



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y
HOTELERIA
ITHI**

Carrera: Administración Turística

TEMA:

**LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE PARA EL DISEÑO
DE PROPUESTAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN
ALAUÍS.**

Trabajo de Investigación previo a la
Obtención del Título de Tecnólogo en
Administración Turística.

Autora: Cinthya Alejandra Escobar Andrade

Director: Ing. Sonia G Lucio U.

Quito - Ecuador

2013

DEDICATORIA

A Dios quien me ha dado la fortaleza y el valor para seguir adelante a lo largo de mi vida, a mi Abuelito quien vivió en Achupallas y fue testigo de grandes aventuras. Quién es y será para mí un ejemplo de vida.

A mis padres por el esfuerzo y el apoyo que me ha brindado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi amigo y mi guía, por concederme el valor y la paciencia para cumplir mis metas.

Gracias a mi madre por ser mi compañera de viaje y a mi hermano José por motivarme a terminar con mis estudios.

Y por supuesto Gracias a mis profesores por compartir sus conocimientos y sabios consejos para mi desarrollo humano y profesional. A la Ing. Sonia Lucio por asesorarme de la mejor manera para la realización de este trabajo.

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Cinthya Alejandra Escobar Andrade declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de plan de Plan de Investigación con tema: Levantamiento de línea base para el diseño de propuestas de productos turísticos en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Cinthya Alejandra Escobar Andrade

Quito, Ecuador 2013

Ing. Sonia G Lucio U.

TUTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Sonia G Lucio U.

Quito, Enero de 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Trabajo Fin de Carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Ing. Sonia G Lucio U.Y., por sus propios derechos, en calidad de Tutor del Trabajo fin de Carrera; y la Srta.Cinthy Alejandra Escobar Andrade, por sus propios derechos, en calidad de autor del Trabajo Fin de Carrera.

SEGUNDA:

UNO.- la Srta.Cinthy Alejandra Escobar Andrade, realizó el Trabajo Fin de Carrera Titulado: Levantamiento de línea base para el diseño de propuestas de productos turísticos en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí., para optar por el título de, Tecnóloga en Administración Turística en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la tutoría de la Ing. Sonia G Lucio U.

DOS,- Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, que los Trabajos Fin de Carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad,

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Sonia G Lucio U. Y., en calidad de Tutor del trabajo Fin de Carrera, y la Srta.Cinthy Alejandra Escobar Andrade , como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el Trabajo Fin de Carrera titulado: Levantamiento de línea base para el diseño de propuestas de productos turísticos en la Parroquia de Achupallas, Cantón Alausí, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA aceptación: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Ing. Sonia G Lucio U.

Cinthy Alejandra Escobar Andrade

Quito, febrero del 2013

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iv
CERTIFICA.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA...	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
INDÍCES DE TABLAS.....	x
INDÍCES DE GRÁFICOS.....	xi
INDÍCES DE FOTOS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
1. Ámbito problemático.....	14
1.1. Análisis de involucrados.....	16
1.2. Objeto del estudio.....	17
1.3. Análisis de problemas.....	19
1.4. Matriz de programación.....	21
1.5. Definición de objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo General.....	22
1.5.2. Objetivos Específicos.....	22
1.6. Hipótesis de trabajo.....	22
1.7. Marco teórico.....	23
1.7.1. Análisis Macro:.....	23
1.7.2. Análisis Meso:.....	27
1.7.3. Análisis Micro:.....	28
1.7.4. Marco Conceptual.....	32
1.8. Metodología aplicar.....	36
1.8.1. Tipos de Investigación.....	36
1.8.2. Métodos de Investigación.....	36
1.8.3. Técnicas de Investigación.....	36
CAPITULO II. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39

2.1. Levantamiento de información para generar línea base, Provincia de Chimborazo.....	39
2.1.1. Análisis del patrimonio turístico registrado en la Provincia de Chimborazo.....	39
2.1.2. Análisis del patrimonio turístico registrado en el Cantón Alausí.....	70
2.1.3. Análisis del Patrimonio Turístico registrado en la Parroquia de Achupallas.....	85
2.2. Registro de información.....	89
2.2.1. Inventario de atractivos turísticos en la parroquia de Achupallas.....	89
2.2.2. Categorización y Jerarquización.....	103
Capítulo III.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	110
3.1. Cuadro de Jerarquización de Atractivos Parroquia de Achupallas.....	110
3.2. Tabulación de resultados de la encuesta aplicada a los turistas que viajan a la Parroquia Achupallas.....	111
3.3. Tabulación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Achupallas.....	124
3.4. Entrevista.....	133
CAPÍTULO IV.PROPUESTA COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	138
4.1. Justificación.....	138
4.2. Impacto Social:.....	140
4.3. Impacto Económico.....	141
4.4. Objetivo General.....	141
4.5. Ubicación Sectorial.....	142
4.5.1. Mapa físico.....	142
4.6. Plan de Ejecución:.....	143
4.6.1. Contenido de la propuesta.....	143
4.6.2. Diseño de Rutas:.....	146
4.6.3. Paquete Turístico A.....	147
4.6.4. Guión trekking lagunas y cascada Espíndola:...	151
4.6.5. Precio trekking lagunas y Cascada Espíndola...	158

4.6.6. Paquete Turístico B.....158

4.6.7. Guión del circuito turístico camino del Inca 162

4.6.8. Precio de Circuito Turístico Camino del Inca
.....172

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES173

 Conclusiones.....173

 Recomendaciones.....174

REFERENCIAS175

 APÉNDICE.....178

 ANEXO.....191

INDÍCES DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Alojamiento de la ciudad de Riobamba	44
Tabla 2. Análisis de restaurantes de la ciudad de Riobamba	46
Tabla 3. Transporte turístico.....	47
Tabla 4. Transporte Terrestre.....	47
Tabla 5. Análisis de Operadoras y Agencias de Viaje en la ciudad de Riobamba.....	49
Tabla 6. Análisis de alojamiento del Cantón Alausí.....	71
Tabla 7. Análisis de restaurantes del Cantón Alausí.....	72
Tabla 8. Operadoras y Agencias de viaje del Cantón Alausi	75
Tabla 9. Edades promedio.....	111
Tabla 10. Género.....	112
Tabla 11. Frecuencia de visitas.....	113
Tabla 12. Tiempo de permanencia.....	114
Tabla 13. Motivo de Visita.....	115
Tabla 14. Medios informativos.....	116
Tabla 15. Número de atractivos más conocidos de Achupallas	117
Tabla 16. Achupallas es un buen sitio Turístico.....	118
Tabla 17. Promoción turística.....	119
Tabla 18. Aceptación de servicios turísticos.....	120
Tabla 19. Número de personas encuestadas que dieron su puntaje a cada servicio complementario.....	121
Tabla 20. Puntaje de servicios turísticos complementarios	122
Tabla 21. Promedio gasto de viaje.....	123
Tabla 22. Edad.....	124
Tabla 23. Género.....	125
Tabla 24. Personas que conocen que es actividad turística	126
Tabla 25. Modo de trato al turista.....	127
Tabla 26. Servicios básicos	128
Tabla 27. Transporte turístico.....	129
Tabla 28. Alojamiento	130
Tabla 29. Achupallas es conocido.....	131
Tabla 30. Turismo en parroquias aledañas.....	132

INDÍCES DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edades promedio.....	111
Gráfico 2 Género	112
Gráfico 3. Frecuencia de visitas.....	113
Gráfico 4. Tiempo de permanencia.....	114
Gráfico 5. Motivo de Visita.....	115
Gráfico 6. Medios informativos.....	116
Gráfico 7. Número de atractivos más conocidos de Achupallas.....	117
Gráfico 8. Achupallas es un buen sitio Turístico.....	118
Gráfico 9. Promoción turística.....	119
Gráfico 10. Aceptación de servicios turísticos	120
Gráfico 11. Servicios turísticos complementarios.....	122
Gráfico 12. Promedio gasto de viaje.....	123
Gráfico 13. Edad	124
Gráfico 14. Género.....	125
Gráfico 15. Personas que conocen que es actividad turística.....	126
Gráfico 16. Modo de trato al turista.....	127
Gráfico 17. Servicios básicos.....	128
Gráfico 18. Transporte turístico.....	129
Gráfico 19. Alojamiento.....	130
Gráfico 20. Achupallas es conocido.....	131
Gráfico 21. Turismo en parroquias aledañas.....	132
Gráfico 22. Ubicación geográfica de la Parroquia Achupallas	142
Gráfico 23. Circuitos turísticos	146
Gráfico 24. Circuito turístico Trekking Lagunas.....	150
Gráfico 25. Circuito turístico Camino del Inca.....	161

INDÍCES DE FOTOS

Foto 1. Volcán Chimborazo.....	51
Foto 2. Vicuña.....	52
Foto 3 .Iglesia y Plaza la Concepción.....	53
Foto 4. Vida Cotidiana de una celda en el convento.....	54
Foto 5. Parque 21 de Abril.....	54
Foto 6: Iglesia.....	55
Foto 7. Pileta del parque Sucre.....	56
Foto 8. Catedral de Riobamba.....	57
Foto 9. Basílica del Sagrado Corazón de Jesús.....	59
Foto 10. Parque Maldonado.....	60
Foto 11 .Estación de tren Riobamba.....	61
Foto 12. Ferrocarril en Riobamba.....	62
Foto 13. Iglesia la Balbanera.....	63
Foto 14. Laguna de Colta.....	65
Foto 15: Parque 20 de Diciembre.....	68
Foto 16. Momia de Guano.....	69
Foto 17 .Monumento de San Pedro de Alausí.....	76
Foto 18. Monumento de Eloy Alfaro.....	76
Foto 19. Av. 5 de Junio.....	77
Foto 20. Calle Larga.....	78
Foto 21. Reloj público.....	78
Foto 22. Parque 13 de Noviembre.....	79
Foto 23. Iglesia matriz de Alausí.....	80
Foto 24. Puente Negro.....	81
Foto 25. Estación de tren en Alausí.....	82
Foto 26. Mercado Municipal.....	82
Foto 27. Cerro Danas.....	83
Foto 28. Nariz del Diablo.....	84

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende dar a conocer el potencial turístico que tiene la parroquia Achupallas, de esta manera inducir a sus pobladores a la conservación de los atractivos y promover más el turismo en la Parroquia.

Los objetivos de este estudio son realizar un inventario de la planta turística, determinar la promoción existente sobre las actividades turísticas y el análisis de cada uno de los atractivos que tiene la parroquia para elaborar propuestas de comercialización turística a través de diseño de circuitos.

Para el desarrollo de este estudio se realizó una investigación descriptiva, cuantitativa y cualitativa abordando cada uno de los factores antes mencionados por medio de la Observación de campo y utilizando herramientas como la entrevista y la encuesta.

Esta investigación es importante debido a que permitirá el desarrollo de la parroquia por medio de la comercialización de productos turísticos para generar fuentes de empleo y desarrollo económico.

CAPÍTULO I. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. Ámbito problemático

No existen investigaciones que detallen el Potencial Turístico que tiene la Parroquia Achupallas.

En la Parroquia de Achupallas, se desconoce con precisión lo que en su alrededor existe. No se tiene información apropiada sobre atractivos turísticos. La parroquia cuenta con un potencial turístico que no ha sido explotado en su totalidad, tiene puntos estratégicos para desarrollar un turismo sustentable, pero debido a la falta de apoyo económico y el poco interés por parte de la comunidades, y las autoridades, no se ha difundido una correcta y explicativa información, que muestre detalladamente la variedad de atractivos que posee Achupallas y permitan a los turistas saber qué lugares se pueden visitar y que actividades pueden realizar.

No solo la falta de información actualizada ha hecho que la actividad Turística no sea de importancia para el desarrollo de la parroquia, la población local se

dedica más a la agricultura, el comercio y la venta de ganado, descartando la actividad turística como una fuente de empleo y desarrollo económico.

Los moradores y las autoridades conocen el lugar pero no son conscientes de la importancia que tiene. Motivo por el cual no se ha dado un buen manejo de los atractivos e importancia a sus recursos naturales, culturales y paisajísticos que existen, evitando que sea visto como un lugar que genere fuentes económicas a la comunidad y se dediquen a la actividad Turística.

1.1. Análisis de involucrados

Análisis de Involucrados	Intereses en la Investigación	Problemas Percibidos	Recursos y Beneficios	Mandatos
Municipio De Alaúsi	-Desarrollo turístico -Promoción	-Desinterés de las autoridades. -Poca información turística actualizada	-Político -Económico -Cognitivo	-Constitución -Ordenanzas
Estado	-Promoción -Mejorar la Oferta. -Aumentar la Demanda.	-Información desactualizada del atractivo turístico. -Escaso presupuesto para desarrollar el turismo.	-Político -Económico -Cognitivo	-Constitución
Prestadores de Servicios	-Identificar sitios Turísticos. -Información actualizada -Aumentar Clientes.	-Desconocimiento de atractivos. -Poco interés por atractivos no conocidos.	-Económico -Cognitivo	-Constitución -Permisos de Funcionamiento -Ordenanzas
Agencias de Viaje	-Ampliar oferta	-Poca información actualizada. -Insuficiente promoción. -Poca información turística.	-Económico -Cognitivo	-Ley de turismo -Permisos de funcionamiento
Población de Achupallas	-Visitas A la parroquia -Generar empleo. -Desarrollo económico.	-Desinterés por parte de las autoridades. -Falta de personal capacitado en el área turística.	-Económico -Cognitivo	-Constitución
Clientes	-Información detallada y actualizada de atractivos turísticos.	-Poco apoyo económico por parte del estado. -Falta de promoción.	-Cognitivo	-Constitución

1.2. Objeto del estudio

Una fuente de desarrollo para varias comunidades es el turismo ,encontrando en el la manera de subsistir en la vida diaria del ser Humano , pero siempre buscando la conservación y un buen manejo para las actividades turísticas que se realicen y así lograr una mejor intercambio de información entre turistas y visitantes .

El municipio del Cantón Alausí está promocionando la visita en tren a la Nariz del diablo, atractivo que genera un mayor número de visitas al Cantón, pero no se toma en cuenta sus alrededores y es por ese motivo que también se quiere promocionar y mejorar el turismo de una de sus parroquias como lo es Achupallas que se encuentra a 28 Km de Alausí , este es un lugar lleno de tradiciones andinas, cultura, con gente artesana y trabajadora que aún no tienen conocimiento de todo lo que existe a su alrededor.

Achupallas tiene varios atractivos y una variedad de actividades turísticas como son los deportes de aventura que tiene para ofertar al turista.

Una correcta difusión de información turística facilita al turista conocer más sobre Achupallas sitio que tiene un gran potencial Turístico.

1.3. Análisis de problemas

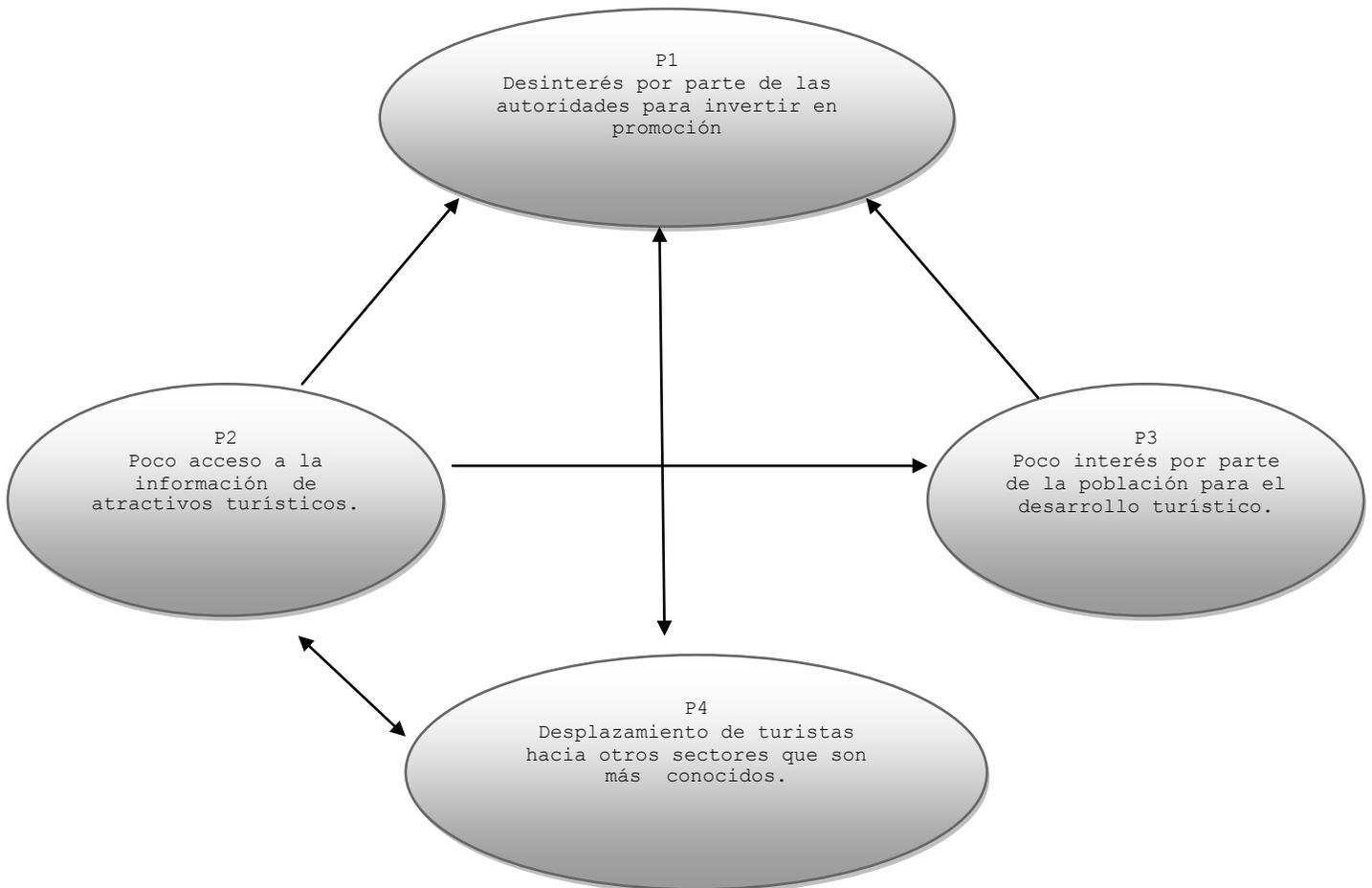
PROBLEMA 1: Desinterés por parte de las autoridades para invertir en promoción.

PROBLEMA 2: Poco acceso a la información de atractivos turísticos.

PROBLEMA 3: Poco interés por parte de la población para el desarrollo turístico.

PROBLEMA 4: Desplazamiento de turistas hacia otros sectores que son más conocidos.

PROBLEMA 5: Falta de personal capacitado en el campo turístico



Causa → **Efecto**

P1:3

P2:1

P3:1

P4:2

Problema Central:

Desinterés por parte de las autoridades para invertir en promoción.

Causa #1: Poco acceso a la información de atractivos turísticos.

Causa #2: Desplazamiento de turistas hacia otros sectores que son más conocidos.

Causa #3: Poco interés por parte de la población para el desarrollo turístico.

1.4. Matriz de programación

Problema Central	Objetivo	Hipótesis	Variable	Tipo de investigación	Método de Investigación	Técnicas de Investigación
Desinterés para invertir en promoción	Incentivar al desarrollo turístico a través de la promoción	Si se incentiva al desarrollo turístico, entonces se incrementa la promoción y la oferta.	Desarrollo turístico Promoción Oferta	Descriptiva Cuantitativa	Inductivo Analítico	Encuesta Entrevista
Poco acceso a la información de atractivos turísticos	Obtener información turística de la parroquia Achupallas	Si se obtiene la información, entonces se desarrollará productos turísticos	Información Productos turísticos	Descriptiva Cuantitativa Cualitativa	Analítico	Observación de campo

1.5. Definición de objetivos

1.5.1. Objetivo General

Realizar un estudio de Investigación para el diseño de propuestas de productos turísticos de la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

1.5.2. Objetivos Específicos

1.- Realizar un inventario de la planta turística para determinar su situación y poder desarrollar una línea base para propuestas turísticas.

2.- Determinar la promoción existente sobre las actividades turísticas que se realizan desde los gobiernos estatales hasta los gobiernos locales.

3.- Elaborar propuestas de comercialización turística a través de diseño de circuitos en la que se identifique los atractivos con mayor potencial.

1.6. Hipótesis de trabajo

Si se realiza una investigación sobre los atractivos y servicios turísticos que en la actualidad están ofertándose, entonces se diseñan productos turísticos en la parroquia de Achupallas

1.7. Marco teórico

1.7.1. Análisis Macro:

El Ecuador es uno de los países megadiversos del mundo y posee una riqueza inigualable, es históricamente rico en recursos naturales y culturales, motivo por el cual se busca mostrar al mundo todo lo que posee por medio del turismo.

En el Ecuador, el turismo está sometido a cambios profundos, porque no es estático y cada vez necesita de nuevas estrategias para satisfacer y motivar a los turistas a viajar con mayor frecuencia.

El nuevo turista cada vez es más exigente al escoger un lugar turístico para visitar, tiene más necesidades al momento de viajar y escoger un sitio atractivo en el que pueda disfrutar de nuevos productos turísticos que le permitan vivir, sentir y experimentar nuevas experiencias a través de sueños y vivencias propias.

La mayoría de empresas de turismo en el Ecuador se dedican a ofertar los mismos atractivos turísticos

de los que ya se tiene demasiada información y h se han convertido en lugares de preferencia cuando se realiza un recorrido ,motivo por el que se les presta más atención a estos atractivos para promocionarlos , mejorar sus servicios e incrementar turistas, pero no buscan ofertar nuevos atractivos. El Ecuador con cada rincón posee una atracción importante para el turista pero por falta de planes de desarrollo no se ha logrado descubrir esos rincones. Otros sitios turísticos que se encuentran abandonados y que pueden aportar con el desarrollo turístico del Ecuador.

Varios países se basan en crear políticas de gestión que generen una promesa a los visitantes. Crear en ellos la misma expectativa que siente una persona cuando un amigo lo invita a su casa. El complacer al turista y venderle un sueño de estar en un lugar que cumplan con todas sus demandas y tratarlo de manera amable y responsable permite mejorar la visita de turistas pero dependiendo de nuevos atractivos e ideas innovadoras para prolongar su estadía ofreciéndoles nuevas alternativas y rutas para viajar.

En el futuro dependerá, de encontrar una buena manera para promover los nuevos productos turísticos que tiene cada rincón del Ecuador y así el consumidor observe y se motive a viajar.

En el Ecuador existen guías turísticas que muestran información general de cada región, se redacta muy poco la información de los atractivos, y si se lo hace, solo se encuentra información de atractivos que ya están demasiado explotados y no se permite al turista explorar más allá de lo que ya se conoce.

En el país se está optando por realizar ferias internacionales, para promover el desarrollo turístico, pero no se oferta los atractivos que son pocos conocidos y que deben ser incluidos en un producto turístico, lo cual podría promocionar más el País y tener más afluencia de turistas.

El ministerio de turismo está optando que el Ecuador tenga un marco regulatorio, una infraestructura adecuada y el recurso, humano, cultural y natural, son los ejes que deben primar a la hora de definir la

competitividad turística, es decir que, al realizar turismo en cualquier lugar que posea recursos naturales o culturales se busque el beneficio económico pero con responsabilidad y respetando el entorno , motivo por el cual se debe dar a conocer todos los servicios que ofrece el Ecuador y detallando cada producto turístico de manera adecuada y de fácil entendimiento.

El Ministerio de Turismo también ha impulsado el Plandetur 2020 quien nos muestra un mejoramiento al turismo en el futuro.

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador Y busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador:

El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. (Plan de tour 2020 , 2007)

1.7.2. Análisis Meso:

Alausí ha sido considerada como el cantón de los cinco patrimonios y fue declarada por la UNESCO en el año 2004 como patrimonio cultural del Ecuador, es uno de los cantones más grandes de la Provincia de Chimborazo, es un lugar en donde en este año (2012), ha sido promocionado como un lugar interesante y muy atractivo de visitar desde que se inauguró el tramo Alausí-Sibambe-Alausí, ruta denominada (Nariz del Diablo).

En el cantón Alausí el desarrollo turístico se logra por medio de Agencia de viajes localizadas en Riobamba que ofrecen paquetes turísticos de atractivos que les resulta más convenientes visitar y porque se venden más. La mayoría de información si se quiere visitar el cantón se la encuentra por el internet y también se puede

acceder acercándose a un punto de información Turística que tiene Alausí en la estación del ferrocarril. única fuente que la promociona e informa. Las autoridades promocionan más las fiestas tradicionales de la provincia que se celebran en ciertas temporadas del año y atractivos como la reserva de Producción Faunística Chimborazo, la visita al Volcán el centro histórico de Riobamba, Iglesia la Balbanera, La Nariz de diablo, Guano.

Para promocionar y aumentar la demanda de turistas se cuenta con planes de Marketing que son realizados por la Universidad de Chimborazo, para el cantón Guamote y de La Agencia de viaje "VELOZ EXPEDICIONES", y AFALAUSI TOURS creada en el 2008 y que tienen como misión incrementar la afluencia de turistas a Alausí, ofertando productos turísticos originales y de calidad, logrando el dinamismo de la economía del cantón.

1.7.3. Análisis Micro:

El turista cada vez está en busca de realizar actividades que sean cerca de una comunidad, estar en contacto con la naturaleza, tratar de alejarse de la ciudad y buscar un escape de la vida diaria, sobre todo

encontrar un lugar donde se ofrezcan varios servicios y atractivos turísticos en buen estado.

La Parroquia de Achupallas es una zona de primordial importancia dentro del Tahuantinsuyo, lugar donde se construyeron trojes y reservorios para almacenar productos agrícolas ya que se construyó en una zona ampliamente cerealera, abasteciendo a los sectores aledaños como: Sevilla, La Moya y Guasuntos su población está constituida por raza indígena, la misma que habita en las montañas y páramos, mientras que el 10% restante se ubica en los centros poblados. Se puede destacar sus fiestas típicas que se realizan el 24 de junio de cada año en honor al Patrono San Juan, protector de Achupallas. Tiene un clima frío paramal, calculado entre 9° a 16° en época invernal, cerca de este sector encontramos varias comunidades como Shumyd, Letrapungo, Collaloma, Pucará, San Antonio, Shanglay, San Francisco de Shangay, Guangras, Jubal y Pomacocha, que poseen atractivos naturales que pueden mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.

Cuando se visita el cantón Alausi no se ofrece al turista otras alternativas de atractivos turísticos y rutas que puedan realizar en un periodo de tres días. El mayor atractivo que se visita es el centro de Alausí y La Nariz del Diablo, privando al turista a visitar los alrededores que también tienen sitios de gran importancia o genera que prefieran dirigirse a Cuenca o Ingapirca.

La poca información es un problema por el cual mucho de los destinos turísticos que se ofertan en el lugar no sean conocido ni se han visitado, en la investigación se busca facilitar información turística de la parroquia de Achupallas, para que el turista se motive a conocer y visitar estos lugares y atractivos que posee como las lagunas, el camino del inca entre otros. En este lugar se puede realizar buenas prácticas de turismo sustentable, con una visión diferente de realizar turismo aparte de contar con un patrimonio natural , también se quiere generar fuentes de trabajo para las comunidades asentadas a lo largo y ancho del sector de Achupallas proponiéndoles diferentes actividades diferentes de servicios turísticos que puedan realizar.

El turista cada vez es más aventurero , busca adentrarse por sí mismo a los lugares de interés turístico .La mayoría de viajeros buscan sitios nuevos que casi no se los conoce y quieren ser los primeros en descubrirlos y eso tiene Achupallas , mucho turismo de aventura, la mayoría decide acampar por el camino para así poder llegar a su destino pero no cuenta con información suficiente para saber que ruta tomar o que servicio y atractivo puede llegar a encontrar y sobre todo como llegar a ese destino no tiene información que le permita tener seguridad de lo que está visitando y que actividades puede realizar en el sitio.

Dentro de la información Turística que brinda la provincia no se cuenta con guías Turísticas que detallen rutas, circuitos, Halfday, excursiones, city tours, Edificaciones Históricas, fiestas, música, tradiciones que permitan tener conocimiento de ¿que visitar?, ¿qué hacer? y como llegar al sitio. La poca e incompleta información que se ofrece de la parroquia de Achupallas es escasa y no satisface al turista.

Achupallas junto con las autoridades tienen varias visiones para el desarrollo económico de esta población pero a la falta de promoción turística, y el poco desempeño por mejorar y promocionar más los atractivos se refleja en la despreocupación por brindar al turista el deseo de quedarse y disfrutar de una maravillosa experiencia en Achupallas.

1.7.4. Marco Conceptual

1.- Actividad Turística: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

2.- Agroecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

3.-Atractivo Turístico: Es el elemento motivador del desplazamiento y pueden ser naturales y culturales.

4.-Demanda Turística: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y

servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios.

5.- Deportes de Aventura: son aquellas actividades que implican, en mayor o menor medida, una subida de adrenalina y sensaciones de peligro que no pueden sentirse con otras prácticas deportivas. Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados.

6.- Ecoturismo: basado en el contacto del visitante con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

7.-Folleto turístico: Es un impreso de varias páginas, generalmente a color y con ilustraciones que se prepara con fines publicitarios

8.-Guía Turística: Es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero.

9.-Información Turística: Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante

su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación e internet.

10.-Oferta turística: Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.

11.-Producto Turístico: Es el resultado de la suma de los elementos como:

Atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística.

12.-Promoción turística: Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de

servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.

13.- Servicio: Es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente.

14.-Turismo: Es el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes e estancia en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

15.- Turista: Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

16.-Turismo arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

1.8. Metodología aplicar

La siguiente investigación se realizó en base a tipo, método y técnicas que se describe a continuación.

1.8.1. Tipos de Investigación

	Tipo de Investigación
Problema Central -Desinterés para invertir en promoción	- Descriptiva - Cuantitativa
Causa 1 Poco acceso a la información de atractivos turísticos.	- Descriptiva - Cuantitativa - Cualitativa

1.8.2. Métodos de Investigación

	Método de Investigación
Problema Central -Desinterés para invertir en promoción	- Inductivo - Analítico
Causa 1 Poco acceso a la información de atractivos turísticos.	- Analítico

1.8.3. Técnicas de Investigación

El estudio de Investigación se realizará mediante:

Observación de campo: Observa, registra y analiza los hechos para sacar conclusiones.

Entrevista: Diálogo entre dos personas

Tipo de Entrevista: Entrevista estructurada

Número de preguntas: 12

Persona a quién va dirigida: Sr.klever Arellano Yautiv, Guía turístico que conoce la parroquia Achupallas.

Encuesta: Registro de respuestas con ayuda de un cuestionario.

Tipo de encuesta #1: Encuesta descriptiva de preguntas de opción múltiple y de preferencia

Número de preguntas: 10

Personas a quien se aplico la encuesta:

Encuesta focalizada a turistas que visitan el cantón Alausí y alrededores de la parroquia Achupallas.

Tipo de encuesta #2: Encuesta descriptiva de preguntas cerradas.

Número de preguntas:7

Personas a quien se aplico la encuesta:

Encuesta aplicada a los pobladores de la Parroquia Achupallas.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{1.96^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + 1.96^2 \times p \times q}$$

Cálculo de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó los datos obtenidos mediante Ferrocarriles Ecuador, con el número de turistas que llegan hacia el atractivo principal del Cantón Alausí, como lo es La Nariz del Diablo. Desde Enero hasta Agosto del 2012 por mes.

N: Tamaño de la población: 3500

Nivel de confianza: (95%) = 1.96

p =nivel de aceptación: (50%) = 0.50

q =Nivel de rechazo: (50%) = 0.50

e = Grado de error: (10%) = 0.10

$$\begin{aligned}n &= \frac{1.96^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + 1.96^2 \times p \times q} \\n &= \frac{3.84 \times 3500 \times 0.50 \times 0.50}{0.10^2(3500 - 1) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50} \\n &= \frac{3.84 \times 3500 \times 0.50 \times 0.50}{0.01(3499) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50} \\n &= \frac{3.84 \times 3500 \times 0.50 \times 0.50}{34.99 + 0.96} \\n &= \frac{3360}{35.95} \\n &= 93.46 \approx \text{encuestas}\end{aligned}$$

CAPITULO II. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

En el proceso se desarrolló la investigación según: tipos, métodos y técnicas del problema central y las causas propuestas en el plan.

2.1. Levantamiento de información para generar línea base, Provincia de Chimborazo.

2.1.1. Análisis del patrimonio turístico registrado en la Provincia de Chimborazo.

Al visitar la Provincia ,para obtener información de atractivos y servicios turísticos que se ofertan, se realizó la investigación en la ciudad de Riobamba, en la cual el primer sitio para solicitar información fue el departamento de turismo ubicado en las calles (Av. Daniel León Borja Y Brasil).En este sitio se obtuvo poca información turística de sus cantones ,de las parroquias y sobre atractivos que se podían visitar .la oferta turística y la información no era la adecuada para orientar a un turista .los encargados del departamento de información turística obsequiaban un solo folleto en donde se encontraba un plano de las calles de la ciudad de Riobamba. Dada esta circunstancia se solicitó la

información en la ciudad de Quito a través del Ministerio de Turismo.

“Chimborazo situada en el centro del callejón Interandino, es una provincia típicamente andina, conocida por sus altas cumbres y extensos páramos”.
(Méndez, 2005)

Antecedentes Históricos.

La provincia de Chimborazo conjuntamente con las de Tungurahua, Bolívar y Cotopaxi fueron territorio de los Puruháes, una cultura aborígen que habitó este territorio antes de la llegada de los españoles, además de ser el escenario del desarrollo de las culturas Narrio, Panzaleo y Tuncahuan, luego se produjo la conquista de estas tierras por parte de los Incas que venían desde el sur expandiendo sus territorios.

La presencia española en la región tuvo dura resistencia indígena, sin embargo, logro consolidar su organización política y administrativa con relativo éxito a partir de 1534, en este mismo año el 15 de agosto, tuvo

lugar la fundación de la ciudad de Riobamba, por parte de Sebastián de Benálcazar, quien la bautizó con el nombre de Santiago de Quito, en la llanura de Liribamba; según los historiadores, esta sería la fecha de la primera fundación de Quito.

Fue creada el 25 de junio de 1826. Su extensión alcanza los 6600 km² los cantones que tiene son: Riobamba, Alausí, Colta, Chunchi, Guamote, guano, penipe, pallatanga, Chambo, Cumandá.

El relieve de esta provincia es accidentado y caprichoso. Predominan las elevaciones y en ella se levanta la montaña más alta del Ecuador: El Chimborazo (6.310 mts.) que está también entre las más altas del mundo. Está atravesada por una serie de cadenas montañosas que se unen a los ramales de la cordillera de los Andes. Al sur está el nudo de Tiocajas que separa la hoya de Riobamba o del Chambo de la hoya del Chanchán. Un poco más al norte del Chimborazo se levanta el Carihuairazo con 4.990 mts. de altura. En la cordillera central están el Quilimas y el Altar entre los más importantes. En el centro de la hoya (entre la laguna de

Colta, el río Guamote, el Chambo y el Chibunga) están los cerros Yaruquíes. Varias lagunas se han formado debido a los deshielos de las montañas. Las principales son: Colta (lago de Patos), lagunas de Colay Cocha, Ozogoche (situada en la cordillera Oriental). A esta última se puede llegar por un desvío en Charicando, cerca de Palmira. En Chimborazo se encuentran los páramos de Urbina, Cubillín y Achupallas. Aún cuando estos páramos son melancólicos y desolados, para el botánico tienen gran atractivo porque entre los pajonales crecen plantas y hierbas fragantes y medicinales. El límite de altura del hábitat humano se encuentra a 4.200 metros en Ñahuín (faldas del Chimborazo).

Es una provincia muy visitada por los turistas extranjeros que llegan al país. Es un sitio ideal para la práctica de andinismo. No obstante, Chimborazo también ofrece historia, tradiciones, artesanías y otras riquezas naturales como lagunas y páramos. Tiene una temperatura promedio de 13 grados centígrados y está en la ruta sur de la Sierra ecuatoriana. (Turismo, 2012)

Alojamiento

La provincia de Chimborazo tiene alojamiento de primera, segunda y tercera categoría, segmentados en Albergue, hostel, hostel Residencia, hostería y motel pensión.

La mayor parte de turistas se hospedan en la ciudad de Riobamba, ciudad que tiene una buena infraestructura hotelera y permite al turista escoger un buen sitio para hospedarse. (Véase la Tabla N°1...)

Nombre	Tipo	Dirección	Categoría	Teléfono
Estrella del Chimborazo	Albergue	Comunidad Pulinguí, San Pablo Km 36	Primera	964-915
Kolping Ecuador	Albergue	5 de Junipo 20-35 y Guayaquil	Tercera	961-374
Canada	Hostal	Ave. La Prensa 23-31 y Ave. D L B	Primera	946-677
Glamour	Hostal	Primera contituyente y Brasil	Primera	944-406
Mashany	Hostal	Veloz 4173y Diego Donoso	Primera	942-914
Montecarlo	Hostal	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera	942-914
Puertas del sol	Hostal	Cordovez 22-30 y Espejo	Primera	952-569
Rioroma suites	Hostal	Cdla. Sultana de los andes	Primera	948-925
Altar	Hostal	Ave. El Altar y Sultana de los Andes	Segunda	964-872
Estación	Hostal	Av Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda	955226
Humbolth	Hostal	Ave. D L B 35-48 y Uruguay	Segunda	940-814
Majestic	Hostal	Ave. D L B 43-60 y la 44	Segunda	968-708
Royalty	Hostal	Av Lizarzaburi 51-84	Segunda	963-627
Tren dorado	Hostal	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Segunda	964-890
Whympet	Hostal	Miguel Angel León 23-10 y Primera Constituyente	Segunda	964-575
Segovia	Hostal	1era. Constituyente 22-28 y Espejo	Tercera	961-259
Alamos	Hostal Residencial	Sant Amonut Morroe y José Lizarzaburi	Segunda	967-386
Inti Raymi	Hostal Residencial	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda	960531
Imperial	Hostal Residencial	Rocafuete 22-12 y 10 de Agosto	Segunda	960-429
Rocio	Hostal Residencial	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda	961-848
Shirys los	Hostal Residencial	Rocafuete 21-60 y 10 de Agosto	Segunda	960-323
Americano	Hostal Residencial	Ave. D L B 30-36 y Juan Montalvo	Tercera	964-781
Bolivar	Hostal Residencial	Carabobo 21-26 y Guayaquil	Tercera	968-294
Chimborazo de la Estación	Hostal Residencial	Unidad Nacional 30-17 y Juan Montalvo	Tercera	s/n
Colonia del Sur	Hostal Residencial	Carabobo 21-62 y 10 de Agosto	Tercera	966-543
Guayaquil	Hostal Residencial	Juan Montalvo y Unidad Nacional	Tercera	964-512
Marbella	Hostal Residencial	Orozco 38-20 y Teniente Latus	Tercera	964-950
Metropolitano	Hostal Residencial	Ave. D L B y Lavalle	Tercera	961-714
Monterrey	Hostal Residencial	Rey Cacha 44-59 y Epiclachima	Tercera	962-421
Nevado los	Hostal Residencial	Luis A Costales 24-37 y Ave. Daniel León	Tercera	960-803
Nueva Venecia	Hostal Residencial	Rocafuerte 21-51 y 10 de Agosto	Tercera	s/n
San Carlos	Hostal Residencial	Epiclachima 20-76 y Ave. D L B	Tercera	968-017
Abraspungo	Hostería	Vía Guano Km 3 Sector las Abras		940-820
Toril	Hostería	Vía a Baños Km 1	Primera	942-057
Cerro Blanco	Hostería	Vía Chimborazo Km 24	Segunda	962-412
Camino Real	Hotel	Calle D y Ave. La Prensa	Primera	962-365
Chimborazo Internacional	Hotel	Los Nogales y Argentinos	Primera	963-475
Cisne	Hotel	Ave Daniel L B y Duchicela	Primera	964-573
Galpón	Hotel	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera	960-981
Zeus	Hotel	Ave. D L B 41-29 y Duchicela	Primera	968-036
Manabí	Hotel	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda	967-967
Riobamba In	Hotel	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda	961-696
Ñuca Huasy	Hotel	10 de Agosto 28-24 y Magdalena Dávalos	Tercera	966-669
Palermotel	Motel	Panamericana Norte Km 31/2	Segunda	963-627
Paraiso	Motel	Panamericana Norte Km 41/2	Segunda	945-936
Montes de la cruz	Pensión	Gonzalo Dávalos 37-93 y Teniente lat	Primera	965-380
Fiver	Pensión	Epiclachima 44-51 y Huaynac Palcón	Tercera	948-538
Pradera	Pensión	Ave. Los Heroes y Gonzalo Dávalos	Tercera	s/n
Rincón de castilla	Pensión	Pasaje El Espectador y Ave. D L B	Tercera	940-800
Venecia	Pensión	magdalena Dávalos 211 y 10 de Agosto	Tercera	961-809

Tabla 1. Análisis de Alojamiento de la ciudad de Riobamba
Fuente: Ministerio de turismo.

Alimentación (Restaurantes)

La mayor parte de restaurantes que tiene la Prov. De Chimborazo se encuentran en la ciudad de Riobamba, existen lugares de Primera segunda tercera y cuarta categoría, pero los turistas prefieren visitar el mercado central para degustar de los platos típicos que ofrece Riobamba. (Véase la Tabla N°2...)

Restaurantes	Categoría	Dirección	teléfono
DELIRIO EL	Primera	Primera Constituyente y Rocafuerte	967-502
LUIGI´S	Primera	Condorazo y Ave. Unidad Nacional	962-397
BAJA SARDINEA	Segunda	Juan Bernardo de León y Almagro	
BIBLIA LA	Segunda	BARRIO BELLAVISTA	960-302
BONNY	Segunda	Villaroel 15-58 y Almagro	964-426
CAFÉ UNO	Segunda	Ave. Daniel L B y Diego de Ibarra	967-563
CUY PARTIDO EL	Segunda	Espejo y Villaroel	
DE RENATO PIZZERIA	Tercera	Espejo s/n y Veloz	968-791
DON PATO	Segunda	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	940-978
FRAGATA LA	Segunda	Esmeralda 22-22 y Espejo	
PARRILLADAS DE FAUSTO LA	Segunda	Uruguay 38-50 y Luis Alberto Falconí	967-876
PARRILLADA DEL CHE LA	Segunda	Ave. D L B y Carlos Zambrano	942-472
PARRILLADA CHE CARLITOS	Segunda	Colon 22-44 y Primera Constituyente	963-759
POLLOS GUS	Segunda	10 de Agosto y Tarqui	963-504
RINCON DEL FLACO	Segunda	Ave. D L B y Carlos Zambrano	940-859
TABLITAS LAS	Segunda	García Moreno 21-35 y 10 de Agosto	949-887
TAMBO DE ORO	Segunda	Carlos Zambrano 27-20 y Ayacucho	962-668
TROPI POLLO	Segunda	Olmedo y España	960-557
VENECIA	Segunda	Lavalle 33-19 y 1era. Constituyente	961-935

Tabla 2. Análisis de restaurantes de la ciudad de Riobamba
Fuente: Ministerio de turismo.

Transporte Turístico

El transporte turístico que ofrece la ciudad de Riobamba es escaso, El transporte es contratado desde la Ciudad de Quito para realizar cualquier actividad turística hasta Riobamba, porque la visita se la incluye en paquetes turísticos que se ofertan desde Quito.

Vías de Acceso: Cuenta con la carretera Panamericana y varias rutas que desde Riobamba se ramifican a diversas ciudades del país como Guayaquil y Guaranda. La red ferroviaria es útil en ciertos sectores rurales.

TRANSPORTE TURISTICO	Dirección	teléfono
SANPERTRANS CÍA LTDA.	Lavalle 211 y Ave Daniel León Borja	961-664

Tabla 3. Transporte turístico
Fuente: Ministerio de Turismo

Transporte Terrestre	Rutas	Horarios
Bus	Riobamba - Alausí	Desde 08h00 hasta 19H00 Cada 30 min.
Bus	Riobamba - Huigra	13H00; 15H00 y 16H00
Bus	Alausí - Riobamba	Desde 04H00 hasta 17H00 Cada 30min.

Tabla 4. Transporte Terrestre
Fuente: ESPOCH

Como se observa en la Tabla N°25 si existe transporte terrestre para trasladarse a Riobamba pero que no son turísticos.

Operadoras y Agencias de viajes

La mayoría de Agencias que promocionan la Prov. De Chimborazo son agencias internacionales y también en la ciudad de Riobamba se encuentran varias operadoras que ofrecen visitas a la ciudad y recorridos turísticos. (Véase la Tabla N°5...)

Nombre	Categoría	teléfono
ALANIS TRAVEL	Internacional	964-480
BALBANERA TOURS	Internacional	968-053
CARLOS COLCHA CIA LTDA	Internacional	946-192
CHIMBORAZO TRAVEL	Internacional	940-924
COLTUR	Internacional	940-950
COSMOSTUR	Internacional	964-480
DELGADO TRAVEL	Internacional	961-152
DIAMANTE TOURS CIA LTDA	Internacional	942-409
EASY TRAVEL NAVEMO	Internacional	900-067
ESFERATOURS CIA LTDA	Internacional	S/N
ITALTRAVEL	Internacional	960-997
JAQUELINE ZABALA SECAIRA	Internacional	946-705
KONNITUR	Internacional	962-511
MAJESTOURING	Internacional	944-673
MARTHA MENDOZA	Internacional	943-186
MENA TRAVEL	Internacional	952-070
METROPOLITAN TOURING	Internacional	969-600
MULTISERVICIO ORDOÑEZ	Internacional	946-454
NEVADOS TUR	Internacional	942-314
PIER TOURS	Internacional	947-089
QUALITAS	Internacional	960-081
RIOBAMBA TRAVEL	Internacional	963-761
RIO TUR TRAVEL	Internacional	968-243
VIZUETE RODRIGUEZ TRAVEL	Internacional	948-901
ALTA MONTAÑA	Operadora	942-215
BALBANERA TOURS	Operadora	968-053
CARLOS COLCHA CIA LTDA	Operadora	946-192
CICLO TOUR	Operadora	941-880
DIAMANTE TOURS CIA LTDA	Operadora	946-448
EXPEDICIONES ANDINAS	Operadora	946-449
ITALTRAVEL	Operadora	946-450
JULIO VERNE	Operadora	946-451
KONNITUR	Operadora	946-452
MENA TRAVEL	Operadora	946-453
MULTISERVICIO ORDOÑEZ	Operadora	946-454
PYSKYSLL TRAVEL	Operadora	961-750
SOLAND TOURS CIA LTDA	Operadora	947-642
VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	Operadora	960-916

Tabla 5. Análisis de Operadoras y Agencias de Viaje en la ciudad de Riobamba
Fuente: Ministerio de Turismo.

Atractivos Turísticos

La información por el Ministerio de turismo sobre los atractivos de la Provincia de Chimborazo es en general , y se obtuvo información turística de los cantones de Guano, Colta, Guamote ,Alausí y su ciudad capital Riobamba lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que tienen mayor promoción turística y son mas ofertados.

Atractivos Naturales:

Riobamba

Una ciudad entre volcanes

Su paisaje conformado por calles y parques, junto con el estilo neoclásico de edificios y monumentos hacen de Riobamba un lugar lleno de historia y tradición. La sultana de los andes que vio nacer a la República de Ecuador en 1830, está custodiada por el coloso Chimborazo el Altar, el Carihuairazo y el activo Tungurahua.

Volcán Chimborazo

A 610 msnm se encuentra el nevado más alto del Ecuador, es uno de los mayores atractivos para el turismo nacional e internacional , los extensos páramos poblados de

vicuñas , alpacas y llamas que habitan la región , gracias a un programa de reintroducción y hermosos paisajes , son invitaciones para excursiones científicas eco turísticas y familiares .

El enorme macizo del Chimborazo permanece sin actividad volcánica desde la última erupción que ocurrió hace 10.000 años. Su majestuosidad permite en un día despejado observarlo desde la ciudad de Guayaquil.



Foto 1. Volcán Chimborazo
Fuente: Cinthya Escobar

Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Con una extensión de 58.560 Has., la Reserva de Producción Faunística Chimborazo comparte territorio con las provincias de Bolívar y Tungurahua. Su principal atractivo es el volcán Chimborazo, apto para andinistas que cuenten con guías especializados. Otra cumbre importante es el Carihuairazo. El objetivo central de la reserva es la preservación de especies propias del ecosistema andino, como la vicuña, la llama y la alpaca.



Foto 2.Vicuña
Fuente: Cinthya Escobar

Atractivos Culturales

Iglesia la Concepción:

La antigua Iglesia en la Concepción se ubicada en la calle Argentinos y Larrea, se encuentra el reputado museo de Arte Religioso, el edificio ha sido ha sido bellamente restaurado y cuenta con numerosas salas y una gran variedad de cuadros y esculturas y objetos religiosos , la pieza principal es una enorme custodia de oro elaborada a principios del siglo XVII y rescatada del terremoto, está hecha en oro, plata y piedras preciosas, de valor incalculable .



Foto 3 .Iglesia y Plaza la Concepción
Fuente: Cinthya Escobar

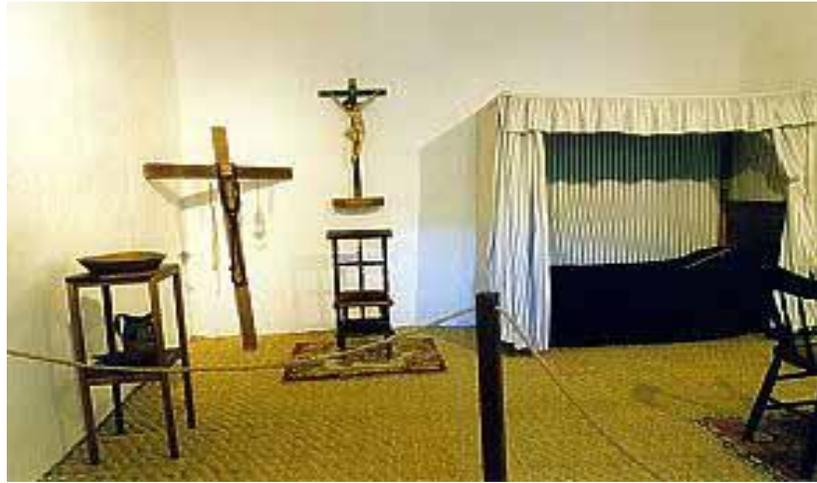


Foto 4. Vida Cotidiana de una celda en el convento
Fuente: Municipalidad de Riobamba

Parques 21 de Abril

En el Parque 21 de abril, se encuentra representado en una serie de mosaicos la historia del Ecuador, se pueden admirar, la ciudad y el paisaje de los alrededores, la panorámica del volcán Tungurahua resulta impresionante.



Foto 5. Parque 21 de Abril
Fuente: Municipio de Alausí



Foto 6: Iglesia
Fuente: Cinthya Escobar

Parque Sucre:

Ubicado en las calles Primera Constituyente entre España y Juan Larrea. Antiguamente llamada plaza de Santo Domingo, después plaza España y en la actualidad parque Sucre. En la plaza de Santo Domingo se realizaban las ferias del sábado; la primera piedra del actual parque se colocó el 10 de agosto de 1919 en homenaje a Antonio José de Sucre y fue inaugurado el 11 de noviembre de 1942.

La Pileta tiene la forma de una rosa náutica cuyo eje es la pileta con el Neptuno acompañado de hermosos delfines, traída desde Europa; fue construida con oportunidad de la instalación del agua potable de

Riobamba en 1913. Es una tradición, encontrar en este parque a los viejos fotógrafos de manga y artistas callejeros, que constituyen el escenario adecuado para las reuniones de turistas nacionales y extranjeros; complementando su belleza con el edificio del Colegio Maldonado en su parte posterior.



Foto 7. Pileta del parque Sucre
Fuente: Municipalidad de Riobamba

Catedral de Riobamba:

Los elementos estéticos y arquitectónicos de la Catedral de Riobamba revelan riqueza y originalidad.

En 1810 el párroco de la ciudad de Riobamba José María Freire, inició los trabajos de reconstrucción de la Catedral y fue terminada en el año de 1835. Con el paso del tiempo, por las condiciones de los materiales y la falta de mantenimiento se destruyó el techo y partes de

la fachada. La Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Quito, realizó los estudios e inició la reconstrucción con los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

En el interior de la Catedral se puede observar un mural del Cristo Indígena, del artista quiteño Oswaldo Viteri, el mismo que fue inaugurado el 22 de abril de 1989. También se puede apreciar una mural del Premio Nobel de la Paz de Alfredo Pérez Esquivel, pintado en 1.986 al Obispo Proaño y su labor pastoral indígena. Además cuenta con un museo que recoge testimonios líticos de iglesias y edificios, que a través del tiempo se han recuperado en el lugar que ocupó la antigua Riobamba. Este museo sirve ocasionalmente para exposiciones de artes plásticas y de arte folclórico.



Foto 8. Catedral de Riobamba
Fuente: Cinthya Escobar

Basílica del Sagrado Corazón de Jesús:

El templo fue construido con piedras traídas en desde las minas de Gatazo. La Basílica es una obra de arte, sus paredes; columnas interiores manifestaban la originalidad del proyecto y están coronadas por una rotonda y una altísima cúpula central. La fachada cuenta con dos altísimas torres y un arco de 45 metros de altura.

En su interior se encuentran imágenes como la del Sagrado Corazón de Jesús y otras de profundo significado religioso; en el altar mayor se puede admirar la imagen de Cristo.

Además cuenta con el altar de San José que tiene un valor incalculable por su forma y detalles; en la fachada principal del templo se encuentra la estatua de Cristo Rey, levantada con ocasión del Centenario de la Primera Constituyente. Al pie de la estatua, están grabadas dos frases de la Primera Carta fundamental del Estado: "En nombre de Dios, Autor y Legislador de la Sociedad". En el centro domina una gran cúpula coronada por una cruz y los laterales están adornados con varios cupulinos.



Foto 9. Basilica del Sagrado Corazón de Jesús
Fuente: Cinthya Escobar

Parque Maldonado:

Los trabajos del parque se iniciaron bajo la dirección del arquitecto italiano Francisco Manuel Durini y culminaron en junio de 1917. A partir de 1980 se han realizado trabajos de restauración y embellecimiento del parque, de acuerdo a los criterios de la época, haciéndolo centro de las actividades sociales de la ciudad.

En el parque se encuentran cuatro hermosas piletas forjadas en Europa en el siglo anterior. Están ubicadas en el centro de cada uno de los costados del parque, en el costado oriental se puede apreciar a la Catedral de Riobamba.



Foto 10. Parque Maldonado
Fuente: Cinthya Escobar

Tren Riobamba:

El viaje en tren desde la ciudad de Riobamba es una experiencia única, cuyo recorrido atraviesa inigualables paisajes y diversidad cultural, donde podrá observar el rico tapiz de las cuidadosamente y bien cultivadas tierras andinas, contrastándose con lo basto y agreste del paisaje del páramo.

El ferrocarril trasandino es una atracción espectacular para turistas nacionales y extranjeros, que quieren ver la variedad de climas y el escenario cultural y natural del valle central, que es conocido como la Avenida de los Volcanes.



Foto 11 .Estación de tren Riobamba
Fuente: Cinthya Escobar

El 14 de julio del 2012 cuando se visitó la Provincia de Riobamba dentro del proceso de levantamiento de Información, la estación de tren aún no funcionaban estaban realizando arreglos, pero el 3 de Octubre del 2012, Empresas de Ferrocarriles Ecuador Inaugura dos rutas que son:

'Tren del hielo' y 'Ruta de los Ancestros'.

Desde la estación Urbina, ubicada a 3 600 metros de altitud, empezará el recorrido hacia la capital chimboracense. Para eso, la estación de Urbina fue restaurada. Cuenta con oficinas de atención al cliente, sala de embarque, casa de hospedaje. Además, un área para la venta de artesanías, una cafetería y un museo dedicado

a los hieleros del nevado. La ruta Urbina-Riobamba, de 35 kilómetros, atraviesa los paisajes típicos de la Sierra.

Los organizadores de FEED indicaron que en la estación del tren y la Plaza Eloy Alfaro se desarrollará un evento artístico cultural. El acto contará con la presencia de autoridades locales y nacionales, y turistas.

La segunda ruta es Riobamba-Colta conocida como: 'Ruta de los Ancestros'. En los 25 kilómetros el viajero conocerá la iglesia de Balbanera, el primer templo católico del Ecuador. Asimismo, el lugar donde se fundó la ciudad Santiago de Quito y se podrá recorrer la laguna de Colta en lancha. (Diario el Comercio, 2012)

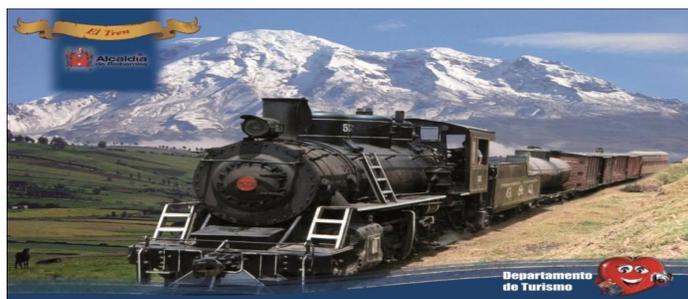


Foto 12. Ferrocarril en Riobamba
Fuente: Municipio de Riobamba

Colta:

Está ubicado al sur de la ciudad de Riobamba, ocupa la parte noroccidental de la Provincia del Chimborazo, posee una superficie de 840 Km². pequeños valles, mesetas, cerros y depresiones forman su territorio irregular. Sus principales atractivos lo constituye la capilla de Balbanera, construida sobre la iglesia más antigua del Ecuador que se levantó el 15 de agosto de 1534, únicamente algunas piedras de la fachada sobrevivieron al devastador terremoto de 1797. En una de las pinturas de la Balbanera ofrece un milagro atribuido a la virgen de la Balbanera.



Foto 13. Iglesia la Balbanera
Primera Iglesia construida en el Ecuador en 1534
Fuente: Cinthya Escobar

Cajabamba:

Está situada a 17 Km. al sudoeste de Riobamba. A los pies del monte Cullca, el conquistador Diego de Almagro fundó en 1.534 la población de Santiago de Quito, originariamente el lugar era llamado por los indígenas Ricpamba. Con el tiempo se convirtió en la primera Riobamba, la que fue destruida por el terremoto de 1.797. Todavía se conservan edificios de la posterior reconstrucción, antes del definitivo traslado de la ciudad de Riobamba.

Laguna de Colta:

La visita a Colta evoca un viaje de 205 años atrás cuando la antigua ciudad de Riobamba fue destruida por un terremoto, esta 19 Km. al sureste de Riobamba, es de forma alargada y está junto a la línea del ferrocarril, lo que más llama la atención es la presencia de la totora, planta acuática que llega a medir 2.5 metros de alto. Los indígenas en época de carnaval elaboran unas balsas conocidos como caballitos de totora.



Foto 14. Laguna de Colta
Fuente: Cinthya Escobar

Guamote:

Las costumbres y tradiciones indígenas brillan en todo su esplendor en el cantón Guamote, ubicado a 40 Km. de Riobamba por la Panamericana Sur, el 97% de la población es indígena que vive de la siembra y la pesca de truchas. Esta ciudad está rodeada de pequeñas colinas en las cuales la tierra se cuadrícula por la variedad de los productos sembrados, estas chacras se divisan desde lejos como retazos de un tapiz multicolor, es una de las ciudades más antiguas del país, existía antes de la conquista española. El carnaval es la fiesta más importante de Guamote y para organizarla se designan dos reyes. Entre febrero y Marzo se despliegan los entierros y festivales folklóricos con un derroche de música y

danza para los indígenas culmina con el entierro del carnaval que es el legado de una vieja costumbre.

Guano

Atractivos Naturales:

La Cascada de Condor Samana:

Está ubicado al Noroeste de la parroquia de San Andrés, a una altitud de 4080 m.s.n.m. Para llegar a esta cascada, desde la parroquia de san Andrés se toma la panamericana Norte hasta el sector de Urbina, aquí se toma un desvío a mano izquierda y por esta vía que es lastrada, después de 30 minutos de recorrido, se llega hasta la Posada "El Portal Andino", en donde se puede dejar el auto, y se realiza una caminata aproximada de 1 hora atravesando el páramo llega hasta este lugar.

La cascada posee una caída de agua de unos 40 m, producto de los deshielos del nevado Chimborazo que da origen a la formación del río Mocha.

Gruta de la Virgen de Lourdes:

Esta formación geológica, ubicada al oeste de la cabecera cantonal. Sobre esta formación se encuentra La gruta a la

Virgen de Lourdes. Viajeros de todas las latitudes nacionales y extranjeros la visitan, orando por su bienestar y protección.

Atractivos Culturales

Monumento a Juan Montalvo:

El monumento del distinguido guaneño, se ubica en la Avenida 20 de diciembre y Asunción. Juan Montalvo, nació en la ciudad de Guano; a su corta edad dejó su pueblo para vivir en Ambato.

Se formó en esta ciudad, llegando a ser un gran escritor e impulsor de la cultura ecuatoriana de ese entonces

Placa de la Visita de Simón Bolívar:

El Libertador Simón Bolívar visitó esta población el 30 de Mayo de 1. 829, en honor a su gesta libertaria el pueblo Guaneño le dedicó muchos homenajes.

Se halla ubicado en la avenida 20 de Diciembre y César León Hidalgo.

Monumento al Trabajo:

La obra tallada en piedra, es del escultor imbabureño Antonio Negrete. Se ubica en la Avda. 20 de Diciembre y César León Hidalgo.

Parque Central 20 de Diciembre:

Inaugurado el año 1. 935, donde el turista se deleita de la fragancia de sus flores. Así mismo se puede apreciar una artística pila tallada en piedra muy visitada por la juventud en la fiesta de Carnaval.

Ubicado en la Avenida 20 de Diciembre y César León Hidalgo.



Foto 15: Parque 20 de Diciembre
Fuente: Cinthya Escobar

La Momia de Guano:

Encontrada en las Ruinas del Convento de Nuestra Señora de la Asunción. Supuestamente pertenece al primer Guardián del Convento, Fray Lázaro de Santofimia, hacia el año 1. 560.

Intervino en la fundación del pueblo, hecho acaecido hacia 1. 572. Se ubica en la Avenida. 20 de Diciembre y César León Hidalgo.



Foto 16.Momia de Guano
Fuente:Cinthya Escobar

Tallados en Piedra:

Los talleres de artesanías en piedra se encuentran localizados a los lados de la Panamericana Norte en el sector San Pablo, a 5 Km. de San Andrés. Son 14 artesanos los que realizan los labrados tanto en piedra blanca como negra; la piedra blanca es extraída del Chimborazo del sector el arenal, la negra de los alrededores de Tuntatacto. Las figuras talladas adoptan formas de animales, personas, también realizan columnas y piletas

Infraestructura Turística

La provincia de Chimborazo cuenta con servicios básicos que son luz, agua y teléfono, pero la mayor parte de ellos no tiene un buen servicio de alcantarillado, en la ciudad principal Riobamba se están terminando los trabajos para mejorar el servicio de agua potable debido a que el servicio es en las noches y pasando un día.

2.1.2. Análisis del patrimonio turístico registrado en el Cantón Alausí.

Para realizar el análisis del patrimonio Turístico del Cantón Alausí se realizó la investigación en la municipalidad del Cantón, en el departamento de turismo, principal fuente para obtener información de lo que oferta y que servicios ofrecen al turista.

Alojamiento

El cantón con respecto a su servicio de alojamientos cuenta con Hosterías, hostel residencia, pensión, complejos turísticos de primera segunda y tercera categoría. (Véase la Tabla N°6...)

Nombre	Tipo	Dirección	Categoría	Teléfono
La Colina	Hostal	Panamericana Sur	Segunda	2930-891
San Pedro	Hostal	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	Segunda	2930-089
Gampala	Hostal	KM. 1, Vía a Chunchi	Tercera	2930-138
Panamericano	Hostal	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	Tercera	2930-278
Tequendama	Hostal	5 de Junio 152 y 9 de Octubre	Tercera	2930-123
Alfaro	Hostal	Barrio Azuay, Huigra	Tercera	2938-196
Alausí	Hostal Residencia	Esteban de Orozco y 5 de Junio	Tercera	2930-361
Americano	Hostal Residencia	García Moreno 151	Tercera	2930-159
Europa	Hostal Residencia	5 de Junio y 9 de Octubre 175	Tercera	s/n
Bello Amanecer	Hostal Residencia	García Moreno 151	s/c	2930-438
Tío Emilio	Hostal Residencia	Ricaurte 158 y García Moreno	Tercera	2930-461
David	Pensión	5 de Junio y 9 de Octubre	Tercera	2930-264
Mirador	Pensión	Francisco Pizarro y A. J. de Sucre	Segunda	2931-708
Tequendama	Pensión	5 de Junio 152 y Esteban Orozco	Tercera	2930-724
Pircapamba	Hosterías	Sector Pircapamba Km. 1 Q. de Com	Primera	2930-001
Posada de las Nubes	Hosterías	Conventillo Km. 11. Carretera Garcia Moreno	Segunda	2930-535
Rincón de Isabel	Hosterías	Sector de Buha Km 2	Tercera	2930-121
Eterna Primavera	Hosterías	Huigra	Segunda	42870146
La casa del árbol	Complejo Turístico	Km. 14 vía Bucay Pallatanga	Primera	088992440

Tabla 6. Análisis de alojamiento del Cantón Alausí
Fuente: Municipio de Alausí

Alimentos (Restaurantes)

Con respecto a sus servicios de Alimentos y bebidas Alausi tiene pocos restaurantes que sirven todo tipo de alimentos; Los fines de semana los locales de comida se cierran temprano, motivo por el que los turistas no deciden permanecer más de dos días en Alausí. (Véase la Tabla N°7...)

Nombre	Tipo	Dirección	Categoría	Teléfono
MESON DEL TREN	Restaurante	Ricaurte y Eloy Alfaro	Segunda	2930-557
AMERICANO	Restaurante	5 DE Junio s/n y Esteban Orozco	Tercera	2931-313
CISNE EL	Restaurante	5 de Junio s/n y Antonio Cattani	Tercera	2930-588
COMEDOR FAMILIAR	Restaurante	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	Tercera	2931-221
LA Diligencia	Restaurante	Eloy Alfaro. Estación Ferrocarril	Tercera	2931-293
DON FAUSTO	Restaurante	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Tercera	930-367
FLAMINGO	Restaurante	9 de Octubre y Antionio Mora	Tercera	2931-582
HIGUERA LA	Restaurante	Av. 5 de Junio y Ricaurte	Tercera	2930-133
KENN JHONNY	Restaurante	Garcia Moreno y Chile	Tercera	s/n
SUCRE	Restaurante	Esteban Orozco y 5 de Junio	Tercera	s/n
SUPER ADRIANS	Restaurante	Pedro de Loza 142 y 5 de Junio	Tercera	2930-055
VERA DEL CAMINO	Restaurante	Panamericana Sur - Vía Chunchi	Cuarta	s/n
DANIELITO	Restaurante	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	Cuarta	s/n
REINA DE AGUA SANTA	Restaurante	9 de Octubre y Antonio Mora	Cuarta	s/n
AKELAR	Picantería y cafetería	Pablo J. Dávila y Guatemala	s/c	s/n
PICITY PIZZA	Picantería y cafetería	Eloy Alfaro y Bolivia	s/c	2931-703
EXTASIS	Bar	Pablo J. Dávila y Esteban Orozco	Tercera	2931-376
EL REFUGIO	Bar	Av. 5 de Junio y Cattani	Tercera	2930-587

Tabla 7. Análisis de restaurantes del Cantón Alausí

Fuente: Municipio de Alausí

Transporte Turístico

Información facilitada por el Sr. Klever Arellano Yautiv: con respecto al transporte turístico del Cantón Alausí no encontramos datos. Pero el transporte para llegar al cantón es por cooperativas que prestan servicios desde la ciudad de Quito y el terminal terrestre de Riobamba. Para realizar recorridos turísticos a sus parroquias se alquilan camionetas que se encuentran ubicadas frente a la municipalidad de Riobamba y son manejadas por guías nativos del sitio, Alausí no cuenta con transporte para realizar turismo adecuado.

Oficialmente existe una sola cooperativa de transportes interprovincial en el cantón Alausí, Cooperativa de Transportes Alausí (CTA) con 29 unidades operando, las condiciones de los vehículos son muy buenas, el promedio de asientos por unidad es de 36 a 42, tiene un terminal propio en la Av. Cinco de Junio.

Otras cooperativas interprovinciales, transitan por las carreteras del cantón, sin embargo no entran directamente a la zona urbana de la parroquia La Matriz, las cooperativas que hacen recorridos permanentes tenemos a la Cooperativa de Transportes Patria y la Cooperativa de Transportes Chunchi, las características de los vehículos

de estas cooperativas son similares a las de la CTA .A nivel interparroquial existen 2 cooperativas legalmente reconocidas, La Cooperativa de transportes Zula - Ozogоче y Transportes Interprovinciales Alausí (TIA), el parque automotor de estas empresas se compone de camionetas y camiones de bajo tonelaje adaptadas para el transporte de pasajeros, las frecuencias de estas empresas de transporte son bastante irregulares y sus servicios se pueden negociar de acuerdo a las necesidades de los usuarios diferenciándose los precios de acuerdo a la distancia, Este tipo de transporte se encuentra generalmente desde las 6h00 hasta las 18 h00 en la Av. Cinco de Junio. (2013)

Operadoras y Agencias de Viajes

El Cantón cuenta con pocas operadoras turística y Agencias de viaje, la mayor parte de turistas que llegan al cantón contratan agencias de viajes en la ciudad de quito, las mismas que promocionan el cantón. Alausí no cuenta con muchas operadoras que promocionen sus parroquias u otros sitios cerca del cantón, la mayor parte es atraída por el recorrido que se realiza en el ferrocarril. (Véase la Tabla N°8..)

Categoría	Nombre	Dirección	Teléfono
Agencia de Viaje	ALFA TOURS CIA. LTDA	Eloy Alfaro 11 y Bolivia	2931746
Operadora Turística	CUNADI TOURS	5 de Junio 130 y Pedro de loza	2930-240

Tabla 8. Operadoras y Agencias de viaje del Cantón Alausí
Fuente: Municipio de Alausí.

Atractivos Turísticos

La oferta turística de Alausí son los atractivos Urbanos y Rurales pero como principal atractivo que se oferta es el recorrido en ferrocarril hacia la nariz del diablo.

Atractivos turísticos urbanos

Monumento a San Pedro:

Este tiene 21 metros de altura con 114.000 piezas de cerámica, el mismo que sostiene en su mano derecha la llaves de del Reino de Dios; realizada por el artista cuencano Eddie Crespo en el año 2001. Además de ser uno de los sitios más visitados por moradores y turistas, considerado también como Mirador natural puesto que, desde aquí podemos divisar la magnitud de la ciudad y sus elevaciones que le circundan; y tener una excelente vista panorámica de la ciudad.

Ubicado en las calles Cicerón Merchán y Pablo J. Dávila.



Foto 17 .Monumento de San Pedro de Alausí
Fuente: Cinthya Escobar

Parque y monumento al General Eloy Alfaro:

El parque se encuentra en la calle principal de la Parroquia, actualmente este parque esta remodelado debido a que ahí se encuentra el monumento de Bronce a Eloy Alfaro, siendo la mejor de las réplicas realizadas a este personaje, con una enorme similitud en cada detalle.



Foto 18.Monumento de Eloy Alfaro
Fuente: Guia Turística de Alausí

Avenida 5 de junio:

Su nombre es en recordación a la Revolución Liberal comandada por el Gran Luchador Eloy Alfaro. Es considerada como la principal arteria comercial del cantón Alausí, a lo largo de esta avenida podemos encontrar: La Casa Municipal, la Iglesia del Corazón de Jesús, hoteles, restaurantes, bares, almacenes, entidades bancarias, y cooperativas de transporte provincial e interprovincial.



Foto 19. Av. 5 de Junio
Fuente: Cinthya Escobar

Calle larga:

Es una de las más antiguas del Cantón, sus estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país.



Foto 20.Calle Larga
Fuente: Cinthya Escobar

Reloj público:

Este reloj fue fabricado por la compañía BOKENEM en 1903, encontramos 4 replicas similares de este reloj en Checoslovaquia, Alemania, Argentina y en Ecuador (Alausí). Ubicado en la calle Sucre entre Villalva y García Moreno.



Foto 21.Reloj público
Fuente: Cinthya Escobar

Templo la matriz:

Se encuentra a un costado del Parque 13 de Noviembre, fue construida a mediados del siglo XVIII por Antonio Saguay, su fachada era de estilo gótico - romano con piedra y columnas rectas, se destaca la imagen de Cristo Rey, en su interior encontramos un retablo, en sus columnas existen volutas con arcos de medio punto en el centro hay un mosaico característico del estilo corintio, las torres eran ovaladas pero con el terremoto de 1961 se destruyeron por lo que fueron remodeladas de otra forma; dentro de la iglesia se puede apreciar imágenes que datan del siglo XIX como son: San Pedro, Santa Mariana de Jesús, Señor Resucitado.



Foto 22. Parque 13 de Noviembre
Fuente: Cinthya Escobar



Foto 23.Iglesia matriz de Alausí.
Fuente: Cinthya Escobar

Puente Negro:

Considerado como una obra maestra de aquel tiempo (1903), en este se recuerda la hazaña que hizo legendario al famoso Cholo Ramos, que siendo fogonero, y ante la negativa de 4 maquinistas extranjeros de cruzar por primera vez este puente, lo atravesó con su locomotora demostrando el valor y coraje del ferroviario ecuatoriano, es así que es considerado como el puente más largo de la línea férrea, con 200 metros de largo y una altura de 65 m.



Foto 24. Puente Negro
Fuente: Cinthya Escobar

La Estación del tren:

El tren llegó a San Pedro de Alausí el 7 de Septiembre de 1903 esta obra fue construida por el General Eloy Alfaro ex presidente del Ecuador, fue el comienzo de la transformación de este pueblo puesto que se incrementó el comercio, la agricultura y tomo un vuelo imprevisto que el cantón se incorporó al bienestar de la Nación.

Su construcción es muy antigua data del siglo pasado, en la actualidad se encuentra en funcionamiento ya que los autoferros encuentran aquí su lugar de partida para visitar la Nariz de Diablo. Ubicado en las calles Eloy Alfaro y Calle Sucre.



Foto 25. Estación de tren en Alausí
Fuente: Cinthya Escobar

Mercado Municipal:

Sitio comercial especialmente los días de feria que son jueves y domingos en donde los campesinos y población mestiza del cantón comercializan productos de diferentes lugares, tanto de la costa como de la sierra; además que cuenta con un patio de comida y degustación de platos típicos. Localizado entre las calles García Moreno entre Chile y Pedro de Loza.



Foto 26. Mercado Municipal
Fuente: Cinthya Escobar

Atractivos turísticos rurales

Cerró Danas:

Ubicado en la Cordillera Central de Moraspamba, su altitud es de 3.794 m.s.n.m. Antiguamente en este cerro se practicaban ritos por las tribus que habitaban en el sector como son los Tiquizambis, Lausíes, Tucnas, Sibambis, Chanchanes etc. donde los habitantes idólatras rendían cultos a las estrellas, sol, luna, y cerros, de allí que en el cerro se forman gradas circulares y que hasta la actualidad se puede apreciar las misma.



Foto 27. Cerro Danas
Fuente: Cinthya Escobar

Nariz del diablo:

En una aventura al filo de la montaña, con los nervios a flor de piel el tren baja en zigzag, mediante avances y

retrocesos continuos, logrando descender la pendiente de roca enorme denominada nariz del diablo.

La Nariz del Diablo es una roca gigantesca en forma de nariz por cuyas faldas corre el tren hasta llegar un punto en el que tiene que retroceder y avanzar en Zig-Zag, y descender 100 metros.

Su nombre proviene de la estructura prominente de la montaña y de las rudas o diabólicas dificultades a que dio lugar para franquearla con un camino de hierro. (Municipio de Alausí).



Foto 28.Nariz del Diablo
Fuente: Cinthya Escobar

Infraestructura Turística:

El cantón Alausi cuenta con todos los servicios básicos que son teléfono, agua luz y alcantarillado y servicios higiénicos.

2.1.3. Análisis del Patrimonio Turístico registrado en la Parroquia de Achupallas

Para realizar el levantamiento de información de la Parroquia Achupallas se pidió información en el Cantón Alausí, lugar central para conocer más de sus parroquias y atractivos que ofertan. La información fue escasa y los datos recolectados son los siguientes.

Generalidades

Antecedentes Históricos:

Su origen se remonta a la época incásica "AHU" era el nombre del principal consorte de una agrupación incásica y "PALLA", la compañera o princesa de este sector, de esta manera queda establecido el nombre de "ACHUPALLAS". Esta zona era de primordial importancia dentro del Tahuantinsuyo se construyeron trojes y reservorios para almacenar productos agrícolas ya que se constituyó en una zona de cultivo de cereales, abasteciendo a los sectores aledaños como: Sevilla, La Moya y Guasuntos. (Alausí, 2012)

Situación geográfica:

Limites:

Norte: Cantón Colta,

Sur: Cantón Chunchi y la Provincia del Cañar,

Este: Morona Santiago

Oeste: Guasuntos, Sevilla y Pumallacta.

Se localiza a 28Km. de Alausí. Tiene una extensión de 944,328Km² y una altura de 3340 m.s.n.m.

Comunidades que constituyen La parroquia:

-Shumyd	-Shanglay
-Letrapungo	-San Francisco de Shangay
-Collaloma	-Guangras
-Pucará	-Jubal
-San Antonio	-Pomacocha

Alojamiento

La información sobre hospedaje que ofrece la parroquia no se encontró ni se obtuvo por fuente del departamento de turismo del Cantón Alausí. pero al visitar La Parroquia Achupallas se encuentra una sola hostería llamada el Ingañan.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Posada el Ingañan (Parroquia de ACHUPALLAS) Propietario: Inés Zea	2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 00-593-32-930	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera Empedrada
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
	Con baño	con duchas
simples	x	x
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	11	
Total camas	11	
OTROS		
Capacidad Restaurante	11	
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar x <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento x <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros x 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana x <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados x <input type="radio"/> Navidad x <input type="radio"/> Verano 		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia x <input type="radio"/> Pagina Web x <input type="radio"/> Reserva con anticipación x <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet x <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte x 		
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> temporal (indicar época) x (Diciembre ,Junio ,julio) 		
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
20. Realizada por: Cinthya Escobar		Fecha: : 18/01/2013

Alimentos (Restaurantes)

La información sobre lugares de restaurantes fue escasa.

Transporte Turístico

La parroquia de Achupallas no cuenta con transporte turístico para realizar turismo, pero existen camionetas que se encuentran ubicadas en el terminal terrestre de Alausí en el que ofrecen recorridos turísticos hacia la parroquia.

Operadora y Agencias de viaje

Achupallas no tiene operadoras que oferten sus atractivos turísticos pero las operadoras que se encuentran en el cantón Alausí oferten el recorrido hacia la laguna de mapaguiña y el camino del Inca y guías que trabajan por su cuenta.

Infraestructura Turística:

La parroquia tiene servicios de alumbrado público, teléfono, luz y agua potable, pero no cuenta con un buen servicio de alcantarillado.

2.2. Registro de información

2.2.1. Inventario de atractivos turísticos en la parroquia de Achupallas.

Para el levantamiento de línea base de atractivos que tiene la parroquia utilizamos las siguientes fichas de inventario. Aquí se muestra cada uno de los principales atractivos que tiene Achupallas:

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Achupallas	2. FICHA N °1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: Cantón Alausí	6. Vía, tipo y estado carretera segundo orden	7. tiempo 40 minutos aprox. A cada comunidad minutos
medio de transporte camioneta		
8. BREVE DESCRIPCIÓN La parroquia de Achupallas tiene 9 comunidades que son Shumyd, Letrapungo, Collaloma, Pucará, San Antonio, Shanglay, San Francisco de Shangay, Guangras, Jubal y Pomacocha.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales x	Lagunas	cascaidas
R. Culturales x	Museos,plaza,iglesia	Arquitectura
R. Etnográficos x		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos x ○ Gasolineras ○ Teléfono Público x ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares x ○ Centros culturales ○ Centros deportivos x ○ Espacios recreativos x ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 1	Tipo hotel
Restaurantes	N 1	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización X ○ Accesos ○ Información X ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Seguridad ○ otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna de Mapahuiña	2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambiente lacustre SUBTIPO: lagunas		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado carretera empedrada	10. Medio de acceso camioneta	11. Tiempo 150 minutos
12. DESCRIPCIÓN La laguna tiene un hermoso paisaje Natural de páramo su agua baja desde el cerro Chictalún. tiene abundante vegetación de paja y almohadillas y chuquiragua, dentro de la misma podemos encontrar la preñadilla y patos silvestres. Alrededor de la laguna encontramos grandes rocas que se cree son de una gran explosión volcánica. Su agua es cristalina.		 <p>Fuente: Cinthya Escobar</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Tracking • Camping • Picnic • Cabalgata 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Jóvenes y Adultos		
Fin de semana	Adultos, jóvenes y niños		
Feriados Largos	Adultos, Niños		
Vacaciones	Adultos, jóvenes y niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipio de Alausí			
25. OBSERVACIONES La mejor temporada para visitar La laguna es en Julio, Agosto, Septiembre			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna de Tres Cruces	2. FICHA N°2	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°20	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambiente lacustre SUBTIPO: lagunas		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado carretera empedrada	10. Medio de acceso camioneta	11. Tiempo 1 día
12. DESCRIPCIÓN la laguna tiene un hermoso paisaje lacustre natural ,asentada a los pies del cerro huagraurco ,encontramos abundante especies de flora como la valeriana, paja ,mortiño,shanshi, zapatos del rey, cacho de venado y dentro de su fauna encontramos la trucha arco iris ,patos silvestres,curiquinges y conejos silvestres.		 <p>fuente: Ing. Luís Ludeña</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Tracking • Camping • Picnic • Cabalgata 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana			
Fin de semana		Aultos, jóvenes	
Feriados Largos			
Vacaciones		Adultos ,jóvenes	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipio de Alausí			
25. OBSERVACIONES La mejor temporada para visitar La laguna es en Julio, Agosto, Septiembre			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Laguna de Yuyo Apana		2. FICHA N°3	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°20
4. CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambiente lacustre SUBTIPO: lagunas	
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado carretera empedrada	10 Medio de acceso camioneta	11 Tiempo 180 minutos
12. DESCRIPCIÓN La laguna se encuentra en el cerro de Yuyoapana en una pequeña hondonada, alrededor de la laguna encontramos abundante pajonal (Stipa icchu), valeriana (valeriana sp.) y almohadillas. Fauna como: patos silvestres (Anas flavirostris), conejo Silvestre (Sylvilagus brasiliensis), además encontramos ganado de las poblaciones cercanas al lugar, el cerro también posee una pared propicia para practicar deportes extremos y escalada.			
Fuente :Ing.Luis Ludeña			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Camping • Picnic 			
14. HORARIOS		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población
			17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana			
Fin de semana		Aultos, jóvenes	
Ferriados Largos			
Vacaciones		Adultos ,jóvenes	
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipio de Alausí			
25. OBSERVACIONES La mejor temporada para visitar La laguna es en Julio, Agosto, Septiembre			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar			Fecha: 18/01/2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Cerro Quilloloma	2. FICHA N°4	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°14	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montaña SUBTIPO: Colina		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado Herradura ,Regular	10 Medio de acceso terrestre	11 Tiempo 9 horas aproximadamente
12. DESCRIPCIÓN El Cerro Quillo loma Grande se encuentra en el camino del inca, Tiene una altura de 4307 m.s.n.m. Este cerro se convierte en un mirador natural ya que desde este lugar podemos observar hacia la parte occidental la quebrada de Espíndola, cerro apretaderas, hacia el oriente La laguna y río Sonzahuin, hacia el sur la laguna de Culebrillas y la planicie de chacapamba. En el cerro encontramos abundante vegetación de páramo.		 <p>Fuente: Ing. Luís Ludeña</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Trekking • Camping • Fotografía 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Jóvenes y Adultos		
Fin de semana	Aultos, jóvenes y niños		
Feridos Largos	Jóvenes		
Vacaciones	Adultos ,jóvenes y niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Inventario de atractivos turísticos asociados al QHAPAQ ÑAN.			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Cascada y Cueva de Espíndola	2. FICHA N°5	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°1	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Caídas de Agua SUBTIPO: Cascada		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado Herradura	10. Medio de acceso Terrestre	11. Tiempo 5 horas
12. DESCRIPCIÓN la cascada se forma por la caída del río que lleva su mismo nombre, el río cae 10m. aproximadamente sobre la roca. Su agua es semi cristalina y contaminada debido al ganado que existe en la quebrada. Es de gran atracción turística porque detrás de la misma se encuentra la "Cueva de Espíndola", lugar misterioso. Alrededor existe vegetación típica de páramo : Paja (Stipa ichu), Valeriana (Valeriana Sp.), Mortiño (Vacciniun mortinea), Orejuela/Purun Tolto (Alchemilla orbiculata).		 <p>Fuente: Ing. Luís Ludeña</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Tracking • Escalada • Picnic • Camping 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Fin de semana		Aultos, jóvenes y niños	
Vacaciones		Adultos ,jóvenes y niños	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: : Inventario de atractivos turísticos asociados al QHAPAQ ÑAN.			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Cerro Callana Púcara	2. FICHA N°6	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°5	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montañas SUBTIPO: Colina		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Achupallas	9. Vía, tipo y estado herradura , regular	10 Medio de acceso Terrestre	11 Tiempo 8 horas
12. DESCRIPCIÓN El Cerro constituye un mirador natural ya que tiene una visibilidad de 360 grados, desde este lugar podemos observar el Cerro Camsañan, Cisaran, Huagraurco, el poblado de Achupallas, el poblado de Sevilla, poblado de Guasuntos y el poblado de Achupallas; a lo largo del Cerro encontramos abundante pajonal (Stipa icchu) y gran cantidad de piedras. En el CallanaPucará se realiza una fiesta religiosa por parte de la comunidad de Zhuit el 3 de mayo de todos los años.			
Fuente :Ing.Luis Ludeña			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • observación de flora y fauna • trekking • camping • fotografía 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Jóvenes y Adultos		
Fin de semana	Adultos, jóvenes y niños		
Feridos Largos	Adultos ,Niños		
Vacaciones	Adultos ,jóvenes y niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
Quema de la paja Andina			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: : Inventario de atractivos turísticos asociados al QHAPAQ ÑAN.			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Iglesia Matriz de Achupallas	2. FICHA N°7	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Museos y manifestaciones culturales e Históricas.	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura religiosa		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO	8. Desde Cantón Alausí	9. Vía, tipo y estado carretera de segundo orden	10 Medio de acceso camioneta
			11 Tiempo 45 minutos
12. DESCRIPCIÓN La Iglesia Matriz de Achupallas se encuentra en la plaza central, fue edificada en 1889, las misas se las celebran los sábados a las 07:00 a.m. y los domingos a las 05:00 a.m., en mencionada iglesia veneran a su patrono San Juan.		 <p>Fuente: Cinthya escobatr</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Visita al interior de la iglesia 			
14. HORARIOS Sábados y Domingos 7:00 am y 17:00 pm	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana			
Fin de semana Aultos, jóvenes y niños			
Ferriados Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Munciiio de Alausí			
25. OBSERVACIONES :			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar			Fecha: 18/01/2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Mercado indígena de Achupallas	2. FICHA N°8	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Mercado SUBTIPO: Fiestas ,tradiciones y creencias religiosas		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8. Desde Cantón Alausí	9. Vía, tipo y estado carretera segundo orden	10. Medio de acceso camioneta	11. Tiempo 45 minutos
12. DESCRIPCIÓN la plaza central se encuentra en muy buen estado desde esta se puede admirar la gente, sus costumbres y los alrededores del pueblo de Achupallas en esta plaza se reúne la gente de achupallas para celebrar sus fiestas en el mes de junio en honor a su Patrono San Juan y también se realiza la feria de animales los sábados y Domingos.		 <p style="text-align: right;">Fuente: Cinthya Escobar</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recorrido Turístico 			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Adultos ,Jóvenes y Niños		
Fin de semana	Niños y Jóvenes		
Feriados Largos			
Vacaciones	Adultos ,Jóvenes y Niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipiio de Alausí			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Capilla de Achupallas	2. FICHA N°9	3.FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Museos y manifestaciones culturales e Históricas.	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
6.UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8.Desde Cantón Alausí	9.Vía, tipo y estado carretera segundo orden	10 Medio de acceso camioneta	11 Tiempo 45minutos
12. DESCRIPCIÓN Esta capilla fue construida en 1901, la única visita al interior de esta capilla se la puede hacer en diciembre en la época de navidad, se encuentra a dos cuadras de la iglesia matriz de Achupallas.		 <p>Fuente :Cinthya Escobar</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Visita al interior de la capilla 			
14. HORARIOS Diciembre	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana			
Fin de semana			
Feriados Largos			
Vacaciones Adultos ,jóvenes y niños			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipio de Alausí			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiestas 24 de junio	2. FICHA N°10	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Acontecimientos programados SUBTIPO: Fiestas ,tradiciones y creencias religiosas		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
Alausí	Carretera	terrestre	45 minutos
12. DESCRIPCIÓN Achupallas celebra las tradicionales fiestas en honor a su patrono San Juan, esto se realiza del 19 al 25 de junio (Aproximadamente). Los principales eventos realizados son: La Coronación de su Reina, desfile cívico y de la alegría con la participación del Colegio Mariscal Sucre, la Escuela 14 de Julio de la cabecera parroquial y las escuelas de las comunidades aledañas.. Además se realizan juegos populares y la corrida principal de toros, se disfruta de bailes típicos, con San Juanitos, Saltashpas, Pasacalles, etc.		 <p>Fuente: Patricio Merchán Arias</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • observación • Fotografía 			
14. HORARIOS 24 de JUNIO	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Jóvenes y Adultos		
Fin de semana	Adultos, jóvenes y niños		
Feriatos Largos	Adultos ,Niños		
Vacaciones	Adultos ,jóvenes y niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: http://achupallasecuador.com/main.asp?goto=CMGOpenPage.asp&lg=1&pid=14			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Museo Casa Campesina		2. FICHA N°11	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Museos	
6.UBICACIÓN Parroquia de Achupallas			
7. ACCESO			
8.Desde Alausí	9.Vía, tipo y estado carretera segundo orden	10 Medio de acceso camioneta	11 Tiempo 45 minutos
12. DESCRIPCIÓN El museo Expone una muestra de los tramos que se pueden visitar en el camino del Inca, documentación Histórica del poblado, pieles de animales propios de la zona		 <p>Fuente:Cinthy Escobar</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> • Visita al museo 			
14. HORARIOS No tienen fecha de visitas		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población
			17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana		Jóvenes y Adultos	
Fin de semana		Aultos,jóvenes y niños	
Feriados Largos		Adultos ,Niños	
Vacaciones		Adultos ,jóvenes y niños	
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
El museo no esta abierto permanentemente Deterioro de las piezas Poca información Turística			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Munciiio de Alausí			
25. OBSERVACIONES : el museo casa campesina no tiene un adecuado manejo de presevación y los horarios de atención no son fijos.			
26. Realizada Por: Cinthya Escobar			Fecha: 18/01/2013

FICHA DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE Camino del Inca		2. FICHA N°12	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ASOCIADOS AL QHAPAQ ÑAN N°42	
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Yacimientos arqueológicos		
6. UBICACIÓN Parroquia de Achupallas				
7. ACCESO				
8. Desde Achupallas		9. Vía, tipo y estado herradura regular	10 Medio de acceso terrestre	11 Tiempo 3 días aproximadamente
12. DESCRIPCIÓN Los incas fueron una civilización muy desarrollada que ocupó casi toda la Cordillera de los Andes. Toda la ingeniería Incaica se encuentra plasmada en este camino empedrado. En el trayecto del Camino Real de Achupallas a Culebrillas encontramos tramos conservados, pudiendo identificar canales de drenaje, muros de contención y estructuras de antiguos tambos.			 <p style="text-align: center;">Fuente: Ing. Luís Ludeña</p>	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES				
<ul style="list-style-type: none"> • Trekking Camping • Fotografía Picnic 				
14. HORARIOS En la mañana		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Población	
			17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO				
Fin de semana		Adultos, jóvenes y niños		
Feriatos Largos		Adultos, Niños		
Vacaciones		Adultos, jóvenes y niños		
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas x ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas x ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna x ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos x ○ Teléfono público ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 				
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Quema de la paja Andina, Deterioro de paredones, Robo de piedras				
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Municipiio de Alausí				
25. OBSERVACIONES				
26. Realizada Por: Cinthya Escobar			Fecha: 18/01/2013	

2.2.2. Categorización y Jerarquización

Realizamos el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y significado.

Después del análisis individual de cada atractivo, se establece la jerarquía a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Cuadro de Jerarquización de Atractivos Parroquia de Achupallas

Cuadro de descripción de parámetros de evaluación

Atractivo: Laguna de Mapahuiña

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	6
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	60
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Atractivo: Laguna tres cruces

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	9
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	65
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Atractivo: Laguna Yuyoapana

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	54
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Atractivo: Cerro Quilloloma

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	4
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	52
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Atractivo: Cascada y Cueva Espíndola

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	6
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	50
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Cerro Callana Púcara

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	56
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Iglesia Matriz de Achupallas

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	7
	<u>TOTAL</u>	50
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Mercado Indígena de Achupallas

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	8
	<u>TOTAL</u>	48
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Capilla de Achupallas

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	4
	<u>TOTAL</u>	42
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Fiestas 24 de Junio

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
<u>APOYO</u>	ACCESO	8
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	1
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	12
	<u>TOTAL</u>	69
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Atractivo: Museo Casa Campesina

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	4
	VALOR EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2
<u>APOYO</u>	ACCESO	9
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	4
	<u>TOTAL</u>	41
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Atractivo: Camino del Inca

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	9
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
<u>APOYO</u>	ACCESO	6
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	
	ATRATIVOS	6
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	12
	<u>TOTAL</u>	72
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Capítulo III.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Cuadro de Jerarquización de Atractivos Parroquia de Achupallas

Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquia
	Intrínscico	Extrínscico	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación Con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max4	Max 7	Max 12		
Laguna de Mapahuña	7	7	8	6	7	2	5	2	2	6	8	60	III
Laguna Tres Cruces	9	9	9	6	7	3	5	2	2	5	8	65	III
Laguna Yuyoapana	8	8	6	5	5	1	5	2	2	4	8	54	III
Cerro Quilloloma	7	7	6	5	5	1	4	2	2	5	8	52	III
Cascada y cueva Espíndola	6	6	5	3	7	2	3	2	2	6	8	50	II
Cerro Callana Púcara	8	8	8	6	5	1	3	2	2	5	8	56	II
Iglesia Matriz de Achupallas	7	7	7	4	7	3	3	2	2	1	7	50	II
Mercado indígena de Achupallas	6	6	7	3	7	3	3	2	1	2	8	48	II
Capilla Achupallas	6	6	7	3	7	1	3	2	2	1	4	42	II
Fiestas 24 de Junio	9	9	7	7	8	3	1	2	4	7	12	69	III
Museo Casa Campesina	4	4	6	2	9	2	2	2	2	4	4	41	II
Camino del Inca	9	9	9	7	6	2	6	2	3	7	12	72	III

3.2. Tabulación de resultados de la encuesta aplicada a los turistas que viajan a la Parroquia Achupallas

La encuesta se realizó a los turistas que visitan la Parroquia de Achupallas para saber que productos turísticos se pueden diseñar y como promocionarlos.

Edad	# de encuestas	%
16-30 Años	68	73%
31-50 Años	20	22%
51 en Delante	5	5%
TOTAL	93	100%

Tabla 9. Edades promedio
Fuente: Cinthya Escobar

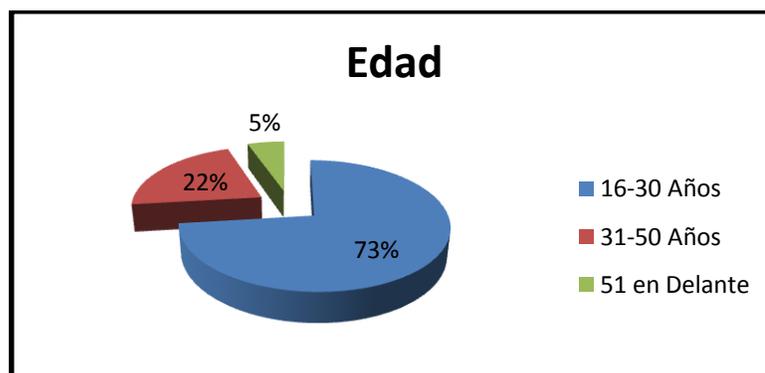


Gráfico 1. Edades promedio
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la tabla 1, se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada está entre las edades de 16 a 30 años con un 73% del total de la muestra. Esto nos indica que los productos turísticos serán dirigidos a jóvenes y personas adultas.

Sexo	# De Encuestas	%
Masculino	58	62%
Femenino	35	38%
TOTAL	93	100%

Tabla 10. Género
Fuente: Cinthya Escobar

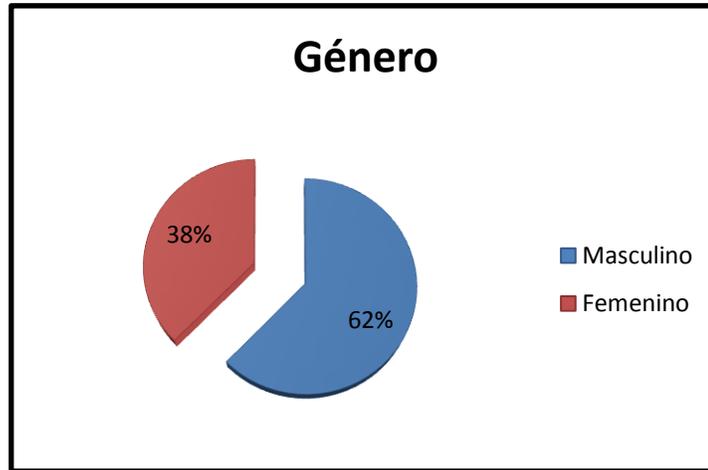


Gráfico 2 Género
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

La tabla 2, nos indica que el 62% de la muestra total corresponde al género masculino y el 38% corresponde al género femenino, Indicándonos que son hombres los que gustan de realizar turismo en la parroquia de Achupallas

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia ha visitado Achupallas?

	# de encuestas	%
A menudo	2	2%
Una vez al mes	60	65%
Una vez al año	31	33%
Nunca	0	0%
TOTAL	93	100%

Tabla 11. Frecuencia de visitas
Fuente: Cinthya Escobar

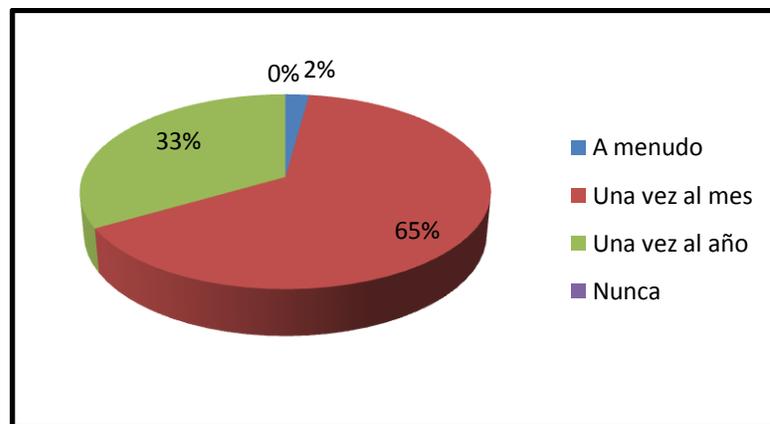


Gráfico 3. Frecuencia de visitas
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 1, se concluye, que el 65% de turistas encuestados viajan una vez al mes a la parroquia Achupallas, el 33% viaja una vez al año, el 2% a menudo. Motivo por el cual este trabajo busca acrecentar la visita de turistas.

Pregunta 2. ¿Qué tiempo de visita permanece en Achupallas

	# Encuestas	%
Un día	54	58%
Dos a tres Días	38	41%
Una semana	1	1%
TOTAL	93	100%

Tabla 12. Tiempo de permanencia
Fuente: Cinthya Escobar

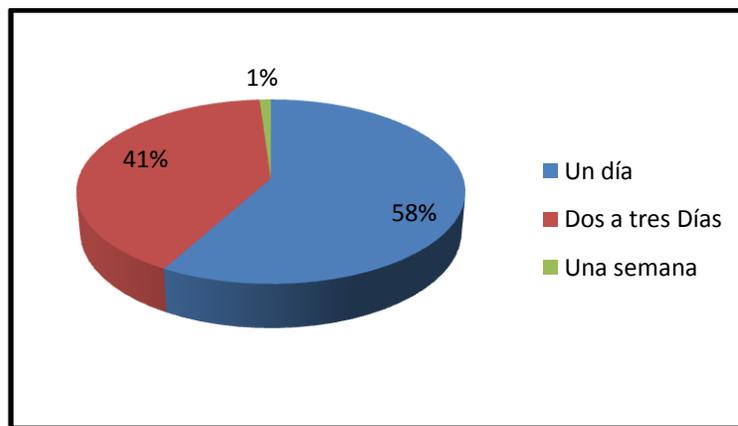


Gráfico 4. Tiempo de permanencia
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 2, se concluye que el 58% de turistas visitan máximo un día la Parroquia de Achupallas, esto indica que generar productos turísticos ayudara a prolongar el tiempo de permanencia.

Pregunta 3. ¿Qué le motiva a visitar este lugar?

	# De Encuestas	%
Naturaleza	27	29%
Fiestas y Cultura	56	60%
Deportes Extremos	3	3%
Camino del Inca	6	7%
Otros	1	1%
TOTAL	93	100%

Tabla 13.Motivo de Visita
Fuente: Cinthya Escobar

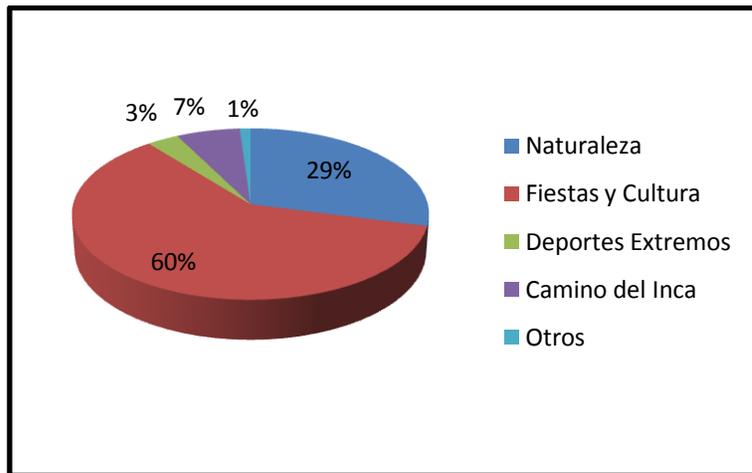


Gráfico 5. Motivo de Visita
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 3, se concluye que el principal motivo para visitar Achupallas son sus fiestas y Cultura con un 60%, seguido de un 29% su naturaleza, el 7% el camino del inca, el 3% deportes extremos y el 1% otros. Indicándonos que al desarrollar turismo en la parroquia es importante conservar

su cultura y fiestas y dar a conocer más sus otros atractivos.

Pregunta 4. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?

	# De Encuestas	%
Televisión	0	0%
Radio	0	0%
Guías Turísticas	0	0%
Internet	9	10%
Familia o Amigos	84	90%
Agencias de Viaje	0	0%
TOTAL	93	100%

Tabla 14. Medios informativos
Fuente: Cinthya Escobar

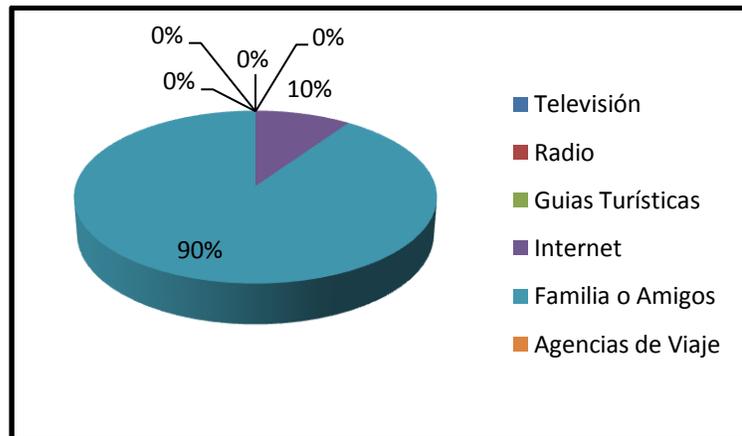


Gráfico 6. Medios informativos
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 4, se concluye que el 90% se enteraron de la existencia de Achupallas por medio de su familia o amigos, y el 10% por internet, Indicándonos que

Achupallas tiene escasa promoción turística y que el levantamiento de línea base si es factible.

Pregunta 5. ¿Menciones tres atractivos que conozca de Achupallas?

	# de Encuetas	%
personas que conocen tres atractivos	93	100%
personas que conocen menos de dos atractivos	0	0%
Total	93	100%

Tabla 15. Número de atractivos más conocidos de Achupallas
Fuente: Cinthya Escobar

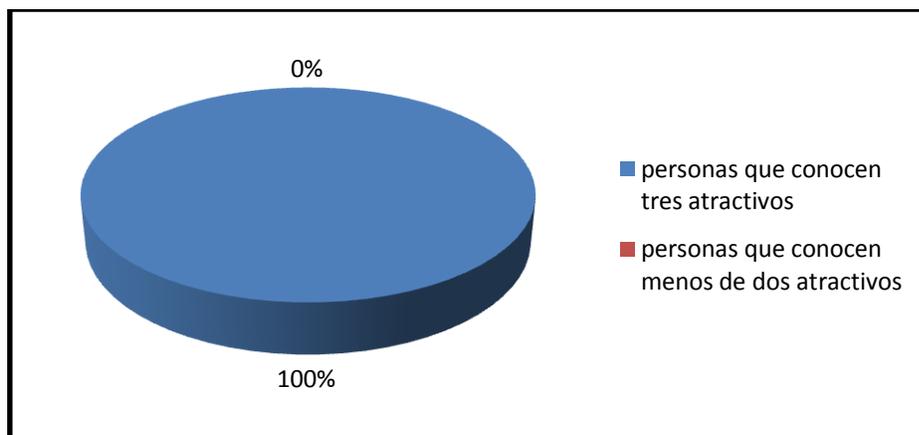


Gráfico 7. Número de atractivos más conocidos de Achupallas
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

Según la encuesta que se realizó a los turistas El 100% conoce mínimo tres atractivos que tiene Achupallas.

El atractivo que mas número de veces se menciona fue: El camino del Inca y la laguna de Ozogoche.

Pregunta 6. ¿Considera usted que Achupallas es un buen sitio turístico para conocer?

	# De Encuestas	%
SI	93	100%
NO	0	0%
TOTAL	93	100%

Tabla 16. Achupallas es un buen sitio Turístico
Fuente: Cinthya Escobar

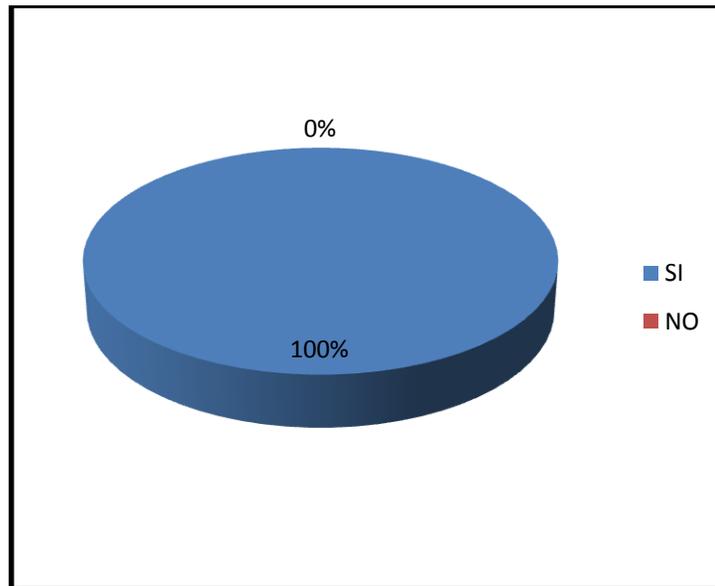


Gráfico 8. Achupallas es un buen sitio Turístico
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 6, se concluye que el 100% de turistas considera Achupallas un buen sitio turístico, esto nos indica que el desarrollo del turismo en la parroquia debe crecer y ser la actividad principal para generar ingresos económicos a la población.

Pregunta 7. ¿Cree usted que Achupallas se promociona bien turísticamente?

	# De Encuestas	%
SI	16	17%
NO	77	83%
TOTAL	93	100%

Tabla 17. Promoción turística
Fuente: Cinthya Escobar

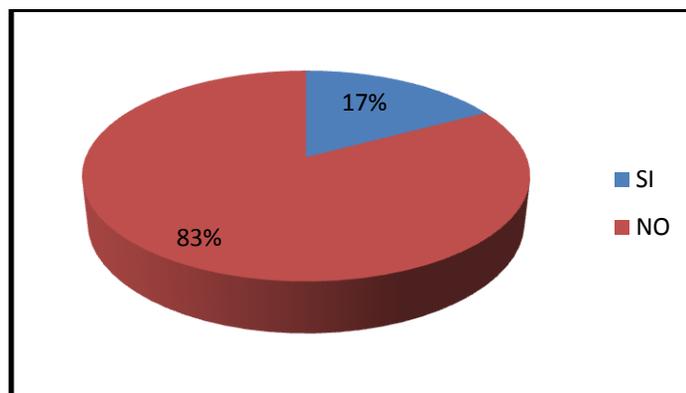


Gráfico 9. Promoción turística
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 7, se concluye que el 83% de turistas creen que Achupallas no se promociona bien turísticamente; Indicándonos que actualizar la información turística difundir mas el turismo en Achupallas y será un lugar más conocido, y el 17% cree que si se promociona bien Achupallas.

Pregunta 8. ¿Le gustaría que Achupallas ofrezca más servicios turísticos?

	# Encuestas	%
SI	93	100%
NO	0	0%
TOTAL	93	100%

Tabla 18. Aceptación de servicios turísticos
Fuente: Cinthya Escobar

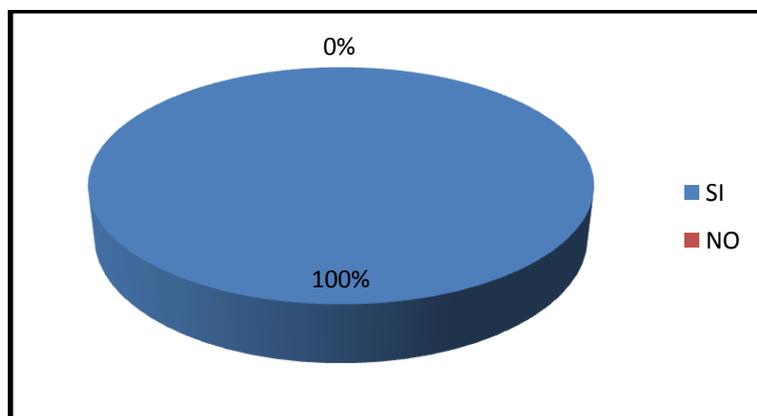


Gráfico 10. Aceptación de servicios turísticos
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 8, se concluye que al 100% de turistas les gustaría que Achupallas ofrezca más servicios turísticos.

Pregunta 9. ¿Qué servicios complementarios de interés de su preferencia quisiera encontrar en Achupallas .Pondere 10(mayor) hasta 1(menor)?

# Encuestas		Hosterías	Restaurantes	Áreas De camping	Áreas de recreación	Cabalgatas	Senderos Autoguiados	Recorridos Turísticos	Guías Turísticos	Deportes de aventura	Visita a comunidades
93	10	71	12	12	6	5	4	3	7	14	0
	9	14	63	11	6	8	7	8	5	5	7
	8	7	11	4	58	7	8	5	10	59	3
	7	0	4	57	14	11	9	6	57	4	2
	6	0	1	2	1	51		8	1	4	2
	5	1		1	2	6	3	55	3	3	1
	4	0	1	3	4	5	2	1	2	1	78
	3	0	0	2	2	0	6	5	4	2	0
	2	0	0	1	0	0	1	2	3	1	0
	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
100%		93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

Tabla 19. Número de personas encuestadas que dieron su puntaje a cada servicio complementario.

Fuente: Cinthya Escobar

Servicios Turísticos	Puntaje	Porcentaje
Hosterías	10	14%
Restaurantes	9	13%
Áreas de camping	7	10%
Áreas de recreación	8	11%
Cabalgatas	6	9%
Senderos Autoguiados	6	9%
Recorridos Turísticos	5	7%
Guías Turísticos	7	10%
Deportes de aventura	8	11%
Visita a comunidades	4	6%
total		100%

Tabla 20. Puntaje de servicios turísticos complementarios
Fuente: Cinthya Escobar

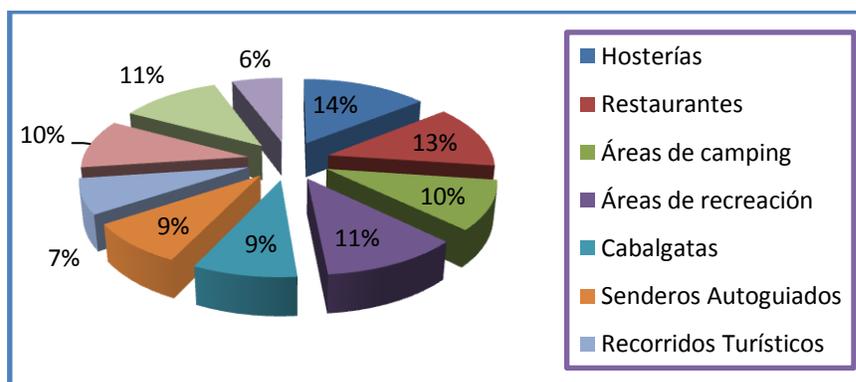


Gráfico 11. Servicios turísticos complementarios
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 9, se concluye que de los turistas encuestados existe una mayor preferencia en Hosterías (14%, restaurantes (13%), y deportes de aventura (11%). indicándonos que el turista cuando viaja Achupallas lo primero que desea encontrar son estos tres servicios; pero pero el resto de turista no dio una calificación de 1, 2, 3, al resto de servicios, esto nos muestra que se

debe incluir estos servicios en los productos turísticos

Pregunta 10. ¿Cuándo usted viaja cuál es su promedio de gastos?

	# Encuestas	%
\$ 40	6	6%
\$ 50	3	3%
\$ 100	30	32%
\$ 200	46	50%
más de \$200	8	9%
TOTAL	93	100%

Tabla 21. Promedio gasto de viaje
Fuente: Cinthya Escobar

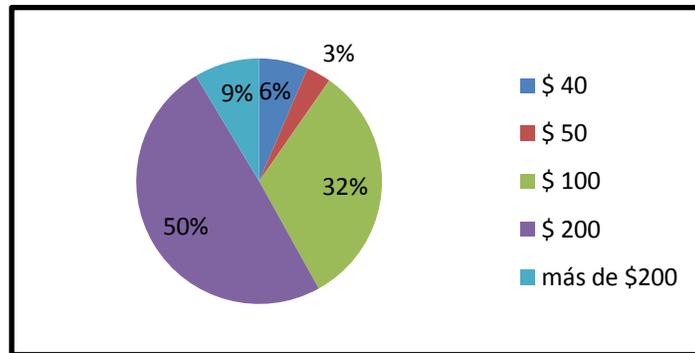


Gráfico 12. Promedio gasto de viaje
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 10, se concluye que el 50% de los turistas al viajar gastan un promedio de \$200; esto indica que debemos tomar en cuenta el gasto de viaje de un turista para generar productos turísticos, con el fin de satisfacer a las personas y generar ingresos económicos a la población de Achupallas.

3.3. Tabulación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Achupallas

Se aplico una encuesta a los propietarios de negocios que de una u otra forma están involucrados con la actividad turística siendo alojamiento, alimentación, transporte dando un total de 20 personas por lo que no se aplica formula de muestreo y directamente a todos. para conocer la situación turística en la parroquia.

Edad	# Encuestas	Porcentaje
40-50	12	60%
50-65	8	40%
total	20	100%

Tabla 22.Edad
Fuente: Cinthya Escobar

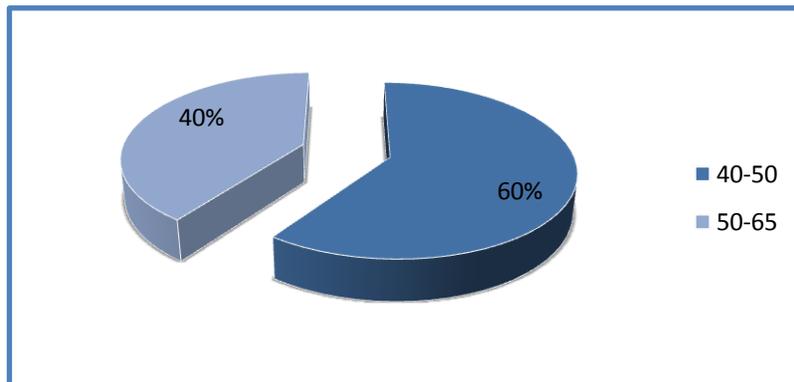


Gráfico 13. Edad
Elaborado por :Cinthya Escobar

Interpretación:

El Gráfico 13 nos indica que el 60% de personas encuestadas tienen la edad entre 40-50 años.

Sexo	#Encuetas	%
Masculino	14	70%
femenino	6	30%
Total	20	100%

Tabla 23. Género
Fuente: Cinthya Escobar

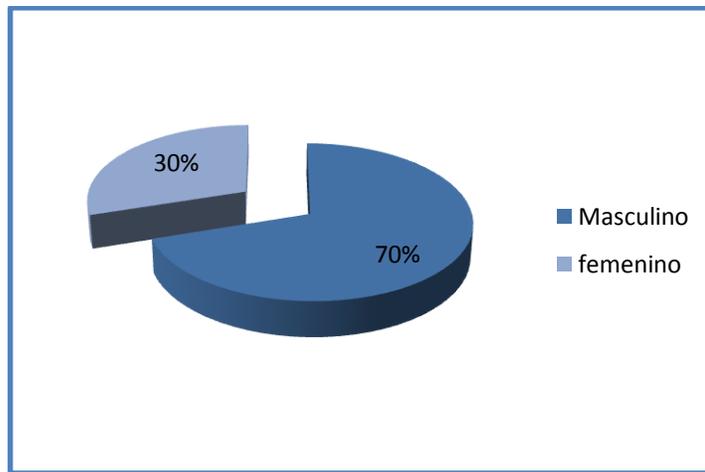


Gráfico 14. Género
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

El Gráfico nos indica que el 70% que fue encuestado fue al sexo masculino.

Pregunta 1.- ¿Conocen que es actividad turística?

	#Encuestas	%
SI	15	75%
NO	5	25%
TOTAL	20	100%

Tabla 24. Personas que conocen que es actividad turística

Fuente: Cinthya Escobar

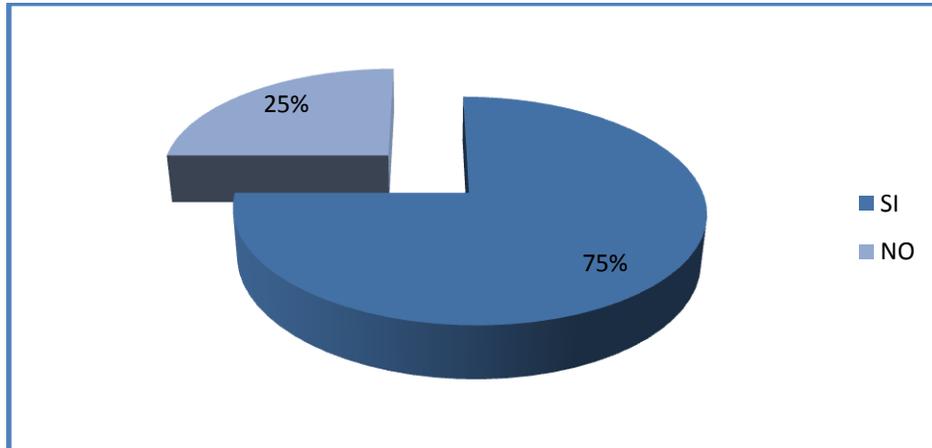


Gráfico 15. Personas que conocen que es actividad turística

Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 1, se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada con el 75% conoce que es actividad turística, indicándonos de este modo que los habitantes tienen conocimiento para hacer turismo en Achupallas, y el 25% no conoce que es actividad turística.

Pregunta 2. ¿Cómo se trata a los visitantes cuándo se llega a la Parroquia?

	#Encuestas	%
Bien	14	70%
mal	0	30%
excelente	6	0%
TOTAL	20	100%

Tabla 25. Modo de trato al turista
Fuente: Cinthya Escobar

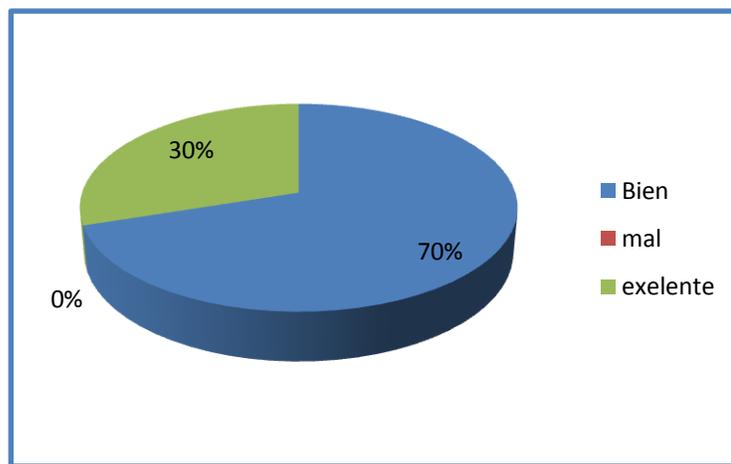


Gráfico 16. Modo de trato al turista
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 2 se concluye que un 70% de los habitantes dan un buen trato al turista y visitante, y un 30 % considera que el trato que se le da es malo, indicándonos que aún falta mejorar para lograr un 100%.

Pregunta 3. ¿Los servicios básicos existentes abastecen para los visitantes?

	#Encuestas	
SI	8	40%
NO	12	60%
TOTAL	20	100%

Tabla 26. Servicios básicos
Fuente: Cinthya Escobar

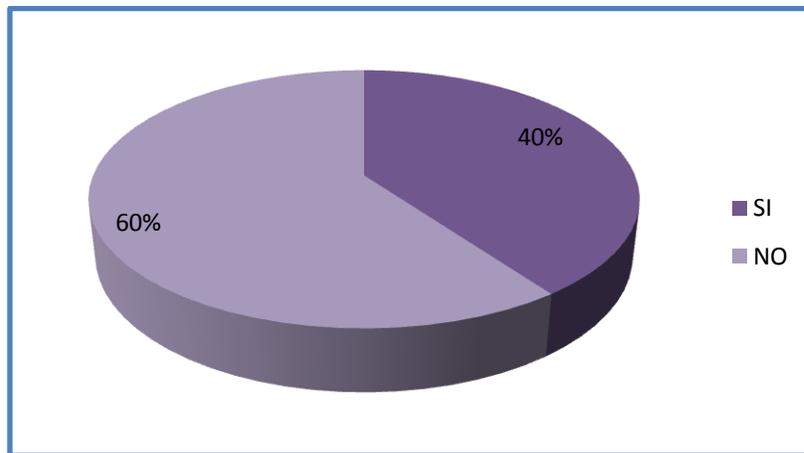


Gráfico 17. Servicios básicos
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 3, se concluye que el 60% de la población total de la muestra asegura no contar con suficientes servicios básicos para ofrecer al turista. Esto nos indica que por este motivo la permanencia del turista es máximo (un día) confirmando los datos obtenidos en la encuesta realizada a los turistas que visitan Achupallas, y el 40 % asegura que achupallas si tiene servicios básicos para satisfacer al turista o visitante.

Pregunta 4. ¿El transporte es adecuado para el turista o visitante?

	#Encuestas	%
SI	12	60%
NO	8	40%
TOTAL	20	100%

Tabla 27. Transporte turístico
Fuente: Cinthya Escobar

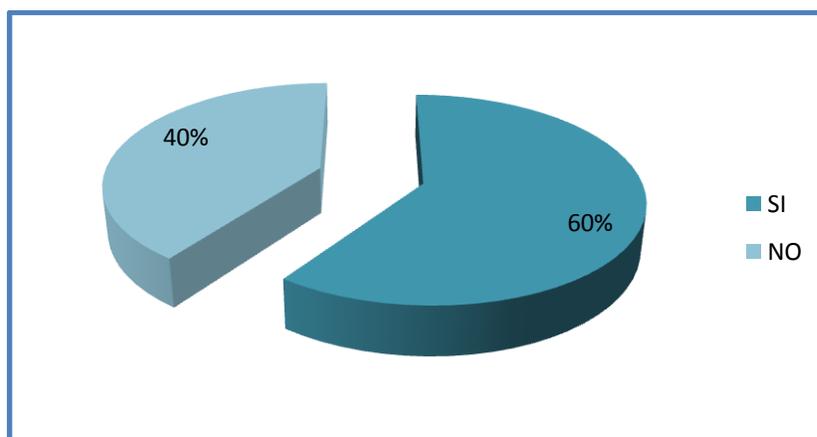


Gráfico 18. Transporte turístico
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 4, se concluye que el 60% de la población cree que el transporte que tiene Achupallas es óptimo para llegar hasta el lugar, esto contribuye a mejorar el turismo en Achupallas y ofertar más productos turísticos. Y el 40 % dice no contar con transporte adecuado.

Pregunta 5. ¿Hay lugares en la parroquia para alojarse y alimentarse?

	#Encuestas	%
SI	7	35%
NO	13	65%
	20	100%

Tabla 28. Alojamiento
Fuente: Cinthya Escobar

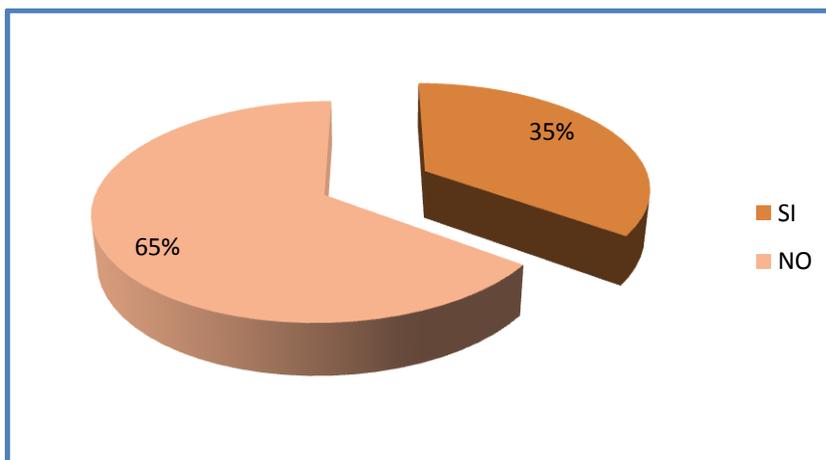


Gráfico 19. Alojamiento
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 5, se concluye que el 65% de los habitantes de Achupallas dicen que no existen lugares en la parroquia para pernotar y alimentarse, indicando que falta infraestructura turística y hotelera en la parroquia, y el 35% dice que achupallas si cuenta con alojamiento.

Pregunta 6. ¿Considera que la parroquia es conocida por las personas de afuera?

	#Encuestas	%
SI	8	40%
NO	12	60%
TOTAL	20	100%

Tabla 29. Achupallas es conocido
Fuente: Cinthya Escobar

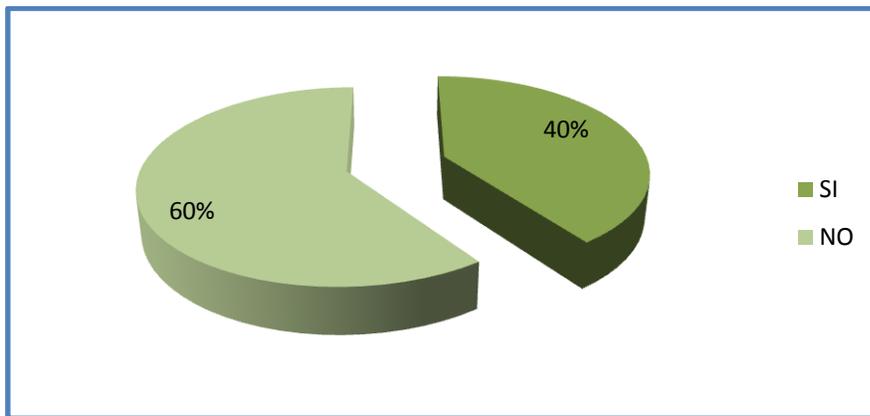


Gráfico 20. Achupallas es conocido
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 6, se concluye que el 60% de los habitantes consideran que Achupallas no es muy conocida por las personas que están fuera de ella, y el 40% considera que si es conocida la parroquia.

Pregunta 7. ¿Las otras parroquias aledañas son turísticas?

	#Encuestas	%
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Tabla 30. Turismo en parroquias aledañas
Fuente: Cinthya Escobar

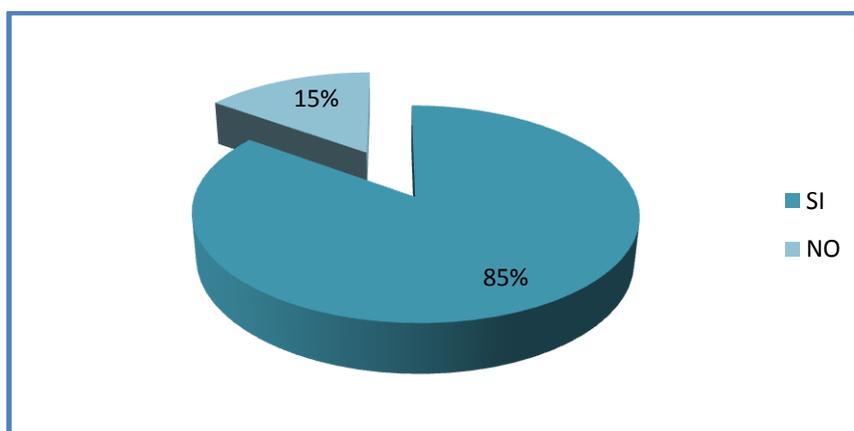


Gráfico 21. Turismo en parroquias aledañas
Elaborado por: Cinthya Escobar

Interpretación:

En la pregunta 7 ,se concluye que el 85% considera que las parroquias aledañas son turísticas y un 15% dice que no son turísticas .

3.4. Entrevista

Para conocer sobre la situación turística de la Parroquia de Achupallas realizaremos una entrevista a las personas que ejercen el turismo y conocen sobre la parroquia Achupallas.

Fecha:18/01/2013

Lugar: Achupallas

Persona responsable de la entrevista: Cinthya Escobar

Persona entrevistada: klever Arellano Yautiv

Cargo que ocupa: Guía Turístico Del Cantón Alausí

1.- ¿Cuál es la situación turística de la parroquia de Achupallas?

No es muy conocida turísticamente, aun falta promoción, organización y nuevos proyectos para que pueda tener una buena afluencia de turistas, en realidad la parroquia de tener buenos atractivos tienen pero no se le da una buena conservación y apoyo económico.

2.- ¿Qué porcentaje de turistas llegan al año a la parroquia?

Un promedio de 60.000 al año ,principalmente por el motivo del tren y de paso visitan otros lugares como las lagunas de Ozogoché, las cascadas de Panamá que están en

Huigra o las aguas termales del Carmen que están a una hora y media de Alausí .

3.- ¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar Alausí y sus parroquias como es el caso de Achupallas?

A través del Internet principalmente, y la televisión en las temporadas, hay un periódico en Alausí que es el "Ecos achachan" es un periódico que también promociona mensualmente las nuevas novedades que tienen los atractivos, las hosterías, los hoteles que se hayan creado en Alausí

4.- ¿Ofrecen paquetes turísticos?

Sí, pero dependiendo las temporadas y la cantidad de turistas

5.- ¿Qué ofertas tienen para atraer el turismo?

Varias , Alausi es conocida como el cantón de los cinco patrimonios, entonces es el arquitectónico por ejemplo el 20% de las casas de Alausí son patrimoniales tienen más de 100 años de antigüedad ,el otro patrimonio es el natural como las lagunas de Ozogoché ,los cerros ,los miradores naturales ,el otro patrimonio es el ferroviario que es único en el mundo la nariz del diablo, la construcción más difícil del mundo ,el otro es el cultural que es toda la cultura misma del cantón .

6.-¿Conoce usted que atractivos poseen las parroquias como Achupallas, Huigra, Sevilla, Pumallacta?

Lo que pertenece Achupallas no conozco bien pero tienen las lagunas de Mapahuiña, tres cruces el camino del Inca que está cerca de Pumallacta, en Sibambe están las aguas termales del Carmen, el mirador de danas que esta a casi 4000 m de altura era un sitio estratégico que se utilizaba para la guerra.

7.-¿Considera usted que las parroquias que posee el cantón Aplauso son lugares que pueden ser explotados para el desarrollo del turismo?

Si, cada parroquia tiene su atractivo el problema es que no están explotadas, están abandonadas como los lugares arqueológicos.

8.- ¿Considera que Achupallas es una parroquia que puede ejercer el turismo comunitario y generar fuentes económicas y de empleo?

Claro, el hecho de que Achupallas sea una parroquia tiene mucha historia porque hay sucedieron muchas guerras, personajes muy influyentes salieron de Achupallas que fueron hospedados también hay personajes muy importantes, la cultura mismo que tiene Achupallas

y sus comunidades es un lugar muy estratégico para hacer un proyecto turístico.

9.-¿Cree usted que la nariz del diablo es el atractivo que se le da mayor importancia para promocionar el cantón? ¿por qué?

Si es el de mayor importancia por ser único porque tiene mucha historia porque es el patrimonio ferroviario y natural por la nariz del diablo, hay en un tramo de 1km murieron 900 personas por construir esa ruta.

10. ¿Qué mes tienen más afluencia de turistas?

En el mes de febrero y septiembre

11. ¿Cuándo un turista visita el cantón y acuden por información que datos le facilitan?

- a) Paquetes turísticos
- b) Restaurantes
- c) Alojamiento
- d) Información de atractivos naturales
- e) Casas patrimoniales
- f) Comunidades

Bueno eso depende de la necesidad que tenga el turista, eso es lo que normalmente nosotros le preguntamos, ¿Qué desea conocer? ¿Qué actividad desea hacer o visitar? .de acuerdo a eso nosotros le promocionamos y si hay algún turista que no está decidido que quiere en general le y le explicamos los diferentes ofertas que pueden realizar.

12. ¿Qué piensa sobre el desarrollo turístico que tiene el Cantón y sus Parroquias?

Bueno para la oferta que tiene debería de ser muchísimo más de lo que está todavía ahorita, porque está demasiado quedado .Hay muchos atractivos que son visitados y el turismo esta solamente concentrado en algunos lugares y en otros no.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Justificación

La idea de levantamiento de línea base para el diseño de propuestas de productos turísticos para la Parroquia Achupallas, nace de la necesidad de dar a conocer su potencial turístico, a través de sus atractivos que tienen un gran valor turístico, cultural y social.

La importancia de este levantamiento de información implica el mejorar el turismo porque Achupallas posee una variedad de atractivos tanto naturales como culturales los mismos que pueden ser parte de un producto turístico.

Otros sitios han sido desvalorizados por los habitantes del sector, como son su iglesia y plaza central que no se le da un buen manejo para su conservación, siendo este un atractivo cultural muy importante, porque en el lugar todavía se observa la venta de ganado mediante el trueque por los indígenas y los habitantes de otras parroquias aledañas. Otros

atractivos no han sido tomados en cuenta cómo por ejemplo sus lagunas.

Achupallas tiene abundante vegetación y hermosos paisajes a diferencia de la ciudad y otras parroquias aledañas Achupallas conserva su flora, fauna y cuenta con abundantes áreas verdes .Hace dos años se mejoró su carretera principal esto también nos ayuda a que el acceso a la parroquia sea rápido y que se pueda ingresar con trasporte terrestre turístico.

Otro punto importante que surge con esta propuesta es contribuir con el turismo y la calidad de vida de la población promoviendo la conservación de la naturaleza y el aprovechamiento de la misma.

4.2. Impacto Social:

La propuesta de levantamiento de línea base para el diseño de propuestas de productos turísticos en Achupallas involucra a turistas y pobladores que ven Achupallas como un destino turístico Atractivo .

Achupallas es un sitio en el que se puede realizar una variedad de actividades turísticas, que pueden llegar a satisfacer las necesidades del turista, los pobladores pueden involucrarse aportando con nuevas ideas e interesarse más en el turismo de su parroquia y comunidades.

Otro aspecto importante es que con un buen manejo de sus atractivos turísticos por medio de una adecuada promoción y dando a conocer su potencial turístico la población tendrá más interés en mejorar la planta turística dentro de la parroquia y lo más importante conservar su identidad cultural y sus atractivos naturales protegiéndolos de daños causados por la falta de información de algunos pobladores. Como se ha observado en la investigación de campo. Achupallas puede

generar fuentes de empleo por medio del turismo, evitando que la gente emigre a la ciudad o al exterior.

4.3. Impacto Económico.

Al generar nuevos productos turísticos en Achupallas se contribuye a la población con ingresos económicos.

Generando más turismo con una buena organización de sus comunidades la gente invierte más en negocios turísticos dentro de Achupallas, y el dinero no solo será para el cantón Alausí, también esos ingresos serán para la Parroquia Achupallas.

Achupallas al tener más demanda de turistas, optara por ofertar más servicios turísticos y así generar más ingresos para el desarrollo turístico de la parroquia.

4.4. Objetivo General

Mejorar el potencial turístico de la parroquia Achupallas diseñando productos turísticos.

4.5. Ubicación Sectorial

Se encuentra ubicada en la Prov. de Chimborazo, a 28 km del Cantón Alausí.

4.5.1. Mapa físico

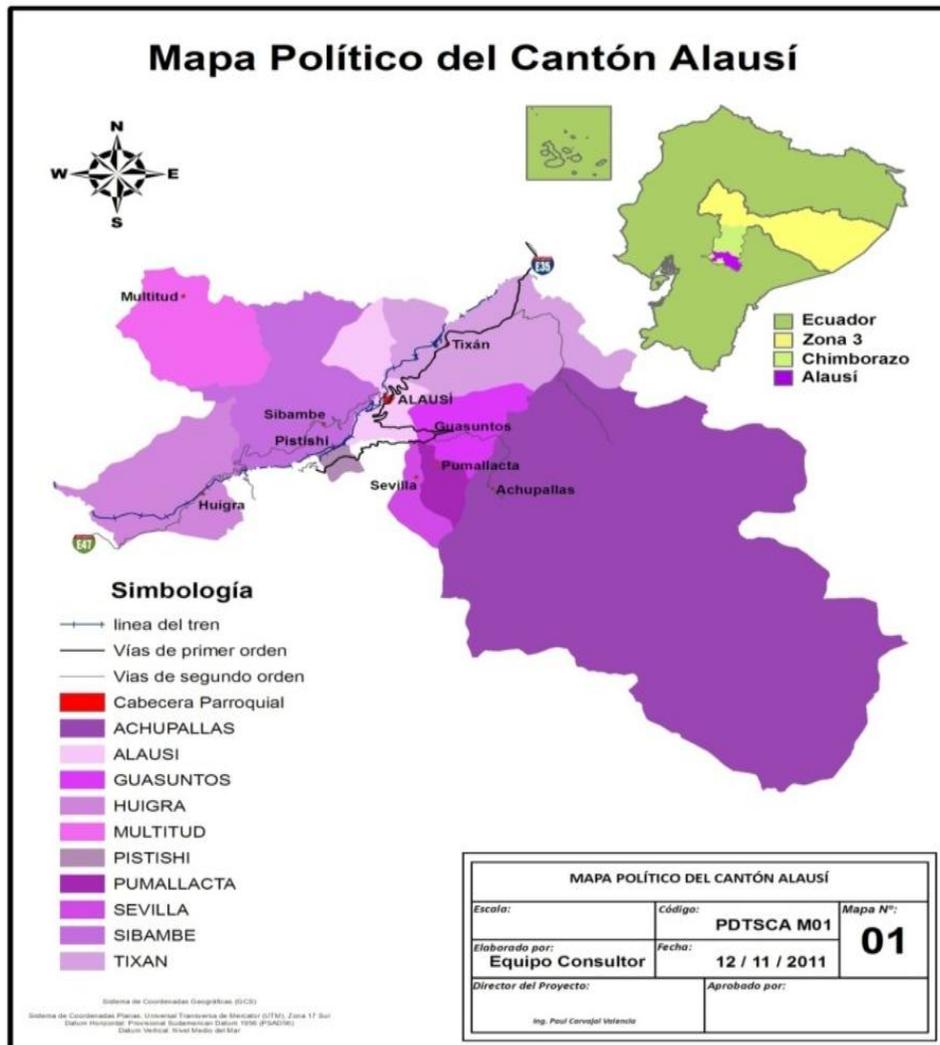


Gráfico 22. Ubicación geográfica de la Parroquia Achupallas

Fuente: Guías turísticos de Alausí

4.6. Plan de Ejecución:

4.6.1. Contenido de la propuesta

ATRACTIVO	PROPUESTA TURÍSTICA	
<p>Parroquia de Achupallas</p> <p>-El logo está diseñado para ofertas lagunas y sus imponente paisaje andino</p> 	<p>Logo Turístico para promocionar Achupallas .</p> 	
<p>Iglesia Matriz de Achupallas</p>	<p>-Visitas guiadas -Fotografía</p>	
<p>Mercado indígena de Achupallas</p>	<p>-Recorridos Turísticos -Fotografía -Observación del trueque</p>	
<p>Capilla de Achupallas</p>	<p>-Visitas guiadas -Fotografía</p>	

ATRACTIVO	PROPUESTA TURÍSTICA	
Museo Casa Campesina	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas guiadas -Fotografía -Venta de artesanías. 	
Fiestas 24 de junio	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía -Observación -participación en juegos Tradicionales. 	
Laguna de Mapaguña	<ul style="list-style-type: none"> -Senderos Autoguiados -Cabalgatas -Camping -Trekking -Deportes de Aventura -Observación de flora y fauna -Picnic -Hiking 	
Laguna de Tres Cruces	<ul style="list-style-type: none"> -Senderos Autoguiados -Cabalgatas -Camping -Trekking -Deportes de Aventura -Observación de flora y fauna -Picnic -Hiking 	
Laguna de Yuyo Apana	<ul style="list-style-type: none"> -Senderos Autoguiados -Cabalgatas -Camping -Trekking -Deportes de Aventura -Observación de flora y fauna -Picnic -Hiking 	

ATRACTIVO	PROPUESTA TURÍSTICA	
Cascada de Espíndola	Deportes de aventura -Climbing -Espeleología -Observación de flora y fauna -Picnic	  
Cerro Callana Pucará	-Trekking -Camping -fotografía -Observación de flora y fauna -Hiking	  
Cerro Puserco	-Trekking -Camping -fotografía -Observación de flora y fauna -Hiking	  
Cerro Quilloloma	-Trekking -Camping -fotografía -Observación de flora y fauna -Hiking	  
Camino del Inca	-Trekking -Senderos autoguiados -Fotografía -Camping -Deportes de aventura -Observación de flora y fauna -Hiking	   

4.6.2. Diseño de Rutas:

Mapa de diseño de circuitos turísticos general de las rutas que se realizan en torno a la propuesta

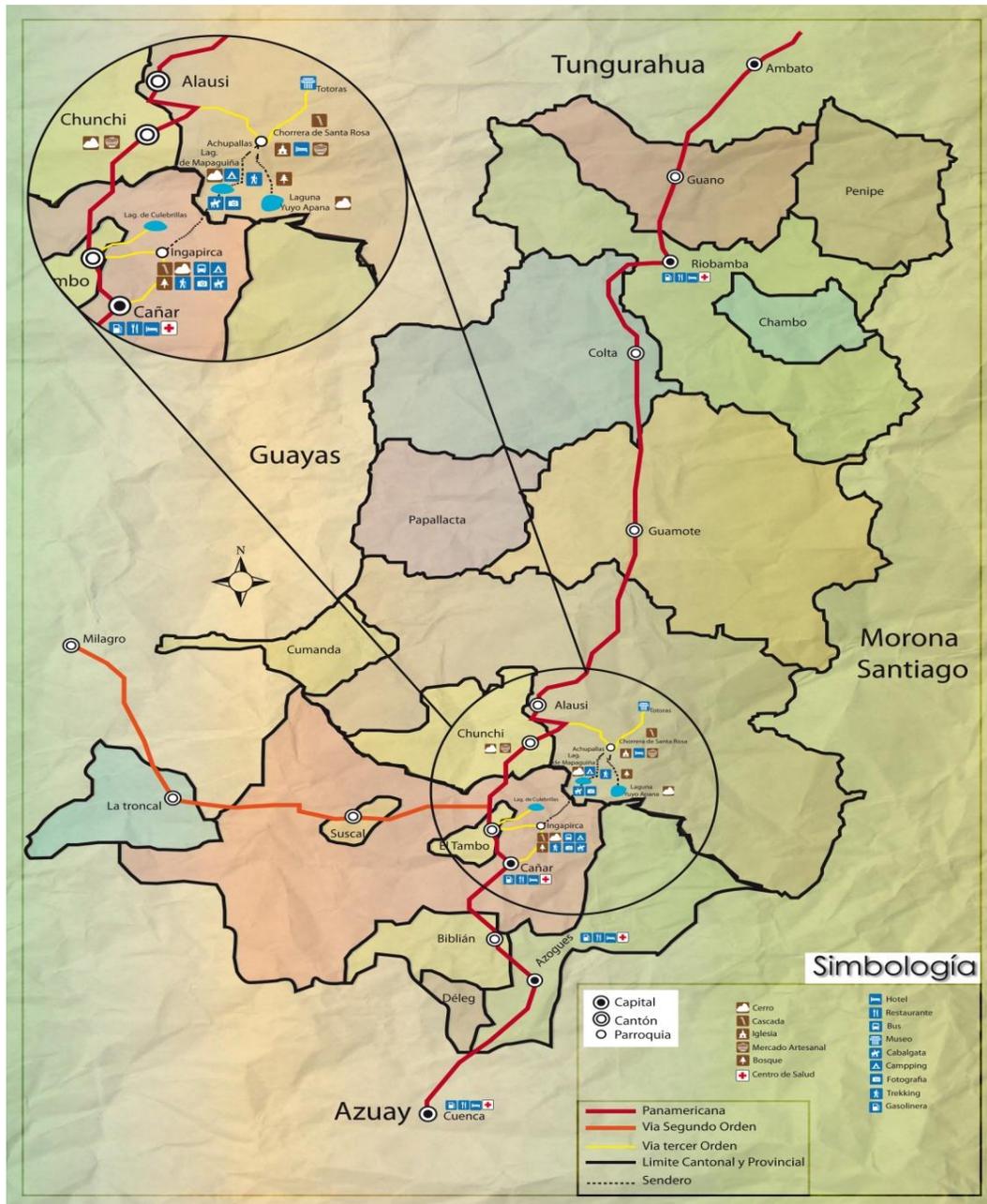


Gráfico 23. Circuitos turísticos
Elaboración: Cinthya Escobar

4.6.3. Paquete Turístico A

Nombre: Trekking Lagunas.

Este circuito nos adentra a las lagunas de Achupallas ,lugares mágicos ,refugio de hermosos animales y una exuberante vegetación ,y el disfrute máximo de los páramos andinos mostrando hermosos paisajes que entrelazan en si grandes montañas que dejan al descubierto la brisa del viento.

Este circuito tiene tres opciones de visita:

- Trekking laguna de "MAPAHUIÑA"
- Trekking laguna de "YUYOAPANA"
- Trekking a la CASCADA ESPÍNDOLA"

Itinerario

Día 1

Achupallas → Laguna de Mapahuiña
6:30 Desayuno en la Posada El Ingañan
7:30 Visita feria Indígena
8:30 Revisión del Equipo Técnico
9:00 Salida Laguna de Mapahuiña
11:30 Llegada a la laguna
12:00 Almuerzo
13:00 Vista panorámica y fotografía cerro Mapaguiña
14:30 Recorrido alrededor de la laguna
15:30 Actividades a escoger (Cabalgata, pesca
18:00 Montaje del campamento y fogata
19:00 Cena

Opción N° 2 de Itinerario Trekking Cascada Espíndola

Día 1

Alausí → Achupallas

8:00: Desayuno en Alausí

11:00: Visita Nariz del Diablo

13:30: Salida Achupallas

14:10: Llegada Posada El Ingañan

14:30: Almuerzo

15:30: Visita Pueblo Achupallas

18:00: Actividades a escoger (fogata, preparación de pan
En horno de leña)

19:00: Cena y alojamiento Posada El Ingañan

Día 2

Achupallas → Laguna de Mapahuiña

6:30 Desayuno en la Posada El Ingañan

7:30 Visita feria Indígena

8:30 Revisión del Equipo Técnico

9:00 Salida Laguna de Mapahuiña

11:30: Llegada a la laguna

12:00 Almuerzo

13:00 Vista panorámica y fotografía cerro Mapahuiña

14:30 Recorrido alrededor de la laguna

15:30 Actividades a escoger (Cabalgata, pesca,escalada)

18:00 Montaje del campamento y fogata

19:00 Cena

Día 3

Laguna de Mapahuiña → Cascada Espíndola

6:00 Desayuno laguna de Mapahuiña

7:00 Preparación y revisión de equipo técnico

7:30 Salida Cascada Espíndola

11:00 Llegada a la cascada

12:00 Almuerzo

13:00 Visita a la Cascada Espíndola

15:00 actividades a escoger (paseo a caballo, escalada)

18:00 Montaje del campamento y fogata

19:00 Cena

Día 4

→ **Achupallas**

7:00 Desayuno cascada Espíndola

8:00 Retorno Achupallas.

Trekking Lagunas de Achupallas



Gráfico 24. Circuito turístico Trekking Lagunas
Elaboración: Cinthya escobar

4.6.4. Guión trekking lagunas y cascada Espíndola:

Día 1

Muy temprano desayunamos y nos embarcamos al Tren para visitar la nariz del Diablo, terminado el recorrido de dos horas y media nos dirigimos al transporte para trasladarnos hacia la Parroquia de Achupallas.

Después de 45 minutos de recorrido hacia Achupallas llegamos a la posada el Ingañan, lugar donde tenemos el alojamiento. A las 15:15 realizamos la visita al pueblo de Achupallas donde nos dirigimos al mirador la cruz, en donde informaremos datos principales de la parroquia, "su origen se remonta a la época incásica "AHU" era el nombre del príncipe Consorte de una agrupación incásica y "PALIA" la compañera o princesa de este sector, de esta manera se establece el nombre Achupallas. Su altitud es de 3333 m.s.n.m, tiene un clima frío paramal entre los 8 y 12° centígrados, localizada a 23 km de Alausí; está constituida de 35 comunidades con una población de 11512 habitantes, el 90% constituida por gente indígena, su forma de vida la agricultura, ganadería (ganado lanar), también se dedican a la elaboración de quesos y a la

confección de ropa en lana de borrego". (Alausí M. d.,
Municipalidad de Alausí).

Continuando el recorrido descendemos al pueblo de Achupallas, en el recorrido observamos extensos campos de cultivo de papas, habas, y criaderos de cuyes y ganado como: vacas, borregos, al llegar al pueblo almorzaremos en la posada el Ingañan y terminando realizamos un recorrido por el pueblo de Achupallas ,nos encontramos en la Iglesia Matriz de achupallas esta se encuentra en la plaza central, fue edificada en 1889, Su Nave principal es hecha de piedra, las misas se las celebran los sábados a las 07:00 a.m. y los domingos a las 05:00 a.m., en mencionada iglesia veneran a su patrono San Juan, Aquí observamos la plaza central,se encuentra en muy buen estado desde esta se puede admirar las casitas del pueblo ,la gente Achupallena, los paisajes verdes que rodean el pueblo de Achupallas ,en esta plaza se reúne la gente de achupallas para celebrar sus fiestas en el mes de junio en honor a su Patrono San Juan y también se realiza la feria de animales los sábados y Domingos.

Continuamos el recorrido y me siguen hacia la capilla de Achupallas, esta capilla fue construida en 1901, la única visita al interior de esta capilla se la puede hacer en diciembre en la época de navidad. Este lugar también es un mirador porque desde aquí se puede divisar la entrada principal al pueblo y la carretera de Achupallas, después de realizar una vista panorámica caminamos recto y nos dirigimos al museo Casa Campesina, el museo expone una muestra de los tramos que se pueden visitar en el camino del Inca, documentación Histórica del poblado, pieles de animales propios de la zona. Si subimos por la carretera del museo observamos el cementerio de Achupallas Aquí podemos observar como antes se enterraba a la gente con mayor dinero dentro del cementerio y si eran Indígenas se los enterraba afuera del cementerio o se los enterraba en las carreteras.

Día 2

Temprano en la mañana ya desayunando nos dirigimos a la plaza central de Achupallas. Aquí nosotros observaremos como los indígenas intercambian el ganado por medio del trueque, en esta actividad se puede ver como los Achupallenos mantienen viva sus tradiciones y, a pesar de la influencia extranjera que visita Achupallas. Además en

la feria se reúne la mayoría del pueblo para comprar una variedad de granos, papas que la gente de la Banda (Lugar en el que vive la gente que se dedica más a la agricultura).

En este Mercado indígena es normal ver a la gente con sus vestimentas típicas, en este caso los hombres visten ponchos de lana de colores y sombreros camisa y pantalón blanco, las visten de blusas blancas de encajes, faldas de diferentes colores, collares y pulseras, y chalinas con bordadas. La gente que vive en el pueblo ya usa ropa que influenciada de afuera.

Terminamos la visita a la feria indígena, alistamos y revisamos el equipaje que se va a llevar en el trekking a la laguna de Mapaguiña. Aquí nosotros nos embarcaremos en un bus para que nos lleve a la carreta de herradura a unos 15 minutos de Achupallas. Llegamos al lugar, bajamos el equipaje las acémilas ya están listas. Colocamos el equipaje pesado en las acémilas y partimos. En el camino podemos observar una variedad de fauna y flora comoson: las y se puede observar los conejos de páramo.

Llegando a la laguna de Mapahuíña como ya estamos cansados después de dos horas y media de caminata almorzamos, terminando de almorzar realizamos una vista panorámica y fotografía del cerro Mapaguiña, este hermoso cerró tiene una altura de 3 849 m.s.n.m., a Los pies del cerro tenemos una hermosa vista de la laguna Mapahuíña e que lleva el mismo alrededor del cerro existe una exuberante vegetación de paramo como es el pajonal, alrededor del mismo existe un sendero el cual lleva a distintas lagunas como la de yuyapana. De igual manera encontramos ganado vacuno y ovino. Ahora realizamos un mini trekking alrededor de la laguna para que ustedes puedan tomar fotografía y disfrutar de este hermoso paisaje .

la laguna tiene un hermoso paisaje lacustre natural ,asentada a los pies del cerro huagraurco ,encontramos abundante especies de flora como la valeriana, paja ,mortiño,shanshi, zapatos del rey, cacho de venado y dentro de su fauna encontramos la trucha arco iris ,patos silvestres,curiquinges y conejos silvestres.

La laguna es producto de la acumulación de agua en un valle pequeño ubicado en el cerro Mapahuiña, el agua baja desde el cerro Chictalún, relativamente pequeño con solo 250 m2 de área, el agua es cristalina, en las orillas se divisa la presencia de gran cantidad de Algas de color verde oliva. En el centro de la laguna se observa claramente el movimiento del agua producto de la constante brisa del lugar. (ViajandoX.com).

Luego de realizar un recorrido alrededor de la laguna ,alistamos las carpas y acampamos para pasar la noche en los alrededores de la laguna.

Día Tres

Al amanecer en la laguna de Mapaguiña observamos un agradable panorama muy acogedor e enigmático. Y con una mañana fresca para desayunar e iniciar una nueva partida hacia la cascada Espíndola .Después de aproximadamente tres hora y media horas de trekking llegamos a la cascada espindola.

La cascada se forma por la caída del río que lleva su mismo nombre, el río cae 10m. Aproximadamente sobre la roca. Su agua es semi cristalina y contaminada debido al

ganado que existe en la quebrada, es de gran atracción turística porque detrás de la misma se encuentra la "Cueva de Espíndola", lugar misterioso. Alrededor existe vegetación típica de páramo: Paja, Valeriana, Orejuela. Después de disfrutar de este hermoso atractivo ustedes pueden elegir varias actividades para realizar recuerden que lo más importante es que disfruten al máximo de este recorrido.

"Para los tres tipos de Trekking":

Tour Incluye:

- Alimentación completa (Desayuno, Almuerzo, cena)
- Alojamiento en la Posada Ingañan
- Guía
- Transporte desde Alausí hacia Achupallas
- Asémilas para cargar utensilios de cocina y equipo de camping.
- Ticket de tren a la Nariz del Diablo
- Botiquín de Primeros Auxilios

Tour No Incluye:

- Bebidas Hidratantes
- Equipo de Alta Montaña
- Entrada Laguna Mapaguiña y cascada Espíndola

Recomendaciones:

- Llevar mochila pequeña, zapatos cómodos para trekking.
- Botella de agua, linterna, sombrero, lentes de sol, crema para el sol.
- Ropa adecuada para el camino, poncho para la lluvia.
- Chocolates, galletas, frutas secas, otros.
- Binoculares.

4.6.5. Precio trekking lagunas y Cascada Espíndola

Nombre:	Pax	Precio
Trekking Mapaguiña	1-3 PAX	60\$
Trekking Yuyo Apana	1-3 PAX	60\$
Trekking y cueva Espíndola	1-3 pax	180\$

4.6.6. Paquete Turístico B

Nombre: Camino del Inca

Este circuito está diseñado para caminar a largas distancias, recorriendo historias de dos culturas los Incas y los Cañarís.

Las altas montañas, la variedad de paisajes son un desafío que encierran el encanto de la aventura y te

permiten estar en contacto con la naturaleza, despertando en ti el espíritu aventurero al recorrer mágicas y ocultas lagunas.

Itinerario(3 días 2 noches)

Día 1

Achupallas → Laguna Tres cruces

7:00 Desayuno posada Ingañan
8:30 Preparación y revisión del equipo
9:00 Salida cerro Callana Pucará
13:00 Llegada cerro Callana Pucará
13:30 Almuerzo
14:30 Vista panorámica y fotografía cerró callana Pucará
15:00 paseo en caballo, exploración del lugar
17:00 juegos recreativos
19:00 Montaje de tiendas de campaña y fogata
19:30 Cena

Día 2

Cerro Callana pucará → Cerro Quilloloma → Laguna tres cruces

7:00 Desayuno cerró callana pucará
8:00 Revisión y preparación de Equipo técnico
9:30 trekking al cerro Quilloloma
12:30 llegada cerro Quilloloma
12:40 Vista panorámica y fotografía cerro Quilloloma
14:00 Trekking Laguna tres cruces
14:30:Box lunch
18:30 Llegada laguna tres cruces
18:40 Vista panorámica y fotografía Laguna tres cruces
20:00 Montaje de campamento
21:00 Fogata y cena

Día 3

Tres cruces → Ingapirca

8:00 Desayuno laguna de tres cruces

9:00 Preparación y revisión del equipo técnico

9:30 Trekking Ingapirca

14:00 Almuerzo

15:00 Visita Museo del sitio

16:00 Recorrido Ruinas de Ingapirca

18:00 Retorno Cantón Alausí.

Camino del Inca



Gráfico 25. Circuito turístico Camino del Inca
Elaborado por: Cinthya Escobar

4.6.7. Guión del circuito turístico camino del Inca

Día 1

En la mañana después de desayunar salimos directamente hacia la laguna de tres cruces, en este recorrido se dará primero una explicación de la ruta que han escogido visitar.

El Qhapaq-Ñan representó mucho más que una simple vialidad o para unir a diferentes ciudades, geografías y ecosistemas del imperio. Representó la presencia simbólica del poder y autoridad del estado facilitando la recaudación de tributos, el transporte de productos y tránsito de la población para cumplir trabajos colectivos en beneficio del Estado. Agilizó además, el desplazamiento de los ejercicios, afirmando la imposición imperial a casi un centenar de pueblos mediante leyes, creencias religiosas y la lengua oficial incaica.

Después de esta breve explicación comenzamos el trekking hacia el cerro Callana-Pucará, este cerró El Cerro constituye un mirador natural ya que tiene una visibilidad de 360 grados, desde este lugar podemos observar el Cerro Camsañan, Cisanan, Huagraurco, el

poblado de Achupallas, el poblado de sevilla, poblado de Guasuntos y el poblado de Achupallas; a lo largo del Cerro encontramos abundante pajonal (Stipa icchu) y gran cantidad de piedras. En el Callana Pucará se realiza una fiesta religiosa por parte de la comunidad de Zhuit el 3 de mayo de todos los años.

Al llegar al cerro Callana Pucará primero Almorzamos .y después realizamos una vista panorámica de flora y fauna del lugar y su paisaje, realizaremos una exploración del lugar y pasaremos la noche al pie del cerro.

Día 2

Muy temprano en la mañana desayunamos y salimos directamente hacia el Cerro Quilloloma grande se encuentra en el camino del inca, tiene una altura de 4307 m.s.n.m. Este cerro se convierte en un mirador natural ya que desde este lugar podemos observar hacia la parte occidental la quebrada de Espíndola, cerro apretaderas, hacia el oriente La laguna y río Sonzahuin, hacia el sur la laguna de Culebrillas y la planicie de Chacapamba. Aquí encontramos abundante vegetación de páramo.

Terminando la visita al cerro Quilloloma seguimos el trekking hacia la laguna de tres cruces, al llegar a la laguna damos otra una explicación más detallada sobre el camino del Inca.

Desde un comienzo, dentro del Ecuador, observamos una evolución continua en todas las áreas de desarrollo, desde que aparecen los campamentos de los primeros pobladores hasta la conformación de aldeas. Este proceso de crecimiento, se prolongó alrededor de 1000 años (500 a. C - 500 d C.), dándose muchos cambios en las vías, que para ese entonces, ya comenzaban a ser una prioridad para el desarrollo de las sociedades de aquel entonces. A través de las vías, las sociedades marcaron su crecimiento poblacional y suplieron sus necesidades, marcando y definiendo sus territorios y sus jerarquías.

Los Cañaris, señores del comercio y de la guerra, establecieron un férreo control de los pasos de montaña entre la Sierra, la Costa pacífica, la Llanura Amazónica y los Andes centrales y norteños; para la administración de las rutas de intercambio de bienes exóticos y suntuarios, como la Spondylus, las hojas de coca, la

obsidiana, la sal, el oro, las hachas o los esclavos. Las redes viales, que se encontraban establecidas por nuestros pueblos como las de los Cañaris, fueron mejoradas, adaptadas, ampliadas, modificadas, aprovechadas y complementadas, con la construcción de una infraestructura paralela, acorde a los intereses políticos, militares y económicos de las élites de poder en el Tawantinsuyo, fue tal la importancia de los Señores Cañarís, que los Incas acabaron reconociendo su condición especial: guardia personal del emperador Inca la constituían guerreros Cañarís; también guardaban la huaca más sagrada del imperio, la isla de Copacabana, en el lago Titicaca.

La invasión de Pizarro, para capturar a Atahualpa, símbolo ideológico del poder de los Incas, va a utilizar la excelente red vial del imperio para movilizar su tropa y a los ejércitos aliados de los señores indígenas, deseosos de venganza, ante la dura guerra de conquista de los Incas y los graves sucesos y matanzas, por la guerra civil entre Huascar y Atahualpa, que culminaron con la destrucción de Tomebamba.

El valor de las redes viales creció, por el papel que jugaron en todos los eventos que se dieron durante la estancia de todas estas civilizaciones, hasta el final con la llegada de los españoles.

El Estado Inca, siguió una política de corte imperialista, que comenzó desde muy temprano a generar cambios en las redes viales de los Andes Centrales y del Sur. Su intervención, fundamentalmente, se basó en el ensanchamiento de los caminos y en la construcción de puentes. También, en la asignación de responsabilidades sobre el cuidado y mantenimiento de las vías, a las comunidades que vivían cerca. Se levantaron gigantescos complejos de almacenamiento y otros de tipo defensivo, en los puntos más estratégicos de estos caminos. Se desplazaron poblaciones enteras desde otros lugares (mitmakunas), a fin de emplearlas como fuerza de trabajo, lo cual determinó la construcción de nuevas vías, antes inexistentes o de valor relativo sólo para los pueblos que vivían en esas comarcas.

La invasión española, contrario a lo que ocurrió con la conquista Inca, alteró el orden andino, adueñándose de

todo el universo material, productivo, político y cultural de los pueblos aborígenes, estructurando a sus intereses todo el sistema que había funcionado hasta entonces, incluida la red vial, lo cual, poco a poco llevó a su desaparición del escenario histórico, dejando pequeños rastros en la esclavitud y el servilismo.

El "Camino Real", fue el concepto con el que los españoles comenzaron a sustituir al Qhapaq Ñan, como una fórmula ideológica para imponer un concepto laico sobre un concepto sacralizado, que esconde la primera nominación.

"Pese a todo, es evidente que una obra de magnitudes gigantescas como el Qhapaq Ñan, entendida ya como el conjunto del sistema vial andino y en particular su troncal, no podía quedar sin ser observada y comentada. Como lo hacen cronistas de la talla de Cieza de León, quien alaba su majestuosidad y virtudes, en cada ocasión que para ello le permitían las circunstancias".
(Ministerio de Turismo Gerencia Regional Austro)

El paisaje que envuelve a la laguna tres cruces es un camino lleno de pajonales, chuquiraguas, retamas y flores silvestres. A más de la recreación y relajación que ofrece el paisaje y sus lagunas, los visitantes pueden realizar pesca deportiva y para quienes gusten de la caza en el lugar abundan patos silvestres y gaviotas andinas. En las orillas es común encontrar algas. La presencia de truchas arco iris esta es una especie que se ha extendido prácticamente por todo el globo terráqueo, donde las condiciones climáticas así lo permitan. La laguna la laguna tiene un hermoso paisaje lacustre natural, asentada} a los pies del cerro huagraurco, encontramos abundante} especies de flora como la valeriana, paja} ,mortiño,shanshi,zapatos del rey, cacho de venado y dentro de su fauna encontramos la trucha arco iris ,patos silvestres,curiquinges y conejos silvestres. Aquí acamparemos nuestra segunda noche.

Día 3:

En este día de recorrido nosotros directamente nos dirigimos a Ingapirca,que significa "Pared del Inca" y está dividido en tres piezas o departamentos.fue Edificado, en primera instancia, por la población Cañari

que habitó la zona. Enclavado sobre una terraza al lado de la quebrada conocida como el Intihuayco, el sitio comprende varios aposentos, como la elipse o Templo, el sector de La Condamine y el sector de Pilaloma. Ubicado sobre el monte más alto del valle del Río Silante, contiene una mezcla de arquitectura netamente Incaica mezclada con la tradición local Cañari.

El Complejo Arqueológico, a más de sus valores estéticos, artísticos e históricos, posee otros que hablan del importante desarrollo cultural de las etnias andinas, que desempeñaban, a través de sus centros administrativos religiosos, una función astronómica calendaria; razón por la cual desde su descubrimiento, un grupo de investigadores y especialistas han realizado una serie de trabajos, a fin de proteger y conservar el sitio.

Primero visitamos el castillo de Ingapirca, conocido como templo del sol, ubicado en lo alto de una colina, su construcción data de la época de Huayna Cápac, conformado por aposentos, patios, bodegas y baños. Esta rodeado por muros de piedras que precisan el mayor acopio de datos

arqueológicos. Es una de las más importantes muestras de la arquitectura Inca. Su posición sugiere un uso ceremonial que permitía identificar el nacimiento y el ocultamiento del sol, luego visitamos el adoratorio, este fue Construido por los Cañarís en honor a la Luna, su principal Dios y es el centro del complejo arqueológico de Ingapirca.

Su construcción es de forma elíptica y sus paredes tienen una elevación máxima de menos de cuatro metros. Tanto la puerta como las hornacinas ubicadas en las paredes, tienen forma trapezoidal, y los bloques de piedras talladas están yuxtapuestos sin necesidad de ningún tipo de amalgama. Continuando el recorrido observamos los aposentos, éstos estaban acondicionados para los sacerdotes y sus ritos, en adoración al Sol y a Luna, uno de los muros posee una gran cantidad de hornacinas.

Terminando este recorrido nos dirigimos al "Museo Arqueológico, en su interior se puede observar una maqueta explicativa de Ingapirca y una gran cantidad de cerámica perteneciente al periodo de integración. Las

excavaciones realizadas en este sitio revelan presencia de las culturas Cañari e Inca. Además cuenta con una sala etnográfica donde se pueden encontrar elementos, como: utensilios, herramientas y vestimenta de los cañaris".
(ecos travel)

Tour Incluye:

- Alimentación completa (Desayuno, Almuerzo, cena)
- Alojamiento en la Posada Ingañan
- Guía
- Transporte desde Alausí hacia Achupallas
- Acémilas para cargar utensilios de cocina y equipo de camping.
- Entrada a Ingapirca
- Botiquín de Primeros Auxilios

Tour No Incluye:

- Bebidas Hidratantes
- Equipo de Alta Montaña
- **Recomendaciones:**
- Llevar mochila pequeña, zapatos cómodos para trekking.
- Botella de agua, linterna, sombrero, lentes de sol, crema para el sol.
- Ropa adecuada para el camino, poncho para la lluvia.

- Chocolates, galletas, frutas secas, otros.
- Binoculares.

4.6.8. Precio de Circuito Turístico Camino del Inca

Circuito Turístico Camino del Inca	1-2 pax	3-5 pax	6-9 pax
Transporte	\$ 30	\$30	\$ 30
Acémilas	\$ 30	\$ 30	\$ 30
Guía	\$ 75	\$ 75	\$ 75
Entradas(Ingapirca \$5)	\$10	\$50	\$90
Alimentación Desayuno(\$3.50) Almuerzo(\$6.00) Cena(\$8.00)	\$ 97	\$242.50	\$436.50
Almuerzo guía (\$6)	\$ 6	\$ 6	\$ 6
Alojamiento (\$ 19)	\$38	\$41	\$66
TOTAL	\$286	474.50	733.50
Imprevisto (1%)	2.86	4.74	7.33
TOTAL COSTOS	\$288.86	479.24	740.83
Utilidad (20%)	\$ 57.77	95.84	148.16
Precio neto	\$346.63	575.08	888.99
Comisión (10%)	\$38.51	63.89	98.77
Precio Comisionable	\$385.14	638.97	987.76
IVA 12%	4.62	\$ 7.66	\$ 11.85
Precio de venta Unitario(P.N)	\$346	\$ 575	\$ 888
Precio de Venta unitario (P.C)	\$385	\$ 638	\$ 987

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1.- Después de realizar una investigación exploratoria en los diferentes organismos se determina que la parroquia de Achupallas no cuenta con un diagnóstico real de su potencial turístico lo que no ha permitido el desarrollo efectivo de esta actividad.

2.-La investigación sobre los atractivos que se promocionan en la Prov. De Chimborazo y el Cantón Alausí, indica que la parroquia de Achupallas tiene escaso material promocional y se desconoce qué actividades se pueden realizar en sus diferentes atractivos turísticos, generando poco interés en dar a conocer sus atractivos y que sea el cantón Alausí quien tenga mayores ingresos económicos.

3.-El levantamiento de información completa y detallada sobre los atractivos de la parroquia Achupallas define que atractivos pueden generar demanda turística por ese motivo se diseñan circuitos que motiven al turista y visitante a desplazarse Achupallas.

Recomendaciones

1.-Con el diagnostico realizado en esta investigación definir la planta turística existente para generar proyectos que mejoren el desenvolvimiento de la actividad turística como eje productivo de la población.

2.-Con la investigación realizada, fomentar y promocionar el turismo en la parroquia Achupallas, involucrando a los pobladores en las diferentes actividades turísticas y concientizándoles sobre la importancia del desarrollo turístico de la parroquia.

3.- Con el diseño de circuitos ofertar y comercializar Achupallas dando a conocer las actividades que se pueden realizar en la parroquia, posicionándola en el mercado competitivo como un destino turístico atractivo para el turista destacando su el valor y potencial que tiene cada uno de sus atractivos, generando ingresos económicos a la parroquia.

REFERENCIAS

Municipio de Alausí. (s.f.). *Guía turística Alausí, Cantón de los cinco patrimonios* .

Alausí, M. d. (2012). Obtenido de http://www.municipiodealausi.gob.ec/ciudad/detalle.php?id_inf=6&id_sec=4

Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica.

(2011). Turismo. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/actualidad-turismo/9191.html>

(Diario el Comercio, 2012). Obtenido de <http://www.laverdad.com.ec/index.php/the-news/1-latest-news/712-el-tren-del-hielo-y-la-ruta-de-los-ancestros-se-inauguran-en-chimborazo>

Desarrollo, P. d. (19 de Diciembre de 19). *Plan de tour 2020*. Obtenido de

<http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

Digital Radio Alausi. (s.f.). Obtenido de

<http://digitalradioalausi.com/home/>

Diario el Universo. (s.f.).Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/>

ecos travel. (s.f.). *Ruinas de Ingapirca,Cuenca*. Obtenido

de [http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-](http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/ruinas_ingapirca_cuenca.php)

[destinos/ruinas_ingapirca_cuenca.php](http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/ruinas_ingapirca_cuenca.php)

Exploring Ecuador. (Junio, 2012). Obtenido de en

<http://www.exploringecuador.com/>

Geoturismo. (Junio, 2012). Obtenido de [http://wwwgeo-](http://wwwgeoturismo.blogspot.com/)

[turismo.blogspot.com/](http://wwwgeoturismo.blogspot.com/)

Ministerio de Turismo Gerencia Regional Austro. (s.f.).

QHAPAQ ÑAN . En I. N. Austro, *Reconstruyendo*

la Historia del Tomebamba Imperial

Municipio de Alausí (Junio, 2012).Turismo. Obtenido de

<http://municipiodealausi.gob.ec/home/secciones.php?idn=40>

[5&id_sec=2](http://municipiodealausi.gob.ec/home/secciones.php?idn=40)

Portal de Turismo y Hotelería (Junio, 2012).Obtenido de

<http://www.poraqui.net/>

Viajandox. (Junio, 2012). Obtenido de

<http://www.viajandox.com/>

Revista de viajes. (Junio, 2012).Obtenido de
<http://www.viajar.nom.es/>

Klever Arellano Yautiv,guia turístico de Alausí. (s.f.).

APÉNDICE

APÉNDICE A: Modelo de encuesta #1

Edad:

Género: Masculino () FEMENINO ()

1.- ¿Con qué frecuencia ha visitado Achupallas?

A menudo () 1 vez al mes () 1 vez al año () Nunca ()

2.- ¿Qué tiempo de visita permanece en la parroquia Achupallas?

Un día () dos a tres días () una semana ()

3.- ¿Qué le motivo a visitar este lugar?

- a) Naturaleza
- b) Fiestas y Cultura
- c) Deportes Extremos
- d) Camino del Inca
- e) Otros

4.-. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Guías turísticas
- d) Internet
- e) Familia o Amigos
- f) Agencias de Viaje

5.- ¿Mencione tres atractivos que conozca de Achupallas?

1.-.....

2.-.....

3.-.....

6.-. ¿Considera usted que Achupallas es un buen sitio turístico para conocer?

SI ()

NO ()

7.- ¿Cree usted que Achupallas se promociona bien turísticamente?

SI ()

NO ()

8.- ¿Le gustaría que Achupallas ofrezca más servicios turísticos?

SI ()

NO ()

9.- ¿Qué servicios complementarios de interés de su preferencia quisiera encontrar en Achupallas .Pondere 10(mayor) hasta 1(menor)?

- a) Hosterías
- b) Restaurantes
- c) Áreas camping
- d) Áreas de recreación
- e) Cabalgatas
- f) Senderos autoguiados
- g) Recorridos Turísticos
- h) Guías Turísticos
- i) Deportes de Aventura
- j) Visita a comunidades

10.-¿Cuándo usted viaja cuál es su promedio de gastos?

- a) \$40
- b) \$50
- c) \$100
- d) \$200
- e) \$más de 200

Gracias

APÉNDICE B: Modelo de Encuesta #2

Edad:

Género: Masculino () FEMENINO ()

1. ¿Conocen que es actividad turística?

SI () NO ()

2. ¿Cómo se trata a los visitantes cuando llegan a la parroquia?

1. Bien
2. Mal
3. Excelente

3. ¿Los servicios básicos existentes abastecen para visitantes?

SI () NO ()

4. ¿El transporte es adecuado para el turística o visitante?

SI () NO ()

5. ¿Hay lugares en la parroquia para alojarse y alimentarse?

SI () NO ()

6. ¿Considera que la parroquia es conocida por las personas de afuera?

SI () NO ()

7. ¿Las otras parroquias aledañas son turísticas?

SI () NO ()

APÉNDICE C: Modelo de Entrevista

Fecha:

Lugar:

Persona responsable de la entrevista: Cinthya Escobar

Persona entrevistada:

Cargo que ocupa:

1. ¿Cuál es la situación turística de la parroquia de Achupallas?
2. ¿Qué porcentaje de turistas llegan al año a la parroquia?
3. ¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar Achupallas?
4. ¿Ofrecen paquetes turísticos?
5. ¿Qué ofertas tienen para atraer el turismo?
6. Considera usted que las parroquias que posee el cantón Alausi son lugares que pueden ser explotados para el desarrollo del turismo en el cantón y de cada una de las parroquias que lo complementan?
7. ¿Conoce usted que atractivos poseen las parroquias como Achupallas, Huigra, Sevilla, Pumallacta?
8. ¿Considera que Achupallas es una parroquia que puede ejercer el turismo comunitario y generar fuentes económicas y de empleo?
9. ¿Cree usted que la nariz del diablo es el atractivo de mayor importancia para promocionar el cantón? ¿por qué?
10. ¿Qué mes tienen más afluencia de turistas el cantón Alausí?
11. ¿Cuándo un turista visita el cantón y acuden por información que datos le facilitan?
 - a) Paquetes turísticos
 - b) Restaurantes
 - c) Alojamiento
 - d) Información de atractivos naturales
 - e) Casas patrimoniales
 - f) Comunidades
- 12.- ¿Qué piensa sobre el desarrollo turístico que tiene el Cantón y sus parroquias?

Gracias

APÉNDICE D: Imágenes de la Parroquia Achupallas



Vista panorámica del Pueblo de Achupallas desde la comunidad San Francisco



Paisajes de Achupallas



Laguna de Mapahuiña

Fuente: Cinthya Escobar



Guía Nativo de Achupallas



Calles del pueblo



Comunidad Chicho negro



Feria de ganado

Fuente: Cinthya Escobar



Animales



Mercado Indígena



Horno de pan



Cementerio

Fuente: Cinthya Escobar

APÉNDICE E: Entrevista no estructurada

Esta entrevista se realizó al Guía Nativo Humberto Zea de la Parroquia de Achupallas quien ve al turismo como una fuente de desarrollo económico para Achupallas.

Dentro de la visita que se realizó Achupallas nos informaron que un señor llamado Humberto Zea conoce más sobre el pueblo entonces fuimos a su casa y muy amablemente compartió una anécdota, él es guía nativo de la Parroquia de Achupallas, de 56 años de Edad, el comenta lo siguiente:

Un día Sábado ahí estaba la guardia, el presidente había venido a Chunchi a una conferencia y quiere conocer el camino del Inca y por Chunchi le iban a llevar diciendo que es por hay, pero la historia no dice eso; el camino real venia desde Colombia, Perú, según datos.

Después me vinieron a buscar a mí para que yo les guie al presidente porque realmente por ahí no podían irse, entonces con mi gente alistamos 20 caballos y con la gente que venía de Chunchi y los acompañantes del presidente comenzamos ya listos a caminar, le preste un

zamarro al presidente ,,en el camino le digo al presidente aquí todo es tranquilidad porque no hay política(risas).ya llego las 8 de la noche y armaron las carpas pero ellos no habían llevado nada ni caramelos,2 chicas estaban abrigándose en esas carpas que son de playa delgadas, esa noche el no durmió nada solo un termo de café tenían entonces yo saco un baldecito amarrado con plástico para que no se le riegue la sopa y el dice ahora con que comemos (risas) porque no tenían cubiertos y vuelve a decir es la primera vez que como sopa con atún .entonces al siguiente día le digo ya no está muy lejos yo les acompañe hasta el cerro tres cruces de 4600 m de altura y una laguna hermosas de con un diámetro de 12 metros. Desde ahí ello siguió por el camino.

Qué pena que me da realmente yo he andado con muchos grupos que vienen de otros países y nosotros como ecuatorianos no conocemos nada, así es, pero ellos se llevan lo mejor, yo veo por ejemplo que hay gente que viene de la tercera edad de 78 años de 80 años van caminando tranquilamente llevan su mochilita y de aquí

de achupallas partimos. de aquí los que vivimos en achupallas casi en 90% no conoce.

¿De aquí A Inga pirca cuantos km son?

De aquí a Inga pirca son 40 km, el camino es sano muy bonito, Ustedes se van a llevar una película de aquí.

¿Qué temporada es buena para visitar Achupallas y hacer el camino del Inca?

Noviembre y diciembre

Vienen turistas extranjeros Achupallas?

Si han venido de Colombia de todos los países de Canadá

¿Existe buena promoción Turística?

Falta promoción turística, es que hay una cosa aquí, vera aquí falta organización, en el oriente si están organizados, ya hay vías de comunicación. Este camino es un lindo patrimonio y debe promocionarse.

Al venir Achupallas nos dijeron que hay unas montañas en forma de rostros gigantes es cierto? Esos monumentos que usted dice son arriba; si son porque antes se dio la guerra entre, mapaguiñas y callanas pucará. Ese es un sitio estratégico ahí se da esa batalla entre esas dos culturas y ahí se ve que parecen que son muñecos.

Existen vías de acceso para llegar con transporte hacia el camino.

Ahora hay una facilidad, más antes se caminaba hasta llegar a Ingapirca pero ahora se camina unos 10km antes de llegar a Ingapirca porque ya hay carretera, y si quiere espera que le lleven a Ingapirca.

¿Loas turistas vienen mas a visitar Achupallas por el camino del Inca o las lagunas?

Yendo usted por el camino del Inca van pasando por tres cruces, sanshavin, culebrillas esta última es hermosa ,es una playa linda ,hay unas paredes este fue un tambo de más de 500 años de construcción es solo de piedra labrada ,la laguna está más o menos a unos 50 metros adentro ,hay ha sido la población de los Inca, se encuentran cincuenta paredones que son así mismo de piedra labrada ,por ejemplo esa cultura cañari,dice la gente que el que cometía un delito o desobedecía era a eliminado el y su familia es por eso que en esa laguna hay oleaje es misteriosa tiene gradas si el cometía un delito él y su familia morían por eso dicen que en esa laguna existen bastantes vasijas. Esta laguna tiene 3500 m de largo y 300 de ancho.es muy bonito.

¿Considera usted que Achupallas es un buen sitio que es apto para el turismo?

Ya le digo yo si he recorrido la parte del norte, Tulcán, Ibarra, todo, y es bonito, pero en paisajes es mejor acá.

¿Para realizar la caminata al camino del Inca que se necesita?

Para ir allá, 2 días podemos hacer, sé necesita carpas, un cilindro pequeño si se consigue aquí, una cocina de 2 quemadores.

¿Cuánto cobra usted por sus servicios como guía nativo?

Para el turista que viene en este tiempo ya busca que le lleven gratis, yo no voy por \$ 10. Hay una responsabilidad, también uno tiene que dejarle en un sitio que se proteja del viento, se tiene conocer el páramo, saber dónde hay agua limpia, sitios donde haiga bonitos paisajes, conocer las plantas medicinales, cuidar que no coma una comida que les haga daño .cuando estaba mi hijo aquí él también se iba a guiarles.

¿Dónde quedan las conchas petrificadas?

Las conchas petrificadas quedan en Zula se hace una hora hasta allá .las piedras de asemejan a una tortuga pero

el descuido de la gente y de los cuidadores han hecho que se vayan llevando pero aún hay pocas. es bonito es hermosísimo, muestra como fue el mundo, eso no se ve no más.

¿Aquí en Achupallas se puede uno pernotar?

Hay en el hotel pero cuando se hace la caminata al camino del Inca también se arma carpas en la escuelita y ahí se duerme ahí se prepara la comida para partir al día siguiente.

ANEXO

ANEXO 1: Modelo de ficha para Inventario de Atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:		
6. UBICACIÓN			
7. ACCESO			
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. Tiempo
12. DESCRIPCIÓN			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono publico <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por:		Fecha:	

ANEXO 2: Modelo de ficha de Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N °	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:	6. Vía, tipo y estado	7. tiempo medio de transporte
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales x		
R. Culturales x		
R. Etnográficos x		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Transporte públicos x <input type="radio"/> Gasolineras <input type="radio"/> Teléfono Público x <input type="radio"/> Oficina bancaria <input type="radio"/> Cajero <input type="radio"/> Centro de salud <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Farmacia <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Centros escolares x <input type="radio"/> Centros culturales <input type="radio"/> Centros deportivos x <input type="radio"/> Espacios recreativos x <input type="radio"/> Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 1	Tipo hotel
Restaurantes	N 1	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Señalización <input type="radio"/> Accesos <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Conservación urbana <input type="radio"/> Saneamiento <input type="radio"/> Circulación <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Cinthya Escobar		Fecha: 18/01/2013

ANEXO 3: Modelo de ficha de Empresas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Posada el Ingañan (Parroquia de ACHUPALLAS)	2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera Empedrada
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles x	x	
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
20. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> o Restaurante con especialidades locales o Restaurante cocina internacional o Bar o Comida para llevar o Vehículos/ para el traslado de pasajeros o Estacionamiento x o Jardines/ terrazas para uso de clientes o Actividades recreativas para clientes con medios propios o Actividades para clientes subcontratados a otras empresas o Piscina o Salones para reuniones o Juegos para niños o Primeros auxilios o Formas de pago o Otros x 		
21. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
22. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> o Fines de semana x o Semana o Semana Santa o Feriados x o Navidad x o Verano 		
23. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
24. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
25. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> o Boca oreja o A través de operadora(cuales) o De los hoteles y hosterías o Promoción directa propia x o Pagina Web x o Reserva con anticipación x o Reserva teléfono Internet x o Otros o Medios de transporte x 		
26. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> o Todo el año o temporal (indicar época) x (Diciembre ,Junio ,julio) 		
27. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
20. Realizada por: Cinthya Escobar		Fecha : 18/01/2013