



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TEMA: LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS EN EL CANTÓN ARCHIDONA,  
PROVINCIA DE NAPO PARA EL DISEÑO DE  
PRODUCTOS TURÍSTICOS.**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del título  
de Técnico en Guía Nacional de Turismo**

Autor: Edison Javier Izurieta Miranda

Directora: Ing. Sonia Lucio Ureña

Quito – Ecuador  
2013

## **DEDICATORIA**

Dedicada a Dios, quien me ha empujado a través de su palabra a levantarme, luchar y esforzarme para conseguir mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por la energía enviada que me permitió seguir adelante a pesar de las dificultades que me han rodeado, Él ha sido mi escudo y mi armadura para luchar y llegar a ser útil para la sociedad.

## DECLARACION DE AUTORIA

Yo, Edison Javier Izurieta Miranda, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: **Levantamiento de Atractivos Turísticos en el Cantón Archidona, Provincia de Napo para el Diseño de Productos Turísticos**, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

---

Edison Javier Izurieta M.

Quito, Septiembre 2013

Ingeniera

Sonia Lucio Ureña

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

### **CERTIFICA**

Yo, Ing. Sonia Germania Lucio Ureña certifica haber revisado el presente informe de investigación con el tema: LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL CANTÓN ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente

---

Ing. Sonia Lucio Ureña

Quito, Septiembre 2013

## **ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERO:** La Ing. Sonia Lucio Ureña, por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y el Sr: Edison Javier Izurieta Miranda, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

### **SEGUNDO:**

**UNO;** Edison Javier Izurieta Miranda, realizo el trabajo de fin de carrera titulado **Levantamiento de Atractivos Turísticos en el Cantón Archidona, Provincia de Napo para el Diseño de Productos Turísticos**, para obtener el título de: Técnico Nacional en Guía de Turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría de la Ing. Sonia Lucio Ureña.

**DOS:** Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

**TERCERO:** Comparecen, Ing. Sonia Lucio Ureña , en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y el Sr: Edison Javier Izurieta Miranda, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **Levantamiento de Atractivos Turísticos en el Cantón Archidona, Provincia de Napo para el Diseño de Productos Turísticos;** y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA:** las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

---

TUTOR

---

AUTOR

## INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
DECLARACION DE AUTORIA	iiiII
CERTIFICA	Iiv
CESIÓN DE DERECHOS	V
INDICE	vi
<b>CAPITULO I</b>	
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. ÁMBITO PROBLEMÁTICO	1
1.1.ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2
1.2 OBJETO DE ESTUDIO	3
1.3 ANÁLISIS DE PROBLEMAS	3
1.4 MATRIZ DE PROGRAMACION.	5
1.5 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	6
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	6
1.6 HIPÓTESIS DE TRABAJO	6
1.7 MARCO TEÓRICO	7
1.8 METODOLOGÍA A APLICAR.	9
1.8.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	9
1.8.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	9
1.8.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.	10
<b>CAPITULO II</b>	
2. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	12
2.5 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	15
2.5.1 HERRAMIENTAS	17
ATRACTIVO # 1	276
NOMBRE: CAVERNA LISAN LOMA	
ATRACTIVO # 2	
298	
NOMBRE: CAVERNA MANJA ALPAYAKU.	

<b>ATRACTIVO # 3</b> _____	<b>30</b>
<b>NOMBRE: CASCADA CHURUYAKU</b>	
<b>ATRACTIVO # 4</b> _____	<b>322</b>
<b>NOMBRE: LABERINTO DE SACHA GUAGRA</b>	
<b>ATRACTIVO # 5</b> _____	<b>35</b>
<b>NOMBRE : RÍO HOLLÍN</b>	
<b>ATRACTIVO # 6</b> _____	<b>36</b>
<b>NOMBRE: CASCADA SHINGLO</b>	
<b>ATRACTIVO # 7</b> _____	<b>38</b>
<b>NOMBRE: CAVERNA DEL RÍO SUBTERRANEO POROTO</b>	
<b>ATRACTIVO # 8</b> _____	<b>40</b>
<b>NOMBRE: PLAYA DEL RÍO MISAHUALLÍ, SECTOR SINCHI SACHA</b>	
<b>ATRACTIVO # 9</b> _____	<b>43</b>
<b>NOMBRE: PLAYA DE CHAUPY SHUNGO</b>	
<b>ATRACTIVO # 10</b> _____	<b>45</b>
<b>NOMBRE: RÍO JONDACHI</b>	
<b>ATRACTIVO # 11</b> _____	<b>46</b>
<b>NOMBRE: LA PIEDRA DEL GRINGO</b>	
<b>ATRACTIVO # 12</b> _____	<b>49</b>
<b>NOMBRE: MIRADOR DE LA VIRGEN DE LOS GUACAMAYOS</b>	
<b>ATRACTIVO # 13</b> _____	<b>50</b>
<b>NOMBRE: CASCADA UCHITIKA</b>	
<b>ATRACTIVO # 14</b> _____	<b>53</b>
<b>NOMBRE: CAVERNA LAGARTO-MATIRI</b>	
<b>ATRACTIVO # 15</b> _____	<b>55</b>
<b>NOMBRE: PARQUE NACIONAL SUMACO-NAPO-GALERAS</b>	
<b>ATRACTIVO # 16</b> _____	<b>57</b>
<b>NOMBRE: CASCADA PITAYAKU 1</b>	
<b>ATRACTIVO # 17</b> _____	<b>59</b>
<b>NOMBRE: CASCADA PITAYAKU 2</b>	
<b>ATRACTIVO # 18</b> _____	<b>61</b>
<b>NOMBRE: CASCADA LLAUKANA</b>	
<b>ATRACTIVO # 19</b> _____	<b>63</b>
<b>NOMBRE: CASCADA PAKAYAKU</b>	
<b>ATRACTIVO # 20</b> _____	<b>65</b>
<b>NOMBRE: CASCADA GUAGUA SUMACO</b>	
<b>ATRACTIVO # 21</b> _____	<b>67</b>
<b>NOMBRE: CASCADA PINGULLO</b>	

<b>ATRACTIVO # 22</b>	<b>69</b>
<b>NOMBRE: CASCADA DE HOLLÍN</b>	
<b>ATRACTIVO # 23</b>	<b>71</b>
<b>NOMBRE: CASCADAS YUYAPACCHA</b>	
<b>ATRACTIVO # 24</b>	<b>73</b>
<b>NOMBRE: CASCADA MONDAYAKU DE LA HACIENDA HUASQUILA</b>	
<b>ATRACTIVO # 25</b>	<b>75</b>
<b>NOMBRE: COMPLEJO TURISTICO CABERNAS JUMANDY</b>	
<b>ATRACTIVO # 26</b>	<b>77</b>
<b>NOMBRE: CENTRO DE RESCATE DE VIDA SILVESTRE EL ARCA</b>	
<b>ATRACTIVO # 27</b>	<b>79</b>
<b>NOMBRE: FINCA ORGÁNICA AMIRUCA</b>	
<b>ATRACTIVO # 28</b>	<b>81</b>
<b>NOMBRE: COMUNIDAD YANAYAKU</b>	
<b>ATRACTIVO # 29</b>	<b>83</b>
<b>NOMBRE: IGLESIA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS DE ARCHIDONA</b>	
<b>ATRACTIVO # 30</b>	<b>85</b>
<b>NOMBRE: PARQUE CENTRAL DE ARCHIDONA</b>	
<b>ATRACTIVO # 31</b>	<b>87</b>
<b>NOMBRE: FESTIVAL FOLKLORICO DE LA CHONTA</b>	
<b>ATRACTIVO # 32</b>	<b>89</b>
<b>NOMBRE: CARNAVAL PLAYERO DE ARCHIDONA</b>	
<b>ATRACTIVO # 33</b>	<b>91</b>
<b>NOMBRE: PROCESIÓN DE LA VIRGEN DEL QUINCHE DE COTUNDO</b>	
<b>ATRACTIVO # 34</b>	<b>93</b>
<b>NOMBRE: PETROGLIFOS LOS AVILAS</b>	
<b>ATRACTIVO # 35</b>	<b>95</b>
<b>NOMBRE: PETROGLIFO DE SAN AGUSTÍN</b>	
<b>ATRACTIVO # 36</b>	<b>97</b>
<b>NOMBRE: VALLE SAGRADO DE COTUNDO</b>	
<b>ATRACTIVO # 37</b>	<b>99</b>
<b>NOMBRE: PETROGLIFO CON CLAVES PARA ENTRAR EN CAVERNAS O GRUTAS</b>	
<b>ATRACTIVO # 38</b>	<b>101</b>
<b>NOMBRE: COMUNIDAD DE POROTOYAKU</b>	
<b>ATRACTIVO # 39</b>	<b>103</b>
<b>NOMBRE: BALNEARIO TURÍSTICO EL CAPOA</b>	

### **CAPITULO III**

<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>109</b>
<b>3.1 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA</b>	<b>109</b>
<b>3.2 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS</b>	<b>122</b>
<b>3.3 SISTEMATIZACION ENTREVISTA</b>	<b>122</b>
<b>3.4 ANALISIS DE LAS ENTREVISTA</b>	<b>123</b>
<b>3.5 ESTADO RESULTANTE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>124</b>
<b>3.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>	<b>130</b>
<b>APENDICES</b>	<b>133</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>135</b>

## INDICE CUADROS

<b>CUADRO 1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b>	<b>2</b>
<b>CUADRO 2. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CUADRO 3. TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>CUADRO 4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>CUADRO 5. JERARQUÍA ATRACTIVO 1</b>	<b>27</b>
<b>CUADRO 6. JERARQUÍA ATRACTIVO 2</b>	<b>29</b>
<b>CUADRO 7. JERARQUÍA ATRACTIVO 3</b>	<b>31</b>
<b>CUADRO 8. JERARQUÍA ATRACTIVO 4</b>	<b>33</b>
<b>CUADRO 9. JERARQUÍA ATRACTIVO 5</b>	<b>35</b>
<b>CUADRO 10. JERARQUÍA ATRACTIVO 6</b>	<b>37</b>
<b>CUADRO 11. JERARQUÍA ATRACTIVO 7</b>	<b>39</b>
<b>CUADRO 12. JERARQUÍA ATRACTIVO 8</b>	<b>41</b>
<b>CUADRO 13. JERARQUÍA ATRACTIVO 9</b>	<b>43</b>
<b>CUADRO 14. JERARQUÍA ATRACTIVO 10</b>	<b>45</b>
<b>CUADRO 15. JERARQUÍA ATRACTIVO 11</b>	<b>47</b>
<b>CUADRO 16. JERARQUÍA ATRACTIVO 12</b>	<b>49</b>
<b>CUADRO 17. JERARQUÍA ATRACTIVO 13</b>	<b>51</b>
<b>CUADRO 18. JERARQUÍA ATRACTIVO 14</b>	<b>53</b>
<b>CUADRO 19. JERARQUÍA ATRACTIVO 15</b>	<b>55</b>
<b>CUADRO 20. JERARQUÍA ATRACTIVO 16</b>	<b>57</b>
<b>CUADRO 21. JERARQUÍA ATRACTIVO 17</b>	<b>59</b>
<b>CUADRO 22. JERARQUÍA ATRACTIVO 18</b>	<b>61</b>
<b>CUADRO 23. JERARQUÍA ATRACTIVO 19</b>	<b>63</b>
<b>CUADRO 24. JERARQUÍA ATRACTIVO 20</b>	<b>65</b>
<b>CUADRO 25. JERARQUÍA ATRACTIVO 21</b>	<b>67</b>
<b>CUADRO 26. JERARQUÍA ATRACTIVO 22</b>	<b>69</b>
<b>CUADRO 27. JERARQUÍA ATRACTIVO 23</b>	<b>71</b>
<b>CUADRO 28. JERARQUÍA ATRACTIVO 24</b>	<b>73</b>
<b>CUADRO 29. JERARQUÍA ATRACTIVO 25</b>	<b>75</b>
<b>CUADRO 30. JERARQUÍA ATRACTIVO 26</b>	<b>77</b>

<b>CUADRO 31. JERARQUÍA ATRACTIVO 27</b>	<b>79</b>
<b>CUADRO 32. JERARQUÍA ATRACTIVO 28</b>	<b>81</b>
<b>CUADRO 33. JERARQUÍA ATRACTIVO 29</b>	<b>83</b>
<b>CUADRO 34. JERARQUÍA ATRACTIVO 30</b>	<b>85</b>
<b>CUADRO 35. JERARQUÍA ATRACTIVO 31</b>	<b>87</b>
<b>CUADRO 36. JERARQUÍA ATRACTIVO 32</b>	<b>89</b>
<b>CUADRO 37. JERARQUÍA ATRACTIVO 33</b>	<b>91</b>
<b>CUADRO 38. JERARQUÍA ATRACTIVO 34</b>	<b>93</b>
<b>CUADRO 39. JERARQUÍA ATRACTIVO 35</b>	<b>95</b>
<b>CUADRO 40. JERARQUÍA ATRACTIVO 36</b>	<b>97</b>
<b>CUADRO 41. JERARQUÍA ATRACTIVO 37</b>	<b>99</b>
<b>CUADRO 42. JERARQUÍA ATRACTIVO 38</b>	<b>101</b>
<b>CUADRO 43. JERARQUÍA ATRACTIVO 39</b>	<b>103</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (ORIGEN)</b>	<b>109</b>
<b>TABLA 2. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (GENERO)</b>	<b>111</b>
<b>TABLA 3. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (EDAD)</b>	<b>112</b>
<b>TABLA 4. TABULACIÓN PREGUNTA 1</b>	<b>113</b>
<b>TABLA 5. TABULACIÓN PREGUNTA 2</b>	<b>114</b>
<b>TABLA 6. TABULACIÓN PREGUNTA 3</b>	<b>115</b>
<b>TABLA 7. TABULACIÓN PREGUNTA 4</b>	<b>116</b>
<b>TABLA 8. TABULACIÓN PREGUNTA 5</b>	<b>117</b>
<b>TABLA 9. TABULACIÓN PREGUNTA 6</b>	<b>118</b>
<b>TABLA 10. TABULACIÓN PREGUNTA 7</b>	<b>119</b>
<b>TABLA 11. TABULACIÓN PREGUNTA 8</b>	<b>120</b>
<b>TABLA 12. TABULACIÓN PREGUNTA 9</b>	<b>121</b>
<b>TABLA 13. RESUMEN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS</b>	<b>126</b>
<b>TABLA 14. RESUMEN DE INVENTARIOS CULTURALES</b>	<b>128</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1. DIAGRAMA CAUSA - EFECTO (TODOS CONTRA TODOS)</b>	<b>3</b>
<b>GRÁFICO 2. DIAGRAMA CAUSA - EFECTO (RESULTANTE)</b>	<b>4</b>
<b>GRÁFICO 3. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (ORIGEN)</b>	<b>110</b>
<b>GRÁFICO 4. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (GENERO)</b>	<b>111</b>
<b>GRÁFICO 5. TABULACIÓN DATO ENCUESTA (EDAD)</b>	<b>112</b>
<b>GRÁFICO 6. TABULACIÓN PREGUNTA 1</b>	<b>113</b>
<b>GRÁFICO 7. TABULACIÓN PREGUNTA 2</b>	<b>114</b>
<b>GRAFICO 8. TABULACIÓN PREGUNTA 3</b>	<b>115</b>
<b>GRÁFICO 9. TABULACIÓN PREGUNTA 4</b>	<b>116</b>
<b>GRÁFICO 10. TABULACIÓN PREGUNTA 5</b>	<b>117</b>
<b>GRÁFICO 11. TABULACIÓN PREGUNTA 6</b>	<b>118</b>
<b>GRÁFICO 12. TABULACIÓN PREGUNTA 7</b>	<b>119</b>
<b>GRÁFICO 13. TABULACIÓN PREGUNTA 8</b>	<b>120</b>
<b>GRÁFICO 14. TABULACIÓN PREGUNTA 9</b>	<b>121</b>

## **CAPITULO I**

### **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Levantamiento de Atractivos Turísticos en el cantón Archidona, Provincia de Napo para el Diseño de Productos Turísticos.

#### **1. ÁMBITO PROBLEMÁTICO**

El Cantón Archidona de la Provincia del Napo presenta una biodiversidad única en flora y fauna, pero la misma no es conocida por los mismos pobladores y tampoco ha sido recopilada la información de los diversos atractivos naturales con los que cuenta el cantón, por lo que no se aprovecha el potencial turístico y tampoco se preserva dicha biodiversidad.

En consecuencia el cantón está perdiendo oportunidades para generar riqueza mediante proyectos turísticos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población, así como también los medios para preservar el medio ambiente en que se desarrollan distintas especies de flora y fauna, y la entidad cultural de las distintas nacionalidades indígenas que se asientan en la zona.

El no tener turismo de alto nivel afecta a Archidona en diferentes áreas de la sociedad ya que no se reparte los recursos a toda la población por igual y afecta en infraestructura vial, educación, plazas de trabajo, en calidad de servicios y en aplicación de los mismos.

## 1.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

<b>GRUPO</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>
<b>Estado (Gobierno central y gobiernos seccionales autónomos)</b>	Mejorar las condiciones de vida de la población	Deficiente planificación del espacio turístico	M. Marco normativo del país (Constitución, leyes, decretos, resoluciones, etc.)
	Cumplir con las obligaciones que determina la ley	Desactualización del catastro turístico	R. Político y económico
<b>Población en general</b>	Satisfacer sus necesidades	La población es dispersa (la mayoría se encuentra en las zonas rurales)	M. Constitución del Estado
	Vivir en un lugar seguro, donde se respeten sus derechos		R. Económico y cognitivo
<b>Prestadores de Servicios</b>	Invertir en proyectos lucrativos	Desconfianza para realizar inversiones	M. Leyes orgánicas
	Minimizar el pago de impuestos		R. Económico
<b>Turistas</b>	Vacacionar en lugares que ofrezcan las mejores condiciones	Desconocimiento de la capacidad turística del cantón	M. Político, Ordenanzas
	Recibir un trato cordial		R. Cognitivo
<b>Operadoras Turísticas</b>	Ofrecer productos o servicios turísticos de calidad	Mínima promoción y comercialización turística del cantón	M. Ley De Turismo
	Fomentar la actividad turística del país		R. Económico, Cognitivo

**Cuadro 5. Análisis de Involucrados**  
Elaborado por: Javier Izurieta

## 1.2 OBJETO DE ESTUDIO

La investigación tiene por objeto “Actualizar el Catastro Turístico para Promocionar los Atractivos Turísticos del Cantón Archidona”, se realizó en el Cantón Archidona que se encuentra ubicado en la Provincia de Napo, la misma permitió identificar y actualizar los datos del Catastro Turístico del año 2010, con lo que se espera motivar el desarrollo de proyectos turísticos que beneficien a la población.

## 1.3 ANÁLISIS DE PROBLEMAS



**Gráfico 1. Diagrama causa - efecto (todos contra todos)**

**Elaborado por: Javier Izurieta**



**Gráfico 2. Diagrama causa - efecto (resultante)**  
**Elaborado por: Javier Izurieta**

#### 1.4 MATRIZ DE PROGRAMACION.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Tipo Investigación	Método	Técnicas	Resultado
<b>Desactualización del catastro turístico</b>	Actualizar información de los atractivos turísticos del Cantón Archidona	Un catastro turístico actualizado permitirá promover el turismo	Análisis y sistematización de información	Campo, Descriptiva	Deductivo	Observación	
<b>Causa 1</b>	<b>Objetivo 1</b>						
<b>Mínima promoción y comercialización turística.</b>	Incrementar la promoción y comercialización de productos turísticos.	Si se promociona y comercializa los productos turísticos se presenta crecimiento de la economía del Cantón.	Paquetes turísticos vigentes en el mercado.	Cuantitativa y descriptiva	Deductivo	Entrevista.	Mayor número de turistas.
<b>Causa 2</b>	<b>Objetivo 2</b>						
<b>Deficiente planificación del espacio turístico</b>	Optimizar los recursos a través de una planificación adecuada del espacio turístico	Una adecuada planificación del espacio turístico permite optimizar los recursos del presupuesto del Cantón.	Catastro turístico.	Descriptiva	Inductivo	Entrevista	Participación de la población

**Cuadro 6. Matriz de Programación**  
**Elaborado por: Javier Izurieta**

## **1.5 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Realizar el levantamiento de los Atractivos Turísticos naturales y culturales del Cantón Archidona, Provincia de Napo, para el Diseño de Productos Turísticos y se pueda ofertar a nivel nacional e internacional, lo que permitirá el desarrollo de sus habitantes a través de una actividad económica.

### **1.5.2 Objetivos Específicos.**

- Actualizar la información del catastro turístico para poseer información y herramientas de investigación.
- Levantar la línea base de la actividad turística del Cantón Archidona.
- Promocionar y comercializar productos turísticos para incrementar el turismo en el Cantón.

## **1.6 HIPÓTESIS DE TRABAJO**

El levantamiento de los atractivos turísticos del cantón Archidona, provincia de Napo, permitirá en primer lugar actualizar información de dichos lugares, lo que contribuirá a desarrollar estrategias turísticas para de esta manera convertir al Cantón Archidona en un destino turístico.

## **1.7 MARCO TEÓRICO**

### **➤ MACRO:**

El Ecuador es un país con grandes riquezas naturales, minerales, geográficas, culturales y lingüísticas, sin embargo los recursos económicos son limitados para el desarrollo de actividades turísticas y productivas que permitan generar nuevas fuentes de trabajo, que brinden riqueza y bienestar a los sectores que por sus condiciones socio económicas, geográficas no pueden acceder a la comercialización de sus productos en los mercados locales y nacionales.

La actividad turística permite un enlace directo con todos estos recursos ya que por medio de una regulación y un perfecto manejo de ellos los recursos mantienen un nivel alto de sobrevivencia, llegando a que estos recursos beneficien a la comunidad enteramente involucrada.

Estos beneficios se ven en el progreso de las comunidades y en las familias de escasos recursos, que recibirán de la actividad turística los resultados de la conservación del medio ambiente por medio del turismo sustentable, gracias a un equipo de profesionales encaminados a un solo objetivo la preservación de la naturaleza y la aplicación racional de la misma.

➤ **MESO**

La Provincia de Napo cuenta con extraordinarios recursos naturales, debido a sus especiales condiciones geográficas, paisajísticas, culturales, etnográficas y artísticas, que son valoradas y preservadas de manera constante por sus habitantes, quienes ven en ésta tierra la cuna de sus ancestros.

➤ **MICRO**

Archidona se encuentra ubicado en la Provincia del Napo en la latitud - 0,916, longitud -77,80; se caracteriza por tener un clima con una temperatura media que no sobrepasa los 25 °C, soporta el máximo de lluvias de todo el país y su clima es súper-húmedo, en altitud es desde los 560 msnm (Archidona) mínima y máxima de 4.294 msnm (Cordillera de los Guacamayos), además presenta una selva con una gran variedad de especies de plantas y árboles, en cuanto a su riqueza cultural predomina el de la nacionalidad kichwa.

## 1.8 METODOLOGÍA A APLICAR.

La siguiente investigación se realizó en base a tipos, métodos y técnicas de investigación detalladas a continuación:

### 1.8.1 Tipos de Investigación

Detalle	Tipo de investigación
<b>Problema Central</b> <b>Desactualización del Catastro Turístico</b>	• Descriptiva
<b>Causa 1: Mínima Promoción y Comercialización Turística</b>	• Descriptiva
<b>Causa 2: Deficiente Planificación del Espacio Turístico</b>	• Descriptiva

**Cuadro 7. Tipo de Investigación**  
Elaborado por: Javier Izurieta

- **DESCRIPTIVA:** Se utilizó este tipo de investigación porque se uso estadígrafos descriptivos e incluye dos variables, una de ellas es, la falta de promoción turística y otra variable el desconocimiento del potencial turístico para lo cual los datos serán trasladados a porcentajes.

### 1.8.2 Métodos de Investigación.

Detalle	Método de Investigación.
<b>PROBLEMA CENTRAL</b> <b>Desactualización del catastro turístico</b>	• Deductivo
<b>CAUSA 1: Mínima Promoción y Comercialización Turística.</b>	• Deductivo
<b>CAUSA 2:</b> <b>Deficiente Planificación del Espacio Turístico.</b>	• Inductivo

**Cuadro 8. Método de Investigación**  
Elaborado por: Javier Izurieta

### 1.8.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

#### Ficha de Levantamiento de Información

Para la presente investigación y recopilación de la información se utilizó fichas que permitieron detallar la información tanto para recopilación de Atractivos como del Sistema Turístico en general.

#### Calculo de Muestra

$$\text{Formula: } n = \frac{1.96^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3.84 \times 24969 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 (24969 - 1) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.84 \times 1653 \times 0.50 \times 0.50}{0.0025 (24968) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.84 \times 24969 \times 0.50 \times 0.50}{63.38}$$

$$n = \frac{23970.24}{63.38}$$

$$n = 378$$

Según el cálculo, se realizó 378 encuestas del total de la muestra que es 24969 habitantes.

Primeramente del total de la población que es 24969 habitantes, se tomó una muestra a continuación se detalla.

- Cuando no se tiene una idea clara de esta situación, es necesario dar los valores máximos tanto a la probabilidad de que se realice el evento favorable, como a la de que no se realice. Esto es, 50% a (p) y 50% a (q), que son las letras que se emplean para designar la probabilidad de ocurrencia o no de un evento respectivamente.
- Se determina el grado de confianza a un 95 % de los casos lo que equivale a 1.96
- Se determina el error máximo que puede ser aceptado en los resultados, por lo regular se trabaja con el 5 %, ya que las variaciones superiores al 10 % reducirían demasiado la validez de la información. En la presente investigación se lo hizo con el 10%.

Se utilizó como técnica la encuesta, que está constituida de nueve preguntas de las cuales 7 preguntas son aleatorias y 2 preguntas son cerradas (ver apéndice A).

La entrevista a los técnicos de turismo se lo realizó en el Municipio del Cantón Archidona como también en el Cantón Tena en las oficinas del Gobierno Provincial de Napo, la entrevista presenta 5 preguntas las cuales son preguntas abiertas (ver apéndice B).

## **CAPITULO II**

### **PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control, así la promoción turística a nivel nacional es importante, ha generado más llegada de turistas extranjeros ya para el presente año 2013 se registra un total de 98.420 extranjeros hasta el mes de Mayo (Mintur), gracias a los esfuerzos del Ministerio de Turismo y las Empresas Turísticas que promocionan el turismo responsable.

El Gobierno Provincial de Napo ejecuta responsabilidades como mantenimiento de vías y señalética (urbana, rural y turística), su trabajo encaminado al ordenamiento territorial, a través de su unidad de turismo da a conocer la provincia al resto del Ecuador, también contribuye al turismo con espacios de importancia en las ferias turísticas.

El Municipio de Archidona tienen como uno de sus intereses el promocionar los lugares turísticos del cantón Archidona ya que es una de las principales fuentes de recursos naturales de la Provincia a mas de las obras de infraestructura civiles y vías.

## **2.2 PLANTA, INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

### **2.2.1 PLANTA TURÍSTICA**

Comprende todas las instalaciones que facilitan la operación de las actividades turísticas y los establecimientos que son responsables por los servicios básicos incluyen también el equipamiento necesario para el cumplimiento de ese propósito.

### **ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA**

En el cantón Archidona la planta turística logra satisfacer las necesidades de los visitantes en cuanto al alojamiento y alimentación, muchos de los turistas se quedan por corto tiempo o buscan las comunidades indígenas, gracia a los medios de transporte que prestan servicio en el cantón uno de los mas ricos en biodiversidad cultural y natural.

### **2.2.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Es el conjunto de servicios públicos, edificios, instalaciones, red vial, aeropuerto, puertos, provisión de energía, agua y otros elementos que son necesarios para el desarrollo del potencial turístico de una región.

### **ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

En infraestructura hay pocos lugares de alojamiento pero en buenas condiciones, con servicios de luz, agua teléfono y los establecimientos son aptos para degustar la gastronomía de igual forma con una variedad de platos típicos de la zona,

además se puede encontrar senderos creados para el disfrute de la naturaleza, avistamiento de aves y en ocasiones les permiten a sus turistas participar de las actividades en las comunidades kichwas del Cantón Archidona.

### **2.2.3 SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

### **ANÁLISIS DE SUPERESTRUCTURA**

El municipio de Archidona trabaja en la infraestructura civil del cantón, y promoción del turismo local, el gobierno provincial de Napo el ordenamiento territorial con el mantenimiento de las vías y la señalética de diferente orden de toda la provincia generando productos los cuales se encargan de promocionar por medio del ministerio de turismo al Ecuador y a nivel Internacional.

### **2.2.4 RED VIAL**

Desde la ciudad de Quito se toma dirección en sentido ESTE hacia los valles de Cumbayá – Pifo, con dirección a la red vial turística E35 o troncal amazónica que va hacia Papallacta – Baeza en el Cantón Quijos, ya en la “Y” de Baeza tomamos el brazo izquierdo para continuar hacia el sector de Jondachi del Cantón Archidona, en el cual también hay una “Y” que conduce hacia la vía Loreto –

Coca, pero continuamos en la troncal amazónica vía Jondachi – Tena después de recorrer ya 5 horas en transporte interprovincial se llega al poblado de Archidona, nuestro punto de interés, la vía es de primer orden asfaltada y con constante mantenimiento.

Desde Quito en sentido SUR se toma la panamericana hasta Ambato, Baños, Puyo y finalmente llegando hacia Tena para dirigirnos a Archidona, en transporte público el recorrido toma unas 7 horas.

## **TRANSPORTE**

Las Cooperativas que acceden a la Provincia de Napo vía Quito – Baeza - Archidona son:

- Cooperativa Amazonas.
- Transporte Baños Ejecutiva.
- Transportes Jumandy.
- Transporte Express Baños.
- Transporte América.
- Transporte Flota Pelileo.
- Transporte Quijos.

### **2.3 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) establece parámetro a considerar para llegar a inventario del patrimonio turístico, por medio del método OEA – CICATUR, el que aporta las distintas clasificaciones para el patrimonio turístico centrado en el reconocimiento en terreno y selección de los recursos turísticos.

Para realizar el catastro Turístico hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales, bibliográficas y de campo.

- ❖ Folletos Turísticos.- del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia, identificando los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería (folletería Mintur).
- ❖ Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía que no entran en la categoría de folletos (Mapa Turístico del Ecuador, Guía de Viaje Ecuador).
- ❖ Sitios Web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial (Ministerio de Turismo).
- ❖ Bibliografía sobre el área: historia, arte, cultura, medioambiente, economía, (Gobiernos Municipales y Provinciales).

Luego de ello se elabora un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar, se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota, además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado.

A partir de este dato, con el listado realizado se determinaran los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo, luego a partir de los catastros oficiales se levantara la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objetos de inventario.

### **2.3.1 HERRAMIENTAS**

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario las cuales son el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

Se determinara tres modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

### **2.3.2 CANTON ARCHIDONA**

En la época colonial se la conocía como Archidona de los Algodonales, en el país del Dorado y la Canela, desde España viene el significado de su nombre ARCHI que significa abundante, bastante, elevados, y DONA que significa dones, regalos muy generosos; es decir ciudad abundante en dones, muy hospitalaria, de gente bondadosa y solidaria.

### **2.3.3 DATOS GENERALES**

#### **LOCALIZACIÓN.**

Archidona se encuentra ubicada al nororiente del Ecuador, en el costado occidental de la provincia de Napo, cruzada por las vías Quito-Tena y Tena-Coca.

#### **LIMITES:**

**NORTE:** Cantón Quijos

**SUR** : Cantón Tena

**ESTE** : Provincia de Orellana

**OESTE** : Provincias de Pichincha y Cotopaxi

**PARROQUIAS.-** Archidona (Cabecera Cantonal), Cotundo y San Pablo de Ushpayacu.

**SUPERFICIE.-** 3 039,2 Km<sup>2</sup>

### **2.3.4 POBLACIÓN.**

De acuerdo al último censo de población del 28 de noviembre 2010, Archidona tiene 24.969 habitantes, 12.336 mujeres y 12.633 hombres, su población indígena es el 85% pertenece al pueblo Kichwa, de origen y costumbres ancestrales, herederos de los secretos y misterios de plantas y animales, y defensores indomables de su casta. En la parte urbana habitan los pobladores colonos, venidos hace muchos años de distintos puntos del país.

Su contribución al desarrollo del cantón ha sido fundamental por el aporte técnico y organizativo.

**CLIMA.-** Cálido húmedo, con precipitaciones que varían entre los 4000 y 5000 mm anuales.

**ALTITUD.-** 560 msnm (Archidona) mínima y máxima de 4 294 msnm (Cordillera de los Guacamayos).

**TEMPERATURA.-** 18 y 30 grados centígrados (promedio 26° C.)

### **2.3.5 ACCIDENTES GEOGRAFICOS.**

El cantón Archidona se extiende desde la cordillera central de los Andes hasta las llanuras del Sumaco. El Volcán Antisana le sirve de límite con Quijos; el Quilindaña se encuentra en el límite con el cantón Tena. También la cordillera de los Guacamayos se introduce en el territorio de Archidona y el volcán Sumaco señala el límite entre Quijos, Loreto y Archidona. La ciudad de Archidona y la parroquia de Cotundo se asientan en el hermoso valle del río Misahuallí.

La principal arteria fluvial es el río Misahuallí que desemboca en el río Napo. Los afluentes del Misahuallí son el Inchillaqui, el Punio en el que desemboca el Shicama; el Calmitoyacu; el Hollín que tiene como tributarios al Chontayacu y al Jondachi; El Lushián.

### **2.3.6 RECURSOS Y PAISAJE NATURAL**

Esta situado en una zona privilegiada de la región amazónica; la mayor parte de su territorio es bosque primario o selva virgen.

Archidona cuenta con los paisajes y zonas de vida más hermosos e inigualables de la Amazonía ecuatoriana, en donde se encuentran hasta seis ecosistemas vitales: desde el bosque húmedo tropical, hasta el bosque pluvial montano y de páramo (Volcán Sumaco); con sus respectivas especies de flora y fauna, la mayoría de ellas endémicas, es decir, únicas en la zona.

### **2.3.7 RESERVAS Y PARQUES NATURALES**

Forman parte del territorio de Archidona la Reserva Ecológica del Antisana y el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras. Alrededor del cantón y a manera de límites naturales se encuentran zonas ecológicas muy importantes, como los parques nacionales Sumaco-Napo-Galeras, los Llanganates y el Cotopaxi. De igual manera, bordea nuestra zona la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Además, en la parroquia de San Pablo se encuentra la Reserva Ecológica Monte Verde.

Archidona se encuentra dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco; el 10 de noviembre del 2000, el Comité de Coordinación del Programa MAB de la UNESCO, declara oficialmente a la "Reserva de Biosfera Sumaco", zona de gran valor cultural y natural donde se busca mejorar el manejo de los recursos naturales y el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones locales.

## **FIESTAS CÍVICAS LOCALES**

- Fiestas de la Chonta; Fundación de Archidona y Cantonización: 21 de abril de 1981
- Parroquialización de Cotundo: 1 de febrero de 1967
- Parroquialización de San Pablo: 30 de abril de 1969

### **2.3.8 PARROQUIALIZACIÓN**

En la vida republicana, siendo Presidente el Dr. Gabriel García Moreno erige (funda) la provincia de Oriente por Decreto Supremo de 11 de mayo de 1861, fijando la ciudad de Archidona como su capital. Es así como la ciudad llega a tener cierta importancia hasta que el año de 1925 esta provincia es dividida en Napo, Pastaza y Morona Santiago, designando la ciudad de Tena como capital de la Provincia, quedando Archidona como una parroquia rural.

En el año de 1972, a solicitud de los moradores de Archidona, el Ilustre Concejo Cantonal de Tena, por Ordenanza Municipal, firma el 21 de abril como fecha de fundación.

El 21 de abril de 1981 se creó el cantón Archidona, con su cabecera cantonal Archidona. \* Registro Oficial NJ 427 del 27 de abril de 1981.

La Misión Josefina que reside desde 1922 ha desarrollado una infatigable labor de mejoramiento social y cultural. Tiene bajo su dependencia colegios secundarios y varias escuelas primarias. Es de notar la existencia de una escuela Fiscal.

El Hospital Regional es uno de los mejores de la región oriental y su equipo es de lo más moderno.

Para terminar, en sus 152 años de vida Archidona ha seguido un proceso lento de transformación, debido a sinnúmero de factores negativos que han pesado, pero a pesar de ello, el esfuerzo tesonero de sus hijos, la abnegación de la Misión Josefina y el aporte de mejoramiento brindado por las Instituciones se han establecido la firmeza en su estructura social y cultural de su población.

## 2.4 LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN OEA ARCHIDONA

NÚCLEO POBLACIONAL ARCHIDONA		
<b>1. LOCALIDAD</b> Archidona	<b>2. FICHA N 01</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. ACCESO</b>		
<b>5. Desde:</b> Quito – Archidona <b>6. Vía, tipo y estado</b> E35, asfaltada, <b>7. tiempo y medio de transporte</b> 4 horas 30 minutos en bus interprovincial		
<b>8. BREVE DESCRIPCIÓN:</b> Ciudad antigua centro de comercio local y rodeada de los habitantes Kichwas		
<b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Ríos	Cascadas
R. Culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
R. Etnográficos	Etnografía	Grupos étnicos
Realizaciones Técnicas	Realización Técnica	Obra Técnica
Realizaciones Programadas	Acontecimientos programados	Fiestas
<b>10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES</b>		
<input type="checkbox"/> Transporte públicos <input type="checkbox"/> Gasolineras <input type="checkbox"/> Teléfono Público <input type="checkbox"/> Oficina bancaria <input type="checkbox"/> Cajero <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Farmacia <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Centros escolares <input type="checkbox"/> Centros culturales <input type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Espacios recreativos Otros		
<b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>		
Alojamiento	X	Hotel
Restaurantes	X	Paradero
Otros lugares de comida		
Empresas de actividades recreativas		
Empresas receptivo		
Otros		
<b>12. OFICINA ITUR, MÁS PRÓXIMA:</b> Tena		
<b>Fechas de apertura:</b> Cerrado <b>Horarios:</b> 8:30 am – 17: 30		
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
<input type="checkbox"/> Señalización Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana - Saneamiento - Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura - Seguridad		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> - Municipio de Archidona - GADMA		
<b>15. Realizado por:</b> Edison Javier Izurieta M.		<b>Fecha:</b> 17 Septiembre 2012





## ATRACTIVO # 1

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> Caverna Lisan Loma	<b>2. FICHA N°</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Fenómeno Espeleológico <b>SUBTIPO:</b> Caverna	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la comunidad de Tambayaku, a media hora en auto desde la cabecera cantonal Archidona y se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 53'59'' de latitud Sur y 77° 45' 31'' de longitud Oeste, a una altitud de 648 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Desde la Comunidad de Tambayaku		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Vía de segundo orden, carretera es lastrada		
<b>10. Medio de acceso:</b> Bus hasta la entrada de la Comunidad de Tambayaku y después caminata.		
<b>11. Tiempo:</b> 1 hora desde Tambayaku.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Se encuentra escondida entre la vegetación del lugar, para acceder a este, antes se atraviesa por un pequeño riachuelo que forma pequeñas caídas de agua, las rocas están cubiertas de abundante musgo y helecho, la entrada de la misma es pequeña, no sobrepasa los 1,50 centímetros de alto por 1 metro de ancho, interiormente se recorre 200 metros antes de llegar a la salida, en su interior corre un pequeño riachuelo no sobrepasa los 20 cm de alto.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES -</b> Visitas regulares.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b> N/A
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> En el lugar no hay lugares destinados para depositar la basura.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> No hay señalización para llegar al atractivo y no existen servicios sanitarios.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 31 de Agosto 2012

**ATRACTIVO # 1**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENO ESPELEOLÓGICO

**SUBTIPO** : CAVERNA

**NOMBRE** : CAVERNA LISAN LOMA

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 9. Jerarquización Atractivo 1**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 2

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE :</b> Caverna Manja Alpayaku	<b>2. FICHA N°</b> 02	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Fenómeno Espeleológico <b>SUBTIPO:</b> Caverna	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la comunidad de Tambayaku, a media hora en auto desde la cabecera cantonal Archidona y se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 53'59'' de latitud Sur y 77° 45' 31'' de longitud Oeste, a una altitud de 648 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Desde la comunidad de Tambayaku <b>9.Vía, tipo y estado:</b> Vía de segundo orden, carretera es lastrada <b>10 Medio de acceso:</b> Bus hasta la entrada de la comunidad de Tambayaku y después caminata. <b>11 Tiempo:</b> 30 minutos desde Tambayaku.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La caverna Manja Alpayaku, se encuentra en la comunidad Tambayaku, a una media hora en auto desde la cabecera cantonal Archidona y se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 54'29'' de latitud Sur y 77° 45' 59'' de longitud Oeste, a una altitud de 661 m.s.n.m.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Ninguna		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> Mariano Tunay <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> Comida		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Este sitio no posee servicios turísticos. Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, del cantón Archidona		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> No hay señalización para llegar al atractivo y no existen servicios turísticos.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 31 de Agosto 2012

## **ATRACTIVO # 2**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENO ESPELEOLÓGICO

**SUBTIPO** : CAVERNA

**NOMBRE** : CAVERNA MANJA ALPAYAKU.

## **VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		31

**Cuadro 10. Jerarquización Atractivo 2**

**Elaborado: Javier Izurieta**

### ATRACTIVO # 3

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada Churuyaku	<b>2. FICHA N°</b> 03	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> La cascada Churuyaku, se encuentra en la comunidad Tambayaku, a una media hora en auto desde la cabecera cantonal Archidona y se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 54'15'' de latitud Sur y 77° 45' 26'' de longitud Oeste, a una altitud de 662 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Tambayaku <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Vía de segundo orden <b>10 Medio de acceso:</b> El bus llega hasta Tambayaku y de allí se hace caminata. <b>11 Tiempo:</b> 30 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La cascada tiene una altura de 5 metros de caída aproximadamente; debido a una represa natural, se forma una pequeña laguna o vado de 8 metros de diámetro con una profundidad que varía entre los 20 cm a 90 cm; la caída se provoca por la presencia de una roca maciza de color oscuro que tiene unos 9 metros de ancho, la misma que hace que el río Churu se transforme en cascada.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Caminatas, trekking por el bosque, tours científicos, naturales, de aventura, fotografía, balneario, picnic o camping.		
<b>14. HORARIOS:</b> Abierto	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Fabio Tapuy <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <b>Fin de semana:</b> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERA</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> El atractivo no cuenta con servicios básicos.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
<b>26. Realizada Por:</b>		<b>Fecha:</b> 31 Agosto 2012

### ATRACTIVO # 3

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA CHURUYAKU

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

**Cuadro 11. Jerarquización Atractivo 3**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 4

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> Laberinto de Sacha Guagra	<b>2. FICHA N°</b> 04	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Fenómeno Geológico. <b>SUBTIPO:</b> Rocas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> El Laberinto de Sacha Guagra se encuentra en la vía al Para, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 57' 17" de latitud Sur y 77° 44' 34" de longitud Oeste, a una altitud de 671 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Se debe llegar la comunidad de Sto. Domingo de Hollín, se recorren 10 Km y en 45 minutos se llega hasta dicha comunidad.		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden.		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua (en camioneta fletada).		
<b>11 Tiempo:</b> 1 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este atractivo comprende una hectárea, la misma que está llena de laberintos formados por la presencia de rocas que van desde el metro y medio hasta los diez metros de altura, para cruzar este laberinto es necesario ir con un guía ya que este conoce el camino para cruzar y llegar al final de este gran laberinto, este recorrido dura aproximadamente 30 minutos, se puede atravesar por túneles que están formados por las raíces de los grandes árboles, de la misma manera se aprecia un paisaje distinto ,lleno de enredaderas y rocas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Dr. Edison Chávez
		<b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana <input checked="" type="checkbox"/> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta con agua entubada, sistema hidráulico de energía eléctrica y pozo séptico..		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 01 de Septiembre 2012

#### **ATRACTIVO # 4**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENOS GEOLÓGICOS.

**SUBTIPO** : ROCAS

**NOMBRE** : LABERINTO DE SACHA GUAGRA

#### **VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 12. Jerarquización Atractivo 4**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 5

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Rio Hollín	<b>2. FICHA N°</b> 05	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Fenómeno Geológico. <b>SUBTIPO:</b> Rocas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> El río Hollín localizada en las siguientes coordenadas: 0° 56'35'' de latitud Sur y 77° 44' 58'' de longitud Oeste, fueron tomadas en la comunidad de Sto. Domingo de Hollín a escasos metros del puente, a una altitud de 508 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>08. Desde:</b> Se debe llegar la comunidad de Sato Domingo de Hollín, se recorren 10 Km y en 45 minutos se llega hasta dicha comunidad.		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo.		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua (en camioneta fletada).		
<b>11 Tiempo:</b> 1 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El río Hollín nace de la cordillera de los Guacamayos, Tiene unos 40 metros de ancho aproximadamente, su profundidad media de agua es 0.40 hasta los 4 m; el color de sus aguas son cristalinas y se pueden encontrar en el río peces como viejas, chutis, sardinas, carachamas, posee gran cantidad de piedras.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Práctica del rafting y kayak.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Este sitio no posee servicios turísticos		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> No cuenta con servicios básicos este atractivo		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 01 de Septiembre 2012

## **ATRACTIVO # 5**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : RÁPIDO

**NOMBRE** : RÍO HOLLÍN.

### **VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

**Cuadro 13. Jerarquización Atractivo 5**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 6

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada Shinglo	<b>2. FICHA N°</b> 06	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> La Cascada Shinglo se encuentra dentro de la propiedad del señor Francisco Gréfa, ubicada en San Luis en la parroquia San Pablo, esta cascada se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 55' 19'' de latitud Sur y 77° 44' 31'' de longitud Oeste, a una altitud de 625 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde:</b> Archidona – Vía San pablo		
<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo		
<b>11 Tiempo:</b> 1 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La cascada Shinglo tiene una caída de 18 metros la misma que baja por una formación rocosa a manera de gradas, por lo que no cae de manera directa al vado o laguna que tiene un diámetro de 8 metros, su profundidad máxima es de 1,50 metros, formándose una pequeña playa.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y senderismo		
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> No cuenta con servicios básicos este atractivo.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> A este atractivo se puede ingresar durante todo el año		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 01 de Septiembre 2012

## ATRACTIVO # 6

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA SHINGLO

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 14. Jerarquización Atractivo 6**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 7

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. <b>NOMBRE:</b> Caverna del Río Subterráneo Poroto	2. <b>FICHA N°</b> 07	3. <b>FICHAS ASOCIADA</b>
4. <b>CATEGORÍA</b> <b>Sitio Natural</b>	5. <b>TIPO Y SUBTIPO</b> Fenómeno espeleológico <b>SUBTIPO:</b> Río subterráneo	
6. <b>UBICACIÓN:</b> La caverna se ubicada en la parroquia San Pablo, en la comunidad de Luisian Mariposa, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 54' 22'' de latitud Sur y 77° 46' 51'' de longitud Oeste, a una altitud de 615 m.s.n.m.		
7. <b>ACCESO</b> 8. <b>Desde:</b> Comunidad de Luisian, por el Km 1 de la vía Archidona-San Pablo 9. <b>Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden 10 <b>Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo 11 <b>Tiempo:</b> 30 minutos		
12. <b>DESCRIPCIÓN:</b> La entrada tiene una altura de 6 m por 5m de ancho, no se sabe con exactitud dónde termina el recorrido ni su distancia,		
13. <b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
14. <b>HORARIOS</b> N/A	15. <b>PRECIOS</b> N/A	16. <b>PROPIETARIO:</b> Casimiro Mamallacta 17. <b>PERSONA CONTACTO</b>
18. <b>TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
19. <b>EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	20 <b>ACTIVIDAD</b> N/A	21 <b>CÓDIGO</b>
22. <b>SERVICIOS</b> N/A		
23. <b>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
24. <b>FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
25. <b>OBSERVACIONES:</b> Sendero bien definido por medio de bosque primario		
26. <b>Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 01 de Septiembre 2012

## ATRACTIVO # 7

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENO ESPELEOLÓGICO

**SUBTIPO** : RÍO SUBTERRÁNEO

**NOMBRE** : CAVERNA DEL RÍO SUBTERRANEO POROTO

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 15. Jerarquización Atractivo 7**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 8

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> Playa del Río Misahuallí, sector Sinchi Sacha	<b>2. FICHA N°</b> 08	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Playa	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Este balneario formado por el río Misahuallí, se ubica en el sector de Sinchi Sacha, en la cabecera cantonal, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 54' 20'' de latitud Sur y 77° 49' 02'' de longitud Oeste, a una altitud de 567 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Centro de Archidona		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden lastrado.		
<b>10 Medio de acceso:</b> En camioneta fletada o a pie		
<b>11 Tiempo:</b> 20 minutos a pie y 2 minutos en auto		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Las aguas son cristalinas de un color verde claro y se puede apreciar en el fondo el material arenoso, lo que le hace al lugar más llamativo para el visitante. Por este sitio atraviesa un puente el mismo que fue construido por el Municipio de Archidona.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Se realizan eventos artísticos y culturales debido al espacio amplio que presenta, como por ejemplo el Carnaval Cultural de Archidona		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> No hay servicio sanitario ni recolector de basura		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Proceso de deterioro.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 02 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 8**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : PLAYA

**NOMBRE** : PLAYA DEL RÍO MISAHUALLÍ, SECTOR SINCHI SACHA

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 16. Jerarquización Atractivo 8**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 9

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Playa de Chaupishungo	<b>2. FICHA N°</b> 09	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Playa	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Este balneario formado por el río Inquillaqui, se ubica en el sector de Chaupishungo, en el límite entre el cantón Tena y Archidona, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 54' 44'' de latitud Sur y 77° 48' 59'' de longitud Oeste, a una altitud de 547 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde:</b> Vía Tena-Archidona		
<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden lastrado		
<b>10 Medio de acceso:</b> Caminata		
<b>11 Tiempo:</b> 20 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta pequeña playa posee aproximadamente 30 metros de largo por 15 de ancho solo de arena, luego se forma un área por piedras de río de diferentes tamaños, el río en si no presenta mayor profundidad y sus aguas son cristalinas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Se realizan fogatas, también el río es utilizado para practicar el tubing.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Proceso de deterioro debido a actividades agrícolas y ganaderas		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> A este atractivo se puede ingresar durante todo el año.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 02 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 9**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : PLAYA

**NOMBRE** : PLAYA DE CHAUPISHUNGO

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 17. Jerarquización Atractivo 9**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 10

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Río Jondachi	<b>2. FICHA N°</b> 10	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Rápido	
<b>6. UBICACIÓN:</b> El río Jondachi se ubica en la comunidad de Mondayacu, en el sector del puente de Pavayacu, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 49' 41'' de latitud Sur y 77° 45' 19'' de longitud Oeste, a una altitud de 691 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde:</b> Km 10 de la vía Tena – Quito		
<b>9.Vía, tipo y estado:</b> camino lastrado en regulares condiciones		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua caminata.		
<b>11 Tiempo:</b> 20 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El río Jondachi presenta mucha caudalosisdad, por tal motivo no es navegable, mide aproximadamente 40 metros de ancho, su profundidad promedio es de 1,50 m a 2 m, existe una presencia considerable de rocas de gran tamaño.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>		
Ideal para la práctica del Kayak		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Este atractivo no cuenta con servicios básicos.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este sitio no posee servicios turísticos		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 02 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 10**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : RAPIDO

**NOMBRE** : RÍO JONDACHI

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		48
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 18. Jerarquización Atractivo 10**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 11

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1. NOMBRE:</b> La Piedra del Gringo	<b>2. FICHA N°</b> 11	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Fenómeno Geológico. <b>SUBTIPO:</b> Rocas	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> La Piedra del Gringo se ubica en la vía Archidona-Quito, a 8 Km de la Merced de Jondachi, en la parroquia Cotundo, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 37' 39'' de latitud Sur y 77° 48' 29'' de longitud Oeste, a una altitud de 2.050 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Extremo derecho de la Vía Archidona - Quito <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Excelentes. <b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Amazonas. <b>11 Tiempo:</b> 1 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La única elevación que sobresale, esta tiene 10 metros de alto por 6 metros de ancho, está cubierta en su mayoría por helechos, su forma es alargada con una forma circular en la parte más alta.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Fotografía		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana <input checked="" type="checkbox"/> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Los arreglos de la vía hacen que se vaya destruyendo poco a poco.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Proceso de deterioro.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 03 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 11**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENO GEOLÓGICO

**SUBTIPO** : ROCA

**NOMBRE** : LA PIEDRA DEL GRINGO.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		36
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 19. Jerarquización Atractivo 11**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 12

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. <b>NOMBRE:</b> Mirador de la Virgen de los Guacamayos.	2. <b>FICHA N°</b> 12	3. <b>FICHAS ASOCIADA</b>
4. <b>CATEGORÍA</b> Sitio Natural	5. <b>TIPO Y SUBTIPO</b> Montaña. <b>SUBTIPO:</b> Mirador	
6. <b>UBICACIÓN:</b> El Mirador de la Virgen se ubica en la vía Archidona-Quito, a 8 Km de Cosanga que pertenece al vecino cantón Quijos, justo en el límite cantonal, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 37' 13" de latitud Sur y 77° 50' 17" de longitud Oeste, a una altitud de 2.288 m.s.n.m.		
7. <b>ACCESO</b> 8. <b>Desde:</b> En el extremo izquierdo de la vía Archidona - Quito 9. <b>Vía, tipo y estado:</b> Excelente 10 <b>Medio de acceso:</b> Bus interprovincial 11 <b>Tiempo:</b> Inmediato		
12. <b>DESCRIPCIÓN:</b> Es un lugar que además de presentar la belleza escénica de la llanura amazónica, también es un lugar para los devotos, quienes desean realizar ofrendas florales o realizar alguna petición a la virgen. Este sitio también se lo utiliza para que los turistas se ambienten antes de realizar caminatas por el sendero que ingresa a la Reserva Ecológica Antisana.		
13. <b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental, la recreación en la naturaleza y fotografía		
14. <b>HORARIOS</b> N/A	15. <b>PRECIOS</b> N/A	16. <b>PROPIETARIO:</b> 17. <b>PERSONA CONTACTO</b>
18. <b>TIPO DE PUBLICO:</b> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de semana <input checked="" type="checkbox"/>		
19. <b>EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	20 <b>ACTIVIDAD</b> N/A	22 <b>CÓDIGO</b>
22. <b>SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo		
23. <b>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Poco mantenimiento		
24. <b>FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
25. <b>OBSERVACIONES:</b> No cuenta con un buen servicio sanitario.		
26. <b>Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 03 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 12**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : MONTAÑA

**SUBTIPO** : MIRADOR

**NOMBRE** : MIRADOR DE LA VIRGEN DE LOS GUACAMAYOS.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		46
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 20. Jerarquización Atractivo 12**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 13

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada Uchitika	<b>2. FICHA N°</b> 13	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> La cascada Uchitika se ubica en el poblado de Santa Elena de Guacamayos, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 39' 40'' de latitud Sur y 77° 47' 30'' de longitud Oeste, a una altitud de 2.047 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> vía Tena-Quito, en el Km 35 <b>9.Vía, tipo y estado:</b> Sendero <b>10 Medio de acceso:</b> Cooperativas Interprovinciales <b>11 Tiempo:</b> 5 minutos desde la vía principal		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una altura de 10 metros, la caída no es perpendicular, más bien es a manera de gradas con una inclinación de un poco mas de 45 grados, poco antes de llegar se pasa por unas pequeñas lagunas que se forman a lo largo del pequeño riachuelo.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y fotografía.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Mario Villamarín <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Fin de semana</b> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS;</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Alterado por presencia de actividad ganadera.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este sitio no posee servicios turísticos		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 03de Septiembre 2012

### ATRACTIVO # 13

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA UCHITIKA

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	38 II

**Cuadro 21. Jerarquización Atractivo 13**  
Elaborado: Javier Izurieta

## ATRACTIVO #14

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Caverna Lagarto-Matiri	<b>2. FICHA N°</b> 14	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Fenómeno Espeleológico. <b>SUBTIPO:</b> Caverna	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se localiza en la comunidad de Mondayaku en las siguientes coordenadas: 0° 49' 35'' de latitud Sur y 77° 46' 29'' de longitud Oeste, a una altitud de 856 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Se toma la vía Archidona-Quito, ya en el Km 10, en la comunidad Mondayaku <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Excelente <b>10 Medio de acceso:</b> Bus interprovincial <b>11 Tiempo:</b> Ingreso toma 20 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La entrada a esta caverna es muy ancha, mide aproximadamente 10 metros de altura por 7 metros de ancho, a medida que se entra, se pierde la luz natural y la caverna se va encogiendo a manera de un embudo, posteriormente se camina por un río subterráneo el mismo que posee una profundidad variada desde los 20 cm hasta el 1,50 cm.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> No hay actividad relacionada		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Vacaciones <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este sitio no posee servicios turísticos.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 04 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 14**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : FENÓMENO ESPELEOLÓGICO

**SUBTIPO** : CAVERNA

**NOMBRE** : CAVERNA LAGARTO-MATIRI.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	42 II

**Cuadro 22. Jerarquización Atractivo 14**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO #15

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras	<b>2. FICHA N°</b> 15	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Sistema de áreas protegidas. <b>SUBTIPO:</b> Parque Nacional	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco, el Parque se halla en tres provincias como son: Napo, Orellana y Sucumbíos.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde:</b> Pacto Sumaco		
<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Carretera de tercer orden		
<b>10 Medio de acceso:</b> Cooperativas Interprovinciales		
<b>11 Tiempo:</b> 20 minutos en auto		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> 6 zonas de vida bien definidas, como: Bosque Húmedo Tropical (- de 600 m), Bosque muy húmedo tropical (de 600 a 800 m), Bosque muy húmedo pre montano (de 800 a 1000 m), Bosque pluvial pre montano (de 1000 a 1600 m), Bosque muy húmedo montano bajo (+ de 2000 m) y Bosque pluvial montano y paramo (entre 2800 y 3700 m)		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental, investigación científica, la recreación en la naturaleza, fotografía, Kayaking, trekking, rafting, montañismo y canoying.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO:</b> <a href="http://www.sumaco.org">www.sumaco.org</a> .
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de semana <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas – Talleres <input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Teléfono público		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se ha desarrollado infraestructura como descansos y refugios, adecuación de senderos y centros de comunicación ambiental.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 05 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 15**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS

**SUBTIPO** : PARQUE NACIONAL

**NOMBRE** : PARQUE NACIONAL SUMACO-NAPO-GALERAS

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		59
	JERARQUÍA	III

**Cuadro 23. Jerarquización Atractivo 15**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 16

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada Pitayaku 1	<b>2. FICHA N°</b> 16	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en la comunidad de Ita Kivillina, se ubica en las siguientes coordenadas: 0° 54' 36'' de latitud Sur y 77° 46' 38'' de longitud Oeste, a una altitud de 591 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Archidona vía Rucullacta y Tambayaku <b>9.Vía, tipo y estado:</b> vía de segundo orden <b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo <b>11 Tiempo:</b> 25 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta cascada posee 15 metros de altura aproximadamente, la caída no es directa, se realiza en forma de grada sobre las aguas del río. El agua no presenta contaminación en esta cascada más bien el río se presenta un poco turbio debido al mal tiempo en las riveras.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Caminatas en el bosque e interpretación ambiental		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana      Fin de semana X      Feriados Largos      Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Este atractivo no cuenta con servicios básicos.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje del cantón Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 06 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 16**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA PITAYAKU 1.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 24. Jerarquización Atractivo 16**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 17

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada Pitayaku 2	<b>2. FICHA N°</b> 17	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en la comunidad de Ita Kivillina, se ubica en las siguientes coordenadas: 0° 54' 44'' de latitud Sur y 77° 43' 54'' de longitud Oeste, a una altitud de 551 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Archidona vía a Rucullacta, en el kilómetro 4, esto es en Awayaku		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden.		
<b>10. Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo hasta Ita Kivillina		
<b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta posee una altura de 18 metros aproximadamente, forma dos pequeños vados, el primero se localiza justo en la caída del agua tiene una profundidad de 70 cm, y un radio de 3 metros, el segundo vado se localiza en una depresión cerca del anterior, con una profundidad de 1.20 cm, tiene una longitud de 5 metros por 3 de ancho.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> ☺ Comida		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje del Cantón Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 06 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 17**

**CATEGORÍA** : SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA PITAYAKU 2.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 25. Jerarquización Atractivo 17**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 18

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada Llaukana	<b>2. FICHA N°</b> 18	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en la comunidad de Ita Kivillina, se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 54' 42'' de latitud Sur y 77° 43' 53'' de longitud Oeste, a una altitud de 561 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde:</b> Archidona vía a Rucullacta, en el kilómetro 4, esto es en Awayaku		
<b>9.Vía, tipo y estado:</b> Desvía a mano derecha por un camino lastrado y luego de 2 kilómetros de recorrido se llega primero hasta la comunidad de Tambayaku y luego a Ita kivillina		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua (en camioneta fletada).		
<b>11 Tiempo:</b> 1h/45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Sus aguas no presentan contaminación, con una caída de aproximadamente 20 metros, su presencia es imponente, tiene la característica de que se puede pasar por detrás de la caída de agua, ya que se forma un hundimiento en la roca a manera de sendero.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Fotografía del entorno, caminatas en el bosque e interpretación ambiental.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este atractivo no cuenta con servicios básicos.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 06 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 18**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA LLAUKANA.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 26. Jerarquización Atractivo 18**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 19

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada Pakayaku	<b>2. FICHA N°</b> 19	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Fenómeno Geológico. <b>SUBTIPO:</b> Rocas	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra dentro de los límites de la propiedad del señor Bartolo Yumbo, en la parroquia San Pablo.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> La comunidad de Santo Domingo		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Sendero de montaña		
<b>10 Medio de acceso:</b> La cooperativa Expreso Napo hasta Santo Domingo de Hollín, se toma la ruta Archidona - San Pablo.		
<b>11 Tiempo:</b> 1h/20 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una caída de 15 metros, forma un vado de 6 m. de diámetro, tiene una profundidad de 2m, sus aguas no presentan contaminación debido a que se encuentra lejos de centros poblados, para llegar hasta este atractivo se baja por una pendiente, no muy inclinada, cuya superficie está conformada por una roca maciza, sobre la cual se posan pequeñas piedras lo que dificulta el acceso, se puede ayudar sujetándose de bejucos y lianas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO:</b> Bartolo Yumbo
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> ☺ Comida ☺ Alojamiento ☺ Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado en bosque primario.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje y guianza, del cantón Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 07 de Septiembre 2012

## ATRACTIVO # 19

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA PAKAYAKU

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 27. Jerarquización Atractivo 19**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 20

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada Guagua Sumaco	<b>2. FICHA N°</b> 20	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la parroquia Cotundo, Comunidad Guagua Sumaco, localizada en las siguientes coordenadas: 0° 42' 59'' de latitud Sur y 77° 34' 11'' de longitud Oeste, a una altitud de 1113 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Por la comunidad de Guagua Sumaco.		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Por un sendero que lamentablemente ha sido destruido		
<b>10 Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales pasan muy cerca de la comunidad de Guagua Sumaco		
<b>11 Tiempo:</b> 1h/30 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una altura de 8 m. aproximadamente de caída, se forma un pequeño vado de 3 metros de diámetro, este sigue por unos 5 metros y se produce dos caídas pequeñas de 4 metros de altura sobre una caída precipitada formada por grandes rocas, es difícil llegar hasta la caída de la cascada por la topografía.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> No cuenta con servicios básicos este atractivo		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje y guianza, del cantón Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 07 de Septiembre 2012

### ATRACTIVO # 20

**CATEGORÍA :** SITIO NATURAL

**TIPO :** RÍO

**SUBTIPO :** CASCADA

**NOMBRE :** CASCADA GUAGUA SUMACO

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 28. Jerarquización Atractivo 20**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 21

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada Pingullo	<b>2. FICHA N°</b> 21	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la parroquia Cotundo, Comunidad Guagua Sumaco, localizada en las siguientes coordenadas: 0° 42' 49'' de latitud Sur y 77° 34' 15'' de longitud Oeste, a una altitud de 1092 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Por la comunidad de Guagua Sumaco <b>9.Vía, tipo y estado</b> Por un sendero que lamentablemente ha sido destruido luego se llega a la cascada pingullo. <b>10 Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales pasan muy cerca de la comunidad de Guagua Sumaco. <b>11 Tiempo:</b> 1h/30 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una caída de 10 metros aproximadamente, sus aguas no presentan contaminación y se ven cristalinas, se forma un gran vado que tiene una profundidad de 3 metros, 30 metros de largo por 15 metros de ancho.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Dr. Edison Chávez <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas Señalización para llegar		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra alterado sin mantenimiento.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación, hospedaje y guianza, del cantón Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 08 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 21**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA PINGULLO.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 29. Jerarquización Atractivo 21**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 22

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cascada de Hollín	<b>2. FICHA N°</b> 22	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la parroquia Contundo, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 41' 29'' de latitud Sur y 77° 43' 41'' de longitud Oeste, a una altitud de 1038 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Km 45 de la vía Narupa – Hollín – Loreto – Coca <b>9.Vía, tipo y estado:</b> vía se encuentra en estado regular <b>10 Medio de acceso:</b> buses interprovinciales <b>11 Tiempo:</b> 1h/30 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Posee una altura de 20 metros aproximadamente, se forma un gran vado de 40 m por 30m, sus aguas se forman por el río que lleva su mismo nombre, se forma también una gran área de roca la cual permite acercarse mas a la cascada para realizar fotografía.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Dr. Edison Chávez <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> ☺ Estacionamiento ☺ Comida		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Debido a la presencia de un local al ingreso de la cascada, este atractivo cuenta con los servicios de alimentación y parqueadero.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 08 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 22**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

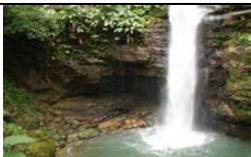
**NOMBRE** : CASCADA DE HOLLÍN.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		50
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 30. Jerarquización Atractivo 22**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 23

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascadas Yuyapaccha	<b>2. FICHA N°</b> 23	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>6. UBICACIÓN:</b> El Laberinto de Sacha Guagra se encuentra en la vía al Para, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 57' 17" de latitud Sur y 77° 44' 34" de longitud Oeste, a una altitud de 671 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> La comunidad 10 de agosto se avanza 4 km en dirección a Loreto		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se ingresa por un sendero bien definido por bosque primario.		
<b>10 Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales		
<b>11 Tiempo:</b> 30 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tres cascadas, las mismas que han sido denominadas Yuyapaccha Padre, Yuyapaccha Madre y Yuyapaccha Hijo, haciendo referencia a su tamaño.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental, fotografía y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta de forma indirecta con los servicios de alimentación y guianza, de la comunidad 10 de Agosto.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 09 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 23**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADAS YUYAPACCHA

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 31. Jerarquización Atractivo 23**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 24

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. <b>NOMBRE:</b> Cascada Mondayaku Hacienda Huasquila.	2. <b>FICHA N°</b> 24	3. <b>FICHAS ASOCIADA</b>
4. <b>CATEGORÍA</b> Sitio Natural	5. <b>TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río <b>SUBTIPO:</b> Cascada	
6. <b>UBICACIÓN:</b> Se localiza en la Hacienda Huasquila de propiedad del Ing. Juan Marañón, se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 49' 13'' de latitud Sur y 77° 57' 40'' de longitud Oeste, a una altitud de 802 m.s.n.m.		
7. <b>ACCESO</b> 8. <b>Desde:</b> Contundo, se toma la vía a Huasquila 9. <b>Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden en regulares condiciones 10 <b>Medio de acceso:</b> (en camioneta fletada). 11 <b>Tiempo:</b> 15 minutos		
12. <b>DESCRIPCIÓN:</b> Posee una caída de 12 metros, se atraviesa por terrenos y pastos dedicados a la ganadería, luego se ingresa al bosque y se desciende unos 50 metros por un sendero bien definido el mismo que posee facilidades como pasamanos y gradas adecuadas con materiales de la zona.		
13. <b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
14. <b>HORARIOS</b> N/A	15. <b>PRECIOS</b> N/A	16. <b>PROPIETARIO</b> Juan Marañón 17. <b>PERSONA CONTACTO</b>
18. <b>TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
19. <b>EMPRESAS QUE OPERAN</b>	20 <b>ACTIVIDAD</b> N/A	21 <b>CÓDIGO</b>
22. <b>SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento		
23. <b>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
24. <b>FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
25. <b>OBSERVACIONES:</b> Cuenta con los servicios de hospedaje y alimentación de la Hacienda Huasquila.		
26. <b>Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 10 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 24**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO

**SUBTIPO** : CASCADA

**NOMBRE** : CASCADA MONDAYAKU DE LA HACIENDA  
HUASQUILA.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		50
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 32. Jerarquización Atractivo 24**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## MANIFESTACIONES CULTURALES

### ATRACTIVO # 25

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Complejo Turístico Cavernas Jumandy	<b>2. FICHA N°</b> 25	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Realización técnica y científica  <b>SUBTIPO:</b> Obra técnica	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en el barrio "Cavernas Jumandy", está bajo la administración del Gobierno Provincial de Napo, se ubica a 2,5 Km de la cabecera cantonal Archidona y se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 52' 19" de latitud Sur y 77° 47' 24" de longitud Oeste, a una altitud de 668 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Archidona vía Quito <b>9.Vía, tipo y estado:</b> vía en excelentes condiciones <b>10 Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales <b>11 Tiempo:</b> 10 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Alrededor de la caverna se ha construido una gran infraestructura con la finalidad de aprovechar este recurso natural y generar ingresos a la comunidad local, teniendo por ejemplo: dos grandes toboganes, una piscina la misma que utiliza la misma agua que proviene de la caverna.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b>  8:00 – 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> 3\$adultos y 1 \$ niño.	<b>16. PROPIETARIO:</b> Dr. Edison Chávez  <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>  N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Deterioro del acceso a las cuevas y delas estalagmitas y estalactitas por el ingreso de turistas.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ofrece los servicios de alojamiento en cabañas adecuadas para este fin, alimentación, garaje, posee también una tarima para presentaciones artísticas y culturales, canchas de indor y básquet.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 10 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 25**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : REALIZACIÓN TECNICA Y CIENTÍFICA.

**SUBTIPO** : OBRA TECNICA.

**NOMBRE** : COMPLEJO TURISTICO CABERNAS JUMANDY.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		55
	JERARQUÍA	III

**Cuadro 33. Jerarquización Atractivo 25**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 26

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Centro de Rescate de Vida Silvestre El Arca.	<b>2. FICHA N°</b> 26	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Realización técnica y científica <b>SUBTIPO:</b> Zoo criadero	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en la entrada a Cotundo (la "y") junto al puente y se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 50'58'' de latitud Sur y 77° 47' 21'' de longitud Oeste, a una altitud de 722 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Archidona vía Quito <b>9.Vía, tipo y estado:</b> vía aceptable en el Km 6 entrada Cotundo <b>10 Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales <b>11 Tiempo:</b> 35 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Se divide en cinco áreas bien definidas, tiene un área de recepción y parqueadero, también posee un bar y auditorio para eventos especiales, el área de animales (exhibidores), área recreacional así como un complejo y piscina.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS:</b> 1.50 \$ niños 3.00 \$ adultos	<b>16. PROPIETARIO:</b> Señora Rocío Santamaría <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta con agua tratada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 10 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 26**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : REALIZACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA.

**SUBTIPO** : ZOOCRIADERO.

**NOMBRE** : CENTRO DE RESCATE DE VIDA SILVESTRE EL ARCA.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 34. Jerarquización Atractivo 26**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 27

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Finca Orgánica Amiruca	<b>2. FICHA N°</b> 27	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Realización técnica y científica. <b>SUBTIPO:</b> Jardines botánicos	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la comunidad de Santo Domingo de Hollín, se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 56' 31'' de latitud Sur y 77° 45' 0'' de longitud Oeste, a una altitud de 540 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Se debe llegar la comunidad de Sato Domingo de Hollín, se recorren 10 Km y en 45 minutos se llega hasta dicha comunidad.		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden		
<b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua caminata		
<b>11 Tiempo:</b> 10 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Desarrolla la agricultura orgánica la misma que es esencialmente agricultura "tradicional", poseen un vivero y además se dedican a la recolección y venta de semillas tanto de plantas como de especies maderables.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> Señor Gabriel Gréfa
<b>17. PERSONA CONTACTO</b>		
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> ☺ Comida – Alojamiento ☺ Visitas guiadas ☺ Servicios higiénicos		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra en proceso de deterioro		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 11 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 27**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : REALIZACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA.

**SUBTIPO** : JARDINES BOTANICOS

**NOMBRE** : FINCA ORGÁNICA AMIRUCA

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	12
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	50 II

**Cuadro 35. Jerarquización Atractivo 27**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 28

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Comunidad Yanayaku	<b>2. FICHA N°</b> 28	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Grupos étnicos	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 52' 34'' de latitud Sur y 77° 46' 39'' de longitud Oeste, a una altitud de 757 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Se debe llegar la comunidad de Sto. Domingo de Hollín, se recorren 10 Km y en 45 minutos se llega hasta dicha comunidad. <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden en regulares condiciones <b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y continua (en camioneta fletada). <b>11 Tiempo:</b> 1 hora		
<b>12. DESCRIPCIÓN</b> Comprende 6 hectáreas, dentro de la cual habitan 12 familias, la comunidad posee una pequeña escuela, una cancha de futbol, dentro de la comunidad se halla un gran patrimonio natural, es así que ha empezado a trabajar en turismo, promocionando cascadas y cavernas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental, caminatas en el bosque y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra conservado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo ciego		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 12 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 28**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : ETNOGRAFÍA

**SUBTIPO** : GRUPOS ÉTNICOS

**NOMBRE** : COMUNIDAD YANAYAKU

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 36. Jerarquización Atractivo 28**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 29

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. <b>NOMBRE:</b> Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús de Archidona.	2. <b>FICHA N°</b> 29	3. <b>FICHAS ASOCIADA</b>
4. <b>CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	5. <b>TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórica <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura religiosa	
6. <b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en la plaza central de la ciudad de Archidona y se localizada en las siguientes coordenadas: 0° 54' 19" de latitud Sur y 77° 48' 19" de longitud Oeste, a una altitud de 592 m.s.n.m.		
7. <b>ACCESO</b>		
8. <b>Desde:</b> La plaza central de Archidona		
9. <b>Vía, tipo y estado:</b> Buen estado asfaltado		
10 <b>Medio de acceso:</b> La cooperativa Expreso Napo y Buses interprovinciales pasan cerca de este atractivo		
11 <b>Tiempo:</b>		
12. <b>DESCRIPCIÓN:</b> El templo tiene 9 x 36 metros de dimensión más dos capillas laterales de 6 x36 metros, tiene influencia de iglesias italianas, como la Toscana misma que no tiene indicios de remodelación de adecuación hasta la fecha actual, data de fines del Siglo XVIII. La iglesia fue inaugurada el 21 de junio de 1954.		
13. <b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Actos religioso y de procesión.		
14. <b>HORARIOS</b> 6:30 – 21:00	15. <b>PRECIOS</b> N/A	16. <b>PROPIETARIO:</b> 17. <b>PERSONA CONTACTO</b>
18. <b>TIPO DE PUBLICO</b> Semana    X		
19. <b>EMPRESAS QUE OPERAN</b>	20 <b>ACTIVIDAD</b> N/A	21 <b>CÓDIGO</b>
22. <b>SERVICIOS:</b> ☉ Estacionamiento		
23. <b>POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Desgaste de infraestructura		
24. <b>FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
25. <b>OBSERVACIONES:</b> Cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y red pública de alcantarillado.		
26. <b>Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 12 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 29**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : HISTÓRICA.

**SUBTIPO** : ARQUITECTURA RELIGIOSA.

**NOMBRE** : IGLESIA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS DE  
ARCHIDONA

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		51
	JERARQUÍA	III

**Cuadro 37. Jerarquización Atractivo 29**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 30

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Parque Central de Archidona	<b>2. FICHA N°</b> 30	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Realización técnica científica. <b>SUBTIPO:</b> Obra técnica	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 54' 19'' de latitud Sur y 77° 48' 19'' de longitud Oeste, a una altitud de 592 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Centro de la ciudad		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Buen estado asfaltado		
<b>10. Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y los interprovinciales		
<b>11. Tiempo:</b>		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Se conserva la ubicación de los árboles existentes, cada uno de estos ejes, están diseccionados hacia elementos importantes del Parque Central como es el reloj y el mosaico de información turística que complementa el entorno urbano del Parque, así dos de ellos conducen hacia la Iglesia y al bulevar; y el tercero, llega de manera perpendicular a la calle Cosanga y Quijos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Recreación, fotografía.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana X Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo <input type="checkbox"/> Teléfono público - Pago con tarjetas de crédito		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Las cooperativas de transporte utilizan un paso lateral del parque generando contaminación.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Se puede acceder todos los días del año.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 12 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 30**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : REALIZACIÓN TÉCNICA CIENTÍFICA.

**SUBTIPO** : OBRA TÉCNICA.

**NOMBRE** : PARQUE CENTRAL DE ARCHIDONA.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 38. Jerarquización Atractivo 30**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 31

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Festival Folklórico de la Chonta	<b>2. FICHA N°</b> 31	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Acontecimientos programados <b>SUBTIPO:</b> Fiestas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> El Festival Folklórico de la Chonta se celebra cada 21 de Abril, junto con la cantonización de Archidona, las coordenadas de la ciudad son: 0° 54' 19'' de latitud Sur y 77° 48' 19'' de longitud Oeste, a una altitud de 592 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> vía Quito-Baeza-Tena y Tena-Loreto-Coca <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Buen estado <b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo y los interprovinciales <b>11 Tiempo:</b>		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Homenaje a la nacionalidad Kichwa y a la integración de todos los grupos humanos se crea el Gran Festival de Folclórico de la Chonta, costumbres y tradiciones ancestrales y la riqueza de la cultura hispana y mestiza de nuestros pueblos; desde entonces existe la integración de las culturas, eligiéndose la Reina nativa, denominada MUSHUK CHONTA WARMI.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Festival cultural.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO:</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>22 ÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> La generación de desechos contaminantes.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> El atractivo cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y red pública de alcantarillado		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 12 de Septiembre 2012

### ATRACTIVO # 31

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

**SUBTIPO** : FIESTAS.

**NOMBRE** : FESTIVAL FOLKLÓRICO DE LA CHONTA

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	50 II

**Cuadro 39. Jerarquización Atractivo 31**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 32

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Carnaval Playero de Archidona	<b>2. FICHA N°</b> 32	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Acontecimientos programados. <b>SUBTIPO:</b> Fiestas	<b>TIPO:</b> 
<b>6. UBICACIÓN:</b> La mayoría de eventos se desarrollan en la playa del río Misahuallí sector Sinchi Sacha las coordenadas de la playa son: 0° 54' 20'' de latitud Sur y 77° 49' 02'' de longitud Oeste, a una altitud de 567 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Quito-Baeza-Tena y Tena-Loreto-Coca		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Buen estado		
<b>10. Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales		
<b>11. Tiempo:</b>		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La celebración empieza con el pregón de fiestas por las calles de la ciudad, personajes de las historias y leyendas locales y las tradicionales danzas típicas, muy propias, carros alegóricos sobre los cuales están las candidatas a Orquídea del Carnaval		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Festividad, pregón.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>22 ÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> ☉ otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> El exceso de desechos.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo - GADMA		
<b>25. OBSERVACIONES</b> Cuenta con los servicios de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 12de Septiembre 2012

### ATRACTIVO # 32

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

**SUBTIPO** : FIESTAS

**NOMBRE** : CARNAVAL PLAYERO DE ARCHIDONA

### VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	50 II

**Cuadro 40. Jerarquización Atractivo 32**  
Elaborado: Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 33

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Procesión de la Virgen del Quinche de Cotundo.	<b>2. FICHA N°</b> 33	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Acontecimientos programados <b>SUBTIPO:</b> Fiestas religiosas	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Las coordenadas de Cotundo son: 0° 48' 27'' de latitud Sur y 77° 49' 06'' de longitud Oeste, a una altitud de 865 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Quito-Baeza-Tena y Tena-Loreto-Coca <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Buen estado asfaltado <b>10. Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo e interprovinciales <b>11. Tiempo:</b> 5 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Acuden millares de personas en el día de la fiesta, que se celebra el 21 de Noviembre de cada año, más o menos una 4 -5 mil personas han de congregarse ese día, se realizan juegos deportivos, luego de este día solo se desarrollarán celebraciones religiosas, se dedican más a lo espiritual no tanto a lo material.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Procesión acto religioso.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>22 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> <input type="checkbox"/> otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se bota basura		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo - GADMA		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta indirectamente con lo servicios turísticos de la cabecera Cantonal Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 01 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 33**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

**SUBTIPO** : FIESTAS RELIGIOSAS.

**NOMBRE** : PROCESIÓN DE LA VIRGEN DEL QUINCHE DE COTUNDO

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 41. Jerarquización Atractivo 33**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 34

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Petroglifos los Avilas	<b>2. FICHA N°</b> 34	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Sitio arqueológico	
<b>6. UBICACIÓN:</b> En las coordenadas son: 0° 43' 42'' de latitud Sur y 77° 30' 47'' de longitud Oeste, a una altitud de 780 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> A 3 Km de la Comunidad 10 de Agosto <b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se ingresa por un sendero empedrado fácil de caminar. <b>10. Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales <b>11. Tiempo:</b> 30 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Estos petroglifos se ubican en un mismo lugar, separados por tan solo 5 metros, se usa para invocar la ayuda de los espíritus de los animales con el fin de deshacer el daño realizado por juego, para enfrentar los problemas diarios de la madre tierra (Pachamama) y vivir en paz.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza, acto espiritual		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <b>Fin de semana</b> X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20. ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21. CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra en proceso de deterioro		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Este sitio no posee servicios turísticos.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 34**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : HISTÓRICO.

**SUBTIPO** : SITIO ARQUEOLÓGICO.

**NOMBRE** : PETROGLIFOS LOS AVILAS

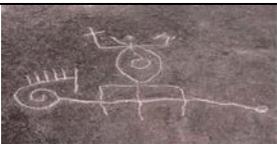
**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 42. Jerarquización Atractivo 34**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 35

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Petroglifo San Agustín	<b>2. FICHA N°</b> 35	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Sitio arqueológico	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en el barrio San Agustín, en la parroquia Archidona, se ubica en las siguientes coordenadas: 0° 54' 43'' de latitud Sur y 77° 48' 43'' de longitud Oeste, a una altitud de 569 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> El petroglifo de San Agustín se ubica en el barrio del mismo nombre		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Vía lastrada		
<b>10. Medio de acceso:</b> Expreso Napo y los buses interprovinciales		
<b>11. Tiempo:</b> 10 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Mide 15 m de largo por 8 m de ancho, tiene una altura de 3 m, en el se han grabado más de 30 glifos, <i>La llave del saber, la Serpiente, figura de la boa, figura del espíritu de la paz, niño amazónico, la coronación o signo del bien y del mal.</i>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y religiosa.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra deteriorado, , tanto de los agentes climáticos como de posible vandalismo.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Debido a su ubicación dentro de la Ciudad, se puede acceder a los servicios turísticos disponibles en Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 35**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : HISTÓRICO.

**SUBTIPO** : SITIO ARQUEOLÓGICO.

**NOMBRE** : PETROGLIFO DE SAN AGUSTÍN

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 43. Jerarquización Atractivo 35**

**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 36

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Valle Sagrado de Cotundo	<b>2. FICHA N°</b> 36	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico. <b>SUBTIPO:</b> Sitio arqueológico	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en la parroquia Cotundo, se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 48' 27" de latitud Sur y 77° 49' 06" de longitud Oeste, a una altitud de 865 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Cotundo		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Camino lastrado 6Km		
<b>10. Medio de acceso:</b> Las frecuencias son diarias de la cooperativa Expreso Napo.		
<b>11. Tiempo:</b> 15 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Cotundo como Patrimonio Cultural del Ecuador, por los descubrimientos de piezas arqueológicas y principalmente por el conjunto de piedras con grabados o glifos, los más destacados; <i>Petroglifo del Cóndor</i> , <i>Petroglifo Huatatoca</i> , <i>Petroglifo Yachak Rumi</i> , <i>Petroglifo Pachamama Rumi</i> .		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y rituales religiosos		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> Estacionamiento ☐ Comida ☐ Alojamiento ☐ Visitas guiadas		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra en proceso de deterioro		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta indirectamente con los servicios de hospedaje y alimentación de la cabecera cantonal Archidona		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 36**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : HISTÓRICAS

**SUBTIPO** : SITIOS ARQUEOLÓGICOS

**NOMBRE** : VALLE SAGRADO DE COTUNDO

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL	JERARQUÍA	51 III

**Cuadro 44. Jerarquización Atractivo 36**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 37

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Claves para entrar en Cavernas o Grutas.	<b>2. FICHA N°</b> 37	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Sitio arqueológico	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra a en la entrada a la comunidad de Shiguango, en el Km 7 de la vía Archidona-Quito, se ubica en las coordenadas: 0° 50' 32'' de latitud Sur y 77° 46' 41'' de longitud Oeste, a una altitud de 736 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Comunidad de Shiguango, en el Km 7		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Se accede por un carretero de segundo orden		
<b>10. Medio de acceso:</b> El bus interprovincial.		
<b>11. Tiempo:</b> 5 minutos en camioneta		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Tiene una forma esférica, de aproximadamente 6 metros de diámetro y 7 metros de altura, se ubica justo en una depresión de 3 metros de profundidad, por este motivo no se aprecia su tamaño verdadero a la distancia. Se dice que los glifos grabados en esta gran roca, son claves que se requieren para el ingreso a las frutas y cavernas		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza.		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> N/A		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra deteriorado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> De campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta indirectamente con los servicios turísticos de la cabecera cantonal de Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 15 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 37**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : HISTÓRICO.

**SUBTIPO** : SITIO ARQUEOLÓGICO.

**NOMBRE** : PETROGLIFO CON CLAVES PARA ENTRAR EN CAVERNAS O GRUTAS.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 45. Jerarquización Atractivo 37**

**Elaborado:** Javier Izurieta

## ATRACTIVO # 38

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Comunidad de Porotoyaku.	<b>2. FICHA N°</b> 38	<b>3.FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestación cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> Etnografía. <b>SUBTIPO:</b> Grupos étnicos	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se ubica en las siguientes coordenadas: 0° 53' 23'' de latitud Sur y 77° 45' 38'' de longitud Oeste, a una altitud de 725 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Porotoyaku, se toma es desvío por el Km 1 <b>9.Vía, tipo y estado:</b> vía Archidona-Quito <b>10 Medio de acceso:</b> El bus de la cooperativa Expreso Napo <b>11 Tiempo:</b> 1h 15 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Viven aproximadamente 120 familias, cada familia está compuesta desde 5 a 14 miembros, en cuanto a su organización; la autoridad máxima es el Presidente o Curaca, luego están las cuatro Comisiones, de Fortalecimiento, Economía, Socio-organizativa y de Tierras, posteriormente tenemos el Consejo de Amatas, se realizan visitas a <i>Caverna Mutium, Caverna Marcaya, Caverna Lagarto.</i>		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Interpretación ambiental y la recreación en la naturaleza con caminatas		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Fin de semana X		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS:</b> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo <input type="checkbox"/> otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Deterioro de las cavernas por ingreso de turistas		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Cuenta indirectamente con los servicios turísticos de hospedaje y alimentación de la cabecera cantonal de Archidona.		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 16 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 38**

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIÓN CULTURAL

**TIPO** : ETNOGRAFÍA.

**SUBTIPO** : GRUPOS ÉTNICOS.

**NOMBRE** : COMUNIDAD DE POROTOYAKU

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 46. Jerarquización Atractivo 38**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

## ATRACTIVO # 39

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Balneario Turístico el Capóa	<b>2. FICHA N°</b> 39	<b>3. FICHAS ASOCIADA</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitio Natural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Río. <b>SUBTIPO:</b> Balneario	
<b>6. UBICACIÓN:</b> Se encuentra en el Cantón Archidona, en la ciudad del mismo nombre, junto al río Misahuallí, a 100m del redondel a la entrada a Archidona, pasando la gasolinera, se localiza en las siguientes coordenadas: 0° 54'20'' de latitud Sur y 77° 48' 46'' de longitud Oeste, a una altitud de 570 m.s.n.m.		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8. Desde:</b> Vía Quito - Archidona		
<b>9. Vía, tipo y estado:</b> Buen estado		
<b>10. Medio de acceso:</b> Buses interprovinciales		
<b>11. Tiempo:</b>		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Acá acuden turistas de diferentes rincones del país, cuando hay feriados, fines de semana o para disfrutar en familia cualquier día de la semana, posee pequeñas cabañas junto al río, un baño público y parqueadero.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Tubbing, balneario natural		
<b>14. HORARIOS</b> N/A	<b>15. PRECIOS</b> N/A	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO:</b> Feriados Largos <b>X</b>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/A	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/A	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="radio"/> Estacionamiento – Comida – Alojamiento - Visitas guiadas – Talleres - Rutas auto guiadas</li> <li><input type="radio"/> Señalización para llegar - Señalización interna - Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="radio"/> Servicios higiénicos - Seguridad y Manteniendo - Alquiler de material para realizar actividades - venta de souvenir, información sobre el recurso – Folletos - Teléfono publico</li> <li><input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito - otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Se encuentra deteriorado		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de campo.		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> El atractivo cuenta con energía eléctrica		
<b>26. Realizada Por:</b> Edison Javier Izurieta		<b>Fecha:</b> 16 de Septiembre 2012

**ATRACTIVO # 39**

**CATEGORÍA:** SITIO NATURAL

**TIPO** : RÍO.

**SUBTIPO** : BALNEARIO.

**NOMBRE** : BALNEARIO TURÍSTICO EL CAPOA.

**VALORACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
	JERARQUÍA	II

**Cuadro 47. Jerarquización Atractivo 39**  
**Elaborado: Javier Izurieta**

<b>EMPRESAS DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Palmar del Río	<b>2. FICHA N</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2889274	<b>5. Email:</b> palmardelrio@hotmail.com	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> 2005		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hotel		
<b>9. UBICACIÓN:</b> Av. Napo y transversal, Archidona, Napo, Ecuador		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> X	<b>Carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> X	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD:</b> 40 pax		
	<b>Con baño</b>	<b>Con duchas</b>
<b>Dobles</b> 5		X
<b>Otras (múltiples)</b> 3		X
<b>Total Habitaciones</b>		
<b>Total camas</b>		
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b> 30 pax		
<b>Capacidad salones</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:</b> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago - Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 2		
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana - Semana Santa – Feriados – Navidad - Verano		
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:</b> 2 días		
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>		
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <input type="checkbox"/> Boca oreja		
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input type="checkbox"/> Todo el año		
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> Se encuentra en proceso de renovación del permiso del Ministerio de Turismo		
<b>20. Realizada por:</b> Edison Javier Izurieta Miranda		<b>Fecha:</b> 17 Septiembre 2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
2. NOMBRE Y DIRECCIÓN American Hotel	2. FICHA N 02	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. TELÉFONO: 2889288	5. Email:	6. WEB	
7. OPERA DESDE: 15 de Febrero 2013			
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hotel			
9. UBICACIÓN: Vicente Rocafuerte, Barrio Piedra Grande, Archidona			
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X	
11 CAPACIDAD: 10 pax			
	Con baño	Con duchas	Sin baño
Dobles	21	X	
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	10	X	
Total camas	12	X	
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad salones			
20. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Salones para <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago			
21. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2			
22. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: <input type="checkbox"/> Semana			
23. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 días			
24. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA			
25. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja			
26. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="checkbox"/> Todo el año			
27. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Se encuentra en proceso de adquisición del permiso del Ministerio de Turismo			
20. Realizada por: Edison Javier Izurieta Miranda		Fecha: 17 Septiembre 2012	

<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> El Rincón del Viejo	<b>2. FICHA N</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2889465	<b>5. Email:</b> <a href="mailto:rincondelviejo@live.com">rincondelviejo@live.com</a>	<b>6. WEB:</b> <a href="http://www.rincondelviejo.com">www.rincondelviejo.com</a>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Año 2010		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante		
<b>9. UBICACIÓN:</b> Av. Circunvalación en la "Y" Entrada a Porotoyaku		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera X</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional X</b>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b>		
capacidad del Restaurante 60-70 pax		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="checkbox"/> Comida para llevar</li> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="checkbox"/> Juegos para niños</li> <li><input type="checkbox"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="checkbox"/> Formas de pago</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana - Semana Santa – Feriados – Navidad - Verano</li> </ul>		
<b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Boca oreja - A través de operadora - De los hoteles y hosterías - Promoción directa propia</li> <li><input type="checkbox"/> Pagina Web - Reserva con anticipación - Reserva teléfono Internet</li> </ul>		
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Todo el año</li> </ul>		
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
En renovación del permiso municipal		
<b>18. Ficha realizada por:</b>		<b>19. Fecha:</b>

<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Mamá Chavica	<b>2. FICHA N</b> 02	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2889465	<b>5. Email:</b> <a href="mailto:brayanuquillas@hotmail.com">brayanuquillas@hotmail.com</a>	<b>6. WEB:</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Año 1982		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante		
<b>9. UBICACIÓN:</b> Av. Rocafuerte y Tena		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera X</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional X</b>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b>		
capacidad del Restaurante 50 pax		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana - Semana Santa – Feriados – Navidad - Verano		
<b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja - A través de operadora - De los hoteles y hosterías - Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Pagina Web - Reserva con anticipación - Reserva teléfono Internet <input checked="" type="checkbox"/> Otros - Medios de transporte		
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
En renovación del permiso cámara de turismo		
<b>18. Ficha realizada por:</b>		<b>19. Fecha:</b>

<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Paradero Capóa	<b>2. FICHA N</b> 03	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2889503	<b>5. Email:</b>	<b>6. WEB:</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Año 2010		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante		
<b>9. UBICACIÓN:</b> Av. Circunvalación a 50 m del Balneario Capóa		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera X</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional X</b>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b>		
capacidad del Restaurante 70 pax		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana - Semana Santa – Feriados – Navidad - Verano		
<b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja - A través de operadora - De los hoteles y hosterías - Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Pagina Web - Reserva con anticipación - Reserva teléfono Internet <input checked="" type="checkbox"/> Otros - Medios de transporte		
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
En tramitación de permisos		
<b>18. Ficha realizada por:</b>		<b>19. Fecha:</b>

## CAPITULO III

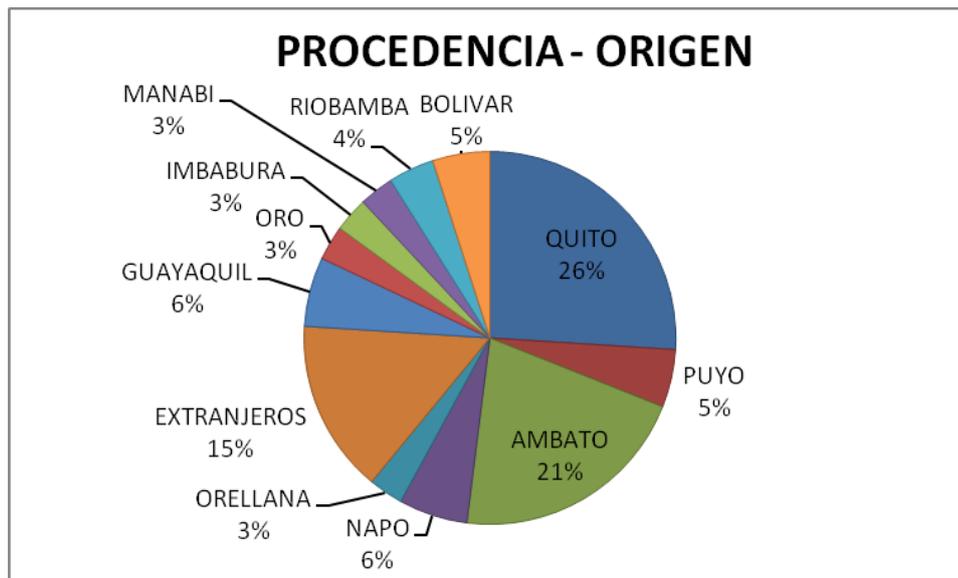
### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 3.1 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

Encuesta realizada en el cantón Archidona Provincia de Napo, aplicado en los sectores de Jondachi, cavernas Jumandy y parque central de Archidona.

**Tabla 1. Tabulación dato encuesta (procedencia – origen)**

PROCEDENCIA	# TURISTAS	% PORCENTAJE
Quito	98	26
Ambato	79	21
Extranjero	57	15
Puyo	19	5
Riobamba	15	4
Napo	23	6
Bolívar	19	5
Oro	11	3
Orellana	11	3
Guayaquil	23	6
Imbabura	11	3
Manabí	11	3
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 3. Tabulación dato encuesta (procedencia – origen)**

**Fuente. Encuesta realizada en el cantón Archidona**

### **ANÁLISIS:**

El 26% (98 personas) llegan de Quito, el 21% (79 personas) desde Ambato, un 15% (57 personas) desde el extranjero, 5% (19 personas) desde Pastaza, 4% (15 personas) desde Riobamba, el 6% (23 personas) de Napo, 6% (23 personas) desde la ciudad de Guayaquil, (5% (19 personas) desde Bolívar, el 3% (11 personas) desde El Oro, el 3% (11 personas) desde Orellana, 3% (personas) desde Imbabura y el 3% (11 personas) desde Manabí.

## GENERO

Tabla 2. Tabulación dato encuesta (genero)

GENERO	# TURISTAS	% PORCENTAJE
Masculino	257	68
Femenino	121	32
TOTAL	378	100 %

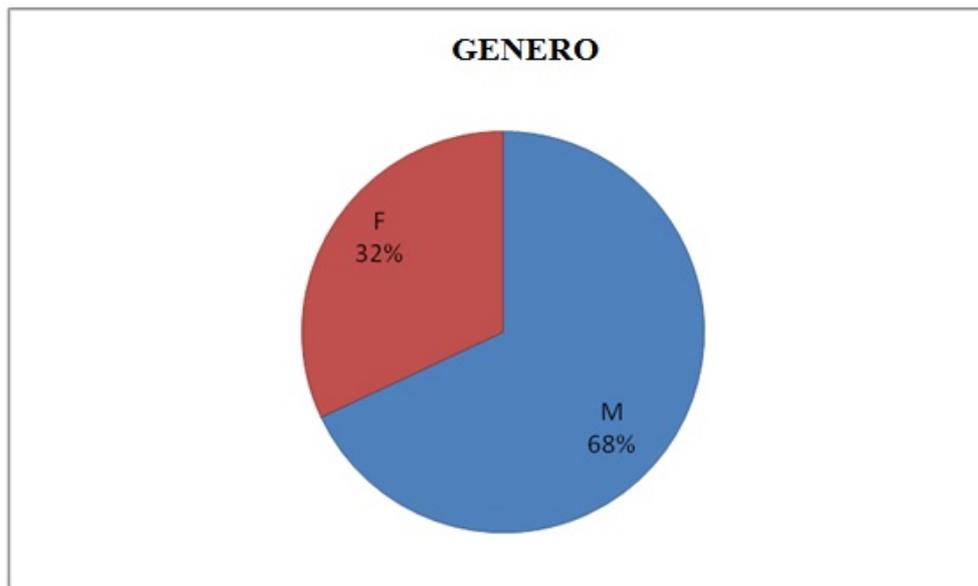


Gráfico 4. Tabulación dato encuesta (genero)

Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona

### ANÁLISIS:

El 68 % (257 personas) de los turistas que visitan el Cantón Archidona son de sexo masculino y el 32 % (121 personas) de sexo femenino.

## RELACIÓN A LA EDAD

Tabla 3. Tabulación dato encuesta (edad)

EDAD	# TURISTAS	% PORCENTAJE
➤ 0-18	79	21
➤ 18-35	60	17
➤ 35-60	163	43
➤ 60+	76	20
TOTAL	378	100 %

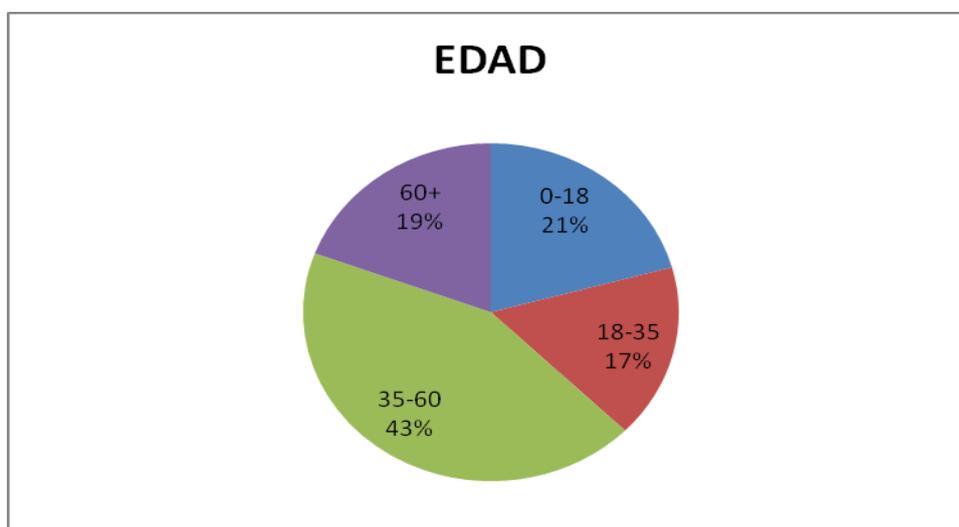


Gráfico 5. Tabulación dato encuesta (edad)

Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona

### ANÁLISIS:

El 21% (79 personas) tiene edad hasta los 18 años, el 17% (60 personas) de 18 a 35 años, el 43% (163 personas) tiene de 35 a 60 años y el 20% (76 personas) de 60 años en adelante.

## Preguntas.

1. ¿Conoce usted las opciones turísticas que ofrece el Cantón?

Tabla 4. Tabulación pregunta 1

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Si	38	10 %
Algo	242	64 %
Poco	95	25 %
Nada	4	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>

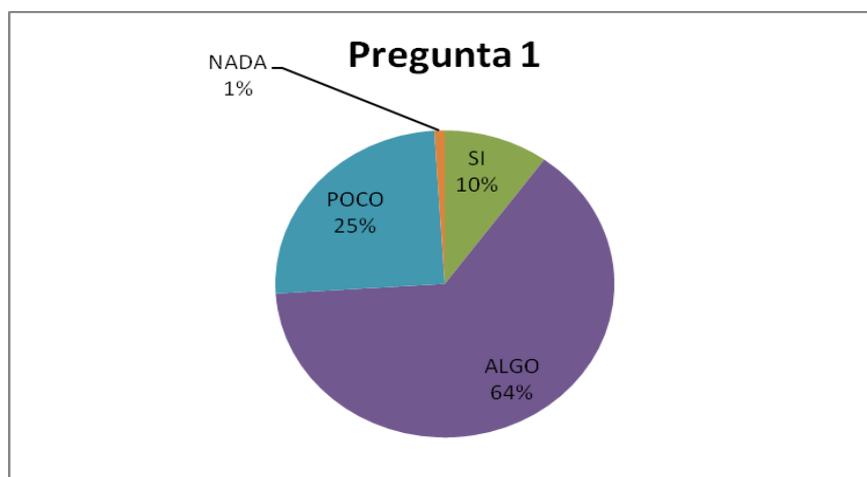


Gráfico 6. Tabulación pregunta 1

Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona

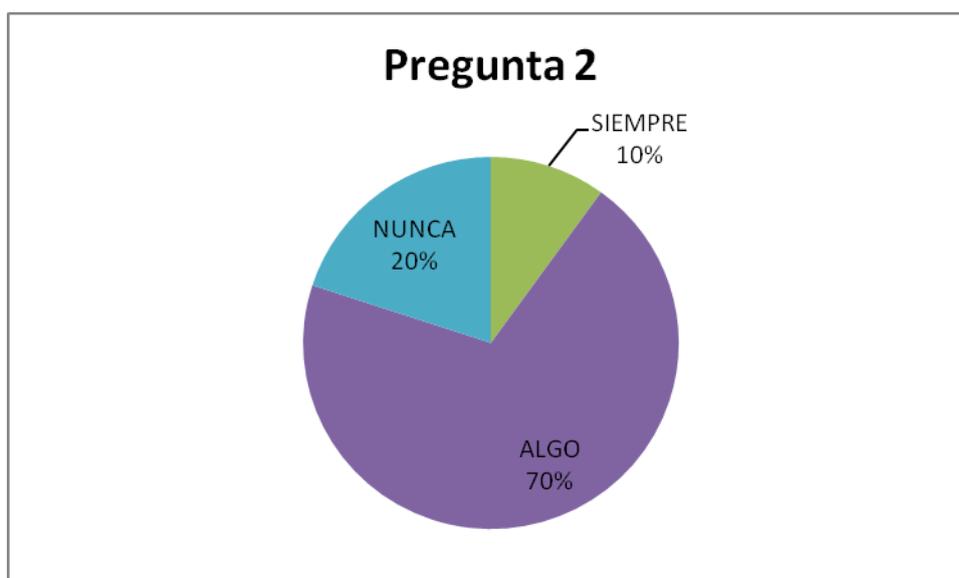
## ANÁLISIS:

El 10 % (38 personas) de los turistas conocen las opciones turísticas del Cantón, el 64 % (242 personas) contesta que en algo conoce, el 25 % (95 personas) sabe poco y el 1 % (4 personas) no conoce.

2. ¿Por su cuenta ha investigado sobre el Cantón Archidona y su potencial para ser atractivo turístico?

**Tabla 5. Tabulación pregunta 2**

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Siempre	38	10 %
Algo	265	70 %
Nunca	76	20 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 7. Tabulación pregunta 2**

**Fuente.** Encuesta realizada en el Cantón Archidona

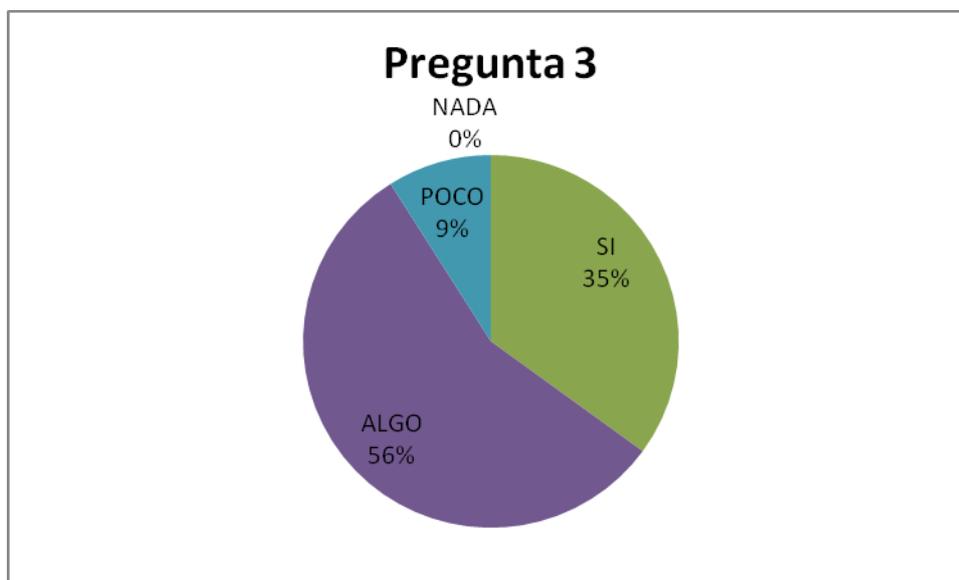
### **ANÁLISIS:**

El 10 % (38 personas) de de los turistas investigo con anticipación sobre el Cantón y sus ofertas, el 70 % (265 personas) ha investigado algo y el 20 % (76 personas) nunca.

3. ¿Considera que las actividades del estado son acordes con las necesidades del Cantón?

**Tabla 6. Tabulación pregunta 3**

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Si	132	35 %
Algo	212	56 %
Poco	34	9 %
Nada	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 8. Tabulación pregunta 3**

**Fuente.** Encuesta realizada en el Cantón Archidona

#### **ANÁLISIS:**

Con respecto a la pregunta el 35 % (135 personas) de los turistas contesta que Sí, el 56 % (212 personas) responde Algo, y el 9 % (34 personas) responde que el estado ha hecho muy poco con respecto a las necesidades del Cantón.

4. ¿Quién debe ser responsable para fomentar el turismo en el Cantón?

Tabla 7. Tabulación pregunta 4

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
AAVV	64	17 %
GOB C	121	32 %
GADM	129	34 %
HABIT	45	12 %
TODOS	19	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>

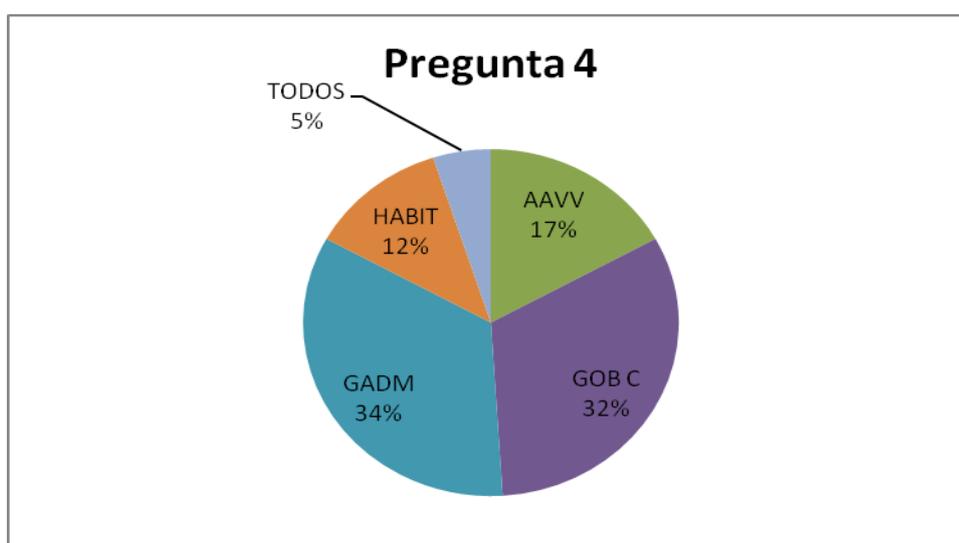


Gráfico 9. Tabulación pregunta 4

Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona

**ANÁLISIS:**

El 17 % (64 personas) de los turistas responde que las operadoras turísticas tienen responsabilidad, el 32 % (121 personas) el Gobierno Central, el 34 % (129 personas) debe ser el Municipio el responsable, el 12 % (45 personas) responde que la responsabilidad es también de los habitantes y el 5 % (19 personas) considera que todos son responsables.

5. ¿Con que frecuencia visita los atractivos turísticos de Archidona?

Tabla 8. Tabulación pregunta 5

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Mensu	11	3 %
Semes	113	30 %
Anual	253	67 %
TOTAL	378	100 %

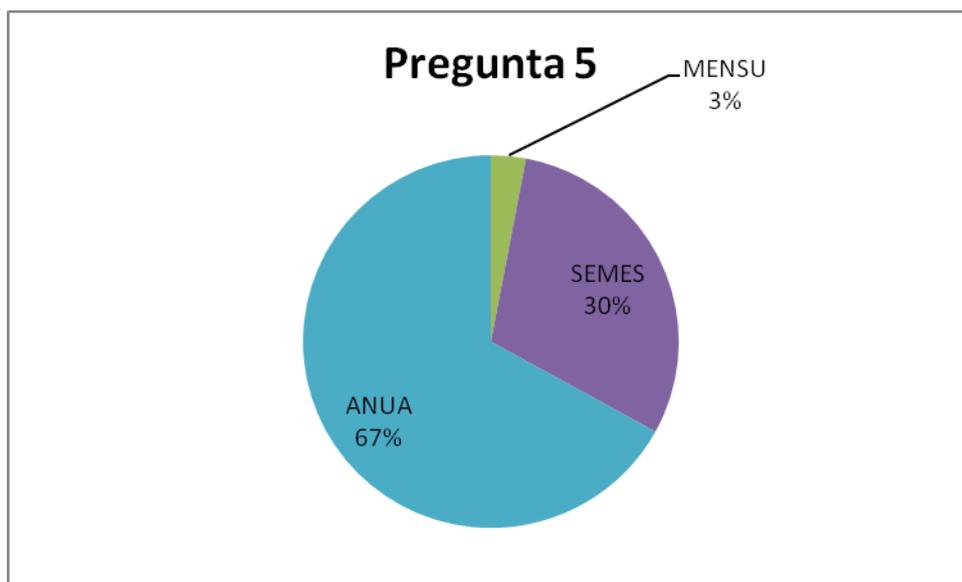


Gráfico 10. Tabulación pregunta 5

Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona

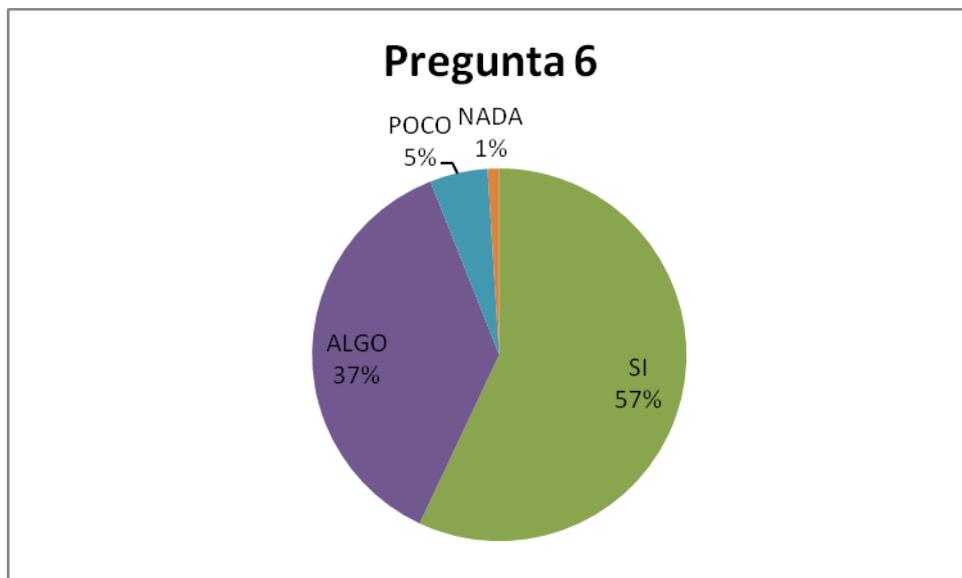
**ANÁLISIS:**

Los turistas que visitan mensualmente el Cantón Archidona suman un porcentaje de 3 %, (11 personas) un 30 % (113 personas) visita semestralmente y un 67 % (253 personas) visitan los atractivos de Archidona de forma anual.

6. ¿Cree usted que la población del cantón está comprometida con la preservación de la biodiversidad de la zona?

**Tabla 9. Tabulación pregunta 6**

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Si	215	57 %
Algo	140	37 %
Poco	19	5 %
Nada	4	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 11. Tabulación pregunta 6**

**Fuente.** Encuesta realizada en el Cantón Archidona

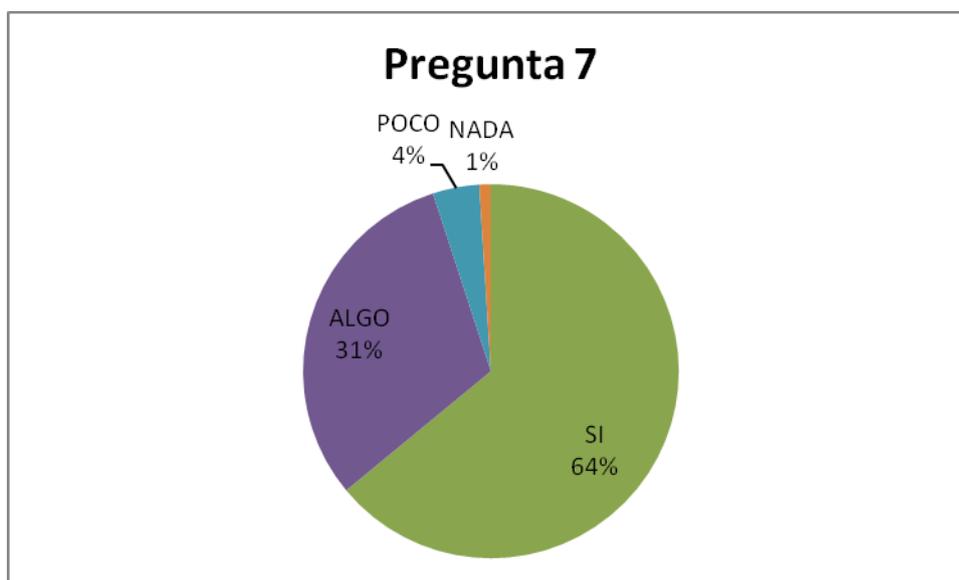
**ANÁLISIS:**

El 57 % (215 personas) responde que Si, el 37 % (140 personas) de los turistas considera que Algo, el 5 % (19 personas) responde que Poco, el 1 % (4 personas) responde que no está comprometida.

7. ¿La cultura y tradiciones de la población del cantón está siendo preservada?

**Tabla 30. Tabulación pregunta 7**

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Si	242	64 %
Algo	117	31 %
Poco	15	4 %
Nada	4	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 12. Tabulación pregunta 7**

**Fuente.** Encuesta realizada en el Cantón Archidona

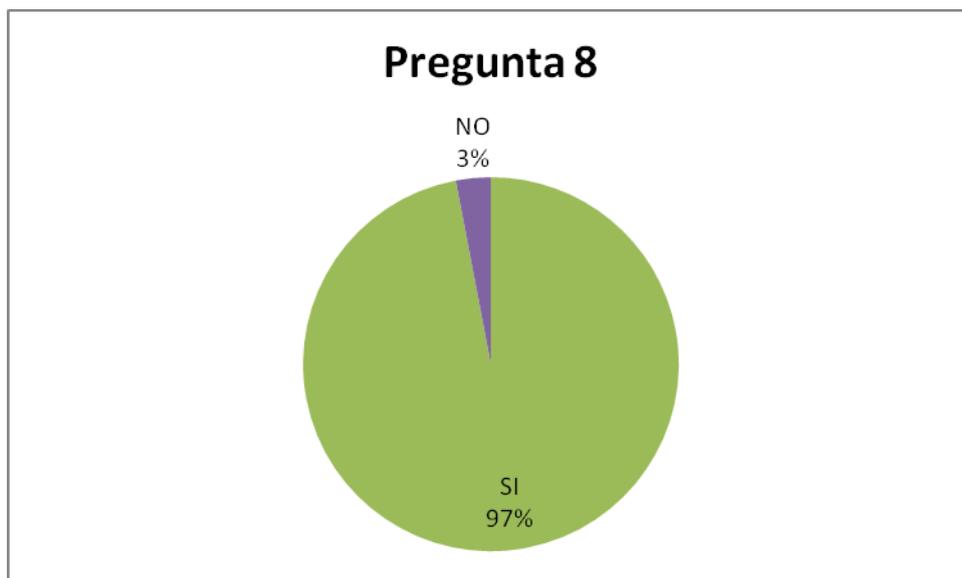
**ANÁLISIS:**

Responde el 64 % (242 personas) que Si, el 31 % (117 personas) que Algo, un 4 % (15 personas) responde que Poco, y el 1 % (4 personas) de los turistas responde que Si está siendo preservada la biodiversidad.

8. ¿Considera que los pobladores de Archidona le han recibido con amabilidad?

**Tabla 11. Tabulación pregunta 8**

ALTERNATIVA	ENCUESTAS	% PORCENTAJE
Si	367	97 %
No	11	3 %
TOTAL	378	100 %



**Gráfico 13. Tabulación pregunta 8**

**Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona**

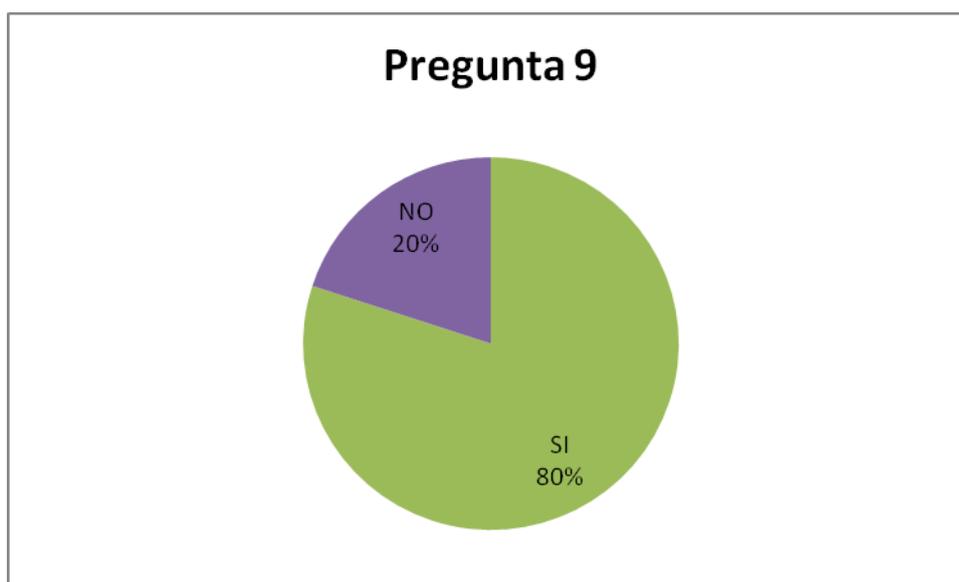
### **ANÁLISIS:**

Los turistas en un porcentaje del 97 % (367 personas) responde que Si han sido recibidos con amabilidad y el 3 % (11 personas) responde que No.

**9. Cree usted que los servicios van acorde a los precios?**

**Tabla 42. Tabulación pregunta 9**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>% PORCENTAJE</b>
<b>Si</b>	<b>302</b>	<b>80 %</b>
<b>No</b>	<b>76</b>	<b>20 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>100 %</b>



**Gráfico 14. Tabulación pregunta 9**

**Fuente. Encuesta realizada en el Cantón Archidona**

**ANÁLISIS:**

El 80 % (302 personas) de los turistas responden que los precios Si están acordes al servicio y el 20% (76 personas) dice que No lo están.

### **3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS**

Las encuestas fueron aplicadas con la finalidad de verificar el conocimiento de los visitantes sobre la existencia de los atractivos turísticos del cantón Archidona.

Se aplicaron 378 encuestas a visitantes nacionales, extranjeros, los cuales contestaron preguntas abiertas y cerradas, cuyos resultados se encuentran graficadas y analizadas de manera individual en los que se demuestra los porcentajes de cada uno de ellas, y se determinó el interés de los visitantes de otras provincias en conocer más sobre el cantón y sus atractivos, lo cual compromete a los responsables de los gobiernos seccionales el mantenimiento y la conservación de la biodiversidad.

### **3.3 SISTEMATIZACION ENTREVISTA**

#### **FICHA DE ENTREVISTA**

Empresa: GADP Napo / GADM Archidona

Responsabilidad/Cargo: Téc. Ricardo Bueno, Jefe Unidad de Turismo del Gobierno Provincial de Napo, Ing. Miryam Guevara, apoyo del Dpto. de Turismo del Municipio de Archidona, Sra. Marlene Paucay, Gestión de desarrollo del Gobierno Provincial de Napo

Fecha: Septiembre 2012

Hora: 9H30

Contacto:

#### **Cuestionario:**

#### **1. ¿Conoce usted cómo se ha desarrollado el Cantón Archidona en la Actividad Turística?**

- RICARDO BUENO ANDI: Conozco poco pero en realidad el Cantón Archidona viene a pasos lentos.
- MIRYAM GUEVARA: Se desarrolla de tal forma mediante un presupuesto no tan elevado pero tratando de que avance.
- MARLENE PAUCAY: El gobierno municipal de Archidona promociona por los medios de comunicación los atractivos

#### **2. ¿Cuál es la proyección turística para el Cantón Archidona, considerando el PLANDETUR 2020?**

- RICARDO BUENO ANDI: Tiene buenas perspectivas según la planificación municipal con planes a futuro.
- MIRYAM GUEVARA: Archidona es considerada como destino no solo de turistas de paso.
- MARLENE PAUCAY: (No contesta)

**3. ¿En la distribución del espacio turístico se ha priorizado al Cantón Archidona?.**

- RICARDO BUENO ANDI: Pienso que el área de turismo de Archidona debe seguir trabajando.
- MIRYAM GUEVARA: Por ejemplo el balneario el capo y comidas típicas.
- MARLENA PAUCAY: El municipio aprovecha lo que la naturaleza crea.

**4. ¿La comercialización y promoción se ha incrementado con el mejoramiento de la infraestructura turística?.**

- RICARDO BUENO ANDI: Por la vía buena que posee tendría que tener auge y su promoción turística respectiva.
- MIRYAM GUEVARA: Si en la última administración.
- MARLENE PAUCAY: También se da en la inversión privada quienes difunden tal actividad.

**5. La planta turística del Cantón Archidona ha mejorado?**

**Si**

**No**

Por qué?.....

- RICARDO BUENO ANDI: Si. Se empieza a ver hoteles y restaurantes el complejo turístico de las cavernas.
- MIRYAM GUEVARA: Si .. Se trabaja en forma planificada
- MARLENE PAUCAY: Si.. El Cantón Archidona actualmente está ofreciendo servicios de acuerdo a las capacidades de gastos.

### **3.4 ANALISIS DE LA ENTREVISTA**

Con la finalidad de conocer desde la fuente, se realizó la entrevista al personal técnico responsable del manejo turístico del cantón Archidona, la entrevista consta de 5 preguntas, sobre el desarrollo y promoción de los atractivos turísticos del cantón Archidona considerando el PLANDETUR 2020.

Como resultado de la entrevista a criterio de los técnicos se debe seguir trabajando con mayor inversión, en el mejoramiento de la infraestructura turística por parte de los gobiernos locales, la limitante económica por parte del Estado, hace que sea el sector privado sea quien impulse el producto turístico, con la construcción de hoteles y restaurantes como apoyo al desarrollo turístico del cantón Archidona.

### **3.5 ESTADO RESULTANTE DE LA INVESTIGACION**

Como resultado de la investigación realizada en el Cantón Archidona, Provincia de Napo, los siguientes cuadros presentan el resumen de los atractivos turísticos conjuntamente con su categoría e importancia.

La tabla 13 expone los Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Archidona en el cuadro esta el nombre del Atractivo, la Categoría, Tipo y Subtipo del mismo.

La Ficha N 2 presenta el resumen de los Atractivos Turísticos Culturales, expone el nombre del Atractivo, la Categoría, Tipo y Subtipo del mismo.

## RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES CANTON ARCHIDONA

**Tabla 13. Resumen de inventarios turísticos.**

NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA 1-2-3-4
Parroquia San Pablo				
1.-Caverna Lisan Loma	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Caverna	II
2.-Caverna Manja Alpayaku	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Caverna	II
3.-Cascada Churuyaku	Sitio Natural	Río	Cascada	II
4.-Laberinto Sacha Guagra	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Rocas	II
5.-Río Hollín	Sitio Natural	Río	Rápido	II
6.-Cascada Shinglo	Sitio Natural	Río	Cascada	II
7.-Caverna del río Subterráneo Poroto	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Río Subterráneo	II
16.-Cascada Pitayaku 1	Sitio Natural	Río	Cascada	II
17.-Cascada Pitayaku 2	Sitio Natural	Río	Cascada	II
18.-Cascada Llaukana	Sitio Natural	Río	Cascada	II
19.-Cascada Pakayaku	Sitio Natural	Río	Cascada	II

.../...

.../...

NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA 1-2-3-4
10.-Río Jondachi	Sitio Natural	Río	Rápido	II
11.-Piedra del Gringo	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Rocas	II
12.-Mirador de la Virgen de los Guacamayos	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II
13.-Cascada Uchitika	Sitio Natural	Río	Cascada	II
14.-Caverna Lagarto-Matiri	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Caverna	II
15.-Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III
20.-Cascada Guagua Sumaco	Sitio Natural	Río	Cascada	II
21.-Cascada Pingullo	Sitio Natural	Río	Cascada	II
22.-Cascada de Hollín	Sitio Natural	Río	Cascada	II
23.-Cascadas Yuyapaccha	Sitio Natural	Río	Cascada	II
24.-Cascada Mondayaku de la Hacienda Huasquila	Sitio Natural	Río	Cascada	II
<b>Parroquia Archidona</b>				
8.-Río Misahuallí (Sinchi Sacha)	Sitio Natural	Río	Playa	II
9.-Playa Chaupy Shungo	Sitio Natural	Río	Playa	II
39.-Balneario El Capóa	Sitio Natural	Río	Balneario	II
<b>TOTAL 25 ATRACTIVOS</b>				

**Elaborado:** Javier Izurieta

## RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES CANTON ARCHIDONA

**Tabla 14. Resumen de inventarios culturales.**

NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA 1-2-3-4
Parroquia San Pablo				
27.-Finca AMIRUCA	Manifestación Cultural	Realización Técnica y Científica	Jardín Botánico	II
38.-Comunidad Porotoyaku	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos	II
Parroquia Cotundo.				
26.-Centro de Rescate EL ARCA	Manifestación Cultural	Realización Técnica y Científica	Zoo criadero	II
33.-Procesion de la Virgen del Quinche	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta Religiosa	II
34.-Petroglifo los Avilas	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	II
36.-Valle Sagrado de Contundo	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	III
37.-Petroglifo Claves para entrar en Cavernas	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	II

.../...

NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA 1-2-3-4
Parroquia Archidona				
28.-Comunidad Yanayaku	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos	II
29.-Iglesia de Archidona	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	III
30.-Parque Central de Archidona	Manifestación Cultural	Realización Técnica y Científica	Obra Técnica	II
31.-Festival Folklórico de la Chonta	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas	II
32.-Carnaval Playero de Archidona	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas	II
25.-Complejo Turístico Cavernas Jumandy	Manifestación Cultural	Realización Técnica y Científica	Obra Técnica	III
35.-Petroglifo de San Agustín	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	II
<b>TOTAL 14 ATRACTIVOS</b>				

**Elaborado:** Javier Izurieta

### **3.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

El cantón Archidona cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados mediante el desarrollo de la actividad turística, por lo que se requiere que la información de los atractivos esté registrada en el catastro turístico del cantón Archidona.

El catastro actualizado de los atractivos turísticos permitirá ser utilizado como herramienta de investigación por las entidades públicas y privadas responsables de la administración, desarrollo y promoción del cantón Archidona.

Mejorar la calidad de los servicios básicos en el cantón Archidona, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

### **3.7 RECOMENDACIONES**

Identificar los atractivos que tengan un valor significativo a promocionar dentro de la provincia y a nivel nacional.

Mantener el catastro turístico actualizado, cumplir con la normativa turística vigente en el Ecuador, para conocer la cantidad y calidad de la planta turística existente.

Crear un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Archidona de conformidad a las normas establecidas en el PLANDETUR 2020, que permita contribuir a la consecución del Sumak Kawsay.

## REFERENCIAS

- Martínez, Homer. Diccionario de hospitalidad, 2008
- Guía del Patrimonio de Áreas Protegidas del Ecuador – 2008
- Buchelli, Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y vida Silvestre 1999
- Roberto C. Boullon, Planificación del Espacio Turístico pág. 58, 1991, editorial Trillas.
- Organización Mundial de Turismo (OMT).
- Archivo de la Unidad de Turismo – Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo – GADPN.
- Archivo Unidad de Turismo– Municipio de Archidona – GADMA.

## APENDICES

### APENDICE A

#### FICHA DE ENCUESTA

La presente entrevista es parte de un Proyecto de Grado previo a la obtención del Título de Técnico en Guía de Turismo, por lo tanto, las respuestas obtenidas son de carácter reservado y de utilidad exclusiva para la presente investigación.

Sexo,.....

Edad,.....

Ocupación,.....

Procedencia,.....

Banco de preguntas

#### 1. ¿Conoce las opciones turísticas que ofrece el cantón?

En su totalidad

Medianamente

Pocas

Ninguna

#### 2. ¿Por su cuenta, ha investigado las zonas que tienen potencial para ser considerados atractivos turísticos?

Siempre

A veces

Nunca

**3. ¿Considera que las actividades del Estado son acordes con las necesidades del cantón?**

- En su totalidad
- Medianamente
- A veces
- No son acordes

**4. ¿Quién debe ser responsable para fomentar el turismo en el cantón?**

- Las operadoras turísticas
- El gobierno central
- El municipio
- La población del cantón
- Todos los anteriores

**5. ¿Con qué frecuencia la población del cantón visita los pocos atractivos turísticos que se conocen actualmente?**

- Semanal
- Trimestralmente
- Mensualmente
- Semestralmente

**6. ¿Cree usted que la población del cantón está comprometida con la preservación de la biodiversidad de la zona?**

En su totalidad	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
No está comprometida	<input type="checkbox"/>

**7. ¿La cultura y tradiciones de la población del cantón está siendo preservada?**

En su totalidad	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
No está siendo preservada	<input type="checkbox"/>

**8. ¿Considera usted que los pobladores de Archidona le han recibido con amabilidad?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**9. ¿cree usted que los servicios van acorde con los precios?**

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

Gracias su colaboración.

## APENDICE B

### FICHA DE ENTREVISTA

Fecha:

Lugar:

Finalidad:

Nombre persona entrevistada:

Empresa:

Responsabilidad/Cargo:

Contacto:

Cuestionario:

1. ¿Conoce usted cómo se ha desarrollado el Cantón Archidona en la actividad turística?
2. ¿Cuál es la proyección turística para el Cantón Archidona, considerando el PLANDETUR 2020?
3. ¿En la distribución del espacio turístico se ha priorizado al Cantón Archidona?
4. ¿La comercialización y promoción se ha incrementado con el mejoramiento de la infraestructura turística?
5. La planta turística del Cantón Archidona ha mejorado?

Si

No

Por qué?.....

Firma:.....

Responsable:.....

# **Anexos**



CATASTRO TURÍSTICO ACTUALIZADO CANTÓN ARCHIDONA - 2013							
<b>CANTON:</b> Archidona		<b>PARROQUIA:</b> Archidona					
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>		<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TELEFONO</b>	Pág. Web
		Agencia de Viajes					
1503520453		ECUADOR FOR ALL	TUSODI CIA. LTDA.	COTUNDO JUNTO A LAS HOSTERIA HUASQUILA	Dual	099-7650024	
<b>ALOJAMIENTO</b>							
		<b>Hostería</b>					
1503500158		ORCHIDS PARADISE	MARCO ERNESTO MIÑO MONTALVO	VIA ARCHIDONA QUITO KM 1 1/2.	Primera	062889-232	<a href="http://www.elparaisodelasorquideas@yahoo.com">www.elparaisodelasorquideas@yahoo.com</a>
1503500512		HOSTERIA CLUB DEL ORIENTE	JADIRA CONSUELO CORREA SANTILLAN	VIA QUITO KM 2	Primera	062889-243	
1503500459		HOSTERIA LAS BROMELIAS	HOSTERIA LAS BROMELIAS	VIA ARCHIDONA.	Segunda	062889-063	
1501500477		PLAYA Y SELVA	PLAYA Y SELVA	VÍA ARCHIDONA	Segunda		
		<b>Cabaña</b>					
1503500159		CHAUPISHUNGO	ARMANDO ONOFRE LLORI SANMIGUEL	SECTOR CHAUPISHUNGO	Tercera	062889-177	
1503500160		HAKUNA MATATA	HOEBERIGS RUDOLF	CHAUPISHUNGO 3,9 KM ADENTRO	Primera	062889-617	
1503500161		SALAZAR AITACA	RICANCIE	SECTOR CUPA Y MISAHUALLI	Tercera	062888-479	
		<b>Hotel</b>					
		AMERICAN HOTEL	JHONN ROSALES	PIEDRA GRANDDA Y V. ROCAFUERTE	Segunda	062889-288	
		<b>Hostal</b>					
1503500163		REGINA	JAIME MANCHENO ALBUJA	ROCAFUERTE 444 FRENTE AL HOSPITAL.	Tercera	062889-144	
1503500164		PALMAR DEL RIO	GALO AREVALO ORTIZ	AV. NAPO Y TRANSVERSAL	Tercera	062889-274	<a href="mailto:palmandelrio@hotmail.com">palmandelrio@hotmail.com</a>
		<b>Terma y Balneario</b>					
1503500328		SPA " EL PARAÍSO"	MARÍA ELENA MEJÍA RUBIO	BARRIO 13 DE ABRIL, TRAS EL MUNICIPIO	Segunda	062889-538	
		EL CAPOA	GADM ARCHIDONA	AV. CIRCUNVALACION	Tercera		

.../...

COMIDAS Y BEBIDAS							
		<b>Restaurant</b>					
1503500168	ASADERO DE POLLOS MAR Y CIELO	FLORENCIO ZAMBRANO PINARGOTE	AV.NAPO Y PRIMERO DE MAYO	Cuarta	062889-394		
1503500274	MAMA CHAVICA	BRYAN MARCEL UQUILLAS ESPINOZA	AV. ROCAFUERTE, FRENTE AL HOSPITAL AV. CIRCUNVALACION VIA ARCHIDONA TENA	Cuarta	062889-209		
	EL CAPOA	MARIA FRIAS	200 M DE REDONDEL ARCHIDONA - VIA QUITO	Tercera	062889-503		
	RINCON DEL VIEJO	ACELA ESPINOSA		Tercera	062889-465	<a href="http://www.rincondelviejo.com">www.rincondelviejo.com</a>	
		<b>PARROQUIA: Cotundo</b>					
		<b>Cabaña</b>					
1503520254	HUASQUILA	PABLO ANDRÉS MARAÑÓN BERREZUETA	COTUNDO, 3.8KM HACIA HUASQUILA	Primera	0994-230195		
		<b>Restaurante</b>					
1503520262	PARQUE TURISTICO ZOOLOGICO EL ARCA	JHONATHAN LEE ROSALES SANTAMARÍ	Y DE COTUNDO A 6KM DE ARCHIDONA	Tercera	062889-650	<a href="mailto:elarcaamazonia@yahoo.es">elarcaamazonia@yahoo.es</a>	
1503520507	LAS CASCADAS DEL HOLLIN	JESUS OSWALDO VASQUEZ	VÍA HOLLÍN LORETO	Tercera	063018-479	<a href="mailto:gerardo_w83@hotmail.com">gerardo_w83@hotmail.com</a>	
	RESTAURANT LOS PETROGLIFOS	BLANCA TOAPANTA	JUNTO A LA TRONCAL AMAZONICA 14½ VIA QUITO	Tercera			

Elaborado por: Javier Izurieta