



**CARRERA ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS
TURÍSTICAS**

TEMA:

**“DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE
SUCUMBÍOS EN LOS CANTONES SHUSHUFINDI, LAGO AGRIO,
GONZALO PIZARRO Y CUYABENO”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración en Empresas Turísticas.

AUTOR: Sthefany Ordóñez
DIRECTOR: Lcda. Ingrid Arévalo

D.M. Quito, Mayo 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mi madre por haberme dado la vida y la oportunidad de crecer día a día junto a ella, por ser un pilar muy importante en mi vida por su cariño, apoyo incondicional y por haber llegado hasta este punto tan importante de mi formación profesional. A mi padre, que a pesar de la distancia que hemos tenido por su trabajo a estado constantemente apoyándome con amor y respeto en todo momento y sé que el verme superar lo llena de mucha felicidad. A mi abuelita que es una de las personas que más amo, que ha estado siempre a mi lado con su amor, atención, comprensión, apoyo y ha sido una de mis mayores fortalezas para salir adelante. A mi abuelito que siempre con su cariño a estado presente. A mi tía, a quien quiero como una madre, por compartir momentos importantes a mi lado y por estar siempre dispuesta a escucharme y apoyarme en todo momento. A mis dos hermanos que amo infinitamente y me han llenado de mucha alegría día a día. A mis primos, que con sus ocurrencias me han sacado muchas sonrisas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, que ha sido un ejemplo a seguir y me ha enseñado a ser perseverante a luchar por mis sueños y sobre todo me ha enseñado a ser una buena persona con sus valores inculcados desde niña.

A mi padre por ser una guía en todos estos años a mi lado.

Gracias a todas las personas que me ayudaron directa o indirectamente en la realización de este proyecto.

AUTORIA

Yo, Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez

Quito, 10 Mayo del 2018

Lcda. Ingrid Arévalo

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Lcda. Ingrid Arévalo

Quito, 10 de Mayo del 2018

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA:

Lcda. Ingrid Arévalo y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; Srta. Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- La Srta. Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diseño de productos turísticos en la provincia de Sucumbíos en los cantones, Shushufindi, Lago Agrio y Gonzalo Pizarro, para optar por el título de, Administración en empresas Turísticas en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de Lcda. Ingrid Arévalo

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Lcda. Ingrid Arévalo, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Administración en Empresas Turísticas, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Lcda. Ingrid Arévalo

Sthefany Valeria Ordóñez Jiménez.

Quito, 10 de Mayo del 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	4
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	5
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7- 8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto	12
Marco contextual – Antecedentes	12 - 14
Problema de investigación	14
Idea a defender	14
Identificación de las variables	14
Objeto de estudio y campo de acción	14
Justificación	15
Objetivos	16
Síntesis de la introducción	16 - 17

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA PRODUCTOS TURÍSTICOS

1.1.Análisis desde las variables de investigación	18
1.2.Definiciones	18 - 22
1.3.Importancia	22
1.4.Clasificaciones	23 - 25
1.5.Bases teórico científicas	25
1.6. Marco conceptual – definición de términos básicos	26

1.7. Marco legal	27
1.8. Síntesis del capítulo	28
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	
2.1. Antecedentes diagnósticos	29
2.1.1. Metodología	29
2.1.2. Universo y muestra	30
2.2. Resultados obtenidos	
2.2.1. Análisis de Entrevistas	31 - 32
2.2.2. Presentación gráfica de resultados	33
2.2.3. Análisis e interpretación de resultados	34 - 43
2.3. Síntesis del capítulo	44
CAPÍTULO III: PROPUESTA	
3.1. Título de la propuesta – Descripción	45
3.2. Macro y microlocalización	45
3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)	46
3.4. Presupuesto	46
3.5. Desarrollo de la propuesta	47 - 69
3.6. Síntesis del capítulo	70
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
REFERENCIAS	73 - 77
APÉNDICES	78
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Capítulo II. Diagnóstico	
Tabla1 Pregunta 134	34
Motivos por los cuales los turistas nacionales visitan el cantón Lago Agrio. Shushufindi y Cuyabeno?	
Tabla2 Pregunta 235	35
Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales en estos cantones?	
Tabla3 Pregunta 336	36
Cuando usted viaja cuánto dinero gasta?	
Tabla4 Pregunta 437	37
Si visita Sucumbíos adquirió un programa turístico a través de?	
Tabla5 Pregunta 538	38
Cuantos días dispone para visitar los cantones Lago Agrio, shushufindi y Cuyabeno?	
Tabla6 Pregunta 639	39
Qué le interesaría conocer de la provincia de Sucumbios?	
Tabla7 Pregunta 740	40
Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la provincia de Sucumbíos?	
Tabla8 Pregunta 841	41
Qué alimentación usted prefiere durante el viaje?	
Tabla9 Pregunta 942	42
Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?	
Tabla10 Pregunta 1043	43
Cuando usted realiza un viaje: normalmente usted se informa por?	

ÍNDICE DE FIGURAS

Descripción

Capítulo II. Diagnóstico

Gráfico 1 Tabulación pregunta 1.....	33
Motivos por los cuales los turistas nacionales visitan el cantón Lago Agrio. Shushufindi y Cuyabeno?	
Gráfico 2 Tabulación pregunta 2.....	34
Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales en estos cantones?	
Gráfico3 Tabulación pregunta 3.....	35
Cuando usted viaja cuánto dinero gasta?	
Gráfico 4 Tabulación pregunta 4.....	36
Si visita Sucumbíos adquirió un programa turístico a través de?	
Gráfico 5 Tabulación pregunta 5.....	38
Cuantos días dispone para visitar los cantones Lago Agrio, shushufindi y Cuyabeno?	
Gráfico 6 Tabulación pregunta 6.....	39
Qué le interesaría conocer de la provincia de Sucumbios?	
Gráfico 7 Tabulación pregunta 7.....	40
Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la provincia de Sucumbíos?	
Gráfico 8 Tabulación pregunta 8.....	41
Qué alimentación usted prefiere durante el viaje?	
Gráfico 9 Tabulación pregunta 9.....	42
Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?	
Gráfico 10 Tabulación pregunta 10.....	43
Cuando usted realiza un viaje: normalmente usted se informa por?	

“DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS EN LOS CANTONES SHUSHUFINDI, LAGO AGRIO Y GONZALO PIZARRO”

AUTOR: Sthefany Ordóñez

DIRECTOR: Ingrid Arévalo

FECHA:

RESUMEN

En la provincia de Sucumbíos localizada en la Amazonía Ecuatoriana se ha identificado un problema que es la escases de productos turísticos para ofertar al turista tanto nacional como extranjero, el poco interés por parte de las personas en programar y comercializar productos para la provincia ha afectado el turismo, es por ello que se tomó como objeto de estudio la investigación de productos turísticos y cada uno de sus componentes y se estableció como campo de estudio a los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno. Para ello se ha hecho una investigación descriptiva la cual muestra las características de cada una de las poblaciones, también se realizó una investigación exploratoria la cual da una visión general respecto a una determinada realidad.

En cuanto al tipo de métodos en este proyecto se utilizaron dos el primero es el método cuantitativo que es el que arroja datos de manera numérica y permite examinar datos o información estadística para el cual se realizó una encuesta aplicada en 300 personas de los diferentes cantones de la provincia de Sucumbíos es por ello que se ha identificado el problema que es la falta de productos turísticos, el segundo método es el método cualitativo que es el que arroja datos de forma numérica pero permite conocer diferentes opiniones de la persona que se entrevistó que es este caso se la realizó al Director de Turismo Lcdo. Fernando Klinger.

Para este proyecto se han utilizado las siguientes técnicas de investigación una encuesta que consta de 10 ítems en donde cada pregunta es de opción múltiple y de la cual se obtendrá la información esperada, la otra técnica de investigación que se utilizó es una entrevista estructurada la cual consta de 7 preguntas y la que se la realizó al director de Turismo de la provincia de Sucumbíos.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Sucumbíos localizada en la Amazonía ecuatoriana se ha visto afectada por la falta de productos turísticos para ofrecer a turistas nacionales como extranjeros ya que no se cuenta con ofertas de visitas de atractivos en esta provincia; por lo cual se quiere ofertar algo nuevo e innovador en el mercado para de esta forma mejorar la economía de esta provincia beneficiando a las personas involucradas y a los turistas que visitan dicha provincia. Es importante saber que la provincia de Sucumbíos cuenta con muchos atractivos naturales como culturales los cuales necesitan conocerse, con una variedad de comida típica y con una exuberante flora y fauna tanto endémica como nativa. Por lo tanto se quiere realizar dos productos turísticos que oferten los diferentes atractivos de los cantones de Sucumbíos. Incluyendo en cada uno de ellos transporte, hospedaje, alimentación, guías nacionales y nativos en los atractivos visitados. Con esto se pretende que la provincia antes mencionada crezca turísticamente beneficiando económicamente a las comunidades involucradas.

Nombre del proyecto

Diseño de productos turísticos en la provincia de Sucumbíos en los cantones Shushufindi, Lago Agrio y Gonzalo Pizarro.

Marco contextual – Antecedentes

Sucumbíos es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, localizada en la Región Amazónica del país, al noroeste del mismo. Su capital es la ciudad de Nueva Loja, la misma que es mayormente conocida como Lago agrio, y una de las principales fuentes de ingreso de su economía, es de la extracción del petróleo ya que en este sector hay varias compañías petroleras.

El territorio actual de la provincia de Sucumbíos estuvo ligado a Popayán durante la colonia y en las primeras décadas republicanas, haciendo parte del territorio del Caquetá, que incluía territorios de las repúblicas de Colombia y Perú. Después de la desintegración

de la Gran Colombia en 1830, Sucumbíos siguió perteneciendo a la Provincia de Popayán y con el pasar del tiempo ya paso hacer parte de lo que ahora es Ecuador

Los involucrados dentro del proyecto serian GAD Cantonal de Lago Agrio ya que ellos deben capacitar a las personas sobre la actividad turística para que los pobladores tengan una noción acerca del turismo y puedan desarrollar en el sector dicha actividad, otro involucrado sería, el MAE ya que esta entidad se enfoca en el cuidado y protección de las áreas protegidas, y el MINTUR ya que es el ente máximo que rige la actividad turístico dentro de todo el país. (Ver Apéndice A)

El poco desarrollo turístico en los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno ha indicado que en la provincia de Sucumbíos hay un escasa promoción en los medios de información que manejan los GAD'S ya que la información que se encuentra en dichas paginas es general y no da a conocer más a detalle de los atractivos que se puede visitar en cada cantón, en estos últimos años se ha visto un deterioro de atractivos turísticos debido a que no existe un manejo adecuado en lo que es el cuidado de cada uno de ellos por lo cual los turistas que visitan cada atractivo de la provincia no lo cuidan y con el pasar de los años esto se ha visto afectado, es por ello que debido a la poca promoción de turismo en Sucumbíos y al deterioro de los atractivos turísticos han hecho que exista un poca afluencia de turistas en la poblaciones haciendo que esto afecte al sector turístico al no tener una acogida de turistas adecuada, causando esto el desinterés de los pobladores por generar turismo en dichos cantones ya que no cuentan con capacitaciones e información acerca de los beneficios que pueden obtener del turismo realizándolo de la manera adecuada y brindando un buen servicio, la desactualizada información turística en medios de comunicación ha causado que turistas dejen de visitar la provincia ya que no se encuentra información más detallada de que se puede observar, que se puede hacer y que existe en Sucumbíos de interesante para visitar, las vías en mal estado para el ingreso a la provincia ha sido motivo para que muchos turistas no visiten este lugar ya que existen muchos derrumbes y deslaves debido a las fuertes lluvias que se presentan en esta provincia, la limitada promoción de nuevos productos turísticos en la provincia de Sucumbíos a causado que los turistas no tengan opciones para elegir que producto es el más conveniente y adecuado para adquirirlo, si no se llegara a solucionar dicho problema y

dichas causas las consecuencias serían, baja economía en el sector turístico viéndose de esta forma afectadas muchas comunidades que viven del turismo y afectando a muchas familias, migración de los pobladores al verse en la necesidad de salir a las ciudades principales del país en busca de empleo y de una mejor vida para sus hijos y familiares, el deterioro progresivo de los sitios turísticos cada vez incrementaría con el pasar de los años si las autoridades no hacen responsabilidad de mantener el turismo vivo en Sucumbíos.

Unos de los problemas dentro de la provincia es que hay pocas empresas de turismo dentro de ella que se dediquen a programar y comercializar productos turísticos para la provincia de Sucumbíos y esto se debe a la falta de interés por partes de las entidades de la provincia como en MINTUR, el MAE y el GAD.

Es importante tener presente que en la realización de rutas turísticas se va a tomar en cuenta los cinco pilares de gestión turística que son: seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Esto ayudará a ejercer un turismo de calidad y que beneficie a las personas.

Se debe recalcar que cada una de las rutas se desarrolla en función de la demanda de los turistas pero particularmente por la manera cómo la oferta turística se desarrolla.

La situación socio cultural de la provincia no es la apropiada ya que muchas comunidades no tienen contacto con el resto de probadores ya que son comunidades indígenas que están aislados de la sociedad.

Por lo anteriormente mencionado se plantea el diseño de productos turísticos se logrará el desarrollo económico de los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno.

El objeto de estudio de la presente investigación serán los productos turísticos y cada uno de sus componentes.

Los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno se convierten en el campo de estudio de la investigación.

Justificación

El desarrollo de un turismo sustentable en la actualidad es una de las mejores posibilidades de generar recursos económicos y se ubica entre las iniciativas de producción y productividad con mayor potencial. También es importante desarrollar un producto turístico en Ecuador y se ha escogido a la provincia de Sucumbíos para diseñar productos turísticos nuevos y mejorar los productos ya existentes.

El tema ha sido escogido por un interés por parte de las personas que integran el proyecto para un mejoramiento de atractivos y recursos que carecen de marketing y de un manejo adecuado del turismo.

El sector le hace falta un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales es decir un buen turismo comunitario, ni un desarrollo de un turismo gastronómico y de aventura.

A través de esto se pretende beneficiar no solo a las personas del entorno sino que a su vez se verá beneficiado el ecosistema en los cuales se encuentran animales y plantas que son de mucha importancia para el ecosistema.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar productos turísticos para la provincia de Sucumbíos a través de un estudio técnico para la potencialización de actividades turística en los cantones de Lago Agrio, Shushunfindi, Cuyabeno.

Objetivos Específicos

- Identificar los recursos y atractivos de la provincia de Sucumbíos.
- Analizar los atractivos turísticos que carecen de promoción turística pero que tiene potencialidad.
- Evaluar la planta turística y los servicios que brindan al turista.

Síntesis de la Introducción

Sucumbíos es una provincia del nor-oriental del Ecuador. Su capital es Nueva Loja, es una de las principales provincias que proveen al Estado ecuatoriano del petróleo que necesita para las exportaciones. Se caracteriza por sus bellos paisajes amazónicos, entre ellos el río Aguarico. El tema que se va a llevar a cabo es el Diseño de productos turísticos en la Provincia de Sucumbíos, en los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro.

Shushufindi es un paraíso en el rincón de la Amazonia, sus encantos abren un abanico para el Ecuador y el mundo, con su bondad y hospitalidad de su linda gente, hace su convergencia con la flora y fauna. Patrimonialmente constituyó el hábitat de las poblaciones indígenas como Cofanes, Sionas, y Kichuas y Shuaras. En este cantón se puede practicar caminatas, excursiones, observación de aves, pesca deportiva, entre otras.

Lago Agrio es la parada obligada para quien desea adentrarse en la Amazonia, es el primer punto en los tours al Cuyabeno o para viajar por el río Aguarico. Esta cualidad de punto de transferencia es bien aprovechado por los ciudadanos que la han dotado de sitios para el alojamiento y el descanso de los turistas.

Gonzalo Pizarro Tiene las posibilidades para atraer el turismo cultural y natural. Ancestralmente muestra las costumbres y tradiciones de las nacionalidades indígenas como Cofanes, Chuskuyacu, está ubicado en la parte oriental de la cordillera de los Andes. En el que pueden realizar aventura como Raftin, Kayak y Tubing.

La importancia de realizar el diseño de productos turísticos en la Provincia de Sucumbíos es debido a que se realiza varias rutas turísticas el cual participen también los cantones mencionados.

El objetivo es brindar nuevos productos innovadores que no existen actualmente, es por eso que se decidió realizar algunas rutas turísticas como es el caso de realizar en las rutas sometiendo la gastronomía, típica de cada cantón, los deportes de aventura, observación de flora y fauna del lugar, incluyendo el turismo comunitario de dichas comunidades de algunos cantones.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Datos Generales

El sueño de la provincialización tuvo dos fases definidas. La primera desde 1.982 hasta 1.987; la segunda luego del terremoto de 1.987 que culminó en 1.989 con la creación de la Provincia de Sucumbíos, cuyo nombre se toma de los primeros pobladores de esta zona que habitaron en el siglo XVI. (Pablo Gallego Coto, 2007)

1.1.1 Ubicación

Según Pablo Gallegos

Coto (2007) La provincia de Sucumbíos está en ubicada en el nororiente del Ecuador y limita al norte con Colombia, al sur con Perú. La Provincia de Sucumbíos se encuentra conformada por siete cantones: Putumayo Sucumbíos, Gonzalo Pizarro, Lago Agrio y Shushufíndi, Cáscales y Cuyabeno. Cuenta con 33 parroquias, entre urbanas y rurales, con una población mayoritariamente rural. (Pablo Gallego Coto, 2007)

1.1.2 Geografía

La Provincia de Sucumbíos es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, conocida como región amazónica, Su capital administrativa es la ciudad de Nueva Loja.

Clima: ofrece un clima tropical (húmedo) con temperaturas que oscilan entre los 37 a 39 grados Celsius y máximas precipitaciones en verano. Dicho clima posibilita una vegetación de selva ecuatorial, característica de la Amazonia.

Hidrografía: se encuentra bañado por innumerables ríos en los cuales se destacan el río Aguarico, El Eno, El Conejo, El Dureno, El Teteye.

Generalidades

1.2.Marco Conceptual

1.2.1 Diseño de Productos Turísticos

Diseñar un producto turístico implica desempeñar con destreza unas funciones de comercialización y organización y manejar con conocimiento técnicas de evaluación de recursos y planificación de actuaciones concretas. (Díaz, 2011)

1.2.2 Productos Turísticos

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino, la combinación de actividades.

1.2.3 Ruta Turística

La ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (TURISTICOS, 2012)

1.2.4. Tipos de Turismo

Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Mexico, 2015)

El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona.³⁷ Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como:

- Patrimonios Naturales y Culturales

- Mercados y Artesanías
- Gastronomía
- Medicina Ancestral
- Shamanismo
- Fiestas Populares

Ecuador es uno de los países que se desarrolla un turismo cultural en sus diferentes provincias también es se practica y se va dando importancia debido a la cantidad de etnias que tiene Ecuador el cual la mayor concentración de grupos étnicos está en la región Amazónica del Ecuador como por ejemplo en el caso de la provincia de Sucumbíos en esta provincia se encuentra la comunidad Siona- Secoya, también como un plato típico de la zona es el Maito, y los chontacuros, entre otras aspectos culturales que posee esta Hermosa Provincia. (Turistico)

Figura 1: Turismo Cultural



Fuente <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1101762493>

11 Noviembre 2017

Turismo Natural

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea.

Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas

que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado



Figura 2: Turismo Natural

Fuente: <https://ecuadorregiones.wordpress.com/>

11 Noviembre 2017

Turismo Naturales un realizar diferentes actividades ya sean en áreas protegidas o no para la provincia de Sucumbíos está la Reserva Faunística Cuyabeno que es una reserva importante en el Ecuador ya que es un sitio de reproducción para animales y se encuentra el delfín Rosado y también sucede eso en la flora que hay flores endémicas de sitio. (Imagui, 2010)



Figura 3: Turismo Natural

Fuente: <https://ecuadorregiones.wordpress.com/>

11 Noviembre 2017

Turismo Aventura

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual.

El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales. (Tour, 2007)

La provincia de Sucumbíos se presta para poder realizar actividades deportes de aventura como es el tubing, Kayak, trekking entre otras actividades.

Turismo Gastronómico

Aquí podemos encontrar una gran variedad de platos típicos de los cantones y de la provincia en la cual podrán degustar de varios tipos de comida, y deleitar de algunas bebidas tradicionales elaboradas de plantas naturales.

Los grupos indígenas tienen una cocina típica, caracterizada por la utilización de los recursos disponibles de caza y pesca y productos de la zona, como la yuca, variedades de pescado, carne guanta y guatusa. En cuanto a bebidas, se confecciona la chicha: de yuca, chonta, maíz, arroz y plátano. Se pueden obtener varios tipos de dulces con frutos de la selva. (Estrada, 2011)

1.3 Importancia

La importancia de un proyecto de diseño de productos turística, es el servicio de calidad que se le brindara a los turistas visitando tanto atractivos naturales como culturales para que pueda disfrutar al estar en un ambiente natural el cual le proporcionara él una manera adecuada de convivir con la naturaleza

Además Es muy importante, porque así le estaremos dando promoción a los diferentes destinos turísticos con los que contamos, podemos atraer nuevos clientes, incluso

de mercados lejanos, consolidar el turismo de la ciudad, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte, y mediante este desarrollo el turista podrá percibir los destinos más importantes con los que se cuenta.

1.4. Producción y Turismo

Según Pablo Gallegos Coto (2007) Sucumbíos es una de las provincias que por su ubicación geográfica y por el hecho de permanecer a la amazonia cuenta con riquezas muy altas en flora y fauna en donde existe una de las Reservas más importantes de país.

Por esas mismas circunstancias, la mayoría de los suelos de la provincia no son aptos para desarrollar actividades agras productivas y ganaderas, ya que por la excesiva humedad y fragilidad de los suelos, la capa laborable es muy escasa, lo cual no posibilita niveles altos de productividad. Ello, sin embargo, no significa que esta actividad haya sido descartada de los índices económicos. El problema fundamental constituye el monocultivo del café, a lo cual no han sido tratadas otras alternativas sustentables. (Pablo Gallego Coto, 2007)

Se ha probado con la palma, la piscicultura, la crianza de aves de corral, la ganadería, el cacao, el fomento de fincas integrales, entre otras opciones. Sin embargo la situación.

Económica sigue bajo la dependencia del café, cuyos precios son muy bajos y generan una insostenible crisis en el sector productivo. Para ello existe un bono de fomento agropecuario, el cual tampoco significa solución al problema. (Pablo Gallego Coto, 2007) Desde las Unidades Municipales de Desarrollo Sustentable, UMDS, se trabaja con técnicos en distintas áreas de producción con el fin de mejorar la diversificación, producción y comercialización de productos, tratando de generar un valor agregado en beneficio de los campesinos de la zona. (Pablo Gallego Coto, 2007)

A lo largo de la historia, a nivel urbano ha sido el comercio y el intercambio de productos, bienes y servicios el motor del desarrollo de Sucumbíos. La cercanía a la

frontera ha posibilitado que se consolide la relación comercial con Colombia, la cual ha decaído en un índice del 70% luego del año 2000 por la aplicación del Plan Colombia, la violencia generada entre los grupos armados en el Departamento Colombiano del Putumayo y el proceso de dolarización en el Ecuador. (Pablo Gallego Coto, 2007)

Según Pablo Gallego Coto (2007) En lo que se refiere a Turismo existen hermosos lugares turísticos para visitar en Donde está la Reserva Faunística Cuyabeno, la laguna Limoncocha y la Reserva Coca. (Pablo Gallego Coto, 2007)

Es necesario mencionar que urge una organización turística fortalecida y el fomento del ecoturismo por parte de las nacionalidades indígenas de la provincia, como alternativas novedosas y de expansión de este sector. Además las operadoras locales y la Cámara de Turismo se encuentran en camino de fomentar la buena atención al turista y la promoción de los diferentes lugares y atractivos, con todo lo que ello significa. Allí deben sumar esfuerzos los gobiernos locales y la empresa privada, en una conjunción de esfuerzos y de intereses. (Pablo Gallego Coto, 2007)

1.4.1 Actividad Económica

Dentro de las actividades económicas en Sucumbíos, se indica que existe escasa producción agropecuaria, el comercio interno y en cierta medida la presencia de las Compañías Petroleras. Los empresarios privados han desarrollado distintas actividades en el campo del turismo, la construcción, la contratación pública y el desarrollo de los gremios profesionales. (Pablo Gallego Coto, 2007)

El reconocimiento como una zona petrolera no significa que esa sea una actividad económica importante para la provincia, considerando que las empresas dedicadas a esta actividad ocupan muy poca mano de obra local y los bienes y servicios son en su mayoría de otras zonas del Ecuador. (Pablo Gallego Coto, 2007)

El apoyo directo constituyen las rentas que se entregan a los gobiernos locales, a través de las leyes 010, 122 y 040, las cuales resultan insuficientes respecto a lo que

significa la producción petrolera para el Estado y el porcentaje que se extrae de Sucumbíos. (Pablo Gallego Coto, 2007)

1.4.2 Comidas Típicas

Según viajando (2014) La chicha de Chonta es algo tradicional del cantón lago agrio lo cual se Cocina las chontas en abundante, luego escurrirlas y dejarlas enfriar.

Sacar las pepas y moler la chonta. En la masa amarilla echar guarapo fermentado, que no quede demasiado espeso o fuerte.

Bebida de la Guayusa

El agua de guayusa es una bebida energética que la toman antes de salir a la selva. Mientras que la chicha de yuca se la comparte durante las ceremonias. (Las Delicias de Sucumbios , 2016)



Figura 4: Chicha

Fuente: https://s3.amazonaws.com/rtvc-assets-senalmemoria.gov.co/s3fs-public/styles/770_x_auto/public/field_image/piezaartchicha.jpg?itok=TEipkZjN

11 Noviembre 2017

1.4.3 Sistemas de Producción

Las actividades agrícolas en la Amazonía, constituyen un problema socioeconómico y ambiental, pues siendo la mayor parte del territorio amazónico “no apto” para realizar. Prácticas agrícolas y peor aún ganaderas, estas actividades (generalmente extensivas,

“importadas” de otras regiones del Ecuador), se las continúa aplicando de forma inadecuada, debido a que no concuerdan, ni se adaptan a las condiciones amazónicas. (Territorial, 2015)

1.5 Bases Teóricas Científicas

Tema: “Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para fomentar el Ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos”.

Año: 2014

Extracto: En el presente Plan de Desarrollo Turístico Sustentable está diseñado tomando en cuenta las diferentes condiciones que poseen los habitantes de la parroquia El Playón como Geográficas, sociales, políticas y económicas, como también sus fortalezas, oportunidades, amenazas, y debilidades; esta información fue proporcionada mediante la investigación de campo y otras investigaciones que están relacionadas con los recursos turísticos naturales que nos ofrece la parroquia El Playón. La propuesta contiene las potencialidades para el Desarrollo Eco turístico, que garantiza el desarrollo de la parroquia y la calidad ambiental que se ofrece a los potenciales turistas contribuyendo al desarrollo turístico sustentable. Tiene como objetivo diseñar proyectos encaminados a mejorar la actividad Eco turística. Se asume el reto de elaborar un diagnóstico de la zona y el sector así como la formulación de la misión, visión y los objetivos para registrar las bases de lo que es, y lo que se pretende ser en el futuro que sustente el posicionamiento y las estrategias del plan considerando el producto o servicio que demandan los turistas.

Tema: Diseño de un Sistema de Gestión de Calidad para los Centros de Turismo Comunitario promovidos por el GAD de la provincia de Sucumbíos, 2014 – 2015.

Año: 2015

Extracto: En la presente tesis nos indica que el Ecuador ha establecido como una de sus políticas, en el cual una de ellas es impulsar la actividad turística, motivo por el cual se han generado diferentes programas y proyectos que varían en cuanto a la oferta turística de tal manera se incremente la calidad de los servicios que presta la planta turística del país. Es

así que con el objeto de involucrar a los Centros de Turismo Comunitario promovidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Sucumbíos en niveles competitivos que garanticen el posicionamiento en el mercado de sus productos, en el cual se diseñó el presente Sistema de Gestión de Calidad. Para ello se han utilizado la emisión de la certificación de calidad en gestión sostenible para Centros de Turismo Comunitario, por ende el Sistema de Gestión de Calidad de tal manera empresarial, socio cultural y ambiental, certificado de calidad, GADP de Sucumbíos.

Tema: Creación de una ruta gastronómica de la provincia de Sucumbíos (cantón Cáscales).

Año: 2013

Extracto: Se seleccionó esta investigación, porque las personas que habitan en el cantón Cáscales necesitan dar a conocer la gran biodiversidad de atractivos turísticos que existe en el Cantón en el cual consta también de una variedad gastronómica y también posee una diversidad de culturas. Logrando de tal manera hacer la creación de una ruta gastronómica que ayude al fortalecimiento de esta actividad en el cantón. En este caso será beneficiado directamente a la condición socioeconómica de los habitantes del Cantón y así como también al desarrollo turístico del mismo a través del intercambio de conocimientos y experiencias entre las diferentes nacionalidades indígenas que allí existen. Además se crearán fuentes de trabajo para los mismos habitantes del Cantón. En este caso se logrará la creación de esta ruta logrando una mejor demanda el área turística del Cantón Cáscales.

Tema: Análisis de factibilidad para la creación de una operadora de turismo que aporte al desarrollo de actividades turística en el cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos.

Año: 2015

Extracto: En la siguiente fuente de información, nos indica que el turismo es una forma de exploración al entorno rural, enfocándolo en el cantón Shushufindi, donde puede ser la opción que el turista busca para una convivencia de relax, aprendiendo costumbres, recorriendo senderos o simplemente observando la tranquilidad de la vida del campo. Actualmente Ecuador está tratando de cambiar la matriz productiva mediante la

diversificación de ingresos no petroleros. El turismo es uno de los principales puntos a desarrollar para que los cantones no solo se centren en la agricultura y ganadería sino que también se involucren en el turismo. El objetivo principal de esta investigación es desarrollar los atractivos turísticos naturales que el cantón posee.

Tema: Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cáscales, provincia de Sucumbíos.

Año: 2012

Extracto: En la presente investigación nos indica la revalorización y revitalización del patrimonio cultural de la comunidad Kichwa Shayari, ubicada en el cantón Cáscales, provincia de Sucumbíos, aplicando el método descriptivo y de observación, se elaboró un diagnóstico para conocer la situación actual de la localidad. En lo referente al producto turístico comunitario se realizó un estudio de mercado donde se determinó la demanda objetivo que son los turistas extranjeros y estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta para determinar gustos y preferencias. El diseño y estructura del producto turístico comunitario se enfocó en parámetros como: la estructura técnica de los servicios, elaboración de tours, paquetes y estimación de precios de acuerdo al mercado.

1.5.Síntesis del Capítulo

En este capítulo se habla acerca de la fundación teórica, Sucumbíos está ubicado en el nororiente Ecuatoriano del Ecuador cuenta con 7 cantones y 33 parroquias, esta provincia ofrece un clima tropical húmedo con temperaturas entre los 37 y 39 grados. En sucumbíos se encuentra uno de los ríos más grandes llamado río aguarico.

Al hablar del diseño de productos turísticos esto implica desempeñar funciones de comercialización, organización y manejarlo con técnicas de evaluación pero un producto turístico se caracteriza por una actividad específica en un determinado destino es por ello que dentro de esto se puede realizar diferentes tipos de turismo uno de ellos es el turismo cultural que se caracteriza por conocer recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y

étnicos. El siguiente es el turismo natural que se caracteriza por conocer la naturaleza es decir la flora y fauna que nos rodea otro es el turismo gastronómico en el cual se puede degustar de la gran variedad de platos típicos de cada región y de cada una de las 24 provincias.

Al realizar un proyecto de diseño de productos turísticos se quiere brindar al turista lugares para conocer con todos los servicios incluidos ofreciendo un servicio de calidad y algo innovador.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Antecedentes diagnósticos

2.1.1 Metodología

2.1.1.1 Investigación Descriptiva

Describe las características de una población, situación o área de interés. Los investigadores recogen los datos y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Ávila, 2006)

Se utilizará en el presente trabajo para la descripción del lugar en donde se va a desempeñar los productos turísticos establecidos en el cual se recolectará información tanto de la población como de los atractivos naturales y culturales.

2.1.1.2 Investigación Exploratoria

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él. (Chano, 2011)

El motivo para la utilización de este tipo de investigación es por la razón que no se ha reconocido sitios turísticos que son importantes pero que no son muy visitados dentro de los cantones de Cuyabeno y Gonzalo Pizarro de la provincia de Sucumbíos.

2.1.1.3 Métodos de Investigación - Método cuantitativo

Se va a utilizar el método cuantitativo o investigación cuantitativa ya que este método arroja datos de manera numérica y nos permite examinar datos o información estadística en este caso que se va a realizar a través de una encuesta.

2.1.1.4 Métodos cualitativos

Se utilizará el método cualitativo o investigación cualitativas ya que este arroja datos de forma numérica y permite saber cualidades, tendencias, o da diferentes opiniones de la persona entrevistada acerca de un determinado tema, por esta razón se utilizará este método donde se realizara una entrevista no estructurada.

2.2. Técnicas de Investigación.

Encuesta

Se realizó una encuesta que consta de 10 ítems de preguntas dicotómicas que 5 están relacionadas con la variable independiente y 5 con la variable dependiente (véase apéndice B)

Entrevista Estructurada

Se realizó una entrevista que consta de 7 preguntas que 4 están relacionadas con la variable independiente y 3 con la variable dependiente. (véase apéndice C)

2.1.2 Universo y muestra

2.1.2.1 Universo

El universo es el número de turistas que visitan la Provincia de Sucumbíos es de 710783 por ende se decidió toma el número establecido por el Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos. Que es la Provincia en el cual constituye el epicentro de la explotación petrolera del país. A lo largo de la ribera del río Aguarico se forman hermosas playas donde se realizan eventos deportivos y artísticos, especialmente en fines de semana y durante festividades locales.

En la Provincia de Sucumbíos y sus alrededores posee la infraestructura necesaria para acoger a los turistas que visitan la provincia; cuenta con hoteles, restaurantes, transporte aéreo, terrestre, fluvial, centros de diversión y mucho más para la comodidad y satisfacción de sus visitantes y turistas. (Gasset, 2016)

2.1.2.2 Muestra

Se aplicará la encuesta a los turistas que visitan la Provincia de Sucumbíos.

Fórmula establecida

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

Muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{7.10783 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(7.10783 - 1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{1.7769575}{445.26}$$

$$n = 300$$

2.2 Resultados Obtenidos

2.2.1 Análisis de Entrevista

Nombre: Fernando Klinger

Fecha: 9 Octubre 2017

1.- ¿Considera que existen productos turísticos en Sucumbíos?

Si, existen productos turísticos pero son muy pocos y no son promocionados tal y como se debe y solo promocionan más a lo que es el cantón Cuyabeno.

2.- ¿Cómo califica usted la actividad turística en los cantones de Lago Agrio, Shushufindi, Cuyabeno y Gonzalo Pizarro?

La actividad turística en esos cantones es buena pero lago agrio y Cuyabeno se llevan más turistas, Cuyabeno por su reserva y lago agrio por ser la ciudad principal de sucumbíos.

3.- ¿Cuáles son los medios con los que trabaja usualmente para atraer a los turistas?

Los medios que ahora he visto que se están trabajando es por trípticos publicitarios, páginas de internet y ferias de turismo.

4.- ¿Cuáles son los proyectos a futuro a realizar en los cantones Lago Agrio, Cuyabeno, Shushufindi y Gonzalo Pizarro?

Los proyectos en estos cantones es incrementar la actividad turística, creando más restaurantes, hoteles, balnearios y sitios de recreación, para que el turista cuando visite nuestra provincia tenga donde quedarse y se sienta como en casa.

5.- ¿Cree usted que el implementar nuevas actividades turísticas ayudaría al desarrollo de las comunidades locales?

Si sería muy buena idea el implementar actividades turísticas por que ayudaría a que las comunidades sigan creciendo y tengan un mayor ingreso económico y sobretodo que lleguen a conocerse más.

6.- ¿Cómo considera que se encuentran los cantones Lago Agrio, Cuyabeno, Shushufindi y Gonzalo Pizarro?

Algunos de estos cantones están bien turísticamente sobre todo Cuyabeno que es uno de los cantones más visitados en la provincia pero con respecto a los demás cantones se necesita ofertarlos para que sigan creciendo turísticamente.

7.- ¿Existe un apoyo por parte del Mintur en los cantones Lago Agrio, Cuyabeno, Shushufindi y Gonzalo Pizarro?

Si existe un apoyo a todos los cantones de la provincia de sucumbíos, siempre se está pendiente en los establecimientos brindándoles capacitaciones para un mejor servicio al turista.

Referente a la entrevista realizada al director de Turismo de la provincia de Sucumbíos el Licenciado Fernando Klinger se ha llegado a la conclusión de que existen productos turísticos ofertados pero solamente en el cantón Cuyabeno con respecto a los cantones Lago

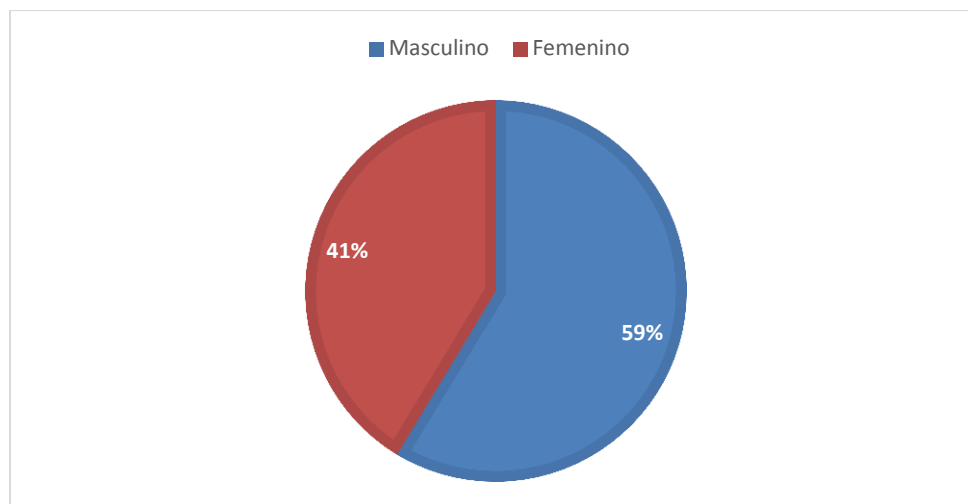
Agrio, Gonzalo Pizarro y Shushufindi no existe productos para ofertar a los turistas, la actividad turística en Lago Agrio y Cuyabeno es buena debido a que Lago Agrio en la ciudad principal y cuenta con gran afluencia de turistas, se ha visto que para promocionar a estos cantones se ha utilizado mucho lo que son las páginas web y las ferias de turismo lo cual ha sido bueno para que de esta manera la provincia se haga conocer nacionalmente, los proyectos con los que cuentan estos cantones son muy buenos ya que se piensa hacer crecer la planta turística lo cual beneficiaría mucho a los turistas que visitan Sucumbíos, al implementar nuevas actividades turísticas se estaría ayudando a muchas comunidades y personas de dichos cantones por lo tanto tendrían un ingreso económico que los ayudaría a sustentar los gastos del hogar. Los cantones antes mencionados se han visto bien turísticamente pero se necesita promocionarlos porque no todos cuentan con la misma cantidad de ingresos de turistas.

2.2.2 Análisis e Interpretación de Datos Encuesta

Género

Masculino	176
Femenino	124

SEXO



Según el gráfico estadístico con las encuestas realizadas se puede apreciar con un 59 % se entrevistó a personas de sexo masculino y con un 41 % siendo menor cantidad se entrevistó a mujeres.

Tabla N° 1: Tabulación pregunta 1

18 a 25 años	167
30 a 40 años	133

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

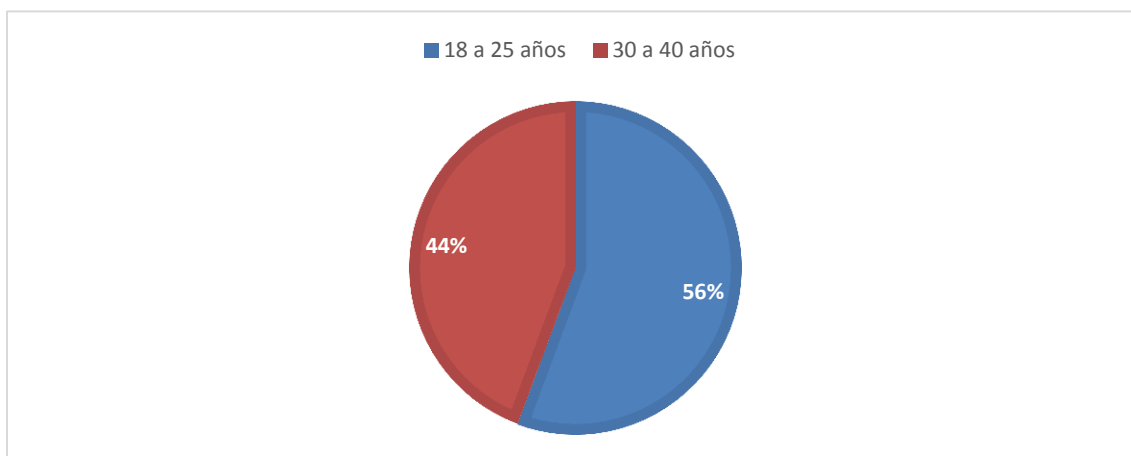


Figura N°1: Tabulación pregunta 1

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Según el gráfico estadístico y a las personas entrevistadas con un 44 % a los turistas que se entrevistó fueron de una de edad entre 30 a 40 años de igual manera con un porcentaje mayor con un 56 % fueron entrevistados turistas entre la edad de 18 a 25 años.

NACIONALIDAD

Tabla N° 2: Tabulación pregunta 2

Nacional	229
----------	-----

Extranjero	71
------------	----

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez



Figura N°2: Tabulación pregunta 2
Fuente: Encuesta realizada ela los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Según las encuestas realizadas con un 7 % son turistas extranjeros de igual manera con un porcentaje mayor con un 93 % los turistas entrevistados son nacionales.

1.- Motivos por los cuales los turistas nacionales visitan el cantón Lago Agrio, Shushufindi y Gonzalo Pizarro

Tabla N° 3: Tabulación pregunta 3

Turismo	174
Negocios	35
Visita	61

Familiares	
Otros	40

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

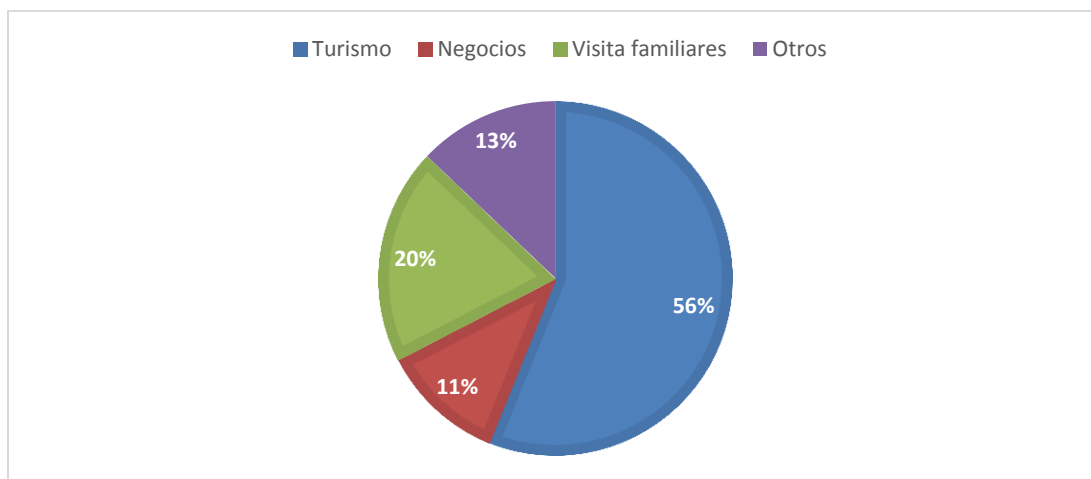


Figura N°3: Tabulación pregunta 3
Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Interpretación

A las personas entrevistadas en la provincias de Sucumbíos consideran con un 56 % que los turistas Viajan para realizar Turismo lo cual muestra que gran parte de las personas entrevistadas viajan por conocer nuevos lugares, mientras con un 20% menciona que los turistas viajan por visita a familiares, por lo tanto con un 13% los turistas viajan por negocios y con un 11% los turistas viajan por otros motivos.

2.-Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales en alguno de estos cantones.

Tabla N° 4: Tabulación pregunta 4

Caminatas	88
Observación Flora y Fauna	55
Camping	16
Turismo Aventura	55
Turismo Religioso	12
Pesca Deportiva	8
Visita a sitios turísticos	66

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

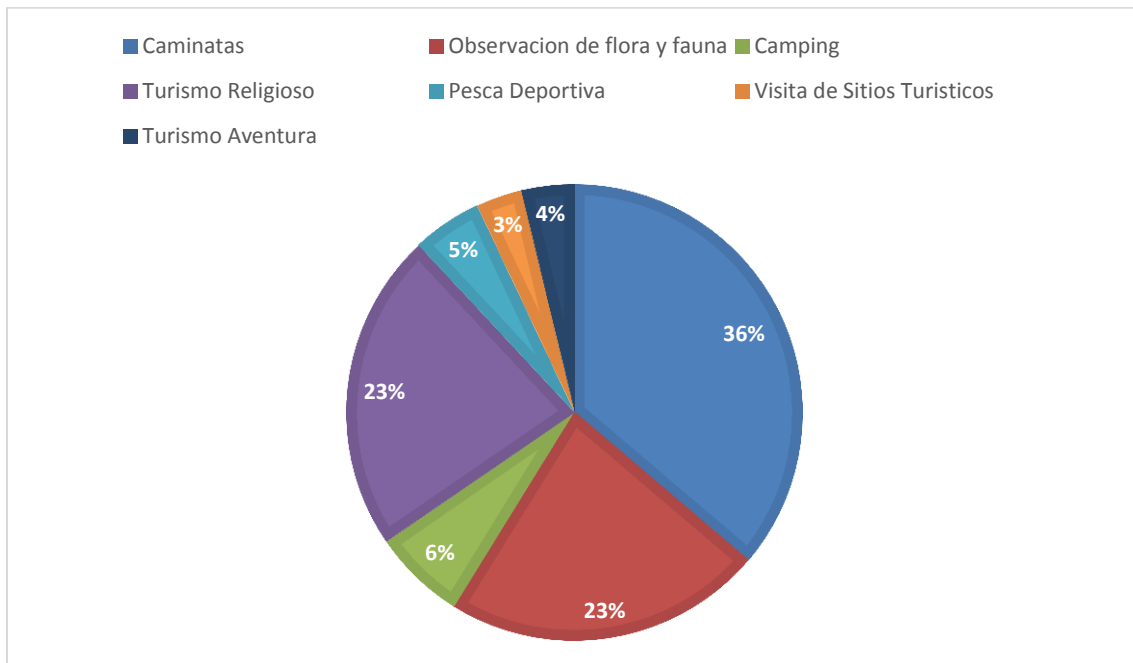


Figura N°4: Tabulación pregunta 4
Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Interpretación

Las turistas consideran con un 23 % les gustaría realizar lo que es la observación de flora y fauna dentro de los productos turísticos que se está ofertando por lo cual las personas entrevistadas muestran que les gustaría conocer más de la flora y fauna de cada cantón de igual manera con un porcentaje mayor con un 36 % les gustaría realizar caminatas dentro de la provincia, y con y porcentaje muy bajo de un 3% les gustaría realizar visita a sitios turísticos según a la interpretación de esta pregunta lo que a los turistas más les gustaría realizar caminatas y observación de flora y fauna.

Cuándo usted viaja cuánto gasta diariamente?

Tabla N° 5: Tabulación pregunta 5

25 - 35	100
35 - 50	101
50 - 70	99
Otro	0

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

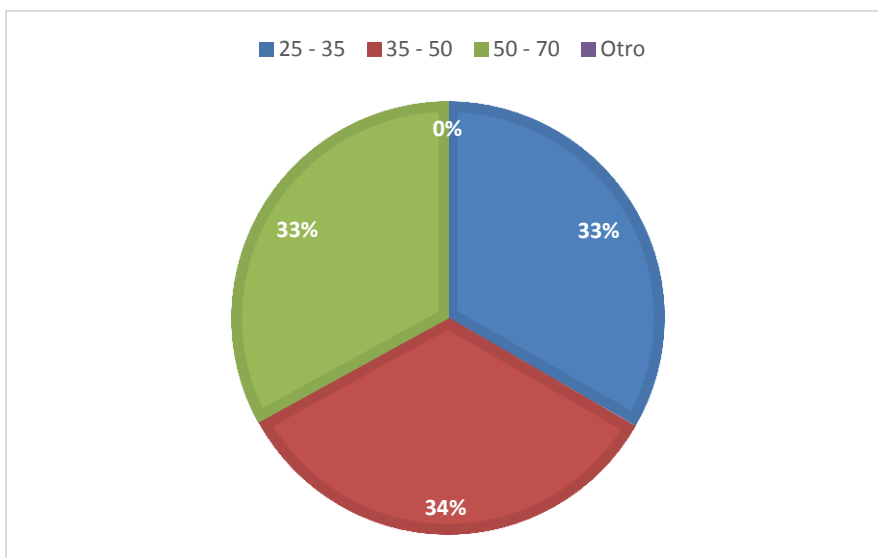


Figura N°5: Tabulación pregunta 5
Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Interpretación

Se puede evidenciar que con un porcentaje alto del 34 % los turistas gastan de 35 hasta 50 dólares diarios, mientras que con un porcentaje del 33 % los turistas están dispuestos a gastar de 25 a 35 dólares diariamente y con un porcentaje de 33% los turistas están dispuestos a gastar de 50 a 70 dólares diarios.

4.- ¿Si visita Sucumbíos por turismo, adquirió un programa turístico a través de?

Tabla N° 6: Tabulación pregunta 6

Operadora Turística	71
Viaja por su cuenta	201
Llego por otros motivos	28

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

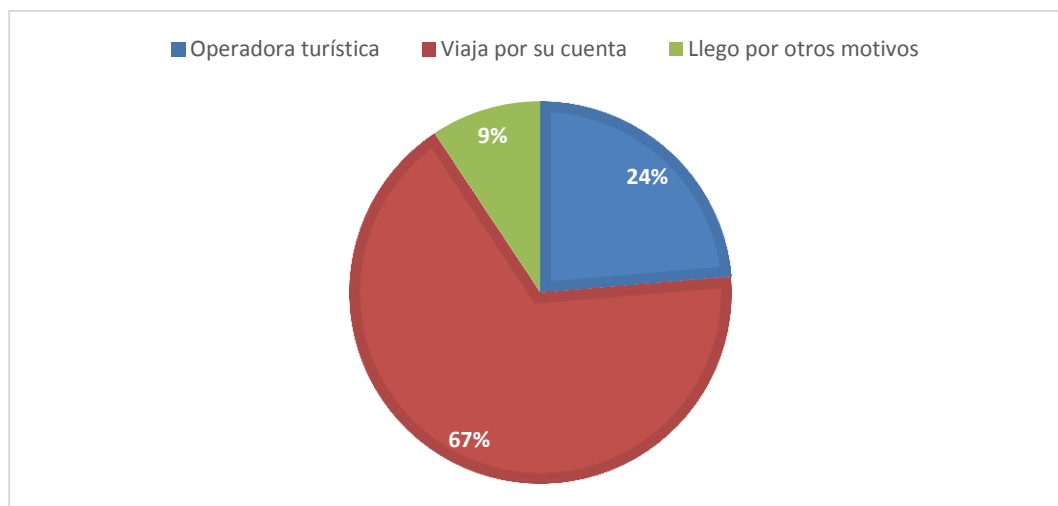


Figura N°6: Tabulación pregunta 6

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Según los turistas entrevistados con un 67 % los turistas viajan por su cuenta, mientras que con un 24% turistas viajan por medio de una operadora turística y con un menor porcentaje de 9% los turistas llegan por otros motivos.

5.- ¿Cuántos días dispone para visitar a los cantones Lago Agrio, Shushufindi y Gonzalo Pizarro?

Tabla N° 7: Tabulación pregunta 7

2 – 3 días	62
3 – 5 días	154
Más de 5 días	84

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

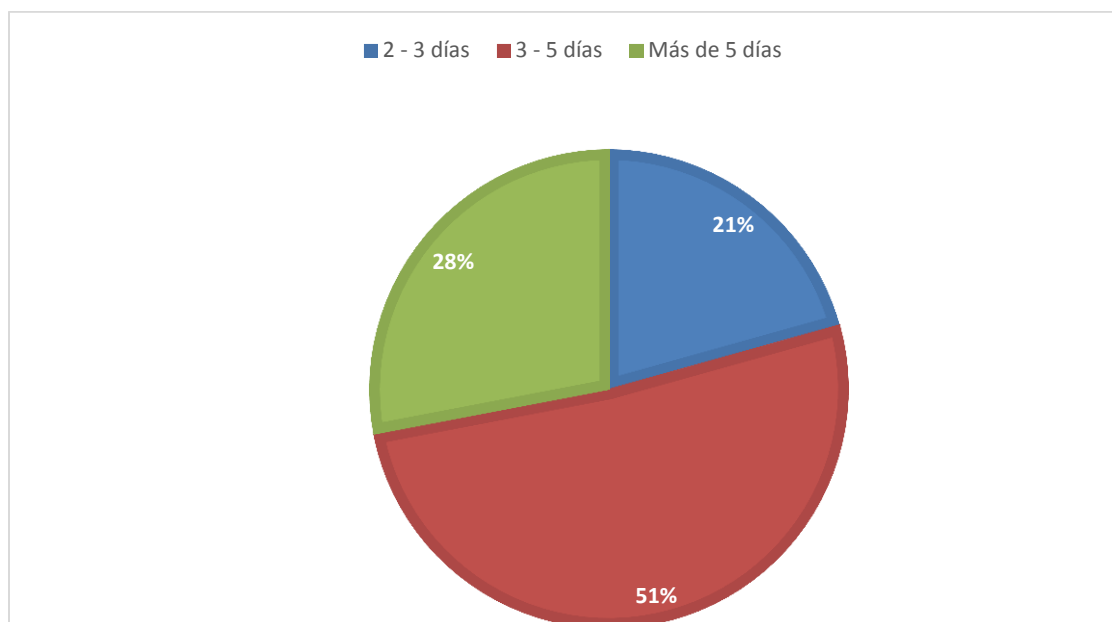


Figura N°7: Tabulación pregunta 7

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Interpretación

Con un 51 % a los turistas les gustaría un paquete turístico que sea de 3 a 5 días para visitar los diferentes atractivos turísticos de Sucumbíos lo cual muestra que los paquetes turísticos que se deberían ofertar deben estar dentro de ese rango, mientras con un porcentaje del 28% a los turistas les gustaría que el paquete turístico sea de más de 5 días y con un porcentaje menor del 21 % les gustaría que sean de 2 a 3 días. De acuerdo a la pregunta realizada los intervalos que mayor porcentaje tienen son los que se están ofreciendo dentro de los productos turísticos que se va a ofertar y esto en un factor positivo ya que refleja que va a tener acogida.

6.- ¿Qué le interesaría conocer en la Provincia de Sucumbíos?

Tabla N° 8: Tabulación pregunta 8

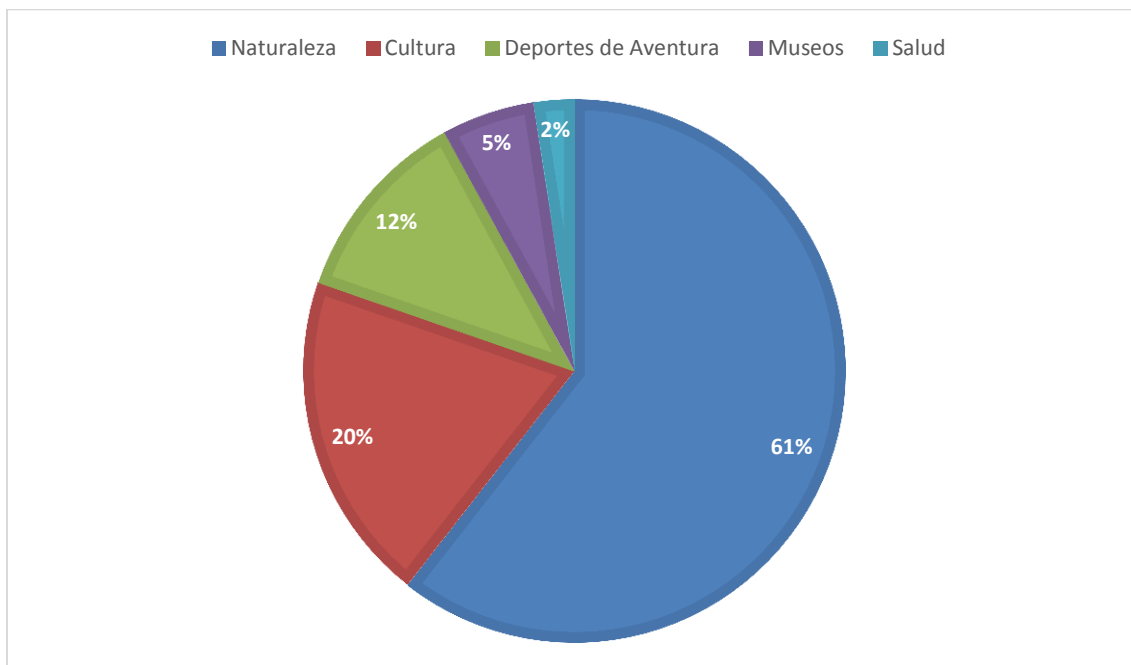


Figura N°8: Tabulación pregunta 8

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Según los turistas entrevistados con un porcentaje alto de 61% a los turistas les interesaría conocer la naturaleza de dicha provincia, mientras que con un 20% les interesaría conocer la cultura, con un porcentaje menor de 12% les gustaría realizar turismo de aventura, con un 5% les interesaría conocer museos y siendo el porcentaje más bajo con un 2% a los turistas les gustaría viajar por salud.

7.- ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la provincia de Sucumbíos?

Tabla N° 9: Tabulación pregunta 9

Auto	127
Bus Interprovincial	152
Avión	21

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

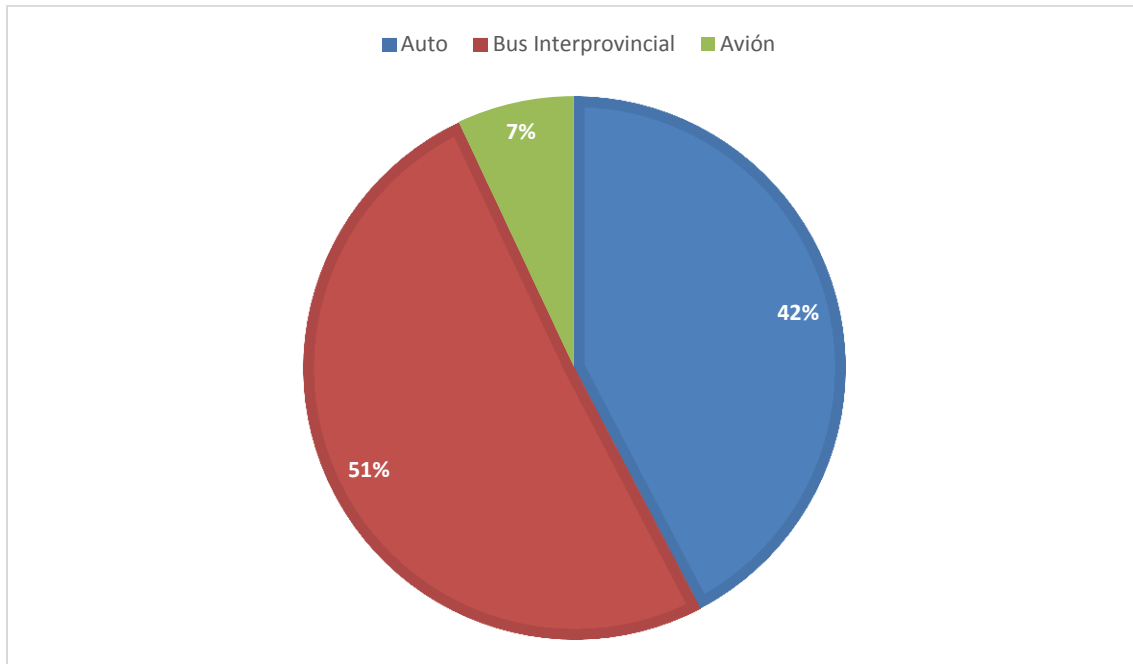


Figura N°9: Tabulación pregunta 9

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Se puede apreciar que los turistas entrevistados con un 51 % viajan en bus interprovincial por su valor económico que es más accesible dando así la opción de formar un paquete turístico que incluya este servicio, mientras que con un 42% los turistas viajan en auto y con un porcentaje bajo los turistas viajan en avión.

8.- ¿Qué alimentación usted prefiere durante el viaje?

Tabla N° 10: Tabulación pregunta 10

Regional(típica)	215
Internacional	60
Vegetariana	25

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

Elaborado por: Sthepany Ordoñez

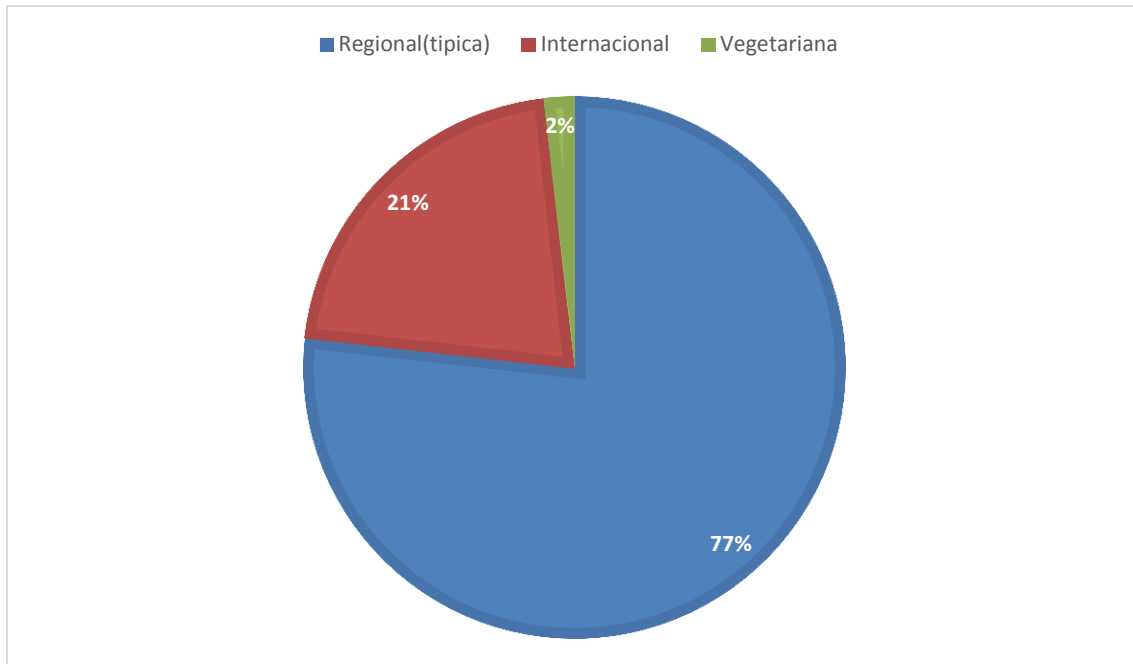


Figura N°10: Tabulación pregunta 10

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Los turistas prefieren con 2 % que les gustaría degustar de comida vegetariana de igual manera con un porcentaje mayor con un 21 % les gustaría degustar de comida internacional y con un porcentaje más alto de un 77% les gustaría degustar de comida típica de la provincia.

9.- ¿Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?

Tabla N° 11: Tabulación pregunta 11

Hostal	115
Hotel	126
Hostería	59
Otros	0

Nota: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

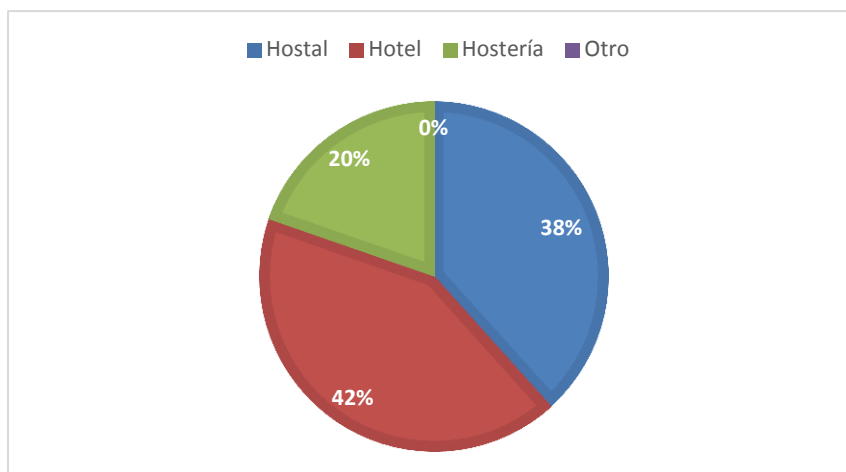


Figura N°11: Tabulación pregunta 11

Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados

Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Interpretación

Los turistas manifiestan su deseo que les gustaría con 42 % hospedarse en un hotel dentro del programa turístico que se está ofertando y con un porcentaje del 38 % a los turistas les gustaría hospedarse en un hostal, en cambio con un porcentaje del 20 % a los turistas les gustaría hospedarse en una hostería dentro del paquete turístico.

10.- ¿Cuándo usted realiza un viaje; normalmente Usted se informa por?

Tabla N° 12: Tabulación pregunta 12

Internet	169
Televisión	17
Radio	9
Prensa escrita	14
Guías Turísticas	12

Familiares y amigos	79
---------------------	----

Nota: Encuesta realizada ela los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

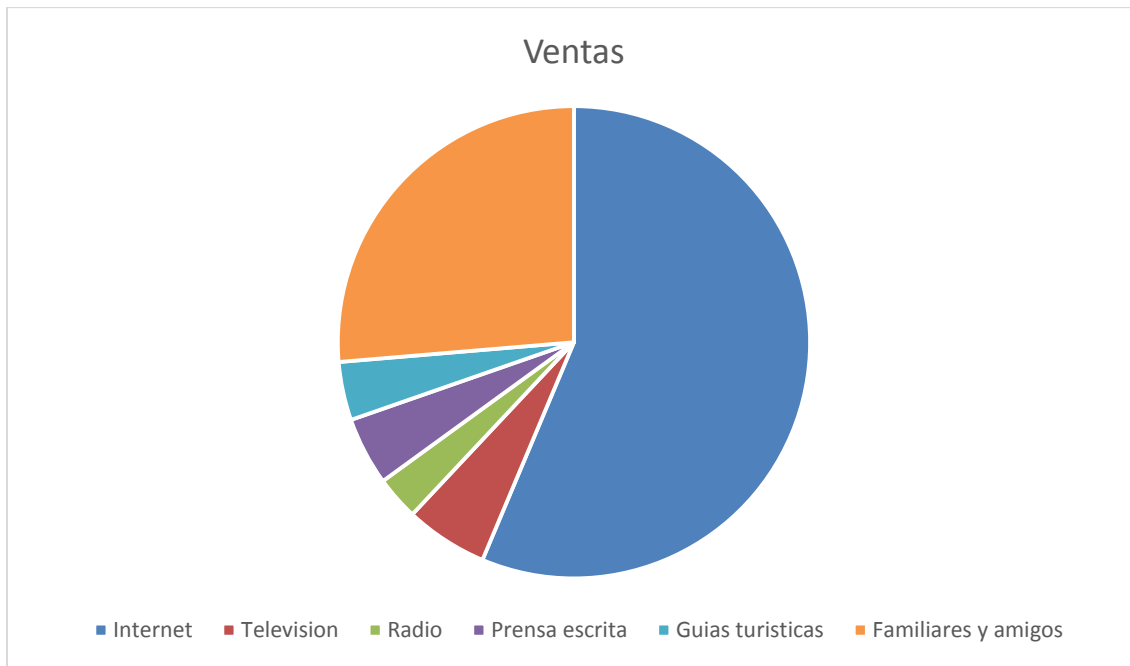


Figura N°12: Tabulación pregunta 12
Fuente: Encuesta realizada el 24 Octubre 2017 a los pobladores y visitantes de los cantones investigados
Elaborado por: Sthepany Ordoñez

Entre los medios de las redes sociales se puede evidenciar que a las personas les gustaría informarse en su mayoría por internet y en una mínima cantidad les gustaría informarse por medio de la radio.

2.3 Síntesis del Capítulo

Este capítulo habla acerca de la metodología que se utilizó en ellas está la investigación descriptiva que es la que brinda datos y luego se la analiza uno por uno, investigación exploratoria es la que da una visión en general con respecto a determinada realidad. El método que se utilizó para este proyecto es el método cualitativo que es el que arroja datos de forma numérica pero permite conocer cualidades y tendencias de la persona entrevistada.

Dentro de las técnicas de investigación está la encuesta la cual consta de 10 preguntas con diferentes opciones, la otra técnica de investigación es la entrevista estructurada que consta de 7 preguntas y se la realizó al director del ministerio de turismo de Sucumbíos.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta – Descripción

Diseño de productos turísticos en la provincia de Sucumbíos en los cantones Shushufindi, Lago Agrio y Gonzalo Pizarro.

Con esto se pretende dar a conocer a la provincia de Sucumbíos y sus cantones que no han sido promocionados y cuentan con una gran cantidad de atractivos turísticos por visitar. Se quiere lograr que turistas nacionales e internacionales conozcan esta provincia y disfruten de sus grandes ríos, de su flora y fauna, cultura, gastronomía y de su gente. Además ayudar a las comunidades más aledañas para que tengan un ingreso económico y poco a poco esta provincia crezca turísticamente.

3.2. Macro y microlocalización

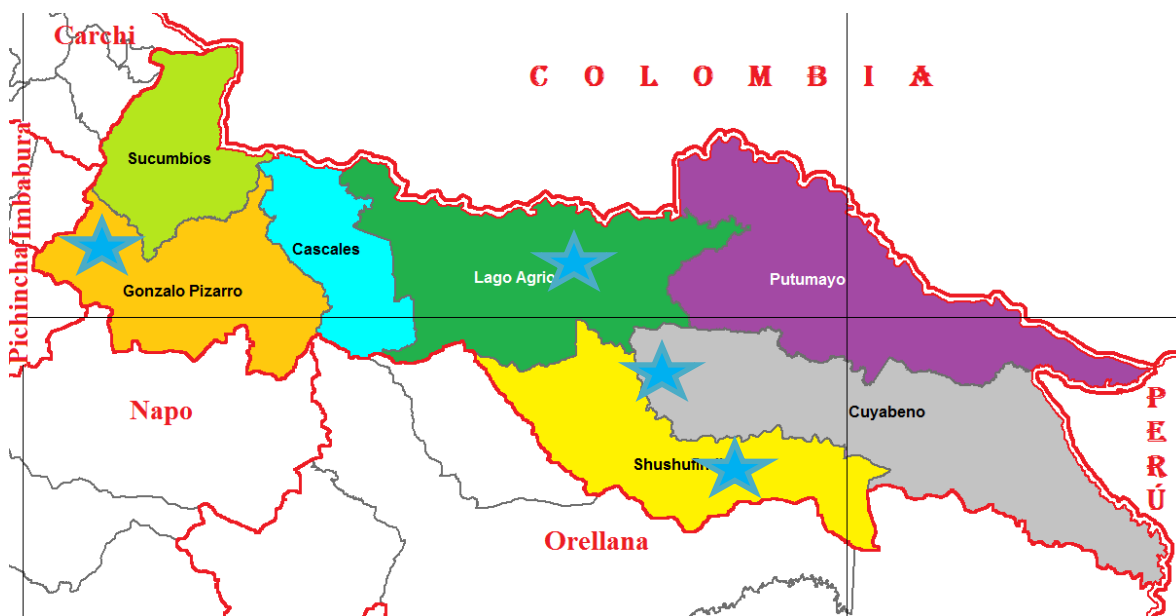


Ilustración 4. Mapa de ubicación de cada cantón

Fuente: <http://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Sucumbios/Politicos.html>

3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos)

Viabilidad

Socialmente

A través de este proyecto se pretende beneficiar a comunidades y personas de los cantones involucrados, de esta forma los turistas nacionales y extranjeros tendrán la oportunidad de conocer costumbres y tradiciones de la Amazonia Ecuatoriana así mismo las personas de las comunidades podrán conocer nuevas tradiciones y como es la vida en países extranjeros.

Económicamente

Las comunidades y personas involucradas en ellas tendrán la oportunidad de tener un ingreso económico al brindar sus servicios a los turistas que visiten la provincia de Sucumbíos.

Técnicamente

Se utilizarán técnicas de investigación como una encuesta a los turistas de los cantones incluidos en el proyecto y una entrevista al director del ministerio de turismo de Sucumbíos.

Impacto

Social

En este proyecto se pretende beneficiar a las personas de las comunidades de dichos cantones intercambiando costumbres del país con los países extranjeros que visiten la provincia de Sucumbíos

Económico

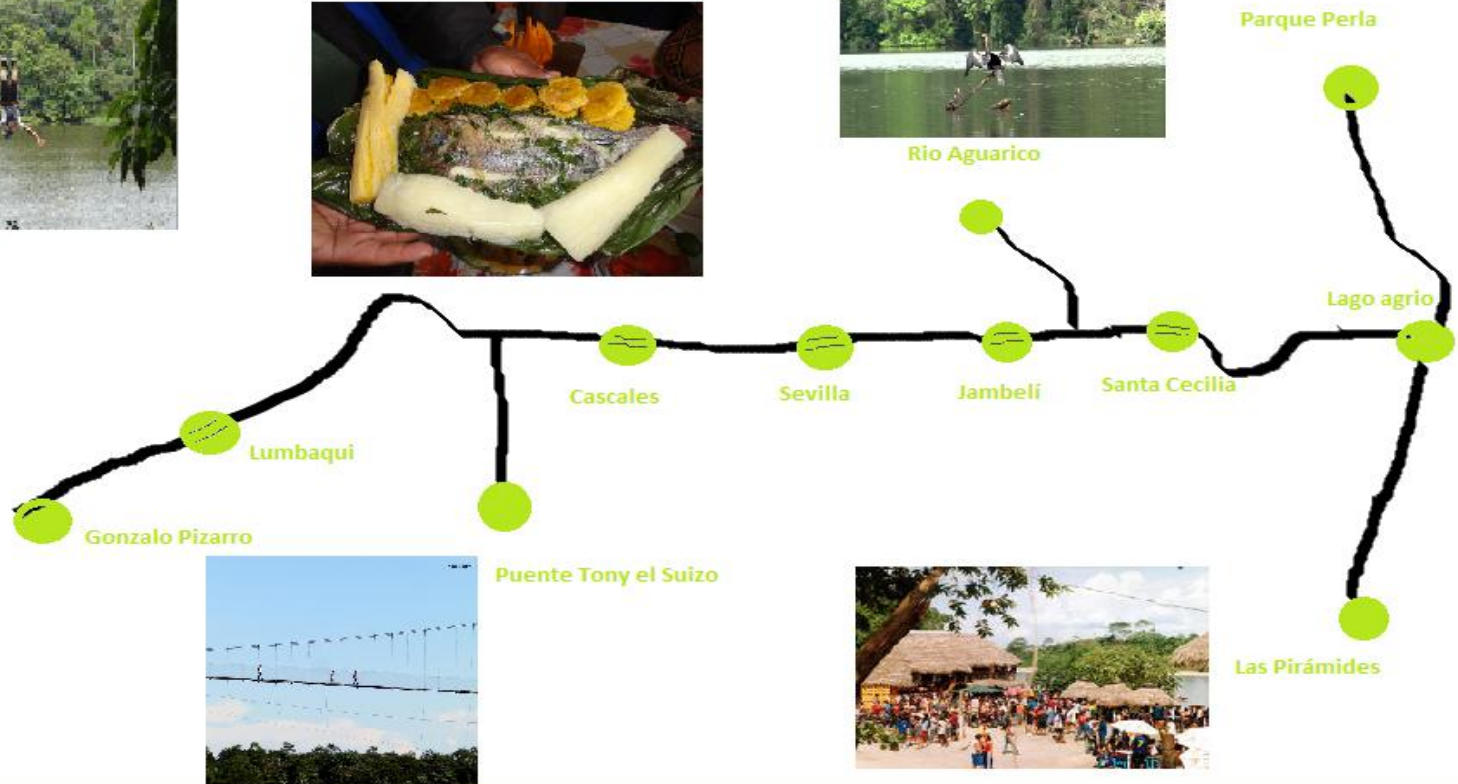
En este aspecto se verán beneficiadas económicamente las comunidades que estén dentro del proyecto y personas que lo conforman generando así más ingresos económicos para cada uno.

Ambiental

Se tratará de causar el mínimo impacto en los atractivos visitados teniendo en cuenta y haciendo uso del turismo sostenible para mantener de esta forma cada recurso con el que cuenta cada lugar.

3.4 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Ruta N. 1 Lago Agrio – Gonzalo Pizarro



3.5.2 Itinerario Comercial Ruta 1

SUPER PAQUETE 3 DÍAS 2 NOCHES

Día 1:

Llegada al Hotel Marqués Amazónico en el cual dejaran sus maletas de equipaje y desayunaran un desayuno típico de la zona. Salida por la mañana realizaremos la visita al Parque la Perla, Laguna Julio Marín, Parque Turístico Ecológico Nueva Loja, Luego se dirigirán al Almuerzo típico en Restáurate La Bomba. Seguiremos con la visita al Jardín Botánico Tropical Lago Agrio, en el cual podrán observar flora y fauna del lugar, luego nos dirigiremos al Rio Aguarico en el cual realizaran paseo en lancha, Después visitaremos las famosas Pirámides del Aguarico en el cual podrán realizar a la pesca deportiva. BIENVENIDA en el Hotel. Por la noche, todos juntos, disfrutaremos del ambiente fiestero.

Día 2:

Desayuno Tradicional. Después nos dirigiremos al famosa Laguna Misteriosa de los Guacamayos en el cual podremos observar gran variedad de flora y fauna del lugar, Después visitaran Las dos Lagunas `` Yanakuchas`` realizaran caminatas por el sector, Almuerzo en la comunidad COFAN y después de haber almorzado Visitaremos a la Comunidad COFAN de Dureno en el cual podrán comparar algunas artesanías elaboradas por la comunidad y también podrán realizar la pesca deportiva, Puerto Casanova, Laguna de Jambeli en el cual pueden observar gran variedad de flora y fauna y varios tipos de mariposas y podrán realizar la pesca deportiva. Por la noche se hospedaran en la Comunidad Shayari en cual se hospedaran y se realizara un ritual en su bienvenida.

Día 3:

Desayuno. Por la mañana en la Comunidad Shayari en la cual podrán realizar todo tipo de actividades , como el turismo comunitario , Nos dirigiremos hacia la Laguna Morete Cocha en el cual realizan caminatas , Almuerzo en El Ceibo degustar de una comida típica del lugar , Por la tarde Visitaran el famoso Puente colgante Tony el Suizo podrán observar las gabarras como medio de transporte, Luego tendrán un momento de distracción en la Piscinas Naturales Rio Cascales, y para finalizar el día visitaremos la Laguna Los Guamotes y retornaremos a nuestro destino final .

INCLUYE

- Transporte de turismo para cumplimiento del itinerario establecido (a disposición del grupo dentro del perímetro establecido).
- Alojamiento y uso de las instalaciones Hotel / Cabañas
- Alimentación acorde al programa turístico
- Guía especial de Turismo

NO INCLUYE

- Entradas a discotecas y bebidas alcohólicas
- Impuestos
- Y lo no especificado en el itinerario

ITINERARIO

Descripción general de los servicios turísticos

- Hospedaje (Tipo y características del hotel)
- Tipo de transporte (aéreo, marítimo y terrestre)
- Alimentos y bebidas
- Actividades
- Recomendaciones
- Políticas de pago

Paquete de 3 días, 2 noches, hospedaje en hotel / Cabañas de 3 estrellas, desayunos, circuito de cantón Nueva Loja, pulsera distintiva.

3.5.3 Itinerario Operativo Ruta 1

1º DIA

Hora	Actividad	Descripción
8:00	Parque la Perla	Visitaremos el hermoso parque que se encuentra en el cantón Nueva Loja en la provincia de Sucumbíos. En el cual se realizara paseo en bote de unos 20 min, caminatas por los senderos.
9:15	Laguna Julio Marín	Podrán apreciar un hermoso panorama en cuanto a flora y fauna del lugar, y podrán realizar actividades como paseo en bote.
11:25	Parque Turístico Ecológico Nueva Loja,	Está ubicado muy cerca del centro de la ciudad y en medio de un bosque amazónico. En el cual podrán realizar algunas actividades de juegos.
13:10	Jardín Botánico Tropical Lago Agrio	Visita al Jardín Botánico Tropical Lago Agrio en el cual podrán observar una infinidad de especies vegetales y animales.
15:25	Rio Aguarico	Visita en bote al Rio aguarico en lancha.
17:15	Pirámides del Aguarico	Se encuentra ubicado en la vía a Aguarico, este sorprendente ya que cuenta con amplias playas de piedras sueltas y arena fina.
18:30	Hotel Márquez Amazónico	Lugar en donde se hospedarán los turistas.

2º DIA

Hora	Actividad	Descripción
7:30	Salida hotel Marquez Amazónico	Lugar donde se desayunará
8:00	Laguna Misteriosa de los Guacamayos	Se les llevara a visitar a la Laguna en el cual podrán observar fauna acuática del lugar , y el color de sus aguas que poseen un color verdoso
10:20	Las dos Lagunas `` Yanakuchas``	Realizaran una visita a la hermosa laguna que se encuentra en la parroquia de Santa Cecilia en el cual podrán observar gran variedad de especies de fauna y flora nativa del lugar. En el cual realizan caminatas en el sector.
11:35	Rio Aguarico	El Aguarico en su nacimiento cubre la zona COFAN, así como del sitio de la Comunidad COFAN de Dureno En el cual pueden observar flora y fauna del lugar, y podrán realizar paseo en lancha.
15:05	Comunidad COFAN de Dureno	Luego se ira a la comunidad Cofan de Dureno en el cual podrán disfrutar de un momento ameno , ahí podrán compara algunas artesanías elaboradas por la comunidad, pueden realizar la pesca deportiva y si desean realizar una purificación con el shaman de la comunidad
17:25	Puerto Casanova	Se encuentra a orillas del río Aguarico el cual se caracteriza por ser navegable, Las riberas de este río forman playas de arena en las cuales pueden practicar natación también podrán observar mariposas.
18:40	Laguna de Jambeli	Está rodeada de mucha agua natural y selva donde se involucra con abundante especies tanto de flora como de fauna .En la cual podrán observar flora y fauna del lugar, observación de mariposas. En la cual podrán realizar pesca deportiva.

19:00	Comunidad Shayari	Lugar de pernoctación
--------------	-------------------	-----------------------

3° DIA

Hora	Actividad	Descripción
8:00	Comunidad Shayari	En esta comunidad pertenece a la nacionalidad Kichwa viven de la producción del bosque (caza y pesca) y agrícola, en mínima escala para sobrevivir. Se puede observar gran variedad de flora y fauna del lugar. En el cual realizan una caminata por los senderos , en el cual visitaran el zoo criadero
10:25	Laguna Morete Cocha	Es una laguna de 320 metros de espejo de agua, rodeada por un paisaje característico del Bosque Tropical Amazónico, donde se puede observar una variedad de aves, monos y otros animales. En la cual realizaran una caminata de cuatro horas, que la caracterizan como un trekking de aventura. Y podrán comprar artesanías elaboradas por la comunidad
11:40	Puente colgante Tony el Suizo	Existe una gabarra, en el cual realizaran la actividad del puente colgante.
14:55	Piscinas Naturales Rio Cascales	Sus aguas son muy cristalinas y existen gran variedad de rocas talladas. En el cual pueden realizar un camping.

17:15	Laguna Los Guamotes	Es una hermosa laguna que tienen una gran extensión de 80m de ancho en el cual sus aguas son muy oscuras está rodeada de vegetación. En la cual van a realizar la pesca deportiva , y paseo en bote
--------------	---------------------	---

3.5.4 Cuadro de Tiempos Ruta 1

Hora de salida	Punto de Origen	Hora de Llegada	Punto de Destino	Tiempo de Recorrido	Tiempo de Visita
6:00	Hotel Marquez Amazónico	7:00	Desayuno		1 hora
8:00	Parque la Perla	8:15	Laguna Julio Marín	15 minutos	1 hora
9:15	Laguna Julio Marín	9:25	Parque Turístico Ecológico Nueva Loja	10 minutos	2 horas
11:25	Parque Turístico Ecológico Nueva Loja	11:40	Jardín Botánico Tropical Lago Agrio	15 minutos	1 hora y 30 minutos
13:10	Jardín Botánico Tropical Lago Agrio	13:25	Rio Aguarico	15 minutos	1 horas
14:00	Rincon Manaba	14:10	Almuerzo		1 hora
15:00	Rio Aguarico	15:45	Pirámides del Aguarico	20 minutos	1 hora y 30 minutos
17:15	Pirámides del Aguarico	17:35	Hotel Marquez Amazónico	20 minutos	
		DIA 2			
8:00	Laguna Misteriosa de los Guacamayos	8:20	Las dos Lagunas `` Yanakuchas``	20 minutos	2 horas
10:20	Las dos Lagunas `` Yanakuchas``	10:35	Rio Aguarico	15 minutos	1 hora
11:35	Rio Aguarico	12:05	Comunidad COFAN de Dureno	30 minutos	3 horas
15:05	Comunidad COFAN de Dureno	15:25	Puerto Casanova	20 minutos	2 horas
17:25	Puerto Casanova	17:40	Laguna de Jambeli	15 minutos	1 hora
18:40	Laguna de Jambeli	19:00	Comunidad Shayari	20 minutos	
		DIA 3			
8:00	Comunidad Shayari	8:25	Laguna Morete Cocha	25 minutos	2 horas
10:25	Laguna Morete Cocha	10:40	Puente colgante Tony el Suizo	15 minutos	2 horas
11:40	Puente colgante Tony el Suizo	11:55	Piscinas Naturales Rio Cascales	15 minutos	3 horas
14:55	Piscinas Naturales Rio Cascales	15:15	Laguna Los Guamotes	20 minutos	2 horas
17:15	Laguna Los Guamotes				
19:00	Comunidad Shayari	19:10	Pernoctación		

3.5.5 Costos del paquete Turístico

RUTA LAGO AGRIO - GONZALO PIZARR0-CASCASLE

	Valor por día	3 Dias	Valor grupo de 8 personas	Valor grupo 12 personas
TRANSPORTE	130	390	390	390
ALIMENTACIÓN	15	60	480	720
VISITAS	10	30	240	360
GUIANZA	70	210	210	210
HOSPEDAJE	18	54	480	548
ALIMENTACION CHOFER	15	60	60	60
ACTIVIDADES DEPORTES	10	30	240	360
TOTAL			2100	2648
TOTAL PAQUETE VALOR NETO			262.50	222.67
IMP 25 %			65.63	55.68
TOTAL PUBLICO			328.13	278.35

3.5.6 Ruta 2 Itinerario comercial

RUTA # 2

6 días 5 noches



ITINERARIO COMERCIAL

Ruta # 2

Día 1

Parque perla

Como primera parada visitaremos el Parque Perla es uno de los destinos turísticos más visitados de la ciudad; allí podrán encontrar varias alternativas de recreación y educación ambiental. Y que cuenta con varios senderos ecológicos, miradores y aremos un paseos en canoa, donde se puede apreciar: monos chorongos y aulladores, armadillos, ranas, nutrias, caimanes, pirañas, mantarrayas y una gran variedad de aves como tucanes, pájaros carpinteros y pavas de monte.

Monumento de la identidad

Como segunda parada se realizara un recorrido al monumento de la identidad que está ubicado en la Av. Quito, Km. 3 de la ciudad de Nueva Loja, es el segundo monumento más grande de Sudamérica. El monumento representa el trabajo de su gente, creencias y progreso de la Provincia de Sucumbíos donde está representando los 5 grupos humanos que son: Siona, Shuar, Cofán, Kichwas, y Afro Ecuatoriano.

Museo del petróleo

La tercera parara será para visitar será el museo del petróleo donde van a poder observar una galería del museo que cuenta con una muestra permanente sobre la historia de la energía y explica de manera didáctica el origen y en la segunda galería se explica el proceso de extracción del petróleo en Ecuador y exhibe el primer barril de crudo, así como algunas piezas de las refinerías y muestras sólidas del hidrocarburo.

La catedral

Como cuarto parada visitaremos La catedral de la ciudad de Nueva Loja, es la sede episcopal más importante de la diócesis cristiana, de la que dependen las demás iglesias existentes en la ciudad. Este edificio nos muestra un diseño arquitectónico, sencillo y acogedor, el cual se yergue en medio del centro histórico de la ciudad.

Dureno

Visitaremos a la comunidad Durino perteneciente al grupo étnico llamado Cofán. El pueblo cofán, en su totalidad, está conformado por 5 comunidades ubicadas en el área de la frontera Colombia-Ecuatoriana. Aquí conviviremos con la comunidad y veremos cuáles son sus costumbres y tradiciones así mismo de su comida tipo para después deleitarnos con una danza típica de ellos acompañado de su música que los caracteriza y limpia del shaman.

Pacayacu

Después visitaremos la parroquia de Pacayacu el origen del nombre Pacayacu proviene dos raíces indígenas (tetetes), Paca, que significa el nombre de un pescado; y Yacu, que significa Río, los atractivos que visitaremos en esta parroquia será: el río Aguarico, donde realizaremos un deporte de aventura como es el TUBBING para después hacer una visita al Malecón de Puerto Nuevo para después dirigirnos al centro turístico cañas doradas donde nos hospedaremos y podrán hacer uso de las instalaciones.

Día 2

Muy por la mañana nos dirigiremos al cantón Shushufindi Este lugar es un lugar privilegiado ya que se cultiva y se da toda clase de frutos tropicales como: Naranja, Mandarina, Papaya, Sandía, Zapote, Guaba, Arazá, Guayaba, Guanábana, Cereza, Toronja, Lima, Poma-rosa, Coco, Fruta-china, Guaba donde aremos una breve visita para ver cuáles son sus prácticas de cultivo en este sector y una degustación de los principales frutos más representativos del lugar.

Para después dirigiremos a la Reserva Biológica de Limoncocha_Es uno de los parajes del Ecuador que ofrece mayor variedad de mamíferos y abundante número de especies de anfibios, aves y reptiles, entre los que se encuentran dos cocodrilos (el caimán negro y el caimán de anteojos), tortugas y lagartijas. Es un ecosistema de gran importancia especialmente porque en él se encuentran especies de flora y fauna de gran interés científico. En este sector se realizarán diferentes actividades como: observación de flora y fauna, paseos en botes, senderismo, Visita a la laguna de Limoncocha para después nos hospedaremos en las cabañas de Sharian donde en la noche tendremos una visita de una comunidad indígena y la cena.

Día 3

Nos levantaremos muy temprano por la mañana donde desayunaran en el mismo lugar que pernotamos para después continuar con el recorrido en la reserva donde visitaremos a la Laguna de Limoncocha donde podrán observar una gran variedad de flora y fauna y que es lo que le caracteriza al lugar para después ; hacer una caminata de unas 5 horas donde iremos conservando los diferentes tipos de bosques vegetación y los animales endémicos del lugar ,y por la tarde regresaremos a las cabañas donde pernotaremos por segunda día

Día 4

Desayunaremos muy temprano para salir de la reserva biológica de Limoncocha y trasladarnos Asia así las gabarras un lugar muy bonito donde se realizara una breve explicación brevemente del sitio para después continuar con el recorrido así la Laguna de Tarapoa donde se hará una visita al sector y se realizara paseo en lancha alrededor de la laguna y una breve explicación del lugar

Para después continuar con el recorrido hacia el cantón Cuyabeno El cantón es considerado como territorio intangible, ya que está dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, teniendo innumerables lugares de gran potencial turístico considerado como el primer cantón ecológico de la Provincia donde pernoctaremos

Día 5

Salida asía la reserva de producción faunística Cuyabeno se encuentra ubicada en la provincia ecuatoriana de Sucumbíos, en el nororiente del país. Allí se encuentran cerca de diez especies de monos y más de quinientas especies de aves, lo que la hacen un lugar maravilloso con una gran biodiversidad en todo el mundo paseando dos climas son la seca y la de lluvias, entre las actividades a realizar tenemos, visita a la laguna de Cuyabeno observación de los delfines rosados, observación de flora y fauna y especies nativas del lugar y pernoctaremos en las Cabaña Shachalodge.

Día 6

Desayuno muy por la mañana para trasladaremos hacía nueva loja donde tomaremos el avión y nos trasladaremos a la ciudad de Quito.

INCLUYE

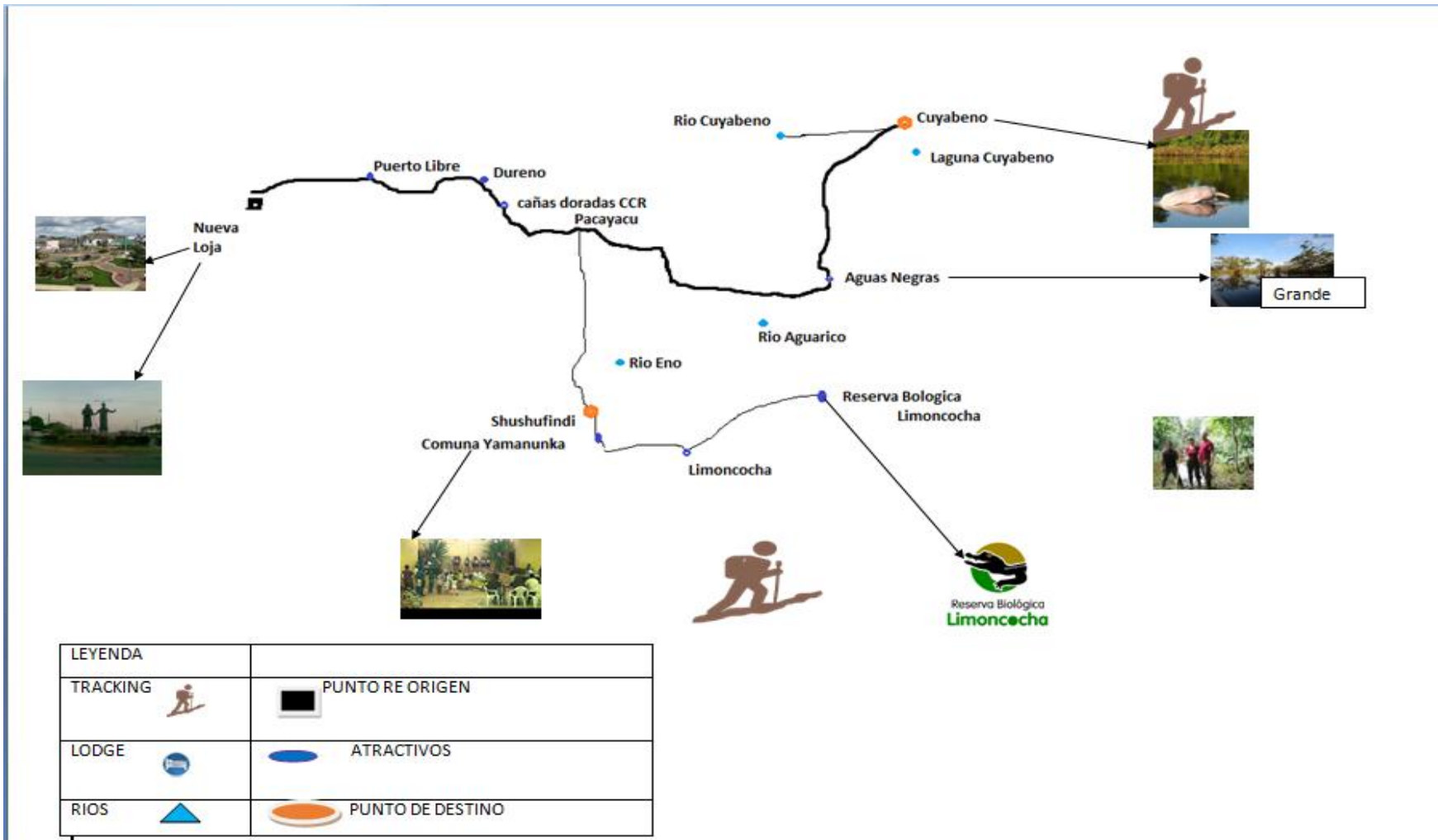
- Transporte de turismo para cumplimiento del itinerario establecido (a disposición del grupo dentro del perímetro establecido).
- Alojamiento y uso de las instalaciones Hotel / Cabañas

- Alimentación acorde al programa turístico
- Guía nativo

NO INCLUYE

- Entradas a discotecas y bebidas alcohólicas
- Impuestos
- Y lo no especificado en el itinerario.

3.5.7 Ruta 2



3.5.8 Itinerario Operativo Ruta # 2

6 Días 5 Noches

07:30	Desayuno en lago agrario : Hotel Marqués Amazónico
09:30	Visita : Parque perla
09:55	Monumento de la identidad
11:15	Museo del petróleo
12:00	La catedral
13:30	Visita a Dureno : comunidad Cofan: almuerzo
17:20	Pacayacu : visita al malecón puerto nuevo
	dirigirnos al centro turístico cañas doradas: merienda
DIA 2	
07:30	Desayuno en la centro turístico cañas doradas
08:00	Salida del lugar hacia Shushufindi
09:25	Llegada al cantón Shushufindi: almuerzo en el restaurante Cubichería Rincón Manabita
12:15	reserva biológica de Limoncocha
16:35	Visita a la laguna de Limoncocha
17:55	cabañas de Sharian
19:30	visita de una comunidad indígena Siona
	Merienda en Sharian y pernoctación
DIA 3	
07:00	Desayuno : en Sharian
07:30	Salida : de Sharian
17:00	Dirigirnos hacia la laguna de Limoncocha
	Caminata por el bosque : almuerzo Bon lunch
17:00	Regreso a las cabañas Sharian :
19:30	Merienda : pernoctación
	DIA 4
07:00	Desayuno en sharian
07:30	Salida de sharain : reserva biológica de Limoncocha
11:20	Visita alas gabarras
12:00	Llegada a Tarapoa : Almuerzo Tarapoa
14:05	Visita la laguna de Tarapoa
15:35	Llegada al cantón Cuyabeno : pernoctación :
DIA 5	
06:30	Desayuno en Cuyabeno
07:00	Salida asía la reserva de producción faunística Cuyabeno
12:00	visita a la laguna de Cuyabeno
	observación de los delfines rosados

	observación de flora y fauna y especias: almuerzo Bon lunch
	Caminata por senderos
18:30	pernoctaremos en las Cabaña Shacha Lodgey merienda
	DIA 6
07:30	Desayuno en las Cabaña Shacha Lodge
12:03	Salida hacia nueva Loja
13:30	Llegado al aeropuerto : salida a quito
20:30	Llegada a quito

3.5.9 Cuadro de Tiempos

Hora	Origen	Destino	Recorrido	Tiempo de Visita	Paradas Técnicas
Día 1					
08:00	Marquez Amazónico	Parque Perla	30min	1h	
09:30	Parque Perla	Monumento de la Identidad	10min	15min	
09:55	Monumento de la Identidad	Museo del Petróleo	20min	1h	
11:15	Museo Petróleo	Catedral	15min	30min	
12:00	Catedral	Dureno	1:20h		10min
13:30	Dureno	Comunidad Cofan (Almuerzo)	30min	2h	
16:00	Comunidad Cofan	Parcayacu	40min	40min	
17:20	Parcayacu	Cabañas Doradas (MERIENDA)	30min		
Día 2					
08:00	Parcayacu	Shushufindi	1h		
09:25	Shushufindi	Finca	25min	1h	
10:40	Finca	Reserva Biologica	1:20h		
		Limoncocha			
12:15	Reserva Biologica Limoncocha	Cabañas Sharin (Almuerzo)	30min	1h	
13:15	Cabañas Sharin	Laguna Limoncocha	1:20h	2h	
16:35	Laguna Limoncocha	Cabañas Sharin	1:20h		
17:55	Cabañas Sharin	Cabañas Sharin (Merienda)	1:20h		
19:30	Cabañas Sharin (Show)				
Día 3					

07:30	Cabañas Sharin	Reserva Biológica Limoncocha, Treking	20min	5h	
12:50	Reserva Biológica Limoncocha	Cabañas Sharin	4h		
17:00	Cabañas Sharin	Tarde Libre			
19:30	Merienda				
	Día 4				
07:30	Cabañas Sharin	Visita Gabarras	3h	40min	10min
11:20	Gabarras	Tarapoa	40min		
12:00	Tarapoa	Almuerzo		1h	
13:00	Tarapoa	Laguna Tarapoa	35min	40min	
14:05	Laguna Tarapoa	Cantón Cuyabeno	1:30h		
15:35	Cantón Cuyabeno	Tarde Libre			
19:00	Merienda				
	Día 5				
07:00	Cantón Cuyabeno	Reserva Faunística	5h		
		Cuyabeno			
12:00	Sacha Lodge	Almuerzo	30min		
12:30	Sacha Lodge	Laguna Cuyabeno		5h	
		(Observación Fauna			
		Flora, treking)			
17:30	Laguna Cuyabeno	Sacha Lodge		1h	
18:30	Sacha Lodge	Pernoctación			
	Día 6				
08:30	Sacha Lodge	Cantón Cuyabeno	4h		
12:30	Cantón Cuyabeno	Almuerzo		40min	20min
13:30	Cantón Cuyabeno	Quito			
20:30	llegada a Quito				

3.5.10 Síntesis del capítulo

En este capítulo se habla de la propuesta del proyecto el cual es el diseño de productos turísticos para la provincia de Sucumbíos en los cantones Lago Agrio, Shushufindi, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno, con esto se pretende dar a conocer la provincia y los atractivos naturales y culturales con los que cuenta.

Con la realización de este proyecto se quiere beneficiar a comunidades y personas de los cantones involucrados tanto económicamente como socialmente. Para ello se harán dos rutas una en donde se recorrerá los cantones Lago Agrio, Cuyabeno y Shushufindi en donde se visitaran La reserva faunística Cuyabeno y la Reserva Limoncocha entre muchos atractivos tanto naturales como culturales. En la segunda ruta se visitara los cantones Lago Agrio y Gonzalo Pizarro, esto contara con transporte para la visita de cada cantón, alojamiento, alimentación y guías nativos

CONCLUSIONES

- Las agencias de viajes no se dedican al diseño de productos turísticos para la provincia de Sucumbíos donde esté involucrado el Cantón Lago Agrio.
- Hacer campañas publicitarias a través de la emisora de la provincia, página web ofreciendo las dos Rutas Turísticas.
- Entregar folletos, trípticos en diferentes puntos de la provincia para que así se dé a conocer los productos turísticos.
- Participar en ferias y eventos para promocionar a los dos productos turísticos que se está ofertando.
- Tener convenios con Agencias de viajes mayoristas para que promocionen y vendan los dos paquetes turísticos.

RECOMENDACIONES

- Realizar alianzas con agencias de viaje mayoristas dando a conocer los dos productos turísticos que se están ofertando de la Provincia de Sucumbíos, y de esta manera tener más demanda turística.
- Ejecutar convenios con el COPAGE de tal manera de dar a conocer las nuevas rutas turísticas que se están ofertando.
- Participar en la feria de turismo del CONGOPE que se realiza cada año el mes de junio donde se promociona todos los atractivos turísticos de la amazonia.
- Aplicar programas de manejo, promoción y capacitación de tal manera que permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

REFERENCIAS

- (16 de 08 de 2014). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Lago_Agrio
- Agrio, M. d. (22 de 05 de 2014). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*, Powered by Joomla. (Powered by Joomla.) Recuperado el 16 de 01 de 2015, de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas : <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/56-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-sucumbios/196-canton-lago-agrio>
- AMT. (s/f de s/f de s/f). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/institucion/objetivos-estrategicos/56-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-sucumbios/196-canton-lago-agrio>
- Ávila, B. (2006). *Introducción a la mitología de la Investigación*. México: Edición Electrónica.
- BAQUERO, J. (15 de 08 de 2013). *Ecuador a Colores*. Recuperado el 28 de 05 de 2016, de http://www.ecuadoracolors.com/ed2013_ago/pages/nac02.html
- Boeder, M. (07 de 06 de 2010). *EcuadorExplorer.com*. Obtenido de EcuadorExplorer.com: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-guayaquil.html>
- *ccondem*. (27 de 04 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Chano, I. (26 de 10 de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- David Gallego, L. C. (15 de 07 de 2014). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/15/nota/3236141/sitios-preferidos-visitantes>

- DeConceptos.com. (15 de 01 de 2016). *Concepto de Rutas Turísticas*, original. Recuperado el 16 de 01 de 2016, de Concepto de Rutas Turísticas: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- Díaz, B. (22 de 06 de 2011). *Editorial Síntesis*. Obtenido de <http://www.sintesis.com/nuevos-modulos-191/disenio-de-productos-turisticos-ebook-1594.html>
- Ecuador, C. V. (17 de 02 de 2012). *Info Ecuador*, web. (Amazonia) Recuperado el 29 de 12 de 2015, de Info Ecuador : <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=26867>
- Ecuatorianas, A. d. (23 de 05 de 2012). *CANTÓN LAGO AGRIO*. Recuperado el 10 de 02 de 2015, de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/56-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-sucumbios/196-canton-lago-agrio>
- Emelec, C. S. (05 de 30 de 2016). *SOYAZUL*. Recuperado el 30 de 06 de 2016, de <http://www.emelec.com.ec/institucion/estadio/>
- Gamboa, P. (14 de 06 de 2015). *VIDACTIVA*. Obtenido de VIDACTIVA: http://www.vidactiva.com.ec/827-guayaquil_en_forma_con_furia/
- Gasset, J. O. (02 de 07 de 2016). *Gobierno Autónomo Provincial Sucumbíos*. Obtenido de Gobierno Autónomo Provincial Sucumbíos : <http://wwwfuncionjudicial.sucumbios.gob.ec/index.php/78-noticias/705-sucumbios-solidario-aprueba-presupuesto-para-el-ano-2016>
- GRIJALVA, O. (25 de 05 de 2013). *Monografias.com*. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos95/investigacioncualitativa/investigacioncualitativa2.shtml>
- *Guayaquil es mi Destino*. (01 de 12 de 2015). Recuperado el 28 de 05 de 2016, de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/malecones/malecones-urbanos/malecon-simon-bolivar>
- *GUAYAQUIL ES MI DESTINO*. (23 de 05 de 2015). Recuperado el 28 de 05 de 2016, de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-cerro-santa-ana/museo-del-astillero>

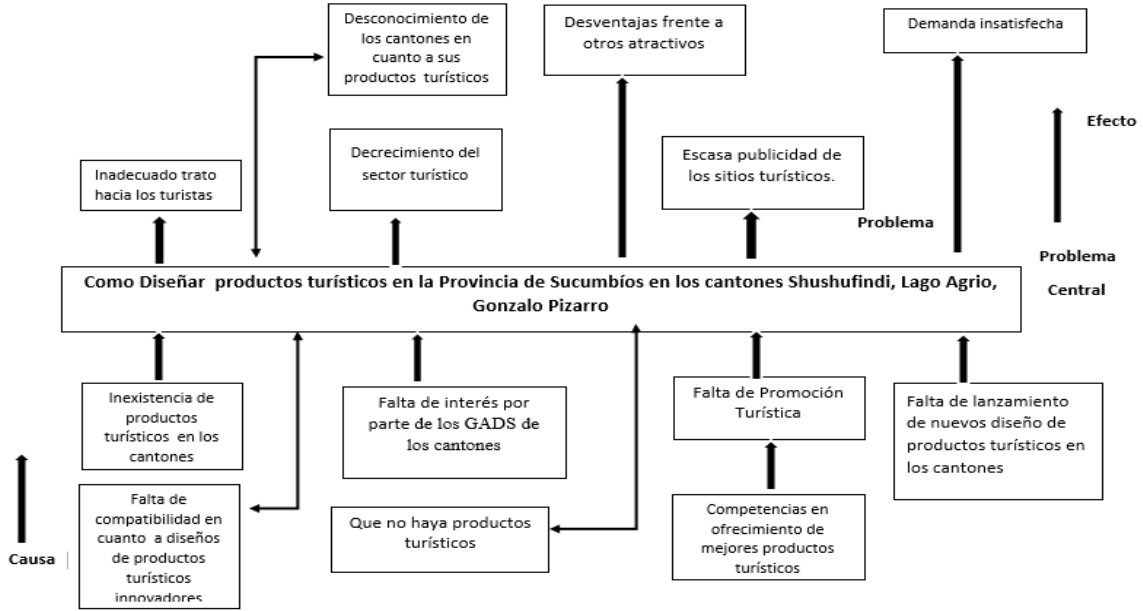
- *GUAYAQUIL ES MI DESTINO*. (25 de 10 de 2010). Recuperado el 30 de 05 de 2016, de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/museos/del-cerro-santa-ana/museo-de-la-cerveza>
- *Guayaquil es mi Destino*. (01 de 12 de 2015). Recuperado el 31 de 05 de 2016, de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/monumentos-y-bustos-hist%C3%B3ricos/del-malecon-simon-bolivar/monumento-a-los-libertadores>
- *Guayaquil es mi Destino*. (01 de 12 de 2015). Recuperado el 28 de 05 de 2016, de : <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/plazas-y-parques/del-centro-de-la-ciudad/plaza-del-centenario>
- Halberstadt, J. (19 de 05 de 2010). *EcuadorExplorer.com*. Obtenido de EcuadorExplorer.com: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-guayaquil.html>
- *IDOLOS DEL ASTILLERO*. (25 de 01 de 2015). Recuperado el 30 de 05 de 2016, de <http://www.idolosdelastillero.com/futbol/barcelona-torero/estadio-monumental>
- Karsch, T. (12 de 06 de 2010). *EcuadorExplorer.com*. Obtenido de EcuadorExplorer.com: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-guayaquil.html>
- KondorTour. (14 de 08 de 2013). *kondor-tour.info*. Obtenido de kondor-tour.info: <http://kondor-tour.info/deportes>
- License, C. A.-N.-N. (25 de 02 de 2015). *Shide Share* . Recuperado el 14 de 01 de 2016, de Shide Share : <http://es.slideshare.net/videoconferencias/ruta-turstica>
- line, E. o. (s/f de s/f de s/f). *R.F Cuyabeno*. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de <http://www.explored.com.ec/ecuador/guia/amazonia/cuyanatu.htm>
- Martínez, J. (15 de 06 de 2014). *Liderazgo y Mercado*, digital. (Seminarios in company) Recuperado el 15 de 01 de 2015, de Liderazgo y Mercado: http://www.lmgratis.com/glos_detalle.asp?id_termino=559&letra=P&offset=80
- Monfort, M. y. (1996). Recuperado el 17 de 01 de 2016
- Monografias.com. (16 de 05 de 2014). *Acerca el turismo de naturaleza*, digital. (Mabel Font Aranda.) Recuperado el 15 de 01 de 2015, de Acerca el turismo de

naturaleza : <http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.shtml>

- Mungabusi, E. (30 de Marzo de 2013). *PROVINCIA DE SUCUMBIOS*. Recuperado el 15 de 01 de 2015, de PROVINCIA DE SUCUMBIOS: <http://erikamungabusisucumbios.blogspot.com/>
- Nicolau, J. L. (04 de 05 de 2013). *El Producto Tuirstico* . Recuperado el 16 de 01 de 2015, de El Producto Tuirstico : <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Ochoa, K. (23 de 12 de 2015). *Metro Ec*. Recuperado el 12 de 06 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras-el-nuevo-servicio-del-mintur/>
- OMT. (S/D de S/M de S/A). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pablo Gallego Coto, o. (2007). *Gobierno Autonomo de descentralizado de la provincia de Sucumbios*. Obtenido de <http://www.sucumbios.gob.ec/index.php/2014-10-11-16-33-49/2014-10-11-16-35-05/2014-10-11-16-54-02>
- PALACIOS, R. M. (2006). *Monografias.com*. Recuperado el 16 de 06 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml>
- PuenteMono. (15 de 09 de 2014). *Multiaventurabuendia10*, digital. (actividades) Recuperado el 14 de 08 de 2015, de Multiaventurabuendia10: <http://www.multiaventurabuendia.es/activitas.php?id=puede-mono>
- Ruiz, Z. B. (26 de 05 de 2014). © *Monografias.com S.A.*, Unidad Académica Hermosillo. (Productos Turísticos) Recuperado el 15 de 01 de 2015, de © Monografias.com S.A.: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Ruiz, Z. B. (12 de 09 de 2014). *Monografias.com*, digital. (Adriana Morales) Recuperado el 15 de 01 de 2015, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico.shtml>

- SATELITAL, C. (15 de 05 de 2014). Recuperado el 01 de 07 de 2016, de <http://www.cre.com.ec/noticias/2013/02/14/3801/medio-peruano-reporta-peleas-entre-barras-de-barcelona-y-emelec/ei>
- *slideshare*. (23 de 10 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de slideshare: <http://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Territorial, P. d. (14 de 01 de 2015). http://www.sucumbios.gob.ec/ordenamiento_/index.php/pdot-cantonales/lago-agrio. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- Turismo, M. d. (s/f). <https://www.turismo.gob.ec/>. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de Mitur .
- TURISTICOS, C. (30 de 04 de 2012). Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- VERA, A. (14 de 05 de 2015). *Monografias.com*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml>
- *viajandox.com*. (14 de 05 de 2014). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de [viajandox.com: http://www.viajandox.com/sucumbios/nueva-loja-canton.htm](http://www.viajandox.com/sucumbios/nueva-loja-canton.htm)
- *viajandox.com*. (18 de 15 de 2014). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de [viajandox.com: http://www.viajandox.com/sucumbios/nueva-loja-canton.htm](http://www.viajandox.com/sucumbios/nueva-loja-canton.htm)
- VIAJESECUADORBLOG. (16 de 05 de 2013). *surtrek.org*. Obtenido de [surtrek.org: http://www.surtrek.org/viajesecuador/que-visitar-en-guayaquil/](http://www.surtrek.org/viajesecuador/que-visitar-en-guayaquil/)
- *wikipedia*. (16 de 08 de 2014). Recuperado el 13 de 01 de 2015, de [wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Lago_Agrio](http://es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Lago_Agrio)

APÉNDICES



ANEXOS

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
<p>Desinterés de los pobladores por generar turismo en dichos cantones.</p> <p>Desactualizada información turística en medios de comunicación.</p> <p>Vías en mal estado</p> <p>Limitada promoción de nuevos productos turísticos en la provincia de Sucumbíos.</p>	<p>Poco desarrollo turístico en los cantones Shushufindi, Lago Agrio, Gonzalo Pizarro y Cuyabeno.</p>	<p>Baja economía en el sector turístico.</p> <p>Migración de los pobladores.</p> <p>Deterioro progresivo de los sitios turísticos.</p>
<p>INDICADORES</p> <p>Inexistencia de promoción en los medios de información que manejan los Gad's.</p> <p>Deterioro de atractivos turísticos.</p> <p>Poca afluencia de turistas a las poblaciones.</p>		

Apéndice A

Análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS (recursos que aporten y mandatos son leyes , normas a seguir)
MINTUR	Capacitaciones a los establecimientos turísticos.	Permisos para las capacitaciones	Presupuesto para capacitaciones
GAD'S	Capacitaciones a comunidades que están interesadas en hacer crecer el turismo en la provincia	Poco presupuesto económico	Personas especializadas en turismo para las capacitaciones hacia las comunidades.
Comunidades	Tener ingresos económicos	Falta de apoyo por parte de las autoridades	

Nombre: Sthefany Ordoñez



Diseño de productos turísticos para la Provincia de Sucumbios en los cantones Lago Agrio, Shushufindi y Gonzalo Pizarro.

Observaciones:

- Lea atentamente, analice cada pregunta y responda
- Esta encuesta tiene una finalidad académica, rogamos seriedad en sus afirmaciones

Datos Generales

Sexo: Masculino
Femenino

Edad: De 18 a 25 años
De 30 a 40 años

Nacionalidad: Nacional
Extranjero

1.- Motivos por los cuales los turistas nacionales visitan el cantón Lago Agrio, Shushufindi y Gonzalo Pizarro

Turismo () Negocios () Visita a familiares () Otros ()

2.- Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales en alguno de estos cantones.

- a.- Caminatas ()
- b.- Observación de flora y fauna ()
- c.- Camping ()
- d.- Turismo de Aventura ()
- e.- Turismo Religioso ()
- f.- Pesca Deportiva ()
- g.- Visita a Sitios Turísticos ()

3.- ¿Cuándo usted viaja cuánto gasta diariamente?

a. 25 – 35 ()

- b. 35 – 50 ()
- c. 50 – 70 ()
- d. Otro especifique_____

4.- ¿Si visita Sucumbíos por turismo, adquirió un programa turístico a través de ?

- a.- Operadora Turística ()
- b.- Viaja por su cuenta ()
- c.- Llego por otros motivos ()

5.- ¿Cuántos días dispone para visitar a los cantones Lago Agrio, Shushufindi y Gonzalo Pizarro?

- a. 2 - 3 días ()
- b. 3– 5 días ()
- c. más de 5 días ()

6.- ¿Qué le interesaría conocer en la Provincia de Sucumbíos?

- a.-Naturaleza ()
- b.-Cultura ()
- c.- Museos ()
- d.- Salud ()
- e.- Deportes de aventura ()

7.- ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la provincia de Sucumbíos?

- a. Auto ()
- b. Bus interprovincial ()
- c.- Avión ()

8.- ¿Qué alimentación usted prefiere durante el viaje?

- a. Regional (tradicional) ()
- b. Internacional ()
- c. Vegetariana ()

9.- ¿Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?

- a. Hostal ()
- b. Hotel ()
- c. Hostería ()
- d. Otros especifique_____

10.- ¿Cuándo usted realiza un viaje; normalmente Usted se informa por?

- a. Internet ()
- b. Televisión ()
- c. Radio ()
- d. Prensa escrita ()
- e. Guías turísticas ()
- f. Familiares y amigos ()

PLAN DE EJECUCIÓN

OBJETIVO	Promover la visita de los diferentes recursos a través de la promoción de una ruta turística con destino de la parroquia de Calderon para impulsar el desarrollo económico de su población.							
ESTRATEGIA	Establecer una ruta que recorra los destinos turísticos de la parroquia de Calderon poco conocidos							
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO
		H	T	M	E			
DESARROLLO DE PRIMERA FASE ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA O CIRCUITO	1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de inventario	27/10/2017
	2. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de inventario	27/10/2017
	3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta (vías, paradas, atractivos de apoyo)	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de observación	2/10/2017
	4. Determinar tiempos y kilometrajes (ruta en mapa)	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de Observación	2/10/2017
DESARROLLO DE SEGUNDA FASE	1. Selección de las	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de observación	2/10/2017

DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS SERVICIOS A INCLUIR EN LA RUTA	empresas de servicios a incluir en la ruta.							
	2. Actividades recreativas	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de inventario	2/10/2017
	3. Duración de los trayectos, horarios y estadía	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de observacion	4/10/2017
	4. Diseño del itinerario	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Fichas de inventario	4/10/2017
DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN	1. Costos netos	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tabla de costos	5/10/2017
	2. Costos de comisión	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tabla de costos	5/10/2017
	3. Imprevistos	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tabla de costos	5/10/2017
	4. Gastos Administrativos	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tabla de costos	5/10/2017
	5. Presupuesto total	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tabla de costos	5/10/2017
DESARROLLO CUARTA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	1. Denominación					Sthefany Ordóñez	Triptico	
	2. Elementos (ruta general, itinerario general, servicios,	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Triptico	2/10/2017

	incluye y no incluye, recomendaciones, datos generales)							
	3.Datos de agencia	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Triptico	2/10/2017
	4.Presentación(tríptico, dípticos, folletos, etc.)	X	X	X	X	Sthefany Ordóñez	Tripticos	2/10/2017