

**INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ECHEANDÍA,
PROVINCIA DE BOLÍVAR PARA DINAMIZAR
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo/a en
Administración Turística**

AUTORA: LIZETH PAOLA POAQUIZA MUÑOZ

TUTOR: DEYSY CAIZA CRIOLLO

Quito - Ecuador

2012

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, LIZETH PAOLA POAQUIZA MUÑOZ declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL CANTÓN ECHANDÍA PROVINCIA DE BOLÍVAR PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

LIZETH PAOLA POAQUIZA MUÑOZ

C.I. 172455077-5

Quito, 16 de noviembre del 2012

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Ing. **Deysy Verónica Caiza Criollo**, por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Lizeth Paola Poaquiza Muñoz**, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; **Lizeth Paola Poaquiza Muñoz**, realizo el trabajo de fin de carrera titulado **“Diseño de Rutas Turísticas en el Cantón Echeandía, Provincia de Bolívar para Dinamizar la Actividad Turística**, para obtener el título de **Tecnóloga en Administración Turística**; en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría de la Ing. Deysy Verónica Caiza Criollo.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, **Ing. Deysy Verónica Caiza Criollo**, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Lizeth Paola Poaquiza Muñoz**, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **“Diseño de Rutas Turísticas en el Cantón Echeandía, Provincia de Bolívar para Dinamizar la Actividad Turística”**; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Deysy Caiza Criollo

Srta. Lizeth Poaquiza Muñoz

INFORME DEL TUTOR

Para el desarrollo del Plan de Investigación “Diseño de rutas turísticas, en el Cantón Echeandía, provincia de Bolívar” de autoría de la Señorita Lizeth Poaquiza, se sustentó en un diagnóstico de los componentes del sistema turístico: Superestructura, infraestructura, servicios turísticos, población y demanda, en cada uno de ellos se pudo visualizar ampliamente la situación, problemática y desafíos que tiene la población y sus recursos en el ámbito turístico. A través de la investigación se pudo determinar el potencial de los recursos y atractivos turísticos, pero también se planteó la necesidad de dar valor a los recursos e integrar a la población a esta nueva alternativa de desarrollo, mediante un trabajo conjunto con las entidades gubernamentales y no gubernamentales para encaminar acciones paralelas con un solo objetivo generar una opción adicional a las actividades económicas y productivas del cantón.

Con la base de investigación se pudo plantear de mejor manera el diseño de rutas turísticas, orientadas a generar productos que caracterizan al territorio, organicen la oferta actual y permita diversificar la diversa oferta de la zona, además se realizó un análisis de demanda utilizando encuestas que dieron como resultados las preferencias de visita de los turistas nacionales. Conociendo la problemática en la promoción y publicidad se determinaron estrategias de promoción que pueden ser consideradas por la población, entidades y lectores aplicados a la realidad que presenta el cantón.

El presente plan tiene una amplia investigación de la autora basada en métodos y técnicas de investigación, utilizando herramientas que permitieron sistematizar la información adecuadamente y plantear en base a la realidad una propuesta que aporte ampliamente al desarrollo del cantón; por lo antes mencionado planteo la calificación de 10/10 para el trabajo presentado.

Ing.: Deysy Caiza Criollo

C.I 1714537790

DEDICATORIA

Esta mi prueba final, la ultima tarea, la demostración de mis conocimientos y todo lo aprendido, esta dedicada a mis padres Gonzalo Poaquiza y Roció Muñoz, quienes a lo largo de mi vida me han apoyado, en cada logro y derrota, enseñándome que un tropiezo no es caída y que se debe aprender a luchar para alcanzar nuestras metas, mis padres quienes día tras día han luchado para sacarnos adelante y quienes depositaron sus esfuerzos y esperanzas en mi y en mi hermano.

Esfuerzos y esperanzas que muy pronto darán los frutos que esperaban de una persona que ha aprendido a caer y a volver a levantarse.

A la institución, que años atrás abrió sus puertas para que creciera en sus aulas, para que aprenda de la vida con sus maestros y compañeros, la que fue cómplice de cada locura, de cada secreto a voces bajas solo ella sabiendo la verdad, una parte de mi vida se escribió en sus aulas y sus recuerdos se mantienen impresos en cada momento vivido.

A esos compañeros que se convirtieron en verdaderos amigos, los “ITHI FOREVER” que supieron estar ahí en las buenas, en las malas y en las peores circunstancias, quienes con una palabra de aliento, un abrazo o sin decir nada sentados a tu lado se convirtieron en ese grupo de panas incondicional, con los que sabes que a pesar de la distancia y las circunstancias siempre estarán ahí para apoyarte.

A mi novio Wilder Zea quien a lo largo de mi tesis supo ayudarme y apoyarme cuando me sentía de caer, quien con sus consejos y amor me enseñó el camino para tomar las mejores decisiones.

Lizeth Paola Poaquiza Muñoz

AGRADECIMIENTO

A lo largo de mi vida me he visto sumergida en un proceso de cambios que he sabido a afrontar y superar gracias al apoyo de innumerables personas, las mismas que en su tiempo me ayudaron con sus gratos y bien recibidos consejos, pero que también me regañaron, ayudándome a crecer como persona.

Sin dudarlos fueron muchos los que se vieron involucrados en mi crecimiento personal, moral y académico, algunos de forma positiva permitiéndome ver lo bueno de la vida y otros no tan gratos pero que me mostraron la realidad de la misma preparándome para el mundo real.

Me faltarían palabras y páginas para agradecer a tantas personas, primero quiero agradecer a Dios por ser parte fundamental de mi vida y por brindarme la oportunidad de realizarme como profesional.

A mis padres Gonzalo y Roció quienes me han apoyado a lo largo de mi vida, brindándome su comprensión y confianza. A mis abuelos que han jugado un papel importante a lo largo de mi crecimiento. A mi hermano Santiago que es mi mayor inspiración para seguir adelante día a día.

A mi tutora la Ing. Deysy Caiza quien con sus sabios consejos, supo orientarme en el desarrollo de la tesis y me mostró el mejor camino para concluir mi carrera.

A las autoridades del Cantón Echeandía quienes me apoyaron con la información requerida para la investigación.

Un agradecimiento especial al Ing. Freddy Paredes y su familia por sus consejos por el apoyo que me brindaron y por verme acogido en su hogar durante mi estadía en Echeandía.

Lizeth Paola Poaquiza Muñoz

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

PORTADA.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	III
INFORME DEL TUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ÁMBITO PROBLEMÁTICO.....	2
1.2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	3
1.3 OBJETO DEL ESTUDIO.....	3
1.4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS.....	4
1.5 MATRIZ DE PROGRAMACIÓN.....	5
1.6 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
1.7 HIPÓTESIS DEL TRABAJO.....	7
1.8 MARCO TEÓRICO.....	7
Rutas turísticas a nivel mundial.....	11
Rutas turísticas a nivel nacional.....	12
1.9 METODOLOGÍA.....	14
Tipos de investigación.....	14
Métodos de investigación.....	14
Técnicas de investigación.....	15

CAPÍTULO II

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO METODOLÓGICO.....	16
-----------------------------	----

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	18
3.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN ECHEANDÍA.....	18
3.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	18

3.1.2 LÍMITES GEOGRÁFICOS.....	19
3.1.3 HIDROGRAFÍA.....	20
3.1.4 RESEÑA HISTÓRICA.....	20
3.1.5. ASPECTOS CULTURALES	22
3.1.5.1PREHISTORIA –ARQUEOLOGÍA	22
3.1.5.2 RASGOS CULTURALES	23
3.1.6. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO NATURAL	24
3.1.6.1 TOPOGRAFÍA.....	24
3.1.6.2 ZONAS ECOLÓGICAS	24
3.1.6.3. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS	24
3.1.6.4. FLORA	25
3.1.6.5. FAUNA.....	27
3.2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	28
3.2.1. SUPERESTRUCTURA	29
3.2.2 INFRAESTRUCTURA	30
3.2.3. SERVICIOS TURÍSTICOS.....	33
3.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	36
3.2.5. COMUNIDAD.....	38
3.2.6. DEMANDA	40
3.2.6.1 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	40
3.2.6.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
3.7 RESULTADO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN	51
CAPÍTULO IV	
PROPUESTA	
4.1. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS.....	52
4.1.2 INTRODUCCIÓN	52
RUTA 1. “ECHEANDÍA AL MÁXIMO”	53
Introducción.....	53
Listado de atractivos.....	53
Cuadro de tiempos	54
Itinerario del viaje	55
Gráfico de la ruta	58

RUTA 2. “RUTA LOS CAÑAVERALES”	
Introducción.....	59
Listado de atractivos.....	59
Cuadro de tiempos	60
Itinerario del viaje	61
Gráfico de la ruta	64
RUTA 3. “EL CARNAVAL DEL AZULEJO”	
Introducción.....	65
Listado de atractivos.....	65
Cuadro de tiempos	66
Itinerario del viaje	67
Gráfico de la ruta	69
4.2 EXTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	70
Viajes de familiarización:	70
Press Trip.....	70
Publicidad en redes sociales	71
Publicidad impresa.....	71
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	74
REFERENCIAS.....	75
APÉNDICE O ANEXOS.....	76

LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Ubicación Geográfica del Cantón Echeandía	18
Mapa 2: Cantón Echeandía	19
Mapa 3: Gráfico de la Ruta “Echeandía al Máximo ”	58
Mapa 4: Gráfico de la Ruta “Los Cañaverales”	64
Mapa 5: Gráfico de la Ruta “El Carnaval del Azulejo”	69

LISTA DE CUADROS

Cuadro1:Flora	25-26
Cuadro2: Fauna	27
Cuadro 3: Transporte.....	32
Cuadro 4: Hoteles.....	33
Cuadro 5: Servicios Alimenticios.....	34
Cuadro 6: Tiempos Ruta “Echeandía al Máximo”.....	54
Cuadro 7: Tiempos Ruta “Los Cañaverales “.....	60
Cuadro 8: Tiempos Ruta “El Carnaval del Azulejo”.....	66

LISTADO DE TABLAS Y GRÁFICOS

ENCUESTA 1

Gráfico 1: Sistema Turístico.....	28
Gráfico 2 Tabla 1: Género de los turistas.....	41
Gráfico 3 Tabla 2: Edad de los turistas 3.....	41
Gráfico 4 Tabla 3: Procedencia de los turistas	42
Gráfico 5 Tabla 4: ¿Ha visitado anteriormente Echeandía?.....	42
Gráfico 6 Tabla 5: Temporada en la vista el cantón	43
Gráfico 7 Tabla 6: Motivación del viaje.....	43
Gráfico 8 Tabla 7: Permanencia en el cantón.....	44
Gráfico 9 Tabla 8: Atractivos que visita durante su estadía.....	44
Gráfico 10 Tabla 9: Inconvenientes al realizar turismo en el cantón.....	45
Gráfico 11 Tabla 10: Servicios a los que accede durante su estadía.....	46
Gráfico 12 Tabla 11: Actividades de interés.....	47
Gráfico 13 Tabla 12: Interés en el diseño de rutas turísticas.....	48
Gráfico 14 Tabla 13: Gasto promedio	48

ENCUESTA 2

Gráfico 1 Tabla 1: Genero de la población.....	169
Gráfico 2 Tabla 2: Edad de la población.....	169-170
Gráfico 3 Tabla 3: Actividad laboral	170-171
Gráfico 4 Tabla 4: Conocimiento del turismo	171-172
Gráfico 5 Tabla 5: Conocimientos de los lugares turísticos de las zona.....	172-173
Gráfico 6 Tabla 6: Interés en el desarrollo turístico	173
Gráfico 7 Tabla 7: Factores que son un impedimento para el desarrollo turístico.....	174
Gráfico 8 Tabla 8: Sugerencias para mejorar la actividad turística en el cantón.....	175
Gráfico 9 Tabla 9: Apoyo en el desarrollo turístico	175
Gráfico 10 Tabla 10: Interés en el desarrollo de rutas turísticas.....	176

LISTA DE ANEXOS

Anexo1: Esquema de la entrevista	77
Anexo1A: Entrevista a la Alcaldesa.....	78
Anexo1B: Entrevista al ex presidente de la Red de Turismo	80
Anexo1C: Entrevista al propietario del Centro Ecoturístico Altamira.....	82
Anexo 2: Esquema de la ficha de inventario de transporte.....	85
Anexo 2A:Coopertaiva de Transporte Echeandía.....	86
Anexo2B: Cooperativa de Transporte San Pedrito.....	87
Anexo2C:Coopertiva de Transporte 10 de Octubre	88
Anexo 2D: Cooperativa de Transporte Atenas.....	89
Anexo2E:Cooperativa de Transporte Sabanetilla	90
Anexo2F: Cooperativa de Transporte Cándido Rada.....	91
Anexo2G:Cooperativa de Transporte Señor de la Esperanza.....	92
Anexo2H:Coopertaiva de Transporte Macuchi.....	93
Anexo 2I: Cooperativa de Transporte Ventanas.....	94
Anexo2J:Coopertiva de Transporte La Vid del Señor.....	95
Anexo 2K: Cooperativa de Taxis 25 de Abril Osolama.....	96
Anexo 3: Esquema de la ficha de inventario planta hotelera.....	97
Anexo3A: Hotel Echeandía.....	98
Anexo3B: Hotel Amparito.....	99
Anexo3C: Hotel Karlita.....	100
Anexo3D: Hotel San Marcos	101
Anexo 3E: Luices Hotel.....	102
Anexo 3F:Cabañas El Paraíso Tropical.....	103

Anexo 4:Esquema de la ficha de inventario de servicios alimenticios.....	104
Anexo 4A: Restaurante Sancón Doña Olguita.....	105
Anexo 4B: Restaurante Asadero de pollo Fuego Lento.....	105
Anexo 4C: Restaurante Esmeralda.....	106
Anexo 4D: Restaurante Rapi Pollo	106
Anexo 4E: Restaurante Delicias Broster.....	107
Anexo 4F:Restaurante Alexandra	107
Anexo 4G:Restaurante Rapi Pollo.....	108
Anexo 4H: Restaurante Mechita.....	108
Anexo 4I:Restaurante Jesús del Gran Poder	109
Anexo 4J: Restaurante Chifa China.....	109
Anexo 4K :Restaurante El Buen Sabor	110
Anexo 4L: Restaurante Raquelita.....	110
Anexo 4M: Restaurante Paquita.....	111
Anexo 4N:Restaurante La Braza Roja.....	111
Anexo 4O:Restaurante Denia.....	112
Anexo 4P Restaurante La Costeñita.....	112
Anexo 4Q Restaurante Fiorella & David	113
Anexo 5:Esquema de las fichas de inventario turístico	114
Anexo 5A: Río Osoloma.....	117
Anexo 5B:Centro Ecoturístico Altamira	122
Anexo 5C:Centro Turístico Brisas del Río.....	127
Anexo 5D:Agua Termales de Sabanetilla.....	132
Anexo 5E:Bosque Protector Filo Pángala	137
Anexo 5F:Trapiche Don Velasteguí.....	142

Anexo5G:Trapiche Hidráulico Don Roldan.....	146
Anexo5H: Carnaval de Echeandía.....	150
Anexo 5I: Cuevas de Mulidiahuan	154
Anexo 5J: Queseras	158
Anexo 5 K:Moliendas.....	162
Anexo 6: Encuesta a la población	166
Anexo 6A : Cálculo del tamaño de la muestra	168
Anexo 6B: Análisis e Interpretación de Resultados	169
Anexo 7: Encuesta a los turistas	177
Anexo 8: Ficha de experimentación.....	179
Anexo 9 :Fotografías	180
Fotografía 1:	180
Fotografía 2.....	180
Fotografía 3:.....	181
Fotografía4:.....	181
Fotografía 5:.....	182
Fotografía 6:	,182

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, donde los individuos o grupos de personas realizan un desplazamiento voluntario y temporal, con motivos de recreación, descanso, cultura o salud. A partir del año 2001 el Ministerio de Turismo generó el proceso de descentralización y transferencia de competencias, incentivando a los municipios a impulsar el desarrollo de la actividad turística.

Es por esto que el Municipio del Cantón Echeandía propone la creación de la Unidad de Turismo Municipal, el cual permitirá el desarrollo de la actividad a través de lineamientos estratégicos que promuevan una oferta competitiva a nivel nacional.

Dentro de este contexto se analizó el potencial turístico natural, cultural y social del territorio, para generar interesantes actividades socio económicas, entre ellas el turismo que permita dinamizar el desplazamiento de masas turísticas en este sector.

La actividad turística que posee el cantón tiene una mínima incidencia de desarrollo, que se presenta de forma incipiente en algunos centros y atractivos turísticos, que tienen apertura a turistas en su mayoría nacionales, procedentes principalmente de la Costa Ecuatoriana que han convertido a Echeandía en su eje turístico los fines de semana, vacaciones y feriados por la cercanía que presenta este lugar y los atractivos ubicados en la zona.

Por parte de la población existe desconocimiento y bajo nivel de interés por el desarrollo de nuevas actividades productivas como es el turismo lo que se evidencia en la poca o nula vinculación en este sector. Con estos antecedentes se pretende a través de la investigación, determinar los lineamientos del potencial turístico que posee el cantón Echeandía a través de un diagnóstico del sistema turístico que facilite la creación de rutas y productos que aporten al crecimiento de la actividad para beneficio de la población.

Dentro del proceso de investigación se ha planteado los siguientes lineamientos:

Diagnóstico turístico del cantón para evidenciar la situación actual, problemáticas y fortalezas que permitan generar una propuesta basada en la realidad y muy bien orientada a la necesidad de la población y de las instituciones involucradas.

Se presenta un Análisis de la Demanda del Cantón Echeandía con la finalidad de determinar las características de la demanda y orientar la oferta que supla las necesidades de la misma, así también se establece la injerencia de la población y sus autoridades en la actividad turística.

Finalmente, se plantea la propuesta de organizar rutas turísticas que faciliten las vistas y la promoción en sus diferentes ámbitos, direccionando el alcance del objetivo principal que es incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Echeandía, adicional se planea estrategias de comercialización y promoción que orienten a los ofertantes a generar mayor publicidad.

Más allá de cumplir el objetivo se aporta con una herramienta para el desarrollo turístico del cantón.

1.1 ÁMBITO PROBLEMÁTICO

En la provincia de Bolívar, perteneciente a los Andes Ecuatorianos se encuentra ubicado el cantón Echeandia, cuya economía esta basada principalmente en la actividad agropecuaria, este al igual que los otros cantones pertenecientes a la provincia son considerados como los más pobres del país y en comparación con las otras provincias desarrolla una escasa actividad turística.

Echeandía posee diversidad de atractivos, con un alto potencial turístico los mismos que aún no han sido aprovechados, a consecuencia del escaso desarrollo y planificación de actividades que se pueden desarrollar dentro de esta zona y su falta de promoción; generando que el cantón tenga una escasa actividad dentro del área del turismo que no le ha permitido dinamizar y poner en valor los atractivos con los que cuenta.

Es por esta razón que se plantea el diseño de rutas turísticas que permitirán que la zona cuente con información de los diversos destinos naturales, culturales, históricos para facilitar las actividades de los visitantes, además la población y sus autoridades contarán con una información base para la promoción de productos turísticos estructurados los cuales se busca anexar a las rutas nacionales existentes aportando al desarrollo turístico de la zona diversificando las actividades económicas de la población por ende mejorando su calidad de vida.

1.2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Municipio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer rutas turísticas establecidas. 2. Desarrollo de la actividad turística del cantón. 3. Información sobre los atractivos de la zona. 4. Contar con información de viajes estructurados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Señalización turística. 2. Falta de apoyo. 3. Mala vialidad. 4. Falta de recursos económica 5. Falta inversión en proyectos turísticos. 	Económico Humano
Población	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de nuevas fuentes de empleo. 2. Vinculación en actividades turísticas. 3. Incremento en lo ingresos económicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la actividad turística. 2. Falta de apoyo de las autoridades. 3. Poco interés de la población en otras actividades económicas. 4. Gente preparada en el área turística. 	Económico Humano Material
Oferta turística - Centro Turístico Altamira de Echeandía - Área Hotelera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento en la demanda turística 2. Inversión en proyectos turísticos 3. Mayores ingresos económicos 4. Conocer el potencial turístico de los atractivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de información turística 2. Señalización turística. 3. Poca promoción de los atractivos 4. Bajo nivel de ingreso de visitantes 5. Escases de gente capacitada en el área turística. 	Económico Humano Material

1.3 OBJETO DEL ESTUDIO

El objeto de estudio dentro de la investigación esta conformado por el Cantón Echeandía en el que se analizado el potencial turístico natural, cultural y social del territorio.

1.4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS



1.5 MATRIZ DE PROGRAMACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS DE TRABAJO	VARIABLES A INVESTIGARSE	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Escaso desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandía	Incrementar el desarrollo turístico del Cantón Echeandía	El diseño de rutas turísticas aporato al desarrollo de la actividad turística en el cantón Echeandía.	V1: Diseño de rutas turísticas V2: Desarrollo turístico	Explorativa Campo Descriptiva	Analítico -Sintético	Observación
Desconocimiento de los atractivos de la zona	Reconocer los atractivos en la zona	Si valoramos los atractivos a través de información adecuada aumenta la motivación para generar actividades turísticas.	V1: Información turística V2: Actividades turísticas	Explorativa Campo Descriptiva	Analítico –Sintético	Observación Fichaje

Limitadas actividades turísticas	Generar nuevas actividades para desarrollarse en los atractivos	Al generar la práctica de nuevas actividades en los atractivos el Cantón genera una mayor oferta turística.	V1: Actividades que se desarrollan dentro de los atractivos	Experimental	Cuantitativo	Encuestas Entrevistas
Falta de promoción y difusión	Promocionar y difundir turísticamente al Cantón Echeandía	Al plantear estrategias de promoción y difusión turística, arriban más turistas al cantón.	V1: Medios de promoción y difusión turística	Científico	Analítico –Sintético	Observación

1.6 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo General

Plantear la organización de rutas turísticas que permitan contar con lineamientos establecidos de viajes, que faciliten las visitas y la promoción en sus diferentes ámbitos.

Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual, problemáticas y fortalezas que enfrenta el cantón para generar una propuesta basada en la realidad.
- Determinar las características de la demanda y orientar a la oferta a que supla estas necesidades.
- Orientar a los ofertantes a generar mayor publicidad

1.7 HIPÓTESIS DEL TRABAJO

El diseño de rutas turísticas aporta al desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandía.

1.8 MARCO TEÓRICO

“El turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de referencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales “.El origen del turismo se remonta al desplazamiento del hombre a lo largo de la historia, generando nuevos cambios e innovaciones con el transcurrir de los años”. (DE LA TORRE, 1980)

Inicialmente las rutas turísticas nacen a través de los viajes realizados por el hombre al trasladarse de un lugar a otro. En un principio el concepto de ruta turística era utilizado para definir un corredor o camino, utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vías terrestres entre dos o más destinos turísticos apreciando los atractivos que se ubican en el trayecto.

La ruta turística es un recorrido, una carretera diseñada o un curso de agua que viaja a través de una zona de gran belleza permitiendo admirar paisajes, visitar sitios históricos, disfrutar de playas ,montañas ,actividades deportivas ,de aventura entre otras ,que siguen un itinerario determinado, conectado diversos atractivos.

La ruta turística permite obtener un conocimiento de los valores y atractivos particulares de ciertas comunidades o aéreas geográficas, que so capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objetivo.

En el mundo entero la actividad turística se ha generado en extensas zonas geográficas en algunos territorios más que en otros, no obstante en los últimos años había un cambio en la demanda turística por lo que la oferta debe adaptarse a esta nueva situación, incorporase en zonas antes no conocidas e innovar las propuestas.

En las nuevas aportaciones están la generación de rutas turísticas que puedan definirse a su vez como un clúster de actividades y atracciones que vinculen diferentes áreas y logren incrementar el desarrollo económico .Para ello las rutas turísticas deben poseer varios elementos que lo constituyan como un destino turístico.

Según Herbert “El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización lo cual permitirá poner en relación al ofertante y demandante del producto turístico”. (Turismo Gastronomía Y Enoturismo. , 2008)

Los pasos para la implementación de una ruta están catalogados en cuatro pasos que abarcan desde el trazado y diseño de la ruta y su comercialización. (Turismo Gastronomía Y Enoturismo., 2008)

- Se debe tener un objetivo claro de que es lo se quiere conseguir con la incorporación de la ruta turística.
- Los ofertantes deben conocer cual es el valor y las prioridades con las se empezara la creación de la ruta y los posibles cambios que pudiera tener.

- Una vez lanzado el producto se debe analizar cual es la reacción que la demanda turística tiene al aceptar el producto.
- Los creadores de las rutas deben analizar e interpretar la información que van captando a medida que se avanza en la operación, para de esta manera satisfacer las necesidades que tienen los turistas.

Las rutas turísticas son sistemas complejos por que están conformadas por algunas variables, para que su operación sea efectiva autores como Fernández y Guzmán Ramos determinaron la correlación que las variables deben poseer:

- La ruta se debe establecer sobre un lugar en donde se desarrolló una actividad específica, es decir que exista una conexión que es el principal elemento para que el turista se sienta atraído para realizar la actividad turística. Siendo así que se pueden generar rutas con diferentes enfoques culturales, arqueológicos, históricos, etnológicos, paisajísticos entre otros dependiendo la temática que se desee alcanzar.
- El itinerario debe desarrollarse en base a la red vial u otro tipo de vía de comunicación, este es un elemento fundamental por que es el que permite el traslado de los turistas de un lugar así otro.
- El itinerario turístico debe iniciarse en un punto donde se ofrezca al turista todos los elementos necesarios, de forma complementaria la ruta debe estar señalizada, poseer mapas de información que permiten ubicarse correctamente en la ruta.

En la temática de las rutas turísticas se pueden distinguir dos tipos; las que tienen su centro en los aspectos naturales y las que se basan principalmente en los aspectos culturales. A continuación se detallan las características y las rutas de importancia a nivel mundial.

A) Rutas de Belleza Escénica y Vías Parque:

Son caminos que se establecen en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, con el propósito de preservar y proteger los corredores adyacentes que pudieran sufrir cambios negativos para el entorno. En estas vías se consideran parámetros como velocidad, radios de curvatura, anchos y señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.

En este sentido, en Estados Unidos existe un Programa Nacional de Rutas de Belleza Escénica (National Scenic Byway Program), que lleva a cabo la Federal Highway Administration y localmente existen rutas declaradas por gobiernos federales que son distribuidas en los diversos estados del país, destacándose los programas ejecutados en Carolina del Norte y California.

Las rutas amigables con los usuarios o con el medio, empiezan su desarrollo a partir de la década 20 en Estados Unidos, estableciendo las vías Parques (Parkways), las mismas que incluyen zonas paradisíacas y diseños paisajísticos a lo largo de las rutas con el fin de disfrutar el paisaje desde un automóvil. (Muñoz & Ibañez)

Posteriormente se desarrollan nuevos programas orientados a potencializar los circuitos de itinerarios histórico-culturales y naturales, reforzando la identidad nacional, pretendiendo construir un sistema global para potencializar la cultura de protección al medio natural y promover el turismo, este tipo de vías posee rutas tan importantes como la Blue Ridge Parkway que une los parques nacionales de Shenandoah y Great Smoky Mountains.

Varios países no poseen programas destinados a generar una cobertura de rutas escénicas, incorporan criterios paisajísticos relevantes al diseño de los proyectos. Entre los que destacan Noruega, Suecia y otros países bajos, donde el desarrollo de túneles y radios de curvatura menores ha permitido desarrollar rutas de gran belleza, sirviendo tanto para la comunicación, como para los aspectos turísticos.

B) Rutas Pintorescas y Culturales:

Este término de rutas pintorescas o vías verdes nace en España y pretende unir puntos de singular belleza o de gran valor cultural, a través de rutas amigables con el entorno. En éstas existe prohibición de publicidad caminera, de localización de construcciones en zonas de alta calidad visual, y además se incorporan miradores para el mejor disfrute del paisaje.

En las rutas pintorescas se consideran los aspectos de belleza escénica, siendo su principal objetivo el diseñar un recorrido que utilice a la red vial como puente entre lugares con connotación turística cultural.

En el mundo entero este tipo de rutas se encuentran estructuradas sobre diversas temáticas centrales que les permitan adicionar otras complementarias, hasta construir un paquete turístico específico. En las rutas pintorescas y culturales se articula el estado y la comunidad local y se encuentran principalmente ligadas con la actividad de producción y comercialización. (Muñoz & Ibañez)

Rutas turísticas a nivel mundial

A nivel mundial existen rutas turísticas que por las características que poseen son conocidas dentro del contexto mundial entre ellas están.

A) Ruta del vino:

La ruta turística del vino se encuentra localizada en la Provincia de Pontevedra en España, tiene un recorrido de 16,4 Km de longitud aproximadamente y posee un itinerario apto para todo el mundo.

Dentro de esta ruta se puede apreciar el arte de la viticultura, como también la gran riqueza histórico - artística de la zona. Es denominada, además como una Ruta Internacional, ya que en ella se incluyen las típicas bodegas del Condado, las cooperativas vitivinícolas del Alto Miño (Arbo-Melgaço), con respectivas entradas a los Museos del Vino existentes en las dos zonas transfronterizas.

B) Ruta Paisajística Sendero Turquesa:

Se encuentra localizada en Nuevo México, se centra principalmente en conocer aldeas y pueblos autóctonos de los Estados Unidos .El territorio en donde se desarrolla la ruta fue habitado hace mucho tiempo por grupos prehistóricos, posteriormente los misioneros españoles lo exploraron con el fin de encontrar oro, plata y tierra.

Dentro de la ruta e puede apreciar eventos históricos trascendentales , se muestran las evidencias de que los artesanos indígenas realizadas en la turquesa y el plomo, los mismos que fueron trasladados por los colones luego a España y por los cuales se hizo conocido ese territorio.

C) Ruta Caminos Turísticos de Santa María de Catamarca:

Esta ruta se localiza en el centro norte de Argentina tiene como atractivos el contacto con las artesanías, expresión material de una cultura, el rescate de la memoria como patrimonio histórico y los vestigios de las imponentes construcciones precolombinas a poca distancia de una ciudad que por ser el centro poblado más importante de la región con su fuerte estructura de servicios, ocupa un lugar preponderante dentro de la propuesta Calchaquí.

D) Ruta de los Alemanes del Volga:

Esta ruta vincula las distintas localidades relacionados con los alemanes de Volga como son: Colonia , Hinojo Colonia San Miguel y Colonia Nieves ,a la vez esta ruta integra otros grupos de inmigrantes europeos que arribaron a la región pero de los cuales no existe registro de elementos de patrimonio tangible. Dentro de la ruta se potencializan otras actividades como la gastronomía alemana, el desarrollo de las Fiestas de las Colectividades, Festividades de la Cerveza y la vinculación con las costumbres y forma de vida de la población.

Rutas turísticas a nivel nacional

A) Rutas del Austro Aviturismo:

La ruta se localiza en el Austro Ecuatoriano, comprende características excepcionales que permiten el avistamiento de aves en Azuay y recorriendo varias zonas de diferentes climas y pisos altitudinales. Dentro de esta ruta se contempla el Parque Nacional Cajas que alberga 150 especies de aves.

La ruta presenta recomendaciones en base al horario establecido, que el mejor horario para poder realizar identificación de especies es desde las 05h00 hasta las 09h00 en la mañana y en la tarde desde 16h00 hasta las 21h0, en cuanto a los servicios turísticos que ofrecen las rutas del austro se encuentra en total disponibilidad para recibir turistas en la planta turística que oferta de la Ciudad de Cuenca. (Turismo, 2011)

B) Ruta del Quinde:

Esta ruta recorre el noroccidente de las provincias que es muy rica en diversidad de aves y que presenta al turista todas las facilidades para ser visitada. La ruta del quinde se encuentra enfocada a manejar la vía rural Quito- Nono- Mindo - Milpe contribuyendo así a la conservación de la importante biodiversidad de la zona.

Actualmente en la zona de Mindo existe una considerable afluencia turística que viajan atraídos por los hermosos paisajes y grades extensiones de bosques nublados a los que se puede acceder fácilmente desde Quito.

El desarrollo turístico dentro de la zona se inicio a mediados del siglo 70, sin embargo, recién durante la ultima década se empieza a consolidar su imagen como un destino de aviturismo a nivel mundial. (Solutions, 2008)

C) Ruta del Sol:

Esta ruta recorre toda la Costa Ecuatoriana es ideal para quienes buscan descansar y disfrutar de hermosas playas. La ruta del sol es conocida tato a nivel nacional como a nivel internacional, ya que ofrece al turista realizar turismo de sol y playa en todos sus gustos que van desde playas tranquilas con poco oleaje y tranquilidad total, hasta playas donde se puede practicar deportes acuáticos y la diversión prevalece en sus noches de farra.

La ruta del sol esta posicionada en el mercado por sus bellos paisajes, dentro de esta se contemplan mas de 1000 kilómetros de costa con playas maravillosas, acantilados ,bahías encantadoras ,parques nacionales ,áreas protegidas y una infraestructura turística bien estructurada a lo largo de la costa que ofrece oportunidades excelentes de relajación y entretenimiento dentro paisaje tropical . (Rutas Turisticas Virtuales)

D) Ruta de las Cascadas:

Esta ruta presenta un contexto diferente al turismo tradicional, permite el desarrollo de diversos deportes de extremos. Se encuentra localizada en la Provincia de Tungurahua en el cantón Baños ,el cual es el principal sitio de destino turístico para las personas que gustan realizar deportes extremos ,posee atractivos ideales para realizar este tipo de turismo de aventura ,además cuentas con espacios paisajísticos idóneos y características climáticas exenciionales a lo largo de su extensión . (Turismo, 2011)

1.9 Metodología Aplicar

1.9.1 Tipos de investigación

Investigación Explorativa: Permite el acercamiento al problema, recopilando datos generales que ayudan a identificar el tema a tratar y brindan sugerencias que pueden ayudar a resolver el problema existente.

La investigación explorativa permitirá recolectar información sobre, el cantón y las actividades que se desarrollan dentro de los atractivos turísticos.

Investigación de Campo: Es aquella que se lleva a cabo en el mismo lugar en donde se encuentran los objetos que se quiere estudiar, permite al investigador tener un buen manejo de datos e información

La investigación de campo será utilizada para observar, analizar y levantar información para la realización de las fichas de información de los atractivos y para el diseño de las rutas turísticas.

Investigación Descriptiva: Es aquella que describe de modo sistemático las características de una población, situación o áreas de interés, aquí se recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría.

La investigación descriptiva será utilizada para conocer e identificar las diversas situaciones, costumbres y actitudes predominantes que se presentan dentro de la población y el interés que poseen frente al desarrollo de la actividad turística del cantón.

1.9.2 Métodos de investigación

Método Analítico – Sistemático: Permite desarrollar el diagnóstico de fenómenos, separándolos en partes para estudiarlos y analizarlos por separado, unificando las diferentes partes en un solo elemento general que vincula los hechos aislados y los une en su totalidad.

El método analítico-sistemático va ser implementado para realizar el diagnóstico del cantón, sus componentes y permitirá unificar los atractivos para la organización del diseño de rutas turísticas.

Método Cuantitativo: Permite examinar los datos de manera científica, en forma numérica utilizando la ayuda de herramientas del campo de la estadística.

El método cuantitativo va ser implementado para predecir el comportamiento del potencial consumidor.

1.9.3 Técnicas de investigación

Encuesta: Son datos que son recogidos a diferentes grupos de estudio sobre diversos temas, con la finalidad de conocer datos de importancia sobre hechos específicos.

Las encuestas serán utilizadas para conocer cual es el grado de aceptación de la población frente al desarrollo turístico, para obtener conocimiento sobre las problemáticas identificadas al momento de realizar turismo en la zona y para conocer las actividades de preferencia de los turistas.

Entrevista: Es una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio para obtener respuestas a las interrogantes.

Las entrevistas serán empleadas para conocer la apertura que presentan las autoridades y dirigentes de proyectos turísticos .Consiste en unificar las diferentes partes en un solo elemento general que vincula los hechos aislados y los une en su totalidad.

Fichaje: Es una técnica auxiliar que consiste en registrar los datos obtenidos en fichas debidamente estructuradas, para la cual se ha tomado como modelo diversos esquemas de fichas de inventario ,obteniendo como resultado fichas que poseen información de interés para la investigación . El fichaje servirá para sistematizar la información obtenida posteriormente al trabajo de investigación realizado.

CAPÍTULO II

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	DETALLE	ACCIÓN
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	EXPLORATIVA	Por medio de esta técnica se obtuvo un conocimiento claro del cantón, su problemática y sus fortalezas.
	CAMPO	Dentro de este contexto se analizó el potencial turístico natural, cultural y social del territorio.
	DESCRIPTIVA	Por medio de esta técnica se identificó las diversas situaciones, costumbres y actitudes predominantes que presenta la población del Cantón Echeandía y el interés que poseen frente al desarrollo de la actividad turística de la zona.
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	ANALÍTICO - SISTEMÁTICO	Por medio de este método se desarrolló el diagnóstico turístico del cantón analizando los componentes del sistema turístico y se planteó la propuesta de organización de rutas turísticas y sus estrategias de promoción.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	CUANTITATIVO	Permitió examinar los datos obtenidos a través de las encuestas, para predecir el comportamiento del potencial consumidor.
	ENCUESTAS	<p>Estuvo enfocada en dos grupos.</p> <p>El primer grupo estuvo conformado por los pobladores del Cantón Echeandía, teniendo como población muestra 96 moradores. Se empleo una encuesta descriptiva con respuestas abiertas y cerradas, que permitió obtener la información necesaria sobre el conocimiento y apertura que presenta la población frente al desarrollo turístico.</p> <p>El segundo grupo conformado por los turistas que llegan hacia al cantón, tomando como población muestra 95 turistas .Para lo cual se empleo una encuesta analítica con respuestas cerradas abiertas que permitió conocer cuales son las características que presenta la demanda.</p>
	ENTREVISTAS	Estuvo enfocada hacia las autoridades locales, propietarios y dirigentes turísticos para conocer la apertura y el interés que presentan en el desarrollo turístico del cantón. Dentro de este contexto se utilizó una entrevista directa estructurada, que permitió conocer los diferentes puntos de vista que presentan las autoridades en el desarrollo turístico.
	FICHAJE	Esta técnica fue empleada para registrar los datos obtenidos de la infraestructura y atractivos turísticos de la zona

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN ECHEANDÍA

3.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Cantón Echeandía se encuentra localizado en el valle de la Cordillera del Chimbo al Noroccidente de la provincia de Bolívar a 65 km de la capital de la provincia.

Tiene una superficie de 230,6 Km² que representa el 5.9 % de la superficie total de la provincia de Bolívar.

Echeandía se encuentra comprendida entre los 79° 10'' a 70° 22'' de longitud Oeste y 1° 20'' a 1° 35'' de latitud sur. Su altura fluctúa desde los 370 a 1250 msnm, por lo que su clima es subtropical, oscilando su temperatura entre los 18 y 30 °C. (Ver Mapa 1)



Mapa 1: Fuente: página Web: www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file

3.1.2 LÍMITES GEOGRÁFICOS

Según el art 3 de la Ley de creación del Cantón Echeandía los límites geográficos censales son:

AL NORTE: Limita con el Río Runayacu que posteriormente forma el Oncebì, que separa el territorio de las Naves, partiendo de la quebrada Estero que delimita la región del Congreso hasta las propiedades convenidas entre la Curia de Guaranda con los propietarios de Zapotal.

AL OESTE: Limita con el Cantón Ventanas, en la Provincia de Los Ríos y con la Parroquia Ricaute del Cantón Urdaneta “Sector de Parpacocha y El Cerro San Antonio”.

AL SUR: Limita con la Parroquia de San Antonio y Guanajo y la Parroquia de Ricaurte del Cantón Urdaneta, en la Provincia de Los Ríos.

AL ESTE: Con la Parroquia de Guanajo en parte, que forma el Rio Verde y Limón y con la otra parte con la Parroquia de Salinas separada por las quebradas o esteros El Corazón y Camarón.¹ (Ver mapa 2)



Mapa 2: Fuente Municipio Echeandía 2011

¹HIDALGO, ELVIO, Echeandía de Ayer, Hoy y Siempre Estudio Monográfico del Cantón, Echeandía, 1992.

3.1.3 HIDROGRAFÍA

Echeandía está rodeado por varios ríos que sirven de sustento para el desarrollo de las actividades agrícolas y pecuarias que se llevan a cabo en el cantón.

Entre los principales se encuentran el Río Runa Yacu ubicado al norte del cantón que aguas abajo pasa por los sectores de La Unión del Congreso, El Congreso, Guabito y Pasaje estos últimos en la provincia de Los Ríos en donde toma el nombre de Oncenbí.

El Chazo Juan es otro de los ríos de importancia de la zona, que irriga la parte central del cantón y aguas abajo se bifurca formando los ríos: Limón y Tigre Yacu. El ramal antes indicado continúa su curso aguas abajo pasando por la población de Echeandía donde toma el nombre de río Sibimbe y constituye en la fuente principal de embalse de agua dentro del proyecto de riego que ejecuta el (CEDEGE) “Sistema Catastral Rural del Cantón Echeandía 2003”.

En el sector Sur del cantón Echeandía existe otro río importante, Río Piedras que está compuesto por sus afluentes principales, Estero San Pablo, Río San José, Río Sabanetillas, el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal para luego dirigirse al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo.

3.1.4 RESEÑA HISTÓRICA

Los terrenos que hoy conforman el Cantón Echeandía, pertenecieron al Coronel Juan José Flores, formaban parte de sus grandes haciendas (hacienda “La Chima” en la provincia de Bolívar, “La Virginia” y “La Elvira” en la provincia de Los Ríos).

El Coronel Flores nunca llegó a conocer estos territorios, debido que se los cedió a su compadre Pacífico Gordillo, por haberlo ayudado como guía de sus tropas desde Guanujo en la Provincia de Bolívar hasta Ventanas en la Provincia de Los Ríos. Los territorios que le fueron donados a Pacífico Gordillo contemplaban una gran extensión de terreno que iba desde los límites del Cantón Ventanas hasta los linderos con la Parroquia de Guanujo.

Estos territorios fueron colonizados en sus principios por los guanujeños, gente de característica valiente y agricultor por excelencia, que buscaba poseer un territorio en donde asegurar su futuro y el de sus hijos, realizando asentamientos por sectores y familias.

Se establecieron tres grandes asentamientos Limón de Guanujo, Osoloma, y Barraganete, instaurados estos ejes se inició el parcelamiento y la formación de propiedades a lo largo y ancho de lo que hoy es el cantón.

Al inicio de la colonia este sitio fue conocido como “Osoloma “termino que se le acredita debido a la gente que afirmaba ver osos bajar de la loma para tomar agua en el rio. Al ir creciendo Osoloma las necesidades de la población aumentaban y tenían que trasladarse hacia la zona de Guanujo, el poblado mas cercano dentro de la provincia, ubicado a 60 km para lo que era necesario avanzar en lomo de mula durante dos días, teniendo que vencer las dificultades que se presentaban en el camino para así poder realizar diferentes actividades tales como comprar medicinas o realizar tramites legales.

Ante la necesidad y al encontrar las condiciones favorables los guanujeños consideraron importante elevar el recinto a parroquia, para poder contar con una administración legal y religiosa. Aquí jugaron un papel de importancia el concejal Guanujeño Don Gumersindo Bonilla y Don Pablo Burbano de Lara que era el Gobernador de la provincia ,quien al observar el aumento de la población ,las necesidades , la distancia que los separaba y la petición de los pobladores dio todo su apoyo para sea elevado a parroquia.

Luego de las reuniones y gestiones necesarias para elevar a Osoloma como parroquia, se expide al fin la respectiva ordenanza el día 20 de noviembre de 1920, creando la nueva parroquia del cantón Guaranda, y cambiando el nombre que tenía por el del ilustre ciudadano, hijo de español, nacido en la ciudad de Guaranda, don Manuel José de Echeandía.

Transcurrido aproximadamente 60 años luego de la parroquializacion de Echeandía, se convoca a una asamblea popular, en donde se eligió el comité Pro-Cantonización, escogiéndose a los ciudadanos: Presidente Enrique Guerrero Freire, Vicepresidente Dr. Víctor Hugo Peñafiel

A fines del año 1983, se forma una comisión para viajar a la ciudad de Quito, para presionar a los poderes centrales del estado y es así que Echeandía fue elevado a cantón el 5 de enero de 1984. (HIDALGO, 1992)

3.1.5. ASPECTOS CULTURALES

3.1.5.1 PREHISTORIA –ARQUEOLOGÍA

El hallazgo de restos arqueológicos, caminos, cuevas son prueba de que en esta parte del territorio ecuatoriano vivieron culturas que dejaron sus huellas impresas tras su paso por esta zona.

Al tener un nivel de aproximación como culturas como Chorrera, Milagro –Quevedo, Colorado –Cayapa, Guangala y el contar con ciertas características de posición geográfica entre Sierra y Costa estos territorios dieron la factibilidad de que grupos humanos se pudieran aceptar en la zona.

Por medio de estudios y exposiciones realizadas por el Colegio Galo Plaza Lasso se estima que en esta zona existieron grupos humanos que no poseían características propias de una cultura, si no que fueron asentamientos humanos temporales.

En los territorios que conforman el cantón Echeandía se han encontrado diferentes piezas que fueron expuestas en el colegio antes mencionado, sin embargo estos no son los únicos restos arqueológicos ya que en poder de muchos echeandienses existen piezas de gran valor.

Existen huellas de caminos por donde transitaron nuestros antepasados, desde la Costa hacia el Callejón Interandino, también se encuentran territorios pertenecientes a Víctor Manuel y Ángel Rafael Vizcarra León donde se hallan chaquiñanes que se considera llevaban hacia Chinibì, Guachana y Guanujo.

No se conoce con exactitud el origen de los restos arqueológicos hallados en esta zona, pero se posee un amplio material para tener constancia de que el Cantón Echeandia existieron grupos humanos aborígenes.

3.1.5.2 RASGOS CULTURALES

Los primeros pobladores están conformados por el grupo de guanujeños que conservan sus tradiciones y dialecto. El Cantón Echeandía esta determinado por la colonización, su población es producto de migraciones de sectores de la Provincia de Bolívar entre ellos la Parroquia de Guanujo y de Salinas, complementándose por pobladores procedentes de Guaranda, Riobamba, Ambato, Colombia y de la Provincia de Los Ríos, lo que ha producido una mezcla en el habla del echeandiense, razón por la cual los de la sierra les dicen monos y los de la costa, serranos.

El origen de Echeandía es por colonización, la totalidad de su población es producto de la migración de otros sectores de la provincia de Bolívar, el cantón esta conformada por la población mestiza, originaria de la parroquia de Guanujo, Guaranda y otros lugares del país y de Colombia, la población indígena es producto del desplazamiento de pobladores de la Comunidad Matiavi – Salinas y la población montubia originaria de la provincia de Los Ríos, los cuales avanzaron progresivamente hacia la provincia de Bolívar.

Entre sus costumbres mantienen el convocar mingas para realizar trabajos por el bien común de la población. Mantienen actividades de labor tradicionales que forman parte de su diario vivir desde la colonización, caracterizándose el trabajar con trapiches “molinos que al girar impulsan un sistema de moledores para extraer el jugo de algunos frutos” para la producción de la panela y licor.

Muchas familias se dedican a obtener el jugo de la caña de azúcar para procesarlo y obtener el reconocido licor “Pájaro Azul”, o lo utilizan también para elaborar la panela de bloque, panela granulada, miel y melcocha.

La población del cantón es muy religiosa, profesando la religión católica gran parte de ella, el patrón de la zona es San Vicente Ferrer cuya fiesta patronal se realiza cada 8 de Septiembre.

La vestimenta de la población echeandiense no presenta mayores características que la moda citadina dependiendo básicamente del clima y de la temporada, anteriormente se utilizaba el sombrero de paño, pero con las modas y el paso del tiempo se ha dejado atrás esa costumbre.

3.1.6. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO NATURAL

3.1.6.1 TOPOGRAFÍA

La topografía del cantón es irregular, se encuentra en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes, lo que permite que Echeandía cuente con diversos nichos ecológicos y una extraordinario belleza paisajística.

Tras la realización de mediciones en el año de 1995 se obtuvieron datos en donde la parte mas alta alcanza los 950 msnm, el centro poblado alcanza los 300 msnm y la parte bajo se encuentra a los 250msnm.

3.1.6.2 ZONAS ECOLÓGICAS

En el Cantón Echeandía existen tres zonas ecológicas que son:

Zona de Bosque Seco Tropical (B.S.T): Pertenece a la Región Tropical, con una temperatura mayor a los 23°, a esta zona pertenecen las comunidades que se encuentran en la Zona Baja del cantón.

Bosque Húmedo Pre Montano (B.H.P.M): o Región Subtropical. Los limites altitudinales de este piso van desde los 300 a 2000 msnm, abarcando temperaturas de 18° a 22° grados centígrados. En esta zona ecológica se encuentran comunidades como San José de Camarón, Santa Lucia, La Cena, La Dolorosa, Tigre Yacu y Puruhay.

Bosque Muy Húmedo Pre Montano (BMHPM): Esta zona presenta una precipitación de 2000 A 4000 mm anuales debido a su superposición de lluvias de origen convencional de las partes bajas adyacentes y de lluvias de tipo orográfico. En esta zona se encuentra las comunidades Filo Pangalà, San José de Rio Verde.

3.1.6.3. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS

Altura Media: Los suelos del Cantón Echeandía están ubicados desde los 320 msnm hasta los 1600 msnm y en algunas partes hasta los 2000msnm, con precipitaciones q van desde los 2000 a 2500mm en las llanuras costaneras y en los valles andinos de 1200 a1500 mm.

Zona muy húmeda: Se presenta con neblina persistente de uno a cuatro meses seco, con precipitaciones de 2500 a 3000 mm.

3.1.6.4. FLORA

La flora del cantón Echeandia posee características de una selva de clima tropical y subtropical, sin embargo por la migración hoy en día se puede observar con facilidad que los terrenos han sido devastados para ampliar los límites agrícolas, perdiendo en parte la riqueza forestal de la zona.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Platanillos	<i>Heliconia spp</i>	Heliconiaceae
Cascarilla	<i>Cinchona officinalis</i>	Rubiácea
Cascarilla roja	<i>Cinchona succirubra</i>	Rubiácea
Pitón	<i>Grias nuberthii</i>	Lecythidaceae
Sangre de drago	<i>Crotton lechleri</i>	Euphorbiaceae
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Bignoniaceae
Fernán Sánchez	<i>Triplaris americans</i>	Poligonaceae
Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae
Caoba	<i>Swietenia macrophylla</i>	Meliaceae
Orquídea	<i>Oncidium spp</i>	Orchidaceae
Café	<i>Coffia arabica</i>	Rubiácea
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Sterculiaceae
Banano	<i>Musa paradisiaca</i>	Musáceas
Caña de azúcar	<i>Saccharun officinarun</i>	Poaceae
Cedro	<i>Cedrelo odocata</i>	Meliaceae
Huevo de burro	<i>Grias neuberthii</i>	Lecythidaceae
Membrillo	<i>Grias peruviana</i>	Lecythidaceae
Figuroa	<i>Carapa megistocarapa</i>	Marcgraviaceae
Matapalo	<i>Ficus cuatracasana</i>	Moraceae

Damagua	<i>Poulsonia arnata</i>	Moraceae
Ortiga	<i>Urea caracasana</i>	Urticaceae
Cafetillo	<i>Faramea langlassei</i>	Rubiaceae
Sachacerro	<i>Ruagea trisperna</i>	Meliaceae
Guarumo	<i>Crecopia obtusifolia</i>	Urticaceae
Huevo de burro	<i>Grias nuberrhii</i>	Lecythidaceae
Sacha sapallo	<i>Gurani spinulosa</i>	Curcubitaceae
Arenilla	<i>Eugenia egensis</i>	Myrtaceae
Sauco	<i>Gloeo spermun</i>	Violaceae
Naranja de monte	<i>Leonia crasse</i>	Violaceae
Figueria	<i>Carapa megistocarapa</i>	Meliaceae
Mamey	<i>Pouetria campanulata</i>	Sapotaceae
Zapote de perro	<i>Matisia lasiocalyx</i>	Bombaceae
Clavellin	<i>Brownea coccinea</i>	Caesalpiniaceae
Sabaleta	<i>Chrysochlanys membranacea</i>	Clusiaceae
Palo azul	<i>Calatola castaricensis</i>	Icacinaceae
Madera blanca	<i>Nectandra purpurea</i>	Lauraceae
Jigua	<i>Ocotea cernua</i>	Lauraceae
Membrillo	<i>Grias peruviana</i>	Lecythidaceae
Arenilla	<i>Eugenia egensis</i>	Myrtaceae

Cuadro 1: Flora

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

3.1.6.5. FAUNA

La zona es rica en variedad de animales, aunque ha perdido gran parte de su fauna nativa debido a la erosión de los suelos, y la devastación de territorios en donde se aceptaban los animales de la zona.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Dasyproctidae
Guanta	<i>Agouti paca</i>	Agoutidae
Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Dasypodidae
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	Procyonidae
Raposa perezosa	<i>Marmosops impavidus</i>	Canidae
Oso hormiguero	<i>Tamadua tetradactyla</i>	Myrmecophagidae
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	Mustelidae
Pájaro carpintero	<i>Colaptes melanochloros</i>	Picidae
Palomas de monte	<i>Columba fasciata</i>	Columbidae
Murciélago común	<i>Carollia perpicillat</i>	Phyllostomidae
Murciélago frutero	<i>Artibeus glaucus</i>	Phyllostomidae

Cuadro 2: Fauna

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

3.2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función es interrelacionarse entre si para la conformación de ofertas turísticas a través de productos.

Para el análisis se ha tomado como referencia el Sistema Turístico de Sergio Molina (200:36) que concibe al turismo como un sistema abierto, integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre para alcanzar un fin común.

El sistema turístico formado por seis elementos los cuales son llamados subsistemas ,los mismos que agrupan a los actores sociales del turismo ,a los atractivos ,servicios turísticos y básicos que son requeridos para el funcionamiento de la actividad turística.

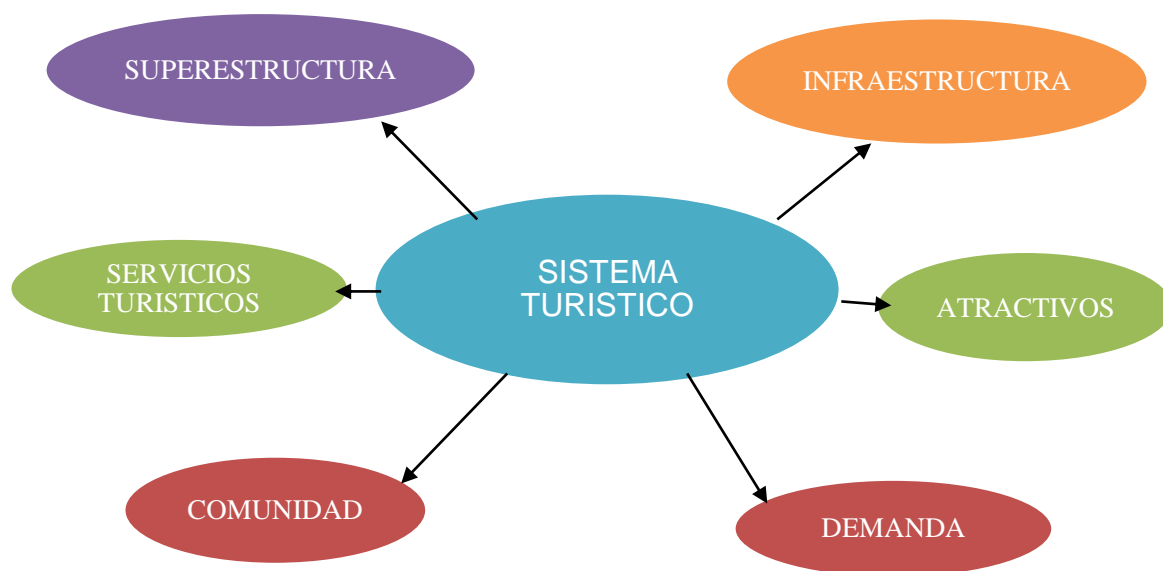


Gráfico 1: Sistema Turístico

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

3.2.1. SUPERESTRUCTURA

En el Municipio del Cantón Echeandía existe la propuesta para la creación de la Unidad Municipal de Turismo, la cual permitirá el desarrollo de la actividad a través de lineamientos estratégicos que promuevan una oferta competitiva a nivel nacional.

Sus principales funciones serán:

- Ejecutar la promoción turística del Cantón Echeandía.
- Actualizar el catastro turístico cantonal, periódicamente.
- Proponer proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción del Cantón Echeandía.
- Calificar, entregar y renovar licencias anuales de funcionamiento, necesarios para que toda persona natural o jurídica realice actividades turísticas dentro del Cantón Echeandía.
- Controlar y vigilar las actividades que realizan los establecimientos turísticos dentro del Cantón Echeandía, así como precios y tarifas de acuerdo a su categorización.
- Coordinar, promover y facilitar la realización de ferias, muestras, certámenes, exposiciones, congresos, conferencias y demás actividades nacionales e internacionales de turismo, de iniciativa municipal o privada.
- Autorizar y controlar junto con el Ministerio del Ambiente y otros Organismos competentes, las actividades turísticas en las áreas naturales que se encuentren legalmente protegidas.
- Precautelar el patrimonio turístico del Cantón Echeandía, con sujeción a las normas establecidas en la Ley.
- Ejecutar aquellas atribuciones que han sido transferidas a la Municipalidad en materia de Turismo.

Es por ello que es necesario que entre en proceso este organismo para que promueva, incentive y regule la actividad turística.

No obstante al no tener incidencia de planificación en los gobiernos seccionales, se han generado iniciativas de impulsar la actividad por parte de la población y ONGS presentándose algunas iniciativas turísticas.

Mediante entrevistas (Ver Anexo 1) se ha obtenido como resultado conocer que las autoridades se encuentran interesadas en vincular al cantón a la actividad turística, teniendo como base su potencial sociales, cultural y natural propicios para el desarrollo de la actividad, y teniendo como fundamento el desarrollo que el cantón alcanzaría al vincularse, en una actividad que dinamiza la economía de los pueblos.

No obstante la problemática que se presenta es que al no contar con un ente en vigencia que se encargue de dirigir, desarrollar y promover la actividad por medio de un plan de desarrollo turístico, no existe un sistema de priorización que se encargue de trabajar en las principales problemáticas de vialidad, promoción, capacitación turística y reestructuración de los servicios que son necesarios para el buen desarrollo de la actividad.

3.2.2 INFRAESTRUCTURA

Los servicios básicos que presenta el cantón Echeandía poseen algunas limitaciones principalmente en el servicio de telefonía e internet dentro del área urbana y rural, el servicio de telefonía es prestado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) el servicio presenta gran limitación debido a que cuentan con un número escaso de líneas telefónicas y el trámite para adquirir una ellas es dificultoso, teniendo que realizar el trámite en la ciudad de Guaranda. Para solventar el déficit existente en varias de las comunidades se cuenta con cabinas telefónicas que prestan este servicio.

En cuanto a la telefonía celular se encuentran las empresas de telefonía Claro y Movistar que alcanzan cobertura urbana pero presentan un gran déficit en la cobertura rural en donde la existencia de señal es escasa.

Al presentarse un déficit en el sistema de telefonía el internet es aun más escaso en los hogares de la población del área urbana y rural. No obstante se pueden encontrar varias cibercafés que presentan el servicio de internet en el área urbana.

Los servicios de agua y alcantarillado presentan un breve déficit en su mayoría en el área rural, por lo que las autoridades locales se encuentran trabajando a través del Plan de Desarrollo Regional para solventar el déficit presente en las comunidades que conforman el área rural del cantón .

El servicio de energía eléctrica se encuentra en buen estado y cubre en su totalidad al área urbana y parcialmente el área rural.

Dentro de este subsistema se ha tomado en cuenta otros servicios como transporte para lo cual se a realizado una ficha (Ver Anexo 2) que ha servido como base para saber con que líneas de transporte cuenta el cantón y cual es el recorrida que cubren .

El Cantón Echeandía se encuentra ubicado en un punto estratégico que lo conecta con la Sierra y la Costa Ecuatoriana ,su principal vía Echeandía –La Cena –Guanujo lo conecta con la Sierra y la segunda vía de importancia Echeandía – Barraganete – Ventanas lo conecta con las ciudades de Babahoyo y Guayaquil.

Cuenta con vías carrosables y caminos de herradura o chaquiñanes que le permite tener comunicación entre sus comunidades. El 76% de las vías son lastradas, el 10 % de las vías son asfaltadas y el 8,6% de las vías son de tierra.

El cantón cuenta con servicios de transporte local, intercantonal e interprovincial, los principales servicios de transporte para conectarse entre las comunidades son la cooperativa de taxis, camionetas y servicios de rancheras.

La problemática del servicio se centra en, las vías de acceso al cantón Echeandía y a sus comunidades, se encuentran en regular y mal estado.

Por lo que es urgente atender al mantenimiento de las vías de acceso y el asfalto de las vías que conducen hacia el cantón y hacia los atractivos, además se debe adecuar la instalación vial e implementar señalización turística atendiendo así a la problemática centrada por parte de los moradores y turistas para desarrollar la actividad turística dentro de la zona.

A continuación se detalla el cuadro analizado a través de los datos obtenidos en las fichas de inventario de transporte.

#	Cooperativa de transporte	Tipo de transporte			Frecuencia	Unidad de transporte
		Local	Intercantonal	Interprovincial		
1	Echeandía			X	Sale cada media hora desde las 4h30 hasta las 17h30	Bus
2	San Pedrito		X	X	Depende del trayecto	Bus
3	10 de Noviembre		X		05h45 - 08h00 13h15 - 15h30	Bus
4	Atenas			X	04h15 - 08h45 16h00	Bus
5	Sabanetillas	X			Salidas cada hora desde las 06h00 hasta las 18h30	Ranchera
6	Cándido Rada		X		13h30	Bus
7	Sr. de la Esperanza	X			Salidas cada hora de 06h30 a 18h30	Ranchera
8	Macuchi			X	05h30 - 08h45	Bus
9	Ventanas			X	05h15 - 06h15 08h15 - 09h15 - 10h45 - 11h45 - 14h15 - 15h15	Bus
10	Transporte de carga liviana La Vid del Señor.	X	X	X	Donde indique el pasajero	Camioneta
11	Cooperativa de taxis 25 de abril-Osoloma	X	X	X	Donde indique el pasajero	Taxi

Cuadro 3: Transporte

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

3.2.3. SERVICIOS TURÍSTICOS

Se ha identificado el número y el tipo de los servicios turísticos que se encuentran en el lugar de destino.

Dentro de los servicios se identifica los servicios de alojamiento(hoteles, hostales ,hosterías ,pensiones ,hospederías comunitarias , para lo cual se ha realizado una ficha para establecimientos hoteleros (Ver Anexo 3), alimentación para lo cual se usara una ficha para los servicios alimenticios (restaurantes, cafeterías ,fuentes de soda) (Ver Anexo 4) y otros servicios de apoyo al servicio turístico (agencia de viajes ,operadores ,oficinas de información turísticas)

A continuación se presentan los cuadros analizados de los datos que se obtuvieron a través de las fichas.

#	ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS			# HABITACIONES	# PLAZAS
			Alimentación	Tv	Bar		
1	Hotel Echeandia	Hotelero	NO	SI	NO	18	30
2	Hotel Amparito	Hotelero	NO	SI	NO	16	20
3	Luices Hotel Restaurante	Hotelero	SI	SI	NO	11	22
4	Hotel San Marcos	Hotelero	NO	SI	NO	8	30
5	Hotel Restaurante Karlita	Hotelero	SI	SI	NO	8	16
6	Paraíso Tropical	Hotelero	SI	SI	NO	6	30
7	Cabañas Altamira	Hotelero	SI	SI	NO	5	20
						Total plazas:	168

Cuadro 4: Establecimientos Hoteleros

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Delicias Broster	Restaurante	18	Comida rápida	Servicio a la mesa
2	El San con de Doña Olguita	Restaurante	36	Desayunos almuerzos meriendas	Servicio a la mesa
3	Fuego Lento	Asadero	24	Pollo asado	Servicio a la mesa
4	Esmeralda	Restaurante	27	Platos a la carta	Servicio a la mesa
5	Rapi Pollo	Restaurante	40	Platos a la carta almuerzos	Servicio a la mesa
6	Rincon de Alexandra	Restaurante	18	Platos a la carta Pollo asado	Servicio a la mesa
7	Mechita	Restaurante	36	Platos a la carta Almuerzos	Servicio a la mesa
8	Jesus del Gran Poder	Restaurante	20	Platos a la carta	Servicio a la mesa
9	Chifa China	Restaurante	31	Comida china	Servicio a la mesa
10	El Buen Sabor	Asadero	12	Pollo asado	Servicio a la mesa
11	Raquelita	Restaurante	20	Desayunos Almuerzos	Servicio a la mesa
12	Paquita	Restaurante	40	Platos a la carta Almuerzos Meriendas	Servicio a la mesa
13	La Braza Roja	Restaurante	24	Platos a la carta Pollo asado	Servicio a la mesa
14	Denia	Restaurante	26	Desayunos Almuerzos Meriendas	Servicios a la mesa
15	La costeñita	Restaurante	20	Comida costeña	Servicio a la mesa
16	Fiorrella & David	Restaurante	28	Platos a la carta Almuerzos	Servicio a la mesa
17	Luices Restaurant	Restaurante	56	Platos a la carta Parrilladas	Servicio a la mesa
		Total plazas	476		

Cuadro 5: Servicio de alimentación

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

Como se puede observar la planta hotelera presente en el cantón se encuentra conformada principalmente por hoteles los mismos que no se rigen a un sistema de categorización, el cantón cuenta con 5 establecimientos hoteleros dentro del área urbana y 2 en el área rural, sus instalaciones se encuentran en buen estado y tienen una capacidad diaria para alojar a 168 personas.

Los establecimientos que se encuentra en el área rural están conformados por cabañas turísticas que prestan sus servicios rodeados de un entorno natural pero que poseen todas las comodidades y servicios que el turista necesita durante su permanencia.

Al no contar con ente regular que establezca la categoría de los establecimientos y los precios que deben manejar, los propietarios de los establecimientos centran sus precios de acuerdo al estado que se encuentran sus instalaciones y a los servicios que brindan pudiendo detectar así que la oferta hotelera en temporada baja es vendida desde \$ 5,00 hasta \$15,00 y en temporada alta desde \$8,00 hasta \$ 20,00.

La planta hotelera del cantón presenta una limitación tanto en los servicios y en las instalaciones que posee, siendo así que de los siete establecimientos hoteleros presentes en el área rural y urbano solo algunos de ellos brindan servicio de alimentación e instalaciones de recreación dentro de sus instalaciones.

No obstante aunque la planta hotelera presente algunas limitación es apta para recibir turistas dentro de sus instalaciones ya que se encuentran en buen estado de conservación, poseen los servicios básicos y las comodidades requeridas por parte de los turistas.

La planta de alimentación del cantón se encuentra conformada principalmente por restaurantes de los cuales ,17 establecimientos se encuentran dentro del área urbana y 2 establecimientos en el área rural.

Estos establecimientos se encuentran en buen estado, poseen una oferta alimenticia variada y presentan las condiciones necesarias para atender a las personas que concurren a sus establecimientos El cantón además cuenta con otros los servicios para la recreación como bares y discotecas centradas en el área urbana. Mientras que en los servicios complementarios como agencias de viajes, operadoras y centros de información turística se presenta escasas.

3.2.4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Una vez recopilada la información de las fichas (Ver Anexo 5) se puede concluir que si bien Echeandía es un cantón que por su condición de zona agrícola y ganadera goza de verdor y naturaleza en su entorno, también acoge tradiciones que han sido transmitidos desde su colonización y se expresan hasta la actualidad.

Echeandía cuenta con gran cantidad de recursos turísticos que le permitirían alcanzar un desarrollo turístico favorable para el progreso del cantón. No obstante para la realización de esta investigación se ha tomado como objetos de estudio 15 de los atractivos y recursos de mayor relevancia que se encuentran en la zona ,una vez terminada la investigación y analizado lo resultados de las fichas empleadas en el inventario turístico se puede concluir que:

El cantón cuenta con 10 recursos turísticos de los cuales 3 comprende a la categoría de Sitios Naturales que son: Río Soloma, Bosque Protector Subtropical Filo Pángala, Aguas Termales de Sabanetilla y 7 recursos turísticos pertenecientes a la categoría de Manifestaciones Culturales que son las Queseras, Trapiche de la Familia Velasteguí, Trapiche Hidráulico Don Roldán, Cuevas de Mulidiahuan, Granja Integral y la Finca de producción de cacao y cítricos.

Se puede disfrutar de los recursos turísticos principalmente en horas del día, durante todo el año, no obstante se debe mantener las medidas necesarias durante el invierno, temporada en la que el Río Soloma aumenta su caudal. Los recursos actualmente presentan una demanda esporádica, excepto El Bosque Protector Subtropical Filo Pángala que no presenta demanda, por el momento no tiene acceso a turistas, pero se encuentra interesado en vincularse a la actividad turística.

Los recursos turísticos presentan en su mayoría demanda local, exceptuando los trapiche que convergen una demanda internacional y nacional y las queseras que presentan demanda nacional, la difusión de los recursos turísticos es local, no se tiene una publicidad adecuada para la difusión de los recursos, estableciéndose así que la difusión local existente corresponde a la información que brindan sus moradores sobre los lugares existentes en la zona.

La situación actual de los recursos potencialmente turísticos denotan que el Río Soloma y Aguas Termales de Sabanetillas son de tenencia pública se encuentran alterados y deteriorados debido a la falta de restricciones para su uso.

El Bosque Protector Subtropical Filo Pángala es de propiedad privada no se encuentra alterado debido a que el área ha sido siempre respetada y no se ha usado para la actividad agropecuaria u otra, los Trapiches de la familia Velasteguí y de familia Roldán se encuentran en estado conservado y en el caso de las “Cuevas de Mulidiahun se encuentra deterioradas pero presenta condiciones favorables para su recuperación.

La finca de producción y la granja integral son un modelo práctico agro- productivo que brinda la oportunidad de vincularse en las actividades de la zona y son de propiedad privada.

El cantón a su vez cuenta con 3 atractivos turísticos, de los cuales 2 corresponden a la categoría de Sitios Naturales que son Centro Ecoturístico Altamira y Brisas del Río y a la categoría de Manifestaciones Culturales, que son las Fiestas del Carnaval , los atractivos turísticos presentan acogida durante todo el año ,presentan una demanda permanente de tipo nacional, internacional y local exceptuando Brisas del rio que carece de demanda internacional y nacional .

Los atractivos turísticos son de propiedad privada, se encuentran conservados y presenta una difusión local y nacional en el caso del Centro Ecoturístico de Altamira que ha sido desarrollada principalmente por sus propietarios, mientras que Brisas de Rio solo presenta una difusión local.

El Carnaval de Echeandía congrega afluencia internacional, nacional y local, esta manifestación cultural presenta un estado de conservación dado por el interés de la población y autoridades y presenta una difusión local.

Es por esto que el Municipio del Cantón Echeandía propone la creación de un Centro de Información Turística, el cual permitirá el desarrollo de la actividad a través de lineamientos estratégicos que promuevan una oferta competitiva a nivel nacional.

Dentro de este contexto se analizó el potencial turístico natural, cultural y social del territorio, para generar una potencial actividad socio económica para la población en busca de captar nuevos mercados para el desplazamiento de masas turísticas en este sector.

Los atractivos y recursos turísticos expuestos serán la base para el diseño de rutas y productos turísticos que aportarán al crecimiento de la actividad para beneficio de la población.

3.2.5. COMUNIDAD

En la zona contamos con 12114 habitantes y mediante encuesta (Ver anexo 6) y analizado sus resultados se puede concluir que la población del cantón Echeandía está conformada por un grupo mayoritario de sexo masculino (dato otorgado por INEC 2010), no obstante las encuestas realizadas se establecieron en forma proporcional a hombre y mujeres para obtener de manera clara el punto de vista que poseen los dos grupos frente al desarrollo de la actividad turística en la zona.

La población se dedica en gran parte a la producción agrícola y ganadera que constituye su principal fuente de ingreso económicos, el resto de la población está conformado por estudiantes, por personas que desempeña sus actividades laborales en el sector público, en el sector privado, en actividades de comercio, por docentes académicos y amas de casa.

Dentro de la población del cantón se puede establecer dos directrices claramente identificadas que permiten observar el conocimiento e interés que tienen en el turismo.

Un 96% de la población cree importante el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón, y posee una clara idea de lo que es el turismo enfocándolo en las diversas amplitudes que la convergen visto como una actividad económica, una herramienta de desarrollo social, cultural y económico y estableciéndola como una actividad que permite conocer lugares, costumbres y tradiciones de una zona.

Por otra parte se centra un grupo minoritario que no presenta interés en desarrollo de la actividad y vea al turismo solo como una actividad de diversión o pasatiempo que no ayudaría al progreso de la zona, por lo que muestra indiferencia y falta de conocimiento de lo que es el turismo.

La comunidad percibe una serie de problemas por la que el cantón no ha podido aun alcanzar un máximo nivel de desarrollo turístico. La principal problemática radica en el mal estado en que se encuentra las vías que conducen a los atractivos lo que ocasiona que los turistas ingresen solo a los atractivos más cercano, dejando de lado a otros recursos y atractivos de importancia.

El segundo problema que enfrentan es la falta de apoyo económico por parte de las autoridades que no presenta interés en desarrollar una inversión local para el mejoramiento de infraestructura turística, vial e inversiones en el ámbito turístico.

Además de percibir otros problemas como la falta de difusión y promoción de los atractivos que poseen lo que no les a permitido promocionarse dentro del mercado nacional como una oferta consolidada ,la falta de educación y conocimiento por parte de la población es otro de los factores que han impedido su desarrollo debido a que este se ha convertido en una limitación que presentan al no contar con un proceso de educación y capacitación permanente que les permita innovarse periódicamente dentro del ámbito turístico.

La comunidad considera que para solventar las deficiencias existentes primero se debe captar el apoyo de las autoridades para que ellos incentiven el desarrollo de la actividad turística en la población y para que establezcan directrices claras para poder generar, promover y trabajar dentro del ámbito turístico, también encuentra necesario que se les brinde capacitaciones para tener conocimientos claros de la actividad turística, como operar dentro de ella y para innovar los servicios y atención que prestan a los turista y mejorar las vías de acceso para lo cual es necesario que las autoridades prioricen en mejorar y brindar mantenimiento periódico a los accesos viales hacia los atractivos .

El 94% de la población estaría dispuesto apoyar el desarrollo turístico de la zona, participante en diversas actividades como mantener la ornamentación del cantón, ayudando a la conservación de los recursos naturales que poseen, participando en capacitaciones, vinculándose y generado nuevos proyectos turísticos en la zona y brindando información turística acerca de los lugares y actividades que pueden desarrollar los turistas durante su estadía.

Siendo así que un 90 % de la población considera que el diseñar rutas turísticas en la zona les permitirá contar una información base para la promoción de productos turísticos estructurados, que les permitirá tener lineamientos establecidos de los lugares y actividades que se pueden desarrollar en la zona . El porcentaje restante no se debe interesado en el desarrollo de la actividad por consiguiente no ve factible el diseño de rutas turísticas dentro de la zona por ve al turismo como una actividad estacional que no ayudaría en el desarrollo de la población el y considera que el cantón aun no cuenta con las condiciones necesarias para vincularse al desarrollo turístico.

3.2.6. DEMANDA

Se realiza el análisis de la demanda conociendo que tenemos un promedio de 12.000 visitantes anuales basados en los registros del municipio, para determinar las preferencias y expectativas de la demanda se ha realizado encuestas a la muestra obtenida (Ver Anexo7).

3.2.6.1 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El universo de estudio esta constituido por el número de turistas que ingresa anualmente al Cantón Echeandía que es de 12 000 turistas anuales. La población a ser estudiada es finita por lo cual se utilizara la formula que a continuación se detalla

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 \times N - 1 + Z^2 \times P \times Q}$$

Para el cálculo es:

N = Numero de elementos a ser estudiados (Turistas que ingresan al cantón)

P/ Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno para el estudio.

Z = Valor critico correspondiente al nivel de confianza (Z = 1.96)

E = Margen de error permitido o precisión (determinado por el responsable del estudio
E= 10%)

$$N = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 12.000}{0.1^2 \times 12.000 - 1 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

N= 95

El tamaño de la muestra es de 95 turistas a los cuales se les aplicara la encuesta.

3.2.6.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

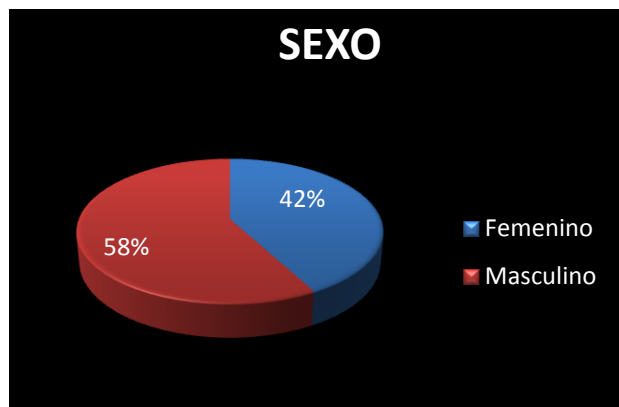
Encuesta dirigida a los turistas

Datos Generales:

Tabla1: gráfico 2: Género de los turistas

SEXO	CANTIDAD	%
Femenino	40	42%
Masculino	55	58%
Total	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 1:

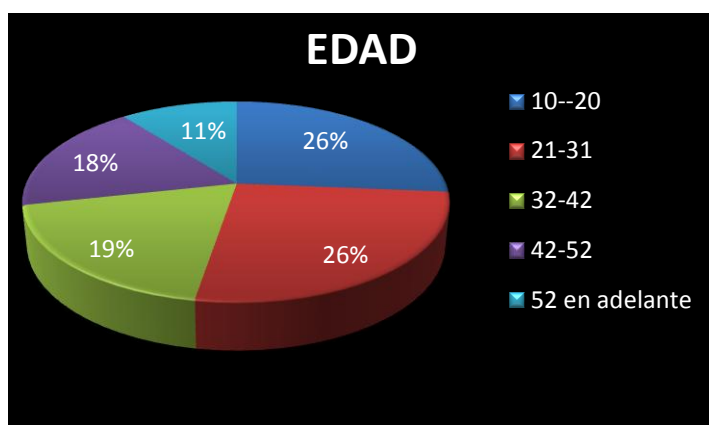
El 58 % del universo encuestado corresponde al sexo masculino

El 42% de las personas que corresponde al sexo femenino.

Tabla 2: gráfico 3: Edad de los turistas

EDAD	CANTIDAD	%
10-20	25	26%
21-31	25	26%
32-42	18	19%
42-52	17	18%
52 en adelante	10	11%
TOTAL	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretacion2:

El 26% del universo encuesta comprende las edades entre 10 a 20 años

El 26% del universo encuestado corresponde a las edades de 21 a 31 años

El 19% del universo encuestado comprende a las edades de 32 a 42 años

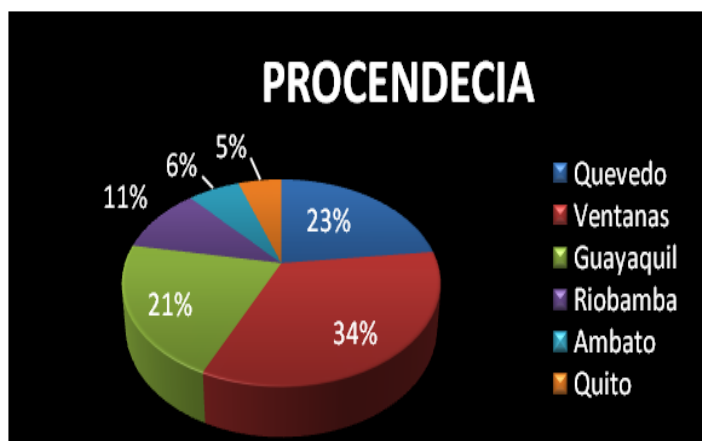
El 18% del universo encuestado comprende a las edades de 42 a 52 años

El 11% del universo encuestado comprende a las edades de 52 años en adelante

Tabla 3: gráfico 4: Procedencia de los turistas

PROCEDENCIA	CANTIDAD	%
Quevedo	22	23%
Ventanas	32	34%
Guayaquil	20	21%
Riobamba	10	11%
Ambato	6	6%
Quito	5	5%
TOTAL	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretacion3:

El 36% del universo encuesta procede de Ventanas

El 23% del universo encuestado procede de Quevedo

El 21% del universo encuestado procede de Guayaquil

El 11% del universo encuestado procede de Riobamba

El 6% del universo encuestado procede de Ambato

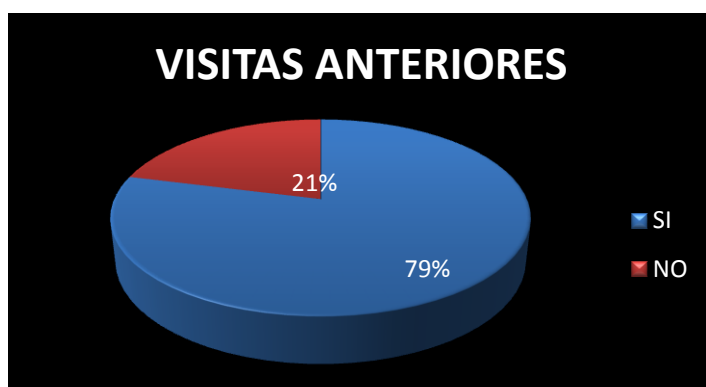
El 5% del universo encuestado procede de Quito

Cuestionario:

Tabla4: gráfico 5: ¿Ha visitado anteriormente Echeandía?

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	75	79%
No	20	21%
Total	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



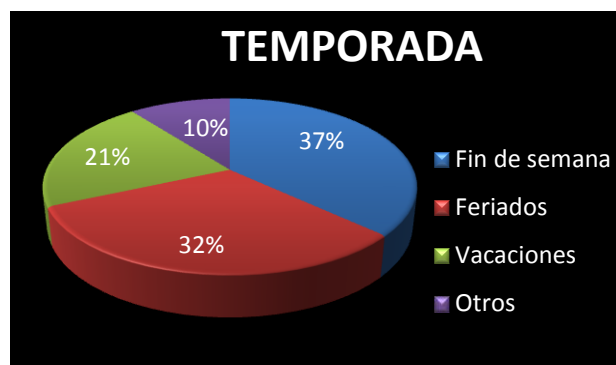
Interpretacion3:

El 79% del universo encuestado ha visitado anteriormente Echeandía

El 21% del universo encuestado no ha visitado anteriormente Echeandía

Tabla5: gráfico 6: Temporada en la que visita el cantón

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Fin de semana	35	36,84%
Feridos	30	31,57%
Vacaciones	20	21,05%
Otros	10	10,52%
TOTAL	95	100%



Elaborado por: Lizeth Poquiza

Interpretacion4:

El 37% del universo encuestado visita Echeandía durante los fines de semana

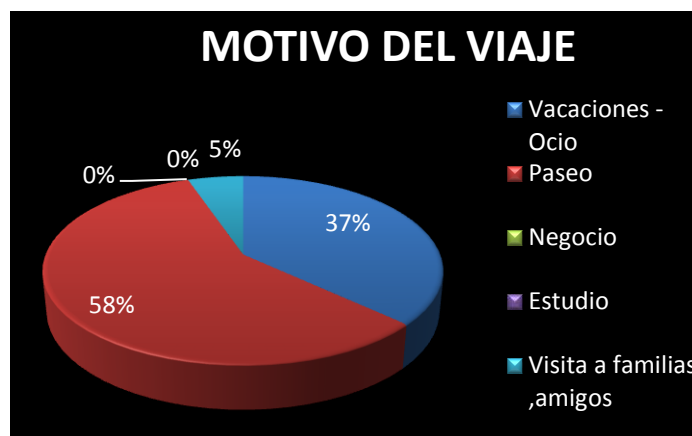
El 32% del universo encuestado visita Echeandía durante los feriados

El 21% del universo encuestado visita Echeandía durante las vacaciones

El 10 % del universo encuestado visita Echeandía en otras fechas, como en las fiestas de cantonización

Tabla6: gráfico 7: Motivación del viaje

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Vacaciones –Ocio	35	37%
Paseo	55	58%
Negocios	0	0%
Estudios	0	0%
Visita familiares amigos	5	5%
TOTAL	95	100



Elaborado por: Lizeth Poquiza

Interpretacion5:

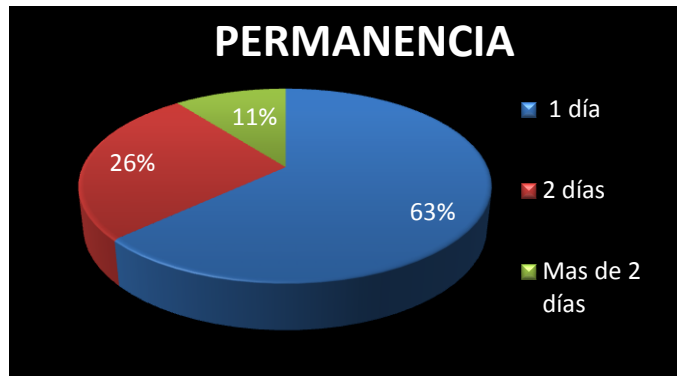
El 58% del universo encuestado tiene como motivación del viaje realizar paseos

El 37% del universo encuestado tiene como motivación del viaje las vacaciones

El 5% del universo encuestado tiene como motivación del viaje visita a familiares y amigos

Tabla7: gráfico 8: Permanencia en el cantón

OPCIÓN	CANTIDAD	%
1 día	60	63%
2 días	25	26%
Mas de 2 días	10	11%
TOTAL	95	100% _r



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

Interpretacion5:

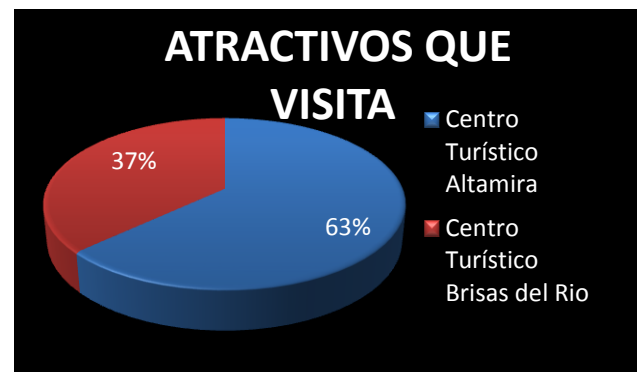
El 63% del universo encuestado permanece un día en Echeandía

El 26% del universo encuestado permanece durante dos días en Echeandía

El 11% del universo encuestado permanece durante más de dos días en Echeandía

Tabla8: gráfico 9: Atractivos que visita durante su estadía

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Centro Turístico Altamira	60	63 %
Centro Turístico Brisas del Rio	35	37%
TOTAL	95	100%



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

Interpretacion6:

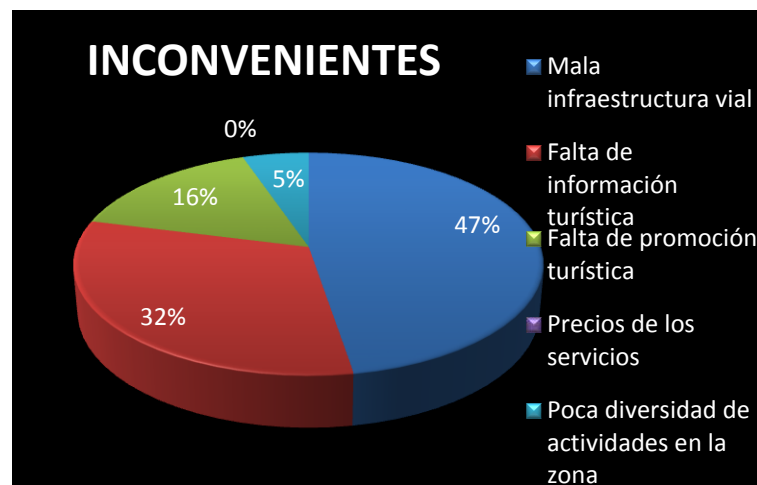
El 63% del universo encuestado durante su estadía visita el Centro Turístico Altamira

El 37% del universo encuestado durante su estadía visita Centro Turístico Brisas del Rio

Tabla9: gráfico 10: Inconvenientes al realizar turismo en el cantón

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Mala infraestructura vial	45	47%
Falta de información turística	30	32%
Falta de promoción turística	15	16%
Precios de los servicios	0	0%
Poca diversidad de actividades en la zona	5	5%
TOTAL	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretacion7:

El 47% del universo encuestado percibe que el inconveniente al desarrollar turismo en la zona es la mala infraestructura vial

El 32% del universo encuestado percibe el inconvenientes al desarrollar turismo en la zona es la falta de información turística

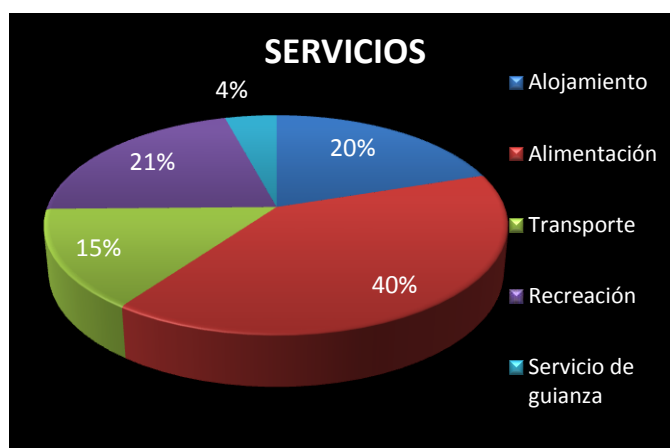
El 16% del universo percibe que el inconveniente al desarrollar turismo en la zona es la falta de promoción turística

El 5% del universo percibe que el inconveniente al desarrollar turismo en la zona es la poca diversidad de actividades e la zona

Tabla10: gráfico 11: Servicios a los que abscede durante la estadía

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Alojamiento	19	20%
Alimentación	38	40%
Transporte	14	15%
Recreación	20	21%
Servicio de guianza	4	4%
TOTAL	95	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 8:

El 40% del universo encuestado abscede al servicio de alimentación durante su estadía

El 21 % del universo encuestado abscede al servicio de recreación durante su estadía

El 20% del universo encuestado abscede al servicio de alojamiento durante su estadía

El 15% del universo encuestado abscede al servicio de transporte durante su estadía

El 4% del universo encuestado abscede al servicio de guianza durante su estadía

Tabla11: gráfico 12: Actividades de interés

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Caminatas y excursiones	20	21%
Practica deportes de aventura	13	14%
Visita a ruinas y cuevas arqueológicas	18	19%
Observación de flora y fauna	19	20%
Participación en eventos programados	17	18%
Compras	8	8%
TOTAL	95	100

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 8:

El 21% del universo encuestado esta interesado en realizar caminatas y excursiones

El 20 % del universo encuestado esta interesado en realizar observación de flora y fauna

El 19% del universo encuestado esta interesado en realizar visitas a cuevas y ruinas arqueológicas

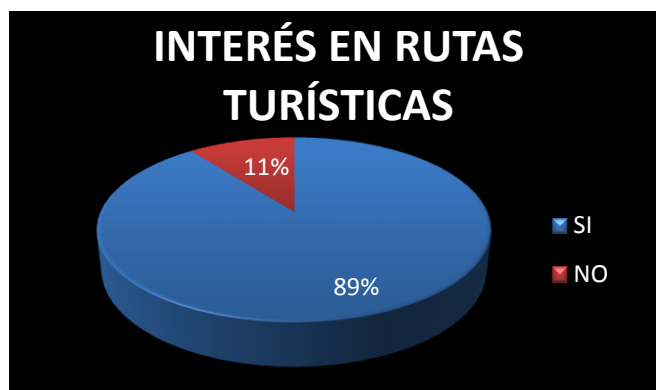
El 14% del universo encuestado esta interesado e practicar turismo de aventura

El 18% del universo encuestado esta interesado en participación de eventos

El 8% del universo encuestado esta interesado en realizar compras

Tabla12: gráfico 13: Interés en el diseño de rutas turísticas

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	85	89%
No	10	11%
TOTAL	95	100%



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

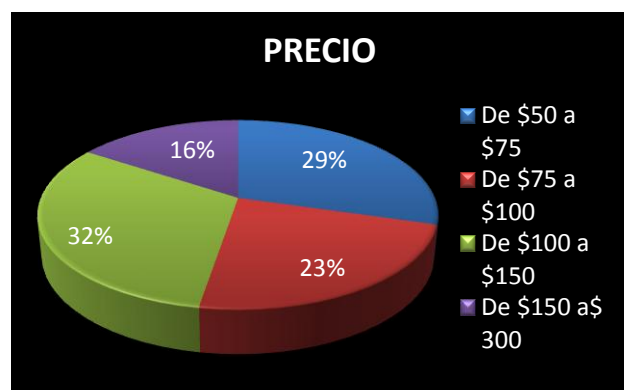
Interpretación 8:

El 89% del universo encuestado está interesado en que se diseñen rutas turísticas

El 11 % del universo encuestado no está interesado en que se diseñen rutas turísticas

Tabla13: gráfico 14: Gasto promedio

OPCIÓN	CANTIDAD	%
De \$50 a \$75	28	29%
De \$75 a \$100	22	23%
De \$100 a \$150	30	32%
De \$150 a \$300	15	16%
TOTAL	95	100%



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

Interpretación 9:

El 32% del universo encuestado estaría dispuesto a pagar de \$100 a \$150 dólares por una ruta turística de 2 días /1noche con todos los servicios incluidos

El 29 % del universo encuestado estaría dispuesto a pagar de \$50 a \$75 dólares por una ruta turística de 2 días /1noche con todos los servicios incluidos

El 23% del universo encuestado estaría dispuesto a pagar de \$75 a 100 dólares por una ruta turística de 2 días /1 noche con todos los servicios incluidos

El 16% del universo encuestado estaría dispuesto a pagar de \$150 a \$300 por una ruta de 2 días /1 noche con todos los servicios incluidos.

Mediante encuesta (Ver Anexo 7) y tras a ver analizado la tabulación en interpretación de resultados se puede concluir que:

- La demanda existente del cantón Echeandía converge en su gran mayoría a turistas procedentes de la Costa Ecuatoriana atrayendo en mayor grado a turistas de Ventanas, Quevedo y Guayaquil quienes han convertido al cantón como su eje turístico debido a su cercanía y por los atractivos y actividades que pueden desarrollar en la zona.
- En menor grado presenta una apertura por turistas de la Sierra principalmente de Riobamba, Ambato y Quito quienes se encuentran atraídos por las condiciones climáticas y atractivos del lugar.
- La demanda presenta una mayor incidencia en grupos conformados por jóvenes excursionistas de sexo masculino, entre los 10 y 31 años que realizan turismo hacia al cantón los fines de semana. En menor grado se encuentra un grupo de turistas conformada por personas de 32 años en adelante quienes realizan su viaje durante vacaciones ,feriados y que permanecen en el cantón en un promedio de mas de dos días
- Un porcentaje de la demanda ha visitado en reiteradas ocasiones al cantón, debido a que en lugar han encontrado las condiciones favorables para disfrutar de bellos paisajes, condiciones climáticas agradables y realizar diferentes actividades durante su estadía.
- La principal motivación que tienen las personas que llegan a Echeandía es salir de paseo en busca de realizar diferentes actividades de recreación y esparcimiento, otro porcentaje llega por motivos de vacaciones y ocio quienes buscan disfrutar del tiempo libre que tienen conociendo otros lugares y en menor parte se ven motivadas por visitar a familiares y amigos.
- La problemática que perciben los turistas al desarrollar turismo en la zona, radica principalmente en la mala infraestructura vial que existen para llegar a algunos de los atractivos imposibilitando acceder con facilidad a ellos.
- La segunda problemática detectada se encuentra encaminada a la falta de información turística que se proporciona en el cantón lo que no les ha permitido obtener un conocimiento claro de los lugares que se pueden visitar.

- Además de presentar falta de promoción turística que permita dar a conocer al cantón y sus riquezas en otras provincias, constatando que la mayor parte de la gente que llega al cantón lo hace por que le han recomendado visitar el lugar.

- La demanda receptora del cantón utiliza los diferentes servicios que se brindan en el lugar un porcentaje mayoritario abscede al servicio de alimentación, seguido gradualmente por los servicios de recreación, alojamiento, transporte y estableciendo en menor grado al servicio de guianza, siendo este uno de servicios que presenta mayor restricción, dentro de la zona.

- La gente que ingresa al cantón Echeandía va en busca de realizar diferentes actividades que los vincule con el entorno natural y cultural de la zona, buscan participar en excursiones ,caminatas por senderos ,bosques ,poder obtener conocimientos y observar la flora y fauna del lugar ,van en busca de practicar diferentes deportes como natación, trekking ,cabalgata o deportes de aventura como canopy ,escalada ,conocer restos arqueológicos ,cuevas ,cavernas ,participar en eventos programados ferias ,festivales que les permita conocer de cerca la forma de vida de la población y en busca de realizar compras de diversos productos y artesanías.

- Existe un nivel de apertura favorable por parte de la demanda receptora del cantón, quienes se encuentran interesados en participar en una ruta turista de 2 días / 1 noche con todos los servicios incluidos, servicio por el cual se estaría dispuesto a pagar un promedio de \$100 a \$ 150 dólares por una ruta que le permita tener un lineamiento establecido de los lugares, actividades y servicios que puede desarrollar y obtener durante su estadía en el cantón.

3.7 RESULTADO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Mediante la experimentación (Ver Anexo 8) se pudo establecer las directrices bases para observar el funcionamiento de las rutas turísticas, estableciendo posible inconvenientes que pudieran presentarse, encontrar solución a los mismos y poder establecer de manera adecuada una propuesta basada en la realidad y muy bien orientada a la necesidad de la demanda.

Se llevo a cabo con un grupo conformado por 7 personas, de diferentes edades entre los 15 y 40 años procedentes de Quito, Guayaquil y pobladores de la zona, lo que permitió conocer que las rutas si podrían ser utilizadas por los pobladores ,obteniendo como resultado que los pobladores si presentan interés en conocer y realizar las actividades programadas en las rutas ,debido que muchos de ellos no conocen los lugares con que los cuentan dentro su cantón.

Los resultados revelaron que las rutas establecidas poseen características y actividades que captan el interés de los participantes y que pueden ser desarrolladas por personas de diferentes edades.

Por medio de este método se evidencio que durante el trayecto ciertos caminos que conducen a los atractivos se encuentran en estado regular, motivo por el cual, en el cuadro de tiempos establecido dentro de las rutas, se plantío un lapso mayor de recorrido no obstante el ingreso se le puede realizar sin mayor inconvenientes en diferentes medios de transporte. Permitted conocer el tiempo real que se llevaría en cada atractivo, revisar y estandarizar las actividades que se llevaran a cabo dentro de las rutas diseñadas.

La experimentación apporto favorablemente para descubrir falencias y realizar los cambios necesarios en la propuesta del diseño de las rutas turísticas, permitiendo así diseñar una propuesta basada en la realidad y sin errores que pudieran quitar el valor de la misma.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

4.1. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

4.1.2 INTRODUCCIÓN

La evolución motivacional de una demanda saturada que día a día busca tendencias innovadoras favorece el diseño de un nuevo modelo turístico basado en la recuperación y puesta en valor del Cantón Echeandía mediante el uso del patrimonio rural, sus recursos turísticos, naturaleza y forma de vida.

Una vez analizado los recursos y atractivos turísticos que posee el Cantón Echeandía se plantea el diseño de tres rutas turísticas las cuales enfatizan las características principales de la zona, centrándolas en un contexto natural, cultural – tradicional y en los matices de alegría y fulgor de su población.

Las rutas turísticas toman el slogan de “Echeandía La Tierra Que No Se Olvida y se encuentran enfocadas en diferentes temáticas que buscan brindar a los turistas la oportunidad de conocer lugares naturales como cascadas, remansos de ríos, bosques, aguas termales, flora y fauna, además de brindar la oportunidad de conocer su cultura, sus tradiciones, su forma de vida y participar en las actividades diarias de los pobladores.

4.1.3

RUTA 1. “ECHEANDÍA AL MÁXIMO”

INTRODUCCIÓN

La Ruta Echeandía Al Máximo es un nuevo producto turístico que se enmarca dentro del turismo natural y cultural, enfocada como una ruta de desarrollo agro-turístico en la que los turistas se vinculen en las actividades de la población, dentro de un contexto natural de características paisajísticas que le permitan acercarse a la naturaleza desde diversos puntos de vista, complementándose con la practica de deportes de aventura.

La Ruta Echeandía Al Máximo toma este nombre debido a que agrupa tres características primordiales que son naturaleza, aventura y agro - producción las cuales permiten tener una conocimiento claro de las riquezas naturales forma de vida de la zona y disfrutar de la adrenalina.

LISTADO DE ATRACTIVOS

- 1) Aguas Termales de Sabanetilla
- 2) Finca de producción de cacao y cítricos
- 3) Plaza Central de Echeandía
- 4) Bosque Protector Filo Pángala
- 5) Río Osoloma
- 6) Granja Integral
- 7) Centro Ecoturístico Altamira

CUADRO DE TIEMPOS

DÍA	HORA	ATRACTIVO	DESTINO	TIEMPO APROX	TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDADES
1	07h00	Sabanetilla	Aguas Termales	10 min	1 hora	Baños terapéuticos Observación de flora y fauna
	08h10	Aguas termales	Finca de producción	10 min	3 horas	Desayuno Recorrido por la finca Participación en los proceso de cultivo de cacao y cítricos
	11h20	Finca de producción	Echeandía Plaza Central	20 min	1 h 30 min	Almuerzo Recorrido y descripción de la plaza y sus elementos
	13h10	Echeandía Plaza Central	Bosque Protector Filo Pángala	25min	1h30	Recorrido por los senderos Observación y explicación de flora y fauna de la zona Vista panorámica
	15h10	Bosque Protector Filo Pángala	Río Osoloma	30min	1h00	Practica de deportes de aventura (tubbing)
	16h40	Río Osolama	Granja Integral	15 min	2h00	Pesca deportiva Descripción de árboles frutales Recolección de frutas Participación en la actividades de granja
	19h00	Granja Integral	Centro Ecoturístico Altamira	10 min	Hospedaje	
DÍA 2	07h00	Centro Ecoturístico Altamira	Centro Ecoturístico Altamira		Full day	Desayuno –Almuerzo Recorrido por las cascadas Práctica de rapel y cannopy Visita al zocriadero Recorrido por el sendero histórico de flora

ITINERARIO DEL VIAJE

Programa 2 días – 1 noche

Día 1 - Sabanetilla

El punto de encuentro será la plaza de Sabanetilla, en donde se proporcionarán las indicaciones necesarias para el inicio del recorrido, la primera visita será hacia las Aguas termales que se encuentran ubicadas en la comunidad de Sabanetillas, producto de una alteración hidronatural con mineralización cuyos principales compuestos son la piritita y calcopiritita a las que se les atribuye propiedades curativas para problemas musculares y problemas de estrés.

Continuando con el trayecto nos dirigimos hacia la Finca de producción de cacao y cítricos en donde degustaremos un desayuno preparado con ingredientes producidos en la zona, la finca pertenece a la Familia Suarez y brinda la oportunidad de conocer y convivir con las labores diarias que se desarrollan en la misma, aquí se participara en el cultivo de cacao y cítricos.

De aquí nos dirigiremos hacia el Echeandía, cantón perteneciente a la provincia de Bolívar, antiguamente conocido como Osoloma debido a que se podían observar osos en las riberas de los ríos. Echeandía se caracteriza por ser una zona evidentemente agrícola y ganadera en donde se puede observar gran riqueza natural y cultural en cada una de sus comunidades, visitaremos la Plaza Central en donde se realizara una introducción a la historia del cantón,

Al terminar el recorrido por la plaza nos dirigiremos a almorzar, para de ahí continuar el trayecto hacia el Bosque Protector Filo Pángala que se encuentra a una altura de 1053 m.s.n.m en la parte alta y 400 m.s.n.m en la parte baja, con una temperatura promedio de 18°C a 24° C y con precipitaciones de 1200 a 2400 mm.

Se realizara una caminata para identificar las principales especies de flora de la zona entre ellas el cedrillo ,uva de monte ,copal ,paja toquilla ,cedro colorado ,moral fino ,laurel, especies de fauna entre ellas la guatusa, armadillo ,puercos saínos ,guantas ,ardillas y realizar fotografías panorámicas de la zona.

Continuando con la ruta nos dirigiremos hacia el Río Osolama ,el cual se encuentra ubicado en la cabecera cantonal por lo que se lo puede divisar desde diferentes puntos del cantón ,el rio debe su nombre a que antiguamente era fácil observar sus riveras la presencia de osos.

El rio presenta gran caudal y es un punto estratégico en donde se puede observar flora característica de la zona entre los que destacan el moral fino ,laurel ,paja toquilla ,cedro colorado ,también se pueden observar aves entre las que se encuentran el garrapatero, perdices ,pato cuervo y garzas

En este lugar se realizara la práctica de tubing y en la parte baja del río se observara a las lavanderas conocidas como lavanderas de rio que aun mantienen la tradición de lavar a las orillas del río.

De aquí nos dirigimos hacia la granja integral localizada en el Recinto Los Laurees, que es un proyecto de modelo práctico agro productivo y crianza de especies menores en un sistema demostrativo.

Se participara en las diferentes actividades programadas que son: reconocimiento de arboles frutales, pesca deportiva, recolección de frutas y participación en las labores de la granja.

Para terminar con nuestro recorrido nos dirigiremos hacia el Centro Ecoturístico Altamira donde pernoctaremos y recibiremos las indicaciones previas para el día de mañana.

Día 2 Centro Ecoturístico Altamira

Después de haber terminado el desayuno en el cual participaran todos en su elaboración, emprenderemos el recorrido para conocer las instalaciones del Centro Ecoturístico Altamira que se encuentra a cargo de la Familia Paredes, el centro cuenta con 200 has y esta atravesado por dos ríos el Arroz Uco (hueco de arroz) y el Arrebato.

Este proyecto de desarrollo sustentable esta implementado desde el primero de mayo del 2001 y cuenta con una ubicación privilegiada, condiciones climáticas favorables tanto del sitio como del sector y esta integrado por:

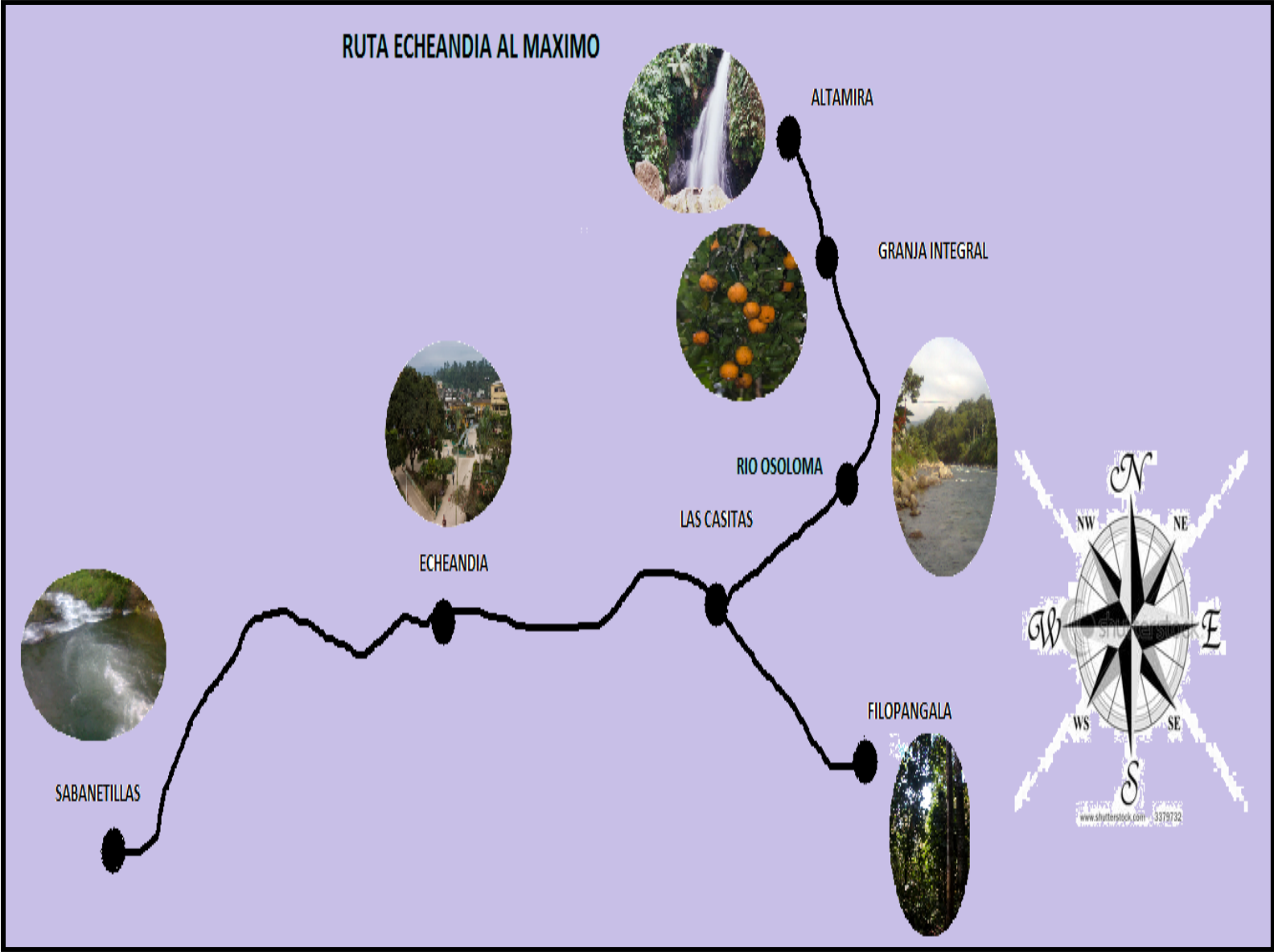
- El Centro Ecoturístico Altamira
- Centro Intercultural Osoloma
- Centro de Rescate y Zoocriadero de flora y fauna nativa

Aquí se realizara un recorrido de aproximadamente dos horas por un sendero que nos conducirá a través de siete cascadas, se realizara la practica de deportes de aventura como escalada y cannopy.

Posteriormente se visitara el sendero histórico de plantas nativas de la zona en donde se conocerá sobre sus usos y se participar dentro de las actividades del zoocriadero.

Después del almuerzo se tomara el transporte, para dirigirse hacia la plaza central de Echeandía en donde termina nuestro recorrido.

GRÁFICO DE LA RUTA



INTRODUCCIÓN

La Ruta Los Cañaverales es un nuevo producto turística enmarcado dentro del turismo cultural ,como una ruta enfocada en las actividades tradicionales que los pobladores han desempeñado años atrás y siguen desempeñando hasta la actualidad, completándola con cuevas y vestigios arqueológicos que permitan desarrollar una idea clara de lo fue y es el Cantón Echeandía .

Toma el nombre de “Ruta Los Cañaverales” debió a que el trayecto se podrán observar grandes plantaciones de caña de azúcar y caña guadua, las cuales forman parte de los principales cultivos de la zona, y constituyen herramientas que les permitió obtener productos para comercializar con otras poblaciones, materiales para la construcción de sus viviendas y que posteriormente le sirvió como herramienta de contrabando al darse la prohibición del aguardiente

Listado de Atractivos:

- 1) Plaza Central de Echeandía
- 2) Trapiche Don Roldan
- 3) Queseras Chazo –Juan
- 4) Moliendas
- 5) Cuevas de Mulidiahuan
- 6) Brisas del Río
- 7) Trapiche Don Velasteguí

CUADRO DE TIEMPOS

DÍA	HORA	ATRACTIVO	DESTINO	TIEMPO APROX	TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDADES
1	09h00	Plaza Central De Echeandía	Trapiche Hidráulico Don Roldán	10 min	1 hora	Observación y explicación sobre el primer trapiche hidráulico de la zona
	10h10	Trapiche Hidráulico Don Roldán	Quesera Chazo - Juan	1 hora	1h30	Observación y explicación de la producción de quesos Compras
	12h40	Quesera Chazo – Juan	Cabañas El Paraíso Tropical	15 min	Half day	Almuerzo –Hospedaje Natación Caminatas por senderos Observación de criaderos de sapos y caracoles Pesca deportiva Participación activa en los invernaderos de plantas medicinales y hortalizas
DÍA 2	8h00	Cabañas El Paraíso Tropical	Moliendas	30 min	1 hora	Recorrido por las plantaciones de caña de azúcar Observación de trapiches tradicionales Observación en la preparación de la panela
	9h30	Moliendas	Cuevas de Mulidiahuan	10 min	1 h 30 min	Caminatas por culuncos Ingreso a la cueva Observación de restos arqueológicos
	11h10	Cuevas de Mulidiahuan	Centro Turístico Brisas del Rio	1 hora	3 horas	Almuerzo Observación de flora y fauna Paseo a caballo por las riberas del río Uso de las instalaciones
	15h10	Centro Turístico Brisas del Rio	Trapiche Don Velasteguí	10 min	1h30min	Observación de la extracción del jugo de caña de azúcar Observación del proceso de obtención de licores. Degustación de licores producidos. Compras

ITINERARIO DEL VIAJE

Programa 2 días – 1 noche

Día 1 Echeandía-Chazo Juan

El punto de encuentro será la Plaza Central de Echeandía, en donde se proporcionarán las indicaciones necesarias para el inicio del recorrido y se realizará una introducción a la historia de Echeandía, cantón perteneciente a la provincia de Bolívar, antiguamente conocido como Osoloma debido a que se podían observar osos en las riberas de los ríos, se caracteriza por ser una zona evidentemente agrícola y ganadera en donde se puede observar gran riqueza natural y cultural en cada una de sus comunidades.

Continuando con el recorrido nos dirigimos hacia el Trapiche de Don Roldán, en donde recibiremos la explicación sobre el primer trapiche hidráulico, que llegó al cantón y el impacto que este tuvo dentro de la zona, permitiendo que Echeandía se abra paso hacia el progreso y agilice el proceso de producción del aguardiente.

Siguiendo con el trayecto nos dirigimos hacia la Comunidad de Chazo Juan, que se encuentra a 1 hora de viaje, esta zona se dedica principalmente a la actividad ganadera, surgiendo de aquí la iniciativa de crear queseras que les permitan desarrollar nuevas actividades económicas.

Dentro de la comunidad visitaremos las queseras en donde podremos observar la producción de quesos que se inicia cuando los campesinos se dirigen a sus parcelas a ordeñar a las vacas para posteriormente entregar su producción a las queseras, en donde la leche es sometida a diferentes fases hasta obtener el resultado final.

Una vez terminado el recorrido nos dirigiremos hacia las Cabañas “El Paraíso Tropical”, proyecto que nació como iniciativa de los padres salesianos, que al llegar a estas tierras se maravillaron con el entorno y buscaron la manera de crear e incorporar proyectos que ayuden a las comunidades. Aquí disfrutaremos de un almuerzo preparado con productos de la zona y nos instalaremos en las respectivas cabañas.

Después del almuerzo realizaremos un recorrido por los senderos, posteriormente nos dirigiremos hacia los criaderos de sapo y caracoles en donde se explicara el proceso de crianza y la utilización de los mismos, participaremos en las actividades programadas dentro del invernadero de plantas medicinales y hortalizas.

Culminadas las actividades previstas se tendrá tiempo libre para disfrutar de las instalaciones.

Día 2 Mulidiahuan - Brisas del Río - Trapiche Don Velasteguí

Después del desayuno emprenderemos viaje hacia la Comunidad de Mulidiahuan zona destacada en la producción de caña de azúcar, iniciaremos el día con un recorrido por las plantaciones, en donde se inicia el proceso de elaboración de la panela ,con la cosecha manual de la caña , para de ahí visitar las moliendas en donde se observará y se explicará sobre el proceso de fabricación de la panela, actividad que ha venido desarrollándose desde tiempos remotos por lo que se la considera una agroindustria tradicional.

Una vez terminado nuestro recorrido nos dirigimos hacia las Cuevas de Mulidiahuan, las cuales fueron descubiertas por sus propietarios, después de un fuerte invierno cuando emprendieron las actividades de limpieza de los terrenos, llevándose una sorpresa al ver que bajo los terrenos se encontraron pequeñas cuevas de tierra con objetos como vasijas de barro incrustadas en los paredes de tierra, morteros, trípodes, cabezas humanas y piedras de gran tamaño con dibujos.

Realizaremos caminatas por culuncos que corresponden a senderos que por efecto del uso milenario y de la erosión, se han convertido en zanjas de variadas dimensiones, e ingresaremos hacia la cueva donde observaremos los restos arqueológicos.

Continuando el recorrido nos dirigimos hacia el “Centro Turístico Brisas del Río”, donde almorzaremos, realizaremos actividades de esparcimiento y cabalgata por las riveras del río, al terminar las actividades propuestas nos dirigimos hacia el “Trapiche Don Velasteguí”, que es uno de los trapiches tradicionales de la zona que se ha mantenido a lo largo de los años, y que empezó como una herencia familiar.

Los trapiches presentan gran relevancia dentro del cantón, debido a que son una tradición que se ha mantenido de generación en generación, desde que se iniciaron los asentamientos en la zona.

Aquí observaremos la producción del famoso licor conocido como “Pájaro azul” y se degustará de este y de otros licores producidos en la zona como las debidas pata de vaca, anisado de frutilla, menta entre otros.

Una vez terminado la visita ha concluido el recorrido y se tomará el transporte que nos dejara en el Plaza Central de Echeandía.

GRÁFICO DE LA RUTA



4.1.5

RUTA 3. “EL CARNAVAL DEL AZULEJO”

INTRODUCCIÓN

La Ruta El Carnaval Del Azulejo es un nuevo producto turístico, que se ofrece enmarcado dentro del turismo cultural, como una ruta temática enfocada en el desarrollo de las festividades del Carnaval, las cuales presentan gran incidencia dentro del cantón y sus comunidades, permitiendo a propios y extraños compartir de la alegría y del fulgor que enmarca esta característica festividad.

Se le denomina como la Ruta “El Carnaval del Azulejo” haciendo énfasis en el azulejo, ave representativa de la zona, que con su revolotear representa la alegría, el fulgor y el colorido característico de los carnavales, además de ser la imagen corporativa de Echeandía Turístico.

Listado de Atractivos

- 1) Comunidad San José de Camarón
- 2) Recinto Arroz Uco
- 3) Comunidad Chazo Juan
- 4) Ciudad de Echeandia

CUADRO DE TIEMPOS

DÍA	HORA	ORIGEN	DESTINO	TIEMPO APROX	TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDADES
1	8h00	Plaza Central de Echeandía	Comunidad San José de Camarón	40 min	4 horas	Concurso de comparsas y carros alegóricos Presentaciones artísticas Concurso de trovadores
	12h40	Comunidad San José de Camarón	Cabañas el Paraíso Tropical	25 min	3 horas	Almuerzo Tiempo libre
	16h00	Cabañas El Paraíso Tropical	Comunidad Chazo Juan	15 min	4 horas	Entrada del Taita Carnaval Peleas de gallos Presentación de danzas folklóricas
DÍA 2	8h00	Cabañas El Paraíso Tropical	Recinto Arroz Uco	50 min	4 horas	Concurso de coplas de carnaval Desfiles de comparsas Presentación de orquestas
	13h00	Recinto Arroz Uco	Ciudad Echeandía	10 min	3hora	Almuerzo –Acomodación en el hotel Tiempo libre
	16h00	Hotel	Barrios de la ciudad	10 min	6 horas	Cabalgata en honor al Taita Carnaval Concurso de comparsas y carros alegóricos Entrega de “Jochas” Espectáculo bailable
DÍA 3	10h00	Hotel	Barrios y calles de la ciudad	10 min	5 horas	Desfile de comparsas y carros alegóricos Danzas folckóricas Presentación de bandas de pueblo

ITINIRARIO DEL VIAJE

Programa 3 días – 2 noches

Día 1 San José de Camarón

El punto de encuentro será la Plaza Central de Echeandía, en donde se proporcionarán las indicaciones necesarias para el recorrido y se realizara una introducción a la historia del cantón, de aquí nos trasladaremos hacia las diferentes comunidades, recintos y barrios para disfrutar de las festividades del Carnaval, las cuales constituyen la Fiesta Mayor de la provincia y del cantón.

El primer lugar que visitaremos será la Comunidad de San José de Camarón, donde disfrutaremos del concurso de carros y comparsas alegóricas que representan la expresión cultural y tradición popular del pueblo, disfrutaremos de presentaciones artísticas y concurso de trovadores.

Posteriormente nos dirigiremos hacia las Cabañas “El Paraíso Tropical” donde disfrutaremos del almuerzo, se tendrá tiempo libre para descansar y hacer uso de las instalaciones.

A las 16h00 continuaremos el recorrido para dirigirnos hacia la Comunidad de Chazo Juan, donde asistiremos a la entrada del Taita Carnaval personaje representativo de las festividades y observaremos presentaciones de danzas folckóricas, que son acompañadas de gran fervor musical en donde las bandas de pueblo entonan tonadas alegres.

Posteriormente nos dirigimos a observar una de los programas tradicionales de la zona que corresponde a la pelea de gallos, al terminar con esta actividad nos dirigimos hacia las cabañas para descansar.

Día 2 Arroz Uco

Después del desayuno emprenderemos el segundo día de recorrido y nos dirigimos hacia el Recinto Arroz Uco para continuar donde disfrutaremos del tradicional desfile de comparsas, presentaciones artísticas y concurso d coplas en donde se pone en manifiesto la creencia del carnaval como parte de su ser representando el mito del eterno retorno en donde el Carnaval nace, se intensifica y muere.

Al término de esta actividad nos dirigimos almorzar y acomodarnos en el hotel que se encuentra dentro del área urbana de Echeandía, donde nos hospedaremos por esta noche.

A las 16h00 saldremos del hotel para asistir a la tradicional cabalgata en honor al “Taita Carnaval”, observaremos presentaciones artísticas, carros alegóricos, la entrega de las “Jochas” y participaremos del espectáculo bailable.

Día 3 Ciudad de Echeandía

Saldremos del hotel a las 10h00 para disfrutar del último día de recorrido, asistiremos al desfile de comparsas y carros alegóricos que constituye, una manifestación cultural, ancestral que permite el acercamiento entre todos los credos, razas, en la que participan comunidades, instituciones públicas, privadas, barrios y ciudadelas, durante la programación observaremos danzas folklóricas acompañadas de gran fervor musical con bandas de pueblo que entonan alegres tomadas.

Terminada las actividades programadas se dado por finalizado el recorrido.

GRÁFICO DE LA RUTA



4.2 EXTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Una vez planteada la propuesta de organizar rutas turísticas, se adicionan estrategias de promoción que permitan comunicar la existencia de un nuevo producto y que oriente a los ofertantes a generar mayor publicidad.

Las estrategias promocionales se aplicaran a través de herramientas que permitan dar a conocer la generación y las características del nuevo producto con el objetivo de mantener y constituir una demanda, las rutas serán promocionadas de manera integra como un solo producto que busca posicionarse dentro del mercado.

Las estrategias que se proponen utilizar so las siguientes:

Viajes de familiarización:

Esta estrategia permitirá dar a conocer las rutas futurísticas a las operadoras y agencia de viajes ,para lo que se debe tomar en cuenta los principales ejes de procedencia de la demanda centrándolas en operadoras y agencias de viajes que operen desde Quito, Guayaquil Ambato y Riobamba además de enfocarles en otros mercados .

Los viajes de familiarización deberán ser desarrollados con la mayor precisión del caso evitando el mínimo de los errores para crear una imagen positiva, es conveniente organizar este tipo de viajes durante festividades del cantón en las que los invitados podrán conocer las rutas establecidas y además ser participes de las fiestas.

Durante los viajes de familiarización se debe transmitir información eficaz, concisa y precisa que permita captar la atención y crear interés hacia el producto, los servicios prestados de óptima calidad y al finalizar los viajes es recomendable entregar suvenires que permitirán recordar el producto.

Press Trip:

Esta estrategia permitirá dar a conocer las rutas turísticas en los medios de comunicación lo que será de utilidad para dar a conocer su existencia, buscando crear una imagen que permita persuadir el consumo del producto, para lo cual se realizara la invitación a diferentes medios centrándolos en programas de radio y de televisión enfocados prioritariamente en aquellos que buscan dar a conocer los diversos lugares que se pueden visitar en el Ecuador.

Deben ser desarrollados de manera eficaz, evitando inconvenientes que pudieran presentarse, se debe proporcionar información concreta y eficaz, la organización de estos viajes puede establecerse estratégicamente durante las fiestas del Carnaval permitiendo así participar de la ruta temática “El Carnaval del Azulejo”

A la finalización de estos viajes es recomendable entregar suvenires que les permita recordar el producto.

Publicidad en redes sociales:

Al encontrarnos en un mundo a la vanguardia de la tecnología en el cual nos encontramos inmersos, la publicidad en redes sociales será una estrategia clave que permitirá dar a conocer el nacimiento del producto con el objetivo de crear imagen que permita captar la atención y atraer día con día nuevos consumidores.

La publicidad en las redes sociales debe ser llevada de manera correcta de forma que la información que se transmita sea eficaz y cumpla el objetivo propuesto, esta página debe estar a cargo del personal del municipio quienes deben dirigir su manejo para transmitir la información necesaria y realizar las actualizaciones necesarias.

La página deberá contener información acerca de las rutas, de los atractivos, actividades que se puedan desarrollar, información sobre servicios turísticos y además desde esta página se podrá dar a conocer eventos que se realicen en el cantón.

Publicidad impresa:

Dentro de esta estrategia entra el desarrollo de trípticos, dípticos, volantes, carpetas y demás folletería, la estrategia de publicidad impresa servirá para dar a conocer e informar sobre el producto, además permitirá mantener un recuerdo del mismo.

La publicidad impresa debe ser desarrollada de manera estética de forma que cautive al lector, el esquema de la publicidad escrita debe contener los colores representativos del cantón la imagen corporativa (azulejo), el slogan promocional, los mapas de las rutas turísticas y la información debe ser concreta de manera que sea de utilidad al turista.

La publicidad impresa debe ser difundida desde el municipio, hoteles y restaurantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1) Analizado el potencial natural, cultural y social del cantón, se deduce que presenta condiciones favorables para el buen desarrollo de la actividad turística, las mismas que deben ser direccionadas a través de un ente regulador que se encargue de dirigir, desarrollar y promover la actividad.

2) Después del análisis del diagnóstico turístico se determina que actualmente el cantón posee una mínima incidencia de desarrollo, presenta de forma incipiente en algunos centros y atractivos turísticos, que tienen apertura en su mayoría a turistas nacionales.

3) Los resultados del estudio de oferta y análisis de requerimientos de la demanda evidencian que el cantón posee apertura en mayor número a turistas nacionales, procedentes principalmente de la Costa Ecuatoriana que han convertido a Echeandía en su eje turístico los fines de semana, vacaciones y feriados por la cercanía que presenta este lugar y por los atractivos ubicado en la zona.

4) A través de entrevistas dirigidas a las autoridades, se conoce que están interesados en encaminar al cantón hacia el desarrollo de la actividad turística, teniendo como fundamento el progreso que el territorio alcanzaría al vincularse en una actividad que busca dinamizar la economía de los pueblos.

5) Al no contar con un ente en vigencia que se encargue de dirigir, desarrollar y promover la actividad por medio de un plan de desarrollo turístico, no existe un sistema de priorización que se encargue de trabajar en las principales problemáticas de vialidad, promoción, capacitación turística y reestructuración de los servicios que son necesarios para el buen desarrollo de la actividad.

6) La organización de las rutas turísticas permite planificar, organizar los servicios y atractivos turísticos permitiendo que la zona cuente con información de los atractivos naturales, culturales e históricos facilitando las visitas y la promoción en sus diferentes ámbitos, direccionando el alcance del objetivo principal que es incrementar el desarrollo turístico del Cantón Echeandía.

7) Para un buen desarrollo de la actividad turística es necesario plantear estrategias de promoción que permita el conocimiento y posicionamiento de la oferta, fortalecer su imagen, orientar a los prestadores de servicios en las diversas actividades que se pueden realizar para fortalecer su oferta y consolidar una demanda efectiva para el producto turístico.

RECOMENDACIONES

1) Es necesario que entre en vigencia la propuesta de creación de la Unidad Municipal de Turismo, la cual permitirá el desarrollo de la actividad a través de lineamientos estratégicos que promuevan una oferta competitiva a nivel nacional.

2) Se considera necesario dirigir, desarrollar y promover la actividad, por medio de un plan de desarrollo turístico, que cuente con un sistema de priorización que se encargue de trabajar en las principales problemáticas de vialidad, promoción, capacitación turística y reestructuración de los servicios que son necesarios para el buen desarrollo de la actividad.

3) Establecer un presupuesto dentro del Municipio, el cual sea encaminado para el mejoramiento de la infraestructura turística y servicios básicos, que son requeridos para el buen desarrollo de la actividad turística.

4) Designar un ente regulador que se encargue de establecer la categoría de los establecimientos hoteleros y designe los precios que se deben manejar, durante la temporada alta y baja.

5) Captar el apoyo de las autoridades para incentivar el desarrollo de la actividad turística en la población, brindándoles capacitaciones que les permita desarrollar conocimientos claros de la actividad turística, que les permita trabajar de manera correcta e innovar en los servicios y en la atención que prestan a los turistas.

6) Ubicar señalización turística que permita abscedar con facilidad hacia los atractivos y recursos turísticos que se encuentran en la zona.

7) Considerar las estrategias de promoción expuestas en la investigación, para orientar a los ofertantes a generar mayor publicidad.

REFERENCIAS

- GURRIA DI BELLA, Manuel, *Introducción al Turismo*, Mexico, Trillas, 1991
- CHAFLA, Miguel Ángel, *Geografía Turística*, Ecuador 2007
- VILLALBA, AVILÉS, Carlos, *Metodología de la Investigación*, Sur Editores, 2003
- GUTIÉRREZ, MARTÍNEZ, Abraham, *Curso de Anteproyectos y Proyectos de Investigación, Métodos- Monografías –Tesis –Proyectos de Aula*, Ecuador, AGM
- DE LA TORRE, P. (1980). *Turismo Fenómeno Social*. México.
- HIDALGO, E. (1992). *Echeandía de Ayer, Hoy y Siempre Estudio Monográfico del Cantón* . Echeandía 1992 .
- MUÑOZ, J., & IBÁÑEZ, P. (s.f.). *Rutas Turísticas, Un Desafío Vial*.
http://www2.udec.cl/~provia/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutastursticas.pdf
- Rutas Turísticas Virtuales* . (s.f.). Recuperado en Julio de 2012, de Comunidad Andina :
http://www.comunidadandina.org/turismo/perfil_ecu.htm#Anchor-26373
- Solutions, N. (2008). *ECORUTA* . Recuperado en Julio de 2012, de Paseo del Quinde :
www.ecorutadelquinde.org/index.php?lang=es
- Turismo Gastronomía Y Enoturismo. . (2008). *PASOS .Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 154-155-156.
- Turismo Gastronomía Y Enoturismo. (2008). *PASOS .Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 162,163.
- Turismo, M. d. (11 de Agosto de 2011). *La Ciudad de Baños en Ecuador y la Ruta de las Cascadas ,en Ecuador* . Recuperado el Agosto de 2012, de
<http://old.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/andes-centrales/andes-centrales-destinos-y-atracciones/banos-agua-santa-y-pailon-del-diablo.html>

ANEXOS

ANEXO 1

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el interés y el nivel de apertura que presenta las autoridades frente el desarrollo turístico que se desarrolla en la zona de estudio.

Datos Generales

1. Fecha: -----
2. Lugar: -----
3. Entrevistador: -----
4. Entrevistado: -----
5. Cargo: -----

Cuestionario:

1. ¿Cuál es la principal fuente de ingresos económicos que tiene el cantón
2. ¿Cuál considera Usted, como la actividad económica que aportaría al desarrollo socio económico de la población del Cantón Echeandía?
3. ¿Considera Usted, importante el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandía?
4. ¿Que nivel de desarrollo turístico presenta el cantón?
5. ¿Cuales son los factores que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística?-
6. ¿Usted, como autoridad como aportaría para mejor el desarrollo de la actividad turística?
7. ¿En que temporada existe una mayor afluencia de turistas a Echeandía?
8. ¿Considera Usted, que los habitantes del cantón están interesados en vincularse al desarrollo turístico?
9. ¿Cuál cree Usted, que sería la importancia de establecer rutas turísticas dentro del cantón?

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Memoria de la entrevista

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el interés y el nivel de apertura que presenta las autoridades frente el desarrollo turístico que se desarrolla en la zona de estudio.

Datos Generales

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Fecha: 26 de Abril del 2012 | 2. Lugar: Cantón Echeandía |
| 3. Entrevistador: Lizeth Poaquiza | 4. Entrevistado: Ing. Inés Vascones |
| 5. Cargo: Alcaldesa del Cantón Echeandía | |

Cuestionario:

1¿Cuál s la principal fuente de ingresos económicos que tiene el cantón

La principal fuente de ingresos económicos es agrícola, ganadera y posteriormente en los últimos años se ha dado la actividad comercial.

2¿Cuál considera Usted, como la actividad económica que aportaría al desarrollo socio económico de la población del Cantón Echeandía?

Aparte de lo que nuestra gente sabe hacer en la parte del campo produciendo diferentes productos, se cuenta con espacios verdes cerros, cascadas, cerros, una gran riqueza cultural que nos permitiría desarrollar la actividad turística que generaría un nuevo rubro económico para la zona

3¿Considera Usted, importante el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandía?

Por supuesto por eso se esta trabajando en el tema de mejoramiento de servicios básicos y vialidad para solucionar y solventar las principales características que se deben tener en cuenta con el desarrollo turístico considerando que esto ayudaría al mejoramiento económico de la población.

4¿Que nivel de desarrollo turístico presenta el cantón?

Al momento el desarrollo turístico que se presenta es un poco limitado sin embargo se esta trabajando para desarrollar la actividad de una manera .Por el momento se cuenta con un diagnostico turístico para la generación de un Centro de Información Turística dentro de Municipio.

5¿Cuales son los factores que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística?

La parte vial en la que ya esta trabajando para mejorar esta problemática, un área hotelera limitada.

6¿Usted, como autoridad como aportaría para mejor el desarrollo de la actividad turística?

Bueno por el momento se encuentra ya trabajando en el mejoramiento del sistema vial, servicios básicos y seguridad para de esta forma ayudar a resolver algunos de los inconvenientes que presenta el cantón y que al ser cubiertos permitirán que el desarrollo de la actividad turística tenga una buena acogida por la población y por los turistas.

7¿En que temporada existe una mayor afluencia de turistas a Echeandía?

Bueno el cantón converge una afluencia turística en forma periódica durante todo el año, centrándose básicamente en las festividades de Cantonización y en el feriado de Carnaval en donde existe una mayor afluencia turista, en otra temporada en donde se observa un buen porcentaje de turistas es durante las vacaciones.

8¿Considera Usted, que los habitantes del cantón están interesados en vincularse al desarrollo turístico?

Si hay gente que se encuentra interesada en desarrollarse dentro de esta actividad ya que están consientes de loas riquezas naturales , culturales con las que se cuentan en la zona y saben que esto permitirá que el cantón tenga un nueva fuente de empleo hacia la población

9¿Con que proyectos turísticos cuenta el cantón?

Por el momento los proyectos turísticos con los que se cuenta en el cantón han sido esporádicos y en su mayoría se han desarrollado por grupos privados .Actualmente se cuentan con proyectos turísticos como Altamira de Echeandía y Brisas del rio.

10¿Cuál cree Usted, que sería la importancia de establecer rutas turísticas dentro del cantón?

Seria de gran importancia ya que nos permitirá contar con un producto definido el cual ofertar para dar a conocer al cantón, además de incentivar a la población para que se vincule y se desarrolle en otras actividades como es el turismo.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Memoria de la entrevista

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el interés y el nivel de apertura que presenta las autoridades frente al desarrollo turístico que se desarrolla en la zona de estudio.

Datos Generales

1. Fecha: 28 de Abril del 2012
2. Lugar: Cantón Echeandía
3. Entrevistador: Lizeth Poaquiza
4. Entrevistado: Sr: Luis Chamorro
5. Cargo: Ex presidente de la Red de Turismo de Chazo Juan

Cuestionario:

1¿Cuál es la principal fuente de ingresos económicos que tiene el cantón

La comunidad de Chazo Juan se dedica principalmente a la actividad ganadera siendo esta nuestra principal fuente de ingresos económicos.

2¿Cuál considera Usted, como la actividad económica que aportaría al desarrollo socio económico de la población del Cantón Echeandía?

Realmente se cree que la actividad turística es la actividad económica que nos permitirá obtener un mejor nivel de vida para la comunidad, por lo cual desde años atrás nos encontramos trabajando en incentivar a la población a vincularse en el ámbito turístico.

3¿Considera Usted, importante el desarrollo de la actividad turística en el Cantón

Echeandía?

Consideramos no solo importante el desarrollo de actividad turística sino que es primordial abrirse paso en este campo ya que nos permitirá no solo alcanzar un mayor nivel económico sino que nos permitirá que la población cree una conciencia en que hay que preservar y cuidar los recursos que poseemos.

4¿Que nivel de desarrollo turístico presenta la comunidad?

Bueno por el momento al igual que el resto del cantón presentamos un nivel de desarrollo limitado, debido a que enfrentamos diversos problemas como es la vialidad. Sin embargo para nosotros poder mejorar nuestro nivel de desarrollo hemos creado una Red de Turismo para preparar a nuestra comunidad en la actividad turística.

5¿Cuales son los factores que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística?

El principal problema es la mala infraestructura vial .que se debe al poco de interés por parte de las autoridades en cubrir principalmente los accesos hacia las zonas turísticas.

6¿En que temporada existe una mayor afluencia de turistas a Echeandía?

La mayor afluencia al cantón se da en el feriado del Carnaval, de manera consecutiva llegan turistas en las festividades del cantón y durante vacaciones lo cual nos ayuda a que turistas se trasladen hasta nuestra comunidad pero en menor grado.

7¿Considera Usted, que los habitantes del cantón están interesados en vincularse al desarrollo turístico?

En los últimos años la población ha dado apertura para el desarrollo del turismo pues esta consiente que esta actividad les permitirá vincularse en nuevas actividades tanto económicas como sociales que les permitirá crecer en diferentes aspectos.

8¿Con que proyectos turísticos cuenta la comunidad?

Antiguamente existía un proyecto comunitario el cual por problemas se vio perjudicado y desapareció, hoy en día contamos con una Red de Trismo que esta incentivando a la población a retomar las directrices del proyecto antiguamente establecido.

9¿Cuál cree Usted, que sería la importancia de establecer rutas turísticas dentro del cantón?

Es importante que se creen rutas turistas dentro del cantón por que de esta manera se podrá vincular a los atractivos que se encuentran en las diferentes comunidades generando así que el desarrollo turístico sea de manera parcial dentro del cantón .Además que por medio de las rutas se tendría una oferta establecida para promocionar turísticamente al cantón.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Memoria de la entrevista

ENTREVISTA

Objetivo: Conocer el interés y el nivel de apertura que presenta las autoridades frente el desarrollo turístico que se desarrolla en la zona de estudio.

Datos Generales

1. Fecha: 20 de Abril del 2012
2. Lugar: Cantón Echeandía
3. Entrevistador: Lizeth Poaquiza
4. Entrevistado: Ing. Freddy Paredes
5. Cargo: Propietario del Centro Turístico Altamira

Cuestionario:

1¿Cuál es la principal fuente de ingresos económicos que tiene el cantón

El cantón presenta un punto de vista agropecuario, en donde se desarrolla la producción de ganados y sus derivados los lácteos y la producción agrícola en donde destacan los cultivos de café, cacao, naranja que so cultivos estacionarios y el cultivo de banano que es periódico que se exporta hacia Riobamba, Ambato.

Siendo estas actividades las principales fuentes de ingreso al cantón.

2¿Cuál considera Usted, como la actividad económica que aportaría al desarrollo socio económico de la población del Cantón Echeandía?

El turismo por que primero dinamiza la economía y segundo por que genera ingresos que vienen de fuera hacia dentro del cantón, porque si se habla de otras actividades como la producción agropecuaria es generar productos para que se vendan a fuera sin que se pueda obtener un valor agregado, mientras que en la actividad turística esto no se da ya permite llegar al máximo nivel valor agregado que en es

3¿Considera Usted, importante el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandía?

Necesariamente lo que sucede es que el Cantón se encuentra ubicado a una hora y media de la ciudad de Guayaquil lo que genera algunas ventajas competitivas, como decir que nos encontramos mas cerca Mindo de Quito, lo que permitiría que el Cantón se convierta en una especie de Mindo pero de Guayaquil, poseemos características climáticas, nichos ecológicos y partes paisajísticas que permitirán un desarrollo turístico.

4¿Qué nivel de desarrollo turístico presenta el cantón?

El canto es limitado, debido a que la infraestructura básica todavía es muy limitada en algunas zonas, sin embargo el cantón al ver que existe afluencia turística desarrollan un despertar hacia la actividad turística.

5¿Cuáles son los factores que influyen negativamente en el desarrollo de la actividad turística?

La parte vial ya que existe una irresponsabilidad por parte de las autoridades locales que no priorizan, en mejorar principalmente las vías de acceso que conducen a los atractivos, no existe un plan de desarrollo turístico y se centra a que han habido autoridades que hablan de turismo pero que no hicieron nada por generar la actividad.

6¿En que temporada existe una mayor afluencia de turistas a Echeandía?

Existe una afluencia turística durante todo el año, en vacaciones, fines de semana sin embargo la mayor afluencia turística se genera durante el Feriado de Carnaval y en manera gradual durante las vacaciones de la Sierra y Costa Ecuatoriana.

7¿Considera Usted, que los habitantes del cantón están interesados en vincularse al desarrollo turístico?

Necesariamente ya que la población se ha visto beneficiada desde diferentes aspectos por medio de esta actividad, por ejemplo cuando la gente llega al Cantón necesitan trasladarse a los lugares y optan por tomar un camioneta o taxi por lo que lo transportistas han podido ver que existe un mayor ingreso económico, al igual los negocios.

Además esto es positivo ya que al existir una afluencia turística se obliga a que la población se interese en generar hoteles, establecimientos alimenticios y mejorar el servicio que ofrecen a los visitantes.

8¿Con que proyectos turísticos cuenta el cantón?

Con Altamira de Echeandía que nació en el año 2001 en donde el servicio era muy limitado pero con el pasar de los años ha ido incrementando mejores servicios y ampliando las actividades que pueda desarrollar los turistas.

Brisas del Río que es un proyecto que abrió sus puertas hace dos años, brindando a los turistas servicios de alimentación y esparcimiento.

De ahí existen proyectos que se han consolidado pero que han desaparecido por la falta de apoyo y la falta de conocimiento de la población ya que no se encuentran capacitados debidamente en el desarrollo de la actividad

9¿Cuál cree Usted, que sería la importancia de establecer rutas turísticas dentro del cantón?

Seria de gran importancia ya que de esa manera se permitirá conocer primeramente los diversos aspectos que se encuentran englobados en la zona ,para de esta manera englobarlos en diferentes rutas turísticas que cubran las diversas expectativas de actividades que busca desarrollar el turista cuando visita la zona . Permitiendo así cubrir uno de los principales problemas por los que no se ha generado el turismo el cual es que no se ha vendido las riquezas que se encuentran en el cantón.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador:					
Ficha N° :		Fecha :			
Provincia :		Cantón :			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre :					
Dirección:					
Teléfono :	Tipo		Categoría		
Email:	Terrestre		Local		
Tipo de unidad: Bus	Fluvial		Intercantonal		
ANEXO	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	M	R
	Asfaltado				
	Lastrado				
	Empedrado				
	Sendero				
Rutas					
Nombre :	Frecuencia		P.V.P		
Observaciones:					

Elaborado por: Lizeth Poquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO “ITHI”

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE


FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 001		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre : Cooperativa de Transporte Echeandía					
Dirección de la oficina : Ramón Ulloa y González Suárez					
Teléfono: 03 2972333	Tipo		Categoría		
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad : Bus	Fluvial		Intercantonal		
	Aereo		Interprovincial	X	
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X		X	
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
RUTAS					
Nombre	Frecuencia			PVP	
Echeandía – Ventanas	Salida diaria desde 04h00 a 18h30(cada media hora)			0.75	
Observaciones : Las unidades de transporte están en buen estado y cuentan con asientos reclinables y televisión.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 002		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte San Pedrito					
Dirección de la oficina : Ramón Ulloa y Sucre					
Teléfono : 03 2971276		Tipo		Categoría	
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad: Bus	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial	X	
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X		X	
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
RUTAS					
Nombre	Frecuencia		P.V.P		
Echeandía – Las Naves – San Luis de Pambil	Salidas diarias 6h00-11h00-14h45		\$ 1.25 \$2.00		
Echeandía –Guaranda – Ambato	Salidas diarias 04h15 -09h30-16h45		\$2.25 \$4.00		
Echeandía – Guaranda	05h00-06h30-08h4 -11h00-12h00-14h45		\$ 2.25		
Echeandía –Ventanas –Quevedo-Sto. Domi Quito	Salida diaria 10h00		\$0.75 \$1.50 \$3.50 \$6.00		
Observaciones: Las unidades de transporte se encuentran en buen estado y cuentan con asientos reclinables, aire acondicionado y televisión.					

Elaborada por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 003			Fecha : 24 de Abril del 2012		
Provincia : Bolívar			Cantón : Echeandía		
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte 10 de Octubre					
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre					
Teléfono	Tipo		Categoría		
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad: Bus	Fluvial		Intercantonal	X	
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	M	R
	Asfaltado	X	X		
	Lastrado				
	Empedrado				
	Sendero				
RUTAS					
Nombre	Frecuencia		P.V.P		
Echeandía – Guaranda	Salidas diarias 05h45 -8h00 -13h15-15h30		0.75		
Observaciones: Las unidades de transporte se encuentran en buen estado y cuenta con asientos reclinables.					

Elaborador por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 004			Fecha : 24 de Abril del 2012		
Provincia : Bolívar			Cantón : Echeandía		
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transportes Atenas					
Dirección de la oficina : Ramón Ulloa y Sucre					
Teléfono : 088659452					
Email:					
Tipo de unidad:					
	Tipo		Categoría		
	Terrestre	X	Local		
	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial	X	
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X		X	
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
RUTAS					
Nombre :		Frecuencia	P.V.P		
Echeandía- Guaranda – Ambato		Salidas diarias 04h15-08h45-16h00	\$2.25 \$4.00		
Observaciones: Las unidades se encuentran en buen estado y cuentan con aire acondicionado y asientos reclinables					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE


FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 005			Fecha : 24 de Abril del 2012		
Provincia : Bolívar			Cantón : Echeandía		
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte Sabanetillas					
Dirección de la oficina : Sucre y Ramón Ulloa					
Teléfono : 091615142		Tipo		Categoría	
Email:	Terrestre	X	Local	X	
Tipo de unidad: Ranchera	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X			
	Lastrado			X	
Empedrado					
Sendero					
RUTAS					
Nombre :	Frecuencia		P.V.P		
Echeandía –Sabanetilla	Salidas diarias		\$0.50		
–La Industria	06h00 a 06h30 (cada hora)		\$1.00		
Observaciones: Las unidades de transporte se encuentran en buen estado.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE


FICHAS DE INVENTARIO DE TRASPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 006		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte Cándido Rada					
Dirección de la oficina : Ramón Ulloa y Sucre					
Teléfono :	Tipo		Categoría		
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad:	Fluvial		Intercantonal	X	
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X			X
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
RUTAS					
Nombre :	Frecuencia		P.V.P		
Echeandía –Pitibambe- Sta. Lucia –Guáchame – Guaranda	Salida diaria 13h30		\$2.50		
Observaciones: Las unidades se encuentran en buen estado y cuentan con asientos reclinables					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 007		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte Señor de La Esperanza					
Dirección: Simón Bolívar y Genaro Vizcarra					
Teléfono : 032971060		Tipo			
Email:		Terrestre	X	Categoría	
Tipo de unidad: Ranchera		Fluvial		Local	X
		Aéreo		Intercantonal	
		Otros		Interprovincial	
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado				
	Lastrado	X			
	Empedrado				
	Sendero				
	RUTAS				
	Nombre	Frecuencia		P.V.P	
Echeandía – y todas las comunidades cantón.	Salida diaria desde 06h30 a 18h30 (cada media hora)		\$025 \$1.00		
Observaciones: Las unidades se encuentran en buen estado.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 008		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte Macuchi					
Dirección de la oficina: Simón Bolívar y Ezequiel Torres					
Teléfono :03297114	Tipo		Categoría		
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad: Bus	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros		
	Tipo de vía		Estado		
			B	M	R
	Asfaltado				
	Lastrado				
Empedrado					
Sendero					
RUTAS					
Nombre :		Frecuencia	P.V.P		
Echeandía- Ventanas –Quevedo –Sto. Domingo		Salidas diarias	\$0.75		
Aloag- Quito.		05h30 - 08h45	\$1.75		
			\$3.50		
			\$6.00		
Observaciones:					
Las unidades de transporte se encuentran en buen estado y cuentan con asientos reclinables, aire acondicionado, televisión y baño.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE						
Encuestador: Lizeth Poaquiza						
Ficha N° : 009			Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE						
Nombre : Cooperativa de Transporte Ventanas						
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre						
Teléfono: 032971119						
Email:		Tipo		Categoría		
Tipo de unidad: Bus		Terrestre	X	Local		
		Fluvial		Intercantonal		
		Aéreo		Interprovincial	X	
		Otros		Otros		
		Tipo de vía		Estado		
				B	R	M
		Asfaltado	X		X	
		Lastrado				
Empedrado						
Sendero						
Rutas						
Nombre :		Frecuencia		P.V.P		
Echeandía –Ventanas- Guayaquil		Salidas diarias 05h45-06h15.08h15-09h15 -10h45-11h45 14h45-15h45		\$0.75 \$3.00		
Observaciones: Las unidades se encuentran en buen estado y cuentan con aire acondicionado , asientos reclinables y televisión						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 010		Fecha : 24 de Abril del 2012			
Provincia : Bolívar		Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Transporte de carga liviana La Vid del Señor					
Dirección: Simón Bolívar y Arquitecto Noriega					
Teléfono : 032970956					
Email:					
Tipo de unidad:					
	Tipo		Categoría		
	Terrestre	X	Local		
	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros	X	
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X		X	
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
RUTAS					
Nombre	Frecuencia	P.V.P			
Ruta designada por el pasajero		Carrera mínima \$1.00			
Observaciones: Las unidades se encuentran en buen estado.					

Elaborador por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE TRANSPORTE

FICHAS DE INVENTARIO DE TRANSPORTE					
Encuestador: Lizeth Poaquiza					
Ficha N° : 011			Fecha : 24 de Abril del 2012		
Provincia : Bolívar			Cantón : Echeandía		
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE					
Nombre: Cooperativa de Taxis 25 de Abril Osoloma					
Dirección de la oficina : Sucre y Genaro Vizcarra					
Teléfono : 097917151		Tipo		Categoría	
Email:	Terrestre	X	Local		
Tipo de unidad:	Fluvial		Intercantonal		
	Aéreo		Interprovincial		
	Otros		Otros	X	
	Tipo de vía		Estado		
			B	R	M
	Asfaltado	X		X	
	Lastrado				
	Empedrado				
Sendero					
Rutas					
Nombre :	Frecuencia		P.V.P		
Ruta designada por el pasajero			Carrera mínima \$1.00		
Observaciones: Las unidades de transporte se encuentran en buen estado					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 3

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA


FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre:					
Ficha :			Fecha :		
Provincia: Bolívar			Cantón:		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento:					
Propietario:					
Dirección:					
Teléfono :					
Email:					
Número de habitaciones :					
Número de plazas:					
Ingreso anual de turistas:					
ANEXO				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	
				TARIFA	
				Temporada Alta	Temporada Baja
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
Servicios Incluidos :					
Observaciones:					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA

FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 001			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandía		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Hotel Echeandía					
Propietario: Teresa Bonilla					
Dirección: Simón Bolívar y Sucre					
Teléfono : 032970124					
Email:					
Número de habitaciones: 18					
Número de plazas: 32					
Ingreso anual de turistas:					
			CATEGORÍA		
			Primera		
			Segunda		
			Tercera		
			Cuarta		
			No categorizado		X
			TARIFA		
Temporada Bata		Temporada Alta			
\$6.00		\$8.00			
\$8.00		\$10.00			
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
X	X	X	X		
SERVICIOS INCLUIDOS :					
<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono • Televisión por cable 					
Observaciones:					
Las instalaciones se encuentran en buen estado					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA

FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 002			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandía		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Hotel Amparito					
Propietario: Ketty Guilcalpi					
Dirección: Simón Bolívar y Genaro Vizcarra					
Teléfono : 03297249					
Email:					
Número de habitaciones: 16					
Número de plazas: 20					
Ingreso anual de turistas: 300					
				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	X
				TARIFA	
Temporada Baja	Temporada Alta				
\$10.00	\$15.00				
\$15.00	\$20.00				
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
Servicios Incluidos :					
<ul style="list-style-type: none"> • Televisión por cable • Aire acondicionado • Desayuno 					
Observaciones:					
Las instalaciones hoteleras se encuentran en buen estado.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA


FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 003			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandía		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Hotel Karlita					
Propietario: Miriam Carvajal					
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre					
Teléfono : 03297041					
Email:					
Número de habitaciones: 8					
Número de plazas: 16					
Ingreso anual de turistas:					
				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	X
				TARIFA	
Temporada Baja	Temporada Alta				
\$6.00	\$8.00				
\$8.00	\$10.00				
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
X	X				X
Servicios Incluidos :					
<ul style="list-style-type: none"> • Televisión por cable • Teléfono 					
Observaciones:					
<p>Las instalaciones se encuentran en buen estado</p> <p>No se pudo obtener datos sobre el ingreso de turistas porque no cuentan con un registro de ingreso anual.</p>					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA


FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 004			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandia		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Hotel San Marcos					
Propietario: Ximena Abarca					
Dirección: Simón Bolívar y Genaro Vizcarra					
Teléfono : 032970143					
Email:					
Número de habitaciones: 12					
Número de plazas: 30					
Ingreso anual de turistas:					
				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	X
				TARIFA	
Temporada Baja	Temporada Alta				
\$5.00	\$8.00				
\$8.00	\$10.00				
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
X	X	X			
Servicios Incluidos :					
<ul style="list-style-type: none"> • Televisión por cable • Teléfono 					
Observaciones: No se obtuvo información acerca del ingreso anual de turistas.					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA

FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 005			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandía		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Luices Hotel					
Propietario: Luis Paliz					
Dirección: Simón Bolívar y Sucre					
Teléfono : 032972280					
Email:					
Número de habitaciones : 11					
Número de plazas: 22					
Ingreso anual de turistas: 400					
				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	X
				TARIFA	
Temporada Baja		Temporada Alta			
\$10.00		\$15.00			
\$15.00		\$20.00			
Tipo de habitación					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
X	X			X	X
Servicios Incluidos :					
<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Teléfono • Karaoke • Servicio alimenticio 					
Observaciones:					
Las instalaciones se encuentran en buen estado					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA

FICHAS DE INVENTARIO DE LA PLANTA HOTELERA					
DATOS GENERALES					
Nombre: Lizeth Poaquiza					
Ficha : 006			Fecha : 26 de Abril de 2012		
Provincia: Bolívar			Cantón: Echeandia		
DESCRIPCIÓN					
Nombre del establecimiento: Cabañas El Paraíso Tropical					
Propietario: Henry Veloz					
Dirección: Vía Chazo –Juan					
Teléfono : 085768638					
Email:					
Número de habitaciones: 6					
Número de plazas: 30					
Ingreso anual de turistas:					
				CATEGORÍA	
				Primera	
				Segunda	
				Tercera	
				Cuarta	
				No categorizado	X
				TARIFA	
Temporada Baja	Temporada Alta				
\$5.00	\$10.00				
\$8.00	\$12.00				
TIPO DE HABITACIÓN					
Simple	Doble	Triple	Cuádruple	Suites	Matrimonial
			X		X
SERVICIOS INCLUIDOS :					
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Garage • Piscina • Salón de eventos • Aéreas Verdes • Servicio de alimentación 					
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado. No se consiguió información acerca del ingreso anual de turistas					

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre:						
Ficha:			Fecha:			
Provincia:			Cantón :			
DESCRIPCIÓN						
Nombre :			ANEXO			
Propietario:						
Dirección:						
Teléfono:						
Número de mesas:						
Número de plazas :						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante		Bar		Cafetería		Heladería
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
Observaciones:						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4A

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 001			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : El Sancón de Doña Olguita						
Propietario: Olga Santillán						
Dirección: Simón Bolívar y Ezequiel Torres						
Teléfono: 081912130						
Número de mesas: 9						
Número de plazas : 36						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
X	X	X				
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4B

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 002			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Asadero de pollos “Fuego Lento ”						
Propietario: Katty Ballas						
Dirección: Simón Bolívar y Sucre						
Teléfono: 032970010						
Número de mesas: 6						
Número de plazas : 24						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO:						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida china	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
					X	
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elabora por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4C

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 003			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Esmeralda						
Propietario:						
Dirección: Simón Bolívar y Ezequiel de la Torre						
Teléfono: Esmeralda Coloma						
Número de mesas: 9						
Número de plazas : 27						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
						X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4D

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 004			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Rapi Pollo						
Propietario: Dalila Yépez						
Dirección: Simón Bolívar y Sucre						
Teléfono: 097659402						
Número de mesas: 10						
Número de plazas : 40						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
	X					X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4E

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 005			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Delicias Broster						
Propietario: Beatriz Segura						
Dirección: Simón Bolívar y Genaro Vizcarra						
Teléfono: 092989881						
Número de mesas: 7						
Número de plazas : 18						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elabora por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4F

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 006			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Rincón de Alexandra						
Propietario: Sergio Barragán						
Dirección: Simón Bolívar y González Suez						
Teléfono: 032970733						
Número de mesas: 6						
Número de plazas : 18						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida rápida	Comida china	Pollo asado	Platos a la carta
X	X				X	
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elabora por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4G

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 007			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Rapipollo 2						
Propietario: Cintia Yépez						
Dirección: González Suárez y Ramón Ulloa						
Teléfono:						
Número de mesas: 8						
Número de plazas : 32						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
X		X				X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4H

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 008			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Mechita						
Propietario: Mercedes Brito						
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre						
Teléfono: 0917855014						
Número de mesas: 9						
Número de plazas : 36						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
	X					X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4I

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 009			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Jesús del Gran Poder						
Propietario: Elsa Chimborazo						
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre						
Teléfono: 086233834						
Número de mesas: 11						
Número de plazas : 28						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
						X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elabora por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4J

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 010			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Chifa China						
Propietario: Guang Xiang Wang						
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre						
Teléfono: 032971083						
Número de mesas: 9						
Número de plazas : 31						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
			X			
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elabora por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4K

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 011			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : El Buen Sabor						
Propietario: José Chala						
Dirección: Ramón Ulloa y Ezequiel Torres						
Teléfono: 032970834						
Número de mesas: 4						
Número de plazas : 12						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
					X	X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4L

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 012			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Raquelita						
Propietario: Irma López						
Dirección: Simón Bolívar y Ezequiel Torres						
Teléfono: 032970609						
Número de mesas: 7						
Número de plazas : 20						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
X	X					
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4 M


FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 013			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Paquita						
Propietario: Paquita Carvajal						
Dirección: Simón Bolívar Y Sucre						
Teléfono: 032971050						
Número de mesas: 10						
Número de plazas : 40						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
	X	X				X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4N

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 014			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : La Braza Roja						
Propietario: Marlon Narváez						
Dirección: Simón Bolívar y Genera Vizcarra						
Teléfono: 069113500						
Número de mesas: 6						
Número de plazas : 24						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
					X	X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4 O

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 015			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Denia						
Propietario: Jimmy Torres						
Dirección: Ramón Ulloa y Sucre						
Teléfono: 032971113						
Número de mesas: 8						
Número de plazas : 26						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
X	X	X				
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4P

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 016			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : La Costeñita						
Propietario: Carmen Muñoz						
Dirección: 24de Mayo y Sucre						
Teléfono: 090453663						
Número de mesas: 5						
Número de plazas : 20						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Pollo asado	Platos a la carta
			X			
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 4Q

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS ALIMENTICIOS						
DATOS GENERALES						
Nombre: Lizeth Poaquiza						
Ficha: 017			Fecha: 02 de Mayo del 2012			
Provincia: Bolívar			Cantón : Echeandía			
DESCRIPCIÓN						
Nombre : Fiorella & David						
Propietario: Shirley y Magali Paliz						
Dirección: Simón Bolívar y González Suárez						
Teléfono: 032970889						
Número de mesas: 6						
Número de plazas : 24						
TIPO DE ESTABLECIMIENTO						
Restaurante	Bar	Cafetería	Heladería			
X						
TIPO DE MENÚ						
Desayunos	Almuerzos	Meriendas	Comida China	Comida rápida	Parrilladas	Platos a la carta
	X				X	X
Observaciones: Las instalaciones se encuentran en buen estado.						

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO
FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha:	Fecha:	
Nombre de atractivo o recurso :		
Hora de visita :		
UBICACIÓN :		
Provincia :	Cantón:	Dirección:
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría : Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado :	Distancia:	
Nombre del poblado :	Distancia:	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input type="checkbox"/>	
Nacional:	<input type="checkbox"/>	
Regional :	<input type="checkbox"/>	
Local:	<input type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Internacional	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
Provincial	<input type="checkbox"/>	
Ningun	<input type="checkbox"/>	

3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
Alterado No alterado Conservado Deteriorado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:	
Privado Comunal Público Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
PERTENENCIA : El atractivo esta a cargo de ----- y el numero de teléfono es -----	
PRESERVACIÓN: SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
¿Cuáles?	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:	
4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	
LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :	
Todo el año Por temporadas los meses de	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
_____ (especifique)	
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :	
Asfaltada Pavimentada Adoquinada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Empedrada Lastrada Sendero	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	
PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:	
Vial Si No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Turística Si No	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Elaborador por : autora

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Bus
Taxi
Moto

Canoa
Camioneta
Avión

Avioneta
Ninguno
Otro

(especifique) _____

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes
Servicios de guianza local
Bares
Kioscos
Otros
Ninguno

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación
Pesca deportiva
Paseo a caballo/ mula
Visitas guiadas

Caza
Deportes de cancha

Observación de flora y fauna
Compras

Deportes de aventura /riesgo

--

Visitas a ruinas y restos arqueológicos
Caminatas

Paseos en bote – lancha
Ciclismo

Degustación de platos típicos
Camping

Escalada
Estudios de investigación

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos
Oficinas de información turísticas
Servicios higiénicos
Servicios de transporte
Servicios de internet

7° DESCRIPCIÓN

ANEXO

Elaborado por : Lizeth Poaquiza

ANEXO 5A

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 001	Fecha: 10 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso : Río Soloma		
Hora de visita : Durante el día de 06h00 a 18h00		
UBICACIÓN :		
Provincia : Bolívar	Cantón: Echeandía	
Dirección: A la par con el conglomerado urbano		
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría : Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Barraganete	Distancia: 3 km	
Nombre del poblado : Las Casitas	Distancia: 3 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura: 320 m.s.n.m	Latitud: 07°05`85”	Longitud: 98°45`16”
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input type="checkbox"/>	
Nacional:	<input type="checkbox"/>	
Regional :	<input type="checkbox"/>	
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :

Internacional
 Nacional
 Local
 Provincial
 Ninguna

X

3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

Alterado
 No alterado
 Conservado
 Deteriorado

X

PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:

Privado
 Comunal
 Público
 Otro

X

PERTENENCIA :

El atractivo esta a cargo de ----- y el numero de teléfono es -----

PRESERVACIÓN:**SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :**

Si
 No

X

¿Cuáles?

FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :

Entre la vegetación que se puede observar en sus riberas están:

Nombre común	Nombre Científico
- gramalote	Axonopus scoparius
- naranjos	Citrus × sinensi)
- balsa	Ochroma pyramidale
- laurel	Laurus nobilis
- teca	Tectona grandis
-	

FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:

Entre las especies existentes están:

Nombre Común	Nombre Científico
- bocachico	Prochilodus magdalenae
- gallinazo	Coragyps atratus
- hoyeros	Molothrus bonariensis
- garza	Ardea egretta
- gavián	Geranoaetus melanoleucu

4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :

Todo el año
 Por temporadas los meses de _____ (especifique)

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :

Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input checked="" type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>

De tierra (carrosable)

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>
Moto	<input checked="" type="checkbox"/>
Canoa	<input type="checkbox"/>
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>
Avion	<input type="checkbox"/>
Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

_____ Ranchera _____ (especifique)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>
Kioskos	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación		
Pesca deportiva		
Paseo a caballo/ mula		
Visitas guiadas		
Caza		
Deportes de cancha	X	
Observación de flora y fauna		
Compras	X	
Deportes de aventura /riesgo		
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	X	
Caminatas		
Paseos en bote – lancha		
Ciclismo		
Degustación de platos típicos		
Camping		
Escalada		
Estudios de investigación		

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	X	
Oficinas de información turísticas		
Servicios higiénicos	X	
Servicios de transporte		
Servicios de internet	X	

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

Se encuentra ubicado dentro de la cabecera cantonal , el rio Osoloma presenta gran caudal durante el verano y en la época de invierno incrementa su potencial rigurosamente

.El entorno natural que lo rodea posee características paisajísticas propicias para la observación de flora y fauna acuática en la zona.

Se encuentra alterado a causas de los desechos generados por la actividad agropecuaria que en son vertidas en el rio y por las viviendas cimentadas a lo largo de la orillas.

Las actividades turísticas que se pueden realizar en este lugar son: las caminatas, tubing, tomar fotografías, observación de flora y fauna y disfrutar de la naturaleza.

Fotografía



Elaborada por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5B

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 002	Fecha: 10 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso: Centro Ecoturístico de Altamira		
Hora de visita : Durante el día de 06h00 hasta 18h00		
UBICACIÓN :		
Provincia : Bolívar	Cantón: Echeandía	Dirección : Recinto Los Laureles
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría :	Tipo:	Subtipo:
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Naranjal	Distancia: 1km	
Nombre del poblado : Camarón	Distancia: 4km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud: 9843697	Longitud: 696712
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO		
Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :	
Nacional	<input type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>
3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:	
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Publico	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA : El atractivo esta a cargo del Ing. Freddy Paredes y el numero de teléfono es 080069907	
PRESERVACIÓN: SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles? Trabajo con voluntarios y pasantes para la conservación del medio.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA : Entre la flora existente en la zona están :	
Nombre Común	Nombre Científico
- gramalote	Axonopus scoparius
- naranjos	Citrus × sinensis
- balsa	Ochroma pyramidale
- laurel	Laurus nobilis
- fruta de pan	Artocarpus communis
- Fernán Sánchez	Triplaris americans
- Caoba	Swietenia macrophylla
- Orquídea	Oncidium spp
- Café	Coffia arabca
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA: Entre las especies de fauna existentes están :	
Nombre Común	Nombre Científico
- hoyeros	Molothrus bonariensis
- garza	Ardea egretta
- gavián	Geranoaetus melanoleucus
- guanta	Cuniculus paca
- guatusa	Dasyprocta punctata
- tigrillo	Leopardus pardalis
- cabeza de mate	Eira barbara
- pájaro carpintero	Colaptes melanochloro

4º TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE

Todo el año
 Por temporadas los meses de _____ (especifique)

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :

Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input checked="" type="checkbox"/>
Si		Si	
No		No	

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
Canoa	<input type="checkbox"/>
Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>
Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>
Camioneta	<input type="checkbox"/>
Avión	<input type="checkbox"/>
Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<u>Ranchera ,moto</u> (especifique)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	X
Servicios de guianza local	
Kioscos	
Bares	
Otros	
Ninguno	

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	X
Pesca deportiva	
Paseo a caballo/ mula	
Visitas guiadas	
Observación de flora y fauna	X
Caza	
Deportes de cancha	X
Compras	
Deportes de aventura /riesgo	X
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	X
Caminatas	
Paseos en bote – lancha	
Ciclismo	
Degustación de platos típicos	
Escalada	
Camping	X
Estudios de investigación	

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	
Oficinas de información turísticas	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

7° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

En Altamira existen siete cascadas, si se desea acceder a ellas se puede realizar una caminata de 2 a 3 horas .La cascada mas cercana se encuentra a 15 minutos de la entrada, tiene una aproximada de 5 metros y un ancho que va desde 1 a 3 metros de arriba hacia abajo, el agua es cristalina y dependiendo de la temporada se presenta temperada o fría. El paisaje que la rodea esta compuesta por una gran diversidad vegetal y de fauna.

El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (como sendero, borde de la piscina, vestidores, chanchas deportivas, cannopy, y establecimiento de alimentos y bebidas) para facilitar la actividad al turística.

Las actividades turísticas que prestan son practica de deportes de aventura (cannopy), caminatas, natación, observación de flora y fauna, se podrían incrementar otras actividades como camping, escalada y rapel debido que las cascadas muestran condiciones favorables para la realización de estos deportes.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5C

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDIA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 003	Fecha: 10 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso : Brisas del Río		
Hora de visita : Durante el día de 07h00 hasta 18h00		
UBICACIÓN :		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Arroz Uco
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría : Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Riachuelo
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Naranjal	Distancia: 2 km	
Nombre del poblado : Las Casitas	Distancia: 4 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura: 352 m.s.n.m	Latitud: 0693938	Longitud: 9841346
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input type="checkbox"/>	
Nacional:	<input type="checkbox"/>	
Regional :	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO		
Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :	
Internacional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Local	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>
3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:	
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Publico	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA :	
El atractivo esta a cargo de _____ y el numero de teléfono es _____	
PRESERVACIÓN:	
SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles? Mantenimiento por parte de sus propietarios para mantener y mejoras las instalaciones del lugar.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
Entre la vegetación que se puede observar en sus riberas están:	
Nombre común	Nombre Científico
- gramalote	Axonopus scoparius
- naranjos	Citrus × sinensi)
- balsa	Ochroma pyramidale
- laurel	Laurus nobilis
- teca	Tectona grandis
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:	
Entre las especies existentes están:	
Nombre Común	Nombre Científico
- gallinazo	Coragyps atratus
- hoyeros	Molothrus bonariensis
- garza	Ardea egretta
- gavilán	Geranoaetus melanoleucus

4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :

Todo el año
 Por temporadas los meses de _____ (especifique)

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :

Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No		No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
Canoa	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>
Avión	<input type="checkbox"/>
Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	X	
Pesca deportiva		
Paseo a caballo/ mula		
Visitas guiadas		
Caza		
Observación de flora y fauna	X	
Deportes de cancha		
Compras	X	
Caminatas		
Deportes de aventura / riesgo		
Visitas a ruinas y restos arqueológicos		
Paseos en bote – lancha		
Ciclismo		
Camping	X	
Degustación de platos típicos		
Escalada		
Estudios de investigación		

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	
Oficinas de información turísticas	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

El río posee un ancho que va desde los 3 metros hasta los 5 metros aproximadamente, el agua es cristalina, aunque en invierno puede tornarse turbia dependiendo de la fuerza del invierno, el riachuelo baja desde el recinto Los Laureles. En sus riberas no hay vegetación sin embargo en los alrededores se puede apreciar una abundante vegetación que armoniza con su entorno.

Brisas del Río se encuentra dentro del complejo turístico del mismo nombre el cual dispone en general de un paisaje natural estéticamente agradable para realizar actividades de esparcimiento y recreación. Las actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas, camping y paseo en caballos.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5D

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha:004	Fecha:15 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso: Aguas Termales de Sabanetilla		
Hora de visita : Durante el día de 06h00 a 18h00		
UBICACIÓN :		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Sabanetillas
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría : Sitio Natural	Tipo: Aguas subterráneas	Subtipo: Aguas Termales
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Guamayacu	Distancia: 3 km	
Nombre del poblado : San Gerardo	Distancia: 4 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud: 9837040	Longitud: 688005
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input type="checkbox"/>	
Nacional:	<input type="checkbox"/>	
Regional :	<input type="checkbox"/>	
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :						
Internacional Nacional Local Provincial Ninguno	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;">X</td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> </table>			X		
X						
3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO						
Alterado No alterado Conservado Deteriorado	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;">X</td></tr> </table>				X	
X						
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:						
Privado Comunal Público Otro	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;">X</td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> </table>			X		
X						
PERTENENCIA :						
El atractivo esta a cargo de ----- y el numero de teléfono es-----						
PRESERVACIÓN:						
SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :						
Si No	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 40px; height: 20px;"></td></tr> </table>					
¿Cuáles?	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 40px; height: 20px; text-align: center;">X</td></tr> </table>	X				
X						
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :						
Entre las especies existentes en la zona están :						
Nombre Común	Nombre Científico					
- gramalote	Axonopus scoparius					
- naranjos	Citrus × sinensis					
- balsa	Ochroma pyramidale					
- laurel	Laurus nobilis					
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:						
Entre las especies existentes en la zona están :						
Nombre Común	Nombre Científico					
- gallinazo	Coragyps atratus					
- hoyeros	Molothrus bonariensis					
- garza	Ardea egretta					
- gavián	Geranoaetus melanoleucus					

4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :

Todo el año
 Por temporadas los meses de _____ (especifique)

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :

Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Asfaltada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>

De tierra (carrosable)

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

Vial	<input type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
Canoa	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>
Avion	<input type="checkbox"/>
Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/> era ,moto (especifique)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input checked="" type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>	
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>	
Caza	<input type="checkbox"/>	
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	
Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
Compras	<input type="checkbox"/>	
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>	
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>	
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>	
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	
Deportes de cancha	<input checked="" type="checkbox"/>	
Camping	<input type="checkbox"/>	
Escalada	<input type="checkbox"/>	
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>	

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	<input type="checkbox"/>
Oficinas de información turísticas	<input type="checkbox"/>
Servicios higiénicos	<input type="checkbox"/>
Servicios de transporte	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

Las Aguas Termales de Sabanetilla es un pequeño estero de 7 metros de ancho, de donde emergen burbujas de agua con temperatura elevada sus principales componentes son la pirita y la calcopirita, se le atribuyen propiedades curativas para el estrés y problemas musculares.

El estero se ubica en la parte posterior de la comunidad de Sabanetilla en donde sus habitantes han constituido de este como un lugar para el esparcimiento y la recreación. Posee un paisaje estético agradable en donde se puede realizar observación de flora y fauna, caminatas, natación y se puede practicar deportes como futbol y voleibol en las canchas que se encuentran en sus aproximaciones.

Actualmente se encuentra en deterioro, debido a que no se han realizado ningún tipo de conservación dentro de la zona en donde se ubica, pero presenta características para su recuperación.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 005	Fecha: 15 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso: Bosque Protector Subtropical Filo Pángala		
Hora de visita : Durante el día de 06h00 a 18h00		
UBICACIÓN :		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Filo Pángala
CATEGORIZACIÓN:		
Categoría :Sitio Natural	Tipo: Áreas Protegidas	Subtipo: Bosque de Protección
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO		
Nombre del poblado : Las Casitas	Distancia: 6 km	
Nombre del poblado : Charquiyacu	Distancia: 4 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura: 1053m.s.n.m	Latitud: 0693404	Longitud: 98376444
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Ingreso restringido (especifique) _____
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	

FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO	
Permanente	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input type="checkbox"/>
Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :	
Internacional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO	
Alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:	
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Publico	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA :	
El atractivo esta a cargo de Gualberto Bonilla y el numero de teléfono es -----	
PRESERVACIÓN:	
SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles?	
Monitores y estudios investigativos por parte del municipio para la preservación del bosque.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
Entre la flora existente en la zona están :	
Nombre Común	Nombre Científico
- Moral bobo	Clarisia rasemosa
- Copal	Dacryodes peruviana
- Cedro	Cedería montana)
- Laurel	Cordia alliodora
- Cinchona	Cinchona pubesce
- Una de gato	Uncaria tomentosa
- Caimito	Pouteria caimito
- Uva de monte	Pouroma spp
- Cedrillo	Tapiria guianensis

FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:

Entre la fauna existente en la zona estan :

Nombre Común	Nombre Científico
- gallinazo	Coragyps atratus
- hoyeros	Molothrus bonariensis
- garza	Ardea egretta
- gavilán	Geranoaetus melanoleucus
- guanta	Cuniculus paca
- guatusa	Dasyprocta punctata
- tigrillo	Leopardus pardalis
- cabeza de mate	Eira barbara
- pájaro carpintero	Colaptes melanochloros
- murciélago común	Carollia perpicillat
- armadillo	Dasypus novemcinctus
- cusumbo	Potos flavus
- raposa perezosa	Marmosops impavidus
- Oso hormiguero	Tamadua tetradactyla

4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :**

Todo el año (especifique)

Por temporadas los meses de _____

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO :

Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN:

Vial Turística

Si Si

No No

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)

Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Bus	<input type="checkbox"/>
Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>
Camioneta	<input type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>
Avión	<input type="checkbox"/>
Avioneta	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
Compras	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>
Deportes de aventura y riesgo	<input type="checkbox"/>
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Paseos en bote – lancha	<input checked="" type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>
Escalada	<input type="checkbox"/>

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos
 Oficinas de información turísticas
 Servicios higiénicos
 Servicios de transporte
 Servicios de internet
 Ninguno

X

7° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

El Bosque Protector Filo Pángala conforma la Microcuenca Charquiyacu se encuentra a una altura de 1053 m.s.n.m en la parte mas alta y 400 m.sn.m en la parte mas baja ,en este lugar se encuentra ubicado el Sistema de Captación de Agua Potable para el Cantón Echeandía.

Debido a que la microcuenca se encuentra ubicada en el piso climático cálido sub-tropical, posee temperaturas que oscila entre los 18°C a 24°C, con precipitaciones de 1200mm a 2400mm. Tiene una superficie que cubre un total de 200,5 ha, de las cuales el 62.8% de su área está conformado por pastizales y el 11.3% corresponde a Bosque Natural y pequeños remanentes de Bosque. Filo Pángala no se encuentra reconocido dentro del Sistema de Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente, pero para su preservación se encuentra monitoreado por el Departamento Ambiental del Cantón Echeandía. Actualmente se encuentra restringido el acceso a turistas, no obstante se encuentran interesados en abrir espacio para el desarrollo de actividad turística en la zona. El bosque posee características paisajísticas excepcionales, que permitirían el desarrollo de actividades turísticas como observaciones panorámicas, observación de flora y fauna, caminatas, excursiones, paseo en bicicleta y realizar estudios de investigación.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5F

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 006	Fecha: 18 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso: (*) Trapiche de la Familia Velasteguí		
Hora de visita :(*) Durante el día de 08h00 hasta 18h00		
UBICACIÓN (*)		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Arroz Uco
CATEGORIZACIÓN: (*)		
Categoría : Manifestaciones Culturales		Tipo: Explotaciones Industriales
Subtipo: Trapiche		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO: (*)		
Nombre del poblado : Naranjal	Distancia: 2Km	
Nombre del poblado : Echeandía	Distancia: 3km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA: (*)		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE : (*)		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO(*)		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO (*)		
Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)	
Internacional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO(*)	
Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO(*)	
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Publico	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA : (*)	
El atractivo esta a cargo del Sr. Oscar Velasteguí y el numero de teléfono es -----	
PRESERVACIÓN:	
SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles?	
Mantenimiento periódico por parte de los propietarios.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:	
4º TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD(*)	
LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE : (*)	
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>
Por temporadas los meses de	<input type="checkbox"/> _____ (especifique)
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)	
Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN: (*)

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No		No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones) (*)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	
Canoa	<input type="checkbox"/>	
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avion	<input type="checkbox"/>	
Avioneta	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Ranquera, moto (especifique)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :(*)

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO: (*)

Natación	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>
Compras	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Escalada	<input type="checkbox"/>
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS: (*)

Bancos	X
Oficinas de información turística	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

6° DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Los trapiches en el cantón presentan gran relevancia debido a que es un tradición que se ha transmitido de generación en generación desde que se iniciaron los asentamientos en esta zona

El trapiche en mención esta construido de madera de aproximadamente 2 metros de diámetro ,es un trapiche hidráulico que se activa con la acción del agua que es obtenida del río ,permitiéndole que el trapiche rote y accione su sistema de molienda que es apto para extraer el jugo de la caña de azucara ,que después de entrar a un proceso de fermentación aproximadamente de 2 días se obtiene el puro , el pájaro azul ,caldo de gallina y anisado que es comercializado en Echeandía a un precio de \$1.50 el litro.

Fotografía



ANEXO 5G

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 006	Fecha: 18 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso: (*) Trapiche de la Familia Roldán		
Hora de visita :(*) Durante el día de 08h00 hasta 18h00		
UBICACIÓN (*)		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Arroz Uco
CATEGORIZACIÓN: (*)		
Categoría : Manifestaciones Culturales	Tipo: Explotaciones Industriales	
Subtipo: Trapiche		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO: (*)		
Nombre del poblado : Naranjal	Distancia: 2Km	
Nombre del poblado : Echeandía	Distancia: 3km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA: (*)		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE : (*)		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO(*)		
TIPO DE VISITANTE QUE CONURRE AL ATRACTIVO (*)		
Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)	
Internacional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO(*)	
Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO(*)	
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Publico	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA : (*)	
El atractivo esta a cargo de la familia Roldán y el numero de teléfono es -----	
PRESERVACIÓN:	
SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles? Mantenimiento periódico por parte de los propietarios.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:	
4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD(*)	
LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE : (*)	
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>
Por temporadas los meses de	<input type="checkbox"/> _____ (especifique)
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)	
Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN: (*)

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No		No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones) (*)

Bus	<input type="checkbox"/>	
Canoa	<input type="checkbox"/>	
Taxi	<input type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	
Camioneta	<input type="checkbox"/>	
Avion	<input type="checkbox"/>	
Avioneta	<input type="checkbox"/>	Ranchera, moto _____ (especifique
Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :(*)

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO: (*)

Natación	<input type="checkbox"/>	
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>	
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>	
Caza	<input type="checkbox"/>	
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
Visitas guiadas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>	
Compras	<input checked="" type="checkbox"/>	
Caminatas	<input type="checkbox"/>	
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>	
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>	
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	
Camping	<input type="checkbox"/>	
Escalada	<input type="checkbox"/>	
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>	

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS: (*)

Bancos	X
Oficinas de información turísticas	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

6° DESCRIPCIÓN

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Los trapiches en el cantón presentan gran relevancia debido a que es un tradición que se ha transmitido de generación en generación desde que se iniciaron los asentamientos en esta zona

El trapiche en mención esta construido de madera ,es el primer trapiche hidráulico l que se llevo a la zona ,generando el desarrollo y la producción de aguardiente, el trapiche se activa con la acción del agua que es obtenida del río ,permitiendo que rote y accione su sistema de molienda que es apto para extraer el jugo de la caña de azucara ,que después de entrar a un proceso de fermentación aproximadamente de 2 días se obtiene el famoso licor “pájaro azul” y otras variedades de licores como el anisado ,pata de vaca entre otros

Fotografía



ANEXO 5H

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 008	Fecha: Febrero	
Nombre de atractivo o recurso : (*) Carnaval de Echeandía		
Hora de visita : (*) Sujeta a la programación		
UBICACIÓN :(*)		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Echeandía
CATEGORIZACIÓN: (*)		
Categoría : Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	
Subtipo: Fiestas		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO:(*)		
Nombre del poblado : Barraganeta	Distancia: 3 km	
Nombre del poblado : Las Casitas	Distancia: 3 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input checked="" type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Esporádica	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Local	<input type="checkbox"/>
3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO(*)	
Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:(*)	
Público	<input checked="" type="checkbox"/>
Privado	<input type="checkbox"/>
Comunal	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
PERTENENCIA :(*) El atractivo esta a cargo de la comunidad con apoyo de la municipalidad y el número de teléfono es ---- -----	
PRESERVACIÓN: (*) SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles? Apoyo por parte de las autoridades por mantener y preservar las costumbres y tradiciones de las fiestas de Carnaval.	
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :	
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:	
4º TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD (*)	
LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE. (*)	
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>
Por temporadas los meses de	<input type="checkbox"/> _____ (especifique)
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)	
Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN: (*)

Vial	<input checked="" type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No		No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones) (*)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	
Canoa		
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha		
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avion		
Avioneta		
Ninguno		
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	_____ (especifico)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :(*)

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES (*):

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>
Kioskos	
Otros	
Ninguno	

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Escalada	<input type="checkbox"/>
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>
Eventos programados	<input checked="" type="checkbox"/>

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	X
Oficinas de información turísticas	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

El Carnaval de Echeandía se lleva a cabo cada año, su celebración empieza con la elección del “Taita Carnaval” a cargo de los estudiantes de la universidad, la celebración de esta festividad dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos.

El Carnaval de Echeandía presenta gran acogida durante su realización debido a la diferente programación y valor de las mismas. Durante estas celebraciones se puede observar que la gente juega con diferentes materiales agua, harina, carioca y picadillo.

Entre los programas que se pueden disfrutar están: comparsas, carros alegóricos, bailes con orquesta, presentación de grupos musicales, elección y coronación de reinas de Carnaval, Rodeo Montubio .La programación depende de las gestiones que se realicen con anticipación y de la disponibilidad de los grupos que se quieran contratar. Hay presentaciones en distintos recintos y también en las ciudadelas del área urbana.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5 I

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA	
1° DATOS GENERALES	
Ficha: 009	Fecha: 20 de Mayo del 2010
Nombre de atractivo o recurso: (*) Cuevas de Mulidiahuan	
Hora de visita : (*) Durante el día 08h00 hasta 17h00	
UBICACIÓN : (*)	
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía
Dirección: Recinto Mulidiahuan	
CATEGORIZACIÓN: (*)	
Categoría : Manifestaciones Culturales	Tipo: Sitios Arqueológicos
Subtipo: Cuevas	
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO (*)	
Nombre del poblado : Chazo Juan	Distancia: 4 km
Nombre del poblado : Mulidiahuan	Distancia: 1 km
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)	
Puntos Geo referenciales	
Altura: 1023m.s.n.s	Latitud: 0706402
Longitud: 9842612	
CATEGORÍA: (*)	
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE : (*)	
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>
Por temporadas	<input type="checkbox"/>
Evento programado	<input type="checkbox"/>
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO(*)	
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO (*)	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
Extranjero	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Regional	<input type="checkbox"/>
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)	
Permanente	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input type="checkbox"/>
Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)

Internacional
 Nacional
 Local
 Provincial

X

3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO (*)

Alterado
 No alterado
 Conservado
 Deteriorado

X

PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO(*):

Privado
 Publico
 Comunal
 Otro

X

PERTENENCIA : (*)

El atractivo esta a cargo de la Familia López y el numero de teléfono es

PRESERVACIÓN:**SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :**

Si
 No

X

¿Cuáles?

FLORA EXISTENTE EN LA ZONA:**FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA****4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD(*)****LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE :(*)**

Todo el año

Por temporadas los meses de

X

_____ (especifique)

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)

Pavimentada
 Asfaltada
 Empedrada

X
X

Adoquinda
 Lastrada
 Sendero

De tierra (carrosable)

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN: (*)

Vial	<input type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones)(*)

Bus	<input type="checkbox"/>	
Canoa	<input type="checkbox"/>	
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avion	<input type="checkbox"/>	
Avioneta	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Ranchera ,moto (especifique)</u>

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES :

Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Kioscos	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO. (*)

Natación	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>
Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:()

Bancos
Oficinas de información turísticas
Servicios higiénicos
Servicios de transporte
Servicios de internet

X

7° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

La cueva de Mulidiahuan fueron encontradas años atrás por sus propietarios ,se encuentran ubicadas bajo terrenos en donde se dedican a la producción agrícola ,en la zona no se han realizado estudios de investigación y se encuentran en estado de deterioro con posibilidades de recuperación .

Las principales causas para el deterioro del recurso es el desconocimiento de los habitantes del lugar ha permitido que extraños lleven objetos de valor arqueológico encontrados dentro de las cuevas.

Algunos de los objetos encontrados fueron vasijas de barro, morteros, trípodes y cabezas humanas en cerámica, se desconoce la cultura o periodo de los restos por lo que se es necesario realizar investigaciones en la zona.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 5J

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 010	Fecha: 20 de Mayo del 2012	
Nombre de atractivo o recurso : (*) Quesera		
Hora de visita : (*) Durante el día de 08h00 a 14h00		
UBICACIÓN : (*)		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Chazo Juan
CATEGORIZACIÓN: (*)		
Categoría : Manifestaciones Culturales	Tipo: Explotaciones Industriales	
Subtipo: Fábrica de Lácteos		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO: (*)		
Nombre del poblado : Camarón	Distancia: 6 km	
Nombre del poblado : Mulidiahuan	Distancia: 4 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádico	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)								
Nacional Internacional Local Provincial	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			X				
X								
3º SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO(*)								
Alterado No alterado Conservado Deteriorado	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			X				
X								
PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:(*)								
Público Privado Comunal Otro	<table border="1"> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>			X				
X								
PERTENENCIA :(*) El atractivo esta a cargo de la Comunidad de Chazo Juan su gerente es Marcia Paredes y el número de teléfono es :082456432								
PRESERVACIÓN: (*) SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :								
Si No	<table border="1"> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>	X						
X								
¿Cuáles? Mantenimiento permanente por parte de a comunidad en la restauración y mantenimiento de las instalaciones y capacitación a sus trabajadores.								
FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :								
FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:								
4º TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD (*)								
LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE : (*)								
Todo el año Por temporadas los meses de	<table border="1"> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table> _____ (especifique)	X						
X								
PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)								
Asfaltada Pavimentada Adoquinada Empedrada Lastrada Sendero De tierra (carrosable)	<table border="1"> <tr><td>X</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>	X						
X								

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACIÓN: (*)

Vial	<input type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si	<input checked="" type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones) (*)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	
Canoa	<input type="checkbox"/>	
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avión	<input type="checkbox"/>	
Avioneta	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro		<u>Ranchera ,moto</u> (especifico)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :(*)

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES (*):

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>	
Bares	<input type="checkbox"/>	
Kioskos	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	<input type="checkbox"/>	
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>	
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>	
Caza	<input type="checkbox"/>	
Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>	
Deportes de aventura /riesgo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Compras	<input type="checkbox"/>	
Caminatas	<input type="checkbox"/>	
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>	
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>	
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	
Camping	<input type="checkbox"/>	
Escalada	<input type="checkbox"/>	
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>	
Eventos programados	<input type="checkbox"/>	

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	
Oficinas de información turística	
Servicios higiénicos	X
Servicios de internet	
Servicios de transporte	X

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

La población al dedicarse a la actividad ganadera, incremento la fabrica de lácteos para desarrollar nuevas actividades económicas. La producción de los quesos se inicia cuando los campesinos se dirigen a sus parcelas para ordeñar las vacas .En el ordeño se cuida la higiene y la buena salud del ganado, para mantener las cualidades de la leche los campesinos entregan su producción en las queseras tan pronto como termina el ordeño .El primer proceso al que se somete la leche es el control de calidad ,el cual es realizado por un personal capacitado que aseguran que la leche recibida cumpla con lo requisitos de calidad microbiológica ,posteriormente se realiza el proceso de transformación en el cual la leche e sometida a un proceso de pasteurización ,para asegurar la eliminación de los géneros nocivos para la salud.

El proceso de producción es artesanal y manual que consiste en cortar la cuajada ,darle la consistencia necesaria para los diferentes tipos de queso ,luego de moldear y prensar los quesos son llevados a tinas de salmuera con acidez y densidad adecuadas ,para que tomen la cantidad de sal requerida .cámaras especialmente construida ,con ambientes controlados de humedad y temperatura .

Por ultimo viene el proceso de maduración e los que son puestos en cámaras especialmente construidas con ambientes controlados de humedad y temperatura para luego ser empacados higiénicamente.

Fotografía



Elaborado por : Lizeth Poaquiza

ANEXO 5K

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA		
1° DATOS GENERALES		
Ficha: 012	Fecha: 12 de Junio	
Nombre de atractivo o recurso : (*) Moliendas		
Hora de visita : (*) Durante el día de 08h00 a 16h00		
UBICACIÓN :(*)		
Provincia : Bolívar	Cantón : Echeandía	Dirección : Recinto Chazo Juan
CATEGORIZACIÓN: (*)		
Categoría : Manifestaciones Culturales	Tipo: Explotaciones Industriales	
Subtipo: Moliendas		
APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO O RECURSO:(*)		
Nombre del poblado :Mulidiahuan	Distancia: 1/2 km	
Nombre del poblado : Chazo Juan	Distancia: 4 km	
CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO :		
Puntos Geo referenciales		
Altura:	Latitud:	Longitud:
CATEGORÍA:		
Atractivo turístico :	<input type="checkbox"/>	
Recurso turístico :	<input checked="" type="checkbox"/>	
EL ATRACTIVO PUEDE SER VISITADO DURANTE :		
Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	
Por temporadas	<input type="checkbox"/>	
Evento programado	<input type="checkbox"/>	
2° DEMANDA DEL ATRACTIVO		
TIPO DE VISITANTE QUE CONCORRE AL ATRACTIVO		
Extranjero:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Regional	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
Local	<input type="checkbox"/>	
FRECUENCIA DE DEMANDA QUE POSEE EL ATRACTIVO O RECURSO(*)		
Permanente	<input type="checkbox"/>	
Estacional	<input type="checkbox"/>	
Esporádico	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente	<input type="checkbox"/>	

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO O RECURSO : (*)

Nacional	<input type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>
Local	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>

3° SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO(*)

Alterado	<input type="checkbox"/>
No alterado	<input type="checkbox"/>
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>

PROPIEDAD DE LA TIERRA DONDE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO:(*)

Público	<input type="checkbox"/>
Comuna	<input type="checkbox"/>
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

PERTENENCIA :(*)

El atractivo esta a cargo de la familia López y el número de teléfono es

PRESERVACIÓN: (*)

SE HAN REALIZADO GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN O PRESERVACIÓN :

Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?

Mantenimiento permanente por parte de la familia

FLORA EXISTENTE EN LA ZONA :

FAUNA EXISTENTE EN LA ZONA:

4° TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD (*)

LAS VÍAS DE ACCESO QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE : (*)

Todo el año	<input checked="" type="checkbox"/>	_____ (especifique)
Por temporadas los meses de	<input type="checkbox"/>	

PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO : (*)

Asfaltada	<input type="checkbox"/>
Pavimentada	<input type="checkbox"/>
Adoquinada	<input type="checkbox"/>
Lastrada	<input type="checkbox"/>
Empedrada	<input checked="" type="checkbox"/>
De tierra (carrosable)	<input type="checkbox"/>
Sendero	<input type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTE SEÑALIZACION: (*)

Vial	<input type="checkbox"/>	Turística	<input type="checkbox"/>
Si		Si	
No	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

PARA LLEGAR AL ATRACTIVO EXISTEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE TRANSPORTE PUBLICO (se puede marcar varias opciones) (*)

Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	
Canoa		
Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha		
Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	
Avión		
Avioneta		
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro		<u>Ranchera ,moto</u> (especifico)

5° FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS :(*)

SERVICIOS QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL ATRACTIVO O ALREDEDORES (*):

Restaurantes	<input type="checkbox"/>
Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
Bares	<input type="checkbox"/>
Kioskos	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE DESARROLLAN O SE PUEDEN DESARROLLAR DENTRO DEL ATRACTIVO O RECURSO.

Natación	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Paseo a caballo/ mula	<input type="checkbox"/>
Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>
Caza	<input type="checkbox"/>
Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>
Deportes de aventura /riesgo	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
Caminatas	<input type="checkbox"/>
Visitas a ruinas y restos arqueológicos	<input type="checkbox"/>
Paseos en bote – lancha	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Escalada	<input type="checkbox"/>
Estudios de investigación	<input type="checkbox"/>
Eventos programados	<input type="checkbox"/>

SERVICIOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO O EN LOS ALREDEDORES DEL ATRACTIVOS:

Bancos	
Oficinas de información turística	
Servicios de internet	
Servicios higienicos	X
Servicios de transporte	

6° DESCRIPCIÓN

Descripción del atractivo o recurso.

El proceso de fabricación de la panela ha existido en la zona desde tiempos remotos por lo que se la considera una agroindustria tradicional. La elaboración de la panela se inicia con la cosecha manual de la caña y su traslado en bestias o carretones a la molienda o trapiche ,el molino utilizado es una maquina con tres rodillos estriados por los cuales se pasa la caña para hacer la extracción del jugo o guarapo separándolo del bagazo para lo que son utilizados molinos con masas verticales accionadas por fuerza animal ,posteriormente sigue el proceso de calificación donde la limpieza del jugo se realiza tradicionalmente en pozuelos provisto de cedazo en la parte superior ,en este proceso se obtiene la cachaza que es utilizada en la alimentación de los animales ,de ahí entra en el proceso de concentración que consiste en elevar el contenido de azúcar en el jugo ,la concentración se efectúa con la ayuda de hornos quemadores del bagazo de la misma caña de azúcar que calientan uno o varios recipientes en los cuales se limpian ,clarifican ,evaporan y concentran los jugos de caña ,hasta obtener la meladura .El punto de la panela lo establece el operario, obtenido el punto se deposita la miel en una batea en donde se bate constantemente a fin de que aclare y enfríe y cuando la masa esta fría se vierte en moldes cuadrados o redondos y se deja enfriar completamente.

Fotografía



Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 6

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Encuesta dirigida a la Población de Echeandia

Objetivo: Conocer el nivel de apertura y de conocimiento que presenta la población del Cantón Echeandia frente al desarrollo turístico.

Por favor complete la siguiente información marcando con una X lo que corresponda.

Sexo: F M

Edad: -----

Por favor responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

1 ¿Cual es la actividad laboral a la que se dedica?

Agricultura Ganadería Minería

Estudiante Otros -----

2 ¿Que es el turismo para usted?

3¿Sabe con que lugares turísticos cuenta Echeandía?

SI NO

¿Cuales son los lugares que conoce?

4 ¿Cree importante el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Echeandia?

SI NO
¿Por qué

5 ¿Que factores considera usted un impedimento para el desarrollo del turismo en Echeandia?

- Falta de difusión de los atractivos turístico
- Falta de educación y conocimiento de la actividad turística
- Falta de apoyo económico
- Falta de vías de acceso
- Falta de recursos turísticos
- Falta de infraestructura turística
- Ninguno
- Otros

6¿Qué sugiere usted para mejor la actividad turística en Echeandia?

7¿Usted, estaría dispuesto apoyar el desarrollo turístico en la zona? ¿De que manera lo haría?

8 ¿Creé usted que diseñar rutas que le permitan conocer diferentes lugares turísticos dentro de la zona, serviría como base para promover la actividad turística del cantón?

SI NO

¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 6A

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

El universo de estudio esta constituido por la población del Cantón Echeandia que es de 12 114 habitantes dato entregado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010). La población a ser estudiada es finita por lo cual se utilizara la formula que a continuación se detalla

$$N = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 \times N - 1 + Z^2 \times P \times Q}$$

Para el cálculo es:

N = Numero de elementos a ser estudiados (Población del cantón)

P/ Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno para el estudio.

Z = Valor critico correspondiente al nivel de confianza (Z = 1.96)

E = Margen de error permitido o precisión (determinado por el responsable del estudio E= 10%)

$$N = \frac{1.96^2 \times (0.5 \times 0.5 \times 12.114)}{0.1^2 \times 12.114 - 1 + 1.96 \times (0.5 \times 0.5)}$$

$$N = \frac{11,634.29}{121.62}$$

N= 96

El tamaño de la muestra es de 96 habitantes a los cuales se les aplicara la encuesta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a la población

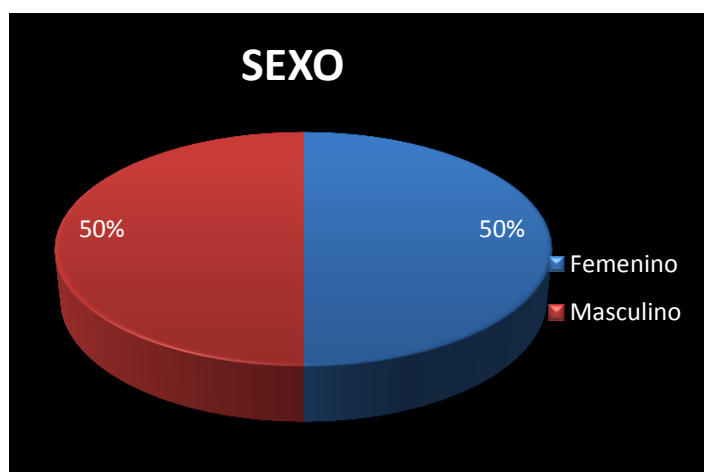
Encuesta dirigida a los turistas

Datos Generales:

Tabla1: gráfico 1: Género de la población

SEXO	CANTIDAD	%
Femenino	48	50 %
Masculino	48	50%
TOTAL	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 1:

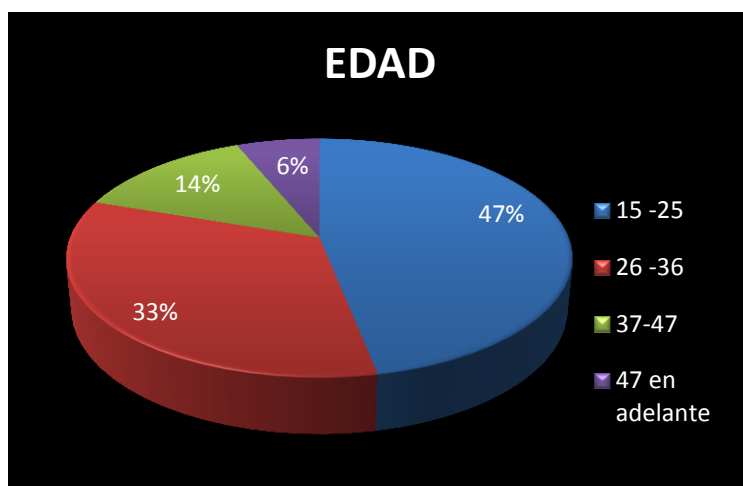
El 50 % del universo encuestado corresponde al sexo masculino

El 50% de las personas que corresponde al sexo femenino.

Tabla2: gráfico 2: Edad de la población

EDAD	CANTIDAD	%
15-25	45	47 %
26-36	32	33%
37-47	13	14%
47 en adelante	6	6 %
TOTAL	96	100%

Elaborado por: : Lizeth Poaquiza



Interpretación 1:

El 47 % del universo encuestado corresponde entre las edades de 15 a 25 años

El 33% del universo encuesta corresponde entre las edades de 26 a 36 años

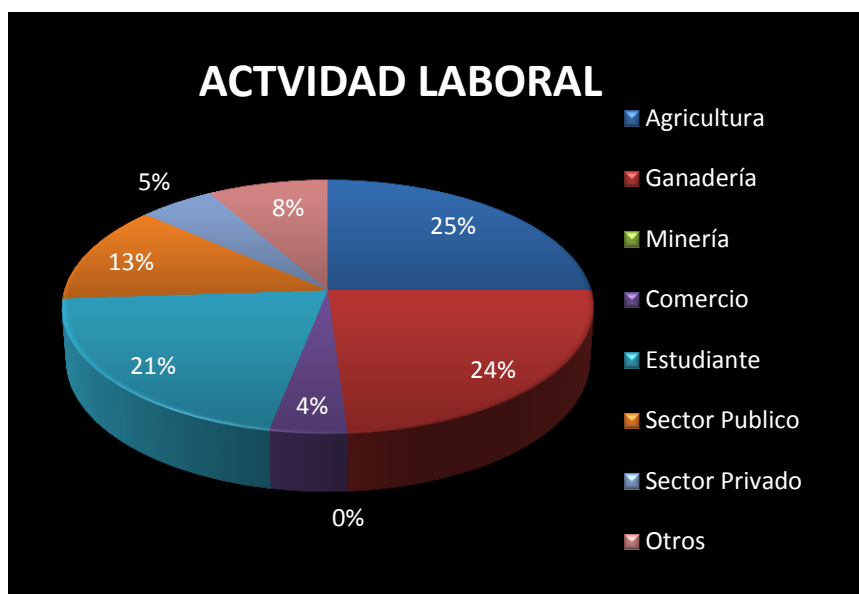
El 14% del universo encuestado corresponde entre las edades de 37 a 47 años

El 6% del universo encuestado corresponde entre las edades de 47 años en adelante

Tabla3: gráfico 3: Actividad Laboral

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Agricultura	24	25%
Ganadería	23	24%
Minería	0	0%
Comercio	4	4%
Estudiante	20	21%
Sector Publico	12	13%
Sector Privado	5	5%
Otros	8	8%
Total	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 3:

El 25 % del universo encuestado se dedica a la agricultura

El 24% del universo encuesta se dedica a la ganadería

El 21% del universo encuestado son estudiantes

El 13% del universo encuestado trabaja en el sector público

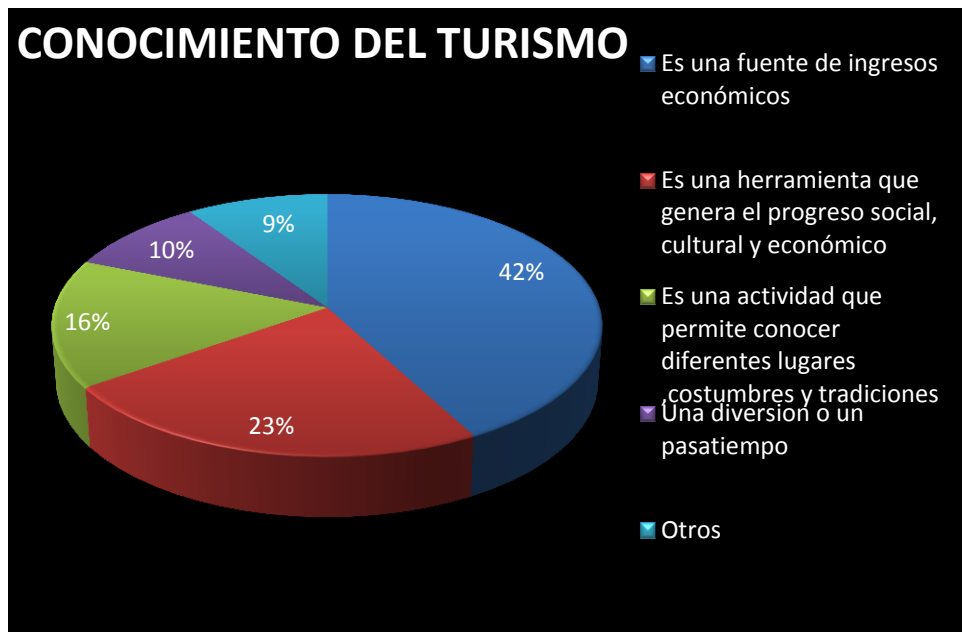
El 5% del universo encuestado trabaja en el sector privado

El 8% del universo encuesta se dedica a otras actividades (amas de casa)

Tabla4: gráfico 4: Conocimiento del turismo

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Es una fuente de ingresos económicos.	40	42%
Es una herramienta que genera el progreso social, cultural y económico de la población.	22	23%
Es una actividad que permite conocer diferentes lugares ,costumbres y tradiciones	15	16%
Una diversión ,o un pasatiempo	10	10%
Otros	9	9%
TOTAL	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 4:

El 42 % del universo encuestado ve al turismo como una fuente de ingresos económicos

El 23% del universo encuesta ve al turismo como una herramienta que genera el progreso social, cultura y económico

El 16% del universo encuestado vea al turismo como una actividad que permite conocer diferentes lugares

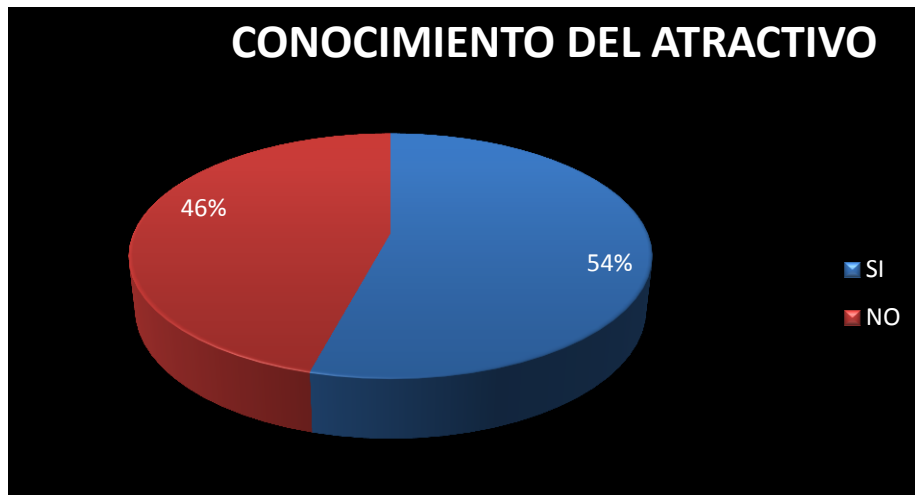
El 10% del universo vea al turismo como una diversión o pasatiempo

El 9% del universo encuestado desconoce lo que es el turismo

Tabla5: gráfico 5: Conocimientos de los atractivos

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	52	54%
No	44	46%
Total	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 5:

El 54 % del universo encuestado conoce los atractivos que se encuentran en el cantón

El 46% del universo encuestado no conoce los atractivos que se encuentran en el cantón

Tabla gráfica 6: Interés en el desarrollo turístico

OPCIÓN	CANTIDAD	%
SI	92	96%
NO	4	4%
TOTAL	96	100%

Elaborado por: autora



Interpretación 6:

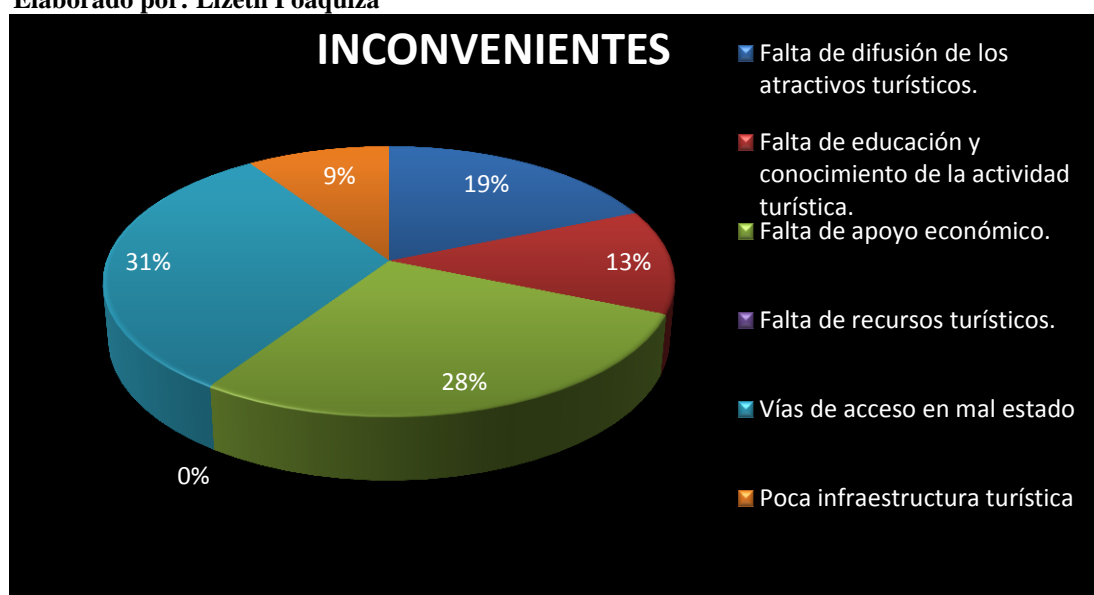
El 96 % del universo encuestado cree importante el desarrollo de la actividad turística en el cantón

El 4% del universo encuestado no cree que sea importante el desarrollo de la actividad turística en el cantón

Tabla7: gráfico 7: Factores que impiden el desarrollo del turismo

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Falta de difusión de los atractivos turísticos.	18	19%
Falta de educación y conocimiento de la actividad turística.	12	13%
Falta de apoyo económico.	27	28%
Falta de recursos turísticos.	0	0%
Vías de acceso en mal estado	30	31%
Poca infraestructura turística	9	9%
TOTAL	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 7:

El 31 % del universo encuestado considera que uno de los inconvenientes es la falta de difusión de los atractivos turísticos

El 28% del universo encuestado considera que uno de los inconvenientes es la falta de apoyo económico

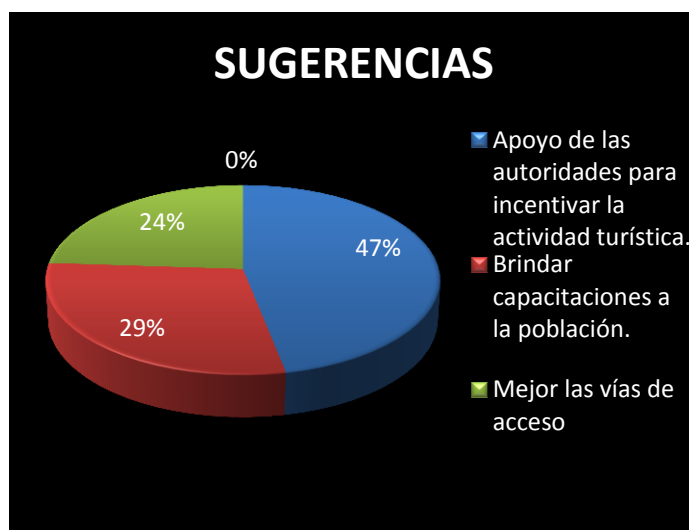
El 19% considera que uno de los inconvenientes es la falta de educación y conocimiento de la actividad turística

El 9% considera que uno de los inconvenientes es la poca infraestructura turística

Tabla8: gráfico 8: Sugerencias para mejorar a actividad turística

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Apoyo de las autoridades para incentivar la actividad turística.	45	47%
Brindar capacitaciones a la población.	28	29%
Mejor las vías de acceso	23	24%
TOTAL :	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 8:

El 47 % del universo encuestado sugiere que hay que captar el apoyo de las autoridades para incentivar la actividad turística

El 29% del universo encuestado sugiere que hay brindar capacitaciones a la población

El 24% del universo encuestado sugiere que hay que mejorar las vías de acceso

Tabla9: gráfico 9: Apoyo en el desarrollo turístico

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	90%	94%
No	6%	65
TOTAL	96%	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 9:

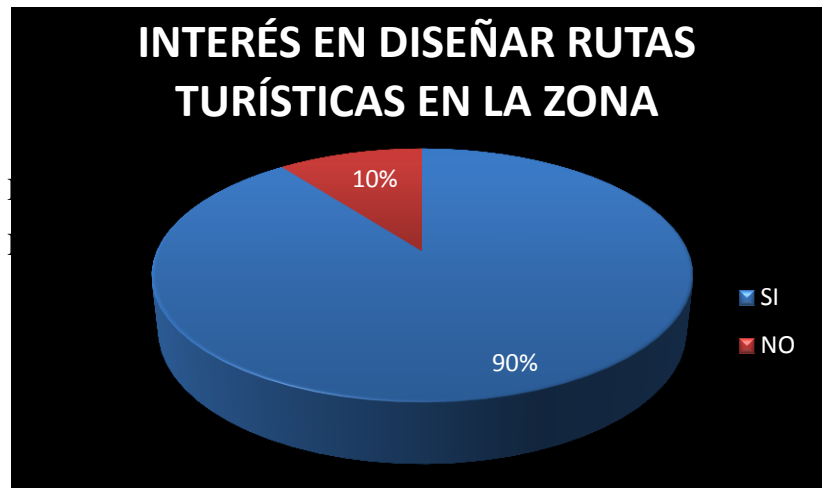
El 94% del universo encuestado estaría dispuesto apoyar el desarrollo turístico

El 6% del universo encuestado no esta interesado en apoyar el desarrollo turístico

. **Tabla10: gráfico 10: Interés en el diseño de rutas turísticas**

OPCIÓN	CANTIDAD	%
Si	86	90%
No	10	10%
TOTAL	96	100%

Elaborado por: Lizeth Poaquiza



Interpretación 10:

El 90% del universo encuestado consideran importante el diseñar rutas turísticas en el cantón

El 10% del universo encuestado no considera importante el diseñar rutas turísticas en el cantón

ANEXO 7

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO ITHI
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Encuesta dirigida a los Turistas que visitan el Cantón de Echeandía

Objetivo: Conocer el nivel de apertura y la opinión de los turistas que visitan Echeandía referente al desarrollo turístico presente en el sector.

Por favor complete la siguiente información marcando con una X lo que corresponda.

Sexo: F M:

Edad:

Procedencia: Provincia -----

País -----

Por favor responda las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

1¿Ha visitado anteriormente Echeandía?

SI NO

2¿En que temporada visita principalmente el cantón?

Fin de semana	<input type="checkbox"/>
Feriados	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

3¿Cuál es el motivo de su viaje?

Vacaciones / ocio Negocios Estudios

Paseo de escuelas/ colegios Visita a familiares/ amigos

4¿Cuánto tiempo permanece normalmente en el cantón?

5¿Qué atractivos visita durante su estadía en el cantón?

6 ¿Por orden de importancia enumere los principales inconvenientes que tiene al momento de realizar turismo en Echeandia, siendo el mas importante (5) y el menos importante (1). ?

- Mala infraestructura vial
- Falta de información turística
- Falta de promoción turística
- Precios de los servicios
- Poca diversidad de actividades en la zona

7¿Qué tipo de servicios adquiere, Usted, durante su estadía?

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Recreación
- Servicio de guianza

8 ¿Qué actividades preferiría Usted, hacer durante su visita a Echeandía?

9¿Si se diseñarían rutas turísticas en el Cantón Echeandía Usted, optaría por una de ellas?

SI

NO

¿Por qué?

10¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta de 2 días / 1 noche que le incluya todos los servicios?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FICHAS DE OBSERVACIÓN
<p>Objetivo General: Corregir posibles errores en las rutas turísticas establecidas</p> <p>Objetivos específicos: Conocer la apertura en el desarrollo de las actividades propuestas Verificar el buen funcionamiento de las rutas turísticas</p>
<p>Grupo de estudio: Siete personas, procedentes de Guayaquil, Quito y pobladores de la zona entre 15 y 40 años de edad.</p>
<p>Objeto de estudio :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruta Echeandía al máximo - Ruta Los Cañaverales
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El grupo presenta interés en las actividades establecidas en las rutas turísticas - La información administrada es de interés para el grupo de estudio - Vías de acceso hacia algunos atractivos en regular estado - Es necesario realizar ajustes en el cuadro de tiempos
<p>Conclusiones :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las rutas turísticas presentan condiciones favorables para su desarrollo y captan interés en los consumidores. - Las actividades propuestas en los atractivos son acogidas favorablemente y pueden ser desarrolladas por grupos de diferente edad.
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar tiempos en el trayecto hacia Mulidiahuan - Realizar ajustes en el cronograma de actividades - Correcciones en el gráfico de ruta

Elaborado por: Lizeth Poaquiza

ANEXO 9



Fotografía 1: Grupo de experimentación recorrido por las Cascadas del Centro Ecoturístico Altamira



Fotografía 2: Grupo de experimentación práctica de cannopy



Fotografía 3: Grupo de e observación en el recorrido por las cascadas



Fotografía 4: Grupo de observación en la Plaza Central de Echeandía



Fotografía 5: Grupo de observación en la práctica de escalada



Fotografía 6: Grupo de observación recorrido por las plantaciones de caña

