera este problema ya que se ha identificado que la mayoría de personas que habitan en este sitio no son originarias del lugar ya que son personas que provienen de otros lugares y desconocen del bien patrimonial que tienen a su alrededor es por eso que se ha observado que la gran parte de personas no son partícipes de distintos proyectos turísticos que se desarrolla en la zona, con el fin de generar turismo en el atractivo.

Al no existir una capacitación a las personas sobre la importancia y el cuidado que merece tener el atractivo, no toman las precauciones necesarias al momento de realizar su visita, es por ese motivo que no participan en los diferentes eventos que se desarrollan tales como: La fiesta del Inti Raymi, Equinoccio de Oro, Festival de cometas, entre otras.

En base a todas las causas mencionadas anteriormente ha dado como consecuencia la baja afluencia de turistas donde se ha podido constatar y determinar a los turistas que visitan el lugar no recibe la información necesaria y actividades adicionales para desarrollar al momento de realizar la visita al atractivo.

Por otro lado los bajos ingresos económicos ha sido una de las principales consecuencias ya que los locales comerciales que se encuentran a los exteriores del atractivo no generan ningún tipo de ingreso económico por la baja afluencia de turistas. Esto provoca que los locales sean cerrados, las personas de la comunidad se dediquen a desarrollar otras actividades, la pérdida de empleo e incluso la migración de los pobladores hacia otro lugar con el objetivo de conseguir y generar un ingreso más a su hogar. Sin embargo existen dos locales que continúan en funcionamiento, como es el de artesanías y gastronomía donde se ha observado que pocas personas hacen uso del mismo.

La principal actividad económica a la que se dedica la comunidad es la agricultura y el sembrío de hortalizas en huertos orgánicos, ya que es el un pilar fundamental donde los moradores podrían hacer uso de sus habilidades para implementar y participar en el turismo comunitario, pero por falta de conocimiento por parte de las personas que conforman este grupo de agricultores no lo pueden realizar. Debido a que carecen de charlas y capacitaciones constantemente para desarrollar este tipo de proyectos, cabe recalcar que los principales beneficiarios serían los turistas siendo partícipes del mismo y

obteniendo nuevas experiencias, mientras que los habitantes de la comunidad tendrían sus beneficios y un incremento en sus ingresos económicos. Uno de los aspectos positivos y beneficios que tendría la zona es el incremento de la afluencia de turistas debido a que el lugar se encontraría dinamizado por programas y eventos turísticos que se propongan con la participación de la comunidad, personas encargadas del atractivo, comerciantes, organizaciones y los turistas

La pérdida de la identidad cultural es otra de las consecuencias que se ha identificado sin embargo se ha podido constatar que la mayoría de personas que habitan en el sitio donde se encuentra ubicado el atractivo son originarios de otros lugares, pues ellos intentan implementar las costumbres y tradiciones donde provienen, esto causa que la identidad cultural que caracteriza a Rumicucho se vaya perdiendo poco a poco. Es por eso importante y necesario implementar cursos, charlas, capacitaciones a los pobladores sobre el significado e historia que guarda este atractivo.

Entre los indicadores que se ha determinado para identificar el problema son las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la tierra. Según el Ministerio de Turismo en el Reglamento de Operación Turística de Aventura dice que existen 7 actividades turísticas como: Cabalgata, Canyoning, Cicloturismo, Escalada, Exploración de Cuevas, Montañismo y Senderismo. Sin embargo las actividades que se puede aumentar en el atractivo para que se desarrolle son Cabalgata, Senderismo y Ciclismo. Por otro lado se ha determinado mediante datos sacados en Cifras de Quito Turismo que del 100% de las turistas que visitan la Ciudad Mitad del Mundo el 1% de estas personas conocen el Pucará de Rumicucho, con este porcentaje se ha identificado que no todas las personas tienen conocimiento de que existen otros atractivos los cuales pueden visitarlos.

Mientras tanto el desconocimiento de la ubicación del sitio es uno de los indicadores que genera un obstáculo para que los turistas tengan acceso al lugar, pues esto tiene como consecuencia que las personas tengan un impedimento para acceder al sitio ya que no existe ningún tipo de publicidad que se encuentre detallada la ubicación exacta del sitio y las personas que habitan en el lugar no dan una información adecuada anunciando la ubicación donde se encuentra el Pucará de Rumicucho.

Por otro lado la inexistencia de programas turísticos es otro de los indicadores que genera que se desarrolle este problema ya que no existe el interés de las personas para visitarlo. Sin embargo hay ocasiones donde se realizó algunos eventos culturales pero no se obtuvo la acogida necesaria por falta de promoción. Esto hace que las personas tengan desconocimiento de las actividades que se desarrollan en el atractivo, por este motivo se quiere diseñar e implementar estrategias de promoción turística con la finalidad de difundir este atractivo para que cada día se incremente la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros y tengan una experiencia única e inolvidable. (Ver apéndice A)

### **Idea a defender**

Mediante el diseño de las estrategias de promoción se alcanza el objetivo razonablemente deseado que es incrementar la afluencia de turistas al Pucará de Rumicucho, entonces resuelvo el problema que es la poca promoción turística en el sitio.

Las estrategias de promoción que se propone diseñar para el atractivo se relacionan con actividades turísticas y eventos culturales, debido a que se tomó en cuenta que este lugar es considerado Patrimonio Cultural. Sin embargo las personas que habitan a los alrededores del atractivo tienen desconocimiento del mismo por tal motivo se quiere que las personas tomen conciencia del valor que tiene el Pucará de Rumicucho y sean partícipes del proyecto que se va a desarrollar, ya que ellos se convertirán en uno de los principales beneficiarios del mismo.

Cabe recalcar que se ha tomado en cuenta las redes sociales ya que es un pilar fundamental que influye en la difusión turística, ya que se ha observado en qué estado se encuentra la página de facebook para realizar una actualización, donde se exponga los acontecimientos que ocurren a diario en este sitio, para que las personas que visitan esta página tengan interés en visitar la página y participar en las diferentes estrategias de promoción que se ha elaborado.

Se ha tomado en cuenta uno de los indicadores como es la inexistencia de actividades, eventos turísticos y el desconocimiento de la ubicación del lugar por este motivo se ha identificado y determinado las estrategias de promoción adecuadas que se

puedan desarrollar en el lugar, como son actividades turísticas que sean aptas para el atractivo que es el ciclismo ya que este lugar se convertiría en uno de los puntos de partida o salida para los circuitos que se realicen. Otra de las actividades que se sugiere es la cabalgata ya que este sitio cuenta con senderos y espacios suficientemente grandes para que se lleve a cabo esta actividad.

Otra de las estrategias que se quiere diseñar e implementar son los eventos culturales como: ferias artesanales, gastronómicas, orgánicas y ceremoniales además de la fiesta del Inti Raymi, Equinoccio de Oro entre otras, con el fin de que la comunidad pueda participar en este tipo de eventos, donde se conozca las costumbres y tradiciones propias del lugar ya que cada uno de estas fiestas representa las culturas que habitaron antiguamente en el Pucara de Romicucho.

Por otra parte la elaboración de un guion teatralizado para la visita del Pucará de Romicucho es una de las estrategias de promoción turística que se desea implementar con la finalidad que la guianza en el atractivo se vuelva interactiva, participativa e interesante para los turistas ya que se ha identificado que los visitantes buscan obtener nuevas experiencias y llenar sus expectativas al momento de visitar el atractivo. Además se ha considerado como estrategia de promoción turística la creación de un canal de Youtube con información destacada del sitio y las actividades que se desarrollen en el Pucará de Romicucho debido a que esta estrategia tendría resultados positivos ya que las personas podrán visualizar y conocer las maravillas que ofrece este atractivo. La elaboración de un programa de capacitación turística a los pobladores de la localidad es una de las estrategias importantes y esenciales porque las personas necesitan conocer e informarse de los cuidados y medidas de conservación que debe considerarse en el Pucará de Romicucho.

### **Objeto de estudio**

La poca promoción turística en el Pucará de Romicucho hace que las personas tengan desconocimiento del lugar y no realicen visitas seguidas al mismo, esto causa que no exista un incremento de los ingresos económicos tanto para el sitio como para las personas que habitan a sus alrededores, por tal motivo se desea diseñar estrategias de promoción para la difusión turística de este atractivo y sea reconocido como uno de los atractivos culturales

más importantes que posee la zona y así lograr un aumento de la afluencia de turistas al sitio, con el fin de que este lugar sea uno de los más visitados de la parroquia, por turistas nacionales y extranjeros que admiren y disfruten de todas las actividades que ofrece el Pucará de Rumicucho al visitante.

### **Campo de acción**

El presente proyecto del Diseño de Estrategias de Promoción Turística se desarrolla en el Pucará de Rumicucho ubicado en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

### **Justificación**

El presente proyecto se realiza porque se ha identificado que existe poca afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros al Pucara de Rumicucho debido a que no se ha realizado la promoción y publicidad adecuada tanto del Gobierno de la Parroquia de San Antonio de Pichincha como de las personas encargadas de este atractivo. Sin embargo este sitio es muy valioso e importante ya que guarda una infinidad de historia de las culturas ancestrales como son los Kitus-Karas y los Incas los cuales consideraron este lugar como una fortaleza militar, comercial, religiosa, estratégica y astronómica.

Tiene como finalidad incrementar la afluencia de visitas al lugar por medio del diseño de estrategias publicitarias que ayude a la difusión turística del lugar tales como: organización de eventos culturales, artesanales y actividades turísticas como el ciclismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía y así sea valorado y reconocido como lo que es un Bien Patrimonial. Siendo los principales beneficiarios las personas que habitan en la comunidad, los comerciantes, personas encargadas del atractivo y turistas ya que serán participes del mismo. Debido a esto se genera fuentes de empleo, incremento de los recursos económicos de los habitantes del lugar. Por lo cual estas actividades ayudaran a mantener las costumbres y tradiciones propias del sitio y así el turista tenga una experiencia diferente e inolvidable de su visita al atractivo.

## **Objetivos**

### **General**

Diseñar estrategias de promoción turística mediante la caracterización de las costumbres y tradiciones de la localidad para el incremento de la afluencia hacia el Pucará de Rumicucho en la parroquia San Antonio de Pichincha, cantón Quito, provincia de Pichincha.

### **Específicos**

- Levantar información actualizada, sobre las actividades turísticas que se desarrollan en el Pucará de Rumicucho, al Noroccidente de Pichincha, para la determinación del potencial turístico cultural que posee el sitio.
- Analizar los problemas turísticos que tiene el Pucará de Rumicucho mediante el diagnóstico realizado, para el diseño de las estrategias de promoción turística más adecuadas.
- Establecer las estrategias de promoción turística pertinentes, para su implementación, con el fin que exista un incremento en la difusión turística del Pucará de Rumicucho.

# **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## **1.1. Análisis del sitio de estudio**

### **1.1.1. Aspectos geográficos**

#### **Localización**

Está situado a kilómetros del lugar en que la Misión Geodésica Francesa fijó la mitad del mundo, en San Antonio de Pichincha a 4 km del carretero que conduce a San José de Minas y Perucho. (Viajandox, 2018)

#### **Aspectos Geológicos**

Según Chávez, Fausto (2009) manifiesta “Estas ruinas arqueológicas ubicadas al norte de la población de San Antonio de Pichincha, ocupan un montículo ritual elíptico de unos 600 metros de longitud, 150 metros de ancho y 25 metros de alto del nivel del suelo base. Presenta tres plataformas superpuestas, las superiores son pequeñas para dar espacio a los andenes de acceso. Los muros son de piedra andesita rosada oscura extraída del cerro Marca”.

#### **Clima y Flora**

Su temperatura media es de 18°C. La cobertura vegetal está formada principalmente por guarango, chámamo, campeche, cabuya, chilca, algarrobo y la purga. Además podemos encontrar fauna como: la tórtola, el quinde, el mirlo común, el quilico y pequeñas culebras de color verdoso. (La Geoguía, 2015)

## **Función del Pucará**

Este sitio era utilizado generalmente para desarrollan ceremonias relacionadas con el sol, la luna, la tierra y las estaciones. Las fiestas más importantes de los pueblos andinos ocurrían durante los cambios de estación. Es decir, en los equinoccios (20 y 21 de marzo y 22 y 23 de septiembre) y solsticios (21 de junio y 21 de diciembre).

## **Cómo Llegar**

Desde la estación la Ofelia se toma el bus Mitad del Mundo por lo cual tendrá el pasaje un costo de 15 ctvs. Luego se toma la autopista Manuel Córdova Galarza, finalmente se llega a San Antonio de Pichincha y se continúa por la vía antigua a San José de Minas aproximadamente 4 Kilómetros.

### **1.1.2 Aspectos históricos y sociales**

EL Pucará de Rumicucho fue utilizado para actividades militares. El espacio arquitectónico demuestra que poseía dos áreas: una ceremonia en la tercera terraza y un espacio de consumo de alimentos o tal vez lugar de ritos, en la primera y segunda terraza. La quinta terraza y los espacios laterales se cree fueron habitaciones. (La Hora, 2010)

Rumicucho tiene un importante intercambio comercial y laboral con las parroquias aledañas: San Antonio, Perucho y el cantón Pedro Moncayo. En el poblado se destaca la antigua iglesia colonial, hoy convertida en centro cultural. Fue construido por los incas entre 1480 y 1500. Los materiales arqueológicos revelan presencia incaica, en el sitio se han hallado testimonios de ocupación simultánea, de pobladores nativos de la zona. (Viajando, 2018)

Según Terra Incógnita, 2003 manifiesta “La palabra kichwa Pucará identifica un tipo de edificación aborígen muy común en los Andes de Sudamérica. Estas construcciones, generalmente levantadas en la cima de colinas con ubicación estratégica, fueron utilizadas durante la expansión del incario en calidad de fortalezas para defender



territorios conquistados o como lugares de aprovisionamiento de vituallas para los ejércitos empeñados en la expansión del Estado Inca. La tipología de los pucarás es variada, toda vez que éstos se adaptaron a la topografía del terreno y su amplitud dependía de la importancia política o militar del área”.

### **1.1.3 Economía**

La zona se encuentra habitada por la comunidad de Rumicucho, en su mayoría las personas son mestizas, la principal actividad económica es la agricultura y la explotación de las canteras que se encuentran alrededor del sitio.

### **1.1.4 Aspectos turísticos**

#### **Planta turística**

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino.

- Entre la planta turística podemos encontrar: Parque de la Mitad del Mundo, restaurantes (discotecas y bares), centro de información turística, servicio de auto guiado, guía turístico, ECU 911, Iglesia de San Antonio.

#### **Atractivos turísticos**

Es un lugar de interés que son visitados por turistas ya sea por trabajo, estudio y ocio. Los atractivos turísticos que podemos encontrar cerca al Pucará de Rumicucho son: El cerro Catequillá, Museo de Sitio Intiñan, Ciudad Mitad del Mundo, Reserva Geobotánica Mitad del Mundo, Piscinas de San Antonio de Pichincha.

#### **Infraestructura turística**

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen en la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector. La infraestructura turística se divide en:

- Bienes: Museo de Sitio Intiñan, Monumento Mitad del Mundo, Boulevard Equinoccial, Cerro Catequillá.
- Servicios Básicos: Agua potable, Luz eléctrica, Alcantarillado, Teléfono fijo, Líneas de transporte Mitad del Mundo.

### **Superestructura turística**

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. La superestructura turística se divide en sectores como:

- Público: GAD de San Antonio de Pichincha
- Privado: Transporte línea Mitad del Mundo, CalimaTorurs, Chaupimundo.
- Tercer Sector: Habitantes que residen en el sector, San Antonio de Pichincha.

### **Oferta y Demanda**

- **Oferta:** El Pucará de Rumicucho es un sitio que cada vez va teniendo mejoramiento, tanto en la administración del lugar, la señalética, y las actividades que se desarrollan con el fin de que los turistas tengan una experiencia única del atractivo que lo han visitado y recomienden a las demás personas para que lo sigan visitando.
- **Demanda:** Este sitio cuenta con distintas actividades que se puede desarrollar como es: la caminata al Pucará de Rumicucho, visita al museo que se encuentra en el mismo lugar, el turista puede realizar fotografía, avistamiento de flora entre otras actividades que hacen que el cliente se encuentre satisfecho de la visita al atractivo.

## **1.2. Actividades turísticas**

### **1.2.1 Recorridos turísticos (agencias de viajes)**

Vinicio Vega en el 2018 menciona “Una de la agencias de viajes que realiza recorridos turísticos al Pucara de Rumicucho es la agencia Chaupi Mundo la cual tiene como misión

fomentar la identidad ecuatoriana mediante el conocimiento y defensa de los sitios turísticos del valle equinoccial y del país”. Los recorridos que ofrecen tiene una duración de alrededor de una hora, puede ser en idioma español e inglés, los recorridos desarrollan de lunes a domingo en horarios de 9:00 am a 15:00pm. (Ver apéndice B)

La operadora de turismo CalimaTours ofrece tours que consisten en la visita a distintos atractivos entre ellos se encuentra el Pucará de Rumicucho. (Ver apéndice C)

### **Museo de sitio**

El museo que se encuentra en el interior del Pucará de Rumicucho se expone distintos hallazgos arqueológicos que fueron encontrados en las excavaciones que se realizaron en el lugar además de sus nombres, funciones, beneficios y materiales los cuales fueron elaborados los diferentes instrumentos que se exhiben en el museo. (Ver apéndice D)

### **Guion**

Es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar los servicios turísticos a las necesidades de los diferentes segmentos de turistas.

Por el momento el museo no cuenta con un guion propio sin embargo la persona encargada de brindar información ha elaborado un guion teatralizado con la ayuda de los estudiantes de instituciones, cabe mencionar que el único guion existente fue elaborado por la guía que brinda los servicios en el museo; con información que ha desarrollado por investigación propia.

### **Recorridos**

De lunes a viernes el lugar no cuenta con recorridos ya que las personas realizan la visita por cuenta propia, debido a que los turistas que ingresan al atractivo son escasos. Sin embargo los fines de semana se puede visualizar que la situación es diferente ya que existe

un mínimo incremento de turistas por tal razón los recorridos se pueden desarrollar ya sea con guía o sin guía como requiera el cliente.

## **Señalética**

El atractivo cuenta con señalética en el lugar sin embargo se ha podido identificar que no todo el atractivo tiene señalética informativa, preventiva, turística, etc.

Del 100% de la señalética el 60% se encuentra en mal estado debido a que fue colocado hace tiempo atrás, cabe recalcar que se ha estado implementando señalética nueva con la ayuda de los administradores del atractivo, porque es necesario que los turistas se informen de las reglas y normas que tiene el sitio, tomando en consideración el valor y la importancia histórica y cultural que guarda en la memoria de la comunidad y los ancestros. (Ver apéndice E)

## **Actividades adicionales**

En el Pucará de Rumicucho se desarrollan actividades adicionales con la colaboración de la directora del atractivo y autoridades competentes. Una de las actividades que se desarrollaron fue la cicleada navideña donde participaron la escuela 29 de Junio que se ubica junto al atractivo y la comunidad que administra el sitio. (Ver Anexo 1)

El Allpa Raymi (Fiesta de la Tierra) fue uno de los eventos que se desarrolló en el atractivo con el fin de que las personas conozcan y participen en las diferentes actividades desarrolladas con el apoyo de los pobladores. (Ver Anexo 2)

Otro de los eventos fue el Mushuk Nina (Nuevo Fuego) donde tuvo gran acogida, lo cual ayudo a incrementar el flujo turístico gracias al evento realizado en el Pucará de Rumicucho como fue el ritual del Mushuk Nina. (Ver Anexo 3)

El Festival de Cometas fue otro evento donde los niños y niñas que habitan a sus alrededores y personas de otros lugares disfrutaron de la actividad. (Ver anexo 4)

Recientemente se desarrolló una actividad de forestación en el Pucará de Rumicucho contando con la participación de la comunidad y estudiantes del Scout Ecuador con el objetivo de sembrar plantas nativas que ayuden a la conservación del área. (Ver apéndice F)

Todas estas actividades y eventos que fueron desarrollados por las autoridades administrativas del lugar tuvieron buena acogida ya que poco a poco se va difundiendo el atractivo para que las personas que no lo conocen asistan a los distintos programas que se realizan y puedan ser partícipes de las mismas.

### **1.2.2. Promoción**

El Pucará de Rumicucho se promociona turísticamente mediante redes sociales como: Instagram y Facebook donde se expone información del lugar, horarios de atención, teléfonos para contactarse, precios, fotos y videos de los eventos, y actividades que se desarrollan en el sitio.

El atractivo se promociona mediante los proyectos de forestación que realizan la comunidad con el apoyo de los estudiantes de instituciones reconocidas que buscan fomentar el cuidado del medio ambiente. Los trípticos y flyer son utilizados para la difusión turística, estos informativos contienen descripción de atractivos, materiales del lugar y el manejo administrativo que tiene el sitio. (Ver apéndice G)

## **1.3. Estrategias de promoción**

### **1.3.1. Definiciones**

Según Rodríguez, Raquel (2017) manifiesta “Las estrategias de promoción son uno de los recursos de marketing más importantes. Con ellas podrás dar a conocer tus productos, crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento de tu marca”.

Jiménez, Araceli (2014) afirma “Que las estrategias de promoción son las habilidades, las destrezas a utilizar para dar a conocer, informar o recordar nuestro producto a nuestros consumidores y a los no consumidores y para esto también requerimos de un buen plan estratégico”.

Según Boyd, Walker (2017) afirma “Aun cuando estrategia se convirtió primero en una popular y pomposa palabra de negocios durante el decenio de 160, continua siendo tema de definiciones e interpretación que difieren ampliamente. No obstante, la siguiente definición capta la esencia del término”. Una estrategia es un patrón fundamental de objetivos, despliegues de recursos e interacciones, presentes y planeados, de una organización con los mercados, competidores y otros factores del ambiente.

La función principal de la estrategia es asignar y coordinar en forma efectiva los recursos y actividades para alcanzar los objetos de la empresa dentro de un mercado de producto específico. En consecuencia, la cuestión crítica concerniente al alcance de una estrategia es especificar los mercados y objetivos para un producto o línea de producto en particular.

### **Componentes de una Estrategia**

Una estrategia adecuadamente contiene cinco elementos o conjuntos de cuestiones:

- Alcance: El alcance de un organización se refiere a la amplitud de su dominio estratégico: el número y tipo de ramos, líneas de un servicio y segmentos de mercado en los que compite o los planes en los que participa.
- Metas y Objetivos: Las estrategias deben así mismo detallar los ámbitos deseados de logro en una o más dimensiones de desempeño, como el crecimiento de volumen en periodos específicos por cada uno de estos negocios y mercados de producto.
- Identificación de una ventaja competitiva sostenible: Una parte importante de cualquier estrategia es una especificación de como competirá la organización en cada negocio y mercado de producto dentro de su dominio.
- Despliegues de recursos: Cada organización tienen financieros y humanos delimitados.

- Sinergia: Existe cuando los negocios, mercados de producto, despliegues de recursos y aptitudes se complementan y refuerzan recíprocamente.

### 1.3.2 Características

López, Gabriela (2017) manifiesta “Para no perder la confianza de los clientes, es necesario que las promociones de las distintas marcas y tiendas cumplan con las siguientes características”:

- Dar a conocer con tiempo el inicio y fin de las promociones.

La idea de toda acción promocional es generar ventas, o sea generar un crecimiento inmediato en la facturación en un tiempo corto. Al transmitir la sensación de urgencia a los clientes, no se logra este efecto.

- Recaltar la promoción por vigencia limitada.

Si una promoción es eterna, se da la sensación de que no es realmente un evento especial. Una liquidación no sólo debe ser una frase como eslogan comercial, hay que cuidar que no se pierda la credibilidad de los clientes.

- Evitar que la suene a una condición de compra.

La permanencia, repetición o periodicidad continua hace que se pierda el efecto esperado en las ventas.

- Formato sencillo para la promoción.

Es básico establecer una promoción que sea comprensible para los clientes. Ponerse del lado del cliente ayuda a hacerla efectiva. El típico “lleve dos y pague uno” o “2×1” son fiables, pero las restricciones generan desconfianza.

- Cuidado con imponer requisitos complejos.

Al poner bajo restricciones elaboradas la promoción se propicia que los clientes no se acerquen a la campaña. El modo de evitarlo es realizar una breve encuesta para verificar si la promoción se entiende y medir su receptividad. Si lo que se busca es que los clientes se acerquen a las promociones, lo mejor es ponerse en su lugar y pensar desde su perspectiva.

### **1.3.3. Medios de promoción turística**

Vassos, Tom (2015) manifiesta “Al describir las etapas de la elaboración de una campaña publicitaria, estudiando la creación de un mensaje publicitario antes de elegir los medios publicitarios en los que se colocara el anuncio. En la actualidad, estas decisiones suelen tomarse simultáneamente”.

- **Televisión:** En casi todos los hogares hay un televisor. Además, en países como Estados Unidos el espectador común la ve más de 18 horas a la semana. La televisión combina movimiento, sonido y efectos visuales y en su pantalla se pueden mostrar y describir productos. Ofrece una amplia cobertura geográfica y flexibilidad sobre cuando se presenta el mensaje.
- **Correo Directo:** Esta publicidad puede enviarse a la manera tradicional mediante el sistema postal algún servicio de mensajería, o bien electrónicamente por fax o correo electrónico. El correo electrónico directo tienen el potencial de ser el medio más personal y selectivo.
- **Periódicos:** Como medio publicitario, los periódicos son flexibles y oportunos. Se pueden insertar anuncios y cancelarlos sin mucha antelación, así como variar su tamaño, desde los pequeños clasificados a los de varias páginas. También se puede añadir o restar páginas porque el espacio de los periódicos no está limitado a la manera en que está constreñido el tiempo en la radio o televisión.
- **Radio:** La radio tuvo un renacimiento como medio publicitario y cultural, en el que el número de estaciones aumenta a ritmo constante. Los comerciales de radio se producen en menos de una semana a un costo mucho menor que los de la televisión. Como la radio solo produce impresiones auditivas, depende por completo de la capacidad del escucha para retener una información que oyó sin ver.



- Sección Amarilla: Es una fuente de información que conoce la mayoría de las personas y los consumidores la usan a la hora de decidir su compra o casi a la hora de hacerla.
- Revistas: Son el medio adecuado, cuando desea un anuncio con calidad de impresión y color. Pueden llegar a un mercado nacional a un costo por lector relativamente bajo.
- Publicidad fuera de casa: Son más descriptivos en la actualidad porque los carteles se encuentran ahora en centros comerciales, campos deportivos, aeropuertos, y otras ubicaciones cerradas.
- Tecnología: De pintura computarizada que permite crear reproducciones visuales de gran calidad. Otro avance es la capacidad incorporada en los propios carteles, incluyendo estructuras tridimensionales, efectos de iluminación especiales, relojes digitales y movimiento continuo. Los carteles urbanos ofrecen una cobertura de mercado intensa en determinada zona, sin embargo, al menos que el producto anunciado sea un artículo o un servicio muy usado habrá mucha visualización de parte de los consumidores.
- Medios Interactivos: Es una característica que permite al receptor del mensaje publicitario responder inmediatamente a través del mismo medio. Por ejemplo, quien recibe el mensaje electrónico puede contestar con solo oprimir un botón del ratón. El medio interactivo de más rápido crecimiento es la web, que permite el acceso de millones de organizaciones e individuos entre sí.

#### **1.3.4. Eventos de promoción turística**

David Molina, (2008) manifiesta “La Marca País Ecuador es el primer resultado del Plan Integral de Marketing Turístico, que se fijó como meta doblar hasta el 2006 el número de turistas internacionales (llegar a 1 millón 500 mil turistas), triplicar el ingreso turístico a 1 millón 290 mil dólares y generar 50.000 puestos de trabajo.

Para ello, se cuenta con el Fondo de Promoción Turística creado por el Ministerio de Turismo en 2002, cuyo Comité Técnico recomendó realizar una campaña nacional de posicionamiento de la Marca Turística en prensa escrita, televisión y vallas publicitarias”.

Por otro lado menciona “Así mismo el país ha participado activamente en varias ferias internacionales para promocionar los productos ecuatorianos en diferentes ámbitos como:

**En el ámbito del turismo:**

- XIX Feria Korea World Travel Fair, realizada en Corea (junio de 2006). La Embajada de Ecuador participó por segunda vez con un stand en el que se expusieron afiches, artesanías, tejidos y folletos turísticos informativos en idioma coreano
- Feria Adventures in Travel Expo, realizada en Nueva York (enero de 2006).
- XXVI Feria Internacional de Turismo (FITUR), realizada en Madrid (enero de 2006).
- III Feria Internacional del Turismo de Ecuador (FITE), realizada en Guayaquil (septiembre 2005). - II Feria Internacional de Turismo de la Amazonia (FITA), realizada en Brasil (junio 2004).

**En el ámbito de los productos alimenticios:**

Festival Gastronómico de Productos ecuatorianos en Suiza, organizado por el CORPEI y la Embajada del Ecuador en Suiza, con el auspicio del Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO), durante marzo de 2005.

- Feria Alimentaria México 2005, realizada en México (junio de 2005).
- Feria Biofach 2005, realizada en Nuremberg (febrero de 2005). El CORPEI montó un stand con nuevas empresas representantes del sector con el objetivo de identificar oportunidades comerciales para Ecuador en productos orgánicos.

**En otros ámbitos:**

- Feria World Floral Expo 2005, realizada en Miami (marzo de 2005). Asistieron 13 empresas ecuatorianas que contaron con su propio stand.

Finalmente manifiesta “Téngase en cuenta que Ecuador es uno de los productores de flores más importantes del mundo, y que el mayor mercado para la flor de Ecuador es USA y el 90% de estas exportaciones ingresan por este puerto. La CORPEI ha participado en cinco ocasiones en esta feria en Quito, una en la edición realizada en Nueva York y otra en Miami.

### **1.3.5. Promoción turística On Line**

Larrea, María (2016) menciona “La contribución de la tecnología al desarrollo de varios sectores productivos es indiscutible; para el turismo, específicamente, ha representado una plataforma para la difusión y mejora continua, gracias a la interacción generada por las herramientas 2.0 que permiten comparar destinos de viaje y compartir experiencias.

En Ecuador, donde el turismo representa el tercer rubro de ingresos no petroleros, existe un creciente interés de publicitarse en internet. Por ello, el presente trabajo estudia las definiciones del turismo 2.0 y sus beneficios para el sector; estudia, sobre todo, qué herramientas en línea ha utilizado el Municipio de Guayaquil, como parte del plan de promoción turística denominado "*Guayaquil es mi destino*"; además se realiza una comparación de sus características frente a las empleadas por un referente en este ámbito, como es la ciudad de Madrid. En este sentido, mediante un análisis cualitativo de las herramientas utilizadas, se evidencia un enfoque favorable y competitivo para potenciar a la ciudad como destino turístico nacional e internacional”.

El Ministerio de Turismo, (2018) manifiesta “El Ministerio de Turismo de Ecuador y el grupo Globalia financiarán la inversión de 450 mil dólares. La iniciativa abarca “la inserción de videos en pantallas LED, carteleras, banners, imagen del destino y campaña online que se ubicarán en las oficinas, páginas web y aeronaves de las empresas que conforman el grupo”.

Encalda, Edwing (2018) manifiesta “Un minuto en la web puede influenciar una decisión de viaje. Un estudio elaborado por Digital Information World detalla que en apenas 60 segundos en el mundo, se realizan 3,7 millones de búsquedas en Google, se ven

4,3 millones de videos en YouTube, se observa 174 000 imágenes en Instagram, se mueven USD 862 823 en compras online y 973 000 personas ingresan en Facebook”.

Agurtzane Goyarzu, docente de la Facultad de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de las Américas (UDLA), dice que la interacción en redes sociales es fundamental para crear una empatía entre el destino y su visitante y resalta la importancia de un ‘community manager’ capacitado.

Una tendencia que Goyarzu notó es que durante varios meses, los turistas siguen promocionando al destino desde sus cuentas a través de ‘likes’ y compartiendo sus videos, siempre y cuando la experiencia que lograron resultó inolvidable. La capital ecuatoriana ya se metió en los temas de conversación en el mundo turístico a través de la promoción del video Tu historia comienza en Quito y la producción de Mamita de la agrupación CNCO, videoclip que suma más de 176 millones de reproducciones en YouTube.

En redes sociales, la ciudad del país mejor posicionada es la 'Perla del Pacífico' bajo el lema Guayaquil es mi destino. La Empresa Pública Municipal de Turismo del Puerto Principal suma en Facebook a 374 433 seguidores, en Instagram tiene 56 783 y en Twitter son 37 913. Es decir, Guayaquil supera en un 35% a los seguidores que tiene Quito y en un 47% a Cuenca en Facebook, cifras que le pueden ayudar en una futura campaña de promoción.

Actualmente Ecuador Inmediato, (2019) manifiesta “El Jefe de Estado dio la bienvenida a los empresarios españoles, ante quienes destacó las bondades que ofrece Ecuador y su mega biodiversidad; y destacó la importancia de aprovechar esta “bendición que nos ha dado la naturaleza”, a través de la colaboración del sector privado que permitirá convertir a “Ecuador en una potencia turística”.

Por otro lado manifiesta “Se trata de un acuerdo de co-marketing que permitirá la promoción del país en los espacios comunicacionales que tiene el grupo en sus más de 1 300 sucursales a nivel mundial, que congregan una cartera de clientes que supera los cinco millones. El monto de inversión es de USD 450 mil, que serán financiados en partes iguales por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el grupo Globalia. Comprende la inserción de videos en pantallas LED, carteleras, banners, imagen del destino y campaña

online que se ubicarán en las oficinas, páginas web y aeronaves de las empresas que conforman el grupo”.

## **1.4. Marco Legal**

### **1.4.1. Ley de patrimonio donde se hable acerca del patrimonio material histórico y de conservación**

Según el Reglamento General de la Ley Orgánica de Cultura, (2017) menciona el Art. 21.- **Del carácter nacional de los repositorios.-** El ente rector de la cultura determinará el carácter nacional de museos, archivos, bibliotecas, hemerotecas, musicotecas, cinematecas, audiotecas, fonotecas y videotecas, entre otros contenedores especializados establecidos o por establecerse y el carácter nacional de los repositorios de bienes arqueológicos, artísticos y etnográficos que se custodian y exhiben en la reserva.

Los repositorios de la memoria social mantienen en reserva o en exposición bienes culturales y/o patrimoniales que pertenecen al Estado ecuatoriano y que están bajo la custodia del ente rector de la cultura de manera desconcentrada. El ente rector de la cultura determinará la creación de nuevos repositorios de la memoria para fortalecer los procesos de gestión desconcentrada a nivel nacional.

Art. 24.- **Del desarrollo de colecciones.-** El ente rector de la cultura desarrollará la política pública correspondiente para el acrecentamiento, desarrollo y gestión de sus colecciones. La incorporación y desincorporación a los fondos y reservas de bienes artísticos y etnográficos se hará por compra, donación, repatriación, transferencia de dominio, custodia temporal y definitiva, conversión y anexión; y responderá a los lineamientos técnicos establecidos para el efecto en la norma correspondiente.

La colección nacional que se encuentra en exposición y reserva es una sola, pertenece al Estado ecuatoriano y se encuentra bajo la custodia del ente rector de la cultura. No obstante, los bienes culturales y patrimoniales que conforman la colección podrán ser parte de exposiciones generadas por otras entidades que asumen su custodia, bajo el cumplimiento de la norma técnica de gestión de colecciones.

**Art. 28.- De los Archivos Históricos.-** Se considera como archivos históricos al conjunto de documentos producidos y recibidos por una institución pública o privada, persona natural o jurídica que han terminado su ciclo vital. Los archivos históricos son entendidos como espacios de investigación y conservación de la memoria social, mediante el registro de los procesos históricos recopilados en sus acervos de patrimonio documental. Los Archivos Históricos tienen como fines los siguientes:

- a) Acrecentar los fondos documentales.
- b) Preservar el conocimiento registrado en las fuentes primarias bajo su custodia para las generaciones actuales y futuras.
- c) Promover la investigación histórica, técnica y científica a partir de su patrimonio documental.
- d) Fomentar la identidad nacional mediante la apropiación y disfrute del patrimonio documental.
- e) Colaborar con otras instituciones afines, como bibliotecas, y museos en la consolidación de la memoria colectiva de los ecuatorianos.
- f) Difundir los bienes culturales y patrimoniales documentales.
- g) Trabajar armónicamente con otras instituciones del Estado para evitar el tráfico ilícito del patrimonio documental histórico.

**Art. 29.- De los documentos históricos.-** Se considera como documentación de carácter histórico al conjunto de documentos patrimoniales de acuerdo a la Ley, así como al conjunto de documentos: manuscritos, impresos, gráficos, cartográficos, fotográficos, sonoros, fílmicos, documentos electrónicos y digitales que actualmente existen o que en adelante se produjeran en todas las instituciones de los sectores público y privado, así como la de personas particulares, y que reviste una importancia histórica para la investigación y conservación de la memoria social del país, de acuerdo a los parámetros señalados en los procedimientos establecidos para el efecto.

**Art. 59.- De la conservación y restauración de los bienes muebles del patrimonio cultural nacional incluidos los objetos arqueológicos y/o paleontológicos.-** Las intervenciones de conservación y restauración de bienes muebles del patrimonio cultural incluidos los objetos arqueológicos y/o paleontológico, deberán ser ejecutadas por

un profesional debidamente acreditado ante el INPC, que será el responsable de dicha intervención en todas sus etapas.

El INPC validará la propuesta de intervención y aprobará su ejecución y llevará a cabo el control y seguimiento durante la intervención. El proceso de seguimiento y control de las intervenciones concluirá con la recepción del informe final.

Para la intervención de restauración de bienes muebles patrimoniales, las entidades de las Redes de Museos, Archivos Históricos y Bibliotecas deberán presentar para validación técnica del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el proyecto de intervención individual o el plan anual de intervención sobre varios bienes.

**Art. 62.- De los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.-** Se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización.

La salvaguarda del patrimonio cultural Inmaterial se regirá por los principios de participación, interculturalidad, sustentabilidad, interinstitucionalidad y manejo ético, considerándose el carácter dinámico de las manifestaciones y evitando su descontextualización y menoscabo. El Ministerio de Cultura y Patrimonio, establecerá las políticas para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y coordinará su aplicación con las entidades públicas, privadas, comunitarias y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, en concordancia con lo establecido en la Ley.

**Art. 69.- De la conformación de la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas.-** La Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas estará conformada por todos los sitios, áreas, lugares y zona arqueológicas y paleontológicas del país. Independiente que se encuentren bajo responsabilidad de las entidades públicas y privadas, Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, universidades, comunidades, pueblos o nacionalidades que reciban o mantengan la delegación que hace referencia el presente reglamento, incluidos los propietarios privados.

Para la gestión de sitios, zonas, áreas arqueológicas o paleontológicas, incluido rutas o caminos prehispánicos, los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial podrán constituir mancomunidades o consorcios para su administración y gestión.

La intervención con recursos públicos para la puesta en valor de sitios arqueológicos de propiedad pública en general y las que están en propiedad privada en particular, debe ser en condiciones de beneficio mutuo, procurando alianzas público-privadas para su gestión y sostenibilidad. El INPC podrá delegar la gestión de los sitios, zonas o áreas arqueológicas o paleontológicas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, las instituciones públicas o privadas, instituciones académicas o educativas nacionales o extranjeras domiciliadas en el país y las comunidades, siempre que para ello medie condiciones formales y técnicas que aseguren se conservación, para lo cual deberá emitir la normativa interna correspondiente.

#### **1.4.2. Ley de turismo – promoción**

Según el Reglamento de Promoción Turística manifiesta en el Art. 182.- **Campañas Promocionales.**- El Ministerio de Turismo tendrá a cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional”.

La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico “y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente”.

Estas campañas a nivel nacional y nacional se ejecutaran en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan.

El Ministerio dictara normas generales, para a planificación y la orientación delas actividades de promoción turística.

Art. 183.- **Medios para la Promoción.**- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizara entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, ferias cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo



cual previamente se prepararan estudios de comercialización y difusión en todos los mercados.

Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país puede realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector publico incluidos los gobiernos seccionales y sector privado.

Art. 188.- **Campañas Oficiales.**- El Ministerio de Turismo efectuara campañas oficiales de publicidad tendiente a fomentar el turismo en el país, así como actividades de relaciones públicas nacionales e internacionales para el cumplimiento de sus fines.

Art. 189.- **Publicaciones.**- Las ediciones de afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción turística deberán ser realizados por el Ministerio de Turismo o por personas naturales o jurídicas autorizadas por este.

En las guías turísticas, aparte de la información comúnmente se incluye en ellas, se incorporarán datos sobre la accesibilidad, para personas con discapacidades, en los medios de transporte, hoteles, restaurantes, centros culturales y deportivos, edificios y servicios públicos

## 1.5. Marco conceptual

**Acrescentamiento:** Aumento de la cantidad, intensidad, tamaño o valor de algo.

**Afluencia:** Llegada de personas o cosas en abundancia o concurrencia en gran número hacia una dirección.

**Ancestros:** Individuo del que desciende otro, especialmente si vivió en una época pasada muy remota.

**Andenes:** Es una plataforma elevada de cemento, hormigón o, en algunos casos de madera.

**Antelación:** Hecho o circunstancia de suceder o hacer una cosa antes del tiempo previsto o debido o con el tiempo suficiente.

**Aprovisionamiento:** Es la acción de encontrar, adquirir o comprar bienes o servicios u obras de una fuente externa, a menudo mediante una subasta.

**Arqueología:** Es la ciencia que estudia los cambios que se producen desde las sociedades antiguas hasta las actuales, a través de restos materiales dispersos en la geografía y conservados a través del tiempo.

**Bien Patrimonial:** Es el carácter de bien público que pueden adquirir en la medida que se permita el acceso público a ellos, aun cuando estén sujetos a una propiedad privada particular.

**Centro Cultural:** Es el espacio que permite participar de actividades culturales. Estos centros tienen el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad.

**Cobertura vegetal:** Es una práctica que permite al agricultor proteger el suelo, así como conseguir un aporte de nutrientes al mismo.

**Colonial:** Conjunto de manifestaciones artísticas de una colonia en el que se dan elementos del arte propio de la metrópoli, en mezcla con el de los indígenas.

**Co-marketing:** Es el proceso de una compañía en la que pueden vivir tanto la corporación y una sociedad, una corporación y un consumidor, el país y otro país, el ser humano y la naturaleza.

**Constreñido:** Forzar a alguien a hacer algo que no quiere

**Destino Turístico:** Es una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

**Difusión:** Hace referencia a la promoción de un lugar con el fin de incentivar a las personas para que sea considerado como destino para los turistas.

**Elíptico:** Está relacionado con una figura geométrica y tiene la forma de la elipse o es parecido a ella.

**Emisores:** Persona que emite o produce el mensaje en el acto de la comunicación.

**Estrategias Turísticas:** Son ideas, proyectos creados con el fin de comercializar, promocionar un productor o lugar turístico.

**Etnográficos:** Es una técnica de investigación social que estudia de manera sistemática la cultura de los diversos grupos humanos.

**Filial:** Es una entidad controlada por otra entidad. La entidad controlada es llamada empresa, corporación o sociedad de responsabilidad limitada y la entidad que controla es llamada matriz

**Hemerotecas:** Son colecciones de revistas, diarios y publicaciones periódicas.

**Hito:** Es un acontecimiento puntual y significativo que marca un momento importante en el desarrollo de un proceso o en la vida de una persona.

**Idiosincrasia:** Es el conjunto de ideas, comportamiento, actitudes particulares y/o propias de un individuo, grupo o colectivo humano, generalmente para con otro individuo y/o grupo humano.

**Intensifica:** Hacer o volverse más intenso o activo.

**Montículo:** Pequeña elevación del terreno, generalmente aislada, obra de la naturaleza o de la mano del hombre.

**Organismos públicos:** Es un tipo de facción de Derecho público dependiente de la Administración General del Estado de España, que posee personalidad jurídica pública diferenciada.

**Posicionamiento:** Es una estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor.

**Prehispánico:** Se denomina todo lo relacionado con el periodo previo a la llegada de los españoles a América.

**Promoción:** Campaña publicitaria que se hace de un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva.

**Propicia:** Que es favorable para hacer o lograr una cosa.

**Pucarás:** Es un término de origen quechua que alude a toda fortificación realizada por los aborígenes de las culturas andinas centrales.

**Pueblos andinos:** Son filiales de una raza prehistórica que había asentado su civilización de tipo indonésico.

**Receptibilidad:** Es la facultad de recibir impresiones y estar abierto o dispuesto a recibir nuevas ideas y conceptos.

**Repositorios:** Es un espacio centralizado donde se almacena, organiza, mantiene y difunde información digital, habitualmente archivos informáticos, que pueden contener trabajos científicos, conjuntos de datos o software.

**Rubro:** Es un título, un rótulo o una categoría que permite reunir en un mismo conjunto a entidades que comparten ciertas características.

**Segmentos:** Permite localizar a aquellos grupos emergentes de nuevos turistas que demanda una oferta a su medida.

**Sintetizar:** Exponer de forma breve, escrita u oral, y a modo de resumen, un conjunto de ideas fundamentales relacionadas con un asunto o materia que estaban dispersas.

**Sistematizar:** Organizar un conjunto de elementos de manera que formen un sistema.

**Sostenible:** Que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad.

**Sustentable:** Indica algo que se puede soportar por sí mismo con razones suficientes que evitan su extinción.

**Sustentación:** Es la fuerza generada sobre un cuerpo que se desplaza a través de un fluido, de dirección perpendicular a la de la velocidad de la corriente incidente.

**Tipología:** Estudio de los tipos o modelos que se usan para clasificar en diversas ciencias o disciplinas científicas.

**Topografía:** Es la ciencia que estudia el conjunto de principios y procedimientos que tienen por objeto la representación gráfica de la superficie terrestre, con sus formas y detalles; tanto naturales como artificiales.

**Vituallas:** Conjunto de provisiones o alimentos para que coma un grupo de personas, especialmente aquellos de los que se abastece una expedición o un ejército.

## **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO**

### **2.1. Antecedentes diagnósticos**

#### **Metodología**

En la presente investigación se aplicó el siguiente método:

- **Método Descriptivo**

Es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto, cosa o lugar sin influir sobre él de ninguna manera.

En la investigación se ha empleado este método debido a que se ha realizado distintas visitas al atractivo con el objetivo de ir observando e investigando que es lo que más caracteriza a este lugar, e ir conociendo las falencias que tiene el sitio para ir las mejorando. Sin embargo se ha identificado que este lugar tiene poca actividad turística ya que no existen actividades que se puedan desarrollar. Cabe recalcar que este atractivo posee una infinidad de flora y un mirador espectacular donde se puede observar la población de San Antonio de Pichincha.

El Pucará de Rumicucho ha ido mejorando paso a paso con la ayuda de las personas que lo administran y distintas empresas que se incluyen a los diversos proyectos que se realizan en este lugar con el fin de incrementar la visita de los turistas y este lugar llegue a ser reconocido por todas las maravillas que ofrece.

## Universo y muestra dirigida a la Población

La Parroquia de San Antonio de Pichincha cuenta con aproximadamente 5.000 habitantes, este dato estadístico fue proporcionado por el GAD de San Antonio según el último censo realizado en el 2015.

### Cálculo de muestra

Para conocer el número de encuestas debe realizarse el cálculo de la muestra con la siguiente fórmula:

$$n=?$$

$$N= 5000$$

$$p= 0.50$$

$$q= 0.50$$

$$E= 0.05$$

$$K= 2$$

$$n= \frac{N.p.q}{\frac{(N-1)(E)^2+p.q}{K}}$$

$$n= \frac{5000 \times 0.5 \times 0.5}{\frac{(5000-1)(0.05)^2 + 0.5 \times 0.5}{2}}$$

$$n= \frac{5000 \times 0.25}{(4999)(0.025)^2 + 0.25}$$

$$n= \frac{1250}{(4999) \times 0.000625 + 0.25}$$

$$n= \frac{1250}{3.124375 + 0.25}$$

$$n= \frac{1250}{3.374375}$$

$$n= 370.44$$

$$n= 370$$

## Universo y muestra dirigida para los Turistas

Según el número de turistas aproximadamente que visitan anualmente el Pucará de Rumicucho son de 10.000, este dato estadístico fue proporcionado por la administradora cultural del atractivo.

### Cálculo de muestra

Para conocer el número de encuestas debe realizarse el cálculo de la muestra con la siguiente fórmula:

$$n=?$$

$$N= 10000$$

$$p= 0.50$$

$$q= 0.50$$

$$E= 0.05$$

$$K= 2$$

$$n= \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N-1)(E)^2 + p \cdot q}{K}}$$

$$n= \frac{10000 \times 0.5 \times 0.5}{\frac{(10000-1)(0.05)^2 + 0.5 \times 0.5}{2}}$$

$$n= \frac{10000 \times 0.25}{(9999)(0.025)^2 + 0.25}$$

$$n= \frac{2500}{(9999) \times 0.000625 + 0.25}$$

$$n= \frac{2500}{6.249375 + 0.25}$$

$$n= \frac{2500}{6.499375}$$

$$n= 384.65$$

$$n= \mathbf{384}$$

## **Métodos de Investigación**

En la investigación se utilizará los siguientes métodos:

- **Cuantitativo:** Es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos del lugar.

En esta investigación se utilizara una cantidad la cual será el número de los pobladores de San Antonio de Pichincha para emplear en la fórmula de muestreo con el objetivo de identificar el número de encuestas que se debe desarrollar en el sitio.

- **Cualitativo:** Este método se apoya en describir de forma minuciosa, eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio del sitio.

Se utiliza el método cualitativo en la investigación, ya que se desarrolló una entrevista a campo abierto a la administradora del Pucará de Rumicucho

## **Técnicas de investigación**

Las técnicas de investigación que se utilizara en el desarrollo de esta investigación son:

- **Entrevista**

Se realizará una entrevista de tipo estructurada a la persona que administra actualmente el Pucará de Rumicucho la Msc. Verónica León.

Esta entrevista consta de 6 preguntas las cuales ayudará a identificar los problemas que tiene este atractivo por el cual no recibe muchas visitas de turistas, además se podrá conocer el potencial turístico que tiene el lugar, las actividades adecuadas que se puede realizar en el lugar y recomendaciones de algunas estrategias apropiadas que el atractivo este apto para desarrollarlas e implementarlas a futuro.



- **Encuesta**

Esta encuesta que se realizará en el proyecto consta de 8 preguntas, pueden ser abiertas, cerradas o de opción múltiple las cuales serán aplicadas a 370 pobladores que habitan a los alrededores del atractivo donde se está realizando la investigación ya que con las encuestas podremos conocer si las personas estarían dispuestas a ser partícipes de los distintas estrategias propuestas para mejorar e incrementar la afluencia de turistas al sitio.

Además se desarrollará otra encuesta exclusivamente para 384 turistas, la cual consta de 8 preguntas ya sean abiertas, cerradas o de opción múltiple con el objetivo de saber e identificar las falencias que tiene el atractivo y necesidades de los turistas desean ser tomadas en cuenta.

### **Resultados obtenidos**

La elaboración de las encuestas dirigidas a diferentes segmentos y la entrevista tuvo una excelente acogida por parte de los turistas como de la población ya que con este método se puede reconocer y diferenciar cuales los problemas y causas principales donde impiden que el atractivo no exista la difusión de una manera adecuada por parte de las personas encargadas en el manejo y administración del atractivo turístico. Sin embargo en este lugar proponen diferentes proyectos los cuales busca generar incremento en la visita de las personas ya sean nacionales o extranjeras.

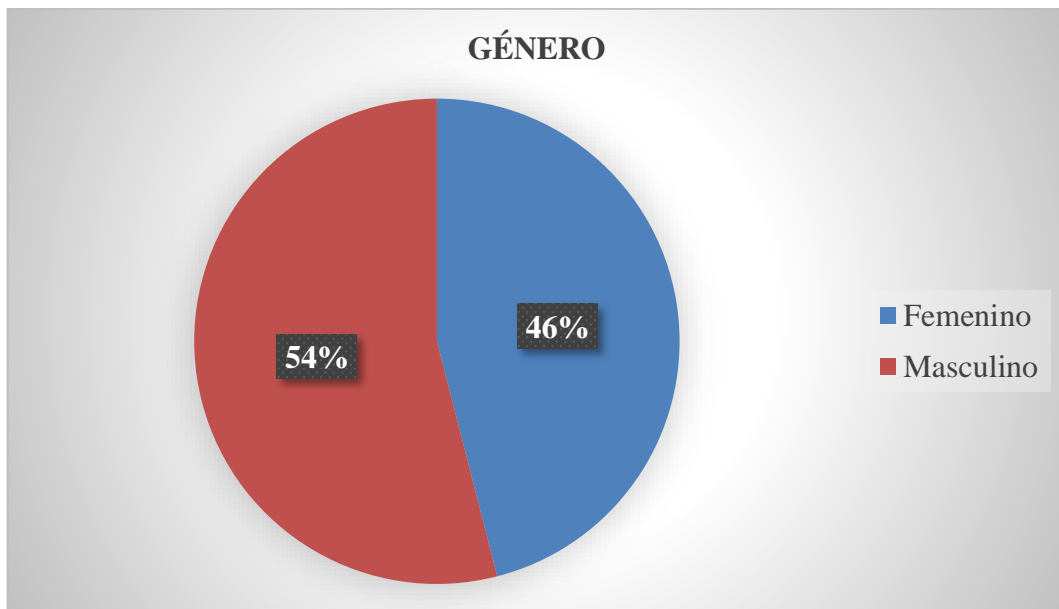
## 2.2. Presentación gráfica de resultados dirigidos hacia la Población

Tabla 1: Datos del encuestado

GÉNERO	
Femenino	Masculino
46%	54%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 1:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

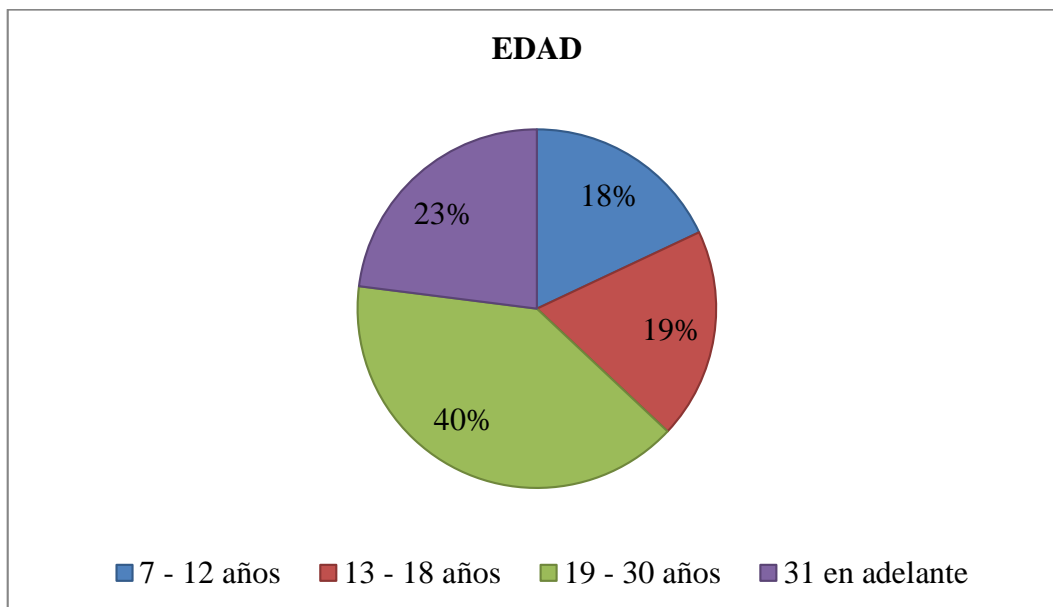
### Interpretación

Según las encuestas aplicadas se determinó que la mayoría de personas son de género masculino con un 54% mientras que un 46% son de género femenino. Se observa que la gran parte de personas que visitan el Pucará de Rumicucho son de género masculino.

Tabla 2: Edad del encuestado

EDAD	
7 - 12 años	18%
13- 18 años	19%
19 - 30 años	40%
31 en adelante	23%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 2:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

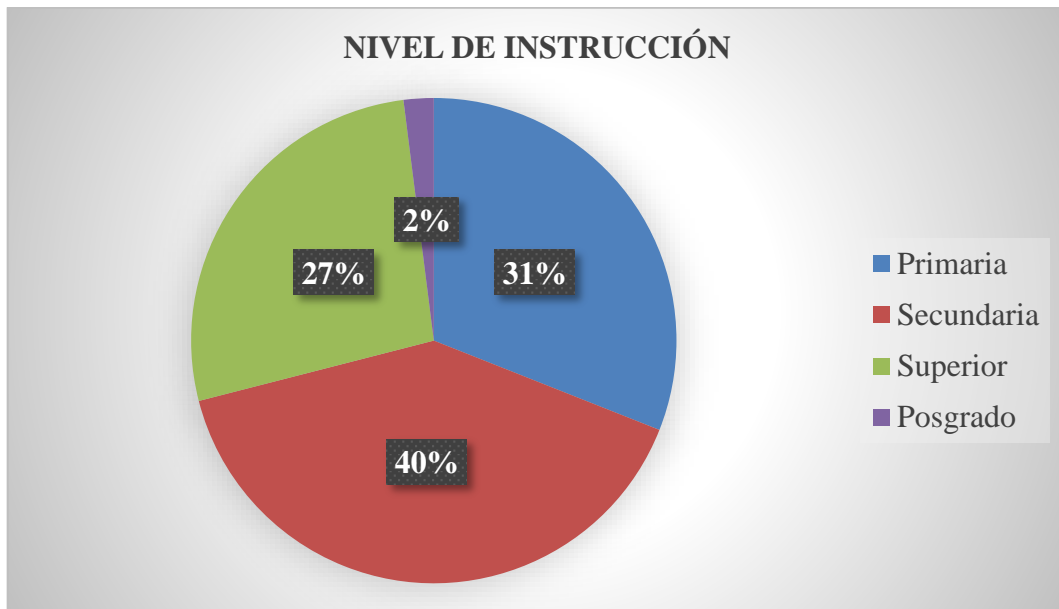
Se determinó mediante las encuestas realizadas que la gran parte de personas se encuentran en un rango de edad de 19 a 30 años con un porcentaje del 40%, mientras que un 23% está en un rango de 31 o más años de edad, siguiendo con un 19% entre 8 a 12 años, finalmente el 18% respondieron que tienen una edad de 13 a 19 años de edad.

Se llega a la conclusión que la mayoría de personas que están interesadas en visitar este tipo de atractivo ya sea natural como cultural como es el Pucará de Rumicucho se encuentra en un rango de 19 a 30 años.

Tabla 3: Nivel de instrucción del encuestado

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
Primaria	31%
Secundaria	40%
Superior	27%
Posgrado	2%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 3:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Tras revisar las respuestas de la encuestas empleadas de ha determinado que el 40% de las personas tienen un nivel de instrucción Secundario con el 40%, mientras que el 31% tienen un nivel de instrucción Primaria, por el contrario el 27% de los encuestados tiene un título Superior, finalmente el 2% tiene un nivel de instrucción de Posgrado.

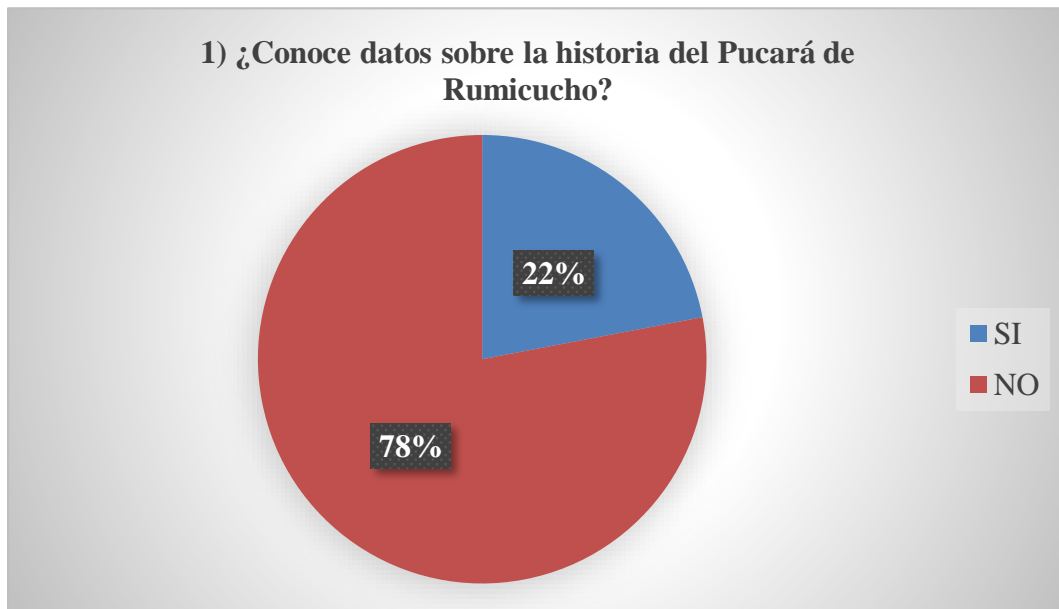
En esta pregunta se ha identificado que la mayoría de personas encuestadas se encuentran en un nivel de instrucción secundaria, cabe recalcar que la gran parte de los encuestados son personas que administran el atractivo y personas que viven a su alrededor que no tuvieron oportunidad para desarrollar sus estudios.

Tabla 4: ¿Conoce datos sobre la historia del Pucará de Rumicucho?

1) ¿Conoce datos sobre la historia del Pucará de Rumicucho?	
SI	NO
22%	78%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 4:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho.

**Fuente:** Elaborado por el investigador

### Interpretación

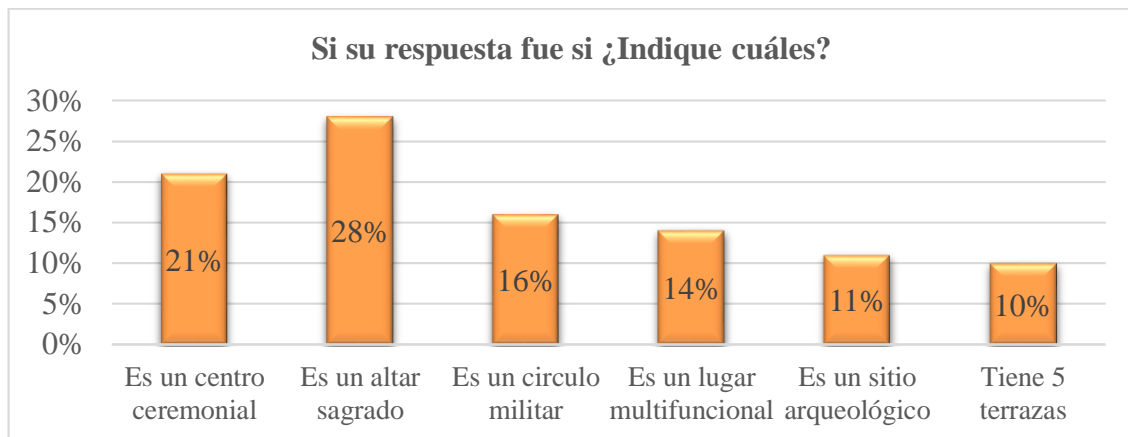
Se ha preguntado a los pobladores si conocen algunos datos sobre la historia del Pucará de Rumicucho y nos respondieron que el 78% desconoce sobre la historia, mientras que el 22% sabe algunos datos sobre el atractivo.

Mediante las encuestas aplicadas se ha llegado a la conclusión que la mayoría de personas que habitan en el Pucará de Rumicucho y su alrededor no tienen conocimiento sobre la historia que alberga este tipo de patrimonio, por ese motivo se ha identificado que la población necesita capacitarse y conocer el valor importante que posee este tipo de atractivo de la zona.

Tabla 5: Si su respuesta fue si ¿Indique cuáles?

Si su respuesta fue si ¿Indique cuáles?	
Es un centro ceremonial	21%
Es un altar sagrado	28%
Es un círculo militar	16%
Es un lugar multifuncional	14%
Es un sitio arqueológico	11%
Tiene 5 terrazas	10%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 5:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Según las encuestas aplicadas la menor parte de la población que respondió que si tiene conocimiento sobre la historia del Pucará se identifica que el 28% dice que consideran como un altar sagrado, mientras que el 21% dice que es un centro ceremonial, por lo contrario el 16% manifiesta que es un círculo militar, siguiendo con el 14% que dice que es un lugar multifuncional, finalmente el 11 y 10% mencionan que es un sitio arqueológico que tiene 5 terrazas.

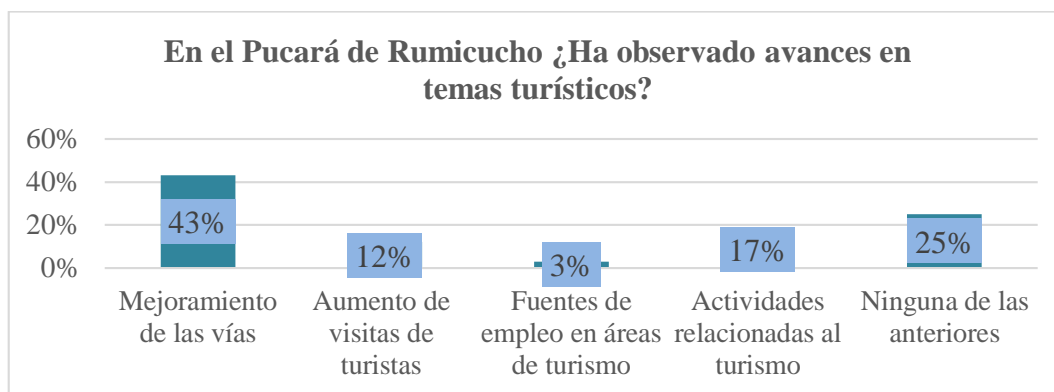
La mayoría de personas encuestadas tienen conocimiento de diferentes significados y definiciones que son acertadas sobre el atractivo. Sin embargo no están informadas o tienen desconocimiento de la información completa como: las actividades que se puede desarrollar, los servicios que puede disfrutar y los lugares donde puede visitar.

Tabla 6: En el Pucará de Rumicucho ¿Ha observado avances en temas turísticos?

<b>2) En el Pucará de Rumicucho ¿Ha observado avances en temas turísticos?</b>	
Mejoramiento de las vías	45%
Aumento de visitas de turistas	12%
Fuentes de empleo en áreas de turismo	3%
Actividades relacionadas al turismo	17%
Ninguna de las anteriores	25%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 6:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

El número más alto de los encuestados con el 45% ha observado un avance en el mejoramiento de las vías, mientras el 25% de las personas no ha visto ningún avance en temas turísticos, sin embargo el 17% de los encuestados ha identificado avances en actividades relacionadas al turismo, siguiendo con el 12% de las personas dicen que se ha observado un avance en el aumento de los turistas, finalmente el 3% menciona que ha visto avances en las fuentes de empleo en áreas de turismo.

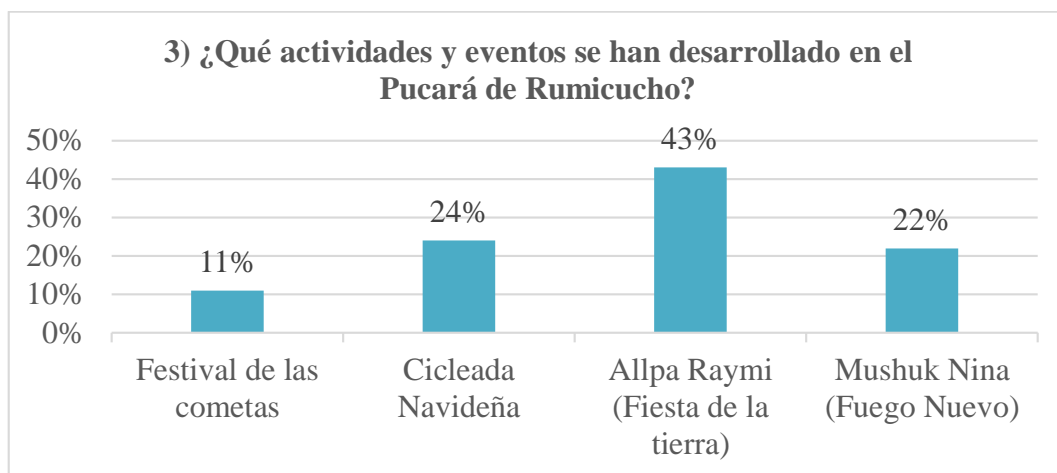
Durante los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la mayoría de encuestados opinan que no ha existido avances al 100% en temas turísticos debido a que este lugar no tiene la administración y manejo adecuado por las personas que se encuentran a cargo del atractivo ya sea por descuido o falta de conocimiento sin embargo se ha identificado las personas manifiestan que si se ha observado un desarrollo de avances en el tema de las vías de accesibilidad hacia el lugar.

Tabla 7: ¿Qué actividades y eventos se han desarrollado en el Pucará de Rumicucho?

3) ¿Qué actividades y eventos se han desarrollado en el Pucará de Rumicucho?	
Festival de las cometas	11%
Cicleada Navideña	24%
Allpa Raymi (Fiesta de la tierra)	43%
Mushuk Nina (Fuego Nuevo)	22%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 7:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

La pregunta realizada tiene como finalidad saber cuántas personas tuvieron conocimiento y participaron de las diferentes actividades que se desarrollaron en el Pucará de Rumicucho obteniendo como resultado con un 43% dicen que se realizó el Allpa Raymi (Fiesta de la Tierra), mientras que el 24% menciona que participo de la Cicleada Navideña, siguiendo con el 22% manifiesta que que desarrolló el Mushuk Nina (Fuego Nuevo), finalmente el 11% participo en el Festival de las cometas.

Los moradores que habitan alrededor del atractivo según a la encuesta aplicada se ha identificado que tienen desconocimiento de los diferentes eventos y actividades que se desarrollan en el atractivo por falta de publicidad ya sea por medio de las redes sociales, trípticos o flyers. Esto provoca que las personas no sean partícipes de los diversos proyectos con el fin de incrementar la afluencia de turistas hacia el Pucará de Rumicucho.

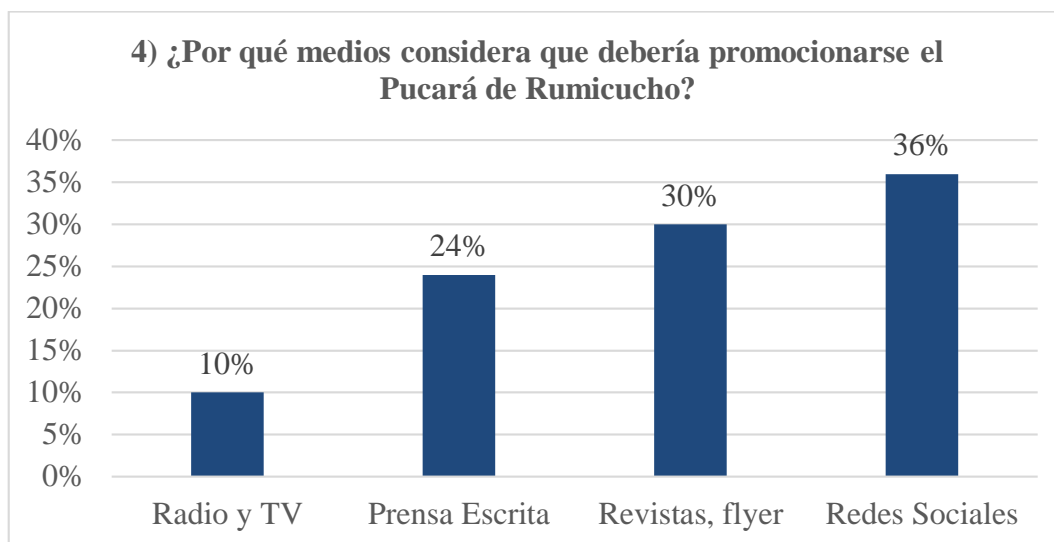


Tabla 8: ¿Por qué medios considera que debería promocionarse el Pucará de Rumicucho?

4) ¿Por qué medios considera que debería promocionarse el Pucará de Rumicucho?	
Radio y TV	10%
Prensa Escrita	24%
Revistas, flyer	30%
Redes Sociales	36%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 8:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Se ha identificado que el 36% de los encuestados mencionan que el Pucará de Rumicucho debería promocionarse por medio de las redes sociales, mientras que el 30% manifiestan que prefieren que se promocioe por medio de las revistas y flyer, sim embargo el 24% dice que desea que se promocioe por medio de la prensa escrita, finalmente el 10% de la población quiere que este atractivo sea promocionado por la radio y tv.

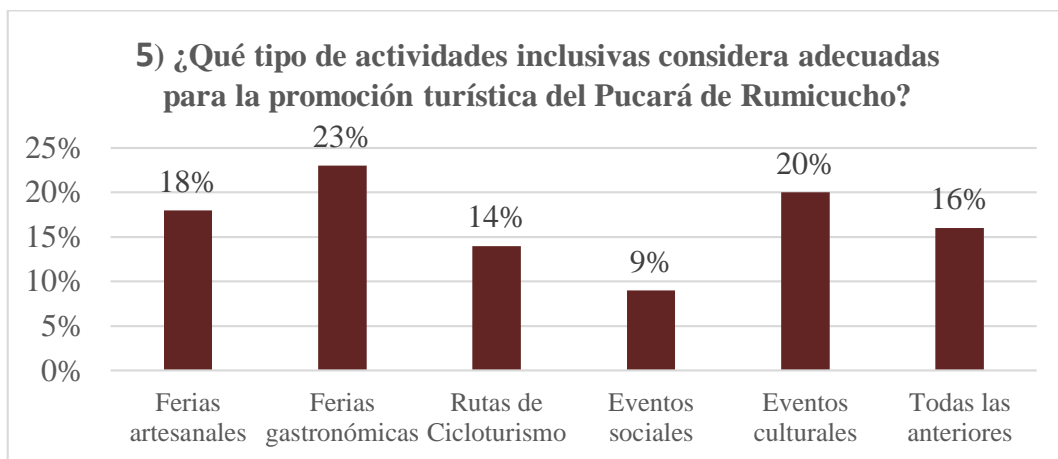
Según la opinión de los encuestados se ha identificado que la mayoría de los pobladores manifiestan que el Pucará de Rumicucho debe ser promocionado por medio de las redes sociales debido a que todas las personas hacen uso de este tipo de tecnología, donde podrían enterarse, informarse y conocer de las actividades y servicios adicionales que se ofrece al turista ya sea nacional o extranjero.

Tabla 9: ¿Qué tipo de actividades inclusivas considera adecuadas para la promoción turística del Pucará de Rumicucho?

5) ¿Qué tipo de actividades inclusivas considera adecuadas para la promoción turística del Pucará de Rumicucho?	
Ferias artesanales	18%
Ferias gastronómicas	23%
Rutas de Ciclo turismo	14%
Eventos sociales	9%
Eventos culturales	20%
Todas las anteriores	16%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 9:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

### Interpretación

Según el número de encuestados el 23% manifiesta que le gustaría que se desarrolle ferias gastronómicas, mientras que el 20% prefiere eventos culturales, sin embargo 18% desea que se realice ferias artesanales, siguiendo con el 16% dice que se desarrolle todas las actividades inclusivas, mientras tanto el 14% manifiesta que se realice rutas de cicloturismo, finalmente el 9% menciona que se desarrolle eventos sociales.

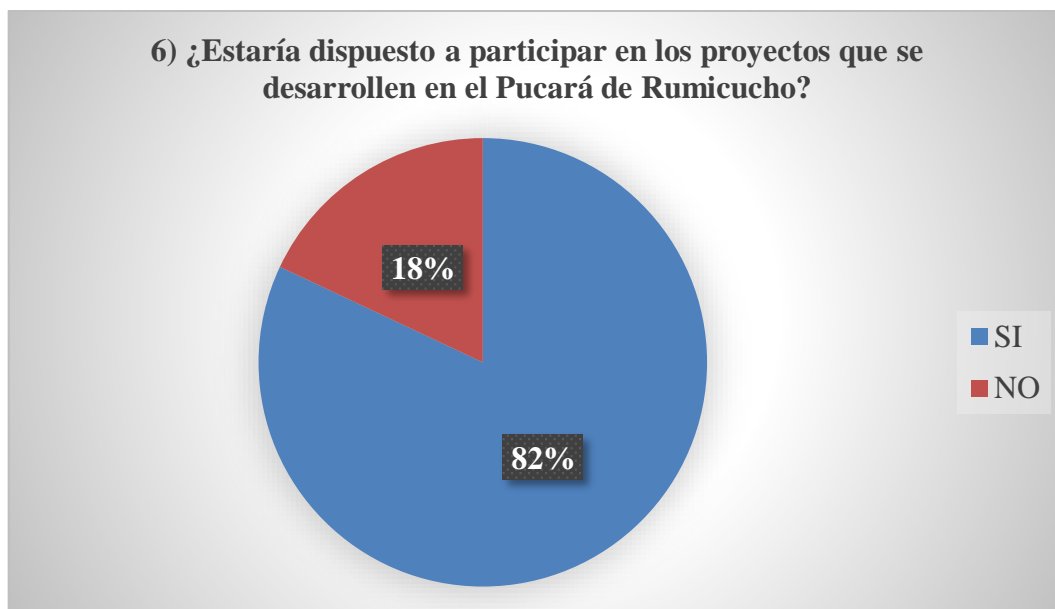
La mayoría de las personas prefieren que se desarrollen diferentes eventos ya sean gastronómicos, artesanales, culturales, sociales entre otros. Este tipo de actividades inclusivas ayuda atraer a las personas a que visiten el atractivo ya sea por conocer, adquirir, degustar y disfrutar de los diferentes proyectos que se desarrollen en el atractivo con el fin de aumentar la visita de las personas al sitio.

Tabla 10: ¿Estaría dispuesto a participar en los proyectos que se desarrollen en el Pucará de Rumicucho?

6) ¿Estaría dispuesto a participar en los proyectos que se desarrollen en el Pucará de Rumicucho?	
SI	NO
82%	18%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 10:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Se determinó mediante las encuestas realizadas que la mayoría de personas encuestadas estarían dispuestas a participar en los proyectos que se desarrollen en el Pucará de Rumicucho con el 82%, mientras que el 18% menciona que no estaría dispuesta en participar en los proyectos.

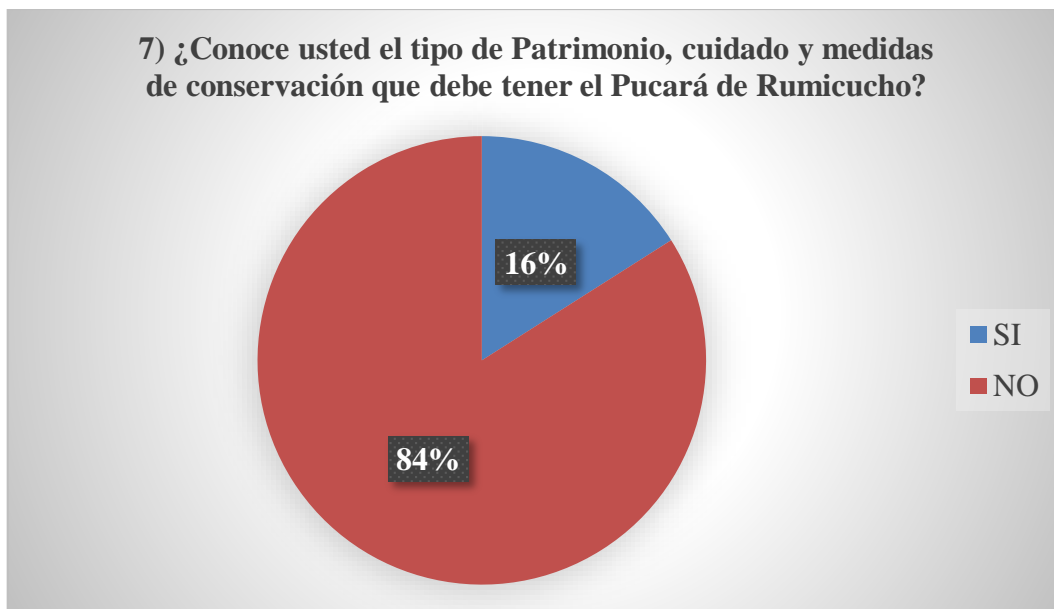
Según el número de encuestas aplicadas y analizando sus resultados se puede conocer que la gran parte de personas encuestadas están dispuestas a participar en los diferentes proyectos que se desarrolle en el atractivo, ya que los habitantes que residen alrededor del atractivo van capacitándose sobre temas como: la importancia y el valor que tiene este sitio Patrimonial.

Tabla 11: ¿Conoce usted el tipo de Patrimonio, cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho?

7) ¿Conoce usted el tipo de Patrimonio, cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho?	
SI	NO
16%	84%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 11:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

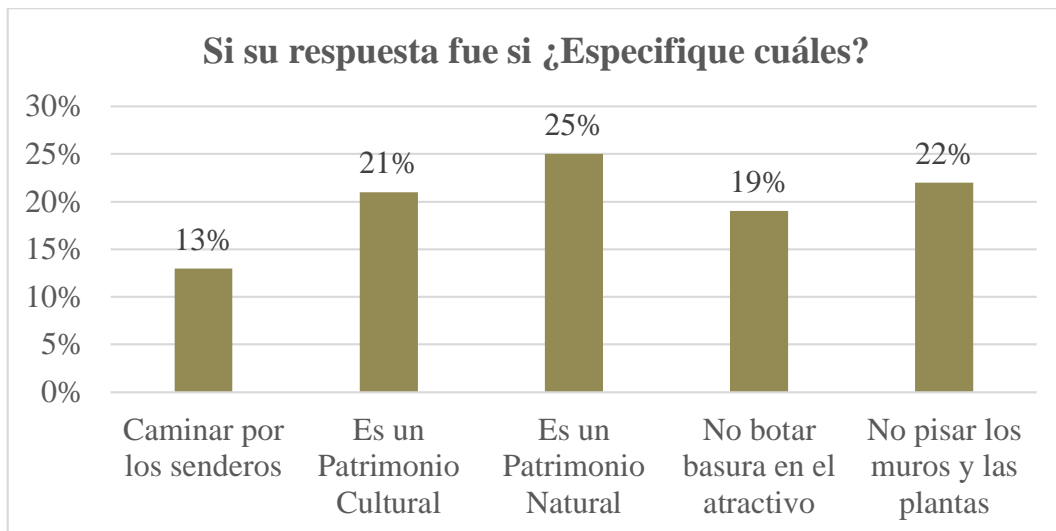
La mayor parte de los encuestados con un porcentaje del 84% respondieron que desconocen el tipo de Patrimonio, cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho, mientras que el 16% de las personas encuestados contestaron que si conocen.

Según los resultados podemos conocer que las personas tienen desconocimiento del tipo de Patrimonio, el cuidado y las medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho, por la falta de interés de parte de la población como de las personas encargadas del atractivo en informarse, investigar y capacitar sobre las actividades y el uso que se le daba antiguamente por las personas que habitaban este atractivo.

Tabla 12: Si su respuesta fue si ¿Especifique cuáles?

Si su respuesta fue si ¿Especifique cuáles?	
Caminar por los senderos	13%
Es un Patrimonio Cultural	21%
Es un Patrimonio Natural	25%
No botar basura en el atractivo	19%
No pisar los muros y las plantas	22%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 12:** Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Un 25% de los encuestados respondieron que consideran que es un Patrimonio Natural, mientras que el 22% mencionaron una de las medidas de conservación es de no pisar los muros y las plantas, siguiendo con el 21% manifiesta que es Patrimonio Cultural, por lo contrario el 19% considera que no botar basura en el atractivo es una medida de conservación, finalmente el 13% de la población contestó que caminar por los senderos es uno de los cuidados que debemos tener hacia el atractivo.

En esta pregunta se identifica que la gran parte de personas desconocen el tipo de Patrimonio, cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho ya que no tienen la información necesaria para poder enterarse de los diferentes hechos y acontecimientos que tuvo origen en el atractivo.

Tabla 13: Al ser parte de la comunidad receptora ¿Usted cómo podría ayudar al desarrollo de las actividades turísticas?

<b>8) Al ser parte de la comunidad receptora ¿Usted cómo podría ayudar al desarrollo de las actividades turísticas?</b>	
Colaborar en los proyectos	14%
Cuidar el atractivo	20%
Participar en los eventos	26%
Realizar publicidad sobre el atractivo	22%
Recomendar el atractivo	18%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 13:** encuesta aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Tras revisar minuciosamente se determinó que el 26% de los encuestados respondieron que participarán en los eventos que se desarrollen, mientras que el 22% menciono que está dispuesto a realizar publicidad sobre el atractivo, siguiendo con el 20% de las personas que mencionaron que ayudarán a cuidar el atractivo, por lo contrario el 18% manifiesta que recomendando el atractivo es una de las maneras que ayuda al desarrollo turístico, finalmente el 14% de los encuestados contestaron que están dispuestos a colaborar en los diferentes proyectos que se realicen.

Según el resultado de la mayoría de encuestados se ha llegado a la conclusión que la gran parte de las personas están dispuestas a colaborar en los diversos proyectos que se desarrollen con el fin que el Pucará de Rumicucho cada vez se haga reconocido por medio de diferentes medios tecnológicos o promocionales con el objetivo que se aumente el ingreso de las personas al atractivo y genere ingresos económicos hacia la comunidad.

## **Resumen de la encuesta**

Mediante la encuesta aplicada a los pobladores que habitan a los alrededores del Pucará de Rumicucho se ha podido identificar que la mayoría de moradores que visitan el atractivo son de género masculino, que se encuentran en un rango de edad de 19 a 30 años por lo cual tienen un nivel de instrucción de secundaria, es por ese motivo que la gran parte de encuestados no conocen datos sobre este sitio, cabe recalcar que una parte si tiene conocimiento de algunos datos como un lugar multifuncional por lo cual es considerado que tiene distintas funciones como círculo militar, centro ceremonial, sitio arqueológico altar sagrado, entre otros.

La gran parte de personas encuestadas opinan que no han observado ningún avance turístico en ningún aspecto sin embargo una pequeña parte de la población menciona que ha visto algunos eventos que se han desarrollado en el atractivo. Ya que el sitio no ha tenido la difusión adecuada por medio de los diferentes tipos de publicidad y promoción.

Cabe recalcar que los moradores manifiestan que estarían dispuestos a participar en los diferentes eventos que se desarrolle en el Pucará de Rumicucho debido a que ellos desearían que se implemente eventos culturales, gastronómicos, sociales entre otros.

Se ha identificado que la mayoría no conoce el tipo de patrimonio, cuidados y medidas de conservación que debe tener este sitio debido a que las personas carecen de conocimientos sobre el tipo de temas por la falta de capacitaciones a los moradores ya que este tipo de información es importante para que puedan hacer uso de ella hacia el Pucará de Rumicucho.

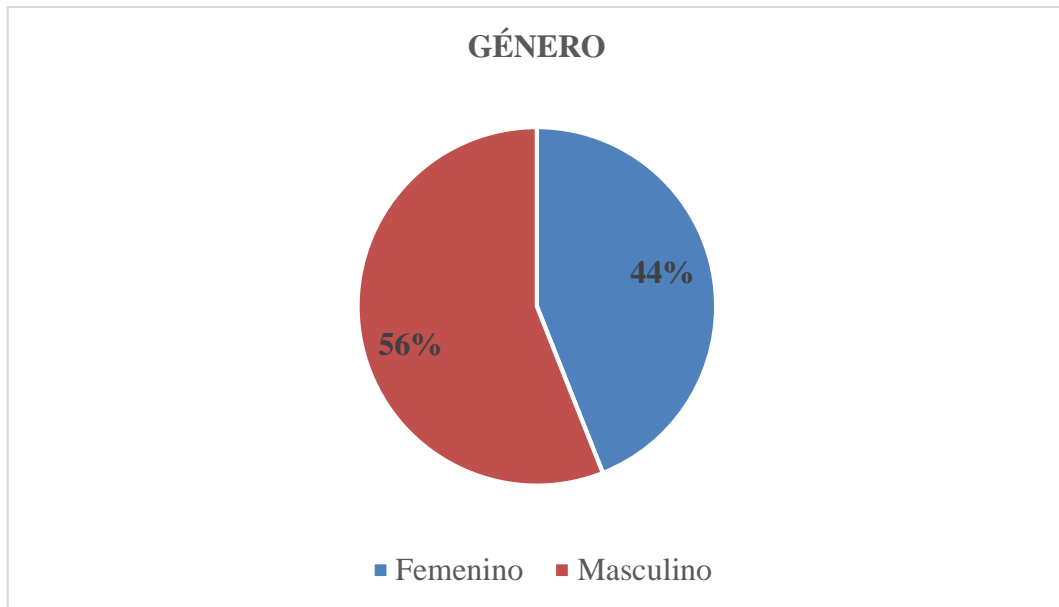
### 2.3.1. Presentación gráfica de resultados dirigidos hacia los turistas

Se aplicó otra encuesta a los turistas que visitan el Pucara de Rumicucho debido a que la información que generen mediante las encuestas aplicadas nos aportará para ver el nivel de aceptación que se tiene al momento que el proyecto se desarrolle en el mismo.

Tabla 14: Datos del encuestado

<b>GÉNERO</b>	
Femenino	44%
Masculino	56%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 14:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

#### **Interpretación**

Según los encuestados se observa que el 56% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 44% de las personas son de género femenino.

Se identifica que la gran parte de personas de encuestadas son de género masculino.

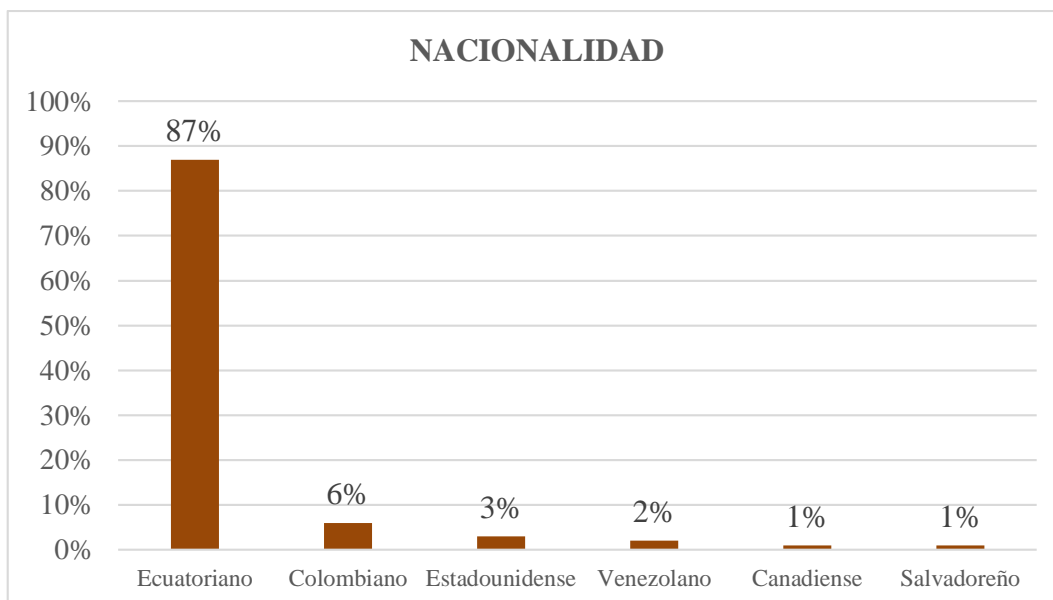


Tabla 15: Nacionalidad del encuestado

NACIONALIDAD	
Ecuatoriano	87%
Colombiano	6%
Estadounidense	3%
Venezolano	2%
Canadiense	1%
Salvadoreño	1%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 15:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

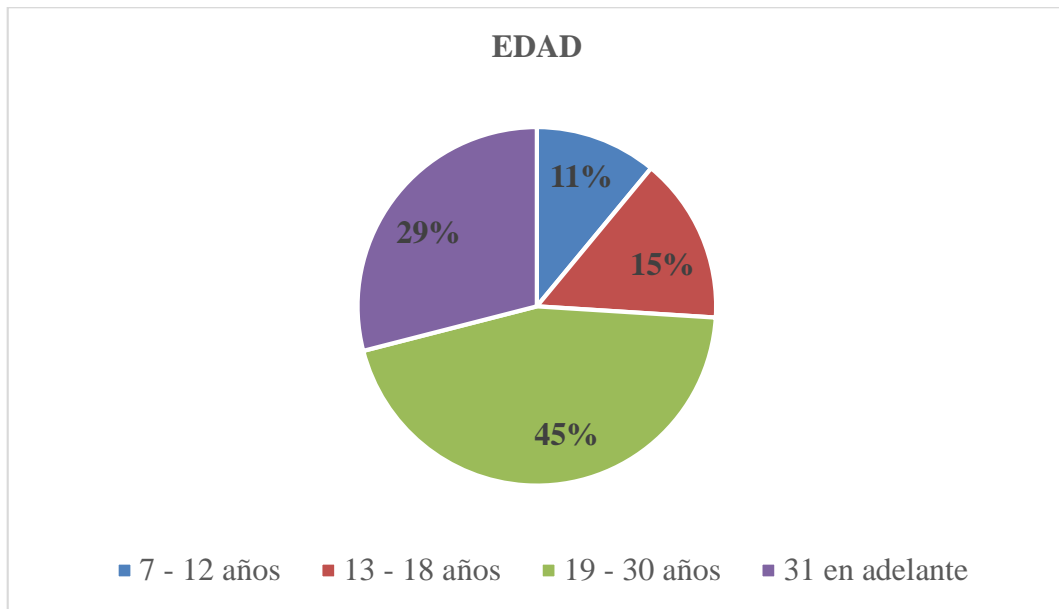
Según el número de encuestados el 87% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 6% son Colombianos, siguiendo con el 3% de las personas son Estadounidense, por lo contrario el 2% son Venezolanos, finalmente el 1% son de nacionalidad Canadiense y Salvadoreños.

Se ha llegado a la conclusión que la mayoría de personas que visitan el atractivo es de nacionalidad ecuatoriana por motivo que este atractivo no es conocido a nivel mundial o no tiene una difusión suficiente para que los turistas extranjeros acudan a visitar el sitio.

Tabla 16: Edad del encuestado

EDAD	
7 - 12 años	11%
13 - 18 años	15%
19 - 30 años	45%
31 en adelante	29%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 16:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

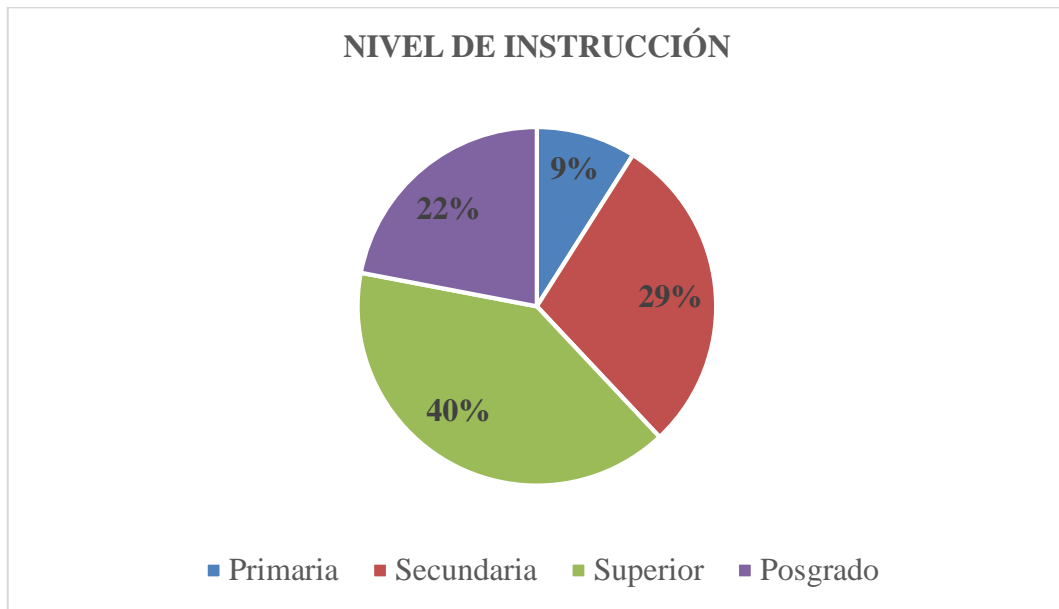
La mayoría de personas con el 45% respondieron que tienen de 19 a 30 años de edad, mientras que el 29% mencionaron que están en un rango de 31 años en adelante, siguiendo con el 15% de los encuestados tienen una edad de 13 a 18 años, finalmente el 11% mencionó que se encuentra en un rango de edad de 7 a 12 años.

Según los datos estadísticos nos demuestran que la gran parte de las personas encuestadas se encuentran en un rango de 19 a 30 años, este tipo de segmento son quienes están interesados en visitar este tipo de atractivo por el cual sienten provecho y satisfacción al momento que desarrollan la visita en el lugar.

Tabla 17: Nivel de instrucción del encuestado

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
Primaria	9%
Secundaria	29%
Superior	40%
Posgrado	22%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 17:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
*Fuente:* Elaborado por el investigador

### Interpretación

Un 40% de los encuestados nos respondieron que tienen un nivel de instrucción Superior, mientras que el 29% manifestó que tienen un nivel de instrucción Secundaria, siguiendo con el 22% de las personas encuestadas mencionó que su nivel de instrucción es de Posgrado, finalmente el 9% respondió que su nivel de instrucción es la Primara.

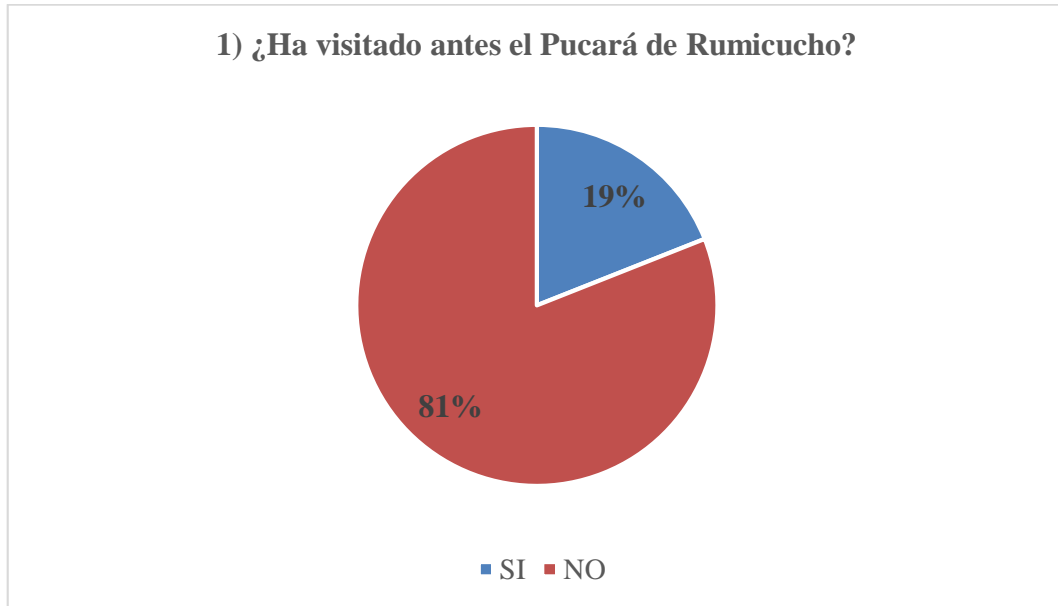
La gran parte de las personas encuestadas que visitan el atractivo tienen un nivel de formación académica Superior sin embargo se identifica que todas las personas que fueron participes de esta encuesta se encuentran capacitadas para manejar, entender, interpretar cualquier tipo de información que fuese dada al momento de visitar el atractivo.

Tabla 18: ¿Ha visitado antes el Pucará de Rumicucho?

1) ¿Ha visitado antes el Pucará de Rumicucho?	
SI	NO
19%	81%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 18:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Se ha preguntado si antes ha visitado el Pucará de Rumicucho y respondieron con el 81% que no habían visitado este lugar, mientras que el 19% de los encuestados mencionaron que si habitan visitado el atractivo.

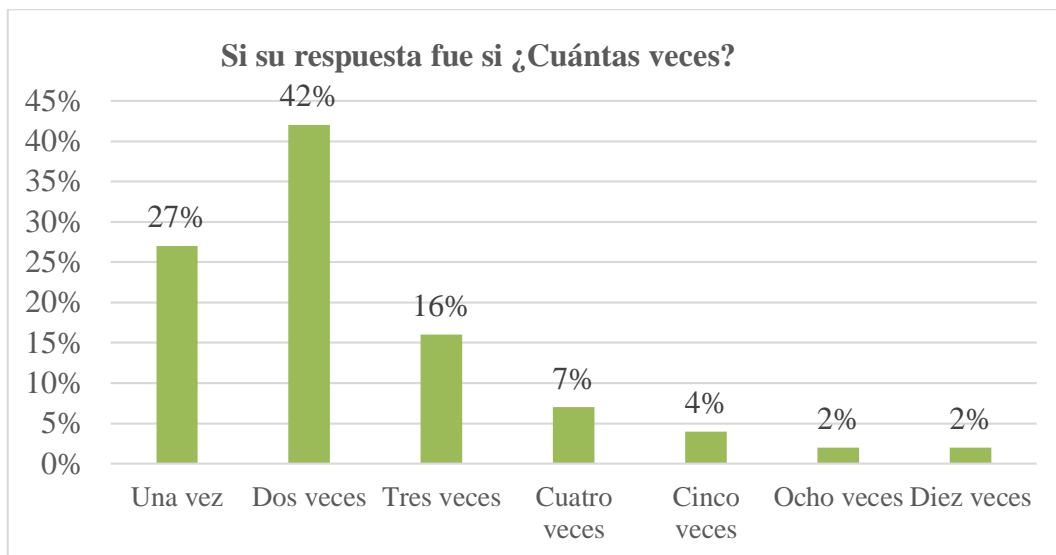
Estos resultados estadísticos nos manifiestan que la mayoría de personas no conocen este atractivo por falta de diferentes problemas ya sean vías, ubicación, promoción, señalética entre otros obstáculos que se presenta al momento de visitar el Pucará de Rumicucho.

Tabla 19: Si su respuesta fue si ¿Cuántas veces?

Si su respuesta fue si ¿Cuántas veces?	
Una vez	27%
Dos veces	42%
Tres veces	16%
Cuatro veces	7%
Cinco veces	4%
Ocho veces	2%
Diez veces	2%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 19:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Con un 42% mencionan que han visitado 2 veces, mientras que el 27% responde que una vez, siguiendo con el 17% que dice que ha visitado tres veces, por lo contrario el 7% manifiesta que ha visitado cuatro veces, sin embargo el 4% menciona que ha visitado cinco veces, finalmente el 2% de los encuestados dice que ha visitado entre ocho a diez veces.

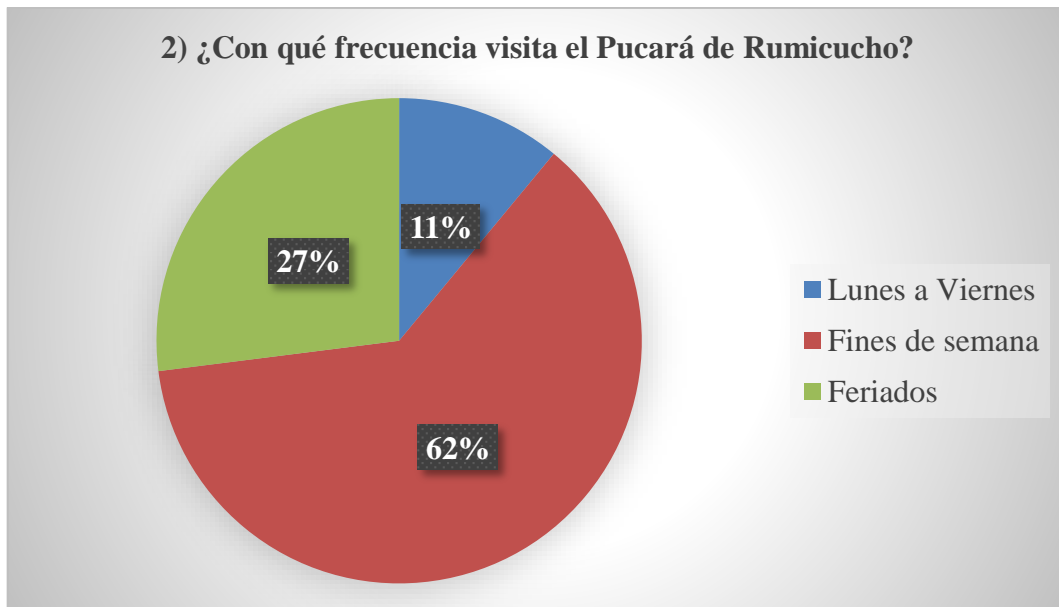
Con este resultado se puede identificar que la mayoría de personas que visitan el atractivo se encuentran satisfechas que deciden volver otra vez a realizar la visita del atractivo a pesar que este lugar necesita de promoción turística y elaboración de eventos continuos que se desarrollen en el sitio.

Tabla 20: ¿Con qué frecuencia visita el Pucará de Rumicucho?

2) ¿Con qué frecuencia visita el Pucará de Rumicucho?	
Lunes a Viernes	11%
Fines de semana	62%
Feriatos	27%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 20:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Se ha preguntado con qué frecuencia visitan el Pucará de Rumicucho y respondieron el 62% de las personas los fines de semana, mientras que el 27% visitan los feriatos, por lo contrario el 11% de las personas encuestadas manifiestan que hacen su visita de lunes a viernes.

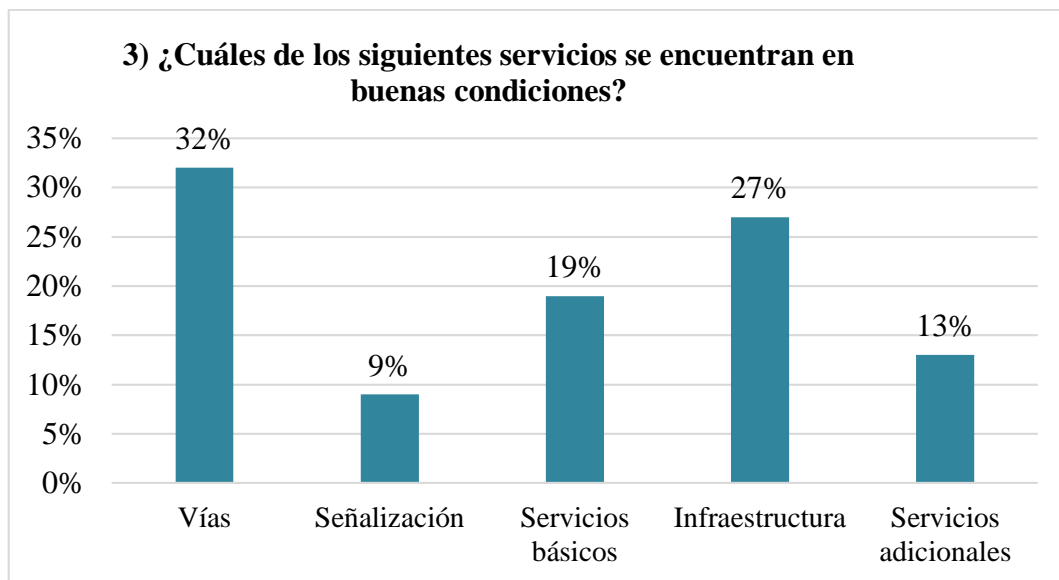
Los resultados que se observa son positivos debido a que la mayoría de personas toman en cuenta este atractivo para visitarlo ya sean los fines de semana o feriatos los cuales se puede evidenciar que existe un aumento considerable de turistas que prefieren visitar este tipo de lugares.

Tabla 21: ¿Cuáles de los siguientes servicios se encuentran en buenas condiciones?

<b>3) ¿Cuáles de los siguientes servicios se encuentran en buenas condiciones?</b>	
Vías	32%
Señalización	9%
Servicios básicos	19%
Infraestructura	27%
Servicios adicionales	13%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 21:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Según las encuestas realizadas se identifica que el 32% consideran que las vías se encuentran en buenas condiciones, mientras que el 27% dicen que la infraestructura esta adecuada, siguiendo con el 19% menciona que los servicios básicos son buenos, por lo contrario el 13% dice que los servicios adicionales están adecuados, finalmente el 9% manifiesta que la señalización se encuentra en buenas condiciones.

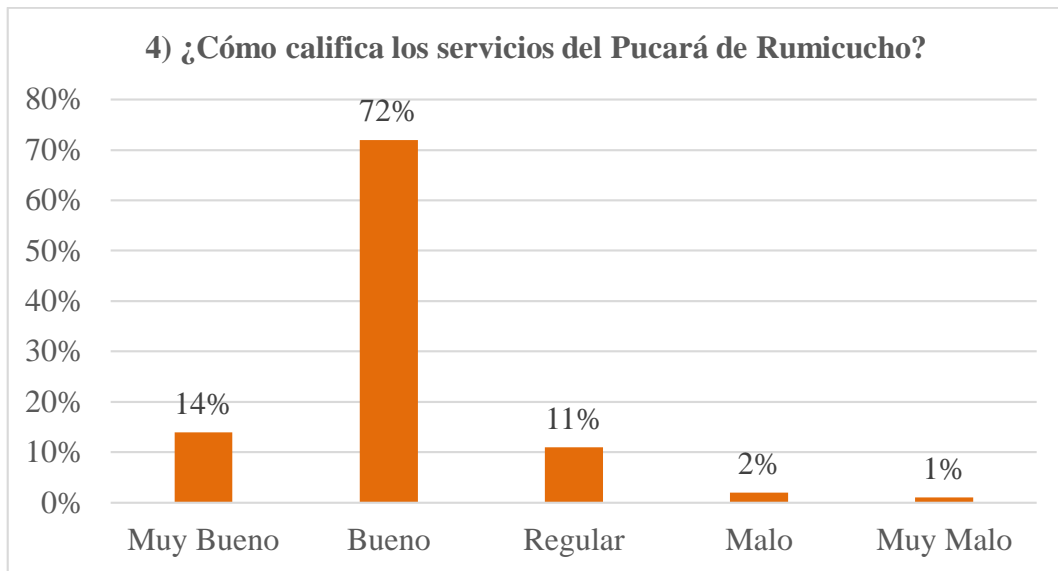
Se ha llegado a la conclusión que la mayoría de personas se encuentran satisfechas en el tema de las vías para el acceso al sitio sin embargo una parte de los encuestados mencionan que hace falta mejorar algunos aspectos en los diferentes servicio que ofrece el Pucará de Rumicucho.

Tabla 22: ¿Cómo califica los servicios del Pucará de Rumicucho?

4) ¿Cómo califica los servicios del Pucará de Rumicucho?	
Muy Bueno	14%
Bueno	72%
Regular	11%
Malo	2%
Muy Malo	1%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 22:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Se ha preguntado a los turistas cómo califica los servicios del Pucará de Rumicucho y contestaron el 72% menciona que son buenos, mientras en 14% dice que son muy buenos, siguiendo con el 11% manifiestan que son regulares, por lo tanto el 2% dice que los servicios son malos, finalmente el 1% responde que son muy malos.

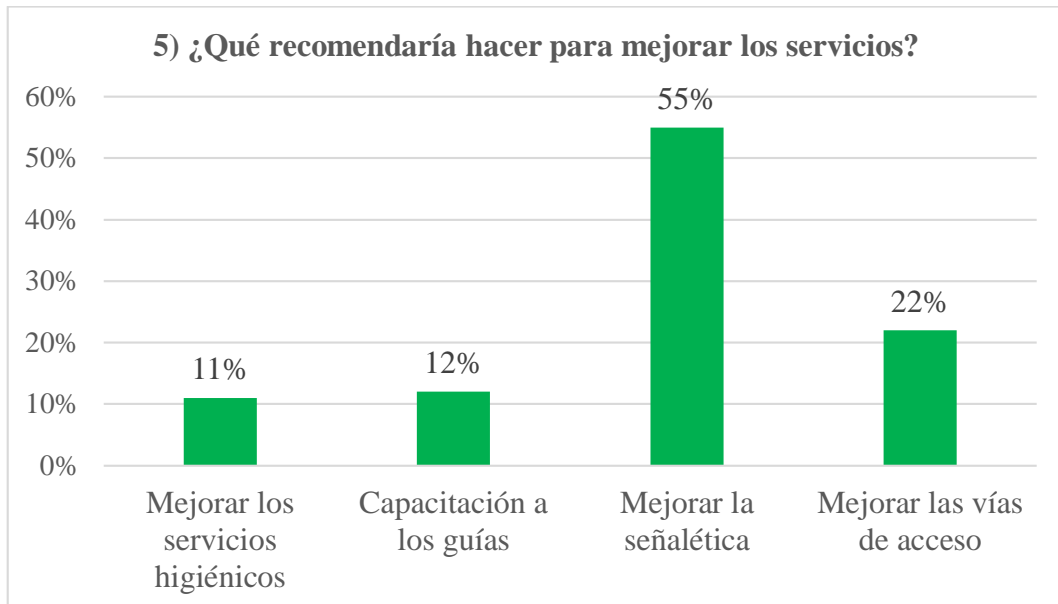
Con los resultados sobre esta pregunta se puede identificar que la mayoría de personas se encuentran satisfechas sobre los servicios que ofrece el Pucará de Rumicucho sin embargo hay que tomar en cuenta que los demás servicios necesita que sean renovados o aumentar un plus por el cual el turista se sienta complacido y esto cause que el cliente desee volver a este sitio.



Tabla 23: ¿Qué recomendaría hacer para mejorar los servicios?

5) ¿Qué recomendaría hacer para mejorar los servicios?	
Mejorar los servicios higiénicos	11%
Capacitación a los guías	12%
Mejorar la señalética	55%
Mejorar las vías de acceso	22%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 23:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

### Interpretación

Con un 55% de los encuestados responden que necesitan que se mejore la señalética del lugar, mientras que el 22% manifiesta que necesitan que las vías de acceso sean mejoradas, siguiendo con el 12% prefieren que exista una capacitación a los guías, finalmente el 11% de los encuestados dicen que se mejore los servicios higiénicos.

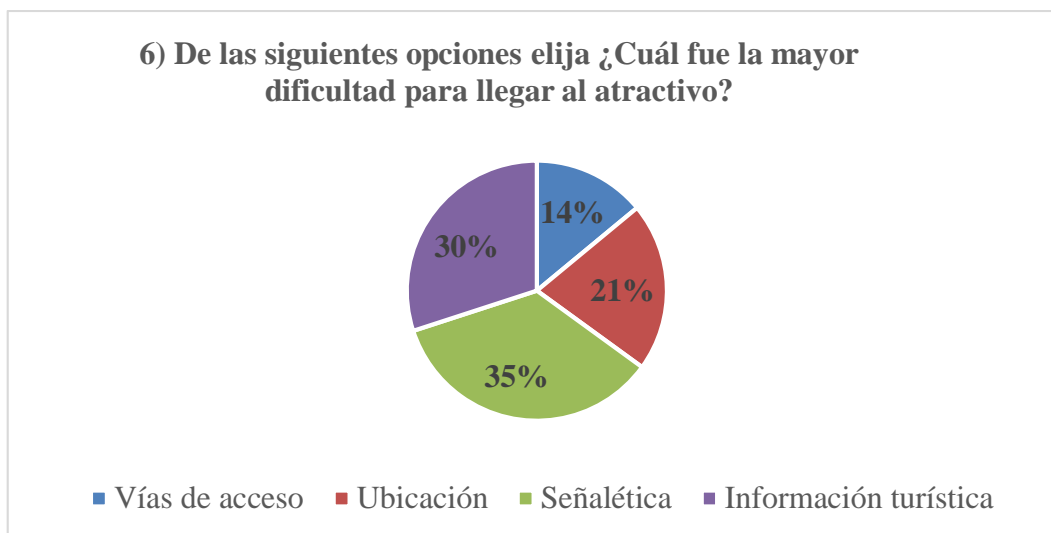
Con esta encuesta nos ayuda a conocer cuáles son las necesidades de los turistas que quieren que se cambie o se mejore con el fin que las personas se sientan contestas al hacer uso de cada uno de los servicios que ofrece el Pucará de Rumicucho.

Tabla 24: De las siguientes opciones elija ¿Cuál fue la mayor dificultad para llegar al atractivo?

<b>6) De las siguientes opciones elija ¿Cuál fue la mayor dificultad para llegar al atractivo?</b>	
Vías de acceso	14%
Ubicación	21%
Señalética	35%
Información turística	30%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 24:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

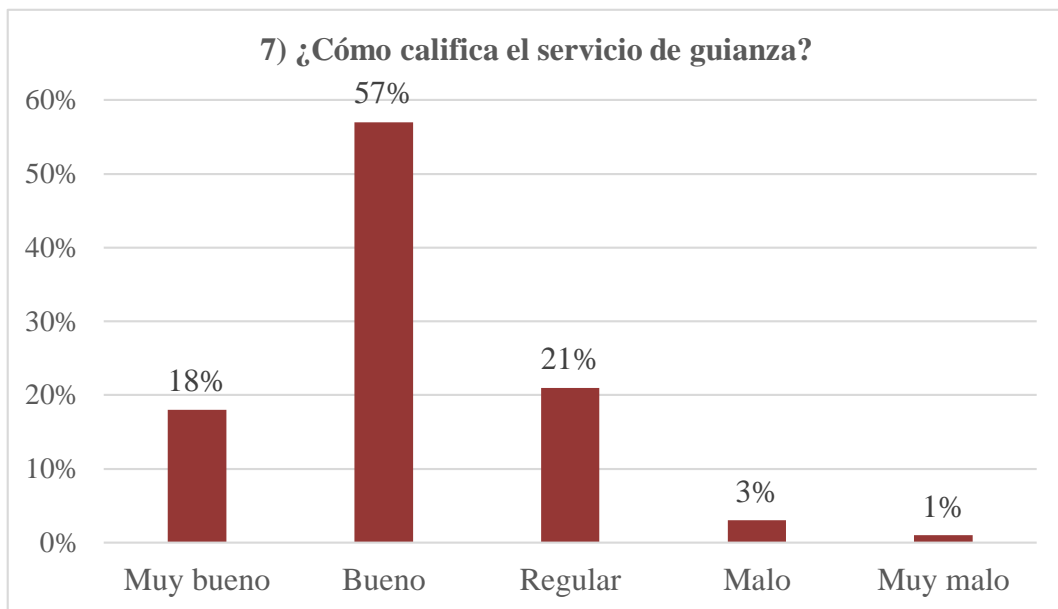
Según el número de encuestados mencionan el 30% que la información turística fue uno de las dificultades para llegar al atractivo, mientras que el 35% dice que la señalética fue el mayor problema, siguiendo con el 21% manifiesta que la ubicación del atractivo fue la dificultad, finalmente el 14% de los encuestados respondieron que las vías de acceso fueron sus mayor obstáculo para llegar al lugar.

Esta pregunta nos ayuda a identificar cuáles son problemas, obstáculos, dificultades que tienen los turistas al momento de visitar el lugar o para el acceso al atractivo y tomar las respectivas soluciones para que este problema ya no sea un impedimento a las personas para visitarlo el sitio.

Tabla 25: ¿Cómo califica el servicio de guianza?

7) ¿Cómo califica el servicio de guianza?	
Muy bueno	18%
Bueno	57%
Regular	21%
Malo	3%
Muy malo	1%

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Ilustración 25:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Según el número de encuestados dicen que el 57% considera que el servicio de guianza es bueno, mientras que el 21% menciona que es muy bueno, siguiendo con el 18% responden que es regular, por lo contrario el 3% dice que es malo y finalmente el 1% responde que el servicio de guianza es muy malo.

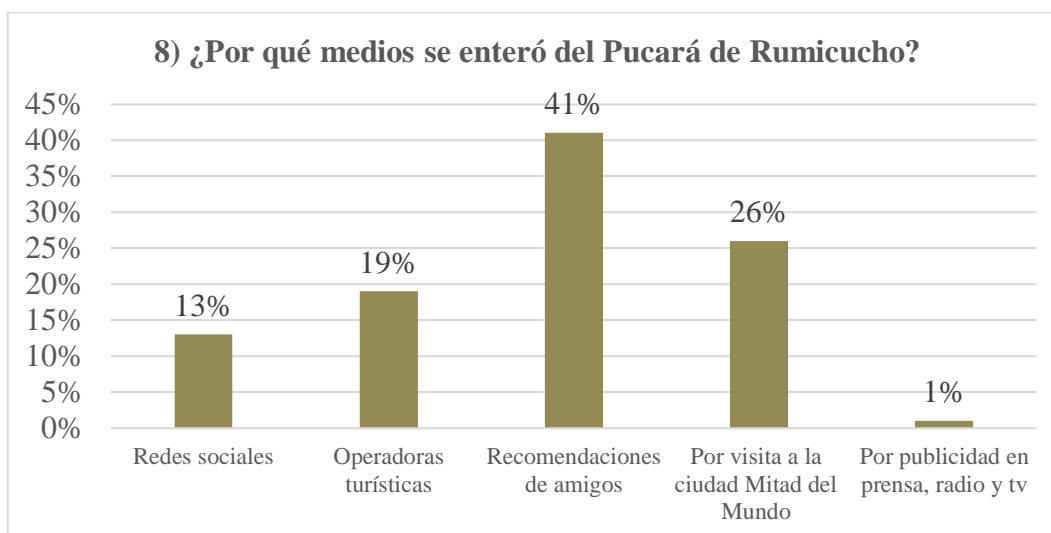
Por medio de estos datos estadísticos se identifica que las personas considera que el servicio de guianza es bueno sin embargo hay que aplicar métodos, programas o capacitaciones a los guías para que este servicio cada vez mejore y sea uno de los factores que atraiga a los turistas para que visiten el atractivo.

Tabla 26: ¿Por qué medios se enteró del Pucará de Rumicucho?

<b>8) ¿Por qué medios se enteró del Pucará de Rumicucho?</b>	
Redes sociales	13%
Operadoras turísticas	19%
Recomendaciones de amigos	41%
Por visita a la ciudad Mitad del Mundo	26%
Por publicidad en prensa, radio y tv	1%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 26:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Interpretación

Con el 41% de los encuestados respondieron que el medio por el cual se enteró fue por recomendación de amigos, mientras que el 26% dice que por visita a la ciudad Mitad del Mundo, siguiendo con el 19% las personas se enteraron por las Operadoras Turísticas, por lo contrario el 13% se enteró por las redes sociales, finalmente el 1% de los encuestados se enteraron del atractivo por medio de la publicidad en radio y tv.

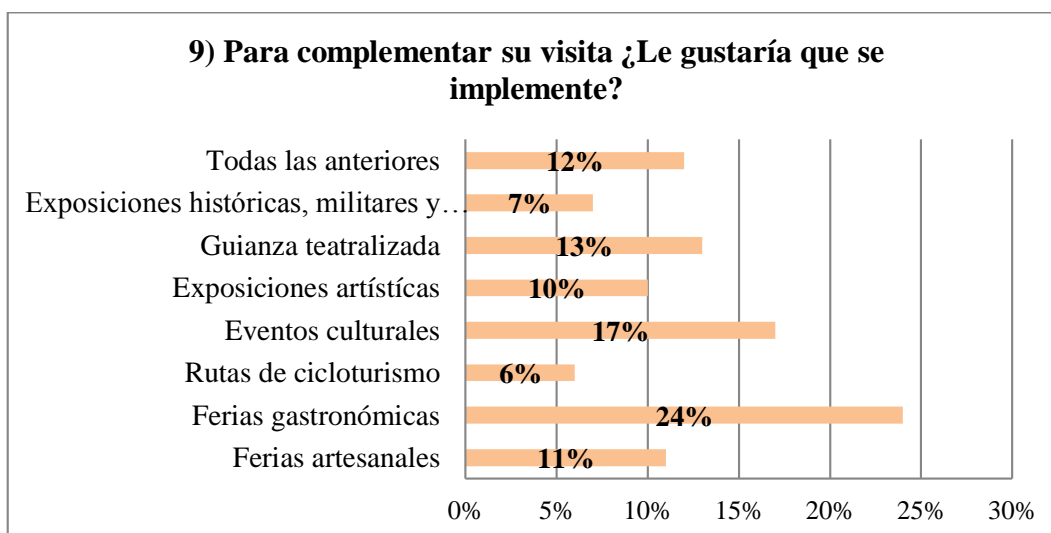
Según las respuestas analizadas se identifica que la gran mayoría de las personas se enteraron del atractivo por medio de la recomendación de los amigos sin embargo se conoce que existe una falencia al promocionar el atractivo por medio de las Operadoras de Turismo y las redes sociales ya que estos medios son muy importantes ya que se manejan a diario y se puede tener una buena acogida de parte de los turistas.

Tabla 27: Para complementar su visita ¿Le gustaría que se implemente?

<b>9) Para complementar su visita ¿Le gustaría que se implemente?</b>	
Ferias artesanales	11%
Ferias gastronómicas	24%
Rutas de cicloturismo	6%
Eventos culturales	17%
Exposiciones artísticas	10%
Guianza teatralizada	13%
Exposiciones históricas, militares y cosmovisión	7%
Todas las anteriores	12%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 27:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Con el 24% mencionan que les gustaría que se implemente ferias gastronómicas, mientras el 17% dice que le gustaría los eventos culturales, siguiendo con el 13% que desean las guanzas teatralizadas, por lo contrario 12% manifiestan que les gustaría que se implemente todas las anteriores, finalmente el 7 y 6% de los encuestados mencionan que les gustaría que se implemente exposiciones históricas y rutas de cicloturismo.

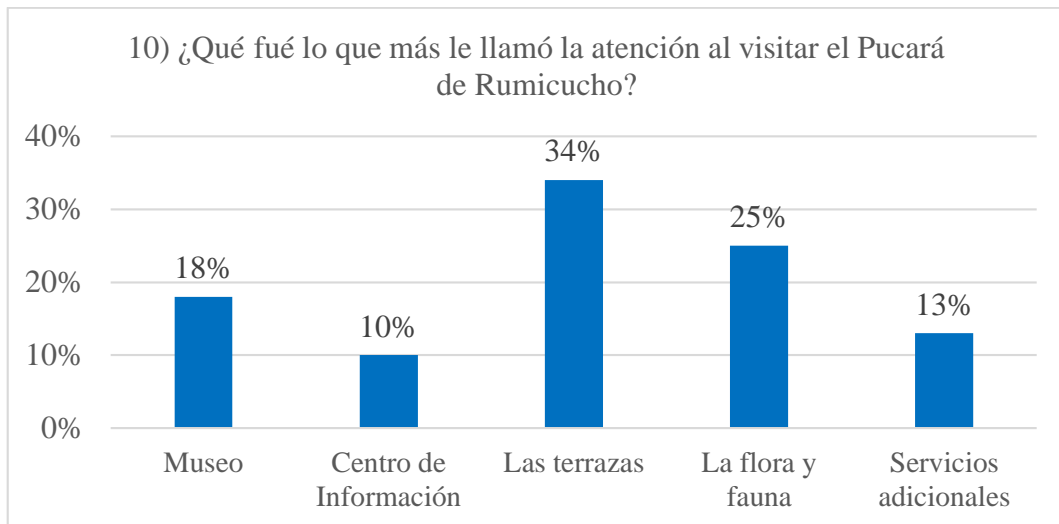
Con este dato estadístico nos ayuda a identificar cuáles son los eventos y actividades que los turistas están dispuestos a participar y les gustaría que se implemente en el Pucará de Rumicucho con el fin de incrementar la afluencia de turistas al atractivo.

Tabla 28: ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar el Pucará de Rumicucho?

<b>10) ¿Qué fue lo que más le llamó la atención al visitar el Pucará de Rumicucho?</b>	
Museo	18%
Centro de Información	10%
Las terrazas	34%
La flora y fauna	25%
Servicios adicionales	13%

*Nota:* Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador



**Ilustración 28:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

*Fuente:* Elaborado por el investigador

## Interpretación

Según el número de encuestas realizadas el 34% respondieron lo que más le llamo la atención fue las terrazas, mientras que el 25% menciona que le agrado la flora y fauna, siguiendo con el 18% dice que le agrado el museo del atractivo, finalmente el 10% y 13% manifestación lo que más le llamo la atención fue los servicios adicionales y el centro de información.

Se ha llegado a la conclusión que la mayoría de personas opinan que las terrazas son el lugar que más les llamo la atención sin embargo los demás lugares que ofrece el atractivo para visitar son muy llamativos y a los turistas les interesa bastante visitar sin embargo necesita ser renovados e implementar nuevas cosas que llame la atención de los turistas que deseen desarrollar la visita al Pucará de Rumicucho.

## Resumen de la encuesta

El análisis de las encuestas aplicadas nos da como resultado que la gran parte de turistas que visitan el Pucará de Rumicucho son de género masculino, que se encuentran en un rango de 19 a 30 años de edad, la mayoría de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana que tienen un nivel de instrucción superior.

Se ha identificado que la mayoría de turistas no ha visitado antes el Pucará de Rumicucho y una pequeña parte nos menciona que si ha visitado antes ya sea los feriados como fines de semana. Los encuestados manifiestan que algunos servicios se encuentran en buenas condiciones como las vías y la infraestructura, cabe recalcar que consideran que los servicios que ofrece el atractivo son buenos.

Mencionan que uno de los servicios que se debe mejorar es la señalética ya que este tipo de servicio considera que fue la mayor dificultad para acceder al atractivo. Consideran que el servicio de guianza es bueno, sin embargo se ha podido identificar que la mayoría de personas conocieron el atractivo por medio de recomendación de amigo esto nos da a conocer que no existe difusión por medio de las operadoras de turismo y las redes sociales ya que esto es un pilar fundamental en la publicidad de este lugar.

Además dicen que las terrazas, la flora y fauna fue lo que más le llamo la atención al momento de visitar el atractivo, mediante estos resultados se reconoce cuáles son los espacios que son muy importantes para los turistas, debido a que este tipo de lugares sean tomados en cuenta para cualquier estrategia de promoción que se desarrolle en el Pucará de Rumicucho.



**Ilustración 29:** Encuestas a los pobladores aplicada el 27 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## 2.3. Análisis e interpretación de resultados

### ENTREVISTA

Esta entrevista tiene como finalidad:

Recopilar información para el diseño de estrategias de promoción para la difusión turística del Pucará de Rumicucho en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

#### Datos de Información

**Nombre de la entrevistada:** Msc. Verónica León

**Cargo:** Administradora Cultural

**Atractivo:** Pucará de Rumicucho

### PREGUNTAS

- **¿Considera usted que el Pucará de Rumicucho tiene los suficientes recursos para convertirse en un potencial turístico? ¿Porque?**

Es un potencial turístico cultural arqueológico, no existe el recurso suficiente para realizar una página web, realizar flyer y redes sociales con el fin de difundir el atractivo.

Por ejemplo: el atractivo carece de señalética, guías que todos los días o al menos debería existir una guía auto guiada en diferentes idiomas como en otros atractivos que tienen otros países.

Los ingresos que tiene el atractivo son muy pocos como las entradas de los turistas de niños \$0,50 ctvs y adultos \$1. Todos estos ingresos no cubren para realizar todas las actividades que se ha desarrollado.

El GAD de San Antonio de Pichincha no ha realizado ningún tipo de publicidad sobre este atractivo sin embargo con este nuevo presidente de la Parroquia ha ofrecido diferentes ayudas con el 40% para la difusión de este bien Patrimonial y dar la importancia que se merece.



- **¿Desde su punto de vista cuales son los problemas del Pucará de Rumicucho en la prestación de servicios turísticos?**

Entre los problemas que tenemos en el Pucará de Rumicucho son los bajos recursos económicos que genera el lugar para la elaboración de cualquier proyecto en el atractivo, falta de la señalética en el sitio y el gran problema es la difusión del Pucará de Rumicucho.

Otro de los problemas que tenemos son las personas que manejan la comunidad ya que es un grupo de ex huasipungueros la mayoría son de la tercera edad que son personas que no tienen conocimiento de cómo conservar y administrar el sitio y no se encuentran capacitadas para el manejo del atractivo

- **¿Por qué razón considera usted que no hay afluencia de turistas en el atractivo?**

No existe la información necesaria, las personas no acuden al atractivo por que no conocen. Además que las mismas personas que residen en San Antonio no conocen Rumicucho.

Sería importante que las personas que tienen sus restaurantes y locales comerciales en la ciudad Mitad del Mundo y a sus alrededores sean capacitados para que ellos sean los portavoces de pasar la información e invitar a que visiten el Pucará de Rumicucho.

En la actualidad tenemos un proyecto en colocar un letrero promocionando el atractivo con el permiso y el apoyo de GAD de San Antonio de Pichincha.

- **¿Además de la poca afluencia de visitantes ha identificado otros problemas que tiene el atractivo?**

El otro problema es la comunidad ya que la gente no sabe, no está capacitada en el cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho.

La comunidad es un limitante para desarrollar algunos proyectos que están diseñados sin embargo no se ha realizado por falta de apoyo de la comunidad. Cabe recalcar que se ha desarrollado con la ayuda de los estudiantes.

- **¿Cuál sería la sugerencia para potencializar el Pucará de Rumicucho como atractivo turístico?**

Este sitio debe estar manejado por una institución pública o entidad ya que ellos tienen las herramientas, capacitación, presupuesto, capacidad para administrar este tipo de atractivos.

- **¿Qué atributos resaltaría usted para que los turistas sigan visitando el Pucará de Rumicucho?**

Este sitio tiene un valor arqueológico turístico muy importante, para muchas personas consideran un lugar lleno de energía, con un paisaje único.

Además de la historia y el valor arqueológico que ofrece el Pucará de Rumicucho



**Ilustración 30:** Entrevista a la Msc. Verónica León tomado el 28 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## **Resumen de la entrevista**

Mediante la entrevista realizada a la Msc. Verónica León Administradora Cultural del Pucará de Rumicucho se ha determinado cuales son los problemas que tiene este atractivo para que sea impedimento por el cual no se desarrolle la difusión turística del atractivo, que son los bajos recursos económicos que genera este sitio debido a que no ingresa las personas necesarias para que este atractivo tenga los mejoramientos y la publicidad adecuada.

Uno de los problemas que considera que son muy importantes para la correcta difusión turística de este sitio es que no cuentan con los recursos suficientes para convertirse en un potencial turístico ya sea por la ubicación, los servicios que ofrece e información importante que posee este lugar.

Cabe recalcar que la administradora desarrolla algunos proyectos con el fin de potencializar este atractivo sin embargo no tiene la acogida requerida ya sea por distintos factores negativos como la falta de apoyo de parte de la comunidad quien es pilar fundamental debido a que ellos manejan este lugar, además de la población quienes son todos los que habitan junto al sitio ya que la mayoría no tiene conocimiento por falta de capacitación de los distintos temas turísticos que deberían tener conocimiento.

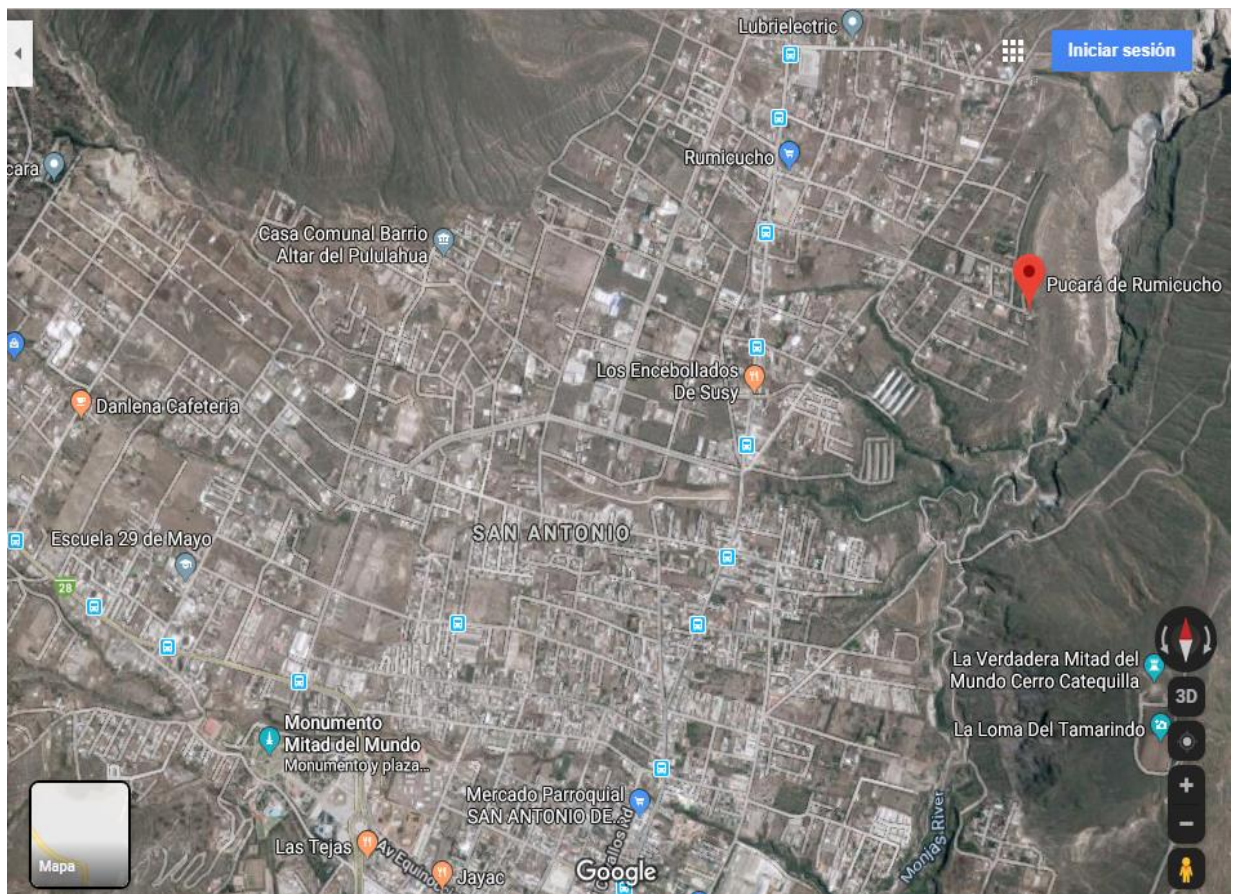
Sin embargo la administradora ha trabajado por distintos medios y proyectos para que este atractivo sea considerado una potencia turística y exista un incremento en la afluencia de turistas.

## CAPÍTULO III: PROPUESTA

### 3.1. Título de la propuesta – Descripción

#### DISEÑO DE UN PROGRAMA TURÍSTICO CULTURAL PARA LA DIFUSIÓN DEL PUCARÁ DE RUMICUCHO

### 3.2. Localización



**Anexo 1:** Localización aplicada el 16 Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Google Maps

Tabla 29: Plan de Ejecución

3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)

PLAN DE EJECUCIÓN								
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	ACTIVIDADES	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	TEMPORALIDAD
		HUMANOS	TÉCNICOS	MATERIALES	ECONÓMICOS			
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURISTICOS CULTURALES	SELECCIÓN DE LOS TIPOS DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI	INFORME DETALLADO EN DOCUMENTO INVESTIGATIVO	PRIMERA SEMANA
	ESTABLECER EL PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE CADA ACTIVIDAD	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN LCDA. INGRID ARÉVALO	PROGRAMA REVISADO Y APROBADO	PRIMERA SEMANA
	DEFINIR DEL PRESUPUESTO QUE SE VA A UTILIZAR EN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI PROFESIONAL EN PRESUPUESTO	INFORME DE PRESUPUESTO REQUERIDO	SEGUNDA SEMANA
	SELECCIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS	X	X		X	COMUNIDAD DE RUMICUCHO MSC. VERÓNICA LEÓN	INFORME APROBADO DE LOS PARTICIPANTES DE LA COMUNIDAD	SEGUNDA SEMANA
ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA DE FACEBOOK	REVISIÓN DE LA PÁGINA DE FACEBOOK	X	X	X		NATALY CHIPANTASI PROFESIONAL EN REDES SOCIALES	INFORME DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LA PÁGINA	TERCERA SEMANA
	SOLICITAR EL DOMINIO DE LA PAGINA DE FACEBOOK	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN	AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRADORA CULTURAL RUMICUCHO	TERCERA SEMANA
	SELECCIONAR EL TIPO DE CONTENIDO	X	X	X		NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO MSC. VERÓNICA LEÓN	INFORME DE INVESTIGACIÓN REVISADO Y APROBADO	CUARTA SEMANA
	ACTUALIZACION DE LA PAGINA DE FACEBOOK	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO MSC. VERÓNICA LEÓN	INFORME DE INVESTIGACIÓN REVISADO Y APROBADO	CUARTA SEMANA

DISEÑO DE CANAL DE YOUTUBE	SELECCION DE LOS LUGARES PARA LA GRABACION	X	X	X		MSC. VERÓNICA LEÓN LCDA. INGRID ARÉVALO	DOCUMENTO DETALLADO DE LOS LUGARES DEL PUCARÁ	QUINTA SEMANA
	ESTABLECIMIENTO DEL EQUIPO Y PERSONAL PARA LA GRABACION	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI PROFESIONALES EN GRABACION DE VIDEOS	DOCUMENTO CON TODA LA INFORMACION COMPLETA DEL EQUIPO Y PERSONAL	QUINTA SEMANA
	SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN EL VIDEO	X		X	X	NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO	REVISION YA PROBACIÓN POR PARTE DEL TUTOR Y LA DIRECTORA CULTURAL	SEXTA SEMANA
	GRABACION DEL VIDEO	X	X	X	X	LCDA. INGRID ARÉVALO MSC. VERÓNICA LEÓN NATALY CHIPANTASI	INFORME DE INVESTIGACIÓN REVISADO Y APROBADO	SEXTA SEMANA
ELABORACION DE UN GUIÓN INTERACTIVO PARA LA VISITA AL PUCARÁ DE RUMICUCHO	RECOPIACION DE INFORMACION	X	X	X		NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO	FICHA REVISADAS Y APROBADAS	SEPTIMA SEMANA
	REDACCION DEL GUION	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN LCDO. HOLGER JARA	GUIÓN REVISADO Y APROBADO	SEPTIMA SEMANA
	SELECCIÓN DE ACTIVIDADES Y PERSONAS A PARTICIPAR	X	X	X	X	LCDA. INGRID ARÉVALO NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN	DOCUMENTOS DE LOS PARTICIPANTES SELECCIONADOS Y APROBADOS	OCTAVA SEMANA
	CARACTERIZACION DE PERSONAJES	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI LCDO. HOLGER JARA COMUNIDAD RUMICUCHO	DOCUMENTO CON INFORMACION DE LOS PERSONAJES QUE ANTIGUAMENTE HABITABAN	OCATAVA SEMANA
PROGRAMA DE DIFUSION A LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD	SELECCIÓN DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLE LA CAPACITACION	X	X	X		NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN	LOCACIÓN AUTORIZADA	NOVENA SEMANA
	SELECCION DE LOS EXPOSITORES Y CAPACITADORES	X	X	X	X	MSC VERÓNICA LEÓN NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO	HOJAS DE VIDA DE CADA EXPOSITOR SELECCIONADO	NOVENA SEMANA
	ESTABLECER TEMAS A TRATAR	X	X	X		MSC. VERÓNICA LEÓN LCDA. VERÓNICA LEÓN NATALY CHIPANTASI	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN APROBADO	DECIMA SEMANA
	DESARROLLO DE LA CAPACITACION	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI MSC. VERÓNICA LEÓN	INFORME FOTOGRÁFICO Y FIRMAS DE RESPALDO	DECIMA SEMANA
	INFORME EVALUATIVO DE LA CAPACITACIÓN	X	X	X	X	NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO	INFORME FINAL APROBADO	DECIMA SEMANA

**Nota:** Tabulación encuesta aplicada el 21 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborado por el investigador

## Organización de Actividades Turísticas Culturales

<b>TEMA:</b>	CREACION DE EVENTOS TURÍSTICOS
<b>DIRIGIDO A:</b>	PÚBLICO EN GENERAL
<b>FECHA:</b>	DEL 18 DE JUNIO AL 21 DE JUNIO DEL 2019
<b>LUGAR:</b>	PUCARÁ DE RUMICUCHO
<b>ORGANIZADORES:</b>	NATALY CHIPANTASI LCDA. INGRID ARÉVALO
<b>COORDINADOR</b>	NATALY CHIPANTASI

### 1. ANTECEDENTES

El Pucará de Rumicucho es un lugar considerado patrimonio cultural por la variada información que ofrece al turista además de sus actividades turísticas que tiene a desarrollarse tales como avistamiento de flora y fauna, fotografía entre otras. Este atractivo nos ofrece una increíble vista panorámica sobre la población de San Antonio de Pichincha y elevaciones que se encuentran ubicadas a su alrededor.

Entre los atractivos que se puede visitar es el museo donde se exhibe diferentes piezas arqueológicas que fueron encontradas en las diversas excavaciones que fueron desarrolladas por los arqueólogos. Pucará es un sitio militar, ceremonial, es un lugar astronómico y un tambo donde se puede encontrar 5 terrazas las cuales poseen información importante como los diferentes usos que daban la antigua civilización que habito en este lugar como fueron para el consumo de alimentos y la celebración de las ceremonias por las cosechas recibidas. La flora y fauna son unos de los aspectos positivos que caracteriza a este lugar debido a sus diferentes plantas cabe recalcar que no existe tanta variación ya que esta zona donde se encuentra es árida y desértica.

Debido a la baja afluencia de turistas al Pucará de Rumicucho se ha planificado organizar diferentes eventos turísticos culturales que representen las costumbres y tradiciones de este lugar, además las actividades agrícolas que se desarrollan en este sitio y la gastronomía que es muy característica de la localidad, en donde los turistas y la comunidad serían partícipes de los diferentes proyectos y eventos a realizarse con el fin de integrar a la comunidad y atraer e incrementar la visita de turistas al Pucará de Rumicucho.

Con este antecedente se ha planificado participar en los eventos, en conjunto con la comunidad, la administradora cultural Msc. Verónica León, la tutora de este proyecto

Lcda. Ingrid Arévalo y Nataly Chipantasi como investigadora. Cabe recalcar que todos estos eventos y actividades se desarrollarán en el Pucará de Rumicucho en el parqueadero del atractivo.

- Desarrollo de Ferias Gastronómicas
- Desarrollo de Ferias Artesanales
- Organización de Rituales
- Organización de Eventos Culturales

El primer evento turístico se realizará en el campus Pucará de Rumicucho, el domingo 22 de septiembre del 2019, en el parqueadero del atractivo desde las 9:00 hasta las 17:00pm, el cual estará coordinado por Nataly Chipantasi investigadora y Msc. Verónica León administradora cultural.

El segundo evento artesanal se realizará en el Pucará de Rumicucho, el día domingo 22 de septiembre del 2019, desde las 10:00 hasta las 17:00, el cual estará coordinado por Nataly Chipantasi

La tercera actividad organizada por Nataly Chipantasi investigadora, y la Msc. Verónica León administradora cultural del sitio, se realizarán domingo 22 de septiembre del 2019 de 10:00 hasta las 16:00pm.

El cuarto evento cultural, se realizará el día domingo 22 de septiembre del 2019, organizada por Nataly Chipantasi investigadora de 9:00 hasta las 17:00pm.

Contará con la participación de la comunidad y demás personas invitadas.

## 2. OBJETIVO

Integrar a la comunidad en los diferentes eventos culturales turísticos con el fin de incrementar la afluencia de turistas al sitio mediante la participación de las personas que visiten el sitio para la convivencia, experiencia, conocimiento y experimentación de nuevas aventuras sobre las costumbres y tradiciones que tiene el atractivo y sus alrededores.

## 3. AGENDA DE ACTIVIDADES TURISTICAS

### 1.- Ferias Gastronómicas

**Lugar:** Pucará de Rumicucho

**Hora:** 9:00 a 17:00

HORA	ACTIVIDAD
------	-----------



<b>8:00</b>	Montaje de la infraestructura
<b>9:00</b>	Ubicación y preparación de los platos gastronómicos (Comunidad de Rumicucho )
<b>10:00</b>	Inauguración de la feria
<b>11:00</b>	Desarrollo
<b>13:00</b>	Presentación de platos tradicionales
<b>15:00</b>	Rifa gastronómica
<b>17:00</b>	Desmontaje de la feria

## **2.- Ferias Artesanales**

**Lugar:** Pucará de Rumicucho

**Hora:** 9:00 a 17:00

HORA	ACTIVIDAD
<b>8:00</b>	Montaje de la infraestructura
<b>9:00</b>	Ubicación de las artesanías (Corporación CODEZEQ)
<b>10:00</b>	Inauguración
<b>10:30</b>	Desarrollo
<b>12:00</b>	Charla sobre la elaboración de las prendas tejidas
<b>17:00</b>	Desmontaje

## **3.- Organización de Ritual**

**Fecha:** Martes del 2019

**Lugar:** Pucará de Rumicucho

**Costo:** 5,00 USD

HORA	ACTIVIDAD
<b>10:00 / 16:00</b>	Ceremonia de Sanación
	<b>Facilitador:</b> Rosario Pichamba

**Fecha:** Viernes del 2019

**Lugar:** Pucará de Rumicucho

**Costo:** 5,00 USD

HORA	ACTIVIDAD
<b>10:00 / 16:00</b>	Limpia para atraer buenas energías
	<b>Facilitador:</b> Rosario Pichamba

## **4.- Organización de Eventos Culturales**

**Lugar:** Pucará de Rumicucho

**Hora:** 9:00 a 17:00

HORA	ACTIVIDAD
<b>8:00</b>	Montaje de la infraestructura
<b>9:00</b>	Inauguración del evento

<b>10:00</b>	Desarrollo	
<b>11:00</b>	Presentación del grupo de danza	
<b>12:00</b>	Presentación del grupo de danza	
<b>15:00</b>	Presentación artística	
<b>17:00</b>	Desmontaje	

<b>4. RECURSOS</b>					
Se detallan los recursos necesarios para la realización exitosa del evento:					
<b>DETALLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>RESPONSABLE</b>
FERIA GASTRONOMICA	CARPAS	10	15	150,00	Nataly Chipantasi
FERIA GASTRONOMICA	SONIDO	8	15	120,00	Nataly Chipantasi
FERIA GASTRONOMICA	MESAS	12	1.5	18,00	Nataly Chipantasi
FERIA GASTRONOMICA	SILLAS	50	0.25	12,50	Nataly Chipantasi
FERIA GASTRONOMICA	BOLETOS	1	20	20,00	Nataly Chipantasi
FERIA GASTRONOMICA	REFRIGERIO	5	2.5	12,50	Nataly Chipantasi
FERIA ARTESANAL	CARPAS	8	15	120,00	Nataly Chipantasi
FERIA ARTESANAL	SONIDO	8	15	120,00	Nataly Chipantasi
FERIA ARTESANAL	MESAS	10	1.5	15,00	Nataly Chipantasi
FERIA ARTESANAL	SILLAS	40	0.25	10,00	Nataly Chipantasi
FERIA ARTESANAL	REFRIGERIO	5	2.5	12,50	Nataly Chipantasi
RITUAL	SHAMAN	2	40	80,00	Nataly Chipantasi
RITUAL	REFRIGERIO	4	2.5	10,00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	CARPAS	6	15	90,00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	SONIDO	8	15	120,00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	MESAS	6	1.5	9,00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	SILLAS	30	0.25	7.50	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	GRUPO DE DANZA	2	30	60,00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	JUEGOS TRADICIONALES	3	25	75.00	Nataly Chipantasi
EVENTO CULTURAL	REFRIGERIO	40	2,00	80,00	Nataly Chipantasi
<b>TOTAL</b>				<b>1.142</b>	

<b>5. RESPONSABLES</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FIRMAS</b>
ELABORACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL EVENTO TURÍSTICO	NATALY CHIPANTASI	
COORDINACIÓN DEL EVENTO TURÍSTICO	LCDA. ÍNGRID ARÉVALO	
COORDINACIÓN DEL INGRESO	COMUNIDAD RUMICUCHO	

(Ver archivo fotográfico de evento en Apéndice H)

## Actualización de la Página de Facebook

Se ha realizado un análisis del estado que se encuentra la página de Facebook del Pucará de Rumicucho mediante la revisión de esta página se ha llegado a la conclusión que esta no se encuentra actualizada continuamente ya que se puede observar publicaciones que fueron desarrolladas hace tiempo atrás, es por eso que se ha tomado considerado diferentes aspectos tales como: la foto de perfil como de portada, además de promocionar los eventos turísticos a desarrollarse y realizar publicaciones constantemente.

Para la actualización de la página de Facebook se ha tenido la colaboración y ayuda profesional del señor Jonathan Javier Fernández Barronuevo, estudiante del Tecnológico Internacional de la carrera de Diseño Gráfico quien ha sido la persona encargada de emplear sus conocimientos y destrezas en un nuevo Diseño de la foto de perfil y portada para la respectiva actualización de la misma, además de la elaboración de la publicidad del evento turístico que se ha desarrollado el 22 de septiembre del 2019 para realizar la correspondiente promoción por medio de las redes sociales como es el Facebook.

Con la elaboración e implementación de las estrategias de promoción turística como es la actualización de la página de Facebook se ha identificado que ha existido un incremento en el número de seguidores debido a esto se ha observado que las personas aumentan su interés en conocer la información, actividades, proyectos y eventos que este atractivo estará por desarrollar.



**Anexo 2:** Logo para la foto de perfil aplicado el 16 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Jonathan Fernández



Anexo 3: Logo para la foto de portada aplicado el 16 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
 Fuente: Jonathan Fernández

**DE PUCARÁ RUMICUCHO**

Te invita a disfrutar y rescatar las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros

- Gastronomía
- Artesanías
- Cultura

**Día domingo  
 22 de septiembre de 2019**

Anexo 4: Publicidad de evento aplicado el 16 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
 Fuente: Jonathan Fernández

**Eventos**

- Eventos
- Calendario
- Cumpleaños
- Sugerencias
- Organizados por mí

[+ Crear evento](#)

# DE PUCARÁ RUMICUCHO

Te invita a disfrutar y rescatar las costumbres y tradiciones de nuestros ancestros

**SEP 22** Pucará de Rumicucho  
Público · Organizado por Pucara de Rumicucho - Pagina Oficial

Asistiré

🕒 Domingo, 22 de septiembre de 2019 de 09:00 a 16:00  
hace aproximadamente un mes

📍 Pucara de Rumicucho - Pagina Oficial

**Información**      Conversación

**Anexo 5:** Promoción del evento aplicado el 16 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Jonathan Fernández

**Pucara de Rumicucho - Pagina Oficial**  
@pucararumicucho

Te gusta    Siguiendo    Compartir    ...

[Enviar mensaje](#)

Museo comunitario  
Abierto ahora

Pregunta a Pucara de Rumicucho - Pagina Oficial

"Quiero chatear con alguien." [Preguntar](#)

"Tengo una pregunta." [Preguntar](#)

Escribe una pregunta...

**Comunidad** [Ver todo](#)

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 528 personas les gusta esto
- 537 personas siguen esto
- Vero Leon y una persona más indicaron que les gusta esto o registraron una visita
- 33 visitas

**Recomendaciones y opiniones**

Un lugar histórico de visitar  
19 de mayo

¿Recomiendas Pucara de Rumicucho - Pagina Oficial?

Si     No

[Ver todo](#)

**Videos**

**Anexo 6:** Incremento del número de seguidores aplicado el 22 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Jonathan Fernández

## Diseño de un Canal de Youtube

Se ha realizado la investigación pertinente y se ha identificado que el atractivo Pucará de Rumicucho carece de un canal de Youtube en cual pueda exhibir videos en cuales se exponga actividades , eventos e información que posee este lugar, además de las maravillas y experiencias que ofrece este sitio.

Por lo cual se está diseñando un canal de Youtube con la ayuda del señor Jonathan Javier Fernández Barronuevo estudiante de la carrera de Diseño Gráfico ya que es la persona encargada de tomar las fotografías, grabar y emplear sus conocimientos para la elaboración y ejecución de la misma con la finalidad que el video contenga e resalte las experiencias, actividades turísticas que puede desarrollar, lugares adicionales a visitar e información destacada del Pucará de Rumicucho.



**Anexo 7:** Diseño del canal de YouTube del Pucará de Rumicucho aplicado el 15 de Noviembre de 2019  
**Fuente:** Jonathan Fernández

(SE ADJUNTA EL LINK DEL VIDEO PILOTO)

[https://www.youtube.com/watch?v=UjGGWZTsyL0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1uf0VpCSxRIP15ODD\\_tZiSJwrj2dFl\\_TFhD7Ow2sSrW3yFhAJLETUng6s](https://www.youtube.com/watch?v=UjGGWZTsyL0&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1uf0VpCSxRIP15ODD_tZiSJwrj2dFl_TFhD7Ow2sSrW3yFhAJLETUng6s)

## **Guion Teatralizado**

### **Bienvenida**

Buenos días

Sean ustedes bienvenidos al Pucará de Rumicucho, un lugar muy arqueológico el cual posee información de la forma de vivir de la cultura que habitó en este sitio y los diferentes hallazgos que se ha observado.

Mi nombre es Nataly Chipantasi permítame darles la más cordial bienvenida a este sitio arqueológico, conocido como el Pucará de Rumicucho donde podrán ser partícipes de una guianza teatralizada ya que toda la información y caracterización de los personajes que intervienen en la misma se debe a una imitación a las personas que habitaron antiguamente en esta zona, espero que sea de su completo agrado, muchas gracias.

Para recordarles que las normas básicas de este atractivo es no subirse a los muros de piedra, no arrojar basura, seguir el sendero designado y disfrutar de su visita, gracias por la atención prestada.

### **Empezamos con el recorrido**

-Al inicio del recorrido, el mediador turístico que reciba a los visitantes, desarrollará una caracterización de un personaje Kitu kara, quien representando al mismo dará la bienvenida desde un guión adaptado para el recorrido-

Rumicucho se encuentra asentado en la parroquia de San Antonio de Pichincha a una hora de Quito, es un referente arqueológico que refleja la huella arquitectónica que los Incas dejaron como evidencia de su expansionismo.

### **A continuación les va a recibir un personaje y les invito a que lo identifiquen**

- Espacio para interacción con los visitantes -

## **Personaje Kitu Kara**

Buenas tardes señores y señoritas permítanme presentarme mi nombre es Condorval y sean todos ustedes bienvenidos a mi humilde hogar, como les deben haber mencionado el Pucará de Rumicucho antiguamente fue una colina natural donde nosotros fuimos quienes realizamos la construcción de este sitio sagrado, que hoy es considerado un monumento pero más tarde llegan los Incas quienes nos arrebataron nuestras tierras, todo este lugar fue conquistado por nosotros los Kitus – Karas es por eso que este sitio es considerado Pre-Inca. Sin embargo ustedes se estarán preguntando que evidencias tenemos sobre esto, esta explicación se le dará en el momento que asciendan al lugar.

Ustedes podrán observar la colocación de las piedras para su construcción y su infraestructura se encuentra de una manera inexacta, que no tiene un orden, y una forma establecida, es por eso que podemos comprobar que nosotros los Kitus - Caras fuimos quienes construimos todo este Pucará, con la ayuda de piedra rosada de las canteras, un mortero de ceniza volcánica denominado pugshi, chocoto.

### **¿Alguien sabe qué es el chocoto?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

El chocoto es mezcla de barro, paja y excremento de ganado que se usa para revocar (enlucir) las paredes.

También utilizamos piedra pómez para las casas, accesos y muros de contención, eso nos permitía tener un hogar seguro, estable y sólido para que nuestra población habite en esta zona.

Cuando llegan los Incas, entre los años 1430 a 1500 comienzan a traer piedra originaria de los cerros La Marca, El Sincholagua y Padre Rumi, para volver a reconstruir la fortaleza, que nosotros establecimos en este sitio, por la geografía del lugar y por su ubicación.

Rumicucho está integrado en una línea de avanzada con otros pucarás localizados en el norte de la provincia de Pichincha como: Capillapamba, Palmitopamba, Chacapata, Guayllabamba y el conjunto de Quitoloma, sobre El Quinche.



**¿Por qué piensan que Rumicucho es un lugar estratégico militar?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

Rumicucho, por su ubicación sirvió para controlar los movimientos de los vecinos Caranquis al norte y los Yumbos al occidente, que desde siglos atrás acudían a Quito en un proceso de integración cultural, religiosa y comercial. Además es un sitio ceremonial porque está ubicado en la línea ecuatorial facilitaba a los creyentes aborígenes comprobar el fenómeno mágico-ritualista del “hombre sin sombra”.

**¿Ustedes conocen en qué consiste esta ceremonia denominada el “Hombre sin sombra”?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

Les explico, esta ceremonia la desarrollamos en nuestro altar sagrado y consiste en que cada 21 de septiembre, al mediodía, en la zona equinoccial, no se proyecta ninguna sombra. Los polos de la Tierra están a igual distancia del Sol y su luz cae de forma perpendicular, generando el fenómeno del “sol recto” o del “hombre sin sombra”. Este lugar es considerado también un sitio astronómico porque nosotros no conocíamos una brújula, reloj o un calendario sin embargo construimos el Pucará en un lugar por donde pasa la Línea Equinoccial y sabíamos el día exacto para realizar nuestros sembríos y tener unas buenas cosechas.

A continuación, pueden subir por el sendero hacia la primera terraza donde les estará esperando mi altísimo soberano el hijo del Inti, nuestro señor el Inca para darles más información. Muchas gracias por su atención y los espero en otra oportunidad.



**Ilustración 31:** Guianza del personaje Kitu Kara tomado el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** César Morejón

### Saludo e información a ser dada por (Inca):

Buenos días bienvenidos a mi templo yo soy el Inca mi nombre es Huayna Capac, hijo del gran Tupac Yupanki, soy un conquistador de las tierras del norte de mi gran territorio llamado Tahuantinsuyo, nos encontramos en el Chinchasuyo que corresponde al norte, hacia el sur se encuentra el Collasuyo, al este encontramos el Antisuyo y al Oeste tenemos el Cuntisuyo.

Ahora les invito a que conozcan mi templo.

Este Pucará cuenta con 5 terrazas, en esta primera terraza pueden observar 3 recintos o canchas palabra kichwa que significa lugar este es un espacio social que se utiliza para el consumo de alimentos y lugar de rituales.

En este momento nos encontramos en el tambo: aquí descansamos y recuperamos nuestras fuerzas para cumplir con nuestras labores en el templo. En este templo contamos con 3 tambos diferentes. A continuación sígame para observar los otros tambos y otras construcciones:

Ahora estamos en el camino del sol: este sendero es conocido como el Inti ñan, aquí pueden observar las piedras originadas de los cerros de La Marca, Padre Rumi y Sincholagua que traíamos para construir nuestro templo y utilizábamos el pugshi, en un mortero que es un recipiente o utensilio que sirve para mezclar, moler o machacar diferentes materiales o productos ya sea ceniza volcánica que utilizábamos para pegar las piedras. Ahora me doy cuenta que ya me han destruido mi hogar miren como están las piedras pintadas con 1 o 2 puntos otras sin puntos y finalmente las de 1 punto, bueno los arqueólogos me han dicho que estos puntos tienen un significado, les voy a explicar que significa cada una de estas cosas que han hecho en mi casa.

Verán las que tienen 1 y 2 puntos son las piedras que estaban a punto de caerse pero fueron repuestas en su lugar pero las de 2 puntos son las que se cayeron y fueron repuestas en el lugar que calzaban y las que no tienen punto ya estaban siempre en ese mismo sitio. A continuación, pueden subir por el sendero hacia la segunda terraza donde les estará esperando otro personaje muy peculiar, para darles más información.

Muchas gracias por la atención prestada y los espero en otra oportunidad.



**Ilustración 32:** Guianza del personaje Inca tomado el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** César Morejón

## Despedida e introducción del nuevo personaje (Orejón)

Buenos días bienvenidos permítame presentarme, yo soy Sinchi Roca conocido como el orejón, les voy a comentar un poquito sobre quién soy yo. Me dedico a administrar las tareas militares sobre este pucará, tengo el poder necesario para poder gobernar y dar órdenes soy quien les recibirá para brindarles información importante sobre este lugar.

Sigamos por favor, ahora nos encontramos en la segunda terraza esta es parecida a la cuarta, aquí podemos observar las garitas o centros de control donde ubicamos a uno o dos de mis soldados quienes son las personas encargadas en controlar quienes pueden subir y quiénes no. Ustedes se pudieron dar cuenta que en cada una de las terrazas tenemos estos centros de control para que todo este Pucará se encuentre resguardado y vigilado por nosotros con el fin de que ningún pueblo pudiera avanzar a conquistar este sitio.

### **A continuación, vamos a subir a la tercera terraza.**

Ahora nos encontramos en la tercera terraza: Aquí es la parte más alta del templo que la utilizamos para nuestros estudios astronómicos y para observar los movimientos de los pueblos vecinos al sur, los Quitus, al norte los Caranquis nosotros somos un pueblo que estaba asentado al norte ahora dicen que todo eso se llama Imbabura porque estamos abajo del Taita Imbabura.

Los Caranquis somos un pueblo rebelde que nos tocó matar a un buen número de personas para que entiendan que iban a ser conquistados por los Incas en una Laguna que ahora la bautizamos como Yahuarcocha.

### **¿Alguien conoce la historia de la Laguna de Yahuarcocha?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

Les voy a comentar la historia de esta Laguna, Yahuarcocha significa "Lago de Sangre" que se deriva de las raíces kichwas Yaguar =sangre y Cocha=Lago. Cuenta la leyenda que una sangrienta batalla indígena tuvo lugar en sus orillas y la laguna se tiñó de sangre de ahí su nombre. Esta gran batalla fue por los Caranquis (dignos hijos de Atahualpa) y los Incas los protagonistas de tan sangrienta batalla.

En 1486 nuestros enemigos los Caranquis iniciaron una terrible y sangrienta batalla que culminó con el triunfo de nosotros los Incas. Una vez declarada la victoria a nuestro favor mandamos pasar a cuchillo a todos los hombres capaces de tomar las armas, donde dimos muerte a más de 30.000 hombres, después tiramos sus cuerpos al lago tiñendo sus aguas de sangre. Es por este motivo y razón que esta laguna lleva su nombre.

### **¿Saben quiénes eran los Yumbos?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

Los yumbos eran un pueblo que ocupó el territorio montañoso al norroccidente de la provincia del Pichincha; los asentamientos de los Yumbos fueron los antiguos poblados de Calacalí, Míndo, Nanegal, Nono y Lloa.

Esta terraza tiene un valor muy importante ya que en este lugar realizamos las diferentes ceremonias y rituales que ocurrían durante los cambios de estación, es decir, en los equinoccios (20 y 21 de marzo y 22 y 23 de septiembre) y solsticios (21 de junio y 21 de diciembre) donde agradecíamos al Dios Inti el sol, la luna, la tierra y las estaciones por las cosechas, frutos y granos recibidos que nos servía para nuestra alimentación de todos los días.

Otro dato importante que les puedo contar es que siempre construíamos nuestro templo alado de un barranco por dos razones:

### **¿Cuáles piensan que fueron las dos razones?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

1. Fue nuestra cosmovisión, nosotros creíamos en el mundo de abajo UKUPACHA el presente KAYPACHA y el mundo de arriba HANNANPACHA, el barranco les recordaba a todos los incas pertenecientes de esta zona que tenían que portarse bien para ir al mundo de arriba y no irse al mundo de abajo que era el barranco.

2. La segunda razón por la cual está construida aquí fue de manera estratégica ya que por este lado no seríamos atacados por los otros pueblos y nos concentraríamos en defender el frente del pucará.

A continuación, bajaremos a la cuarta terraza donde les estará esperando mis Vírgenes del Sol para recibirlos y brindarle más información, pero tengan cuidado, ellas son intocables.



**Ilustración 33:** Guianza del personaje Orejón tomado el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** César Morejón

Despedida e introducción del nuevo personaje (Virgen del Sol)

Buenos días bienvenidos a este Pucará yo soy la Virgen del Sol soy una de las mujeres más bellas de este Pucará encargada de servir al Inca o al Inti el sol en lo que necesite permítanme brindarle información sobre este altar sagrado donde habitamos. Nosotras las Vírgenes del Sol fuimos seleccionadas como las mujeres más bellas por nuestro Dios el Inca, desde pequeñas éramos separadas de nuestras familias para ser criadas aparte por el sacerdote y nuestra función era trabajar con la familia leal del Inca.

En este momento nos encontramos en la 4ta terraza donde podemos observar una construcción que es el Coricancha que viene de dos palabras kichwas Cori significa sagrado u oro y Cancha lugar lo que significa que es un lugar sagrado donde realizamos los rituales y rendimos tributo. Además ustedes pueden mirar que esta construcción se diferencia de las demás porque tiene una forma circular debido a que quisimos imitar a nuestro Dios Inti el Sol.

Sigamos con el paseo, ahora nos encontramos en el Wairawasi: el nombre de esta construcción se deriva de 2 palabras kichwas Waira significa viento y Wasi casa lo que significa una casa ventilada o casa de viento, aquí nosotros realizamos reuniones para planificar estrategias y hablar de diferentes temas.

**A continuación, bajaremos hacia la quinta terraza:**

Aquí podemos observar un recinto o construcción denominada el Aqllawasi que viene de dos palabras kichwas Aqlla que significa escogida y Wasi casa lo que significa la casa escogida ya que este sitio era utilizado a manera de conventos donde existían grupos de mujeres muy bellas escogidas ya sea por el Inca o por su propia voluntad encargadas de elaborar telas, licores, chicha y manjares para rendir culto al Dios Inti el sol.

Seguimos con el recorrido y podemos mirar otro Coricancha que lo construimos porque el anterior como observaron estaba destruido porque se derrumbó una parte del templo.

Muchas gracias por su atención, sigan por el sendero que les estará esperando otro personaje el cual les ayudara con datos importantes.



**Ilustración 34:** Guianza del personaje Virgen del Sol tomado el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** César Morejón

### Despedida e introducción del nuevo personaje (Yachay)

Buenos días les doy la cordial bienvenida a nuestra casa mi nombre es Amaru que viene de dos palabras kichwas que significa “sabiduría” les daré información importante sobre de las plantas, su función y animales que habitan en este lugar.

Cuando yo vivía en este lugar esto era una zona llena de vegetación, donde había árboles, plantas, hermosas flores pero vean ahora como está la vegetación seca llena de plantas como el guarango, el chámamo que tiene una función curativa debido a que sus hojas se calienta en el tiesto que es un recipiente de barro cocido, más ancho la boca que el fondo y se aplica como paño para el reumatismo.

El Campeche, las hojas se mastican con el fin que los dientes se vuelvan más duros y resistentes a cualquier tipo de caries. El cabuyo blanco nos sirve como jabón para lavar nuestra ropa y vestimenta. El cabuyo negro es utilizado para sacar el chaguarmishqui que es una bebida ancestral que nosotros la utilizamos con fines curativos y ceremoniales.



Aquí podemos observar la chilca que es una planta la cual tiene fines curativos en sus hojas las cuales son usadas en aguas para remediar el resfriado. El algarrobo se lo aprovechaba como columnas para construir las casas de paja. Finalmente la purga también es una planta que se la puede observar a menudo en esta zona y es utilizada con fin curativo ya que en sus hojas contiene una gran cantidad de agua y sirve para cicatrizar rápidamente las heridas.

Además existe una variedad de plantas rastreras de pequeño tamaño que se mantienen leñosas y con espinos. En algunos espacios de esta zona observamos otras especies debido a que se ha introducido plantas arbóreas como el eucalipto, el sauce, el pino y cipreses y árboles frutales.

En cuanto a las aves que habitan en este lugar se puede mencionar a la tórtola, la torcaza, el mirlo común, el quinde, el colibrí gigante y el quilico. Entre los animales que hemos visto en este sitio, especialmente en las quebradas y espacios deshabitados se hallan el lobo, el erizo y pequeñas culebras de color verdoso, comúnmente llamadas tontas.

Vendrán no más, para ver si se les puede hacer una limpia y sacarles todos los cucos.

Muchas gracias por la atención prestada, a continuación, les recibirá un nuevo personaje para darles información importante de este sitio.



**Ilustración 35:** Guianza del personaje Yachay tomado el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** César Morejón

## Despedida e introducción del nuevo personaje (Chasqui)

Buenos días permítanme presentarme mi nombre Kunaq que viene de una palabra kichwa que significa “el consejero” y seré la persona encargada de brindarles información brevemente sobre los distintos materiales u objetos que utilizamos para poder sobrevivir y convivir debido a que me encuentro apurado porque debo ir a entregar un mensaje de mi jefe el Inca hacia el sistema de correos del Tahuantinsuyo.

Nosotros recorríamos por el camino del Inca que fue un sistema de caminos de enormes distancias en la civilización incaica que unía ciudades importantes de la costa y de la sierra. Se estructuró con base en dos ejes longitudinales: el sector cordillerano y el sector llano costero. El Qhapaq Ñan significa: camino del rey o del poderoso<sup>1</sup> o camino del Inca, tanto para la totalidad de esa organización de rutas, que superaban los 30 000 kilómetros cuadrados, como para el camino principal (de aproximadamente 5200 km de longitud). Estos caminos se encontraban conectados al Cusco, la capital del Tahuantinsuyo o Imperio incaico, facilitaban su comunicación con los distintos pueblos anexados en el marco del proceso expansivo inca y, al mismo tiempo, constituían un efectivo medio de integración político-administrativa, socio-económica y cultural.

Entre los objetos que utilizamos para la elaboración y consumo de nuestros alimentos son el tostador o tiesto bien elaborado y posiblemente trabajados por el alfarero Inca es aquel encargado en desarrollar los diferentes objetos y materiales que eran utilizados diariamente con distintos fines, el “PUCUS”

### **¿Ustedes saben que es un “PUCUS”?**

- Espacio para interacción con los visitantes -

Son recipientes bastante comunes en sitios de ocupación Inca y existe una gran variedad como los platos, vasos hasta los cucharones elegantes y finamente acabados con variedad de diseños de gran valor plástico, se utilizaban para tomar los alimentos y los más finos y decorados con figuras de animales que estuvieron destinados a ofrendas para los dioses o muertos.

La compotera o vasijas que por su dimensión y espesor de los bordes eran utilizadas para el almacenamiento de agua y alimentos. Las ollas de tipo cáliz eran utilizadas como recipiente usado para la cocción de los alimentos.

Entre los artefactos de uso textil tenemos el tortero que son objetos artísticos utilizados para realizar un hilado fino ya sean decoraciones circulares o en cruz. El templador de hilo tiene una forma alargada y uno de los extremos es más ancho que el otro terminado en un borde con dientes a manera de peine, su función es de templar los hilos de la trama del telar. La lanzadera es un hueso que termina en sus dos extremos en punta y posee en el centro tres agujeros que hace pensar que es una lanzadera de telar.

Los artefactos ceremoniales son la espátula o cucharilla que son elaboradas de hueso y bien decoradas y fueron utilizadas en actividades rituales para tomar la ceniza y ser mezclada con la coca durante la masticación. El tupo son artefactos similares a la aguja muy decorados y fueron empleados para sujetar las puntas del paño o manta de las mujeres quedando el tupo generalmente en el pecho o bajo del cuello. El estilete es de color café oscuro brillante y la superficie está muy bien pulida. La pendiente es un elemento de adorno femenino utilizado como colgantes, son pequeños huesos de forma rectangular, en forma de colmillo de animal.

Los instrumentos musicales son elaborados con huesos tabulares de animales se confeccionaron varios instrumentos de viento, como flautas y pitos.

Los artefactos misceláneos son aquellos que están compuestos por dos materiales distintos como los punzones que son utilizados para hacer perforaciones en agujeros en madera, cerámica o cuero. El separador de cuentas son pequeños huesos cilíndricos de 2 cm utilizados como separadores de cuentas de collar.

Despedida a cargo de la Administradora Cultural (Verónica León)

## Programa de Difusión a los Pobladores de la Localidad



### 1. DATOS GENERALES

<b>TIEMPO DE DURACIÓN TOTAL</b>	2 horas
<b>HORA DE INICIO</b>	8:00 am
<b>HORA DE FINALIZACIÓN</b>	10:00 am
<b>FECHA</b>	22 de Septiembre de 2019
<b>FACILITADOR</b>	Nataly Silvana Chipantasi Ibañez

### 2. PLANIFICACIÓN

TEMAS	SUBTEMAS	ACTIVIDADES
GUIANZA	CONTENIDOS	
Manejo del turista	Técnicas de manejo de grupos	Caracterización de tipos de turistas
	Análisis de la demanda	Análisis del tipo de turista y su tratamiento
	Normas de comunicación de la información	Exposición de guión de la ruta desarrollada
Seguridad	Prevención de riesgos	Lectura comprensiva
	Los accidentes y cómo enfrentar las emergencias	Análisis de video presentado
	Identificación de peligros	Lluvia de ideas
	Precauciones y material de seguridad	Lluvia de ideas

	Identificación de áreas de seguridad	Identificación de lugares
Atención al Cliente	Principios fundamentales y técnica siete	Caracterización de atención al cliente
La presentación personal	El saludo	Exposición
	La presentación	Exposición
	La postura y la elegancia	Exposición
	El vestuario y los hábitos	Exposición

### 3. METODOLOGÍA A UTILIZAR

Clase de exposición con diapositivas
Caracterización de situaciones
Análisis y estudio de caso
Exposición y videos de seguridad y primeros auxilios

### 4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación diagnóstica – Lluvia de ideas
Evaluación participativa- Taller y exposición

**FIRMA DEL CAPACITADOR** \_\_\_\_\_ **FECHA ENTREGA** \_\_\_\_\_

(Adjunto listado de Asistencia y Evaluación en Apéndice I)

## CONCLUSIONES

- Mediante el levantamiento de información turística, se estableció, que en el Pucará de Rumicucho, existen varios elementos tanto naturales como culturales que se deben potenciar para la puesta en valor del sitio arqueológico, tales como, recursos naturales propios del ecosistema de la zona, un museo de sitio, gastronomía de la comunidad aledaña, entre otros.
- El Pucará de Rumicucho, cuenta con un bagaje cultural y natural rico, lastimosamente, no se potencializa de la manera más adecuada, es por ello que se vio la necesidad de la implementación de diversas actividades de índole cultural, que promuevan la visita al mismo, tanto de turistas locales, nacionales como internacionales; como es el caso de ferias, eventos, presentaciones artísticas y guianza teatralizada, todas las actividades que resalten la cultura y tradición que posee el sitio arqueológico, heredada de los grupos que lo habitaron desde tiempos ancestrales.
- Se ha diseñado estrategias de promoción turística como: la organización de eventos culturales, artesanales, gastronómicos y ceremonia, actualización de la página de Facebook del sitio, diseño del canal de Youtube, elaboración de un guion teatralizado, programa de difusión a los pobladores de la localidad. Cabe recalcar que todas las estrategias mencionadas anteriormente fueron ejecutadas con el objetivo de generar expectativa e interés al cliente para visitar el atractivo donde se obtuvo una buena acogida por parte de la comunidad y de los turistas, ya que fueron participes del mismo, además se identificó que hubo un incremento de la visita de turistas al lugar.

## RECOMENDACIONES

- El diseño de Estrategias de Promoción Turística no solo ayudará al Pucará de Rumicucho, sino a los demás atractivos que se encuentran ubicados a su alrededor, ya que al momento que los turistas visitan este lugar que ofrece información sobre las culturas, principalmente sobre el tema de arqueología, realizarán el consumo de alimentos o la compra de artesanías y esto generará un incremento de ingresos para las personas que ofrecen estos servicios.
- Desarrollar la difusión del atractivo mediante las estrategias de promoción turística de una manera continua por parte de las personas encargadas del manejo del atractivo para que este lugar no se encuentre olvidado y los turistas que lo visitan, puedan disfrutar de las diferentes actividades y eventos turísticos que se desarrollan, lo difundan y regresen con sus familias, amigos y turistas foráneos.
- Incentivar a la población que se encuentra a los alrededores para que sean partícipes de todos los eventos que estén próximos a desarrollarse, ya que son parte fundamental, para su constante crecimiento y fomento de visitas, y más que nada porque serán ellos mismos quienes serán incluidos en diversas actividades llegando a convertirse en los portavoces, para las demás personas que tienen desconocimiento del lugar, relatando sus propias experiencias y de esta manera generando el incremento la afluencia de turistas al Pucará de Rumicucho.

## REFERENCIAS

CAICEDO, Verónica, “Plan Estratégico y de Promoción de las Zonas Turísticas del Distrito Metropolitano de Quito”, 2007, Quito - Ecuador, p.50, 103,111.

MINISTERIO DE TURISMO, “Ecuador intensifica su Promoción Turística en el Mundo”, obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-intensifica-su-promocion-turistica-en-el-mundo/>, Consultado 6 de Agosto de 2014.

DONAIRE, José, “Los beneficios del Turismo”, obtenido de: <https://www.lavanguardia.com/opinion/temas-de-debate/20150727/54433629739/los-beneficios-del-turismo.html>, Consultado 27 de Julio de 2015

ROGRIGUEZ, Raquel, “Estrategias de Promoción”, obtenido de: <https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/>, Consultado el 12 de Julio de 2017.

JIMENÉZ, Araceli, “Estrategias de Promoción dentro de las 4p”, obtenido de: <https://www.gestiopolis.com/estrategias-de-promocion-dentro-de-las-4-p/>, Consultado el 31 de Julio de 2014.

LEÓN, Verónica, “Pucará de Rumicucho Oficial”, obtenido de: [https://www.facebook.com/pg/pucararumicucho/events/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/pucararumicucho/events/?ref=page_internal), Consultado el 18 de Marzo de 2017.

CULTURA Y PATRIMONIO, Ministerio, “Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura”, 2017, Quito – Ecuador, art.28, 29, 30, 39, 41,42.

LOPEZ, Gabriela, “Características de las verdaderas promociones”, obtenido de: <https://www.informabl.com/caracteristicas-de-las-verdaderas-promociones/>, Consultado el 25 de Agosto de 2017.

VIAJANDOX, “Pucará de Rumicucho”, Importantes Atractivos Turísticos, 2017.



QUITO, Museos, “Pucará de Rumicucho Lulumbamba”, obtenido de: <https://museosdmjennifermeza.wordpress.com/2015/04/30/pucara-de-rumicucho-o-lulubamba/>, Consultado el 30 de Abril de 2015.

GUEVARA, Diana, “Implementación de Señalética Turística en las Ruinas de Pucará de Rumicucho en la Parroquia de San Antonio de Pichincha”, 2014, Quito – Ecuador, pag.5, 6, 7, 8, 9,10.

VIAJAR, “Ecuador se Promociona como Destino Turismo de Reuniones en México”, El Comercio, 2017.

MORLA, John, “Sistema Turístico, importancia y componentes”, obtenido de: <https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>, Consultado el 15 de Agosto de 2017.

SECOM, “Ecuador suscribe acuerdo de Promoción Turística Internacional”, Ecuador Inmediato, 2019.

VERA, Humberto, La Religión del sol y sus mitos en la Mitad del Mundo”, 2001, Quito – Ecuador, pag.29, 30, 31,32.

CHAVEZ, Fausto, “Mitad del Mundo Territorio Solar”, 2011, Quito – Ecuador, pag.82, 83.

MINISTERIO DE TURISMO, Ley, “Promoción Turística”, 2012, Quito – Ecuador, pag.20, 42,43.

VASSOS, Tom, “Estrategias de Mercadotecnia en Internet”, 2015, Quito – Ecuador, pag.449, 505, 513, 559, 563,564.

## APÉNDICES

### Identificación del problema

CAUSAS <span style="float: right;">→</span>	DEFINICION DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inexistencia de guías turísticos que brinden información sobre el atractivo.</li> <li>➤ Poca publicidad sobre el sitio.</li> <li>➤ Desconocimiento del Bien Patrimonial por parte de la comunidad de Rumicucho.</li> </ul>	<p>La poca difusión turística en el Pucará de Rumicucho de la Parroquia de San Antonio de Pichincha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Baja afluencia de turistas a la zona.</li> <li>➤ Bajos ingresos económicos.</li> <li>➤ Pérdida de la identidad cultural.</li> </ul>
<p>↑ <b>INDICADORES</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inexistencia de programas turísticos.</li> <li>➤ 2% de las personas que visitan el atractivo no tienen más actividades para realizar.</li> <li>➤ Desconocimiento de la ubicación del atractivo.</li> </ul>		

**Apéndice A:** Identificación del problema realizada el lunes 04 de Marzo de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigado



**Apéndice B:** Operadora de Turismo Calima Tours tomada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice C:** Operadora de Turismo Calima Tours tomada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice D:** Museo Pucará de Rumicucho tomada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice E:** Señalética aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice F:** Programa de Forestación aplicada el 27 de Abril de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice G:** Promoción turística por medio de trópticos aplicada el 07 de Junio de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Elaborado por el investigador



**Apéndice H:** Evento Gastronómico aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Jonathan Fernández



**Apéndice H:** Evento Artesanal aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** César Morejón



**Apéndice H:** Evento Cultural aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Jonathan Fernández



**Apéndice H:** Ceremonia Ancestral aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Jonathan Fernández



**Apéndice H:** Guianza Teatralizada aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Jonathan Fernández



**Apéndice H:** Guianza Teatralizada aplicada el 22 de Septiembre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Jonathan Fernández



### REGISTRÓ DE DATOS DE PARTICIPANTES AL PROCESO DE CAPACITACIÓN

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CÉDULA IDENTIDAD</b>	<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
<b>1</b>					
<b>2</b>					
<b>3</b>					
<b>4</b>					
<b>5</b>					
<b>6</b>					
<b>7</b>					
<b>8</b>					
<b>9</b>					
<b>10</b>					

**Apéndice I:** Formato de Registro de Datos aplicada el 22 de Octubre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador



**REGISTRÓ DE ASISTENCIA DE PARTICIPANTES AL PROCESO DE  
CAPACITACIÓN**

<b>N°</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>FIRMA</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		

**Apéndice I:** Formato de Registro de Asistencia aplicada el 22 de Octubre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador

## EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES AL PROCESO DE CAPACITACIÓN

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	N1	N2	N3	N4	% ASISTENCIA
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						

**Apéndice I:** Formato de Evaluación de los participantes aplicada el 22 de Octubre de 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador

## ENCUESTA ACADÉMICA

Encuesta de índole académico, los datos que nos brinden serán manejados con absoluta reserva y utilizados con fines educativos.

### Datos de identificación

**Género:** Femenino  Masculino

**Nacionalidad:** Ecuatoriano  Otros especifique \_\_\_\_\_

**Edad:** 7 – 12  13- 18  19-30  31 en adelante

**Nivel de Instrucción:** Primaria  Secundaria  Superior  Posgrado

1. ¿Ha visitado antes el Pucará de Rumicucho?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

¿Cuántas veces?

---

2. ¿Con qué frecuencia visita el Pucará de Rumicucho?

Lunes a Viernes

Fines de semana

Feriatos

3. ¿Cuáles de los siguientes servicios se encuentran en buenas condiciones?

- Vías
- Señalización
- Servicios básicos
- Infraestructura
- Servicios adicionales

4. ¿Cómo califica los servicios que ofrece el Pucará de Rumicucho?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

5. ¿Qué recomendaría hacer para mejorar los servicios?

- Mejoramiento de los Servicios Higiénicos
- Capacitación a los guías
- Mejoramiento de la señalética
- Mejoramiento de las vías de acceso

6. ¿De las siguientes opciones elija cual fue la mayor dificultad para llegar al atractivo?

- Vías de acceso
- Ubicación
- Señalética
- Información turística

7. ¿Cómo califica el servicio de guianza?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular

Malo   
Muy malo

8. ¿Por qué medio se enteró del Pucará de Rumicucho?

Redes sociales   
Operadoras turísticas   
Recomendaciones de amigos   
Por visita a la Ciudad Mitad del Mundo   
Por publicidad en prensa, radio y tv

9. Para complementar su visita le gustaría que se implemente:

Ferias artesanales   
Ferias gastronómicas   
Rutas de ciclo turismo   
Eventos Culturales   
Exposiciones artísticas   
Guianza teatralizada   
Explicaciones históricas, militares y cosmovisión

10. ¿Qué fue lo que más le llamo la atención al visitar el Pucará de Rumicucho?

Museo   
Centro de Información   
Las terrazas   
La flora y fauna   
Servicio adicionales (restaurante, artesanías)

**Apéndice J:** Formato de Encuestas dirigida a los turistas aplicada el 18 de Junio del 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador

## ENCUESTA ACADÉMICA

Encuesta de índole académico, los datos que nos brinden serán manejados con absoluta reserva y utilizados con fines educativos.

### Datos de identificación

**Género:** Femenino  Masculino

**Edad:** 7 – 12  13- 18  19-30  31 en adelante

**Nivel de Instrucción:** Primaria  Secundaria  Superior  Posgrado

1. ¿Conoce datos sobre la historia del Pucará de Rumicucho?

SI  NO

¿Cuáles?

---

2. En el Pucara de Rumicucho ha observado avances en temas turísticos como:

Mejoramiento de vías	<input type="checkbox"/>
Aumento de visitas de turistas	<input type="checkbox"/>
Fuentes de empleo en áreas de turismo	<input type="checkbox"/>
Actividades relacionadas al turismo	<input type="checkbox"/>
Ninguna de las anteriores	<input type="checkbox"/>

3. ¿Qué actividades y eventos se han desarrollado en el Pucará de Rumicucho?

Festival de cometas del Equinoccio	<input type="checkbox"/>
Cicleada Navideña	<input type="checkbox"/>
Allpa Raymi (Fiesta de la tierra)	<input type="checkbox"/>
Mushuk Nina (Fuego Nuevo)	<input type="checkbox"/>

4. ¿Por qué medios considera que debería promocionarse el Pucará de Rumicucho?

- Radio y TV
- Prensa Escrita
- Revistas, Flyer
- Redes sociales

5. ¿Qué tipo de actividades inclusivas considera adecuadas para la promoción turística del Pucará de Rumicucho?

- Ferias artesanales
- Ferias gastronómicas
- Rutas de Ciclo turismo
- Eventos sociales
- Eventos culturales
- Todas las anteriores

6. ¿Estaría dispuesto a participar en los proyectos que se desarrollen en el Pucará de Rumicucho?

- SI  NO

7. ¿Conoce usted el tipo de Patrimonio, cuidado y medidas de conservación que debe tener el Pucará de Rumicucho?

- SI  NO

¿Cuáles?

8. Al ser parte de la comunidad receptora, ¿usted cómo podría ayudar al desarrollo de actividades turísticas?

---

**Apéndice K:** Formato de Encuestas dirigida a la población aplicada el 18 de Junio del 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador

**Fecha:** \_\_\_\_\_

## **ENTREVISTA**

Esta entrevista tiene como finalidad:

Recopilar información para el diseño de estrategias de promoción para la difusión turística del Pucará de Rumicucho en la parroquia de San Antonio de Pichincha.

### **Datos de Información**

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Empresa:

### **PREGUNTAS:**

- ¿Considera usted que el Pucará de Rumicucho tiene los suficientes recursos para convertirse en un potencial turístico? ¿Porque?

---

---

---

---

- ¿Desde su punto de vista cuales son los problemas del Pucará de Rumicucho en la prestación de servicios turísticos?

---

---

---

---



- ¿Por qué razón considera usted que no hay afluencia de turistas en el atractivo?

---

---

---

---

- ¿Además de la poca afluencia de visitantes ha identificado otros problemas que tiene el atractivo?

---

---

---

---

- ¿Cuál sería la sugerencia para potencializar el Pucará de Rumicucho como atractivo turístico?

---

---

---

---

- ¿Qué atributos resaltaría usted para que los turistas visiten el Pucará de Rumicucho?

---

---

---

---

**Apéndice L:** Formato de Entrevista dirigida a la Administradora Cultural aplicada el 18 de Junio del 2019 en el Pucará de Rumicucho

**Fuente:** Elaborador por el investigador

## ANEXOS



**Anexo8:** Cicleada Navideña realizado el 16 de Diciembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Verónica León



**Anexo 9:** Fiesta de la Tierra realizado el 16 de Diciembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Verónica León



**Anexo 10:** Fiesta del Fuego realizado el 18 de Marzo de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Verónica León



**Anexo 11:** Festival de Cometas realizado el 22 de Septiembre de 2018 en el Pucará de Rumicucho  
**Fuente:** Verónica León